



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**EL FOTOPERIODISMO APLICADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DIGITAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD.**

AUTOR

CARLOS ARIEL MATIAS ZAMBRANO

DOCENTE TUTOR

LCDO. GERZON ALFREDO COCHEA PANCHANA, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA

LCDA. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA

MEDIOS IMPRESOS Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022

TEMA

**EL FOTOPERIODISMO APLICADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DIGITAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD.**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar conmigo en cada instante, por brindarme salud y las fuerzas necesarias para superar cada obstáculo en mi vida, por guiarme siempre por el camino correcto y por haber sido soporte en todo este camino de estudio.

Expresar un sincero agradecimiento a mis padres y hermanos quienes siempre han estado conmigo, apoyándome en los buenos y malos momentos, son un pilar fundamental en mi vida.

Agradezco de manera especial al medio digital ES/TV Canal Informativo Peninsular, a sus directivos e integrantes, quienes siempre estuvieron dispuestos a proporcionar información valiosa para la realización de este trabajo.

De igual manera agradecer a cada uno de los docentes de la carrera de Comunicación, por todas sus enseñanzas y su asesoramiento académico en cada uno de los semestres de estudio, me han ayudaron a crecer con cada conocimiento adquirido.


CARLOS ARIEL MATIAS ZAMBRANO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios y a mis padres, A Dios por brindarme salud y vida para cumplir las metas que un día me propuse, por las bendiciones que han llegado a mi familia, a mis padres quienes a lo largo de mi vida han estado pendiente de mi educación siendo el soporte de cada uno de mis logros, gracias por la confianza que me dan día a día, por la oportunidad y el apoyo durante todos los años de estudio, por ellos esto se ha hecho posible.

CARLOS ARIEL MATIAS ZAMBRANO

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

	<p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA COMUNICACIÓN</p>
<p>CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	

La Libertad, 26 de Julio del 2022

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **Matias Zambrano Carlos Ariel** con cédula de identidad N°**2450312620** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Matias Zambrano Carlos Ariel**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **EL FOTOPERIODISMO APLICADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana

Docente tutor

Trabajo Integración Curricular II

CI: 0921222972

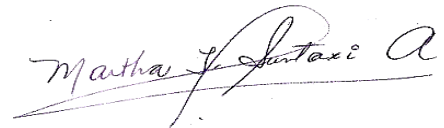
Correo Institucional: g.cochea@upse.edu.ec

Cel: 098 551 8146

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



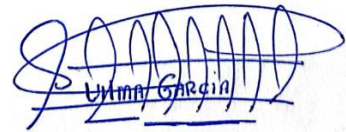
Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Matias Zambrano Carlos Ariel
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Carlos Ariel Matias Zambrano** con C.C: 2450312620, estudiante de la Carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **El Fotoperiodismo aplicado en medios de Comunicación Digital del Cantón La Libertad**. Corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad estatal Península de Santa Elena.



Carlos Ariel Matias Zambrano

CI: 2450312620

Correo institucional: carlos.matiaszambrano@upse.edu.ec

Cel: 0997777974

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	V
DERECHOS DE AUTORÍA	VII
RESUMEN	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	3
1.1 Descripción del problema	3
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Preguntas de investigación.....	3
1.4 Justificación	4
1.5 Objetivos	4
1.6 Hipótesis	5
1.7 Variables	5
1.8 Variable de Operacionalización.....	5
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes	6
2.2 Marco conceptual.....	8
2.3 Marco legal	13
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo de investigación.....	15
3.2 Enfoque de la investigación	15
3.3 Diseño de la investigación	15
3.4 Métodos de investigación	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	16
3.6 Universo, población y muestra	16
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
4.1 Procesamiento de la información.....	18
4.2Análisis e interpretación de resultados	18
4.3 Discusión de resultados.....	31
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES.....	35

BIBLIOGRAFÍA	36
ANEXOS	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable Independiente – Fotoperiodismo.....	19
Tabla 2: Variable Independiente – Fotoperiodismo.....	20
Tabla 3: Variable Dependiente – Medios de Comunicación	21
Tabla 4: Variable Dependiente – Medios de Comunicación	22
Tabla 5: Fichas de Observación.....	23
Tabla 6: Entrevistas.....	30
Tabla 7: Matriz de Operacionalización de variables.....	38

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Figura 1: Variable Independiente – Fotoperiodismo	19
Figura 2: Variable Independiente – Fotoperiodismo	20
Figura 3: Variable Dependiente – Medios de Comunicación	21
Figura 4: Variable Dependiente – Medios de Comunicación	22

RESUMEN

El presente trabajo titulado “El fotoperiodismo aplicado en medios de comunicación digital del cantón la libertad” presenta como objetivo principal la identificación del tipo de fotografías, géneros, elementos, técnicas e impacto visual de contenido publicado por el medio digital ES/TV, la elección de este medio como fuente de estudio se debe a que cuenta con registro y certificación del Consejo de Comunicación (libertad de prensa y derechos) que lo avala como medio digital, para la metodología aplicada se utilizó la encuesta dirigida a la audiencia del medio, la entrevista que fue realizada al director del canal y la ficha de observación empleada para el análisis detallado de las fotografías publicadas en sus redes sociales, Entre los resultados se encontró que las fotografías publicadas por este medio cumplen con la finalidad de informar y causan impacto emocional en sus espectadores, no obstante presentan complicaciones al momento de utilizar elementos compositivos y técnicas para la ejecución de una buena fotografía, de igual manera se constató que el género más utilizado en el canal es la foto noticia, la que resalta por tener como complemento textos informativos brindados por redacción del canal.

Palabras claves: Fotoperiodismo, Medios digitales, Calidad visual.

ABSTRACT

The present work entitled "Photojournalism applied in digital media in the canton of La Libertad" presents as main objective the identification of the type of photographs, genres, elements, techniques and visual impact of content published by the digital media ES/TV, the choice of this medium as a source of study is because it has registration and certification of the Council of Communication (freedom of press and rights) that endorses it as digital media, for the methodology applied was used the survey addressed to the audience of the medium, Among the results it was found that the photographs published by this media meet the purpose of informing and cause emotional impact on their viewers, however they present complications when using compositional elements and techniques for the execution of a good photograph, likewise it was found that the most used genre in the channel is the news photo, which stands out for having as a complement informative texts provided by the editorial staff of the channel.

Keywords: Photojournalism, Digital media, Visual quality.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación lleva por nombre El Fotoperiodismo aplicado en medios de Comunicación Digital del Cantón La Libertad.

Este proyecto de investigación fue elaborado en base a las líneas y sub líneas de investigación que la Universidad Estatal Península de Santa Elena establece dentro de su reglamento institucional y nace de la importancia que tiene el Fotoperiodismo en la forma en la que los medios digitales que difunden información dentro del territorio local, tomando como ejemplo el medio ES/TV que será objeto de investigación durante los próximos meses a fin de descubrir que características y cualidades maneja en el campo periodístico digital para así potenciar la forma en la que genera sus contenidos a través de la aplicación de los conocimientos apropiados referentes al periodismo de fotografía, estilos y formas.

La metodología que se usó en la elaboración de este proyecto de investigación fue de enfoque Mixto, el cual permitirá analizar los datos de la investigación desde sus realidades cualitativas y cuantitativas, esto implica además una combinación de diferentes instrumentos para la recolección y análisis de datos respecto al fotoperiodismo empleado en el medio de comunicación digital ES/TV del cantón La Libertad.

Además, la investigación se estableció a partir del diseño descriptivo, ya que permite indagar en las variables presentadas en este estudio desde la problemática identificada: el fotoperiodismo y como el medio digital ES/TV emplea y presenta la información visual a los espectadores.

Este trabajo se centra en el análisis fotográfico de los medios digitales junto a la perspectiva de las personas en cuanto al contenido y emisión. Como población se tomó en cuenta a 80.000 usuarios que son los espectadores y consumidores del contenido emitido por el medio, aplicando los criterios de inclusión dependiendo de la edad y alcance.

El tipo de muestreo que se aplicó fue el no probabilístico, en este aspecto, se concluyó a la utilización del muestreo por conveniencia, es decir, el investigador selecciona a la muestra de toda la población de acuerdo con la necesidad de estudio. Por consiguiente, el tamaño de la muestra fue de 147 usuarios que se encuentran en un grupo activo de intercambio de información, incluido los directores del medio digital.

La finalidad de esta investigación es identificar el tipo de fotoperiodismo en el medio de comunicación digital ES/TV del cantón La Libertad, entre sus objetivos específicos

destacan: deducir a través de las fotografías el uso de elementos compositivos, técnicas y géneros fotoperiodísticos que son empleados por el medio digital ES/TV, distinguir entre las fotografías del medio digital ES/TV, para conocer su impacto en la población y proponer la actualización de conocimientos en el medio digital ES/TV sobre temas fotoperiodísticos y tratamiento de la imagen para mejorar la calidad visual de su contenido.

Este proyecto de investigación se divide en cuatro capítulos que detallan el proceso llevado a cabo, en el capítulo I se describe el problema, así como se realiza la respectiva formulación de la problemática a estudiar y se generan preguntas investigativas, se justifica también la razón por la que se elabora esta investigación y se implementan una serie de objetivos, se crea una hipótesis y variables de investigación.

En el capítulo II se desarrolla el marco teórico, este consta de una serie de antecedentes al tema de investigación, así como un marco conceptual que fortalece este proyecto a través de conceptos teóricos tomados de artículos académicos y libros, y un marco legal, en el capítulo III se encuentra la metodología del proyecto de investigación, aquí se encuentra el tipo de investigación y su enfoque, los métodos y las técnicas e instrumentos que se optaron para el desarrollo de esta investigación, se describe además el universo, población, la muestra y el muestro aplicado.

Finalmente, en el capítulo IV se desarrolla el procesamiento de la información y se presentan los resultados de los instrumentos aplicados mediante tablas y graficas estadísticas y de análisis además de la respectiva discusión de los resultados.

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

Las nuevas formas de hacer periodismo han revolucionado la manera en la que las noticias llegan a nuestro contexto social, el uso de las Tecnologías de Información y comunicación, el uso de las redes sociales como soportes digitales, han permitido que las noticias presentadas por los medios de comunicación sea inmediata, y esta inmediatez trajo consigo la competencia de medios empíricos que en su necesidad de ser los primeros en informar sobre un tema olvidan muchos aspectos importantes a la hora de hacer comunicación, entre ellos, el uso adecuado del lenguaje fotográfico que acompaña a los informativos.

A nivel local, existen múltiples páginas digitales a través de redes sociales como Facebook cuya principal función es la de informar sobre los sucesos y eventos que ocurren dentro del cantón La Libertad y la Provincia de Santa Elena, éstos medios cometen un error que es muy común por parte de ellos ya que al no contar con una guía o información referente a empleo de un correcto lenguaje fotoperiodístico tienden a presentar imágenes con muy poca composición visual lo que afecta la calidad del producto entregado a sus audiencias.

Dado el hecho de que la fotografía es uno de los elementos claves al momento de contextualizar acerca de una noticia, los medios de comunicación locales deberían contar con periodistas fotógrafos profesionales que aporten con sus conocimientos en el área para obtener los mejores resultados posibles además de trabajar con los equipos necesarios y dejar de lado el uso de dispositivos celulares que si bien cuentan con cámaras, la calidad de muchas de ellas no es suficiente para hacer periodismo fotográfico.

1.2 Formulación del problema

- ¿De qué forma el uso correcto del Fotoperiodismo influirá en la difusión de contenidos de los Medios de Comunicación Digital del Cantón La Libertad?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿De qué forma se conocerá el impacto del fotoperiodismo en la población?
- ¿Qué elementos priorizan los medios al momento de publicar sus contenidos?
- ¿Cómo los medios podrían mejorar la calidad visual de sus trabajos periodísticos?

1.4 Justificación

Este trabajo de investigación parte de la necesidad de analizar la calidad fotoperiodística presente en los medios de comunicación digital a nivel local con la intención sugerir la implementación de cambios conforme a los estilos de fotoperiodismo existentes al momento de elaborar una noticia conforme a su estilo informativo.

Mediante la presente investigación se realiza un análisis actualizado de la utilización del fotoperiodismo de medios de comunicación digital del cantón La libertad de la Provincia de Santa Elena con el objetivo de conocer su impacto, valor social e influencia y calidad visual que ofrecen a los lectores, además tiene como fin brindar un aporte e ideas de cómo mejorar el aspecto visual con respecto a la calidad fotográfica que presentan a través de sus contenidos.

El presente trabajo tendrá un proceso de indagación y verificación de los medios digitales que no incluyan en sus subgéneros del fotoperiodismo y sus similares, foto crónicas, foto reportajes, fotografía de retrato entre otros, de tal manera se pretende proporcionar información de que tan necesaria es la fotografía al acompañamiento de un párrafo noticioso en redes sociales, con visión en como el lector recibe esa nota informativa.

1.5 Objetivos

General

- Identificar el tipo de fotoperiodismo en el medio de comunicación digital ES/TV del cantón La Libertad.

Específicos

- Deducir a través de las fotografías el uso de elementos compositivos, técnicas y géneros fotoperiodísticos que son empleados por el medio digital ES/TV.
- Distinguir entre las fotografías del medio digital ES/TV, para conocer su impacto en la población.
- Sugerir la actualización de conocimientos en el medio digital ES/TV sobre temas fotoperiodísticos y tratamiento de la imagen para mejorar la calidad visual de su contenido.

1.6 Hipótesis

- El uso correcto del Fotoperiodismo mejorará la calidad de contenidos en Medios de Comunicación Digital del Cantón La Libertad.

1.7 Variables

Variable Independiente:

- Fotoperiodismo

Variable Dependiente:

- Medios de comunicación

1.8 Variable de Operacionalización

Esta sección se encuentra realizada en el anexo I del presente proyecto de investigación.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Los medios, técnicas y estrategias de comunicación han estado presentes desde inicios hasta la evolución de la sociedad; el poder comunicarse ha sido un reto si nos enfocamos en la comunicación humana, que surgió en el momento en que los primeros seres humanos, en respuesta a sus instintos se vieron obligados a transmitir sus emociones, pensamientos e ideas. Esto indica la relación entre comunicarse y estar en comunidad mediante intercambio de información, la revista científica “La mirada hipermétrope: el fotoperiodismo en la era de las redes sociales” detalla que:

En la última década, las nuevas tecnologías de la información han alterado de forma sustancial la forma en que la fotografía documental es tomada, procesada, difundida y percibida. El fotoperiodismo se enfrenta al escepticismo de la veracidad de sus imágenes, a la hipervisibilización de los acontecimientos en virtud de la opulencia de estas imágenes y a la necesidad de abarcar toda la realidad para descubrirla al otro. (Molano, 2019, pág. 176)

La fotografía es una rama de la comunicación esta ha sido de importancia y relevancia para la información, siendo representativa y tiene como fin, documentar un acontecimiento determinado. La historia fotográfica estudia aspectos relacionados con imágenes fotográficas, en su desarrollo a través de los hechos, tiempos, visiones y documentales, aplicaciones, ideologías, comercialización, comunicación. También aquello destaca (Rivera J. , 2020) en su artículo académico “El fotoperiodismo en los medios impresos: aplicaciones prácticas y estudio de la imagen en el Sol de San Luis”

La fotografía logra captar la atención de varias disciplinas y especialidades por su forma de análisis, estudios o investigaciones, por ejemplo, las artes visuales, historia, artes gráficas, ciencias de la comunicación, periodismo, información, y documentación, en el periodismo se hace uso del fotoperiodista o también conocido como reportero gráfico, especialista de quien vale la pena señalar que su trabajo profesional ha sido y será de gran valor para la sociedad en general. (p.1)

La imagen es un componente básico de la cultura actual, por eso estudiar la misma constituye en la reflexión social del sentido de los procesos de comunicación visual,

transmisión, perspectiva y realidad de los hechos. La fotografía hoy en día ha dejado la visión moderna y se ha establecido como una mediación entre los sujetos. Los objetos o conceptos representados en las imágenes y la sociedad que las percibe, más que pretender definir qué es la fotografía intentará comprender su uso social en el entramado de significados culturales. El fotógrafo busca evidenciar un suceso mediante el registro de una cámara y lo muestra bajo un contexto específico al producir y publicar en distintas plataformas con varios asuntos, puede ser social, artístico, cultural, político, rutinario, deportivo, etc. su importancia va más allá de encuadres, composición, obturación y la toma correcta de imágenes, sin que estos factores disminuyan su importancia (Romero, 2021) afirma que:

Es necesario conocer como la imagen ha ido transformándose hasta convertirse en un género propio del sector, como es el fotoperiodismo. Pieza clave en los elementos visuales del diseño del periodismo digital, a pesar de que el texto sigue siendo uno de los pilares básicos, no tendría la aceptación que tiene si no fuera acompañado de una buena fotografía. (p.12)

Durante varios años, el periodismo estaba desvinculado de la fotografía, era común ver sólo palabras, el encargado de la redacción estaba en la plena obligación de dibujar y detallar con palabras los hechos y acontecimientos sucedidos en el entorno que conformaban dicho contenido noticioso, este trabajo ahora se ve complementado con fotos, el periodista, comunicador puede hacer uso de la fotografía para expresar los hechos sin tanto texto, contarán la historia por si sola. (Escandón, 2018)

El mundo está inmerso en una cultura visual, la vida cotidiana muestra imágenes a cada instante, dichas imágenes pueden ser leídas a partir de los conceptos de connotación, el cual permite interpretar las representaciones desde una perspectiva subjetiva y bajo la influencia de una mirada cultural; y denotación que es el complemento del análisis formal de la imagen, ya que este se enfoca en la composición, distribución de objetos, personajes y escenarios en los que se realiza la imagen. (p.14)

En sus antecedentes fueron grandes indicadores de reportajes sociales, periodistas y sociólogos, que utilizaban la cámara como herramienta para mover la opinión pública, desde los años 60 varios eventos de gran relevancia para la humanidad se empezaron a publicar en formatos fotográficos siendo estos, accidentes, acontecimientos políticos,

catástrofes, hasta la llegada del hombre a la luna, todas estas quedando a lo largo de los años como historias graficadas, (Escandón, 2018) describe que:

La connotación de la fotografía de prensa no está determinada en el nivel propio del mensaje sino en su producción y su recepción; en primer lugar, una fotografía está determinada por lo estético, lo informativo, lo ideológico y lo subjetivo del realizador y, luego, es percibida por el consumidor que no solo mira la imagen, sino que la lee bajo parámetros determinados por los signos y, por tanto, por códigos. (p.14)

La influencia de las cámaras digitales en la década de los 90, su facilidad para producir capturas, proporcionarlas en dispositivos y reproducirlas de manera instantánea creó cierta inestabilidad en el gremio de reporteros gráficos, visuales. La participación de los lectores constituye un punto clave para los fotoperiodistas como productores de información, Hemos pasado de las primeras figuras simples y esquemáticas que reproducían la realidad más cercana de sus artífices a las complejas composiciones de hoy, inspiradas en todo tipo de temas, asistidas por un sinnúmero de técnicas. (Cumba, 2018) manifiesta lo siguiente:

El periodismo gráfico ha comenzado a tomar interés en los últimos años, debido en parte a la digitalización de los medios y a las mejoras tecnológicas en cuanto a cámaras fotográficas, lo que esto ha derivado en periódicos llenos de imágenes en todas sus secciones.

El pensamiento humano ha evolucionado volviéndose más difícil y como representación, su expresión, visión y representación gráfica ha sufrido una evolución parecida, pasamos de figuras simples que producían la realidad de sus hechos a las complejas composiciones de hoy, hoy es posible hablar de lenguaje fotográfico, de su mensaje, interpretación y de cómo la imagen puede mejorar la comprensión lectora del receptor.

2.2 Marco conceptual

Fotoperiodismo

El fotoperiodismo es un género periodístico que lleva por objetivo comunicar, graficar y representar a través de fotografías, sucesos, acontecimientos, personas y temáticas, el origen del fotoperiodismo se encuentra ligado con la fotografía documental que es el sustento práctico y teórico de las actividades periodísticas. Novaes (2017) en su trabajo

académico Aproximación deontológica al fotoperiodismo: Creación de estereotipos en la visión Occidental del “Tercer Mundo” menciona que:

Este tipo de Periodismo nace a partir de los conflictos armados, remontando su origen a las guerras y que a partir de allí sirvió para retratar conflictos Bélicos y crisis que marcan nuestra historia, sin embargo; en la actualidad trasciende a campos que van más allá de este aspecto y forma parte fundamental del periodismo general, el arte y la cultura. (pág. 13)

Daniel Caballo y Miguel De Santiago (2021) en su investigación; Fotoperiodismo y “fake news”. Orígenes y tipos de manipulación de la imagen: el caso de la Agencia EFE indica que:

El periodismo Fotográfico sirve para generar datos relativos que respondan y evidencien aspectos como que, quien, donde y los efectos de los acontecimientos y menos respecto al cómo, al cuándo y al porqué. Circunstancia que influirá, por tanto, de un modo determinante en la manipulación fotográfica. (pág. 05)

El fotoperiodismo tiene como característica principal el retratar un hecho actual, de no ser así no tendrá relevancia para mostrar o contar los hechos que se quiera mostrar, de esta manera perderá importancia y vigencia, el periodista debe tener presente que lo que se debe hacer, es comunicar lo que está sucediendo, de esta manera la inmediatez juega un papel importante como otra característica de este género tomando en cuenta la objetividad y la confianza que el fotógrafo genere con los receptores.

Fotografía

Es la técnica que consiste en capturar, momentos, personas y situaciones a través de imágenes, para García (2019) la fotografía “hace que las imágenes configuren un código nuevo de comunicación universal parecido a la lengua. Pero da un paso más: ayuda a la deducción, la interpretación e imaginación ligando estos aspectos a la pertenencia social de la persona ante la fotografía.” (pág. 289)

El autor señala además que las fotografías, Asentado en valores como la creatividad y la participación, el discurso narrativo basado en fotografías tiene distintas situaciones organizativas, espaciotemporales y procedimentales. (pág. 289)

Contenido

El contenido periodístico busca, principalmente, temas de actualidad o de interés los criterios para elegir los temas suelen utilizar la proximidad de la información al destinatario, el tratamiento de la información no deberá tener alteraciones de contenido para no poner en riesgo la credibilidad. Ríos señala que: “el compromiso con la verdad es lo esencial para un periodista, y apoyando ese compromiso con la verdad, la responsabilidad para con la sociedad es sobre todo la independencia”. (pág. 189). Los medios cuando quieren transmitir, compartir y comunicar una información noticiosa, deben ser claros y conciso en lo posible con el contenido de su texto e imagen, para que sea comprensible el reconocimiento y la comprensión lectora del suceso hacia los espectadores.

La fotografía periodística plasmada en una edición impresa realizada por un fotoperiodista alberga un tratamiento importante a la hora de reflejar los acontecimientos informativos, tratando de deslindar la perspectiva visual del periodista, y sobreponiendo la importancia de la imagen a través de los diferentes niveles que buscan posicionar la imagen utilizada a través de datos del autor, géneros, composición de la imagen, soporte técnico y hechos biográficos. (Rivera, 2019, pág. 36)

Como parte de los contenidos están las fotografías que son utilizadas por el fotoperiodista para mostrar una visión general de los acontecimientos al público que a su vez interpreta el contenido que observa.

Tratamiento de imagen

El tratamiento de la imagen es una técnica que permite modificar una imagen con el objetivo de lograr una mayor calidad o bien para tener una composición totalmente diferente a la realidad.

La importancia de una fotografía periodística está en que transmite información y describe hechos de forma visual, se encuentran variedad de imágenes en los diarios de la prensa, algunas de ella carecen de valor informativo, de igual manera se recalca que toda imagen puede ser considerada foto periodística. (Rivera, 2019, pág. 37)

En cuanto a edición y tratamiento de fotografía informativa se refiere los ajustes que se modificarán serán ajustes básicos como el brillo, curvas, saturación de colores, exposición.

La fotografía desde su invención ha sido parte integral de los procesos de comunicación, pues es portadora de un mensaje el cual está inserto en el soporte. Se

trata de un documento, en efecto, que “contiene información en la forma y en el fondo, desde el objeto y desde el contenido” (Peña, 2020, pág. 75)

En la actualidad para llevar a cabo el tratamiento de imágenes se utilizan varios programas digitales. El fotoperiodismo plasmado en una edición periodística alberga un tratamiento importante a la hora de reflejar los hechos.

Medios de Comunicación

En términos generales, comunicación es el medio de correspondencia que tienen las personas para transmitir e intercambiar mensajes e información, el proceso comunicativo implica la emisión de señales, gestos, sonidos, con intención de dar a entender un mensaje, para que la comunicación sea exitosa el receptor debe contar con habilidad que permitan decodificar el mensaje, entenderlo e interpretarlo. En este aspecto

Los medios de comunicación emiten información entre la sociedad y son una pieza clave en la construcción de sujetos sociales y de la agenda pública. De esta manera, podemos afirmar que el control sobre los medios es un componente crucial del control social por lo tanto la construcción y centralización de la propiedad en los distintos rubros infocomunicacionales donde conlleva un afianzamiento de la dominación de ciertos grupos sociales sobre el resto, consolidando relaciones de poder económicas, políticas y culturales. (González, 2020, pág. 21)

La comunicación es un proceso complejo orientado hacia la acción de informar, generar la comprensión en la contraparte e inducir algún tipo de respuesta por parte del receptor, considerado como interacción social a través de signos y sistemas de signos, producto de actividad humana, las personas en este proceso expresan sus necesidades, criterios, pensamientos, etc.

Géneros fotoperiodísticos

Los géneros foto periodísticos pueden ser temas fotografiados, la utilización o función de las imágenes, los objetivos comunicativos o expresivos, el contenido editorial, los elementos formales y compositivos y la tecnología utilizada para realizar y difundir las imágenes.

El fotoperiodismo es una actividad profesional, ejercida por comunicadores, que, mediante un sistema propio de expresión en imágenes, cumple la función de interpretar la

realidad social, al través de diversos discursos simbólicos sustentados en estructuras formales específicas.

El fotoperiodismo y sus géneros complementan y muestran una visión más amplia de los conceptos mencionados. (Claro, 2021, pág. 05)

Verificación

En el contexto del periodismo verificación se refiere a la necesidad de contrastar datos e información que un medio obtiene de forma abierta o privada, puede ser de fuentes oficiales o de la web, se considera que la verificación está en el núcleo del periodismo, entendida de forma amplia y relacionada estrictamente con la obligación de exactitud y corrección de la información publicada por los medios y periodistas.

Verificar la información es una práctica, proceso, responsabilidad, valor y obligación, aquí existen protocolos los cuales son más empíricos que teóricos, y permiten al periodista dar validez a una información. Este proceso es el que les otorga a los datos y a las informaciones la cualidad de veraz. (Torrealba, 2019, pág. 4)

Se comprende a la verificación como un proceso profesional en el cual el periodista o el medio realizan procesos de investigación comprobación del contenido e información de los datos y de las fuentes para la elaboración de la información periodística. La información veraz es aquella que se elabora a partir de la comprobación y verificación de la información de forma idónea que se procesa de acuerdo con el modo estricto de búsqueda de la verdad obtenida por los periodistas, sin una intención consciente ni maliciosa de falsear los hechos. (Torrealba, 2019, pág. 5) La verificación se considera una obligación ética del profesional de la comunicación, es parte del proceso de investigación, edición, redacción y difusión.

Periodismo

El periodismo consiste en la recolección de información que será presentada a un público objetivo, esta actividad recoge, elabora y transmite información por los medios de comunicación sean radio, televisión o prensa.

Los conceptos del periodismo y su larga trayectoria a través de la historia humana no lo encasillan en un solo estado, en un solo lugar, con contenidos específicos o mediante un canal en particular. La metamorfosis e hibridación que la cultura, las condiciones coyunturales y el medio provocan en el periodismo y en el periodista son esenciales para el análisis en la era digital. (Gabriela, 2019, pág. 6)

Entre las características del periodismo están la recolección de datos y presentación de la información. (Jaraba, Tejedor , & Cervi, 2020) menciona:

El periodismo y los periodistas por las modalidades digitales pueden compartir información rápidamente, tienen la capacidad de incluir o excluir información según lo consideren adecuado, filtran noticias e información frecuentemente sin pasar por los medios tradicionales y la supervisión editorial.

Por ello se nota como la información presentada por los periodistas no es totalmente comprobada, pero al pasar por medios tradicionales como es la televisión o la prensa esta debe ser filtrada y estructurada.

2.3 Marco legal

(Declaración de principios sobre la libertad de expresión, CIDH, Principio 1, 1969)

La libertad de expresión, en todas sus formas y manifestaciones, es un derecho fundamental e inalienable, inherente a todas las personas. Es, además, un requisito indispensable para la existencia misma de una sociedad democrática.

(Declaración Universal de los Derechos Humanos, Artículo 19, 1948)

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

(Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 5, 2019)

Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

(Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 17, 2019)

Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea

oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

(Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 35, 2019)

Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. -

Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

(Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 61, 2019)

Contenido discriminatorio. Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que haga distinción, restricción, exclusión o preferencia basada en razones de nacionalidad, etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos, incite a la propagación de estereotipos que promuevan cualquier tipo de violencia de género o limite la libertad de expresión de los grupos minoritarios.

Este marco se sustenta bajo el derecho de Libertad de expresión que una persona posee, conforme a esta característica, considera también artículos legales que promueven el acceso a las tecnologías de información y comunicación y el uso de estas para difundir información y contenidos comunicacionales ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, que una entidad tiene derecho bajo la forma de expresión que esta decida, en el caso de esta investigación, se opta por el fotoperiodismo.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Para efectos de esta investigación se optó por una investigación aplicada, al respecto, Murillo (2008) indica que La investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después implementar y sistematizar la practica basada en investigación. (p. 159). Bajo este ideal, se pretendió aportar con bases que refuercen los conocimientos en referencia al tema planteado para que, a su vez, pueda direccionar a futuras investigaciones.

3.2 Enfoque de la investigación

La presente investigación se desarrolló desde el enfoque de investigación mixta que, según Pereira (2011) expresa que, “Los diseños mixtos permiten, a las investigadoras y a los investigadores, combinar paradigmas, para optar por mejores oportunidades de acercarse a importantes problemáticas de investigación” (p. 19). De acuerdo con el enfoque planteado, el proyecto se realizó desde una investigación cualitativa y cuantitativa, de modo que, implicó una combinación de diferentes instrumentos para la recolección y análisis de datos respecto al fotoperiodismo empleado en el medio de comunicación digital ES/TV del cantón La Libertad.

3.3 Diseño de la investigación

Esta investigación se estableció a partir del diseño descriptivo que, de acuerdo con Vara (2012) “son estudios que se abocan más a la amplitud y precisión que a la profundidad. Se realizan con poblaciones numerosas y abarcan un gran número de variables y correlaciones” (p. 208). En este caso permitió indagar en las variables presentadas en este estudio desde la problemática identificada: el fotoperiodismo y como el medio digital ES/TV emplea y presenta la información visual a los espectadores.

3.4 Métodos de investigación

El método que se aplicó en este trabajo es el de investigación de campo, teniendo en cuenta lo expresado por Cajal (2021): es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la

investigación se toman en ambientes reales no controlados (pág. 01). Por lo tanto, este método permitió tomar datos desde el lugar de estudio del trabajo de investigación

También se tomó en consideración la investigación bibliográfica que, según Reyes y Carmona (2020) afirman que tiene por objetivo principal dirigir la investigación desde dos aspectos, en primer lugar, relacionando datos ya existentes que proceden de distintas fuentes y posteriormente proporcionando una visión panorámica y sistemática de una determinada cuestión elaborada en múltiples fuentes dispersas (pág. 01), de esta forma, el autor contó con la potestad de indagar en datos existentes referentes al tema para inferir bajo los resultados encontrados en la investigación.

3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Los datos obtenidos para esta investigación fueron recopilados a través de diversas técnicas, primero, la observación no participante a través de una ficha aplicada para el análisis de las fotografías publicadas por el medio, segundo, la encuesta aplicada a los espectadores del medio digital, tercero, la entrevista aplicada a los directores del mismo medio. En esta misma línea, la encuesta se diseñó con una guía de preguntas estructurada bajo la escala de Likert que va desde: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni en desacuerdo ni en acuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo. Respecto a la entrevista, se diseñó como semiestructurada, a partir de las dimensiones e indicadores de la investigación. Por consiguiente, los instrumentos fueron validados por el experto académico que se asignó para este trabajo.

3.6 Universo, población y muestra

Esta investigación se realizó dentro del cantón La Libertad en el presente año, tomando como población finita a los espectadores del medio digital ES/TV, teniendo en cuenta que la población es: “un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados” (Arias, 2016, p. 201). Este trabajo se centra en el análisis fotográfico de los medios digitales junto a la perspectiva de las personas en cuanto al contenido y emisión. Como población se tomó en cuenta a 80.000 usuarios que son los espectadores y consumidores del contenido emitido por el medio, aplicando los criterios de inclusión dependiendo de la edad y alcance.

El tipo de muestreo que se aplicó fue el no probabilístico, tal como plantea Hernández Sampieri et al. (2014) “suponen un procedimiento de selección orientado por las

características de la investigación” (p.189), en este aspecto, se concluyó a la utilización del muestreo por conveniencia, es decir, el investigador selecciona a la muestra de toda la población de acuerdo a la necesidad de estudio. Por consiguiente, el tamaño de la muestra fue de 147 usuarios que se encuentran en un grupo activo de intercambio de información, incluido los directores del medio digital.

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

Esta sección corresponde a la recolección de los datos necesarios para la investigación, la misma que contó con proceso de corrección para la ejecución del método de investigación, se desarrolló empleando la metodología mixta en donde se utilizó la encuesta, ficha de observación y entrevista como herramientas para generar la base de datos del proyecto el fotoperiodismo aplicado en medios de comunicación digital del cantón La Libertad, enfocado en el Medio ES/TV.

La encuesta fue desarrollada en la plataforma de formularios Google Forms, seleccionada por su agilidad para realizar la recolección de datos, luego de la generación de las preguntas plasmadas con la escala de Likert, se cumplió con el proceso de envío a los seguidores del medio localizados en un grupo activo de una red social, la encuesta se efectuó de manera virtual por medio de un enlace directo a través de WhatsApp.

Para efectuar la ficha de observación, se analizó el contenido fotográfico publicado por el medio en la primera semana de Julio, haciendo énfasis en los datos, los elementos compositivos y en la técnica utilizada en cada una de las fotografías publicadas por el medio.

Para realizar la entrevista se contactó mediante una red social de mensajería instantánea al director del medio, mediante disponibilidad de tiempo se acordó fecha y hora para realizar las preguntas, en este caso se acudió a las instalaciones del medio y se tuvo contacto directo con el entrevistado.

Por último, para la tabulación de los datos recolectados en los formularios de Google forms para la encuesta, se utilizó Microsoft Excel, el cual presenta un sistema apto y sencillo para el orden y la representación de la información por medio de tablas y gráficos requeridos para su respectiva interpretación.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

Cuantitativa: Encuesta

A continuación, se presenta el procesamiento de la información recopilada por medio de la encuesta aplicada a los seguidores del medio digital ES/TV, aquí se evidencian los datos y

percepciones de los seguidores basados en un cuestionario con la escala de Likert de donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1: Variable Independiente – Fotoperiodismo

Tabla 1: ¿Considera que las fotografías publicadas por un medio digital influyen en sus emociones?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	16	11%
De acuerdo	75	51%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	32	21%
En desacuerdo	19	13%
Muy en desacuerdo	6	4%
Total	148	100%

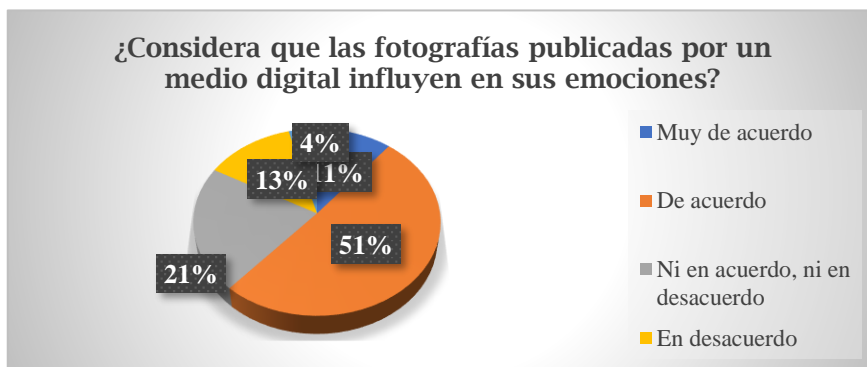
Fuente: Seguidores del Medio de comunicación ESTV del Cantón La Libertad

Elaborado por: Carlos Ariel Matías Zambrano

Fecha: 2022

Figura 1: Variable Independiente – Fotoperiodismo

¿Considera que las fotografías publicadas por un medio digital influyen en sus emociones?



Fuente: Seguidores del Medio de comunicación ESTV del Cantón La Libertad

Elaborado por: Carlos Ariel Matías Zambrano

Fecha: 2022

Análisis: Las personas encuestadas respondieron: Muy en desacuerdo (6) equivalente al 4%; En desacuerdo (19), que corresponde al 13%; Ni en acuerdo, ni en desacuerdo (32) con un porcentaje de 21%; De acuerdo (75) con un 51%; Muy de acuerdo (15) que equivale al 11%. Estos datos son los datos obtenidos sobre la influencia de las fotografías publicada por un medio digital.

Tabla 2: Variable Independiente – Fotoperiodismo

Tabla 2: ¿Considera que el propósito de la fotografía es lograr percepciones?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	23	15%
De acuerdo	100	68%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	22	15%
En desacuerdo	3	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	148	100%

Fuente: Seguidores del Medio de comunicación ESTV del Cantón La Libertad

Elaborado por: Carlos Ariel Matías Zambrano

Fecha: 2022

Figura 2: Variable Independiente – Fotoperiodismo

¿Considera que el propósito de la fotografía es lograr percepciones?



Fuente: Seguidores del Medio de comunicación ESTV del Cantón La Libertad

Elaborado por: Carlos Ariel Matías Zambrano

Fecha: 2022

Análisis: Las personas encuestadas respondieron: Muy en desacuerdo (0) equivalente al 0%; En desacuerdo (3), que corresponde al 2%; Ni en acuerdo, ni en desacuerdo (22) con un porcentaje de 15%; De acuerdo (97) con un 68%; Muy de acuerdo (23) que equivale al 15%. Estos son los datos obtenidos mediante la pregunta sobre la percepción de las fotografías publicada por un medio digital.

Tabla 3: Variable Dependiente – Medios de Comunicación

Tabla 3: ¿Considera que la fotografía se complementa con la información textual proporcionada por la redacción del medio de comunicación?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	43	29%
De acuerdo	92	62%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	13	9%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	148	100%

Fuente: Seguidores del Medio de comunicación ESTV del Cantón La Libertad

Elaborado por: Carlos Ariel Matías Zambrano

Fecha: 2022

Figura 3: Variable Dependiente – Medios de Comunicación

¿Considera que la fotografía se complementa con la información textual proporcionada por la redacción del medio de comunicación?



Fuente: Seguidores del Medio de comunicación ESTV del Cantón La Libertad

Elaborado por: Carlos Ariel Matías Zambrano

Fecha: 2022

Análisis: Las personas encuestadas respondieron: Muy en desacuerdo (0) equivalente al 0%; En desacuerdo (0), que corresponde al 0%; Ni en acuerdo, ni en desacuerdo (13) con un porcentaje de 9%; De acuerdo (92) con un 62%; Muy de acuerdo (43) que equivale al 29%. Estos son los datos obtenidos de las personas encuestadas sobre el complemento textual para una fotografía publicada en un medio de comunicación digital.

Tabla4: Variable Dependiente – Medios de Comunicación

Tabla 4: ¿Considera que la verificación de la fuente es necesaria para complementar la credibilidad de una fotografía?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	59	40%
De acuerdo	82	55%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	6	4%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	148	100%

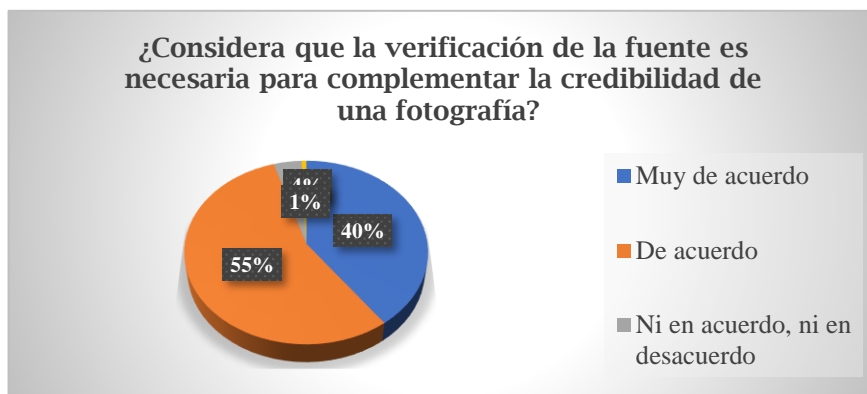
Fuente: Seguidores del Medio de comunicación ESTV del Cantón La Libertad

Elaborado por: Carlos Ariel Matías Zambrano

Fecha: 2022

Figura 4: Variable Dependiente – Medios de Comunicación

¿Considera que la verificación de la fuente es necesaria para complementar la credibilidad de una fotografía?



Fuente: Seguidores del Medio de comunicación ESTV del Cantón La Libertad

Elaborado por: Carlos Ariel Matías Zambrano


Fecha: 2022


Análisis: Las personas encuestadas respondieron: Muy en desacuerdo (0) equivalente al 0%; En desacuerdo (1), que corresponde al 1%; Ni en acuerdo, ni en desacuerdo (6) con un porcentaje de 4%; De acuerdo (82) con un 55%; Muy de acuerdo (59) que equivale al 40%. Estos son los datos obtenidos de las personas encuestadas sobre la necesidad de verificar la fuente de una fotografía publicada para complementar su credibilidad.


Cualitativa: Ficha de observación

A continuación, se presenta el análisis del contenido fotográfico publicado por el medio ES/TV en la primera semana de Julio, tomando en cuenta los datos, los elementos compositivos y las técnicas utilizadas en cada una de las fotografías publicadas, de igual manera se muestra el género del fotoperiodismo utilizado frecuentemente en el canal.


Tabla 5: Fichas de observación:

<p>Observador: Carlos Ariel Matias Zambrano</p> <p>Medio digital ES/TV Canal informativo Peninsular</p> <p>Objetivo: Identificar el tipo de fotoperiodismo en el medio de comunicación digital ES/TV del cantón La Libertad.</p> <p>Fecha de inicio: 01/06/2022</p> <p>Fecha de finalización: 07/06/2022</p> <p>Tiempo: 7 días</p>	
Foto No. 1	
Datos	
Titulo	Detenidos por sustancias ilícitas en el Cantón La Libertad.
Autor	Reportero ES/TV.
Genero	Foto noticia.
Publicación	ES/TV página de Facebook.
Instrumentos	
Cámara	No cumple, fotografía capturada con dispositivo móvil.
Objetivo	No cumple.
Elementos compositivos	
Color	La fotografía presenta tonos azules y rojos, se distingue poco el color de la piel de los agentes.
Iluminación	Fotografía capturada con luz natural.
Nitidez	La imagen se visualiza borrosa.
Textura	Presenta granulación provocada por baja densidad de los pixeles.
Información	La fotografía informa la detención de seis personas por comercializar sustancias ilícitas en un allanamiento realizado en el Cantón La Libertad.
Texto	Cumple con redacción propia del medio
Técnica	
Simetría	No presenta equilibrio con respecto a las líneas.


Enfoque	Presenta dos puntos de interés, se utilizan dos figuras circulares para resaltar los objetivos desenfocando lo que resta de la fotografía.
Planos	Plano general, plano detalle.
Reglas	No cumple.
Encuadre	Vertical.
parámetros	No cumple
Edición	No cumple con edición, no obstante, presenta argumentación textual dentro de la imagen.
Observación	
La fotografía representa el trabajo realizado por la policía nacional, cuenta con información y texto que complementa a la comprensión de la misma, estéticamente es una foto poco trabajada desde lo compositivo hasta la técnico, la falta de nitidez causado por la baja densidad de pixeles es notable, debido a que se capturó con un dispositivo móvil, al momento de ampliar la imagen se distorsiona esto acompañado de la granulación provocada por la baja textura, cabe resaltar que se trató de contrastar detalles predominantes, encerrando a los objetivos en figuras circulares para centrar puntos de interés.	
Foto No. 2	
Datos	
Título	Asesinan a un hombre en el cantón La Libertad
Autor	Reportero ES/TV
Genero	Fotorreporte
Publicación	ES/TV página de Facebook
Instrumentos	
Cámara	No cumple, fotografía capturada con dispositivo móvil
Objetivo	No cumple
Elementos compositivos	
Color	La fotografía presenta tonalidades claras
Iluminación	Fotografía capturada con luz natural
Nitidez	La imagen presenta poca nitidez
Textura	Presenta granulación provocada por baja densidad de los pixeles
Información	La fotografía presenta un caso de sicariato registrado en el cantón La Libertad, a pesar de ser un hecho violento no se muestra un escenario explícito.
Texto	Cumple con redacción propia del medio
Técnica	
Simetría	Inclinada


Enfoque	Presenta un punto de interés, utilizando una figura circular en el centro de la imagen para resaltar el objetivo, que en este caso son las personas que están presenciando el hecho.
Planos	Plano general
Reglas	No cumple
Encuadre	Vertical
parámetros	No cumple
Edición	No cumple con edición, no obstante, presenta argumentación textual dentro de la imagen.
Observación	
La fotografía representa un hecho violento registrado en el cantón La Libertad, presenta información y redacción del medio, la estética presentada es poco trabajada, a simple vista se visualiza el desorden de los elementos que dificultan la proyección del punto de interés, tratándose de un hecho explícito los medios se acogen a la ley por lo tanto no pueden mostrar una imagen que atente contra la integridad de otra persona, sin embargo la imagen se hace dependiente al texto al no tener una composición representativa del hecho.	
Foto No. 3	
Datos	
Título	Hombre asesinado en el Empalme
Autor	Desconocido
Genero	Foto noticia
Publicación	ES/TV página de Facebook
Instrumentos	
Cámara	No cumple, fotografía capturada con dispositivo móvil
Objetivo	No cumple
Elementos compositivos	
Color	La fotografía presenta tonalidades oscuras resaltando negros, grises y naranjas.
Iluminación	Presenta luz intensa de fondo proporcionada por iluminaria pública.
Nitidez	La imagen presenta poca nitidez
Textura	Presenta granulación provocada por baja densidad de los pixeles
Información	La fotografía presenta un caso de sicariato registrado en el Empalme, se visualiza el rostro de la víctima y el peritaje forense.
Texto	Cumple con redacción propia del medio
Técnica	
Simetría	Presenta equilibrio entre los dos puntos focales.


Enfoque	Presenta dos puntos de interés, utilizando dos figuras para resaltar el enfoque de los objetivos, en este caso el rostro de la persona asesinada y el peritaje correspondiente al caso.
Planos	Plano general, primer plano, plano medio
Reglas	No cumple
Encuadre	Vertical
parámetros	No cumple
Edición	No cumple con edición, no obstante, presenta texto y logos promocionales.
Observación	
La fotografía representa un hecho violento registrado en el Empalme, Provincia del Guayas, contiene información y redacción propia del medio, la estética presentada es simple, tiene tonalidades oscuras en donde resalta el color naranja, contiene elementos que ayudan a distinguir los hechos, uno de los puntos de enfoque muestra los números balísticos forense que proporcionan información de la recolección de datos del hecho, de igual manera en el primer apartado se muestra el rostro de la víctima, ambos puntos de interés pierden calidad conforme se amplía la imagen, la fotografía tampoco cuenta con edición, a pesar de no ser trabajada causa impacto por el contexto del hecho.	

Foto No. 4	
Datos	
Título	Victima número 39 de sicariato en el cantón La Libertad.
Autor	Reportero ES/TV.
Genero	Foto noticia.
Publicación	ES/TV página de Facebook.
Instrumentos	
Cámara	No cumple, fotografía capturada con dispositivo móvil.
Objetivo	No cumple.
Elementos compositivos	
Color	La fotografía presenta tonalidades oscuras resaltando negros, grises y naranjas.
Iluminación	No presenta, imagen oscura.
Nitidez	La imagen presenta poca nitidez.
Textura	Presenta granulación provocada por baja densidad de los pixeles
Información	La fotografía presenta un caso de sicariato registrado en el cantón La Libertad, se visualizan los cuerpos de las víctimas.
Texto	Cumple con redacción propia del medio.
Técnica	
Simetría	No cumple.

Enfoque	Presenta dos puntos de interés, utilizando dos figuras para resaltar el enfoque de los objetivos, en este caso los cuerpos de las víctimas, no obstante, se cumple con la censura para imágenes explícitas.
Planos	Plano general, abierto.
Reglas	No cumple.
Encuadre	Vertical.
parámetros	No cumple.
Edición	No cumple con edición, no obstante, presenta texto y logos promocionales.
Observación	
La fotografía representa un hecho violento registrado en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, contiene información y redacción propia del medio, la estética presentada es simple, tiene tonalidades oscuras, la imagen carece de composición, el orden de los elementos es inadecuado, no cumple técnicas de encuadre y simetría, se visualiza como una imagen simple motivada por la inmediatez, la representación no es un factor determinante del hecho, se rescata la censura de imágenes explícitas.	

Foto No. 5	
Datos	
Titulo	Condenan a 17 años de cárcel para responsable de abuso sexual.
Autor	Desconocido.
Genero	Foto noticia.
Publicación	ES/TV página de Facebook.
Instrumentos	
Cámara	Información no disponible.
Objetivo	Información no disponible.
Elementos compositivos	
Color	Blanco y negro.
Iluminación	Presenta luz blanca en la parte superior.
Nitidez	La imagen presenta buena nitidez.
Textura	La fotografía presenta granulado de forma intencional.
Información	La fotografía representa el abuso sexual a menores.
Texto	Cumple con redacción propia del medio.
Técnica	
Simetría	No cumple.
Enfoque	Tiene como punto de interés una muñeca encerrada en una figura circular.

Planos	Plano general, plano medio.
Reglas	Ley de tercios.
Encuadre	Vertical.
Parámetros	Información no disponible.
Edición	Información no disponible de Imagen original, no obstante, presenta texto y logos promocionales del canal.
Observación	
<p>La fotografía es una representación sobre casos de abuso sexual a menores, es una foto trabajada, tiene composición, iluminación y punto de interés definido, se muestra en colores blanco y negro que fortalece los detalles y permite concentrarse en las emociones, la fotografía no es propia del canal, se desconoce al autor, no obstante, por la calidad de la misma se considera que fue capturada por una cámara fotográfica profesional.</p>	
Foto No. 6	
Datos	
Título	Una persona Fue atropellada en el Cantón La Libertad.
Autor	Reportero ES/TV.
Genero	Foto noticia.
Publicación	ES/TV página de Facebook.
Instrumentos	
Cámara	No cumple, fotografía capturada con dispositivo móvil.
Objetivo	No cumple.
Elementos compositivos	
Color	Tonalidades rojas, grises y celestes.
Iluminación	Presenta luz fuerte en el fondo.
Nitidez	La imagen presenta poca nitidez.
Textura	Presenta granulación provocada por baja densidad de los pixeles.
Información	La fotografía presenta un accidente de tránsito suscitado en el cantón La Libertad.
Texto	Cumple con redacción propia del medio.
Técnica	
Simetría	No cumple.
Enfoque	Tiene como punto de interés la parte delantera del vehículo, no obstante, carece de enfoque.
Planos	Plano general, plano medio.
Reglas	No cumple.
Encuadre	Vertical.

Parámetros	No cumple
Edición	No cumple con edición, no obstante, presenta texto y logos promocionales.
Observación	
La fotografía presentada narra un espacio de conflicto, un accidente de tránsito ocurrido suscitado en el cantón La Libertad, la imagen carece de composición, el orden de los elementos es inadecuado, no cumple técnicas de encuadre y simetría, se visualiza como una imagen simple motivada por la inmediatez, la representación no es un factor determinante del hecho.	
Foto No. 7	
Datos	
Titulo	¿Dónde estás hija?; El caso de Juliana Campoverde
Autor	Desconocido.
Genero	Foto noticia.
Publicación	ES/TV página de Facebook.
Instrumentos	
Cámara	Información no disponible
Objetivo	Información no disponible
Elementos compositivos	
Color	Resalta el color naranja enfocado en la piel.
Iluminación	Presenta Luz natural.
Nitidez	La imagen presenta buena nitidez.
Textura	La fotografía presenta gran cantidad de puntos que conforman la textura de la misma.
Información	La fotografía presenta el caso de una joven desaparecida.
Texto	Cumple con redacción propia del medio.
Técnica	
Simetría	No cumple.
Enfoque	Tiene dos puntos de interés, la madre de la víctima y la fotografía en el anuncio.
Planos	Primer plano.
Reglas	Regla de tercios.
Encuadre	Vertical.
Parámetros	Información no disponible.
Edición	Información no disponible de Imagen original, no obstante, presenta texto y logos promocionales del canal.
Observación	
La fotografía presenta el caso de una joven desaparecida, se visualiza en primer plano, dando perspectiva de un retrato, destacan dos puntos de enfoque que es la madre y el rostro de la joven en el anuncio, desde el punto de	

vista compositivo la imagen logra proyectar la acción, los elementos compositivos permite apreciar una imagen bien lograda desde la calidad hasta la técnica empleada.

Análisis: Las fotografías publicadas por el medio de comunicación Digital ES/TV presentan falencias desde su captura hasta la falta del tratamiento adecuado de la imagen, el medio no cuenta con un fotógrafo que realice la cobertura de los eventos noticiosos suscitados, de la misma manera no utiliza las herramientas necesarias para lograr una fotografía de buena calidad, esquivan los elementos compositivos y las técnicas como la nitidez, tonalidades, iluminación, encuadre. Etc. Los instrumentos que utilizan son un celular y un trípode, en algunas ocasiones no realizan capturas propias, se basan en imágenes referenciales de otros autores o de otros medios, aun así, el contenido publicado causa impacto en las emociones de sus espectadores esto influenciado por la inmediatez, la percepción y el acompañamiento textual brindado por la redacción del canal.

Cualitativa: entrevista

Tabla 6: Entrevistas

Análisis de resultados de guía de preguntas estructuradas

Entrevistador: Carlos Ariel Matias Zambrano

Entrevistado:

Edwin Salinas - Gerente del medio ESTV Informativo Peninsular

Preguntas	Análisis	Observación
¿El medio cuenta con un profesional en fotoperiodismo?	No nos hemos enfocado mucho en el fotoperiodismo, es un recurso que hoy en día podemos observar que es muy importante para los que hacemos periodismo, estamos próximos a enfocarnos en ello, antes no lo habíamos hecho porque este canal es muy joven y se están implementando recursos tecnológicos poco a poco, las fotografías realizadas por el canal recaen en el reportero que cubra la noticia y no siempre se tiene conocimiento de como tomar una buena foto, pero si considero que es un aspecto fundamental que debe poseer un medio de comunicación.	Ninguna

<p>¿El medio cuenta con equipos necesarios para la ejecución de las fotografías?</p>	<p>Las fotografías que se realizan en el canal son capturadas con dispositivos móviles, estamos tratando de manejar los ajustes semi profesionales que traen los celulares, esto por el motivo de que la adquisición de equipos fotográficos implica de fuerte gasto y no ha entrado en nuestro presupuesto.</p>	<p>Ninguna</p>
<p>¿Cuál es la procedencia de las fotografías publicadas por el medio?</p>	<p>Contamos en alianza con algunos medios nacionales, cuando no podemos acudir al lugar de los hechos ellos nos brindan material audiovisual, de igual manera en la provincia tenemos colegas que trabajan en medios digitales que facilitan la información.</p>	<p>Ninguna</p>
<p>¿El medio utiliza tratamiento o manipulación de las fotos publicadas?</p>	<p>Sí, cuando las fotografías son facilitadas por otras fuentes y vemos que no está en condiciones de ser publicadas, tratamos de darle ciertas mejoras en la medida de las posibilidades, aunque tomando en cuenta que no contamos con los conocimientos adecuados de edición tenemos presente que, si presentan baja calidad en ciertas ocasiones, siendo francos nosotros como medio digital más nos enfocamos en mostrar el hecho noticioso de acuerdo con la inmediatez.</p>	<p>Ninguna</p>

4.3 Discusión de resultados

Los resultados de este estudio comprueban la veracidad de la hipótesis planteada, se consideran como referencias otros trabajos acerca del fotoperiodismo en medios de comunicación y calidad visual, respectivamente la encuesta realizada por cada uno de los seguidores que permiten realizar una comparación de los diferentes ítems propuestos.

En el análisis de los resultados de la pregunta 1: Se evidenció que el 51% de los encuestados manifiestan que las fotografías influyen en sus emociones, mediante la información proporcionada, esto le permite al espectador considerar lo que se le está

comunicando, siempre y cuando la foto sea exacta a los hechos y esto también depende del tipo de contenido visual que consumen, mediante la ficha de observación, se verifica que el género más usado es la foto noticia ligado a los videos en vivo que transmite el canal en donde destacan las imágenes en contextos de hechos violentos de tal manera que generan distintas emociones en los seguidores. Según lo mencionado por García (2016) “el enfoque de la fotografía tiene una visión social para la construcción de pesamientos o compartamientos de las personas, la fotografía documental aporta conocimientos sobre los contextos sociales”.

En relación con la pregunta 2: Se reflejó que el 68% de los encuestados respondieron estar de acuerdo en consideración a que el contenido visual del medio logra captar percepciones ante la proyección de las fotografías publicadas, esto a pesar de sus falencias compositivas y técnicas, los seguidores entienden el contenido visual, se interesan en conocer el trasfondo de la noticia ayudados por los elementos visuales de las fotografías como el título dentro de la foto que permiten al espectador entender las fotografías, Ferré (2018) menciona que “la creación fotográfica genera narrativa en la información que se transmite, para obtener imágenes de calidad es necesario tener en cuenta puntos técnicos de encuadre, contraste y estética”.

En la pregunta 3: Del número total de encuestados se evidencia que el 62% de las personas están de acuerdo con la complementación textual proporcionadas junto a las fotografías, esto evidencia que la narrativa y la redacción crean un vínculo entre la audiencia y el medio en lo que se quiere contar, tomando en consideración que las imágenes presentadas necesitan pie de foto en representación a los hechos, y ello permitirá la legibilidad fotográfica en un marco informativo, de igual manera se toma en consideración la falta de calidad visual en referencia a que el canal no utiliza los equipos necesarios para generar buenas fotografías, esto trae consigo a que la imagen no se entienda del todo si no es acompañada por la redacción del medio. Como menciona Barraza (2017) “la fotografía periodística debe ser parte del texto complementándolo de forma coherente haciendo que el lector capte la idea y su relación con los hechos de forma inmediata”.

En cuanto a la pregunta 4: Se considera que el 55% de las personas encuestadas manifestaron estar de acuerdo con la verificación de la fuente, esto debido a que los seguidores distinguen la veracidad del contenido mediante generadores de información confiable, mientras que el 1% está en desacuerdo, esto se fundamenta en lo dicho por el director del medio, el contenido para graficar las noticias no siempre es propio, en

diferentes situaciones utilizan fotografías proporcionadas de otros medios o de fuentes no verificadas en este caso los llamados “reporteros ciudadanos” comparten información sin previo análisis, esto es precisamente por la instantaneidad e inmediatez con la que se publica en el medio, de igual manera en el análisis de la ficha de observación se comprobó que no se utiliza la descripción del autor de cada fotografía esto imposibilita saber la proveniencia de la captura generando dudas y pérdida de confianza en las personas, según Herrera (2020) “El problema es que, en la entropía de la comunicación, donde los bordes entre emisor y receptor son cada vez más difusos, ha permitido una tendencia a no citar fuentes y a que el periodista se apropie así de una información que alguien le ha facilitado”.

Los datos obtenidos en esta investigación, ayudan a analizar el fotoperiodismo del medio de comunicación digital ES/TV y la forma en que las personas captan e interpretan las fotografías que difunden, es importante constatar que las fotografías publicadas por este medio cumplen con la finalidad de informar y causan impacto emocional en sus espectadores, no obstante presentan complicaciones al momento de utilizar elementos compositivos y técnicas para representar una imagen sin necesidad de complementarse con el texto, esto en caso de cumplir con parámetros establecidos para lograr una buena fotografía, de igual manera la utilización de fotografías ajenas al medio al no colocar derechos de autor hacen que se genere confusión en quienes las reciben, por lo tanto recae en la falta de originalidad.

5. CONCLUSIONES

- La audiencia puede identificar el fotoperiodismo y sus necesidades, ejerciendo un equilibrio entre lo visual y lo textual.
- El criterio de los espectadores sobre el fotoperiodismo ayuda a buscar ciertas estrategias que contribuyen al medio y la presentación del contenido informativo.
- Las personas consideran de gran importancia el uso del fotoperiodismo, por el valor adicional que genera a la información, de esta manera capta más la atención de los seguidores.
- En cuanto a los resultados obtenidos en la investigación, el fotoperiodismo si influye en las emociones y genera percepción en las personas, mediante esto se debe tomar en cuenta la calidad, el sentido y el trabajo que los medios le brindan a las fotografías de carácter noticioso.
- Las fotografías analizadas en el medio no cumplen con reglas básicas de composición, son sencillas e inmediatas, no presentan reglas, por lo tanto, el punto de interés se pierde junto a los planos y el contexto informativo.
- Las fotografías publicadas por el medio son realizadas con dispositivos móviles de manejo sencillo y captura inmediata, esto refleja en el nulo uso de instrumentos profesionales.
- El medio no cuenta con profesionales en temas fotoperiodístico, las personas que trabajan en el medio encargadas de realizar las coberturas no son profesionales, ejecutan el trabajo de manera empírica.

6. RECOMENDACIONES

- El medio digital ET/TV debe ejercer equilibrio entre la información, los elementos compositivos y las técnicas, esto para mejorar el contenido visual que presentan a sus seguidores.
- Se recomienda a los directivos del medio proporcionar presupuesto, para la adquisición de equipos fotográficos (cámaras, instrumentos de iluminación, trípodes, lentes) esto para el manejo correcto de la imagen publicada en sus canales.
- El medio debe mantener la redacción de cada noticia junto a la fotografía para compensar la baja calidad de su contenido, esto para facilitar la comprensión de lo que se quiere informar.
- El uso de la fotografía como generador de información da un mensaje y complementa el contenido del medio, por lo tanto, se deberían implementar más géneros fotográficos para la distribución adecuada de sus noticias, de igual manera consignar a un profesional fotográfico que tenga conocimientos en composición.
- Se recomienda a los directivos del canal ES/TV actualizar sus conocimientos respecto a temas fotográficos teniendo en consideración el estudio de los géneros fotoperiodísticos y programas de edición.
- Se recomienda a la comunidad científica que la presente investigación sea considerada como referencia para futuras investigaciones en relación con la fotografía en medios de comunicación digital.
- La comunidad universitaria debería realizar un análisis general de las fotografías de prensa que emiten los medios digitales, para generar criterios como espectadores que mejoren su difusión.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Mayoral, J., Parratt, S., & Morata, M. (2019). Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica. *Historia y Comunicación Social*, 24(2).
- Arias, J. (2016). El protocolo de investigación III: la. *Revista Alergia México*, vol. 63(núm. 2), pp. 201-206.
- Barrazueta, P. (2017). La imagen constante. Los retos de un fotoperiodista integral. *Razón y Palabra*, 4.
- Caballo, D., & De Santos, M. (2021). Fotoperiodismo y “fake news”. Orígenes y tipos de manipulación de la imagen: el caso de la Agencia EFE. *Ediciones Complutense*.
- Cajal, A. (2022). Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas.
- Claro, J. (2021). LOS GÉNEROS FOTOPERIODÍSTICOS: APROXIMACIONES TEÓRICAS.
- Cumba, E. (2018). El fotoperiodismo en los procesos informativos de la. *RAZÓN Y PALABRA*, 401 .
- Escandón, P. (enero de 2018). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17850/1/T-UCE-0009-CSO-005-P.pdf>
- Ferré, T. (2018). Comunicación y sociedad . *comunicacion y sociedad* , 33.
- García, B. (2019). La fotografía en la formación del Profesorado. *Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia*.
- García, I. (2016). La fotografía como herramienta de reflexión e investigación en prototipos domésticos . *ZARCH* , 6.
- González, J. (2020). *Medios de comunicación : ¿al servicio de quién?*
- Hernández, C. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*, Vol. 2(Nº 1), 76-78.
- Molano, M. (2019). La mirada hipermetrope: el fotoperiodismo en la era de las redes. *REVISTA CIENTÍFICA DE CINE Y FOTOGRAFÍA*, E-ISSN 2172-0150(nº 19), 176.
- Montenegro, A. (2012). DIAGNÓSTICO Y PLAN DE COMUNICACIÓN . *COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL*, 8.
- Muntané, R. (2010). Introducción a la Investigación Básica. *RAPD ONLINE*.
- Novaes, J. (2017). Aproximación deontológica al fotoperiodismo: Creación de estereotipos en la visión Occidental del “Tercer Mundo” . *Universidad Autónoma de Barcelona*.
- Peña, S. (2020). Imagen y materialidad de la fotografía: un acercamiento a su procesamiento en los archivos. *Documentación de las Ciencias de la Información*.

- Peñañiel, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*(12).
- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación. *Revista Electrónica Educare, vol. XV*(núm. 1), 19.
- Reche, C. (2012). La fotografía como herramienta de comunicación pública de la ciencia: el caso de “Ciencia en foco, tecnología en foco”. *fundamentos en humanidades*(2), 118.
- Reyes, L., & Carmona, F. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio.
- Ríos, F. (2021). La ética y las prácticas periodísticas en momentos de crisis. *Editorial Uniagustiniana*.
- Rivera, D. (2019). *Tratamiento del fotoperiodismo y la calidad informativa en las primeras planas y otras secciones en los diarios, la república y el comercio, respecto a la corrupción en los meses de junio y julio, arequipa 2019*. Obtenido de Repositorio Universidad de Arequipa: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/11032/UPricad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera, J. (2020). *El fotoperiodismo en los medios impresos: aplicaciones*. Recuperado el 27 de Junio de 2022, de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/64368/1/T42145.pdf>
- Romero, J. (2021). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO*. Recuperado el 27 de Junio de 2022, de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/7.%20TESIS%20%20-%20JACQUELINE%20ROMERO-CSC.pdf>
- Vara, A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*.

8. ANEXOS

Anexo 1:

Tabla 7: Matriz de Operacionalización de variables

Tema /Título	Variables de Estudio	Definición	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
El fotoperiodismo aplicado en medios de comunicación digital del cantón La Libertad.	VI Fotoperiodismo VD Medios de comunicación digital	<p>El fotoperiodismo es una forma del periodismo en donde se recopila, edita y presenta material informativo, es la forma de transmitir o comunicar una noticia, utilizando distintos medios de expresión como la imagen.</p> <p>Cumba (2018) La tarea del fotoperiodismo es registrar por un conjunto de códigos los cuales le permitan marcar una línea entre una foto de un aficionado, a una de un profesional de la materia. Dentro del contexto real de la sociedad no existe un código implantado de cómo hacer un retrato, pero los profesionales tienen ciertos parámetros en los que se basan para conseguir una imagen correcta, es imprescindible destacar que la fotografía no es la pura realidad, sino que es un mecanismo análogo preciso que busca dar un mensaje sin código para luego ser continuado y completado por la percepción.</p>	El fotoperiodismo es una forma del periodismo en donde se recopila, edita y presenta material informativo, es la forma de transmitir o comunicar una noticia, utilizando distintos medios de expresión como la imagen.	Fotografía Comunicación Verificación Contenido Periodismo	Influencia Percepción Estudio Difusión Información Medios Investigación Datos Contrastación Texto Elementos Composición	Ordinal Escala de Likert Es uno de los niveles de medición que nos otorga la clasificación y el orden de los datos.

				Tratamiento de imagen	Calidad Ética Profesionalismo Edición Mensaje Publicación	
--	--	--	--	-----------------------	--	--

Anexo 2: Instrumentos

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	MATIAS ZAMBRANO CARLOS ARIEL	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El fotoperiodismo aplicado en medios de comunicación digital del cantón La Libertad.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – Estudio del fotoperiodismo	
Objetivo:	Identificar el tipo de fotoperiodismo presente en los medios de comunicación digitales del cantón La Libertad.	
Dirigido a:	Espectadores recurrentes de medios	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Cochea Panchana Gerzon A.	
Documento de Identidad:	0921222972	
Grado Académico:	Cuarto nivel	
Especialidad:	Gestión de marcos	
Experiencia Profesional (años):	25 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
Sugerencia: Aplicar encuesta		

La libertad
Lcdo. Gerzon A. Cochea Panchana
Juez Experto
C.I: 0921222972

FICHA DE OBSERVACIÓN DE FOTOGRAFÍAS DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Observador	Carlos Ariel Matias Zambrano
Medio digital	ES/TV Canal informativo Peninsular
Objetivo	Identificar el tipo de fotoperiodismo en el medio de comunicación digital ES/TV del cantón La Libertad.
Fecha de inicio	01/06/2022
Fecha de finalización	07/06/2022
Tiempo	7 días

Foto No.	
Datos	
Titulo	
Autor	
Genero	
Publicación	
Instrumentos	
Cámara	
Objetivo	
Elementos compositivos	
Color	
Iluminación	
Nitidez	
Textura	
Información	
Texto	
Técnica	
Simetría	
Enfoque	
Planos	
Reglas	
Encuadre	
parámetros	
Edición	
Observación	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO


Nombre del instrumento: Cuestionario : Comprensión Crítico-Valorativa

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				90		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					90	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					90	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					90	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					90	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					90	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					90	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					90	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					90	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO:

Santa Elena, enero 14 del 2022
 Lcdo: Cochea Panchana Gerzon Alfredo
 C.I.: 0916527641
 Teléfono: 0985518146
 E-mail: Gerzoncochea@hotmail.com



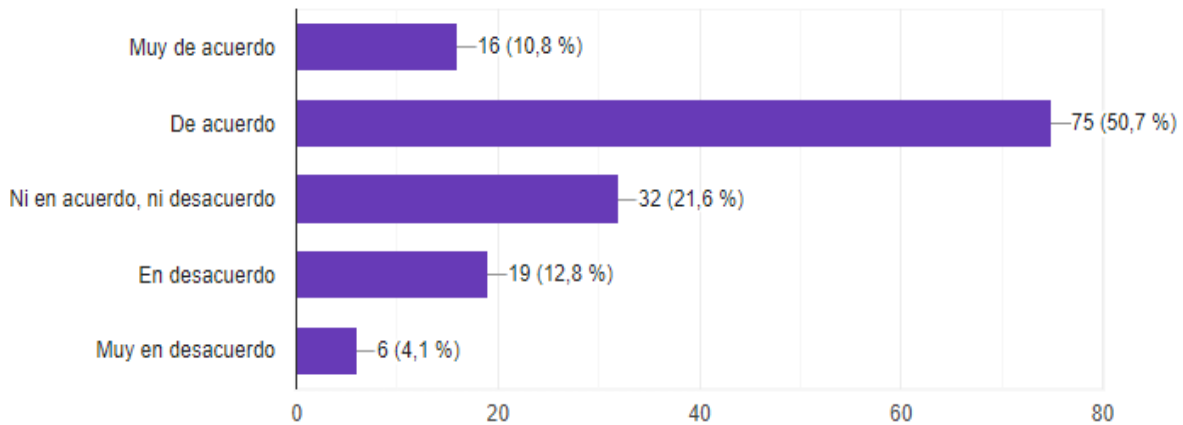
Firma

Anexo 3: Aplicación de la Encuesta


¿Considera que las fotografías publicadas por un medio digital influye en sus emociones?

 Copiar

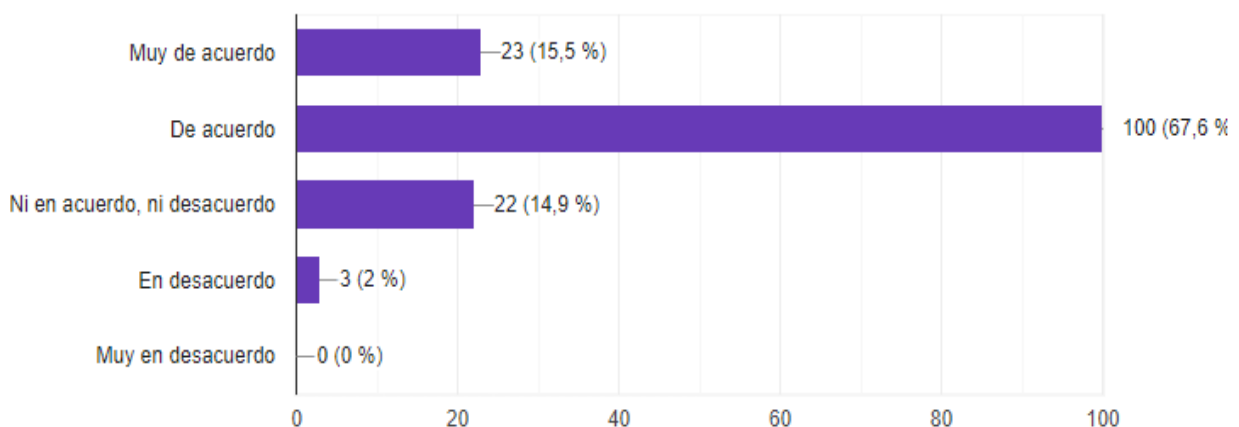
148 respuestas



¿Considera que el propósito de la fotografía es lograr percepciones?

 Copiar

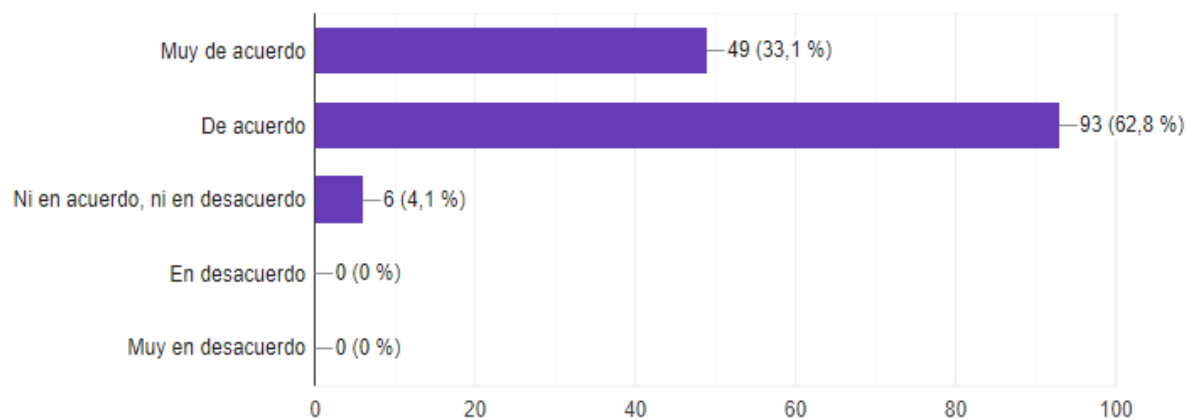
148 respuestas



¿Considera que los medios digitales deben tener coherencia entre la difusión del contenido informativo y los hechos?

 Copiar

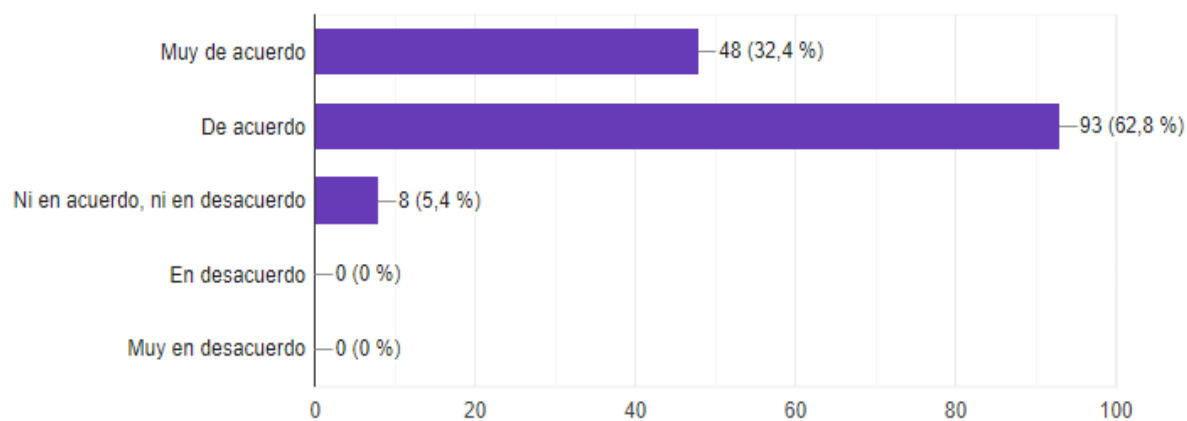
148 respuestas



¿Considera que el fotoperiodista debe poseer técnicas apropiadas para la composición adecuada del contenido informativo?

 Copiar

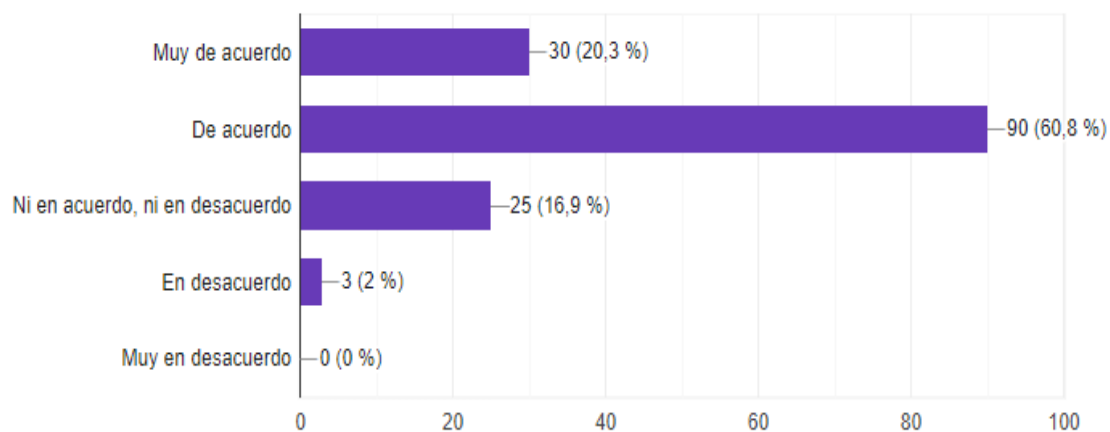
148 respuestas



¿Considera que el estilo fotográfico genera originalidad en cada medio?

[Copiar](#)

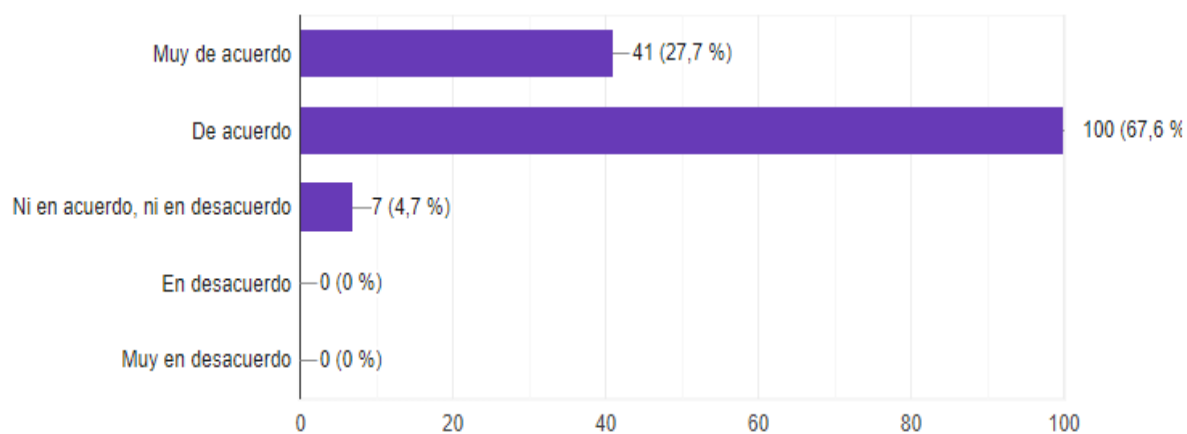
148 respuestas



¿El fotoperiodismo permite enmarcar y comunicar mediante imágenes sucesos sobre un acontecimiento?

[Copiar](#)

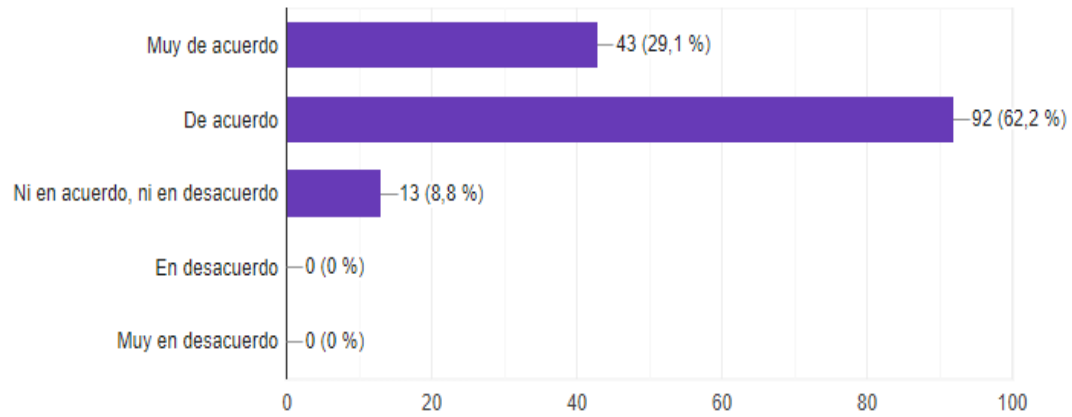
148 respuestas



¿Considera que la fotografía se complementa con la información textual proporcionada por la redacción del medio de comunicación?

 Copiar

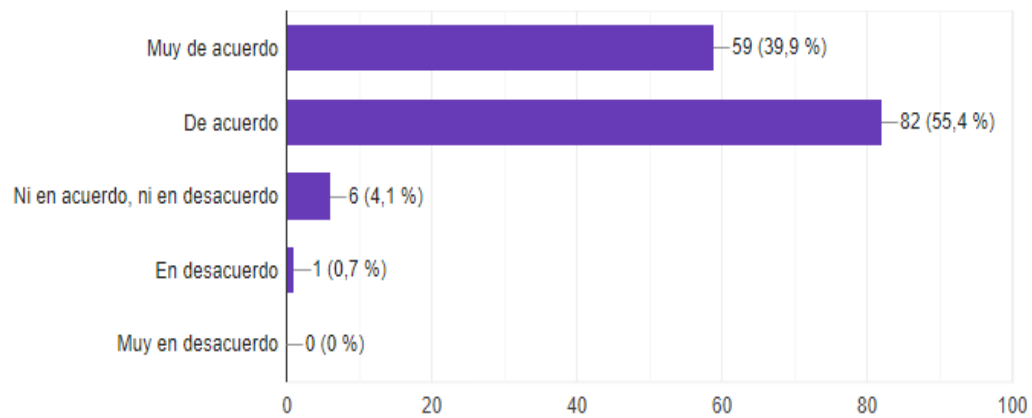
148 respuestas



¿Considera que la verificación de la fuente es necesaria para complementar la credibilidad de una fotografía?

 Copiar

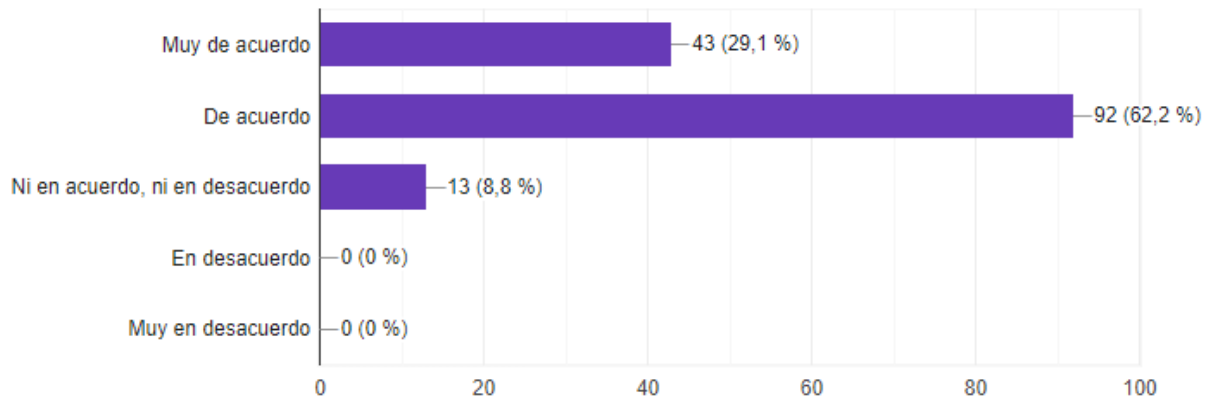
148 respuestas



¿Considera que la fotografía se complementa con la información textual proporcionada por la redacción del medio de comunicación?

 Copiar

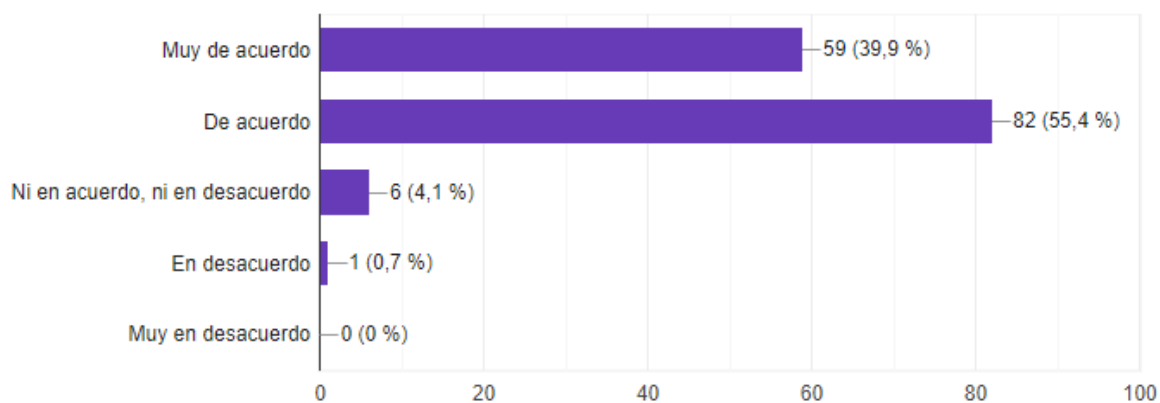
148 respuestas






¿Considera que la verificación de la fuente es necesaria para complementar la credibilidad de una fotografía?

 Copiar

148 respuestas



Anexo 4: Solicitud de Autorización

	Universidad Estatal Península de Santa Elena	Carrera de Comunicación
SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN		
La Libertad, 03 de mayo de 2022		
Señor Edwin Salinas DIRECTOR ES/ TV TU CANAL DIGITAL SANTA ELENA Presente. –		
De mi consideración:		
Yo Carlos Ariel Matias Zambrano , portador de la cédula de ciudadanía N° 2450312620 , estudiante del Octavo Semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, solicito de la manera más comedida y respetuosa se digne autorizar el desarrollo de mi proyecto de investigación titulado: “ El fotoperiodismo aplicado en medios de comunicación digital del cantón La Libertad ”, previo a la obtención del título de licenciado en Comunicación.		
Por aceptación favorable al presente pedido agradezco.		
Atentamente,		
		
Carlos Ariel Matias Zambrano C.I. 2450312620 Tel. 0997777974 carlos.matiaszambrano@upse.edu.ec		
		
www.upse.edu.ec carreracomunicacion.upse@gmail.com (04) 2-781732 Vía La Libertad – Santa Elena		

Anexo 5: Carta aval otorgada por el medio



La Libertad, 26 de Julio del 2022

CARTA AVAL

Señor:
CARLOS ARIEL MATIAS ZAMBRANO
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Reciba un cordial saludo.-

Por medio de la presente notifico a usted que en respuesta a la petición realizada a la empresa - medio de comunicación **ES/TV CANAL DIGITAL-RADIO LA DURA**, se permite la realización del trabajo de titulación al señor **CARLOS ARIEL MATIAS ZAMBRANO**, con número de cédula **2450312620**, estudiante de la **Carrera de COMUNICACIÓN**, brindandole la apertura y apoyo necesario para el desarrollo de su trabajo.

Ademas autorizo a hacer uso de la información obtenida para los fines pertinentes a la elaboración del trabajo de titulación.

Agradezco a Ud. la atención brindada.
Atentamente

EDWIN SALINAS
GERENTE DE ES/TV CANAL DIGITAL

0 996 417 966

estvradiopeninsula@hotmail.com

estvradiopeninsula.com



Anexo 6: Certificado de registro público de medios



CERTIFICADO
REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS

Quito, 18 de Junio 2022

El Medio de Comunicación: ESTV CANAL INFORMATIVO PENINSULAR, de nombre: ESTV CANAL INFORMATIVO PENINSULAR, con RUC: 0923563571001, de clasificación: IMPRESO, de tipo: PÚBLICO; consta registrado en el Registro Público de Medios de Comunicación Social, de conformidad con el artículo 88 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Este certificado tiene vigencia de 1 año, a partir de su emisión.

Para verificar, el código del certificado de registro por favor ingrese en el siguiente link:

<https://rpm.consejodecomunicacion.gob.ec>

Código de validación: RPM-2022-6-00207



Lic. Jeannine Cruz, Msc.
Presidenta del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la información y Comunicación

Documento generado por: 0923563571001 Fecha: 18-06-2022 Hora: 14:02:02

