



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

Los medios impresos en la red social Facebook y su influencia en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.

AUTORA

Bonny Zulay Zambrano Bejegen.

TUTORA

Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade Mgtr.

DOCENTE ESPECIALISTA

Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos, PhD.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Medios de comunicación

SUB-LÍNEA

Medios Impresos, y la utilización de las TIC al desarrollo social.

LA LIBERTAD, ECUADOR

TEMA

Los medios impresos en la red social Facebook y su influencia en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme otorgado la vida y sabiduría que han hecho llegar hasta este momento. A mi mamá por todo el apoyo que me ha brindado a lo largo de mi etapa universitaria, por estar siempre pendiente de lo que necesito, dispuesta a poner mi educación por encima de sus necesidades. Quiero agradecer a mis docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena por acompañarnos a cada paso durante este largo periodo, siempre con paciencia y predisposición ante cualquier actividad que necesitamos de ello/as.

Bonny Zambrano

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación se lo dedico a Dios por haberme permitido culminar esta etapa con excelente salud y entusiasmo. También se lo dedico a mi madre, Lidia Bejegen Roca, quien me ha estado incentivando y aconsejando cada vez que quise darme por vencida. Por último, se lo quiero dedicar a mis cuatro amigos leales, quienes han caminado de mi mano por esta larga trayectoria, por ese apoyo que nos brindamos los unos a los otros en todo momento, no solo en el ámbito académico sino también en lo personal.

Bonny Zambrano

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

Lcda. Martha Yesenia Sntaxi Andrade Mgtr., tutora del trabajo de titulación certifico que el presente proyecto ha sido elaborado por, **Bonny Zulay Zambrano Bejegen, C.C.:2450097999**, con mi respectiva supervisión como requerimiento para la obtención del título de Licenciada en Comunicación.

Tema: **“Los medios impresos en la red social Facebook y su influencia en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas”.**

Certifico que he revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.



Lcda. Martha Yesenia Sntaxi Andrade Mgtr.
Docente tutor
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0995045050
Correo Institucional: msuntaxi@upse.edu.ec
Cel: 0939201899

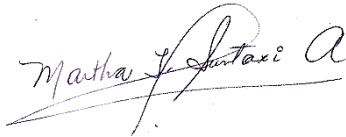
**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



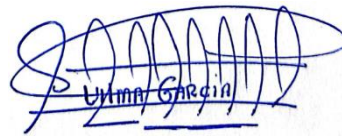
Dra. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD. **DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Zambrano Bejeguen Bonny Zulay
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien subscribe; **Bonny Zulay Zambrano Bejeguen** , con C.C: **2450097999**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado en la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **LOS MEDIOS IMPRESOS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE 18 A 30 AÑOS DEL CANTÓN SALINAS**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,



Bonny Zulay Zambrano Bejeguen

C.C: 2450097999

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO.....	I
DEDICATORIA	III
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	IV
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	V
DERECHOS DE AUTORÍA	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES.....	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT	XII
1. CAPÍTULO I - FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	3
1.1. Descripción del problema.....	3
1.2. Formulación del problema	3
1.3. Preguntas de investigación	3
1.4. Justificación	4
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1. General.....	5
1.5.2. Específicos.....	5
1.6. Hipótesis	5
1.7. Variables.....	5
1.7.1. Variable independiente: Conducta de los jóvenes	5
1.7.2. Variable dependiente: Medios impresos.....	5
1.7.3. Variable de operacionalización	5
2. CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes	6
2.2. Marco conceptual	9
Medios impresos	9
La era digital.....	9
Facebook y su difusión de información	9
Fake news.....	10
Conducta de los jóvenes.	10
Alteraciones en el comportamiento	11
Adicción a las redes sociales	11
Socialización.....	12

2.3. Marco legal	12
3. CAPÍTULO III - METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo de investigación	15
3.2. Enfoque de la investigación	15
3.3. Diseño de la investigación.....	15
3.4. Métodos de investigación.....	16
3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	16
3.6. Universo, población y muestra.....	17
4. CAPÍTULO IV - RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
4.1. Procesamiento de la información.....	19
4.2. Análisis e interpretación de resultados.....	19
4.3. Discusión de resultados	33
CONCLUSIONES	35
RECOMENDACIONES	36
ANEXO 1: VARIABLES (OPERACIONALIZACIÓN)	41
ANEXO 2: MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS	43
ANEXO 3: FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	45
ANEXO 4: VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO	47
ANEXO 5: INSTRUMENTO 1 – CUESTIONARIO DE ENCUESTA.....	48
ANEXO 6: INSTRUMENTO 2 – CUESTIONARIO DE ENTREVISTA	50
ANEXO 7: SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN	51
ANEXO 8: CARTA AVAL.....	52
ANEXO 9: EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE ENCUESTA.....	53
ANEXO 10: EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE ENTREVISTAS	54
BIBLIOGRAFÍA	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1- Edad	19
Tabla 2- Debido a la nueva era digital, es necesaria la adaptación de los medios impresos en las redes sociales.....	20
Tabla 3- La Big Data o acumulación de datos de los medios impresos son de suma importancia para la nueva era digital	21
Tabla 4- Las publicaciones sin censura que actualmente se difunden en Facebook cautivan a los jóvenes.....	22
Tabla 5- La modificación de contenidos realizada por los jóvenes afecta la correcta difusión de información de los medios impresos a través de la red social Facebook.....	23
Tabla 6- Las fakes news provenientes de los Medios impresos generan pérdida de credibilidad e interés en el público.....	24
Tabla 7- Debido a las noticias falsas o no verificables se altera el comportamiento y estado de ánimo de los jóvenes	25
Tabla 8- Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación provocan cambios en la conducta de los jóvenes	26
Tabla 9- Considera que la poca interacción que tienen los jóvenes con su entorno debido a las nuevas tecnologías altera negativamente su conducta	27
Tabla 10- Considera que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales podría convertirse en adicción alterando su conducta	28
Tabla 11- La conducta de los jóvenes se ve afectada por los problemas comunicación al socializar e interrelacionarse a través de las redes sociales.....	29

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Ilustración 1- Edad	20
Ilustración 2- Debido a la nueva era digital, es necesaria la adaptación de los medios impresos en las redes sociales	20
Ilustración 3- La Big Data o acumulación de datos de los medios impresos son de suma importancia para la nueva era digital	21
Ilustración 4- Las publicaciones sin censura que actualmente se difunden en Facebook cautivan a los jóvenes.....	22
Ilustración 5- La modificación de contenidos realizada por los jóvenes afecta la correcta difusión de información de los medios impresos a través de la red social Facebook.....	23
Ilustración 6- Las fakes news provenientes de los Medios impresos generan pérdida de credibilidad e interés en el público.....	24
Ilustración 7- Debido a las noticias falsas o no verificables se altera el comportamiento y estado de ánimo de los jóvenes.....	25
Ilustración 8- Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación provocan cambios en la conducta de los jóvenes	26
Ilustración 9- Considera que la poca interacción que tienen los jóvenes con su entorno debido a las nuevas tecnologías altera negativamente su conducta	27
Ilustración 10- Considera que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales podría convertirse en adicción alterando su conducta.....	28
Ilustración 11- La conducta de los jóvenes se ve afectada por los problemas comunicación al socializar e interrelacionarse a través de las redes sociales	29

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se identificaron los efectos negativos de la información no verificada en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas, esto se debe a que los medios impresos que se encuentran inmersos en la red social Facebook comparten información incompleta o que no ha sido previamente contrastada.

La clasificación de noticias en verificables, imprecisas, inverificables y falsas mejorará la confiabilidad de las páginas de Facebook que tienen ciertos medios impresos para brindar seguridad y transmitir credibilidad a los lectores acerca de la información que obtienen a través de esta red social.

Mediante la realización de la encuesta se pudo conocer la perspectiva que tienen los jóvenes de 18 a 30 años del cantón Salinas obteniendo resultados cuantitativos. Por consiguiente también se realizó entrevista a dos especialistas, el primero en el área de psicología educativa, y la segunda entrevista se la realizó al dueño del medio impreso "El Vocero", mismo que cuenta con una página en la red social Facebook.

Finalmente se propuso como una alternativa de solución a la problemática, contrastar la información compartida por los medios impresos que poseen una página oficial en la red social Facebook con otros medios de comunicación tradicionales, señalando lo necesario e importante que es que los medios impresos mejoren sus estrategias de adaptación en la nueva era digital. Se concluyó que los medios impresos necesitan abrirse espacio en el ámbito digital, y evitar divulgar imágenes sin censura e información falsa o incompleta que pueden afectar a la conducta del público lector juvenil.

Palabras claves: Medios impresos, conducta en los jóvenes, fakes news, era digital, Facebook.

ABSTRACT

This research project identified the negative effects caused by unverified information on the behavior of young people between 18 and 30 years old in Canton Salinas, this is due to the fact that the print media that are immersed in the social network Facebook share incomplete information or information that has not been previously contrasted.

The classification of news into verifiable, inaccurate, unverifiable and false will improve the reliability of the Facebook pages that certain print media have to provide security and convey credibility to readers about the information they get through this social network.

By conducting the survey, it was possible to know the quantitative perspective that young people between 18 and 30 years of age in Salinas canton have. Therefore, an interview was also conducted with a specialist in the area of educational psychology and another with the owner of a digital print media.

Finally, it was proposed as an alternative solution to the problem, to contrast the information shared by the print media that have an official page on the social network Facebook with other traditional media, pointing out how necessary and important it is for the print media to improve their adaptation strategies in the new digital era. It was concluded that the print media need to open space in the digital environment, and avoid disseminating false information or uncensored images that may affect the behavior of young readers.

Key words: Print media, youth behavior, fakes news, digital era, Facebook.

INTRODUCCIÓN

Los medios impresos en la red social Facebook y su influencia en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas es un tema con el que se pretende estudiar el dominio que tiene la información compartida por los medios impresos a través de la red social Facebook, como noticias, publicidades y reseñas históricas, mismas que incitan cambios en la conducta y relaciones interpersonales de los jóvenes por no ser verificadas previo a su publicación.

Este proyecto de investigación es de tipo básico con enfoque cuanti-cualitativo, pretende plantear la razón del porqué la información no verificada que comparten los medios impresos a través de la red social Facebook, estimula cambios negativos en la conducta de los jóvenes. Es necesario aplicar un enfoque cualitativo porque se identificará cuáles son los cambios conductuales que surgen en los jóvenes tras esta desinformación digital; sin embargo, también se emplea un enfoque cuantitativo para obtener datos estadísticos del problema en cuestión.

El estudio es de tipo descriptivo-no experimental con modalidad de investigación de campo y documental. Se optó por trabajar con los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas, a los cuales se les aplicó como técnica una encuesta y un instrumento con un cuestionario en la escala de Likert para facilitar la tabulación de datos. En cuanto al método de investigación documental, se realizó un estudio de campo mediante una indagación rigurosa en diferentes sitios web, artículos y libros digitales que contenían una base concisa de la problemática de estudio, en ámbitos internacionales, nacionales y locales. Apegándose a un método deductivo que permitió plantear el análisis del estudio en diferentes locaciones externas, para concluir con una pequeña muestra de la población, es decir, internacionales, nacionales y locales.

Para conseguir resultados favorables en torno al tema de investigación se indagó información a través de diferentes sitios web conociendo la influencia que posee la red social Facebook en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas. Por consiguiente, se contrastó la información de los medios impresos que poseen una página en esta red social con otros medios digitales para distinguir los cambios que existen en la redacción de contenidos. Finalmente se sugirió a los medios impresos estudiados, la categorización de las noticias en, verificables, imprecisas, inverificables y falsas para evitar cambios negativos en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 30 del Cantón Salinas.

El presente proyecto de investigación esta detallado en cuatro capítulos. El capítulo uno contiene la formulación general de proyecto, descripción y formulación del problema, preguntas de investigación, justificación del tema estudiado, objetivos generales y específicos, hipótesis, variable dependiente, independiente y de operacionalización.

El capítulo dos está conformado por el marco teórico, subdividiéndose los antecedentes, donde se encontrará el objeto de estudio en base a libros académicos y artículos de investigación, marco conceptual, con la definición y características de las dimensiones e indicadores obtenidos del tema y el marco legal de acuerdo a las normativas de la constitución del Ecuador, disposiciones, acuerdos de organizaciones internacionales y ordenanzas.

En el capítulo tres hallaremos la metodología de estudio donde se ahonda el tipo, enfoque, diseño y métodos utilizados en la investigación, también se hallará las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recopilación y tabulación de datos, incluso está detallado el universo, población y muestra del mismo.

En el capítulo cuatro encontrarán detallado el procesamiento de información, análisis e interpretación de resultados, tanto de la encuesta como la entrevista a especialistas en el tema de estudio y la finalmente la discusión de dichos resultados.

1. CAPÍTULO I - FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1.Descripción del problema

En la presente investigación se analizará la influencia que tienen los contenidos informativos que comparten los medios impresos a través de la red social Facebook, como noticias, anuncios y reseñas, que no son verificados, y como este factor provoca cambios en la conducta y relaciones interpersonales de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.

El contexto social en el que se enfoca este proyecto es la Provincia de Santa Elena, situada en el occidente del país. La provincia de Santa Elena está constituida por tres cantones, con sus respectivas parroquias urbanas y rurales; sin embargo, para delimitar tan extensa población se indagará rigurosamente, a los jóvenes de 18 a 30 años que habitan en el Cantón Salinas. La situación conflicto que se presenta en el estudio es la falta de compromiso por parte de los reporteros al momento de investigar y verificar la confiabilidad y validez de las noticias que van a ser expuestas al público.

El motivo por el cual en muchas ocasiones se genera incertidumbre, pánico y cambios en la conducta y comportamiento interpersonal de los jóvenes como la soledad o depresión, el aislamiento del individuo, pérdida de interacción con su entorno social, falta de autocontrol, entre otros factores, es debido a la desinformación y fakes news que se difunden por medio de la red social Facebook.

1.2.Formulación del problema

Bajo este contexto el investigador se plantea la siguiente formulación del problema:

¿De qué manera los medios impresos en la red Social Facebook influyen en la conducta de los jóvenes?

1.3.Preguntas de investigación

- ¿Cómo determinamos el grado de influencia de la red social Facebook en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas?
- ¿Qué técnica se utilizará para diferenciar los cambios en la redacción de contenidos de los medios impresos que poseen una página en la red social Facebook?
- ¿Por qué es importante sugerir a los medios impresos que tienen una página en la red social Facebook la categorización de las noticias que son compartidas a través de este medio digital?

1.4. Justificación

Los medios impresos en la red social Facebook y su influencia en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas, es un tema que surgió debido a que los adolescentes se encuentran inmersos en los medios digitales, entablando una leve dependencia con las diferentes redes sociales, y por ende con la clase de contenido que se reciben a través de ello.

En la actualidad ciertos medios impresos suelen publicar las noticias sin ningún tipo de censura, e incluso comparten información que no está verificada del todo, lo que ocasiona confusión y desesperación en los lectores jóvenes, mismo problema que trae consigo cambios en su comportamiento de manera notable. Es necesario que los adolescentes adquieran información contrastada por los diferentes medios digitales, sin dudar de la veracidad de lo que leen.

El propósito de esta investigación es que el público adolescente reciba la información a través de esta red social con una metodología más práctica y organizada. Las noticias a publicar deberán ser revisadas previamente y clasificadas en verificables, imprecisas, inverificables y falsas para evitar cambios en su conducta.

La importancia de realizar esta investigación es debido a que los periódicos y demás medios tradicionales se han visto obligados a adaptarse a las nuevas tecnologías; sin embargo, cabe recalcar porque la prensa escrita debería mantener su tangibilidad, a pesar de las especulaciones de que el internet acabaría con los medios tradicionales. Una página impresa provoca más sensaciones e influencia en sus lectores, ya que no existen distractores visuales en el periódico.

Por lo contrario, la lectura online de noticias puede verse interrumpida por anuncios innecesarios generando pérdida de interés en el lector, sin mencionar que la mayoría de información compartida en un sitio web o red social puede ser eliminada o modificada de manera instantánea.

Se pretende sugerir estrategias comunicativas a los medios impresos que se han centrado en la era digital teniendo sus páginas oficiales en ciertas redes sociales como, Facebook, Twitter, Instagram, entre otras, para progresar de manera positiva en la adaptabilidad del medio con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Los beneficiarios directos de este estudio serán los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.

1.5.Objetivos

1.5.1. General

Identificar los efectos negativos en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas por la información no verificada y que es compartida por los medios impresos a través de su página en la red social Facebook.

1.5.2. Específicos

- Indagar información a través de diferentes sitios web para conocer la influencia que posee la red social Facebook en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.
- Contrastar la información de los medios impresos que poseen una página en la red social Facebook con otros medios digitales para distinguir los cambios que existen en la redacción de contenidos.
- Sugerir a los medios impresos que tienen una página en la red social Facebook, la categorización de las noticias en, verificables, imprecisas, inverificables y falsas para evitar cambios negativos en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 30 del Cantón Salinas.

1.6.Hipótesis

La clasificación de noticias en verificables, imprecisas, inverificables y falsas mejorará la confiabilidad de las páginas de Facebook que tienen ciertos medios impresos y ayudará a los jóvenes de 18 a 30 años a sentirse seguros de la información que obtienen a través de esta red social, estimulando una conducta positiva.

1.7.Variables

1.7.1. Variable independiente: Conducta de los jóvenes

Manolis et al., (2014) citado por Becerra et al., (2021)La conducta de los jóvenes puede comenzar a modificarse cuando un comportamiento inicialmente apacible (como usar el teléfono), provoca consecuencias negativas donde el usuario depende cada vez más de su uso (pág. 29).

1.7.2. Variable dependiente: Medios impresos

Los medios impresos son considerados como un mecanismo de prevención de la corrupción, como una práctica, un ideal o una herramienta que favorece la democracia y la participación ciudadana (Rodríguez, 2019).

1.7.3. Variable de operacionalización

[Anexo 1](#)

2. CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

La presente investigación analizará la influencia negativa que generan los medios impresos con sus contenidos informativos no verificados a través de la red social Facebook en la conducta y relaciones interpersonales de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.

En la investigación titulada, “Evaluación del Impacto de las portadas del diario virtual satélite en la interacción Digital del suscriptor en la Red Social Facebook, Trujillo, 2019, (Pacori, 2019, pág. 14 y 15), indica:

El avance tecnológico es uno de los principales factores en los medios de comunicación. Los medios impresos como los periódicos han hecho la transición del papel a lo digital y les llevará mucho tiempo adaptarse a las nuevas plataformas tecnológicas. Los medios de comunicación han encontrado una nueva forma de difundir noticias y noticias, y la novedad radica en la interacción de sus lectores como emisores y receptores. (Párr. 8).

La nueva metodología a la que tuvieron que acoplarse los periódicos y demás medios de comunicación, emplea formas más eficientes para la difusión de información, sin embargo, también da paso a que los receptores puedan omitir opiniones que causen polémica o desinformación.

(Contreras, 2018) En su trabajo de campo titulado “Análisis comunicológico de la influencia de la red social Facebook en el comportamiento familiar de jóvenes de 15 a 17 años de la ciudadela el mamey, cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos, período 2017” (pág. 24), menciona:

Estas nuevas formas de comunicación a través de dispositivos tecnológicos han creado una adicción actualmente inmanejable, convirtiendo al joven en un autómatas encerrado en su mundo, lo que le impide crear el tipo de colaboración y espíritu de grupo que sería imposible si lo tuvieran en el pasado. Generación, repercutiendo negativamente en la convivencia de estos jóvenes en su entorno, (Párr. 1).

La sociabilización e interacción de los jóvenes con demás individuos se va desvaneciendo debido a que las nuevas tecnologías les brindan la facilidad de adquirir comida mediante un delivery, conversar con amigos a través de las redes sociales o

mantenerse informado de todos los hechos que ocurren a su alrededor, no tiene la necesidad de salir al mundo a convivir. Todos estos factores pueden ser el inicio de una adicción a estos dispositivos tecnológicos.

(Arias Y. E., 2017) en su investigación titulada “Red social Facebook y su incidencia en el comportamiento social de los jóvenes de la Parroquia Balzar de Vinces, del cantón Vinces, Provincia de los Ríos, en el año 2017”, establece:

Facebook es un medio de difusión de información a escala masiva, por lo que es imposible verificarlo porque la legislación no lo establece. Por otro lado, el comportamiento social de los jóvenes se ve influenciado por este tipo de red social, debido a la divulgación de información sin comparación, lo que provoca problemas psicológicos, es decir, en ocasiones obtener una sola foto evidencia, lo que lleva a especular sobre la red, por lo que los consumidores de la red social Facebook deben tener cuidado al compartir cualquier tipo de contenido sin previo aviso. (pág. 11).

Facebook es una red social abierta a todo público, en especial jóvenes y adultos que le dan un mal manejo. Debido a la utilidad que le dan los usuarios a esta red social surge información falsa o rumores que afectan la veracidad del medio de comunicación, sea este de prensa escrita, radio o televisión.

(Mendoza, 2019) en su investigación titulada “La Red Social Facebook como fuente de información en Medios de Comunicación Masiva y su Impacto en los jóvenes de Bastión Popular de Guayaquil, 2018” concluye:

Su exploración confirmará que los medios masivos utilizados por la red social Facebook como fuente de información son la razón subyacente por la que los jóvenes de 18 a 30 años deberían obtener información más detallada sobre el uso de las redes sociales en sus comunidades (pág. 60).

Según estadísticas realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), Guayaquil es una de las provincias con mayor índice de uso de internet como fuente de información, lo cual ha llevado a los medios de comunicación hacia un complicado proceso de adaptación en esta nueva era digital.

León y Rosales (2011), en su exploración titulada “La calidad de información y su incidencia en los medios de comunicación escritos en el cantón Santa Elena, año 2010” (pág. 17), expone:

La información publicada por los medios escritos juega un papel muy importante en la difusión debido a su alcance. La tarea de los medios de comunicación es informar, orientar y educar a la sociedad. Dada la calidad, objetividad y veracidad de los reportajes, los medios tienen el potencial de cambiar muchas percepciones del público, ejercer adecuadamente sus carreras periodísticas y redactar contenidos informativos y educativos que sean de interés para los consumidores de información (Párr. 2 y 3).

Actualmente, los medios impresos que se están inmersos en la nueva era digital han perdido credibilidad e interés en sus lectores debido al contenido que comparten por las redes sociales para atraer más audiencia, se comparte información noticiosa sin ningún tipo de censura generando morbo para sus receptores, sin embargo, también este tipo de prensa amarillista, que cautiva al público con titulares o contenido escandaloso, es impertinente ante el dolor de los implicados en el hecho.

Gómez y Solano (2015), en su indagación titulada “Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años del Colegio Mixto Particular UPSE, del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año lectivo 2014-2015” (pág. 18), ostenta:

Actualmente se dispone de un medio que reúne muchas formas de comunicación y expresión con los demás, sin representar mayor esfuerzo, los adolescentes quieren explotarlo al máximo, las relaciones interpersonales que ellos desarrollan, encuentran en las redes sociales otra forma de interactuar sin necesidad de un contacto físico, sin embargo, por el uso indebido de redes sociales, se ven envueltos en alteraciones de la conducta como el narcisismo, la dependencia o adicción a estos sitios web (Párr. 2 y 3).

El ser humano es un ente social desde el nacimiento, y las nuevas Tecnologías de la Información y comunicación están privando a los adolescentes de convivir con su entorno e interrelacionarse con la sociedad, de tal manera que se provocan cambios en la conducta social e interpersonal de los jóvenes y demás individuos que están involucrados en la nueva era digital.

2.2.Marco conceptual

Medios impresos

Los medios impresos son considerados un componente de prevención a la corrupción, es decir, una práctica, un ideal o una herramienta que beneficia la democracia y la participación ciudadana. (Rodríguez, 2019). La impresión y lectura de un periódico, ayuda a que las personas se desvinculen por un momento de la tecnología, generando empatía y conexión emocional con el lector.

Para los medios impresos es necesario que las estrategias estén relacionadas con los medios sociales, para producir un mayor impacto en su audiencia con el contenido que circulen. Se necesita motivar la interacción con mensajes más auténticos y mixtos de acuerdo con la audiencia, lo que podría provocar falta de credibilidad al lector, por este motivo, los medios impresos deberán tener precaución al momento de vincular sus contenidos con su público a través de las redes sociales. (Castro & Rodriguez, 2018).

La era digital

Desde que los inicios de la nueva era digital, los medios impresos han intentado llamar la atención a su público para que no dejen de adquirir el periódico, sin embargo, la tecnología ha evolucionado velozmente obligándolos a buscar nuevas técnicas de relacionar su información con la sociedad. Gracias a la nueva era digital los sitios web y redes sociales incitan a los lectores a generar opiniones haciéndolas sentir parte del entorno periodístico.

Los medios impresos que se abren camino en la era digital acogen una nueva terminología de expresión, “Nuevos Medios”, Cabrera et al., (2019) señala que la expresión nuevos medios adopta un significado más exclusivo, pues se relaciona normalmente a los medios periodísticos nacidos en la red, especialmente a aquellos no derivados de marcas periodísticas tradicionales. (pág. 3). Es decir, que este término es utilizado para los medios que no cuentan con un medio periodístico físico como, El Universo, El Comercio, Diario Expreso, Diario Extra, etc.; se refiere a los medios que fueron creados gracias a la tecnología.

Facebook y su difusión de información

Facebook es la red social con mayor influencia en el mundo, debido a que este medio permite a las personas estar en contacto con amigos y seres queridos. Rubio et al. (2020) afirma que Facebook, como red social es una red de amigos, donde las personas se ríen y se divierten. (pág. 2). Sin embargo, también es un sistema que sirve de gran

ayuda para que los medios de comunicación compartan contenidos informativos de manera más inmediata.

(González, Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información, 2019) menciona que este es un mecanismo de circulación de contenidos, propios del entorno digital, vinculada con la difusión de información a través de los medios tradicionales, lo que provoca importantes consecuencias sobre las noticias que llegan a la audiencia (pág. 10), en los últimos años la transmisión de información mediante las redes sociales generan gran controversia debido a que con el fin de llamar la atención del lector con solo una fotografía o un título llamativo no aseguran que dicha información esté completamente verificada.

Fake news

La existencia de noticias falsas es producto de la transmisión de información no verificada, lo que genera dudas en la sociedad al no poder distinguir lo verdadero de lo falso, (Valero & Oliveira, 2018) sostienen que el uso político, mediático y social de conceptos como posverdad o fake News es un problema global que amenaza a toda la población en su conjunto, a los medios de comunicación y a la propia Internet. Las Fake News o noticias falsas no es un término nuevo en el ámbito periodístico, hace algunos años ya se podían presenciar casos de desinformación en el entorno mediático, rumores falsos generados por grandes masas de la población para que luego los medios de comunicación los conviertan en noticias y sean difundidas tras su publicación.

En muchas ocasiones el contenido que es difundido puede ser muy poco profesional debido a las técnicas que están utilizando para atraer al público juvenil, es decir, los medios digitales deberían evitar el uso de emoticones en una información noticiosa, porque genera falta de seriedad ante el hecho. Este tipo de publicaciones puede acoger varias interpretaciones de los diferentes públicos; un adolescente podría convertirlo en un meme que provoque una enorme cadena de desinformación. Por otro lado, los adultos, lo interpretarían como una falta de respeto para los implicados en el suceso e incluso considerar que es una noticia falsa.

Conducta de los jóvenes.

Manolis et al., (2014) citado por Becerra et al., (2021) menciona que la conducta de los jóvenes puede comenzar a modificarse cuando un comportamiento inicialmente apacible (como usar el teléfono), provoca consecuencias negativas donde el usuario depende cada vez más de su uso (pág. 29). Sin embargo, a los jóvenes nacidos en el

entorno tecnológico, no les cuesta mucho adaptarse a estos nuevos sistemas de comunicación, por lo que es preferible informarles acerca de los peligros que rodean las redes sociales o sitios web, de tal forma que no sean víctimas de la desinformación.

La internet es una herramienta que facilita las interacciones nacionales y mundiales, agilizando la comunicación. El uso inadecuado o excesivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) puede resultar perjudicial para el desarrollo psicosocial, cognitivo y psicomotriz de los usuarios, quienes son en su mayoría son adolescentes.

Alteraciones en el comportamiento

Las alteraciones en el comportamiento son más frecuentes en los jóvenes, debido a las etapas de crecimiento y adaptación social en la que se ven inmersos a diario.

Barón Pulido et al. (2021) menciona que las intervenciones digitales inician un vínculo menos directo entre los seres humanos, debido a que una sonrisa de un Emoji de Facebook, no posee la misma relevancia que cualquier expresión facial en vivo; las expresiones corporales de una persona, puede transmitir más emoción y entendimiento entorno a un tema. La comunicación física ha perdido importancia en la sociedad, se ha trasladado a las nuevas tecnologías, provocando que las personas en especial los niños y jóvenes sufran grandes cambios en su comportamiento disminuyendo su interacción social y relación con su entorno. (pág. 4).

Adicción a las redes sociales

La adicción a las redes sociales es un fenómeno preocupante, debido a que puede ser considerada secundaria e irrelevante en comparación con otras adicciones como las drogas. Las personas adictas a las redes sociales se alejan de su vida real creando un universo alternativo a través de estas tecnologías, por ende surgen comportamientos comunes en un adicto como la depresión, fobia social, dependencia, entre otros.

Dillon (2013), citado por Rubio et al. (2020) sostiene que los adolescentes generan vínculos con sus semejantes a través de las redes sociales estableciendo formas de conversaciones escritas que en la mayoría de casos se desarrollan a lo largo de todo el día y solo finalizan en el momento que uno de los dos decide apagar su dispositivo móvil o computador (pág. 2). A pesar del importante uso que se les ha dado a las redes sociales estas pueden influir negativamente en los jóvenes, debido a que se encuentran expuestos a un sin número de contenidos, sean estos informativos, de entretenimiento o

publicaciones personales; de tal forma que altera su etapa de sueño, genera rumores falsos e infringen su privacidad.

Socialización

Castaño, (2012) & García, (2017), citado en (Del Prete, 2020) La interacción entre lo individual y lo colectivo, en la concepción y representación de la identidad, cobran especial relevancia en el desarrollo madurativo de las y los adolescentes, para quienes, estas plataformas, se han convertido en un espacio central de socialización.

En la actualidad, los medios de comunicación tienen una gran influencia en la percepción del propio cuerpo Pincay et al. (2018). Una vez que la sociedad se ha acostumbrado al hecho de que no puede realizar actividades básicas si no es con un dispositivo móvil en su mano empezará a presenciar problemas de socialización, no solo con personas sino también con su entorno. Es decir, que las técnicas de comunicación cotidianas y actividades recreativas en las personas, están siendo remplazadas por los métodos de almacenamiento y transmisión de información que utilizan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para plasmarlas de manera permanente y continua en la vida de los seres humanos.

2.3.Marco legal

(Convención Interamericana sobre Derechos Humanos)

Art. 13. - Libertad de Pensamiento y de Expresión

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.
2. El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar: a. el respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o b. la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.
3. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres y aparatos usados en la difusión de información

o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

4. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección moral de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso 2.

5. Estará prohibida por la ley toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, idioma u origen nacional.

(Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Capítulo II

Derechos del buen vivir sección tercera comunicación e información.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1.- Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de Comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información.

(Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, 2019)

Título I - Disposiciones preliminares y definiciones.

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como

herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet

Título II - Principios y derechos

Capítulo I - Principios

Art. 13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 16.- Principio de transparencia. - Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

Capítulo II - Derechos a la comunicación

Sección I - Derechos de libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art. 18.- Prohibición de censura previa. - Queda prohibida la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, accionista, socio, anunciante o cualquier otra persona que en ejercicio de sus funciones o en su calidad revise, apruebe o desaprobe los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación, a fin de obtener de forma ilegítima un beneficio propio, favorecer a una tercera persona y/o perjudicar a un tercero. Los medios de comunicación tienen el deber de cubrir y difundir los hechos de interés público. La omisión deliberada y recurrente de la difusión de temas de interés público constituye un acto de censura previa.

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación. - Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social.

3. CAPÍTULO III - METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Este proyecto de investigación es de tipo básico, según (Nieto, 2018) “La investigación básica o sustantiva recibe el nombre de pura porque en efecto está interesada por un objetivo crematístico, su motivación se basó en la curiosidad, el inmenso gozo de descubrir nuevos conocimientos, [...] Se dice que es básica porque sirve de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica; y es fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia”. Es decir, que el presente estudio pretende establecer porqué la desinformación que surge de los medios impresos a través de la red social Facebook provoca cambios de forma negativa en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.

3.2. Enfoque de la investigación

El investigador aplicará el enfoque cuanti-cualitativo; según Sampieri et al., (2014), este enfoque “caracteriza a los objetos de estudio mediante números y lenguaje e intentan recabar un rango amplio de evidencia para robustecer y expandir nuestro entendimiento de ellos” (pág. 570). En el presente estudio es necesario acudir al enfoque cualitativo porque se identificará los cambios que surgen en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas; sin embargo, también recurriremos al enfoque cuantitativo para conseguir datos numéricos del problema en cuestión, mismos datos que serán graficados para un mejor análisis, y así evidenciar la propuesta establecida por el investigador.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño a investigar es de tipo descriptivo-no experimental, Sampieri et al., (2014) menciona que las investigaciones de tipo descriptivo son “estudios que han detectado y definido ciertas variables y generalizaciones” (pág. 131) Teniendo como base esta definición en el desarrollo de la investigación, nos permitirá detallar las variables: medios impresos y conducta en los jóvenes, fundamentando así las mediciones del estudio. Sampieri et al., (2014) explican que los diseños no experimentales “analizan cuál es el nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado, evalúan una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo y determinan o ubican cuál es la relación entre un conjunto de variables en un momento” (pág. 187), lo cual nos centra en cumplir nuestros objetivos planteados, analizar, indagar, contrastar y

sugerir estrategias para evitar los cambios en la conducta de los jóvenes debido al contenido informativo que reciben a través de la red social Facebook.

3.4. Métodos de investigación

Los métodos a utilizar serán con modalidad de investigación de campo, (Vara, 2012) “hace alusión a la investigación directa de la realidad, ya no solo de gabinete o escritorio. El procedimiento contiene cuatro aspectos básicos: 1) identificación y contacto muestral, 2) aplicación de los instrumentos, 3) organización y tabulación de datos y 4) análisis de datos” (pág. 318). En la presente investigación se seleccionó a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas, a los cuales se les aplicará una encuesta que facilite la tabulación de datos.

También se efectuará el método de investigación documental, según Guerrero Dávila (2015) citado por Reyes y Carmona (2020) “es una de las técnicas de la investigación cualitativa que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros; en ella la observación está presente en el análisis de datos, su identificación, selección y articulación con el objeto de estudio

”. Antes de acudir al estudio de campo se realizó una indagación rigurosa en diferentes sitios web, artículo y libros digitales que contengan una base concisa de la problemática de estudio, en ámbitos internacionales, nacionales y locales.

Por último, la investigación se apega a un método deductivo, en el que (Suárez, 2019) menciona que se “refiere a la forma específica de pensamiento o razonamiento, que extrae conclusiones lógicas y válidas a partir de un conjunto dado de premisas o proposiciones. Las conclusiones de un razonamiento están dadas de antemano en sus propias premisas, por lo que sólo se requiere de un análisis o desglose de éstas para conocer el resultado” (pág. 34 y 35). la investigación planteada analizó las problemáticas en diferentes locaciones externas para concluir con una pequeña muestra de la población.

3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

El investigador empleará como técnica una encuesta y el instrumento será un cuestionario con la escala de Likert, con los valores: Totalmente de acuerdo (5); De acuerdo (4); Ni de acuerdo, ni desacuerdo (3); En desacuerdo (2); Totalmente en

desacuerdo (1). Una encuesta es considerada una forma descriptiva que ayudará al investigador recopilar datos a través de una exploración previa, Sampieri et al., (2014) establece que “Las encuestas de opinión son investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o correlacionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos” (pág. 199), el instrumento fue validado por el Lic. Ángel Matamoros Dávalos, especialista en Docencia e Investigación. Mismo que se adaptará a la muestra establecida, de tal modo que se recopilará información entorno al desconocimiento de los usuarios sobre las fakes news y del objeto de estudio para proponer soluciones posibles a la problemática estudiada.

También se usará la técnica de la entrevista, Sampieri et al., (2014), establece que esta técnica es “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (pág. 436). En este estudio se utilizará una serie de preguntas previamente establecidas como parte del instrumento que facilitará la recolección de información por un profesional en el área de medios de comunicación, respondiendo a preguntas basadas en la variable: **medios impresos** y un especialista en el área de psicología respondiendo a las interrogantes establecidas según a la variable: **conducta en los jóvenes**.

3.6. Universo, población y muestra

En esta problemática de investigación (Vara, 2012) establece que la población “es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, documentos, data, eventos, empresas, situaciones, etc.) a investigar” (pág. 221) (Párr. 1). Según los datos obtenidos en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, la población del presente estudio es de 9.701 jóvenes que se encuentran dentro del rango de edad que se pretende evaluar.

La muestra, según (Vara, 2012) “es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional, siempre parte de la población” (pág. 221) (Párr. 4). Al tener una población tan extensa surge la necesidad de utilizar la siguiente fórmula para hallar el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q}$$

Dónde:

n	=	El tamaño de la muestra
N	=	Población o Universo
K	=	Constante que depende del nivel de confianza (95%=1.96)
E	=	Error muestral deseado (0.05)
P	=	Posibilidad que se cumpla (0.50)
Q	=	Posibilidad que no se cumpla (0.50)

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 9701}{(0,05)^2 * (9701 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 9701}{0,0025 * (9700) + 3,8416 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{9316,8404}{25,2104}$$

$$n = 369,56$$

$$n = \mathbf{370.}$$

4. CAPÍTULO IV - RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento de la información

Los datos obtenidos, se efectuaron de forma virtual a través del formulario de Google donde se realizaron 370 encuestas a los jóvenes de 18 a 30 años que habitan en el Cantón Salinas; se compartió el link a los presidentes barriales del cantón y ellos a su vez los transmitieron a sus moradores. Los resultados fueron procesados en el programa SPSS, en el cual se aplicó la estadística descriptiva, almacenando y organizando la información en tablas y gráficos con diseño de pastel, alcanzando una representación porcentual más específica que favorece al análisis e interpretación de datos.

Por consiguiente, la obtención de información de la entrevista se realizó a través de la red social WhatsApp, por el cual se envió un documento en PDF a Valeria de la Cruz Conforme, dueña del canal de información digital “El Vocero”, contenía cuatro preguntas, de las cuales dos abarcan la variable dependiente: **Conducta de los jóvenes** y las dos restantes direccionadas a la variable independiente: **Medios impresos**. Para el análisis respectivo se plasmó un cuadro de doble entrada, en el que se detalla nombres completos y cargo del profesional. Finalmente se interrelacionaron las respuestas con la postura de autores que defiendan la idea central del investigador.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

En esta sección se observarán los datos obtenidos de la encuesta que se realizó a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas, en torno al tema de como las noticias no verificadas generan cambios en la conducta social e interpersonal de los jóvenes, a continuación detallaremos la data a través de un cuestionario con escala de Likert:

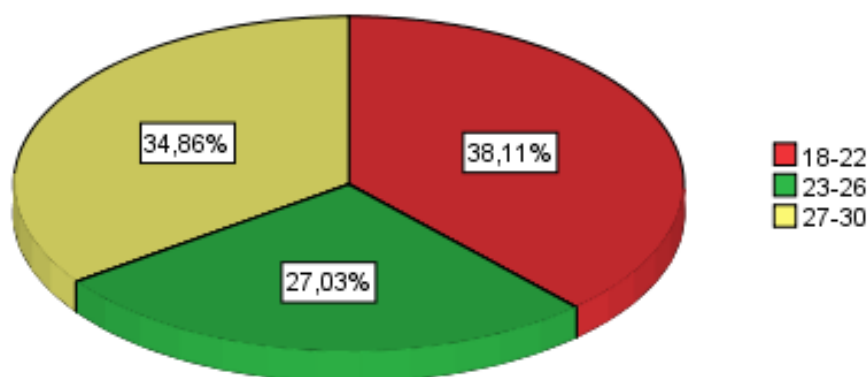
Tabla 1- Edad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) 18-22	141	38,11
b) 23-26	100	27,03
c) 27-30	129	34,86
Total	370	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas

Elaborado por: Bonny Zambrano Bejegen - 2022

Ilustración 1- Edad



Elaborado: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022.

Respecto a la primera pregunta los datos obtenidos se reflejan de la siguiente manera: 18-22 años (141), equivale al 38,11%; 23-26 años (100), con un porcentaje de 27,03%; y por último 27-30 años (129), con 34,86%. Esto hace referencia que en el Cantón Salinas habitan más jóvenes que se encuentran en el rango de 18-22 años de edad.

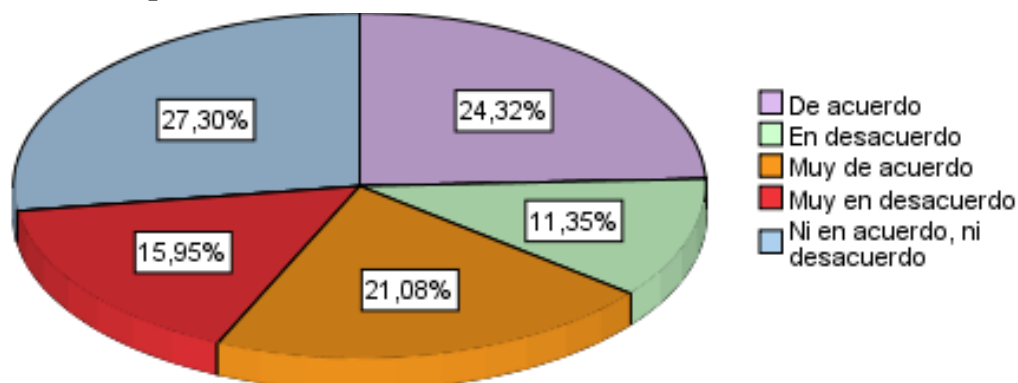
Tabla 2- Debido a la nueva era digital, es necesaria la adaptación de los medios impresos en las redes sociales

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy en desacuerdo	59	15,95
b) En desacuerdo	42	11,35
c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo	101	27,30
d) De acuerdo	90	24,32
e) Muy de acuerdo	78	21,08
Total	370	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas

Elaborado por: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022

Ilustración 2- Debido a la nueva era digital, es necesaria la adaptación de los medios impresos en las redes sociales



Elaborado: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022.

Por consiguiente, a la segunda pregunta los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas respondieron: Muy de acuerdo (78) que corresponde al 21,08%; De acuerdo (90) que equivale al 24,32%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo (101) 27,30%; En desacuerdo (42) 11,35; Muy en desacuerdo (59) 15,95%. Con los datos presentados se concluye que los jóvenes encuestados no están ni en acuerdo, ni en desacuerdo con respecto a que sea necesaria la adaptación de los medios impresos en las redes sociales debido a la nueva era digital.

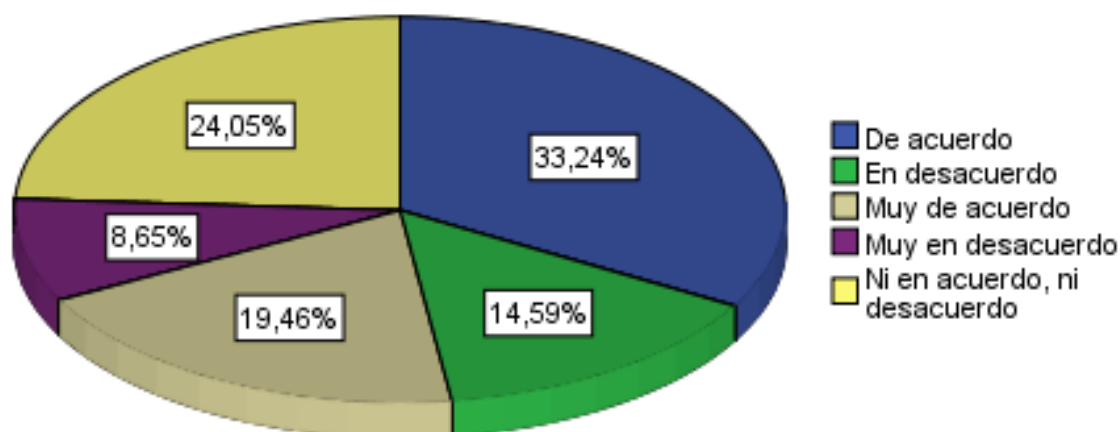
Tabla 3- La Big Data o acumulación de datos de los medios impresos son de suma importancia para la nueva era digital

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy en desacuerdo	72	8,65
b) En desacuerdo	54	14,59
c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo	89	24,05
d) De acuerdo	123	33,24
e) Muy de acuerdo	32	24,05
Total	370	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas

Elaborado por: Bonny Zambrano Bejeguen - 2022

Ilustración 3- La Big Data o acumulación de datos de los medios impresos son de suma importancia para la nueva era digital



Elaborado: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022.

En la tercera pregunta los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas respondieron: Muy de acuerdo (32) que corresponde al 24,05%; De acuerdo (123) que equivale al 33,24%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo (89) 24,05%; En desacuerdo (54) 14,59; Muy en desacuerdo (72) 8,65%. Con los datos presentados se concluye que los jóvenes

encuestados del cantón están de acuerdo que la Big data de los medios impresos son un factor importante en la actual era digital.

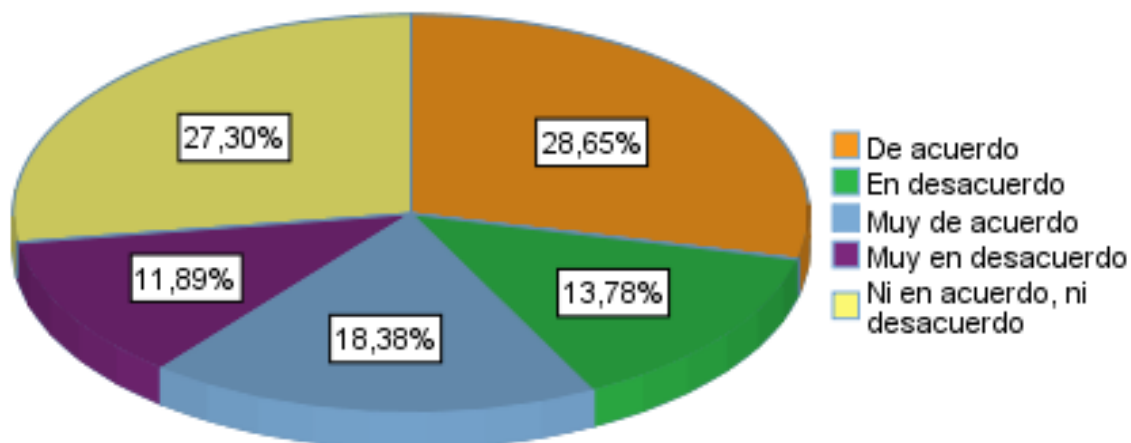
Tabla 4- Las publicaciones sin censura que actualmente se difunden en Facebook cautivan a los jóvenes

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy en desacuerdo	44	11,89
b) En desacuerdo	51	12,78
c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo	101	27,30
d) De acuerdo	106	28,65
e) Muy de acuerdo	68	18,38
Total	370	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas

Elaborado por: Bonny Zambrano Bejeguen - 2022

Ilustración 4- Las publicaciones sin censura que actualmente se difunden en Facebook cautivan a los jóvenes



Elaborado: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022.

En la cuarta pregunta los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas respondieron: Muy de acuerdo (68) que corresponde al 18,38%; De acuerdo (106) que equivale al 28,65%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo (101) 27,30%; En desacuerdo (51) 12,78; Muy en desacuerdo (44) 11,89%. Con los datos presentados se concluye que los jóvenes encuestados en su mayoría están de acuerdo que las publicaciones sin censura que se difunden en Facebook son de mayor interés.

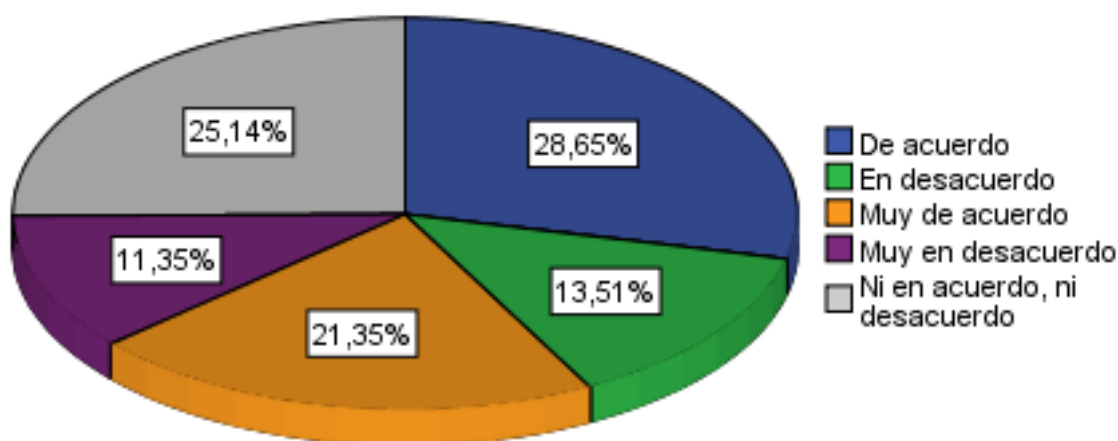
Tabla 5- La modificación de contenidos realizada por los jóvenes afecta la correcta difusión de información de los medios impresos a través de la red social Facebook

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy en desacuerdo	44	11,35
b) En desacuerdo	50	13,51
c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo	93	25,14
d) De acuerdo	106	28,65
e) Muy de acuerdo	79	21,35
Total	370	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas

Elaborado por: Bonny Zambrano Bejeguen - 2022

Ilustración 5- La modificación de contenidos realizada por los jóvenes afecta la correcta difusión de información de los medios impresos a través de la red social Facebook



Elaborado: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022.

En la quinta pregunta los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas respondieron: Muy de acuerdo (79) que corresponde al 21,35%; De acuerdo (106) que equivale al 28,65%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo (93) 25,14%; En desacuerdo (50) 13,51; Muy en desacuerdo (44) 11,35%. Con los datos presentados se concluye que los jóvenes encuestados en su mayoría están de acuerdo que las modificaciones que se realizan en los contenidos compartidos en la red social Facebook afectan la correcta difusión de información.

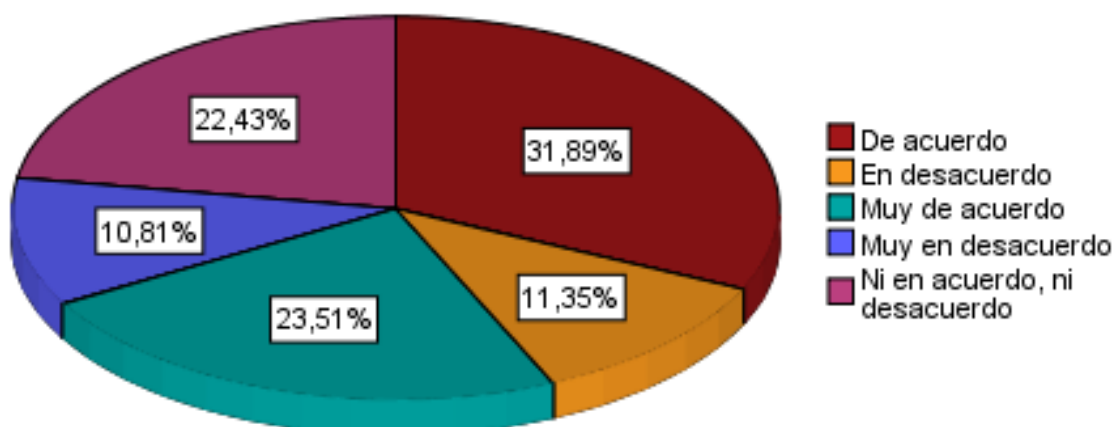
Tabla 6- Las fakes news provenientes de los Medios impresos generan pérdida de credibilidad e interés en el público

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy en desacuerdo	44	10,81
b) En desacuerdo	42	11,35
c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo	83	22,43
d) De acuerdo	118	31,89
e) Muy de acuerdo	87	23,51
Total	370	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas

Elaborado por: Bonny Zambrano Bejeguen - 2022

Ilustración 6- Las fakes news provenientes de los Medios impresos generan pérdida de credibilidad e interés en el público



Elaborado: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022.

En la sexta pregunta los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas respondieron: Muy de acuerdo (87) que corresponde al 23,51%; De acuerdo (118) que equivale al 31,89%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo (83) 22,43%; En desacuerdo (42) 11,35%; Muy en desacuerdo (44) 10,81%. Con los datos presentados se concluye que los jóvenes encuestados en su mayoría están de acuerdo que las fakes news que provienen de los medios impresos generan pérdida de interés y credibilidad en el público.

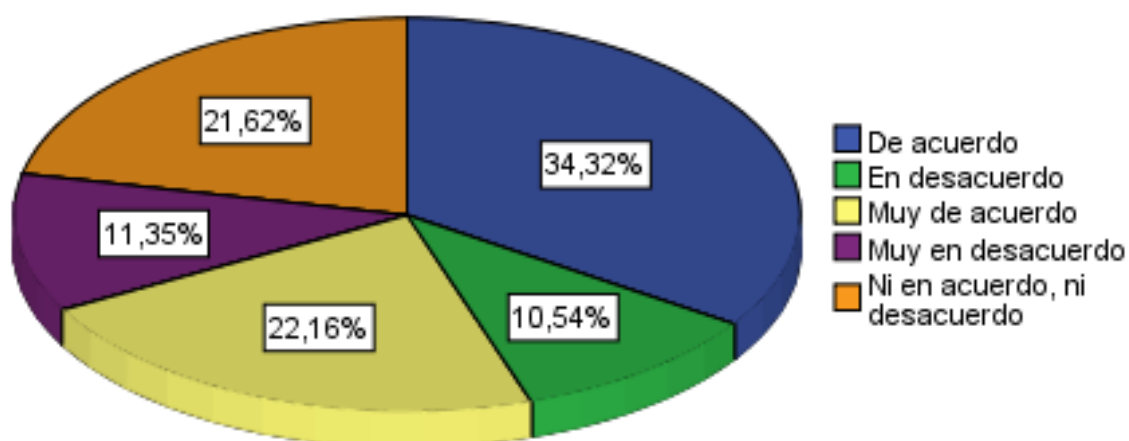
Tabla 7- Debido a las noticias falsas o no verificables se altera el comportamiento y estado de ánimo de los jóvenes

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy en desacuerdo	44	11,35
b) En desacuerdo	39	10,54
c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo	80	21,62
d) De acuerdo	127	34,32
e) Muy de acuerdo	82	22,16
Total	370	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas

Elaborado por: Bonny Zambrano Bejeguen - 2022

Ilustración 7- Debido a las noticias falsas o no verificables se altera el comportamiento y estado de ánimo de los jóvenes



Elaborado: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022.

En la sexta pregunta los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas respondieron: Muy de acuerdo (82) que corresponde al 22,16%; De acuerdo (127) que equivale al 34,32%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo (80) 21,62%; En desacuerdo (39) 10,54%; Muy en desacuerdo (44) 11,35%. Con los datos presentados se concluye que los jóvenes encuestados en su mayoría están de acuerdo que debido a las noticias falsas o no verificables se altera el comportamiento y estado de ánimo de los jóvenes.

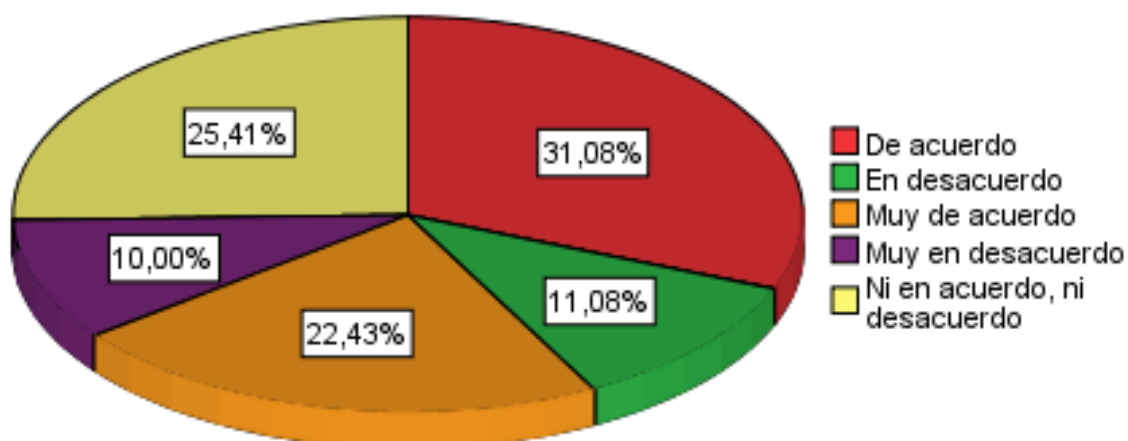
Tabla 8- Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación provocan cambios en la conducta de los jóvenes

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy en desacuerdo	37	10,00
b) En desacuerdo	41	11,08
c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo	94	25,41
d) De acuerdo	83	31,08
e) Muy de acuerdo	82	22,43
Total	370	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas

Elaborado por: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022

Ilustración 8- Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación provocan cambios en la conducta de los jóvenes



Elaborado: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022.

En la sexta pregunta los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas respondieron: Muy de acuerdo (82) que corresponde al 22,43%; De acuerdo (83) que equivale al 31,08%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo (94) 25,41%; En desacuerdo (41) 11,08%; Muy en desacuerdo (37) 10,00%. Con los datos presentados se concluye que los jóvenes encuestados en su mayoría están de acuerdo que las TIC provocan cambios en la conducta de los jóvenes.

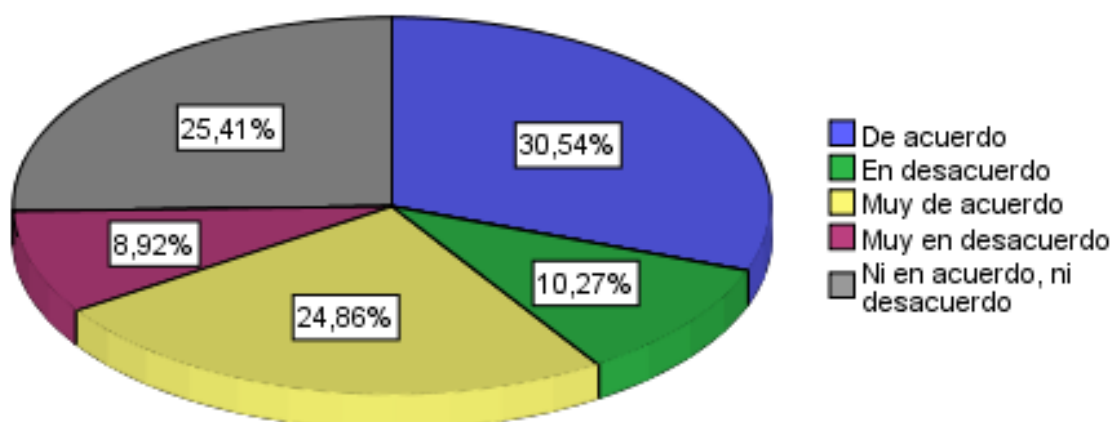
Tabla 9- Considera que la poca interacción que tienen los jóvenes con su entorno debido a las nuevas tecnologías altera negativamente su conducta

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy en desacuerdo	33	8,92
b) En desacuerdo	38	10,27
c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo	94	25,41
d) De acuerdo	113	30,54
e) Muy de acuerdo	92	24,86
Total	370	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas

Elaborado por: Bonny Zambrano Bejeguen - 2022

Ilustración 9- Considera que la poca interacción que tienen los jóvenes con su entorno debido a las nuevas tecnologías altera negativamente su conducta



Elaborado: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022.

En la sexta pregunta los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas respondieron: Muy de acuerdo (92) que corresponde al 24,86%; De acuerdo (113) que equivale al 30,54%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo (94) 25,41%; En desacuerdo (38) 10,27%; Muy en desacuerdo (33) 8,92%. Con los datos presentados se concluye que los jóvenes encuestados en su mayoría están de acuerdo que la interacción que tienen los jóvenes con su entorno, altera negativamente su conducta, debido a las nuevas tecnologías.

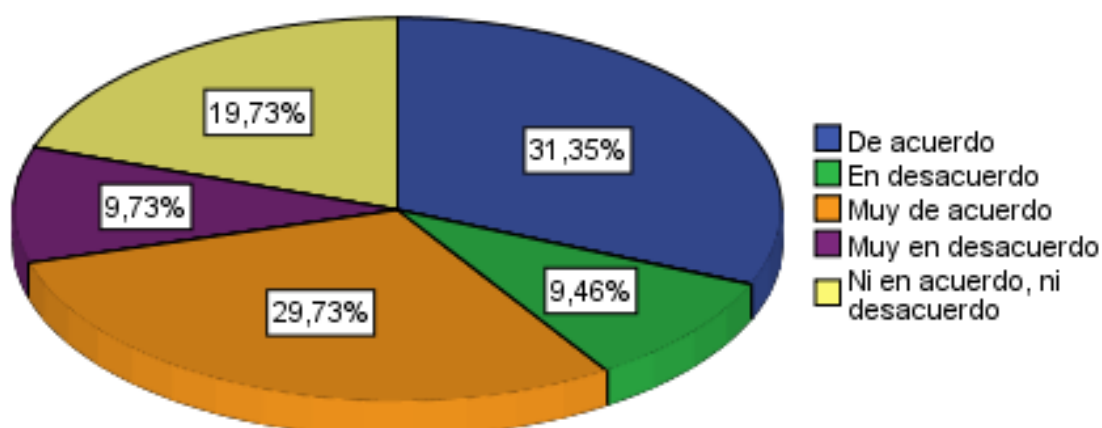
Tabla 10- Considera que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales podría convertirse en adicción alterando su conducta

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy en desacuerdo	36	9,73
b) En desacuerdo	35	9,46
c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo	73	19,73
d) De acuerdo	116	31,35
e) Muy de acuerdo	110	29,73
Total	370	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas

Elaborado por: Bonny Zambrano Bejeguen - 2022

Ilustración 10- Considera que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales podría convertirse en adicción alterando su conducta



Elaborado: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022.

En la sexta pregunta los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas respondieron: Muy de acuerdo (110) que corresponde al 29,73%; De acuerdo (116) que equivale al 31,35%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo (73) 19,73%; En desacuerdo (35) 9,46%; Muy en desacuerdo (36) 9,73%. Con los datos presentados se concluye que los jóvenes encuestados en su mayoría están de acuerdo que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales podría convertirse en una notable adicción que altere su conducta.

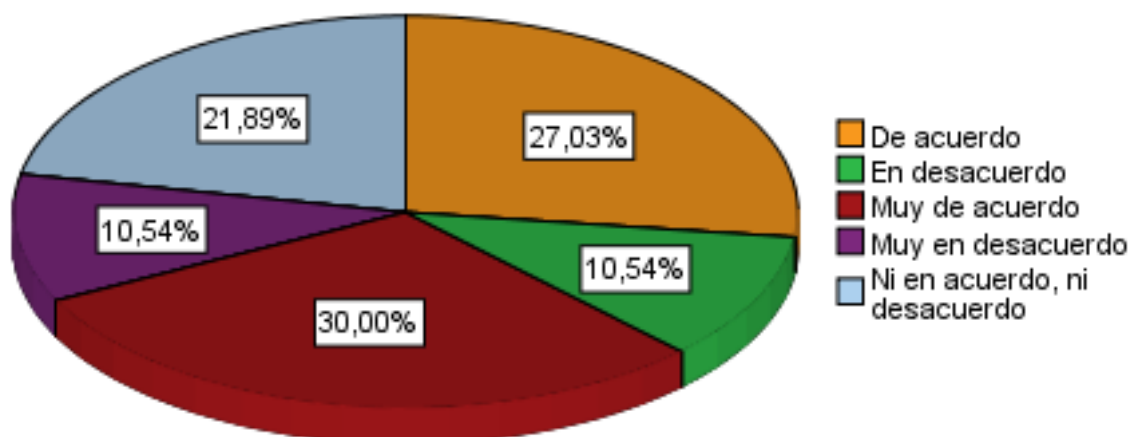
Tabla 11- La conducta de los jóvenes se ve afectada por los problemas comunicación al socializar e interrelacionarse a través de las redes sociales

Escala	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy en desacuerdo	39	10,54
b) En desacuerdo	39	10,54
c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo	73	21,89
d) De acuerdo	100	27,03
e) Muy de acuerdo	111	30,00
Total	370	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas

Elaborado por: Bonny Zambrano Bejeguen - 2022

Ilustración 11- La conducta de los jóvenes se ve afectada por los problemas comunicación al socializar e interrelacionarse a través de las redes sociales



Elaborado: Bonny Zambrano Bejeguen – 2022.

En la sexta pregunta los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas respondieron: Muy de acuerdo (110) que corresponde al 29,73%; De acuerdo (116) que equivale al 31,35%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo (73) 19,73%; En desacuerdo (35) 9,46%; Muy en desacuerdo (36) 9,73%. Con los datos presentados se concluye que los jóvenes encuestados en su mayoría están de acuerdo que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales podría convertirse en una notable adicción que altere su conducta.

Análisis cualitativo: Entrevista

Como segundo instrumento aplicado en esta investigación, se utilizó la guía de preguntas estructuradas, dirigida a dos expertos que abordan la problemática de estudio.

La técnica de estudio que se empleó fue la entrevista, según Sampieri et al., (2014), establece que esta técnica es “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (pág. 436). Se efectuó la primera encuesta a la dueña de un canal digital de información centrándonos en la variable independiente: **medios impresos**; por consiguiente, en base a la variable dependiente: **conducta en los jóvenes**, se la realizó a un docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, con especialidad en el área de psicología.

Entrevistado: Valeria De La Cruz Conforme

Cargo: Dueña del Vocero

Especialidad:

Entrevistador: Bonny Zambrano Bejegen

Entrevistado: José Luna

Cargo: Docente de la UPSE

Especialidad:

Entrevistador: Bonny Zambrano Bejegen

Preguntas

Análisis Cualitativo

Observación

Variable independiente: Medios impresos

1. ¿De qué manera cree que las fakes news provenientes de los Medios impresos generan pérdida de	El público tiene medios alternativos como los canales digitales de información. Los lectores al identificar una noticia sin veracidad tienden a dejar	Las nuevas tecnologías permiten que distribuyan las noticias falsas, convirtiéndose en una constante dentro del Periodismo y en un
--	---	--

credibilidad e interés en el público?	de consumir la información que comparte ese medio digital, y además se convierten en transmisores de esa mala experiencia.	verdadero problema a la hora de discernir la verisimilitud de una información (González, 2019, pág. 3)
--	--	--

2. ¿Por qué es necesaria la adaptación de los periódicos y demás medios tradicionales en la nueva era digital?	En la actualidad las personas realizan sus actividades con más rapidez y no tienen tiempo para leer el periódico; los medios digitales son una nueva forma para mantener al público lector interesado es sus contenidos para que continúen vigentes, puesto que la inmediatez de la plataforma digital les resta aceptación a los medios tradicionales.	Cuando el entorno evoluciona, el manejo de la información, las rutinas laborales y las actividades del periodismo deben adaptarse a las actualizaciones producto de las invenciones. Así sucedió con el surgimiento de la imprenta, del telégrafo, de los medios tradicionales y de la plataforma digital (Martínez, 2019, pág. 7).
---	---	---

Variable dependiente: Conducta en los Jóvenes

3. ¿Por qué se considera que las nuevas Tecnologías de la Información y comunicación (TIC) afectan la conducta de los jóvenes?	No todo lo que se comparte a través del internet es información comprobada, y en muchas ocasiones en vez de informar, desinforma al lector. Los jóvenes al no tener un	Las vulgaridades en las redes sociales por parte de los adolescentes han ido incrementando cada vez más, este problema ha traspasado los límites, no únicamente
---	--	---

criterio bien formado son susceptibles a dejarse influenciar por noticias falsas, lo cual afecta su conducta, positiva o negativamente; de cualquier forma incide en su comportamiento dependiendo de lo que consumen en las diferentes redes sociales u otras plataformas. Estas están muy presentes en el diario de cada persona, en mayor porcentaje de los jóvenes. que su comportamiento no es normal, si no que ha causado gran impacto en la ciudad (Tapia., 2018, pág. 16).

4. ¿En qué grado se ve afectada la conducta de los jóvenes por los problemas de comunicación al socializar e interrelacionarse a través de las redes sociales?	Los jóvenes están inmersos en diferentes grupos sociales, sean estos virtuales o presenciales, sin embargo, la constante presencia en redes genera muchas veces relaciones ficticias, poco reales que han desplazado a las relaciones interpersonales de forma presencial. Los jóvenes se refugian en relaciones virtuales de todo tipo.	La falta de identidad propia que debe ser enseñada en un hogar con el ejemplo de sus padres como lo es el amor, el respeto, ha ocasionado que su personalidad sea una copia de otros individuos que no son de beneficio para su desarrollo intelectual hacia su madurez (Tapia., 2018, pág. 16).
---	--	--

4.3. Discusión de resultados

Luego de observar los resultados expuestos en esta sección, se ha establecido que los medios impresos en la red social Facebook influyen negativamente en el comportamiento de los jóvenes; mediante la realización de la encuesta se pudo conocer la perspectiva que tienen los jóvenes de 18 a 30 años del cantón Salinas.

En lo que concierne a la evaluación de la validez de los resultados, se determinó que las técnicas e instrumentos utilizados ayudaron a determinar objetivamente la situación real del tema de estudio.

La comparación de resultados de la pregunta 1, ¿Debido a la nueva era digital, es necesaria la adaptación de los medios impresos en las redes sociales? Expuso los siguientes datos: 27,30% correspondiente a la escala “Ni en acuerdo, ni desacuerdo” y 11,35 % “En desacuerdo”, los medios impresos necesitan abrirse espacio en el ámbito digital, sin embargo, en concordancia con (Palacio, 2018) que señala que los medios estaban más preocupados por desarrollar estrategias atractivas ante las publicidades comerciales que se olvidaron de analizar nuevos métodos que faciliten la adaptación de los medios tradicionales a la digitalización”. (pág. 10).

En referencia a la pregunta 2, ¿Considera que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales podría convertirse en adicción alterando su conducta.? Reveló los siguientes datos: 31,35% correspondiente a la escala “De acuerdo” y 9,46% “En desacuerdo”, para (Viloria & González, 2019) el docente, tiene competencia en el manejo de las TIC significa al poseer un conocimiento formal [...] En el mundo actual se están generando grandes cambios que involucran el contexto educativo los cuales convergen todos los elementos que las tecnologías de información y comunicación poseen, y que estas a su vez se están constituyendo como una alternativa que permita innovar en las mediaciones tradicionales que venían implementándose en la práctica docente.

Por otro lado la pregunta 3, ¿Las fakes news provenientes de los Medios impresos generan la pérdida de credibilidad e interés en el público? Mostró los siguientes datos: 31,89% correspondiente a la escala “De acuerdo” y 10,81% “Muy en desacuerdo”, (Valero & Oliveira, 2018) sostienen que el uso político, mediático y social utilizan significaciones como posverdad o fake news para referirse a un problema global que amenaza a niños de edad media, adolescentes, adultos, a los medios de

comunicación tradicionales e incluso los canales digitales de información que fueron creados por la nueva era tecnológica” (pág. 6).

La pregunta 4, ¿Considera que la poca interacción que tienen los jóvenes con su entorno debido a las nuevas tecnologías altera negativamente su conducta? Reveló un 30,54% correspondiente a la escala “De acuerdo” y 8,92% “Muy en desacuerdo”, Pincay et al. (2018), manifiesta que en la actualidad, los medios de comunicación tienen una gran influencia en la percepción del propio cuerpo, por ende las redes sociales y demás plataformas digitales pueden provocar trastornos de insatisfacción corporal, que se podría definir como una discrepancia entre la imagen corporal de sí mismo percibida por el sujeto, es decir, el sedentarismo que impulsan las tecnologías favorecen una inmediata difusión de información pero también actúan de forma negativa ante la interacción de los jóvenes con las actividades realizadas anteriormente en su entorno.

5. CONCLUSIONES

- En este trabajo de investigación se determina como aporte para la comunidad científica los efectos que genera el recibir información falsa (fakes news) de los medios impresos a través de la red social Facebook en la conducta de los jóvenes.
- Esta investigación, está a disposición de los estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena como una base de estudio con respecto a las fuentes de información acerca de la influencia que tiene la red social Facebook en los jóvenes de 18 a 30 años.
- Se plantea una solución al tópico planteado sobre las similitudes existentes en la información compartida por los medios impresos que poseen una página oficial en la red social Facebook con otros medios de comunicación.
- En cuanto a los resultados obtenidos en esta propuesta académica, se evidencia que un 27,30% en la escala Ni en acuerdo, ni desacuerdo, señala lo importante y necesario que es que los medios impresos se adapten a las redes sociales, por lo contrario, el menor porcentaje alcanzó el 11,35% correspondiente a la escala En desacuerdo, de esta forma las noticias podrían ser catalogadas como verificables, imprecisas, inverificables y falsas.

6. RECOMENDACIONES

- Se propone a la comunidad científica que el presente trabajo de investigación analice a profundidad los efectos que genera el recibir información falsa (fakes news) de los medios impresos a través de la red social Facebook para que no afecte de forma negativa la conducta de los jóvenes.
- Se recomienda este proyecto de investigación al conglomerado académico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena como un análisis de estudio respecto a la importancia de las fuentes de información acerca de la influencia que tiene la red social Facebook en los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.
- Como una alternativa de solución a la problemática, se sugiere contrastar la información compartida por los medios impresos que poseen una página oficial en la red social Facebook con otros medios de comunicación.
- Por último, los resultados obtenidos en esta propuesta académica, señala lo necesario e importante que es que los medios impresos mejoren sus estrategias de adaptación a la era digital.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Adriana, E.-R. G., Augusto, H. -S., & Raúl, P.-N. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo. *Encuentros*, vol. 19, Espinel-Rubio Gladys Adriana; Hernández -Suárez César Augusto; Prada-Núñez Raúl. Obtenido de <https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/1260/Usos%20y%20gratificaciones%20de%20las%20redes%20sociales%20en%20adolescentes%20de%20educaci%3bn%20secundaria%20y%20media%20de%20lo%20entretenido%20a%20lo%20educativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias Odón, F. G. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: EPISTEME.
- Arias, G. F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: EPISTEME.
- Arias, Y. E. (2017). RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA BALZAR DE VINCES, DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4311/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000007.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Ávila, A. M., Suárez, A. B., Martínez, Z. P., Gonzaga, J. R., Calderón, J. Z., & Suárez., C. C. (2019). Diseños de Investigación. *Repositorio Educación y Salud*, 1-2. Obtenido de file:///C:/Users/hp/Downloads/4908-Manuscrito-26161-1-10-20191114.pdf
- Barón Pulido, M. D. (2021). *Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara*. Obtenido de <https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/29/24>
- Cabrera, M., Codina, L., & Salaverría Aliaga, R. (2019). Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 3. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/160425/Cabrera%3bCodina%3bSalaverr%3ada%20-%20Qu%3a%20son%20y%20qu%3a%20no%20son%20los%20nuevos%20medios.%2070%20visiones%20de%20expertos%20hispa...pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, M., & Rodriguez, Y. R. (2018). Inbound marketing aplicado a los anunciantes de medios impresos del estado Zulia. *Marketing Visionario*, Vol. 6, N°. 2, 2018, 161-180. Obtenido de file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-InboundMarketingAplicadoALosAnunciantesDeMediosImp-7113515.pdf
- Contreras, J. I. (2 de febrero de 2018). *ANÁLISIS COMUNICOLÓGICO DE LA INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL COMPORTAMIENTO FAMILIAR*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27010/1/TESIS%20JULEEN%20MONTECE%20%399LTIMA%202018.pdf>

- Del Prete, A. &. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-69242020000100086&script=sci_arttext&tlng=pt
- Espinel-Rubio, G. A., Hernández-Suárez, C. A., & Rojas-Suarez, J. P. (2020). Usos, apropiaciones y nuevas prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de facebook. *Dialnet. Saber, Ciencia y Libertad.*, 2 y 3. Obtenido de <file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-UsosApropiacionesYNuevasPracticasComunicativasDeLo-7511968.pdf>
- González, M. A. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Revista Internacional de Comunicación*, 10. Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88071/Fake_News-_desinformacion_en_la_era_de_la_sociedad_de_la_informacion_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, M. A. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Revista Internacional de Comunicación*, 24. Obtenido de Deposito de investigación Univerdidad de Sevilla: <https://idus.us.es/handle/11441/88071>
- Guale., W. L. (Mayo de 2011). *Repositorio Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de La calidad de información y su incidencia en los medios de comunicación escritos en el cantón Santa Elena, año 2010.: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/448/1/TESIS%20DE%20MAR%c3%8dA%20ROSALES%20GUALE.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGrawHillEducation.
- Martínez, G. S. (28 de Marzo de 2019). *El periodista en la era digital: transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita*. Obtenido de Repositorio de tesis y posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>
- Mendoza, G. (24 de Enero de 2019). *“La Red Social Facebook como fuente de información en Medios de comunicaciòn masiva y su impacto en los jóvenes”*. Obtenido de “La Red Social Facebook como fuente de información en Medios de comunicaciòn masiva y su impacto en los jóvenes”:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41586/1/La%20Red%20Social%20Facebook%20como%20fuente%20de%20informaci%c3%b3n%20en%20Medios%20de%20Comunicaci%c3%b3n%20Masiva%20y%20su%20impacto%20en%20los%20j%c3%b3venes%20de%20Basti%c3%b3n%20Popular%20de%20Gua>
- Mercedes, G. V. (21 de Junio de 2015). *Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración*. Obtenido de Migración de los jóvenes españoles en

- redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración: <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556568004.pdf>
- Nieto, E. N. (2018). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. *CORE*, 1. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Ortiz, V., Almenara, C., Ruiz, G., & Robles, F. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 4. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104915/Problem%20de%20estudio%20e%20investigaci%20de%20la%20adicci%20a%20las%20redes%20sociales%20online%20en%20j%20venes%20y%20adolescentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pacori, M. A. (17 de Diciembre de 2019). *Evaluación del Impacto de las portadas del diario virtual satélite en la interacción Digital del suscriptor en la Red Social Facebook, Trujillo, 2019*. Obtenido de ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: file:///C:/Users/hp/Downloads/Pacori_DLCMA-Yenque_LKE-SD.pdf
- Palacio, L. (2018). Modelos de negocio de los medios digitales: diversificar ingresos para financiar el periodismo. *Cuadernos de periodistas*, 10. Obtenido de <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2018/07/9-22-Luis-Palacio.pdf>
- Pincay, R. B., Suárez, R. L., Flores, K. M., Suárez, C. C., Robles, A. M., & Ávila, A. G. (2018). Trastornos corporales en adolescentes e influencia de los medios de comunicación. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002018000400013
- Ramón, B. G., Fuensanta, L. R., & Luis, J. M. (Febrero de 2021). Uso problemático de las redes sociales y teléfono móvil: impulsividad y horas de uso. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 29. Obtenido de <https://revistapsicologia.uaemex.mx/article/view/16105/11767>
- Reyes-Ruiz, L. y. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Obtenido de <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6630/La%20investigaci%20documental%20para%20la%20comprensi%20ontol%20gica%20del%20objeto%20de%20estudio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ricardo, I. G. (Marzo de 2015). *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Obtenido de Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años del Colegio Mixto Particular Upse, del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año lectivo 2014-2015.:

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2160/1/UPSE-TPS-2015-0047.pdf>

- Rodríguez, C. B. (17 de Septiembre de 2019). *TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN LOS MEDIOS IMPRESOS: ANÁLISIS Y COMPARACIÓN EN EL ECUADOR*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra: <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/437/1/1-%20TESIS%20COMPLETA-CAMILA%20BR.pdf>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. (Sexta edición ed.). (S. D. EDITORES, Ed.) México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA . Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Suárez, Y. C. (2019). *Paradigma, revolución científica y métodos deductivo e inductivo*. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108420/secme-22923_1.pdf?sequence=1
- Tapia., H. M. (Marzo de 2018). *Estudio de los efectos sociales que producen los videos y publicaciones emitidos en la red social Facebook por parte de jóvenes de 14 a 18 años del barrio La Tierrita del sector Trinipuerto en la ciudad de Guayaquil en el 2016*. Obtenido de Repositorio Institucional de la universidad de Guayaquil.: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/26569>
- Valero, P., & Oliveira, L. (2018). Fake news: una revisión sistemática de la literatura. *Observatorio (OBS)*, 6. Obtenido de <file:///C:/Users/hp/Downloads/1374-5004-1-PB.pdf>
- Vara, A. A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo*. Obtenido de Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.: <http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Villegas, N. E., & Cortés., S. R. (2016). Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes. *PsicoEducativa: Reflexiones Y Propuestas.*, 1. Obtenido de <https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/articulo/view/32/108>
- Viloria, H., & González, J. H. (2019). Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje. *Dialnet*, 18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7319399>

ANEXO 1: VARIABLES (OPERACIONALIZACIÓN)

TEMA /TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p style="text-align: center;">Los medios impresos en la red social</p> <p style="text-align: center;">Facebook y su influencia en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.</p>	<p>Medios Impresos</p>	<p>Los medios impresos son considerados como un mecanismo de prevención de la corrupción, como una práctica, un ideal o una herramienta que favorece la democracia y la participación ciudadana (Rodríguez, 2019).</p>	<p>A nivel internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes. En la actualidad las redes sociales han tenido una</p>	<p style="text-align: center;">Era digital</p> <p style="text-align: center;">Facebook y su difusión de información</p> <p style="text-align: center;">Fake news</p>	<p style="text-align: center;">Adaptación en redes sociales.</p> <p style="text-align: center;">Big Data.</p> <p style="text-align: center;">Accesibilidad.</p> <p style="text-align: center;">Publicaciones sin censura.</p> <p style="text-align: center;">Contenidos modificables.</p> <p style="text-align: center;">Consecuencias.</p> <p style="text-align: center;">Credibilidad.</p> <p style="text-align: center;">Interés en el público.</p> <p style="text-align: center;">Impacto en jóvenes</p>	<p>Ordinal</p> <p>Escala de Likert</p>

	Conducta de los jóvenes	Manolis et al., (2014) citado por Becerra et al., (2021) La conducta de los jóvenes puede comenzar a modificarse cuando un comportamiento inicialmente apacible (como usar el teléfono), provoca consecuencias negativas donde el usuario depende cada vez más de su uso (pág. 29).	influencia sofisticadamente elevada en la vida cotidiana del desarrollo de los jóvenes y/o adolescentes es un tema de mucha importancia para la sociedad (Dumet, 2020)	Alteraciones en el comportamiento. Adicción a las redes sociales Socialización.	Estado de ánimo. TIC. Desinformación. Interacción con su entorno. Tiempo. Dependencia. Problemas de comunicación. Soledad. Vulnerabilidad.	
--	-------------------------	---	--	---	--	--

ANEXO 2: MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Los medios impresos en la red social Facebook y su influencia en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.
AUTOR:	Bonny Zulay Zambrano Bejueguen

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo / desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente Medios Impresos	Era digital	Adaptación en redes sociales	Debido a la nueva era digital, es necesaria la adaptación de los medios impresos en las redes sociales.		X				X		X		X				
		Big Data	La Big Data o acumulación de datos de los medios impresos son de suma importancia para la nueva era digital.		X				X		X		X				
	Facebook y su difusión de información	Publicaciones sin censura	Las publicaciones sin censura que actualmente se difunden en Facebook cautivan a los jóvenes.		X				X		X		X				
		Contenidos modificables	La modificación de contenidos realizada por los jóvenes afecta la correcta difusión de información de los medios impresos a través de la red social Facebook.		X				X		X		X				

	Fakes News	Credibilidad	Las fakes news provenientes de los Medios impresos generan pérdida de credibilidad e interés en el público.		x					x		x			x		x	
Variable Dependiente: Conducta en los jóvenes	Alteraciones en el comportamiento	Estado de ánimo	Debido a las noticias falsas o no verificables se altera el comportamiento y estado de ánimo de los jóvenes.		x					x		x			x		x	
		TIC	Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación provocan cambios en la conducta de los jóvenes.		x					x		x			x		x	
	Adicción a las redes sociales	Interacción con su entorno	Considera que la poca interacción que tienen los jóvenes con su entorno debido a las nuevas tecnologías altera negativamente su conducta.		x					x		x			x		x	
		Tiempo	Considera que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales podría convertirse en adicción alterando su conducta.		x					x		x			x		x	
	Socialización	Problemas de Comunicación		La conducta de los jóvenes se ve afectada por los problemas comunicación al socializar e interrelacionarse a través de las redes sociales.		x				x		x			x		x	

La Libertad, 25 de junio del 2022



Martha Suntaxi Andrade, MSc.


JUEZ EXPERTO C.I.091 5060677

ANEXO 3: FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario: Comprensión Crítico Valorativa

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			x		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																			x		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			x		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			x		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			x		
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																	x				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos															x						
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			x		
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																	x				

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando.
Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 88.33
Libertad, 25 de junio del 2022

Period. Martha Suintaxi Andrade MSc. C.I.: 0915060677 Teléfono: 0995045050 E-mail: msuintaxi@upse.edu.ec

ANEXO 4: VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Zambrano Bejegen Bonny Zulay	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Los medios impresos en la red social Facebook y su influencia en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	Identificar los efectos negativos en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas por recibir información no verificable que es compartida por los medios impresos a través de su página en la red social Facebook.	
Dirigido a:	Jóvenes de 18 a 30 años del cantón Salinas, Barrio Pueblo Nuevo.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	MARTHA SUNTAXI ANDRADE	
Documento de Identidad:	0915060677	
Grado Académico:	Master	
Especialidad:	PERIODISTA PROFESIONAL CON MENCIÓN EN CULTURA-MASTER EN GESTIÓN E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	
Experiencia Profesional (años):	28 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	x	
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Libertad, 25 de junio del 2022



Martha Suntaxi Andrade, MSc.

Juez Experto

C.I.: 0915060677

ANEXO 5: INSTRUMENTO 1 – CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Los medios impresos en la red social Facebook y su influencia en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.

Objetivo: Identificar los efectos negativos en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas por recibir información no verificable que es compartida por los medios impresos a través de su página en la red social Facebook.

Escala. 1) Muy en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 3) Ni en acuerdo, ni desacuerdo, 4) De acuerdo, 5) Muy de acuerdo.

Variable Independiente: Medios impresos						
		1	2	3	4	5
1	Debido a la nueva era digital, es necesaria la adaptación de los medios impresos en las redes sociales.					x
2	La Big Data o acumulación de datos de los medios impresos son de suma importancia para la nueva era digital.					x
3	Las publicaciones sin censura que actualmente se difunden en Facebook cautivan a los jóvenes.					x
4	La modificación de contenidos realizada por los jóvenes afecta la correcta difusión de información de los medios impresos a través de la red social Facebook.					x
5	Las fakes news provenientes de los Medios impresos generan pérdida de credibilidad e interés en el público.					x
Variable dependiente: Conducta de los jóvenes						
1	Debido a las noticias falsas o no verificables se altera el comportamiento y estado de ánimo de los jóvenes.					x
2	Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación provocan cambios en la conducta de los jóvenes.					x
3	Considera que la poca interacción que tienen los jóvenes con su entorno debido a las nuevas tecnologías altera negativamente su conducta.					x
4	Considera que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales podría convertirse en adicción alterando su conducta.					x
5	La conducta de los jóvenes se ve afectada por los problemas comunicación al socializar e interrelacionarse a través de las redes sociales.					x

La Libertad, 25 de junio del 2022

A handwritten signature in black ink, reading "Martha Suntaxi Andrade". The signature is written in a cursive style and is underlined.

Martha Suntaxi Andrade, MSc.
JUEZ EXPERTO C.I.091 5060677

ANEXO 6: INSTRUMENTO 2 – CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

Técnica: Entrevista no estructurada

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Los medios impresos en la red social Facebook y su influencia en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas.

Objetivo: Identificar los efectos negativos en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del Cantón Salinas por recibir información no verificable que es compartida por los medios impresos a través de su página en la red social Facebook.

Entrevistados: Cargo: Entrevistador: Bonny Zambrano Bejeguen
Variable Independiente: Medios impresos
1. ¿De qué manera cree que las fakes news provenientes de los Medios impresos generan pérdida de credibilidad e interés en el público?
2. ¿Por qué es necesaria la adaptación de los periódicos y demás medios tradicionales en la nueva era digital?
Variable Dependiente: Conducta en los jóvenes
3. ¿Por qué se considera que las nuevas Tecnologías de la Información y comunicación (TIC) afectan la conducta de los jóvenes?
4. ¿En qué grado se ve afectada la conducta de los jóvenes por los problemas comunicación al socializar e interrelacionarse a través de las redes sociales?

La Libertad, 25 de junio del 2022



Martha Suintaxi Andrade, MSc.

JUEZ EXPERTO C.I.091 5060677

ANEXO 7: SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN



Universidad Estatal
Península de Santa Elena

Carrera de **Comunicación**

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN

La Libertad, 05 de mayo de 2022

Señor
Víctor Manuel Bacilio Roca
PRESIDENTE DEL BARRIO PUEBLO NUEVO-SALINAS
Presente. –

De mi consideración:

Yo **Bonny Zulay Zambrano Bejeguen**, portadora de la cédula de ciudadanía N° **2450097999**, estudiante del **Octavo Semestre** de la **Carrera de Comunicación** de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**, solicito de la manera más comedida y respetuosa se digne autorizar el desarrollo de mi **proyecto de investigación** titulado: **“Los medios impresos en la red social Facebook y su influencia en la conducta de los jóvenes de 18 a 30 años del cantón Salinas”**, previo a la obtención del título licenciada en Comunicación.

Por aceptación favorable al presente pedido agradezco.

Atentamente,

Bonny Zulay Zambrano Bejeguen
CI: 2450097999
Correo institucional: Bonny.zambranobejeguen@upse.edu.ec
Tel: 0967767775

ANEXO 8: CARTA AVAL



COMITÉ BARRIAL
PUEBLO NUEVO
Fundado el 11 de Enero, 1978



Salinas, 25 de mayo del 2022

Señorita,

BONNY ZULAY ZAMBRANO BEJEGUEN

ESTUDIANTE DE LA UPSE


De nuestras consideraciones:

Estimada estudiante reciba un fraterno saludo de quienes conformamos la institución barrial, deseándole éxitos en sus estudios universitarios, seguidamente le comunicamos lo siguiente:

En reunión de directorio realizada el día 20 de mayo entre otros puntos se acordó autorizar y colaborar con usted en el desarrollo de su tema de investigación: **LOS MEDIOS IMPRESOS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE 18 A 30 AÑOS DEL CANTÓN SALINAS.**

Sin otro particular que informar nos suscribimos de usted, deseándole éxitos en sus actividades educativas.

ATENTAMENTE


Lic. VICTOR BACILIO ROCA

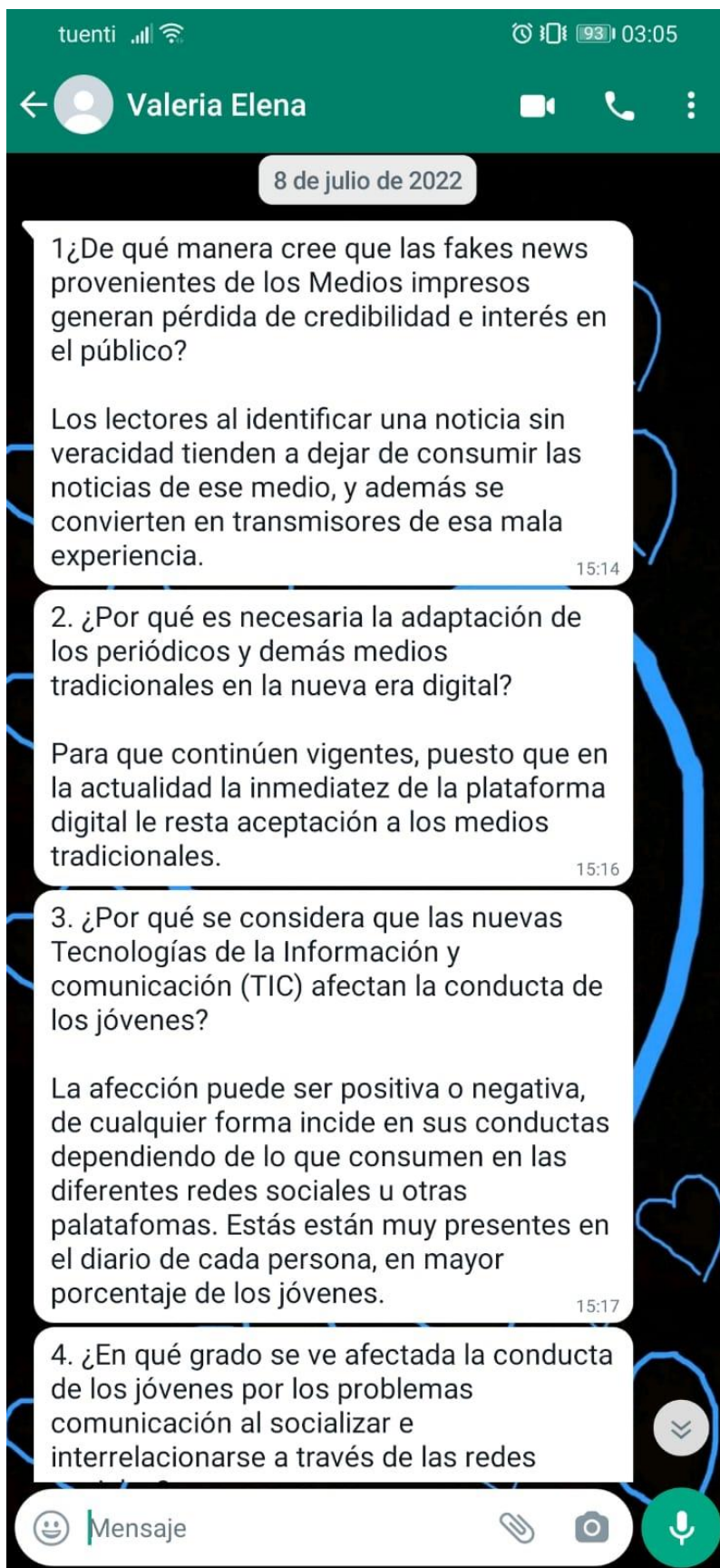
PRESIDENTE

ANEXO 9: EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE ENCUESTA



Resultados de las encuestas.

ANEXO 10: EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE ENTREVISTAS



Coordinación para la entrevista por medio de WhatsApp.



Entrevista presencial al especialista en pabellones de la UPSE.