



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

INSTITUTO DE POSTGRADO

**EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL BALNEARIO
BALLENITA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, 2020 - 2021**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

AUTOR:

Ing. Lisbeth Estefanía Suárez Pizarro

TUTOR:

Eco. Félix Tigrero González, MSc.

LA LIBERTAD - ECUADOR

2022

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA**

INSTITUTO DE POSTGRADO

EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE
LAS FAMILIAS DEL BALNEARIO BALLENTA, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2020 - 2021

TRABAJO DE TITULACIÓN
EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

AUTOR:

Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

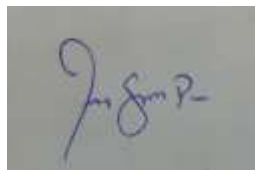
Declaración de autoría

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL BALNEARIO BALLENTA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2020 - 2021”**, elaborado por Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por el Instituto de Posgrado pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

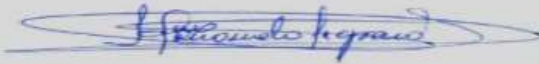


LISBETH ESTEFANÍA SUÁREZ PIZARRO
CI. 2400012270

Página de aceptación

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL BALNEARIO BALLENITA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2020 - 2021”**, elaborado por la Ing. Lisbeth Estefanía Suárez Pizarro, maestrante del programa de Administración Pública del Instituto de Posgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Magíster en Administración Pública, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



**Eco. Félix Tigrero González, MSc.
PROFESOR GUÍA**

Tribunal de grado



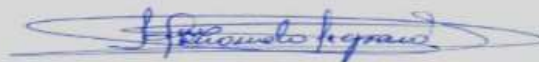
Ing. Rolando Calero Mendoza , PhD.
DIRECTOR DE POSTGRADO



Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
ESPECIALISTA DEL ÁREA



Lcda. Myrian Sarabia Molina, PhD.
ESPECIALISTA DEL ÁREA



Eco. Félix Tigrero González, MSc.
PROFESOR TUTOR



Ab. Víctor Manuel Coronel Ortíz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)

Dedicatoria

Quiero dedicar mi trabajo de titulación de Posgrado a mi primogénita, mi hija Victoria Rafaela Tenelema Suárez quien fue mi inspiración y mi motivación, lo cual me permitió realizar mis estudios de cuarto nivel.

Agradecimiento

A Dios gracias, por permitir tener la oportunidad de seguir preparándome académicamente, a mis padres que día a día ven reflejado en mis hermanas y en mi los valores que ellos nos inculcaron desde pequeñas en casa y que hoy se reflejan en el día a día, a mi esposo José Tenelema que junto con mi hija me motivaron e inspiraron culminar esta nueva etapa de mi vida, como son mis estudios de posgrado, a mis maestros quienes nos formaron académicamente y nos enseñaron con mucha paciencia y destrezas en las más de 24 asignaturas que nos tocó ver a lo largo de estos meses, a la Universidad

Estatat Península de Santa Elena y sus
dirigentes, muchas gracias por esta
oportunidad.

Índice general

Portada.....	i
Declaración de autoría.....	ii
Página de aceptación.....	iii
Tribunal de grado.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice general.....	viii
Lista de tablas.....	xiii
Lista de Gráficos.....	xiv
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	3
Formulación del Problema.....	5
Justificación.....	5
Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7

Objetivos específicos	7
Hipótesis	7
Capítulo I: Marco referencial	8
1.1. Antecedentes de la investigación	8
1.2. Bases teóricas	14
1.2.1. Emprendimientos asociativos.....	14
1.2.1.1. Emprendimiento.....	16
1.2.1.1.1. Tipos de emprendimiento	16
Emprendimiento por oportunidad.....	17
Emprendimiento por necesidad.....	17
Emprendimiento dinámico.....	18
1.2.1.2. El Emprendimiento como impulsador del crecimiento económico	18
1.2.1.3. Cultura emprendedora.....	18
1.2.1.4. Emprendedor.....	19
1.2.1.5. Asociatividad.....	19
1.2.2. Desarrollo económico	20
1.2.2.1. Información socio económica.	21
1.2.2.2. Población económicamente activa	21

1.2.2.3. Mapeo geográfico comunitario	21
1.2.3. Desarrollo de emprendimientos	22
Eje de desarrollo económico	22
Perspectivas emergentes	22
Perspectivas estancadas	22
1.2.3.1. Aspectos asociativos productivos	22
Capítulo II: Materiales y métodos	24
2.1. Contexto territorial	24
2.2. Diseño y alcance de la investigación	24
2.3. Tipos de Investigación	24
2.4. Métodos de Investigación	25
Método Analítico Sintético	25
Método Inductivo-Deductivo.....	25
2.5. Población de estudio	25
2.6. Tamaño de la muestra	26
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
Capítulo III: Resultados y Discusión	28
3.1. Análisis de los resultados de la entrevista dirigida a líderes emprendedores	28

3.2. Análisis de los resultados de la encuestas dirigida a los emprendedores.....	33
3.3. Limitaciones.....	44
3.4. Discusión.....	45
3.5. Comprobación de hipótesis.....	46
3.6. Prueba de Confiabilidad – Coeficiente alfa de Cronbach.....	47
Capítulo IV.....	48
Propuesta.....	48
1.1.1. Tema de la propuesta	48
1.1.2. Antecedentes de la propuesta	48
1.1.3. Justificación.....	49
1.1.4. Objetivos de la propuesta	49
1.1.5. Objetivo general	49
1.1.6. Objetivos específicos	49
1.1.7. Modelo Operativo de la Propuesta.....	50
1.1.8. Conclusiones	51
1.1.9. Recomendaciones.....	52
Bibliografía.....	53
Anexos.....	58

Anexo 1. Matriz de operacionalización de la variable independiente	59
Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable dependiente	60
2.7.1. Anexo 3. Fundamentos Sociológicos, Psicológicos y Legales	61

Lista de tablas

Tabla 1. Nivel de estudios.....	33
Tabla 2. Años de emprendimiento	33
Tabla 3. Edad	35
Tabla 4. Género.....	36
Tabla 5. Percepción de oportunidades	37
Tabla 6. Desarrollo del sector	38
Tabla 7. Apoyo a la cultura Emprendedora	39
Tabla 8. Innovación emprendedora.....	39
Tabla 9. Capacitación.....	41
Tabla 10. Normativas del centro	42
Tabla 11. Ingresos	42

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Nivel de estudios.....	33
Gráfico 2. Años de emprendimiento	34
Gráfico 3. Edad	35
Gráfico 5. Género.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 6. Percepción de oportunidades	37
Gráfico 7. Desarrollo del sector	38
Gráfico 8. Apoyo a la cultura emprendedora.....	39
Gráfico 9. Innovación emprendedora.....	40
Gráfico 10. Capacitación.....	41
Gráfico 11. Normativas del centro.....	42
Gráfico 12. Ingresos.....	43



**EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
DE LAS FAMILIAS DEL BALNEARIO BALLENITA, CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2020 - 2021**

AUTOR:

Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

TUTOR:

Eco. Félix Tigrero González, MSc.

Resumen

En el trabajo de investigación efectuado se analiza el emprendimiento asociativo y su incidencia en el desarrollo de las familias del balneario Ballenita del cantón Santa Elena, dando a conocer que la investigación es de carácter descriptivo debido a que se detalló los principales indicios del problema y posteriormente se identificaron los elementos que sirvieron para el diseño de estrategias de emprendimiento. Se efectuaron entrevistas a los dirigentes que son parte de las asociaciones de emprendedores y se analiza el resultado de las encuestas efectuadas a los emprendedores independientes y a los asociados de esta manera se ilustra que en las actividades comerciales existen la idiosincrasia egoísta, ésta causal prueba que el desarrollo económico se ve limitado por la individualidad.

Palabras claves: Asociatividad, emprendimiento, economía



**ASSOCIATIVE ENTREPRENEURSHIP AND SOCIOECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE FAMILIES OF THE BALLENITA SPA,
CANTON SANTA ELENA, PROVINCE OF SANTA ELENA, 2020 - 2021.**

AUTHOR:

Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

ADVISOR:

Eco. Félix Tigrero González, MSc.

Abstract

The research work conducted analyzes the associative entrepreneurship and its impact on the development of the families of the Ballenita beach resort in the canton of Santa Elena, revealing that the research was descriptive in nature because it detailed the main indications of the problem and subsequently identified the elements that served for the design of entrepreneurial strategies. Interviews conducted with the leaders who are part of the associations of entrepreneurs and the results of the surveys conducted with independent entrepreneurs and associates analyzed to illustrate that in commercial activities there is a selfish idiosyncrasy, which causes economic development to be limited to individuality.

Keywords: Associativity, entrepreneurship, economics

Introducción

Para iniciar se plantea que, el emprendimiento asociativo se lo identifica como el conjunto de acciones colectivas, es decir, que se desarrollan en la sociedad, que permite la creación de nuevos negocios que ofrecen productos o servicios satisfactorios de las necesidades de los habitantes de determinada localidad, pensando en elaborar nuevos elementos que ayuden al desarrollo de la comunidad en todos los niveles, enfocando el presente estudio a nivel socioeconómico.

En el Ecuador los sectores conocidos como balnearios son consideradas como puntos dentro de la sociedad de carácter popular, se les puede dar una fundamentación política y surgen con diversas necesidades tales como las de: crear independencia, organizarse como comunidad, que la opinión de sus habitantes sea considerada, porque al ser pueblos alejados de las cabeceras cantonales se ven desprotegidos y sin recursos económicos para cubrir las necesidades básicas de una comunidad.

También hay que considerar que conforme a los cambios sociales y económicos por los que atraviesa el Ecuador; la cultura emprendedora es una alternativa para mejorar la calidad de vida de los individuos además de incentivar el desarrollo socioeconómico de la localidad en donde se originan emprendimientos asociativos ya existentes.

La localidad sujeto de estudio, denominada Ballenita se considera como el primer balneario de la Península de Santa Elena de la República del Ecuador, aquella que se sitúa a sólo tres minutos de su capital Santa Elena (Ruta del Spondylus), a veinte

minutos de Salinas, y a cuarenta minutos aproximadamente de la comuna Montañita, conocida a nivel internacional por la diversidad de actividades otorgadas a turistas extranjeros. Tiene un clima tropical que oscila desde los 21°C hasta los 33 °C.

En Ballenita viven alrededor de 2.200 personas (2010); que se dedican a diversas actividades primarias, tales como: la pesca artesanal y submarina, comercialización de lo extraído, actividades relacionadas al turismo como: restaurantes y picanterías, paseos en vehículos acuáticos. Entre los peces más comunes que se obtienen en estas playas se encuentran: lisa, playero turco y arenero, además de pulpos, ostras y otros moluscos menores, que en su mayoría son capturados en las zonas rocosas de la playa.

Su perfil costero posee un acantilado que tiene la figura geológica de una ensenada. Al bajar la marea, en un sector se forman unas entradas rocosas a modalidad de piscina natural, las cuales son un atractivo para los padres de familia que dentro de su núcleo familiar poseen hijos en la etapa de su niñez. De enero a mayo de cada año se produce la marea cero, en esta etapa del año es posible caminar en "medio del mar" hasta las rocas ubicadas a unos ciento veinte metros de la orilla del mar.

Con este precedente, se presenta el siguiente argumento aplicable en la localidad, donde el desarrollo socioeconómico de las personas es un factor en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad que plantean diversas soluciones ante las necesidades que se suscitan cotidianamente ante el crecimiento de la población y la expansión en territorio, por lo que el emprendimiento es una de las principales alternativas a implementarse para satisfacer las necesidades.

El presente trabajo de investigación posee la siguiente estructura en el capítulo I se analiza el marco referencial en base a las variables estudiadas en el proyecto como estrategias de emprendimiento asociativo y desarrollo de las familias; en cuanto a la revisión de la literatura se determinó antecedentes de proyectos realizados enfocados al emprendimiento asociativo.

Por consiguiente, en el capítulo II denominado como materiales y métodos, se desarrolla la metodología de la investigación, y ésta comprende al diseño de la investigación, la modalidad y tipos de investigación, técnicas e instrumentos, población y cálculo de la muestra, así como también el procedimiento y procesamiento de la información.

Planteamiento del problema

La crisis económica que afecta países del Caribe y de América del Sur además de la falta de empleo ha originado la creación de programas de protección sociales (PTC), como política de estado dentro de los objetivos principales de estos programas está la reducción de la pobreza.

Durante los últimos años, se denota la preocupación por el emprendimiento como proyecto empresarial novedoso e innovador, especialmente en los países de Latinoamérica, por lo que constituye un nuevo canal que genera la movilidad de ingresos, creando una brecha ante la clase media, reduciendo la pobreza y los trabajos informales, que en muchas ocasiones eran son terciarizados; aumentando el bienestar y la calidad en la vida de las personas que se vuelven emprendedores locales.

Actualmente, organizaciones como Banco Mundial, y el Banco Interamericano de Desarrollo han mostrado su interés en financiar nuevos proyectos para promover el desarrollo de pequeñas empresas; mediante iniciativas que permitan fortalecer el desarrollo económico.

Ante la premisa, resulta imprescindible llevar a cabo estudios teóricos y metodológicos en el país, que profundicen sobre el emprendimiento y aporten desde varias áreas del conocimiento para que exista un documento que conceptualice este fenómeno, y también pueda mostrar sus diferentes etapas de desarrollo para establecer comparaciones entre las diversas clases de emprendimiento, debido a que no existe un estudio actualizado de este tipo en Ecuador.

Según una publicación del portal de Global Entrepreneurship Monitor (2022) en Ecuador 1 de cada 4 personas está planificando iniciar un nuevo negocio en los últimos 42 meses. Este país se sitúa en el tercer lugar en el plano internacional en cuanto a predisposición a la actividad emprendedora, con visión de expansión a nivel local y en otros casos de exportación a nivel internacional.

Los factores que han actuado como estimuladores del espíritu emprendedor se describen en el proyecto de investigación (Bermejo & López, 2014), los mismos que están relacionados en el ámbito actitudinal de las personas, entre lo más importantes están la necesidad de independencia 23%, deseo de mejorar económicamente 21%, sentido de pertenencia 8% y el estímulo familiar 6%. Otros aspectos que se destacan son la experiencia en el negocio basada en el conocimiento de los procesos comerciales y de la estructura del mercado (Finanzas Populares del Ecuador, 2015).

Contextualizando la investigación, se determina que en la Provincia de Santa Elena el promedio de desempleo alcanza el 4,66%, estableciendo que la línea de pobreza es del 59%, la canasta básica de los hogares que se encuentran en la indigencia o llamada pobreza extrema que es del 23% no alcanza a cubrir las necesidades alimenticias esto según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República del Ecuador.

En la Provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena en el Balneario Ballenita existen muchos hogares que viven la misma situación, al no contar con una propuesta de emprendimiento que les permita realizar un tipo de auto empleo, desconocen la situación del entorno de su comunidad, toman la decisión de invertir en emprendimientos no sustentables, no cuentan con la asesoría necesaria a través de capacitaciones técnicas que les permitan orientarse de una mejor manera sobre el emprendimiento adecuados y poder solventar económicamente a sus familias y de esta manera contribuir su desarrollo integral.

Formulación del Problema

¿De qué manera el emprendimiento asociativo incide el desarrollo económico de las familias en el Balneario Ballenita del cantón la Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

Justificación

En la actualidad en el campo de las empresas y tipos de emprendimientos asociativos, no solo está en generar una fuente de ingresos, sino que también genera el auto trabajo de las familias en grupos específicos que son el bien tangible y el bien

intangibles los cuales se enfocan en el desarrollo de negocios innovadores (Alfaro, Cruzate, Santana, & Peña, 2016), en el que además se impulsa un conjunto de normas establecidas para generar éxito empresarial por medio de estrategias de emprendimiento.

El desarrollo y aplicación de estrategias de emprendimiento perfeccionará las garantías de disfrutar los lineamientos proporcionados por la Constitución del Ecuador (2008). En dicho campo se verá reflejada la orientación de mercado, es decir, un esquema de consultas sobre las necesidades sociales propias del Balneario.

Se comienza con una investigación que tiene carácter aplicativo de campo usando como técnicas e instrumentos las encuestas, siguiendo con las entrevistas ante la revisión de datos históricos y estadísticos que tienen como fin recabar la información para que sea real y verídica, promoviendo al emprendimiento de propuestas sostenibles para el desarrollo de los sectores vulnerables, alegando al objetivo de estudio para obtener resultados efectivos, involucrando a cabalidad los actores para un proceso óptimo.

El diseño de estrategias de emprendimiento en negocios de microemprendimiento asociativo no solo genera mayor ingreso de las familias, sino que también genera fuente de empleo comunitario, rentabilidad y sustentabilidad. Tanto en el área comercial como en el comportamiento asociativo del mismo, otro punto es que los enfoques políticos sociales enaltecen los aportes culturales y de identidad nacional.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la incidencia del emprendimiento asociativo en el desarrollo socioeconómico de las familias del balneario Ballenita del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, 2020.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos asociativos existentes en el balneario Ballenita del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.
- Describir la incidencia que tienen los emprendimientos asociativos en el desarrollo de las familias del balneario Ballenita del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, 2020.
- Diseñar una guía asociativa para que los emprendedores conozcan los beneficios de ser parte de un colectivo asociativo sostenible y que de esta manera aporten en el desarrollo socioeconómico del balneario de Ballenita.

Hipótesis

Hipótesis Alternativa

El emprendimiento asociativo incide en el desarrollo socioeconómico de las familias del balneario Ballenita, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Hipótesis Nula

El emprendimiento asociativo no influye en el desarrollo socioeconómico de las familias del balneario Ballenita, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Capítulo I: Marco referencial

1.1. Antecedentes de la Investigación

Para la elaboración del trabajo de investigación, se ejecutó la revisión de diversos proyectos realizados en el ámbito de emprendimiento asociativo y desarrollo económico de las asociaciones las mismas que se expondrán a continuación:

En el artículo de la Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS en mayo del 2020; describe que la gestión de conocimiento es un área que permite diseñar estrategias con el fin de que se facilite la toma de decisiones en lo que respecta a los negocios, además considera que esta área es de primordial aplicación para lo hoy conocido como Industria 4.0. Esta última está siendo calificada como una gran revolución técnica y económica basada en sus pilares centrales: la inteligencia artificial y la acumulación de grandes cantidades de datos (Big Data).

El perfeccionamiento de las herramientas y marcos de trabajo que consientan obtener datos valiosos de los grandes almacenes y que a través del conocimiento obtenido se gestione, lo que en un futuro próximo traerá grandes áreas de oportunidad, por consiguiente la integración de la automatización y el uso de los implementos que apoyen la gestión de conocimiento será vital para las organizaciones en la administración de éstas y en el diseño de estrategias competitivas en un mercado en constante cambio, haciendo que las organizaciones logren ser más receptivas, proactivas y predictivas.

Este trabajo expone que la integración de la Industria 4.0 y el proceso de la gestión del conocimiento dentro de una organización a través de la presentación de una guía de aplicación que respalde el proceso de incursión, sea considerando específicamente como uno de los pilares de Industria 4.0 referente a Big Data y Analytics (Albarrán Trujillo, Salgado Gallegos, & Pérez Merlos, 2020).

En el artículo denominado “Categorización de los clusters económicos en la zona 5 del Ecuador”, Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación menciona que los clusters se originaron como una estrategia económica de las empresas para que la información fluya, la producción mejore y se ejecuten políticas que generen una progresión económica del sector. La zona 5 en Ecuador contiene la mayor cantidad de provincias (cantones y parroquias) y terrenos fértiles que favorecen a las actividades de índole primarias. Aunque el sector secundario y terciario tienen una gran relevancia, la agricultura, la silvicultura, ganadería y pesca; brindan un mayor Valor Agregado Bruto a la zona y al país.

La metodología por utilizarse es la triangulación de Morse secuencial, en el que los métodos cuantitativos como: métodos jerárquicos, índice de aglomeración y coeficiente de localización en conjunto con los instrumentos cualitativos como las entrevistas se utilizaron de forma complementaria corroborar que, con base en el empleo, la cifra de empresas y el VAB, es el sector primario el clúster más representativo de la zona 5. Finalmente se utilizan las entrevistas a personal que trabajen en el sector agrícola y se recurre al estudio de casos para la generación de una política pública que brinde resultados acordes con las necesidades del sector (Sánchez

Cruz, Castro Villalva, Peñaherrera Veloz, Campuzano Rodríguez, & Román Cortez, 2020)

En la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Alcalá se presentó el tema de tesis doctoral con la autoría de Somarriba Sandoval Fabiola con el tema “Actividad Emprendedora en el Desarrollo Económico Local. Evidencias para el caso de Nicaragua y Municipio de León, 2000-2013” el objetivo ésta tesis de índole doctoral es analizar la actividad emprendedora de las empresas de menor tamaño, así como presenta también la relación que posee con el desarrollo económico local, la problemática en la que se fundamenta mencionada investigación y si encuentra dentro de la dinámica empresarial del territorio el cual podría presentar variaciones en función de determinados indicadores de desarrollo y, por tanto, la contribución que pueda tener en el desarrollo local. Para el caso de los factores determinantes se aplica análisis multivariante a través de la prueba de chi-cuadrado (CHAID), árbol de decisión y regresión logística binaria, al ser las variables cualitativas, los resultados identificaron las principales características empresariales que forman parte del proceso emprendedor para luego discriminar los factores que influyen o no en la actividad empresarial y, finalmente establecer el modelo de regresión. Cabe destacar que ambos resultados y las implicaciones de los mismos conllevan a un análisis integral del objeto de estudio (Somarriba Sandoval, 2015)

En la tesis Caracterización del Perfil Emprendedor en Graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un Análisis Empírico en la Ciudad de Manizales, plantean que el programa de emprendimiento ha buscado fomentar el espíritu

emprendedor para el desarrollo competitivo y empresarial para aportar al crecimiento económico y social, además de las características sobresalientes están reflejadas en el manejo de la autonomía, toma de decisiones racionales, comportamientos con responsabilidad y creatividad, las autoras de este artículo (Montenegro-Espinoza, Vega-Quindigalle, & Rivera-Badillo, 2019) señalan de manera puntual las características sociales fundamentales de un perfil emprendedor, el cual da muestra que el emprendimiento no solo demanda capacidades a nivel individual sino además del beneficio de la comunidad. Teniendo en cuenta el anterior trabajo investigativo se sugiere tener en cuenta características puntuales, es decir, que desde la academia se aporte a la integralidad del emprendedor.

Consecutivamente, en el 2016 en el Municipio de Plato, Colombia bajo la autoría de Alfaro C., Cruzate M., Santana F. y Peña D. se presentó el tema “Caracterización de la Formación en Emprendimiento, una Alternativa para el Crecimiento Económico del Municipio de Plato, Magdalena. Escenarios”; este artículo se concentra en descubrir la búsqueda de opciones que enfatizan la gestión y progresos del emprendimiento, argumentado bajo el estudio socioeconómico de tipo diagnóstico realizado sobre las empresa, empleo y promoción del emprendimiento en Plato, Magdalena, la metodología presentada en el mismo es descriptivo, con enfoque mixto, y para la recolección de datos cuantitativos, se realizó una encuesta.

Se desarrolló en tres instancias, el primero muestra una revisión de carácter heurístico sobre el incremento económico, luego se procede a analizar los aspectos sociales, económicos y demográficos del territorio, seguido de un estudio comparativo

de syllabus en emprendimiento de las instituciones de diferentes niveles educativos del municipio y la región; finalmente, se determinan algunos lineamientos y recomendaciones pertinentes al desarrollo con las necesidades contextuales que contribuyan a formar el emprendimiento y así aportar en un futuro al progreso económico del municipio (Alfaro Alfaro, Cruzate Gonzalez, Santana Parra, & Peña González, 2016).

De igual manera en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador se publicó la disertación “Análisis del emprendimiento y la innovación en la economía del Ecuador durante los períodos 2010-2014” bajo la autoría de Larrea Guerrero Roque en el 2016; la misma que analizaba al emprendimiento y a la innovación como mecanismos de contribución para el desarrollo de la economía ecuatoriana; se analizaban los principales indicadores y variables relacionados a estos conceptos esto permitió determinar y utilizar los principales indicadores y variables para el éxito de proyectos innovadores valorando así su ejercicio a través de los años de estudio; para analizar así la tendencia del emprendimiento y de la innovación lo cual definirá diversas concepciones y acciones estratégicas propuestas por varios autores y organismos especializados para así ponerlos en práctica y redefinir políticas hacia la participación de los actores tanto del sector público, privado y educativo; concluyendo que uno de los principales aportes de la innovación y el emprendimiento surge a través del impulso para el cambio de la matriz productiva, para el desarrollo de las empresas ecuatorianas. Se considera que la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) son claves para que los proyectos y empresas del Ecuador mejoren sus

procesos productivos en términos de eficacia y eficiencia generando así un desarrollo para la economía del país en el largo plazo (Larrea Guerrero, 2016).

En la ciudad de Ambato específicamente en la Universidad Técnica de Ambato se presentó el proyecto de investigación “El emprendimiento asociativo y la economía popular y solidaria en el Programa Hilando el Desarrollo”, bajo la autoría de Álvarez Valencia Estefanía en el 2016; el mismo que tiene como objetivo impulsar a los artesanos que han desarrollado emprendimientos independientes, de manera que creen una asociación, obteniendo mayores beneficios y oportunidades de manera mancomunada (IEPS,2014); según el IEPS, 2015 en la provincia de estudio en Tungurahua existían 136 artesanos que se encuentran asociados o en proceso de asociarse a los cuales va dirigido el presente proyecto de investigación, teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas, por distintas razones.

Al ser un modelo económico de manera asociada a las ventajas y desventajas que esto les traería a sus pequeños negocios y la manera correcta de tomar decisiones en los mismos, finalmente se propone diseñar un plan que consiga llegar a absolutamente todos los miembros activos de la asociación quienes a través de capacitaciones resolverán sus dudas respecto a los conceptos legales que deben conocer los artesanos para continuar con toda confianza en asociación, y mejorando cada vez más sus talleres y negocios (Álvarez Valencia, 2016).

Finalmente, en la Universidad de Santa Elena fue presentada en el 2015 como proyecto de investigación con el tema “Plan de desarrollo económico para la comuna

San Antonio perteneciente a la Parroquia Manglaralto del Cantón Santa Elena provincia de Santa Elena, año 2015” bajo la autoría de Quintero Murillo Miguel que tuvo como objetivo evaluar la incidencia de la información económica, turística y cultural, a través de la elaboración de un trabajo de investigación que diagnostique a nivel interno y externo, para el Plan de Desarrollo Económico de esta población situada en el Cantón Santa Elena, para la realización de la propuesta se utilizó la investigación descriptiva, bibliográfica y de campo, las cuales son respaldada en los instrumentos de recolección de datos, mediante las entrevistas y encuestas a sus pobladores, estos resultados que se obtuvieron reveló información importante sobre las diferentes actividades dentro de la comuna y que a través de los mismos relacionar las variables que permitieron direccionar la investigación. Mediante este análisis se establecieron lineamientos claros que permitan de manera eficiente y adecuada una proyección estratégica, además de proyectos contenidos en un plan mediante el cual los habitantes logren a futuro el progreso y desarrollo de la comuna San Antonio (Suárez González, 2015).

1.2.Bases teóricas

1.2.1. Emprendimientos asociativos

“Los emprendimientos asociativos son emprendimientos conformados por grupos de trabajadores que cooperan produciendo conjuntamente bienes y servicios para venderlos en el mercado y obtener ingresos monetarios” (Hochsztain & Messina, 2015).

Ante condiciones laborales cada vez más difíciles de encontrar acorde a las necesidades de los trabajadores, se han visto obligados a buscar otras fuentes de ingresos, autogenerando su trabajo para el sustento propio y de sus familias. Estas tienen éxito en primera instancia es muy difícil por no decir imposible, ya que la mayoría de las veces los trabajadores informales no tienen la orientación necesaria para realizar estudios previos, lo cual se ve reflejado en el fracaso de sus pequeños negocios.

Esta es una de las razones por las cuales el estado busca propiciar la asociatividad de estos emprendimientos individuales, para que en conjunto puedan fortalecer sus capacidades y ser más competitivos en el mercado.

“Son emprendimientos asociativos: agrupan a trabajadores de distintas unidades domésticas que se unen voluntariamente para realizar actividades y alcanzar objetivos comunes, bajo diversas formas organizativas” (Espinoza & Romero, 2015).

Es una manera de negocio entre varias personas para satisfacer sus necesidades y consumir objetivos comunes mediante el aporte significativo y la unión de fuerzas de cada uno de ellos. Un factor importante en los emprendimientos asociativos son las diferencias culturales y políticas que en ocasiones limitan el desarrollo de los mismos, generando la necesidad de disponer estrategias para ser competitivos en el mercado.

Los emprendimientos asociativos pueden o no estar conformados por miembros de la misma familia y tienen las siguientes características: Pueden ser de 3,5 y hasta 10 trabajadores siendo los más comunes los primeros. Las personas que se incluyen generalmente no se dedicaban a alguna actividad y buscan agruparse para obtener ingresos. Los emprendimientos se construyen en su gran mayoría en los domicilios de

los emprendedores y algunos en locales diseñados para su fin, además los ingresos se distribuyen de manera equitativa y todos los miembros poseen los mismos derechos.

1.2.1.1. Emprendimiento

El concepto de emprendimiento ha sido discutido desde varias perspectivas de diversos autores de la economía, en especial durante este siglo debido a que ha resurgido para otorgar valor a los nuevos proyectos que tienen como objetivo dinamizar las pequeñas industrias y posicionarse en el mercado mundial (Alternativas Económicas, 2016).

El emprendimiento se ha posicionado como un fenómeno práctico, sencillo y complejo, que los empresarios experimentan directamente en sus actividades y funciones cotidianas; como un acto de superación y mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad (Defaz & Jáuregui, 2014).

Las tres claves de todo emprendimiento en los negocios, podría resumirse en un triángulo, así es, el mismo que puedes observar adjunto a estas notas. Esta trífeca recibe un nombre, el que se conoce como: la teoría del triángulo invertido, idea desarrollada por Andy Freire, que señala lo siguiente: todo proceso de origen emprendedor combina tres componentes: el emprendedor, la idea de negocios con viabilidad de mercado y el capital que hace referencia al factor económico.

1.2.1.1.1. Tipos de emprendimiento

A lo largo del tiempo, se ha desarrollado la actividad emprendedora basándose en diferentes tipos de emprendimientos, los cuales difieren por su origen o por el objetivo que se busca alcanzar.

De esta manera la actividad de emprender será en referencia a dos perspectivas.

La primera se reanuda en la tarea de emprender usualmente por oportunidad y la segunda por una necesidad vigente que necesita ser cubierta.

El emprendimiento por oportunidad manifiesta la naturaleza potestativa del emprendedor, mientras que el emprendimiento por necesidad refleja la percepción del individuo de que esta acción es la mejor opción disponible para él (Orozco, 2015).

Emprendimiento por oportunidad

Hay que tener en cuenta que el emprendimiento por oportunidad se diferencia del emprendimiento por necesidad en dos rasgos: el sector industrial y las aspiraciones de crecimiento. Hay varias diferencias entre este tipo de emprendimientos, la innovación, la competitividad y las oportunidades entre la necesidad de proporcionar ingresos para la subsistencia, a continuación, se presentan las principales características de estos tipos de emprendimiento.

Emprendimiento por necesidad.

El concepto de emprendimiento por necesidad se puede definir basándose en la idea que los individuos que han perdido o creen estar próximos a perder su nivel social, son más propensos a convertirse en emprendedores (Álvarez E. , 2014).

En el caso presentado el emprendimiento por necesidad se da a conocer a toda la actividad que las personas buscan desenvolver para subsistir y cubrir sus insuficiencias, esto se da ya sea por falta de oportunidades laborales o por situaciones económicas difíciles.

Emprendimiento dinámico.

El emprendimiento dinámico se define dentro de las empresas que se constituyen como pequeñas y medianas empresas (PYMES) competitivas “que se basan en la innovación que acumulan, generan empleos y están permanentemente en crecimiento (recursos, personal, oferta de servicios)” (Álvarez E. , 2014).

1.2.1.2. El Emprendimiento como impulsador del crecimiento económico

El proceso referencial de las teorías se realiza a partir de una indagación amplia y sistemática que permite establecer los temas de estudio: perfil emprendedor, formación teórica en emprendimiento y crecimiento económico (Núria, 2015). En este sentido se trata de analizar los lineamientos legales, antecedentes, aspectos más sobresalientes y se establecen las implicaciones que se dan de estas teorías.

“La estrategia es el entramado de objetivos o metas, así como también las principales políticas y planes de acción, conducen al logro de estas metas, formulado de manera que quede claro el negocio en el cual estará la compañía y la clase de empresa que es en el presente y cual será en un futuro”

1.2.1.3. Cultura emprendedora

Se define como los principales factores o rasgos que distinguen a cada ser humano sea en su personalidad como en aspectos relacionados a la motivación, autoestima, autonomía, intuición, capacidad de asumir el riesgo, resolver problemas, creatividad, capacidad de inventar o innovar estrategias de negocios.

El espíritu emprendedor es el deseo de plasmar ideas, y aprovechar oportunidades de mercados donde otros individuos no la ven; exceptuando factores de riesgos de quienes asumen riesgos comerciales.

1.2.1.4. Emprendedor

El emprendedor es “aquel individuo capaz de emprender desde su negocio, que se puede convertir en su lugar de trabajo, bajo la concepción de una idea innovadora utilizando herramientas de su entorno para el crecimiento económico y social de su contexto” (Arell-Báez, 2016).

Tal como lo manifiestan algunos autores latinoamericanos, personas que tienen iniciativa para darle valor agregado a un producto (Bermejo & López, 2014); lo que realmente diferencia al emprendedor es un proceso de desarrollo caracterizado por la innovación constante.

Por lo anterior, los emprendedores juegan un papel fundamental en el crecimiento económico y social de una nación, postura respaldada por (Moya, 2016), el cual manifiesta que la capacidad emprendedora ayuda a la resolución de problemas sociales.

1.2.1.5. Asociatividad

Con la innovación tecnológica de las empresas se han vinculado en la necesidad de buscar opciones distintas para diferenciarse y destacar las características de sus productos ante la competencia y de esta manera consumir sus objetivos.

Los pequeños empresarios muchas veces no tienen oportunidades frente a grandes empresas que poseen claras ventajas competitivas sobre ellos, pero se ha

desarrollado la manera de disminuir la brecha de diferencia que existe entre ellas, uniendo esfuerzos para obtener un mejor resultado, es decir mediante la asociatividad.

Se define a la asociatividad como “Un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común” (Álvarez V. E., 2016).

Las pequeñas y medianas empresas que tienen necesidades comunes utilizan estrategias asociativas que pueden generar competitividad frente a grandes empresas, a través de esta las debilidades identificadas que antes no podían enfrentar de manera individual son fáciles de resolver en conjunto, optimizando su posición en el mercado y desplegando un modelo que diversifique la manera de proponer productos y servicios. Mediante la asociatividad se incrementa la productividad de las empresas, debido a que acoplan diversas capacidades como fortaleza frente a la competencia sin dejar de lado su individualidad en varios aspectos que consideren necesarios, además apertura oportunidades de financiamiento y nuevas tecnologías.

1.2.2. Desarrollo económico

Partiendo de la historia, el concepto de plan de desarrollo económico se utilizó para mencionar un conjunto de planes que se pusieron en marcha en el tiempo de la posguerra para levantar a los países europeos de la desdicha, y se denominaron Planes de Desarrollo Económico y Social.

El desarrollo económico se refiere a una herramienta de gestión que promueve en este caso el desarrollo económico en un determinado territorio. De esta manera, se aprecian las bases para atender las necesidades insatisfechas de la localidad para optimar la calidad de vida de todos los habitantes.

1.2.2.1. Información socio económica.

La información socio económica hace referencia al conjunto de datos que presenta elementos que sirven para la medición y evaluación que dan como resultado los gastos, endeudamientos y políticas de ingresos estatales en lo que se refiere al ámbito económico y social del país.

1.2.2.2. Población económicamente activa

(INEC, 2014) La Población Económicamente Activa (P.E.A.) está formada por personas mayores a 10 años y más que han trabajado al menos una hora en la semana que se hace referencia, o que no laboraron pero que tienen un empleo o aquellas personas que no tenían empleo pero que estuvieron disponibles para trabajar y así mismo estaban en busca de un empleo.

1.2.2.3. Mapeo geográfico comunitario

El mapeo comunitario es la representación del territorio que posee la comunidad, y se considera una herramienta importante ya que permite identificar los posibles problemas que se presentan, y puede contribuir al diagnóstico que los mismos actores pueden presentar para facilitar la resolución de conflictos en torno a los recursos naturales, proponer tipos de inversiones a los gobernantes de turno.

1.2.3. Desarrollo de emprendimientos

Son definidas como oportunidades son tendencias o eventos que pueden llevar a una comunidad a un cambio significativo incrementando por ejemplo el nivel de algún producto que se comercialice en la población, siempre y cuando se dé una respuesta estratégica apropiada.

Eje de desarrollo económico

Aborda desde el plano de las técnicas de desarrollo regional, que incluye el conjunto de acciones para los sectores económicos y la infraestructura generando el desarrollo económico

Perspectivas emergentes

Las perspectivas emergentes son aquellas que crean algo agregado y que pueden otorgar un valor monetario adicional, o también pueden ser fuentes de empleo podemos mencionar, la asesoría a los miembros activos de las localidades, como comuneros, o también quienes brindan servicios adicionales al comercio entre otros.

Perspectivas estancadas

“Las perspectivas estancadas se refiere a aquellas actividades que mantienen sus niveles de comercialización, pero no tienen perspectivas de crecimiento, ya sea esto por restricciones del mercado, desde una perspectiva de lo que respecta a los ingresos o puede ser ante la existencia de un alto nivel de oferta de sus productos”

1.2.3.1. Aspectos asociativos productivos

El término “es un proceso participativo, planificado y liberador, realizado uniendo voluntades, fundamentado en la solidaridad y en las relaciones de equidad e

igualdad entre mujeres y hombres, que promuevan la satisfacción de las necesidades materiales e inmateriales, individuales o colectivas, que en el proceso crean valores de uso o de intercambio, que permita conseguir un estado de bienestar y desarrollo humano integral y fortalecimiento de la comunidad bajo principios como el respeto y la responsabilidad hacia la vida en todas sus expresiones.”

Capítulo II: Materiales y métodos

2.1. Contexto territorial

El balneario de Ballenita está situado en la costa del Pacífico, dentro de la denominada Ruta del Spondylus, siendo una comunidad de origen pesquero geográficamente se ubica a cinco Kilómetros de la ciudad de Santa Elena, capital de la provincia que lleva su mismo nombre

2.2. Diseño y alcance de la investigación

La investigación que se realizó fue de carácter descriptivo debido a que se detalló los principales indicios del problema y posteriormente identificó los elementos que sirvieron para el diseño de estrategias de emprendimiento.

2.3. Tipos de Investigación

Es de carácter descriptiva debido a que primero se detallará los principales indicios del problema para posteriormente identificar los elementos que servirán para el diseño de estrategias de emprendimiento.

Se procedió a efectuar una investigación correlacional dado que el diseño permite identificar el nivel de influencia que tiene la variable independiente sobre la dependiente, es decir, el emprendimiento asociativo infirió sobre el desarrollo socioeconómico de los sujetos de estudio, describiendo además los hechos que suscitaron en esta medición,

La presente investigación fue de tipo no experimental transversal, debido a que el objeto y sujeto de estudio no se manipuló intencionalmente a conveniencia del investigador ni se participó en ninguna de las instancias.

2.4. Métodos de Investigación

Método Analítico Sintético

Se utilizó el método analítico sintético, porque se usó una base argumental, de teorías relacionadas al desarrollo socioeconómico de las familias de la comunidad señalada en todo el documento, enfocando el sector turístico.

Dado esta situación una vez que se analicen las teorías y la literatura existente sobre las variables de estudio, se extraerá lo más importante y se relacionará con la investigación

Método Inductivo-Deductivo

Como métodos de investigación se usó el deductivo, porque se examinó las variables independiente y dependiente a nivel macro siendo la perspectiva mundial la inicial, siguiendo con una visualización de las variables a nivel meso como es Latinoamérica y micro con énfasis en la localidad de Santa Elena con el fin de obtener conclusiones respecto al sujeto y objeto de estudio; se utilizó el método inductivo debido a que de esta manera se recolectó la información que permitió verificar la incidencia que tiene el emprendimiento asociativo en el desarrollo socioeconómico de las familias del Balneario.

2.5. Población de estudio

La población fueron las personas que ejercen emprendimientos asociativos dentro del Balneario Ballenita del cantón Santa Elena que mantengan actividades activas de carácter turístico - comercial desarrolladas en el sector, con la finalidad de identificar factores para la potencialización de la asociatividad, fueron adultos que van

desde los 18 a 65 años estos datos se basaron en la información pública otorgada en la página del Instituto Ecuatoriano de Censos y Estadísticas, en el Directorio de Empresas y establecimientos y corroborada bajo investigación de campo. De acuerdo al último censo realizado por el INEC en el 2020, el cual proporciona información acerca de unidades económicas que realizaron declaraciones al RISE.

<i>Segmento de la Población</i>	<i>Número de personas</i>
<i>Directivo</i>	5
<i>Emprendedores</i>	280
<i>Total Población objetivo</i>	285

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Suárez Pizarro Estefanía

2.6. Tamaño de la muestra

Para la elaboración de este estudio se escogió el muestreo aleatorio simple, debido a que, a través de este método, cada elemento de la población tiene la misma posibilidad de ser parte de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{i^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

Z= nivel de confianza. Se utilizó el 95%

P= probabilidad de éxito, o proporción esperada. Se utilizó el 0.50

i= error máximo admisible. Se trabajó con el 5% de error.

Reemplazando los valores requeridos en la fórmula, se tendrá que encuestar a **165** encuestas

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{i^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 285 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(285 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 165$$

2.7.Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se utilizó en la presente investigación fueron las entrevista a expertos y encuestas a los habitantes que poseen emprendimientos objeto de estudio.

Entrevista a expertos a profundidad

Esta técnica ayudó a indagar sobre las necesidades de la población sobre servicios relacionados al emprendimiento asociativo específicamente en necesidades de aplicar estrategias de emprendimiento en los negocios. La encuesta también ayudará a identificar las características del emprendimiento y los factores negativos del ambiente comercial en que se desenvuelven actualmente el emprendimiento asociativo.

Todo se tabuló y procesó en el Sistema Estadístico Statistical Package for Social Sciences, lo que permitió medir el nivel de confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos a través del coeficiente alfa de Cronbach, lo que otorgó relevancia a la investigación y a la validación de los cuestionarios que se usaron.

Capítulo III: Resultados y Discusión

3.1. Análisis de los resultados de la entrevista dirigida a líderes emprendedores

Pregunta 1

¿Qué tan predispuesto está ante la idea de formar parte de un núcleo asociativo de emprendimiento en el sector del Balneario de Ballenita?

La mayoría de los entrevistados no tienen la predisposición para generar la asociación con los emprendimientos afines, debido a que manifiestan que esto no genera los beneficios esperados, sino más bien fortalece la competitividad de sus iguales, no obstante, también consideran que si la asociatividad fuese integral y ética podría funcionar, debido a que, observan en otros sectores la organización de los integrantes de la asociación y esto da a entender que sí genera beneficios ante las autoridades que poseen planes para mejorar la situación de la asociación así como planes de capacitación.

Pregunta 2

¿Cuáles serían para usted los nuevos emprendimientos asociativos que fomenten el desarrollo de las familias dentro de la comunidad?

Como respuesta a este cuestionamiento en gran proporción sugirieron que, el emprendimiento de los negocios artesanales es bueno debido a que llegan los turistas a las playas, dado que es un balneario conocido a nivel regional y nacional, todos los emprendimientos que ya están establecidos son bueno, como los que se enfocan en la gastronomía, se considera que como nuevos emprendimientos asociativos deberían

generarse productos terminados consumibles, uno de los entrevistados manifestó que por ejemplo en Salinas de Guaranda ya existen emprendimientos asociativos, lo que falta es la cultura cooperadora de parte de los integrantes de la localidad para que una asociación se cristalice.

Pregunta 3

En el último año ¿Se han efectuado capacitaciones con temas de emprendimiento asociativo para las comunidades?

La mayoría de los entrevistados dan a conocer que en efecto, la Ilustre Municipalidad del Cantón Santa Elena a otorgado cursos de asociatividad y los beneficios que podrían poseer ante la organización de estos grupos, así como también jóvenes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena comentan acerca de cómo se podría efectuar una asociación.

Pregunta 4

¿Considera que las necesidades insatisfechas podrían ser cubiertas ante la estructuración de asociaciones legales que generen ingresos equitativos?

Este planteamiento genera análisis de los entrevistados, quienes en su mayoría no se encuentran de acuerdo, se plantea que las necesidades insatisfechas son muchas y que no se resolverían a través de la creación de una asociación, más bien, crearían nuevas necesidades que algunos de los entrevistados mencionan que serían las razones por las que la creación de la asociación se viera obstruida o finalizada, “los ingresos deberían ser cooperativos para la generación de una base financiera de la asociación, mas no equitativos” – menciona uno de los entrevistados, haciendo alusión a que cada

quien trabaja por su hogar y si este último necesita de más ingresos entonces la jornada se extiende, pero si es equitativo algunos miembros trabajaran menos horas y por el contrario otros trabajarán más.

Pregunta 5

De las asociaciones existentes, ¿Existen igualdad de oportunidades para el crecimiento de todas o existen factores que favorecen a algunas en mayor cantidad?

El factor que consideran más determinante es el número de asociados, dado que si es un grupo grande las oportunidades son menores debido a que se divide para muchas personas y el mercado al que se dedican no es tan grande, también manifiestan que esto es dependiente de la época del año, porque cuando es temporada alta, ser una asociación numerosa trae beneficios porque de esta manera pueden abastecer a todos y no hay inconvenientes en cuanto al provisionamiento de los productos.

Pregunta 6

¿Cómo funciona la asociación a la que pertenece?

Manifiestan que, en cuanto a <<Asocomir>> el funcionamiento ya está normado debido a que ya tienen años constituidos con base legal en el caso, es por ello que de presentarse alguna situación ya saben manejar mejor, al inicio se manifiesta que la creación y el manejo fue complejo debido a que muchos desconocían que era ser parte de una asociación, actualmente es el síndico quien se encarga del funcionamiento de la asociación con el fin de que los miembros tengan un veedor y protector de sus intereses

Pregunta 7

¿Cuál ha sido su experiencia promocionando los productos o servicios de los emprendedores en ferias fuera de su comunidad?

Los entrevistados manifestaron que usualmente participan en las ferias Gastronómicas que efectúan en la Plaza de Santa Elena, la que se encuentra frente al GAD de la Ilustre Municipalidad del Cantón Santa Elena porque es un punto referencial, responden algunos de los entrevistados, no obstante, los líderes de los emprendedores artesanales expresan que participan de eventos en el Cerro el Tablazo de manera anual hasta semestral y la experiencia es buena, debido a que el tiempo en que se ejecutan estas exposiciones son durante los periodos de feriado nacional, como consecuencia se tiene la afluencia de cientos de turistas que visitan sus stand, aumentando el volumen de ventas.

Pregunta 8

¿Cuáles son los principios de asociatividad que poseen dentro del Balneario Ballenita?

La mayoría de los entrevistados manifiesta que entre los principios de asociatividad que poseen es el interés y naturaleza del emprendimiento, es decir, que todos los miembros sin participantes activos que aportan al crecimiento de la asociación, así como se dedican a actividades de la misma naturaleza, compartiendo el interés en esa actividad productiva con la finalidad de ser parte de la misma afinidad con los otros participantes.

Pregunta 9

En los últimos años ¿Cómo ha sido el compromiso de los emprendedores ante la innovación de las actividades inherentes al sector en el que se desempeña?

En cuanto a los últimos años, todos los entrevistados dan a conocer que el compromiso a disminuido en cuanto a las actividades de turismo, a la fecha de la aplicación del presente instrumento de recolección de datos, debido a una causa a nivel mundial como lo es la pandemia, debido a esto los miembros de las asociaciones han emprendido en otras áreas, así como también ya no son activos en la asociación por eso el sector del turismo tiene un estancamiento que repercute en todos los niveles, sin la existencia de los visitantes o turistas no existe un flujo económico y por ende decae la economía de todos los emprendedores del Balneario.

Pregunta 10

Considera que, ¿El nivel de emprendimiento asociativo tiene visión de expansión en los próximos cinco años?

La mayoría de las y los encuestados se mantienen negativos ante una visión de expansión debido a la incertidumbre que se posee, el entorno tiene un contexto VUCA es por ello por lo que, no poseen una visión a mediano plazo, sino las enseñanzas de la pandemia dejan como evidencia que deben planificar a corto plazo.

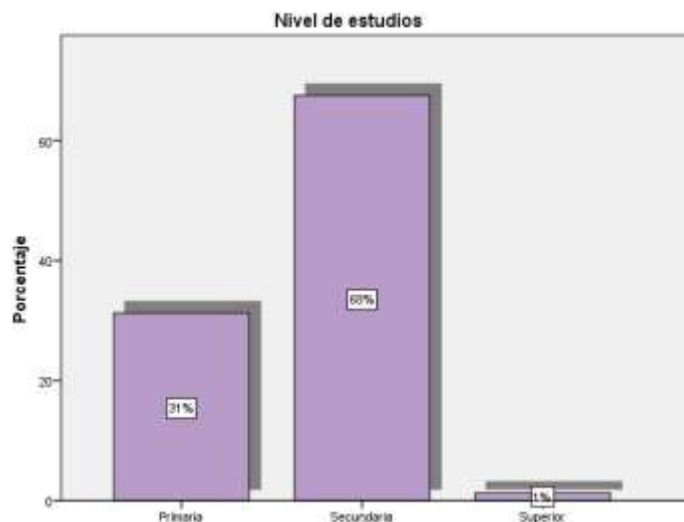
3.2. Análisis de los resultados de la encuestas dirigida a los emprendedores

Tabla 1. Nivel de estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	50	31,3
Secundaria	108	67,5
Superior	2	1,3
Total	160	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.
Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Gráfico 1. Nivel de estudios



Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.
Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

La mayoría de los encuestados son personas que finalizaron el nivel secundario de estudios, debido a que se dedicaron a temprana edad a trabajar y mencionan que no existían los ingresos necesarios para que ellos continúen un nivel superior porque los estudios de tercer nivel en su época debían ser costeados por el estudiante, No obstante en un 31% solo cursaron el nivel primario dado que sus padres se dedicaban a la pesca y no había ingresos económicos constantes.

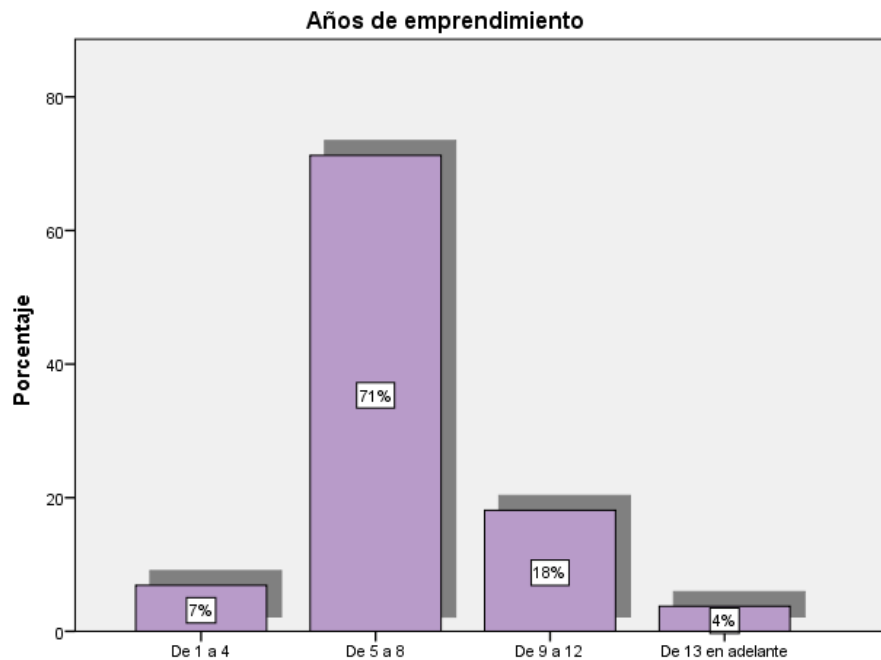
Tabla 2. Años de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 4	11	6,9
De 5 a 8	114	71,3
b De 9 a 12	29	18,1
De 13 en adelante	6	3,8
Total	160	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Gráfico 2. Años de emprendimiento



Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Se puede indicar según el gráfico antes ilustrado que los años de emprendimiento de la mayoría de los encuestados es de 5 a 6 años, existe una asociación que se creó hace aproximadamente 12 años y los miembros encuestados que tienen sus emprendimientos con una antigüedad mayor a 13 años son parte de esta asociación, los emprendedores artesanales tienen actualmente de uno a cuatro años de antigüedad.

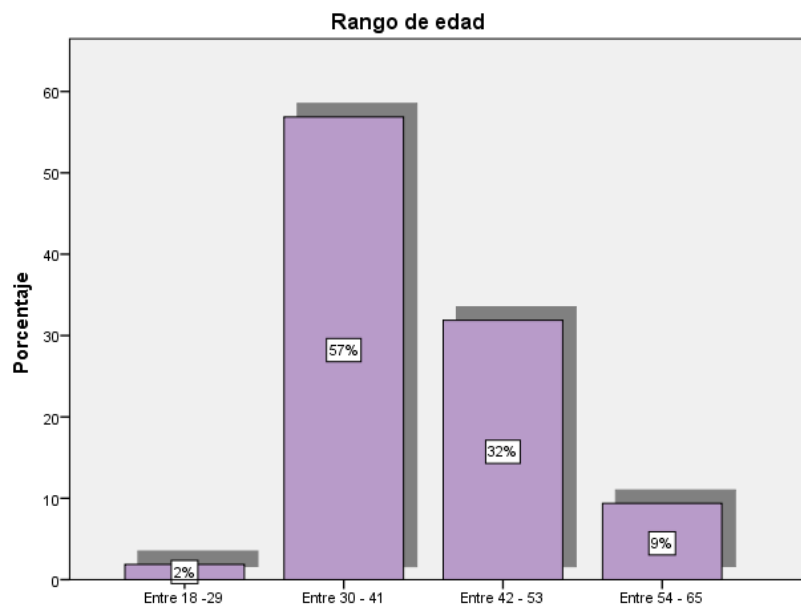
Tabla 3. Edad

	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 -29	3	1,9
Entre 30 - 41	91	56,9
C Entre 42 - 53	51	31,9
Entre 54 - 65	15	9,4
Total	160	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Gráfico 3. Edad



Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

En cuanto al rango de edad las personas encuestadas en casi la mitad del proporcional se encuentran en una edad de 30 a 41 años, mientras que en un 32% se encuentran los emprendedores con una edad de 42 a 53 años correlacionando esta variable con el nivel de estudios, bien hay que mencionar que existen personas mayores que se han dedicado desde temprana edad a las actividades del comercio gastronomía y turismo. Mientras que en un 2% se encuentra la población joven que posee un nivel académico superior.

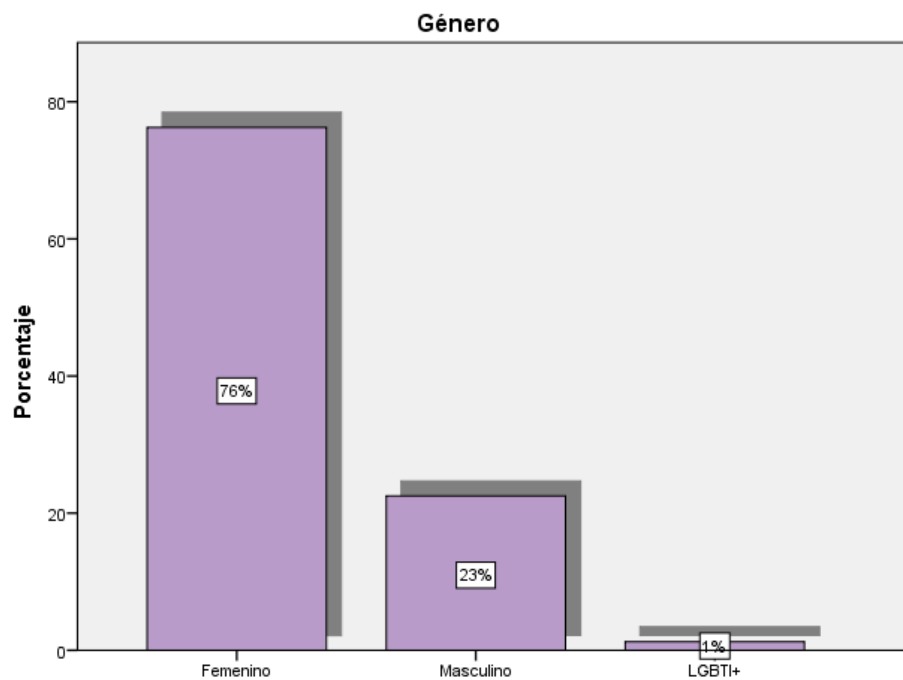
Tabla 4. Género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	122	76,3
Masculino	36	22,5
LGBTI+	2	1,3
Total	160	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Gráfico 4. Género



Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Como se denota en el gráfico presentado con anterioridad en un 76% de los emprendedores corresponden al género femenino, según una entidad financiera la mayoría de sus clientes externos son mujeres, debido a que en las localidades en donde el nivel de estudios es bajo, tanto el padre como la madre se preocupan por los ingresos económicos y generan actividades que contribuyan con el desarrollo de su familia desencadenando un ciclo de emprendimiento.

Tabla 5. Percepción de oportunidades

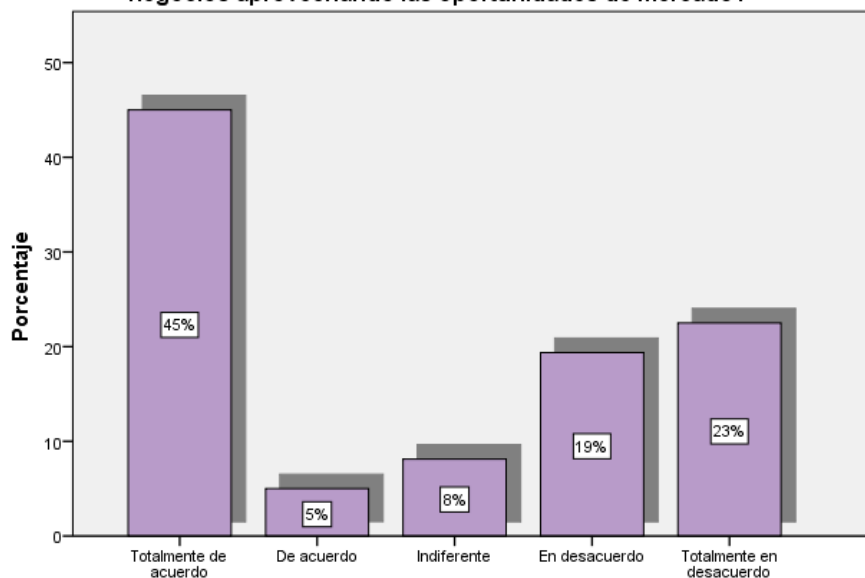
	Frecuencia	Porcentaje	
1	Totalmente de acuerdo	72	45,0
	De acuerdo	8	5,0
	Indiferente	13	8,1
	En desacuerdo	31	19,4
	Totalmente en desacuerdo	36	22,5
	Total	160	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Gráfico 5. Percepción de oportunidades

1. ¿Considera importante que se analicen las posibilidades de invertir en nuevos negocios aprovechando las oportunidades de mercado?



Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

En un 45% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que cuando existen las posibilidades de invertir en nuevos negocios se tome la oportunidad de crecer a nivel de emprendimiento, porque de esta manera el desarrollo económico de sus familias aumentaría en considerable proporción, no obstante, hay personas que consideran estar totalmente en desacuerdo en tomar estas posibilidades dado que manifiestan que deberían potencializar el emprendimiento que han constituido con más de cinco años de antigüedad

Tabla 6. Desarrollo del sector

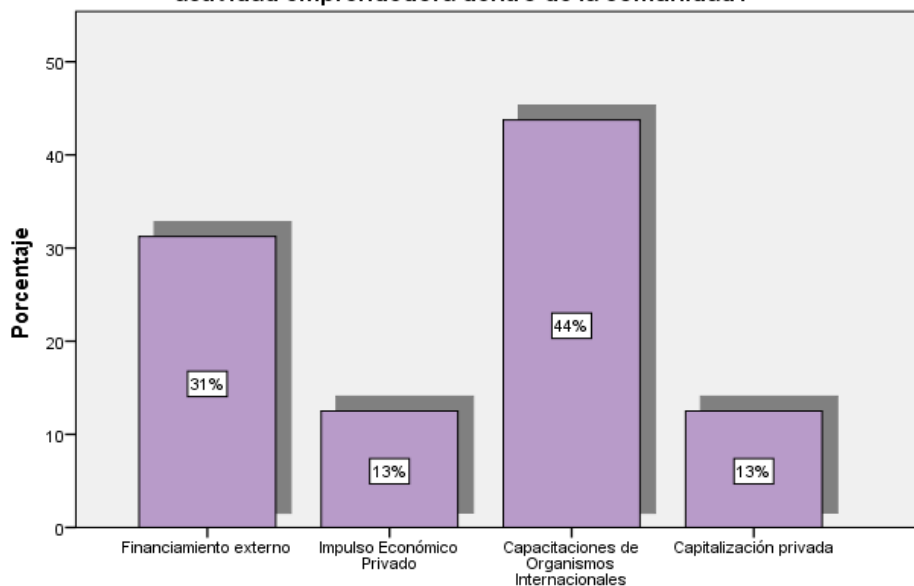
	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento externo	50	31,3
Impulso Económico Privado	20	12,5
2 Capacitaciones de Organismos Internacionales	70	43,8
Capitalización privada	20	12,5
Total	160	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Gráfico 6. Desarrollo del sector

2.¿Qué elementos usted considera que son necesarios para el desarrollo de la actividad emprendedora dentro de la comunidad?



Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Los encuestados manifiestan que para el desarrollo de una actividad emprendedora dentro del balneario de Ballenita, se debe contar con las capacitaciones de organismos internacionales, algunos de ellos expresaron que han visualizado en emprendimientos apícolas la contribución internacional de entidades europeas, obteniendo resultados positivos y apuntando al crecimiento económico y al desarrollo de las familias del balneario en el que se efectuó el estudio mientras que en un 31% manifestaron que sería oportuno el financiamiento externo con bajo nivel de interés anual.

Tabla 7. Apoyo a la cultura Emprendedora

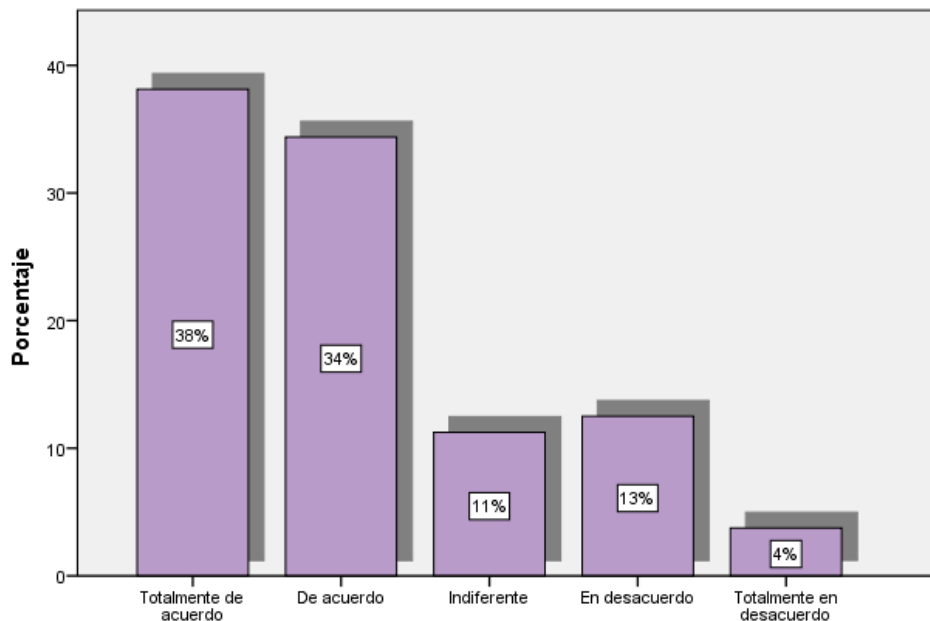
	Frecuencia	Porcentaje	
3	Totalmente de acuerdo	61	38,1
	De acuerdo	55	34,4
	Indiferente	18	11,3
	En desacuerdo	20	12,5
	Totalmente en desacuerdo	6	3,8
	Total	160	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Gráfico 7. Apoyo a la cultura emprendedora

3. ¿Está de acuerdo con que se fomente una cultura emprendedora asociativa en los habitantes del Balneario?



Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Como se muestra en el gráfico anterior, en 38% se encuentran totalmente de acuerdo en que se fomente una cultura emprendedora asociativa debido a que de esta manera organismos internacionales colocarían su atención al desarrollo de estas asociaciones y el impacto que tendrían como emprendedores no sería individual más bien gozarían de los beneficios que provee las instituciones a nivel asociativo.

Tabla 8. Innovación emprendedora

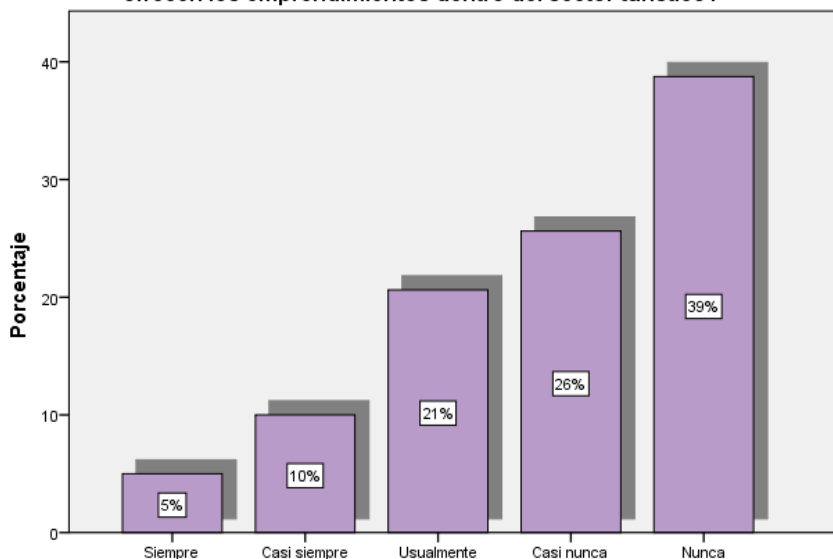
		Frecuencia	Porcentaje
4	Siempre	8	5,0
	Casi siempre	16	10,0
	Usualmente	33	20,6
	Casi nunca	41	25,6
	Nunca	62	38,8
	Total	160	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Gráfico 8. Innovación emprendedora

4. ¿Cuán frecuentes son las modificaciones en los productos o servicios que ofrecen los emprendimientos dentro del sector turístico?



Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Es importante resaltar que en cuanto a la innovación de los productos considerando que es un balneario importante dentro del sector turístico, en su mayoría manifiestan que nunca han efectuado modificaciones de sus productos, es decir, no existe la innovación que genere atracción por su consumo hacia nuevos clientes, mientras que en un 10% manifiestan que casi siempre efectúan modificaciones en los productos ofertados a sus clientes.

Tabla 9. Capacitación

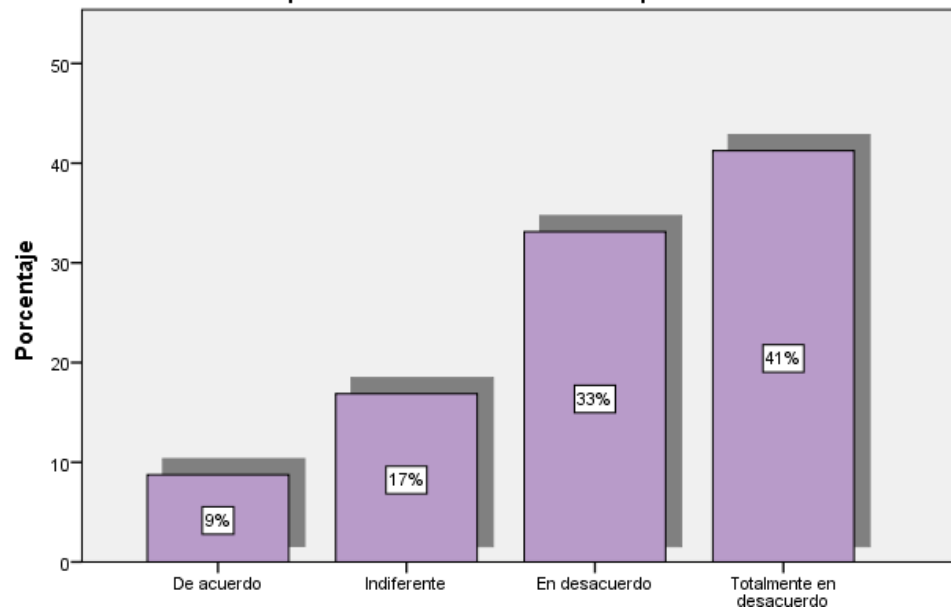
	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	14	8,8
Indiferente	27	16,9
En desacuerdo	53	33,1
Totalmente en desacuerdo	66	41,3
Total	160	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Gráfico 9. Capacitación

5. ¿Considera que los habitantes que tienen actividades comerciales dentro del Balneario de Ballenita poseen conocimientos de emprendimiento asociativo?



Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Las personas encuestadas dan a conocer que en un 41% se encuentran totalmente en desacuerdo con respecto a los conocimientos que se poseen del emprendimiento asociativo, en un 33% se encuentra en desacuerdo siendo un porcentaje mayoritario respecto a los emprendedores relacionados al comercio, desconocen de los beneficios que provee el emprendimiento asociativo debido a que el su idiosincrasia se encuentra sesgada por la individualidad mermando la posibilidad de un crecimiento conjunto.

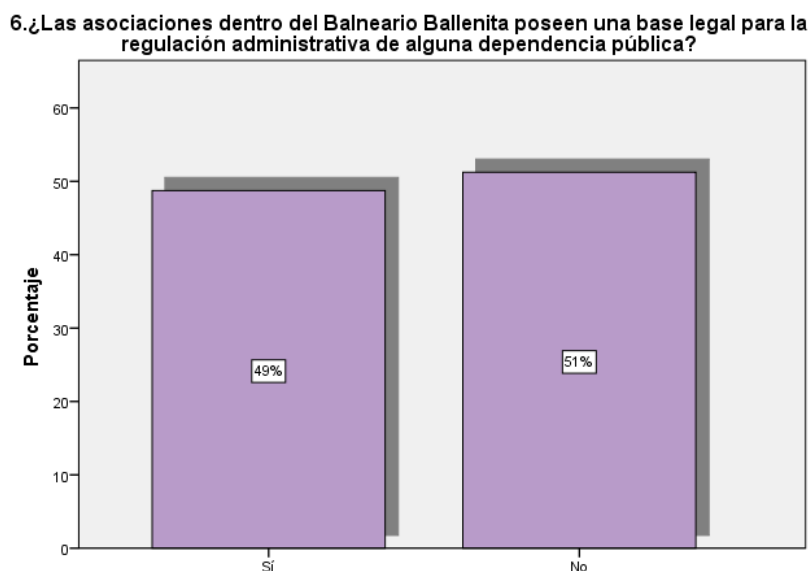
Tabla 10. Normativas del centro

		Frecuencia	Porcentaje
6	Sí	78	48,8
	No	82	51,2
	Total	160	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Gráfico 10. Normativas del centro



Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

En el balneario de ballenita los encuestados manifiestan que las asociaciones ya constituidas sí poseen una base legal, mientras que en su mayoría desconocen las bases que poseen las asociaciones dado que son emprendedores independientes que no se encuentran asociados o vinculados en estas actividades. Por lo que se considera que las dependencias públicas no tienen injerencia en las asociaciones, por tanto no existe una regulación administrativa, sin embargo las personas que son parte de la asociación manifiestan que su directorio les provee las copias de las bases legales y los informes anuales a presentar ante los socios.

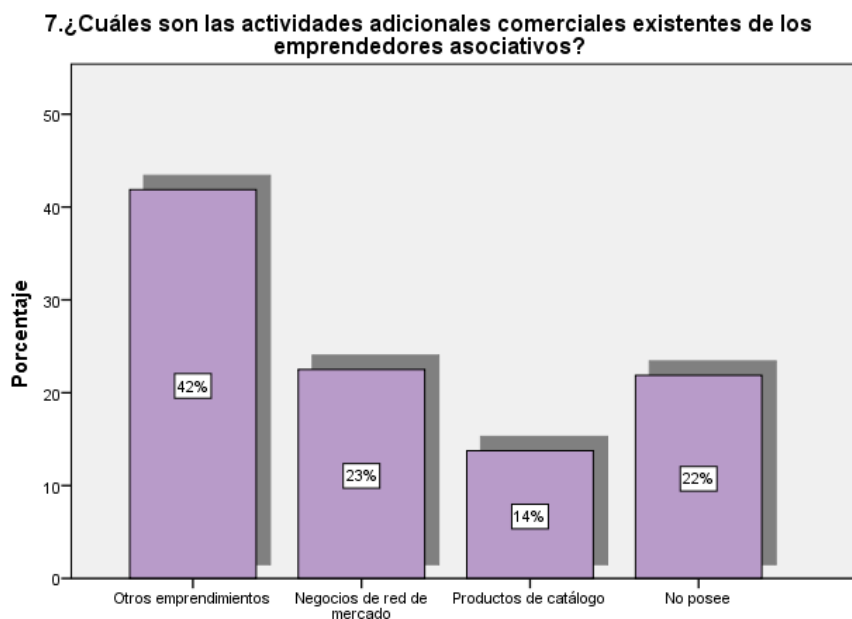
Tabla 11. Ingresos

		Frecuencia	Porcentaje
7	Otros emprendimientos	67	41,9
	Negocios de red de mercado	36	22,5
	Productos de catálogo	22	13,8
	No posee	35	21,9
	Total	160	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Gráfico 11. Ingresos



Fuente: Encuesta aplicada a emprendedores del Balneario de Ballenita.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

En esta interrogante se limitó a encuestar a las personas que son parte de las asociaciones en donde ellos manifiestan que poseen otros emprendimientos dentro de su núcleo familiar lo que contribuye con el desarrollo económico de los miembros de ese hogar en un menor porcentaje manifestaron que son parte de la venta de productos de red del mercado como productos naturistas o relacionados a la salud de origen natural mientras que en un 22% manifestaron que no poseen otras actividades debido a que son madres solteras con hijos a su cargo.

3.3. Limitaciones

En el desarrollo de la presente investigación acontecieron factores que limitaron el desarrollo de la implementación de los instrumentos de la recolección de datos, debido a que durante el tiempo de estudio en el que se despliega la indagación se desarrolla la pandemia ocasionada por el virus SARS – CoV – 2, denominado COVID-19 o con un denotación más común, el coronavirus y sus múltiples mutaciones que de manera imprevista modificaban en entorno, marcándolo como VUCA, es decir, existe incertidumbre por las actividades laborales así como académicas.

A nivel mundial fallecen miles de personas, y Ballenita no es la excepción. Por lo cual muchos de los emprendimientos que posee el balneario se encontraban cerrados, debido a que la actividad central de la localidad es el turismo y la economía que se desarrolla en este marco se ve afectada por la ausencia de visitantes a las playas, no obstante se contactó vía Zoom en algunos de los casos a los emprendedores que por su avanzada edad, sus familiares consideraron que lo más adecuado es una videoconferencia, condiciones que fueron aceptadas por la investigadora.

En consecuencia, el trabajo de investigación se desarrolla con anormalidad y presenta retrasos en las planificaciones por motivos personales de las personas encuestadas, quienes a pesar de confirmar las citas presenciales o por medios telemáticos, los emprendedores y asociados faltaban a la cita justificándose luego con recetas y facturas de que habían sufrido un quebranto en su salud, no obstante después de semanas se realizan las encuestas y entrevistas, concluyendo en el presente trabajo.

3.4. Discusión

Se obtuvo como resultado de la indagación la situación actual de los emprendedores así como la predisposición ante una posible idea de asociatividad, se muestran las posturas que poseen las personas del balneario frente al desarrollo económico que tienen en su familia debido a la pandemia mundial que, evidentemente ha afectado el nivel de la calidad de vida que poseían con anterioridad.

Resultados de la entrevista a dirigentes y asociados: El cuestionario que se direcciona a los miembros de la asociación de comedores del balneario así como a los dirigentes de la asociación, nos indica que se tiene la predisposición de continuar formando parte de esta agrupación que se encuentra constituida con bases legales, que se ha visto afectada por la pandemia económicamente en el desarrollo de sus familias, porque son la fuente de los ingresos que hace funcionar la economía de la localidad.

Resultados de la encuesta a emprendedores: En cuanto a la encuesta, se determina que la incidencia de la asociatividad tienen correlación con el desarrollo de la economía de la familia, porque se indica que los beneficios de ser parte de una asociación contribuye al crecimiento grupal, dado que bajo esta figura las municipalidades y organizaciones a nivel mundial las toman como referencias visibles con las que pueden colaborar para el desarrollo de los habitantes de la localidad, mostrando que se posee ventaja frente a las personas que son emprendedoras autónomas, quienes a causa del desconocimiento de los beneficios que provee ser parte de una asociación. Así como el temor de que las ganancias siendo un asociado sean divididas para el grupo total de miembros.

3.5. Comprobación de hipótesis

Se comprueban las hipótesis a través de la prueba de Chi-cuadrado de Pearson y la correlación de variables, dando cabida a la determinación de la presencia de un nivel de incidencia o relación entre las variables, por lo que se usa un método estadístico, efectuando un análisis a profundidad de los datos, aquellos que son suficientes para aceptar una de las hipótesis presentadas en el trabajo de investigación, estas pueden ser de carácter alternativo o la nulo, rechazando inmediatamente la otra.

En efecto, se analizan para esta comprobación las variables de estudio: el emprendimiento asociativo que es la variable independiente, mientras que el desarrollo económico es considerado la variable dependiente tomando como indicadores el desarrollo de negocios asociativos y los recursos financieros que poseen los encuestados.

Por otro lado se mencionan, que la prueba de independencia del Chi-cuadrado de Pearson determina la existencia de la relación entre las variables mostradas, no obstante, esta prueba no indica el grado o porcentaje del nivel de incidencia que tenga una variable sobre otra, por lo tanto, es exclusivamente para conocer si existe una correlación de variables y cuál es la hipótesis que se acepta o se rechaza, a continuación se las presenta:

Hipótesis Alternativa

El emprendimiento asociativo influye en el desarrollo económico de las familias del balneario Ballenita.

Hipótesis Nula

El emprendimiento asociativo influye en el desarrollo económico de las familias del balneario Ballenita.

Tabla 12. Resultado de la prueba de Chi-cuadrado de Pearson

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,347 ^a	4	,017
Razón de verosimilitud	11,568	4	,020
Asociación lineal por lineal	2,188	1	,149
N de casos válidos	4		

a. 7 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,36.

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Después de la efectuar la prueba se evidencia que el coeficiente de Pearson es inferior a 0,05 rechazando así la hipótesis nula y considerando la hipótesis alternativa, por lo que se comprueba que:

El emprendimiento asociativo influye en el desarrollo económico de las familias del balneario Ballenita.

3.6. Prueba de Confiabilidad – Coeficiente alfa de Cronbach

A través de esta prueba se evidencia la consistencia y la validación del instrumento de recolección de datos y la relación que se tiene entre los ítems presentados bajo la escala de Likert, es así como, mientras más se acerca al valor de 1,00 más fiable se vuelve el estudio para efectuar una réplica en investigaciones futuras.

Tabla 13. Resultado de la prueba de confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	4

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Capítulo IV

Propuesta

1.1.1. Tema de la propuesta

Guía asociativa y ciclo de conferencias para los emprendedores del balneario Ballenita.

1.1.2. Antecedente de la propuesta

Con la premisa descrita en el presente trabajo de investigación se pudo comprobar que el emprendimiento asociativo permite el desarrollo socioeconómico mejorando el nivel de vida que poseen los emprendedores asociados, lo que en muchos de los casos confirman que siendo emprendedores autónomos los beneficios se minimizan debido a que las probabilidades de participar de las ferias, se vuelve un costo que deben afrontar de manera independiente, no obstante, cuando pertenecen a las asociaciones incluso las municipalidades y organismos nacionales les realizan las invitaciones para participar en los eventos que organizan.

Revisando las cifras otorgadas por las asociaciones creadas, se denota un estancamiento en cuanto al crecimiento de la misma, debido a que los emprendedores no han ingresado en el periodo 2020-2021, dada la pandemia que a nivel mundial causó estragos en todos los niveles de la sociedad.

Bajo esta premisa, se menciona además que existe la falta de confianza en la asociatividad debido al escaso conocimiento de los beneficios que existen, por tal razón muchos de los emprendedores no conocen el organismo que regula a las asociaciones y cooperativas como en el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), por

tanto es primordial que los emprendedores conozcan acerca de las ventajas de las asociaciones, a través de conferencias llegar a los emprendedores.

1.1.3. Justificación

Se presenta la actual propuesta bajo la necesidad de otorgar a los emprendedores la información pertinente a la asociatividad y los beneficios que les otorga al pertenecer a estos grupos en igualdad de condiciones, de esta manera los miembros y no miembros de las asociaciones sentirán el impulso de conocer e informarse..

1.1.4. Objetivos de la propuesta

1.1.5. Objetivo general

Desarrollar una guía asociativa simplificada, con los elementos que otorguen la comprensión de los derechos y deberes que poseen como asociación, las ventajas que se posee al ser parte del grupo para mejorar el desarrollo socioeconómico de los emprendedores del balneario Ballenita.

1.1.6. Objetivos específicos

- Presentar los fundamentos legales de la asociatividad en el Ecuador, especialmente los relacionados a los programas de emprendimiento.

- Esquematizar la guía asociativa con los fundamentos teóricos y legales presentados previamente.

- Revisar la guía asociativa presentada entre los emprendedores autónomos dando a conocer cómo se desarrollaría en mejor condiciones su nivel socioeconómico

1.1.7. Modelo Operativo de la Propuesta

FASE	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
FASE 1 Recopilación de información legal concerniente al programa	<ul style="list-style-type: none"> • Indagar acerca de las normativas vigentes en el Instituto de Economía Popular y Solidaria para las asociaciones • Consultar los estatutos y reglamentos para la constitución de las asociaciones con base legal oportuna. 	Investigación: \$ 50	2 semanas	Investigador
FASE 2 Elaboración de la guía	<ul style="list-style-type: none"> • Escoger las herramientas telemáticas idóneas para que los emprendedores comprendan de mejor manera la guía • Redactar la guía 	Plataforma Zoom: \$ 25	1 mes	Investigador
FASE 3 Difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar a través de una conferencia la base legal y procedimientos para que los emprendedores puedan asociarse de manera adecuado y bajo el debido proceso 	Investigación: \$ 50	1 semana	Investigador
TOTAL		\$ 125	1 mes, 3 semanas	

Elaborado por: Ing. Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

1.1.8. Conclusiones

- Se analizó el emprendimiento asociativo dando a conocer la incidencia que posee en el desarrollo socioeconómico de las familias del balneario Ballenita del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, por lo tanto se propone que la comunidad debe de conocer los emprendimientos asociativos activos en su comunidad e informarse de los beneficios que tienen.
- Se diagnosticó la situación actual de los emprendimientos asociativos existentes en el balneario Ballenita dando como resultado que no ha aumentado el número de miembros de la asociación, a pesar de que los factores externos han incidido en gran manera, los dirigentes manifestaron que en el 2019 no existía el interés de parte de los emprendedores individuales en ser parte de la asociación, en consecuencia se plantea que se debe de esquematizar las asociaciones junto con sus fundamentos legales presentando sus bases legales a la sociedad .
- En cuanto a la descripción de la incidencia que tienen los emprendimientos asociativos, se denota en los beneficios a los que se hacen acreedores, por lo tanto la incidencia es palpable en cuanto desarrollo de las familias del balneario, si se contrasta con el desarrollo de los emprendedores autónomos es evidente que existe una diferencia notable.
- Al presentar la idea de generar una guía asociativa para que los emprendedores conozcan los beneficios de ser parte de un colectivo asociativo sostenibles los líderes de las asociaciones se muestran entusiastas porque de esta manera se aporta en el desarrollo socioeconómico del balneario de Ballenita.

1.1.9. Recomendaciones

- Informarse de las asociaciones existentes en el balneario Ballenita, que, a pesar de que es una población limitada y una localidad pequeña sus habitantes desconocen de las organizaciones asociativas creadas por la comunidad, y por ende no poseen interés en algo que es desconocido ante ellos, y que incluso mantienen las mismas actividades que ellos.
- En el presente trabajo de investigación se provee de una guía para que se proceda con el afianzamiento de los beneficios al que se hacen acreedores los emprendedores que incursionan en la asociatividad, de esta manera se busca que el desarrollo socioeconómico mejore con el avanzar de los meses
- A los emprendedores autónomos se recomienda que participen de las conferencias otorgadas por el Instituto de Economía Popular y Solidaria, de esta manera la instrucción y el nivel de información será proporcionado de manera directa, sin interpretaciones de terceros, o la subjetividad de una explicación por personas sin pericia en el tema.

Bibliografía.

- Albarrán Trujillo, E. S., Salgado Gallegos, M., & Pérez Merlos, J. (2020). Integración de la gestión del conocimiento y la industria 4.0. *RILCO DS: Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 35-41.
- Alfaro Alfaro, C., Cruzate Gonzalez, M., Santana Parra, F., & Peña González, D. (2016). Caracterización de la Formación en Emprendimiento, una Alternativa para el Crecimiento Económico del Municipio de Plato, Magdalena. *Escenarios*, 86-102.
- Alfaro, C., Cruzate, M., Santana, F., & Peña, D. (2016). *Caracterización de la Formación en Emprendimiento, una Alternativa para el Crecimiento Económico del Municipio de Plato, Magdalena*. Colombia. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.15665/esc.v14i2.934>
- Alternativas Económicas*. (03 de Junio de 2016). Obtenido de <http://www.deotramanera.co/ayudar/economicamente-dinero/monedas-sociales-que-son-como-funcionan>
- Álvarez Valencia, E. (2016). El emprendimiento asociativo y la economía popular y solidaria en el Programa Hilando el Desarrollo. *Revista de la Universidad Técnica de Ambato*, 46 -61.
- Álvarez, E. (2014). *No es lo mismo emprendimiento por oportunidad que por necesidad*. Colombia: Colombia digital. Recuperado el 09 de Septiembre de

2015, de <https://www.colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/7442-no-es-lo-mismo-emprendimiento-por-oportunidad-que-por-necesidad.html>

Álvarez, V. E. (2016). *El emprendimiento asociativo y la economía popular y solidaria en el Programa Hilando el Desarrollo*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato .

Arell-Báez, A. (2016). *Un nuevo estilo de emprendimiento e innovación*. México: Forbes. Obtenido de <http://www.forbes.com.mx/nuevo-estilo-emprendimiento-e-innovacion/?platform=hootsuite>

Bermejo, J., & López, M. (2014). *La innovación continua en el éxito empresarial*. Madrid: Universidad Nacional de educación a distancia.

CEPAL - OIT. (13 de Mayo de 2015). Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_368304/lang-es/index.htm

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito.

Defaz, A., & Jáuregui, L. (2014). *Análisis de Crowdfunding como alternativa de financiamiento para emprendedores ecuatorianos (Disertación de grado)*. Guayaquil, Ecuador: Facultad de Especialidades Empresariales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

El Telégrafo. (Febrero de 2014). Invención e innovación ganan terreno en el Ecuador. *El Telégrafo*. Recuperado el 27 de Enero de 2016, de

[http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/SPONDYLUS/2014/Edicion %2099/nota08.pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/SPONDYLUS/2014/Edicion%2099/nota08.pdf)

Erazo, F. (2014). *Análisis y perspectivas del emprendimiento empresarial ecuatoriano en el contexto de la política económica del buen vivir*. Observatorio de la política latinoamericana.

Espinoza, V. G., & Romero, R. J. (2015). *Innovación y diseño de estrategia empresarial*. Madrid : Pearson Educación.

Finanzas Populares del Ecuador. (08 de Octubre de 2015). Obtenido de <http://www.finanzaspopulares.gob.ec/valores-mision-vision/>

GEM. (enero de 2022). *Global Entrepreneurship Monitor*. Recuperado el 20 de Marzo de 2016, de <https://www.gemconsortium.org/>

Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* . México: McGrawHill Interamericana Editores .

Hochsztain, E., & Messina, M. (Mayo de 2015). *Factores de Éxito de un Emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining*. Recuperado el 22 de Octubre de 2015, de http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/articulo_tec_empresarial.pdf

INEC, I. N. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito: Ecuador en Cifras.

- Larrea Guerrero, R. M. (2016). Análisis del emprendimiento y la innovación en la economía del Ecuador durante el período 2010-2014. *Revista de la Universidad Pontificia Católica del Ecuador*.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Registro Oficial N° 444*. Quito, Ecuador: Ediciones Legales.
- Montenegro-Espinoza, M., Vega-Quindigalle, S., & Rivera-Badillo, L. (2019). Los emprendedores de la zona 3 del Ecuador: un análisis comparativo desde sus competencias. *Boletín de Coyuntura, N° 20; enero - marzo 2019*, 9-15.
- Moya, M. J. (2016). *Implementación de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo local endogeno, mediante el emprendimiento productivo de las familias que habitan en el Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas*. Guayaquil : Universidad Politécnica Salesiana, Unidad de postgrado .
- Núria, P. (2015). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. Barcelona, España: Centro INSTITUT QUIMIC DE SARRIA.
- Olivares, D. (2016). Retos, coworking, incubadoras y rondas de inversión en el Ecuador de emprendimiento. *Gestión*, 54-59.
- Orozco, L. (07 de Abril de 2015). Emprendimiento y empleo. *El Comercio*.
- Sánchez Cruz, J., Castro Villalva, C., Peñaherrera Veloz, H., Campuzano Rodríguez, S., & Román Cortez, K. (2020). Categorización de los clusters económicos en la zona 5 del Ecuador. *RILCO DS: Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*.

- Somarriba Sandoval, F. L. (2015). Actividad emprendedora en el desarrollo económico local: evidencias para el caso de Nicaragua y municipio de León, 2000-2013. *Universidad de Alcalá. Departamento de Economía y Dirección de Empresas*, 1 - 37.
- Suárez González, D. R. (2015). Propuesta de plan de desarrollo económico para la comuna San Pedro, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015. *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de la variable independiente

Variable	Definiciones conceptuales	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Emprendimiento Asociativo	Son definidas como oportunidades o eventos que pueden llevar a una comunidad a un cambio significativo incrementando por ejemplo el nivel de algún producto que se comercialice en la población, siempre y cuando se dé una respuesta estratégica apropiada.	Actitud emprendedora	Cultura Emprendedora	¿Considera importante que se analicen las posibilidades de invertir en nuevos negocios aprovechando las oportunidades de mercado?	Encuesta
			Habilidad Asociativa	¿Qué tan predispuesto está ante la idea de formar parte de un núcleo asociativo de emprendimiento en el sector del Balneario de Ballenita?	Entrevista a expertos
		Actividad Emprendedora	Desarrollo del sector	¿Qué elementos usted considera que son necesarios para el desarrollo de la actividad emprendedora dentro de la comunidad?	Encuesta
			Apoyo a la cultura emprendedora	¿Está de acuerdo en que se fomente una cultura emprendedora asociativa en los habitantes del Balneario?	Encuesta
		Innovación	Modificaciones de emprendimiento	¿Cuán frecuentes son las modificaciones en los productos o servicios que ofrecen los emprendimientos dentro del sector turístico?	Encuesta
			Desarrollo de negocios asociativos	¿Cuáles serían para usted los nuevos negocios asociativos que fomenten el desarrollo de las familias dentro de la comunidad?	Entrevista a expertos

Elaborado por: Suárez Pizarro Lisbeth Estefanía

Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable dependiente

Variable dependiente	Definiciones conceptuales	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Desarrollo socioeconómico	El desarrollo económico se refiere a una herramienta de gestión que promueve en este caso el desarrollo económico en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.	Capital humano	Capacitación	¿Considera que los habitantes que tienen actividades comerciales dentro del Balneario de Ballenita poseen conocimientos de emprendimiento asociativo?	Encuesta
			Experiencia	¿Cuántos años su emprendimiento ha estado en el mercado desde su nacimiento?	Encuesta
		Recursos administrativos	Base Legal	¿Las asociaciones dentro del Balneario Ballenita poseen una base legal para la regulación administrativa de alguna dependencia pública?	Encuesta
		Recursos financieros	Ingresos	¿Cuáles son las actividades adicionales comerciales existentes de los emprendedores asociados?	Encuesta

Elaborado por: Suárez Pizarro Estefanía

2.7.1. Anexo 3. Fundamentos Sociológicos, Psicológicos y Legales

Esta investigación considera que la enseñanza del emprendimiento no debe asociarse de forma exclusiva con la inserción en el mundo laboral, por el contrario, una formación de calidad es un factor de éxito para la producción, el desarrollo nacional y garantía de mejores ciudadanos.

Teniendo en cuenta la relevancia de los emprendedores en la sociedad se deben buscar mecanismos que promuevan las capacidades emprendedoras, por otro lado, deben diseñar estrategias que impacten el fomento de estas, generando avances en la educación en materia de emprendimiento y así impulsar el crecimiento económico de un país.

El perfil del emprendedor lo conforman unas características personales, sociales y psicológicas, dentro de las cuales se pueden resaltar la autonomía, la toma de decisiones, la responsabilidad, liderazgo, el trabajo en equipo, la necesidad de logro, propensión de asumir riesgos, confianza, creatividad, honestidad, entre otras; todo esto es necesario para que el individuo conviva en una sociedad donde él sea impulsador de su formación y del crecimiento económico (Olivares, 2016).

En la investigación se procederá a utilizar el método de observación que permitirá identificar las causas y consecuencias del nivel socioeconómico de las familias del Balneario de Ballenita del cantón Santa Elena.

Se aplicarán entrevistas a personas especializadas en el tema, así como también encuesta, cuestionarios y fichas de recolección de datos para obtener información

específica que contribuyan a identificar las condiciones anteriores y actuales de las familias del Balneario de Ballenita.

Se proyecta que el estudio se refleje en la práctica a través de las estrategias de emprendimiento en donde se dictara capacitaciones, talleres, y cursos prácticos para que capara una de las familias participantes pongan en práctica el conocimiento adquirido y así puedan emprender su propio negocio logrando una mejor calidad de vida y generando su movilidad social.

Constitución del Ecuador

Dentro del Ecuador normas constitucionales, principios y leyes que fundamentan el estudio que se realizara, las cuales se las señala en las siguientes normas constitucionales, (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El artículo 66 numeral 15, nos declara que garantizar el derecho a las personas fomentar la responsabilidad de una forma solidaria, con ayuda social y ambiental en el momento de realizar cualquier actividad económica sea esta de forma individual o colectiva.

Una interpretación del artículo 283 sobre el sistema económico y social y solidario establece que todo ciudadano tiene que estar de una manera ecuánime entre la sociedad, estado y mercado legalizando la fabricación y generación de actividades que ayuden a la convivencia armónica con la naturaleza será regulada con principios de equidad e igualdad de acuerdo a la ley con sectores cooperativistas, asociativos, y comunitarios.

El artículo 311, nos indica que el estado promoverá la economía popular y solidaria a través de los sectores bancarios sean estas cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunitarios, cajas de ahorro, prestando sus servicios de una manera preferencial para la creación de micro, pequeñas empresas destinados a la productividad popular y solidario al servicio de la comunidad.

Según el artículo 319, reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” 2017-2021 de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza, alentará la producción que satisfaga la demanda interna.

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

Art. 293.- La formulación y la ejecución del Presupuesto General del Estado se sujetarán al Plan Nacional de Desarrollo. Los presupuestos de los gobiernos autónomos descentralizados y los de otras entidades públicas se ajustarán a los planes regionales, provinciales, cantonales y parroquiales, respectivamente, en el

marco del Plan Nacional de Desarrollo, sin menoscabo de sus competencias y su autonomía.

Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida”

Con relación al Eje de la Economía al servicio de la sociedad, se discutió sobre la necesidad de reconocer la importancia del talento humano, la incorporación de actores de la economía popular y solidaria en los sistemas productivos, de contratación pública y encadenamientos comerciales nacionales, así como el fortalecimiento de los mercados locales y el incentivo a emprendimientos productivos de la pequeña y mediana empresa.

Por su parte, el sector productivo demanda del Estado la implementación de incentivos tributarios, capacitación, crédito accesible, inversión pública adecuada y medidas para la prevención de la evasión fiscal. A ello, se suma la necesidad de desarrollar capacidades comunitarias junto con los servicios y productos que vienen de las mismas. Así, el apoyo al crecimiento de la productividad agrícola en el sector rural viene a ser una necesidad, al igual que los sistemas educativos, de salud y vivienda pertinentes; así como los sistemas de riego, una relación equitativa entre el campo y la ciudad y el desarrollo de un mercado justo, que propenda a la regulación de los intermediarios.

Por lo tanto, se requiere continuar impulsando la generación de emprendimientos, basados en estos principios, que aseguren el acceso a activos y a recursos productivos, junto con la generación de programas y políticas laborales para lo público, privado y comunitario que resulten de procesos de diálogo tripartito y que

permitan beneficiar a más trabajadores, respetando el derecho y la libertad de organización de las personas trabajadoras y fortaleciendo una visión en la que se tienda a la reducción de las discrepancias entre demanda y oferta laboral, para lo cual se deben mejorar las condiciones de empleabilidad del talento humano, lo que conlleva impulsar la formación y capacitación por competencias.

Intervenciones emblemáticas para el eje 1

Es necesario trabajar en el fortalecimiento de cadenas productivas para potenciar la producción con alta intensidad tecnológica y valor agregado incorporado, para generar trabajo a través del fortalecimiento de la economía social del conocimiento y la creación de ecosistemas de innovación y emprendimiento, y para la vinculación de la estrategia productiva con la política activa de empleo.

El dinamismo y la evolución del sector productivo están relacionados directamente con la generación de empleo. En la última década, si bien se han aplicado políticas públicas con el fin de mejorar las condiciones de trabajo y fortalecer el empleo, aún existen tareas pendientes que deben ser tomadas en cuenta para reducir el subempleo, reconocer y actuar sobre el aporte del trabajo no remunerado del hogar, ampliar las oportunidades laborales para los jóvenes y acortar la brecha existente en la tasa de ocupación adecuada e inadecuada entre área rural y urbana, además de otras brechas debidas a características, condiciones y pertinencias específicas de las personas trabajadoras.

En este sentido, es importante desarrollar las competencias que se necesitan para el empleo digno y el emprendimiento, mientras se promueve el crecimiento

económico inclusivo, que enlace la educación superior tecnológica con las aptitudes productivas de los territorios (Unesco, 2016).

Por lo que el país ha reconocido la importancia de la economía popular y solidaria a través de la aprobación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011), que busca impulsar el desarrollo de emprendimientos inclusivos y sustentables como parte de los subsistemas que interactúan en la economía del país, acompañados de un marco institucional como la creación del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), la Corporación de Finanzas Populares y Solidarias (Conafips) y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). No obstante, este nuevo marco institucional aún se encuentra en proceso de consolidación y debe ser fortalecido sin crear distorsiones e ineficiencias en la economía.

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización

No solo en el Consejo Consultivo Productivo y Tributario se abordan los temas relativos a la economía, también lo hacen las mesas de diálogo con emprendedores, con la economía popular y solidaria, con los trabajadores, entre otras. El crédito es una temática recurrente; es decir, facilidades e incentivos para la adquisición de vivienda social, para el emprendimiento, para la generación de empleo, para la dinamización de la economía. Así también, se señala la necesidad de visibilizar e incorporar sistemas cooperativos alternativos (comunales, de migrantes, entre otros), y se ha propuesto revisar y racionalizar los tributos, aranceles de materia prima, insumos y bienes de

capital no producidos en el país; entre otros asuntos que no han estado exentos de polémica o disenso.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

La generación de trabajo y empleo es una preocupación permanente en los diálogos. En ellos se propone la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica. Asimismo, se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos; el posicionamiento de sectores como el gastronómico y el turístico –con un especial énfasis en la certificación de pequeños

actores comunitarios–; hasta la promoción de mecanismos de comercialización a escala nacional e internacional.

d) Impulso a la productividad y la competitividad sistémica a partir del potenciamiento de los roles y funcionalidades del territorio

d.11.Fomentar el emprendimiento local y el turismo comunitario terrestre y marino, para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

La ley orgánica de la economía de popular y solidaria aprobada en nuestro país por la asamblea nacional cuenta con artículos afines al eje de trabajo investigativo, en su artículo 1 define a la economía popular y solidaria como el vínculo, unión de destrezas, habilidades, económicas establecida de carácter individual y colectivo que

buscan favorecer al individuo antes del capital financiero sin comprometer a la naturaleza ni a su población, en la forma colectiva tiene como objetivo mejorar las particularidades de sus trabajadores como a sus usuarios (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011).

En el Art. 15 establece al Sector Comunitario como grupos organizados que se encuentran dentro de un determinado territorio tanto urbano como rural que tienen como objetivo la búsqueda de satisfacer sus necesidades, por medio de la producción y comercialización de productos necesarios y que esta actividad sea de una forma lícita sin comprometer al ser humano y naturaleza.

En su artículo 73 manifiesta que son unidades Económicas Populares a todo tipo de emprendimiento que pueda satisfacer las necesidades básicas de una población, estas estarán enfocadas a la asociación de una manera solidaria, estas actividades económicas y sociales pueden ser unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales. El Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - “Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes”.

Modelo de Instrumentos de recolección de información
Entrevista

Universidad Estatal Península de Santa Elena
Instituto de Postgrado
Maestría Administración Pública

Entrevista Semiestructurada Nivel Directivo Emprendimiento Asociativo

Tema: EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL BALNEARIO BALLENTA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2020 – 2021.

Objetivo: Recabar información sobre el emprendimiento asociativo para el desarrollo del socioeconómico de las familias de Ballenita.

Toda la información proporcionada por el entrevistado/a será exclusivamente para propósitos académicos.

DATOS GENERALES

Nombre

Cargo

Años de servicio

PREGUNTAS

- | | |
|-----------|--|
| 1 | ¿Qué tan predispuesto está ante la idea de formar parte de un núcleo asociativo de emprendimiento en el sector del Balneario de Ballenita? |
| 2 | ¿Cuáles serían para usted los nuevos emprendimientos asociativos que fomenten el desarrollo de las familias dentro de la comunidad? |
| 3 | En el último año ¿Se han efectuado capacitaciones con temas de emprendimiento asociativo para las comunidades? |
| 4 | ¿Considera que las necesidades insatisfechas podrían ser cubiertas ante la estructuración de asociaciones legales que generen ingresos equitativos? |
| 5 | De las asociaciones existentes, ¿Existen igualdad de oportunidades para el crecimiento de todas o existen recomendaciones que favorecen a algunas en mayor cantidad? |
| 6 | ¿Cómo funciona la asociación a la que pertenece? |
| 7 | ¿Cuál ha sido su experiencia promocionado los productos o servicios de los emprendedores en ferias fuera de su comunidad? |
| 8 | ¿Cuáles son los principios de asociatividad que poseen dentro del Balneario Ballenita? |
| 9 | En los últimos años ¿Cómo ha sido el compromiso de los emprendedores ante la innovación de las actividades inherentes al sector turístico? |
| 10 | Considera que, ¿El nivel de emprendimiento asociativo tiene visión de expansión en los próximos cinco años? |

Modelo de Instrumentos de recolección de información
Encuesta

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Instituto de Postgrado

Maestría Administración Pública

Encuesta para emprendedores

Tema: EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL BALNEARIO BALLEINITA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2020 - 2021

Objetivo: Recabar información sobre el emprendimiento asociativo para el desarrollo del socioeconómico de las familias de Ballenita.

Toda la información proporcionada por el encuestado/a será exclusivamente para propósitos académicos.

DATOS GENERALES

Nivel de estudios:	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>	Postgrado	<input type="checkbox"/>
Años de emprendimiento:	De 1 a 4	<input type="checkbox"/>	De 5 a 8	<input type="checkbox"/>	De 9 a 12	<input type="checkbox"/>	De 13 en adelante	<input type="checkbox"/>
Rango de edad:	Entre 18 -29	<input type="checkbox"/>	Entre 30 - 41	<input type="checkbox"/>	Entre 42 - 53	<input type="checkbox"/>	Entre 54 - 65	<input type="checkbox"/>
Género:	Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	LGBTI+	<input type="checkbox"/>	Reservado	<input type="checkbox"/>

Instrucciones: Lea detenidamente y marque con una equis (X) la opción que considere apropiada.

1. ¿Considera importante que se analicen las posibilidades de invertir en nuevos negocios aprovechando las oportunidades de mercado?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
-----------------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------	---------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

2. ¿Qué elementos usted considera que son necesarios para el desarrollo de la actividad emprendedora dentro de la comunidad?

Financiamiento externo	<input type="checkbox"/>	Impulso Económico Privado	<input type="checkbox"/>	Capacitaciones de Organismos Internacionales	<input type="checkbox"/>	Capitalización privada	<input type="checkbox"/>	Contribución en Materia Prima	<input type="checkbox"/>
------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--	--------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------------	--------------------------

3. ¿Está de acuerdo con que se fomente una cultura emprendedora asociativa en los habitantes del Balneario?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
-----------------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------	---------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

4. ¿Cuán frecuentes son las modificaciones en los productos o servicios que ofrecen los emprendimientos dentro del sector turístico?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input type="checkbox"/>	Usualmente	<input type="checkbox"/>	Casi nunca	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------	--------------------------

5. ¿Considera que los habitantes que tienen actividades comerciales dentro del Balneario de Ballenita poseen conocimientos de emprendimiento asociativo?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>	Indiferente	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
-----------------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------	---------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

6. ¿Las asociaciones dentro del Balneario Ballenita poseen una base legal para la regulación administrativa de alguna dependencia pública?

Totalmente Medianamente Posee pero no es regulada Es escasa No posee

7. ¿Cuáles son las actividades adicionales comerciales existentes de los emprendedores asociativos?

Relación de Dependencia Otros emprendimientos Negocios de red de mercado Productos de catálogo No posee