



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DE ENSAYO:**

**“TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN  
DE LA OFERTA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**TATIANA SOLANGE SUÁREZ ROCA**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. JESSICA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

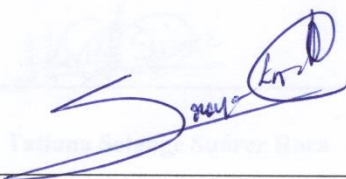
**LA LIBERTAD-ECUADOR**

**2022**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de profesor guía del ensayo titulado, **“Turismo alternativo como estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena, año 2021”**, elaborado por la Srta. **Tatiana Solange Suárez Roca**, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



**Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.**

**PROFESOR GUÍA**


## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de titulación denominado, **“TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021”**, elaborado por la Srta. **Suárez Roca Tatiana Solange**, declara que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### Transferencia de los derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



---

**Tatiana Solange Suárez Roca**

C.I. 2400314155

## AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por siempre tener abiertas sus puertas para aquellos jóvenes que quieren continuar con su preparación profesional, y especialmente a la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico por las experiencias vividas y adquiridas en esta etapa universitaria.*

*A mis maestros de cátedra por transmitirme sus conocimientos a lo largo de este periodo, además, por ser partícipes de mi crecimiento profesional, pero sin dejar de lado lo personal, pues sus consejos siempre quedarán en mi mente para ser aplicados en algún momento de mi vida.*

*A mi profesora guía, Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, por ser parte fundamental para el desarrollo del trabajo de titulación, y por siempre estar dispuesta a revisiones constante para alcanzar su excelencia.*

*A mis padres por ser mi inspiración durante todo este proceso, por haberme cuidado, guiado y apoyado en cada uno de mis objetivos.*

**TATIANA SOLANGE SUÁREZ ROCA**

## DEDICATORIA

*El presente trabajo es dedicado exclusivamente a mis padres, por ser mi motivo de superación de día a día, además que, sus buenas enseñanzas siempre se mantendrán en mi mente y corazón, aplicándolos de la mejor manera con responsabilidad, disciplina, integridad, honradez, y demás valores inculcados en el hogar.*

*También, es dedicado a mis hermanos y hermanas, pues siempre tratan de incentivar me a ser una mejor persona y luchar por lo que tanto he deseado. Y, por último, pero sin restarle importancia a mis amigos en general, porque cada uno de ellos son parte de mi vida siendo muy evidente el gran amor que me transmiten, reflejados en la paciencia de escucharme, entenderme, apoyarme y en la confianza depositada en mí.*

TATIANA SOLANGE SUÁREZ ROCA

ÍNDICE GENERAL

**TRIBUNAL DE GRADO**

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA  
DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO

1.2.3. Organización del Turismo Alternativo ..... 3

1.2.4. Modalidades del Turismo Alternativo ..... 4

1.2.4.1. Turismo de aventura ..... 4

1.2.4.2. Turismo rural ..... 7

1.2.4.3. Turismo de naturaleza ..... 7

1.2.4.4. Turismo de aventura ..... 7

1.2.4.5. Turismo de aventura ..... 7

1.2.5. Modalidades del Turismo Alternativo ..... 8

1.2.5.1. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.2. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.3. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.4. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.5. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.6. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.7. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.8. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.9. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.10. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.11. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.12. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.13. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.14. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.15. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.16. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.17. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.18. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.19. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.20. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.21. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.22. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.23. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.24. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.25. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.26. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.27. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.28. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.29. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.30. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.31. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.32. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.33. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.34. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.35. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.36. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.37. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.38. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.39. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.40. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.41. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.42. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.43. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.44. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.45. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.46. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.47. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.48. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.49. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.50. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.51. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.52. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.53. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.54. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.55. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.56. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.57. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.58. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.59. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.60. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.61. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.62. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.63. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.64. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.65. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.66. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.67. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.68. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.69. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.70. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.71. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.72. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.73. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.74. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.75. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.76. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.77. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.78. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.79. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.80. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.81. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.82. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.83. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.84. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.85. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.86. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.87. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.88. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.89. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.90. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.91. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.92. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.93. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.94. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.95. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.96. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.97. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.98. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.99. Turismo de aventura ..... 8

1.2.5.100. Turismo de aventura ..... 8

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc  
DOCENTE TUTOR

Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, MSc  
DOCENTE ESPECIALISTA

Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc  
SECRETARIO GENERAL

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XIII
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO .....	1
<i>1.1.Estado del arte</i> .....	1
<b>1.2.Desarrollo de teorías y conceptos</b> .....	4
<i>1.2.1. Concepto</i> .....	4
<i>1.2.2. Origen</i> .....	5
<i>1.2.3. Características del Turismo Alternativo</i> .....	6
<b>1.2.4. Modalidades del Turismo alternativo</b> .....	6
<i>1.2.4.1.Turismo de aventura</i> .....	6
<i>1.2.4.2.Turismo rural</i> .....	7
<i>1.2.4.3.Ecoturismo</i> .....	7
<b>1.2.5. Modalidades turísticas</b> .....	8
<b>1.2.6. Valores naturales, sociales y comunitarios</b> .....	8
<b>1.2.7. Visitantes y visitados</b> .....	9
<b>1.2.8. Interacción positiva de visitantes y visitados</b> .....	9
<b>1.2.9. Turismo</b> .....	10
<b>1.2.10. Recursos turísticos</b> .....	10
<b>1.2.11. Actores que intervienen en el Turismo</b> .....	10
CAPÍTULO II.....	12
MATERIALES Y MÉTODOS.....	12

<i>2.1. Tipo de investigación</i> .....	12
<i>2.2. Método</i> .....	12
<i>2.3. Diseño de muestreo</i> .....	12
<b>2.4. Diseño de recolección de datos</b> .....	13
<i>2.4.1. Población y muestra</i> .....	13
<b>CAPÍTULO III</b> .....	14
<b>RESULTADOS</b> .....	14
<i>3.1. Inventario de recursos turísticos</i> .....	14
<b>3.2. Análisis de datos</b> .....	18
<i>3.2.1. Encuesta dirigida a los residentes</i> .....	18
<i>3.2.2. Encuesta dirigida a turistas y/o excursionistas</i> .....	33
<i>3.2.3. Entrevista realizada a las autoridades</i> .....	44
<b>CONCLUSIONES</b> .....	47
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	48
<b>REFERENCIAS</b> .....	49
<b>ANEXOS</b> .....	52



**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Lugar de procedencia .....	18
<b>Tabla 2</b> Edad.....	19
<b>Tabla 3</b> Género .....	20
<b>Tabla 4</b> Estado civil.....	21
<b>Tabla 5</b> Nivel de educación.....	22
<b>Tabla 6</b> Empleo .....	23
<b>Tabla 7</b> Ingresos mensuales.....	24
<b>Tabla 8</b> Conocimiento del Turismo Alternativo .....	25
<b>Tabla 9</b> Modalidades del Turismo Alternativo .....	26
<b>Tabla 10</b> Diversificación de la oferta .....	27
<b>Tabla 11</b> Turismo Alternativo como oportunidad.....	28
<b>Tabla 12</b> Actividades turísticas .....	29
<b>Tabla 13</b> Beneficios del Turismo Alternativo .....	30
<b>Tabla 14</b> Importancia de los prestadores de servicios y/o productos .....	31
<b>Tabla 15</b> Satisfacción del turista .....	32

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Lugar de procedencia.....	18
<b>Figura 2</b> Edad.....	19
<b>Figura 3</b> Género .....	20
<b>Figura 4</b> Estado civil .....	21
<b>Figura 5</b> Nivel de educación .....	22
<b>Figura 6</b> Empleo.....	23
<b>Figura 7</b> Ingresos mensuales .....	24
<b>Figura 8</b> Conocimiento del turismo alternativo .....	25
<b>Figura 9</b> Modalidades del Turismo Alternativo .....	26
<b>Figura 10</b> Diversificación de la oferta.....	27
<b>Figura 11</b> Turismo Alternativo como oportunidad .....	28
<b>Figura 12</b> Actividades turísticas.....	29
<b>Figura 13</b> Beneficios del Turismo Alternativo .....	30
<b>Figura 14</b> Importancia de los prestadores de servicios y/o productos .....	31
<b>Figura 15</b> Satisfacción del turista.....	32

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Operacionalización de las variables .....	52
<b>Anexo 2</b> Árbol de problemas .....	53
<b>Anexo 3</b> Árbol de objetivos .....	53
<b>Anexo 4</b> Matriz de consistencia.....	54
<b>Anexo 5</b> Encuesta para los residentes.....	55
<b>Anexo 6</b> Encuesta para turistas y/o excursionistas .....	59
<b>Anexo 7</b> Entrevista para autoridades .....	62
<b>Anexo 8</b> Entrevista al Licdo. Otto Laman .....	63

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN  
DE LA OFERTA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021**

**AUTOR:** TATIANA SOLANGE SUÁREZ ROCA  
**TUTOR:** ING. JESSICA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

**RESUMEN**

Este trabajo analiza la importancia del turismo alternativo como una estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena, para esto se establece varios indicadores promoviendo una revisión bibliográfica en donde se definen palabras claves para entender esta temática. La metodología planteada es de carácter exploratorio y aplicando un método inductivo, realizando inventarios de recursos turísticos para constatar si la provincia de Santa Elena cuenta con los necesarios para ofertar las diferentes modalidades de turismo alternativo; complementado la investigación con la aplicación de encuestas a los residentes y/o turistas para determinar su aceptación ante este escenario. Finalmente se concluye que, los diferentes cantones que conforman la provincia de Santa Elena, tienen los recursos turísticos suficientes para incursionar en las modalidades de turismo alternativo y posee segmentos de mercados interesados en los mismos, pero es evidente el limitado conocimiento para planificarse adecuadamente, siendo necesario la implementación de programas, proyectos y demás.

**Palabras claves:**

*Modelo turístico, sostenibilidad, conciencia ambiental, diversificación, modalidades turísticas, trabajo mancomunado.*

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**ALTERNATIVE TOURISM AS A STRATEGY FOR THE  
DIVERSIFICATION OF THE SUPPLY IN THE PROVINCE OF SANTA  
ELENA, YEAR 2021**

**AUTHOR:** TATIANA SOLANGE SUÁREZ ROCA  
**TUTOR:** ING. JESSICA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

**ABSTRACT**

This work analyzes the importance of alternative tourism as a strategy of diversification of the offer in the province of Santa Elena, for this several indicators are established promoting a bibliographic review where keywords are defined to understand this subject. The proposed methodology is exploratory in nature and applying an inductive method, carrying out inventories of tourism resources to verify if the province of Santa Elena has the necessary resources to offer the different alternative tourism modalities; complemented the research with the application of surveys to residents and/or tourists to determine their acceptance of this scenario. Finally, it is concluded that the different cantons that make up the province of Santa Elena, have sufficient tourism resources to venture into alternative tourism modalities and have market segments interested in them, but the limited knowledge to plan properly is evident, being necessary the implementation of programs, projects and others.

**Keywords:**

Tourism model, sustainability, environmental awareness, diversification, tourism modalities, joint work.

## INTRODUCCIÓN

El impacto de la pandemia Covid-19, es un tema que se conoce por toda la población, pues también se vieron afectados por esta situación, evidenciándose en el cierre de sus establecimientos y generando el desempleo, como es el caso de la provincia de Santa Elena, que muchos hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otros, clausuraron sus actividades definitivamente, pero, lo que más se pudo constatar es la dependencia turística que de cierta manera tiene la provincia.

Sin embargo, la problemática actual radica en que, por las medidas de bioseguridad adoptadas por los diferentes destinos dentro de la provincia, se ha verificado la reducción radical de la demanda turística, siendo un indicador negativo para generar ingresos, por esta razón se pone en consideración el tema del Turismo Alternativo como una estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena, el cual intenta promover un turismo mejor planificado enfocándose en nuevas modalidades turísticas, tales como: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, entre otros.

Para abordar el tema en cuestión, se inicia reflexionando la pregunta de investigación: ¿El Turismo Alternativo tiene una importancia significativa para considerarse como una estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena?, por otro lado, como preguntas específicas se tiene: ¿Cuáles son las modalidades del Turismo Alternativo?, ¿Se tiene conocimiento de los recursos existentes en la provincia? y ¿Existe una interacción positiva entre los actores que interviene en la práctica del Turismo Alternativo?

El presente trabajo tiene como objetivo general, analizar la importancia del turismo alternativo como una estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena mediante la aplicación de diferentes instrumentos de recolección de información para la fundamentación respectiva del tema en cuestión, para esto se

enfoca en tres objetivos específicos, tales como: señalar las modalidades del turismo alternativo, reconocer los recursos naturales y culturales existentes y, analizar la existencia de una interacción positiva entre los actores que intervienen en la práctica del turismo alternativo.

Se realizó una investigación exploratoria, la cual basado en Cazau (2006), consiste en indagar sobre un tema desconocido o poco estudiado, teniendo la limitación de la poca información proporcionada en el entorno que se desenvuelve, para esto, se toma como muestra a las personas de los diferentes cantones que conforman la provincia, tanto residentes de dicho territorio, como turistas que visitan o incursionan en el mismo, y, por último, se considera la opinión y valoración que las autoridades tienen respecto al tema de análisis.

El trabajo está estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I, se desarrolla el marco teórico, donde se puede constatar las revisiones bibliográficas respecto al tema planteado, además de, las diferentes conceptualizaciones de la variable de estudio.

Seguido del capítulo II, conformado por los materiales y métodos del trabajo de investigación, para esto, se detalla el tipo de investigación, la metodología aplicada, el diseño de muestreo, el diseño de recolección de datos, la población y muestra.

Finalmente, el capítulo III, denominado resultado y discusión, se puede encontrar el inventario de recursos turísticos existentes en la provincia con su ubicación, nombre y clasificación. Por otro lado, el análisis respectivo de las encuestas y entrevistas aplicadas y, por ende, los resultados obtenidos.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### *1.1.Estado del arte*

La investigación, ECUADOR un destino clave para la práctica del turismo alternativo, de los autores Andrade Naranjo Diego, Quinónez Bedón Mayra, & Tapia Pazmiño Juan, año 2018, cuyo objetivo es analizar las bases del turismo alternativo como estrategia de desarrollo territorial, con especial énfasis en el caso de Ecuador, implementando una revisión bibliográfica, permitió obtener como resultado que, Ecuador puede considerarse como un destino con potencialidad turística para practicar el turismo de aventura y comunitario.

En el trabajo denominado, Diseño de un producto de turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales y culturales, embalse Sixto Durán Ballén, cuyos autores son Andrade Cortez Gloria Estefanía & Vera Fuentes Yéssica Gicela, año 2014, tiene como objetivo diseñar un producto de turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales y culturales en el lugar mencionado, para lo cual se utilizó un método científico y descriptivo, aplicando herramientas como, ficha de inventario, matriz del Mckinsey y otros, se obtuvo como resultado que, en la comunidad existe una carencia de servicios básicos, los recursos existentes obtuvieron una puntuación de categoría I, sin embargo, el producto tiene una aceptación predominante por parte de las poblaciones aledañas por las características innovadora que presenta.

En el trabajo designado, La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional?, de los autores Loor Bravo Lucía, Alonso Alemán Alodia, & Pérez Pérez Magela, año 2018, se planteó el objetivo de analizar la dinámica existente entre el turismo consciente y el turismo tradicional, en el modelo de desarrollo ecuatoriano, aplicando un método lógico-histórico para el estudio de la evolución y



desarrollo del objeto de la investigación, además de análisis-síntesis, a través del estudio bibliográfico y los documentos de consulta, la inducción-deducción, y por último, el método empírico, por medio de entrevistas a directivos y trabajadores, obteniendo como resultado, la falta de una sustentabilidad que se direccionen con las políticas, los planes de desarrollo y regulaciones estatales.

En el trabajo de titulación, Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, de la autora Zamora Valera Yajaira Denisse, año 2018, se planteó como objetivo, analizar el turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en dicho cantón, para lo cual se implementó un método inductivo, complementándose con la revisión bibliográfica, investigación de campo y la metodología por objetivos, los cuales fueron fundamentales para inducir que, la práctica del Turismo alternativo lograría mejorar las condiciones de vida del territorio y traería beneficios económicos al destino, sin embargo, recalca la importancia de la gestión adecuada de los elementos que lo componen como: infraestructura, transportación, entre otros.

La investigación, Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha-Ocongate, con sus autores, Pantoja Chata Lizbeth & Alavi Condor Sonia, año 2015, tiene como objetivo, evaluar la importancia que tienen los atractivos naturales y culturales de esta comunidad, para contribuir en el desarrollo del turismo alternativo, implementando un tipo de investigación descriptivo-explicativo, donde a través de la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos del ámbito de estudio se ha podido demostrar que, posee una fuerza motivacional importante ya que sus atractivos obtuvieron jerarquía 2 y 1.

La investigación, Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre, de los autores Aguirre Bertel Angélica, Arroyo Oviedo Lisset & Navarro Mesa Clarisa, año 2018, tuvo como objetivo, plantear el turismo alternativo como una estrategia de desarrollo local a través del diseño de un producto

turístico que conduciría mejoras en las condiciones socioeconómicas de esta comunidad, aplicando como metodología un plan estratégico de desarrollo local, donde se articulan las etapas del proceso de planificación, entre sus resultados principales se puede mencionar que, existe la planificación de un producto turístico, el mismo que tiene como nombre "*EXPLORA CHALAN*", y con su ejecución permitiría reactivar el proceso de desarrollo territorial.

En el trabajo denominado, Percepción y fomento del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná – Cañete, Lima –Perú, del autor Nolazco Labajos Fernando, año 2019, cuyo objetivo es fomentar el turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná – Cañete, en base a la percepción del contexto de estudio, implementando un sistema holístico de enfoque mixto, obteniendo como resultado una propuesta para mejorar la planta turística durante temporadas altas, brindar servicios de hospedajes en casa y difundir el valor historico parimonial, ademas de, fomentar, no solo el turismo tradicional, sino por otras variaciones como la gastronomía, el turismo vivencial, místico y cultural.

En el trabajo de investigación, Turismo alternativo y localización territorial: el caso de la Península de Yucatán, México, de los autores García de Fuentes Ana & Cervera Montejano María, año 2020, cuyo objetivo es, impulsar el turismo alternativo para la búsqueda de la conservación ambiental y el mejoramiento de las condiciones de vida de poblaciones indígenas y campesinas con resultados relativos, implementando una investigación de campo, se obtuvo como resultado que, los ingresos dependen del número de turistas, pero la ubicación puede modificar esta asociación, el mejor desempeño económico se relaciona con la distancia mínima que se tenga de los sitios donde se practica un turismo masivo.

La investigación nombrada, El turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú, de la autora Riveros Montiel Tania, año 2020, cuyo objetivo es, identificar y evaluar los sitios con potencial para el desarrollo de

productos vinculados al turismo alternativo en Ñeembucú, basándose en un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, obtuvo como resultado que, en cada uno de los distritos del Departamento basadas podrían desarrollarse actividades de turismo alternativo, dada la existencia de recursos naturales, históricos y culturales con un alto potencial para este producto.

La investigación denominada, Análisis del Turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México, del autor Ávila Romero Agustín, año 2015, tuvo como objetivo, analizar los postulados bajo los cuales deben construirse proyectos alternativos para documentar los posibles impactos a futuro que pueden presentarse, aplicando una revisión bibliográfica, dando como resultado que, el impulso a proyectos de Turismo Alternativo en el estado de Chiapas de la república mexicana es muy importante, por la existencia de comunidades mayas, predominando la historia y sabiduría ancestral, sin embargo, las políticas turísticas en México no se enfocan claramente en el sector, provocando que la parte extranjera se apropie de la industria debido a los grandes capitales que genera.

## **1.2.Desarrollo de teorías y conceptos**

### ***1.2.1. Concepto***

El Turismo Alternativo se lo puede definir como aquellos viajes que se realizan con la finalidad de desarrollar actividades recreativas teniendo un contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, no solo determinando como prioridad conocer variedad de lugares, sino permitiendo respetar, disfrutar y ser partícipe de la conservación de los recursos naturales y culturales existente en los mismos. Sectur, (2004)

Se considera que el término “Turismo Alternativo” tiene como objetivo el desarrollo mental, físico, emocional, cultural y social del ser humano, lográndose por su interacción directa con la naturaleza y cultura de un territorio, siendo indispensable

para fomentar el desarrollo del mismo, en base a un crecimiento económico y social prevaleciendo la equidad y sustentabilidad ambiental. Andrade, Quinónez, & Tapia, (2018)

### ***1.2.2. Origen***

El turismo está en un constante cambio, puesto que, el viajar no solo implica conocer lugares, sino de desarrollar valores tanto emocionales, intelectuales, físicos y morales, relacionándose con las exigencias que tiene el ser humano al momento de practicar esta actividad, para esto es importante involucrar los recursos naturales y culturales que pueden alcanzar esta satisfacción, producto del cumplimiento o desarrollo de nuevas expectativas.

Por lo antes mencionado, la práctica del turismo se debe direccionar hacia la conservación de estos recursos, mediante la concientización o formación de una cultura turística medioambiental, que permita mantener las riquezas del planeta para las futuras generaciones, pero satisfaciendo las exigencias de un turista respetuoso con el medio ambiente, su bienestar físico y sobre todo, espiritual, es por esta razón, que el Turismo Alternativo, es el ejemplo de un cambio drástico de tendencia en el mundo, considerándose como una nueva forma de hacer turismo. Sectur, (2004)

Sin embargo, el Turismo Alternativo es solo el nombre que se le otorga al movimiento responsable y consciente que se hace al practicar esta actividad bajo dicha perspectiva, además haciendo hincapié que, la importancia de este término radica por los efectos negativos sobre el medio ambiente, las sociedades y su identidad, que generaba el denominado “turismo masivo”, consecuencia de las innovaciones que transformaban a la práctica del turismo como tal.

### ***1.2.3. Características del Turismo Alternativo***

Este tipo de turismo es una variante alternativa al turismo masivo, en otros contextos distintos a las grandes empresas, puesto que involucra a la población en sus procesos, inculcando una participación activa en los mismos, trayendo beneficios para todos, complementándose con la iniciativa de impulsar un desarrollo sostenible y por ende, garantizar que los visitantes o turistas tengan la certeza que en los lugares que visitarán podrán obtener la protección y seguridad que requieren.

Por otro lado, el Turismo Alternativo se lo puede relacionar con distintas formas de hacer turismo, pueden ser activas o pasivas, entendiéndose estas como, aquellas actividades que implique una participativa del turista y como un turismo masivo o convencional, respectivamente, esto otorga como resultados que las formas que pueden clasificarse como Turismo Alternativo, en sus distintas modalidades, tienen sus propias características, y por ende, cada una de estas, cubren motivaciones diferentes de los turistas. Acerenza, (2016)

### **1.2.4. Modalidades del Turismo alternativo**

#### ***1.2.4.1. Turismo de aventura***

El turista se incentiva por el mejoramiento de su condición física, reducir sus tensiones, mejorando su estado físico y emocional, complementándose con sobrellevar retos impuestos por la naturaleza, relacionándolo estrechamente con la recreación y relajación del turista, resaltando las denominadas “deportes extremos”. Cabe recalcar que, se puede realizar por agua, tierra y aire, dependiendo de la preferencia del hombre. Sector, (2004)

El turismo de aventura se lo puede considerar como un producto turístico especializado, puesto que, para todas sus actividades requiere instrucciones previas, acompañamiento de personal calificado, parámetros claros de seguridad e

infraestructura acorde con la actividad, con estos aspectos se está salvaguardando la integridad y salud de los turistas. Beltrán & Bravo, (2008)

#### **1.2.4.2. Turismo rural**

Esta modalidad de turismo se realiza en espacios o áreas rurales, donde las personas intentan escapar de la vida cotidiana o la monotonía de las zonas urbanas, direccionando su descanso y recreación, en el disfrute de la vida del campo, sus paisajes y sus actividades, promoviendo una interacción entre los visitantes y visitados, en este caso, se tiene la existencia del turismo rural convencional, que es lo que se conoce comúnmente como desplazarse a un medio rural, apreciar sus paisajes, realizando cabalgatas o paseos en carro.

Por otro lado, se tiene el turismo rural de estancias, la misma que aporta al agroturismo, permitiendo hacer que su viaje sea más participativo, en este se puede realizar actividades como: arreo de ganado, ordeñar vacas, entre otros. En este tipo de turismo se pueden mencionar el agroturismo y turismo veencial, este último hace referencia, cuando se trata de una interacción con la población campesina de origen indígena.

#### **1.2.4.3. Ecoturismo**

El ecoturismo más que una motivación, se lo puede denominar como el interés de los ambientalistas de conservar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las comunidades, puesto que, se puede combinar con otras modalidades turísticas con el fin de que contribuyan al desarrollo del turismo sostenible, forjando sus tres pilares fundamentales, el económico, social y ambiental. Acerenza, (2016)

Esta modalidad de turismo intenta promover actividades en lugares pocos transformados, con la finalidad de conservar los recursos y medio en que se desenvuelven, fomentar la cultura local, resaltar las costumbres y tradiciones del lugar.

El concepto puede confundirse con términos como turismo sostenible, turismo rural, turismo responsable, por las variedad de factores que lo conforman. Orgaz & Cañero, (2015)

### **1.2.5. Modalidades turísticas**

La modalidad turística es un término que se utiliza por la determinación de una forma específica de turismo con relacion a otra, puesto que, cada acción que se realice en un destino va a ser completamente diferente considerando las motivaciones, gusto o preferencias de los turistas, además de proporcionar una gama de tipologías de turismo, entre estos, se puede destacar el turismo sol y playa, turismo rural, turismo urbano, entre otros. Ibáñez & Rodríguez, (2017)

La modalidad turística es el aspecto singular o modo que motiva al turista practicar algún tipo de turismo, pues no todos son incentivados visitar un destino por las mismas razones o motivaciones, por esto, se realiza una clasisificación acorde a las necesidades, gustos, deseos y preferencias de cada segmento de mercado de un lugar determinado y lo que puede ofrecerle al mismo. Ricachi, (2018)

### **1.2.6. Valores naturales, sociales y comunitarios**

Los valores naturales, sociales y comunitarios son recursos de gran valor y riqueza de un lugar determinado, los cuales son utilizados para mejorar el desarrollo socioeconomico de las localidades en los destinos y promoviendo la conservación de recursos, por ende, deben promocionarse de manera sostenible mediante la coordinación de todos los actores implicados en esta actividad. Castellanos & Orgaz, (2013)

Son aquellos rasgos preponderantes propios de la región, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales, los mismsos que producen la importancia de desarrollar políticas y estrategias de conservación y cuidado de los recursos, pues es

justo estos valores lo que los turistas buscan de un determinado lugar visitado, ya que puede generar una experiencia única y. por lo que, garantizaría su retorno.

### **1.2.7. Visitantes y visitados**

Para el desarrollo de un turismo sostenible, del cual los turistas se beneficien pero sin afectar el beneficio de futuras generaciones, es importante generar una relación entre los visitantes y visitados, que en palabras más simples, vendrían a ser, la población local de un determinado lugar y las personas que visitan los mismos, teniendo como base a los turistas y excursionistas. Linares & Geily, (2014)

Son los agentes del turismo que se encargan de gestionar los flujos turísticos y organizar los destinos coherentemente, estas funciones son complejas pues se tiene que evaluar un sistema donde los participantes se benefician de esta actividad pero aportando a sobrellevar los costes que genera la misma, evidenciándose la interacción entre sus actores y sectores.

### **1.2.8. Interacción positiva de visitantes y visitados**

El conocimiento de las relaciones de los actores turísticos es indispensable para la gestión de un destino, pues las estrategias y acciones para adaptarse a la demanda turística son emprendidas y analizadas por este grupo de personas, por lo tanto, se puede deducir que no existe un desarrollo turístico sin la participación de estos actores. Calvopiña & Flor, (2018)

La integración de los diferentes agentes que están inmersos en la actividad turística es de suma importancia para que el destino y por ende, su oferta turística puedan ser competitivos y exitosos, al hablar de estos agentes se hace referencia a las empresas, organismos e instituciones privadas o públicas, además de, involucrar necesariamente como parte fundamental de este proceso, a los propios turistas y los



ciudadanos del destino, generando la interacción positiva que se menciona. Rodríguez, (2016)

### **1.2.9. Turismo**

Desde los inicios de la humanidad, el hombre se ha interesado por trasladarse a distintos lugares por diferentes razones, en este caso, se puede identificar por comercio, guerras, ocio, entre otros motivos, por lo que, es un ejemplo muy específico para definir este término, sin embargo, no se lo reconoció como tal, hasta el siglo XX, pero surgiendo con el destructivo o desventajoso fenómeno de masas. Sancho, (2011)

### **1.2.10. Recursos turísticos**

Se definen como recursos turísticos aquellos elementos materiales o inmateriales, que de alguna manera se usan con fines turísticos, para disfrutar mayormente de los viajes a los destinos determinados, generalmente la función de estos es que, por sí mismo o mediante su transformación generan una atracción temporal de las personas, estos pueden ser de carácter natural o creados por el hombre. Torres, Esteve, Fuentes, & Martín, (2006)

Los recursos turísticos con aquellos atractivos que desarrolla el interés de las personas, impulsándola a elegir un destino sobre otro. Por lo antes mencionado, varios autores concuerdan en que, los recursos turísticos son la base en la que se desarrolla la actividad turística como tal, radicando la importancia de conservarlos, adaptarlos y tenerlos disponibles completamente para el disfrute del turista. Navarro, (2015)

### **1.2.11. Actores que intervienen en el Turismo**

La actividad turística es consecuencia de la intervención de diferentes actores que en su conjunto pueden interactuar de una manera dinámica, entre los que se tiene la demanda, siendo los que adquieren los bienes y servicios turísticos, y los operadores

del mercado, que son aquellas organizaciones y empresas manejadas por personas capacitadas en esta rama, las cuales buscan brindar facilidades para la interrelación de oferta y demanda. Sancho, (2011)

Desde otra perspectiva, se puede mencionar que, los turistas, el mercado y los planificadores del turismo, conocidos como agentes locales del Turismo, cumplen con la función mencionada anteriormente, hacer factible la interacción entre los que están inmersos en la actividad turística, y, de esta manera obtener o desarrollar una experiencia única e inigualable para los consumidores. Rodríguez, Feder, & Fratucci, (2015)

El turismo genera tanto costes como beneficios, este último se lo relacionaba directamente con factores económicos, sin embargo, con el pasar del tiempo se expandió su concepto abarcando tanto la economía como los valores socio-culturales y ambientales, teniendo en cuenta estos impactos se puede proceder a la correcta planificación turística. Picornell, (2014)

En los últimos años se habla de la sustentabilidad, el cual debe ir relacionada con la práctica de la actividad turística, por lo que, debe considerarse que la misma no genere impactos negativos al medio ambiente pero, generando beneficios para las comunidades que la desarrollan, para esto, se determina la importancia del análisis del impacto ambiental, pero no dejar de un lado los económicos y socio-culturales. Rodríguez, Feder, & Fratucci, (2015)

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### ***2.1. Tipo de investigación***

El presente trabajo es el resultado de una investigación exploratoria, ya que esta nos indica que su finalidad es indagar sobre un tema desconocido o poco estudiado, teniendo la limitación de la poca información proporcionada en el entorno que se desenvuelve, sin embargo, aunque sus resultados no sean concluyentes pueden servir como base para futuras investigaciones. Cazau, (2006)

#### ***2.2. Método***

Se implementa el método inductivo para el trabajo realizado, pues se parte de casos particulares para obtener un conocimiento más general del tema, en este caso se analizará indicadores, características y otros aspectos, donde su principal función será fundamentar el tema planteado, además de proceder con la realización de un inventario de recursos turísticos, por lo que, se recurre a la revisión bibliográfica, en fuentes confiables de investigación. Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, (2017)

#### ***2.3. Diseño de muestreo***

Los métodos probabilísticos generalmente son excesivamente costosos, por lo que, la mayor parte de investigaciones exploratorias, se lo realiza bajo métodos de muestreo no probabilísticos, que, aunque no se puede realizar generalizaciones por no tener la certeza que la muestra obtenida sea la adecuada, puede aportar considerablemente a las argumentaciones del tema en cuestión.

Existen diferentes métodos de muestreo no probabilísticos, en este caso se hará uso del muestro intencional o de conveniencia, donde es el investigador quien selecciona directa o intencionalmente los individuos de la población, tomando en

cuenta a los que se tiene fácil acceso considerando las limitaciones consecuencia de la pandemia desarrollada en la población actual. Arias, Villasís, & Miranda, (2016)

## **2.4.Diseño de recolección de datos**

### ***2.4.1. Población y muestra***

La población también es denominada por otros autores como universo, siendo el conjunto de personas u objetos de interés para conocer algo determinado de los mismos, que aporten al tema desarrollado por el investigador, mientras que la muestra es una parte o subconjunto de la población escogida por el procedimiento que determine la persona a cargo de la investigación, la cual debe ser representativa para mejores resultados. López, (2004)

Para determinar la población, se consideran a las personas de la provincia de Santa Elena, tanto residentes de dicho territorio, como turistas que visitan o incursionan en el mismo.

Con respecto a la muestra, se puede visualizar en el cuadro posterior que se considera un total de 223 personas, las cuales 100 son residentes de los diferentes cantones que conforman la provincia de Santa Elena, 120 turistas y/o excursionistas de dichos territorios y 3 autoridades respectivamente.

<b>Descripción</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Residentes</b>	308.693	100
<b>Turistas y/o excursionistas</b>	151.824	120
<b>Autoridades</b>	15	3
<b>TOTAL DE ENCUESTAS A REALIZAR</b>		223

*Elaborado por: Tatiana Suárez Roca*

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

#### *3.1. Inventario de recursos turísticos*

<b>INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA</b>		
<b>Cantón</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>
Santa Elena	Aguas Termales Baños de San Vicente	Sitios Naturales
Santa Elena	Bosque Tropical de la comuna Dos Mangas	Sitios Naturales
Santa Elena	Cascadas de Alex	Sitios Naturales
Santa Elena	Islote de El Pelado	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de Ayangué	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de Ballenita	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de Cadeate	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de Capaes	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de Chulluipe	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de La Curia	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de La Entrada	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de La Rinconada	sitios Naturales
Santa Elena	Playa de las Nuñez	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de Manglaralto	sitios Naturales
Santa Elena	Playa de Montañita	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de Olón	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de Punta Blanca	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de San José	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de San Pablo	Sitios Naturales

Santa Elena	Playa de San Pedro	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa de Palmar	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa Libertador Bolívar	Sitios Naturales
Santa Elena	Playa Rosada	Sitios Naturales
Santa Elena	Reserva Ecológica Comunal de Loma Alta	Sitios Naturales
Santa Elena	Catedral de Emperatriz de Santa Elena	Manifestación Cultural
Santa Elena	Parque marino Valdivia	Manifestación Cultural
Santa Elena	Área Residencial, Operativa y Administrativa de la Shell - Ancón	Manifestación Cultural
Santa Elena	Artes gastronómicas con Harina de trigo	Manifestación Cultural
Santa Elena	Artesanías (Orfebrería) de Sinchal	Manifestación Cultural
Santa Elena	Artesanías de Madera de la comuna de Atahualpa	Manifestación Cultural
Santa Elena	Artesanías de marfil vegetal	Manifestación Cultural
Santa Elena	Artesanías de la comuna Dos Mangas	Manifestación Cultural
Santa Elena	Artesanías de Paja toquilla	Manifestación Cultural
Santa Elena	Colección Arqueológica y privada de la Comuna de Valdivia / Museo Venus Valdivia	Manifestación Cultural
Santa Elena	Colecciones o Yacimientos de la Comuna San Marcos y el Museo Comunal Cacique Baltacho	Manifestación Cultural
Santa Elena	Colecciones arqueológicas privadas (Museo Alfred Inhof)	Manifestación Cultural
Santa Elena	Comuna Sacachún	Manifestación Cultural
Santa Elena	Embalse de El Azúcar	Manifestación Cultural
Santa Elena	Fiesta de Cantonización de Santa Elena	Manifestación Cultural
Santa Elena	Grupo étnico Los Cholos	Manifestación Cultural

Santa Elena	Iglesia de Santa Catalina de Colonche	Manifestación Cultural
Santa Elena	La Colección Arqueológica de los Comuneros de Chanduy y el Yacimiento Arqueológico Cerro Mogote	Manifestación Cultural
Santa Elena	Parque Ecológico Arq. Sixto Duran Ballén	Manifestación Cultural
Santa Elena	Santuario de la Virgen Estrella de Mar	Manifestación Cultural
Santa Elena	Talleres de Secado de Toquilla	Manifestación Cultural
Santa Elena	Yacimiento Arqueológico Vegas en la Península de Santa Elena Ecuador (Museo Amantes de Sumpa)	Manifestación Cultural
Salinas	La Chocolatera	Sitios Naturales
Salinas	Playa de San Lorenzo	Sitios Naturales
Salinas	Playa de Chipipe	Sitios Naturales
Salinas	Playa La Diablita	Sitios Naturales
Salinas	Playa Mar Bravo	Sitios Naturales
Salinas	Playa Paco Illescas	Sitios Naturales
Salinas	Punta Carnero	Sitios Naturales
Salinas	Colecciones Arqueológicas e Lugares Históricos privadas Museo Naval y Arqueológico	Manifestación Cultural
Salinas	Elaboraciones Artesanales Peninsulares	Manifestación Cultural
Salinas	Exhibición de material óseo de mamíferos marinos "Museo de Ballenas"	Manifestación Cultural
Salinas	Piscinas de Sal Ecuasal	Manifestación Cultural
Salinas	Tradiciones Culinarias de la Costa de influencia marina	Manifestación Cultural
Salinas	Cevichelandia	Manifestación Cultural
La Libertad	Playa Cautivo	Sitios Naturales

La Libertad	Colecciones privadas del museo león	Manifestación Cultural
La Libertad	Fiesta Patronal de La Libertad (Señora de la Buena Esperanza)	Manifestación Cultural
La Libertad	Museo de Arte Náutico y Arqueológico	Manifestación Cultural
La Libertad	Peregrinación religiosa de la Virgen del Mar	Manifestación Cultural
La Libertad	Plazoleta Cívica	Manifestación Cultural
La Libertad	Sitio Arqueológico Tanque Loma	Manifestación Cultural

*Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2004- 2021)*

*Elaborado por: Tatiana Suárez Roca*

En el cuadro se puede visualizar los diferentes recursos turísticos que posee los cantones que conforman la provincia de Santa Elena, estos son sumamente importantes cuando los turistas visitan un territorio, pues los incentivan a trasladarse, permanecer y retornar al lugar para el disfrute de los mismos y por ende aportar significativamente a la economía de dicho sitio.

El cantón Santa Elena, tiene 46 recursos, los cuales 24 son sitios naturales y 22 son manifestaciones culturales, por otro lado, el cantón Salinas posee 13 recursos turísticos, 7 sitios naturales y 6 manifestaciones culturales, y, por último, el cantón La Libertad, cuenta con 7 recursos turísticos, 1 sitio natural 6 manifestaciones culturales.

Sin embargo, el hecho de contar con todos estos atributos no se puede asegurar que cada uno de estos territorios puedan ofertar productos inclinados a un turismo alternativo, pues se necesita de la infraestructura adecuada para ejercerlo, pero algunos de los recursos turísticos mencionados pueden empezar por la realización de proyectos que inciten el desarrollo de estas tipologías de turismo.



### 3.2. Análisis de datos

#### 3.2.1. Encuesta dirigida a los residentes

##### 1. Lugar de procedencia.

Tabla 1 Lugar de procedencia

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Santa Elena	60	60%
La Libertad	25	25%
Salinas	15	15%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

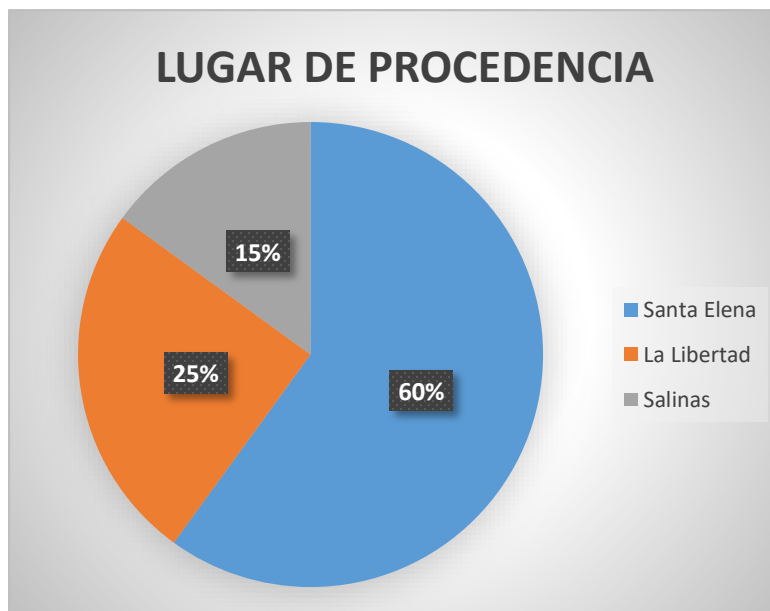


Figura 1 Lugar de procedencia

#### Análisis e interpretación

Con los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta en mención se puede visualizar que el 60% de las personas residen en el cantón Santa Elena, 25% en La Libertad y el 15% en Salinas, siendo el porcentaje mayor el lugar más cercano para reducir las limitaciones investigativas del autor.

## 2. Edad.

Tabla 2 Edad

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 años - 28 años	40	40%
29 años - 39 años	36	36%
40 años - 50 años	11	11%
51 en adelante	13	13%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

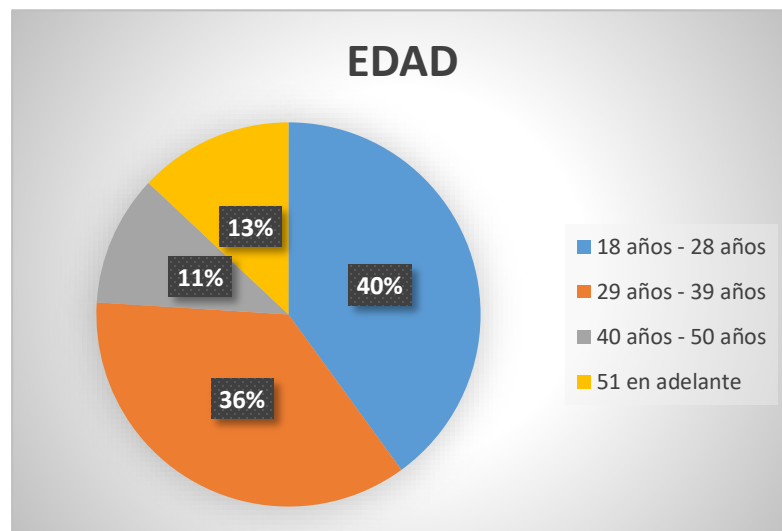


Figura 2 Edad

### Análisis e interpretación

Con la encuesta realizada se puede identificar que el 40% tiene entre 18 años-28 años, el 36% varía de 29 años-39 años, por otro lado, el 11% tiene entre 40 años-50 años, y por último el 13% posee de 51 años en adelante.

Para la aplicación de la encuesta se direccionó por un público joven, pues con las limitaciones consecuencia de la pandemia actual, no están tan propensos a los contagios o repercusiones que trae el Covid-19, por lo que fue más viable para obtener respuestas.

### 3. Género.

Tabla 3 Género

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Masculino	54	54%
Femenino	46	46%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

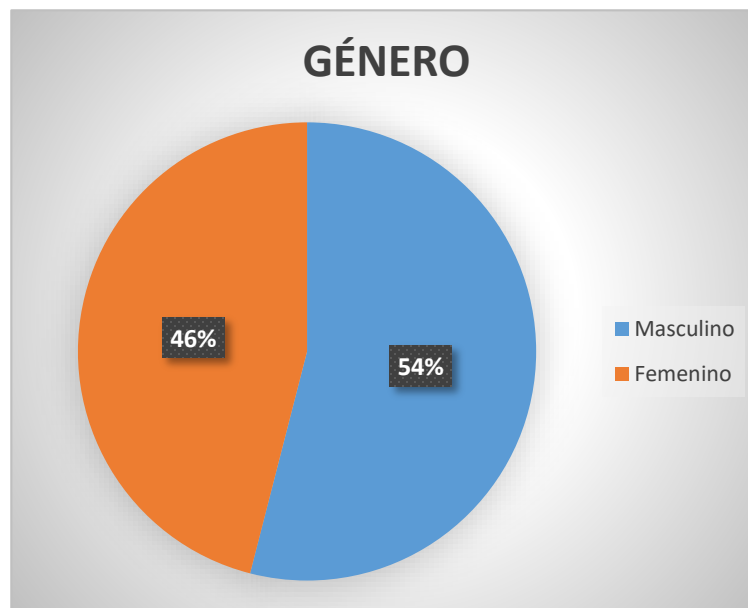


Figura 3 Género

#### Análisis e interpretación

Según la encuesta realizada a los residentes de los cantones de la provincia de Santa Elena, se puede evidenciar que el 54% es de género masculino y el 46% femenino.

El género masculino es el porcentaje más significativo de los encuestados, sin embargo, la diferencia entre ambos no es muy extensa, por lo que se puede considerar un equilibrio con respecto a las opiniones de las preguntas realizadas.

#### 4. Estado civil.

Tabla 4 Estado civil

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Soltero	43	43%
Casado	45	45%
Unión libre	12	12%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

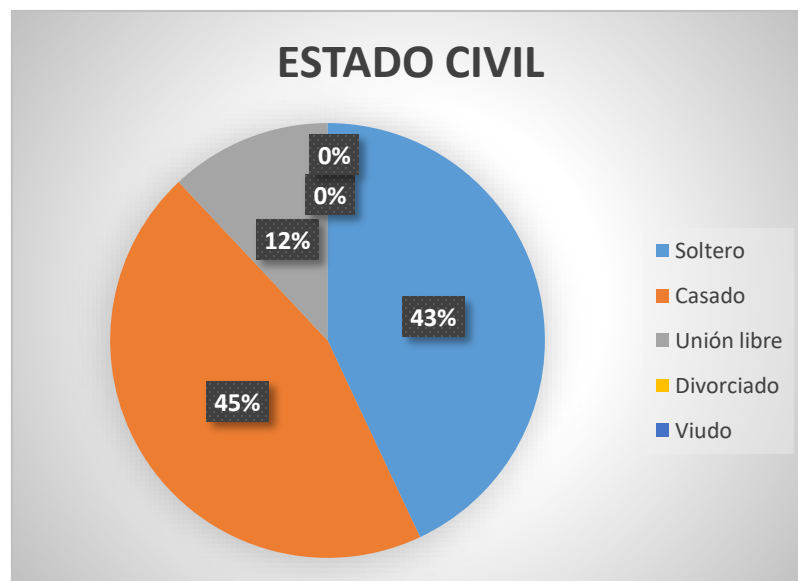


Figura 4 Estado civil

#### Análisis e interpretación

Con respecto al estado civil de los residentes de la provincia, se puede analizar que el 45% está casado, el 43% soltero, el 12% en unión libre, mientras que no hay personas divorciadas o viudas entre los encuestados, evidenciándose en el 0%.

Un gran porcentaje de la población está casado, si se lo relaciona con la edad de la misma, en su mayoría son personas jóvenes, sin embargo, el estado civil soltero no tiene mucha diferencia, también considerando que es un público joven.

## 5. Nivel de educación.

Tabla 5 Nivel de educación

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Educación básica	10	10%
Educación media	32	32%
Tercer Nivel	45	45%
Cuarto Nivel	8	8%
Especialidad	5	5%
Diplomado	0	0%
PHD	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

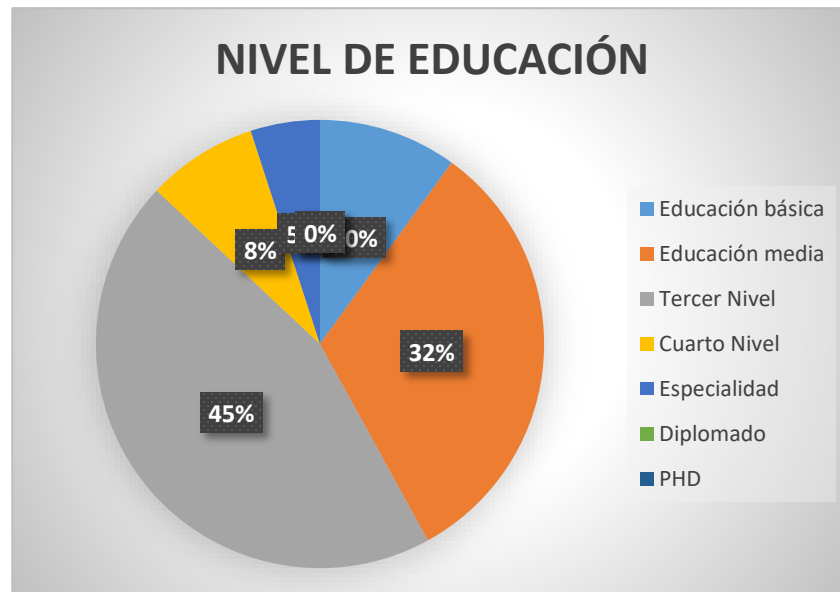


Figura 5 Nivel de educación

### Análisis e interpretación

El 45% de los encuestados tienen un nivel de educación de tercer nivel, unos ya alcanzado y otros en camino de su obtención, sin embargo, se los puede considerar como personas que buscan un progreso personal o para su lugar de residencia, por otro lado, se tiene que el 5% de la población tiene una especialidad, sirviendo como ejemplo para los futuros egresados que quieran seguir avanzando en sus carreras profesionales.

## 6. Empleo.

Tabla 6 Empleo

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Servidor público	9	9%
Empleado privado	20	20%
Independiente	28	28%
Ninguno	43	43%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

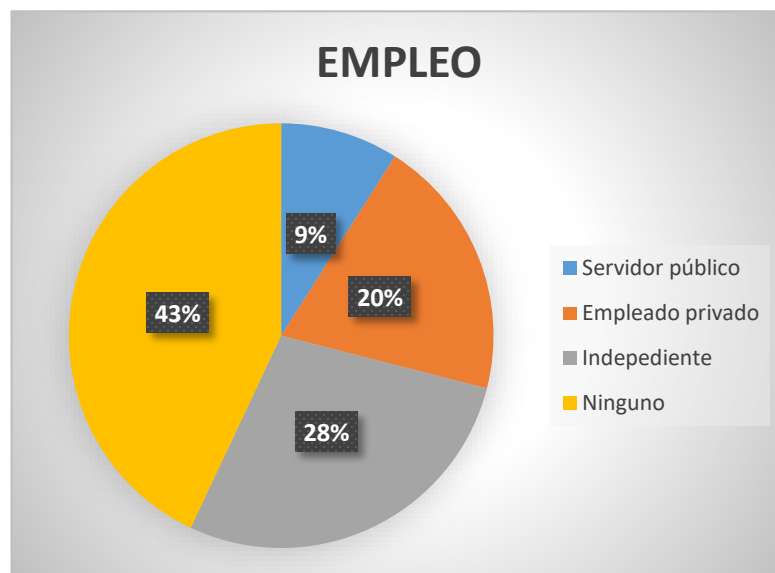


Figura 6 Empleo

### Análisis e interpretación

Con las encuestas realizadas se puede evidenciar que el 43% de la población no trabaja, pues al ser un público joven y además estar cursando una carrera de tercer nivel no, pocas son las que cuentan con el tiempo disponible para trabajar, por otro lado, el 28% trabaja independientemente siendo una oportunidad para generar empleo a la población.

## 7. Ingresos mensuales.

Tabla 7 Ingresos mensuales

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
\$1.00 - \$400	54	54%
\$401 - \$774	24	24%
\$775 - \$1158	21	21%
\$1159 - \$1544	1	1%
\$1545 - en adelante	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

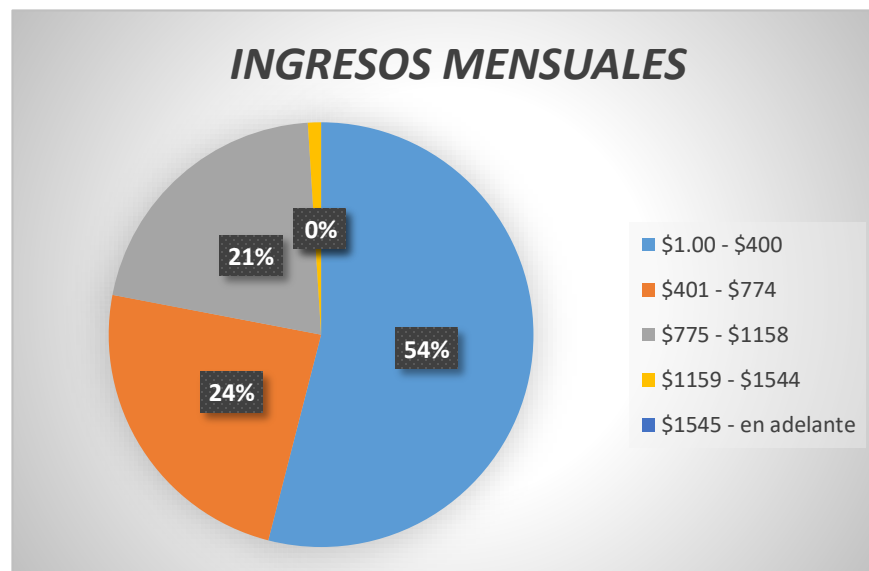


Figura 7 Ingresos mensuales

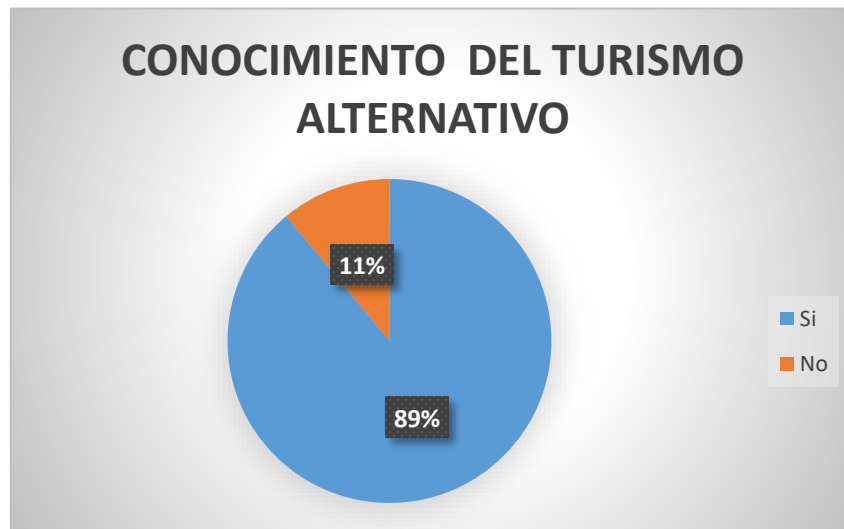
### Análisis e interpretación

El 54% de la población encuestada genera un ingreso mensual entre \$1.00-\$400, siendo técnicamente un sueldo básico, puesto que, si se relaciona esta pregunta con la anterior, se puede deducir que, al no contar con un trabajo no pueden obtener un ingreso superior, mientras que el 21% cuenta con un ingreso de \$775-\$1158 considerando que se toman en cuenta trabajadores independientes, servidores públicos y otros.

## 8. ¿Ha escuchado hablar sobre el Turismo Alternativo?

*Tabla 8 Conocimiento del Turismo Alternativo*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	72	72%
No	28	28%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 8 Conocimiento del turismo alternativo*

### **Análisis e interpretación**

Con la encuesta realizada a la población se puede analizar que el 89% tiene conocimiento sobre el turismo alternativo, mientras que, solo el 11% desconoce este término.

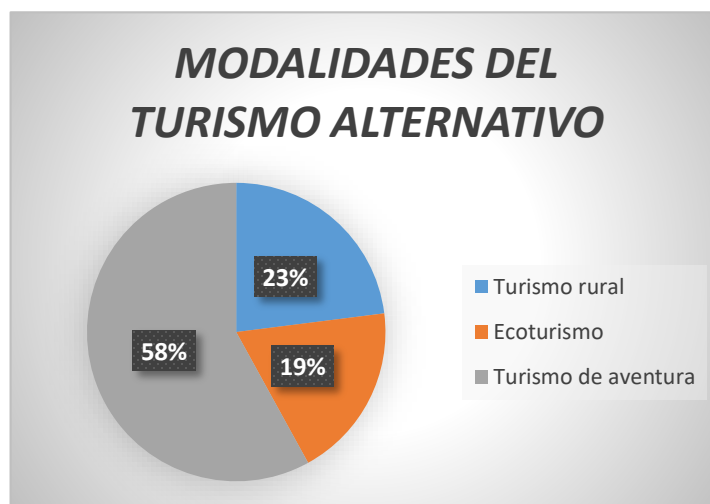
Actualmente se está haciendo mucho énfasis en realizar un turismo responsable, sostenible y amigable con el medio ambiente, el turismo alternativo cuenta con estos aspectos, para ser considerados por los destinos como una nueva forma de hacer turismo, por lo tanto, no es insólito que sea conocido por pobladores, turistas, trabajadores, entre otros.



**9. Las opciones siguientes son modalidades de Turismo Alternativo. ¿Cuáles conoce?**

*Tabla 9 Modalidades del Turismo Alternativo*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Turismo rural	23	23%
Ecoturismo	19	19%
Turismo de aventura	58	58%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 9 Modalidades del Turismo Alternativo*

**Análisis e interpretación**

De acuerdo a las encuestas realizadas, el 58% de los encuestados tiene conocimiento del turismo de aventura como una modalidad de turismo alternativo, 23% sobre el turismo rural y el 19% del ecoturismo.

Las modalidades del turismo alternativo mencionados con anterioridad son conocidos por turistas locales, nacionales e internacionales, ya sea por haberlos practicado alguna vez o por comentarios de otras personas, sin embargo, tener conocimiento de la existencia de estos, es muy importante para poder promocionarlos en la provincia, si se diera el caso.

**10. ¿Considera que es indispensable diversificar la oferta turística de su cantón, teniendo en cuenta la limitación de la pandemia actual?**

*Tabla 10 Diversificación de la oferta*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	98	98%
No	2	2%
TOTAL	100	100%



*Figura 10 Diversificación de la oferta*

**Análisis e interpretación**

El 98% de los turistas y/o excursionistas encuestados consideran que la diversificación de la oferta en el cantón Salinas es indispensable, mientras que, solo el 2% menciona que no lo es.

Teniendo en cuenta que, por la pandemia actual, no se pueden realizar ciertas actividades con normalidad, la diversificación de la oferta en el cantón es indispensable para direccionar a los turistas a la práctica de un turismo responsable, y a su vez salvaguardar su integridad y salud mediante la reducción de aglomeraciones que podrían generar más contagios.

## 11. ¿Considera que el Turismo Alternativo es una oportunidad para su cantón?

Tabla 11 Turismo Alternativo como oportunidad

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	95	95%
No	5	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



Figura 11 Turismo Alternativo como oportunidad

### Análisis e interpretación

El 95% de los encuestados indican que el turismo alternativo es una oportunidad para el cantón de su residencia, mientras que, solo el 5% consideran que no lo es.

Los turistas buscan nuevas experiencias en los lugares que visitan. Los diferentes cantones de la provincia cuentan con muchas parroquias rurales y urbanas, donde podrían ofertar numerosas actividades, por lo tanto, se lo podría considerar como una oportunidad evidente para los mismos.

## 12. ¿Qué actividades considera que se podría ofertar en su cantón?

Tabla 12 Actividades turísticas

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Senderismo	17	17%
Cabalgata	18	18%
Cicloturismo	45	45%
Escalada	7	7%
Exploración de cuevas	0	0%
Montañismo	13	13%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

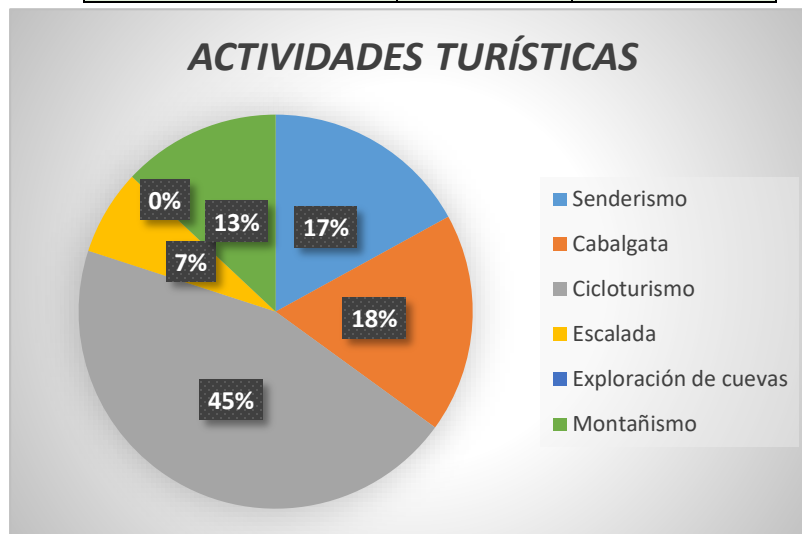


Figura 12 Actividades turísticas

### Análisis e interpretación

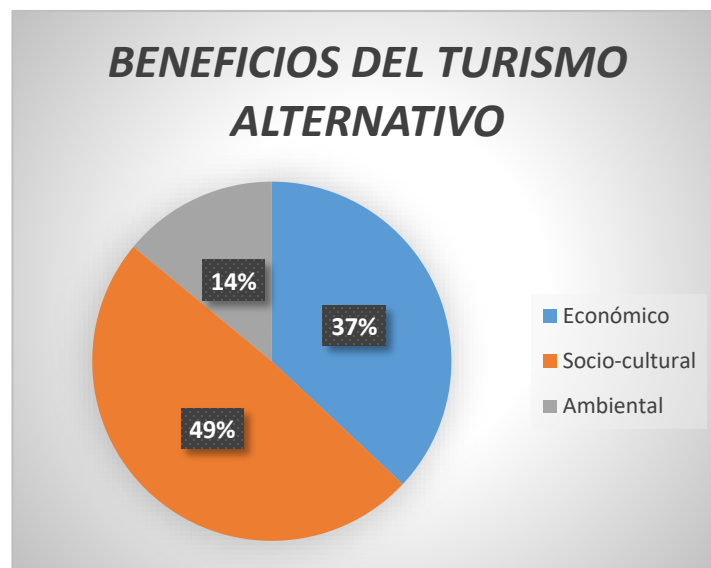
De acuerdo con los datos obtenidos, el 45% considera que en el cantón se puede ofertar el cicloturismo como actividad turística, el 18% indican la cabalgata, el 17% el senderismo, el 13% consideran el montañismo, el 7% la escalada, mientras que, la exploración de cuevas no tuvo porcentaje alguno.

Las personas encuestadas consideran que en los cantones de la provincia se puede ofertar diferentes actividades como el caso del cicloturismo, el mismo que podría aportar en el crecimiento de la demanda, favoreciendo a los lugares mencionados.

**13. ¿Qué beneficios considera que generaría impulsar el Turismo Alternativo en su cantón de residencia?**

*Tabla 13 Beneficios del Turismo Alternativo*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Económico	37	37%
Socio-cultural	49	49%
Ambiental	14	14%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 13 Beneficios del Turismo Alternativo*

**Análisis e interpretación**

Con la encuesta realizada se puede determinar que, el 49% de la población considera que direccionarse por un turismo alterativo podría generar beneficios socio-culturales, el 37% económico y el 14% beneficios ambientales.

Los beneficios que se pueden obtener mediante la práctica de un turismo alternativo, son diversos, sin embargo, se mencionan los socio-culturales, el económico y ambiental, por lo que son reconocidos a simple vista. La población está consiente de estos beneficios, evidenciándose en los porcentajes obtenidos.

#### 14. ¿Qué tan importantes son los prestadores de servicios y/o productos para la práctica de un Turismo Alternativo?

Tabla 14 Importancia de los prestadores de servicios y/o productos

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy importante	59	59%
Importante	34	34%
Neutral	7	7%
Poco importante	0	0%
No es importante	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

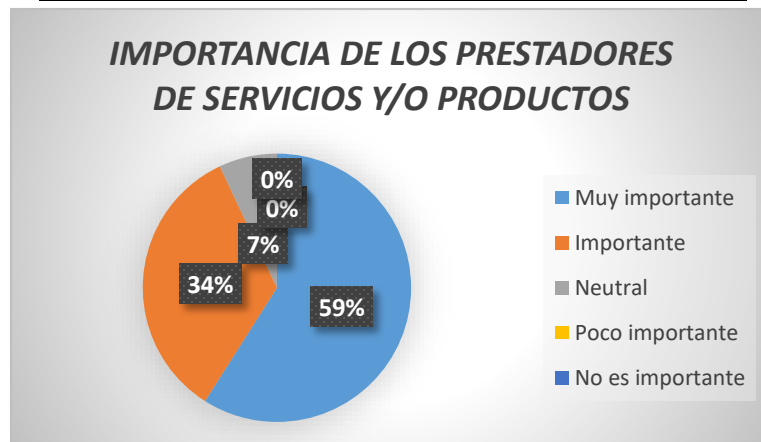


Figura 14 Importancia de los prestadores de servicios y/o productos

#### Análisis e interpretación

Con los datos obtenidos se puede evidenciar que, el 59% de los residentes del cantón Salinas considera que los prestadores de servicios y/o productos son muy importantes para la práctica de un Turismo Alternativo, mientras que, solo el 7% se mantiene en una postura neutral.

Los prestadores de productos y/o servicios son indispensables para un destino, pues representa una de las comodidades para los turistas que lo visitan, y los residentes de la provincia están conscientes de esto, reflejados en la importancia que le dan a esta afirmación.

## 15. ¿Considera que la comunidad local interviene en la satisfacción del turista?

Tabla 15 Satisfacción del turista

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	94	94%
No	6	6%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

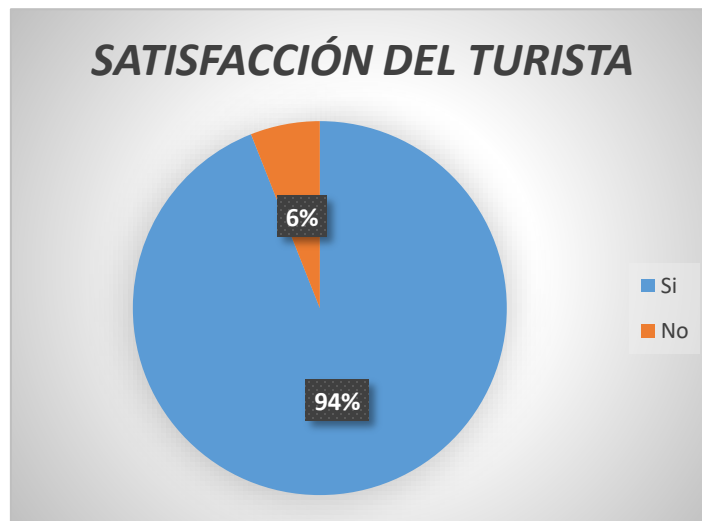


Figura 15 Satisfacción del turista

### Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada, se puede evidenciar que, el 94% considera que el residente del destino visitado también forma parte de la satisfacción del turista, mientras que, solo el 6% indica que no lo es.

La satisfacción del turista cuando visita un destino es primordial para su retorno, por lo que, se debe tener en cuenta todos los elementos que intervienen en el mismo, sin embargo, los residentes del lugar visitado también juegan un papel importante en este aspecto, simplemente con su buena disposición y la afectuosidad que ofrecen pueden hacer sentir al turista como en casa.

### 3.2.2. Encuesta dirigida a turistas y/o excursionistas

#### 1. ¿Cuál es su motivación principal de visita?

Tabla 16 Motivación de viaje

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Contacto con la naturaleza	11	9%
Convivencia con familia y/o familiares	50	42%
Descubrir nuevas culturas	2	2%
Razones gastronómicas	5	4%
Huida del ambiente cotidiano	7	6%
Relajación	45	37%
Otras	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

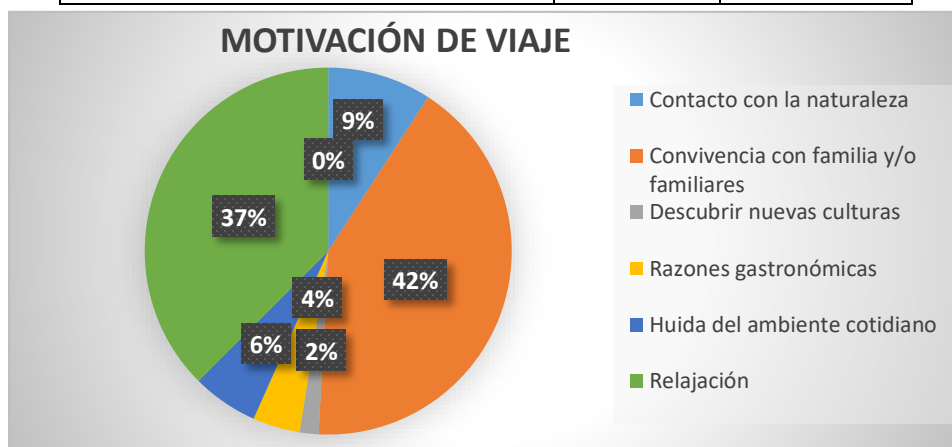


Figura 16 Motivación de viaje

#### Análisis e interpretación

Se pregunta a los encuestados la motivación principal de su visita, a lo que el 42% respondió que era la “convivencia con familiares”, seguido del 37% la cual mencionan que su motivación es la “relajación”, y por último está el 2% donde su motivación es “descubrir nuevas culturas”.

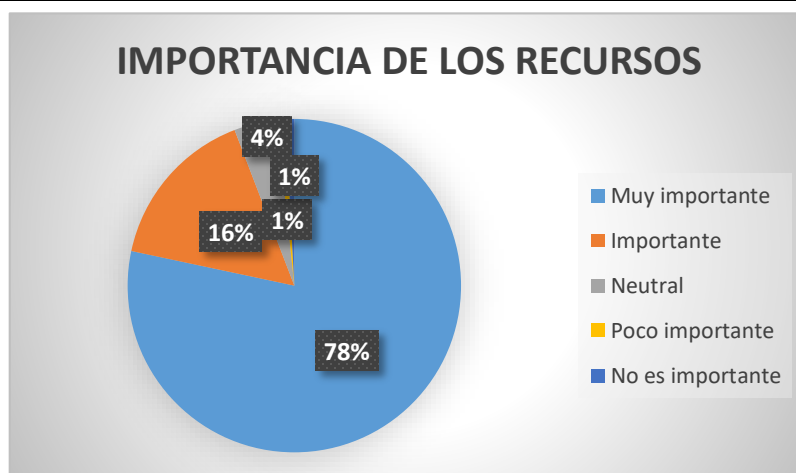
Como se puede constatar el porcentaje más alto es el correspondiente a la motivación de “convivencia con familiares”, que generalmente lo realizan en días de feriado cuando tienen vacaciones de sus responsabilidades diarias que le impiden pasar tiempo con sus familias.



**2. ¿Qué tan importante es tener conocimiento de los recursos con valores naturales, sociales y comunitarios?**

*Tabla 17 Importancia de los recursos*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy importante	94	78%
Importante	19	16%
Neutral	5	4%
Poco importante	1	1%
No es importante	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>



*Figura 17 Importancia de los recursos*

**Análisis e interpretación**

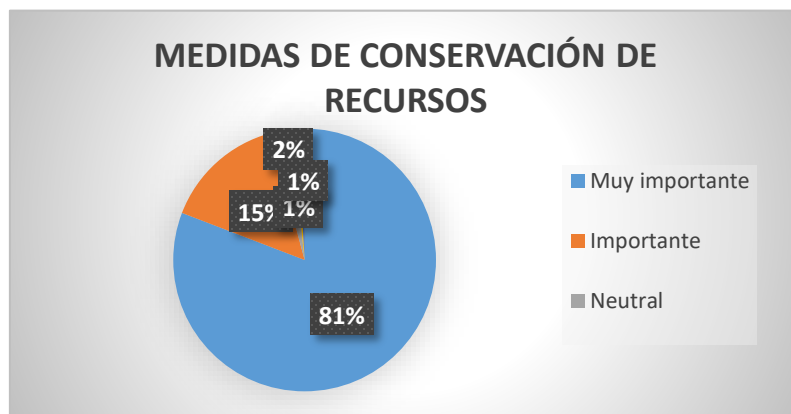
El 78% de las personas encuestadas supo indicar que es muy importante tener conocimientos de los recursos de un lugar determinado, el 16% mencionaron que es importante saber de estos valores naturales, sociales y comunitarios, el 1% le parece poco importante y el 1% restante no le parece importante en lo absoluto.

Cabe recalcar que es de suma importancia conocer de estos recursos ya que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar de una interacción positiva y muy apreciable, además de contar con una experiencia compartida, este criterio se ve evidenciado en el 78% de las respuestas de los encuestados a esta pregunta.

**3. ¿Qué tan importante considera usted que es implementar medidas en los cantones de la provincia para el fortalecimiento de la conservación de los recursos existente?**

*Tabla 18 Medidas de conservación de recursos*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy importante	97	81%
Importante	18	15%
Neutral	3	2%
Poco importante	1	1%
No es importante	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>



*Figura 18 Medidas de conservación de recursos*

**Análisis e interpretación**

Según los datos obtenidos, el 81% indicaron que es muy importante implementar medidas de fortalecimiento de la conservación de los recursos, en cambio el 1% no le ve importancia alguna.

Como se aprecia el 81% es el porcentaje más representativo, pues si bien es cierto la provincia quiere diferenciarse en muchos aspectos, por ende, implementar estas medidas para la conservación de estos recursos es de suma importancia ya que se ha visto el deterioro con el pasar del tiempo y lo que se pretende es prevenir para no perderlo por completo.

#### 4. ¿Ha escuchado hablar sobre el Turismo Alternativo?

Tabla 19 Conocimiento del Turismo Alternativo

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	61	51%
No	59	49%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>



Figura 19 Conocimiento del Turismo Alternativo

#### Análisis e interpretación

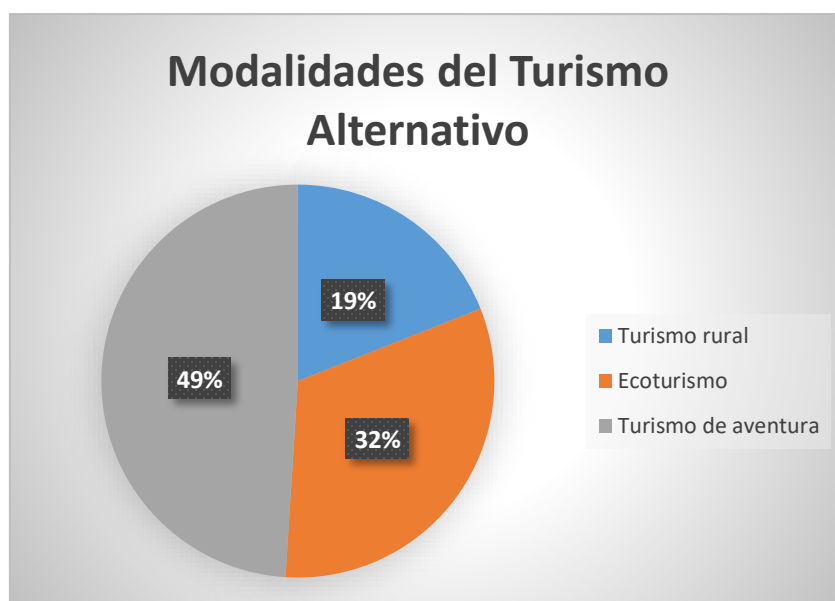
El 51% indicaron que, si habían escuchado sobre la modalidad del turismo alternativo mientras que, el 49% ignoraron completamente este término.

En la actualidad se escucha hablar mucho de ejercer un turismo responsable para no perjudicar los recursos naturales y culturales que posee los destinos que se visita, por tal razón el término Turismo Alternativo no es ignorado por las personas que practican esta actividad. Cabe recalcar que, el Turismo Alternativo tiene como objetivo que el turista se comprometa en el respeto y la conservación del entorno natural, así como tener una actitud de conocer, preservar y disfrutar del entorno cultural del destino a visitar.

**5. Las opciones siguientes son modalidades de Turismo Alternativo. ¿Cuáles conoce?**

*Tabla 20 Modalidades del Turismo Alternativo*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Turismo rural	19	19%
Ecoturismo	32	32%
Turismo de aventura	49	49%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>



*Figura 20 Modalidades del Turismo Alternativo*

**Análisis e interpretación**

Con la encuesta realizada se puede evidenciar que, el 19% de las personas encuestadas conocía sobre el turismo rural ya que han realizado actividades en espacios rurales y de naturaleza en pequeñas localidades del país, el 28% tiene conocimiento del Ecoturismo y el 17% conoce sobre el turismo de aventura. Sin duda alguna el Turismo Alternativo se ha ido transformando con el pasar del tiempo y ha adaptado los destinos a las nuevas exigencias de la demanda turística.

## 6. ¿Ha realizado alguna modalidad del Turismo Alternativo?

Tabla 21 ¿Ha realizado alguna modalidad del Turismo Alternativo?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	56	47%
No	64	53%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

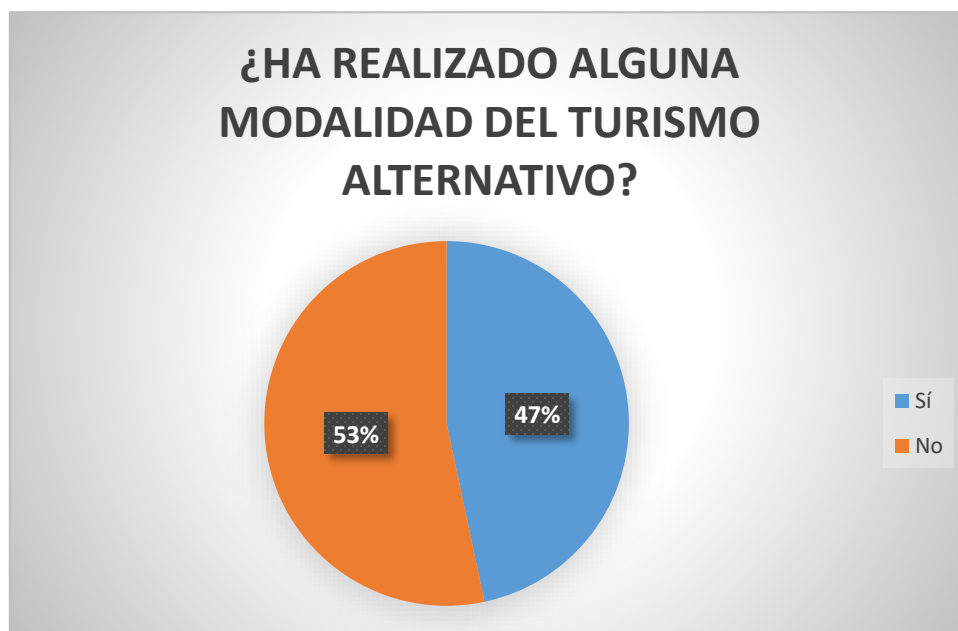


Figura 21 ¿Ha realizado alguna modalidad del Turismo Alternativo?

### Análisis e interpretación

El 47% manifestaron que, si han realizado algún tipo de modalidad de Turismo Alternativo, por otro lado, el 47% afirman no practicar este tipo de turismo.

Existe una pequeña diferencia del 6% entre los resultados obtenidos, por esta razón se infiere que dentro de la provincia si existen actividades que impulsan al Turismo Alternativo, sin embargo, no cuenta con una promoción óptima para convertirse en la opción favorita de los turistas cuando visitan este destino.

**7. ¿Considera que es indispensable diversificar la oferta turística de la provincia, teniendo en cuenta la limitación de la pandemia actual?**

*Tabla 22 Diversificación de la oferta*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	110	92%
No	10	8%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>



*Figura 22 Diversificación de la oferta*

**Análisis e interpretación**

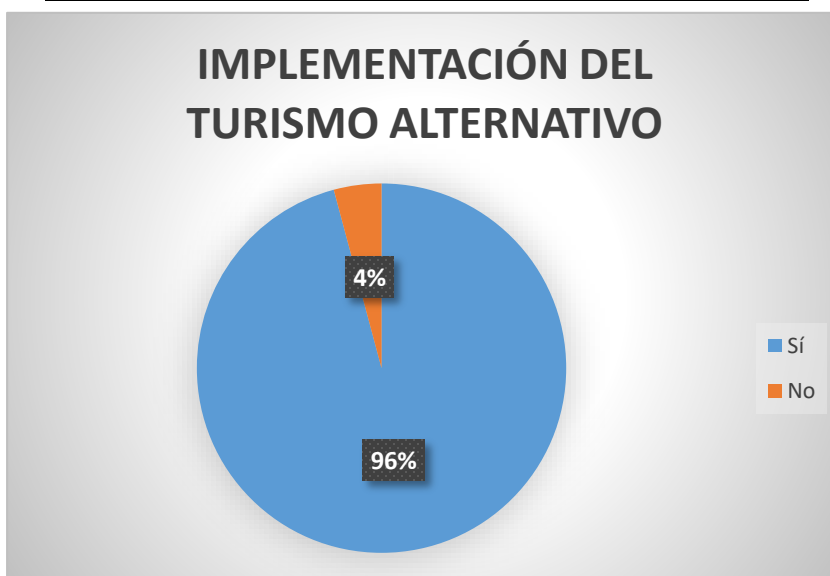
Los datos recolectados en esta pregunta fueron que el 92% de la muestra considera que es necesario diversificar la oferta turística dentro de la provincia siempre teniendo en cuenta las limitaciones que existen por la emergencia sanitaria que se vive a nivel mundial, y solo el 8% emitieron una respuesta negativa.

Es evidente entonces que la pandemia que se vive en la actualidad, le cambio el ritmo de vida al ser humano por esto en cada actividad que se realiza se debe tomar en cuentas las limitantes que esta trajo consigo, sobre todo dentro de la industria turística donde adaptarse a la nueva realidad resulta algo complejo, sin embargo, la diversificación de la oferta se convierte en una opción positiva para seguir desarrollando el turismo dentro de la provincia.

**8. ¿Considera que en la provincia se puede implementar la modalidad del Turismo Alternativo?**

*Tabla 23 Implementación del Turismo Alternativo*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	115	96%
No	5	4%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>



*Figura 23 Implementación del Turismo Alternativo*

**Análisis e interpretación**

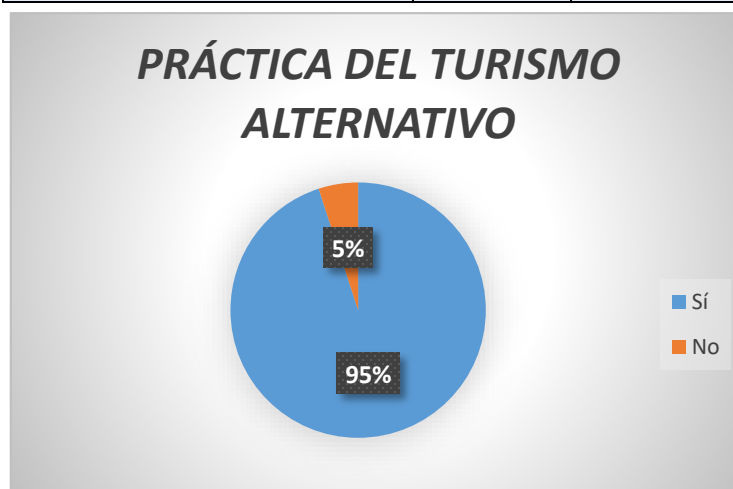
De acuerdo a la pregunta si en la provincia sería factible implementar el turismo alternativo, el 96% de personas encuestadas afirman que es posible, mientras que solo el 4% respondieron de manera negativa.

De acuerdo a la nueva realidad que se vive actualmente, el ser humano está buscando la forma de innovar la industria turística y así reactivar su economía, se deduce que por este motivo las personas ven la posibilidad que dentro de la provincia se implemente el Turismo Alternativo, de esta manera se le oferta al turista nuevas opciones para que visiten el destino.

**9. Si en su cantón se ofertara las modalidades del Turismo Alternativo ¿Se inclinaría por practicar cualquiera de ellos?**

*Tabla 24 Práctica del Turismo Alternativo*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	114	95%
No	6	5%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>



*Figura 24 Práctica del Turismo Alternativo*

**Análisis e interpretación**

De las personas encuestadas, el 95% de la muestra afirman que si dentro de su cantón de residencia existiera la modalidad del Turismo Alternativo se inclinarian por practicarlo, mientras que, un 5% mencionaron que no sería una de sus opciones al realizar turismo dentro de su cantón.

Se considera que es factible implementar la modalidad de turismo alternativo dentro de los cantones que conforman la provincia, por los resultados obtenidos es claro que si se oferta este tipo de turismo sería aceptado de una manera positiva por parte de los turistas que visitan este lugar y se inclinarian más por esta modalidad, ya que solo una pequeña parte de la muestra es la que afirmo que no la practicaría se puede decir entonces que esta tiene como favorito al turismo de sol y playa.



## 10. ¿Qué actividades practicaría si se ofertara en su cantón de residencia?

Tabla 25 Actividades que podría ofertar el cantón Salinas

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Senderismo	11	9%
Cabalgata	21	17%
Cicloturismo	37	31%
Escalada	12	10%
Exploración de cuevas	19	16%
Montañismo	20	17%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

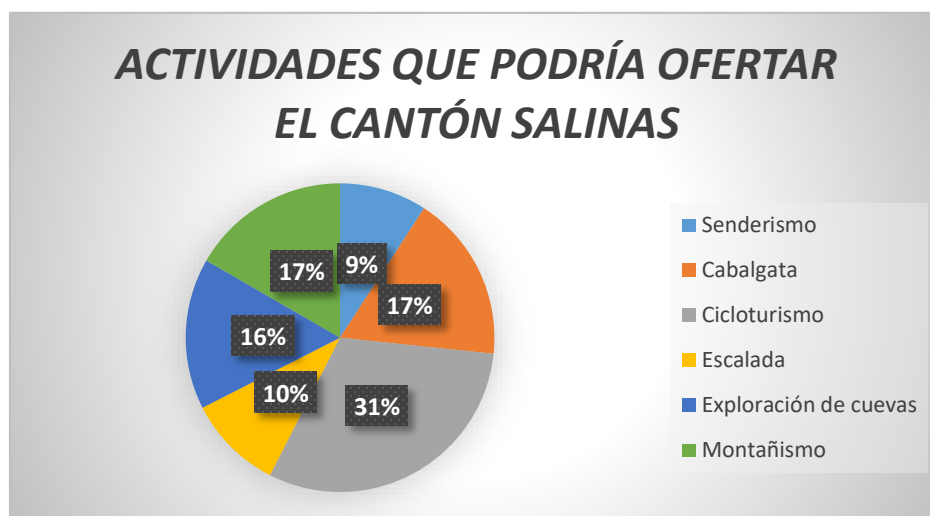


Figura 25 Actividades que podría ofertar el cantón Salinas

### Análisis e interpretación

Identificar porque tipos de actividades turísticas alternativas se inclinarían los turistas es importante para impulsar una nueva modalidad dentro de los cantones de la provincia y los resultados son: el 31% mencionó que el cicloturismo es una buena opción, y un 9% le gustaría practicar senderismo.

Con estos resultados se puede deducir que si es viable ofertar otras actividades y que los mismos si obtendrán la acogida favorable por parte de los turistas que llegan al destino con objetivo de hacer turismo.

## 11. ¿Está de acuerdo que cómo turista, aporta considerablemente en los destinos que visita?

Tabla 26 Aportación de los turistas en el destino

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	83	69%
De acuerdo	33	28%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

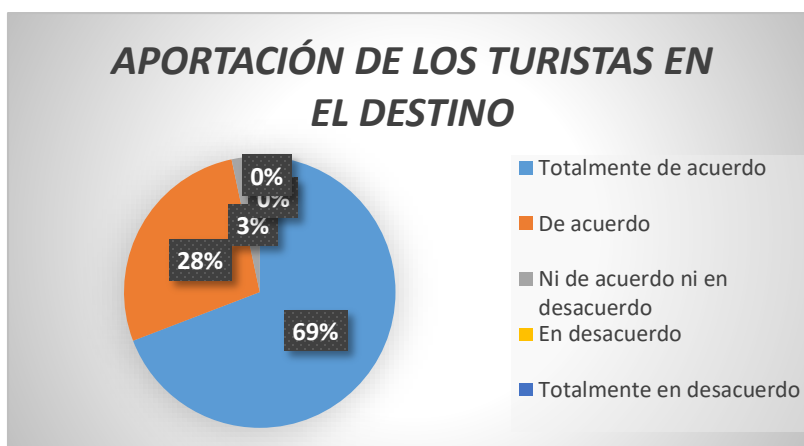


Figura 26 Aportación de los turistas en el destino

### Análisis e interpretación

Conocer si el turista tiene claro el aporte que este hace cuando visita algún destino es de gran relevancia y los resultados que se obtuvieron con la aplicación de las encuestas son que el 69% está completamente de acuerdo que ellos juegan un papel fundamental para el lugar que visitan.

Es evidente que el turista reconoce su postura cuando visita un destino, tiene claro que son de gran aporte para el desarrollo del mismo por esta razón el 97% de la muestra lo corroboran, sin embargo, es una mínima parte la que aún no tiene el conocimiento de lo valioso que es el turista para con el destino.

### 3.2.3. Entrevista realizada a las autoridades

Personas entrevistadas	
Nombres	Cargo
Lcdo. Otto Laman Machuca	Director de Turismo GADM Salinas
Mishel De La Cruz	Presidente de José Luis Tamayo
Lcda. Ana Murillo Cusme	Técnica del Departamento de Turismo GAD Parroquial Anconcito

*Elaborado por: Tatiana Suárez Roca*

#### 1. ¿Considera que la pandemia Covid 19, afectó en la generación de empleo?

Los entrevistados mencionan que, la pandemia afectó a todo el sector económico no solo del país, sino internacionalmente, siendo el campo turístico el más golpeado por esta situación.

#### 2. La reactivación del turismo como tal, ¿puede invertir esta situación?

Desde el punto de vista de las autoridades, el turismo es importante porque puede generar diferentes actividades, directa e indirectamente. Si existe una reactivación apropiada seguramente se puede llegar a un momento de estabilidad y recuperar la economía, tanto local como nacional.

#### 3. Considerando el turismo como la pauta para la reactivación económica de la provincia, ¿Cuán importante es implementar medidas en los cantones para el fortalecimiento de la preservación y conservación de los recursos turísticos existentes?

Las autoridades entrevistadas concuerdan en que, cada actividad realizada por el GAD en conjunto con la dirección del ambiente, trata de que cada una de ellas sean

sostenible, para que no existan problemas ambientales y tratar de ir disminuyendo estas situaciones.

Sin embargo, el tema del cuidado ambiental no solo depende de la acción de los GADs, también es un tema cultural de cada persona proveniente de los valores inculcados en los hogares. Lamentablemente se tiene este problema, pues se evidencia en la mayoría de playas de la provincia, pero siempre se está implementando campañas, siendo la pauta para educar a las personas que utilicen ciertos espacios sin producir contaminación alguna.

**4. En la práctica de un turismo alternativo se involucran tres actores primordiales, ¿De qué manera podría intervenir favorablemente cada uno de ellos?**

- **Los prestadores de servicios y/o productos turísticos**

Con respecto a los prestadores de productos turísticos, los entrevistados manifiestan que, en los diferentes cantones existen falencias respecto a estos, por ejemplo, las operadoras turísticas que son las encargadas de promover y diversificar su oferta, se enfocan en una sola área, (embarcaciones, actividades acuáticas, entre otros), no involucran todos los recursos que tiene un destino, es decir, no están empaquetando los productos, siendo primordial para brindar facilidades al turista, hacer conocer el entorno y por último, generar beneficios para los que operan.

- **Los residentes de los diferentes cantones**

Intervienen directamente en la satisfacción del turista, aunque depende de ser buenos anfitriones, sin embargo, es evidente que en muchas ocasiones se ignora ciertas direcciones y lugares para facilitar información al turista, siendo una falencia evidente puesto que, los residentes son los primeros guías de un destino.

- **Instituciones públicas**

Es sumamente importante coordina actividades y acciones mancomunadas entre las personas inmersas en la actividad turística, tratando de que coaccionen con el cantón, para que los turistas se sientan con garantías de realizar las diferentes actividades que se oferta.

## CONCLUSIONES

Con la revisión bibliográfica realizada se pudo identificar que, el turismo alternativo es un modelo turístico que esta direccionado a la práctica de esta actividad considerando que exista un equilibrio entre los tres pilares de la sostenibilidad, (económico, sociocultural y ambiental). Por otro lado, con las encuestas aplicadas se determina que, los turistas y/o excursionistas, los residentes y las autoridades correspondientes tienen conocimiento de las diferentes modalidades que forman parte de este modelo, resaltando el turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura, siendo este último el más conocido por la población.

Mediante los resultados obtenidos con la realización de un inventario de recursos turísticos se identifica que estos destinos cuentan con diferentes recursos donde se puede ofertar las modalidades del turismo alternativo siguiendo una planificación adecuada, en este caso, los espacios naturales pueden ser parte de una diversidad de actividades, resaltando que la conservación de los mismos es sumamente importante para que se mantenga para futuras generaciones.

Teniendo en cuenta las encuestas y entrevistas realizadas se puede resaltar que la práctica de un turismo alternativo involucra a tres actores primordiales, los prestadores de productos y/o servicios turísticos, los mismos residentes del destino y las instituciones públicas y privadas, sin embargo, se indica que en la provincia existe un conocimiento limitado de los aspectos considerados para la satisfacción del turista, tales como: la atención del turista alineado a las medidas de bioseguridad vigentes, y por otro lado, los paquetes turísticos no está considerando los recursos poco conocido por los turistas.

## **RECOMENDACIONES**

Promover actividades turísticas direccionadas a estas modalidades de turismo alternativo, puesto que es evidente que existe un nicho de mercado esperando por esta oferta, sin embargo, mediante proyectos y programas se puede crear productos nuevos para estas personas preocupas por el cuidado ambiental, siempre y cuando se planifique bajo las medidas de bioseguridad para preservar la integridad y salud de los turistas e involucrados en la actividad turística.

Impulsar proyectos donde se pueda utilizar aquellos recursos turísticos de la provincia para otros fines, también formando parte de paquetes turísticos realizados por los operadores turísticos, además de, promocionarse de manera preponderante ya que su reconocimiento debe empezar de manera interna y con el pasar del tiempo desarrollarse y ofertarse a los turistas internacionales. Por otro lado, se debe planificar capacitaciones para la concientización de la población sobre la preservación y conservación de los recursos existentes, tratando de obtener un equilibrio entre ofertarse fijamente en el mercado, pero sin perjudicar físicamente por esta situación.

Realizar capacitaciones para que los prestadores de productos y/o servicios turísticos otorguen una buena atención a los turistas al momento de consumir en sus instalaciones, para que se obtenga este resultado es indispensable que las instituciones públicas direccionen recursos humanos y económicos para este fin.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2016). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: Trillas.
- Aguirre, A., Arroyo, L., & Navarro, C. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. *Económicas CUC*, 39(1), 117-136.
- Andrade, D., Quinónez, M., & Tapia, J. (2018). *ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas*. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15420/ECUADOR%20UN%20DESTINO%20CLAVE%20PARA%20LA%20PR%20CTICA%20DEL%20TURISMO%20ALTERNATIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, G., & Vera, Y. (Noviembre de 2014). *Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí “Manuel Félix López”*. <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/120/1/Gloria%20Andrade%20-%20Yessica%20Vera.pdf>
- Arias, J., Villasís, M. Á., & Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Ávila, A. (2015). Análisis del Turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études caribéennes [En ligne]*, 31-32.
- Beltrán, L., & Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 9, 103-112.
- Calvopiña, D., & Flor, O. (2018). Los actores del destino turístico en Riobamba. *TURyDES, Revista Turismo y Desarrollo local*, 11(25), 1-13.
- Castellanos, M., & Orgaz, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *TURyDES, Revista de investigación en turismo y desarrollo Local*, 6(14), 1-15.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Universidad de Extremadura.
- García, A., & Cervera, M. (2020). Turismo alternativo y localización territorial: el caso de la Península de Yucatán, México. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 371-383.
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2017). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. México: AGUA.org.mx Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental A.C.
- Linares, H. L., & Geily, M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. 2(12), 453-466.



- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo Consciente o Turismo Tradicional? *Revista ECA Sinergia*, 9(1), 97-108.
- López, L. (2004). Población muestra y muestreo. *Scielo*, 09(08), 69-74. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Actualización de inventario de atractivos con corte-sep2021*. Mintur. [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1\\_osHu0xzzSECzyW13KmHVcXFfrnS1e\\_w/edit#gid=958677201](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_osHu0xzzSECzyW13KmHVcXFfrnS1e_w/edit#gid=958677201)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Matriz de Inventario de Atractivos Turisticos*. Mintur. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357.
- Nolazco, F. (2019). Percepción y fomento del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná – Cañete, Lima -Perú. *UIDE Innova Research Journal*, 4(3), 208-222.
- Orgaz, F., & Cañero, P. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 40(1), 47-76.
- Osorio, M., & Espinoza, G. (2007). *Entorno del Turismo Perspectivas Volumen 2*. México: Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).
- Pantoja, L., & Alavi, S. (2015). *Universidad Nacional De San Antonio Abad del Cusco*. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/124/253T20150030.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Picornell, C. (2014). Los impactos del Turismo. *Papers de Turisme*, 65-91.
- Ricachi, Á. (2018). *Las rutas temáticas en la diversificación de la oferta turística del cantón Cevallos provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Riveros, T. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 4(1), 59-73.
- Rodríguez, S., Feder, V., & Fratucci, C. (2015). Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(1), 115-134.

- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26.
- Rodríguez, A. (2016). *¿Cómo diseñar una experiencia turística?* Barcelona: Editorial UOC.
- Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. España: OMT Organización Mundial del Turismo.
- Sectur. (2004). *Entorno turístico*. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Torres, E., Esteve, R., Fuentes, R., & Martín, M. d. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: Editorial UOC.
- Zamora, Y. (2018). *Universidad de las Fuerzas Armadas*. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15584/T-ESPEL-ITH-0100.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

Tema	Variable	Definición	Dimensione	Indicadores	Ítem	Instrumento	Actores
Turismo Alternativo como estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena, año 2021.	Turismo Alternativo	Conjunto de <b>modalidades turísticas</b> que tienen por objetivo ser consecuentes con los <b>valores naturales, sociales y comunitarios</b> , permitiendo tanto a los <b>visitantes como a los visitados</b> , disfrutar una <b>interacción positiva</b> .	Modalidades turísticas	Turismo	¿Cómo se podría dar un mayor impulso al Turismo Alternativo en los diferentes cantones de la provincia?	Entrevista	Instituciones públicas
					¿Qué modalidades del Turismo Alternativo conoce?	Encuesta	Turista
					¿Cree usted, que en la provincia se puede implementar las modalidades del Turismo Alternativo?	Entrevista	Residente
			Valores naturales, sociales y comunitarios	Recursos turísticos	¿Considera que la provincia tiene los recursos turísticos suficientes para incursionar en el Turismo Alternativo?	Entrevista	Instituciones públicas
					¿Qué tan importante es tener conocimiento de los recursos con valores naturales, sociales y comunitarios?	Entrevista	Turista
			Visitantes y visitados	Actores que interviene en el Turismo	¿Qué tan importantes son los prestadores de servicios y/o productos para la práctica de un Turismo Alternativo?	Encuesta	Residente
					¿Los turistas, podrían direccionarse a practicar un Turismo Alternativo, entendiendo la importancia de su participación en el mismo?	Encuesta	Turista
			Interacción positiva de visitantes y visitados	Impactos percibidos del turismo	¿En la actualidad la actividad turística está generando plazas de trabajo?	Encuesta	Instituciones públicas
					¿Cuál es el beneficio para la sociedad que genera la actividad turística en la provincia?	Encuesta	Residente
					¿Considera importante implementar medidas en los cantones para el fortalecimiento de la conservación de recursos existente?	Entrevista	Residente
					¿Considera que la comunidad local interviene en la satisfacción del turista?	Encuesta	Turista
					¿Cómo turista, cree que aporta positivamente en los destinos que visita?	Entrevista	Residente

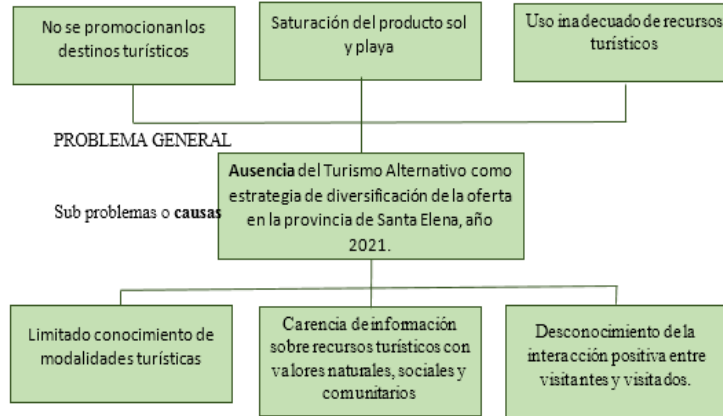
Elaborado por: Tatiana Suárez

*Anexo 1 Operacionalización de las variables*

*Anexo 2 Árbol de problemas*

**ÁRBOL DE PROBLEMAS**  
**TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021**

**Efectos**



**CONCEPTO**

Conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo tanto a los visitantes como a los visitados, disfrutar una interacción positiva. (Osorio & Espinoza, 2007)

*Anexo 3 Árbol de objetivos*

**ÁRBOL DE OBJETIVOS**  
**TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021**

**CONCEPTO**

Conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo tanto a los visitantes como a los visitados, disfrutar una interacción positiva. (Osorio & Espinoza, 2007)



MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES
<i>Turismo Alternativo como estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena, año 2021.</i>	Ausencia de análisis del Turismo Alternativo como estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena, año 2021.	<p>Analizar el Turismo Alternativo como una estrategia para la diversificación de la oferta en el cantón Salinas, mediante revisión bibliográfica, entrevistas y encuestas.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Señalar las modalidades turísticas del Turismo Alternativo</li> <li>2. Reconocer los recursos naturales y culturales existentes.</li> <li>3. Analizar la existencia de una interacción positiva entre visitantes y visitados.</li> </ol>	Turismo Alternativo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo.</li> <li>2. Recursos turísticos.</li> <li>3. Actores que intervienen en el Turismo.</li> <li>4. Impactos percibidos del turismo.</li> </ol>

Anexo 4 Matriz de consistencia

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
ENCUESTA PARA LOS RESIDENTES**

**TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN  
DE LA OFERTA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021.**

**Objetivo:** analizar la importancia del Turismo Alternativo como estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena.

**1. Lugar de procedencia**

Santa Elena

La Libertad

Salinas

**2. Edad**

18 años – 28 años

29 años – 39 años

40 años – 50 años

51 en adelante

**3. Género**

Masculino

Femenino

**4. Estado civil**

Soltero (a)

Casado (a)

- Unión libre
- Divorciado (a)
- Viudo (a)

**5. Nivel de educación**

- Educación básica
- Educación media
- Tercer Nivel
- Cuarto Nivel
- Especialidad
- Diplomado
- PHD

**6. Empleo**

- Servidor Público
- Empleado privado
- Independiente
- Ninguno

**7. Ingresos mensuales**

- \$1.00 - \$400
- \$401 - \$774
- \$775 - \$1158
- \$1159 - \$1544
- \$1150 – en adelante

**8. ¿Ha escuchado hablar sobre la modalidad del Turismo Alternativo?**

Sí

No

9. El turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

**Las opciones siguientes son modalidades de Turismo Alternativo. ¿Cuáles conoce?**

Turismo rural

Ecoturismo

Turismo de aventura

**10. ¿Considera que es indispensable diversificar la oferta turística de su cantón, teniendo en cuenta la limitación de la pandemia actual?**

Sí

No

**11. ¿Considera que el Turismo Alternativo es una oportunidad para su cantón?**

Sí

No

**12. ¿Qué actividades considera que se podría ofertar en su cantón?**

Senderismo

Cabalgata

Cicloturismo

Escalada

Exploración de cuevas

Montañismo

Senderismo

Otros



**13. ¿Qué beneficios considera que generaría impulsar el Turismo Alternativo en su cantón de residencia?**

Económico

Socio-cultural

Ambiental

**14. ¿Qué tan importante son los prestadores de servicios y/o productos para la práctica de un Turismo Alternativo?**

Muy importante

Importante

Neutral

Poco importante

No es importante

**15. ¿Considera que la comunidad local interviene en la satisfacción del turista?**

Sí

No

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
ENCUESTA PARA TURISTAS Y/O EXCURSIONISTAS**

**TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN  
DE LA OFERTA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021.**

**Objetivo:** analizar la importancia del Turismo Alternativo como estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena.

**1. ¿Cuál es su motivación principal de visita?**

- Contacto con la naturaleza
- Convivencia con la familia
- Descubrir nuevas culturas
- Razones gastronómicas
- Huida del ambiente cotidiano
- Relajación
- Otros motivos

**2. ¿Qué tan importante es tener conocimiento de los recursos con valores naturales, sociales y comunitarios?**

- Muy importante
- Importante
- Neutral
- Poco importante
- No es importante

**3. ¿Qué tan importante considera usted que es implementar medidas en los cantones de la provincia para el fortalecimiento de la conservación de los recursos existente?**

Muy importante

Importante

Neutral

Poco importante

No es importante

**4. ¿Ha escuchado hablar sobre la modalidad del Turismo Alternativo?**

Sí

No

5. El turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

**Las opciones siguientes son tipos de Turismo Alternativo. ¿Cuáles conoce?**

Turismo rural

Ecoturismo

Turismo de aventura

**6. ¿Ha realizado algún tipo de Turismo Alternativo?**

Sí

No

**7. ¿Considera que es indispensable diversificar la oferta turística de la provincia, teniendo en cuenta la limitación de la pandemia actual?**

Sí

No

**8. ¿Considera que en la provincia se puede implementar la modalidad del Turismo Alternativo?**

Sí

No

**9. Si en su cantón se ofertara las modalidades del Turismo Alternativo ¿Se inclinaría por practicar cualquiera de ellos?**

Sí

No

**10. ¿Qué actividades practicaría si se ofertara en su cantón de residencia?**

Senderismo

Cabalgata

Cicloturismo

Escalada

Exploración de cuevas

Montañismo

Senderismo

Otros

**11. ¿Está de acuerdo que cómo turista, aporta considerablemente en los destinos que visita?**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN  
DE LA OFERTA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021.**

**Objetivo:** analizar la importancia del Turismo Alternativo como estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena.

**Entrevistado:**

**Cargo:**

1. ¿Considera que la pandemia Covid 19, afectó en la generación de empleo?
2. La reactivación del turismo como tal, ¿puede invertir esta situación?
3. Considerando el turismo como la pauta para la reactivación económica de la provincia, ¿Cuán importante es implementar medidas en los cantones para el fortalecimiento de la preservación y conservación de los recursos turísticos existentes?
4. En la práctica de un turismo alternativo se involucran tres actores primordiales, ¿De qué manera podría intervenir favorablemente cada uno de ellos?
  - Los prestadores de servicios y/o productos turísticos
  - Los residentes de los diferentes cantones
  - Instituciones públicas



*Anexo 8 Entrevista al Licdo. Otto Laman*