

---

---

**13**

**IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE  
COMPETITIVIDAD PARA EL DISEÑO DE UN  
MODELO DE GESTIÓN DE DESTINO  
SOSTENIBLE. COMUNA OLÓN.**

---

*Joel Fortis, Mercedes Freire, Paola Peralta, Soraya Linzán.*

## **Identificación de factores de competitividad para el diseño de un modelo de gestión de destino sostenible. Comuna Olón**

### **Sustainable identification of competitiveness factors for the design of a sustainable destination management model. Commune Olón**

Joel Fortis Suárez, Mercedes Freire R., Paola Peralta M., Soraya Linzán R.  
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)  
jfortis@upse.edu.ec / joel\_fortis1@hotmail.com

#### **Resumen**

*El principal objetivo de este artículo, determina la necesidad de un modelo de desarrollo turístico equilibrado y sostenible en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, para llegar a aquello fue necesario identificar las capacidades, limitaciones e inconvenientes que afectan a este lugar turístico, a partir del análisis de los recursos turísticos, demanda turística y la situación jurídico – administrativa. Se utilizó la metodología investigación – acción y exploratoria. Entre los resultados encontrados se establece que la comunidad de Olón es un lugar turístico con gran potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza y ecoturismo, debido a la existencia de diversidad de flora y fauna.*

**Palabras clave:** Turismo, Gestión turística, Actividad Turística, Sostenibilidad, Desarrollo turístico.

#### **Abstract**

*This article seeks to determine the need for a balanced and sustainable tourism development model in the municipality of Olón, Santa Elena province. To reach this goal, it was necessary to identify the capacities, limitations and drawbacks that affect this tourist site. From the analysis of tourism resources, tourism demand and the legal - administrative situation. The research - action and exploratory methodology was used. Among the results found is that the community of Olón is a tourist place with great potential for the development of nature tourism and ecotourism, due to the existence of diversity of flora and fauna.*

**Keywords:** Tourism, Tourism management, Tourism activity, Sustainability, Tourism development.

## 1. Introducción

En la actualidad la sostenibilidad constituye uno de los aspectos inherentes para el desarrollo turístico de cualquier destino, debido a la importancia que tiene para los actores locales y visitantes en mantener los recursos naturales y culturales, por lo tanto el sector turístico ha pasado un proceso que ha transformado sustancialmente los procesos de planificación, generando una nueva forma de gestionar el desarrollo sostenible de los productos y servicios turísticos que se ofertan en un destino.

La comuna Olón del Cantón Santa Elena posee recursos naturales y culturales excepcionales de alto valor turístico, como una extensa playa del mismo nombre, un Manglar, un bosque tropical protegido, y varias cascadas, ya que atravesada por una cordillera subtropical que alimenta varios afluentes, y donde se asientan una gran cantidad de flora y fauna, que permite la práctica del senderismo y otras actividades turísticas que establecen la presencia de turistas nacionales y extranjeros dentro de su territorio.

Bajo este contexto es importante destacar la importancia que tiene la gestión de un destino de manera sostenible, básicamente cuando este pretende un desarrollo sustancial para sus habitantes, para aquellos los destinos utilizan las diversas formas de gestión que estimulen el consumo, los ingresos, y la protección y preservación de sus recursos turísticos, por lo tanto es transcendental que está sea correctamente aplicada a efectos de maximizar las oportunidades de los aspectos ya mencionados, y evitar cometer errores graduales que pueden generar un ineficiente desarrollo y con ello desperdiciar recursos monetarios asignados para la gestión del destino.

En este orden la comuna Olón, carece de conocimiento para generar un plan de desarrollo que sea sostenible, por lo tanto las escasas referencias dentro de la gestión turística global del destino Santa Elena, minimizan sus oportunidades. Por lo tanto los procesos de desarrollo local que promuevan el turismo, deben establecerse impulsando la elaboración de un modelo de gestión que permita generar las bases a los actores turísticos

## 2. Materiales y métodos

Se estableció una metodología investigación – acción y exploratoria, para poder determinar en primera instancia, la realización de un diagnóstico turístico del destino, se utilizó como apoyo a las técnicas cualitativas de la observación y la entrevista, siendo esta última dirigida a actores claves, de la población servidores turísticos y autoridades locales.

En segunda instancia se determina herramientas de trabajo como el árbol de medios y fines que muestra la definición de un problema existente más específico y

que dio la pauta para generar las posibles soluciones que fueron plantadas en la matriz de marco lógico ya que muestra de forma sistemática los objetivos planteados a través de la definición del fin, propósito, componentes con cada uno con sus indicadores el cual lograra medir la consecución de los mismos.

Posteriormente se diseña el modelo de Gestión de destino Sostenible, a partir de las directrices de la FEMP, T. (2008) adaptando los hallazgos encontrados a la realidad local, basado en dos factores claves; oferta y demanda, con lo cual se establece una propuesta como solución a la investigación generada.

## 3. Marco Teórico

### Los modelos de gestión turística

Hablar de modelos turísticos es finalmente, hablar de la práctica del turismo, una práctica que llama el interés tanto de los operadores o prestadores de servicios turísticos a aquellos que se sitúan del lado del producto o destino, como de los consumidores o turistas, aquellos que se sitúan del lado de la acción. (Hiernaux-Nicolas, Cordero y van Duynen Montijo, 2002)

Los autores Bercial y Timón (2005) hacen mención a la definición de modelos conceptuales que admitan un ámbito de relaciones en el que, un destino y sus distintas escalas a las que pueda manifestarse, desarrollen relaciones e interconexiones entre el sector público y privado, entre los agentes turísticos y el resto de la población, y entre los aspectos sectoriales y los territoriales de un lugar turístico.

Bosch et al. (2001) argumentan que, frente al modelo de desarrollo turístico tradicional existente, esta adicionalmente un modelo alternativo conocido como extensivo-puntual. Teniendo como proposiciones prevenir la contaminación e interesarse por la conservación de los espacios naturales.

Otros autores Mazaro y Varzin, (2008).exponen que las características que debe tener un modelo turístico deben basarse en cuatro puntos: consumidores, tecnología, producción y gestión, siendo la flexibilidad, la segmentación y la preocupación medioambiental elementos que condicional el del desarrollo turístico del destino.

### Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible es un proceso endógeno de identificación, reconocimiento, utilización y potenciación de los recursos locales (Puerta, 2010); que garantiza el equilibrio de los sistemas ambientales e implica la utilización racional de los recursos naturales, financieros, materiales, tecnológicos y humanos. Asimismo, garantizar la calidad de vida de todas las especies y la estabilidad de los ecosistemas que

sustentan la vida en el planeta como garantía para las actuales y futuras generaciones.

El principio en el cual se basan estas prácticas denominadas “responsables o sostenibles” y que intentan modificar la forma de hacer negocios, es el Desarrollo Sostenible, que se define como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Bruntland, Our Common Future, 1987).

Una actividad sostenible, será aquella cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permitan complacer las necesidades del presente, sin limitar la habilidad de satisfacerlas, con el mismo grado de plenitud y disfrute, en el futuro.

Un desarrollo sostenible o la sostenibilidad se alcanza cuando atendemos, en forma balanceada, tres principios básicos, éstos son los siguientes:

**1. Económico:** La actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas, las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa, con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.

**2. Ambiental:** La actividad se desenvuelve considerando, a su vez, la forma en que se utiliza los recursos naturales e idealmente, aportando a su conservación y cuidado.

**3. Socio-cultural:** La actividad se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, por lo cual, se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla

#### Turismo Sostenible

El desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicadas a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Por lo tanto los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (OMT, 2016)

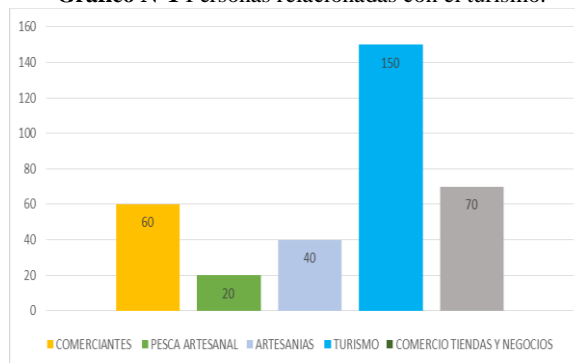
#### 4. Desarrollo

##### Actividades productivas y su relación con el turismo.

Entre las personas que realizan una actividad económica y que tiene relación directa e indirecta con el turismo se pueden identificar que en la comuna Olón existen: 20 personas se dedican a la pesca artesanal,

70 personas al comercio (tiendas, mini markets, cybers, cabinas telefónicas) 40 personas se dedican a la fabricación de artesanías (botones y llaveros), 150 persona que se dedican a la actividad turística, observándose a través de esta investigación que existen personas que de una u otra manera están ligadas al turismo.

Gráfico N°1 Personas relacionadas con el turismo.



Fuente: Investigación realizada por autores

Elaborado por: Los autores

#### Infraestructura y facilidades

La comuna Olón cuenta con infraestructura básica y complementaria para que el turista pueda disfrutar de su estadía, entre ellas están; los establecimientos de alimentos y bebidas, esparcimiento, vías de acceso, entre otras.

El número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad son 63, cuenta con una discoteca que sirve de esparcimiento; además de tres baños públicos. Otros de los servicios son dos bancos de barrio y la disponibilidad de dos guardabosques.

Para llegar a Olón, las distancias por medio de transporte terrestre que hay son las siguientes:

- Tres km, distancia a la cabecera parroquial
- 51 km, distancia a la cabecera cantonal

Al viajar a través de moto el tiempo es una hora y 20 minutos. Sus principales vías de acceso son a través de calles pavimentadas/asfaltadas, se puede hacer uso de los siguientes medios de transporte: bus, camioneta y taxis. Algunos provenientes de la comuna Montañita que sirven para transportar a los turistas que viajan desde dicha localidad, además de existir un terminal de bus de la cooperativa LIBERPESA.

El transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad son las siguientes cooperativas: CITUP, Manglaralto, Reales Tamarindos y LIBERPESA que sirve como medio para turistas que viajan desde y hacia Guayaquil.

En Olón el servicio de comunicaciones está determinado por dos cabinas de uso público, siete cibercafés, cuentan con un buzón de Correos del Ecuador pero no se encuentra en uso.

El 100% de la comunidad cuenta con red de agua entubada, no cuenta con sistema de alcantarillado ya que el territorio de la localidad no les favorece por ser en su totalidad un suelo plano. Por esta razón, la población elimina las excretas en pozo séptico.

Sus pobladores eliminan la basura a través del carro recolector los días lunes, miércoles, jueves y sábados; así mismo tiene un Sub-Centro de Salud, tres farmacias y cuenta con dos parteras capacitadas.

#### **Organizaciones internas en la comuna Olón**

- Cabildo Comunal
- Junta regional de Agua potable
- Corporación de la noble caña Guadua
- Asociación deportiva Olón
- Banco Comunal de mujeres
- Guardabosques
- Asociación de turismo

#### **Instituciones públicas presentes en Olón**

- Fundación Natura y KFW
- Federación de Comunas
- CPR
- Asociación de protección del Bosque de la Cordillera Chongón Colonche
- Seguro social Campesino
- Departamento de Gestión de Riesgos

#### **Institucionalidad de apoyo para la actividad turística**

- Socio Bosque
- PSB
- Corporación Ecolex
- Emoturismo
- Ministerio de Turismo

#### **Instituciones públicas relacionadas**

Junta parroquial de Manglaralto  
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

#### **Problemas ambientales y restricciones territoriales**

El cabildo se rige a las políticas comunales para el uso del suelo de la población y de sus actividades económicas y del atractivo playa, el MINTUR es el encargado de administrar el territorio a los prestadores de servicios en este sector de Olón.

Dentro de los problemas ambientales que más se suscita en la comunidad de Olón se cita las que más relevancia tienen:

Construcción de viviendas u hoteles no acorde al ambiente del lugar, esto afecta al entorno, con que la comunidad tiene, dando una imagen, de afectación al medio donde se las ubica.

Crecimiento demográfico de la comunidad, es otra de las grandes problemáticas con las que cuenta la comuna Olón, la población cada vez crece ocasionando asentamientos de viviendas en sector no aptos para la construcción de viviendas.

#### **Caracterización de atractivos y recursos turísticos.**

##### **Santuario Blanca Estrella del Mar**

Está ubicado dentro de la jurisdicción de la comuna Olón con latitud 1°48'52.44"S y longitud 80°45'21.72"O, ubicada a cinco minutos de comuna Montañita la cual es la población más cercana ½ km. Este atractivo es de categoría cultural, de tipo manifestación religiosa en cual puede disfrutarse durante todo el año de lunes a domingos de 6:30 am a 5:30 pm, con la excepción de que en feriado está abierto hasta las 6:30 pm el cual también puede ser visitado para observar el margen costero desde los acantilados. Este atractivo es visitado durante todo el año teniendo un aproximado de vistas de 60 personas de lunes a viernes, cerca de 300 personas los sábados y domingos, y aproximadamente 1000 a 1500 turistas en feriados. Posee una demanda local, regional, nacional e internacional.

A pesar de ser un atractivo visitado y muy conocido se encuentra en una situación de deterioro y sin posibilidad de recuperación debido a factores ambientales, frente a esta situación la comunidad como ente encargada, ha realizado gestiones para su conservación y restauración, entre ellos mantenimiento, estudios y dos proyectos, además existen ciertas políticas para el uso de este atractivo como el paso restringido a lugares afectados por la erosión.

Las vías de accesos al atractivo son transitables durante todo el año, es una carretera pavimentada con señalización vial y turística al cual se puede llegar mediante taxis y servicios de bus principalmente de las cooperativas Manglaralto, CITUP, Reales Tamarindo, y CLP.

A los alrededores del santuario existen diversos kioscos de comida, actualmente el atractivo cuenta con un mirador para la recreación de los turistas.

##### **Playa de Olón**

Posee una extensión aproximada de tres kilómetros, posee una fina arena de color oscuro; se caracteriza por su belleza debido a la longitud de la misma. La amplitud de la playa permite realizar caminatas, practicar deportes como el fútbol, voleibol; también se pueden hacer paseos recreativos, surf y windsurf.

La playa es de categoría natural, la misma que puede disfrutarse durante todo el año. Las visitas que recibe diariamente cuando no es feriado son de aproximadamente 12 diarios, no así cuando los hay ya que en esos días recibe una afluencia considerable que sobrepasa las 150 personas. Las personas que visitan en atractivo son tanto nacionales como extranjeros.

El atractivo se encuentra conservado ya que se mantiene limpio durante todo el año para evitar la contaminación. Las vías de accesos al atractivo se encuentran en buen estado, En la playa el turista o visitante puede degustar de los diferentes menús que ofertan las cabañas comedores para su servicio.

### **El Manglar**

Existe también un pequeño remanente de manglar ubicado a unos 0,6 km de la comunidad, actualmente se encuentra en estado de conservación y recuperación, se puede observar varios tipos de aves y animales marinos que han hecho de este lugar su residencia habitual, e incluso los habitantes de la comunidad acuden a este lugar para cazar cangrejos azules que les sirven de alimento diario y también para la venta. Se practica actividades como la observación de flora y fauna y paseos en botes.

### **Bosque Húmedo.**

Ubicado en ubicado en la Cordillera Chongón Colonche y se caracteriza por tener, caídas de agua dulce entre estas las Cascadas de Alex y abundante vegetación nativa, entre estos árboles maderables de varias especies, se pueden encontrar una gran cantidad de aves y mamíferos. Actualmente se encuentra en estado de conservación debido a la intervención del programa Sociobosque, el mismo que se encarga de su protección y conservación. Entre las actividades que se pueden realizar están la observación de flora y fauna, caminatas, senderismo, entre otros.

### **Oferta de servicios**

La comuna Olón no cuenta con un catastro de los servicios que posee, por lo que se procedió a hacer una observación en la comuna identificando 23 establecimientos de hospedaje entre hoteles, hospederías, hosterías, y 40 establecimientos de alimentos y bebidas entre cabañas y restaurantes de los cuales 18 permanecen operativas durante todo el

año y las restantes solo lo realizan en temporada alta y feriados y otros negocios relacionados con la actividad turística como fincas, el alquiler de carpas y parasoles, centro artesanal, sala de evento entre otros.

### **Caracterización de la demanda**

En la comuna de Olón existe afluencia de turistas todo el año. La demanda de la comuna de Olón está dada por turistas locales, nacionales e internacionales; además de los residentes temporales que provienen básicamente de la ciudad de Guayaquil, los mismos quienes tienen casas propias y llegan al sitio por temporada y feriados.

La gran mayoría de visitantes que llegan a la comuna son excursionistas, debido a que permanecen en el día en la playa, consumiendo solo los servicios que ofrecen las cabañas y restaurantes del sitio, para posteriormente irse a otro sitio cercano, en donde terminan hospedándose.

Según los entrevistados la comuna tiene una demanda diaria de 20 visitantes por día y un promedio de 100 visitantes entre lunes y viernes. Los días sábados llegan al sitio alrededor de 50 visitantes y los días domingo aproximadamente 100 personas. Asimismo en los días feriados se calcula que llegan a la comuna cerca de 300 visitantes por día.

Los visitantes que llegan a la comuna lo hacen de forma individual o mediante tours organizados, estos últimos llegan al sitio los fines de semana y feriados. El gasto promedio de los turistas, quienes utilizan los servicios de restaurantes, alojamiento y actividades complementarias es de \$140, en tanto que el gasto promedio de los excursionistas es de \$20.

Los principales servicios que consumen los visitantes que llegan a la localidad son: alojamiento, restaurantes, quioscos de comida, Bares y servicios de guía local hacia el bosque de la comuna.

Existen tres atractivos principales por los cuales los visitantes llegan a la comunidad, entre estos están; La Playa de Olón, el Santuario Blanca Estrella de Mar, y Las Cascadas de Alex que están dentro del bosque de la comuna.

### **Gobernanza**

La comuna Olón, se encuentra organizada a través de los representantes del cabildo comunal sin embargo no existen políticas y normativas establecidas por la dirigencia comunal, y la actividad turística es regulada y fomentada directamente por Emuturismo adjunta al GAD de Santa Elena y Ministerio de turismo.

Otra forma de organización es la de diferentes grupos como el de mujeres que trabaja por los derechos de la misma y Comité de padres de familias velando por el bienestar educativo de los niños de la comuna. Las creencias religiosas también motivan a formar organizaciones como podemos nombrar a Los Testigos de Jehová y católicos que se organizan y realizan actividades según su culto religioso. Existen clubes que realizan actividades según las afinidades de sus miembros y La Junta De Agua Segura Campesina que promueve diversas actividades afines a su competencia.

## 5. Conclusiones

Mediante el proceso investigativo se pudo determinar la necesidad urgente de un modelo de gestión de destino sostenible, debido a las brechas existentes entre servidores turísticos, dirigentes, comunidad e instituciones de apoyo a la actividad turística pública y privada.

La comunidad de Olón es un lugar turístico con gran potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza y ecoturismo, debido su ubicación geográfica, ya que es atravesada por la cordillera Chongón Colonche, y a los beneficios que esta ofrece al poseer una diversidad de flora y fauna, pero se requiere de un proceso de planificación a corto y largo plazo a fin de configurar productos sostenibles relacionados a los recursos existentes.

La existencia de sinnúmero de organismos e instituciones públicas y privadas que apuntan a la consecución de sus objetivos de manera individual, debido a la limitada gestión realizada hasta la actualidad, situación que no permite que se establezcan la creación de programas y proyectos que contribuyan con el diseño de propuestas de desarrollo de turismo, con el objetivo de encontrar soluciones a las problemáticas que impiden el desarrollo del destino.

Actualmente la seguridad integral de la comunidad de Olón, puede ser uno de los factores determinantes para su desarrollo debido a las nuevas tendencias del nuevo turista, lo que puede hacer que este destino pueda convertirse en el preferido por las personas que buscan de la tranquilidad y el confort, para mejorar sus experiencias y cumplir con sus expectativas.

## 6. Agradecimientos

Es pertinente mencionar a los actores turísticos de la comuna Olón, especialmente a la directiva quien realizó una importante contribución en el desarrollo de este trabajo al colaborar con información relevante; a los estudiantes de la carrera de Gestión y Desarrollo

Turístico de la UPSE, quienes aportaron con aspectos fundamentales para el proceso y finalización del estudio y a los docentes participantes, que con su experiencia aportan a la gestión del desarrollo del turismo en la provincia de Santa Elena.

## 14. Referencias

[1] Hiernaux-Nicolas, D., Cordero, A., & van Duynen Montijo, L. (2002). *Imaginario sociales y turismo sostenible*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

[2] Bercial, R. Á., & Timón, D. A. B. (2005). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARASU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN. *Cuadernos de turismo*, (15), 27-44.}

[3] Bosch Camprubí, R.; Pujol Marco, L.; Serra Cabado, J.; Vallespinós Riera, F. (2001): *Turismo y Medio Ambiente*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

[4] FEMP, T. (2006). *Modelos de gestión turística local: Soportes de Promoción de Destinos*, Secretaría General de Turismo, Madrid.

[5] FEMP, T. (2008). *Modelos de gestión turística local: Principios y prácticas*. Federación Española de Municipios y Provincias, Secretaría General de Turismo, Madrid.

[6] Mazaro, R. M.; Varzin, G. (2008): "Competitiveness Models for Tourist Destinations into the Sustainability Context". *RAC*, Curitiba, 12 (3):789-809.

[7] Menoya Zayas Sandys. (2014). Marco teórico para la gestión de destinos turísticos. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/marco-teorico-para-la-gestion-de-destinos-turisticos/>

[8] Moran, B., Luis, J., Soriano, P. F. H., Carolina, J., Llautong, S., Carolina, J., & Herrera Soriano, P. F. (2015). *Evaluación del uso turístico y recreativo de Olón en la provincia de Santa Elena*.

[9] OMT. (2016). *turismo sostenible*. Julio 20, 2106, de Organización Mundial del Turismo Sitio web: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

[10] Zimmer, P., & Grassmann, S. (1997). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Observatorio Europeo LEADER, AEIDL.