



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LAS
MICROEMPRESARIAS, DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE
ARTESANÍAS CON PAJA TOQUILLA, EN LA COMUNA
BARCELONA, CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2012”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: MIGUEL EDINSON VALENCIA QUIRUMBAY

TUTORA: Ing. MEDINA VERGARA VIVIANA, MBA.

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LAS
MICROEMPRESARIAS, DEDICADAS A LA ELABORACIÓN
DE ARTESANÍAS CON PAJA TOQUILLA, EN LA COMUNA
BARCELONA, CANTÓN SANTA ELENA
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2012”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

MIGUEL EDINSON VALENCIA QUIRUMBAY

TUTORA:

Ing. MEDINA VERGARA VIVIANA, MBA.

2013

La Libertad, 30 de Noviembre del 2012

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación “**PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LAS MICROEMPRESARIAS, DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS CON PAJA TOQUILLA, EN LA COMUNA BARCELONA, CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2012**”, elaborado por El Sr. VALENCIA QUIRUMBAY MIGUEL EDINSON, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Viviana Vanessa Medina Vergara MBA.
TUTORA

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a Dios por brindarme día a día sabiduría y fortaleza, a mis padres pilar fundamental en mi vida, apoyo incondicional en todo mi proceso educativo.

A mi Madre, por darme la vida, soportarme y ayudarme con mis cosas, a mi Padre quien con su trabajo diario se esmera por brindarnos lo mejor, a sus consejos oportunos que me han servido para poder desenvolverme como un ciudadano digno de llevar su apellido.

A todas esas personas que directa o indirectamente me han ayudado con este trabajo de titulación.

AGRADECIMIENTO

A mi familia por brindarme su apoyo, A la Ing. Viviana Medina por tenerme paciencia y dirigirme en las tutorías del proyecto; al director de la Carrera, Eco. Pedro Aquino Caiche; a mis docentes quienes impartieron sus conocimientos, enseñanza que me servirán en mi vida profesional.

A mis amigos de la U y fuera de ella, en fin son muchas personas que han aportado con un granito de arena para conseguir los objetivos trazados.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón MSc.
DECANA DE FACULTAD
C.C ADMINISTRATIVAS

Econ. Pedro Aquino Caiche MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA.

Ing. Viviana Medina Vergara MBA.
PROFESORA-TUTORA

Econ. Hermelinda Cochea Tomalá
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**“PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LAS MICROEMPRESARIAS,
DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS CON PAJA
TOQUILLA, EN LA COMUNA BARCELONA, CANTÓN SANTA ELENA
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2012”**

Autor: Miguel Valencia Quirumbay

Tutora: Ing. Viviana Medina, MBA

RESUMEN EJECUTIVO

La propuesta es Elaborar un Plan de Asociatividad Para la Microempresarias Elaboradoras de Artesanías en Paja Toquilla de la Comuna Barcelona, donde se integren como grupo homogéneo que consigan los objetivos que se tracen y crecer día a día con trabajo y esfuerzo y sus productos ganen prestigio no solo a nivel provincial sino que trascienda las fronteras y su mercado se pueda expandir, para esto se diseñó un organigrama estructural donde se define las funciones de los directivos, un reglamento interno que será modificado según los requerimientos de los artesanos, también se da a conocer los valores corporativos que son misión, visión y filosofía los cuales cualquier organización debe tener para que sus miembros sepan hacia dónde van sus esfuerzos.

La metodología del trabajo de investigación está enmarcada con un enfoque cualitativo, en razón del problema y los objetivos a alcanzar para la ejecución del proyecto, ya que a través del análisis crítico de las cualidades, elaboración y validación de la propuesta, permitirá que se desarrolle el plan de Asociatividad. Se empleó las técnicas de observación, entrevista y encuesta, con el objeto de recabar información acerca de las variables, medir opiniones, conocimientos y actitudes de las artesanas.

INDICE GENERAL

TRABAJO DE TITULACIÓN.....	I
PORTADA.....	II
APROBACIÓN DE LA TUTORA	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
TRIBUNAL DE GRADO	VI
RESUMEN EJECUTIVO.....	VII
INDICE GENERAL	VIII
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
1.TEMA.....	3
2.EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
3.JUSTIFICACION DEL PROBLEMA	3
4.JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	9
5.OBJETIVOS	10
6.HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN	11
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	15
1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA.....	15
1.2 EL PLAN DE ASOCIATIVIDAD	17
1.3.EMPRESA Y ASOCIATIVIDAD	19
1.4.EMPLEO Y GÉNERO	21
1.5. ECUADOR – DISTINTAS DIMENSIONES DEL TRABAJO.....	22
1.6 EXPERIENCIAS DE ASOC. A NIVEL INTERNACIONAL.....	23
1.7.ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS DE PAJA TOQUILLA.....	24
1.7.1 LA PAJA TOQUILLA.....	24
1.7.1.2CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS PAJA TOQUILLA.....	24
1.7.2.TIEMPO DE SEMBRADO, CRECIMIENTO,E ARTESANÍAS.....	25

1.7-2.1 RECEPCIÓN DEL PRODUCTO	25
1.7-2.2 PROCESAMIENTO	25
1.7-2.3 EMBALAJE	27
1.7.3. LAS ARTESANÍAS DE PAJA TOQUILLA.....	27
1.7.4. ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO DE PAJA TOQUILLA	28
1.7.5. LA REALIDAD LOCAL DE LA PAJA TOQUILLA.	28
1.7.6.FUNDAMENTACIÓN LEGAL.	31
CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	34
2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
2.4 INVESTIGACIÓN BÁSICA	35
2.5 POR EL NIVEL	35
2.5.1 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	35
2.6 POR EL LUGAR.....	36
2.6.1 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	36
2.6.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	37
2.7 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
2.7.1 MÉTODO ANALÍTICO:.....	38
2.7.2 MÉTODO INDUCTIVO.....	38
2.8 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	39
2.8.1 OBSERVACIÓN DIRECTA	39
2.8.2 LA ENTREVISTA	40
2.8.3 ENCUESTA.....	40
2.9 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	41
2.9.2 GUÍA DE LA ENTREVISTA	41
2.9.3 CUESTIONARIOS	42
2.10 POBLACIÓN Y MUESTRA	43
2-10.1 POBLACIÓN.....	43
2.10.2 MUESTRA	44

2.11PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	45
CAPÍTULO III ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	47
3.1 ANÁLISIS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.....	54
3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	55
3.3 ANALISIS GENERAL DE LAS ENCUESTAS.....	65
CAPÍTULO IV LA PROPUESTA	66
4.1 PRESENTACIÓN	66
4.2 DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO.....	66
4.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	67
4.2.2 IDENTIFICACIÓN BOTÁNICA DE LA PAJA TOQUILLA.....	67
4.2.3 PRODUCCIÓN	68
4.3 ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	69
4.4 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	70
4.4.1 SELECCIÓN DE LA PAJA PARA TEJER.....	70
4.4.2 TEJIDO SEMITERMINADO	70
4.4.3 REMATE Y AJUSTE DEL DISEÑO.....	70
4.4.4 LAVADO Y SAHUMADO CON AZUFRE	70
4.4.5 SECADO TOTAL	71
4.4.6 FORMA Y ACABADO.....	71
4.5 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ASOCIATIVIDAD	71
4.6 OBJETIVOS.....	71
4.7 MISIÓN	72
4.8 VISIÓN	72
4.9 FILOSOFÍA.....	72
4.10 VALORES CORPORATIVOS.....	73
4.11.1 ANÁLISIS FODA.....	73

4.11.1.1 FORTALEZAS.....	73
4.11.1.2 COPORTUNIDAES.....	74
4.11.1.3 DEBILIDADES	75
4.11.1.4 AMENAZAS.....	75
4.12 ANALISIS FUERZAS DE POTER	77
4.13 ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO	78
4.13.1 LIDERAGO EN COSTO	78
4.13.2 DE DIFERENCIACION	78
4.13.3ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN	79
4.13.4 CAPACITACIÓN DEL MIES.....	79
4.14 MARKETING MIX.....	79
4.14.1 PRODUCTO:	79
4.14.2 PRECIO:	80
4.14.3 PLAZA (CANALES DE DISTRIBUCIÓN).....	80
4.14.4 PROMOCIÓN.....	80
4.14.5 PUBLICIDAD	80
4.15 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	83
4.16 DESCRIPCION DE PERFILES	85
4.17 MANUALES DE FUNCIONES.....	85
4.17.1 CONSEJO ADMINISTRATIVO	85
4.17.2 SECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN.....	86
4.17.3 SECCIÓN DE PRODUCCIÓN	87
4.17.4 SECCIÓN EN GESTIONES DE LA ASOCIACION	89
4.18 POLITICAS PARA LA ASOCIACIÓN.....	89
4.19 EVALUACIÓN FINANCIERA.....	91
4.19.1 MAQUINARIAS, EQUIPOS Y TECNOLOGÍA.....	91
4.19.2 COSTOS DE PRODUCCION	94
4.19.3 PRECIOS.....	95
4.19.5 INGRESOS.....	97
4.19.6 GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	98
4.19.7 GASTOS DE VENTAS	99

4.19.8 CAPITAL DE TRABAJO.....	100
4.19.9 FINANCIAMIENTO PARA EL PROYECTO ASOCIATIVIDAD	100
4.19.10 FLUJO DE CAJA.....	101
4.19.11 CALCULO DEL VAN	103
4.19.12 CALCULO UTILIZANDO LA TIR.....	103
CONCLUSIONES	105
RECOMENDACIONES.....	106
BIBLIOGRAFIA	107
PAGINAS WEB	109
GLOSARIO.....	110

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 VARIABLE INDEPENDIENTE	13
CUADRO N° 2 VARIABLE DEPENDIENTE.....	14
CUADRO N° 3 EXPORTACIONES ECUATORIANAS	18
CUADRO N° 4 EXPORTACIONES ECUATORIANAS.....	19
CUADRO N° 5 UNIVERSO DE LA POBLACIÓN	44
CUADRO N° 6 EDAD.....	51
CUADRO N° 7 NIVEL EDUCATIVO	52
CUADRO N° 8 GÉNERO.....	53
CUADRO N° 9 ELABORA ARTESANÍAS EN PAJA TOQUILLA	54
CUADRO N° 10 TIPOS DE PRODUCTOS.....	55
CUADRO N°11 AÑOS DE EXPERIENCIA.....	56
CUADRO N°12 DONDE APRENDIO	57
CUADRO N°13 ARTESANÍAS CON UN VALOR AGREGADO....	58
CUADRO N°14 COLABORACIÓN ENTRE LOS MIEMBROS.....	59
CUADRO N°15 LA COMUNA NECESITA UNA ASOCIACION	60
CUADRO N° 16 QUÉ BENEFICIOS ESPERA	62
CUADRO N°17 VALOR A CANCELAR POR CUOTA	64
CUADRO N° 18 PLAN DE ACCION	104

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO N° 1 EDAD	51
GRÁFICO N° 2 NIVEL EDUCATIVO.....	52
GRÁFICO N° 3 GÉNERO.....	53
GRÁFICO N° 4 USTED ELABORA ARTESANÍAS.....	54
GRÁFICO N° 5 TIPOS DE PRODUCTOS	55
GRÁFICO N° 6 AÑOS DE EXPERIENCIA	56
GRÁFICO N° 7 DONDE APRENDIO	57
GRÁFICO N° 8 ARTESANÍAS CUENTAN ON UN VALOR GREGADO .	58
GRÁFICO N° 9 COLABORACIÓN ENTRE LOS MIEMBROS	59
GRÁFICO N° 10 LA COMUNA NECESITA UNA ASOCIACIÓN	60
GRÁFICO N° 11 DISPUESTO A INVOLUCRARSE.....	61
GRÁFICO N°12 QUÉ BENEFICIOS ESPERA	62
GRÁFICO N° 13 DISPUESTO A SER PARTÍCIPE DE DIRIGENCIA	63
GRÁFICO N°14 VALOR A CANCELAR POR CUOTA.....	64
GRAFICO N. 15 CUÑA RADIAL.....	81
GRAFICO N. 16 FUERZAS DE PORTER	76
GRAFICO N. 17 CUÑA RADIAL.....	87
GRAFICO N. 18 MODELO APLICADO ORGANIGRAMA.....	90
GRAFICO N.19 ANALISIS COMPARATIVOS DE COSTOS.....	101

INDICE ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTA	115
ANEXO 2 ENTREVISTA	118
ANEXO 3 FICHA DE OBSERVACION.....	120

INDICE FOTOS

FOTO 1 JOYEROS DE PAJA TOQUILLA.....	126
FOTO 2 SESTOS PARA COLOCAR EL PAN DE PAJA TOQUILLA	121
FOTO 3 CARTERAS PLAYERAS.....	127
FOTO 4 JOYERO CON COLOR Y DIFERENTES FORMAS	122
FOTO 5 CARTERAS.....	128
FOTO 6 FRUTERA DE PAJA TOQUILLA.....	128
FOTO 7 SOBRERO DE PAJA TOQUILLA PARA MUJERES	124
FOTO 8 SOMBREROS DE TEJIDO RUSTICO.....	124
FOTO 9 SOBRERO PANAMA DE PAJA TOQUILLA	125
FOTO 10 PRODUCCION DE SOMBREROS	125
FOTO 11 VARIOS PRODUCTOS DE PAJA TOQUILLA.....	126
FOTO 12 MATERIA PRIMA SACADA DE LOS CAMPOS.	126
FOTO N. 13 FACEBOOK.....	127
FOTO N. 14 TWITTER	127
FOTO N. 15 GOOGLE PLUS.....	128
FOTO N. 16 TARJETA DE PRESENTACION	128
FOTO N. 17 TARJETA DE PRESENTACION	129
FOTO N. 18 TRIPTICO.....	129

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como finalidad desarrollar una estrategia, por medio de la Asociatividad, que permita generar una cooperación entre los artesanos de paja toquilla de la Comuna Barcelona, con la cual se logre identificar objetivos comunes, para así aprovechar las oportunidades del mercado y proponer una solución a los problemas de gestión que se presentan en la actualidad. Para desarrollar el objetivo propuesto se elaboró un diagnóstico de la situación actual, que permitió determinar el nivel competitivo de los artesanos y los objetivos comunes entre los mismos.

Después de esto se muestra el proceso que debe seguirse para la formación de la Asociatividad, los procedimientos necesarios para agruparlos en búsqueda de los objetivos comunes, incluyendo el perfil de la persona que debería liderar este proyecto y la estructura que debería seguir el mismo.

Con base en los resultados del diagnóstico, se proponen proyectos a desarrollar con la Asociatividad; estos proyectos están relacionados principalmente con: una reducción de costos, potencializarían el talento humano y estrategias para aprovechar la ubicación de los artesanos.

Para la evaluación de los proyectos propuestos se plantean una serie de indicadores de gestión que son una herramienta de control para el proceso asociativo. A partir de la información anterior se exponen los beneficios, tanto cuantitativos como cualitativos, que cada uno de los proyectos planteados en este trabajo puede traer a los asociados. Por último se muestran las conclusiones y recomendaciones de este proceso asociativo. Conformado el estudio denominado

Marco Contextual donde se hace relevancia a parámetros iniciativos del trabajo expuestos como los antecedentes, el problema sus causas y consecuencias futuras.

La justificación y la operacionacionalización de las variables los cuales argumentan el por qué se da el estudio. Esta tesis está compuesta por cuatro capítulos, el primero debidamente redactado con bases y fundamentos teóricos de expertos que con sus obras de títulos administrativos han aportado a la realización de grandes investigaciones.

En el segundo capítulo se define el proceso metodológico y el tipo de investigación empleada, el uso de las técnicas de recolección de datos, el cálculo de la muestra forman parte del marco metodológico, con la recolección de datos se realiza el tercer capítulo en donde se tabularon los datos para analizarlos y confrontarlos con el problema obteniendo los objetivos deseados.

Por lo tanto se define una propuesta relacionada con la elaboración de un Plan de Asociatividad para las microempresarias elaboradoras de artesanías en Paja Toquilla de la Comuna Barcelona, su composición y factores que inciden en el flujo que permitirá acción y métodos que orientaran a cumplir las estrategias, las políticas, en su conjunto de elementos independientes lógicamente asociados, para que a partir de su interacción se genere la información necesaria para la toma de decisiones.

Se finaliza el estudio con las respectivas conclusiones, recomendaciones en los aspectos que definimos que se deben mejorar para la consecución de objetivos y metas que se tracen en el transcurso de la vida del proyecto, la bibliografía que es la fuente de los diferentes autores, anexando fotografías y documentación relevante, agradeciendo a los participantes de este estudio por su colaboración.

MARCO CONTEXTUAL

1. TEMA

“PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LAS MICROEMPRESARIAS DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS DE PAJA TOQUILLA, EN LA COMUNA BARCELONA, CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2012”

2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

Ante los constantes cambios que se dan en el mercado, los pequeños comerciantes se ven sometidos a enfrentar diferentes tipos de dificultades, como lo es la poca capacidad competitiva, falta de innovación, baja rentabilidad, poca accesibilidad al crédito, todo ello por considerarse un sector poco confiable.

Entre los factores que se considera influyen para que se dé la situación expuesta se encuentran: el no tener una estructura organizativa definida, las estrategias no las tienen claras, por lo que se da una resistencia al cambio evitando las proyecciones, dándose así la negatividad a invertir en el capital humano, generándose poco interés en la planificación a largo plazo, por lo que al no realizar acciones tendientes a superar dicha problemática, en un futuro podrían afrontar consecuencias graves, tales como: pasar a ser microempresarios de subsistencia o llegar a desaparecer del mercado, por no estar preparados para competir.

La globalización económica si bien por un lado, brinda oportunidades de acceso a nuevos mercado como consecuencia de los avances en los flujos de información, tecnología y capital, por otro, para el sector Pyme en particular, trae aparejado amenazas que exigen a las empresas, y a las personas dedicadas al comercio informal un cambio de estrategias a fin de lograr una mayor eficiencia para afrontar la competencia.

En este nuevo escenario, la forma de funcionamiento tradicional de las Pymes se ha visto en la necesidad de encarar procesos de reconversión para sobrevivir en el mercado. No obstante a pesar de la flexibilidad que caracteriza a este sector, una gran parte del mismo no ha podido afrontar con éxito las nuevas condiciones imperantes.

Con el proceso de globalización los microempresarios necesitan emplear recursos para competir en un mercado cambiante en tecnología, productos y servicios; razón por la cual la investigación es de gran importancia, por brindar un Plan de Asociatividad que contribuirá a la solución de la problemática existente. Los cambios estructurales acontecidos en nuestro país desde la década del 90, han producido modificaciones en las condiciones en que opera la economía que han obligado a las Pymes a un replanteo estratégico para adaptarse a las nuevas exigencias competitivas.

Frente a esta realidad, el desarrollo de capacidades innovadoras, se convierte en un elemento fundamental para la búsqueda de una mayor competitividad. Es decir, la transformación requerida por las nuevas condiciones de la economía, con el fin de superar la insuficiencia de escalas individuales, se orienta a incentivar los procesos asociativos entre las pymes o entre la pyme y empresas grandes. Dada esta realidad, surge la necesidad de diseñar estrategias colectivas no sólo como

herramienta apropiada para incrementar la competitividad, sino en algunos casos, como única alternativa de supervivencia para las micro y pequeños comerciantes. Bajo esta perspectiva, los pequeños comerciantes y artesanos de la comuna Barcelona para adecuarse a la realidad imperante se ven obligados, en muchos casos, no sólo a encarar un proceso de introspección sino además a interactuar con el medio a través de la conformación de redes o asociaciones que los ubique en posiciones más sólidas para afrontar las amenazas y aprovechar las oportunidades.

El Plan Asociativo para las microempresarias que elaboran artesanías con paja toquilla en La Comuna Barcelona surge como uno de los mecanismos de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados fundamentalmente, por falta de escala.

Es decir, la insuficiencia del tamaño de las asociaciones artesanales hace muy difícil la incorporación de tecnologías, la penetración a nuevos mercados y el acceso a la información, entre otros. La Asociatividad permite, a través de la implementación de estrategias colectivas y de carácter voluntario, alcanzar niveles de competitividad similares a los de empresas de mayor envergadura.

Con el objeto de aprovechar y potenciar las fortalezas de cada uno de los integrantes, el Plan Asociativo posibilita desarrollar proyectos más eficientes, minimizando los riesgos individuales. Las empresas asociadas, generalmente, mediante la implementación de acciones conjuntas mejoran la competitividad e incrementan la producción a través de alianzas entre los distintos agentes que interactúan en el mercado incrementando las oportunidades de crecimiento individual y colectivo.

Una de las alternativas que han buscado las personas para generar ingresos familiares, ha sido la creación de microempresas dedicadas al sector comercial

informal; sin embargo estas no duran mucho tiempo por no contar con bases sólidas (poco acceso a créditos, asistencia técnica, recurso humano capacitado), que les permitan competir y mantenerse en el mercado local. Las microempresas que han permanecido más tiempo en el mercado son las de acumulación ampliada, pero con grandes limitantes, ya que la mayor parte de ellas no se ha proyectado a buscar un mayor desarrollo económico.

En virtud de esto se propone la Asociatividad, a pesar de que es un proceso bastante complejo que abarca una considerable gama de posibilidades pero siempre persigue como objetivo fundamental unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto. Previamente al desarrollo de modalidades de asociación es necesario que se den ciertas condiciones específicas que permitan la sustentabilidad de las mismas. Entre los requisitos más importantes podemos señalar:

- Proyecto común
- Compromiso mutuo
- Objetivos comunes
- Riesgos compartidos sin abandonar la independencia de cada uno de los participantes.

La investigación, tiene por objetivo elaborar un Plan de Asociatividad para las microempresarias de la Comuna Barcelona, dedicadas a la elaboración de artesanías con paja toquilla y específicamente abordara aspectos relacionados con estructura organizativa, estrategias que contribuyan al mejoramiento de la Asociatividad con el propósito que sirva de base para tomar las decisiones más acertadas.

Entre los factores que se consideran como limitantes en la investigación están:

- El estudio solo abarcó la Comuna Barcelona, considerando que es donde hay un mayor porcentaje de microempresarias dedicadas a la elaboración de artesanías con paja toquilla, por lo que el plan servirá de base para una posterior proyección hacia las demás comunidades de la parroquia Manglaralto, en la provincia de Santa Elena.

El Modelo de Asociatividad que se propone, representa una gran oportunidad para las microempresarias elaboradoras de artesanías en paja toquilla siendo una alternativa ideal que les permitirá mejorar sus niveles de venta e incrementar los ingresos.

En este sentido los beneficios que brindará este Plan de Asociatividad son los siguientes:

- Beneficios a propietarios: proporcionándoles un documento que les presente la importancia de la Asociatividad.
- Personas dedicadas a la elaboración en Artesanías de Paja Toquilla contarán con criterios específicos que mejoren su proceso de producción ayudando con ello incrementar sus ganancias.
- Los clientes recibirán una mayor variedad de productos y una mejor atención para que nuestros consumidores prefieran nuestras artesanías por un valor adicional que se brinda.
- La microempresa: tendrá mayor efectividad, rentabilidad y diversificación de productos.

- La Universalidad: Incrementará el volumen de ventas en beneficio de los usuarios, proporcionando un Plan de Asociatividad.
- Ser entes participes con el sector gubernamental.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué medida un Plan de Asociatividad propiciará la capacidad competitiva de las microempresarias de la Comuna Barcelona, dedicadas a la elaboración de artesanías con paja toquilla, en la Provincia de Santa Elena?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las alternativas de mejoramiento a través del Plan de Asociatividad que se aplicará a las personas dedicadas a la elaboración de artesanías de paja toquilla de la Comuna Barcelona?

¿La Asociatividad de las personas dedicadas a la elaboración de artesanías de paja toquilla repercutirá en su estatus de vida?

¿Se conoce si la población está interesada en buscar alternativas de progreso para el buen vivir o solamente lo hace por ganar dinero?

¿Se podrá establecer alianzas de desarrollo empresarial comunitario entre las otras asociaciones existentes en la comunidad?

4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.

Méndez (2006).

La Justificación Teórica se refiere a la inquietud en el investigador por profundizar en uno o varios enfoques teóricos que tratan el problema que se explica, a partir de los cuales espera avanzar en el conocimiento planteado o para encontrar nuevas explicaciones que modifiquen el conocimiento inicial. Pág. #196.

Esta investigación busca la aplicación de la teoría y definiciones básicas de Administración de Pequeñas y Medianas Empresas (Asociatividad), para encontrar la razón sustentable del por qué se requiere un Plan de Asociatividad para las microempresarias dedicadas a la elaboración de artesanías de Paja Toquilla, siendo fundamental la información que se recopile con los Comuneros de Barcelona y demás sectores involucrados con dicha actividad.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para cumplir con el objeto de la investigación se acude a la utilización de procedimientos metodológicos como componentes para medir el impacto de la falta de Asociatividad con las Microempresarias elaboradoras de Artesanías de Paja Toquilla en la Comuna Barcelona.

Para la elaboración de este proyecto se plantea utilizar la modalidad factible por lo que comprende la elaboración de una propuesta de un modelo viable, con el tipo de investigación por el nivel de estudio descriptivo, siendo esta Bibliográfica y de Campo con la aplicabilidad de los métodos inductivos y analítica.

Por medio de la ejecución de técnicas como entrevistas dirigidas a los Directivos de la Comuna Barcelona se busca conocer el grado de interés de agrupar y dirigir a los productores dedicados a la elaboración de artesanías de paja toquilla. Con la aplicación de cuestionarios a los artesanos de los diferentes sectores especializados en la rama de la paja toquilla se examinará su interrelación con los sistemas de trabajo en asociaciones existentes o carencia de las mismas, formas de producir y sus expectativas de expandirse en el mercado. El tipo de muestra será probabilística considerando el muestreo por aleatorio estratificado ya que el número de elementos a considerar es de una población numerosa, todos estos aspectos en su conjunto serán base que fundamente la aplicabilidad de este tema de trabajo de titulación.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.

La investigación busca mediante la propuesta de un Plan de Asociatividad, integrar a las microempresarias dedicadas a la elaboración de artesanías en paja toquilla alcanzando desarrollo en los procesos y sistemas de producción ayudando a incrementar sus ventas y a la vez que consiga una mejor organización interna con lineamientos formales para tener respaldo, dando respuesta a las exigencias de los comuneros, colaboradores y del medio en el cual se encuentran inmersa, por tal razón que este modelo se creará como una alternativa de solución a este problema que también servirá para otras microempresas del entorno peninsular.

5. OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un Plan de Asociatividad en base a la aplicación de un estudio en administración de MIPYME que propicie la capacidad competitiva de las microempresarias de la Comuna Barcelona, dedicado a la elaboración de artesanías con paja toquilla en la Península de Santa Elena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sustentar la importancia que tiene un Plan de Asociatividad con los lineamientos teóricos de autores expertos en el área, que justifiquen la integración de los artesanos.
- Analizar los resultados de las encuestas a través acciones metodológicas para los microempresarios dedicada a la elaboración de artesanías para conocer criterios y opiniones que favorezcan el plan asociativo.
- Elaborar las encuestas y diseño de entrevista considerando la operacionalización de las variables para la recopilación de información acorde al objeto de estudio.
- Diseñar el Plan Asociativo con herramientas de investigación que promoverá el trabajo en grupo de las microempresarias dedicadas a la elaboración de artesanías en paja toquilla de la Comuna de Barcelona, de la Provincia de Santa Elena.
- Aportar dentro de la propuesta con estructura formales con la elaboración de orgánico funcional y diseño de funciones con la finalidad de dar representación a la Asociatividad.

6. HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN

La aplicación de un Plan de Asociatividad, mejorará la capacidad competitiva de las microempresarias dedicadas a la elaboración de artesanías con paja toquilla de la Comuna Barcelona, en la provincia de Santa Elena.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- PLAN DE ASOCIATIVIDAD

VARIABLE DEPENDIENTE

- MICROEMPRESARIAS DE ARTESANÍAS EN LA COMUNA BARCELONA.

CUADRO N° 1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Variable Independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional/ Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos
Plan de Asociatividad	El modelo asociativo en general, sin dejar de lado la autonomía de las personas participantes, posibilita la resolución de problemas comunes.	Estructura organizacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo corporativo ▪ Organigrama funciones 	¿El desarrollo del modelo organizativo de las microempresarias de la paja toquilla, permitirá el crecimiento económico y financiero de la empresa?	Entrevistas Observación Encuestas
		Asociatividad,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formas de cooperación ▪ Variedad de productos elaborados 	¿La Asociatividad ayuda a los pequeños comerciantes en sus actividades empresariales? ¿Conoce la variedad de productos que se pueden elaborar con la paja toquilla?	
		Autonomía	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación para ampliar los conocimientos. ▪ Capacidad para darse normas a uno mismo sin influencia de presiones Políticas 	¿Participaría en la capacitación para ampliar los conocimientos de desarrollo empresarial? ¿Cree usted importante imponerme normas sin influencias ni presiones internas ni externas de grupos?	
		Resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sesiones de Trabajo ▪ Burocracia 	¿Cree que con la aplicación de un plan de Asociatividad mejorarán las actividades comerciales de las personas que se dedican a la elaboración de artesanías de paja toquilla? ¿Considera importante la disminución de trabas burocráticas para el fortalecimiento de la Asociatividad de la comuna Barcelona?	

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: VALENCIA QUIRUMBAY MIGUEL EDINSON

CUADRO N° 2 VARIABLE DEPENDIENTE

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional/ Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos
Microempresarias de Artesanías de Paja Toquilla de la Comuna de Barcelona.	Grupo de Personas artesanas dedicadas a una actividad económica en base a la paja toquilla perteneciente a la Parroquia Manglaralto Comuna Barcelona los cuales tienen bajo su mando recursos y formas de trabajo para cubrir sus necesidades.	Base legal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reglamentos ▪ Constitución ▪ Ley Comunas 	<p>¿Cómo está dada su jurisdicción y constitución?</p> <p>¿Cómo se someten ante los Organismos reguladores?</p> <p>¿Qué inherencia tienen estos Organismos ante los procesos internos?</p>	Entrevistas Observación Encuestas
		Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productividad ▪ Competitividad. 	<p>¿Hay en el mercado local y nacional productos de paja toquilla que afecten la productividad y competitividad de las artesanas la Comuna Barcelona?</p>	
		Mejorar el nivel de vida. Desarrollar estrategias de competitividad.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo comunitario. ▪ Diseño de Plan de Asociatividad 	<p>¿La Comunidad de Barcelona está preparada para afrontar los retos que implica esta asociatividad?</p> <p>¿Cree necesario diseñar un plan de asociatividad para mejorar el estándar de vida de las personas de la Comunidad de Barcelona?</p>	
		Recursos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos ▪ Materiales ▪ Económicos 	<p>¿La comuna Barcelona dispone de los recursos humanos suficientes para la elaboración de artesanías de paja toquilla?</p> <p>¿Existe los recursos materiales y económicos para la implementación de este plan asociativo?</p>	

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: VALENCIA QUIRUMBAY MIGUEL EDINSON

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA.

Los sombreros de paja toquilla están presentes en el mundo de la moda y sobre las pasarelas más famosas como las de París y Nueva York. Las estrellas de Hollywood y de la música también los han usado en producciones fotográficas o simplemente los llevan por la frescura y elegancia que este les da a su imagen.

Así lo han hecho Julio Iglesias, Luis Miguel, Tom Hanks, Rubén Blades, Tom Cruise, Julia Roberts, Robert Redford, entre otros.

Sin embargo, muchas de estas celebridades desconocen que este sombrero, conocido mundialmente como Panamá, nació en los pueblos aborígenes del litoral ecuatoriano. Prueba de ello están los restos arqueológicos de diferentes culturas ancestrales ecuatorianas que evidencia el uso de la toquilla como parte de su indumentaria y que se exhiben en el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo del Centro Cultural Libertador Simón Bolívar de Guayaquil.

El uso de la paja toquilla (*Cardulovica Palmata*) estuvo vinculado, a más de estos tocados, con la fabricación de la cestería como lo demuestra improntas encontradas en Chara potó, en donde también se han hallado vestigios del uso de la paja toquilla en la elaboración de la quincha (o enquinche) para la construcción de las paredes.

Esta novedad en el tejido se extendió a través de los años y no murió ni con la llegada de la conquista. Por ello el manejo de la paja cada vez se fue perfeccionando hasta que elaboraron tejidos muy finos a los que se les podía doblar y guardar en los bolsillos.

Las artesanías en paja toquilla han estado presentes en el Ecuador desde 1700 la Península de Santa Elena presenta excelentes condiciones climáticas para el desarrollo de una agricultura empresarial y económicamente autosuficiente, permitiendo la implantación de un grupo muy amplio de cultivos.

El producto que más se demanda es el sombrero de paja toquilla, cuya producción se destina 10% al mercado local, y el restante 90% al mercado mundial, de acuerdo al Banco Central del Ecuador.

El tejido de la paja toquilla tiene para los artesanos de la Comuna Barcelona una doble significación: la tradición cultural que viene de generación en generación, y la opción laboral para mejorar sus economías domésticas con el fin de satisfacer, en parte, las necesidades básicas del día a día.

Es necesario implementar el proyecto: “Plan de Asociatividad para las microempresarias de la Comuna Barcelona, dedicadas a la elaboración de artesanías con paja toquilla, en la provincia de Santa Elena año 2012” orientado hacia los pequeños artesanos, sobre todo mujeres, para que se organicen en una empresa comunitaria.

Se capaciten y desarrollen las habilidades necesarias para que puedan elaborar con la paja toquilla, no solo los tradicionales sombreros, sino también todo tipo de artesanías con una calidad de exportación, de tal forma que el producto que vendan, tenga un valor agregado lo suficientemente rentable para que ellas y sus familias puedan mejorar su nivel de vida.

Las empresas en ese, contexto, desarrollan un esfuerzo colectivo para la concreción de objetivos comunes, que pueden ser muy disímiles, desde comprar en común programas de investigación y desarrollo o mejores posicionamientos en la cadena de valor para su esquema de negociación.

1.2. EL PLAN DE ASOCIATIVIDAD

Los cambios estructurales de las últimas décadas unido al proceso de globalización, han producido modificaciones en las condiciones en que opera la economía, ello ha obligado a las medianas y pequeñas empresas (PYMES) realizar innovaciones estratégicas para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, siendo la Asociatividad la estrategia más poderosa encontrada por las empresas de menor tamaño para enfrentar tales cambios y sobrevivir en una competencia desigual donde la polarización es cada vez mayor entre continentes, regiones, países, empresas grandes y pequeñas ricos y pobres.

Por otra parte, muchos estudios han demostrado que la micro y pequeña empresa (PYMES) es una fuente importante de generación de empleo. En nuestro país este tipo de entidades suscita mucho interés, pues los datos del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo revelan que “el 94,4% del total de los establecimientos corresponden a empresas de menos de diez trabajadores y el 88% de la población pertenece al sector laboral de micro y pequeña empresa”; pero es preocupante por las dificultades que este tipo de empresas enfrentan y les impide ser competitivas en un mundo globalizado.

Asimismo, se observa que la situación de pobreza afecta de manera diferente a hombres y mujeres. Una explicación a esta realidad se encuentra en la división sexual del trabajo que caracteriza a la población de menores recursos económicos, producto de normas culturales, atribuyéndoles distinta valoración.

Sin embargo, estudios recientes de la CEPAL han establecido que sin el ingreso económico de las mujeres, la cantidad de hogares pobres aumentarían entre un 10 a un 20%, dado que ellas aportan entre un 28% y un 38% del ingreso total del hogar. En el ámbito nacional esta realidad alcanza al 22,8% de los hogares la cifras demuestran el gran aporte que hacen las mujeres empresarias a la economía nacional.

En América Latina un 25 % a 35 % de las micro, pequeñas y medianas empresas son propiedad de mujeres, que se concentran mayormente en los sectores de comercio y servicios. En las microempresas del sector informal el porcentaje es del 52%; siendo éstas unidades básicamente de subsistencia y acumulación simple, con escasa visibilidad y valoración del rol de la mujer y que buscan principalmente objetivos de estabilidad y seguridad económica familiar antes que metas de crecimiento.

Cuadro N° 3 EXPORTACIONES ECUATORIANAS

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LA PARTIDA 6504000000 Sombreros y demás tocados, trenzados fabricados por unión de paja toquilla, incluso guarnecido. 1998 – 2005 (TM y Miles USD)		
Totales por año	TM	Miles USD
1998	36.81	599.68
1999	23.50	442.05
2000	86.52	572.71
2001	19.67	456.67
2002	23.61	501.69
2003	20.87	513.88
2004	17.56	607.36
2005	21.80	702.09

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Valencia Quirumbay Miguel Edinson

En el siguiente cuadro se presentan los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas, correspondientes a la partida **6504000000** durante el periodo 1998 – 2005, mostrando las Toneladas Métricas y miles de dólares adquiridos por cada país en relación a la compra de productos elaborados a base de paja toquilla.

CUADRO N° 4 EXPORTACIONES ECUATORIANAS

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LA PARTIDA 6504000000												
Cascos para sombreros trenzados o fabricados con paja toquilla o paja mocora												
2000 – 2005 (TM y Miles USD)												
PAÍS	2000		2001		2002		2003		2004		2005	
	TM	Miles USD	TM	Miles USD	TM	Miles USD	TM	Miles USD	TM	Miles USD	TM	Miles USD
ALEMANIA	0.40	39.95	0.65	28.39	0.48	44.29	1.97	61.44	15.67	98.16	1.97	132.64
ARGENTINA	0.84	20.12	0.69	27.61	0.05	3.71	0.04	0.11	0.01	0.67	0.70	21.79
BRASIL	32.11	865.91	16.47	372.38	17.96	317.08	14.28	291.35	9.48	166.10	4.49	105.79
CHILE	0.78	24.03	0.38	8.63	0.26	7.80	0.35	8.51	0.50	18.91	0.56	18.75
EL SALVADOR	0.14	4.23	0.30	8.23	0.51	12.41	0.20	2.50	0.00	0.00	0.23	2.20
ESPAÑA	0.29	14.76	0.17	13.27	1.03	13.23	0.35	18.34	0.53	28.27	0.69	49.53
EE.UU.	25.06	762.81	24.62	759.73	32.56	957.43	27.01	913.41	22.89	844.99	21.78	735.39
FRANCIA	2.67	149.87	2.20	145.82	2.04	138.99	2.66	127.43	2.71	133.53	0.54	52.93
JAPÓN	0.38	49.82	0.47	44.34	0.54	46.63	1.42	87.35	2.18	91.58	0.98	128.64
MÉXICO	9.09	265.18	8.48	231.66	9.78	268.51	9.89	250.80	8.07	203.06	6.21	164.64
REINO UNIDO	3.60	158.47	2.37	98.41	0.65	34.08	0.90	5.73	1.85	96.17	1.85	12.07
SRI LANKA	0.87	34.93	0.87	34.93	2.81	117.40	1.23	2.05	1.67	83.78	0.63	68.44
TOTAL	76.23	2390.08	57.67	1773.40	68.67	1961.56	60.30	1769.02	65.56	1765.22	40.63	1492.81

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Valencia Quirumbay Miguel Edinson

1.3. EMPRESA Y ASOCIATIVIDAD

Es difícil precisar el concepto de micro y pequeña empresa (PYMES) puesto que no existe una definición universalmente aceptada; por el contrario, ésta varía alrededor del mundo. Aun así, el número de trabajadores y el volumen de ventas son los criterios más empleados para su definición. Eso nos otorga cierta flexibilidad teórica, al tiempo que nos obliga a buscar posiciones académicas novedosas que den un tratamiento diferenciado a las empresas según su tamaño y los factores que determinan su crecimiento.

Villarán (2000)

Señala que en muchos casos la Asociatividad es vista como un asunto de urgencia para reorganizar la estructura productiva del país. La

asociación de un grupo de productores atomizados generaría beneficios en torno al sistema productivo, lo que redundaría en una mayor eficiencia en la producción y en el fortalecimiento de la dinámica empresarial. Para él, una de las mayores fortalezas del significado de Asociatividad es su relación con el concepto de “capital social”

“Este capital social es entendido como un atributo comunitario que engloba aspectos de la vida social como son las redes sociales, normas y confianza mutua, las cuales son formas más objetivas de alcanzar objetivos y metas comunes de los individuos que gozan de ese capital social” (Pág. 39).

De este modo, el capital social de una persona o unidad empresarial es el conjunto de sus características, incluyendo su capacidad para extraer beneficios de sus relaciones con terceros; mientras que el capital social de un grupo de personas o empresas es la suma de todas estas características, incluyendo las externalidades que se pueden generar a partir de la interacción de todos ellos.

El movimiento asociativo ha comenzado a desarrollarse con mayor impulso, fundamentalmente en los últimos años despertando el interés de diferentes actores. En este escenario es posible identificar una amplia gama de relaciones interempresariales siendo conveniente destacar estrategias colectivas que, si bien persiguen objetivos similares, presentan algunas diferencias con los proyectos asociativos.

Entre las más difundidas podemos citar a las cooperativas que son una de las prácticas más difundidas desde el último siglo cuyas diferencias más significativas con la Asociatividad son la propiedad del patrimonio, la vigencia de la forma jurídica de los participantes, la distribución de utilidades, entre otras situaciones que se presentan al interior de una cooperativa.

1.4. EMPLEO Y GÉNERO

Los textos que abordan las teorías del empleo lo hacen a partir del enfoque neoclásico y keynesiano. Uno de las variables más importantes en el estudio de la empresa, es el ingreso generado por el trabajo, siendo este el único factor de producción con el que todas las entidades cuentan en forma original.

Chávez Contreras, Germán. 2007

“Sin embargo, el empleo puede tener otros condicionantes, tales como niveles de alfabetización, nutrición, morbilidad, grado de profesionalización, entre otros factores que tienen que ver con lo que se está llamando en la actualidad capital humano y que influye sobre la productividad de los trabajadores” (Pág. 31).

Asimismo, la articulación de mercados, el grado de desarrollo de las poblaciones urbanas y rurales de nuestro país, las posibilidades de financiamiento de actividades productivas por partes de las entidades financieras, la organización de las comunidades y de los trabajadores (sindicatos), tienen que ver con las potencialidades en infraestructura, financieras, etc.; y que seguramente deben incidir en los niveles de empleo realmente, en la actualidad no existe un tipo de empresario único y universal en un extremo se tiene al individuo que crea, posee y administra un negocio. Al estilo Marshalliano, la gran compañía de la “revolución administrativa”, propiedad de un gran número de accionistas que desconocen por completo su funcionamiento, y controlada por un equipo de directores; entre ambos extremos está el tipo de empresa que legalmente es una empresa pública, pero que en la práctica es un negocio familiar.

Pero todas presentan algunas características comunes propias del empresario como la figura más representativa. Según Robinson, el pequeño empresario que posee los conocimientos requeridos y una pequeña inversión de capital puede gozar de importantes ventajas respecto de la gran empresa.

1.5. Ecuador – Distintas Dimensiones del Trabajo

“Si alguna solución puede tener la situación de pobreza que se vive en el país, está por el lado del trabajo”. Consecuentemente, es necesario explicar el comportamiento del mercado laboral al interior del país, y si es posible explorar otras variables que puedan explicar las potencialidades de cada región, de cada departamento o provincia, para generar empleo, o mejorar las condiciones de vida.

Herrera e Hidalgo (2005)

En un exhaustivo estudio cuantitativo, llegan a la conclusión de que “el riesgo de desempleo y de permanecer en empleos inadecuados es mayor en las mujeres que en los varones, ya que las mujeres perciben un menor ingreso no sólo debido a la discriminación de la cual son objeto cuando desempeñan trabajos similares a los de los hombres sino también por efecto de la segregación hacia empleos de baja calidad, mal remunerados y precarios”. Pág. #577

Sin embargo, afirman al igual que en materia de riesgos de empleo, las mujeres tienen también un mayor riesgo de permanecer en empleos inadecuados. Ello ilumina un aspecto importante del diferencial de ingresos entre hombres y mujeres que ha sido observado en el Ecuador.

Maruani (2006),

Afirma que en el mercado laboral europeo las disparidades entre hombres y mujeres no se limitan a desigualdades profesionales que afectan al trabajo. También se encuentran al abordar situaciones de empleo en cuanto a modalidades de acceso y salida del mercado de trabajo. Señala:

Es cierto que el desempleo femenino es mayor que el masculino; pero también es más permanente y duradero, menos visible y más tolerado. Las desigualdades sociales crean incertidumbres añadidas. El desempleo constituye uno de los indicadores de las desigualdades de sexo. Tener un empleo significa tener un salario, un puesto en la sociedad y en la familia; una identidad social. El desempleo femenino indica las dificultades que las mujeres sufren para lograr un puesto en una sociedad en la que el hecho de tener un empleo es un factor primordial. El exceso de desempleo femenino revela la selectividad del mercado laboral y la discriminación social de la mujer” (Pág. 29)

Son escasas las investigaciones referentes a la medición de los niveles de empleo alcanzados a partir de la Asociatividad empresarial. Para el caso ecuatoriano Martin Tanaka en su estudio: “Participación Popular en políticas sociales: Cuándo puede ser democrática y eficiente y cuándo todo lo contrario”; trabaja sobre una categoría de organizaciones ejecutoras de la política social.

1.6. EXPERIENCIAS DE ASOCIATIVIDAD A NIVEL INTERNACIONAL

El modelo Asociativo se ha venido desarrollando desde hace ya algunos años en diferentes países. Con estas alianzas se intenta alcanzar diversos objetivos que van desde incursionar en nuevos mercados, proporcionar transferencia de tecnología, lograr infraestructura de servicios entre otros. Dado que el análisis de estas experiencias extranjeras aportan valiosa información a nuestro estudio, detallamos a continuación algunas de ellas.

En América Latina, en los países de desarrollo intermedio como Brasil y aún los de más bajos ingresos como es el caso de Guatemala y el Ecuador, se registran importantes experiencias, sobre formas de organización asociativa de micro, pequeñas y medianas empresas que están enfrentando exitosamente la competencia internacional unificadamente.

1.7. ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS DE PAJA TOQUILLA.

1.7.1. LA PAJA TOQUILLA.

El manejo de la paja toquilla llevado por los pobladores de la comunidad de Barcelona es ciento por ciento artesanal aprendido por generaciones. Esta actividad contempla una serie de pasos, los cuales han influido en la división del trabajo al interior de las comunidades. Para fines prácticos, la descripción de esta dinámica productiva se la hará en base a ciertos elementos que se constituyen en fases de los procesos productivos, lo que nos ayudará a visualizar cómo opera la actividad dentro de la Comuna de Barcelona, específicamente de las microempresarias elaboradoras de artesanías en paja toquilla.

1.7.1.2 CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA PAJA TOQUILLA

Como primer punto exponemos el nombre científico de esta fibra vegetal de libre reproducción, "Carludovicapalmala" ubicándola principalmente en la Cordillera Chongón Colonche, que geográficamente se extiende desde la provincia de Santa Elena hasta la provincia de Manabí. Es considerada una especie endémica en el país, en relación a las otras regiones, por darse casi exclusivamente en los bosques tropicales de la zona occidental de la cordillera.

La paja toquilla es un arbusto de la especie de las palmeras que carece de tronco, su raíz es un tubérculo similar a la papa, del cual nacen los peciolos que llegan a medir hasta tres metros de alto, obteniendo una forma acanalada de color verde oscuro, que se muestran grandes como abanicos, crece formando grupos de hasta 23 plantas. El riego es por lluvias y para la fertilización se aprovechan las inundaciones anuales.

1.7.2. TIEMPO DE SEMBRADO, CRECIMIENTO, COSECHA Y ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS.

Como primera actividad que involucra la producción de paja toquilla, se encuentra la recolección de la paja en los toquillales, los mismos que pueden ser de propiedad individual o de la comuna. En la recolección participan solo hombres (toquilleros), los cuales se encargan de la limpieza del terreno y eliminación de la maleza para que se sigan extendiendo los cultivos de la planta, haciéndolos sostenibles en el tiempo.

De acuerdo a la experiencia de los toquilleros la manera de plantarlas es dejando espacios de aproximadamente cuatro metros entre sí de forma que tengan luz y espacio suficiente para su crecimiento, dada la tendencia a volverse en espesa vegetación. Es por esto que miden el diámetro y número de las plantas, para establecer la calidad de la cosecha.

1.7-2.1 RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

Una vez cosechada la paja toquilla, es organizada en bultos de "Ocho" estos contienen 112 tallos verdes de paja toquilla, los cuales son transportados en mulares o al hombro por los toquilleros desde la montaña donde se encuentran los cultivos, hasta la comunidad en que es recibida por las mujeres (toquilleras) o familias procesadoras, principalmente en la comuna de Barcelona. Estos grupos se encargan de preparar la paja, hasta que obtenga la forma del producto terminado con el que se puedan tejer las artesanías y sombreros.

1.7-2.2 PROCESAMIENTO

El inicio del procesamiento de la paja toquilla, se da con la apertura de los cogollos. Cada cogollo, o un grupo de éstos, se deben aplastar en las puntas para luego sacudirlos de tal forma que la hoja en formación, se abra como un abanico partido a lo largo de sus nervaduras secundarias.

El segundo paso es el desvenado, consistente en separar manualmente las partes de la hoja con coloración verdosa que se encuentran en el medio y los extremos de la hoja en formación. Algunos utilizan para acelerar este proceso, una herramienta llamada picador, que tiene la forma de peine, con el cual clavan en la parte media de las fibras y éstas se rasgan hasta sus extremos (puntas), separando las hojas de forma más rápida.

Luego de haber dividido el cogollo en muchas fibras delgadas, se separan manualmente las fibras de color crema de las fibras amarilla - verdosa. Éstas últimas se usan para la fabricación de escobas. En esta etapa, todas las fibras aún están unidas al pecíolo, con un machete, posteriormente se cortan todas las fibras amarillas verdosas de sus respectivos pecíolos, llamados tronquitos para que quede sólo la paja toquilla que va a ser cocinada.

Los procesadores (este grupo se conforma por hombre y mujeres), agrupan los cogollos en 14 fallos, formando lo que ellos denominan un Real, estos van siendo colocados en una paila grande, cuyo fogón ha sido preparado ya sea con leña o carbón para que en el agua hirviendo se cocinen los cogollos de paja. Este proceso lleva alrededor de 20 a 30 minutos, luego se lleva otros minutos para dejar enfriar.

Las pailas por lo general están ubicadas en la tierra y las procesadoras mueven la paja con palos largos hasta obtener la coloración deseada; alrededor de esta actividad algunos pobladores señalan que se originan enfermedades por el humo que respiran. Sólo en el galpón comunitario las pailas cuentan con chimenea, lo que evita, este problema al poder conducir el humo de forma más eficiente. Cuando la paja esta fría, se sujeta un grupo de cogollos en la unión del peciolo con las fibras, y se golpean suavemente, ya sea en un árbol o simplemente contra el cuerpo o el piso Esta acción es repetida por tres o cuatro veces.

Finalizado el sacudido, que es la forma de escurrir los excesos de agua dejados por el cocinado de la fibra, se procede a dejar secar la planta, tendiéndola en cordeles desde sus cogollos, agrupados ahora en Recetas, la cual contienen 28

tallos. Este proceso puede durar de dos a cuatro días, dependiendo de las condiciones climáticas, a este respecto cabe mencionar que la calidad del producto también depende del clima. Es más apreciada la pata secada a la sombra, a la que se ha expuesto totalmente al sol o en condiciones nubladas, por la coloración y textura que toma.

Mientras la paja se está secando se da también el proceso de despego de las hojas, para que estas al secarse lo hagan formando tiras finas y no gruesas, lo que puede ocurrir si las hojas se secan pegadas a causa de la humedad. Cabe señalar que en tiempo de lluvia este proceso se hace bajo sombra porque la humedad daña el trabajo de secado.

1.7-2.3 EMBALAJE

Cuando la paja está seca se las agrupa por tamaño y en diferentes volúmenes, los mismos que son nombrados por los toquilleros como Tongo conformado por 92 tallos de paja seca, de esta forma el producto es transportado a la Sierra para su venta, y luego para comercializarlos se los reagrupa en Bultos, los cuales contienen 31 tongos.

En el caso de las artesanías ya confeccionadas (carteras, bolsos, sombreros, etc.), el embalaje es sencillo y va a depender de la forma como será transportado a la ciudad para su comercialización, si la persona responsable de esta etapa se moviliza en transporte público, el embalaje es en cartones, pero si es en auto, llevan la mercadería en fundas o simplemente agrupadas. La falta de tecnicidad en la transportación del producto ocasiona que lleguen con desperfectos y desgastada presentación, lo que es aprovechado por los compradores para rebajar los precios.

1.7.3. LAS ARTESANÍAS DE PAJA TOQUILLA.

Los turistas extranjeros, principalmente, se detienen a observar las creaciones en paja toquilla que exhiben los artesanos de las Comunas Barcelona, Dos mangas y

Cadeate, a lo largo de la ruta del sol. Los sombreros dejaron de ser el único producto elaborado con este material. Ahora, se confecciona una amplia variedad de accesorios como bolsos, boinas, botellas, mochilas, carteras. a través del fomento a la microempresa, se ha iniciado el proceso de la recuperación de las habilidades ancestrales de producir artesanías elaboradas con paja toquilla de las personas de las diferentes comunidades peninsulares, quienes se encuentran en proceso de asociarse para poder acceder a los beneficios de las diferentes entidades del estado, quienes brindan asesoramiento, capacitación, técnicas de elaboración de artesanías y más que nada ayudan a que los microempresarios puedan exportar sus productos.

1.7.4. ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO DE PAJA TOQUILLA EN EL MERCADO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

La producción mundial de paja toquilla se ha mantenido relativamente constante en los últimos cinco años, pasando de 23,352.99 toneladas en el 2006 a 28,782.87 toneladas en el 2011. Los únicos años donde se registraron disminuciones fueron en 2007 y 2008 con un decremento de 8.88% y 2.80%, respectivamente. La variación promedio del período 2005-2011 es 4.80%, siendo el 2009 el año que presentó mayor incremento (20.59%) con respecto al año anterior

De acuerdo a la FAO, la posición relativa de Ecuador en las exportaciones mundiales de paja toquilla en el 2004, es 34 entre 119 países, con una participación de 0,12% en el contexto de las exportaciones mundiales de este producto y sus subproductos (sombreros y demás). En ese año, Ecuador exportó 3'142,000 de dólares equivalentes a un volumen de 2,675 toneladas métricas.

1.7.5. LA REALIDAD LOCAL EN LA PRODUCCIÓN DE LA PAJA TOQUILLA.

Algunos pobladores resaltan el hecho de que anteriormente no eran considerados solamente productores de paja, sino también artesanos tejedores, especialmente

del tan famoso sombrero "Panamá", pero a causa de las dificultades con los precios, comercialización de la artesanía y migración constante en busca de empleo, se limitaron sólo a la producción. "El negocio de la paja anteriormente era muy bueno; la paja era bastante valorada pero la gente desconocía eso y vendía el producto a bajo precio, como igual les representaba plata ya que las cosas eran más-baratas, la producción era poca, no se cuidaba los toquillales, además que los antepasados nuestros sabían tejer y la paja que sacaban era para tejer, pero eso se fue perdiendo por desinterés y la migración. No sé exactamente por qué se perdió la tradición de tejer sombreros ya que aquí se hacían, quizá el cambio de generación, de intereses, hizo que se perdiera el interés.

A principios de los años 90, según relatos en las entrevistas a líderes de los grupos productores, la producción y extracción de este producto se daba de forma individual, cada comunero dueño de parcela o no, se encargaba por su cuenta de los toquillales en lo referente a la limpieza y cuidado de la malezas en torno a la planta, por lo que se originaba una diferencia en la calidad de la producción, ya que algunos no tomaban las medidas necesarias para que la planta llegase a su crecimiento óptimo, y así poder comercializar con un mejor precio.

Considerando que esta actividad tradicional podría convertirse en un potencial para mejorar los ingresos de los habitantes, el Párroco del cantón Padre Mariano, se reunió con los pobladores y propuso un proyecto para mejorar las formas de trabajo y rendimiento del mismo, a través de la construcción de un Galpón con la infraestructura necesaria para la etapa de procesamiento de la paja, adquisición de herramientas, y organización en la distribución de tareas para realizar el trabajo.

El proyecto tuvo un reticente apoyo en la comunidad a causa de la desconfianza en las intervenciones externas, por haber algunas de ellas incumplido convenios, provocando que no todos participaran en la organización de las actividades. A partir de esta iniciativa e impulsado por la Pastoral Social de la Parroquia, se inició la construcción del Galpón en un terreno donado por la Comuna, en el que

se instaló un sistema de desagüe, piletas, pailas, chimenea y espacios con cordeles para optimizar el trabajo de cocinado y secado de la paja.

Por disposición del Padre Mariano, se dividieron las tareas de producción, ya que éste consideraba que los hombres debían encargarse de las actividades más pesadas, como limpieza de los pajales, cosecha y traslados en mula, al hombro o en camiones hasta la comunidad; y las mujeres de las tareas de procesamiento.

Posteriormente por la presión que sobre el Bosque Protector se estaba realizando, a " causa de la excesiva tala de madera, y recolección de la paja toquilla, situación que la estaba convirtiendo en una especie en riesgo , agravada por los efectos de El Fenómeno de "El Niño" (1997), se creó con la intervención de la Fundación Natura, un impuesto e incentivos para la reforestación del "Bosque Protector", con el fin de regularizar y limitar el uso de los recursos naturales, exigiendo así a los comuneros una mayor planificación en el cuidado de los toquillales, tanto en la limpieza como en la reproducción de las plantas; tarea que dependiendo del clima se volvía difícil y en ocasiones infructuosa, suspendiéndose la recolección por lo inaccesible de los caminos a la montaña, situación latente hasta hoy.

La intervención de la Fundación Natura, a través de su Proyecto Manejo y Producción de Paja Toquilla, activó otros cambios en la organización de los productores y ayudó en la capacitación para un manejo sostenible del recurso en las diversas fases productivas, haciendo énfasis en acciones tendientes a mejorar las técnicas del procesado, disminuyendo así su costo por mano de obra y fortaleciendo la organización y producción a través de la organización de los bancos comunitarios.

"Se han dado problemas en relación al producto, porque éste era de corto tamaño, pero al venir el proyecto con Fundación Natura la gente empezó a trabajar su toquillal, en parte por interés ya que se trataba de un proyecto que daba incentivo económico a quienes reforestáramos, por eso limpiamos los toquillales para que

tuvieran espacio y crecieran, logrando un tallo más grueso. El toquillal es una planta que se autor reproduce no necesita sembrado constante, sólo es cuidar el terreno.

1.7.6. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Esta investigación debe tomar en consideración fundamentos legales que indiquen las formas de trabajo y como está garantizado en la constitución de la República del Ecuador en la sección Octava donde se menciona al trabajo y la seguridad social, así mismo en Capítulo Sexto se indica las formas de Organización de la producción y su gestión también manifiesta que el estado promoverá la producción y formas de asociarse.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 34.-El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá e por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas.

El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.-Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.-En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolla considerando la elaboración de un plan que contiene lo que se va hacer para alcanzar los objetivos de estudio, contestar a las interrogantes que se han planteado y analizar la certeza de la hipótesis formulada en este contexto aportando evidencias respecto a los lineamientos de la investigación.

El diccionario de la Investigación Científica de Tamayo y Tamayo dice que “Es la estructura a seguir en una investigación ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos de la hipótesis”, una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación y se formularon las hipótesis, el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación, además de cubrir los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio.

El diseño también debe especificar los pasos que habrán de tomarse para controlar las variables extrañas y en relación con otros acontecimientos, se van a recabar los datos y debe precisar el ambiente en que se realizará el estudio. Por tanto, el método acota y define lo relevante para el conocimiento del Plan de Asociatividad que se implementará en la Comuna Barcelona, para las personas que se dedican a la elaboración de artesanías en base a la paja toquilla.

2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La Modalidad del trabajo de grado que se utiliza en esta investigación, es el de proyecto factible o de intervención, considera como la elaboración y desarrollo de una propuesta de un plan viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas programas, tecnologías, métodos o procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o de un diseño que incluya ambas modalidades.

En la estructura del proyecto factible, constan las siguientes etapas: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades, recursos necesarios para su ejecución; análisis, conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta se evalúa tanto el proceso como sus resultados.

En la investigación que se está realizando el paradigma cualitativo, se refiere a solucionar el problema de un grupo de trabajo de comuneros artesanos por falta de una estructura asociativa que se encargue de gestionar la participación para la obtención de beneficios en común, mediante la:

- Utilización de técnicas cualitativas.
- Interpretación del problema o fenómeno de estudio.
- Se refiere a aspectos particulares.
- Es más subjetiva, porque el investigador puede filtrar datos según su criterio.

- Conocimiento orientado a los procesos.

En este estudio no sólo se investiga a los artesanos, sino que plantea una propuesta viable para que la Directivos de la Asociación tome la decisión de ejecutar la Asociatividad antes mencionada, considerando el apoyo de investigaciones de tipo documental y de campo, que conlleven a establecer las pautas y características fundamentales inherentes a la fundamentación de la propuesta.

2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

2.4 INVESTIGACIÓN BÁSICA

También llamada investigación fundamental o investigación pura. Contribuye a la ampliación del conocimiento científico, creando nuevas teorías o modificando las ya existentes. La investigación básica analiza propiedades, estructuras y relaciones con el fin de formular y contrastar hipótesis, teorías o leyes.

Se aplica este tipo de investigación para ampliar todo lo relacionado en Administración de Mipymes en referencia a los negocios de elaboración en artesanías (paja toquilla), y en la formulación de un Plan de Asociatividad que contribuya al mejor desenvolvimiento de los artesanos.

2.5 POR EL NIVEL

2.5.1 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

En un estudio descriptivo se relaciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente para así describir lo que se investiga. Consiste en reflejar lo que aparece, tanto en el ambiente natural, como social, la descripción puede ser con información primaria o secundaria. Los estudios descriptivos

buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir.

Se implementa el estudio de índole descriptivo ya que se analizan formas de comportamiento de los directivos de la Asamblea transitoria, artesanos en paja toquilla y demás involucrados, optando por redactar los hechos fehacientes relacionados con el problema y la asociación entre variables, para luego ser tabulados y procesados con el empleo de técnicas de recolección de datos como la entrevista y cuestionarios.

Se describe sobre cómo se manejan los procesos relacionados con la producción, se interpreta toda la información relacionada con los estatutos y las variables que afectan al flujo de trabajo de los artesanos. Se muestra los resultados obtenidos comparando la forma de trabajo con Asociatividad y sin Asociatividad.

2.6 POR EL LUGAR

2.6.1 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

La investigación bibliográfica constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, puesto que ésta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas acerca del tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver.

En el presente trabajo, se apoya en la consulta de libros, documentos, leyes constitutivas y demás concernientes a la Administración de Mypime, Cooperativismo y por lo que es menester promover una readaptación de los

procesos relacionados con los comuneros profundizando los conceptos emanados por grandes exponentes y estudiosos de la rama, para solidificar dicha teoría con los argumentos del autor de este trabajo.

Se recurrió al empleo de este tipo de investigación para confrontar los antecedentes históricos, la verificación e indagación de documentos para su constitución y conformación. Además se verifico las publicaciones e investigaciones existentes que sirvieron como apoyo documental.

2.6.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

Paredes (2009). Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener mayor información de acuerdo con los objetivos del proyecto. Pág#52.

En el trabajo a realizar se utiliza la observación, entrevista y encuesta sin descartar aquellas técnicas que nos puedan permitir mejorar la información para la propuesta, el contacto directo con los elementos de estudio ayudará a contrastar lo planteado con los hechos reales siendo el principal objetivo el procesamiento de los datos encontrados.

Es la investigación que se realiza en el lugar de los hechos es decir donde ocurre los fenómenos estudiados, en este caso se la realizo en la Comuna Barcelona, de la parroquia Manglaralto en la provincia de Santa Elena con la aplicación veraz de la investigación de campo se obtuvieron datos que conlleve al análisis de los resultados.

2.7 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo investigativo se encuentra enmarcado dentro de los métodos que a continuación se detallan:

2.7.1 MÉTODO ANALÍTICO:

El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Se implementa este método ya que se analiza cada una de los aspectos relacionados con la producción de la paja toquilla, el proceso del flujo de trabajo, cumplimiento de reglamentos, el costeo de materiales, siendo la extracción de estos elementos que componen la Asociación de Artesanos Microempresarios en Paja Toquilla logrando ascender gradualmente al conocimiento más complejo que genera criterios sustentables.

2.7.2 MÉTODO INDUCTIVO

El método inductivo es un proceso analítico, sintético, mediante el cual se parte del estudio de causas, hechos o fenómenos a partir de verdades particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general. Lo anterior señala que fundamentalmente la inducción, a pesar de tener como referencias premisas verdaderas, podrá llegar a conclusiones cuyo contenido es más amplio que el de las premisas desde las cuales inicia el análisis de su problema de investigación. De este modo, el argumento inductivo se sustenta en la generalización de propiedades comunes a casos ya observados.

Se aplica este método ya que se indaga en aspectos particulares dentro de la Grupo de Microempresarias de Paja Toquilla como: estructura o formas de organizarse, registros históricos, procesos de producción, formas de liderazgo, actas, normativas, resoluciones y demás situaciones que ayudan a obtener resultados, los cuales serán la base de fundamento de las observaciones, descripciones y explicaciones del estudio.

2.8 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La técnica en investigación es un instrumento o medios auxiliares que permiten facilitar el procesamiento de la información en el desarrollo de la investigación, el éxito que tenga el desarrollo del presente estudio depende mucho de la calidad de información que se adquiera tanto de las fuentes primarias como de las fuentes secundarias, pues de ello depende la confiabilidad y su validez.

Las técnicas que se utilizaron para la investigación del presente proyecto son las siguientes:

- La Observación Directa

- La Entrevista

- Encuestas

La información para llevar a cabo la investigación se obtuvo de la observación de los procesos internos, de los registros y documentación relacionada, de las entrevistas directas con los Directivos de la Comuna, y de la aplicación de encuestas a los artesanos.

2.8.1 OBSERVACIÓN DIRECTA.

La observación directa es el recurso principal de la observación descriptiva, se realiza en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados. La investigación social recurre en gran medida a esta modalidad

Se realizó una observación directamente en la Comuna Barcelona, motivo de investigación, mediante la cual se pudo dar un diagnóstico eventual hasta que se compruebe después la magnitud de la problemática, por medio de la aplicación de las demás técnicas a utilizarse.

2.8.2 LA ENTREVISTA

La Entrevista es una conversación entre dos o más personas, en la cual uno es el que pregunta (entrevistador). Estas personas dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas de un problema o cuestión determinada, teniendo un propósito profesional. La buena entrevista depende del conocimiento del analista tanto de la preparación del objetivo de una entrevista específica como de las preguntas por realizar a una persona determinada.

En el aspecto positivo, la entrevista realizada a tres Directivos de la Comuna ofrecen gran flexibilidad porque las preguntas se pueden guiar en cualquier dirección (dentro del ámbito del proyecto). También se puede observar la conducta no verbal del entrevistado, la situación en que éste se encuentra y cualquier otra información que podría ser valiosa. Otra ventaja de las entrevistas es que es posible establecer el tono general y la orientación de la misma según convenga al entrevistador hasta cierto punto.

2.8.3 ENCUESTA

Técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de

interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

Esta técnica utiliza preguntas que sirven para recabar información acerca de las variables, medir opiniones, conocimientos y actitudes de las personas siendo útil para relacionarlas. La recolección de información se aplica mediante un formulario que permite conocer opiniones y valoraciones que poseen las microempresarias elaboradoras de artesanías de paja toquilla.

2.9 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.9.1 REGISTRO DE OBSERVACIÓN.

Por medio de este instrumento se recopila la información sustraída de las visitas de campo, al momento de aplicar la observación directa relacionada con las actividades y los hechos fehacientes que se analizan a través de los apuntes impregnadas en el cuaderno de notas.

2.9.2 GUÍA DE LA ENTREVISTA

Para realizar las entrevistas se generó una guía para llevar una plática con propósito con preguntas abiertas en donde los participantes aporten información significativa tras un proceso de reflexión junto con la descripción de procesos y eventos relacionados con el enfoque de búsqueda.

El tipo de entrevista a aplicar será la estructurada ya que se inicia con una lista de preguntas abiertas, las repuestas o datos recogidos son relativamente fáciles de procesar. Las preguntas se presentan con las mismas palabras y en el mismo orden a todos los entrevistados, si se emplean preguntas diferentes las repuestas no serán comparables entre sí. Por lo general las entrevistas estandarizadas se usan para

estudios que permitan probar hipótesis. El diseño que tiene la entrevista será el siguiente:

Primer parte está compuesta por el planteamiento del propósito de la entrevista teniendo en cuenta las metas del trabajo de titulación, se revisa la bibliografía pertinente para averiguar qué se ha hecho en el pasado y si se han realizado o no otros estudios por entrevistas sobre el tema.

Segundo parte: Selección de una muestra que sea apropiada para su estudio tanto en sus características como en su tamaño, entre los cuales mencionamos a los Directivos de la Comuna (Presidente, Vicepresidente y Secretario).

Tercera parte: Se crean las preguntas, las mismas serán claras y directas, sin intenciones ocultas, dobles negativos, ni con palabras rebuscadas difíciles de entender para que los seleccionados como parte de la muestra puedan contestar de manera rápida, clara y precisa.

2.9.3 CUESTIONARIOS

Para recoger información acerca del desarrollo de los sistemas de trabajo en procesos de elaboración de paja toquilla se emplea la técnica de la encuesta y por lo tanto se diseñó un instrumento con la aplicación de los lineamientos teóricos de Rensis Likert y preguntas cerradas. El contenido de las preguntas tendrá relación con los objetivos del estudio y se considera la operacionalización de las variables. La aplicación del instrumento es de manera individual.

El cuestionario está organizado en dos partes: La primera parte comprende la portada que consta del título del instrumento, la presentación y objetivos. La segunda parte concierne al cuestionario, el mismo que está elaborado en función de la operacionalización de las variables.

El cuestionario se diseñó con la escala de Likert que consiste en otorgar un valor numérico a cada uno de los puntos escalares de las afirmaciones. Cuando la

dirección de la afirmación es positiva el valor del punto escalar más favorable es “cinco” y va decreciendo en una unidad, para los demás puntos escalares, de la siguiente manera:

Totalmente de Acuerdo	= 5 puntos
De Acuerdo	= 4 puntos
Neutral	= 3 puntos
En Desacuerdo	= 2 puntos
Totalmente en Desacuerdo	= 1 punto

2.10 POBLACIÓN Y MUESTRA

2-10.1 POBLACIÓN

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

De lo cual concluimos que el tamaño que tiene una población es un factor de suma importancia en el proceso de investigación estadística, y este tamaño vienen dado por el número de elementos que constituyen la población, según el número de elementos la población puede ser finita o infinita. Cuando el número de elementos que integra la población es muy grande, se puede considerar a esta como una población infinita, por ejemplo; el conjunto de todos los números positivos. Una población finita es aquella que está formada por un limitado número de elementos. En la presente investigación, nuestra población comprende los habitantes de la Comuna Barcelona a quienes se les aplicará la encuesta.

CUADRO N° 5 CLASIFICACION DE LA POBLACION

UNIVERSO DE LA POBLACIÓN		
1	POBLACION A OBSERVAR- USUARIOS	180
2	DIRIGENTE DE LA COMUNA	3
3	PERSONAS A ENCUESTAR ARTESANAS	35
	POBLACIÓN TOTAL	218

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

2.10.2 MUESTRA

La muestra es una fracción de personas del total de la población que actúa como fuente de información para la investigación. La Información se recogerá de la muestra que se determine mediante un ejercicio estadístico que permita definir dentro de unos márgenes de confiabilidad y error, a cuantas personas se les debe aplicar el instrumento que se utilice en la investigación; de esta forma es representativa de un grupo mayor de personas es decir la población.

Existen dos tipos de muestra, la muestra probabilística y la no probabilística. El muestreo no probabilístico llamado también muestreo circunstancial, se caracteriza porque a los elementos de la muestra no se les ha definido la probabilidad de ser incluidos en la misma. Además el error de muestreo no se puede medir. En cambio en el muestreo probabilístico los elementos se seleccionan mediante la aplicación de procedimientos de azar. Cada elemento tienen una probabilidad conocida de ser seleccionada. Sus resultados se utilizan para hacer inferencias sobre los parámetros poblacionales. Además es posible medir el error de muestreo.

El muestreo no probabilístico se clasifica en: muestreo por conveniencia, muestreo por criterio, muestreo por cuota. El muestreo probabilístico se clasifica

en: muestreo aleatorio simple, muestreo aleatorio estratificado, muestreo sistemático, muestreo por conglomerado.

En el presente trabajo se realizará, considerando el muestreo por criterio. Según Méndez C. (2006) considera: “La selección de los elementos de acuerdo con el criterio de quien determina la muestra y consideran que son lo más representativo de la población.”pág. # 285.

Referente al estudio la población está constituida por el total de individuos que se relacionan directamente con la elaboración de artesanías en paja toquilla de entre los cuales están los Directivos de la Comuna, Productores, Artesanas de Barcelona en la elaboración de artesanías en paja toquilla, por tener una característica finita el número de esta será considerada como la muestra antes elegida dentro del grupo no probabilístico por criterio en su totalidad son 35.

2.11 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Con el acceso a la información general de los procesos de las Artesanas en Paja Toquilla de la Comuna Barcelona se determinó que no cuenta con un Plan de Asociatividad, por lo cual se genera la identificación de un problema latente que afecta a todos los elementos humanos, procesos de producción y comercialización.

El procedimiento está fundamentado es sólidas investigaciones y abalizada en hechos certeros, las mismas darán pauta al desarrollo propicio con métodos de investigación científicos, lineamiento teóricos, instrumentos de recopilación con la finalidad de obtener resultados coherentes previamente analizados que serán el reflejo de las soluciones de la propuesta planteada.

- Este estudio empleó el siguiente esquema de investigación

- El planteamiento del problema.
- Recolección de la información bibliográfica.
- Seleccionar el tema de investigación.
- Elaborar el marco teórico.
- Preparar documentación para la recolección de datos
- Aplicar la encuesta para recolectar la información.
- Análisis e interpretación de los resultados
- Conclusiones y recomendaciones.
- Elaborar la propuesta

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN

Actualmente, la mayoría de los habitantes de esta comuna continúan con esta actividad que representa su principal fuente de ingreso. La paja procesada es utilizada en la confección de artesanías, principalmente de sombreros, los que son muy cotizados a nivel internacional.

Hoy en día, la elaboración de paja toquilla no es una actividad rentable para los habitantes de la comuna, en gran medida debido al mal empleo de los recursos y a lo ineficiente de algunas de las operaciones presentes en el proceso de preparación de la fibra.

Es por esta razón, que el objetivo de la presente tesis es mejorar la operación de secado, su transformación y comercialización, ya que ésta representa el mayor tiempo de espera en el proceso de elaboración de la paja toquilla (cuello de botella), por lo que una mínima mejora en esta operación se traduce en una mejora substancial a todo el proceso.

Se espera de este proyecto la identificación de las variables críticas que afectan al proceso de la elaboración de artesanías con paja toquilla y luego analizarlas con el fin establecer parámetros que permitan disminuir el tiempo de secado sin desmejorar la calidad del producto.

3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

ENTREVISTA A DIRECTIVOS DE LA COMUNA BARCELONA

1. ¿La Asociatividad ayuda a los pequeños comerciantes en sus actividades empresariales?

Si, desde todo punto de vista, pues la Asociatividad permite agrupar a un sinnúmero de pequeños comerciantes con afinidad de criterios, para mejorar su empresa y trabajar con una fortaleza definida que le permita crecer en todos los ámbitos.

2. ¿Conoce la variedad de productos que se pueden elaborar con la paja toquilla?

Si, y no solamente aquellos productos tradicionales, sino que se está incursionando en nuevos productos que se elaboran en la región sierra, a través de nuestros hermanos de la serranía, pues la habilidad es diversa y mientras más productos se elabore con la paja toquilla va a existir una mejor rentabilidad para quienes se hallen inmerso en este negocio.

3. ¿Participaría en la capacitación para ampliar los conocimientos de desarrollo empresarial?

Si la oportunidad lo permite si lo haría, pues de esta manera amplio los conocimientos que tengo sobre desarrollo empresarial, y a la vez puedo darlos a conocer a los miembros de la comuna y de esta manera fortalecer los lazos e integración comunal a través de talleres de capacitación para aquellas personas que no tuvieron la oportunidad de asistir a estos eventos.

- 4. ¿Cree que con la aplicación de un plan de Asociatividad mejorarán las actividades comerciales de las personas que se dedican a la elaboración de artesanías de paja toquilla?**

Las actividades van a mejorar siempre y cuando se apliquen correctamente las indicaciones del plan asociativo, que cada uno de ellos cumpla con las responsabilidades que se les asigne para que de esta manera se logren los objetivos y metas de la asociación que se está formando.

- 5. ¿Considera importante la disminución de trabas burocráticas para el fortalecimiento de la Asociatividad de la comuna Barcelona?**

No solo para el fortalecimiento de la Asociatividad de los Comuneros de Barcelona, sino de todo el país, pues ve en esta figura legal grandes beneficios, los cuales van a repercutir en el desarrollo económico, social, financiero y sustentado de la zona, y de las futuras generaciones.

- 6. ¿Conoce usted el desarrollo personal y familiar que se dará a través de la implementación del plan de Asociatividad en la Comuna Barcelona?**

No se lo conoce de antemano, solo se tiene proyecciones a ser aplicadas y que de una u otra manera van a incidir en el aspecto personal y familiar de las microempresarias dedicadas a la elaboración de productos de la paja toquilla.

- 7. ¿Se puede elaborar productos de exportación en la Comunidad de Barcelona a través de las artesanías fabricadas de paja toquilla?**

Si se lo puede realizar, los productos que se elaboran a base de la paja toquilla son de excelente calidad, y los diseños son variados, por lo tanto hay suficiente material para elegir en el momento que sea de exportar.

8. ¿La Comunidad de Barcelona está preparada para afrontar los retos que implica esta Asociatividad?

No, es muy prematuro hablar de que si la Comunidad está o no preparada es importante y necesaria la preparación de cada uno de los miembros que van a integrar esta asociación para que de esta manera puedan asumir cada uno la responsabilidad que le corresponde y de esta manera lograr las metas deseadas que están contempladas dentro del organigrama de funciones y de allí si dirigir las acciones hacia la comunidad con algo concreto y real.

9. ¿Cree necesario diseñar un Plan de Asociatividad para mejorar el estándar de vida de las personas de la Comunidad de Barcelona?

Si es que se priorice la aplicación del plan de Asociatividad para las personas que se encuentran dedicadas a elaborar artesanías utilizando la paja toquilla como materia prima, de esta manera se contribuye a fortalecer este sector y a la vez se rescata una de las tradiciones ancestrales más antiguas de la comunidad, pues esta está a punto de desaparecer debido a los avances tecnológicos de la época y porque la nueva generación de moradores de la Comuna Barcelona poca o nada de importancia le dan a las costumbres y tradiciones de la comunidad.

10. ¿La comuna Barcelona dispone de los recursos humanos suficientes para la elaboración de artesanías de paja toquilla?

En la actualidad si existe el recurso humano suficiente para poder elaborar las artesanías de paja toquilla, esto debe aprovecharse e incentivar a las nuevas generaciones del potencial económico que existe en la elaboración de estos productos, e inclusive existen mercados internacionales que solicitan los productos elaborados a base de la paja toquilla, pues en la sierra ecuatoriana estos productos están siendo exportados con una gran aceptación, por la calidad, nuevos diseños y buen precio.

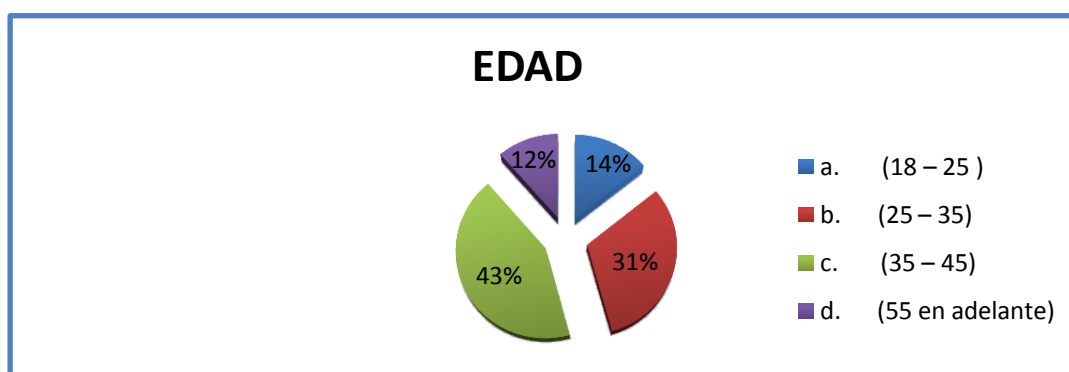
3.3.- Análisis de los resultados de la Encuesta a Microempresarias de la Comuna Barcelona

CUADRO N° 6 EDAD

EDAD		
RANGO	FRECUENCIA	%
a. (18 – 25)	5	14%
b. (25 – 35)	11	31%
c. (35 – 45)	15	43%
d. (55 en adelante)	4	11%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia Q.

GRÁFICO N° 1 EDAD



FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

En lo que respecta al número de encuestados se deduce que el 14 % corresponde al rango entre 18 años y 25 años de edad actualmente , el 31% manifiesta que está dentro de los 25 a 35 años de edad , un 43 % de las encuestadas está dentro de los 35 a 45 años. Y el 11% nos dice que está en el rango de 55 años en adelante De acuerdo a estos datos, se tiene un promedio aceptable para emprender la Asociatividad de las microempresarias dedicadas a la elaboración de artesanías a base de paja toquilla en la Comuna Barcelona.

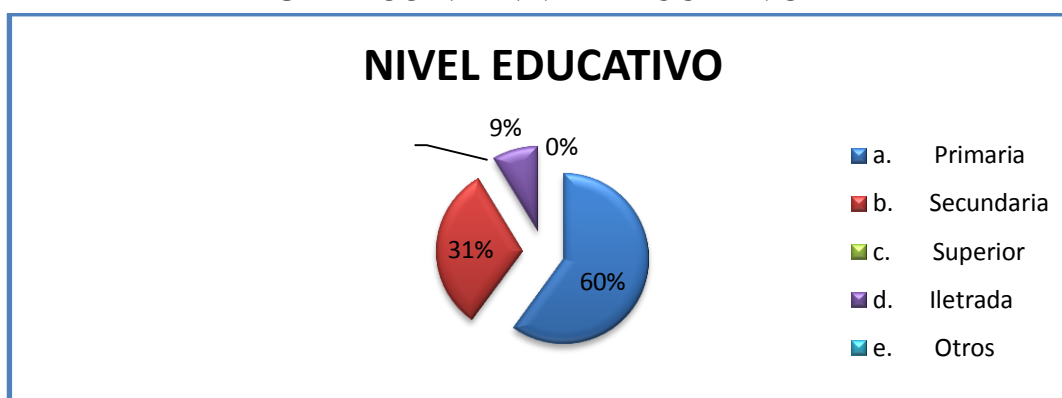
CUADRO N° 7 NIVEL EDUCATIVO

NIVEL EDUCATIVO		
	FRECUENCIA	%
a. PRIMARIA	21	60%
b. SECUNDARIA	11	31%
c. SUPERIOR	0	0%
d. ILETRADA	3	9%
e. OTROS	0	0%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N° 2 NIVEL EDUCATIVO



FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

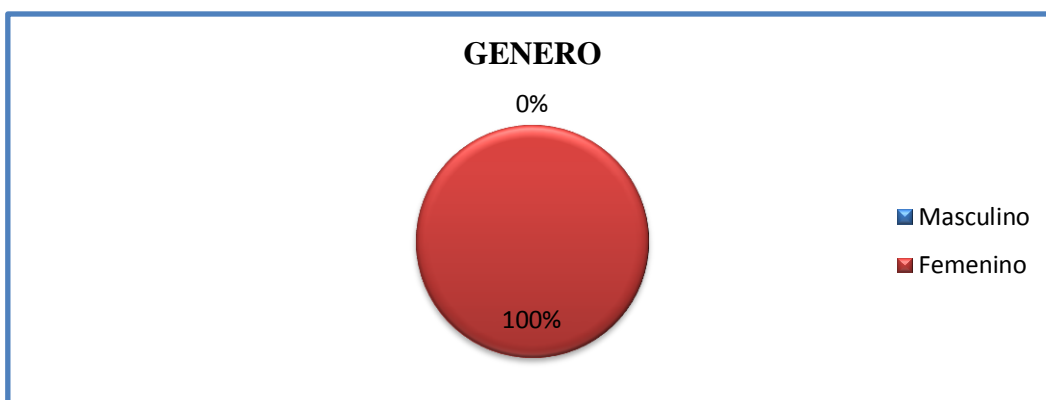
En lo relacionado al nivel educativo de las microempresarias de la Comuna Barcelona, se obtuvo que el 60 % de ellas apenas tienen el nivel primario, el 31 % llegó a la secundaria y un 9 % son iletradas, de allí la importancia de fortalecer la Asociatividad a través de charlas, en donde se les explique a todos quienes se hallan inmerso en este proceso que las responsabilidades, tareas y cargos que le sean asignados deben ser cumplidos a cabalidad, caso contrario se estaría debilitando la agrupación.

CUADRO N° 8 GÉNERO

GÉNERO		
	FRECUENCIA	%
MASCULINO	0	0%
FEMENINO	35	100%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N° 3 GÉNERO



FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

De las personas involucradas en las Artesanías en Paja Toquillas 35 son del género femenino que equivale al 100%. Por razones culturales la mayoría de los hombres se dedican a otras labores como la agricultura, construcción, entre otros lo cual se demuestra al realizar esta encuesta. Las artesanías son elaboradas netamente por mujeres que con sus diseños novedosos pretenden expandirse en el mercado, las mujeres además de cuidar el hogar emprenden actividades como tejido de sombreros, carteras, adornos para la casa, cestos para el pan y otras cosas hechas completamente a mano, las 35 mujeres están dispuesta a trabajar para sacar adelante la asociación y tener una mayor rentabilidad.

CUADRO N° 9 ELABORA ARTESANÍAS EN PAJA TOQUILLA

¿ELABORA ARTESANÍAS EN PAJA TOQUILLA?		
	FRECUENCIA	%
SI	35	100%
NO	0	0%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N° 4 USTED ELABORA ARTESANÍAS EN PAJA TOQUILLA



FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

De las 35 personas que se les realizó las encuestas el 100% tiene conocimientos básicos en la elaboración de artesanías de Paja Toquilla. Este conocimiento se ha venido adquiriendo a través de la familias que se han dedicado toda su vida a elaborar este tipo de artesanías y fue por ello la necesidad de crear pequeños gremios que en la actualidad no están asociados produciendo de esta manera bajo pedidos y no al por mayor.

CUADRO N° 10 TIPOS DE PRODUCTOS

¿QUÉ TIPOS DE PRODUCTOS SE ELABORAN EN PAJA TOQUILLA?		
	FRECUENCIA	%
a. SOMBRERO	17	49%
b. CARTERA	11	31%
c. ACCESORIOS	5	14%
d. OTROS	2	6%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N° 5 TIPOS DE PRODUCTOS



FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

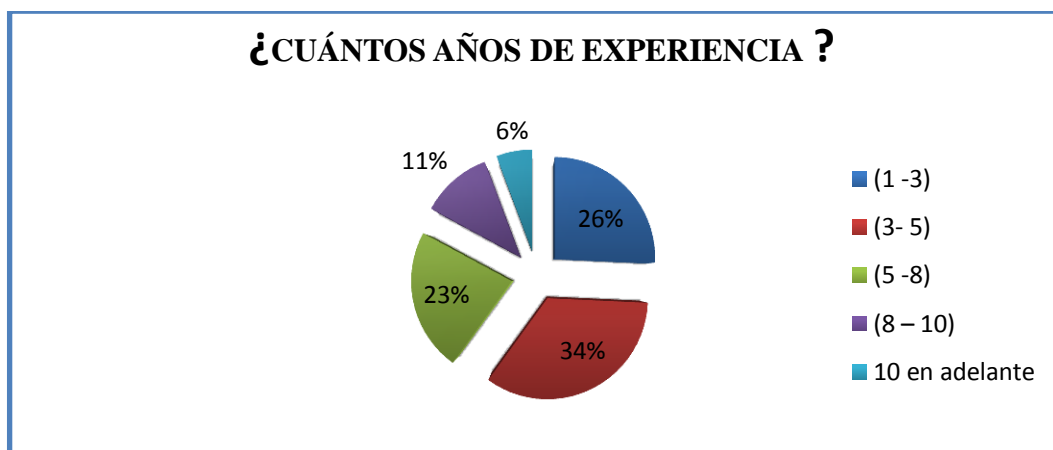
De los encuestados 17 personas que equivalen al 49% elaboran Sombreros porque de la línea de productor es el que más tiene acogida y venta, 11 artesanas que equivale al 31% elabora carteras de la misma manera es un artículo necesario y popular entre las mujeres, 5 artesanas que equivale al 14% indicaron que son de mucha acogida por los turistas los aretes, billeteras, adornos de mesa, individuales, paneras entre otros, 2 personas que equivale al 6%.

CUADRO N°11 AÑOS DE EXPERIENCIA

¿CUÁNTOS AÑOS DE EXPERIENCIA TIENE EN ESTA ACTIVIDAD?		
	FRECUENCIA	%
(1 -3)	9	26%
(3- 5)	12	34%
(5 -8)	8	23%
(8 – 10)	4	11%
10 en adelante	2	6%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación
 ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N° 6 AÑOS DE EXPERIENCIA



FUENTE: Datos de la investigación
 ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

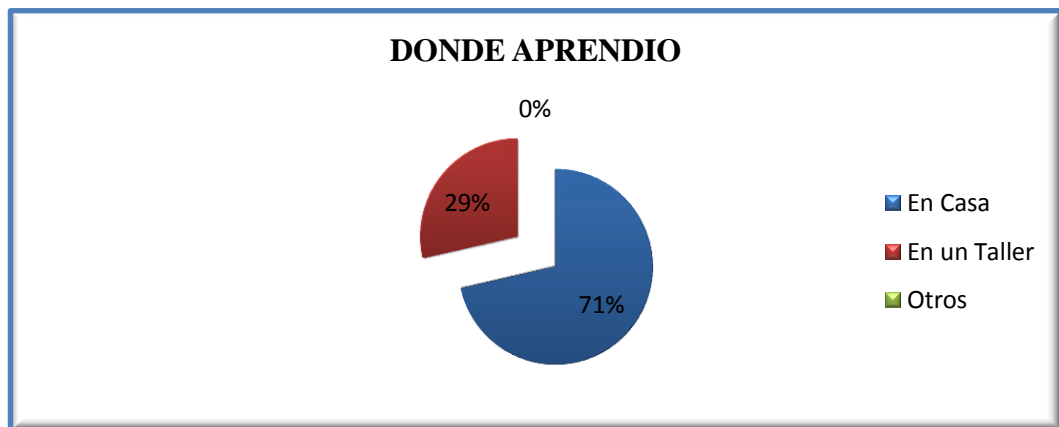
La experiencia es un factor importante a considerar en la eficiencia y eficacia con organizaciones dedicadas a la producción esta encuesta nos indica que 34% que equivalen a 12 personas tienen una experiencia y la pericia que le otorga los años, así mismo tenemos 9 personas que tienen una experiencia de 1 a 3 años y 8 artesanas tienen de 5 a 8 años es decir la mayoría de las microempresarias tiene conocimiento y experiencia necesaria en el medio para cumplir con los pedidos si así se lo requiere.

CUADRO N°12 DONDE APRENDIO

¿DÓNDE A DONDE APRENDIO PRENDIÓ?		
	FRECUENCIA	%
EN CASA	25	71%
EN UN TALLER	10	29%
OTROS	0	0%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N° 7 DONDE APRENDIO



FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

La Comuneros de Barcelona mantienen vigentes costumbres y tradiciones que son pasadas de generación en generación el grafico representa esa realidad el 71% de las artesanías aprendió de sus padres o familiares cercanos, mientras que el 29% indica que han recibido talleres de capacitación para aprender modalidades y técnicas de tejido en la elaboración de artesanías de paja toquilla permitiéndoles como artesanas vender las artesanías con valor agregado y no 100% artesanal. El 0% indica que no ha existido otro método de aprender a elaborar este tipo de artesanías.

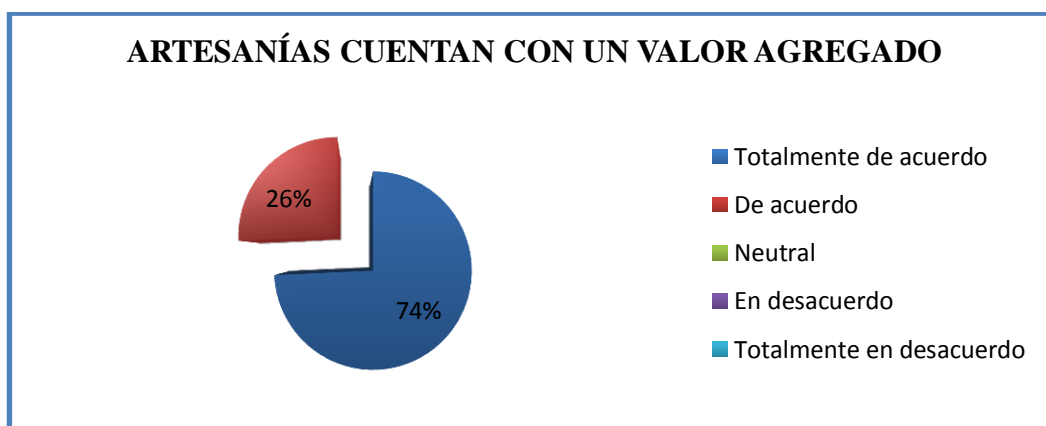
CUADRO N°13 ARTESANÍAS CUENTAN CON UN VALOR AGREGADO

¿SUS ARTESANÍAS CUENTAN CON UN VALOR AGREGADO QUE LAS DIFERENCIEN DE LAS DEMÁS?		
TOTALMENTE DE ACUERDO	26	74%
DE ACUERDO	9	26%
NEUTRAL	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N° 8 ARTESANÍAS CUENTAN CON UN VALOR GREGADO



FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

Las artesanas están convencidas de que sus artesanías son cotizadas a nivel de provincia y fuera de ella, comentarios y opiniones de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros les han servido como motivación a incrementar sus diseños por lo que el 74% indica que está totalmente de acuerdo, mientras que el 26% está de acuerdo que las artesanías de paja toquilla tienen valor agregado que las diferencian de las demás artesanías que se elaboran actualmente en Cuenca y Montecristi ya que tienen un mercado más diverso.

CUADRO N°14 COLABORACIÓN ENTRE LOS MIEMBROS

¿EXISTE COLABORACIÓN ENTRE LOS MIEMBROS QUE INTERVIENEN EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS EN PAJA TOQUILLA?		
	FRECUENCIA	%
SI	31	89%
NO	4	11%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N° 9 COLABORACIÓN ENTRE LOS MIEMBROS



FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

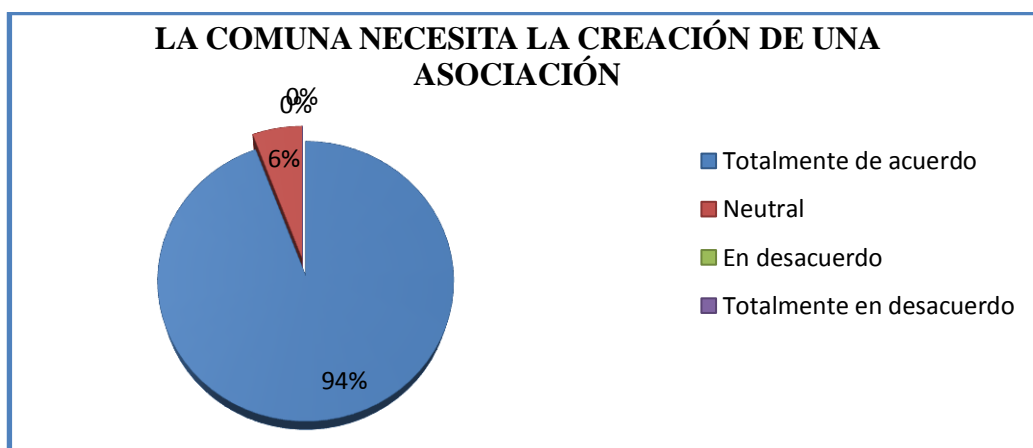
El trabajo en equipo es indispensable para organizaciones exitosas en este caso las artesanas indican que el 89% representa a todas las señoras involucradas en la elaboración de artesanías de paja toquilla lo que les permite cumplir con el pedido, la diferencia representada por el 11% que son 4 personas señalan que no hay colaboración ya que hace falta la asociación de todos los gremios no solo de los que tienen más contactos o pedidos siendo esto un problemas para las demás artesanas dedicadas a la misma producción de artesanías.

CUADRO N°15 LA COMUNA NECESITA LA CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN

¿CONSIDERA UD. QUE LA COMUNA NECESITA LA CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE MICROEMPRESARIAS DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE PAJA TOUILLA?		
	FRECUENCIA	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	33	94%
NEUTRAL	2	6%
EN DESACUERDO	0	0%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N° 10 LA COMUNA NECESITA LA CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN



FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

Se puede interpretar con la investigación de campo realizada a las artesanas de la comuna Barcelona que 94% está de acuerdo con la asociación entre artesanas productoras de artesanías de paja toquilla que le permita incrementar sus ventas en temporadas altas mientras que el 6% que según la personas encuestadas representan 2 personas consideran aconsejable asociarse.

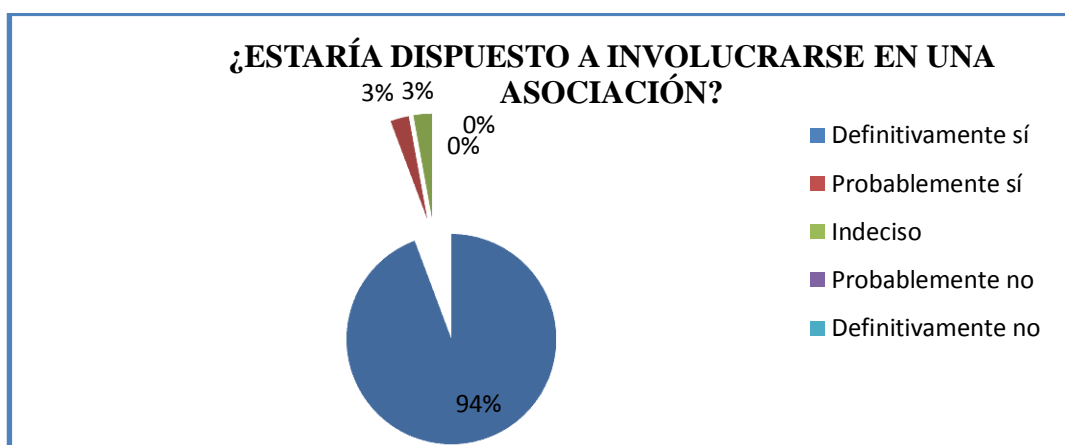
CUADRO N°16 DISPUESTO A INVOLUCRARSE EN UNA ASOCIACION

¿ESTARÍA DISPUESTO A INVOLUCRARSE EN UN PROCESO DE DISTRIBUCIÓN EN UNA ASOCIACIÓN PARA EXPANDIRSE EN EL MERCADO?		
	FRECUENCIA	%
Definitivamente sí	33	94%
Probablemente sí	1	3%
Indeciso	1	3%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N° 11 DISPUESTO A INVOLUCRARSE EN UNA SOCIACIÓN



FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

En su mayoría están dispuestos estar en la dirección de la asociación siendo estos el 94% correspondiendo a 33 artesanas representadas en su mayoría para dar paso a la asociación de todos los gremios de la Comuna Barcelona permitiéndoles captar un mercado más amplio, otra probablemente y solo 1 está indeciso por falta de tiempo para realizar trámites esta decisión se da por falta de conocimiento de trámites para distribución de las artesanías.

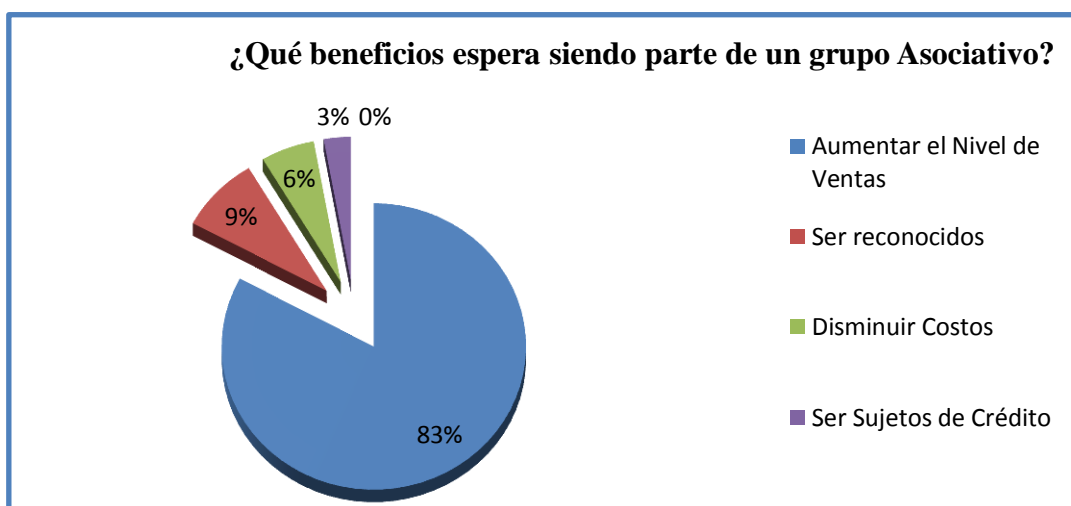
CUADRO N° 17 QUÉ BENEFICIOS ESPERA

¿QUÉ BENEFICIOS ESPERA SIENDO PARTE DE UN GRUPO ASOCIATIVO?		
	FRECUENCIA	%
Aumentar el Nivel de Ventas	29	83%
Ser reconocidos	3	9%
Disminuir Costos	2	6%
Ser Sujetos de Crédito	1	3%
Tener participación en Cap. por Erg. del Estado	0	0%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N°12 QUÉ BENEFICIOS ESPERA



FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

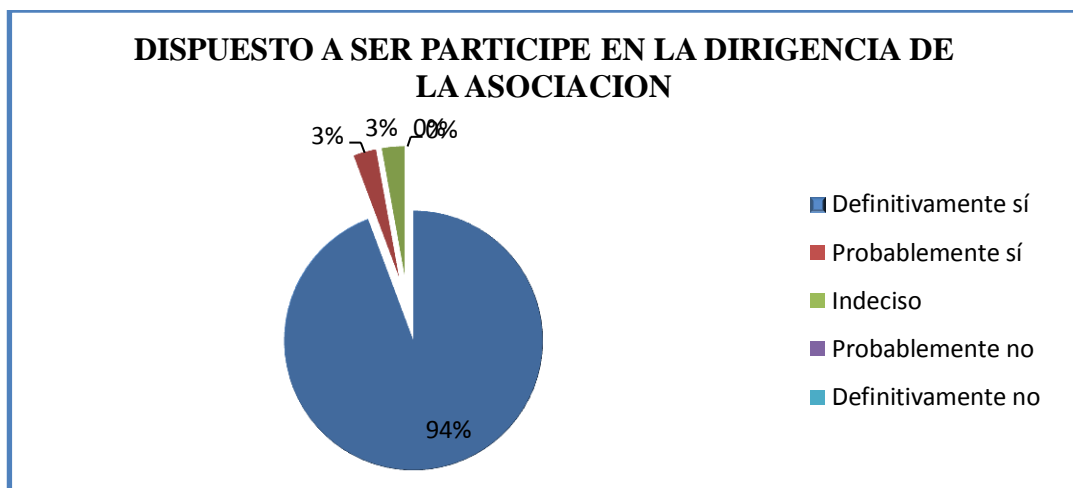
Las pymes al momento de ser creadas siempre buscan beneficios rentabilidad entre otros, en el caso de las microempresarias que se dedican a la elaboración de artesanías de Paja toquilla de la Comuna de Barcelona, 29 buscan incrementar sus ventas eso es el 89%, 3 buscan ser reconocidos que corresponde al 9%, solo 2 buscan disminuir costos, solo 1 cree conveniente asociarse para ser sujeto de crédito.

CUADRO N°1 8 DISPUESTO A SER PARTÍCIPE DE UNA DIRIGENCIA

¿ESTARÍA DISPUESTO A SER PARTÍCIPE DE UNA DIRIGENCIA POR MEDIO DE UNA ASOCIACIÓN?		
	FRECUENCIA	%
Definitivamente sí	33	94%
Probablemente sí	1	3%
Indeciso	1	3%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación
 ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N° 14 DISPUESTO A SER PARTÍCIPE DE UNA DIRIGENCIA



FUENTE: Datos de la investigación
 ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

En su mayoría están dispuestos estar en la dirección de la asociación siendo estos el 94% correspondiendo a 33 artesanas que tienen el pensamiento de que una empresa que está organizada y sabe hacia dónde se dirige junto con su grupo de trabajo van a conseguir mejores resultados y rentabilidad, otra probablemente y solo 1 está indeciso por falta de tiempo para realizar trámites por falta de conocimientos en relación con la asociación.

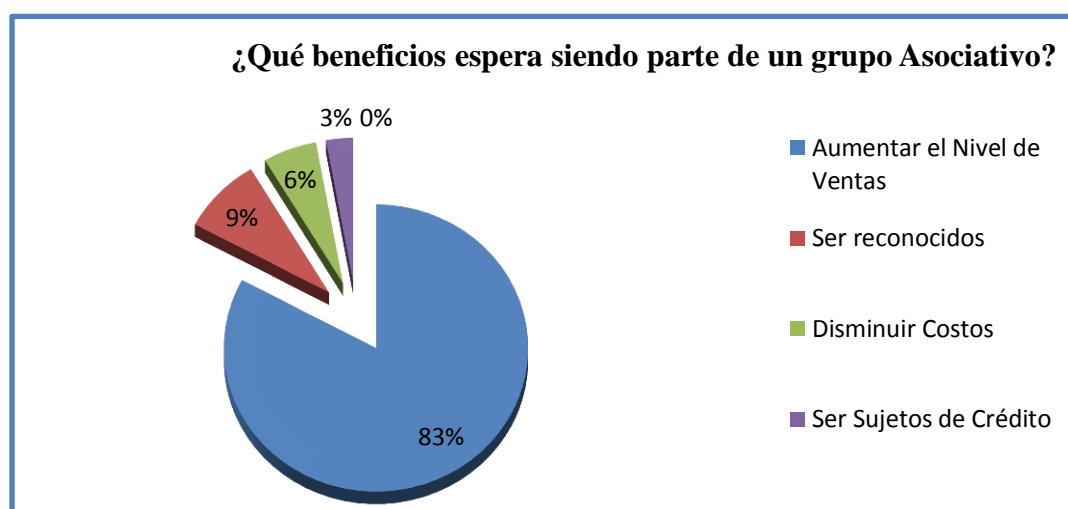
CUADRO N°19 VALOR A CANCELAR POR CUOTA

¿CUÁNTO ES EL VALOR QUE ESTARÍA DISPUESTO A CANCELAR POR CONCEPTO DE CUOTA DE INSCRIPCIÓN?		
	FRECUENCIA	%
Aumentar el Nivel de Ventas	29	83%
Ser reconocidos	3	9%
Disminuir Costos	2	6%
Ser Sujetos de Crédito	1	3%
Tener participación en Cap. por Erg. del Estado	0	0%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

GRÁFICO N°15 VALOR A CANCELAR POR CUOTA



FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

ANÁLISIS:

Las artesanas conscientes de que el hecho de estar asociadas representa beneficios mayores y por ende también un pequeño costo para tramites y actividades propias de la asociación 28 indicaron que estarían dispuestas aportar con \$ 1 USD lo que al mes significa que tendrán \$ 30 dólares y al año \$ 360 como se indique existe la probabilidad en su mayoría de las artesanas, 5 comentaron que estarían a pagar \$ 2 USD y solo 2 microempresarias creen necesario contribuir con \$ 5 USD.

3.3 ANALISIS GENERAL DE LAS ENCUESTAS

Las encuestas se realizaron a 35 personas dedicadas netamente a la Elaboración de Artesanías en Paja Toquilla en la Comuna Barcelona de las cuales el 100% equivale a mujeres que tienen el arte de tejer con esta fibra natural, el mismo que adquirieron sus conocimientos de sus familiares más cercano como madres, tías , abuelas, etc.

De los productos más representativos son Los sombreros, joyeros, carteras, accesorios, adornos, gorras entre otros de los cuales los datos nos indican que el producto que mayor venta tienen son los sombreros por la calidad del tejido empleados por la artesanas.

El nivel de experiencia según la media de la microempresarias es de 3 a 5 años que equivale a un 34% de las encuestadas, en cuanto a nivel de colaboración entre las artesanas el 89% indicó que existe mucha colaboración entre colegas, en un 94% nos dice que está de acuerdo con crear una asociación para las artesanas en paja toquilla, de las personas que buscan asociarse 29 desean con esto incrementar sus ventas, 3 ser reconocidos, 2 disminuir los costos, y solo 1 busca con la Asociatividad ser sujeto de crédito para con esto cumplir con lo antes expuesto.

En su mayoría tiene la voluntad de trabajar en la dirigencia que se forme al momento de crear la asociación lo cual demuestra la entera colaboración por parte de las artesanas. Cuando se forma parte de una asociación se incurre en costos y 28 personas indican que están de acuerdo en aportar con \$1 para gastos de gestión, administrativos y demás.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1 PRESENTACIÓN

La paja toquilla (*Carludovica palmata*) juega un papel muy importante en la economía doméstica de diversos grupos asentados en los bosques tropicales del Ecuador, los mismos que la utilizan para la construcción de viviendas, la elaboración de artesanías, entre otros usos, constituyéndose en su fuente principal de ingresos. Este es el caso de la Comuna Barcelona, ubicada en la Provincia de Santa Elena, en donde la producción de fibra de paja toquilla, constituye una de sus principales actividades productivas.

A pesar del esfuerzo de los artesanos de Barcelona por optimizar el proceso de producción de la fibra de paja toquilla, subsisten aún problemas en este sistema, dando como resultado un producto de baja calidad, y en consecuencia, esta actividad se vuelve poco rentable para los comuneros.

4.2 DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO

Al Noroeste de la ciudad de Guayaquil, se encuentra la Cordillera Chongón-Colonche, con una extensión de 77 000 hectáreas.

En este escenario se asientan las comunidades Barcelona, Loma Alta y el Recinto El Suspiro, con una población aproximada de 5 600 habitantes. Ubicadas a una altitud entre 100 a 180 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 22 °C; sus suelos se caracterizan por ser de arcillosos a franco arcillosos. Esta zona produce entre sus principales cultivos de ciclo corto: tomate, maíz, fréjol, sandía y pepino. Entre los de ciclo perenne se encuentra el plátano, maracuyá, tagua y la paja toquilla”

Por varias generaciones su población se ha dedicado a la producción y procesamiento de paja toquilla; que por los años 1900 representó el principal centro de producción y venta de éste producto. El trabajo se divide entre hombres y mujeres; los hombres se dedican a la cosecha y transportación de la materia prima desde la montaña hasta la comunidad; y las mujeres, al procesamiento de la misma, que consiste en limpiar, desvenar, cocinar, secar y armar bultos para la venta.

La paja toquilla que se procesa en Barcelona proviene de plantaciones manejadas. Las áreas de cultivo se encuentran 20 Km al norte de la Comuna Barcelona, en las zonas El Caimito, Cerro Grande y La Naranjita.

4.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Se encuentra ubicado geográficamente en:

- NORTE: Sitio Nuevo y Dos Mangas.
- SUR: Montaña de Colonche.
- ESTE: Bambil Collao y Loma Alta.
- OESTE: San Pedro, Ayangue y Valdivia

4.2.2 IDENTIFICACIÓN BOTÁNICA DE LA PAJA TOQUILLA

La Iraca (*Carludovica palmata*, familia de las ciclantáceas, orden las sinantas), también conocida con los nombres vulgares de Jipijapa, Paja Toquilla, Lucaina, Lucua, Palmiche, Cestillo, Nacuma, Rabihorcado, Murrapo, Alagua, es una planta nativa del continente americano, que se cultiva en zonas templadas. Localmente es conocida como rampira; es una planta que crece en zonas alteradas tropicales y es utilizada por varios grupos étnicos en el oriente y en el occidente ecuatoriano.

La Paja Toquilla es una especie de palmera sin tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo, sostenidas por largos pecíolos cilíndricos. Cada planta tiene hojas anchas que alcanzan de 2 a 3 metros de largo. La parte exterior de las hojas tiernas o cogollo es de color verde, siendo el centro de las mismas de color marfil o blanco perla; esta es la parte de la que se obtiene la paja para la elaboración de las artesanías.

Presenta un patrón floral, que consiste en una flor femenina rodeada de cuatro flores masculinas dispuestas en espiral sobre un eje grueso, formando una cámara de polinización; sus frutos son carnosos y se abren fácilmente; posee frutos múltiples conformados en un mosaico muy similar al ajedrez, pudiendo ser de color rojo o amarillo. Sus usos son múltiples: las hojas sirven para los techos de las viviendas; la corteza del pecíolo es utilizada para tejer canastas, aventadores, etc.; de las hojas se saca la fibra que, una vez procesada, sirve para tejer sombreros; la parte tierna de la base de las hojas y el rizoma, que se conocen como palmito, son comestibles. Se conoce que también tiene beneficios curativos (Bennet, et al. 1992).

4.2.3 PRODUCCIÓN

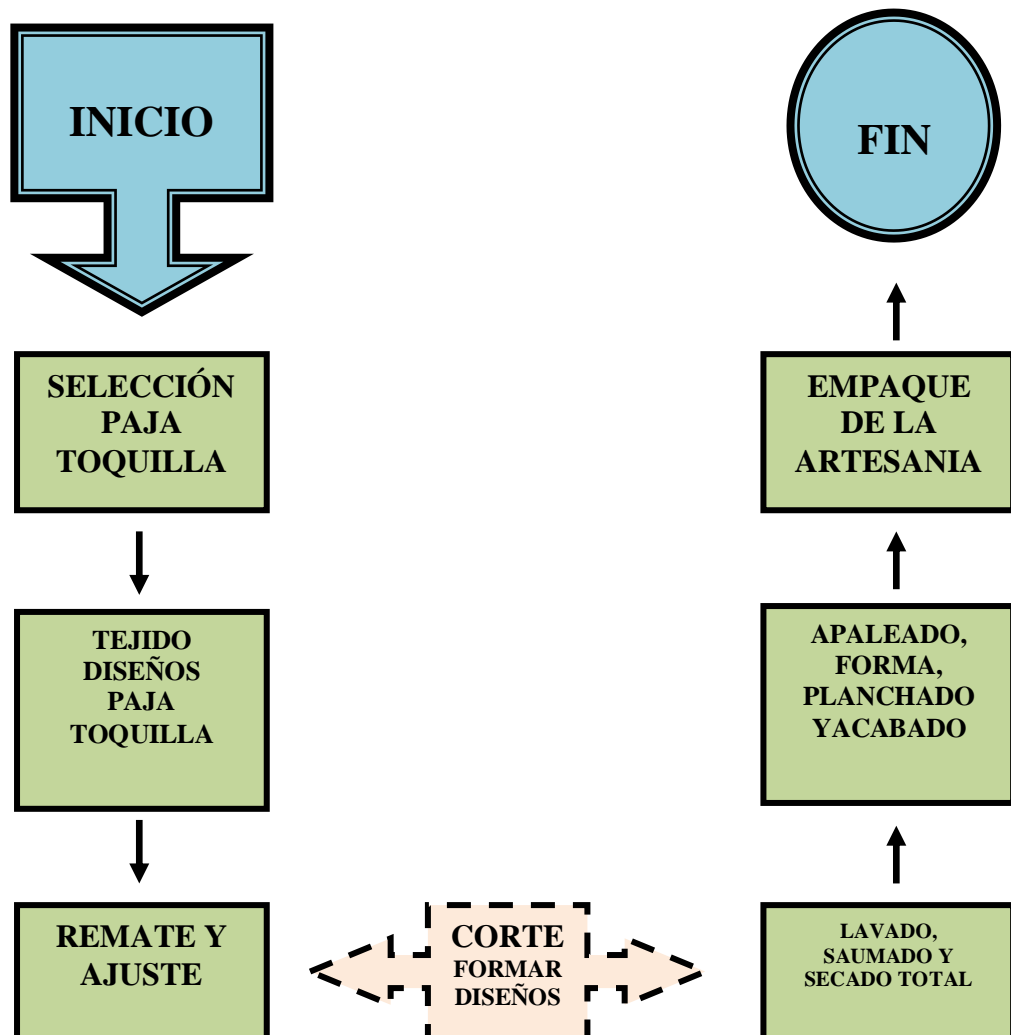
La elaboración de las artesanías de las artesanas de la Comuna Barcelona está dirigida para diseñar sombreros, carteras, adornos para el hogar, entre otros, las que como ya se ha mencionado anteriormente se realizan de forma artesanal y de acuerdo a la disponibilidad de tiempo que los artesanos tienen.

Este gremio cuenta con un espacio propio en la Comuna el cual fue donado por la ESPOL, les sirve para agrupar a las Artesanas capaces de crear nuevos diseños creación para nuevos diseños.

4.3 ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO

Se mejorará el proceso productivo mediante una representación gráfica de la forma como sucederán los diferentes procesos en la asociación. A continuación se muestra el flujo del proceso de cada una de las etapas de elaboración de artesanías de paja toquilla.

GRAFICO N° 16 FLUJO DEL PROCESO



FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

4.4 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

4.4.1 SELECCIÓN DE LA PAJA PARA TEJER

Se clasifica por color y tamaño, y se selecciona la mejor paja para hacer las artesanías quedando todas las artesanías con uniformidad.

4.4.2 TEJIDO SEMITERMINADO

Dependiendo del tipo de diseño, para cada uno varía su tiempo de elaboración, siendo los sombreros se terminan en 3 ó 4 meses debido a su tejido, mientras que las carteras se toman un tiempo de 1 semana, los adornos para el hogar 3 días. Entre más calidad requiera el diseño de la artesanía, más tiempo para elaborarlo, y mayor su costo.

4.4.3 REMATE Y AJUSTE DEL DISEÑO

El remate se realiza para darle forma a las artesanías es decir que en medio del proceso se va perfeccionando las fallas. Mientras que el ajuste se realiza con cuidado para darle un buen perfil al ala del sombrero, a agarradera de la cartera y procesos similares.

4.4.4 LAVADO Y SAHUMADO CON AZUFRE

Durante los demás procesos puede incurrir que las artesanías se ensucien por lo que es necesario lavarlas. Este otro procedimiento se lo realiza colocando las artesanías en un contenedor con azufre a modo de horno para que tomen el color deseado.

4.4.5 SECADO TOTAL

Las artesanías se dejan secar al aire libre durante un buen tiempo para proceder a apalear sobre una piedra con azufre que se muele a medida que se apalea. Este procedimiento se realiza para suavizarlas.

4.4.6 FORMA Y ACABADO

Las artesanías están listas para darle forma al gusto del cliente, en cualquier diseño que desee por la variedad que se fabrica.

4.5 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ASOCIATIVIDAD

El Plan de Asociatividad para mejorar la producción y comercialización de las artesanías en Paja Toquilla de las Artesanas de la Comuna Barcelona está enfocado en los objetivos y beneficios que se puede conseguir de acuerdo a lo que se estipule dentro del mismo, también conlleva a crear una estructura organizativa la cual dirija el sistema de trabajo de los que conforma la Asociatividad.

4.6 OBJETIVOS

GENERAL

- Promover en los artesanos de la comuna la expansión de su producción y comercialización de las artesanías en paja toquilla a través de la socialización del plan para el mejoramiento de sus condiciones de vida tanto social como económica

ESPECÍFICOS

- Dar a conocer los beneficios de ser miembros de una asociación de artesanías mediante observación de la situación actual para el mejoramiento de la misma.

- Diseñar un organigrama que guie a la asociación a través de funciones generales y específicas para el cumplimiento de las actividades artesanales.
- Promocionar las artesanías que producen los asociados mediante estrategias para el fortalecimiento del Plan de Asociatividad.
- Proponer un sistema Asociativo por medio de un estudio participativo siendo el fin minimizar los costos de producción en artesanías de paja toquilla que conlleve a la obtención de beneficios mutuos.

4.7 MISIÓN

“Ofrecer artesanías de calidad que satisfagan las exigencias de nuestros clientes, a través de la innovación, responsabilidad y el mejoramiento continuo, generando confort y placer en armonía con el medio ambiente”

4.8 VISIÓN

“Ser líderes a nivel nacional en la producción y comercialización de artesanías mediante procesos de gestión de calidad y reconocida por su innovación y responsabilidad”

4.9 FILOSOFÍA

“Ser parte de una Asociatividad capacitada que nos permitirá crecer día con día y alcanzar la disposición y unión que nos distingue como comuneros artesanos, manifestando siempre la verdad y sobre todo siendo honesto en todos los ámbitos”.

4.10 VALORES CORPORATIVOS

- **Compromiso:** manifestado por la identificación y lealtad del trabajador con la empresa, la mística y el sentido de la responsabilidad en el trabajo para el logro de los objetivos.
- **Calidad:** Produciendo y comercializando productos que satisfagan las expectativas de nuestros clientes.
- **Trabajo en equipo:** Uniendo esfuerzos se logran más y mejores cosas.
- **Mejoramiento continuo:** Buscamos siempre las mejores formas de producir y comercializar productos de calidad.
- **Responsabilidad:** Cumplimos nuestros compromisos con seriedad y solvencia.

4.11 EVALUACIÓN DEL PROYECTO

4.11.1 ANÁLISIS FODA

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos se representa a través de una matriz de doble entrada, llamada matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

4.11.1.1 FORTALEZAS

1. La principal fuerza que tienen el grupo de personas dedicadas a la elaboración de artesanías de paja toquilla es el cultivo de esta especie de planta en la zona es decir en la Comuna Barcelona la cual les genera la materia prima a muy bajo costo.

2. Existe el principio de trabajo en equipo entre las artesanas cuando se les presenta la oportunidad de producir al por mayor en temporadas altas generando mayor ingresos para el gremio.

3. La Comuna Barcelona en comparación con las demás es reconocida por la fuerza de trabajo que está representada por el grupo de artesanas que están dedicadas al 100% a la elaboración de paja toquilla lo que es la ha permitido ganarse el mercado local, nacional y turístico de esta región.

4.11.1.2 OPORTUNIDADES

- 1.- Aprovechar los bajos costes de elaboración de artesanías para mantener los precios en comparación con las artesanías que se elaboran en la Comuna Dos Mangas, Libertador Bolívar, Salinas y Montañita puesto que adquieren la materia prima en la Comuna Barcelona incurriendo en sus costos de transportación.

- 2.- Captar turistas tanto locales, nacionales y extranjeros a través de la elaboración de artesanías novedosas donde se convine el diseño artesanal con el diseño profesional a través de talleres especializados que les permita a las artesanas ser innovadoras en sus diseños.

- 3.- Explotar un mercado fértil en su totalidad aportando de esta manera al desarrollo de estrategias que les permita buscar otros mercados y ampliar su producción de artesanías.

4.11.1.3 DEBILIDADES

1.- La falta de capacitación especializada en la elaboración de artesanías de paja toquilla provoca que su producción sea un tanto simple en comparación con otras artesanías similares a las de otras regiones.

2.- Tomando como referencia el primer numeral se puede constatar el por qué las artesanías que son elaboradoras en esta comuna no tienen acceso al mercado internacional ya que son poco atractivas además que no hay acceso por medio de canales de distribución.

3.- La falta de interés por parte de autoridades del gobierno provincial en invertir en talleres o cursos de modalidad artesanal técnica-especializada dirigida para este grupo de artesanas con alto grado de potencial pero poco explotado.

4.11.1.4 AMENAZAS

1.- La elaboración de artesanías similares o de mejor calidad en las Provincias de Manabí y Cuenca puesto que estas comunidades están conformadas por asociaciones o gremios organizados.

2.- Durante el periodo anual la provincia de Santa Elena se ve afectada por la temporada baja y dentro de ello las comunas de la zona norte, por lo que la producción de artesanías de paja toquilla se ve en la obligación de reducir sus ventas.

3.- Para los turistas que no conocen la zona norte de la provincia de Santa Elena les resulta un poco difícil el acceso al lugar donde se encuentra ubicada la comuna Barcelona, existen buses rurales pero no son de confianza para los turistas.

GRAFICO N. 16 FUERZAS DE PORTER



FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

4.12 ANALISIS FUERZAS DE POTER

- 1. Amenaza de Entrada de Nuevos Competidores:** Existen otras comunas cercanas a la comuna Barcelona que también elaboran Artesanías Como Libertador Bolívar, Dos Magas y Montañita que están asociadas o forman parte de gremios para producir al por mayor o para captar pedidos significativos.
- 2. La Rivalidad entre los Competidores:** dentro de la comuna no existe otra asociación que busque mejorar la forma de hacer negocios con las artesanas dedicadas a la elaboración de paja toquilla.
- 3. Poder de Negociación de los Proveedores:** los costos de la materia prima (las hojas de la planta toquilla), son bajos ya que las personas que se las proveen se encuentran en la comuna Barcelona que además se la siembra dentro de la región.
- 4. Poder de Negociación de los Compradores:** las artesanías elaboradas a base de paja toquilla de por sí ya son piezas novedosas y atractivas por su esencia 100% artesanal el valor agregado que se pretende dar con este estudio es sofisticar los diseños para que los compradores adquierir las artesanías al costo que se estime justo.
- 5. Amenaza de Ingreso de Productos Sustitutos:** se considera como producto sustituto para esta empresa aquellos productores que elaboran artesanías de otro tipo tales como los tejidos y la concha perla.

4.13 ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA EL PLAN DE ASOCIATIVIDAD.

Las Artesanas de la Comuna Barcelona deben estar a la vanguardia de las tendencias del mercado porque se aplicaran un conjunto de estrategias que le permitirá diferenciarse de las demás Asociaciones del Entorno y a nivel Nacional de tal manera que se posesionen en el mercado con visión al crecimiento y desarrollo de sus familias y con ello mejorar su estilo de vida.

4.13.1 LIDERAGO EN COSTO

Es importante saber que este tipo de estrategia maneja costos de producción y distribución muy bajos para lograr tener mayor participación en el mercado, lo cual las artesanas en paja toquilla tendrán como prioridad obtener materia prima al mayoreo para bajar costos de producción, con las facilidades que ahora presta las entidades gubernamentales como por ejemplo Correos del Ecuador la misma que presta todas a facilidades para enviar objetos a nivel nacional y más facilidades para exportar artesanías.

4.13.2 DE DIFERENCIACION

Las Artesanías de Barcelona se diferencian por sus acabados y precios muy bajos pero siempre manteniendo la calidad, por otro lado siempre están creando diseños de acuerdo a tendencias playeras.

Las artesanías que se ofrecen a lo largo de la Ruta del Spondylus a turistas cuentan con precios elevados en la Comuna Barcelona por ser netamente agrícola y producir la materia prima y contar con personal capacitado y que cuentan con experiencia necesaria para producir productos de calidad y a menor precio.

4.13.3 ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN DEL RECURSO HUMANO

La capacitación y el desarrollo dentro de la asociación son los procesos con los cuales se pretende que el artesano adquiera información y habilidades, además de conocimiento sobre la organización y sus metas. Además la capacitación y desarrollo están ideados para ayudar a que cada persona haga aportaciones positivas en la forma de un buen desempeño.

4.13.4 CAPACITACIÓN DEL MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

En la actualidad las capacitaciones que brinda el MIES, entendida como el entrenamiento, se considera un medio de desarrollo de competencias en las personas para que sean más productivas, creativas e innovadoras, puedan contribuir mejor a los objetivos organizacionales y sean cada vez más valiosas. El entrenamiento es una manera eficaz de agregar valor a las personas, a la organización y a los clientes. Por lo cual las Artesanas de Paja Toquilla De la Comuna Barcelona estas capacitaciones.

4.14 MARKETING MIX

Para el Desarrollo del marketing Mix del Plan de Asociatividad de las Artesanas en Paja Toquilla se aplicaran cuatro variables importantes para el desarrollo de la organización.

4.14.1 PRODUCTO:

Los productos más pedidos por nuestros clientes son los siguientes:

- Sombreros Para Caballeros y Damas varias calidades
- Joyeros
- Adornos para el Hogar
- Carteras

4.14.2 PRECIO:

Sombrero para Caballero Panamá Hot	\$ 20,00
Sombrero Para Caballero Tejido Grueso	\$ 16,00
Sombrero Para Dama Tejido Crochet	\$ 8,00
Frutera Grande	\$ 10,00
Joyero	\$ 5,00
Cartera Playera	\$ 9,00
Gorra	\$ 8,00
Servilletero con Salero y Pimentero	\$ 7,00

4.14.3 PLAZA (CANALES DE DISTRIBUCIÓN)

El local está ubicado en la Comuna Barcelona, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena al ingreso del pueblo.

La publicidad se realizar en lugares estratégicos:

- ✓ Centros comerciales de la ciudad
- ✓ Ferias que brindan en la ciudad, escuelas, colegios, universidades.

4.14.4 PROMOCIÓN

Por la compra de un sombrero Panamá Hot lleva gratis un llavero de Paja toquilla, además tendremos sorteos de premios donados por instituciones privadas y gubernamentales para incentivar a turistas y comunidad en general en visitar nuestro local.

4.14.5 PUBLICIDAD

Se maneja en medios de publicidad como:

- Radio

- Trípticos
- Tarjetas de Presentación
- Hojas Volantes
- Tienda On Line
- Facebook
- Twitter
- Google*

RADIO

Se realizarán cuñas radiales cada mes para hacer conocer las promociones y precios de los productos a ofrecer, también para invitar a propios y turistas a visitar stand en ferias que la asociación de Artesanas en Paja Toquilla participen.

GRAFICO N. 17 CUÑA RADIAL

CUÑA RADIAL

La Asociación de artesanas de paja toquilla tiene el honor de invitar a todo el público en general a la apertura de Inauguración

Donde encontrará una variedad de diseños de artesanías como son:

- Carteras
- Adornos para el comedor
- Sombreros Para Damas y Caballeros
- Adornos para la sala

Visítenos en la Comuna Barcelona estarán expuestos toda la mañana para que conozca más de nosotros.

Habrá grandes sorpresas por la compra de cualquier artesanía.

NO FALTES.....!

FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

TRÍPTICO

Toda información referente a nuestra actividad será reflejada en trípticos donde se describirá el proceso de elaboración, los valores institucionales, misión, visión y filosofía dirección de páginas y redes sociales para poder contactarnos con nuestros clientes.

TARJETA DE PRESENTACION

Los clientes que nos visiten se les entregaran tarjetas de presentación para poder contactarnos y tenga toda información que ellos necesiten. Contaran con los contactos necesarios tanto telefónicos como redes sociales y nuestro Web site.

Generalmente las Tarjetas de presentación tiene como medida estandarizada 9.00 x 5.00 mm y tienen diseños agradables a la vista.

HOJAS VOLANTES

En los distintos puntos estratégicos turísticos y ferias artesanales que estén invitadas las artesanas en paja toquilla se repartirán volantes invitando a los turistas y locales a visitar nuestras instalaciones y además conocer de la calidad y precios de nuestros productos.

TIENDA ON LINE

En la actualidad la mayor parte de personas compran en línea por las facilidades que se les suministra los clientes que cada vez adquieren más confianza en comprar en la web.

Las artesanas que trabajan con la Paja Toquilla implementaran un sitio para ofrecer sus productos con visión de exportación y así mismo logran hacer negocio con sus clientes potenciales

FACEBOOK

La mayor red social más visitada es el Facebook tiene alrededor de 900 millones de usuarios registrados en todo el mundo lo cual permitirá ofrecer las artesanías de paja Toquilla a Nivel Mundial por su fácil acceso se ofrecerá contantemente los

productos, así mismo se creó un Fans Page en Facebook y tener mayor difusión con la fotos que se publiquen. El Url es el siguiente <http://www.facebook.com/miguel.valencia.501151> o se puede Buscar como Artesanías Paja toquilla Barcelona (Arte Barcelona).

TWITTER

El Twitter con 200 millones de usuarios registrados a nivel mundial donde se puede enviar mensajes cortos de 140 caracteres, también se ha convertido en una de las redes sociales más visitadas por la personas amantes a la tecnología de las telecomunicaciones es por ello que la Asociación de Toquilleras cuentas con este medio para ganar seguidores el url del es <https://twitter.com/PajaToquilla1> o se puede encontrar con el usuario @PajaToquilla1

GOOGLE*

El mayor buscador del Mundo también cuenta con su red social Google Plus con alrededor de 750 millones de usuarios como todas las redes es gratuita nos permite subir fotos y crear círculos de amigos que en nuestro caso serían segmentos de mercado meta a satisfacer.

El url es el siguiente <https://plus.google.com/u/0/109891582370644317777/about>

4.15 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACION DE ARTEASANAS DE LA COMUNA BARCELONA.

La estructura organizacional es la forma de dividir, organizar, coordinar cada una de las actividades de la Asociación, cada persona asume un papel que se espera que se cumpla con el mayor rendimiento posible. Se entiende la estructura organizacional como el medio del que se sirve una organización cualquiera para conseguir sus objetivos.

Por los hechos comprobados el tipo de autoridad ejecutada es la funcional por la delegación de tareas a las personas que integren dicha Asociación o a una

estructura para controlar ciertos procesos, prácticas, políticas u otras cuestiones relativas a las actividades en la producción y comercialización de las artesanías en paja toquilla.

Para que la estructura interna en la Asociación sea la más adecuada resaltando la facilidad de los integrantes a que conozcan sus posiciones en sus diferentes cargos y asignaciones se propone un orgánico funcional debidamente estructurado para que sea aprobado por quienes conformen la directiva.

GRAFICO. 18 MODELO APLICADO DE ORGANIGRAMA



FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

4.16 DESCRIPCION DE PERFILES.

Constará de las debidas descripciones de las actividades que realizaran quienes conformen la Asociación definidas por las experiencias y acciones de cada uno de los puestos de trabajo sean estos directivos y artesanos, en esta sección se registrará lo que se le va a exigir al ocupante en términos de conocimiento, habilidades y capacidades para que pueda desempeñar bien su puesto.

Se buscará determinar cuáles son los requisitos físicos y mentales que el ocupante debe cumplir las responsabilidades que el puesto le impone y las condiciones que debe desempeñar el trabajo. La siguiente herramienta servirá como formato para instaurar un adecuado proceso de análisis del puesto

4.17 MANUALES DE FUNCIONES

4.17.1 CONSEJO ADMINISTRATIVO.

FUNCIÓN GENERAL:

Es el área encargada de la responsabilidad de ejecutar el buen funcionamiento de la administración y organización del grupo de artesanas de la Comuna Barcelona.

FUNCIONES ESPECÍFICAS:

- Validar la capitalización o distribución de los intereses sobre aportaciones y excedentes correspondientes a los asociados.
- Conocer y aprobar las modificaciones de los estatutos.
- Cambiar el domicilio legal de la asociación.
- Estudiar y decidir sobre la apelación de asociados excluidos por el Consejo de Administración.
- Acordar la disolución de la Asociación si existiera el caso.

- Tener a la vista de todos los asociados los libros de contabilidad y los archivos en la forma que determinen los estatutos.
- Las demás atribuciones que le señalen los estatutos y las que se estimen necesarias para una buena dirección y administración de la asociación
- Conocer la agenda de trabajo del día para su aprobación o modificación.
- Aprobar las normas generales de la administración de la asociación

4.17.2 SECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

FUNCIÓN GENERAL:

Velar porque las proyecciones de ventas se cumplan, para satisfacer la demanda existente en el mercado y los objetivos de la Asociación.

FUNCIONES ESPECÍFICAS:

- Planificar y dirigir adecuadamente las actividades del departamento para lograr los objetivos establecidos.
- Promover la imagen de las artesanías.
- Buscar estrategias adecuadas de comercialización de los productos, de tal forma que se puedan obtener ganancias significativas en las ventas.
- Determinar los canales de distribución más adecuados para que la producción logre los niveles de rotación esperados.
- Velar porque el producto obtenido por los asociados esté en buenas condiciones y que conserve su calidad hasta ser entregado.

- Establecer metas de ventas a costos razonables, de acuerdo a la capacidad de producción y demanda de los clientes.
- Proponer a la gerencia, los precios de venta de los productos, para su aprobación, previo análisis de las fluctuaciones de los precios en el mercado.
- Realizar investigaciones y análisis de mercado, con el objeto de tener proyecciones en las ventas.
- Proporcionar al Gerente los pronósticos de ventas para que sirvan de base, en los planes de producción.
- Preparar, actualizar e implementar los presupuestos de mercadeo, ventas, gastos del departamento en la forma y periodos establecidos por el Gerente, y después de aprobados, supervisar que las ventas sean mayor o iguales a las presupuestadas y que los gastos se mantengan dentro de los límites establecidos.
- Evaluar periódicamente los resultados de la unidad y tomar las medidas pertinentes cuando así se requiera, para alcanzar los objetivos establecidos.
- Organizar y supervisar las compras de materiales e insumos para la producción.
- Cualquier otra función que le competa o encomiende la Gerencia en su área.

4.17.3 SECCIÓN DE PRODUCCIÓN

FUNCIÓN GENERAL:

Administrar adecuadamente los recursos con los que dispone, a fin de mejorar la productividad, monitorear los procesos de producción, tener siempre la visión de mejorar constantemente para minimizar los costos e incrementar las ganancias.

FUNCIONES ESPECÍFICAS:

- Coordinar y dirigir todas las actividades del departamento, para lograr acorto, mediano y largo plazo una eficiencia y rentabilidad para la asociación, en el aprovechamiento y uso de factores y medios de producción.
- Establecer estándares de producción y controles de calidad
- Hacer cumplir los objetivos de calidad y cantidad a un costo razonable.
- Coordinar y dirigir en forma adecuada y eficiente el almacenamiento de la producción, los materiales, equipos, insumos y demás herramientas de producción.
- Preparar el presupuesto de producción y demás informes en los periodos establecidos por la Gerencia General.
- Decidir cambios en las técnicas, métodos, procesos y sistemas de producción, de manera que aumente la producción y productividad.
- Informar consistentemente al departamento de comercialización, sobre aspectos técnicos que fuesen necesarios para la venta de los productos y compra de materiales.
- Evaluar los resultados obtenidos en las operaciones, tomando las medidas correctivas para alcanzar los objetivos.
- Orientar eficientemente al personal a su cargo hacia los objetivos establecidos por la asociación.
- Establecer técnicas de control, como círculos de calidad para garantizar el
- proceso de producción.
- Otras funciones que le corresponda desarrollar y que le encomienda la Gerencia, de acuerdo a su área.

4.17.4 SECCIÓN EN GESTIONES DE LA ASOCIACION.

FUNCIÓN GENERAL:

Realizar labores en asistencia de los procesos de Gestión para beneficio de la Asociación.

FUNCIONES ESPECÍFICAS:

- Gestionar vinculaciones con las entidades del Estado.
- Gestionar préstamos con Instituciones Financieras.
- Supervisar a los trabajadores que cumplan con todos los requisitos que estén establecidos en la Ley.
- Atender a los trabajadores en los diferentes problemas y necesidades que se presenten en el transcurso del trabajo.
- Mantener al personal motivado mediante planes estratégicos de recreación

4.18 POLÍTICAS PARA LA ASOCIACIÓN.

En referencia a la importancia de las política interna para quienes conformen la Asociación debe ser muy simple y fácilmente comprensible para que sea comunicable y entendida sin dificultad hacia los colaboradores. La política supone un compromiso formal por lo que ha de ser ampliamente difundida interna y externamente. A continuación, el detalle de las políticas internas la cual servirá como orientación para cumplir de manera óptima con los procesos internos de la asociación.

- a) Cumplir fielmente las órdenes emanadas por la Asamblea, por medio de sus Directivos, y de los Jefes o Funcionarios que este determine;

- b) Realizar el trabajo asignado de acuerdo a los Procedimientos, Políticas y Normas vigentes en la Asociatividad, con la mayor agilidad, eficiencia y dedicación.
- c) Regir su comportamiento bajo norma ética, disciplina, responsabilidad y respetar a sus Jefes y cultivar la más completa armonía con sus compañeros durante las horas de labor y fuera de ellas.
- d) Brindar una atención esmerada y cordial al público en general.
- e) Cumplir los horarios y turnos de trabajo con puntualidad y esmero.
- f) Utilizar los uniformes y ropa de trabajo de acuerdo a las características propias de la labor que desempeña cada trabajador y con las normas que para el efecto dicte la Asociación.
- g) Observar las medidas de higiene y seguridad dictadas por la Asociatividad o las autoridades competentes y hacer uso de los implementos que la entregue para garantizar la salud e integridad del personal.
- h) Asistir a los eventos de capacitación para los que haya sido seleccionado y aprobados.
- i) Defender los intereses morales y materiales de la Asociatividad.
- j) Reportar cualquier hecho ilícito del que tenga conocimiento, cuando tenga relación con los servicios y operaciones de la Asociatividad.
- k) Los Directivos y encargados en general son responsables de la buena marcha, así como de la puntualidad y la eficiencia en el cumplimiento de las funciones,

debiendo reportar cualquier anomalía para procurar la solución a cualquier tipo de problema que se presente.

4.19 EVALUACIÓN FINANCIERA

Al realizar la evaluación financiera de este estudio se podrá determinar si la inversión propuesta para la Asociatividad de los Microempresarias de la Comuna Barcelona es potencialmente viable es decir determinaremos los costos de producción, también así mismo realizaremos un préstamo para invertir y mejorar la producción a fin de incrementar las utilidades.

Para medir la rentabilidad del mismo se optará por los indicadores de evaluación de proyectos tradicionales como es el valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR) se evaluarán dos escenarios probabilísticos, se considerarán los costos de producción post Asociatividad vs los Costos de producción en status quo es decir sin Asociatividad.

4.19.1 MAQUINARIAS, EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Para la Asociatividad se considerarán activos para la parte Administrativa debido a que los asociados cuentan en la actualidad con la maquinaria para la elaboración de los derivados de paja toquilla. En este caso solo se cuantificarán los equipos y la tecnología necesaria para la asociación. En la siguiente tabla se muestran los equipos necesarios que inciden en la ejecución del proyecto con sus respectivos precios de adquisición, los necesarios que se van a utilizar, y la vida útil que poseen durante su utilización en la producción para la estimación de la depreciación:

CUADRO NO. 20 DETALLE DE LAS INVERSIONES EN ACTIVOS

DESCRIPCIÓN	# DE ACTIVOS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL
EQUIPOS				
COMPUTADORAS	3	\$ 650	\$ 1950	3
IMPRESORAS	2	\$ 200	\$ 400	3
CAJA REGISTRADORA	1	\$ 350	\$ 350	3
ESCRITORIOS	2	\$ 150	\$ 300	5
SILLAS EJECUTIVAS	2	\$ 90	\$ 180	5
ARCHIVADOR	2	\$ 125	\$ 250	5
ANAQUELES	3	\$ 50	\$ 150	5
VITRINAS	5	\$ 350	\$ 1750	5
TOTAL			\$ 5330	

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

En el siguiente cuadro se detallan las reinversiones en equipos debido a que se está realizando una evaluación financiera con un horizonte de evaluación a 5 años, los equipos que se reinvertirán son los tecnológicos debido a que contablemente su vida útil es de 3 años, no se efectuaran cambios en la reinversión con respecto al valor original es decir se asumirá que el valor de compra es el mismo del de la reinversión.

Cuadro No 21 DETALLE DE REINVERSIONES

DESCRIPCION	1	2	3	4	5
COMPUTADORAS			\$ 1950		
IMPRESORAS			\$ 400		
CAJA REGISTRADORA			\$ 350		
MUEBLES					
ESCRITORIOS					\$ 300
SILLAS EJECUTIVAS					\$ 180
ARCHIVADOR					\$ 250
ANAQUELES					\$ 150
VITRINAS					
TOTAL	0	0	\$ 2700	0	\$ 880

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

En el siguiente cuadro, se detalla el Balance de obras físicas nos muestra los costos que se necesitan para la adquisición de terreno e infraestructura, se consideran dos tipos de infraestructura, la primera es una oficina para que desde hay opere la asociación además de un sala de sesiones multifuncional para los asociados, aunque el terreno es donado se consideró el costo, de tal manera que se determine los costos de obras físicas del proyecto Para poder cubrir la demanda estimada se deben de realizar obras físicas las cuales se detallan a continuación:

CUADRO NO 22 OBRAS FISICAS

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
SALA DE REUNION	M2	20	\$ 200	\$ 4000
OFICINA	M2	20	\$ 180	\$ 3600
TERRENO				\$ 8000
TOTAL OBRAS FÍSICAS				\$ 15600

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

En lo que respecta al personal se han considerado cargos para las personas que trabajaran directamente en la Asociatividad sobre todo en la parte administrativas. Se han considerado salarios de acuerdo a la legislación ecuatoriana con los respectivos beneficios de ley vigentes:

CUADRO NO 23 ROL DE PAGO MENSUAL Y ANUAL

No DE TRAB	CARGO	SUELDO	SUELDO ANUAL	BENEFICIOS SOCIALES ANUALES				APORTE	COSTO TOTAL
				13 Sueldo	14 Sueldo	Fondo Reser.	Vacaciones		
AJADORES		UNIFICADO	ANUAL					PATRONAL 11.15%	ANUAL
1	ADMINISTRADOR	\$800	\$9600	\$800	\$318	\$800	\$400	\$1.070,4	\$12.988,40
1	CONTADOR	\$500	\$6000	\$500	\$318	\$500	\$250	\$669,00	\$8.237,00
5	VENEDORES	\$400	\$4800	\$400	\$318	\$400	\$200	\$535,20	\$6.653,20
1	ASISTENTE	\$350	\$4200	\$350	\$318	\$350	\$175	\$468,30	\$5.861,30
1	SUPERVISOR DE LA PRODUCCION	\$480	\$5760	\$480	\$318	\$480	\$240	\$642,24	\$7.920,24
8	OPERARIOS	\$360	\$4320	\$360	\$318	\$360	\$180	\$481,68	\$6.019,68
0	TOTAL	\$360	\$4.320	\$360	\$318	\$360	\$180	\$481,68	\$6.019,68

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

4.19.2 COSTOS DE PRODUCCION

A continuación se presenta un análisis comparativo de cómo estos disminuyen significativamente si se da paso a un sistema de economía popular y solidaria que es la asociación:

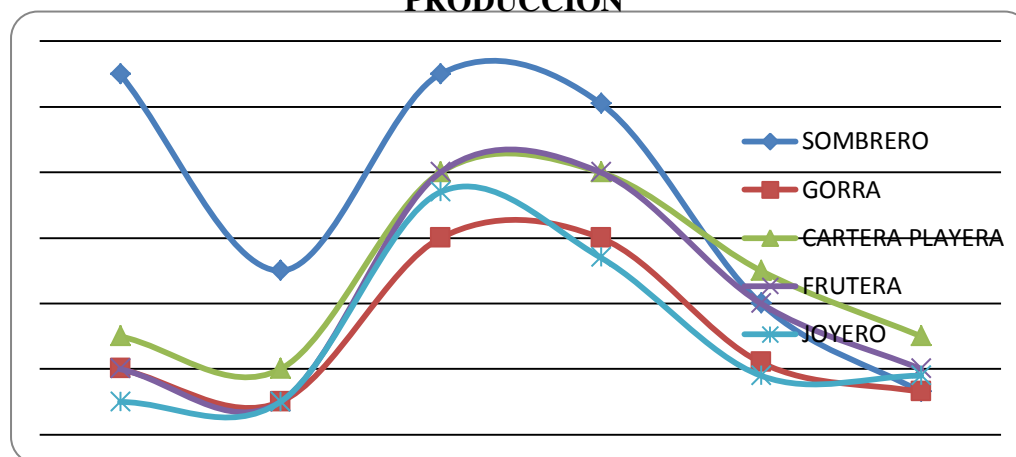
CUADRO NO 24 COSTOS DE PRODUCCION

PRODUCTOS	MATERIA PRIMA SIN ASOCIATIVIDAD	MATERIA PRIMA CON ASOCIATIVIDAD	MANO DE OBRA DIRECTA SIN ASOCIATIVIDAD	MANO DE OBRA DIRECTA CON ASOCIATIVIDAD	GIF SIN ASOCIATIVIDAD	GIF CON ASOCIATIVIDAD
SOMBRERO	\$ 5,50	\$ 2,50	\$ 5,50	\$ 5,05	\$ 2,00	\$ 0,65
GORRA	\$ 1,00	\$ 0,5	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 1,1	\$ 0,65
CARTERA PLAYERA	\$ 1,50	\$ 1,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 2,5	\$ 1,50
FRUTERA	\$ 1,00	\$ 0,5	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 2,0	\$ 1,00
JOYERO	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 3,70	\$ 2,70	\$ 0,9	\$ 0,90

FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

Se puede evidenciar que los costos si disminuyen significativamente: (ver anexo con detalles de los costos)

GRÁFICO NO 19 ANALISIS COMPARATIVO DE LOS COSTOS DE PRODUCCION



FUENTE: Datos de la investigación
ELABORADO POR: Miguel Valencia

4.19.3 PRECIOS

En lo que respecta a los precios, se consideraran los precios de mercado de 5 tipos de productos como se detalla a continuación:

CUADRO NO 25 ANALISIS COMPARATIVO DE LOS PRECIOS

PRECIOS	SIN ASOCIATIVIDAD	CON ASOCIATIVIDAD
SOMBRERO	\$ 20,00	\$ 20,00
GORRA	\$ 8,00	\$ 8,00
CARTERA PLAYERA	\$ 9,00	\$ 9,00
FRUTERA	\$ 10,00	\$ 10,00
JOYERO	\$ 5,00	\$ 5,00

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

Como se puede observar los precios tanto con o sin asociatividad son los mismo debido a que existe competencia y se encuentran en un estructura economica de mercado de competencia perfecta donde no existe poder sobre el precio.

Para el plan de comercializacion se necesita de un plan financiero y determinar si la estrategia de economia popular y solidaria incrementa la rentabilidad de los asociados y tomar la deseicion desde el punto de vista economico de viabilidad de la iniciativa. El estudio financiero nos permite establecer el monto de las inversiones y el capital de operación que se necesitan para realizar el proyecto; así como la proyección de sus costos, gastos y su forma de financiamiento, que lo sintetizamos a continuación.

4.19.4 PRESUPUESTO DE VENTAS

A continuación se presentan un presupuesto anual de la producción para la comercialización por los 5 productos Sombrero Panama Hat, Gorra de Paja Toquilla,

Cartera Playera, Frutera, joyero se consideraron esta línea de productos por ser los más pedidos por parte de nuestros clientes.

CUADRO NO 26 VENTAS

VENTAS (UNIDADES)					
PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SOMBRERO	\$ 5800	\$ 6032	\$ 6273,28	\$ 6524,21	\$ 6785,17
GORRA	\$ 4000	\$ 4160	\$ 4326,4	\$ 4499,45	\$ 4679,43
CARTERA PLAYERA	\$ 3500	\$ 3640	\$ 3785,6	\$ 3937,024	\$ 4094,50
FRUTERA	\$ 5400	\$ 5616	\$ 5840,64	\$ 6074,26	\$ 6317,23
JOYERO	\$ 4000	\$ 4160	\$ 4326,4	\$ 4499,45	\$ 4679,43
TOTAL DEMANDA	\$ 22700	\$23608	\$24552,32	\$ 25534,41	\$ 26555,78

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

Se ha considerado un incremento anual del 4% de las unidades producidas y vendidas, estos datos fueron estimados del estudio de mercado. Se ha considerado que el sombrero es el producto que más tiene salida por tradición, sin embargo se pretende que los otros productos tengan acogida.

4.19.5 INGRESOS

Se estimaron considerando la demanda insatisfecha y los precios de los productos derivados de la paja toquilla. Cabe mencionar que el aporte de ésta unidad permitirá un flujo constante de ingresos a los artesanos dedicados a ésta actividad. Los montos a percibir por los artesanos anualmente son como se detallan a continuación:

CUADRO NO 27 INGRESOS ESPERADOS ARTESANOS (CON O SIN ASOCIATIVIDAD)

INGRESOS ESPERADOS ARTESANOS (CON O SIN ASOCIATIVIDAD)					
PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SOMBRERO	\$ 16.000,00	\$123.052,80	\$130.534,41	\$138.470,90	\$146.889,93
GORRA	\$ 32.000,00	\$ 33.945,60	\$ 36.009,49	\$ 38.198,87	\$ 40.521,36
CARTERA PLAYERA	\$ 31.500,00	\$ 33.415,20	\$ 35.446,84	\$ 37.602,01	\$ 39.888,21
FRUTERA	\$ 54.000,00	\$ 57.283,20	\$ 60.766,02	\$ 64.460,59	\$ 68.379,80
JOYERO	\$ 20.000,00	\$ 21.216,00	\$ 22.505,93	\$ 23.874,29	\$ 25.325,85
TOTAL INGRESOS	\$179.500,00	\$190.413,60	\$201.990,75	\$214.271,78	\$227.299,51

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

4.19.6 GASTOS ADMINISTRATIVOS.

Se considera el sueldo del personal de la Asociatividad además de los suministros de oficina que se utilizarán para la operación de la misma.

CUADRO NO 28 GASTOS ADMINISTRATIVOS

	MENSUAL	ANUAL
SUELDOS Y SALARIOS (SIN CONSIDERAR A LOS OPERARIOS)	\$3472	\$41.660,14
SUMINISTROS DE OFICINA	\$200	\$2400
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	3671,67833	\$44060,14

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

4.19.7 GASTOS DE VENTAS

Dentro de este rubro se consideran el costo de publicidad que se invertirá para dar a conocer el producto en el mercado península a través de hojas volantes, anuncios en tv, radio, entre otros, esto es muy importante como estrategia para que la Asociatividad sea reconocida en la provincia y a nivel nacional

CUADRO NO 29 GASTOS DE VENTAS

GASTOS DE VENTA	MENSUAL	ANUAL
VOLANTES	\$ 150	\$ 1800
ANUNCIOS EN LA TV	\$ 250	\$ 3000
ANUNCIOS EN RADIO	\$ 80	\$ 960
BANNERS	\$ 150	\$ 1800
GIGANTOGRAFIAS	\$ 85	\$ 1020
OTROS	\$ 10	\$ 120
TOTAL GASTO DE VENTA	\$ 725	\$ 8700

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

Gastos de Servicios

Son los insumos complementarios que se consideran importantes para la implementación del plan de Asociatividad.

Cuadro No 31 GASTOS DE SERVICIOS

GASTO POR SERVICIOS	MENSUAL	ANUAL
AGUA	\$ 130	\$ 1560
LUZ	\$ 150	\$ 1800
TELEFONO	\$ 80	\$ 960
INTERNET	\$ 49	\$ 588
OTROS	\$ 12	\$ 144
TOTAL GASTOS POR SERVICIOS	\$ 421	\$ 5052

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

4.19.8 CAPITAL DE TRABAJO

Para el cálculo del capital de trabajo se utilizó el método del máximo déficit acumulado, debido que es el más exacto para calcular la inversión en capital de trabajo, al determinar el máximo déficit que se produce entre la ocurrencia de los egresos y los ingresos. En este caso la inversión en capital de trabajo corresponde al valor más negativo que en este caso es en el primer mes de iniciado las operaciones por ser el mayor rubro del déficit acumulado. Con este monto se garantiza la disponibilidad de recursos que financian los egresos de operación no cubiertos por los ingresos.

CUADRO NO 32 CAPITAL DE TRABAJO

CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO MAXIMO DEFICIT ACUMULADO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
INGRESO MENSUAL	\$ 8.975,00	\$ 14.958,33	\$ 14.958,33	\$ 14.958,33	\$ 14.958,33
EGRESO MENSUAL	\$ 14.535,18	\$ 14.535,18	\$ 14.535,18	\$ 14.535,18	\$ 14.535,18
SALDO	\$ -5560	\$ 423	\$ 423	\$ 423	\$ 423
SALDO ACUMULADO	\$ -5560	\$ -5137	\$ -4714	\$ -4291	\$ -3868

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

4.19.9 FINANCIAMIENTO PARA EL PROYECTO ASOCIATIVIDAD

De acuerdo a las características y particularidades propias del presente plan, para poder iniciar las actividades de la empresa, se requiere invertir la cantidad 26740 dólares, lo cual comprende las inversiones de obras fijas y de las maquinarias, equipos y tecnología, capital de trabajo que van hacer financiadas de la siguiente manera:

CUADRO NO 33 ESTRUCTURA DE CAPITAL

CAPITAL PROPIO	\$ 10.696,07
DEUDA	\$ 16.044,11
TASA DE INTERES DE LA DEUDA	9,50%
PERIODO DE LA DEUDA	5

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

Las fuentes internas de financiamiento corresponden a los socios quienes aportaran con capital para cubrir los \$ 10696,07 que se considera como capital propio, y esto dependerá del número de asociados aportantes.

Mientras que se sugiere un préstamo otorgado por el banco Nacional de Fomento o a la corporación financiera nacional que asciende a un valor de \$ 16044 al 9,5 % de tasa de interés, por cinco años.

CUADRO NO 34 AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA

PERIODO	PAGO	INTERÉS	AMORTIZACIÓN	CAPITAL
0				\$ 16.044
1	\$ 4.178	\$ 1.524	\$ 2.654	\$ 13.390
2	\$ 4.178	\$ 1.272	\$ 2.906	\$ 10.483
3	\$ 4.178	\$ 996	\$ 3.183	\$ 7.301
4	\$ 4.178	\$ 694	\$ 3.485	\$ 3.816
5	\$ 4.178	\$ 363	\$ 3.816	0

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

4.19.10 FLUJO DE CAJA

Es una descripción financiera y contable de los movimientos de dinero de la empresa, más amortizaciones, que constituyen deducciones contables no pagadas por caja. El cuál permite tener una idea de la capacidad financiera de la empresa para pagar las deudas a corto plazo en este caso nos damos cuenta que el proyecto es rentable porque en los años proyectados los flujos responden a las obligaciones obteniendo utilidades A continuación se presenta el flujo de caja proyectado a 5 años donde se muestra el efecto del plan de comercialización:

CUADRO NO 35 FLUJO DE CAJA

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos		\$179500	\$190414	\$201991	\$214272	\$227300
(-) Costos de producción		\$116610	\$120108	\$123712	\$127423	\$131246
(=) Utilidad Bruta		\$62890	\$70305	\$78279	\$86848	\$96053
(-) Gastos Operacionales						
Gastos de Servicios		\$5052	\$5052	\$5052	\$5052	\$5052
Gastos Administrativos		\$44060	\$44060	\$44060	\$44060	\$44060
Depreciación (de activos fijos)		\$1426	\$1426	\$1426	\$1426	\$1426
Gastos de Venta		\$8700	\$8700	\$8700	\$8700	\$8700
(=) Utilidad Operacional		\$3652	\$11067	\$19041	\$27611	\$36816
(-) Gastos No Operacionales						
Gastos Financieros (intereses sobre préstamos)		\$1524	\$1272	\$996	\$694	\$363
Otros gastos no operacionales						
(=) Utilidad antes de Part. Trab. E Impsts		\$2128	\$9795	\$18045	\$26917	\$36453
(-) 15% Participación de Trabajadores		\$319	\$1469	\$2707	\$4038	\$5468
(=) Utilidad antes de Impuestos		\$1809	\$8326	\$15338	\$22880	\$30985
(-) 23% Impuesto a la Renta		\$416	\$1915	\$3528	\$5262	\$7127
(=) UTILIDAD NETA		\$1393	\$6411	\$11811	\$17617	\$23859
(+) Depreciación (de activos fijos)		\$1426	\$1426	\$1426	\$1426	\$1426
(-) Inversión	\$-21180	0	0	\$-2700	0	\$-880
(+) Préstamo	\$16044					
(-) Amortización Capital del Prestamos		\$-2654	\$-2906	\$-3183	\$-3485	\$-3816
(-) Capital de Trabajo	\$-5560					
(+) Recuperación Capital de Trabajo						\$5560
(+) Valor de Desecho						\$14600
(=) Flujo Neto Efectivo	\$-10696	\$164	\$4930	\$7354	\$15558	\$40749

FUENTE: Datos de la investigación

ELABORADO POR: Miguel Valencia

Se puede evidenciar que se obtienen flujos positivos en todos los años, se consideró la recuperación del capital de trabajo en el año 5 además de considerar el remanente de la inversión en el último año que es el valor de desecho por el método contable.

4.19.11 CALCULO DEL VAN

El VAN representa el ingreso neto generado por el proyecto durante estos 5 años de vida útil y en este caso se encuentra expresado en dólares, además se lo puede considerar como la retribución al capital invertido. Es un método por el cual se trasladan las utilidades futuras a valores actuales, considerando una tasa del 12%, en este caso es de \$ 31625 esto nos indica la iniciativa de inversión es rentable y se obtiene utilidades.

4.19.12 CALCULO UTILIZANDO LA TIR

La tasa interna de retorno, es la tasa de rentabilidad del dinero que se mantendrá que se obtiene del proyecto, es aquella tasa que iguala el valor actualizado del flujo de los ingresos, con el valor actualizado de flujo de costos, a diferencia del VAN donde hay que considerar una tasa, en el TIR hay que determinarla. En este caso la tasa Interna de Retorno del proyecto el resultado es de 57,5% el mismo que es superior a la tasa de descuento del 12%, por lo tanto es resultado del proyecto es positivo, obteniendo rentabilidad y utilidad.

En referencia a los escenarios dados las estimaciones de dinero se puede apreciar que con la ejecución de la propuesta existe una disminución en el costo por ende también afecta a la utilidad la cual refleja valores a favor con la Asociatividad en los productos más representativos. El presidente de la Asociación y sus dependencias serían los encargados de administrar dichas partidas y presentar los informes de lo que refleja este cuadro de manera mensual y anual, la proyección del nivel de costo en términos monetarios por los productos que ofertara la Asociación determina que los integrantes relacionados con las ventas tendrán un ingreso adicional ya que el costo de producción tiende a la baja por la razón de que los productores compran la materia prima al mayoreo, productos similares en grandes cantidades.

CUADRO N° 27 PLAN DE ACCION

MATRIZ PROPUESTA ASOCIACION PARA LAS MICROEMPRESARIAS, DEDICADAS A LA ELABORACION DE ARTESANIAS EN PAJA TOQUILLA EN LA COMUNA BARCELONA, PARROQUIA MANGLARALTO, CONTON SANTA ELENA						
OBJETIVO ESPECÍFICOS	INDICADORES	ESTRATÉGICAS	COORDINADOR DE OBJETIVO	ACTIVIDADES	FINANCIAMIENTO	TIEMPO
Socializar los beneficios de ser miembros de una asociación de artesanas mediante la observación de la situación actual para el mejoramiento de la misma	Encuesta del Sector	Realización de Difusión de las Ventajas de ser parte de una Asociatividad	Sr. Miguel Valencia	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de Charlas. Entrega de Folletos. Socializar Programas y definir Procesos 	Directivos (Fondos de la Comuna Barcelona)	1 Semana
Diseñar un organigrama que guie a la asociación a través de funciones generales y específicas para el cumplimiento de las actividades artesanales.	Orgánico Funcional, Manual de Funciones	Elaboración de una Estructura Orgánica Funcional para dar valor formal y estructura directiva	Sr. Miguel Valencia	<ul style="list-style-type: none"> Establecer Los mandos. Presentación formal de Directivos y personas que lo conforman 	Directivos de La Comuna Barcelona	Incluido en el Proceso de la Propuesta.
Promocionar las artesanías que producen los asociados mediante estrategias para el fortalecimiento del Plan de Asociatividad.	Porcentajes de Clientes satisfechos sobre porcentaje de clientes insatisfechos	Realización de publicidad y difusión de las ventajas competitivas de la empresa y productos.	Integrantes del Mando de la Asociatividad y Directivos de la Comuna	<ul style="list-style-type: none"> Establecer parámetros de Publicidad. Diseños de marca 	Directivos de la Comuna Barcelona	30 Días
Proponer un sistema Asociativo por medio de un estudio participativo siendo el fin minimizar los costos de producción en artesanías de paja toquilla que conlleve a la obtención de beneficios mutuos.	Análisis de costos, proyección de Resultados	Mejorar las ventas en el mercado en el que se desarrolla apoyándonos en procesos participativos de compra de materia prima al mayoreo	Sr. Miguel Valencia	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto Proyectado 	Directivos de la Comuna	Incluido en el Proceso de la Propuesta.

CONCLUSIONES

- Se concluye que la propuesta pretende proyectar y desarrollar un Plan de Asociatividad para la Artesanas en Paja Toquilla, que permite establecer formalización por medio de la fijación de objetivos, filosofía, misión, visión, valores corporativos y una meta definida claramente.
- De acuerdo al análisis de los resultados se determina que el grupo de artesanas cuenta con los recursos humanos, físicos y monetarios para la ejecución de una estructura asociativa que administre todos los aspectos relacionados con la producción y comercialización, el continuo crecimiento del nivel de infraestructura justifica esta necesidad que ayudará a mantenerse en niveles productivos altos.
- El organigrama y las políticas formales para el Plan de Asociatividad en donde se detalla la administración de la misma la cual ayudara a alinear las acciones y procesos de los asociados y abrirles camino para que se desenvuelvan por sus propios medios obteniendo excelente participación frente a nuevos retos.
- Los procesos de producción como son compra de materia prima, mojado, secado, tejido, acabado y comercialización, reclutamiento se constituyen en pilares indispensables para lograr el cumplimiento de los objetivos, mediante actividades diversas de los artesanos, enfocadas a mantener, utilizar, evaluar y conservar una Asociatividad laboral eficaz.
- La Asociatividad tendrá en cuenta que para llevar a cabo la propuesta mencionada es necesario contar con el apoyo del grupo en desarrollarla, para lo cual debe existir una confianza y un compromiso por parte de los miembros.

RECOMENDACIONES

- Instaurar un Plan de Asociatividad con la estándares acorde a las necesidad de las artesanías elaboradoras de paja toquilla de la Comuna Barcelona que incremente el nivel en ventas, la visión de los Directivos lo cual va a optimizar las gestiones de la administración de la producción y comercialización de las artesanías, a través de la redistribución y organización de las funciones y procesos.

- Socializar el Plan con cada uno de quienes se relacionan directa e indirectamente en la elaboración de Paja Toquilla con la aplicación de reuniones de índole formal siendo indispensable la participación de expositores quienes manifiesten cada uno de los procesos y los beneficios generales que traerá consigo la ejecución de este plan.

- Se sugiere la constante actualización en relaciones con Instituciones Crediticias ya que con la formalización de la Asociación se tendría ventaja de consignar créditos para inversión de maquinarias, aspectos que mejoraran los conocimientos, habilidades que poseen los artesanos para que sean compensados equitativamente.

- Aprobar dentro de las capacidades de inversión como capital inicial de quienes conformen la asociación la partida destinada para la ejecución del Plan, considerando que ya existe la estructura física en cuanto a equipos y procesos.

BIBLIOGRAFIA

1. MORAN F. S (2005), dice: “La observación de campo es la observación directa de la realidad en el lugar de los hechos y es el elemento fundamental de la investigación descriptiva”. .
2. BERNAL TORRES César Augusto, 2006, Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales, Segunda edición, Pearson educación mexicana S.A
3. KOONTS, Weihrich, “Administración, una Perspectiva Global” (Onceava Edición) 1988. Mc. Graw-Hill Interamericana Editores. S.A. de C.V.
4. BARQUERO Corrales Alfredo, Administración de Recursos Humanos II Parte, Editores EUNED, Costa Rica, 2005.
5. STONER, Freeman y Gilbert, “Administración” (Sexta Edición) 1996. Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
6. STANTON, Willian J.; Etzel Michael; Walter Bruce J. “Fundamentos del Maeketing”. Mac Graw Hill, 11ª Edición, México 1999. Página 462.
7. CHIAVENATO Idabelto Gestión de Talento Humano. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana Editores, Tercera Edición, México, 2009.
8. RODRÍGUEZ, Joaquín, Administración Moderna de Personal, Cengage Learning Editores S.A Séptima Edición México, 2007
9. MÉNDEZ ALVAREZ CARLOS 2006 Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales, EDITORIAL Limusa de C.V.

10. ARREGA LÓPEZ Kemil, 2010 Reglamento Interno de Trabajadores de la Cooperativa de Transporte de Pasajeros Interprovincial Libertad Peninsular, Aprobado por el Ministerio de Relaciones Laborales, Ab. Ricardo Campozano Delgado (Director Regional de Trabajo). Guayaquil
11. BERNAL TORRES César Augusto, 2006 Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales, Segunda edición, Pearson educación mexicana S.A
12. BOHLANDER George & SNELL Scott, 2008 Administración de Recursos Humanos, Cengage Learning Editores S.A 14ava Edición, México.
13. FLEITMAN Jack, 2007. Evaluación Integral para Implantar Modelos de Calidad, Editorial Pax, México.
14. PAREDES Wilson Gonzalo 2009. Como Desarrollar una Tesis, Editorial S&S, Ecuador.
15. SARRIES Sáenz & CASARES Esther, 2008 Buenas Prácticas de Recurso Humano, ESIC Editorial, Madrid – España
16. NELL y BOHLANDER 2008 Administración de Recursos Humanos, Cengage Learning Editores S.A, 14 ava Edición, México.
17. VIDAL ARIZABALETA Elizabeth, 2006 Diagnóstico Organizacional, colección textos universitarios.

PAGINAS WEB

18. DESSLER Gary, Administración de Personal (en línea) Edición: 6ta Editora: Prentice – Hall Hispanoamericana 2006 Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/conce/conce.shtml>.

19. GOMEZ José Manuel, Fundamentos del Comportamiento Humano, (en línea), EDICIONES ENCUETRO, Madrid 2005 Disponible en: <http://books.google.com.ec/books?id=mJEoHpSjYC&printsec=frontcover&dq=recursos+humanos&source>.

20. MARQUEZ Pérez, M. Satisfacción laboral. (En línea), México, 2005. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/satlab.htm>.

21. PROBS. G.K. Using The Personal Orientation Inventory, 8en línea) Germany 2007 to Measure (En red). Disponible en: <http://learningassistance.com/2002/Nov02/index.htm>.

GLOSARIO

PAJA TOQUILLA

La paja toquilla es una fibra vegetal símbolo de identidad y arte en el país.

COMUNA

Es una subdivisión administrativa menor que corresponde a una zona urbana, rural, o mixta. Es equivalente al municipio o concejo u otras instancias de administración local.

ASOCIATIVIDAD

Es una facultad social de los individuos como un medio de sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para dar respuestas colectivas a determinadas necesidades o problemas.

Como facultad social, los individuos humanos son seres sociales y a la vez selectivos, por lo que por un lado se encuentran en la necesidad de asociarse y por otro están en capacidad de elegir con quienes, por qué y de qué manera, por lo que se puede hablar de una necesidad social de afinidad selectiva.

ESTUDIO DESCRIPTIVO

Son aquellos que estudian situaciones que ocurren en condiciones naturales, más que aquellos que se basan en situaciones experimentales.

Por definición, los estudios descriptivos conciernen y son diseñados para describir la distribución de variables, sin considerar hipótesis causales o de otro tipo.

MUESTRA PROBABILÍSTICA

Son aquellos que se basan en el principio de Equi-probabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables.

CAPITAL SOCIAL

Conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo.

ENTORNO SOCIOPOLÍTICO

Es donde un individuo humano vive con determinadas condiciones de vida, condiciones de trabajo, nivel de ingresos, nivel educativo, esto determinado o relacionado a los grupos a los que pertenece. El entorno social de un individuo, también es llamado contexto social o ambiente social, es la cultura en la que el individuo fue educado y vive, y abarca a las personas e instituciones con las que el individuo interactúa en forma regular.

MATRIZ FODA

El Análisis DAFO, también conocido como Matriz o Análisis DOFA, FODA, o en inglés FAT, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada.

Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planificar una estrategia de futuro.

COGOLLOS, FIBRA DE LA PAJA TOQUILLA

Lo interior y más apretado de la lechuga, berza, etc.

Lo mejor o más sustancioso de alguna cosa.

PECÍOLO

Pedúnculo o especie de rabito de la hoja mediante el cual se une al tallo.

Estípula - folíolo - guisante - hoja - lígula - palmito - peciolado - peciolo - peltado - penca - pinnado - sensitiva – vaina.

PYMES

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.

ABREVIATURAS

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

ESPOL

Escuela Superior Politécnica del Litoral.

CORPEI

Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

FONCODES

Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social.

F.A.O.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

I.E.S.S.

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

A.P.U.

Análisis de precios unitarios.

AneXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**DISEÑO DEL CUESTIONARIO PARA LAS ARTESANAS,
PRODUCTORES, PARTICIPANTES DIRECTOS E INDIRECTOS EN LA
ELABORACION DE ARTESANIAS EN PAJA TOQUILLA.**

OBJETIVO: Recolectar la información que brindarán las personas relacionadas con la elaboración de paja toquilla de la Comuna Barcelona con la aplicabilidad del cuestionario que facilitará el tratamiento del presente estudio.

ANEXO ENCUESTA 1

1.- CONTEXTO PERSONAL

1.1. Edad

EDAD	
a. (18 – 25)	
b. (25 – 35)	
c. (35 – 45)	
d. (55 en adelante)	

1.2. Nivel Educativo

a. Primaria	
b Secundaria	
c Superior	
d Ilustrada	
e otros	

1.3 Género

GENERO	
Masculino	
Femenino	

2.- ¿Usted elabora artesanías en Paja Toquilla?

Si ()

No ()

3.- ¿Qué Tipos de Productos se elaboran en base a paja toquilla para su comercialización?

Sombreros () Carteras () Otros () _____

Accesorios ()

4.- ¿Cuánto años de experiencia tiene en esta actividad?

AÑOS	
(1 -3)	
(3- 5)	
(5 -8)	
(8 – 10)	
10 en adelante	

5.- ¿Dónde aprendió?

OPCIONES	
En Casa	
En un Taller	
Otros	

6.- ¿Sus artesanías cuentan con un valor agregado que las diferencien de las demás?

- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Neutral ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

7.- ¿Existe colaboración entre los miembros que intervienen en la elaboración de artesanías en paja toquilla?

- Si ()
- No ()

8.- ¿Considera Ud. que la Comuna necesita la creación de una Asociación de Microempresarias dedicadas a la elaboración de Paja Toquilla?

- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Neutral ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

9.- ¿Estaría dispuesto a involucrarse en un proceso de distribución en una Asociación para expandirse en el mercado?

- Definitivamente sí ()
- Probablemente sí ()
- Indeciso ()
- Probablemente no ()
- Definitivamente no ()

10.- ¿Qué beneficios espera siendo parte de un grupo Asociativo?

- Aumentar el Nivel de Ventas ()
- Ser reconocidos ()
- Disminuir Costos ()
- Ser Sujetos de Crédito ()
- Tener participación en Capacitación por Organismos del Estado ()

11.- ¿Estaría dispuesto a ser partícipe de una Dirigencia por medio de una Asociación?

- Si ()
- No ()

12.- ¿Cuánto es el valor que estaría dispuesto a cancelar por concepto de cuota de inscripción?

- \$1.00 ()
- \$2,00 ()
- \$5,00 ()
- \$5.00 en adelante. ()



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

ANEXO 2 ENTREVISTA

PARA LLENAR LA ENTREVISTA LEA CON ATENCIÓN CADA UNA DE LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO, Y CONTESTE COMO CONSIDERE CORRECTA. DE SU RESPUESTA DEPENDE EL ÉXITO DE ESTA INVESTIGACIÓN.

OBJETIVO: Contribuir con métodos prácticos con la comercialización, capacitación y tecnología hacia las microempresarias para que minimicen sus costos y aumente sus ingresos en la venta de artesanías elaboradas a base de paja toquilla.

1. ¿La Asociatividad ayuda a los pequeños comerciantes en sus actividades empresariales?

2. ¿Conoce la variedad de productos que se pueden elaborar con la paja toquilla?

3. ¿Participaría en la capacitación para ampliar los conocimientos de desarrollo empresarial?

4. ¿Cree que con la aplicación de un plan de Asociatividad mejorarán las actividades comerciales de las personas que se dedican a la elaboración de artesanías de paja toquilla?

5. ¿Considera importante la disminución de trabas burocráticas para el fortalecimiento de la Asociatividad de la comuna Barcelona?

6. ¿Conoce usted el desarrollo personal y familiar que se dará a través de la implementación del plan de Asociatividad en la Comuna Barcelona?

7. ¿Se puede elaborar productos de exportación en la Comunidad de Barcelona a través de las artesanías fabricadas de paja toquilla?

8. ¿La Comunidad de Barcelona está preparada para afrontar los retos que implica esta Asociatividad?

9. ¿Cree necesario diseñar un Plan de Asociatividad para mejorar el estándar de vida de las personas de la Comunidad de Barcelona?

10. ¿La comuna Barcelona dispone de los recursos humanos suficientes para la elaboración de artesanías de paja toquilla?

Gracias por su colaboración...



**ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

ANEXO 3 FICHA DE OBSERVACION

OBJETIVO: Observar la forma de aplicación de los procesos, métodos y formas de trabajo de las Microempresarias Elaboradoras de Artesanías en Paja Toquilla que conlleve a la determinación de cómo se está llevando la producción individualmente para luego aplicar en la propuesta de Asociatividad.

FICHA DE OBSERVACION	
<u>OBSERVACION</u>	
<u>ANALISIS</u>	

Fuente: Comuna Barcelona-Prov. Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Edinson Valencia Quirumbay

Hora: (09:00 Am – 13:00 Pm)
Fecha: 2012

**ANEXO 3. FOTOGRAFÍAS DE PRODUCTOS DE PAJA TOQUILLA
FOTO 1 JOYEROS DE PAJA TOQUILLA Y SAPAN DE BANANO**



FOTO 2 SESTOS PARA COLOCAR EL PAN DE PAJA TOQUILLA



FOTO 3 CARTERAS PLAYERAS DE DISTINTOS COLORES Y TAMAÑOS



FOTO 4 JOYERO CON COLOR Y DIFERENTES FORMAS



FOTO 5 CARTERAS



FOTO 6 FRUTERA DE PAJA TOQUILLA



FOTO 7 SOBRERO DE PAJA TOQUILLA PARA MUJERES



FOTO 8 SOMBREROS DE TEJIDO RUSTICO



FOTO 9 SOMBRERO PANAMA DE PAJA TOQUILLA.



FOTO 10 PRODUCCION DE SOMBREROS



FOTO 11 VARIOS PRODUCTOS DE PAJA TOQUILLA



FOTO 12 MATERIA PRIMA SACADA DE LOS CAMPOS.



FOTO N. 13 FACEBOOK



FOTO N. 14 TWITTER

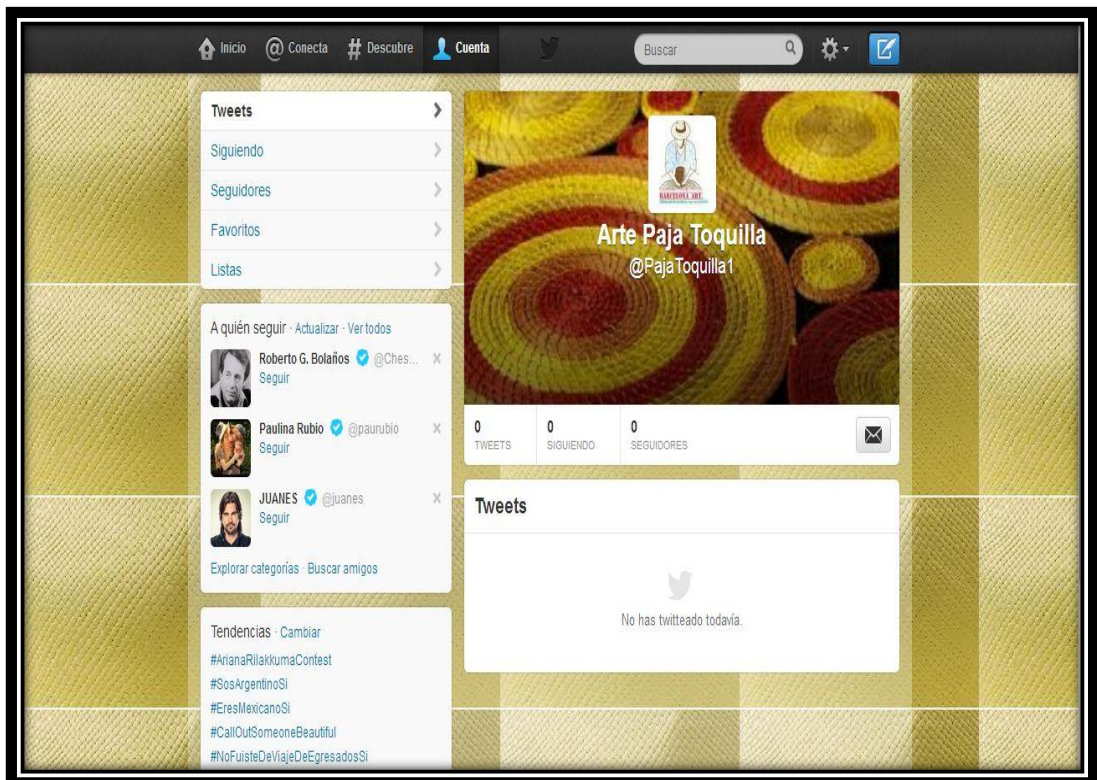


FOTO N. 15 GOOGLE PLUS

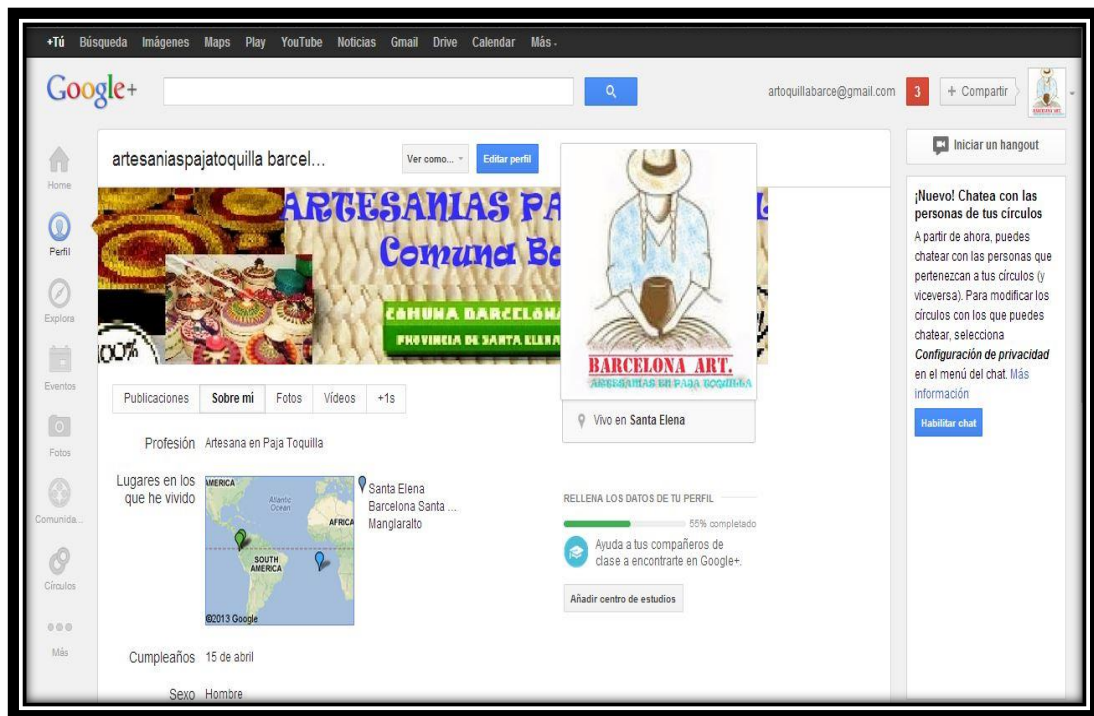


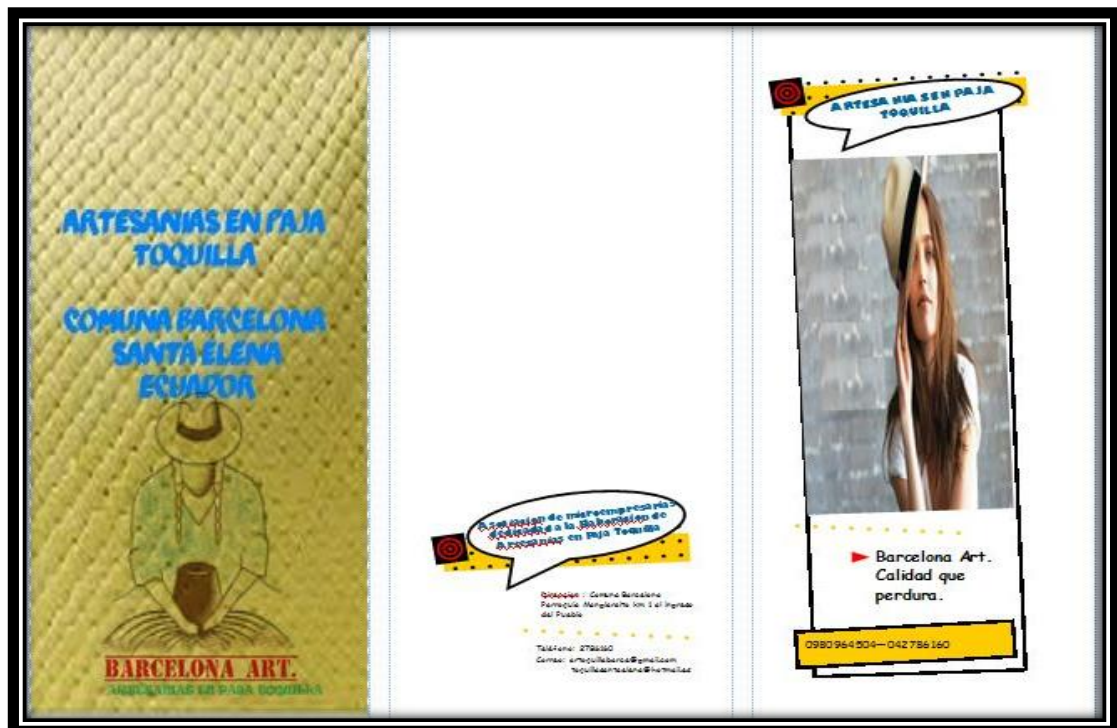
FOTO N. 16 TARJETA DE PRESENTACION



FOTO N. 17 TARJETA DE PRESENTACION



FOTO N. 17 TRIPTICO



Comuna Barcelona, 16 de Junio del 2012

Eco. Pedro Aquino Caiche.
Director de la Carrera de Administración de Empresas
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Presente.-

Reciba un cordial y fraterno saludo de parte de este pequeño grupo de mujeres Toquilleras de la Comuna Barcelona perteneciente a la Parroquia Manglaralto Cantón Santa Elena.

Es para nosotras muy grato saber que la Universidad Península de Santa Elena toma en cuenta nuestra comunidad para realizar sus investigaciones que al fin y al cabo van a favorecer nuestra labor diaria.

Autorizamos a su Egresado De la Carrera De Administración de Empresa Sr. **VALENCIA QUIRUMBAY MIGUEL EDINSON** con cédula de ciudadanía # 092340511-2 levante toda la información necesaria para su Trabajo de Titulación.

Por la atención prestada me suscribo.

ATT



ESCALANTE ENRIQUEZ JULIA
C.C. #0911226090
REPRESENTANTE DE ELABORADORAS
DE ARTESANIAS DE
PAJA TOQUILLA.


Lic. Carmen Merchán Borbor
COMUNICADORA SOCIAL
No. REGISTRO SE 024

CERTIFICO

Tengo bien certificar, la revisión del texto de tesis con el tema "PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LAS MICROEMPRESARIAS, DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS CON PAJA TOQUILLA, EN LA COMUNA BARCELONA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2012", de la autoría de MIGUEL EDINSON VALENCIA QUIRUMBAY portador de la cédula de identidad N⁹ 0923405112, egresado de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. La misma que, nota pulcritud en la escritura en todas sus partes; la acentuación es precisa. Se utiliza signos de puntuación de manera acertada en todos sus ejes, la temática evita los vicios de dicción; hay concentración y exactitud en las ideas, La sinonimia es correcta; se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis. El lenguaje es pedagógico, sencillo y directo; por lo tanto es de fácil comprensión.

La Libertad, Febrero del 2013.

Atentamente,



Lcda. Carmen Merchan Borbor
C.I. 0911985133