



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA DEL ENSAYO:

**TURISMO RURAL: UNA OPORTUNIDAD ANTE LA NUEVA
REALIDAD EN LA COMUNA FEBRES CORDERO**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR:

BRYAN SAMUEL BALÓN GARCÍA

PROFESOR GUÍA:

ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

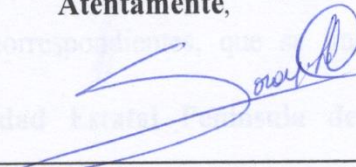
LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En calidad de Profesor Guía del ensayo de titulado **“Turismo rural: una oportunidad ante la nueva realidad en la comuna Febres Cordero”**, elaborado Por el Sr. **Balón García Bryan Samuel**, de la carrera Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

PROFESOR GUÍA

Atentamente,



Balón García Bryan Samuel

C.I. 0923072034

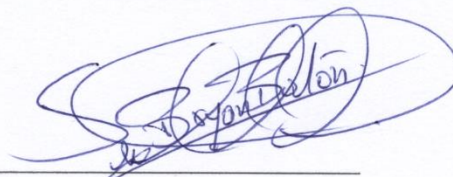
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación **“TURISMO RURAL: UNA OPORTUNIDAD ANTE LA NUEVA REALIDAD EN LA COMUNA FEBRES CORDERO”** elaborado por el Sr. **Balón García Bryan Samuel**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales que aportan a la actividad educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de los derechos autorales.

Declaró que una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de Ciencias Administrativas carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier idioma.

Atentamente,



Balón García Bryan Samuel
C.I. 0928078054

AGRADECIMIENTO

En primera instancia quiero expresar mi agradecimiento a Dios, que Me ha permitido seguir por el camino correcto dándome fortaleza Para Llegar a cumplir con la culminación de mi carrera profesional.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme La oportunidad de formarme como profesional en la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico

A mis maestros de catedra, por cada una de las enseñanzas y conocimientos compartidos en cada uno de los procesos de aprendizaje.

A mi docente guía, por el esfuerzo, consejos y apoyo incondicional en cada momento, para el desarrollo de este trabajo de titulación.

A mis padres Jorge Balón Pita y Nelly García Suárez, por el apoyo infinito que me han brindado, durante todos estos años del proceso universitario, siendo mis mayores motivaciones para cada día ser mejor.

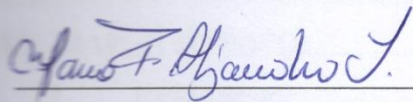
BALÓN GARCÍA BRYAN SAMUEL

DEDICATORIA

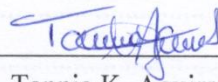
Dedico este trabajo principalmente a Dios por ser el guía en este camino tan difícil, por su sabiduría y darme salud para cumplir cada meta propuesta. A mis padres por su incondicional amor, apoyo y esfuerzo cada día, para llegar con éxito a la culminación de mi carrera profesional.

BALÓN GARCÍA BRYAN SAMUEL

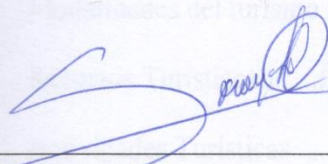
TRIBUNAL DE GRADO



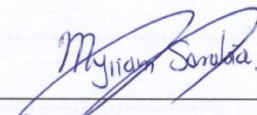
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



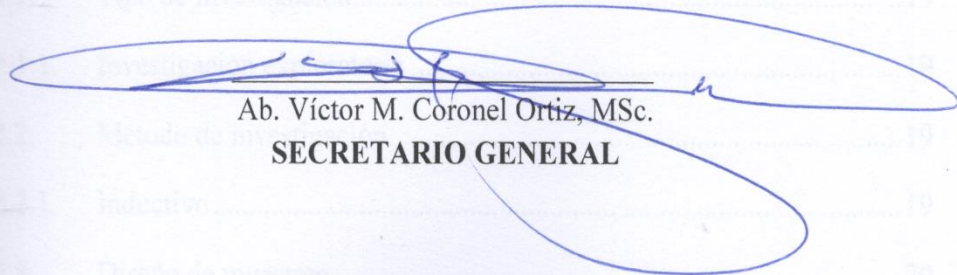
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTOR



Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Estado de arte.....	1
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos	13
1.2.1. Turismo.....	13
1.2.2. Turismo Rural.....	13
1.2.3. Características del turismo rural	15
1.2.4. Modalidades del turismo rural	15
1.2.5. Recursos Turísticos.....	16
1.2.6. Actividades Turísticas.....	16
1.2.7. Patrimonio Cultural.....	17
1.2.8. Patrimonio Natural.....	17
1.2.9. Impacto del Covid-19 en el Turismo	17
CAPÍTULO II	19
2. MATERIALES Y MÉTODOS	19
2.1. Tipo de investigación.....	19
2.1.1. Investigación exploratoria.....	19
2.2. Método de investigación.....	19
2.2.1. Inductivo	19
2.3. Diseño de muestreo.....	20
2.3.1. Método por conveniencia.....	20
2.4. Diseño de recolección de datos.....	20

2.4.1. Población	20
2.4.2. Muestra	21
CAPÍTULO III.....	22
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	22
3.1. Análisis de la ficha de observación.....	22
3.2. Análisis de encuesta.....	29
3.2.1. Análisis de encuestas aplicadas a los habitantes de la comuna Febres Cordero.....	29
3.3. Análisis de entrevista	43
3.4. Resultados.....	47
4. CONCLUSIONES	49
5. RECOMENDACIONES	50
6. REFERENCIAS	51
7. ANEXOS.....	54

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: Iglesia Señor de las Aguas	23
Ilustración 2: Iglesia Virgen Inmaculada	24
Ilustración 3: Hornos Encantados	25
Ilustración 4: Paja Toquilla	26
Ilustración 5: Cascada El Gramador	27
Ilustración 6: Cascada Río Grande	28

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Muestra	21
Tabla 2: Género.....	29
Tabla 3: Edad	30
Tabla 4: Estado civil.....	31
Tabla 5: Situación laboral	32
Tabla 6: Nivel de ingreso/mensual.....	33
Tabla 7: Nivel de estudio	34
Tabla 8: Actividad económica	35
Tabla 9: Frecuencia de visitantes	36
Tabla 10: Conocimiento de los habitantes sobre el turismo rural.....	37
Tabla 11: Potencial para fomentar el turismo rural.....	38
Tabla 12: Actividades turísticas	39
Tabla 13: Modalidades de turismo rural	40
Tabla 14: Alternativa para diversificar y ampliar las fuentes de ingresos económicos.....	41
Tabla 15: Conservación del patrimonio natural y cultural.....	42

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Género.....	29
Gráfico 2: Edad	30
Gráfico 3: Estado civil	31
Gráfico 4: Situación laboral	32
Gráfico 5: Nivel de ingreso/mensual.....	33
Gráfico 6: Nivel de estudio	34
Gráfico 7: Actividad económica	35
Gráfico 8: Frecuencia de visitantes	36
Gráfico 9: Conocimientos de los habitantes sobre el turismo rural	37
Gráfico 10: Potencial para fomentar el turismo rural.....	38
Gráfico 11: Actividades turísticas.....	39
Gráfico 12: Modalidades de turismo rural	40
Gráfico 13: Alternativa para diversificar y ampliar las fuentes de ingresos económicos.....	41
Gráfico 14: Conservación del patrimonio natural y cultural.....	42

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1: Encuesta a los habitantes de la Comuna Febres Cordero.....	54
Anexo 2: Entrevista al Sr. Milton Suárez García, Presidente de la Comuna Febres Cordero.....	55
Anexo 3: Formato de la ficha de observación de los recursos.....	56
Anexo 4: Formato de Instrumento de entrevista dirigida al presidente de la comuna Febres Cordero.....	57
Anexo 5: Formato de instrumento de encuesta dirigida a los habitantes de la comuna Febres Cordero.....	57

**TEMA:****TURISMO RURAL: UNA OPORTUNIDAD ANTE LA NUEVA REALIDAD EN LA COMUNA FEBRES CORDERO.****AUTOR:**

Balón García Bryan Samuel

TUTORA:

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

El turismo rural es una alternativa que tienen las comunidades como una oportunidad de generar empleo mediante la oferta de los recursos que estas poseen, así mismo aporta a mantener, preservar y celebrar su excepcional patrimonio cultural y tradiciones, además de cuidar y salvaguardar el entorno de las especies en peligro. Por lo tanto, esta investigación tuvo como propósito responder la siguiente pregunta ¿Cuáles son las oportunidades del turismo rural ante la nueva realidad en la comuna Febres Cordero? En cuanto a la metodología que se aplicó fue exploratorio, con método de diseño no probabilístico por conveniencia. Por lo que se aplicaron instrumentos como encuestas (habitantes), entrevista (presidente de la comuna), y la ficha de observación donde se aprecia la existencia de los recursos turísticos.

Los resultados permitieron identificar las oportunidades que posee la comuna Febres Cordero, tanto en lo social, económico, y ambiental, enfatizado por la existencia de recursos naturales, culturales y el aspecto tradicional como valor patrimonial. Sin dejar a un lado que por la falta de recursos económicos de la población, mediante el turismo rural tienen la oportunidad de crear empleos mediante actividades turísticas sostenibles instaurando nuevas fuentes de ingresos económicos, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras claves: Turismo rural, recursos naturales y culturales, oportunidad, diversificación.

**THEME:****RURAL TOURISM: AN OPPORTUNITY BEFORE THE NEW REALITY
IN FEBRES CORDERO THE COMMUNE.****AUTHOR:**

Balón García Bryan Samuel

ADVISOR:

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

ABSTRACT

Rural tourism is an alternative that communities have as an opportunity to generate employment through the offer of the resources they have, as well as contributes to maintain, preserve and celebrate its exceptional cultural heritage and traditions, as well as care for and safeguard the environment of endangered species. Therefore, this research was intended to answer the following question Therefore; this research was intended to answer the following question: What are the opportunities of rural tourism in the face of the new reality in the Febres Cordero commune? The methodology used to obtain information is exploratory, inductive method, with non-probability sampling design for convenience. Therefore, instruments such as surveys (inhabitants), interview (president of the commune) were applied, and the observation sheet where the existence of tourist resources is appreciated.

The results allowed to identify the opportunities that the Febres Cordero commune has, both socially, economically, and environmentally, emphasized by the existence of natural and cultural resources and the traditional aspect as a heritage value. Without leaving aside that due to the lack of economic resources of the population, through rural tourism they have the opportunity to create jobs through sustainable tourism activities by establishing new sources of economic income, thus improving the quality of life of their inhabitants.

Keywords: Rural tourism, natural and cultural resources, opportunity, diversification.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades que con el pasar de los años ha tenido un crecimiento de forma consecutiva en distintos territorios del Ecuador, utilizada como una fuerza impulsadora para el desarrollo de ciudades, pueblos, y comunidades rurales. Destacando que Ecuador posee una gran variedad de recursos naturales y culturales, misma que pueden ser aprovechados para diversificar la oferta turística, dando nuevas alternativas al turista de visitar un destino.

Además, la actividad turística posee la capacidad de poder adaptarse a nuevos y varios contextos a diferencia de otros sectores productivos, es decir, este se adapta a las nuevas tendencias que se dan en la actualidad, pues, existe una gran variación en gustos, preferencias y comportamiento de los turistas. Manifestando que en estos tiempos el turismo de sol y playa no es lo único que motiva a los turistas visitar un lugar, puesto a que la demanda es variada y compleja. Sin embargo la aparición del covid-19, ha provocado que existan restricciones a nivel mundial para acceder a espacios turísticos, lo que a su vez provoca problemas de índole económicos principalmente para las zonas rurales, ya que es allí donde existen mayor índice de pobreza. Por lo tanto los turistas también han transformado su forma de viajar, por lo que actualmente buscan un turismo sostenible en el que se tenga mayor contacto con el entorno natural, basada principalmente en la capacidad de carga, para así evitar aglomeraciones masivas, características que se encuentran en la tipología de turismo rural.

El turismo rural es una alternativa que tiene las comunidades como una oportunidad de generar empleo mediante la oferta de los recursos que estos territorios poseen, así mismo aporta a mantener, preservar y celebrar su excepcional patrimonio cultural y tradiciones, además de cuidar y salvaguardar el entorno de las especies en peligro, lo que quiere decir que el turismo rural es hacer turismo de forma responsable, tal cual el Ministerio de Turismo (2019) menciona en su informe de tendencias globales en consumo, tecnología y turismo; que la demanda busca nuevas y únicas experiencias, principalmente en comunidades para tener un mayor

contacto con la naturaleza, conocer su cultura, costumbres, gastronomía, etc. además de que buscan espacios que tenga mayor responsabilidad ambiental.

Por lo tanto, la Organización Mundial de Turismo (2020), en la celebración del Día Mundial del Turismo, bajo el lema de “Turismo y Desarrollo Rural”, teniendo como consideración los momentos difíciles que vive el mundo, en el que los países tienen como perspectiva al turismo, para así poder impulsar la recuperación económica, y lo hacen además, las comunidades rurales, donde el sector turístico es una alternativa de fuente de empleo ya que son estas las que mayor impacto ha tenido económicamente.

La provincia de Santa Elena en los últimos 10 años el turismo ha sido una de las principales actividades económicas caracterizándose por sus extensas playas, conocidas a nivel mundial por los destinos de Salina y Montañita. Sin embargo a más de sus hermosas playas podemos encontrar una gran variedad de flora y fauna, así mismo una gama de historia y tradiciones en las que además se pueden considerar actividades como la pesca, la agricultura y la ganadería, mismas que se dan principalmente en zonas rurales.

A pesar de que las instituciones enfocadas al desarrollo turístico han promovido la tipología de turismo rural, en la provincia de Santa Elena ha empezado a involucrarse en turismo rural, pero de manera muy lenta, principalmente en las comunidades en donde existen mayor problemática en contexto con la calidad de vida de la población.

La comuna Febres Cordero es una zona rural en donde la agricultura es la principal fuente de generación de recursos económicos, siendo el turismo rural en la actualidad una modalidad u opción para la mejora de la calidad de vida de las personas.

Sin embargo, a pesar de la existencia de recursos para la generación del turismo rural, la ciudadanía no está consciente de la existencias de nuevos tipos de actividades turísticas que se adaptan al entorno rural, por ende, las nuevas maneras de hacer turismo no se están tomando en consideración, principalmente en este tipo

de entornos rurales que posee mayor desequilibrio económico, provocando aún más inestabilidad en las comunidades y subsistiendo sin tener una mejor calidad de vida, por el hecho de no cononar las oportunidades que implica el involucrarse en el turismo rural.

Por lo que es recomendable que en la comuna Febres Cordero se realice un análisis en cuanto a los beneficios que se tiene al involucrarse en el turismo rural, ya que se desconoce del mismo y por ende de las oportunidades que este puede generar como el ser una alternativa para la generación de nuevos empleos, al realizarse actividades turísticas en estos espacios en base a los recursos con los que cuenta.

Por lo tanto, destacando la temática del turismo rural, la pregunta de investigación se la plantea de la siguiente manera,

- ¿Cuáles son las oportunidades del turismo rural ante la nueva realidad en la comuna Febres Cordero?

La importancia de conocer las oportunidades del turismo rural para con la comuna Febres Cordero, radica en que mediante su identificación se potencie este territorio. Por tal motivo una de las causas principales que se emplea en el presente estudio recae en el desconocimiento de los habitantes en cuanto a beneficios que podría tener la comunidad al involucrarse en las diferentes modalidades del turismo rural. Por lo que con el pasar del tiempo muestran falta de valoración y aprovechamiento de los recursos que son de gran importancia para la comunidad, olvidando así su cultura e identidad.

Así, mismo según Silva, Directora del Banco de Desarrollo de América Latina en Perú, citado por Quimí (2019) menciona a que países tales como Bolivia, Perú y Ecuador el turismo rural constituye una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, por el simple hecho de que haya la existencia de elementos sociales, naturales, y culturales llamativos y únicos, permitiendo así la creación de productos o servicios turísticos que permitan complementar la oferta ya se tiene.

Por lo tanto mediante esta investigación se obtendrá una base actual de los recursos turísticos que posee la comunidad, las tradiciones y el nivel socioeconómico de sus

habitantes, y las facilidades que se posee para un turismo rural, que aportarían además a posibles investigaciones futuras.

Por lo mencionado anteriormente, en cuanto a la metodología que se aplicó fue exploratorio, con método de diseño no probabilístico por conveniencia para lo cual se aplicó instrumentos como la ficha de observación para conocer información respecto a los recursos identificados en el sitio, además de encuestas aplicada a los habitantes de la comuna y entrevista dirigida al presidente de la comuna.

El presente trabajo fue realizado en tres capítulos, mismos que componen lo siguiente:

En el capítulo I, se observa el marco teórico, junto al estado de arte, en el que se contempla la recopilación bibliográfica de trabajos investigativos de índole nacional e internacional, que se relacionan con la variable “Turismo Rural”.

El capítulo II, se aprecia los materiales y métodos que fueron aplicados para la presente investigación, tal es el caso del tipo de investigación, los métodos, diseño de muestreo, así mismo el diseño de recolección de datos que permitieron obtener la información requerida.

En cuanto al capítulo III, comprende los respectivos análisis e interpretaciones de los resultados que se obtuvo al aplicar los materiales como ficha de observación, encuestas y entrevista, así mismo se destallan las conclusiones y por consiguiente las recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Estado de arte

INTERNACIONAL

1. Según Mora & Bohorquez (2017) en su investigación titulada **“El Turismo rural comunitario “Una oportunidad en el Posconflicto Colombiano”**, tiene como objetivo responder el aporte que ha tenido el turismo para el desarrollo rural de la población local de Sumpaz. La metodología que se emplea en este trabajo es mediante un estudio de caso en la comunidad rural en el páramo del Sumapaz, y a través de entrevistas a los líderes de la comunidad pretende describir el avance del turismo en la comunidad. El resultado de la investigación, es que el turismo comunitario en este sitio tiene poca gestión local, ya que los turistas que llegan al lugar lo hacen mediante operadoras que no tienen relación con la comunidad, por lo tanto en el territorio del Sumapaz, no se lo considera destino turístico comunitario, por el hecho de existir poca iniciativa locales, a pesar de aquello, se identifica oportunidades para la comunidad en cuanto a recursos se refiere, siempre y cuando se apropie del territorio y de la gestión del turismo.

La investigación realizada por Mora y Bohórquez, aporta al trabajo actual ya que la comunidad posee recursos tanto naturales como culturales, que pueden ser aprovechados, para generar oportunidades de nuevos empleos para la población de la comunidad.

2. Tomando como referencia, el trabajo de investigación de Plaza (2013), titulado **“Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la Comuna de Curicó (Chile)”**, cuyo objetivo es elaborar un diagnóstico turístico de la comuna de Curicó, identificando los recursos actuales y potenciales que pueden contribuir al desarrollo local de la zona, y a la generación de una mayor dinámica y diversidad de sus actividades productivas. La metodología de investigación que se utiliza para llevar a cabo el estudio, se utilizó fuentes de carácter secundarios,

3. obtenidas de distintos organismos, así mismo, de fuentes primarias, mediante entrevistas semi-estructuradas y encuestas cerradas dirigidas a los actores de la comunidad local. Como resultado, se destaca que la comuna Curicó, posee características de índole turístico, y con poca intervención del ser humano, manteniéndose la belleza de recursos naturales y diversidad flora y fauna por lo que sería una alternativa para el turismo de naturaleza, denotando además el interés de los habitantes y entidades que están relacionadas con el turismo del lugar. Sin embargo, la infraestructura y el equipamiento turístico son incompletos en cuanto a la calidad y cantidad por lo que requiere de mejoras.

La investigación aplicada por Plaza, muestra aspectos relevantes en cuanto a los resultados que pretende obtener, considerando que la comuna Febres Cordero muestra características parecidas en cuanto a la existencia de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para el crecimiento de un turismo rural.

4. Garín, Espinosa, & Martínez, (2017) menciona en su trabajo de investigación **“Turismo rural: oportunidades y desafíos para el desarrollo comunal. El caso de Carahue, Chile”**, quien tuvo como objetivo, analizar las oportunidades y desafíos para el Turismo Rural de la comuna de Carahue. La metodología aplicada fue una entrevista semi-estructurada dirigida a los emprendedores turísticos, investigación de campo para evaluar los actuales y potenciales recursos y puntos de interés turísticos, además de aplicar encuestas a personas en la localidad de Carahue. Como resultado se obtuvo que, por el decaimiento de las actividades agrícolas, la comunidad está empezando de apoco a enfocar a desarrollar el turismo rural como una alternativa de desarrollo, ya que cuenta con una gran variación de recursos naturales, culturales y patrimoniales, y por el interés que demuestran los emprendedores turísticos, que ven una oportunidad para mejorar su calidad de vida, y conjuntamente rescatar los valores culturales.

El estudio de Garín, Espinoza y Martínez, aporta al trabajo actual ya que muestra resultados positivos en cuanto a las oportunidades que puede generar el hecho de desarrollar el turismo rural, aprovechando los recursos naturales, y aportando al

valorar el aspecto cultural que posee, y así mismo brindando la oportunidad para la generación de empleos.

5. Según Schroeder & Formiga (2011) menciona en su artículo de investigación titulado **“Oportunidades para el desarrollo local: el caso de Sudoeste Bonaerense (Argentina)”**, cuyo objetivo fue analizar las iniciativas vinculadas a la promoción de actividades turísticas-recreativas incorporadas desde los ámbitos públicos (a nivel nacional, provincial y municipal) y sus consecuencias desde la percepción de los empleadores. La metodología aplicada se divide en dos fases, primero se direcciona a la recolección de información y revisión bibliográfica acerca del territorio, por consiguiente, se enfoca en la realización de estudio de campo, observación directa y entrevistas a los actores locales. En cuanto a los resultados que presenta esta el haber identificado actividades no agrícolas, pero de mucha importancia como la plantación de viñedos, además como estrategia también destacan la actividad turística de recreación.

La investigación presentada por Schroeder y Formiga contribuye con relación a las oportunidades localizadas en las áreas rurales de la ciudad de Bahía-Buenos Aires, en su trama trata de proveer información exacta para el trabajo investigativo ya que a través de la identificación de las oportunidades que posee el territorio, se puede rescatar los atractivos turísticos que más resaltan al estar rodeado por un entorno natural, por lo que fue recomendable aplicar instrumentos que promulguen evidenciar los criterios que consienta emplear actividades productivas relacionadas a la acción turística.

6. Según Mendoza (2018), en su investigación con el tema **“Gestión del turismo rural comunitario y el bienestar de los turistas en la comunida de Janac Chuquibamba distrito de Lamay”**, con el objetivo de determinar aquella relación que existe entre la gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción de los turistas que llegan a la comunidad de Janac Chuquibamba; en el que la metodología utilizada, tiene un enfoque investigativo de carácter cualitativo y cuantitativo, por lo que se procedió a la recolección de datos, que fundamente mediante los análisis de procesos estadísticos el inicio del estudio, además de la aplicación de encuestas

a la parte administrativa de la comunidad de Janac y a los responsables de organizar la actividad de índole turístico, en el que se incluyen 15 preguntas en escala de Likert. Entre los resultados que mayormente resalta que la gestión del turismo rural comunitario tiene una dependencia directa del 30% en la satisfacción del turista, también se menciona el 94.6% de las personas que visitan esta comunidad se sienten satisfechos con los servicios turísticos que se ofertan.

El trabajo puesto en práctica por Mendoza, aporta de cierta forma ya que da denotar aspectos en cuanto a la gestión que se debe llegar a cabo para así lograr la satisfacción del turista en entorno rural, destacando mayormente los servicios que se ofertan.

7. De acuerdo con Sánchez (2018) en el tema titulado **“Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: Una aproximación a escala provincial”**, cuyo objeto es estudiar el turismo rural como una alternativa económica de revitalización y desarrollo en las zonas rurales. La metodología utilizada, es mediante recolección de datos estadísticos oficiales publicadas en el Instituto Nacional de Estadístico (INE), también del Instituto Geográfico Nacional de España. Por lo tanto, como resultados de la investigación se muestra que la proyección del turismo rural en zonas rurales tiene un valor importante en cuanto a la creación de empleo, aportando en sostener la crisis económica, ya que es una alternativa para las nuevas tendencias de la demanda, en el que se presencia parejas y familias encantados con el entorno ambiental, favoreciendo al desarrollo del turismo rural en ciertas provincias de España.

La investigación empleada por Sánchez aporta al presente trabajo, ya que podemos destacar el aporte del turismo rural en generar oportunidades de creación de nuevos empleos en base a las tendencias de demanda actuales.

8. Tomando como referencia a Fresneda (2017) en su trabajo de investigación titulado **“Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo, México”**, tiene como objetivo valorar como la agroecología permite la integración de actividades socioeconómicas en el espacio rural, como un diseño

sustentable de desarrollo. La metodología aplicada está basada en la búsqueda bibliográfica sobre la tipología del turismo rural. Entre los resultados se obtuvo que la agroecología es de suma utilidad para la generación de un desarrollo local en el espacio rural de Quintana Roo, en el cual se involucran e integran los patrimonios tanto tangibles como intangibles, como parte del desenvolvimiento de la economía. El trabajo desarrollado por Fresneda, aporta al trabajo ya que mediante este se puede conocer aspectos que permitan aplicar en una gestión para que haya un desarrollo adecuado del turismo rural.

9. Tomando como referencia a De Uña (2017) en su tema de investigación denominado **“Valoración local del patrimonio natural para el desarrollo turístico en un territorio rural transfronterizo (Sierra del Larouco, Galicia norte de Portugal)”**, cuyo objetivo fue, identificar conocer la percepción, las ideas y las expectativas de sus actores en relación a los bienes disponibles y su utilización como recursos para el desarrollo local mediante el turismo. La metodología utiliza tubo tres fases, en primer lugar, se efectuó un itinerario de la sierra y una visita de asentamiento del sitio de estudio. Posteriormente se elaboró un cuestionario para la recopilación de datos, y finalmente las opiniones e ideas fueron sometidas a un análisis exploratorio. Teniendo como resultado que el mayor interés y valoración que confieren los actores a los recursos con los que disponen esta hacia el patrimonio natural poseyendo una posición destacada, así mismo sobresale el potencial de los recursos turísticos para beneficiar al mejoramiento del dicho territorio.

Respecto al trabajo efectuado por De Uña, contribuye a la presente investigación, ya que a través de la observación de los recursos culturales y naturales se ha apreciado la existencia de distintos recursos relevantes en la comunidad, mismos que es de mucha significancia como potencial, el cual mediante su aprovechamiento pueden ser ofertados a los turistas y visitantes para un desarrollo de turismo rural/comunitario.

NACIONAL

10. Del tema de investigación titulada **“Estudio de las potencialidades turísticas en las comunidades de la Parroquia Belisario Quevedo para la generación del turismo rural”**, del autor Chacón (2017) cuyo objetivo fue, establecer un estudio de las potencialidades turísticas identificadas en las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo para la generación del Turismo Rural. La metodología utilizada fue la investigación de campo y la aplicación de encuestas para establecer la situación actual en el que esta la parroquia Belisario, además de utilizar la técnica documental, para extraer información relevante de la parroquia como su historia, cultura, patrimonio entre otras que aporten a la investigación. Entre los principales resultados, se encontró que se determinaron algunos atractivos que poseen cualidades potenciales para su desarrollo.

En cuanto al trabajo puesta en práctica por Chacón, aporta al este estudio ya que cuya investigación permitió, determinar la existencia de ciertos recursos, aspecto que esta investigación se pretende poner en práctica.

11. De acuerdo con el tema de investigación del autor Silva (2018) titulado **“El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo socioeconómico del cantón Yaguachi, Provincia del Guayas”**, tuvo como objetivo, identificar una propuesta de turismo rural comunitario que aporte en el desarrollo socio económico del cantón Yaguachi, provincia del Guayas. La metodología que se utilizó fue la aplicación de encuestas a los pobladores del cantón, investigación de campo, y de información obtenida de artículos académico relacionado al tema. Los resultados que más destacan están, en que la mayor cantidad de atractivos del cantón se encuentran en el área urbana tales como la Estación de Tren y la Catedral San Jacinto, además, de que las actividades económicas, que se relaciona al ámbito turístico de Yaguachi, son las fiestas patronales, y las inauguraciones de obras y conciertos.

Respecto a la investigación de Silva, promueve el desarrollo del turismo comunitario para un mayor crecimiento socioeconómico en el cantón Yaguachi,

mediante el aprovechamiento de los atractivos que se han identificado, y relacionándolos con otras actividades de índole cultural.

12. Del tema de investigación titulada **“El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador, caso de estudio: cantón Mocha, provincia de Tungurahua de Ecuador”**, del autor López & Sánchez (2020) cuyo objetivo es promocionar las características y potencialidades que tiene el cantón Mocha. La metodología puesta en desarrollo en este trabajo es de investigación documental, a través de la lectura de libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódico. Como resultado se identificaron características adecuadas en cuanto a su ubicación, clima, biodiversidad, tradiciones, cultura, gastronomía, festividades, actividades productivas, además del gran aporte de los gestores y servidores turísticos para el diseño de la oferta para el desarrollo del turismo rural.

El trabajo investigativo de estos autores, tuvo como aspecto es conocer el potencial, para que mediante la gestión de los servidores turísticos, diseñen adecuadamente la manera de promocionar los bienes o servicios turístico que se oferten, para la generación de nuevos ingresos para la población

13. Según Lozano (2017) en su tema de investigación titulada **“Análisis y puesta en valor del turismo rural a través del uso de viviendas tradicionales ubicadas en la ruta turística binacional Ecuador (Mangahurco)-Perú (Casitas)”**. El objetivo de este trabajo es analizar y poner en valor el turismo rural a través del uso de las viviendas tradicionales. La metodología utilizada en esta investigación, se dio a través de salidas de campo para la observación directa, y de la aplicación de una matriz de evaluación que permita analizar el potencial turístico. Entre los resultados que se obtuvo en este trabajo se menciona que la mayor significancia se encuentra en la parte de Ecuador, contando con hermosos paisajes, variedad de flora y fauna, y se muestra además, el interés que tiene los sectores en involucrarse en la actividad turística, como también se identificaron 24 viviendas entre la ruta turística binacional.

En cuanto a este trabajo investigativo, lo que se pretende es el darle la importancia requerida al turismo rural, en base a las viviendas que poseen tradición e historia, destacando además los hermosos paisajes y variedad de flora y fauna con la que cuenta esta ruta binacional.

14. De acuerdo con el tema de investigación de Ochoa (2015) titulado **“Análisis del turismo rural en el cantón Colimes para el desarrollo como estrategia de promoción”**, cuyo objetivo fue analizar el turismo rural en el cantón Colimes para el desarrollo como estrategia de promoción. En cuanto a la metodología aplicada en este trabajo, se empleó la técnica descriptiva de la investigación y la de recolección de datos mediante encuestas a visitantes del sitio, y la aplicación de la técnica de observación directa. Entre los resultados muestra la existencia de recursos turísticos de mucha importancia, así mismo se identificó que las personas desconocen sobre las estrategias de promoción.

Haciendo referencia el trabajo de Ochoa aporta al desarrollo de la presente investigación en cuanto al análisis de los recursos con los que cuenta un territorio, y la suma importancia que tiene el hecho de aprovecharlos y ofertarlos mediante los diferentes tipos de estrategias de promoción.

15. Del tema de investigación denominada **“Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales. Caso de estudio: comunidad Muyuyacu, El Oro-Ecuador”** del autor Noblecilla, (2016), teniendo como objetivo principal el conocer aquellos elementos que permitan fortalecer la actividad turística en el sitio antes mencionado. Acerca de la metodología utilizada fue de tipo descriptivo y explicativa, aplicando un cuestionario de preguntas cerradas con escala de Likert. Los resultados muestran la existencia de recursos culturales, naturales y gastronómicos, mismos que pueden ser aprovechados para implementar actividades turísticas, así mismo el estudio ha sido visto desde la perspectiva de invertir en infraestructura física para generar un desarrollo sostenible del turismo rural en la comuna de Muyuyacu.

En cuanto al trabajo puesto en práctica por Noblecilla, muestra la identificación de potencial turístico que debe ser promocionado principalmente por la población. Por lo tanto, es transcendental realizar un estudio exploratorio que conlleve a evidenciar los diferentes factores que se pueda tener luego del levantamiento de información, es así que el trabajo investigativo logró comprobar la existencia de recursos turísticos que se encuentra en la comuna, sin embargo, la poca inversión en infraestructura no da apertura en su totalidad al turismo rural, por lo tanto, las comunidades rurales tendrían la oportunidad de mejorar económicamente.

16. De acuerdo con el tema de investigación de Nazareno (2020) titulado **“El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el recinto Bocana de Ostiones-parroquia Montalvo, cantón Rio Verde, provincia de Esmeraldas”**, el objetivo es plantear el turismo rural comunitario como una alternativa de desarrollo local que genere ingresos económicos adicionales para la comunidad de Bocana de Ostiones. En cuanto a la metodología aplicada durante el proceso investigativo fueron el método analítico-sintético, inductivo y deductivo. En base a los resultados muestra la existencia de bienes turísticos que en su mayoría están en una jerarquía de recursos, así mismo una localidad que desconoce de temas turísticos por ende la poca participación en los procesos que se ejecutan internamente.

Respecto al trabajo de Nazareno, presenta que, a pesar de existir recursos, no hay disponibilidad y participación de los habitantes, para que haya un aporte mancomunado para desempeñar un turismo rural aprovechando las diferentes oportunidades que se pueden presentar si se la ejecuta adecuadamente beneficiándose tanto social, ambiental, económica y culturalmente la propia comunidad.

17. Del tema titulado **“Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la comuna 23 de Noviembre, Ecuador”** de los autores Bravo & Zambrano (2018) quienes tuvieron como intención investigativa delimitar los factores claves de la gestión del turismo comunitario en Ecuador. Por lo tanto,

la metodología aplicada fue la revisión de la literatura desde la perspectiva del desarrollo local sostenible, además para conocer la dinámica local se la realizó mediante observación de campo, a partir técnicas cualitativas como entrevista. Como resultado muestra que los factores que delimitan el turismo comunitario desde el punto de vista de desarrollo local componen 4 líneas de acción relacionadas con el capital social comunitario siendo estos, la auto-organización, redes territoriales, modalidad autogestionaria y acuerdos multinivel. Así mismo se muestra la relevancia de la participación en el aspecto de asesoría por profesionales, universidades entidades públicas o privadas.

La investigación realizada por Bravo y Zambrano es de mucho aporte en cuanto a los actores que deben y pueden ser partícipes para un adecuado desarrollo local relacionado al turismo comunitario, en donde la mayor oportunidad es el trabajo mancomunado, es decir que todos actores sean partícipes y aporten a nuevas estrategias organizativas principalmente la población y dirigentes del territorio, para llevar a cabo la autogestión de la zona.

18. De acuerdo con Encarnación, Suárez, & Vasallo (2017) en su trabajo de investigación titulada “**Evaluación del potencial turístico del corredor ecológico el ángel-las golondrinas, Carchi-Ecuador**”, el mismo tuvo como objetivo valorar el potencial turístico del corredor ecológico el ángel-las golondrinas del cantón Espejo, para el mejoramiento de la gestión turística y desarrollo económico del sitio. La metodología utilizada fue analítico-sintético, histórico-lógico, inductivo-deductivo, mismo que ayudaron a la recopilación e interpretación de información acerca el objeto de estudio, obtenida a través de técnicas como la observación directa, encuesta, y entrevista dirigida a los habitantes de la zona, visitantes y operadores turísticos. Los resultados de la investigación presenta la elaboración de un inventario de recursos turísticos del lugar de estudio, con un total de 7 atractivos culturales y 19 naturales. A demás se hace énfasis en las alternativas de desarrollo turístico como el diseñar productos turísticos que permita brindar satisfacción a los segmentos de mercado potenciales.

El tema de investigación presenta resultados parecidos a los que se espera del trabajo actual, considerando que la comuna Febres Cordero posee características semejantes al del corredor ecológico el ángel. Por lo tanto, los recursos tanto naturales como culturales que conserva la comunidad como potencial, pueden ser aprovechados y por ende ofertados a los visitantes y turistas aportando al crecimiento del turismo rural.

- 19.** De acuerdo con Sarabia, García, & Bravo (2019) en su artículo de investigación **“Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia Santa Elena (Ecuador)”**, el cual tuvo como objetivo identificar las prácticas turísticas comunitarias en la provincia de Santa Elena, donde influyen aspectos de la Responsabilidad Social, asociados a la gestión local para la sostenibilidad de las comunidades, identificando comportamientos legales, sociales, institucionales y económicos. La metodología aplicada fue bajo un enfoque cualitativo, que pretende identificar la naturaleza del fenómeno estudiado, es esta oportunidad sobre los factores de la responsabilidad social involucrados en el turismo comunitario. Los resultados expresan que en la comuna Dos Mangas y Olón se destaca la experiencia acumulada, la organización política y las buenas prácticas turísticas, así mismo se destaca el reto que se tiene para perfilar el nicho de mercado en la provincia de Santa Elena para entender la demanda real.

El trabajo investigativo tiene mucho aporte en cuanto al aspecto de responsabilidad social y al mismo tiempo del turismo comunitario, haciendo énfasis, sobre la implicación en esta modalidad de turismo en las comunas Dos Mangas y Olón, siendo este un gran desafío ya que su implicación en el turismo es prácticamente nueva y sin embargo están registrados como Centro Turístico Comunitario, debidamente certificado por el Ministerio de Turismo.

- 20.** Según Sarabia, García, & Mendoza (2021) mencionan en el trabajo investigativo titulado **“Small Businesses Like a Sing of Innovation and Sustainable Development in the Community Tourism Center in Santa Elena”**, el mismo que tuvo como propósito obtener información útil para la investigación turística para

dar visibilidad al trabajo que se está desarrollando y gestionando en las comunidades costeras como Dos Mangas, San Pedro, Valdivia, y Sacachún, pertenecientes a la provincia de Santa Elena. Cuyas técnicas aplicadas fueron las entrevista y encuestas a los líderes, turistas y pobladores de los cuatro CTC en estudio. Teniendo como resultado que la población muestra interés en trabajar por el desarrollo sostenible de sus recursos naturales y culturales. Este interés está cambiando la actividad turística con una perspectiva responsable y con compromiso con el medio ambiente.

El trabajo mencionado anteriormente destaca principalmente la apertura de estas comunidades en el involucramiento del turismo comunitario, brindando así la oportunidad de desarrollarse turísticamente, y mediante este generar nuevas fuentes de empleo en base a la creación de empresas que oferten productos y/o servicios innovadores, pero de forma responsable.

1.2. Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Turismo

El turismo es el desplazamiento que se genera cuando la persona dispone de tiempo libre fuera de la residencia habitual, provocados por las distintas actividades y servicios que te brinda la sociedad, con el propósito de generar fenómenos culturales, naturales y socioeconómicos (Quimí, 2019).

Conforme a lo mencionado por la Organización Mundial de Turismo (2019), el turismo es conocido como aquella eventualidad de índole social y cultural relacionado con la economía de un país, mismo que trata con el traslado de los seres humanos a sitios diferentes al lugar habitual de residencia ya sean por motivos profesionales, familiares, de negocio, o de ocio.

Por lo tanto, el turismo es la realización de actividades por motivos varios como el de recreación, negocios, educativos, diversión, etc. que por lo general se los realiza en tiempos libre, saliendo de la rutina cotidiana y del entorno habitual, en el que se al visitar un sitio se genera crecimiento económicos por la adquisición de productos o servicios turísticos tales como alojamiento, alimentación, y recreación, entre otros.

1.2.2. Turismo Rural

El turismo rural es la valorización de espacios agrarios, patrimonios culturales, espacios naturales, tradiciones populares que reflejan la identidad local, cubriendo las necesidades del consumidor en cuanto a actividades de ocio, animación, en entornos rurales (Jiménez, 2010).

Según Mendoza & Hernández (2009) manifiesta que el turismo rural son aquellas acciones relacionadas al turismo puesta ejecución en territorios rurales, cuyo motivo principal es relacionarse con la naturaleza, disfrutar de las tradiciones formas de vida de la gente, además de ser otra opción de crecimiento,

que, por su característica artesanal, es sostenible, siendo una forma adecuada para mantener, cuidar, y conservar sus recursos para que así aporten a su desarrollo.

Conforme a lo antes mencionado el turismo rural es una oportunidad que tiene el turista de experimentar y convivir con las distintas formas de vida de los habitantes, en espacios rurales, además de que es una forma de concientizar, rescatar y valorar su identidad cultural, y el aprovechamiento de los recursos naturales.

De acuerdo con Chacón (2017) menciona que las actividades que mayor reconocimiento tiene para este segmento son las siguientes:

- ✚ Etnoturismo, eco-arqueología. Agroturismo.
- ✚ Talleres de índole gastronómica, conservación de la medicina tradicional y artesanal.
- ✚ Fotografía rural, aprendizaje de dialectos.

El turismo rural o también llamado turismo comunitario según Cabanilla & Garrido (2018) indican que es un modelo basado en la gestión local, misma que se presenta en comunidades u organizaciones, tanto en grupos de individuos de etnias ancestrales, o también de poblaciones que no se lo consideren como tal. Además el turismo comunitario presenta la cultura y la relación con el entorno natural, así mismo se enfatiza sobre el control, manejo y aceptación de la actividad turística en la comunidad local.

Por lo tanto, en lo comunitario el aspecto principal no es la generación de beneficios económicos, más bien se busca igualmente generar impactos positivos en los espacios naturales y culturales, y mediante aquello incidir en el buen vivir de todos los habitantes.

Reyes & Suárez (2019) mencionan que las oportunidades del turismo rural radican primordialmente en conocer el potencial turístico con el que cuenta un territorio, es

decir trata de ver los aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales. Por lo tanto, mediante las distintas actividades productivas que se identifiquen en una zona, pueden cumplir con la intención de hacer crecer a una comunidad. Consecuentemente el desarrollo de la actividad turística va colectivamente con las actividades que aporten al fortalecimiento del desarrollo humano.

1.2.3. Características del turismo rural

Además, Chacón (2017) también manifiesta las siguientes características a cerca del turismo rural en el aspecto social.

1. Es de carácter cultural, por el hecho de que busca la conservación de la cultura, tradiciones, de una región, la gastronomía, la artesanía, el folklore aspectos que forman parte de la vida cotidiana de un lugar en específico.
2. Tiene un propósito ecológico, ya que actualmente la demanda o el turista le gusta visitar lugares preservados, cuidando adecuadamente el hábitat de los animales, y la flora de las áreas naturales.
3. Te permite realizar actividades recreativas y deportivas, de acuerdo a las posibilidades de cada lugar, proponiendo actividades complementarias tales como. El senderismo, cabalgata, pesca deportiva, caminata y agroturismo.

1.2.4. Modalidades del turismo rural

Según Pérez (2010) el turismo rural puede asumir ciertas modalidades, tal es el caso de:

- **El agroturismo:** Se asocia a experimentar actividades de producción a la que se dedican día a día los campesinos de alguna comunidad.
- **El turismo cultural:** Relacionado con aquellas manifestaciones culturales, que sobresalen en un espacio rural que es protegida por la comunidad.

- **Ecoturismo:** responde a la inclusión del turista en el medio ambiente natural, resaltando la belleza de los lugares que tienen como particularidad que es libre de contaminación.
- **Turismo de aventura:** su característica es que es un turismo activo deportivos, que se dan en espacios rurales naturales, que atrae a turistas que gusta de la aventura.

1.2.5. Recursos Turísticos

“Los recursos turísticos son aquellos elementos naturales y/o cultural, generando motivación para desplazarse, sin estar incorporado aún en la dinámica turística, es decir que no cuenta con el apoyo de ningún tipo de infraestructura” (Ministerio de Turismo, 2018).

Por lo tanto, son bienes que aportarían al desarrollo turístico de un sitio, en el que cuenten con recursos naturales y culturales, que pueden lograr transformarse en un atractivo, siendo una forma de despertar el interés del turista de visitar el lugar y realizar actividades de carácter turísticos, que pueden lograr la satisfacción de las necesidades y el disfrute en el lugar visitado.

1.2.6. Actividades Turísticas

La actividad turística es conocida como la posibilidad que tiene el visitante o turista de ocupar el tiempo en actividades que consienta la recreación y satisfacción, mismo que parte desde la oferta turística, componiéndose de servicios y productos por lo que el turista es un agente activo y pasivo de las actividades que se desarrollen en un lugar determinado. (Quimí, 2019).

Por lo antes mencionado la actividad turística permite al turista brindarles u ofrecerles la posibilidad de ocupar el tiempo libre en distintas actividades que se puedan ejecutar, formando parte de la oferta turística. Recalcando entonces la importancia que tienen los recursos naturales y culturales en la comuna Febres

Cordero, ya que mediante su aprovechamiento puede llamar la atención del turista o visitante, promoviendo el desplazamiento a estos lugares con el propósito de conocer y ser partícipes de actividades turísticas.

1.2.7. Patrimonio Cultural

Gracias a la convención dada en el año de 1972, que tuvo como propósito la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural que tengan un valor excepcional. “El patrimonio cultural engloba el potencial de la diversidad cultural y de su aprovechamiento para el disfrute y enriquecimiento en conocimiento, manteniendo la relación social y territorial” (UNESCO , 2019). Es importante resaltar que el patrimonio cultural no se basa solo en los monumentos y las colecciones de imágenes y objetos; pues va mucho más allá en el que también se involucran tradiciones orales, expresiones vivas, eventos o actos festivos, ritos, saberes artesanales, danza, entre otras, mismas que ayuda a mantener la diversidad cultural de una sociedad en particular.

1.2.8. Patrimonio Natural

El patrimonio natural es considerado como los espacios o hábitat tanto de especies animales como de vegetales, que están en peligro de extinción, y que además se encuentran estrictamente delimitada, poseyendo un valor original desde la perspectiva de la belleza natural y el valor de conservación (Vázquez, 2004).

1.2.9. Impacto del Covid-19 en el Turismo

La pandemia del covid-19, sin duda alguna ha provocado que diferentes sectores económicos sean afectados, siendo uno de ellos el Turismo, en el que Ecuador basado en cifras oficiales es uno de los más golpeados.

Pues hasta el 2019 el sector turístico estaba teniendo un crecimiento notable, a pesar de aquello actualmente este sector se ve afectado, estos se deben a restricciones en cuanto al bloqueo de las fronteras de ciertos países, reduciendo así la demanda de

turistas y visitantes. De acuerdo con el Ministerio de Turismo 2020 citado por Cuenca, Orellana, & Camino (2021), el turismo ha mostrado una variación negativa del 69,2% en cuanto al ingreso de divisas de 2020 respecto al del 2019. Además, hacen mención que las afectaciones no son solo económicas sino también que se han provocado consecuencias culturales, ya que el patrimonio cultural, la identidad y tradiciones son unas de las razones para que los turistas visiten un lugar, siendo el turismo en las zonas rurales un gestor importante de ingresos económicos y del fortalecimiento de su patrimonio natural como de la conservación cultural.

CAPÍTULO II

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación

2.1.1. Investigación exploratoria

Esta investigación esta direccionada a un enfoque de tipo exploratorio, ya que es aplicada cuando el tema seleccionado ha sido poco explorado y reconocido, es decir se la considera adecuada como una etapa inicial para un proceso investigativo, que permite examinar y/o explorar un tema que no se haya abordado en ocasiones anteriores.

De acuerdo con Cazau (2006) este tipo de investigación permite conocer y ampliar conocimientos, familiarizándose con lo desconocido o poco novedoso. Por lo tanto, la investigación exploratoria permitió identificar las oportunidades para el desarrollo del turismo rural en la comuna Febres Cordero; por lo que es importante recolectar información desde el campo de estudio, por ende se aplicó instrumentos como la ficha de observación, para conocer información de los recursos que existe en el sitio, encuestas a los habitantes de la comunidad, así mismo la aplicación de entrevista dirigida al presidente de la comuna Febres Cordero.

2.2. Método de investigación

2.2.1. Inductivo

Este método es una manera de razonamiento basado en la recopilación de información que va de lo particular a lo general por lo que, mediante su aplicación permitió investigar desde el territorio de estudio, teniendo como propósito la recopilación de datos en base a hechos reales, se aplicó para conocer las oportunidades del turismo rural en la comuna Febres Cordero y, en base a aquello se pudo constatar la información de varios casos similares y obtener una conclusión del trabajo sobre las diferentes oportunidades de esta tipología de turismo en el lugar antes mencionado. Además, facilita a que posteriormente se desarrollen

futuras investigaciones que aporten a la potencialización de la actividad turística en la comuna.

2.3. Diseño de muestreo

El muestreo que fue aplicada en esta investigación es el no probabilístico, por conveniencia, es decir, se seleccionó intencionalmente a un grupo de personas para la aplicación de encuestas a los habitantes de la comuna Febres Cordero, y así recabar información necesaria que aporte al presente trabajo de investigación, pues el muestreo por conveniencia se puede utilizar en estudios y/o investigaciones exploratorias (Salinas, 2004).

2.3.1. Método por conveniencia

El método por conveniencia es el que permite seleccionar aquellos casos accesibles, que acepten ser incluidos, esto fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador (Otzen & Manterola, 2017). El método por conveniencia suele ser aplicado cuando el investigador afronta dificultades, los motivos pueden ser por la no facilidad de acceso hacia la población, o porque no hay un número apropiado de personas que estén dispuestos a ser parte de la muestra, entre otras situaciones. En esta investigación la dificultad que se presento fue las restricciones por motivos del COVID-19 mismas que fueron adoptadas por el COE Nacional (Ministerio de Salud Pública., 2021). Ocasionando que el acceso a los distintos grupos a evaluar sea limitado por el miedo a ser contagiados por lo que no accedían a ser parte del presente trabajo, llegando a aplicar solamente 60 encuestas.

2.4. Diseño de recolección de datos

2.4.1. Población

De acuerdo con López (2004) quien menciona que la población es “el conjunto de personas o cosas de los que se quiere conocer durante una investigación”. Por lo

consiguiente el tamaño de la población es de 2.100 habitantes de la comuna Febres Cordero de acuerdo con los datos brindado por el presidente de la casa comunal.

2.4.2. Muestra

La muestra es considerada como parte pequeña del total de la población de interés para recolectar información, es decir es un subconjunto de individuos con los que se desea trabajar, mismos que son elegidos de la población.

La muestra aplicada en la investigación fue no probabilística por conveniencia de 60 encuestas dirigidas a los habitantes de la comuna, y 1 entrevista al presidente de la Casa Comunal Febres Cordero.

Tabla 1: Muestra

CARACTERÍSTICA	POBLACIÓN	MUESTRA	INSTRUMENTO
Habitantes de la comuna	2.100	60	ENCUESTA
Presidente de la comuna Febres Cordero	1	1	ENTREVISTA

Elaboración propia

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Análisis de la ficha de observación

La ficha de observación es un instrumento que ayudó a identificar los atractivos que se encuentran en la localidad de Febres Cordero, para lo cual, se consideró el Manual Metodológica para la correspondiente jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, (Ministerio de Turismo, 2017). Consiguientemente se pudo conocer aspectos como, los datos generales, las características de los recursos, la accesibilidad, infraestructura básica y las posibles actividades turísticas.

Por ende, la ficha de observación aplicada en la comuna Febres Cordero permitió identificar y realizar un análisis de la situación actual tanto de los recursos naturales como culturales que se encuentra en la comuna, en el que se tuvo como resultado 6 atractivos turísticos, mismos que están divididos en 4 atractivos culturales y 2 atractivos naturales detallados a continuación

Manifestación cultural –iglesia Señor de las Aguas



Ilustración 1: Iglesia Señor de las Aguas

Fotografía por: Balón García Bryan (2021)

Se encuentra en la Provincia de Santa Elena, Comuna Febres, cuya categoría es manifestación cultural y tipo arquitectónico, correspondiendo al subtipo histórico con jerarquía de II. La iglesia Señor de las Aguas, está basada en la originalidad de los adultos mayores de esta comuna y de la parroquia como tal. Posee una imagen hallada en una laguna, dicha imagen es la que ellos veneran atribuyendo poderes de lluvia, por tal razón el nombre; el sonido de la campana que posee es para el llamado de los feligreses y, el balcón es utilizado para los días que se realizan programas festivos. La infraestructura de la iglesia se conserva en buen estado y el acceso es libre los días disponibles, que son los fines de semana. Como observación es que fue construida hace pocos años. Además, podemos mencionar que cuenta con infraestructura básica como agua y energía eléctrica, haciendo mención que las vías de acceso están en buen estado, teniendo a disponibilidad medios de transporte como bus, camionetas y motos. En cuanto a las actividades turísticas que se pueden realizar están los acontecimientos religiosos, fotografía, recorrido por el atractivo.

Manifestación cultural-Iglesia Virgen Inmaculada



Ilustración 2: Iglesia Virgen Inmaculada

Fotografía por: Balón García Bryan (2021)

Se halla en la Provincia de Santa Elena, comuna Febres, teniendo una categoría de manifestación cultural y su tipo es arquitectónico, correspondiendo al subtipo histórico con jerarquía de II. La Iglesia Virgen Inmaculada representa la religiosidad de la comuna, siendo este un referente para la población y creyentes. La peculiaridad de su infraestructura se da por su particularidad y llamativa construcción de antaño, haciéndolo llamativo para las personas que vistan la comuna. Destacando que es la más representativa en la comuna por tener mayor antigüedad que la anterior. En cuanto a estado de conservación del atractivo no se encuentra con alteraciones, permanece tal cual fue construida. Además podemos mencionar que cuenta con infraestructura básica como agua y energía eléctrica, haciendo mención de que las vías de acceso están en buen estado, teniendo a disponibilidad medios de transporte como bus, camionetas y motos. Referente a las posibles actividades turísticas que se podrían poner en práctica, está la fotografía, observación de vestigios religiosos dentro de la iglesia.

Manifestación cultural-Hornos Encantados



Ilustración 3: Hornos Encantados

Fotografía por: Balón García Bryan (2021)

Se localiza en la Provincia de Santa Elena, comuna Febres Cordero obteniendo la categoría de manifestación cultural cuyo tipo es arquitectónico, correspondiendo al subtipo áreas arqueológicas con jerarquía de II. Este atractivo, con nombre Hornos Encantados, es una estructura construida a base se piedras con características similares a las viviendas más antiguas de la comunidad, por lo que según el señor Milton Suárez presidente de la comuna, menciona que es posible que estas construcciones de hornos fueron creadas por alguna civilización que se encontraba aislados de la parte más céntrica, además los pobladores manifiestan que en las noches se puede escuchar como si se estuviera haciendo una fiesta, sin embargo hasta la fecha no logran observar nada, por lo que se cree que en este lugar se realizaban los rituales, o sacrificios de alguna civilización, por tal razón de dan el nombre ya mencionado. El acceso al atractivo es libre y se lo debe hacer a pie pero acompañado de un guardabosque de la comuna, pues no se lo puede hacer con un medio de transporte. Por lo que entre las posibles actividades turísticas a desarrollarse es el senderismo, caminata, observación de vestigios, interpretación, fotografía.

Manifestación cultural-Paja Toquilla



Ilustración 4: Paja Toquilla

Fotografía por: Balón García Bryan (2021)

Se encuentra ubicado en la Comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, siendo de categoría manifestación cultural, de tipo Acervo cultural y popular, subtipo artesanías y artes, cuya jerarquía es II. En la comuna Febres Cordero encontramos a miembros de la comuna que se dedican al cultivo y producción de la paja toquilla en la montaña, para así posteriormente venderlas a las ciudades de Cuenca y Manabí, en donde son utilizadas para elaborar productos artesanales ya sean bolsos, sombreros, etc.

Este recurso turístico, en cuanto al proceso de la paja toquilla, es realizado por hombres y mujeres de la comuna, siendo esta una de las mayores fuentes económicas de algunas familias. En cuanto al acceso a la montaña en donde se realiza la recolección de la paja toquilla está en buen estado, sin embargo el acceso es restringido porque son propiedades privadas, a pesar de aquello con previa autorización de los dueños y acompañados de ellos se puede ir al sitio, y en el centro de la comuna se puede apreciar el proceso luego de recoger la cosecha. Referente a las actividades que se podrían aplicar en la observación del proceso de paja toquilla, toma de fotografías, interpretación, caminata.

Sitios natural-Cascada El Gramador



Ilustración 5: Cascada El Gramador
Fotografía por: Balón García Bryan (2021)

Se ubica en la comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, siendo este de categoría sitios natural, con un tipo Río, y de cascada, teniendo una jerarquía II. La cascada denominada “EL GRAMADOR”, está conformada por los ríos, California y Culebra mismas que están rodeadas de montaña, en épocas de lluvias los visitantes pueden darse u refrescante baño en sus aguas cristalinas, además de tener la posibilidad de nadar porque se forman hermosas piscinas en el que además se puede apreciar variedades de peces. El acceso al atractivo es libre, en cualquier día de la semana, sin embargo, es recomendable hacerlo con los guardabosques si antes no había accedido al lugar, ya que dentro del bosque se han podido observar animales salvajes como el Tigrillo. Para llegar a este atractivo la mitad del camino se lo puede realizar en moto y a otra mitad a pie. Entre las posibles actividades que se pueden ejecutar están, natación, pesca deportiva, senderismo, observación de flora y fauna, fotografía.

Sitio natural-Cascada Río Grande



Ilustración 6: Cascada Río Grande
Fotografía por: Balón García Bryan (2021)

Se encuentra ubicada en la comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, es de una categoría sitio natural, de tipo Río, de subtipo Cascada, con jerarquía II. Este atractivo se encuentra rodeado de fauna y flora endémica permitiendo tener un agradable y relajado momento. Esta cascada cuando es época de invierno crece es muy profunda teniendo una caída aproximadamente de 2 metros, es alimentada de la vertiente de agua que proviene del Río Chimborazo. El ingreso al lugar es libre, pero si es por primera vez es recomendable hacerlo con un guardabosque, por la presencia de animales salvajes que existen en el bosque. En cuanto a las posibles actividades que se podrían desarrollar son caminatas, fotografía, observación de flora y fauna.

3.2. Análisis de encuesta

3.2.1. Análisis de encuestas aplicadas a los habitantes de la comuna Febres Cordero.

1. Género

Tabla 2: Género

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Masculino	26	43%
Femenino	34	57%
Total	60	100%

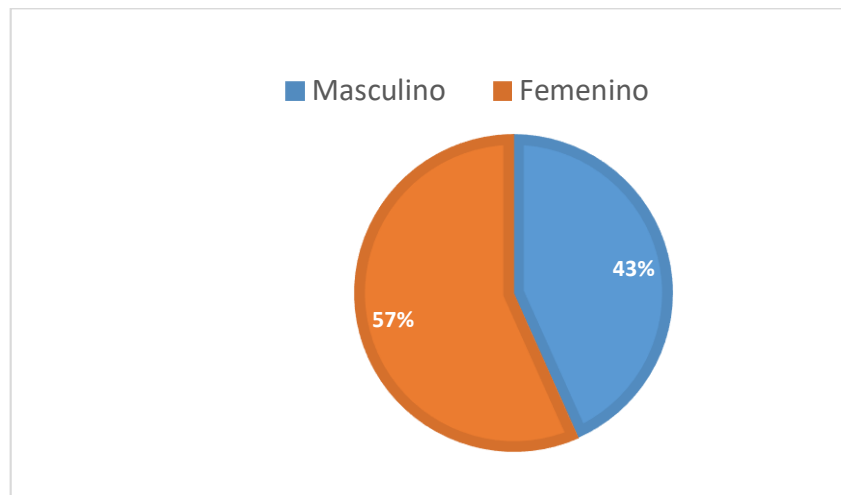


Gráfico 1: Género

Análisis e interpretación:

En la aplicación de las encuestas a los habitantes que conforma la comuna Febres Cordero, se aprecia que el 57% son de género Femenino y el 43% de género masculino.

Conforme a los resultados obtenidos de la encuesta que se aplicó, se observa que la mayor parte de los habitantes es de género femenino mismo que corresponde a que casi la mitad de las mujeres se dedican a actividades del hogar, a diferencia de los hombres que igual representa una cantidad relativa, ya que en su mayoría están realizando sus actividades laborales en el campo, o en otras actividades como el transporte.

2. Edad

Tabla 3: Edad

Detalle	Cantidad	Porcentaje
De 20 A 25 años	6	10%
De 26 A 30 años	8	14%
De 31 A 35 años	14	23%
De 36 A 40 años	18	30%
De 41 años en adelante	14	23%
Total	60	100%

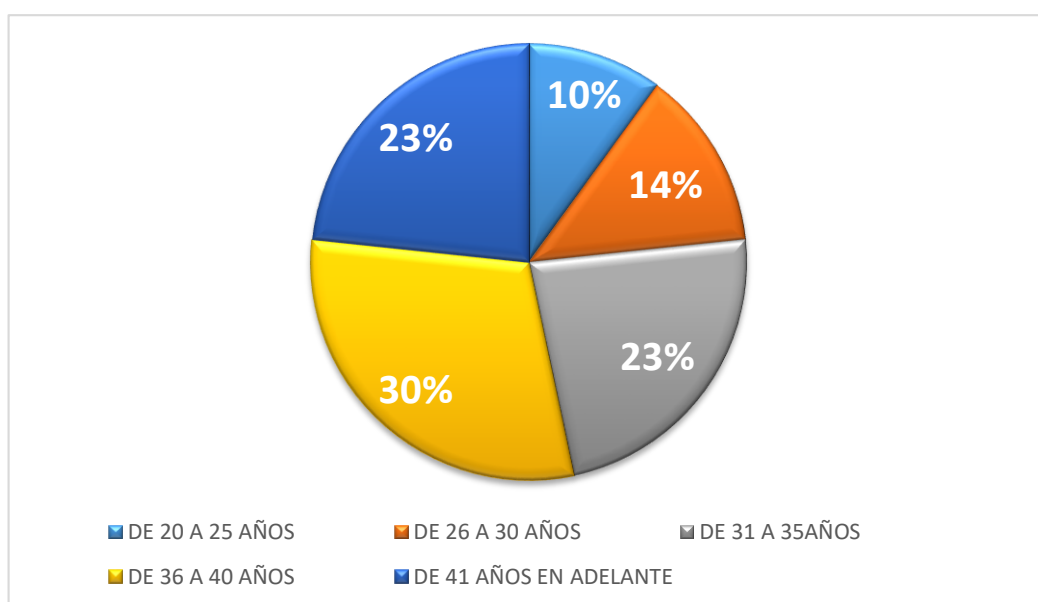


Gráfico 2: Edad

Análisis e interpretación:

Respecto a la edad de los habitantes se observa que el 30% comprende al rango de 36 a 40 años, seguido con el mismo porcentaje del 23% comprendido entre 31 a 35 años y 41 años en adelante, a diferencia del 14% que corresponde entre 26 a 30 años, y finalmente el 10% que pertenece al rango de 20 a 25 años.

Demostrado de esta manera que los habitantes han estado viviendo en la comuna permanentemente, principalmente por que nacieron en el lugar, además, por las actividades laborales a las que se dedican, que en este caso la principal es la agricultura, los jóvenes, en este caso, suelen salir por el estudio, o por trabajo en el campo.

3. Estado civil

Tabla 4: Estado civil

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Soltero/a	2	3%
Casado/a	31	52%
Unión libre	19	32%
Divorciado/a	3	5%
Viudo/a	5	8%
Total	60	100%

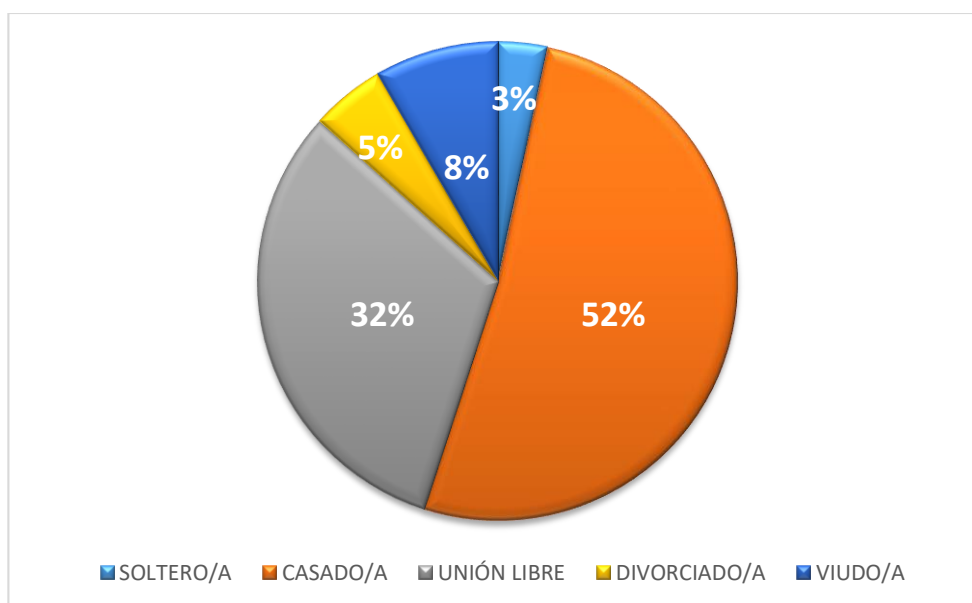


Gráfico 3: Estado civil

Análisis e interpretación:

Del 100% de los habitantes encuestados, el 52% son casados, seguido con el 32% que se encuentran en unión libre, siendo el de menor porcentaje conforme al gráfico que se observa con estado civil divorciado y soltero. Por ende, la mayor parte de la población de la comuna se encuentra casada, dedicados en su mayoría a actividades agrícolas para la generación de recursos económicos.

4. Situación laboral

Tabla 5: Situación laboral

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Empleo de medio tiempo	18	30%
Empleo tiempo completo	22	37%
Independiente	5	8%
No trabaja	15	25%
Total	60	100%

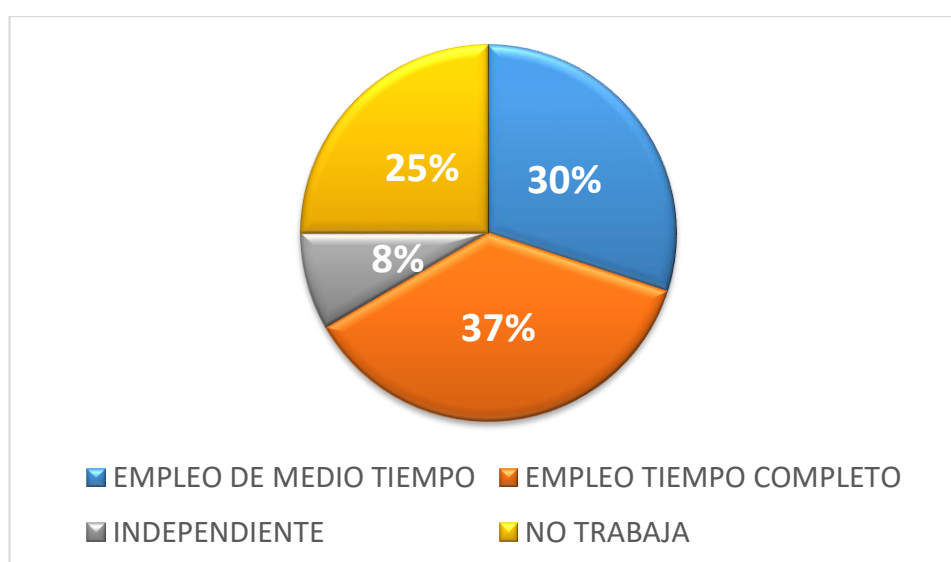


Gráfico 4: Situación laboral

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede apreciar que el 37% de los encuestados cuentan con empleo de tiempo completo, seguido del 30% que posee un empleo de medio tiempo, el 25% manifiesta que no trabaja y finalmente el 8% es independiente.

Esto refleja que la mayor parte de la población posee empleo de tiempo completo dedicados a la agricultura y al transporte ya varios de los buses que llegan a la comuna son de los propios habitantes, en cuanto a las personas que no trabajan actualmente fueron mujeres que dieron dicha respuesta es porque se dedican a ser amas de casa.

5. Nivel de ingreso/mensual

Tabla 6: Nivel de ingreso/mensual

Detalle	Cantidad	Porcentaje
\$0-\$100	21	35%
\$101-\$300	28	47%
\$301-\$500	9	15%
\$500 en adelante	2	3%
Total	60	100%

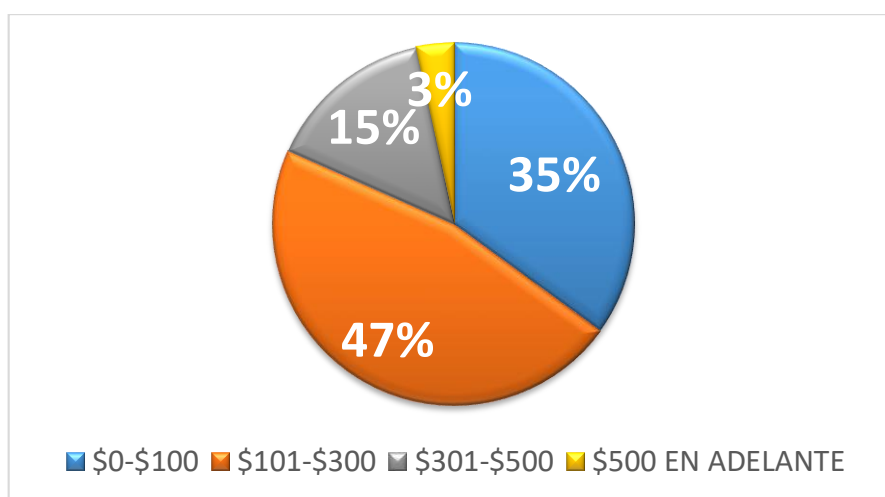


Gráfico 5: Nivel de ingreso/mensual

Análisis e interpretación:

Los datos muestran que el 47% de los encuestados mensualmente tienen ingresos entre \$101 a \$300; en cambio el 35% manifiestan que tienen ingresos mensuales de \$0,00 a \$100; mientras que un 15% perciben mensualmente entre \$301 a 500\$ y con una diferencia del 3% tienen ingresos de \$500 en adelante.

Los resultados muestran que los habitantes en su mayoría perciben mensualmente entre \$101 a \$300, siendo un valor muy bajo para cubrir sus necesidades, pues trabajan día a día para generar dinero, por lo que es una de las razones para diversificar en otras actividades económicas, como el turismo rural, generando nuevas alternativas de empleo.

6. Nivel de estudio

Tabla 7: Nivel de estudio

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Primaria	35	58%
Secundaria	25	42%
Tercer nivel	0	0%
Cuarto nivel	0	0%
Total	60	100%

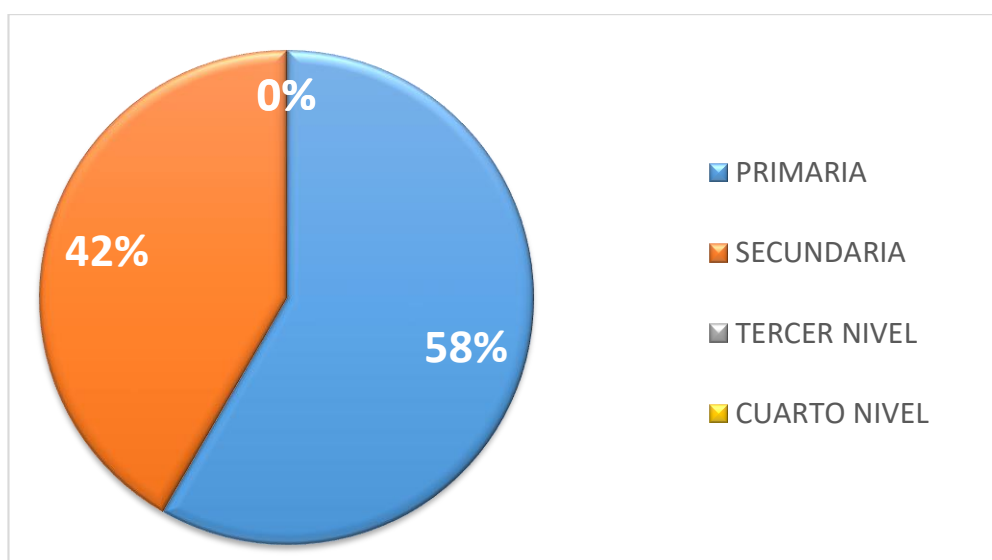


Gráfico 6: Nivel de estudio

Análisis e interpretación:

Respecto al nivel de estudio de los habitantes de la comuna Febres Cordero, los datos muestran que el 58% de los encuestados tienen estudios de nivel primario, seguido del 42% con un nivel de estudio secundario, por ende, ninguno de los encuestados cuenta con estudios de tercer nivel ni de cuarto nivel.

Por lo tanto, se refleja que la mayor parte de la población cuenta con un nivel de educación secundaria, por lo tanto, existe desconocimiento sobre temáticas de la actividad turística, siendo motivo para que dé capacitaciones respecto a temas turísticos.

7. ¿A qué tipo de actividad económica se dedica actualmente?

Tabla 8: Actividad económica

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Agricultura	23	39%
Transporte	12	20%
Pesca	2	3%
Minería	0	0%
Comercio	8	13%
Construcción	0	0%
Otros (no trabaja)	15	25%
Total	60	100%

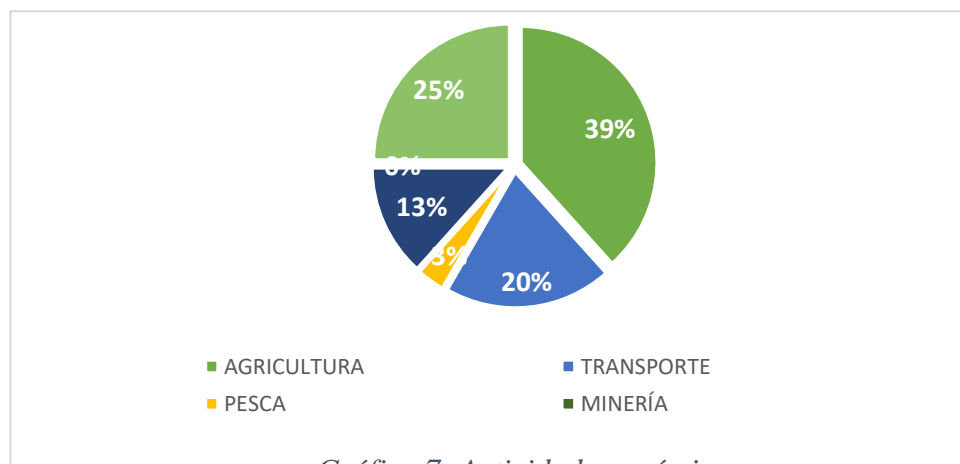


Gráfico 7: Actividad económica

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las respuestas de los encuestados, en el gráfico se puede observar que el 39% dio como respuesta que la agricultura es la principal actividad económica a la que se dedica, seguido del 25% dio como respuesta otros en la que su situación laboral es ninguna es decir que no trabaja, estas respuesta fueron dadas por mujeres dedicadas a ser ama de casa; mientras que el 20% se dedican al transporte, el 13% a la actividad comercial y con un porcentaje mínimo del 3% dedicado a la pesca. Conforme a los resultados los habitantes de la comuna en su mayoría están dedicada a la agricultura para sustentar sus necesidades primordiales, siendo la cosecha de la paja toquilla la principal actividad, para posteriormente procesarla y comercializarlas a ciudades como Manabí y Cuenca, para la elaboración de productos de paja toquilla como sombreros, bolsos, etc.

8. ¿Con qué frecuencia la comuna recibe visitantes?

Tabla 9: Frecuencia de visitantes

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuente	0	0%
Frecuentemente	19	32%
Ocasionalmente	38	63%
Nunca	3	5%
Total	60	100%

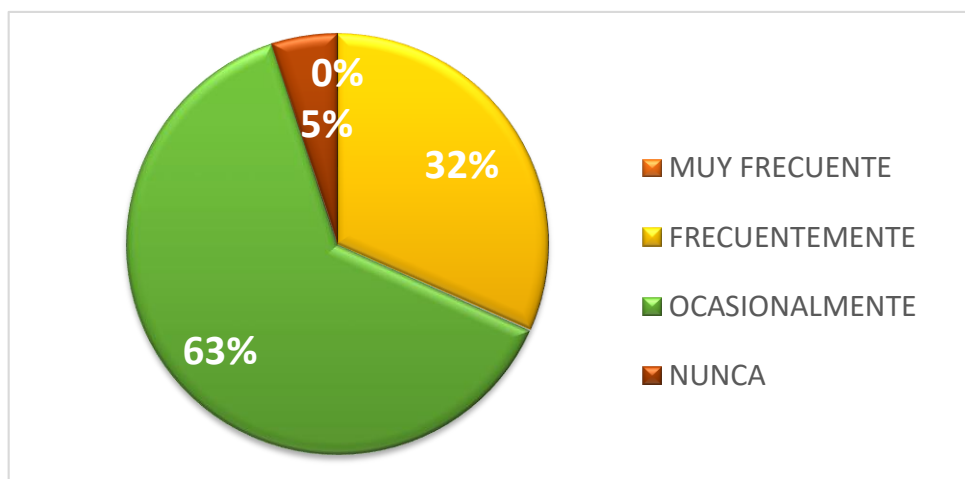


Gráfico 8: Frecuencia de visitantes

Análisis e interpretación:

En cuando a la frecuencia de visitantes, el 63% dio como respuestas que los visitantes llegan ocasionalmente, seguido del 32% quienes consideran que es frecuente la llegada de visitantes, un 5% nunca.

Los resultados reflejan que más del 50% dan como respuestas que ocasionalmente llegan visitantes a la comuna haciendo referencia cuando hay creciente del río entre los meses de julio a octubre y en feriados, a pesar de que ha disminuido desde que empezó la pandemia.

9. ¿Conoce sobre el turismo rural?

Tabla 10: Conocimiento de los habitantes sobre el turismo rural

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	25	42%
No	35	58%
Total	60	100%

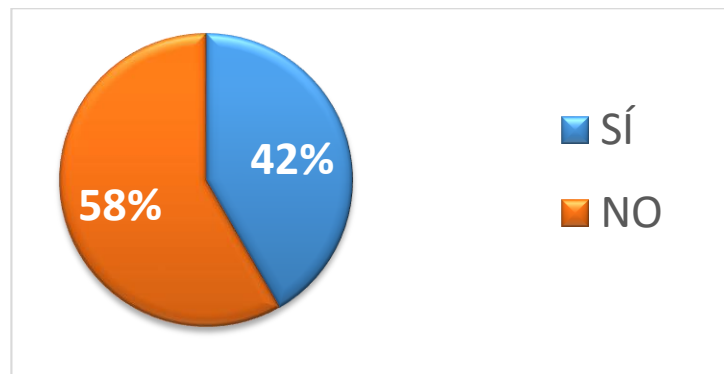


Gráfico 9: Conocimientos de los habitantes sobre el turismo rural

Análisis e interpretación:

Con respecto a los datos obtenidos mediante la encuesta dirigida a los habitantes de la comuna, el 58% desconocen sobre el turismo rural, a diferencia de un 42% que sí conocen o al menos han escuchado sobre este término.

Por lo tanto, esto determina que la mayoría de los habitantes, desconocen a lo que se refiere el turismo rural, por lo que es recomendable realizar capacitaciones que aporten al conocimiento de este tipo de turismo y estar más informados de las oportunidades que este puede generar para generar nuevos trabajos y mejorar la calidad de vida de la comuna.

10. Según su criterio ¿cree que la comuna Febres Cordero cuenta con potencial para fomentar el turismo rural?

Tabla 11: Potencial para fomentar el turismo rural

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	17%
De acuerdo	48	80%
En desacuerdo	2	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	60	100%

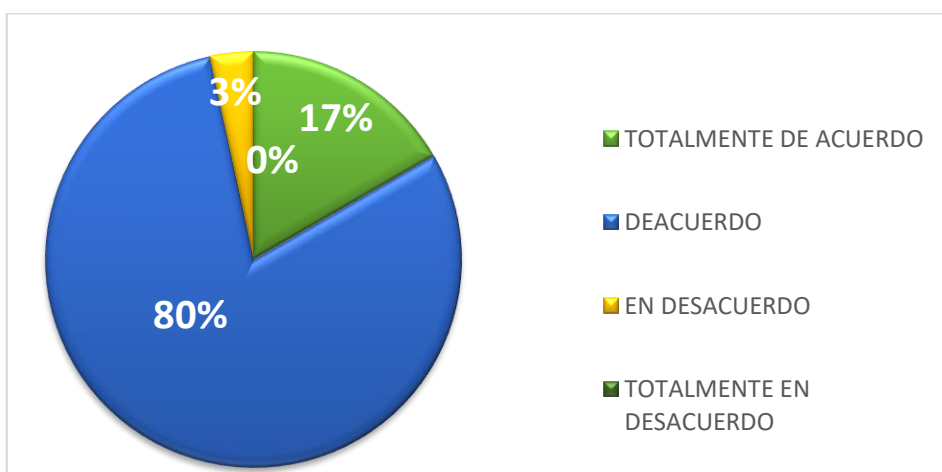


Gráfico 10: Potencial para fomentar el turismo rural

Análisis e interpretación:

Según los datos obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes, el 80% está de acuerdo referente a que la comuna Febres Cordero, cuenta con potencial para fomentar el turismo rural, seguido del 17% que está totalmente de acuerdo y finalmente el 3% está en desacuerdo.

Los resultados muestran que la mayoría de los habitantes de la comuna está de acuerdo del potencial turístico de la comuna siempre y cuando los recursos sean aprovechados de la mejor manera, para convertirse en un destino visitado.

11. De las siguientes actividades turísticas ¿cuáles considera usted podría desarrollarse en la comuna Febres Cordero?

Tabla 12: Actividades turísticas

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Camping	18	30%
Senderismo	21	35%
Visita a sitios arqueológico	0	0%
Observación de flora y fauna	18	30%
Cabalgata	3	5%
Total	60	100%

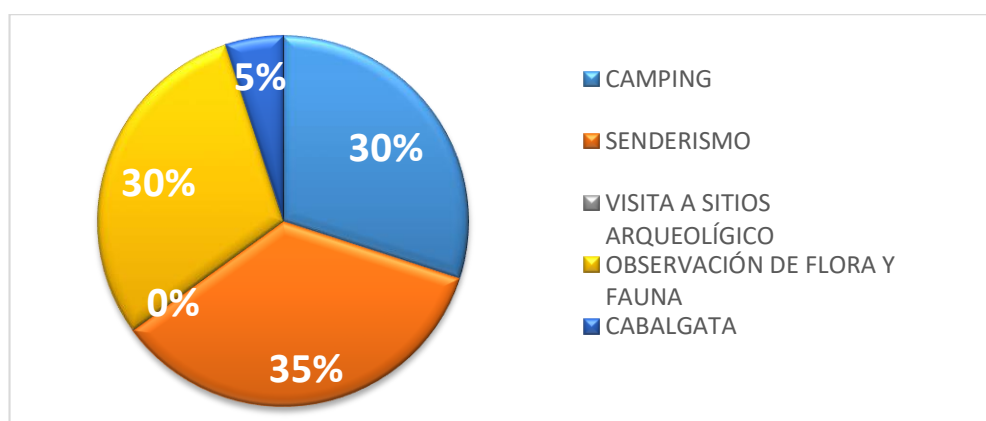


Gráfico 11: Actividades turísticas

Análisis e interpretación:

Respecto a las posibles actividades turísticas que se pueden desarrollar en la comuna Febres Cordero, el 35% de los encuestados consideran que el senderismo sería su principal actividad, seguido con el mismo porcentaje del 30% el camping y observación de flora y fauna, y finalmente el 5% responde que es la cabalgata otra de las actividades posibles.

Esto refleja que la mayoría respondió que el senderismo es una de las actividades turísticas posibles de ejecutarse ya que cuenta con un amplio bosque en el que se requiere pasar senderos para llegar los diferentes recursos con el que cuenta, así mismo con un representativo porcentaje del 30% el camping también es una actividad posible de desarrollarse principalmente en la Finca del Sr. Milton García y la observación de flora y fauna.

12. ¿Cuál de las siguientes modalidades del turismo rural, considera usted se puede desarrollar en la comuna Febres Cordero?

Tabla 13: Modalidades de turismo rural

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Turismo de aventura	5	8%
Agroturismo	29	49%
Turismo cultural	11	18%
Ecoturismo	14	23%
Turismo deportivo	1	2%
Total	60	100%

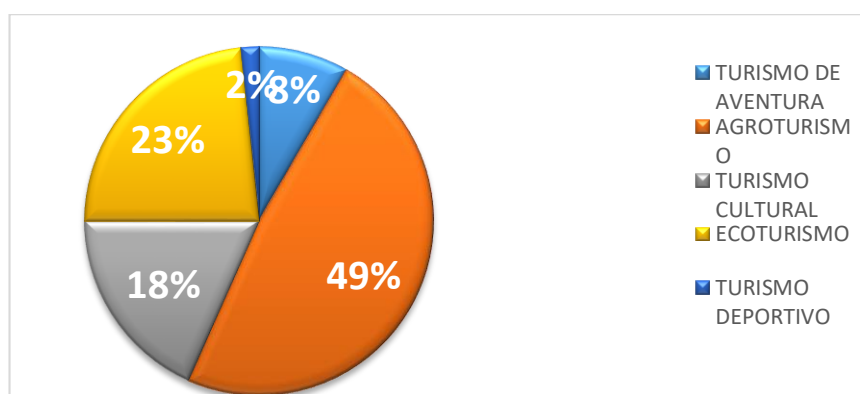


Gráfico 12: Modalidades de turismo rural

Análisis e interpretación:

En base a los resultados que se observa en el gráfico, el 49% considera que el agroturismo es la modalidad de turismo rural que se puede desarrollar en la comuna Febres Cordero, seguido del 23% con el Ecoturismo, mientras que el 18% menciona al turismo cultural, así mismo, el 8% respondieron que el turismo de aventura y con diferencia del 2% consideran que el turismo deportivo.

Los resultados demuestran que la mayoría de los habitantes consideran que el agroturismo es la principal modalidad de turismo rural que puede desarrollarse en la comuna, ya que son actividades que se realizan en explotaciones agrícolas, brindando la oportunidad al turista de involucrarse en trabajos del agro, en el que los actores pueden complementar sus ingresos.

13. ¿Considera usted que el turismo rural es una alternativa para diversificar y ampliar las fuentes de ingresos económicos de la comuna Febres Cordero?

Tabla 14: Alternativa para diversificar y ampliar las fuentes de ingresos económicos.

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	32%
De acuerdo	41	68%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	60	100%

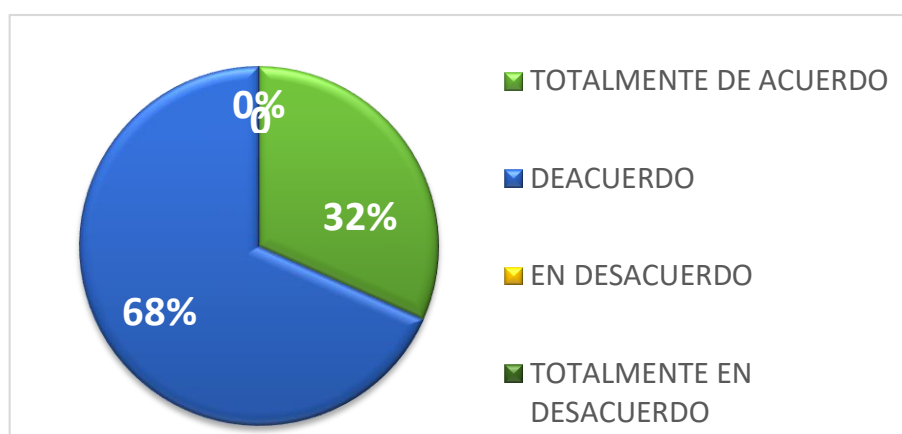


Gráfico 13: Alternativa para diversificar y ampliar las fuentes de ingresos económicos

Análisis e interpretación:

Según las opiniones de los habitantes, el 68% está de acuerdo en que el turismo rural es una alternativa para diversificar y ampliar sus fuentes de recursos económicos de la comunidad, mientras que el 32% está totalmente de acuerdo dar esa iniciativa de esta modalidad e turismo.

Los datos obtenidos demuestran que la mayoría está de acuerdo y más que nada consiente que es una oportunidad que beneficiaría a la comunidad para mejorar su calidad de vida, generando alternativas de fuentes de empleo.

14. ¿Cree usted que es importante la conservación del patrimonio natural y cultural?

Tabla 15: Conservación del patrimonio natural y cultural

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	58	97%
De acuerdo	2	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	60	100%

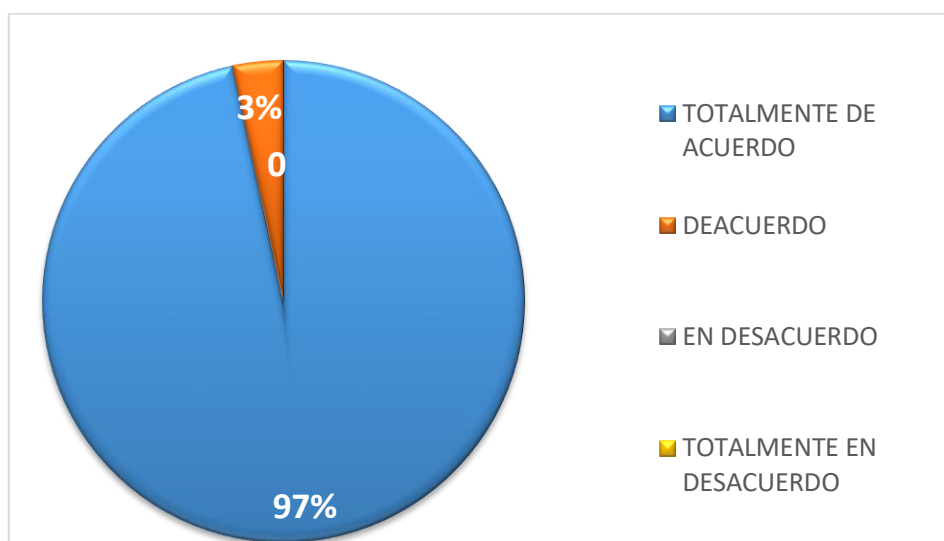


Gráfico 14: Conservación del patrimonio natural y cultural

Análisis e interpretación:

En base a los datos que se muestra en el gráfico, el 97% está totalmente de acuerdo en que es importante la conservación del patrimonio ya sean natural y cultural, y la diferencia del 2% considera estar de acuerdo.

Los resultados muestran que mayormente los habitantes están de acuerdo en la conservación del patrimonio de un destino, ya que permite fortalecer la identidad de su población, por lo tanto, hay que valorarlo como tal.

3.3. Análisis de entrevista

Para obtener la información requerida, se la realizó la entrevista al Sr. Milton Suárez García, actual presidente de la Comuna Febres Cordero, quien dio a conocer su punto de vista respecto al turismo rural, las tradiciones más antiguas de la comuna e incluso sobre el potencial de los recursos naturales y culturales con el que cuenta el sitio. Para lo cual se efectuaron las siguientes preguntas abiertas.

1. ¿Conoce sobre el turismo rural?

Manifiesta que sí conoce, pero no a profundidad, por lo que considera que el turismo rural es una oportunidad para ayudar a la comuna a tener nuevas alternativas de generar otras fuentes de empleo, y así mejorar la calidad de vida de las familias. Además, menciona que es una forma de mantener y dar a conocer las costumbres y tradiciones de la comuna,

2. ¿Considera que la comuna Febres Cordero cuenta con potencial, para fomentar el turismo rural?

Sí, ya que al hablar del turismo rural es aprovechar los recursos naturales y culturales que posee una zona rural, y la comuna cuenta con algunos recursos naturales como ríos, la flora y fauna que se encuentra en el área de protección, e incluso existe una finca agroecológica llamada “LA PARCELA DE DIOS”, enfocado además al emprendimiento y en el aspecto cultural hay iglesias, cultivo y procesamiento de la paja toquilla, en el bosque se encuentran sitios en el que permanecen hornos que posiblemente fueron utilizados por antiguas civilizaciones, además de las festividades que por tradición se dan todos los años.

3. ¿Qué actividades turísticas considera usted se podría desarrollar en la comuna?

Si se trabaja de forma planificada, y organizada, entre las actividades que se podrían desarrollar en la localidad, tenemos la visita y recorrido en las iglesias “Señor de las Aguas” y “Virgen Inmaculada” para las personas acatólicas; observación e

interpretación del procesamiento de la paja toquilla, así mismo, se puede realizar senderismo por el bosque y en conjunto la observación de flora y fauna, además de acampar en el bosque pero en zonas específicas recomendadas por los guarda bosques, por consiguiente las visitas a los ríos denominado “Cascada El Gramador” y “Cascada Río Grande” y aprovechar para darse un baño e incluso realizar pesca deportiva.

4. ¿Cuáles son las principales actividades económicas a la que se dedican los habitantes de la comuna?

Manifiesta que la comuna tiene 450 hectáreas de producción de paja toquilla y de otros productos como sandía, naranja, cacao, limones, etc. por lo que el 80% se dedican a la agricultura y los demás se dedican a otras actividades como al transporte y al comercio.

5. ¿considera usted recomendable diversificar la oferta turística en tiempos de pandemia?

El entrevistado considera que sí es recomendable enfocarse en otro tipo de turismo que no sea el tradicional “sol y playa”, pues la pandemia ocasionó, que los turistas busquen espacios en el que no haya masificación de personas, y estos espacios se encuentran en las zonas rurales, así mismo porque hay turistas que buscan involucrarse en el estilo de vida de las comunidades y conocer sus historias y costumbre.

6. ¿Considera usted que el turismo rural es una alternativa para diversificar y ampliar la fuente de ingresos económicos de la comuna?

Indica que si, por el hecho de que el turismo rural es una manera de generar fuentes de empleo en la comuna de manera directa e indirectamente dinamizando el aspecto social y económico; y al contar con recursos al crear diferentes actividades turísticas al ofertarlos adecuadamente y que se consuma permitiría a aumentar los ingresos económicos.

7. ¿Cree usted que es importante la conservación del patrimonio natural y cultural de la comuna?

Manifiesta que sí es de suma importancia, porque son aquellas manifestaciones y/o riquezas que posee el territorio que identifica como tal a la comuna, y mantenerlas viva fortalece la identidad de la población, es decir, es el reflejo del pasado, por lo que es importante darle valor e implementar acciones sostenibles en el que haya la participación de la población local.

En cuanto a la comuna en el aspecto natural se cuenta con un área de conservación de aproximadamente 600 hectáreas en el que se encuentra especies de animales como, tigrillos, ardillas, armadillos, loros, mariposas, zorros, guanta, guatuso, así mismo especies vegetales que son nativas de la zona como el Ceibo, muyuyo, palo santo, eucalipto, paja toquilla, guayacán. Para su conservación reciben un fondo económico para la protección de este recurso natural.

8. ¿Cuáles son las tradiciones y festividades de la comuna Febres Cordero?

En cuanto a las tradiciones que mayor antigüedad tiene y que aún permanece es el “Día de los Difuntos”, celebrada el 1 y 2 de noviembre, esta tradición conmemora el recuerdo de la vida de aquellos seres queridos con los que en algún momento de nuestra vida se compartió, el día de su celebración al colocarse las mesas por las familias, las llenan de una gran variedad gastronómica de la provincia, principalmente de la colada morada y las guaguas de pan hechas a horno artesanales.

En cuanto a las festividades patronales que se celebra en la comuna se encuentra la fiesta del “Señor de Las Aguas” que se conmemora el 24 y 25 de mayo, por sus devotos depositando su fe a su imagen ya que se dice tiene el poder de hacer llover para que los inviernos sean positivo, actualmente se sigue conservando dicha festividad volviéndose llamativo para aquellos que desean conocer esta tradición.

Así mismo se celebra a la “Virgen María Inmaculada Concepción” dada en las fechas 8 y 9 de diciembre, en el que se ejecutan actividades como el evento de elección de reina, la tradicional quema de castillo, seguido de un balconazo de presentaciones artísticas (desarrollado hasta el año 2019, ya que por la pandemia en el 2020 no se desarrolló con normalidad), así mismo se desarrollan juegos de tradición como el palo encebado, el ensacado, etc.

3.4. Resultados

Conforme a la información obtenida, en cuanto al análisis de las oportunidades del turismo rural en la comuna Febres Cordero, se obtuvo los siguientes resultados.

En la comuna Febres Cordero se pudo identificar recursos tanto naturales como culturales, evidenciando la presencia la “Iglesia Señor de las Aguas; Iglesia Virgen Inmaculada”; los “Hornos Encantados mismo que se encuentra en medio del bosque; procesamiento de “Paja Toquilla”; cascada “El Gramador”; cascada “Río Grande”.

Así mismo en cuanto a las tradiciones se logró identificar una de las más antiguas que en la actualidad sigue permaneciendo ya que se ha venido celebrando de generación en generación desde tiempo de antaño, tales como, el “Día de los Difuntos” misma que se conmemora el 1 y 2 de noviembre, así mismo están las festividades patronales al “Señor de las Aguas” celebradas el 24 y 25 de mayo desde el año de 1861 por sus devotos.

Los habitantes de la comuna Febres Cordero en su mayoría se encuentran en un nivel socioeconómico bajo, ya que en su mayoría generan ingresos menores al sueldo básico, estos se dedican principalmente a la agricultura, y otros al transporte y comercio, además la mayoría de las mujeres no dispone de empleo dedicándose únicamente a las actividades del hogar, también la mayoría cuenta con un nivel de estudio de la primaria. Por tales motivos podemos decir que aquellas actividades no aportan notablemente a optimizar la calidad de vida de los habitantes, en la actualidad el turismo rural es una alternativa socioeconómica, con la capacidad de brindar fuentes de trabajo en este tipo de territorios generando ingresos a las comunidades.

En cuanto a las facilidades para el desarrollo del turismo rural en la comuna Febres cordero, se pudo identificar que cuenta con recursos naturales y culturales, que pueden ser aprovechados para realizar turismo rural, enfocados en ciertas

modalidades como el agroturismo (en este caso existe una finca agroecológica llamada “Parcela de Dios” que ha empezado a dedicarse a la actividad turística brindando a los turista la una experiencia vivencial bajo el mando del Sr. Milton Suárez García); ecoturismo y el turismo cultural mencionados por los encuestados; a su vez se pueden realizar actividades complementarias que forma parte de la modalidad de turismo rural como senderismo, camping, observación de flora y fauna; recalando que estas deben ser planificadas y controladas por el hecho de que se trata de recursos que deben ser conservados sosteniblemente para la comuna. Además, de que, si se da la visita de personas en la comuna de manera ocasional, principalmente en tiempos de lluvia, porque existe la creciente de los ríos y aprovechan para disfrutar en familia.

Por consiguiente, otras de las facilidades es que la comuna cuenta con los servicios básicos, como agua, electricidad, y telefonía. Sin dejar a un lado el acceso de las vías que se encuentran en buen estado. A pesar de aquello un déficit está en la planta turística, ya que carece de establecimientos que brinden servicios turísticos, como restauración y hospedaje.

4. CONCLUSIONES

Respondiendo a la pregunta de investigación ¿Cuáles son las oportunidades del turismo rural ante la nueva realidad en la comuna Febres Cordero?, sabiendo que el turismo rural es una tipología clave para la dinamización socio-económica para este tipo de territorios, y que además mediante su inclusión permite valorar los recursos naturales y culturales, las tradiciones, y que despierta responsabilidad ambiental. Por lo tanto, ante la crisis sanitaria a causa del Covid-19, el turismo rural es una alternativa para la comuna Febres Cordero teniendo oportunidad en lo social, económico y ambiental.

En cuanto a las oportunidades en lo social destaca la disponibilidad de los habitantes en participar en la actividad turística, además de la creación de emprendimientos de servicios turísticos, que permita generar empleos a hombres y mujeres del lugar.

Por consiguientes, al existir un nivel económico bajo en los habitantes de la comuna, las oportunidades económicas es que al lugar llegan visitantes ocasionalmente, lo que consentiría generar actividades turísticas que permita forjar rentabilidad, mediante la diversificación de los productos y servicios turísticos, aportando a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Finalmente, en lo ambiental, la existencia de los recursos naturales, culturales, y las tradiciones como valor patrimonial que posee el territorio, hace que la comuna tenga una gran oportunidad de aprovecharlos manejando el enfoque de turismo rural que es el valorar, conservar, mantener los recursos mediante prácticas sostenibles, minimizando además la contaminación, y contribuyendo a la identidad cultural del de la comunidad.

5. RECOMENDACIONES

Considerar el potencial turístico de los recursos naturales, culturales, y las tradiciones con el que cuenta la comuna Febres Cordero, los cuales deben ser conservados y aprovechados sosteniblemente, con el aporte y participación de los actores principales que son misma población, generando así un desarrollo de turismo rural.

Se recomienda que el cabildo comunal de la comuna Febres Cordero cree un comité de turismo, para que todos los actores mediante la planificación turística generen políticas de responsabilidad social y ambiental.

Además, es importante que los habitantes que deseen emprender dentro de la comuna, estos deben ser enfocados de forma sostenible, por lo tanto, para que tengan mayor conocimiento sobre cómo hacerlo, deben ser capacitados por parte de las entidades correspondientes.

6. REFERENCIAS

- Bravo, O., y Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios*, 39(07), 28.
- Cabanilla, E., y Garrido, C. (2018). El turismo comunitario en el Ecuador: evolución, problemática y desafíos. Quito-Ecuador: Primera edición..
- Chacón, G. (2017). Estudio de las potencialidades turísticas en las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo para la generación del turismo rural. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE).
- Cuenca, G., Orellana, Z., y Camino, S. (2021). Efectos del covid-19 en el sector turístico . (D. N. Estudios, Ed.) Obtenido de <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf>
- De Uña, E. (2017). Valoración local del patrimonio natural para el desarrollo turístico en un territorio rural transfronterizo (Sierra del Larouco, Galicia-Norte de Portugal). *Redalyc.org*(63), 181. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/geografia/2017/293271>
- Encarnación, D., Suárez, L., y Vasallo, Y. (2017). Evaluación del potencial turístico del corredor ecológico el ángel las golondrinas, Carchi-Ecuador. *ResearchGate*, 2-11.
- Fresneda, E. (2017). Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo. *Scielo*, 28(51), 2. doi: <http://dx.doi.org/10.24836/es.v28i51.509>
- Garín, A., Espinosa, A., y Martínez, P. (2017). Turismo rural: oportunidades y desafíos para el desarrollo comunal. el caso de Carahue, Chile. Chile: Universidad de la frontera, Chile.
- Jiménez, F. (2010). Estudio de turismo rural y cooperación entre Castilla, León y Portugal. España: Universidad de Salamanca.
- López, H., y Sánchez, C. (2020). El aprovechamiento sostenible del turismo rural de ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador. *Espacios*, 41(07), 1-6.
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Scielo*, 69.
- Lozano, K. (2017). Análisis y puesta en valor del turismo rural a través del uso de viviendas tradicionales ubicadas en la ruta binacional Ecuador (

- Mangahurco)-Perú (Casitas). Loja-Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Lozano, K. (2017). Análisis Y Puesta En Valor Del Turismo Rural A Través Del Uso De Viviendas Tradicionales Ubicadas En La Ruta Turística Binacional Ecuador (Mangahurco)-Perú (Casitas). Loja-Ecuador : Universidad Técnica Particular de Loja .
- Mendoza, M., y Hernández, C. (2009). Turismo rural: participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*(17), 11.
- Ministerio de Salud Pública. (29 de noviembre de 2021). Presidente Guillermo Lasso anunció medidas para cuidar de la salud y la vida de los ecuatorianos, ante variante Ómicron. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/presidente-guillermo-lasso-anuncio-medidas-para-cuidar-de-la-salud-y-la-vida-de-los-ecuatorianos-ante-variante-omicron/>
- Ministerio de Turismo. (2017). Manual metodológica para jerarquización y generación de espacios turísticos. Quito-Ecuador: 2da Edición.
- Ministerio de Turismo. (2019). Informe de tendencias globales en consumo, tecnología y turismo 2019. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/Tendencias-de-turismo-2019.pdf>
- Mora, J., y Bohorquez, L. (2017). EL turismo rural comunitario: ¿una oportunidad en el posconflicto Colombiano? Bogotá-Colombia: Programa administrativo de empresas turísticas y hoteleras.
- Nazareno, M. (2020). El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el recinto Bocana de Ostiones-parroquia Montalvo, cantón Río Verde, provincia de Esmeraldas-Ecuador. Esmeraldas: Pontificada Universidad Católica del Ecuador.
- Noblecilla, M. (30 de abril de 2016). Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales. Caso de estudio: Comunidad Muyuyacu, El Oro-Ecuador. *Revista Interamericana de ambiente y turismo-RIAT*, 12(1), 48.
- Ochoa, C. (2015). Análisis del turismo rural en el cantón Colimes para el desarrollo como estrategia de promoción. Guayaquil-Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Organización Mundial de Turismo. (2019). Glosario de términos de turismo . Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Scielo*, 35(1), 230.

- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Universidad Nacional de Colombia*, 28(3), 510.
- Plaza, D. (2013). Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. Santiago-Chile: Universidad de Chile, facultad de arquitectura y urbanismo.
- Quimí, E. (2019). Potencialidades del turismo rural en la comuna San Rafael. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Reyes, K., y Suárez, M. (2019). Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía, y San José, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. La Libertad-Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Sánchez, A. (2018). Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincial. España: Cuaderno de Desarrollo Rural.
- Salinas, A. (2004). Métodos de muestreo. Monterrey-México: Universidad Autónoma de Nueva León .
- Sarabia, M., García, L., y Bravo, O. (2019). Responsabilidad social y turismo comunitario (Ecuador). *Espacios*, 40(30), 2.
- Sarabia, M., García, L., y Mendoza, A. (2021). Chater 2 Small Businesses Like a Sing of Innovation and sustainable Devolopment in the Community Tourism Centers, in Santa Elena. ResearchGate. doi:10.4018/978-1-7998-4855-4.ch002
- Schroeder, R., y Formiga, N. (2011). Oportunidades para el desarrollo local: el caso del Sudoeste Bonaerense (Argentina). *Cuaderno de Geografía-Revista Colombiana de Geografía*, 20(2), 92-105.
- Silva, A. (2018). El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo socioeconómico del cantón Yaguachi en la provincia del Guayas. Guayaquil-Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- UNESCO . (2019). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Vázquez, M. (2004). La unesco y el patrimonio mundial. París: Unesco.

7. ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a los habitantes de la Comuna Febres Cordero.



Anexo 2: Entrevista al Sr. Milton Suárez García, Presidente de la Comuna Febres Cordero



Anexo 3: Formato de la ficha de observación de los recursos.

1. Datos generales					
Nombre del recurso:			Imagen del recurso:		
Categoría:					
Tipo:					
Subtipo:					
Jerarquía:					
2. Ubicación					
Provincia:			Cantón:		
Parroquia:			Comunidad:		
3. Características físicas del recurso					
Valor intrínseco	Descripción:				
4. Estado de conservación del recurso					
Valor extrínseco	Alterado		Deteriorado		
	No alterado conservado		En proceso de deterioro		
5. Accesibilidad al recurso					
Ingreso al recurso:	Libre		Restringido		Pagado
Horarios de visita:	Todos los días		Días hábiles		Solo fines de semana
6. Infraestructura básica					
Agua		Energía eléctrica		Alcantarillado	
7. Infraestructura vial y acceso					
Tipo			Transporte		
Terrestre			Bus		Barco
Acuático			Camioneta		Bote
Aéreo			Automóvil		Avión
			Otros		
8. Planta turística/complementarios					
+					
Alojamiento			Guianza		
Alimentos y bebidas			Agencias de viajes u operadoras		
9. Posibles actividades turísticas:					

Anexo 4: Formato de Instrumento de entrevista dirigida al presidente de la comuna Febres Cordero.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado:

Nombre de la comuna:



Cargo:

TEMA: Turismo Rural: Una oportunidad ante la nueva realidad, en la comuna Febres Cordero.

Objetivo: Identificar al turismo rural como una oportunidad ante la nueva realidad, en la comuna Febres Cordero

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Conoce sobre sobre el turismo rural?	
2	¿Considera que la comuna Febres Cordero cuenta con potencial, para fomentar el turismo rural?	
3	¿Qué actividades turísticas considera usted se podría desarrollar en la comuna?	
4	¿Cuáles son las principales actividades económicas a la que se dedican los habitantes de la comuna?	
5	¿Considera usted recomendable diversificar la oferta turística en tiempos de pandemia?	
6	¿Considera usted que el turismo rural es una alternativa para diversificar y ampliar la fuente de ingresos económicos de la comuna?	
7	¿Cree usted que es importante la conservación del patrimonio natural y cultural de la comuna?	
8	¿Cuáles son las tradiciones de la comuna Febres Cordero?	

Anexo 5: Formato de instrumento de encuesta dirigida a los habitantes de la comuna Febres Cordero.

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA GESTION Y DESARROLLO TURISTICO																														
	PROYECTO: TURISMO RURAL: UNA OPORTUNIDAD ANTE LA NUEVA REALIDAD, EN LA COMUNA FEBRES CORDERO. OBJETIVO: Fundamentar Al Turismo Rural Como Una Oportunidad, Ante La Nueva Realidad, En La Comuna Febres Cordero. ENCUESTA N°: _____ FECHA: _____																														
1. Genero	2. Edad	3. Estado Civil																													
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Masculino</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Femenino</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>DE 20 A 25 ANOS</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>DE 26 A 30 ANOS</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>DE 31 A 35 ANOS</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>DE 36 A 40 ANOS</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>DE 41 ANOS EN ADELANTE</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	DE 20 A 25 ANOS	<input type="checkbox"/>	DE 26 A 30 ANOS	<input type="checkbox"/>	DE 31 A 35 ANOS	<input type="checkbox"/>	DE 36 A 40 ANOS	<input type="checkbox"/>	DE 41 ANOS EN ADELANTE	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>SOLTERO/A</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>CASADO/A</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>UNION LUBRE</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>DIVORCIADO/A</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>VIUDO/A</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	SOLTERO/A	<input type="checkbox"/>	CASADO/A	<input type="checkbox"/>	UNION LUBRE	<input type="checkbox"/>	DIVORCIADO/A	<input type="checkbox"/>	VIUDO/A	<input type="checkbox"/>					
Masculino	<input type="checkbox"/>																														
Femenino	<input type="checkbox"/>																														
DE 20 A 25 ANOS	<input type="checkbox"/>																														
DE 26 A 30 ANOS	<input type="checkbox"/>																														
DE 31 A 35 ANOS	<input type="checkbox"/>																														
DE 36 A 40 ANOS	<input type="checkbox"/>																														
DE 41 ANOS EN ADELANTE	<input type="checkbox"/>																														
SOLTERO/A	<input type="checkbox"/>																														
CASADO/A	<input type="checkbox"/>																														
UNION LUBRE	<input type="checkbox"/>																														
DIVORCIADO/A	<input type="checkbox"/>																														
VIUDO/A	<input type="checkbox"/>																														
4. Situación Laboral	5. Nivel de Ingreso/Mensual	6. Nivel de Estudio																													
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>EMPLEO DE MEDIO TIEMPO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>EMPLEO TIEMPO COMPLETO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>INDEPENDIENTE</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>NO TRABAJA</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	EMPLEO DE MEDIO TIEMPO	<input type="checkbox"/>	EMPLEO TIEMPO COMPLETO	<input type="checkbox"/>	INDEPENDIENTE	<input type="checkbox"/>	NO TRABAJA	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>\$0-\$100</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>\$101-\$300</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>\$301-\$500</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>\$500 EN ADELANTE</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	\$0-\$100	<input type="checkbox"/>	\$101-\$300	<input type="checkbox"/>	\$301-\$500	<input type="checkbox"/>	\$500 EN ADELANTE	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>PRIMARIA</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>SECUNDARIA</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>TERCER NIVEL</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>CUARTO NIVEL</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	PRIMARIA	<input type="checkbox"/>	SECUNDARIA	<input type="checkbox"/>	TERCER NIVEL	<input type="checkbox"/>	CUARTO NIVEL	<input type="checkbox"/>					
EMPLEO DE MEDIO TIEMPO	<input type="checkbox"/>																														
EMPLEO TIEMPO COMPLETO	<input type="checkbox"/>																														
INDEPENDIENTE	<input type="checkbox"/>																														
NO TRABAJA	<input type="checkbox"/>																														
\$0-\$100	<input type="checkbox"/>																														
\$101-\$300	<input type="checkbox"/>																														
\$301-\$500	<input type="checkbox"/>																														
\$500 EN ADELANTE	<input type="checkbox"/>																														
PRIMARIA	<input type="checkbox"/>																														
SECUNDARIA	<input type="checkbox"/>																														
TERCER NIVEL	<input type="checkbox"/>																														
CUARTO NIVEL	<input type="checkbox"/>																														
7. ¿A qué tipo de actividad económica se dedica actualmente?	8. ¿Con qué frecuencia la comuna recibe visitantes?	9. ¿Conoce sobre el turismo rural?																													
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>AGRICULTURA</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>TRANSPORTE</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>PESCA</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>MINERIA</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>COMERCIO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>CONSTRUCCION</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>OTROS (NO TRABAJA)</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	AGRICULTURA	<input type="checkbox"/>	TRANSPORTE	<input type="checkbox"/>	PESCA	<input type="checkbox"/>	MINERIA	<input type="checkbox"/>	COMERCIO	<input type="checkbox"/>	CONSTRUCCION	<input type="checkbox"/>	OTROS (NO TRABAJA)	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>MUY FRECUENTE</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>FRECUENTEMENTE</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>OCASIONALMENTE</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>NUNCA</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	MUY FRECUENTE	<input type="checkbox"/>	FRECUENTEMENTE	<input type="checkbox"/>	OCASIONALMENTE	<input type="checkbox"/>	NUNCA	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>SI</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>NO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
AGRICULTURA	<input type="checkbox"/>																														
TRANSPORTE	<input type="checkbox"/>																														
PESCA	<input type="checkbox"/>																														
MINERIA	<input type="checkbox"/>																														
COMERCIO	<input type="checkbox"/>																														
CONSTRUCCION	<input type="checkbox"/>																														
OTROS (NO TRABAJA)	<input type="checkbox"/>																														
MUY FRECUENTE	<input type="checkbox"/>																														
FRECUENTEMENTE	<input type="checkbox"/>																														
OCASIONALMENTE	<input type="checkbox"/>																														
NUNCA	<input type="checkbox"/>																														
SI	<input type="checkbox"/>																														
NO	<input type="checkbox"/>																														
10. Según su criterio ¿cree que la comuna Febres Cordero cuenta con potencial para fomentar el turismo rural?	11. De las siguientes actividades turísticas ¿cuales considera usted podría desarrollarse en la comuna Febres Cordero?	12. ¿Cual de las siguientes modalidades del turismo rural, considera usted se puede desarrollar en la comuna Febres Cordero?																													
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>TOTALMENTE DE ACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>DE ACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>EN DESACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>TOTALMENTE EN DESACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	TOTALMENTE DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>	DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>CAMPING</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>SENDERISMO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>VISITA A SITIOS ARQUEOLOGICOS</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>CABALGATA</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	CAMPING	<input type="checkbox"/>	SENDERISMO	<input type="checkbox"/>	VISITA A SITIOS ARQUEOLOGICOS	<input type="checkbox"/>	OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	<input type="checkbox"/>	CABALGATA	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>TURISMO DE AVENTURA</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>AGROTURISMO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>TURISMO CULTURAL</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>ECOTURISMO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>TURISMO DEPORTIVO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	TURISMO DE AVENTURA	<input type="checkbox"/>	AGROTURISMO	<input type="checkbox"/>	TURISMO CULTURAL	<input type="checkbox"/>	ECOTURISMO	<input type="checkbox"/>	TURISMO DEPORTIVO	<input type="checkbox"/>	
TOTALMENTE DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>																														
DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>																														
EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>																														
TOTALMENTE EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>																														
CAMPING	<input type="checkbox"/>																														
SENDERISMO	<input type="checkbox"/>																														
VISITA A SITIOS ARQUEOLOGICOS	<input type="checkbox"/>																														
OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	<input type="checkbox"/>																														
CABALGATA	<input type="checkbox"/>																														
TURISMO DE AVENTURA	<input type="checkbox"/>																														
AGROTURISMO	<input type="checkbox"/>																														
TURISMO CULTURAL	<input type="checkbox"/>																														
ECOTURISMO	<input type="checkbox"/>																														
TURISMO DEPORTIVO	<input type="checkbox"/>																														
13. ¿Considera usted que el turismo rural es una alternativa para diversificar y ampliar las fuentes de ingresos económicos de la comuna Febres Cordero?	14. ¿Cree usted que es importante la conservación del patrimonio natural y cultural?																														
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>TOTALMENTE DE ACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>DE ACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>EN DESACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>TOTALMENTE EN DESACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	TOTALMENTE DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>	DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>TOTALMENTE DE ACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>DE ACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>EN DESACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>TOTALMENTE EN DESACUERDO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	TOTALMENTE DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>	DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>														
TOTALMENTE DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>																														
DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>																														
EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>																														
TOTALMENTE EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>																														
TOTALMENTE DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>																														
DE ACUERDO	<input type="checkbox"/>																														
EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>																														
TOTALMENTE EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>																														