



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**FLUJO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA
DIRECTIVA DEL BARRIO VALDIVIA DEL CANTÓN SANTA ELENA, 2021**

AUTORA

NAYELI ROCIO MORALES RODRÍGUEZ

TUTOR

PSIC. JOSÉ ISRAEL LUNA ENCARNACIÓN, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA

LCDA. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB-LÍNEA

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022

TEMA

**FLUJO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA DIRECTIVA
DEL BARRIO VALDIVIA DEL CANTÓN SANTA ELENA, 2021**

AGRADECIMIENTO

Es muy grato estar en esta etapa de mi vida, por lo que agradezco principalmente a Dios por brindarme salud, dedicación, empeño y firmeza, en todo el arduo proceso.

Reconozco la compañía primordial de cada miembro de mi familia que han persistido y siempre creyeron en mí y en cumplir mi objetivo de culminar un peldaño en mi formación profesional. Finalmente, a las autoridades de la organización barrial donde levanté información por darme la oportunidad de profundizar mis inquietudes.

Nayeli Rocio Morales Rodríguez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por darme la oportunidad de llegar hasta donde estoy, por regalarme mis capacidades intelectuales con las que me desenvuelvo y sobre todo por darme fuerza para alcanzar cada uno de mis propósitos de vida.

A mis padres que con su inmenso apoyo moral han estado en cada situación difícil de este largo proceso, a pesar de que no era una carrera de mi agrado decidí terminarla gracias a los consejos diarios de toda mi familia y mi pareja emocional.

Nayeli Rocio Morales Rodríguez



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 26 de julio de 2022

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Nayeli Rocio Morales Rodríguez** con cédula de identidad N° **2400392995** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: que la Srta. **Nayeli Rocio Morales Rodríguez**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Flujo de Información y Comunicación Comunitaria en la Directiva del Barrio Valdivia del Cantón Santa Elena, 2021.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Ps. José Israel Luna Encarnación, Mgtr.

Docente tutor

Trabajo Integración Curricular II

CI: 1708334881

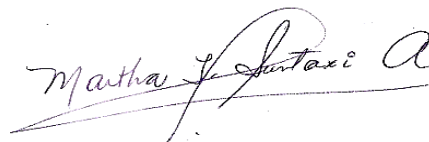
Correo Institucional:

Cel: 0961260882

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



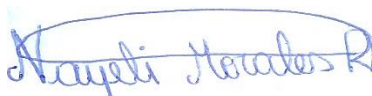
Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Morales Rodríguez Nayeli Rocio

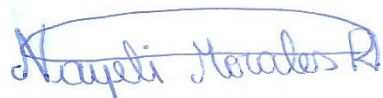
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe **MORALES RODRÍGUEZ NAYELI ROCIO**, con C.C: **2400392995**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación: proyecto de investigación, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **Flujo de Información y Comunicación Comunitaria en la Directiva del Barrio Valdivia del Cantón Santa Elena, 2021.**

Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente:



Estudiante: Morales Rodríguez Nayeli Rocio

C.I 2400392995

Correo Institucional: nayeli.moralesrodriguez@upse.edu.ec

Celular: 0992009386

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	V
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	V
Directora de la Carrera de Comunicación	V
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	VI
DERECHOS DE AUTORÍA.....	VII
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	5
1.1 Descripción del problema	5
1.2 Formulación del problema.....	6
1.3 Preguntas de investigación.....	6
1.4 Justificación.....	6
1.5 Objetivos	7
1.6 Hipótesis	7
1.7 Variables	7
1.8 Variables (Operacionalización).....	8
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes.....	8
2.2 Marco Conceptual	11
2.2.1 Flujo de Información.....	11
2.2.2 Comunicación interna.....	11
2.2.3 Liderazgo.....	12
2.2.4 Gestión directiva.....	13

2.2.5 Comunicación Comunitaria.....	14
2.2.6 Comunicación.....	14
2.2.7 Desarrollo Local.....	15
2.2.8 Participación ciudadana.....	15
2.3 Marco Legal	16
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	19
3.1 Tipo de investigación	19
3.2 Enfoque de la investigación	19
3.3 Diseño de la investigación	19
3.4 Métodos de la investigación	20
3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación	20
3.6 Universo, Población y Muestra	21
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
4.1 Procesamiento de la información	22
4.2 Análisis e interpretación de resultados	22
4.3 Discusión de resultados.....	35
5. CONCLUSIONES.....	38
6. RECOMENDACIONES	39
7. BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 El flujo de información, facilita la comunicación interna del proceso comunicativo de los miembros de una organización	23
Tabla 2. La comunicación interna establece vínculos informativos dentro de una organización	24
Tabla 3. El liderazgo tiene la capacidad de motivar a un grupo de personas para construir nuevos proyectos.....	25
Tabla 4. El liderazgo fomenta el orden grupal y el nivel de confianza potencializando las ideas de un equipo de trabajo.....	26
Tabla 5. El compromiso de la gestión directiva ayuda a reconocer las necesidades de la comunidad.....	27
Tabla 6. La comunicación comunitaria construye estrategias comunicativas como una nueva visión de convivencia.....	28
Tabla 7. Es necesaria la comunicación comunitaria porque construye un ambiente creativo, productivo e interactivo entre la organización.....	29
Tabla 8. El desarrollo local es la representación de una ciudadanía activa que enfoca la diversidad de realidades dentro de un contexto	30
Tabla 9. El desarrollo local se da por la colaboración de los miembros de una comunidad y asegura una democracia participativa	31
Tabla 10. La participación ciudadana es la identidad barrial con la que la comunidad garantiza el éxito y las promejoras	32
Tabla 11. Análisis de resultados de preguntas estructuradas	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El flujo de información, facilita la comunicación interna del proceso comunicativo de los miembros de una organización.....	23
Figura 2. La comunicación interna establece vínculos informativos dentro de una organización	24
Figura 3. El liderazgo tiene la capacidad de motivar a un grupo de personas para construir nuevos proyectos.....	25
Figura 4. El liderazgo fomenta el orden grupal y el nivel de confianza potencializando las ideas de un equipo de trabajo	26
Figura 5. El compromiso de la gestión directiva ayuda a reconocer las necesidades de la comunidad.....	27
Figura 6. La comunicación comunitaria construye estrategias comunicativas como una nueva visión de convivencia.....	28
Figura 7. Es necesaria la comunicación comunitaria porque construye un ambiente creativo, productivo e interactivo entre la organización.....	29
Figura 8. El desarrollo local es la representación de una ciudadanía activa que enfoca la diversidad de realidades dentro de un contexto	30
Figura 9. El desarrollo local se da por la colaboración de los miembros de una comunidad y asegura una democracia participativa	31
Figura 10. La participación ciudadana es la identidad barrial con la que la comunidad garantiza el éxito y las promejoras	32

RESUMEN

El objetivo que se planteó para desarrollar la investigación fue Fundamentar el flujo de información y comunicación comunitaria en la directiva del barrio Valdivia del cantón Santa Elena, para mejorar la organización interna y externa mediante la identificación de los roles participativos de cada integrante directivo. Como hipótesis se encontró que el flujo de información que desarrolla la directiva mejorará la buena relación de los miembros del barrio Valdivia con diversas actividades de participación ciudadana que en cada proceso para el desarrollo social se requiere, puesto que la metodología identificada se sostuvo como tipo de investigación documental, con enfoque mixto, diseño de carácter descriptivo-exploratoria mediante los métodos deductivo y analítico con una muestra de 12 personas.

Por la recolección de información se obtuvo que la participación ciudadana es el mecanismo que conlleva a la identidad barrial de la comunidad y garantiza el éxito al desarrollo. Mientras que la comunicación comunitaria construye un ambiente creativo, productivo e interactivo para alcanzar las promejoras en beneficio barrial.

Se concluyó que el sistema de comunicación que utiliza la organización no es el adecuado para mejorar la convivencia en la participación ciudadana entre la directiva y el socio, también conocer los roles que tiene cada miembro directivo es fundamental para realizar las funciones pertinentes es por ello que se debe mejorar el sistema de comunicación interna a externa de la directiva para emitir cada gestión que realicen.

Palabras claves: Participación, democracia, comunicación, desarrollo.

ABSTRACT

The objective that was raised to develop the research was to base the flow of information and community communication in the directive of the Valdivia neighborhood of the Santa Elena canton, to improve the internal and external organization by identifying the participatory roles of each directive member. As a hypothesis, it was found that the flow of information developed by the directive will improve the good relationship of the members of the Valdivia neighborhood with various citizen participation activities that are required in each process for social development, since the identified methodology was sustained as a type of documentary research, with a mixed approach, descriptive-exploratory design using deductive and analytical methods with a sample of 12 people.

Through the collection of information, it was obtained that citizen participation is the mechanism that leads to the neighborhood identity of the community and guarantees the success of development. While community communication builds a creative, productive and interactive environment to achieve improvements for the benefit of the neighborhood.

It was concluded that the communication system used by the organization is not adequate to improve coexistence in citizen participation between the board and the partner, also knowing the roles that each board member has is essential to perform the relevant functions, which is why The internal to external communication system of the directive must be improved to issue each management that is carried out.

Keywords: Participation, democracy, communication, development.

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto académico tiene como línea de investigación la Comunicación Organizacional que corresponde al componente de Comunicación Comunitaria el cual establece como tema de investigación al Flujo de Información y Comunicación Comunitaria en la Directiva del Barrio Valdivia del Cantón Santa Elena, 2021.

Las problemáticas visualizadas en el contexto y la que se encuentra presente en diferentes organizaciones están: la falta de comunicación eficiente y perspicaz entre los miembros que conforman las directivas barriales con los habitantes del sector denominados socios y moradores que trae consigo la desmotivación o falta de interés de la participación ciudadana, este problema despertó el interés del investigador a colaborar descriptivamente con los hallazgos encontrados respecto a las dimensiones de Comunicación, Comunicación Interna, Desarrollo local, Liderazgo, Participación ciudadana y Gestión Directiva como mecanismos para mejorar el flujo de información para ejercer una correcta comunicación en la comunidad Valdiviana.

En la parte metodológica a emplear tiene como tipo de investigación documental al ser un aporte significativo y sistemático para llevar a cabo todo el proceso investigativo con su respectivo análisis, cuyo enfoque es mixto debido a que es necesario a recolectar datos cualitativos y cuantitativos para analizar y evidenciar el proceso comunicacional interna de la directiva para informar a la comunidad, con la aplicación de una encuesta y entrevista. El diseño de la investigación es de carácter deductivo porque se necesita conocer las características de las actividades creativas comunicativas y a su vez también es exploratoria porque no existen otros estudios que se relacionen en el contexto. Se desarrolla a través de los métodos deductivo y sintético y como muestra se encuentran los 12 integrantes de la directiva.

Esta investigación surgió con la finalidad de mejorar la relación entre la directiva y los socios para evitar desinformaciones sobre las gestiones que se realizan para llegar al desarrollo local.

En cuanto al capítulo I encontramos que el barrio Valdivia conformado por 250 personas aproximadamente, está desmotivado a luchar por un objetivo común democrático y participativo ligados a indagar sobre los factores que limitan la comunicación comunitaria.

En el Capítulo II se destacan las conceptualizaciones y teorías en base a las variables independiente y dependiente con sus dimensiones abordadas y además se mencionan otros estudios relacionados al tema desde nivel internacional a local.

Con base al Capítulo III la metodología a emplear tiene como tipo de investigación documental, un enfoque mixto, con diseño de carácter descriptivo y exploratoria desarrollado a través de los métodos deductivo y analítico dirigido a una muestra de 12 integrantes de la directiva.

Finalmente, en el capítulo IV se recolectó la información de los resultados de las diez interrogantes en la encuesta al personal de la directiva con la utilización de la escala de Likert y las cuatro preguntas en las entrevistas aplicando interrogantes abiertas a especialistas; ambas se dieron por modalidad virtual. Cada proceso evaluado en el caso de estudio tuvo las debidas verificaciones de información para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados.

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

En la provincia de Santa Elena, en una de las zonas urbanas del cantón Santa Elena, en específico el barrio Valdivia conformado por 250 personas aproximadamente, compuesta de ocho calles consecutivas que contiene 9 manzanas, en este sector existe una limitada organización barrial de parte de directivos que conforman la representación de una organización, que son los denominados miembros de la directiva barrial, este grupo de personas es escogido por todos los habitantes del sector, y son ellos los que van a estar al frente de cada proceso de desarrollo social que tenga un beneficio en común, a pesar de hacer elecciones con la voz y voto de cada socio existen inconformidades que afectan de forma directa por la desintegración de los habitantes.

Todo equipo de trabajo tiene su planificación de las propuestas o promeoras a cumplir en el período de labor directiva, sin embargo, en el barrio Valdivia se reflejan desconciertos en el ámbito político, cuyas causas y consecuencias son: desinformación o falta de gestiones de parte de la directiva y en varias ocasiones por desconocimiento del rol que debe cumplir el líder y su equipo de trabajo; por otro lado, la falta de tiempo de generar asambleas y en caso de realizarlas que no tenga muchos asistentes; y el desconocimiento virtual comunicativo en el cual pueden ejercer una comunicación más rápida e inmediata; se conoce que estos factores desmotivan a los moradores y socios que habitan en el territorio y vuelve a la organización desinteresada, monótona y hasta olvidada, dado que dificulta el progreso interno y externo del barrio.

Un grupo de representantes barriales que labora por un mismo propósito, con el compromiso pertinente busca mejorar la estabilidad del sector, y son ellos quienes levantarán la voz de todo un conjunto de personas ante las autoridades encargadas del desarrollo social, además de mantener el orden del contexto, y comunicar los avances oportunos que conlleva el plan de trabajo; es por ello que las habilidades y capacidades características de la verdadera responsabilidad de la directiva no deben desaparecer, la motivación a la lucha por un objetivo empieza desde la correcta forma de comunicación hasta llegar al alcance de los mismos donde el flujo de información tenga un enfoque participativo y buscar mejorar la dinámica de la información a tal punto de establecer espacios de diálogos bajo una línea democrática participativa con la aportación crítica de los actores del sector escogido.

1.2 Formulación del problema

Para llevar a cabo dicho estudio el investigador se centra en desarrollar la siguiente interrogante:

- ¿Cuáles son los factores limitantes en el proceso de flujo de información y comunicación comunitaria de la directiva del barrio Valdivia?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Qué acciones de comunicación comunitaria permiten el fortalecimiento y participación de la organización?
- ¿Cuál es la estructura y los canales de flujo de información en la comunicación dentro de la organización?
- ¿Cómo motivar a la directiva para promover la unión y colaboración de los habitantes del barrio?

1.4 Justificación

Este trabajo de investigación pretende analizar el flujo de información y la comunicación comunitaria en la directiva del barrio valdivia del cantón Santa Elena, se ha visto la necesidad de mejorar la comunicación interna y externa que tiene esta organización al momento de informar sobre todos los detalles y acontecimientos que a menudo se desarrollan para evitar todo tipo de desinformaciones, disgustos y problemas que traerá consigo una comunicación no planificada. El desconocimiento de los roles y las acciones que deben hacer los directivos está tomando represalias en el comportamiento de los moradores y a su vez desvincula la unión y desactiva el interés de la colaboración que los motive a enfrentar procesos por alcanzar metas y propósitos; la intención de este estudio es llevar a la adaptación de nuevos canales de comunicación para obtener la acogida de criticidad de parte de los habitantes barriales.

La importancia de la realización de esta profunda investigación es que los directivos identifiquen los tipos de comunicación y los elementos que utiliza para informar, a su vez mostrar ciertas vías de transmisión de contenido en la que se pueda atraer la mayor aceptación posible y una mejor decodificación de lo que se comunica, con la finalidad de cambiar el futuro de la identidad barrial, cabe reconocer que una directiva no funciona sin su ambiente participativo constante y es lo que se debe rescatar en este sector, por otra parte, la finalidad de este estudio está en formar parte como aportaciones para demás investigaciones de autores que deseen abordar temáticas similares o para complementar su investigación.

La comunicación interna es fundamental para abordar el futuro de una entidad, grupo, equipo, institución u organización, el reconocimiento de las falencias o el desconocimiento que interactúan en el proceso o sistema comunicativo es primordial para evitar el descontrol social a través de lo que se informa, sin este estudio no se puede interpretar los elementos que limitan al progreso urbano y desbordan la participación ciudadana de los socios del barrio.

1.5 Objetivos

General

- Fundamentar el flujo de información y comunicación comunitaria en la directiva del barrio Valdivia del cantón Santa Elena, para mejorar la organización interna y externa mediante la identificación de los roles participativos de cada integrante directivo.

Específicos

- Identificar las limitantes del flujo de información a través de la encuesta para el fortalecimiento de la organización y participación comunitaria.
- Interpretar el proceso de comunicación en asambleas mensuales que realiza la organización directiva del barrio Valdivia.
- Detallar los espacios de participación ciudadana en las entidades que gestionan los proyectos barriales en beneficio de la colectividad cantonal.

1.6 Hipótesis

Como hipótesis: El flujo de información que desarrolla la directiva mejorará la buena relación de los miembros del barrio Valdivia con diversas actividades de participación ciudadana.

1.7 Variables

Independiente

La variable independiente considerada es Comunicación Comunitaria donde (Trujillo, 2017) se conceptualiza como un espacio estratégico al formar parte del constructo comunitaria partiendo de expresar las opiniones de todos los ciudadanos de un mismo lugar sin discriminación de edades para levantar soluciones a los problemas que suscitan o presentan periódicamente de barrios, grupos sociales, instituciones privadas o públicas para que construyan propósitos creativos en conjunto a soluciones de las necesidades comunitarias. Cuyas dimensiones son: Comunicación, Desarrollo local y Participación ciudadana.

Dependiente

La variable considerada es Flujo de información en la que los flujos de información son los actos descriptivos o analíticos que se realizan en grupos, instituciones u organizaciones sociales para verificar el comportamiento de las situaciones de parte de las autoridades hacia los colaboradores, esa información es confiable y ayuda a la toma de decisiones. (Alaba et.al., 2018) como variable dependiente con las dimensiones como: Comunicación interna, Liderazgo y Gestión Directiva.

1.8 Variables (Operacionalización)

El siguiente apartado cuenta en Anexos

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El presente trabajo investigativo estudia el proceso del flujo de información y la comunicación comunitaria de una localidad de Santa Elena, para ello se destacan las siguientes investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y local, su desarrollo permitirá enriquecer a este artículo académico, y se toma como referencia a los siguientes autores:

En la investigación científica con la temática: Diseño de estrategias educomunicativas para el mejoramiento de la comunicación entre la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda - Entre amigos del municipio de Sabaneta y su comunidad, (López, 2020) menciona que: Los líderes comunales son las personas que han adquirido políticamente un compromiso social en su comunidad en la que habitan por lo que obligatoriamente desde su sentir personal son los encargados de realizar obras que queden en la memoria de todos los moradores del sector en labor de los intereses o necesidades que se visualizan, para hacer obras de impacto social en colaboración de cada miembro barrial.

En América Latina desde las últimas décadas diferentes organizaciones sociales como lo son directivas elegidas para el desarrollo barrial prometen atraer beneficios comprometedores a las necesidades de la comunidad a estos entes se los conoce como líderes comunales que son los representantes de las promejoras en ejecución del entorno.

(Echevarría, 2018) en su trabajo científico titulado: Los Niveles de Comunicación y su influencia en la Gestión Directiva en la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo de Chorrillos en el 2017. Hace mención a esto:

En la comunicación existen niveles que toda organización debe emplear para llevar un buen proceso comunicativo, de esta manera el sistema comunicacional son prioridad para el cumplimiento de los objetivos que como entidad se plantean; es por ello que el impacto de la comunicación, la satisfacción de los colaboradores, la responsabilidad que demanda la organización denominada Identidad al igual que la eficacia y la comprometida función del laborador permiten una mejor acogida a los significantes problemas que puedan presentar actuando de la forma más contundente posible en la toma de decisiones contextuales.

Para una comunicación interna dentro de una organización, institución o entidad se debe seguir una serie de pasos para llegar al objetivo, esta cumple una labor importante que establece el valor comunicacional, la satisfacción, la identidad, la eficacia y la productividad se consideran factores que permiten la codificación de informaciones que deben ser transmitidas ante un grupo de personas, sin olvidar el objetivo principal para la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales.

(Cacay, 2018) en su trabajo de investigación aborda que desarrollar o implementar estrategias organizativas fomentan o permiten incursionar al desarrollo social del barrio mencionado en el texto, su investigación resaltó que los procesos de participación ciudadana no solo es trabajo de los directivos, al contrario es de todos los que se consideran moradores que se orientan a cambiar el futuro o a mejorar en el ámbito social y al oponer este rol la comunidad presentará problemas por la escasa labor del líder, por la ausencia de participación de los socios en la organización comunal.

En toda organización se desarrollan estrategias para mejorar la comunicación que existe en un grupo que lidera o representa una entidad, en este caso a un barrio, como toda directiva debe estar al frente de cada acto por ende su enfoque principal está en la participación de los miembros barriales, direccionado al futuro beneficioso del período de los líderes.

(Sánchez, 2017) en su artículo científico titulado “Plan de comunicación organizacional interna y comunitaria para el desarrollo social de la ciudadela modelo de la ciudad de Guayaquil, durante el año, 2017” menciona que:

La ausencia de un plan de comunicación organizacional interna y comunitaria, disminuye el proceso de desarrollo social, debido a la nula participación ciudadana y sentido de pertenencia de los habitantes de la ciudadela “Modelo” de la ciudad de Guayaquil, durante el año 2017. (p.14)

Es muy perjudicial que un grupo de líderes que están posesionados como directiva barrial no tenga en claro el arduo trabajo que demanda, por ello un buen equipo estará buscando alternativas de activación en la participación de los socios y moradores que permitan el desarrollo social y económico del lugar.

(Pozo, 2017) en su trabajo de investigación con título “La gestión organizacional y participación comunitaria del barrio 16 de Julio, cantón Santa Elena” afirma que las acciones de las antiguas directivas o grupos sociales pequeños, se han preocupado por mejorar su calidad de vida llevando al ejercicio de poderes políticos a generar formidables oportunidades de crecimiento de una colectividad y de esta forma se pueda tomar fuerzas para una cohesión entre los líderes y demás autoridades para fortalecer su comunidad.

El beneficio y satisfacción barrial no se gana sola, los grupos encargados y nombrados directivos se centran en buscar soluciones de promejoras para el medio social, enseña a convivir y relacionarse los unos con los otros para generar oportunidades ejemplificadoras del crecimiento en conjunto, pues la organización se esmera en las fortalezas que poseen los representantes para llevar a cabo proyectos que permitan la dirección oportuna de bondades y beneficios para la calidad de vida.

(Tumbaco, 2017) En su trabajo de titulación presenta el siguiente proyecto con título “Participación ciudadana en el barrio Julio Jaramillo, cantón Santa Elena: Reflexiones Sociales” alude que: la participación ciudadana es el regulador de las organizaciones, instituciones privadas y públicas, los sectores comunitarios tienen la visión al progreso por lo que este mecanismo busca crear criterios, valorizaciones, reflexiones, análisis, hacia la representación barrial como constructo de acciones reales a conseguir promejoras para lograr el desarrollo de la comunidad.

Cada miembro del comité barrial tiene derecho a participar en todo proceso que demanda el desarrollo social de su lugar de vida, cuyas reflexiones sociales sirven para cambiar el estilo por el cual sobrepasa a la autenticidad, organización como propuestas que conllevan a las acciones sociales comprometiendo a los entes a colaborar y convertirse en constructor del desarrollo de su barrio.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Flujo de Información

El flujo de información es mantener el orden comunicacional que en una organización debe existir.

(Valentim, 2008 citado en Cabañas et. al. 2018) agrega que: los flujos de información es la parte central entre la cultura representativa con el proceso comunitario respecto a la comunicación, en la que la información a difundir sea completa y sin rodeos, de esta manera asegurar el impacto social en las acciones que las organizaciones realicen.

La organización de la información que se transmita en una entidad o grupo social es planificada interna para luego informar a los otros, sin la existencia de la misma, la institución puede llegar a fracasar al ser parte fundamental del desarrollo de datos y que cada una de las actividades sean válidas y complementarias.

Como características primordiales del flujo de la información se destaca que la confianza contribuye a la buena relación con los colaboradores de la empresa: la creación de una cultura dentro de la organización, es primordial en el proceso de la unión para enfrentamientos difíciles problemáticos esto requiere la participación de los trabajadores de una entidad es así como perduramos el cambio positivo a toda gestión que la organización realice.

La cultura de confianza es el espíritu que identifica la labor de los miembros de la institución para trabajar como equipo, de tal manera que la capacidad y el esfuerzo pertinente tomen el impulso necesario para actuar en todo lo que la organización proponga para beneficio del territorio.

2.2.2 Comunicación interna

La comunicación interna es la acción principal de cualquier grupo organizacional para alcanzar el éxito: (Vera, 2018) hace referencia a la comunicación interna como la agrupación de acciones que se ejerzan dentro de una organización, entidad o institución para crear estrecha y dignamente relaciones sociales con todo su equipo de labores, esto se realiza con la utilización de diferentes canales comunicacionales para informar particularmente aquellas obras designadas y de esta manera motivar hacia el alcance de los objetivos de la identidad pública o privada.

Definitivamente sin comunicación interna nada puede funcionar bien, compartir información motiva a conseguir la meta organizacional que la institución haya propuesto, una vez ejercida la comunicación esta permitirá las relaciones entre sus miembros con el único fin de integración activa para facilitar la colaboración de todos por alcanzar un futuro comprometedor

Una de las características es mejorar la imagen corporativa para mostrar autenticidad y profesionalismo. Según (Condor, 2018) la comunicación interna se caracteriza por el énfasis en el mejoramiento de imagen organizacional entre sus colaboradores que forman la identidad, con el nivel cognitivo que desarrollan, la verdadera unión y transparencia laboral, la riqueza de la cultura, el enfrentamiento valiente a las situaciones peligrosas o crisis organizacional, la forma de innovar bienes constantemente, producir conceptos satisfactorios en la calidad de los servicios o productos, y llegar al éxito prometido. Genera la libertad de expresión en los empleados ante el acceso y decodificación de informaciones tratadas con responsabilidad.

La satisfacción de una organización se fomenta en la comunicación interna para impartir correctamente la información, por otro lado, estudia los posibles procesos de cambios que incentiven en mejorar la realidad vista, dicha realidad empodera la cohesión colaborativa de una construcción cultural de hacer frente a la validez de la opinión en conjunto, todo el proceso que regirá la comunicación interna será para trabajar arduamente por el éxito.

2.2.3 Liderazgo

Un buen líder es el frente a toda situación y la perseverancia en los sucesos:

La influencia para conseguir la estrecha relación humana entre los colaboradores es la actividad del líder, la eficacia y eficiencia con la empeñe cada actividad exigen esa competitividad que compara las organizaciones anteriores con las actuales, este estudio habilita la constancia de la participación en cuanto al cumplimiento de metas y la respectiva obtención de las mismas, esa capacidad de motivación e incentivo va a resultar buenas cualidades en las personas que busquen un objetivo; con la ayuda de los diferentes conocimientos de los miembros de la organización aumentada la presencia de un representante va a prevalecer un éxito en conjunto a situaciones adversas con un fin común y en beneficio comunitario.

Los líderes deben tener 7 competencias innatas para poder contribuir de mejor manera a la ejecución de la estrategia (Baque, et. al. 2020, pág. 4) estas son: “la inteligencia emocional, la integridad, el impulso, la motivación de liderazgo, la autoconfianza, la inteligencia y el conocimiento del negocio”

Un buen líder no es quien demanda más trabajo a sus colaboradores, tampoco el que tiene años en esa categoría, ni la persona que posee más recursos, el liderazgo abarca más a profundidad, es decir un conglomerado de lo antes expuesto, un representante debe contener características ligadas a la ejecución de su labor y a la forma en como realice su trabajo, la inteligencia emocional acapara las experiencias; la integridad favorece la autenticidad; el impulso permite el esfuerzo; la motivación es la base de seguir de pie; la autoconfianza cataloga la capacidad; y el conocimiento ejerce nuevos cambios.

2.2.4 Gestión directiva

La gestión directiva establece el mecanismo o todos los movimientos que el grupo de trabajo elabore respecto a bienes del barrio:

La gestión directiva es “las acciones que realiza el equipo humano de la institución para cumplir los objetivos y metas institucionales, dirigidos por un líder, bajo principios y valores con la consigna de mejora continua” (Bendezu, 2018, pág. 45) Si la gestión adecuada no se ejecuta en el equipo laboral organizacional la comunicación no será efectiva; es primordial toda acción que engloba a cumplir los deseos de la entidad, una organización sin acciones en marcha recaerá en su proceso, por ello construir propósitos de soluciones a problemáticas encontradas habla bien la gestión que la colectividad está ejerciendo.

Una de sus características es la facilitación de la coordinación u organización de los miembros de la directiva:

“La gestión directiva se enfoca en facilitar la coordinación de una organización, como una tarea se ejerce dentro (contexto interno) y fuera de la institución (contexto externo), por parte del equipo directivo y que orienta controla todas las actividades curriculares y extracurriculares, procurando el éxito y la calidad del quehacer pedagógico y convivencial” (Miranda, 2016 citado en Bendezu, 2018, pág. 43)

Estas actividades se basan en un solo alcance como lo es el éxito y la buena reputación de los entes que la conforman en promejoras para el contexto; el equipo directivo conoce el control y la valoración para el desarrollo de prontitudes que orienten a la convivencia comunicacional.

2.2.5 Comunicación Comunitaria

La comunicación comunitaria sin duda alguna se expone para los grupos que tienen un fin colectivo: “Vista así, la comunicación comunitaria se relaciona directamente con las necesidades de grupos y colectivos que cuentan con intereses afines, a menudo ligados a concepciones del territorio, para brindar mejores condiciones y posibilidades de vida para todas las personas” (Dávila, 2019, pág. 11) Cabe destacar que este tipo de comunicación ofrece una mejor visión en el futuro del grupo, el estudio que se de en el ambiente donde esté laborando favorecerá a encontrar las necesidades que los habitantes del territorio requieran, con esto se pondrá un orden específico para su cumplimiento porque lo más importante es sentir la cercanía de contar con el apoyo mutuo que trabajar a beneficio propio.

Como característica principal de la comunicación interna se encuentra la profesionalización de garantizar el cumplimiento de los objetivos: en la que (Dávila, 2019) propone como reto mantener capacitaciones en ámbitos profesionales a través de la comunicación tecnológica, cambiar el ritmo de comunicación interpersonal es adoptar un cambio donde necesitamos la usabilidad de los avances tecnológicos y la adaptación que esto requiere siempre con la meta de crear ambientes innovadores, creativos y la socialización con el resto.

2.2.6 Comunicación

La comunicación es el vínculo para que un conjunto de personas pueda transmitir sus opiniones para un fin común:

(Fernández de Motta & Hernández Mendo, 2013) “El modelo de Shannon se aplica entonces a cualquier mensaje, independientemente de su significación y ha sido empleado analógicamente para el estudio de la conducta y la lingüística” La emisión que oferta la comunicación será procesada juiciosamente para la difusión de ideas, opiniones, pensamientos fomentados en proyectos innovadores, que presidan la perspicacia común (p.6)

Una de las características de la comunicación estratégica es “En cuanto a cómo es su funcionamiento, la comunicación estratégica es vista comúnmente como un proceso lineal, ya que, al existir en función del cumplimiento de una estrategia, para muchos, alcanzarla, es considerado el final del proceso” (Cepeda, 2021, pág. 38) Las estrategias comunicacionales que encaminan en el desarrollo complementan la identidad de un territorio al formar parte de una organización y es un proceso que se toma un tiempo pero es seguro desde un campo directo.

2.2.7 Desarrollo Local

Desarrollo local ayuda a mejorar las posibilidades de progreso en una comunidad:

Según (Quispe et. al., 2018) afirma que el desarrollo local es un nuevo mecanismo para mejorar o prevalecer las condiciones sociales dentro de un área específica que a su vez cambiará los canales comunicativos en beneficio de la población comunitaria que confía plenamente en que la ardua labor de los representantes que ellos escogieron conseguirá el éxito por el que tanto han luchado.

Existen factores que destacan entre el espacio y el vínculo personal que promueven el crecimiento grupal mediante el desarrollo: (Ticona, 2019) “Los factores de la autoorganización, bienestar social y desarrollo endógeno necesitan la participación de una colectividad para fomentar espacios de inclusión como condiciones individuales” sin este primordial factor la organización decaerá en todo proyecto propuesto y no conseguirá objetivos positivos ni duraderos además del rechazo de parte de la sociedad, la inclusión sin discriminación fomentará una amplia participación ciudadana y una directa comunicación entre la directiva y el barrio.

2.2.8 Participación ciudadana

La participación ciudadana es la sustentación de las opiniones y aportaciones para el beneficio de una localidad. (Theocharis, et.al., 2018 p.1)

(Páez-Álvarez, 2006) difiere que:

La participación ciudadana se estructura entonces como un derecho fundamental básico para que cualquier individuo pueda realizar sus fines individuales o colectivos. El significado y la permanencia de los cambios introducidos en la vida comunitaria con la participación de esta, son sin duda mayores que los inducidos sólo externamente.

Ciertamente con esta definición la participación ciudadana es la forma para generar recursos y colaboración de un grupo de representantes de alguna entidad para ejercer cambios en la vida comunitaria.

Una de las características de la participación ciudadana es el contexto y la información al ser el componente de mayor inclusión en una buena práctica representativa barrial, los individuos sentirán el apego incondicional que adquieren para tomar una decisión en diferentes procesos, es por ello que el ambiente moderado sin problemas con la producción de contenido sobre la gestión directiva es indispensable para ejercer cualquier proceso al construir nuevas situaciones los ciudadanos cumplirán un deber social, y se convertirán en merecedores de mejor calidad de vida, con la responsable e ineludible participación se cumplirá todo lo que se propongan. (Landauro, 2021, pág. 18)

Con todo lo mencionado de la participación ciudadana concluye que brinda metodologías para gestionar la colaboración entre los involucrados con el dinamismo necesario para responder a la calidad organizativa que requiere la comunidad. (p.1)

2.3 Marco Legal

Según la (Ley de la Constitución de la República del Ecuador, 2015, p. 122-123) en el artículo **278** menciona que:

Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.
2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

La buena convivencia que se necesita en un barrio o comunidad favorecen distintas formas de organización en conjunto mediante la representación de la directiva y todo esto permite el desarrollo social y alcanzar a cumplir con los objetivos, propuestas y planes plasmados.

El artículo **279** de la (Ley de la Constitución de la República del Ecuador, 2015 p. 123) alude que:

El sistema se conformará por un Consejo Nacional de Planificación, que integrará a los distintos niveles de gobierno, con participación ciudadana, y tendrá una secretaría técnica, que lo coordinará. Este consejo tendrá por objetivo dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el Plan Nacional de Desarrollo, y será presidido por la presidenta o presidente de la República.

El GAD municipal a través del Consejo Nacional de Planificación ejercerán objetivos que dictaminen políticas que se orienten al desarrollo comunal en base a principios de participación ciudadana en la que la directiva como representante del barrio se encargará de participar en todo proceso que elabore el Plan Nacional de Desarrollo en beneficio de la comunidad.

Según la (Ley Orgánica de Participación Ciudadana, 2011, pág. 4) artículo 4 se dice que “La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria” esta Ley Orgánica de Participación Ciudadana plasmará objetivos que garanticen intereses democráticos, directos y comunitarios donde se evidencie la participación de una comunidad o un barrio que desee progresar o esté encaminado al desarrollo.

El artículo 5 de (Ley Orgánica de Participación Ciudadana, 2011, pág. 5) verifica que:

El Estado garantiza el ejercicio ciudadano de los mecanismos de democracia directa, tales como: la iniciativa popular normativa, el referéndum, la consulta popular y la revocatoria del mandato; impulsa, además, la configuración progresiva de nuevos espacios que posibiliten el ejercicio directo del poder ciudadano de acuerdo con la Constitución y la ley.

El Estado se encarga de velar por el país en general, sin embargo, se considera seguir ese ejemplo aplicando similares mecanismos para impulsar espacios de participación directa, interna y externa de una comunidad, en este caso una zona urbana que siga roles de la administración amplia hacia una pequeña.

Según el artículo **303** del (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización 2015, pág. 130) se menciona que” El derecho a la participación ciudadana se ejercerá en todos los niveles de los gobiernos autónomos descentralizados a través de los

mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria” El gobierno autónomo descentralizado será el ente encargado de promover y velar por la democracia comunitaria para que cada barrio de la provincia sea partidario de ejercer en su administración directiva el derecho a la participación de todos los habitantes socios y moradores del contexto.

En el artículo 306 del (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización 2015, pág. 130) expone que:

Se reconoce a los barrios y parroquias urbanas como unidades básicas de participación ciudadana. Los consejos barriales y parroquiales urbanos, así como sus articulaciones socio-organizativas, son los órganos de representación comunitaria, para lo cual se reconocerán las organizaciones barriales existentes y se promoverá la creación de aquellas que la libre participación ciudadana genere.

Los organismos que velan por los barrios cumplirán funciones que identifiquen las actividades sociales y organizativas con la respectiva participación ciudadana con la libertad que cada individuo desee, y a su vez no tenga obstáculos en la comunicación compartida.

La fundamentación teórica escogida se da por la especificación correspondiente a la participación ciudadana y el derecho a la comunicación por ser reglamentos que amparados por la Ley existen organismos que facilitan el cumplimiento de estos objetivos en comunidades, parroquias, sectores barriales, o grupos pequeños donde se refleje la necesidad de aplicar estas regulaciones legales; como lo son: (Ley de la Constitución de la República del Ecuador, 2015), (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización 2015), (Ley Orgánica de Participación Ciudadana, 2011): estos organismos son para el beneficio de las organizaciones y para ejercer interés direccionando al desarrollo social en colaboración con todos los miembros de una agrupación como en este caso el barrio Valdivia.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación será documental; (Alfonso, 1995 citado en Reyes, 2022) argumenta que es “un procedimiento científico. Un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema” es decir que la investigación no tiene límites porque no se trata de recopilación de información, es también el proceso y la interpretación con la integración de sus ideas; en este caso los resultados se obtendrán por el análisis del investigador sobre el flujo de información y la comunicación comunitaria del barrio Valdivia; con un aporte para la organización y crecimiento en promeojoras de la localidad.

3.2 Enfoque de la investigación

Este artículo académico se apoya en un enfoque de modelo mixto; (Onwuegbuzie, et. al. 2007 pág.123 citado en Gallardo Echeniqu, 2017, pág. 26) afirman que el modelo combinado o denominado mixto, es donde el actor investigativo combina datos cualitativos y cuantitativos por ejemplo los análisis, las inferencias de especialistas, o la reflexión de profesionales. Se tomó de referencia este tipo de enfoque porque es necesario analizar y evidenciar el proceso comunicacional interna de la directiva para informar a la comunidad.

3.3 Diseño de la investigación

En cuanto al diseño de esta temática será de carácter descriptivo; (Sampieri, 2014) quien asimila que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92) esto permitirá desarrollar y descubrir características de las respectivas funciones que deben desarrollar los directivos.

Por otro lado, la investigación exploratoria se abordará porque no existen otros estudios relacionados en dicho contexto puesto que; (Vara, 2012 citado en López & Chávez, 2021, pág. 21) se refiere a “La investigación exploratoria es muy flexible y se sustenta en una profunda revisión bibliográfica, en los criterios de expertos, en el contacto y la observación directa y cotidiana de la realidad empresarial” además de estudiar la problemática este estudio permitirá al investigador reconocer detalladamente la información y aumentar el conocimiento para futuras investigaciones al ser un tema nuevo en el contexto escogido donde se necesita una visualización directa del investigador al ser miembro del sector.

3.4 Métodos de la investigación

El método que se aplicará en esta investigación es el deductivo;

(Cabezas et. al. 2018, pág. 17) lo define como un método que ayuda a encontrar fundamentos racionales para desarrollar conclusiones certeras que son importantes para obtener juicios de valor sin manipular la información, son inferencias de situaciones encontradas críticas de parte del investigador.

La inferencia es de arriba hacia abajo permitirá a la investigación reflexionar sobre la problemática escogida, además de aportar con criterios valorativos para sacar conclusiones.

Por otro lado, el método sintético según (Cabezas et. al. 2018, pág. 19) lo define como aquel componente que busca juntar todos los objetos de estudio para verificar parte por parte las destacables funciones, es un método de razonamiento que se liga por el respectivo análisis de los elementos que son puestos en estudio, y permite avanzar en el conocimiento de cada detalle que aparezca en el proceso investigativo.

Este método se emplea cuando se desarrollan trabajos de investigación y es necesaria la revisión parte por parte de los datos que se recolectan en el estudio.

3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación

La técnica y el instrumento a emplear es la encuesta, la técnica de la encuesta se realiza por una observación directa y parcial hacia los hechos o fenómenos a estudiar, se adapta para muestras muy altas porque su aplicación no es complicada. (Torres, 2018) misma que ayudará a recolectar información sobre los conocimientos de directiva barrial en un proceso comunicacional interno para emitir a la localidad donde se utilizará la escala de Likert que conforman: muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni desacuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo; y la entrevista que es “La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (Díaz-Bravo et.al. 2013, pág. 163) esta guía de entrevista abordará las preguntas objetivas para que el entrevistado desarrolle sin limitaciones su conocimiento u opiniones referentes a la problemática en estudio.

3.6 Universo, Población y Muestra

Este artículo científico acogerá como población al cantón Santa Elena, con aproximadamente 308 mil 600 habitantes según el cálculo aproximado del portal web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (López P. L., 2004, pág. 69) afirma que “una población es el conjunto de personas u objetos que se encuentran en estudio y mediante aquello es necesario implementar algo para profundizar la indagación; mientras que muestra es el subconjunto de esa población, es un grupo más representativo de la población. Por ello, se toma como muestra al barrio Valdivia con 250 personas en un aproximado y alrededor de 12 personas que conforman la directiva barrial. Para esta selección, se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión: catalogando a inclusión como todos miembros de la directiva que habiten en el barrio y deseen mejorar el proceso comunicativo interno; y exclusión: a los moradores y socios que no forman parte de la directiva y solo buscan decodificaciones del mal manejo comunicacional sobre los procesos que requiera el barrio. El muestreo es no probabilístico intencional “Permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos. Se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es muy pequeña” (Muñoz, 2018 p.12), al ser un estudio con los directivos de una localidad no necesita un máximo de miembros para las técnicas de recolección. Finalmente, la unidad de análisis está determinada por una estudiante de la UPSE, carrera de Comunicación. Cabe destacar que todo el proceso es en base al proceso metodológico para la obtención de datos.

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

La información que se recolectó a través de una encuesta por modalidad virtual utilizando la aplicación de Formulario de Google dirigida a los 12 miembros que conforman la directiva del Barrio Valdivia del cantón Santa Elena, cuyos datos resultantes fueron tabulados en el programa de Microsoft Excel, además de la realización de un cuadro de doble entrada con la ejecución de la estadística descriptiva, continuando con el almacenamiento y ordenamiento de la información para establecer visualizaciones de tablas y gráficas. Por consiguiente, se manejó el gráfico de pastel para que los resultados obtengan una valoración porcentual. Finalmente abordamos el proceso de análisis e interpretación de los datos alcanzados.

En cuanto al análisis de la entrevista, primero se comunicó a tres especialistas de la temática en estudio mediante un chat de WhatsApp, donde los entrevistados libremente podían responder a través de audios o textos a las cuatro interrogantes más significativas de la investigación. Para ejercer la tabulación se necesitó un análisis cualitativo y la observación de otros autores respecto a la variable escogida.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta realizada en la directiva del barrio Valdivia, cuyas respuestas serán analizadas por el investigador de este artículo científico.

Tabla 1

El flujo de información, facilita la comunicación interna dentro del proceso comunicativo de los miembros de una organización.

Fuente: Encuesta a directiva del Barrio Valdivia, cantón Santa Elena

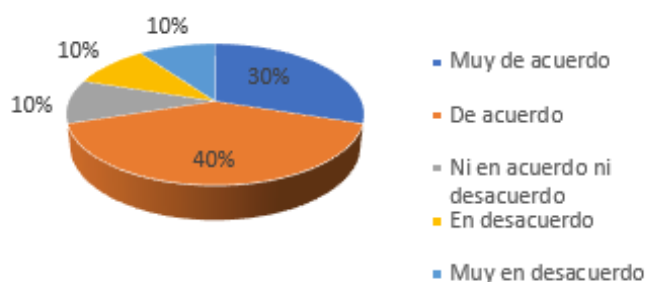
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	30%
De acuerdo	4	40%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	1	10%
En desacuerdo	1	10%
Muy en desacuerdo	1	10%
Total	10	100%

Elaborado por: Morales Nayeli

Fecha: 18/01/2022

Figura 1

El flujo de información, facilita la comunicación interna dentro del proceso comunicativo de los miembros de una organización.



Fuente: Barrio Valdivia, cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Análisis: Los miembros de la directiva del barrio Valdivia respondieron Muy de acuerdo (3) que corresponden al 30%; de acuerdo (4) equivalente al 40%; ni en acuerdo ni en desacuerdo (1) con el 10%; al igual que en desacuerdo (1) con 10% y muy en desacuerdo (1) con 10%. Esto quiere decir que la directiva se encuentra en un nivel neutral respecto al conocimiento de comunicación comunitaria.

Tabla 2

La comunicación interna establece vínculos informativos dentro de una organización.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	9,1%
De acuerdo	6	54,5%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	27,3%
En desacuerdo	1	9,1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	11	100%

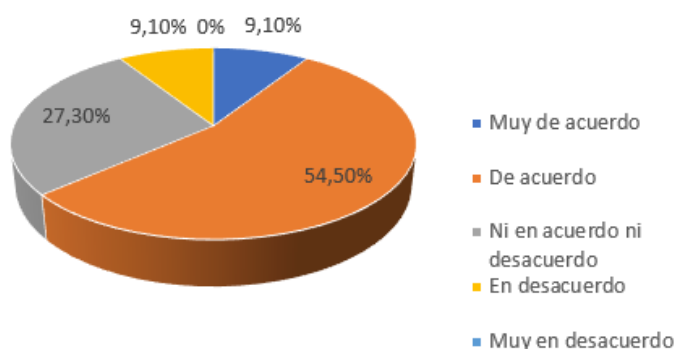
Fuente: Encuesta a directiva del Barrio Valdivia, cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Fecha: 18/01/2022

Figura 2

La comunicación interna establece vínculos informativos dentro de una organización.



Fuente: Barrio Valdivia, cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Análisis: Los miembros de la directiva del barrio Valdivia respondieron con los siguientes indicadores: Muy de acuerdo (1) que corresponden al 9,1%; De acuerdo (6) equivalente al 54,5%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (3) con el 27,3%; continuando con En desacuerdo (1) con 9.1% y finalmente Muy en desacuerdo (0) con 0% En relación a la pregunta “La comunicación interna establece vínculos informativos dentro de una organización”, y se refiere a que la directiva sabe que la comunicación interna ayuda a las relaciones interpersonales.

Tabla 3

El liderazgo tiene la capacidad de motivar a un grupo de personas para construir nuevos proyectos.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	25%
De acuerdo	4	33,3%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	25%
En desacuerdo	1	8,3%
Muy en desacuerdo	1	8,3%
Total	12	100%

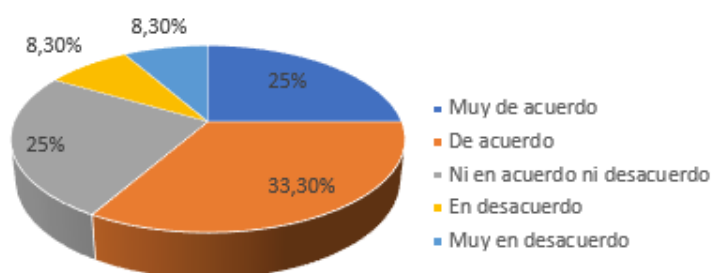
Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia–Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Fecha: 18/01/2021

Figura 3

El liderazgo tiene la capacidad de motivar a un grupo de personas para construir nuevos proyectos.



Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia–Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Análisis: Los miembros de la directiva del barrio Valdivia respondieron Muy de acuerdo (3) que corresponden al 25%; de acuerdo (4) equivalente al 33,3%; ni en acuerdo ni en desacuerdo (3) con el 25%; En desacuerdo (1) con 8,3% y muy en desacuerdo (1) con 8,3%. Con respecto a la pregunta El liderazgo tiene la capacidad de motivar a un grupo de personas para construir nuevos proyectos que difiere a que la directiva está de acuerdo en que las capacidades de un líder favorecen el trabajo en equipo.

Tabla 4

El liderazgo fomenta el orden grupal y el nivel de confianza potencializando las ideas de un equipo de trabajo.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	25%
De acuerdo	5	41,7%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	25%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	1	8,3%
Total	12	100%

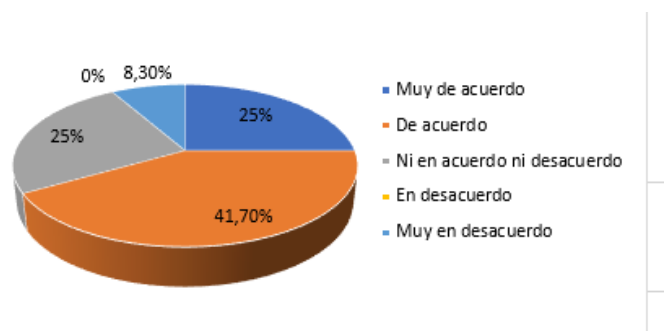
Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Fecha: 18/01/2021

Figura 4

El liderazgo fomenta el orden grupal y el nivel de confianza potencializando las ideas de un equipo de trabajo.



Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Análisis: Los miembros de la directiva del barrio Valdivia respondieron Muy de acuerdo (3) que corresponden al 25%; de acuerdo (5) equivalente al 41,7%; ni en acuerdo ni en desacuerdo (3) con el 25%; En desacuerdo (0) con 0% y muy en desacuerdo (1) con 8,3%. En relación a la pregunta El liderazgo fomenta el orden grupal y el nivel de confianza potencializando las ideas de un equipo de trabajo y debido a esto se recalca que la confianza que posea un líder ayuda a desarrollar motivadamente las actividades propuestas.

Tabla 5

El compromiso de la gestión directiva ayuda a reconocer las necesidades de la comunidad.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	25%
De acuerdo	6	50%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	2	16,7%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	1	8,3%
Total	12	100%

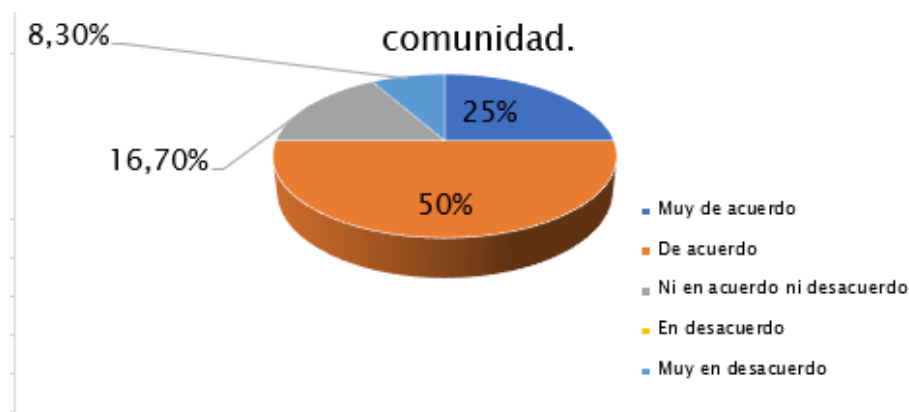
Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Fecha: 18/01/2021

Figura 5

El compromiso de la gestión directiva ayuda a reconocer las necesidades de la comunidad.



Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Análisis: Los miembros de la directiva del barrio Valdivia respondieron Muy de acuerdo (3) que corresponden al 25%; de acuerdo (6) equivalente al 50%; ni en acuerdo ni en desacuerdo (2) con el 16,7%; en desacuerdo (0) con 0% y muy en desacuerdo (1) con 8,3%. El compromiso de la gestión directiva ayuda a reconocer las necesidades de la comunidad, se llegó a que la directiva debe obligatoriamente estar comprometida en todo aspecto a buscar la solución a problemáticas existentes.

Tabla 6

La comunicación comunitaria construye estrategias comunicativas como una nueva visión de convivencia.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	16,65%
De acuerdo	8	66,7%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	2	16,65%
Total	12	100%

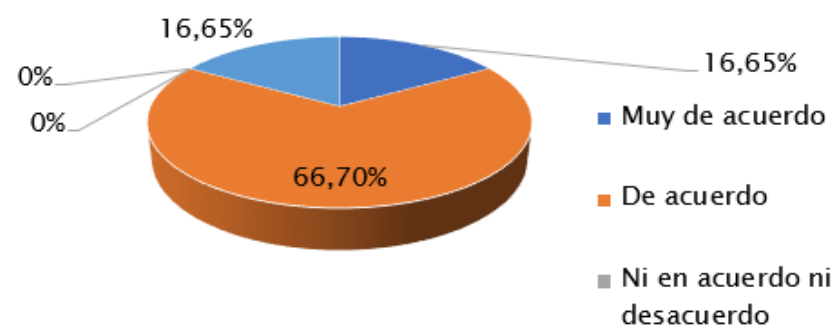
Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Fecha: 18/01/2021

Figura 6

La comunicación comunitaria construye estrategias comunicativas como una nueva visión de convivencia.



Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Análisis: Los miembros de la directiva del barrio Valdivia respondieron Muy de acuerdo (2) que corresponden al 16,7%; de acuerdo (8) equivalente al 66,7%; ni en acuerdo ni en desacuerdo (0) con el 0%; en desacuerdo (0) con 0% y muy en desacuerdo (2) con 16,7%. La comunicación comunitaria construye estrategias comunicativas como una nueva visión de convivencia y se reflejó que la construcción de estrategias dependerá del contexto y cultura social.

Tabla 7

Es necesaria la comunicación comunitaria porque construye un ambiente creativo, productivo e interactivo entre la organización.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	9,1%
De acuerdo	7	63,6%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	2	18,2%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	1	9,1%
Total	11	100%

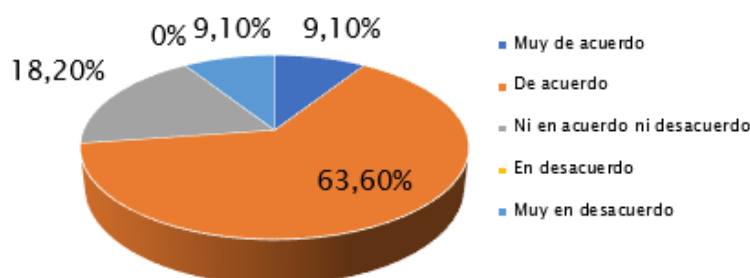
Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Fecha: 18/01/2021

Figura 7

Es necesaria la comunicación comunitaria porque construye un ambiente creativo, productivo e interactivo entre la organización.



Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Análisis: Los miembros de la directiva del barrio Valdivia respondieron Muy de acuerdo (1) que corresponden al 9,1%; de acuerdo (7) equivalente al 63,6%; ni en acuerdo ni en desacuerdo (2) con el 18,2%; En desacuerdo (0) con 0% y muy en desacuerdo (1) con 9,1%. En relación a la pregunta *Es necesaria la comunicación comunitaria porque construye un ambiente creativo, productivo e interactivo entre la organización*. Se conoció que la comunidad y el proceso comunicativo mejora el ambiente y lo vuelve más interactivo y permite la convivencia armónica.

Tabla 8

El desarrollo local es la representación de una ciudadanía activa que enfoca la diversidad de realidades dentro de un contexto.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	8	66,7%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	25%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	1	8,3%
Total	12	100%

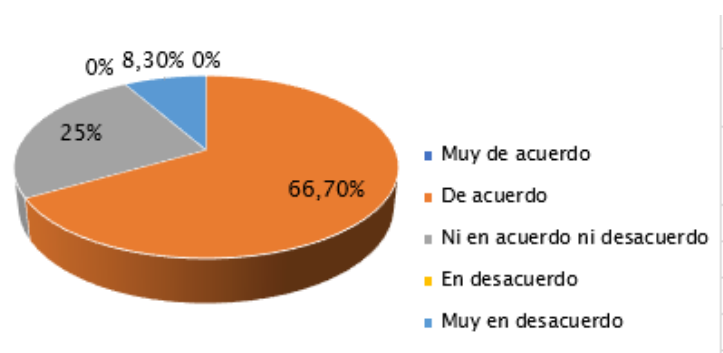
Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Fecha: 18/01/2021

Figura 8

El desarrollo local es la representación de una ciudadanía activa que enfoca la diversidad de realidades dentro de un contexto.



Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Análisis: Los miembros de la directiva del barrio Valdivia respondieron Muy de acuerdo (0) que corresponden al 0%; de acuerdo (8) equivalente al 66,7%; ni en acuerdo ni en desacuerdo (3) con el 25%; En desacuerdo (0) con 0% y muy en desacuerdo (1) con 8,3%. En relación a la pregunta El desarrollo local es la representación de una ciudadanía activa que enfoca la diversidad de realidades dentro del contexto, la directiva está de acuerdo en que el sector desarrollará promejas siempre que los socios dialoguen o participen en emitir comentarios por el bien común.

Tabla 9

El desarrollo local se da por la colaboración de los miembros de una comunidad y asegura una democracia participativa.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	9	75%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	2	16,7%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	1	8,3%
Total	12	100%

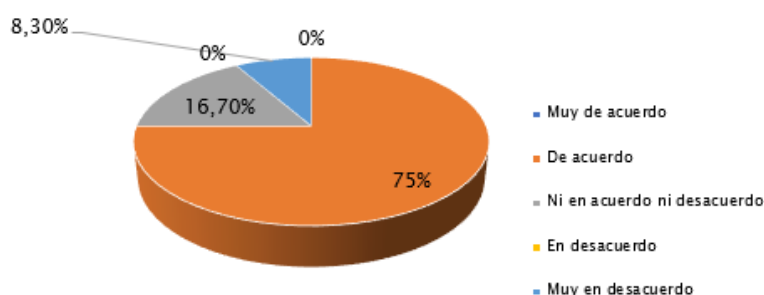
Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia–Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Fecha: 18/01/2021

Figura 9

El desarrollo local se da por la colaboración de los miembros de una comunidad y asegura una democracia participativa.



Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia–Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Análisis: Los miembros de la directiva del barrio Valdivia respondieron Muy de acuerdo (0) que corresponden al 0%; de acuerdo (9) equivalente al 75%; ni en acuerdo ni en desacuerdo (2) con el 16,7%; En desacuerdo (0) con 0% y muy en desacuerdo (1) con 8,3%. En relación a la pregunta El desarrollo local se da por la colaboración de los miembros de una comunidad y asegura una democracia participativa en la que la directiva favorece que, si los socios no colaboran, el contexto no desarrolla.

Tabla 10

La participación ciudadana es la identidad barrial con la que la comunidad garantiza el éxito y las promejas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	16,7%
De acuerdo	5	41,7%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	4	33,3%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	1	8,3%
Total	12	100%

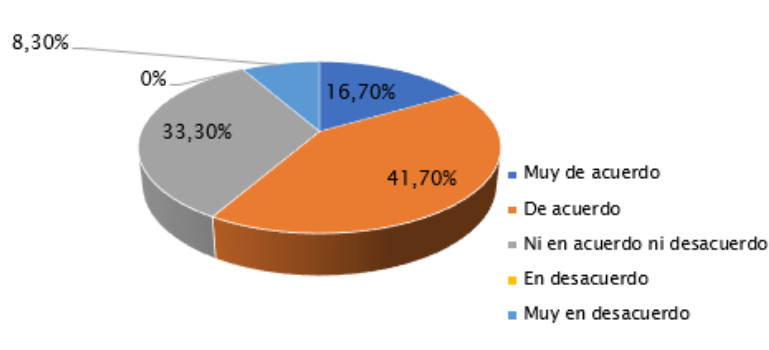
Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Fecha: 18/01/2021

Figura 10

La participación ciudadana es la identidad barrial con la que la comunidad garantiza el éxito y las promejas.



Fuente: Encuesta a directiva del barrio Valdivia-Cantón Santa Elena

Elaborado por: Morales Nayeli

Análisis: Los miembros de la directiva del barrio Valdivia respondieron Muy de acuerdo (2) que corresponden al 16,7%; de acuerdo (5) equivalente al 41,7%; ni en acuerdo ni en desacuerdo (4) con el 33%; en desacuerdo (0) con 0% y muy en desacuerdo (1) con 8,3% en base a la interrogante La participación ciudadana es la identidad barrial con la que la comunidad garantiza el éxito y las promejas. Se dice que la directiva necesita más participación de parte de la ciudadanía para llegar a la estrategia adecuada en la aplicación y ejecución de nuevos proyectos.

Tabla 11

Análisis de resultados de preguntas estructuradas

Entrevistados:		
Jorge Saavedra MSc. Gobernabilidad y Gerencia Política		
María Franco Piguave Lcda. Organización y Desarrollo Comunitario		
Rolando Magallanes Lcdo. Gestión y Desarrollo Comunitario		
Entrevistador: Morales Rodriguez Nayeli		
Preguntas	Análisis Cualitativo	Observación
Variable Independiente		
¿Por qué considera usted que la comunicación comunitaria construye un ambiente creativo, productivo e interactivo dentro de una organización?	La comunicación es importante dentro de las comunidades porque gracias a ella podemos encontrar necesidades, discutir soluciones y enfrentar problemas conjuntamente, además es una nueva forma de construcción de relación social para el empoderamiento y el fortalecimiento de la cultura local, con una participación activa y protagónica como producto de la interacción de los ciudadanos, por tanto, la construcción de ambientes creativos, productivos e interactivos, tienen que ver con factores técnico-económico y sociales.	En referencia a la primera interrogante los expertos se ajustan al pensamiento de (Ruler, 2018) “La comunicación es estratégica cuando es consistente con la capacidad de mejorar el posicionamiento estratégico y la competitividad entre sus competidores” aportando que los ciudadanos con capaces de crear ambientes para consolidar la cultura de la localidad.
¿El desarrollo local se da únicamente con una ciudadanía activa que representa la diversidad de realidades en un contexto de comunicación comunitaria?	El desarrollo local junto a la ciudadanía permite lograr diversidades de varios ámbitos dentro de los cuales están: económico, social, territorial, ambiental y políticas públicas, por tanto, la comunicación comunitaria debe ser el eje transversal, que permita que las comunidades se encuentren en sus propias realidades, que genere sentido de pertenencia e identidad entre sus miembros, por medio de las prácticas cotidianas en el barrio o la comunidad.	En comparación a los resultados de la segunda interrogante, los entrevistados se relacionan a (Milan, et. al., 2019 p.1) que menciona: “El desarrollo local mejora las condiciones económicas, sociales y situación ambiental de un área en busca del bienestar y la calidad de vida de su población” admite que la comunidad genera observar el contexto con autenticidad para lograr objetivos eficientes en el progreso.

Variable Dependiente

¿La comunicación interna puede transformar los vínculos asociados a la transmisión de información dentro de una organización, proceso al que llamamos flujo de información?	La comunicación interna es fundamental en una estructura organizativa, esto conlleva al flujo de información que va a depender del tamaño y tipo de organización y puede estar dirigida en varias direcciones de la política y el modelo de gestión de la organización, normalmente en las organizaciones tradicionales el flujo de información se maneja de manera vertical de arriba hacia abajo o viceversa y muy poco se practica una comunicación horizontal, lo cual es importante para transformar los vínculos asociados a la transmisión de información.	Respecto a la tercera pregunta los especialistas no coinciden con (Dávila, 2019 citado en Cobos, 2019) en lo siguiente: “la comunicación comunitaria se relaciona directamente con las necesidades de grupos y colectivos” existe una contraposición en cuanto a la dirección de la comunicación en organizaciones pero esta va directamente enfocada en la realidad territorial para conseguir un vínculo de transmisión de información.
¿La construcción de nuevos proyectos depende de la capacidad de liderazgo o considera usted que existen otros factores influyentes en el flujo de información?	Todos tenemos la capacidad de ser líderes al construir propuestas que incentiven a un grupo de personas, por otro lado, el líder ayuda a resolver y conseguir objetivos; para esto es importante las redes de comunicación que permite estimular la construcción de nuevos proyectos innovadores dependiendo de muchos factores asociados a la capacidad técnica, el conocimiento, el liderazgo y la estrategia comunicacional que debe impulsar una organización y conseguir un crecimiento constante y sostenible.	En base a la cuarta interrogante, los especialistas concuerdan con (Baque, et. al., 2020) al afirmar que “la inteligencia emocional, la integridad, el impulso, la motivación de liderazgo, la autoconfianza, la inteligencia y el conocimiento son competencias innatas de un líder” el liderazgo debe impulsar a sus colectivos para poder crecer sus ideas y propuestas de promejas.

4.3 Discusión de resultados

A partir del análisis investigativo de los resultados recolectados se ha logrado determinar la efectividad del flujo de información y la comunicación comunitaria de la directiva del barrio Valdivia de la provincia de Santa Elena a través de la implementación de encuestas y entrevistas a un público objetivo, en la que el porcentaje más alto alcanzó un 50% que representa a la escala De acuerdo y a su vez muestra que la gestión directiva completamente comprometida con la comunidad permite el reconocimiento de las diversas necesidades, dichos datos corroboran la respuesta a una de las preguntas más prominentes del estudio científico.

En el desarrollo de la evaluación de validez de la información obtenida en los resultados mediante la técnica y el instrumento empleado se destaca lo siguiente: los instrumentos aplicados dieron paso al conocimiento objetivo en cuanto a la realidad de la temática escogida, de esta manera el trabajo investigativo y la triangulación evidenciada certifican dichos resultados dentro de la investigación, lo que confiere a la estrecha relación entre: variables, objetivos, fundamentación teórica, resultados y discusión proporcionada.

En la comparación de resultados de la variable dependiente de la pregunta 1 ¿El flujo de información, facilita la comunicación interna dentro del proceso comunicativo de los miembros de una organización? proyectaron los siguientes datos: Muy de acuerdo que corresponden al 30%; De acuerdo equivalente al 40%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo con el 10%; al igual que En desacuerdo con 10% y Muy en desacuerdo con 10% se relaciona al criterio de (Valentim, 2008 citado en Cabañas, et. al., 2018 p. 68) afirmando que el flujo de información permite llegar a una cultura de toda la organización que complementa cada actividad que realicen.

Respecto a la pregunta 2 ¿El compromiso de la gestión directiva ayuda a reconocer las necesidades de la comunidad? Arrojaron los siguientes datos: Muy de acuerdo que corresponden al 25%; De acuerdo equivalente al 50%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo con el 16,7%; En desacuerdo con 0% y Muy en desacuerdo con 8,3% concierne al criterio de (Pozner, 2018 citado en Bendezu, 2018 p. 45) que refiere a que la gestión directiva realiza acciones para cumplir metas institucionales y conseguir una mejora continua de una comunidad.

En concordancia a la pregunta 3 de la variable independiente ¿La comunicación comunitaria construye estrategias comunicativas como una nueva visión de convivencia? Se consiguieron los siguientes resultados: Muy de acuerdo 16,7%; De acuerdo 66,7%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo 0%; En desacuerdo (0) con 0% y Muy en desacuerdo 16,7% coincide con la afirmación de (Dávila, 2019 citado en Cobos, 2019) que la comunicación comunitaria enfoca las necesidades y sus posibilidades de mejor vida para la buena relación de los miembros de un territorio.

Finalmente, la pregunta 4 ¿La participación ciudadana es la identidad barrial con la que la comunidad garantiza el éxito y las promejas? Dió como resultados los siguientes valores: Muy de acuerdo 16,7%; De acuerdo 41,7%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo 33%; En desacuerdo 0% y Muy en desacuerdo 8,3% se acopla con (Ianniello, et. al., 2018) porque establece que el diseño del proceso comunicativo, la dinámica de grupo y la calidad de la colaboración son la representación de una comunidad.

Respecto a sistematización de resultados se puede generalizar de acuerdo a los datos obtenidos que el flujo de información establece una mejor comunicación comunitaria en conjunto de una gestión directiva y la respectiva participación de la ciudadanía.

A continuación, se contrastará la información proporcionada por los entrevistados a fin de determinar la relación en la investigación, estos datos se dan en base a la técnica cualitativa de la entrevista.

En referencia a la primera interrogante ¿Por qué considera usted que la comunicación comunitaria construye un ambiente creativo, productivo e interactivo dentro de una organización? los expertos se ajustan al pensamiento de (Ruler, 2018) “La comunicación es estratégica cuando es consistente con la capacidad de mejorar el posicionamiento estratégico y la competitividad entre sus competidores” aportando que los ciudadanos son capaces de crear ambientes para consolidar la cultura de la localidad.

En comparación a los resultados de la segunda interrogante ¿El desarrollo local se da únicamente con una ciudadanía activa que representa la diversidad de realidades en un contexto de comunicación comunitaria? los entrevistados se relacionan a (Milan, et. al., 2019 p.1) que menciona: “El desarrollo local mejora las condiciones económicas, sociales y situación ambiental de un área en busca del bienestar y la calidad de vida de su población” admite que la comunidad genera observar el contexto con autenticidad para lograr objetivos eficientes en el progreso.

Respecto a la tercera pregunta ¿La comunicación interna puede transformar los vínculos asociados a la transmisión de información dentro de una organización, proceso al que llamamos flujo de información? los especialistas no coinciden con (Dávila, 2019 citado en Cobos, 2019) en lo siguiente: “la comunicación comunitaria se relaciona directamente con las necesidades de grupos y colectivos” existe una contraposición en cuanto a la dirección de la comunicación en organizaciones pero esta va directamente enfocada en la realidad territorial para conseguir un vínculo de transmisión de información.

En base a la cuarta interrogante ¿La construcción de nuevos proyectos depende de la capacidad de liderazgo o considera usted que existen otros factores influyentes en el flujo de información? los especialistas concuerdan con (Baque, et. al., 2020) al afirmar que “la inteligencia emocional, la integridad, el impulso, la motivación de liderazgo, la autoconfianza, la inteligencia y el conocimiento son competencias innatas de un líder” el liderazgo debe impulsar a sus colectivos para poder crecer sus ideas y propuestas de promejas.

5. CONCLUSIONES

- El barrio Valdivia del cantón Santa Elena, conforma la organización directiva por 12 socios escogidos democráticamente, quienes deben reconocer claramente las funciones que van a desempeñar en el período directivo que al ser representantes de su organización son encargados de velar por alcanzar el éxito al desarrollo social.
- Se refleja que la participación comunitaria de los habitantes del barrio es el medio idóneo para asegurar la colaboración de los socios y moradores y a su vez fortalecer la estructura organizacional en un campo armónico dentro de la convivencia participativa.
- Se evidencia que la asistencia de los moradores a asambleas mensuales es baja, es por esto que conlleva a la percepción negativa por la desinformación ante las gestiones que realiza la directiva, por ende se mantiene cierta distancia de participación entre la directiva y los socios del barrio, debido a la desorganización de comunicación interna.
- Se muestra que la directiva pierde interés de participación en proyectos beneficiosos que organizan las entidades que velan por el progreso barrial del cantón.
- El sistema que utiliza la organización para llevar a cabo la comunicación no es la adecuada para mejorar la convivencia de participación ciudadana entre la directiva y el socio.

6. RECOMENDACIONES

- Los habitantes del barrio tanto socios como directivos deben instruirse en las funciones o roles que cada ente tiene que cumplir para formar parte de la identidad barrial y de esta manera lograr cada objetivo propuesto hacia el éxito al desarrollo social.
- Que los socios y moradores del barrio Valdivia participen en cada actividad que disponga la directiva para la convivencia armónica y colaboración creativa e interactiva de nuevos propósitos.
- Los socios se comprometan a acudir a todas las asambleas que se realicen para no caer en desinformaciones y apoyar incondicionalmente a la gestión directiva cumpliendo el rol de ciudadano activo, y a la directiva organizar interna y detalladamente los comunicados a emitir.
- La directiva del barrio Valdivia tiene que estar a la vanguardia de los proyectos de entretenimiento, cultura, deporte, educación u otros que organicen las entidades representativas del desarrollo comunitario y así incentivar a la participación de los socios en eventos que beneficien al barrio.
- Mejorar el sistema de comunicación interna a externa de la directiva para emitir cada gestión que realice y a su vez lograr la participación ciudadana.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ALBA CABAÑAS, M., BOHÓRQUEZ SÁNCHEZ, A. J., & PÉREZ RUGE, J. A. (01 DE 11 DE 2018). *VALORACIÓN DEL FLUJO DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO: UNA EXPERIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO COCHEROS S.A.S.* VALORACIÓN DEL FLUJO DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO: UNA EXPERIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO COCHEROS S.A.S.: [HTTPS://WWW.PALERMO.EDU/ECONOMICAS/CBRS/PDF/PBR18/PBR_18_03.PDF](https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr18/pbr_18_03.pdf)
- BAQUE VILLANUEVA, L. K., TRIVIÑO VERA, K. C., & VITERI INTRIAGO, D. A. (2020). LAS HABILIDADES GERENCIALES COMO ALIADO DEL LÍDER PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL. *REVISTA DILEMAS CONTEMPORÁNEOS: EDUCACIÓN, POLÍTICA Y VALORES*(EDICIÓN ESPECIAL), 4. [HTTPS://WWW.DILEMASCONTEMPORANEOS EDUCACION POLITICA Y VALORES.COM/INDEX.PHP/DILEMAS/ARTICLE/VIEW/2152](https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2152)
- BENDEZU, S. (18 DE 12 DE 2018). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE/REPOSITORIO INSTITUCIONAL*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE/REPOSITORIO INSTITUCIONAL: [HTTP://HDL.HANDLE.NET/20.500.14039/3430](http://hdl.handle.net/20.500.14039/3430)
- CABEZAS MEJÍA, E., ANDRADE NARANJO, D., & TORRES, J. (OCTUBRE DE 2018). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. [HTTP://REPOSITORIO.ESPE.EDU.EC/JSPUI/BITSTREAM/21000/15424/1/INTRODUCCION%20A%20LA%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.PDF](http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/INTRODUCCION%20A%20LA%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.PDF)
- CACAY, M. H. (3 DE 7 DE 2018). *ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA, PARA LA. ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA, PARA LA.* MACHALA, EL ORO, ECUADOR: [HTTP://REPOSITORIO.UTMACHALA.EDU.EC/BITSTREAM/48000/12656/1/ECUACS-2018-SOC-00008.PDF](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12656/1/ECUACS-2018-SOC-00008.PDF).
- CEPEDA, A. (28 DE 06 DE 2021). *UNIVERSIDAD DE LA SABANA*. UNIVERSIDAD DE LA SABANA: [HTTPS://INTELLECTUM.UNISABANA.EDU.CO/HANDLE/10818/49196](https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/49196)
- CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, AUTONOMIA Y DESCENTRALIZACION. (16-ENE.-2015). *GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO*. [HTTPS://WWW.DEFENSA.GOB.EC/WP-CONTENT/UPLOADS/DOWNLOADS/2016/01/DIC15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.PDF](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_codigo-organico-de-organizacion-territorial-cootad.pdf)
- CONDOR, H. C. (2018). THE MANAGEMENT OF INTERNAL COMMUNICATION AND THE ORGANIZATIONAL CLIMATE IN THE SECTOR PUBLIC. *THE MANAGEMENT OF INTERNAL COMMUNICATION AND THE ORGANIZATIONAL CLIMATE IN THE SECTOR PUBLIC*, 28.

[HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET/PUBLICATION/335031306_THE_MANAGEMENT_OF_INTERNAL_COMMUNICATION_AND_THE_ORGANIZATIONAL_CLIMATE_IN_THE_SECTOR_PUBLIC](https://www.researchgate.net/publication/335031306_the_management_of_internal_communication_and_the_organizational_climate_in_the_sector_public)

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (21 DE DICIEMBRE DE 2015). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. ECUADOR.

[HTTPS://WWW.COSEDE.GOB.EC/WP-CONTENT/UPLOADS/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.PDF](https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/constitucion-de-la-republica-del-ecuador.pdf)

DÁVILA, G. (2019). LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA: EL SUSTRATO POLÍTICO-CULTURAL DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES. *REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN CHASQUI*(LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA: MATERIA, FORMA Y RELACIÓN DE LOS MOVI). [HTTPS://DOI.ORG/ISSN: 1390-1079](https://doi.org/10.1390-1079)

DÍAZ-BRAVO, L., TORRUCO-GARCÍA, U., MARTÍNEZ-HERNÁNDEZ, M., & VARELA-RUIZ, M. (2013). LA ENTREVISTA, RECURSO FLEXIBLE Y DINÁMICO. *INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN MÉDICA*, 2(7), 163. [HTTPS://WWW.REDALYC.ORG/PDF/3497/349733228009.PDF](https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf)

DREW, E. D. (23 DE 04 DE 2020). *DREW BUSINESS INSIGHTS*. DREW BUSINESS INSIGHTS: [HTTPS://BLOG.WEAREDREW.CO/PROCESOS-INTERDEPARTAMENTALES/LOS-FLUJOS-DE-INFORMACION-Y-LA-COMUNICACION-INTERNA-DE-TU-EMPRESA](https://blog.wearedrew.co/procesos-interdepartamentales/los-flujos-de-informacion-y-la-comunicacion-interna-de-tu-empresa)

ECHEVARRÍA, S. A. (18 DE 08 DE 2018). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN: [HTTPS://WWW.UM.ES/TIC/TXTGUIA/INTRODUCCION%20A%20LAS%20TEORIAS%20DE%20LA%20INFORMA%20\(20\)/TIC%20TEXTO%20GUIA%20COMPLETO.PDF](https://www.um.es/tic/txtguia/introduccion%20a%20las%20teorias%20de%20la%20informa%20(20)/tic%20texto%20guia%20completo.pdf)

FERNÁNDEZ DE MOTTA, M. D., & HERNÁNDEZ MENDO, A. (2013). MODELOS TEÓRICOS EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN. *EFDEPORTES.COM REVISTA DIGITAL.*, 18(179). EFDEPORTES: [HTTPS://WWW.UM.ES/TIC/TXTGUIA/INTRODUCCION%20A%20LAS%20TEORIAS%20DE%20LA%20INFORMA%20\(20\)/TIC%20TEXTO%20GUIA%20COMPLETO.PDF](https://www.um.es/tic/txtguia/introduccion%20a%20las%20teorias%20de%20la%20informa%20(20)/tic%20texto%20guia%20completo.pdf)

GALLARDO ECHENIQU, E. E. (2017). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: MANUAL AUTOFORMATIVO INTERACTIVO*. HUANCAYO: UNIVERSIDAD CONTINENTAL. [HTTPS://REPOSITORIO.CONTINENTAL.EDU.PE/BITSTREAM/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.PDF](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)

HERNANDEZ SAMPIERI, R. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. SANTA FE, MÉXICO: MIEMBRO DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA.

- LANDAURO, P. (2021). *PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL EN OBRAS PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2021*. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL EN OBRAS PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2021 :
[HTTPS://REPOSITORIO.UCV.EDU.PE/BITSTREAM/HANDLE/20.500.12692/73772/LANDAURO_VPDP-SD.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED=Y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73772/LANDAURO_VPDP-SD.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED=Y)
- LEY ORGÁNICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA. (11-MAY-2011).
[HTTPS://WWW.OAS.ORG/JURIDICO/PDFS/MESICIC4_ECU_ORG6.PDF](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf)
- LÓPEZ CARDONA, M. N., & WILTON CHÁVEZ, I. (2021). *EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN UNA*. MONTERÍA, COLOMBIA.
[HTTP://REPOSITORY.UCC.EDU.CO/BITSTREAM/20.500.12494/35976/1/2021_EVALUACION_DEL_CONTROL_INTERNO.PDF](http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/35976/1/2021_EVALUACION_DEL_CONTROL_INTERNO.PDF)
- LÓPEZ, J. A. (14 DE 10 DE 2020). *UNAD*. UNAD:
[HTTPS://REPOSITORY.UNAD.EDU.CO/HANDLE/10596/42752](https://repository.unad.edu.co/handle/10596/42752)
- LÓPEZ, P. L. (69 DE 2004). POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO. *SCIELO*, 9 N.08 COCHABAMBA 2004.
[HTTP://WWW.SCIELO.ORG.BO/PDF/RPC/V09N08/V09N08A12.PDF](http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf)
- OSTALÉ, J. (08 DE 11 DE 2009). *GLOSSARIUMBITRI*. GLOSSARIUMBITRI:
[HTTP://GLOSSARIUM.BITRUM.UNILEON.ES/HOME/FLUJO-DE-INFORMACION](http://glossarium.bitrum.unileon.es/home/flujo-de-informacion)
- PÁEZ-ÁLVAREZ, A. (2006). LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y SU RELACIÓN CON EL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. *RA XIMHAI*, 2(3), 611-640.
 CPCCS: [HTTPS://WWW.REDALYC.ORG/PDF/461/46120304.PDF](https://www.redalyc.org/pdf/461/46120304.pdf)
- POZO, T. L. (2017). LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA DEL. *LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA DEL*. SANTA ELENA, SANTA ELENA, ECUADOR:
[HTTPS://REPOSITORIO.UPSE.EDU.EC/BITSTREAM/46000/3955/1/UPSE-TOD-2017-0050.PDF](https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3955/1/UPSE-TOD-2017-0050.pdf).
- QUISPE FERNÁNDEZ, G., AYAVIRI NINA, D., & MALDONADO VARGAS, R. (2018). PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES EN EL DESARROLLO LOCAL EN ENTORNOS RURALES. *REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES*, XXIV(3), 62-88.
[HTTPS://WWW.REDALYC.ORG/JOURNAL/280/28059580008/HTML/](https://www.redalyc.org/journal/280/28059580008/html/)
- REYES, E. (2022). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. LIBRO IMPRESO EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.
[HTTPS://BOOKS.GOOGLE.COM/EC/BOOKS?ID=SMDXEAAAQBAJ&PG=PT47&DQ=UN+PROCEDIMIENTO+CIENT%C3%ADFICO,+UN+PROCESO+SISTEM%C3%A1TICO+DE+INDAGACION,+RECOLECCION,+ORGANIZACION,+ANÁLISIS+E+INTERPRETACION+DE+INFORMACION+O+DATOS+EN+TORNO+A+](https://books.google.com.ec/books?id=SMDXEAAAQBAJ&pg=PT47&dq=UN+PROCEDIMIENTO+CIENT%C3%ADFICO,+UN+PROCESO+SISTEM%C3%A1TICO+DE+INDAGACION,+RECOLECCION,+ORGANIZACION,+ANÁLISIS+E+INTERPRETACION+DE+INFORMACION+O+DATOS+EN+TORNO+A)
- SÁNCHEZ, G. J. (2017). PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA Y. *PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA Y*. GUAYAQUIL,

GUAYAS, ECUADOR:

[HTTP://REPOSITORIO.UG.EDU.EC/BITSTREAM/REDUG/20946/1/GABRIELA%20TORRES%20S%C3%A1NCHEZ%20-%20TRABAJO%20DE%20INVESTIGACI%C3%B3N.PDF](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20946/1/GABRIELA%20TORRES%20S%C3%A1NCHEZ%20-%20TRABAJO%20DE%20INVESTIGACI%C3%B3N.PDF).

TICONA, G. (2019). *REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES*. REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES: [HTTPS://REPOSITORIO.UMSA.BO/HANDLE/123456789/28029](https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/28029)

TORRES, M. (2018). *MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA UNA FACULTAD DE INGENIERÍA - UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR*. [HTTPS://FGSALAZAR.NET/LANDIVAR/ING-PRIMERO/BOLETIN03/URL_03_BAS01.PDF](https://fgsalazar.net/landivar/ing-primero/boletin03/url_03_bas01.pdf)

TRUJILLO, A. (2017). *MINGASOCIAL COMUNICACIÓN*. MINGASOCIAL COMUNICACIÓN: [HTTPS://MINGASOCIAL.NET/ESCUELA-DE-CINE-Y-COMUNICACION-COMUNITARIA/LA-COMUNICACION-COMUNITARIA/](https://mingasocial.net/escuela-de-cine-y-comunicacion-comunitaria/la-comunicacion-comunitaria/)

TUMBACO, P. O. (11 DE 7 DE 2017). *REPOSITORIO UPSE*. REPOSITORIO UPSE: [HTTPS://REPOSITORIO.UPSE.EDU.EC/BITSTREAM/46000/3919/1/UPSE-TOD-2017-0015.PDF](https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3919/1/UPSE-TOD-2017-0015.pdf)

VERA, E. A. (2018). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO: [HTTPS://DSpace.UNITRU.EDU.PE/BITSTREAM/HANDLE/UNITRU/10331/NO%20MBERTO%20VERA-%20PEREZ%20CALDERON.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED=Y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/unitru/10331/NO%20MBERTO%20VERA-%20PEREZ%20CALDERON.PDF?sequence=1&isAllowed=Y)

8. ANEXOS
ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TEMA /TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Flujo De Información Y Comunicación Comunitaria En La Directiva Del Barrio Valdivia Del Cantón	Flujo De Información	Los flujos de información son los actos descriptivos o analíticos que se realizan en grupos, instituciones u organizaciones sociales para verificar el comportamiento de las situaciones de parte de las autoridades hacia los colaboradores, esa información es confiable y ayuda a la toma de decisiones. (Alaba et.al,. 2018)	El flujo de información es un estado de cosas con cierta clasificación de instrucciones dentro de una organización.	Comunicación interna Liderazgo Gestión Directiva	Proceso Comunicativo Vínculos de Información Transmisión de la comunicación Capacidades de liderazgo Nivel de confianza de liderazgo Conocimiento del líder Necesidades de la comunidad Unión de la directiva Función de cada miembro	Ordinal Escala de Likert Este nivel de medición permite la clasificación ordenada de muchos datos en estudio

<p>Santa Elena, 2021</p>	<p>Comunicación Comunitaria</p>	<p>La comunicación comunitaria es un eje estratégico para construir y compartir la voz desde la gente, darle la palabra a la comunidad, barrio, sector social, jóvenes, niños, ciudades, organizaciones, comunidades, unidades educativas, universidades; enseñarles hacer su propia comunicación y a la vez construir una comunicación comunitaria de acorde a las necesidades, realidades y demandas de los sectores sociales. (Trujillo, 2017)</p>	<p>La comunicación comunitaria es un eje estratégico que construye y comparte la voz y la palabra al barrio o sector social, a construir una comunicación comunitaria de las necesidades, realidades y demandas de los sectores sociales.</p>	<p>Comunicación Desarrollo local Participación ciudadana</p>	<p>Estrategias Comunicativas Ambiente Interactivo Formas de comunicación Ciudadanía Activa Colaboración de los miembros Factor contexto Identidad Barrial Comprensión de los estatutos del socio y morador Toma de decisiones</p>	
------------------------------	-------------------------------------	---	---	--	---	--

ANEXO 2
INSTRUMENTOS

CUADRO 1
ENTREVISTA

Entrevistados:		
Entrevistador:		
Preguntas	Análisis Cualitativo	Observación
Variable Independiente		
¿Por qué considera usted que la comunicación comunitaria construye un ambiente creativo, productivo e interactivo dentro de una organización?		
¿El desarrollo local se da únicamente con una ciudadanía activa que representa la diversidad de realidades en un contexto de comunicación comunitaria?		
Variable Dependiente		
¿La comunicación interna puede transformar los vínculos asociados a la transmisión de información dentro de una organización, proceso al que llamamos flujo de información?		
¿La construcción de nuevos proyectos depende de la capacidad de liderazgo o considera usted que existen otros factores influyentes en el flujo de información?		

ANEXO 2
INSTRUMENTOS

CUADRO 2

ENCUESTA

La presente temática corresponde a la investigación que incursiona la carrera de Comunicación en el período 2022, por tanto, solicito que responda al siguiente cuestionario.						
Variable Dependiente: Flujo de Información						
		De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	El flujo de información, facilita la comunicación interna dentro del proceso comunicativo de los miembros de una organización.					
2	La comunicación interna establece vínculos informativos dentro de una organización.					
3	El liderazgo tiene la capacidad de motivar a un grupo de personas para construir nuevos proyectos.					
4	El liderazgo fomenta el orden grupal y el nivel de confianza potencializando las ideas de un equipo de trabajo.					
5	El compromiso de la gestión directiva ayuda a reconocer las necesidades de la comunidad.					
Variable Independiente: Comunicación Comunitaria						
6	La comunicación comunitaria construye estrategias comunicativas como una nueva visión de convivencia.					
7	Es necesaria la comunicación comunitaria porque construye un ambiente creativo, productivo e interactivo entre la organización.					
8	El desarrollo local es la representación de una ciudadanía activa que enfoca la diversidad de realidades dentro del contexto.					
9	El desarrollo local se da por la colaboración de los miembros de una comunidad y asegura una democracia participativa.					
10	La participación ciudadana es la identidad barrial con la que la comunidad garantiza el éxito y las promejoras.					

**ANEXO 2
INSTRUMENTOS**

CUADRO 3

MATRÍZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Flujo De Información Y Comunicación Comunitaria En La Directiva Del Barrio Valdivia Del Cantón Santa Elena, 2021
AUTORA:	MORALES RODRIGUEZ NAYELI

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN				
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi	Nunca	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR			INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
Variable Independiente: Comunicación Comunitaria	Comunicación	Estrategias comunicativas	La comunicación comunitaria construye estrategias comunicativas como una nueva visión de convivencia.						X				X				
		Ambiente interactivo	Es necesaria la comunicación comunitaria porque construye un ambiente creativo, productivo e interactivo entre la organización.						X		X			X			
	Desarrollo Local	Ciudadanía activa	El desarrollo local es la representación de una ciudadanía activa que enfoca la diversidad de realidades dentro del contexto.						X		X			X			

		Colaboración de los miembros	El desarrollo local se da por la colaboración de los miembros de una comunidad y asegura una democracia participativa.							X		X			X		X		
	Participación Ciudadana	Identidad Barrial	La participación ciudadana permite la identidad barrial con la que la comunidad garantiza el éxito y las promejas.							X		X			X		X		
Variable Dependiente: Flujo de Información	Comunicación Interna	Proceso comunicativo	El flujo de información, facilita la comunicación interna dentro del proceso comunicativo de los miembros de una organización.							X		X			X		X		
		Vínculos de información	La comunicación interna establece vínculos informativos dentro de su organización.							X		X			X		X		
	Liderazgo	Capacidades	El liderazgo en su organización tiene la capacidad de motivar a un grupo de personas para construir nuevos proyectos.								X		X			X		X	
		Nivel de Confianza	El liderazgo fomenta el orden grupal y el nivel de confianza potencializando las ideas de un equipo de trabajo.								X		X			X		X	
	Gestión Directiva	Necesidades de la comunidad	El compromiso de la gestión directiva ayuda a reconocer las necesidades de la comunidad.								X		X			X		X	

Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgtr.

Juez Experto

C.I. 1708334881

**ANEXO 2
INSTRUMENTOS**

CUADRO 4

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de Preguntas-Comunicación Comunitaria


Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 – 20				21 – 40				41 – 60				61 – 80				81 – 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															80						
2. Objetividad	Expresa conductas observables																	85				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																		90			
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																85					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios															80						

6.Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			90	
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				85
8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																				95
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				85

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 86

Santa Elena, 24 de junio de 2022
 LCDO.: Psic. José Isrrael Luna Encarnación, Mgtr.
 C.I: 1708334881
 Teléfono:
 E-mail:



**ANEXO 2
INSTRUMENTOS**

CUADRO 5

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	MORALES RODRÍGUEZ NAYELI ROCIO	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Flujo de Información y Comunicación Comunitaria en la Directiva del Barrio Valdivia del Cantón Santa Elena, 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas - Flujo de información	
Objetivo:	Levantar información sobre el proceso de Comunicación comunitaria en la directiva barrial.	
Dirigido a:	Directiva y moradores del barrio Valdivia del canton Santa Elena	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Luna Encarnación José Israel	
Documento de Identidad:	1708334881	
Grado Académico:	4to Nivel	
Especialidad:	Magister en Gestión y Desarrollo Social	
Experiencia Profesional (años):	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: Santa Elena, 22 de JUNIO de 2022

Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgtr.

Juez Experto

C.I. 1708334881

ANEXO 3

SOLICITUD DE PERMISO PARA LA INVESTIGACIÓN A LA ORGANIZACIÓN

Santa Elena, 23 de enero del 2022

**Sra. Jesenia
PRESIDENTA DEL BARRIO VALDIVIA**

Presente

Saludos Cordiales.

Por medio de la presente, yo **Morales Rodríguez Nayeli Rocío** con número de cédula **2400392995**, estudiante del **Séptimo semestre** de la carrera de **Comunicación** de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, solicito muy respetuosamente a usted, la autorización y a la misma vez, la aplicación de la siguiente encuesta de investigación en su organización, mi tema es **“Flujo de Información y Comunicación Comunitaria en la Directiva del Barrio Valdivia del Cantón Santa Elena, 2021”**.

Este instrumento de investigación me permitirá levantar datos que contribuirán al desarrollo de mi estudio científico. Cabe destacar que dichos datos obtenidos se mantendrán en total confidencialidad para efectuar mi trabajo de investigación en beneficio de la comunidad.

Agradezco la atención brindada, esperando una pronta respuesta de su parte.

Atentamente



**Morales Rodríguez Nayeli
Estudiante De Comunicación
2400392995**



**Lcdo. Ángel Matamoros, Mgt.
Docente
Trabajo De Integración
Curricular I**

ANEXO 4
CARTA AVAL



**COMITÉ PRO-MEJORAS BARRIO
“VALDIVIA”**

ACUERDO MINISTERIAL N° 10071
FUNDADO EL 16 DE MARZO DE 1996



CARTA AVAL

En consideración al petitorio de la señorita **Nayeli Rocio Morales Rodriguez** estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y una vez analizada la propuesta para desarrollar el trabajo de titulación con el tema **“Flujo de Información y Comunicación Comunitaria en la Directiva del Barrio Valdivia del Cantón Santa Elena, 2021”**, procede a la aprobación de la solicitud comprometiéndose la directiva a brindar la apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo del respectivo proyecto académico, autorizando a la UPSE, de ser necesario subir en distintos portales web de la organización.

Cordialmente.





YESSSENIA DE
LORRERA LARREA
FRANCO

LAINAZ FRANCO YESSSENIA
PRESIDENTA DEL COMITÉ PRO-MEJORAS
BARRIO VALDIVIA
CI: 0923689970

SANTA ELENA - ECUADOR

ANEXO 5 FORMULARIO DE LA ENCUESTA

Flujo de Información y comunicación comunitaria en la directiva del barrio Valdivia del cantón Santa Elena	
<p>La presente temática corresponde a la investigación que incursiona la carrera de Comunicación en el período 2022, por tanto solicito que responda al siguiente cuestionario.</p>	
<p> nayell_morales5@outlook.es (no compartidos)  Cambiar de cuenta</p>	
<p>El flujo de información, facilita la comunicación interna dentro del proceso comunicativo de los miembros de una organización.</p>	<p>El liderazgo fomenta el orden grupal y el nivel de confianza potencializando las ideas de un equipo de trabajo.</p>
<p><input type="radio"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni en acuerdo ni desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Muy de acuerdo</p>	<p><input type="radio"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni en acuerdo ni desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Muy de acuerdo</p>
<p>La comunicación interna establece vínculos informativos dentro de una organización.</p>	<p>El compromiso de la gestión directiva ayuda a reconocer las necesidades de la comunidad.</p>
<p><input type="radio"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni en acuerdo ni desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Muy de acuerdo</p>	<p><input type="radio"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni en acuerdo ni desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Muy de acuerdo</p>
<p>El liderazgo tiene la capacidad de motivar a un grupo de personas para construir nuevos proyectos.</p>	<p>La comunicación comunitaria construye estrategias comunicativas como una nueva visión de convivencia.</p>
<p><input type="radio"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni en acuerdo ni desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Muy de acuerdo</p>	<p><input type="radio"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni en acuerdo ni desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Muy de acuerdo</p>
	<p>Es necesaria la comunicación comunitaria porque construye un ambiente creativo, productivo e interactivo entre la organización.</p>
	<p><input type="radio"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> En desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> Ni en acuerdo ni desacuerdo</p> <p><input type="radio"/> De acuerdo</p> <p><input type="radio"/> Muy de acuerdo</p>

ANEXO 5
RESPUESTAS DE LA ENCUESTA

Preguntas Respuestas **12** Configuración

12 respuestas  

Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

< 1 de 12 >  

No se pueden editar las respuestas

Flujo de Información y comunicación comunitaria en la directiva del barrio Valdivia del cantón Santa Elena

La presente temática corresponde a la investigación que incursiona la carrera de Comunicación en el período 2022, por tanto solicito que responda al siguiente cuestionario.

ANEXO 6
RESPUESTAS DE LA ENCUESTA 1

Entrevistado: JORGE SAAVEDRA	
Cargo: Docente	
Especialidad: MSc. Gobernabilidad y Gerencia Política	
Experiencia: 7 años	
Entrevistador: MORALES RODRIGUEZ NAYELI ROCIO	
Preguntas	
Variable Independiente	
¿Por qué considera usted que la comunicación comunitaria construye un ambiente creativo, productivo e interactivo dentro de una organización?	Porque una organización barrial debe estar pendiente, incentivando y motivando a todos los que la conforman y de esta manera garantizar la armonía entre la directiva.
¿El desarrollo local se da únicamente con una ciudadanía activa que representa la diversidad de realidades en un contexto de comunicación comunitaria?	Si los socios o ciudadanos de un barrio o comunidad no están atentos a cada movimiento que realice la directiva por un beneficio común el sector será lineal y no tendrá progreso alguno.
Variable Dependiente	
¿La comunicación interna puede transformar los vínculos asociados a la transmisión de información dentro de una organización, proceso al que llamamos flujo de información?	Es fundamental la comunicación interna dentro de una directiva barrial porque si ellos no se informan previa a realizar asambleas, lógicamente no sabrán comunicar las gestiones que realizan hacia su población.
¿La construcción de nuevos proyectos depende de la capacidad de liderazgo o considera usted que existen otros factores influyentes en el flujo de información?	Si un líder no comunica, no se interesa y no comparte o simplemente trabaja solo, estas acciones prevalecerán el mal manejo de la construcción de obras o ejecución de proyectos a futuro.

ANEXO 6
RESPUESTAS DE LA ENCUESTA 2

<p>Entrevistado: María Franco Piguave Cargo: No ejerce Especialidad: Loda. Organización y Desarrollo Comunitario Experiencia: 2 años</p>	
<p>Entrevistador: MORALES RODRIGUEZ NAYELI ROCIO</p>	
Preguntas	
<p>Variable Independiente</p>	
<p>¿Por qué considera usted que la comunicación comunitaria construye un ambiente creativo, productivo e interactivo dentro de una organización?</p>	<p>La comunicación comunitaria es una nueva forma de construcción de relación social para el empoderamiento de las organizaciones comunitarias y el fortalecimiento de la cultura local, con una participación activa y protagónica de los ciudadanos y ciudadanas de la zona donde se circunscribe un medio comunitario. Desde esa perspectiva la comunicación es producto de la interacción de los ciudadanos, por tanto, la construcción de ambientes creativos, productivos e interactivos, tienen que ver con factores técnico-económico y sociales además de las condiciones generadas, desde la comunidad</p>
<p>¿El desarrollo local se da únicamente con una ciudadanía activa que representa la diversidad de realidades en un contexto de comunicación comunitaria?</p>	<p>Precisamente el desarrollo es posible, con una participación activa de la ciudadanía en su diversidad, por tanto la comunicación comunitaria debe ser el eje transversal, que permita que las comunidades se encuentren en sus propias realidades, que genere sentido de pertenencia e identidad entre sus miembros, por medio de la interacción y las prácticas cotidianas en el barrio o la comunidad, la comunicación comunitaria y los medios comunitarios dan voz aquellos que no tienen cabida en los medios tradicionales.</p>
<p>Variable Dependiente</p>	
<p>¿La comunicación interna puede transformar los vínculos asociados a la transmisión de información dentro de una organización, proceso al que llamamos flujo de información?</p>	<p>El flujo de información va depender del tamaño y tipo de organización y puede estar dirigida en varias direcciones dependiendo de la política y el modelo de gestión de la organización, normalmente en las organizaciones tradicionales el flujo de información se maneja de manera vertical de arriba hacia <u>abajo</u> o viceversa y muy poco se practica una comunicación horizontal, lo cual es importante para transformar los vínculos asociados a la transmisión de información.</p>
<p>¿La construcción de nuevos proyectos depende de la capacidad de liderazgo o considera usted que existen otros factores influyentes en el flujo de información?</p>	<p>La construcción de nuevos proyectos innovadores depende de muchos factores asociados a la capacidad técnica, el conocimiento, el liderazgo y la estrategia comunicacional que debe impulsar una organización, dentro de este aspecto se incluye sin duda el flujo de información, que debe ir en varias direcciones, saliendo de lo tradicional, aspecto que no se maneja adecuadamente en las organizaciones comunitarias, elementos a tomar en cuenta para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de la organización,</p>

ANEXO 6
RESPUESTAS DE LA ENCUESTA 3

Entrevistado: Rolando Magallanes Cargo: Independiente Especialidad: Lcdo. Gestión y Desarrollo Comunitario Experiencia: 5 años	
Entrevistador: MORALES RODRIGUEZ NAYELI ROCIO	
Preguntas	
Variable Independiente	
¿Por qué considera usted que la comunicación comunitaria construye un ambiente creativo, productivo e interactivo dentro de una organización?	La comunicación comunitaria ayuda a construir una buena relación social para fortalecer a la organización mediante su contexto. Además, que la comunicación es la interactividad de los socios del barrio es el único mecanismo para crear un ambiente productivo desde la comunidad
¿El desarrollo local se da únicamente con una ciudadanía activa que representa la diversidad de realidades en un contexto de comunicación comunitaria?	El desarrollo se garantiza por la participación de la ciudadanía, por lo que la comunicación comunitaria debe permitir ver la realidad de la comunidad y así trabajar arduamente por conseguir objetivos diversos culturales y sociales.
Variable Dependiente	
¿La comunicación interna puede transformar los vínculos asociados a la transmisión de información dentro de una organización, proceso al que llamamos flujo de información?	El flujo de información dependerá del modelo de gestión de la organización, y el tipo de comunicación lo cual es importante para transformar los vínculos asociados a la transmisión de información.
¿La construcción de nuevos proyectos depende de la capacidad de liderazgo o considera usted que existen otros factores influyentes en el flujo de información?	La construcción de proyectos innovadores depende del conocimiento, el líder y comunidad, elementos a tomar en cuenta para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de la organización.