



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DE ENSAYO**

**TURISMO URBANO: UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA  
CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA BASADO EN APLICACIONES  
MÓVILES**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**DEL PEZO BERNABÉ BRYAN SANTIAGO**

**TUTOR**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2022**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del Ensayo titulado, **“TURISMO URBANO: UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA BASADO EN APLICACIONES MÓVILES”**, elaborado por el Sr. DEL PEZO BERNABÉ BRYAN SANTIAGO, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. ~~Jessica Soraya Linzán~~ Rodríguez

**PROFESOR GUÍA**

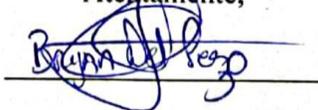
## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **“TURISMO URBANO: UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA BASADO EN APLICACIONES MÓVILES”**, elaborado por el Sr. DEL PEZO BERNABÉ BRYAN SANTIAGO, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa

### **Transferencia de los derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Bryan Santiago Del Pezo Bernabé

C.I. 2450652165

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida, por estar conmigo en cada momento y permitirme ver este logro que ha sido el resultado de su bendición.

A mi padre Santiago Del Pezo, a pesar de que no pudo acompañarme hasta esta etapa de mi vida, sé que lo hubiera hecho de la mejor forma y estuviera muy orgulloso de que culminara mi carrera profesional, y esto, es gracias a todas sus enseñanzas, instrucciones y experiencias vividas que quedaron y quedarán grabadas en mí.

A mi madre Mercy Bernabé que me apoya en todo y siempre está a mi lado cuando más la necesito, además ofreciéndome lo mejor para mi vida y mi padrastro Álvaro Espinoza que me ha brindado siempre su apoyo.

A mis hermanos Kelly Del Pezo, Ashley Bernabé y Jared Espinoza que han estado dispuestos en ayudarme en todo y permitirme ser parte de su orgullo.

A mi novia Katherine Solano que ha estado impulsándome en este proceso para seguir adelante y confiar siempre en mí.

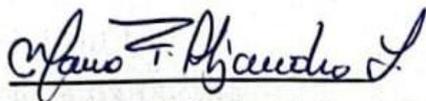
*Bryan Santiago Del Pezo Bernabé*

## **DEDICATORIA**

A mis padres, porque sin ellos no lo hubiera logrado, ya que son mi motivación e inspiración para seguir adelante. Por esto, dedico mi trabajo a ellos por dejarme la mejor herencia, que son sus enseñanzas y valores.

*Bryan Santiago Del Pezo Bernabé*

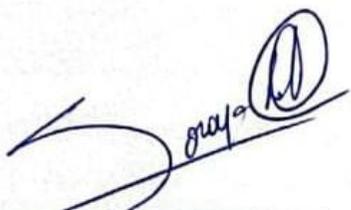
**TRIBUNAL DE GRADO**



Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



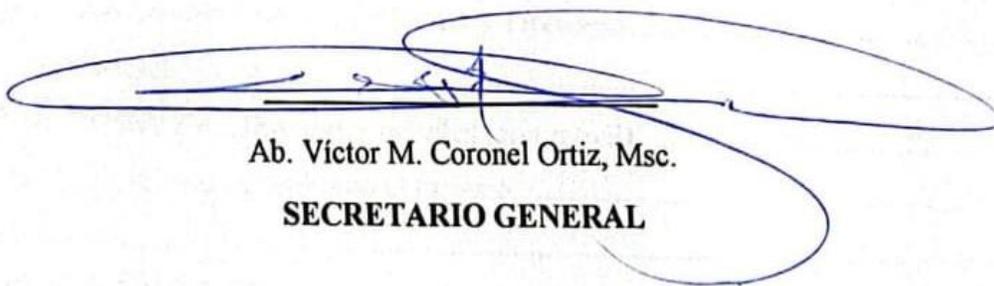
Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTORA**



Lcda. Myriam Sarabia Molina, PhD.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, Msc.  
**SECRETARIO GENERAL**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
TRIBUNAL DE GRADO .....	V
ÍNDICE TABLAS .....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	IX
ÍNDICE DE CUADROS .....	X
ÍNDICE DE ANEXOS.....	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT .....	XII
INTRODUCCIÓN .....	XIII
Objetivo general: .....	XIV
Objetivos específicos: .....	XIV
CAPÍTULO I .....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Estado del arte .....	1
1.1.1. Trabajos de Titulación Nacionales .....	1
1.1.2. Trabajos de Titulación Internacionales .....	9
1.1 Desarrollo de Teorías y Conceptos.....	15
Turismo: Conceptualización, Clasificación y Tipología.....	15
Desarrollo turístico .....	19
Innovación turística y aplicaciones móviles (app móvil):.....	20
Importancia de las apps móviles en el turismo.....	25
CAPÍTULO II.....	27
MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
2.1. Tipos de Investigación .....	27
2.1.1. Investigación Exploratoria .....	27
2.2. Método de Investigación .....	27
2.2.1. Método Inductivo .....	27

2.3. Tipo de Muestreo .....	28
2.3.1. No Probabilístico .....	28
2.4. Diseño y Recolección de Datos .....	29
CAPÍTULO III .....	31
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	31
3.1 Análisis e Interpretación de Encuesta a Turistas, Habitantes Locales y Autoridades .....	31
CONCLUSIONES .....	47
RECOMENDACIONES .....	48
BIBLIOGRAFÍA .....	49
ANEXOS .....	54

## ÍNDICE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Edad.....	31
<b>Tabla 2</b> Localización.....	32
<b>Tabla 3</b> Género.....	33
<b>Tabla 4</b> Nivel de estudio.....	34
<b>Tabla 5</b> Conocimiento del turismo urbano .....	35
<b>Tabla 6</b> ¿Conoce o ha visitado los atractivos turísticos situados en la cabecera cantonal de Santa Elena? .....	36
<b>Tabla 7</b> Indique que lugares turísticos ha visitado.....	37
<b>Tabla 8</b> ¿Considera usted que la ciudad de Santa Elena se encuentra en condiciones de aceptar y acoger convenios que fomenten el desarrollo urbano – turístico?.....	38
Tabla 9 ¿Cuán importante es para la comunidad incluir a la ciudad de Santa Elena en proyecto turísticos?.....	39
<b>Tabla 10</b> ¿Considera usted que el turismo debe adaptarse a los cambios tecnológicos? ....	40
<b>Tabla 11</b> Es importante utilizar una aplicación móvil como parte de innovación turística en la ciudad de Santa Elena .....	41
<b>Tabla 12</b> En el momento de emprender un viaje. ¿Cuáles son sus motivos de visita? .....	42
<b>Tabla 13</b> Cree usted que la cabecera cantonal de Santa Elena necesita implementar actividades turísticas? .....	43
<b>Tabla 14</b> En caso de ser afirmativa la respuesta anterior. Indique que actividades se adaptarían a la ciudad de Santa Elena. ....	44
<b>Tabla 15</b> ¿Que tipos de eventos en la ciudad de Santa Elena promovería para atraer a la demanda turística? .....	45
<b>Tabla 16</b> Acudiría a eventos que enriquecen sus conocimientos?.....	46

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Edad.....	31
<b>Gráfico 2</b> Localización .....	32
<b>Gráfico 3</b> Género.....	33
<b>Gráfico 4</b> Nivel de estudio.....	34
<b>Gráfico 5</b> Conocimiento del turismo urbano .....	35
<b>Gráfico 6</b> ¿Conoce los atractivos turísticos en la cabecera cantonal de Santa Elena?.....	36
<b>Gráfico 7</b> Indique que lugares turísticos ha visitado.....	37
<b>Gráfico 8</b> ¿Considera usted que la ciudad de Santa Elena se encuentra en condiciones de aceptar y acoger convenios que fomenten el desarrollo urbano turístico?.....	38
<b>Gráfico 9</b> ¿ Cuán importante es para la comunidad incluir a la ciudad de Santa Elena en proyecto turísticos? .....	39
<b>Gráfico 10</b> ¿Considera usted que el turismo debe adaptarse a los cambios tecnológicos?.	40
<b>Gráfico 11</b> Es importante utilizar una aplicación móvil como parte de innovación turística en la ciudad de Santa Elena.....	41
<b>Gráfico 12</b> En el momento de emprender un viaje. ¿Cuáles son sus motivos de visita? ....	42
<b>Gráfico 13</b> Cree usted que la cabecera cantonal de Santa Elena necesita implementar actividades turísticas? .....	43
<b>Gráfico 14</b> En caso de ser afirmativa la respuesta anterior. Indique que actividades se adaptarían a la ciudad de Santa Elena.....	44
<b>Gráfico 15</b> Que tipos de eventos en la ciudad de Santa Elena promovería para atraer a la demanda turística? .....	45
<b>Gráfico 16</b> Acudiría a eventos que enriquecen sus conocimientos?.....	46

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1</b> Población y Muestra .....	30
---	----

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Matriz de Consistencia.....	54
<b>Anexo 2</b> Matriz de operacionalización de variables.....	55
<b>Anexo 3</b> Modelo de encuesta .....	57



## **TURISMO URBANO: UNA OPCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA BASADO EN APLICACIONES MÓVILES**

**AUTOR:** BRYAN SANTIAGO DEL PEZO BERNABÉ

**TUTOR:** ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc

### **RESUMEN**

El presente trabajo de titulación procura analizar el desarrollo del turismo urbano en la ciudad de Santa Elena basado en aplicaciones móviles, por el cual, se estableció una amplia investigación bibliográfica que al acoplarse con los resultados servirá de sustento para la efectividad de emplear la aplicación móvil como parte de desarrollo e inclusión tecnológica, aspecto que aún no ha sido utilizado en su totalidad en la cabecera cantonal de Santa Elena. Cabe indicar que el trabajo demostrará el interés de tanto locales, turistas y autoridades en la introducción del campo turístico mediante la implementación de proyectos turísticos que potencien el desarrollo de la ciudad, por tanto, la participación que la localidad pone a predisposición se define como recurso potencial para el desarrollo de futuras investigaciones. De esta manera se pretende ayudar con el proceso del desarrollo turístico que necesita la cabecera cantonal de Santa Elena, aplicando recursos innovadores de respuestas rápidas que necesitan tanto turistas, excursionista o actores implicados en el sector turístico para mejorar la accesibilidad y experiencia.

**Palabras Claves:** Aplicaciones móviles, Desarrollo, Innovación turística, Turismo Urbano.



**URBAN TOURISM: AN OPTION FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE CANTONAL CAPITAL OF SANTA ELENA BASED ON MOBILE APPLICATIONS.**

**AUTOR:** BRYAN SANTIAGO DEL PEZO BERNABÉ

**TUTOR:** ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc

**ABSTRACT**

The present degree work seeks to analyze the development of urban tourism in the city of Santa Elena from mobile applications, for which an extensive bibliographical research was established that, together with the results, will serve as support for the effectiveness of the use of the application. mobile as part of technological development, an aspect that has not yet been fully exploited in the cantonal capital of Santa Elena. It should be noted that the work will demonstrate the interest of both the locals, tourists and authorities in the introduction of the tourism field through the execution of tourism projects that enhance the development of the city, therefore, the participation that the locality puts is defined. available as a potential resource for the development of future research. In this way, it is intended to help with the tourism development process that the cantonal capital of Santa Elena needs, applying innovative rapid response resources that are required by tourists, hikers or actors involved in the tourism sector to improve accessibility and experience.

**Keywords:** Development, Mobile applications, Tourism innovation, Urban Tourism.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el sector turístico está en periodo de acoplamiento de nuevas medidas correspondiente a la gestión y forma de satisfacer las necesidades de los clientes o turistas, etc. En consecuencia, la innovación es el aspecto que ha destacado en tiempos de pandemia, no obstante, muchas empresas cambiaron rotundamente su misión, visión e incluso los objetivos creando la necesidad de digitalizar los servicios como práctica efectiva para fomentar la rentabilidad durante el período de pandemia COVID - 19.

Trabajar los recursos turísticos con enfoque tecnológico mediante la implementación de la aplicación móvil en este sector será de carácter eficiente para generar control y planificación en los destinos y atractivos turísticos, incluso la sobrecarga de los turistas tentaría con ser distribuida correctamente direccionándolos a diferentes lugares para obtener beneficios económicos y sociales de forma equitativa.

Por otra parte, efectuar este estudio demuestra un aporte para la Cabecera Cantonal de Santa Elena debido a la ausencia de visitantes o excursionista por incompetencia de autoridades en fomentar actividades turísticas, así como zonas de entretenimiento que de forma general servirá de apoyo a estrategias que vinculen la promoción turística desde el ámbito innovador y tecnológico in situ.

Es importante enfatizar que la cabecera cantonal de Santa Elena se caracteriza por contar con 3 atractivos turísticos: Parque Central Vicente Rocafuerte, Iglesia Emperatriz de Santa Elena, Museo Amantes de Sumpa y Mirador Turístico Cerro “El Tablazo”. Sin embargo, existen zonas de entretenimiento que en futuros proyectos de investigaciones donde se maneje como

objetivo la propuesta de implementar un plan piloto para medir la efectividad del desarrollo turístico y tecnológico serviría de potencial para la oferta turística en la ciudad de Santa Elena.

El estudio de las aplicaciones móviles en el área urbana de Santa Elena creará fuente de información específica de los recursos vinculados a la actividad turística, además servirá de geolocalización para ubicar diferentes spot conocidos y por conocer dentro de la zona geográfica, aunque, para medir la efectividad en indicadores como “alcance de la aplicación móvil” o “tiempo ocupado en la APP móvil” son objetos de estudio que deben ser analizados siempre y cuando el proyecto se ejecute y así presentar recomendaciones frente al fortalecimiento del desarrollo del turismo urbano in situ.

**Objetivo general:**

Analizar el desarrollo del turismo urbano de la cabecera cantonal de Santa Elena basado en aplicaciones móviles.

***Objetivos específicos:***

- Identificar la importancia de incluir a la cabecera cantonal de Santa Elena en proyectos turísticos en relación con el desarrollo del turismo urbano y tecnológico
- Realizar investigación bibliográfica para determinar la efectividad de las aplicaciones móviles en el desarrollo turístico
- Proporcionar información turística fiable para facilitar el desarrollo de investigaciones situada en la cabecera cantonal de Santa Elena

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1.Estado del arte

La investigación reúne un conjunto de resultados a partir de las variables establecidas para el desarrollo de este tema, por consiguiente, se ordenó la información por año de publicación:

#### *1.1.1. Trabajos de Titulación Nacionales*

Del tema **Análisis del turismo urbano como modalidad de desarrollo turístico para la ciudad de Guayaquil**, de la autora **Sara Leonela Jaramillo Ruiz**, del año 2014, cuyo objetivo fue identificar generalidades y características del turismo urbano, presentar el modelo de ciudades a nivel mundial en las que se realiza turismo urbano y proponer el modelo de turismo urbano en la ciudad de Guayaquil como nueva oferta turística, por lo cual, el método deductivo fue el utilizado basado en el desarrollo de investigación exploratoria – descriptiva junto con el tipo documental, como consecuencia, se obtuvo análisis que una ciudad no tradicionalmente turística puede llevar a cabo acciones para sacar adelante la industria en el sitio e impulsar mejoras en la urbe a medida que se incrementa el bienestar de los habitantes, con la intención de convertirse en un destino que puede llegar a ser referencia turística.

En el año 2015 se publicó la tesis de maestría de la autora **Diana Quevedo** denominado **Análisis de la evolución del turismo, sector alojamiento, en la Zona Turística Especial Centro Histórico de Quito, para determinar los impactos de esta actividad, durante el periodo 2003 – 2013**, por esta razón estableció como objetivos describir la evolución del sector turístico en el Ecuador, como en la ciudad de Quito; determinar el crecimiento sector alojamiento la Zona Turística Especial en el Centro Histórico de Quito; identificar los impactos,

desde el punto de vista económico, social y ambiental del desarrollo del sector alojamiento en ZTE CHQ, en el periodo 2003 – 2013; proponer lineamientos para la definición de una propuesta de política pública orientada a la sostenibilidad, en el sector alojamiento de la ZTE CHQ, lo cual, conllevo a implementar en su estudio metodologías de investigación descriptiva con enfoque cualitativo – cuantitativo determinando mediante el análisis que la industria turística y en este caso el sector de alojamiento, son un ente estratégico para la economía local y nacional que cada vez tiene mayor capacidad de promover un desarrollo equilibrado y sostenible no solo por la demanda turística de un servicio de calidad, sino también por el respeto hacia los aspectos ambientales y socioculturales de su entorno.

Del trabajo realizado por **María Gabriela Castro Valladares** del año 2015 con tema **Estudio de las potencialidades turísticas de la ciudad de San Gabriel, patrimonio nacional del Ecuador y su incidencia en la demanda turística**, mantuvo como objetivo localizar los diferentes atractivos turísticos de San Gabriel mediante la elaboración de una revista turística, el cual permitirá conocer a sus habitantes el motivo por el cual fue mencionada Patrimonio Nacional del Ecuador, por este motivo, implementó el uso de la investigación bibliográfica, de campo para evidenciar que requiere de aporte por parte de las instituciones y núcleos gubernamentales que permita el desarrollo de un turismo responsable, que llegue a posicionarse como una marca turística autónoma capaz de albergar a turistas ya sean nacionales así como también internacionales.

Del tema **Turismo urbano en el cantón La Libertad: Diseño de un producto de circuito tipo city tour, y plan de promoción, como estrategia de desarrollo y fortalecimiento del turismo local**, de los autores **Jennifer Geomaira González y Marcos Marcel Toro**, del año 2015, cuyo objetivo fue proyectar la imagen de La Libertad como una

ciudad turística, motivar el interés de la comunidad local de la importancia de desarrollar el turismo urbano como nueva alternativa de recreación como también esparcimiento y fortalecer la oferta turística de la península con recorridos turísticos guiados por personal altamente capacitados y preparados, de modo que, los métodos utilizados en el trabajo fueron el método hipotético-deductivo, como consecuencia, el resultado que en base a las encuestas aplicadas, el 93 % correspondiente a turistas; 92,62 % perteneciente a los habitantes; el 95 % de servidores y en relación a entrevistas aplicadas a autoridades el 100% afirman de forma positiva que le gustaría efectuar y participar para el desarrollo del recorrido tipo city tour optando por visitar los atractivos turísticos principales del cantón La Libertad.

Del tema **Aplicación móvil celular para incentivar el turismo urbano en Guayaquil**, de los autores **Miguel Ángel Jiménez Cordero y Edgar Adolfo García Coello**, del mismo año, cuyo objetivo fue crear una aplicación como herramienta para promocionar el turismo en la ciudad de Guayaquil, incentivar el volumen del turismo interno, generando ingresos económicos representativos para Guayaquil, además, proporcionar datos turísticos más fiables y concretos facilitando información acerca del destino deseado de la ciudad de Guayaquil, potenciar a Guayaquil como un destino turístico del Ecuador generando actividad económica importante para la ciudad y crear un portal web para el registro y mantenimiento de cada uno de los lugares turísticos, por lo cual, el método aplicado fue el deductivo basado en una investigación exploratoria, como consecuencia, se ratificó la idea de que una aplicación móvil es una gran herramienta que puede servir a muchas empresas en ofrecer sus productos y servicios, por esa razón, la demanda de usuarios que se genera por parte de las aplicaciones móviles se puede aprovechar para beneficios de diseños de nuevos productos o servicios que deseen incluir los negocios locales.

Del tema **Quito como destino turístico inteligente, realidades de una ciudad en crecimiento** trabajo de tesis realizado por **Adriana Carolina Mendoza** en el año 2016, mantuvo como objetivos de estudios analizar la realidad de la ciudad de Quito, como un destino turístico inteligente motivo por el cual se basó en el método descriptivo y sistemático bajo el enfoque cualitativo para concluir que los indicadores básicos para la medición de un destino turístico inteligentes son las ciudades inteligentes, destinos inteligentes, la movilidad, seguridad, servicios públicos dirigidos al ciudadano o gobernanza y la energía renovable.

Del tema **Las aplicaciones móviles para la promoción turística de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua**, de la autora **Wilma Beatriz Cañar Llaño**, del año 2016, cuyo objetivo fue investigar como las aplicaciones móviles ayudan a la promoción turística de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, de forma tal que los métodos utilizados en el trabajo fueron el método descriptivo - exploratorio, después de lo cual, se evidenció que la ciudad de Ambato no dispone de un aplicativo móvil que permita la difusión de los atractivos turísticos que posee la ciudad de Ambato, evidenciando así la falta de utilización de recursos tecnológicos e innovadores además de contar recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, el desconocimiento de los atractivos con potencial turístico, provoca que el turista no visite dicho atractivo, debido a la falta de difusión turística, lo que genera grandes pérdidas económicas a la Ciudad.

Del tema **La cultura y la historia en la Cabecera Cantonal de Santa Elena, su influencia en el desarrollo del turismo urbano**, de la autora **Jhoselin Carolina Cedeño Bazarro**, del año 2017, cuyo objetivo fue analizar las teorías sobre la cultura y la historia que influyen en el desarrollo del turismo urbano, identificar los atractivos culturales e históricos

considerados para el desarrollo del turismo urbano y diagnosticar el desarrollo del turismo urbano a partir de la cultura y la historia, por lo cual, implemento el método analítico – descriptivo en una investigación descriptiva – correlacional, como efecto, la identidad y la diversidad orientan al cambio, de tal forma un deseo por parte de los visitantes es conocer y comprender los lugares visitados y lograr obtener un fuerte vínculo con las comunidades locales, en efecto, los habitantes y su modo de vida son el atractivo diferenciador para el desarrollo del turismo urbano. Por otra parte, los atractivos más relevantes son el “Museo Amantes de Sumpa” por ser considerado dentro de la categoría de manifestación culturales de tipo histórico y el “Mirador Turístico Cerro El Tablazo” como realizaciones artísticas contemporáneas.

En el año 2018 se publicó el trabajo de titulación denominado **Análisis del desarrollo histórico cultural de Ibarra, para promocionar una ruta turística** realizado por la autora **Fanny Mariela Revelo** estableciendo como objetivo general la determinación de los componentes del patrimonio que desarrolle el turismo histórico cultural en la ciudad de Ibarra, así mismo utilizó los tipos de investigaciones históricas, bibliográfica – documental y de campo bajo métodos inductivo y deductivo que permitieron en base en los pocos conocimientos de población y el bajo interés por visitar la ciudad blanca, cada aspecto o término encontrado durante la investigación evidencia sustancialmente los períodos históricos y la relación con las zonas rurales, además de la variedad que puede ser utilizada por un sistema de senderos. Considerando la ruta planteada.

En el año 2018 las autoras **Daniela del Cisne Correa y Karla Irene Ojeda** presentaron su trabajo de titulación denominado **Análisis territorial de la oferta turística de la ciudad de Loja**, cumpliendo como objetivo el análisis y actualización de la oferta turística in situ, por lo cual, la investigación se caracterizó por bibliográfica – documental concluyendo que oferta

turística se concentra en las zonas céntricas de la ciudad y a su vez se encontró con establecimientos turísticos que no están correctamente registrados por el ente rector de turismo dejando en evidencia las falencias que marcan a la ciudad de Loja.

De la trabajo de tesis de maestría en comunicación con mención en comunicación digital del autor **Xavier Quimí** denominado **Desarrollo de una aplicación móvil de turismo para impulsar la memoria cultural de la ciudad de Guayaquil** del año 2019, tuvo como objetivo identificar la capital cultural de cada barrio de Guayaquil, fundamental para el diseño de la solución digital implementado métodos de design thinking con enfoque mixto descubriendo que los habitantes locales tienen aprecio por su cultura, sus raíces y recomiendan rescatar historias que han sido olvidadas por la mayoría, sin embargo, durante el recorrido que efectuaron se determinó que los paseos se convierten en monótonos, por lo que como solución mediadora la herramienta chat Bot en la aplicación móvil Artcom es una medida que facilitará el dialogo y permitirá crear un vínculo mediante sugerencias que realiza la aplicación.

En el año 2019 se publicó el tema **Análisis de las aplicaciones móviles turísticas de la ciudad de Guayaquil para el diseño de mejora**, de la autora **Diana Stefanía Suárez Méndez** que comprende en el diagnóstico del contenido en las aplicaciones móviles para establecer lineamientos en relación a las necesidades de información turística, por lo cual, las metodologías utilizadas fueron de carácter descriptivo y bibliográfico demostrando que las aplicaciones móviles turísticas tienen un bajo rendimiento simplificado en falta de contenido y funcionalidades, así mismo se trabajó en los indicadores que obtuvieron deficiencia implementando estrategias en requerimientos del visitante, valorar un atractivo, compartir contenido, escoger el idioma y recepción correcta de información para mediar la efectividad de las aplicaciones turísticas.

Del tema **Diseño de una aplicación móvil orientada a identificar áreas de turismo seguro en el cantón Esmeraldas**, del autor **Manuel Arturo Cifuentes Carrera**, del año 2020, cuyo objetivo fue diseñar un prototipo de aplicativo móvil que permita identificar las áreas de turismo seguras en el cantón Esmeraldas a través de un lenguaje de programación, reconocer las distintas zonas turísticas seguras del cantón Esmeraldas, determinar la incidencia de actos delictivos en las zonas turísticas de Esmeraldas. analizar las soluciones existentes para el fomento del turismo en el cantón Esmeraldas y tomar como referencia las aplicadas en otros lugares del país, presentar la contribución referente al tema en lo que respecta a los ámbitos del turismo y la tecnología para el cantón Esmeraldas mediante la aplicación de métodos deductivo, inductivo y cuali – cuantitativo obteniendo como resultados que las aplicaciones más utilizadas son WhatsApp y Facebook, ganando terreno en estos últimos años y tienen una tendencia de aumento de uso, en muchos casos por la facilidad de acceso a las mismas, la aceptación de la aplicación sería alta puesto que en el cantón no existe una con esta funcionalidad y tendría ventajas para el usuario.

Del tema **El impacto de las aplicaciones móviles, orientado a la MIPYMES de la ciudad de Chone**, de los autores **Karol Palma, Juan Garzón, Jony Delgado, Katty Zambrano y Lenin Párraga**, del año 2020 cuyo objetivo fue medir los niveles de uso e interés de las aplicaciones móviles en las MIPYMES de la ciudad de Chone, por lo cual, se aplicó el método analítico – sintético para verificar las causas y efectos que implican la utilización de aplicaciones móviles obteniendo como resultado que en la ciudad de Chone existe un bajo nivel de uso de apps móviles para realizar transacciones de compra, venta y pagos de las MIPYMES, a pesar de que, la mayoría de la población cuenta con un dispositivo móvil inteligente suelen utilizar para comercializar productos mediante las redes sociales demostrando que las

aplicaciones móviles no son de vital importancia en el momento de administrar una empresa, sin embargo, la publicidad que emplean la MIPYMES en aplicaciones sociales es un factor positivo para determinar la eficiencia en el marketing turístico que podrían aprovechar empresas enfocadas en el sector turístico.

El trabajo de tesis con tema **Turismo 2.0: Análisis de la influencia tecnológica en la promoción turística de Plaza Guayarte**, de la autora **Valeria Natalie Barriga Alfaro**, del año 2020, cuyo objetivo fue analizar la influencia de las nuevas tecnologías y su importancia en la promoción turística de la Plaza Guayarte; comparar los diferentes postulados de turismo, promoción y nuevas tecnologías mediante la revisión de literatura para la fundamentación teórica de la investigación; identificar la demanda potencia, mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos, para la determinación del mercado y sus características; identificar que plataformas tecnológicas son las más utilizadas y adecuados para la difusión del atractivo Plaza de Guayarte utilizando los métodos teóricos y empíricos para obtener el siguiente resultado: La dinámica comunicacional que generan el uso de las TIC se convierte en un gran insumo para la mejora continua. En definitiva, permite la promoción turística de forma inmediata y directa, por cuanto los clientes interactúan más con sus móviles y aplicaciones aportando una multitud de posibilidades de comercialización y promoción.

En el año 2020 se desarrolló el artículo científico denominado **Revisión teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental** realizado por los autores **Angélica Ruiz Cedeño, Lidia Villar López y José Leonardo Ávila Zambrano**; en el mismo se planteó como objetivo analizar la importancia de la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia en el desarrollo socioeconómico, por lo cual, se utilizaron metodologías de análisis teórico – conceptual para obtener como resultado que la

innovación es una herramienta fundamental que apoya a todo el sector turístico debido a las medidas correctivas que se establecen como aporte material desarrollando estrategias sostenibles y sustentables, por otra parte, se definió que el sector turístico necesita inventariar el recurso tecnológico y mantener en constante actualización para tener procesos administrativos como también operativos eficaces y eficientes lo cual significa un aporte a la competitividad empresarial en el mercado.

En el año 2021 se publicó el trabajo de titulación de magister denominado **Uso de tecnologías de información y comunicación para el manejo de información turística en establecimientos de alojamientos de la cabecera cantonal de Jipijapa** desarrollada por la autora **Karen Lisbeth Salazar Jiménez** planteando como objetivos la determinación del uso de tecnologías de información y comunicación para el manejo de información turística en establecimientos de alojamientos en la cabecera cantonal de Jipijapa, por lo cual, aplicó el método descriptivo en base a la investigación documental concluyendo que los demás países utilizan herramientas digitales y de comunicación para el manejo de información turística en los establecimiento de hospedaje, puesto que los turistas utilizan esta vía para la decisión del destino y alojamiento permitiendo diseñar sus propios itinerarios en base a las actividades que estén disponibles además determino que en el objeto de estudio en su totalidad el 80 % de los empresarios se muestran positivos en implementar la herramienta para el manejo de información.

### ***1.1.2. Trabajos de Titulación Internacionales***

Del tema **La planificación y gestión del turismo urbano en cuatro ciudades Andaluzas**, de la autora **María del Mar Galán Jiménez**, del año 2003, cuyo objetivos fueron cubrir lagunas existentes en el estudio cualitativo del turismo urbano, principalmente, de la

oferta: los motivos y estrategias de actuación de los agentes turísticos locales, constatar si en estas actuaciones se aprecia la aplicación efectiva de las recomendaciones de planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible propuestas por organismos como la Organización Mundial del Turismo, por lo tanto, el método aplicado es el deductivo con tipo de investigación exploratoria, como efecto, se obtuvo que el desarrollo turístico de la ciudad de Málaga se está concentrando en el aspecto cultural, complementado con otros turismos como el de reuniones, el de negocios o el de eventos.

Del tema **Análisis de las actividades en destino urbano por perfiles turísticos. Una revisión bibliográfica**, de la autora **Cecilia Jiménez Zambrano**, del año 2013, cuyo objetivo es realizar una revisión bibliográfica sobre las actividades en destino urbano realizadas por los turistas, por el cual, se utilizó el método analítico – descriptivo debido que es basado en el análisis bibliográfico, como efecto, se ha determinado que los motivos que impulsan a los turistas a viajar se consideran más importantes que las actividades que realizan en el destino. Por esta razón, la investigación sobre turismo urbano se centró mucho en el turismo cultural, puesto que “es uno de los principales factores por lo que los turistas visitan las ciudades y entre las actividades principales de turismo cultural se destacan siempre: la visita a museos, monumentos, ciudades históricas, conocer la cultura, etc. Sin embargo, creemos que esto es una deficiencia y detectamos un hueco de investigación en este sentido. Ya que no todas las ciudades-destino son culturales”

Del tema **Aplicación móvil en Android y Symbian para la gestión de información turística en la región de Puno**, de los autores **Paul Guido Ramos Aliaga y Estuardo Aguilar Flores**, del año 2015, cuyo objetivo fue desarrollar una Aplicación Móvil en ANDROID y SYMBIAN para la Gestión de la Información Turística, cumpliendo con el método de desarrollo

ICONIX y evaluar el impacto de la utilización de una Aplicación Móvil en ANDROID y SYMBIAN para la Gestión de la Información Turística, en el servicio de información Turística en la Provincia de Puno, y el método empleado para desarrollar esta investigación son el científico, experimental, sin embargo, basado en el análisis de los aplicativos Android y Symbian que han sido elaborados a partir de una evaluación de apreciaciones de los mismos usuarios y desarrolladores a través del cuestionario con preguntas basadas en escalas; con el fin de un calificativo final el valor de Bueno en ambos aplicativos, con una ligera tendencia superior en el caso de la aplicación de Android.

Del tema **Turismo urbano en Trenque Lauquen: Valorización del patrimonio histórico – cultural**, de la autora **María Clelia Tiseira**, del año 2016, cuyo objetivo es relevar los atractivos que componen el espacio urbano, haciendo énfasis en el patrimonio histórico – cultural, conocer la percepción de la demanda turística – recreativa respecto a los atractivos de la localidad, diseñar una marca turística, generar propuestas de circuitos turísticos urbanos para promocionar el desarrollo del turismo en la localidad, con la aplicación del método deductivo, mientras que se analizan diferentes bibliografías debido al tipo de investigación exploratoria. A partir de los estudios realizados se puede decir que, tanto la población local como los visitantes asiduos a la ciudad, consideran a la misma como apta para desarrollar la actividad turística gracias a los atractivos con los que cuenta. Por otra parte, sostienen que el turismo daría un impulso económico y cultural favoreciendo al partido de Trenque Lauquen.

Del tema **Diversificación e innovación del producto turístico y su relación con la demanda turística del distrito de Lunahuaná** de la autora **Betshy Sotelo Morales**, del año 2018, cuyo objetivos fueron determinar la relación entre la diversificación e innovación de la oferta turística y la demanda turística del Distrito de Lunahuaná 2017; identificar el nivel de

diversificación e innovación de la oferta turística; determinar el nivel de la demanda turística, estancia, permanencia e interés de nuevos servicios turísticos y determinar la relación entre los componentes de la diversificación e innovación de la oferta con respecto a la demanda turística utilizando diseño de investigación correlacional y no experimental para emplear técnicas de encuesta e instrumento cuestionario, esto quiere decir que la relación entre la diversificación e innovación turística es directa, es decir, a menor nivel de diversificación e innovación en la oferta turística, significa menor nivel de demanda turística.

Del tema **Influencia del uso de las aplicaciones móviles (APPS) para la decisión de viaje del turista receptivo en la provincia de Arequipa**, de los autores **Christian Flores Marroquín y Diego Araujo Telles**, del año 2018, cuyo objetivo determina cómo influye el uso de aplicaciones móviles en la decisión de viaje del turismo receptivo, por lo cual, se aplicó el tipo de investigación cuantitativa – correlacional además de los métodos analítico, sintético, deductivo e inductivo, como consecuencia, la influencia de las aplicaciones móviles en la decisión de viaje es como un potente medio de información que ayuda al turista extranjero a tomar una mejor decisión de viaje, sin embargo el uso de aplicaciones móviles no es un factor determinante para la decisión de viaje del turista extranjero.

Del tema **Procesos de innovación para el desarrollo de las micro, pequeña y medianas empresas turísticas de la región de Sonora**, de los autores **Pablo Espinoza, Jesús Moreno, Jesús Roble, Carlos Borbón y Vidal Solano Juan Carlos Lamboggia Ortiz**, del año 2019 cuyo objetivo fue caracterizar los procesos de innovación para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas participantes en el mercado de servicios turísticos del río Sonora utilizando la metodología de diseño Transeccional y descriptivo estableciendo mediante los resultados que las empresas con más de 10 años de antigüedad han adoptados medidas

innovadores y cambios del mercado, lo cual indica que, la relación positiva con la innovación no afecta de carácter negativo al funcionamiento interno para presentar sus servicios y productos.

Del tema **Diseño de un aplicativo móvil para la difusión de información turística en la provincia de Jauja – Junín**, del autor **Bryan Jhorday Ore Armas**, en 2019, cuyo objetivo fue determinar qué factores influyen para el mejoramiento de la difusión de información turística de la Provincia de Jauja-Junín, por lo cual, la investigación consistía en ser aplicada y describir los procesos realizados conforme los avances se establecían. En efecto, gracias a la descripción del negocio se ha podido analizar la realidad de la difusión de la información turística y bajo el aplicativo móvil demostró que, el diseño ha logrado una mejor accesibilidad, mayor inmediatez, más utilidad, centralización y variedad de información turística que se brinda a través del mismo gracias a los requerimientos obtenidos de los usuarios.

En el año 2020 se realizó el artículo científico denominado **Reactivación y turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia** efectuado por la autora **Priscila Guerra Luzuriaga** teniendo como objetivo identificar la evolución de la turistificación en espacios históricos – patrimoniales en el transcurso de 20, por lo cual, empleo un amplio análisis histórico de comparación basado en un enfoque cualitativo concluyo que la masificación en destinos urbanos que no posean una concreta planificación turística tendrá como resultado la turistificación al mismo tiempo tendrá influencia negativa en los recursos patrimoniales que posean las ciudades, por lo tanto, se recomendó que dentro de la planificación se efectúen capacidades de cargas en atractivos y recursos turísticos para su respectivo control.

En el año 2020 los autores **María del Carmen Navarrete, Cecilia García, Olga Sánchez** desarrollaron el artículo científico denominado **El uso de las apps como herramienta**

**de promoción en las empresas turísticas** planteando como objetivo el reconocimiento de los diferentes tipos utilizados por las organizaciones a través de una herramienta digital, por lo cual aplicaron la investigación documental como principal metodología de desarrollo con base en enfoque cualitativo y cuantitativo así mismo se obtuvo como resultado que la tecnología que está disponible para el turista le permite tener un conocimiento específico en gran volumen generando información importante para el estudio de necesidades y gustos como también tendencias, por esta razón, lo determina como participante activo del proceso.

Del tema **Tecnologías emergentes para la difusión turística** del año 2020 desarrollado por **José Gabriel Ortega Marca** planteó como objetivo el diseño de una aplicación móvil basada en realidad aumentada para la difusión turística de los monumentos de la ciudad de Ambato utilizando la metodología de investigación descriptiva bajo la modalidad de campo y bibliográfica – documental, en consecuencia concluyo que su aplicación fue del agrado para mucho usuarios en vista de que fácil de utilizar mediante celulares o dispositivos móviles y evidenciando en sus encuestas el alto grado de aceptación promoviendo su uso para abarcar más áreas turísticas de la ciudad

Del tema **El turismo en la era digital: Las aplicaciones móviles como herramienta de desarrollo**, trabajo final de grado de la autora **Sabrina Hernández** publicado en el año 2021 y que tuvo como objetivo comprender e identificar los factores que influyen en la incrementación del uso de las aplicaciones móviles en la industria turística y como éstas a su vez tienen incidencia en el marketing de los destinos turísticos de los servicios y de la toma de decisiones por parte del turista al elegir cada uno de ellos, utilizó metodologías simultáneas que parten desde el análisis descriptivo y explicativo de premisas establecidas y, para sintetizar los análisis de los estudios demuestran que las aplicaciones móviles son efectivas debido los

cambios que se producen en los ciclos de viajes, por tanto, promueve la investigación profunda de las necesidades que faltan por satisfacer para que el diseño de la aplicación móvil adapte estos indicadores y cubra mediante sus funciones las particularidades que son establecidas.

En el año 2021 se publicó en la revista San Gregorio el artículo científico denominado **Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas que contribuya al desarrollo del turismo urbano** realizado por los autores **Yanlis Rodríguez Veiguela, Dayana García Almaguer, Roberto Carmelo Pons García, Jency Tanda Díaz y José Armando Pancorbo Sandoval**, por esto, el objetivo fue diseñar una ruta turística para el destino de Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano basándose una la metodología mixta de análisis dialéctico con enfoque cualitativo – cuantitativo para concluir en que las rutas turísticas son un conjunto de recursos que generan flujos turísticos como también aportan en la complementación de actividades turísticas y contribuyen económicamente a la ciudad.

### **1.1 Desarrollo de Teorías y Conceptos**

#### ***Turismo: Conceptualización, Clasificación y Tipología***

##### **Turismo.**

Los investigadores han establecido la siguiente conceptualización con respecto a turismo:

Está relacionado con el término de turista, por lo cual, se asimila como el fenómeno u actividad de traslado de uno o más individuos a lugares diferentes de su residencia habitual por un lapso mayor a 24 horas y menor de 180 días realizando actividades de ocio y esparcimiento (Ibáñez y Cabrera, 2011).

De acuerdo con la definición el turismo es la actividad de desplazamientos de colectivos a un determinado sitio fuera de lo común satisfaciendo las necesidades de ocio, esparcimiento y fomentando el crecimiento económico.

Por su parte, en la guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turismo, a nivel de perfil, definen el termino de turismo de la siguiente forma:

Comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado (Ministerio de Economía y Finanzas y Dirección General de Inversión Pública, 2014).

En definitiva, el turismo se define como una actividad que ejecuta una o varias personas en el momento de desplazarse hacia un lugar fuera de lo cotidiano con el objetivo de satisfacer motivaciones personales o profesionales cumpliendo con el periodo determinado de menos de un año y sin efectuar una actividad remunerativa en los lugares visitados.

### **Clasificación de turismo.**

Existen diversas formas de clasificar el turismo, sin embargo, se debe obtener un enfoque actual con respecto a los cambios de tendencias e inclusión de nuevas modalidades detallado de la siguiente manera (LilyTourLíder, 2019).

Las principales clasificaciones del turismo tienen como categoría por su forma que se divide en ambiente geográfico que subdividido en local, internacional e intrarregional; organización subdividido en organizado y no organizado; duración subdividido en excursionista, estancia corta y estancia larga; edad subdividido en niño, adolescente, adulto

contemporáneo y adulto mayor (tercera edad); transporte subdividido en terrestre, marítimo y aéreo; volumen e ingresos subdividido en social, masivo, exclusivo, individual, familiar y grupal; escala de viaje subdividido en directo e itinerante; categoría por su tipo se dividen en cultural, deportivo, placer, negocio, salud, congreso y convenciones, ecológico y sostenible.

### **Turismo cultural.**

La cabecera cantonal de Santa Elena se caracteriza en su mayoría por contar con atractivos turísticos de carácter cultural, por tanto, el turismo cultural se define de tal forma según (Santana, 2003):

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda.

Continuando con la conceptualización de turismo cultural según el (Servicio Nacional de Turismo de Chile, 2014) es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino.

En conclusión, el turismo cultural es la actividad turística que permite convivir en lugares de carácter históricos, culturales, arqueológicos que pueden estar ubicados en una ciudad o lejos de aquella adquiriendo conocimientos y compartiendo los aspectos intangibles (Costumbre y tradiciones) que fortalecen la experiencia turística.

### **Clasificación del turismo cultural.**

Dentro del turismo cultural se pueden interpretar varias clasificaciones, aunque no estén totalmente claras, por lo tanto, (Vizcaíno, 2015) definió de la siguiente forma:

Turismo arquitectónico, turismo gastronómico, turismo de exposición, turismo religioso, turismo de compras, turismo de idiomas y turismo de congresos

Es importante identificar la clasificación de turismo cultural debido que se necesita ubicar el enfoque turístico del lugar estudiado, visto de esta forma la cabecera cantonal de Santa Elena adapta la clasificación del turismo por su tipo: cultural con tipología de turismo cultural, es decir, los atractivos de la urbe son de carácter cultural sean estos: arquitectónicos, religiosos, etc.

### **Turismo urbano.**

El turismo urbano no se define como una tipología del turismo cultural, sin embargo, mantiene un vínculo estrecho con las motivaciones que posee un turista, por esto, en el informe de, (J. E. Rodríguez, 2009) sobre turismo urbano y sistema territorial concluyo de forma conceptual que:

Es el fenómeno intangible que se realiza en la ciudad sobre el modo de vida urbano haciendo uso de las actividades dispuestas para los turistas y visitantes durante su estancia en la ciudad, ya sean culturales, recreativas o profesionales. En definitiva, el turismo urbano es la actividad que se ejecuta en una urbe, por lo general, son actividades culturales y en menor medida naturales de acuerdo con el sitio de visita.

### **Ciudad.**

En la revista electrónica de geografía y ciencias sociales se define la conceptualización de ciudad desde una perspectiva general:

Una ciudad es una comunidad de asentamiento base sedentario que se caracteriza por la ubicación de lugares de encuentro, de espacios sociales singulares de carácter político y/o ideológico, donde se realizan prácticas sociales que involucran a otras comunidades, fundamentalmente a las comunidades no urbanas de su territorio.

Estos lugares de encuentro pueden vincularse a diversas actividades, desde la política de toma de decisiones, a la realización de actos ceremoniales, incluyendo espacios destinados al ocio, la facilitación de la comunicación y la transmisión de la información.

En sociedades sometidas a un poder coercitivo centralizado, los lugares de encuentro tienden a estar controlados por las instituciones del poder, pero incluso en ellos caben espacios de encuentro ajenos a su alcance, donde se abren las posibilidades de actuación social al margen de los grupos dominantes. Las "calles", como espacios de circulación y de encuentro, constituyen el paradigma de los espacios urbanos (P. Castro et al., 2003)

En las generalizaciones anteriores con respecto a la definición de ciudad se intuye que es el lugar de encuentro en el que una persona o grupo de colectivo puede efectuar actividades afines que satisfagan las necesidades que tengan, asimismo, es el lugar referente para una localidad rural puesto que, cuenta con los servicios que son escasos en su zona territorial.

### ***Desarrollo turístico***

El desarrollo tiene que estar sujeto a directrices marcadas al turismo responsable y tiene que pasar por una gestión dirigida por un patnerariado donde personas implicadas es decir destinos, gobiernos, sector privado o público, organismos internacionales establezcan marcos

políticos legislativos económicos-sociales así que se la considera una estrategia de desarrollo turístico reducir la pobreza

El desarrollo turístico debe conducir a igualar las condiciones de bienestar prevalecientes en las sociedades industrializadas. Si bien actualmente se acepta que el desarrollo debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales particulares de cada país. Puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades que disfrutaban los individuos (Urquiza, 2017).

Definiendo la aproximación del término “desarrollo turístico”, es entonces las condiciones sociales - culturales, económicas, ambientales que tiene determinado objeto de estudio (lugar) turístico que sirven para optimizar, categorizar y presentar alto grado de accesibilidad desde el enfoque general preservando la responsabilidad de su aplicación mediante la generación de estrategias que son incluidas en la planificación turística.

Por otra parte, el desarrollo turístico que tienen las ciudades se basa en menor grado los aspectos sostenibles, debido a esto la influencia que tienen los modelos alternativos y basado en las necesidades de nuevas tendencias de turismo generan la necesidad que tiene la ciudad en adaptar este modelo para crear concientización y generar competitividad frente a destinos similares.

### ***Innovación turística y aplicaciones móviles (app móvil):***

#### **Innovación tecnológica en el turismo.**

Parte del desarrollo son los cambios o procesos que están ligados a cualquier actividad que efectúa una persona o empresa, por lo tanto, según (Gómez y García, 2007) define de la siguiente manera:

La innovación tecnológica es un concepto más amplio, ya que engloba a la investigación y al desarrollo tecnológico, pero también comprende la producción y la comercialización de los resultados obtenidos.

La innovación depende de la tecnología pero antes del conocimiento, que a su vez tiene a los datos e información como precursores.

La innovación tecnológica ha transformado la gestión y la práctica turística, al tiempo que este sector se ha convertido en uno de los más grandes a nivel mundial, siendo evidente el papel que juega la innovación en la práctica del turismo y en la eficiencia de la gestión y entrega del servicio. (Yumisaca et al., 2019)

Enmarcar el término de innovación tecnológica en el sector turístico es fundamental para comprender el desarrollo del turismo en la cabecera cantonal de Santa Elena, en tal sentido, sirve como estrategia ante las demás ciudades poseer una planificación turística desde el enfoque tecnológico que demuestre la ventaja competitiva ante sus similares mejorando eficacia y eficiencia en las necesidades que el turista presente durante su estancia.

En el sector turístico, es evidente que la innovación se constituye en un instrumento práctico tanto para el demandante y ofertante, por lo tanto, la asimilación de la innovación en el turismo se constituye un proceso racional y sistemático, que requiere de planificación y capacitación del personal, que asegure el uso de la tecnología en la comunicación, transacción y operación turística (Yumisaca et al., 2019).

La planificación debe llevarse a cabo por el recurso humano que conozca las necesidades y motivaciones de los sectores que abarca el turismo e incluso, la academia debe ser el ente mediador que fomente estrategias para la innovación turística, de esta forma la sociedad dispondrá de alternativas que pueden ser aprovechadas y ejecutadas en el área urbana.

### **Dispositivos móviles.**

Un dispositivo móvil se puede definir como un aparato de pequeño tamaño, con algunas capacidades de procesamiento, con conexión permanente o intermitente a una red, con memoria limitada, que ha sido diseñado específicamente para una función, pero que puede llevar a cabo otras funciones más generales (Delgadillo et al., 2015).

De acuerdo con la definición, existen diversos dispositivos móviles: Teléfonos y relojes inteligentes, agendas digitales, calculadores, videoconsolas, reproductores de audio y video, cámaras fotográficas y de video, etc. que cumplen con la función mejorar las actividades del diario ofreciendo multifunciones que son aprovechadas por los usuarios optimizando el factor tiempo y recurso.

### **Aplicaciones Móviles.**

Una aplicación móvil es un programa informático diseñado para ejecutarse en los teléfonos inteligentes, computadora, Tablet y otros dispositivos móviles. Las aplicaciones móviles suelen estar disponibles a través de las plataformas de distribución de aplicaciones, que comenzaron a aparecer en 2008 y por lo general son operados por el propietario del sistema operativo para móviles, como el de Apple App Store, Google Play, Windows Store, BlackBerry y App World. Algunas aplicaciones son gratuitas, mientras que otras deben ser compradas (Gómez y García, 2007)

De esta forma, las aplicaciones móviles son el producto intangible que los usuarios optan por descargar y pagar en caso de que se aplique, originalmente su función es mejorar la productividad y recuperación de información mediante el uso de un dispositivo móvil para obtener una base de datos que posteriormente es vendida o utilizada por la empresa responsable, sin duda, los cambios de ritmo en el mercado y el surgimiento de nuevas tendencias son el

motivo del exceso de aplicaciones móviles patentadas pero con la misma funcionalidad, por ende, el posicionamiento en las tiendas de aplicaciones o APPS STORE es el principal reto de las empresas para obtener rentabilidad.

En la actualidad el sector turístico tiende a incorporar la innovación asociada al desarrollo e implementación de aplicaciones apoyadas en dispositivos móviles y sistemas de información geográfica, se plantea como una novedosa forma de acceso a los elementos de carácter turístico.

Estos dispositivos ayudan a dinamizar el turismo en la zona en la que se implementen ofreciendo a los turistas tradicionales una forma de acceso basada en un modelo innovador que optimiza la información que se posee de un determinado punto de interés turístico y que muchas veces resulta muy difícil de hacer llegar al turista sobre todo cuando se refiere a los temas histórico, culturales una promoviendo por esa vía un catálogo de destinos, servicio para la elaboración de un amplio catálogo de servicios y contenidos con información geográfica (Yumisaca et al., 2019).

En este sentido, como se ha recalado que es el producto intangible que muchas veces se adquiere de forma gratuita y goza de poseer alternativas para la descarga teniendo la accesibilidades para los usuarios, además, (ISDI Digital Talent, 2017) indica los beneficios que se acreditan a este instrumento como factor de desarrollo son los siguientes:

Presencia, hace referencia al posicionamiento de la marca en la mente de los usuarios, es decir, la app se mostrará de forma visible y continua; disposición, la disponibilidad de utilizarla en cualquier momento es accesible; personalización, comprende todo lo relacionado a los gustos y preferencias del usuario; contenido optimizado, la información que se presente en la app móvil será ajustado a la interfaz del dispositivo móvil con el que cuenta; prestigio, muy distante de

mejorar la experiencia del usuario también se le atribuye la mejora de imagen desarrollando un status dentro de su colectivo; diferenciación, comprende a la venta de negocio es línea, no es lo mismo comprar en una página web particular que en la aplicación móvil de la empresa, puesto que existen varias empresas que quieren captar usuarios, clientes y consumidores desarrollando estrategias de ofertas o promoción de productos en línea.

### **Aplicaciones sociales.**

Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos (R. González, 2011).

Por otra parte, (Hütt, 2012), menciona que la aplicación social es un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas, además, las redes sociales se han consolidado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad, a través de las cuáles, tanto individuos como empresas, han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con públicos o grupos específicos.

Las aplicaciones sociales o comúnmente conocidos como redes sociales son un software de comunicación que permite la relación virtual entre personas conocidas o desconocidas teniendo distintos motivos y necesidades que desean ser suplidas mediante las diversas redes que existen.

### **Aplicaciones turísticas.**

Una aplicación turística es la herramienta de accesibilidad que está a disposición de varios turistas, empresarios (a) para definir que desea realizar, por lo tanto, entre las ventajas se encuentran las siguientes: ubicación, reservas, seguimiento en directo, pago online, etc. al

mismo tiempo se va generando una base de datos de los usuarios que las empresas del sector turístico pueden adquirir por motivos de investigativos (Estudio Alfa, 2019).

Hoy en día la tecnología tiene diversos usos, por esto el sector turístico se ha involucrado en su implementación para optimizar recursos y generar respuestas rápidas a turistas, continuando con la conceptualización de aplicaciones turísticas es entonces, una herramienta aplicada en el sector turístico que permite mayor accesibilidad de información disponible para los turistas, habitantes locales y empresarios.

Muchas aplicaciones turísticas son diseñadas correctamente bajo un prototipo diseñado para determinado tiempo, esto significa que la negligencia por parte de los dueños abre paso a problemáticas como la actualización de datos, ubicaciones antiguas, mayor accesibilidad inclusiva, implementación de herramienta Chat Bot para permitir un mejor entendimiento entre turistas, empresarios o locales, etc. Quedando obsoletas y desechables.

El estudio implica que las herramientas tecnológicas tengan procesos de innovación y adaptación a tendencias que surgen durante el tiempo, por lo tanto, las aplicaciones turísticas deben optar por ser un factor primordial en las decisiones de su uso, una vez ya reconociendo los beneficios demostrar que son aplicados para cualquier zona turística obteniendo el margen positivo de resultados.

### ***Importancia de las apps móviles en el turismo***

La aparición de la tecnología móvil ha significado un cambio drástico en las organizaciones que ofrecen servicios relacionados con el turismo. Ahora el viajero tiene una mentalidad diferente, el concepto de autoservicio está presente en todo el transcurso del viaje, ya que ahora puede reservar un vuelo, escoger un hotel o se puede comunicar con otros usuarios tan solo presionando un botón (Marcas y turismo, 2012).

En definitiva, tener a disposición herramientas digitales a turistas es primordial como fuente generadora de información, además se indica que el autoservicio es un indicador que influye en las decisiones del viajero, por lo tanto, no poseer a Santa Elena en el mercado turístico virtual es un atentado al desarrollo turístico, así mismo las funciones más populares entre los encuestados resultaron las de mensajería o alerta sobre retrasos y cancelaciones, notificaciones en caso de emergencia, revisión de itinerario y envío de redes sociales, incluso la oportunidad de modificar reservas fue reconocida como provechosa (Marcas y turismo, 2012).

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. Tipos de Investigación**

##### **2.1.1. Investigación Exploratoria**

Este tipo de investigación es realizada especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido y cuando aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suelen surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que, precisamente por su novedad, no admite todavía una descripción sistemática o cuando los recursos que dispone el investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo (Zafra, 2006).

El tema que se estableció consta con información superficial básica, por lo tanto, su ejecución se enfocó en los principales tópicos que deben ser estudiados para posteriormente ser analizados a través de la investigación en fuentes secundarias, es decir, mediante las conclusiones de resultados relacionados al tema de investigación se estableció un fundamento frente al fenómeno estudiado, de esta forma, se dará paso a concluir si la cabecera cantonal de Santa Elena posee los aspectos y recursos necesarios para ser un destino potencial en materia turística.

#### **2.2. Método de Investigación**

##### **2.2.1. Método Inductivo**

Interpretando la siguiente conceptualización de (Dávila, 2006) afirma que:

La inducción conlleva a acumular conocimientos e informaciones aisladas. En el inductivo la conclusión se basa en hechos recopilados mediante la observación directa, es decir, se alcanza observando ejemplos y generalizando de ellos a la clase completa (p. 185).

En la investigación se aplicó el método inductivo, puesto que, la información recopilada pertenece a fuentes primarias como tesis, artículos y documentos científicos relacionados con el desarrollo del turismo urbano que posteriormente se analizó ayudando a la construcción de las conclusiones pertinentes en base a los objetivos planteados.

## **2.3. Tipo de Muestreo**

### **2.3.1. *No Probabilístico***

#### **Por Conveniencia.**

El término no probabilístico dentro de un estudio es una técnica diversificada en tres tipos según (Otzen y Manterola, 2017), intencional, por conveniencia y accidental o consecutivo, sin embargo, en lo que respecta a la investigación se estableció la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia permitiendo seleccionar aquellos casos accesibles y que opten por ser incluidos, es decir, la accesibilidad y proximidad para el investigador es el requisito fundamental para su ejecución.

Por otra parte, en las técnicas de muestreo de tipo no probabilísticas, la selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que él (los) investigador (es) considere (n) en ese momento; por lo que pueden ser poco válidos y confiables o reproducibles; debido a que este tipo de muestras no se ajustan a un fundamento probabilístico, es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población blanco (Otzen y Manterola, 2017).

En el desarrollo de la investigación se consideró la situación de emergencia sanitaria por efectos de la pandemia del COVID - 19 a fin de que se optó por efectuar el método de muestreo no probabilístico con la finalidad de escoger la muestra limitadamente y aleatoriamente, cabe indicar que existen diferentes tipos de muestreos no probabilístico entre ellos se sitúa el muestro

por conveniencia que hace referencia a la disponibilidad que posee el investigador, por esta razón, el día 09 de agosto del 2021 se escogió el grupo promedio de turistas, habitantes locales, servidores turísticos y funcionarios públicos del ente cantonal.

#### ***2.4. Diseño y Recolección de Datos***

##### **Población.**

La población de un estudio es un conjunto de casos, limitado y accesible que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados (Arias et al., 2016).

La población en un estudio constituye todo aquello que es sujeto de investigación reuniendo características generales y que son clasificadas mediante la implicación de la muestra.

##### **Muestra.**

La muestra es el subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación (López, 2004).

La muestra es la estratificación de la población o universo de estudio que son direccionados para obtener un resultado fiable y eficaz en la investigación.

Durante el proceso de desarrollo del trabajo, se acudió por la búsqueda de información elaborada a partir de las variables planteadas, como efecto, se logró establecer una premisa supuesta de los problemas externos que dificultarían el desarrollo de la investigación, posteriormente, se procedió a recopilar el material identificado en el sistema de operacionalización variables complementando la vía de búsqueda en las diferentes fuentes de fiabilidad.

**Cuadro 1 Población y Muestra**

<b>Encuestado</b>	<b>Población General</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>	<b>Instrumento</b>
Habitantes locales	17.551	100	68	Encuesta
Turistas	17466	50	15	Encuesta
TOTAL			83	---

**Técnicas e Instrumentos.**

La interpretación que asimila (Westreicher, 2021) menciona que existen 4 tipos de técnicas fiables que aportan en el desarrollo de la investigación distinguidos de la siguiente manera: Entrevistas, encuestas, focus group y observación, por lo tanto, se consideró las condiciones externas que influían de forma directa en la investigación, por lo tanto, se escogió la técnica de encuesta implementándose de modalidad mixta, es decir, encuestas físicas y virtuales.

Sin duda la encuesta trae consigo beneficios que aportan en el análisis de la investigación como por ejemplo: encontrar la raíz de los problemas y aclararlos mediante las recomendaciones así mismo se enfasca en originar la comunicación directa creando confianza en la investigación que mediante el análisis profundo creará la toma de decisiones encaminadas para el desarrollo mediante la aplicación de estrategias que son establecidas para la eliminación de debilidades con respecto al tema u objetivo estudiado. Por otra parte, en el caso de las encuestas creadas On – Line (Virtuales) se utilizó la plataforma de Google mediante la aplicación de formularios para su respectiva aplicación de carácter virtual.

## CAPÍTULO III

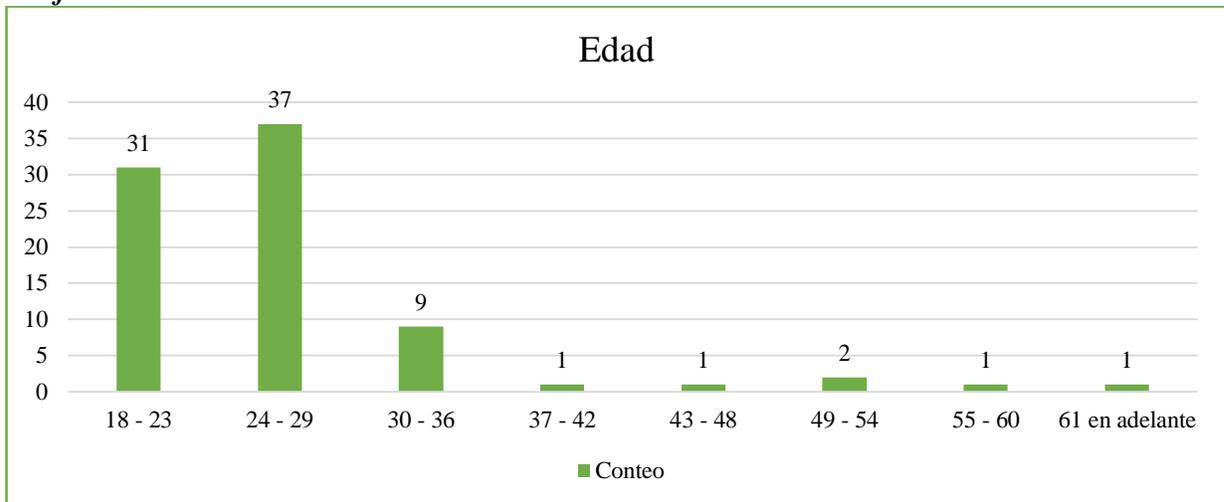
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Análisis e Interpretación de Encuesta a Turistas, Habitantes Locales y Autoridades

*Tabla 1 Edad*

Edad	Cantidad	Porcentaje
18 – 23	31	37 %
24 – 29	37	45 %
30 – 36	9	11 %
37 – 42	1	1 %
43 – 48	1	1 %
49 – 54	2	3 %
55 – 60	1	1 %
61 en adelante	1	1 %
TOTAL	83	100 %

*Gráfico 1 Edad*



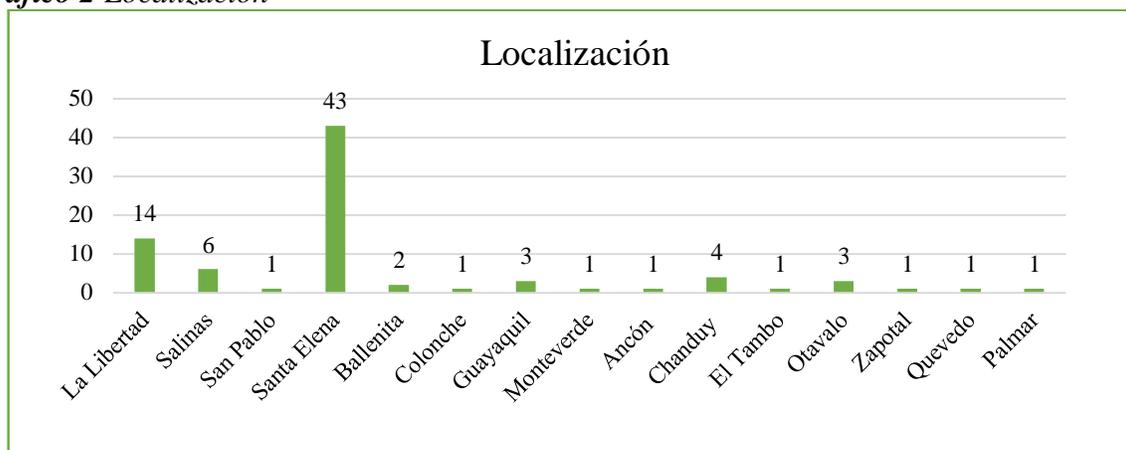
Se determinó que más del 45 % de personas pertenecen al rango 24 – 29 años, mientras que el rango 18 – 23 años es el segundo dato representativo obteniendo el 37 %; por otra parte, el 11 % comprende a las edades de 30 – 36 años.

Las edades de los encuestados se encuentran entre una media de 20, 26 y 33 años correspondiente a jóvenes y adultos, por lo cual, se considera altamente eficiente para ser un factor clave para el cambio social desarrollando un conjunto de relaciones que definen el nuevo perfil de una generación.

**Tabla 2 Localización**

Localización	Cantidad	Porcentaje
La Libertad	14	17 %
Salinas	6	7 %
San Pablo	1	1 %
Santa Elena	43	52 %
Ballenita	2	3 %
Colonche	1	1 %
Guayaquil	3	4 %
Monteverde	1	1 %
Ancón	1	1 %
Chanduy	4	5 %
El Tambo	1	1 %
Otavalo	3	4 %
Zapotal	1	1 %
Quevedo	1	1 %
Palmar	1	1 %
TOTAL		100 %

**Gráfico 2 Localización**

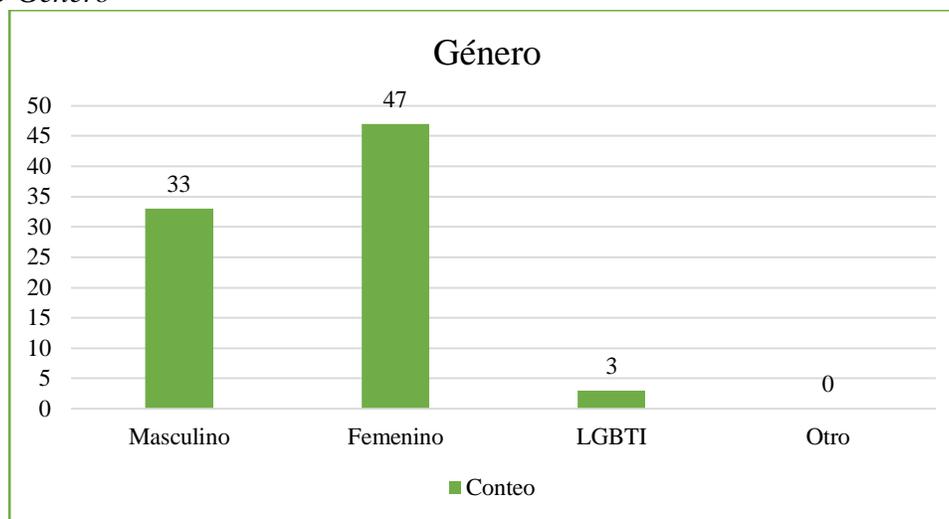


Con respecto a la localización, el 53 % reside en la cabecera cantonal de Santa Elena mientras que el 18 % pertenece a la Libertad, de esta forma, las personas de Salinas que visitan la ciudad de Santa Elena representan el 6 %. El cantón de Santa Elena hace referencia al 2 % pertenecientes a Ballenita, Ancón, Chanduy y San Pablo, además, las comunas Zapotal, El Tambo, Palmar, Monteverde y Colonche representan el 1 % de personas encuestadas. Cabe indicar que la ciudad de Santa Elena también recibe a personas de otros cantones pertenecientes a una diferente provincia, por consiguiente, se destaca Guayaquil con el 4 % precedido por Otavalo, Manabí y Quevedo con el 1 %.

**Tabla 3 Género**

<b>Género</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	33	40 %
Femenino	47	57 %
LGTBI	3	3 %
Otro	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100 %</b>

**Gráfico 3 Género**



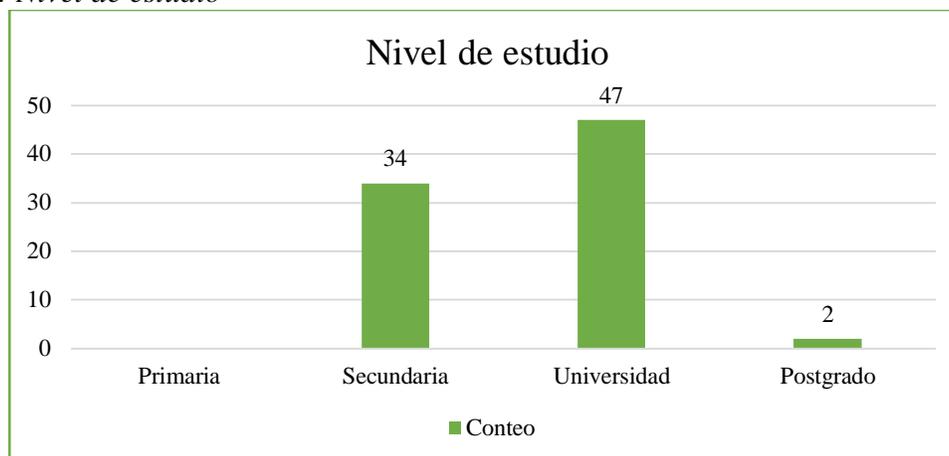
Las investigaciones turísticas deben estar caracterizada por presentar inclusión en los resultados, por lo cual, en la herramienta de recolección de información se clasifico para el indicador género en 4 secciones: Masculino, Femenino, LGTBI y Otros, respetando la identidad de género y la orientación sexual de los encuestados. El 57 % de personas escogidas para la aplicación de la encuesta corresponden al género femenino reflejados en 47 personas acertadas, mientras que, el género masculino con un total de 33 personas se resume en el 40 %.

En la investigación se incluyó el término LGTBI en la sección de género reconociendo los cambios sociales que radican y la inseguridad de aceptación ante la sociedad, en función de los planteado, se obtuvo el 3 % del segmento antes mencionado que significa un tema de investigación con tópicos enfocados en el desarrollo de productos turísticos para este nicho de mercado, etc.

**Tabla 4** Nivel de estudio

Nivel de estudio	Cantidad	Porcentaje
Primaria	0	0 %
Secundaria	34	41 %
Universidad	47	57 %
Postgrado	2	2 %
TOTAL	83	100 %

**Gráfico 4** Nivel de estudio



De las personas elegidas aleatoriamente para el trabajo investigativo se encuentran los: Turistas, excursionistas y habitantes locales, de modo que, el 57 % está cursando o ya posee un título de tercer nivel (Superior) por tanto el nivel de razonamiento y predisposición es factible para generar criterios específicos que fomenten el desarrollo de la ciudad de Santa Elena.

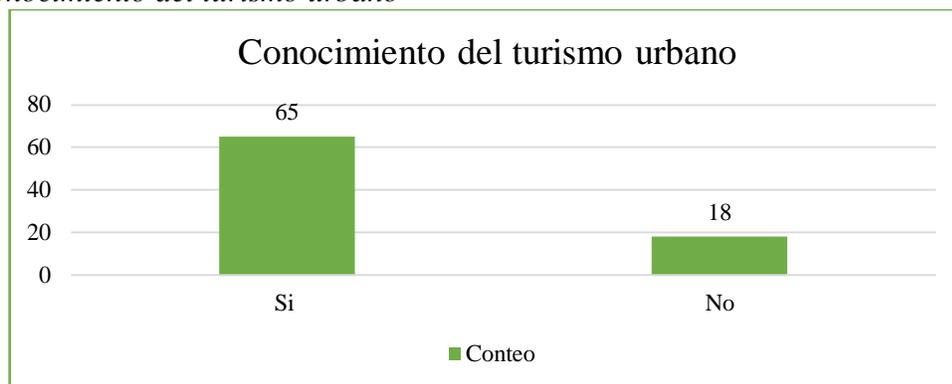
El nivel de estudio secundario se sitúa en segunda posición con el 41 %. Para este caso se debe considerar la participación bachilleres inmerso en la especialidad de turismo y hotelería para el aporte de estrategias en el desarrollo turístico como factor principal, por otra parte, el 2 % detalla que poseen un nivel de estudio de cuarto nivel o posgrado.

Las personas encuestadas poseen la predisposición, conocimiento básico, medio, técnico y de alto nivel para potencializar el desarrollo urbano – turístico, por lo tanto, las estrategias que se presenten como propuesta tendrán valor frente a la colectividad en ofertar el turismo urbano y de esta manera obtener el valor turístico que necesita la capital.

**Tabla 5** Conocimiento del turismo urbano

¿Tiene conocimiento del significado de turismo urbano?	Conteo	%
Si	65	78 %
No	18	22 %
TOTAL		100 %

**Gráfico 5** Conocimiento del turismo urbano



En el levantamiento de información se estableció la pregunta con relación al conocimiento del turismo urbano, puesto que, es importante para la investigación que los encuestados conozcan sobre esta modalidad que se oferta en el turismo. Se ha verificado que los resultados fueron factibles con el 78 % obteniendo una noción básica y técnica de lo que comprende el turismo urbano, sin embargo, el 22 % respondió que no tiene algún indicio de lo que abarca este término.

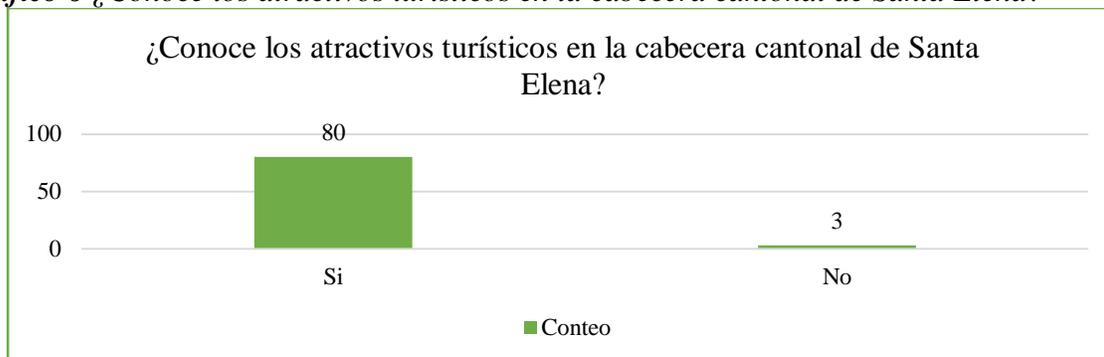
Con el dato de 18 personas encuestadas en la investigación (18 de 83 encuestados), el margen correspondiente es del 22 %, en tal sentido, como medida se debe educar sobre los beneficios de desarrollar el turismo dentro de la ciudad, potencializando recursos y atractivos turísticos además de la potencializar los barrios mediante las PYMES y negocios de diferentes sectores que conforman el sistema turístico.

Otro dato destacado corresponde al rango de edad y el nivel de estudio, factores que se deben aprovechar para fomentar el desarrollo mediante la capacitación y educación previa de lo que abarca el ámbito turístico.

**Tabla 6** ¿Conoce o ha visitado los atractivos turísticos situados en la cabecera cantonal de Santa Elena?

¿Conoce o ha visitado los atractivos turísticos situados en la cabecera cantonal Santa Elena?	Cantidad	Porcentaje
Si	80	96 %
No	3	4 %
TOTAL		100 %

**Gráfico 6** ¿Conoce los atractivos turísticos en la cabecera cantonal de Santa Elena?



Las personas implicadas en la investigación respondieron afirmativamente con el 96 % haber conocido o visitado los atractivos turísticos de la cabecera cantonal de Santa Elena, de modo que, significa una importante contribución debido al posicionamiento de los atractivos turísticos para posteriormente servir de recomendaciones para los habitantes locales, excursionistas y turistas.

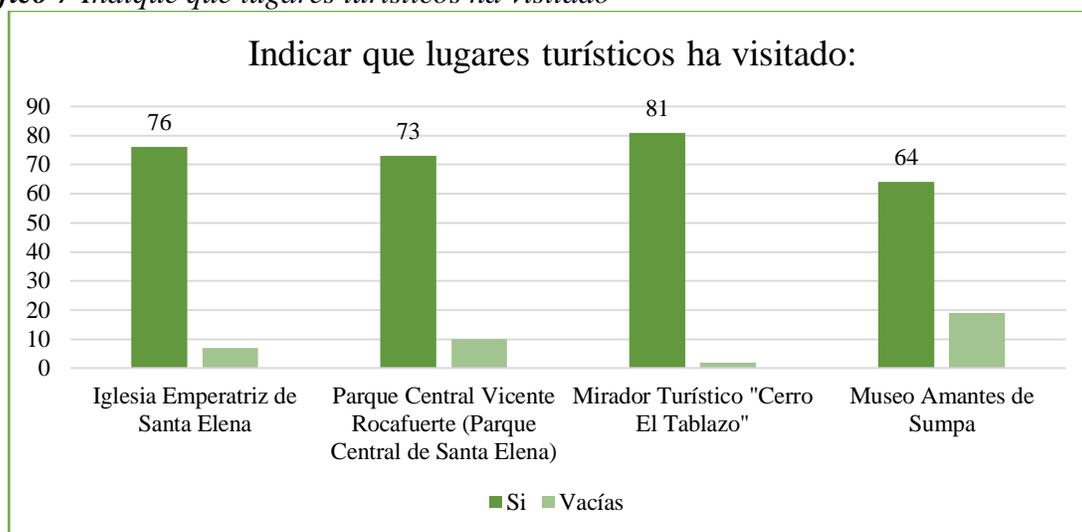
La localización de los encuestados es fundamental debido al procedimiento mixto que se efectuó, es decir, encuestas físicas y On – line, por tanto, existió un determinado grupo de personas con residencia fuera de la provincia que no conoce la ciudad de Santa Elena, como resultado se obtuvo el 4 % de personas que respondieron negativamente equivalente a 3.

A pesar de que la mayoría reconoce o ha visitado los atractivos turísticos situados en la cabecera cantonal, se debe priorizar la recolección de información con respecto a material turístico intangible para fomentar la diversidad en la oferta turística, de esta forma, se crea actividades turísticas por realizar que pueden aprovechar los habitantes locales, excursionistas y turistas que opten por elegir a la ciudad de Santa Elena.

**Tabla 7** Indique que lugares turísticos ha visitado

<b>Indique que lugares turísticos ha visitado:</b>	<b>Si</b>	<b>Vacías</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Iglesia Emperatriz de Santa Elena	76	7	83	26 %
Parque Central Vicente Rocafuerte	73	10	83	25 %
Mirador Turístico "Cerro El Tablazo"	81	2	83	27 %
Museo Amantes de Sumpa	64	19	83	22 %
<b>TOTAL</b>				<b>100 %</b>

**Gráfico 7** Indique que lugares turísticos ha visitado



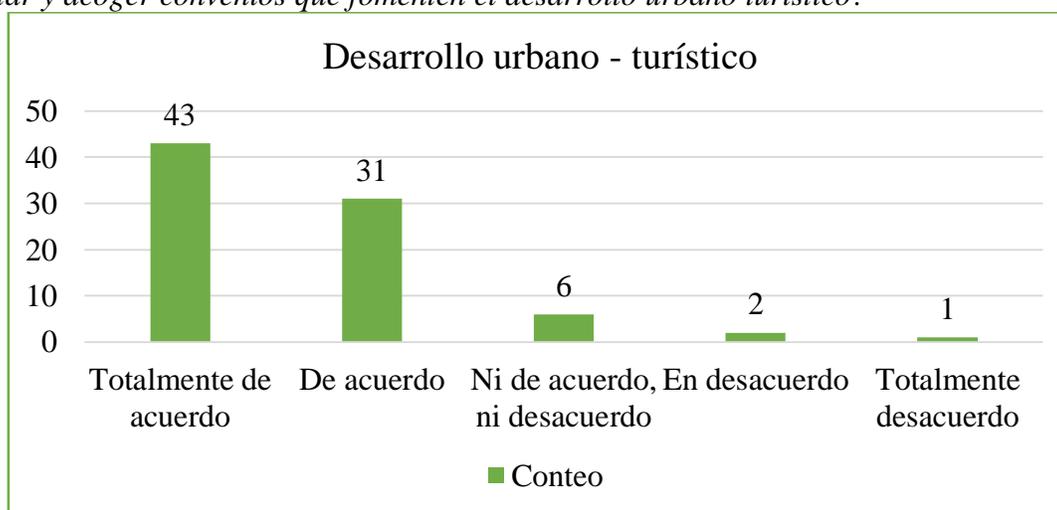
Más del 27 % ha visitado el Mirador Turístico “Cerro El Tablazo”, siendo punto de referencia dentro de los habitantes locales que residen en la cabecera cantonal de Santa Elena, debido que, se organizan macro y micro eventos que emprende el GAD Cantonal y Provincial en el momento de festejar aniversarios u otra fecha que implique celebración.

La Iglesia Emperatriz de Santa Elena es un atractivo turístico de carácter cultural, sin embargo, no ha logrado potencializar de forma factible sus recursos debido a la ineficiencia de planificación que implique actividades para realizar mediante la guianza turística in situ. Posteriormente, en base a los resultados el 26 % corresponde a encuestados que han visitado el atractivo mencionado, como punto de partida para efectuar la etapa de levantamiento de información y acoger proyectos el desarrollo turístico de la ciudad bajo la modalidad del turismo urbano.

**Tabla 8** ¿Considera usted que la ciudad de Santa Elena se encuentra en condiciones de aceptar y acoger convenios que fomenten el desarrollo urbano – turístico?

¿Considera usted que la ciudad de Santa Elena se encuentra en condiciones de aceptar y acoger convenios que fomenten el desarrollo urbano - turístico?	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	43	52 %
De acuerdo	31	37 %
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	7 %
En desacuerdo	2	3 %
Totalmente desacuerdo	1	1 %
<b>TOTAL</b>		100 %

**Gráfico 8** ¿Considera usted que la ciudad de Santa Elena se encuentra en condiciones de aceptar y acoger convenios que fomenten el desarrollo urbano turístico?



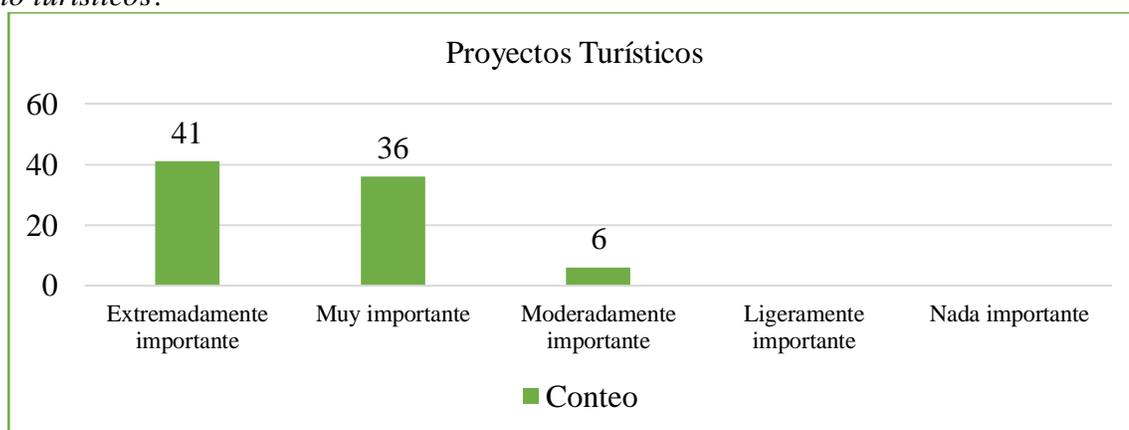
Con respecto al total de encuestados, más de la mitad de encuestados (52 %) están totalmente de acuerdo en que ciudad de Santa Elena tenga convenios para fortalecer el desarrollo urbano – turístico, asimismo, el 37 % menciona que están de acuerdo con fomentar convenios que contribuyan a fortalecer el cantón. El 7 % correspondiente al ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo el 3 % considera que no está de acuerdo.

La provincia de Santa Elena es uno de los lugares más llamativos por parte de los turistas nacionales e internacionales y la forma de potenciar el turismo es mediante la aplicación de convenios entre empresas públicas y privadas con enfoques de desarrollo urbano – turístico generando oportunidades para las personas implicadas en el área turística.

*Tabla 9 ¿Cuán importante es para la comunidad incluir a la ciudad de Santa Elena en proyecto turísticos?*

¿Cuán importante es para la comunidad incluir a la ciudad de Santa Elena en proyectos turísticos?	Cantidad	Porcentaje
Extremadamente importante	41	50 %
Muy importante	36	43 %
Moderadamente importante	6	7 %
Ligeramente importante	0	0 %
Nada importante	0	0 %
TOTAL		100 %

*Gráfico 9 ¿Cuán importante es para la comunidad incluir a la ciudad de Santa Elena en proyecto turísticos?*



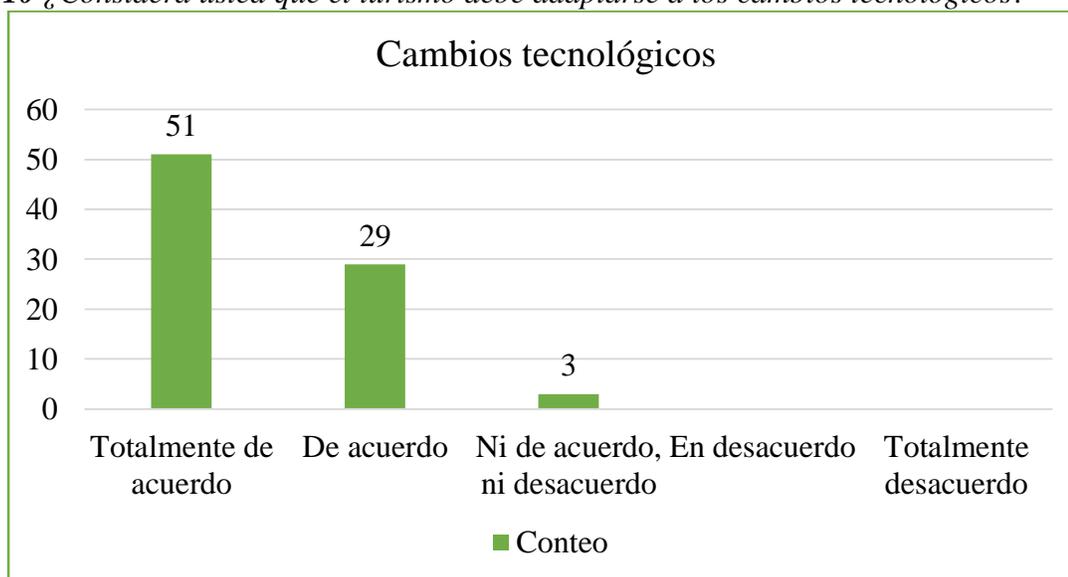
La respuesta afirmativa corresponde al 50 % destacando que es extremadamente importante los proyectos enfocados en el turismo mientras que, el 43 % de los encuestados consideran muy importante concluyendo de tal forma con el 7 % asignado con el aspecto moderadamente importante.

El ritmo de vida urbana influye en fomentación sobre el interés del colectivo por realizar actividades turísticas, es así como se obtiene una percepción alta sobre la importancia de incluir a Santa Elena en la planificación del desarrollo urbano – turístico que beneficie a la población local. Por otra parte, reconociendo que Santa Elena no ha potencializado el turismo de forma exponencial a diferencias de otros destinos sirve como punto de partida para efectuar la etapa de planificación para acoger proyectos turísticos que sean incluidos en el desarrollo turístico de la ciudad bajo modalidad de turismo urbano con perspectiva sostenible.

**Tabla 10** ¿Considera usted que el turismo debe adaptarse a los cambios tecnológicos?

¿Considera usted que el turismo debe adaptarse a los cambios tecnológicos?	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	51	61 %
De acuerdo	29	35 %
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	4 %
En desacuerdo	0	0 %
Totalmente desacuerdo	0	0 %
TOTAL	83	100 %

**Gráfico 10** ¿Considera usted que el turismo debe adaptarse a los cambios tecnológicos?



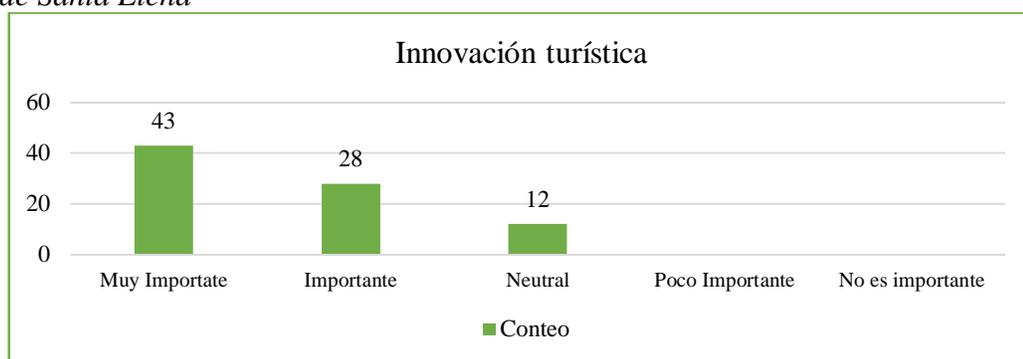
La gran mayoría de los encuestados están totalmente de acuerdo que el turismo debe adaptar la parte tecnológica (51 %) como parte de desarrollo, sin embargo, menos de la mitad (35 %) está de acuerdo y tan solo el 4 % no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con respecto a la investigación realizada.

Hoy en día, se enfrenta un nuevo entorno derivado de las transformaciones digitales en redes sociales, aplicaciones, blogs, entre otros transfiriendo el contexto físico al virtual. Por ello, es de gran importancia ejecutar una adecuada gestión turística que incluyan aspectos de última tendencia como nueva técnica para el desarrollo, optimización y mejoramiento de servicios turísticos, dato que sustenta de forma positiva con los resultados mediante la aceptación e implementación del turismo con la tecnología.

**Tabla 11** Es importante utilizar una aplicación móvil como parte de innovación turística en la ciudad de Santa Elena

¿Es importante utilizar una aplicación móvil como parte de innovación turística en la ciudad de Santa Elena?	Cantidad	Porcentaje
Muy Importante	43	52 %
Importante	28	34 %
Neutral	12	14 %
Poco Importante	0	0
No es importante	0	0
TOTAL	83	100 %

**Gráfico 11** Es importante utilizar una aplicación móvil como parte de innovación turística en la ciudad de Santa Elena



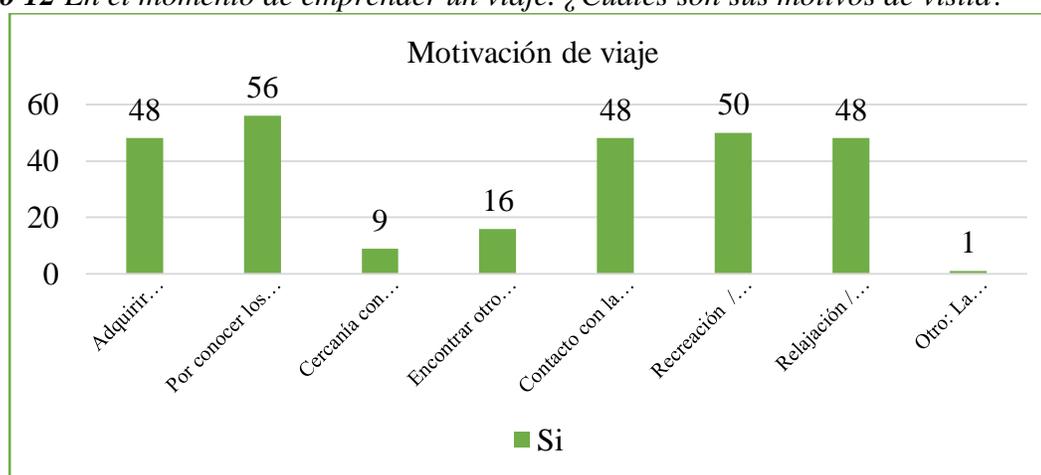
Con respecto a la encuesta efectuada de forma física, más del 52 % de la población local acertó de forma positiva (muy importante) mencionando que la aplicación móvil es útil para fomentar la innovación turística que necesita Santa Elena según muestra el gráfico estadístico, sin embargo, con el 34 % afirman que la innovación turística es importante para el desarrollo, es decir, no tienen la percepción segura de confiar en una app móvil como estrategia. Existió un grupo reducido del 14 % que respondió neutral, por lo tanto, la aplicación móvil no es la opción factible para desarrollar en la urbe de Santa Elena, debido a la percepción de la tecnología como fuente innovadora.

En resumen, la capacitación que emprendan los GAD municipal y provincial dirigidos hacia los actores locales debe ser enfocada en las nuevas tendencias tecnológicas que se desarrollan a nivel global además evidenciar mediante estudios de casos las ventajas y desventajas de utilizar la aplicación móvil para mejor comprensión de su significado.

**Tabla 12** En el momento de emprender un viaje. ¿Cuáles son sus motivos de visita?

En el momento de emprender un viaje. ¿Cuáles son sus motivos de visita?	Si	Vacías	Porcentaje
Adquirir conocimientos	48	35	18 %
Por conocer los atractivos turísticos	56	27	20 %
Cercanía con destino de origen	9	74	3 %
Encontrar otro estilo de vida	16	67	6 %
Contacto con la naturaleza	48	35	18 %
Recreación / Convivencia familiar	50	33	18 %
Relajación / Descanso	48	35	17 %
Otro: La gastronomía	1	82	0 %
TOTAL			100 %

**Gráfico 12** En el momento de emprender un viaje. ¿Cuáles son sus motivos de visita?



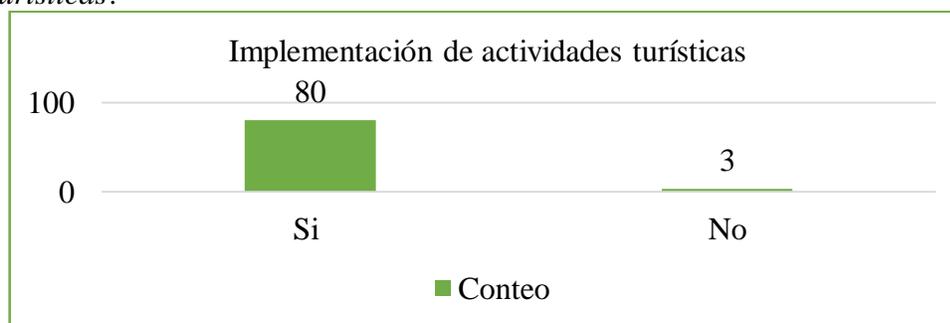
Reconocer la motivación del viaje es sumamente importante para dar validez a la investigación realizada, de tal forma que, la tendencia por conocer los atractivos turísticos predomina sobre las distintas motivaciones establecidas con el total del 20 %, mientras que el 18 % asignados individualmente para la adquisición de conocimientos, recreación / convivencia familiar y contacto con la naturaleza se sitúa como motivaciones secundarias pero con gran peso en el momento de elección del destino de viaje.

Por otra parte, con un total del 6 % de personas encuestadas indica que encontrar otro estilo de vida es una motivación distinta pero muy importante debido a la afinidad que tengan los implicados; El 3 % respondió que simplemente tienen en consideración la cercanía con el destino de origen.

**Tabla 13** Cree usted que la cabecera cantonal de Santa Elena necesita implementar actividades turísticas?

¿Cree usted que la cabecera cantonal de Santa Elena necesita implementar actividades turísticas?	Cantidad	Porcentaje
Si	80	96 %
No	3	4 %
TOTAL	83	100 %

**Gráfico 13** Cree usted que la cabecera cantonal de Santa Elena necesita implementar actividades turísticas?



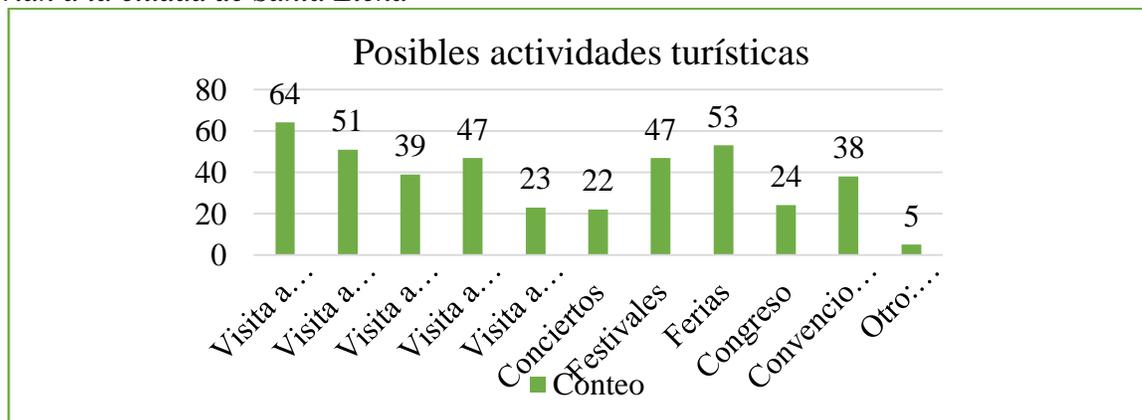
Las actividades que se realicen dentro de un destino o atractivo turístico es sumamente importante para mejorar la experiencia del turista en su totalidad generando la fidelización con los sitios visitados y lograr que los turistas o excursionista realicen la respectiva recomendación, por lo tanto, conocer de primera mano mediante la población local, turistas, excursionista y autoridades si es necesario implementar actividades turística dentro de la urbe de Santa Elena se considera importante para el fundamento de la investigación.

Dentro de la zona encuestada se refleja que el 96 % de la población, es decir, en su mayoría son personas que responden de forma positiva ante la necesidad donde Santa Elena se hace acreedora con respecto a las actividades que son escasa en la urbe, sin embargo, es importante considerar que la misma población exige esto mediante su respuesta. Por otra parte, el 4 % de personas encuestadas responden que la ciudad de Santa Elena no necesita implementación de actividades turísticas debido a la forma de pensar y criterio que se respeta, es decir, se debe acatar las necesidades de los implicados para emprender acciones que sean fructíferas para el desarrollo turístico y comercial.

**Tabla 14** En caso de ser afirmativa la respuesta anterior. Indique que actividades se adaptarían a la ciudad de Santa Elena.

En caso de ser afirmativa la respuesta anterior. Indique que actividades se adaptarían a la Ciudad de Santa Elena	Conteo	Vacías	Porcentaje
Visita a museos	64	19	16 %
Visita a Iglesias	51	32	12 %
Visita a monumentos	39	44	10 %
Visita a parques	47	36	11%
Visita a centros comerciales	23	60	6 %
Conciertos	22	61	5 %
Festivales	47	36	11 %
Ferías	53	30	13 %
Congreso	24	59	6 %
Convenciones / Exposiciones	38	45	9 %
Otro: (Indicar cuál)	5	78	1 %
<b>TOTAL</b>			100%

**Gráfico 14** En caso de ser afirmativa la respuesta anterior. Indique que actividades se adaptarían a la ciudad de Santa Elena



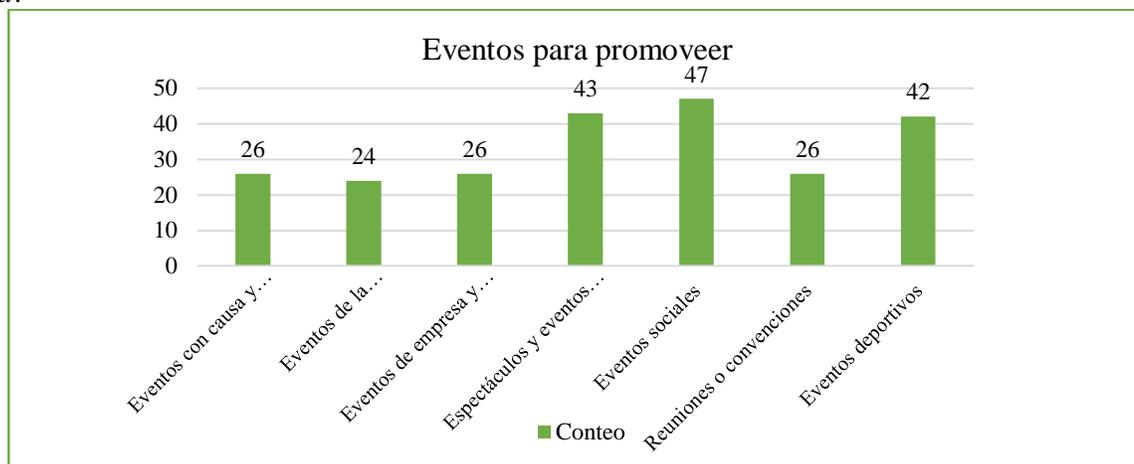
Dentro del orden establecido se indica que tanto los habitantes locales como turistas, excursionista y autoridades compagan con la aceptación de ofrecer las siguientes actividades: Con el 16 % visita a los museos seguido del 13 % correspondiente a la implementación de ferias culminando con la visita a las iglesias con el total del 12 %.

Las actividades que sugieren los encuestados son prácticamente accesibles mediante la gestión pertinente de los actores locales, sin embargo, considerando los recursos y atractivos turístico con los que cuenta se opta por la ejecución de un plan piloto con respecto a las ferias para analizar la factibilidad mediante determinados tiempos.

**Tabla 15** ¿Que tipos de eventos en la ciudad de Santa Elena promovería para atraer a la demanda turística?

¿Qué tipos de eventos en la ciudad de Santa Elena promovería para atraer a la demanda turística?	Conteo	Vacías	Porcentaje
Eventos con causa y recaudación de fondos	26	57	11 %
Eventos de la administración central y/o local	24	59	10 %
Eventos de empresa y eventos corporativos	26	57	11 %
Espectáculos y eventos de ocio	43	40	19 %
Eventos sociales	47	36	20 %
Reuniones o convenciones	26	57	11 %
Eventos deportivos	42	41	18 %
<b>TOTAL</b>			<b>100 %</b>

**Gráfico 15** Que tipos de eventos en la ciudad de Santa Elena promovería para atraer a la demanda turística?



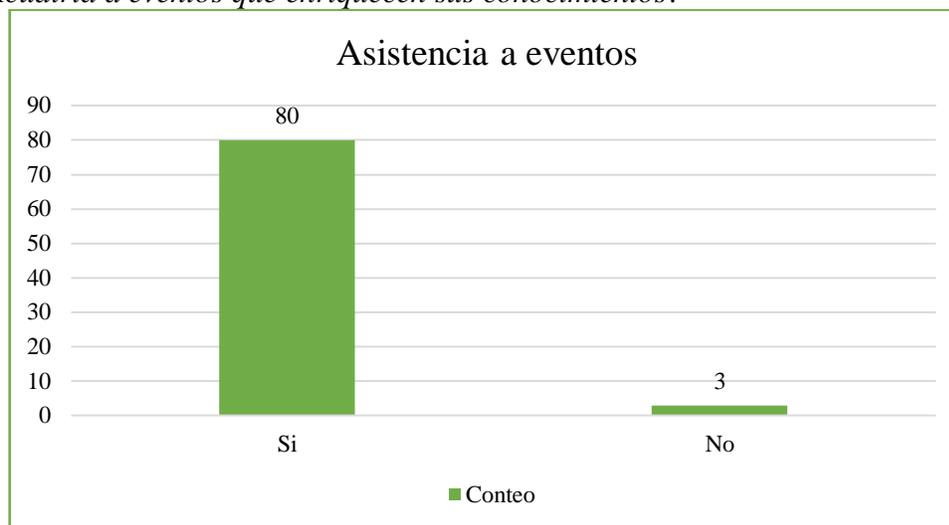
De 83 personas encuestadas el 20 % están de acuerdo con promover eventos de carácter social, por otra parte, el 19 % considera que los espectáculos y eventos de ocio son una buena opción que debe promocionarse a diferencia de los eventos deportivos que cuenta con el 18 %, sin embargo, con el 11 % se distribuyen individualmente para los eventos con causa y recaudación de fondos, empresa y eventos corporativos y reuniones y convenciones.

Los eventos principales que realiza la ciudad de Santa Elena son de carácter administrativo, sin embargo, mediante los resultados obtenidos se evidencia que la colectividad está dispuesta en contribuir con la difusión de tipos de eventos tratados anteriormente, además, la convivencia que proyecta los habitantes en el momento de asistir a estos eventos influye en la experiencia del turista o excursionista.

**Tabla 16** Acudiría a eventos que enriquecen sus conocimientos?

¿Acudiría a eventos que enriquecen sus conocimientos?	Cantidad	Porcentaje
Si	80	96 %
No	3	4 %
TOTAL	83	100 %

**Gráfico 16** Acudiría a eventos que enriquecen sus conocimientos?



Con el 96 % de respuesta afirmativa con respecto a la asistencia a los tipos de eventos analizados se demuestra que la interacción formula una tendencia como lo es el turismo vivencial de modo que, factores culturales intangibles juegan un papel importante para mejorar la experiencia del turista durante la visita creando una nueva percepción con relación al destino de modo que, las actividades turísticas que se desarrollen ocuparán parte del tiempo que tiene el turista o excursionista, dicho de otro modo, el visitante tendrá múltiples actividades disponibles por realizar mejorando la diversidad dentro de la ciudad de Santa Elena.

Durante el desarrollo del trabajo de investigación existió el 4 % de personas que no acudirían a estos tipos de eventos, lo cual significa que se debe estudiar sus preferencias y gustos para emplear acciones y estrategias llamativas y de esta forma lograr el 100 % de personas de asistencia en eventos de los diferentes tipos mencionados en la encuesta.

## CONCLUSIONES

- A raíz de todo lo expuesto, es importante para las personas que residen en la cabecera cantonal de Santa Elena y turistas incluir a la ciudad en proyectos turísticos de modo que se fundamenta con el 92 % de aceptación, por otra parte, los proyectos turísticos deben tener el enfoque tecnológico debido a la necesidad de la población que se refleja en el 89 % datos recopilados mediante la ejecución de la encuesta.
- El estudio bibliográfico que se realizó sustento la efectividad en su mayoría en el uso de aplicaciones móviles resaltando lo siguiente: mejor accesibilidad, mayor inmediatez, más utilidad, más información turística, siendo las empresas del sector turístico los principales beneficiados de la herramienta y al conocer la efectividad positiva que han tenido otras ciudades con relación a la implementación de la aplicación móvil sería fructífero aprovechar la planificación para incluir el proyecto enfocado en el desarrollo y obtener resultados propios determinando su influencia en el turismo urbano.
- A través de la investigación se destaca que la información se ha clasificado desde dos aspectos: bibliográfico y exploratoria, por lo tanto, desde el ámbito bibliográfico se logra obtener que las ciudades tradicionalmente no son turísticas, sin embargo, el turismo junto con la innovación tecnológica son estrategias potenciales para la mejora de condiciones de vida de los locales y mejora en el autoservicio para los turistas, mientras que, desde el ámbito exploratorio mediante la encuesta aplicada demostró que el recurso humano está dispuesto en aportar con el desarrollo turístico de la ciudad, puesto que conocen la modalidad del turismo urbano y consideran que tienen lo necesario para su respectiva aplicación dando paso al estudio de nuevas líneas de investigaciones.

## **RECOMENDACIONES**

- Motivar a las autoridades responsables del desarrollo turístico en posesionar a la ciudad de Santa Elena como prioridad en la implementación de la planificación turística.
- Proponer los temas de investigaciones tales como innovación turística, innovación y uso de la tecnología en el turismo, turismo urbano, modelo alternativo aplicado en el turismo urbano implementado en la provincia de Santa Elena para tener fuente de información turística y posteriormente generar estrategias.
- Realizar el estudio de la aplicación móvil turística como estrategia influenciadora en el desarrollo turístico de la cabecera cantonal de Santa Elena bajo la modalidad del turismo urbano.
- Ejecutar un estudio a profundidad de toda la población que reside en la cabecera cantonal de Santa Elena aprovechando el recurso humano que está dispuesto a aportar en el desarrollo y obtener resultados específicos con respecto a la percepción de la modalidad del turismo urbano e innovación turística

-

## BIBLIOGRAFÍA

- Arias, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Barriga, V. N. (2020). *Turismo 2.0: Análisis de la influencia tecnológica en la promoción turística de Plaza Guayarte* [Tesis, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1350/Turismo%202.0%20An%C3%A1lisis%20de%20la%20influencia%20tecnol%C3%B3gica%20en%20la%20promoci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20de%20Plaza%20Guayarte.pdf?sequence=1>
- Cañar, W. B. (2016). *Aplicaciones móviles para la promoción turística de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua* [Tesis, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25474/1/Wilma%20Ca%C3%B1ar-Aplicaciones%20m%C3%B3viles%20Tesis%20-103908084.pdf>
- Castro, M. G. (2015). *Estudio de las potencialidades turísticas de la ciudad de San Gabriel, patrimonio nacional del Ecuador y su incidencia en la demanda turística* [Tesis, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6111/1/T-UCE-0009-504.pdf>
- Castro, P., Escoriza, T., Oltra, J., Otero, M., & Sanahuja, E. (2003). ¿Qué es una ciudad? Aportaciones para su definición desde la Prehistoria. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 7(146). [http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146\(010\).htm](http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146(010).htm)
- Cedeño, J. C. (2017). *La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena, su influencia en el desarrollo del turismo urbano* [Tesis, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3889/1/UPSE-THT-2017-0002.pdf>
- Cifuentes, M. (2020). *Diseño de una aplicación móvil orientada a identificar áreas de turismo seguro en el cantón Esmeraldas* [Tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Esmeraldas]. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2058/1/CIFUENTES%20CARRERA%20%20MANUEL%20ARTURO.pdf>
- Correa, D. del C., & Ojeda, K. I. (2018). *Análisis territorial de la oferta turística de la ciudad de Loja* [Tesis, Universidad Técnica Particular de Loja]. <http://dspace.utpl.edu.ec/jspui/handle/20.500.11962/22343>
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Revista de Educación Laurus*, 12(Ext), 180-205. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>
- Delgadillo, P., Ruiz, A., Cotera, E., Morales, S., & Moreno, M. del C. (2015). Los dispositivos móviles en el modelo educativo basado en competencias en el sector público de la licenciatura en ingeniería en computación. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 2(3), 1-23. <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/276>

Espinoza, P. C., Robles, J. M., Borbón, C. G., Salazar, V., & Moreno, J. M. (2019). Procesos de innovación para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la región del Río Sonora. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(53). <https://doi.org/10.24836/es.v29i53.678>

Estudio Alfa. (2019, diciembre 23). *¿Qué ventajas tienen las apps de turismo para la industria de viajes?* - Estudio Alfa. estudio Alfa. <https://estudioalfa.com/que-ventajas-tienen-las-apps-de-turismo-para-la-industria-de-viajes>

Flores, C., & Araujo, D. (2018). *Influencia del uso de las aplicaciones móviles (apps) para la decisión de viaje del turista receptivo en la provincia de Arequipa* [Tesis, Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5808/THflmagc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Galán, M. del M. (2003). *La planificación y gestión del turismo urbano en cuatro ciudades Andaluzas. Málaga, Andalucía*. Universidad de Málaga. <https://www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2003%20-%20Almeria/asepeltPDF/191.PDF>

Gómez, G., & García, D. (2007). Innovación Tecnológica, Gestión del conocimiento, Turismo y Desarrollo Local. *Economía y Desarrollo*, 141(1), 101-120. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541595006.pdf>

González, J. G., & Toro, M. M. (2015). *Turismo urbano en el cantón La Libertad: Diseño de un producto de circuito tipo city tour, y plan de promoción, como estrategia de desarrollo y fortalecimiento del turismo local* [Tesis, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3307/1/UPSE-TDT-2016-0013.pdf>

González, R. (2011). Reseña de «La empresa en la Web 2.0» de J. Celaya. *Revista Galega de Economía*, 20(1), 1-3. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39118564013>

Guerra, P. (2020). Reactivación vs turistificación: Los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 134-150. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>

Hernández, S. J. (2021). *El turismo en la era digital: Las aplicaciones móviles como herramienta de innovación* [Tesis, Universidad Nacional de San Martín]. <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1497/1/TFPP%20EEYN%202021%20HSJ.pdf>

Hütt, H. (2012). Las Redes Sociales: Una nueva herramienta de difusión social networks: A new diffusion tool. *Revista Reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

Ibáñez, R. M., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo* (Primera). Biblioteca central de la UABCS. [http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)

ISDI Digital Talent. (2017, enero 25). *Las ventajas de tener una aplicación móvil*. ISDI Digital Talent; ISDI Digital Talent. <https://www.isdi.education/mx/blog/las-ventajas-de-tener-una-aplicacion-movil>

- Jiménez, C. (2013). *Análisis de las actividades en destino urbano por perfiles turísticos. Una revisión bibliográfica* [Tesis, Universidad de Málaga].  
[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6187/TFG\\_Cecilia\\_Jim%C3%A9nez\\_4GradoTurismo\\_pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6187/TFG_Cecilia_Jim%C3%A9nez_4GradoTurismo_pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jiménez, M., & García, E. (2015). *Aplicación móvil celular para incentivar el turismo urbano en Guayaquil*. [Tesis, Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil].  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10323/1/UPS-GT001230.pdf>
- LilyTourLíder. (2019, octubre 21). *¿Cómo se clasifica el turismo?* -.  
<https://lilytourlider.com/introduccion-al-turismo/como-se-clasifica-el-turismo/>
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Marcas y turismo. (2012, diciembre 6). *Las apps y su importancia en el turismo móvil*. Turismo y tecnología. <https://www.turismoytecnologia.com/emarketing-y-publicidad-online-seo-sem-email-sm-redes-pauta/item/1705-las-apps-y-su-importancia-en-el-turismo-movil>
- Mendoza, A. C. (2016). *Quito como destino turístico inteligente, realidades de una ciudad en crecimiento* [Tesis, Universidad de las Américas]. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6415>
- Ministerio de Economía y Finanzas, & Dirección General de Inversión Pública. (2014). *Guía general para identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública nivel de perfil* (Primera). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/374126/Guia-general-para-identificacion.pdf>
- Navarrete, M. D. C., García, C., & Sánchez, O. (2020). El uso de las apps como herramienta de promoción en las empresas turísticas. *Vincula Téctica EFAN*, 1(6), 553-564.  
[http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6\\_1/43%20NAVARRETE\\_GARCIA\\_SANCHEZ.pdf](http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6_1/43%20NAVARRETE_GARCIA_SANCHEZ.pdf)
- Ore, B. (2019). *Diseño de un aplicativo móvil para la difusión de información turística en la provincia de Jauja-Junín*. [Tesis, Universidad Nacional del Centro del Perú].  
[https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5433/T010\\_71704661.\\_T.pdf?sequence=1](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5433/T010_71704661._T.pdf?sequence=1)
- Ortega, J. (2020). *Tecnologías emergentes para la difusión turística* [Tesis, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31039/1/TESIS-GABRIEL%20ORTEGA.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Palma, K., Garzón, J., Delgado, J., Zambrano, K., & Párraga, L. (2020). El impacto de las aplicaciones móviles, orientado a las MIPYMES de la ciudad de Chone. *ULEAM Bahía Magazine*, 1(1), 31-41.  
<https://revistas.uleam.edu.ec/documentosbahia/EL%20IMPACTO%20DE%20LAS%20APLICAC>

IONES%20MOVILES,%20ORIENTADO%20A%20LAS%20MIPYMES%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20CHONE.pdf

Quevedo, D. (2015). *Análisis de la evolución del turismo, sector alojamiento, en la Zona Turística Especial Centro Histórico de Quito, para determinar los impactos de esta actividad, durante el periodo 2003 – 2013* [Tesis de Maestría en Dirección de Empresas, Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5030/1/T1987-MBA-Quevedo-Analisis.pdf>

Quimí, X. (2019). *Desarrollo de una aplicación móvil de turismo para impulsar y recuperar la memoria cultural de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de Maestría en Comunicación con mención en Comunicación Digital, Universidad Casa Grande]. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1894/1/Tesis2071QUIId.pdf>

Ramos, P., & Aguilar, E. (2015). *Aplicación móvil Android y Symbian para la gestión de información turística en la región de Puno* [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano]. [http://181.176.163.136/bitstream/handle/UNAP/2720/Ramos\\_Aliaga\\_Paul\\_Guido\\_Aguilar\\_Flores\\_Estuardo.pdf](http://181.176.163.136/bitstream/handle/UNAP/2720/Ramos_Aliaga_Paul_Guido_Aguilar_Flores_Estuardo.pdf)

Revelo, F. M. (2018). *Análisis del desarrollo histórico cultural de Ibarra, para promocionar una ruta turística* [Tesis, Universidad Técnica del Norte]. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9732/2/02%20TUR%20128%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Rodríguez, J. E. (2009). Turismo urbano y sistema territorial Almería. *Nimbus: Revista de climatología, meteorología y paisaje*, 23-24, 171-182. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3126870>

Rodríguez, Y., García, D., Pons, R., Tanda, J., & Pancorbo, J. (2021). Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano. *Revista San Gregorio*, 1(46), 113-134. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i46.1431>

Ruiz, A., Villar, L., & Ávila, J. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *ECA Sinergia*, 11(1), 133-143. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v11i1.2103](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.2103)

Salazar, K. (2021). *Uso de tecnologías de información para el manejo de información turística en establecimientos de alojamientos de la cabecera cantonal de Jipijapa* [Tesis, Universidad del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3228/1/KAREN%20SALAZAR%20-TESIS.pdf>

Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 31-57. <https://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>

Servicio Nacional de Turismo de Chile. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. Guía metodológica | Biblioteca Virtual José Roberto Arze*. <https://fhcevirtual.umsa.bo/btecavirtual/?q=TurismoCultural%3AunaoportunidadparaeldesarrollolocalGu%C3%ADametodol%C3%B3gica>

Sotelo, B. (2018). *Diversificación e innovación del producto turístico y su relación con la demanda turística del distrito de Lunahuaná* [Tesis de Maestría en Consultoría y Dirección Turística con Mención en Turismo Sostenible, Universidad de Piura].  
[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3466/MAS\\_CDT\\_002.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3466/MAS_CDT_002.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Suárez, D. (2019). *Análisis de las aplicaciones móviles turísticas de la ciudad de Guayaquil para el diseño de plan de mejora* [Tesis, Universidad de Guayaquil].  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46422/1/An%C3%A1lisis%20de%20las%20aplicaciones%20m%C3%B3viles%20tur%C3%ADsticas%20de%20la%20ciudad%20de%20Guayaquil%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20plan%20de%20mejora..pdf>

Tiseira, M. C. (2016). *Turismo urbano en Trenque Lauquen: Valorización del patrimonio histórico-cultural* [Tesis, Universidad Nacional del Sur].  
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3316/TESIS-TISEIRA,%20MARIA%20CLELIA.pdf;jsessionid=64C598161464DAA340F5A596F7FCE652?sequence=1>

Urquiza, M. B. (2017). *Los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Río Negro cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua* [Tesis, Universidad Técnica de Ambato].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25833/1/Mar%C3%ADa%20Bel%C3%A9n%20Urquiza%20Paredes%201600632341.pdf>

Vizcaíno, M. L. (2015). Evolución del turismo en España: El turismo cultural. *International journal of scientific management and tourism*, 1(4), 75-95.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665969>

Westreicher, G. (2021, marzo 15). *Recolección de datos*. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/recoleccion-de-datos.html>

Yumisaca, J., Mendoza, E., & Benavides, V. (2019). Innovación en la actividad turística: Una aproximación al sector hospedaje de Salinas. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos Universidad y Sociedad*, 11(2), 7-14. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-7.pdf>

Zafra, O. (2006). Tipos de investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4), 13-14. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476259067004>

## ANEXOS

### *Anexo 1 Matriz de Consistencia*

<b>TURISMO URBANO: UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA BASADO EN APLICACIONES MÓVILES</b>			
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>
Carencia de análisis con respecto al desarrollo del turismo urbano de la Cabecera Cantonal de Santa Elena basado en aplicaciones móviles.	Analizar el desarrollo del turismo urbano de la Cabecera Cantonal de Santa Elena basado en aplicaciones móviles.	<b>TURISMO URBANO</b>	Tipología de turismo
			Existe motivación por adquirir conocimientos
Existencia de recursos culturales en la ciudad			
Existencia de innovación en la ciudad			
<b>Sub problemas</b>	<b>Objetivos Específicos</b>		Existencia de estudio para transformar la ciudad
Carencia de identificación en aceptación del turismo urbano por parte de los locales y actores principales de desarrollo turístico.	Identificar la importancia de incluir a la Cabecera Cantonal de Santa Elena en proyectos turísticos con relación al desarrollo del turismo urbano y tecnológico.		Existencia de lugares de esparcimientos
Carencia de estudios que determine la efectividad de aplicaciones móviles con enfoque en el sector turístico.	Realizar investigación bibliográfica para determinar la efectividad de las aplicaciones móviles en el desarrollo turístico.		Existencia de estudio de comportamiento de personas
Carencia de datos turísticos disponibles para estudio en base a indicadores y aspectos culturales e innovación.	Proporcionar datos turísticos fiables para facilitar información referente al sitio de investigación.		Existen acuerdos interprovinciales o internacionales que vincule la ciudad
			Existencia de diversificación de eventos para ofertar a personas.

*Elaboración propia*

Anexo 2 Matriz de operacionalización de variables

Operacionalización de variables							
N.º	Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Actores
1	TURISMO URBANO	"Se define como aquel que se <b>práctica en los lugares donde hay grandes aglomeraciones humanas</b> que ocupan un lugar estratégico en los servicios, en la <b>producción de conocimientos</b> , en la <b>cultura</b> , en la <b>innovación</b> , que han tenido o tienen un importante <b>peso político</b> y que juega un papel clave como <b>nodo global</b> ". "El turismo urbano es el resultado de los <b>cambios en el comportamiento de las personas</b> que lograron <b>transformar</b>	Practica en lugares de aglomeraciones humanas	Tipología de turismo	¿Conoce esta tipología de turismo?	Encuesta	Turistas
			Producción de conocimientos	Existe motivación por adquirir conocimientos	¿Cuál es su principal motivación de viaje?		
					¿Acudiría a eventos que enriquecen sus conocimientos?		
			Cultura	Existencia de recursos culturales en la ciudad	¿Ha visitado algún sitio turístico de carácter cultural en la ciudad de Santa Elena?		
					¿Conoce usted los atractivos urbanos que tiene la Cabecera Cantonal de Santa Elena?		
Innovación	Existencia de innovación en la ciudad	¿Considera usted que se debe utilizar una aplicación móvil como parte de innovación turística?	Encuesta y entrevista	Población, turistas e instituciones públicas y privadas			
Nodo global	Existen acuerdos interprovinciales o	¿Considera usted que Santa Elena está disponible frente a convenios que fomenten el desarrollo urbano - turístico?	Entrevista	Instituciones pública y privada			

	<b>las ciudades en centros culturales, lugares de esparcimiento, donde se puede ir de compras o para participar en diversos eventos”</b>		internacionales que vincule la ciudad	¿Cuán importante es para las administraciones públicas incluir a la ciudad de Santa Elena en proyectos turísticos?	Entrevista y encuestas	Población - Instituciones pública y privada
		Comportamiento de las personas	Existencia de estudio de comportamiento de personas	¿Conoce usted los comportamientos de la demanda? ¿Considera usted necesario el estudio demanda turística?		
		Transformación de ciudades	Existencia de estudio para transformar la ciudad	¿Considera usted que el turismo necesita un cambio de perspectiva en base a los cambios tecnológicos? ¿Considera usted importante la transformación de la ciudad?		
		Lugares de esparcimientos	Existencia de lugares de esparcimientos	¿Cree usted que la Cabecera Cantonal necesita implementar actividades turísticas?		
		Participar en diversos eventos	Existencia de diversificación de eventos para ofertar a personas.	¿Qué eventos en la ciudad de Santa Elena promovería para atraer a la demanda turística		

Elaboración propia

Anexo 3 Modelo de encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



**Turismo urbano:** una opción para el desarrollo turístico en la cabecera cantonal de santa elena basado en aplicaciones móviles

<b>Objetivo:</b> Analizar el desarrollo del turismo urbano de la Cabecera Cantonal de Santa Elena									
Estimado señor/a como estudiante de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico he creído conveniente realizar la siguiente encuesta, con el único fin de recopilar datos que serán utilizados para cumplir mi trabajo final de titulación.									
<b>Datos y preguntas de clasificación demográficas</b>									
<b>Edad:</b>					<b>Localización:</b>				
18 - 23		24 - 29		30 - 36	<b>Genero:</b>				
37 - 42		43 - 48		49 - 54	Masculino			LGTBIQ+	
55 - 60		Más de 61 años			Femenino			Otro	
<b>Nivel de estudio</b>		Primaria		Secundaria		Universidad		Postgrado	
<b>Preguntas de objetivo</b>									
1. Tiene conocimiento del significado de turismo urbano							Si		No
2. Conoce (o ha visitado) los atractivos turísticos situados en la Cabecera Cantonal de Santa Elena							Si		No
3. Indique que lugares turísticos ha visitado:									
Iglesia Emperatriz de Santa Elena									
Parque Central Vicente Rocafuerte (Parque Central de Santa Elena)									
Mirador Turístico "Cerro El Tablazo"									
Museo Amantes de Sumpa									
4. ¿Considera usted que la ciudad de Santa Elena se encuentra en condiciones de aceptar y acoger convenios que fomenten el desarrollo urbano - turístico?									
Totalmente de acuerdo									
De acuerdo									
Ni de acuerdo, ni desacuerdo									
En desacuerdo									
Totalmente en desacuerdo									
5. ¿Cuán importante es para la comunidad incluir a la ciudad de Santa Elena en proyectos turísticos?									
Extremadamente importante									
Muy importante									
Moderadamente importante									
Ligeramente importante									
Nada importante									

6. ¿Considera usted que el turismo debe adaptarse a los cambios tecnológicos?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

7. ¿Es importante utilizar una aplicación móvil como parte de innovación turística en la ciudad de Santa Elena?

Muy importante	
Importante	
Neutral	
Poco importante	
No es importante	

**Preguntas de complementación**

8. En el momento de emprender un viaje. ¿Cuál son sus motivos de visita?

Adquirir conocimientos	
Por conocer los atractivos turísticos	
Cercanía con destino de origen	
Encontrar otro estilo de vida	
Contacto con la naturaleza	
Recreación / Convivencia con la familia	
Relajación / Descanso	
Otro	

9. ¿Cree usted que la Cabecera Cantonal necesita implementar actividades turísticas?

Si  No

10. En caso de ser afirmativa la respuesta anterior. Indique que actividades se acoplarían a la Ciudad de Santa Elena

Visita a museos	
Visita a iglesias	
Visita a monumentos	
Visita a parques	
Visita a centros comerciales	
Conciertos	
Festivales	
Ferias	
Congreso	
Convenciones / Exposiciones	
Otro (indique cual)	

11. ¿Qué tipo de eventos en la ciudad de Santa Elena promovería para atraer a la demanda turística?

Eventos con causa y de recaudación de fondos.	
Eventos de la administración central y/o local.	
Eventos de empresa y eventos corporativos.	
Espectáculos y eventos de ocio.	
Eventos sociales.	
Reuniones o Convenciones.	
Eventos deportivos.	

12. ¿Acudiría a eventos que enriquecen sus conocimientos?

Si  No