



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TITULO DE ENSAYO

**LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS
COMUNICADORES Y SU INFLUENCIA EN LA
CALIDAD DE CONTENIDOS DEL MEDIO DIGITAL B.G.
NOTICIAS**

AUTOR

Cruz Borbor Hólger David

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGISTER COMUNICACIÓN

TUTOR

Lic. Gerzon Cochea Panchana, Msc.

Santa Elena, Ecuador

Año 2022

Contenido

TITULO DE ENSAYO.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	III
AUTORIZACIÓN	IV
Certificación de Antiplagio	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA.....	7
Abstract.....	9
INTRODUCCIÓN	10
Referencias	28



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

**Lic. Paola Cortez Clavijo, MSc.
COORDINADORA DEL
PROGRAMA**

**Lic. Gerzon Cochea Panchana, Msc.
TUTOR**

**Lic. Milton Mareos González Santos, Mgst.
ESPECIALISTA**



Firmado electrónicamente por:
JOSE BLADIMIR
GUARNIZO
DELGADO

**Lic. Bladimir Guarnizo, MSc.
ESPECIALISTA**

**Abg. Coronel Ortiz Víctor, MSc.
SECRETARIO GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Hólger David Cruz Borbor**, como requerimiento para la obtención del título de Magister en Comunicación.

Lic. Gerzon Cochea Panchana, Msc.

TUTOR

12 días del mes de julio del año 2022



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Holger David Cruz Borbor**

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, la profesionalización de los comunicadores y su influencia en la calidad de contenidos del medio digital B.G. Noticias previo a la obtención del título en Magister en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 12 días del mes de julio del año 2022

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of fluid, connected strokes that form the name Holger David Cruz Borbor.

Holger David Cruz Borbor



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Holger David Cruz Borbor

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, la profesionalización de los comunicadores y su influencia en la calidad de contenidos del medio digital B.G. Noticias cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Santa Elena, a los 12 días del mes de julio de año 2022

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, sweeping line that forms the letters 'H', 'D', 'C', and 'B'.

Holger David Cruz Borbor

V



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado (Titulo del articulo), presentado por el estudiante, Holger David Cruz Borbor fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 0%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

Document Information

Analyzed document	Profesionalización de comunicadores - Holger David Cruz.docx (D141760594)
Submitted	2022-07-05 20:07:00
Submitted by	Gerzon
Submitter email	gcochea@upse.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	gcochea.upse@analysis.urkund.com

TUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gerzon Cochea Panchana", is written over a horizontal line.

Gerzon Cochea Panchana

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), por abrirme la puerta para fortalecer nuestro conocimiento.

Un agradecimiento especial para la Msc. Paola Cortez, coordinadora de la Maestría y a las autoridades de la UPSE, por su aporte.

Al Magíster Gerzon Cochea quien fue mi tutor y siempre se dio un tiempo para apoyarme.

Holger David Cruz Borbor

DEDICATORIA

Dedico este ensayo a Dios por siempre darme la fortaleza necesaria para seguir adelante. A mi esposa Eliana y a mis tres hijos Elian, Davis y Geraldine, quienes son pilares fundamentales en mi vida, por su amor y su apoyo.

No puedo dejar de mencionar a mi mamá Margarita quien siempre ha estado para mí.

Holger David Cruz Borbor

Resumen

Con la aparición de las nuevas Tecnologías de Comunicación (TICS), a los medios tradicionales les tocó migrar sus contenidos a los espacios virtuales para seguir informando a sus audiencias. Además de adaptarse en nuevos formatos, a los periodistas les implicó actualizar sus conocimientos y conocer más sobre herramientas para el manejo y gestión de datos. Por lo tanto, con el presente trabajo se plantean los siguientes objetivos como es identificar el grado académico de los comunicadores y su influencia en la generación de los contenidos del espacio digital BG Noticias de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas. La metodología ha consistido en un enfoque cualitativo de nuestro objeto de estudio además se efectuaron encuestas virtuales a comunicadores, directores de los medios y la audiencia. Asimismo se realizó una entrevista no estructurada al titular del espacio digital. Los resultados de esta investigación permitieron conocer la realidad de participación de profesionales en el área de comunicación. El 29.4% que equivalen a 5 personas son bachilleres mientras que el 23.5% tienen un título profesional en Comunicación. Se concluye que el nivel de preparación académica influye favorable en la calidad de los contenidos, por lo que se ven en la necesidad de fortalecer sus capacidades, habilidades y experiencias para mejorar la gestión de su comunicación interna y externa.

Palabras claves: grado académico, contenidos, digital, gestión de datos

Abstract

With the appearance of new Communication Technologies (ICTs), traditional media had to migrate their content to virtual spaces to continue informing their audiences. In addition to adapting to new formats, it involved journalists updating their knowledge and learning more about data handling and management tools. Therefore, the following objectives are proposed, such as identifying the academic degree of the communicators and their influence on the generation of the contents of the BG Noticias digital space of the Santa Rosa parish, Salinas canton. The methodology has consisted of a qualitative approach to our object of study, in addition, virtual surveys will be carried out on communicators and media directors. Subsequently, an unstructured interview was conducted with the owner of the digital space. The results of this research allowed us to know the reality of the participation of professionals in the area of communication. 29.4%, which is equivalent to 5 people, are high school graduates while 23.5% have a professional degree in Communication. It is concluded that the level of academic preparation favorably or unfavorably influences the quality of the contents published by the media, so they see the need to strengthen their capacities, skills, experiences, etc. to improve the management of your internal and external communication.

Keywords: academic degree, content, digital, data management

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el diario Washington Post fue uno de los primeros en incursionar en las plataformas digitales a comienzos de 1995 mientras que nuestro país pudo ser testigo de cómo diario HOY fue uno de los iniciadores de este proceso a la vanguardia de las nuevas formas de comunicación a finales de 1994. De acuerdo a lo que señala ese medio, fue el pionero en América Latina.

En la provincia de Santa Elena, el Informativo Peninsular, creado por Walter Gellibert, inició como un medio impreso que circulaba como semanario, esto a inicios de 1980. Pero no fue hasta después del 2012 cuando su hijo, Otton Gellibert, anunció el lanzamiento del proyecto denominado IPTV pero en redes sociales. El formato digital comenzó a difundirse en Facebook, plataforma que tuvo aceptación porque era un espacio noticioso en donde había crónica roja y de comunidad.

Según el Consejo de Comunicación, hay 19 medios registrados en esta jurisdicción, entre radios, periódicos y un canal de televisión. Sin embargo, no todos tienen presencia en las redes sociales ni han incursionado con sus contenidos digitales a las plataformas que están en boga. La creación de nuevos espacios digitales informativos se evidenció poco antes de la pandemia del virus de la COVID-19, cuando surgieron las conocidas Fans Page, una opción que brindó la red social Facebook, que fue con la finalidad de ser un canal de comunicación con los fans dentro de la misma. La idea era reunir a personas interesadas con un tema en común.

No obstante, hay un antes y un después de la declaratoria de emergencia sanitaria a causa del SARS- Cov-2 debido a que los nuevos medios digitales de la Península ganaron más protagonismo e incluso se gozaban de la credibilidad de los internautas por encima de los medios tradicionales.

Durante el confinamiento, los usuarios de las redes, se informaban de estos espacios que comenzaron a difundir todo tipo de contenidos pero la inmediatez de la noticia que fue principal característica afianzó más la imagen que estos proyectaban ante la audiencia. Estos espacios tienen como fortaleza, las emisiones a través de Facebook Live, un video en vivo que se transmite en tiempo real, permitiéndole al reportero del medio, interactuar con los seguidores

quienes pueden realizar comentarios, preguntas y hasta reaccionar con seis opciones: ‘Me gusta’, ‘Me encanta’, ‘Me divierte’, ‘Me sorprende’, ‘Me entristece’, ‘Me enoja’ y ‘Me importa’.

¿Pero quiénes están detrás de estos portales digitales que a diario nos remiten información, la cual replicamos con facilidad, compartimos y hacemos viral?

El objetivo del presente estudio busca identificar la formación académica de los comunicadores y su influencia en la generación de contenidos del periodismo digital de la provincia de Santa Elena y del medio BG Noticias, además de describir la aproximación deontológica de los contenidos informativos que se emiten. De la misma manera, examinar si es que en la página se aplica un Manual de Redacción y Estilos Periodísticos.

La profesionalización del comunicador tiene sus antecedentes históricos. Según (Aznar, 1997) en 1933 fue cuando se instalaron las primeras facultades de comunicación en el mundo con la idea de motivar a que se ejerza un periodismo de calidad y no de amarillismo, que en lugar de informar solo querían vender.

Según la (CORDICOM, 2014), en el país existen 5.619 periodistas, de estos 3420 no tiene título y 2199 si lo posee.

En ese mismo contexto, con el presente análisis, los beneficiarios serán futuros comunicadores, estudiantes de periodismo, licenciados en Comunicación Social y aspirantes a una Maestría quienes podrán conocer sobre el grado académico de quienes dirigen estos espacios en la actualidad. Por otro lado, en caso de no tomar en cuenta las conclusiones de este ensayo, puede conllevar a la emisión de contenidos sin profesionalismo pues los medios de comunicación juegan un papel importante en la sociedad y por ello se requiere estén adecuadamente preparados como lo determina (Aznar, 1997).

Por ello, es necesario que el presente trabajo sirva para que las futuras generaciones que se inclinen por el periodismo digital nos ofrezcan contenidos de calidad y que tengan veracidad en sus informaciones. De lo contrario, recibiremos datos con sesgo y se correrá el riesgo de creer en los bulos o noticias falsas, que pueden causar desconcierto en la ciudadanía al causar conmoción y alarma en la población que a diario recibe este tipo de publicaciones tal como ocurrió durante el pico más alto de la pandemia en el 2020 cuando muchas personas creyeron

en supuestas recetas milagrosas para curarse del virus pero al contrario, la consecuencia fue negativa.

La línea de investigación es sobre los medios de comunicación mientras que el componente está enfocado en una propuesta para Televisión, Cine y Multimedia. La metodología que se va a utilizar tendrá dos vertientes, una es la parte subjetiva o científica y la subjetiva o narrativa. Se aplicará un análisis documental y bibliográfico del presente ensayo científico sobre la calidad de contenidos del periodismo digital de la provincia de Santa Elena y su influencia en la profesionalización de comunicadores del año 2021. La técnica que se realizará será de la encuesta virtual y la entrevista no estructurada. El presente trabajo comprende de una introducción en donde se hace un preámbulo de esta problemática, el desarrollo en donde se explican los aspectos metodológicos y en la tercera parte que es la conclusión, donde se contestan las interrogantes planteadas al inicio del ensayo en base a lo que establecen los autores.

DESARROLLO

Estado del arte

A continuación este apartado mostrará varios estudios realizados en diferentes contextos sobre la profesionalización de los comunicadores y su influencia de contenidos del medio digital B.G noticias. En ese sentido, conoceremos criterios de autores tanto a nivel nacional como internacionalmente, quienes examinaron la importancia de que el periodista esté preparado académicamente además que la verdad fluya con libertad pero con la aplicación de códigos deontológicos basados en principios de igualdad y veracidad. Por ello, cada vez nacen más interrogantes sobre las exigencias de que si es necesario o no que el periodista se forme en las aulas o que la experiencia que han adquirido en los medios es una base suficiente para que ejerzan su oficio con rigurosidad, contrastando todas las versiones posibles que pudiesen existir para la elaboración de un contenido de calidad.

(Aznar, 1997) Sostiene en su artículo sobre el debate de la profesionalización del periodismo; de la titulación a la organización que su preparación académica es necesaria para mejorar su ética. De la misma manera, plantea una reseña histórica sobre la formación de los comunicadores, discutiendo después los argumentos sobre la exigencia de la titulación universitaria para ejercer.

De esta forma, esta lectura nos ayuda a ser una guía sobre nuestros planteamientos respecto a la profesionalización. Además, resalta la importancia de que hacer periodismo es un oficio que requiere un nivel de formación correspondiente y más no es una carrera que se debe tomar a la ligera porque está en juego la credibilidad tanto del comunicador como del medio desde donde se emiten las informaciones.

Para (Aguirre, 2014:75) et al., en su artículo denominado contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad, el Observatorio de Medios de la Universidad de los Hemisferios hizo una medición a la calidad periodística en cibermedios ecuatorianos. El análisis revisó de cerca los niveles de calidad en base a cinco indicadores como es agenda informativa, profundidad en el manejo de información, diversidad de géneros periodísticos, multimedialidad e interactividad.

El presente escrito nos ayuda a entender la evolución de los medios y su proceso de la revolución tecnológica para de esta manera conocer cómo adaptaron sus contenidos a las plataformas digitales para estar a la vanguardia. Por ello, es necesario conocer las rutinas periodísticas de estos espacios.

Como afirma (Real, 2015:189) et al., en su escrito sobre el periodismo ciudadano versus el periodismo tradicional:

El internet ha cobrado influencia en la sociedad y la interactividad que adquieren sus protagonistas ha provocado que se destaquen las virtudes de la red. De esta manera hace suponer que los internautas que participan o son parte del proceso comunicativo por medio de los espacios digitales, deban ser llamados periodistas, al difundir noticias a la par de lo que realizan los profesionales de la comunicación. Así nace el llamado periodismo ciudadano que busca confrontar y ser una opción al periodismo tradicional que evidentemente parece haber perdido el monopolio de información.

Al respecto, este trabajo nos permite conocer sobre el poder de la red y cómo esto provocó un cambio en la dinámica para hacer comunicación social no solamente en los que tienen un título o que han pasado por la universidad sino los ciudadanos que comenzaron a reportar diferentes casos por los espacios del internet.

(Oller, 2014:23) et al., señala en su estudio sobre la profesionalización del periodismo y el profesionalismo de los periodistas en Ecuador que:

En el 2014 surgió un debate en Ecuador centrado en este tema. Con la llegada del presidente Rafael Correa a la presidencia en el 2007, la aprobación de la nueva Constitución en el 2008 y la entrada de vigor de la Ley Orgánica de Comunicación en el 2013, se produjeron una serie de cambios a partir de la regulación de los medios de comunicación y la actividad periodística. Todo esto provocó una reestructuración de la idea de profesionalización del periodismo y de la consideración del profesionalismo de los periodistas.

Este estudio, es de vital importancia porque aporta significativamente a nuestro trabajo por dos razones; la primera es entender de donde surgen estas exigencias para que el comunicador social que emiten los diferentes contenidos, sea una persona capacitada y

preparada; la segunda para conocer un antecedente de cómo, en décadas atrás, se hacía periodismo y cómo e en la actualidad se tomó a la ligera esta profesión.

Para (Punín, 2013:505) et al., en el documento sobre la profesionalización en Ecuador; ¿la experiencia en las calles o el conocimiento en las aulas? refiere que “este mismo rol ha sido puesto en duda, además que se concluye con un análisis y una encuesta efectuada a 2.944 medios de comunicación dentro de un proyecto denominado Mapa de Comunicación del Ecuador”

Es así como este artículo tiene un aporte valioso a nuestro ensayo debido a que se conoce desde cuando inició la profesionalización del periodista en el Ecuador y los antecedentes del ejercicio periodístico en la nación. Allí podremos conocer de cerca, la importancia de la cualificación de los comunicadores.

En esta parte conocimos los criterios de varios especialistas en el tema. Para Aznar, la formación académica es indispensable no solo para proyectar credibilidad sino para emitir las noticias con responsabilidad. Mientras que Aguirre, hizo un repaso de cómo los periodistas tuvieron que adaptarse a las nuevos medios digitales.

En ese sentido, Oller, recordó la creación de leyes en nuestro país, todas direccionadas a regularizar la profesión. Entre tanto, el autor Real, hizo un análisis de cómo la red permite la participación activa de los internautas y cómo han adquirido más protagonismo.

Por otro lado, Punín hizo una comparación sobre qué es lo que valía más, el empirismo del comunicador o lo que aprendieron en la universidad previo a obtener una licenciatura. Todos estos argumentos nos sirvieron para ser una guía en el presente estudio.

Teorización de la investigación

Profesionalización de los comunicadores

Para (Oller, 2014:23), este concepto se basa en el proceso a través del cual un oficio, una labor u actividad pasa de ser un simple oficio a una profesión caracterizada por reglas o normas deontológicas.

Como afirma (Hallin, 2004:30) et al;

La formación formal profesional es cada vez más habitual y desempeña un papel con poca frecuencia importante en la definición de periodismo como ocupación o institución social. El autor añade que no es esencial para la práctica del periodismo, ya que no existe una fuerte correlación entre la autonomía profesional y una preparación formal.

Actitudes profesionales del periodista

Al respecto (Canel, 1999: 9), señala que “son los modos en que los periodistas entienden su papel en la sociedad”, es decir menciona a las tipologías sugeridas al respecto que llevan implícita idea de objetividad con el periodista- espejo de la realidad.

De igual manera, a decir de este mismo autor:

Los elementos personales del periodista predicen la categoría interpretativa en sentido opuesto, es decir cuanto menos formación en periodismo y menos edad, aumentan los valores interpretativos. De acuerdo al resultado, los periodistas mayores se guían por una redacción más fáctica y ligada a los datos de la información mientras que los más jóvenes son partidarios de poner los hechos en su contexto y adoptar un punto de vista.

Manual de redacción y estilos periodístico

En ese mismo contexto (Seco, 1999: 2014), nos detalla que “es un libro de normas de redacción y que es destinado para algún medio de comunicación, ya sea este local o internacional”.

De manera similar para (García, 2015: 5):

Los libros, guías o manuales de estilo han alcanzado un amplio desarrollo al servicio de la prensa. Pero también cruzó las fronteras de las salas de redacción y su aplicación también se utiliza a otros campos profesionales. Los libros de estilo dejaron de ser documentos exclusivos del periodismo sino que se convirtieron en obras de consulta de otros profesionales.

Códigos deontológicos

Por lo tanto, (Valverde, 1991:83), sostuvo que “la deontología es cuando se piensa en los deberes que impone a los profesionales el ejercicio de su actividad peculiar”.

En efecto, (Múzquiz, 2016) indicó que cumplen tres funciones:

Fijar y recoger criterios científicos y funcionales para el desarrollo adecuado de la profesión, haciendo la misma operativa y eficaz.

Recapitular el ámbito moral de la profesión, estableciendo comportamientos que deben ser exigidos a los profesionales concretos de un colectivo, aun cuando esté normativa o legalmente recogidos y reflejarlos en códigos deontológicos sectoriales de cada profesión.

La imposición de sanciones disciplinarias, para aquellos profesionales que incumplan los deberes y obligaciones recogidas en los códigos deontológicos. Dicha sanciones pueden ir desde una mera reprimenda, reproche hasta la expulsión temporal y definitiva del colectivo.

Calidad de contenidos del medio digital

Además (Brito, 2019:36), recalcó que “la calidad de los contenidos es la capacidad de darles a las personas información lo más imparcial posible, sin recurrir a trucos”.

Según explicó (Coba, 2006:29) la clave del análisis de la calidad de los medios recae en tres ejes principales:

La equidad informativa. Una noticia tiene que ser redactada teniendo en cuenta la mayor cantidad posible de puntos de vista para dar una información cercana a la realidad.

El nivel de acceso a las fuentes. Dentro de este apartado es importante que el periodista tenga acceso a fuentes que haya confiables, sin embargo, el mismo deberá tener cuidado con diferenciar entre la información y la opinión de la fuente.

El proceso de creación: es la manera en que el periodista construye la noticia y la difunde a la audiencia.

Ciberperiodista

Por otra parte (Mapre, 2011:38), manifestó que “es un periodista multimedia capaz de informar y publicar en tiempo real, ya sea desde un medio de comunicación digital o usando los recursos que facilitan los dispositivos móviles”.

En líneas generales, (Sanchez, 2015:195) agregó que:

El periodista realiza nuevas tareas, especialmente en el ámbito online, que están muy relacionadas al nacimiento de nuevas narrativas, la gestión de las redes sociales y las nuevas fuentes de información. Especialmente puede destacarse el refuerzo de tres facetas concretas como son la del filtro informativo, documentalista e intérprete de la realidad ante la sobreabundancia informativa.

Difusión de noticias falsas

De acuerdo a (Castillo, 2021:89), las noticias falsas son una alteración deliberada de un hecho real o inventarse un hecho ficticio con la finalidad de confundir a las audiencias, generalmente en formatos similares al de una noticia tradicional.

En tal sentido (Lazer, 2018:359) afirmó que:

Estas noticias falsas pueden obedecer a múltiples propósitos, como el favorecer a intereses políticos e influir en el debate público u obtener ganancias económicas provocadas por el tráfico de visitas de los sitios web. Otro de los aspectos que la caracterizan es que carecen de revisión editorial y de procesos que aseguren el cumplimiento de estándares mínimos como la precisión de información, la contrastación de sus fuentes, la calidad de la argumentación y la valoración de su impacto.

Plagio periodístico

(Blazquez, 1990:345), señaló que el plagio periodístico es “la usurpación de pensamiento de otro autor publicado como propio”.

De manera semejante, para (Cantarero, 2013: 3), la Federación Internacional de Periodistas, define el plagio como “el acto de copiar en lo sustancial, obras ajenas, dándolas como propias”.

Según (Ramírez, 2015:23):

Las principales causas del plagio se deben a la ignorancia de la forma sobre la forma correcta de citar fuentes y documentos además de las presiones que hay dentro de una empresa periodística para elaborar el reportaje o la nota a menor costo y tiempo. Las consecuencias de esta práctica son desprestigio como profesional pero lo más grave son las demandas legales por derechos de autor, lo que conlleva que se manche su reputación y la imagen para los medios de comunicación para los cuales labora.

Aplicación de las TIC'S

Conforme a lo que asevera (Moya, 2013:2), esto es “el manejo adecuado del conjunto de tecnologías desarrolladas que están a disposición de las personas con la finalidad de mejorar su calidad de vida y que nos permite efectuar gestiones con la información que poseemos”.

De la misma manera, explicó (Adell, 2013:177) que:

Las TICs permiten al usuario una interacción total, ya que no solo permiten elaborar mensajes sino también decidir la secuencia de la información a seguir, establecer ritmo, cantidad y complejidad de la información que se desea y elegir el tipo de código, con que se quiere establecer relaciones con la información.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Tipos de Investigación

El presente trabajo de investigación será de tipo básica y tendrá un enfoque cualitativo para realizar un análisis de nuestro objeto de estudio como es el espacio digital B.G Noticias.

Diseño de la Investigación

El diseño de este ensayo será no experimental debido a que el investigador no manipulará las variables Profesionalización de comunicadores y en la Calidad de contenidos sino que por el contrario se analizarán en el contexto donde se realizan.

Para (Hernandez, 2014):

Observa los procesos sin irrumpir, alterar ni imponer un punto de vista externo, sino tal como los perciben los actores del sistema social.

Población y muestra

Realizamos dos encuestas virtuales a través de un formulario por google forms, la primera estuvo dirigida a 17 comunicadores de medios digitales de Santa Elena. De estos medios, solo tres están registrados pero como medios impresos ante el Consejo de Comunicación. Esto a que pesar que según (Rivera Costales, 2013) en el país hay 34 medios digitales nativos inscritos.

En ese sentido, (Castro, 2003) expresa que “si la población es menor a 50 individuos, la población es igual a la muestra”

Medio de comunicación digital	Responsable
Red Informativa	José Rosales
Byrito Barrios	Byron Ramírez
Noticias en la Comunidad	Johanna Ramírez
El Redactor	José Bacilio
Actualidad Informativa	Eladio Guaman
Profe TV	Juan Rodríguez
Menito TV	Walter Zambrano
El Original	Carlos Villón
BG Noticias	Benito González
Noticiero Peninsular Online	Javier Cochea
El Propio	René Pozo
El Emisor	Erick Mendoza
El Interceptor	Allan Suárez
Gente Cool	Silvia Ramírez
ESTV	Edwin Salinas
El Vocero	Valeria de la Cruz
Baltacho TV	Cristhian Lima

Fuente: Elaboración propia

Según el (INEC, 2010), en la provincia de Santa Elena hay 308 mil habitantes. Del mismo modo en el medio digital BG Noticias se cuenta con 10 mil seguidores, de allí decidimos aplicar 82 encuestas virtuales basándonos en el Muestreo No Probabilístico: Sondeado por Conveniencia. Según (Crespo Blanco, 2007) esta muestra es un proceso fácil, económico y eficiente.

También se elaboró una entrevista no estructurada al director del medio de comunicación de nuestro objeto de estudio.

Procedimientos

Se identificará sobre el grado de profesionalización de los comunicadores y como esto influye en la calidad de los contenidos. Lo primero que se hizo fue elaborar las preguntas a través de un formulario en google forms que se envió a WhatsApp. Luego de aquello, una vez que se fueron recestando las respuestas, se procedió a tabularlas. También se recogió los datos de la encuesta personal al director del medio BG Noticias.

Métodos

Se realizará la encuesta y una entrevista, de esta manera nos ayudará con nuestro análisis de datos.

Técnicas

Para efectuar el presente ensayo se realizarán dos técnicas; la primera serán dos encuestas virtuales y la segunda será una entrevista no estructurada.

Instrumentos

Se crearon dos formularios- cuestionarios en google forms. Esto permitió tener insumos para sacar una conclusión de trabajo. También se hizo una guía de preguntas no estructuradas.

Análisis y discusión de resultados

La investigación permitió identificar la formación académica de los comunicadores de estos medios y su influencia en la generación de contenidos del periodismo digital de la provincia de Santa Elena y del medio BG Noticias. En ese contexto se reveló que el 29.4% (5 personas) de encuestados son bachilleres versus al 23.5% (4 personas) que son licenciados en Comunicación Social. Además, solo uno de los consultados alcanzó un título de cuarto nivel en Comunicación (maestría). Sin embargo, quienes a diario reportan hechos noticiosos también son profesionales en otras especialidades; la encuesta determinó que hay biólogos, licenciados en Ciencias de la Educación, estudiante de Marketing, diseñadores gráficos y licenciados en Contabilidad y Auditoría.

Según (Hogenberg, 1962), en los años 20, era muy raro encontrar un titulado de la universidad en la redacción de periódico a nivel mundial y aquellos que se habían graduado de las escuelas de periodismo, tenían ese tenebroso oscuro.

Según los investigados, el 88.2% (15 personas), mayores de 30 años gestionan los contenidos noticiosos basados en datos que logran obtener en el momento, mientras que, el 11.8% son jóvenes entre 20 a 28 años, genera la noticia desde un punto de vista al momento de publicar su información. Esto concuerda lo que dice Canell (1999:161): en que “los periodistas mayores se guían por una redacción más fáctica y ligada a los datos de la información mientras que los jóvenes son partidarios de poner hechos en su contexto y adoptar su punto de vista”.

Mientras tanto, 16 entrevistados (94.1%) afirmó que conocía del Manual de Redacción y Estilos Periodísticos además que ponen en práctica los códigos deontológicos. Por consiguiente, el 5.9% desconoce sobre el manual de redacción y tampoco aplican los mencionados. De los 17 comunicadores encuestados, 12 se consideran ciberperiodista, que de acuerdo al criterio de (Mapre, 2011:38), este concepto habla sobre el comunicador multimedia capaz de informar y publicar en tiempo real, ya sea desde un medio de comunicación digital o través de dispositivos móviles.

Otro dato importante que se logró obtener de la investigación, es que 14 comunicadores reconocieron que plagian los contenidos de otros medios de comunicación y tan solo 3 afirmaron que no realizan esta práctica, que se ha vuelto notoria en los portales digitales que emiten información en esta jurisdicción.

El uso de las TICS en la actualidad es importante para la generación de contenidos, esto permite un mejor manejo y difusión de información en las diferentes plataformas de redes sociales que utilizan los medios de comunicación, en ese caso el 88.2% de los encuestados conoce y usa TICS para generar diferentes tipos de contenidos frente al 11.8% que contestó que no.

La actualización de conocimientos es importante para estar a la formación del periodista. Por eso es necesario resaltar que 14 personas aseguraron que hace seis meses recibieron algún

tipo de capacitación mientras que dos no acudieron a ninguna charla y una persona no recuerda haber asistido a algún taller.

De la misma forma, efectuamos 81 encuestas dirigida a la audiencia para conocer la apreciación que tienen sobre el periodismo digital de la provincia de Santa Elena.

La comunidad cuenta con muchas opciones digitales para informarse de las últimas noticias, tan solo se necesita contar con servicio de internet ya sea por redes de banda ancha e internet fijo. Por eso era importante poder saber el criterio de los usuarios que consumen información a través de la web, el 92.6% de los usuarios en la red, se informa a través de Facebook sobre acontecimientos de la localidad; el 6.2% lo hacen por páginas web y el 1.2% que es un encuestado, mira las noticias por Instagram.

Las redes sociales nos permiten interactuar con el público en tiempo real y podemos observar por medio de un video en directo sobre alguna noticia al instante que emite el comunicador. El estudio permitió conocer que el 60.5% de la audiencia considera que les falta preparación periodística a los comunicadores que realizan sus transmisiones por Facebook Live mientras que 32 (39.5%) usuarios consideran que lo hacen profesionalmente.

El plagio de noticias en los medios digitales de Santa Elena se ha vuelto una práctica común en Santa Elena. Al consultarles su opinión sobre los contenidos que se copian en los espacios noticiosos virtuales, los encuestados respondieron que no les parecía ético, que les faltaba preparación en la rama periodística, que eran conformistas, falta de investigación, sin credibilidad, falta de respeto al origen de la información, malos profesionales, no tienen originalidad o existe la creencia que hay algún tipo de convenio entre ellos.

La profesionalización de los comunicadores que están al frente de los portales digitales también fue consultada en la encuesta. En tal sentido, también se hizo la pregunta sobre lo que era necesario para trabajar en un medio de comunicación y dar a conocer las noticias. El 91.4% (74 personas) concordaron en que primero se tenía que estudiar en la universidad para luego ejercer mientras que el 8.6% (7) contestaron que solo bastaba la experiencia.

Los medios deben generar contenidos claros y de calidad para que el mensaje no se distorsione. Por ello, la forma de titular las noticias de los espacios digitales y la redacción de

las mismas también se preguntaron en la encuesta. El 49.4% (40 personas) señalaron que les parecía confuso, el 22.2% (18) hicieron énfasis sobre los errores ortográficos que encontraron en estos contenidos. Del mismo modo, el 28.4% consideró que les resultaba confusa la información que se emitía en los medios digitales.

DISCUSIONES

De las evidencias anteriores, mantuvimos una entrevista no estructurada con una guía de presuntas con Benito González, director del espacio digital BG Noticias. El comunicador con 22 años de experiencia en medios radiales y quien tiene un título de Bachiller, indicó que hace 8 creó el espacio virtual y que siempre ha sido responsable de subir la información de los últimos acontecimiento.

Sin embargo, reconoce que por problemas de salud, ha paralizado sus actividades periodísticas y en la actualidad su hijo Isacc González, quien tampoco ha cursado sus estudios de nivel superior, es el encargado de alimentar su página virtual porque tiene experiencia como técnico de computadoras.

González confirmó que muchas veces ha tomado información de otros medios virtuales y que ha cometido el error de no citar la fuente pero ha tratado de corregir esta situación. A decir de él, sostiene que entre colegas se comete un sesgo, pues muchas veces se toma el camino más fácil de copiar y pegar a pesar que al otro espacio digital le haya costado desplazar logística tanto en logística como en recursos económicos para generar contenido.

Al consultarle a González sobre si es que el manejo inadecuado de las redes sociales le causó algún conflicto con algún entrevistado, contestó que sí. Según relató, la viceprefecta Elvira Canales estaba furiosa luego que en una transmisión en vivo, González activó sin querer un filtro de animales. En consecuencia, muchos pudieron visualizar a la autoridad con orejas de conejo. “Afortunadamente me di cuenta a tiempo pero ella estaba molesta. Manejar las redes no ha sido fácil para mí”, expresó González quien agregó que no conoce nada de las TICS y que la última vez que accedió a una capacitación fue hace cuatro meses atrás.

En consecuencia, de acuerdo a lo que sostiene (Mendez, 2018:33) es que: “Facebook se presenta a su vez como un aliado y como un enemigo público número uno de los medios de comunicación”, por eso cuando no se le saca el mejor provecho, puede afectar el trabajo

periodístico que se realiza, de allí la importancia de estar capacitándose de forma continua para saber manejar las redes sociales con claridad y que en lugar de un problema, sea un beneficio para los profesionales en comunicación.

CONCLUSION

Conclusiones

El levantamiento de información que se ha realizado en el presente trabajo de investigación ha confirmado que la profesionalización de los comunicadores si influye en la generación de los contenidos del medio digital BG Noticias de la parroquia Santa Rosa y los demás espacios que nos brindan información por redes sociales.

A pesar que un medio de comunicación puede tener un gran impacto con publicar un acontecimiento, se ha tomado a la ligera las exigencias de la preparación académica que debe tener el periodista. Los internautas de la provincia de Santa Elena merecen que frente a los espacios virtuales haya personas profesionales que de forma constante se estén capacitando para entregar a la comunidad virtual, contenidos contrastados y verificados.

El mayor porcentaje de las personas que nos dan a conocer sobre los últimos sucesos, apenas han alcanzado el bachillerato, otro porcentaje tiene otras profesiones alejadas a la Comunicación como Biología, Educación, Contabilidad y Auditoría.

De la misma manera, se ha reconocido que se copian contenidos de otros espacios sin citar el derecho de su autor, causando en cierta manera, malestar en determinado medio que invirtió en logística para desplazar a su personal. En consecuencia, los internautas señalaron esta práctica con una falta a la ética, credibilidad, de preparación periodística además de otros calificativos. Algo que se constató es que los comunicadores no tienen acceso tan seguido a capacitaciones que le ayuden a mejorar su oficio periodístico. Y que a pesar que conozcan los que es un Manual de Redacción y Estilos Periodísticos, no los aplican en la práctica diaria tal como establece el resultado de la encuesta contrastado con la audiencia que reveló que encuentran errores ortográficos y confusión en la forma de titular y redacción de contenidos.

Con todas estas evidencias, considero que el solo hecho de plagiar contenidos de otros medios solo les resta credibilidad al espacio BG Noticias por eso es necesario que el director y su personal, reciban cursos sobre redacción periodística.

De la misma manera el medio debe ventilar sus códigos deontológicos en su Fans Page y su aplicación debe ser de inmediata para quienes alimenten información del medio para que no se pierda el sentido de objetividad.

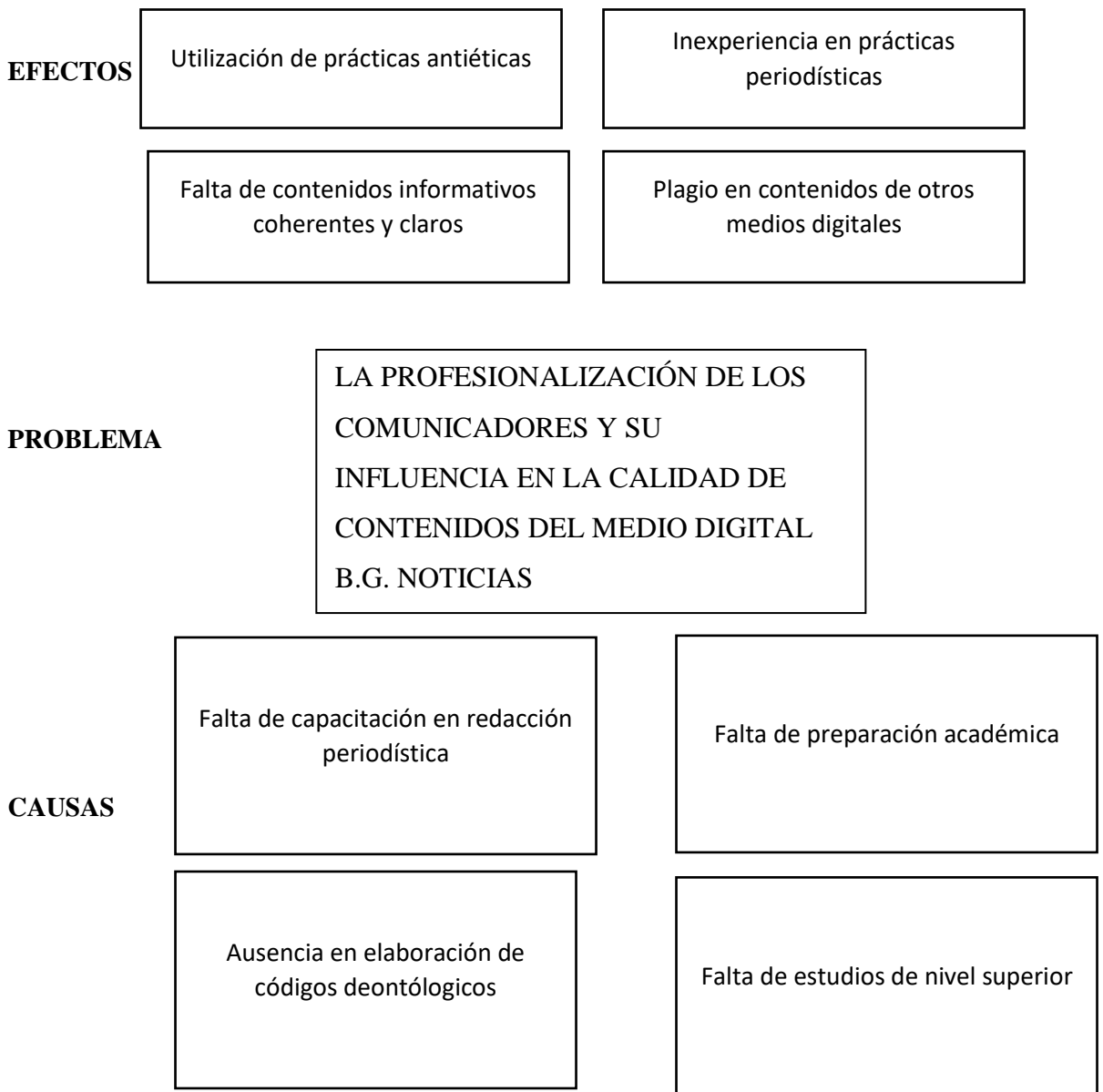
La mayoría de encuestados también sugiere que primero se debe pasar por alguna institución de nivel superior para educarse y formarse como periodistas, como parte fundamental para después practicar este oficio de forma profesional.

Referencias

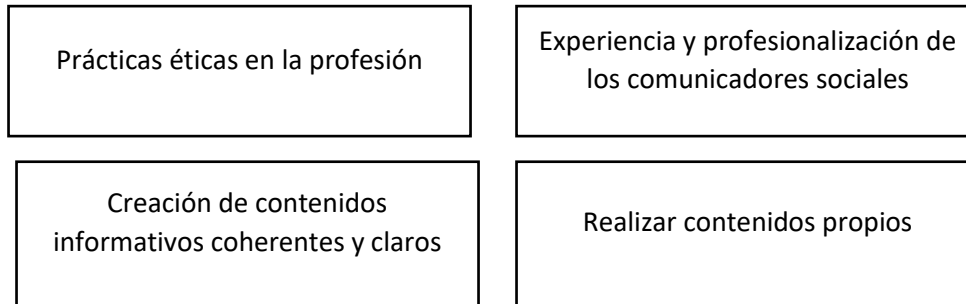
- Adell, J. (2013:177). *Redes y Educación*. Barcelona.
- Aguirre, C. (2014:75). *Contenidos periodísticos digitales: Hacia un modelo de medición de calidad*. Quito.
- Aznar, H. (1997). *El debate sobre la profesionalización del periodismo: de la titulación a la organización*. Valencia.
- Blazquez, N. (1990:345). *Información responsable*. Madrid.
- Brito, M. (2019:36). *Análisis de la calidad de los medios digitales de Cuenca, Ecuador: el caso de las manifestaciones de 2019*. Cuenca.
- Canel, M. (1999: 9). *La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas*.
- Cantarero, M. (2013: 3). *Periodismo del Salvador: refrito o plagio de las salas de redacción*.
- Castillo, V. (2021:89). *Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad*. Cuenca.
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas.
- Coba, L. (2006:29). *Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio*.
- CORDICOM. (2014). *Encuesta Nacional de Profesionalización a los Trabajadores de la Comunicación*.
- Crespo Blanco, C. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa . Dialnet*.
- García, A. (2015: 5). *La importancia del Manual como herramienta de aprendizaje del estilo periodístico. Una propuesta de guía de estilo para estudiantes de periodismo*.
- Hallin, D. (2004:30). *Sistemas mediáticos comparados*.
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hogenberg, J. (1962). *El periodista profesional. Guía para el reportero modelo*. Letras.
- INEC, I. N. (2010). *Resultados del Censo*. Ecuador.
- Lazer, D. (2018:359). *La ciencia de las noticias falsas*.
- Mapre, F. (2011:38). *manifestó que “es un profesional que elabora la estructura informativa propia de los cybermedios*.
- Mendez, A. (2018:33). *Facebook: ¿enemigo o aliado? Las empresas periodísticas españolas valoran su relación con la principal red social del mundo*.
- Moya, M. (2013:2). *De las TICs a las TACs: la importancia de crear contenidos educativos digitales*.
- Múzquiz, G. (2016). *La función deontológica de las Organizaciones colegiales y su impacto económico: . Madrid*.
- Oller, M. E. (2014:23). *La profesionalización del periodismo y el profesionalismo de los periodistas de Ecuador*. En O. M. alt. Quito.

- Punín, I. (2013:505). La profesionalización periodística en Ecuador; la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas. Ecuador.
- Ramírez, D. (2015:23). Las disyuntivas legales del periodismo en la era digital.
- Real, E. (2015:189). Periodismo ciudadano versus periodismo profesional; ¿todos somos periodistas? Madrid.
- Rivera Costales, J. (2013). *Medios digitales en Ecuador: cuántos son y qué hacen*.
- Sanchez, P. (2015:195). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. España.
- Seco, M. (1999: 2014). Diccionario del Español Actual.
- Valverde, J. (1991:83). Código Español de Deontología Farmacéutica .

Anexo 1 Árbol de problema



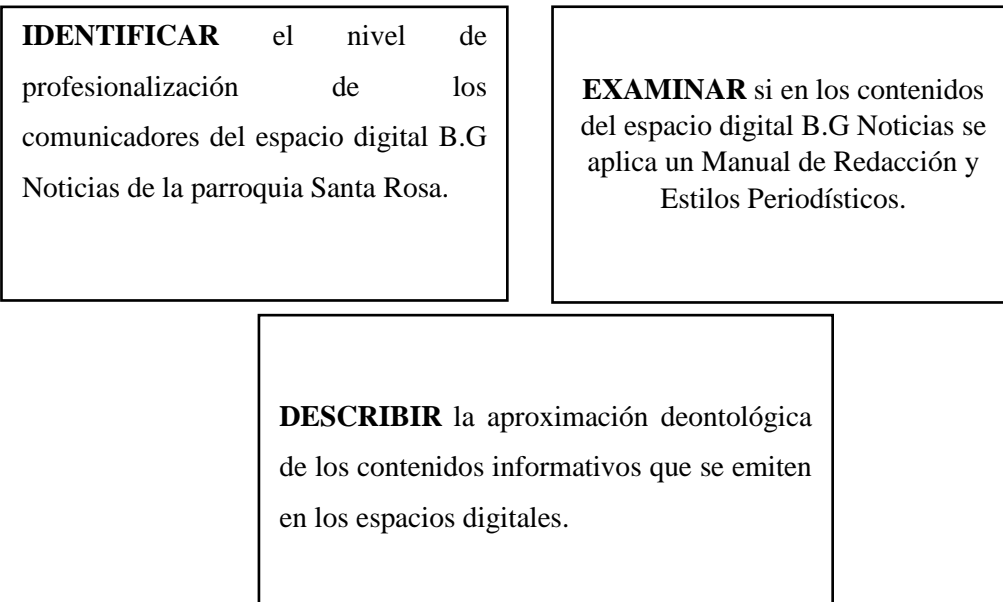
Anexo 2 Árbol de objetivos



Objetivo General

ANALIZAR el nivel de profesionalización de los comunicadores de espacios digitales de la provincia de Santa Elena y su influencia en la calidad de contenidos que recibe la audiencia.

Objetivo Específico



Anexo 3 Matriz de Operacionalización de Variables

MOV

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítems
Profesionalización de comunicadores	Para (Oller, 2014:23), “se refiere al proceso a través del cual, una actividad, o una labor o un oficio pasa a ser una profesión basada en unas reglas o normas estipuladas deontológicas y legalmente”.	1. Perfil del comunicador Redacción y estilo Valores éticos	Actitudes profesionales del periodista. Manual de redacción y Estilos Periodísticos Códigos deontológicos	¿Cuál es su nivel académico profesional? ¿Aplica los códigos deontológicos en su profesión? ¿Conoce sobre el Manual de Redacción y Estilos Periodístico? ¿Recibió una actualización de conocimientos en los últimos 6 meses? ¿Conoce lo que es una noticia falsa?
Calidad de contenidos del medio digital	Según (Brito, 2019:36), recalcó que “la calidad de los contenidos es la capacidad de darles a las personas información lo más imparcial posible, sin recurrir a trucos”.	Ciberperiodista. 2. Difusión de noticias falsas. 3. Plagio periodísticos 4. Manejo de redes sociales. 5. Aplicación de TICS	Característica periodismo multimedia Rumores, desinformación, bulos Derechos de autor Innovación periodística Manejo informático	¿Se considera un ciberperiodista? ¿Conoce sobre el Manual de Redacción y Estilos Periodístico? ¿Sabe utilizar redes sociales? ¿Conoce lo que es una TICS? ¿Alguna vez ha copiado contenido de otros medios?

Anexo 4 Instrumentos- Formulario Google Forms

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Encuesta virtual

Formulario dirigido a comunicadores sociales de espacios virtuales de la provincia de Santa Elena. Sus respuestas serán un válido aporte a nuestro presente trabajo de investigación.

hcruz@super.com.ec (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#) Borrador restaurado

*Obligatorio

LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS COMUNICADORES Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE CONTENIDOS DEL MEDIO DIGITAL B.G. NOTICIAS

PROFESIONALIZACIÓN DE COMUNICADORES

Edad

Tu respuesta

Cuál es su nivel académico profesional *

Bachiller
 Licenciado en Comunicación Social
 Magíster
 Otro:

Antes de publicar una noticia, al momento de redactarla se basa en: *

Los datos que hay en ese momento de la información
 O adopta un punto de vista

Conoce sobre el Manual de Redacción y Estilos Periodísticos *

SI
 NO
 NO SABE

Aplica los códigos deontológicos en su profesión *

SI
 NO
 NO CONOCE DEL TEMA

CALIDAD DE CONTENIDOS

Se considera usted un CIBERPERIODISTA *

SI
 NO
 No sabe del término

<p>Conoce lo que es una noticia falsa *</p> <p><input type="radio"/> SI</p> <p><input type="radio"/> NO</p>
<p>Alguna vez ha copiado contenido de otro medio *</p> <p><input type="radio"/> SI</p> <p><input type="radio"/> NO</p>
<p>Sabe utilizar redes sociales *</p> <p><input type="radio"/> SI</p> <p><input type="radio"/> NO</p> <p><input type="radio"/> Opción 3</p>
<p>Conoce lo que es una TICS *</p> <p><input type="radio"/> SI</p> <p><input type="radio"/> NO</p>
<p>RECIBIÓ UNA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES</p> <p><input type="radio"/> SI</p> <p><input type="radio"/> NO</p>

Anexo 5 Guía de Preguntas- No Estructuradas

Nombre:

Lugar de la entrevista:

Fecha:

¿Quién es el encargado de publicar información en su espacio digital y cuál es el nivel de preparación académica que posee?

¿Cuándo toma la información de otros medios digitales, cita o no la fuente?

¿El desconocimiento de las redes sociales en ciertos aspectos le creó algún conflicto con algún entrevistado?

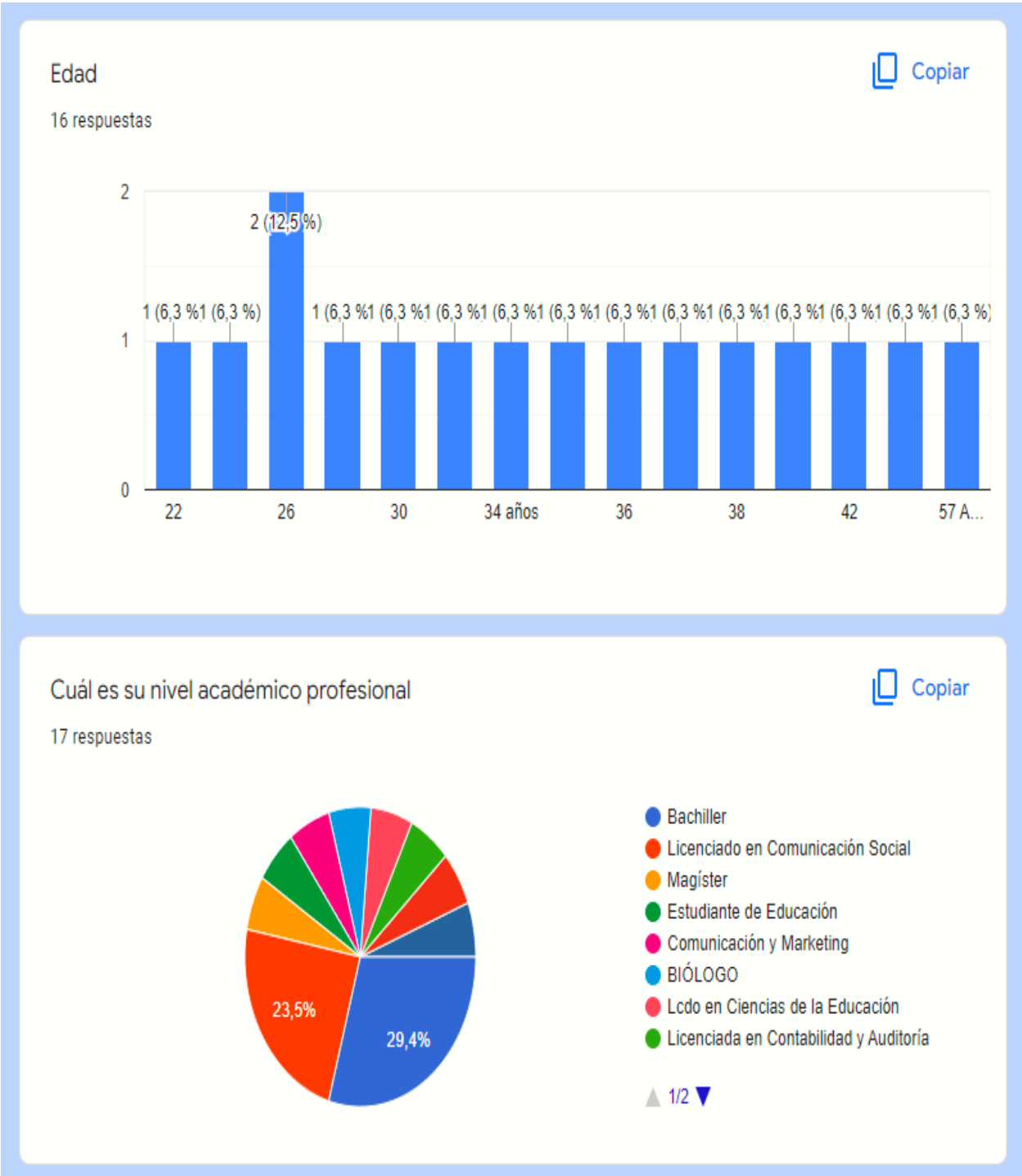
¿Cómo verifica que una noticia sea verdadera o que sea falsa?

¿Hace cuantos meses fue que recibió una actualización de conocimientos?

¿Aplica en su medio los códigos deontológicos, destaque su importancia?

Según su criterio, ¿cuál es la importancia de las TICS en el periodismo actual?

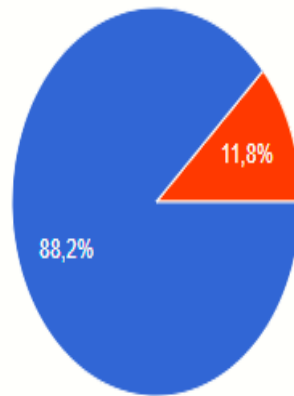
Anexo 6 Análisis y tabulación de resultados- encuesta en google forms



Antes de publicar una noticia, al momento de redactarla se basa en:

 Copiar

17 respuestas

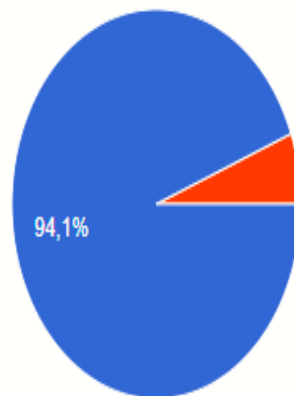


- Los datos que hay en ese momento de la información
- O adopta un punto de vista

Conoce sobre el Manual de Redacción y Estilos Periodísticos

 Copiar

17 respuestas

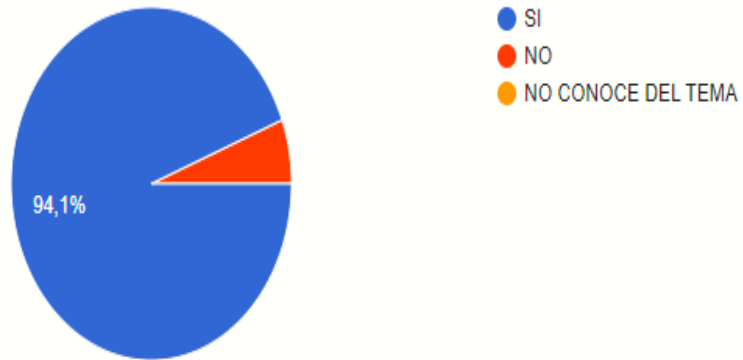


- SI
- NO
- NO SABE

Aplica los códigos deontológicos en su profesión

 Copiar

17 respuestas

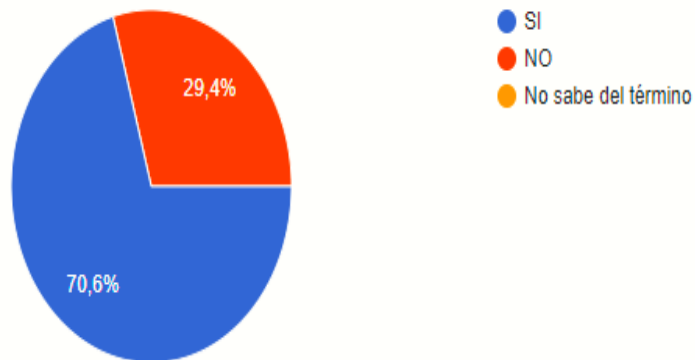


CALIDAD DE CONTENIDOS

Se considera usted un CIBERPERIODISTA

 Copiar

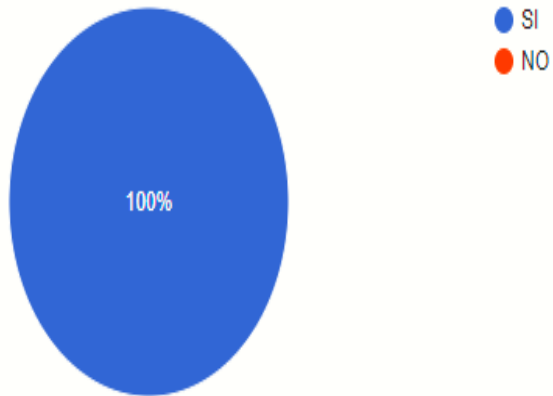
17 respuestas



Conoce lo que es una noticia falsa

 Copiar

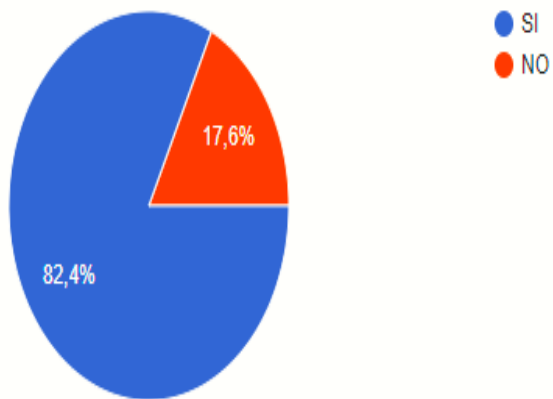
17 respuestas

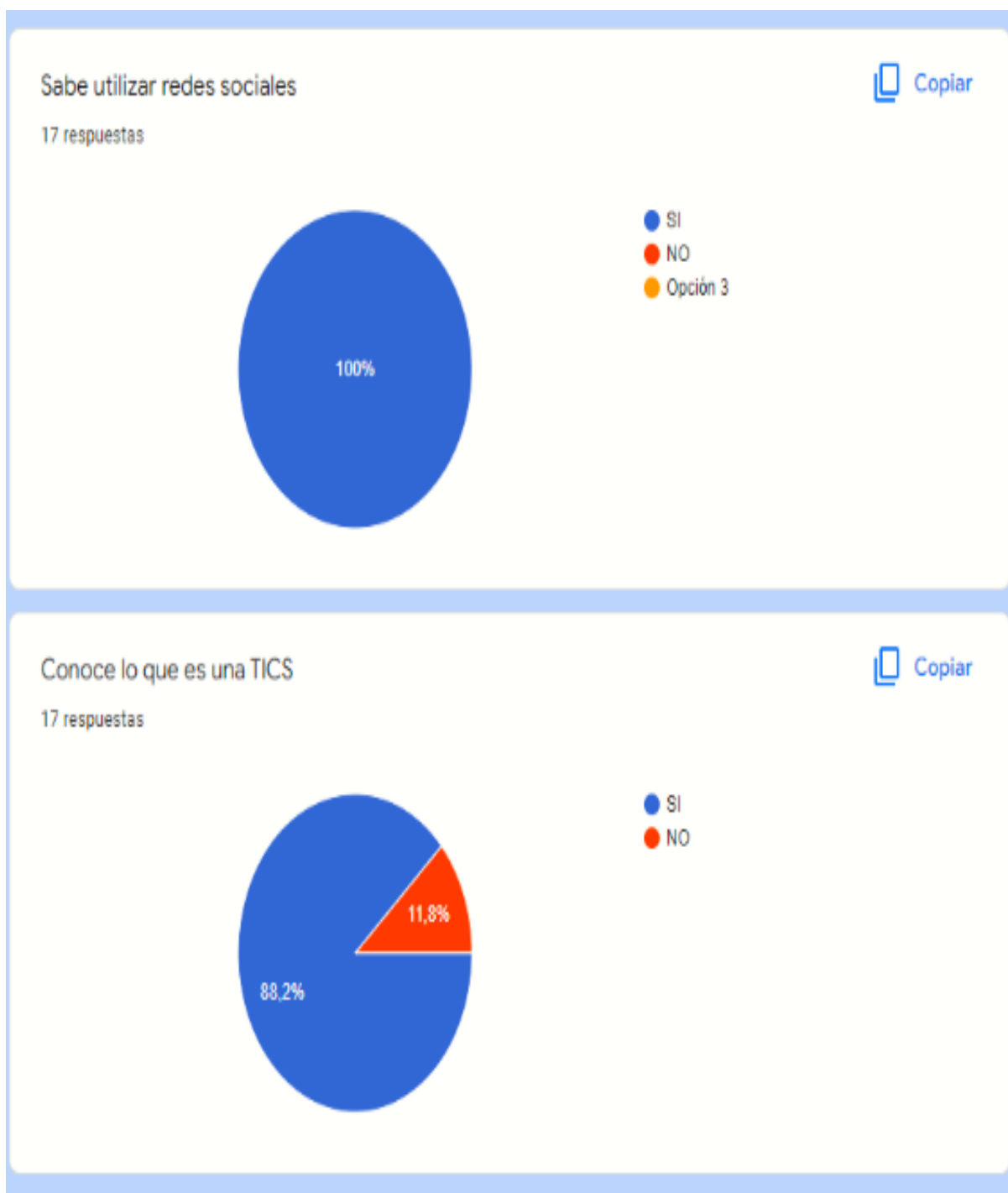


Alguna vez ha copiado contenido de otro medio

 Copiar

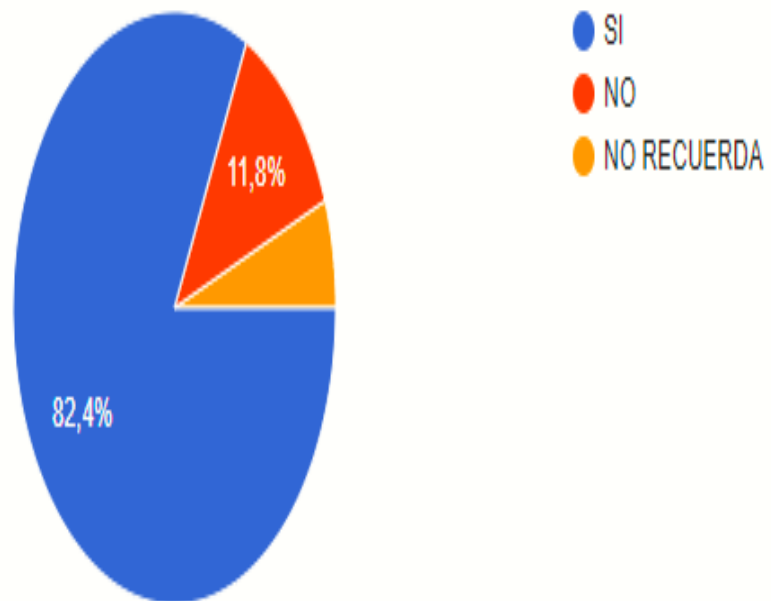
17 respuestas






RECIBIÓ UNA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES

17 respuestas



Preguntas Respuestas **37** Configuración



Opinión sobre los medios digitales

La presente encuesta está dirigida al público en general para conocer el concepto que tienen de los medios informativos digitales

Maestría en Comunicación
Elaborada por David Cruz Barber

Cómo se informa de los últimos sucesos que ocurren en la provincia de Santa Elena *

Facebook

Instagram

Páginas web

Twitter

Youtube

Considera que los periodistas que transmiten en vivo en sus noticieros a través de Facebook Live, lo hacen con: *

Profesionalismo

Les falta preparación periodística

Qué concepto tiene usted cuando observa que en los noticieros digitales de la provincia, un * contenido ha sido copiado de otro medio de comunicación sin citar su fuente

Texto de respuesta corta
.....

Considera necesario que para trabajar en un medio de comunicación y dar a conocer * noticias:

Estudiar en la Universidad para luego ejercer

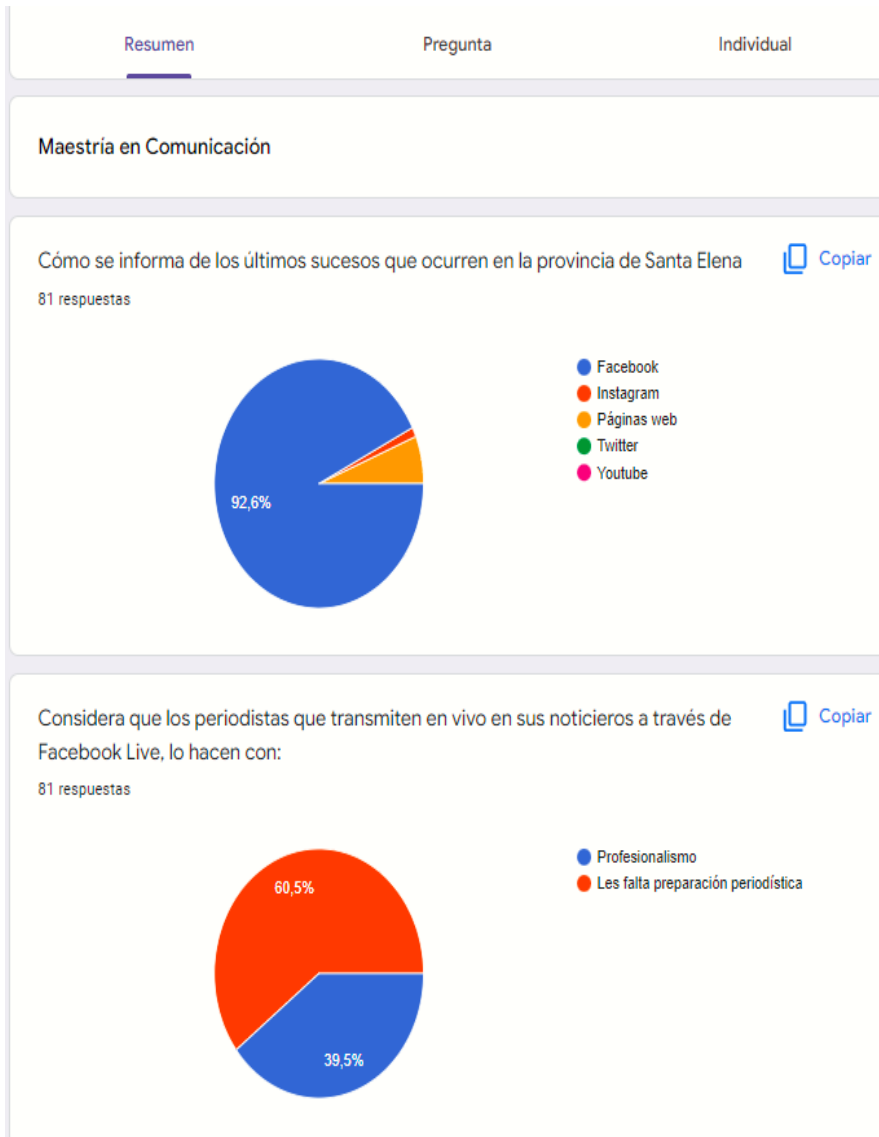
O solo basta con la experiencia

La forma de titular las noticias de los espacios digitales y la redacción de los mismas es *

Claro

Confuso

Presentan muchos errores ortográficos



Qué concepto tiene usted cuando observa que en los noticieros digitales de la provincia, un contenido ha sido copiado de otro medio de comunicación sin citar su fuente

81 respuestas

Falta de profesionalismo

Falta de profesionalismo

Falta de ética

Falta de etica profesional

Falta de ética profesional

Plagio

No me parece etico

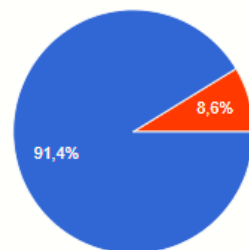
Plagio

No hay trabajo solo copia

Considera necesario que para trabajar en un medio de comunicación y dar a conocer noticias:

 Copiar

81 respuestas



- Estudiar en la Universidad para luego ejercer
- O solo basta con la experiencia

