



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**DISEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS PYMES DEL SECTOR
FERRETERO DEL CANTÓN SANTA ELENA.**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Jefferson Joel Pozo González

LA LIBERTAD-ECUADOR

FEBRERO-2022



DISEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS PYMES DEL SECTOR FERRETERO DEL CANTÓN SANTA ELENA.

AUTOR:

Pozo González Jefferson Joel

TUTOR:

Reyes Tomalá Lorena

Resumen

En la actualidad las Pymes surgen de proyectos familiares, por la necesidad, de buscar oportunidades para generar ingresos, sus actividades son realizadas de forma espontánea. En el cantón Santa Elena, las Pymes del sector comercial del área ferretero, se puede establecer que su evolución estructural funcional no presentan avances, no realicen un análisis del entorno interno y externo que den respuestas a los constantes cambios y los retos antes los diferentes escenarios económicos. El presente trabajo tiene objetivo analizar la influencia que ejercen los factores de contingencia en diseño organizacional, una investigación de tipo exploratorio-descriptivo, se aplicó la técnica de la encuesta a los encargados de 8 ferreterías, se ha realizado la revisión de la literatura en fuentes secundarias Redalyc, Dialnet, buscadores como Google académico, repositorios de universidades, utilizando la herramienta Mendeley. En cuanto a los resultados se determinó que los factores de contingencia ambientales, estratégico, tecnológicos son esenciales para desarrollar un diseño organizacional eficiente, porque analiza a los proveedores, consumidores y competidores, además establece estrategias que generan una ventaja competitiva en la organización.

Palabras claves: diseño organizacional, factores de contingencia, estructuras organizacionales.



ORGANIZATIONAL DESIGN IN THE PYMES OF THE HARDWARE SECTOR OF THE SANTA ELENA CANTON.

AUTHOR:

Pozo González Jefferson Joel

TUTOR:

Reyes Tomalá Lorena

Abstract

Currently, The Pymes arise from family projects, due to the need to seek opportunities to generate income, their activities are carried out spontaneously. In the Santa Elena canton, the Pymes of the commercial sector of the hardware area, it can be established that their functional structure evolution does not present advances, they do not carry out an analysis of the internal and external environment that respond to the constant changes and challenges before the different scenarios economic. The objective of this work is to analyze the influence exerted by contingency factors in organizational design, an exploratory-descriptive investigation, the survey technique was applied to those in charge of 8 hardware stores, a review of the literature in sources has been carried out. high schools Redalyc, Dialnet, search engines such as academic Google, university repositories and the Mendeley tool has been used. Regarding the results, it was determined that the environmental, strategic, and technological contingency factors are essential to develop an efficient organizational design, because it analyzes suppliers, consumers, and competitors, and also establishes strategies that generate a competitive advantage in the organization, applying as low-cost strategy, differentiation and focus. On the other hand, technology is essential to improve the movements of the organization.

Keywords: organizational design, contingency factors, organizational structures.

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor tutor del trabajo de titulación, “DISEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS PYMES DEL SECTOR FERRETERO DEL CANTÓN SANTA ELENA”, elaborado por el Sr. Jefferson Pozo, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Lorena G. Reyes Tomalá. PhD.
PROFESOR TUTOR

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“DISEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS PYMES DEL SECTOR FERRETERO DEL CANTÓN SANTA ELENA”**, elaborado por **Pozo Jefferson**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales. Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Administración de Empresas** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



POZO GONZÁLEZ JEFFERSON JOEL

C.C. No.: 2450541285

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a Dios, por escucharme en cada oración, con la finalidad de lograr cada una de las actividades en los diferentes roles de la vida, él es parte fundamental de cada decisión que ha dirigido mi vida. A mis padres que me apoyaron desde el inicio de esta carrera universitaria, los consejos y la sabiduría de parte de ellos ha sido fundamental para cada decisión que he tomado.

A la ingeniera Lorena Reyes, tutora a cargo del trabajo de titulación, que mediante su conocimiento aportó de inicio a fin en cada detalle, para realizar un excelente trabajo investigativo que se ajuste a los estándares académicos y científicos.

Jefferson Joel Pozo González

DEDICATORIAS

A mis padres quienes son la fuente de inspiración para continuar en este proceso de mi vida profesional, con la ayuda de ellos he tenido la oportunidad de escalar en mi formación académica, para ampliar mi conocimiento y estar listo al momento de enfrentar los retos que existen en el ámbito laboral, de la misma forma, seguir alimentando mi conocimiento, el cual es fundamental en un mundo tan cambiante y competitivo.

A la ingeniera Lorena Reyes que aportó con su conocimiento en la realización de mi trabajo de titulación para corregir cada detalle con eficiencia.

Jefferson Joel Pozo González

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



**Lic. José X. Tomalá Uribe, Msc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**



**Econ. Margarita Panchana, Msc.
PROFESOR ESPECIALISTA**



**Ing. Lorena Reyes Tomalá, PhD.
PROFESOR TUTOR**



**Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC**

ÍNDICE

Resumen	ii
Abstract.....	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR	v
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD ;Error! Marcador no definido.	
AGRADECIMIENTOS	vi
DEDICATORIAS.....	vii
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	viii
INTRODUCCIÓN	10
DESARROLLO.....	12
CONCLUSIONES.....	31
RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	36

INTRODUCCIÓN

En este entorno empresarial tan cambiante y competitivo se hace relevante cuidar varios aspectos que permitan a las Pymes ser eficientes, por lo tanto, aplicar un diseño organizacional realizando análisis de las necesidades internas y externas es vital para llevar al éxito a las organizaciones. En la última década debido a varios cambios tecnológicos, oportunidades o necesidades las Pymes han constituido un factor fundamental para el desarrollo de los países.

Las primeras microempresas aparecieron en las industrias textil, transporte y del metal, seguido de la rápida expansión de las industrias del comercio y los servicios; pero a principios del siglo XX, las pequeñas y medianas empresas se convirtieron en grandes estructuras empresariales, consorcios y compañías, que nacían por los procesos de ampliación de los mercados. (Rodríguez y Aviles 2020). La participación de las Pymes en el mercado ecuatoriano es tan alta que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), muestra que las tres cuartas partes de los empleos son creados por ellas, actualmente han recibido un fuerte apoyo del gobierno a través de diversas organizaciones como Pro-Ecuador, MIES y MIPRO. En Ecuador se evidencia, en los últimos años, un incremento de este tipo de organizaciones y la península de Santa Elena, tiene las condiciones para su formación adecuada al poseer un potencial comercial y sobre todo turístico.

Las Pymes en la mayoría de los casos surgen por necesidad, debido al desconocimiento, es probable que exista una construcción inadecuada en el diseño organizacional. En el cantón Santa Elena, las Pymes del sector comercial en el área

ferretero, es posible que no realicen un estudio de sus factores internos y externos, para realizar un diseño organizacional eficiente, esto representa problemas graves para la organización, al no establecer correctamente las tareas, responsabilidades, relaciones de autoridades y no conocen la existencia de los factores de contingencia que influyen en el diseño organizacional. Por lo tanto, se hace indispensable que las Pymes, conozcan cuales son esos factores de contingencia que deben tomar en cuenta. A raíz de esta problemática se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo influyen los factores de contingencia qué permiten un correcto diseño organizacional en el sector ferretero de las Pymes del cantón Santa Elena?

El objetivo de la investigación es analizar cómo influyen los factores de contingencia que permiten un correcto diseño organizacional, a través de bases teóricas, para el adecuado funcionamiento de las actividades en las Pymes del sector ferretero en el cantón Santa Elena. Al indagar en las bases teóricas se identifican los siguientes factores de contingencia que las Pymes del sector ferretero en el cantón Santa Elena deben tomar en cuenta, entre ellos: Factores ambientales, se basan en el análisis de los proveedores, competidores y consumidores. Factores estratégicos que se enfocan en la creación de estrategias que permitan una ventaja competitiva como estrategia de bajo costo, diferenciación y enfoque. Por último, el factor tecnológico, hoy en día la tecnología es importante para el crecimiento de las empresas. Este ensayo describe los principales problemas que surgen al no tomar en cuenta los factores de contingencia en las Pymes del sector comercial específicamente en el sector ferretero. Después de examinar las causas, se establecerá que estrategias debe tomar en cuenta para manejarlas.

DESARROLLO

Como antecedente de la presente investigación se encuentra el estudio de Silva, Duarte y Mendoza (2020) cuyo tema general es diseño organizacional, el cual define como un proceso que se encarga de establecer o desarrollar estructuras coherentes y coordinadas capaces de enfrentar sus estructuras internas con el entorno. La investigación fue realizada por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, para lograr el objetivo del estudio, el cual fue analizar el diseño organizacional como un proceso fundamental para la profundización del conocimiento científico en la administración y definir un diseño organizacional correcto, las técnicas principales que utilizaron fue la lectura y recolección de documentación bibliográfica, donde analiza generalidades del diseño organizacional, estructuras y análisis de los factores de contingencia (ambientales, estratégicos y tecnológicos). Los hallazgos del estudio muestran la importancia del diseño organizacional, permite adaptarse a nuevas coyunturas, desafíos, problemas y sobre todo a la tecnología. En conclusión, las empresas independientemente del tamaño, para realizar un diseño organizacional eficiente y puedan enfrentar los retos que se presentan, no solo deben establecer estructuras o asignar tareas y responsabilidades a conveniencia, sino, deben enfocarse en aquellos factores que permiten ejecutar correctamente las actividades y logren aquellos objetivos planteados por el bien de la organización.

El **diseño organizacional** ayuda a solucionar problemas de la organización independiente del tamaño y establece estrategias para ser competitivas en el mercado.

El diseño organizacional involucra aspectos centrales, como dividir o distribuir tareas flexibles y sencillas, coherentes con el proceso, lograr la coordinación necesaria para incrementar la productividad y mejorar la competitividad mediante la organización del trabajo y la asignación de puestos, de tal manera que las tareas sean desarrolladas adecuadamente. (Oñate, 2017, p.17)

Cada organización debe establecer un diseño organizacional que aporte al desarrollo de sus actividades. Las Pymes del sector ferretero, es importante que se enfoquen en mejorar su diseño organizacional, para potenciar sus negocios, si bien es cierto, varias de estas organizaciones surgen de forma empírica, sin embargo, deben establecer coherentemente la distribución de las tareas de manera sencilla y coordinada, mientras que la asignación de puesto debe ser responsable.

Ante los desafíos que surgen, el diseño organizacional es crucial regularmente en una organización, ayuda a enfrentar los retos que se presentan de forma periódica. Permite el logro de las metas establecidas, debido a la realización correcta de las tareas, los roles y las responsabilidades de cada colaborador, por lo que, permite alcanzar juntos un objetivo común. (Salamanca, 2018, p.7)

Con base a lo mencionado por el autor, el diseño organizacional juega un papel fundamental en la estructura de todo tipo de organización, por lo tanto, en las Pymes del sector ferretero es indispensable, cuya finalidad es establecer estrategias,

asignación puestos y de tareas de forma responsable, crea relaciones de autoridad, el cual indica a los subordinados que función ejercer.

La importancia de un diseño organizacional al ser aplicado eficientemente ayuda a solucionar problemas de la organización y establece estrategias para ser competitivas en el mercado.

Independientemente del tamaño de la empresa, su buen desempeño siempre depende de la correcta asignación de tareas o actividades, orientadas a la consecución de objetivos establecido por las organizaciones. En general, el diseño organizacional se considera un modelo que vincula los elementos y partes de la empresa. (Caicedo y Cañarte, 2020,p. 12)

Es importante mencionar que el diseño organizacional no es solo una estructura, es una integración de procesos, recursos humanos, cultura, sistema y tecnología, consistente en plantear objetivos estratégicos para el negocio. El diseño organizacional es fundamental en las Pymes, debido a que, se establecen todas las actividades en cada una de las áreas o departamentos.

Los tipos de estructuras organizacionales son aquellas en que las organizaciones están direccionadas, es decir, es la forma en que realizan sus actividades, las cuales pueden ser planificadas o de manera empírica.

La estructura es la base fundamental de las organizaciones donde se realiza las divisiones de las actividades para formar departamentos y posteriormente definir la autoridad con la finalidad de alcanzar los objetivos, también todo lo que surge de

manera espontánea de la interacción entre los integrantes. Las organizaciones pueden dividir sus estructuras en formal e informal. (Vásquez, 2012 citado en Fernández 2018, p. 16)

Por otro lado, el autor Bastidas (2018) establece lo siguiente en relación a las estructuras organizacionales y lo cambiante que puede ser.

Depende de las estrategias que una organización haya tomado en un determinado tiempo y espacio, las estructuras organizacionales son cambiantes, por lo tanto, independientemente del tamaño del negocio (grande o pequeña) necesita diferenciarse de la competencia a través de su estructura, con el objetivo de brindar calidad mediante la innovación y la tecnología. (p.20)

Los tipos de estructura organizacional es la forma en que las organizaciones como las Pymes dividen los puestos de trabajos. Se dividen en estructura formal, en este caso las Pymes resultan ser más organizada para asignar tareas y responsabilidades a los subordinados, en cuanto a la estructura informal, toman decisiones de manera empírica, por lo tanto, ejecutan sus actividades según su conveniencia, sin ninguna preparación o planificación.

Las estructuras formales dividen las actividades que existen en las organizaciones, con el fin de alcanzar las metas propuestas. A continuación, definiciones de las estructuras formales.

Surge como una necesidad para realizar una división de las actividades dentro de una organización que les permita principalmente alcanzar los objetivos mediante organigramas, equidad en la carga de trabajo, manuales, unidad de mando, jerarquía, autoridad y responsabilidad, delegación, tramo de control, entre otras. (Fernández, 2018, p. 16)

“La estructuras formales, usan reglas en sus procesos, la cual está planteada por jerarquías, la organización la representa a través de un organigrama o descripción de puestos” (Bastidas, 2018, p.25). Este tipo de estructura permiten a las Pymes, establecer divisiones en las tareas, con la finalidad de cumplir aquellos objetivos propuestos, estas divisiones se pueden dar a través de los manuales, organigramas, unidad de mando, etc.

En cuanto a **las estructuras informales**, surgen sin ningún estudio, es decir, quienes administran es probable que no posean el conocimiento suficiente para ejecutar alguna actividad.

La estructura informal, se da cuando sucede de forma esporádica o espontánea, es decir, de manera empírica, por lo tanto, está expuesta a cambios constantes. Las personas que integran la organización o el grupo informal, se encaminan por intereses personales, lo que convierte a una organización poco estructurada. (Bastidas, 2018, p.27)

Las Pymes que tienen estructuras informales, según lo manifestado por el autor, son aquellas que de forma abierta o espontáneas deciden dividir sus actividades, sin ningún tipo de conocimiento. Las Pymes que presentan este tipo de

estructuras tienen complicaciones para enfrentar los retos o problemáticas, porque toman decisiones eventuales, en ciertos casos las actividades son ejecutadas por un personal que no está capacitado.

Las organizaciones dan forma a nuestras vidas y los gerentes o la parte administrativa con su conocimiento dan forma a las organizaciones. En primer lugar, deben comprender a las organizaciones y buscar las **dimensiones organizacionales** que describen las características del diseño de una organización en particular y aplicar estrategias. Estas dimensiones organizativas se pueden dividir en dos tipos: dimensiones estructurales y contextuales. (Buñay, 2017, p. 13)

Las dimensiones estructurales crean una base para comparar o medir las organizaciones, por otro lado, establece etiquetas que analizan las características internas de las organizaciones. Las dimensiones contextuales analizan y describen el escenario organizacional que incluye a la dimensión estructural, en las dimensiones contextuales intervienen el entorno, tamaño, tecnología y estrategias. Los procesos laborales de la organización son visualizados por las dimensiones contextuales como un conjunto de elementos superpuestos subyacentes a la estructura. (Buñay, 2017, p.13)

En mención al análisis del autor sobre las dimensiones estructurales, son aquellas que se enfocan en analizar características internas de las organizaciones, con la finalidad de establecer comparaciones entre ellas y medir las estrategias esenciales. Las dimensiones contextuales es un análisis tanto de la parte interna como externa de la organización, donde interviene el entorno, la tecnología y

estrategias, cuya finalidad es estudiar los posibles escenarios que la organización debe enfrentar. Sin embargo, las Pymes necesitan una división del trabajo más clara de las actividades que genera una persona, por tanto, la distribución de las funciones debe ser específica para cada integrante de la organización.

Un diseño organizacional que permita realizar las actividades adecuadamente y contribuya a enfrentar los problemas del ámbito empresarial, depende de factores que solucionen aquellas dificultades, para ello es importante que las Pymes tomen en cuenta los ***factores de contingencia*** que buscan analizar el entorno interno y externo.

Todo diseño organizacional soluciona problemas, al mismo tiempo crea otros. Si bien es cierto, en algunos casos el diseño organizacional presenta dificultades, sin embargo, seleccionar un diseño que los minimice es la clave. Es posible identificar aquellos factores de contingencia del diseño organizacional que permiten su eficiencia, entre ellos: ambientales, estratégicos y tecnológicos. (Huamán, 2018, p.35)

Los factores de contingencia que intervienen en el diseño organizacional representan los resultados de un proceso de toma de decisiones que incluye los factores del entorno, la elección de estrategias y los factores tecnológicos que aportan a un funcionamiento adecuado de las actividades que desarrolla la organización. (Silva, Duarte y Mendoza, 2020)

El enfoque de los factores de contingencia es el resultado de lo que está sucediendo fuera de la organización (medio ambiente) y dentro (estrategia y

tecnología). Las Pymes deben adaptarse al entorno para sobrevivir y desarrollarse y determinar la elección de mejores estrategias apoyados en la tecnología. Si bien es cierto, los factores de contingencia del diseño organizacional aportan al desarrollo eficiente de las funciones o tareas en relación a las actividades que se dedican. Es indispensable que las Pymes analicen aquellos factores esenciales donde intervienen los **factores ambientales, estratégicos y tecnológicos**.

Los factores ambientales se refieren a los factores externos de la empresa que pueden afectarla y restringir sus actividades. Este es un tipo de entorno que incluye todos los factores que pueden afectar a la empresa, así como a la sociedad y al entorno específico. (Silva et al. 2020)

“Para comprender el ambiente, es importante examinar los factores que componen ese entorno dentro del diseño organizacional, entre los más importantes son: los proveedores, competidores y consumidores”(Ángeles, 2016, p.20).

De acuerdo al análisis del investigador, se hace énfasis en la importancia del factor ambiental dentro del diseño organizacional, por lo tanto, es necesario conocer el entorno presente, del mismo modo, tener la capacidad de predecir el futuro ante los problemas que pueden suceder, con la finalidad de reaccionar a los posibles desenlaces que pueden afectar las actividades o procesos de la organización, para ello los factores esenciales que permiten entender el impacto que genera el ambiente son aquellos proveedores de la empresa, los movimientos de la competencia y las necesidades de los consumidores.

Sin embargo, es relevante tener clara la siguiente definición por los autores Pacheco, Pupu y Parra (2019)

La empresa debe poseer a proveedores que cumplan con ciertos parámetros, como que ofrezcan bajos costos y calidad. Por lo tanto, las organizaciones deben elegir proveedores más allá de solo el precio, sino enfocarse en la experiencia, reputación, convenios, entre otros. (p. 7)

Los proveedores son la fuente que abastece a la organización, por lo tanto, las Pymes del sector ferretero, deben mantener una buena relación o saber negociar con los proveedores para satisfacer a su clientela, es fundamental relacionarse con proveedores que generen beneficios a las organizaciones.

“Estar pendiente de la competencia, permite poner al mercado productos que generen mejores beneficios al cliente, los consumidores sustituyen productos al comparar precio y calidad, las organizaciones pueden perder competitividad, al centrarse solamente en las necesidades del cliente” (Quinatana, 2020, p.18). Es indispensable conocer los movimientos de la competencia, para establecer mejores estrategias que permitan estar por encima de otros negocios, por lo tanto, un estudio de las actividades que realizan aporta a mejorar ciertas debilidades y potenciar aquellas fortalezas que posee la organización.

Es necesario mantener relaciones efectivas con los consumidores, para conocer las necesidades que desean satisfacer, sin duda alguna esto beneficia a la organización al generar un impacto positivo, a través de la comunicación continua la empresa puede determinar los gustos o requerimientos de los clientes, por lo tanto se incrementa la demanda de los productos.”(Silva et al. 2020). A raíz de lo mencionado, entender que buscan los consumidores es determinante para cumplir las expectativas de ellos y a la vez aumentar la demanda de la organización. Las Pymes del sector ferretero son muy frecuentados por la alta necesidad de sus productos para realizar obras constructivas o algún trabajo similar, por lo tanto, los clientes siempre estarán en busca de productos a precios económicos, calidad y donde puedan encontrar mejores beneficios.

Los factores estratégicos son claves que crear ventajas competitivas en el mercado, a la vez orientan a establecer un diseño organizacional eficiente que cumpla con las necesidades de la organización, Las mejores estrategias que se pueden aplicar son de bajo costo, diferenciación y enfoque. (Silva et al. 2020).

Es relevante recalcar que las organizaciones deben diferenciarse de su competencia, aplicando estrategias esenciales. Los factores estratégicos son fundamentales para que las Pymes puedan crear ventajas competitivas, que aporten al crecimiento de sus negocios, existen varios tipos de estrategias, sin embargo, las más importantes son las de bajo costo, enfoque y diferenciación, que ayudan a acatar la atención de los consumidores, los clientes siempre estarán donde encuentren productos de calidad a un costo accesible.

“Utilizar eficazmente las estrategias de bajo costo, genera un poder competitivo en el mercado, su finalidad es atrapar a los clientes con precios bajo a diferencia de sus competidores, para aumentar la rentabilidad”(Silva et al. 2020). En relación con lo manifestado por los autores, para ganar participación en el mercado las estrategias de bajo costo, las cuales se encuentran dentro de los factores estratégicos juegan un papel fundamental, porque, genera una ventaja competitiva en las organizaciones, al poseer costos inferiores al de la competencia, por lo tanto, el consumidor se sentirá atraído pensando en los beneficios que puede obtener y en la posibilidad de ahorrar.

Los autores Medrado y Rodríguez (2021) plantean la siguiente definición sobre uno de los factores estratégicos en el diseño organizacional “ofrece productos percibidos como único en el sector, una organización puede adoptar estrategias de diferenciación, cuando busca que el producto capte la atención del cliente por encima de cualquier otro producto o servicio similar” (p. 52). De acuerdo con la cita de Medrado y Rodríguez, otra estrategia que interviene en los factores estratégicos es la de diferenciación, el cual se enfoca en diseñar productos o brindar servicios que se diferencien de la competencia, es decir, que sean únicos en el mercado, de tal manera, los consumidores prefieran el producto o servicio por encima de los competidores al identificar ese valor único que aporta.

Aplicar la estrategia de enfoque, determina a la organización atender un segmento de clientes específicos, cuya finalidad es suplir las necesidades de cierto grupo de consumidores. Trata de vencer a los rivales al ofrecer productos que

cumplan con las necesidades y gustos específicos a cierto grupo de compradores.
(Zúñiga, 2018, p.43)

La estrategia de enfoque establece un mercado específico para atender las necesidades de los consumidores, es decir, esta estrategia permite a la organización fijar un nicho o segmento concreto para satisfacer las necesidades de los clientes, la aplicación de ella dirige a cumplir las peticiones que el entorno desea.

Un diseño organizacional eficiente debe involucrarse de la tecnología, por lo tanto, los **factores tecnológicos** aportan a la diversificación de los productos, para mejorar la calidad de ellos y satisfacer a los consumidores.

Con la tecnología se convierte insumos en productos, también es un factor que permite acelerar los procesos de una organización para que las actividades se ejecuten eficientemente. Aquí interviene la coordinación de equipos o software que facilitan el desarrollo de las tareas a cargo de cada integrante de la empresa, con la finalidad de alcanzar las metas.(Huamán, 2018, p. 38)

Con base a lo mencionado por Huamán, una organización debe contener dentro de su diseño organizacional a los factores tecnológicos, puesto que, en la actualidad la tecnología genera varios beneficios y aporta mucho a la aceleración de las actividades o procesos que llevan a cabo el desarrollo de los productos, con la finalidad de ofrecer calidad e innovación para ser más competitiva en el mercado.

Determinar una Pymes si es pequeña o mediana, depende del nivel económico donde desarrolla sus actividades. En Ecuador, se llama Pymes al

conjunto de pequeñas y medianas empresas, la cual se clasifica de acuerdo al nivel de producción, años de participación en el mercado, las ventas que genera y por la cantidad de empleados que tiene. (Nazareno, 2020, p. 438)

De acuerdo con lo mencionado por el autor, las Pymes son un conjunto de pequeñas y medianas empresas que ayudan a la economía de los países, la cuales están constituidas por cierto número de trabajadores. Su denominación cambia de acuerdo al país donde realizan sus actividades, es decir, una Pyme puede considerarse pequeña si la economía del país tiene niveles altos en relación a la economía mundial, pero puede considerarse grande o media, si la economía del país está por debajo de la economía mundial.

Las Pymes ayudan a la economía de los países, se puede considerar grande o pequeña de acuerdo con el país en que se desarrolla, es decir, en una economía donde no alcanzan niveles significativos a nivel mundial puede considerarse grande, sin embargo, en otro país cuya economía es alta, se la puede denominar una organización pequeña. (Rodríguez y Aviles 2020)

Las Pymes de acuerdo al país donde ejecuta sus actividades pueden considerarse pequeña, mediana o grande, por lo que depende de la economía del país. En general están constituida por cierto número de trabajadores y de ventas, estas organizaciones nacen en algunos casos por necesidad, es decir, por alguien que emprendió un negocio, lo fue desarrollando a través del tiempo y tuvo resultados positivos. Las Pymes se las puede definir como un conjunto de fuerzas de personas que la integran con la finalidad de conseguir un beneficio económico.

En los artículos 53 y 56 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones se puede visualizar que las Pymes son clasificadas de acuerdo con 2 indicadores que son por medio del número de trabajadores y las ventas anuales. Una Pyme es considerada microempresa cuando tiene de 1 a 9 trabajadores con unas ventas iguales o menores a \$100.000. Mientras que una pequeña empresa refleja un número de 10 a 49 trabajadores con un valor de \$ 100.001 a \$1'000.000 ventas anuales, y por último la media empresa cuenta con 50 a 199 trabajadores con valores entre \$1'000.000 y \$5'000.000.

En cuanto al Servicio de Rentas Interna de Ecuador, clasifica a las Pymes como pequeña, mediana o grande, de acuerdo con la cantidad de trabajadores, volumen de ventas y capital social. En Ecuador las Pymes se clasifican o dividen con relación a las actividades económicas y se destacan las siguientes: Comercio al por mayor y al por menor, Transporte, Agricultura-pesca y silvicultura, Servicios comunales-personales y sociales, Industrias manufactureras, Bienes inmuebles, Construcción. (Chávez, Campuzano, y Betancourt 2018)

Según el Banco Central del Ecuador (BCE, 2015, citado por Vargas, 2019) la actividad ferretera está directamente centrada al sector de la construcción. En la década del periodo 2005-2015 con una tasa del 85,5% el quinto sector con mayor crecimiento ha sido la construcción. En el 2015, el aporte del sector al producto interno bruto (PIB) lo posicionó como el cuarto más destacado con un 10%; luego en los sectores de manufactura, comercio, petróleo y minas. (p.2)

El presente ensayo de diseño organizacional en las Pymes del sector ferretero del cantón Santa Elena, en relación con su tipo de estudio corresponde a una modalidad de investigación exploratoria- descriptiva. Para cumplir con el objetivo de la investigación se requiere utilizar el método deductivo, debido a que, parte de hechos que ya han sido investigados, y a través de esos estudios científicos, determinar conclusiones lógicas con un enfoque de carácter cualitativo y cuantitativo. La información para el trabajo de investigación se ha obtenido, a través de la revisión de la literatura, como: revistas, tesis, Google académico, repositorios de universidades, entre otros. Adicional se utilizó la herramienta de Mendeley para la facilidad de citas y reconocimientos de autor y año.

Se aplicó la técnica de la encuesta, que fue dirigida a los administradores o encargados de las Pymes del sector ferretero en el cantón Santa Elena. Al existir limitaciones para realizar un estudio de todas las Pymes por el virus denominado covid-19, se tomó en cuenta solo a la cabecera cantonal, a través del Servicios de Rentas Internas (SRI), se obtuvo que constan 47 Pymes en el sector ferretero. Sin embargo, por las restricciones de las mismas empresas, para evitar la propagación del virus y cuidar a su personal, se procedió a aplicar un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo tanto, se delimitó el trabajo de investigación a 8 ferreterías que puedan facilitar la información. La población considerada como objeto de estudio, está constituida por los administradores o encargados de las organizaciones del sector ferretero en la cabecera cantonal de Santa Elena, esto con la finalidad de obtener información relevante.

Se realizó un cuestionario a los administradores o encargados de 8 ferreterías en la cabecera cantonal de Santa Elena, para determinar la influencia de los factores de contingencia, en el diseño organizacional, se obtuvo que las Pymes del sector comercial específicamente en las ferreterías siempre se enfocan en establecer o asignar tareas y responsabilidades, reflejando un valor del 75%, sin embargo, existe un problema con un 25% que no toma mucha importancia, es decir, cualquier persona que integra la organización puede hacer varias funciones, esto es entendible, porque son micro negocios donde el personal es tan reducido que todos pueden ejecutar las mismas tareas. Por otro lado, se consultó que tipo de estructura organizacional está encamina la ferretería de acuerdo a las divisiones de trabajo y asignación de responsabilidades que realizan, aquello coincide con los valores anteriores, un 75% de las Pymes del sector ferretero en la cabecera cantonal considera que tienen una estructura formal, debido a que el personal se ha incrementado al existir mayor demanda de los productos que ofrecen al mercado, por lo tanto, la parte administrativa ha comenzado a dividir las tareas y responsabilidades con la finalidad de desarrollar eficientemente las actividades, incluso hay quienes tienen diseñada su misión, visión, organigrama, etc., pero esto no siempre fue así, las ferreterías que forman parte del estudio han crecido a través del tiempo, reconociendo que al momento de estar creciendo y no dividir las tareas representaba problemas. Sin embargo, el 25% manifiestan que tienen una estructura informal, es decir, que realizan sus actividades de forma empírica o esporádica, cuentan con un personal muy reducido y todos ejecutan las mismas funciones.

Al indagar que factor de contingencia consideran más relevante para desarrollar el diseño organizacional y en el caso de no tener una estructura organizacional ¿cuál elegirían? se obtuvo que un 50% considera más importante los factores ambientales, es decir, enfocarse en analizar a los proveedores para conseguir precios adecuados y obtener beneficios en el negocio, también examinar a los competidores con la finalidad de no perder participación en el mercado, por último analizar a los consumidores porque son la razón de ser de la organización, sin clientes no hay ingresos, por lo tanto, buscan conocer las necesidades de los clientes. Así mismo, al consultar los factores ambientales más relevantes un 50% indicó que se enfocan en establecer buenas relaciones con los consumidores, porque gracias a ellos las Pymes pueden incrementar la demanda y desarrollarse como organización, además mencionan que un cliente bien atendido siempre regresará por más productos, las relaciones con los proveedores y analizar la competencia es fundamental, pero señalan que la prioridad debe ser el cliente.

En cuanto a los clientes potenciales que tienen las Pymes, el cual interviene en los factores ambientales, se obtuvo resultados casi divididos, los administradores de 4 ferreterías indicaron que sus máximos consumidores son personas del hogar reflejando el 50% de los encuestados, lo cual es evidente, porque a pesar de que no compran en grandes cantidades, siempre están acudiendo a las ferreterías, ya sea para materiales que mejoren su hogar o por cualquier producto simple, y 3 ferreterías con un 38% manifestaron que sus clientes potenciales actualmente son las constructoras, esto debe ser por las construcciones de locales y carreteras que existen en varias parte del cantón. Los factores estratégicos son fundamentales para

desarrollar un diseño organizacional adecuado, el 75% de los administradores señalaron que emplean una estrategia de bajo costo, consideran que con la aplicación de aquella logran acatar la atención del consumidor, resultado porcentual que es un poco ficticio a mi criterio, porque los precios que existen en algunas de las ferreterías son valores normales o elevados en el mercado. Además, que dejan de lado otras estrategias fundamentales.

En cuanto a los factores tecnológicos, los administradores de las ferreterías indicaron que la tecnología que aplican en un 50% se basa en el uso de software diseñados para controlar los movimientos realizados por cada uno de los colaboradores, consideran que los tiempos van cambiando y que la tecnología cada vez aporta al desarrollo de la organización y facilita los movimientos de la misma, entre software que usan mencionaron al contífico, adap tech, mónica, entre otros. Al obtener los datos de las ferreterías encuestadas se confirma que la mayoría surge de forma empírica, nacen en ocasiones por necesidad de las personas al no tener una fuente de ingreso, por lo tanto, su diseño organizacional es defectuoso, sin embargo, a través del tiempo pueden mejorar de acuerdo a la eficiencia en su administración. Existen Pymes en el sector ferretero que aplican los factores de contingencia, el cual consideran al factor ambiental como el más importante, pero se enfocan con mayor énfasis en examinar lo que los consumidores quieren, lo cual está bien, pero dejan de lado el analizar lo que la competencia está haciendo. Por otro lado, manifiestan que establecer una estrategia de bajo costo ayudaría a acatar la atención de los consumidores y de esa forma aumentar su demanda, pero no se

enfocan en diferenciarse de sus competidores o establecer una segmentación específica.

Es necesario recalcar que los administradores, no solo se enfoquen en un factor de contingencia, puesto que cada uno de los factores analiza situaciones importantes que orientan a desarrollar un diseño organizacional adecuado, con la finalidad de ejecutar las actividades eficientemente, por lo tanto, es importante examinar tanto el entorno interno como externo de la organización, el cual puede ser mediante un análisis Foda, tomando en cuenta las fuerzas de Porter que considera fundamental para el análisis del entorno externo al poder de negociación con proveedores, consumidores y analizar la competencia, así mismo aplicar las estrategias competitivas de Porter (estrategia de bajo costo, diferenciación y enfoque) las cuales son esenciales para crear ventajas competitivas.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Estrategias competitivas de Porter • Bajo costo • Diferenciación • Enfoque	Fuerzas del entorno de Porter • Poder de negociación con los proveedores • Negociación con los consumidores Nuevas tecnologías para desarrollar las actividades eficientemente
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de recursos tecnológicos	Fuerzas del entorno de Porter • Analizar la competencia (competidores entrantes, productos sustitutos, rivalidad)

CONCLUSIONES

Después de aplicar la técnica e instrumento de investigación a los encargados o administradores de 8 ferreterías en el cantón Santa Elena, se comprobó que efectivamente la mayoría surgen de forma empírica lo que ocasiona que al inicio tengan estructuras informales cuyas funciones se realizan esporádicamente, sin embargo, a través del tiempo por la alta demanda y la prácticas administrativas pueden establecer estructuras formales y emplear un diseño organizacional eficiente, implementando objetivos, estrategias y lograr los resultados esperados.

Al realizar un análisis de investigación de los factores de contingencia identificados en el sector ferretero, se determinó como influyen en el diseño organizacional de las empresas. Al inicio de su actividad comercial las ferreterías no establecen correctamente sus tareas y responsabilidades, porque la mayoría de las Pymes empiezan de forma empírica y es a través de la experiencia que van analizando factores que le permitan ser eficientes. Los factores de contingencia que son factores ambientales, estratégicos y tecnológicos, son esenciales para desarrollar un diseño organizacional eficiente que permita ejecutar las actividades adecuadamente y lograr ventajas competitivas.

RECOMENDACIONES

Es importante que tanto el personal como la parte administrativa de las Pymes reciban capacitaciones en función a las estructuras organizacionales, tareas y responsabilidades asignadas, debido a que, sus movimientos son realizados por la experiencia que adquieren y no por conocimiento científico, con ello podrían realizar un diagnóstico eficiente de su entorno interno y externo donde intervengan los factores de contingencia.

Las Pymes del sector ferretero deben poner más énfasis en los factores de contingencia, con ello podrán analizar los movimientos de la competencia, establecer mejores negociaciones con los proveedores para generar beneficios a los consumidores. Con estos factores se plantean estrategias que ayudan a crear ventajas competitivas a la empresa y lograr su permanencia en el mercado. Por lo tanto, para realizar un diseño organizacional eficiente que permita ejecutar las actividades correctamente es fundamental que la parte administrativa se apoye o realice un diagnóstico de cada uno de los factores de contingencia.

REFERENCIAS

- Ángeles, Vanessa. 2016. *Implementación de un modelo de diseño organizacional para mejorar el desempeño laboral de la empresa*.
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2325>
- Bastidas, Víctor. 2018. *La estructura organizacional y su relación con la calidad de servicio*. Quito.
- Buñay, Myriam. 2017. *Diseño de la estructura organizacional y administrativa para la empresa "Mecánica Ausay",.* Riobamba.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8675>
- Caicedo, Juan, y Emily Cañarte. 2020. *Diseño organizacional para la ferretería Bellavista*. Vol. 4. Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/51000>
- Chávez, Gonzalo, Jhon Campuzano, y Víctor Betancourt. 2018. *Las micro, pequeñas y medianas empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de ingeniería en contabilidad y auditoría de la Universidad Técnica de Machala*. Vol. 15.
- Fernández, Carla. 2018. *Propuesta de diseño de una estructura organizacional*. Guayaquil.
<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/44578?show=full>
- Huamán, Sandro. 2018. *Clima Organizacional y su relación con la Gestión Institucional de*. Vol. 9. Cerro de Pasco.
- Medrado, Lizett, y Paola Rodríguez. 2021. *Estrategias competitivas empleadas por las empresas exportadoras de jengibre de la región Junín relacionadas con el*

proceso de internacionalización hacia el mercado de Estados Unidos (Periodo 2014-2018). Lima.

Nazareno, Ingrid. 2020. *Estudio de las estructuras organizacionales y su contribución a la sostenibilidad de las Pymes.* 5:428–50.

<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/181>

Oñate, Verónica. 2017. *Implementación de un modelo de estructuras organizacionales en el sector ferretero de la ciudad de Ambato. Caso de estudio: Empresa FREVIUNO Cía. Ltda. Ambato.*

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/26269>

Pacheco, Andres, Juan Pupu, y Eudoro Parra. 2019. Criterios para la selección de proveedores en el sector camaronero ecuatoriano. *Espacios* 40:11.

Quinatana, Ana. 2020. *Análisis del mercado laboral.*

Rodríguez, Raisa, y Victor Aviles. 2020. *Las Pymes en Ecuador. Un análisis necesario.* Vol. 5.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7898210>

Salamanca, Lina. 2018. *Importancia de la implementación del diseño organizacional para el mejoramiento de las organizaciones.* Vol. 151.

Silva Louis, Duarte José y Mendoza Darlyn. 2020. *Diseño Organizacional.* Managua.

<https://repositorio.unan.edu.ni/12836/>

Vargas, José. 2019. *La organización empresarial como factor de impulso en la sucesión generacional en las PYMES de empresas familiares del sector ferretero del cantón. Ambato.*

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29291>

Vera, Juan. 2015. *Diseño organizacional para la empresa ferretería Prosetur S.A., del cantón Playas*. La Libertad.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2650>

Zúñiga, Xiomara. 2018. *Las estrategias competitivas y el desarrollo empresarial en las Pymes comerciales de productos de consumo masivo en el cantón Milagro, Ecuador 2012 - 2016*. Milagro.

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/7972>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Problema	Propósito (objetivo)	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Diseño organizacional en las Pymes del sector ferretero del cantón Santa Elena	¿Cómo influyen los factores de contingencia que permiten un correcto diseño organizacional en el sector ferretero de las Pymes del cantón Santa Elena?	Analizar como influyen los factores de contingencia que permiten un correcto diseño organizacional, a través de bases teóricas, para el adecuado funcionamiento de las actividades en las Pymes del sector ferretero en el cantón Santa Elena.	Diseño organizacional	Concepto del D.O		Tipo de investigación exploratoria-descriptiva. Población: 8 ferreterías de la cabecera cantonal de Santa Elena. Enfoque: cuali-cuantitativo Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario
				Tipos de estructuras organizacionales	Estructura Formal	
					Estructura Informal	
				Dimensiones del D.O	Dimensiones estructurales	
					Dimensiones Contextuales	
				Factores de contingencia del DO	F. Ambientales	
					F. Estratégicos	
					F. Tecnológicos	

Anexo 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento de recolección	Metodología
Diseño organizacional	El diseño organizacional involucra aspectos centrales, como dividir y distribuir tareas flexibles y sencillas, coherentes con el proceso, y lograr la coordinación necesaria para incrementar la productividad y mejorar la competitividad mediante la organización del trabajo y la asignación de puestos	Concepto del D.O		¿Qué importancia le da a su diseño organizacional para desarrollar las actividades de su ferretería?	Encuesta Cuestionario	Tipo de investigación exploratoria-descriptiva. Población: 8 ferreterías de la cabecera cantonal de Santa Elena. Enfoque: cuali-cuantitativo Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario
		Tipos de estructuras organizacionales	Estructura Formal	Según las divisiones de sus actividades y asignación de responsabilidades ¿Qué tipo de estructura organizacional está direccionada su ferretería?		
			Estructura Informal			
		Dimensiones del D.O	Dimensiones estructurales	¿En qué factor de contingencia se enfoca más para realizar su diseño organizacional?		
			Dimensiones Contextuales	¿Cuál de estas alternativas se enfoca más para analizar el entorno de la ferretería y pueda desarrollar las actividades eficientemente?		
		Factores de contingencia del DO	F. Ambientales	¿Cuáles son los clientes potenciales que cuenta la ferretería? ¿Qué tipo de estrategias se enfoca para desarrollar un diseño organizacional eficiente?		
			F. Estratégicos	¿Aplica en su negocio la tecnología para desarrollar las actividades? ¿Qué herramienta de tecnología usa para realizar las actividades en la ferretería?		
			F. Tecnológicos	En tiempos de Covid-19 ¿Cree que el factor tecnológico es fundamental para continuar con las actividades de la ferretería? Después de conocer los factores de contingencia ¿Considera qué son importantes para realizar un diseño organizacional eficiente?		

Anexo 3: Cuestionario



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Analizar como influyen los factores de contingencia que permiten un correcto diseño organizacional, a través de bases teóricas, para el adecuado funcionamiento de las actividades en las Pymes del sector ferretero en el cantón de Santa Elena

1. **¿Qué importancia le da a su diseño organizacional para desarrollar las actividades de su ferretería?**
 - a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Siempre

2. **Según las divisiones de sus actividades y asignación de responsabilidades ¿Qué tipo de estructura organizacional está direccionada su ferretería?**
 - a) Estructura Formal (de forma organizada)
 - b) Estructura informal (forma espontánea)

3. **¿En qué factor de contingencia se enfoca más para realizar su diseño organizacional? En el caso de no realizar un D.O ¿En cuál se enfocaría?**
 - a) Factores ambientales (proveedores, consumidores, competidores)

- b) Factores Estratégicos (Estrategia de bajo costo, diferenciación, enfoque)
- c) Factores tecnológicos

4. Uno de los factores de contingencia para aplicar un diseño organizacional correcto es el factor ambiental, usted como administrador ¿Cuál de estas alternativas se enfoca más para analizar el entorno de la ferretería y pueda desarrollar las actividades eficientemente?

- a) Establecer una buena relación con los proveedores
- b) Buena relación con los consumidores
- c) Analizar la competencia

5. En los factores ambientales intervienen los consumidores ¿Cuáles son los clientes potenciales que cuenta la ferretería?

- a) Hogar
- b) Constructoras
- c) Empresas

6. Otro de los factores de contingencia son los estratégicos ¿Qué tipo de estrategias se enfoca para desarrollar un diseño organizacional eficiente?

- a) Estrategia de bajo costo.
- b) Estrategia de diferenciación
- c) Estrategia de enfoque
- d) Ninguna

7. ¿Aplica en su negocio la tecnología para desarrollar las actividades?

- a) Aplica
- b) No aplica

8. ¿Qué herramienta de tecnología usa para realizar las actividades en la ferretería?

- a) Equipos
- b) Software
- c) Redes sociales
- d) Ninguna

9. En tiempos de Covid-19 ¿Cree que el factor tecnológico es fundamental para continuar con las actividades de la ferretería?

- a) Si
- b) No

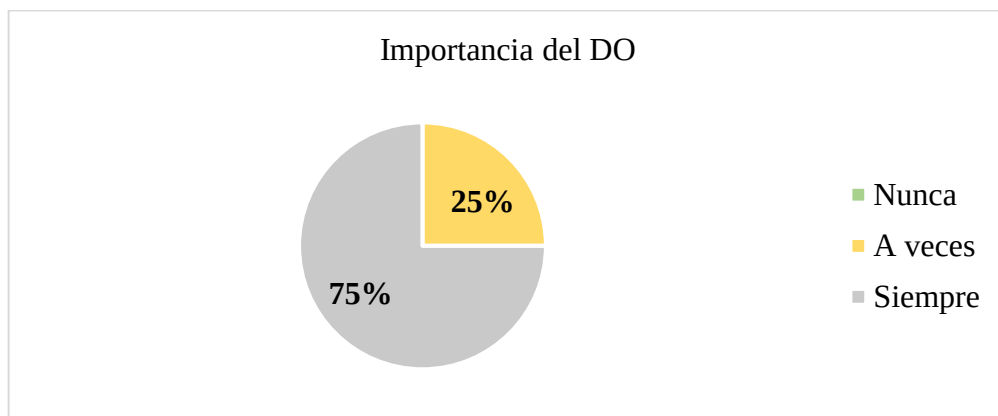
10. Después de conocer los factores de contingencia ¿Considera que son importantes para realizar un diseño organizacional eficiente?

- a) Si
- b) No

Anexo 4: Resultados 1

1. ¿Qué importancia le da a su diseño organizacional para desarrollar las actividades de su ferretería?

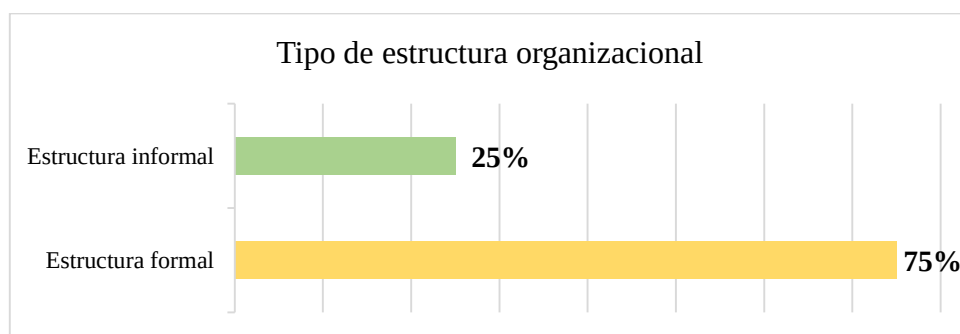
Gráfico # 1



Anexo 5: Resultados 2

2. Según las divisiones de sus actividades y asignación de responsabilidades ¿Qué tipo de estructura organizacional está direccionada su ferretería?

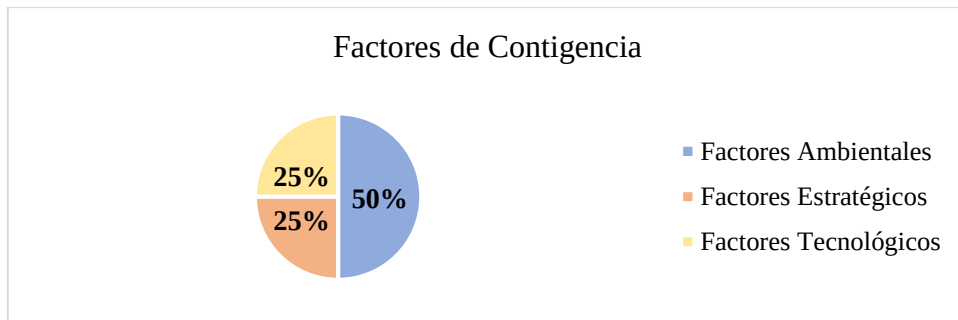
Gráfico #2



Anexo 6: Resultados 3

3. ¿En qué factor de contingencia se enfoca más para realizar su diseño organizacional? En el caso de no realizar un D.O ¿En cuál se enfocaría?

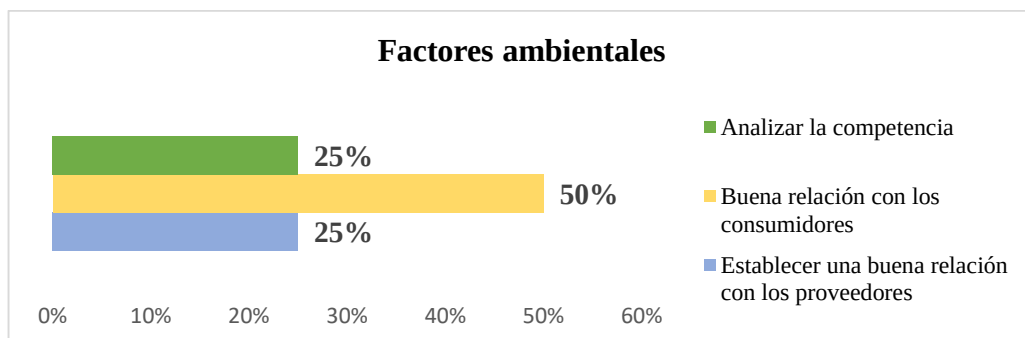
Gráfico # 3



Anexo 7: Resultados 4

4. ¿Cuál de estas alternativas se enfoca más para analizar el entorno de la ferretería y pueda desarrollar las actividades eficientemente?

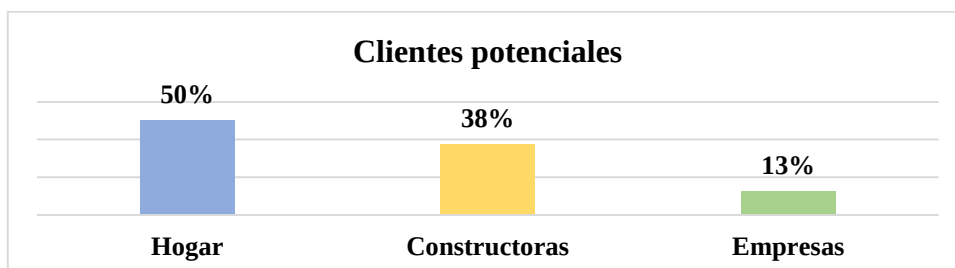
Gráfico # 4



Anexo 8: Resultados 5

5. En los Factores Ambientales intervienen los clientes o consumidores ¿Cuáles son los clientes potenciales que cuenta la ferretería?

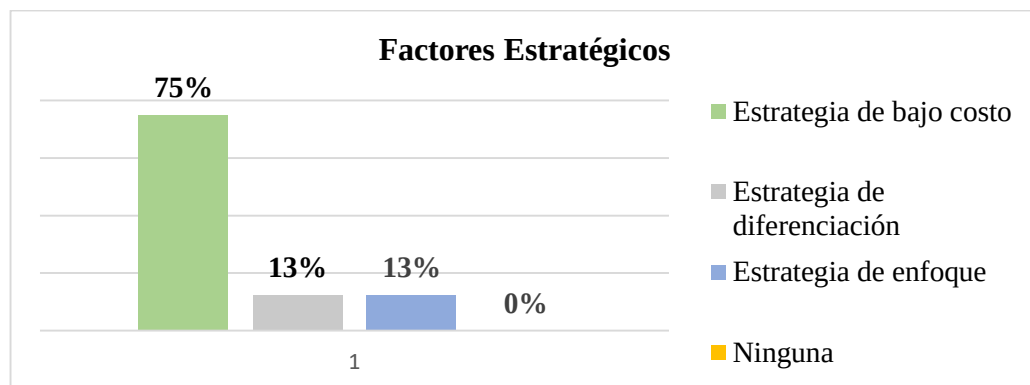
Gráfico # 5



Anexo 9: Resultados 6

6. Otro de los factores de contingencia son los estratégicos ¿Qué tipo de estrategias se enfoca para desarrollar un diseño organizacional eficiente?

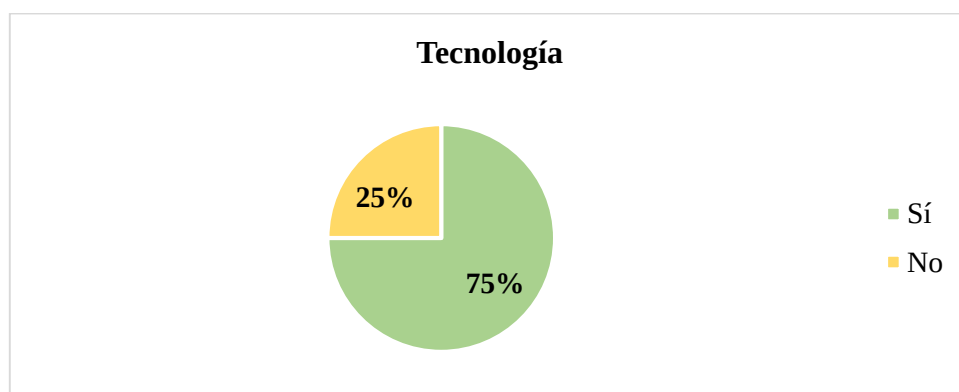
Gráfico # 6



Anexo 10: Resultados 7

7. ¿Aplica en su negocio la tecnología para desarrollar las actividades?

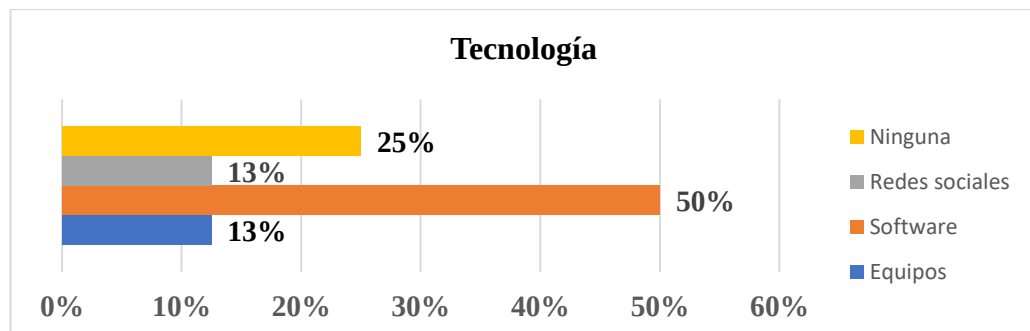
Gráfico # 7



Anexo 11: Resultados 8

8. ¿Qué herramienta de tecnología usa para realizar las actividades en la ferretería?

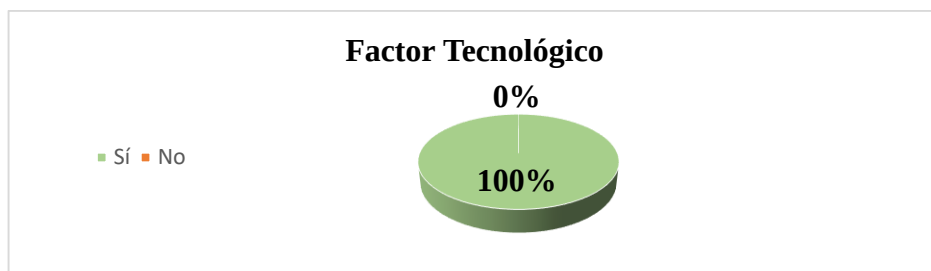
Gráfico # 8



Anexo 12: Resultados 9

9. En tiempos de Covid-19 ¿Cree que el factor tecnológico es fundamental para continuar con las actividades de la ferretería?

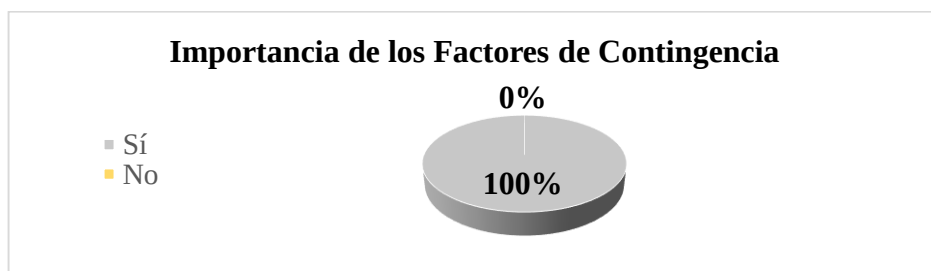
Gráfico # 9



Anexo 13: Resultados 10

10. Después de conocer los factores de contingencia ¿Considera que son importantes para realizar un diseño organizacional eficiente?

Gráfica # 10



Anexo 14: Cronograma de trabajo



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO

Actividades	Abril- mayo 2021	Junio- Julio 2021	Agosto 2021	Septiembre 2021	Octubre 2021	Noviembre 2021	Diciembre 2021	Enero 2022	Febrero 2022
Idea y tema									
Desarrollo del Anteproyecto									
Presentación del anteproyecto									
Aprobación del anteproyecto									
Tutorías del proyecto:									
Argumentos teóricos									
Argumentos metodológicos									
Resultados									
Conclusiones y Recomendaciones									
Entrega (archivo digital) de trabajo final									
Sustentación y Defensa del Trabajo de Titulación									

La Libertad, 19 de enero del 2022

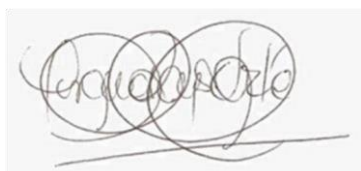
CERTIFICADO
ANTIPLAGIO 001-TUTOR
LGRT-2022

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado **“DISEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS PYMES DEL SECTOR FERRETERO DEL CANTÓN SANTA ELENA”**, elaborado por el estudiante **POZO GONZÁLEZ JEFFERSON JOEL**, de la Carrera Administración de

Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el 0% de la valoración permitida, por consiguiente, se procede a emitir el presente informe.

Adjunto reporte de similitud.

Atentamente,



Ing. Lorena G. Reyes Tomalá. PhD.

CI.: 0913245205
DOCENTE TUTOR



Document Information

Analyzed document	ENSAYO JEFFERSON- pasar antiplagio.docx (D125546758)
Submitted	2022-01-19T23:13:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	jefferson.pozogonzalez@upse.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	lorena_reyest.upse@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA

Yesenia Rodríguez Márquez.docx

Document Yesenia Rodríguez Márquez.docx (D29808831)
