



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN.**

TEMA

**COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL Y HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS
EN LA DIRECTIVA DE LA CIUDADELA JAIME NEBOT DEL CANTÓN LA
LIBERTAD.**

AUTORA

MELBA ELISA POZO TORRES

TUTORA

LCDA. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR

DOCENTE ESPECIALISTA

LCDO. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB-LÍNEA

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO

LA LIBERTAD – ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022

AGRADECIMIENTO

Primero, quiero agradecer a Dios por ser mi guía y fortaleza en todo momento, por brindarme la oportunidad de conocer a ángeles que me han acompañado a lo largo de este camino; a las personas que de una u otra forma me han ayudado a formarme como persona y como profesional.

A los docentes quienes compartieron conocimientos y experiencias para poder realizar este proyecto de investigación alcanzando los resultados que buscaba, a la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot quienes me brindaron la información requerida ayudando a que se realice con éxito este proceso investigativo.

Y finalmente agradezco a mis padres y hermanos por brindarme su apoyo incondicional en todo momento alentándome a seguir adelante, a mi amigos y enamorado quienes me daban ánimo todos los días con palabras de aliento y reconfortación.

Melba Elisa Pozo Torres

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación está dedicado a Dios por darme la oportunidad de llegar a este momento a pesar de los bajos y altos de la vida, a mi ángel Abraham Heriberto Pozo Pozo (mi padre) que mientras estuvo en vida me enseñó la importancia del amor y apoyo a la familia; a pesar de que no alcanzó acompañarme físicamente en este momento, desde el cielo sé que me ha dado fuerzas; a mi madre María Matilde Torres Prudente que se sigue esforzando día a día ayudando a mis hermanos y a mí a ser mejores personas cada día.

Melba Elisa Pozo Torres



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

(ANEXO 3)

La Libertad, 15 de Julio de 2022

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Pozo Torres Melba Elisa** con cédula de identidad N° **2450442526**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Pozo Torres Melba Elisa**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.**

Por lo antes expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Martha Yesenia Suintaxi Andrade, Mgtr.

Docente tutora

Trabajo Integración Curricular II

CI: 0915060677

Correo Institucional: msuintaxi@upse.edu.ec

Cel: 0995045050

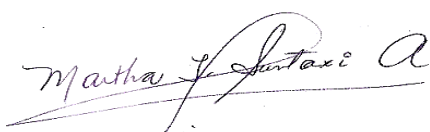
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Dra. Lillian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Pozo Torres Melba Elisa
ESTUDIANTE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo **POZO TORRES MELBA ELISA** con CI: **2450442526** estudiante del **OCTAVO SEMESTRE** de la Carrera de **COMUNICACIÓN; FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA SALUD** de la **UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, declaro que el presente proyecto de investigación con título: **COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL Y HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS EN LA DIRECTIVA DE LA CIUDADELA JAIME NEBOT DEL CANTÓN LA LIBERTAD** es de mi completa autoría, presentando originalidad y sustentándose con base a fundamentos teóricos debidamente citados.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Melba Pozo', is written over a horizontal line.

Melba Elisa Pozo Torres

CI:2450442526

Correo Institucional: melba.pozotorres@upse.edu.ec

Cel: 0967168926

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN		11
ABSTRACT		12
INTRODUCCIÓN		13
1	CAPÍTULO I: FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA	14
1.1	Descripción del problema	14
1.2	Formulación del problema	14
1.3	Preguntas de investigación	14
1.4	Justificación	15
1.5	Objetivos	15
1.5.1	<i>General:</i>	15
1.5.2	<i>Específicos:</i>	15
1.6	Hipótesis	15
1.7	Variable Dependiente: Comunicación Intragrupal	16
1.8	Variable Independiente: Herramientas comunicativas	16
1.9	Operacionalización de variables	16
2	CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
2.1	Antecedentes	17
2.2	Marco conceptual	18
2.2.1	<i>Comunicación intragrupal</i>	18
2.2.2	<i>Grupo social</i>	18
2.2.3	<i>Comunicación interpersonal</i>	19
2.2.4	<i>Proxémica</i>	19
2.2.5	<i>Herramientas comunicativas</i>	20
2.2.6	<i>Alfabetismo digital</i>	20
2.2.7	<i>Redes sociales</i>	21
2.2.8	<i>Mesa de Trabajo</i>	21
2.3	Marco Legal	22
3	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	23
3.1	Tipo de investigación	23
3.1.1	<i>Enfoque de la investigación</i>	23

3.1.2	<i>Diseño de la investigación</i>	23
3.1.3	<i>Métodos de la investigación</i>	24
3.1.4	<i>Técnicas e instrumentos</i>	24
3.1.5	<i>Universo, población</i>	24
4	CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
4.1	Procesamiento de la información	26
4.2	Análisis e interpretación de resultados	27
4.2.1	<i>Análisis cuantitativo: encuesta</i>	27
4.2.2	<i>Análisis cualitativo: entrevista</i>	33
4.3	Discusión de resultados:	35
5.	CONCLUSIONES.	38
6.	RECOMENDACIONES	39
7.	BIBLIOGRAFÍA	40
	ANEXOS	43
	Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables	43
	Anexo 2: Matriz de consistencia de la investigación	45
	Anexo 3: Matriz de validación de contenido por juicio de expertos	46
	Anexo 4: Ficha de evaluación del instrumento	49
	Anexo 5 : Validez de contenido del instrumento	50
	Anexo 6: Entrevistas y encuesta	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Dependiente /Comunicación Intragrupal:

¿Cuál es el mecanismo de retroalimentación más usado en una comunicación intragrupal de la directiva?
 27

Tabla 2: Variable Dependiente - Comunicación Intragrupal

¿Está usted de acuerdo que el desarrollo económico de este grupo social depende de la comunicación que exista en la directiva?..... 28

Tabla 3: Variable Dependiente - Comunicación Intragrupal

¿Cuál es la distancia que deberían tener los miembros de la directiva para poder comunicarse? 29

Tabla 4: Variable Independiente- Herramientas comunicativas

Seleccione un porcentaje que defina la habilidad que usted tiene para manejar las herramientas de comunicación digital..... 30

Tabla 5: Variable Independiente- Herramientas comunicativas

¿Está usted, de acuerdo que se realicen capacitaciones para el uso de herramientas comunicativas y así disminuir el desconocimiento sobre ellas?..... 31

Tabla 6: Variable Independiente- Herramientas comunicativas

¿Con qué frecuencia la directiva realiza mesas de trabajo como una herramienta de interacción y comunicación? 32

Tabla 7: Análisis de resultados de guía de preguntas /Instrumento entrevista..... 33

ÍNDICE DE FIGURAS/ GRÁFICAS/ IMÁGENES

Figura 1: Variable Dependiente - Comunicación Intragrupal

¿Cuál es el mecanismo de retroalimentación más usado en una comunicación intragrupal de la directiva?
 27

Figura 2: Variable Dependiente - Comunicación Intragrupal

¿Está usted de acuerdo que el desarrollo económico de este grupo social depende de la comunicación que exista en la directiva?..... 28

Figura 3: Variable Dependiente - Comunicación Intragrupal

¿Cuál es la distancia que deberían tener los miembros de la directiva para poder comunicarse? 29

Figura 4: Variable Independiente- Herramientas comunicativas

Seleccione un porcentaje que defina la habilidad que usted tiene para manejar las herramientas de comunicación digital..... 30

Figura 5: Variable Independiente- Herramientas comunicativas

¿Está usted, de acuerdo que se realicen capacitaciones para el uso de herramientas comunicativas y así disminuir el desconocimiento sobre ellas?..... 31

Figura 6: Variable Independiente- Herramientas comunicativas

¿Con qué frecuencia la directiva realiza mesas de trabajo como una herramienta de interacción y comunicación? 32

RESUMEN

En este texto se explora conceptualizaciones relacionadas a la interacción comunicativa que se da dentro de un mismo grupo social denominada comunicación intragrupal y el uso de herramientas comunicativas que ayudan a la retroalimentación de información en organizaciones y comunidades; que tienen metas, intereses y propósitos en común. A pesar de que la comunicación es parte innata del ser humano puede verse afectada si no se utiliza un canal adecuado para enviar y recibir el mensaje. Este trabajo Identifica las herramientas de comunicación utilizadas para el desarrollo de la comunicación dentro de la directiva de la ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena y los posibles motivos que causan que el Feedback de este grupo no se genere de manera apropiada. La metodología empleada para la recopilación de información fue mixta puesto que se analizó desde un enfoque cuantitativo mediante la encuesta; que constaba de diez preguntas con respuestas de opción múltiple y respuestas medibles en la escala de Likert además de la entrevista que direccionó la investigación a un enfoque cualitativo. Estos instrumentos ayudaron a que se llegue a la conclusión de que las herramientas utilizadas por los miembros de esta directiva no son las adecuadas, tomando en cuenta que existe cierto grado de analfabetismo digital en los directivos.

Palabras claves: Comunicación Intragrupal, Herramientas Comunicativas, Grupo social.

ABSTRACT

This text explores conceptualizations related to the communicative interaction that occurs within the same social group called intragroup communication and the use of communicative tools that help the feedback of information in organizations and communities that have common goals, interests and purposes. Although communication is an innate part of the human being, it can be affected if an adequate channel is not used to send and receive the message. Therefore, this work identifies the communication tools used for the development of communication within the board of directors of the Jaime Nebot in the canton of La Libertad, Santa Elena province, and the possible reasons that cause that the feedback of this group is not generated in an appropriate way. The methodology used for the collection of information for this project is mixed since it was analyzed from a quantitative approach through the survey consisting of ten questions with multiple choice answers and measurable answers on the Likert scale, in addition to a qualitative approach by interviewing experts on the subject; with which it was possible to conclude that the tools used within this group are not adequate taking into account that there is some degree of digital illiteracy in managers,

Keywords: Intragroup Communication, Communicative Tools, Social Group.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es uno de los sistemas de relación más importantes para el ser humano, en el caso de grupos sociales que comparten un liderazgo; desarrollar una buena comunicación es de vital importancia, debido a que por medio del lenguaje comparten mensajes e intercambian información de toma de decisiones para la resolución de conflictos internos, contribuyendo a una relación cercana y necesaria para que el grupo se mantenga firme ante contextos difíciles.

Es por ello, que el tema de este proyecto de investigación se centra en la Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad, en vista que al ser un grupo de líderes barriales debe existir una conexión de trabajo en equipo, compartir constantemente opiniones de importancia para el desarrollo de la comunidad que tienen a su cargo.

Por esta razón, su finalidad es identificar cuáles son las herramientas de comunicación utilizadas por estos dirigentes para mantenerse constantemente informados entre sí, y cuales podrían ser los posibles motivos que entorpecen esta comunicación; tomando en cuenta que en la actualidad predomina el uso y la existencia de herramientas digitales que ayudan a la interacción aun en largas distancias.

En el desarrollo de este proyecto investigativo se presentan diferentes conceptos de teóricos que fundamentan la importancia de esta investigación, además de la recopilación de información mediante técnicas como la entrevista que se realizó a expertos en comunicación y la encuesta que fue dirigida a los líderes de la ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena lo que ayudó a esclarecer el panorama del tema abordado, permitiendo el análisis de resultados para posteriormente llegar a las conclusiones finales.

1 CAPÍTULO I: FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

El déficit de comunicación dentro de la directiva barrial de la ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad ha creado conflictos de organización, imposibilitando que se tomen decisiones de forma grupal que son de importancia para dar soluciones a problemáticas existentes dentro de su contexto social, afectando a la retroalimentación de información, participación e interacción entre ellos.

La comunicación de un grupo de líderes se puede ver perjudicada por no respetar o tomar en cuenta las opiniones de todos los dirigentes, causando que se disminuya la eficacia de una buena comunicación a la hora de dirigir, coordinar y planificar estrategias que contribuyan al progreso de la comunidad que tienen a su cargo, sin embargo, pueden existir otros factores que influyan en su comunicación de una forma negativa como: no dar buen uso a herramientas comunicativas o no saber cómo manejar dichas herramientas.

Por tanto, es necesario indagar sobre esta problemática para conocer cuál es el origen de la mala comunicación existente en este grupo de directivos.

1.2 Formulación del problema

Bajo este contexto el investigador se plantea la siguiente formulación del problema.

- ¿Cómo se usan las herramientas comunicativas para el desarrollo la Comunicación Intragrupal en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Por qué es importante el desarrollo de una buena comunicación Intragrupal en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad?
- ¿Cuáles son las herramientas comunicativas que usa la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot para la retroalimentación de información y las causas que entorpecen su comunicación interna?
- ¿Qué herramientas de comunicación mejorarían la calidad comunicativa entre los líderes barriales de la ciudadela Jaime Nebot?

1.4 Justificación

El propósito del presente trabajo es indagar sobre la comunicación intragrupal en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot y conocer las herramientas comunicativas que utilizan para relacionarse dentro de sus actividades. Así mismo se busca saber las causas que puedan afectar el buen desempeño e interacción que deben tener como líderes barriales.

Este estudio surge por la necesidad que tienen los representantes de la Ciudadela Jaime Nebot a un mejor feedback entre ellos. Se espera que, al concientizar sobre las consecuencias de una mala comunicación, los líderes barriales mejoren sus tácticas de comunicación. De este modo, aumentar su participación para que exista una mejor retroalimentación de información entre ellos.

La comunicación a pesar de ser parte del diario vivir, si no se desarrolla de manera adecuada no podrá cumplir sus objetivos; en el caso de los miembros que componen la directiva de una comunidad si no mantienen una buena comunicación no lograrán contribuir al progreso de la misma.

1.5 Objetivos

1.5.1 General:

- Identificar las herramientas comunicativas para el desarrollo de la Comunicación Intragrupal en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.

1.5.2 Específicos:

- Fundamentar la importancia del desarrollo de una buena comunicación intragrupal en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.
- Conocer el tipo de herramientas comunicativas que se usan para la retroalimentación de información y las causas que entorpecen la comunicación interna en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot.
- Sugerir herramientas de comunicación que podrían mejorar la calidad comunicativa entre los líderes barriales de la ciudadela Jaime Nebot.

1.6 Hipótesis

El uso inadecuado de herramientas comunicativas entorpece la comunicación intragrupal en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.

1.7 Variable Dependiente: Comunicación Intragrupal

(Cárdenas, et al., 2020) indican que: la comunicación intragrupal se da cuando se comparte información entre dos o varios sujetos y estos pertenecen al mismo grupo.

1.8 Variable Independiente: Herramientas comunicativas

A través de herramientas comunicativas se pueden compartir recursos además de enlazar a personas y de interactuar con otros logrando una participación dentro de las comunidades creando conocimiento intercultural (INTEF, 2017, p. 23).

1.9 Operacionalización de variables

(La siguiente información se encuentra en el anexo 1)

2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La comunicación en los seres humanos es de vital importancia debido a que es una manera de compartir o expresar conocimientos a través de ideas, pensamientos e intercambio de información. En el caso de los representantes de una comunidad esta debería ser aún mayor, puesto que para crecer o desarrollarse de manera correcta necesitan estar informados de lo que pasa a su alrededor y de esta manera poder opinar e interactuar entre ellos para conseguir un fin en común, para (Loureda, et al., 2021) dialogar es una interacción comunicativa llevada a cabo porque son partícipes por un conjunto de individuos que cumplen papeles de emitir o receptor información, los que producen o emiten datos pueden ser los mismos que elaboran el mensaje y lo difunden o manifiestan por alternancia de tiempos; quienes son receptores pueden también ser llamados oyentes directos o indirectos. Si la comunicación fallara dentro de estas organizaciones sería un grave problema debido a que se generarían conflictos internos por la mala circulación de información competente a todo el grupo, para (León, et al., 2020, p. 19) en su estudio sobre las características que debe presentar una persona con liderazgo haciendo análisis específicamente en la provincia de Santa Elena mencionan a teóricos como Maswell y Serra que luego de hacer un análisis de sus teorías llegan a la conclusión de que ambos coinciden en varias características para ser un líder y una de ellas es la comunicación.

Por ello la presente investigación aporta con el análisis sobre el uso de las herramientas comunicativas utilizadas por los directivos de la ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, para potenciar la mejora significativa de retroalimentación informativa. Para (Mendoza, 2019) la vida de los grupos sociales en las comunidades y en el mundo ha cambiado y se ha extendido envolviéndose en la tecnología. Facilitando la propagación de información y los procesos comunicacionales en la sociedad. En este sentido el avance de la tecnología ha permitido que poblaciones tengan una mejor interacción con ayuda de plataformas digitales como las redes sociales, que en la actualidad sirven de mucho para la difusión de mensajes.

Según (López, 2021) existen comunidades que viven en la virtualidad y las redes sociales, como una de las formas en las que se alinean las prácticas sociales de interacción en contextos

donde, cada vez más, los humanos se apropian de la tecnología. Las redes sociales hoy en día son una de las herramientas de comunicación más usadas de nuestra época.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 *Comunicación intragrupal*

Los grupos o comunidades para su crecimiento necesitan estar constantemente relacionándose y es aquí donde se desarrolla una comunicación intragrupal la cual (Cárdenas, et al., 2020) indican que: la comunicación intragrupal se da cuando se comparte información entre dos o varios sujetos que pertenecen al mismo grupo. Permitiendo que dicha comunidad comparta información de interés.

La constante interactividad entre los habitantes de una misma comunidad los hace más unidos, fortaleciendo su confianza logrando cumplir objetivos y metas que se tengan propuestos. La identidad grupal compartida, la solidaridad, proximidad y la confianza entre los interlocutores favorecen a que los miembros de grupos sociales desplieguen estrategias de actitudes positivas que son aceptadas como tales para mejorar la comunicación (Mitkova, 2019, pp. 481-482). Generando una participación constante y efectiva que permita su progreso.

2.2.2 *Grupo social*

La directiva de un barrio está conformada por un grupo de personas con intereses en común que interactúan constantemente convirtiéndose en una identidad social que en la actualidad se hacen parte de un tema de análisis para la determinación de actitudes o comportamientos que se dan a la hora de convivir entre ellos o con los demás grupos (Gámoneda & Álvarez, 2021, p. 14). Enfocándose en la manera en la que trabajan o interactúan para su desarrollo tanto personal como social. (Dávila & Molina, 2019) expresan que la comunicación en un grupo social se relaciona con las necesidades del colectivo, en los intereses, beneficios o ambiciones ligados a concepciones de su espacio para conseguir mejores posibilidades y condiciones de vida para las personas. Perfeccionar la capacidad de relación de un equipo puede lograr que los miembros puedan analizar la forma en que se enfrentan a la resolución de problemas en su comunidad.

Una persona tiene la capacidad de relación mediante el intercambio de pensamientos, y conducta para asociarse con otros miembros y de esta forma integrarse a un grupo poniendo en práctica habilidades que logren solventar problemas en su comunidad; sin embargo, todo esto no se da de un momento a otro, sino que se desarrolla desde la infancia. Para (Rosas, 2021, p. 334)

las habilidades sociales son una necesidad para la socialización que deben estar presentes en el entorno con el propósito de que mantenga una sana convivencia y se desarrolle un buen clima en el medio donde se desenvuelve. De esta manera podemos decir que un grupo social va a interactuar de acuerdo a creencias y actitudes desarrolladas por las personas que lo componen.

2.2.3 *Comunicación interpersonal*

Es de importancia que los miembros de un grupo social se relacionen de una manera abierta y con seguridad hacia otras personas, de esta forma contribuir a una comunicación más efectiva, tal como lo explican (Lachira, et al., 2020) que nos dicen que la comunicación interpersonal forma uno de los pilares principales de la humanidad; las personas que establecen relaciones interpersonales de forma correcta favorecen al avance de la calidad de vida de los demás y de sí mismo. Esto presenta grandes beneficios tanto personales como sociales.

De este modo entendemos que la comunicación interpersonal es compartir informaciones más personales con el objetivo de entender y conectarnos mejor. Conocer la perspectiva y tener la perspectiva de vivencias de los demás, su estado emocional, psicológico o susceptible, es parte fundamental para conseguir interacciones sociales sanas y positivas en las relaciones interpersonales (Reyes & Rodríguez, 2018). Obteniendo como resultado una mejor adaptación ante diferentes circunstancias constantemente cambiantes dentro de la comunidad.

2.2.4 *Proxémica*

El lenguaje no verbal también es parte de la comunicación en las distintas comunidades donde influyen aspectos como la proxémica. Esta dimensión hace referencia al espacio que cada persona emplea al momento de transmitir información, es decir, a la distancia o uso del espacio que maneja para comunicarse (Montalván, et al., 2020, p. 14). En este sentido ayuda a estudiar el espacio en el que se da la comunicación para el intercambio de información.

La proxémica o distancia que se tenga a la hora de comunicarse un grupo de personas puede entorpecer o ayudar a la comunicación, es una referencia primordial a la hora de realizar un análisis de la comunicación, siempre debe estar presente. pues se encarga de la división dinámica, estática o espacial que existe entre los integrantes de un suceso comunicativo (García & García, 2020, p. 102). Bajo este contexto se confirma la importancia de analizar el alejamiento o cercanía que se tiene a la hora de difundir información.

2.2.5 *Herramientas comunicativas*

El ser humano por naturaleza necesita expresarse y comunicarse, es por ello que ha desarrollado herramientas que le permiten tener comunicación aun a largas distancias, permitiendo no solo compartir su cultura y tradiciones dentro de su mismo entorno, sino en su exterior logrando que se compartan recursos. Además de enlazar a personas y de interactuar con otros mejorando la participación dentro de las comunidades, aportando al conocimiento de diferentes culturas (INTEF, 2017, p. 23). Jugando un papel importante en esta nueva generación digital.

Las herramientas de comunicación con el pasar del tiempo han llegado a sociedades o públicos amplios, han sido de gran ayuda a las sociedades, aunque en la actualidad demandan mucho por las capacidades que estas proponen (Muñoz, 2019, p. 173). Consiguiendo ser herramientas que pueden lograr una evolución significativa en comunidades si se usan de forma correcta.

2.2.6 *Alfabetismo digital*

En la sociedad actual la tecnología se ha hecho presente en muchos ámbitos, autoras como (Spante, et al., 2018) definen a la alfabetización digital como las habilidades de cada persona para aprender a trabajar y vivir en una sociedad digital; estas habilidades están relacionadas al uso de la comunicación y participación en medios y herramientas digitales (p. 14). Las plataformas digitales han revolucionado en todo el mundo, puesto que almacenan información. Tener habilidades para manejarlas es muy importante para una sociedad que constantemente busca estar informado.

La manera de comunicarse y de relacionarse ha cambiado con la llegada de las nuevas tecnologías, y es aquí donde juega un papel importante el alfabetismo digital en las personas que lideran una comunidad. El ascenso de las tecnologías de comunicación e información se ha hecho más fuerte en el este siglo XXI, obligándonos a estar preparados con una alfabetización digital, siendo aprovechadas para fabricar nuevas maneras interactivas y dinámicas de comunicarse con las personas (León, et al., 2021, p. 408). Esta es una forma más de estar conectados y atentos a información de relevancia para la mejora de una comunidad, muchas empresas y comunidades aprovechan las habilidades que tienen al manejar herramientas comunicativas digitales para prosperar económicamente.

2.2.7 *Redes sociales*

Dentro de las plataformas digitales se encuentran las redes sociales las cuales (Brito, 2018, p. 230) las define como: tácticas significativas de sociabilidad de esta época existiendo varios programas que estimulan y permiten las relacionarse y asociarse a las personas con distintas interacciones entre grupos de individuos. Pudiendo afirmar que las plataformas comunicativas digitales cada vez son mas, y cada una tiene características diferentes.

Si bien es cierto las redes sociales conectan a familiares, amigos, consumidores de servicios y empresas, pero estas no tendrán éxito si el usuario no tiene mucho interés en ellas, tal como lo describen (Gelper, et al., 2021) mencionando que varias personas pretenden usar los beneficios que tienen las interacciones en las redes sociales como parte de sus tácticas de comunicación. Aunque, los datos que circulan estas redes online solo trascienden si generan curiosidad por parte de los usuarios (párr. 1). De manera que la interacción dependerá del interés que los usuarios tengan sobre la información y servicios de ciertas empresas u organizaciones.

2.2.8 *Mesa de Trabajo*

Los líderes barriales son personas que encajan en un grupo, para interactuar entre sí y realizar estrategias o ideas que beneficien a una comunidad. En muchos casos es necesario desarrollar métodos que ayuden a esa interacción, una de las herramientas utilizadas en grupos con intereses en común son las mesas de trabajo; se llama así a una reunión o encuentro de personas que intercambian información, conocimientos y experiencias mediante el diálogo para realizar proyectos (Porto & Merino, 2020). Ayudando a fortalecer la comunicación directa entre los miembros de la directiva.

Se puede decir que: la mesa de trabajo como herramienta comunicativa tiene el objetivo de promover el diálogo para la discusión de ideas entre los participantes, para dar opinión sobre necesidades y problemáticas ,asi mismo, para discutir posibles soluciones (Galvis & Mendoza, 2019). Desarrollando una interacción más animada entre todos los que componen dicha mesa de trabajo.

2.3 Marco Legal

La elaboración del presente proyecto de investigación tiene fundamentos en el marco legal dentro de la Carta De Los Derechos Humanos (1948), en la normativa del Departamento del Derecho Internacional y en los artículos de la Constitución de La Republica Del Ecuador aportando significativamente a la investigación. En los que constan que: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. **(Declaración Universal de derechos Humanos, Artículo 19, 1948).**

Al adoptar un esquema de publicación, una autoridad pública deberá tomar en consideración el interés público: a) de permitir el acceso a la información que está en su posesión; y b) de divulgar información de manera proactiva a los efectos de minimizar la necesidad de que los individuos presenten solicitudes de información. Toda autoridad pública deberá publicar información de conformidad con su esquema de publicación según el **(Departamento de Derecho Internacional, sección II , Normativa 3 y4, 2010).**

En la sección tercera de Comunicación e Información basado en el Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, como lo establece la **(Constitución de la Republica Del Ecuador, Artículo 16, 2008).**

Además, que en el Art. 18 nos indica que - Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. **(Constitución De La Republica Del Ecuador, Artículo 18, 2008).**

3 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica, debido a que no está interesada en los beneficios económicos que se puedan recibir, al contrario, se realiza simplemente por curiosidad; las ganas de descubrir nuevas enseñanzas o experiencias (Paitán, et al., 2014, p. 59). En vista que se explicarán conceptos importantes contribuyendo a la descripción de los criterios evaluados.

3.1.1 *Enfoque de la investigación*

La presente investigación tiene un enfoque mixto, el objetivo es no remplazar a ninguna de las investigaciones ya sea esta cuantitativa o cualitativa, sino manejar las potencialidades de los dos tipos de investigación, combinándolas y tratando de completar aquellos vacíos que pueden dejar ambas (Hernández, et al., 2014, p. 532). De esta forma se dará paso a un enfoque cualitativo, para (Guerrero, 2014, p. 47) el método cualitativo se basa en conceptos que forman parte del proceso investigativo, es un apoyo para exponer la realidad mas no una conclusión. Mediante la investigación se podrá identificar los pensamientos o interpretaciones que tienen expertos en cuanto al desarrollo de la comunicación y las herramientas comunicativas digitales dentro de grupos que son conformados por lideres, complementándolo con el enfoque cuantitativo donde los conceptos se transforman en variables demostrables y clasificatorias que brindan confiabilidad y validez a la investigación (Baena, 2014, p. 62); Este enfoque en la investigación nos ayudará a consecutivamente representar de forma estadística y gráfica parte de la información y luego el respectivo análisis de datos recolectados mediante preguntas realizadas a los directivos.

3.1.2 *Diseño de la investigación*

En este sentido el diseño de la investigación será descriptivo considerando que este busca especificar las particularidades, características y las propiedades de personas o grupos de comunidades o cualquier otro fenómeno que esté inmerso a un estudio (Hernández, et al., 2014, p. 92). Por lo anteriormente expuesto se busca detallar la importancia y características del buen desarrollo de la comunicación intragrupal además de ser correlacional buscando relacionar las dos variables analizadas exponiendo como influyen una en la otra (Vara, 2012, p. 203) en este caso el uso de herramientas comunicativas sobre la comunicación intragrupal. Por ello, es una investigación no experimental pues se da sin manipular las variables, es decir, se toman los datos

tal como se encuentran en la realidad para su posterior análisis (Perez, et al., 2020, p. 239). No se modificará el contexto en el que se desarrolla la indagación.

3.1.3 Métodos de la investigación

La investigación será dada por fuentes o bases teóricas documentales; la exploración documental es una exposición corta de los documentos o trabajos leídos. Una investigación documental, es un enfoque a partir del punto de vista de quien investiga y que expresa su realidad (Salinas, 2010, p. 39). Tomando en cuenta que se tomaron conceptos de la nube con base a investigaciones sobre la comunicación intragrupal y las herramientas comunicativas realizadas anteriormente.

3.1.4 Técnicas e instrumentos

El estudio realizó la contrastación de información durante el mes de mayo del año 2022 en un ámbito social, en el que interactuará la parte investigadora con la parte investigada mediante los instrumentos a utilizar para realizar el análisis correspondiente.

Una de las técnicas a emplear es la encuesta, en una encuesta se usa un cuestionario de preguntas dirigido a un grupo denominado universo al cual estamos estudiando (Baena, 2014, p. 101). El cuestionario constará de seis preguntas que serán medidas por la escala de Likert: de frecuencia y de acuerdo;

además de preguntas con respuestas de opción múltiple. De igual modo se usará la entrevista; esta consiste en preguntar con el apoyo de un guión, que hace el entrevistador; puede llegar a ser grupal o individual y las respuestas pueden ser cerradas o abiertas. (Martínez, 2012, p. 157), contribuyendo a la investigación una visión más clara sobre los temas tratados.

3.1.5 Universo, población

La población según su definición: población son sujetos o cosas que tienen una o más cosas en común, se encuentran en un territorio o espacio y pueden cambiar con el pasar del tiempo (Vara, 2012, p. 221). Esta investigación se enfocará en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot; siendo esta una población o universo finito, en el que los sujetos que lo componen pueden ser cuantificados y delimitados (Arias, et al., 2016, p. 223). Es importante también recalcar que la población fue escogida analizando los criterios de inclusión y exclusión; Los criterios de inclusión son determinados por las singularidades que debe tener un objeto o sujeto de estudio para formar parte de una investigación y los criterios de exclusión son características o situaciones que muestran los sujetos partícipes que pueden cambiar o perturbar los resultados,

que no los hacen escogidos para el estudio a realizar (Arias, et al., 2016, p. 204). Es así que tomando en cuenta el criterio de exclusión se ha elegido a solo los dirigentes de la ciudadela debido a que se busca analizar cómo se da la comunicación dentro de un grupo que en este caso comparten un liderazgo.

4 CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

Los datos obtenidos en la encuesta se consiguieron mediante la realización de un formulario de Google, que consistía en diez preguntas dirigidas a quienes conforman parte de la directiva de la ciudadela Jaime Nebot. Los resultados fueron procesados a través de una hoja de cálculo de Microsoft Excel; que permitió almacenar y organizar la información en una matriz de para posteriormente representarlo en un gráfico de pastel y finalmente, se interpretó y analizó los datos permitiendo ejecutar en la investigación un enfoque cuantitativo

El análisis para la obtención del resultado cualitativo se realizó mediante una entrevista realizada de forma online, a través de la aplicación WhatsApp; se envió un cuestionario con cuatro preguntas a tres especialistas en el tema y de esta manera se complementó la información; por medio de una ficha en la que se realizó una síntesis de las respuestas dadas por los entrevistados contrastando la información en citas de autores que han investigado el tema.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

4.2.1 Análisis cuantitativo: encuesta

Los siguientes datos pertenecen al análisis de la encuesta realizada por el investigador, donde se hicieron diez preguntas de acuerdo a la escala de Likert de frecuencia, de acuerdo y respuestas de opción múltiple de acuerdo a las variable dependiente e independiente.

Tabla 1

Variable Dependiente /Comunicación

Intragrupal:

¿Cuál es el mecanismo de retroalimentación más usado en una comunicación intragrupal de la directiva?

Opción de respuesta múltiple	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	10	100%
Facebook	0	0%
Instagram	0	0%
Telegram	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022.

Figura 1:

Variable Dependiente – Comunicación Intragrupal

¿Cuál es el mecanismo de retroalimentación más usado en una comunicación intragrupal de la directiva?



Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022.

Análisis: Los dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot en el mecanismo más usado por la directiva para mantener su comunicación 10 de ellos respondieron que es la herramienta de WhatsApp que equivale al 100% de ellos dejando en un 0% a herramientas como Facebook, Instagram y Telegram.

Tabla 2:

Variable Dependiente – Comunicación Intragrupal
¿Está usted de acuerdo que el desarrollo económico de este grupo social depende de la comunicación que exista en la directiva?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	20%
De acuerdo	6	60%
Muy de acuerdo	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022.

Figura 2:

Variable Dependiente – Comunicación Intragrupal
¿Está usted de acuerdo que el desarrollo económico de este grupo social depende de la comunicación que exista en la directiva?



Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022.

Análisis Los dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot respondieron de la siguiente manera: De acuerdo (6) que representan a un 60%; Muy acuerdo (2) que representan a un 20%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) que representa a un 20%, muy desacuerdo (0) que representan 0% en desacuerdo (0) que presenta a un 0%. Refiriéndose a si piensan que el desarrollo económico de este grupo social depende de la comunicación que exista en la directiva.

Tabla 3:

Variable Dependiente – Comunicación Intragrupal

¿Cuál es la distancia que deberían tener los miembros de la directiva para poder comunicarse?

Opción de respuesta múltiple	Frecuencia	Porcentaje
Distancia social: se da entre 1.20m y 3m.	4	40%
Distancia causal–personal: se da entre 50cm y 1.20m	5	50%
Distancia íntima (corporal): da entre 15 y 45 centímetros.	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022.

Figura 3:

Variable Dependiente – Comunicación Intragrupal

¿Cuál es la distancia que deberían tener los miembros de la directiva para poder comunicarse?



Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022.

Análisis: Los dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (2) que representa a un 2%; De acuerdo (8) que representa a un 80%, ni acuerdo ni en desacuerdo (0) que representan a un 0%; desacuerdo (0) que representa a un 0%; Muy de acuerdo (0) que representa 0%. Refiriéndose a si Mantener constantemente comunicación entre grupos fortalece la comunicación comunitaria ayudando a la mejora de economía, salud y educación dentro de su sector barrial.

Tabla 4:

Variable Independiente– Herramientas comunicativas

Seleccione un porcentaje que defina la habilidad que usted tiene para manejar las herramientas de comunicación digital.

Opción de respuesta múltiple	Frecuencia	Porcentaje
0% habilidad	0	0%
25% habilidad	1	10%
50% habilidad	4	40%
75% habilidad	4	40%
100% habilidad	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022.

Figura 4:

Variable Independiente– Herramientas comunicativas

Seleccione un porcentaje que defina la habilidad que usted tiene para manejar las herramientas de comunicación digital.



Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022.

Análisis : Con respecto a seleccionar un porcentaje que defina la habilidad que tienen los dirigentes para manejar las herramientas de comunicación digital, respondieron de la siguiente manera: (1) persona que representa a un 10% tiene un 25 % de habilidad; (4) personas que representan a un 40% posee un 50% de habilidad, (4) personas que representan a un 40%, consta de 75% de habilidad; (1) persona que representa a un 10% respondió que tiene un 100% de habilidad en cuanto al manejo de herramientas comunicativas digitales.

Tabla 5:

Variable Independiente– Herramientas comunicativas

¿Está usted, de acuerdo que se realicen capacitaciones para el uso de herramientas comunicativas y así disminuir el desconocimiento sobre ellas?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy desacuerdo	0	50%
En desacuerdo	0	0%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	6	60%
Muy de acuerdo	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022.

Figura 5:

Variable Independiente– Herramientas comunicativas

¿Está usted, de acuerdo que se realicen capacitaciones para el uso de herramientas comunicativas y así disminuir el desconocimiento sobre ellas?



Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022.

Análisis : Los dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (4) que representa a un 40%; De acuerdo (6) que representa a un 60%, ni acuerdo ni en desacuerdo (0) que representan a un 0%; desacuerdo (0) que representa a un 0%; Muy desacuerdo (0) que representa 0%. Refiriéndose a la pregunta si están de acuerdo que se realicen capacitaciones para el uso de herramientas comunicativas y así disminuir el desconocimiento sobre ellas.

Tabla 6:**Variable Independiente– Herramientas comunicativas**

¿Con qué frecuencia la directiva realiza mesas de trabajo como una herramienta de interacción y comunicación?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	40%
Raramente	1	10%
Ocasionalmente	4	40%
Frecuentemente	1	10%
Muy frecuentemente	0	0%
Total	10	100%

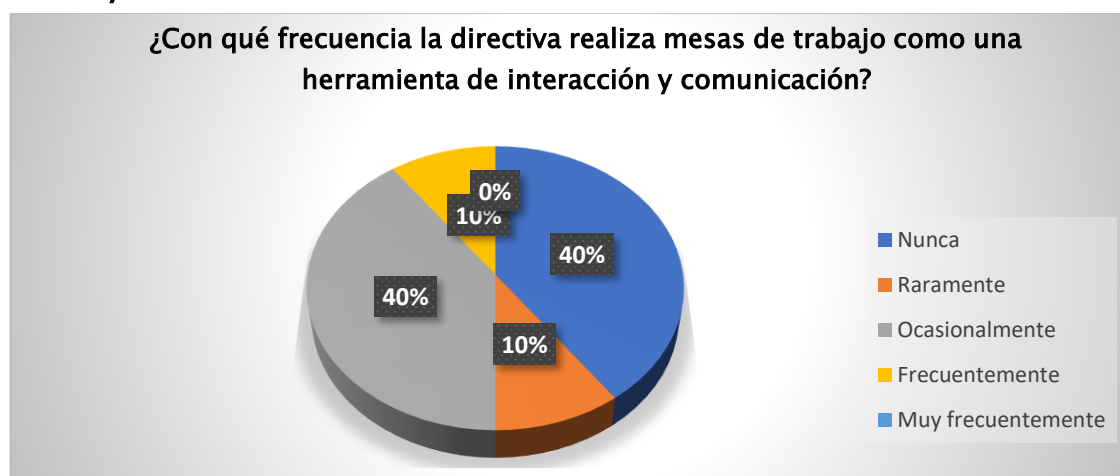
Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022

Figura 6:**Variable Independiente– Herramientas comunicativas**

¿Con qué frecuencia la directiva realiza mesas de trabajo como una herramienta de interacción y comunicación?



Fuente: Dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot – Cantón La Libertad.

Elaborado por: Melba Elisa Pozo Torres.

Fecha: 05/07/2022.

Análisis : En relación a la frecuencia con que la directiva realiza mesas de trabajo como una herramienta de interacción y comunicación, Los dirigentes de la ciudadela Jaime Nebot respondieron de la siguiente manera: Nunca (4) que representa a un 40%; raramente (1) que representa a un 10%, ocasionalmente (4) que representan a un 40%; frecuentemente (1) que representa a un 10%; Muy frecuentemente (4) que representa 40%.

4.2.2 *Análisis cualitativo: entrevista*

A continuación, se detallará la entrevista como otro instrumento utilizado para complementar la recolección de información relevante que aportará a la investigación, para ello será necesario la implementación de una guía que consta de cuatro preguntas de acuerdo al tema que se está indagando.

Tabla 7:

Análisis de resultados de guía de preguntas /Instrumento entrevista.

Entrevistado: Lcdo. Néstor Mejillones, Lcda. Lissette Moreno, Lcdo. Cristián Tómalá		
Especialidad: Lic. En comunicación		
Entrevistador: Melba Elisa Pozo Torres		
Pregunta	Análisis cualitativo	Observación
1.- ¿Por qué se considera que la buena comunicación entre los dirigentes barriales se verá reflejada en una buena organización e identidad comunitaria?	Los entrevistados afirman que: dependiendo de la comunicación intragrupal que tengan los dirigentes se tomarán decisiones y ejecutarán acciones que beneficien de forma externa poniendo en consenso no solo su opinión sino la crítica de los pobladores del barrio en el que habitan, debido a que la comunicación es un factor inherente de las relaciones interpersonales.	Los expertos concuerdan con el criterio dado por (Mitkova, 2019) en el que menciona que: La identidad grupal compartida, la solidaridad, proximidad y la confianza entre los interlocutores favorecen a que los miembros de grupos sociales desplieguen estrategias de actitudes positivas que son aceptadas como tales para mejorar la comunicación. Apoyando a que de esta manera se desarrollen habilidades de una cultura convencionalizadas y aprobadas por los demás.
2.- ¿La buena Comunicación en grupos (directivas), ayuda a que la comunicación dentro de la comunidad tenga mayor participación? ¿Por qué?	La comunicación entre grupos en cierta forma ayuda a fortalecer o construir una cercanía de manera positiva no solo en los líderes barriales, sino que además en toda la comunidad, en un intercambio de micro a macro formando una unión de suma	(Mitkova, 2019) además, menciona que la identidad tiene origen a partir de la interacción, es decir, el trasmisor ejecuta clasificaciones de forma lingüísticas transmitiendo una intención de relacionarse socialmente con un grupo.

	importancia para la participación.	
3- ¿Qué opinión tiene sobre las Herramientas comunicativas específicamente de las redes sociales como beneficio a la comunicación e interacción de grupos en una comunidad?	Las redes sociales juegan un rol fundamental en un mundo digitalizado, la comunicación en ellas se vuelve interesante e inmediata, catalogándose como una de las herramientas de comunicación que son eficientes para una buena interacción de forma rápida entre emisores y receptores de informaciones.	De acuerdo a lo antes mencionado (Brito, 2018) señala que Existen varios programas que estimulan y permiten las relacionarse y asociarse a las personas, con distintas interacciones entre grupos de individuos. Teniendo la posibilidad de enviar mensajes a conocidos y amigos y receptando mensajes de ellos como estilos de vida; además estos pueden ser de comunidades o a alguna persona en específico.
4.- ¿Considera que la formación profesional en el área de la comunicación debe puntualizar a las Herramientas comunicativas para disminuir el desconocimiento que hay sobre ellas?	Si, debido a que las nuevas tecnologías se están convirtiendo en un puente comunicativo para miles de personas a la distancia, empaparse de conocimientos que faciliten su comprensión y utilización ayudará a una mejor adaptación a esta nueva era donde existe un nuevo mundo tecnológico, estamos ante una realidad en la que se debe brindar énfasis en mantener un dialogo con los dirigentes barriales con intenciones de romper el analfabetismo digital, que actualmente se complica más por el mal uso que le da la sociedad en general.	Esto hace referencia a la alfabetización digital como método en contra del analfabetismo digital compartiendo el criterio de (León, et al., 2021, p. 408) el que menciona que el ascenso de las tecnologías de comunicación e información se ha hecho más fuerte en el este siglo XXI lo que nos obliga a estar preparados con una alfabetización digital. Siendo aprovechadas para fabricar nuevas maneras interactivas y dinámicas de comunicarse con las personas

4.3 **Discusión de resultados:**

Con base a los datos recopilados en la encuesta se obtuvo el conocimiento de que herramienta comunicativa es la más utilizada por los dirigentes y al mismo tiempo se pudo dar respuesta a la relación existente entre las herramientas comunicativas empleadas y su influencia en el desarrollo de la comunicación entre la directiva.

Se identificó que en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot el mecanismo de retroalimentación más usado como medio de comunicación intragrupal es la herramienta WhatsApp en un 100%, sabiendo que la constante interactividad entre los líderes de una comunidad los hace más unidos y fortalece los objetivos y metas que se tengan propuestos. Tal como lo expresa (Mitkova, 2019, pp. 481-482) que la identidad grupal compartida, la solidaridad, proximidad y la confianza entre los interlocutores favorecen que los miembros de algunos grupos sociales desplieguen actitudes positivas y aceptadas como tales para el desarrollo de la comunicación intragrupal.

Con relación a la segunda pregunta realizada en la encuesta sobre si el desarrollo económico de este grupo social depende de la comunicación que tenga la directiva, el 60% de ellos respondieron que están de acuerdo, sin embargo, un 20% no están ni en acuerdo; ni en desacuerdo. Con lo que nos damos cuenta que tal como lo expresa (Dávila & Molina, 2019) la comunicación en un grupo social se relaciona con las necesidades del colectivo, en los intereses, beneficios o ambiciones ligados a concepciones de su espacio, para conseguir mejores posibilidades y condiciones de vida para las personas. Terminos como: la comunicación y el desarrollo; en este caso solo se ha tomado en cuenta lo económico sin embargo podemos indentificar que para otros ambitos como salud , educación, ambitos sociales y culturales tambien es de gran importancia.

Por otro lado en cuanto a la distancia apropiada que deberían tener los miembros de la directiva para poder comunicarse el 50% de los encuestados respondieron que deberían tener una distancia causal-personal que se da entre 50cm y 1.20, mientras que un 10% contestó que se debería tener una distancia íntima (corporal) de aproximadamente 15 y 45 centímetros. Para (García & García, 2020, p. 102) la proxémica siempre debe estar presente; pues se encarga de la división dinámica, estática que existe entre los integrantes de un suceso comunicativo que puede haber en un grupo de personas. La distancia adecuada para mantener una comunicación en muchas ocasiones no es tomada en cuenta como algo de importancia, sin tomar en cuenta que el

mensaje que se emite puede sufrir cambios por mala interpretación al no ser recibido de manera adecuada a causa del espacio entre los interlocutores.

En la cuarta pregunta sobre el porcentaje que define la habilidad que tienen los dirigentes para manejar las herramientas de comunicación digital el 10% de ellos tiene un 25% de habilidad y otro 10% sabe manejar herramientas digitales en un 100%; es importante en este punto resaltar que el ascenso de las tecnologías de comunicación e información se ha hecho más fuerte en el este siglo XXI, obligándonos a estar preparados con una alfabetización digital siendo aprovechadas para fabricar nuevas maneras interactivas y dinámicas de comunicarse con las personas (León, et al., 2021, p. 408). Facilitando procesos de salud, de educación y de intercambio de información.

Por lo tanto, en la quinta pregunta sobre si están de acuerdo que se realicen capacitaciones para el uso de herramientas comunicativas y así disminuir el desconocimiento sobre ellas; el 60% de estos líderes barriales está de acuerdo y un 40% por ciento muy de acuerdo, autoras como (Spante, et al., 2018) definen a la alfabetización digital como las habilidades de cada persona para aprender a trabajar y vivir en una sociedad digital; estas habilidades están relacionadas al uso de la comunicación y participación en medios y herramientas digitales (p. 14). Haciendo énfasis en la necesidad de un grupo en readaptar su vida o actividades con base a las exigencias del mundo actual.

Pese a eso aun existen otras formas de comunicación que no se realizan por medio de un dispositivo tecnológico; en la pregunta respecto a la frecuencia con que la directiva realiza mesas de trabajo como una herramienta de interacción y comunicación un 40% de ellos respondieron que nunca u ocasionalmente y un 10% respondieron que frecuentemente; bajo este contexto es importante mencionar que la mesa de trabajo como herramienta comunicativa tiene el objetivo de promover el diálogo, para la discusión de ideas en temas de interés común entre los participantes para dar opinión sobre necesidades y problemáticas; así mismo para discutir posibles soluciones (Galvis & Mendoza, 2019). Esta técnica como herramienta comunicativa se seguirá realizando con el pasar del tiempo por la eficacia a la hora de compartir información; fortaleciendo la relación entre los participantes.

A partir de ello, es necesario conocer los fundamentos de una buena comunicación intragrupal y el buen uso de herramientas comunicativas por medio de la entrevista donde se

llega a la conclusión que en la actualidad el rol que cumplen las herramientas de comunicación para la intracción de una sociedad; es de vital importancia en el siglo XXI.

5. CONCLUSIONES.

- A pesar de la existencia de múltiples plataformas que sirven para la retroalimentación de información; la comunicación intragrupal de la directiva de la ciudadela Jaime Nebot se da a través de una herramienta digital: WhatsApp; además de que son pocas las veces que se realizan mesas de trabajo como un método de interacción en los dirigentes, haciendo que la relación entre ellos sea débil.
- Existen un sin número de beneficios de mantener una constante comunicación dentro de un grupo que cumple el rol de líderes; sin embargo, el desarrollo de esta comunicación va a depender de las herramientas comunicativas que utilicen los miembros del grupo y el uso que se le den a estos, es aquí donde radica la importancia de que la directiva utilice los conocimientos de expertos para mejorar la efectividad de emitir y recibir mensajes.
- Al comprobar que el progreso de la comunicación en la directiva se da por la aplicación de WhatsApp siendo la única herramienta de mensajería digital usada por este grupo de líderes; se pone en evidencia que el poco conocimiento sobre alfabetización digital en una parte de los dirigentes; lo que provoca que la retroalimentación de información no sea efectiva, impidiendo que se realice una comunicación de calidad y eficaz.
- Es importante saber escoger herramientas que mejor se adapten a las necesidades del grupo para cumplir con los objetivos y metas que se tiene propuestos perfeccionando su desempeño en las actividades que desempeñan para el desarrollo de su comunidad.
- Finalmente, se puede plantear que el desarrollo de la comunidad se verá reflejada en la buena comunicación intragrupal; con decisiones tomadas por los dirigentes de cada comunidad en donde las herramientas de comunicación digitales cumplen un papel importante en un mundo digitalizado.

6. RECOMENDACIONES

- Se pone en consideración del lector y de la comunidad científica y académica investigar a profundidad temas como el analfabetismo digital dentro de organizaciones o grupos representativos de un conglomerado de personas.
- Desarrollar campañas que ayuden a minimizar el analfabetismo digital dentro de grupos sociales debería ser una prioridad, debido a que, la comunicación intragrupal en este caso de los directivos se ve afectada por la falta de habilidad en el manejo de estas; afectado al desarrollo de la comunidad por la falta de organización y cumplimiento de objetivos.
- Se sugiere a los directivos que generen un fenómeno denominado cara a cara mediante mesas de trabajos de una manera más constante mientras perfeccionen sus habilidades en el uso de las plataformas tecnológicas como son las redes sociales u otras herramientas de comunicación digital.
- Una vez que cada uno de los dirigentes de esta directiva desarrollen las habilidades requeridas para el manejo de herramientas comunicativas digitales como: Zoom, Facebook, Telegram entre otras; apliquen dichas herramientas para el desarrollo de trabajos y comunicación a largas distancias buscando la mejora y desarrollo de su comunidad.

7. BIBLIOGRAFÍA

(DDI), D. d. D. I., 2010. *II. MEDIDAS PARA PROMOVER LA APERTURA*. s.l.:s.n.

Arias, J., Ángel, V., Miguel & Miranda, M., 2016. El protocolo de investigación III: la población del estudio. *Revista Alergia México*,.

Australian Competition and Consumer Commission, 2018. *Digital Platforms*. Australian Capital Territory: s.n.

Baena, G., 2014. *Metodología de la investigación*. México: Grupo editorial patria .

Brito, T., 2018. PESQUISA EM REDES SOCIAIS NA INTERNET: OS DISCURSOS NO CIBERESPAÇO. *Faculdade de Educação - Universidade Federal da Bahia*, 23(1), pp. 236-244.

Cárdenas, G., Palacios, O. & Mendoza, M., 2020. Estrategias viables de comunicación ante un estado de excepción para una correcta socialización de los colectivos reales. *Recimundo*.

Cárdenas, G., Palacios, O. & Mendoza, M., 2020. *Estrategias viables de comunicación ante un estado de excepción para una correcta socialización de los colectivos reales*. [En línea] Available at: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/825/1335>

Dávila, G. & Molina, C., 2019. *La comunicación comunitaria: el sustrato político-cultural de los movimientos sociales*. [En línea] Available at: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3991/0>

ECUADOR, C. D. L. R. D., 2008. s.l.:s.n.

ECUADOR, C. D. L. R. D., 2008. s.l.:s.n.

GAD Municipal de La Libertad, 2014-2019. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014 - 2019*, La Libertad: s.n.

Gallego Trijueque, S., 2011. *REDES SOCIALES Y DESARROLLO HUMANO*, p. párr.1.

Galvis, B. & Mendoza, C., 2019. *Cenipalma*. [En línea] [Último acceso: 24 06 2022].

Gámoneda, L. & Álvarez, D., 2021. *Identidades sociales: Un análisis bibliométrico*. [En línea] Available at: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000100024

García, M. & García, M., 2020. *Advances in sports semiotics: the proxemic domain*. [En línea] Available at: <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/59466/ESHPA20-4-1-006-Garcia-Marcos-Semiotica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gelper, S., Van der Lans, R. & van Bruggen, G., 2021. *Competition for Attention in Online Social Networks*. [En línea].

- Guerrero, G., 2014. *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Hein, A. y otros, 2019. Digital platform ecosystems. *Check for Update*, p. 1.
- Hernández, R., Fernández, C. & Del Pilar, M., 2014. *Metodología de la investigación Sexta Edición*. Sexta ed. s.l.:s.n.
- Humanos, D. U. d. D., 1948. *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Asamblea General : s.n.
- INTEF, I. N. d. T. E. y. F., 2017. *MARCO COMÚN DECOMPETENCIA DIGITAL DOCENTE*. s.l.:España.
- Krohling, C., Chaparro, M. & Torrico, E., 2019. Comunicación comunitaria, políticas y ciudadanía. *Chasqui*, Issue 140, pp. 75-94.
- Lachira, D., Luján, P., Mogollón, M. & Silva, R., 2020. *La comunicación asertiva: una estrategia para desarrollar las relaciones interpersonales*. [En línea] Available at: <http://www.difusioncientifica.info/index.php/difusioncientifica/article/view/18>
- León, R. y otros, 2021. *Más de un siglo para presenciar la alfabetización sigital en el Perú*. [En línea] Available at: <https://www.revistas.unah.edu.pe/index.php/puriq/article/view/206>
- León, W., Veléz, G., Castro, D. & Nuñez, W., 2020. *Determinantes del líderzgo en la Provincia de Santa Elena*. [En línea] Available at: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7915/1/UPSE-RCP-2019-Vol.7-No.2-011.pdf>
- López, L., 2021. *Comunidades virtuales y redes sociales: breves apuntes desde el concepto sociológico Vida Cotidiana*. [En línea].
- Lordache, C., Mariem, I. & Baelden, D., 2017. Developing Digital Skills and Competences: A Quick-Scan Analysis of 13 Digital Literacy Models. *Researchgate*, pp. 6-30.
- Loureda, O., Schrott, Á. & Portoloés, J., 2021. El hablar y los participantes en la interacción comunicativa. *Dialnet*, pp. 161-176.
- Martínez, H., 2012. *Metodología de la investigación*. México: Cengage Learning.
- Mendoza, K., 2019. Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, Volumen 30, pp. 211-227..
- Mendoza, K. A., 2019. *Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador*. [En línea].
- Mitkova, A., 2019. *ASPECTOS ESTILÍSTICOS Y SOCIOPRAGMÁTICOS DEL*. [En línea] Available at: <https://lib.uni->

plovdiv.net/bitstream/handle/123456789/946/NTF_2019_57_1_A_475_484.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Monrroy, M. d. I. Á. & Nava, N., 2018. *Metodología de la Investigación*. primera ed. s.l.:Grupo editorial éxodo.

Montalván, H., Palomino, E. & Pariona, E., 2020. *La narración oral escénica y la comunicación no verbal*. [En línea] Available at: <http://repositorio.ipnm.edu.pe/handle/ipnm/1720>

Muñoz, K., 2019. La gráfica urbana como herramienta comunicativa y transformadora. Casos: Colombia y Argentina. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, p. 173.

Paitán, H., Mejía, E., Ramírez, E. & Villagomez, A., 2014. *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. cuarta ed. s.l.:s.n.

Perez, L., Perez, R. & Seca, M., 2020. *Metodología de la investigación científica*. 1 ed. Pcia. de Buenos Aires – República Argentina: s.n.

Porto, J. & Merino, M., 2020. *Definición de mesa de trabajo*. [En línea] Available at: <https://definicion.de/mesa-de-trabajo/> [Último acceso: 24 06 2022].

Portolés, J., 2021. El hablar y los participantes en la interacción comunicativa. pp. 161-176.

Reyes, M. & Rodríguez, H., 2018. *LA adopción de la perspectiva y la comunicación de la responsabilidad social corporativa: una revisión conceptual*. [En línea] Available at: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-68052018000200099&lang=pt

Rosas, A., 2021. *Habilidades sociales: Instrumentos de evaluación*. [En línea] Available at: <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-HabilidadesSociales-7926998.pdf>

Salinas, P., 2010. *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*, Mérida. Venezuela: Facultades de Ingeniería, Medicina, Odontología y Ciencias Forestales y Ambientales..

Spante, M., Sofkova Hashemi, S., Lundin, M. & Algers, A., 2018. *Digital competence and digital literacy in higher*. [En línea].

Vara, A., 2012. *7 pasos para una tesis exitosa*. s.l.:s.n.

Vara, A., 2012. *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Tercera Edición ed. s.l.:s.n.

Vargas, J., 2016. *Alfabetización Digital - herramienta para informar y gestionar soluciones*, s.l.: s.n.

8. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

TEMA /TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Comunicación intragrupal y herramientas comunicativas en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.	Variable dependiente Comunicación intragrupal	“Es cuando se comunican dos o varias personas...éstas pertenecen al mismo grupo” (Cárdenas, et al., 2020)	Es cuando personas de un mismo grupo intercambian información La comunicación con el avance de la tecnología tiene nuevas formas de interacción y estas son las herramientas digitales comunicativas	1 interpersonal 2 grupo social 3 proxémica	Participación Identidad Cultura Mecanismos de retroalimentación Desarrollo económico Apoyo Distancia personal Espacio Interés	Escala de Likert y respuestas de opción múltiple

	<p>Variable independiente</p> <p>Herramientas comunicativas</p>	<p>“Comunicar en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural” (INTEF, 2017, p. 23).</p>		<p>1 alfabetismo</p> <p>2 redes sociales</p> <p>3 mesa de trabajo</p>	<p>Conocimiento</p> <p>Habilidad</p> <p>Información</p> <p>Facebook</p> <p>Whatsapp</p> <p>frecuencia de uso</p> <p>Interacción</p> <p>Interés</p> <p>Opinión</p>	
--	--	--	--	---	---	--

Anexo 2: Matriz de consistencia de la investigación

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS CUALITATIVA	VARIABLES / CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Comunicación intragrupal y herramientas comunicativas en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.	¿Cómo se desarrolla la comunicación intragrupal y cuál es el uso que tienen las herramientas comunicativas dentro de la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad?	<p>Objetivo Generales</p> <p>*Identificar las herramientas comunicativas para el desarrollo de la Comunicación Intragrupal en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>. * Fundamentar la importancia del desarrollo de una buena comunicación intragrupal en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad. * Conocer el tipo de herramientas comunicativas que se usan para la retroalimentación de información y las causas que entorpecen la comunicación interna en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot. * Sugerir herramientas de comunicación que podrían mejorar la calidad comunicativa entre los líderes barriales de la ciudadela Jaime Nebot.</p>	La aplicación de herramientas comunicativas mejoraría significativamente la comunicación intragrupal desarrollada en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.	<p>1.Comunicación intragrupal</p> <p>2.Herramientas comunicativa digital</p>	<p>“Es cuando se comunican dos o varias personas...éstas pertenecen al mismo grupo” (Cárdenas, et al., 2020)</p> <p>“Comunicar en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural” (INTEF, 2017, p. 23).</p>	<p>1 interpersonal</p> <p>2 grupo social</p> <p>3 proxémica</p> <p>1 alfabetismo</p> <p>2 redes sociales</p> <p>3 mesa de trabajo</p>	<p>Participación</p> <p>Identidad</p> <p>Cultura</p> <p>Mecanismos de retroalimentación</p> <p>Desarrollo económico</p> <p>Apoyo</p> <p>Distancia personal</p> <p>Espacio</p> <p>Interés</p>	Observación	Entrevistas y encuestas

Anexo 3: Matriz de validación de contenido por juicio de expertos

TÍTULO:	Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.
AUTOR:	POZO TORRES MELBA ELISA

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy e acuerdo	Relación entre:						
									SI	NO	SI	NO		SI	NO
Variable Dependiente: Comunicación intragrupal	INTERPERSONAL	PARTICIPACIÓN	<p>¿Cree usted, que la comunicación interpersonal dentro de la directiva es necesaria para la mejora de la participación?</p> <ul style="list-style-type: none"> Muy desacuerdo En desacuerdo Ni en acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Muy de acuerdo 				X		X		X		X		
		IDENTIDAD	<p>Su identidad influye en la comunicación interpersonal que se tiene dentro de la directiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> Muy desacuerdo En desacuerdo Ni en acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Muy de acuerdo 				X		X		X		X		
	GRUPO SOCIAL	MECANISMOS DE RETROALIMENTACIÓN	<p>¿Cuál es el mecanismo de retroalimentación más usado en una comunicación intragrupal de la directiva?</p> <ul style="list-style-type: none"> WhatsApp Facebook Instagram Telegram 				X		X		X		X		

REDES SOCIALES	FACEBOOK	<p>¿Con que regularidad a directiva utiliza la red social Facebook para informar las actividades que se desarrollan en la ciudadela?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Raramente • Ocasionalmente • Frecuentemente • Muy frecuentemente 				X		X		X		X		X		
	WHATSAPP	<p>¿Con qué frecuencia usa la red social WhatsApp para compartir información que concierne a la directiva?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Raramente • Ocasionalmente • Frecuentemente • Muy frecuentemente 				X		X		X		X		X		
	MESA DE TRABAJO	INTERACCIÓN	<p>¿Con qué frecuencia la directiva realiza mesas de trabajo como una herramienta de interacción y comunicación?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Raramente • Ocasionalmente • Frecuentemente • Muy frecuentemente 				X		X		X		X		X	

La Libertad, 26 de junio del 2022

Martha Suintaxi Yesenia Andrade, Mgtr.

JUEZ EXPERTO

C.I.0915060677

Anexo 4: Ficha de evaluación del instrumento

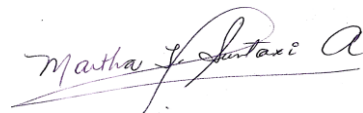
Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 – 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																		X			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																		X			
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos															X						
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X		
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			X		

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

El instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 91.67

Libertad, 26 de junio del 20222

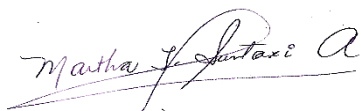


Lcdo. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.

Anexo 5 : Validez de contenido del instrumento

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Pozo Torres Melba Elisa	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas digitales en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – comunicación intragrupal	
Objetivo:	Identificar las herramientas comunicativas para el desarrollo de la Comunicación Intragrupal en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.	
Dirigido a:	La directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.	
Documento de Identidad:	0915060677	
Grado Académico:	0995045050	
Especialidad:	Periodista Profesional con Mención en Cultura Master En Gestión e Investigación en Comunicación Empresarial	
Experiencia Profesional (años):	28 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
Sugerencia: Aplicar el instrumento.		

La Libertad, 26 de junio del 2022



Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.

JUEZ EXPERTO**CI.0915060677**

Instrumento

Técnica: encuesta con escala de Likert y respuestas de opción múltiple.

Instrumento: Cuestionario

Tema: Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas digitales en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.

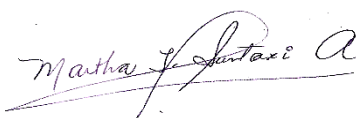
Objetivo: levantar información sobre la Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas digitales en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.

ESCALA DE LIKERT DE ACUERDO. Muy en desacuerdo 1, En desacuerdo 2, Ni en acuerdo ni desacuerdo 3, De acuerdo 4, Muy de acuerdo 5					
Variable dependiente: Comunicación Intragrupal					
	1	2	3	4	5
¿Cree usted, que la comunicación interpersonal dentro de la directiva es necesaria para la mejora de la participación?					
¿Su identidad influye en la comunicación interpersonal que se tiene dentro de la directiva?					
¿Está usted de acuerdo que el desarrollo económico de este grupo social depende de la comunicación que exista en la directiva?					
Variable independiente: Herramientas Comunicativas					
¿Está usted, de acuerdo que se realicen capacitaciones para el uso de herramientas comunicativas y así disminuir el desconocimiento sobre ellas?					

ESCALA DE LIKERT DE FRECUENCIA: NUNCA 1, RARAMENTE2, OCASIONALMENTE 3, FRECUENTEMENTE 4, MUY FRECUENTEMENTE 5.					
Variable independiente: Herramientas Comunicativas					
	1	2	3	4	5
¿Con que regularidad a directiva utiliza la red social Facebook para informar las actividades que se desarrollan en la ciudadela?					
¿Con qué frecuencia usa la red social WhatsApp para compartir información que concierne a la directiva?					
¿Con qué frecuencia la directiva realiza mesas de trabajo como una herramienta de interacción y comunicación?					

PREGUNTAS DE RESPUESTA DE OPCIÓN MÚLTIPLE
Variable dependiente: Comunicación Intragrupal
<p>¿Cuál es el mecanismo de retroalimentación más usado en una comunicación intragrupal de la directiva?</p> <ul style="list-style-type: none"> - WhatsApp - Facebook - Instagram - Telegram
<p>¿Cuál es la distancia que deberían tener los miembros de la directiva para poder comunicarse?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distancia social: se da entre 1.20m y 3m. - Distancia causal-personal: se da entre 50cm y 1.20m. - Distancia íntima (corporal): da entre 15 y 45 centímetros.
Variable independiente: Herramientas Comunicativas
<p>Seleccione un porcentaje que defina la habilidad que usted tiene para manejar las herramientas de comunicación digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0% - 25% - 50% - 75% - 100%

La Libertad, 26 de junio del 2022



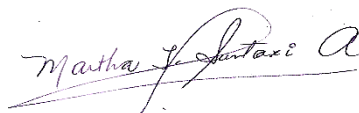
Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.

Juez Experto

Instrumento**Técnica:** entrevista**Instrumento:** Cuestionario**Tema:** Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas digitales en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.**Objetivo:** levantar información sobre la Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas digitales en la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.

Preguntas a expertos en comunicación
Variable dependiente: Comunicación Intragrupal
1.- ¿Por qué se considera que la buena comunicación entre los dirigentes barriales se verá reflejada en una buena organización e identidad comunitaria?
2.- ¿La buena Comunicación en grupos (directivas), ayuda a que la comunicación dentro de la comunidad tenga mayor participación? ¿Por qué?
Variable independiente: Herramientas Comunicativas
3- ¿Qué opinión tiene sobre las Herramientas comunicativas específicamente de las redes sociales como beneficio a la comunicación e interacción de grupos en una comunidad?
4.- ¿Considera que la formación profesional en el área de la comunicación debe puntualizar a las Herramientas comunicativas para disminuir el desconocimiento que hay sobre ellas?

La Libertad, 26 de junio del 2022



Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.

Juez Experto

Anexo 6: Entrevistas y encuesta

Tema: Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.	
Entrevistador: Pozo Torres Melba Elisa	ENTREVISTA N: 1
Entrevistado: Lcdo. Cristián Tómalá	
<p>1. ¿Por qué se considera que la buena comunicación entre los dirigentes barriales se verá reflejada en una buena organización e identidad comunitaria?</p> <p>Es importante por hecho de que la comunicación es primordial como factor inherente de las relaciones interpersonales, gracias a ella es que se logra identificar, prevenir y solventar diversos factores que perjudiquen a nuestra comunidad, así como a mantener una organización estructurada, y a su vez, proyectar una imagen ante los demás grupos sociales.</p>	
<p>2. ¿La buena Comunicación en grupos (directivas), ayuda a que la comunicación dentro de la comunidad tenga mayor interacción? ¿Por qué?</p> <p>Si bien la comunicación permanente con nuestra comunidad nos ayuda a asociarnos e identificarnos con problemas de nuestros semejantes, es importante tener en consideración el “cómo” y “donde” se comunican estos mensajes. Hay que emplear los medios necesarios para llegar a nuestra comunidad, y que esta se mantenga informada, escuchar sus opiniones, brindar soluciones y valorar (encuesta de satisfacción) a la gestión de los dirigentes barriales</p>	
<p>3. ¿Qué opinión tiene sobre las Herramientas comunicativas, específicamente de las redes sociales como beneficio a la comunicación e interacción de grupos en una comunidad?</p> <p>Las redes sociales hoy, son el nuevo periódico, ahí se encuentran <i>posteados</i> todos los acontecimientos suscitados a nuestro alrededor, desde ese punto de vista son el mejor mecanismo para mantener informada a las audiencias. Sin embargo, dentro de la gestión interna de los barrios, está no es empleada, ya sea por factores de desconocimiento de uso de la plataforma, u otros factores que impiden la gestión de una <i>fanpage</i> como canal informativo.</p>	
<p>4.¿Considera que la formación profesional en el área de la comunicación debe puntualizar a las Herramientas comunicativas para disminuir el desconocimiento que hay sobre ellas?</p> <p>No considero que las herramientas comunicativas se limiten solo a la formación de profesionales en la comunicación. Sin embargo, estamos ante una realidad, se debe brindar énfasis en el mantener un dialogo con los dirigentes barriales con intenciones de romper el analfabetismo digital, hace aproximadamente dos años atrás se realizó un proyecto enfocado en finiquitar el desconocimiento que se tenía a estas herramientas tecnológicas a los dirigentes barriales, tales como Facebook y WhatsApp; es importante que todos conozcan y se potencialicen la comunicación entre los dirigentes barriales y sus respectivas comunidades.</p>	

Tema: Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.

Entrevistador: Pozo Torres Melba Elisa

ENTREVISTA N: 2

Entrevistado: Lcda. Lissette Moreno

1. ¿Por qué se considera que la buena comunicación entre los dirigentes barriales se verá reflejada en una buena organización e identidad comunitaria?

La participación y el intercambio de ideales y principios dentro de un grupo de dirigentes permitirá que se tomen decisiones que beneficien acciones externas. Considerar una buena comunicación, parte una excelente planificación, que más adelante se ejecutan tal como se comunicó.

2. ¿La buena Comunicación en grupos (directivas), ayuda a que la comunicación dentro de la comunidad tenga mayor interacción? ¿Por qué?

Sí, porque cada grupo directivo manifestará sus puntos de vista acorde a un tema y este se compartirá a un público general que también tienen el derecho de comunicarse y proponer acciones, de aquí se cumple la interacción, en un intercambio de macro a micro.

3. ¿Qué opinión tiene sobre las Herramientas comunicativas específicamente de las redes sociales como beneficio a la comunicación e interacción de grupos en una comunidad?

Cada contenido que se comparte en las redes sociales fluye con mayor rapidez, y al ser un campo abierto para todo tipo de público, la información que se almacena allí es muy grande. Es por ello que tiene muchas ventajas, como exponer cada cierto tiempo la opinión pública de cada ciudadano

4. ¿Considera que la formación profesional en el área de la comunicación debe puntualizar a las Herramientas comunicativas para disminuir el desconocimiento que hay sobre ellas?

Sí, hoy en día todo profesional utiliza, aunque sea una herramienta comunicativa, y que mejor que un comunicador o periodistas sea el indicado para manejar estas herramientas que de seguro utilizará en todo su ámbito profesional, para asegurar una comunicación efectiva y eficaz, que actualmente se complica más por el mal uso que le da la sociedad en general.

Tema: Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.

Entrevistador: Pozo Torres Melba Elisa

ENTREVISTA N: 3

Entrevistado: Lic. Néstor Mejía

1. ¿Por qué se considera que la buena comunicación entre los dirigentes barriales se verá reflejada en una buena organización e identidad comunitaria?

Los diálogos y consensos generales, son de vital importancia en la toma de decisiones en una dirigencia, pues pueden presentar un proyecto que beneficiará al sector y esto solo se logrará por que existió socialización en general en que todos aportaron. es aquí donde nace la eficiencia comunicacional en todo el sector o barrio.

2. ¿La buena Comunicación en grupos (directivas), ayuda a que la comunicación dentro de la comunidad tenga mayor interacción? ¿Por qué?

Porque todos aportan con su criterio al construir y fortalecer a la comunicación en el sector, mientras más se socialice y se conozca el tema, mayor será el aporte de los miembros para llegar a consensos y obtener resultados positivos dentro del sector barrial.

3. ¿Qué opinión tiene sobre las Herramientas comunicativas específicamente de las redes sociales como beneficio a la comunicación e interacción de grupos en una comunidad?

Son fundamentales en el mundo digitalizado, con la aparición de las redes sociales la comunicación se vuela inmediata, y todos pueden aportar con su criterio y puntos de vista de acuerdo al tema, las reuniones virtuales, los chats, las sesiones en vivo; incluso si no se puede asistir personalmente puede conectarse por medio de un dispositivo es decir que brindan eficacia y eficiencia para de este método interactuar todos democráticamente.

4. ¿Considera que la formación profesional en el área de la comunicación debe puntualizar a las Herramientas comunicativas para disminuir el desconocimiento que hay sobre ellas?

Es complejo, recordemos que hay profesionales con décadas de profesionalismo en la nueva era. Con la evolución de la tecnología, no es fácil para ellos manejar nuevos conceptos y modelos, hay que adaptarse y tratar en lo posible empaparse en el manejo y conocimiento tecnológico y utilizarlos de la mejor manera en la comunicación actual.

docs.google.com/forms/d/1ebN0LrOpQx-9tee07o/Vla1LrbmaPDszGX3FTY1Qo4/edit

Confirmación de asistencia al evento

Preguntas Respuestas 10 Configuración

Comunicación Intragrupal y herramientas comunicativas en el la directiva de la Ciudadela Jaime Nebot del cantón La Libertad.

La presente encuesta ayudará a levantar información sobre el desarrollo de la Comunicación Intragrupal y el uso de herramientas de comunicación utilizadas en la directiva de la ciudadela Jaime Nebot debido a que es una investigación realizada por estudiantes de la carrera de comunicación de la UPSE 2021-2

¿Cree usted, que la comunicación interpersonal dentro de la directiva es necesaria para la mejora de la participación?

Opción múltiple

- Muy desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo

09:45 p. m. 03/07/2022

docs.google.com/forms/d/1ebN0LrOpQx-9tee07o/Vla1LrbmaPDszGX3FTY1Qo4/edit/responses

Confirmación de asistencia al evento

Preguntas Respuestas 10 Configuración

¿Cree usted, que la comunicación interpersonal dentro de la directiva es necesaria para la mejora de la participación? Copiar

10 respuestas

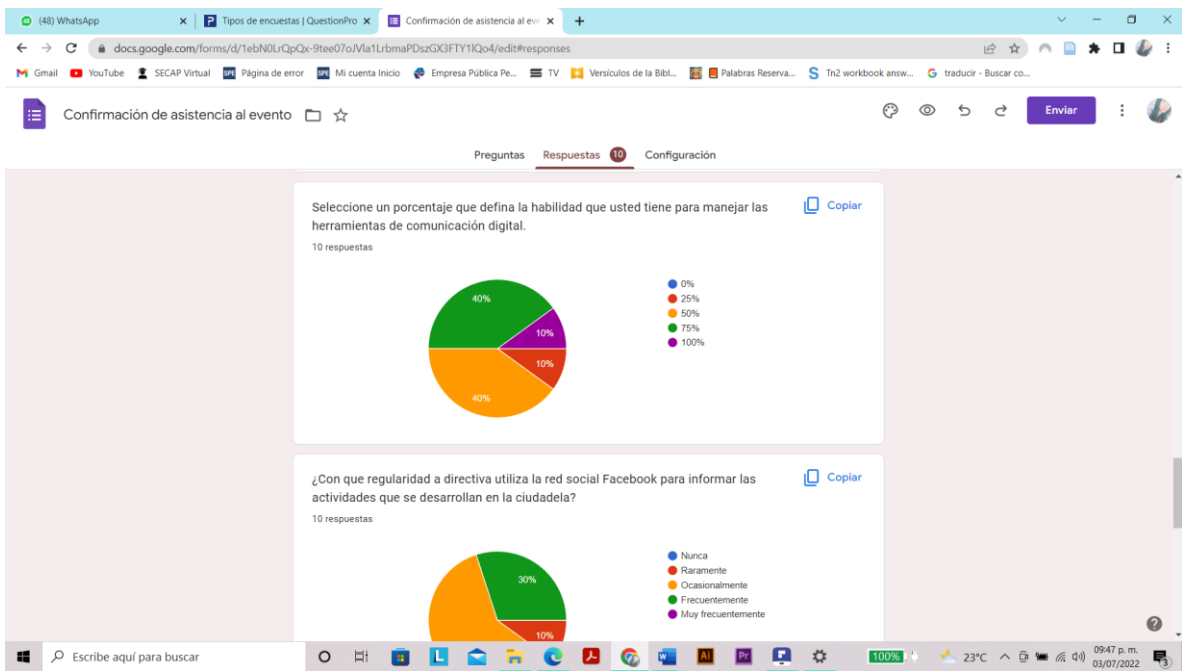
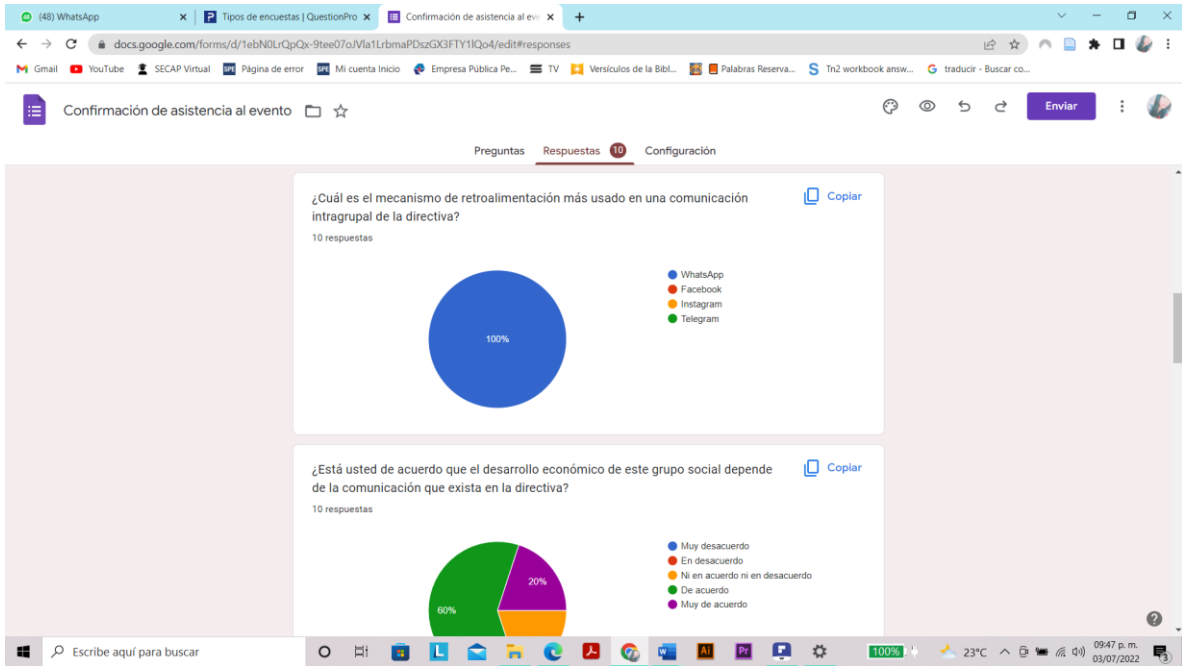
Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	50%
De acuerdo	50%

¿Su identidad influye en la comunicación interpersonal que se tiene dentro de la directiva? Copiar

10 respuestas

Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	30%
De acuerdo	70%

09:46 p. m. 03/07/2022



(50) WhatsApp x Área personal x Confirmación de asistencia al evento x +

docs.google.com/forms/d/1ebN0LrQpOx-9tee07oVla1LrbmaPDszGX3FTY1Qo4/edit

Gmail YouTube SECAP Virtual Página de error Mi cuenta Inicio Empresa Pública Pe... TV Versículos de la Bibl... Palabras Reserva... Tn2 workbook answ... traducir - Buscar co...

Confirmación de asistencia al evento

Preguntas Respuestas 10 Configuración

¿Cuál es el mecanismo de retroalimentación más usado en una comunicación intragrupal de la directiva? *

- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- Telegram

¿Está usted de acuerdo que el desarrollo económico de este grupo social depende de la comunicación que exista en la directiva? *

- Muy desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo

(50) WhatsApp x Área personal x Confirmación de asistencia al evento x +

docs.google.com/forms/d/1ebN0LrQpOx-9tee07oVla1LrbmaPDszGX3FTY1Qo4/edit

Gmail YouTube SECAP Virtual Página de error Mi cuenta Inicio Empresa Pública Pe... TV Versículos de la Bibl... Palabras Reserva... Tn2 workbook answ... traducir - Buscar co...

Confirmación de asistencia al evento

Preguntas Respuestas 10 Configuración

¿Está usted, de acuerdo que se realicen capacitaciones para el uso de herramientas comunicativas y así disminuir el desconocimiento sobre ellas? *

- Muy desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Seleccione un porcentaje que defina la habilidad que usted tiene para manejar las herramientas de comunicación digital. *

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%

Escribe aquí para buscar

25% 26°C 02:54 p. m. 22/01/2022

