

---

---

6

**AFECTACIÓN DE LAS ANUALIDADES QUE  
OFRECEN LAS DIFERENTES EMPRESAS  
PROVEEDORES DEL SERVICIO DE  
INTERNET.**

---

*Adrián Valencia Medranda, Nathyn Collins Ventura,  
Lilia Valencia Cruzaty*

*Fecha de recepción: 22 de junio del 2015  
Fecha de aceptación: 01 de diciembre del 2015*

---

## **AFECTACIÓN DE LAS ANUALIDADES QUE OFRECEN LAS DIFERENTES EMPRESAS PROVEEDORES DEL SERVICIO DE INTERNET**

Adrián Valencia Medranda<sup>1</sup>, Nathyn Collins Ventura<sup>1</sup>, Lilia Valencia Cruzaty<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Carrera de Contabilidad y Auditoría. Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad – Ecuador

E-mail: [joseadvalencia@hotmail.com](mailto:joseadvalencia@hotmail.com)

### **Resumen**

*En los últimos años la era digital ha evolucionado causando impacto favorable en las empresas, puesto que la nueva era implica el uso de nuevas herramientas tecnológicas, lo está cambiando todo. Por eso es necesario analizar la afectación de ésta, frente a los procesos de adquisición del servicio de Internet, en relación a las rentas como forma de pago, indispensables para los proveedores, mediante encuestas realizadas a micro-empresarios y entrevistas a profundidad a los administradores de las empresas proveedoras locales del servicio de Internet en la provincia de Santa Elena. Los datos del estudio muestran la limitada aplicación de estrategias mediante múltiples beneficios que ofrecen estas empresas.*

**Palabras Claves:** *Servicios de Internet, Herramientas tecnológicas, Impacto, Afectación, Rentas.*

### **Abstract**

*In the last years the digital age has evolved causing favorable impact on businesses since the new era involves the use of new technological tools that are changing everything. Therefore it is necessary to analyze the involvement of the latter against processes of acquisition of Internet service, in relation to income as payment, essential for providers through surveys to micro entrepreneurs and depth interviews with managers local companies providing Internet service in the province of Santa Elena. The study data show the limited implementation of strategies through multiple benefits offered by these companies.*

**Keywords:** *Internet Services, Technological Tools, Impact, Allocation, Revenue.*

## 1. Introducción

Muchos micro-emprendedores, propietarios de cybers desconocen la influencia de las anualidades que ofrecen las diferentes empresas proveedoras del servicio de internet, por lo que se contrata dichos servicios de manera aleatoria, sin tomar en cuenta el beneficio económico que podrían obtener si optaran por comparar los importes y velocidad que cumplan con sus expectativas, llenando.

El servicio de internet implica el uso del enlace institucional para acceso a servicios ubicados fuera de las instalaciones de una institución o empresa, ya sea de manera inalámbrica o cableada o bien para proveer de algún servicio albergado en la Red, (Gibson, 2011).

### 1.1. Afectación de las anualidades que ofrecen las empresas proveedoras del servicio de Internet.

Casi todas las empresas proveedoras del servicio de internet ofrecen diferentes precios de acuerdo a los planes de internet corporativo que brindan, por lo tanto es necesario el conocimiento por parte de los usuarios. Internet Corporativo es un servicio de conectividad dedicada a Internet con velocidades diferenciadas tanto a nivel Nacional como Internacional y con distintas clases de servicio.

Además permite al cliente tener conectividad dedicada a Internet en su casa matriz como para las sucursales con velocidad diferenciada, (Ángel Burt Muñoz., 2012).

El 35,1% de la población de Ecuador ha utilizado internet en los últimos 12 meses, el grupo etario con mayor uso de internet es la población que se encuentra entre 16 y 21 años con el 64,9%, seguido de las personas de 25 a 34 años con el 46,2%, (INEC, 2012).

### 1.2. Las anualidades son la principal fuente de ingreso para las empresas proveedoras de internet.

(Giovanny Gómez, 2006), menciona que una de las principales fuentes de desarrollo económico para las empresas proveedoras del servicio de internet, son las anualidades las mismas que generan interés durante el período que transcurre para realizar el siguientes pago de la misma.

### 1.3. Importancia de las anualidades en las empresas proveedoras de servicios de internet.

Las anualidades son una serie de pagos que una persona realiza, es por este motivo que hoy en día son de gran importancia para las empresas que ofrecen servicios de internet, ya que por medio de las anualidades los clientes de dichas empresas hacen sus debidos pagos, los mismos que tienen las siguientes características.

- Todos los pagos son valores iguales.
- Todos los pagos se hacen a iguales intervalos (mensuales).
- Todos los pagos son llevados al principio o al final de la serie a la misma tasa de interés.
- El número de pagos debe ser igual al número de períodos.

## 2. Materiales y métodos.

Para alcanzar los objetivos de investigación se planteó una encuesta aplicada a 50 propietarios de microempresas de la provincia de Santa Elena mediante un muestreo por conveniencia con la finalidad de que todos los dueños tengan una misma probabilidad de ser encuestados (Deymor B. Centy Villafuerte), para contar con información adecuada y relevante se realizaron 6 entrevistas dirigidas a las diferentes personas encargadas de las empresas proveedoras de internet de las que laboran en la provincia de Santa Elena para obtener información de fuentes primarias necesarias en el estudio y análisis, en las entrevistas en profundidad aplicadas a las empresas proveedoras de servicio de internet, se consideró que las encuestas realizadas en la provincia la duración del contrato se encuentran entre un año, se considera que los costos de instalación están entre los 56- 147 dólares y las rentas mensuales en más de 168 dólares. Por otra parte las empresas principales y más reconocidas en la provincia, están establecidas aquí y es necesario capturar todas las opiniones sobre esta herramienta, es importante recolectar estos datos que influyen en el proceso para desarrollar este trabajo.

Las encuestas realizadas a los clientes de las empresas proveedores de internet constaba de 12 preguntas, dividida en tres grupos, el primero es relacionado a preguntas de identificación, el segundo grupo contiene preguntas de introducción en temas relacionado al uso y satisfacción de los servicios de internet, el pago de anualidades por parte de la población estudiada, mientras que el tercer bloque se refiere preguntas abiertas.

### 2.1. Procesamiento y análisis

La información se procesó en función de los instrumentos y técnicas utilizadas en la investigación de las anualidades que ofrecen las empresas proveedoras del servicio de internet y su influencia en el desarrollo económico de los usuarios de la Provincia de Santa Elena. En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa Microsoft Office Excel Profesional Plus versión 2013.

## 3. Resultados

### 3.1 Proveedores de servicio de internet de los Cyber investigados

Con la investigación realizada se pudo establecer que el 42% de los micro-emprendedores que tienen negocios de cyber contratan servicios de internet de la empresa CNT, debido a que es una empresa reconocida, y un 10% utilizan el servicio de las empresas Telconet y Espotel.

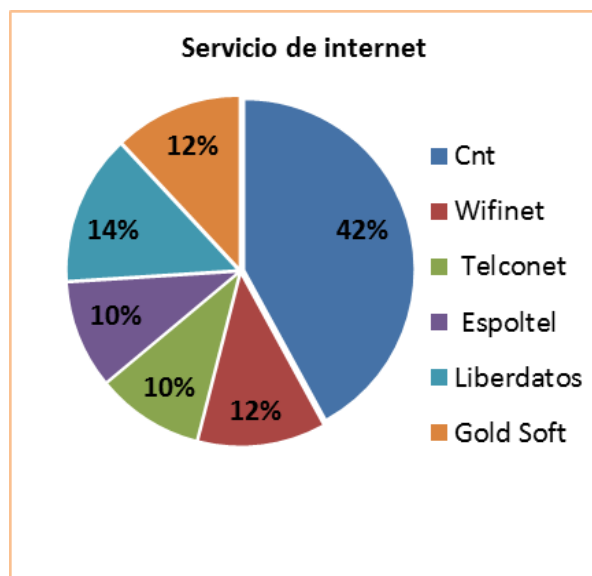


Figura No.- 1 Servicio de Internet

### 3.2 ¿Tiene usted, conocimiento si la empresa que le provee internet aplica o no tabla de amortización para los pagos mensuales?

Por medio de la investigación realizada se deduce que el mayor porcentaje de los dueños de Cyber desconocen si la empresa que le proporciona internet utiliza tablas de amortización para los pagos mensuales, mientras que la minoría si tienen conocimiento de aquello.

### 3.3 ¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de internet que le ofrece la empresa?

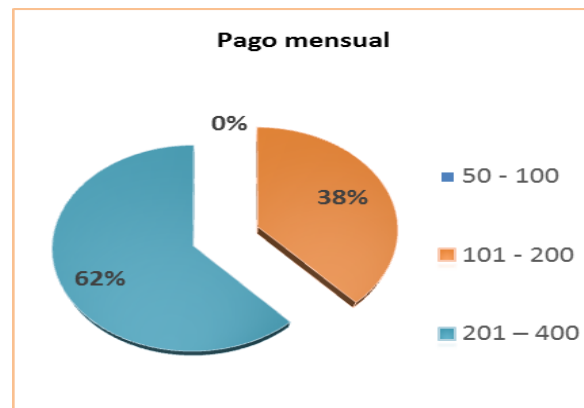


Figura No.- 2 Pago Mensual

La cuantía mensual que los micro-emprendedores según la investigación realizada se deduce que un 62% realiza pagos mensuales por su servicio de internet de 2 megas por un costo de 201-400 dólares, y el 38% realiza pagos mensuales de 101-200 dólares por 2 megas de velocidad.

### 3.4 ¿Cuál es la posibilidad de que el valor mensual a pagar aumente en el transcurso de la duración del contrato?

Según la investigación realizada se pudo determinar que durante el período del contrato en las empresas proveedoras de Internet por lo general el valor a pagar se mantiene constante, es decir no aumenta ni disminuye, salvo que el cliente solicite con anticipación un aumento en el ancho de banda.

## 4. Conclusiones

- La provincia de Santa Elena cuenta con 6 empresas proveedoras de servicio de internet corporativo: Cnt, Telconet, Espotel, Wifinet, Liberdato y Gold Sof.
- CNT” con un 42%, a diferencia de las otras empresas como TELCONET y ESPOLTEL que solo poseen un 10%.
- Los micro emprendedores realizan pagos mensuales de \$201,00 a \$400,00 por el servicio de internet que les ofrecen las distintas empresas.
- La mayoría de los micro emprendedores desconocen sobre la aplicación de las tablas de amortización que se utilizan para los pagos mensuales, a diferencia de que solamente un 10% si conocen sobre aquello.

## 5. Agradecimiento

Mi más sincero agradecimiento al Ing. Jimmy Candell Soto, Rector de la muy ilustre Universidad Estatal Península de Santa Elena por su arduo trabajo y por gestionar el aporte de la comunidad universitaria en difusión de artículos formativos de gran interés; a todas las personas que colaboraron para que esta investigación saliera de la mejor manera posible.

## 6. Referencias

[1] Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación (Tercera Edición, ed.). (O. Fernández Palma, ed.). Bogotá Colombia: Person Education.

[2] Bisquerra. (1990).

[3] Burt Muñoz, A. (2012).

[4] Deymor B. Centty Villafuerte. (s.f.).

[5] Herrera, F. Y. (2005.). Análisis del dato estadístico (Guía didáctica). En F. Y. HERRERA., Análisis del dato estadístico (Guía didáctica). Caracas.

[6] Mario. F, T. (2013). Estadística. En T. Mario.F, Estadística (pág. 28). Pearson.

[7] Palella, F. M. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. En S. P. Martins, Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: FEDUPEL.

[8] Palella, S. & Martins, F. (2010).