
15

**LA INFLUENCIA DE LA GESTIÓN
FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD
DE LOS PESCADORES ARTESANALES
DEL PUERTO PESQUERO SANTA ROSA.**

Verónica Ponce, Freddy Villao, Otto Vera.

La influencia de la gestión financiera en la competitividad de los pescadores artesanales del puerto pesquero Santa Rosa

The influence of fiscal management in the competitiveness of the harbor fishermen of the fishing port Santa Rosa

Verónica Ponce Chalén, Freddy Villao Santos ,Otto Vera Palacios
. Carrera de Informática.
Universidad Estatal Península de Santa Elena
E-mail: veroc_05@hotmail.com

Resumen

Esta investigación busca conocer cómo administran los pescadores artesanales sus finanzas y cómo ello influye en la competitividad de sus actividades en el puerto pesquero Santa Rosa del cantón Salinas, período 2015 - 2016. Para detallar las causas y efectos del problema encontrado se utilizaron como insumos: estructura organizacional, logística de sus operaciones, administración financiera en las faenas de pesca, costes y nivel de ventas relacionando a la competitividad. Es una investigación de tipo descriptiva, correlacional y cualitativa; se utilizaron métodos teóricos como el inductivo, deductivo, analítico y como métodos empíricos se aplicó la encuesta y la entrevista, dichos elementos sirvieron como instrumentos de recolección de datos a través de un cuestionario donde se analizó la información comprobándose la hipótesis, con la seguridad que la gestión financiera de los pescadores artesanales afecta su competitividad.

Palabras Claves: Gestión, finanzas, competitividad, estructura, logística.

Summary

This research seeks to know how fishermen manage their finances and how it influences the competitiveness of their activities in the Santa Rosa fishing port of the canton Salinas in the period 2015 - 2016. To obtain a detailed description of the causes and effects of the problem found, such as: organizational structure, logistics of its operations, financial management in fishing operations, costs and sales level relating to competitiveness. It is a descriptive, correlational and qualitative research; In addition, we used theoretical methods such as inductive, deductive, analytical and as empirical methods were applied the survey and the interview, these elements served as instruments of data collection through a questionnaire where the information was analyzed by testing the hypothesis with safety That the financial management of artisanal fishers affects their competitiveness.

Keyword's: Management, finance, competitiveness, structure, logistics

1. Introducción

En la actualidad la pesca artesanal en las costas de las ciudades del Ecuador se destaca como la base del crecimiento social en cuanto se refiere a la oferta y demanda, ya que los productos del mar se comercializan en los principales mercados de la provincia de Santa Elena, generando fuentes de empleo y riqueza.

Un problema que se visualiza es la gestión financiera y su influencia en la competitividad, ya que los pescadores artesanales generan por embarcación semanalmente entre 3000 y 3800 dólares, aproximadamente, sin embargo, no se observa que sean competitivos con respecto a otros pescadores artesanales de otras provincias costeras, ya que quienes se benefician de las ganancias son los comerciantes que no realizan trabajos en altamar si no quienes compran en la orilla a la llega cada embarcación. Existen 164 pescadores afiliados a la asociación de comerciantes de Pesca artesanal de Santa Rosa, de los cuales se pudo realizar las encuestas a 64 pescadores, conociendo los costes, y la forma de administrar financieramente sus faenas de pesca.

Los pescadores artesanales tienen diversas maneras de gestionar sus finanzas, ya sea recurriendo a préstamos con instituciones financieras, cooperativas de ahorro, prestamistas particulares o muchos de ellos llegan a compromisos con los comerciantes de la playa, para que financien la faena, comprometiéndose a venderles el producto al regreso de la misma, exponiéndose a que se ponga un precio que impide ser competitivos.

El problema que llevó a esta investigación fue motivado para conocer: ¿Cómo influye la gestión financiera en la competitividad alcanzada por los pescadores artesanales del Puerto Santa Rosa, período 2016?

La poca gestión financiera de los pescadores artesanales se relaciona con logística deficiente, cultura organizacional poco fortalecida en cuanto a la forma de trabajo, impactando en el nivel de ventas; lo que los lleva a enfrentar inconvenientes, especialmente si los comerciantes son quienes siguen ingresando al mercado y captando los volúmenes de la pesca. Frente a esta situación se realizó la presente investigación, la misma que es de carácter descriptiva, correlacional que permitió corroborar las hipótesis por cuanto se confirmó esos resultados y se propone un diseño de un manual de gestión financiera, con el objetivo de mejorar la competitividad de los pescadores artesanales del Puerto Santa Rosa.

Siendo necesario un manual que contenga planificación de costos, análisis del medio a invertir; adaptación ante las oportunidades cambiantes del mercado, hasta llegar a la competitividad.

2. Materiales y métodos

Se realizó una investigación exploratoria que permitió identificar factores de riesgos que se encuentran sobre la situación financiera actual de los pescadores artesanales del Puerto Santa Rosa.

Además, se realizó una investigación descriptiva que ayudó a recopilar información sobre la gestión financiera tomando las teorías existentes y los estudios realizados con anterioridad.

Al final se utilizó una investigación correlacional que llevó a tener acceso sobre el comportamiento de las variables gestión financiera y competitividad. Esta metodología orientó a los autores hacia el estudio de la realidad del problema, accediendo a información teórica y a la aplicación de instrumentos para cuantificar las opiniones de informantes calificados.

Otro aspecto esencial es que, con este estudio, se recopila información sobre la gestión financiera, autores como Gómez, M. (2014), quien especifica los proyectos de índole social que generan principios del sector pesquero, así mismo, Miranda, J.M. (2005) describe los lineamientos básicos de la gestión financiera y la percepción comercial del área pesquera.

3. Resultados

El análisis de los resultados fue orientado a los pescadores artesanales y a los comerciantes de este sector pesquero sobre la administración financiera de los pescadores artesanales. Se procedió a aplicar una encuesta, cuyos resultados se exponen a continuación. Este criterio se tomó considerando que una vez obteniendo los resultados se tendrá una guía para que los pescadores puedan ser orientados en su futuro para mejorar la competitividad de sus actividades.

3.1 Nivel de precios de los productos ofertados por los pescadores artesanales.

Los comerciantes de las playas consideran en su mayoría que los precios utilizados por los pescadores no son de índice promedio, lo consideran en su mayoría, aceptables.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
Muy altos	4,19%
Altos	16,49%
Medios	57,07%
Bajos	20,68%
No sabe	1,57%
Total	100,00%

13.2 Pago por adelantado de la producción pesquera

Los comerciantes consideran que la obtención del dinero para las faenas de pesca está de acuerdo parcialmente casi un 30%, mientras que otro 30% menciona que está indeciso, y existen comerciantes que están en total desacuerdo.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	11%
De acuerdo	33,77%
Indeciso	1,82%
En desacuerdo	54,35%
Totalmente en desacuerdo	2,09%

3.3 Operación Financiera

El 48,17% de encuestados consideran que los pescadores artesanales son medianamente eficientes. Esto se suele relacionar con aspectos como buen manejo de administración, actualización tecnológica o infraestructura.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
Muy eficiente	2,36%
Eficiente	23,82%
Medianamente eficiente	48,17%
Bajamente eficiente	22,51%
Ineficiente	3,14%

3.4 Administración financiera

Los pescadores consideran que su administración de recursos financieros es satisfactorio, seguido de los indecisos ya que no supieron responder, dando el enfoque al análisis del desconocimiento de su gestión financiera.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
Muy satisfactorio	21,47%
Satisfactorio	42,15%
Indeciso	23,56%
Insatisfactorio	11,78%
Muy insatisfactorio	1,05%

Total	100,00%
-------	---------

3.5 Opinión sobre inversión y la rentabilidad

La inversión que realizan por cada salida, oscila entre los 300 y 400 dólares. Los encuestados mencionan estar medianamente de acuerdo con la inversión que realizan, el 79% en desacuerdo, demostrando que existe una brecha mínima en cuanto a la rentabilidad de la inversión realizada.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	56,28%
De acuerdo	39,79%
Indeciso	2,62%
En desacuerdo	0,79%
Muy en desacuerdo	0,52%
Total	100,00%

3.6 Cómo se financia las salidas de faena de pesca

El 56, 28% de los pescadores realizan préstamos a entidades financieras, siendo esta una debilidad ya que para competir sus precios dependen de un medio que le impone sus propias regulaciones del manejo del dinero.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
Prestamos entidades financieras	56,28%
Pago por adelantado	39,79%
Ahorros	2,62%
Total	100%

3.7 Los precios de las faenas realizadas los cubre con la ganancia de la pesca anterior.

Los pescadores artesanales consideran que cubren sus gastos con la ganancia de la pesca anterior, sin embargo, se evidencia a través de la observación directa y de la encuesta que no saben diferenciar la ganancia ya que ellos restan los gastos menos los ingresos, sin considerar los riesgos y desgaste de sus equipos de trabajo, lo que contribuye a que terminada la vida útil de las herramientas de trabajo, no tienen como volver a invertir, quedándose son posibilidades de seguir produciendo.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
Si	56,28%
No	39,79%
No se	2,62%
Total	100%

3.8 2 Estructura organizativa permite cumplimiento de objetivos.

Los pescadores artesanales se organizan en un faena, con tripulantes a bordo, quien dirige las embarcaciones son los capitanes. En el puerto se encuentran diferentes pescadores que ingresan a faenas lo realizan en la primera panga que salga.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	11%
De acuerdo	33,77%
Indeciso	1,82%
En desacuerdo	54,35%
Totalmente en desacuerdo	2,09%
Total	100,00%

3.9 Nivel de coordinación del sistema de aprovisionamiento de bienes e insumos.

La coordinación del sistema de aprovisionamiento de bienes e insumos en cada salida de faena de pesca está totalmente complementado sin afectar la actividad operacional.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
Muy eficiente	2,36%
Eficiente	23,82%
Medianamente eficiente	48,17%
Bajamente eficiente	22,51%
Ineficiente	3,14%
Total	100,00%

3.10 Análisis de resultados

Los pescadores artesanales operan bajo una gestión financiera que no alcanza la competitividad, los productos y/o servicios que ofrecen carecen de fijación de precios ya que éstos son impuestos por los comerciantes, no se observa una administración financiera eficaz ya que ellos entregan la pesca al mejor postor, si esta no ha sido comprometida anticipadamente.

Estos aspectos no les permiten competir y basan su trabajo en una logística sin planificación financiera, generando un desperdicio de tiempo y recursos. Las ventas son satisfactorias, pero no crecen por la presencia de competidores de mayor tamaño y poder económico en el sector.

4. Conclusiones

- No mantienen una estructura organizacional definida; cometen errores en la segregación de tareas y en sus procedimientos de trabajo, trayendo desperdicio del tiempo y de otros recursos físicos.
- La logística no mantiene un ordenamiento lógico ya que no existen valores reales en cada faena de pesca, por lo tanto puede haber o no haber ganancia.
- La cultura organizacional está poco fortalecida; siendo necesario una mayor cohesión entre el talento humano para enfrentar los cambios constantes que se originan en el mercado.
- Las ventas de los productos permiten la sobrevivencia y sostenibilidad del negocio pero en ciclos cortos económicos.

5. Referencias

- [1] J Alcantara. (2007, Junio) www.elprisma.com. [Online]. [http://www.elprisma.com/apuntes/administracion de empresas/gestiondelocalidad/](http://www.elprisma.com/apuntes/administracion%20de%20empresas/gestiondelocalidad/)
- [2] E Arismendi. (2013, Abril) www.planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com. [Online]. [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion 21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion%2021.html).

- [3] E Arnolettp. (2007, Mayo) www.eumed.net. [Online]. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/333/factores%20de%20la%20competitividad.htm>.
- [4] R Ballou, *Logística: administración de la cadena de suministro*. Mexico: Pearson Educación, 2004.
- [5] Y Bueno. (2014, Mayo) www.slideshare.net. [Online]. <http://www.slideshare.net/Yurleybueno/escritoo-17105185>.
- [6] D Chacín. (2014, Mayo) www.publicaciones.urbe.edu. [Online]. <http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/483/1197>.
- [6] D Chacín. (2014, Mayo) www.publicaciones.urbe.edu. [Online]. <http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/483/1197>.
- [7] S Crone. (2014, Mayo) www.distribucion-y-logistica.com. [Online]. <http://www.distribucion-y-logistica.com/logistica/definiciones/logistica-definicion.html#sthash.H3sMIxR.dpuf>
- [8] A Espinoza. (2008, Abril) www.colbertgarcia.blogspot.com. [Online]. <http://colbertgarcia.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-y-metodo-inductivo.html>
- [9] J Fernández. (2014, Mayo) www.slideshare.net. [Online]. <http://www.slideshare.net/jcfdezmxproducut/los-sistemas-de-gestin-de-la-calidad-y-la-competitividad-en-la-globalizacin>
- [10] A Gamonal. (2014, 28) www.sisbib.unmsm.edu.pe. [Online]. http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v02_n3/problemas01.htm#*
- [11] M Gross. (2008, Junio) www.manuelgross.bligoo.com. [Online]. <http://manuelgross.bligoo.com/definicion-y-caracteristicas-de-la-cultura-organizacional-actualizado>
- [12] B Hill. (2014, Mayo) www.pyme.lavoztx.com. [Online]. <http://pyme.lavoztx.com/importancia-de-una-buena-estructura-organizacional-4887.html>
- [13] D Villafuerte. (2014, Mayo) www.eumed.net. [Online]. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/422/ANTECEDENTES%20DE%20LAS%20PYMES%20EN%20EL%20MUNDO.htm>
- [14] R Sampieri, *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill, 2010.
- [15] R Sampieri, *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill, 2010.
- [16] J Johnson, *Principales elementos de una cultura organizacional*. Mexico: Hill, 2014.
- [17] E Moguel, *Metodología de la Investigación*. Mexico: Hill, 2005.