



**Impacto del COVID-19 en la rentabilidad del sector hotelero, cantón Salinas,
periodo 2019-2020.**

Danna Madeline Soto Laz

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Unidad de Integración Curricular II

Tutor: Ing. Wilson Toro Álava

Febrero, 2022

Resumen

El presente ensayo es realizado con el objetivo de exponer la situación en la que se encontraba el país un año antes y después de la pandemia COVID-19 la cual corresponde al periodo 2019 -2020, con la finalidad de determinar el alcance del daño que sufrió la solvencia económica, además de conocer la importancia de la aplicación de los indicadores de rentabilidad en los estados financieros de las compañías lo que ayudó a determinar la situación rentable, la elaboración de estrategias que influyeron en la recuperación del sector hotelero enfocándose en un hotel del cantón Salinas, realizando la parte conceptual, practica y analítica.

Palabras clave: pandemia, rentabilidad, contabilidad



Firma Estudiante

Soto Laz Danna Madeline



Firma tutor

Ing. Wilson Toro Álava

**Impacto del COVID-19 en la rentabilidad del sector hotelero, cantón Salinas,
periodo 2019-2020.**

El turismo a nivel mundial representa parte importante en la economía de los países, siendo este considerado como pilar fundamental en su desarrollo económico y social, es una actividad económica importante ya que genera empleos y oportunidades y es uno de los sectores con mayor crecimiento en los últimos años, a raíz del Covid-19 Ecuador experimentó un gran impacto negativo y disminución en los ingresos que afectó en gran cantidad la economía del Ecuador, llevando a muchas empresas hoteleras a disminuir sus ingresos e incluso a la quiebra total.

El sector hotelero en el cantón Salinas es uno de los que se vieron más afectados de la provincia de Santa Elena a causa de la pandemia al ser este un lugar turístico muy frecuentado cada temporada, por lo cual tuvieron que crear planes de bioseguridad para priorizar su salud y bienestar. La idea a defender es que en el año 2020 por motivo de pandemia COVID-19 la rentabilidad sufrió una caída económica en el sector hotelero.

Para cumplir con el objetivo, se ha seleccionado estratégicamente 4 bloques, en el primero se exponen los planteamientos teóricos y conceptuales de diversos autores relacionados al sector turístico y el cambio sufrido a raíz de la pandemia, en el segundo se evidencian los datos estadísticos que justifiquen la afectación del sector turístico y hotelero antes y después de la pandemia, a continuación se exponen los estados financieros de un hotel en el que se evidencian las pérdidas existentes y para finalizar, se presentan las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar ganancias o utilidades de un proceso de inversión, además tiene por función principal medir el rendimiento de la utilización del capital para obtener ganancias, dependiendo de su nivel de ventas de un determinado periodo. Su proceso de medición consiste en comparar el beneficio generado por la empresa en relación a la cantidad de dinero o capital de inversión de un determinado periodo económico. (Cordova, 2016, pág. 160).

La rentabilidad se refiere a los beneficios que se logran obtener de una inversión, básicamente se obtiene al comparar los resultados obtenidos con el desarrollo de las actividades de una empresa y la inversión que se realizó para obtener dicho resultado, cada empresa busca aumentar su rentabilidad y para esto deberán llevar a cabo la mejor estrategia.

Turismo en Ecuador

El turismo en el Ecuador se ha convertido en una de las principales opciones de desarrollo territorial y local, en donde los gobiernos subnacionales han sido sus principales impulsores. La diversidad natural y la riqueza cultural principalmente de los pueblos ancestrales, afrodescendientes y su mestizaje, constituyen los principales atractivos turísticos, puesto que son únicos y propios de la línea ecuatorial. Paisajes con mares, ríos y montañas y climas variados en espacios reducidos, han dado lugar a una diversidad de pisos ecológicos en los que habita una variedad inmensa de formas de vida tanto en fauna como en flora que hacen de Ecuador uno de los más diversos del planeta (Llugsha, 2021, pág. 9).

El turismo es una actividad que le ha permitido el gran crecimiento y desarrollo a varios países, es un sector que integra a la economía mundial, dentro de este se encuentran las empresas de transporte, hostelería y restauración y todo aquello que pueda estar relacionado directa o indirectamente con el turismo, es un sector de gran importancia por el aporte significativo que le aporta a los diferentes países del mundo.

Sector Hotelero en presencia del covid-19

A finales del año 2019 y durante todo lo que va del 2020 se ha registrado un incremento en los decesos por la enfermedad Covid-19, lo que ha conllevado un descenso en las entradas de casi todos los sectores de comercio, ocio, diversión y entre muchos otros más sectores a nivel mundial. De la misma forma como estos sectores han sido afectados por la pandemia, conjuntamente se ve afectado el sector hotelero, pues al estar restringidos en cuarentena obligatoria a nivel mundial, los vuelos viajes, eventos y reservas han sido postergadas o canceladas. (Núñez, 2021, pág. 11).

El sector hotelero se ha visto considerablemente perjudicado a raíz de la aparición de la pandemia COVID-19, esta enfermedad ha reducido en gran cantidad la población no solo en Ecuador si no a nivel mundial bloqueando por completo la entrada de turistas al país y reduciendo la adquisición de este servicio, dejando a muchos hoteles en la ruina total y otros con pérdidas significativas de las que aún no se reparan por completo.

Turismo en Salinas

Salinas es un resort de playa, así que todo lo que tiene que ver con el mar, la playa, el sol es lo que pueden hacer los turistas en Salinas. Además de nadar y tomar el sol, hay muchas opciones de deportes acuáticos. Entre los deportes acuáticos más

populares que la gente realiza están: jet ski, surf, pesca, esquí acuático y wakeboard (Palma, 2017, págs. 34-45).

Salinas es considerado un atractivo turístico muy popular al ser visitado en gran cantidad por turistas de todas partes del mundo, este lugar no solo es encantador por sus playas y paisajes, también lo es por su gente que logra hacer sentir a gusto a los visitantes que llegan de todos lados a deleitarse de las maravillas de la zona y por las delicias marinas que se preparan, a quienes les gusta llevarse una experiencia inolvidable en muchos ámbitos, visitan este sitio.

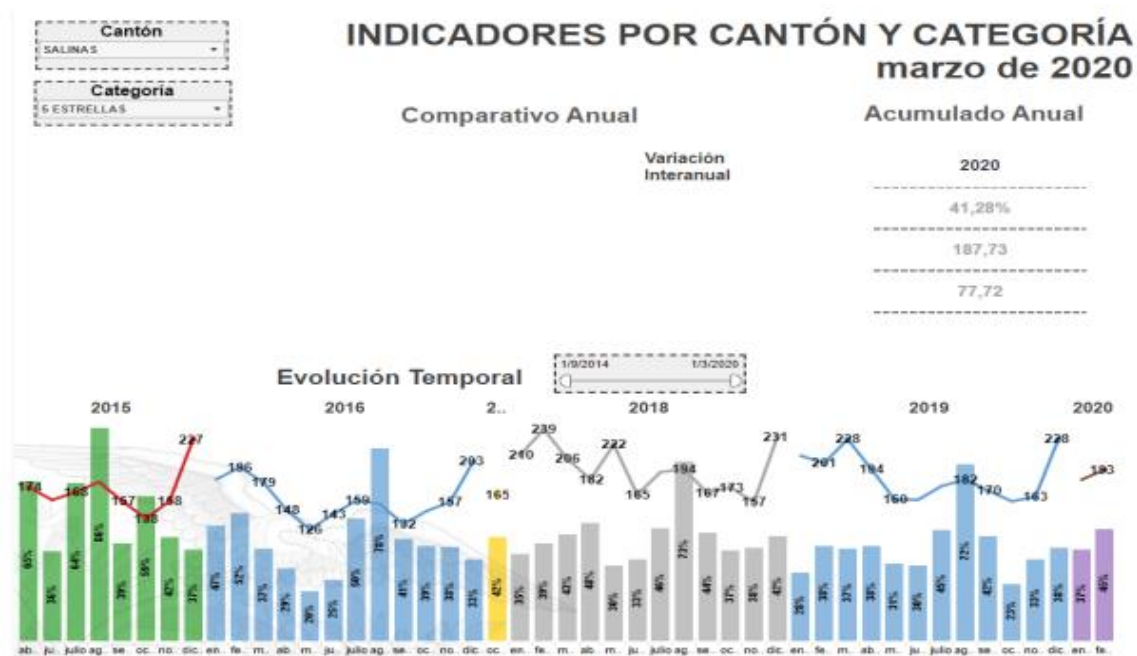
Plan Estratégico

“Los planes estratégicos son una herramienta importante para integrar las agendas e iniciativas de diferentes actores territoriales en estrategias comunes (a mediano o largo plazo), dado su fuerte componente programático y su capacidad para adaptarse a diferentes objetivos y entornos” (Wolf & Nogueira, 2020, pág. 5).

Un plan estratégico es aquel que se lleva a cabo con la finalidad de alcanzar ciertos objetivos direccionando y dándole curso a determinadas acciones que se realizan en las empresas que desean cumplir las metas establecidas, esto permite que las organizaciones no pierdan el rumbo de las actividades a realizar y logren cubrir expectativas.

Figura 1

Evolución Temporal del Turismo en Salinas.



Nota. tomada del Ministerio del Turismo, (2020).

Como se puede evidenciar en la primera figura el turismo en el cantón Salinas ha tenido una evolución representativa hasta el año 2020; va a la par con los cambios tanto positivos como negativos que experimenta la economía del Ecuador, se logra ver como en el año 2020 aún no se ha alcanzado la mejora económica y que antes de la pandemia COVID-19 nos encontrábamos en mejor situación, ya que ha causado grandes pérdidas y un aumento de desempleo en el sector turístico.

Tabla 1

Pérdidas Registradas en el Sector Hotelero de Salinas, periodo 2016 – 2019

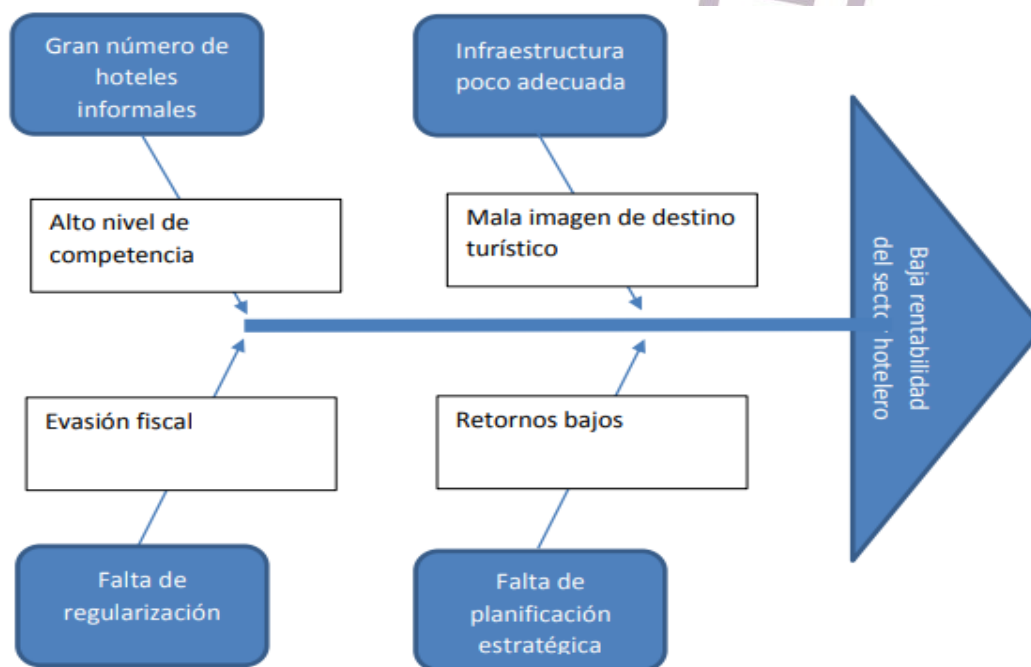
Sector	Porcentaje de pérdida del 2016	Porcentaje de pérdida del 2017	Porcentaje de pérdida del 2018	Porcentaje de pérdida del 2019
Salinas	12%	25%	10%	30%

Nota. Las pérdidas en el año de pandemia son más elevadas. Fuente: trabajo de titulación de la Universidad Católica de Guayaquil (2020).

En la presente tabla se puede observar que el sector hotelero en el cantón Salinas en el año 2019 ha tenido pérdidas más significativas que en los años anteriores, esto se da a causa de la pandemia COVID-19 que ha causado grandes afectaciones en dicho sector, al perder a los clientes, en su mayoría por muerte o enfermedad y esto a su vez ha causado desempleo al no tener suficientes ingresos para cubrir los sueldos de los empleados de los hoteles.

Figura 2.

Causa y efecto de la baja rentabilidad en el sector hotelero.



Nota. La baja rentabilidad se ve afectada por varias causas. Fuente: trabajo de maestría de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

La baja rentabilidad en el sector turístico, específicamente en el hotelero se presenta a causa de los varios factores presentados en la figura 2, se logra visualizar

que la pandemia COVID-19 no es la única causa de que ocurran falencias en la parte rentable, una de las causantes mas relevantes de esta problemática es la evasión fiscal la cual ocurre cuando los hoteles no cuentan con una regularización en sus actividades.

Figura 3.

Resumen de estrategias de recuperación

Necesidad	Estrategia	Costo estimado USD Millones
Líneas de financiamiento para establecimientos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Articular fondos públicos para flexibilización de créditos para MIPYMES turísticas. Continuar con el servicio de asistencia técnica virtual para la vinculación financiera especializada en la industria turística. 	483,00
Protección de las personas y prácticas de bioseguridad	<ul style="list-style-type: none"> Implementar protocolos de bioseguridad, con énfasis en los sectores alimentos y bebidas, y alojamiento. Fomentar que los establecimientos turísticos cuenten con programas de gestión de residuos y certificaciones sanitarias. Capacitar a servidores turísticos para la aplicación de protocolos de bioseguridad, y la optimización y reducción de aforos. Promover el uso de herramientas de digitalización de servicios, botones de pago electrónicos, pago en línea, domótica. 	N/A
Respuesta económica y recuperación	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el turismo de base local en las localidades declaradas Pueblos Mágicos Ecuador. Focalizar y priorizar destinos que no sean masivos, con énfasis en la naturaleza y espacios abiertos (turismo rural, de aventura y similares). Priorizar la demanda interna por ser la de más rápida recuperación. Promover sinergia con otros sectores, como el MAAE para certificación de destinos sostenibles 	N/A
	<ul style="list-style-type: none"> Realizar presentaciones de Destino Ecuador a la industria turística internacional con el apoyo de las Oficinas Comerciales y Embajadas de Ecuador en el exterior. Realizar ferias virtuales nacionales e internacionales con el apoyo y participación de la industria turística nacional. Diseñar incentivos para la industria turística nacional e incentivos específicos para el turista ecuatoriano y extranjero. Obtener precios diferenciados con aerolíneas y cadena turística (tarifas de reactivación). Diseñar paquetes especiales y con recorridos diferenciados e innovadores para familias, parejas, jóvenes, tercera edad, en función de las potencialidades de cada destino. 	N/A

Nota. La estimación de costos en términos de necesidades de recuperación es aún parcial

En las actividades del sector turístico se prioriza la recuperación de la economía del cantón Salinas por esta razón se prevé el surgimiento de nuevas ideas de negocios en las que se busca la optimización de los costos y una mejora significativa en la prestación de los diferentes servicios, en la presente figura se presentan las estrategias presentadas de acuerdo a las necesidades existentes en el sector.

Estados Financieros

Los estados financieros son informes a través de los cuales los usuarios de la información financiera perciben la realidad de la empresa y, en general, de cualquier organización económica dichos informes constituyen el producto final del llamado ciclo contable. Los estados financieros básicos informan sobre el desempeño financiero del negocio, su rentabilidad y liquidez. (Tapia, 2020, pág. 18)

Los estados financieros son utilizados con el propósito de conocer los saldos que se encuentran las empresas con la finalidad de estar al corriente sobre el estado en el que se encuentran las compañías al final de cada ciclo contable, los estados financieros mas utilizados tienen como función principal advertir y comunicar sobre la solvencia que tienen las instituciones económicas.

Estado de Situación Financiera

Es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio, y determina la posición financiera de la entidad en un momento determinado. El balance general tiene dos lados: en el lado izquierdo están los activos, mientras que en el derecho se encuentran los pasivos y el capital contable. A su vez muestra lo que la empresa tiene y la manera en que se financia. (Tapia, 2020, pág. 21).

El estado de situación financiera nos permite estar al tanto de lo que posee, debe y tiene como aportes de propietarios una empresa, para de esta manera determinar la situación en la que se encuentra, este estado financiero ayuda a tener una idea clara sobre la forma en la que se manejan las cuentas que facilitan saber si una empresa esta apta financieramente.

Estado de Resultados

Con el propósito de facilitar el análisis de la información del estado de resultado debe separarse los ingresos y gastos operativos para demostrar la utilidad operacional, a continuación, se suman los ingresos no operacionales y se resta los gastos no operacionales, dando como resultado final la utilidad o pérdida del ejercicio. Los ingresos y gastos operacionales hacen referencia al cumplimiento de los objetivos para los cuales fue creada la empresa. (Tapia, 2020, pág. 22)

El estado de resultados es un informe que presenta la parte financiera de una empresa como son: los ingresos, gastos y costos, esto se realiza de manera ordenada y en un determinado tiempo buscando obtener una utilidad o detectar una pérdida en la empresa, analizando este estado financiero se logra corregir aquello que este afectando a la compañía.

ROA- (Rendimiento Operativo sobre Activo)

Según (Tapia, 2020, pág. 41)

Mide la Rentabilidad de los activos. Mayores valores de éste ratio, representan una mejor condición de la entidad.

Figura 4

Rendimiento operativo sobre activo

FORMULA:	
ROA = Ingresos – Gastos/Activo Total Promedio	
ESTÁNDAR:	< 0 Muy malo > 3% Muy bueno
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	Mientras menor sea el indicador, la entidad muestra que no podrá generar los suficientes ingresos que permitan fortalecer el patrimonio.

Nota. La interpretación del ROA varía dependiendo del resultado que se emite.

El ROA es una ratio que nos permite conocer la rentabilidad de los activos en una compañía, es considerada fundamental porque nos permite tener una idea clara y amplia sobre el rendimiento que tiene una empresa, existe un factor indispensable para considerar a una empresa rentable, en este se detalla que el ROA debe superar el 5%, esta ratio también lo utilizan los bancos para considerar brindar un préstamo.

ROE- (Rendimiento sobre Patrimonio)

Según (Tapia, 2020, págs. 42 ,43)

Mide la rentabilidad del Patrimonio. Mayores valores de éste ratio, representan una mejor condición de la empresa.

Figura 5

Rendimiento sobre patrimonio

FORMULA:	
ROE = Ingresos – Gastos /Patrimonio Promedio)	
ESTÁNDAR:	< 0 Muy malo > 25% Muy bueno
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	Mientras menor sea el indicador, la entidad muestra que no tendría los suficientes recursos para cubrir la remuneración a sus accionistas.

Nota. La interpretación del ROE varía dependiendo del resultado que se emite.

El ROE es una ratio que nos permite medir la rentabilidad de una empresa sobre sus fondos, es decir el beneficio neto sobre los fondos propios de la compañía, tiene una gran importancia esta ratio porque les brinda una idea amplia a los inversores ya que indica si se cuenta con la capacidad para generar beneficios para los accionistas, mide el rendimiento que alcanza un inversor.

Figura 6

Balance General de Establecimiento Hotelero

BALANCE GENERAL- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA- ESTABLECIMIENTO HOTELERO			
ACTIVOS	2019		2020
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 8.900,00	\$	12.000,00
Inversiones	\$ 11.200,00	\$	15.000,00
Inventario (existencias)	\$ 12.300,00	\$	8.500,00
Total Activos Corrientes	\$ 32.400,00	\$	35.500,00
Activos fijos netos	\$ 5.800,00	\$	6.500,00
Otros Activos	\$ 2.800,00	\$	3.100,00
Total activos no corrientes	\$ 8.600,00	\$	9.600,00
TOTAL ACTIVO	\$ 41.000,00	\$	45.100,00
PASIVOS			
Obligaciones financieras C/P	\$ 6.700,00	\$	5.600,00
Proveedores	\$ 5.900,00	\$	4.900,00
Cuentas por pagar	\$ 4.500,00	\$	8.500,00
Obligaciones laborales por pagar	\$ 900,00	\$	1.200,00
Total pasivo corriente	\$ 18.000,00	\$	20.200,00
Obligaciones financieras L/P	\$ 6.200,00	\$	12.500,00
Total pasivo no corriente	\$ 6.200,00	\$	12.500,00
TOTAL PASIVO	\$ 24.200,00	\$	32.700,00
PATRIMONIO			
Capital Social	\$ 7.180,00	\$	5.345,00
Utilidades del ejercicio	\$ 7.862,50	\$	7.055,00
Reservas	\$1.757,50		\$0,00
Total, Patrimonio Neto	\$ 16.800,00	\$	12.400,00
Total, Pasivo+Patrimonio	\$ 41.000,00	\$	45.100,00

Nota: El patrimonio neto del año 2019 es mayor en comparación del año 2020. Fuente: Tesis de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

El presente balance general muestra la diferencia del importe de lo que posee la empresa, las deudas que tiene y lo proporcionado por socios y propietarios, en el año 2019 los activos y pasivos son menores en comparación con el año 2020 en el que estas cuentas tienen valores más elevados, si se realiza una comparación, el capital y el patrimonio neto son mayores en el 2019 a diferencia del total pasivo más patrimonio, el cual es mayor en el año 2020 a causa de una deuda adquirida a largo plazo que permita cubrir la caída económica a causa de la pandemia COVID-19.

Figura 5.

Estado de Resultados- Establecimiento Hotelero

ESTADO DE RESULTADOS- ESTABLECIMIENTO HOTELERO			
VENTAS		2019	2020
Ingresos por ventas	\$	91.250,00	\$ 61.500,00
(=)TOTAL DE INGRESOS	\$	91.250,00	\$ 61.500,00
COSTO DE VENTAS			
Compra de materia prima e insumos	\$	52.800,00	\$ 31.200,00
Utilidad Bruta	\$	38.450,00	\$ 30.300,00
GASTOS OPERACIONALES			
Gastos de venta			
Sueldos	\$	12.500,00	\$ 10.500,00
Gastos de promocion	\$	500,00	\$ 200,00
Otros gastos	\$	500,00	\$ 300,00
TOTAL GASTOS DE VENTA	\$	13.500,00	\$ 11.000,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
Servicios basicos	\$	7.200,00	\$ 6.500,00
Depreciacion de prop planta y eq	\$	8.500,00	\$ 4.500,00
TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$	15.700,00	\$ 11.000,00
TOTAL DE GASTOS OPERACIONALES			
UTILIDAD OPERACIONAL	\$	9.250,00	\$ 8.300,00
Gastos no operacionales		\$0,00	\$0,00
Ingresos no operacionales		\$0,00	\$0,00
UTILIDAD ANTES DE IMP.	\$	9.250,00	\$ 8.300,00
Imp 25%	\$	2.312,50	\$ 2.075,00
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$	6.937,50	\$ 6.225,00

Nota: La utilidad del año 2019 es mayor que la del 2020. Fuente: Tesis de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

El estado de resultados presente, indica que la utilidad del año 2019 es mayor que la del 2020, a pesar de no tener una diferencia muy elevada en la utilidad neta si existe un gran contraste entre los ingresos de estos dos años, se evidencia que en el año 2019 la empresa hotelera estuvo en un mejor estado económico ya que este fue el año anterior a la pandemia, la cual causó una afectación muy grande en el sector hotelero y específicamente en este hotel.

Figura 6.

Análisis de Indicadores de Rentabilidad

INDICADORES DE RENTABILIDAD		2019	2020
INDICADOR	FORMULA		
MARGEN BRUTO	UTILIDAD BRUTA/VENTAS	42,14%	49,27%
MARGEN OPERACIONAL	UTILIDAD OPERACIONAL/VENTAS	10,14%	13,50%
MARGEN NETO	UTILIDAD NETA/ VENTAS	7,60%	10,12%
MARGEN EBITDA	EBITDA/VENTAS	19,45%	20,81%
ROA	UTILIDAD OPERACIONAL/ACTIVOS		18,40%
ROE	UTILIDAD NETA/PATRIMONIO		50,20%

Los indicadores de rentabilidad son aquellos que sirven para medir la efectividad en el control de gastos y costos de una compañía para obtener mejores utilidades a través de las ventas, para los inversionistas son muy importantes ya que los utilizan para realizar un análisis de como los valores invertidos vuelven a la empresa y de esta manera considera si está apta económicamente.

En esta figura podemos observar los diferentes indicadores de rentabilidad y sus fórmulas, se evidencia que en el año 2020 los porcentajes están más elevados en comparación con los del 2019, a pesar de ser un año difícil económicamente a causa de la pandemia COVID-19, el único porcentaje que está elevado en el año 2020 es el de margen neto lo que significa que la empresa es rentable y esto se da a causa la obligación a largo plazo que se adquirió en este año.

El valor del ROE es mayor que el del ROA y esto significa que el efecto aplacamiento es positivo, esto se da por motivo de que la rentabilidad ha crecido a causa de una deuda que fue adquirida para el financiamiento del activo, con esto se concluye que la empresa hotelera es rentable, pero con la ayuda de una deuda financiera que ha permitido que esta poco a poco se recupere económicamente.

Se le recomienda a la entidad hotelera que en los años siguientes tenga presente los indicadores de rentabilidad al finalizar cada periodo contable, puesto que los ayudaran a conocer de manera fácil y clara la situación económica en la que se encuentra su establecimiento y podrán prevenir gastos excesivos o un endeudamiento muy elevado e innecesario que perjudique aún más a la empresa.

Los estados financieros deben ser correctamente analizados al finalizar un periodo contable, sobre todo ahora que la situación económica del país no se logra recuperar por completo, a su vez la aplicación de estrategias deben tener como referencia la situación en la que se encuentra la empresa y sus necesidades, llevar un control en las actividades de mejora va a permitir que la entidad alcance su recuperación de manera rápida y eficaz.

Apéndice 1. Resumen indicadores componentes proyecto de inversión.

Componente	Indicadores	Línea base 2017	Línea base 2018	Proyección Línea base 2019	Proyección Línea base 2020
Componente 1: Promover la planificación turística territorial, implementación de herramientas técnicas de planificación de los destinos o territorios con potencial turístico mediante la formulación y difusión de instrumentos y metodologías.	Número de herramientas de planificación turística impresas.	-	95.025	4.000	4.000
	Número de talleres de transmisión y aplicación de herramientas de planificación turística en 10 destinos.	-	20	-	1
	Número de infografías de productos/destinos.	5*	5	6	4
	Número de mapas y guías turísticas impresas	-	-	-	29.000
Componente 2: Promover la planificación de destinos y productos mediante el levantamiento de atractivos, facilidades, estadísticas e indicadores de desarrollo sostenible de destinos turísticos.	Porcentaje de avance del diseño de 1 módulo geográfico	-	100,00%	-	-
	Número de fichas inventariadas de atractivos turísticos.	-	250	-	250
	Porcentaje del diseño funcional del módulo estadístico del SITT entregado a octubre de 2018.	-	100%	-	-
	Porcentaje del módulo estadístico del SITT funcionando a diciembre de 2019.	-	20%	20%	60%
	Número de reportes de desplazamientos y caracterización de la demanda de turismo interno.	-	1	-	13
Componente 3: Optimizar la intervención en espacios turísticos mediante la gestión de facilidades y señalética turística.	Número de fichas de facilidades y señalética turística inventariadas	-	-	-	1.000
Componente 4: Elevar los estándares de calidad de los servicios turísticos en los destinos mediante la capacitación, formación e implementación de sistemas de gestión.	Número de herramientas técnicas para capacitación, formación del talento humano del sector turístico.	*11	9	-	15
	Número de personas del sector turístico que han accedido a los programas de capacitación	*21.819	320	-	-
	Número de metodologías de mejora continua de la calidad para empresas del sector turístico ecuatoriano.	-	1	-	-

Nota. Resumen indicadores componentes proyecto de inversión.

Apéndice 2. Balance general de establecimiento hotelero, periodos 2019-2020

BALANCE GENERAL- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA ESTABLECIMIENTO HOTELERO

ACTIVOS	2019	2020
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 8.900,00	\$ 12.000,00
Inversiones	\$ 11.200,00	\$ 15.000,00
Inventario (existencias)	\$ 12.300,00	\$ 8.500,00
Total Activos Corrientes	\$ 32.400,00	\$ 35.500,00
Activos fijos netos	\$ 5.800,00	\$ 6.500,00
Otros Activos	\$ 2.800,00	\$ 3.100,00
Total activos no corrientes	\$ 8.600,00	\$ 9.600,00
TOTAL ACTIVO	\$ 41.000,00	\$ 45.100,00
PASIVOS		
Obligaciones financieras C/P	\$ 6.700,00	\$ 5.600,00
Proveedores	\$ 5.900,00	\$ 4.900,00
Cuentas por pagar	\$ 4.500,00	\$ 8.500,00
Obligaciones laborales por pagar	\$ 900,00	\$ 1.200,00
Total pasivo corriente	\$ 18.000,00	\$ 20.200,00
Obligaciones financieras L/P	\$ 6.200,00	\$ 12.500,00
Total pasivo no corriente	\$ 6.200,00	\$ 12.500,00
TOTAL PASIVO	\$ 24.200,00	\$ 32.700,00
PATRIMONIO		
Capital Social	\$ 7.180,00	\$ 5.345,00
Utilidades del ejercicio	\$ 7.862,50	\$ 7.055,00
Reservas	\$ 1.757,50	\$ 0,00
Total, Patrimonio Neto	\$ 16.800,00	\$ 12.400,00
Total, Pasivo+Patrimonio	\$ 41.000,00	\$ 45.100,00

Nota. Balance general de establecimiento hotelero

Bibliografía

Cordova, M. (2016). *Análisis Financiero*. Colombia: ECOE ediciones. Obtenido de Eumed.net.

Llugsha, V. G. (2021). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Quito: Abya Yala ediciones.

Núñez, A. J. (27 de marzo de 2021). *Consecuencias de la emergencia sanitaria por Covid-19 en el sector*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Palma. (2017). Mejora de la productividad en negocios turísticos: estudio de caso en Salinas. *Revista Internacional de Investigación y Docencia*, 34-45.

Wolf, N., & Nogueira, B. (2020). A Collaborative Methodology for Local Strategic Planning. *Planning Practice & Research*.

