



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TÍTULO

**LAS REDES SOCIALES COMO PARTE DEL PROCESO
EDUCOMUNICATIVO EN LA UNIDAD EDUCATIVA GUILLERMO
ORDOÑEZ GÓMEZ**

AUTOR

ALIZ JAMILEX AYALA ALAVA

TUTOR

LCDO. DAVID XAVIER ECHEVERRÍA MAGGI, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**REDES SOCIALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y PROCESO
EDUCATIVO**

COMPONENTE

PROCESO EDUCOMUNICATIVO

SANTA ELENA – ECUADOR

AÑO 2021



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA/A EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**LAS REDES SOCIALES COMO PARTE DEL PROCESO EDUCOMUNICATIVO EN
LA UNIDAD EDUCATIVA GUILLERMO ORDOÑEZ GÓMEZ**

AUTORA

ALIZ JAMILEX AYALA ALAVA

TUTORA/OR

LCDO. DAVID XAVIER ECHEVERRÍA MAGGI, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA

LCDA. SANDRA BETZABETH MALDONADO LÓPEZ. MGT

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**REDES SOCIALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y PROCESO
EDUCATIVO**

COMPONENTE

PROCESO EDUCOMUNICATIVO

Santa Elena, Ecuador, septiembre 2022

AGRADECIMIENTO

A Dios, por condescenderme estar con vida y salud en estos tiempos difíciles. A mi familia por su gran apoyo y amor incondicional. A mi tutor por su gran comprensión y conocimientos.

Aliz Jamilex Ayala Alava.

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme cumplir un logro más en mi vida, a mi esposo y familia por su comprensión y apoyo incondicional en esta gran etapa de mi vida, no podía faltar mi adorada hija, este triunfo es para ti.

Aliz Jamilex Ayala Alava.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 26 de julio de 2022

Doctora
Lilian Susana Molina Benavides
Directora de la Carrera de Comunicación
En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Aliz Jamilex Ayala Alava**, con cédula de identidad N° **2450616004**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor: El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Aliz Jamilex Ayala Alava**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Las redes sociales como parte del proceso educativo en la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
Docente tutor/a
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0921717708
Correo Institucional: decheverria@upse.edu.ec
Cel: 0987972018

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Dra. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD. **DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Aliz Ayala Alava

Ayala Alava Aliz Jamilex
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

La Libertad, julio 15 del 2022

Declaratoria de autoría

Yo, **Aliz Jamilex Ayala Alava**, con C.I. **2450616004** estudiante del Octavo Semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, habiendo cursado la asignatura Unidad de Integración Curricular I, declaro la autoría de la presente propuesta de investigación de título **“Las Redes Sociales Como Parte Del Proceso Educomunicativo En La Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez”** corresponde exclusivamente responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

Aliz Ayala Alava

Aliz Jamilex Ayala Alava
C.I. 2450616004

ÍNDICE

PORTADA	i
CONTRAPORTADA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
DERECHOS DE AUTORÍA	vii
INTRODUCCIÓN	xii
RESUMEN	xiii
CAPITULO I FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	1
1.1. Descripción del problema	1
1.3. Preguntas de investigación	2
1.4. Justificación	2
1.5. Objetivos	3
1.5.1. Objetivo General	3
1.5.2. Objetivo Especifico	3
1.6. Hipótesis	3
1.7. Variables	3
1.7.1. Variable Independiente	3
1.7.2. Variable Dependiente	4
1.7.3. Operacionalización de las Variables	5
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Marco conceptual	8
2.2.1. Redes Sociales	8

2.2.1.1. <i>Importancia de las Redes Sociales</i>	9
2.2.1.2. <i>Características de las Redes Sociales</i>	9
2.2.2. Educomunicación	9
2.2.2.1. <i>Proceso Educomunicativo</i>	10
2.2.2.2. <i>Estrategias Educomunicacionales</i>	10
2.3. Marco Legal	10
CAPITULO III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo de Investigación	14
3.2. Enfoque	14
3.3. Diseño de Investigación	14
3.4. Métodos de Investigación	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.6. Población	15
3.7. Muestra	15
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSION	16
4.1. Procesamiento de la información	16
4.2. Análisis e interpretación de resultados	16
4.3. Discusión de resultados	27
CONCLUSIONES	28
RECOMENDACIONES	29
BIBLIOGRAFÍA	30

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Pregunta 1	16
Gráfico 2 Pregunta 2	17
Gráfico 3 Pregunta 3	18
Gráfico 4 Pregunta 4	19
Gráfico 5 Pregunta 5	20
Gráfico 6 Pregunta 6	21
Gráfico 7 Pregunta 7	22
Gráfico 8 Pregunta	23
Gráfico 9 Pregunta 9	24
Gráfico 10 Pregunta 10	25

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Pregunta 1	17
Tabla 2 Pregunta 2	18
Tabla 3 Pregunta 3	19
Tabla 4 Pregunta 4	20
Tabla 5 Pregunta 5	21
Tabla 6 Pregunta 6	22
Tabla 7 Pregunta 7	23
Tabla 8 Pregunta 8	24
Tabla 9 Pregunta 9	25
Tabla 10 Pregunta 10	26

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de validación de contenido por juicio de expertos	33
Anexo 2 Ficha De Evaluación Del Instrumento	34
Anexo 3 Validez De Contenido Del Instrumento	37
Anexo 4 Instrumento para recolección de información	39

INTRODUCCIÓN

Durante la emergencia sanitaria presentada a finales del año 2019 el mundo dio un giro enorme, generando que las personas tengan un estilo de vida diferente en el ámbito laboral, personal y sobre todo en el sistema educativo, en el cual, los docentes se enfrentaron a varios retos aplicando nuevas técnicas mediante el uso de redes sociales para impartir sus clases, creando materiales didácticos para una mejor comprensión. Sin duda alguna, esta nueva modalidad de enseñanza ha ocasionado que los docentes puedan asimilar el manejo, uso y bondades que esta herramienta pedagógica ofrece.

Este proyecto de investigación se realizó en la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez, esta se encuentra ubicada en el Cantón Santa Elena actualmente cuenta con 1.308 estudiantes y 55 profesores dando una población total de 1.363 personas. Cabe mencionar, que esta unidad empezó su actividad académica en 1959 cuya misión consiste en formar a estudiantes, con un alto nivel académico, para desarrollar sus potencialidades, formando personas con críticas creativas y responsables preparados para realizar sus estudios universitarios.

Por otro lado, la llegar a la problemática se realizó el método de la observación, charlas con los docentes para tener información sobre el desconocimiento del uso y manejo de las redes sociales volviéndose complejo brindar el conocimiento a los estudiantes empeorando el aprendizaje. Sin embargo, este proyecto tiene como objetivo Analizar el uso de las redes sociales en el proceso educocomunicativo de la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez.

Para concluir, este proyecto se divide en 4 capítulos. El primer capítulo consiste en la elaboración general del proyecto, el segundo capítulo se realizó la búsqueda de varias teorías para tener una mejor comprensión del tema, el tercer capítulo consiste en la metodología empleada en la elaboración del proyecto, por último, se encuentra el capítulo cuatro, en el cual se presentan los resultados de las encuestas realizadas con sus respectivos análisis.

RESUMEN

Este trabajo pretende analizar el uso de las redes sociales y el proceso educomunicativo en la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez. Durante el desarrollo del proyecto se encuentra el marco metodológico en cual brinda aportes temáticos como redes sociales, importancia de las redes sociales, características de las redes sociales, educomunicación, procesos de educomunicación, estrategias educomunicacionales y el marco legal en el cual se ingresó algunos artículos de la ley orgánica de comunicación y la ley orgánica de educación intercultural. Por otro lado, el tipo de investigación realizado en la elaboración de la investigación fue exploratorio y descriptivo, el mismo es considerado de enfoque mixto, en el cual se utilizó técnicas cualitativas como cuantitativas, la recolección de datos se la obtuvo a través de las encuestas las cuales fueron analizadas e interpretadas, el método utilizado fue el de campo por la visita en la institución para conocer un poco más sobre la problemática presentada.

Palabras claves: Redes Sociales, Educomunicación, Tecnología, Herramientas digitales.

ABSTRACT

This work aims to analyze the use of social networks and the educommunicative process in the Guillermo Ordoñez Gómez Educational Unit. During the development of the project, the methodological framework is found in which it provides thematic contributions such as social networks, importance of social networks, characteristics of social networks, educommunication, educommunication processes, educommunication strategies and the legal framework in which some articles were entered. of the organic law of communication and the organic law of intercultural education. On the other hand, the type of research carried out in the preparation of the research was exploratory and descriptive, it is considered a mixed approach, in which qualitative and quantitative techniques were used, data collection was obtained through surveys which were analyzed and interpreted, the method used was the field visit to the institution to learn a little more about the problem presented.

Keywords: Social Networks, Edu communication, Technology, Digital Tools.

CAPITULO I FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

A finales del año 2019 el mundo se paralizó por la llegada de la pandemia por el nuevo coronavirus (Covid 19), tuvo su origen en la ciudad de Wuhan (china) este ocasionó un confinamiento masivo y una extrema crisis sanitaria no vista desde el año 1918 en el cual surgió la gripe española. Por otro lado, en Ecuador después de realizar varios anuncios por el contagio de personas que estuvieron en el extranjero, el 16 de marzo del mismo año empezó el confinamiento, en la educación llevo al cierre inesperado de las instituciones educativas, orillando a los docentes que brindaron durante muchos años su cátedra a través del uso de pizarras, a utilizar equipos tecnológicos y el manejo de redes social para continuar con la educación de manera virtual, lo cual ha ocasionado múltiples desafíos, pues varios docentes no tenían acceso a las redes sociales ya que no sabían su manejo, por ende se les volvió muy complejo el aprendizaje.

Además, un numero considerado de docentes conocían y habían usado la plataforma social WhatsApp, la cual durante este proceso de virtualidad tuvo mucho movimiento, por este medio se compartían archivos para una mejor comprensión de los estudiantes, donde se pudo evidenciar que no solo los docentes presentaron dificultades para el manejo de las herramientas digitales, sino también los estudiantes, mucho de ellos nunca habían manejado una computadora y mucho menos un dispositivo móvil debido a que no contaban con los recursos necesarios para acceder a estas herramientas, cabe mencionar, que el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2020 hizo una encuesta a nivel nacional, en la cual mencionaron que el 10,2% de la población padecía de analfabetismo digital en un rango de edades de 15 a 49 años.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál fue el impacto de aprendizaje que tuvieron en los estudiantes de la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez con el proceso Educomunicativo utilizado por los docentes?

1.3. Preguntas de investigación

¿Qué son las redes sociales y cómo influyen en la educación?

¿Cuál es la importancia del uso de las redes sociales?

¿Cuáles son las características con las que cuentan las redes sociales?

¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas por los docentes?

¿Qué es la educomunicación?

1.4. Justificación

Según (Jiménez, 2018) menciona que las redes sociales han favorecido especialmente el trabajo en grupo y la colaboración entre pares. Es un espacio ideal para compartir conocimientos que resulten atractivos y motivadores para el alumnado. En la actualidad estas se consideran como una herramienta que hace posible la difusión de contenido, su creación y desarrollo cambiaron el panorama social, facilitando una comunicación inmediata, una nueva forma de entretenimiento, de compartir información y, sobre todo, el hacer más tangible la libertad de expresión y opinión pública. Ahora, todos pueden buscar, recibir y divulgar su opinión e ideas acerca de algo por cualquier medio.

Sin embargo, durante la pandemia presentada a inicios del 2020, estas herramientas fueron utilizadas por docentes para brindar información correspondiente para la apertura de sus clases virtuales. Cabe mencionar, que un porcentaje considerable de docentes no sabían cómo utilizar estas plataformas, pero la necesidad los obligó a aprender y manejar los recursos con los que contaban, además, el gobierno brindó capacitaciones para aquellas personas a las cuales se les dificultaba su utilización.

Este conocimiento les ayudo a llevar a cabo varias actividades, entre ellas encontramos los juegos virtuales (kahoot), materiales didácticos (Canvas) y los recursos audiovisuales para fomentar el aprendizaje, incluso realizaron innovaciones educativas como el envío de videos a través de WhatsApp o Facebook para que el estudiante obtenga los conocimientos necesarios de una forma sencilla y rápida, el beneficio que tiene esta metodología es que el estudiante podrá reproducir el video las veces que considere para realizar las actividades. Por otro lado, después de

volver a clases presenciales, las redes sociales se volvieron parte de su rutina de trabajo, manteniendo una comunicación asincrónica entre docente y estudiantes.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar el uso de las redes sociales en el proceso educomunicativo de la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez.

1.5.2. Objetivo Especifico

- Indicar cuál es el impacto que causa el uso las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez.
- Señalar cuales son las redes sociales más utilizadas por los docentes para dar su pedagogía.
- Establecer los hábitos en el uso de las redes sociales por los docentes de la Unidad Educativa.
- Indicar los principales dispositivos que los docentes utilizan para acceder a las redes sociales.

1.6. Hipótesis

Hi: El correcto manejo de las redes sociales facilita el uso y control tanto en el proceso educativo como el comunicativo.

Ho: El correcto manejo las redes sociales no facilita el manejo y control tanto en el proceso educativo como el comunicativo.

Ha: El correcto manejo las redes sociales no facilitará el manejo y control tanto en el proceso educativo como el comunicativo.

1.7. Variables

1.7.1. Variable Independiente

Las redes sociales son consideradas como la variable independiente de este estudio, sin embargo, (Pèrez, 2019) alude que la variable dependiente es el motivo, o explicación de ocurrencia

de otro fenómeno. En el experimento es la variable que puede manipular el investigador y se le suele denominar tratamiento.

1.7.2. Variable Dependiente

Según (Westreicher, 2021) menciona que la variable dependiente es aquella que, dentro de un modelo socioeconómico o estadístico, es explicada por otras variables a las que denominamos independientes. Sin embargo, dentro de este estudio se considera como variable dependiente al Proceso Educomunicativo.

1.7.3. Operacionalización de las Variables

TEMA /TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Las Redes Sociales Como Parte Del Proceso Educomunicativo En La Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez	Variable Independiente: Redes Sociales	Según (Flores, 2018) indica que las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos.	Las redes sociales en la actualidad cumplen un rol fundamental debido a que están presentes en la vida de cada ciudadano, además, a través de ellas podemos mantenernos comunidad e informados.	Analizar e Interpretar el uso de las redes sociales en los jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo medido en horas • Beneficios que brinda las redes sociales 	Ordinal

	<p>Variable dependiente: Proceso Educomunicativo</p>	<p>Según (Castillo J. , 2018) la educomunicación se reviste en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción”.</p>	<p>El proceso educomunicativo consiste en la utilización de medios de comunicación para realizar la producción de contenido educativo, es considerada como una herramienta principal en toda institución, ya que se utiliza para realizar retroalimentaciones.</p>	<p>Evaluar la calidad del proceso educativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo • Resultados 	<p>Ordinal</p>
--	---	--	--	---	--	----------------

Elaborado por: Aliz Jamilex Ayala Alava

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para la elaboración de este trabajo investigativo, se indagó información relacionada con el tema propuesto donde se encontró lo siguiente:

A nivel mundial en la investigación realizada por los autores (Maria Prieto et al, 2017) sobre el tema “Importancia de las Redes Sociales en el Ámbito Educativo” el uso de las nuevas tecnologías se convierte en un objetivo fundamental en el proceso formativo de los estudiantes, en el cual, los profesores se ven en la necesidad de formarse, de tal manera que les permita dar respuesta a los nuevos requerimientos del mundo virtual. A través de las redes sociales los estudiantes comparten ideas, conocimientos sobre una determinada disciplina, muestran sus trabajos y plantean preguntas que les garantizan una atención más individualizada, por lo que el alumno tiene un papel activo en su aprendizaje. Cabe mencionar, que debemos tener presente que el modelo pedagógico, debe ser basado donde la responsabilidad individual es la única forma de abordar los problemas sociales y dar continuidad al sistema educativo.

En su investigación (Mayorga, 2018) realizada en Ecuador sobre el tema “Redes Sociales en la Educación, Desafíos y Estrategias” menciona que el uso de redes sociales en la educación puede convertirse en una excelente herramienta por utilizar en el proceso de enseñanza aprendizaje, considerando la utilidad que éstas presentan, puesto que logran desarrollar la comunicación sincrónica y asincrónica. Además, de considerarse una herramienta comunicativa, educativa y sobre investigativa.

En su estudio realizado en la Provincia de Santa Elena (González, 2020) con el tema “La Educación Virtual: Un Reto para Todos” asegura que Ministerio de Educación capacitó a docentes para dar una enseñanza de excelencia a través de la nueva modalidad de educación y su visión es que los niños obtengan una capacidad analítica en su formación como estudiantes a través del uso de las redes sociales, sin duda alguna, el uso de estas herramientas ha sido considerado como todo un reto para la sociedad.

2.2.Marco conceptual

2.2.1. Redes Sociales

Según (Lopez, 2019) alude que las redes sociales “como nosotros las conocemos, permitieron que esos conjuntos de personas se encontraran en un entorno virtual, convirtiéndose en sitios web conformados por comunidades de personas que tienen cosas en común”. Además, brinda comodidad y facilidad al comunicarte con otros usuarios, compartir fotos y videos. Entre los tipos de las redes sociales se encuentran: **WhatsApp, Facebook e Instagram.**

Por otro lado, (Acibeirio, 2021) indica que las redes sociales “es una página web o aplicación que sirve como herramienta de comunicación entre los usuarios que la utilizan”. De la misma manera, indica que a través de esta se pueden compartir textos, imágenes y videos. A su vez, el autor menciona que existen varios tipos de redes sociales, tales como:

Redes Sociales Horizontal. - Estas plataformas están dirigidas a todo tipo de usuarios, sin una temática definida o interés común. Entre ellos: Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok y Snapchat.

Redes Sociales Verticales. - Estas plataformas están caracterizadas por la especialización de un tema en concreto, ya sea música, trabajo, moda, etc.... Por lo tanto, llegan a grupos sociales delimitados por la temática en concreto de dicha red social. Tales como: LinkedIn, Spotify y Pinterest.

Redes Sociales De Mensajería. - Aunque muchas veces las redes de mensajería son consideradas como redes sociales verticales, el auge de éstas en los últimos años merece una clasificación aparte. Por ejemplo: WhatsApp, Messenger, Line, Telegram y WeChat.

Sin embargo, las redes sociales tienen un poco más de una década en utilización de los ciudadanos, (Beltrán, 2017) menciona que “la evolución de las redes sociales ha sido rápida y profunda, originalmente nacieron como una forma básica de usar la internet para compartir información, contenido multimedia y mensajes entre usuarios”.

Pero hoy en día sirven de plataforma para que empresas y marcas promuevan sus productos y servicios. Además, con la llegada de la pandemia a nivel mundial, estas plataformas fueron de

gran utilidad para que muchas instituciones pueden dictar sus clases y así nivelar a los estudiantes en varias instituciones.

2.2.1.1. Importancia de las Redes Sociales

Las redes sociales a través de los años han sido importantes debido a la facilidad de comunicación que nos brinda, (Muñoz, 2018) alude que “las redes sociales han favorecido especialmente el trabajo en grupo y la colaboración entre pares, es un espacio ideal para compartir conocimientos que resulten atractivos y motivadores para el alumnado”. Las redes sociales son precisamente una de las formas que internet nos brinda para comunicarnos con las personas.

2.2.1.2. Características de las Redes Sociales

Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos, dentro a las características que indica (Herrera, 2018) se encuentran las siguientes:

- Conectividad
- Viralidad
- Personalización

Estas características ayudan a que los usuarios tengan una mejor comprensión del uso, utilidad y beneficios que brindan las redes sociales.

2.2.2. Educomunicación

La educomunicación consiste en los estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Por esta razón (Martínez, 2019) menciona que:

“los conceptos educación y comunicación, han ido durante décadas por caminos diferentes, cuando no han sido antagónicos, distorsionados y confundidos con otros procesos similares, o complementarios, como los de instrucción, información, etc. Es hora de que queden claros y unidos, aunque desde hace tiempo ya lo han intentado educadores y comunicadores de relevancia, acuñando el término educomunicar” (pág. 4).

A través del tiempo, la comunicación y la educación han contribuido a la enseñanza, este a su vez, abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad.

2.2.2.1. Proceso Educomunicativo

El proceso Educomunicativo hace referencia a los medios que se utilizan para recibir la educación, por aquella razón, (Castillo J. , 2018) alude que:

“la educomunicación se reviste en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción” (pág. 47).

2.2.2.2. Estrategias Educomunicacionales

A su vez, (Castillo J. , 2018) indica que se consideran estrategias educomunicacionales:

“el uso de los medios de comunicación, pero trabajados desde un enfoque comunicativo y participativo desde la niñez y para la niñez, que permitirá formar a los niños como perceptores, reflexivos, críticos y creativos, desarrollando en ellos habilidades que les permita aprender y disfrutar de una clase educativa, aprendiendo de una manera más rápida y lúdica” (pág. 49).

Esta es considerada como un instrumento que favorece a la formación de los educandos como la de los educadores.

2.3. Marco Legal

Ley Orgánica de Comunicación

TITULO V

Medios de comunicación social

Art. 70.- Tipos de medios de comunicación. - Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;
2. Privados; y,
3. Comunitarios.

Art. 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley. Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

- a) Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
- b) Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
- c) Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades;
- d) Contribuir al mantenimiento de la paz y seguridad; así como promover la cultura de prevención del riesgo de desastres y servir de canal para la difusión de información oficial relacionada con las causas y efectos que puedan producir los eventos peligrosos que afecten a las personas, familias, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades;
- e) Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;
- f) Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios públicos o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;

g) Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;

h) Respetar las franjas horarias establecidas y las regulaciones relacionadas a las mismas;

i) Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;

j) Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos;

k) Propender a la educomunicación; y,

l) Respetar la propiedad intelectual, especialmente los derechos morales y patrimoniales de autor y derechos conexos, previstos en la normativa nacional e internacional.

Ley Orgánica de Educación Intercultural

Art. 2.3. – Principios del Sistema Nacional de Educación. El sistema Nacional de Educación se regirá por los siguientes principios:

f. Flexibilidad: La educación tendrá una flexibilidad que le permita adecuarse a las diversidades y realidades locales y globales, preservando la identidad nacional y la diversidad culturas, para sumirlas e integrarlas en el concierto educativo nacional, tanto en sus conceptos como en sus contenidos, base científica tecnológica y modelos de gestión.

q. Diseño Universal de Aprendizaje: Ofrece flexibilidad al currículo en lo referente a las maneras en que todos los estudiantes acceden al aprendizaje, según sus fortalezas y necesidades.

Art. 46 Modalidades del Sistema Nacional de Educación. El sistema nacional de educación tiene 3 modalidades:

- a. Modalidad de Educación Presencial
- b. Modalidad de Educación Semipresencial
- c. Modalidad de Educación a distancia. – Es la que propone un proceso autónomo de las y los estudiantes, con acompañamiento no presencial de una o un tutor o guía y de los instrumentos pedagógicos de apoyo.

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es considerada de carácter exploratorio, según (Rus, 2020) indica que la investigación exploratoria “tiene como objetivo la aproximación a fenómenos novedosos. Siendo su objetivo obtener información que permita comprenderlos mejor; aunque posteriormente esta no sea concluyente”. A su vez, nos permitió sustentar el desarrollo de esta a través de información bibliográfica y respaldar con teorías científicas y contextuales el estudio del presente problema. Además, las redes sociales son utilizadas como una herramienta pedagógica descriptivo por que se indaga desde una perspectiva innovadora.

3.2. Enfoque

El enfoque de esta investigación es considerado mixto; es decir, está compuesta por lo cuantitativos y lo cualitativo, este enfoque aporta un análisis profundo a los datos, una riqueza interpretativa, contextualización del ambiente, flexible, entre otros. A su vez, (Ruíz, 2020) alude que el enfoque mixto “es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder”.

3.3. Diseño de Investigación

Así también se ubica bajo el diseño de tipo no experimental, transeccional-descriptivo de tipo encuesta, que según se utiliza para conseguir sistemática y ordenadamente, información concerniente a las variables que intervienen en la investigación sobre una población o muestra determinada.

3.4. Métodos de Investigación

El método de investigación utilizado en la elaboración del presente trabajo de titulación es de campo debido a que se realizó una visita al lugar donde se realizó el estudio para conocer a un poco más de la problemática presentada anteriormente, además, se considera transeccional ya que se realiza la observación y el registro de datos en un tiempo único. Según (Echazarreta, 2018) menciona que el método transeccional es como un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según (Aguilar, 2016) alude que la técnica e instrumentos de recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos.

Encuesta. - Según (Westreicher, 2020) indica que la encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Cabe destacar, que la encuesta estuvo conformada 10 preguntas cerradas de acuerdo con las necesidades o problemática presentadas.

3.6. Población

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez, esta institución está ubicada en el Cantón Santa Elena, cuenta con una población total de 1.363 entre ellos se encuentran Administrativos, docentes y estudiantes.

3.7. Muestra

Asimismo, (López, 2018) menciona que una muestra es “un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos”. Estadísticamente, esta debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos. Sin embargo, la muestra utilizada en la elaboración del presente trabajo fue intencional, ya que los seleccionados cuentan con una característica necesaria para realizar esta investigación. Por ello, se escogió a 30 docentes para realizar la encuesta.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Procesamiento de la información

Según (Porto, 2019) indica que es el proceso que sigue un investigador desde la recolección de datos, hasta la presentación de estos en forma resumida. Tiene básicamente tres etapas: recolección y entrada, procesamiento y presentación. En esta sección, se presentan los análisis respectivos de los resultados obtenidos en la elaboración de las encuestas, los cuales serán expuestos a través de gráficos y tablas.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

Para lograr los objetivos propuestos al inicio de la elaboración del proyecto, se procesó la información obtenida a través de las encuestas. Sin embargo, el estudio se basó en una muestra de 30 docentes, a continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos estableciendo el orden establecido del cuestionario.

Pregunta de la Encuesta realizada

1. **¿Se le presentaban complicaciones al momento de utilizar las redes sociales para brindar sus clases?**

Gráfico 1 Pregunta 1



Tabla 1 Pregunta 1

Escala	Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	10%
De acuerdo	8	27%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	10	33%
En desacuerdo	9	30%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Análisis e interpretación. - Se puede evidenciar que un porcentaje considerable menciona que no está ni en acuerdo ni en desacuerdo en las complicaciones que se les presentaba al utilizar las redes sociales, sin embargo, un porcentaje similar indica que está en desacuerdo, a su vez, un porcentaje inferior señala que está muy de acuerdo antes las complicaciones que se les presentaba.

2. **¿Considera que podría existir un proceso de enseñanza y de aprendizaje idóneo con el uso de las redes sociales?**

Gráfico 2 Pregunta 2

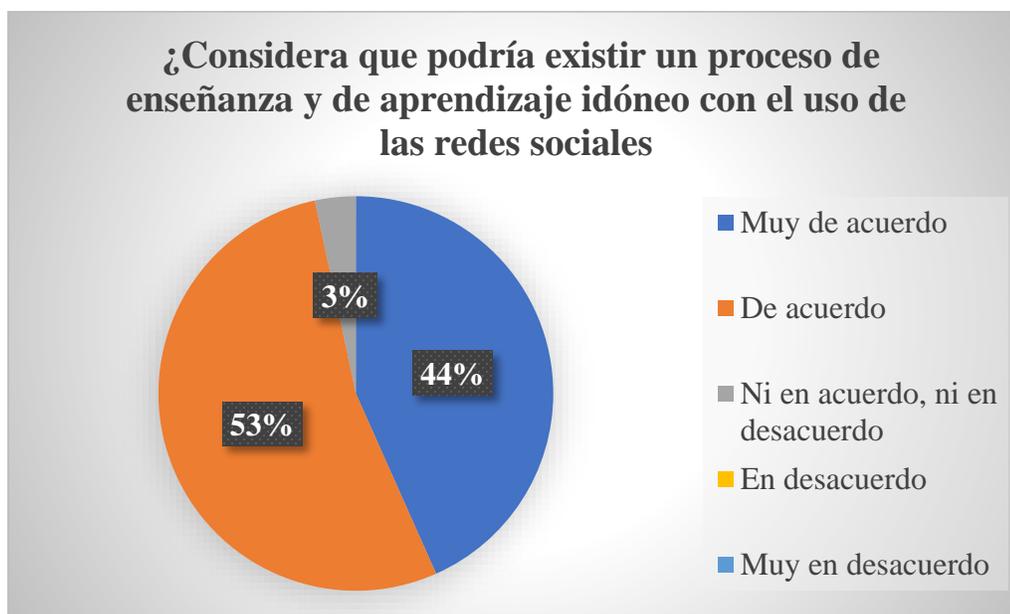


Tabla 2 Pregunta 2

Escala	Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	13	44%
De acuerdo	16	53%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Análisis e interpretación. - Un 53% indica que está de acuerdo con que podría existir un proceso de enseñanza y aprendizaje idóneo con el uso de las redes sociales, por otro lado, un 44% indica que está muy de acuerdo.

3. **¿Considera el uso de las redes sociales como una herramienta didáctica que promueve el conocimiento?**

Gráfico 3 Pregunta 3

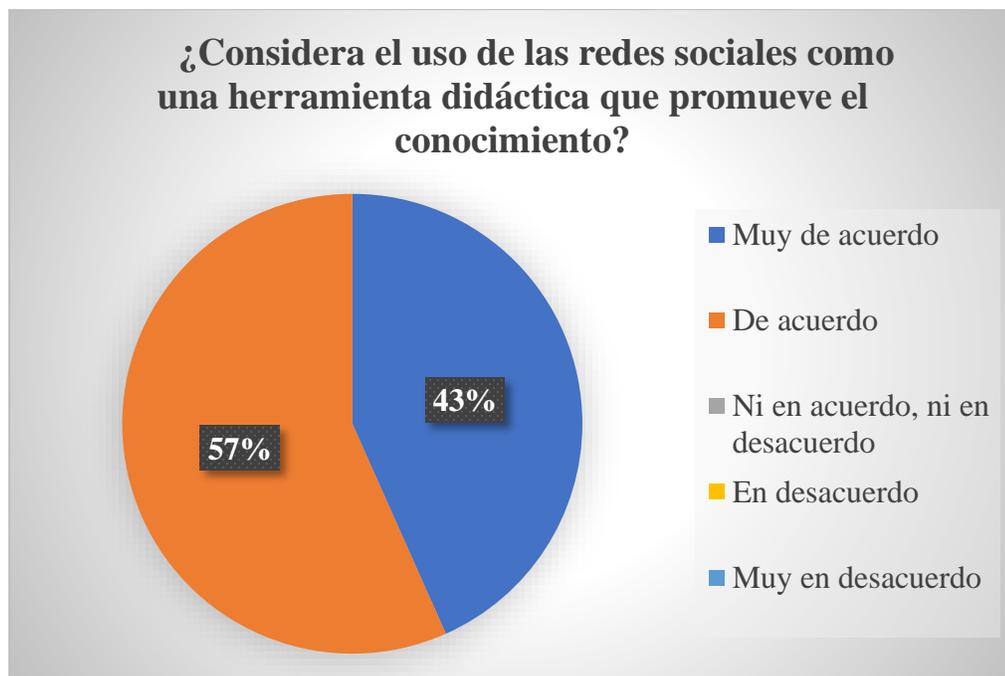


Tabla 3 Pregunta 3

Escala	Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	13	43%
De acuerdo	17	57%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Análisis e interpretación. - el 57% de los encuestados manifestaron que están de acuerdo con el uso de las redes sociales como una herramienta didáctica que promueve el conocimiento, de la misma manera, un 43% indica que esta muy de acuerdo.

4. **¿Cree usted que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales puede modificar sus conductas?**

Gráfico 4 Pregunta 4

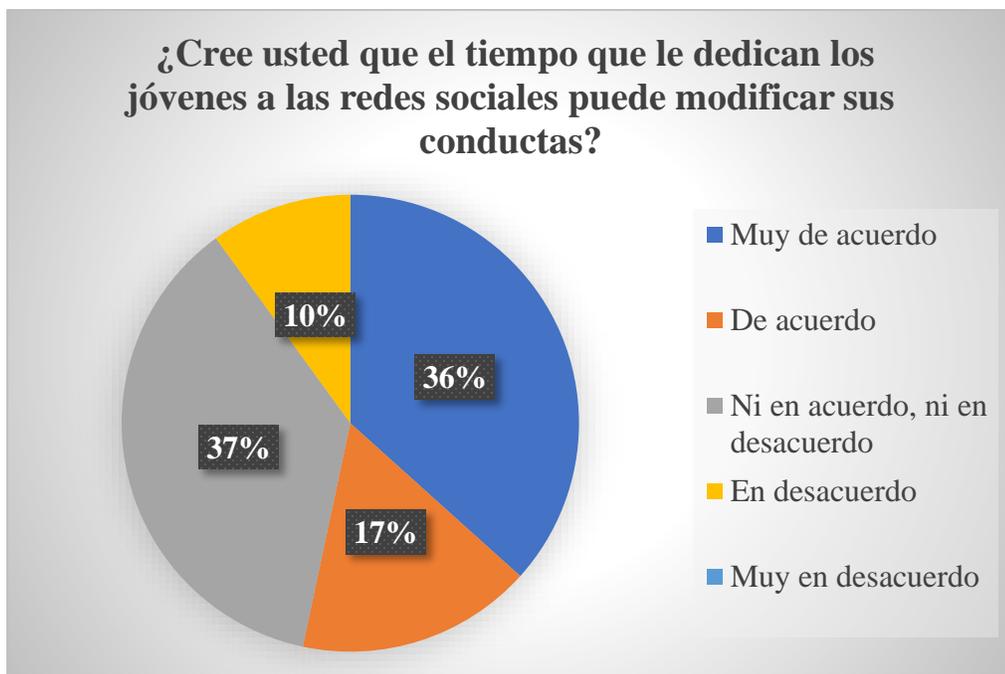


Tabla 4 Pregunta 4

Escala	Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	11	36%
De acuerdo	5	17%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	11	37%
En desacuerdo	3	10%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Análisis e interpretación. - El 37% de los encuestados señalaron que no están ni en acuerdo ni desacuerdo con que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales puede modificar su conducta, sin embargo, el otro 36% indica que está muy de acuerdo, el 17% alude que esta de acuerdo y el 10% restante señala que está en desacuerdo.

5. ¿Cree usted que la información que brinda mediante las diferentes redes sociales permite una retroalimentación con sus estudiantes?

Gráfico 5 Pregunta 5

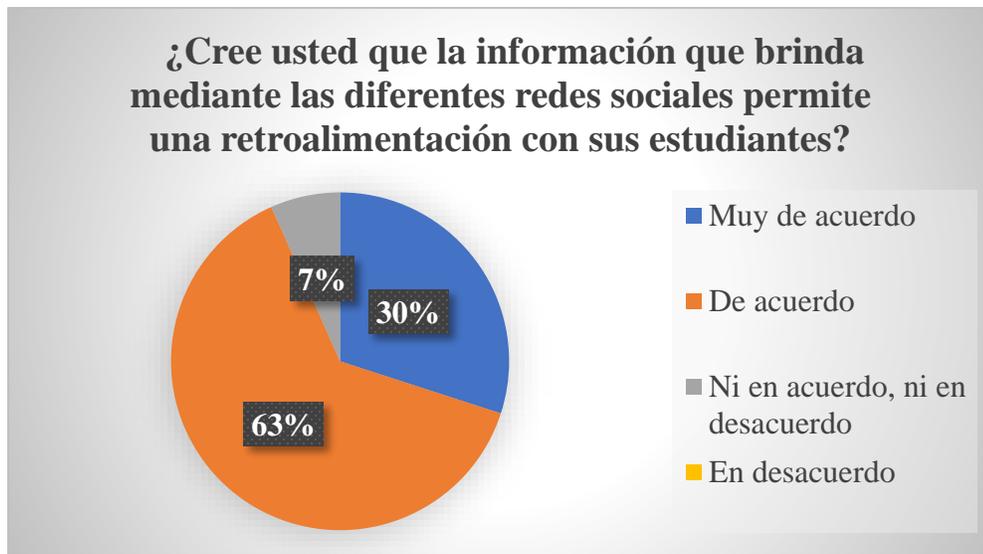


Tabla 5 Pregunta 5

Escala	Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	9	30%
De acuerdo	19	63%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	2	7%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Análisis e interpretación. - La mayor cantidad de encuestados indicaron que están de acuerdo con la información que brinda las diferentes redes sociales permite una retroalimentación con sus estudiantes, por otro lado, un 30% indica que está muy de acuerdo y el porcentaje restante señala que no está ni en acuerdo ni desacuerdo.

6. ¿El proceso educomunicativo facilita la captación de información en un menor tiempo?

Gráfico 6 Pregunta 6

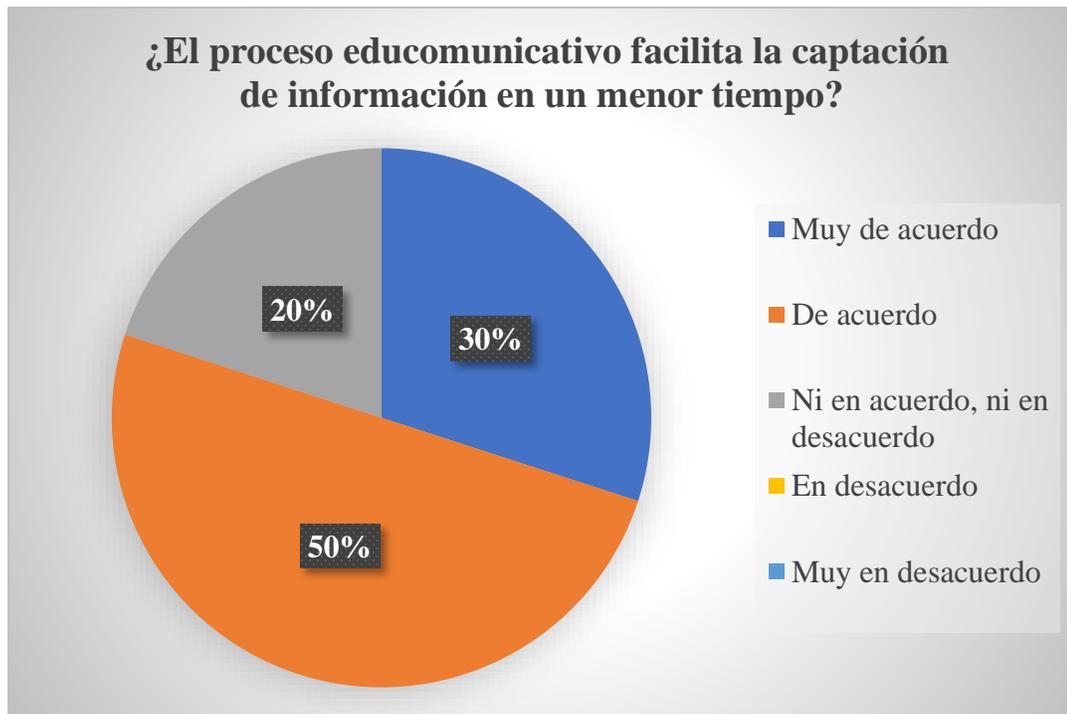


Tabla 6 Pregunta 6

Escala	Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	9	30%
De acuerdo	15	50%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	6	20%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Análisis e interpretación. - La mitad de los encuestados señalaron que están de acuerdo con que el proceso educomunicativo facilita la captación de información en un menor tiempo, sin embargo, una cuarta parte indica que está muy de acuerdo.

7. ¿Las redes sociales son útiles para la difusión de contenido educativo?

Gráfico 7 Pregunta 7

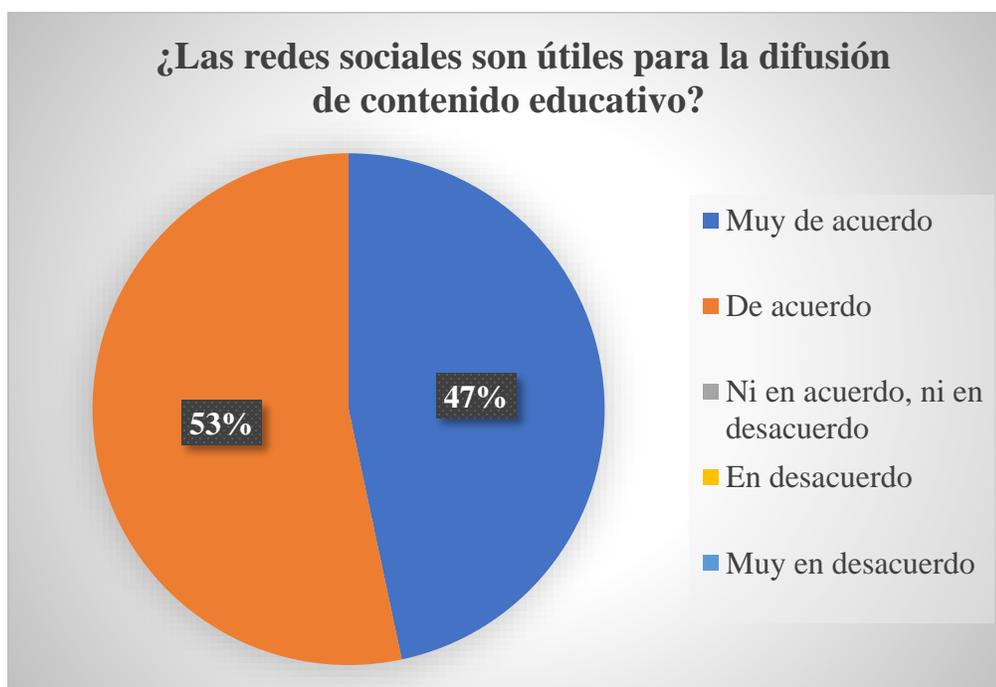


Tabla 7 Pregunta 7

Escala	Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	14	47%
De acuerdo	16	53%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Análisis e interpretación. - El 53% de los encuestados indicaron que están de acuerdo con que las redes sociales con útiles para la difusión de contenido educativos, por otro lado, el 7% restante señala que está muy de acuerdo con la pregunta antes mencionada.

8. ¿Considera eficaz proceso de enseñanza mediante el uso de las redes sociales?

Gráfico 8 Pregunta

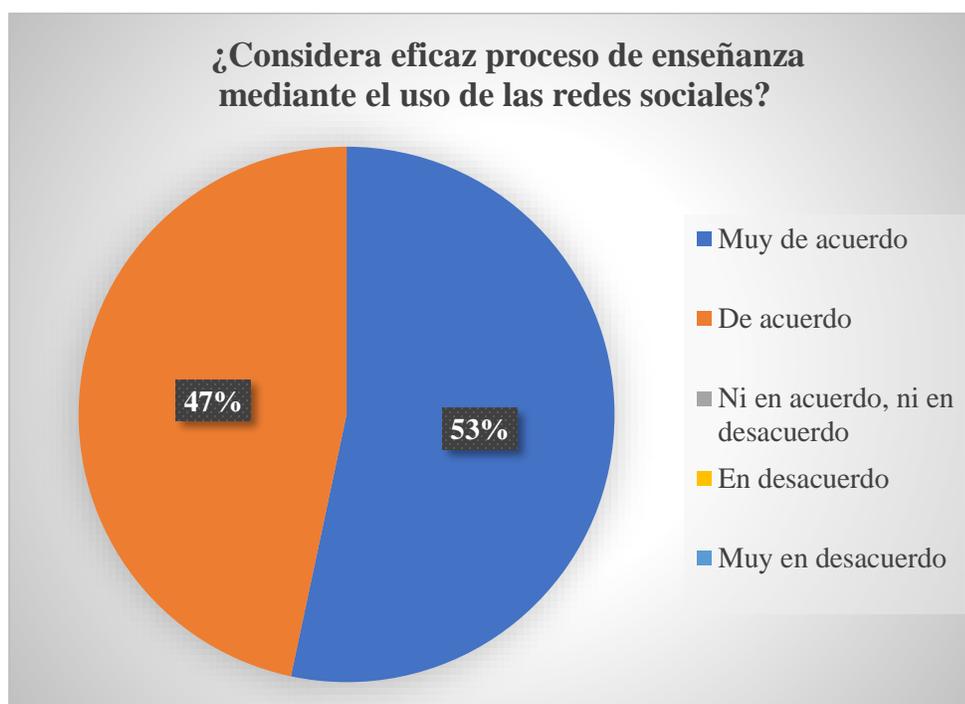


Tabla 8 Pregunta 8

Escala	Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	16	53%
De acuerdo	14	47%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Análisis e interpretación. - Un porcentaje considerable señala que está muy de acuerdo con lo eficaz que es el proceso de enseñanza mediante el uso de las redes sociales, un 47% indica que está de acuerdo.

9. ¿El proceso Educomunicativo ayuda a la interacción entre docente y estudiante?

Gráfico 9 Pregunta 9

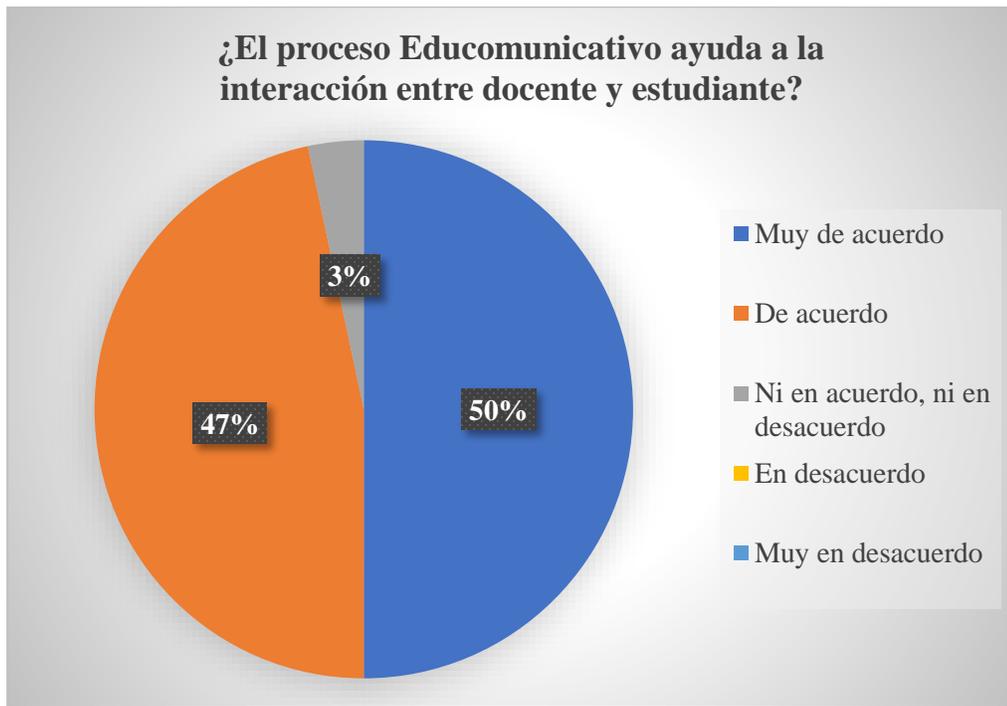


Tabla 9 Pregunta 9

Escala	Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	15	50%
De acuerdo	14	47%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Análisis e interpretación. - La mitad de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo con el proceso educomunicativo ayuda a la interacción entre docente y estudiante, sin embargo, un porcentaje similar señala que está de acuerdo, el porcentaje restante indica que no está ni en acuerdo ni desacuerdo.

10. ¿El proceso Educomunicativo se vio afectado con el uso de las diferentes redes sociales?

Gráfico 10 Pregunta 10

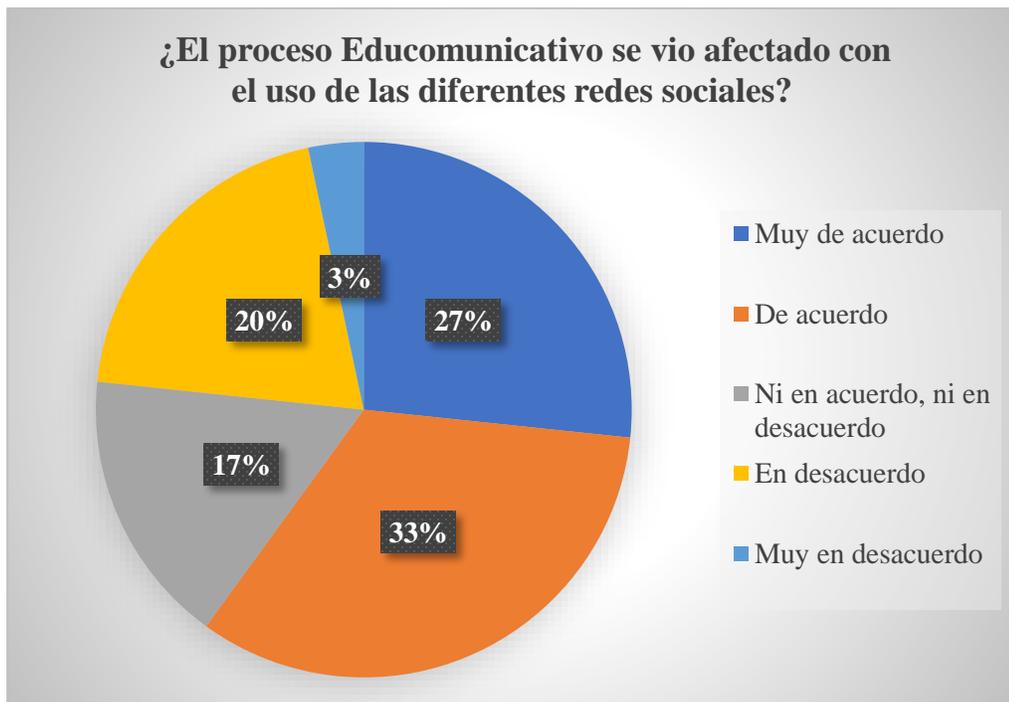


Tabla 10 Pregunta 10

Escala	Respuesta	Porcentaje
Muy de acuerdo	8	27%
De acuerdo	10	33%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	5	17%
En desacuerdo	6	20%
Muy en desacuerdo	1	3%
Total	30	100%

Análisis e interpretación. - Un 33% indica que está de acuerdo con que el proceso comunicativo se vio afectado con el uso de las diferentes redes sociales, un 27% indica que está muy de acuerdo, el 20% indica que está en desacuerdo, un 17% señala que no está ni en acuerdo ni desacuerdo, el 3% restante indica que está muy en desacuerdo.

4.3. Discusión de resultados

Según (Gentile, 2020) menciona que la discusión de resultados se refiere:

“a la sección del trabajo de investigación o informe científico, en la cual se describe el significado de los hallazgos obtenidos, se compara con los de publicaciones previas y se enfatizan en los nuevos. De haberse planteado una hipótesis, debe además argumentarse su verificación o rechazo con los resultados obtenidos”.

Los resultados obtenidos en la investigación brindan una respuesta eficaz a los objetivos propuestos en la investigación, ya que se generó el análisis de cada una de las preguntas, este análisis se lo conoce como la explotación de datos, 85% de los encuestados mencionaron que el uso de las redes sociales si facilitaron la transmisión de información de docentes a estudiantes, a su vez, este mismo porcentaje considero que el proceso educomunicativo ayudo a tener interacciones entre docente y estudiantes, que por la modalidad en la que se encontraban parecía ser complicado, el 25% menciono que el proceso educomunicativo se vio afectado por el uso de las redes sociales, a su vez, indico que las redes sociales son muy útiles para la difusión de contenido educativo.

CONCLUSIONES

- El desconocimiento del uso de las redes sociales atraso de cierta manera el aprendizaje en los estudiantes de la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez debido a que no existió un taller sobre el correcto uso y manejo de esta herramienta pedagógica.
- A través del uso de las redes sociales se pudo evidenciar la empatía entre docente y estudiantes sobre las actividades y talleres realizados en modalidad virtual.
- Los estudiantes se adaptaron a esta modalidad virtual de estudio mostrando desempeño y dedicación en las actividades realizadas por los docentes haciendo uso de la tecnología llenado de creatividad y estilo el proceso de aprendizaje.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez realizar capacitaciones constantes sobre cómo manejar las redes sociales brindando los conocimientos necesarios a los docentes para que ellos puedan transmitir de una mejor forma sus enseñanzas a los estudiantes de la institución.
- Realizar estudios sobre los beneficios que tienen involucrar las redes sociales con la educación y comunicación en la Unidad Educativa.
- Mantener de cierta forma esta modalidad para que los docentes y estudiantes se sigan familiarizando con el uso y manejo en caso de que se presenten futuras emergencias sanitarias.

BIBLIOGRAFÍA

Acibeirio, M. (3 de Septiembre de 2021). *GoDaddy*. Obtenido de ¿Qué son las redes sociales y para qué sirven?: <https://es.godaddy.com/blog/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-sirven/>

Aguilar, M. d. (15 de Febrero de 2016). *Saber Metodologia*. Obtenido de Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos: <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

Beltrán, M. (13 de Enero de 2017). *Sabersinfin*. Obtenido de Redes Sociales: <https://umbvirtual.edu.co/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad-actual/>

Castillo, J. (2018). *USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES EN EL AULA DE CLASES, PARA UN MEJOR APRENDIZAJE DE LAS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL DE NIÑAS "18 DE AGOSTO"*. Santa Elena: Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.

Castillo, J. (2018). *Uso de estrategias educomunicacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de los estudiantes de la escuela fiscal de niñas "18 de Agosto"*. Santa Elena: Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.

Echazarreta, S. (2018). *QuestionPRO*. Obtenido de Qué es un estudio transversal?: <https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-transversal/>

Flores, J. (2018). *Las Redes Sociales*. Lima: Universidad Tecnológica de Perú.

- González, P. (2020). *La Educación Virtual: Un reto para Todos*. La Libertad: Comunicando UPSE.
- Herrera, H. (2018). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN SOCIAL NETWORKS: A NEW DIFFUSION TOOL. *Redalyc*, 123.
- Jiménez, R. (5 de Agosto de 2018). *Educrea*. Obtenido de La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo: <https://educrea.cl/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-el-ambito-educativo/>
- López, J. F. (8 de Noviembre de 2018). *Economipedia* . Obtenido de Muestra estadística: <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- Lopez, P. (12 de Diciembre de 2019). *Rockcontent*. Obtenido de Redes sociales: qué son, cómo funcionan, qué tipos existen y cómo influyen en las estrategias de Marketing: <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-las-redes-sociales/>
- Maria Prieto et al. (2017). *Importancia de las redes sociales en el ámbito educativo* . España: Escola Universitaria CEU de Maxisterio.
- Martínez, E. (2 de Abril de 2019). *Educomunicación* . Obtenido de <https://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Mayorga, A. (2018). Redes Sociales en la Educación. *Revista Ciencia UNEMI*, 5.
- Muñoz, M. (2018). Importancia de las Redes Sociales en el Ámbito Educativo . *Dialnet*, 96.
- Pérez, J. (2019). Las variables en el método científico. *Scielo*, 2.
- Porto, J. (17 de Agosto de 2019). *Definición*. Obtenido de Entrevista: <https://definicion.de/entrevista/>

Porto, J. (4 de Abril de 2019). *Definicion* . Obtenido de Procesamiento de Informacion :

<https://definicion.de/procesamiento-de-informacion/>

Ruíz, M. (17 de Febrero de 2020). *Eumed*. Obtenido de Enfoque Mixto:

<https://www.eumed.net/tesis->

[doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html#:~:text=Concluyendo%2C%20el%20enfoque%20mixto%20es,para%20responder%20a%20un%20planteamiento.](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html#:~:text=Concluyendo%2C%20el%20enfoque%20mixto%20es,para%20responder%20a%20un%20planteamiento.)

Rus, E. (10 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Investigación Exploratoria:

<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>

Westreicher, G. (20 de Febrero de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Encuesta:

<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Westreicher, G. (9 de Enero de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Variable Dependiente:

<https://economipedia.com/definiciones/variable-dependiente.html>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de validación de contenido por juicio de expertos

TÍTULO:		Las Redes Sociales Como Parte Del Proceso Educomunicativo en la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez del Cantón Santa Elena																
AUTOR:		Aliz Jamilex Ayala Alava																
ENCUESTADOS:		Docentes de la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez																
OBJETIVOS:		Analizar el uso de las redes sociales en el Proceso Educomunicativo																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de	De acuerdo	Ni en	En	Muy en	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Variable Independiente: Redes Sociales	Conectividad	Académica	¿Se le presentaban complicaciones al momento de utilizar las redes sociales para brindar sus clases?												X		X	
		Aprendizaje	¿Considera que podría existir un proceso de enseñanza y de aprendizaje idóneo con el uso de las redes sociales?												X		X	
	Estructura social	Herramienta	¿Considera el uso de las redes sociales como una herramienta didáctica que promueve el conocimiento?												X		X	
		Disciplina	¿Cree usted que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales puede modificar sus conductas?												X		X	
		Habilidades	¿Cree usted que la información que brinda mediante las diferentes redes sociales permite una retroalimentación con sus estudiantes?												X		X	

Variable dependiente:	Comunicación.	Tiempo	¿El proceso educomunicativo facilita la captación de información en un menor tiempo?															X		X			
		Información	¿Las redes sociales son útiles para la difusión de contenido educativo?																X		X		
		Medio	¿Considera eficaz proceso de enseñanza mediante el uso de las redes sociales?																				
	Interacción	Socializar	¿El proceso Educomunicativo ayuda a la interacción entre docente y estudiante?															X		X			
	Aprendizaje	Conocimiento	¿El proceso Educomunicativo se vio afectado con el uso de las diferentes redes sociales?																				

Fecha, Julio del 2022.



Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
 CI: 0921717708
 Correo Institucional: decheverria@upse.edu.ec

Anexo 2 Ficha De Evaluación Del Instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario : Comprensión Crítico-Valorativa

Indicadores	Criterios	Eficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		1 - 20		21 - 40		41 - 60		61 - 80		81 - 100		101 - 120		121 - 140		141 - 160						
ASPECTOS DE VALIDACIÓN				1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	
		0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	00
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					
9. Método	Adecuada y responde a la investigación																					

Anexo 3 Validez De Contenido Del Instrumento

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Aliz Jamilex Ayala Alava	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Las Redes Sociales Como Parte Del Proceso Educomunicativo en la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez del Cantón Santa Elena		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – Proceso Educomunicativo – Redes sociales	
Objetivo:	Analizar el uso de las redes sociales en el Proceso Educomunicativo	
Dirigido a:	Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez del Cantón Santa Elena.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Echeverría Maggi David Xavier	
Documento de Identidad:	0921717708	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:		
Experiencia Profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		

Sugerencia: Aplicar encuesta

Fecha: Santa Elena, Julio del 2022.



Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
CI: 0921717708
Correo Institucional: decheverria@upse.edu.ec

Anexo 4 Instrumento para recolección de información

Técnica: encuesta con escala de Likert

Instrumento: Guía de preguntas – Proceso Educomunicativo – Redes sociales

Tema: Las Redes Sociales Como Parte Del Proceso Educomunicativo en la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez del Cantón Santa Elena

Objetivo: Analizar el uso de las redes sociales en el proceso Educomunicativo de la Unidad Educativa Guillermo Ordoñez Gómez.

Escala. Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5

Variable Independiente: Redes Sociales						
Variable más dimensión más indicador (directa e indirecta)		1	2	3	4	5
1	¿Se le presentaban complicaciones al momento de utilizar las redes sociales para brindar sus clases?					
2	¿Considera que podría existir un proceso de enseñanza y de aprendizaje idóneo con el uso de las redes sociales?					
3	¿Considera el uso de las redes sociales como una herramienta didáctica que promueve el conocimiento?					
4	¿Cree usted que el tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales puede modificar sus conductas?					
5	¿Cree usted que la información que brinda mediante las diferentes redes sociales permite una retroalimentación con sus estudiantes?					
Variable dependiente: Proceso Educomunicativo						

6	¿El proceso educomunicativo facilita la captación de información en un menor tiempo?					
7	¿Las redes sociales son útiles para la difusión de contenido educativo?					
8	¿Considera eficaz proceso de enseñanza mediante el uso de las redes sociales?					
9	¿El proceso Educomunicativo ayuda a la interacción entre docente y estudiante?					
10	¿El proceso Educomunicativo se vio afectado con el uso de las diferentes redes sociales?					