



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DE SU RED
SOCIAL FACEBOOK DE LA DIRIGENCIA COMUNAL DE CADEATE,
PARROQUIA MANGLARALTO, AÑO 2022.**

AUTORA

SUÁREZ SUÁREZ KELLY DANIXA

TUTORA

LCDA. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA

LCDO. ÁNGEL MATAMOROS DÁVALOS, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB-LÍNEA

RELACIONES PÚBLICAS

LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022

TEMA

**IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DE SU RED SOCIAL
FACEBOOK DE LA DIRIGENCIA COMUNAL DE CADEATE, PARROQUIA
MANGLARALTO, AÑO 2022.**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme sabiduría y fuerzas necesarias para culminar esta etapa estudiantil que sin duda ha sido de arduo trabajo, pero con su bendita misericordia me sostuvo para continuar el camino emprendido.

A mis padres, por brindarme apoyo, motivación, confianza y sobre todo amor. A pesar de las difíciles situaciones presentadas me enseñaron que con voluntad y esfuerzo todo se puede lograr y culminar con éxito.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por acogerme en su prestigiosa institución, recibirme en sus sagradas aulas en donde me formé como profesional gracias a las enseñanzas de los docentes de la carrera de comunicación que con sus conocimientos y paciencia me guiaron al profesionalismo.

Agradezco a mis hermanos, por brindarme apoyo constantemente. A amigos, que fueron parte de este proceso universitario con quienes compartimos aula de clases y estuvimos para apoyarnos en momentos difíciles y también para divertirnos y gozar de nuestras ocurrencias.

Kelly Danixa Suárez Suárez

DEDICATORIA

A Dios por mantenerme con salud y darme la oportunidad de elegir con sabiduría la carrera indicada donde descubrí un talento y permitió formarme profesionalmente. A mis padres, Junior Suárez Morales y Edita Suárez De la Rosa, por ser el pilar fundamental en este largo proyecto de vida, sin dudar son un gran ejemplo de fortalezas y riesgos que los convierte en admiración. A mis hermanos, Alex Suárez Suárez y Jerson Suárez Suárez por formar parte de mis distintos procesos, estaciones y etapas, siempre se mantuvieron a mi lado motivándome para sobresalir.

Kelly Danixa Suárez Suárez

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 26 de Julio del 2022

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Kelly Danixa Suárez Suárez** con cédula de identidad N° **245064267-9** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Kelly Danixa Suárez Suárez**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: Impacto de la Comunicación Digital a través de su red social Facebook de la Dirigencia Comunal de Cadeate, Parroquia Manglaralto, año 2022.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Lcda. Martha Yesenia Suintaxi Andrade

Docente tutora

Trabajo Integración Curricular II

CI: 091506067-7

Correo Institucional: msuintaxi@upse.edu.ec

Cel: 0995045050

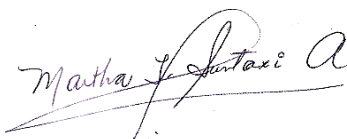
**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



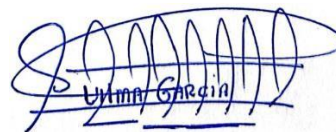
Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
**DOCENE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Suárez Suárez Kelly Danixa
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Kelly Danixa Suárez Suárez**, con C.C: **2450642679**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DE SU RED SOCIAL FACEBOOK DE LA DIRIGENCIA COMUNAL DE CADEATE, PARROQUIA MANGLARALTO, AÑO 2022.** corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 26 de Julio de 2022



Kelly Danixa Suárez Suárez

CI: 245064267-9

Correo Institucional: kelly.suarezsuarez@upse.edu.ec

Cel: 0990532233

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	V
DERECHOS DE AUTORIA	VII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	12
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	14
1.1 Descripción del problema	14
1.2 Formulación del problema	14
1.3 Preguntas de Investigación	14
1.4 Justificación	15
1.5 Objetivos.....	15
1.6 Hipótesis	15
1.7 Variables	16
1.8 Variable de Operacionalización.....	16
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Antecedentes	17
2.2 Marco Conceptual.....	19
2.3 Marco Legal.....	24
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	27
3.1 Tipo de investigación.....	27
3.2 Enfoque de investigación.....	27
3.3 Diseño de la investigación	27
3.4 Métodos de investigación	27
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.6 Universo, población y muestra	28
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1 Procesamiento de la información.....	30
4.2 Análisis e interpretación de resultados	30
4.3 Discusión de resultados	36
5. CONCLUSIONES	40

6. RECOMENDACIONES	41
7. BIBLIOGRAFÍA.....	42
8. ANEXOS.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable Independiente: Comunicación Digital	31
Tabla 2: Variable Independiente: Comunicación Digital	32
Tabla 3: Variable Dependiente: Red Social Facebook	33
Tabla 4: Variable Dependiente: Red Social Facebook	34
Tabla 5: Entrevistas	35
Tabla 6: Variables de Operacionalización	46
Tabla 7: Guía de preguntas de la encuesta.....	49
Tabla 8: Instrumento De Entrevista	51
Tabla 9: Validación de contenido por juicio de expertos	52
Tabla 10: Ficha De Evaluación Del Instrumento	54
Tabla 11: Validez De Contenido Del Instrumento	56

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Gráfico 1: Variable Independiente: Comunicación Digital	31
Gráfico 2: Variable Independiente: Comunicación Digital	32
Gráfico 3: Variable Dependiente: Red Social Facebook	33
Gráfico 4: Variable Dependiente: Red Social Facebook.....	34

RESUMEN

El proyecto de investigación está direccionado al impacto que provoca la comunicación digital en los seguidores de la página de Facebook de la comuna Cadeate, año 2022 la misma que permitió analizar los contenidos que provocaban incomodidad en la audiencia y que era reflejada a través de las múltiples reacciones negativas existentes en la página; por esta razón, se pretende sugerir la correcta administración de sus soportes de comunicación para mejorar los contenidos multimedia e impactar de forma positiva en los usuarios y ganar un posicionamiento como medio informativo para la comunidad. De esta manera, se optó por una metodología que permitió tener un alcance necesario para el proceso de la indagación. La investigación es básica con enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo), además de manejar un diseño descriptivo, también es de carácter documental. La muestra designada fue de 369 seguidores, se eligió al muestreo aleatorio simple, de esta forma, se determinó el impacto que tiene la comunicación digital – red social Facebook en los seguidores de la dirigencia comunal de Cadeate usando Facebook como una herramienta comunicativa que puede ser utilizada por instituciones para publicar eventos relevantes sobre lo que posee y también para posicionar su imagen, la misma que debe de ser conducida por personas indicadas para transmitir correctamente comunicados de importancia y necesidad para la ciudadanía.

Palabras Clave: Comunicación digital, red social Facebook, dirigencia comunal, usuarios, investigación.

ABSTRACT

The research project is directed to the impact caused by digital communication in the followers of the Facebook page of the commune Cadeate, the same that allowed to analyze the contents that caused discomfort in the audience and this was reflected through the multiple negative reactions on the page, for this reason it is intended to suggest the proper management of their communication media to improve multimedia content and impact positively on users and gain a position as an informative medium for the community. In this way, we opted for a methodology that allowed us to have the necessary scope for the inquiry process. The research is basic with a mixed approach (qualitative - quantitative), in addition to handling a descriptive design, this research is also of a documentary nature, the designated sample was 369 followers, simple random sampling was chosen, in this way, The impact of digital communication - Facebook social network on the followers of the community leadership of Cadeate was determined by using Facebook as a communication tool that can be used by institutions to publish relevant events about what they have and also to position their image, which should be conducted by the right people to correctly transmit important and necessary communications to the citizens.

Keywords: Digital communication, Facebook social network, community leadership, users, research.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por título: Impacto de la Comunicación Digital a través de su Red Social Facebook de la Dirigencia Comunal de Cadeate, Parroquia Manglaralto, año 2022.

Hoy en día, la comunicación tradicional ha evolucionado a la comunicación digital dando espacio para conectarse con todo el mundo a través de las múltiples plataformas que brindan comunicación en línea. La comunicación digital es la protagonista que ha logrado un impacto con enfoques positivos y negativos en el ser humano, de esta manera nace la necesidad en ahondar en este estudio sobre la práctica de las herramientas digitales y en especial la red social Facebook dentro de las instituciones.

En la administración de la red social Facebook de la dirigencia comunal Cadeate, se presentan varios tipos de contenidos inaceptables para los seguidores, lo que significa que existe carencia del uso de la herramienta digital, no existe un área de comunicación y el administrador no cuenta con conocimientos indicados como lo ejecutaría un comunicador o profesional en redes sociales.

La metodología para usar en el proyecto de investigación parte de un enfoque mixto que servirá para analizar los aspectos cualitativos y cuantitativos, los mismos que permitieran extraer datos con claridad para determinar el estudio con bases sólidas en el proyecto de investigación.

De la misma manera, se empleó el diseño descriptivo no experimental, este corroboró en la detección de las características de la población atribuidas en las variables de investigación: Comunicación digital y red social Facebook que en efecto ayudará al desarrollo científico, así mismo la investigación es documental.

La población elegida son los seguidores de la red social Facebook de la dirigencia comunal Cadeate, con un total de 4700 seguidores de la página, de acuerdo con la muestra y al muestreo se determinaron 369 seguidores al azar, donde permitieron llegar a un análisis a través de la técnica de la encuesta junto a la escala de Likert y la entrevista aplicada a especialista en el campo de estudio.

Se concluye que con la obtención de datos encontrados mediante las técnicas de recolección de datos se procede a su posterior análisis y discusión de datos.

El propósito de la investigación está direccionado al mejoramiento de los contenidos multimedia que se publican en la página de la dirigencia comunal de Cadeate, la misma que se encarga de proyectar información sobre la cultura y costumbre que existe en la comunidad; por esta razón, es necesario tener un dominio de conocimiento en gestión de redes para generar aceptación en la audiencia. Se plantearon objetivos tanto general y como específicos sirviendo como pilares fundamentales para el direccionamiento y correcta ejecución de la investigación para concluir con resultados oportunos que contribuyan de manera efectiva.

Además, la investigación está compuesta por capítulos para la consecución del propósito de esta investigación. En el primer capítulo nos centramos en el desarrollo de la descripción y formulación del problema, justificación, preguntas de investigación, objetivos generales y específico, hipótesis, variables de investigación y variables de operacionalización.

En el capítulo II hallamos el marco teórico, en donde encontramos todas investigaciones que aportan con otros estudios similares enriqueciendo los conocimientos, en este apartado detallamos los antecedentes, marco conceptual y marco legal, son tres ítems que ayudaran a discernir los conocimientos previos a esta investigación.

Dentro del capítulo III determinamos la metodología, en ella especificamos y puntualizamos las técnicas, enfoques, diseños de investigación, instrumentos de recolección de datos, métodos, población a estudiar, muestra y muestreo. Puntos clave para realizar un levantamiento de información.

El último capítulo, destaca el análisis y discusión de los resultados, los cuales permitieron analizar los datos recopilados y contrastar con los conceptos que aportan en la investigación.

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

La presente investigación se establece en el contexto social de la dirigencia comunal Cadeate, Parroquia Manglaralto, dicha organización maneja diferentes redes sociales con el objetivo de mantener informada a la población, una de las plataformas más destacada es la red social Facebook; soporte donde se transmite información sobre los acontecimientos de la comunidad: “en vivos”, reuniones, anuncios publicitarios, turismo, gastronomía y programación de festividades.

Dentro de este marco se evidencia la problemática a investigar, el estudio del comportamiento que adopta la audiencia del cabildo comunal mediante el seguimiento del contenido proporcionado por la página de Facebook de la institución, enfocándose en la interacción que el público objetivo brinda, obteniendo reacciones negativas ante sus publicaciones, tales como malos comentarios e insultos que demuestran falencias por parte de la institución, lo que genera una imagen corporativa carente de aceptación.

Desde esta perspectiva, se establece que el impacto de la comunicación digital generado por la dirigencia comunal ha sido negativo. Por lo que es necesario, replantear las ideas que la institución tiene en referencia a las publicaciones de sus contenidos para así alcanzar la aceptación de los habitantes de la Comuna Cadeate.

1.2 Formulación del problema

- ¿Cómo impacta la comunicación digital y la red social Facebook en los seguidores de la dirigencia comunal de Cadeate?

1.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cómo impactan las falencias de la red social Facebook de la comuna Cadeate en los seguidores de su página digital?
- ¿Qué opciones se consideran para mejorar los contenidos multimedia que publica la red social Facebook de la dirigencia comunal?
- ¿Cómo mejorarían los contenidos multimedia que publica la dirigencia comunal a través de su red social Facebook?

1.4 Justificación

El trabajo de investigación tiene como propósito conocer cuál es el impacto de la comunicación digital a través de la red social Facebook de la dirigencia comunal Cadeate, este tema surge a partir de la inquietud e incomodidad que los usuarios presentan al ver los tipos de contenidos con falencias publicados por la página de Facebook del cabildo comunal, generando como consecuencia la reacción negativa de la audiencia y comentarios que desprestigian la institución.

Por este motivo, se analiza el impacto de la comunicación digital sobre cómo los usuarios adoptan posturas que influyen significativamente en la imagen que proyecta la dirigencia comunal a través de su sistema de comunicación digital mediante la red social Facebook.

Finalmente, esta investigación servirá para medir los contenidos de la comunicación digital de la red social Facebook en la dirigencia comunal Cadeate, y así mejorar la buena práctica y usabilidad de las redes sociales.

1.5 Objetivos

General

- Analizar el impacto de la comunicación digital en los seguidores de la dirigencia comunal de Cadeate, para el mejoramiento de sus contenidos multimedia en la red social Facebook.

Específico

- Estudiar el impacto que genera la comunicación digital en los seguidores de la página de Facebook de la dirigencia comunal de Cadeate, para determinar a través de sus métricas las falencias existentes en su red social.
- Analizar los contenidos que la dirigencia comunal publica a través de su red social Facebook para abordar ideas y direccionarlos al mejoramiento de sus contenidos multimedia.
- Sugerir la adición de personal capacitado en el manejo de redes para la correcta administración de la página digital de la comuna Cadeate.

1.6 Hipótesis

- El estudio del impacto de la comunicación digital de la dirigencia comunal de Cadeate, mejorará los contenidos de la red social Facebook.

1.7 Variables

Independiente: Comunicación digital

La comunicación digital se determina que es el intercambio, producción y consumo que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente. (González & Maestre, 2019)

Dependiente: Red Social Facebook

Facebook puede ser un entorno recomendado en el que se puede no solamente dar información, sino también adquirir aprendizajes o entenderse como un medio de conocimiento para la sociedad globalizada. (Gómez, García, & Delgado, 2018)

1.8 Variable de Operacionalización

Dicha matriz constante como anexo 2 del presente documento.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El presente trabajo de investigación consta de versiones referentes a la problemática abordada a nivel internacional, nacional y local, con el fin de determinar la importancia y trascendencia de este proyecto de investigación.

Maximiliano Alberto Bron (2019), en su investigación denominada; *Comunicación Transmedia y Educación: El Aprendizaje Basado en Proyectos Colaborativos como Método de Aprendizaje en Comunicación Digital*, concluye citando:

Este estudio demuestra el cambio tecnológico percibido en la humanidad, que ha dejado sin alcance a las prácticas de producción, circulación y consumo de medios. El nuevo panorama exige a las personas desempeño en estrategias de comunicación digital y transmedia que tengan caracteres de interactividad para gestionar múltiples pantallas y lenguajes. Además, es imprescindible gestionar esas habilidades para ser protagonista en cada uno de los procesos comunicativos. (p.11).

Bajo esta expresión del avance tecnológico y la migración de los medios tradicionales a los medios digitales, es necesario aprender la usabilidad de las herramientas que estas aportan para generar una comunicación e interacción en conjunto con diferentes panoramas sociales.

Vargas y Díaz, (2018) en su proyecto de titulación: *Influencia de interacción de la red social Facebook entre los programas informativos de radioemisoras y su audiencia en la generación de contenidos de los noticieros de radiodifusión*, Chachapoyas, 2017, nos indica que:

“Este análisis en la audiencia y su interacción en la red social Facebook sobre los noticieros radiofónicos, que transmiten información sobre temas de interés; políticos, económicos, educativos y culturales permitió medir a través de una página oficial en Facebook los contenidos los cuales generan opinión e interacción en la audiencia considerando los Post, los compartidos y las etiquetas” (p.13).

Bajo esta tesis se explica que la red social Facebook, sirven como un aporte para los medios de comunicación tradicional porque permite la interacción con el público haciéndole participe de la información brindada. Podemos destacar que es el soporte más recurrente por los ciudadanos actualizados en este mundo digital.

Karen Andrade Mendoza, en su artículo científico titulado: Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador menciona que:

Este estudio de la comunicación digital e interculturalidad para preservación de los recursos naturales, menciona dos temas complejos entre sí, sin embargo, el rol importante que cumple la comunicación digital en este campo se da a través de sus diferentes plataformas y herramientas de difusión de información, comparten comunicación para preservar el patrimonio cultural y potencializar las actividades de desarrollo económico, social, cultural y productivo, impulsando el turismo, dirigiéndose a diversos sectores con públicos más amplios para compartir dinamismo con los ciudadanos. (Andrade, 2019)

En base a este estudio podemos determinar que la comunicación digital genera oportunidades gracias a sus múltiples plataformas que brindan acceso a la información de diferentes índoles, lo cual este provoca interés en los ciudadanos induciendo un impacto sobre los temas proyectados.

Brayan Javier Jumbo Lozano, en su tesis: Uso de la Red Social Facebook como Instrumento para Generar “Noticias Falsas” y su Efecto en la Opinión Pública, menciona que:

“En este estudio se analiza un punto de vista que desprestigia a la red social Facebook como una herramienta que transmite noticias falsas y su incidencia provoca repercusiones negativas en la opinión de las personas que visualizan los contenidos, dado que Facebook es una herramienta accesible para todo público” (Jumbo, 2021, p. 18)

Esta premisa sostiene que la red social Facebook es un medio de comunicación recurrente que informa temas de interés y sin embargo existen excepciones con información falsas que afectan a una sociedad en su forma de pensar y actuar. Es fundamental que una organización que se dedique a ser un medio de comunicación, domine la veracidad, objetividad y transparencia para hacer uso de esta plataforma, porque podría desprestigiar la imagen de esta.

Ashley Doménica Bermeo Yagual, en su proyecto de titulación: Contenidos Periodísticos: Uso de las Narrativas Visuales en el Medio Noticiero Peninsular On Line menciona.

“En esta investigación es analizada la red social Facebook, bajo el contexto de contenidos periodísticos. Los medios de comunicación tradicionales han migrado a

los medios digitales en donde las páginas de Facebook cumplen la función de divulgar narrativas visuales, noticias entre otros contenidos convirtiéndose en un medio de comunicación accesible a todo público” (Bermeo Yagual, 2022, p. 6)

Es imprescindible reconocer el aporte que tiene la red social Facebook, sirviendo como medio informativo, reportando acontecimientos de manera escrita, auditiva y visual. Sin embargo, cabe recalcar que se exige un manejo de redes con dominio, para difundir los tipos de información en demanda de los espectadores.

2.2 Marco Conceptual

Comunicación digital

La evolución de la tecnología ha logrado destacar un campo imprescindible para los cibernautas, desarrollarse en el espacio de una comunicación digital, de acuerdo con el estudio de González y Gutiérrez (2019) mencionan que “es el proceso de intercambio de producción y consumo en las nuevas formas de comunicación, estas se desarrollan a través de los diferentes entes que se encuentran interconectados mediante la tecnología” (pág. 4). Gracias a esta oportunidad miles de personas se encuentran conectadas entre sí, logrando una mayor interactividad y adquiriendo nuevos conocimientos.

La comunicación digital ha sido expuesta como eje principal en nuestro diario vivir, se observa como los cibernautas a diario disfrutan de navegar a través de las plataformas digitales que son de fácil con tan solo un clic para saber información de lo que se desea ver o escuchar, cabe mencionar la importancia que tiene migrar de la comunicación tradicional a la comunicación digital ya que esta brinda características pertinentes para la obtención de información, según Andrea Tapia:

“La comunicación digital, brinda diferentes alternativas de herramientas comunicativas para la navegación, iniciando desde los buscadores, fuentes editables, redes sociales, entre otras. Las mismas que permiten la conectividad a mayor escala de información”. (Tapia, 2020, p. 08)

Mediante esta premisa la comunicación digital, ha sido de gran evolución y aporte para la humanidad porque ha planteado nuevas formas de mantener comunicados con ágil velocidad en el tiempo. Toda gira alrededor de la interacción y comunicación que los cibernautas hacen el protagonismo en esta era digital.

Impacto

Actualmente hemos clasificado al ser humano como cibernautas por mantener la conducta puesta en los dispositivos digitales, según Jara y Prieto (2018) “Los cibernautas se encuentran sumergidos al procesamiento de información de forma instantánea. Plantean objetivos y agilizan la destreza por navegaciones, obteniendo un resultado de empoderamiento en internet, impulsando al entretenimiento y también a las labores que requieren de digitalizaciones” (pág.4) Esto quiere decir que existen nuevas formas de comunicarse de manera rápida y efectiva a través del campo digital que ofrecen las redes sociales como Facebook.

El impacto tecnológico ha incitado a destacar a nuestros tiempos como la era digital por las diversas implementaciones de equipos tecnológicos que facilitan la interfaz.

“La era digital ha traído nuevos cambios transformando a una sociedad de innovación con acceso inmediato, facilitando el rápido proceso de obtención de información, como, por ejemplo; este permite el control de las múltiples redes digitales inteligentes que agilizan los procesos de la forma más eficiente, este impacto se evidencia en los grandes campos de trabajo” (Roth, 2018, p. 26)

El valor de las nuevas tecnologías de información y comunicación se mide a través de su gran avance a lo largo de los años, estas redes optimizan y agilizan procesos haciendo de su inmediatez un importante recurso para el desarrollo de organizaciones de todo tipo.

Fenómeno Social

Los medios de comunicación digitales proyectan contenidos que provocan un cambio en la forma de pensar, actuar en el ser humano. En el estudio de Alarcón (2020) menciona que “La influencia de las narrativas digitales es tan poderosa al punto que se ve expuesto en los medios de comunicación y en especial en la transmisión de noticias, logrando un impacto en la audiencia” (pág. 6). Este autor hace referencia al impacto que tienen las redes sociales en el pensar de las audiencias, influyendo en ellas a tal punto de cambiar sus percepciones sobre un tema planteado.

En la actualidad, el comportamiento del ser humano está expuesto de forma libre, sin represión alguna a diferencia de los otros tiempos donde las personas eran más cultas y reservadas ante la sociedad. Según Bertsia menciona que:

“Las plataformas digitales y en especial las redes sociales ocupan un lugar fundamental para el ser humano y está presente para poder observar información del

otro, mientras que en ciertos casos también los utilizan para poder expresar sus sentimientos, emociones y forma de pensar ante cierta información” (Bertsia, 2020, p. 6 y 7)

Este comportamiento del ser humano de comunicación e interacción no surgió de forma repentina, tuvo el proceso y adaptación para el entorno, de esta manera, asuntos que implican opinión y emociones partieron del medio tradicional hacia los sistemas virtuales de comunicación e información.

Medios de comunicación digital

Los medios de comunicación digital son la evolución cambiante de la comunicación, entre un productor con un consumidor sobre contenidos digitales, lo puede afirmar Martínez y Gárate (2019) al mencionar “Tenemos los podcasts de noticias, una nueva táctica de informar a través de un audio ya grabado para transmitirlo en vivo. Este permite explorar, probar y corregir su estilo de contar noticias, explorando nuevas narrativas para llegar a múltiples audiencias” (pág.366). Los medios de comunicación digital permiten tener estrategias, objetivos y canales ideales para poder difundir contenidos informativos según el tipo de público, contenidos y tácticas para llegar de forma correcta a la audiencia definida.

Son los medios de comunicación digital quienes actúan como principal medio de difusión de información de forma inmediata, de la misma forma, estos también brindan la oportunidad para ser un medio que puedan expresar opiniones y la voz de los ciudadanos. Según

“En la actualidad el mundo moderno, en especial los adolescentes por naturaleza desarrollan habilidades dentro del campo tecnológico, el protagonismo que la comunicación digital les permite a través de los medios de difusión de información; chatear, comentar, publicar y compartir contenido de interés, muchas veces expresando desde el punto de vista reflexivo para lograr ser un punto de atracción” (Scolari, 2018, p. 1112)

Bajo esta perspectiva es como actúan los medios de comunicación, y que través de ellas se analizaran los diferentes contenidos que califiquen y sean de gran aporte para la red social Facebook de la institución.

Red social Facebook

En la actualidad, Facebook es la red más popular y con mayor cantidad de suscriptores, gracias a sus múltiples funciones, sirve como medio de comunicación,

entretenimiento, educativo, comercial, político y social. Según (Gómez, García, & Delgado, 2018) “La red social Facebook, aparte de ser un medio de información y entretenimiento, también tienen un gran aporte en el ámbito educativo y aprendizaje para la sociedad globalizada”. El aporte de Facebook se ha vuelto indispensable en temas de digitalización e interconexión de comunidades gracias a las facilidades que brinda.

El aporte en la investigación de la Red social Facebook, por lo general es de capacitar a las comunidades sobre temas que converjan en la era digital, a su vez esta adquiere conocimiento y contribuye con aportaciones que dependen de su forma de pensar.

De acuerdo con lo expuesto con anterioridad, cabe recalcar que existen diversos tipos de medios de comunicación digital; no solo se centra en Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp, pero tienen la misma intención de brindar información e interacción.

“Las redes sociales y en especial Facebook, es una de las herramientas más conocidas y recurrentes por los cibernautas para la difusión de los contenidos digitales. Esta se adecua a los diferentes tipos de públicos, gracias a su adaptabilidad en los dispositivos móviles” (Bertsia, 2019, p. 8 y 9)

Contar con la herramienta Facebook en un dispositivo móvil, ya es natural, esta es la herramienta con mayor usabilidad en la última década, es muy fácil acceder a un perfil para administrar y dominar desde ese sitio la información a proyectar y a interactuar con múltiples personas a nivel mundial.

Fans Page Facebook

La Fan Page, también conocida como página de Facebook, permite ser administrada por una o más personas, para compartir contenidos como: Videos, fotografías, contenido de noticias, eventos, etc. Según Holguín Y Moreira (2019) “Las páginas de Facebook sirven para ser un propulsor para promocionar su identidad, logrando un reconocimiento en medio de su mercado. Sirve para comunicarse con sus clientes que estén interesados en los detalles que este posee” (pág. 21). Gracias a este mecanismo se puede lograr una imagen que permita tener cercanía con el grupo objetivo

Bajo este contexto, se determina que la pagina Facebook de la organización es su principal aliado para brindar información de lo que acontecen en la localidad logrando a traer a su grupo objetivo (la comunidad) generando familiarización con los acontecimientos suscitados.

Contar con una Fans Page se requiere de responsabilidad. Este requiere de credibilidad con contenido original y transparente. Según

“A través de las páginas de Facebook o Fan Pages fans, las personas naturales y corporaciones e instituciones se preocupan por visualizar cualquier tipo de contenidos emitidos dentro de la red social de manera directa o indirecta siempre y cuando estas sean del interés del determinado grupo al que este dirigido” (Holguín & Moreira, 2019, p. 7)

Bajo esta concepción definimos que para que la fan page tengan mayor popularidad es necesario que el tipo de contenido se exprese de forma correcta, de manera clara, objetiva y creativa para mantener a una audiencia activa y con una buena reputación.

Contenido

El contenido en las páginas de las redes sociales determina la validación, que sea viable y congruente, en especial si se trata de un medio de noticias donde se proyecte videos o imágenes. Según Lázaro (2020) “Los contenidos a publicar se requiere de un análisis para la posterior publicación, para mantener alejada la desinformación tal como se vio generada en este tiempo de Covid que se difundieron noticias falsas a la sociedad” (pág. 3). Bajo este ejemplo se observan varios escenarios con la misma intencionalidad de desinformar a la población, por lo que se sugiere tener contenidos verificables y confiables.

Es importante que cada acontecimiento que se requiera publicar a través de los diferentes medios de comunicación sea verificada y analizada para determinar si es conveniente informar a los seguidores del medio y no caer en bulos que generen mala imagen a la página de Facebook.

Los contenidos multimedia en las páginas de Facebook son los agentes importantes en convencer a un público a ser parte de la vivencia que este pueda transmitir.

“Independientemente a que se dedique la página de Facebook, como, por ejemplo, cuente con un programa en vivos de entretenimiento, se requiere de una parrilla de contenidos multimedia que contengas programas y anuncios con la finalidad de mantener entretenido a la audiencia y no se despegue del programa, dominando a un público que exprese su punto de vista a favor” (Parra, 2020, p. 12)

Bajo este concepto se considera una estrategia para preservar los buenos contenidos multimedia que se pueden suministrar en una página de Facebook manteniendo una buena reputación ante sus usuarios.

Métricas (emojis y comentarios)

Para analizar si el contenido de la página ha logrado tener un buen alcance, las métricas permiten analizar las reacciones o interacciones que el público tiene en la Fan Page. Para Jimenez, Jimenez, Gutiérrez, y Jimenez et. Al. (2018) “Las métricas son herramientas que brinda Facebook para medir con exactitud la usabilidad, cohesión, acoplamiento y opinión del público, son puntos clave para verificación de datos sobre el uso de los medios de comunicación digital” (pag.186). Esta función facilita el número de interacciones brindadas por las audiencias hacia los contenidos publicados por algún portal digital, de esta forma se determina si dicho contenido es del agrado del público.

A través de las métricas o reacciones podemos determinar el uso a la página de Facebook y cuál es el prestigio o desprestigio que los cibernautas les dan a los contenidos emitidos.

En el estudio de Andrade y Orejuela también afirma la función que realizan las métricas para calificar si el contenido es adecuado a su personalidad.

“Este estudio permitirá analizar los efectos y características de las múltiples publicaciones de manera Online, a través de los ciudadanos. Ellos serán los encargados de emitir comentarios, de reaccionar a través de emojis y compartir las publicaciones que deben de emplearse” (Osorio, Peláez, & Rodríguez, 2020)

Bajo este concepto aún no se ha desarrollado una investigación que compruebe con exactitud la cantidad de caracteres que se pueden agregar en un solo contenido.

2.3 Marco Legal

(Organización de Estados Americanos - Declaración Conjunta Sobre Protección de la Libertad de Expresión y la Diversidad en la Transición Digital Terrestre, 2013)

Reconociendo las posibilidades que ofrece un sistema sólido y diverso de medios de comunicación para promover el libre intercambio de información e ideas en la sociedad, al ofrecer oportunidades de expresión y responder a las necesidades informativas y otros intereses, y contribuir así a la democracia, la cohesión social y una amplia participación en la toma de decisiones.

(Organización de Naciones Unidas Mujeres – Medios de Comunicación, 2014)

Los medios de comunicación son importantes canales para transmitir información en una sociedad. Sus mensajes pueden alterar o fortalecer las costumbres y el comportamiento

social, y movilizar a los ciudadanos para adoptar medidas progresistas. Lo ideal sería que los medios de comunicación se caracterizaran por su veracidad e imparcialidad, pero en realidad su cobertura informativa no suele ser muy precisa, incluso en lo referente a las mujeres y a sus perspectivas.

(Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 7, 2019)

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

(Constitución de la Republica del Ecuador, Art. 17, literal 2, 2021)

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

2, Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

(Constitución de la Republica del Ecuador, Art. 57, literal 21, 2021)

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

(Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la información Pública, Artículo 7, literal D)

Art. 7.- Difusión de la Información Pública.- Por la transparencia en la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado que

conforman el sector público en los términos del artículo 118 de la Constitución Política de la República y demás entes señalados en el artículo 1 de la presente Ley, difundirán a través de un portal de información o página web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución, la siguiente información mínima actualizada, que para efectos de esta Ley, se la considera de naturaleza obligatoria:

d) Los servicios que ofrece y las formas de acceder a ellos, horarios de atención y demás indicaciones necesarias, para que la ciudadanía pueda ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones.

En esta investigación se atribuye el marco legal como sustento legislativo para la defensa del proyecto del Impacto de la Comunicación Digital y Red Social Facebook en la dirigencia comunal Cadeate, año 2022, de tal manera que las leyes permiten la creación de medios de comunicación digital de acuerdo con su propia cultura y lengua, sin embargo, existe la responsabilidad que toda información emitida el propio medio de comunicación tiene que asumir el compromiso que este proyecte. Por tal motivo, es importante que exista una persona con características de comunicador para brindar información relevante y coherente para la población. De esta forma se estaría complementando el uso de los medios de comunicación digital.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Es importante mencionar que el tipo de investigación es básica. Según Esteban (2018) indica que “La investigación básica consiste en adquirir nuevos conocimientos, considerado para el desarrollo de la ciencia” (pág.1) en efecto, se busca responder a las interrogantes para lograr un estudio de gran alcance en conocimientos científicos en base a la comunicación digital, siendo este un aporte para la humanidad.

3.2 Enfoque de investigación

La presente investigación se desenvuelve bajo un enfoque metodológico mixto, según Santa, Gadea y Vera et al. (2017) mencionan que “Permite tener una investigación de mayor amplitud, en el que interviene el enfoque cuantitativo y cualitativo los cuales permitirán analizar frecuencias, factores y resultados” (pág. 13) Si bien es cierto, determinará con claridad datos necesarios para profundizar la investigación.

Bajo este precepto se establece que el enfoque cualitativo ayudará a determinar el análisis del aspecto que domina la red social Facebook de la dirigencia comunal, mientras que el enfoque cuantitativo permitirá recopilar datos y gráficas referente a la comunicación digital de la comuna Cadeate.

3.3 Diseño de la investigación

A esta investigación también se le atribuye el diseño descriptivo no experimental. Según Hernández (2014) Indica que “La investigación descriptiva determina propiedades y características de la población o fenómeno de estudio” (pág. 92) el mismo que se aplica para estudiar rigurosamente las variables de investigación en el tema; comunicación digital a través de las redes sociales debido a este proceso se obtendrá una investigación de gran aporte.

3.4 Métodos de investigación

Se destaca la orientación documental, como estrategia para la obtención de datos. Según Maraza, Oviedo, Fernández, Cisneros y Choquehuanca et al (2020) mencionan que “la investigación documental refiere a la familiarización de conocimientos pre existentes en una determinada área de investigación” (pág. 3). En base a este concepto se podrá

afirmar si los resultados de las distintas fuentes de investigación determinarán con bases sólidas los criterios sobre el impacto generado por la comunicación digital en las personas.

A diferencia del método inductivo; el método deductivo permite extraer fuentes con conocimientos macro para determinar criterios micro según Rodríguez y Pérez (2017) indican que “En base a este procedimiento, se organizan hechos conocidos y se extraen conclusiones mediante una serie de enunciados, conocidos como silogismos, que comprenden: la premisa mayor, la premisa menor y la conclusión” (pág. 11)

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica para emplear será la encuesta. Según Kuznik, Hurtado y Espinal, (2010) “La encuesta es una técnica de recolección de datos, o sea una forma concreta, particular y práctica de un procedimiento de investigación” (pág. 5) y el instrumento es un cuestionario con la escala de Likert, que establece los valores: Totalmente de acuerdo (5); De acuerdo (4); Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); En desacuerdo (2); Totalmente en desacuerdo (1).

Simultáneamente también se aplicará la técnica de la entrevista. Según Hernández (2014), afirma que se trata de “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” Es la que permitirá extraer información a través de los especialistas en el campo indicado para contribuir a este estudio.

3.6 Universo, población y muestra

En cuanto a la contextualización se determina como población a los seguidores de la red social Facebook de la dirigencia comunal Cadeate. Bajo esta perspectiva menciona Hernández (2014) "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros" (p.108) La población recae exclusivamente en los seguidores de la página de la comuna Cadeate en Facebook con un total de 4.700 personas.

Para la determinación de la muestra según Hernández (2014) indica “La muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (pág. 208). En el presente trabajo investigación se aplicó la fórmula de muestra por lo que se extrajo un total de 369 personas seguidoras de la página.

Fórmula de la muestra

$$n = \frac{m^2 e^2}{m - 1} + 1$$

$$n = \frac{4700^2 \cdot 0,5^2}{4700 - 1} + 1$$

$$n = \frac{4700^2 \cdot 0,0025}{4699} + 1$$

$$n = \frac{4700^2 \cdot 0,0025}{4699} + 1$$

$$n = 369$$

Debido a esta necesidad se plantean criterios por inclusión y exclusión por la oportunidad de enlazar juntamente con los seguidores a través de la red social Facebook para la aplicación del instrumento de apoyo para el estudio. Para esta selección se utilizó el muestreo aleatorio simple, según Hernández y Carpio (2019) “En esta técnica se deben conocer todos los elementos que conforman la población; a cada uno de los sujetos se le asigna un número correlativo y luego a través de cualquier método del azar se va seleccionando cada individuo hasta completar la muestra requerida”.

Por lo tanto, se considera el muestreo que permite evaluar a los sujetos de acuerdo con la oportunidad y disponibilidad de tiempo que predomine el investigador para el estudio de este proyecto.

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

Dentro de este marco, se recopilaron los datos por la encuesta emitida a través del formulario de Google, dirigido aleatoriamente a 369 seguidores de la Red Social Facebook de la Comuna Cadeate. Las respuestas fueron procesadas de forma manual a través de la aplicación de Excel, que permite gestionar los datos obtenidos, dando oportunidad de generar tablas y gráficos en representación porcentual las respuestas. Debido a esto se dio lugar a analizar e interpretar los resultados.

En relación con los resultados de las entrevistas, estas fueron enviadas a 3 especialistas sobre el tema de estudio, el plan funcional en este apartado fue acudir a la red social de WhatsApp para emitir por medio de un formato, 4 preguntas que respondían a las variables de estudios. Una vez finalizada la entrevista se procedió a ejecutar una tabla en donde se aplicaba un criterio general en base a cada pregunta contestada por parte de los especialistas.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

A través de la investigación se redactan los resultados procedentes de la encuesta que fue aplicada en los seguidores de la página de la Comuna Cadeate, para conocer el impacto en los medios de comunicación digital, lo que resultó necesario aplicar un cuestionario con la escala de Likert que se detalla a continuación:

Tabla 1: Variable Independiente: Comunicación Digital

El impacto de la comunicación digital provoca empoderamiento con enfoques negativos en los ciudadanos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	122	33%
De acuerdo	177	48%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	47	13%
En desacuerdo	19	5%
Muy en desacuerdo	4	1%
Total	369	100%

Fuente: Usuarios de la red social Facebook de la Comuna Cadeate

Elaborado por: Kelly Suárez, 2022

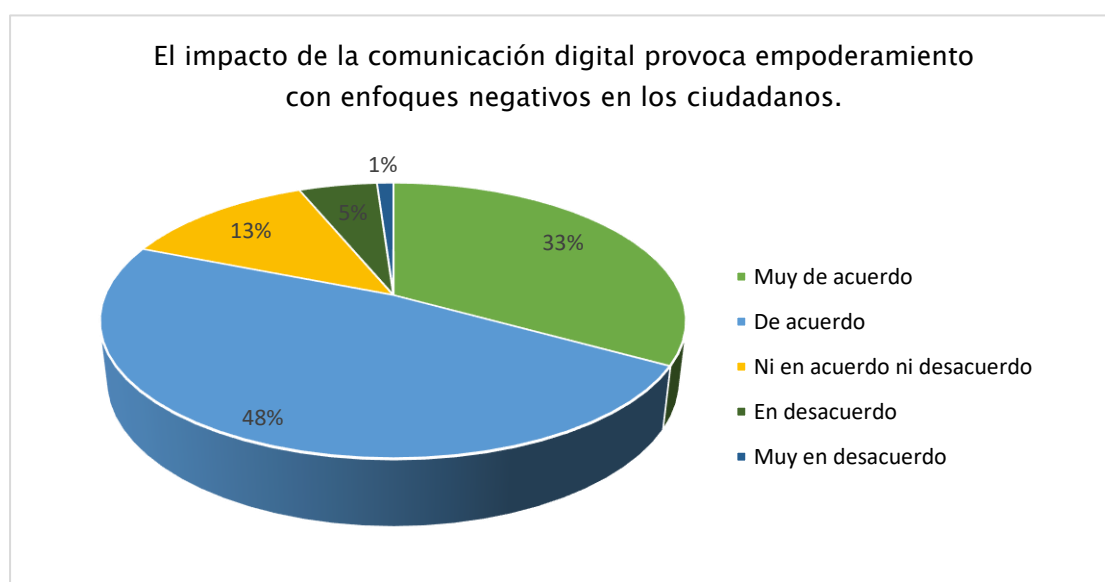


Gráfico 1: Variable Independiente: Comunicación Digital

Fuente: Usuarios de la red social Facebook de la Comuna Cadeate

Elaborado por: Kelly Suárez, 2022

Análisis:

De acuerdo con la encuesta dirigida a los seguidores de la Red Social Facebook de la Comuna Cadeate. Se obtuvieron los siguientes resultados: Muy de acuerdo (120), que equivale al 33%; De acuerdo (177), que equivale al 48%; Ni en acuerdo ni desacuerdo (47), que equivale a 13%; En desacuerdo (19) que equivale al 5% y en muy desacuerdo (4) que equivale a 1% en conclusión, podemos determinar que en su mayoría de los seguidores comprenden y reflexionan que la comunicación digital provoca efectos negativos por la usabilidad y la determinación de los contenidos emitidos a través de las plataformas digitales, en este caso, Facebook.

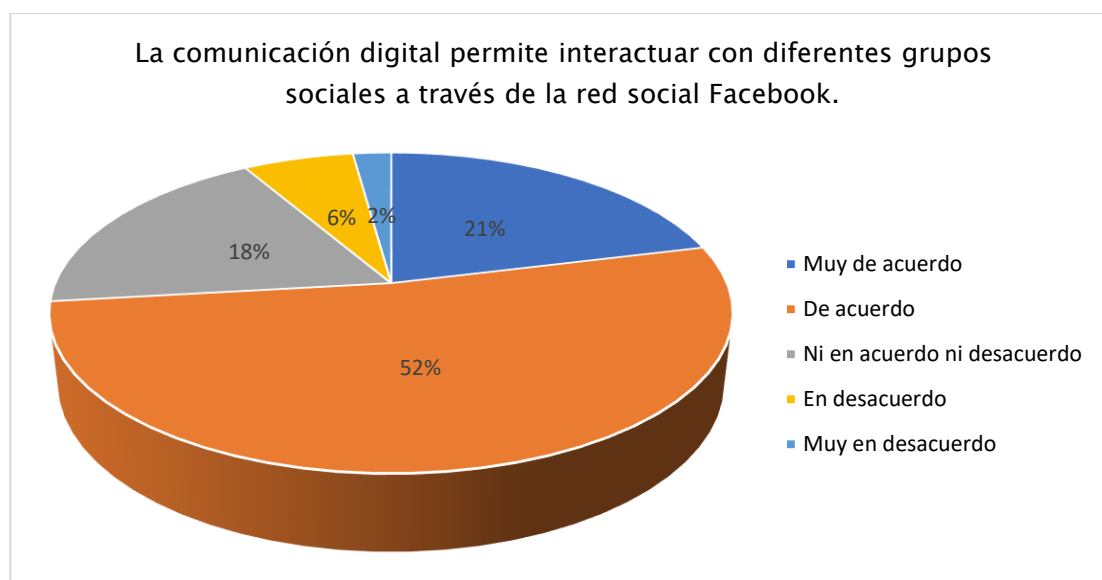
Tabla 2: Variable Independiente: Comunicación Digital

La comunicación digital permite interactuar con diferentes grupos sociales a través de la red social Facebook.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	78	21%
De acuerdo	192	52%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	68	18%
En desacuerdo	23	6%
Muy en desacuerdo	8	2%
Total	369	100%

Fuente: Usuarios de la red social Facebook de la Comuna Cadeate
Elaborado por: Kelly Suárez, 2022

Gráfico 2: Variable Independiente: Comunicación Digital



Fuente: Usuarios de la red social Facebook de la Comuna Cadeate
Elaborado por: Kelly Suárez, 2022

Análisis:

Los resultados obtenidos por la encuesta se destacan de la siguiente manera: Muy de acuerdo (78), que equivale al 21%; De acuerdo (192), que equivale al 52%; Ni en acuerdo ni desacuerdo (68), que equivale a 18%; En desacuerdo (23) que equivale al 6% y en muy desacuerdo (8) que equivale a 2%. Según los resultados obtenidos podemos inferir que los usuarios conocen a la perfección uno de los objetivos primordiales de Facebook, que esta permite mantener en comunicación con múltiples personas en tiempo en real desde lugares muy lejanos, aunque existe cierto porcentaje que no se siente seguro de ser una plataforma hábil para mantener conectado con miles de personas al mismo tiempo.

Tabla 3: Variable Dependiente: Red Social Facebook

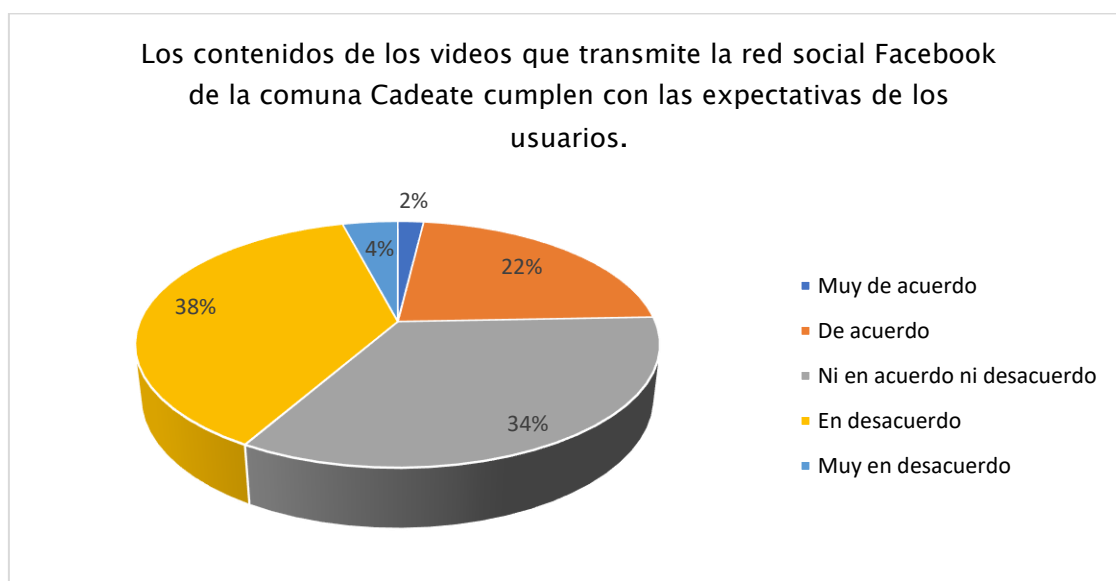
Los contenidos de los videos que transmite la red social Facebook de la comuna Cadeate cumplen con las expectativas de los usuarios.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	7	2%
De acuerdo	83	22%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	125	34%
En desacuerdo	139	38%
Muy en desacuerdo	15	4%
Total	369	100%

Fuente: Usuarios de la red social Facebook de la Comuna Cadeate

Elaborado por: Kelly Suárez, 2022

Gráfico 3: Variable Dependiente: Red Social Facebook



Fuente: Usuarios de la red social Facebook de la Comuna Cadeate

Elaborado por: Kelly Suárez, 2022

Análisis:

Según la encuesta sobre los seguidores de la página de Facebook de la Comuna Cadeate, se determinaron los siguientes resultados; Muy de acuerdo (7), que equivale al 2%; De acuerdo (83), que equivale al 22%; Ni en acuerdo ni desacuerdo (125), que equivale a 34%; En desacuerdo (139) que equivale al 38% y en muy desacuerdo (15) que equivale a 4%. En conclusión, se deduce que los seguidores de la red social Facebook, no están convencidos ni se encuentran seguros por la usabilidad que les dan los dirigentes. Lo que ocasiona una mala impresión de tal forma que se desprestigia la página.

Tabla 4: Variable Dependiente: Red Social Facebook

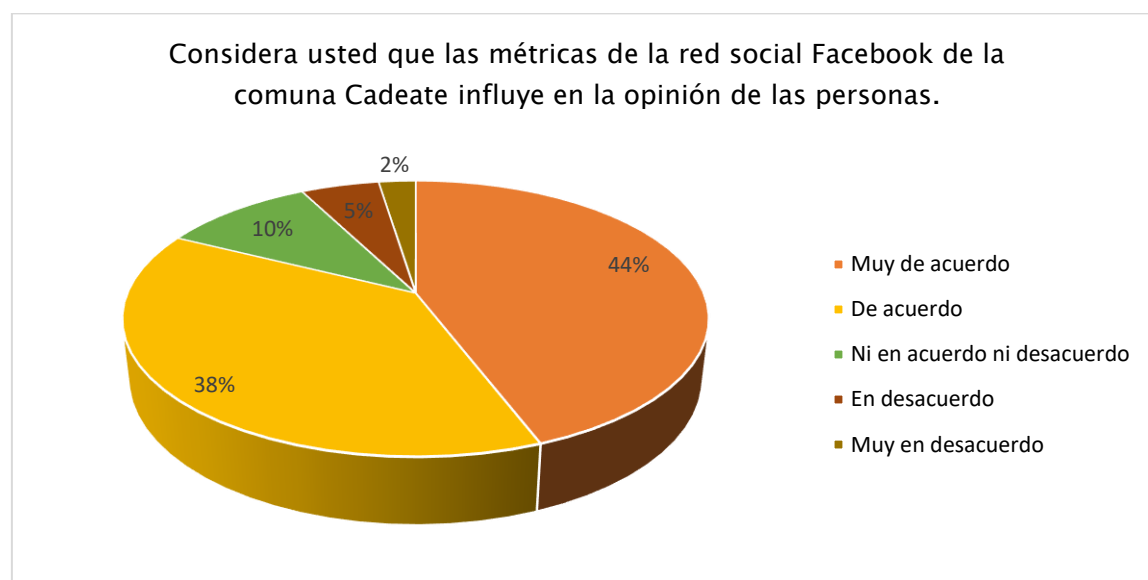
Considera usted que las métricas de la red social Facebook de la comuna Cadeate influye en la opinión de las personas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	163	44%
De acuerdo	141	38%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	37	10%
En desacuerdo	19	5%
Muy en desacuerdo	9	2%
Total	369	100%

Fuente: Usuarios de la red social Facebook de la Comuna Cadeate

Elaborado por: Kelly Suárez, 2022

Gráfico 4: Variable Dependiente: Red Social Facebook



Fuente: Usuarios de la red social Facebook de la Comuna Cadeate

Elaborado por: Kelly Suárez, 2022

Análisis:

Según la encuesta sobre los seguidores de la página de Facebook de la Comuna Cadeate, se determinaron los siguientes resultados: Muy de acuerdo (163), que equivale al 44%; De acuerdo (141), que equivale al 38%; Ni en acuerdo ni desacuerdo (37), que equivale a 10%; En desacuerdo (19) que equivale al 5% y en muy desacuerdo (9) que equivale a 2%. Se considera que las métricas que contiene la red social son una herramienta que las personas utilizan para expresar sentimientos y comportamientos de acuerdo al accionar del comunicado emitido, según los resultados demuestran que los usuarios las utilizan constantemente y en especial por el impacto que ocasiona la fan page de la comuna Cadeate por el manejo de la red.

Como segundo instrumento de recolección de datos se utilizó la guía de preguntas no estructuradas, dirigida a tres profesionales de la investigación. Los datos recabados permitieron contrastar los resultados con las encuestas, cuyos resultados se detallaron anteriormente.

Tabla 5: Entrevistas

Entrevistador: Kelly Suárez Suárez

Entrevistados: Psi. José Luna, Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Lcdo. Milton González, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud

Lcda. Belén Caiche, Licenciada en Comunicación

Preguntas	Análisis cualitativo	Observaciones
Variable independiente		
¿Qué impacto genera la comunicación digital en los usuarios de las redes sociales?	Los autores mencionan que el impacto es de dimensión profunda. Hoy en día los usuarios pueden acceder de manera constante a información en representación mundial que se encuentran expuestas en redes sociales, además son espacios que facilitan que su voz al menos sea exteriorizada y si tiene gran alcance, pueda ser escuchada.	Según Gutiérrez & González, (2019) El estudio de la comunicación digital a planteado nuevos retos en el ser humano, se ha profundizado en crear nuevas formas de dinamizar la comunicación donde se plantean diferentes formas de diálogos de paradigmas y teorías que incluyen a múltiples interculturalidades
¿Cuáles son los fenómenos sociales que ha provocado la comunicación digital en los hábitos de las personas?	Los autores mencionan que las personas se han visto obligadas a consumir las herramientas digitales y en especial Facebook que permite llegar a distintos grupos sociales por medio de la información y la producción de contenidos (prosumer).	Según, Hernández & Sotelo, (2013) La transformación digital está planteando un desafío sin precedentes para el sector provocando empoderamiento con cada una de las herramientas digitales y en especial las redes sociales que actúan como alarma en la mente de las personas para el constante uso.
Variable dependiente		
¿La red social Facebook es la herramienta indicada para	Según los autores mencionan que la red social más utilizada es Facebook, pero no es	Según Gómez, García y Delgado (2018) Facebook es un entorno utilizado con fines

transmitir contenidos de originalidad y verificación?	adecuada para proyectar contenidos de originalidad, porque en cierta medida no todos los usuarios que hacen periodismo conocen la reglas para transmitir un acontecimiento; sin embargo, los contenidos van a depender del contexto social en el que se desarrollen.	educativo, por lo tanto, esto quiere decir que no solo se centra en esta rama, sino también es adquisitiva para el uso informativo tanto periodísticos, pero su originalidad va a depender del contexto social.
¿La red social Facebook permite percibir el comportamiento las personas ante un contenido emitido?	Los autores mencionan que la red social Facebook es un medio libre en su usabilidad, esto permite tener interacción en múltiples sistemas sociales generando opiniones, reacciones etc. percibiendo la postura que ellas consideran oportuna en cada situación.	Jimenez, Jimenez, Gutiérrez, & Jimenez, (2018) Las métricas de Facebook miden comportamiento, actitud, emociones. Esto quiere decir que por medio de esta herramienta las personas también demuestran su carácter personal.

4.3 Discusión de resultados

Discusión de resultados de la encuesta

En relación con la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos en esta investigación, se ha determinado el impacto de la comunicación digital a través de la red social Facebook de la dirigencia comunal Cadeate, como resultado se evidencia por parte de los seguidores que existe un desprestigio de la página por los diversos contenidos compartidos, lo cual se propone socializar los resultados para mejorar las publicaciones multimedia de su página de Facebook.

Al respecto se declara que los instrumentos y técnicas de validación permitieron evaluar datos claros y oportunos para afirmar y contrastar la investigación, de esta forma se exponen los resultados de manera objetiva, los cuales demostraron ser un gran aporte de cohesión y relación para llevar a cabo en profundidad a la investigación junto a la triangulación de resultados.

Conforme a los resultados de la pregunta 1 ¿El impacto de la comunicación digital provoca empoderamiento con enfoques negativos en los ciudadanos? Se destacó los siguientes datos el 48% en de acuerdo y el 5% en muy desacuerdo en relación con el

criterio de (Alarcón, 2020) Menciona que, los contenidos publicados por las redes sociales ya sean temas de cualquier índole, influyen en las personas provocando alteraciones que responden a lo expuesto, por ende, se quiere ser cauteloso en las diversas actividades expuestas públicamente para controlar cualquier anomalía de los ciudadanos.

En cuanto a la pregunta 2 ¿La comunicación digital permite interactuar con diferentes grupos sociales a través de la red social Facebook? Según los datos obtenidos el 52% de acuerdo y el 6% desacuerdo, según menciona (Bertsia, 2019). La red social Facebook es conocida por grandes cantidades de cibernautas de diversos grupos sociales porque existe la oportunidad de difundir contenidos de manera rápida y efectiva, por lo tanto, se reconoce que es una herramienta habitual e importante para la usabilidad y llegar a distintos públicos con la información.

Por lo que refleja en la pregunta 3 ¿Los contenidos de los videos que transmite la red social Facebook de la comuna Cadeate cumplen con las expectativas de los usuarios?

Los datos arrojados demuestran que el 22% de acuerdo y el 38% en desacuerdo, por lo que necesario destacar el aporte del autor (Lázaro, 2020) Los contenidos a publicar en las redes sociales se requiere de análisis para la posterior publicación para evitar desinformación, de tal manera que, es importante analizar la plataforma que domina la dirigencia comunal para evitar inconvenientes en los seguidores que expresan los malentendidos de una forma inadecuada.

A su vez en la pregunta 4 ¿Considera usted que las métricas de la red social Facebook de la comuna Cadeate influye en la opinión de las personas? en verificación de los datos el 38% de acuerdo y el 5% en desacuerdo, por otro lado, según los criterios de los autores Jimenez, Jimenez, Gutiérrez y Jimenez et al (2018) mencionan que, las métricas actúan como medición de la usabilidad de las personas, a través de este resultados contrastamos que este dato fue un aliado para descifrar el impacto de forma negativa de la comunicación digital a través de la Red social Facebook de la comuna Cadeate.

Discusión de resultados de la entrevista

Se procedió también a evaluar los resultados de los entrevistados que contribuyeron en el desarrollo de la investigación;

En la primera pregunta que consiste en ¿Cuál es el impacto de la comunicación digital en los usuarios de las redes sociales? el resultado generalizado según los entrevistados mencionan que; el impacto ha provocado aspectos positivos y profundos en

la usabilidad de las herramientas digitales, por medio de ellas se puede acceder de manera inmediata obteniendo o enviando información a distintos estados de cualquier parte del mundo, de tal manera que, funciona como aliado para sostener la comunicación de manera igualitaria sobre distintos temas de interés. Según (Tapia, 2020) menciona que: “la comunicación digital brinda varias herramientas digitales comunicativas tales como; blogs, e-mail, videos, redes sociales, etc.” siendo un gran aporte para todo el mundo inmerso en la tecnología. Cabe recalcar que es importante conocer el uso adecuado de la comunicación digital en el sentido de emitir comunicados ante redes sociales ya que esta es compartida ante una multitud de usuarios.

De acuerdo con la segunda pregunta sobre, ¿cuáles son los fenómenos sociales que ha provocado la comunicación digital en los hábitos de las personas? Los entrevistados respondieron que; hoy en día las personas se han visto obligadas a usar diferentes herramientas digitales por el gran avance tecnológico que se ha visto en estos últimos tiempos. Existe una herramienta comunicacional muy usada, que es la red social Facebook, en ella se encuentran contenidos multimedios que sirven para el entretenimiento los cuales actúan como un descanso en la vida de una gran multitud de usuarios para poder distraerse de las actividades laborales. Según (Bertsia, 2020) también menciona que “La red social Facebook es fundamental para mantenerse informados además también sirve para compartir expresiones y emociones”. De esta forma, el fenómeno social que provoca la comunicación digital por medio de redes como Facebook es tan alto al punto que las personas son receptoras de información de manera inmediata sin necesidad de esperar los contenidos que les llegan a través de los medios convencionales, de la misma forma los usuarios son libres de expresar su sentir en una publicación en base al tipo de contenido que recibió mediante esta.

En relación con la tercera pregunta ¿La red social Facebook es la herramienta indicada para transmitir contenidos de originalidad y verificación? Los especialistas respondieron que, en el contexto periodístico, existen ciertas dudas en transmitir contenidos de originalidad ya que son utilizados por ciudadanos que no tienen conocimientos sobre dicha producción, emisión de noticias o reportajes sobre los hechos, sin embargo, Gómez, García y Delgado (2018) menciona que, la red social Facebook es utilizado para distintos fines informativos, pero también va a depender de quien produzca la información. Por ello, se recalca que la red social Facebook de la comuna Cadeate, para

transmitir los contenidos informativos para la localidad, debe de tener a un especialista en conocimientos para poder difundir información de originalidad.

Por último ¿La red social Facebook permite percibir el comportamiento de las personas ante un contenido emitido? Los especialistas mencionaron que: La red social Facebook es un medio de comunicación libre para compartir temas de diferentes indoles, esto quiere decir que conforme al contenido que se publique las personas o usuarios van a reaccionar a lo expuesto. Según Jimenez, Jimenez, Gutiérrez, & Jimenez, (2018) De acuerdo con “Las métricas que la red social Facebook brinda, se puede observar y medir las reacciones de los usuarios según el tipo de contenido” vinculado a esto se recalca que la red social Facebook de la comuna Cadeate, debe de corregir la forma en la que presentan sus contenidos porque no son del agrado de la audiencia, y no cumplen con las expectativas de información que los usuarios necesitan lo que genera una ola de reacciones y comentarios negativos hacia la institución.

5. CONCLUSIONES

- La dirigencia comunal de Cadeate con relación al uso de la comunicación digital ha presentado falencias que han generado opiniones negativas por parte de quienes visitan la página de Facebook de la comuna Cadeate por lo que el determinar sus fallas en base a las métricas manejadas en dicha red ayudarán a implementar mejoras en beneficio de la institución, por tal razón, este proyecto queda a disposición de la comunidad científica con el fin de ser analizado en futuras investigaciones referentes al tema estudiado.

- De acuerdo con el análisis de la página de la dirigencia comunal Cadeate, se determina que el uso de la red social Facebook es importante para su desarrollo institucional, por ende, es necesario que este sea administrado de forma correcta ya que dicha red influye en la opinión que las audiencias que visitan su página digital, de esta forma, este proyecto queda a disposición de la comunidad universitaria como un precedente referente al estudio de temas relacionados al impacto de la comunicación digital en la red social Facebook de la dirigencia comunal de Cadeate.

- De acuerdo con los estudios y análisis de verificación de contenidos en la página de la Red Social Facebook que domina la dirigencia comunal Cadeate, fue necesario socializar los resultados para que amplíen los conocimientos que los dirigentes de la comuna tienen en base a la comunicación digital, determinando que debe ser aplicada correctamente con criterios coherentes en los contenidos emitidos para el desarrollo de la organización comunitaria estudiada, así, este trabajo queda a disposición de la dirigencia comunal Cadeate para que su contenido sea usado en la práctica del buen uso de herramientas digitales para el fortalecimiento de las cualidades que maneja la institución.

- En base a los resultados de las encuestas y entrevistas se llegó a la conclusión que la comunicación digital en la red social Facebook provoca un impacto con enfoques negativos por el poco conocimiento acerca del uso de redes digitales que tiene la dirigencia comunal, es necesario que se consideren los aspectos analizados para rescatar la imagen y credibilidad en los seguidores, así mismo es importante reconocer el gran aporte que tienen las redes sociales obteniendo el mayor provecho en las nuevas tecnologías de información y comunicación.

6. RECOMENDACIONES

- El uso que la dirigencia comunal de Cadeate le ha dado a su red social ha generado impresiones negativas en su audiencia por lo que para contrarrestar esta problemática es necesario direccionar la página en base a ideas innovadoras para su correcta administración. De esta forma, se recomienda este proyecto a la comunidad científica para el abordaje y análisis de sus contenidos a fin de que su estudio mejore la forma en la que llevan sus procesos comunicativos en la comunidad.

- Se recomienda esta investigación al conglomerado académico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena como aporte para futuros estudios que se centren en la comunidad de Cadeate acerca del uso de sus soportes de comunicación y la forma en la que tratan sus contenidos multimedia en relación con información referentes a la comunidad.

- Se sugiere esta investigación a los dirigentes de la comuna Cadeate, para el mejoramiento del uso de la herramienta digital de Facebook, la misma que se encarga de proyectar la cultura y costumbre que existe en la comunidad, por esta razón es necesario mostrar a través de la página contenidos que expongan una realidad que genere aceptación en los usuarios que siguen la página de Facebook de la dirigencia comunal.

- De acuerdo con los resultados es necesario atribuir nuevas ideas recomendando plantear un departamento de comunicación o persona que tenga profesión de comunicador para que, con sus conocimientos pueda gestionar las redes a fin de mejorar los diversos contenidos multimedia de la red social de Facebook de la comuna Cadeate.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, N. (2020). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio:
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7335/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000174.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, K. (18 de Noviembre de 2019). Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. *Scielo*. Obtenido de
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86342019000100211&script=sci_arttext
- Bermeo Yagual, A. D. (5 de 4 de 2022). *Repositorio.upse.edu.ec*. Obtenido de Repositorio.upse.edu.ec: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6964>
- Bertsia, M. (2019). *Redes sociales digitales e identidad en la adolescencia*. Obtenido de https://apothesis.eap.gr/bitstream/repo/46985/1/129514_%ce%9c%ce%a0%ce%95%ce%a1%ce%a4%ce%a3%ce%99%ce%91%20_%ce%9c%ce%91%ce%a1%ce%99%ce%91.pdf
- Bertsia, M. (2020). "*Redes sociales digitales e identidad en la adolescencia*". Obtenido de https://apothesis.eap.gr/bitstream/repo/46985/1/129514_%ce%9c%ce%a0%ce%95%ce%a1%ce%a4%ce%a3%ce%99%ce%91%20_%ce%9c%ce%91%ce%a1%ce%99%ce%91.pdf
- Bron, M. (2019). *Comunicación transmedia y educación: El Aprendizaje Basado en Proyectos Colaborativos como método de aprendizaje en comunicación digital*. Obtenido de <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/16090/7-TESIS%20DOCTORAL%20MAXIMILIANO%20BRON-FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Esteban, N. (2018). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio:
<http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- Gómez, I., García, F., & Delgado, M. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-97292018000100099&script=sci_arttext&tlng=p
- González, A., & Maestre, L. (2019). ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ENTRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES: EJEMPLOS DEL PANORAMA ESPAÑOL. *Revista internacional de Historia de la Comunicación*. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/92083/1/10771-34729-1-PB.pdf?sequence=1>
- González, C., & Gutiérrez, R. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *Dixit*, 4. Obtenido de <https://revistas.ucu.edu.uy/index.php/revistadixit/article/view/1793/1783>

- Gutiérrez, C., & González, R. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *dixit*. Obtenido de <https://revistas.ucu.edu.uy/index.php/revistadixit/article/view/1793/1783>
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*. doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, S., & Sotelo, J. (Diciembre de 2013). Argumentos para el debate sobre la legalización de la marihuana en México. *Redalyc*, 1(2).
- Holguín, M., & Moreira, A. (2019). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44651/1/Contrastaci%20de%20noticias%20por%20internet%20entre%20las%20redes%20sociales%20TWITTER%20y%20FACEBOOK..pdf>
- Jara, N., & Prieto, C. (2018). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la salud: revisión sistemática. *Revista Cubana*. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/acimed/aci-2018/aci181g.pdf>
- Jimenez, O., Jimenez, J., Gutiérrez, Y., & Jimenez, V. (2018). MÉTRICAS DE EVALUACIÓN PARA CHATBOTS, ORIENTADAS A OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DE SU USO EN LAS REDES SOCIALES. *REVISTA CIENCIA Y TECNOLOGÍA para el Desarrollo-UJCM 2018*. Obtenido de <https://revistas.ujcm.edu.pe/index.php/rctd/article/view/134/118>
- Jimenez, O., Jimenez, J., Gutiérrez, Y., & Jimenez, V. (10 de 12 de 2018). MÉTRICAS DE EVALUACIÓN PARA CHATBOTS, ORIENTADAS A OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DE SU USO EN LAS REDES SOCIALES. *REVISTA CIENCIA Y TECNOLOGÍA para el Desarrollo*.
- Jumbo, B. (Marzo de 2021). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54564/1/Usode%20la%20red%20social%20Facebook%20como%20instrumento%20para%20generar%20e2%80%9cNOTICIAS%20FALSAS%e2%80%9d%20y%20su%20efecto%20en%20la%20opini%20c3%b3n%20p%20c3%bablica.pdf>
- Kuznik, A., Hurtado, A., & Espinal, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. *Redalyc*, 5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2651/265119729015.pdf>
- Lázaro, P. (2020). *Covid-19, medios digitales y Facebook: interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de okdiario.com y eldiario.es*. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/66007/lazaro.pdf?sequence=1>
- Maraza, B., Oviedo, A., Fernández, W., Cisneros, B., & Choquehuanca, W. (2020). Análisis de YouTube como herramienta de investigación documental en estudiantes de educación superior. *Creative commons*, 3. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/publicaciones/article/view/13949/13164>

- Martínez, M., & Gárate, E. (2019). El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. En M. Martíne, & E. Gárate, *El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital*. Obtenido de <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/314>
- Osorio, C., Peláez, J., & Rodríguez, A. (2020). Cantidad adecuada de emojis y caracteres para generar eWOM en Facebook. *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-910X2020000100024
- Parra, R. (2020). INVESTIGACIÓN EN UNIVERSIDADES DE BOGOTÁ SOBRE EL CONOCIMIENTO Y DESTREZA DE LOS FUTUROS CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE FORMATOS DE ANUNCIO EN FACEBOOK. *Redalyc*, 12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3439/343964051006/343964051006.pdf>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Redalyc*, 11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Roth, I. (2018). Digitalización en la industria energética: Tendencias tecnológicas y su impacto en trabajo y calificación. *econstor*. Obtenido de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/216001/1/hbs-fofoe-wp-073-2018.pdf>
- Santa, K., Gadea, W., & Vera, S. (2017). *EDITORIAL UTMACH*. Obtenido de EDITORIAL UTMACH: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La_utilizacion_de_una_metodologia_mixta.pdf?sequence=2
- Scolari, C. A. (2018). *ADOLESCENTES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURAS COLABORATIVAS. APROVECHANDO LAS COMPETENCIAS TRANSMEDIA JÓVENES EN EL AULA*.
- Tapia, A. (2020). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7299/1/TESIS%20ANDREA%20TAPIA%20MORA%20-SCS.pdf>
- Vargas, P., & Díaz, L. (2018). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio: <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1513/D%c3%adaz%20Alva%20Luis%20Antonio%20-%20Tuesta%20Vargas%20Percy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

8. ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas

Impacto de la Comunicación Digital a través de su Red Social Facebook de la Dirigencia Comunal de Cadeate, Parroquia Manglaralto, Año 2022.

- **Problemática:** ¿Cómo impacta la comunicación digital y la red social Facebook en los seguidores de la dirigencia comunal de Cadeate?

Variable Independiente: Comunicación digital

Variable Dependiente: Red Social Facebook

Sujeto: Seguidores de la red social Facebook de la comuna Cadeate

Contexto: Red social Facebook de la comuna Cadeate



Anexo 2:

Tabla 6: Variables de Operacionalización

Tema /Título	Variables de Estudio	Definición	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
<p>Impacto de la comunicación digital a través de sus redes sociales de la dirigencia comunal de Cadeate, Parroquia Manglaralto, Año 2022.</p>	Comunicación digital	<p>La comunicación digital se determina que es el intercambio, producción y consumo que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente. (González & Maestre, 2019)</p>	<p>La comunicación digital, de la red social Facebook son entornos recomendados para brindar información y adquirir conocimientos a través de la sociedad globalizada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto tecnológico - Fenómenos sociales - Medios de comunicación digital 	<ul style="list-style-type: none"> -Enfoques Positiva -Enfoques Negativa -Enfoques Neutro -Forma de actuar -Forma de pensar -Hábitos -Facebook -Whatsapp -Twitter 	<p>Ordinal</p> <p>Escala de Likert</p> <p>Es uno de los niveles de medición que nos otorga la clasificación y el orden de los datos.</p>
	Red Social Facebook	<p>Facebook puede ser un entorno recomendado en el que se puede no solamente dar información, sino también adquirir aprendizajes o entenderse como un medio de conocimiento para la sociedad globalizada. (Gómez, García, & Delgado, 2018)</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Fans page - Contenido - Métricas 	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de amigos - Verificación - Transparencia - Noticias - Videos - Fotografías - Reacciones - Reproducciones de videos - Comentarios 	

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS CUALITATIVA	VARIABLES / CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Impacto de la comunicación digital a través de sus redes sociales de la dirigencia comunal de Cadeate, Parroquia	¿Cómo impacta la comunicación digital y la red social Facebook en los	<p>Objetivo Generales</p> <p>Analizar el impacto de la comunicación digital en los seguidores de la dirigencia comunal de Cadeate, para el mejoramiento de sus contenidos multimedia en la red social Facebook.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>-Estudiar el impacto que genera en los seguidores la comunicación digital de la dirigencia comunal de Cadeate,</p>	El estudio del impacto de la comunicación digital de la dirigencia comunal de Cadeate, mejorará los contenidos de la red social Facebook	VI Comunicación digital	La comunicación digital se determina que es el intercambio, producción y consumo que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente. (González & Maestre, 2019)	Impacto tecnológico Fenómenos sociales Medios de comunicación digital	<ul style="list-style-type: none"> - Enfoque positivo - Enfoque negativo - Enfoque neutro - Forma de actuar - Forma de pensar - Hábitos - Facebook - Whatsapp 	Encuesta y entrevista	<p>Guías de preguntas</p> <p>Cuestionario</p>

<p>Manglaralto, Año 2022.</p>	<p>seguidores de la dirigencia comunal de Cadeate?</p>	<p>para determinar las falencias existentes a través de los comentarios y reacciones.</p> <p>-Analizar los contenidos que la dirigencia comunal publica a través de su red social Facebook para abordar ideas y direccionar al mejoramiento de los contenidos multimedios.</p> <p>-Socializar los resultados de la investigación con la dirigencia comunal para sugerir el correcto uso de la red social Facebook</p>		<p>VD</p> <p>Redes sociales</p>	<p>Facebook puede ser un entorno recomendado en el que se puede no solamente dar información, sino también adquirir aprendizajes o entenderse como un medio de conocimiento para la sociedad globalizada. (Gómez, García, & Delgado, 2018)</p>	<p>Página de Facebook</p> <p>Contenido</p> <p>Métricas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Twitter - Lista de amigos - Verificación - Transparencia - Noticias - Videos - Fotografías - Reacciones - Reproducciones de videos - Comentarios 		
-------------------------------	--	---	--	--	--	--	---	--	--

Anexo 3: Instrumentos

INSTRUMENTO

Técnica: encuesta con escala de Likert

Instrumento: cuestionario – red social Facebook

Tema: Impacto de la comunicación digital a través de su red social Facebook de la dirigencia comunal de Cadeate, Parroquia Manglaralto, Año 2022.

Objetivo: Analizar el impacto de la comunicación digital en los seguidores de la dirigencia comunal de Cadeate, para el mejoramiento de sus contenidos multimedia en la red social Facebook.

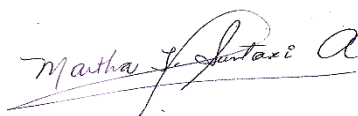
Escala. Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5

Tabla 7: Guía de preguntas de la encuesta

Variable Independiente: Comunicación digital						
		1	2	3	4	5
1	La comunicación digital se encarga de transmitir información inmediata logrando un impacto de carácter positivo en las personas.					x
2	El impacto de la comunicación digital provoca empoderamiento con enfoques negativos en los ciudadanos.					x
3	La comunicación digital es el intercambio de información en la que, por medio de herramientas digitales, crea un fenómeno social e incide en su forma de pensar.					x
4	La comunicación digital influye en la forma de actuar de las personas y causa un fenómeno social por este cambio.					x
5	La comunicación digital permite interactuar con diferentes grupos sociales a través de la red social Facebook.					x
Variable dependiente: Red Social Facebook						
1	Los contenidos que tienen la fan page de la red social de la comuna Cadeate transmite información original para su audiencia					x

2	La fan page de la red social Facebook de la comuna Cadeate, transmite noticias verificables.					x
3	Los contenidos de la fan page de la red social Facebook de la comuna Cadeate cubren todos los eventos que suceden en la comuna.					x
4	Los contenidos de los videos que transmite la red social Facebook de la comuna Cadeate cumplen con las expectativas de los usuarios.					x
5	Considera usted que las métricas de la red social Facebook de la comuna Cadeate influye en la opinión de las personas.					x

La Libertad, 26 de junio del 2022



Martha Suintaxi Andrade, MSc.
Juez Experto
C.I.0915060677

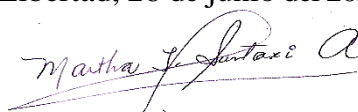
Anexo 4:

Tabla 8: Instrumento De Entrevista

Entrevistado: Milton Gonzales Cargo: Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud Especialidad: Lcdo. Comunicación
Entrevistado: José Luna Cargo: Docente de la Carrera de Comunicación Especialidad: Psicólogo
Entrevistado: Belén Caiche Cargo: Especialidad: Lcdo. Comunicación
Entrevistador: Kelly Danixa Suarez Suarez

Preguntas	Análisis cualitativo	Observaciones
Variable independiente		
¿Qué impacto genera la comunicación digital en los usuarios de las redes sociales		
¿Cuáles son los fenómenos sociales que ha provocado la comunicación digital en los hábitos de las personas?		
Variable dependiente		
¿La red social Facebook es la herramienta indicada para transmitir contenidos de originalidad y verificación?		
¿La red social Facebook permite percibir el comportamiento las personas ante un contenido emitido?		

La Libertad, 26 de junio del 2022



Martha Suntaxi Andrade, MSC.

Juez Experto

C.I.0915060677

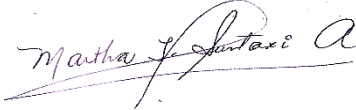
Tabla 9: Validación de contenido por juicio de expertos

TÍTULO:	Impacto de la comunicación digital a través de su red social Facebook de la dirigencia comunal de Cadeate, Parroquia, Año 2022.
AUTOR:	Suarez Suarez Kelly Danixa

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comunicación digital	Impacto	Positivo	La comunicación digital se encarga de transmitir información inmediata logrando un impacto de carácter positivo en las personas		X					X		X		X			
		Negativo	El impacto de la comunicación digital provoca empoderamiento con enfoques negativos en los ciudadanos.		X					X		X		X			
	Fenómeno Social	Forma de pensar	La comunicación digital es el intercambio de información en la que, por medio de herramientas digitales, crea un fenómeno social e incide en su forma de pensar.		X					X		X		X			
		Forma de actuar	La comunicación digital influye en la forma de actuar de las personas y causa un fenómeno social por este cambio.		X					X		X		X			
Medios de Comunicación digital	Red social Facebook	La comunicación digital permite interactuar con diferentes grupos sociales a través de la red social Facebook.		X					X		X		X				

Red social Facebook	Fan Page	Original	Los contenidos que tienen la fan page de la red social de la comuna Cadeate transmite información original para su audiencia	X				X		X		X		X		
		Verificable	La fan page de la red social Facebook de la comuna Cadeate, transmite noticias verificables	X				X		X		X		X		
	Contenido	Eventos	Los contenidos de la fan page de la red social Facebook de la comuna Cadeate cubren todos los eventos que suceden en la comuna	X				X		X		X		X		
		Videos	Los contenidos de los videos que transmite la red social Facebook de la comuna Cadeate cumplen con las expectativas de los usuarios	X				X		X		X		X		
	Métricas	Reacciones (Emoji y comentarios)	Considera usted que las métricas de la red social Facebook de la comuna Cadeate influye en la opinión de las personas.	X				X		X		X		X		

La Libertad, 26 de junio del 2022



Martha Suntaxi Andrade, MSc.
Juez Experto
C.I.0915060

Anexo 5:

Tabla 10: Ficha De Evaluación Del Instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

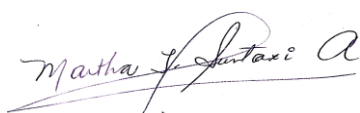
Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				x	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				x	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				x	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				x	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				x	
6. Intencional	Valorar las dimensiones del																	x				

diad	tema																				
7.Consistenci a	Basado en aspectos teóricos- científicos																X				
8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X	
9.Metodologí a	Adecuada y responde a la investigación																			X	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 92.22

Libertad, 26 de junio del 20222



Lcda.: Martha Suntaxi Andrade, MSc.
C.I.: 0915060677
Teléfono: 0995045050

Tabla 11: Validez De Contenido Del Instrumento

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Suárez Suárez Kelly Danixa	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Impacto de la comunicación digital a través de su red social Facebook de la dirigencia comunal de Cadeate, Parroquia Manglaralto, Año 2022.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	cuestionario – red social Facebook	
Objetivo:	Levantar información sobre el impacto de la comunicación digital y la red social Facebook.	
Dirigido a:	Los seguidores de la red social Facebook de la dirigencia comunal Cadeate.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Suntaxi Andrade Martha Yesenia	
Documento de Identidad:	0915060677	
Grado Académico:	Master	
Especialidad:	Periodista Profesional con Mención en Cultura Master en Gestión e Investigación en Comunicación Empresarial	
Experiencia Profesional (años):	28 años en docencia	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

La Libertad, 26 de junio del 2022

A handwritten signature in black ink, reading "Martha S. Andrade". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath.

Martha Suintaxi Andrade, MSc.
Juez Experto
C.I.0915060677

Anexo 6: Carta de solicitud para la investigación y aplicación de encuesta



Península de Santa Elena

Carrera de Comunicación

La Libertad, 28 de mayo de 2022

Lcda. Lilian Susana Molina Benavides
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN- UPSE
Presente. -

De mi consideración:

Yo, **Kelly Danixa Suárez Suárez**, portadora de la cédula de ciudadanía 2450642679, estudiante del Octavo Semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, una vez aprobado en su totalidad el Séptimo Semestre de la Carrera en cumplimiento con el **REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE**. Pongo en conocimiento a su autoridad que la modalidad que utilizare para aprobar la Unidad de Integración Curricular (UIC), será el **Desarrollo de un trabajo de integración curricular, proyecto de investigación**.

Por la atención al presente, anticipo vuestro agradecimiento.

Atentamente,

Suárez Suárez Kelly Danixa

CI: 2450642679

Correo Institucional: kelly.suarezsuarez@upse.edu.ec

Cel: 0990532233



Anexo 7: Carta aval



Comunidad Modelo y Realista de Nuestra Sociedad Activa
Con Personería Jurídica por Acuerdo Ministerial N° 15. Enero 7 de 1938.

Jimmy Borbor C.	Ing. Solay Enríquez	Wilson Bazán L.	Liliana Reyes S.	Lcdo. Rolando Limón
PRESIDENTE	VICEPRESIDENTA	SECRETARIO	TESORERA	SÍNDICO

Cadeate 28 de mayo de 2022

CARTA AVAL

En consideración al peticionario de la señorita KELLY DANIXA SUAREZ SUAREZ, C.I. 2450642679, estudiante de la carrera de COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA, y una vez analizada la propuesta para desarrollar el trabajo de titulación con el tema "IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DE LA DIRIGENCIA COMUNAL DE CADEATE, PARROQUIA MANGLARALTO", procede a la aprobación de la solicitud, comprometiéndose la Institución a brindar la apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo del respectivo proyecto de investigación, autorizando a la Universidad, de ser necesario subir dicho trabajo a la plataforma web de la institución.

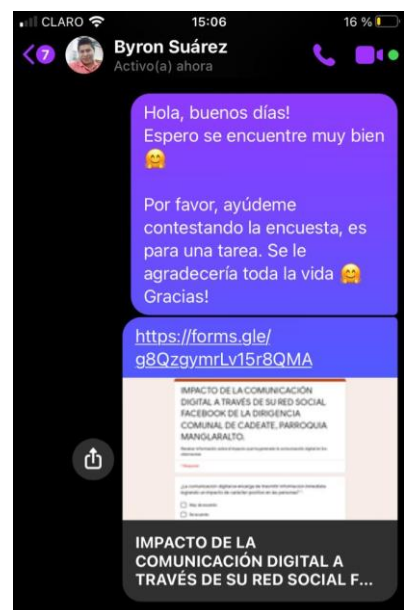
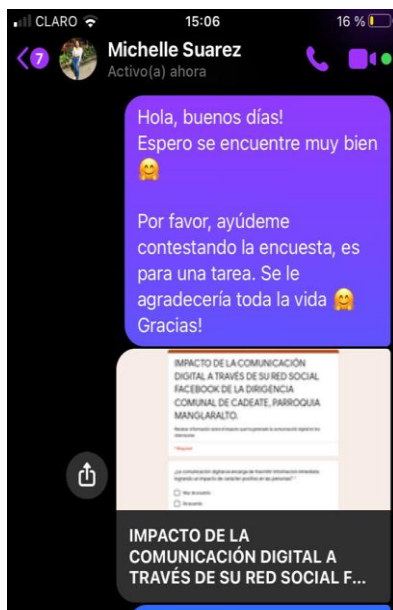
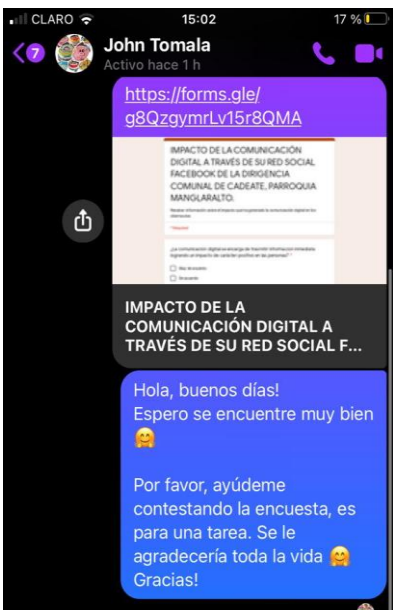
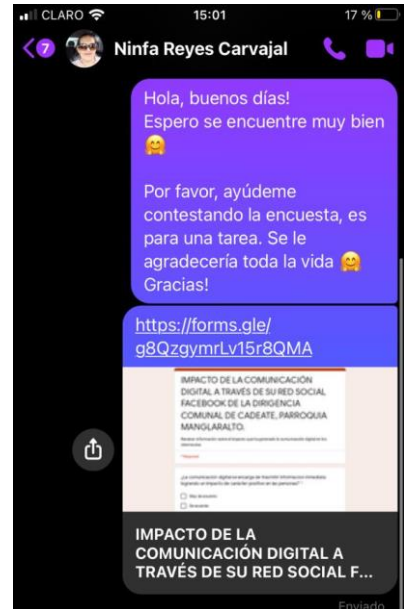
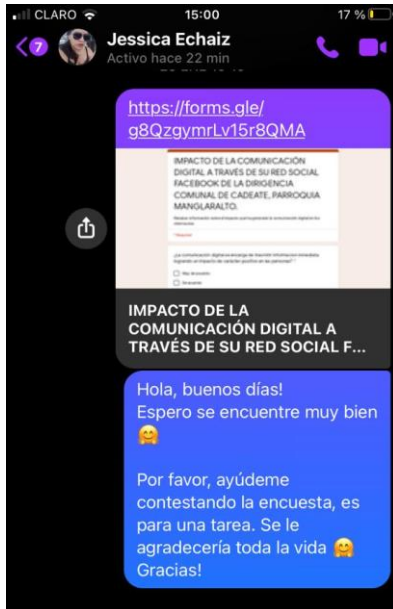
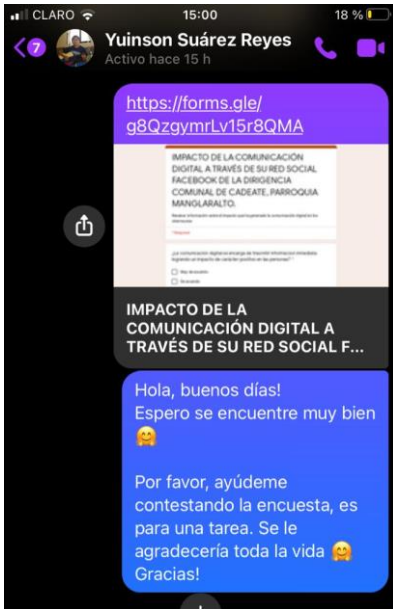


Atentamente,

Sr. Jimmy Borbor,
C.I. 0922759808
PRESIDENTE DE LA COMUNA CADEATE.

Anexo 8: Aplicación de la encuesta

Aquí se detallan las evidencias de la encuesta, por medio de chat a los seguidores de la página de Facebook de la dirigencia Comunal.



Preguntas Respuestas **359** Configuración Puntos totales: 0

IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DE SU RED SOCIAL FACEBOOK DE LA DIRIGENCIA COMUNAL DE CADEATE, PARROQUIA MANGLARALTO.

Recabar información sobre el impacto que ha generado la comunicación digital en los cibernautas

La comunicación digital se encarga de transmitir información inmediata logrando un impacto de carácter positivo en las personas. *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Preguntas Respuestas **359** Configuración Puntos totales: 0

La comunicación digital influye en la forma de actuar de las personas y causa un fenómeno social por este cambio. *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

La comunicación digital permite interactuar con diferentes grupos sociales a través de la red social Facebook. *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Preguntas Respuestas **359** Configuración Puntos totales: 0

El impacto de la comunicación digital provoca empoderamiento con enfoques negativos en los ciudadanos. *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

La comunicación digital es el intercambio de información en la que, por medio de herramientas digitales, crea un fenómeno social e incide en su forma de pensar. *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Preguntas Respuestas **359** Configuración Puntos totales: 0

La comunicación digital se encarga de transmitir información inmediata logrando un impacto de carácter positivo en las personas. [Copiar](#)
359 respuestas

Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	32%
De acuerdo	47.4%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	13.0%
En desacuerdo	3%
Muy en desacuerdo	3%

El impacto de la comunicación digital provoca empoderamiento con enfoques negativos en los ciudadanos. [Copiar](#)
359 respuestas

Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	33.1%
De acuerdo	48%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	12.7%
En desacuerdo	3%
Muy en desacuerdo	3%

Preguntas Respuestas **359** Configuración Puntos totales: 0

La comunicación digital es el intercambio de información en la que, por medio de herramientas digitales, crea un fenómeno social e incide en su forma de pensar. [Copiar](#)
359 respuestas

Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	30.9%
De acuerdo	47.4%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	14.1%
En desacuerdo	3%
Muy en desacuerdo	3%

La comunicación digital influye en la forma de actuar de las personas y causa un fenómeno social por este cambio. [Copiar](#)
359 respuestas

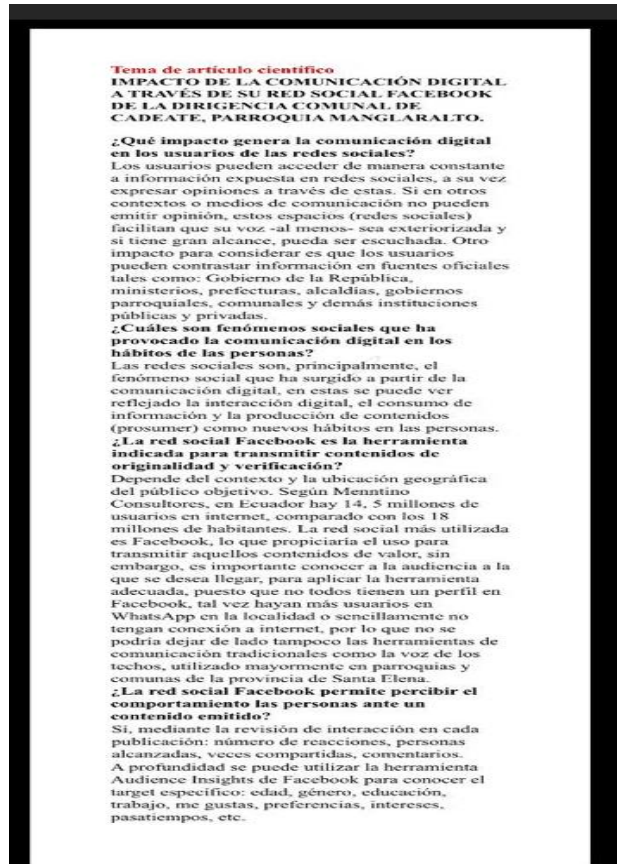
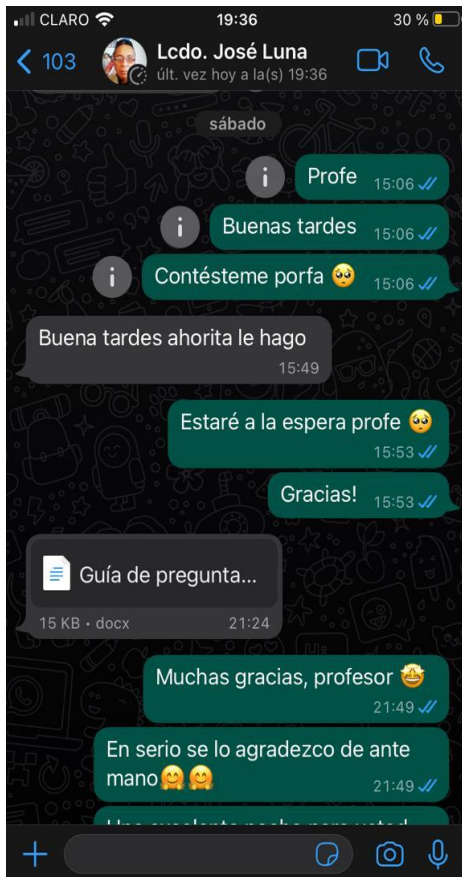
Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	27.1%
De acuerdo	50.4%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	15.8%
En desacuerdo	3%
Muy en desacuerdo	3%

La comunicación digital permite interactuar con diferentes grupos sociales a través de la red social Facebook. [Copiar](#)
359 respuestas

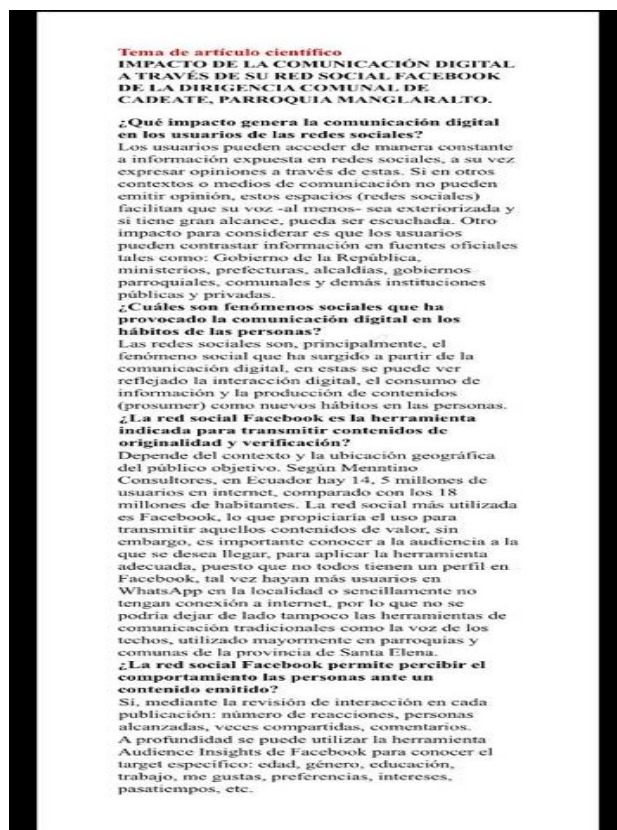
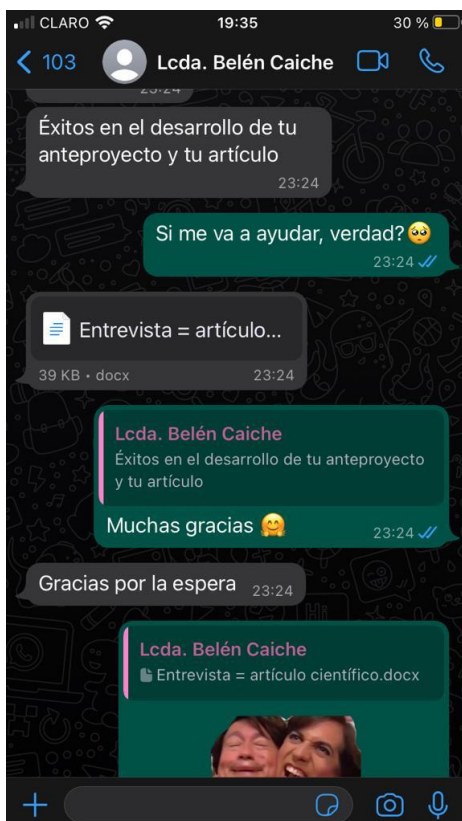
Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	21.1%
De acuerdo	52%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	15.4%
En desacuerdo	3%
Muy en desacuerdo	3%

Anexo 9: Aplicación de entrevista

Lcdo.: Psic. José Luna



Lcda.: Belén Caiche



Lcdo.: Milton González

