



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TEMA**

**PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN Y CONTAMINACIÓN VISUAL  
PRESENTE EN EL BARRIO LAS MINAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

**AUTORA**

**REYES ORTEGA DAYELI JAMILEXY**

**TUTOR**

**LCDO. WILSON BENJAMÍN LEÓN VALLE, MGTR.**

**DOCENTE ESPECIALISTA**

**PSIC. JOSÉ ISRAEL LUNA ENCARNACIÓN, MGTR.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL**

**SUB-LÍNEA**

**ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL**

**LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022**

**TEMA**

**PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN Y CONTAMINACIÓN VISUAL PRESENTE  
EN EL BARRIO LAS MINAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por brindarme la oportunidad de vivir y de disfrutar junto de personas maravillosas, a mi mamá por su incansable labor de amor y cuidado que siempre me ha tenido, a mi familia que ha sido un apoyo. Las amistades que he realizado en las instalaciones de esta universidad son tan especiales que les agradezco tanto por estar en los buenos y malos momentos de esta grandiosa etapa, además a aquellos docentes que estuvieron presentes durante todo este proceso en especial aquellos que prestaron su ayuda y su amistad. Y también a cada una de las personas que me apoyaron directa o indirectamente dándome trabajo para poder solventar esta carrera universitaria porque sin su ayuda no hubiese estado culminando este proceso.

**Dayeli Jamilexy Reyes Ortega**

## **DEDICATORIA**

De todas las maneras de vivir estoy segura que escogí la correcta, aproveche cada uno de los instantes buenos y otros malos, pero siempre estarán aquellas personas siendo guías en tus etapas, es por eso que dedico este proyecto a mi mamá Azu Reyes que con su valentía y esfuerzo me ha enseñado que el que persevera alcanza, una mujer ejemplar que amo con mi vida por su lucha en cada fase, a mis papitos Martha y Silverio por todo su amor y paciencia, a mis tíos y tías por todo el cuidado. A mi hermana Ashly por enseñarme a comprender y entender el amor de hermanas y además a Carlos que asumió muy bien el rol de padre, también se la dedico a mi abuela que ilumina el blanco cielo, a mis amigos y amigas que estuvieron en el transcurso de esta época tan bonita donde los momentos bellos se quedan en el corazón, pero sobre todo a la niña feliz que soñó con llegar tan alto, hoy estoy cumpliendo con sus expectativas y deseo que esto sea el inicio de grandes cosas.

**Dayeli Jamilexy Reyes Ortega**



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 21 de Julio del 2022

Doctora  
Lilian Susana Molina Benavides  
**Directora de la Carrera de Comunicación**

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Reyes Ortega Dayeli Jamilexy** con cédula de identidad N° **0928410968** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Reyes Ortega Dayeli Jamilexy**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Plan Estratégico de Comunicación y Contaminación Visual Presente en el Barrio Las Minas del cantón La Libertad.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.**  
**Docente tutor**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
**CI: 0910132430**  
**Correo Institucional: [bleon@upse.edu.ec](mailto:bleon@upse.edu.ec)**  
**Cel: 0939201899**

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgr.

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgr.

**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgr.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Reyes Ortega Dayeli Jamilexy

**ESTUDIANTE**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Quien suscribe; **Reyes Ortega Dayeli Jamilexy**, con C.C: **0928410968**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación: proyecto de investigación, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN Y CONTAMINACIÓN VISUAL PRESENTE EN EL BARRIO LAS MINAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,



**Dayeli Jamilexy Reyes Ortega**

**CI:** 0928410968

**Correo Institucional:** [dayeli.reyesortega@upse.edu.ec](mailto:dayeli.reyesortega@upse.edu.ec)

**Cel:** 0989538474

# ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	12
ABSTRACT .....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....	16
1.1 Descripción del problema.....	16
1.2 Formulación del problema.....	17
1.3 Preguntas de investigación .....	17
1.4 Justificación.....	17
1.5 Objetivos .....	18
1.5.1 Objetivo general:.....	18
1.5.2 Objetivos específicos:.....	18
1.6 Hipótesis.....	18
1.7 Variables.....	19
1.7.1 Variable independiente.....	19
1.7.2 Variable dependiente.....	19
1.8 Variable de operacionalización .....	19
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	20
2.1 Antecedentes.....	20
2.2 Marco conceptual.....	23
2.3 Marco legal.....	30
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	33
3.1 Tipo de investigación .....	33
3.2 Enfoque de la investigación .....	33



3.3	Diseño de la investigación.....	33
3.4	Métodos de la investigación .....	33
3.5	Técnicas e instrumentos de recopilación de Datos .....	34
3.6	Universo, población y muestra .....	35
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
4.1	Procesamiento de la información.....	38
4.2	Análisis e interpretación de resultado .....	39
4.3	Discusión de resultados.....	47
5.	CONCLUSIONES .....	50
6.	RECOMENDACIONES.....	51
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	52
8.	ANEXOS .....	56
	Anexo 1 .....	56
	Anexo 2.....	57
	Anexo 3.....	59
	Anexo 4.....	66
	Anexo 5.....	67
	Anexo 6.....	68
	Anexo 7.....	70
	Anexo 8.....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Un Plan estratégico de comunicación se constituye en un aporte al desarrollo direccionado al ámbito social?.....	39
Tabla 2 ¿Un Plan estratégico de comunicación influye en la planificación previa a las actividades comunicativas? .....	40
Tabla 3 ¿Se puede observar contaminación visual, cuando no existen métodos de reducción para disminuir esta problemática? .....	41
Tabla 4 ¿La inclusión social puede ser un factor determinante para reducir la contaminación visual a través de la participación ciudadana? .....	42
Tabla 5 Análisis de resultados de guía de preguntas estructuradas.....	43
Tabla 6 ficha de observación.....	45

## ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Gráfico 1 ¿Un Plan estratégico de comunicación se constituye en un aporte al desarrollo direccionado al ámbito social?.....	39
Gráfico 2 ¿Un Plan estratégico de comunicación influye en la planificación previa a las actividades comunicativas? .....	40
Gráfico 3 ¿Se puede observar contaminación visual, cuando no existen métodos de reducción para disminuir esta problemática? .....	41
Gráfico 4 ¿La inclusión social puede ser un factor determinante para reducir la contaminación visual a través de la participación ciudadana? .....	42

## RESUMEN

Con el pasar del tiempo, la contaminación ambiental ha pasado desapercibida para la sociedad, quienes están reaccionando de manera inapropiada a diversos contaminantes que han sido localizados en nuestro medio natural, de tal manera que desencadenó problemas ambientales como la contaminación visual que afecta directamente la visión de los individuos.

El objetivo de este trabajo fue identificar la utilidad de un plan estratégico de comunicación para aportar a la reducción de la contaminación visual realizando un estudio al conocimiento previo de los habitantes del barrio Las Minas del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

El proceso que llevo este proyecto fue a través de una investigación básica con un enfoque mixto o cuali-cuantitativo, además se ejerció mediante el método de investigación descriptiva; los instrumentos para la recopilación de datos fueron efectuados mediante una encuesta con escala de Likert, también se realizó una entrevista a los directivos del sector y se ejecutó una ficha de observación.

El resultado de este proyecto de investigación recalca que los habitantes del sector Las Minas consideran que un plan estratégico de comunicación contribuye en un nivel alto al desarrollo, orientado al ámbito social; además se puede observar un índice elevado de contaminación visual en el sector, porque no existen métodos para disminuir esta problemática.

De este modo se sugiere incentivar a las diferentes autoridades al realizar un plan estratégico de comunicación para la reducción de la contaminación visual presente en este sector del cantón La Libertad, incluso se trabajaría de manera directa en la educación ambiental y en la participación ciudadana.

**Palabras claves:** Plan estratégico de comunicación, educación ambiental, organización, contaminación visual.

## ABSTRACT

With the passage of time, environmental pollution has gone unnoticed by society, who are reacting inappropriately to various pollutants that have been located in our natural environment, in such a way that it triggered environmental problems such as visual pollution that directly affects the vision of individuals.

The objective of this work was to identify the usefulness of a strategic communication plan to contribute to the reduction of visual pollution by conducting a study of the prior knowledge of the inhabitants of the Las Minas neighborhood of the La Libertad canton in the province of Santa Elena.

The process that led this project was through basic research with a mixed or qualitative-quantitative approach, it was also carried out through the descriptive research method; The instruments for data collection were carried out through a survey with a Likert scale, an interview was also carried out with the managers of the sector and an observation sheet was executed.

The result of this research project emphasizes that the inhabitants of the Las Minas sector consider that a strategic communication plan contributes at a high level to development, oriented to the social sphere; In addition, a high rate of visual pollution can be observed in the sector, because there are no methods to reduce this problem.

In this way, it is suggested to encourage the different authorities when carrying out a strategic communication plan to reduce the visual pollution present in this sector of the La Libertad canton, even working directly on environmental education and citizen participation.

**Keywords:** Strategic communication plan, environmental education, organization, visual pollution.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de titulación realizada en la Universidad Estatal Península de Santa Elena está fundamentada y relacionada al análisis para utilización de un plan estratégico de comunicación para erradicar la contaminación visual que se encuentra presente en el barrio Las Minas del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena realizado en el año 2022.

El ser humano se ha ido adaptando a los nuevos avances tecnológicos asumiendo un rol directo en diferentes aspectos sociales, es de este modo que a través de ellos se puede relacionar una comunicación más eficaz, pero el mismo individuo ha ido realizando acciones erróneas en su ambiente natural.

De este modo, se especifica al individuo como el principal promotor de contaminación visual a través de la abundancia de información generada en carteles, vallas publicitarias, grafitis, publicidades en paredes entre otras, afectando directamente la estética del lugar en el que se encuentre.

Para realizar el proceso de investigación de este proyecto se ejecutó a través de un tipo de investigación básica con un enfoque mixto o cuali-cuantitativo, estableciendo un método de investigación descriptiva, además los instrumentos realizados para la recopilación de datos fueron por medio de una encuesta en base a la escala de Likert y una entrevista a los directivos del barrio Las Minas, además de una ficha de observación. Se consideró como universo a todos los habitantes del sector antes mencionado del mismo modo se efectúa un muestreo aleatorio simple probabilístico utilizando una respectiva fórmula.

La finalidad para el desarrollo de este trabajo de investigación fue indagar el nivel de importancia de un plan estratégico de comunicación a su vez profundizar una evaluación sobre el impacto ambiental que tiene la contaminación visual en el sector del barrio Las Minas e incentivar a la sensibilización de los habitantes mediante métodos comunicacionales incluyendo a una educación ambiental.

Este documento se divide en cuatro capítulos donde el primer capítulo se encuentra una descripción amplia del problema además de su descripción y preguntas de investigación, también

la justificación demostrando los intereses del investigador, sus objetivos planteados, la hipótesis y sus variables.

En el segundo capítulo encontrar a los antecedentes relacionados a la ubicación del objeto de estudio de forma macro a micro, el marco conceptual está relacionado a libros y artículos de investigación; también en este capítulo encontrarán el marco legal. En el tercer capítulo se describe de forma más amplia la metodología y en el cuarto capítulo se realiza el proceso de la información, el análisis de los resultados y su discusión.

# 1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

## 1.1 Descripción del problema

Los sistemas de comunicación han estado presentes en todas las etapas de la evolución del ser humano; el poder comunicarse siempre ha sido un reto, estos pueden ser observados desde los inicios de las civilizaciones humanas, aquellas que adoptaban métodos comunicacionales a través de señales y entre otras ejemplificaciones que se relacionaban con lo que deseaban comunicar.

Se ha construido un ambiente donde la información llega en menos de un segundo, las redes y otros implementos sociales colaboran a que este intercambio de conocimiento a través de métodos comunicacionales sea incluido a las grandes ciudades. En la sociedad actual se observa gran variedad de información de diferentes tipos, como publicidades, política, comerciales, etc.; pero esta abundancia desarrolla contaminación, aquello puede afectar al sentido visual de tal manera que no se ha llevado un proceso adecuado para distribuir información.

En la provincia de Santa Elena se puede observar publicidades de diferentes empresas o entidades, aquello es una estrategia para llamar la atención de turistas, sin embargo, la realidad está en las personas que residen en esta zona costera. El cantón La Libertad es la ciudad de la provincia con más movimiento económico, es por ello que se ve expuesta a una cantidad abismal de carteles, vallas e incluso paredes con publicidad, esto desencadena un problema que tienen que vivir los habitantes de varios sectores de este cantón como es el contexto del Barrio Las Minas, que al ser un sector con pocos años de creación no cuenta con vallas publicitarias por lo que esta problemática social y ambiental esta patentada en carteles y pinturas a lo largo de las paredes y cerramientos de viviendas las cuales se ven sobrecargadas de información de productos de consumo diario e incluso de partidos políticos de periodos electorales pasados.

La contaminación en las grandes ciudades es un tema que recibe poca relevancia y relación social, pero su existencia es indiscutible; en el Barrio las Minas se encuentra presente, esto afecta directamente al entorno y la estructura natural del sector, además de poder ocasionar cansancio visual, incomodidad e incluso pueden emplearse como distractores para los conductores y transeúntes. Al ser un contaminante visual o de percepción del ser humano puede influir en el criterio que este genera y estar de acuerdo o en desacuerdo manipulando el lado



susceptible de las personas; también refleja en cierta parte el nivel de educación ambiental que puede tener los habitantes de dicho sector ocasionando a su vez la destrucción propia de su ambiente social; por consiguiente, si para esta problemática no existen medidas de reducción el daño aumentará en los próximos años.

## **1.2 Formulación del problema**

¿De qué manera la elaboración de un plan estratégico de comunicación ayudará a identificar y disminuir la contaminación visual en el entorno del barrio Las minas?

## **1.3 Preguntas de investigación**

- ¿Un plan estratégico de comunicación puede disminuir la contaminación visual existente?
- ¿Es importante reconocer los efectos de la contaminación visual?
- ¿Qué estrategias comunicacionales se debe utilizar para erradicar la contaminación visual en el entorno?

## **1.4 Justificación**

La presente investigación contribuye un plan estratégico de comunicación orientado a la disminución de la contaminación visual en las calles del barrio Las Minas, considerando que en la actualidad existen espacios contaminantes dentro del sector; de esta manera se puede implementar mecanismos para la reducción de esta problemática social, además de la importancia de generar espacios que aporten al cuidado de nuestro entorno social.

Lo que destaca de esta investigación es el lugar donde se realizó, el sector Las Minas tiene 20 años de creación en comparación a otros barrios del cantón La Libertad que tienen más tiempo establecidos en este territorio peninsular; es por eso que el barrio antes mencionado se considera joven y es preocupante que por su corta trayectoria alberga mucho contenido que genera contaminación visual. Esta investigación beneficiará directamente a los habitantes del sector quienes han vivido con este tipo de contaminación además de las personas que transitan por el sector quienes se beneficiarán de manera indirecta.

El propósito de este proyecto es generar conciencia y educación ambiental a los habitantes del sector Las Minas; estas iniciativas son las que hacen falta dentro de la provincia y sobre todo en el Cantón La Libertad que se considera como la ciudad con más comercio dentro de la península.

La contaminación visual es un factor que se considera imposible, sin embargo, es por ese motivo que se establece la importancia de la utilización de un plan estratégico de comunicación donde se puedan establecer métodos de comunicación sin la necesidad de generar más contaminación de la ya existente, además se enfoca en uno de los sectores más vulnerables del cantón La Libertad, donde se puede incluir cambios positivos y ser ejemplo para los demás sectores del cantón.

## **1.5 Objetivos**

### ***1.5.1 Objetivo general:***

Identificar la utilidad de un plan estratégico de comunicación para disminuir la contaminación visual a través del estudio de conocimiento que sostienen los habitantes del barrio Las Minas del Cantón La Libertad.

### ***1.5.2 Objetivos específicos:***

- Indagar la importancia de un plan estratégico de comunicación para reducir la contaminación visual presente en el barrio Las Minas.
- Identificar el impacto de contaminación visual en el sector barrial Las Minas del cantón La Libertad.
- Sugerir métodos de comunicación orientados a la concientización de la reducción de contaminación visual.

## **1.6 Hipótesis**

La aplicación de un plan estratégico de comunicación contribuye a la reducción de contaminación visual en el barrio “Las Minas” del cantón La Libertad

## **1.7 Variables**

### ***1.7.1 Variable independiente***

Plan estratégico de comunicación

Pérez (2016) en su trabajo de maestría titulado Plan estratégico de comunicación. El paradigma 2.0. Aplicación a un caso práctico define que es una herramienta que permite conseguir perspectivas sobre las labores comunicativas que se ejecutan en una organización durante un tiempo definitivo. Por ello, debe saber ajustarse a cada empresa, institución u organización (p. 2).

### ***1.7.2 Variable dependiente***

Contaminación visual

Benavides (2017) en su artículo titulado Diagnóstico ambiental de la percepción de la contaminación visual por parte de la población universitaria de la facultad de ingeniería civil y de la facultad de ciencias naturales, exactas y de la educación de la Universidad del Cauca define que:

Es aquello que inquieta la visión de las personas que acuden un lugar determinado, zona o paisaje, originando un problema que inclusive puede afectar la salud esta contaminación tiene como relación a los carteles y vallas publicitarias, que dependiendo de su volumen y exceso se convierten en un problema (p. 212).

## **1.8 Variable de operacionalización**

Este apartado consta en anexo 1

## 2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

Los métodos de comunicación se han presentado como una forma social de convivencia entre seres humanos, a lo largo de la historia, se han creado diferentes tipos de comunicación, desde las simbologías usadas por las civilizaciones primitivas hasta las formas de comunicación existentes en la actualidad que parten de generar un dialogo o querer expresar pensamientos que el receptor captará con exactitud para entender el mensaje.

En la actualidad se vive en una sociedad con una abundancia de información implementada por las redes sociales, los medios tradicionales además han convertido a la comunicación en una necesidad social cuya accesibilidad beneficia y mantiene informados a todos bajo criterios de inmediatez.

Una importante desventaja para los medios se presenta al maximizar su contenido, esta desventaja puede evidenciar errores de difusión; es por eso que se presentan planes estratégicos de comunicación, Aljure (2015) en su libro “El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración” menciona:

Esa interrelación es, en la condición de un paso intacto de comunicación, que solicita ser tramitado. El método de organizar dicha gestión con lógica, coherencia, propósito y efectividad es a través de la preparación y ejecución de planes estratégicos de comunicación (p. 243).

La utilidad de estos procedimientos recalca en obtener una mayor aceptación ante el público receptor por su preparación de lineamientos hacia una mejora colectiva. Las herramientas que utilizan son parámetros que a base de estudios se han catalogado como esenciales para este tipo de influencia mediática, además de brindar un aporte a la comunicación organización de empresas. Vargas (2016) en su proyecto de investigación “Plan estratégico de comunicación para mejorar la responsabilidad social corporativa, como elemento generador de valor reputacional y de imagen corporativa” analiza que:

El conservar políticas de responsabilidad social en una organización optimizará su perfil y se transforma a ser equivalente el beneficio a su reputación. Además, le accederá ser competitiva en el mercado. Se puede concluir que la manera correcta de tramitar la

imagen, reputación y la responsabilidad social corporativa es por medio de un plan estratégico de comunicación. Aquello accederá a adquirir finalidades empresariales previamente planteadas, posicionando el plan maestro para la orientación de las comunicaciones en una organización (p.28).

El plan estratégico de comunicación puede ser utilizado en diferentes ámbitos, por su principal función que va direccionado en el manejo de comunicación organizacional. Borbor (2019) en su proyecto de titulación Estrategias de comunicación y su incidencia en el entorno competitivo de las mueblerías en la parroquia Atahualpa del cantón Santa Elena provincia de Santa Elena, 2017, destaca que:

Es por esto por lo que en las acciones empresariales conservan como proposición de transformación la concentración de un plan estratégico que les permite mantener la empresa en el mercado al tener que ajustar a las constantes alteraciones que se expresan a nivel mundial al instante de ofrecer nuevos productos usando varias formas de comunicación para la captación de posibles consumidores (p.12).

En este caso además de ser consumidores se convierten en receptores de información visual, observando y detallando hasta el mínimo implemento aportado en la propuesta de comunicación.

Aunque el exceso de información en nuestro entorno provoca una problemática social como es la contaminación visual. Mera (2017) en su artículo científico Diagnóstico ambiental de la percepción de la contaminación visual por parte de la población universitaria de la facultad de ingeniería civil y de la facultad de Ciencias Naturales, exactas y de la educación de la Universidad del Cauca, manifiesta que:

La contaminación visual por la abundancia de publicidad, grafitis y demás que se encuentran dentro y fuera no están reguladas por ningún reglamento que sean emitidos o realizados por las instituciones; es justamente en este contexto se tiene que analizar las medidas para incidir en la conducta del ser humano bajo el entorno ambiental con relación a dicho problema, ya que la contaminación visual es un problema que como se ha descrito en este trabajo altera desde diversos puntos de vista a la propia sociedad universitaria e inclusive además a particulares (p.229).

Se considera que este tipo de contaminación se lleva a cabo por medio de diferentes métodos en las cuales se ve reflejado en los sitios donde existe menor índice de cuidado ambiental. Fuentes y Argüello (2015) En su proyecto denominado Indicadores de contaminación visual y sus efectos en la población mencionan lo siguiente:

No obstante, la contaminación visual no es un prototipo de contaminación convencional, tal como la contaminación al agua o al suelo, la creación de guías que accedan evaluar el desempeño de las reglas (que son establecidas para el prosperidad de las poblaciones, y prescindir efectos en el ambiente como en los seres humanos), es de gran relevancia para el estudio de sus efectos en la ciudadanía y su derecho a vivir en un ambiente sano.

Un origen de contaminación visual es la mal utilización de publicidad externa fija, la inspección por parte de las autoridades, en las comunidades cuyos niveles considerados de este tipo de contaminación son estimados como críticos, debe tener un seguimiento inquebrantable, para de esta manera disminuir los sus efectos por medio de la ejecución de las normas; también para un descenso de contaminación visual, fundamentalmente en lugares donde ha elevado el movimiento comercial (p. 131).

Se recalca que esta contaminación no es reconocida como los otros tipos de contaminaciones, pero los estudios van avanzando y a su vez la problemática se va extendiendo en diferentes sectores del planeta. Reyes (2011) en su titulación Las vallas publicitarias y su incidencia en la contaminación visual del cantón la libertad, en el período 2010 – 2011, manifiesta lo siguiente:

El efecto que compone las imágenes, colores y el diseño de la publicidad, complementando la sobreabundancia de vallas publicitarias consigue ser motivo de entretenimiento, cuyo resultado consigue producir accidentes de tránsitos, en específico a causa de que se emplazan en avenidas principales, donde hay gran acumulación de público (p. 60).

Las consecuencias que genera una contaminación visual pueden ser graves para la población donde se evidencia alto índice de esta problemática, generar cambios para que aquello no siga influenciando en la rutina cotidiana de los pobladores.

## **2.2 Marco conceptual**

### **Plan estratégico de comunicación**

Existen procesos favorables dentro de las instituciones, una de ellas es el plan estratégico de comunicación donde facilitan los procesos comunicacionales internas según Santos Magalhães y Paes de Souza (2018) El Plan Estratégico de Comunicación consiste en el progreso de comunicación, involucrando a los funcionarios y piezas asumidas para contrastar visiones en comprender la postura y fórmulas de solución consentidas, generando una unión más espontánea entre organización y administración (p. 85). Este proceso de comunicación se caracteriza por su dirección orientada a realizar propuestas que tienen expectativas de todas las personas que integran la institución, incentivando a generar un ámbito laboral restablecido

Dentro de estos procesos se encuentra una planificación previa donde en la actualidad recae en la utilización de la tecnología conforme a Santos Magalhães y Paes de Souza (2018) El programa de participación es una técnica comunitaria permitiendo organizar los fundamentos para crear destrezas informativas y aquellas, por consiguiente, poseen una marca colectiva e investigativa (p. 85). La sociedad actual se encadena directamente con la tecnología como hemos observado en la última década, los modelos de comunicación digital se están adaptando al ambiente que maneja cada individuo.

### **Desarrollo**

En el ámbito social se considera muy importante el desarrollo, pero no se debe sostener premisas estipuladas por la sociedad como la forma de vivir de los ciudadanos, según Deneulin (2019) afirma lo siguiente:

No se emplea en ocultar que para valorar técnicas de progreso es significativo reflexionar el espacio de las afiliaciones y capitales. Sin embargo, este ambiente estimativo por sí solo no da un balance de manera apropiada sobre la eficacia con las cualidades en las que viven los sujetos de estudio (p. 80).

Cómo en toda investigación es importante señalar cuáles serían las problemáticas, en este caso los factores que no permiten guiarse al desarrollo además de potenciar cada factor recaudando información esencial dentro del límite concertado.

Para muchos es fundamental seguir pautas establecidas para conseguir el desarrollo pero en algunos casos estos deben evolucionar o cambiar dependiendo el ámbito en el que se ejecute, conforme a Iturralde Durán (2019) afirma lo siguiente:

Para conseguir el progreso hay que sobresalir de diversos lapsos de un procedimiento que ya hubo un trayecto por las grandes potencias cuyos caminos correspondían a ser simulados por las naciones subdesarrolladas, pretendiendo que el beneficio occidental sustituya a los habituales, pues inexactamente los adjudicaron de manera incongruentes (p. 9).

Cada sociedad es diferente y eso se tiene claro, al implementar estrategias ya utilizadas obstruye al desarrollo que se requiere lograr se debe tomar en cuenta que las estrategias que se ejecutaron en otro entorno puede presentar un margen de error muy evidente al observar que sus resultados no son los mismos

### **Organización**

Cada uno de los espacios constituidos por individuos que manejan diversos roles o temas relacionados entre sí por medio de una institución necesita obtener un espacio donde aplique actividades ordenadas siguiendo reglas con relación o bajo una meta en común es por eso que en ese instante se incluye la organización, que corresponde a Zapata y Mirabal (2018) definen lo siguiente:

La presunción de la organización suministra instrumentos conceptuales y experimentales que favorecen al estudio, análisis y comprensión de la conducta de las instituciones. Comprendida en un significado más amplio, contiene disímiles orientaciones teóricas que pueden ser íntimamente de sus propios postulados explican su existencia y evolución. Por tanto, su estudio metódico debe componer con aspecto para un acrecimiento de valor y provecho para los académicos e investigadores supuestos que su excelente pensamiento abastece al bosquejo de modelos organizacionales cada vez más ventajosos y contendientes (p. 48).

Los métodos que se aplican en la organización son con base a teorías y además las técnicas que contribuyen a la participación dentro de las instituciones del mismo modo se incluyen estrategias para el estudio de las mismas, analizar cómo se puede manejar una



formación al relacionarse con la participación de las personas que la incluyen; además se pueden circunscribir su criticidad o estándar a sus pensamientos y niveles académicos.

En los círculos sociales dónde cada persona ya se encuentra informada de quienes la conforma es necesario e indispensable tener lineales que dirijan a este grupo, considerando que estos integrantes tienen la disponibilidad de aportar periódicamente para la mejora colectiva, según Bohórquez et al. (2020) Manifiestan lo siguiente:

Es primordial que el director ocupe el puesto de guía, salvaguardando ciertos lineamientos con sus contribuyentes que fortifiquen ambientes motivacionales como: el respeto entre ellos, una información proporcionada, mostrarse de acuerdo al trabajo de los empleados, esto ayudará a que los propios se apoderen de su compromiso al trabajo con responsabilidad aproximándose a la misión y visión de la instauración (p. 386).

Cómo líderes de entidades públicas o privadas necesario considerar parámetros para el progreso de cada una de las personas en ciertos casos prevalecen algunos valores primordiales aquello puede aportar a un mejor ambiente laboral y cooperativo, bien estas sugerencias pueden ser utilizadas en diferentes aspectos en las cuales el guía la requiera porque su parámetro es el trabajo en equipo recalando los objetivos que la institución a la cual trabaja.

### **Contenido**

Las nuevas tecnologías aportan a la difusión de información de forma masiva donde las personas se encuentran informadas de cada acontecer que sucede al instante, conforme a Soengas Pérez et al. (2016) sostiene lo siguiente:

Se destaca un gran reconocimiento a la tecnología, ya que constata una nueva manera de pertenecer con el espacio y de encajar con el tiempo, y este acontecimiento impresiona a los modelos de acceso, a los contenidos periodísticos y a las probabilidades de entender lo que acontece en la contemporaneidad (p. 1056).

La era tecnológica que vive en la actualidad el ser humano ha permitido que los medios de comunicación se incluyan y funcionen herramientas tecnológicas, aquello se evidencia desde cómo podemos encontrar información en un segundo además de que las empresas promocionen sus productos con mayor facilidad.

El avance tecnologico ha sido evidente para los medios de comunicación de aquellos han tenido que fusionar sus implementos con dispositivos electronicos desarrollando una comunidad donde pueden interactuar con sus seguidores, que corresponde a Formoso Barro et al. (2019)

Definitivamente, los smartphones proporcionan el impulso de la célebre televisión social, esencialmente a través de las adaptaciones de segunda pantalla, que fomentan la interactividad en un periodo equivalente que se elabora la exposición y la utilidad de las redes sociales como herramienta para edificar debates de seguidores que distribuyan contenidos y comentarios (p. 919).

Los dispositivos tecnológicos han contribuido a tener una vida social y alavés digital por medio de plataformas y redes sociales dónde se pueden interactuar con personas detrás de una pantalla además de facilitarnos ese medio para realizar contenidos y qué las personas dentro de nuestra red social interactúen y contribuyan con un criterio sobre las publicaciones que se emiten.

### **Contaminación visual**

Una de las problemáticas sociales es la contaminación visual de la cual está catalogada como un desorden visual que existe dentro diferentes ciudades o sectores según Andrés Arango et al. (2021) “La contaminación visual se especifica como un resultado perceptual, combinado de desorganización y abundancia de imágenes internamente del campo visual” (p. 373). Al visualizar personas externas de nuestro entorno pueden encontrar indirectamente información de nuestro vivir con tan solo observar, la percepción de ciertas cosas influye en el criterio que obtienen de aquel sitio.

La información visual que una persona recepta cada día es innumerable, ya que todo lo que observamos tiene información e incluso códigos simples que contienen, aportan y generan una indagación sobre lo observado en elementos comunicaciones de diferentes tipos, conforme a Granda (2017) menciona que:

La contaminación visual se produce por la existencia de dominación en el número de divulgación de información externa en la localidad. Otro elemento que forma contaminación visual es la utilización de diversos ejemplares de vallas y además

publicidad superficial en un mismo sitio de la ciudad, implantando desorganización y competición con las formas diferentes de la arquitectura (p. 1360).

Entre una de las cualidades de la contaminación visual se encuentra el exceso de elementos comunicacionales direccionados a la publicidad de empresas o entidades de carácter público y privado, provocando una incomodidad al ojo humano de las personas que transitan por el lugar.

### **Reducción**

Hay métodos para erradicar factores que influyen en los temas de discusión social, pero mientras exista una limitación, se enfatiza en la acción a reducir de aquellas necesidades. La reducción que corresponde a Andrés et al., (2021) indica que esta acción estipula la obligación de exponer algunas delineaciones precisas que defiendan por un descenso la imposición visual observada, para precisamente acreditar en el progreso de la calidad de vida de los habitantes (p. 184). El acto de reducir se basa en disminuir, esta puede ser direccionada en cualquier tipo de acto negativo en nuestra sociedad.

Los métodos de reducción varían dependiendo el tema, hay acciones en la actualidad el acto de reducir se enfatiza en temáticas ambientales como un aporte del ser humano hacia el ecosistema invadido y destruido, según García y Velázquez (2017) manifiesta que:

Además, de manera tradicional el principal trabajo se ha encaminado a reducir las perplejidades propias de influencias climáticas, en la actualidad se proyecta un nuevo prototipo que ocupa la inseguridad como irrevocable y se ubica a obtener métodos más vigorosos y adaptable. Esta orientación no intenta reducir beneficio a los resultados de los estándares establecidos, sino pretende conseguir el máximo provecho a toda la información adecuada para programar las medidas de reducción más convenientes (p. 48).

El cambio climático es una referencia esencial para poder tener un significado algo transparente de lo que es reducción, en la última década se ha escuchado y mencionado este acto de reducir ciertos factores y más cuando se alude a las problemáticas sociales, son aquellas a las cuales se han intentado reducir significativamente.

## **Participación ciudadana**

La participación ciudadana es aquella que se relaciona directamente con las personas que conforman diferentes entornos sociales, los seres humanos son aquellos quienes se encargan de que ese acto social se realice con mayor éxito, porque además se recalca que son parte de una vida pública, social y cultura; conforme a Zurutuza &García (2021) describe lo siguiente:

Uno de los ejes elementales en la vida pública de las naciones democráticas es la participación ciudadana; no obstante, el reciente peligro de representación ha facilitado un acceso una grieta de desconfianza para la categoría política y las entidades como el masivo desorden que se encuentran dentro de aquellas, para disponer decretos sobre asuntos públicos (p. 165).

Generar una correcta participación ciudadana requiere de suficiente confianza de parte de quienes la realizan, se han observado casos donde el pueblo ya no desea realizar esta acción social por los movimientos extraños que no están encadenados hacia el bien común o el bien a nivel social. Aunque a lo largo de los años no se ha ejecutado en esa dirección negativa, si no se recalca los inicios de la participación ciudadana que son para el desarrollo y evolución de un país.

Las interrelaciones que se observan dentro de la participación ciudadana conciernen de la ejemplificación de crecimiento comunitario al que por lo general cada sociedad realiza su planificación con dirección a llegar a ese objetivo, que corresponde a Carrasco (2021) considera que:

La transformación de la participación ciudadana ha brindado un avance de diferentes tensiones que se han presentado en el desarrollo de la política, las cuales se corresponden con debates teóricos sobre el estándar de régimen democrático que se pretende indagar para innovar el país. Además, se aprecia que en diversas interrelaciones que se fructifican en un proceso político profundo, donde se encuentran diferentes personajes con finalidades diversas del tema de la participación. Por lo tanto, la disertación más o menos homogénea que se ha ido edificando sobre la necesidad de fortificar la participación ciudadana, no esencialmente tiene que correlacionar en las experiencias políticas y en el prototipo de instituciones democráticas que se han compuestos (p. 136).

Se trata de desligar a la participación ciudadana de un bienestar político para ciertos partidos que debaten por el autoritarismo dentro de territorios, pero además la participación ciudadana conlleva a analizar qué tipo de gobierno se manejan dentro de estos sectores y como aquellos influyen en instruir a la participación de todas las personas que integran y son beneficiarios directos.

### **Educación ambiental**

Existen diversidad de modelos y estructuras para la red educativa; a lo largo de los años la educación se ha vuelto universal y es por eso motivo que intenta generar bienestares comunes que se orientan a incentivar a la protección y bienestar de nuestro medio natural, por tal motivo la educación ambiental conforme a Hernández (2020) describe que:

La educación ambiental, denominada de la misma manera como formación para el desarrollo sostenible, es una ramificación de la educación que pretende incluir a alumnos y docentes en el desarrollo propio de la enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de instaurar conciencia ambiental sobre la apreciación e impulso a la preservación del medio ambiente (p. 3).

Para conservar el medio ambiente no solo se necesita de una persona que tenga la voluntad de realizar esta acción positiva así se realice para su bienestar, si no que aquellos procesos deben incluir a una gran cantidad de personas convirtiéndolo en comunitarios y es en ese sentido es necesario incluir a la educación por su influencia en nuestra sociedad.

Con ambas combinaciones de alto índice de repercusión surgen la educación ambiental, aquella que en la actualidad ha desplazado muchos temas a debatir, aunque todos son originariamente en la indagación de posibles soluciones para la abundancia del territorio en el que se habita; según Villanueva et al., (2020) plantea lo siguiente:

En la exploración de resolución para este cuestionable problema y de instrumentos que aprueben reubicar la conciencia social dirigida a una cultura accesible con el entorno, la educación ambiental acontece como una de las iniciativas para instaurar a las generaciones actuales la conservación ambiental, para asumir los roles como impulsores del desarrollo (p. 7).

Generar en el ser humano un acto de reflexión hacia sus acciones, puede ser una búsqueda ardua, ya que como sabemos se encuentran casos que son aquellos quienes tratan de desviar la culpabilidad de sus acciones cuando estos tienen repercusiones de retroacción, como se ha observado en los desastres naturales donde su trasfondo son errores de las personas, pero aquello se desea cambiar implementando mecanismos de concientización y así tener hechos reales que sean positivos.

### **2.3 Marco legal**

En este apartado del segundo capítulo del presente proyecto se realiza una conexión entre esta investigación con las leyes, reglamentos, estatutos, declaraciones entre otras; aquellas consiguen sancionar las infracciones que tiene la problemática y de esta manera se enfatiza en las instituciones que las regulan.

En la **Iniciativas VII Cumbre de las Américas, Medio ambiente, realizado en la Ciudad de Panamá en el año 2015** menciona que: *Promover el intercambio de información y datos en materia climática y el desarrollo de capacidades para análisis y recolección de estos, para favorecer el desarrollo sustentable y la adaptación a los efectos adversos del cambio climático.*

En la **Organización de los Estados Americanos, declaración de Puerto España en el año 2009**, afirman que: *Reconocemos que el desarrollo social y económico y la protección del medio ambiente, incluyendo la gestión sostenible de los recursos naturales, son pilares interdependientes del desarrollo sostenible que se refuerzan mutuamente. Por consiguiente, reafirmamos nuestro decidido compromiso con el desarrollo sostenible, tal y como establecen la Declaración de Río de Janeiro sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992, el Programa de Acción de Barbados (BPOA) de 1994, la Declaración de Santa Cruz de la Sierra de 1996, la Declaración de Johannesburgo sobre Desarrollo Sostenible de 2002, la Estrategia de Mauricio de 2005 para la Implementación del BPOA, la Declaración de Santa Cruz + 10 de 2006 y los objetivos de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas*

En la **Constitución de la República del Ecuador en el Artículo 66 del año 2008** menciona que: *Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:*

26. *El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas.*

27. *El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.*

En la **Ley orgánica de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial** en el **Artículo 80, del año 2018** menciona que: *Infracciones de Primera Clase. - Constituyen infracciones de transporte de primera clase, y serán sancionadas con multa de cuatro (4) remuneraciones básicas unificadas del trabajador en general, las siguientes:*

11. *Las operadoras, que no cumplan con las normas de protección ambiental y de contaminación de ruido estipuladas por la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, o los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, Metropolitanos y Regionales, en el ámbito de sus competencias.*

En la **Ley orgánica de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial** en el **Artículo 88, del año 2018** menciona que: *En materia de tránsito y seguridad vial, la presente Ley tiene por objetivo, entre otros, los siguientes:*

h) *La reducción de la contaminación ambiental, producida por ruidos y emisiones de gases emanados de los vehículos a motor; así como la visual ocasionada por la ocupación indiscriminada y masiva de los espacios de la vía pública.*

En la **Ley orgánica de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial** en el **Artículo 185, del año 2018** menciona que: *La educación para el tránsito y seguridad vial establece los siguientes objetivos: Prevenir y controlar la contaminación ambiental.*

En la **Ley orgánica de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial** en la **sección 2 de la contaminación visual** en el **Artículo 214, del año 2018** menciona que: *Se prohíbe la instalación en carreteras de vallas, carteles, letreros luminosos, paneles publicitarios u otros similares que distraigan a los conductores y peatones, afecten la seguridad vial, persuadan o inciten a prácticas de conducción peligrosa, antirreglamentaria o riesgosa. El director ejecutivo*

*de la Comisión Nacional establecerá en el Reglamento las normas a ser observadas y dispondrá el retiro de tales elementos, cuando no cumplan con las normas determinadas.*



### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo de investigación**

El propósito se orienta a la investigación es básica, una de sus características es obtener información, según Garritz (2018) manifiesta que “en la investigación básica el objetivo es ganar conocimiento o entender el fenómeno sin tener alguna aplicación específica en mente” (p. 186). Se realiza una relevancia por la finalidad que tiene en nuestro entorno social a brindar un estudio.

#### **3.2 Enfoque de la investigación**

El presente artículo científico tiene un enfoque o metodología mixta; Hernández (2014) Manifiesta que “se recolectan y analizan datos cuantitativos y cualitativos y la explicación del producto de toda la investigación en su totalidad” (p. 534). Poner en practica estos dos procesos de investigacion otorga a argumentar la solidez que poseen ambas orientaciones al manejarse de manera indivual es por eso que el metodo mixto en los ultimos años ha reflejado su aporte maximo en investigaciones científicas.

#### **3.3 Diseño de la investigación**

El diseño que se ha elegido para este documento es el descriptivo, Monjarás et al., (2019) explica que “se efectúa cuando se describen los componentes principales del objeto de estudio. Se representan frecuencias y promedios, y se consideran medidas con valoración de confianza” (p. 119). Aquello permite patentar las variables: Plan estratégico de comunicación y contaminación visual para el estudio de esta problemática social en el periodo establecido.

#### **3.4 Métodos de la investigación**

Dentro de este trabajo, la estrategia para obtener una base de datos se orientó en una investigación documental, Maraza et al., (2020) sostiene que “La investigación documental forma parte de los pasos que se realizan en el suceso para la investigación y la notoriedad destacando la fase experimental, además se exploran conocimientos preexistentes” (p. 135). De esta forma, los resultados obtenidos serán analizados y evaluados para adquirir información sobre el tema dispuesto.

Del mismo modo se establece la investigación bibliográfica, Rivera (2011) menciona que el científico consigna la bibliografía examinada, realiza las recapitulaciones necesarias y los

constituye en orden para no arruinar la investigación, al momento de obtener su información de investigación bibliográfica. (pág. 128). Se considera este método acorde a la indagación de información que se realiza en este proyecto.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de Datos**

La técnica utilizada es en base a una encuesta como instrumento, se toma en cuenta realizar preguntas en base a la escala de Likert, donde se determina los siguientes valores: Muy en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni en acuerdo ni desacuerdo (3), de acuerdo (4), muy de acuerdo (5). Vara (2012) este instrumento la define “Mediante esta herramienta se determinará características de medición de tiempos, calidad, costos y tiempo” (pág. 263), el instrumento aplicado en esta investigación fue validado por el Lcdo. Wilson León Mgtr., especialista en investigación; aquello fue realizado a nuestra población estudiada que accederá a reconocer ciertos criterios sobre la contaminación visual además recae en una muestra aproximada a las 40 manzanas legalizadas del sector Las Minas perteneciente al cantón La Libertad en el año 2022

Se destaca que se utiliza la técnica de entrevistas, Hernández, et al., (2014) la define: “como una reunión para conversar e intercambiar información entre un individuo (el entrevistador) y otro (el entrevistado) u otros (entrevistados)” (p. 403). Se establece que el método utilizado en este proyecto se basa preguntas estructuradas, según Hernández, et al., (2014) “el entrevistador cumple su trabajo continuando una guía de preguntas determinadas y se retiene únicamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden)” (pág. 403). Esta recolección de información se efectuará a las personas que conforman la directiva del barrio Las Minas para fomentar y contrarrestar los resultados.

De igual importancia se acentúa la ejecución de una ficha de observación como instrumento para esta investigación, Mejía (2005) la determina como “el investigador debe observar el comportamiento de las variables y entonces empleará instrumentos o guías de observación” (p. 20). Se enfatiza en la utilización de este instrumento como un aporte con base al análisis del contaminante del sector.

### 3.6 Universo, población y muestra

Este documento será fundamentado bajo la recolección de datos realizados a los habitantes del Barrio Las Minas ubicado en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, en el año 2022.

Del mismo modo, la población según Vara (2012) menciona que “la población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se localizan en un área o zona y se transforman en el lapso del tiempo” (p. 221). Manteniendo esta definición, en este proyecto se denominó población a todo el sector del barrio Las Minas.

Además, la muestra según Hernández et al., (2014) plantea que “la muestra es un subconjunto de la población donde se realiza utilidad y el aporte que brindaran al recolectar los datos, es necesario definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173). Se define como muestra a las 40 manzanas legalizadas en el sector ya antes mencionado donde se considera que cada manzana está conformada por 2 cuadras y cada una tiene 10 solares, sería un total de 20 solares por cuadras y 800 solares en todo el barrio Las Minas, se toma en consideración 2 personas por solar dando como resultado a 1600 habitantes.

Para ejecutar esta la selección se consideran los criterios de inclusión y exclusión donde se incluyen a los habitantes mayores de 18 años serán participes en este proyecto por motivo que ya han obtenido una influencia de criticidad; por otro lado, se define que los habitantes menores de edad no participaran ya que pueden carecer de información sobre los temas de este proyecto.

La fórmula refleja lo siguiente:

$$n = \frac{Z^2 p^*q N}{e^2 *(N-1) + Z^2 * p^*q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población o Universo

K = Constante que depende del nivel de confianza (95% = 1.96)

E = Error muestral deseado 5% (0.05)

P = Posibilidad que se cumpla (0.50)

Q = Posibilidad que no se cumpla (0.50)

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1,600}{0.05^2 * (1,600 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 1,600}{0.0025 * 1,599 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1,536.64}{3.9975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1,536.64}{4.9579}$$

$$n = 308.624$$

Teniendo en cuenta la cantidad escogida, se aplica un muestreo aleatorio simple, Serrano (2021) define a un muestreo aleatorio simple aquella dimensión que no tiene igual probabilidad de ser selecta, lo cual pertenece a las teorías de la noción de muestra aleatoria entregada en el apartado anterior con respecto a la población infinita (p. 21). Denominando de esa manera que participará la cantidad de personas del Barrio Las Minas por medio de la fórmula de muestreo.

## **4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 Procesamiento de la información**

En esta sección corresponde a la recolección de datos para el proyecto, aquella cumplió con los procesos de filtros y correcciones establecidas para enviar a efectuar el método de investigación, se desarrolló estableciendo el modelo mixto donde se empleó las herramientas de encuestas y entrevistas posteriormente se utilizaron para la base de datos del plan estratégico de comunicación sobre la contaminación visual presente en el barrio Las Minas perteneciente al Cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

Cumpliendo las respectivas revisiones previas a la utilización de los instrumentos de investigación, aquellas preguntas de la encuesta se trasladaron a la plataforma virtual de Formularios Google por su agilidad para realizar una base de datos, esta plataforma permite efectuar todo el proceso por medio de un link que direcciona a la encuesta que se plasmaron con base a la escala de Likert.

Otro de los instrumentos a ejecutar es la ficha de observación donde dentro de aquello se encuentran ítems correspondientes a la estructura, color, estado, de los objetos de estudios que son los contaminantes que se encuentran en el sector, también incluye un apartado del nivel de efecto puede tener en las personas.

Para la aplicación de la entrevista, se realizaron preguntas en relación a las variables, dimensiones e indicadores, mismas que se enviaron a dos especialistas mediante la utilización de mensajería instantánea, luego la información recabada será plasmada en una tabla de análisis de resultado para correlacionar sus conocimientos con esta investigación.

Por último, la tabulación de los datos que se recolectaron en la plataforma de formularios Google para las encuestas realizadas se ejecutó en la aplicación de spss por su sistema apto para este trabajo de investigación, en la ejemplificación de los datos son presentados por medio de tablas y gráficos que contienen información de todo este proceso.

## 4.2 Análisis e interpretación de resultado

**Tabla 1**

*¿Un Plan estratégico de comunicación se constituye en un aporte al desarrollo direccionado al ámbito social?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	0,32%
En desacuerdo	0	0%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	2	0,65%
De acuerdo	190	61,69%
Muy de acuerdo	115	37,34%
total	308	100,0%

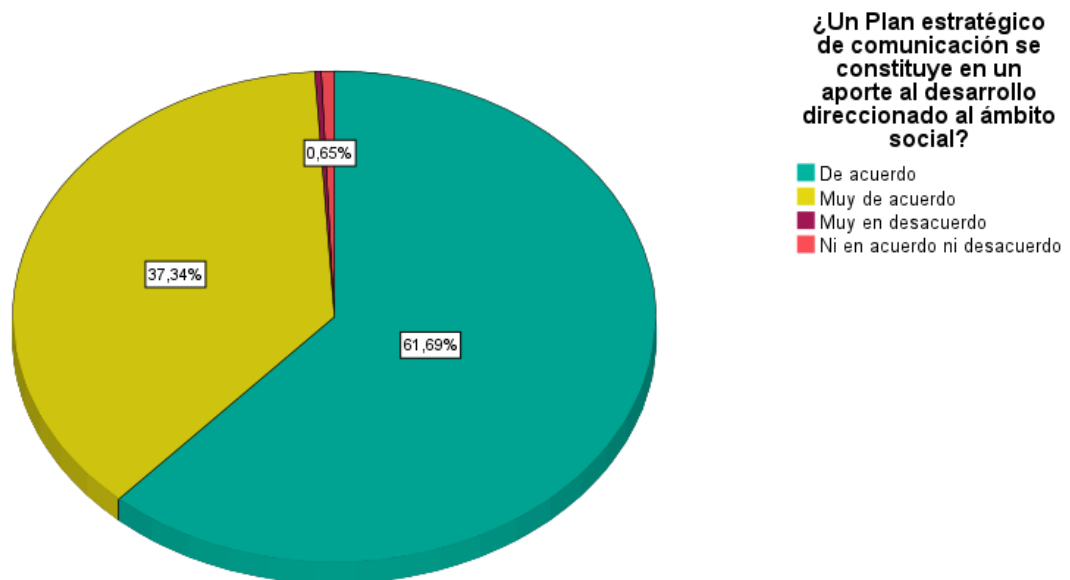
**Fuente:** Habitantes del barrio Las Minas

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 11-07-2022

**Gráfico 1**

*¿Un Plan estratégico de comunicación se constituye en un aporte al desarrollo direccionado al ámbito social?*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 11-07-2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo (1), correspondiente al 0,32%; En desacuerdo (0), equivalente al 0%; Ni en acuerdo ni desacuerdo (2), respectivo al 0,65%; De acuerdo (190), con un porcentaje de 61,69% y Muy de acuerdo (115) con un 37,34%. Aquello en relación a un Plan estratégico de comunicación se constituye en un aporte al desarrollo direccionado al ámbito social.

**Tabla 2**

**¿Un Plan estratégico de comunicación influye en la planificación previa a las actividades comunicativas?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	0,32%
En desacuerdo	0	0%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	0,97%
De acuerdo	127	41,23%
Muy de acuerdo	177	57,47%
total	308	100,0%

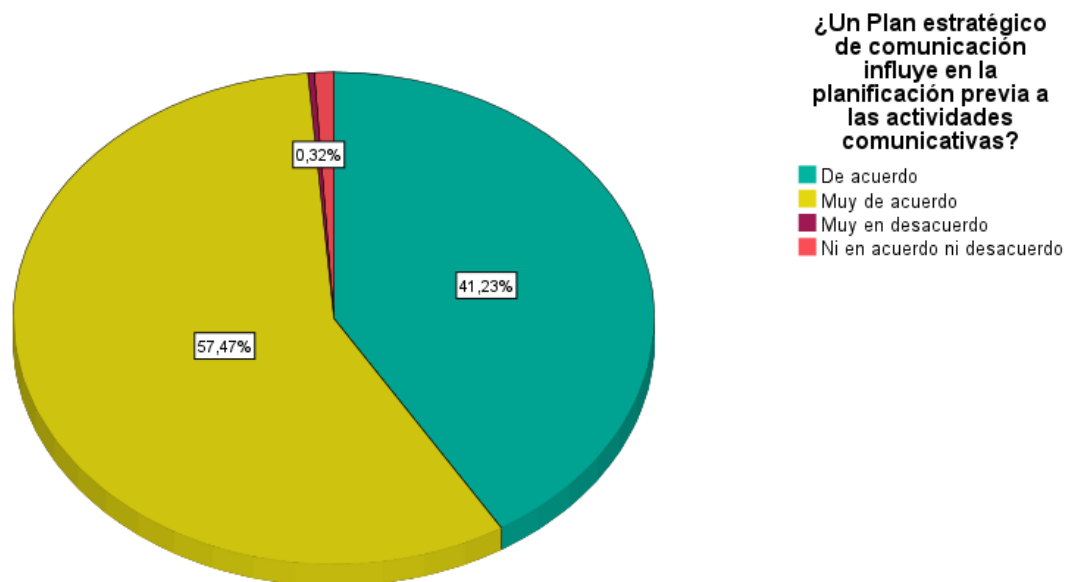
**Fuente:** Habitantes del barrio Las Minas

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 11-07-2022

**Gráfico 2**

**¿Un Plan estratégico de comunicación influye en la planificación previa a las actividades comunicativas?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 11-07-2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo (1), correspondiente al 0,32%; En desacuerdo (0), equivalente al 0%; Ni en acuerdo ni desacuerdo (3), respectivo al 0,97%; De acuerdo (127), con un porcentaje de 41,23% y Muy de acuerdo (177) con un 57,47%. Aquello en relación a un plan estratégico de comunicación influye en la planificación previa a las actividades comunicativas.



**Tabla 3**

**¿Se puede observar contaminación visual, cuando no existen métodos de reducción para disminuir esta problemática?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	0,65%
En desacuerdo	1	0,32%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	0,97%
De acuerdo	133	43,18%
Muy de acuerdo	169	54,87%
total	308	100,0%

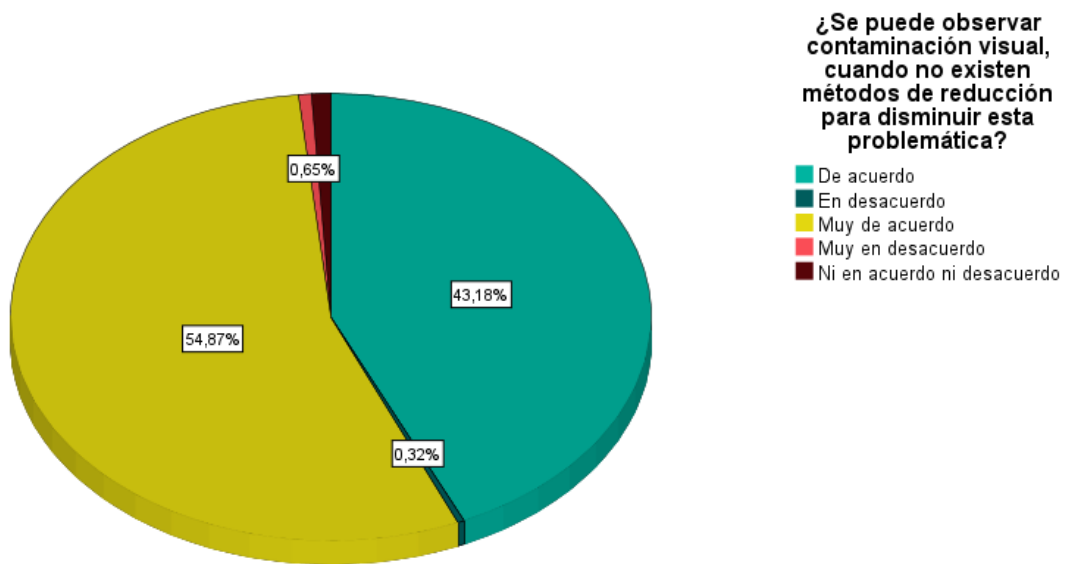
**Fuente:** Habitantes del barrio Las Minas

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 11-07-2022

**Gráfico 3**

**¿Se puede observar contaminación visual, cuando no existen métodos de reducción para disminuir esta problemática?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 11-07-2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo (2), correspondiente al 0,65%; En desacuerdo (1), equivalente al 0,32%; Ni en acuerdo ni desacuerdo (3), respectivo al 0,97%; De acuerdo (133), con un porcentaje de 43,18% y Muy de acuerdo (169) con un 54,87%. Aquello en relación que se puede observar contaminación visual, cuando no existen métodos de reducción para disminuir esta problemática.

**Tabla 4**

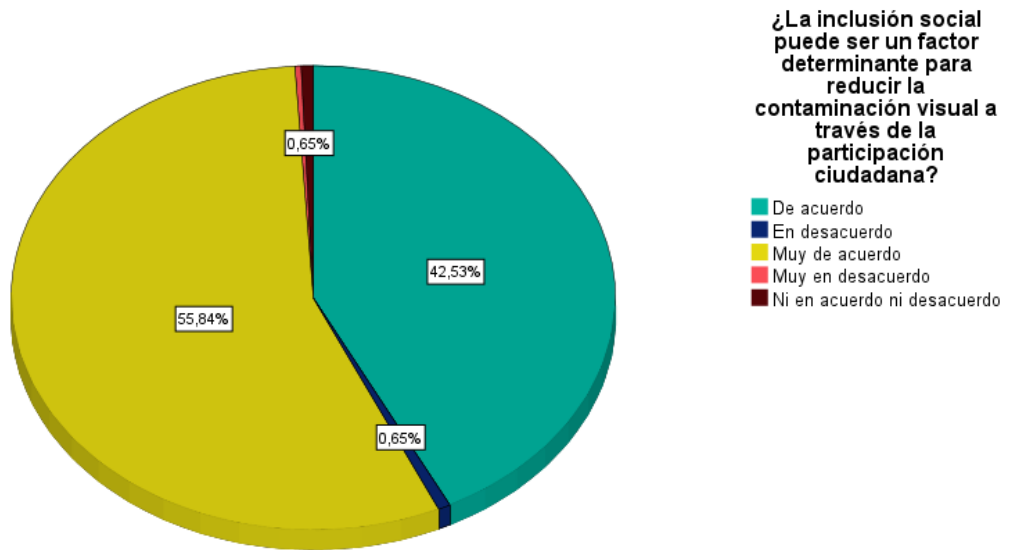
**¿La inclusión social puede ser un factor determinante para reducir la contaminación visual a través de la participación ciudadana?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	0,65%
En desacuerdo	1	0,32%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	2	0,65%
De acuerdo	131	42,53%
Muy de acuerdo	172	55,84%
total	308	100,0%

**Fuente:** Habitantes del barrio Las Minas  
**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega  
**Fecha:** 11-07-2022

**Gráfico 4**

**¿La inclusión social puede ser un factor determinante para reducir la contaminación visual a través de la participación ciudadana?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia  
**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega  
**Fecha:** 11-07-2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo (2), correspondiente al 0,65%; En desacuerdo (1), equivalente al 0,32%; Ni en acuerdo ni desacuerdo (2), respectivo al 0,65%; De acuerdo (131), con un porcentaje de 42,53% y Muy de acuerdo (172) con un 55,84%. Aquello en relación que para disminuir la contaminación visual se necesita la participación ciudadana generando inclusión social

**Tabla 5**  
**Análisis de resultados de guía de preguntas estructuradas**

<b>Entrevistador: Reyes Dayeli</b>		
<b>Entrevistados: Lcdo. Lester Smith y Walter Sanabria, directivos del sector Las Minas</b>		
<b>Preguntas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Observación</b>
<b>Variable Independiente</b>		
<p>¿Un Plan estratégico de comunicación puede generar progreso en la comunidad? Explique por qué:</p> <p>¿El Plan estratégico de comunicación incentiva a la organización al uso de herramientas comunicacionales útiles para la difusión de actividades dentro de la institución?</p>	<p>Debe construirse una planificación con el fin de especificar acciones para efectuar objetivos encaminados al desarrollo de un procedimiento para el logro de un progreso en la comunidad.</p> <p>Criterio personal sí, porque se trata de brindar información a la ciudadanía del sector sobre las actividades que se realizan dentro de la misma además son recursos que utilizaría cómo herramientas comunicacionales uno de ellos puede ser las redes sociales para compartir información y sobre todo el objetivo primordial que tienen sus dirigentes en la ayuda inmediata a sus colaboradores.</p>	<p>Iturralde Durán (2019) afirma lo siguiente:            Para alcanzar el desarrollo social hay que distinguirse de otras planificaciones utilizadas en las grandes potencias, procurando que el beneficio cambie los hábitos tradicionales (p. 9).</p> <p>Bohórquez et al. (2020) Manifiestan lo siguiente:            El presidente de las instituciones debe ser guía para direccionar a sus trabajadores sobre los lineamientos que contribuyen ambientes motivacionales generando una información inmediata bajo el compromiso al trabajo y la responsabilidad para aproximarse a su misión y visión a través de herramientas que solidifican la comunicación (p. 386).</p>
<b>Variable Dependiente</b>		
<p>Cuándo existe contaminación visual, ¿es necesario aplicar métodos para la reducción de este tipo de contenidos estableciendo límites? ¿Por qué?</p>	<p>Sí es importante establecer límites porque la contaminación visual afecta la estética de nuestro sector, se pueden realizar capacitaciones o crear grupos de apoyo con personas comprometidas a disminuir está fuerte estimulación visual que a largo plazo puede ser molesto.</p>	<p>Andrés et al., (2021) esta acción se caracteriza por tener un acto de conveniencia para la obligación de declarar compromisos para algunos diseños indispensables que intercedan por una declinación de la composición de contaminación visual observada, para</p>





<p>¿La sensibilización de la población en temas de contaminación visual puede ser la clave para que se desarrolle una cultura ambiental?</p>	<p>Es importancia vital que se creen espacios donde disminuyan la contaminación visual en nuestro entorno además se debe prestar atención en no generar demasiada información ya que no estaríamos teniendo un aporte de educación ambiental si se utilizaría algunas herramientas como volantes o trípticos</p>	<p>esencialmente atestiguar en el perfeccionamiento de la calidad de vida de los habitantes (p. 184).</p> <p>Villanueva et al., (2020) la educación ambiental aparece como una forma de iniciar nuevos métodos para las generaciones actuales y futuras para la sostenibilidad, mediante investigaciones para la solución de problemas ambientales adquiriendo instrumentos innovadores digitales que promuevan conciencia social (p. 7).</p>
--	--	---




**Fuente:** Habitantes del barrio Las Minas

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 11-07-2022

**Tabla 6**  
**ficha de observación**

FICHA DE OBSERVACION:																	
FECHA	HORA		DURACION	LUGAR	EFECTOS								ESTADO:			DESCRIPCION DE COLORES	ANEXO
	INICIO	FIN			DEFINITIVAMENTE GRAVES				POTENCIALMENTE GRAVES		NO GRAVES		BUENA	REGULAR	MALA		
					ESTRÉS	CANSANCIO VISUAL	OFENSA	INCOMODIDAD	PERDIDA DE VALORES ETICOS	AUMENTO EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL	OBSTRUCCION VISUAL (FACHADA, ESPACIOS PUBLICOS, VIAS DE CIRCULACION PEATONAL)	BLOQUEO O INTERRUPCION VISUAL DEL PAISAJE NATURAL					
09/07/2022	10:00	11:00	1 hora	Barrio "Las Minas"	x	x				x				X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rojo</li> <li>• Verde</li> <li>• Amarillo</li> <li>• Azul</li> <li>• Celeste</li> <li>• Blanco</li> <li>• Naranja</li> </ul>		
10/07/2022	09:30	10:30	1 hora	Barrio "Las Minas"	x	x		x					X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azul</li> <li>• blanco</li> </ul>			
10/07/2022	08:30	09:30	1 hora	Barrio "Las Minas"	x			x						x	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rojo</li> <li>• blanco</li> </ul>		
12/07/2022	10:00	11:00	1 hora	Barrio "Las Minas"		x				X				X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negro</li> <li>• Amarillo</li> <li>• Rojo</li> <li>• Verde</li> </ul>		

12/07/2022	09:30	10:30	1 hora	Barrio "Las Minas"	x	x	x	x				X		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azul</li> <li>• Amarillo</li> </ul>	
15/07/2022	08:30	09:30	1 hora	Barrio "Las Minas"	x	x	x	x				X		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celeste</li> <li>• blanco</li> </ul>	
16/07/2022	10:00	11:00	1 hora	Barrio "Las Minas"	x	x	x	x					x	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verde</li> <li>• Azul</li> <li>• blanco</li> </ul>	

**Fuente:** Habitantes del barrio Las Minas

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 11-07-2022

### 4.3 Discusión de resultados

Después de recolectar información referente al impacto que puede tener un plan estratégico de comunicación relacionado a una problemática social como es la existencia de contaminación visual en el Barrio “Las Minas” perteneciente al cantón la Libertad de la provincia de Santa Elena que se realizó mediante la utilización de encuestas a los habitantes de este sector.

El balance de los resultados del ítem 1: ¿Un Plan estratégico de comunicación se constituye en un aporte al desarrollo direccionado al ámbito social?, proyectó las siguientes deducciones: 61,7% De acuerdo y 0,3% Muy en desacuerdo, aquello se relaciona con el criterio de Deneulin (2019) afirman que para apreciar métodos de progreso se reflexiona el espacio de donde se desea trabajar. Sin embargo, el contexto estimado por sí solo nos brinda un reconocimiento mediante planificaciones de manera apropiada para profundizar las características de los sujetos de estudio (p. 80).

La comparación de los resultados del ítem 2: ¿Un Plan estratégico de comunicación influye en la planificación previa a las actividades comunicativas?, proyectó las siguientes deducciones: 57,5% De acuerdo y 0,3% Muy en desacuerdo, aquello se relaciona con el criterio de Parrales Poveda et al. (2018) sostiene lo siguiente: la comunicación se planea para un procedimiento de divulgación y acogimiento, se caracteriza en una acción compleja donde dos o más personas intervienen y mediante el intercambio de mensajes con códigos semejantes su finalidad es ser aceptadas en la forma prevista, manejando fundamentos de intercambio de información; además es un aporte sociocultural y un estándar mecánico de transmitir (p. 281).

Con relación a los resultados del ítem 3: ¿Se puede observar contaminación visual, cuando no existen métodos de reducción para disminuir esta problemática?, proyectó las siguientes deducciones: 54,9% Muy de acuerdo y 0,3% Muy en desacuerdo, aquello se relaciona con el criterio de según García y Velázquez (2017) plantea que el trabajo primordial se orienta en reducir las contaminaciones climáticas; es por eso que se proyectan hacia un nuevo modelo que ocupe la problemática y se ubique en lograr técnicas más adaptables (p. 48).

Por último, los resultados del ítem 4: ¿La inclusión social puede ser un factor determinante para reducir la contaminación visual a través de la participación ciudadana?, proyectó las siguientes deducciones: 55,8% Muy de acuerdo y 0,3% Muy en desacuerdo, aquello se relaciona con el criterio de Carrasco (2021) considera que la participación ciudadana ha aportado al progreso del desarrollo de la comunidad. Además, se aprecian interrelaciones que producen en un proceso de inclusión, donde se incluyen a diferentes individuos para diversificar y fortalecer la participación ciudadana (p. 136).

Posteriormente se aplicó el instrumento de entrevistas utilizando la técnica de preguntas estructuradas realizada que serán analizados de modo cualitativo a dos autoridades del sector Las Minas, pertenecientes al cantón la Libertad, provincia de Santa Elena; que a través de su conocimiento con respecto a este tema nos difundieron sus criterios y análisis de las siguientes preguntas:

La relación de los resultados de la pregunta 1: ¿Un Plan estratégico de comunicación puede generar progreso en la comunidad? Explique por qué: los entrevistados manifiestan es esencial construir un plan con la finalidad de puntualizar objetivos hacia el desarrollo social para lograr un progreso comunitario; aquello se relaciona el criterio de Iturralde Durán (2019) afirma que para obtener el desarrollo social es necesario discrepar con planificaciones manejadas en otras ciudades encaminando de manera positiva a cambios de prácticas tradicionales (p. 9).

La comparación de los resultados de la pregunta 2: ¿El Plan estratégico de comunicación incentiva a la organización al uso de herramientas comunicacionales útiles para la difusión de actividades dentro de la institución?, los entrevistados argumentan que sí, porque mediante estas herramientas se consigue manejar una guía para especificar un plan estratégico limitando y orientando rutas permitiendo procesos de comunicación masivo como las redes sociales; esto se asocia con el criterio de Soengas Pérez et al. (2016) define que la tecnología se ha convertido en un novedoso medio de difusión de información magnate, creando planes de modelos de contenidos masivos (p. 1056).

En referencia a los resultados de la pregunta 3: Cuándo existe contaminación visual, ¿es necesario aplicar métodos para la reducción de este tipo de contenidos estableciendo límites? ¿Por qué?, los entrevistados alegan que al manejar esta problemática social debe prevalecer la responsabilidad y compromiso, la visión de los habitantes puede limitada por el océano de



información que encuentran; además de incitar a los municipios de la localidad y empresas para contribuyan en difundir medidas para restringir la contaminación visual por medios de comunicación; aquello se vincula con el criterio de Andrés et al., (2021) argumenta que este trabajo se especifica emitir compromisos para proyectos necesarios que intervengan para el descenso de contaminación visual, incluyendo una calidad de vida de la sociedad (p. 184).

Finalmente los resultados de la pregunta 4: ¿La sensibilización de la población en temas de contaminación visual puede ser la clave para que se desarrolle una cultura ambiental?, los entrevistados responden que las autoridades deben crear espacios de difusión de información con la finalidad de socializar actividades que restrinjan la contaminación visual en nuestro ambiente, además de incluir educación ambiental; esto se relaciona con el criterio de Villanueva et al., (2020), menciona que un método para instruir a las generaciones actuales y futuras es la educación ambiental, porque incluyen instrumentos innovadores digitales que promueven desarrollo social (p. 7).

Del mismo modo se aplicó el instrumento correspondiente a una ficha de observación, dónde se analiza qué en la calle principal del sector existen 7 paredes y cerramientos de casas que contienen contaminación visual; en la cual la mayor parte de aquellas tiene un efecto definitivamente grave, producen estrés, cansancio visual e incomodidad. Además, otras tienen un impacto potencialmente grave que recae en la pérdida de valores éticos; también en las tiendas del sector se visualiza una impresión potencialmente grave correspondiente al aumento en la actividad comercial. De los lugares donde se encuentra contaminación visual, tres de ellos se encuentran en un estado bueno, 2 en un estado regular y 2 en un mal estado; finalmente en algunas de ellas sobre exaltan los colores rojos, verdes, amarillos, blanco, celeste y naranja, que la mayor parte de estos contaminantes son publicidades de las campañas que realizan los partidos políticos dentro de la provincia.

Por consiguiente, la investigación realizada a través de las herramientas aplicadas afirma que el uso de un plan estratégico de comunicación aporta e instruye a erradicar la contaminación visual que se observa en el barrio Las Minas del cantón La Libertad; además de potenciar en el criterio de la utilización de herramientas virtuales en este proceso.

## 5. CONCLUSIONES

Este trabajo de titulación puntualiza la contribución a la comunidad científica y enfatiza el aporte a los entornos naturales, destacando la identificación de la utilidad, desarrollo y posible realización de un plan estratégico de comunicación para reducir la problemática social de la contaminación visual.

Según la comunidad intervenida es conveniente implementar un plan estratégico de comunicación para generar un manejo fluido de información, beneficiando al sector Las Minas en las actividades que desarrollen.

Los resultados obtenidos en este proyecto de titulación advierten a la existencia de un déficit de información que tienen los habitantes del sector Las Minas con respecto a la utilización y creación de un plan estratégico de comunicación; del mismo modo se considera que la contaminación visual está presente en el barrio antes mencionado.

Así mismo, se plantea la necesidad de sugerir métodos de comunicación que permitan la concientización de la reducción de contaminación visual presente en el barrio Las Minas en beneficio de sus habitantes.

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la encuesta, se concluye que el 61, 7% de los habitantes manifiestan estar de acuerdo a que un plan estratégico de comunicación aporta e incentiva el desarrollo social y un 55, 8% está de acuerdo en la necesidad de disminuir la contaminación visual y que influye a generar participación ciudadana, por otro lado, en la entrevista se atribuye a la idea de establecer límites favoreciendo la estética del barrio, finalmente en la ficha de observación, se detallan los lugares con mayor incremento de contaminación visual.

## **6. RECOMENDACIONES**

En base a la experiencia se sugiere a la comunidad universitaria implementar u organizar planificaciones estratégicas de comunicación en ciertos sectores de la provincia de Santa Elena por el motivo de que no se encuentra sitios con una regulación de publicidades en los entornos naturales.

Se recomienda estructurar métodos de comunicación orientados a la reducción de contaminación visual que se encuentra presente en el barrio Las Minas del Cantón La Libertad, fomentando e incluyendo la participación activa de directivos y moradores.

Es pertinente obtener el apoyo continuo y permanente de la municipalidad del Cantón La Libertad en trabajo conjunto con el comité barrial del sector Las Minas en la generación y aplicación de proyectos estratégicos orientados al establecimiento de leyes y normas urbanísticas para reducir la cantidad de anuncios en el sector.

Se plantea efectuar campañas de información, persuasión y sensibilización a través de redes sociales debido al alcance, dinamismo e interactividad que le ofrece al usuario estas herramientas estratégicas de comunicación.

Por último, en relación a los datos obtenidos en la investigación se aconseja en generar nuevas propuestas basadas en el diseño de un plan estratégico de comunicación con la finalidad de reducir la contaminación visual en el barrio Las Minas.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Aljure, A. (2015). *El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. Barcelona: UOC.
- Andrés Arango, C., Rodríguez Martínez, G., & Marroquín Ciendúa, F. (2021). La contaminación visual en Bogotá: análisis de cargas visuales en localidades con alta estimulación publicitaria. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 373.
- Andrés, C., Rodríguez, G., & Marroquín, F. (2021). La contaminación visual en Bogotá: análisis de cargas visuales en localidades con alta estimulación publicitaria. *Rev.investig.desarro.innov.*, 11 (2).
- Benavides, D. M. (2017). Diagnóstico ambiental de la percepción de la contaminación visual por parte de la población universitaria de la facultad de ingeniería civil y de la facultad de ciencias naturales, exactas y de la educación de la Universidad del Cauca. *Luna Azul*. Obtenido de Repositorio Universidad de Caldas.
- Bohórquez, E., Pérez, M., Caiche, W., & Benavides, A. (2020). La motivación y el desempeño laboral: el capital humano como factor clave en una organización. *Revista Universidad y Sociedad*, 386.
- Borbor, R. (agosto de 2019). *Repositorio upse*. Obtenido de Repositorio upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5013/1/UPSE-TAE-2019-0075.pdf>
- Carrasco, S. (2021). Los límites de la participación: un análisis de la política de. *Polis Revista Latinoamericana*, 20 (58), 120-140.
- Deneulin, S. (2019). El desarrollo humano integral: una aproximación desde la tradición social católica y el enfoque de las capacidades de Amartya Sen. *Revista de Estudios Sociales*, 80.
- Formoso Barro, M., García Torre, M., & Videla Rodríguez, J. (2019). Morfología e interactividad de los contenidos en las aplicaciones de las televisiones latinoamericanas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 919.

- Fuentes, V., & Argüello, A. (Septiembre de 2015). *Repositorio UTE*. Obtenido de Repositorio UTE: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4680/1/58433\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4680/1/58433_1.pdf)
- Garcia, M., & Velazquez, P. (2017). Cambio climático y planificación hidrológica: ¿es adecuado asumir un porcentaje único de reducción de aportaciones para toda la demarcación? *Universitat Politècnica de València, Camí de Vera s/n 46022 Valencia*. .
- Garriz, A. (2018). Investigación básica vs. investigación aplicada ¿una antinomia falsa? *Educación Química 15*, 186-190.
- Granda, M. E. (2017). La contaminación visual producida por la. *Del verbo al bit*, 1360.
- Hernández, E. (2020). La educación ambiental y el fortalecimiento de la conciencia ambiental en el estudiante universitario. *Revista Científica Yachaq*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metología de la investigación-sexta edición*. México: McGrawHillEducation.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHillEducation.
- Iturralde Durán, C. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9.
- Maraza, B., Oviedo, A., Fernández, W., Cisneros, B., & Choquehuanca, W. (2020). Análisis de YouTube como herramienta de investigación documental en estudiantes de educación superior. *Publicaciones*, 50(2), 133-147.
- Monjarás, A., Bazán, A., Pacheco, Z., Rivera, J., Zamarripa, J., & Cuevas, C. (2019). Diseños de investigación. *Educación y salud*.
- Organización de los Estados Americanos. (2015). *Medio ambiente, iniciativas VII Cumbre de las Américas*.
- Parrales Poveda, M., Sornoza Parrales, D., Cano Andrade, R., & Moreira Cañarte, M. (2018). Una mirada acerca de la comunicación en la Educación Superior. *Polo del Conocimiento*, 281.

- Perez, I. (septiembre de 2016). *Depósito de investigación de la Universidad de Sevilla*. Obtenido de Depósito de investigación de la Universidad de Sevilla:  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/49671/TFM\\_Comunicaci%F3nIyP.pdf;jsessionid=E1772AAA967F1F408E8C43032129C0E8?sequence=1#:~:text=E1%20plan%20estrat%C3%A9gico%20de%20comunicaci%C3%B3n,cada%20empresa%2C%20instituci%C3%B3n%20u%20organizaci%C3%B3n](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/49671/TFM_Comunicaci%F3nIyP.pdf;jsessionid=E1772AAA967F1F408E8C43032129C0E8?sequence=1#:~:text=E1%20plan%20estrat%C3%A9gico%20de%20comunicaci%C3%B3n,cada%20empresa%2C%20instituci%C3%B3n%20u%20organizaci%C3%B3n).
- Reyes, Y. (Septiembre de 2011). *Repositorio UPSE*. Obtenido de Repositorio UPSE:  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/635/1/TESIS%20YANINA%20LEONOR%20REYES%20TORRES.pdf>
- Rivera Aguilera, A. (2011). *Investigación bibliográfica*. Mexico: Ibero.
- Santos Magalhães, L., & Paes de Souza, M. (2018). Metodologia planeação estratégica e comunicativa: tecnologia social para o planejamento de programas de pós-graduação. *Cadernos EBAPE.BR*, 85.
- Soengas Pérez, X., López Cepeda, A. M., & Sixto García, J. (2016). Dieta mediática, hábitos de consumo de noticias y desinformación en los universitarios españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74,, 1056.
- Valdivieso Serrano, L. (2021). *Notas de Técnicas de Muestreo*. Lima: Departamento académico de ciencias .
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*.
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Lima: Editorial Macro.
- Vargas, P. (febrero de 2016). *Repositorio UDLA*. Obtenido de Repositorio UDLA:  
<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4554/1/UDLA-EC-TMDCEI-2016-02.pdf>
- Villanueva, H., Medina, O., & Sánchez, A. (2020). Estudio documental: importancia de la educación ambiental en la educación básica. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*.

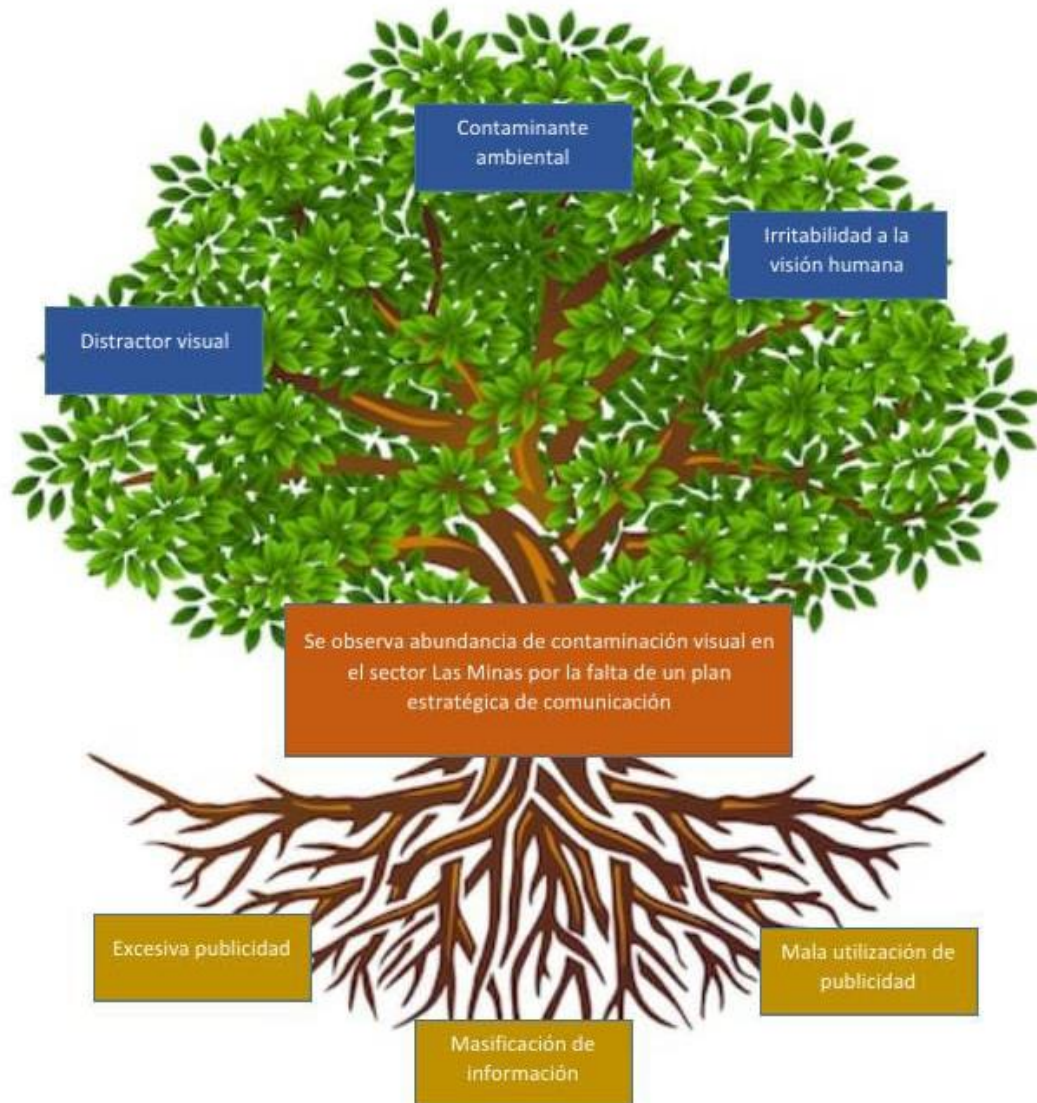
Zapata, G., & Mirabal, A. (2018). Capacidades Dinámicas de la Organización: Revisión de la Literatura y un Modelo. *Investigación administrativa*, 121.

Zurutuza, C., & García, I. (2021). Comunicación y participación ciudadana en. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 161-182.

## 8. ANEXOS

### Anexo 1

#### Árbol de problema



**Fuente:** Árbol de problema

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 2022



## Anexo 2

### Variable de operacionalización

TEMA /TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Plan estratégico de comunicación y contaminación visual presente barrio Las Minas del Cantón La Libertad.	Plan estratégico de comunicación	Es una herramienta que permite conseguir perspectivas sobre las labores comunicativas que se ejecutan en una organización durante un tiempo definitivo. Por ello, debe saber ajustarse a cada empresa, institución u organización. (Perez, 2016)	El plan estratégico de comunicación es una de las metodologías comunicativas que permiten desarrollar instrumentos para el avance de una empresa o entidad.	Desarrollo  organización  Contenido	Social Progreso FODA  Planificación Herramientas Métodos  Estructuras Enseñanzas Distribución	Ordinal Escala de likert

	Contaminación visual	Es aquello que inquieta la visión de las personas que acuden un lugar determinado, zona o paisaje, originando un problema que inclusive puede afectar la salud Esta contaminación tiene como relación a los carteles y vallas publicitarias, que dependiendo de su volumen y exceso se convierten en un problema. (Benavides, 2017)		Reducción  Participación ciudadana  Educación ambiental		
--	----------------------	---	--	---	--	--

**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 2022

### Anexo 3

#### Instrumentos de encuesta

##### INSTRUMENTO

**Técnica:** Encuesta con escala de Likert

**Instrumento:** Cuestionario – Plan Estratégico de Comunicación

**Tema:** Plan Estratégico de Comunicación y Contaminación Visual Presente en el Barrio Las Minas

**Objetivo:** Levantar información sobre contaminación visual para analizar el uso de un plan estratégico de comunicación

**Escala:** Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable Independiente: Plan Estratégico de Comunicación		1	2	3	4	5
1	Un Plan estratégico de comunicación se constituye en un aporte al desarrollo direccionado al ámbito social.					
2	Un Plan estratégico de comunicación cumple con la finalidad de generar progreso comunitario.					
3	Un Plan estratégico de comunicación influye en la planificación previa a las actividades comunicativas.					
4	Un Plan estratégico de comunicación motiva tener una organización con herramientas comunicacionales útiles para la difusión de actividades dentro de la institución.					
5	Un Plan estratégico de comunicación incentiva a la institución elaborar contenido digital para su distribución masiva.					
Variable dependiente: Contaminación Visual						
1	Se puede observar contaminación visual, cuando no existen métodos de reducción para disminuir esta problemática.					
2	Cuando existe contaminación visual, es necesario aplicar métodos de reducción de este tipo de contenidos estableciendo límites.					
3	La inclusión social puede ser un factor determinante para reducir la contaminación visual a través de la participación ciudadana.					
4	La participación ciudadana puede ser un aporte significativo para detectar los lugares en los que exista contaminación visual.					
5	La sensibilización de la población en temas de contaminación visual puede ser la clave para un método que desarrolle educación ambiental.					



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgt.


Juez Experto  
C.I: 0910132430

**Fuente:** Instrumento de encuesta

**Elaborado por:** Dayeli Reyes

**Fecha:** 2022

## Tabla de entrevista






Universidad Estatal  
Península de Santa Elena

Carrera de **Comunicación**

**Tabla de preguntas**

Entrevistador: Reyes Dayeli		
Entrevistado:		
Preguntas	Análisis	Observación
<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>¿Un Plan estratégico de comunicación puede generar progreso en la comunidad? Explique por qué:</p> <p>¿El Plan estratégico de comunicación incentiva a la organización al uso de herramientas comunicacionales útiles para la difusión de actividades dentro de la institución?</p>		
<p><b>Variable Dependiente</b></p> <p>Cuando existe contaminación visual, ¿es necesario aplicar métodos para la reducción de este tipo de contenidos estableciendo límites? ¿Por qué?</p> <p>¿La sensibilización de la población en temas de contaminación visual puede ser la clave para que se desarrolle una cultura ambiental?</p>		

 UPSEec
  @UPSE\_ec
  UPSE\_ec

www.upse.edu.ec  
carreracomunicacion.upse@gmail.com  
(04) 2-781732  
Vía La Libertad – Santa Elena

**Fuente:** Tabla de entrevista

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 2022

## Matriz de validación de contenido

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>TÍTULO:</b>	Plan Estratégico de Comunicación Presente en el Barrio Las Minas del Cantón La Libertad
<b>AUTOR:</b>	Reyes Ortega Dayeli Jamulexy

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCION Relación entre:								OBSERVACION Y/O RECOMENDACION		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSION		DIMENSION E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCION DE RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Variable Independiente: Plan Estratégico de Comunicación	Desarrollo	Social	Un Plan estratégico de comunicación se constituye en un aporte al desarrollo direccionado al ambito social.																
		Progreso	Un Plan estrategico de comunicacion cumple con la finalidad de generar progreso comunitario.																
	Organización	Planificación	Un Plan estrategico de comunicacion influye en la planificacion previa a las actividades comunicativas.																
		Herramientas	Un Plan estratégico de comunicacion motiva tener una organizacion con herramientas comunicacionales utiles para la difusion de actividades dentro de la institucion.																
	Contenido	Distribución	Un Plan estrategico de comunicacion incentiva a la institucion elaborar contenido digital para su distribucion masiva.																
Variable Dependiente: Contaminación Visual	Reducción	Disminuir	Se puede observar contaminación visual, cuando no existen métodos de reducción para disminuir esta problemática.																
		Limitación	Cuando existe contaminación visual, es necesario aplicar métodos de reducción de este tipo de contenidos estableciendo limites.																

Participación ciudadana	Inclusion	La inclusion social puede ser un factor determinante para reducir la contaminación visual a través de la participación ciudadana.																		
	Aporte	La participación ciudadana puede ser un aporte significativo para detectar los lugares en los que exista contaminación visual.																		
Educación Ambiental	Sensibilización	La sensibilización de la población en temas de contaminación visual puede ser la clave para un método que desarrolle educación ambiental.																		

Fecha, Santa Elena 22 de junio del 2022



Lcdo. Wilson Benjamin León Valle, Mgt.

Juez Experto  
C.I: 0910132430

Fuente: Matriz de validación de contenido

Elaborado por: Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

Fecha: 2022

## Fichas de evaluación instrumentos

### FICHA DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**PROMEDIO:**

Santa Elena, 21 de junio del 2022

Lcdo.: Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.  
C.I.: 0910132430  
Teléfono: 0939201899  
E-mail: [bleon@upse.edu.ec](mailto:bleon@upse.edu.ec)



Firma

**Fuente:** Ficha de evaluación de instrumentos

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 2022



## Validez de contenido del instrumento

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Reyes Ortega Dayeli Jamilexy	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario – Plan Estratégico de Comunicación	
Objetivo:	Levantar información sobre contaminación visual para analizar el uso de un plan estratégico de comunicación.	
Dirigido a:	Habitantes del barrio Las Minas del cantón La Libertad.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Benjamin Wilson León Valle Mgtr.	
Documento de Identidad:	0910132430	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Formulación y evaluación de proyectos	
Experiencia Profesional (años):	20	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: Santa Elena, 22 de junio del 2022

Lcdo. Benjamin Wilson León Valle, Mgtr.  
Juez Experto  
C.I: 0910132430

**Fuente:** Validez de contenido del instrumento

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 2022

## Anexo 4

### Carta Aval



Universidad Estatal  
Península de Santa Elena

Carrera de **Comunicación**

#### SOLICITUD DE AUTORIZACION

La Libertad, 03 de mayo de 2022

Licenciado  
Lester Smith  
**PRESIDENTE DEL BARRIO "LAS MINAS"**  
Presente. –

De mi consideración:

Yo **Dayeli Jamilexy Reyes Ortega**, portadora de la cédula de ciudadanía N° **0928410968**, estudiante del **Octavo Semestre** de la **Carrera de Comunicación** de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**, solicito de la manera más comedida y respetuosa se digne autorizar el desarrollo de mi **proyecto de investigación** titulado: **"Plan estratégico de comunicación y contaminación visual presente en el barrio Las Minas del Cantón La Libertad"**, previo a la obtención del título licenciada en Comunicación.

Por aceptación favorable al presente pedido agradezco.

Atentamente,

*Reyes Dayeli*

Dayeli Jamilexy Reyes Ortega  
CI: 0928410968  
Correo institucional: [dayeli.reyesortega@upse.edu.ec](mailto:dayeli.reyesortega@upse.edu.ec)  
Tel: 0989538474



[www.upse.edu.ec](http://www.upse.edu.ec)  
[carreracomunicacion.upse@gmail.com](mailto:carreracomunicacion.upse@gmail.com)  
(04) 2-781732  
Vía La Libertad – Santa Elena

Fuente: Solicitud de autorización

Elaborado por: Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

Fecha: 2022

## Anexo 5

### Carta aval



#### COMITÉ PRO MEJORAS BARRIO "LAS MINAS"

Fundado el 07 de Junio del 2002  
*Constancia y Trabajo*  
La Libertad – Santa Elena – Ecuador



La Libertad 06 de mayo del 2022

### CARTA AVAL

Reciba un atento y cordial saludo de quienes conformamos la directiva del barrio Las Minas del cantón la Libertad.

En consideración al petitorio de la señorita **Dayeli Jamilexy Reyes Ortega** estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal península de Santa Elena y una vez analizada la propuesta para desarrollar el trabajo de titulación con el tema **"Plan estratégico de comunicación y contaminación visual presente en el barrio Las Minas del Cantón La Libertad"**, procede a la aprobación de la solicitud, comprometiéndose el comité pro mejoras del barrio a brindar la apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo de la respectiva tesis.

Particular que se expone para los fines pertinentes.

Atentamente

Lcdo. Lester Smith Tubay  
Barrio Las Minas  
Presidente

Mail: [smithtubay@gmail.com](mailto:smithtubay@gmail.com)  
Cell: 0969466257

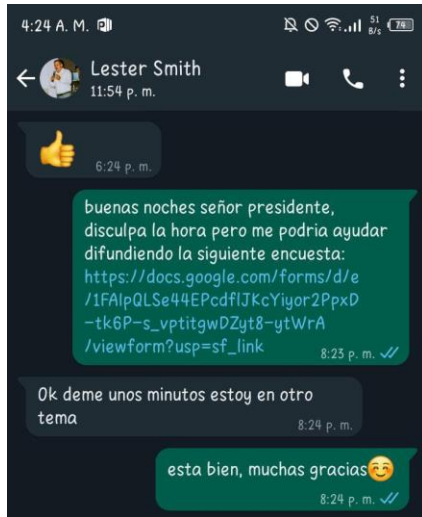
Fuente: Carta aval

Elaborado por: Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

Fecha: 2022

## Anexo 6

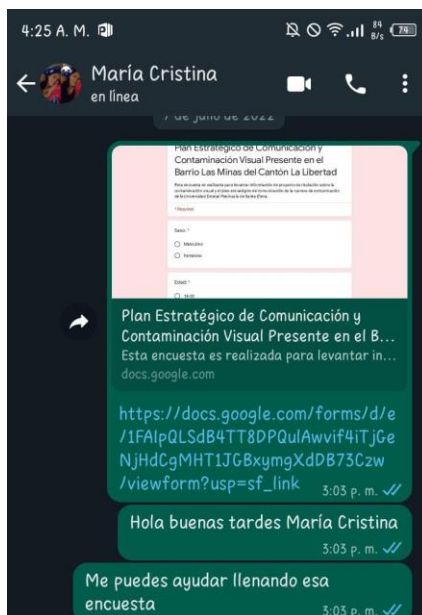
### Evidencias de encuesta



**Fuente:** Presidente del barrio Las Minas

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

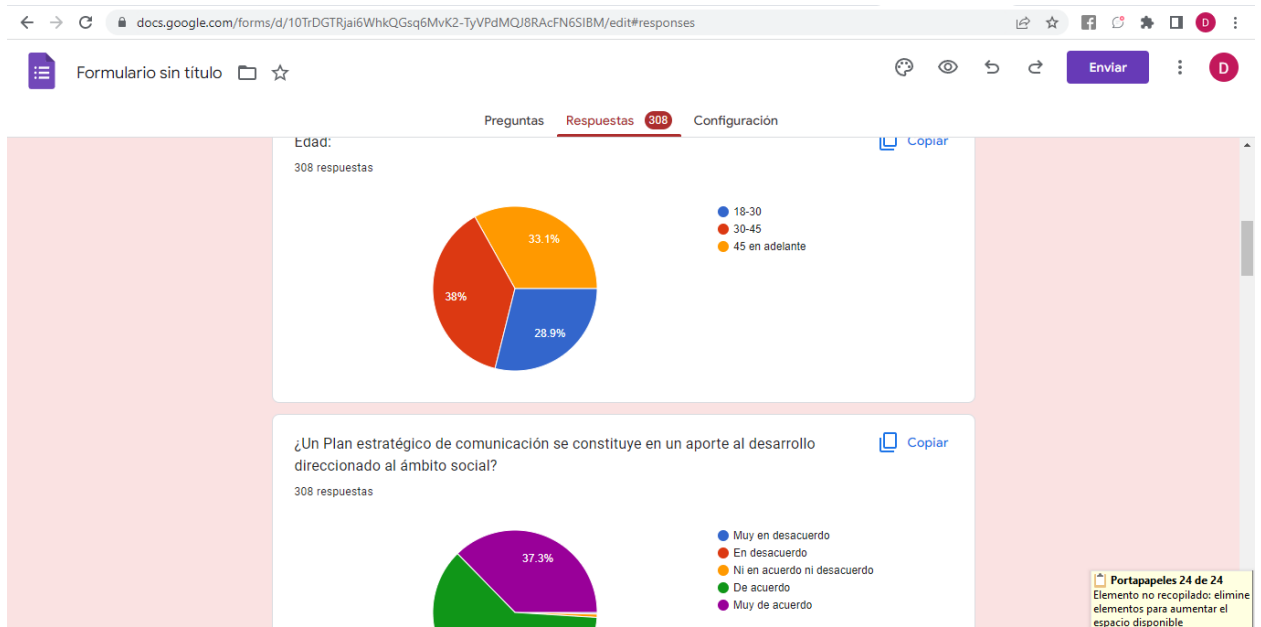
**Fecha:** 2022



**Fuente:** Habitante del barrio Las Minas

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 2022



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

Fecha: 2022

tabla plan.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 12 de 12 variables

	Sexo	Edad	PECdesarrollo	PECprogreso	PECplanificación	PECmotiva
1	Femenino	18-30	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo
2	Masculino	18-30	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
3	Femenino	30-45	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo
4	Femenino	18-30	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
5	Masculino	18-30	Muy en desacuerdo	Muy en desacuerdo	Muy en desacuerdo	Muy en desacuerdo
6	Femenino	18-30	Ni en acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
7	Masculino	30-45	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
8	Femenino	45 en adelante	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo
9	Masculino	18-30	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
10	Femenino	30-45	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
11	Masculino	30-45	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo
12	Femenino	18-30	Muy de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
13	Femenino	18-30	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
14	Masculino	30-45	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
15	Femenino	18-30	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
16	Masculino	18-30	Muy de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
17	Masculino	45 en adelante	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
18	Femenino	18-30	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo
19	Femenino	30-45	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
20	Femenino	18-30	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
21	Masculino	18-30	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
22	Femenino	18-30	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
23	Femenino	18-30	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO

21°C Mayorm. nublado 4:28 20/7/2022

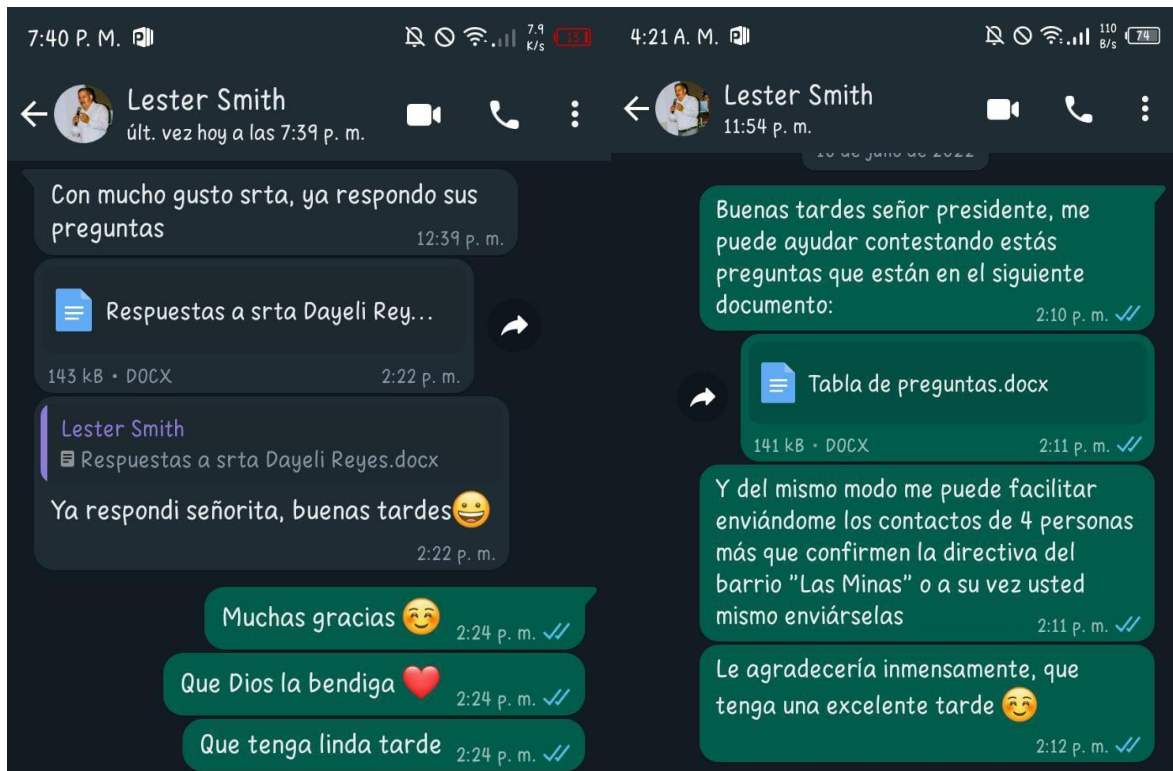
Fuente: Tabulación de encuesta

Elaborado por: Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

Fecha: 2022

## Anexo 7

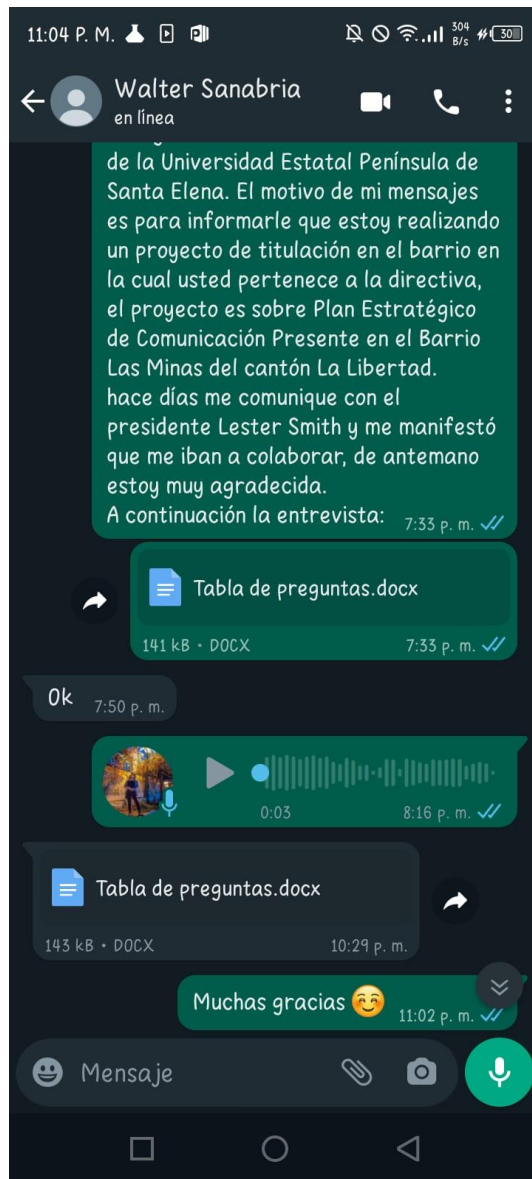
### Evidencia de entrevista



**Fuente:** Presidente del barrio Las Minas

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 2022



**Fuente:** Tesorero del barrio Las Minas

**Elaborado por:** Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

**Fecha:** 2022

## Anexo 8

### Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACION:																
FECHA	HORA		DURACION	LUGAR	EFECTOS							ESTADO:			DESCRIPCION DE COLORES	ANEXO
	INICIO	FIN			DEFINITIVAMENTE GRAVES			POTENCIALMENTE GRAVES		NO GRAVES		BUENA	REGULAR	MALA		
					ESTRES	CANSANCIO VISUAL	OFENSA	INCOMODIDAD	PERDIDA DE VALORES ETICOS	AUMENTO EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL	OBSTRUCCION VISUAL (FACHADA, ESPACIOS PUBLICOS, VIAS DE CIRCULACION PEATONAL)					

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Dayeli Jamilexy Reyes Ortega

Fecha: 2022