

# **Análisis comparado sobre La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina y el Ecuador**

**Sofía Georgina Lovato Torres<sup>1</sup>, William Caiche Rosales, Gissela Saltos Santana**  
**Universidad estatal Península de Santa Elena**  
**sglovato@yahoo.es**

## **Resumen**

*El presente estudio comparado concibe una serie de reflexiones generales desde la perspectiva social, pobreza para el análisis de la Responsabilidad social, incorporando la relación políticas gubernamentales o estado y empresa, que facilite la implementación de la responsabilidad social empresarial en América Latina y el Ecuador como respuesta a la globalización considerándose un desafío para la sociedad internacional, los países de América Latina se encuentran en etapa de confusión debido a que no existe un consenso en que consiste la responsabilidad social empresarial que permita una adecuada aplicación de la misma a nivel internacional con el propósito de contribuir al desarrollo socioeconómico de la región mejorando la calidad de vida de la sociedad.*

**Palabras claves:** La Responsabilidad Social Empresarial, aplicando adecuadas políticas Gubernamentales en América Latina y el Ecuador permitiendo mejorar la calidad de vida de la sociedad.

## **Abstract**

*This comparative study is conceived a series of general reflections from the social perspective, poverty for the analysis of social responsibility, incorporating the relationship Government policies or State and company, to facilitate the implementation of CSR in Latin America and Ecuador as a response to globalization being a challenge to international society, countries of Latin America are at stage of confusion since there is a consensus that is corporate social responsibility allowing a proper application of the international with the aim of contributing to the socio-economic development of the region, improving the quality of life of society.*

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, applying appropriate Government Policies in Latin America and Ecuador allowing Improve the Quality of Life of society.

## 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Responsabilidad social empresarial en América Latina y el Ecuador considerado como un fenómeno o una alternativa de desarrollo económico, busca dar respuesta a la pregunta por el nuevo papel de la empresa en el actual proceso de desarrollo económico y los consiguientes retos sociales y medioambientales que se plantean, tanto en Ecuador como en Latinoamérica han empezado a desarrollar y a diseñar acciones y políticas gubernamentales en el marco de la RSE. En consecuencia la mayoría de los gobiernos no han adoptado políticas de obligatoriedad de la RSE, sino que han potenciado la dinamización de iniciativas de implementar estándares y las prácticas de información que promuevan la misma; así como también la creación de espacios de diálogos. Los países bajos cuentan con una larga experiencia en gestión ambiental, a la que se ha añadido el componente de RSE, y una favorable tradición de negociación social, en la que la relación entre gobierno y empresa contempla como positiva e incluye aspectos de colaboración.

La empresa tiene que ser un factor real de desarrollo humano, lo cual supone la libertad del empresario, una actitud ética frente al entorno y una vocación por la excelencia en los planos económica, sociocultural y política.

Como visión futura se basa en la conciencia creciente de que la empresa es una institución que genera riqueza pero también ayuda al desarrollo de personas y

comunidades e impacta al medio ambiente con su accionar, es decir, la toma de conciencia de la necesaria vinculación entre la acción empresarial y el desarrollo social, ecológico y humano.

### 1.1. Alternativas de Solución

Según la información obtenida, muestran que la RSE no se encuentra aplicada en la mayoría de las empresas, resaltando que años anteriores algunas empresas ayudaban a la sociedad por medio de donaciones.

Hoy en día esto ha ido disminuyendo a pesar de la importancia, por tanto se requiere que las empresas actúen de inmediato y en mayor medida, para que tomen conciencia de sus malas prácticas empresariales y así aumentar el compromiso tanto por parte del personal, gerentes y administradores generando familiaridad hacia la empresa, oprimir gastos, salvaguardar el medio ambiente, los recursos naturales, sociales y humanos.

La contribución final es lograr que las empresas en general se enfoquen en una visión más rica e incisiva sobre los desafíos sociales y de mercado, poniendo la cooperación público-privada como proceso clave y el desarrollo integral local como finalidad común de las empresas y gobiernos para lograr fines propios como los compartidos y dar solución a los diversos desafíos comunes que enfrentan.

### 1.2. Justificación de la investigación

El objetivo principal del presente trabajo es plantear la utilización de la Responsabilidad Social Empresarial de una manera estratégica

y como un método de creación de valor y que ésta no solo sea un aporte al entorno, para que la organización logre ser percibida de una mejor manera. Para poder entender este proceso se presenta la información necesaria para conocer lo que es la Responsabilidad Social Empresarial y cómo puede ser llevada ésta a las bases estratégicas de la empresa.

De esta manera se plantea la importancia y la creación de valor a través de la RSE y como elementos pueden ser analizados y considerados de una manera cualitativa y cuantitativa. Esto permitirá poder efectuar un análisis de la creciente importancia de la RSE tanto en nuestro país como en el mundo.

### 1.3. **Objetivo General.**

Realizar un análisis comparado de la situación y discusión de los alcances, limitaciones, impactos y oportunidades de la RS, relacionados a una visión integral del quehacer empresarial, gubernamental y el papel que tiene la sociedad civil, donde se retoma la ética como eje transversal para disminuir el índice de pobreza.

## 2. **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Para la presente trabajo se aplicó investigación cualitativa, siendo Bibliográfica, recurriendo a información secundaria, el objeto de estudio Responsabilidad Social Empresarial en América latina y el Ecuador, se lo investigo a través de libros, documentos, informes y

artículos de revistas científicas encontrados en internet y también consultas bibliográficas realizados en la biblioteca de la Universidad con el fin de que los sujetos obtengan mayor información para comparar y establecer un mejor criterio de análisis crítico en esta temática de mayor relevancia, se aplicó como instrumento de recolección las Fichas Bibliográficas permitiendo obtener una información ordenada y con mayor relevancia en la argumentación, estableciendo una adecuada fundamentación del análisis comparado, que permitio aportar de manera contundente a los contenidos tratados en este tema.

Por el Lugar

- Bibliográfica

### 2.1. Unidad de análisis

El objeto de estudio se trata en establecer un análisis comparado sobre la responsabilidad social empresarial en América Latina y el Ecuador mediante la investigación bibliográfica de los distintos libros de autores, documentos, informes y artículos que traten esta temática como un tema de gran relevancia en la actualidad.

Los sujetos de estudio son: Alexanders Borbor Suárez; Alex Caiche Beltrán; César Cueva Reyes; Priscila Domínguez Mirabá; Jeniffer García Mendoza; Melissa Magallán Parrales; Darwin Merejildo Oviedo; Sonnia Pozo Tomalá; Katherine Reyes Vera; Karen Ricardo Alejandro; Lady Suárez Ramírez; Jaritza Soriano Lindao; Ginger Villao Tomalá

Docente responsable del proyecto: Ing. Sofia Lovato Torres MBA.

La finalidad de esta investigación es desplegar un amplio conocimiento de las organizaciones y compañías que actualmente tienen interés en la Responsabilidad Social Empresarial en países de América Latina y el Ecuador.

### 3. Responsabilidad Social

Según (Feher, 2013). La responsabilidad social, concepto que tanto auge en la actualidad, es tan antigua como la actividad comercial misma. La noción de ética y responsabilidad que tienen los individuos respecto a sus sociedades data de hace 5000 años y está registrada en leyes vinculadas con el comercio, las cuales se enfocan específicamente en la protección de los bosques. En todas las partes y regiones aquella noción de hacer bien las cosas está presente cada día, de tal manera que las personas desde hace mucho tiempo atrás han aplicado responsabilidad a cada acción y siempre teniendo en cuenta lo que pueda causar en la sociedad. Aquella persona que es responsable y sociable tendrá buena aceptación de manera en que se fortalecerá y seguirá cumpliendo responsablemente dentro de la empresa y en la vida social que conlleve dentro y fuera de ella.

Toda la sociedad debe pensar en la responsabilidad social empresarial, pero aún más se necesita pensar en nuevas formas de pensar en ella. La empresa por si

ya tiene una gran responsabilidad social solo por el hecho de formar parte de la comunidad y de ser uno de los principales transformadores del entorno.

### 4. Responsabilidad Social Empresarial

Según (Martinez, 2010) el carácter de la actividad social económica exige que la empresa este obligada para con el bien común de la comunidad en la que desenvuelve sus actividades. Es decir, la empresa no solamente debe buscar su propio beneficio sino que debe preocuparse por la sociedad en común. También se la puede definir como una contribución activa y voluntaria al mejoramiento económico, social y ambiental no solo del país, donde se encuentra establecida la empresa sino también del mundo.

Hace ya tres décadas el economista Milton Friedman- ganador de un premio nobel de economía en 1976, propuso una teoría la cual consistía en que la única responsabilidad social de los negocios consiste en maximizar la rentabilidad para los accionistas dentro del marco de la ley. Por lo que en muchas empresas todavía se cree que la única responsabilidad es con sus accionistas, por lo que se preocupan solo de mejorar sus productos y servicios, así como también en generar empleo, producción e inversión.

Para algunos la RSE pasó de ser un valor externo a un valor intrínseco, capaz de transformar la misión de la empresa. Sin

embargo si puede lograr cambiar la cultura laboral. La RSE se ha vuelto vital para la sostenibilidad del negocio en general.

## **5. Políticas gubernamentales.**

Existen estados que no tienen políticas ante la RSE y estados que sí las tienen. Los Estados para los cuales no existe la responsabilidad social empresarial, continúan en los modelos de políticas de estado ya conocido o previo, sean éstos de libre mercado o de solución centralmente estatal de los problemas sociales. Los Estados que promueven la RSE se mueven dentro de un nuevo 7 CENTRUM Católica's Working Paper No. 2012-09-0004.

Fuente: Promover al Promotor: El Estado ante la Responsabilidad Social Empresarial. CENTRUM Católica's Working Paper Series No. 2012-09-0004 / September 2012

La expansión contemporánea de la responsabilidad social reconfigura esta esquematización pues hace que la hibridación, esto es la mezcla de regímenes de bienestar y política de Estado, no sea un efecto menor, no intencionado de los países, sino más bien la configuración consciente, fruto de una política explícita de convergencia del mercado, lo social y el Estado.

## **6. América Latina y el Ecuador.**

En América Latina la primera organización que promovió la Responsabilidad Social Empresarial fue la Asociación de Reguladores Cristianos de las Compañías de Brasil (ADCE), creada en 1965. En los años 90 se crearon una serie de instituciones encargadas de promover la RSE y en el Ecuador nació el Consorcio Ecuatoriano de RSE- CERES en el 2002. La presencia de distintas organizaciones nacionales ayudó a que el movimiento de la RSE creciera en América Latina y en nuestro país.

El CERES entiende por responsabilidad social a una forma de gestión que se define por la capacidad de respuesta que tienen las organizaciones humanas para enfrentar las consecuencias de sus acciones sobre los distintos públicos y espacios naturales con los cuales se relacionan. Las organizaciones son socialmente responsables cuando adquieren un compromiso con el desarrollo social, político y económico de su ambiente, en los contextos internos y externos de sus actos.

Según (Beltrán., 2009) "En América Latina, el desarrollo industrial se inició a comienzos del siglo XIX. Con los cambios en la economía, también se produjeron importantes cambios laborales y sociales: el surgimiento de la clase obrera, el desarrollo urbano y la migración masiva hacia las ciudades recién fundadas.

Con el crecimiento de la urbanización en toda América Latina, también se generó un proceso de rezago social y empobrecimiento que caracterizaría en los años siguientes a los territorios rurales, dado que las mayores inversiones públicas y privadas se concentrarían en las ciudades nacientes.

Desde la revolución industrial, el mundo no ha parado de presenciar el desarrollo del conocimiento, de innovaciones industriales y tecnológicas, el crecimiento de las fábricas, de la clase obrera, del comercio y del sector de servicios.”

En forma paralela, el mundo también ha presenciado el surgimiento y desarrollo de pequeñas unidades empresariales, propiedad de ciudadanos que han optado por crear sus propias empresas, algunas veces como una opción de vida y otras veces como una estrategia de generación de empleo e ingresos ante la imposibilidad de emplearse como asalariados.

Es a partir del reconocimiento de las capacidades, conocimientos y valores se trata de concientizar a los jóvenes un mayor compromiso con la sociedad y el ambiente, se trata de aportar a la construcción de un empresario y ciudadano comprometido con el desarrollo sostenible del territorio en el cual se inserta su actividad económica, un empresario que reconozca que él y su empresa forman parte de un sistema donde las decisiones empresariales producen un efecto sobre su

entorno y a su vez los cambios en el entorno producen efectos sobre la empresa. Es evidente entonces que no es posible construir empresas sostenibles y generar el bienestar propio por encima de la prosperidad, el bienestar y el deterioro de los recursos de otros.

#### **7. Pobreza en América latina y el Ecuador.**

Según datos de la Revista CEPAL del 14 de mayo, 2014) "La pobreza en América Latina no es fruto de la escasez de recursos sino de la inequidad", dijo el Presidente de Ecuador, Rafael Correa, en una conferencia magistral dictada en la sede de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Santiago de Chile, para el mandatario ecuatoriano, la inequidad debe enfrentarse cambiando las relaciones de poder al interior de las sociedades por medio de procesos profundamente democráticos. Ciencia, tecnología, innovación y talento humano son cruciales para el desarrollo. Las restricciones externas también determinan los procesos de desarrollo, por lo que es necesario promover la integración de los países de la región, enfatizó. La integración, sostuvo, "es la única forma de lograr nuestra segunda y definitiva independencia" y mociono a crear un "nuevo pensamiento latinoamericano". En este sentido, destacó "los aportes sustanciales al pensamiento económico, político y social que ha hecho la CEPAL a nuestra región".

## 8. RESULTADO

En esta investigación se hacen una serie de reflexiones generales desde la perspectiva política y pobreza para el análisis de la Responsabilidad social, incorporando la relación de América Latina y el Ecuador, que facilite la implementación de la responsabilidad social empresarial atravesado por la ética en estrecha relación con la transparencia empresarial y estatal.

Se discute la Responsabilidad Social, como un instrumento que puede contribuir al enfrentar los más grandes problemas de desarrollo y pobreza. La relación de América Latina y el Ecuador como entes que pueden contribuir al fortalecimiento de la responsabilidad Empresarial.

Entonces se puede decir que el primer desafío para las empresas socialmente responsables será cumplir con los derechos humanos (económicos, sociales, ambientales, políticos y culturales), y las obligaciones tributarias, que son el cuello de botella en muchas de las pequeñas, medianas y grandes empresas en América Latina y el Ecuador.

## 9.- Referencias

[1] BULL B. Responsabilidad social de las empresas: Una solución para el desarrollo en América Latina? Universidad de Oslo. Noruega. 2006.

[2] HABERMAS J. Conferencia Ética del Discurso. 1991. Conferencia: Discurso ético. Costa Rica. Universidad de Costa Rica. 1995. Frankfurt/Main.

<http://hablasonialuz.wordpress.com>

[3] BELTRÁN M. O. COMPROMETIDOS CON EL Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (II CA). Quito. (2009).

[4] CHIAVENATO I. El capital humano de las organizaciones. McGRAW – HILL/INTERAMERICANA. México.2007.

[5] CORREA M. Responsabilidad Social Corporativa en América Latina. CEPAL. Santiago de Chile: 2004.

[6] FEHER K. FRANQUICIAS CON IMPACTO SOCIAL.LIB. EDITORIAL MEXICANO. MEXICO. 2013.

[7] MARTÍNEZ H. El Marco Ético De La Responsabilidad Social Empresarial. Pontificia Universidad Javeriana.Bogotá. 2005.

[8] MARTÍNEZ H. Responsabilidad Social yÉtica Empresarial. Eco Ediciones.Bogotá.2010.

[9] MASLOW. “SER O APARENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA: Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial”2009. Recuperado el 11 de Julio de 2014, de TESIS: Digital: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis250.pdf>.

[10] VERGARA P., VICARÍA L. “SER O APARENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA:

Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial” 2009. Recuperado el 11 de julio de 2014, de TESIS: Digital: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis250.pdf>.

[11] VIVES A. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA EN AMÉRICA LATINA. PSR. AMÉRICA. Paraguay. (2008).

[12] SEN A. ¿Qué impacto puede tener la ética? Trabajo Presentado en el Seminario Internacional “Ética y Desarrollo”. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo. 2003.

[13] VARGAS M. Lineamientos Estratégicos para una Agenda de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica. Cooperación Técnica Alemana (GTZ). Costa Rica. 2007.

[14] FLORES J., OGLIASTRI E., PEINADO-VARA E. El argumento empresarial de la RSE: 9

casos de América Latina y el Caribe. Imre P. y Editores. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). 2007.

[15] LIMA M., LÓPEZ M. Proyecto “Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, Personas, Sector Público y Universidades del Ecuador” Consultoría para el levantamiento de información transversal sobre la Responsabilidad Social en el Ecuador. Diciembre. 2012.