



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL CUIDADO DEL MEDIO
AMBIENTE QUE EMPLEA EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD,
AÑO 2022**

AUTORA

Vanessa Jael Rosas Tuqueres

TUTORA

Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.

DOCENTE ESPECIALISTA

Lcda. María Fernanda Mármol Córdova, Mgtr.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comunicación, Cultura y Desarrollo Social

COMPONENTE

Ecología y Desarrollo Ambiental

LA LIBERTAD, ECUADOR

TEMA
ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL CUIDADO DEL MEDIO
AMBIENTE QUE EMPLEA EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD

AGRADECIMIENTO

A mis padres por apoyarme siempre en cada decisión que he tomado para mi vida, por dejarme crecer, por creer y confiar siempre en mí. Por darme todo su amor, sus valores y sus enseñanzas. A mis hermanos porque siempre han estado para mí cuando más los he necesitado. porque son el espejo en el que siempre me quise ver reflejada. A los grandes amigos que encontré en el camino, que me han acompañado en los buenos y malos momentos, que han compartido conmigo la etapa universitaria, me llevo los mejores recuerdos de muy gratas personas y que se han convertido en mi segunda familia. Y, por último, un agradecimiento a mi tutora y a mis profesores que me han formado académicamente.

Vanessa Jael Rosas Tuqueres

DEDICATORIA

A mi padre que ha sido mi guía, mi fortaleza y mi sustento. Por sus consejos, su amor y su sabiduría. Que, aunque ahora ya no esté conmigo, sé que en el lugar en el que se encuentra me está mirando y está muy feliz y orgulloso de ver como culmino una etapa más en mi vida.

Vanessa Jael Rosas Tuqueres

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 22 de julio de 2022 de 2022

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Vanessa Jael Rosas Tuqueres**, con cédula de identidad N° **2400290371** ha cumplido con los requisitos estipulados en el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Vanessa Jael Rosas Tuqueres**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Estrategias comunicacionales para el cuidado ambiental que emplea el GAD Municipal del cantón La Libertad.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Sandra Betzabeth Maldonado López

Docente tutor/a

Trabajo Integración Curricular II

CI: 120616091-1

Correo Institucional: smaldonadopse.edu.ec

Cel: 0990495439

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



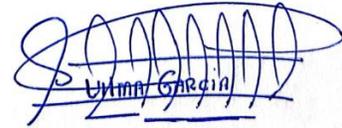
Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA CARRERA DE COMUNICACIÓN



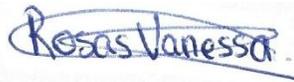
Lcda. María Fernanda Mármol Córdova, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

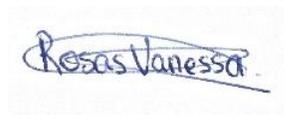


Rosas Tuqueres Vanessa Jael
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, **VANESSA JAEL ROSAS TUQUERES** con C.C. N.º **2400290371**, estudiante de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el presente trabajo de investigación, previo a la titulación, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), con tema: **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE QUE EMPLEA EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2022**, es responsabilidad exclusiva de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,



Vanessa Jael Rosas Tuqueres

CI: 2400290371

Correo Institucional: vanessa.rosastuqueres@upse.edu.ec

Cel: 0979718773

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	IV
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	V
DERECHOS DE AUTORÍA	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS GRÁFICAS IMÁGENES	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO ...	3
1.1. Descripción del problema	3
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivo General	5
1.5. Objetivos Específicos	5
1.6. Hipótesis	6

1.7.	Definición de variables	6
1.7.1.	Variable independiente: Estrategias comunicacionales	6
2.	CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	7
2.1.	Antecedentes	7
2.2.	Marco conceptual	10
2.2.1.	Estrategias Comunicacionales.....	10
2.2.1.1.	Comunicación	10
2.2.1.2.	Hoja de ruta	11
2.2.1.3.	Networking.....	11
2.2.2.	Cuidado ambiental.....	12
2.2.2.1.	Educación ambiental	12
2.2.2.2.	Recursos naturales.....	13
2.2.2.3.	Contaminación.....	14
2.3.	Marco legal.....	14
2.3.1.	Legislación internacional.....	15
2.3.2.	Legislación nacional	16
3.	CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	19
3.1.	Tipo de investigación	19
3.2.	Enfoque de la investigación	20
3.3.	Diseño de la investigación	20
3.4.	Métodos de investigación.....	21
3.5.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	22

3.6.	Universo, población y muestra	23
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
4.1.	Procesamiento de la información	24
4.2.	Análisis e interpretación de resultados	25
4.3.	Análisis cuantitativo: entrevista	35
4.4.	Discusión de resultados.....	38
5.	CONCLUSIONES	44
6.	RECOMENDACIONES	46
7.	BIBLIOGRAFÍA	47
8.	ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Fórmula de muestreo probabilístico aleatorio simple.....	23
Tabla 2.- ¿Los tipos de comunicación interna empleados dentro de la institución permiten un mejor ambiente laboral?.....	25
Tabla 3.- ¿La población Libertense pone en práctica el mensaje enviado por la institución?	26
Tabla 4.-¿Es conveniente usar hojas de ruta como estrategia comunicacional dentro de la institución?	27
Tabla 5.- ¿Se pueden cumplir los objetivos institucionales sin el uso de hojas de ruta?	28
Tabla 6.- ¿Es necesario implementar networking para potenciar la institución?	29
Tabla 7.- ¿La educación ambiental es importante para generar un verdadero cambio social y ambiental en la población?	30
Tabla 8.- ¿La educación ambiental buscar generar participación colectiva en la población?	31
Tabla 9.-¿Se trabaja para fortalecer el cuidado y el uso de los recursos renovables?	32
Tabla 10.- ¿Si no cuidamos los recursos no renovables pronto puede traer grandes consecuencias tano para el planeta tierra, como todos sus seres vivos?.....	33
Tabla 11.- ¿Considera usted que la polución es el tipo de contaminación que más perjudica al cantón?.....	34
Tabla 12.- Análisis de resultados de preguntas estructuradas	35

ÍNDICE DE FIGURAS GRÁFICAS IMÁGENES

Gráfico 1.- ¿Los tipos de comunicación interna empleados dentro de la institución permiten un mejor ambiente laboral?.....	25
Gráfico 2.- ¿La población Libertense pone en práctica el mensaje enviado por la institución?	27
Gráfico 3.- ¿Es conveniente usar hojas de ruta como estrategia comunicacional dentro de la institución?	28
Gráfico 4.- ¿Se pueden cumplir los objetivos de la institución sin el uso de hojas de ruta?	29
Gráfico 5.- ¿Es necesario implementar networking para potenciar la institución?	30
Gráfico 6.- ¿La educación ambiental es importante para generar un verdadero cambio social y ambiental en la población?	31
Gráfico 7.- ¿La educación ambiental busca generar participación colectiva en la población?	32
Gráfico 8.- ¿Se trabaja para fortalecer el cuidado y el uso de los recursos renovables?	33
Gráfico 9.- ¿Si no cuidamos los recursos no renovables pronto puede traer grandes consecuencias tanto para el planeta tierra, como sus seres vivos?	34
Gráfico 10.- ¿Considera usted que la polución es el tipo de contaminación que más perjudica al cantón?.....	35

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfocó en identificar las estrategias comunicacionales para el cuidado ambiental que se emplea en el GAD Municipal del cantón La Libertad. Para ello se empleó un diseño descriptivo el cual buscaba analizar y exponer los diferentes instrumentos que se usan en la institución y de igual forma, el uso del enfoque mixto; en el que se emplea tanto el método cuantitativo, como el cualitativo, con el uso de sus respectivos instrumentos que son la encuesta y las entrevistas. La investigación está basada en el tipo de estrategias que se usan en la organización, por lo que los resultados obtenidos gracias a las encuestas realizadas cumplieron las expectativas planteadas por la investigadora. En el que se evidencia que los trabajadores de la institución municipal tienen conocimiento de las diferentes estrategias que se usan para cuidar el medio ambiente y de qué forma emplearlos para que la ciudadanía los utilice. Como conclusión se hace énfasis en el compromiso que tiene el Gad Municipal del cantón, para cuidar el medio ambiente y generar un proceso progresivo en vías del desarrollo sostenible y sustentable. Y por último la recomendación es trabajar con firmeza por el cumplimiento de lo estipulado en el PDyOT, por el cuidado ambiental.

Palabras Claves: Estrategias comunicacionales, hojas de ruta, cuidado ambiental, polución y educación ambiental

ABSTRACT

The present research work focused on identifying the communicational strategies for environmental care used in the Municipal Government of La Libertad canton. For this purpose, a descriptive design was used, which sought to analyze and expose the different instruments used in the institution and, likewise, the use of the mixed approach; in which both quantitative and qualitative methods are used, with the use of their instruments such as the survey and the interviews. The research is based on the type of strategies used in the organization, so the results obtained from the surveys fulfilled the expectations set by the researcher. In which it is evident that the workers of the municipal institution have knowledge of the different strategies that are used to take care of the environment and how to use them so that the citizens use them. In conclusion, emphasis is made on the commitment of the Municipal Government of the canton to care for the environment and generate a progressive process towards sustainable and sustainable development. And finally, the recommendations are to work firmly for the fulfillment of what is stipulated in the PDyOT, for environmental care.

Keywords: Communication strategies, roadmaps, environmental care, pollution, and environmental education.

INTRODUCCIÓN

El título de la presente investigación es “Estrategias comunicacionales para el cuidado ambiental que emplea el GAD Municipal del cantón La Libertad año 2022”, el cual tiene como objetivo identificar las estrategias comunicacionales que se emplean en la institución municipal para disminuir la contaminación ambiental.

Para identificar las estrategias que se emplean se realizó una investigación con diseño descriptivo en el que se utilizó la observación y el análisis para abordar las funciones que ejecuta el gobierno autónomo descentralizado de La Libertad (GAD), mediante el uso del enfoque cuantitativo, como instrumento las encuestas realizadas a los trabajadores de la institución municipal. Dejando como resultado el conocimiento y compromiso de los trabajadores, sobre las estrategias comunicacionales que se usan para el cuidado ambiental en el cantón.

En el **Capítulo I**, se desarrolla de forma amplia la problemática de la investigación, partiendo desde un análisis contextual del lugar en el que se realiza dicho estudio. También se realizan las preguntas de investigación las mismas que son contestadas por lo expertos en temas ambientales y de comunicación. La justificación es la que lleva el contenido del por qué se realiza la investigación, respondiendo por qué es importante, relevante, trascendente y quienes son los beneficiados. Se presenta el objetivo general de la investigación y los específicos. Terminando con la presentación de las variables, tanto la independiente que son las estrategias comunicacionales y la dependiente que es el cuidado ambiental.

En el **Capítulo II**, se presentan los antecedentes de la investigación, en donde se describe las variables del estudio, desde lo macro hasta llegar a lo micro. Se buscan investigaciones internacionales, nacionales y locales para comparar con el tema de estudio y hacer un análisis comparativo y guiarse para fundamentar la investigación. En el marco conceptual se citan a varios autores expertos en la variable independiente estrategias comunicacionales y sus dimensiones, también de la variable dependiente cuidado ambiental

y sus dimensiones. Por último, el marco legal en donde se evidencian las diferentes leyes que se han creado para el cuidado del medio ambiente.

En el **Capítulo III**, se desarrolla el trabajo metodológico, en el que se identifican los procesos del trabajo de investigación. Usando los métodos deductivo e inductivo, sumando también los instrumentos de recopilación de datos como son las encuestas y las entrevistas, las mismas que ayudan a responder la problemática del trabajo de investigación.

En el **Capítulo IV**, se presenta la interpretación de los resultados de los instrumentos empleados. Las conclusiones enfocadas en el trabajo de investigación direccionadas en el objetivo general, los objetivos específicos y los resultados. Por último, las recomendaciones que son direccionadas en cada una de las conclusiones.

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

Durante las últimas décadas, el cuidado ambiental se ha convertido como tema de investigación e información en algunas entidades y organizaciones públicas y privadas a nivel mundial, que tratan de evidenciar las diferentes problemáticas que existen en torno a estos temas sociales, por lo que se realizan campañas enfocadas en educar y sensibilizar a las personas a través de diversas estrategias comunicacionales. Actualmente, los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), mencionan que miles de millones de personas en el mundo, equivalente al 99% siguen respirando aire insalubre, poniendo en peligro su salud. Por lo que se considera tratar estos temas como prioridad debido a que la contaminación ambiental es un peligro inminente para la sociedad.

Considerando el estudio del contexto social, el cantón La Libertad, que cuenta con 95.942 habitantes según los datos oficiales, en el año 2010, por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el cual es el último censo población que se ha realizado en el país. El cantón con más población y la principal fuente económica de la provincia de Santa Elena, por ser un centro económico, turístico, petrolero, arqueológico y conocido a nivel nacional. El último Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) de La Libertad, elaborado en el 2019, menciona que el cantón ocupa el 1% del territorio provincial por ser el principal centro de actividades comerciales y de servicios, proclamándose como la capital económica de la provincia, en donde se encuentran los principales centros comerciales, entidades bancarias, instituciones públicas y privadas e industrias.

Por consiguiente, la investigadora se planteó la necesidad de indagar cuáles son las herramientas comunicacionales que se usan como estrategia para fortalecer los lazos entre el ser humano y el medio ambiente para un mejor cuidado del planeta. De tal manera que el presente estudio tiene como finalidad analizar los modelos y estrategias comunicacionales en el cuidado ambiental para generar un cambio social.

1.2. Formulación del problema

Bajo el contexto del investigador se plantea la siguiente formulación del problema.

¿De qué forma afecta la población la falta de estrategias comunicacionales para el cuidado del medio ambiente que emplea el Gobierno Autónomo Descentralizado, Gad Municipal del Cantón La Libertad?

Preguntas de investigación

- ¿Qué nivel de prioridad tiene el cuidado ambiental para el Gad municipal del Cantón La Libertad?
- ¿Qué tipos de modelos comunicacionales aportan al mejoramiento de un cambio social ambiental en la población?
- ¿De qué forma se contribuye el mejoramiento y educación ambiental en la población del cantón La Libertad?

1.3. Justificación

En la actualidad se ha destacado el tema de la creación de organizaciones enfocadas en el cuidado del planeta, y como direccionar el desarrollo de los países a un sistema ecológico, de sostenibilidad y sustentabilidad, en unión de las entidades gubernamentales y las empresas privadas se busca disminuir el nivel de contaminación que existe en el mundo. Es de conocimiento general que el país no ha tenido resultados favorables y hasta el día de hoy se consigue alguna solución debido a la poca información ambiental que los habitantes tienen y, a su vez, la falta de interés de estos temas entre la población.

Los daños de la capa de ozono, el cambio climático, el efecto invernadero, entre otros, son temas que deben ser priorizados y generar un compromiso y participación de los habitantes para así poder disminuir esta problemática ambiental. A su vez, debe existir un compromiso por parte de las autoridades públicas y privadas para contribuir con un verdadero cambio al cuidado y protección del planeta. El cantón la libertad, quien tiene su Gobierno autónomo descentralizado, es el estudio de la presente investigación, en el que surge la **necesidad** de analizar qué tipo de estrategias, métodos o herramientas

comunicacionales son empleadas para contribuir al cuidado del medio ambiente y, a su vez, fortalecer la cultura ambiental de dicho cantón.

La **importancia** está en dar a conocer cuáles son los métodos que se utilizan en el beneficio del cuidado ambiental y de qué forma se concientiza a la población para que sean actores directos de este cambio.

La **relevancia** de este trabajo es que se busca generar este tipo de investigaciones, promover estudios de temas ambientales que contribuyan un compromiso en la sociedad, que incentive a estudiantes y profesionales a investigar e indagar en temas de esta índole, no solo para publicar un artículo científico sino para contribuir con estudios que busquen el mejoramiento de la sociedad en temas ambientales, que nos competen a todos como habitantes.

La **trascendencia**, al igual que la importancia es generar un cambio social y contribuir a futuras investigaciones sobre temas ambientales, concientizar de alguna manera a que las personas y autoridades se comprometan con el medio ambiente para así poder heredar a las próximas generaciones un planeta mejor en donde puedan habitar.

Los **beneficios** del presente trabajo son el empeño y el conocimiento que se le da a esta investigación para contribuir a futuros trabajos académicos.

Los **beneficiarios** de este trabajo de investigación serán estudiantes, docentes, profesionales en comunicación, autoridades, la ciudadanía y toda persona que busca información de este trabajo de titulación.

1.4. Objetivo General

Identificar las estrategias comunicacionales para el cuidado del medio ambiente que emplea el Gad Municipal del Cantón La Libertad para disminuir la contaminación ambiental.

1.5. Objetivos Específicos

- Identificar los modelos de comunicación implicados en los procesos ambientales.

- Realizar una encuesta a los trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad, para obtener información del uso de las herramientas comunicacionales y su enfoque ambiental.
- Indicar cual es el compromiso de la institución con el cuidado ambiental.

1.6. Hipótesis

La implementación de estrategias comunicacionales mejorará significativamente el cuidado ambiental que se emplea en el Gad Municipal del cantón La Libertad.

1.7. Definición de variables

1.7.1. Variable independiente: Estrategias comunicacionales

Una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que determinan metas y objetivos claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente

Variable dependiente: Cuidado ambiental

Protección del planeta adquiriendo costumbres sencillas que permitan reducir la contaminación, ahorrar energía y conservar los diferentes recursos naturales.

Variables (Operacionalización) (Dicha matriz constante como anexo 1)

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

La presente investigación busca identificar las diferentes estrategias que se abordan con relación a temas ambientales, por lo que es común ver que muchas organizaciones a nivel mundial que hablan de los cambios climáticos y el cuidado del medio ambiente.

Gómez et al., (2018) en su artículo científico llamado Propuesta de comunicación ambiental comunitaria para la conservación de la Reserva Ecológica Baitiquirí, Guantánamo, Cuba mencionan que:

El diagnóstico realizado reveló que existe insuficiente conciencia ambiental en los habitantes de la reserva. Prevalecen como prácticas ambientales negativas la tala de árboles, la caza y la pesca furtiva. Se identificaron debilidades en la labor de educación ambiental, tales como la insuficiente utilización de las herramientas y los medios de comunicación y el no considerarse como principal público meta a las personas con mayor incidencia negativa en el medio ambiente. (p.2)

Las cuales son de vital importancia para que el planeta no sienta la carga del descuido de las personas.

También se busca generar conciencia en la población para que el tema ambiental no sea totalmente desconocido en la Comunidad. Por esta razón Valverde et al., (2020) mencionan en su artículo llamado factores que inciden en el nivel de aplicación de prácticas ambientales en los hogares del Ecuador, lo siguiente:

El medio ambiente está siendo modificado cada día por actividades inconscientes del ser humano. Por esta razón, las personas deben comprender que dependen, hoy más que nunca, de este sistema para la supervivencia en el planeta, ya que el mismo brinda recursos naturales para el desarrollo social, económico y cultural. Consecuentemente, todas las sociedades deben garantizar el cuidado del medio ambiente y hacer uso racional de todos sus recursos. (p.18)

De forma consciente o inconsciente el ser humano realiza actos que no contribuyen con el cuidado ambiental, más bien se lo destruye aun sabiendo que gracias al medio ambiente es que podemos gozar de muchos privilegios.

Ahora bien, varios estudios realizados en la provincia de Santa Elena muestran que existe demasiada contaminación y que, a su vez, se ha creado un sinnúmero de organizaciones ambientales que aportan y concientizan a las personas para poder respirar un aire más puro en la capital del mar y la tierra.

En el Cantón La Libertad, según investigaciones realizadas por Álvarez y Perero (2017) mencionan que:

Las actividades productivas que se realizan en el mercado de víveres N°4 del Cantón La Libertad generan inevitablemente residuos y desechos que se convierten en un problema de contaminación que afecta a la salud, principalmente a las personas que diariamente acuden a este lugar. (p.13)

Estudios realizados muestran como estos actos no solo perjudican gravemente al medio ambiente, también perjudican la salud de las personas, en este caso los adultos mayores y niños son personas que pertenecen a categorías vulnerables a las que se debe cuidar y brindar más atención.

Pero ¿A qué se debe este desconocimiento o falta de compromiso?

Es necesario emplear estrategias para que las personas puedan recibir información de índole ambiental y se reduzca el nivel de contaminación.

Empresas, instituciones, organizaciones, han empleado estrategias comunicacionales específicas para concientizar a las personas y que hagan de estos temas ambientales poco conocidos parte del día a día. Pero para que esto suceda, se debe tener muy claro lo que son las estrategias comunicacionales y cuáles son sus objetivos.

Ríos et al., (2020) en su libro titulado estrategias de comunicación, diseño, ejecución y seguimiento mencionan lo siguiente:

Las estrategias de comunicación permiten el desarrollo no solo profesional, sino también el personal, promoviendo y fortaleciendo las acciones para alcanzar las metas

establecidas previamente; sin embargo, en la rama comunicativa pueden existir discrepancias terminológicas entre lo que es una estrategia de comunicación, sus herramientas y su estructura de ejecución. (p.9)

Por lo que es importante tener en cuenta el uso que se les da a las diferentes herramientas comunicacionales.

En Ecuador se han realizado estudios que hablan sobre estrategias comunicacionales, como es el caso de Parra y Torres (2020) quienes en su trabajo de tesis titulada Estrategias comunicacionales, medioambientales y gobiernos autónomos descentralizados municipales, mencionan lo siguiente:

En la actualidad, gracias a la implementación de las Tics, las redes sociales son utilizadas como los canales primordiales para difundir información debido a la eficiencia y rapidez que se obtiene al utilizarlas, es por esto por lo que organizaciones públicas como los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales del Ecuador utilizan estas plataformas digitales para anunciar las múltiples actividades que se realizan para combatir el nivel de contaminación que existe. (p.3)

Gracias a este tipo de investigaciones que forman parte de los aportes para nuevos estudios de temáticas ambientales a nivel nacional, se toma como ejemplo de que es necesario indagar en lo que estrategias comunicacionales significa, ya que mencionan que gracias a ellas se brindan aportes importantes en ámbitos generales para llevar a cabo la información en beneficio de un país.

Ahora, en el ámbito local, el uso de las estrategias comunicacionales sería pieza fundamental para un mejor desarrollo, por lo que Chandi y Suárez (2014) mencionan que:

Para ello existe una serie de estrategias comunicacionales, las cuales fortalecerían aún más la actual labor municipal, como es la de capacitar al personal sobre la importancia que tiene la comunicación interna en las instituciones sociales y la formación en el área de relaciones públicas y relaciones humanas. (p.16)

Conociendo las diferentes temáticas que se deben abordar, es que este trabajo se basa en el análisis de las estrategias comunicacionales para el cuidado del medio ambiente que emplea el Gad Municipal del Cantón La Libertad.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Estrategias Comunicacionales

Las estrategias comunicacionales son las diferentes herramientas que se emplean para poder conseguir un propósito, generar un tipo de mensaje por los diferentes medios de comunicación para la presentación de algún servicio. Por esta razón Navarro et al., (2020) mencionan que:

Las estrategias comunicacionales como acciones, herramientas o alternativas, fundamentadas en las normas de interacción, intervención e integración; plasmadas en la cultura empresarial y utilizadas para proyectar la organización, así como fidelizar a clientes externos e internos, a fin de generar confianza al adquirir los productos y servicios que se ofrecen. (p.6)

Por lo que es muy importante tener en claro las diferentes estrategias que se emplean en organizaciones con el fin de generar un buen servicio.

Para poder emplearlas de forma adecuada, hay que saber cuál es su función. “Realizar acciones debidamente planificadas para el logro de ciertos objetivos, a través de tácticas, métodos y enfoques comunicativos” (Paz y Romero, 2017, p. 4). Así, es necesario saber qué tipo de estrategias se adaptan a cada institución.

2.2.1.1. Comunicación

La comunicación es el motor principal para que los seres humanos se puedan entender y vivir en sociedad. “Todas las sociedades, tanto animales como humanos, usando en gracias a la comunicación, es un acto mediante el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitirle una información” (Hernández et al., p. 4). Por lo que facilita las relaciones humanas.

Para ello, se la debe poner en práctica porque “La comunicación, al igual que el trabajo, contribuye a transformar y humanizar la naturaleza y a crear relaciones sociales” (Lasso, 2019, p. 6). Generando un vínculo entre el hombre y todo lo que le rodea.

2.2.1.2. Hoja de ruta

La hoja de Ruta “Permitió considerar acciones estratégicas de corto, mediano y largo plazo para el desarrollo local de los equipamientos” (Colomo et al., 2020, p. 25). Y así tener un control de los datos pertinentes para generar las diferentes estrategias en una organización.

“El plan estratégico de comunicación interna, abreviado como PECCI, es una hoja de ruta compuesta por políticas, estrategias y planes de acción anuales predefinidos que deben ser revisados y actualizados según las tendencias” (Puertas et al., 2020, p. 37). Cabe mencionar que las hojas de ruta tienen sus diferentes estructuras, en las que se detallan los pasos a seguir para poder plantear las estrategias acordes a una organización.

2.2.1.3. Networking

El Networking es la nueva forma de trabajar usando la red y a su vez acceder a posibilidades que amplíen su mercado laboral mediante el uso de Internet y las nuevas tecnologías. El Networking no es solo hacer ventas y tener contactos. “En definitiva la base principal de Networking es construir relaciones con personas de tu entorno profesional que quieran hacer negocios contigo o con las que puedas hacerlo en un futuro de una forma u otra” (López et al., 2015, p. 7). Ya que representa ventajas tanto para el empleador como para el trabajador.

El Networking tiene como función seguir etapas, en donde tiene su proceso de secuencia que no tiene fin. Por lo que Ruiz (2018) menciona que:

El Networking es una actividad que puede tener un inicio, pero, por sus características, no tiene un final, sino que funciona como ciclos de retroalimentación; es decir, cada cierto tiempo tomamos los resultados obtenidos, los evaluamos y, a partir de ahí, con esta nueva información, contactos y resultados de las acciones aplicadas, volvemos al sistema o red y lo reactivamos. (p.10)

Lo que proyecta en gran medida el desarrollo de las empresas que optan por este gran servicio de esta estrategia de trabajo.

2.2.2. Cuidado ambiental

La ecología es el estudio de la relación de los seres vivos que interactúan entre sí. “Hablando de ecología, es crucial mencionar dos enfoques filosóficos antitéticos que definen las relaciones entre la naturaleza y los humanos y dan lugar a dos ramas del ecologismo” (Gadomska y Swoboda, 2020, p. 7). Los seres humanos habitan en entornos ecológicos en donde se comunican entre sí, generando una estadía más habitual para todos.

Para poder reconocer que estos temas son delicados y así establecer diferentes estrategias. “Una visión comprensiva concibe la ecología como un todo integrado, desde esferas concéntricas o comunicantes en el ámbito ambiental, social y personal” (Alfonso, 2019, p. 4). Sin embargo, existe poca educación ambiental que explique estas diferentes terminologías que revelan que la ecología es un todo.

2.2.2.1. Educación ambiental

Es evidente que existe una falta de conocimiento en temas ambientales, por lo que Barrero (2020) menciona que:

La Educación Ambiental es uno de los pilares y la base que puede permitir el desarrollo de las comunidades, ya que a través de este proceso educativo se puede realizar un cambio de pensamiento y comportamiento para el cuidado y preservación del ambiente y la biodiversidad. (p.3)

Por lo que es necesario emplear este tipo de campañas enfocadas en el cuidado del medio ambiente, en socialización con los habitantes para poder tener una mejor cultura ambiental.

Uno de los principales objetivos de la educación ambiental es generar un cambio en la sociedad. Por esta razón Alva (2019) menciona que:

El objetivo de la educación ambiental no es solo comprender los distintos elementos que componen el medio ambiente y las relaciones que se establecen entre ellos, sino también la adquisición de valores y comportamientos necesarios para afrontar los

problemas ambientales actuales, acercándose a la idea de un desarrollo sostenible que garantice las necesidades de las generaciones actuales y futuras. (p.4)

Contribuyendo con el cuidado del medio ambiente no solo para la población actual, sino también para las nuevas generaciones.

2.2.2.2. Recursos naturales

Existen diversas definiciones de lo que son los recursos naturales, desde todos los elementos que se encuentran en el medio ambiente hasta los que han sido derivados de los mismos. Por esta razón Gorenstein (2019) menciona lo siguiente:

Desde una perspectiva general, se definen en función de la capacidad de la naturaleza para satisfacer necesidades humanas utilizando directamente los elementos que forman parte del sistema natural o por transformación de algunos de ellos en materiales que, a su vez, pueden ser usados como materias primas para la producción de otros bienes. (p.4)

Es necesario cuidar y preservar los recursos que nos provee la naturaleza para asegurar nuestra propia supervivencia.

Al hablar de cuidar los recursos naturales se engloba un cuidado minucioso general de lo que podemos encontrar en la naturaleza. Por lo que Orgaz (2018) menciona lo siguiente:

Los recursos naturales son indispensables para la vida de los seres humanos, y su diversidad caracteriza a una zona o región. Por lo tanto, la flora, fauna, suelos, minerales y los paisajes son diferentes en cada zona geográfica. Por ello, la conservación de los recursos naturales es esencial para garantizar el desarrollo sostenible de un destino geográfico. (p.5)

Ahora que se conoce que tan importante es conservar los recursos naturales, es necesario actuar en favor del medio ambiente.

2.2.2.3. Contaminación

El término de calentamiento global es el cambio considerado del clima en el planeta tierra. Por lo que, Del Conto et al., (2017) mencionan que:

Varios autores señalan que la causa del Calentamiento Global y El Clima se debe precisamente a la acción humana en detrimento del desarrollo población, pero otros autores contestan que las causas de estos problemas son los fenómenos de la naturaleza, que suceden desde el comienzo de la tierra. (p.3)

Hay varias definiciones de autores que mencionan que las causas de esta problemática es el propio ser humano, quien vive de lo que le provee el medio ambiente en el que habita.

Diferentes características son las que se ven expuestas en temas sobre el calentamiento global, por eso este tema es de vital importancia para muchos investigadores. Casos importantes como el derretimiento de los glaciares se hacen presentes en estos temas, sin dejar a un lado el hecho de que en estos casos todos deben estar pendientes de lo que sucede. Por lo que Palacio y Buteler (2021) mencionan que:

El calentamiento global es la causa determinante de los extremos fenómenos de cambio climático acaecidos en las últimas décadas: derretimiento de los glaciares y de los casquetes polares con el consecuente aumento del nivel del mar e inundaciones de ciudades; incremento y variación de los lugares de lluvias; intensas olas de calor. Claramente esto afecta el ambiente, los ecosistemas, la salud y la economía de los humanos. (p.6)

En este caso, el autor hace referencia a los fenómenos naturales causantes de varios problemas en el tema del calentamiento global.

2.3.Marco legal

Para el presente trabajo de investigación se ha considerado importante mencionar estas leyes enfocadas en el cuidado ambiental. Por lo que se hace una subdivisión de la legislación internacional y la nacional.

2.3.1. Legislación internacional

En los tratados internacionales que hablan del cuidado del medio ambiente se encuentra: La primera conferencia que realizó la (Organización de las Naciones Unidas, 1972) para tratar temas ambientales, la misma que se celebró en Estocolmo, Suecia. Donde se declararon importantes los temas ambientales. Generando así un plan de acción y la creación del (Programa de las Naciones Unidas, 1972)

En el **Principio II**, declarado en Estocolmo, se menciona que: Los recursos naturales de la Tierra, incluidos el aire, el agua, la tierra, la flora y la fauna y especialmente muestras representativas de los ecosistemas naturales, deben preservarse en beneficio de las generaciones presentes y futuras mediante una cuidadosa planificación u ordenación, según convenga.

En el **Principio IV**, también se menciona que: El hombre tiene la responsabilidad especial de preservar y administrar juiciosamente el patrimonio de la flora y fauna silvestres de su hábitat, que se encuentren actualmente **n** grave peligro por **l** combinación de factores adversos. En consecuencia, al planificar el desarrollo económico debe atribuirse importancia a la conservación de la naturaleza, incluidas la flora y fauna silvestres.

En el **Principio VII**, se menciona que: Los Estados deberán tomar todas las medidas posibles para impedir la contaminación de los mares por sustancias que pueden poner en peligro a la salud del hombre, dañar los recursos vivos y de la vida marina, menoscabar las posibilidades de esparcimiento o entorpecer otras utilidades legítimas del mar.

En el **Principio XIX**, se menciona que: Es indispensable una labor de educación en cuestiones ambientales, dirigida tanto a la generación de jóvenes como los adultos, y que preste la debida atención al sector de población menos privilegiado para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspiradas en el sentido de su responsabilidad. En cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana. También esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano

y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos.

(Declaración de Río sobre el Medio Ambiente, 1992), se reafirma lo acordado en Estocolmo, 1972.

En el Principio XI, se menciona que: Los Estados deberán promulgar leyes eficaces sobre el medio ambiente. Las normas, los objetivos de ordenación y las prioridades ambientales deberían reflejar el contexto ambiental y de desarrollo al que se aplican. las normas aplicadas y por algunos países pueden resultar inadecuadas y representar un costo social y económico injustificado para otros países, en particular los países en desarrollo.

(Organización de las Naciones Unidas, 2021), en sus recientes publicaciones requiere a la educación ambiental sea importante en los planes de estudio para el año 2025. La conferencia realizada en Berlín para tratar temas de desarrollo sostenible.

En el preámbulo de la conferencia se menciona que: La educación es un poderoso facilitador del cambio positivo de las mentalidades y las concepciones del mundo, y puede apoyar la integración de todas las dimensiones del desarrollo sostenible, de la economía, la sociedad y el medio ambiente, garantizando que las trayectorias de desarrollo no se orienten exclusivamente hacia el crecimiento económico en detrimento del planeta, sino hacia el bienestar de todos dentro de los límites planetarios.

2.3.2. Legislación nacional

Dentro de las leyes ecuatorianas que rigen en la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), se reconocen en varios artículos, las leyes, reglamentos y ordenanzas que trabajan a favor del cuidado del medio ambiente.

En el **Art. 66** sección 27, menciona que: El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza. Al igual que en el **Art.397** en donde hace referencia que: En caso de daños ambientales el estado actuará de manera inmediata y subsidiará para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el estado se compromete a establecer mecanismos

efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.

Refiriéndose en el trabajo de los gobiernos autónomos descentralizados, hace hincapié en el **Art. 264**, sección 4, en el que menciona que: Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley.

Pero en base al tema de estudio el que tiene relevancia es “prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.

Sobre la **biodiversidad**, en el **Art.74**, se menciona que: Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que le permitan al buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de aprobación, su producción, presentación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

En la (Ley de Gestión Ambiental, Codificación, 2004) en el **Art.40**, de información y vigilancia ambiental, mencionan que “Toda persona natural o jurídica que en el curso de sus actividades empresariales o industriales estableciera que las mismas pueden reproducir o están produciendo daños ambientales a los ecosistemas, está obligada a informar sobre ello al ministerio del ramo o a las instituciones del régimen seccional autónomo. La información se presentará a la brevedad posible y las autoridades competentes deberán adoptar las medidas necesarias para solucionar los problemas detectados. En caso del incumplimiento de la presente disposición, el infractor será sancionado con una multa veinte a doscientos salarios mínimos vitales generales”.

También en el **Art.18**, menciona que: El plan ambiental ecuatoriano será el instrumento técnico de gestión que promoverá la conservación, protección y manejo ambiental y contendrá los objetivos específicos, programas, acciones a desarrollar contenidos mínimos y mecanismos de financiación, así como los procedimientos de revisión y auditoría.

Dentro del (Código Orgánico del Medio Ambiente, 2017) en el **Art. 226**, menciona que: Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, así como la Autoridad

Ambiental Nacional serán los encargados de promover y fomentar la clasificación del reciclaje; la gestión de residuos y desechos por parte de la ciudadanía en base a la jerarquización en orden de la prioridad: primero; prevención, segundo; aprovechamiento o valorización, tercero; eliminación y, cuarto; disposición final.

Basándose en el **Art.395**, Primero: El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Segundo: Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional. Tercero: El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas en la planificación, ejecución y control de toda la actividad que generen los impactos ambientales. Cuarto: En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, esta se aplicará en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

En la (Ley Orgánica de Comunicación, 2019), en su **Art. 22**, dice que: Todas las personas tienen “derecho a recibir información de relevancia pública veraz” por esta razón, todas las entidades públicas tienen la obligación de informar a la población datos reales para mantener a la gente informada.

También en su **Art. 83**, menciona que: Los gobiernos autónomos descentralizados están facultados a crear medios de comunicación públicos de carácter oficial, los cuales tienen como objetivo principal difundir la posición oficial de la entidad pública que los crea en relación a los asuntos de su competencia y los de interés general de la ciudadanía, cumpliendo con las responsabilidades comunes a todos los medios de comunicación establecidas.

En el decreto Ejecutivo **número 59** dispuesto por el (Ministerio del Ambiente, 2021), se menciona que: Como objetivo la protección de la naturaleza y ecosistemas, reducción de impactos ambientales tales como gases de efecto invernadero o utilización de la mejor tecnología disponible. Generación de energía limpia y desarrollo de productos sostenibles.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es **aplicada**, porque Grajales (2000), menciona que:

La investigación aplicada, guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar. (p.2)

En base al trabajo de investigación, se orienta en el análisis y la búsqueda de información pertinente para evidenciar las diferentes herramientas que se usan como estrategias comunicacionales en dicha institución.

3.2.Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación científica presenta un **enfoque mixto**; porque busca “responder a un problema de investigación desde un diseño concurrente, secuencial, de conversión o de integración según sea los logros planeados” (Otero, 2018, p. 21). Por lo que se usan los enfoques cualitativo y cuantitativo.

En el **enfoque cuantitativo** se “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar una o varias preguntas de investigación y probar las hipótesis establecidas previamente” (Vega et al., 2014, p. 525). Por esta razón se realizarán encuestas a los trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad, para lograr conseguir el objetivo de la investigación.

Y en cuanto al **enfoque cualitativo** “El mundo de la investigación cualitativa es diverso y ha evolucionado en sus formas epistemológicas y metodológicas, de allí que podríamos significar que el conocimiento sobre el hacer científico desde esta postura paradigmática está en constante construcción” (Piñero y Rivera, 2019, p. 4). Por esta razón la entrevista es el medio cualitativo que se usa en esta investigación enfocado en hacerle tres preguntas a dos expertos en temas ambientales y de comunicación.

3.3.Diseño de la investigación

Con relación al diseño de la investigación, será **descriptivo**, puesto que “ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo humano” (Ramos, 2020, p. 2). Así que, el estudio de investigación se enfoca en la identificación de las herramientas comunicacionales que se emplean para contribuir con el cuidado ambiental.

Por otra parte, la investigación es, **no experimental**, porque no modifica ningún resultado más bien solo se analizan los fenómenos que se estudiarán. Por eso (Aguedo y Aigner, 2008, p. 39) mencionan que:

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no

experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Bajo esta definición, la investigación que se llevará a cabo solo busca identificar las diferentes herramientas comunicacionales que se emplean en esta institución para el cuidado ambiental.

3.4.Métodos de investigación

El método que se emplea es la modalidad de **investigación de campo** que “es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados” (Cajal, 2021, p. 1). Por lo que se buscará la información, en los trabajadores de la municipalidad del cantón La Libertad.

Por otra parte, el **método deductivo** consiste en “tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (Bernal, 2010, p. 59). Lo que facilita el proceso de búsqueda de información para realizar el estudio y mostrar los resultados.

En el **método inductivo** “se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría” (Bernal, 2010, pp. 59-60). Con la implementación de estos métodos, se llevará a cabo el proceso de los resultados, que serán expuestos en el presente trabajo de investigación.

Por último, la fuente de datos será **documental**, ya que “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (Arias F. , 2012, p. 27). Por lo que los resultados que se recopilarán con el uso de este método servirán para que la investigadora realice un análisis general de las diferentes estrategias comunicacionales que emplea el Gad Municipal del

cantón La Libertad, en relación con el cuidado del medio ambiente y así poder responder los objetivos específicos planteados en la investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

En el presente trabajo se usará la **encuesta** como técnica de instrumento de recopilación de datos, en donde (López y Fachelli, 2015, p. 11) mencionan que:

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido en el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. (p.11)

La misma que se llevará a cabo realizando un **cuestionario en escala de Likert**, como instrumento para la investigación. “Las escalas tipo Likert constituyen uno de los instrumentos más utilizados en Ciencias Sociales y estudios de mercado” (Matas, 2018, p. 38). En el que se mide el nivel de respuesta con las siguientes opciones: de menor a mayor (1) muy en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) ni en acuerdo ni desacuerdo, (4) de acuerdo y (5) muy de acuerdo. El instrumento será autorizado por un experto en el área a tratar. Que constará de 10 preguntas en base a la variable independiente: estrategias comunicacionales y la variable dependiente: cuidado del medio ambiente. La misma que será aplicada para poder resolver las inquietudes de la investigadora en el tema de las estrategias comunicacionales de la organización.

De igual forma, otra de las técnicas a utilizar será la **entrevista** (Folgueiras, 2016, p. 2) menciona que:

La entrevista es una técnica de recogida de información que, además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña el margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. (p.2)

Con el uso de estas técnicas se realizarán **preguntas estructuradas** “las cuales plantean preguntas con anterioridad y tienen una estructura definida que se mantiene al

momento de ser realizadas” (Troncoso y Amaya, 2017, p. 330). Entrevista que se realizará a dos expertos, uno en temas comunicacionales y el otro experto en gestión ambiental.

3.6.Universo, población y muestra

La población de estudio **universo** “es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (Arias et al., 2016, p. 202) Por lo que la población de la presente investigación son 193 trabajadores del Gad Municipal del Cantón la libertad. El total del personal que trabaja para la institución es de 720 personas, de las cuales 193 son de planta y el resto trabajan para la institución de forma externa. La investigación se centra en los trabajadores de planta, por lo que la población se reduce.

En el caso de la **muestra** “es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (Hernandez et al., 2014, p. 173). La misma que será calculada mediante fórmula de muestreo, para obtener la cantidad de encuestados.

El tipo de muestreo es **probabilístico aleatorio simple**, en el que cualquier objeto de la muestra podrá ser seleccionado. Por lo que (Manterola y Otzen, 2017, pág. 2) mencionan que este método:

Garantiza que todos los individuos que componen la población blanca tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra. Esta significa que la probabilidad de selección de un sujeto a estudio “X” es independiente de la probabilidad que tienen el resto de los sujetos que integran forman parte de la población blanco. (p.2)

El mismo que será calculado con la siguiente fórmula de muestreo, basándose en el libro de (Hernandez et al., 2014), metodología de la investigación, sexta edición:

Tabla 1

Fórmula de muestreo probabilístico aleatorio simple

Valores en letras	Fórmula
-------------------	---------

N= cantidad de población		
z= Conjunto de confianza equivalente a 1,96		$\frac{n=N * z^2 * p * q}{e^2 * (N+1) + z^2 * p * q}$
p/q= Ocurrencia o fracaso. Ambas representan el 1,50		$\frac{n= 193 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 * (193-1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$
n= total de los valores	n=250.7299032	n=128
E= margen de error 0,05		

Fuente: (Hernandez et al., 2014)

Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres

Fecha: 12 de julio de 2022

Una vez realizada la fórmula, se procede con la operación y el resultado del muestreo. Obteniendo un total de 128 trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad.

Finalmente, se menciona que este método se adapta al trabajo de investigación para obtener los datos requeridos por la investigadora.

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento de la información

Los datos obtenidos mediante el método cuantitativo y usando el instrumento de encuestas de forma digital, gracias al formulario de Google que se les realizó a 128 trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad, los mismos que respondieron las preguntas elaboradas en escala de Likert. Para su procesamiento se trasladaron los datos antes mencionados a Microsoft Excel, para ser procesados y elaborados de forma estructurada. Realizando cuadros de análisis de datos y, por último, el gráfico de forma pastel en 3D, para que los datos sean vistos con porcentajes.

Los resultados obtenidos por el método cualitativo en el que se usó la entrevista como instrumento, se realizaron; el primero de forma virtual por zoom y la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp en donde se realizó un cuestionario con 3 preguntas a la entrevistada, las cuales fueron respondidas por los dos medios de comunicación. y la segunda y última entrevista fue de forma presencial en el departamento de comunicación

del Gad Municipal del cantón La Libertad, en donde de igual manera se realizaron tres preguntas las cuales fueron respondidas.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

Después de tener los resultados tanto cualitativo como cuantitativo, se procede al análisis y tabulación de los resultados.

Tabla 2

¿Los tipos de comunicación interna empleados dentro de la institución permiten un mejor ambiente laboral?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	92	72%
De acuerdo	32	25%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	2%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	128	100%

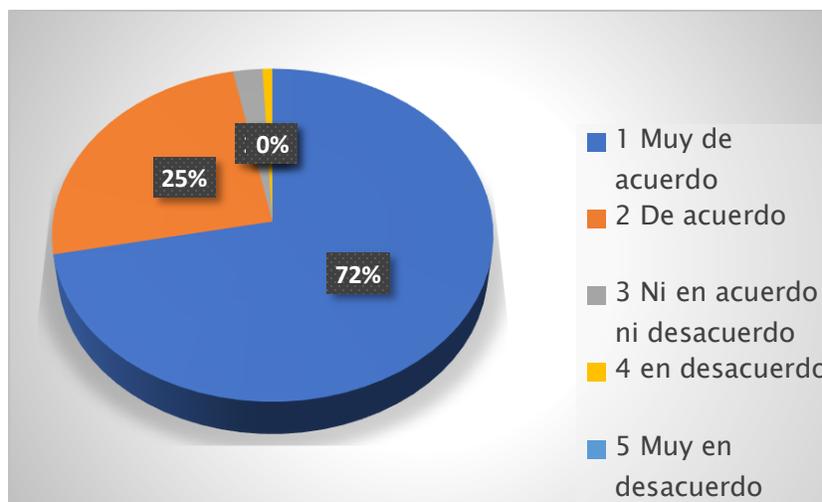
Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad

Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres

Fecha: 14 de julio de 2022

Gráfico 1

¿Los tipos de comunicación interna empleados dentro de la institución permiten un mejor ambiente laboral?



Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

Análisis e interpretación de resultados: Los resultados obtenidos por parte de los trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad fueron los siguientes: muy de acuerdo (92) que corresponde al (72%); de acuerdo (32) con el (25%); ni en acuerdo ni desacuerdo (3) con el (2%); en desacuerdo (1) con el (1%) y muy en desacuerdo con el (0) equivalente al (0%), respondiendo muy de acuerdo que los tipos de comunicación interna empleados dentro de la institución permiten un mejor ambiente laboral.

Tabla 3

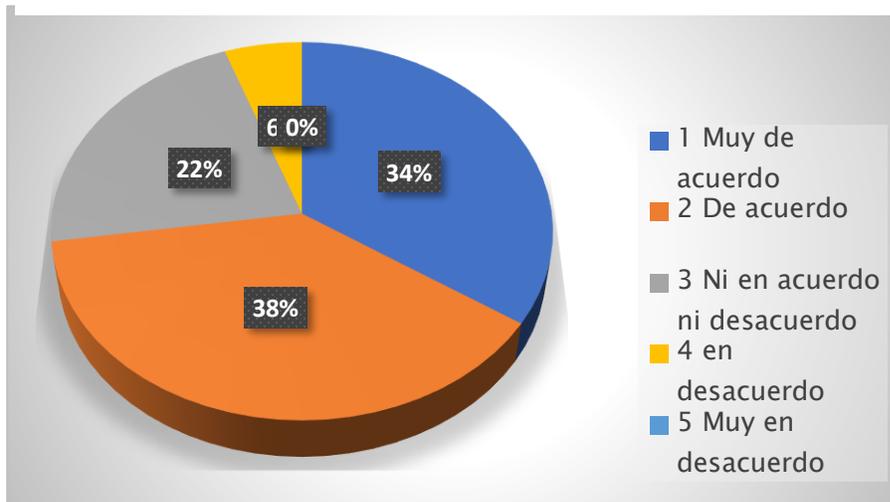
¿La población Libertense pone en práctica el mensaje enviado por la institución?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	44	34%
De acuerdo	49	38%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	28	22%
En desacuerdo	7	6%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	128	100%

Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

Gráfico 2

¿La población Libertense pone en práctica el mensaje enviado por la institución?



Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad

Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres

Fecha: 14 de julio de 2022

Análisis e interpretación de resultados: los resultados obtenidos por parte de los trabajadores del Gad Municipal, del cantón La Libertad fueron los siguientes: muy de acuerdo (44) lo que equivale al (34%); de acuerdo (49) con el (38%); ni en acuerdo ni desacuerdo (28) con el (22%); en desacuerdo (7) con el (6%) y muy en desacuerdo (0) con el (0%), por lo que respondieron de acuerdo que el mensaje enviado por la institución a los libertenses se pone en práctica.

Tabla 4

¿Es conveniente usar hojas de ruta como estrategia comunicacional dentro de la institución?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	50	39%
De acuerdo	63	49%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	13	10%
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	128	100%

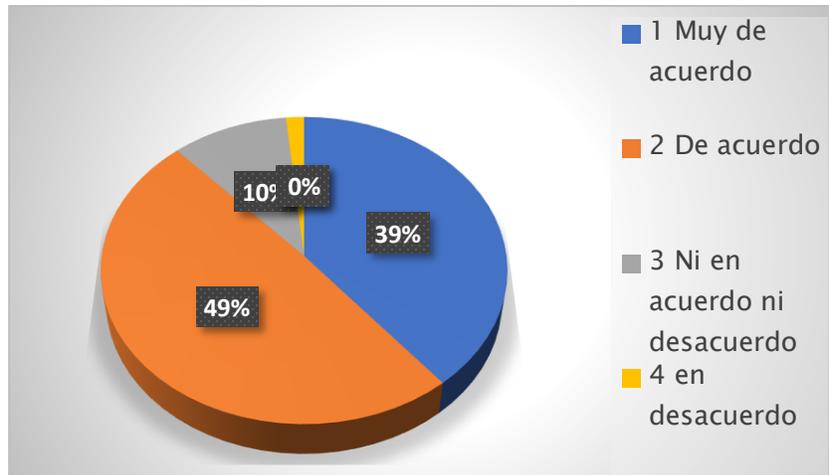
Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad

Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres

Fecha: 14 de julio de 2022

Gráfico 3

¿Es conveniente usar hojas de ruta como estrategia comunicacional dentro de la institución?



Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

Análisis e interpretación de resultados: los resultados obtenidos por parte de los trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad son los siguientes: muy de acuerdo (50) con el (39%); de acuerdo (63) con el (49%); ni en acuerdo ni desacuerdo (13) con el (10%); en desacuerdo (2) con el (2%) y muy en desacuerdo (0) con el (0%), por lo que respondieron de acuerdo que es conveniente usar hojas de ruta como estrategia comunicacional dentro de la institución.

Tabla 5

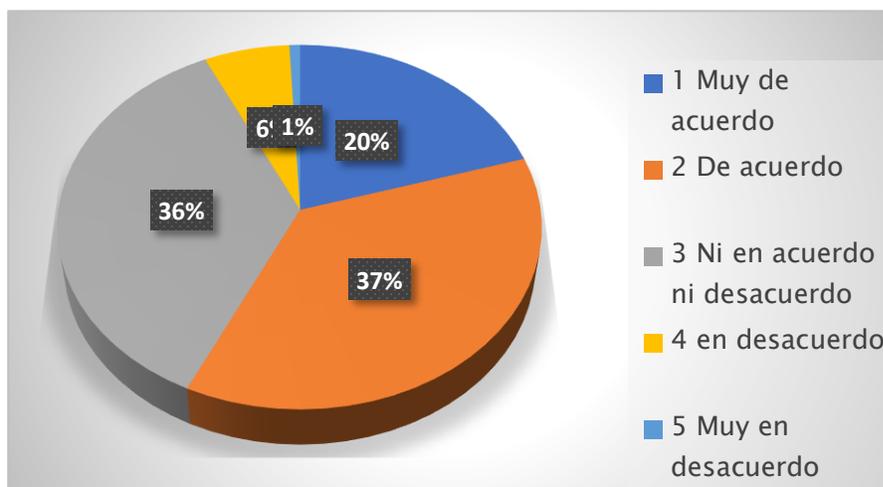
¿Se pueden cumplir los objetivos institucionales sin el uso de hojas de ruta?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	26	20%
De acuerdo	47	37%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	46	36%
En desacuerdo	8	6%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	128	100%

Fuente: Trabajadores de Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

Gráfico 4

¿Se pueden cumplir los objetivos de la institución sin el uso de hojas de ruta?



Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

Análisis e interpretación de resultados: Los resultados obtenidos por parte de los trabajadores del Gad municipal del cantón La Libertad son los siguientes: muy de acuerdo (26) con el (20%), de acuerdo (47) con el (37%); ni en acuerdo ni desacuerdo (46) con el (36%); en desacuerdo (8) con el (6%) y muy en desacuerdo (1) con el (1%), por lo que respondiendo de acuerdo que sin usar hojas de ruta se pueden cumplir los objetivos de la institución.

Tabla 6

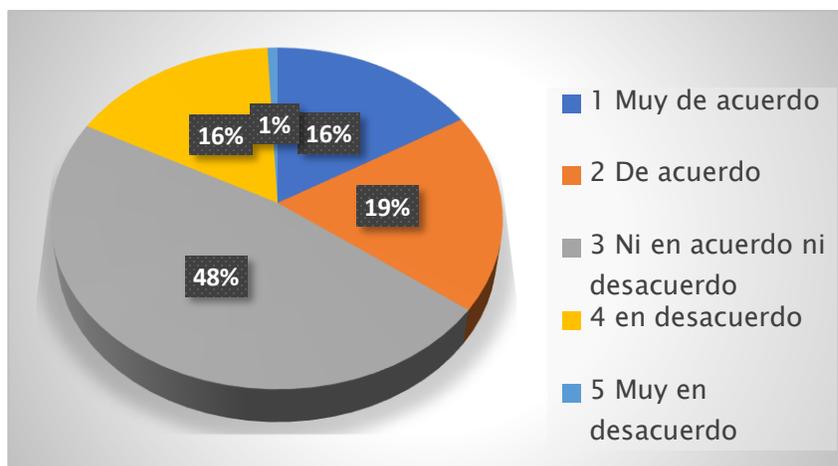
¿Es necesario implementar networking para potenciar la institución?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	21	16%
De acuerdo	24	19%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	61	48%
En desacuerdo	21	16%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	128	100%

Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Laborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

Gráfico 5

¿Es necesario implementar networking para potenciar la institución?



Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad

Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres

Fecha: 14 de julio de 2022

Análisis e interpretación de resultados: Los resultados obtenidos por los trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad son los siguientes: muy de acuerdo (21) con el (16%); de acuerdo (24) con el (16%); ni en acuerdo ni desacuerdo (61) con el (48%); en desacuerdo (21) con el (16%) y muy en desacuerdo (1) con el (1%), lo que respondieron que ni en acuerdo ni desacuerdo es necesario implementar el networking para potenciar a la institución.

Tabla 7

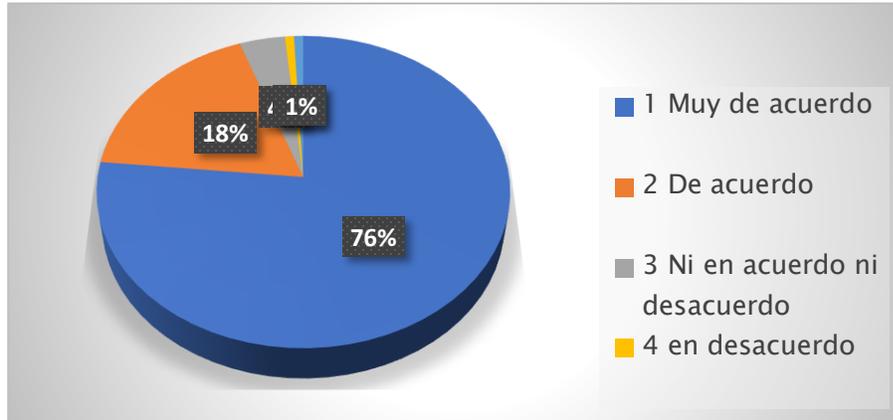
¿La educación ambiental es importante para generar un verdadero cambio social y ambiental en la población?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	98	76%
De acuerdo	23	18%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	5	4%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	128	100%

Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

Gráfico 6

¿La educación ambiental es importante para generar un verdadero cambio social y ambiental en la población?



Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

Análisis e interpretación de resultados: Los resultados obtenidos por los trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad son los siguientes: muy de acuerdo (98) con el (76%); de acuerdo (23) con el (18%); ni en acuerdo ni desacuerdo (5) con el (4%), en desacuerdo (1) con el (1%) y muy en desacuerdo (1) con el (1%), por lo que respondieron muy de acuerdo que la educación ambiental es importante para generar un cambio social y ambiental en la población.

Tabla 8

¿La educación ambiental buscar generar participación colectiva en la población?

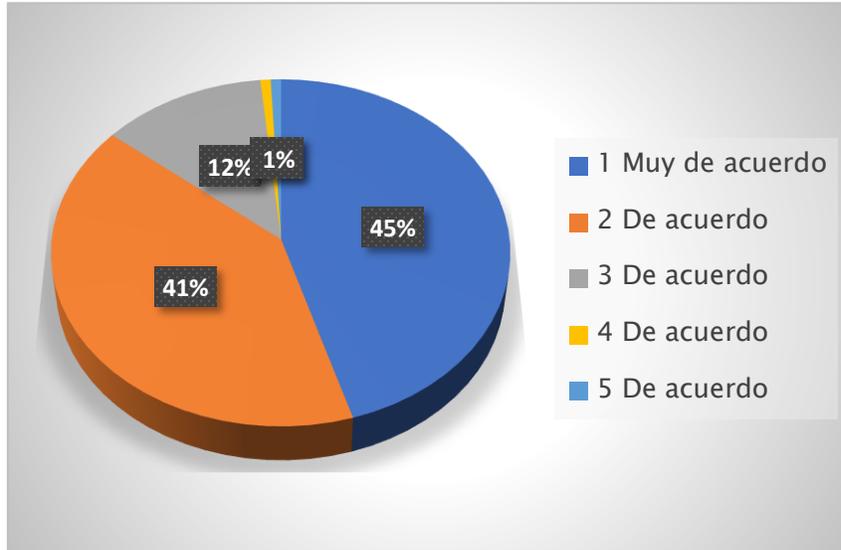
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	58	45%
De acuerdo	52	41%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	16	12%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	128	100%

Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres

Fecha: 14 de julio de 2022

Gráfico 7

¿La educación ambiental busca generar participación colectiva en la población?



Fuente: Trabajadores del Ga Municipal del cantón La Libertad

Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres

Fecha: 14 de julio de 2022

Análisis e interpretación de resultados: Los resultados obtenidos por los trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad son los siguientes: muy de acuerdo (58) con el (45%); de acuerdo (52) con el (41%); ni en acuerdo ni desacuerdo (16) con el (12%); en desacuerdo (1) con el (1%) y muy en desacuerdo (1) con el (1%), por lo que respondieron muy de acuerdo con que la educación ambiental busca generar una participación colectiva en la sociedad.

Tabla 9

¿Se trabaja para fortalecer el cuidado y el uso de los recursos renovables?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	56	44%
De acuerdo	52	40%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	19	15%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	128	100%

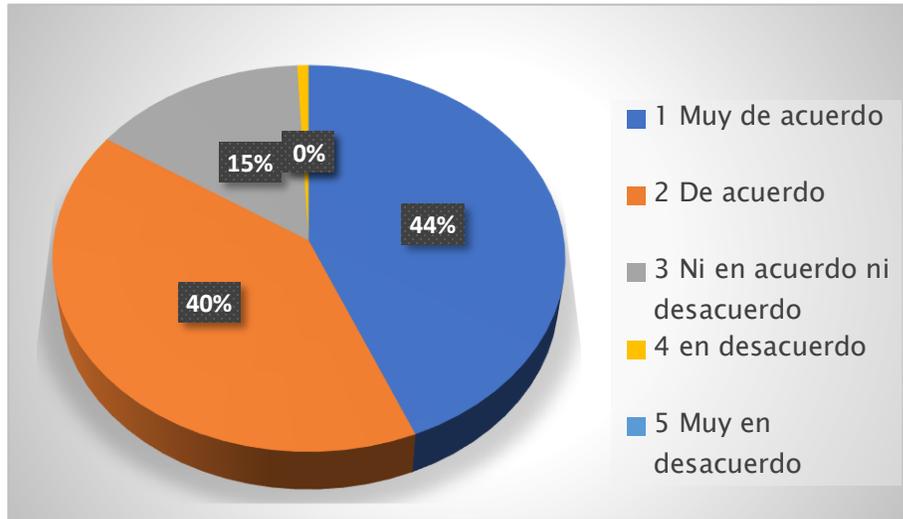
Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad

Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres

Fecha: 14 de julio de 2022

Gráfico 8

¿Se trabaja para fortalecer el cuidado y el uso de los recursos renovables?



Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

Análisis e interpretación de resultados: Los resultados obtenidos por los trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad son los siguientes: muy de acuerdo (56) con el (44%); de acuerdo (52) con el (40%); ni en acuerdo ni desacuerdo (19) con el (15%); en desacuerdo (1) con el (1%) y muy en desacuerdo (0) con el (0%), por lo que respondieron muy de acuerdo con que sí se trabaja para fortalecer el cuidado y el uso de los recursos renovables.

Tabla 10

¿Si no cuidamos los recursos no renovables pronto puede traer grandes consecuencias tano para el planeta tierra, como todos sus seres vivos?

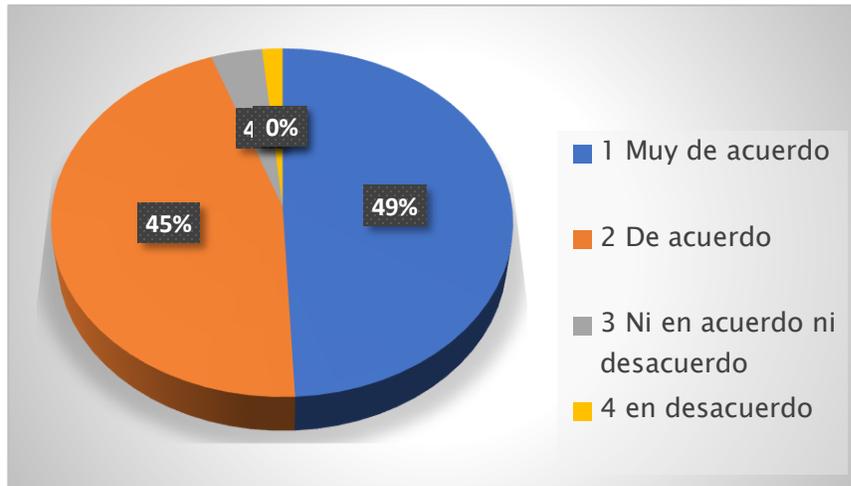
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	63	49%
De acuerdo	58	45%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	5	4%
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	128	100%

Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad

Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 16 de julio de 2022

Gráfico 9

¿Si no cuidamos los recursos no renovables pronto puede traer grandes consecuencias tanto para el planeta tierra, como sus seres vivos?



Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

Análisis e interpretación de resultados: Los resultados obtenidos por los trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad son los siguientes: muy de acuerdo (63) con el (49%); de acuerdo (45); ni en acuerdo ni desacuerdo (5) con el (4%); en desacuerdo (2) con el (2%) y muy en desacuerdo (0) con el (0%), por lo que respondieron muy de acuerdo con que si no cuidamos los recursos no renovables pronto el planeta puede tener grandes consecuencias incluidos los seres vivos.

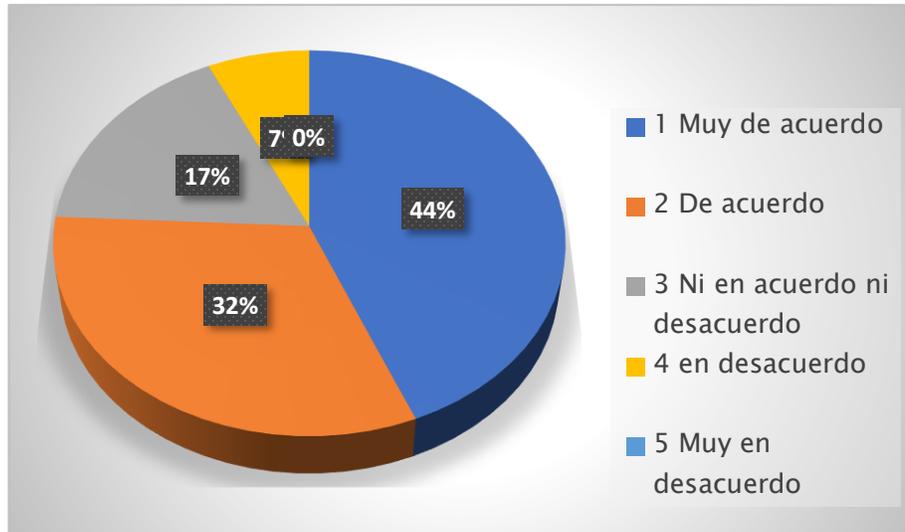
Tabla 11

¿Considera usted que la polución es el tipo de contaminación que más perjudica al cantón?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	56	44%
De acuerdo	41	32%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	22	17%
En desacuerdo	9	7%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	128	100%

Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

¿Considera usted que la polución es el tipo de contaminación que más perjudica al cantón?



Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad
Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Fecha: 14 de julio de 2022

Análisis e interpretación de resultados: Los resultados obtenidos por los trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad son los siguientes: muy de acuerdo (56) con el (44%); de acuerdo (41) con el (32%); ni en acuerdo ni desacuerdo (22) con el (17%); en desacuerdo (9) con el (7%) y muy en desacuerdo (0) con el (0%), por lo que respondieron muy de acuerdo en que la polución es el tipo de contaminación que más perjudica al cantón.

4.3. Análisis cuantitativo: entrevista

El segundo instrumento que se aplica en la presente investigación es la entrevista estructurada, el mismo que fue dirigido a dos expertos en comunicación y gestión ambiental respectivamente.

Tabla 12

Análisis de resultados de preguntas estructuradas

Entrevistadora: Vanessa Jael Rosas Tuqueres

Entrevistadas: Isabel Cristina Tamariz Mata. Ing. Ambiental, directora Zonal 5 del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador.
 Jennyffer Gabriela Carvajal Perero, Lcda. En comunicación, directora del Departamento de Comunicación del Gad Municipal del cantón La Libertad.

Preguntas	Análisis	Observación
¿Qué tipo de recursos utilizan para concientizar a la ciudadanía a que cuide el medio ambiente como departamento de gestión ambiental?	Se realizan campañas de concientización, programas de capacitación técnica y concientización ambiental. Se trabaja con personas de todas las edades para poder fomentar la cultura ambiental.	(Páez et al., 2018), expertos en temas ambientales, mencionan que la gestión ambiental es un tipo de estrategia de gran importancia, ya que prevé el desarrollo de las organizaciones y del desempeño ambiental para mejorar los procesos y así terminar con los impactos negativos que perjudican el medio ambiente. Se busca generar concientización en la población para preservar el medio ambiente y el patrimonio natural.
¿cuál es el objetivo de los departamentos de gestión ambiental en relación a la prevención de la contaminación del medio ambiente?	Hay dos tipos de departamentos de gestión ambiental generales, que son las privadas y las públicas. En las privadas, son un grupo de personas especializadas en garantizar el cumplimiento de todas las normativas ambientales vigentes establecidas y tomar medidas para poder contrarrestar todo lo que se produzca después de la actividad que estos ejercen. Ya en el ámbito público es un poco diferente porque hay subdivisiones, porque los departamentos ambientales públicos son los Gads, los gobiernos autónomos descentralizados.	(Rodríguez et al., 2011), autores expertos que hablan de la importancia de los diferentes departamentos públicos y privados encargados del cuidado del medio ambiente y cuáles son las estrategias que se deben emplear para que el planeta no sufra los golpes del desconocimiento y la falta de cultura ambiental.
¿La polución es el tipo de contaminación que más perjudica al medio ambiente y a la población en general?	Hoy en día por los diferentes estudios realizados e investigaciones es que se puede asegurar que la polución es uno de los problemas más importantes para el medio ambiente. La polución es todo tipo de contaminación efectuada por las diferentes actividades que realiza el humano. Es la contaminación causada por el hombre, ya sea por residuos que se esparcen en las actividades o los residuos industriales.	(Toste y Olite, 2006) autores expertos, que mencionan que la polución es el tipo de contaminación que afecta a la población rural y urbana y que el aire es el que se ve más perjudicado por los diferentes trabajos industriales que se realizan en estos sectores que están en vías de desarrollo.

¿Qué tipo de estrategias comunicacionales emplean para generar una mejor comunicación interna y externa por parte de la institución para sus trabajadores y la población libertense?

Es adecuado mantener una buena relación laboral entre todos los trabajadores de una institución. Dentro de la comunicación interna que se emplea entre los trabajadores de la institución tenemos los memos, que son los oficios que enviamos todos los directores de cada departamento, para que el documento tenga valor; sea firmado y sellado. Todos los documentos deben llevar el sello del departamento de Talento Humano. Entre los trabajadores de los diferentes departamentos es un poco más informal el manejo de la comunicación, ya que hacemos uso de las redes sociales, grupos de WhatsApp, y grupos o reuniones de trabajo, también le decimos mesas de trabajo. También usamos las campañas barriales de socialización de actividades y a su vez, la información se la entrega los dirigentes barriales para que informen a los habitantes de cada sector. El uso de los medios de comunicación, en este caso las radios y los altos parlantes. Usamos varias estrategias, que son muy conocidas y aceptadas por las personas.

(Formanchuk, 2006), auto experto que menciona que la comunicación debe ser eficiente para poder alinearse a los objetivos de la empresa, por lo que se deben realizar campañas comunicacionales estratégicas.

¿ Se usan las hojas de ruta y cuál es su importancia dentro de la institución?

Se las usa ya que con estas podemos planificar y organizar los trabajos que se realizan en la institución. Las hojas de ruta como lo mencionaba son importantes porque le dan una mejor organización a la institución, en ella depositamos nuestra confianza para tener planificadas las actividades que se van a realizar.

(Puertas et al., 2020), autores expertos que ratifican que las hojas de ruta son instrumentos que permiten tener una mejor planificación en organizaciones.

¿ Considera que es necesario implementar otras herramientas comunicacionales para reforzar las usadas dentro de la institución?

En el Gad, se implementan constantemente herramientas para el mejoramiento interno de la institución y a su vez ver los resultados en la recepción de las personas que viven en el cantón. Constantemente se realizan estudios para implementar alguna otra estrategia ya sea de marketing o de diseño empresarial e identidad personal y gráfica para la institución. Pero, siempre es

Para (Barrientos, 2017), el uso de las estrategias comunicaciones es basado en lo que se necesite en la institución y lo que necesite el usuario.

necesario implementar nuevas herramientas
ya que sabemos que cada vez salen nuevas y
mejores formas de estrategias
comunicacionales y qué mejor que usarlas en
el Gad

Fuente: Trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad

Elaborado por: Vanessa Jael Rosas Tuqueres

Fecha: 16 de julio de 2022

4.4. Discusión de resultados

Después de haber obtenido los respectivos resultados, se identifica que las estrategias comunicacionales para el cuidado ambiental que se han empleado en la encuesta a un grupo determinado de trabajadores del Gad Municipal del cantón La Libertad, es el siguiente: en donde el mayor porcentaje es 76% indicando que la educación ambiental es importante para generar un verdadero cambio social ambiental en la población, por esta razón el resultado es efectivo; opuesto a eso el porcentaje menor alcanzó el 1%, que corresponde a la escala de muy en desacuerdo, datos que respaldan las respuestas a las preguntas planteadas en esta investigación.

Respecto a la evaluación de la validez de los resultados que se obtuvieron mediante la técnica e instrumentos planteados, se establece lo siguiente: con el uso de los instrumentos se determina de forma objetiva que los resultados obtenidos fueron positivos utilizando el método de la triangulación en el que se identifican a los objetivos, la fundamentación teórica y las variables de estudio.

Sobre el resultado de la pregunta 1, ¿Los Tipos de comunicación interna empleados dentro de la institución permiten un mejor ambiente laboral?, se obtuvo un resultado del 72% muy de acuerdo y el 1% de acuerdo. Los resultados obtenidos tienen concordancia con lo que menciona (Charry, 2018), donde manifiesta que hay que tener una buena comunicación interna ya que de esa forma se garantiza un fortalecimiento que implica la participación de todos.

Sobre el resultado de la pregunta 2, ¿La población libertense pone en práctica el mensaje enviado por la institución?, se obtuvo un resultado del 38% de acuerdo y el 6% en desacuerdo. Los resultados obtenidos son comparados con lo que menciona (Reinoso, 2018) en donde hace hincapié que dentro de la comunicación externa las entidades

municipales deben llevar un control minucioso de cómo se comparte la información de las obras a la opinión pública.

Sobre el resultado de la pregunta 3, ¿Es conveniente usar hojas de ruta como estrategia comunicacional dentro de la institución? Se obtuvo un resultado del 49% de acuerdo y el 2% en desacuerdo. Los resultados obtenidos tienen concordancia con lo que menciona (Colomo et al., 2020), que las hojas de ruta son herramientas necesarias para el desarrollo de una organización.

Sobre el resultado de la pregunta 4, ¿Se pueden cumplir los objetivos institucionales sin el uso de hojas de ruta?, se obtuvo un resultado del 37% de acuerdo y el 1% muy en desacuerdo. Los resultados obtenidos se los compara con lo que menciona (Bonilla, 2018) , en donde manifiesta que las hojas de ruta son planificadores que sirven para alcanzar los diferentes objetivos en una institución. Son herramientas útiles para mantener la planificación y la organización en una empresa.

Sobre el resultado de la pregunta 5, ¿Es necesario implementar networking para potenciar la institución?, se obtuvo un resultado del 48% ni en acuerdo ni desacuerdo y el 1% muy en desacuerdo. Los resultados obtenidos no son compartidos con (Suárez, 2016) , que menciona que estas estrategias comunicacionales sirven para mejorar las relaciones públicas y que este tipo de estrategias de mantener contactos ayuda al crecimiento profesional tanto personal como corporativo.

Sobre el resultado de la pregunta 6, ¿La educación ambiental es muy importante para generar un verdadero cambio social y ambiental en la población?, se obtuvo un resultado del 76% muy de acuerdo y el 1% muy en desacuerdo. Los resultados obtenidos tienen concordancia con lo que menciona (Martínez, 2010) que el objetivo de la educación ambiental es generar un proceso educativo para así conseguir que el ser humano y la naturaleza sean uno solo, se complementen.

Sobre el resultado de la pregunta 7, ¿La educación ambiental busca generar una participación colectiva en la sociedad?, se obtuvo un resultado del 45% muy de acuerdo y el 1% muy en desacuerdo. Los resultados obtenidos tienen concordancia con lo que mencionan (Villanueva et al., 2020) que la educación ambiental está en la búsqueda

constante de generar una amistad entre el ser humano y su entorno para así formar una cultura amigable y que las próximas generaciones tengan un desarrollo económico, social y cultural.

Sobre el resultado de la pregunta 8, ¿Se trabaja para fortalecer el cuidado y el uso de los recursos renovables?, se obtuvo un resultado del 44% muy de acuerdo y el 1% en desacuerdo. Los resultados obtenidos tienen concordancia con (Morán et al., 2021), mencionan que para generar un fortalecimiento en el uso de los recursos es necesario concientizar a las personas de que no debemos excedernos en el uso excesivo de los mismos ya que podemos afectar a las nuevas

Sobre el resultado de la pregunta 9, ¿Si no cuidamos los recursos no renovables pronto puede traer grandes consecuencias tanto para el planeta tierra, como para todos sus seres vivos?, se obtuvo un resultado del 49% muy de acuerdo y el 2% en desacuerdo. Los resultados obtenidos tienen relevancia con lo que mencionan (Gómez et al., 2015), que los recursos no renovables deben ser protegidos a tal punto en el que no debemos desaprovecharlos ni malgastarlos, para después no lamentarnos.

Sobre el resultado de la pregunta 10, ¿Considera usted que la polución es el tipo de contaminación que más perjudica al cantón?, se obtuvo un resultado del 44% muy de acuerdo y el 7% en desacuerdo. Los resultados obtenidos tienen concordancia con lo que mencionan (Álvarez y Perero, 2017) que, aunque la globalización ha alcanzado diversos sectores de crecimiento y desarrollo otros se han visto afectados como es el caso del medio ambiente que sufre por las diferentes prácticas industriales y la propia mano del hombre.

Como conclusión en la discusión de los resultados de la encuesta se menciona que, en relación con el cuestionario aplicado, este cumplió las expectativas del investigador. Posteriormente, se verifica la indagación proporcionada por los entrevistados con el fin de establecer la semejanza en la investigación.

En la primera pregunta de la variable independiente, ¿Qué tipo de estrategias comunicacionales emplean para generar una mejor comunicación interna por parte de la institución para sus trabajadores y la población libertense?, de modo general la entrevistada declaró lo siguiente: Es adecuado mantener una buena relación laboral entre todos los

trabajadores de una institución para que el ambiente de trabajo sea armónico y se pueda trabajar en base a los planteamientos enmarcados. Dentro de la comunicación interna que se emplea entre los trabajadores de la institución tenemos los memos, que son los oficios que enviamos todos los directores de cada departamento para que el documento tenga valor, sea firmado y sellado. Todos los documentos deben llevar el sello del Departamento de talento Humano. Entre los trabajadores de los diferentes departamentos. Es un poco más informal el manejo de la comunicación, ya que hacemos uso de las redes sociales, grupos de WhatsApp y grupos o reuniones de trabajo, Realizamos actividades, informamos y socializamos. Todo desde los departamentos hasta la Dirección General. Cada departamento tiene su propio manejo de trabajo, pero la mayoría usamos este tipo de herramientas para tener una mejor comunicación interna. Un plus, es que también enviamos oficios a los trabajadores de los departamentos, ya que se hacen revisiones semanales de las actividades que se realicen para la comunicación externa y que podamos llegar al público objetivo, que en este caso es la población libertense. El uso de las redes sociales como apoyo, ya que estamos más globalizados y en todo hogar hay alguien que maneje las redes sociales. También usamos las campañas barriales de socialización de actividades y a su vez, la información se la entrega a los dirigentes barriales para que informen a los habitantes de cada sector el uso de los medios de comunicación, en este caso las radios y los altoparlantes. Usamos varias estrategias que son muy conocidas y aceptadas por las personas, opinión que coincide con (Formanchuk, 2006), auto experto que menciona que la comunicación debe ser eficiente para poder alinearse a los objetivos de la empresa, por lo que se deben realizar campañas comunicacionales estratégicas.

En la segunda pregunta de la variable independiente, ¿Se usan las hojas de ruta y cuál es su importancia dentro de la institución?, la entrevistada declaró lo siguiente: Se las usa ya que con estas podemos planificar y organizar los trabajos que se realizan en la institución. La hoja de ruta como lo mencionaba, son importante por lo que le dan una mejor organización a la institución, en ella depositamos nuestra confianza para tener planificadas las actividades que se van a realizar, opinión que coincide con (Puertas et al., 2020), autores expertos que ratifican que las hojas de ruta son instrumentos que permiten tener una mejor planificación en organizaciones.

En la tercera pregunta de la variable independiente, ¿Considera que es necesario implementar otras herramientas comunicacionales para reforzar las usadas dentro de la institución?, la entrevistada declaró lo siguiente: En el Gad, se implementan constantemente herramientas para el mejoramiento interno de la institución y a su vez ver los resultados en la recepción de las personas que viven en el cantón. Constantemente se realizan estudios para implementar alguna otra estrategia sea de marketing o de diseño empresarial e identidad personal y grafica para la institución. Pero, siempre es necesario implementar nuevas herramientas ya que sabemos que cada vez salen nuevas y mejores formas de estrategias comunicacionales, opinión que coincide con (Barrientos, 2017), donde menciona que el uso de las estrategias comunicaciones es basado en lo que se necesite en la institución y lo que necesite el usuario.

En la primera pregunta de la variable dependiente, ¿Qué tipo de recursos utilizan para concientizar a la ciudadanía para que cuide el medio ambiente como departamento de gestión ambiental?, de modo general la entrevistada declaró lo siguiente: Generalmente lo que se hace son campañas de concientización, programas de capacitación técnica y concientización ambiental. Se socializan proyectos, y se mantiene a la gente informada sobre estos temas ambientales, opinión que coincide con (Páez et al., 2018), expertos en temas ambientales, donde mencionan que la gestión ambiental es un tipo de estrategia de gran importancia, ya que prevé el desarrollo de las organizaciones y del desempeño ambiental para mejorar los procesos y así terminar con los impactos negativos que perjudican el medio ambiente. Se busca generar concientización en la población para preservar el medio ambiente y el patrimonio natural.

En la segunda pregunta de la variable dependiente, ¿Cuáles son los objetivos de los departamentos de gestión ambiental con relación a la prevención de la contaminación del medio ambiente?, de modo general la entrevistada declaró lo siguiente: hay dos tipos de departamentos de gestión ambiental generales que son las privadas y las públicas. En las privadas, son un grupo de personas especializadas en garantizar el cumplimiento de todas las normativas ambientales vigentes establecidas y tomas medida para poder contrarrestar y todo lo que se produzca después de la actividad que estos ejercen. Y en el ámbito público es un poco diferente porque hay subdivisiones, los departamentos ambientales públicos son

los Gads, los gobiernos autónomos descentralizados. Básicamente estas instituciones que están reguladas por la constitución y el código orgánico de la organización territorial autonomías y descentralizaciones COTAC, básicamente son autónomos, reciben el presupuesto y generan, ya que tomas la decisión política, administrativa financiera, la idea es que generen integración y participación ciudadana dentro de los procesos ambientales que requieren el sector donde están ubicados, opinión que coincide con (Rodríguez et al., 2011), autores expertos que hablan de la importancia de los diferentes departamentos públicos y privados encargados del cuidado del medio ambiente y cuáles son las estrategias que se deben emplear para que el planeta no sufra los golpes del desconocimiento y la falta de cultura ambiental.

En la tercera pregunta de la variable dependiente, ¿La polución es el tipo de la contaminación que más perjudica al medio ambiente y a la población en general? De modo general la entrevistada declaró lo siguiente: hoy en día por los diferentes estudios realizados e investigaciones es que se puede asegurar que la polución es uno de los problemas más importantes para el medio ambiente. La polución es todo tipo de contaminación efectuada por las diferentes actividades que realiza el humano. Es la contaminación causada por el hombre, ya sea por residuos que se esparcen en actividades o los residuos industriales, opinión que coincide con (Toste y Olite, 2006) autores expertos, que mencionan que la polución es el tipo de contaminación que afecta a la población rural y urbana; y que el aire, es el que se ve más perjudicado por los diferentes trabajos industriales que se realizan en estos sectores que están en vías de desarrollo.

5. CONCLUSIONES

- El trabajo de investigación ejecutado en el Gad Municipal del cantón La Libertad permitió conocer qué tipo de estrategias o herramientas comunicacionales son empleados para contribuir con un mejoramiento al cuidado ambiental. Desde trabajos de educación ambiental empleando las redes sociales para brindar información a los habitantes sobre actividades ambientales hasta socializaciones en diferentes barrios del cantón.
- El modelo de comunicación identificado para el mejoramiento del cuidado ambiental que emplea el gobierno autónomo descentralizado es el modelo interactivo, el mismo que es aplicado para generar un ambiente dinámico entre la institución la población. Para esto se recurre a las redes sociales que son la mejor vía de interacción entre el emisor y los receptores. El mensaje se decodifica y este es captado por los habitantes que manejan las redes sociales los mismos que a su vez, comentan en las redes y también en su comunidad, creando así una comunicación eficaz en donde de alguna manera todo el pueblo se entera de alguna noticia. Otro es el tradicional en el que la institución mediante comunicados por parlantes llega los diferentes barrios del cantón, anunciando actividades que se realizaran, para mantener a la población informada.
- Con el método empleado en la presente investigación se buscaba indagar entre todo el personal del Gad Municipal del cantón La Libertad, para saber si las estrategias usadas son las adecuadas para generar un cambio social entre la población para el cuidado ambiental. Gracias a las respuestas obtenidas de las encuestas que se realizaron a un grupo de trabajadores de la institución gubernamental se evidencio de qué forma los trabajadores emplean las diferentes herramientas comunicacionales para el cuidado ambiental.
- El compromiso de la institución por el bien del cuidado ambiental es que se busca trabajar en conjunto con la población para conseguir un desarrollo de vida

sustentable y sostenible para las presentes y futuras actividades del cantón. En donde se garantice la conservación de la biodiversidad local y así conciliar un desarrollo efectivo con la naturaleza.

- Con el análisis de los resultados obtenidos se puede determinar que existe un compromiso por parte del Gad Municipal para el cuidado ambiental en el cantón. El mismo que es compartido con cada uno de los trabajadores de la institución para trabajar por un bien común, que tiene como propósito trabajar por el desarrollo de un territorio sustentable y sostenible para los habitantes libertenses.

6. RECOMENDACIONES

- En base a las estrategias que se emplean por parte del Gad Municipal para un mejoramiento en el cuidado ambiental es recomendable emplear más estrategias llamativas para los habitantes y potenciar las que ya se usan para activar la participación de la población libertense en temas ambientales.
- El modelo de comunicación efectuado para contribuir con el cuidado del medio ambiente que el gobierno autónomo descentralizado, es conveniente emplear más participación para la población. En donde no solo comenten activamente por redes sociales, sino que también se practiquen actividades al aire libre, como es el caso de juegos en donde se practiquen actividades relacionadas al cuidado ambiental, en donde todos estén inmersos, desde niños hasta adultos mayores.
- Gracias a los trabajos de investigación que se efectúan en la institución municipal, se evidencia las diferentes actividades que se realizan en bien de la población. En el caso de este estudio de investigación, enfocado netamente en el medio ambiente es recomendable que estudiantes, profesionales o expertos en estos temas realicen más indagaciones en entidades públicas y privadas para saber cuáles son las prioridades de estas instituciones enfocados en temas ambientales.
- Es recomendable trabajar por el cumplimiento del compromiso de la institución y enfocarse en conseguir un avance para lograr un desarrollo de vida sustentable y sostenible como se lo menciona en el PDyOT.
- Por último, seguir con el compromiso trazado para conseguir que el cantón La Libertad sea un territorio sustentable y sostenible por bien de sus habitantes y del desarrollo como cantón.

7. BIBLIOGRAFÍA

(n.d.).

Aguedo , L., & Aignerren, J. (2008). DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL. *Repositorio Institucional Universidad de Antioquia*, 46.

Alfonso, M. (2019). Da ecologia à ecoteologia. Uma visão panorâmica. *FRONTEIRAS*, 2(1), 65-97. doi:<https://doi.org/10.25247/2595-3788.2019>

Alva, W. (2019). Ecoeficiencia: Nueva estrategia para la educación ambiental en instituciones educativas. *Investigación Valdizana*, 8. doi:<https://doi.org/10.33554/riv.13.2.233>

Álvarez, A., & Perero, N. (2017). La contaminación ambiental y la salud en el mercado de víveres n° 4 del cantón La Libertad, 2015 – 2016. *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*, 19. Retrieved from <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3904>

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta.* EDITORIAL EPISTEME, C.A. Retrieved from <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=El+Proyecto+de+Investigaci%C3%B3n:+Introducci%C3%B3n+a+la+Metodolog%C3%ADa+Cient%C3%ADfica&ots=kYmK8suvq3&sig=VLvFM8umWwHot6q6Fu7JSpOwuog#v=onepage&q&f=false>

Arias, J., Villasís, Á., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), pp. 201-206. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>

Barrero, J. (2020). La importancia de la educación ambiental en estudiantes de básica y media en tres instituciones educativas públicas en el Espinal (Tolima). *Revistas UTP*, 14.

Barrientos, F. (2017). IMPORTANCIA DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN E INSTITUCIONALIZACIÓN DEL SIAGIE. *Repositorio académico USMP*, 1-97. Retrieved from <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3129>

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: PEARSON.
- Bonilla, V. (2018). Diseño de los procesos y hoja de ruta para la implementación de un sistema de gestión de la I+D+i basado en la serie NTC 5800 orientado al sector arrocero de las provincias de Ibagué y del Sur Oriente del Departamento del Tolima. *Revista de la Universidad a distancia UNAD*, 1-83. Retrieved from <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/21178/38362114.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cajal, A. (2021). *Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas*.
- Chandi, J., & Suárez, B. (2014). Estrategias comunicacionales internas para mejorar el clima organizacional en el gobierno autónomo descentralizado de salinas 2014. *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*, 127.
- Charry, H. (2018). LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR PÚBLICO. *Scielo*, 10. Retrieved from <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v9n1/a03v9n1.pdf>
- Código Orgánico del Medio Ambiente. (2017, abril 12). 226, 395. Retrieved from https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- Colomo, E., Sánchez, E., Ruiz, J., & Sánchez, J. (2020). La tecnología como eje del cambio metodológico. *UMA editorial*, 23-28. Retrieved from https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/97825/1/2020EDUTEC_CUTE.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008, octubre 20). 18, 66, 74, 264, 397. Retrieved from https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el D. (1992). *Principio XI*. Retrieved from <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>
- Del Conto, A., Guintier, T., & Reckziegel, P. (2017). Aquecimento Global e Mudanças Climáticas: Uma Revisão dos Diferentes Pontos de Vista. *VI SINGEP*, 16. Retrieved from <http://www.singep.org.br/6singep/resultado/354.pdf>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. *REDES 2017 (UTMACH)*, 1-104. Retrieved from <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1->

- Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf
- Folgueiras, P. (2016). Técnica de recogida de información: La entrevista. *Dipósit Digital*, 1-11. Retrieved from <http://hdl.handle.net/2445/99003>
- Formanchuk, A. (2006). Comunicación Interna, Externa e Imagen Corporativa: Nuevos paradigmas para una economía global. *Razón y Palabra*, 1-6. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520713024.pdf>
- Gadomska, K., & Swoboda, A. (2020). Ecology and the Fantastic The Example of "Le monde enfin" by Jean-Pierre Andrevon. *Brumal. Revista de Investigación sobre lo Fantástico / Brumal. Research Journal on the Fantastic*, 8(2), 165-181. doi:10.5565/rev/brumal.628
- Geoinnova. (2017, agosto 22). *Geo Innova*. Retrieved from Geo Innova: <https://geoinnova.org/blog-territorio/ecologia-y-cuidado-del-medio-ambiente/>
- Gómez, J., Jiménez, J., & Morán, D. (2015). El impacto fiscal de la explotación de los recursos naturales no renovables en los países de América Latina y el Caribe. *CEPAL*. Retrieved from <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/38235>
- Gómez, L., Samón, C., & Brull, M. (2018). Propuesta de comunicación ambiental comunitaria para la conservación de la reserva ecológica Baitiquirí, Guantánamo, Cuba. *Redalyc.org*, 17. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181358468002>
- Gorenstein, S. (2019). ENFOQUES Y DEBATES SOBRE RECURSOS NATURALES, ACUMULACIÓN Y TERRITORIO*. *Dialnet*, 24.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. 6, 1-634. Retrieved from <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, M., Lluesma, M., & De Veras, B. (2019). Hacia una comunicación eficaz. *Scielo*, 6. Retrieved from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000200006

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Retrieved from https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/santa_elen.pdf
- Lasso, C. (2019). LA COMUNICACIÓN POPULAR COMO ESCENARIO DE PRAXIS PARA EL TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO*. *Revista Eleuthera*, 16.
- Ley de Gestión Ambiental, Codificación. (2004, septiembre 10). 18, 40. Retrieved from <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ley Orgánica de Comunicación. (2019, febrero 20). 22, 83.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION SOCIAL CUANTITATIVA*. Retrieved from <https://ddd.uab.cat/record/129382>
- López, V., González, S., & Reza, A. (2015). EL NETWORKING Y EL E-COMMERCE EN LOS DISPOSITIVOS MÓVILES COMO UNA ESTRATEGIA PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES MEXICANAS. *UPVM-Universidad Politécnica del Valle de México*, 23.
- Manterola, C., & Otzen, T. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Chile: Universidad de La Frontera.
- Martínez, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista electrónica Educare*, 1-16. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419010.pdf>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Redie*, 20(1), 38-47. doi:<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347>
- Ministerio del Ambiente, A. (2021, abril 22). *Decreto ejecutivo No. 59*. Retrieved from <https://observatoriop10.cepal.org/es/instrumentos/decreto-ejecutivo-no-59-que-se-establece-ministerio-ambiente-agua-transicion-ecologica>
- Morán, J., Pibaque, M., Penafiel, J., & Parrales, J. (2021). Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social. *Dialnet*, 1243-1261. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i5.2308>
- Navarro, F., Almaguer, R., Moreno, F., & Hernández, N. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Dialnet*, 15. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384407>

- Organizacion de las Naciones Unidas. (1972). Retrieved from <https://www.un.org/es/conferences/environment/stockholm1972#:~:text=La%20Declaraci%C3%B3n%20de%20Estocolmo%2C%20que,aire%2C%20el%20agua%20y%20los>
- Organización de las Naciones Unidas, p. (2021).
- Organización Mundial de la Salud. (2022, abril 4). Retrieved from <https://www.who.int/es/news/item/04-04-2022-billions-of-people-still-breathe-unhealthy-air-new-who-data>
- Orgaz, F. (2018). *Reflexiones en torno al concepto, clasificación e importancia de los recursos naturales y la biodiversidad*. Retrieved from <https://www.eumed.net/rev/delos/32/francisco-orgaz.html>
- Otero, A. (2018). *Enfoques De Investigación: Métodos Para El Diseño Urbano - Arquitectónico*.
- Páez, J., Recalde, M., Zumarraga, K., & Haro, R. (2018). *NOCIONES BÁSICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL*. Quito: El Conejo. Retrieved from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21027/1/Nociones%20b%C3%A1sicas%20de%20gesti%C3%B3n%20ambiental.pdf>
- Palacio, M., & Buteler, M. (2021). From "global warming" to "climate change": ethical-political veiling and unveiling. (U. d. Alcalá, Ed.)
doi:<https://doi.org/10.37536/ECOZONA.2021.12.1.3203>
- Parra, S., & Torres, C. (2020). Estrategias comunicacionales medioambientales y gobiernos autónomos descentralizados minicipales. *Repositorio Universidad Laica Vicente Rocafuerte*, 132. Retrieved from <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4130/1/T-ULVR-3445.pdf>
- Paz, B., & Romero Silva, M. (2017). ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL CINE. *REDHECS*, 20.
- Peña, F. (2016). NECESIDAD DE REFORMAR LA LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL CON LA FINALIDAD DE CREAR UNIDADES DE GESTIÓN AMBIENTAL DE FORMA OBLIGATORIA EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS RESPECTO AL ARTÍCULO 13. *Repositorio Ddigital Universidad Nacional de Loja*, 167. Retrieved from <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/14507>

- Piñero, M., & Rivera, M. (2019). PROCEDER DEL INVESTIGADOR CUALITATIVO: Precisiones para el proceso de investigación. *Revista EDUCARE*, 23(1), 218-226. Retrieved from <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/69061551/18-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1642698950&Signature=f08HzUeUwtaA5QeRa3oIVymlToM~Cq3sYthkIcKbpIDN-32poxio8cVaSJ-rUuXB6X9MzlEL1gFr8Dy7LIvAyfgFApw5VjSsf245qKKlr-RCNkW6gmbInvYMujzaORpqqOtVQuM178oBzLs18KBJeckKe>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2019). Retrieved from <http://www.lalibertad.gob.ec/municipio/clases/download/ley/descarga/7453.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas, p. (1972, junio 5 al 16). *Principio II, IV, VII, XIX*. Retrieved from <http://www.ordenjuridico.gob.mx/TratInt/Derechos%20Humanos/INST%2005.pdf>
- Puertas, R., Abendaño, M., & Valdiviezo, C. (2020). Comunicar: de la táctica a la estrategia. *Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS*, 1-157. Retrieved from <http://www.cuadernosartesanos.org/#178>
- Ramos, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*, 1-6. Retrieved from <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/336>
- Reinoso, J. (2018). Estudio de la comunicación externa de las obras que ejecuta el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quevedo y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la Parroquia Venus del Rio Quevedo. Año 2018. *Repositorio Universidad de Guayaquil*, 73. Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/32907>
- Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). *Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento*. Colombia: Red Iberoamericana de Pedagogía. Retrieved from <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Rodríguez, E., & Quintanilla, A. (2019). Relación ser humano-naturaleza: Desarrollo, adaptabilidad y posicionamiento hacia la búsqueda de bienestar subjetivo.

probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento

Villanueva, H., Medina, O., & Sánchez, A. (2020). Estudio documental: importancia de la educación ambiental en la educación básica. *Revista Iberoamericana ambiente y sustentabilidad*, 3(1), 1-9. doi:<https://doi.org/10.46380/rias.v3i1.4>

8. ANEXOS

Anexo 1: **Matriz de operacionalización de las variables**

Tema /Título	Variables de Estudio	Definición	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
Estrategias comunicacionales para el cuidado del medio ambiente que emplea el GAD Municipal del cantón La Libertad	VI Estrategias Comunicacionales	Una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que determinan metas y objetivos	Una estrategia de comunicación permite establecer metas usando herramientas como las hojas de rutas para una mejor planificación organizacional y a su vez innovando con el networking, para dar soluciones concretas	Comunicación Hoja de ruta Networking	Comunicación interna Comunicación externa Comunicación corporativa Planificación Riesgos Metas Organizaciones Estrategias Equipo de trabajo	Ordinal Escala de Likert Es uno de los niveles de medición que nos otorga la clasificación y

		claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente. Fuente especificada no válida.	a lo establecido previamente.			el orden de los datos.
	VD Cuidado del medio ambiente	Es un complejo entramado de relaciones entre factores físicos, biofísicos, sociales y culturales en el que ocurren las relaciones que conlleva la actividad humana y social. Fuente especificada no válida.	Es un complejo entramado de relaciones entre factores físicos, biofísicos, sociales y culturales en los que entra la educación ambiental, el estudio y enseñanza de recursos humanos y temas sobre la contaminación, haciendo que exista	Educación ambiental Recursos naturales	Cambio social Participación colectiva Cambio cultural Recursos renovables Recursos no renovables Sobreexplotación de recursos naturales Polución Contaminación visual	Ordinal Escala de Likert Es uno de los niveles de medición que nos otorga la clasificación y

			una actividad humana y social.	Contaminación	Contaminación del suelo	el orden de los datos.
--	--	--	--------------------------------	---------------	-------------------------	------------------------

Anexo 2: **Instrumentos**

Técnica: encuesta con escala de Likert

Instrumento: cuestionario- Estrategias comunicacionales

Tema: Estrategias comunicacionales para el cuidado del medio ambiente que emplea el GAD Municipal del cantón La Libertad

Objetivo: Identificar las Estrategias comunicacionales para el cuidado del medio ambiente que emplea el GAD Municipal del cantón La Libertad, para disminuir la contaminación ambiental mediante el aporte de un producto comunicacional.

Escala. Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable Independiente: estrategias comunicacionales		1	2	3	4	5
1	Los tipos de comunicación interna empleados dentro de la institución permiten un mejor ambiente laboral.					
2	La población Libertense pone en práctica el mensaje enviado por la institución.					
3	Es conveniente usar hojas de ruta como estrategia comunicacional dentro de la institución.					
4	Se pueden cumplir los objetivos institucionales sin el uso de hojas de ruta.					
5	Es necesario implementar el networking para potenciar la institución.					
Variable dependiente: Medio ambiente		1	2	3	4	5
1	La educación ambiental es importante para generar un verdadero cambio social y ambiental en la población.					
2	La educación ambiental busca generar una participación colectiva en la sociedad.					
3	Se trabaja para fortalecer el cuidado y el uso de los recursos renovables.					
4	Si no cuidamos los recursos no renovables pronto puede traer grandes consecuencias tanto para el planeta tierra, como para todos sus seres vivos.					
5	Considera usted que la polución es el tipo de contaminación que más perjudica al cantón.					



Lcda. Sandra Maldonado L, Mgtr
Juez experto
C.I: 1206160911

Anexo 3: Validación de Entrevista

Técnica: encuesta con escala de Likert

Instrumento: cuestionario- Estrategias comunicacionales

Tema: Estrategias comunicacionales para el cuidado del medio ambiente que emplea el GAD Municipal del cantón La Libertad

Objetivo: Identificar las Estrategias comunicacionales para el cuidado del medio ambiente que emplea el GAD Municipal del cantón La Libertad, para disminuir la contaminación ambiental mediante el aporte de un producto comunicacional.

Escala. Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable Independiente: estrategias comunicacionales		1	2	3	4	5
1	Los tipos de comunicación interna empleados dentro de la institución permiten un mejor ambiente laboral.					
2	La población Libertense pone en práctica el mensaje enviado por la institución.					
3	Es conveniente usar hojas de ruta como estrategia comunicacional dentro de la institución.					
4	Se pueden cumplir los objetivos institucionales sin el uso de hojas de ruta.					
5	Es necesario implementar el networking para potenciar la institución.					
Variable dependiente: Medio ambiente						
6	La educación ambiental es importante para generar un verdadero cambio social y ambiental en la población.					
7	La educación ambiental busca generar una participación colectiva en la sociedad.					
8	Se trabaja para fortalecer el cuidado y el uso de los recursos renovales.					
9	Si no cuidamos los recursos no renovables pronto puede traer grandes consecuencias tanto para el planeta tierra, como para todos sus seres vivos.					
10	Considera usted que la polución es el tipo de contaminación que más perjudica al cantón.					



Lcda. Sandra Maldonado L, Mgtr
Juez experto
C.I: 1206160911

Variable Dependiente: Ciudadano Ambiental	Educación Ambiental	Cambio social	La educación ambiental es importante para generar un verdadero cambio social y ambiental en la población.	X						X	X								
		Participación colectiva	La educación ambiental busca generar una participación colectiva en la sociedad.	X						X	X			X	X				
	Recursos naturales	Recursos naturales renovables	Se trabaja para fortalecer el cuidado y el uso de los recursos renovables.	X						X	X			X	X				
		Recursos naturales no renovables	Si no cuidamos los recursos no renovables pronto puede traer grandes consecuencias tanto para el planeta tierra, como para todos sus seres vivos.	X						X	X			X	X				
	Contaminación	Polución	Considera usted que la polución es el tipo de contaminación que más perjudica al cantón.	X						X	X			X	X				

Fecha, Santa Elena 22 de junio del 2022



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgt

Juez Experto

C.I: 120616091-1

Anexo 5 Ficha de Evaluación de Instrumentos

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: cuestionario- Estrategia comunicacionales

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	1	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	2	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos																				100	

Anexo 6 Validación de contenido del Instrumento

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Vanessa Jael Rosa Tuqueres	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Encuesta	
Objetivo:	Identificar las Estrategias comunicacionales para el cuidado del medio ambiente que emplea el GAD Municipal del cantón La Libertad, para disminuir la contaminación ambiental mediante el aporte de un producto comunicacional.	
Dirigido a:	Tutor de proyecto	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Maldonado López Sandra Betzabeth	
Documento de Identidad:	120616091-1	
Grado Académico:	Licenciada en Diseño y Producción Audiovisual	
Especialidad:	Magister en Post Producción Digital Audiovisual	
Experiencia Profesional (años):	11 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
SI		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: Santa Elena, 22 de junio del 2022



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgt

Juez Experto

C.I: 120616091-1

Anexo 7 Solicitud por parte del estudiante a la Institución donde se ejecutará el proyecto de Investigación

La Libertad, 20 de junio del 2022

Sr. Víctor Valdivieso Córdova
Alcalde del cantón La Libertad

Presente
Saludos Cordiales.

Por medio de la presente, yo **Rosas Tuqueres Vanessa Jael** con número de cédula **2400290371**, estudiante del **octavo semestre** de la carrera de **Comunicación** de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, solicito muy respetuosamente a usted, que autorice a la jefa del departamento de comunicación, Lcda. Jennyffer Carvajal, me permita realizar una investigación y a su vez la aplicación de una encuesta en el departamento de comunicación para realizar mi trabajo de tesis de graduación el mismo que tiene por tema: **"Estrategias Comunicacionales para el cuidado ambiental que emplea el GAD municipal del cantón La Libertad, 2022"**.

Este instrumento de investigación me permitirá levantar datos que contribuirán al desarrollo de mi estudio científico. Cabe destacar que dichos datos obtenidos se mantendrán en total confidencialidad para efectuar mi proyecto y a la vez servirá de aporte a futuros estudios.

Agradezco la atención brindada, esperando una pronta respuesta de su parte.

Atentamente

Rosas Vanessa

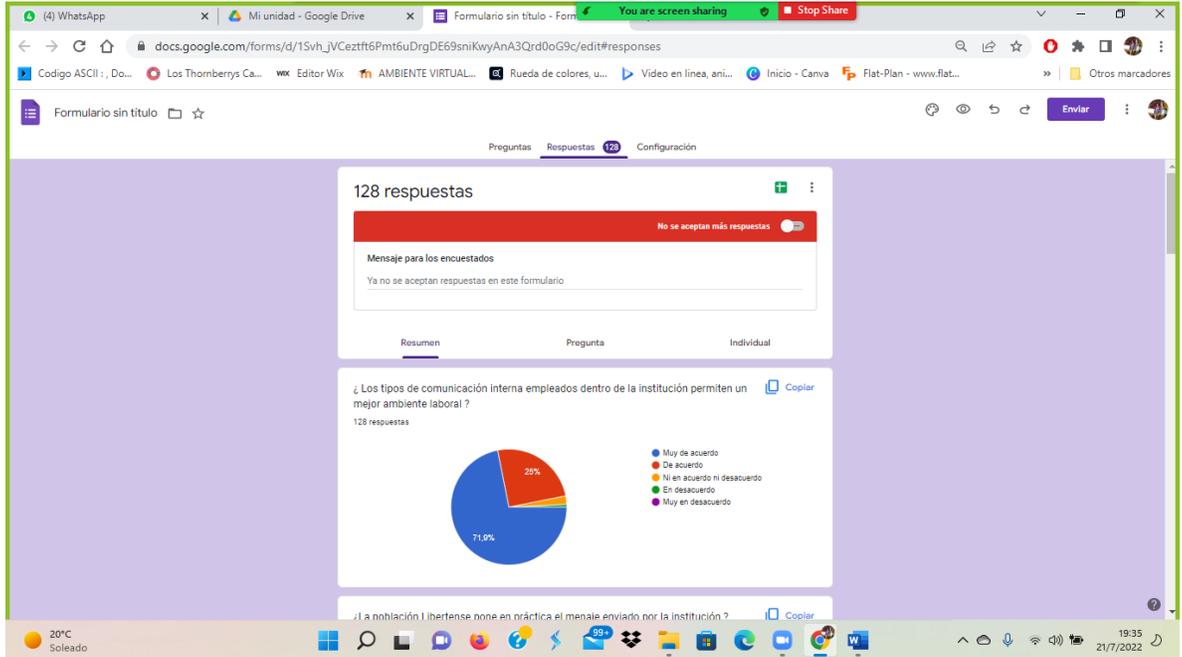
Vanessa Jael Rosas Tuqueres
Estudiante de comunicación
CI:2400290371
Cel:0979718773

G.A.D.M. DEL CANTÓN
LA LIBERTAD
ALCALDÍA
RECIBIDO

20 JUN 2022

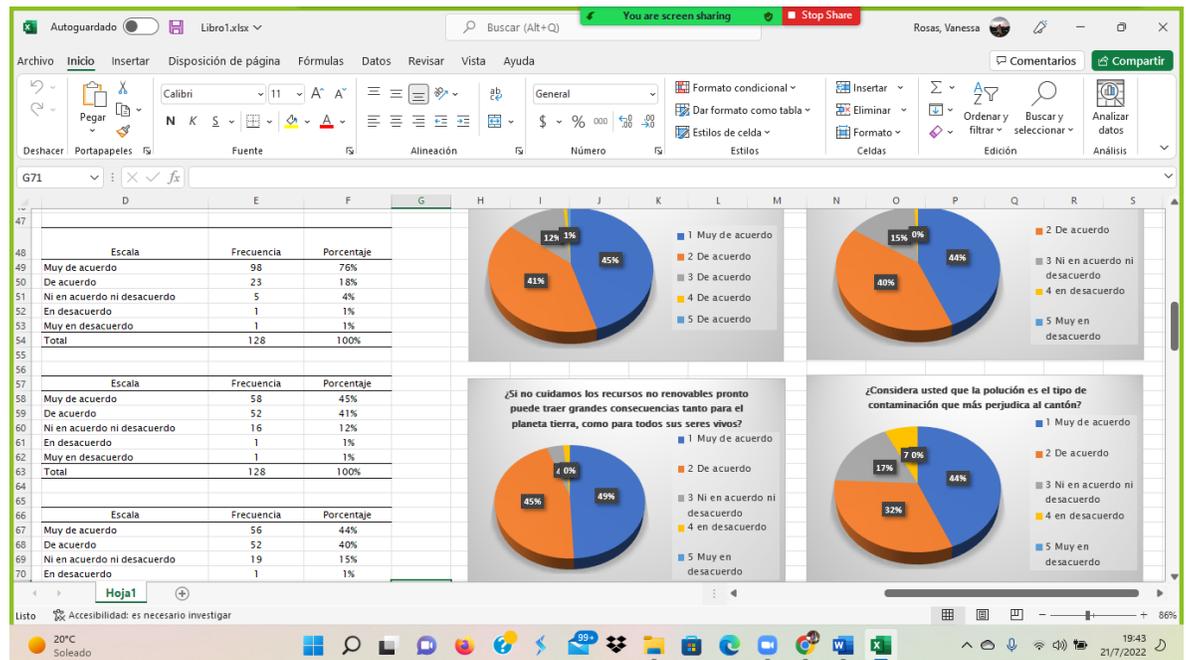
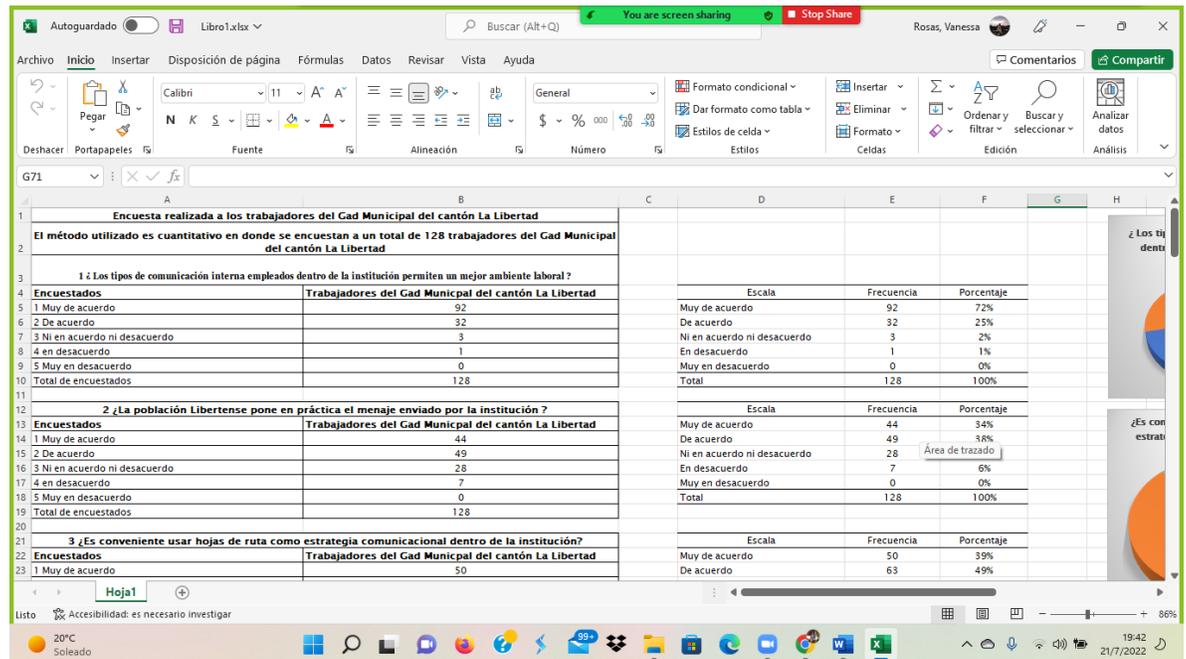
CIBIDO 45424
RA 15:58
RESPONSABLE *getivel*

Anexo 8 Encuestas



The screenshot shows a Google Forms interface with two multiple-choice questions. The first question is: "¿La educación ambiental es importante para generar un verdadero cambio social y ambiental en la población?" with five radio button options: "Muy de acuerdo", "De acuerdo", "Ni en acuerdo ni desacuerdo", "En desacuerdo", and "Muy en desacuerdo". The second question is: "¿La educación ambiental busca generar una participación colectiva en la sociedad?" with the same five radio button options. The third question is partially visible: "¿Se trabaja para fortalecer el cuidado y el uso de los recursos renovables?".

Anexo 9 Porcentajes graficados en Excel



Anexo 10 Entrevistas realizadas a los expertos

