



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**EL PERIODISMO ECOLÓGICO O AMBIENTAL EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE
SANTA ELENA**

AUTORA

ANGIE MARIELYS SUAREZ DEL PEZO

TUTOR

LCDO. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE. MGT.

DOCENTE ESPECIALISTA

ECON. LILIBETH ALEXANDRA ORRALA SORIANO. MGTR

LINEA DE INVESTIGACION

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUBLÍNEA

ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

AÑO 2022

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de la carrera. Por permitirme conocer personas maravillosas que me han alentados a no quedar en el camino.

Le doy gracias a mi tía Isabel y Lidia Del Pezo por el apoyo y esfuerzo en cada uno de mis pasos y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación.

A mi mamá Bella Del Pezo González por creer en mí, por enseñarme todo lo que se necesita para ser buena persona. Gracias por no dejarme decaer en los momentos más difíciles y por enseñarme que las cosas grandes necesitan grandes esfuerzos.

A Job Benavides porque aparte de ser mi compañero ah sido una de las personas que estuvo en cada madrugada brindándome esa motivación

Angie Marielys Suarez Del Pezo

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi hijo Job Ismael Benavides Suarez, que ha sido motivo de mi esfuerzo y mi pilar fundamental, espero que se sienta orgullo y que él también logre este paso que es la universidad. También se la dedico a mi madre Bella, ya que ella ha sido mi inspiración para seguir estudiando y lograr una meta más en mi vida.

Angie Marielys Suarez Del Pezo



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 26 de julio del 2022

Doctora

Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **SUAREZ DEL PEZO ANGIE MARIELYS** con cédula de identidad N° **2450059254** ha cumplido con los requisitos estipulados en EL REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **SUAREZ DEL PEZO ANGIE MARIELYS**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **EL PERIODISMO ECOLÓGICO O AMBIENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgrt
C.I. N° 0910132430
Docente tutor/a

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



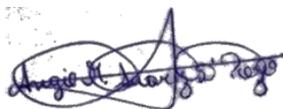
Econ. Lilibeth Alexandra Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Suárez Del Pezo Angie Marielys
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe; **ANGIE MARIELYS SUAREZ DEL PEZO** con C.C. **2450059254**, estudiante de la carrera de **Comunicación**, declaro que el Trabajo de Titulación; **Proyecto de Investigación** presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **EL PERIODISMO ECOLÓGICO O AMBIENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA**. Corresponde exclusivamente responsabilidad de la autora y perteneces al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 22 de julio del 2022

Atentamente



Angie Marielys Suarez Del Pezo

C.C.: 2450059254

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	II
CERTIFICADO DE APROBACIÓN	III
DERECHOS DE AUTORÍA	V
RESUMEN	1
ABSTRAC	2
INTRODUCCIÓN	2
1. CAPITULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	4
1.1. Descripción del problema	4
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Preguntas de investigación	4
1.4. Justificación	5
1.5. Objetivo General	5
1.6. Objetivos Especifico	5
1.7 Hipótesis	5
1.8. Variable Independiente	5
1.9. Variable Dependiente	6
1.10 Variables (operacionalización)	6
2.1. Antecedentes (ubicación del objeto de estudio)	7
2.2. Marco conceptual	8
2.3. Periodismo	9
2.4. Periodista	10
2.5. Educación y comunicación	10
2.6. Medios de comunicación	11
2.7. Conocimiento	11
2.8. Objetividad	12
2.9. Noticias	12
3 CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo de investigación	15
3.2. Enfoque de la investigación	15
3.3. Diseño de la investigación	15
3.4. Método de investigación	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	16

3.6. Universo, muestra, población	17
4 CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
4.1. Procesamiento de la información En esta sección se evidenciará la data de la investigación que para su efecto se realizó una encuesta a tres medios de comunicación radial, que son la radio La Voz de la Península, Radio Amor y Radio Récord del cantón La Libertad para conocer la percepción que tienen sobre el periodismo ecológico o ambiental, a través de un cuestionario con la escala de Likert el cual se detalla a continuación.....	18
Análisis cualitativo entrevista	29
Discusión de resultados	30
Conclusiones	31
Recomendaciones	32
Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental	19
Tabla 2.- Variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental.....	20
Tabla 3.- Variable dependiente: Medios de comunicación.....	21
Tabla 4.- Variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental.....	22
Tabla 5.- Variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental.....	23
Tabla 6.- Variable dependiente: Medios de comunicación.....	24
Tabla 7.- Variable dependiente: Medios de comunicación.....	25
Tabla 8.- Variable dependiente: Medios de comunicación.....	26
Tabla 9.- Variable dependiente: Medios de comunicación.....	27
Tabla 10.- Variable dependiente: Medios de comunicación.....	28
Tabla 11.- Análisis de resultados de guía de preguntas no estructuradas	30

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Gráfico 1.- variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental	19
Gráfico 2.- Variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental.....	20
Gráfico 3.- Variable independiente: Periodismo Ecológico O Ambiental.	21
Gráfico 4.- Variable dependiente: Medios de comunicación	22
Gráfico 5.- Variable dependiente: Medios de comunicación	23
Gráfico 6.- Variable dependiente: Medios de comunicación	24
Gráfico 7.- Variable dependiente: Medios de comunicación	25
Gráfico 8.- Variable dependiente: Medios de comunicación	26
Gráfico 9.- Variable dependiente: Medios de comunicación	27
Gráfico 10.- Variable dependiente: Medios de comunicación	29

RESUMEN

En los medios de comunicación tradicionales que incluye radio, prensa y televisión se abordan diferentes aspectos informativos que son de interés general. La provincia de Santa Elena de acuerdo a su contexto cultural se informa a través de las radios, por esta razón surge la necesidad de efectuar el proceso de investigación para determinar los procesos del periodismo ecológico o ambiental a través de un estudio situacional. Sin embargo, no cuenta con un selecto segmento en las parrillas de los medios de comunicación sobre ecologismo o medio ambiente contribuyendo a la difusión de los medios de comunicación. Se ha considerado emplear la metodología de enfoque cuantitativo, con métodos de investigación de campo, método deductivo e inductivo; como técnica de la encuesta realizada por muestreo no probabilístico por conveniencia a tres radios del cantón, como radio La Voz de la Península, La Radio Amor y finalmente la Radio Récord; y dos entrevistas direccionadas a especialistas de medio ambiente y comunicación. Se obtuvo como resultado la necesidad de implementar segmentos ecológicos en la parrilla de programación radial, porque influye de manera positiva en el comportamiento y actitudes de los oyentes de manera que ellos tengan a consideración cuán importante es este tema y no tan solo el saber si no también la concientización de formas comunicacionales y así ejecutar pautas.

Palabras claves: Periodismo ecológico, medios de comunicación, periodismo, noticias, comunicación y educación

ABSTRAC

In the traditional media that includes radio, press and television, different informative aspects that are of general interest are addressed. The province of Santa Elena, according to its cultural context, is informed through the radios, for this reason the need arises to carry out the research process to determine the processes of ecological and environmental journalism through a situational study. However, it does not have a select segment in the media grills on environmentalism or the environment contributing to the dissemination of the media. It has been considered to use the quantitative approach methodology, with field research methods, deductive and inductive method; as a technique of the survey carried out by non-probabilistic sampling for convenience to three radio stations in the canton, such as radio La Voz de la Península, La Radio Amor and finally Radio Récord; and two interviews addressed to environment and communication specialists. As a result, the need to implement ecological segments in the radio programming grid was obtained, because it positively influences the behavior and attitudes of listeners so that they take into consideration how important this issue is and not just knowing if not also the awareness of communication forms and thus execute guidelines

INTRODUCCIÓN

La presente investigación plantea el tema del periodismo ecológico o ambiental para analizar si en los segmentos de los medios de comunicación y en este caso las radios, se interactúa con temas sobre el cuidado del medio ambiente, por lo tanto, se dispone a explicar a nivel, internacional, nacional y local estudios que consoliden y sustenten este trabajo.

Parratt (2014) indica que las sociedades contemporáneas son cada vez más conscientes de la importancia del medio ambiente en general y de la responsabilidad que tiene los ciudadanos hacia la naturaleza en particular.

Para Nauman (2019) en su trabajo titulado Periodismo Ambiental en América Latina y el Caribe, el periodismo ambiental tiene trascendencia, debido a que se trata de informar de manera cotidiana de la depredación ambiental (pág. 3)

La investigación se la efectuó porque en los informes que brindan los medios del cantón no se encuentra segmentos que mencionen o hablen de temas sobre el cuidado ambiental, o medio ambiente; el interés que despierta este tema, le da lugar a que la Provincia es capital del turismo y aloja siempre visitantes que viene de otros lugares del país o incluso internacionalmente.

En la presente investigación se medirá regularidad de temas del cuidado ambiental y si existen periodistas especializados en el tema.

Los medios de comunicación a través de la historia han tenido la importante función de informar, formar, generar opinión y entretener, En la actualidad este papel fundamental que juegan los medios de comunicación en la sociedad se está transformando en un factor decisivo en materia de educación ambiental, la enseñanza es la base para la construcción de los pilares de una sociedad progresista (Castro, 2018).

La falta de interés por parte de los medios de comunicación en cuanto al periodismo ecológico o periodismo ambiental denota insuficiente contenido, ya sea este en páginas de internet, con relación al cuidado del medio ambiente, el cual hace que los expertos en el campo que laboran en los medios radiales del cantón La Libertad no incluyan este como uno de los campos importantes y principales; este también tiene su influencia en la educación.

1. CAPITULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

El periodismo ecológico o ambiental se ha comenzado a convertir en un tema relevante, en contraste con los medios de comunicación que hay en el cantón La Libertad, la participación de temas o segmentos que se hable acerca del cuidado ambiental en la parrilla de los medios es inexistente.

Usualmente hay entrevistas que hablan temas acerca del medio ambiente, pero no se ha establecido un espacio dedicado solo a este tema, la provincia de Santa Elena alberga un considerable número de especies y lugares importantes tales como mares que reciben turistas y que contaminan y alteran el hábitat de las especies marinas.

Se concluye que la problemática que afecta del periodismo ecológico es el poco compromiso e interés que los medios muestran frente a este tipo de temas.

1.2. Formulación del problema

Los medios de comunicación visitados a través la observación que sirvió como diagnóstico han arrojado como resultado una carencia en las parrillas de las radios sobre franjas de segmentos ecológicos o ambientales, por lo tanto, la Provincia de Santa Elena siendo eminentemente turística es muy importante que los medios de comunicación contribuyan a la concientización sobre el cuidado ambiental por el cual se plantea la siguiente interrogante ¿ De qué manera afecta el hecho de que los medios de comunicación no brindan espacios sobre periodismo ecológico a una población que habita en una ciudad turística?.

1.3. Preguntas de investigación de El Periodismo Ecológico o Ambiental en los medios de comunicación del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena

- 1) ¿Cómo el periodismo ecológico influye en el cuidado ambiental?
- 2) ¿Por qué en las parrillas de información de las radios no se otorga segmentos del periodismo ecológico?
- 3) ¿Para qué se debe utilizar un lenguaje entendible en las noticias sobre periodismo ecológico?
- 4) ¿De qué manera afecta el hecho de que los medios de comunicación no brindan espacios sobre periodismo ecológico que reside en una ciudad turística?

5) ¿De qué manera los medios de comunicación llegan a la colectividad con noticias?

1.4. Justificación

Este tema se genera con la principal causa de que el periodismo ecológico tenga un protagonismo principal y que influya en los medios de comunicación, que denote la importancia y la influencia que puede llegar a existir si tan solo los medios den interacción a este tema, que las noticias que debería seguir en la misma línea de medios tradicionales, no incluyendo lo que ocurre en el contexto digital.

La importancia que tiene el periodismo es concienciar a la sociedad porque sería la principal arma frente al cambio climático y es aquí donde los periodistas ambientales que son los especializados en esta área tiene el fin de sensibilizar a la población.

El periodismo promueve la conservación de la naturaleza. Pero se busca resolver, la relevancia de la información en la página de los medios de comunicación del cantón La Libertad.

1.5. Objetivo General

Determinar los procesos del periodismo ecológico o ambiental a través de un estudio situacional para su aplicación en los medios de comunicación del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

1.6. Objetivos Especifico

- Diagnosticar la aplicación del periodismo ecológico en los medios de comunicación.
- Contrastar métodos y técnicas para causar al periodismo ecológico en los medios de comunicación.
- Evaluar la información obtenida para conocer las debilidades y fortalezas frente a esta área.
- Determinar los procesos estratégicos de comunicación de la Provincia de Santa Elena sobre temas del Periodismo Ecológico.

1.7 Hipótesis

Si se implementara en la parrilla de los medios de comunicación segmentos sobre ecologismo o medio ambiente contribuirá a la difusión permanente de información de prevención ecológica en los medios de comunicación.

1.8. Variable Independiente

El periodismo ecológico o ambiental no tiene una connotación precisa, pero para variar este término contiene toda clase de información y hechos que vincula al individuo y medio ambiente en el que se desarrolla.

1.9. Variable Dependiente

Los medios de comunicación tienen un rol principal en la sociedad y este puede llegar a ser un arma de doble filo. La indagación que se proporciona se origina por interés propio lo que a su vez tiende a la falta de ética en su profesionalismo. Pero, aunque eso sucede este puede también ser capacitado para espacios de surgimiento.

1.10 Variables (operacionalización)

La siguiente tabla se encuentra como anexo 1

2 CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (ubicación del objeto de estudio)

El presente estudio comprende que el periodismo ambiental posee un sinnúmero de concepciones que a su vez es aceptada globalmente por los expertos de la materia. Puesto que, a lo largo de este segundo capítulo, se proporcionará los caracteres de esta actividad para entender que es el periodismo ecológico o ambiental.

La concepción sobre nuestro tema central tiene diferentes definiciones y es que El periodismo ambiental se entiende en principio como el tratamiento de la información a través de los medios masivos de comunicación de los temas relacionados específicamente con el ambiente, su cuidado, protección y deterioro (Parratt, 2014).

Se determino que no se puede llegar a un solo concepto sobre el periodismo ecológico ambiental, ya que este abarca un infinito de versiones.

El conocimiento frente a esta situación se ha ido presentando ante la sociedad, pero la concientización del mismo no ha sido promovida ni ejecutada para transformación del problema de la contaminación ambiental, que en consecuencia se evidencia en hechos para el ser humano, animales, plantas y naturaleza en sí.

El periodismo podría decir que es una práctica que se aprende en el diario, (Hessling, 2021) indica “El periodismo se aprende como un oficio y amerita necesariamente profesionalismo, pensando este último como una virtud en el modo de trabajo y no como un grado que se obtiene a través de títulos académicos, (...). El periodismo debe trabajar con calidad profesional y respetando las medidas establecidas para tomar el interés del público con su único fin de integrar la educación de cada ser humano y los valores que son inculcados de la misma” (pág. 70)

En el artículo académico de (Tigrero González , 2022) concluye que el periodismo ecológico y su influencia en el cuidado ambiental del cantón La Libertad año 2014, indican que en la Provincia de Santa Elena del Cantón La Libertad el periodismo ecológico no tiene una gran acogida, debido a la falta de compromiso por parte de los comunicadores profesionales, referente a temas de contaminación

ambiental, este tipo de información ambiental debería ser uno de los contenidos más abordados en el país.

Estos se caracterizan por ser un instrumento que se está utilizando para informar, estos están siempre en constante evolución y la forma en que se transmiten es masivamente.

Las tipologías de los medios de comunicación generan contenidos de información en los diversos lugares del mundo, estos también son generadores de tendencia.

Los medios de comunicación social tienen un gran impacto en la opinión pública. La sociedad y la organización humana se generan en base al uso del lenguaje, al coordinar los individuos y grupos sus acciones en un medio creado por su mismo lenguaje, donde los elementos creados por el lenguaje pasan a ser manipulados como conceptos. (Terán & Aguilar, 2018)

Hay un punto clave sobre los medios de comunicación en Ecuador, el cual son considerados “una prioridad de circulación y difusión social de los frames o marcos ideológicos de las élites de poder y constituyen espacios de selección y visibilidad de los problemas políticos de cada sociedad” según (Rodríguez Arteaga, 2022)

Sin embargo, los medios de comunicación se han posesionado del 2400 a.C. y hasta en la actualidad; cada vez estos van actualizándose globalmente:

Peláez (2022) menciona que los medios de comunicación han estado presente a lo largo del tiempo y estos se asisten de soportes para poder transmitir, lo que hemos llegado a la clara idea de que el enfoque de estos medios tienen la finalidad de informar y comunicar al público, los sucesos q se acontecen.

2.2. Marco conceptual

El periodismo no solo está basado en recopilar y analizar la información en sus distintas formas. Miquel y Cerqueira (2019) afirma:

El periodismo se sustenta en el interés y la confianza de su público. Y la mejor manera para conseguirlo es realizando un trabajo responsable. Pero ¿qué significa esto? En primer lugar, hay que ofrecer un relato comprensible, en el cual sea posible observar la verdad basado en un testimonio personal (...). Lo

que de una u otra manera cabe mencionar que para que sea un periodismo de legitimidad se tiene que ejercer un trabajo con ética.

El periodismo podría decirse que es una práctica que se aprende en diario. (Hessling Herrera, 2021) indica:

El periodismo se aprende como un oficio y amerita necesariamente profesionalismo, pesando este último como una virtud en el modo de trabajo y no como un grado que se obtiene a través de títulos académicos, (...). El periodismo debe trabajar con calidad profesional y respetando las medidas establecidas para tomar el interés del público con su único fin de integrar la educación de cada ser humano y los valores que son inculcados de la misma (pág. 70)

2.3. Periodismo

El periodismo es una función que se emplea en la recolección de datos, su procesamiento, análisis, orientación y síntesis de la misma sobre algún suceso en general.

En el siglo XXI los consumidores de noticias no tienen dudas ni compromisos con los grandes medios. Entraron a convivir con las noticias digitales y muy pocos han tenido contacto diario con los medios cada día. Fue una puesta en común total. No necesitaban leer secuencialmente el periódico para estar informados. Lo estaban porque tenían abierta sus principales redes sociales de las que obtenían las noticias. En ocasiones, cuando la noticia lo requería y después de pedir la opinión a otros amigos o personas que estaban en su mismo círculo, pasaban a completar esa información en algún medio tradicional (Recio et al, 2017)

El periodismo es una destacada actividad sociocultural íntimamente vinculada a la mejora de la civilización. Este también es un factor indispensable para la vida del ser humano, esto se debe a que no puede estar sin saber lo que ocurre en su entorno, entonces faculta de esos datos para que le sirva de referencia y pueda actuar.

(Villamarín Juelas, 2018) expresa que:

El periodismo es una pasión que se dirige y se humaniza por su confrontación con la realidad. Ninguna persona que no haya pasado por el periodismo no puede ni imaginarse lo que significa el orgasmo de la primicia, el palpito sobrenatural de redactar una noticia y el desplome moral del fracaso (pág. 17 y 18)

2.4. Periodista

El periodista tiene su enfoque principal y está direccionado en las praxis, conjunto a esto debe tener un alto índice de responsabilidad.

La RA (realidad aumentada) demanda nuevas competencias y habilidades a los profesionales del periodismo, es un escenario marcado por la transformación permanente de los formatos comunicativos y la redefinición de los hábitos de consumo informativo. (Romero-Rodríguez & Aguaded, 2016)

El periodista también tiene el cargo de interactuar con otra fuente de la información, los consumidores de este informarán al medio sus exploraciones e incertidumbres de tal manera que el corresponsal será su pieza base para ejecutar su compromiso en forma completa.

Ancalle Gutierrez & Laura Yupa mencionan que “En la actualidad algunas fuentes de información tradicionales en el espacio económico, político, social o cultural ya no citan a una conferencia de prensa en un determinado lugar, sino que a través de las redes telemáticas se realizan las entrevistas. El periodista obtendrá los discursos de los políticos o de toda fuente que haya dado una conferencia” (2015)

2.5. Educación y comunicación

La educación puede brindar un hermoso escenario para la información rigurosa de esa ciudadanía mediática que se enfrentan en los nuevos tiempos de la comunicación de la perspectiva crítica y es consciente que los nuevos tiempos requieren de una ciudadanía que sepa estar a la altura de las exigencias mediáticas (Terrones, 2018)

Cabe mencionar que la comunicación y la educación van de la mano porque estas cumplen una función importante en la calidad del proceso educativo de todos los niveles de enseñanza.

La interacción entre Comunicación y Educación, ambas concebidas como campos, es una compleja tarea y permanente dinámica individual y colectiva, la cual debe ocurrir de manera no lineal, a través de distintos niveles de percepción y asimilación de información y valores (Verbena, 2020)

La comunicación y educación se fijan por ser un campo limitado con el fin de cumplir los datos necesarios y los valores que se deben aplicar.

2.6. Medios de comunicación

Estos se caracterizan por ser un instrumento que se utiliza para informar, estos están siempre en constante evolución y la forma en que transmiten es masivamente. Las características de los medios de comunicación generan contenidos de información en los diversos lugares del mundo, estos también son generadores de tendencias sociales.

“Los medios de comunicación serán el canal de transmisión del mensaje que llegará a los mismos receptores, siendo estos los medios masivos como la televisión, la radio o la prensa escrita” (Herrera, 2020, pág. 19).

Los medios de comunicación en la actualidad indica el progreso futuro de herramientas con aplicaciones móviles, siendo un gestor en el marco social académico, subestimando la resistencia natural.

“Por otro lado, el impacto y alcance de los medios de comunicación a nivel mundial se ha ampliado a grandes pasos en las últimas décadas (Terán & Aguilar, 2018)”

2.7. Conocimiento

El conocimiento es el suceso por el cual se indaga los fenómenos que no se puede explicar. Este también presenta la realidad y la percepción de la misma.

Taborda (2018) expresa que la gestión del conocimiento es la dinámica de los activos intangibles que generan valor para la organización. La mayoría de estos intangibles tienen que ver con procesos relacionados de una u otra forma con la captación, estructuración y transmisión de conocimiento. (pág. 10).

El conocimiento para el filósofo griego Platón, es aquello necesariamente verdadero; el conocimiento tiene una relación entre un sujeto y un objeto. Es aquel proceso en el que se involucra cuatro elementos: sujeto, objeto, operación y representación interna, o sea el proceso cognoscitivo.

(Correa et al, 2019). En su artículo afirma lo siguiente:

El conocimiento también se lo convierte en una táctica donde las organizaciones acogen con el fin de tener una sociedad globalizada e interconectada. Lo que significaría generar cambios en la información del conocimiento y así acoger al conocimiento como algo esencial

2.8. Objetividad

La objetividad pertenece a la información que es parte de un conocimiento que es exacto y cierto.

La comprensión de el paradigma de la objetividad, o al menos el de las supuestas fórmulas en la que se ha materializado este modelo de comunicación tradicional, se alza como problema de origen para la práctica de una comunicación para la paz. (Requejo Fraile, 2018)

Aunque la realidad se construye en base al objeto principal de estas informaciones, esta no podrá tener un claro entendimiento de parte del comunicador que le elige, jerarquizar y construye.

Toda información debe tratarse con la mayor objetividad posible. Sin embargo, muchos autores afirman que la objetividad pura no existe y poder existe jamás en los medios de comunicación.

“La objetividad es un objeto inalcanzable de forma plena, pero tiene que ser el objetivo de conocimiento, y este emerge permanentemente de la interacción compleja entre el objetivo y lo subjetivo”

2.9. Noticias

La noticia no es más que un texto, permite al público estar al tanto de los acontecimientos de relevancia el cual también puede ser algo novedoso, fuera de lo

común. Ferris & García expresa: “La noticia bien construida, bien entendida, dignifica al periodismo y al profesional que la ha elaborado, y la ha escrito, a fuerza de contextualizar realidades y de convertir en vigente al manual teórico para su realización (Ferris & García, 2020).

Las noticias enmarcan algunas características como en este caso es la veracidad, la cual hace que los hechos sean verificables y también de la objetividad, el cual narra los hechos como son, surge la curiosidad y el interés de saber más de la noticia que se está difundiendo.

Así, inmediatez, comodidad, accesibilidad y movilidad también forman parte de las características dominantes según Moncada y Rendón (2018) menciona que deben contener los proveedores de noticias de mañana para satisfacer a un público ávido de novedades y los medios de comunicación deberán hacer un esfuerzo para orientarse a unos demandantes de noticias cada vez más exigente e interesado en noticias específicas y no de ámbito generalista. (pág. 91).

2.10. Marco legal

En defensa de los derechos del medio ambiente que se encuentra ubicado en la constitución del Ecuador Plan nacional del Buen Vivir y nos menciona:

(...) el reconocimiento de los derechos de la naturaleza y la garantía de un ambiente sano y sostenible, como establece la Constitución, demandan respeto y equilibrio entre los ecosistemas, su gigantesca biodiversidad, sus dinámicas y tiempos. (SENPLADES, 2013 - 2017)

En esta ley también se remarca en el capítulo VII y los artículos 20 y 21 sobre la contaminación de los suelos, especialmente por parte de los desechos sólidos, materiales radioactivos, que afecte su calidad y a la vez la salud de las personas, animales, plantas y naturaleza en sí. Del 3 al 14 de junio de 1992 se realizó la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, con el fin de que los países apliquen medidas eficaces que impidan la degradación del ambiente.

Las reglamentaciones establecidas tanto en la Constitución 2008 y en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 a favor de la naturaleza, son normas que los ciudadanos(as) del Ecuador deben acatar y respetar sin tregua alguna, puesto que al no practicarlos se

provoca un desorden de carácter social, siendo esa determinada persona un mal ejemplo para otros que lo imitarán, sin importar cuánto daño acarrea realizar actividades que vayan en contra del cuidado ambiental.

La Constitución De La República Del Ecuador 2008 Sección Segunda: Capítulo Séptimo. “DERECHOS DE LA NATURALEZA”

Art. 71.- La naturaleza tiene por decreto el derecho a la reproducción, tener una vida pacífica sin complicaciones, es decir sin que los seres humanos atenten contra ella.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gozarán como derecho el disfrutar de un entorno saludable junto a los patrimonios naturales que les accedan hacia el buen vivir.

En la Constitución de 1979 ya se establecía en su artículo 19 el derecho a vivir en un ambiente libre de contaminación, , así mismo añadía como deber del estado velar porque ese derecho no fuese afectado y, además, consagraba que se debía tutelar la protección de la naturaleza, remitiéndose a una ley específica, con la finalidad que esta estableciera las restricciones a los derechos o libertades con la finalidad de proteger el medio ambiente.

Por su parte, en la Constitución Política de 1998, se amplió el catálogo de artículos referidos al ambiente y sus recursos, dentro de los cuales se destacaba la sección específica para el ambiente en el Título III, denominado de los Derechos, Garantías y Deberes, Capítulo V, de los Derechos Colectivos, Sección II, del Medio Ambiente, en la cual se establecía la Protección Ambiental, específicamente en los artículos 86 y 87, Así mismo, la Constitución de 1998 en su artículo 240, establecía especial protección a las provincias de la región amazónica en cuanto a su preservación ecológica, con la finalidad de mantener la biodiversidad para su desarrollo sustentable. En ese sentido apunta Vázquez, que en dicha Constitución se estableció como deber primordial del Estado “defender el patrimonio natural y cultural del país y proteger el medio ambiente”, manteniendo dentro de los Derechos Civiles el reconocimiento y garantía del Estado hacia el derecho de vivir en un medio ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, así como, la reserva de la potestad estatal de expropiar, reservar y controlar el territorio con el fin de ejercer la conservación del ambiente, garantizando así la soberanía estatal sobre los recursos naturales no renovables, la diversidad biológica, reservas naturales, áreas protegidas y parques nacionales.

3 CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Del mismo modo, el tipo de investigación es aplicada y esta tiene un propósito porque “su iniciativa se fundamenta en resolver problemas concretos y prácticos de la sociedad”

3.2. Enfoque de la investigación

Hay diferente enfoque, en los cuales se haya el enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. El presente trabajo de investigación asumirá un enfoque cuantitativo

Se considera necesario recurrir al enfoque cuantitativo porque se identificarán el contenido de las diferentes radios que hay como medios de comunicación en el cantón La Libertad, que están direccionadas en informar diversos contenidos, pero entre ellos sobre temas de Periodismo Ecológico. Además, este enfoque cuantitativo, ayudará a alcanzar la información que después se graficará para su análisis y justificar la propuesta planteada por el investigador.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño será descriptivo, Abreu (2012) explica que: Ayuda a conocer y mejorar el conocimiento sobre los fenómenos de estudio para explicar mejor el problema a investigar (pág. 191). Este consiste en especificar las variables: Periodismo Ecológico o Ambiental.

3.4. Método de investigación

De acuerdo con Guzmán en la investigación de campo, este se aplica directamente con las personas y donde ocurre el fenómeno a estudiar. Su propósito es recoger datos de fuentes de primera mano, a través de una observación estructurada y la ejecución de diversos instrumentos previamente diseñados: encuesta, entrevistas, estudios de caso, prácticas de campo, etcétera (Guzmán, 2019).

Y es con ese fin que se buscará los datos por medio de las encuestas y entrevistas, que se van a realizar en las tres radios del cantón La Libertad.

Por otra parte, el método inductivo se emplea el razonamiento para obtener conclusiones que partiendo de hechos particulares se puede llegar a conclusiones

generales. Por tanto, este método va de lo particular de los hechos a lo general. Permitiendo generar principios, teorías o leyes (Arispe et al , 2020)

Como menciona Arispe et al, el método deductivo es parte de conclusiones generales, para generar explicaciones particulares. Parte del análisis de los principios, teorías que son válidas para aplicarlos y generar soluciones a hechos que son particulares (pág. 56)

Este campo de investigación considera como población finita a tres radios: Radio La Voz de la Península, Radio Amor y Radio Récord. Por su parte, la muestra, según Condori-Ojeda (2020), “es parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población” (pág. 3). Se toma como muestra a 9 radios del cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

El muestreo que se aplicará es el muestreo no probabilístico por conveniencia, (Muños, 2018), refiere a las muestras que se elige no se hacen en base a la probabilidad, sino más bien se realiza en base a las características de la propia investigación o lo que este conveniente le investigador (pág. 8). En este caso todo lo expuesto se relaciona con el proceso metodológico para la obtención de información.

La técnica que se usará será la encuesta y el instrumento es un cuestionario con la escala de Likert, que establece los valores: totalmente de acuerdo (5); De Acuerdo (4); Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); En desacuerdo (2); Totalmente en desacuerdo (1). Matas (2018) define a las llamadas “escala de Likert” como instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar si está de acuerdo o en desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo.

Además, se utilizará la técnica de la entrevista Breaud (2018) afirma que se trata de las entrevistas se llevan a cabo naturalmente dentro de una lógica de investigación. Este enfoque progresivo de campo también conduce a hacer las preselecciones y elecciones de entrevistas posibles (pág. 186).

Como objeto de estudio, se considera al periodismo ecológico o ambiental como variable independiente, del mismo modo las dimensiones son: periodismo,

comunicación y educación. En cuanto a la variable dependiente: medios de comunicación, se presenta el conocimiento, objetividad y noticias.

Los aspectos éticos considerados para el desarrollo del presente proyecto de investigación son: que las personas que van a involucrarse en este proyecto tienen el consentimiento, de una u otra manera, que estas nos brinden la autorización con el fin de instaurar confidencialidad y con fines académicos. Posteriormente usar adecuadamente las referencias bibliográficas sin arrebatar ideas de otros autores como propias y la veracidad de la información.

3.6. Universo, muestra, población

En esta parte metodológica de la investigación hay que precisar adecuadamente la población de estudio en tiempo y espacio, y esclarecer de que manera se la efectuará, o en tal caso de tomar una muestra de ella. Posterior a este se debe realizar un diseño de muestreo y el tipo de muestreo entre otros.

La muestra representa una investigación estadística, es decir ya se ha definido una población se extrae una pequeña parte que es la que se va a investigar ósea un subconjunto de la totalidad que se solicita estudiar. También hay varias maneras de medir la muestra, ya sea esta Muestra Probabilística que engloba: Muestra aleatoria simple, Muestra por conglomerados, Muestra estratificada y Muestra sistemática; la Muestra no Probabilística contiene: Muestra por conveniencia, Muestra accidental o consecutiva, Muestra subjetiva, Muestra de bola de nieve, Muestra por cuotas.

En este caso nuestra población es un grupo de periodistas de medios radiales del cantón La Libertad, la muestra que hemos recopilado de 9 medios radiales, de los cuales solo figuran solo hemos escogido a 3 radios mas sintonizadas por los oyentes.

4 CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento de la información

En esta sección se evidenciará la data de la investigación que para su efecto se realizó una encuesta a tres medios de comunicación radial, que son la radio La Voz de la Península, Radio Amor y Radio Récord del cantón La Libertad para conocer la percepción que tienen sobre el periodismo ecológico o ambiental, a través de un cuestionario con la escala de Likert el cual se detalla a continuación.

El software que se utilizó para realizar las encuestas fue el Google Forms, que es un creador muy fácil de manejar, este permite efectuar preguntas a todo tipo de prospectos de diferentes formatos, de manera que las respuestas sean abiertas, clasificación o una o la otra. Además de otras opciones como, texto entre otros.

Las preguntas que se realizó a nuestros encuestados correspondieron a 10 preguntas, entre ellas preguntas basadas en la escala de Likert, que va de un totalmente en desacuerdo, asumiendo que las actitudes pueden ser medidas. De las cuales hubo diferencia de porcentajes por partes de los encuestados radiales.

Posteriormente a eso se empleó Exel para tabular las preguntas con su respectiva respuesta, que se ejecutó ya que este software hace de cálculos sencillos hasta cualquier tipo de información.

Además, para las entrevistas se usó zoom meeting, que permitió establecer colaboración mediante funciones de voz, video, en el cual se realizó dos reuniones a profesionales del tema tanto como medio ambiente y comunicación.

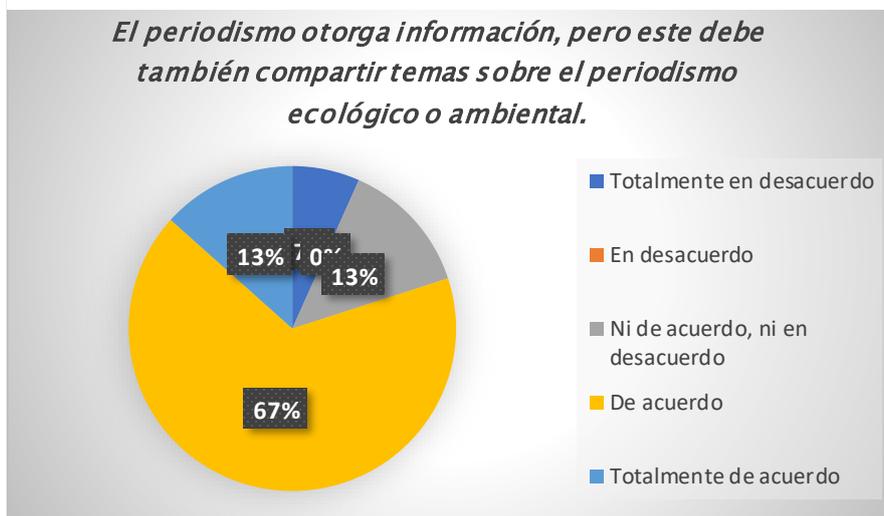
4.2. Análisis e interpretación de datos

Tabla 1.- variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental

El periodismo otorga información, pero este debe también compartir temas sobre el periodismo ecológico o ambiental.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	6,7%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	13,3%
De acuerdo	10	66,7%
Totalmente de acuerdo	2	13,3%
Total	15	100%

Gráfico 1.- variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental



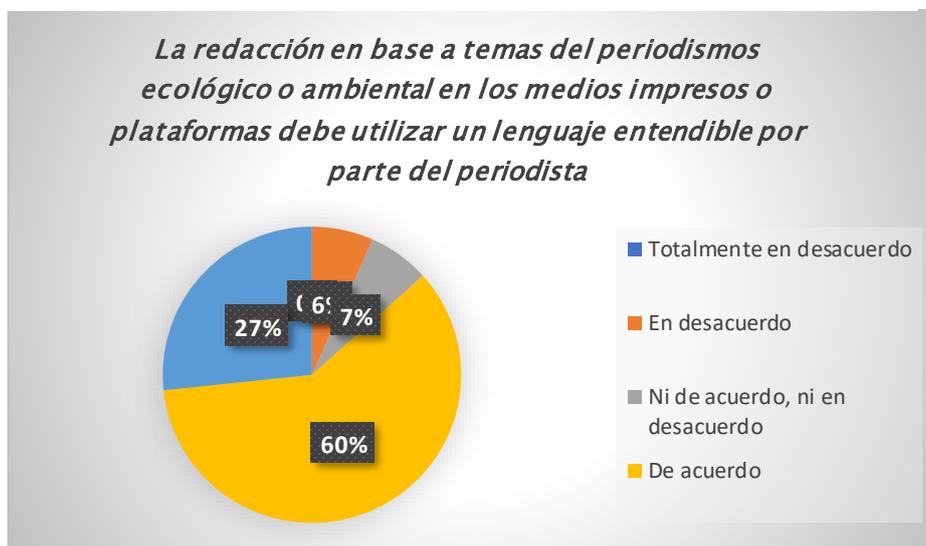
Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración Propia, 2022

Análisis e interpretación de resultados: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (1), equivalente al 6,7%; En desacuerdo (0), que corresponde al 0%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (2), con un porcentaje de 13,3%, De acuerdo (10), con un porcentaje de 66,7% y Totalmente de acuerdo (2), equivalente a 13,3%. Esto en referencia sobre si el periodismo ecológico o ambiental en los medios de comunicación del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena. Según las encuestas, el 67% del personal que labora en los medios radial escogidos indica que la información sobre ecología o cuidado ambiental también debe ser compartida como una información relevante

*Tabla 2.- Variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental.
La redacción en base a temas del periodismos ecológico o ambiental en los medios impresos o plataformas debe utilizar un lenguaje entendible por parte del periodista*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	6,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	6,7%
De acuerdo	9	60%
Totalmente de acuerdo	4	26,7%
Total	15	100%

Gráfico 2.- Variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental



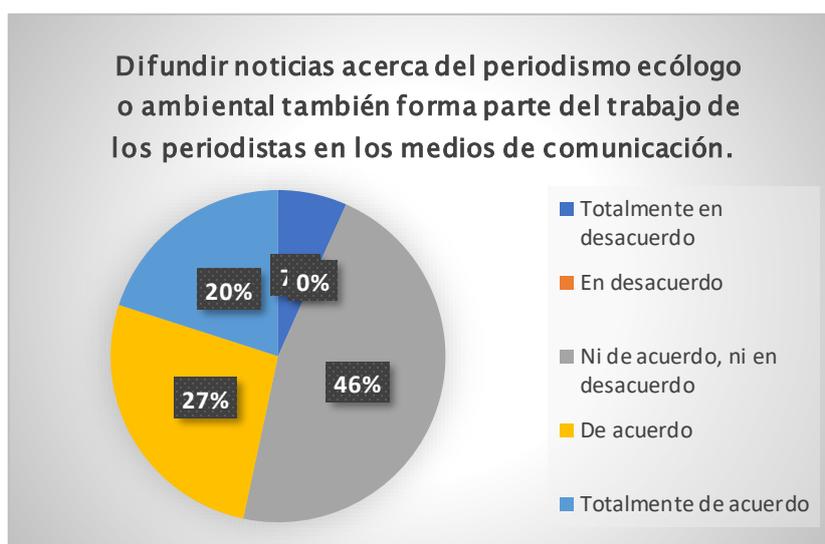
Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia, 2022

Análisis e interpretación de resultados: Totalmente de acuerdo (0), equivalente al 0%; En desacuerdo (1), que corresponde al 6,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (1), con un porcentaje de 6,7%, De acuerdo (9), con un porcentaje de 60% y Totalmente de acuerdo (4), equivalente a 26,7%. Con el 60% de las encuestas el personal de las radios escogidas indica que la redacción en base a temas ecológicos, ya sea en plataformas digitales o prensa escrita, deben utilizar un lenguaje entendible para el público.

*Tabla 3.- Variable dependiente: Medios de comunicación
Difundir noticias acerca del periodismo ecólogo o ambiental también forma parte del
trabajo de los periodistas en los medios de comunicación.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	6,7%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	46,7%
De acuerdo	4	26,7%
Totalmente de acuerdo	3	20%
Total	15	100%

Gráfico 3.- Variable independiente: Periodismo Ecológico



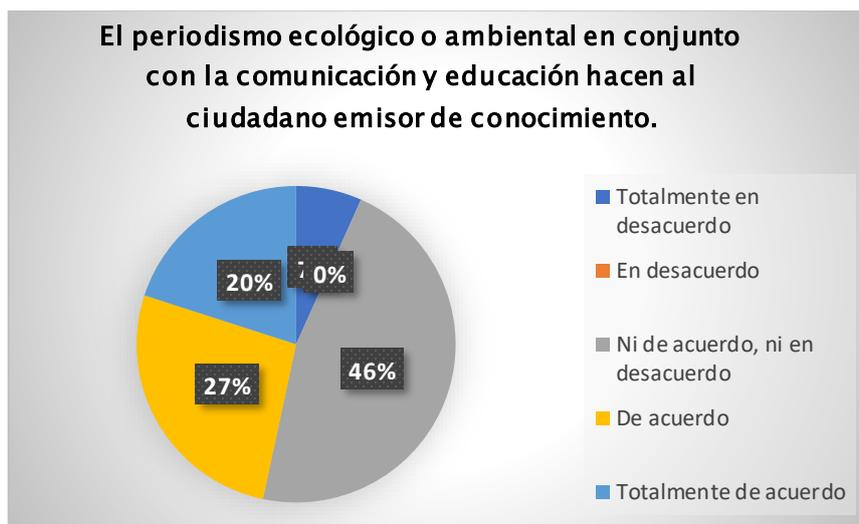
Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia, 2022

Análisis e interpretación de resultados Totalmente de acuerdo (1), equivalente al 6,7%; En desacuerdo (0), que corresponde al 0%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (7), con un porcentaje de 46,7%, De acuerdo (4), con un porcentaje de 26,7% y Totalmente de acuerdo (3), equivalente a 20%. Los medios de comunicación radiales indican que el 73,3% está de acuerdo que las noticias que se difunden acerca de temas de medio ambiente también este en el trabajo de los periodistas en cada medio radial.

*Tabla 4.- Variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental
El periodismo ecológico o ambiental en conjunto con la comunicación y educación hacen al ciudadano emisor de conocimiento.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	6,7%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	46,7%
De acuerdo	4	26,7%
Totalmente de acuerdo	3	20%
Total	15	100%

Gráfico 4.- Variable dependiente: Medios de comunicación



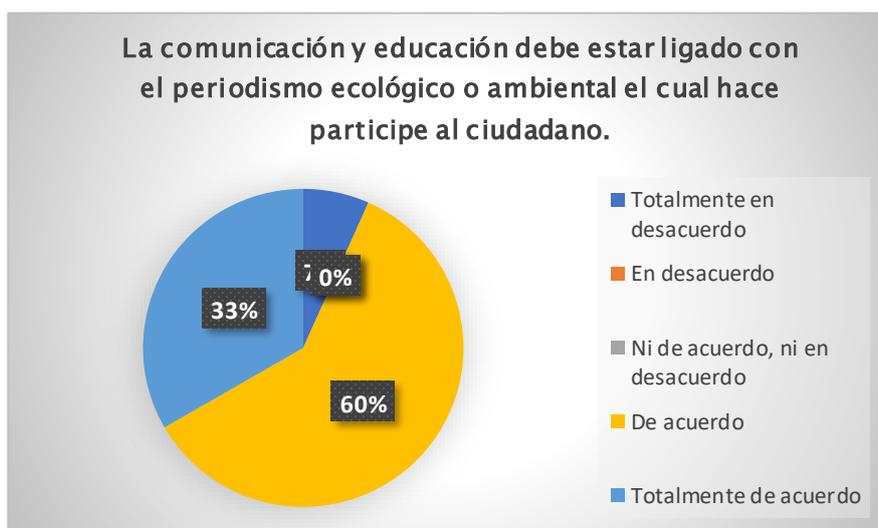
Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia, 2022

Análisis e interpretación de resultados: Totalmente de acuerdo (1), equivalente al 6,7%; En desacuerdo (0), que corresponde al 0%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (7), con un porcentaje de 46,7%, De acuerdo (4), con un porcentaje de 26,7% y Totalmente de acuerdo (3), equivalente a 20%. el 46,7% indica que esta de acuerdo que el periodismo ecológico debe ser emitido también como comunicativo y educativo frente a la ciudadana.

*Tabla 5.- Variable independiente: Periodismo ecológico o ambiental
La comunicación y educación debe estar ligado con el periodismo ecológico o ambiental el cual hace participe al ciudadano.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	6,7%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	9	60%
Totalmente de acuerdo	5	33,3%
Total	15	100%

Gráfico 5.- Variable dependiente: Medios de comunicación



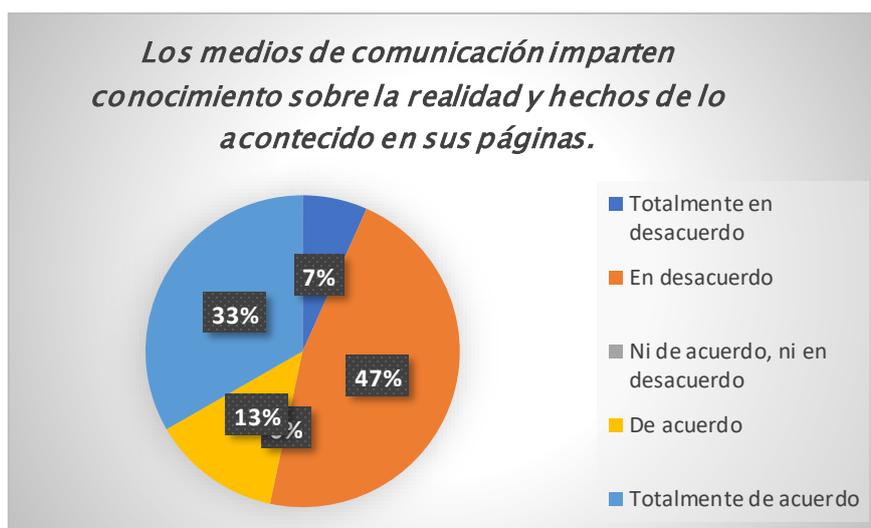
Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia, 2022

Análisis e interpretación de resultados: Totalmente de acuerdo (1), equivalente al 6,7%; En desacuerdo (0), que corresponde al 0 %; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (0), con un porcentaje de 0%, De acuerdo (9), con un porcentaje de 33,3% y Totalmente de acuerdo (5), equivalente a 33,3%. Según las encuestas 60% está de acuerdo que indican que la comunicación y educación si está de acuerdo que es muy importante que vayan en conjunto con el periodismo ecológico el cual hace que el ciudadano participe.

*Tabla 6.- Variable dependiente: Medios de comunicación
Los medios de comunicación imparten conocimiento sobre la realidad y hechos de lo
acontecido en sus páginas.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	6,7%
En desacuerdo	7	46,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	2	13,3%
Totalmente de acuerdo	5	33,3%
Total	15	100%

Gráfico 6.- Variable dependiente: Medios de comunicación



Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia, 2022

Análisis e interpretación de resultados: Totalmente de acuerdo (1), equivalente al 6,7%; En desacuerdo (7), que corresponde al 46,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (0), con un porcentaje de 0%, De acuerdo (2), con un porcentaje de 13,3% y Totalmente de acuerdo (5), equivalente a 33,3%. El 46,7% de los encuestados de los medios radiales indicaron que esta en desacuerdo que ellos imparten conocimiento de la realidad de los hechos que hay en los medios digitales.

*Tabla 7.- Variable dependiente: Medios de comunicación
Los medios de comunicación brindan el conocimiento a través de su contenido desde
la posición de investigador*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	6,7%
En desacuerdo	7	46,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	6,7%
De acuerdo	3	20%
Totalmente de acuerdo	4	26,7%
Total	15	100%

Gráfico 7.- Variable dependiente: Medios de comunicación



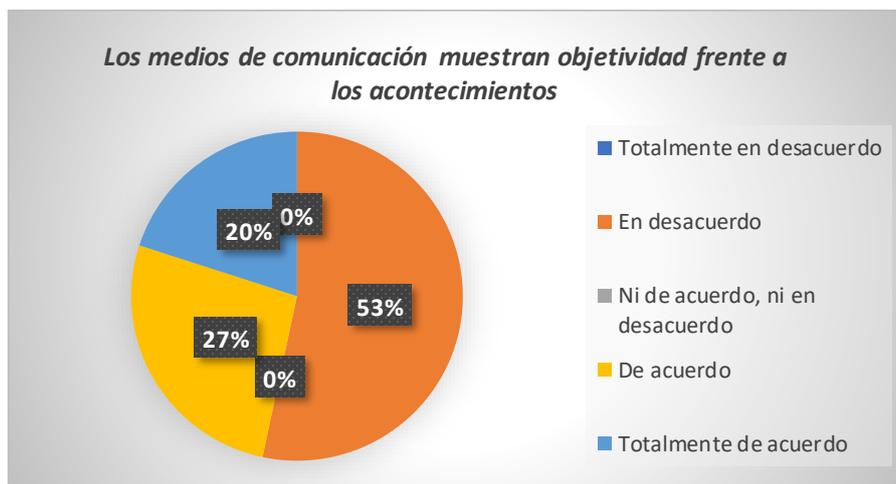
Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia, 2022

Análisis e interpretación de resultados: Totalmente de acuerdo (0), equivalente al 0%; En desacuerdo (7), que corresponde al 46,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (1), con un porcentaje de 6,7%, De acuerdo (3), con un porcentaje de 20% y Totalmente de acuerdo (4), equivalente a 26,7%. Según el personal de los medios radiales indican que el 46,7% de los medios si brindan el contenido con el conocimiento necesario y fundamental desde la posición de un investigador.

*Tabla 8.- Variable dependiente: Medios de comunicación
Los medios de comunicación muestran objetividad frente a los acontecimientos*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	8	53,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	4	26,7%
Totalmente de acuerdo	3	20%
Total	15	100%

Gráfico 8.- Variable dependiente: Medios de comunicación



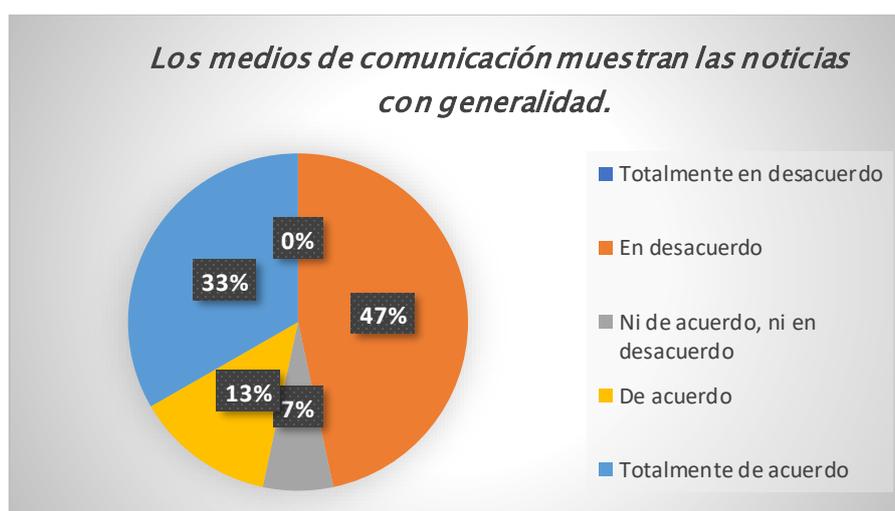
Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia, 2022

Análisis e interpretación de resultados: Totalmente de acuerdo (0), equivalente al 0%; En desacuerdo (8), que corresponde al 53,3%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (0), con un porcentaje de 0%, De acuerdo (4), con un porcentaje de 26,7% y Totalmente de acuerdo (3), equivalente a 20%. Con el 53,3% esta en desacuerdo que los medios de comunicación muestran con realidad como se suscita lo acontecido de una información.

*Tabla 9.- Variable dependiente: Medios de comunicación
Los medios de comunicación muestran las noticias con generalidad.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	7	46,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	4	26,7%
Totalmente de acuerdo	3	20%
Total	15	100%

Gráfico 9.- Variable dependiente: Medios de comunicación



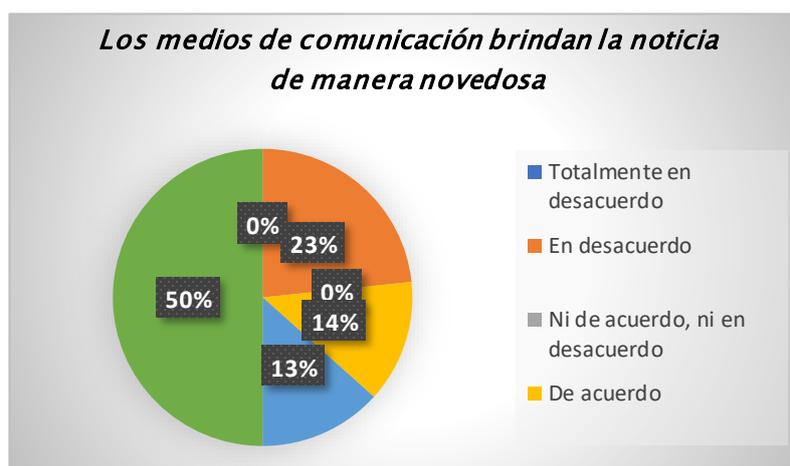
Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia, 2022

Análisis e interpretación de resultados: Totalmente de acuerdo (0), equivalente al 0%; En desacuerdo (7), que corresponde al 46,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (0), con un porcentaje de 0%, De acuerdo (4), con un porcentaje de 26,7% y Totalmente de acuerdo (3), equivalente a 20%. El personal de los medios radiales del cantón La Libertad indican que el 47% está en desacuerdo que se muestra la información o noticias de manera interesante para el público.

*Tabla 10.- Variable dependiente: Medios de comunicación
Los medios de comunicación brindan la noticia de manera novedosa*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	7	46,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	4	26,7%
Totalmente de acuerdo	4	20%
Total	15	100%

Gráfico 10 Variable dependiente: Medios de comunicación



Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia, 2022

Análisis e interpretación de resultados: Totalmente de acuerdo (0), equivalente al 0%; En desacuerdo (7), que corresponde al 46,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (0), con un porcentaje de 0%, De acuerdo (4), con un porcentaje de 26,7% y Totalmente de acuerdo (4), equivalente a 26,7%. El 50% indican que esta en desacuerdo que los medios de comunicación dan las noticias de indoles importantes.

4.2. Análisis cualitativo entrevista

Como segundo instrumento de recolección de datos se utilizó la guía de preguntas no estructuradas, dirigida a dos profesionales en el campo del medio ambiente y comunicación. Los datos recabados permitieron constatar los resultados obtenidos con las encuestas cuyos resultados se detallaron anteriormente.

Gráfico 10.- Variable dependiente: Medios de comunicación

Entrevistador: Angie Suarez Del Pezo		
Entrevistado: Javier Linzán Cobos		
Preguntas	Análisis	Observación
¿La comunicación y educación debe estar ligado con el periodismo ecológico o ambiental el cual hace participe al ciudadano?	El experto señala que está totalmente de acuerdo que la comunicación y la educación tenga que ver en común ya que en la comunicación hay un proceso de interacción, pero por otro lado la comunicación tiende a dinamizar lo que sería el proceso de educación.	(Pérez-Escoda, 2020) La comunicación y educación se entrelazan para ofrecer aportes significativos en cuatro áreas de la comunicación tratada en el ámbito educativo y el periodismo en el aula y las competencias transmedia.
¿Difundir noticias acerca del periodismo ecólogo o ambiental en sus medios de comunicación también forma parte del trabajo de los periodistas?	Manifiesta que el hecho de difundir noticias es de sumo cuidado, razón por la cual pueden existir fake news, que normalmente circulan mucho en medios digitales del cantón.	Para que las noticias sobre la naturaleza sean publicadas, se necesita que ocurran desastres ecológicos como los derrames de petróleo [...] la pérdida de muchas especies de fauna y flora (CEISPAL, págs. 240-241).

Tabla 11.- Análisis de resultados de guía de preguntas no estructurad

Entrevistador: Angie Suarez Del Pezo		
Entrevistado: Ing. Williams Santos Chalen		
Preguntas	Análisis	Observación
¿La comunicación y educación debe estar ligado con el periodismo ecológico o ambiental el cual hace participe al ciudadano?	Nos manifiesta que el especialista esta totalmente de acuerdo en lo mencionado anteriormente, porque hay una relación fundamental en el ámbito del periodismo ecológico, porque las personas externas pueden saber o alimentarse de conocimiento.	Según Pérez-Escoda (2020) en su articulo denota que ccomunicación y educación pueden formar un ente capaz de transformar la mirada de los estudiantes dotándoles de la competencia de pensamiento crítico a través de las herramientas del periodismo (pág. 6)
¿Difundir noticias acerca del periodismo ecólogo o ambiental en sus medios de comunicación también forma parte del trabajo de los periodistas?	El contenido que muestran en las redes posee toda la generalidad, pero estas le dan una continuidad a otro tipo de información, pero no tiene mucha importancia temas medio ambientales.	El periodismo ambiental exige mayor preparación periodística a la hora de abordar la temática, además, tiene una particularidad, y es que incentiva, conciencia y forma ciudadanos para un bien común.

4.3. Discusión de resultados

La presente investigación, se ha podido determinar el procedimiento por medio de encuestas al personal de los medios radiales, en el cual la efectividad del contenido de los medios radiales a través de un estudio se presenta a un pequeño grupo perteneciente a medios de comunicación radial; se pudo confirmar que los instrumentos empleados permitieron conocer, evidenciaron de forma objetiva la temática planteada, y así que los resultados revelados responde de una forma efectiva al trabajo ejecutado por medio de investigaciones.

La técnica estadística que se utilizó fue de cuestionario a través de Google forms y entre ellas la pregunta de mayor relevancia que obtuvo un 67% y mencionaba si el periodismo otorga información, pero este debe también compartir temas sobre el periodismo

ecológico o ambiental, los encuestados respondieron con un “de acuerdo” el cual quiere decir en su análisis que el periodismo ecológico es tema de gran aporte. Pero no solo se realizó aquellas encuestas, sino que también se ejecutó entrevistas a especialistas sobre temas de medio ambiente y comunicación.

De las cuales las entrevistas que nos brindó el Licenciado Javier Linzán Cobos, ¿La comunicación y educación debe estar ligado con el periodismo ecológico o ambiental el cual hace participe al ciudadano? Hablando abiertamente, hacía hincapié al hecho de que la homogeneidad que tiene que tener la comunicación y educación frente al periodismo ecológico y a la dinámica que tiene que haber en la interacción de estos en conjunto con los ciudadanos. Basado también en la otra entrevista con el ingeniero Williams Santos Chalen, que ayudó con información relacionada.

Y finalmente de llevar acabo esta investigación, se pudo llegar a la conclusión de que los resultados alcanzados del El Periodismo Ecológico o Ambiental es reconocible, se constata la falta de segmentos en los medios radiales del cantón La Libertad y que haber una implementación en la misma que beneficiaría a los oyentes.

Conclusiones

Los resultados de investigación son esa parte fundamental por ende estos dan constancia sobre la hipótesis con el fin de aprobar:

- Este trabajo de investigación se establece como colaborador para la comunidad científica, de los cuales tendrán acceso para establecer sus juicios del contenido que se emite en el mismo.
- Esta investigación esta disposición de la comunidad de la Unidad Estatal Península de Santa Elena como base de publicación y el interés del contenido acerca del periodismo ambiental.
- Se identificó alternativamente una solución, la cual plantea la poca correlación entre las expectativas del periodismo ecológico en los medios de comunicación.
- En cuanto a los hallazgos obtenidos en esta propuesta, se evidencia que el 67% de los encuestados está de acuerdo en la importancia de temas del cuidado ambiental en las emisoras de radio.

Recomendaciones

- Fundamentalmente para la comunidad científica como un aporte de investigación, con contenido acorde para mejorar los medios de comunicación radiales.
- Se recomienda esta investigación científica como un análisis de estudio con relación a la importancia del contenido del periodismo ecológico que comparten los medios de comunicación.
- Como alternativa de solución a esta temática relacionada, se requiere la implementación de contenido en la parrilla de los medios radiales con contenido de primera mano ante los oyentes.
- Esta propuesta académica, incita a los medios de comunicación radial del cantón La Libertad a la importancia del medio ambiente por medio del periodismo ecológico, el cual el contenido de este informa a la comunidad oyente.

Bibliografía

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. En D. J. Abreu, *Daena: International Journal of Good Conscience*. (pág. 191). Mexico.
- Beaud, S. (2018). El uso de la entrevista en las ciencias sociales. En defensa de la "entrevista etnográfica". *Revista Colombiana de Antropología*, 186.
- Califano, B. (2015). Mass Media, News, and their Influence over the Political System. *Revista mexicana de opinión pública*.
- Camana, Â., & Almeida, J. (2017). Periodismo Ambiental y los "ambientes posibles". *Espacio Abierto vol.26 n°2*, 31.
- Castro, E. A. (2018). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*.
- CEISPAL. (1990). *PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE*. Quito: : Editorial OUI PUS.
- Correa et al, A. (2019). La gestión del conocimiento: Una alternativa para la solución de problemas educacionales. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*.
- García y Ferris, J. y. (2020). *Lenguajes Periodísticos: La herramienta más valiosa*. Valencia: Ulzam.
- Hernández, M., Almicar, R., & Fernando, P. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. Ciudad de México: S.A. de C.V. Printed by Edamsa Impresiones, S.A. de C. V.
- Herrer, H., & David, F. (2021). Derecho a la comunicación, periodismo e interés público De la OC-5/85 a los problemas éticos actuales. *Derecho y Ciencias Sociales; no. 24*, 70.
- Hessling, F. (2021). Derecho a la comunicación, periodismo e interés público: de la OC-5/85 a los problemas éticos actuales. En H. F. Hessling, *Derecho a la comunicación, periodismo e interés público: de la OC-5/85 a los problemas éticos actuales* (pág. 70). Argentina.
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*.
- Moncada, D. L., & Redondo, D. I. (2018). Pautas de consumo de noticias en las nuevas generaciones. Un análisis aplicado. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicaciones*, 91.
- Muñoz, B. (2018). Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas. *UTMACH*, 8.
- Nauman, T. (2019). *Libro Periodismo Ambiental en América Latina y el Caribe: BOTIQUÍN DE SUPERACIÓN*. Mexico: CRCitaltepeti.
- Nauman, T. (2019). *Libro Periodismo Ambiental en América Latina y el Caribe: BOTIQUÍN DE SUPERACIÓN*. Mexico: CRCitaltepeti.
- Parratt, S. (2014). El periodismo ambiental como especialidad en las Universidades Españolas. *Prisma Social Revista de Ciencias Sociales*, 339.

- Pérez-Escoda, A. &. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 18(2), 1-15. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1580>, 6.
- Requejo Fraile, M. (2018). Comunicación para la violencia y la paz. Límites y desafíos en el desarrollo de un modelo informativo para la resolución pacífica de conflictos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 1625.
- SENPLADES. (2013 - 2017). *El Plan Nacional de el Buen Vivir*. Quito.
- Taborda, E. A. (2018). El poder del conocimiento y de la información como generador de valor en las organizaciones. *Revista Conocimiento Global*, 10.
- Verbena, C. e. (2020). Comunicación y Educación: La potencia dialógica del audiovisual. 1.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables

Tema /Título	Variables de Estudio	Definición	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
El periodismo ecológico o ambiental en los medios de comunicación del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.	El periodismo ecológico o ambiental	<p>El Periodismo Ambiental no deja de ser un saber sobre el mundo, ni un producto y una práctica permeados por diferentes discursos, los cuales establecen alianzas o conflictos.</p> <p>Los periodistas toman el tema del medio ambiente cada vez más en serio. El uso de temas relacionados con el medio ambiente, debe estar ligado al análisis socio-económico y a las posibilidades de comunicación y educación de diferentes regiones del mundo. (Camana & Almeida, 2017)</p>	El Periodismo Ambiental no deja de ser un saber sobre el mundo, ni un producto y una práctica permeados por diferentes discursos	<p>Periodismo</p> <p>periodistas</p> <p>Comunicación y educación</p>	<p>-Ética Periodística -Objetividad -Información</p> <p>-Interpretación -Redacción -Difusión</p> <p>-Participación -Conocimiento -Entendimiento</p>	<p>Ordinal</p> <p>Escala de Likert</p> <p>Es uno de los niveles de medición que nos otorga la clasificación y el orden de los datos.</p>

	Medios de comunicación	Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en el conocimiento de la realidad que forma parte de nuestra vida cotidiana pero que se encuentra fuera de nuestro alcance inmediato. No todos los hechos son transformados en noticia, sino sólo aquellos que resultan seleccionados por los medios para tal fin. (Califano, 2015)	Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en el conocimiento de la realidad que forma parte de nuestra vida cotidiana	Conocimiento Objetividad Noticias	-Objetivos -Realidad y hechos -Posición del investigador -Acontecimiento -Generalidad -Actualidad -Novedad	
--	------------------------	---	---	---	--	--

Anexo 2 Instrumentos



