



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**ANÁLISIS SEMIÓTICO DE FOTOGRAFÍAS EN MEDIOS IMPRESOS DE LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA**

AUTOR:

CHIQUITO BAQUERIZO RUBÉN DARÍO

TUTOR:

LCDO. GERZON ALFREDO COCHEA PANCHANA, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA:

LCDO. WILSON BENJAMÍN LEÓN VALLE MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LINEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD, ECUADOR

SEPTIEMBRE, 2022

TEMA

**ANÁLISIS SEMIÓTICO DE FOTOGRAFÍAS EN MEDIOS IMPRESOS DE
LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi gratitud a Dios, quien nos bendice cada día y a toda mi familia por acompañarme en cada paso que doy para salir adelante, principalmente a mis padres *Alexandra Baquerizo* y *Edgar Chiquito* por brindarme su apoyo incondicional.

Mi agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la pasión por el estudio, a la Facultad de Ciencias Sociales, a los docentes, gracias por sus enseñanzas. Finalmente otorgo mi gratitud al *Lcdo. Gerzon Cochea Panchana*, tutor de este proyecto, quien con su conocimiento y paciencia permitió el desarrollo de este trabajo.

Rubén Darío Chiquito Baquerizo

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mi madre, quién me animó a continuar con mis estudios luego de que en segundo semestre los deje por razones familiares, élla mi razón de ser una persona de bien con valores morales. Dedico también este trabajo a mi padre quien me ayudo económicamente para seguir este largo camino universitario, a sus consejos y a sus enseñanzas, el que me hizo prometer un día que llegaría a ser un profesional.

Rubén Darío Chiquito Baquerizo



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 26 de julio del 2022

Doctora:
Lilian Susana Molina Benavides
Directora de la Carrera de Comunicación
En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **Rubén Darío Chiquito Baquerizo**, con cédula de identidad N° **0928354448**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor: El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: Rubén Darío Chiquito Baquerizo, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Análisis Semiótico De Fotografías En Medios Impresos De La Provincia De Santa Elena.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr
Docente tutor/a
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0921222972
Correo Institucional: g.cochea@upse.edu.ec
Cel: 098 551 8146

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**




Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Chiquito Baquerizo Rubén Darío
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **Rubén Darío Chiquito Baquerizo**, con C.C: **0928354448**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación: **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **ANÁLISIS SEMIÓTICO DE FOTOGRAFÍAS EN MEDIOS IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente



Rubén Darío Chiquito Baquerizo
C.I: 0928354448
Correo institucional: ruben.chiquitob@upse.edu.ec
Cel: 099023168

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
TEMA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	V
DERECHOS DE AUTORÍA	VI
RESUMEN	XI.
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPITULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	2
1.1 Descripción del problema.....	2
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Preguntas de Investigación.....	3
1.4 Justificación.....	3
1.5 Objetivo general	4
1.6 Objetivos específicos.....	4
1.7 Hipótesis.....	4
1.8 Variables.....	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	5
2.1 Antecedentes	5
2.2 Marco Conceptual	7
2.3 Marco Legal	12
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo de investigación	16
3.2 Enfoque de la investigación	17
3.3 Diseño de la investigación.....	17
3.4 Métodos de la investigación.....	17
3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	17
3.6 Universo, Población y Muestra	18
4. CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
4.1 Procesamiento de la información	19

4.2 Análisis e interpretación de resultados.....	19
4.3 Discusión de resultados.....	42
CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES.....	44
BIBLIOGRAFÍA.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis Cualitativo de Diarios.....	39
Tabla 2: Análisis Cualitativo: Ficha de observación (no participativa).....	40
Tabla 3: Ficha de Operacionalización de variables.....	46
Tabla 4: Instrumento de Observación.....	47
Tabla 5: Instrumento de Encuesta.....	48
Tabla 6: Matriz de validación de contenido por juicio de expertos.....	49
Tabla 7: Ficha de evaluación del instrumento.....	51
Tabla 8: Validez de contenido del instrumento.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Análisis cuantitativo – Diario SUPER.....	19
Figura 2: Análisis cuantitativo – Diario SUPER.....	20
Figura 3: Análisis cuantitativo – Diario SUPER.....	21
Figura 4: Análisis cuantitativo – Diario SUPER.....	21
Figura 5: Análisis cuantitativo – Diario SUPER.....	22
Figura 6: Análisis cuantitativo – Diario SUPER.....	23
Figura 7: Análisis cuantitativo – Diario SUPER.....	23
Figura 8: Análisis cuantitativo – Diario SUPER.....	24
Figura 9: Análisis cuantitativo – Diario SUPER.....	25
Figura 10: Análisis cuantitativo – Diario SUPER.....	25
Figura 1: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO.....	26
Figura 2: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO.....	27
Figura 3: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO.....	28

Figura 4: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO 28

Figura 5: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO 29

Figura 6: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO 29

Figura 7: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO 30

Figura 8: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO 31

Figura 9: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO 31

Figura 10: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO 32

Figura 1: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA..... 32

Figura 2: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA..... 33

Figura 3: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA..... 34

Figura 4: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA..... 35

Figura 5: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA..... 35

Figura 6: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA..... 36

Figura 7: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA..... 37

Figura 8: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA..... 37

Figura 9: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA..... 38

Figura 10: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA..... 39

RESUMEN

El estudio de la semiótica conlleva parámetros básicos a considerar para asegurar la correcta interpretación de los elementos del lenguaje visual por parte de los espectadores. En el caso de los medios de comunicación impresos, estos parámetros no pueden ser obviados, puesto que corresponden a la parte medular en lo que respecta a la estructura de las fotografías como complementos del ámbito noticioso. Es por esta razón que el presente trabajo de titulación pretende exaltar la importancia de una semiótica visual en las fotografías de los medios impresos de la provincia de Santa Elena a través de un análisis de los tres medios más representativos de la localidad. En el desarrollo de este trabajo, se hace referencia en cuanto a los resultados, que tanto el *Diario Extra*, *El Súper* y *Diario El Universo* emplean una semiótica visual básica que en ocasiones deja a libre interpretación de sus lectores el contenido fotográfico empleado en sus portadas.

PALABRAS CLAVE: Semiótica, fotografía, semiótica visual.

ABSTRACT

The study of semiotics entails basic parameters to be considered to ensure the correct interpretation of the elements of visual language by viewers. In the case of print media, these parameters cannot be ignored, since they correspond to the core of the structure of photographs as complements to the news environment. It is for this reason that the present degree work aims to exalt the importance of a visual semiotics in the photographs of the printed media of the province of Santa Elena through an analysis of the three most representative media of the locality. In the development of this work, reference is made regarding the results, that both Diary Extra, El Super and Diary El Universo employ a basic visual semiotics that sometimes leaves the photographic content used on its covers to the free interpretation of its readers.

KEYWORDS: Semiotics, photography, visual semiotics.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación titulado Análisis semiótico de fotografías en medios impresos de la provincia de Santa Elena trata sobre la importancia de la semiótica en las imágenes que se usan en las portadas de los medios de comunicación impresos más representativos de la provincia mencionada debido a que estas le otorgan al medio un reconocimiento frente al público en general, a través del atractivo que generan por su contenido. Desde este punto, se ha logrado evidenciar una problemática de estudio que refleja el poco uso de un lenguaje semiótico en el contenido visual, lo que delimita el enriquecimiento que las fotografías otorgan a los medios impresos.

En cuanto a la metodología utilizada en este estudio, se refiere al método cuali-cuantitativo o mixto, debido a que se desglosan características específicas del objeto de estudio y se contrastan con datos numéricos. De igual manera, el diseño empleado es de carácter descriptivo, porque el contenido narra las perspectivas de las variables. Así mismo, se destacan las fuentes de información que corresponden a una investigación documental. Por otro lado, el objeto de estudio a analizar corresponde a los medios de comunicación *Diario Súper, Extra y Diario El Universo*. La muestra seleccionada pertenece a los moradores del barrio “*Eugenio Espejo*”, del cantón La Libertad. De igual manera, los instrumentos de recolección de datos son el cuestionario y la ficha de observación equivalentes a la encuesta y la observación no participante como técnicas descritas.

Por último, en lo que respecta al análisis y discusión de resultados, se toma en consideración la bibliografía consultada para datos más precisos. Igualmente, se corrobora la información recabada de los instrumentos empleados. Consecuentemente, se detalla el orden de este trabajo, descrito de la siguiente manera:

El capítulo I contiene información general del proyecto, destacando la descripción del problema, su formulación; objetivos, hipótesis y las variables de estudio.

El capítulo II describe los antecedentes del tema a investigar, el marco conceptual, y el marco legal que sirven de sustento para la realización de este trabajo.

El capítulo III se refiere a la metodología de estudio, repasando por las técnicas e instrumentos de investigación, enfoque y tipo de muestra.

Finalmente, en lo que respecta al capítulo IV se destaca el análisis y resultados de la investigación. En este punto, se realiza la discusión de la información donde se corrobora la hipótesis planteada al inicio del trabajo.

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

El material visual empleado en los medios impresos equivale a un recurso que no solo enriquece las notas informativas en general, sino que es un medio de información con significado implícito que despierta interpretaciones diversas en sus espectadores. Este aspecto se sujeta a la subjetividad de cada individuo y por supuesto, en la intencionalidad de quien la elabora. Esta dualidad en cuanto a la intención fotográfica en medios impresos y su interpretación proporcionan dos enfoques a considerar en este estudio que, aunque se contraponen, hallan su base en la semiótica como una disciplina que estudia los signos y sus significados de la gramática visual.

Bajo esta premisa, los modelos de las fotografías presentadas en los diarios informativos locales demuestran una escueta utilización de elementos semióticos que no solo ocasionan una mala interpretación del lector, sino que, además, obstaculizan la posibilidad de enriquecer el contenido gráfico a través de recursos que enaltezcan la labor periodística de una actividad erróneamente malinterpretada: la fotografía. En el caso de la provincia de Santa Elena son tres medios impresos, considerados como aquellos de mayor circulación en la región ya mencionada, los que presentan ciertas falencias en cuanto a la función de la semiótica en los recursos fotográficos empleados en sus portadas. De acuerdo a esta problemática, esto ocurre en cuanto a que el carácter simbólico de las imágenes corresponde a un sistema cultural donde esta misma imagen presentada provoca otras interpretaciones que equivalen un comportamiento cognitivo de otra semiótica. (Morentin, 2001).

Destacando de esta manera que al ser el Diario Extra, El Universo y Diario La Súper, los recursos informacionales tradicionales más opcionados para la mayor parte de las comunidades, es necesaria la interpretación y análisis de los elementos semióticos más destacados en los contenidos fotográficos que estos medios presentan a su público a manera de captar de su atención. Recordando, además, que la semiótica visual en este caso equivale a una propuesta visual de percepciones que son consideradas representaciones “destinadas a la configuración de una forma para su valoración por el receptor” (Morentin, 2001, p.297).

1.2 Formulación del problema

- ¿Qué función tiene la semiótica en las fotografías empleadas dentro de las portadas en medios impresos de la provincia de Santa Elena?

1.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los componentes semióticos presentes en las fotografías de las portadas en medios impresos de la provincia de Santa Elena?
- ¿Cómo se relacionan el pie de foto y la semiótica fotográfica de las portadas empleadas en medios impresos de la provincia de Santa Elena?
- ¿Existen alternativas que aseguren la aplicación de la semiótica fotografía en las portadas de los medios impresos de la provincia de Santa Elena?

1.4 Justificación

El siguiente trabajo de investigación trata de analizar las fotografías que se emplean en las portadas de diarios correspondientes a los medios impresos más representativos de la provincia de Santa Elena, debido a que estos constituyen una fuente de información importante para los diversos sectores de la comunidad peninsular. Sin mencionar, además, que dichas portadas equivalen precisamente a aquellos recursos visuales que, por su impacto en la audiencia, intervienen como factores que captan la atención de los consumidores. Señalando también que, por ser fotografías de mayor alcance por sus elementos implícitos, se le atribuyen percepciones a cada medio de comunicación, lo que los posiciona en el ámbito comercial otorgándoles una reputación en la mente de los lectores. En este caso, se han seleccionado al Diario Extra, El Universo y Diario Súper como casos de estudio porque son los medios noticiosos más recurrentes en la provincia. Destacándose a este último como el ejemplar autóctono en la región mencionada.

Cabe mencionar que, a través de la semiótica como eje central de estudio, se podrán establecer criterios que beneficien un entendimiento más profundo de los recursos fotográficos que se utilizan en los medios, beneficiando así a la colectividad puesto que este proyecto investigativo constituye un aporte para profesionales del campo comunicacional y estudiantes. De igual manera se resalta el beneficio para los medios impresos escogidos como caso de estudio, pues a través de este escrito podrán implementar mejoras a sus contenidos visuales que generen un mayor impacto en la audiencia.

Así mismo se destaca la originalidad del tema planteado debido a que a nivel provincial no existen análisis similares respecto a la fotografía periodística. Lo que permite a este tratado ser un precedente para estudios similares. Se enfatiza también la importancia de una investigación de esta magnitud en medios impresos como objeto de estudio puesto que al ser recursos informativos tradicionales mantienen su circulación en la actualidad pese a la inserción de la Internet y la convergencia mediática. De hecho, son las portadas de los medios de comunicación impresos las que se promocionan en sus portales web y redes sociales.

Finalmente, se recalca que el propósito de este trabajo es el de analizar la semiótica fotográfica en medios noticiosos porque son parte de una realidad a la que está sujeta la comunidad, lo que le otorga una significación comunicacional pertinente a estudiar y que se encuentra amparada en los lineamientos de la Ley de Comunicación y las líneas de estudio de la carrera de Comunicación.

1.5 Objetivo general

- Examinar la semiótica en las fotografías de la portada de medios impresos de la provincia de Santa Elena.

1.6 Objetivos específicos

- Detallar los componentes semióticos presentes en las fotografías de portada en los medios impresos de la provincia de Santa Elena
- Establecer la relación entre el pie de foto y el contenido semiótico de las fotografías de portada de medios impresos de la provincia de Santa Elena
- Identificar el uso correcto de la semiótica en las fotografías de la portada de los medios impresos de la provincia de Santa Elena.

1.7 Hipótesis

El correcto uso de las fotografías como recursos periodísticos depende de un análisis semiótico que asegure la correcta interpretación del significado de la misma y evite distorsiones en los lectores.

1.8 Variables

Independiente

La semiótica, también conocida como semiología o teoría de los signos, es el estudio de cómo utilizamos los signos para crear y transmitir sentidos y significados mientras nos comunicamos (Guzmán, 2018).

Dependiente

Los medios impresos son cualquier forma de comunicación escrita o pictórica, producida de forma mecánica o electrónica mediante impresión, fotocopia o métodos digitales, a partir de los cuales se pueden realizar múltiples copias a través de procesos automatizados (Corvo, 2018).

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El presente trabajo de investigación presenta una visión de la problemática abordada a nivel internacional, nacional y local con el fin de determinar la importancia y trascendencia de este proyecto.

Rivera (2020) en su tesis doctoral titulada, *El Fotoperiodismo en los Medios Impresos: Aplicaciones Prácticas y Estudio de la imagen en el Sol de San Luis*, expresa que: “La fotografía ha logrado captar la atención de diversas disciplinas y especialidades para su análisis, estudio e investigación: artes visuales, historia, artes gráficas, ciencias de la comunicación, a través del periodismo o ciencias de la información, desde la documentación” (Rivera, 2020,p.6). En su caso de estudio se analizaron desde los archivos en negativo en biblioteca hasta las publicaciones impresas en el medio de comunicación, concluyendo así con el siguiente apartado:

Con relación al uso que se da a cada fotografía publicada por el periódico, el análisis permitió identificar una marcada tendencia hacia fotos de carácter ilustrativo, lo que representa el 72 % de las imágenes estudiadas, poco más de 3,480 registros gráficos. Este dato guarda relación directa con la autoría de las fotos publicadas, ya que por política de directivos de El Sol de San Luis, se prefiere la autoproducción de fotografías para ilustrar sus notas (Rivera, 2020, p.319).

En cuanto a la usabilidad del contenido fotográfico que el medio brinda a su audiencia, expone la creatividad del caso de estudio para producir aquellas imágenes que enriquecen sus notas periodísticas.

Acurio (2020) en su trabajo de investigación realizó el Análisis Comparativo del Recurso fotográfico en los diarios Extra y Universo Periodo marzo – mayo 2020, en el cual se basó en los “Signos plásticos – icónicos, semiótica de la imagen, y la retórica de la imagen, que son elementos completos para la realización de un análisis bien estructurado de una fotografía con otra” (Acurio, 2020, p.4). Finalmente, Acurio concluye en su trabajo:

Cada medio de comunicación escrito maneja un formato fotográfico al momento de la publicación de su contenido, dando así a conocer el mensaje de la forma tradicional del mismo medio de comunicación. Así como la diferencia de contenido de los medios, dependiendo del target al cual este va dirigido, incluyendo al título de la noticia que se va a representar con el elemento fotográfico (Acurio, 2020, p.18).

Una vez más, en estos trabajos se resaltan las características de los medios, lo cual influye en la selección de las fotografías que se muestran a la audiencia.

La semiótica como materia de estudio en la provincia de Santa Elena no ha sido indiferente. Mujica (2011) en su tesis para obtención de título, cuyo tema es La semiótica de la comunicación y su incidencia en la emisión de mensajes de la asociación de ayuda mutua “Voz de los techos” de la parroquia José Luis Tamayo, menciona como propósito de su investigación:

Realizar un plan de acción para el mejoramiento de la emisión de mensajes del personal que labora en la Asociación de Ayuda Mutua “Voz de los techos”, y su correcta aplicación de la semiótica de comunicación, mediante la estructuración al concepto de medio de comunicación comunitario de la referida institución (Mujica, 2011, p.14).

Para ello, realizó una amplia investigación para la elaboración del marco teórico y del caso de estudio, sin dejar de lado el sustento legal que justifica su trabajo. Finalmente, concluye en el “aporte que la temática de estudio brindará a la sociedad como un modelo de profesionalidad en la comunicación, permitiendo estar en permanente contacto con la comunidad” (Mujica, 2011, p.147). Para este autor, la importancia del manejo semiótico no solo refleja el profesionalismo de quienes se dedican a la comunicación social, sino también,

resalta la necesidad de la misma para asegurar la participación social como derecho de la población.

2.2 Marco Conceptual

Semiótica

Santana (2020) refiere que la semiótica nace de la reflexión epistemológica sobre la realidad y sus percepciones o interpretaciones. Sin embargo, no excluye el concepto básico, definiéndola, así como “el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el concepto de significado” (p.2). Esto quiere decir, en otras palabras, la relación entre el objeto y su significado.

Por este motivo, Alvarado (2017) considera que con la semiótica la realidad se manifiesta a través de sus signos y las representaciones de estos “Es a partir de esta realidad-signo que los seres humanos hemos creado: ideas, mitos, creencias, ciencias, religiones, arte y filosofía, que nuevamente por medio de sus signos se preguntarán qué es la realidad y buscarán dar respuesta a esta pregunta” (Alvarado, 2017, p.19). De esta manera, el autor incluye los conceptos de la representación y su interpretación como características principales de la semiología.

En lo que respecta a los contenidos periodísticos como en las fotografías que se usan para dar relevancia a una nota, el análisis de la semiótica no pasa desapercibido Sánchez (2018), relata:

La fotografía, indudablemente, cuenta algo, y la mayor o menor capacidad para dotar a la imagen fotográfica de un componente alternativo cualificado para valorarla como una categoría lingüística, hay que verla desde la opción de que toda imagen —y la fotografía de manera particular— supone una reducción del conjunto de los elementos que componen el referente, es decir, la realidad. Por eso, la imagen fotográfica es pura argumentación, mera ilusión, es una mentira estática que certifica un instante fugaz e irrepetible. (p.204)

Desde la perspectiva de Sánchez, la fotografía es una realidad armada por lo que contiene elementos que no parecen marcar un límite específico entre la representación de una realidad frente al marco de las distintas formas comunicativas, y la realidad misma.

Frente a estos preceptos, Garavi y Puente (2021) afirman que “la construcción de la realidad que cada uno puede hacer individualmente se ve afectada debido a que los usuarios reciben una parte de la historia misma que la dan como válida y la convierten en un hecho” (p.10). Para estos autores, el poder de una fotografía se basa en el impacto interpretativo que tiene tras su manipulación.

Para Valle (2015) la corriente anglosajona pretende analizar el modo en el que la sociedad construye estos significados o interpretaciones. Al proponer una semiótica interpretativa se “pone énfasis en el proceso de producción de sentido a través de redes infinitas de signos (semiósisis ilimitada)” (p.4). Reafirmando la triada de Charles Peirce. Algo que Vargas (2018) explica como el análisis de la presencia del analista y su efecto en el sujeto, que al situarse como semblante del *objeto a*, del objeto causa del deseo, llevará a "observar" la transferencia desde el registro de lo real.

Por mucho tiempo la semiótica ha sido utilizada para el análisis de lo publicado en medios de comunicación, desde este sentido, Valle (2015) refiere a que:

Los procesos de producción de sentido o de significaciones de los que se ocupa la Semiótica son específicos, consisten en analizar aquellos aspectos de prácticas sociales que otras disciplinas ignoran por considerarlos incuestionables aceptando el sentido hegemónicamente asignado. (p.4). Destacando de esta manera la importancia de la semiótica frente a la intencionalidad de los medios de comunicación respecto a su contenido en general.

Esto es algo que Karam (2020) conceptualiza como la modalidad, y la cataloga como el "estatus de realidad acordado o enunciado por el signo, texto o género; a la "autoridad" y confiabilidad del mensaje, su estatuto ontológico o su valor de verdad o realidad” (p. 10).

Para Cárdenas (2017), en lo que respecta al signo lingüístico, lo define como el resultado de la abstracción y descontextualización del significado y significante. En otras palabras, el signo es una unidad discreta que puede ser descrita como una palabra o incluso un morfema como punto más simple y pequeño. Así mismo, Cárdenas se refiere a Saussure para explicar mejor el uso del signo en el lenguaje:

Por tanto, (Saussure) propone la palabra “signo” para “designar la combinación del concepto y la imagen acústica” y reemplazar estos términos por “significado” y “significante”, respectivamente. Estas denominaciones son cambiantes en los

manuscritos, “significaciones” y “formas” o “sentido” y “formas” o “significaciones” y “signos” o “pensamientos” y “signos”. (p.30)

La definición asociativa de signo es sencilla y ha sido tantas veces repetidas, que parece innecesario volver sobre ella.

Al decir significante nos estamos refiriendo al signo lingüístico de algo material dentro de nuestro entorno, por esta idea González (2012) resalta que “el signo lingüístico une un concepto y una imagen acústica y los dos elementos están unidos en nuestro cerebro por un vínculo de asociación. Una imagen acústica es una imagen sensorial” (p.17). Ejemplificando el discurso de González, un objeto como una piedra tendrá una rápida acción cerebral que le otorgará en la mente humana, no solo una forma, sino un significado.

Por tanto, la conceptualización de la palabra piedra quedara reducida dependiendo de su significante. Pudiera en algunos casos el significante remitir una conceptualización en base a la experiencia, puesto que la palabra piedra pudiera tener muchas características o connotaciones diferentes.

Frente a este enunciado, Karam (2020) enfatiza que “toda imagen es un producto social histórico, de manera que (...) es un concepto que sólo puede ser cabalmente entendido en sus mutaciones diacrónicas (históricas) o sincrónicas (territoriales) que preservan lo permanente (el significado) a través de opciones significantes variadas” (p.12).

En el lenguaje visual se intenta transmitir una información de manera que pueda ser interpretada de una sola forma y así evitar ambigüedades. Aunque en el caso de las fotografías artísticas se permiten varias interpretaciones dependiendo de lo que el autor deseegenerar en su audiencia. Por ejemplo, esto se logra a través de las combinaciones de luces, colores y composiciones.

En este contexto, Munarriz (1999) explica que la fotografía en medios impresos es la manera de crear y contemplar imágenes estáticas que por su capacidad de reproducción de la realidad sustituye al dibujo, la pintura y otras formas de arte visual. Sin embargo, mediante el proceso fotográfico tiende a perder sus características esenciales nobles al trasladarse al soporte que la presenta y la copia fotomecánica. Es por esta razón que los registros gráficos con “la llegada de la fotografía digital han presentado enormes ventajas, sobre todo económicas, por la disminución cada vez mayor en los costos de producción, reproducción, almacenamiento, distribución y publicación de imágenes digitales” (Aguilera, 2020, p.24).

Al mirar las fotografías expuestas en los medios impresos nos damos cuenta que son escenas que no están en presencia de nuestros ojos pero que han sido captadas e impresas como un objeto estático, en este proceso suelen perder calidad visual.

En algunos casos, el uso de la fotografía como una representación o semejanza crea en el lector el fenómeno de la sustitución. “De esta forma, nuestra mente realiza esa sustitución ante unas características similares que le permiten realizar la misma función” (Molho, 1992, p.135). En palabras de Rivera (2020) para la producción de mensajes periodísticos se emplean documentos fotográficos relevantes, ya que cumplen con la función informativa a través de la comunicación visual. Este tipo de recursos son usados en aquellas imágenes referenciales en los medios impresos.

De igual manera, Molho (1992) señala dos componentes básicos de la fotografía:

Forma: unidad significativa que despierta conceptos. Entre los rasgos principales se distinguen las formas abstractas, geométricas o figurativas. En este concepto, se considera la lectura de la toma, los ángulos y la simetría.

Posición: En este aspecto se trata de analizar cómo se sitúan las formas en el campo fotográfico. Se marcan espacios representacionales y límites concretos.

Sin embargo, Ramírez, et al. (2015) destaca otros componentes significativos de la fotografía:

Encuadre: Entendido como el espacio, en él se captura la imagen. A través del encuadre se da significatividad al objeto a presentar, de manera que el espectador fije su atención hacia él.

Composición: Todo lo relacionado a los objetos que forman parte de la fotografía y su organización dentro de ella. “Esta operación implica elegir, distribuir y organizar cada elemento que situemos dentro del espacio visual de nuestra fotografía para poder comunicar de la mejor manera posible nuestra visión de lo que queremos capturar” (Ramírez, 2015, p.54). Esto implica determinar la importancia de cada uno de los componentes dentro del encuadre.

Sujeto principal: Entendido como el protagonista de la fotografía. Ocupa una posición estratégica dentro de la composición y el encuadre.

Fondo: Es toda la parte posterior del protagonista en la fotografía. La elección de un fondo adecuado promete resaltar las características principales del objeto a fotografiar y evita distorsiones que entorpezcan el objetivo de la imagen

Tipos de planos: Referido a la “proporción del motivo retratado en relación al encuadre” (Ramírez, 2015, p.44). Este recurso fotográfico provee de enriquecimiento al individuo y le da notoriedad a las partes importantes de él y lo que se pretenda mostrar.

Perspectiva: En fotografía la perspectiva está relacionada al ángulo de visión y posición de la cámara. En este punto, los diferentes ángulos fotográficos cumplen una función específica, siendo el normal el más utilizado por ser el más sobrio, mientras que el contrapicado magnifica.

Iluminación y color: “La luz y el color están interrelacionados y mediante su manejo se pueden acentuar o atenuar ciertos rasgos expresivos” (Ramírez, 2015, p.44). Al igual que en el componente de la composición, es necesario determinar el significado que el fotógrafo quiera dar en su trabajo, de ello depende la correcta interpretación que los usuarios tengan sobre el material visual.

Medios Impresos

En lo que a medios impresos se refiere, su origen se remonta a la antigüedad. El ser humano, cuya naturaleza social le lleva estar en un constante estado de comunicación y a estar informado, creó el alfabeto como primera forma tangible de comunicación, para luego evolucionar a diferentes formas comunicativas en diferentes soportes que facilitasen el modelo de intercambio de mensajes. (Rivera, 2013) menciona al periódico, la revista y los libros como innovaciones de comunicación hechas por el hombre.

En lo que respecta a los periódicos, su principal característica es que circulan diariamente y la información en ellos es variada. Según Rivera (2013). “Los periódicos no venden noticias, sino que se deben a la publicidad que ofertan para otras empresas. Por ello deben ser innovadores para mantener la atención de sus consumidores”.

En cuanto a las revistas, son publicaciones habituales, aunque no diarias con respecto aun tema en particular, o temas de interés general. Generalmente las ilustraciones son predominantes en relación al texto y en algunos casos, sus precios de adquisición son gratis o pagos por suscripción (Concepto-Definición, 2022).

Pese a estas características que diferencian una revista de un periódico, Rivera (2013) señala la frecuencia de circulación de los periódicos, estableciéndolos como diarios y semanales. A su vez los clasifica por tamaño, destacando los estándar y tabloide. En lo que respecta a los libros, Rivera (2013) afirma que son publicaciones no periódicas con diverso número de páginas, cuentan con una cubierta y abarcan un tema en específico.

Referente a los tipos de medios y su periodicidad en el mercado, Villada (2022) concluye que hay editores que se concentran en lo que consideran una fortaleza: el mercado en el que difunden su producto comunicacional. A pesar de la convergencia y los cambios que esta ha generado en los medios tradicionales, señala que muchos medios han logrado mantenerse gracias a los suplementos que acompañan al periódico.

2.3 Marco Legal

Los artículos mencionados en este apartado sirven de sustento legal para la realización de este estudio, puesto que, al tratarse de un análisis orientado a la comunicación y sus estrategias de marketing para la promoción de la educación superior, propende a una comunicación para el desarrollo de las poblaciones a nivel mundial. De igual manera, los reglamentos nacionales sirven para señalar la legalidad del ejercicio comunicativo ejercido por entidades en general, ratificando la libertad de la comunicación.

La ONU establece los siguientes estatutos:

Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

Art. 19.- El derecho a la información es, por encima de todo, un elemento de ciudadanía. Conciene ante todo al funcionamiento social de los ciudadanos, no solamente en relación con las autoridades públicas, sino también en cuanto a las relaciones entre ellos y con entidades privadas. El derecho a la información debería incluirse en los artículos sobre derechos civiles de las constituciones junto con los restantes derechos individuales.

Estrategia para el refuerzo de capacidades en una selección de escuelas de periodismo
La estrategia de desarrollo de capacidades incluyó tres elementos principales de la UNESCO:

- I) Adaptación de los planes de estudio modelo para la enseñanza del periodismo.
- II) Mejora del entorno de aprendizaje en las escuelas seleccionadas.

III) Centros de medios de comunicación, bibliotecas, materiales didácticos y materiales para los cursos: la Universidad de Rodas organizó un taller sobre el plan de estudios para tratar el papel de los nuevos medios de comunicación en el periodismo moderno y la comunicación de masas.

Así mismo, La Constitución del Ecuador estipula que:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo. 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. 3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna,

contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. 2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Este proyecto de investigación también está sustentado legalmente en La Ley de comunicación de acuerdo con los siguientes artículos:

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 6.- Alcance territorial de los medios de comunicación social. - Los medios de comunicación social adquieren carácter nacional cuando su cobertura, publicación o circulación, según corresponda, llegue a más del 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional. Para contabilizar y verificar la adecuación al parámetro antes establecido, se considerará de forma conjunta a todas las compañías que operen un mismo medio audiovisual o impreso nacional, ya sea de forma directa a título de ediciones regionales o con cualquier otro mecanismo. Los medios de comunicación social adquieren carácter regional cuando su cobertura, publicación o circulación según corresponda, llegue a más del 5% y hasta el 30% de la población del país de acuerdo al último censo nacional.

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 12.- Principio de democratización de la comunicación e información.- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la comunicación democrática, mediante el ejercicio de los derechos de comunicación y libertad de expresión, el acceso equitativo a la propiedad de los medios de comunicación, creación de medios de comunicación, generación de espacios de participación y al acceso a las frecuencias del

espectro radioeléctrico asignadas para los medios de radio y televisión abierta y por suscripción.

Art. 13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 19.- Responsabilidad ulterior. - Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias legales posteriores a difundir, a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecidos, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la Ley.

Art. 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación. - Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a una persona.

Concluyendo con este segundo capítulo, se sustentaron las variables de estudios en base a investigaciones similares de carácter internacional, nacional y local sobre el análisis semiótico de las fotografías en medios impresos. De modo que, teniendo en cuenta el objeto de estudio, se indagó terminologías que definen las dimensiones y variables de la problemática suscitada. De igual manera, se presentan los artículos, normativas y reglamentos ya mencionados en este apartado que sirven como sustento legal, para la realización de este estudio.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El presente trabajo es de tipo aplicada, por tanto, permite solucionar problemas reales. Además, se apoya en la investigación básica para conseguirlo. Esta le aporta los conocimientos teóricos necesarios para resolver problemas. Puesto que, en el marco de esta investigación, quien realiza la búsqueda de información “puede modificar el rumbo de su tarea cuando le parece que se desvía su punto de interés o se plantea un nuevo problema por el que se inclina su preocupación” (Sánchez, 2013, p.40).

Así mismo, este artículo académico reconoce el proceso descriptivo de la investigación, debido a que son averiguaciones que “reconstruyen aspectos fundamentales de un fenómeno. Se nutren de una información sistemática, que puede ser cronológica, y que muchas veces es la tarea previa (organización de un relevamiento) a un trabajo propiamente teórico” (Sánchez, 2013, p.41).

3.2 Enfoque de la investigación

De igual manera, se plantea un enfoque mixto debido a que solamente a través de la construcción del marco teórico de este ensayo es posible “trascender la mera descripción, permitiendo el acceso a formulaciones de tipo comprensivo en algunos casos, y explicativas en otros” (Sandoval, 2002, p.35).

3.3 Diseño de la investigación

En lo que respecta al diseño, este ensayo basa su construcción teórica en fuentes de información secundaria, realizando un estudio documental de trabajos y autores que aseguran la veracidad de los datos a investigar. “La investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, más no la única y exclusiva, el documento escrito en sus diferentes formas: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales” (Rizzo, 2015, p.22).

3.4 Métodos de la investigación

Para efectos de esta investigación se reconoce el método inductivo, puesto que:

La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica (Rodríguez, et al., 2017, p.10).

3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Entre las técnicas e instrumentos escogidos para la recolección de datos se describen la observación no participante y la encuesta. Rekalde, et al., (2014) establece que la observación “es un método interactivo de recogida de información que requiere de la implicación del observador en los acontecimientos observados, ya que permite obtener percepciones de la realidad estudiada, que difícilmente podríamos lograr sin implicarnos de una manera afectiva” (p.207). Para ellos se complementa con la observación simple o no participante “Es la que se realiza cuando el investigador observa de manera neutral sin involucrarse en el medio o realidad en la que se realiza el estudio” (Fidias, 2012, pág. 69). Además, reconoce que, aunque las investigaciones son flexibles, la observación como método de recolección de datos es una parte metodológica preferente en investigaciones cualitativas.

Como segunda técnica para la recolección de datos se decidió implementar la encuesta. López y Fachelli, (2015) afirman que “es una de las técnicas de investigación más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano” (p.5).

3.6 Población y Muestra

Para llevar a cabo este trabajo de investigación, se considera como población a los habitantes de la provincia de Santa Elena. Hernández (2014) menciona que, “es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características” (pág. 175). Sin embargo, debido a la extensión de la población se ha seleccionado al Barrio “Eugenio Espejo”, del cantón La Libertad.

El método para la selección de la muestra se identifica como un muestreo no

probabilístico por conveniencia, ya que “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Arias (2012) menciona que; “es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra” (pág. 84). Debido al tiempo y las circunstancias ya que las personas consumen más información digitalizada que es difundida a través de distintas redes sociales y sitios webs.

(Fidias, 2012) menciona en su libro que “Muestreo casual o accidental: es un procedimiento que permite elegir arbitrariamente los elementos sin un juicio o criterio preestablecido” (pág. 85).

4. CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

En este punto se enfatiza las herramientas empleadas para la recolección de datos. En el caso de la ficha de observación, se realizó un seguimiento y análisis exhaustivo de las portadas de los 3 medios de comunicación impresos más representativos en la provincia de Santa Elena. Este procedimiento correspondiente a la observación como técnica de investigación fue ejecutado en intervalos de 6 horas diarias a 5 portadas de los diarios: Súper, El Universo y Extra. Conjuntamente, con la realización de 3 encuestas con la escala de Likert que se emitió por medio de un formulario de Google, mediante el envío de un enlace a través de la aplicación de WhatsApp al grupo del barrio “Eugenio Espejo”, se pudieron obtener los resultados que logran responder a las interrogantes descritas en este artículo, así como corroborar la hipótesis inicial esbozada en los primeros apartados de este proyecto.

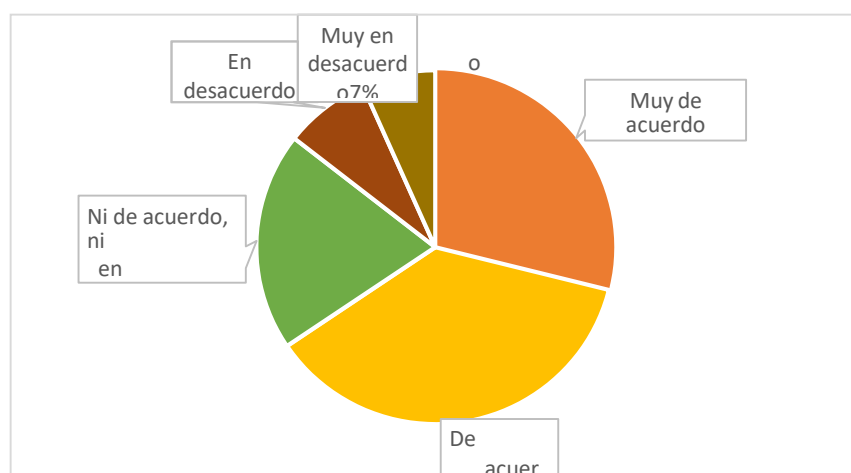
4.2 Análisis e interpretación de resultados

Análisis cuantitativo: Encuesta

A continuación, se evidencian los resultados de la encuesta realizada a la junta directiva y moradores del barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad, los cuales serán cuantificados y luego analizados por el investigador.

Las fotografías de la portada del diario Súper son entendibles en cuanto a significado e interpretación.

Figura 1: Análisis cuantitativo – Diario SUPER

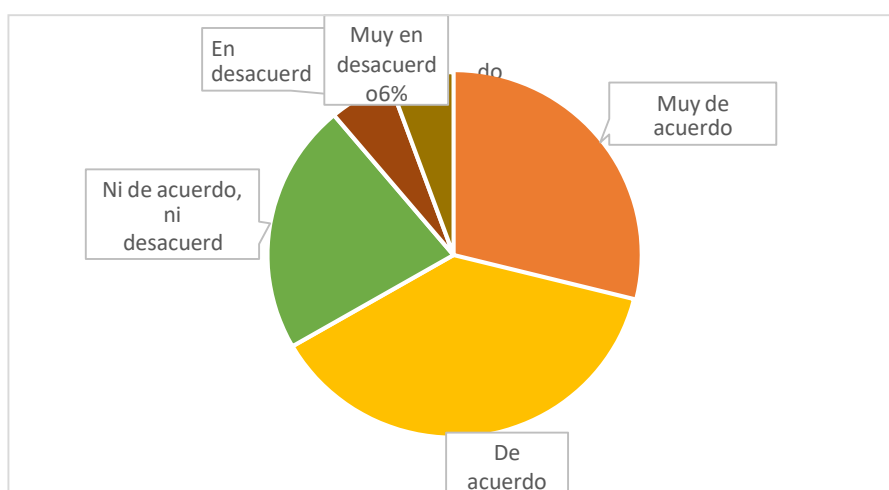


Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.
Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Con respecto a la pregunta Las fotografías de la portada del diario Súper son entendibles en cuanto a significado e interpretación; de los 90 encuestado el 36% respondieron que están de acuerdo que las fotografías son entendibles, mientras que el 28,9% respondieron que están muy de acuerdo sobre esta interrogante sobre las imágenes que proyecta, el 20% menciona que no está de acuerdo ni en desacuerdo sobre lo encuestado y el 7.8% indican que las fotografías del diario no son entendibles, de igual manera el 6.7% que está en muy desacuerdo.

Las fotografías e imágenes en la portada del Diario Súper necesitan de un pie de foto para ser entendidas

Figura 2: Análisis cuantitativo – Diario SUPER



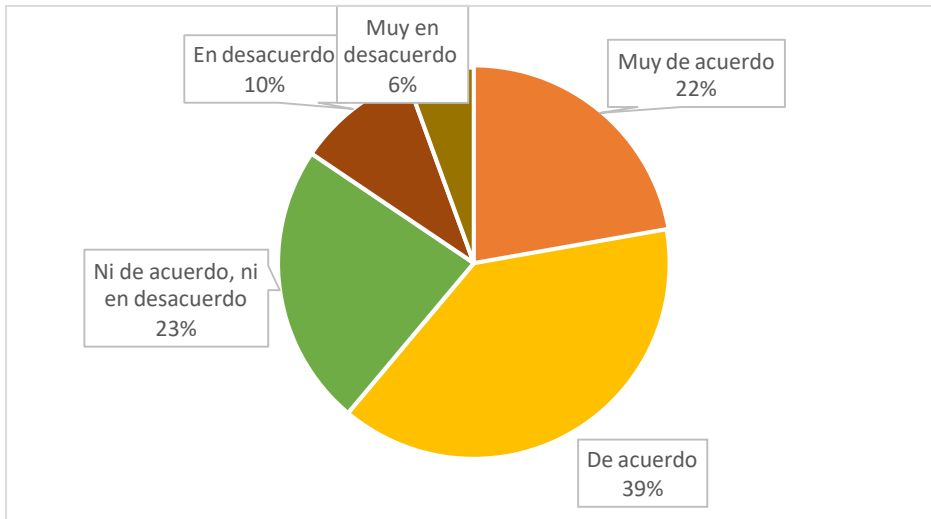
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Con respecto a **Las fotografías e imágenes en la portada del Diario Súper necesitan de un pie de foto para ser entendidas**; de los 90 encuestado el 38% respondieron que están de acuerdo que las fotografías si necesitan de un pie de foto, mientras que el 29% respondieron que están muy de acuerdo sobre esta interrogante sobre la necesidad las imágenes con un pie de foto, el 22% menciona que no está de acuerdo ni en desacuerdo sobre lo encuestado y el 5% indican que las fotografías del diario no son entendibles, de igual manera el 29% que está en muy desacuerdo.

Las fotografías e imágenes que aparecen en la portada del Diario Súper tienen relación con el pie de foto

Figura 3: Análisis cuantitativo – Diario SUPER



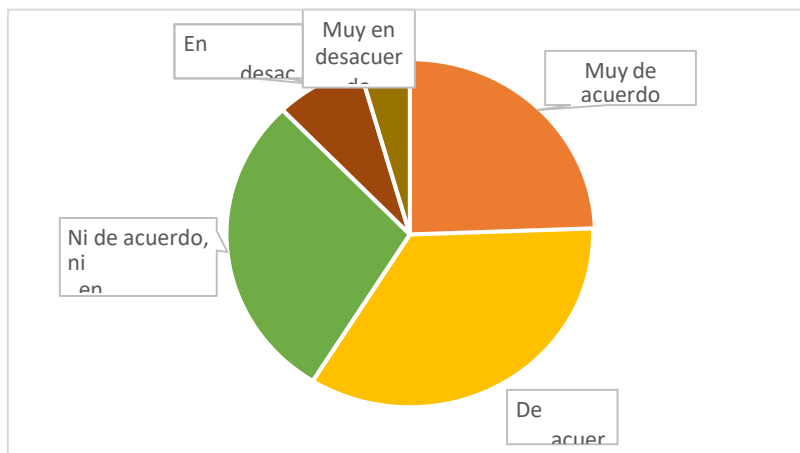
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron a la interrogante **Las fotografías e imágenes que aparecen en la portada del Diario Súper tienen relación con el pie de foto** dijeron que están muy de acuerdo con un porcentaje de 22,2%; el porcentaje que estuvo de acuerdo fue un 38,9%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo obtuvo un porcentaje de 23,3%; y las personas que se encuentran en desacuerdo en que el pie de página tiene relación con las imágenes que publican es del 10% y las personas que están muy en desacuerdo con un porcentaje de 5%. Esto en referencia a la relación de la imagen con el texto del pie de foto.

Las fotografías e imágenes de la portada del Diario Súper tienen relación con la noticia

Figura 4: Análisis cuantitativo – Diario SUPER



Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

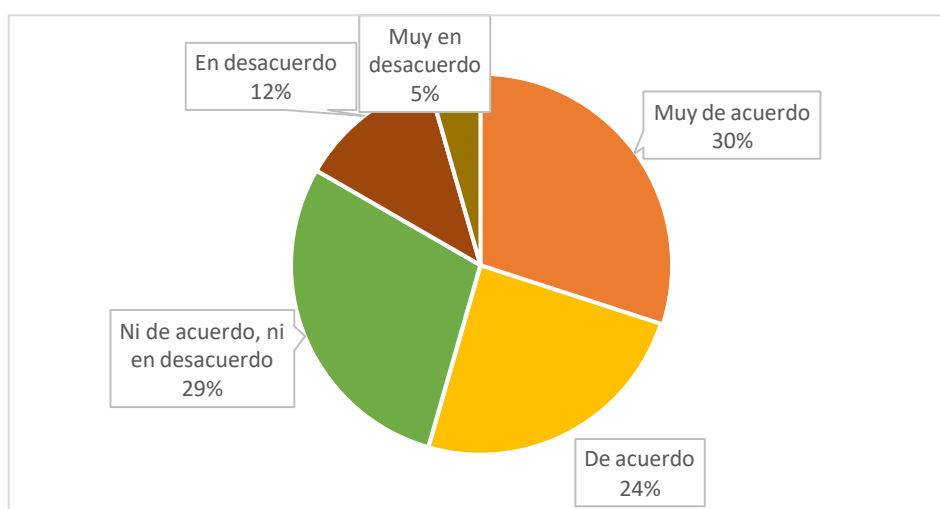
Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: A la pregunta **Las fotografías e imágenes de la portada del Diario Súper tienen relación con la noticia** los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (22) con un porcentaje de 24,4%; De acuerdo (31), con un 34,4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (26), con un porcentaje de 28,9%; En desacuerdo (7), que corresponde al 7,8% y Muy en desacuerdo (4) con un porcentaje de 4,4%. Esto en referencia a la relación de las fotografías con la noticia del diario Súper.

Las fotografías e imágenes presentadas en la portada del Diario Súper llaman su atención

Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.
Elaboración propia, 2022

Figura 5: Análisis cuantitativo – Diario SUPER

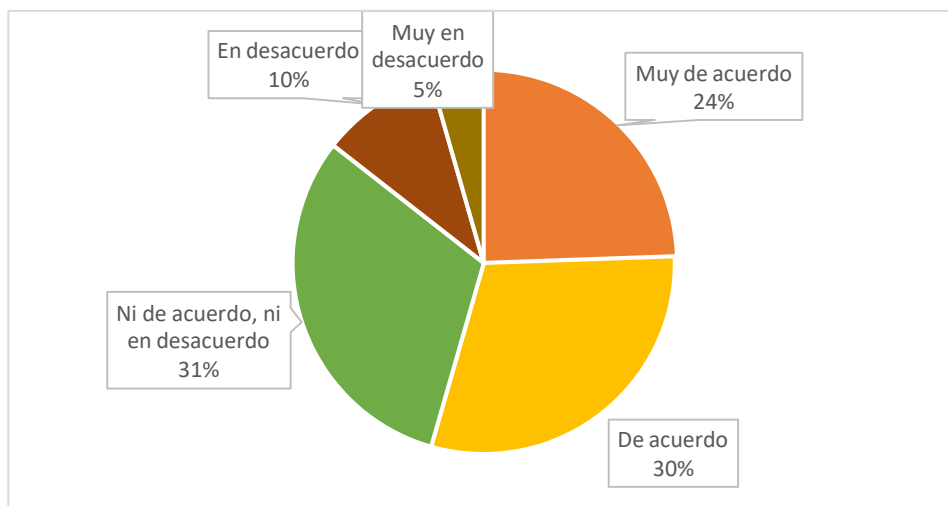


Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.
Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: A la pregunta **Las fotografías e imágenes presentadas en la portada del Diario Súper llaman su atención** se respondió que muy de acuerdo (27) con un porcentaje de 30%; De acuerdo (22), con un 24,4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (26), con un porcentaje de 28,9%; En desacuerdo (11), que corresponde al 12,2% y Muy en desacuerdo (4) con un porcentaje de 4,4%. Esto en referencia a la atención que logra captar las fotografías del diario Súper.

El tipo de imagen que más llama su atención son las imágenes por reflejo sobre la ilustración

Figura 6: Análisis cuantitativo – Diario SUPER



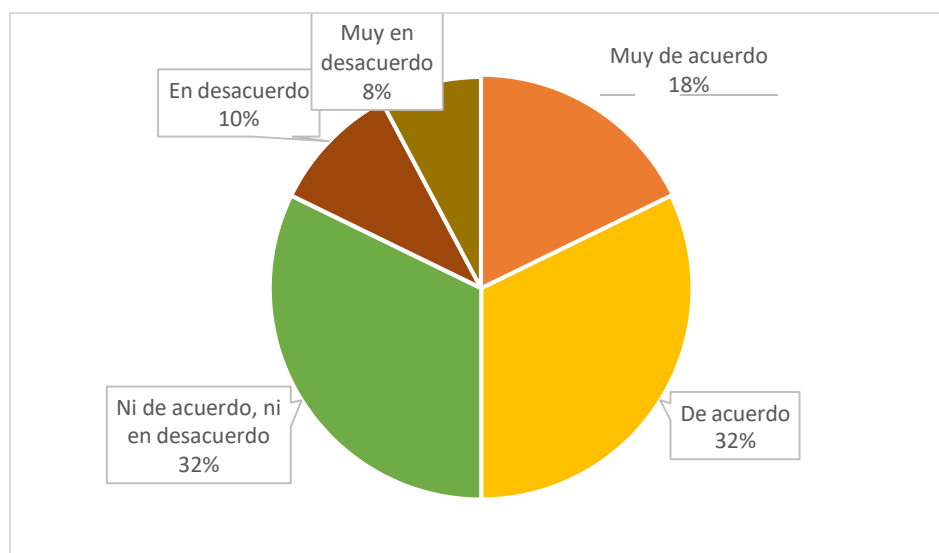
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (22) con un porcentaje de 24,4%; De acuerdo (27), con un 30%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (28), con un porcentaje de 31,1%; En desacuerdo (9), que corresponde al 10% y Muy en desacuerdo (4) con un porcentaje de 4,4%. Esto en referencia a las opiniones vertidas sobre el reflejo de las imágenes en el diario Súper.

Las imágenes que el Diario Súper emplea en los titulares de la portada son perdurables para Ud.

Figura 7: Análisis cuantitativo – Diario SUPER



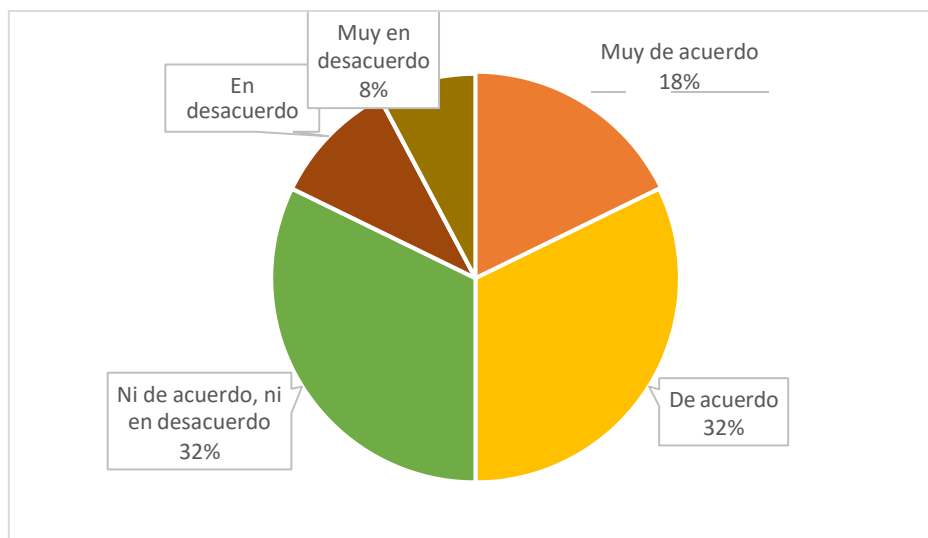
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (16) con un porcentaje de 17,8%; De acuerdo (29), con un 32,2%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (29), con un porcentaje de 32,2%; En desacuerdo (9), que corresponde al 10% y Muy en desacuerdo (7) con un porcentaje de 7,8%. Esto en cuanto a la pregunta “Las imágenes que el Diario Súper emplea en los titulares de la portada son perdurables para Ud”.

El tipo de fotografía que el Diario Súper usa en sus portadas le ha otorgado una buena reputación al medio

Figura 8: Análisis cuantitativo – Diario SUPER



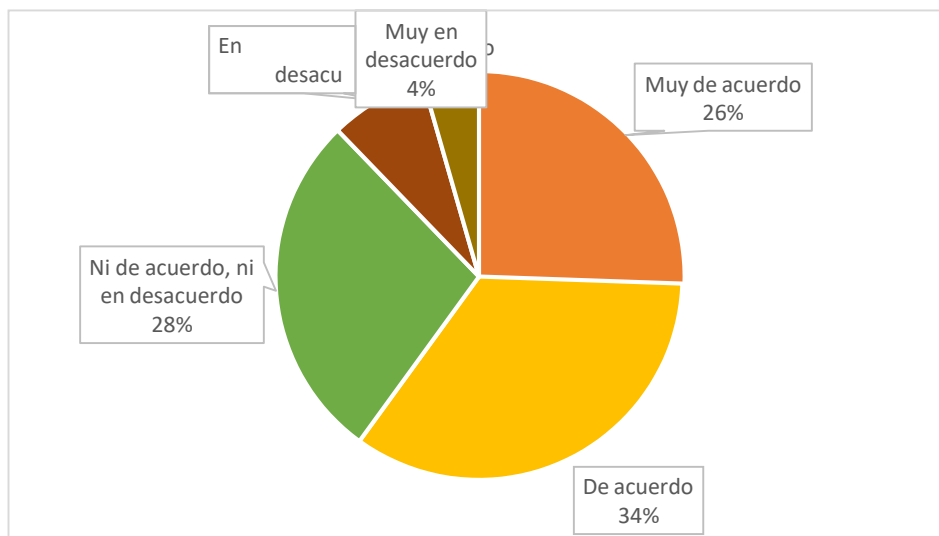
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (16) con un porcentaje de 17,8%; De acuerdo (29), con un 32,2%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (29), con un porcentaje de 32,2%; En desacuerdo (9), que corresponde al 10% y Muy en desacuerdo (7) con un porcentaje de 7,8%. Esto en cuanto a la pregunta “El tipo de fotografía que el Diario Súper usa en sus portadas le ha otorgado una buena reputación al medio”.

El contenido explícito en las imágenes de portada del Diario Súper llama más su atención sobre la nota periodística.

Figura 9: Análisis cuantitativo – Diario SUPER

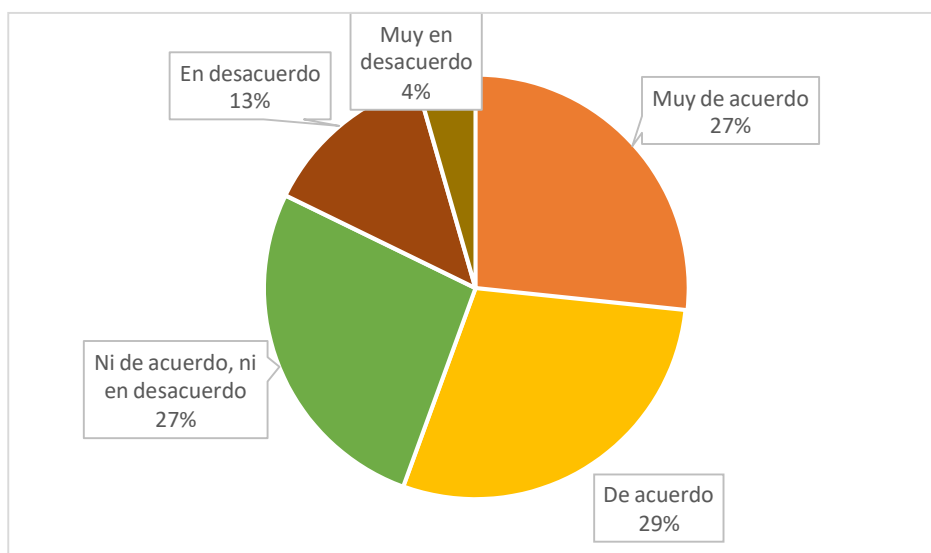


Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.
Elaboración propia, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (16) con un porcentaje de 17,8%; De acuerdo (29), con un 32,2%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (29), con un porcentaje de 32,2%; En desacuerdo (9), que corresponde al 10% y Muy en desacuerdo (7) con un porcentaje de 7,8%. Esto en cuanto a la pregunta “El contenido explícito en las imágenes de portada del Diario Súper llaman más su atención sobre la nota periodística”.

Las fotografías difundidas en portada del Diario Súper demuestran calidad visual en cuanto a tamaño, color y forma

Figura 10: Análisis cuantitativo – Diario SUPER



Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.
Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

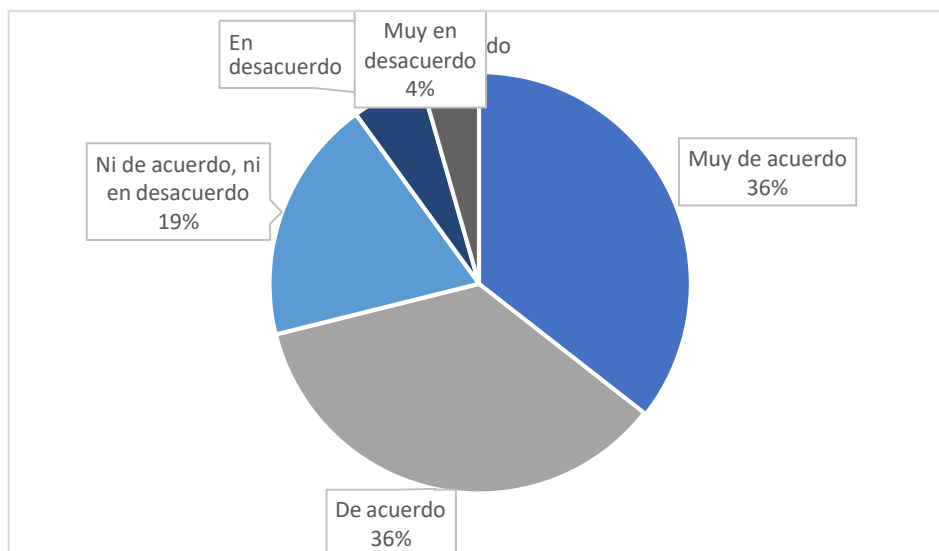
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (24) con un porcentaje de 26,7%; De acuerdo (26), con un 28,9%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (24), con un porcentaje de 26,7%; En desacuerdo (12), que corresponde al 13,3% y Muy en desacuerdo (4) con un porcentaje de 4,4%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías difundidas en portada del Diario Súper demuestran calidad visual en cuanto a tamaño, color y forma”.

Las fotografías de la portada del Diario El Universo son entendibles en cuanto a significado e interpretación

Figura 1: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO



Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

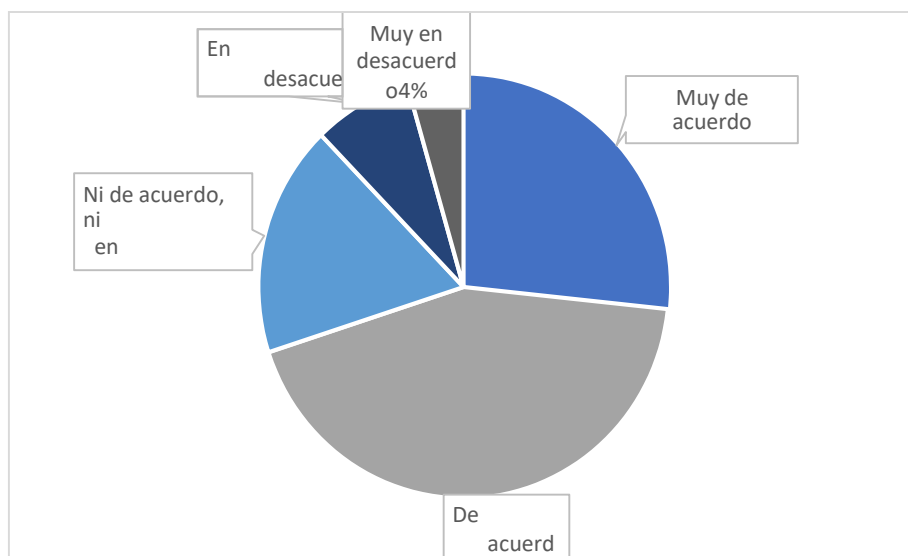
Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (32) con un porcentaje de 35,6%; De acuerdo (32), con un 35,6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (17), con un porcentaje de 18,9%; En desacuerdo (5), que corresponde al 5,6% y Muy en desacuerdo (4) con un porcentaje de 4,4%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías de la portada del Diario El Universo son entendibles en cuanto a significado e interpretación”.

Las fotografías e imágenes en la portada del Diario El Universo necesitan de un pie de foto para ser entendidas

Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaboración propia, 2022

Figura 2: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO



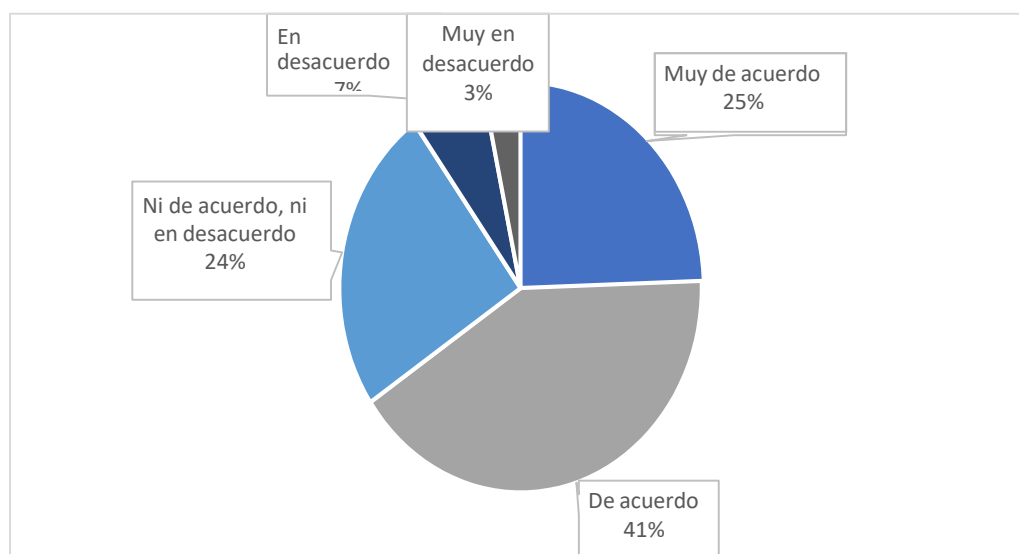
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (24) con un porcentaje de 26,7%; De acuerdo (39), con un 43,3%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (16), con un porcentaje de 17,8%; En desacuerdo (7), que corresponde al 7,8% y Muy en desacuerdo (4) con un porcentaje de 4,4%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías e imágenes en la portada del Diario El Universo necesitan de un pie de foto para ser entendidas”.

Las fotografías e imágenes que aparecen en la portada del Diario El Universo tienen relación con el pie de foto

Figura 3: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO



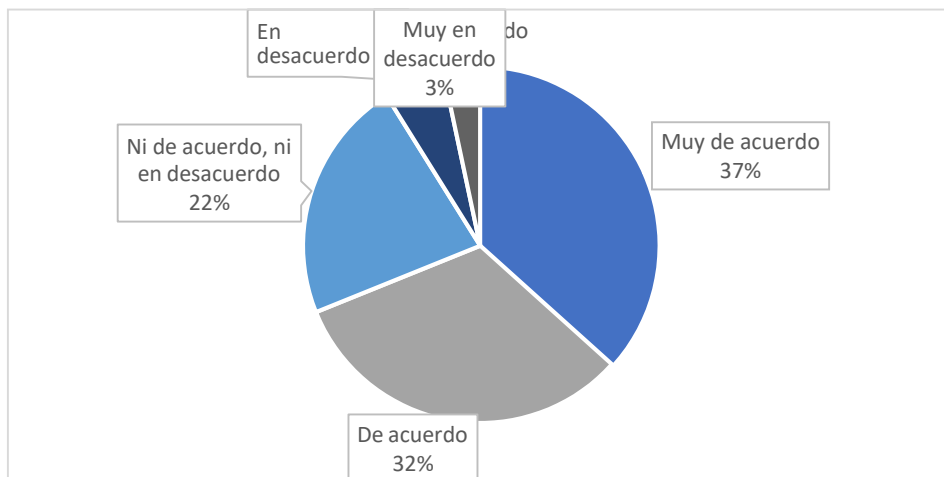
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (22) con un porcentaje de 24,4%; De acuerdo (37), con un 41,1%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (22), con un porcentaje de 24,4%; En desacuerdo (6), que corresponde al 6,7% y Muy en desacuerdo (3) con un porcentaje de 3,3%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías e imágenes que aparecen en la portada del Diario El Universo tienen relación con el pie de foto”.

Las fotografías e imágenes de la portada del Diario El Universo tienen relación con la noticia

Figura 4: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO



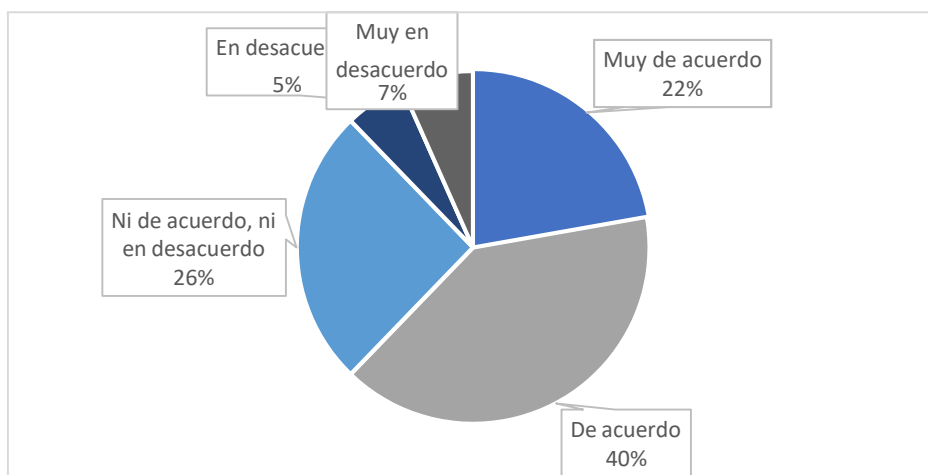
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (3) con un porcentaje de 36,7%; De acuerdo (29), con un 32,2%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (20), con un porcentaje de 22,2%; En desacuerdo (5), que corresponde al 5,6% y Muy en desacuerdo (3) con un porcentaje de 3,3%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías e imágenes de la portada del Diario El Universo tienen relación con la noticia”.

Las fotografías e imágenes presentadas en la portada del Diario El Universo llaman su atención

Figura 5: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO



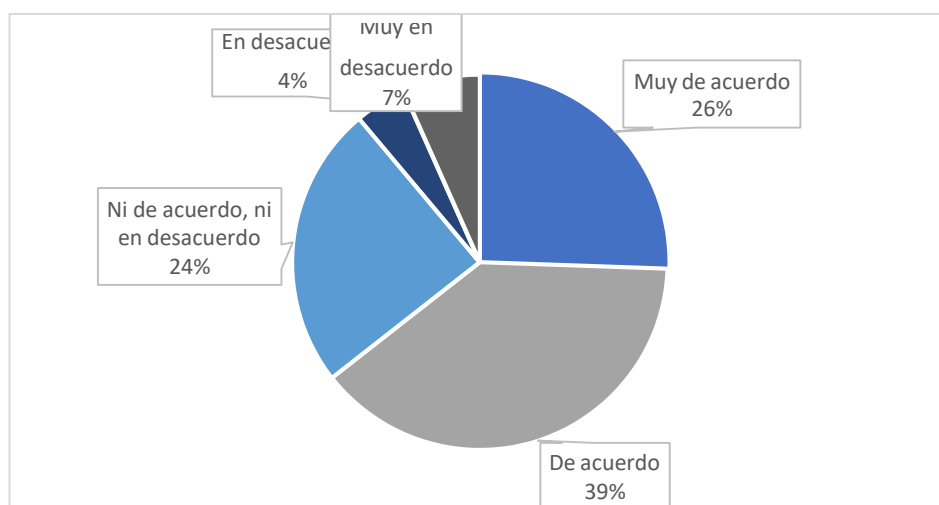
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (20) con un porcentaje de 22,2%; De acuerdo (36), con un 40%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (23), con un porcentaje de 25,6%; En desacuerdo (5), que corresponde al 5,6% y Muy en desacuerdo (6) con un porcentaje de 6,7%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías e imágenes presentadas en la portada del Diario El Universo llaman su atención”.

El tipo de imagen que más llama su atención son las imágenes por reflejo sobre la ilustración

Figura 6: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO



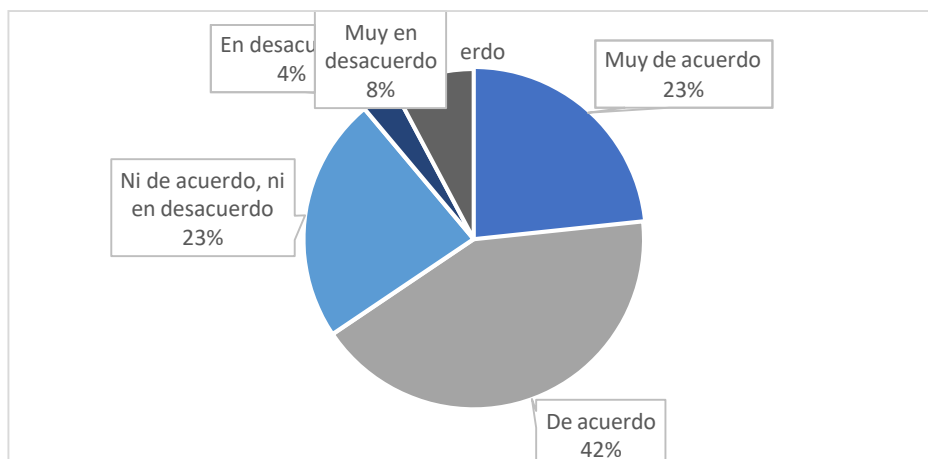
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (23) con un porcentaje de 25,6%; De acuerdo (35), con un 38,9%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (22), con un porcentaje de 24,4%; En desacuerdo (4), que corresponde al 4,4% y Muy en desacuerdo (6) con un porcentaje de 6,7%. Esto en cuanto a la pregunta “El tipo de imagen que más llama su atención son las imágenes por reflejo sobre la ilustración”.

Las imágenes que el Diario El Universo emplea en los titulares de la portada son perdurables para Ud.

Figura 7: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO



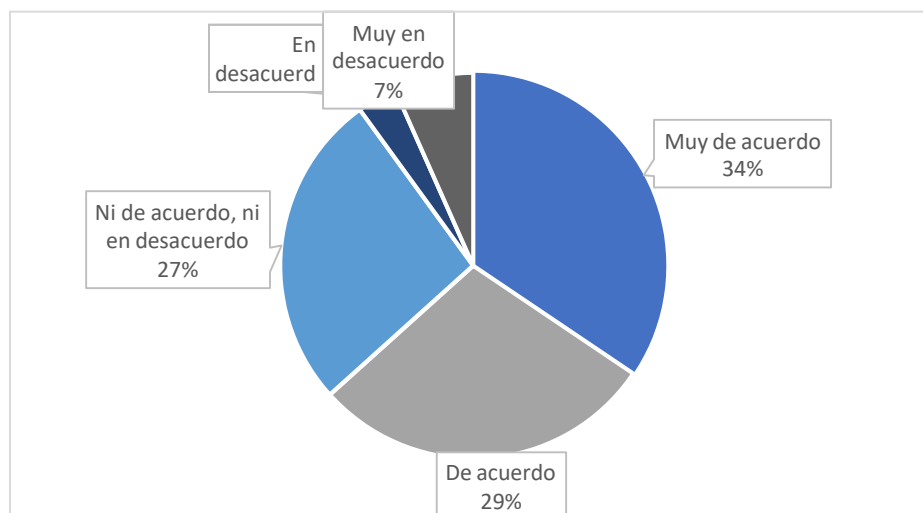
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (21) con un porcentaje de 23,3%; De acuerdo (38), con un 42,2%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (21), con un porcentaje de 23,3%; En desacuerdo (3), que corresponde al 3,3% y Muy en desacuerdo (7) con un porcentaje de 7,8%. Esto en cuanto a la pregunta “Las imágenes que el Diario El Universo emplea en los titulares de la portada son perdurables para Ud”.

El tipo de fotografía que el Diario El Universo usa en sus portadas le ha otorgado una buena reputación al medio

Figura 8: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO



Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

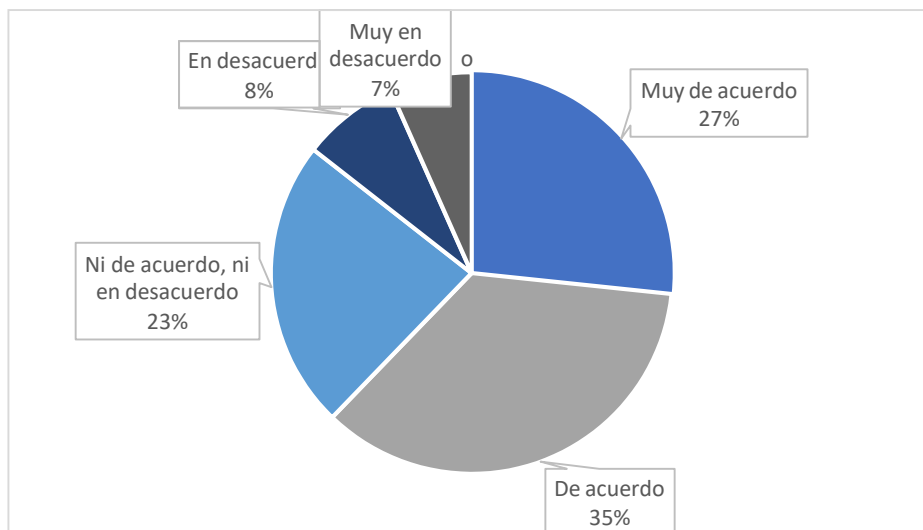
Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (31) con un porcentaje de 34,4%; De acuerdo (26), con un 28,9%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (24),

con un porcentaje de 26,7%; En desacuerdo (3), que corresponde al 3,3% y Muy en desacuerdo (6) con un porcentaje de 6,7%. Esto en cuanto a la pregunta “El tipo de fotografía que el Diario El Universo usa en sus portadas le ha otorgado una buena reputación al medio”.

El contenido explícito en las imágenes de la portada del Diario El Universo llaman más su atención sobre la nota periodística

Figura 9: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO



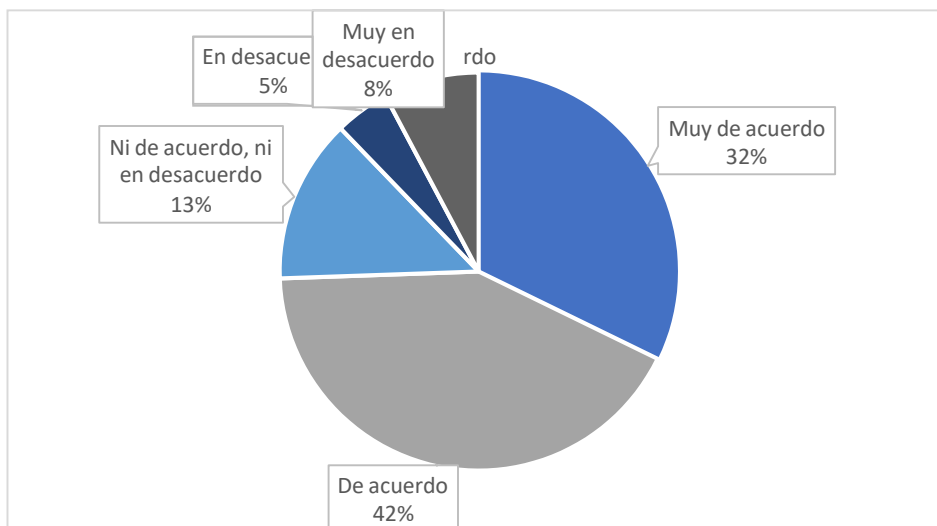
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (24) con un porcentaje de 26,7%; De acuerdo (32), con un 35,6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (21), con un porcentaje de 23,3%; En desacuerdo (7), que corresponde al 7,8% y Muy en desacuerdo (6) con un porcentaje de 6,7%. Esto en cuanto a la pregunta “El contenido explícito en las imágenes de la portada del Diario El Universo llaman más su atención sobre la nota periodística”.

Las fotografías difundidas en la portada del Diario El Universo demuestran calidad visual en cuanto a tamaño, color y forma

Figura 10: Análisis cuantitativo – Diario EL UNIVERSO



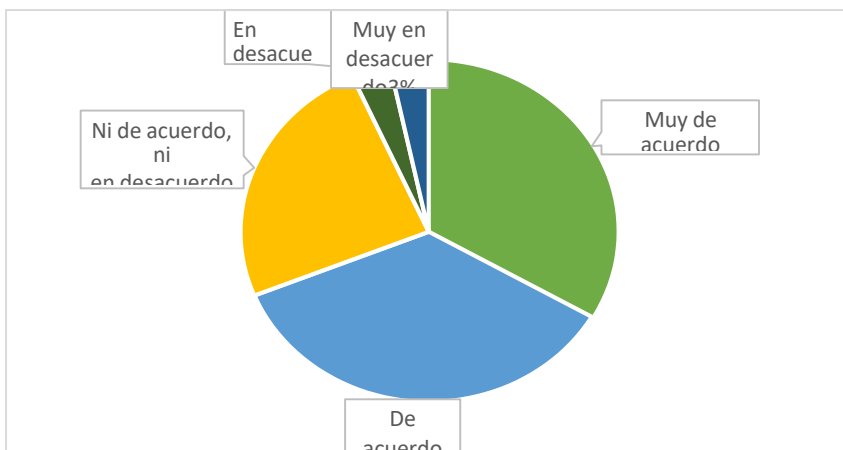
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (29) con un porcentaje de 32,2%; De acuerdo (38), con un 42,2%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (12), con un porcentaje de 13,3%; En desacuerdo (4), que corresponde al 4,4% y Muy en desacuerdo (7) con un porcentaje de 7,8%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías difundidas en la portada del Diario El Universo demuestran calidad visual en cuanto a tamaño, color y forma”.

Las fotografías de la portada del Diario Extra son entendibles en cuanto a significado e interpretación

Figura 1: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA



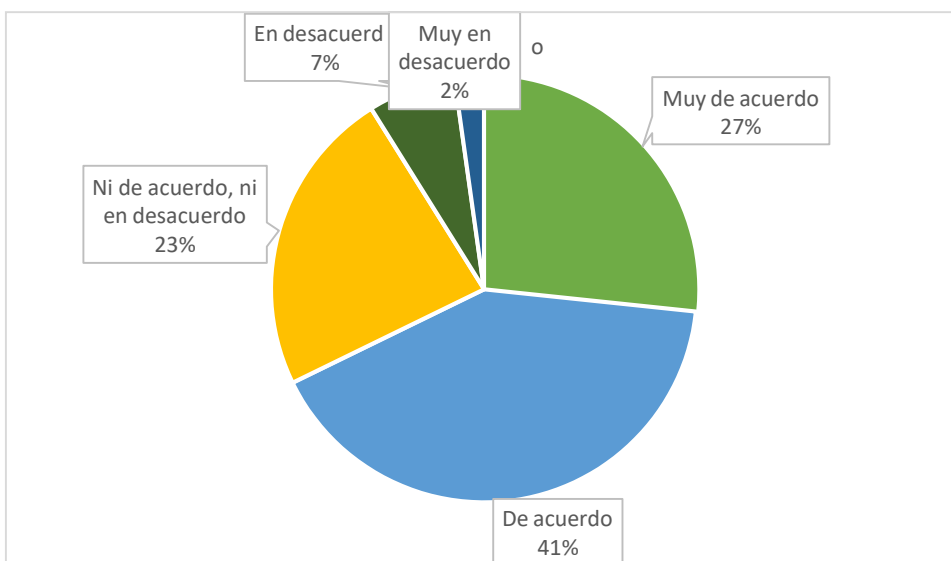
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (30) con un porcentaje de 33,3%; De acuerdo (32), con un 35,6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (22), con un porcentaje de 24,4%; En desacuerdo (3), que corresponde al 3,3% y Muy en desacuerdo (3) con un porcentaje de 3,3%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías de la portada del Diario Extra son entendibles en cuanto a significado e interpretación”.

Las fotografías e imágenes en la portada del Diario Extra necesitan de un pie de foto para ser entendidas

Figura 2: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA



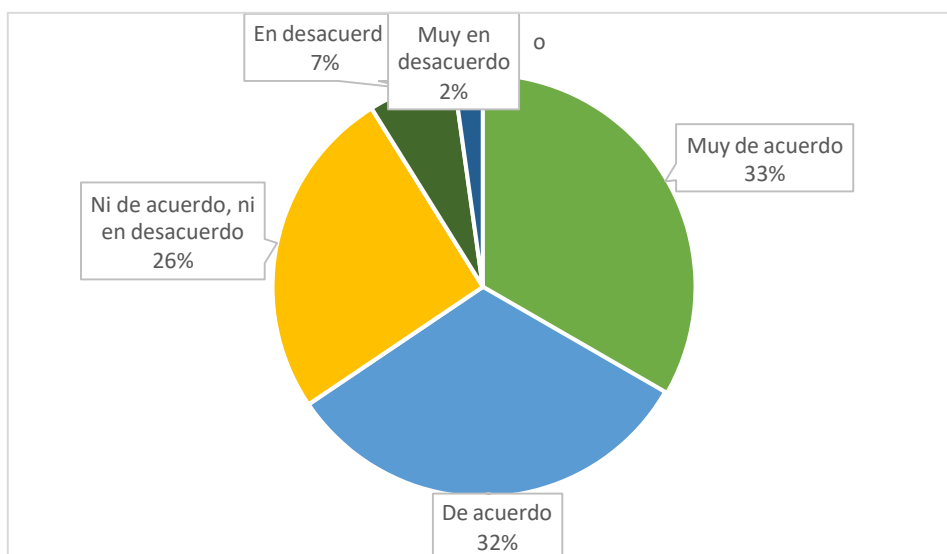
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (24) con un porcentaje de 26,7%; De acuerdo (37), con un 41,1%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (21), con un porcentaje de 23,3%; En desacuerdo (6), que corresponde al 6,7% y Muy en desacuerdo (2) con un porcentaje de 2,2%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías e imágenes en la portada del Diario Extra necesitan de un pie de foto para ser entendidas”.

Las fotografías e imágenes que aparecen en la portada del Diario Extra tienen relación con el pie de foto

Figura 3: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA



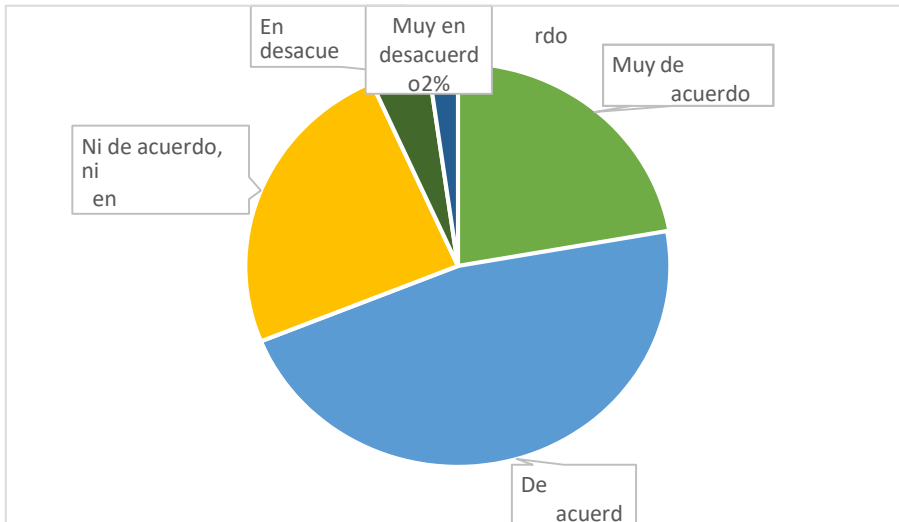
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (30) con un porcentaje de 33,3%; De acuerdo (29), con un 32,2%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (23), con un porcentaje de 25,6%; En desacuerdo (6), que corresponde al 6,7% y Muy en desacuerdo (2) con un porcentaje de 2,2%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías e imágenes que aparecen en la portada del Diario Extra tienen relación con el pie de foto”.

Las fotografías e imágenes de la portada del Diario Extra tienen relación con la noticia

Figura 4: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA



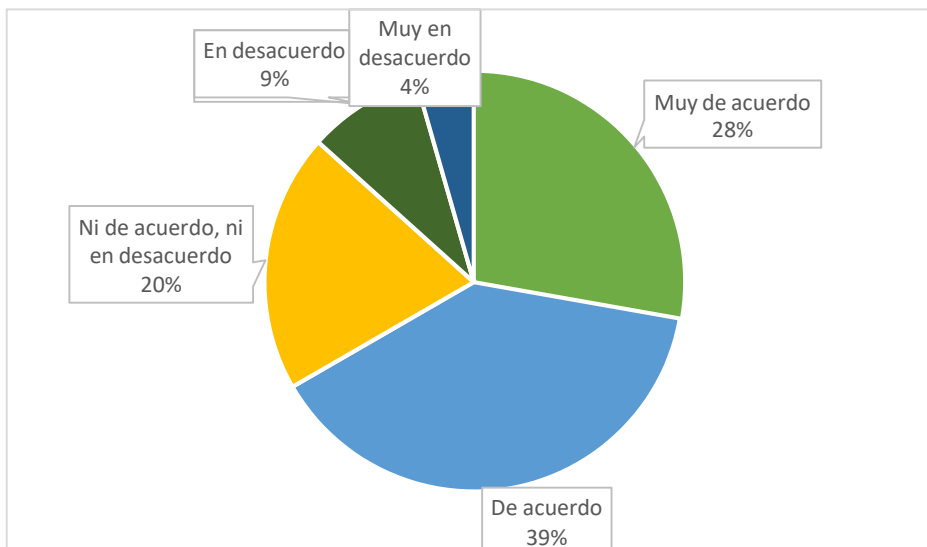
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (20) con un porcentaje de 22,2%; De acuerdo (42), con un 46,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (22), con un porcentaje de 24,4%; En desacuerdo (4), que corresponde al 4,4% y Muy en desacuerdo (2) con un porcentaje de 2,2%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías e imágenes de la portada del Diario Extra tienen relación con la noticia”.

Las fotografías e imágenes presentadas en la portada del Diario Extra llaman su atención

Figura 5: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA



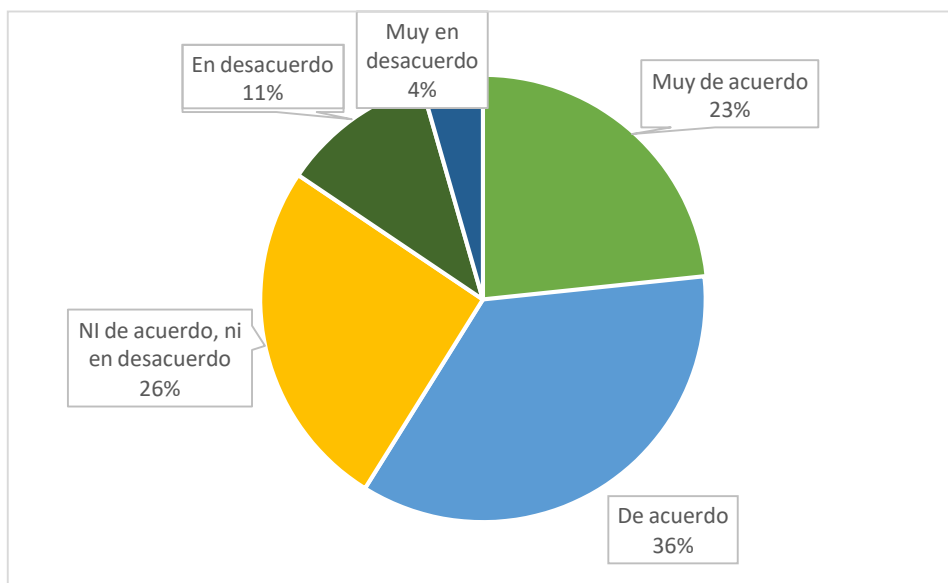
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (25) con un porcentaje de 27,8%; De acuerdo (35), con un 38,9%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (18), con un porcentaje de 20%; En desacuerdo (8), que corresponde al 8,9% y Muy en desacuerdo (4) con un porcentaje de 4,4%. Esto en cuanto a la pregunta “Las fotografías e imágenes presentadas en la portada del Diario Extra llaman su atención”

El tipo de imagen que más llama su atención son las imágenes por reflejo sobre la ilustración

Figura 6: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA



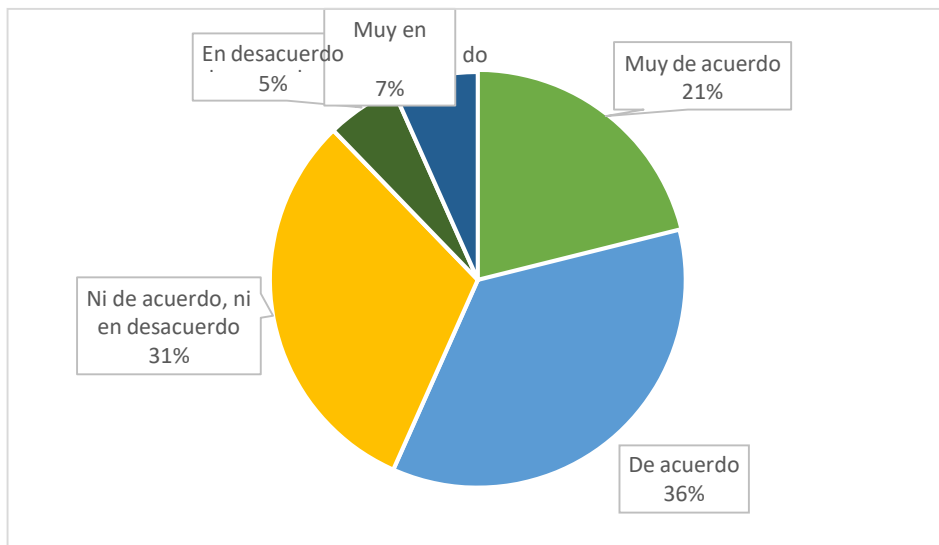
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (21) con un porcentaje de 23,3%; De acuerdo (32), con un 35,6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (23), con un porcentaje de 25,6%; En desacuerdo (10), que corresponde al 11,1% y Muy en desacuerdo (4) con un porcentaje de 4,4%. Esto en cuanto a la pregunta “El tipo de imagen que más llama su atención son las imágenes por reflejo sobre la ilustración”.

Las imágenes que el Diario Extra emplea en los titulares de la portada son perdurables para Ud.

Figura 7: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA



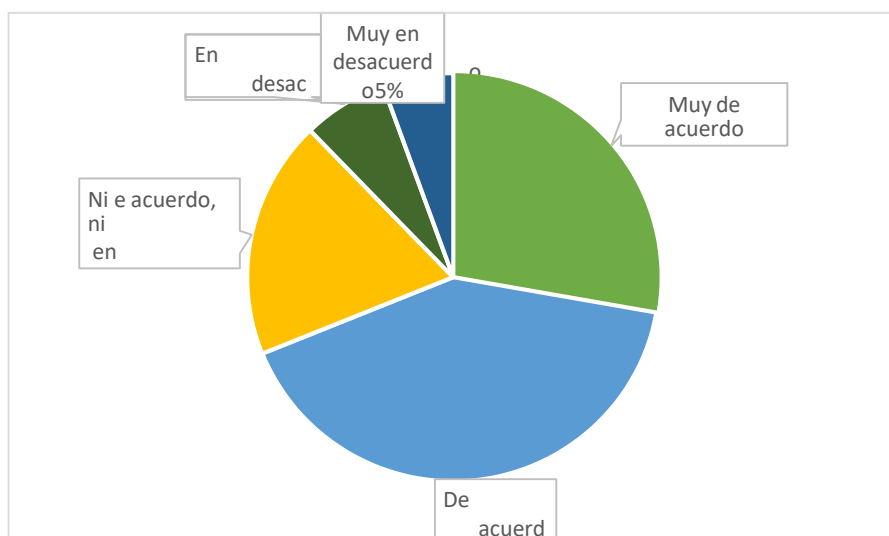
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (19) con un porcentaje de 21,1%; De acuerdo (32), con un 35,6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (28), con un porcentaje de 31,1%; En desacuerdo (5), que corresponde al 5,6% y Muy en desacuerdo (6) con un porcentaje de 6,7%. Esto en cuanto a la pregunta “Las imágenes que el Diario Extra emplea en los titulares de la portada son perdurables para Ud”.

El tipo de fotografía que el Diario Extra usa en sus portadas le ha otorgado una buena reputación al medio

Figura 8: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA



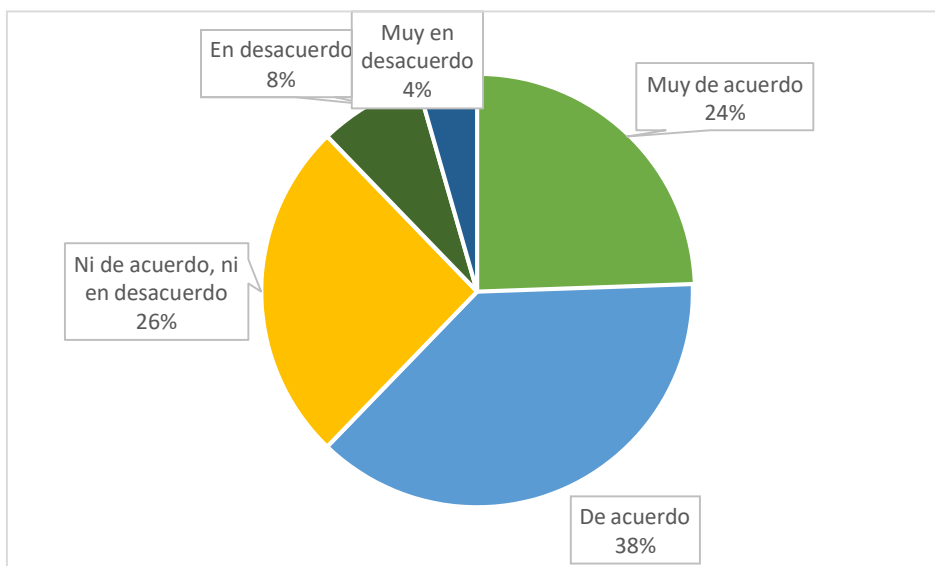
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (25) con un porcentaje de 27,8%; De acuerdo (37), con un 41,1%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (17), con un porcentaje de 18,9%; En desacuerdo (6), que corresponde al 6,7% y Muy en desacuerdo (5) con un porcentaje de 5,6%. Esto en cuanto a la pregunta “El tipo de fotografía que el Diario Extra usa en sus portadas le ha otorgado una buena reputación al medio”.

El contenido explícito en las imágenes de la portada del Diario Extra llama más su atención sobre la nota periodística

Figura 9: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA



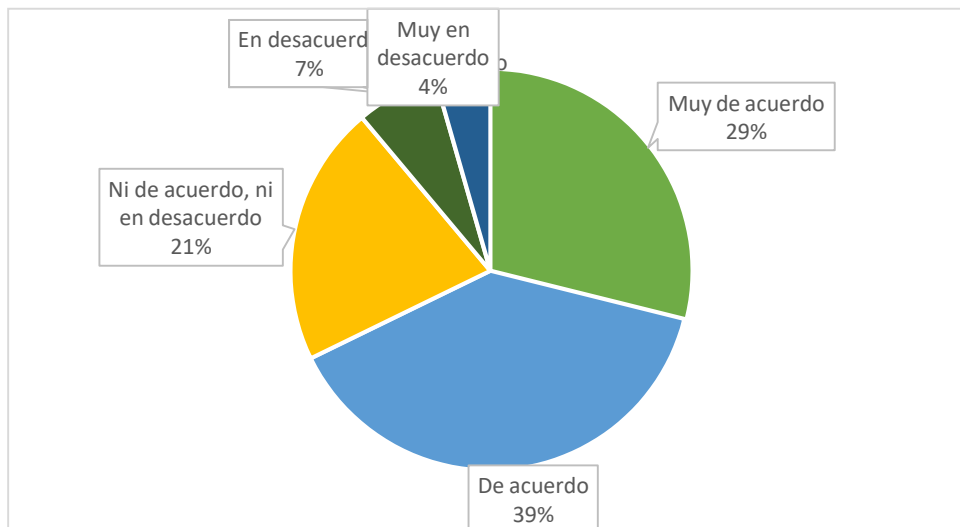
Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (22) con un porcentaje de 24,4%; De acuerdo (34), con un 37,8%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (23), con un porcentaje de 25,6%; En desacuerdo (7), que corresponde al 7,8% y Muy en desacuerdo (4) con un porcentaje de 4,4%. Esto en cuanto a la pregunta “El contenido explícito en las imágenes de la portada del Diario Extra llaman más su atención sobre la nota periodística”.

Las fotografías difundidas en portada del Diario Extra demuestran calidad visual en cuanto a tamaño, color y forma.

Figura 10: Análisis cuantitativo – Diario EXTRA



Fuente: Directivos y moradores del Barrio “Eugenio Espejo” del cantón La Libertad.

Elaborado por: Rubén Chiquito, 2022

Análisis: Los encuestados respondieron a la interrogante Las fotografías difundidas en portada del Diario Extra demuestran calidad visual en cuanto a tamaño, color y forma de la siguiente manera: El porcentaje que estuvieron muy de acuerdo 28,9%; De acuerdo (35), con un 38,9%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (19), con un porcentaje de 21,1%; En desacuerdo (6), que corresponde al 6,7% y Muy en desacuerdo (4) con un porcentaje de 4,4%. Esto en referencia a que la mayoría de los encuestados concordaban con la calidad visual presentadas en las fotografías.

Tabla 1: Análisis Cualitativo de Diarios

Diario Súper	Diario Extra	Diario El Universo
Se pudo observar que en este diario las fotografías si son entendibles de acuerdo a su significado y relación con el pie de foto, existe una buena relación entre la semiótica y la fotografía.	Las preguntas realizadas a través de la encuesta dan como resultado que las fotografías son entendibles al público consumidor de este medio, aun así, existe una pequeña parte que no entiende las fotografías.	Muestra fotografías de buena calidad en cuanto a su significado y significante.
La mayoría de los encuestados aseguran que el diario extra cumple con la mayoría de elementos semióticos que debe poseer una fotografía noticiosa.	Este diario presenta fotografías que van acorde a la semiótica y al texto noticioso que siempre ha mantenido, esto según las encuestas realizadas.	El contenido visual presentado es de buena calidad y va en relación a la seriedad del diario, que establece un formato formal, manteniendo el prestigio del diario.

Tabla 2: Análisis Cualitativo: Ficha de observación (no participativa)

A continuación, se muestran los resultados del estudio, quienes responderán a la observación de los elementos semióticos de las fotografías en los medios impresos diario Súper, Extra y El universo de la provincia de Santa Elena. Por esta razón, se implementó una ficha de observación no participativa que ayudo a recabar información de los productos fotográficos a estudiar.

	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIÓN
Variable independiente: Semiótica			
Se reconoce fácilmente el signo en la imagen	X		Las fotografías muestran al objeto o individuo del que se habla.
El significado de la imagen es entendible	X		Las fotografías muestran la situación del hecho.
El signo y el significado se relacionan con el significante en la imagen	X		Las imágenes están en concordancia con varios parámetros que componen una fotografía noticiosa.
Se reconocen los principales componentes fotográficos	X		Las fotografías exponen a simple vista el objeto de interés.
La calidad de la imagen se distorsiona por su soporte		X	Varias imágenes no constan de una óptima calidad.
Variable dependiente: Medios Impreso			

Da prioridad a la fotografía sobre el texto	X		En la mayoría de las notas periodísticas se incluyen más de dos fotografías para dar más detalles sobre lo ocurrido.
Emplea fotografías artísticas		X	Las imágenes presentadas son netamente de información.
Empleo de imágenes y fotografías referenciales		X	Presentación de fotografías tomadas en el lugar de los hechos.
La fotografía necesita pie de foto para ser explicada		X	Algunas fotografías no explican sobre lo que se está mostrando.
La fotografía tiene relación con la nota periodística	X		Las imágenes se relacionan con la redacción de lo ocurrido.

4.3 Discusión de resultados

Una vez presentados los resultados de los instrumentos aplicados y con base en los datos recabados, se demuestra que las fotografías empleadas en el medio de comunicación Diario Súper, Diario Extra, y Diario El Universo son mayoritariamente entendibles, expresan la realidad de los sucesos y captan la atención de la audiencia. Lo que demuestra que la relación existente entre la semiótica y la fotografía en medios impresos radica en que a través de la semiología el material gráfico se convierte en un aporte a las notas periodísticas, respondiendo así a la pregunta problema de este proyecto investigativo.

Al respecto de la validez y eficacia de los instrumentos empleados, se puede certificar que los mismos han sido implementados objetivamente, lo que ha permitido obtener resultados concretos y fiables. De igual manera, estas herramientas de investigación han logrado cubrir las expectativas y necesidades de este proyecto en su totalidad.

Las fotografías del Diario Súper; Diario Extra; Y Diario El Universo son entendibles en cuanto a significado e interpretación, esta afirmación coincide con la observación efectuada, puesto que el signo en las imágenes es reconocible. Lo que facilita su comprensión dentro de la nota periodística. Estas conclusiones se relacionan con el concepto del autor Alvarado (2017) quien expresa que los signos y la realidad son construcciones humanas a partir de ideas, mitos y experiencias.

Las fotografías difundidas en portada del Diario Súper, Diario Extra; y Diario El Universo demuestran calidad visual en cuanto a tamaño, color y forma. Esta afirmación coincide a la observación no participativa misma que detalla la legibilidad de la imagen, así como la relación entre significado y significante, permitiendo reconocer los principales componentes fotográficos, relacionándolo con la definición de Garavi y Puente (2021) en donde coinciden en resaltar el poder interpretativo de las imágenes para entenderlas.

Las fotografías e imágenes de la portada del Diario Súper, Diario Extra, y Diario El Universo con relación a los porcentajes obtenidos en base el banco de preguntas esta demanda la similitud que se pretendía tener cuando realizo la observación de la fotografía en los temas noticiosos, así mismo, al carecer de representaciones de la realidad, sino que, al ser fotos de los hechos, el medio de comunicación puede obviar la aparición del pie de fotografía sin que su ausencia afecte a la interpretación de la nota y el recurso visual. Frente a esta disyuntiva Molho (1992), el uso de la fotografía como una representación o semejanza

crea en el lector el fenómeno de la sustitución que faculta al cerebro ejercer la interpretación en la imagen pese a no tener todos los detalles y por menores de su contexto.

Dentro del contenido visual presentadas en la portada del Diario Súper, Diario Extra, y Diario El Universo llaman su atención. Esta afirmación coincide con la observación en la que se establece que darle prioridad al elemento visual capta el interés de los usuarios haciendo que su contenido logre tener más impacto en la audiencia.

Por todo lo previamente descrito se puede generalizar como resultados que los medios de comunicación impresos de la provincia de Santa Elena cumplen con los principios semióticos y fotográficos que aseguran la interpretación de sus contenidos impresos por parte de los usuarios.

5. CONCLUSIONES

- En base a los resultados obtenidos se puede inferir que los medios de comunicación impresos como Diario Súper, Extra y El Universo cumplen con los criterios básicos tanto semióticos y fotográficos de sus recursos visuales, lo que ayuda a sus lectores a entender e interpretar el material visual.
- Se logró evidenciar que en los 3 diarios estudiados son necesarias implementar ciertas alternativas que potencien aún más los recursos fotográficos en las notas periodísticas para asegurar una labor informativa de calidad.
- En lo que concierne a los componentes semióticos presentes en las fotografías de los medios impresos de la provincia de Santa Elena, este proyecto de investigación plantea su aporte a la comunidad en general ya que expone el uso de la semiótica al momento de presentar las fotografías noticiosas en las portadas de los medios impresos mencionados a lo largo de este trabajo.
- En este caso de estudio se determinó que, la relación entre el pie de foto y el contenido semiótico de las fotografías en las portadas de los diversos diarios escogidos, constan en su mayor parte con la correcta sincronía en la que deben presentarse los componentes semióticos de una fotografía profesional.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda este trabajo de investigación a la comunidad científica como aporte a la misma respecto a la semiótica en las fotografías de los medios impresos en la provincia de Santa Elena.
- De igual manera, se exhorta a la comunidad universitaria el estudio de los componentes semióticos presentes en las fotografías de los medios impresos de la provincia de Santa Elena, como aliciente para futuras investigaciones que se procedan a efectuar dentro de la Alma Mater.
- Consecuentemente, se delega este trabajo a la comunidad en general, incluyendo al medio de comunicación que corresponde al caso de estudio en lo concerniente a la relación entre el pie de foto y el contenido semiótico de las fotografías de los medios impresos de la provincia de Santa Elena, como un análisis relevante en cuanto al entendimiento y comprensión de los recursos que influyen en la interpretación y uso de fotografías e imágenes en los medios de la localidad.
- Finalmente, en base a los resultados obtenidos se recomiendan alternativas que potencien los recursos fotográficos en las notas impresas del Diario Súper para asegurar una labor informativa de calidad frente a sus lectores. Dichas sugerencias serán descritas en un digital que será entregado vía Email al director del medio de comunicación.

7. BIBLIOGRAFIA

- Acurio, J. (2020). ANALISIS COMPARATIVO DEL RECURSO FOTOGRAFICO EN LOS DIAROS EXTRA Y UNIVERSO PERIODO MARZO – MAYO 2020. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO*, 1-34.
- Cárdenas, V. (2017). Releyendo a Ferdinand De Saussure: El signo lingüístico. *Revista Cuadernos*, 27-38.
- Concepto-Definición. (2022). *Concepto-Definición*. Recuperado el 16 de enero de 2022, de Concepto-Definición: Redacción. (Última edición:8 de marzo del 2021). Definición de Revista. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/revista/>. Consultado el 17 de enero del 2022
- Llorente, J. A. (2017). LA ERA DE LA POSVERDAD: realidad vs. percepción. *Desarrollando Ideas*, 3-60.
- Magariños, J. (2001). LA(S) SEMIOTICA(S) DE LA IMAGEN VISUAL. *Cuadernos*, 295-320.
- Molho, M. (1992). PARA UNA LINGÜÍSTICA DEL SIGNIFICANTE. *Universidad de Paris* (págs. 1-15). Sorvonne: Centro Virtual Cervantes.
- Mujica, E. (2011). LA SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN, Y SU INCIDENCIA EN LA EMISIÓN DE MENSAJES DE LA ASOCIACIÓN DE AYUDA MUTUA “VOZ DE LOS TECHOS” DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*, 1-156.
- Munarriz, J. (1999). LA FOTOGRAFÍA COMO OBJETO. *UCM*, 1-522.
- Ramírez, E. O. (2015). *EL POTENCIAL EDUCATIVO DE LA FOTOGRAFÍA*. Chile.
- Rivera, D. (2013). *MEDIOS IMPRESOS*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Rivera, J. (2020). El fotoperiodismo en los medios impresos: aplicaciones prácticas y estudio de la imagen en el sol de San Luis. *UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID*, 2-398.
- Sánchez Montalbán, F. J. (2018). Fotografía de prensa. Del simulacro a la posverdad en la era digital. *Index.comunicación*, 197-224.
- Sánchez, F. (2018). FOTOGRAFÍA DE PRENSA. DEL SIMULACRO A LA POSVERDAD EN LA ERA DIGITAL. *Index.comunicación | nº 8(1)*, 197-224.

ANEXOS

Anexo 1

Tabla 3: Ficha de Operacionalización de variables

TEMA /TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
ANÁLISIS SEMIÓTICO DE FOTOGRAFÍAS EN MEDIOS IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	V.I. Semiótica	La semiótica, también conocida como semiología o teoría de los signos, es el estudio de cómo utilizamos los signos para crear y transmitir sentidos y significados mientras nos comunicamos (Guzmán, 2018).	El estudio semiótico indaga en el sentido y significado que se transmite en cualquier elemento comunicativo.	Signo Significado Significante	<ul style="list-style-type: none"> • Icono/símbolo • Referente • Percepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta (Escala de Likert)
	V.D. Medios Impresos	Los medios impresos son cualquier forma de comunicación escrita o pictórica, producida de forma mecánica o electrónica mediante impresión, fotocopia o métodos digitales, a partir de los cuales se pueden realizar múltiples copias a través de procesos automatizados (Corvo, 2018).	Los medios impresos cubren la necesidad de un público que está acostumbrado a informarse a través de la imagen que le muestran los medios audiovisuales como la televisión.	Tipos Características	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Periódicos • Revistas • Distribución • Tamaño • Secciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de Observación (Lista de cotejo)

Anexo 2: Instrumentos

Instrumento

Técnica: Ficha de observación

Instrumento: Lista de Cotejo – Análisis Semiótico de Fotografías

Tema: Análisis Semiótico De Fotografías En Medios Impresos De La Provincia De Santa Elena

Objetivo. Observar los componentes semióticos de las fotografías del Diario Súper, Diario Extra y Diario El Universo

Escala. Cumple, No cumple, Observación

Tabla 4: Instrumento de Observación

Variable Independiente: Semiótica				
		Cumple	No Cumple	Observación
1	Se reconoce fácilmente el signo en la imagen			
2	El significado de la imagen es entendible			
3	El signo y el significado se relacionan con el significante en la imagen			
4	Se reconocen los principales componentes fotográficos			
5	La calidad de la imagen se distorsiona por su soporte			
Variable dependiente: Medios Impreso “Diario Súper, Extra y El Universo”				
6	Da prioridad a la fotografía sobre el texto			
7	Emplea fotografías artísticas			
8	Empleo de imágenes y fotografías referenciales con el título			
9	La fotografía necesita pie de foto para ser explicada			
10	La fotografía tiene relación con la nota periodística			

Anexo 3: Instrumento

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario – Análisis Semiótico de Fotografías

Tema: Análisis Semiótico De Fotografías En Medios Impresos De La Provincia Santa Elena

Objetivo. Observar los componentes semióticos de las fotografías del Diario Súper, Diario Extra, Diario El Universo

Escala. Muy en desacuerdo 1, En desacuerdo 2, Ni en acuerdo ni en desacuerdo 3, De acuerdo 4, Muy de acuerdo 5

Tabla 5: Instrumento de Encuesta

		1	2	3	4	5
1	Las fotografías de la portada del diario son entendibles en cuanto a significado e interpretación.					
2	Las fotografías e imágenes en la portada del diario necesitan de un pie de foto para ser entendidas					
3	Las fotografías e imágenes que aparecen en la portada del diario tienen relación con el pie de foto					
4	Las fotografías e imágenes de la portada del diario tienen relación con la noticia					
5	Las fotografías e imágenes presentadas en la portada del diario llaman su atención					
6	El tipo de imagen que más llama su atención son las imágenes por reflejo sobre la ilustración					
7	Las imágenes que el diario emplea en los titulares de la portada son perdurables para Ud.					
8	El tipo de fotografía que el diario usa en sus portadas le ha otorgado una buena reputación al medio					
9	El contenido explícito en las imágenes de portada del diario llaman más su atención sobre la nota periodística.					
10	Las fotografías difundidas en portada del diario demuestran calidad visual en cuanto a tamaño, color y forma					

Tabla 6: Matriz de validación de contenido por juicio de expertos

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR
JUICIO DE EXPERTOS**

TÍTULO:	Análisis Semiótico De Fotografías En Medios Impresos De La Provincia De Santa Elena
AUTOR:	Chiquito Baquerizo Rubén

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN				
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi	Nunca	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR			INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
Variable Independiente: Semiótica	Signo	Icono	El signo es un icono perceptible por los sentidos para representar algo.						X		X		X				
	Significado	Referente	El significado es la idea o concepto que hace referencia a una imagen o situación.						X		X		X				

	Significante	Percepción	El significante son palabras escritas o fonemas de los cuales se crea una percepción sobre las cosas								X		X		X		X		
Variable Dependiente: Medios Impresos	Tipos	Libros	Los libros utilizados como un tipo de medio impreso para publicar información.								X		X		X		X		
		Periódicos	Los periódicos denominados como un tipo de medio de comunicación social, encargado de compartir datos, noticias y opiniones sobre temas de la realidad contemporánea.								X		X		X		X		
		Revistas	Las revistas denominadas como un tipo de medio de comunicación social, encargado de compartir datos, noticias y opiniones sobre temas de la realidad contemporánea.									X		X		X		X	
	Características	Distribución	Se caracteriza por su distribución masiva, facilitando el acceso a la información									X		X		X		X	
		Tamaño	Los medios impresos se caracterizan por presentarse en diferentes tamaños de acorde al material que publican.									X		X		X		X	
		Secciones	Caracterizado por sus múltiples secciones alcanzando un gran número de lectores debido a su contenido variado en constante actualización, que cuenta con un análisis periodístico.									X		X		X		X	



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana. Mgt

Juez Experto

C.I. 0921222972

Tabla 7: Ficha de evaluación del instrumento

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario: Comprensión Crítico Valorativa

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																				96	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				96	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				96	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				96	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				96	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				96	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				96	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				96	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				96	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.
 Santa Elena, 6 de julio de 2022

Tutor: Lcdo. Gerzon Cochea Panchana Mgt

C.I: 0921222972

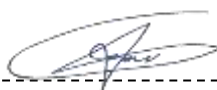
Promedio: **864 /9: 96.**

Teléf.: 0985518146

Tabla 8: Validez de contenido del instrumento

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Chiquito Baquerizo Rubén Darío	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Análisis Semiótico De Fotografías En Medios Impresos De La Provincia De Santa Elena		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – Análisis Semiótico De Fotografías	
Objetivo:	Detallar los componentes semióticos presentes en las fotografías de los medios impresos de la provincia de Santa Elena	
Dirigido a:	Aplicado al Diario Súper, Diario Extra y Diario El Universo.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Gerzon Alfredo Cochea Panchana	
Documento de Identidad:	0921222972	
Grado Académico:	Cuarto Nivel	
Especialidad:	Gestión de Marcas	
Experiencia Profesional (años):	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Santa Elena, 6 de julio de 2022



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana. Mgtr
Juez Experto
C.I. 0921222972

Anexo 4: Carta de solicitud para la investigación y aplicación de encuesta

La Libertad, 11 de Julio del 2022

Lcdo. Aristóteles Orrala Ronquillo
PRESIDENTE DEL BARRIO "EUGENIO ESPEJO"

Presente

Saludos Cordiales,

Por medio de la presente, yo **Rubén Darío Chiquito Baquerizo** con número de cédula **0928354448**, estudiante del **Séptimo semestre** de la carrera de **Comunicación** de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, solicito muy respetuosamente a usted, la autorización y a la misma vez, la aplicación de la siguiente encuesta de investigación en su sector barrial, el tema es **Análisis Semiótico De Fotografías En Medios Impresos De La Provincia De Santa Elena**

Este instrumento de investigación me permitirá levantar datos que contribuirán al desarrollo de mi estudio científico. Cabe destacar que dichos datos obtenidos se mantendrán en total confidencialidad para efectuar mi trabajo de investigación en beneficio de la comunidad.

Agradezco la atención brindada, esperando una pronta respuesta de su parte.



Rubén Chiquito Baquerizo
Estudiante de la Carrera de Comunicación
0928354448



Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos Mgt.
Docente
Trabajo de integración Curricular I



Lcdo. Aristóteles Orrala Ronquillo
Presidente Barrio "Eugenio Espejo"

Anexo 5: Carta Aval



Carta de Aceptación

La Libertad, 14 de Julio 2022

Sr: Rubén Darío Chiquito Baquerizo

Estudiante de Octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal
Península de Santa Elena

Reciba un cordial saludo por parte de quienes conformamos la directiva del Barrio "Eugenio Espejo" del Cantón La Libertad, De igual forma, a nombre De la Presidencia de nuestra organización, dispóngase usted con el permiso correspondiente para obtener todos los datos que requiera de nosotros para la elaboración y desarrollo de su proyecto de investigación denominado *"Análisis Semiótico De Fotografías En Medios Impresos De La Provincia De Santa Elena"*.

Por medio de la presente, se le otorga la autorización que solicitó para aplicar su caso de estudio en la directiva y moradores de nuestro sector barrial y como beneficio para el proceso de su proyecto de investigación y la obtención de su título de Licenciado en Comunicación.

Tenga la seguridad de que estaremos prestos a ayudarle en cualquier otro requerimiento que usted necesita.

Atentamente:



Lodo. Aristóteles Orrala Ronquillo
Presidente Barrio "Eugenio Espejo"

Anexo 6: Encuesta en Google Form

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

SÚPER DIARIO FAMILIAR

EL UNIVERSO EL MAYOR DIARIO NACIONAL

EXTRA

Sección 1 de 3

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE FOTOGRAFÍAS EN MEDIOS IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

A través de la siguiente encuesta se busca analizar la semiótica en las fotografías que se publican en la portada del Diario Súper.

Las fotografías de la portada del Diario Súper son entendibles en cuanto a significado e interpretación

Varias opciones

