



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**EDUENTRETENIMIENTO Y CULTURA AMBIENTAL EN JÓVENES DE LA
COMUNA SAN PABLO DEL CANTÓN SANTA ELENA**

AUTOR

NIXON ISMAEL PONCE TIGUA

TUTOR

LCDO. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD.

DOCENTE ESPECIALISTA

LCDO. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LÍNEA

ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL

LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022

TEMA

**EDUENTRETENIMIENTO Y CULTURA AMBIENTAL EN JÓVENES DE LA
COMUNA SAN PABLO DEL CANTÓN SANTA ELENA**

AGRADECIMIENTO

Al Todopoderoso y guiador de nuestra vida, quien me ha brindado el Don de sabiduría para culminar este proyecto y tomar las mejores decisiones en mi vida, por darme el valor y la valentía de ser un hombre con principios y valores capaz de cumplir con los objetivos planteados.

A mi papá, mamá y a todos mis hermanos por confiar en mis capacidades y siempre estar presente en cada etapa de mi vida a pesar de las adversidades que se presentan día tras día. Gracias por el apoyo mutuo en mi niñez, juventud y tengo la certeza que me seguirán apoyando en mi adolescencia y en cada decisión que tome, y por formar a este fiel servidor de Dios en un ser completo y desarrollado.

Mis más sinceros agradecimientos al Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD. tutor de mi investigación, quien con su ayuda, predisposición y disponibilidad me guio y orientó a realizar este trabajo de investigación y cumplir una meta más en mi vida. A la Lcda. Vilma Maribel García González, Mgtr por ver en ella una persona con carácter y lo profesional que se debe ser ante cualquier situación donde se deba tomar decisiones importantes.

Y finalmente mis gratos agradecimientos a la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) por los conocimientos empleados en las aulas de clases y prácticas a lo largo de mi formación como profesional, y a la comunidad de San Pablo por brindarme la información necesaria para llevar a cabo mi trabajo de titulación y culminarla con éxito.

Nixon Ismael Ponce Tigua

DEDICATORIA

A nombre de mi papá Luis Ponce Loor y mi mamá Justina Tigua Pincay por ser el pilar fundamental en mi vida, por su apoyo incondicional, amor, cariño, respeto, consejos de vida y de superación. A mis hermanos por brindarme motivación día tras día y ser parte de este proceso de mi vida rumbo a la ruta de la profesionalidad.

A mi familia en general y dejar en constancia este trabajo de investigación para que vean en mí, no como una persona a seguir, sino como un ser de superación y que los sueños que se plantean desde la niñez si se cumplen. Mi triunfo es de ustedes y para ustedes, por eso.... ¡Muchas gracias!

Nixon Ismael Ponce Tigua

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 26 de julio de 2022

Doctora
Lilian Susana Molina Benavides
Directora de la Carrera de Comunicación
En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **Nixon Ismael Ponce Tigua**, con cédula de identidad N° **2400268567**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor: El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Nixon Ismael Ponce Tigua**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Eduentretenimiento y cultura ambiental en jóvenes de la Comuna San Pablo del Cantón Santa Elena**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Docente tutor
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0913729257
Correo Institucional: amatamoros@upse.edu.ec
Cel: 0986049404

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



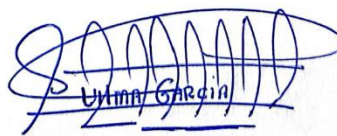
Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



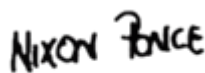
Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Dávalos Matamoros, PhD.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ponce Tigua Nixon Ismael
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **NIXON ISMAEL PONCE TIGUA**, con C.C: **2400268567**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es : **EDUENTRETENIMIENTO Y CULTURA AMBIENTAL EN JÓVENES DE LA COMUNA SAN PABLO DEL CANTÓN SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 26 de julio de 2022

Atentamente,



Nixon Ismael Ponce Tigua

C. I: 2400268567

Correo institucional: nixon.poncetigua@upse.edu.ec

Telef: 0939909490

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA.....	III
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	IV
DERECHOS DE AUTORÍA.....	VI
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	3
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	4
1.4. JUSTIFICACIÓN	4
1.5. OBJETIVOS.....	6
1.5.1. General.....	6
1.5.2. Específicos.....	6
1.6. HIPÓTESIS.....	6
1.7. VARIABLES	6
1.7.1. Independiente	6
1.7.2. Dependiente	7
1.8. VARIABLE (OPERACIONALIZACIÓN)	7
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. ANTECEDENTES	8
2.2. MARCO CONCEPTUAL	10
2.2.1. Eduentretenimiento	10

2.2.2.	Estrategia comunicacional	11
2.2.3.	Cambio social.....	11
2.2.4.	Comunicación	12
2.2.5.	Cultura ambiental	12
2.2.6.	Comunicación ambiental.....	13
2.2.7.	Valores éticos	14
2.2.8.	Educación ambiental.....	14
2.3.	MARCO LEGAL	15
3.	CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	19
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	19
3.2.	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.4.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	20
3.5.	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	21
3.6.	UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA.....	21
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
4.1.	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	25
4.2.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	25
4.2.1.	Análisis cuantitativo: encuesta.....	25
4.2.2.	Análisis cualitativo: entrevista.....	30
4.3.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	32
5.	CONCLUSIONES.....	35
6.	RECOMENDACIONES	37
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	39
8.	ANEXOS.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. El eduentretenimiento permite crear líneas estratégicas	26
Tabla 2. La aplicación del eduentretenimiento influye en el	27
Tabla 3. La cultura ambiental en un individuo logra cambios en la.....	28
Tabla 4. La cultura ambiental da paso a los valores éticos como guía	29
Tabla 5. Análisis de resultados de preguntas estructuradas.....	30
Tabla 6. Matriz de Operacionalización de Variables.	46
Tabla 7. Instrumento de Validación: encuesta.....	48
Tabla 8. Instrumento de Validación: entrevista.....	49
Tabla 9. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos.....	50
Tabla 10. Ficha de evaluación del instrumento.....	51
Tabla 11. Validez de contenido del instrumento.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICOS/IMÁGENES

Figura 1. El eduentretenimiento permite crear líneas estratégicas de comunicación.	26
Figura 2. La aplicación del eduentretenimiento influye en el comportamiento de los individuos.....	27
Figura 3. La cultura ambiental en un individuo logra cambios en la sociedad y determina hábitos saludables.	28
Figura 4. La cultura ambiental da paso a los valores éticos como guía de la conducta de un individuo.	29
Figura 5. Árbol del Problema	45
Figura 6. Encuesta.	54
Figura 7. Entrega de Carta Aval.	54
Figura 8. Entrevista al Psic. José Luna.....	55
Figura 9. Entrevista al Lic. Elvis Lindao.....	57
Figura 10. Entrevista al Tnlgo. José Vargas.....	59

RESUMEN

La contaminación ambiental es un problema que ha existido todo un siempre en el mundo como en mares, parques, mercados, a causa del hombre debido a que se exige más de lo que posee y que afecta su cultura ambiental. Con la aparición del eduentretenimiento como una estrategia de comunicación se conoció cómo ésta influye en el comportamiento del individuo y se logre un cambio social. El presente proyecto de investigación se llevó a cabo bajo un orden estructural que contiene métodos y técnicas que permitieron obtener información acerca del estado cultural ambiental de los jóvenes de la Comuna San Pablo, a través del cual se planteó como objetivo general, demostrar la importancia del eduentretenimiento en la cultura ambiental de los jóvenes de la Comuna San Pablo del Cantón Santa Elena. La metodología que se empleó fue de tipo aplicada con enfoque cuanti-cualitativo, con un diseño descriptivo no experimental e inductivo/deductivo. Se hizo uso de la técnica de la encuesta con un cuestionario de escala de Likert a 298 jóvenes de la comuna y entrevista a tres especialistas en el área de Psicología, Educación y Ambiente. Por lo antes señalado, los jóvenes consideraron que el eduentretenimiento es una vía para el desarrollo de nuevas actitudes y cambios de comportamientos en el ser humano en un entorno socio cultural.

Palabras claves: eduentretenimiento, estrategia de comunicación, cultura ambiental, cambio social y comportamiento.

ABSTRACT

Environmental pollution is a problem that has always existed in the world such as in seas, parks, markets, because of man because he demands more than he has and that affects his environmental culture. With the appearance of edutainment as a communication strategy, it was known how it influences the behavior of the individual and achieves social change. The present research project was carried out under a structural order that contains methods and techniques that allowed obtaining information about the environmental cultural status of the young people of the San Pablo Commune, through which the general objective was to demonstrate the importance of edutainment in the environmental culture of young people from the San Pablo Commune of the Santa Elena Canton. The methodology used is applied with a quantitative-qualitative approach, with a non-experimental and inductive/deductive descriptive design. The survey technique was used with a Likert scale questionnaire to 298 young people from the commune and interviews with three specialists in the area of Psychology, Education and Environment. Due to the aforementioned, the young people considered that edutainment is a way for the development of new attitudes and behavior changes in the human being in a socio-cultural environment.

Keywords: Edutainment, communication strategy, environmental culture, social change and behavior.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación es Eduentretenimiento y cultura ambiental en jóvenes de la comuna San Pablo del cantón Santa Elena.

Este proyecto se enmarca dentro de las líneas y sublíneas de investigación de la carrera de comunicación, además de alinearse a las normativas institucionales de la UPSE, esta temática aborda la importancia del eduentretenimiento y cultura ambiental en momentos en que, la sociedad ecuatoriana en general y la de la península de Santa Elena en particular, adquieren antivalores en el contexto cultural, no existe plena consciencia del cuidado ambiental y los resultados se evidencian como el descuido y deterioro de los recursos naturales que cada vez se hacen más crónicos porque redundan en la salud del propio ser humano. De ahí la necesidad de determinar al eduentretenimiento como estrategia de comunicación para contribuir al desarrollo y mejora de la calidad de vida de la sociedad a través de productos comunicaciones educativos que permitan educar, orientar y entretener, pero por sobre todas las cosas, crear una cultura ambiental encaminada hacia un desarrollo sustentable y de respeto a la naturaleza.

La metodología empleada se direccionó a la investigación aplicada, con tipo mixta; donde a través del enfoque cualitativo, se definió y explicó la validez de las realidades que se sitúan en el comportamiento de los jóvenes de la comuna San Pablo y con el enfoque cuantitativo se recabó y obtuvo información necesaria sobre este fenómeno social.

El diseño empleado fue de carácter descriptivo, en el que se alcanzó una perspectiva minuciosa y delimitada sobre la variable independiente eduentretenimiento; y dependiente, cultura ambiental. A su vez, se aplica el método documental y deductivo con relación a lo solicitado en la temática abordada.

La población a estudiar es de 1.322 jóvenes de una edad entre 18 a 29 años de la comuna San Pablo cantón Santa Elena. La muestra a trabajar es de 298 jóvenes perteneciente a la comunidad, así mismo, se aplicó la fórmula estratificada. Para esta elección se toma en cuenta los criterios de inclusión y exclusión. Por consiguiente, se aplica un muestreo no probabilístico por conveniencia. La técnica que se emplea es una encuesta con un instrumento de cuestionario con escala de Likert y la entrevista con su respectivo guía de preguntas estructuradas.

Finalmente, se realiza el análisis y discusión de resultado donde se lleva a cabo una relación entre los resultados obtenidos y los teóricos consultados para despejar las preguntas de investigación y la hipótesis.

El autor de este proyecto de investigación se planteó el siguiente objetivo general: demostrar la importancia del eduentretenimiento en la cultura ambiental de los jóvenes de la comuna San Pablo del cantón Santa Elena. Así mismo, se diseñó tres objetivos específicos: definir al eduentretenimiento como estrategia de comunicación con enfoque medioambiental; identificar las estrategias de comunicación y gestión ambiental que se han establecido a nivel barrial; y sugerir la implementación de tachos recicladores a la directiva barrial para la fomentación de una cultura ambiental en los jóvenes que circulan por el parque del barrio 25 de Julio.

El contenido de esta investigación inicia con una introducción que es una idea global de la problemática a tratar. Su estructura consta de cuatro capítulos.

Capítulo I, se aborda la formulación general del proyecto, la descripción del problema, formulación de la pregunta de investigación científica, justificación, el planteamiento de objetivos, la hipótesis y el estudio de las variables.

Capítulo II, se enfoca en el marco teórico, aquí fue necesario realizar un antecedente que es una mirada internacional, nacional y local de estudios previos, además un marco conceptual el mismo que se fundamenta con las ideas de expertos en la temática: teóricos, y finalmente el marco legal que son las normativas jurídicas que garantizan y justifican la validez de este proyecto de investigación a fin de conocer los deberes y derechos de los involucrados en esta investigación.

Capítulo III se plantea la metodología a utilizar como herramienta de investigación; para ello, fue necesario establecer el tipo, enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos; sin dejar de lado la población y muestra.

Capítulo IV se considera los resultados y la discusión en donde se procedió al procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados. Esta fase llevó al investigador a obtener las conclusiones y recomendaciones, a fin de demostrar la viabilidad del estudio emprendido.

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

En los últimos años, la contaminación ambiental ha sido tema de interés de pequeñas empresas hasta grandes potencias como organismos e instituciones a nivel mundial, debido a que el incremento de contaminación de residuos sólidos en lugares de recreación ha ganado territorio; y que a la vez, ha repercutido en la salud física de los seres humanos.

La problemática de este estudio se centra en la Comuna San Pablo situado a 16 Km de la cabecera cantonal de Santa Elena, primera comuna de la zona norte de la provincia del mismo nombre. Esta comunidad cuenta con una extensión territorial de 320 Km, posee 15 barrios y su fuente de trabajo es la pesca. Según informe de la directiva comunal del 2018 menciona que para el año 2022 la comuna San Pablo contaría con un aproximado de 13. 000 habitantes.

La cultura ambiental se ha puesto en evidencia en varios lugares del Ecuador en el cual se ha detectado la irresponsabilidad social y ambiental, como en el caso de jóvenes que circulan por el parque ubicado en el Barrio 25 de Julio de la Comuna San Pablo, donde no depositan lo que consumen en tachos de basuras, sino que dejan sus residuos al borde e interior de la zona de recreación, lo que afecta la salud física de niños, niñas y adolescentes, así mismo, existe un desinterés en mantenerla limpia y esto provoca que los menores actúen del mismo modo y exista un incremento de desconocimiento en temas ambientales.

Por lo tanto, esta investigación tiene como finalidad demostrar que los estudios de las estrategias de comunicación empleadas como eduentrenimiento, resulten más oportuno para generar cambios en el comportamiento, hábitos y valores negativos en el ser humano para un mejor desarrollo ambiental en la comunidad. Que los valores éticos y los aspectos morales sean cadenas de relaciones armónicas durante las prácticas ambientales dentro de la sociedad y que sea el propio ser humano quien enfrente, con base a sus conocimientos y prácticas, cualquier crisis ambiental y fomente una educación ambiental.

1.2. Formulación del problema

Bajo este contexto el investigador se plantea la siguiente formulación del problema.

¿De qué manera el eduentretenimiento fomenta una cultura ambiental en los jóvenes del barrio 25 de Julio de la comuna San Pablo?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿De qué manera se definió al eduentretenimiento como estrategia de comunicación con enfoque medioambiental?
- ¿De qué manera se identificó las estrategias de comunicación y gestión ambiental que se han establecido a nivel barrial para fortalecer la cultura ambiental?
- ¿Qué debería implementar la directiva barrial para incentivar una cultura ambiental en los jóvenes del barrio 25 Julio?

1.4. Justificación

La importancia de este estudio sobre el eduentretenimiento y cultura ambiental en jóvenes de la Comuna San Pablo del cantón Santa Elena, se vale de un marco teórico que comprende información científica, actualizada y verídica sobre cómo determinar una formación ambiental basados en principios, valores y ética; además, cómo lograr cambios de comportamientos y actitudes antes situaciones ambientales críticos, donde el individuo como ser responsable de su entorno, sea un ser con criterio formado de las decisiones que se tomen en beneficio de la colectividad.

El propósito es demostrar la importancia del eduentretenimiento como estrategia de comunicación y a la cultura ambiental como un valor ambiental para conocer el grado de contaminación que existe en el parque ubicado en el barrio 25 de Julio. Es necesario la aplicación de encuestas para saber cuáles son los motivos principales de la contaminación de la zona de recreación y entrevistas a expertos en la temática para comprender de qué manera las líneas estratégicas de comunicación aportarían a una educación ambiental desde un punto de vista reflexivo y comprometedor con el entorno.

Presenta un valor y peso social de mayor impacto debido a que los resultados que se obtendrán servirán de base para que autoridades locales establezcan políticas públicas ambientales como se establece en la Constitución del Ecuador; investigadores, estudiantes y autoridades de unidades educativas crean estrategias de comunicación con un enfoque curricular ambiental y generar en los jóvenes consciencia sobre la importancia del cuidado de espacios recreativos y del conocimiento ambiental.

Esto se justifica en un solo eje, una investigación detallada y minuciosa que permita garantizar a próximas investigaciones la creación de plataformas digitales y productos comunicacionales con enfoque educativo y ambiental para reducir los índices de contaminación, realizar acciones que ayuden al fortalecimiento del conocimiento y la creación de espacios de diálogos con la comunidad. Los beneficiarios logren adaptar una educación ambiental para cambiar sus malas acciones, hábitos y comportamientos; y sean quienes tomen la iniciativa de proteger lo que se les ha brindado, desarrollen estrategias y propuestas para vivir en un entorno de armonía y libre de contaminación.

Para finalizar, los problemas ambientales siempre han sido tema de preocupación de grandes organismos nacionales e internacionales, esto se demuestra en investigaciones similares como en el caso del Parque La Carolina ubicado en la capital del Ecuador, donde cada día se recolecta un aproximado de 7 toneladas de residuos, Parque Histórico Guayaquil en el 2017 se realizó un estudio donde se clasifica los residuos en categoría peligrosos, especiales y no peligrosos. Al tratar asuntos de cuidado y protección ambiental, las acciones que se han planteado y proyectado a futuro por lo general quedan en documentos y no se aprovecha a la tecnología como medio para lograr grandes avances con visiones de desarrollo, sostenibilidad y sustentabilidad; que a la vez, den soluciones a esta problemática que causa múltiples daños en el ecosistema y que influye en los seres humano en sus comportamientos, actitudes, forma de pensar y actuar con los bienes ambientales.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Demostrar la importancia del eduentretenimiento en la cultura ambiental de los jóvenes de la Comuna San Pablo del Cantón Santa Elena.

1.5.2. Específicos

- Definir al eduentretenimiento como estrategia de comunicación con enfoque medioambiental.
- Identificar las estrategias de comunicación y gestión ambiental que se han establecido a nivel barrial.
- Sugerir la implementación de tachos recicladores a la directiva comunal para la fomentación de una cultura ambiental en los jóvenes que circulan por el parque del barrio 25 de Julio.

1.6. Hipótesis

La aplicación del eduentretenimiento permite fomentar una cultura ambiental en los jóvenes de la comuna San Pablo del cantón Santa Elena.

1.7. Variables

1.7.1. Independiente: eduentretenimiento

Palacio (2018) en su trabajo de investigación El Eduentretenimiento como Estrategia Comunicativa para la Apropiación Social del Conocimiento en la Salud, define al eduentretenimiento como:

Son estrategias donde se mezclan a la educación y la entretención, para dar como resultados espacios sociales, de recreación y psicológicos para así, adquirir más conocimiento y poder comprender las realidades que se viven en cada lugar. Con base a esto, la sociedad se empodere y logre cambios en su entorno. Que el conocimiento lleve a la práctica de buenas acciones.

1.7.2. Dependiente: cultura ambiental

Pary (2021) en su trabajo académico La Educación Ambiental desde Laudato Si, afirma que la cultura ambiental es categorizada como un acto cotidiano donde los seres humanos deben tomar conciencia de los problemas ambientales, por medio de la sensibilidad, la sostenibilidad, participación y atender a los problemas sociales actuales para prevenir consecuencias a futuro (p.20).

1.8. Variable (Operacionalización)

El siguiente apartado se encuentra en anexo 2. La variable de operacionalización de este proyecto de investigación se detalla de la siguiente manera: como dimensión de la variable independiente está estrategia comunicacional, cambio social y comunicación. Para la variable dependiente están las dimensiones comunicación ambiental, valores éticos y educación ambiental.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El presente proyecto de investigación presenta una visión de la problemática abordada desde un nivel internacional, nacional y local, con la finalidad de establecer la eficacia e importancia trascendental de este trabajo de investigación.

López y Castro (2017), en su investigación denominada Edu-entretenimiento: estrategia comunicativa para la intervención de la drogadicción de los estudiantes de la Institución Educativa El Carito mediante una ruta metodológica para la construcción de Documentales Sociales Participativos (D.S.P), determina que el eduentretenimiento aporta significativamente al desarrollo social:

El eduentretenimiento es vista como una estrategia comunicacional que contribuye, aplicada de manera efectiva, al desarrollo de una sociedad. En otras palabras, la identificación de estos nuevos factores que aportan a la colectividad de manera directa o indirecta, están planteadas por rutas de investigación (p.44).

Los medios de comunicación han demostrado a la comunidad que, gracias a la implementación del eduentretenimiento, han generado cambios sociales entre sí, que con la educación se logra grandes objetivos en el mundo y con la entretención se adquieren nuevas habilidades.

Celi (2021) en su tesis titulada Plan de Acción para Fortalecer la Cultura Ambiental desde el Gobierno Local del Distrito de Sullana, 2020 afirma que los temas culturales y ambientales se dimensionan en la educación ambiental adquiridos en instituciones:

La cultura ambiental tiene estrecha relación con la educación ambiental considerándola como un tópico que aporta de manera básica y avanzada, a los conocimientos tecnológicos y pedagógicos empleados en centros educativos (p.10).

No hay que dejar de lado a todos aquellos factores que aportan al desarrollo de una comunidad de forma eficaz ante temas relacionados culturalmente, para así crear espacios donde los niños, niñas y jóvenes tengan un excelente desenvolvimiento para su desarrollo personal.

Flores (2018) en su trabajo de maestría en comunicación titulada Plan de Empoderamiento Ciudadano de los Proyectos de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Técnica de Babahoyo, concluye que toda técnica que une a la educación y entretenimiento están validadas por un sistema avanzado:

Todos los sistemas educacionales están validadas bajo directrices edutretenidas y que la enseñanza forma parte del proceso de desarrollo intelectual del individuo, como también el aprendizaje que se integra a los diferentes recursos digitales dadas por las multimedias (p.57).

Como menciona este autor, los recursos digitales están dados por las multimedias y el desarrollo intelectual de un individuo se construye gracias a los entes comunitarios que, con base a sus conocimientos, muestran lo importante que es conocer a una comunidad integrada bajo principios y valores.

Paccha y Castro (2017) en su investigación titulada Valores Éticos y Cultura Ambiental en el Educación Superior, concluye que toda conducta del ser humano yace en las conductas ecológicas que se adquiere a lo largo de su formación:

Ser parte de grupos sin fines de lucros o simplemente a grupos selectos que tienen como objetivo principal la reflexión, es respetar los bienes y recursos de la naturaleza. Si las actitudes del hombre están orientadas bajo conductas ecológicas, se obtiene un medio de calidad y calidez (p.68).

La cultura de los individuos tiene que ver directamente con su educación, en cómo controlan sus comportamientos y se forman en sí mismos. Respetar los recursos de la naturaleza es respetar al ser humano como parte de la naturaleza.

Rodríguez y Núñez (2014) en su trabajo de titulación El Periodismo Ecológico y su Influencia en el Cuidado Ambiental del Cantón La Libertad año 2014, determina que es importante que el ser humano desde su existencia debe descubrir qué valores y principios posee y cuáles deberían adoptar para que se sienta un ser completo y desarrollado para así determinar sus valores culturales (p.86). Es evidente que, entre mayor conocimiento el ser humano capte sobre temas ambientales, mayor debe ser sus buenas prácticas con el medio ambiente. En su proceso de formación se logran hábitos que aportan al bienestar mental.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Eduentretenimiento

La creación de múltiples diseños correlacionados con las diferentes estrategias de eduentretenimiento permiten establecer objetivos claros con la finalidad de instaurar cambios estructurales en espacios recreativos, donde la entretención fortalece lo empírico. Flores (2018) afirma que:

El eduentretenimiento se presenta como un espacio para mejorar los aspectos de comunicación, es decir, aporta significativamente a las herramientas donde la tecnología ha marcado territorio y el ser humano ha aprovechado de esos soportes para mejorar su calidad de vida (p.57).

La comunicación ha brindado múltiples oportunidades en la sociedad, desde una mejor comunicación hasta crear espacios donde el ser humano pueda desenvolverse mucho mejor. La llegada de las herramientas y soportes de la web ha permitido que la educación y entretención, cumplan con su papel en el ser humano.

Una de las características principales para identificar que el eduentretenimiento promueva la discusión y diálogo, es a través de los derechos y deberes que poseen los ciudadanos. López y Castro (2017) refieren que:

Bajo estos espacios, el eduentretenimiento se concibe como un todo, en otras palabras, pone en función la creación de estrategias y herramientas de comunicación que ceden a los encuentros donde el diálogo, la inclusión cultural e interacción dan solución a problemas existentes en sectores y comunidades (p.44).

La implementación del eduentretenimiento ha ganado espacio en la sociedad, desde la creación y diseño de mensajes reflexivos para educar y a la vez entretener, con el objetivo de incrementar el conocimiento del ser humano en diversos temas de interés social.

2.2.2. Estrategia comunicacional

Las estrategias de comunicación consolidan las planificaciones ya establecidas para que garanticen un desarrollo de la comunidad por medio de una gestión eficaz. Jandevi (2019) Implementar mecanismos socioculturales que incluyan de modo directo a la sociedad, debe estar regulado bajo planificación que den soluciones a los fenómenos inmerso en la sociedad (p.68). Las estrategias de comunicación dan paso a las acciones comunicativas para lograr dos objetivos, primero definir y lanzar los mensajes que se desea comunicar y segundo, destinarlos a la audiencia para lograr cambios en sus acciones y emociones.

Asimismo, los mecanismos que se han establecidos deben ser vías de efectividad, tanto al tipo de audiencia, códigos, mensaje, elementos básicos de la comunicación. Jandevi (2019) refiere que:

Las audiencias dentro de los procesos de comunicación son elementos importantes para generar reflexión, conciencia y toma de decisión. Es fundamental recalcar que, los modelos educacionales que se han instaurado en las unidades educativas suman a la protección ambiental bajo cohesión social (p.68).

Las estrategias de comunicación empleadas en los diversos medios tradicionales y no tradicionales han ejecutados acciones para el bien común, es decir, crean vínculos en los individuos con su entorno sea esta de manera cultural, social y demás.

2.2.3. Cambio social

Independientemente de los cambios que han surgido en la sociedad, las audiencias se encuentran agitadas por comprender el porqué de sus conductas, emociones, comportamientos, etc. López y Castro (2017) los seres humanos están en constantes transformaciones, por lo tanto, las comunidades deben adherirse a ellas. No obstante, es normal que los cambios surjan según el contexto en el que se desarrolla el ser humano (p.43). El cambio social está dado por la comunicación que se emplea en las comunidades, el ser humano pueda orientar sus principios y valores a convertirse en un ser más humanista a nivel social. El empoderamiento comunitario y la sostenibilidad ayudan a que el ser humano comparta un mismo contenido cultural.

Factores como los cambios que se dan en un conglomerado, hacen que adquieran comportamientos positivos o negativos. Sin embargo, es necesario que como masas garanticen seguridad y bienestar. Harper y Leicht (2018) existe conexión entre el ser humano, su entorno natural y cambios sociales. Reconocer sus características y componentes emanadas por las actitudes, desembocan cambios estructurales en el comportamiento (p.5). Entender la estructura de los cambios sociales requiere de un trabajo completo del estudio del comportamiento del ser humano con su entorno, analizándolo desde los cambios de su población hasta en su reproducción.

2.2.4. Comunicación

La comunicación es un factor indispensable para el desarrollo del ser humano, en ella existen interfaces de información, opinión, crítica de temas impactantes en la sociedad. Para comunicar no solo se necesita de interés, sino tener cosas en común. Ríos et al., (2020) vista como un proceso de datos que da paso a la formación de códigos estructurados en un texto y contexto. Los grupos selectos están dados por flujos psicológicos (p.14). El comunicar no solo tiene que ver con los textos, párrafos o mensajes, sino que tiene que ver mucho con los sentimientos, capacidades, conocimientos y en la forma en que se desea comunicar algo y así construir una sociedad que busca relacionarse con la realidad en la que fluyen.

Existen diversas formas de dar un mensaje, verbal y no verbal, lo importante no solo es el mensaje, sino el lenguaje en el que se emplea el mensaje. Los seres humanos poseen raciocinio para pensar, descubrir, entender y tomar decisiones. Rodríguez (2022) muy aparte de lo que se desea informar, la comunicación al cumplir con todo su proceso adquiere un papel importante en la sociedad, pues ha desarrollado cambios de conducta y comportamiento que rigen en un individuo (p.2). La comunicación es sinónimo de transferencia de información que va desde los códigos hasta la coordinación de sus actividades a desarrollar.

2.2.5. Cultura ambiental

La cultura ambiental comprende a la educación como un medio para generar cambios culturales en los seres humanos sin tomar en cuenta la distinción entre ser humanos. Spínola (2021) la cultura tiene estrecha relación con lo ambiental, comprendidas desde sus normas

establecidas hasta la socialización de sus términos (p.988). Para que el ser humano se relacione con el medio ambiente y genere su propia cultura, debe iniciar principalmente desde sus valores, y con base a sus creencias y actitudes, identifique los patrones de comportamiento ambiental.

El concepto estudia a profundidad los temas de educación, sustentabilidad y sostenibilidad. Se presenta como creencias que valoriza lo que el ser humano no ha respetado desde su existencia. Spínola (2021) es un conjunto de todo lo que es intangible, es decir, parten de las normas que se han establecido a nivel contextual hasta las buenas prácticas (p.988). Una de las características de la cultura ambiental es que se da por medio de los estilos de vida de las personas donde asegura la sostenibilidad del mismo.

2.2.6. Comunicación ambiental

La comunicación se puede dar de diferentes formas independientemente del ángulo en que se lo visualice, esta construye una cultura que está enraizada al desarrollo sostenible ambiental y social. Tenicota (2020) cuando lo ambiental toca fondo en los términos comunicacionales, se presenta como una oportunidad para desembocar múltiples tópicos relacionados a la ecología (p.13). Se busca por medio de la comunicación a través del conocimiento de comunicación ambiental básica, inducir cambios en los grupos sociales, establecer hábitos saludables y no insertar material contaminante que afecte al medio ambiente.

En términos ecológicos, la comunicación ambiental con la cultural ambiental desarrolla cambios en la sociedad desde el punto de vista educacional, patrimonial y social. Nepote et al., (2020) refiere:

Una ventaja de la comunicación ambiental es que no solo se limita a resolver temas sociales, sino que está relacionada con las ciencias naturales. Las prácticas comunicacionales aportan a la visión que se tiene sobre los prejuicios y/o beneficios del medio ambiente y sus componentes (p.495).

La comunicación ambiental va más allá del conocimiento o difusión de información sobre temas saludables, es encontrar esas vías de datos para que el ser humano comprenda lo que está ocurriendo en el medio ambiente y dé pronta solución a este fenómeno causadas por el hombre.

2.2.7. Valores éticos

A lo largo del desarrollo del ser humano, se ha puesto en evidencia que no solo posee capacidad innata, sino que, a medida que avanza su ciclo de vida, se presentan valores lo cual hace que los adquiere positiva o negativamente. Caicedo y Fajardo (2017) los valores orientan los principios éticos para que el ser humano pueda gozar tranquilamente de bienestar, alimente su cultura y asista a lo ambiental (p.20). Todo valor ético justifica toda acción moral, pero esto se justifica únicamente en los pensamientos y en las normas que el ser humano se ha establecido mentalmente para con su comportamiento.

Las vías de desarrollo por las que el ser humano direcciona su conducta está dada por los mismos principios éticos. Ramos y López (2019) el ser humano debe ser aceptado en la sociedad por sus valores y principios, y que regule las guías de comportamiento bajo el correcto uso de sus actos (p.186). La aceptación del ser humano con su entorno va a depender netamente en cómo actúa con los demás, sus valores deben estar regidos bajo normas que uno mismo se acepta.

2.2.8. Educación ambiental

Al tratar temas de educación relacionados con el medio ambiente, hay que ser consciente que, las fuentes de conocimientos están bajo la calidad de relación entre el ser humano y sus capacidades. Luna et al., (2021) afirma que en términos ambientales, la educación se puede dimensionar como materia y cultura sujetadas por el desarrollo de habilidades, capacidades y conocimientos aprendidas en los sistemas educacional-social (p.1). La implementación de temas ambientales en centro educativos ayuda a que el ser humano desarrolle sinnúmeros de habilidades y capacidades para que pueda comprender a su entorno de la realidad que vive.

Actualmente los sistemas educativos se han planteado como objetivos abordar temas ambientales para que el individuo pueda conocer a profundidad la relación entre hombre y ambiente. Spínola (2021) menciona que los colectivos actuales necesitan de educación ambiental, los sistemas gubernamentales deben implementar espacios donde los niños, niñas y jóvenes puedan integrarse a lo que la naturaleza les ofrece sin hacer daño alguno (p.995). La educación ambiental tiene que ver con los hábitos del ser humano y que estos aporten significativamente a la sustentabilidad y sostenibilidad de los recursos naturales.

2.3. Marco Legal

En este espacio se menciona las leyes, normativas y artículos de organizaciones desde un punto internacional y nacional, para darle un valor legal de lo que se ha desarrollado a lo largo de este trabajo de investigación, además de estar regidas bajo códigos y leyes vigentes.

En el **artículo 27, literal 1 del año 1845 de la Organización de las Naciones Unidas** menciona: *Derecho a la vida cultural, artística y científica. - Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.*

En el **artículo 47 del año 1948 de la Organización de los Estados Americanos** menciona: *Los Estados miembros darán importancia primordial, dentro de sus planes de desarrollo, al estímulo de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura orientadas hacia el empoderamiento integral de la persona humana y como fundamento de la democracia, la justicia social y el progreso.*

En el **artículo 52 del año 1948 de la Organización de los Estados Americanos** menciona: *Los Estados miembros acuerdan promover, dentro del respeto debido a la personalidad de cada uno de ellos, el intercambio cultural como medio eficaz para consolidar la comprensión interamericana y reconocer que los programas de integración regional deben fortalecerse con una estrecha vinculación en los campos de educación, la ciencia y la cultura.*

En el **artículo 14 del año 2008 de la Constitución de la República del Ecuador** menciona: *Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak Kawsay.*

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistema, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

En el **artículo 19 del año 2008 de la Constitución de la República del Ecuador** menciona: *La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y*

culturales en la programación de los medios de comunicación, fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

En el **artículo 31 del año 2008 de la Constitución de la República del Ecuador** menciona: *Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.*

En el **artículo 72 del año 2008 de la Constitución de la República del Ecuador** menciona: *La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tiene el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.*

En los casos de impactos ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas más adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

En el **artículo 7 del año 2019 de la Ley Orgánica de Comunicación Reformada del Ecuador** menciona: ***Información de relevancia pública o de interés general.*** – *Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.*

La información o contenidos considerados como entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionales establecidos.

En el **artículo 8 del año 2019 de la Ley Orgánica de Comunicación Reformada del Ecuador** menciona: ***Prevalencia de la difusión de contenidos.*** – *Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los*

derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

En el **artículo 74 del año 2019 de la Ley Orgánica de Comunicación Reformada del Ecuador** menciona: ***Obligaciones de los medios audiovisuales.*** – *Los medios de comunicación, radio y televisión de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general:*

Lit. C.- *Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencias en estas materia.*

En el **artículo 78.1 del año 2019 de la Ley de Orgánica Reformada del Ecuador** menciona: ***Objetivos de los medios públicos de comunicación social.*** *Los medios públicos de comunicación social tendrán los siguientes objetivos:*

Lit. D.- *Ofrecer contenidos educativos, culturales, deportivos y de recreación que contribuyan e incentiven hábitos de vida saludables.*

En el **artículo 86 del año 2019 de la Ley Orgánica de Comunicación Reformada** menciona: ***Acción afirmativa.***

Lit. 7.- *Garantizar la inclusión de categorías de impulso a la producción audiovisual y radiofónica comunitaria, y a la producción audiovisual y radiofónica intercultural en los fondos concursables que tengan relación a la cultura, educación y comunicación, ejecutadas por las distintas entidades públicas nacionales y locales, de acuerdo a su especificidad.*

En el **artículo 19 del año 2004 de la Ley de Gestión Ambiental** menciona: *Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión público, privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.*

Para el cierre del segundo capítulo, se mencionó definiciones a nivel internacional, nacional y local sobre el impacto que tienen los temas educacionales y ambientales dentro de una comunidad, asimismo se demostró ubicar al objeto de estudio en un contexto donde la trascendencia pasa por encima de todo término material, documental y/o figurado. Por consiguiente, se esclareció terminologías con base a las variables y dimensiones del tema abordado, esto nutre a la investigación a que, una vez conocido lo que enmarca el conjunto de conceptos, se identifiquen directa e indirectamente la metodología por el cual el investigador desee orientarse, adicional a esto, contraer un consenso entre el lector e investigador respecto al lenguaje empleado. Para finalizar, se permitió colocar el marco legal para que el estudio se rija a la legislación y reglamentación internacional y nacional, y lograr un alcance natural y político interrelacionadas entre sí.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Este proyecto de investigación es de tipo aplicada, según Nicomedes (2018) refieren que está orientada a resolver los problemas que se presentan en los procesos de las actividades humana, además, se formulan problemas o hipótesis de trabajo para resolver los problemas de la vida productiva de la sociedad (p.3). Salen a la luz teorías que marcarán los principios del problema como una repercusión en los cambios dentro de la comunidad y la cultura ambiental como valor ambiental bajo normas pre y establecidas.

3.2. Enfoque de la investigación

El investigador aplica el enfoque cuanti–cualitativo; Ramírez et al., (2018) la define como aquella que accede a la fusión entre técnica, métodos aplicados y acercamientos a los tipos de enfoques existentes (cualitativo y cuantitativo) (p.57). El enfoque cuantitativo permitirá recabar y obtener información necesaria sobre el fenómeno social a estudiar para luego tabularla en una tabla de frecuencia, posterior a esto, pasará por un análisis e interpretación de lo que se ha establecido desde un inicio. Con el enfoque cualitativo, se podrá analizar la realidad sobre el comportamiento de los habitantes del barrio 25 de Julio del sector San Pablo, también la carencia de conocimiento en temas culturales-ambientales, estudio que va direccionado específicamente a los jóvenes del sector.

3.3. Diseño de la investigación

En cuanto al diseño fue de modo descriptivo, Sampieri y Mendoza (2018) los estudios descriptivos tienen un solo fin, detallar las particularidades, propiedades y peculiaridades de variables, teorías y definiciones de un fenómeno determinado (p.108), con este diseño se alcanza una perspectiva minuciosa sobre la variable independiente eduentretenimiento; y dependiente cultura ambiental, durante un tiempo establecido.

Con un diseño no experimental, Sampieri y Mendoza (2018) refieren que se observa y/o miden las variables tal y como se han dado en su campo de forma natural para un proceso de

análisis minucioso (p.175). Con la aplicación de este diseño, no se alterará el objeto a investigar, sino que aportará, en conjunto con la observación, analizar tal y como se dieron los resultados.

3.4. Métodos de investigación

Es importante mencionar que la actual investigación fue documental; Salas et al., (2019) menciona que el análisis documental consiste en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos primarios y secundarios (p.100). De esta manera, se recabará información de forma organizada en libros sobre el eduentretenimiento utilizada como estrategia de comunicación y la cultura ambiental para analizar el comportamiento del individuo.

Del mismo modo, se menciona que este estudio se basa en una investigación de campo; Arias y Covinos (2021) se da por la recolección de datos de manera directa, no manipulando sus variables; en lugar y tiempo real donde se suscita el fenómeno (p.67). Los resultados obtenidos serán analizados y evaluados por el propio investigador. El estudio del eduentretenimiento y la cultura ambiental direccionados a los jóvenes de la localidad de San Pablo aportarán para revelar las causas del porqué de la contaminación de la zona de recreación.

Método deductivo, Rodríguez y Pérez (2017) proceso lógico de premisas generales a convertirse en premisas particulares, es decir, los conocimientos generales llegan a conocimientos de bajo nivel general (p.188). Se organizará los datos generales para extraer conclusiones lógicas en cuanto al conocimiento de temas ambientales, valores éticos, si es eficaz la aplicación de líneas estratégicas de comunicación para una mejor comprensión en cuanto a la protección de áreas verdes y recreativas.

Además, se aplicará el método inductivo, Rodríguez y Pérez (2017) mencionan que es la lógica en la que el saber particular se convierte en saber general, haciendo de ese pequeño conocimiento grandes generalidades (p.187). Este método aportará a que será imprescindible analizar los resultados que se obtengan a partir de datos particulares y a la vez, realizar generalizaciones del comportamiento de los involucrados en la investigación.

3.5. Técnica e instrumento de recopilación de datos

La técnica que se emplea es encuesta y el instrumento un cuestionario con escala de Likert que establece los siguientes valores: (1) Muy en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni en acuerdo ni desacuerdo, (4) De acuerdo y (5) Muy de acuerdo. Para Feria et al., (2020) la encuesta es apreciada como un entrevista pero en forma de cuestionario (p.72). Esta técnica de encuesta servirá para evaluar los resultados recopilados de los jóvenes, con el propósito de obtener información necesaria para la investigación.

Así mismo, se aplicará la técnica de la entrevista con un instrumento: guía de preguntas con cinco ítems estructurados. Sampieri y Mendoza (2018) difieren que es una concentración de grupos de personas para entrar en diálogo y compartir ideas, existen dos personalidades (el entrevistado) y (el entrevistador) o varias (entrevistados) (p.403). Misma que se las aplicará a tres expertos de la temática como eduentretenimiento y cultura ambiental.

3.6. Universo, población y muestra

Sampieri y Mendoza (2018) mencionan que el universo es el conjunto de todas las unidades que la integran o lugar que está conformado por individuos finito o infinitos (p.198). De este modo se procede a señalar que este estudio tiene como universo a 1. 322 jóvenes perteneciente a la Comuna San Pablo cantón Santa Elena de un rango de edad entre 18 a 29 años, según un informe de la directiva comunal del año 2022, y que están distribuidos de la siguiente manera:

Barrio 10 de agosto cuenta con 40 jóvenes; Barrio Brisas del Mar 124; Barrio 25 de Julio 60; Barrio Salitral 94; Barrio Bellavista 89; Barrio Santa Elena 73; Barrio Los Vergeles 86; Barrio Narcisa de Jesús 149; Barrio 6 de Febrero 97; Barrio Chimborazo 61; Barrio 1 de Junio 72; Barrio Nueva Esperanza 59; Barrio Los Ceibos 75; Ciudadela Río Guayas 152 y Barrio 1 de Mayo 91. Aquí se contextualiza el lugar donde se llevará a cabo la investigación para conocer los beneficios que se obtendrán por parte de los sujetos mencionados.

Tanto así que el instrumento que se aplica en este estudio es una encuesta direccionada a identificar las diferentes percepciones de los jóvenes de la comunidad, en cuanto a los motivos

de contaminación, la fomentación de una cultura ambiental, creación de estrategias de comunicación y gestión ambiental, una necesidad de que se determina dentro de la población.

Para Sampieri y Mendoza (2018) la muestra es un grupo pequeño sacado del universo o población a estudiar (p.171). Por lo tanto, esta parte característica de la población accederá desarrollar la investigación en un lapso de tiempo exacto y determinado.

El investigador se centrará en el muestreo aleatorio simple, según Otzen y Manterola (2017) este tipo de muestreo indica que todos los individuos pertenecen a la población y que a su vez todos pueden ser parte de la muestra, lo que significa que la probabilidad de selección de un sujeto es independiente a las demás pertenecientes a la población. Esto se adapta a la metodología correcta y respectiva recolección de datos que se ejecutó en la presente investigación.

Se toma como muestra a 298 jóvenes, además se aplica la fórmula estratificada debido a que la población de estudio es heterogéneo y se encuentra distribuido en 15 barrios. La cifra proporcionada luego de la aplicación de su fórmula están destinadas a responder la encuesta y así lograr los resultados que han servido para el desarrollo del objetivo de estudio. Para esta selección se adaptó a los criterios de inclusión y exclusión.

Inclusión: a los jóvenes con un rango de edad entre 18 a 29 años porque poseen la capacidad innovadora para llevar a cabo actividades que están al alcance de la tecnologías y plataforma digitales, a la producción de estrategias y así disminuir la contaminación de residuos en el parque ubicado en este sector 25 de Julio.

Exclusión: no se optó por los adultos porque son parte de esa comunidad que reflexiona y es consciente de los daños causados en el espacio de recreación, no están al alcance de los desafíos que emana el mundo tecnológico para la creación de estrategias de comunicación.

Se aplicará un muestreo no probabilístico intencional; Tamayo (2001) menciona que con este tipo de metodología, la elección de los diferentes componentes de una muestra se la realiza por medio del criterio y/o juicio del investigador. (p.14). Con este muestreo se ajustan los resultados que se obtendrán previo a su análisis.

La fórmula para obtener la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{1. k^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q}$$

Dónde:

- = El tamaño de la muestra
- = Población o Universo
- = Constante que depende del nivel de confianza (95%=1.96)
- = Error muestral deseado (0.05)
- = Posibilidad que se cumpla (0.50)
- = Posibilidad que no se cumpla (0.50)

$$\frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 1.322}{(0.05)^2 * (1.322 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$\frac{1269}{0.0025 * 1.321 + 0.9604}$$

$$\frac{1269}{4,2629}$$

$$n = 298$$

Además, se utiliza la formula estratificada:

$$F = \frac{M}{N}$$

$$F = \frac{298}{1.322}$$

$$F = 0.2254160363086$$

Barrios	Cantidad de jóvenes	
B. 10 de agosto	40 * 0.2254160363086	9
B. Brisas del Mar	124 * 0.2254160363086	28
B. 25 de Julio	60 * 0.2254160363086	14
B. Salitral	94 * 0.2254160363086	21
B. Bellavista	89 * 0.2254160363086	20
B. Santa Elena	73 * 0.2254160363086	16
B. Los Vergeles	86 * 0.2254160363086	19
B. Narcisca de Jesús	149 * 0.2254160363086	34
B. 6 de Febrero	97 * 0.2254160363086	22
B. Chimborazo	61 * 0.2254160363086	14
B. 1 de Junio	72 * 0.2254160363086	16
B. Nueva Esperanza	59 * 0.2254160363086	13
B. Los Ceibos	75 * 0.2254160363086	17
B. Río Guayas	152 * 0.2254160363086	34
B. 1 de Mayo	91 * 0.2254160363086	21
Total		298

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento de la información

Los datos obtenidos en la encuesta se dio por medio del formulario de Google de forma virtual, una vez finalizado la encuesta a los 298 jóvenes de la comuna San Pablo, los resultados fueron procesados a la plataforma IBM SPSS Statistics, se empleó cuadros de doble entrada y se manejó la Estadística Descriptiva, es decir, se almacena y ordena los datos para obtener tablas y gráficos. Se optó por utilizar un diseño de gráfico en forma de pastel para darle una representación porcentual a los resultados. Posterior a esto, se analizó y se interpretó los datos arrojados por el sistema estadístico.

Respecto a la obtención de resultado de la entrevista, se envió por medio de la aplicación de WhatsApp un documento a tres especialistas, uno en el área de educación, comunicación y ambiente, para que accedan a la entrevista de forma virtual y respondan a cuatro ítems que aportarán a la investigación. Para su respectivo análisis, se tabuló en un cuadro de doble entrada, en la parte superior se detalla nombres completos, título profesional y especialidad; en la parte central, se colocó las cuatro preguntas, un análisis general por parte del investigador y la observación, es decir, verificar qué autores defienden o contradicen la idea central del investigador.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Análisis cuantitativo: encuesta

A continuación se muestran los resultados de la encuesta realizada a los jóvenes de la Comuna San Pablo en el rango de edad entre 18 a 29 años, por medio del cuestionario de la escala de Likert, los cuales serán cuantificados y analizados por el investigador.

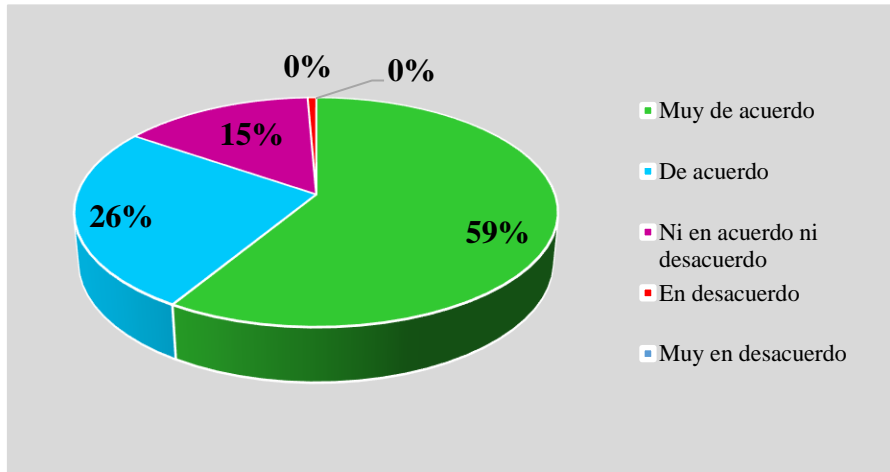
Tabla 1. El eduentretenimiento permite crear líneas estratégicas de comunicación.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	175	58,5 %
De acuerdo	77	25,9 %
Ni en acuerdo ni desacuerdo	44	14,9 %
En desacuerdo	2	0,7 %
Muy en desacuerdo	0	0 %
Total	298	100 %

Fuente: encuesta a jóvenes de la Comuna San Pablo.

Elaborado por: Nixon Ismael Ponce Tigua, junio 2022.

Figura 1. El eduentretenimiento permite crear líneas estratégicas de comunicación.



Fuente: tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nixon Ismael Ponce Tigua, junio 2022.

Análisis e interpretación

Respecto a la primera pregunta, los jóvenes de la comuna San Pablo respondieron a lo siguiente: Muy de acuerdo (175) que corresponde al 58,5 %; De acuerdo (77) equivalente a 25,9 %; Ni en acuerdo ni desacuerdo (44) 14,9 %; En desacuerdo (2) 0,7 % y Muy en desacuerdo (0) 0%.

A modo de conclusión, el 58,5 % Muy de acuerdo y 25,9 % De acuerdo, colocándose en un rango positivo, consideran que con la aplicación del eduentretenimiento se puede establecer líneas estratégicas de comunicación. Por otro lado, existe un 14,9 % que tiene una postura neutra en cuanto a la finalidad del eduentretenimiento.

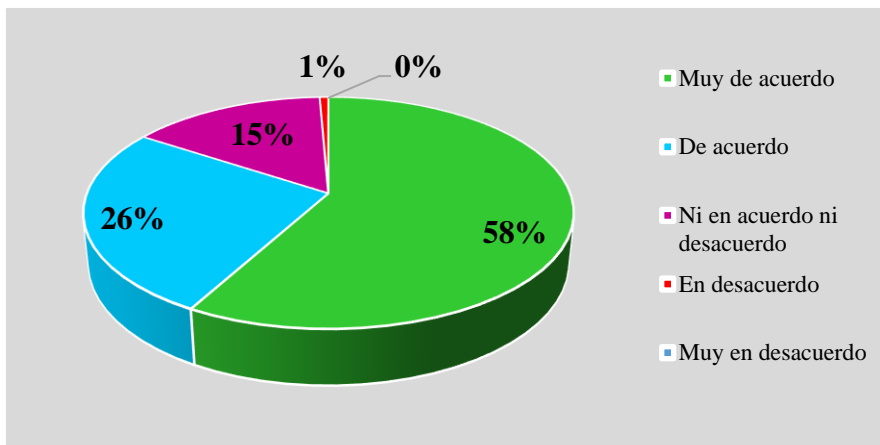
Tabla 2. La aplicación del eduentretenimiento influye en el comportamiento de los individuos.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	173	58,1 %
De acuerdo	78	26,2 %
Ni en acuerdo ni desacuerdo	45	15 %
En desacuerdo	2	0,7 %
Muy en desacuerdo	0	0 %
Total	298	100 %

Fuente: encuesta a jóvenes de la Comuna San Pablo.

Elaborado por: Nixon Ismael Ponce Tigua, junio 2022.

Figura 2. La aplicación del eduentretenimiento influye en el comportamiento de los individuos.



Fuente: tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nixon Ismael Ponce Tigua, junio 2022.

Análisis e interpretación

Los jóvenes de la comuna San Pablo respondieron a la encuesta a Muy de acuerdo (173) que corresponde al 58,1 %; De acuerdo (78) equivalente a 26,2 %; Ni en acuerdo ni desacuerdo (45) 15 %; En desacuerdo (2) 0,7 % y Muy en desacuerdo (0) 0 %.

El 58,1 % Muy de acuerdo y 26,2 % De acuerdo, catalogándolo en un rango positivo, los jóvenes consideran que la aplicación del eduentretenimiento influye en el comportamiento de los individuos sea esta de manera positiva o negativa. Mientras que el 15 % mantiene una postura neutra.

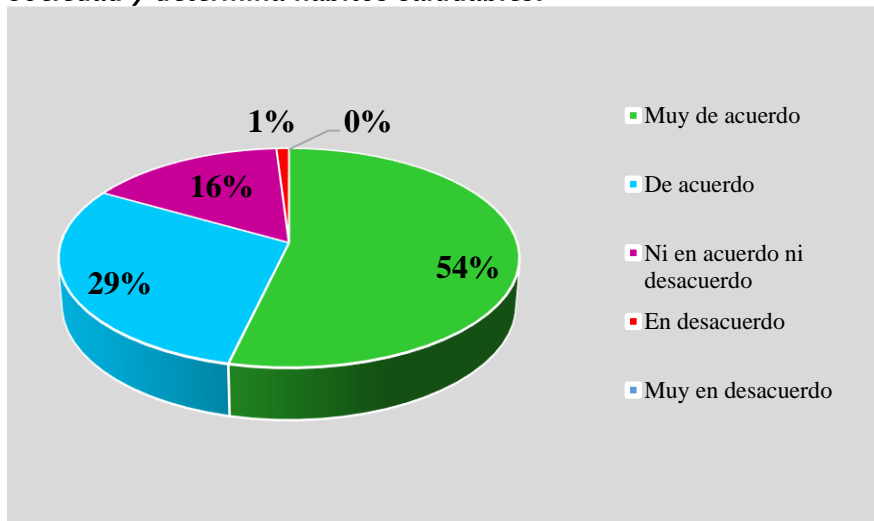
Tabla 3. La cultura ambiental en un individuo logra cambios en la sociedad y determina hábitos saludables

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	160	53,7 %
De acuerdo	88	29,5 %
Ni en acuerdo ni desacuerdo	47	15,8 %
En desacuerdo	3	1 %
Muy en desacuerdo	0	0 %
Total	298	100 %

Fuente: encuesta a jóvenes de la Comuna San Pablo.

Elaborado por: Nixon Ismael Ponce Tigua, junio 2022.

Figura 3. La cultura ambiental en un individuo logra cambios en la sociedad y determina hábitos saludables.



Fuente: tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nixon Ismael Ponce Tigua, junio 2022.

Análisis e interpretación

Los jóvenes respondieron a la encuesta a Muy de acuerdo (160) que corresponde al 53,7 %; De acuerdo (88) equivalente a 29,5 %; Ni en acuerdo ni desacuerdo (47) 15,8 %; En desacuerdo (3) 1 % y Muy en desacuerdo (0) 0 %.

El 53,7 % Muy de acuerdo y 29,5 % De acuerdo, los encuestados mencionan que la cultura ambiental en los individuos se logra cambios en la sociedad y se determinan hábitos saludables. Mientras que el 15,8 % mantiene una postura neutra y en un bajo nivel está en desacuerdo.

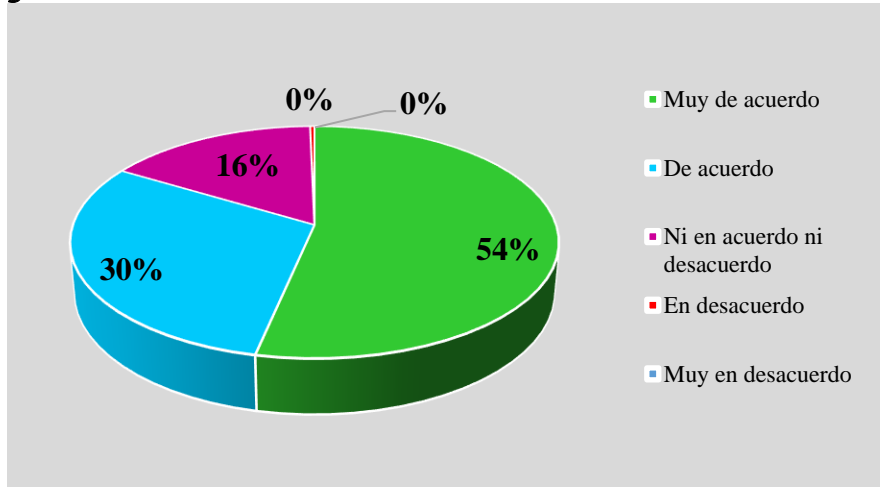
Tabla 4. La cultura ambiental da paso a los valores éticos como guía de la conducta de un individuo.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	159	53,4 %
De acuerdo	90	30,2 %
Ni en acuerdo ni desacuerdo	48	16,1 %
En desacuerdo	1	0,3 %
Muy en desacuerdo	0	0 %
Total	298	100 %

Fuente: encuesta a jóvenes de la Comuna San Pablo.

Elaborado por: Nixon Ismael Ponce Tigua, junio 2022.

Figura 4. La cultura ambiental da paso a los valores éticos como guía de la conducta de un individuo.



Fuente: tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nixon Ismael Ponce Tigua, junio 2022

Análisis e interpretación

Los jóvenes de la comuna San Pablo respondieron a la encuesta Muy de acuerdo (159) que corresponde al 53,4 %; De acuerdo (90) equivalente a 30,2 %; Ni en acuerdo ni desacuerdo (48) 16,1 %; En desacuerdo (1) 0,3 % y Muy en desacuerdo (0) 0 %.

El 53,4 % Muy de acuerdo y 30,2 % De acuerdo, catalogándose en un rango positivo, consideran que la cultura ambiental da paso a los valores éticos como guía en la conducta del individuo. El 16,1 % mantiene una postura neutra, por otra parte, el 0,3 % están en desacuerdo.

4.2.2. Análisis cualitativo: entrevista

Como segundo instrumento a aplicar en esta investigación, se utilizó la guía de preguntas estructuradas, dirigidas a expertos en el campo de la educación, comunicación y ambiente. Los datos obtenidos permiten contrastar la información. Resultados que se muestran a continuación.

Tabla 5. Análisis de resultados de preguntas estructuradas.

Preguntas	Análisis	Observación
<p>¿Cómo influye el eduentretenimiento en los procesos de comunicación para que el público objetivo comprenda sus realidades?</p>	<p>El eduentretenimiento influye y tendrá peso de efectividad siempre y cuando las estrategias estén direccionada al público, más aún si se trata de un público juvenil, para eso se debe considerar a la comunicación como un puente de educación, entretención y preparación para comprender lo que vive cada sociedad.</p>	<p>López y Castro (2017) refieren que “Los medios de comunicación han demostrado a la comunidad que, gracias a la implementación del eduentretenimiento, han generado cambios sociales entre sí, que con la educación se logra grandes objetivos en el mundo”.</p>
<p>¿De qué manera la creación de estrategias de comunicación puede determinar patrones de comportamientos en una sociedad?</p>	<p>La aplicación de estrategia de comunicación ayuda en los seres humanos a adquirir nuevos comportamientos siempre y cuando se inclinen al bienestar del hombre, y que a la vez, crea hábitos y costumbres bajo el consumismo de la publicidad y el marketing.</p>	<p>Spínola (2021) Para que el ser humano se relacione con el medio ambiente y genere su propia cultura, debe iniciar principalmente desde su valores, y con base a sus creencias y actitudes, identifique los patrones de comportamiento ambiental.</p>
<p>¿De qué manera se puede promover una cultura ambiental en los individuos y</p>	<p>Se requiere principalmente de un trabajo integral que involucre a la sociedad, Estado y comunidad</p>	<p>Paccha y Castro (2017) afirman que “La cultura de los individuos tiene que ver directamente con su</p>

generar cambios en la sociedad?	educativa, para crear ejes transversales con afinidad ambiental.	educación, en cómo controlan sus comportamientos y se forman en sí mismo”.
¿Los valores éticos son guías que conducen al individuo a responder en un entorno de estímulos? ¿Por qué?	Los valores éticos son guías de la conducta humana que se aceptan socialmente en un lugar determinado. Las emociones son otro de los factores que responden a los estímulos. En tanto los valores éticos actúan como base a lo que rige la conducta humana.	Caicedo y Fajardo (2017) mencionan que “Todo valor ético justifica toda acción moral, pero esto se justifica únicamente en los pensamientos, es decir, normas que el ser humano se ha establecido mentalmente para con su comportamiento”.

Fuente: entrevista a expertos en el área de Educación, Comunicación y Ambiente.

Elaborado por: Nixon Ismael Ponce Tigua.

Fecha: junio 2022.

4.3. Discusión de resultados

Luego de los hallazgos descubiertos en esta investigación por medio de la aplicación de la encuesta, se ha determinado la efectividad del eduentretenimiento, ésta permite la creación de líneas estratégicas de comunicación y logra cambios en la cultura ambiental en los jóvenes de la Comuna San Pablo, por lo tanto, es viable y efectiva.

Se determina a continuación la evaluación de validez de los resultados por medio de la técnica e instrumento empleados: los diferentes instrumentos aplicados dieron paso de forma objetiva al conocimiento de la realidad del tópico abordado, que responde con certeza a la relación entre variables, objetivos, fundamentación teórica, resultados y discusión.

En relación a la pregunta 1. ¿El eduentretenimiento permite crear líneas estratégicas de comunicación? Se obtuvieron los siguientes resultados: 58,5 % Muy de acuerdo y 14,7 % Ni en acuerdo ni desacuerdo. Estos datos se relacionan al criterio de (López y Castro, 2017) La implementación del eduentretenimiento ha ganado espacios en la sociedad, desde la creación y diseño de mensajes reflexivos para educar y a la vez entretener, con el objetivo de incrementar el conocimiento del ser humano en diversos temas de interés social.

Respecto a la pregunta 2. ¿La aplicación del eduentretenimiento influye en los individuos? Se obtuvieron los siguientes datos: 58,1 % Muy de acuerdo y 15 % Ni en acuerdo ni desacuerdo. Estos datos se vinculan a la idea de (López y Castro, 2017) El eduentretenimiento es vista como una estrategia comunicacional que contribuye, aplicada de manera efectiva, al desarrollo de una sociedad. El empoderamiento comunitario y la sostenibilidad ayudan a que el ser humano comparta un mismo contenido cultural.

En relación a la pregunta 3. ¿La cultura ambiental de un individuo logra cambios en la sociedad y determina hábitos saludables? Los jóvenes de la comuna San Pablo respondieron: 53,7 % Muy de acuerdo y 1 % En desacuerdo. Esto reafirma a la idea de (Nepote et al., 2020) En términos ecológicos, la comunicación ambiental con la cultural ambiental desarrollan cambios en la sociedad desde el punto de vista educacional, patrimonial y social. Sumado a esto, (Paccha y Castro, 2017) aportan a lo que menciona Nepote et al., que la cultura de los individuos tiene que ver directamente con su educación, en cómo controlan sus comportamientos y se forman en sí mismo.

Pregunta 4. ¿La cultura ambiental da paso a los valores éticos como guía de la conducta de un individuo?, se dieron los siguientes resultados: 53,4 % Muy de acuerdo y 16,1 % Ni en acuerdo ni desacuerdo. Estos datos tienen relación con lo que contrasta (Ramos y López, 2019) Las vías de desarrollo por las que el ser humano direcciona su conducta está dada por los mismos principios éticos relacionados a la forma en cómo actúa en un contexto determinado.

Asimismo, se planteó cuatro preguntas estructuradas dirigidas a tres especialistas por medio de la técnica de la entrevista con un enfoque cualitativo. Pregunta 1 ¿Cómo influye el eduentretenimiento en los procesos de comunicación para que el público objetivo comprenda sus realidades? El eduentretenimiento influye y tendrá peso de efectividad siempre y cuando las estrategias estén direccionadas al público, más aún si se trata de público juvenil, para eso se debe considerar a la comunicación como un puente de educación, entretenimiento y preparación para comprender lo que vive cada sociedad. Esto va en relación al criterio de (López y Castro, 2017) Los medios de comunicación han demostrado a la comunidad que, gracias a la implementación del eduentretenimiento, han generado cambios sociales entre sí, que con la educación se logra grandes objetivos en el mundo.

Pregunta 2 ¿De qué manera la creación de estrategias de comunicación puede determinar patrones de comportamientos en una sociedad? La aplicación de estrategias de comunicación ayuda en los seres humanos a adquirir nuevos comportamientos siempre y cuando se inclinen al bienestar del hombre, que a la vez, crea hábitos y costumbres bajo el consumismo de la publicidad y el marketing. Tiene estrecha relación con el criterio de (Spínola, 2021) Para que el ser humano se relacione con el medio ambiente y genere su propia cultura, debe iniciar principalmente desde sus valores, y con base a sus creencias y actitudes, identifique los patrones de comportamiento ambiental.

Pregunta 3 ¿De qué manera se puede promover una cultura ambiental en los individuos y generar cambios en la sociedad? Se requiere principalmente de un trabajo integral donde se involucre a la sociedad, Estado y comunidad educativa para crear ejes transversales con afinidad ambiental. Criterio que está en concordancia a lo que menciona (Paccha y Castro, 2017) afirman que la cultura de los individuos tiene que ver directamente con su educación, en cómo controlan sus comportamientos y se forman en sí mismo.

Pregunta 4 ¿Los valores éticos son guías que conducen al individuo a responder en un entorno de estímulos? ¿Por qué? Los valores éticos son guías de la conducta humana que se aceptan socialmente en un lugar determinado. Las emociones son otros de los factores que responden a los estímulos. En tanto los valores éticos actúan como base a lo que rige la conducta humana. Esto se relaciona al criterio de (Caicedo y Fajardo, 2017) donde mencionan que todo valor ético justifica toda acción moral, pero esto se justifica únicamente en los pensamientos, es decir, normas que el ser humano se ha establecido mentalmente para con su comportamiento.

Una vez analizado los resultados que se obtuvieron en cuanto al eduentreñamiento y cultura ambiental en el sector de San Pablo, se puede determinar que responden a la hipótesis y preguntas de investigación. Se determina la importancia del eduentreñamiento como estrategia de comunicación, además de conocer que la fomentación de una cultura ambiental ayuda a una mejor comprensión en temas sociales y ambientales.

5. CONCLUSIONES

- El presente proyecto de investigación está determinado como un aporte a la comunidad científica para que accedan a los datos hallados en el estudio; evalúen y emitan criterios basados en educación-entretención y cultura ambiental y que, a través de la importancia del eduentretenimiento y uso de estrategias de comunicación y gestión ambiental, identifiquen los niveles de reducción de contaminación en el parque ubicado en el barrio 25 de Julio.
- Al eduentretenimiento como estrategia de comunicación con enfoque medioambiental se la define como aquel campo de la comunicación que genera acciones de comportamiento que promueve una transformación en la cultura ambiental en sí mismo, es decir, los valores humanos que determinan a una persona es considerado como valores ambientales y culturales, donde los mensajes de educación y entretenimiento deben ser claros, flexibles y específicos.
- No se han establecido ni gestionado estrategias de comunicación y gestión que están direccionados al cuidado y protección del parque 25 de Julio para reducir el estado de contaminación ambiental a nivel barrial, sin embargo, son los propios habitantes quienes toman la iniciativa de realizar limpiezas y asear todo lugar de la zona de recreación para una buena imagen y no afecte la salud de los niños, niñas y adolescentes.
- Es necesario la implementación de tachos recicladores para la fomentación de una cultura y conciencia ambiental. Esto ayudará a reducir el índice de contaminación ambiental en la zona de recreación. Además, es necesario la intervención de centros educativos para un mejor desenvolvimiento en cuanto al trato con el ambiente y cultural de la localidad.

- En cuanto al análisis de los resultados de la encuesta, con la aplicación del edumentreñimiento se establezcan estrategias de comunicación y que la cultura ambiental, por medio de la comunicación, induce a cambios en la sociedad, se determinan hábitos saludables. En cuanto a la entrevista aplicada a expertos se determina que el edumentreñimiento influye siempre y cuando sus estrategias estén direccionadas al público juvenil, y se requiere de un trabajo integrado entre comunidad educativa, sociedad y Estado.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la comunidad científica este proyecto de investigación como un recurso de apoyo para previas y nuevas investigaciones en cuanto a aplicar el eduentretenimiento, cuidado de los espacios recreativos y reducción de contaminación de residuos en zonas de recreación. El aporte a esta investigación ayudará a la creación de un plan estratégico de comunicación con enfoque ambiental.
- Se sugiere a la comunidad académica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena hagan uso de este recurso para nuevos estudios, generar nuevas definiciones de eduentretenimiento con enfoque ambiental relacionados con la ética, moral y valores humanos con mensajes creativos, claros, flexibles y de mejor comprensión para toda una comunidad.
- A los dirigentes del Barrio 25 de Julio, se sugiere que establezcan políticas públicas enfocadas al cuidado del espacio recreativo para beneficio del barrio y fortalecer los conocimientos en términos ambientales. A la directiva comunal de San Pablo que crean y gestionen estrategias de comunicación y gestión ambiental para reducir el estado de contaminación a nivel local y construir una sociedad en armonía con la naturaleza y bienes públicos.
- A los jóvenes de la comunidad San Pablo, con la capacidad innovadora, agilidad y alcance que tienen ante los desafíos que emana la tecnología y plataforma digitales como redes sociales, crean estrategias de comunicación viables como flyers, poster, contenido audiovisual y gestionen estrategias con índole educacional y ambiental para disminuir la contaminación de su zona de recreación y así alcanzar un cambio social en beneficio del sector.

- Finalmente, los resultados obtenidos en la encuesta y entrevista se evidencia que es efectiva la creación y aplicación de líneas estratégicas de comunicación que garantice al eduentretenimiento y la cultura ambiental un mejor desarrollo psico, social y culturalmente.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Arequipa-Perú: Enfoques Consulting Eirl. Obtenido de https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Caicedo, J., & Fajardo, N. (2017). *Repositorio Universidad ECCI*. Obtenido de Repositorio Universidad ECCI: Obtenido de <https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/711/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Celi, M. (2021). *Repositorio de la Universidad César Vallejo*. Obtenido de Repositorio de la Universidad César Vallejo: Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62315/Celi_AMDR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Título II Derechos Capítulo segundo Derechos del buen vivir Sección segunda Ambiente sano*. Montecristi: Art. 14. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Título II Derechos, Capítulo noveno*. Montecristi: Art. 83, Lit. 13. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Título II Derechos, Capítulo segundo Derechos del buen vivir, Sección sexta Hábitat y vivienda*. Montecristi: Art. 31. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Título II Derechos, Capítulo séptimo Derechos de la naturaleza*. Montecristi: Art. 72. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Título II, Capítulo segundo, Sección tercera Comunicación e Información*. Montecristi: Art. 19. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La Entrevista y la Encuesta: ¿Métodos o Técnicas de Indagación Empírica? *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 72. Obtenido de <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didasca/article/view/992/997>
- Flores, P. (diciembre de 2018). *Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro: Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4429/1/Flores%20Villalva%2c%20Patricia.pdf>
- Harper, C., & Leicht, K. (2018). *Exploring Social Change America and the Word*. New York: Routledge. Obtenido de <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315166421/exploring-social-change-charles-harper-kevin-leicht>
- Jandevi, U. (2019). Communication Strategy to Improve Women's Political Participation in Indonesia. *International Journal of Communication and Society*, 68. Obtenido de <https://pubs2.ascee.org/index.php/ijcs/article/view/46>
- Lerma, A., Vázquez, J., Martínez, M., González, L., Coronado, J., Barraza, A., . . . Mercado, J. (2021). *Manual de Temas Nodales de la Investigación Cuantitativa. Un Abordaje Didáctico*. México: Universidad Pedagógica de Durango Educar para transformar. Obtenido de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Nodales.pdf>
- Ley de Gestión Ambiental. (2004). *Título II Del régimen institucional de la gestión ambiental, Capítulo IV De la participación de las instituciones del Estado*. Art. 12, Lit. E. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ley de Gestión Ambiental. (2004). *Título III instrumentos de gestión, Capítulo II De la evaluación del impacto ambiental y del control ambiental*. Art. 19. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Título I Disposiciones preliminares y definiciones*. Quito: Art. 8. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

- Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Título I Disposiciones preliminares y definiciones*. Quito: Art. 7. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Título III Sistema de comunicación social, Capítulo II De la institucionalidad para la Regulación*. Quito: Art. 49. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Título V Medios de comunicación social*. Quito: Artículo 74, literal C. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Título V Medios de comunicación social*. Quito: Art. 71, Lit. K. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Título V Medios de comunicación social, Sección I Medios de Comunicación Públicos*. Quito: Art. 78.1 Lit. D. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Título V Medios de comunicación social, Sección III Medios de comunicación comunitarios*. Quito: Art. 86, Lit. 7. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- López, E., & Castro, H. (2017). Edu-entretenimiento: Estrategia Comunicativa para la Intervención de la Drogadicción de los Estudiantes de la Institución Educativa El Carito mediante una Ruta Metodológica para la Construcción de Documentales Sociales Participativos (D.S.P). *Revista unicordoba*, 44. Obtenido de <https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/asinf/article/view/1160/1436>
- Luna, M., Juárez, L., Clark, R., Súcar, S., & Alfonso, C. (2021). Environmental Education for Sustainability in Higher Education Institutions: Design of an Instrument for Its Evaluation. *MDPI*, 1. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/13/7129>
- Nepote, C., Massarani, L., & Rocha, M. (2020). Meio Ambiente e Comunicação: Um Olhar sobre a Produção Científica na América Latina. *Revista Eletrônica de Comunicação*,

- Informação & Inovação em Saúde*, 495.
<https://www.reciis.icict.fiocruz.br/index.php/reciis/article/view/2052>
- Nicomedes, E. (25 de junio de 2018). *Repositorio de la Universidad de Santo Domingo de Guzmán*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Santo Domingo de Guzmán:
<http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (1945). *Art. 27, Lit. I*. París. Obtenido de
<https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Organización de los Estados Americanos. (1948). *Art. 47*. Bogotá. Obtenido de
https://www.oas.org/es/sla/ddi/tratados_multilaterales_interamericanos_A-41_carta_OEA.asp
- Organización de los Estados Americanos. (1948). *Art. 52*. Bogotá. Obtenido de
https://www.oas.org/es/sla/ddi/tratados_multilaterales_interamericanos_A-41_carta_OEA.asp
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext&tlng=pt
- Paccha, M., & Castro, E. (2017). Valores Éticos y Cultura Ambiental en la Educación Superior. *Revista Alternativa de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*, 68. Obtenido de <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-alternativas/index.php/alternativas-ucsg/article/view/154/pdf>
- Palacio, M. (2018). *Repositorio Institución Universitario ITM*. Obtenido de Repositorio Institución Universitario ITM: Obtenido de <https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/407/PalacioUsugaMariluz2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Pary, Y. (2021). *Repositorio Institucional Digital UCSS*. Obtenido de Repositorio Institucional Digital UCSS: Obtenido de http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/1124/Pary_Yhair_trabajo_academico_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, A., Bravo, N., & Valdés, I. (2017). La Cultura Ambiental en los Profesores Universitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 158. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/726/826>

- Ramírez, O., Cruz, G., & Vargas, E. (2018). Un Acercamiento al Capital Social y al Turismo desde el Enfoque Mixto y Mapeo de Actores. *Revista Antropología Experimental*, 57. Obtenido de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3806/3120>
- Ramos, G., & López, A. (2019). Formación Ética del Profesional y Ética Profesional del Docente. *Scielo*, 186. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v45n3/0718-0705-estped-45-03-185.pdf>
- Ríos, E., Páez, H., & Basbos, J. (2020). *Estrategia de Comunicación Diseño, Ejecución y Seguimiento*. Estados Unidos: REPIDE Red Iberoamericana de Pedagogía. Obtenido de <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos Científicos de Indagación y de Construcción del Conocimiento. *Escuela de Administración de Negocios EAN*, 187-188. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Rodríguez, J. (2022). La Comunicación en la Producción de una Obra de Artes Visuales. *Revista de Investigación y Pedagogía del Arte*, 2. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/revpos/article/view/4034/2837>
- Rodríguez, L., & Núñez, E. (Julio de 2014). *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Obtenido de Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3802>
- Salas, P., Velastegui, J., & Salas, W. (2019). Análisis Documental sobre Calidad y Seguridad Turística en las Festividades de Tungurahua, Ecuador. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 100. Obtenido de <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1172/576>
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Spínola, H. (2021). Environmental Culture and Education: A New Conceptual Framework. *Scientific Research Publishing*, 988. Obtenido de https://www.scirp.org/pdf/ce_2021052114182752.pdf

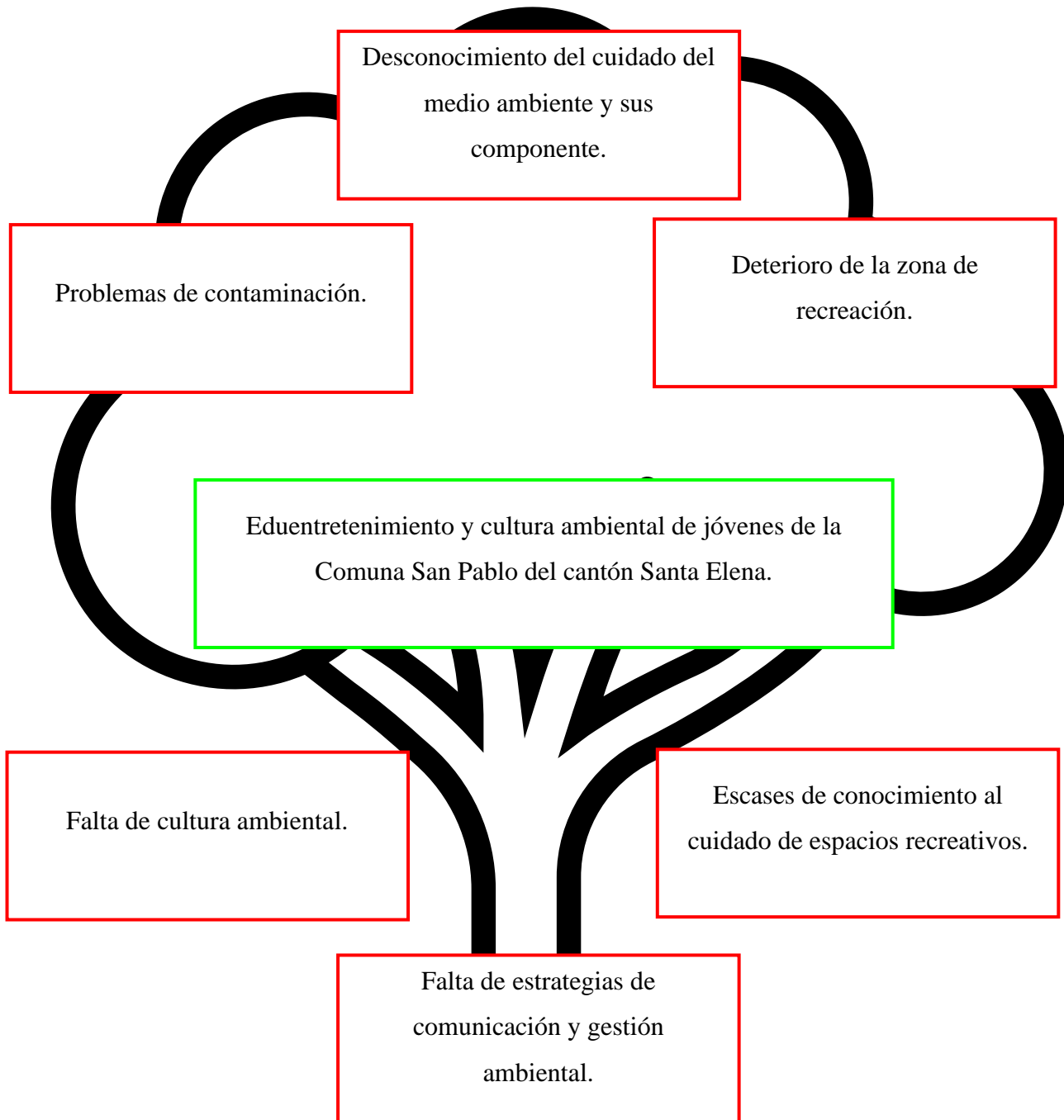
Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Revista Científica SEMESTRE ECONÓMICO*, 14.

Tenicota, J. (2020). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32007/1/BJCS-CS-606.pdf>

8. ANEXOS

Anexo 1: Árbol del problema.

Figura 5. Árbol del Problema



Elaborado por: Nixon Ismael Ponce Tigua, junio 2022.

Anexo 2: Variable operacionalización

Tabla 6. Matriz de Operacionalización de Variables.

Tema /Título	Variables de Estudio	Definición	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
Eduentretenimiento y cultura ambiental en jóvenes de la Comuna San Pablo del cantón Santa Elena.	VI Eduentretenimiento	Flores (2018) Como estrategia comunicacional, el eduentretenimiento sigue líneas avanzadas que permiten el desarrollo integral de una comunidad diseñando todo tipo de mensaje para la comprensión del comportamiento del hombre (p.57).	Como estrategia comunicacional, el eduentretenimiento sigue líneas avanzadas para generar un cambio social por medio de la comunicación social para la comprensión del comportamiento humano.	Estrategia comunicacional Cambio social	-Líneas estratégicas de comunicación. -Posicionamiento y tipos de eduentretenimiento. -Empoderamiento comunitario que fortalezca las actividades de protección ambiental. -Análisis FODA -Comunicación participativa	Ordinal Escala de Likert Es uno de los niveles de medición que nos otorga la clasificación

				Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> -Tipos de cambio social -Mayor alcance -Público objetivo -Recepción de información 	y el orden de los datos.
	VD Cultura Ambiental	<p>Pérez et al., (2017)</p> <p>La cultura ambiental es un proceso de formación donde el ser humano es responsable de las acciones cometidas en el medio ambiente.</p>		<p>Comunicación Ambiental</p> <p>Valores Éticos</p> <p>Educación Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Hábitos saludables -Comportamiento humano -Contenidos visuales -Conducta -Orientación -Moral -Sociedad -Globalización -Sustentabilidad 	

Elaborado por: Nixon Ismael Ponce Tigua.

Anexo 3: Instrumentos de validación

Tabla 7. Instrumento de Validación: encuesta.

Técnica: encuesta con escala de Likert

Instrumento: cuestionario – Eduentretenimiento

Tema: Eduentretenimiento y cultura ambiental en jóvenes de la comuna San Pablo del cantón Santa Elena.

Objetivo: Levantar información sobre la cultura ambiental en jóvenes de la comuna San Pablo.

Escala. Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable Independiente: eduentretenimiento						
		1	2	3	4	5
1	El eduentretenimiento permite crear líneas estratégicas de comunicación con el objetivo de educar y entretener.					
2	El eduentretenimiento, fortalece las estrategias de comunicación e influye en el empoderamiento comunitario.					
3	El eduentretenimiento mediante un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) ayuda a identificar patrones de comportamiento y genera un cambio social.					
4	Para el cambio social, se requiere de un enfoque de interacciones educativas para una mejor comunicación participativa.					
5	El eduentretenimiento se basa en un proceso comunicativo para conseguir que el público objetivo crea y comprenda sus realidades.					
Variable dependiente: Cultura Ambiental						
1	Promover la cultura ambiental, mediante la comunicación ambiental induce a cambios en la sociedad y determina hábitos saludables.					
2	La cultura ambiental dimensiona a la comunicación ambiental como un factor influyente en el comportamiento del ser humano.					
3	La cultura ambiental da paso a los valores éticos como guía de la conducta del individuo en un entorno de estímulos y respuesta.					
4	La cultura ambiental, se relaciona con los valores éticos y morales del hombre y permite que éstos orienten los principios de prevención.					
5	La educación ambiental ayuda a la globalización ecológica para generar conciencia en la disminución de materiales no biodegradables.					


Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, Mgt.
Juez Experto
C.I:0913729257

Tabla 8. Instrumento de Validación: entrevista.

Tema: Eduentretenimiento y cultura ambiental en jóvenes de la comuna San Pablo del cantón Santa Elena.

Objetivo: Levantar información sobre la cultura ambiental en jóvenes de la comuna San Pablo.

Entrevistador: Nixon Ismael Ponce Tigua

Entrevistados: José Luna, Mgt Gestión y Desarrollo Social, especialidad en Psicología Clínica.

Elvis Lindao, Lic. En Comunicación Social con especialidad en Comunicación.

Frank Vargas, Tnlgo en Medio Ambiente con especialidad en Ambiente.

Pregunta	Respuesta	Observación
¿Cómo influye el eduentretenimiento en los procesos de comunicación para que el público objetivo comprenda sus realidades?		
¿De qué manera la creación de estrategias de comunicación puede determinar patrones de comportamientos en una sociedad?		
¿De qué manera se puede promover una cultura ambiental en los individuos y generar cambios en la sociedad?		
¿Los valores éticos son guías que conducen al individuo a responder en un entorno de estímulos? ¿Por qué?		



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, Mgt.

Juez Experto
C.I:0913729257

Tabla 9. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos.

TÍTULO:	Edutrenamiento y cultura ambiental en jóvenes de la Comuna San Pablo del cantón Santa Elena
AUTOR:	Nixon Ismael Ponce Tigua

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente: Edutrenamiento	Estrategia comunicacional	Líneas estratégicas de comunicación	El edutrenamiento permite crear líneas estratégicas de comunicación con el objetivo de educar y entretener.						x		x		x		x		
		Empoderamiento comunitario	El edutrenamiento, fortalece las estrategias de comunicación e influye en el empoderamiento comunitario.						x		x		x		x		
	Cambio social	Análisis FODA	El edutrenamiento mediante un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) ayuda a identificar patrones de comportamiento y genera un cambio social.						x		x		x		x		
		Comunicación Participativa	Para el cambio social, se requiere de un enfoque de interacciones educativas para una mejor comunicación participativa.						x		x		x		x		
	Comunicación	Público Objetivo	El edutrenamiento se basa en un proceso comunicativo para conseguir que el público objetivo crea y comprenda sus realidades.						x		x		x		x		
Variable Dependiente: Cultura Ambiental	Comunicación Ambiental	Hábitos saludables	Promover la cultura ambiental, mediante la comunicación ambiental induce a cambios en la sociedad y determina hábitos saludables.						x		x		x		x		
		Comportamiento Humano	La cultura ambiental dimensiona a la comunicación ambiental como un factor influyente en el comportamiento del ser humano.						x		x		x		x		
	Valores Éticos	Conducta	La cultura ambiental da paso a los valores éticos como guía de la conducta del individuo en un entorno de estímulos y respuesta.						x		x		x		x		
		Orientación	La cultura ambiental, se relaciona con los valores éticos y morales del hombre y permite que éstos orienten los principios de prevención.						x		x		x		x		
	Educación Ambiental	Globalización	La educación ambiental ayuda a la globalización ecológica para generar conciencia en la disminución de materiales no biodegradables.						x		x		x		x		

Fecha: 22 de junio del 2022


 Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, Mgt.
Juez Experto
C.I:0913729257

Tabla 10. Ficha de evaluación del instrumento.

Nombre del instrumento: cuestionario – Eduentretenimiento

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	0 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100			
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del																				100	

Tabla 11. Validez de contenido del instrumento.

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Ponce Tigua Nixon Ismael	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Eduentretenimiento y cultura ambiental en jóvenes de la comuna San Pablo del cantón Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas - Eduentretenimiento	
Objetivo:	Levantar información sobre la cultura ambiental en jóvenes de la comuna San Pablo.	
Dirigido a:	Jóvenes de la comuna San Pablo cantón Santa Elena	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	Magister y doctor	
Especialidad:	Educación	
Experiencia Profesional (años):	22 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia: Aplicar encuesta		



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, Mgt.

Juez Experto
C.I:0913729257

Anexo 4: Aplicación de encuestas y entrevistas.



Figura 7. Entrega de Carta Aval.

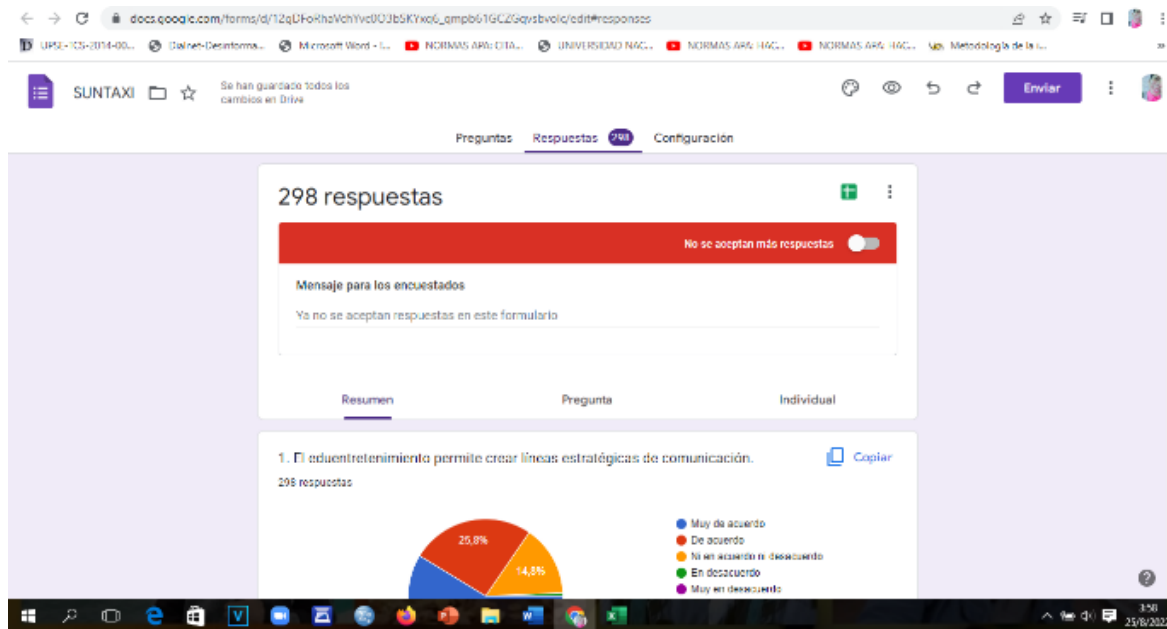



Figura 6. Encuesta.

Figura 8. Entrevista al Psic. José Luna.



Universidad Estatal
Península de Santa Elena

Carrera de **Comunicación**

San Pablo, 30 de enero del 2022

Psic. JOSÉ LUNA
Presente

Saludos Cordiales.

Por medio de la presente, yo **Nixon Ismael Ponce Tigua** con número de cédula **2400268567**, estudiante del **Séptimo semestre** de la carrera de **Comunicación** de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, solicito muy respetuosamente a usted, la aplicación de la técnica de entrevista que me permitirá levantar datos que contribuirán al desarrollo de mi estudio científico denominado **“Eduentretenimiento y Cultura Ambiental en los jóvenes de la Comuna San Pablo del Cantón Santa Elena”**.

Cabe mencionar que, los datos obtenidos se mantendrán en total confidencialidad para efectuar mi trabajo de investigación en beneficio de dicha comunidad.




Agradezco la atención brindada, esperando una pronta respuesta de su parte.




1. ¿Cómo influye el eduentretenimiento en los procesos de comunicación para que el público objetivo comprenda sus realidades?

Influye positivamente siempre y cuando se utilice de manera adecuada los medios tradicionales y alternativos, la ventaja actual es que se cuenta con el internet, que ha revolucionado la comunicación, llegando de manera directa especialmente a la población juvenil, el eduentretenimiento será efectivo, si los productos comunicacionales que se ponen a consideración de los jóvenes, van en la línea de adoptar prácticas y comportamientos, sanos, saludables que apunten a proyectos de vida.

2. ¿De qué manera la creación de estrategias de comunicación puede determinar patrones de comportamientos en una sociedad?

Los grandes medios de comunicación siempre han utilizado estrategias comunicacionales para incidir en el comportamiento de la juventud, en diferentes ámbitos, como la publicidad para el consumo, el marketing político entre otros. El reto está para los medios alternativos, de crear nuevas estrategias para atraer a los usuarios juveniles, ya que los medios tradicionales, no han podido innovar sus libretos que datan de hace varias décadas, en cambio desde los medios alternativos existe un campo amplio por explorar y plantear nuevas formas de comunicación.

 UPSEec  @UPSE_ec  UPSE_ec

 UPSE Santa Elena  UPSE noticias  flickr.com/upse

www.upse.edu.ec
carreracomunicacion.upse@gmail.com
(04) 2-781732
Vía La Libertad – Santa Elena



3. ¿De qué manera se puede promover una cultura ambiental en los individuos y generar cambios en la sociedad?

Se requiere de un trabajo integral, entre sociedad, Estado y el sistema educativo, en el sistema educativo, se requiere fortalecer el eje transversal, para que sea parte de los proyectos de aula, así también los proyectos de vinculación de las carreras universitarias que tienen afinidad con el tema ambiental y social, por otro lado el Estado representado en los GADs, tiene las competencias en el manejo ambiental para implementar las políticas y directrices para llevar a la práctica en territorio y la sociedad civil para impulsar el control social a través de mecanismos de participación activa

4. ¿Los valores éticos son guías que conducen al individuo a responder en un entorno de estímulos? ¿por qué?

Los valores éticos son guías de comportamiento aceptadas socialmente, que ayudan a diferenciar lo que es correcto o incorrecto, basado en esos principios es que actúan las personas, los mismos que se adquieren en el desarrollo evolutivo de la persona con gran influencia familiar, social, escolar y los medios de comunicación que también influyen a través de sus programas televisivos. Los estímulos en cambio son cambios físicos y químicos del entorno y que producen alguna reacción interna o externa de las personas, en función de un repertorio de conductas y aprendizajes, algunos adquiridos y otros naturales, que en cierta manera pueden ir articulados a los valores éticos.

No solo depende de los valores éticos para responder a estímulos, hay otros componentes muy importantes como son las emociones, que están conectadas mas directamente a los estímulos internos o externos, en tanto los valores actúan como la base que rige las conductas.

Recibido por (firma)


Psic. José Luna

Atentamente

Nixon Ismael Ponce Tigua
Estudiante de comunicación
2400268567

Lcdo. Ángel Matamoros, Mgt.
DOCENTE
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR I

Figura 9. Entrevista al Lic. Elvis Lindao.



Universidad Estatal
Península de Santa Elena

Carrera de Comunicación

San Pablo, 30 de enero del 2022

Lic. Elvis Lindao
Presente

Saludos Cordiales.

Por medio de la presente, yo **Nixon Ismael Ponce Tigua** con número de cédula **2400268567**, estudiante del **Séptimo semestre** de la carrera de **Comunicación** de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, solicito muy respetuosamente a usted, la aplicación de la técnica de entrevista que me permitirá levantar datos que contribuirán al desarrollo de mi estudio científico denominado **“Eduentretenimiento y Cultura Ambiental en los jóvenes de la Comuna San Pablo del Cantón Santa Elena”**.

Cabe mencionar que, los datos obtenidos se mantendrán en total confidencialidad para efectuar mi trabajo de investigación en beneficio de dicha comunidad.

Agradezco la atención brindada, esperando una pronta respuesta de su parte.

1. ¿Cómo influye el eduentretenimiento en los procesos de comunicación para que el público objetivo comprenda sus realidades?




Uno de los grandes precursores de la Educomunicación como Paulo Freire logro liberar del desconocimiento de los ciudadanos, ese es el objetivo de un adecuado eduentretenimiento, lograr que primero a través de la comunicación se eduquen, se preparen y conozcan sus derechos y a la vez estrategias de progreso y bienestar.




2. ¿De qué manera la creación de estrategias de comunicación puede determinar patrones de comportamientos en una sociedad?

Mas que raciocinio, hasta hoy estamos bajo el dominio del conductismo, esto indica que si nosotros hacemos algo vamos a tener como recompensa algo, entonces las estrategias de comunicación van a crear hábitos, costumbres que con experiencia podemos decir que la mejor forma de insertarlos es a través de la emulación.

3. ¿De qué manera se puede promover una cultura ambiental en los individuos y generar cambios en la sociedad?

Como indicaba anteriormente con la emulación de hábitos, costumbres porque somos conscientes y bajo nuestro raciocinio sabemos que nos estamos auto eliminando, pero no hacemos nada por revertirlo.

 UPSEec  @UPSE_ec  UPSE_ec

 UPSE Santa Elena  UPSE noticias  flickr.com/upse

www.upse.edu.ec
carreracomunicacion.upse@gmail.com
(04) 2-781732
Vía La Libertad – Santa Elena



4. ¿Los valores éticos son guías que conducen al individuo a responder en un entorno de estímulos? ¿por qué?

El momento que los valores no solo éticos son incentivados en los individuos se van a dar cuenta que esa influencia va a dar giro total reflejándose en demasiados beneficios, porque ejemplo contribuir con la comunidad van a generar estímulos como un mejor medio donde vivir, armonía, paz, tranquilidad, amistad, colaboración, honestidad que en cierta forma son estímulos en nuestro entorno basados en la práctica de los diferentes valores.


Recibido por Elvis Lindao

Atentamente

Nixon Ismael Ponce Tigua
Estudiante de comunicación
2400268567

Lcdo. Ángel Matamoros, Mgt.
DOCENTE
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR I

Figura 10. Entrevista al Tnlgo. José Vargas.



Universidad Estatal
Península de Santa Elena

Carrera de **Comunicación**

San Pablo, 30 de enero del 2022

Sr. Frank Vargas
TECNÓLOGO EN MEDIO AMBIENTE
Presente

Saludos Cordiales.

Por medio de la presente, yo **Nixon Ismael Ponce Tigua** con número de cédula **2400268567**, estudiante del **Séptimo semestre** de la carrera de **Comunicación** de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, solicito muy respetuosamente a usted, la aplicación de la técnica de entrevista que me permitirá levantar datos que contribuirán al desarrollo de mi estudio científico denominado **“Eduentretenimiento y Cultura Ambiental en los jóvenes de la Comuna San Pablo del Cantón Santa Elena”**.

Cabe mencionar que, los datos obtenidos se mantendrán en total confidencialidad para efectuar mi trabajo de investigación en beneficio de dicha comunidad.

Agradezco la atención brindada, esperando una pronta respuesta de su parte.

1. ¿Cómo influye el eduentretenimiento en los procesos de comunicación para que el público objetivo comprenda sus realidades?




El eduentretenimiento fluye como alternativas visuales aplicadas en eventos masivos como ejemplo casas abiertas, cuando solicitan charlas sobre temas ambientales. A través de trípticos, juegos recreativos, etc.




2. ¿De qué manera la creación de estrategias de comunicación puede determinar patrones de comportamientos en una sociedad?

Los patrones que se determina parten desde el comportamiento mismo de las personas, si se es consciente de un mal acto, no se debe ejecutar cierta acción. Es efectivo que se crean estrategias de comunicación para que los malos actos de los individuos tornen por otra vía.

3. ¿De qué manera se puede promover una cultura ambiental en los individuos y generar cambios en la sociedad?

La mejor manera para prevenir delitos ambientales es haciendo conciencia por medios de charlas, debería existir mas inversión para poder llegar a más gente, es decir, que exista algún tipo de programa a nivel nacional, todas las actividades de conservación ambiental puedan abarcar más espacios.

 UPSEec  @UPSE_ec  UPSE_ec

 UPSE Santa Elena  UPSE noticias  flickr.com/upse

www.upse.edu.ec
carreracomunicacion.upse@gmail.com
(04) 2-781732
Vía La Libertad – Santa Elena



4. ¿Los valores éticos son guías que conducen al individuo a responder en un entorno de estímulos? ¿por qué?

Los valores éticos se aprenden desde casa lo cual guían nuestro comportamiento, pero recordemos que actualmente hablar de ética es un tema muy grande que se sale de las manos porque la mayor parte de los individuos carecen de esto.

Atentamente

Nixon Ismael Ponce Tigua
Estudiante de comunicación
2400268567

Lcdo. Ángel Matamoros, Mgt.
DOCENTE
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR I

Recibido por Frank Vargas
Tecnólogo en medio Ambiente