



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TITULO DE ENSAYO

Contenidos radiofónicos y su aplicación en radio Fragata 96.1
FM.

AUTOR

FABIÁN ENRIQUE HURTADO DELGADO

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGISTER COMUNICACIÓN

TUTOR

Lic. Sandra Maldonado L, Mgt

Santa Elena, Ecuador Año 2022



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

**Lic. Paola Cortez Clavijo, MSc.
COORDINADORA DEL
PROGRAMA**

**Lic. Sandra Maldonado, MSc.
TUTORA**

**Lic. Gerzon Cochea Panchana, Msc.
ESPECIALISTA**



Firmado electrónicamente por:
**WAGNER ENRIQUE
ORTEGA ARCOS**

**Lic. Wagner Ortega Arcos, MSc.
ESPECIALISTA**

**Abg. Coronel Ortiz Víctor, MSc.
SECRETARIO GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **FABIAN ENRIQUE HURTADO DELGADO**, como requerimiento para la obtención del título de Magister en Comunicación.

TUTOR

A handwritten signature in blue ink that reads "Sandra Maldonado L." with a horizontal line underneath.

Lcda. Sandra Maldonado L, Mgtr

7 días del mes de junio del año 2022



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Fabián Enrique Hurtado Delgado

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Contenidos radiofónicos y su aplicación en radio Fragata 96.1 FM. Previo a la obtención del título en Magister en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 7 días del mes de julio de año 2022

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a thin blue rectangular border. The signature is stylized and appears to read "Fabián Enrique Hurtado Delgado".

Fabián Enrique Hurtado Delgado



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Fabián Enrique Hurtado Delgado

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Contenidos radiofónicos y su aplicación en radio Fragata 96.1 FM. Cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Santa Elena, a los 7 días del mes de julio de año 2022

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a rectangular box. The signature is stylized and appears to read "Fabián Enrique Hurtado Delgado".

Fabián Enrique Hurtado Delgado



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

Certificación de anti plagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Contenidos radiofónicos y su aplicación en radio Fragata 96.1 FM. Presentado por el estudiante, Fabián Enrique Hurtado Delgado fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 3%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Document	ENSAYO FABIAN HURTADO MAESTRÍA 2022-1.docx (D141941278)
Submitted	2022-07-11 00:51 (-05:00)
Submitted by	Sandra (smaldonado@upse.edu.ec)
Receiver	smaldonado.upse@analysis.arkund.com
	3% of this approx. 10 pages long document consists of text present in 3 sources.

TUTOR

Lcda. Sandra Maldonado L, Mgtr

AGRADECIMIENTO

A mis docentes y en especial a mi tutor por su ayuda, paciencia y dedicación.

Agradecerle también a toda mi familia por darme ánimo durante este proceso.

A mis amigos de toda la vida que me acompañan desde siempre.

Fabián Enrique Hurtado Delgado.

DEDICATORIA

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen la Universidad Estatal Península Santa Elena, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.

De igual manera, mis agradecimientos a toda la Facultad de Comunicación, a mis profesores en quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mi amada esposa Aurorita Tigrero y a toda mi familia, principales colaboradores durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Fabián Enrique Hurtado Delgado.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

TITULO DE ARTICULO.....	I
CERTIFICACIÓN.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	IV
AUTORIZACIÓN	V
Certificación de Antiplagio	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA.....	VIII
Abstract.....	XI
INTRODUCCIÓN	12
DESARROLLO	14
MÉTODOS	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	¡Error! Marcador no definido.
Referencias	¡Error! Marcador no definido.
Anexos	¡Error! Marcador no definido.

Resumen

Los medios radiofónicos se mantienen en constante evolución con el tiempo, la comunicación y las necesidades de las personas se ha efectuado basado en la radio, con lo cual permite mencionar que este es el único medio de comunicación que logra transmitir información por medios comúnmente llamados sonoros los cuales realizan un proceso que se trasmite desde el oído de las personas e incluso puede crear ideas en la imaginación de las personas. En los contenidos de radio fragata se puede analizar el tipo de posicionamiento que se presenta en este medio de comunicación y así saber cuáles son las necesidades de cada uno del radioescucha y poder mejorar aspectos que necesite la radio. Lo relevante de este tipo de comunicación es que logra conseguir y transmitir información de manera sencilla, oportuna, clara si lo comparamos con otros medios de comunicación como la televisión, podremos apreciar la facilidad entre ellos.

Palabras claves: Radiofónicos, lenguaje, radio, contenido.

Abstract

The radio media are constantly evolving over time, communication and the needs of people have been based on the radio, which allows us to mention that this is the only means of communication that manages to transmit information by means commonly called sound. Which carry out a process that is transmitted from people's ears and can even create ideas in people's imaginations. In the contents of radio frigate, it is possible to analyze the type of positioning that is presented in this means of communication and thus know what the needs of each one of the listeners are and be able to improve aspects that the radio needs. What is relevant about this type of communication is that it manages to obtain and transmit information in a simple, timely, clear manner. If we compare it with other means of communication such as television, we can appreciate the ease between them.

Keywords: Radio media, language, radio, content.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es una rama que vincula al periodismo, cuyo contenido impacta en el interés de medio que afirma en que momento cerrará actuando como indicador de la investigación, que de esta manera no es consistente y se puede por tanto mejorar la difusión para llegar a la audiencia de nuestra población y diferenciarnos de las demás radiofónicas.

Desde estas nuevas condiciones, la importancia de manejar contenidos radiofónicos se ve obligado aplicarlo al proceso de investigación con miras a lograr el análisis y la planificación con un desarrollo continuo.

Sin embargo, la realidad que los oyentes pueden apreciar al analizar el contenido de los diversos programas que transmite Radio Fragata 96.1 FM, se presenta a través de un marco teórico que utiliza estereotipos reflejados en el proceso de aplicación, así como diversas técnicas para la obtención de información, de esta manera, se realizarán las entrevistas y técnicas de exploración como la encuesta la cual permite recolectar datos y conocer mejor al público.

Esta encuesta tiene en cuenta la gestión de la radio sobre contenidos que se combinan con información como política, cultura, social, ciencia y deportes. Eventos, que se vincula a diario y generan diversidad en la actualización de aplicaciones de alta calidad. En el abordaje de contenidos en aplicaciones que afectan

Se mantiene en consideración los diversos procesos y elementos de conceptualización los mismos que corresponden a un marco teórico con variables que describen toda la base humana y técnica en el lenguaje radiofónico. Un beneficio de esto es que brinda el acceso al resultado teórico en las encuestas con las normas de contenido y aplicación.

Esta investigación como resultado una información clara y concisa con el contenido de la comunicación entre los diversos sectores de la sociedad de este trabajo investigativo su influencia en los medios de comunicación y el comportamiento de los oyentes de la radio 96.1 FM, en diversos programas radiales incluyendo noticias publicadas.

Los programas informativos son estructuras lógicas relacionadas con hechos de la realidad, y construyen la presencia de información a partir de los hechos ocurridos en la comunidad. La metodología utilizada en esta investigación tiene dos aspectos, una parte objetiva o científica y una parte subjetiva o narrativa. La primera parte se centra en la epistemología de los contenidos y fuentes relacionados con los hechos investigados y la segunda parte, que es esencialmente subjetiva, se utiliza para el análisis y bajo ciertas condiciones, en contraposición a los juicios y opiniones válidos.

Por ello, se utilizará la investigación bibliográfica y documental para el enfoque cognitivo en el proceso se aplicarán técnicas de observación, análisis y síntesis. Por tanto, se concluye que los informativos radiofónicos son el tiempo dedicado a la construcción de contenidos informativos para su difusión por radio, bajo un mismo título y una misma unidad de criterio, en un periodo de tiempo planificado, acotado y periódico en su forma y estilo.

Diseñado de acuerdo con los requisitos de comunicación, lo que significa que los programas de información son fáciles de identificar para el oyente. Se analizó que los principales elementos del programa de información son: temporización, límite de tiempo estimado, periodicidad y dirección, propagación de la estación, mensaje propositivo, unidad de criterio y adecuación del canal.

DESARROLLO

Estado del Arte.

En este documento se presentarán los diferentes criterios para poder desarrollar y dar una base sustentable y creíble a este trabajo investigativo, en el desarrollo se va a considerar estos argumentos con el trabajo relacionado a los contenidos radiofónicos, con esto se lograra obtener ideas bien fundamentadas.

Para (Ludeña, 2020), en su estudio realizado a la gestión de contenidos hace mención de lo siguiente: los contenidos radiales tienen mucha influencia en la audiencia al momento de tomar decisiones sobre algún requerimiento social. Por esta razón, la temática de programación de una radio universitaria debe ser variada, principalmente de índole humanística, didáctica, cultural y folclórica.

El autor de este trabajo mantiene su línea de investigación en poder crear una programación que sea de interés para las personas, mostrando diferentes ideas y tipos de contenidos, los mismos que buscan crear un ambiente radial de calidad con mayor impacto, esto va a permitir recolectar información de medios internacionales para poder aplicar las mejoras correspondientes en los medios de comunicación en este caso de Radio Fragata.

Considera (Vivas, 2019), en el estudio realizado a las radios y los modelos de programación radiofónica refiere:

Este artículo establece un marco teórico de los principales tipos de radio y los modelos de programación radiofónica que existen en la actualidad en la mayoría de los mercados. Un análisis que se realiza atendiendo a la forma principal de comunicación sobre el que se basan y al modo de idear y estructurar el relato radiofónico que es toda programación.

El autor de este trabajo mantiene sus ideas en poder dar un realce a las programaciones con más relevancia en la sociedad para poder presentar espacios radiales que nos permitan destacar frente a las demás radios de la provincia.

Según (José, 2020), mantiene criterios relacionados a los medios radiofónicos y menciona lo siguiente: Los medios de comunicación atraviesan una profunda crisis: global, porque la difusión de las nuevas tecnologías afecta a la prensa tradicional, regional, porque el

ascenso de líderes de izquierda en América Latina tensionó la relación con los medios más cercanos.

El poder conocer de manera exacta las dificultades que atraviesa los medios de comunicación radiofónicos, permitirá con la investigación poder superar esos obstáculos y poder conseguir mejorar de manera significativa la programación radial.

Para (Rosales, 2020), nos hace referencia al tema con su siguiente idea:

La producción radiofónica requiere conocer y manejar los componentes, las herramientas y la estructura de elaboración de productos radiofónicos. Resulta imprescindible no sólo comprender, sino, además, emplear con destreza los componentes básicos para producir un contenido radiofónico que en este caso son el sonido, como materia prima, y los elementos del lenguaje que construyen todo mensaje radiofónico.

El poder tomar la información de este autor, permite que se desarrolle el tema con una mayor fluidez, lo cual permite que establezcamos parámetros como la clasificación de los diferentes productos radiofónicos.

Propone (Cely, 2019) en su trabajo investigativo sobre la producción de contenidos radiofónicos hace mención que:

Tener un contexto inicial e indagar sobre el estado actual tanto de la emisora como del Colectivo; posteriormente se hizo un proceso de acompañamiento con el propósito de crear vínculos de confianza, conocer más a fondo sus objetivos, dinámicas relacionadas al trabajo donde se generaron actividades en que la comunidad manifestó y se detectaron tanto sus problemáticas como sus posibles soluciones.

El trabajo por parte de autor, permite una mejor comprensión de cómo debemos hacer uso de manera correcta de los contenidos radiofónicos y así poder sacarle beneficios.

Expresa (Agualongo, 2019) en su trabajo investigativo sobre las influencias de los contenidos radiofónicos de los programas:

El periodismo deportivo en Ecuador tiene un gran protagonismo en la sociedad, el mismo que llega a grandes masas de televidentes para emitir los acontecimientos más importantes de la jornada deportiva, los hinchas son

apasionados con el equipo de su preferencia, su afición los lleva a tener un inadecuado comportamiento. En Ecuador, existe una gran cantidad de programas deportivos en los diversos medios de comunicación, dichos programas contienen información histórica, estadística, cultura y comentarios.

El poder comprender sobre la influencia de los medios radiofónicos, permite que se establezca una línea de investigación en la cual podamos obtener resultados beneficiosos y de esta manera lograr que nuestro trabajo tenga una línea clara de investigación dándole un apoyo metodológico al medio de comunicación.

Sugiere (Sandoval, 2018); en su trabajo sobre los medios de comunicación nos menciona lo siguiente:

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.

Este estado del arte me permite como investigador poder obtener mejores criterios e ideas sobre los contenidos radiofónicos, con el análisis de estas ideas podre tener una línea de investigación clara. Lo cual me permitirá poder mantener una línea investigativa centrada, y lograr obtener información clara y relacionada al tema central.

Teorización de la investigación.

Contenido radiofónico.

Como sostiene (Hiru, 2020):

Actualmente, existen dos tipos de radios, si consideramos su programación. Por otro lado, están los generalistas que tienen como objetivo la información y el entretenimiento, y tienen mucha variedad en sus horarios. Por otro lado, en las últimas décadas han aparecido formatos radiales, y las emisoras han tomado un solo tema como eje central de sus programaciones. La prescripción radiofónica más habitual es la música, aunque existen otros paradigmas dedicados a temas como la religión, la salud es uno de los más escuchados en nuestro medio.

Lenguaje radiofónico.

Como expresa (Gonzalez, 2021);

Sin una lengua, sin un código o un conjunto de reglas y normas que den sentido a esa lengua, no podemos hablar de comunicación de forma similar. Y lo mismo no podrá participar si no hay un canal para comunicarlo, hagámoslo posible, si no hay condiciones para apoyarlo, aunque queramos hablar con alguien por muy mal que esté, pocas veces podemos hacerlo si no tenemos un interlocutor o si no tenemos un mensaje que transmitir.

Tipos de contenido radiofónico.

Como nos menciona (Mendez, 2020) Los programas de radio suelen tener varios ratings, y en esta ocasión nos referimos al tipo de contenido que se emite en AM/FM. Esta información será útil para determinar el tipo de programa, si ya se está trabajando en radio o si es nuevo en el medio, será útil para saber en qué dirección desea ir y qué tipo de producción especial va a direccionar.

Parrilla de contenido radiofónico.

Desde esta perspectiva de (Ramirez, 2013); Hay debates sobre qué nombre se debe dar a la radio por Internet, porque el concepto de radio digital existe desde hace más de 4

décadas, cuando la tecnología digital terrestre permitió la transmisión de ondas sonoras en radio.

Finalmente se pudo obtener una idea clara y sintetizada de los contenidos radiofónicos en la cual permitió darle una base detallada, estos al ser medios de comunicación enfocados a que los fundamentos de este trabajo tengan más sustento y credibilidad, mostrando un enfoque claro de sus antecedentes, características y definiciones de cada uno de los puntos analizados.

El uso de aplicaciones para canales de comunicación.

Audiencia de la radio.

Según (Tadeu, 2003)

Al brindar aplicaciones, los canales de comunicación ofrecen beneficios que no se encuentran en los medios tradicionales, como contenido interactivo, la posibilidad de ver un programa o una atracción que ya ha ocurrido, entre otras cosas. El hecho de brindar una plataforma común no es solo para las estaciones de Tele, muchas estaciones de radio también utilizan este recurso. Uno de los principales beneficios de la aplicación de radio es que permite a los oyentes escuchar la estación desde cualquier lugar, independientemente de la ubicación y la calidad de la señal, utilizando la antena para escuchar su programación.

Tipo de programación radiofónica.

Como lo señala (Ibarra, 2005) La audiencia de una estación de radio es la relación, en oyentes, definida entre una o más producciones radiofónicas emitidas por esa estación de radio durante un período determinado y todos los hogares, potenciales o reales, heterogéneos, dispersos y variables. O personas anónimas y destinatarios de dichos mensajes.

Según Martínez (2017:3):

La audiencia está ahora en el centro de la comunicación por radio. Históricamente, la radio fue un medio de difusión para una audiencia amplia y heterogénea, que recibía sus mensajes en diferentes niveles de audiencia. El receptor ha existido desde el principio, interactuando con la radio a través de transmisiones en vivo, varias, compromisos de estudio y luego por teléfono. Un beneficiario ha

establecido clubes o asociaciones de radioescuchas para promover los medios, que son las primeras comunidades de usuarios efectivos de los medios.

Expresa Betancour (2019:15):

La métrica analítica importante es la audiencia o comunidad de interés o el área geográfica a la que queremos llegar. La audiencia son las personas que nos escuchan. Por eso pasan por nuestro contenido. Cuanto más atractivo sea el contenido y la llamada vertiente comunicacional se relacione con los temas que les interesan, más cerca estaremos de la comunidad de la que pretendemos beneficiarnos en la vertiente política. Social y esto repercutirá en el mayor potencial de financiación de los aspectos económicos.

En base a estas teorías propuestas y analizadas, se logró obtener un enfoque determinado sobre la aplicación de los medios radiofónicos en la radio, la cual ayudo a entender de manera más comprensible las distintas formas de transmitir y las características de la radio, les abre las puertas a conocer las necesidades de la audiencia y así poder llenar este vacío.

Aspectos metodológicos.

Tipo de investigación

El presente trabajo investigación será de tipo básica y se utilizará un enfoque cualitativo, con el objetivo de analizar a profundidad el objeto de estudio, de los medios radiofónicos y su aplicación en radio fragata.

Diseño de investigación

El diseño de este ensayo será no experimental ya que el investigador no manipulará las variables: Epistemología de la información y medios digitales.

Población y muestra

En este trabajo se tomó a un número reducido de profesionales en comunicación además de profesionales en diferentes áreas para poder obtener resultados que nos sirvan como muestra y lograr realizar el análisis de las preguntas realizadas así presentar resultados que nos sirvan para mejorar el medio radial de radio Fragata.

Procedimiento

Se pretende identificar las características generales de este espacio, además del comportamiento de su audiencia, simultáneamente a los elementos epistemológicos que forman parte de la esencia de un producto comunicativo, se busca realizar una descripción del proceso que presenta el medio en el levantamiento de información y posterior difusión de la misma. El método seleccionado es la encuesta virtual la misma que la crearemos por la herramienta tecnológica google form y así poder recabar información de distintos conocedores de este tema.

Métodos

El método a utilizar será la observación cualitativa y el análisis de datos, también se utilizará la investigación documental bibliográfica para sustentar la parte teórica argumentativa del presente ensayo científico.

Técnicas

La intención principal es obtener datos y características detalladas tanto del proceso informativo del espacio digital, así como establecer las relaciones que conectan a la comunidad con el medio y el impacto que tiene el contenido difundido en los receptores. Para lo antes mencionado se aplicaran las siguientes técnicas: Observación científica y análisis de datos, con sus respectivos instrumentos: ficha de observación y lista de cotejo, se adjuntan los formatos respectivos.

Instrumentos

La aplicación de los instrumentos antes mencionados: ficha de observación encuesta virtual; permitirá reconocer e identificar los elementos epistemológicos que utiliza el medio objeto de estudio, en cada proceso periodístico, el análisis comparativo de los datos recolectados permitirá el desarrollo de las conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

Análisis y discusión de resultados.

Discusión y resultados.

En el estudio realizado sobre los medios radiofónicos a través de la encuesta virtual dirigida a la población de profesionales en comunicación, con lo cual arrojó como resultado que solo el 64,3% de personas que logran distinguir e identificar el lenguaje radiofónico. Hallazgo que se relaciona con la teoría Marcos (2022); quien manifiesta en su investigación comprender la lengua para ser capaces de adentrarnos con fundamento en un lenguaje tan específico como el radiofónico, acotado a su esencia puramente informativa.

Como segundo hallazgo del cuestionario es los segmentos de la expresión sonora, la cual arrojo como resultado 57, 1% tiene la capacidad de diferenciar las características de la expresión y en consecuencia el 42.9% desconoce del tema. Datos que se relacionan con el teórico Ramos (2020); quien manifiesta; que la expresión radiofónica constituye un lenguaje porque permite que un emisor, transmita informaciones, ideas, sentimientos y sensaciones a un receptor.

Se debe tomar en cuenta que la trayectoria radial permite que los medios de comunicación que se acoplan a estas características tengan que cumplir con parámetros para poder satisfacer las necesidades de los radioescuchas, por lo cual no da espacio para la informalidad, aspecto que se relacionan con la idea tratadista Petit (2020); al afirmar que una crisis se pueden visualizar en la trayectoria histórica del medio radial. A lo largo de la historia de la radio ésta ha tenido siempre que adaptarse ante las duras luchas a nuevas situaciones.

La segmentación del sonido es una de las características de la radio la cual se manifiesta como el arte de transmitir cualquier tipo de información mediante los sonidos, estos al ser receptados por la audiencia debe contener parámetros de calidad y cultura comunicacional, este último dato se relaciona con lo que expresa Sepúlveda (2018); Los medios de comunicación radiofónicos son el único medio en el que la información es transmitida mediante sonidos. El más común de ellos es la radio.

CONCLUSION.

Este estudio busca analizar los contenidos radiofónicos además de diferentes aplicaciones en las emisoras de radio peninsulares, en esta investigación se tomará como precedente Radio Fragata, cerrará y actuará como indicador de la investigación, que de esta manera no es consistente. Por lo tanto se puede mejorar la difusión para llegar a la audiencia de nuestra población y diferenciarnos de otras estaciones de radio. Sin embargo, la realidad que los oyentes pueden apreciar al analizar el contenido de los diversos programas que transmite Radio Fragata 96.1 FM, se presenta a través de un marco teórico que utiliza estereotipos reflejados en el proceso de aplicación, así como diversas técnicas de obtención de información. De esta forma, se realizarán las entrevistas y técnicas de exploración.

Conclusiones.

Después del análisis y estudio de los medios radiofónicos, se obtienen las siguientes conclusiones:

- 1.- Se evidencia la necesidad de conocer características básicas de los medios radiofónicos en la radio Fragata.
- 2.-Se identifica la necesidad de aplicación del lenguaje radiofónico.
- 3.- Se refleja la necesidad de utilizar mecanismos de verificación de la información que se trasmite.
- 4.-Se constata que el medio necesita la aplicación de aspectos fundamentales de los medios radiofónicos

Referencias

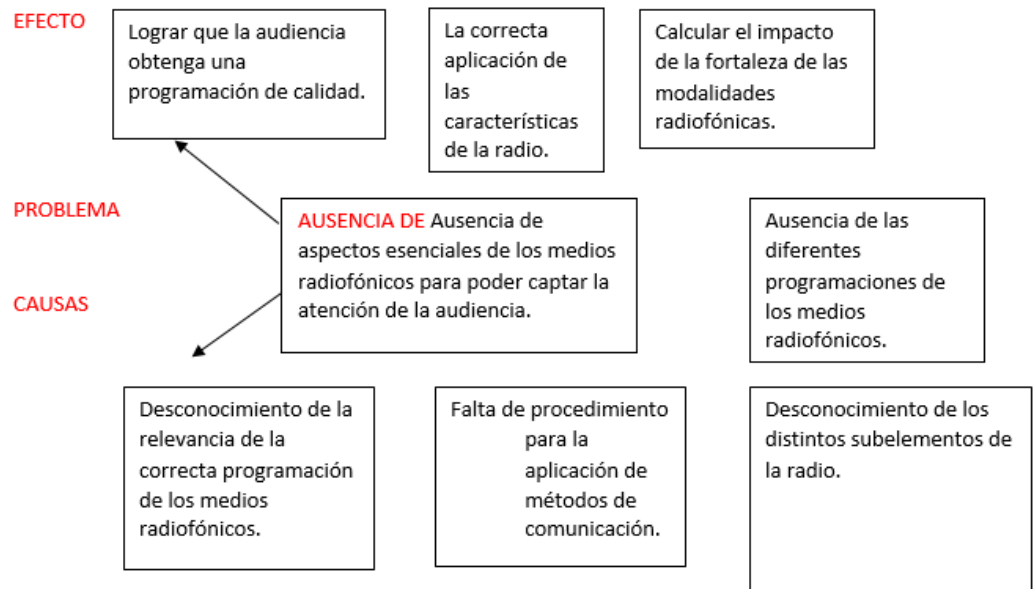
- Agualongo. (2019). *Influencias de los contenidos radiofonicos en los programas*.
Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/contenidos-radiofonicos-programas.html>
- Cely. (2019). *La produccion radiofonica*. Obtenido de
<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/narrativasradiales/blog/2021/03/13/trabajo-practico-n3-la-produccion-radiofonica/>
- Gonzalez. (2021). *Lenguaje radiofonico y sus elementos*. Obtenido de
<https://laedu.digital/2020/03/31/lenguaje-radiofonico-y-sus-elementos/>
- Hernando. (2016). *Aplicacion para los medios radiofonicos*. Obtenido de
<https://movilion.com/aplicaciones-medios-digitales/>
- Hiru. (2020). *Tipos de radio*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/radio/>
- Ibarra. (2005). *Programacion radiofonica*. Obtenido de
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/654/TESIS%20PINLAY%20CINTHIA%20ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- José, N. (2020). *Crisis de los medios de comunicacion*. Obtenido de
<https://nuso.org/articulo/la-triple-crisis-de-los-medios-de-comunicacion/>
- Ludeña, Z. (2020). *Gestion de contenidos*. Obtenido de
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18679>

- Mendez. (2020). *Tipos de contenidos radiofonicos*. Obtenido de http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194566/mod_resource/content/0/contenidos/103/1_tipos_de_programas.html
- Moreno. (2005). *Parrila de contenido Radiofonico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/819/81943468016/html/>
- Peña. (2016). *Medio de comunicacion*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5463>
- Ramirez. (2013). *La radio digital*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14184/1/UPS-GT001862.pdf>
- Rosales. (2020). *Produccion de programa de radios*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54479>
- Sandoval. (2018). *Medios de comunicacion*. Obtenido de <https://www.sdelsol.com/glosario/medios-de-comunicacion/>
- Tadeu. (2003). *Audiencia de la radio*. Obtenido de <https://www.euskonews.eus/0426zkb/gaia42604es.html#:~:text=%E2%80%9CLa%20audiencia%20de%20una%20emisora,heterog%C3%A9neos%2C%20dispersos%2C%20variables%20y%20an%C3%B3nimos>
- Vivas, A. (2019). *Modelo de investigacion paraa radios*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/58044>

ANEXOS.

Anexo1. Árbol del problema

ARBOL DE PROBLEMA



Anexo 2 MOV Matriz de operacionalización de variables.

MOV

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Items
Contenidos radiofónicos.	<p>El lenguaje radiofónico es un tipo de lenguaje meramente acústico implementado en el mundo de la radio como aspecto principal para la comunicación.</p> <p>Estos son los 7 tipos de programas de radio más populares: Programa musical, deportivos, temáticos, educativos, para jóvenes, culturales y noticias en vivo.</p> <p>Se cubren con programas informativos, transmisiones deportivas y magazines con contenidos variados, o bien con contenidos especializados-.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lenguaje radiofónico. 2. Tipos, de contenido radiofónico 3. Parrilla de contenido 	Aún no	Aún no

	<p>Veamos los principales formatos de programas. Boletín informativo, Diario hablado, Transmisiones deportivas, Magazine, Divulgativos, Culturales o de espectáculos, Educativos, Dramáticos, Programas de participación, Musicales.</p>			
<p>Aplicación en radio Fragata 96.1 FM.</p>	<p>El hallazgo principal se basa en analizar las coberturas periodísticas que aplica el medio Radial Fragata 96.1 FM, en cuanto a la entrevista que se realizó, se obtuvo que los periodistas de este medio cumplen con la difusión de información con un estilo propio, de manera que, pueda hacer llegar a las personas un reportaje</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Audiencia de la radio. 2. Tipo de programación radiofónica. 	<p>Aún no</p>	<p>Aún no</p>


	<p>actualizado, según como lo</p> <p>Establece Lozano, un mensaje simple y puro ayuda a la audiencia demostrar la verdad social basada en información noticiosa.</p> <p>En torno a la programación de noticias y las coberturas periodísticas, se</p> <p>Identificó que los periodistas son multifunciones, es decir, ellos mismos son sus propios editores y correctores.</p>			
--	--	--	--	--

Anexo 3. Instrumentos – Formularios Google Form

https://docs.google.com/forms/d/1hCWt03jjXF_s_PKPH4Ymg5Xbjvuvsg0-JKjJAby_p3w/edit


Universidad Estatal Peninsula De Santa Elena.

Encuesta por cuestionario.
Medios Radiofónicos y su aplicación.

 melindahurtado08@gmail.com (no se comparten)
[Cambiar cuenta](#)

***Obligatorio**

Un cordial saludo, su ayuda respondiendo el siguiente cuestionario. El cual es de ayuda para la realización de una investigación científica.



¿Usted tiene conocimiento del lenguaje radiofónico?

Sí

No

Tal vez

¿Es capaz de identificar los diferentes segmentos de la expresión sonora?

Sí

No

Tal vez

¿Conoce los tipos de planos de los medios radiofónicos?

Sí

No

Tal vez

¿Considera que los tipos de programa musical, deportivo y temático son de relevancia en el medio?

Sí

No

Tal vez

¿Conoce cómo organizar una parrilla de contenido?

Sí

No

Tal vez

¿Conoce lo que es una parrilla de contenido?

Sí

No

Tal vez

¿Considera que existe un vínculo entre la radio y su audiencia?

Sí

No

Tal vez

¿Usted considera que la parrilla de contenido nos permite obtener una buena medición y análisis de la audiencia?

Sí

No

Tal vez

¿Conoce cuáles son los tipos de programa que existen en la radio?

Sí

No

Tal vez