



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DE ENSAYO**

**TURISMO RURAL: UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA LA  
PARROQUIA ANCONCITO**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**ANA MARÍA MURILLO CUSME**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2022**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“TURISMO RURAL: UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA ANCONCITO”**, elaborado por la Srta. **ANA MARÍA MURILLO CUSME**, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Soraya Linzán', written over a horizontal line.

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**PROFESOR GUÍA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **“TURISMO RURAL: UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA ANCONCITO”**, elaborado por la Srta. **ANA MARÍA MURILLO CUSME**, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa **Transferencia de los derechos autorales**. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente



---

Ana María Murillo Cusme  
C.I. 2450543364

## AGRADECIMIENTO

*A Dios por darme la fortaleza y sabiduría para cruzar cada obstáculo que se me presentó en el camino, a mis padres quienes han sido el pilar fundamental durante toda mi vida, a mis familiares que siempre me dieron ánimo para no desmayar en el camino, a cada uno de mis docentes de cátedra que me formaron a lo largo de mi carrera universitaria y a mis amigos que siempre me brindaron palabras de apoyo que me impulsaron a seguir y lograr mi meta.*


*ANA MARÍA MURILLO CUSME*


## DEDICATORIA


*Dedico este trabajo a mis padres, quienes han sido un pilar fundamental en mi crecimiento personal y profesional, quienes me llenaron de valores y virtudes como la responsabilidad y la constancia para cumplir todos y cada uno de mis proyectos a lo largo de mi vida, también a Dios porque sin él nada fuera posible, a quien le debo mi vida y todo lo que me rodea.*


*ANA MARÍA MURILLO CUSME*

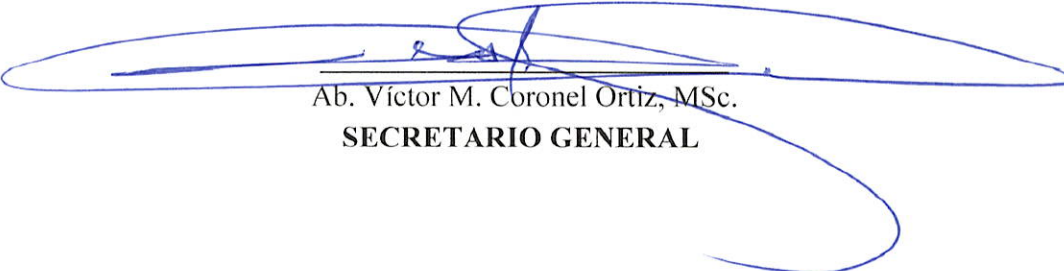
**TRIBUNAL DE GRADO**

  
Leda. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

  
Leda. Tannia K. Águirre Suárez, MSc.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

  
Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTOR**

  
Leda. Myriam Y. Sarabia Molina, PhD.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**

  
Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|   |      |
|---|------|
| APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....                     | I    |
| DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....                 | II   |
| AGRADECIMIENTO.....                                   | III  |
| DEDICATORIA .....                                     | IV   |
| TRIBUNAL DE GRADO.....                                | V    |
| ÍNDICE DE CONTENIDO.....                              | VI   |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....                          | VIII |
| ÍNDICE DE TABLAS .....                                | IX   |
| ÍNDICE DE ANEXOS.....                                 | IX   |
| Resumen.....  | X    |
| Abstrac .....   | XI   |
| INTRODUCCIÓN .....                                    | XII  |
| Objetivo General.....                                 | XV   |
| Objetivos Específicos.....                            | XV   |
| CAPÍTULO I.....                                       | 1    |
| MARCO TEÓRICO.....                                    | 1    |
| 1.1    Estado del arte.....                           | 1    |
| Artículos Nacionales .....                            | 1    |
| Artículos internacionales.....                        | 3    |
| 1.2    Desarrollo de teorías y conceptos .....        | 7    |
| 1.2.1. Turismo .....                                  | 7    |
| 1.2.2 Turismo Rural o alternativo. ....               | 8    |
| 1.2.3 Sostenibilidad Turística.....                   | 8    |
| 1.2.4 Criterios globales del turismo sostenible ..... | 10   |
| 1.2.5 Perfil del turista rural. ....                  | 11   |
| 1.2.6 Oferta turística.....                           | 12   |
| 2.2.7 Recursos Turísticos .....                       | 12   |
| 2.2.8 Atractivos turísticos .....                     | 12   |
| 2.2.9 Planta Turística.....                           | 13   |
| 2.2.10 Infraestructura .....                          | 13   |
| 2.2.11 Accesibilidad turística.....                   | 14   |
| 2.2.12 Seguridad turística.....                       | 14   |

|   |    |
|---|----|
| 1.2.13 Destino turístico .....                | 14 |
| 1.2.14 Superestructura.....                   | 15 |
| 1.2.15 Planificación turística.....           | 15 |
| 1.2.16 Gestión Turística .....                | 15 |
| 1.2.17 Gestión Ambiental .....                | 16 |
| CAPÍTULO II .....                             | 17 |
| MATERIALES Y MÉTODOS .....                    | 17 |
| 2. 1Tipo de investigación.....                | 17 |
| 2.1.1 Investigación exploratoria.....         | 17 |
| 2.2 Método de investigación .....             | 18 |
| 2.2.1 Método inductivo.....                   | 18 |
| 2.3 Tipo de Muestreo .....                    | 19 |
| 2.3.1 Método por conveniencia.....            | 19 |
| 2.4 Diseño y recolección de datos.....        | 19 |
| Población.....                                | 20 |
| Muestra.....                                  | 21 |
| CAPÍTULO III .....                            | 22 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....  | 22 |
| 3.1 Análisis de resultados de entrevista..... | 22 |
| Encuesta dirigida a los habitantes .....      | 27 |
| Encuesta enfocada a los turistas.....         | 37 |
| CONCLUSIONES .....                            | 50 |
| RECOMENDACIONES .....                         | 51 |
| Referencias.....                              | 52 |
| ANEXOS.....                                   | 55 |



## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|   |    |
|---|----|
| <b>Ilustración 1:</b> Edad .....  | 27 |
| <b>Ilustración 2:</b> Género .....  | 28 |
| <b>Ilustración 3:</b> Conocimiento del concepto de turismo rural.....   | 29 |
| <b>Ilustración 4:</b> Festividades .....  | 30 |
| <b>Ilustración 5:</b> Predisposición de la población en compartir festividades con los turistas .....                             | 31 |
| <b>Ilustración 6:</b> Recursos para promover el turismo rural .....   | 32 |
| <b>Ilustración 7:</b> Actividades turísticas .....  | 33 |
| <b>Ilustración 8:</b> Servicios complementarios .....   | 34 |
| <b>Ilustración 9:</b> Diversificación del sector económico-productivo a través del turismo...35                                   |    |
| <b>Ilustración 10:</b> Servicios turísticos.....  | 36 |
| <b>Ilustración 11:</b> Género.....  | 37 |
| <b>Ilustración 12:</b> Edad .....   | 38 |
| <b>Ilustración 13:</b> Lugar de residencia.....   | 39 |
| <b>Ilustración 14:</b> ¿Ha visitado la parroquia Anconcito? .....   | 40 |
| <b>Ilustración 15:</b> ¿Tiene conocimiento referente al turismo rural? .....  | 41 |
| <b>Ilustración 16:</b> ¿Cuál es su principal motivación de viaje? .....   | 42 |
| <b>Ilustración 17:</b> ¿Cómo obtuvo información sobre la parroquia Anconcito?.....  | 43 |
| <b>Ilustración 18:</b> ¿Con quién ha visitado Anconcito? .....  | 44 |
| <b>Ilustración 19:</b> ¿Con qué frecuencia visita la parroquia Anconcito? .....   | 45 |
| <b>Ilustración 20:</b> ¿Cuánto tiempo aproximado permanece en la Parroquia Anconcito durante su visita? .....                     | 46 |
| <b>Ilustración 21:</b> ¿Cuánto es el gasto promedio en su visita? .....   | 47 |
| <b>Ilustración 22:</b> ¿Qué actividades considera se deberían implementar o aumentar para diversificar la oferta turística? ..... | 48 |
| <b>Ilustración 23:</b> ¿Qué atractivos o recursos conoce de la parroquia Anconcito? .....   | 49 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1:</b> población y muestra .....   | 21 |
| <b>Tabla 2:</b> Edad.....   | 27 |
| <b>Tabla 3:</b> Género .....  | 28 |
| <b>Tabla 4:</b> Conocimiento del concepto de turismo rural.....   | 29 |
| <b>Tabla 5:</b> Festividades .....  | 30 |
| <b>Tabla 6:</b> Predisposición de la población en compartir festividades con los turistas.....                              | 31 |
| <b>Tabla 7:</b> Recursos para promover el turismo rural .....   | 32 |
| <b>Tabla 8:</b> Actividades turísticas .....  | 33 |
| <b>Tabla 9:</b> Servicios complementarios.....  | 34 |
| <b>Tabla 10:</b> Diversificación del sector económico-productivo a través del turismo .....                                 | 35 |
| <b>Tabla 11:</b> Servicios turísticos.....  | 36 |
| <b>Tabla 12:</b> Género .....   | 37 |
| <b>Tabla 13:</b> Edad.....  | 38 |
| <b>Tabla 14:</b> Lugar de residencia.....   | 39 |
| <b>Tabla 15:</b> ¿Ha visitado la parroquia Anconcito? .....   | 40 |
| <b>Tabla 16:</b> ¿Tiene conocimiento referente al turismo rural?.....   | 41 |
| <b>Tabla 17:</b> ¿Cuál es su principal motivación de viaje? .....   | 42 |
| <b>Tabla 18:</b> ¿Cómo obtuvo información sobre la parroquia Anconcito? .....   | 43 |
| <b>Tabla 19:</b> ¿Con quién ha visitado Anconcito?.....   | 44 |
| <b>Tabla 20:</b> ¿Con qué frecuencia visita la parroquia Anconcito?.....  | 45 |
| <b>Tabla 21:</b> ¿Cuánto tiempo aproximado permanece en la Parroquia Anconcito durante su visita?.....                      | 46 |
| <b>Tabla 22:</b> ¿Cuánto es el gasto promedio en su visita?.....  | 47 |
| <b>Tabla 23:</b> ¿Qué actividades considera se deberían implementar o aumentar para diversificar la oferta turística? ..... | 48 |
| <b>Tabla 24:</b> ¿Qué atractivos o recursos conoce de la parroquia Anconcito?.....  | 49 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|  |    |
|--|----|
| <b>Anexo 1:</b> Matriz de Consistencia .....                       | 55 |
| <b>Anexo 2:</b> Matriz de operacionalización de las variables..... | 57 |
| <b>Anexo 3:</b> Encuesta dirigida a los habitantes .....           | 59 |
| <b>Anexo 4:</b> Encuesta dirigida a los turistas .....             | 61 |
| <b>Anexo 5:</b> Entrevista dirigida a las autoridades.....         | 63 |



## **TURISMO RURAL: “UNA ALTERNATIVA PARA LA PARROQUIA ANCONCITO”**

**AUTOR:**

ANA MARÍA MURILLO CUSME

### **Resumen**

El turismo rural nace como una alternativa turística sostenible, sin embargo, hay que tener en cuenta que no solo basta con que un destino posea los recursos, sino que influye mucho la gestión turística, la demanda y la localidad como tal. Por ello la presente investigación tuvo como objetivo estudiar el turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible, basado en las necesidades y preferencias de los turistas, la postura de la localidad frente a promover este tipo de turismo y la gestión turística de las autoridades, de esta manera se tendrá una perspectiva real que permitirá medir la viabilidad de este tipo de turismo en la parroquia Anconcito. La metodología empleada en la recopilación de información es de tipo exploratoria, utilizando como instrumentos: La encuesta (habitantes y turistas) y entrevistas a las principales autoridades de la parroquia Anconcito, los resultados obtenidos demuestran que el turismo rural es una alternativa sostenible y viable en la parroquia Anconcito, pues a más de poseer recursos turísticos con gran potencial, cuenta con la predisposición de la comunidad en compartir dichos recursos con los turistas, convencidos que esto les permitirá generar nuevos emprendimientos mejorando así su calidad de vida, también se pudo determinar que existe una adecuada gestión turística llevada a cabo por las autoridades, mismos que están implementando proyectos y programas con un enfoque sostenible, es decir basados en el aspecto ambiental, social y económico, lo cual ha permitido que a pesar de la pandemia el 2021 haya sido el año con mayor afluencia de turistas, principalmente atraídos por los eventos culturales, visita a atractivos y satisfacer sus necesidades de diversión y recreación.

**Palabras claves:** Turismo rural, gestión turística, demanda, desarrollo, sostenibilidad.



## **RURAL TOURISM: “AN ALTERNATIVE FOR ANCONCITO PARISH”**

**AUTHOR:**

ANA MARÍA MURILLO CUSME

### **Abstrac**

Rural tourism is seen as a sustainable tourism alternative; however, it must be taken into account that it is not enough for a destination to have the resources. Tourism management and demand in the locality also have a great influence. For this reason, the objective of this research was to study rural tourism as an alternative for sustainable development, based on the needs and preferences of tourist, along with the position of the locality against promoting this type of tourism and the tourist management of the authorities. In this way, a real perspective will be obtained that will allow measuring the viability of this type of tourism in the Anconcito parish. The methodology used in the collection of information is of an exploratory type, using as instruments: The survey (inhabitants and tourists) and interviews with the main authorities of the Anconcito parish, the results obtained show that rural tourism is a sustainable and viable alternative in the Anconcito parish, because in addition to having tourist resources with great potential, it has the predisposition of the community to share these resources with tourists, convinced that this will allow them to generate new ventures, thus improving their quality of life, it was also possible to determine that there is adequate tourism management carried out by the authorities, who are implementing projects and programs with a sustainable approach, that is, based on the environmental, social and economic aspect, which has allowed that despite the pandemic, 2021 has been the year with the highest influx of tourists, mainly attracted by cultural events, visit attractions and meet your needs for fun and recreation.

**Keywords:** Rural tourism, tourism management, demand, development, sustainability

## INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo se ha convertido en una actividad que bien manejada y planificada, ha generados millones de ingresos económicos, tanto así que varios países que se han inclinado por ofertar sus atractivos turísticos y crear experiencias únicas al turista, han logrado posicionarse en el mercado internacional. El turismo se encuentra en la tercera posición con respecto a l exportación a escala mundial (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2018).

A medida que la actividad turística avanza y se desarrolla en nuevos destinos, los segmentos de mercado también aumentan o a su vez cambian sus perspectivas de experiencia en este campo. En el *Informe de Tendencias Globales en Consumo, Tecnología y Turismo 2019*, el cual se basa en encuestas a turistas de todo el mundo, empresarios en esta área y en procesamientos de datos, muestra las experiencias más demandadas, en este caso menciona seis las cuales son: experiencias únicas, tours ecológicos, experiencias locales, aventura, tours y actividades de varios días, y destinos donde se reflejen una herencia cultural fuerte (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2019).

Las tendencias mencionadas anteriormente, resaltan que el nuevo turista busca aquellos destinos que les puedan generar una experiencia diferente a la que comúnmente se ve que es la de sol y playa, ahora los destinos más optados son aquellas zonas rurales con características naturales o culturales, y a su vez no solo buscan conocer sino más bien ser partícipe de las actividades que ofrece la comunidad.

En Ecuador actualmente se puede evidenciar que se está impulsando más el turismo en comparación a años anteriores, dando como resultado el ingreso de divisas, generación de empleo y mejora en la calidad de vida de muchas familias. En el año 2018 se estima que el país recibió 1 471. 968 extranjeros, este dato no incluye la llegada de venezolanos, lo cual generó 1.878,6 millones en ingresos de divisas, provocando una contribución del 2,8 % al PIB de Ecuador (MINTUR, 2019). Dando que la llegada de

extranjeros era principalmente de Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, México, Perú y Reino Unido.

En el año 2019, en lo que concierne al tercer trimestre se registraron 522.508 empleos generados por la actividad turística, lo cual representa un 6,6 % del empleo nacional (MINTUR, 2019). Estos empleos se ven reflejados en el área de alimentos y bebidas, alojamiento, centros de turismo comunitario, transporte, entre otros. En el feriado de mayo del 2018 en lo que respecta al turismo interno se realizaron 858 mil viajes, lo cual representó un incremento del 11% en relación a el mismo feriado en el 2017 (MINTUR, 2018).

La provincia más visitada en dicho feriado fue Santa Elena, con un 22,4 % de turistas, esto se debe a que uno de los balnearios preferidos en estas fechas es Salinas, y varias de las playas ubicadas en la zona costera, pero también cabe destacar que la provincia tiene un alto potencial para desarrollar otras tipologías de turismo, pues como se mencionó anteriormente el nuevo turista busca espacios donde pueda disfrutar de un ambiente natural y tener un contacto más cercano con el estilo de vida de la población, sin embargo se sigue evidenciando que el turismo de sol y playa es el que más se oferta.

Esto también se ve influenciado por diversos factores como la infraestructura, la accesibilidad hacia estas localidades, la falta de planta turística de la misma y a los servicios básicos que son indispensables para poder brindar un servicio adecuado al turista. Una de las problemáticas que sin duda es muy evidente en la provincia es que cuando se trata de crear un producto turístico o brindar un servicio, no se lo está planificando bajo los estándares de sostenibilidad, lo cual ocasiona que el mismo pierda valor a corto plazo y que a su vez ya sea de manera directa o indirecta pueda destruir el recurso natural o cultural, provocando que las futuras generaciones no puedan hacer uso del mismo.

Actualmente existen varias localidades dentro de la provincia que están tratando de ofertar productos turísticos bajo el modelo alternativo, y el mismo “turista alternativo”

ya no requiere de las comodidades que exige el turista convencional, sino que prefieren más contacto, tanto con la sociedad, la naturaleza y la cultura, según lo menciona Gascón et al., (2009), es decir que el producto que se le oferte a este segmento debe estar acorde a sus nuevos requerimientos, y a su vez la comunidad anfitriona debe aplicar criterios sostenibles para que su nuevo modelo funcione y perdure para generaciones futuras.

En base a lo anterior, y una vez expuesto la importancia del turismo a nivel mundial, nacional y local, el presente trabajo se va a centrar en una localidad de la provincia de Santa Elena, en este caso Anconcito que es una de las 3 parroquias del cantón Salinas, se estudiará al turismo rural, debido a que en la actualidad los turistas se inclinan por lugares nuevos y poco explorados, donde puedan tener un contacto más cercano y directo con la naturaleza y la cultura que posee una comunidad en específico, a esto se le suma el hecho de que en el año 2019 el mundo entero se vio afectado por la llegada del COVID-19 o también conocido como coronavirus, lo cual impedía a los turistas visitar lugares con mucha afluencia de personas para evitar ser contagiados, sin embargo aquellos que viajaban lo hacían a zonas rurales debido a que se podían realizar actividades al aire libre y sin mucha aglomeración.

Se tomó como referencia la parroquia Anconcito, debido a que la misma tiene un enorme potencial para impulsar el turismo rural, sin embargo, no existe mucha información referente a este tema. Por ello se utilizó la investigación de tipo exploratoria, debido a que como menciona Hernández (2014) se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado (pág. 91). Como muestra se tomó a turistas, habitantes de la parroquia Anconcito y autoridades de la misma, utilizando el método de muestreo por conveniencia.

### **Objetivo General.**

- Estudiar el turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible, basado en las necesidades y perspectivas de los turistas, habitantes y autoridades de la parroquia Anconcito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2022.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar cuáles son las necesidades y preferencias de los turistas que visitan la parroquia Anconcito.
- Determinar cuál es la postura de los habitantes de la parroquia Anconcito referente a promover el turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible.
- Identificar los principales proyectos turísticos que se llevan a cabo mediante la gestión de las autoridades, así como su postura referente al turismo rural en la parroquia Anconcito.



# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### *1.1 Estado del arte.*

La revisión de la literatura permite obtener información relevante y de valor de la variable objeto de estudio, misma que será recopilada en diferentes documentos como tesis, libros, artículos científicos, entre otros, los cuales fueron estudiados anteriormente por otros autores y de los cuales se tendrán bases sólidas para la presente investigación.

#### **Artículos Nacionales**

El tema “**plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio “Tablada de Sánchez”, en la parroquia Santa Rita, cantón Chone**”, de la autora Yanina Vite, año 2016, tiene como objetivo elaborar un plan de desarrollo sostenible que promueva el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, usando como metodología el diagnóstico de la situación actual de dicho destino. El trabajo de investigación dio como resultado la creación de un plan de desarrollo sostenible que cuenta con 9 programas y 15 proyectos para promover el turismo rural, con un costo de \$15.800 con una duración de cinco años.

Este documento, demuestra que la elaboración de planes de desarrollo sostenible para promover el turismo rural es crucial para para que un destino pueda desarrollar programas y proyectos encaminados a una correcta planificación turística, por ende, es crucial que otros destinos incursionando en esta tipología de turismo conozcan los mecanismos empleados para que el turismo rural se desarrolle de manera adecuada.

El tema “**el turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales**”, de los autores; Alexandra Parra, Lourdes Cisneros y Efraín Velasteguí, año 2019 tiene como objetivo presentar una visión del turismo rural a través

de dos ejes: uno teórico-conceptual y otro práctico relacionado con la actividad turística rural comunitaria ecuatoriana, para ello se utilizó como metodología la revisión documental que integraba información más relevante sobre el tema de estudio, donde los resultados arrojaron importantes conclusiones que evidencian la importancia de realizar estudios investigativos que den soluciones efectivas a problemas de actividades turísticas en territorios rurales es de 30.5%.

El estudio anterior aporta significativamente a la presente investigación, pues se reconoce un alto porcentaje que indica la importancia de aplicar estudios en aquellas localidades rurales de Ecuador, siendo la parroquia Anconcito un destino emergente que busca incursionar en la actividad turística de la cual se tiene poca o nula experiencia, resulta necesario estudiar a profundidad cuáles son las oportunidades de desarrollo, así como los posibles problemas a los que se tendrá que enfrentar la comunidad por la llegada de turistas.

El tema “**el turismo rural y su incidencia en el desarrollo local según residentes de la parroquia Casacay**”, de los autores Marjorie Crespo, Juan Pupo, Jonathan Ruiz, Mauricio Noblecill y Lilia Ortiz, año 2017, tiene como objetivo analizar la calidad de la oferta turística rural del centro recreacional la Cocha, las alternativas de diversificación de prestación de servicios y su contribución al desarrollo local de la parroquia antes mencionada, para ello se implementaron dos instrumentos de investigación (cuestionario y encuesta), dando como resultado de la investigación que la vida comunitaria o de convivencia social con el resto de residentes, no es afectado de ninguna forma por el turismo; no existe, o no se ha evidenciado, ningún tipo de resentimientos entre la comunidad local y los turistas; al respecto de lo último, a los residentes les interesan las actividades de encuentro entre los turistas y los miembros de esta comunidad, pese a que se muestran neutrales sobre la idea de generar un cambio en la actitud de esta población.

En dicha investigación además se pudo determinar que el estilo de vida de sus habitantes tiene un bajo impacto por la actividad turística, el conocer cuáles son los impactos tanto negativos como positivos dentro de una comunidad enfocada en brindar

su estilo de vida, compartir sus creencias, costumbres y tradiciones con los turistas permite tener un mejor enfoque de cuáles son los beneficios, así como las problemáticas que se tendrán a largo plazo, de esta manera se pueden crear estrategias que permitan generar un beneficio colectivo, sin que se pierda la esencia de la comunidad que es lo que caracteriza y le da identidad al destino.

El tema “**el turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, parroquia de Mulalillo, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.**”, del autor Velastegui Coque Byron, año 2016, tiene como objetivo analizar el turismo comunitario como factor preponderante en la economía en la comunidad antes mencionada, para ello utilizó una metodología con un enfoque cuantitativo y cualitativo, en el primer aspecto está orientada a la comprobación de la hipótesis con base en la medición numérica; permitiendo obtener información por medio de encuestas aplicadas a una muestra finita de personas, dando como resultado que la situación económica actual de la comunidad San Diego Rodeopamba, se encuentra en un nivel de estrato bajo; por lo que el desarrollo de turismo comunitario es fundamental para ofrecer nuevas oportunidades de vida a los pobladores de dicho sector.

La investigación realizada por Velastegui demuestra que el turismo es una alternativa para el desarrollo económico de una comunidad, siendo este un pilar fundamental de la sostenibilidad, por lo que su trabajo permitirá realizar un análisis profundo de cuáles son los beneficios económicos, que aplicados al contexto y realidad de la parroquia Anconcito servirá como referencia para tener un mejor panorama de su situación actual y una proyección futura.

### **Artículos internacionales**

El tema denominado **turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para aquellas comunidades que se**

**encuentran en conflicto, caso Montes de María (Colombia)**”, de la autora Netty Huerta, año 2015, tiene como objetivo diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en su riqueza natural y cultural para la Región MM, en la cual se involucre a la comunidad, su metodología se basó en la revisión de literatura, análisis de casos nacionales e internacionales, valoración de atractivos turísticos de los MM y diseño de la propuesta para la zona de estudio, cada una de ellas con diferentes fuentes de información, como resultado de su trabajo se obtuvo que entrar a un modelo como el turismo rural comunitario no es solo una opción de negocios, sino que puede ser una opción de “Buen Vivir” como un modelo de sostenibilidad.

En este sentido se refiere no solo a una nueva fuente de sustento sino una forma de supervivencia para dicha comunidad, además mediante este tipo de turismo se busca no solo obtener beneficios económicos basados en la comercialización de la cultura y recursos naturales, sino que busca el rescate y valoración de la misma, en otras palabras, el turismo rural no solo representa una forma de lucrar a una comunidad, sino que aporta mucho valor para el rescate de sus atractivos y cultura.

El tema **“la Naturaleza y características del turismo rural sostenible”** en España, de los autores Genoveva Vázquez de la Torre, Luís Amador Hidalgo y Juan Manuel Arjona Fuentes, año 2016, tiene como objetivo desarrollar una reflexión sobre el turismo rural sostenible, resaltando sus rasgos y características fundamentales, la metodología se fundamentó en la revisión y análisis de conceptos como el turismo rural, y también de la incorporación del paradigma de desarrollo sostenible, dando como resultado de investigación que la estructura del turismo y su conexión con otras actividades como el comercio, transporte, la construcción, entre otros, generan múltiples impactos sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente, además se concibe al medio rural como un entorno multifuncional.

En dicha investigación se destaca la importancia y el valor que representa el turismo no solo para aquellos sectores que están directamente relacionados a la actividad turística como tal, sino para aquellos que se encuentran indirectamente conectadas con la

misma, en este sentido se refleja que para que un destino pueda brindar las mejores experiencias a los turistas no solo debe existir los recursos turísticos como tal, sino que los mismos deben estar acompañados de una oferta variada y los servicios complementarios necesarios para satisfacer todas las necesidades posibles de los turistas.

El tema **“el turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe”, (Perú)**, de la autora Netty Huertas, año 2015, tuvo como objetivo determinar la influencia que tendrían estas tipologías de turismo en el desarrollo local de dicha comunidad y cómo la actividad turística responsable puede mejorar la calidad de vida de su población, potenciando sus actividades económicas principales, como la agricultura y la ganadería. La metodología utilizada se basó en cuestionarios, múltiples entrevistas y observación, dando como resultado que el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, basado en el turismo rural comunitario y en el ecoturismo contribuirá al desarrollo local sostenible.

En esta investigación se muestra que el destino Tupe, posee las características necesarias para potenciar las tipologías de turismo antes mencionadas, en este caso su ubicación geográfica juega un papel importante, debido a que se encuentra ubicado en una zona rural, además sus pobladores comparten su estilo y forma de vida con los visitantes, lo cual implica que los mismos tengan una experiencia más cercana con el destino y quienes la conforman, siendo un aspecto crucial pues lo que buscan los turistas al visitar este tipo de destinos es conectar al máximo con los atractivos, la cultura, las tradiciones y formar parte del estilo de vida de sus habitantes.

El tema **“análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales”, en España**, de los autores María Moral, María Fernández y Manuel Sánchez , año 2018, tiene como objetivo analizar la evolución, conceptualización e impactos que el desarrollo de la actividad turística ejerce en el medio rural, además se pone énfasis en determinar las estrategias y políticas en materia de sostenibilidad implementadas en los alojamientos rurales. En este sentido se realizó una investigación bibliográfica, referente a las políticas y estrategias sostenibles, aplicadas a los alojamientos de índole rural.

Esta investigación dio como resultado que el crecimiento de la actividad turística en estos espacios rurales y naturales implica que se establezcan acciones socialmente sostenibles, esto con el fin de mitigar los impactos negativos que se puedan generar por la actividad turística, en este mismo sentido se destaca que los alojamientos rurales son uno de los servicios turísticos claves para promover la sostenibilidad turística, debido a la influencia que estos establecimientos representan, en este sentido hay que destacar además que es imprescindible que exista un trabajo coordinado y mancomunado entre autoridades, población y prestadores de servicio, a fin de cumplir y hacer cumplir los planes y estrategias en beneficio del destino.

El tema “**el desarrollo del turismo rural desde la concepción de la educación popular**”, de los autores Mónica Fuentes , Jorge Ramírez y María Pérez, año 2016, tiene como objetivo demostrar la necesidad del empoderamiento comunitario a partir de la educación popular para el desarrollo del turismo rural, consiguiendo sistematizar conceptos claves que constatan el enfoque sistémico que existe entre la comunidad y dicha modalidad turística, usando como metodología la investigación acción–participación para demostrar cómo esta puede lograr la motivación y el protagonismo comunitario desde el trabajo en colectivo para el desarrollo de la modalidad turística rural.

La investigación dio como resultado que las fuerzas del mercado: Agencias de turismo, tour-operadores, entre otros pueden por sí solas encargarse de la promoción y comercialización del patrimonio cultural y natural, sin embargo, esto no garantiza que los mismos se vayan a preservar, de igual manera no quiere decir que su valor se transmitirá de generación en generación, por ello es de suma importancia que la comunidad se involucre con su patrimonio, para ello es imprescindible que la misma pueda crear sus propias experiencias, generando apego y empoderamiento, siendo estos factores claves para que la misma cuide, proteja y transmita lo que forma parte de su identidad.

El tema denominado “**impacto del turismo rural sobre el empleo en España: Una aproximación a escala provincial**”, de las autoras Francisca Sánchez y Ana

Sánchez (2018), tiene como objetivo estudiar el turismo rural como alternativa económica de revitalización y desarrollo en las zonas rurales, por medio del análisis del impacto de esta actividad en el empleo del entorno, dentro de su metodología se utilizó la unidad de análisis en un total de 52 provincias que comprenden el territorio español, las variables utilizadas en la investigación están condicionadas a la información que se encuentra en las bases de datos oficiales, es decir que las variables seleccionadas a nivel provincial identifican tres bloques temáticos: economía, demografía y turismo rural.

La investigación dio como resultado que el turismo tiene una proyección importante en los territorios rurales, siendo la creación de empleo y el aumento de la renta uno de los beneficios, lo cual incide significativamente en impedir la despoblación de las zonas rurales, demostrando que la actividad turística genera un sin número de oportunidades para el desarrollo económico local, esto mejora la calidad de vida de sus habitantes y les permite tener fuentes de ingresos al mismo tiempo que protegen y le dan valor a su patrimonio cultural y natural.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1. Turismo**

Actividad que implica que las personas puedan salir de su zona de confort y disfrutar de un entorno diferente al de su diario vivir. El turismo está comprendido por aquellas actividades que realizan las personas durante su estadía en lugares distintos al de su entorno, siempre y cuando dicha estancia sea inferior a un año. (OMT, 2015). Es de suma importancia que los destinos puedan satisfacer las necesidades de los turistas, mediante una oferta variada basada en los gustos y preferencias del mercado.

El turismo además representa una oportunidad de desarrollo, tal es el caso que muchos países tienen a esta actividad como su principal fuente de ingresos económicos, un claro ejemplo es Italia, Francia y México que fueron varios de los países más visitados en el 2020 según el artículo publicado por la revista EKOS en julio del 2021, cuyas bases

estadísticas fueron obtenidas de la Secretaria de Turismo de México, cabe mencionar que a pesar de que se evidencia la presencia de destinos emergentes, la realidad es que en este mismo año es cuando hubo más pérdidas económicas, debido al cierre de fronteras y restricciones de movilidad en casi todo el mundo, tal es el caso que alrededor de 313 millones aproximadamente de turistas dejaron de visitar los países que se encontraban en este ranking.

### **1.2.2 Turismo Rural o alternativo.**

Es una nueva forma de hacer turismo, resultando beneficioso para aquellas comunidades que cuentan con un potencial en sus atractivos turísticos, se basa en brindar experiencias nuevas al turista y hacerlo partícipe de sus actividades, sin que esta actividad ocasione impactos negativos, más bien busca un beneficio colectivo, siempre precautelando la integridad de su entorno natural y cultural.

Este tipo de turismo muestra una opción de poder crear y desarrollar actividades recreativas a menor escala en aquellas comunidades rurales, y que su vez permiten hacer un examen a futuro acerca de los impactos negativos que ocasiona la actividad turística (Narváez, 2014). Esto permite crear estrategias sostenibles, todo lo contrario a lo que ocurre con el turismo de masas que muchas veces se vuelve imposible de contrarrestar y medir, es decir que termina destruyendo y agotando los recursos naturales y culturales de la comunidad, además que la misma identidad de la población en muchos casos se ve afectada por la influencia de los turistas, siendo el turismo rural una forma de contrarrestar esta problemática varios destinos que no habían incursionado antes en esta tipología de turismo ni en otras, han percibido a esta como una oportunidad de desarrollo.

### **1.2.3 Sostenibilidad Turística**

La sostenibilidad en el ámbito turístico se percibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, buscando satisfacer las necesidades económicas, sociales y



estéticas, procurando el respeto a la identidad cultural, conocimientos ecológicos, diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (OMT, 1995). En otras palabras, este tipo de turismo permite atender y satisfacer las necesidades actuales sin que los recursos se vean afectados en el futuro, permitiendo que se puedan heredar a las siguientes generaciones.

Es turismo sostenible es aquel que busca crear un balance entre los tres pilares de la sostenibilidad: es decir el social, ambiental y económico. Por su parte Lalangi et al., (2017) mencionan que esta tiene su base en buscar un equilibrio entre las actividades económicas que realizan tanto las empresas turísticas y el medio ambiente con relación a su biodiversidad, es decir que ambos puedan conservarse, sin verse afectados por la actividad turística, más bien poder obtener un beneficio del mismo. En la actualidad es muy importante que todos los destinos turísticos, independientemente de su ubicación geográfica y de su oferta, sean sostenibles, caso contrario a mediano y largo plazo todos sus atractivos, entorno y cultura se verán afectados, y los turistas perderán el interés y buscarán nuevos destinos emergentes que si puedan satisfacer sus necesidades.

A continuación, se presenta la conceptualización de los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad, mismos conceptos que serán de suma importancia para comprender de mejor manera la variable estudiada.

### **1.2.3.1 Pilar ambiental**

Hacen referencia a la protección del ecosistema, así como los elementos que la conforman, y su relación entre la producción y explotación en lo que concierne al medio ambiente. Es decir que la actividad turística debe estar orientada a utilizar los recursos naturales de manera adecuada, precautelando optimizar los recursos que se puedan obtener de este, sin tener que sobreexplotarlo. La protección del medio no solo dependerá de las normas que se impongan por parte de las autoridades, sino que influye si la localidad y los turistas acatan dichas normas, de hecho, en muchos destinos se evidencia que a pesar del sin número de reglas y normativas creadas en los planes de desarrollo, la realidad es

que las mismas no se acatan como deberían, impidiendo así un correcto desarrollo sustentable.

### **1.2.3.2 Pilar social**

Este pilar representa aquel impacto social ocasionado por organizaciones a los trabajadores, clientes, proveedores y a la comunidad en general donde se desarrolla la actividad turística. Es decir, el turismo debe ser una oportunidad que genere beneficios para todos los involucrados, en este contexto un destino no puede ser considerado sostenible, mientras la sociedad inmersa esté siendo afectada, un claro y común ejemplo es la pérdida de la identidad, cultura y creencia de una población, ocasionada por la inserción de culturas diferentes que traen los turistas y que posteriormente son replicadas por los habitantes.

### **1.2.3.3 Pilar económico**

Con respecto al último pilar de sostenibilidad, este tiene que ver con aquellas destrezas para construir empresas, sean estas de todo tamaño y nivel, para poder contribuir al desarrollo económico. Es decir que si bien es cierto es importante la protección ambiental y en el beneficio social, esto debe estar acompañado de un beneficio económico que permita que la sociedad pueda vivir de esta actividad, en este contexto al aumentar la economía en un destino, permitirá a su vez mejorar la calidad de vida de sus habitantes, lo cual para los destinos rurales es muy importante, porque uno de los principales problemas es la falta de oportunidades, lo que genera que muchos se tengan que mudar a las grandes ciudades para poder tener un mejor estilo de vida y una economía estable en sus hogares.

### **1.2.4 Criterios globales del turismo sostenible**

Los criterios aplicados a destinos turísticos son presentados por el Consejo Global de Turismo Sostenible, el cual tiene como finalidad determinar si un destino turístico es

sostenible o por el contrario carece de estos criterios. En el documento, se menciona que los criterios representan una respuesta a los desafíos que se plantean en los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas (Consejo Global de Turismo Sostenible [GSTC], 2013). Dentro de los objetivos relacionados se puede mencionar; la mitigación de pobreza, igualdad entre sexos y por último la sostenibilidad ambiental, donde se incluye el cambio climático, el cual es uno de los principales temas abordados, debido a la situación actual en la que se encuentra el planeta. Hay que tener en cuenta que los recursos limitados en comunidades pequeñas pueden impedir que se apliquen en su totalidad los criterios.

Estos criterios se dividen en cuatro, en los que se encuentra demostrar una gestión sostenible eficaz, maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos, maximizar beneficios a las comunidades, a los visitantes y al patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos, maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos. (GSTC, 2013).

### **1.2.5 Perfil del turista rural.**

A medida que avanza el turismo, también cambian las necesidades y deseos de los turistas, lo que genera que los destinos tengan que ir innovando y creando estrategias que permita mantener un flujo de visitantes. En este contexto las nuevas tendencias apuntan a un turista rural, mismo que se caracteriza por la búsqueda de un contacto más cercano con la naturaleza, el deseo de conocer y vivir experiencias culturales con la población (Epullan, 2015). En este sentido existen varios aspectos importantes que influyen en lo que busca este tipo de turista, como por ejemplo la oferta, recursos y atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, accesibilidad, seguridad, entre otros factores que le permitirán satisfacer sus necesidades.

A continuación, se detalla lo que implica cada uno de estos factores para tener un mejor contexto y entender cuáles son las principales necesidades y requerimientos de este tipo de turistas.

### **1.2.6 Oferta turística**

Uno de los componentes claves para el desarrollo sostenible de un destino turístico es sin duda su oferta. Esta está definida como aquel conjunto de productos y servicios que se encuentren relacionados a un espacio geográfico, cuyo objetivo es facilitar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de dicho lugar (Socatelli, 2013). La oferta turística además engloba a la infraestructura y superestructura, debido a que estos hacen posible su correcto acceso y funcionamiento.

Un aspecto crucial a tomar en cuenta al momento de lanzar la oferta es conocer qué es lo que realmente está buscando el turista, de esta manera se logrará crear estrategias encaminadas a la satisfacción de sus deseos y necesidades, otro aspecto a tomar en consideración es estudiar las nuevas tendencias del mercado pues esto permitirá estar a la vanguardia e innovar cuando sea necesario, logrando así que el destino pueda mantenerse sostenible y sustentable a corto, mediano y largo plazo.

### **2.2.7 Recursos Turísticos**

Muchas veces se tiende a confundir el término recurso con atractivo turístico e incluso se suelen tomar como sinónimos, sin embargo, son muy diferentes entre sí. Un recurso turístico se concibe como un elemento ligado o relacionado a la naturaleza, historia o cultura de un determinado espacio geográfico (Lemoine et al., 2018). En otras palabras, es un potencial que tiene un destino, sin embargo, este no puede ser considerado como un atractivo cuando no está acompañado de elementos como la infraestructura que permitan que el turista pueda llegar sin dificultades, como por ejemplo caminos en óptimas condiciones, servicios sanitarios, senderos, miradores, etc.

### **2.2.8 Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos son el principal motor que mueve el turismo de cualquier destino, sin importar su ubicación geográfica. Dichos atractivos se clasifican en dos

categorías, los cuales son; los sitios naturales y las manifestaciones culturales (MINTUR, 2017). Estos a su vez se subclasifican en más tipos.

- **2.2.8.1 Sitios Naturales:** En ellos se encuentran las planicies, montañas, ríos, aguas subterráneas, desiertos, ambientes lacustres, fenómenos geológicos, ambientes marinos, costas o litorales, y tierras insulares.
- **2.2.8.2 Manifestaciones culturales:** Dentro de sus tipos se pueden mencionar el folklore, arquitectura, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

### **2.2.9 Planta Turística**

La planta turística se encuentra conformada por los servicios turísticos que se brindan de manera directa en el destino. Entre ellos se pueden mencionar a los hoteles, agencias de viajes, restaurantes, farmacias, hospitales, entre otros (Socatelli, 2013). En este contexto se puede definir como la estructura productiva de la actividad turística, siendo un factor clave para satisfacer las necesidades y deseos que tengan los visitantes en cuanto lleguen a un determinado espacio geográfico.

### **2.2.10 Infraestructura**

La infraestructura es percibida como un conjunto de servicios o elementos que se encuentran considerados de importancia y necesarios para que exista un correcto funcionamiento de la actividad turística (Mero, 2015). En este caso la infraestructura pueden ser aquellas obras de carácter público, que no tienen que estar específicamente diseñadas para satisfacer las necesidades turísticas, sino más bien aquellas necesidades colectivas de la población en general, sin embargo, estas se convierten en un valor determinante para el desarrollo turístico, entre estos se encuentran los servicios de energía, sanidad, sistema de transporte, obras urbanas como parques, plazas, sistemas de comunicaciones entre otros.

### **2.2.11 Accesibilidad turística**

La accesibilidad puede comprenderse desde diferentes puntos de vistas y perspectivas, dependiendo del contexto, sin embargo, al hablar de este tema en el ámbito turístico, se debe comprender desde un punto general, debido a que esta actividad está conformada por un sistema integrado, y está dirigido hacia un público en general en muchas ocasiones. Por tal motivo la accesibilidad debe estar abarcada desde las agencias, alojamiento, transporte, restauración, etc.

Visto desde el lado de la demanda, es de suma importancia que el turismo pueda ser accesible para todos, es decir poder integrar a todas las personas a esta actividad, la relevancia que ha alcanzado en las últimas décadas ha provocado una nueva manera de gestionar en el sector turístico (Fernández, 2009). Lo cual permite que actualmente las personas con discapacidad y adultos mayores puedan también hacer uso del ocio, es decir todos los elementos involucrados en el sistema turístico deben estar integrados de tal manera que el turismo pueda ser una herramienta de inclusión.

### **2.2.12 Seguridad turística**

De manera general en relación al turismo, “la seguridad turística es el conjunto de medidas a nivel social, político y económico que permiten que la actividad turística reine en un entorno de tranquilidad y confianza” (Instituto Internacional de Estudios en Seguridad Global [INISEG], 2019). Es decir, la seguridad no está vista solo desde el punto policial, más bien está comprendido por otros aspectos como: seguridad médica, informativa, económica, en los servicios turísticos y en los eventos que se realizan en el destino, siendo este aspecto fundamental para cualquier destino que impulse la actividad turística.

### **1.2.13 Destino turístico**

Un destino no es solo un territorio geográfico, sino más bien está comprendido por un sistema compuesto de varios elementos, los cuales se producen en un determinado espacio, además cuenta con recursos y productos. En relación a esto un destino turístico

es aquel que posee estos elementos y los oferta al público, de tal manera que busca crear una identidad diferenciadora. En otras palabras, conforma un sistema en el espacio donde se encuentran inmersos otros sistemas, es decir el turístico y el geográfico (Rodríguez, 2011). Por tal motivo debe existir una correcta planificación y gestión en el destino, de tal manera que se atiendan a los elementos propios, así como a la interacción que existe entre ellos y a los elementos externos que se incorporan.

#### **1.2.14 Superestructura**

La superestructura está conformada por aquellos organismos públicos y privados ya sean a nivel local, nacional o internacional, inclusive aquellos encargados de la regulación y promoción del turismo (Ninahualpa, 2017). El principal objetivo de estas entidades es garantizar el óptimo funcionamiento de los atractivos, la infraestructura y la planta turística que en conjunto forman un producto turístico.

#### **1.2.15 Planificación turística**

La planificación turística es imprescindible para el desarrollo sostenible en el turismo, en este sentido no se puede decir que el turismo se lleva a cabo de manera adecuada cuando no existe una correcta planificación (Toro et al., 2015). Por ende, la planificación debe estar acorde a los objetivos que se quieren lograr, y a su vez pensar en todos los elementos que se tendrán que involucrar para el cumplimiento de los mismos, sin que estos afecten la integridad de los recursos y a la comunidad como tal.

#### **1.2.16 Gestión Turística**

Una adecuada gestión turística consiste en acciones coordinadas eficientemente por parte del sector público y privado de ser posible, en este contexto la elaboración de paquetes y productos turísticos es fundamental, al igual que la legislación y certificación de calidad en los establecimientos, sin dejar de lado la investigación, planificación y control de los proyectos a ejecutar, etc. (Navarro, 2015). Hay que tener presente esta conceptualización, pues durante la investigación se abordaran aspectos de la gestión

turística que tiene la parroquia Anconcito en la actualidad, así como las proyecciones a futuro.

### **1.2.17 Gestión Ambiental**

Está compuesta por acciones e iniciativas encaminadas por la comunidad en beneficio del medio ambiente y procura ir de la mano con una adecuada administración ambiental (Wilsof, 2018). En este contexto está orientado a promover acciones e influenciar comportamientos a beneficio del ecosistema, en la actualidad se puede evidenciar que existen muchas organizaciones e incluso la misma empresa pública y privada en sus planes de trabajo priorizan la gestión ambiental, sin embargo, no todos aplican las estrategias adecuadamente.

Como ya se mencionó anteriormente el presente trabajo está orientado a determinar la viabilidad del turismo rural como alternativa sostenible para la parroquia Anconcito, siendo el eje ambiental un aspecto fundamental para que se aplique, de ahí la importancia de tener en cuenta lo que implica una correcta gestión ambiental.



## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2. 1Tipo de investigación**

##### **2.1.1 Investigación exploratoria.**

La investigación que se llevará a cabo es de tipo exploratoria, misma que se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes (Hernández, 2014). Es decir, cuando no hay tanta información acerca de un tema en particular, lo cual permite despejar interrogantes, dejando un precedente documentado, cabe mencionar que el estudio se realizó en época de pandemia a causa del brote del COVID-19 y sus variantes, algo que evidentemente era algo desconocido, no solo para la actividad turística como tal sino para la ciencia en sí, esto permitió conocer y comprender cuáles eran las diferentes posturas de los habitantes, turistas y gestores públicos referente al turismo rural frente a una problemática mundial que afecto principalmente el sector turístico.

En este caso la investigación pretende estudiar el turismo rural en la parroquia Anconcito como una alternativa de desarrollo sostenible, estudiando las necesidades de los turistas, la predisposición de la población en promover este tipo de turismo y la gestión que realizan las autoridades, lo cual permite medir la viabilidad de este tipo de turismo, basados en la situación real y actual de la parroquia en cuestión, los resultados obtenidos en la misma servirán como base sólida para investigaciones y proyectos futuros que se quieran implementar en la parroquia Anconcito relacionados a la variable objeto de estudio.

Es por ello que la misma tendrá un enfoque cualitativo, debido a que este trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da

razón plena de su comportamiento y manifestaciones (Martínez, 2006). Lo cual permitirá analizar de manera profunda toda la información recopilada.

## **2.2 Método de investigación**

### **2.2.1 Método inductivo.**

Siendo la investigación de tipo exploratoria, se utilizó el método inductivo, debido a que la inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales (Rodríguez y Pérez, 2017). En este tipo de métodos se tiende a partir de premisas que apoyen la conclusión, más sin embargo no la pueden garantizar, no obstante, es considerada una de las más valiosas, puesto que permite incorporar y crear conclusiones innovadoras con fundamentos en la investigación previa, cabe mencionar que si bien es cierto estas no pueden demostrarse a ciencia cierta, si pueden someterse a pruebas y mecanismos para posteriormente validar su verdad.

Como se ha venido mencionando a lo largo de este documento, el objetivo es poder estudiar el turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible, basado en las necesidades y preferencias de los turistas, la postura de la localidad frente a promover este tipo de turismo y la gestión turística de las autoridades, teniendo como base estudios particulares de casos similares llevados a cabo por otros autores en los últimos años, también se analizaron los datos reales obtenidos de la investigación propia en el lugar objeto de estudio, que en este caso fue la parroquia Anconcito. Con la información recopilada se procedió a realizar un análisis profundo que permitió cumplir con el objetivo general y los específicos, todo esto se convertirá en una base sólida para futuras investigaciones relacionadas con el desarrollo turístico sostenible de la parroquia en cuestión.

## **2.3 Tipo de Muestreo**

Para lograr los objetivos planteados en esta investigación fue necesario recopilar información de varios grupos, para ello se aplica un método de muestreo, que tiene como finalidad seleccionar a un subgrupo dentro de un grupo mayor o también conocido como población, sin embargo, se presentó una situación particular que impidió realizar un muestreo aplicando una fórmula a la población total, esto debido a las dificultades que surgieron a raíz del COVID-19, por ello se tuvo que aplicar un muestreo que diera las facilidades necesarias para poder llevar a cabo la investigación, siendo el método por conveniencia el más indicado para este caso.

### **2.3.1 Método por conveniencia.**

La muestra será no probabilística, aplicando el método por conveniencia. Este tipo de muestra está conformada por los casos disponibles que tiene acceso el investigador (Hernández, 2014). Se suele utilizar cuando el investigador se enfrenta a dificultades ya sea porque no tiene acceso fácilmente su población, no existe un número adecuado de personas que estén dispuestas a formar parte de la muestra, cuando el investigador encuentra grupos grandes que deben ser evaluados, entre otras circunstancias, en este caso la dificultad que se presentó fue las restricciones a causa del COVID-19, lo cual ocasionó que el acceso a los diferentes grupos a evaluar fuera sumamente limitado.

## **2.4 Diseño y recolección de datos**

Para la recolección de información se utilizaron dos instrumentos, en este caso la encuesta y la entrevista, con la finalidad de recabar los datos necesarios que posteriormente fueron analizados para determinar la viabilidad del turismo rural como alternativa sostenible para la parroquia Anconcito, cabe mencionar que estos instrumentos fueron aplicados de manera virtual por las circunstancias antes mencionadas relacionadas al COVID-19.

La encuesta estuvo dirigida a los habitantes de la parroquia Anconcito y a los turistas, cabe mencionar que se desarrollaron dos encuestas diferentes una para cada grupo, la primera con preguntas enfocadas en determinar cuál era la postura de los habitantes referente a promover el turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible, la segunda en identificar cuáles eran las necesidades y preferencias de los turistas que visitan esta parroquia.

Para poder estudiar a estos grupos se tomó como referencia una base de datos elaborada y proporcionada por el departamento de turismo del GAD Parroquial Anconcito, en donde se tenía el contacto de personas que visitaron la parroquia en lo que iba del año 2021, y de varios habitantes que habían sido partícipes de proyectos sociales, ambientales y turísticos en ese mismo año, logrando así enviar este instrumento sin la necesidad de exponer al investigador.

Las entrevistas al igual que las encuestas se aplicaron de manera virtual a las autoridades del Gobierno Autónomo Parroquial Rural de Anconcito y al teniente político, debido a que son ellos quienes se encargan de ejecutar diferentes proyectos encaminados al desarrollo y fortalecimiento productivo de la parroquia, una vez se obtuvo las respuestas de todos los entrevistados, se procedió al análisis de cada uno, con esto se logró identificar los principales proyectos turísticos que se llevan a cabo mediante su gestión, así como su postura referente al turismo rural en esta parroquia.

## **Población.**

Para el presente trabajo investigativo se consideró como universo a los habitantes de la parroquia Anconcito, turistas y a las autoridades, siendo su población de 11.822, 500 y 8 respectivamente, cabe mencionar que el dato de los habitantes no es el actual, debido a que se tomó como referencia el último censo llevado a cabo por el INEN en el año 2010, el dato de los turistas tampoco es exacto debido a que se tomó como referencia de un estudio que se realizó en el año 2018, puesto que la base de datos proporcionada por el

departamento de turismo del GAD Parroquial fue facilitada antes de finalizar el periodo del 2021 por lo que no se tenía un promedio de turista anual actualizado, y el número de autoridades fue proporcionado por el GAD Parroquial de la localidad.

### **Muestra.**

Para determinar la muestra a estudiar, se aplicó el método por conveniencia, en este caso tomando como referencia el trabajo de investigación de (López, 2018), datos del INEN 2010 y al GAD Parroquial Rural de Anconcito, a continuación, se presenta una tabla donde se detalla la muestra tomada de la población total utilizando el método de muestreo por conveniencia.

***Tabla 1: población y muestra***

| <b>DETALLE</b>                              | <b>POBLACIÓN</b> | <b>MUESTRA</b> | <b>FUENTE</b>  |
|---|------------------|----------------|--|
| <b>Habitantes de la parroquia Anconcito</b> | 11.822           | 80             | INEN 2010  |
| <b>Visitantes y turistas</b>                | 500 (anuales)    | 50             | (López, 2018) trabajo de titulación: “EL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN LA PARROQUIA ANCONCITO” |
| <b>Autoridades Locales</b>                  | 8                | 4              | GAD PARROQUIAL ANCONCITO   |

**Fuente:** INEN 2010, GAD Parroquial de Anconcito, López Gilda

**Elaborado por:** Ana María Murillo Cusme

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1 Análisis de resultados de entrevista.**

La entrevista fue aplicada a las principales autoridades de parroquia Anconcito, en este caso al Sr. Alex Cevallos Tomalá presidente del GAD Parroquial, Msc. Hilario Vera Santos vocal de la comisión de desarrollo y ordenamiento territorial, Lcda. Lorena de la A Muños vocal de la comisión de turismo y por último al Lcdo. Dan Magallán teniente político, la entrevista se formuló a través de un cuestionario de preguntas abiertas de manera online, como se aplicó el mismo instrumento a todos los participantes mencionados, una vez obtenido los datos individuales se procedió a realizar un solo análisis que permitiera tener una idea generalizada y clara de cuáles eran los principales proyectos turísticos que se llevaban a cabo bajo su gestión, así como la postura que tenían los mismos referente al turismo rural en la parroquia Anconcito.

#### **1. ¿Considera usted que el turismo rural puede diversificar y aumentar el sector económico productivo de la parroquia Anconcito?**

Mencionan que efectivamente este tipo de turismo puede diversificar y aumentar el sector económico y productivo de la parroquia Anconcito, tal es el caso que se encuentra estipulado en el POA y en el plan de trabajo que está llevando a cabo el presidente junto a su directiva, además añaden que los proyectos están enfocados en fortalecer a los emprendimientos de la localidad, así como incrementar la economía de su población.

Un punto en el que se hizo énfasis fue en que quieren que el turismo se convierta en una fuente alternativa para generar ingresos, debido a que por años la parroquia ha basado su sustento en la actividad pesquera, sin embargo la misma se ha visto afectada por factores como los robos en altamar, baja de precios, vedas, entre otros, en base a esta problemática se han visto forzados a buscar estrategias que permitan que la localidad

pueda mantener un estilo de vida digno incluso cuando la pesca no está en su mejor momento.

**¿Actualmente se están implementando proyectos enfocados al turismo en la parroquia Anconcito? de ser si, mencione.**

Los entrevistados aseguran que actualmente se está trabajando en varios proyectos direccionados a promover el turismo en la parroquia Anconcito, que incluso se implementó un departamento de turismo en mayo del 2021 con la finalidad de que un experto en el área llevase a cabo diferentes proyectos. Se realizaron ferias, eventos deportivos y culturales, capacitaciones en atención al cliente, servicio de barman, entre otros con la finalidad de impulsar el emprendimiento, se mantuvo una promoción constante y se trabajó aspectos ambientales con un enfoque turístico como mingas en las diferentes playas y difusión de material de concientización ambiental, todo esto para que este sector se desarrolle con un enfoque sostenible basado en los principios sociales, ambientales y económicos.

También hicieron mención a que para el año 2022 se inaugurarían obras relacionadas a potenciar el turismo en Anconcito, siendo uno de ellos la colocación de monumentos (langostinos) ubicados en la entrada de la parroquia, tanto en la vía Punta Carnero, como en la vía Ancón, otra de las obras por inaugurar ese mismo año es la creación de la plaza cívica y recreacional “El Pescador”, cuyo nombre se debe a que se colocará un monumento al pescador en dicho lugar, además que contendrá un escenario donde se llevarán a cabo eventos para promover la identidad cultural de Anconcito, el diseño de este espacio también contiene locales donde se pretende ubicar a emprendimientos que se dediquen a la venta de artesanías, cocteles, y souvenirs a los turistas, de esta manera se estaría impulsando el desarrollo económico de nuevos emprendedores.

### **¿Se está involucrando a la comunidad en dichos proyectos?**

El presidente y los vocales mencionaron que sí, mientras que el teniente político indica que no, sin embargo, esto se debe a que sus funciones no están directamente relacionadas en promover el turismo en la parroquia y que recientemente asumió el cargo, por lo que es un tema nuevo para él. Quienes mencionaron que sí alegan que se involucra a la comunidad con la finalidad de empoderarlos y que los mismos puedan contribuir a la creación de proyectos sostenibles en Anconcito.

Con respecto a ello, mencionan que existen mesas de trabajo donde se convoca a los diferentes representantes barriales para que ellos luego transmitan la información, además cuando se realiza la presentación del presupuesto participativo cada año se realiza una convocatoria a la comunidad en general y se transmite mediante Facebook Live para que la ciudadanía conozca de los proyectos a ejecutarse y den su opinión respecto a ellos, también mencionan que siempre están dispuestos a recibir proyectos presentados por los mismos pobladores, siempre y cuando sean viables para el desarrollo.

### **¿Qué beneficios considera que genera la actividad turística para la parroquia Anconcito?**

Los entrevistados coinciden en que beneficiará principalmente el sector económico de la localidad, mencionando que su principal objetivo es gestionar acciones y proyectos encaminados a generar una rentabilidad financiera en la localidad, de hecho añaden que dentro de su plan de trabajo está desarrollar este sector como fuente alterna de ingresos económicos, que permita mejorar la calidad de vida de las familias que suelen ser víctimas de robos en altamar e inestabilidad financiera por la estacionalidad de la actividad pesquera.

Además, consideran que es una manera de generar varios emprendimientos aprovechando los recursos existentes de la parroquia.

### **¿Considera que los atractivos turísticos de la parroquia motivan la afluencia de turistas y permiten el desarrollo local?**

En esta interrogante todos mencionaron que sí, recalando que a pesar de la pandemia la localidad ha recibido afluencia de turistas impulsados por los atractivos que se promocionan en las redes sociales y portales webs, sin embargo, también mencionaron



que se tienen proyecciones para mejorar varios de ellos, haciéndolos más llamativos e interesantes para los turistas. Añaden que poseen espacios únicos y diferenciadores que generan curiosidad a los turistas e impulsan la visita hacia este destino, uno de ellos es el primer pozo petrolero de Ecuador que si bien es cierto históricamente se menciona que está ubicado en la parroquia Ancón, la realidad es que geográficamente se encuentra ubicado en la parroquia Anconcito.

Otro de los puntos fuertes que posee la parroquia en cuestión de recursos son sus acantilados y playas, tanto así que en lo que iba del año 2021, se habían realizado más 15 recorridos turísticos justamente en los acantilados hasta llegar al primer pozo petrolero, dichos recorridos eran guiados por la persona a cargo del departamento de turismo o por el mismo presidente del GAD Parroquial Anconcito, estos recorridos fueron dirigidos a las autoridades de parroquias vecinas, dirección de turismo cantonal, estudiantes en las ramas de ingeniería civil, ambiental y turismo, a grupos ambientalistas, a investigadores, a la misma comunidad, entre otros.

Todo lo anterior como una estrategia que buscaba dar a conocer el lugar e incentivar su protección, puesto que recientemente se había registrado una deforestación masiva que provocó que se talaran una gran cantidad de árboles de palo santo en la zona, generando un gran impacto negativo al medio ambiente, además muchos desconocían la ubicación e historia detrás del primer pozo petrolero, como resultado de estas acciones se generó que la comunidad se empoderara de sus recursos naturales y culturales, que llegarán propuestas de regeneración y reforestación de árboles, además gracias a la unión de grupos ambientalistas se logró llevar una minga en la costa de este sector logrando recolectar más de 400 sacos de basura cuyo principal desecho eran los cabos.

Los entrevistados hacen hincapié en que, si cuentan con recursos turísticos que motivan la visita, sin embargo, reconocen que muchos de ellos no cuentan con las facilidades de acceso o que incluso estaban en un estado de deterioro, sin embargo, pese a ello buscan crear estrategias para mejorar esta situación y poder ofertar sus recursos, permitiendo que la población encuentre en el turismo una oportunidad de desarrollo.

**¿Considera que la población está informada sobre el turismo y la influencia en el desarrollo local?**

Los entrevistados mencionan que la población si está informada del turismo y de la influencia en el desarrollo local, alegando que ellos socializan sus proyectos y proyecciones, así como la potencialidad del sector mediante redes sociales y en medios de comunicación convencional como la radio. Todos los proyectos que se pretende ejecutar para el desarrollo turístico se socializan primero con la ciudadanía con el fin de que la misma pueda conocer e informarse de los beneficios que estas traerán consigo.

**¿Considera que actualmente la parroquia se encuentra preparada para ofertar un turismo rural de calidad?**

Hubo opiniones compartidas, unos mencionaron que sí, que solo es cuestión de voluntad porque se cuenta con lo necesario para ofertar un turismo rural de calidad, otros mencionaron que a pesar de tener los recursos aún falta implementar servicios como planta hotelera, planes turísticos, incremento de la seguridad en la localidad y aplicar ordenanzas, lo cual permitirá que una vez que el turista llegue a la parroquia pueda disfrutar sin necesidad de que tenga que ir a otro destino que cuente con los servicios complementarios para satisfacer sus necesidades.

## Encuesta dirigida a los habitantes

### Pregunta 1

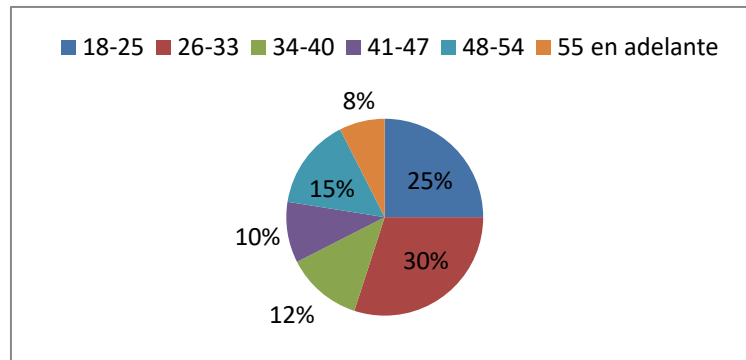
Tabla 2: Edad

| Opción         | Cantidad | Porcentaje |
|----------------|----------|------------|
| 18-25          | 20       | 25%        |
| 26-33          | 24       | 30%        |
| 34-40          | 10       | 12%        |
| 41-47          | 8        | 10%        |
| 48-54          | 12       | 15%        |
| 55 en Adelante | 6        | 8%         |
| Total          | 80       | 100%       |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Ilustración 1: Edad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Según la tabla y gráfica anterior se evidencia que la mayor parte de encuestas fue contestada por un grupo cuya edad está entre los 26 y 33 años, estadísticamente representados por un 30% de la muestra total, mientras que en menor escala se encontraban las personas de 55 años en adelante con un 6%, esto se debe a que en la base de datos proporcionada se encontraba un público relativamente joven que habían participado en varios proyectos sociales, ambientales y turísticos en lo que iba del año 2021, esto debido a que en época de pandemia los adultos eran los más propensos a ser contagiados por lo cual no se tenía mucha participación de este grupo en estos meses.

## Pregunta 2

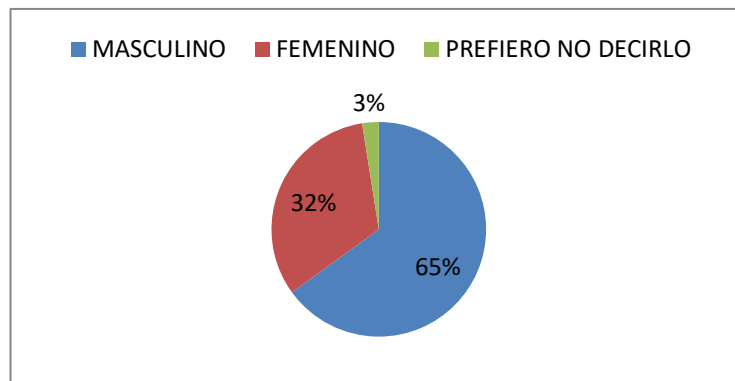
Tabla 3: Género

| Opción              | Cantidad | Porcentaje |
|---------------------|----------|------------|
| Masculino           | 52       | 65%        |
| Femenino            | 26       | 32%        |
| Prefiero no decirlo | 2        | 3%         |
| Total               | 80       | 100%       |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Ilustración 2: Género



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Como muestran las ilustraciones anteriores, el mayor número de encuestados fueron hombres, con una proporción del 65%, lo que representa más de la mitad de la muestra tomada, seguido del 32% de encuestas que fue contestada por mujeres, y un 3% de personas que se abstuvieron a contestar esta pregunta, esto evidencia que en el año 2021 se tuvo una mayor participación del sexo masculino en proyectos sociales, ambientales y turísticos, al menos en aquellos proyectos que se llevaban a cabo bajo la coordinación del GAD Parroquial Anconcito.

### Pregunta 3

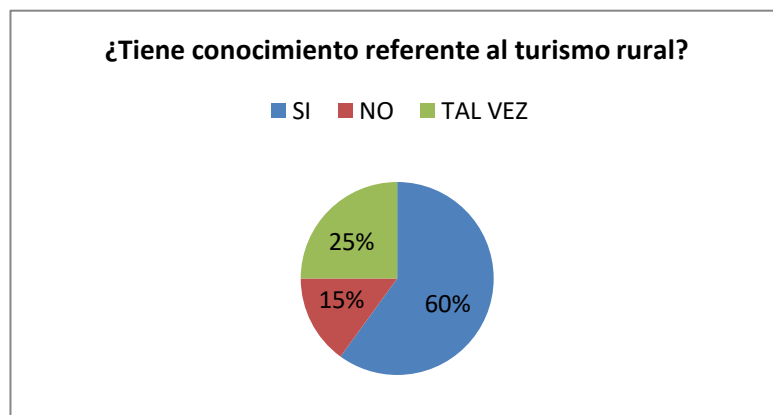
**Tabla 4:** Conocimiento del concepto de turismo rural

| ¿Tiene conocimiento referente al turismo rural? |           |             |
|---|-----------|-------------|
| Opción  | Cantidad  | Porcentaje  |
| Si  | 48        | 60%         |
| No  | 12        | 15%         |
| Tal vez   | 20        | 25%         |
| <b>Total</b>                                    | <b>80</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

**Ilustración 3:** Conocimiento del concepto de turismo rural



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

De los habitantes que fueron encuestados, se muestra que un 60% tiene conocimiento de lo que implica el turismo rural, seguido de un 25 % que tal vez conocen o tiene referencias básicas con respecto a esta tipología de turismo y un 15% de personas que desconocen este término por completo, lo que evidencia que gran parte de esta muestra si conoce o tienen bases del turismo rural, esto se debe a que como se ha mencionado esta muestra fue aplicada a las personas que habían participado en proyectos y justamente varios de esos proyectos se relacionaban con la actividad turística, resultando conveniente para la investigación.

## Pregunta 4

Tabla 5: Festividades

| ¿Tiene conocimiento de las festividades de índole cultural que se llevan a cabo en la parroquia? |          |            |
|--|----------|------------|
| Opción   | Cantidad | Porcentaje |
| Si   | 73       | 91%        |
| No   | 7        | 9%         |
| Total  | 80       | 100%       |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Ilustración 4: Festividades



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Se evidencia que un 91% de encuestados tiene conocimiento de las festividades que se llevan a cabo en esta localidad, lo cual representa un dato importante para la presente investigación, pues permitirá determinar si los mismos están dispuestos a compartir sus costumbres, creencias y tradiciones con los turistas, también se evidencia que existe un 9% que desconocen las festividades que se llevan a cabo año a año, sin embargo, es una minoría dentro de la muestra tomada.

## Pregunta 5

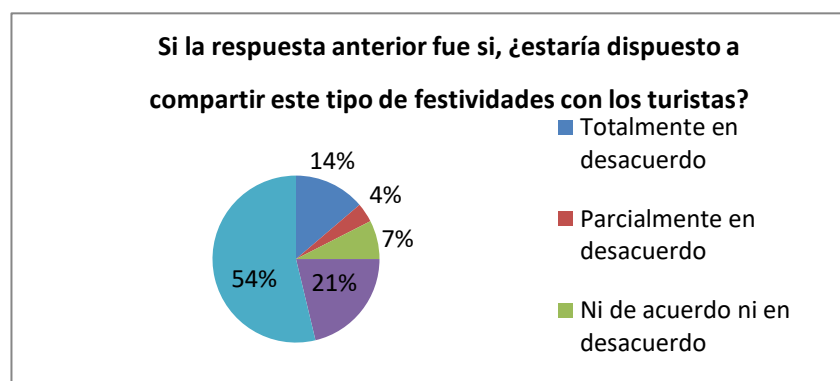
**Tabla 6:** Predisposición de la población en compartir festividades con los turistas

| Si la respuesta anterior fue si, ¿estaría dispuesto a compartir este tipo de festividades con los turistas? |           |             |
|---|-----------|-------------|
| Opción  | Cantidad  | Porcentaje  |
| Totalmente en desacuerdo  | 11        | 14%         |
| Parcialmente en desacuerdo  | 3         | 4%          |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo  | 6         | 7%          |
| Parcialmente de acuerdo   | 17        | 21%         |
| Totalmente de acuerdo   | 43        | 54%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>80</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

**Ilustración 5:** Predisposición de la población en compartir festividades con los turistas



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

De la encuesta aplicada un 54% está totalmente de acuerdo en compartir las festividades con los turistas, seguido de un 21% que está parcialmente de acuerdo, un 14% que está totalmente en desacuerdo, un 4% que está parcialmente en desacuerdo y un 7% que no está de acuerdo ni en desacuerdo, en base a esto se resume que más de la mitad de los encuestados están dispuestos a compartir sus festividades con los turistas, lo cual muestra que existe un interés en promover su cultura e identidad para que el turismo en la localidad se desarrolle, sin embargo, aún existen habitantes que se reusa a hacerlo, esto puede deberse a varios factores como el hecho de que no ven a las festividades como un punto de diversificación turística o simplemente no quieren compartir su cultura y tradiciones con extraños.

## Pregunta 6

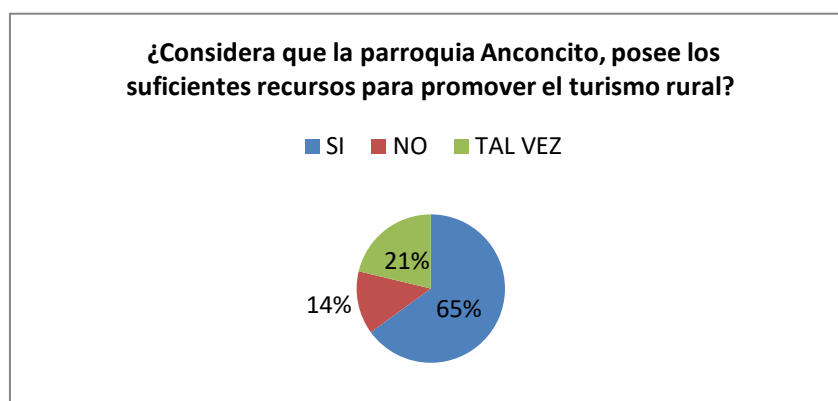
Tabla 7: Recursos para promover el turismo rural

| ¿Considera que la parroquia Anconcito, posee los suficientes recursos para promover el turismo rural? |          |            |
|---|----------|------------|
| Opción  | Cantidad | Porcentaje |
| Si  | 52       | 65         |
| No  | 11       | 14%        |
| Tal vez   | 17       | 21%        |
| Total   | 80       | 100%       |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Ilustración 6: Recursos para promover el turismo rural



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

De los 80 encuestados, un 65% considera que la parroquia Anconcito posee los suficientes recursos para promover el turismo rural, un 21% considera que tal vez y un 14% piensa que no, esto muestra que la mayoría de los encuestados ven un potencial en sus recursos turísticos como medio para promover el turismo rural en su localidad, mientras que aún existe un menor porcentaje que considera que no, esto se debe a que no están tan empoderados con los diferentes atractivos y recursos con los que cuenta su parroquia, otro de los factores es que el acceso a varios de estos recursos es complicado, por lo que incluso hay personas que no conocen estos lugares.



## Pregunta 7

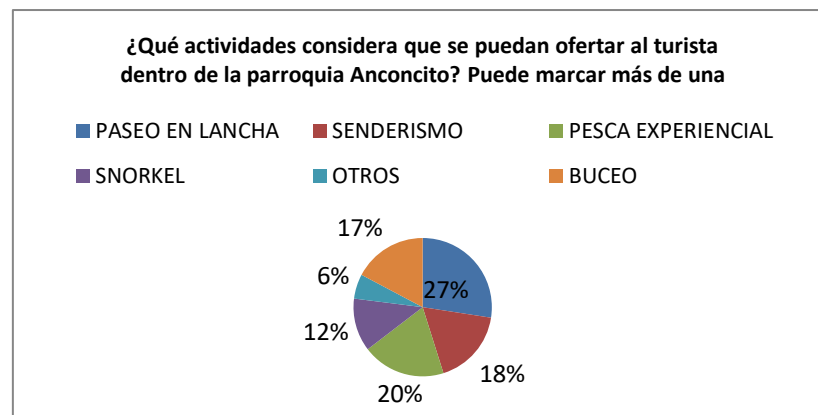
**Tabla 8:** Actividades turísticas

| ¿Qué actividades considera que se puedan ofertar al turista dentro de la parroquia Anconcito? Puede marcar más de una |            |             |
|---|------------|-------------|
| Opción  | Cantidad   | Porcentaje  |
| Paseo en lancha   | 62         | 27%         |
| Senderismo  | 40         | 17%         |
| Pesca experiencial  | 44         | 20%         |
| Snorkel   | 28         | 27%         |
| Otros   | 13         | 6%          |
| Buceo   | 39         | 18%         |
| <b>Total</b>  | <b>226</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

**Ilustración 7:** Actividades turísticas



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

Dentro de las actividades que los habitantes consideran que se pueden ofertar a los turistas se encuentran el paseo en lancha, pesca experiencial, senderismo, buceo y snorkel con un porcentaje de 27%, 20%, 18%, 17% y 12% respectivamente, mostrando que la mayoría ve potencial principalmente en actividades que están relacionadas indirectamente a la actividad pesquera, lo cual resulta positivo pues tienen un interés por provechar sus recursos existentes y actividades productivas como una nueva fuente de ingresos económicos para su desarrollo.

## Pregunta 8

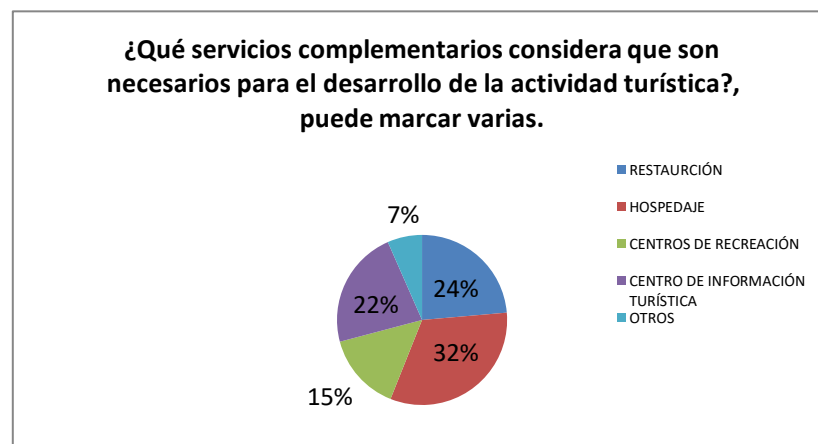
Tabla 9: Servicios complementarios

| ¿Qué servicios complementarios considera que son necesarios para el desarrollo de la actividad turística?, puede marcar varias. |            |             |
|---|------------|-------------|
| Opción  | Cantidad   | Porcentaje  |
| Restauración  | 43         | 24%         |
| Hospedaje   | 59         | 32%         |
| Centros de recreación   | 27         | 15%         |
| Centro de información turística   | 41         | 22%         |
| Otros   | 12         | 7%          |
| <b>Total</b>  | <b>182</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Ilustración 8: Servicios complementarios



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

El cuadro y gráfica anterior muestran que un 32% de los encuestados consideran que el servicio de hospedaje es necesario para el desarrollo de la actividad turística en la localidad siendo esta la opción con más respuesta, seguido de los servicios de restauración con un 24% y centros de información turística con un 22%, esto se debe a que en la localidad solo existe un hostel para brindar el servicio de alojamiento, además el mismo no cuenta con mucha capacidad como para alojar a un gran grupo de turistas, por lo cual la necesidad más grande que los habitantes consideran para poder desarrollar el turismo recae en el hospedaje.

## Pregunta 9

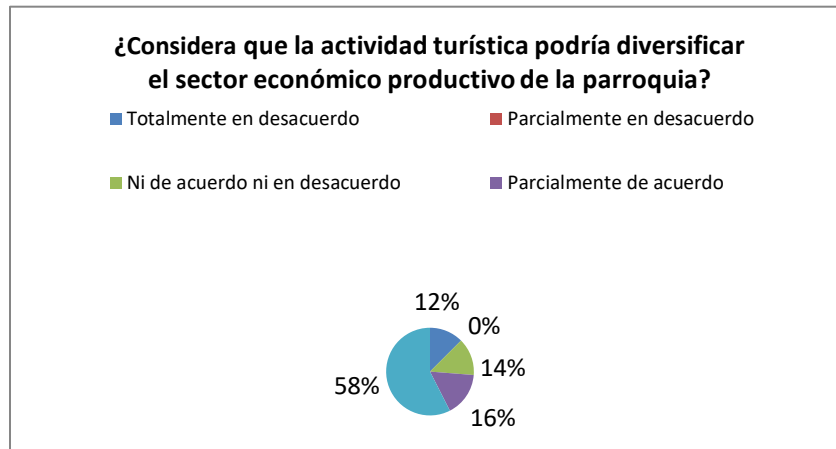
**Tabla 10:** Diversificación del sector económico-productivo a través del turismo

| ¿Considera que la actividad turística podría diversificar el sector económico productivo de la parroquia? |           |             |
|---|-----------|-------------|
| Opción  | Cantidad  | Porcentaje  |
| Totalmente en desacuerdo  | 10        | 12%         |
| Parcialmente en desacuerdo  | 0         | 0           |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo  | 11        | 14%         |
| Parcialmente de acuerdo   | 13        | 16%         |
| Totalmente de acuerdo   | 46        | 58%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>80</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

**Ilustración 9:** Diversificación del sector económico-productivo a través del turismo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

De la población encuestada un 58% considera que la actividad turística es una oportunidad para diversificar el sector económico productivo de Anconcito, mientras en una menor proporción representada por un 12% no lo ven así, esto puede deberse a que por años su principal actividad económica ha sido la pesca y no ven otra fuente de ingresos que no sea esta, sin embargo al ser la mayoría que está de acuerdo se considera que la localidad en el futuro podrían emprender en la rama turística pues consideran a la misma como una oportunidad de desarrollo económico.

## Pregunta 10

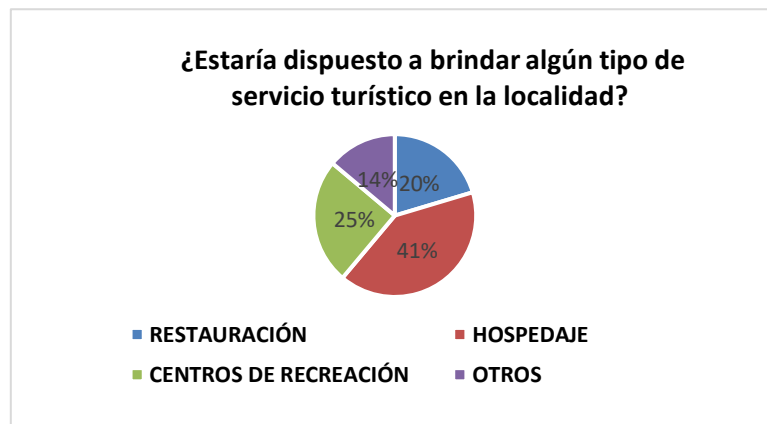
Tabla 11: Servicios turísticos

| ¿Estaría dispuesto a brindar algún tipo de servicio turístico en la localidad? Seleccione cuál o cuáles |          |            |
|---|----------|------------|
| Opción  | Cantidad | Porcentaje |
| Restauración  | 22       | 20 %       |
| Hospedaje   | 44       | 41%        |
| Centros de recreación   | 27       | 25%        |
| Otros   | 15       | 14%        |
| Total   | 108      | 100%       |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Ilustración 10: Servicios turísticos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

De las personas encuestadas un 41% estaría dispuesto en brindar el servicio de hospedaje, seguido de los centros de recreación con un 25%, restauración con un 20%, lo cual indica que la mayoría le apuesta el sector de alojamiento, esto debido a que como se mencionó anteriormente hay una gran demanda y poca oferta en la parroquia, lo cual genera una oportunidad de emprendimiento pues no es necesario que se cuente con una gran planta turística para poder brindar este servicio, debido a que el turismo rural se caracteriza por brindar servicios de hospedaje comunitario, siendo el caso que las personas pueden adecuar una habitación en su mismo domicilio, lo que le permitirá obtener ingresos extras.

## Encuesta enfocada a los turistas

### Pregunta 1

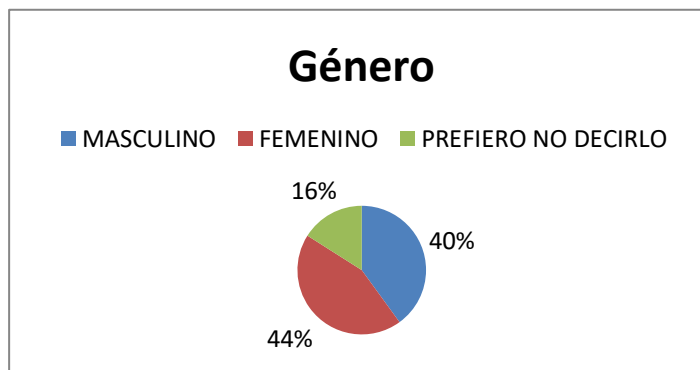
Tabla 12: Género

| Género              |          |            |
|---------------------|----------|------------|
| Opción              | Cantidad | Porcentaje |
| Masculino           | 20       | 40%        |
| Femenino            | 22       | 44%        |
| Prefiero no decirlo | 8        | 16%        |
| Total               | 50       | 100%       |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Ilustración 11: Género



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

La encuesta fue aplicada a los turistas que visitaron la parroquia Anconcito en el año 2021, de los cuales un 44% eran mujeres, un 40% hombres y un 16% se desconoce pues se abstuvieron de contestar esta pregunta, sin embargo se muestra que existe un nivel relativamente equitativo de hombres y mujeres que visitan esta parroquia con fines turísticos, dato interesante pues a pesar de la pandemia Anconcito tuvo afluencia de turistas, esto se debe a que el turista buscaba espacios abiertos que le permitiera satisfacer sus necesidades de ocio sin ser expuesto a la aglomeración para evitar contagios, además cabe mencionar que específicamente estos turistas visitaron la localidad gracias a las estrategias que implementó el GAD Parroquial, es por ello que la de datos fue proporcionada por la misma, pues se llevaba un registro de cada visita que ellos coordinaban.

## Pregunta 2

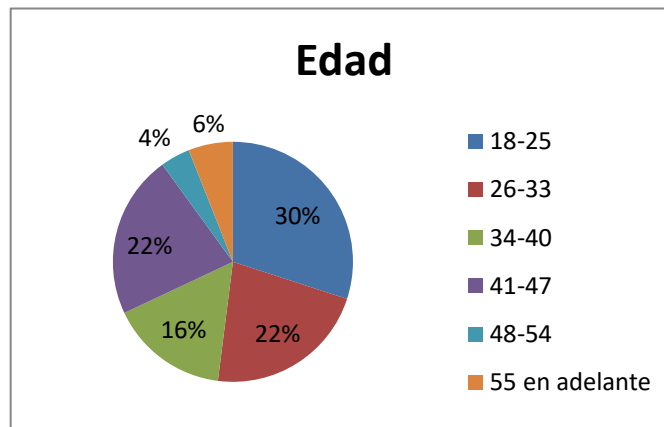
Tabla 13: Edad

| Edad           |           |             |
|----------------|-----------|-------------|
| Opción         | Cantidad  | Porcentaje  |
| 18-25          | 15        | 30%         |
| 26-33          | 11        | 22%         |
| 34-40          | 8         | 16%         |
| 41-47          | 11        | 22%         |
| 48-54          | 2         | 4%          |
| 55 en adelante | 3         | 6%          |
| <b>Total</b>   | <b>50</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Ilustración 12: Edad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Los datos arrojados evidencian que la mayor cantidad de turistas que visitan la parroquia Anconcito representada por un 30% están entre el rango de edad de 18 a 25 años, esto se debe a que la lista proporcionada por el GAD Parroquial estaba compuesta principalmente por personas que habían visitado Anconcito con el fin de realizar actividades deportivas y recorridos turísticos en los acantilados, también que habían sido partícipes de actividades como ferias y eventos culturales y generalmente estas actividades atrae a un público joven.

### Pregunta 3

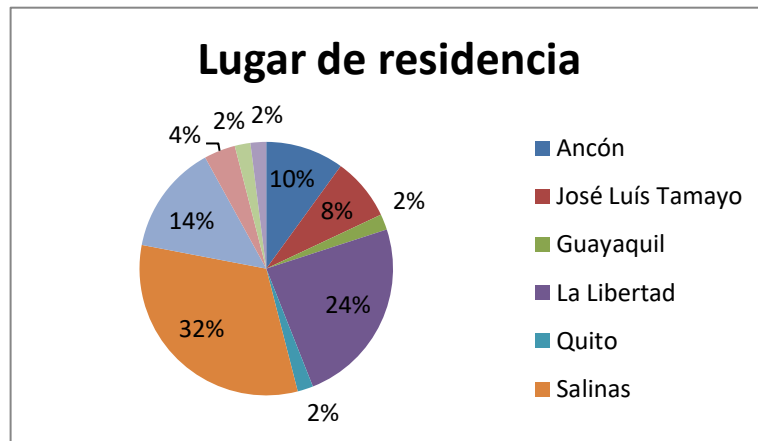
Tabla 14: Lugar de residencia

| Lugar de residencia |          |            |
|---------------------|----------|------------|
| Opción              | Cantidad | Porcentaje |
| Ancón               | 5        | 10         |
| José Luís Tamayo    | 4        | 8          |
| Guayaquil           | 1        | 2          |
| La Libertad         | 12       | 24         |
| Quito               | 1        | 2          |
| Salinas             | 16       | 32         |
| Santa Elena         | 7        | 14         |
| Santa Rosa          | 2        | 4          |
| Atahualpa           | 1        | 2          |
| Manta               | 1        | 2          |
| Total               | 50       | 100        |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Ilustración 13: Lugar de residencia



Elaborado por: Ana Murillo

Fuente: Encuesta

Se muestra que un 32% son de Salinas, el 24% de La Libertad, el 14% de Santa Elena, el 10% de Ancón, el 8% de José Luís Tamayo, el 4% de Santa Rosa, de Atahualpa, Guayaquil y Manta un 2%, se puede evidenciar que un alto porcentaje de turistas son de la provincia de Santa Elena, un porcentaje mínimo de otras provincias de Ecuador y no existen turistas extranjeros, cabe mencionar que hasta el mes de septiembre que fue donde se aplicó el instrumento aún no se registraban turistas internacionales, al menos no registrados por el GAD Parroquial de Anconcito, esto puede haberse visto influenciado por las restricciones de movilidad y cierre de fronteras en varios países.

## Pregunta 4

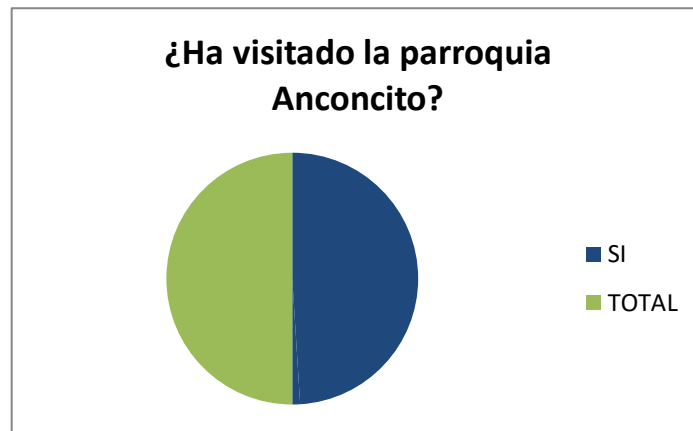
**Tabla 15:** ¿Ha visitado la parroquia Anconcito?

| ¿Ha visitado la parroquia Anconcito? |          |            |
|--------------------------------------|----------|------------|
| OPCIÓN                               | CANTIDAD | PORCENTAJE |
| SI                                   | 50       | 100%       |
| NO                                   | 0        | 0%         |
| TOTAL                                | 50       | 100%       |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

**Ilustración 14:** ¿Ha visitado la parroquia Anconcito?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

La tabla y gráfico anterior muestra que la encuesta fue aplicada en su totalidad a turistas que habían visitado la parroquia Anconcito, esto debido a que la base de datos fue tomada específicamente de aquellas personas que habían visitado Anconcito en lo que iba del año 2021, esto permitió que en la investigación se pueda obtener información de acuerdo a la perspectiva y necesidades de los turistas que conocían el entorno real del destino.



## Pregunta 5

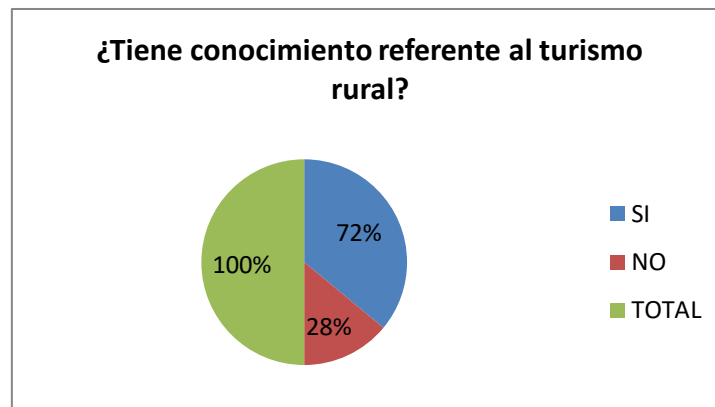
**Tabla 16:** ¿Tiene conocimiento referente al turismo rural?

| ¿Tiene conocimiento referente al turismo rural? |          |            |
|---|----------|------------|
| Opción  | Cantidad | Porcentaje |
| Si  | 36       | 72%        |
| No  | 14       | 28%        |
| Total   | 50       | 100%       |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

**Ilustración 15:** ¿Tiene conocimiento referente al turismo rural?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

De los 50 turistas encuestados, un 72% tiene conocimiento referente al turismo rural, y un 28% no tiene conocimiento del mismo, lo cual incide significativamente en la investigación pues al existir bases previas de esta tipología de turismo se podrá tener una mejor perspectiva de qué es lo que están buscando los turistas a la hora de visitar este tipo de destino, y cuáles son sus necesidades.

## Pregunta 6

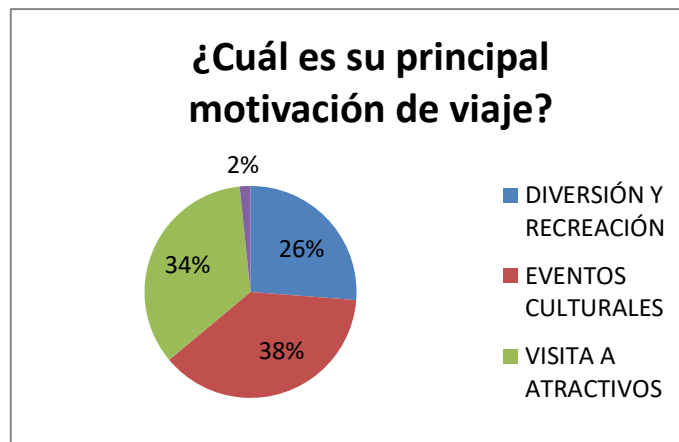
Tabla 17: ¿Cuál es su principal motivación de viaje?

| ¿Cuál es su principal motivación de viaje? |          |            |
|--|----------|------------|
| Opción                                     | Cantidad | Porcentaje |
| Diversión y recreación                     | 16       | 26%        |
| Eventos culturales                         | 23       | 38%        |
| Visita a atractivos                        | 21       | 34%        |
| Otros                                      | 1        | 2%         |
| Total                                      | 61       | 100%       |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Ilustración 16: ¿Cuál es su principal motivación de viaje?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Se muestra que las principales motivaciones de viaje de los turistas son los eventos culturales con un porcentaje de 38%, seguido de la visita a los atractivos con un 34%, y un 26% por diversión y recreación, esto representa una oportunidad pues la parroquia Anconcito tiene una riqueza cultural además se llevan a cabo varias festividades a lo largo del año, también poseen recursos naturales que son diferentes a lo de las comunidades vecinas y que en el último año han tenido una fuerte promoción mediante las redes sociales, logrando despertar el interés de los turistas.

## Pregunta 7

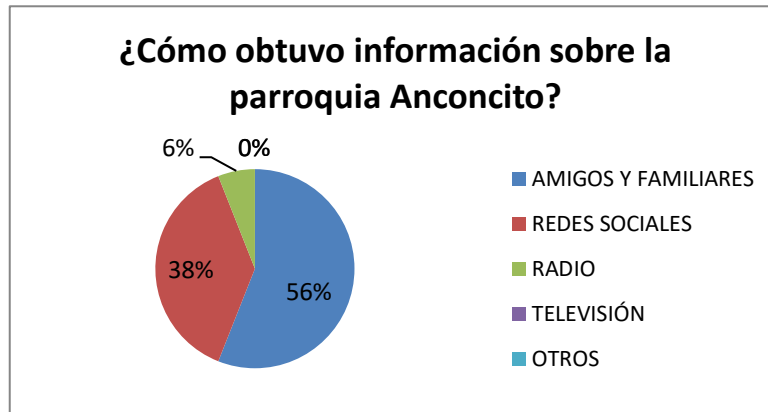
**Tabla 18:** ¿Cómo obtuvo información sobre la parroquia Anconcito?

| ¿Cómo obtuvo información sobre la parroquia Anconcito? |           |             |
|--|-----------|-------------|
| Opción   | Cantidad  | Porcentaje  |
| Amigos y familiares                                    | 28        | 56%         |
| Redes sociales   | 19        | 38%         |
| Radio  | 3         | 6%          |
| Televisión   | 0         | 0%          |
| Otros  | 0         | 0%          |
| <b>Total</b>   | <b>50</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

**Ilustración 17:** ¿Cómo obtuvo información sobre la parroquia Anconcito?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Se puede evidenciar que la promoción de boca a boca ha sido la más efectiva, en este caso representada por un 56% , seguido de las redes sociales con un 38% esto debido a que en el año 2021 se trabajó fuertemente en la promoción turística por medios no convencionales como las redes sociales, labor a cargo del departamento de turismo del GAD Parroquial de Anconcito, a su vez los jóvenes aficionados de la fotografía han aprovechado los recursos turísticos como spot para sus sesiones, lo cual ha influenciado mucho en la promoción.

## Pregunta 8

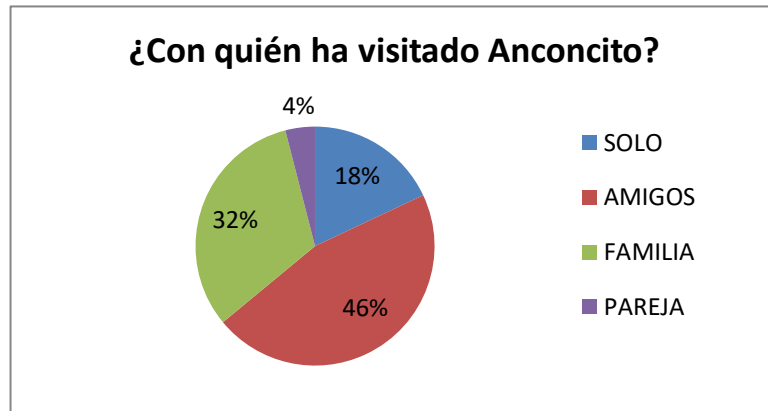
Tabla 19: ¿Con quién ha visitado Anconcito?

| ¿Con quién ha visitado Anconcito? |          |            |
|-----------------------------------|----------|------------|
| Opción                            | Cantidad | Porcentaje |
| Solo                              | 9        | 18%        |
| Amigos                            | 23       | 46%        |
| Familia                           | 16       | 32%        |
| Pareja                            | 2        | 4%         |
| Total                             | 50       | 100%       |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Ilustración 18: ¿Con quién ha visitado Anconcito?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

De los encuestados un 46% ha visitado la parroquia Anconcito con amigos, seguido de la visita con familiares con un 32%, visita solo con un 18% y con pareja con un 4%, lo cual muestra que se inclinan principalmente por viajar acompañados en la mayoría de los casos, esto es un dato interesante a tomar en cuenta pues al realiza visitas en grupos el consumo aumenta, lo que implica una oportunidad para la población, pues podrán brindarle servicios que satisfagan sus necesidades individuales y colectivas.

## Pregunta 9

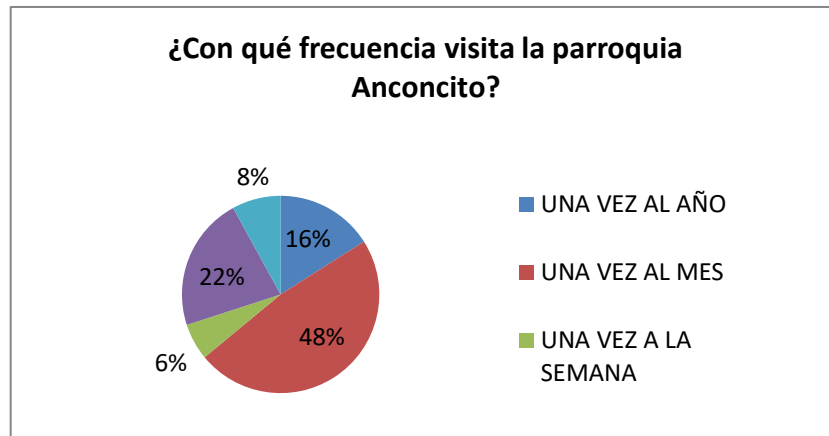
**Tabla 20:** ¿Con qué frecuencia visita la parroquia Anconcito?

| ¿Con qué frecuencia visita la parroquia Anconcito? |           |             |
|--|-----------|-------------|
| Opción   | Cantidad  | Porcentaje  |
| Una vez al año                                     | 8         | 16%         |
| Una vez al mes                                     | 24        | 48%         |
| Una vez a la semana                                | 3         | 6%          |
| Feridos/festividades                               | 11        | 22%         |
| Otros  | 4         | 8%          |
| <b>Total</b>                                       | <b>50</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

**Ilustración 19:** ¿Con qué frecuencia visita la parroquia Anconcito?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

La mayor parte de los turistas encuestados visitan Anconcito una vez al mes específicamente un 48%, lo cual indica que hay un interés por seguir conociendo o volver vivir las experiencias que ya tuvieron, también influye en que la mayoría de estos turistas provenían de diferentes partes de la provincia de Santa Elena, seguido de aquellos que lo hacen en feridos y festividades con un 22%, en este caso una de las festividades que mayor afluencia de turistas trae es el día de los fieles difuntos en la cual la localidad abre la puerta para que las personas conozcan más de sus costumbres y tradiciones que los caracteriza.

## Pregunta 10

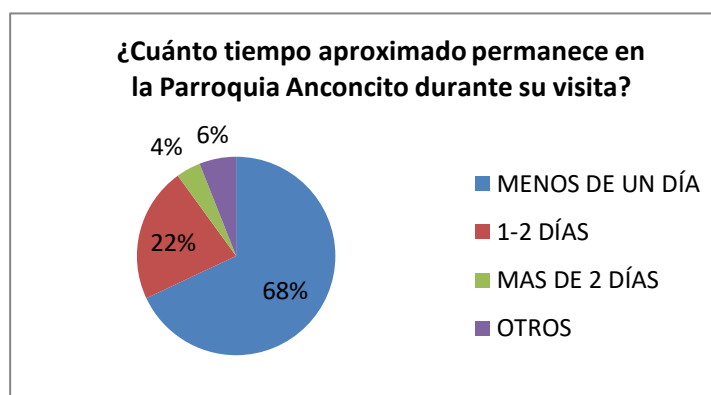
**Tabla 21:** ¿Cuánto tiempo aproximado permanece en la Parroquia Anconcito durante su visita?

| ¿Cuánto tiempo aproximado permanece en la Parroquia Anconcito durante su visita? |           |             |
|--|-----------|-------------|
| Opción   | Cantidad  | Porcentaje  |
| Menos de un día  | 34        | 68%         |
| 1-2 días   | 11        | 22%         |
| Más de 2 días  | 2         | 4%          |
| Otros  | 3         | 6%          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>50</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

**Ilustración 20:** ¿Cuánto tiempo aproximado permanece en la Parroquia Anconcito durante su visita?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

En la tabla y gráfica anterior se muestra que la mayor cantidad de encuestados representada en un 68% permanece en la parroquia Anconcito menos de un día durante su visita, esto se debe a que no se cuenta con suficiente planta hotelera que satisfaga las necesidades de pernoctación, además en ese caso específico la mayor cantidad de turistas provenían de otras localidades de la provincia de Santa Elena, por lo que les resultaba más económico regresar a sus hogares, así mismo solo un 4% de los encuestados permanecen más de 2 días, en este caso se asume que son aquellos turistas que provienen de otras provincias.

## Pregunta 11

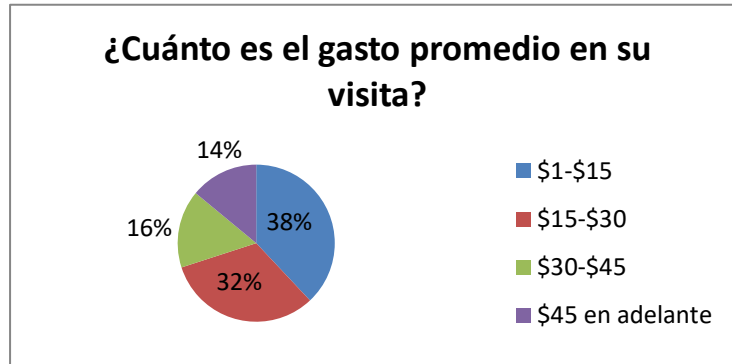
**Tabla 22:** ¿Cuánto es el gasto promedio en su visita?

| ¿Cuánto es el gasto promedio en su visita? |          |            |
|--|----------|------------|
| Opción                                     | Cantidad | Porcentaje |
| \$1-\$15                                   | 19       | 38%        |
| \$15-\$30                                  | 16       | 32%        |
| \$30-\$45                                  | 8        | 16%        |
| \$45 en adelante                           | 7        | 14%        |
| <b>TOTAL</b>                               | 50       | 100%       |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

**Ilustración 21:** ¿Cuánto es el gasto promedio en su visita?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

Un 38% de las personas encuestadas mencionan que gastan de \$1-\$15 durante su visita, el 32 % tiene un gasto promedio de \$15- \$30, el 16 % gasta alrededor de \$30 a \$45, mientras que el 14% gastan de \$45 en adelante, lo cual indica que la mayor parte de los turistas encuestados tienen un gasto mínimo, sin embargo, hay que mencionar que como se mostró en cuadros anteriores más de la mitad permaneció menos de un día en la parroquia, por lo cual es comprensible que sus gastos no hayan sido excesivos.

## Pregunta 12

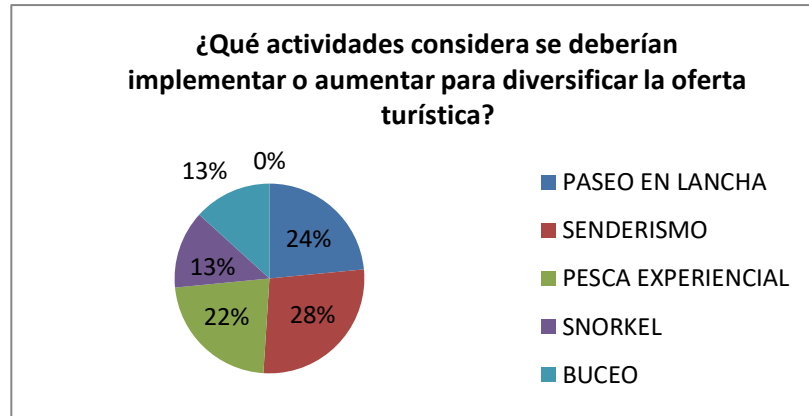
**Tabla 23:** ¿Qué actividades considera se deberían implementar o aumentar para diversificar la oferta turística?

| ¿Qué actividades considera se deberían implementar o aumentar para diversificar la oferta turística? |           |             |
|--|-----------|-------------|
| OPCIÓN   | CANTIDAD  | PORCENTAJE  |
| Paseo en lancha  | 23        | 24%         |
| Senderismo   | 27        | 28%         |
| Pesca experiencial   | 22        | 22%         |
| Snorkel  | 13        | 13%         |
| Buceo  | 13        | 13%         |
| Otras  | 0         | 0%          |
| <b>Total</b>   | <b>98</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

**Ilustración 22:** ¿Qué actividades considera se deberían implementar o aumentar para diversificar la oferta turística?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ana Murillo (2021)

Del total de los encuestados un 28% considera que se debería implementar o aumentar la actividad del senderismo para poder diversificar la oferta turística, seguido de paseo en lancha con un 24%, pesca experiencial con un 22%, y con un 13% se encuentra la actividad de buceo y snorkel, lo cual da como indicio que los turistas tienen un interés por realizar actividades experienciales en espacios abiertos con un contacto más directo a naturaleza, además estas actividades están relacionadas con aquellas que los habitantes consideran como una oportunidad para el desarrollo del turismo rural, lo que representa una ventaja para la población.



### Pregunta 13

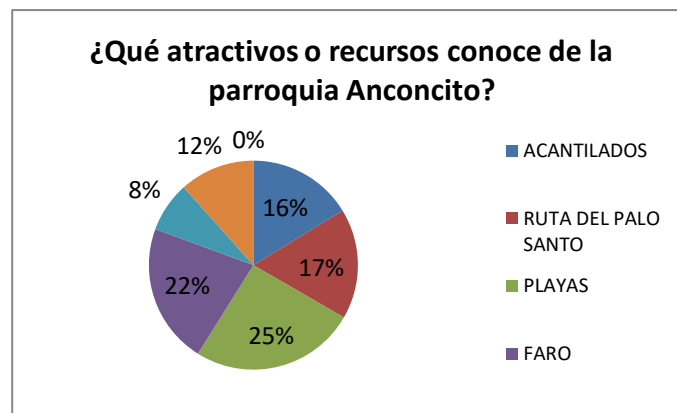
**Tabla 24:** ¿Qué atractivos o recursos conoce de la parroquia Anconcito?

| ¿Qué atractivos o recursos conoce de la parroquia Anconcito? |            |               |
|--|------------|---------------|
| Opción   | Cantidad   | Porcentaje    |
| Acantilados  | 21         | 16 %          |
| Ruta del palo santo  | 22         | 17%           |
| Playas   | 33         | 25%           |
| Faro   | 28         | 22%           |
| Albarrada de Tiwintza  | 10         | 8%            |
| Iglesias   | 15         | 12%           |
| Otros  | 0          | 0%            |
| <b>Total</b>   | <b>129</b> | <b>100,00</b> |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

**Ilustración 23:** ¿Qué atractivos o recursos conoce de la parroquia Anconcito?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Ana Murillo (2021)

De los encuestados un 25% ha visitado las playas, un 22% el faro, un 17% la ruta del palo santo, un 16% los acantilados, un 12% las Iglesias y un 8% la albarrada de Tiwintza, en esta pregunta se dio la oportunidad al turista en escoger varias opciones, dando como resultado que muchos de ellos ya conocían varios de estos lugares, lo cual es importante pues el mismo reconoce que la parroquia tiene variedad en cuestión de atractivos y recursos, lo que incidirá en su deseo de volver al destino en el futuro.

## CONCLUSIONES

- Los turistas que habían visitado la parroquia Anconcito en el año 2021, lo hacían principalmente motivados por los eventos de índole cultural que se llevaban a cabo, seguido de visita a los diferentes atractivos, y buscando diversión y recreación, sin embargo, la mayoría de ellos no permanecía más de un día en la localidad, esto debido a que la misma carece de planta hotelera, a su vez consideran que se deberían implementar otras actividades como senderismo, pesca experiencial y paseos, pues mencionan que esto diversificaría la oferta turística en la parroquia.
- Los habitantes de la parroquia Anconcito muestran predisposición por promover el turismo rural en su parroquia, pues ven una oportunidad de desarrollo y una demanda que necesita ser satisfecha, en este caso se inclinan por brindar servicios de hospedaje y restauración principalmente, además están dispuestos a compartir sus festividades y actividades productivas con los turistas, considerando que las actividades como snorkel, paseo en lancha, pesca experiencial, entre otras son actividades que ellos pueden ofertar, un dato interesante pues se relaciona con aquellas que los turistas desean que se implementen.
- Las autoridades de la parroquia Anconcito ven al turismo como una oportunidad de desarrollo, siendo el caso que este es un componente clave dentro de su plan de trabajo, por lo que en el año 2021 se impulsaron varios proyectos turísticos como ferias, obras, eventos deportivos, entre otros, cabe mencionar no solo se han enfocado en el aspecto social y económico, sino que han logrado crear estrategias para impulsar la conservación ambiental, lo cual indica que su gestión ha tenido un enfoque sostenible.
- La parroquia Anconcito tiene un potencial para promover el turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible, pues a más de poseer recursos turísticos de gran valor natural y cultural, cuenta con la predisposición de la comunidad por ofertar servicios y compartir su modo de vida con los turistas, una demanda interesada y motivada en visitar este destino y una gestión turística adecuada con un enfoque sostenible.

## RECOMENDACIONES

- Se debería aumentar el servicio de hospedaje que satisfaga las necesidades de alojamiento de los turistas, en este caso no es necesario que se cree una planta hotelera costosa, pues se conoce este perfil de turista busca generalmente tener un contacto más cercano con la localidad y su modo de vida, por lo que los habitantes podrían adecuar habitaciones comunitarias en sus hogares, lo que generaría un beneficio económico para ellos y a la vez se logra satisfacer esta necesidad, en este sentido lograrían que los turistas pasen más de un día en la parroquia, generando así beneficios para otros sectores como transporte, restauración, recreación, entre otros.
- Es importante que los habitantes puedan capacitarse antes de brindar algún servicio o promover alguna actividad en específico, pues si bien es cierto se relacionan con sus actividades productivas, la realidad es que necesitan tener conocimientos básicos en atención al cliente, protocolos de bioseguridad e incluso saber de primeros auxilios, de esta manera se podrá brindar un servicio turístico de calidad y seguro a los turistas.
- La gestión turística en el año 2021 ha sido adecuada, sin embargo, se evidencia que ha sido trabajada principalmente por las autoridades locales, por lo que deberían incluir a más entes relacionados con este sector como Ministerio de turismo, dirección de turismo cantonal, incluso trabajar de manera mancomunada con la empresa privada, pues esta juega un papel crucial en el desarrollo de la localidad.
- Es evidente el potencial turístico que tiene la parroquia Anconcito para promover el turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible, por ello es importante que las autoridades trabajen en conjunto con los habitantes dentro de la planificación turística, esto con el objetivo de crear estrategias sostenibles y sustentables, que permitan darle valor y realce a su identidad sin que esta se vea afectada por la presencia de los turistas.

## Referencias

- Consejo Global de Turismo Sostenible. (1 de Noviembre de 2013). *Criterios globales de turismo sostenible para destinos turísticos*. <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/01/Spanish-GSTC-Dv1-1nov13-2.pdf>
- Debreczeni, E. (junio de 2003). *Gestión Cultural*. Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural: [http://www.gestioncultural.org/ficheros/1\\_1316770834\\_EDebreczenit\\_GestionTuristica.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316770834_EDebreczenit_GestionTuristica.pdf)
- Epullan, E. (05 de septiemore de 2015). *Gestión de la información en turismo* ..<http://gestiondelainformacionfatu.blogspot.com/2015/09/perfil-del-consumidor-de-turismo-rural.html>
- Fernández, M. (enero de 2009). *Turismo Accesible: Importancia de la Accesibilidad para el Sector Turístico*. Eumed.net. [https://www.researchgate.net/publication/46562157\\_Turismo\\_Accesible\\_Importancia\\_de\\_la\\_Accesibilidad\\_para\\_el\\_Sector\\_Turistico](https://www.researchgate.net/publication/46562157_Turismo_Accesible_Importancia_de_la_Accesibilidad_para_el_Sector_Turistico)
- Gascón , D., García , C., y Hernández , J. (2009). *Vía para la diversificación de un destino: Turismo Alternativo*. Editorial Universitaria.
- Hernández , R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HIL.
- Instituto Internacional de Estudios en Seguridad Global. (8 de Enero de 2019). *Seguridad turística: su importancia y proyección*. <https://www.iniseg.es/blog/seguridad/seguridad-turistica-su-importancia-y-proyeccion/>
- Lalangi, J., Espinoza, C., y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Scielo* 9, 148-153. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Lemoine , F., Castellanos , G., Zambrano , S., & Carvajal , G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos tuísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Scielo* , 133-148. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>
- López, G. (2018). *El turismo y desarrollo local en la parroquia Anconcito*[Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4588/UPSE-TDT-2018-0012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez , M. (2006). *La Investigación Cualitativa (Síntesis conceptual)*. IIPSI.
- Mero, R. (2015). *El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de turistas del sector urbano del cantón Puerto López*. [Tesis de grado,

Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Unesum.  
//repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/631/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-22.pdf

Ministerio de Turismo. (2019). *Informe de Tendencias globales en consumo, tecnología y turismo 2019*. Mintur. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>

Ministerio de Turismo. (2017). *Metodología par la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Creative Commons.  
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Ministerio de turismo. (5 de mayo de 2018). *Turismo interno creció en feriado del 1 de mayo*. Turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/turismo-interno-crecio-en-feriado-del-1-de-mayo/>

MINTUR . (2019). *Turismo en cifras*. Geoportal de visitas internas turísticas.  
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

MINTUR. (9 de Diciembre de 2019). *Turismo en cifras*.  
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>

Narvaez, E. (2014). El turismo Alternativo: una opción para el desarrollo local. *REV IISE*, 6(6), 9-18. Obtenido de file:///C:/Users/Windows/Downloads/Dialnet-ElTurismoAlternativo-5537859.pdf

Navarro , D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357.

Ninahualpa, M. (2017). *Propuesta para el diseño de un observatorio de turismo de ciudades patrimonio de la humanidad del Ecuador*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9669>

Organización de las Naciones Unidas para la Educacion, la Ciencia y la Cultura. (2019). *UNESCO* . Obtenido de Patrimonio Cultural Inamterial.  
<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2012). *Tegido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla*.  
<https://ich.unesco.org/es/RL/tejido-tradicional-del-sombrero-ecuatoriano-de-paja-toquilla-00729>

Organización Mundial del Turismo. (9 de julio de 2015). *Compendio de estadísticas del turismo*. Unwto: <https://www.unwto.org/es/archive/publication/compendio-de-estadisticas-de-turismo-edicion-2015>

- Organización Mundial de Turismo. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Minnystock. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- Organización Mundial de Turismo. (1995). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284400744>
- Rodríguez , A., y Pérez , A. (Junio de 2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *EAN*, 179-200. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Rodríguez. (Diciembre de 2011). Destinos turísticos: realidad y conceptos. *Tur y Des*, 1-10. <http://www.eumed.net/rev/turedes/11/rrf.pdf>
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo aplicado al turismo: La comercialización de servicios - productos y destinos turísticos sostenibles*. InterMark. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Toro , G., Galán , M., Pico , L., Rozo , E., y Suescún , H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, 131-185. doi:<http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.09>
- WILSOFT. (10 de enero de 2018). *Importancia de la gestión ambiental en empresas*. Wilsoft: <http://www.wilsoft-la.com/importancia-de-la-gestion-ambiental-en-empresas/>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Consistencia

| MATRIZ DE CONSISTENCIA  |  |  |               |                   |  |
|---|--|--|---------------|-------------------|--|
| TÍTULO  | PROBLEMA   | OBJETIVOS  | VARIABLE      | DIMENSIONES       | INDICADORES  |
| <b>Turismo Rural:</b><br>Una alternativa sostenible para la parroquia Anconcito | <b>Problema General:</b><br>Falta de información referente al turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia Anconcito, en las necesidades y perspectivas de los turistas, habitantes y autoridades de la parroquia Anconcito.<br><br><b>Sub Problemas:</b><br>- Desconocimiento de las necesidades y preferencias de los turistas que visitan Anconcito con la finalidad de realizar un turismo rural. | <b>Objetivo General:</b><br>Estudiar el turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible, basado en las necesidades y perspectivas de los turistas, habitantes y autoridades de la parroquia Anconcito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2022.<br><br><b>Objetivos Específicos</b><br>- Identificar cuáles son las necesidades y preferencias de los turistas<br><br>- Determinar cuál es la postura de los habitantes de la parroquia Anconcito | Turismo Rural | Demanda           | -Motivaciones de viaje.<br><br>-Necesidades turísticas.                                |
|   |  |  |               | Población         | -Deseo y voluntad por compartir su identidad.<br><br>-Identificación de oportunidades. |
|   |  |  |               | Gestión Turística | -Proyectos y programas turísticos.   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>- Falta de información referente a la postura que tienen los habitantes de la parroquia Anconcito para promover el turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible.</p> <p>- Desconocimiento de los proyectos turísticos que se llevan a cabo mediante la gestión de las autoridades, así como su postura referente al turismo rural.</p> | <p>referente a promover el turismo rural.</p> <p>- Identificar los principales proyectos turísticos que se llevan a cabo mediante la gestión de las autoridades, así como su postura referente al turismo rural.</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|




**Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables**

**OPERACIONALIZAR LAS VARIABLES**

| N° | VARIABLE      | CONCEPTO   | DIMENSIONES | INDICADORES                                  | ITEMS   | INSTRUMENTO | ACTORES          |
|----|---------------|--|-------------|--|---|-------------|------------------|
|    | Turismo Rural | <p><b>Turismo rural:</b><br/>término utilizado cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo es el deseo y predisposición que tienen los habitantes por ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano en la medida de lo posible, en este contexto hacer al turista participe de las actividades, tradiciones y el</p> | Demanda     | Motivaciones de viaje.                       | ¿Cuál es su principal motivación de viaje?  | Encuesta    | <b>Turistas</b>  |
|    |               |  |             | Necesidades turísticas.                      | ¿Qué actividades considera se deberían implementar o aumentar para diversificar la oferta turística?                          |             |                  |
|    |               |  | Población   | Deseo y voluntad por compartir su identidad. | ¿Considera que la quia Anconcito, los suficientes os para promover smo rural?<br>ría dispuesto a artir sus idades con los as? | Encuesta    | <b>Población</b> |
|    |               |  |             | Identificación de oportunidades.             | ¿Qué actividades considera que se puedan ofertar al   |             |                  |

|  |  |  |                   |                                   |   |            |                    |
|--|--|--|-------------------|-----------------------------------|---|------------|--------------------|
|  |  | estilo de vida local, logrando satisfacer sus necesidades y deseos sin comprometer los recursos de manera negativa, en este sentido debe existir una adecuada gestión turística que generalmente es llevada a cabo por las autoridades u organismos reguladores. |                   |                                   | turista dentro de la parroquia Anconcito? ¿Qué servicios complementarios considera que son necesarios para el desarrollo de la actividad turística?     |            |                    |
|  |  |  | Gestión turística | Proyectos y programas turísticos. | ¿Actualmente se están implementando proyectos enfocados al turismo en la parroquia Anconcito? ¿Se está involucrando a la comunidad en dichos proyectos? | Entrevista | <b>Autoridades</b> |

**Anexo 3: Encuesta dirigida a los habitantes**

|  |  |
|--|--|
|  <p><b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANT ELENA</b><br/><b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b><br/><b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b></p>   |  |
| <b>TEMA:</b>   | Turismo rural: Una alternativa sostenible para la parroquia Anconcito  |
| <b>OBJETIVO</b>  | Estudiar el turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible, basado en las necesidades y perspectivas de los turistas, habitantes y autoridades de la parroquia Anconcito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2022. |
| <p>Saludos cordiales, el motivo de la siguiente encuesta es poder determinar cuál es la postura de los habitantes de la parroquia Anconcito referente a promover el turismo rural, esto servirá como base para la investigación denominada “Turismo rural: Una alternativa sostenible para la parroquia Anconcito, trabajo previo a la obtención del título de licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico.</p> |  |
| <p><b>ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA ANCONCITO</b></p>   |  |
| <p align="center"><b>EDAD</b></p> <p>18-25 <input type="checkbox"/></p> <p>26-33 <input type="checkbox"/></p> <p>34-40 <input type="checkbox"/></p> <p>41-47 <input type="checkbox"/></p> <p>48-54 <input type="checkbox"/></p> <p>55 en Adelante <input type="checkbox"/></p>   | <p align="center"><b>GÉNERO</b></p> <p>Masculino <input type="checkbox"/></p> <p>Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>Prefiero no decirlo <input type="checkbox"/></p>   |
| <p><b>1. ¿Tiene conocimiento referente al turismo rural?</b></p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>TAL <input type="checkbox"/> VEZ</p>   | <p><b>2. ¿Tiene conocimiento de las festividades de índole cultural que se llevan a cabo en la parroquia?</b></p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>  |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>3.</b> Si la respuesta anterior fue si, ¿estaría dispuesto a compartir este tipo de festividades con los turistas?</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p>                               | <p><b>4.</b> ¿Considera que la parroquia Anconcito, posee los suficientes recursos para promover el turismo rural?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>TAL <input type="checkbox"/> VEZ</p>  |
| <p><b>5.</b> ¿Qué actividades considera que se puedan ofertar al turista dentro de la parroquia Anconcito? Puede marcar más de una</p> <p>Paseo en lancha <input type="checkbox"/></p> <p>Senderismo <input type="checkbox"/></p> <p>Pesca experiencial <input type="checkbox"/></p> <p>Snorkel <input type="checkbox"/></p> <p>Buceo <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>  | <p><b>6.</b> ¿Qué servicios complementarios considera que son necesarios para el desarrollo de la actividad turística?, puede marcar varias.</p> <p>Restauración <input type="checkbox"/></p> <p>Hospedaje <input type="checkbox"/></p> <p>Centros de recreación <input type="checkbox"/></p> <p>Centro de información <input type="checkbox"/></p> <p>turística <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p> |
| <p><b>7.</b> ¿Considera que la actividad turística podría diversificar el sector económico productivo de la parroquia?</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Ni de acuerdo ni en <input type="checkbox"/></p> <p>desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p><b>8.</b> ¿Estaría dispuesto a brindar algún tipo de servicio turístico en la localidad? Seleccione cuál o cuáles</p> <p>restauración <input type="checkbox"/></p> <p>hospedaje <input type="checkbox"/></p> <p>centros de recreación <input type="checkbox"/></p> <p>otros <input type="checkbox"/></p>   |


**Anexo 4: Encuesta dirigida a los turistas**

|  |  |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|--------------------------|-------|--------------------------|----------------|--------------------------|---|-----------|--------------------------|----------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
|  <p align="center"><b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANT ELENA</b><br/> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b><br/> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b></p>  |  |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| <b>TEMA:</b>   | Turismo rural: Una alternativa sostenible para la parroquia Anconcito  |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| <b>OBJETIVO</b>  | Estudiar el turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible, basado en las necesidades y perspectivas de los turistas, habitantes y autoridades de la parroquia Anconcito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2022. |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| <p>Saludos cordiales, el motivo de la siguiente encuesta es poder identificar cuáles son las necesidades y preferencias de los turistas que han visitado la parroquia Anconcito, esto servirá como base para la investigación denominada “Turismo rural: Una alternativa sostenible para la parroquia Anconcito, trabajo previo a la obtención del título de licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico.</p>             |  |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| <b>ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS</b>  |  |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| <p align="center"><b>EDAD</b></p> <table border="0"> <tr><td>18-25</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>26-33</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>34-40</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>41-47</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>48-54</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>55 en Adelante</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table> | 18-25  | <input type="checkbox"/> | 26-33                    | <input type="checkbox"/> | 34-40                    | <input type="checkbox"/> | 41-47 | <input type="checkbox"/> | 48-54 | <input type="checkbox"/> | 55 en Adelante | <input type="checkbox"/> | <p align="center"><b>GÉNERO</b></p> <table border="0"> <tr><td>Masculino</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Femenino</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Prefiero no decirlo</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table> | Masculino | <input type="checkbox"/> | Femenino | <input type="checkbox"/> | Prefiero no decirlo | <input type="checkbox"/> |
| 18-25  | <input type="checkbox"/>   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| 26-33  | <input type="checkbox"/>   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| 34-40  | <input type="checkbox"/>   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| 41-47  | <input type="checkbox"/>   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| 48-54  | <input type="checkbox"/>   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| 55 en Adelante   | <input type="checkbox"/>   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| Masculino  | <input type="checkbox"/>   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| Femenino   | <input type="checkbox"/>   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| Prefiero no decirlo  | <input type="checkbox"/>   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| <b>1.</b> Lugar de residencia  | <b>2.</b> ¿Ha visitado la parroquia Anconcito?   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
|  | <table border="0"> <tr><td>SI</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>NO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>  | SI                       | <input type="checkbox"/> | NO                       | <input type="checkbox"/> |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| SI   | <input type="checkbox"/>   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |
| NO   | <input type="checkbox"/>   |                          |                          |                          |                          |                          |       |                          |       |                          |                |                          |   |           |                          |          |                          |                     |                          |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>Ancón<br/>José Luís Tamayo<br/>Guayaquil<br/>La Libertad<br/>Quito<br/>Salinas<br/>Santa Elena<br/>Santa Rosa<br/>Atahualpa<br/>Manta</p>   | <table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <p><b>3.</b> ¿Tiene conocimiento referente al turismo rural?</p> <p>SI <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>NO <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>  | <p><b>4.</b> ¿Cuál es su principal motivación de viaje?</p> <p>Diversión y recreación <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Eventos culturales <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Visita a atractivos <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Otros <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <p><b>5.</b> ¿Cómo obtuvo información sobre la parroquia Anconcito?</p> <p>Amigos y familiares <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Redes sociales <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Radio <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Televisión <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Otros <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>       | <p><b>6.</b> ¿Con quién ha visitado Anconcito?</p> <p>Solo <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Amigos <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Familia <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Pareja <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <p><b>7.</b> ¿Con qué frecuencia visita la parroquia?</p> <p>Una vez al año <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Una vez al mes <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Una vez a la semana <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Feriados/festividades <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Otros <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> | <p><b>8.</b> ¿Cuánto tiempo aproximado permanece en la Parroquia Anconcito durante su visita?</p> <p>Menos de un día <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>1-2 días <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Más de 2 días <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Otros <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <p><b>9.</b> ¿Cuánto es el gasto promedio en su visita?</p> <p>\$1-\$15 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>\$15-\$30 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>\$30-\$45 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>\$45 en adelante <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>   | <p><b>10.</b> ¿Qué actividades considera se deberían implementar o aumentar para diversificar la oferta turística?</p> <p>Paseo en lancha <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Senderismo <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Pesca experiencial <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Snorkel <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Buceo <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/><br/>Otras <input style="width: 50px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>11.</b> ¿Qué atractivos o recursos conoce de la parroquia Anconcito?</p> <p>Acantilados <input type="checkbox"/></p> <p>Ruta del palo santo <input type="checkbox"/></p> <p>Playas <input type="checkbox"/></p> <p>Faro <input type="checkbox"/></p> <p>Albarrada de Tiwintza <input type="checkbox"/></p> <p>Iglesias <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p> |  |
|---|--|

**Anexo 5: Entrevista dirigida a las autoridades**

|   |  |
|---|--|
| <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <p><b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA</b></p> <p><b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b></p> <p><b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b></p> </div> </div>   |  |
| <b>TEMA:</b>  | Turismo rural: Una alternativa sostenible para la parroquia Anconcito  |
| <b>OBJETIVO</b>   | Estudiar el turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible, basado en las necesidades y perspectivas de los turistas, habitantes y autoridades de la parroquia Anconcito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2022. |
| <p>Saludos cordiales, el motivo de la siguiente entrevista es poder identificar los principales proyectos turísticos que se llevan a cabo mediante la gestión de las autoridades, así como su postura referente al turismo rural, esto servirá como base para la investigación denominada “Turismo rural: Una alternativa sostenible para la parroquia Anconcito, trabajo previo a la obtención del título de licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico.</p> |  |
| <b>ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES</b>  |  |
|   |  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre:</b>   |  |
| <b>Cargo:</b>  |  |
| <b>¿Considera usted que el turismo rural puede diversificar y aumentar el sector económico productivo de la parroquia Anconcito?</b> |  |
| <b>Respuesta:</b>  |  |
| <b>¿Actualmente se están implementando proyectos enfocados al turismo en la parroquia Anconcito? de ser si, mencione.</b>            |  |
| <b>Respuesta:</b>  |  |
| <b>¿Se está involucrando a la comunidad en dichos proyectos?</b>   |  |
| <b>Respuesta:</b>  |  |



**¿Qué beneficios considera que genera la actividad turística para la parroquia Anconcito?**

**Respuesta:**

**¿Considera que los atractivos turísticos de la parroquia motivan la afluencia de turistas y permiten el desarrollo local?**

**Respuesta:**

**¿Considera que la población está informada sobre el turismo y la influencia en el desarrollo local?**

**Respuesta:**

**¿Considera que actualmente la parroquia se encuentra preparada para ofertar un turismo rural de calidad?**

**Respuesta:**