



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y
DESCONTEXTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA
DIRECTIVA DEL BARRIO 16 DE JULIO DEL CANTÓN LA
LIBERTAD.**

AUTOR:

WASHINGTON BRYAN POZO MALAVÉ

TUTOR:

LCDO. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD.

DOCENTE ESPECIALISTA

LCDO. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA:

LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022

TEMA:
ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y
DESCONTEXTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA
DIRECTIVA DEL BARRIO 16 DE JULIO DEL CANTÓN LA
LIBERTAD.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la salud y sabiduría de poder afrontar los retos de la vida para salir adelante ante cualquier adversidad.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a la facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, y a sus distinguidos directivos y docentes, quienes con su manera de educar y profesionalismo nos impartieron conocimientos a lo largo de cada periodo académico.

A la directiva del barrio 16 de julio que colaboró con la investigación planteada.

Washington Bryan Pozo Malavé

DEDICATORIA

A Dios, por acompañar y guiar mi camino todos los días, también por darme fuerza y valor de no rendirme y progresar con todo lo que me proponga.

A mis seres queridos en especial, amigos, ya que, de cada uno de ellos aprendí cosas nuevas, apoyándonos mutuamente y colaborar en trabajos académicos.

A mi pareja, porque con su cariño, comprensión, se volvió un pilar fundamental en la realización de este trabajo y el apoyo incondicional en todo momento.

Washington Bryan Pozo Malavé



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 22 de junio de 2022

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **WASHINGTON BRYAN POZO MALAVÉ**, con cédula de identidad N° **2450356528**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor: El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **WASHINGTON BRYAN POZO MALAVÉ**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y DESCONTEXTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA DIRECTIVA DEL BARRIO 16 DE JULIO DEL CANTÓN LA LIBERTAD.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos PhD

Docente tutor/a

Trabajo Integración Curricular II

CI: 0913729257

Correo Institucional: amatamoros@upse.edu.ec

Cel: 0986049404

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**




Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Dávalos Matamoros, PhD.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Pozo Malavé Washington Bryan
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe; **WASHINGTON BRYAN POZO MALAVÉ**, con C.C: **2450356528**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación: **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es; **ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y DESCONTEXTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA DIRECTIVA DEL BARRIO 16 DE JULIO DEL CANTÓN LA LIBERTAD**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La libertad, 22 de julio de 2022

Atentamente,



Washington Bryan Pozo Malavé

C.I.:2450356528

Correo Institucional: washington.pozomalave@gmail.com

Cel: 0985106433

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA:	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	IV
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	V
DERECHOS DE AUTORÍA	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	4
1.1. Descripción del problema	4
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Preguntas de investigación	4
1.4. Justificación	5
1.5. Objetivo General:	5
1.6. Objetivos Específicos:	5
1.7. Hipótesis:	6
1.8. Definición de variables:	6
1.8.1. Variable independiente: Elementos de la comunicación	6
1.8.2. Variable dependiente: Descontextualización de la información	6
1.9 Variables (operacionalización)	6
2. CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Marco conceptual	10
2.2.1. Elementos de la comunicación	10
2.2.2. Estrategia comunicacional	11
2.2.3. Comunicación corporativa	11
2.2.4. Lectura en la era digital	11
2.2.5. Descontextualización de la información	12
2.2.6. Investigación de campo - Descontextualización	12

2.2.7.	Globalización y sociedad de la información	12
2.2.8.	Uso de redes sociales.....	13
2.3.	Marco Legal	13
2.3.1.	(Organizaciones de la Naciones Unidas, Artículo 19, de 1948).....	13
2.3.2.	(Convención Americana sobre Derechos Humanos, Artículo 13, 14, de 1969).....	13
2.3.3.	(Constitución política de la república del Ecuador, Artículo 16, 19, 23, 26 de 2008)	14
2.3.4.	(Ley Orgánica de comunicación, Artículo 3, 4, 5, 8, 13, 19, 22, 23 de 2019)..	14
2.3.5.	(Ordenanza del estatuto orgánico por procesos del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón La Libertad, Artículo 174, de 2012).....	16
3.	CAPITULO III METODOLOGÍA	17
3.1.	Tipo de investigación	17
3.2.	Enfoque de la investigación	17
3.3.	Diseño de la investigación	17
3.4.	Método de investigación	18
3.5.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	18
3.6.	Universo, población, muestra	19
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
4.1	Procesamiento de la información	21
4.2	Análisis e interpretación de resultados	21
4.3.	Análisis cualitativo: Entrevista	32
4.4.	Discusión de resultados	34
5.	CONCLUSIONES	38
6.	RECOMENDACIONES	39
7.	BIBLIOGRAFÍA	40
8.	ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- ¿Los elementos de la comunicación ayudan a transmitir más rápido el mensaje?	22
Tabla 2.- ¿Los elementos de la comunicación son eficaz para el correcto envío del mensaje?	23
Tabla 3.- ¿Los elementos de la comunicación distorsionan la noticia?	24
Tabla 4.- ¿Los elementos de la comunicación influyen en las emociones de las personas?	25
Tabla 5.- ¿Los elementos de la comunicación se adaptan a los cambios de la sociedad?	26
Tabla 6.- ¿La descontextualización de la información desvía el verdadero mensaje de la comunicación entre dos o más personas?	27
Tabla 7.- ¿La descontextualización de la información influye en la toma de decisiones que se transmite en redes sociales?	28
Tabla 8.- ¿Puede disminuir la descontextualización de la información por medio de productos comunicacionales?	29
Tabla 9.- ¿La descontextualización de la información es a causa del mal uso de la ortografía?	30
Tabla 10.- ¿La descontextualización de la información es común en redes sociales?	31
Tabla 11.- Análisis de resultados de preguntas estructuradas	32

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Gráfico 1.- ¿Los elementos de la comunicación ayudan a transmitir más rápido el mensaje?.....	22
Gráfico 2.- ¿Los elementos de la comunicación son eficaz para el correcto envío del mensaje?.....	23
Gráfico 3.- ¿Los elementos de la comunicación distorsionan la noticia?.....	24
Gráfico 4.- ¿Los elementos de la comunicación influyen en las emociones de las personas?	25
Gráfico 5.- ¿Los elementos de la comunicación se adaptan a los cambios de la sociedad?	26
Gráfico 6.- ¿La descontextualización de la información desvía el verdadero mensaje de la comunicación entre dos o más personas?	27
Gráfico 7.- ¿La descontextualización de la información influye en la toma de decisiones que se transmite en redes sociales?.....	28
Gráfico 8.- ¿Puede disminuir la descontextualización de la información por medio de productos comunicacionales?	29
Gráfico 9.- ¿La descontextualización de la información es a causa del mal uso de la ortografía?	30
Gráfico 10.- ¿La descontextualización de la información es común en redes sociales? ..	31

RESUMEN

El presente trabajo de investigación muestra las consecuencias de una comunicación fuera de contexto, a esto se lo denomina descontextualización de la información, el objetivo del proyecto es identificar de qué manera afecta a los habitantes y directiva del barrio 16 de julio, y verificar si mediante la utilización de productos audiovisuales con la ayuda de los elementos de la comunicación disminuirá esta problemática entre moradores y dirigentes del barrio. La metodología empleada en este proyecto de investigación es mixta: mediante un enfoque cualitativo, se evidenció el comportamiento de las personas y por ende el enfoque cuantitativo, donde se corroboró el porcentaje de los resultados de la encuesta. Otro método a utilizar fue la entrevista, de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se pudo determinar que la descontextualización afecta al mensaje que se transmite por medio del canal, las redes sociales son uno de los medios más comunes donde sucede este tema de investigación, pero también mediante la utilización de productos comunicacionales audio-visuales es posible disminuir esta problemática. Para finalizar, se recomienda este artículo al conglomerado académico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena como un análisis de estudio respecto a la importancia de los elementos comunicativos y la descontextualización de la información generada por las faltas ortográficas, manipulación y exceso de información que pueden generar des contexto y conflictos en la sociedad.

Palabras claves: Comunicación, descontextualización, información.

ABSTRACT

The present research work shows the consequences of a communication out of context, this is called decontextualization of information, the objective of the Project is to identify how it affects the inhabitants and managers of the 16 de julio neighborhood, and verify if through the use audiovisual products, with the help of communication elements, will reduce this problema among neighbors and neighborhood leaders. The methodology used in this research Project is mixed: through a qualitative approach, the behavior of people was evidenced and therefore the quantitative approach, where the porcentaje of the results of the survey was corroborated. Another method to use was the interview, according to the results obtained in the survey it was possible to determine that decontextualization affects the message that is transmitted through the channel, social networks are one of the most common means where this topic is presented. But by using audiovisual communication products it is also possible to reduce this problema. To conclude, this article is recommended to the academic conglomerate of the Universidad Estatal Península de Santa Elena as a study analysis regarding the importance of communicative elements and the decontextualization of information generated by spelling mistakes, manipulation and excess information that can generate discontexts and conflicts in society.

Keywords: Communication, decontextualization, information.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación es: elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón La Libertad.

Este proyecto está abordado bajo los lineamientos de investigación de la carrera junto con las normativas institucionales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, esta temática aborda la problemática de la descontextualización de la información, ¿Cuáles son sus causas y consecuencias? También de qué manera se sobrelleva y como afectan a las personas del cantón la libertad, el impacto que hay como resultado es que la descontextualización cambia el origen de la información, exclusivamente de la plataforma en la que sea emitido, es por eso, que es importante una buena transmisión de contenido mediante una estructura gramatical correcta, mediante la aplicación de productos audio visuales y a los elementos de la comunicación, que ayuden a reforzar el conocimiento de una buena transmisión de información.

La metodología empleada en este proyecto de investigación es mixta: mediante un enfoque cualitativo, se evidenciarán el comportamiento de las personas en la directiva y también los habitantes del barrio 16 de julio del cantón La Libertad, ante la problemática a investigar y el enfoque cuantitativo donde se reflejarán los datos obtenidos de las encuestas. Otro método a utilizar fue la entrevista, mediante el criterio de tres especialistas en el tema, se pudo evidenciar que la descontextualización de la información afecta, no tan solo si el mensaje es distorsionado, también en ciertos casos es provocado por un individuo.

El diseño empleado es de carácter descriptivo; con este bosquejo, se alcanzará una perspectiva minuciosa y delimitada, sobre la variable independiente; elementos de la comunicación y la dependiente; descontextualización de la información. Las fuentes de datos del presente proyecto es documental.

La población a estudiar es de 152 personas del barrio 16 de julio. La muestra a trabajar es de 109 personas. Para esta sección primero se tomó en cuenta dos puntos importantes. EL primero es el criterio de inclusión y el segundo de exclusión. Se aplicará un muestreo no probabilístico intencional. La técnica que se empleará será una

encuesta, también como instrumento un cuestionario con escala de liker y como técnica la entrevista con su respectiva guía de preguntas.

Finalmente, se realizará el análisis y discusión de resultados donde se comparan los resultados obtenidos y los teóricos para despejar las preguntas de investigación y la hipótesis planteada.

El autor de este proyecto de investigación se plantea el siguiente objetivo general: Analizar los elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón La Libertad, para disminuir la mala transmisión de información, mediante productos comunicacionales audiovisuales. De igual manera, se estructuraron tres objetivos específicos; Determinar los elementos de la comunicación como estrategia en el ámbito comunitario, para fortalecer la transmisión de información entre los habitantes; Contrastar la descontextualización de la información en los habitantes del barrio 16 de julio mediante una encuesta; Sugerir productos audiovisuales con el fin de disminuir la descontextualización de la información que se genera en el sector 16 de julio.

El contenido del presente proyecto de investigación inicia con una introducción a la problemática a estudiar; en su estructura está dividido por cuatro capítulos; el capítulo uno explica la formulación general del proyecto, en este contexto se presenta a la descontextualización como un factor primario de desinformación ante las personas que reciben un mensaje donde da apertura al tema; Elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón La Libertad. Para ello también es necesario la descripción del problema, la formulación de la pregunta de investigación científica, la justificación, el planteamiento de objetivos, hipótesis y el estudio de las variables.

En el capítulo dos, está conformado por el marco teórico, donde se realizaron los antecedentes que describen a la temática a investigar de manera internacional, nacional y local. Luego la elaboración del marco conceptual, para complementar los criterios de manera teórica con expertos en la temática y finalmente el marco legal, donde se citan las normas jurídicas que den veracidad al proyecto de investigación y conocer sobre los derechos y obligaciones sobre los temas tratados.

En el capítulo tres, se divide en tipo de investigación, enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos, población y muestra, partes fundamentales donde se refleja la manera a trabajar en el proyecto.

Y por último el capítulo cuatro, que describe al procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados, donde detalla el trabajo y progreso de la investigación con datos favorables.

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

La transmisión de información ha evolucionado a tal grado que los medios tradicionales van pasando a segundo plano, entramos a una era de tecnología donde la decodificación del mensaje juega un rol fundamental en la comunicación. Pero existen casos donde el receptor pierde el contexto del mensaje recibido, replicando dicha información a su entorno, tal acontecimiento se lo conoce como descontextualización de la información.

Este problema es muy común por lo general en aplicaciones digitales donde envían información de manera escrita y una de las características de la descontextualización son: falta de comas, puntos, signos gramaticales, e incluso en la ortografía (palabras incompletas) es decir, no siguen una estructura gramatical, que es fundamental para una buena comunicación.

El tema de investigación está relacionado con los habitantes del barrio 16 de julio que por medio de las redes sociales, envían mensajes con las características antes mencionadas replicando información fuera del contexto en el que se emite, es decir, una frase puede parecer maliciosa si es sacada de su contexto original, generando un malentendido.

1.2. Formulación del problema

Bajo este contexto el investigador se plantea la siguiente formulación del problema.

- ¿Cómo inciden los elementos de la comunicación en la descontextualización de la información?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Qué elementos de la comunicación se utilizarán como una estrategia en el ámbito comunitario, para fortalecer la transmisión de información entre los habitantes?
- ¿Cómo se logrará concienciar sobre la descontextualización de la información en los habitantes del barrio 16 de julio?
- ¿Qué productos audiovisuales se deben aplicar, para disminuir la descontextualización de la información en el sector?

1.4. Justificación

La descontextualización de la información es la transmisión del mensaje que se emite mediante diferentes características como: oraciones o frases confusas, falta de puntos o tildes. En la actualidad las redes sociales han sido utilizadas como un medio para transmitir información inmediata, pero no siempre se escribe el texto correctamente, por qué se utilizan palabras entrecortadas e incluso no se colocan los signos de puntuación donde deberían, dando a entender dobles significados, y la persona al momento de leer la información interpreta lo primero que entiende.

En base a esta problemática este estudio de investigación ayudará a las personas de la directiva del barrio 16 de julio a fortalecer la comunicación interna entre moradores y dirigentes. Por eso es recomendable antes de difundir cualquier contenido, verificar la fuente de información y corroborar cualquier tipo de noticia que se recibe, y no caer en diferentes tipos de bulos que generan desinformación que influyen en la toma de decisiones de un individuo.

La descontextualización de la información, se puede prevenir con los elementos comunicacionales, o con la utilización de productos audiovisuales, recurriendo a un método de enseñanza eficaz y entretenido, con un contenido breve, porque a su vez, mucho texto o imágenes puede ser aburrido o tedioso para el receptor, también deben aplicarse ejemplos que refuercen el tema tratado y por último la participación de las personas, para que practiquen estas técnicas que le ayudarán a transmitir correctamente la información. Dichos métodos se han utilizado en empresas como Femxa que no tan solo les ayudó a mejorar un ambiente laboral, sino también, ayudó a los trabajadores a expresarse ante un público objetivo.

1.5. Objetivo General:

Analizar los elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón la libertad, para disminuir la mala transmisión de comunicación mediante productos comunicacionales audiovisuales.

1.6. Objetivos Específicos:

- Determinar los elementos de la comunicación como estrategia en el ámbito comunitario, para fortalecer la transmisión de información entre los habitantes.
- Contrastar la descontextualización de la información en los habitantes del barrio 16 de julio mediante una encuesta.

- Sugerir productos audiovisuales con el fin de disminuir la descontextualización de la información que se genera en el sector 16 de julio.

1.7. Hipótesis:

Planteo como hipótesis que, mediante la utilización de productos audiovisuales por medio de los elementos de la comunicación disminuirá la descontextualización de la información y mejorará la comunicación interna entre moradores y dirigentes del barrio 16 de julio del cantón La Libertad.

1.8. Definición de variables:

1.8.1. Variable independiente: Elementos de la comunicación

Salandrigas, menciona que: “capacidad simbólica humana y social, es transmitir a los demás, mediante una efectiva interacción, es decir, a través de un intercambio recíproco de sentido comunicación; e incluye, además, lo relacionado con los signos y símbolos por medio de un canal” (2017, p. 172). En la transmisión de información los elementos de la comunicación sirven para que el mensaje sea decodificado dependiendo del pensamiento o interpretación de la persona, cabe destacar que en el transcurso del camino esta información no debe tener alteraciones que pueden afectar el contenido, pero eso depende también del canal por el cual es transmitido.

1.8.2. Variable dependiente: Descontextualización de la información

Dumortier, en su investigación titulada: Facebook y los riesgos de la descontextualización de la información define que: “surge cuando los individuos no respetan las normas de distribución y educación contextual. Esto se debe a la mala práctica de la lengua utilizando palabras extrañas o simplemente demasiado cortas evidenciando la falta de escribir correctamente” (2009, p. 30). La descontextualización surge a partir de contenidos alterados por una persona, sobreabundancia de información, palabras con faltas ortográficas, generando dos significados de manera intencional o a propósito.

1.9 Variables (operacionalización)

La matriz de operacionalización está en anexos.

2. CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Este proyecto de investigación está basado en un enfoque que aborda citas de autores de manera internacional, nacional y local, su propósito es evidenciar que nuestro tema investigativo tenga bases y fundamento de lo que se presenta.

Oyarvide, Reyes y Montaña, en su libro titulado; La comunicación interna como herramienta indispensable de la administración de empresas, que los elementos de la comunicación son eficaces para transmitir la información a públicos objetivos.

En los elementos de la comunicación, el mensaje es el estímulo que la fuente transmite al receptor; es la idea o sentimiento que se comunica. Con mensajes que se componen de símbolos que tienen un significado común para la fuente y el receptor (2017, p. 303)

Contribuyen a identificar la importancia de la decodificación del mensaje, es decir, la información debe ser la misma desde que se envía hasta donde llega mejorando la comunicación interna de sus participantes.

En los elementos de la comunicación existen dos características principales una es la información y otra, es la comunicación, una vez informados de X tema, procedemos a comunicar o compartir el tema en diferentes medios ya sean tradicionales o digitales, mediante una subdivisión de quien lo emite, recibe, decodifica el mensaje (Oyarvide, Reyes y Montaña, 2017, p. 300)

Es importante transmitir un mensaje de manera exacta, ya sea escrito o impreso, con una coherencia en los párrafos, para que sea comprensible para quien lo reciba y que no se genere malos entendidos y no replique X tema en su entorno.

Argente, y Vivancos, en su investigación titulada; Educando en privacidad en el uso de las redes sociales, concluye que:

La descontextualización de la información que proporcionan los participantes se utiliza o interpreta en un contexto distinto de aquel para que se creó. Esta amenaza de la descontextualización se debe a la simplificación de las redes sociales, la amplia difusión de la información y los efectos de la globalización y normalización (2017, p. 109)

La presente investigación aporta a la temática planteada que considera que la descontextualización también está en los medios digitales, como las redes sociales y por una mala manipulación del contexto pueden ocurrir malos entendidos o discusiones innecesarias, es decir, que la variable considerada está siendo abordada adecuadamente y determinada a una investigación correcta.

Argente, y Vivancos, en su investigación titulada; Educando en privacidad en el uso de las redes sociales explica que, la descontextualización de las conversaciones en las redes sociales, en una principal causa de confusión y desinformación, porque se replica tal y como está, nadie corrige si está bien o mal, solo se postea y es lo que otros comparten (2017, p. 111)

Las redes sociales han sido utilizadas como un medio de información inmediata, pero, no son consideradas como un medio de comunicación formal, debido a que existe el exceso de contenido y descontextualiza el mensaje, que una persona busca o simplemente encuentra.

Traverso, Williams y Palacios, en su libro titulado; La comunicación afectiva como elemento de éxito en los negocios, determina que los elementos de la comunicación ayudan a comprender la interacción entre dos o más personas capaces de utilizar el lenguaje y establecer una relación interpersonal: “La comunicación es hablar los unos con los otros, pero va más allá del lenguaje oral, los elementos de la comunicación también ayudan a difundir información relacionada a un tema específico” (2017, p. 6)

El presente tema demuestra que el objetivo de estudio en base a los elementos de la comunicación aporta a la sociedad para que exista una transmisión de información efectiva.

Traverso, Williams y Palacios, en su libro titulado; La comunicación afectiva como elemento de éxito en los negocios define a los elementos de la comunicación que:

Al momento de recibir el mensaje, el receptor da inicio a un proceso mental mediante el cual lo decodifica, acto que va seguido de la adopción de una actitud, sea de reacción o de asimilación. Aquí se inicia la gran diferencia entre el animal y el hombre (2017, p. 27)

El contenido del mensaje es importante, pero las decisiones que opta tomar un individuo es el propósito de la transmisión de información, nadie emite comentarios escritos o verbales sin ninguna intención.

Gómez (2021) En su investigación titulada; Los medios de comunicación y la polarización política en el Ecuador describe que: “La categoría descontextualización de la información estaría denotando simplemente la situación, el ambiente donde se desarrolle la información debe ser concreta, tanta información genera confusión en el receptor”. (Gómez, 2021, p. 17).

La presente investigación aporta la técnica planteada que considera que la descontextualización no solo depende del medio escrito, también depende de su entorno y del punto de vista de dónde se observen las cosas, es decir, que la variable considerada está siendo abordada adecuadamente y determinada a una investigación correcta.

Tusa y Durán, en su libro, la era de la desinformación de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición: un análisis de caso; define que, la descontextualización de la información, es desinformación que también suceden por noticias falsas, tal y como lo explica en el siguiente párrafo:

Lo que sucede es que ahora es observada una mayor irrupción en plataformas de acceso abierto y gratuito, lo que genera que este tipo de información crezca de manera exponencial en cuestión de segundos. Por tanto, las noticias falsas crean un oleaje de desinformación, hecho que motiva a la academia y a la sociedad civil a contrarrestarlo, para así lograr el retorno del buen periodismo y de la información veraz (2019, p.20)

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la transmisión del mensaje, que aportan al conocimiento humano, ya sea de noticias cotidianas o información a nivel académico mundial.

Orrala (2018) en su proyecto de investigación titulado; Comunicación asertiva en la imagen corporativa del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia ancón - cantón Santa Elena - provincia de Santa Elena, indica que los elementos de la comunicación son el fundamento para una transmisión de información eficaz.

La comunicación teniendo como propósito en común para las distintas empresas sean estas grandes, medianas o pequeñas, siempre tendrá la finalidad de transmitir un mensaje (Orrala, 2018, p. 7).

Para cumplir con un envío y llegada del mensaje, siempre se basa en que haya un emisor y receptor, pero lo más importante es que exista una decodificación del mismo, con la ayuda de una retroalimentación, en caso de que el mensaje sea extenso o confuso.

Orrala, en su proyecto de investigación titulado; Comunicación asertiva en la imagen corporativa del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia ancón - cantón Santa Elena - provincia de Santa Elena, define que:

La Comunicación es una actividad que consiste en la interacción entre dos o más personas de intercambiar con la finalidad de emitir o percibir datos o significados mediante un sistema basado en signos y normas semánticas, de tal manera, para que exista una buena comunicación es necesario seguir algunos pasos básicos, tales como, formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor (2018, p. 30)

Paltán, en su proyecto de investigación llamado; Evaluación de riesgos y desarrollo de un plan de recuperación ante desastres informáticos aplicado al centro de datos y comunicaciones UPSE, Determina que:

La descontextualización de la información comprende de una fuente afectiva de incidentes donde alguien o algo pueden explorar una vulnerabilidad para obtener, modificar o impedir el acceso a un activo provocando reacciones graves que comprometan la información de la empresa (2017, p. 11)

Es importante aclarar que la información recibida no siempre puede ser confusión del receptor, en ocasiones ese error en la transmisión de contenido puede ser utilizado a conveniencia de un individuo.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Elementos de la comunicación

La comunicación es un proceso donde un mensaje es transmitido con el propósito de informar o intercambiar ideas y contenidos que desprenden de varios elementos como: Emisor, receptor, mensaje, código, canal, barreras, feek back.

Ladino, en su libro titulado; Teorías de la comunicación Indica que:

Cuando nos referimos al término de la comunicación son múltiples las miradas y conceptos que se brindan diversas disciplinas y áreas de conocimiento. Sin embargo, independientemente la mirada, se le reconoce como un intercambio informacional en donde el emisor envía a través de un canal, contenidos que tendrán respuestas por parte del receptor (2017, p. 10)

2.2.2. Estrategia comunicacional

Ríos, Páez y Barbos, describe que los términos estrategias, campañas, y actividades pueden figurar como sinónimos para el significado común:

Para el entorno comunicativo los términos se diferencian no solo por su significante, sino por su usabilidad. Para el desarrollo de los procesos comunicativos a nivel periodístico, social y organizacional, se tienden a confundir estos términos, sin dejar claridad que, aunque diferentes, necesitan articularse para su correcta ejecución. (2017, p.19)

La estrategia comunicacional, es una de las impulsadoras en el ámbito informativo, donde el contenido es lo más importante, el mensaje tiene que llegar a un público objetivo, con un propósito independientemente de cualquiera que sea.

2.2.3. Comunicación corporativa.

Aguilar, Salguero y Barriga, la comunicación corporativa es el proceso de comunicación que puede ser apreciado como simple y sencillo, sin embargo, desde su estructura básica, encierra complejas relaciones entre emisores y receptores. En una atmosfera corporativa, se busca estrategias mejor elaboradas, los medios y canales más cercanos y efectivos para llegar a sus potenciales clientes. (2017, p.14)

Tiene otras características como perspectiva interna y externa, donde es la que ayuda a conectar con el personal y el público, y es lo que mueve a la gente a comprar, prestar atención o conocer un producto y dentro de la empresa a mejorar el ambiente laboral.

2.2.4. Lectura en la era digital.

Kovac y Weel, en su libro titulado; Lectura en papal vs. Lectura en pantalla mencionan que:

Las tecnologías digitales presentan enormes oportunidades en cuanto al acceso almacenamiento y la transmisión de la información, y los entornos de lectura digital ofrecen formas de presentar la información que son difíciles o imposibles de conseguir en textos impresos, lo cual está modificando de manera significativa las formas en las que leemos. (2018, p. 8)

Ya no es necesario ir a una biblioteca y abrir libros de manera física, para poder leer, ahora con un clic en el celular podemos trasladarnos de un lugar a otro, pero siempre debemos corroborar si la información que inferimos es verdadera, caso contrario estaríamos cayendo en mentiras, o una información compartida mal intencionada.

2.2.5. Descontextualización de la información

Dumortier, La descontextualización de la información es el principal problema de la transmisión de información del emisor al receptor, ya sea de manera verbal o escrita, donde implica la gramática y la expresión con el que se envía el mensaje, de esto depende que la información sea correctamente transmitida (2009, p.25)

La descontextualización de contenidos, es el cambio drástico de información que se obtiene mediante la adquisición de un contenido transmitido por un canal, ya sea, una televisión, redes sociales, periódico, radio, muchas veces esto ocurre de manera intencional, cambiando a propósito los hechos, o de forma involuntaria, por medio de faltas ortográficas.

2.2.6. Investigación de campo - Descontextualización

Graterol, en su libro titulado; Metodología de la investigación menciona que:

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo, o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. Es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (2018, p. 1)

En la investigación de campo podemos encontrar muchas cosas a parte del propósito original de nuestra investigación, nuevas variables, problemas, o por el contrario, otras posibles soluciones, siempre y cuando sea una investigación direccionada y comprometida por el investigador.

2.2.7. Globalización y sociedad de la información

Batista, en su libro titulado; Globalización y sociedad de la información, menciona que:

Las tecnologías como internet y la telefonía móvil se puede trabajar donde y cuando se requiera, si por ello internet y las TIC supuso un antes y un después, solo comparable en parte a lo que significó la imprenta en la historia universal, es nada más que el comienzo, muy pronto esta revolución ya no reconocerá personas detrás de la interacción, la comunicación, la creación y el intercambio de datos, pero mucha información genera confusión y es ahí donde se debe aplicar el método investigativo y buscar orígenes confiables de información. (2018, p.18)

La información que existe en la web, es muy amplia que en ocasiones el exceso de contenido puede generar bulos desinformativos, que confundan al receptor, y genere información equivoco y puede provocarle a caer en múltiples errores.

2.2.8. Uso de redes sociales

Tejada, Castaño y Romero (2019) en su libro titulado, los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes, indica que:

Los jóvenes que se incorporan al mundo de las redes sociales aprenden por medio del ensayo error, sin que nadie les enseñe a identificar los innumerables riesgos que comportan. De entre los que si reciben información al respecto y consideran útil recibir orientaciones sobre como navegar por internet, otra característica de riesgos es transmitir información con “famosos apostrofo” que son palabras incompletas que generan confusión al lector en dichas redes sociales. (p. 23)

Las redes sociales, son un utilizadas para la comunicación inmediata, que ayuda a transmitir una información en cuestión de segundos, pero está siendo utilizado de una forma incorrecta al momento de escribir, ya que, se está normalizando la manera de escribir abreviado, pero de una manera equivocada, donde la generación adulta pueda que no la entienda, pero un joven sí.

2.3. Marco Legal

2.3.1. (Organizaciones de la Naciones Unidas, Artículo 19, de 1948)

Art. 19.- Todo individuo tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

2.3.2. (Convención Americana sobre Derechos Humanos, Artículo 13, 14, de 1969)

Art. 13.- Libertad de pensamiento y de Expresión: Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

Art. 14.- Derecho de rectificación o respuesta: Toda persona afectada por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de difusión legalmente reglamentada y que se dirijan al público en general, tiene derecho a efectuar por el mismo órgano de difusión su rectificación o respuesta en las condiciones que establezca la ley.

2.3.3. (Constitución política de la república del Ecuador, Artículo 16, 19, 23, 26 de 2008)

Art. 16.- Comunicación e información: Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos, y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

2.3.4. (Ley Orgánica de comunicación, Artículo 3, 4, 5, 8, 13, 19, 22, 23 de 2019)

Art. 3.- Contenido Comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las

acciones penales o civiles a las que haya por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 19.- Responsabilidad ulterior.- Para efectos de esta ley, responsabilidad es la obligación que tiene toda persona de difundir, a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecida, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la ley.

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

4. La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.

5. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

Art. 23.- Derecho a la rectificación.- Las personas tienen derecho a que los medios de comunicación rectifiquen la información que han difundido sobre ellas, o sobre asuntos a su

cargo por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de comunicación legalmente reglamentados y que se dirijan al público en general. Los medios de comunicación tienen la obligación jurídica de realizar o publicar según el caso, de forma gratuita, con las mismas características, dimensiones, página y sección en medios escritos o en el mismo programa, horario o espacio en medios audiovisuales, para las rectificaciones que haya lugar en el término de 72 horas o en las próximas 3 programaciones, contadas a partir de presentado el reclamo por escrito de la persona afectada.

2.3.5. (Ordenanza del estatuto orgánico por procesos del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón La Libertad, Artículo 174, de 2012)

Art.174.- Son atribuciones y deberes del director de comunicación y turismo, lo que establece este estatuto orgánico de gestión y lo que determine la ley;

k) Colaborar en la preparación de la información turística para fines promocionales y conocimiento de visitantes en coordinación con la dependencia de relaciones públicas.

T) Analizar y proponer estrategias de comunicación social a ser ejecutadas a nivel institucional y nacional.

U) Ejecutar políticas de comunicación para la participación ciudadana en la gestión institucional.

Los elementos de la comunicación son fundamentales, para la transmisión de información, al igual que los medios de comunicación de categoría formal o tradicional (radio, prensa escrita, televisión).

Es importante aclarar que estos elementos, envían un mensaje con el objetivo de causar impacto en los receptores, también cabe mencionar que las fuentes deben ser confiables y sin ningún margen de error que pueda alterar el contenido, tal acontecimiento se lo conoce como descontextualización de la información, que ocurre cuando en el transcurso del mensaje sufre alteraciones por parte del canal o fuente que se emita.

Es el caso del barrio 16 del cantón la libertad, donde las personas han optado por comunicarse, a través de las redes sociales, como ya lo mencionan las citas anteriores, es una manera de transmitir información inmediata, pero no confiable, esto se debe, porque las personas pueden enviar audios argumentando más de lo que se debe, o escribiendo con alteraciones gramaticales la información, causando impacto en el emisor de forma positiva o negativa.

3. CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Este proyecto de investigación es aplicada por qué “tiene como objeto de estudio de un problema destinado a la acción, puede aportar hechos nuevos” (Baena, 2014, p. 11). De esta forma de investigación a partir de las variables: Elementos de la comunicación y descontextualización de la información aportarán al conocimiento en el ámbito comunicacional y al desarrollo de la sociedad.

3.2. Enfoque de la investigación

El presente proyecto de investigación es de enfoque mixto; Hernández, describe que las investigaciones mixtas:

Representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas agregada complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques (2011, p. 21).

El enfoque cuantitativo permitirá recabar información necesaria sobre esta problemática social, para luego tabularla en una tabla de encuesta, y finalmente, se hará un análisis y justificación en base a la planificación abordada. Con respecto al enfoque cualitativo, se podrá analizar la realidad sobre el comportamiento de los habitantes del barrio 16 de julio del cantón La Libertad, sobre la descontextualización de la información y quienes son los principales perjudicados en dicho sector.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño a utilizar será de tipo descriptivo según Martínez, define que la investigación científica como “registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos” (2018, p. 166). En este punto representará el panorama general del problema a investigar, para posteriormente dar sugerencias acorde al tema.

Por otro lado la investigación no experimental se subdivide en diseños transaccionales o transversales y diseños de longitudinales:

Hernández, indica que los diseños transaccionales son aquellos en los cuales se recolectan datos en un momento único. Y los diseños longitudinales se refieren a que los datos se recolectan a través del tiempo en un punto o periodo para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias (2013, p. 31)

Como el autor menciona, se evaluará una problemática existente como es la descontextualización de la información y de qué manera los elementos de la comunicación aportarán al desarrollo de este método investigativo en el sector.

3.4. Método de investigación

La metodología a utilizar será la modalidad de investigación de campo según Cajal, en su libro Investigación de campo: Características, tipos, técnicas y etapas afirma que: “Es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados” (2021, p. 1). Se acudirá a la directiva del barrio 16 de julio, para realizar una encuesta y recopilar toda la información necesaria que aportará con el avance del proyecto investigativo.

La fuente de datos o estrategia de investigación será documental, Díaz, menciona que esto, “permite el estudio de un problema con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza principal, en trabajos previos, así como información y datos divulgables por medios impresos o digitales” (2017, p. 210). Los datos recabados del tema de estudio serán plasmados en graficas digitales, para una mejor visualización de datos.

El método inductivo y deductivo según Rodríguez y Pérez, indica que:

Está conformado por dos procedimientos inversos: introducción y deducción. La introducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que se refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica (2017, p. 10)

Este método será efectivo para avanzar y aportar en el conocimiento científico para la Universidad Estatal Península de Santa Elena y la sociedad en general.

3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La técnica a plantear será la encuesta y el instrumento es un cuestionario con la escala de Likert, que establece los valores: totalmente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo,

ni en desacuerdo (3); en desacuerdo (2); totalmente en desacuerdo (1). Según Pereira, define a la encuesta cómo, “un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos, tienen por objeto tener información estadística definida” (2014, p. 78). Mediante las preguntas a realizar obtendremos información y valores estadísticos que aportarán para la ejecución del proyecto.

Se utilizará la técnica de la entrevista, Folgueiras, define que,

La entrevista es una es una técnica de recolección de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en proceso de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de una estrategia de recogida de información” (2016, p. 2).

Mediante esta técnica se recolectará información de manera que pueda ser analizada y sintetizada para poder efectuar estrategias dirigidas a nuestra investigación y ejecución del mismo.

3.6. Universo, población, muestra

Espinoza, define que universo es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen (2016, p. 2). En este caso el universo es el cantón la libertad con 95.000 personas, según el VII censo de población realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) en el 2010.

Hernández, la población; “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (2016, p. 210). Este trabajo de investigación considera como población a los habitantes del cantón la libertad, barrio 16 de julio, con un número de 152 personas, según informes de la directiva del barrio y por último, la muestra,

Según Hernández, define que “es un subgrupo de la población o universo” (2017, p. 171). Se toma como muestra a 9 personas de la directiva y también a 100 habitantes del barrio 16 de julio del cantón La Libertad con un total de 109 personas a encuestar, para esta sección se aplicarán los criterios de inclusión y exclusión; Morphol, indica que este sistema, “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos o excluidos. Esto, fundamenta en lo conveniente la accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (2017, p. 230). En el método de inclusión, se considera a los habitantes mayores de 25 a 60 años de edad que no culminaron sus estudios y que tienen problemas de

comunicación dentro del cantón; exclusión, son los habitantes menores a 25 años de edad que no fueron considerados por qué la gran mayoría de este rango aún continúa estudiando y adquiriendo diferentes conocimientos en la institución de su preferencia. Este método se aplicará porque, el lugar es accesible y las personas están dispuestas a colaborar con la investigación del proyecto que ayudará a aportar conocimientos mediante los elementos de la comunicación y permitirá atender estadísticas sobre el tema.

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

En el presente capítulo se detalla las opiniones de los 100 habitantes del barrio 16 de julio del cantón la libertad, al igual que las opiniones de los 9 miembros de la directiva del mismo, los resultados recabados fueron por medio de las encuestas realizadas en el barrio con un número de 52 casas seleccionadas y un total de 109 personas encuestadas, recabar la información tardó 2 días, y posterior a eso, los datos fueron graficados en cuadros de Excel, para el respectivo análisis.

Se identificaron a los elementos de la comunicación como una ayuda ante la problemática descontextualización de la información, por tanto, sí afecta la comunicación entre directiva y las personas del barrio, información obtenida de fuentes primarias que dieron impulso al trabajo investigativo.

Con los siguientes resultados se logrará realizar un análisis cualitativo y cuantitativo, en perspectiva de la población, como: la opinión que ellos tienen, su forma de interpretar la problemática es de mucha ayuda para la ejecución de este trabajo.

Para la representación de la información recabada se realizaron tablas y gráficos con su respectivo análisis individual a cada pregunta, para determinar claramente las conclusiones y recomendaciones ajustadas a los requerimientos de los habitantes, para la selección de que productos audiovisuales pueden ayudar a mejorar la comunicación ya sea de forma directa o indirecta.

También se incluye la entrevista realizada a tres expertos en la temática planteada sobre: Elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva el barrio 16 de julio del cantón La Libertad, el instrumento será una guía de preguntas, el cual constará de cuatro cuestionarios, los dos primeros corresponderán a la variable independiente y los dos siguientes corresponderán a la variable dependiente.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

Luego de haber aplicado la encuesta con la escala de liker, con respecto a las variables que son: elementos de la comunicación y descontextualización de la información, mediante esta explicación se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

¿Los elementos de la comunicación ayudan a transmitir más rápido el mensaje?

Descripción	Directiva del barrio 16 de julio	
Escala	Frecuencia	Porcentaje
1. Muy en desacuerdo	0	0%
2. En desacuerdo	0	0%
3. Ni en acuerdo, Ni desacuerdo	0	0%
4. De acuerdo	0	0%
5. Muy de acuerdo	9	100%
Total:	9	100%

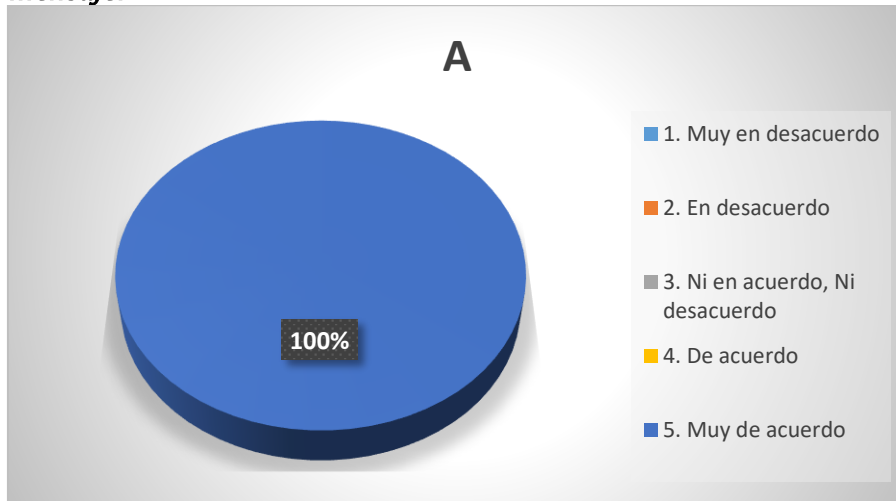
Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Gráfico 1

¿Los elementos de la comunicación ayudan a transmitir más rápido el mensaje?



Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Análisis: La directiva del barrio 16 de julio respondieron a la encuesta, lo siguiente; Muy en desacuerdo 0, correspondiente al 0% y; En desacuerdo 0, equivalente al 0; Ni en acuerdo, ni desacuerdo 0, equivalente al 0%; De acuerdo 0, equivalente al 0%; Muy de acuerdo 9, equivalente al 100%. En relación a la pregunta ¿Los elementos de la comunicación ayudan a transmitir más rápido el mensaje? todos coinciden en que los medios de comunicación ayudan a transmitir la información de una manera inmediata y estar enterados de cualquier noticia.

Tabla 2

¿Los elementos de la comunicación son eficaz para el correcto envío del mensaje?

Descripción	Directiva del barrio 16 de julio	
	Frecuencia	Porcentaje
1. Muy en desacuerdo	0	0%
2. En desacuerdo	0	0%
3. Ni en acuerdo, Ni desacuerdo	2	22%
4. De acuerdo	4	45%
5. Muy de acuerdo	3	33%
Total:	9	100%

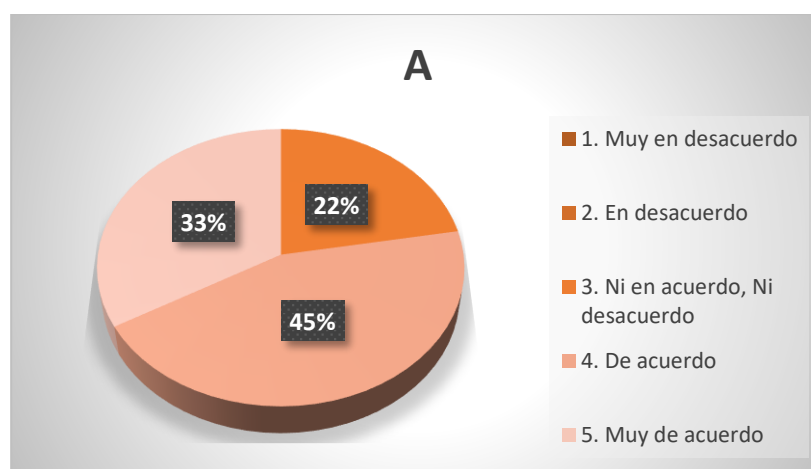
Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Gráfico 2

¿Los elementos de la comunicación son eficaz para el correcto envío del mensaje?



Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Análisis: La directiva del barrio 16 de julio respondieron a la encuesta, lo siguiente; Muy en desacuerdo 0, correspondiente al 0%; En desacuerdo 0, equivalente a 0%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo 2, equivalente al 22%; De acuerdo 4, equivalente al 45%; Muy de acuerdo 3, equivalente al 33%. En relación a la pregunta *¿Los elementos de la comunicación son eficaz para el correcto envío del mensaje?*, los datos obtenidos en la directiva del barrio están de acuerdo que los medios son eficaz para la transmisión de información.

Tabla 3

¿Los elementos de la comunicación distorsionan la noticia?

Descripción	Habitantes	
	Frecuencia	Porcentaje
Escala		
1. Muy en desacuerdo	22	22%
2. En desacuerdo	28	28%
3. Ni en acuerdo, Ni desacuerdo	12	12%
4. De acuerdo	24	24%
5. Muy de acuerdo	14	14%
Total:	100	100%

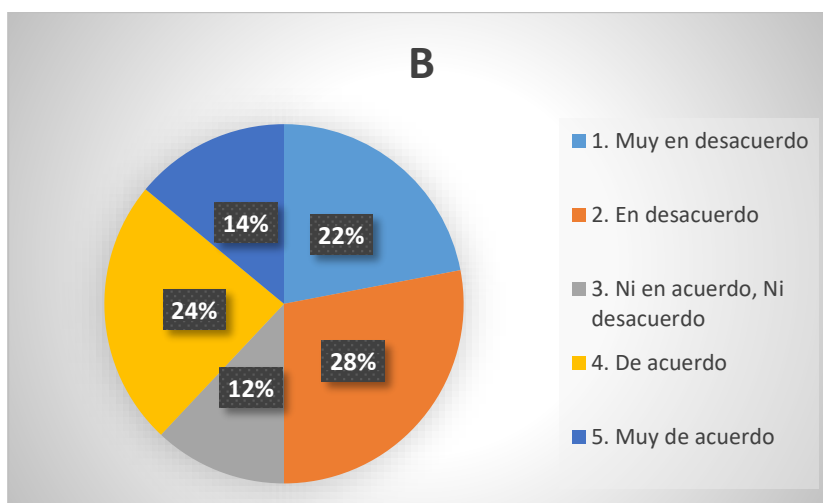
Fuente: Habitantes del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Gráfico 3

¿Los elementos de la comunicación distorsionan la noticia?



Fuente: Habitantes del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Análisis: La directiva y los habitantes del barrio 16 de julio respondieron a la encuesta, lo siguiente; Muy en desacuerdo 22 correspondiente al 22%; En desacuerdo 28 equivalente al 28%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo 12 equivalente al 12%; De acuerdo 24 equivalente al 24%; Muy de acuerdo 14 equivalente al 14%. En relación a la pregunta ¿Los elementos de la comunicación distorsionan la noticia?, la directiva está muy en desacuerdo que los medios distorsionan a la noticia, por tanto hay una aceptación por la ciudadanía estos instrumentos solo transmiten información, pero no la modifican.

Tabla 4

¿Los elementos de la comunicación influyen en las emociones de las personas?

Descripción	Habitantes	
	Frecuencia	Porcentaje
Escala		
1. Muy en desacuerdo	4	4%
2. En desacuerdo	5	5%
3. Ni en acuerdo, Ni desacuerdo	8	8%
4. De acuerdo	48	48%
5. Muy de acuerdo	35	35%
Total:	100	100%

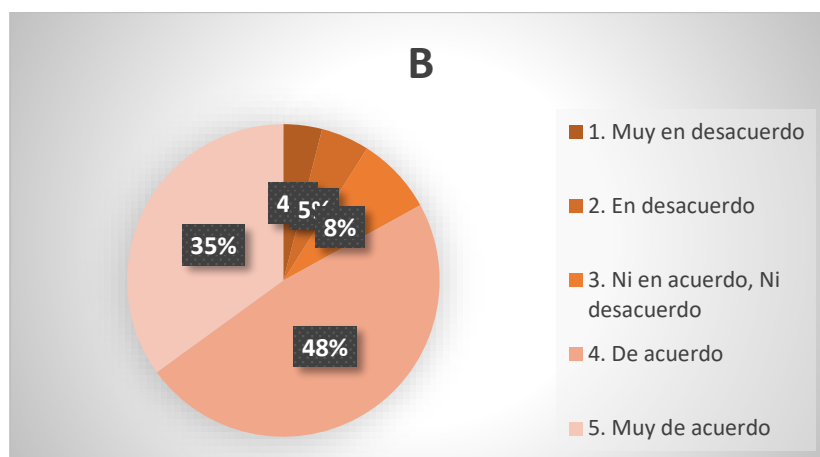
Fuente: Habitantes del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Gráfico 4

¿Los elementos de la comunicación influyen en las emociones de las personas?



Fuente: Habitantes del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Análisis: Los habitantes del barrio 16 de julio respondieron a la encuesta, lo siguiente; Muy en desacuerdo 4 correspondiente al 4%; En desacuerdo 5 equivalente al 5%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo 8 equivalente al 8%; De acuerdo 48 equivalente al 48%; Muy de acuerdo 35 equivalente al 35%. En relación a la pregunta ¿Los elementos de la comunicación influyen en las emociones de las personas?, la mayoría coincide en que la información recibida causa impacto en los habitantes, y dependiendo del contenido puede causar emociones en ellos.

Tabla 5

¿Los elementos de la comunicación se adaptan a los cambios de la sociedad?

Descripción	Habitantes	
	Frecuencia	Porcentaje
1. Muy en desacuerdo	2	2%
2. En desacuerdo	3	3%
3. Ni en acuerdo, Ni desacuerdo	2	2%
4. De acuerdo	43	43%
5. Muy de acuerdo	50	50%
Total:	100	100%

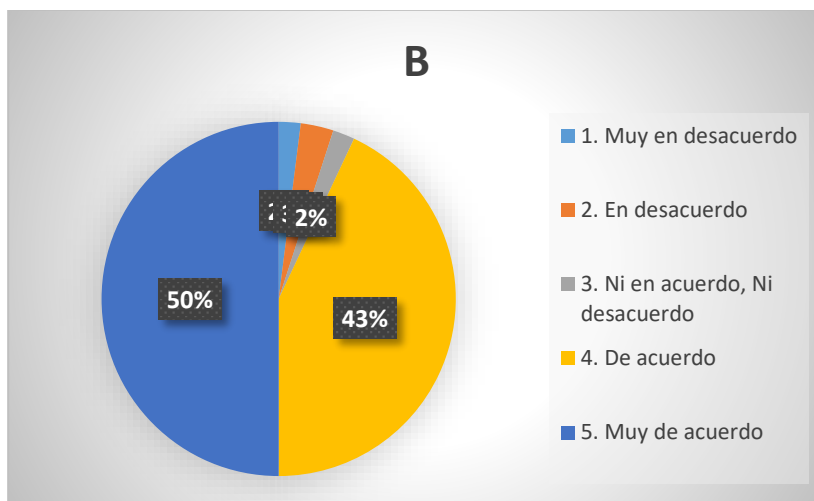
Fuente: Habitantes del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Gráfico 5

¿Los elementos de la comunicación se adaptan a los cambios de la sociedad?



Fuente: Habitantes del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Análisis: Los habitantes del barrio 16 de julio respondieron a la encuesta, lo siguiente; Muy en desacuerdo 2 correspondiente al 2%; En desacuerdo 3 equivalente al 3%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo 2 equivalente al 2%; De acuerdo 43 equivalente al 43%; Muy de acuerdo 50 equivalente al 50%. En relación a la pregunta ¿Los elementos de la comunicación se adaptan a los cambios de la sociedad?, La directiva está de acuerdo en que los medios y elementos de la comunicación se adaptan a los avances tecnológicos y medios de información que sirven para transmitir la noticia.

Tabla 6

¿La descontextualización de la información desvía el verdadero mensaje de la comunicación entre dos o más personas?

Descripción	Habitantes	
	Frecuencia	Porcentaje
Escala		
1. Muy en desacuerdo	11	11%
2. En desacuerdo	10	10%
3. Ni en acuerdo, Ni desacuerdo	4	4%
4. De acuerdo	30	30%
5. Muy de acuerdo	45	45%
Total:	100	100%

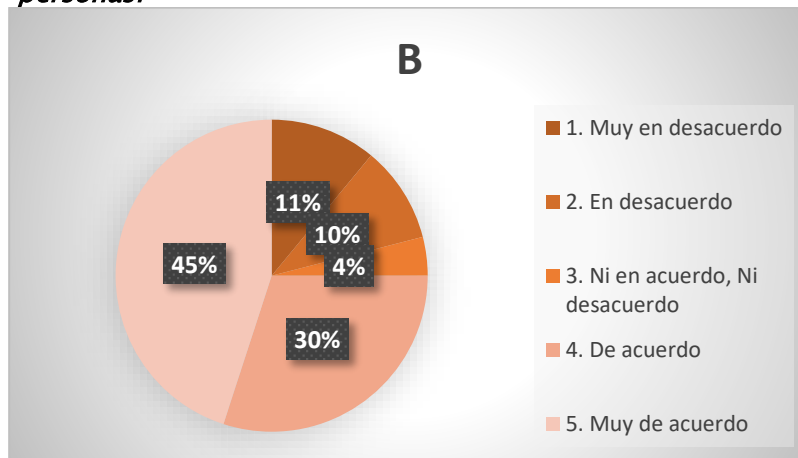
Fuente: Habitantes del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Gráfico 6

¿La descontextualización de la información desvía el verdadero mensaje de la comunicación entre dos o más personas?



Fuente: Habitantes del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Análisis: Los habitantes del barrio 16 de julio respondieron a la encuesta, lo siguiente; Muy en desacuerdo 11 correspondiente al 11%; En desacuerdo 10 equivalente a 10%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo 4 equivalente al 4%; De acuerdo 30 equivalente al 30%; Muy de acuerdo 45 equivalente al 45%. En relación a la pregunta ¿La descontextualización de la información desvía el verdadero mensaje de la comunicación entre dos o más personas? Los habitantes del barrio concuerdan que la descontextualización interfiere en la comunicación y que distorsiona el mensaje entre emisor y receptor.

Tabla 7

¿La descontextualización de la información influye en la toma de decisiones que se transmite en redes sociales?

Descripción	Directiva del barrio 16 de julio	
	Frecuencia	Porcentaje
1. Muy en desacuerdo	0	0%
2. En desacuerdo	0	0%
3. Ni en acuerdo, Ni desacuerdo	0	0%
4. De acuerdo	4	44%
5. Muy de acuerdo	5	56%
Total:	9	100%

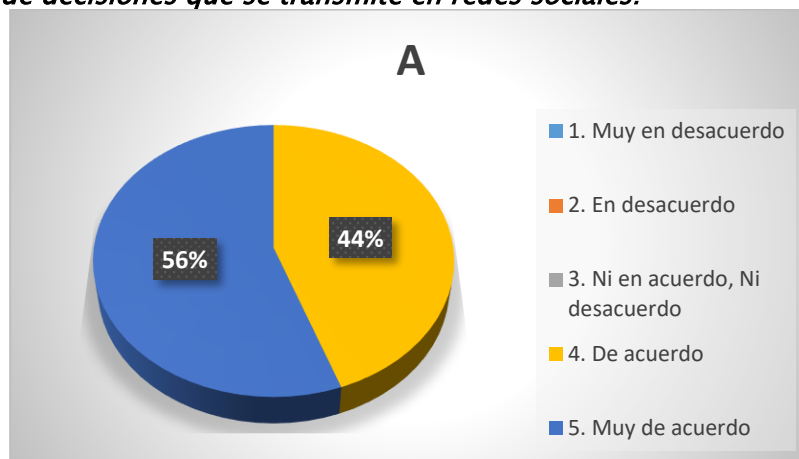
Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Gráfico 7

¿La descontextualización de la información influye en la toma de decisiones que se transmite en redes sociales?



Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Análisis: La directiva del barrio 16 de julio respondieron a la encuesta, lo siguiente; Muy en desacuerdo 0, correspondiente al 0%; En desacuerdo 0, equivalente al 0%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo 0, equivalente al 0%; De acuerdo 4, equivalente al 44%; Muy de acuerdo 5, equivalente al 56%. En relación a la pregunta ¿La descontextualización de la información influye en la toma de decisiones que se transmite en redes sociales?, La directiva está muy de acuerdo que el des-contexto de la información puede ocasionar confusión y malos entendidos entre directiva y habitantes.

Tabla 8

¿Puede disminuir la descontextualización de la información por medio de productos comunicacionales?

Descripción	Directiva del barrio 16 de julio	
	Frecuencia	Porcentaje
1. Muy en desacuerdo	0	0%
2. En desacuerdo	0	0%
3. Ni en acuerdo, Ni desacuerdo	1	11%
4. De acuerdo	3	33%
5. Muy de acuerdo	5	56%
Total:	9	100%

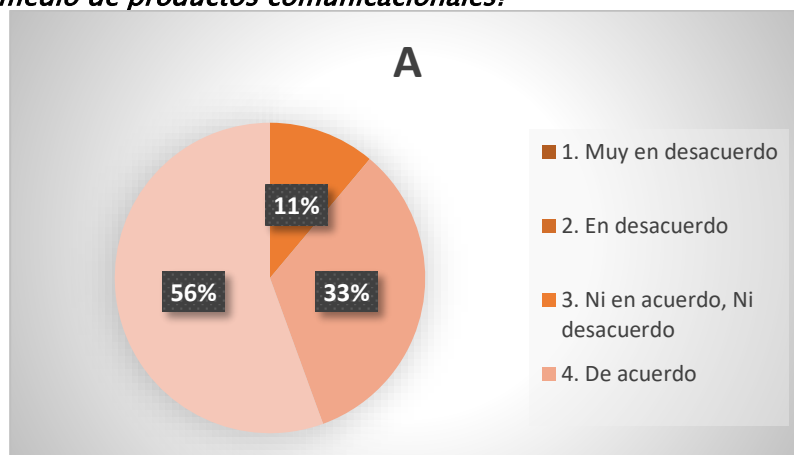
Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Gráfico 8

¿Puede disminuir la descontextualización de la información por medio de productos comunicacionales?



Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Análisis: La directiva del barrio 16 de julio respondieron a la encuesta, lo siguiente; Muy en desacuerdo 0, correspondiente al 0% En desacuerdo 0, equivalente al 0%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo 1, equivalente al 11%) y B (10%); De acuerdo 3, equivalente al 33%; Muy de acuerdo 5, equivalente al 56%. En relación a la pregunta ¿Puede disminuir la descontextualización de la información por medio de productos comunicacionales? La directiva está muy de acuerdo que mediante la utilización de productos comunicacionales audiovisuales puede disminuir la descontextualización de la información.

Tabla 9

¿La descontextualización de la información es a causa del mal uso de la ortografía?

Descripción	Directiva del barrio 16 de julio	
	Frecuencia	Porcentaje
1. Muy en desacuerdo	0	0%
2. En desacuerdo	0	0%
3. Ni en acuerdo, Ni desacuerdo	2	22%
4. De acuerdo	3	33%
5. Muy de acuerdo	4	45%
Total:	9	100%

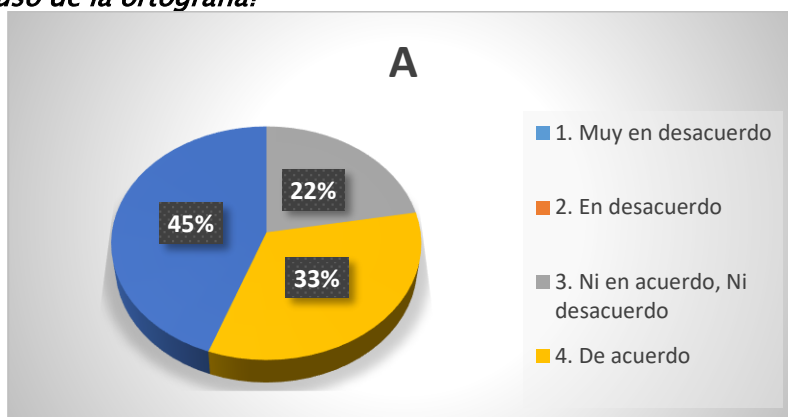
Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Gráfico 9

¿La descontextualización de la información es a causa del mal uso de la ortografía?



Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Análisis: La directiva del barrio 16 de julio respondieron a la encuesta, lo siguiente; Muy en desacuerdo 0, correspondiente al 0%; En desacuerdo 0, equivalente al 0%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo 2, equivalente al 22%; De acuerdo 3, equivalente al 33%; Muy de acuerdo 4, equivalente al 45%. En relación a la pregunta ¿La descontextualización de la información es a causa del mal uso de la ortografía?, Los miembros de la directiva concuerdan que el mal uso de la ortografía, ya sea en medios digitales o impresos, se genera desinformación u otro contenido al que se pretende llegar, ya que por medio de la falta de una tilde o coma hay dobles significados.

Tabla 10

¿La descontextualización de la información es común en redes sociales?

Descripción	Directiva del barrio 16 de julio	
	Frecuencia	Porcentaje
1. Muy en desacuerdo	0	0%
2. En desacuerdo	0	0%
3. Ni en acuerdo, Ni desacuerdo	1	11%
4. De acuerdo	2	22%
5. Muy de acuerdo	6	67%
Total:	9	100%

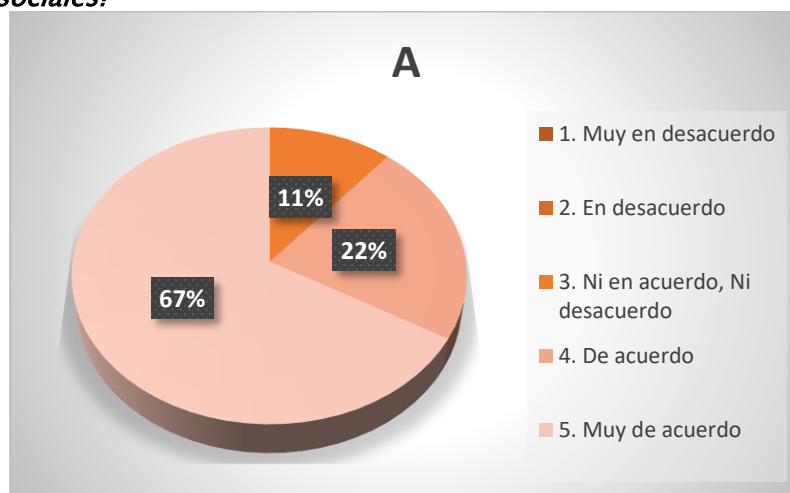
Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Gráfico 10

¿La descontextualización de la información es común en redes sociales?



Fuente: Directiva del cantón la libertad Barrio 16 de julio.

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 26 de junio de 2022

Análisis: La directiva del barrio 16 de julio respondieron a la encuesta, lo siguiente; Muy en desacuerdo 0, correspondiente al 0%; En desacuerdo 0, equivalente al 0%; Ni en acuerdo, ni desacuerdo 1, equivalente al 11%; De acuerdo 2, equivalente al 22%; Muy de acuerdo 6, equivalente al 67%. En relación a la pregunta ¿La descontextualización de la información es común en redes sociales?, La directiva afirma que las redes sociales descontextualizan la información, es decir, la comunicación en estos medios no es confiable.

4.3. Análisis cualitativo: Entrevista

Como segundo instrumento de recolección de datos, se realizó la entrevista, dirigida a profesionales en base al tema elementos de la comunicación y descontextualización de la información. Los resultados obtenidos permitirán contrastar y realizar un análisis más profundo en cuanto a la temática investigada, tales datos se reflejan en los siguientes cuadros:

Tabla 11

Análisis de resultados de preguntas estructuradas

Entrevistador: Pozo Malavé Washington Bryan

Entrevistados: Erika Cecibel Rodríguez Piguave. Lcda. En Comunicación Social, creadora de contenido en empresas Moccha.

Javier Enrique Mora Zambrano. Lcdo. En Comunicación Social, locutor de radio.

Dennisses Ileana Taboada Mejillón. Lcda. En comunicación, secretaria en el departamento de comunicación en la Fundación Amor y Verdad.

Preguntas	Análisis Cualitativos	Observaciones
Variable Independiente		
1. ¿Cómo ayudan los elementos de la comunicación a mejorar la transmisión de información?	Ayuda de tal manera que el mensaje llegue de una forma, clara, precisa y concreta, la información se la emite mediante medios formales o digitales, como internet tv, radio, redes sociales, ya depende del receptor como haya captado el mensaje y así mismo genere un nuevo mensaje.	Como ya sabemos existe el ciberespacio donde nosotros podemos almacenar una gran cantidad de información y poderla ocupar cuando se lo requiera. (Margarit, p. 20)
2. ¿Los elementos de la comunicación se adaptan a los cambios de la	Actualmente existen diferentes formas de comunicación, en el pasado solo contábamos con una hoja y letras, que tardaba en transmitir el mensaje, luego fue existiendo el teléfono, radio, tv, redes sociales, por lo que ha tenido que adaptarse a estas nuevas plataformas y	Sí, en términos de la comunicación cómo el internet, ciberespacio, realidad virtual, han sido indispensables para el ser humano, antes estas herramientas eran vistas como un lujo, pero ahora

sociedad? ¿Por qué?

probablemente a futuro hayan más que aporten en el ámbito comunicacional y al desarrollo de la sociedad.

son una necesidad. (Rosa Margarit, p. 18)

Variable

Dependiente

3. ¿Puede existir descontextualización en los medios de comunicación mediante la información que se transmite en el cantón La Libertad?

Cada individuo interpreta de forma diferente una información, si es de persona a persona, el mensaje no llega tal y como se emite, pero si es un contenido grabado y compartido, el mensaje seguirá siendo el mismo. Los medios como tal cumplen la tarea de transmitir información luego de una recopilación de los hechos, pero hay personas que modifican estos datos a conveniencia generando inconformidad en las personas y posibles problemas.

Una vez ya analizado la descontextualización notamos que esto genera enunciados absurdos en el caso en el que los contextos de éstos hayan sido modificados. (Jesús portillo, 2016, p. 115)

4. ¿De qué forma la descontextualización afecta en la toma de decisiones de las personas del cantón?

Afecta, porque cada persona se inclina a sus convicciones (o conveniencia) y desde allí existe una réplica de información que puede ser llamada verdadera, siendo falsa.

La modificación del contexto original mediante la agregación de elementos externos o como supresión de elementos propios y eliminación del verdadero contexto, genera problemas de comunicación. (Jesús portillo, 2016, p. 112)

Fuente: Entrevista a expertos en el área de Comunicación

Elaborado por: Washington Bryan Pozo Malavé

Fecha: 22 de febrero de 2022

4.4. Discusión de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se pudo determinar que la descontextualización afecta al mensaje que se transmite por medio del canal, los encuestados consideran que las redes sociales es uno de los medios más comunes donde sucede esta problemática, pero también mediante la utilización de productos comunicacionales audio-visuales es posible disminuir la descontextualización. Los datos obtenidos permitieron corroborar de forma general las preguntas planteadas en la investigación científica.

A través de esta técnica e instrumentos aplicados para la recolección de datos se permitió conocer de manera objetiva la realidad de la temática estudiada, comprobando la efectividad de estas herramientas y estrategias en el proceso de comunicación en la organización.

Respecto a la pregunta número 1, ¿Los elementos de la comunicación ayudan a transmitir más rápido la información?, los datos fueron los siguientes; 100%, muy de acuerdo y 0% Muy en desacuerdo, cuyos datos se relacionan con el criterio de Martínez (2017), “Actualmente la comunicación en medios locales y digitales son parte de nuestro interés, son importantes porque gracias a la presencia de la red podemos obtener información en segundos de un lugar lejano a otro”

En la pregunta número 2, ¿Los elementos de la comunicación son eficaz para el correcto envío del mensaje?, los datos fueron; 33%, muy de acuerdo, 0% ni en acuerdo, ni desacuerdo, cuyos datos se relacionan con el criterio de Martínez (2017), describe que “Un medio que actualiza su plataforma digital está apto para ofrecer un producto a la altura de las exigencias de su público, lo que a su vez se ve reflejado en un modelo sustentable de negocios competitivos”,

En base a la pregunta número 3, ¿Los elementos de la comunicación distorsionan la noticia?, los datos fueron; 14% muy de acuerdo; 22% muy en desacuerdo, este resultado está relacionado con el criterio de Yuste (2020), “La llegada de las tecnologías digitales como internet ha contribuido a que las personas se trasladen a otros medios online en busca de una nueva forma de comunicarse y de informarse”,

Respecto a la pregunta número 4, ¿Los elementos de la comunicación influyen en las emociones de las personas?, 35% muy de acuerdo; 4% en desacuerdo, cuyos datos se relacionan con, Yuste (2020), “En los medios actuales proporcionan a los jóvenes un escenario

repleto de posibilidades es decir, rompe las barreras propias de su mundo y se conecta con un entorno interactivo, que fomenta la participación y el intercambio de información”

En la pregunta número 5, ¿Los elementos de la comunicación se adaptan a los cambios de la sociedad?, 50% está muy de acuerdo; 2% está muy en desacuerdo, la pregunta está relacionado con el criterio de Yuste (2020), “Las tecnologías digitales han provocado importantes cambios en el proceso de comunicación. La producción de contenidos, las rutinas de trabajo, los soportes y modelos de negocio están experimentando una transformación constante”,

Para la comparación de resultados, la pregunta 6 dice, ¿La descontextualización de la información desvía el verdadero mensaje de la comunicación entre dos o más personas?, reflejó los siguientes resultados: 89%, muy de acuerdo y 11% de acuerdo, cuyos datos se relacionan con el criterio de Dumortier (2009), donde menciona que “el fenómeno de la descontextualización surge cuando los individuos no respetan las normas de distribución y adecuación contextuales”,

En base a la pregunta número 7 menciona, ¿La descontextualización de la información influye en la toma de decisiones que se transmite en redes sociales?, reflejó los siguientes resultados: 56% muy de acuerdo y 44% de acuerdo, cuyos datos se relacionan con el criterio de Tusa (2019), “una problemática social en la cual la verdad se adecua a la percepción y a la conveniencia de las personas; es decir, a las creencias que cada usuario adopta. Es así como una mentira o una noticia falsa pueden convertirse en verdad por el simple hecho de su circulación reiterada en un contexto determinado”

Respecto a la pregunta número 8 dice, ¿Puede disminuir la descontextualización de la información por medio de productos comunicacionales?, con respecto a la interrogante reflejó los siguientes datos, 56% muy de acuerdo y 11% ni en acuerdo, ni desacuerdo, cuyos datos se relacionan con el criterio de Iñiguez (2021), “Sin lugar a duda los medios de comunicación social han jugado y juegan un rol protagónico en la historia de la sociedad. Los medios orientan y modelan la opinión pública”,

En la pregunta número 9 menciona, ¿La descontextualización de la información es a causa del mal uso de la ortografía?, con respecto a la interrogante reflejó los siguientes datos, 45% muy de acuerdo y 22% ni en desacuerdo, ni de acuerdo, cuyos datos se relacionan con el criterio de Maya (2017), “El dominio de la ortografía es uno de los problemas más difíciles que encaran los estudiantes al momento de escribir, Un aspecto que no solo afecta a una

persona sino también a su entorno, de ahí la importancia de inculcarlas desde los principios de la educación donde una persona expresa sus pensamientos de forma escrita”,

En relación a la pregunta 10, ¿La descontextualización de la información es común en redes sociales?, los datos fueron los siguientes; 42% muy de acuerdo y 5% ni en acuerdo, ni desacuerdo, cuyos datos se relacionan con el criterio de Dumortier (2009), explica que “La descontextualización de la información por lo general se da en redes sociales, pero no solo la simplificación de las relaciones sociales en la red implica una amenaza de descontextualización, también el modo en que la información se puede difundir ampliamente a lo largo de la opinión social”.

De igual manera, se planteó cuatro preguntas estructuradas dirigidas a tres especialistas por medio de la técnica de la entrevista, con un enfoque cualitativo, las siguientes interrogantes son: Pregunta 1 ¿Cómo ayudan los elementos de la comunicación a mejorar la transmisión de información? Ayuda de tal manera que el mensaje llegue de una forma, clara, precisa y concreta, la información se la emite mediante medios formales o digitales, como internet tv, radio, redes sociales, ya depende del receptor como haya captado el mensaje y así mismo genere un nuevo mensaje. Según Margarit, (2016) Como ya sabemos existe el ciberespacio donde nosotros podemos almacenar una gran cantidad de información y poderla ocupar cuando se lo requiera.

Pregunta 2 ¿Los elementos de la comunicación se adaptan a los cambios de la sociedad? ¿Por qué? Actualmente existen diferentes formas de comunicación, en el pasado solo contábamos con una hoja y letras, que tardaba en transmitir el mensaje, luego fue existiendo el teléfono, radio, tv, redes sociales, por lo que ha tenido que adaptarse a estas nuevas plataformas y probablemente a futuro hayan más que aporten en el ámbito comunicacional y al desarrollo de la sociedad. Esto va en relación con al criterio de (Margarit, 2016) Sí, en términos de la comunicación cómo el internet, ciberespacio, realidad virtual, han sido indispensables para el ser humano, antes estas herramientas eran vistas como un lujo, pero ahora son una necesidad.

Pregunta 3 ¿Puede existir descontextualización en los medios de comunicación mediante la información que se transmite en el cantón La Libertad? Cada individuo interpreta de forma diferente una información, si es de persona a persona, el mensaje no llega tal y como se emite, pero si es un contenido grabado y compartido, el mensaje seguirá siendo el mismo. Los medios como tal cumplen la tarea de transmitir información luego de una

recopilación de los hechos, pero hay personas que modifican estos datos a conveniencia generando inconformidad en las personas y posibles problemas. Según (Portillo, 2016) Una vez ya analizado la descontextualización notamos que esto genera enunciados absurdos en el caso en el que los contextos de éstos hayan sido modificados.

Pregunta 4 ¿De qué forma la descontextualización afecta en la toma de decisiones de las personas del cantón? Afecta, porque cada persona se inclina a sus convicciones (o conveniencia) y desde allí existe una réplica de información que puede ser llamada verdadera, siendo falsa. Esto va en relación con el criterio de (Portillo, 2016) La modificación del contexto original mediante la agregación de elementos externos o como supresión de elementos propios y eliminación del verdadero contexto, genera problemas de comunicación.

Una vez analizado los resultados de la entrevista, la descontextualización de la información afecta de tal manera que el mensaje es distorsionado y no llega con el mismo objetivo emitido, pero no tan solo puede ser en los medios que conocemos, también puede ser de manera intencional, por la manipulación de un individuo, con fines personales. Lo favorable de la investigación es que se pudo corroborar que puede disminuir esta problemática mediante los elementos de la comunicación, que con el tiempo se han adaptado al sistema digital de la información que puede ayudar al desarrollo social de la comunidad.

5. CONCLUSIONES

- Este trabajo de investigación se determina como un aporte para la comunidad científica, quienes tendrán acceso para establecer criterios propios luego de haber obtenido información en base a los elementos de la comunicación que ayudan al fortalecimiento del mensaje, mediante el correcto envío de la información, tomando en cuenta una buena redacción, evitar faltas ortográficas, ser breve en el asunto, evitar plataformas digitales poco confiables.
- Mediante una encuesta se corroboró que la descontextualización de la información es un problema que afecta a la transmisión de información entre directiva y comuna del barrio 16 de julio.
- Por ende, se plantea una alternativa de solución a la temática planteada sobre los elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón La Libertad, a la utilización correcta de los medios comunicacionales evitando la desinformación y basándose en fuentes confiables.
- En cuanto a los hallazgos obtenidos mediante las encuestas, se evidencia que el 65% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la descontextualización es un problema que debe erradicarse, por el contrario, también hay un 10% que respondió que está en desacuerdo en relación a la temática planteada.
- En cuanto a los resultados obtenidos de la entrevista, la descontextualización de la información afecta de tal manera que el mensaje es distorsionado y no llega con el mismo objetivo emitido, no solo en medios digitales, también puede ser de manera intencional. También se pudo constatar que puede disminuir esta problemática mediante los elementos de la comunicación, que con el tiempo se han adaptado al sistema digital de la información y puede ayudar al desarrollo social de la comunidad.

6. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la comunidad científica el presente trabajo de investigación puesto que configura como un recurso que identifica los problemas de la descontextualización en una sociedad, sus principales causas y como mejorar esta problemática.
- Se recomienda este artículo al conglomerado académico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena como un análisis de estudio respecto a la importancia de los elementos de la comunicación y descontextualización de la información generada por la ortografía mal utilizada en la ciudadanía.
- Por ende, como una alternativa de solución a la temática planteada, se sugiere actualizar los métodos de enseñanza explicando que puede pasar si le quitamos los signos de puntuación o coma a una frase u oraciones, esto se puede lograr mediante los productos comunicacionales audios visuales.
- Por último, los resultados obtenidos en esta propuesta académica, se enfocan en ayudar a mejorar la interacción comunicativa que hay en la directiva del barrio 16 de julio, y evitar la descontextualización de la información.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, S, Salguero, R, y Barriga, S, (2017), *Comunicación e imagen corporativa*: Universidad técnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12502/1/Comunicacion-e-eImagenCorporativa.pdf>
- Andrade, M, (2021), *Medios de comunicación y sociedad*: Universidad Nacional de Loja: <https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2021-02/Medios%20de%20Comunicacio%CC%81n%20y%20Sociedad1.pdf>
- Argente, E, Vivancos, E, Alemany, J, y García, A, (2017), *Educando en privacidad en el uso de las redes sociales*: Universidad de Salamanca: España. <https://www.redalyc.org/pdf/5355/535554766007.pdf>
- Bajaña, K, (2018), *Medios Digitales, responsabilidad social e impacto en la opinión pública*: Ecuador – Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4958/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000066.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Batista, A, (2018), *Globalización y sociedad de la información*: <https://blogs.ead.unlp.edu.ar/introdsocio3/files/2017/03/Globalizaci%c3%b3n-y-Sociedad-de-la-Informaci%c3%b3n.pdf>
- Baena, P, (2014), *Metodología de la investigación serie integral por competencias*: Primera edición ebook – Libro: <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Convención Americana sobre Derechos Humanos, Artículo 13-14, 1969: <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/456/1/Convenci%C3%B3n%20Interamericana%20sobre%20Derechos%20Humanos.pdf>
- Cajal, A, (2022), *Investigación de campo: características, tipos, técnicas y etapas*: <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087369/name/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>
- Constitución política de la república del Ecuador, Artículo 16-19-23-26, 2008: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Dumortier, F, (2009), *Facebook y los riesgos de la descontextualización de la información*: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3101801.pdf>

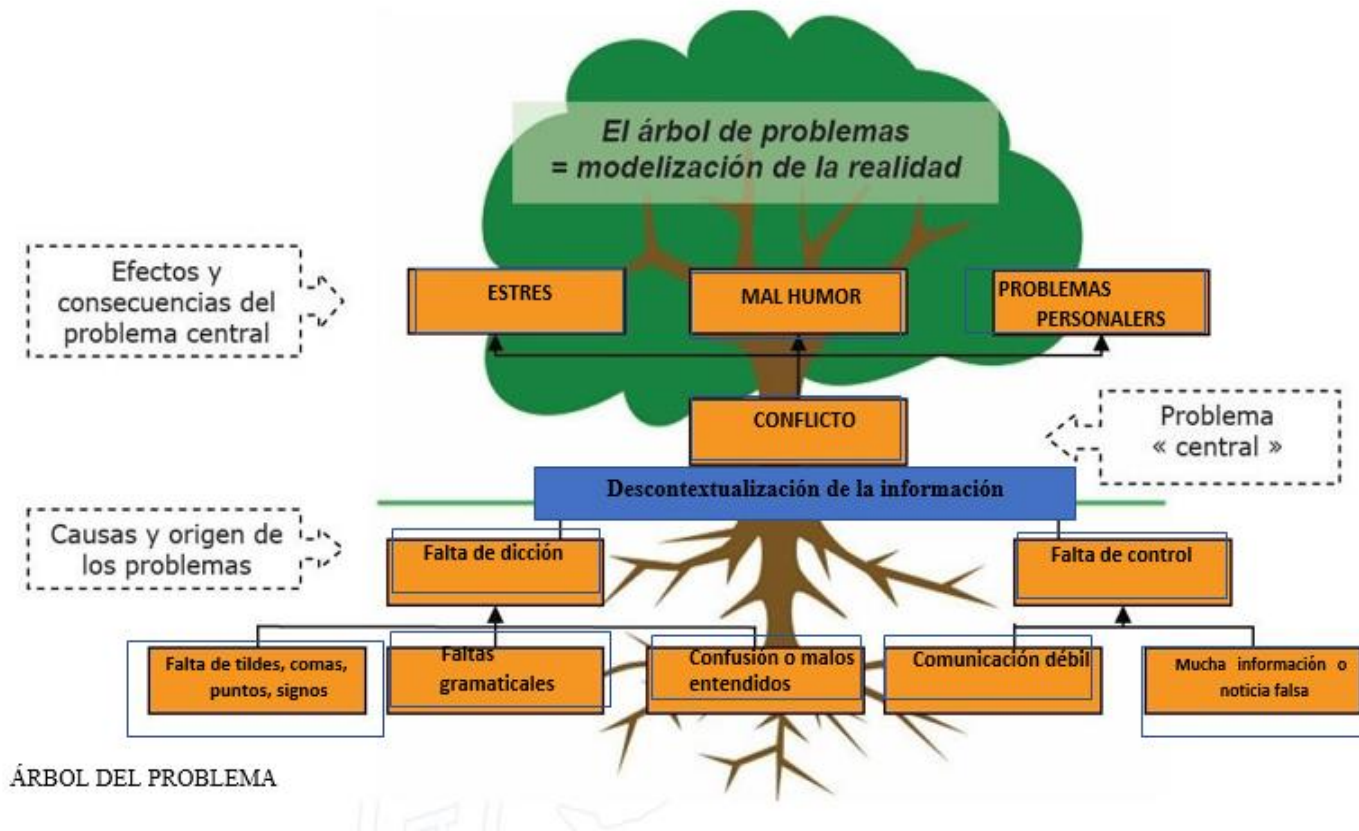
- Folgueiras, P, (2016), *Técnica de recogida de información: La entrevista*: <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Gómez, K, (2021), *Los medios de comunicación y la polarización política en el Ecuador*: Universidad Politécnica SALESIANA: Ecuador: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21917/1/UPS-GT003626.pdf>
- Greene, C, (2002), *Elementos de la Comunicación*: <https://www.docsity.com/es/elementos-de-la-comunicacion-23/7456649/>
- Herrera, H, (2012), *Las Redes Sociales: Una nueva herramienta de difusión social: A new diffusion tool*: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- Kovac, M, y Weel, A, (2018), *Lectura en papel vs. Lectura en pantalla*: CERLALC: https://cerlalc.org/wpcontent/uploads/2020/04/Cerlalc_Publicaciones_Dossier_Pantalla_vs_Papel_042020.pdf
- Ladino, P, (2017), *Teorías de la comunicación*: Fundación Universitaria del área Andina: <https://core.ac.uk/download/pdf/326425815.pdf>
- Ley Orgánica de comunicación, Artículo 3-4-5-8-13-19-22-23,2019: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Libro: *Comunicación – Indicadores de cultura para el desarrollo*: UNESCO: https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- Meneses, J, (2016), *El cuestionario y la entrevista: Universidad Oberta de Catalunya*: https://www.researchgate.net/publication/296934760_El_cuestionario
- MiAsesordetesis, (2020), *Identificar y definir las dimensiones de las variables*: <https://miasesordetesis.com/tag/dimensiones-de-variables/>
- Morphol, J, (2017), *Técnicas de Muestreo sobre una población a estado*: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Orrala, C, (2018), *Comunicación asertiva en la imagen corporativa del gobierno autónomo descentralizado de las parroquia Ancón – Cantón Santa Elena – Provincia Santa Elena*: Ecuador: Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4385/UPSE-TAE-2018-0009.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ordenanza del estatuto orgánico por procesos del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón La Libertad, Artículo 174, 2012: <http://www.lalibertad.gob.ec/municipio/clases/download/ley/1010.pdf>

- Oyarvide, H, Reyes, E, y Montaña, M, (2017), *La comunicación interna como herramienta indispensable de la administración de empresas*: Revista científica, dominio de las ciencias: México:
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/687/763>
- Organizaciones de la Naciones Unidas, Artículo 19, 1948: <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2015/06/Declaracion-DDHH1.pdf>
- Parra, N, (2012) *Talleres pedagógico de ortografía*: Educación Básica - Escuela teniente general Frank Vargas Pazzos-Salinas: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/21>
- Pérez, G, (2012), *Elementos del proceso de comunicación que orientan el discurso*: Vivat Academia: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752945003>
- Paltán, A, (2017), *Evaluación de riesgos y desarrollo de un plan de recuperación ante desastres informáticos aplicado al centro de datos y comunicaciones UPSE*: Ecuador-Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3978>
- Punín, I, (2016), *Medios digitales en Ecuador*: Perspectivas de futuro: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4525821/1.pdf>
- Rodríguez, A, Pérez, A, (2017), *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*: Universidad de Artemisa: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Ríos, E, Páez, H, y Barbos, J, (2017), *Estrategias de comunicación*: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña: <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Rojas, A, (2019), *Elementos de la comunicación: Universidad Nacional de educación Enrique guzmán y valle*: <https://1library.co/document/qoo54j7q-elementos-de-la-comunicacion.html>
- Romero, G, y Pates, G, (2017), *Descontextualización y machismo en las narrativas mediáticas*: Universidad de Medellín: <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v16n31/1692-2522-angr-16-31-00067.pdf>
- Tejada, G, Castaño, G, y Romero, A, (2019), *Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes*: Revista iberoamericana de Educación a distancia: <https://www.redalyc.org/journal/3314/331460297007/331460297007.pdf>
- Traverso, P, Williams, B, y Palacios, I, (2017), *La comunicación afectiva como elemento de éxito en los negocios*: Universidad ECOTEC: Ecuador.
<https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/comunicacion-efectiva.pdf>

- Torres, D, (2016), *Proceso de comunicación en la gestión del conocimiento*: Artículo:
https://www.researchgate.net/publication/317513620_El_proceso_de_la_comunicacion_en_la_gestion_del_conocimiento_Un_analisis_teorico_de_su_comportamiento_a_partir_de_dos_modelos_tipicos
- Tusa, F, y Durán, M, (2019), *La era de la desinformación de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición: un análisis de caso*: Ecuador:
[file:///C:/Users/usuario/Downloads/1550-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5210-2-10-20191115%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/1550-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5210-2-10-20191115%20(1).pdf)
- UNAN, (2015), *Técnicas de investigación documental*: Universidad nacional autónoma de Nicaragua:
<https://farematagalpa.unan.edu.ni/pdf/TECNICAS%20DE%20INVESTIGACION%20DOCUMENTAL.pdf>
- Yuste, B, (2017), *Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes*: Universidad Carlos III:
http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista108_14-nuevas-formas-consumir-informacion.pdf

8. ANEXOS

Anexo 1: **Árbol del problema**



Anexo 2: **Matriz de operacionalización de las variables**

Tema /Título	Variables de Estudio	Definición	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
<p>Elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón La Libertad.</p>	<p>VI Elementos de la comunicación</p> <p>Salandrigas, (2016), proceso de elementos de la comunicación apunta hacia la capacidad simbólica humana y social de dar forma mental a ideas y emociones y de transmitirlos a los demás mediante una efectiva interacción, es decir, a través de un intercambio recíproco de sentido comunicación; e incluye, además, lo relacionado con la materialización o fiscalización de los signos y símbolos” (p. 172).</p>	<p>En los elementos de la comunicación el mensaje es el estímulo que la fuente transmite al receptor; es la idea o sentimiento que se comunica. Con mensajes que se componen de símbolos que tienen un significado común para la fuente y el receptor.</p>	<p>Estrategia comunicacional.</p> <p>Comunicación corporativa.</p> <p>Lectura en la era digital.</p>	<p>Estrategia comunicacional</p> <p>Cambio social</p>	<p>Comunicación comunitaria.</p> <p>Elementos de la comunicación.</p> <p>Fortalecimiento de la lectura.</p> <p>Comunicación participativa.</p> <p>Público interno y externo.</p>	<p>Ordinal</p> <p>Escala de Likert</p> <p>Es uno de los niveles de medición que nos otorga la clasificación y el orden de los datos.</p>

				Comunicación		
VD	<p>Descontextualización de la información</p> <p>Dumortier (2016), en su investigación titulada Facebook y los riesgos de la descontextualización de la información define que: “el fenómeno de la descontextualización surge cuando los individuos no respetan las normas de distribución y educación contextual. Esto se debe a la mala práctica de la lengua utilizando palabras extrañas o simplemente demasiado cortas que no tienen nada que ver con la manera correcta de escribir” (p. 30).</p>	<p>La descontextualización de la información es la transmisión del mensaje que se emite mediante diferentes características como: oraciones o frases confusas, falta de puntos o tildes. En la actualidad las redes sociales han sido utilizadas como un medio de comunicación inmediata, pero no siempre se escribe correctamente, por qué se utilizan palabras entrecortadas e incluso no se colocan los signos de puntuación donde</p>	<p>Investigación de campo (Descontextualización).</p> <p>Globalización</p> <p>Uso de redes sociales</p>	<p>Comunicación Ambiental</p> <p>Valores Éticos</p> <p>Educación Ambiental</p>	<p>Buena dicción.</p> <p>Comportamiento Humano.</p> <p>Contexto de la información.</p> <p>Orientación.</p> <p>Autoevaluación.</p>	

		deberían, dando a entender dobles significados, y la persona al momento de leer la información adquiere lo primero que entiende.				
--	--	--	--	--	--	--

Anexo 3: Instrumentos

Técnica: encuesta con escala de Likert

Instrumento: cuestionario – Elementos de la comunicación

Tema: Elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón La Libertad.

Objetivo. Analizar los elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón la libertad, para disminuir la mala transmisión de comunicación mediante productos comunicacionales audiovisuales.

Escala. Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable Independiente: Elementos de la comunicación						
Variable más dimensión más indicador (directa e indirecta)		1	2	3	4	5
1	¿Los elementos de la comunicación ayudan a transmitir más rápido la información?					
2	¿Los elementos de la comunicación son eficaz para correcto envío de un mensaje?					
3	¿Los elementos de la comunicación distorsionan a la noticia?					
4	¿Los elementos de la comunicación influyen en las emociones de las personas?					
5	¿Los elementos de la comunicación se adaptan a los cambios de la sociedad?					
Variable dependiente: La descontextualización						
6	¿La descontextualización desvía el verdadero mensaje de la comunicación entre dos o más personas?					
7	¿La descontextualización influye en la toma de decisiones que se transmite en redes sociales?					
8	¿Puede disminuir la descontextualización por medio de productos comunicacionales?					
9	¿La descontextualización es a causa del mal uso de la ortografía?					
10	¿La descontextualización es común en redes sociales?					

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Anexo 4: Entrevistas

Técnica: Entrevista

Tema: Elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón La Libertad.

Objetivo. Analizar los elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón la libertad, para disminuir la mala transmisión de comunicación mediante productos comunicacionales audiovisuales.

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente		
1. ¿Cómo ayudan los elementos de la comunicación a mejorar la transmisión de información?		
2. ¿Los elementos de la comunicación se adaptan a los cambios de la sociedad? ¿Por qué?		
Variable Dependiente		
1. ¿Puede existir descontextualización en los medios de comunicación mediante la información que se transmite en el cantón La Libertad?		
2. ¿De qué forma la descontextualización afecta en la toma de decisiones de las personas del cantón?		



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

Anexo 5: Matriz de Validación

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA					
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Variable Independiente: Elementos de la comunicación	Estrategia comunicacional	Comunicación comunitaria	Mediante productos audiovisuales disminuirá la descontextualización de la información en las personas.							x			x							
		Elementos de la comunicación	Bajo la modalidad investigativa plantearemos las mejores estrategias para llevar a cabo este proyecto (mediante videos interactivos), una de ellas es utilizar correctamente los signos gramaticales.									x			x					
	Lectura en la era digital	Fortalecimiento de la lectura	El trabajo está dirigido únicamente a reforzar los conocimientos de la contextualización para una correcta lectura.									x			x					
		Comunicación participativa	Los moradores del cantón la libertad barrio 16 de julio serán participes mediante una encuesta, para las posibles causas de la descontextualización de la información en la directiva.									x			x					

Anexo 6: Ficha de evaluación de instrumentos

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Elementos de la comunicación

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			95		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			95		

5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			95		
6.Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				100	
8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																			95		
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			95		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 865/9:96


Santa Elena, 21 de junio del 2022

Lcdo.: Ángel Alberto Matamoros Dávalos.

C.I.: 0913729257

Teléfono: 0986049404

E-mail: amatamoros@upse.edu.ec



Anexo 7: Validación de contenido del instrumento

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Pozo Malave Washington Bryan	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón La Libertad.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario – Elementos de la comunicación	
Objetivo:	Analizar los elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón la libertad, para disminuir la mala transmisión de comunicación mediante productos comunicacionales audiovisuales.	
Dirigido a:	La directiva del barrio 16 de julio del cantón La Libertad.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Ángel Alberto Matamoros Dávalos.	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	Magister y Director.	
Especialidad:	Educación.	
Experiencia Profesional (años):	22 años.	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: Santa Elena, 21 de junio del 2022

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos

Juez Experto

C.I:0913729257

Anexo 8: Solicitud por parte del estudiante, a la institución donde se ejecutará el proyecto de investigación

La Libertad, 30 de enero del 2022

Sr. Miguel Castillo,
PRESIDENTE DEL BARRIO 16 DE JULIO
Presente


Saludos Cordiales.


Por medio de la presente, yo Washington Bryan Pozo Malavé con número de cédula 2450356528, estudiante del Séptimo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), solicito muy respetuosamente a usted, la autorización y a la misma vez, la aplicación de la siguiente encuesta de investigación en su institución, mi tema es "Elementos de la comunicación y de contextualización de la información en la directiva del barrio 16 de julio del cantón La Libertad".

Este instrumento de investigación me permitirá levantar datos que contribuirán al desarrollo de mi estudio científico. Cabe destacar que dichos datos obtenidos se mantendrán en total confidencialidad para efectuar mi trabajo de investigación en beneficio de la comunidad.

Agradezco la atención brindada, esperando una pronta respuesta de su parte.


Atentamente



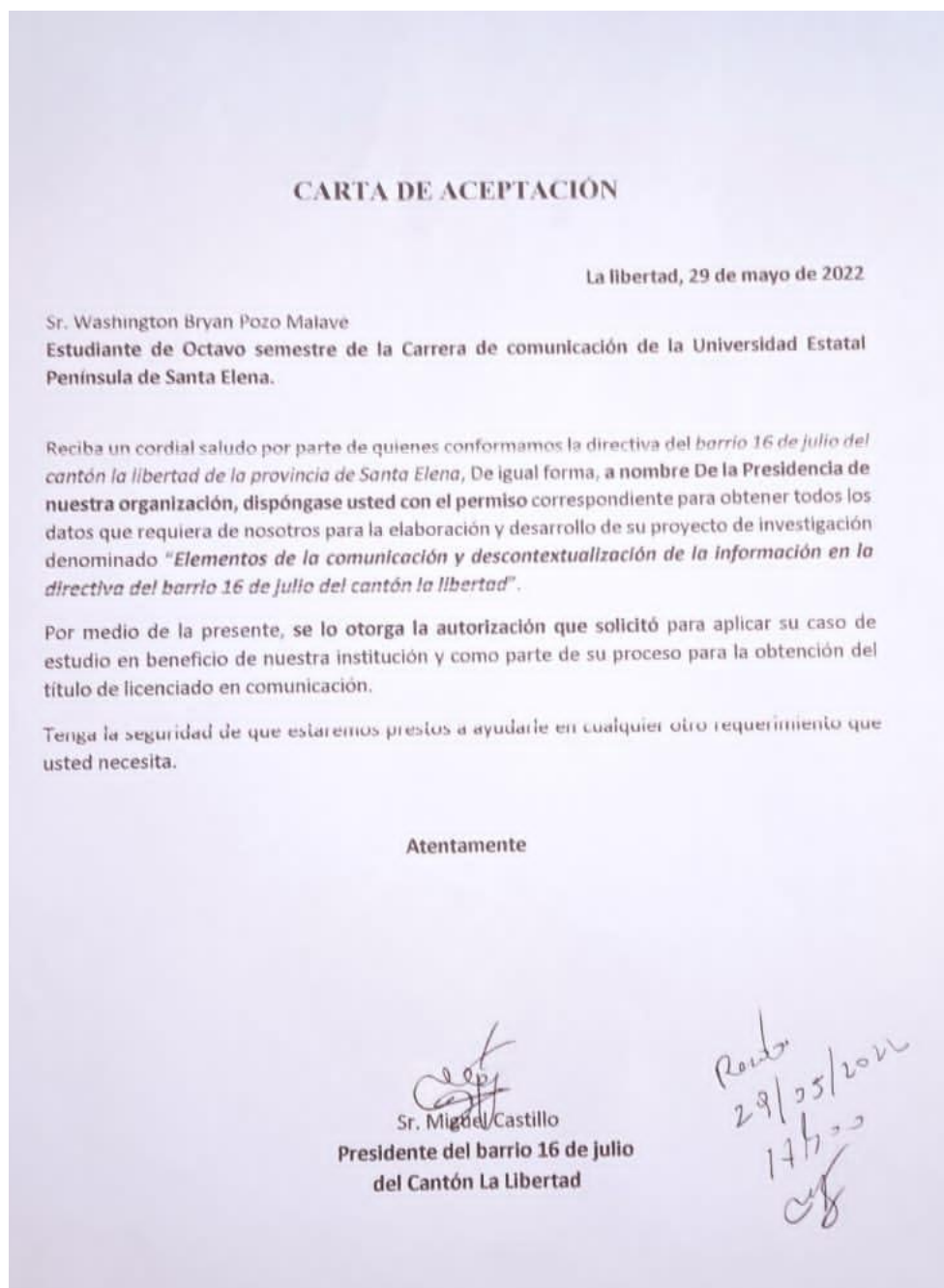


Washington Bryan Pozo Malavé
Estudiante de comunicación
C.I 2450356528

Lcdo. Angel Matamoros, Mgt.
DOCENTE
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Recibo
30/01/2022
16/24


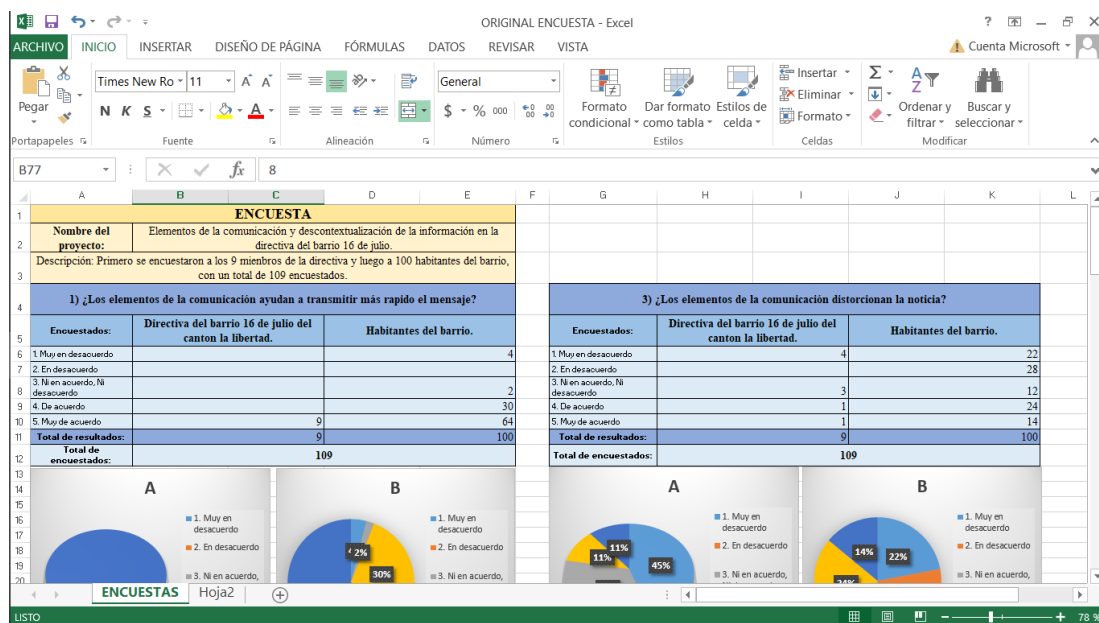
Anexo 9: Carta de aceptación

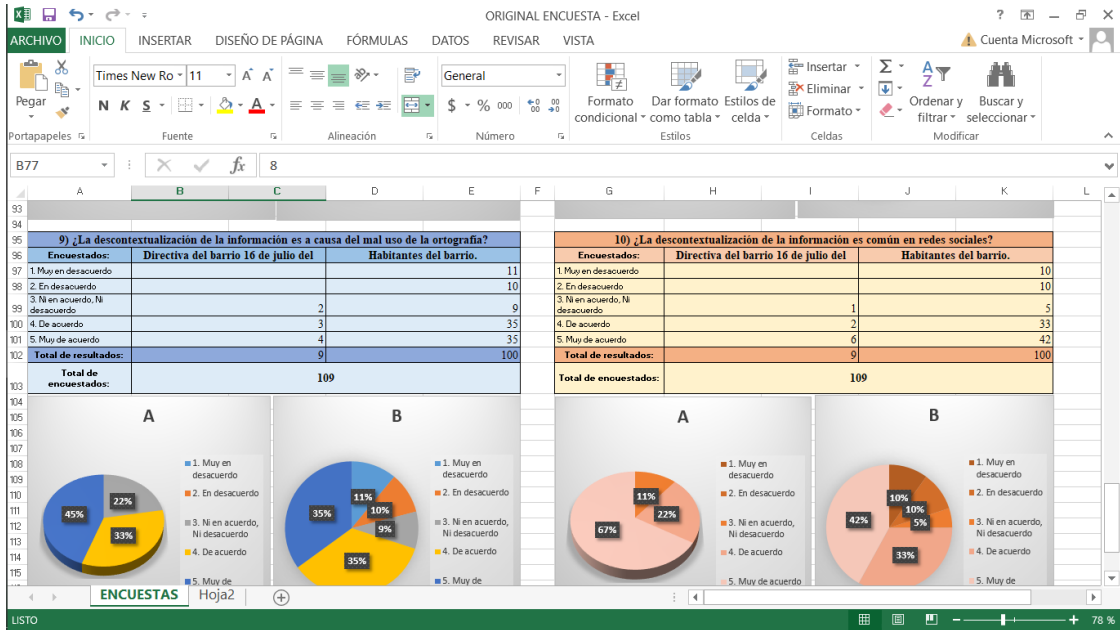


Anexo 10: Encuestas en el barrio 16 de julio



Anexo 11: Porcentajes graficados en Excel





Anexo 12: Encuestas a especialistas

Javier Enrique Activo(a) hace 1 hora

información, pero no tienen tiempo, ni criterio para analizar y profundizar los contenidos y tomar una decisión en alguna noticia. Esa tecnología ha hecho que muchos medios construyan plataformas digitales y dar seguimiento a la noticia, pero depende si el medio tiene credibilidad, eso ayuda y guía a la audiencia.

La 3..por supuesto, suele haber en algunos medios algún tipo de interés en ocultar o amplificar una noticia, a favor o en contra de una institución o persona mediática, si puede existir el manoseo de información a conveniencia, lamentable pero cierto.

La 4..la manipulación existe, no es nueva por eso se dice que "Una mentira repetida se convierte en verdad"

Si el ciudadano no duda, no pausa, repetirá y defenderá una mentira a "conveniencia"

Javier Enrique Activo(a) hace 1 hora

información, pero no tienen tiempo, ni criterio para analizar y profundizar los contenidos y tomar una decisión en alguna noticia. Esa tecnología ha hecho que muchos medios construyan plataformas digitales y dar seguimiento a la noticia, pero depende si el medio tiene credibilidad, eso ayuda y guía a la audiencia.

La 3..por supuesto, suele haber en algunos medios algún tipo de interés en ocultar o amplificar una noticia, a favor o en contra de una institución o persona mediática, si puede existir el manoseo de información a conveniencia, lamentable pero cierto.

La 4..la manipulación existe, no es nueva por eso se dice que "Una mentira repetida se convierte en verdad"

Si el ciudadano no duda, no pausa, repetirá y defenderá una mentira a "conveniencia"

Javier Enrique Activo(a) hace 1 hora

La 1.. los elementos como un cell, la internet, el reportero, son aliados indispensables para obtener noticias de primera mano, estos elementos ayudan en gran manera.

La 2.. muchos tienen acceso a información, pero no tienen tiempo, ni criterio para analizar y profundizar los contenidos y tomar una decisión en alguna noticia. Esa tecnología ha hecho que muchos medios construyan plataformas digitales y dar seguimiento a la noticia, pero depende si el medio tiene credibilidad, eso ayuda y guía a la audiencia.

La 3..por supuesto, suele haber en algunos medios algún tipo de interés en ocultar o amplificar una noticia, a favor o en contra de una institución o persona mediática, si puede existir el manoseo de información a conveniencia, lamentable pero cierto.

La 4..la manipulación existe, no

Nombre: **Yanetiz T. Lopez**
 Apellidos: **Yanetiz Lopez**
 Especialidad: **Comunicación**
 Cargo actual: **Asesoría en el área de Comunicación**

Preguntas	Respuestas
Variable Independiente	
1. ¿Cómo ayudan los elementos de la comunicación a mejorar la información?	
2. ¿Cómo ayudan los elementos de la comunicación a mejorar la información?	

Nombre: **Yanetiz T. Lopez**
 Apellidos: **Yanetiz Lopez**
 Especialidad: **Comunicación**
 Cargo actual: **Asesoría en el área de Comunicación**

Preguntas	Respuestas
Variable Independiente	
1. ¿Cómo ayudan los elementos de la comunicación a mejorar la información?	<p>1. Los elementos ayudan a mejorar la información de la comunicación porque ayudan a transmitir el mensaje de una manera clara y precisa.</p> <p>2. Los elementos de la comunicación ayudan a mejorar la información de la comunicación porque ayudan a transmitir el mensaje de una manera clara y precisa.</p>
Variable Dependiente	
¿Puede descontextualizarse en los medios de comunicación la información que se transmite en el cantón de la Libertad?	<p>Si, porque cada persona tiene su propia manera de interpretar la información y eso depende de sus conocimientos y valores.</p>
De qué forma la descontextualización afecta la toma de decisiones de las personas del cantón?	<p>Esto puede afectar la toma de decisiones de las personas del cantón porque cada persona tiene su propia manera de interpretar la información y eso depende de sus conocimientos y valores.</p>

Nombre: **Yanetiz T. Lopez**
 Apellidos: **Yanetiz Lopez**
 Especialidad: **Comunicación**
 Cargo actual: **Asesoría en el área de Comunicación**

Preguntas	Respuestas
Variable Independiente	
1. ¿Cómo ayudan los elementos de la comunicación a mejorar la información?	
2. ¿Cómo ayudan los elementos de la comunicación a mejorar la información?	

Nombre: **Yanetiz T. Lopez**
 Apellidos: **Yanetiz Lopez**
 Especialidad: **Comunicación**
 Cargo actual: **Asesoría en el área de Comunicación**

Preguntas	Respuestas
Variable Independiente	
1. ¿Cómo ayudan los elementos de la comunicación a mejorar la información?	<p>1. Los elementos ayudan a mejorar la información de la comunicación porque ayudan a transmitir el mensaje de una manera clara y precisa.</p> <p>2. Los elementos de la comunicación ayudan a mejorar la información de la comunicación porque ayudan a transmitir el mensaje de una manera clara y precisa.</p>
Variable Dependiente	
¿Puede descontextualizarse en los medios de comunicación la información que se transmite en el cantón de la Libertad?	<p>Si, porque cada persona tiene su propia manera de interpretar la información y eso depende de sus conocimientos y valores.</p>
De qué forma la descontextualización afecta la toma de decisiones de las personas del cantón?	<p>Esto puede afectar la toma de decisiones de las personas del cantón porque cada persona tiene su propia manera de interpretar la información y eso depende de sus conocimientos y valores.</p>