



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**DETERMINACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS  
BENEFICIARIAS DEL PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE  
DEL GAD PROVINCIAL DE SANTA ELENA, 2021-2022.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**AUTOR:**

**ASENCIO TOMALÁ ROBERT RAFAEL**

**TUTOR:**

**ECON. VÍCTOR MANUEL SOLÓRZANO MÉNDEZ, MGTR.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2022**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**DETERMINACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS  
BENEFICIARIAS DEL PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE  
DEL GAD PROVINCIAL DE SANTA ELENA, 2021-2022.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**ASENCIO TOMALÁ ROBERT RAFAEL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2022

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	3
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	7
DEDICATORIA .....	8
AGRADECIMIENTOS .....	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	11
RESUMEN .....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.1. Antecedentes del problema de investigación. ....	14
1.2. Formulación del problema de investigación. ....	17
1.3. Objetivos. ....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación de la investigación. ....	18
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	20
2.1. Conocimiento actual. ....	20
2.1.1 Resultados del análisis de los conocimientos actuales.....	29
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	30
2.2.1 Estudio Socioeconómico .....	30
2.2.2 Características de la vivienda .....	30
2.2.3 Tipo de vivienda .....	30
2.2.4 Inversiones del Hogar y Tecnología.....	32
2.2.5 Hábitos de Consumo y Uso del tiempo .....	32
2.2.6 Educación.....	32
2.2.7 Nivel de Educación .....	33
2.2.8 Ocupaciones laborales y seguridad .....	33
2.2.9 Dificultades laborales y género .....	34
2.2.10 El acceso a la salud .....	35
2.2.11 Estrato Social O Clase Social .....	35
2.2.12 Nivel de Estrato socioeconómico .....	36
2.2.13 Grupo socioeconómicos.....	36
3. MARCO METODOLÓGICO .....	36
3.2 Tipo de investigación. ....	36
3.3 Alcance de la investigación. ....	36
3.4 Operacionalización de las variables .....	37

3.5	Población, muestra y periodo de estudio.....	39
3.6	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información. ....	40
4	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	41
5	DISCUSIÓN.....	70
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
	Referencias.....	74

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.	Distribución de las beneficiarias del proyecto por cursos del proyecto.....	40
Cuadro 2.	Estadísticos de fiabilidad.....	40

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Frecuencia de la variable “Edad por rangos”.....	41
Tabla 2.	Frecuencia de la variable “características de la vivienda por tipo”.....	42
Tabla 3.	Frecuencia de la variable “características de la vivienda por material de las paredes”.....	43
Tabla 4.	Frecuencia de la variable “características de la vivienda por material del piso”.....	44
Tabla 5.	Frecuencia de la variable “características de la vivienda: número de baños ”.....	45
Tabla 6.	Frecuencia de la variable “características de la vivienda: servicio higiénico”.....	46
Tabla 7.	Frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: internet”.....	47
Tabla 8.	Frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: computadora de escritorio”.....	48
Tabla 9.	Frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: computadora portátil”.....	49
Tabla 10.	Frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: celulares”.....	50
Tabla 11.	Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: teléfono convencional”.....	51
Tabla 12.	Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: cocina con horno”.....	52
Tabla 13.	Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: refrigeradora”.....	53
Tabla 14.	Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: lavadora”.....	54
Tabla 15.	Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: equipo de sonido”.....	55
Tabla 16.	Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: TV a color”.....	56
Tabla 17.	Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: Vehículos”.....	57
Tabla 18.	Frecuencia de la variable “Hábitos de Consumo: vestimenta”.....	58
Tabla 19.	Frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: uso de internet”.....	59
Tabla 20.	Frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: correo electrónico”.....	60
Tabla 21.	Frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: uso de red social”.....	61
Tabla 22.	Frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: lectura”.....	62

Tabla 23. Frecuencia de la variable “Nivel de Educación del jefe del hogar” .....	63
Tabla 24. Frecuencia de la variable “Nivel de Educación de la beneficiaria” .....	64
Tabla 25. Frecuencia de la variable “Actividad económica” .....	65
Tabla 26. Frecuencia de la variable “Actividad económica” .....	66
Tabla 27. Frecuencia de la variable “Actividad económica” .....	67
Tabla 28. Frecuencia de la variable “Actividad económica” .....	68
Tabla 29. Frecuencia de la variable “Grupos Socioeconómicos” .....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Histograma de frecuencia de la variable “Edad por rangos” .....	41
Figura 2. Histograma de frecuencia de la variable “características de la vivienda” .....	42
Figura 3. Histograma de frecuencia de la variable “características de la vivienda por material de las paredes” .....	43
Figura 4. Histograma de frecuencia de la variable “características de la vivienda por material del piso” .....	44
Figura 5. Histograma de frecuencia de la variable “características de la vivienda” .....	45
Figura 6. Histograma de frecuencia de la variable “características de la vivienda: servicio higiénico” .....	46
Figura 7. Histograma de frecuencia de la variable “Acceso a tecnología” .....	47
Figura 8. Histograma de frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: computadora de escritorio” .....	48
Figura 9. Histograma de frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: computadora portátil” .....	49
Figura 10. Histograma de frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: celulares” .....	50
Figura 11. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: teléfono convencional” .....	51
Figura 12. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: cocina con horno” .....	52
Figura 13. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: refrigeradora” .....	53
Figura 14. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: lavadora” .....	54
Figura 15. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: equipo de sonido” .....	55
Figura 16. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: TV a color” .....	56

Figura 17. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: Vehículo” .....	57
Figura 18. Histograma de frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: vestimenta” .....	58
Figura 19. Histograma de frecuencia de la variable “Hábitos de consumo” .....	59
Figura 20. Histograma de frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: correo electrónico” .....	60
Figura 21. Histograma de frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: uso de red social” .....	61
Figura 22. Histograma de frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: lectura” .....	62
Figura 23. Histograma de frecuencia de la variable “Nivel de educación del jefe del hogar” .....	63
Figura 24. Histograma de frecuencia de la variable “Nivel de educación de la beneficiaria” .....	64
Figura 25. Histograma de frecuencia de la variable “Actividad económica del hogar” .....	65
Figura 26. Histograma de frecuencia de la variable “Actividad Económica del hogar” .....	66
Figura 27. Histograma de frecuencia de la variable “Actividad Económica del hogar” .....	67
Figura 28. Histograma de frecuencia de la variable “Actividad económica del hogar” .....	68
Figura 29. Histograma de frecuencia de la variable “Grupos Socioeconómico” .....	69

## ANEXOS

ANEXO 1 Encuestas de Estratificación del nivel socioeconómico.....	78
ANEXO 2 Cursos y Lugares Encuestados.....	80

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **ASENCIO TOMALÁ ROBERT RAFAEL** con C.C. 245004487-6, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **DETERMINACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE DE GAD PROVINCIAL DE SANTA ELENA, 2021-2022**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 22 septiembre, 2022.

Atentamente,

*Robert Asencio*

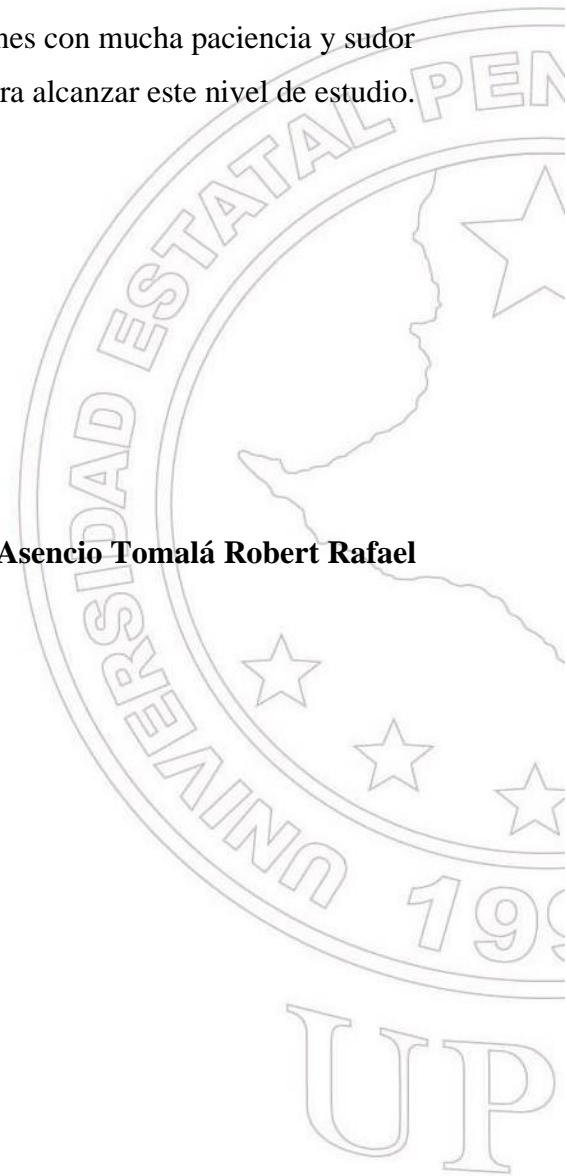
---

**Asencio Tomalá Robert Rafael**  
C.C. 245004487-6

## **DEDICATORIA**

Dedico todo el esfuerzo hecho en este trabajo al Señor mi Dios, por todo cuanto ha sido el pilar que me ha permitido llegar hasta donde estoy y haber completado un paso más en el sendero del saber. También a mis padres, quienes con mucha paciencia y sudor dispusieron de lo mejor que tenían para alcanzar este nivel de estudio.

**Asencio Tomalá Robert Rafael**





## **AGRADECIMIENTOS**

Doy gracias al Señor mi Dios por haberme permitido conocer a extraordinarias personas que en estos últimos años me han hecho ver que la vida profesional es sensacional, agradezco infinitamente a la Ingeniera Dennise Sandoval Bermeo, un gran modelo a seguir, una mujer con extraordinarias habilidades y conocimientos que han aportado al desarrollo de la península y que, con los brazos abiertos, me brindó la oportunidad de realizar esta investigación, de igual forma no puedo expresar lo feliz que me siento de haber recibido grandes aprendizajes de parte de Franklin Bravo Vintimilla y Víctor Limones.

Agradezco a todos mis docentes quienes en estos 4 años de formación han logrado cambiar mi forma de pensar, de tratar de convertir aquello que parece ordinario en formas extraordinarias, motivarme generar ideas que puedan llevar a generar cambios transformacionales, sostenibles, de inclusión, igualdad y no discriminación que tanto necesita Santa Elena.

**Asencio Tomalá Robert Rafael**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 18 de agosto del 2022

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D  
**Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que el estudiante **ROBERT RAFAEL ASECIO TOMALÁ** con cédula de identidad No. **2450044876**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“DETERMINACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE DE GAD PROVINCIAL DE SANTA ELENA, 2021-2022”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Econ. VÍCTOR MANUEL SOLORZANO MÉNDEZ, Mgtr  
**DOCENTE TUTOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lic. Lilian Susana Molina Benavides,  
Ph.D  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



---

Econ. Juan Carlos Olives M., Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



---

Econ. Víctor Manuel Solórzano  
Méndez, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL  
Y DESARROLLO**



---

Econ. René Faruk Garzozi Pincay, Ph.D  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



---

Asencio Tomalá Robert Rafael  
**ESTUDIANTE**

## **Determinación socioeconómica de las beneficiarias del proyecto Aprende y Emprende del GAD Provincial de Santa Elena, 2021-2022.**

### **Socio-economic determination of the beneficiaries of the Learn y Undertake Project of the Provincial GAD of Santa Elena, 2021-2022.**

Asencio Tomalá Robert Rafael (1), Econ. Víctor Manuel Solórzano Méndez (2)

Código Orcid (1) 0000-0002-1161-728X

Código Orcid (2) 0000-0001-7543-7053

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

### **RESUMEN**

*El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad conocer el entorno socioeconómico de las mujeres beneficiarias del proyecto Aprende y Emprende del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena. Se fundamentó cada uno de los componentes que comprenden el entorno socioeconómico, en base a la revisión literaria, que permitió el desarrollo efectivo del estudio. En la metodología se implementó la investigación cuantitativa de tipo transeccional descriptivo, se consideró como población a las mujeres que participaron en los cursos de Automaquillaje, Enfermería, Coctelería, Panadería y Pastelería, se optó por el método censo, en donde la población alcanzó un total de 132 beneficiarias para el levantamiento de información. El instrumento de recolección de datos se basó en uno ya elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, de igual forma se añadieron preguntas que permitieron conocer más a fondo la situación socioeconómica de estas. Como resultados se pudo mostrar que las beneficiarias han alcanzado en promedio un mayor nivel de educación en comparativo con el jefe de hogar, sin embargo, la actividad laboral demuestra una situación crítica debido a que se describen actualmente como desocupadas en mayor porcentaje, en tanto el grupo socioeconómico que predomina en el hogar de las beneficiarias se centra en el medio bajo.*

**Palabras Clave:** *Entorno socioeconómico, mujeres, estratificación socioeconómica, estrategias.*

### **Abstract**

*The purpose of this research work was to know the socioeconomic environment of the women beneficiaries of the Learn y Undertake project of the Provincial Decentralized Autonomous Government of Santa Elena. Each of the components that comprise the socioeconomic environment was based on the literary review, which allowed the effective development of the study. In the methodology, quantitative descriptive transitional research was implemented, the population was considered to be the women who participated in the courses of Self-Makeup, Nursing, Cocktails, Bakery and Pastry, the census method was chosen, where the population reached a total of 132 beneficiaries for the collection of information. The data collection instrument was based on one already developed by the National Institute of statistics and Censuses, as well as questions that allowed to know more in depth the socioeconomic situation of these. As a result, it was possible to show that the beneficiaries have achieved on average a higher level of education in comparison with the head of household, however, the work activity demonstrates a critical situation because they are currently described as unemployed in a higher percentage, while the socioeconomic group that predominates in the household of the beneficiaries focuses on the lower environment.*

**Keywords:** *Socio-economic environment, women, socio-economic stratification, strategies.*

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en conocer las características sociales y económicas de las mujeres beneficiarias del proyecto Aprende y Emprende del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Provincial de Santa Elena, además que permite saber cuáles son los grupos socioeconómico con mayor presencia que describen a las mismas. El entorno socioeconómico se canaliza como la expresión de la forma actual en la que viven las poblaciones de un territorio determinado. Mismo muestra distintas áreas de investigación en torno a lo social y económico, reflejando la realidad de la sociedad, los hogares, sus carencias, necesidades y sobre todo marca los puntos estratégicos sobre los cuales los proyectos, programas y planes llevan soluciones efectivas y sostenibles a los demandantes.

El objetivo de la presente investigación es analizar el entorno socioeconómico de las mujeres que se han beneficiado de los cursos promovidos principalmente por la dirección de vinculación ciudadana del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena. Esta institución al igual que otros gobiernos locales han asignado inversiones en la ejecución de proyectos que amplíen las capacidades de las personas otorgando así habilidades que les permita de alguna forma el autodesarrollo, la adquisición de un empleo o el autoempleo.

La investigación desglosa las distintas dimensiones que se desprenden del entorno socioeconómico, entre las principales tenemos las características de la vivienda, el acceso a tecnología, hábitos de consumo, educación, inversiones del hogar, ocupación laboral, acceso a seguros, salud y también posibilita conocer la estratificación socioeconómica.

Es relevante entender que aún la población se sigue enfrentando a un problema que cada día se vuelve crítico en el país. Los gobiernos locales y provinciales suelen hacer inversiones en estos proyectos formativos a la comunidad, pero también deberían darle continuidad a lo que ya han logrado, deberían dar el siguiente paso, a motivar y de proporcionar todos los instrumentos necesarios para que sea la misma población la que genere ideas, emprendimientos sin tabús ni trabas a la hora de acceder a créditos o la ayuda de organizaciones y fundaciones. Y es allí cuando se vuelve importante disponer de recursos que permitan adquirir información relevante, en base a estudios en el territorio, así como las que generen el desarrollo sostenible que promuevan igualdad y dignidad.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

Conocer el entorno socioeconómico parte de la intención de aseverar la forma actual en la que viven los habitantes de un territorio. La población representa la fuente de conocimientos de la realidad social y económica, y que de acuerdo con Navarro Arancegui (2007) tanto las diferentes estructuras demográficas, así como las características económicas y sociales están correlacionadas, los cambios en uno producen fluctuaciones en las otras.

En nuestra región la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022) detalla en su informe anual Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2021 que las economías desarrolladas, emergentes y en desarrollo ante los efectos de Pandemia han reflejado diferentes capacidades de respuestas, mismas que actualmente tratan de sostener la actividad económica y a su vez reducir los efectos adversos en el ámbito social; se prevé que para este año el desafío es complejo debido a la persistente evolución la pandemia, la contracción de un 7,6% Del PIB en 2020, una desaceleración en el crecimiento en términos generales, problemas funcionales en las productividad y la inversión extranjera, pobreza y desigualdad, mismas necesitan una mejora en las políticas públicas así como en el crecimiento.

En cuanto al contexto social, en el informe de la CEPAL (2022) llamado Panorama Social de América Latina 2021, resalta que los gobiernos han establecidos mayores gastos en los sectores de protección social, educación, salud; en menor proporción vivienda, cultura y medioambiente más, sin embargo, no refleja la eficiencia del uso de los recursos.

Se ha incrementado el gasto público social de los gobiernos centrales en comparativa con años anteriores a la pandemia llegando al 2020 con 16% del PIB para América del Sur, un 55% del gasto público; el regreso gradual a las aulas en las escuelas, continuidad a la entrega de alimentos escolares; las exoneraciones en los servicios básicos; ahondando en las cifras se encuentra que el empleo en los distintos grupos poblaciones es desigual, con una reducción en la participación femenina en el sector, mismas estiman que una de cada dos mujeres no participaron en la fuerza laboral, y el desempleo femenino representa un 11,8%. La explicación recalca en la configuración que tuvo la pandemia en los cuidados domésticos. Los sectores más golpeados son: trabajo independiente, sector de comercio, restaurantes, hotelería, trabajo doméstico.

La seguridad alimentaria se redujo 9 puntos porcentuales, lo que aumenta el riesgo de malnutrición y desnutrición infantil; efectos negativos en los programas asociados a los controles de salud preventivo, de crecimiento y desarrollo en los infantes y neonatos.

En Ecuador el estudio del entorno socioeconómico de una población determinada se vuelve una herramienta fundamental para diagnosticar o entender cuáles son las características de la población particularmente en lo económico y lo social.

“Conocer las características socioeconómicas se vuelve una base importante para futuras investigaciones”(Sedaro Rodriguez, 2018, pág. 21); en la provincia existen principalmente estudios proporcionados por el INEC en el Censo del año 2010; proyecciones y datos sociales aportados por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) de cada cantón o parroquia y por la Universidad Península de Santa Elena donde detallan el estratificado del nivel socioeconómico (NSE) que abarca las zonas urbanas de la provincia y recientemente este año han surgido otros estudios enfocados en los sectores productivos agrícolas y artesanales de las zonas rurales.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, tiene dos principales instrumentos de medición de las condiciones socioeconómicas tales como Encuesta de Condiciones de Vida y la Encuesta de Estratificación socioeconómicas; enfocándonos en este último, tales datos recopilan características como “vivienda, educación, económico, bienes, tecnología, hábitos en el consumo” (INEC, 2011, pág. 5)

Es de conocimiento que el INEC normalmente realiza estudios sobre ciudades principales tales como Quito Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala; sin embargo, su metodologías e instrumentos de investigación están disponibles para el uso libre de investigadores, por ejemplo, Álvarez (2014) realizó un estudio llamado: “Estratificación de la población urbana de la provincia de Santa Elena. En este trabajo se manejan conceptos sobre los agregados sociales, hábitos de consumo, egresos, y características de los hogares mismos que corresponden a las variables dentro del estratificado del nivel socioeconómico que se implementa las principales ciudades del Ecuador.

El estudio determinó que el 3% de la población oscila entre los estratos más altos, clase A; en segundo lugar, el 11% llega clase B; el mayor porcentaje que es el 35% de la población se ubica en el estrato Medio bajo o C-.

Estudios referentes a la situación socioeconómica de la población también se encuentra en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). El cantón Santa Elena cuenta con su propio Plan; dentro de ella es posible conocer la situación antes mencionada en sus respectivas dimensiones e indicadores (PDOT Cantonal Santa Elena, 2019). De acuerdo con

las proyecciones el cantón Santa Elena para el presente año tiene aproximadamente 197 272 habitantes mismos comprenden las parroquias de Santa Elena, Atahualpa, Colonche Chanduy, San José De Ancón, Simón Bolívar, Mangar alto; hasta el último censo la población femenina era de 70 680 ; así mismo la población total, hombres y mujeres, que están en edad de trabajar (entre 16 y 64) alcanzaba los 86 246 habitantes y la Población Económicamente Activa (PEA) llegó a los 14 887 en la zona urbana mientras que el rural estuvo hasta los 33 394.

En el nivel de instrucción se visualiza que la población alcanza en mayor porcentaje la educación primaria con un 46,2%; y la educación superior solo comprende un 6,6%; en cuanto a la ocupación laboral la mayor concentración se encuentra en ocupaciones elementales; después oficiales, operarios y artesanales; agricultores y trabajadores calificados, trabajadores de los servicios y vendedores y en menor proporción a directores y gerentes, y militares. Las características de las viviendas respecto al cantón, en cuanto al servicio sanitario en mayor porcentaje están conectadas a pozo séptico con un 40,50% mientras que a la red de alcantarillado solo comprende el 16% .

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena normalmente generan proyectos a los distintos grupos población algunos de ellos por medio del departamento de Vinculación Ciudadana. Uno de los proyectos que estuvieron vigentes hasta primer trimestre del presente año fue el llamado Aprende y Emprende en el que se socializa, capacita y fomenta al emprendimiento para así aumentan la posibilidad de acceso a empleo o autoempleo. Se ha identificado que la participación femenina tuvo un porcentaje relevante en capacitaciones tales como enfermería, panadería y repostería, coctelería, maquillaje, entre otros, de cada uno logra una convocatoria de entre 15 mujeres en adelante en cada uno de los barrios y comunas que intervienen, llegando a concentrar más de 100 mujeres capacitándose en el Cantón Santa Elena cada mes, que es el tiempo que duran cada proyecto.

La mujer cumple una gran función en la provincia de Santa Elena debido a que aporta al desarrollo económico y social. La mujer se desenvuelve principalmente en varias ocupaciones tales como: “empleo por cuenta propia, empleo privado, empleado del Estado y como empleado domestico” (INEC , 2010, pág. 4); siendo el de mayor aportación el que realiza por cuenta propia en la entrega de servicios y en el comercio, luego continua con las ocupaciones elementales, profesionales científicos e intelectuales. Estudios socioeconómicos actualizado y destinados particularmente al hogar de la mujer del cantón Santa Elena no se han llevado a cabo, y por tal existe un vacío que sería aprovechable conocer en cuanto a características sociales y económicas específicamente de las beneficiadas por el proyecto de la institución.



## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

¿Cuál es el estado socioeconómico de las beneficiarias del proyecto Aprende y Emprende del GAD Provincial de Santa Elena, 2021-2022?

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Analizar el entorno socioeconómico de las beneficiarias del proyecto Aprende y Emprende realizado por el GAD Provincial de Santa Elena, 2021.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

1. Describir los componentes que comprenden un estudio socioeconómico, basado en la literatura existente.
2. Conocer el entorno socioeconómico de las beneficiarias del proyecto Aprende y Emprende del GAD Provincial de Santa Elena, mediante la encuesta de estratificación del nivel socioeconómico.
3. Determinar las estrategias para mejora de la situación socioeconómica de las beneficiarias del proyecto Aprende y Emprende del GAD Provincial de Santa Elena.

#### **1.4. Justificación de la investigación.**

Es importante tratar este tema porque no se cuenta con datos de la situación socioeconómico de las beneficiarias dentro del proyecto Aprende y Emprende, mismas se inscriben, se capacitan, se gradúan para que el nuevo conocimiento adquirido les permita autorrealizarse, generar un microemprendimiento o negocio y aportar en la economía de su hogar. Se vuelve valioso estudiar factores demográficos diferentes de aquellos como la riqueza, que puede aclarar un panorama más cercano a la hábitos y características de las familias y el hogar.

Las aportaciones del GAD Provincial de Santa Elena en la ampliación de las capacidades consecuentemente se vuelve un eje fundamental a la hora dar mejores posibilidades de cambiar positivamente la calidad de vida de las mujeres santaelenenses, es un gran logro, pero no solo debería quedar en formar, sino dar el siguiente, para ello resulta esencial contar con esta herramienta de estudio demográfico.

La información disponible de la población que se atendió el proyecto solo contó con datos personales: nombres y apellidos, datos de la cédula de identidad, número de teléfono o celular y un correo electrónico, así como de indicadores que miden el grado de acogida o éxito de un taller. Si bien el proyecto como tal se enfoca en empoderar a la población a cambiar su calidad de vida a través de las capacitaciones, el hecho de realizarla aporta en la disponibilidad de características sociales y económicas específicamente de las beneficiarias del proyecto, mismas pueden revelar información referente a: carencias, problemáticas o potencialidades en los que se puedan tomar acciones o proponer lineamientos que generen cambios transformacionales, nuevas aportaciones al mejoramiento de la calidad de vida de ellas y su hogar, una mayor igualdad en materia laboral, competencia, gestión y sostenibilidad en sus emprendimientos.

Son realmente pocas las entidades que realizan los estudios en la provincia de Santa Elena relacionados a características de población, además que no es cultural que estén acostumbrados a proporcionar datos de sus condiciones de vida por lo que la propia población toma precauciones ,sea por qué son beneficiarias de algún proyecto social y temen perderlo o más bien no siente la relevancia de que se practiquen estas encuestas; así que puede temporalmente funcionar como un dato provisional hasta que se haga uno a gran escala.

Con lo ya mencionado se propone identificar por medio de un estudio las características sociales y económicas del hogar de las beneficiarias de los cursos formativos del GAD Provincial de Santa Elena, el nivel en el que se encuentran, mismo que otorgaría datos relevantes a futuras planificaciones y acciones en el territorio. El proyecto refleja una amplia participación del grupo femenino, por tanto, es una gran oportunidad para realizar una encuesta que ayude a conocer el entorno socioeconómico que pueda contribuir en el conocimiento de nuestra estructura demográfica.

La institución recibe inscripciones mixtas sin restricciones a jóvenes, adultos y adultos mayores, Cabe recalcar que considera como único punto principal en la realización de la investigación a las mujeres que permanecen hasta graduarse, mas no considera a los varones. Por otro lado, solo nos fijamos en aquellas que muestran interés en formarse con la institución, mas no se puede tratar de generalizar con el resto de la población, que prefiere instancias particulares u otras organizaciones por tal puede existir una diferencia en los entornos.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual.**

De acuerdo a Álvarez (2014) los estudios socioeconómicos deben ser una actividad cotidiana ya que dicha información representa algo más que datos descriptivos. Su estudio recalca sobre el comportamiento de las variables de consumo de un sector poblacional, ya que cada región, ciudad, barrio y estructura familiar desarrollan una forma particular de hábitos de consumo. Tiene por objetivo poner a disposición de los habitantes de la provincia el estrato socioeconómico que poseen sus habitantes por cantón.

Para realizar la investigación se utilizó la encuesta de estratificación socioeconómica del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) además de un plano cartográfico de cada cantón. La viviendas de los 3 cantones de la provincia de Santa Elena sobre las cuales fue hecha la investigación alcanza un total de 266, mismos conforman solo la parte urbana. En Santa Elena se seleccionó 149 habitantes, en el cantón la libertad se seleccionó 64 habitantes del sector urbano y en Salinas se seleccionó 53. La información recabada por los instrumentos y técnicas fueron procesados en SPSS y Excel. En cuanto a la ponderación de las variables el factor vivienda corresponde a 0.23 educación a 0.17 características económicas a 0.17 bienes a 0.16 Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) a 0.16 y hábitos de consumo a 0.09.

Resultados globales sobre quienes componen cada factor mostraron que en el estrato A se encuentra el 3%, en el estrato B el 11%, en el estrato C+ 31%, en el estrato C- 35% y en el estrato D un 20%. Dentro del estudio menciona que el 3% de los hogares tienen una mayor capacidad de consumo frente un 20% que no puede satisfacer sus necesidades básicas. Un 55% de la población que pertenece al segmento C- y D representa a quienes mayores necesidades insatisfechas tienen en la provincia.

Reyes Fonseca (2017) afirma que existe una relación entre los factores del entorno socioeconómico y la motivación laboral en los trabajadores del área de producción de la empresa carrocería Pico Sánchez Cía. Ltda. de Ambato. Conceptualmente la motivación a la que refiere determina esa capacidad de mejorar el desempeño, así como la satisfacción del empleo, por tal el campo que está estudiando es en torno a los recursos humanos con el fin de que, identificando la relación existente entre sus variables, se puedan conocer las reales necesidades de los trabajadores y proporcionar mejores mecanismos en torno a la motivación que generen mejor productividad en las instituciones. La investigación de Reyes buscó

determinar cuál es grado de asociación entre factores socioeconómicos y la motivación laboral. Hacer un análisis comparativo y desarrollar un modelo explicativo del mismo.

La metodología que implementa es descriptiva correlacional de corte transversal, el modelo de aplicación fue el cuestionario de Marshall Sashkin mismo que compone de 4 subescalas: necesidades de protección y seguridad; sociales y de pertenencia; autoestima y autorrealización. En tanto a la encuesta socioeconómica compone de: identificación, estructura familiar, situación socioeconómica, laboral, vivienda, seguridad y salud. La población con la que se trató comprende 70 empleados.

Como resultados y conclusiones el autor explica que el grado de relación que existe es “media” resaltando sobre todo en las subescalas sociales y de pertenencia; autoestima y autorrealización. Explica que una de las mayores necesidades en los trabajadores es la de autorrealización, mismo tiene el deseo de potenciarse y tener buen desempeño. Además, los empleados sienten que deben seguir teniendo seguridad y protección para subsistir.

Tarapuez et. al (2018) proponen encontrar un perfil socioeconómico que aclare el tipo de estudiante que pueda tener la intención emprendedora en la Universidad del Quindío. El objetivo que buscan es determinar la asociación de 13 indicadores socioeconómicos con la intención emprendedora de los estudiantes del último semestre de dicha institución.

La investigación es de tipo exploratorio de alcance correlacional de carácter cuantitativo. Se selecciono las variables que algunos autores proporcionaron con respecto a la edad, estado civil, el género campo de estudio, los estratos sociales, el nivel de estudio y ocupación de los progenitores familiares y amigos empresarios, experiencia laboral entre otros.

Como resultados menciona que el perfil socioeconómico, reconociendo que la mayoría de las estudiantes están entre los 20 y 23 años, se adapta con experiencia empresarial y con familiares empresarios, mismos se encuentran en el estrato medio, madres que poseen educación secundaria, dividió en cuatro categorías las intenciones emprendedoras. Concluye que una de factores que decide si tiene intención de emprender es si posee un amigo emprendedor y el tipo de universidad, aunque también influye si la familia guarda alguna relación con cuestiones empresariales, justificando en contexto histórico que la asociación trabajo y amigo consolidan la cultura de la localidad. Aparte en términos educativos más influye en aquellos que tienen estudios en instituciones privadas más que las estatales, el estudio confirma que los estratos medios y altos, la experiencia laboral y la edad establecen relación directa con las intenciones emprendedoras.

Sendano Rodriguez (2018) menciona que hacer el estudio de las condiciones socioeconómicas de los horticultores del Distrito de Pucará-Huancayo proporciona insumos a las instancias públicas y privadas para poder generar el cambio en el desarrollo poblacional de las comunidades rurales, mediante la mejora del bienestar. Se han generado problemas en los precios, mismo es uno de los causantes de las inapropiadas condiciones socioeconómicas. El objetivo que plantea es conocer las condiciones sociales y económicas de los horticultores.

El tipo de investigación es descriptivo, no experimental de corte transversal que considera a una población de 50 horticultores con edad promedio de entre 25 y 75 años. Se empleó como instrumentos las encuestas y cuestionarios. Las preguntas están compuestas de indicadores tales como el tipo de vivienda, los servicios básicos, conocimiento de preparación de alimentos balanceados, enfermedades, afiliación al seguro, nivel de instrucción luego cuestiones económicas de los horticultores.

Concluye que las condiciones tanto sociales como económicas no tienen mucho desarrollo, ya que son inapropiadas, además de que la accesibilidad a factores que mejoren las formas de vida es baja y no alcanza a la gran mayoría; son pocos los que pueden satisfacer sus necesidades básicas; en tanto aclara que la actividad de la horticultura se presenta en ese sector como una actividad de bajos salarios, aunque no aclara si es o no rentable.

Mata Anchundia et. al (2018) establecen que para desarrollar una correcta producción de los sistemas agroforestales (SAF) con cacao se debe partir de un estudio de los factores productivos junto con el entorno socioeconómico ya que los mismos reflejarán las limitantes en estos sectores. Así mismo el objetivo es evaluar estas condiciones en las unidades de producción de la parroquia El Vergel del Cantón Valencia, de la provincia de Los Ríos.

El tipo de investigación es descriptiva, para la elaboración de encuestas se partió de la observación, fuentes de estudios realizados en la localidad y entrevistas en las distintas asociaciones del cantón. De los 190 productores que tenían sistemas agroforestales con cacao se seleccionó 35 unidades de producción. Para la evaluación se empleó la observación directa a través de las visitas a los seleccionados, la aplicación de encuestas. Entre las variables productivas están: conocimiento de los SAF, áreas que disponen para el cacao de fino aroma; en tanto, las variables sociales: características del hogar y en lo económico: actividad económica principal, ingresos y gastos mensuales en el hogar.

Los resultados aclaran que los conocimientos respecto a SAF no son los requeridos para lograr una producción sostenible, en sus unidades de producción un 34% lo poseen los sembríos de platino, un 48% cuenta con especies forestales, y un 5% con maíz, la razón es diversificar

los ingresos. En tanto a los factores sociales el 22% de los productores tiene entre 45 y 54 años, los más jóvenes representan menos del 18%, por lo que afirma que representa una limitante tanto en mano de obra como en longevidad de quienes producen la tierra. La mayor población de agricultores con educación primaria llega a 56,1%, luego un 30,8% llega a estudios secundarios, un 10% aún sigue el curso de alfabetización. Mismo repercute debido que mientras menos sea el nivel de escolaridad mayor será el abstencionismo o escepticismo en llevar a cabo planificaciones y capacitaciones técnicas en beneficio del desarrollo económico con altos estándares de calidad en los productos.

Enrique Prado (2019) determina que existe una relación entre el entorno socioeconómico y el estado de salud de las mujeres de la parroquia rural Zumba Hua del catón Pujilí, de la provincia de Cotopaxi. Menciona que la zona es un 41% pobre debido al poco acercamiento que tiene las instituciones del Estado en la ejecución de servicios básicos, tales como saneamiento, baja cobertura y deficiencia en salud, agua potable, hacinamiento, infraestructura, acceso a educación entre otros. Propone establecer las determinantes socioeconómicas que influyen en estado de la salud de la mujer. Para esto, busca identificar su situación socioeconómica, el perfil epidemiológico, la relación con la salud, y construir lineamientos de políticas públicas.

El carácter de la investigación es descriptivo exploratorio, en cuanto a la recopilación de información la base de datos la proporciona el Centro de Salud y el Hospital Claudio Benati, mismo le proporciona indicadores y además se usa la encuesta del nivel socioeconómico proporcionada por el INEC, así como también fuentes secundarias que giran en torno a la comunidad.

Como conclusiones plantea que para mejorar o equiparar las condiciones de salud de las mujeres se vuelve necesario realizar intervenciones en educación, servicios de salud, empleo, ingresos, acceso a servicios básico, con el fin de minimizar brechas de desigualdad. El estudio afirma que las variables como el trabajo, acceso a servicios básicos, alimentación y nutrición no tiene probabilidad de asociación.

Cortes Barrera et. al (2019) postulan que puede existir algún tipo de relación entre los estratos socioeconómicos y la comprensión lectora de los estudiantes universitarios, así como su rendimiento académico. La lectura puede desempeñar un papel de desarrollo intelectual tanto personal como en el entorno familiar, social y nacional.

Para la investigación se realizó un estudio de tipo descriptivo-exploratorio de corte transversal dirigida a los 206 estudiantes del primer semestre del Instituto de Educación Superior (IES) Zumphiquirá-Cundinamarca en Colombia. Se aplicó la prueba llamada encuesta de comprensión lectora (ECOMPLEC) con la cual se mide cual es la real comprensión lectora de los integrantes de dicha institución.

De acuerdo con los resultados se menciona que los estratos socioeconómicos no guardan una relevante relación con el rendimiento académico, la procedencia o los ingresos; sin embargo, la formación si repercute en los escalonados de aquellos que se siguen formando y aportando al estrato socioeconómico. Mientras tanto si se revela que el estrato y el programa académico de la institución influye en la comprensión lectora.

Chancay Lucas (2019) sostiene que las mujeres juegan un rol importante en la dinamización de entornos sociales y económicos, sin embargo, son las más afectadas en equidad e igualdad de condiciones principalmente en el reconocimiento justo de sus sueldos. Además, no llega a alcanzar lo establecido en el objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Hace un análisis de la evolución del contexto social de la mujer, su participación, así como también económico desde un enfoque de género.

La autora hace una investigación cuantitativa, la recolección de datos de las principales fuentes de información secundarias disponibles, así como la elaboración de figuras y gráficos que ayudan a dar un mejor análisis de los resultados.

Se concluye que la participación femenina tiene mayor visualización en el sector comercial con un 9%, en la industria de manufactura un 7%, en cuanto a enseñanza y actividades de atención y asistencia social llega a un 5%. Sin embargo, como jefas de hogar las mujeres alcanzan solo un 26,4% a diferencia del hombre que llega a un 73,6%. El pleno empleo llega a un 30,7% mientras que para los hombres llega a 47,6%.

Alvarado Romero & Bedoya Ortega (2020) afirman que los adultos mayores (AM) por su edad son más propensos a sufrir un riesgo de mal nutrición si las condiciones socioeconómicas no son las adecuadas. Por tal su objetivo es determinar la relación que hay entre el estado nutricional de AM y el nivel socioeconómico en la provincia de Azuay.



La metodología implementada es un estudio descriptivo transversal a 400 AM implementando medidas antropométricas, así como también la encuesta de Estratificación Socioeconómico del INEC y el Mini Nutricional Assessment MNA.

Los resultados muestran que los adultos mayores comprenden un estado de relación entre el Nivel Socioeconómico (NSE) bajo y medio bajo con la delgadez en la edad de 65 a 74 años; sin embargo, el sobre peso no depende la mayoría de las variables de NSE por lo que concluye que tener mejor instrucción, así como mejores ingresos les ayuda a tener una alimentación de mejor calidad.

García German (2020) sostiene que mediante el estudio del entorno socioeconómico se pudo conocer condiciones inapropiadas en las que se encuentran la mujer que reside en el sector Vida Nueva 2000. Busca aclarar cuál es la situación socioeconómica, mediante un diagnóstico de los principales fundamentos que aportan a establecer las reales condiciones de vida. A su vez hacer un recorrido a las instituciones que las ayudan y definir un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

La metodología que aplica es descriptiva y cualitativa describiendo de forma natural el fenómeno en el sector. La técnica implementada es la encuesta con criterios en la escala de Likert, dicho cuestionario cuenta con preguntas cerradas, así como también la observación. La población encuestada consta de 130 personas.

Como conclusiones afirma que las condiciones actuales no pueden alcanzar a cubrir necesidades básicas, resalta la evidencia de maltrato intrafamiliar, así como también en el ámbito laboral. Las principales instituciones que dan apoyo a las mujeres del sector son la Comisaria de la mujer y la familia, Consejo Nacional de la mujer; sin embargo, las condiciones sociales y económicas no les permite mantener el proceso debido y queda en nada. Según expresan los resultados del FODA casi todos los hogares cuentan con servicios básicos, existe un porcentaje intermedio de las mujeres que sufren de violencia intrafamiliar en un 40%. Mas sin embargo hay pocas obras públicas en el sector, no existe cooperativa barrial, el 8% no tiene trabajo estable y así como también se visualiza inseguridad.

Castillo Urco et. al (2020) menciona que cuando se va a hablar del sector informal siempre la mirada va hacia indicadores netamente económicos por tal la investigación buscó centrarse en conocer las condiciones de vida a través de las características socioeconómicas y ambientales de los trabajadores informales de la ciudad de Ambato. Mismo objetivo busca determinar el índice de condiciones de vida basado en estándares de la CEPAL.

Los autores implementan una metodología observacional, descriptiva y transversal. Contó con la participación de 383 emprendedores del sector informal; las dimensiones que se conocen en cuanto a la encuesta están socioeconómicas, físicas, psicológicas, ambientales y las condiciones de vida a partir de las existentes por el INEC 2014 y por la Cepal 2001.

Como conclusión mencionan que la realidad de nuestro país, así como del resto de Latinoamérica es crítica, la informalidad afecta a más gente que a la que está desempleada. Propone que establezcan estrategias que protejan y a su vez logren la transición de los emprendedores informales hacia la formalidad, mediante la gestión de programas educativos, fomento de la creación y formalización de empresas. Los informales componen en un 73,91% las mujeres. Los ingresos alcanzan el salario básico unificado; sin embargo, estos cuentan alrededor de 4 miembros en sus familias lo que no llega a cubrir la canasta básica familiar. De acuerdo con sus resultados el índice de condiciones de vida llega a 0,34, lo cual no refleja situación de riesgo, pero sugiere que la mirada debe ser más amplia para entender la realidad.

Orozco Gutiérrez (2021) menciona que el estudio socioeconómico realizado en la organización SALEM Internacional al ser la primera vez se convierte una línea base de información en las intervenciones sobre las cuales se puede saber las condiciones y necesidades de estos. Tiene como objetivo determinar la situación socioeconómica de familias de esta organización, identificar los aspectos teóricos y dimensiones que permitan conocer las condiciones de las familias.

El enfoque de investigación es cualitativo, cuyo nivel es descriptivo y un método analítico sintético. La investigación aplica con encuestas a 18 familias miembros y 18 externas a la organización.

Los principales resultados evidencian que en la organización las familias están compuestas mayoritariamente por niñas, niños y adolescentes en un 57%; alcanzan solo el nivel de instrucción primaria en un 48%; el agua que consumen es hervida y en botellón con un 33,3 y un 27,8%. Tanto las actividades del sector primario como el de construcción son los de mayor frecuencia con 16,2 % cada uno. Un 20% de las mujeres se dedica a vender comida y un 35% a la agricultura, ganadería y pesca. En cuanto al trabajo infantil un 32% trabaja o ayuda a sus padres. Las viviendas Arrendadas alcanzan un 50% de estructura mixta. Un 27% dice tener problemas con su pareja.

Castillo Toledo et. al (2022) realizan un estudio en el que aclaran cuales fueron esos cambios socioeconómicos vividos por las jefas de hogar antes y después de pandemia causada

por SARS-COV2 (COVID-19). Centrado en conocer las necesidades de las jefas de hogar que viven en condiciones normalmente de subsistencia en un ambiente monoparental, mismo territorio presenta una frecuencia alta de mujeres madres adolescentes. Pretende analizar esos cambios en el desarrollo personal, laboral y familiar de las mujeres que habitan en el sector Riveras del río Esmeraldas. La finalidad es conocer cuáles son sus condiciones familiar y laboral.

La investigación comprende un de tipo exploratorio descriptivo, con metodología cuantitativa, usando la encuesta como instrumentos para la recopilación de datos, apoyado por la base datos del subcentro de salud de tipo C, con 127 encuestadas del barrio Santa Martha 1 y 2.

Como conclusiones se visualiza que la mayor aportación económica la generan a partir de negocios propios, en segundo lugar, por Bonos, el 55% tiene instrucción secundaria y y el 4,1% no posee educación. Los ingresos obtenidos ante y durante la pandemia pasaron de 74% a 82% los ingresos que promedian de \$ 0 a \$ 99. En tanto actualmente solo un 16% poseen ingresos por debajo o cercanos a \$ 400. En tanto el acceso a servicios de internet conto con solo el 16%; solo el 20% siente que su situación económica es buena, la relación familiar frecuente en “buena” entre un 70 y 80% durante y antes respectivamente.

Muñoz Soto (2022) se enfoca en realizar un estudio que deleve el panorama en el cual viven los pequeños productores agrícolas de la asociación Tierra de Dios en el cual quiere conocer cuáles son las condiciones socioeconómicas de los mismos. el principal objetivo revisar los fundamentos teóricos que giran en torno a la agricultura, así como conocer la manera en que sus actividades favorecen u obstaculizan las condiciones socioeconómicas.

De igual forma su investigación es deductivas de tipo cuantitativa, con alcance descriptivo en que vincula dicho estudio a 30 miembros del sector, en cuanto a levantamiento de información dicho estudio no requirio de un muestreo, aplico censo.

Dicho estudio revela que el 40% ha alcanzado la educación básica, el 68,2% se describe en su ocupación como independiente, el 86,4% tiene ingresos que giran entre en \$ 0 y \$ 500, en el mismos porcentaje visitan con frecuencia un centro de salud hospitalario publico, afirma que el 72,7% tiene casa o villa, asi como tambien los materiales sobre los cuales fue construido fue de ladrillo o bloque. De acuerdo a sus conclusiones menciona que es notorio las dificultades en el diario vivir de los agricultores tanto de producción, microcreditos y comercialización, en tanto no se evidencia en ninguna variable que lo perciban asi.

De La A Rodríguez (2021) menciona que en su investigación la cual gira en torno a conocer la realidad socioeconómica de las familias vinculadas a la producción de paja toquilla, para ello hace una revisión literaria donde describe como se ha llevado la producción de paja toquilla a los largo de los años en el territorio así como conceptos relacionados al diagnóstico socioeconómico, mismo tiene como metodología una investigación descriptiva de carácter mixto, con un muestro no probabilístico por conveniencia contando con 102 socios de 7 asociaciones de la comuna Barcelona.

Los principales resultados en cuanto al acceso a tecnología es que el 59,80% tiene acceso a internet, a computadora de escritorio un 19,61%, a computadora portátil un 32,35%, a celulares el 100%; en tanto a posesión de bienes sobre las cuales están teléfono convencional solo llega al 1,96% a refrigeradora un 68,63%, a cocina con horno un 57,82%, a lavadora 3,92%, a equipo de sonido un 12,75%, a televisor 100%; en cuanto a educación los resultados muestran que en educación el 47,06% ha completado la educación primaria y no se visualiza si alcanzaron el tercer nivel; en cuanto al seguro de vida muestra que el 85,29% no tiene ningún tipo de seguro, entre otras relacionadas al sector productivo. Concluye que no resulta rentable el beneficio obtenido de la paja toquilla, ya que solo les permite sobrevivir, además manifiestas la situación socioeconómica es baja en los mismos.

### **2.1.1 Resultados del análisis de los conocimientos actuales.**

El entorno socioeconómico es una expresión visual de los aspectos demográficos y socioeconómico que comprenden un determinado territorio; mismo muestra distintas áreas de investigación en torno a lo social y económico cuyo fin es definir las condiciones de vida, el nivel de estratificación y las desiguales surgidas de esta. Refleja la realidad de la sociedad, los hogares, sus limitaciones y los puntos estratégicos de partida sobre los cuales las instituciones públicas, privadas, organizaciones y ciudadanía en general proponen acciones para la consecución del bienestar y avances transformacionales a la población (Sendano Rodriguez, 2018; Mata Anchundia, et. al.,2018).

Los estudios a los entornos socioeconómicos son herramientas de obtención de información, sea como parte del diagnóstico, fuente de datos para las planificaciones o para indagar las asociaciones que puede tener la dicha variable con otras; por ejemplo, como instrumento de verificación frente al acceso de determinados bienes y servicio de carácter público o privado, previo a la ejecución de alguna iniciativa, proyectos particulares o de beneficio social, para el mero conocimiento de desarrollo particular que puede tener una estructura demográfica como sus estratos, el entorno laboral como la motivación laboral, sector agropecuario tales como las limitaciones socioeconómicas de sus sistemas agrarios, la salud, enfermedades y género, la educación y la capacidad para la lectura, el empleo, la informalidad y la participación de la mujer en la economía. (Reyes Fonseca, 2017; Sendano Rodriguez, 2018; Enrique Prado, 2019; Cortes Barrera, 2019; Chancay Lucas, 2019; Castillo Urco et al, 2020; Castillo Toledo , Rodriguez Enrique et. al., 2022)

Los componentes esenciales dentro de los instrumentos miden características de la vivienda, nivel de formación académica, acceso a tecnología, actividades económica, posesión de bienes, hábitos de consumo; demografía, hogares, pobreza entre otras (INEC, 2011). mismos ayudan a conocer que tan satisfactoria es la calidad de vida, el bienestar o si una población determinada tiene o no una vida digna.

## **2.2.Fundamentación teórica y Conceptual.**

### **2.2.1 Estudio Socioeconómico**

Cascante Vindas Roberto (2022) menciona que se puede entender al estudio socioeconómico como:

Un producto de la intervención profesional dentro de la política social (...) a partir de diferentes metodologías, categorías y variables del sujeto, su vida familiar y su acceso a bienes y servicios (...) misma intervención procura transversalizar a los sujetos históricos y su demanda. (p. 3)

Desde esta perspectiva alude a que son los estudios socioeconómicos los que reflejan aquellos criterios que permiten identificar al tipo de sujeto que puede o no acceder a una iniciativa, proyecto, programa; también conocer a los que están siendo beneficiarios o se han retirado del mismo.

### **2.2.2 Características de la vivienda**

Se define a una vivienda como “un recinto de alojamiento estructurado (...) construido, transformado o dispuesto para ser habitado por una persona o grupos de personas, siempre que no sea utilizado para una finalidad distinta” (INEC, 2006, pág. 3). El PDyOT cantonal de Santa Elena (2019) explica que conforme va aumentando la densidad poblacional, así como la dotación de servicios básicos, también van cambiando las estructuras de las viviendas.

En tanto podemos decir que el hogar es “una unidad social comprendida por una persona o un grupo de personas que se asocian para compartir un alojamiento y la comida” (INEC, 2006, pág. 3).

### **2.2.3 Tipo de vivienda**

Se refiere al prototipo, modelo o diseño que caracteriza a la vivienda que una familia, un grupo de personas o una persona llega a ocupar; de acuerdo con INEC (2015) en su publicación Sexta Ronda de la encuesta de condiciones de vida en ellas podemos mencionar que los tipos de vivienda se clasifica en:

- ❖ Casa/Villa
- ❖ Departamento en casa o edificio
- ❖ Cuarto en casa de inquilinato
- ❖ Mediagua
- ❖ Otros

Es de conocer que en a la encuesta de estratificación también se considera otros tipos de opciones como Rancho, Choza, Covacha. Adicionalmente describe otras dimensiones tales como

- ❖ Materiales predominantes de las paredes exteriores de la vivienda
- ❖ Materiales predominantes del piso
- ❖ Baños de Uso exclusivo del hogar
- ❖ Tipo de servicio higiénico

Existen otros indicadores que están más desarrollados o analizados en estudios relacionados con la pobreza por necesidades básicas insatisfechas: el acceso al agua, saneamiento, servicio eléctrico, entre otros.

En muchos territorios del país, particularmente los perteneciente a zonas rurales, solo el 35,75% están abastecidas con agua por red pública mediante tubería dentro de la vivienda, mientras que en los urbano llega a 88,62%; el acceso a saneamiento 98,63% en los urbano mientras un 75,43% en lo rural; en cuanto a las viviendas con acceso al servicio eléctrico público llega a 99,20% en los urbano, mientras que el 93,15% comprenden las viviendas rurales; las viviendas conectadas al alcantarillado llega al 80,91% en las zonas urbanas mientras que el 23,76% es en la zona rural. (Consejo Nacional Para la Igualdad Intergeneracional, 2020).

El cantón santa elena de acuerdo con los datos del INEC mostrados en PDyOT Cantonal de Santa Elena (2019), los indicadores respecto a servicios sanitarios son pocos eficientes donde solo el 16,19% están conectados, reflejando la gran necesidad de ampliarlo ya que, la ausencia, permite la presencia de agentes infecciosos, así como la multiplicación de insectos y ratas.

El acceso a servicios básicos forma parte del primer objetivo de desarrollo que es fin de la pobreza, donde los hogares deberían tener, sin excepción, acceso. Se encuentra dentro de los principales indicadores poblacionales, de la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, además que se convierte en un tema de discriminación y exclusión social. (FFLA & Grupo Faro, 2018, p. 5)

#### **2.2.4 Inversiones del Hogar y Tecnología**

Comprende dos dimensiones dentro del estudio de los entornos socioeconómicos, el primero es posesión de bienes y el segundo acceso a tecnología. En la estructura que posee un estudio que desea conocer las condiciones de vida, las dos dimensiones ya mencionadas se encuentran dentro de los dominios de bienestar material: privacidad, alimentos, vivienda, transporte, posesiones; de desarrollo y actividades: educación contribución y productividad. (INEC, 2015, pág. 10)

Los principales indicadores de acceso a tecnología son:

- ❖ Hogar con servicio de internet
- ❖ Posesión de computadora de escritorio
- ❖ Posesión de computadora portátil
- ❖ Celulares activos del hogar

Los indicadores de posesión de bienes son:

- ❖ Disponibilidad de servicio de teléfono convencional
- ❖ Cocina con Horno
- ❖ Refrigeradora
- ❖ Lavadora
- ❖ Equipo de sonido
- ❖ TV de color
- ❖ Posesión de vehículos

#### **2.2.5 Hábitos de Consumo y Uso del tiempo**

Definen “*aquellas actividades, comportamientos sociales o estilos de vida que la personas tienden a realizar de forma cotidiana*” (INEC, 2015, pág. 97). Entre las que destacan pueden estar:

- ❖ Compra de vestimenta en centros comerciales
- ❖ Uso del internet
- ❖ Uso de correo electrónico
- ❖ Registro en red social
- ❖ Lectura

#### **2.2.6 Educación**

La educación es un derecho y una base esencial de desarrollo de un territorio, mismo constituye un área estratégica de principal interés en la política públicas; la relevancia radica



en que proporciona a la ciudadanía los conocimientos y las capacidades necesarias para autorrealizarse, empoderarse, adaptarse a los repentinos cambios, y aportar a la economía, la ciencia, la cultural y el desarrollo (Unesco, 2018). La educación de calidad es el 4 objetivo de desarrollo sostenible, mismo busca una educación más equitativa, inclusiva, proponer más cobertura entre otros (FFLA; Grupo Faro, 2018).

En la página del Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional (CNII, 2020) Los principales indicadores mencionan que:

1. La tasa de analfabetismo es de 6,05%.
2. La tasa neta de asistencia a educación básica general básica 95,6%.
3. La tasa neta de asistencia a bachillerato 71,33%.
4. Tasa bruta de asistencia a educación superior es 37,04%

### **2.2.7 Nivel de Educación**

De acuerdo con Naciones Unidas (2020) la educación es un factor clave generador de la movilidad o transición de un estrato socioeconómico a otro más alto, en consecuencia, es posible que a mayor grado de formación es menos probable que esa persona o grupo familiar siga siendo pobre. Al ser un factor material que permite salir de la pobreza, reduce las desigualdades y además que aporta a la igualdad de género.

(p. 1)

Los indicadores principales son:

- ❖ Nivel de instrucción del jefe del hogar
- ❖ Nivel de Instrucción de la mujer en el hogar

### **2.2.8 Ocupaciones laborales y seguridad**

Si bien las actividades productivas y económicas de la población son diversas y extensas; se las puede clasificar a la población económicamente activa por grupos de ocupación.

Las ocupaciones principales de acuerdo con en INEC (2010) son:

- ❖ Directores y Gerentes
- ❖ Profesionales intelectuales y científicos
- ❖ Técnicos y profesionales de nivel intermedio
- ❖ Personal e apoyo administrativo
- ❖ Trabajadores de los servicios y vendedores

- ❖ Agricultores y trabajadores calificados
- ❖ Oficiales, operarios y artesanos
- ❖ Operadores de instalaciones y maquinarias
- ❖ Ocupaciones elementales
- ❖ Fuerzas armadas
- ❖ Desocupados.

En cuanto a la seguridad se enfoca en conocer quienes tiene seguro social público o privado, generalmente quienes tiene seguro, son aquellos que tienen mayor posibilidad de acceder a servicios de salud de mejor calidad o mucho más amplios y costosos. Porras Velasco (2017) menciona que, en la constitución 2008 existen vacíos importantes que imposibilitan la universalización, así como su extensión en zonas rurales ya que el sistema cuenta con bases neoliberales que se enfoca en grupos sociales con mejores capacidades para contribuir pero que ignora a grupos con escasos recursos.

Una de las ocupaciones más tocadas en la presente investigación es el trabajo no calificado y Desocupados. De acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo (2004) se refiere a que son trabajadores no calificados aquellos que desarrollan actividades que puede resultar sencillas y con cierto esfuerzo físico, a menudo en venta de productos puerta a puerta o en espacios públicos como las calles, brindar servicios como limpieza, ejecutar diversas tareas, generalmente como peones, en torno a la pesca o la agricultura, minería, construcción o la industria manufacturera, ensamblar o empaquetar a mano, entre otros.

Por consiguiente, el Observatorio Territorio Uruguay (OTU, s.f.) menciona que son desocupados aquellas personas que, en el momento de aplicación y finalización de la encuesta o estudio, no estuvo trabajando porque no encuentra algún empleo, pero que lo sigue buscando de forma activa, y dispone del tiempo para dedicarlo. De esto se condiciona desarrolló alguna actividad laboral, antes de la aplicación de la encuesta, pero que lo perdió o terminó con su contrato.

### **2.3.9 Dificultades laborales y género**

Las condiciones laborales de nuestro país están atravesando un momento crítico, como lo es el sector agrícola, brechas salariales por género, entre otros. Resaltando algunas complicaciones en torno a empleo:

1. A pesar de ocupar los mismos cargos, la desigualdad salarial por género persiste. En abril del 2022 el ingreso laboral promedio para los hombres es de \$ 487,9 en tanto el de la mujer llega a 400,3. Las mujeres laboran 30

horas semanal, mientras que el hombre alcanza 36 en promedio (ENEMDU, 2022).

2. Trabajo informal, mismo no cubre las necesidades básicas por persona, además que no siempre se recibe un salario justo.
3. Migración por la alta oferta de trabajadores.
4. Falta de empleo hacia los jóvenes. Mismo alcanza el 9,3% a nivel nacional. Solo el 27,4% tiene empleo digno.
5. Las micro, pequeñas, medianas y grandes no obtienen medio y oportunidades para ofrecer las bienes y servicios competentes.

### **2.2.10 El acceso a la salud**

La Organización Mundial de la Salud (2021) menciona que la salud es aquel estado o goce completo de bienestar mental, intelectual, físico, social; y no solamente visto como la mera ausencia de enfermedades. La salud y bienestar es el tercer objetivo de desarrollo sostenible, y resalta que se debería garantizar una vida sana y un bienestar para todos sin excepción (FFLA & Grupo Faro, 2018).

Los indicadores principales son:

1. Salud de la población:
2. Salud materna
3. Salud de la niñez
4. Nutrición y hábitos de vida saludable
5. Salud sexual y reproductiva

### **2.2.11 Estrato Social O Clase Social**

Para Marinho & Quiroz (2018) un estrato social “Es precisamente el lugar que cada individuo ocupa en la estructura social, tanto productivas como reproductivas, (...) está determinado la distribución y accesibilidad desigual de aquellos recursos considerados básico y elementales en la sociedad tales como educación, formas de ingreso y aquellos bienes de propiedad” (p. 11), por tal eso también depende de cómo lo clasifica u ordena un territorio.

Es lo que se conoce en el área social como desigualdades estructurales determinados por patrones inherentes; por tal, aquellas ausencias de oportunidades y capacidades que una persona tiene durante el transcurso de su vida son las que definen nuestra posición dentro de la sociedad (Reyes Fonseca , 2017).

### **2.2.12 Nivel de Estrato socioeconómico**

En la publicación de Oscar y Franklin Vera (2013) citan al Diccionario del Legado Cultural, Tercera Edición refiriendo a que “es aquella posición de un individuo o también un hogar dentro de una estructura social jerárquica”. Una forma de medida basada en variables particulares y de mayor criterio o relevancia que permiten describir las características más relevantes de un grupo social.

De acuerdo con el INEC las variables para conocer la jerarquía o el nivel de estrato está compuesta por las características de la vivienda, acceso a la tecnología, posesiones de bienes, hábitos de consumo, nivel de educación, actividad económica dentro del hogar.

### **2.2.13 Grupo socioeconómicos**

Respecto a la jerarquía existente en el territorio se han clasificado 5 grupos: alto (A); B (Medio Alto); C+ (Medio Típico); C- (Medio Bajo); Bajo (D). Grupos identificados en el que la institución pública indica que no guarda ninguna relación directa con los indicadores de pobreza o desigualdad (INEC, 2011), más bien aportan en conocer más a fondo el entorno socioeconómico.

- ❖ A (Alto) 845,1 a 1000 puntos.
- ❖ B (Medio Alto) 696,1 a 845 puntos.
- ❖ C+ (Medio Típico) 535,1 a 696 puntos.
- ❖ C- (Medio Bajo) 316,1 a 535 puntos.
- ❖ D (Bajo) 0 a 316 puntos.

## **3 MARCO METODOLÓGICO**

### **3.2 Tipo de investigación.**

El abordaje de la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, debido a que es útil para mostrar con precisión los ángulos y dimensiones de un fenómeno, el contexto de lo que se desea medir de forma objetiva y sin la intervención del investigador en un tiempo determinado.

### **3.3 Alcance de la investigación.**

El alcance de investigación se encuentra dentro del tipo transeccional descriptivo. Pues se observa y se extraen datos del fenómeno tal y como se da en su contexto natural; ubicando a la población seleccionada en una o varias variables para posteriormente analizarlos.

### 3.4 Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Entorno Socioeconómico	es un expresión visual de los aspectos demográficos y socioeconómico que comprenden un determinado territorio; mismo muestra distintas áreas de investigación en torno a lo social y económico cuyo fin es definir las condiciones de vida o también el nivel de estratificación.	Características de la vivienda	Tipo de vivienda	¿cuál es el tipo de vivienda?	Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico
			Materiales que predominan la vivienda	¿Cuál es el material predominante de las paredes exteriores de la vivienda?	
				¿Cuál es el material predominante del piso de la vivienda?	
			Número de cuarto de baño con ducha	¿Cuántos cuartos de baño con ducha de uso exclusivo tiene su hogar?	
		Servicio higiénico	¿tipo de servicio higiénico posee su hogar?		
		Acceso a tecnología	Servicio de internet	¿tiene este hogar servicio de internet?	
			Tipos de Bienes tecnológicos	¿tiene computadora de escritorio?	
				¿tiene computadora portátil?	
				¿Cuántos celulares activados tiene en el hogar?	
		Inversiones del hogar	Servicio telefónico	¿tiene este hogar servicio de teléfono convencional?	
			posesión de cocina con horno	¿tiene cocina con horno?	

			posesión de refrigerador a	¿tiene refrigeradora?
			posesión de lavadora	¿Tiene lavadora?
			posesión de equipo de sonido	¿tiene equipo de sonido?
			posesión de TV a color	¿Cuántos TV a color tienen en este hogar?
			posesión de vehículo	¿Cuántos vehículos de uso exclusivo tiene este hogar?
		Hábitos de consumo	Compras en centros comerciales	¿Alguien de su hogar compra vestimentas en centros comerciales?
			Uso de internet	¿en el hogar alguien ha usado internet en los últimos 6 meses?
			Uso de correo electrónico	¿en el hogar alguien utiliza un correo que no sea del trabajo?
			Uso de red social	¿en el hogar alguien esta registrado en una red social?
			Hábitos de lectura	exceptuando los libros de texto o manuales de estudio y lectura de trabajo ¿Alguien del hogar ha leído algún libro completo en los últimos 3 meses?
		Nivel de Educación	Nivel de formación	¿Cuál es el nivel de instrucción del jefe del hogar? ¿Cuál es el nivel de instrucción y la beneficiaria?

		Actividad económica	Afiliación al seguro	¿Alguien en el hogar está afiliado o cubierto por el seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA O ISSPOL?	
				¿Alguien en el hogar tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida?	
			Ocupación laboral	¿Cuál es la ocupación del jefe del hogar? ¿Cuál es la ocupación de la beneficiaria?	
		Nivel de estratificación socioeconómico	Grupo socioeconómico	¿Cuál es el grupo socioeconómico en el que se encuentra?	

### 3.5 Población, muestra y periodo de estudio.

La presente investigación especifica la participación de todas las beneficiarias involucradas en el proyecto “Aprende y Emprende”, se optó por el método Censo. De acuerdo con la base de datos del departamento de vinculación ciudadana del GAD Provincial de Santa Elena, la población total que comprende el estudio es de 132 mujeres, las mismas que participaron con al menos 75% de asistencia en los talleres del proyecto, donde se procedió al levantamiento de los datos utilizados en el presente estudio, desde el mes de noviembre hasta inicios de diciembre del año 2021. Si bien el proyecto “Aprende y Emprende” cuenta con la

participación tanto de hombres como mujeres, este estudio se enfoca netamente en las mujeres, cuyas edades se encuentran entre los 14 años hasta más de 70 años.

La población de beneficiarias comprendida dentro del proyecto “Aprende y Emprende” son las siguientes:

**Cuadro 1.** Distribución de las beneficiarias del proyecto por cursos del proyecto.

<b>Cursos del proyecto</b>	<b>Automaquillaje</b>	<b>Coctelería</b>	<b>Enfermería</b>	<b>Panadería y Pastelería</b>
Beneficiarias	34	16	32	50
<b>Total</b>	<b>132</b>			

**Fuente:** Base de datos proporcionado por la Dirección de Vinculación Ciudadana del GADPSE.

### 3.6 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Al ser una investigación de tipo cuantitativo, la técnica implementada fue la encuesta. Se elaboró en base a las dimensiones diseñadas previamente y vigente por el INEC para la recolección de información. Este instrumento permitió realizar el estudio socioeconómico del hogar de las beneficiarias. Mismo que toma el nombre de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico, y que se compone de 25 preguntas, sobre las cuales se basa esta investigación y adicionalmente se agregaron 4 preguntas, alcanzando un total de 29.

Es importante precisar la consistencia estadística del instrumento de levantamiento de información aplicado, de tal forma que el cálculo se lo hace por medio del indicador del coeficiente de Alpha de Cronbach.

Celina y Campo-Arias (2005) mencionan que, el Alpha de Cronbach es un indicador que permite calcular la fiabilidad del instrumento, a partir de las correlaciones existentes de los ítems, es importante mencionar que cuando queremos saber si posee buena consistencia interna el valor que nos debe promediar es entre 0,70 y 0,90 (p. 575).

A continuación, se muestra el resultado obtenido a partir del instrumento:

**Cuadro 2.** Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach
0,786

**Fuente:** Resultado obtenido a través de SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información.

El resultado en el estadístico de Alpha de Cronbach se encuentra dentro de lo que se considera como “aceptable”, por tal indica que las preguntas aplicadas miden lo que se desea medir y las interpretaciones son confiables.



#### 4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 1. Frecuencia de la variable “Edad por rangos”

Rangos por edad	Beneficiarias	Porcentaje
Menores e iguales a 17	9	7,09
entre 18 y 30	59	46,46
entre 31 y 50	48	37,80
entre 51 y 64	9	7,09
De 65 en adelante	2	1,57
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta de Nivel de Estratificación del hogar aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

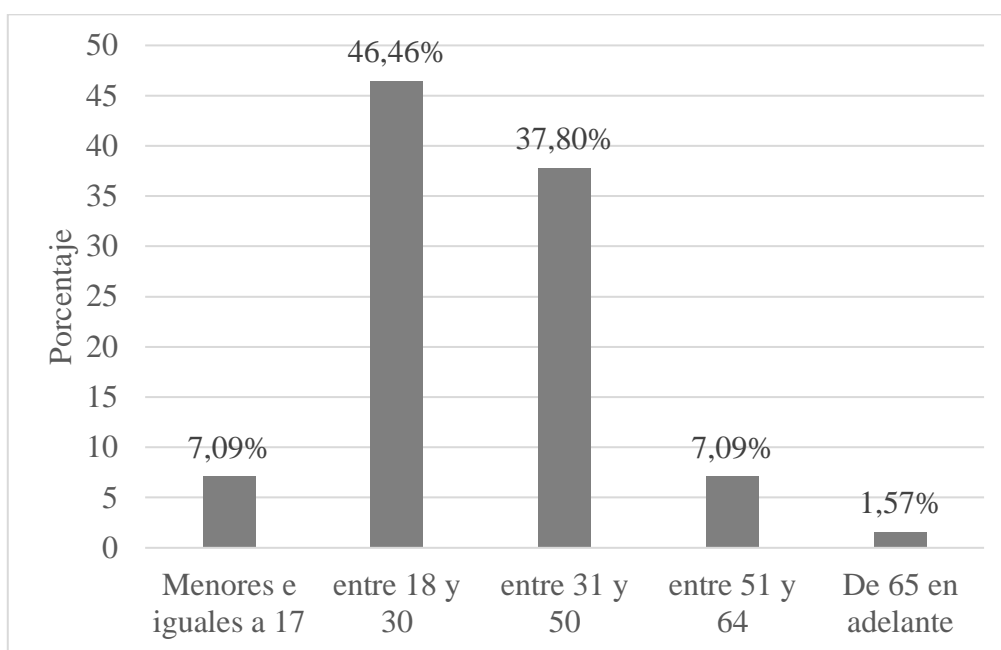


Figura 1. Histograma de frecuencia de la variable “Edad por rangos”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias del proyecto, diciembre, 2021.

De acuerdo con la gráfica 1, la participación femenina en el proyecto “Aprende y Emprende” mayoritariamente la ocupan las jóvenes en un 46,46% que comprenden edades entre 18 y 30 años, por otra parte, los inferiores porcentajes los comprenden las mujeres menores de 18 años con un 7,09% y 1,57% las mayores e iguales 65 años. Desde esa perspectiva el mayor involucramiento se centra en aquellos que están en plena formación, aquellas que inician a ser productivos económicamente, así como aquellos que buscan iniciar una ocupación y desarrollar habilidades que permitan acceder a un espacio de trabajo o crear sus emprendimientos.

Tabla 2. Frecuencia de la variable “características de la vivienda por tipo”

Tipo de vivienda	Beneficiarias	Porcentaje
Cuarto(s) en la casa de inquilinato	3	2,27
Casa o Villa	104	78,79
Mediagua	13	9,85
Rancho	3	2,27
Choza, Covacha u otros	9	6,82
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

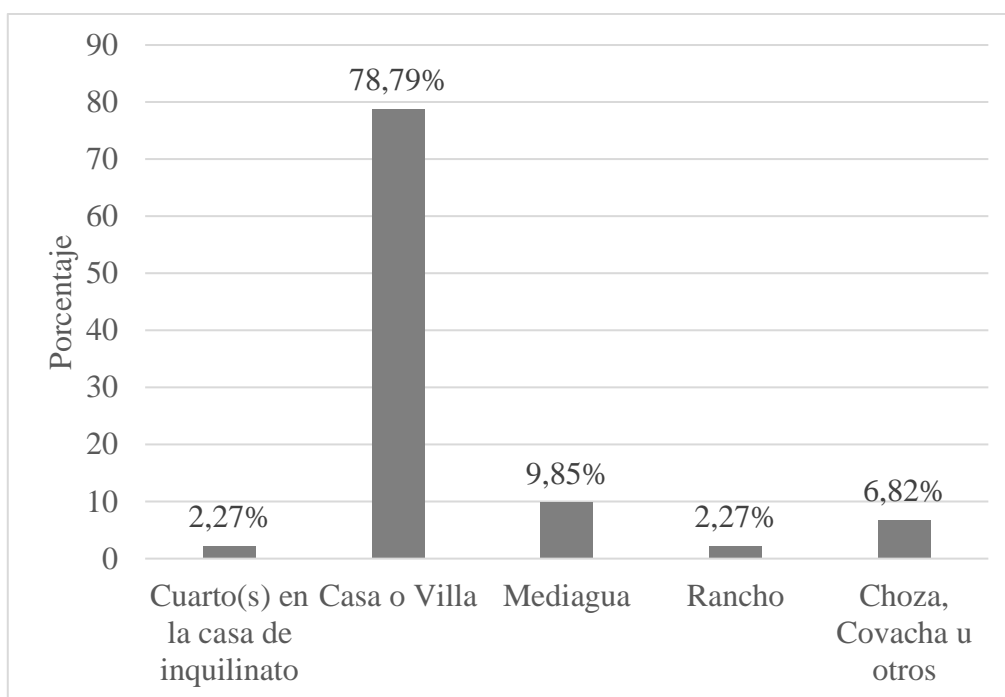


Figura 2. Histograma de frecuencia de la variable “características de la vivienda”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Conforme a la tabla 2, se ha podido observar que las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” viven mayoritariamente en “Casas o Villas” con un porcentaje 78, 79% es decir que, por cada 10 mujeres, entre 7 y 8 las viviendas son de tipo casa/villa. En tanto, el menor porcentaje las comprenden las beneficiarias que viven en cuartos en viviendas de inquilinatos y ranchos mismo representan el 2,27% .

Tabla 3. Frecuencia de la variable “características de la vivienda por material de las paredes”

Material Predominante de las paredes	Beneficiarias	Porcentaje
Hormigón	13	9,85
Ladrillo o Bloque	71	53,79
Adobe o Tapia	9	6,82
Caña revestida, Bahareque o Madera	38	28,79
Caña no revestida u otros materiales	1	0,76
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

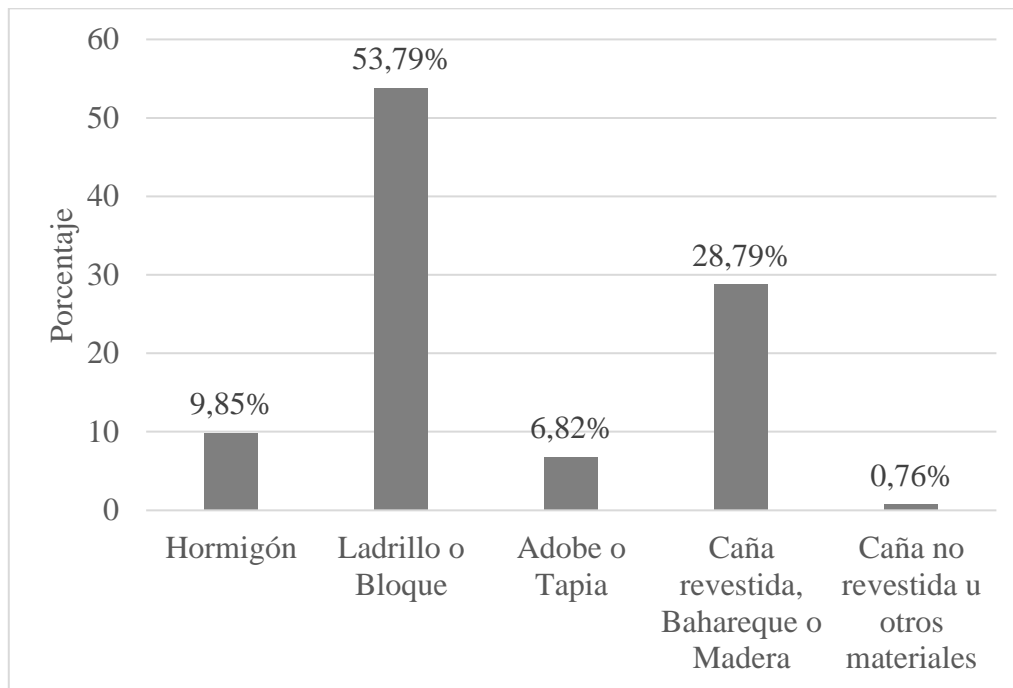


Figura 3. Histograma de frecuencia de la variable “características de la vivienda por material de las paredes”  
Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Por lo que se ha evidenciado en la tabla 3, el material predominante en las paredes de las casas o viviendas de las beneficiarias es en un 53,79% de ladrillo o bloque, es decir por cada 10 viviendas 5 están diseñadas con materiales como el bloque o ladrillo; así como también en un 28,79% poseen paredes de caña revestida, bahareque o madera; en tanto, el de menor porcentaje lo representan las viviendas con caña no revestida u otros materiales con un 0,76%

Tabla 4. Frecuencia de la variable “características de la vivienda por material del piso”

Material predominante del piso del hogar	Beneficiarias	Porcentaje
Duela, parquet, tablón, piso flotante	6	4,55
Cerámica, Baldosa, Vinil o Marmetón	19	14,39
Ladrillo o cemento	72	54,55
Tabla sin tratar	19	14,39
tierra, caña y otros materiales	16	12,12
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

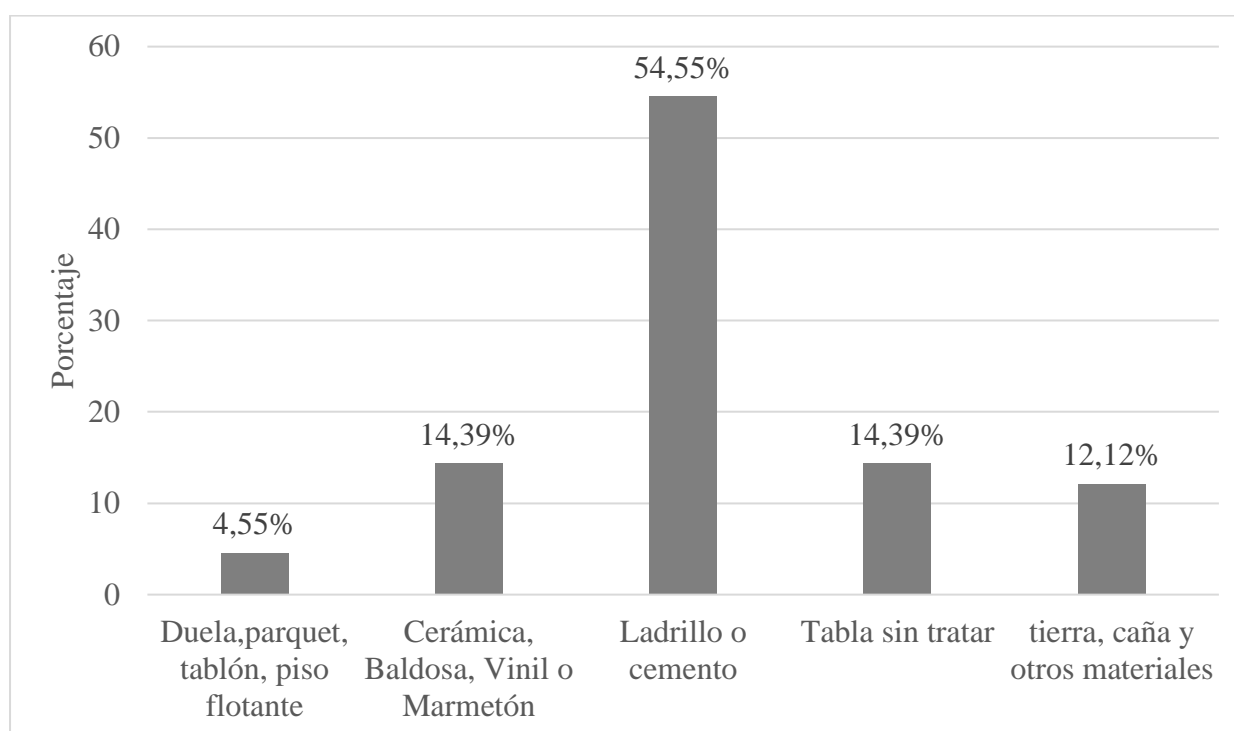


Figura 4. Histograma de frecuencia de la variable “características de la vivienda por material del piso”

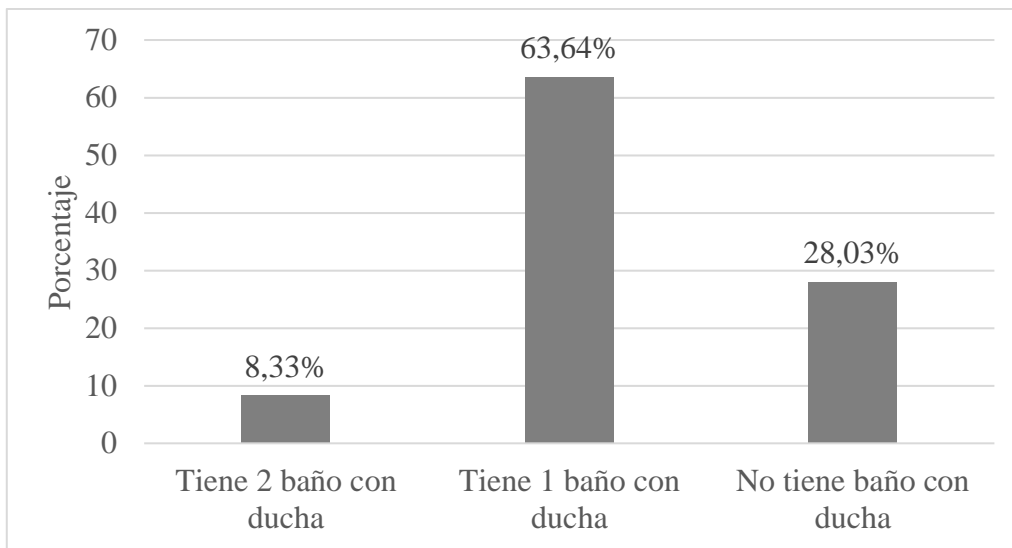
Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Por medio de la tabla 4, se puede conocer que las beneficiarias dentro de sus hogares poseen un piso diseñado en base a materiales tales como el ladrillo o cemento el cual representa un 54,55%, también se puede observar que los materiales como la cerámica, baldosa, vinil, y tabla sin tratar comprende ambos el 14,39%; en tanto, el menor porcentaje de material predominante es duela, tablón, piso flotante en un 4,55%.

Tabla 5. Frecuencia de la variable “características de la vivienda: número de baños ”

N ° de cuartos de baño en el hogar	Beneficiarias	Porcentaje
Tiene 2 baño con ducha	11	8,33
Tiene 1 baño con ducha	84	63,64
No tiene baño con ducha	37	28,03
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.



**Figura 5.** Histograma de frecuencia de la variable “características de la vivienda”

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Según los datos de la tabla 5, las viviendas de las beneficiarias mayoritariamente poseen 1 cuarto de baño con ducha uso único para el hogar el cual representa el 63,64%, es decir que 6 de cada 10 hogares de las beneficiarias tiene solo un cuarto de baño con ducha, un 28,03% asegura que no tiene baño con ducha, en tanto, solo el 8,33 de las beneficiarias tienen 2 baños con ducha de uso único para el hogar.

Tabla 6. Frecuencia de la variable “características de la vivienda: servicio higiénico”

Tipo de servicio higiénico	Beneficiarias	Porcentaje
Conectado a la red pública de alcantarillado	28	21,21
Conectado a pozo séptico	54	40,91
Conectado a pozo ciego	32	24,24
Letrina	11	8,33
Conectado con desagüe al mar, río o quebrada	2	1,52
No tiene	5	3,79
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

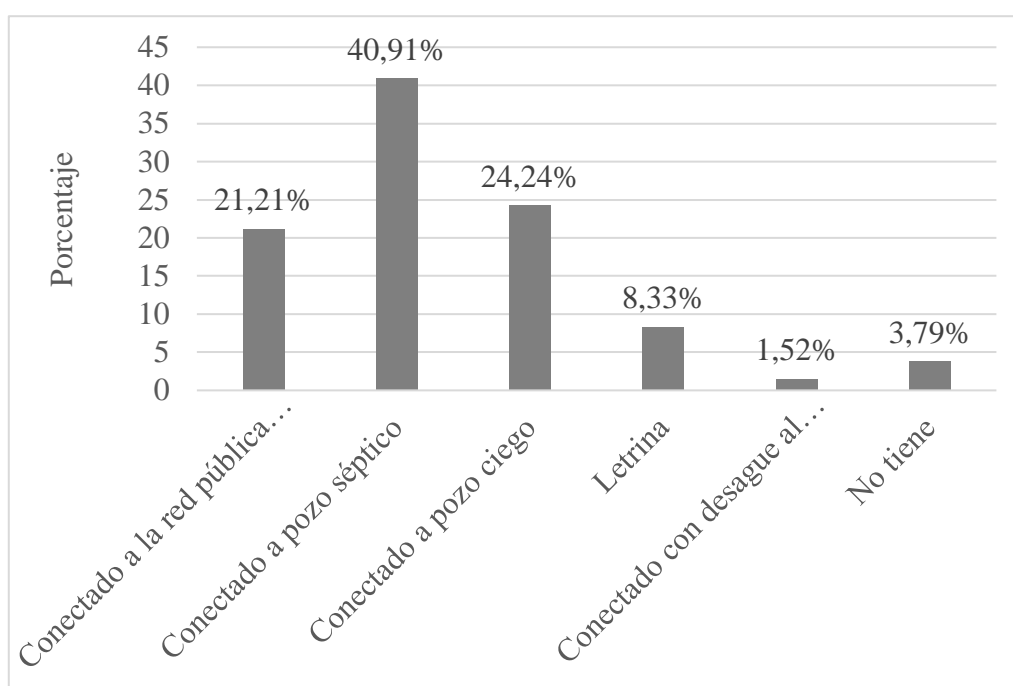


Figura 6. Histograma de frecuencia de la variable “características de la vivienda: servicio higiénico”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

De acuerdo con los datos de la tabla 6, el servicio higiénico que poseen los hogares de las beneficiarias mayoritariamente se describe como conectado a un pozo séptico el cual representa el 40,91%, es decir que 4 de cada 10 viviendas desechan sus residuos biológicos a través de este medio; en tanto podemos decir que el 8,33% tiene letrina, y el de menor porcentaje se conectar con desagüe al mar, río o quebrada en un 1,52%.

Tabla 7. Frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: internet”

Posee servicio de internet	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	74	56,06
No	58	43,94
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

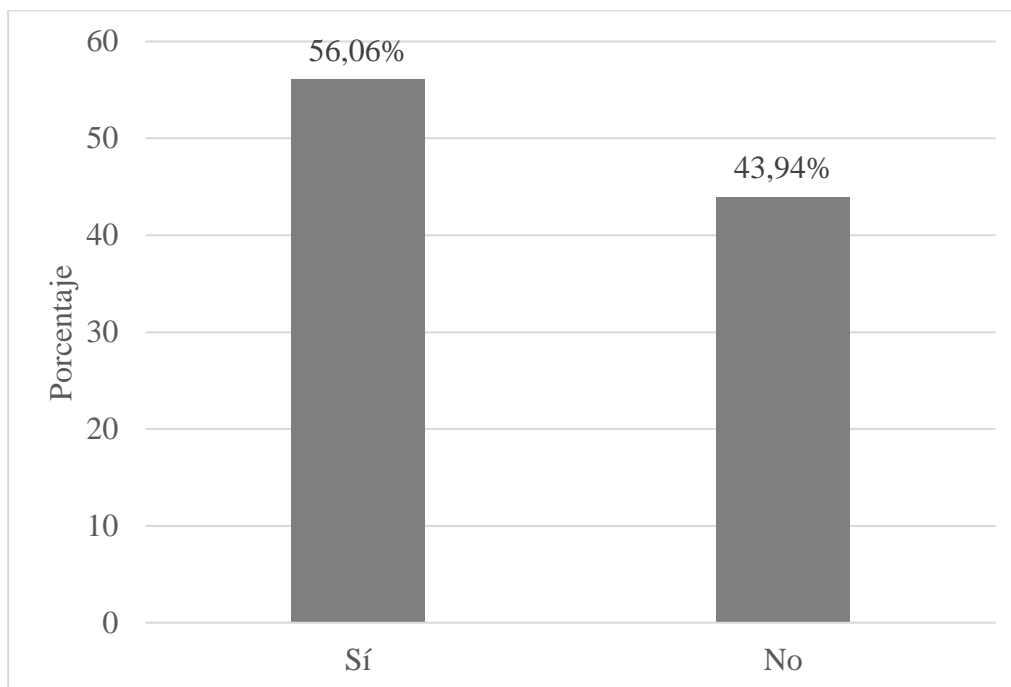


Figura 7. Histograma de frecuencia de la variable “Acceso a tecnología”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

En base a los datos de la tabla 7, las beneficiarias del proyecto “aprende y Emprende” disponen en un 56,06% del servicio de internet en sus hogares, es decir que 74 de las 132 encuestadas respondieron que tiene accesibilidad al internet para sus hogares. En tanto, el 43,94% afirma que no dispone o no ha podido acceder al servicio de internet dentro de sus hogares.

Tabla 8. Frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: computadora de escritorio”

Posee computadora de escritorio	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	24	18,18
No	108	81,82
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

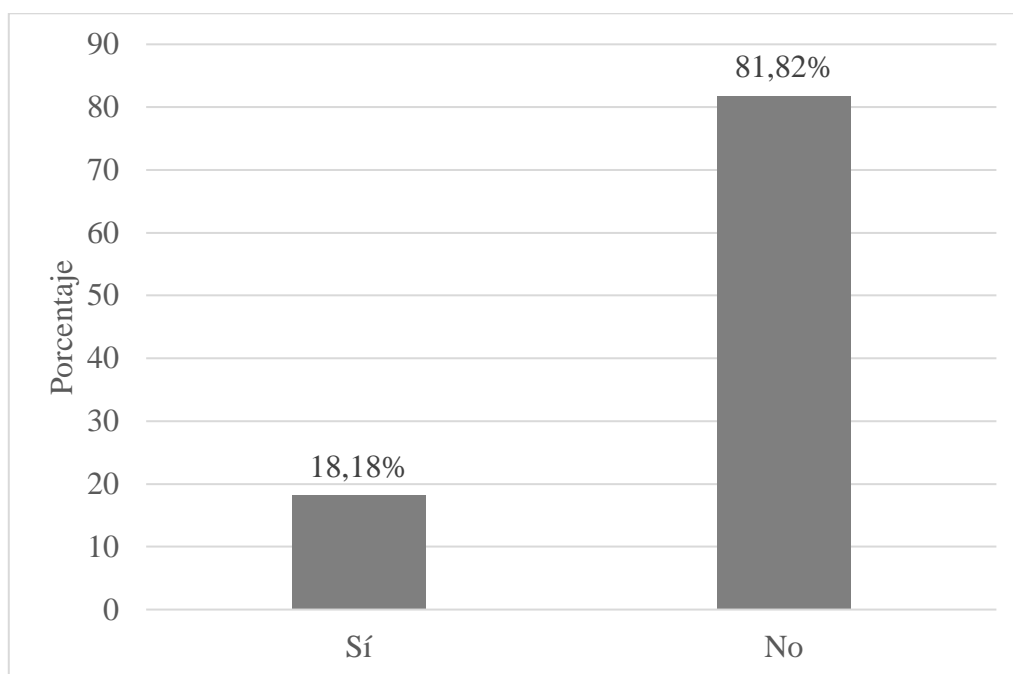


Figura 8. Histograma de frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: computadora de escritorio”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

De acuerdo con la gráfica 8, las beneficiarias responden que en su hogar poseen computadora de escritorio el cual representa al 18,18%, es decir que solo 24 de las 132 beneficiarias tienen acceso a este medio tecnológico. En tanto mayoritariamente el 81,82 no tiene este tipo de dispositivo dentro de su vivienda.



Tabla 9. Frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: computadora portátil”

Posee computadora portátil	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	43	32,58
No	89	67,42
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

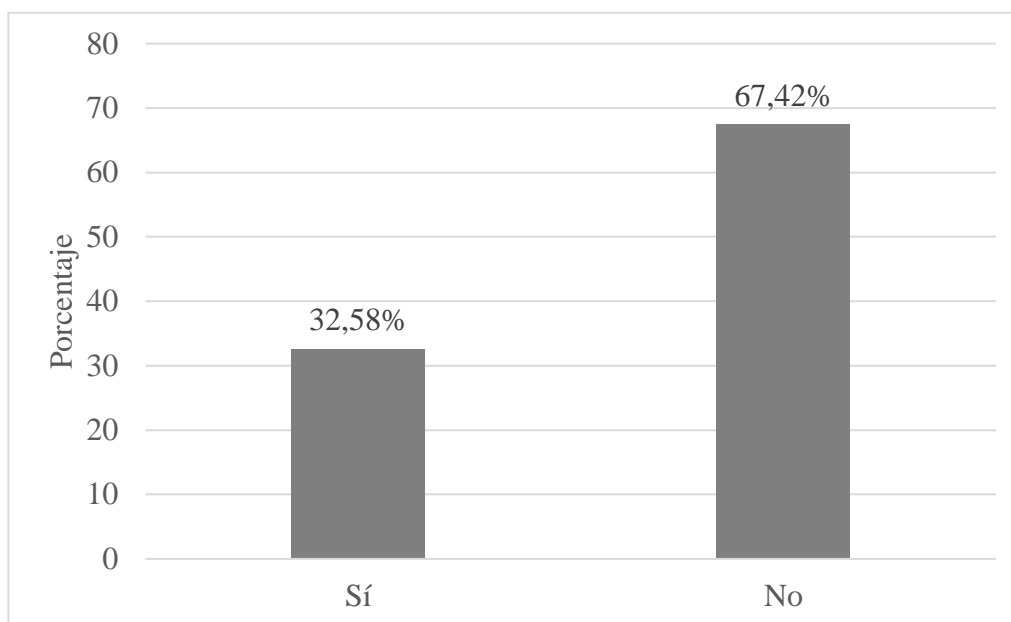


Figura 9. Histograma de frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: computadora portátil”

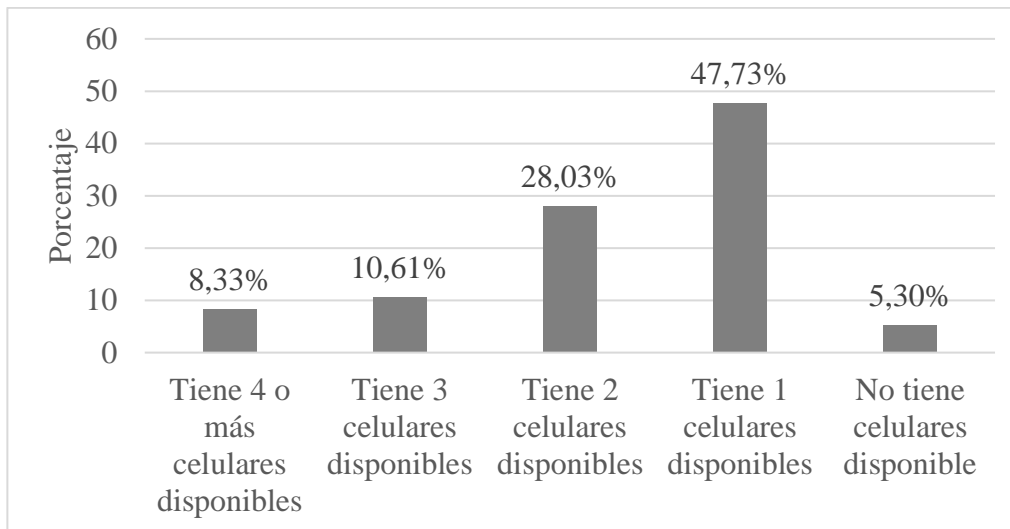
Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

En concordancia con la tabla 9, las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” responden que si disponen de al menos una computadora portátil el cual representa el 32,58% de las encuestadas, es decir que 43 de las 132 mujeres en su hogar han accedido a este medio tecnológico; en tanto el 67,42% responde que no ha podido tener una computadora portátil.

Tabla 10. Frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: celulares”

Celulares activos	Beneficiarias	Porcentaje
Tiene 4 o más celulares disponibles	11	8,33
Tiene 3 celulares disponibles	14	10,61
Tiene 2 celulares disponibles	37	28,03
Tiene 1 celulares disponibles	63	47,73
No tiene celulares disponibles	7	5,30
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.



**Figura 10.** Histograma de frecuencia de la variable “Acceso a tecnología: celulares”

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

En base a los datos de la tabla 10, las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” responde en un 47,73% que poseen 1 dispositivo móvil o celular en su hogar, es decir que 63 de las 132 encuestadas han podido acceder al medio tecnológico con al menos 1 disponible en sus hogares; en tanto, en un porcentaje menor menciona que no han tenido accesibilidad en cual representa un 5,30%.

Tabla 11. Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: teléfono convencional”

Posee servicio para teléfono Convencional	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	19	14,39
No	113	85,61
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

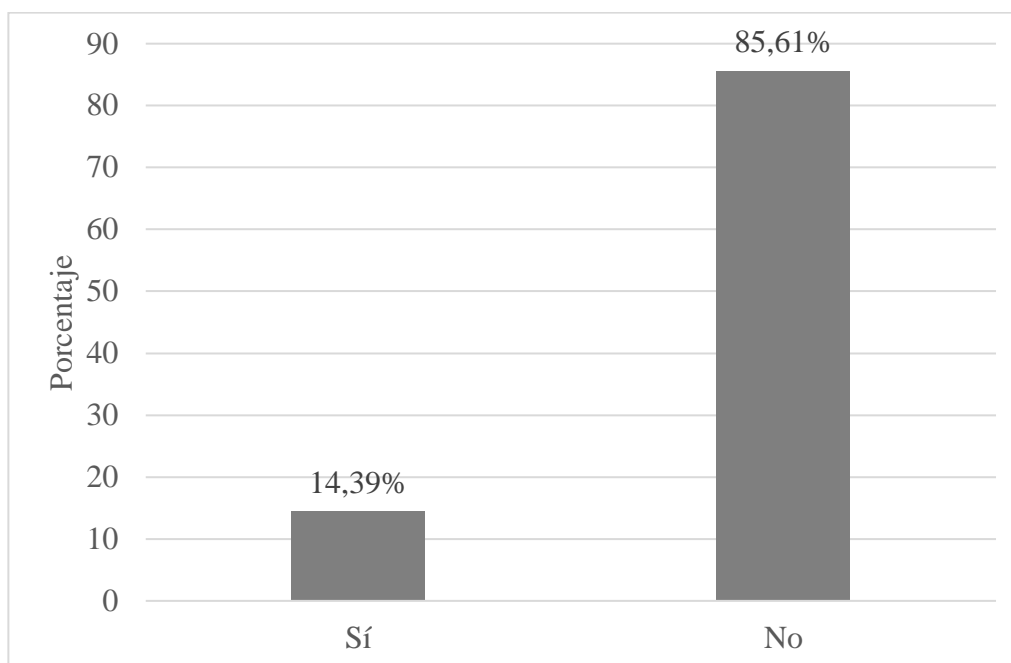


Figura 11. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: teléfono convencional”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Los resultados de la tabla 11, menciona que las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” han invertido en la disponibilidad de teléfono convencional dentro del hogar el cual comprende un 14,39% de afirmación, es decir que solo 19 de las 132 encuestadas poseen el servicio, en tanto, es el 85,61% menciona que no ha realizado tal inversión.

Tabla 12. Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: cocina con horno”

Posee cocina con horno	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	43	32,58
No	89	67,42
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

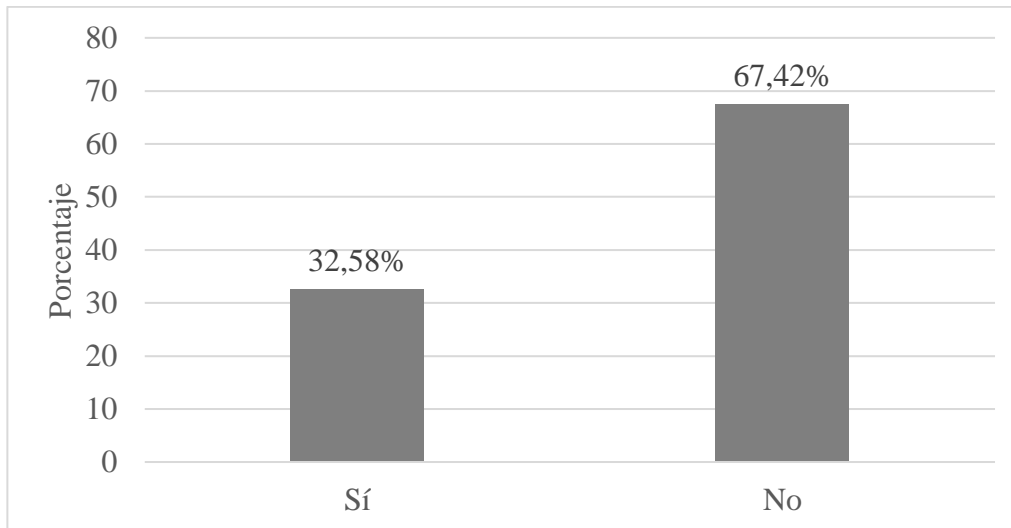


Figura 12. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: cocina con horno”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

En base a los datos proporcionados por la tabla 12, el 32,58% las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” respondieron que, si poseen o disponen de una cocina con horno dentro de sus hogares, es decir que 43 de las 132 encuestadas tiene este bien, en tanto, en un porcentaje mayor menciona que no ha podido tener una cocina con horno el cual representa el 67,42%.

Tabla 13. Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: refrigeradora”

Posee Refrigeradora	Frecuencia	Porcentaje
Sí	88	66,67
No	44	33,33
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

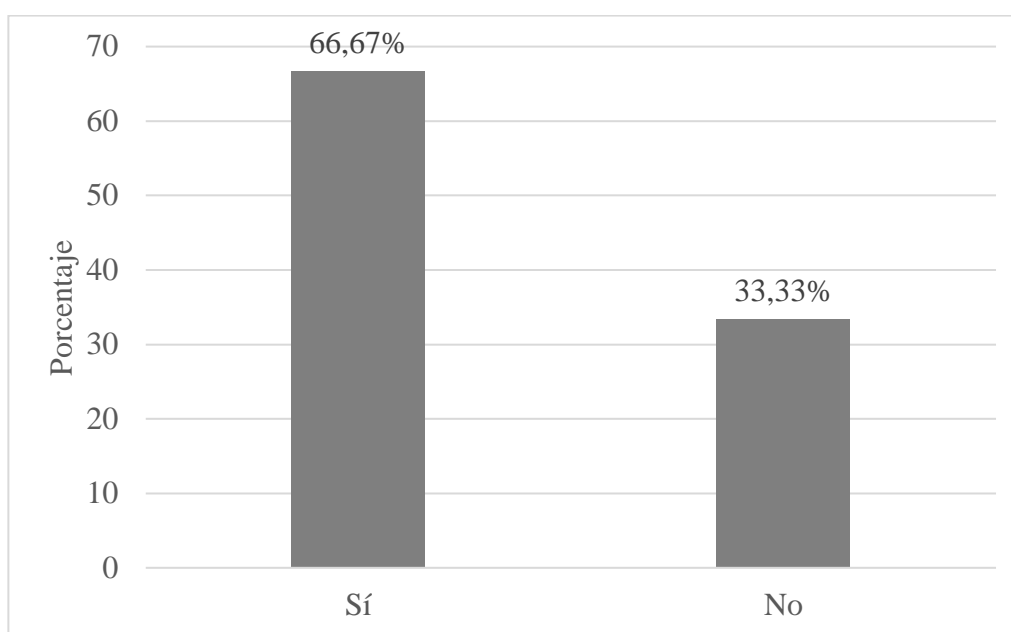


Figura 13. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: refrigeradora”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Los resultados de la tabla 13, mencionan que el 66,67% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” si posee un refrigerador dentro de su hogar, es decir que 88 de las 132 encuestadas menciona que posee este bien en su vivienda; en tanto se visualiza que el 33,33 afirma que no posee este artefacto en sus hogares.

Tabla 14. Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: lavadora”

Posee Lavadora	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	42	31,82
No	90	68,18
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

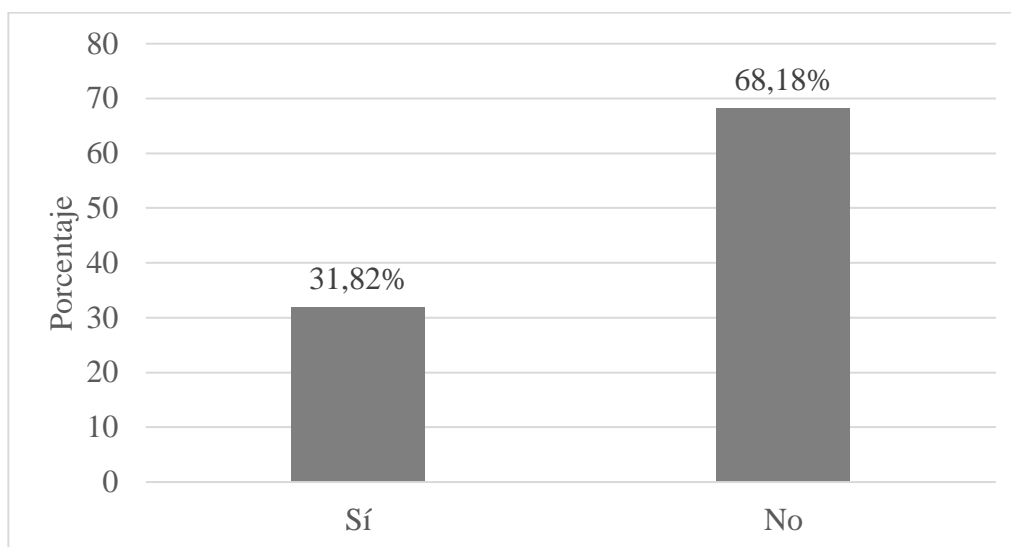


Figura 14. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: lavadora”

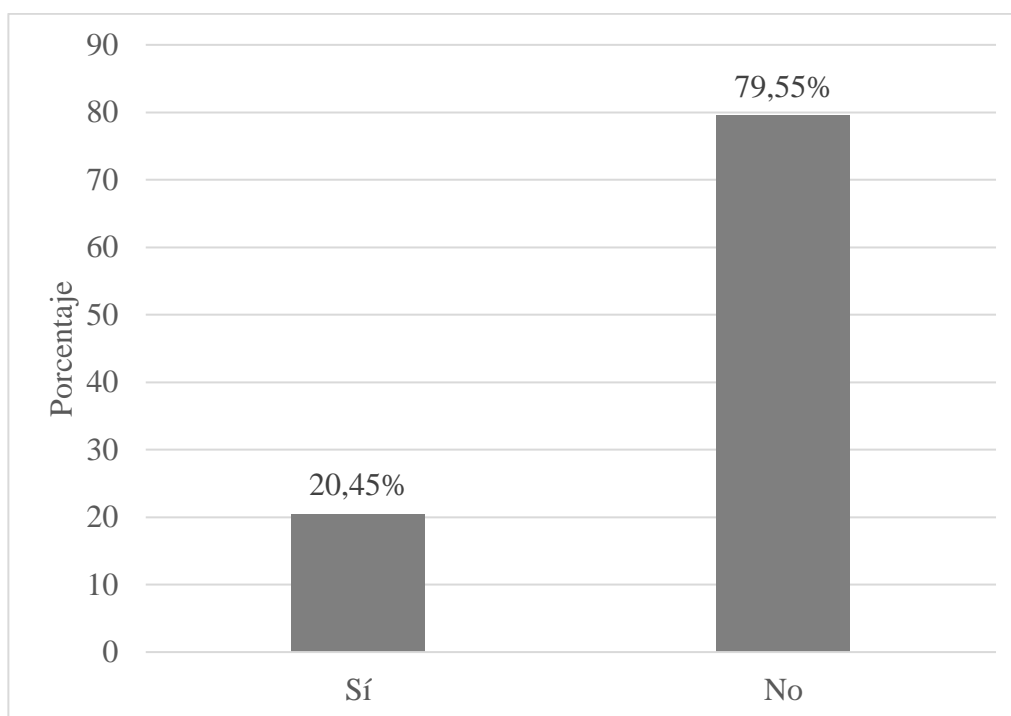
Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Los datos de la tabla 14, mencionan que el 31,82% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” si posee una lavadora dentro de su hogar, es decir que 42 de las 132 encuestadas menciona que posee este bien en su vivienda; en tanto se visualiza que el 68,18% afirma que no posee este artefacto en sus hogares.

Tabla 15. Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: equipo de sonido”

Posee Equipo de Sonido	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	27	20,45
No	105	79,55
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.



**Figura 15.** Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: equipo de sonido”

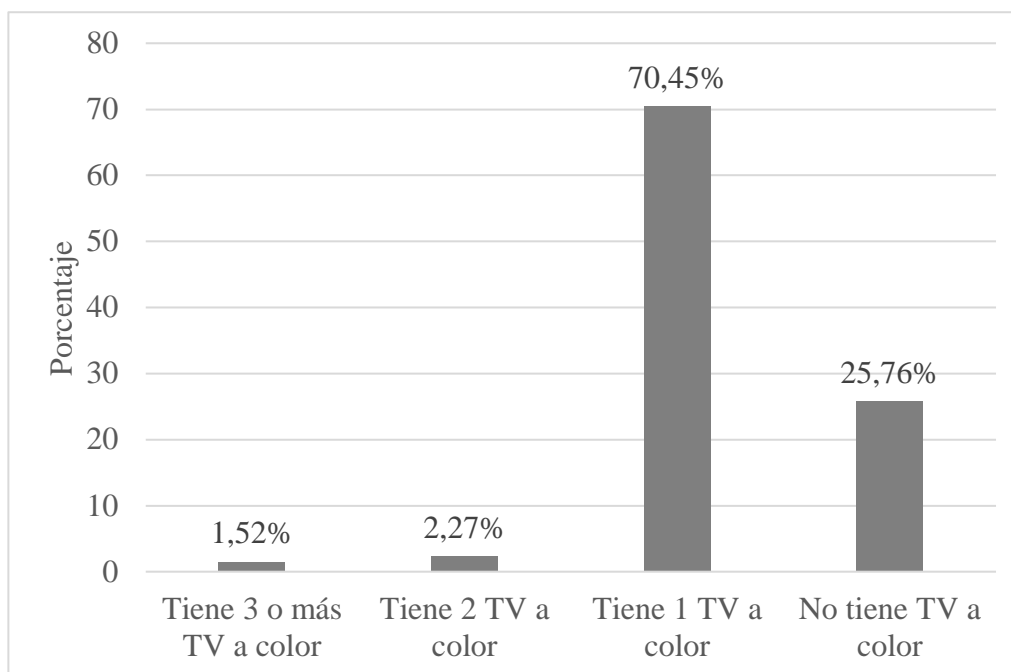
**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

De acuerdo con los datos de la tabla 15, mencionan que el 20,45% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” si posee un equipo de sonido dentro de su hogar, es decir que 27 de las 132 encuestadas menciona que posee este bien en su vivienda; en tanto se visualiza que el 79,55% afirma que no posee este artefacto en sus hogares.

Tabla 16. Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: TV a color”

Número de TV´s a color	Beneficiarias	Porcentaje
Tiene 3 o más TV a color	2	1,52
Tiene 2 TV a color	3	2,27
Tiene 1 TV a color	93	70,45
No tiene TV a color	34	25,76
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.



**Figura 16.** Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: TV a color”  
**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

A partir de lo observado en la tabla 16, se mencionan que el 70,45% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” si posee una TV a color dentro de su hogar, es decir que 93 de las 132 encuestadas menciona que posee este bien en su vivienda; en tanto se visualiza que solo el 1,52% afirma que tiene 3 o más TV a color como un artefacto más en sus hogares.



Tabla 17. Frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: Vehículos”

Número de Vehículos del hogar	Beneficiarias	Porcentaje
Tiene 1 vehículo exclusivo	23	17,42
No tiene vehículo exclusivo	109	82,58
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

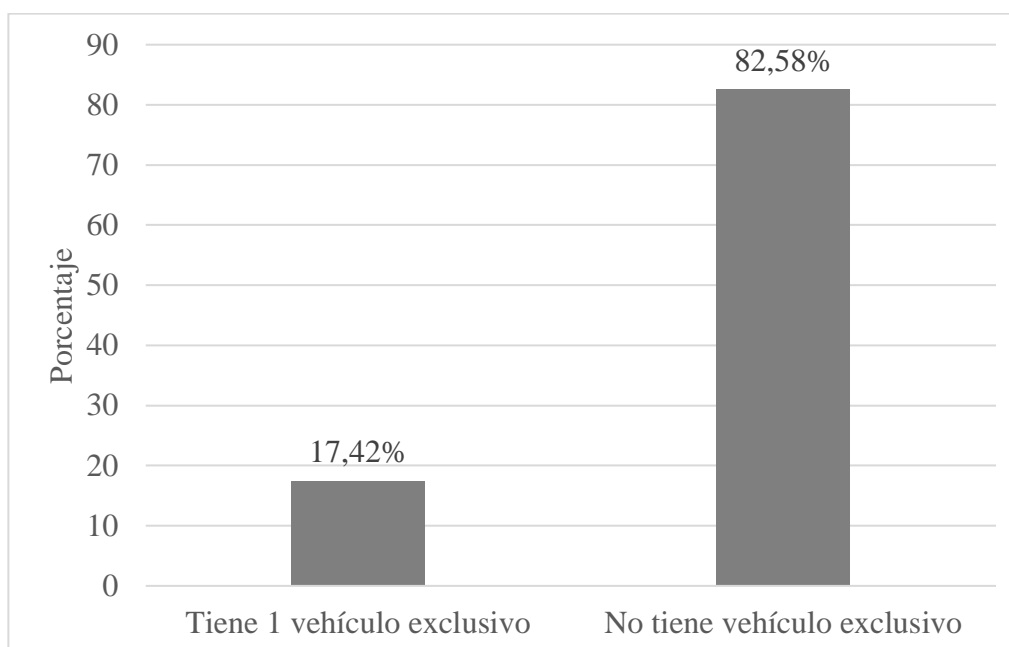


Figura 17. Histograma de frecuencia de la variable “Inversiones del hogar: Vehículo”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

A partir de los datos de la tabla 17, se mencionan que solo el 17,42% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” si posee 1 vehículo dentro de su hogar, es decir que 23 de las 132 encuestadas menciona que posee este transporte en su vivienda; en tanto se visualiza que el 82,58% afirma que no posee ningún vehículo en sus hogares.

Tabla 18. Frecuencia de la variable “Hábitos de Consumo: vestimenta”

Compra de Vestimenta en Centros Comerciales	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	29	21,97
No	103	78,03
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

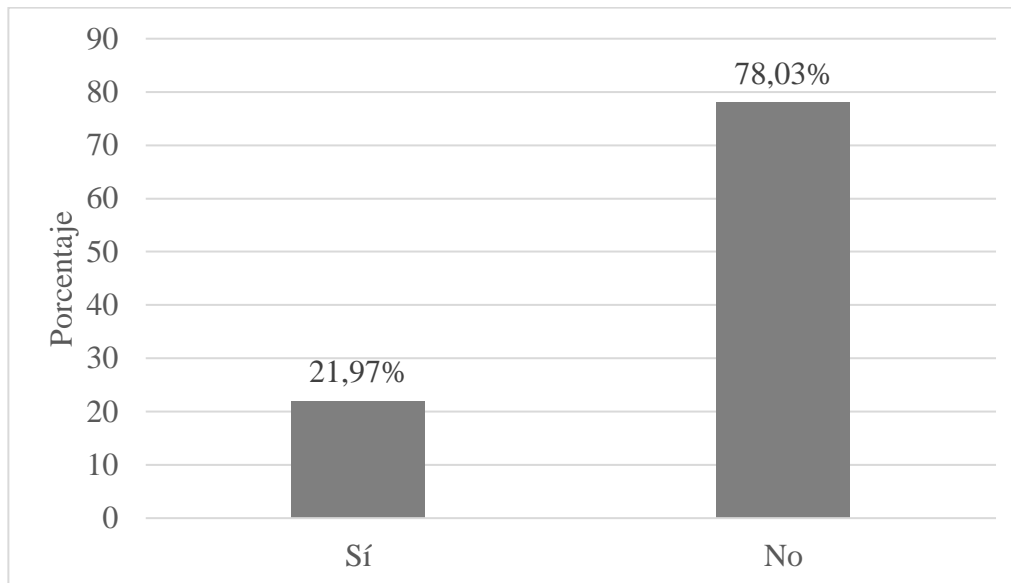


Figura 18. Histograma de frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: vestimenta”  
Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Los datos de la tabla 18 mencionan que, el 21,97% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” si posee un equipo de sonido dentro de su hogar, es decir que 29 de las 132 encuestadas menciona que posee este bien en su vivienda; en tanto se visualiza que el 78,03% afirma que no posee este artefacto en sus hogares.

Tabla 19. Frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: uso de internet”

Uso de internet en los últimos 6 meses	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	89	67,42
No	43	32,58
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

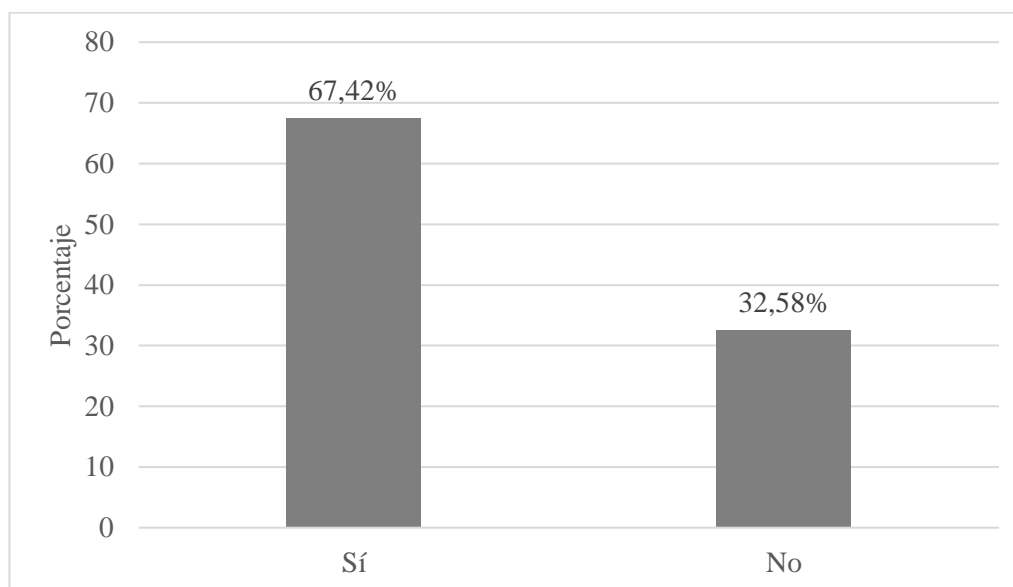


Figura 19. Histograma de frecuencia de la variable “Hábitos de consumo”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Conforme a los datos obtenidos de la tabla 19, el 67,42% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” sí ha hecho uso del internet en los últimos 6 de su hogar, es decir que 89 de las 132 encuestadas mencionan que han usado el servicio de internet en los últimos 6 meses; en tanto se visualiza que el 32,58% afirma que no han podido utilizar este servicio en sus hogares.

Tabla 20. Frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: correo electrónico”

Uso de correo electrónico que no pertenece al trabajo	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	33	25
No	99	75
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

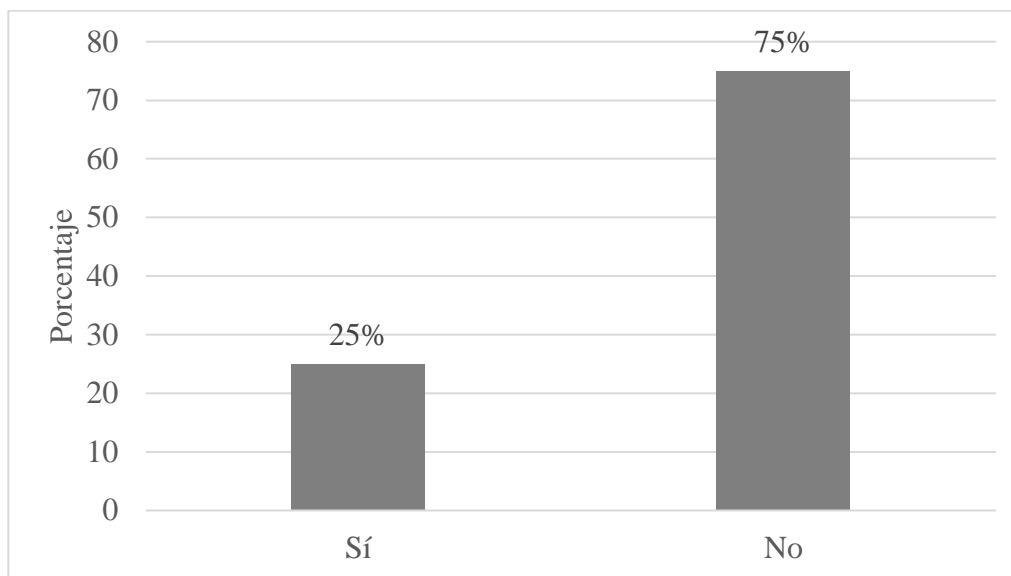


Figura 20. Histograma de frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: correo electrónico”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

En base a los datos obtenidos de la tabla 20, solo el 25% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” sí ha hecho uso del correo electrónico diferente del trabajo, es decir que 33 de las 132 encuestadas mencionan que han un correo electrónico personal que no pertenece al trabajo; en tanto se visualiza que el 75% afirma que no han podido utilizar este medio de comunicación en sus hogares.

Tabla 21. Frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: uso de red social”

Se ha registrado en una red social	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	67	50,76
No	65	49,24
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

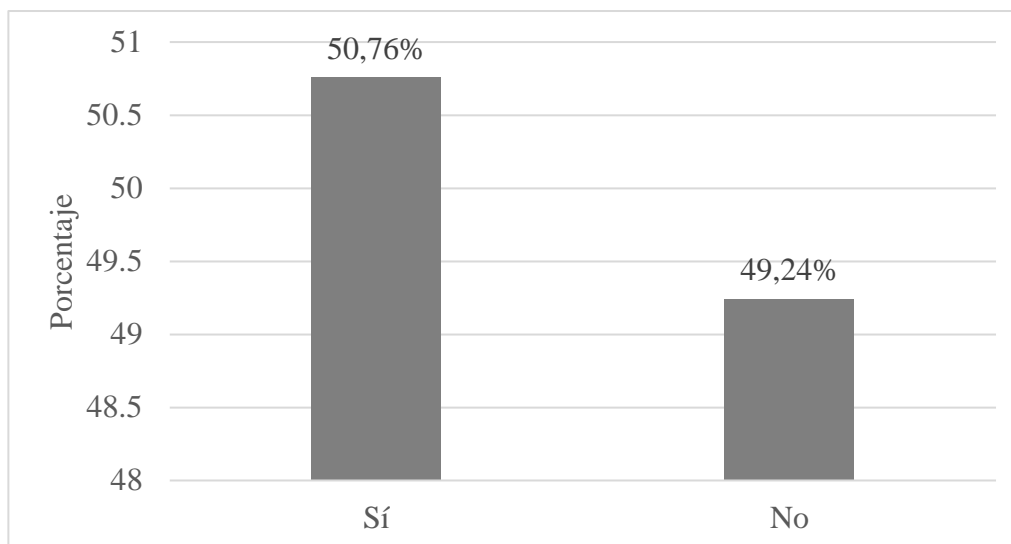


Figura 21. Histograma de frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: uso de red social”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Conforme a los datos obtenidos de la tabla 21, el 50,76% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” sí se han registrado en una red social, es decir que 67 de las 132 encuestadas mencionan que han podido crearse una cuenta en alguna de las diversas redes sociales existentes actualmente; en tanto se visualiza que el 49,24% afirma que no han podido crear dichas cuentas.

Tabla 22. Frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: lectura”

Lectura de libro completo en los últimos 3 meses	Beneficiarias	Porcentaje
Sí	34	25,76
No	98	74,24
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

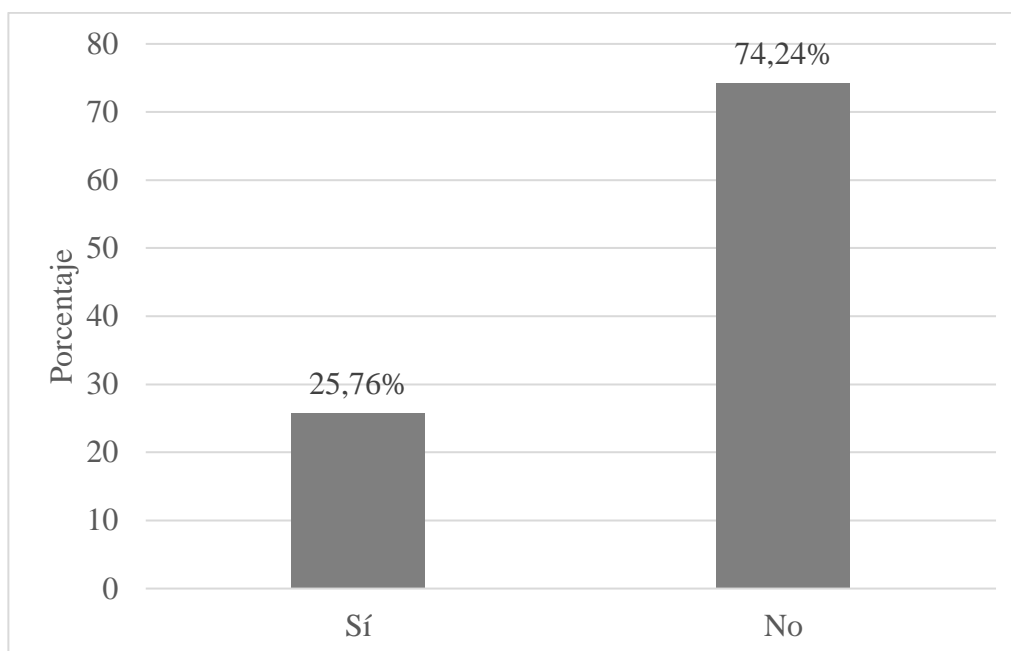


Figura 22. Histograma de frecuencia de la variable “Hábitos de consumo: lectura”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Conforme a los datos obtenidos de la tabla 22, el 25,76% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” mencionan que han podido practicar la lectura de libros completos en los últimos 3 meses, es decir que 34 de las 132 encuestadas mencionan que han hecho lectura de un libro completo en el último trimestre; en tanto se visualiza que el 74,24% afirma que no han podido o no ha tenido como hábito una lectura de algún libro completo diferente de estudio y del trabajo en los últimos 3 meses.

Tabla 23. Frecuencia de la variable “Nivel de Educación del jefe del hogar”

Nivel de educación del jefe del hogar	Beneficiarias	Porcentaje
Post Grado	1	0,76
4 o más años de educación superior	4	3,03
Hasta 3 años de educación superior	4	3,03
secundaria completa	46	34,85
secundaria incompleta	12	9,09
Primaria Completa	44	33,33
Primaria Incompleta	18	13,64
Sin Estudios	3	2,27
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

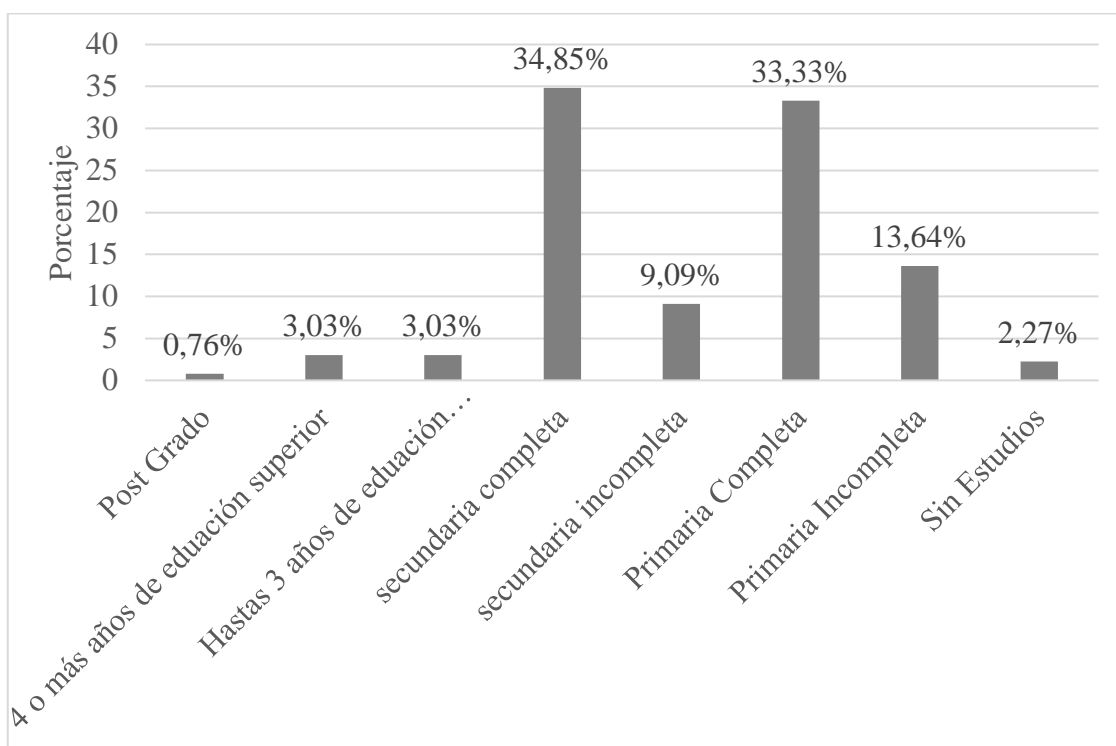


Figura 23. Histograma de frecuencia de la variable “Nivel de educación del jefe del hogar”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

A partir de las observaciones en los datos obtenidos de la tabla 23, el 34,85% de los jefes del hogar han alcanzado el nivel de educación secundaria completa, es decir que 46 de las 132 encuestas hechas se mencionan que los jefes del hogar han completado la secundaria; en tanto se visualiza que solo el 0,76% afirma que ha alcanzado el estudio en el nivel de Post grado.

Tabla 24. Frecuencia de la variable “Nivel de Educación de la beneficiaria”

Nivel de educación de la beneficiaria	Beneficiarias	Porcentaje
Post Grado	3	2,27
4 o más años de educación superior	4	3,03
Hasta 3 años de educación superior	7	5,30
secundaria completa	66	50,00
secundaria incompleta	12	9,09
Primaria Completa	26	19,70
Primaria Incompleta	12	9,09
Sin Estudios	2	1,52
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

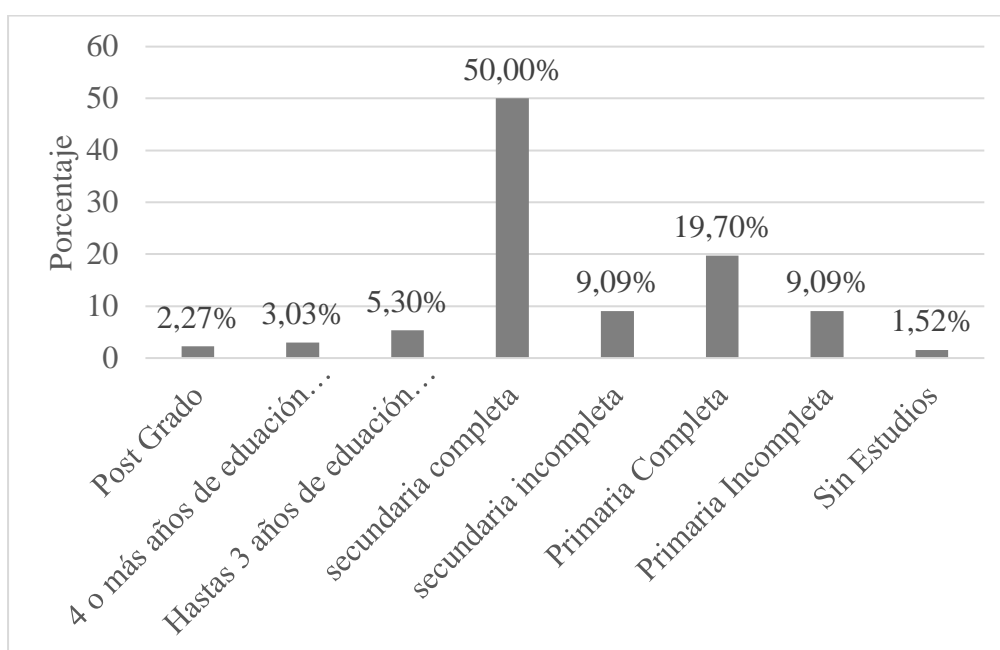


Figura 24. Histograma de frecuencia de la variable “Nivel de educación de la beneficiaria”

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

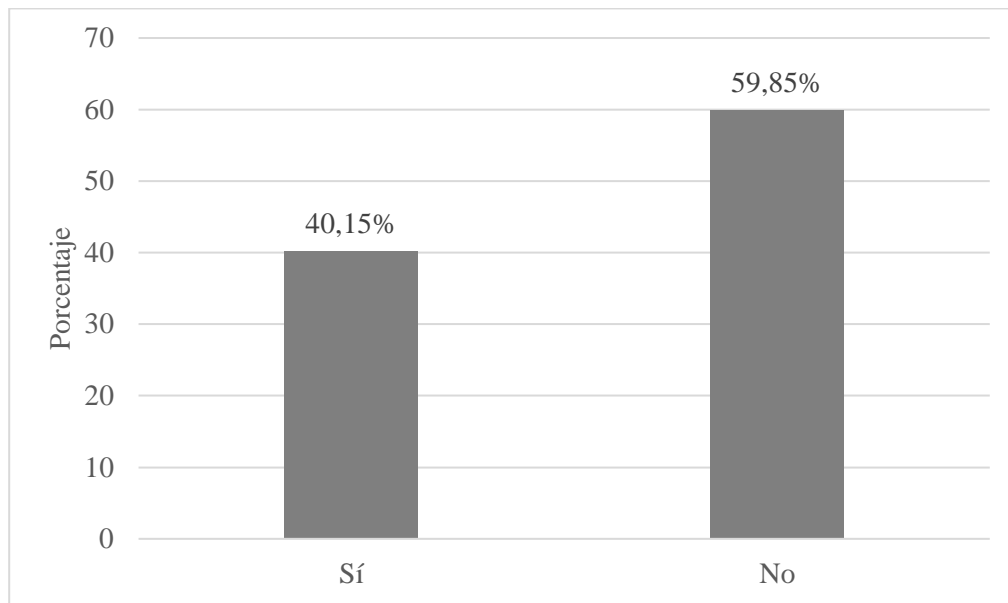
Conforme a los datos obtenidos de la tabla 24, el 50% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” han alcanzado el nivel de educación secundaria, es decir que 66 de las 132 encuestadas mencionan que han completado con éxito la secundaria; en tanto se visualiza que el 1,52% afirma que no ha podido recibir ningún grado de educación.



Tabla 25. Frecuencia de la variable “Actividad económica”

Afiliación al seguro del IESS y/o ISSFA O ISSPOL	Beneficiarias	Porcentaje
<b>Sí</b>	53	40,15
<b>No</b>	79	59,85
<b>Total</b>	132	100

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.



**Figura 25.** Histograma de frecuencia de la variable “Actividad económica del hogar”

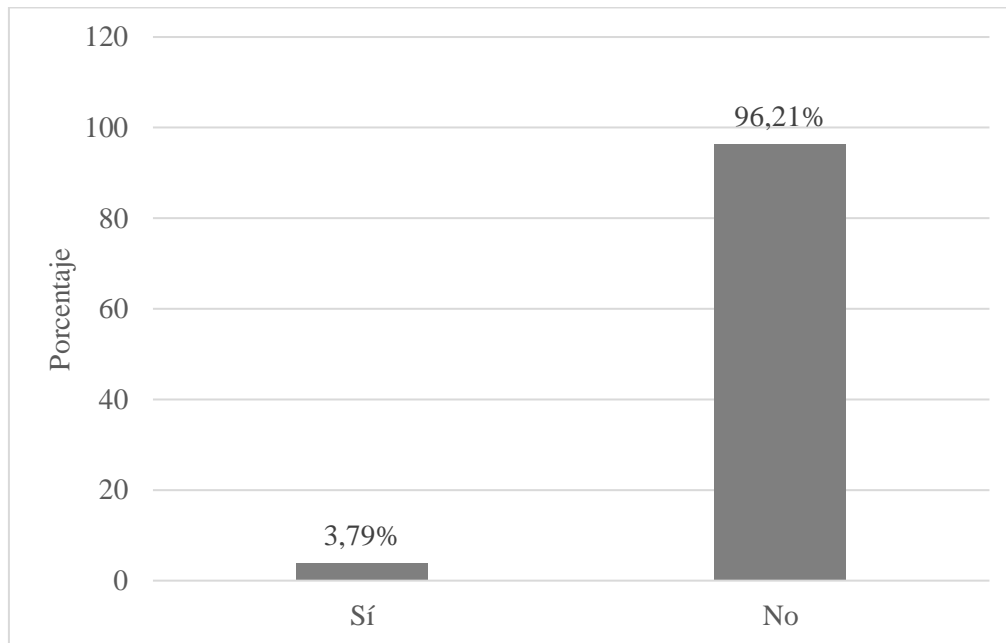
**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

De acuerdo con los datos de la tabla 25, el 40,15% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” han respondido que su familia ha podido acceder y afiliarse al seguro del IESS en sus categorías (voluntario, general o campesino) y/o ISSFA o ISSPOL, es decir que 53 de las 132 encuestadas mencionan al menos un familiar dentro de sus hogar tiene está asegurado por estas instituciones; en tanto se visualiza que el 59,85% afirma que no ha podido acceder a este beneficio, lo que puede significar que los miembros en capacidad de trabajar lo hacen en subempleo o buscan algún trabajo.

Tabla 26. Frecuencia de la variable “Actividad económica”

Posee seguro de salud privado, internacional, municipal, consejos provinciales o seguros de vida	Beneficiarias	Porcentaje
<b>Sí</b>	5	3,79
<b>No</b>	127	96,21
<b>Total</b>	132	100

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.



**Figura 26.** Histograma de frecuencia de la variable “Actividad Económica del hogar”

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Conforme a los datos obtenidos de la tabla 26, solo el 3,79% de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” han podido acceder y usar el seguro privado con o sin hospitalización internacional, municipal, provinciales y seguros de vida, es decir que 5 de las 132 encuestadas mencionan que tiene este tipo de seguro privado; en tanto se visualiza que el 96,21% afirma que no ha podido acceder a este beneficio.

Tabla 27. Frecuencia de la variable “Actividad económica”

Ocupación del jefe del hogar	f. Beneficiaria	Porcentaje
Personal directivo de la administración pública y de empresas	2	1,52
Fuerzas Armadas	1	0,76
Técnicos Profesionales de nivel intermedio	2	1,52
Trabajadores de los servicios y comerciantes	17	12,88
Trabajadores Calificados Agropecuarios y Pescadores	10	7,58
Oficiales Operarios y artesanales	4	3,03
Operadores de instalaciones y maquinarias	9	6,82
Desocupados	34	25,76
Trabajadores No Calificados	53	40,15
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

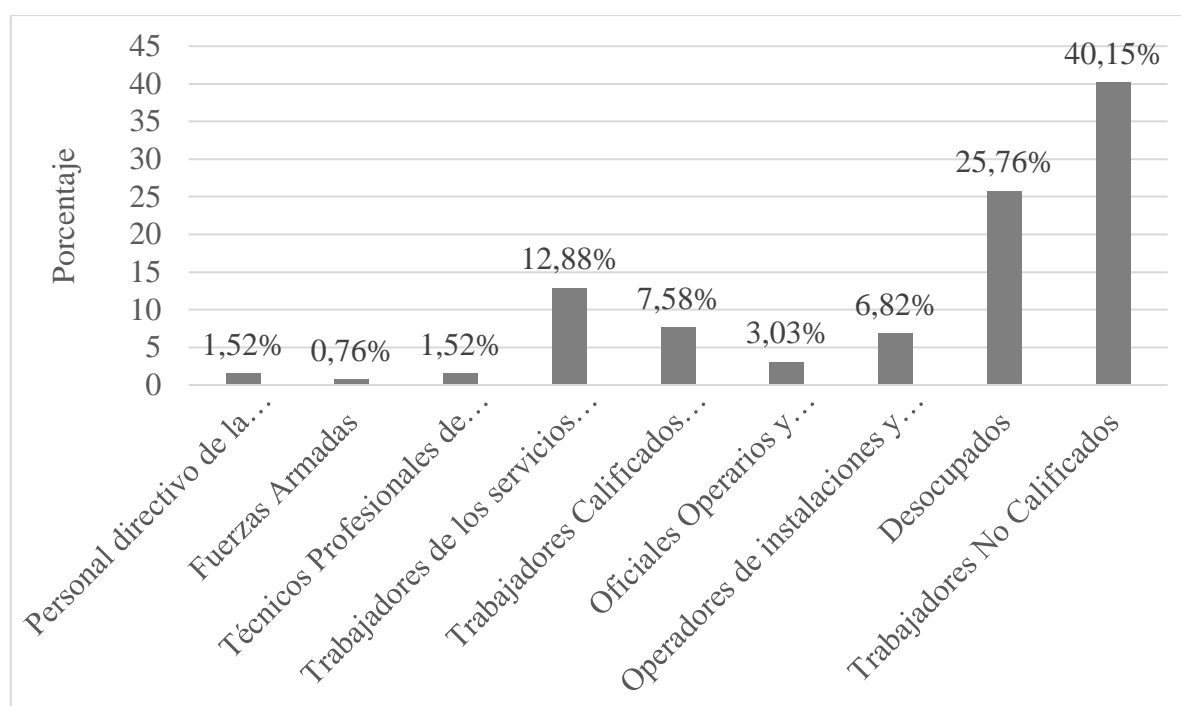


Figura 27. Histograma de frecuencia de la variable “Actividad Económica del hogar”

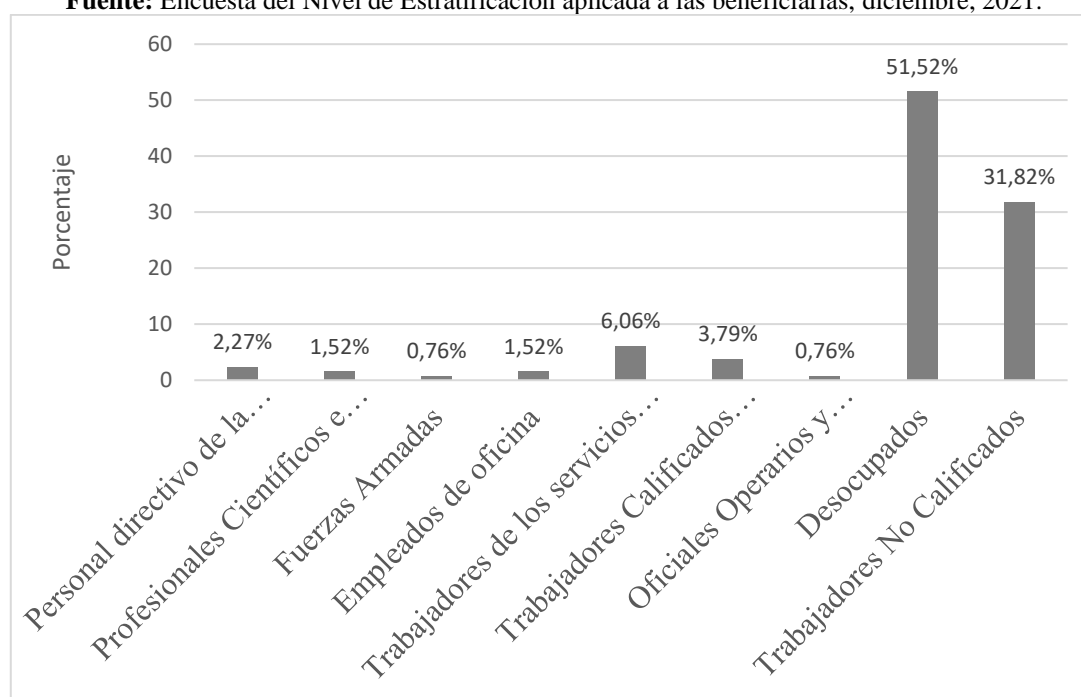
Fuente: Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

A partir de las observaciones en los datos obtenidos de la tabla 27, las beneficiarias han respondido que el 40,15% de los jefes del hogar su principal ocupación descansa sobre el trabajo no calificado, es decir que 53 de las 132 encuestas hechas se mencionan que los jefes del hogar logran subsistir o desarrollarse económicamente en esta opción; en tanto se visualiza que solo el 1,52% tiene como principal ocupación ser personal directivo de la administración así como también en igual porcentaje los técnicos profesionales de nivel intermedio.

Tabla 28. Frecuencia de la variable “Actividad económica”

Ocupación principal de la Beneficiaria	Frecuencia	Porcentaje
Personal directivo de la administración pública y de empresas	3	2,27
Profesionales Científicos e intelectuales	2	1,52
Fuerzas Armadas	1	0,76
Empleados de oficina	2	1,52
Trabajadores de los servicios y comerciantes	8	6,06
Trabajadores Calificados Agropecuarios y Pescadores	5	3,79
Oficiales Operarios y artesanales	1	0,76
Desocupados	68	51,52
Trabajadores No Calificados	42	31,82
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.



**Figura 28.** Histograma de frecuencia de la variable “Actividad económica del hogar”

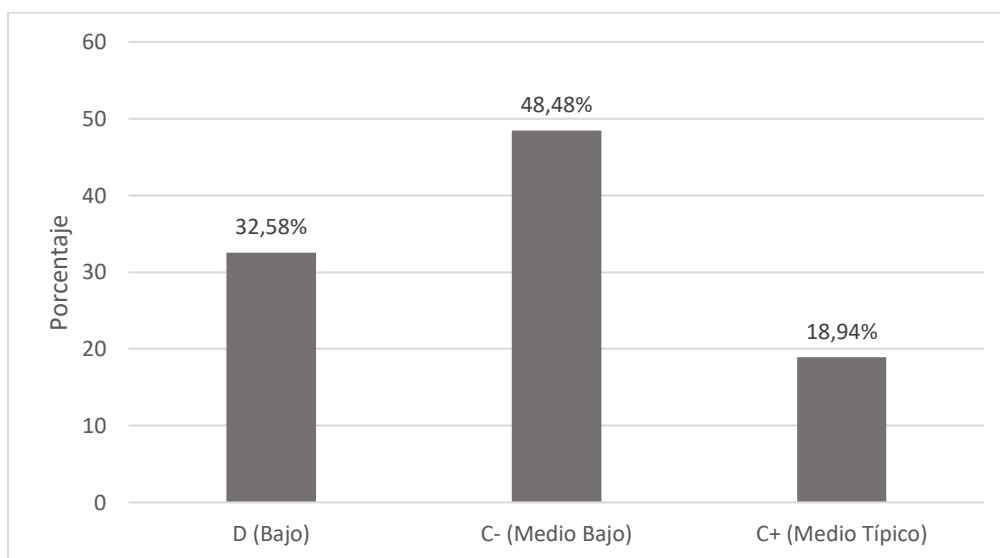
**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

Conforme a los datos obtenidos de la tabla 28, mayoritariamente las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” en un 51,52% responden que su actualmente se encuentran en la sección de “desocupadas”, es decir que 68 de las 132 encuestadas mencionan que se encuentran en buscando trabajo o alguna actividad económica, en tanto se visualiza que el menor porcentaje se encuentra en “profesionales científicos e intelectuales” así como en “empleados de oficina” con el 1,52% a cada uno; también “oficiales operarios y artesanales” así como en “fuerzas armadas” con 0,76%.

Tabla 29. Frecuencia de la variable “Grupos Socioeconómicos”

Nivel de estratificación socioeconómica	Beneficiarias	Porcentaje
<b>D (Bajo)</b>	43	32,58
<b>C- (Medio Bajo)</b>	64	48,48
<b>C+ (Medio Típico)</b>	25	18,94
<b>Total</b>	132	100

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.



**Figura 29.** Histograma de frecuencia de la variable “Grupos Socioeconómico”

**Fuente:** Encuesta del Nivel de Estratificación aplicada a las beneficiarias, diciembre, 2021.

De acuerdo con los resultados observados en la tabla 29, se puede evidenciar que el mayor porcentaje de las beneficiarias lo comprende el grupo socioeconómico “Medio bajo” el cual representa el 48,48% de las encuestadas, es decir que 64 de las 132 encuestadas sumaron entre 316,1 y 535 puntos tras completar la respectiva encuesta; en tanto el menor porcentaje con 18,94% se encuentra en el “Medio Típico” el cual suma entre 535,1 y 696 puntos.

## 5 DISCUSIÓN

Una vez realizado el análisis de los resultados es relevante hacer las respectivas discusiones en torno a los mismos, comparando y justificando los datos obtenidos con otros estudios.

Las viviendas de las beneficiarias en casi dos terceras partes presentan una infraestructura desarrollada, construidas con hormigón, bloque o ladrillo, y al menos la mitad posee un piso de cemento el cual es muy característico en las zonas urbanas con aumento en las rurales a medida que se dotan de obras y servicios básico a las localidades; para el PDOT cantonal de Santa Elena (2019) el continuo desarrollo económico y la expansión de obras y servicios en zonas urbanas y rurales, el mejoramiento de la calidad de vida, permiten a los habitantes acceder a mejores infraestructuras, pasar de construcciones en base a caña, maderas entre otras inferiores a materiales con mayores comodidades.

También es notorio que, uno de los servicios básicos deficientes es el alcantarillado, donde solo 1 de cada 5 beneficiarias lo posee, por tal desemboca un conjunto de problemas en la salud de los habitantes. El PDOT cantonal del Santa Elena (2019) menciona que, la cobertura en este servicio se cumplió parcialmente y que, en la salud, siguen manifestándose infecciones y problemas con el aumento de insectos y roedores debido al uso de otras formas de manejar los desechos biológicos como el pozo séptico, letrina, etc.

Existen limitantes significativas en la accesibilidad a tecnología e inversiones del hogar, mismo deben ser asequibles en los hogares ya que juega un papel esencial en la mejora de la calidad de vida de las actuales y nuevas generaciones en el acceso a información, educación y productividad; De La A Rodríguez (2021), concluye en su investigación que, al ser la mayoría de un nivel socioeconómico bajo, apenas y poseen los bienes que les permiten sostener sus hogares. Por tanto, es esencial que las políticas vigentes, así como las instituciones locales y nacionales generan espacios y acuerdos que minimicen las brechas generadas en la actualidad.

Los hábitos de consumo entre ellas la lectura marca una referencia en el desarrollo cognitivo, fortaleciendo el conocimiento, la libertad para expresar emociones o que influye en la forma de comunicarse, es de considerar que solo 25,76% ha leído al menos un libro en los últimos 3 meses; para Cortes Barrera et. al (2019) la lectura puede jugar un papel en el

desarrollo intelectual personal, familiar y social así como en el desempeño académico y vuelve a las personas más participativas e interactivas en los espacios sociales.

El punto de mayor interés en las políticas públicas es la educación, ya que otorga los conocimientos y las capacidades necesarias para autorrealizarse, adaptarse a repentinos cambios y dinamizar la economía, la investigación muestra que el nivel de educación con mayor concentración es la que alcanza la secundaria, un 10% ha cursado el tercer nivel o superiores; sin embargo, no todo lo que se aprende en las instituciones educativas públicas y privadas va tomar relevancia en el trabajo o la actividad productiva; según Castillo et. al (2022), el nivel de educación de las jefas de hogar que han alcanzado la secundaria no repercute en las oportunidades laborales, sino más bien están relacionadas con las actividades del hogar ya que la mayoría ha desarrollado destrezas tales como cocinar, dominio de máquinas de coser, comercio informal, además de que cierto grupo tiene dependencia de los bonos gubernamentales.

Contar con la seguridad social y laboral repercute en el mejoramiento de la calidad de vida, a pesar de ser un derecho, por diversas condiciones sociales y económicas como la informalidad, es algo que no todos pueden tener, la investigación menciona que en las familias de las beneficiarias al menos un 40,15% tiene acceso; Porras Velasco (2017) menciona que, la Constitución del Ecuador (2008) en los artículos los artículo 367, 369 y 371 no cubren ciertos criterios importantes, como aquellos grupos sociales que no tienen capacidad contributiva. Es por tanto que, se debería promover acciones que incentiven a los sectores productivos e informales a generar formas que posibiliten la accesibilidad.

Bajo este contexto, se pueden determinar estrategias que mejoren las condiciones socioeconómicas de las beneficiarias del proyecto “Aprende y Emprende” del GAD provincial de Santa Elena en los siguientes puntos:

- Generar capacitaciones dirigidas a las graduadas del proyecto “Aprende y Emprende” y a las nuevas emprendedoras sobre liderazgo, planificación financiera, gestión e innovación en base las habilidades aprendidas.
- Gestionar acuerdos interinstitucionales entre Gobiernos Locales y Nacional que posibiliten el acceso microcréditos y créditos con tasas de interés acordes al estado socioeconómico descritos en el presente estudio que promuevan principalmente la inclusión de género, la generación de acciones afirmativas que minimicen las brechas salariales y de empleo.

- Promoción de creación y legalización asociaciones de emprendedoras con énfasis a que lleven la tutela de los intereses colectivos de las mismas, además que aumente la posibilidad de acceder a contratos, empleo o autoempleo en la provincia.
- Fomentar la participación de las beneficiarias en ferias de emprendimiento cuyo principal fin será dotar de recursos a los emprendimientos más innovadores o con potencial para ser los más sostenibles.
- Articular incentivos gubernamentales con enfoque de género.
- Promover el involucramiento o patrocinio de fundaciones y organizaciones interesadas en desarrollar el emprendimiento de las beneficiarias, así como el perfeccionamiento de las habilidades aprendidas en los cursos aprobados.
- Generar espacios formativos con regularidad donde se compartan las experiencias de los empresarios y emprendedores que ya hayan hecho actividades económicas similares en otros lugares.
- Capacitar a las beneficiarias y emprendedoras en el manejo de tecnología y promoción en redes y sitios web, así como la creación de marketing publicitario que rescate el enfoque de género en los emprendimientos.
- Proponer ordenanzas que permitan la permanente continuidad de proyectos formativos y de innovación que amplíen las capacidades de las personas, orientadas en las necesidades del territorio y que generen oportunidades de desarrollo económico.



## 6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se definió mediante la revisión literaria los principales componentes que comprenden un estudio socioeconómico, logrando reconocer cuales permiten conocer las aproximaciones al entorno socioeconómico, a las condiciones de vida y las desigualdades surgidas de las mismas, el bienestar y los cambios demográficos, sociales y económicos que han podido ocurrir actualmente.

El entorno socioeconómico de las beneficiarias ha podido mostrar un conjunto de patrones que concuerdan con otras investigaciones, así como también características propias que no se han podido repetir en otros estudios, por lo que se vuelve esencial que estos estudios continúen ya que también no parece muy cultural que este tipo de investigaciones se produzcan y más cuando sus datos generales son plasmados en los instrumentos de levantamiento de información. Las características de las viviendas, el acceso a tecnología e inversiones del hogar, los hábitos de consumo, la educación, ocupación y seguro han proporcionado un punto de partida que, enfocada a disponer de información del entorno socioeconómico, ayudará a las instituciones públicas así como a los santaelenenses a disponer de datos sobre las limitaciones, carencias y sobre todo potenciales que permitan enmarcar estrategias y una nueva dirección hacia el desarrollo y particularmente la igualdad.

Se han propuesto estrategias que pueden sumar al cambio que se requiere no solo por las graduadas del proyecto aprende y emprende sino más bien a todas y todos los emprendedores de la provincia, es primordial la predisposición de las autoridades, así como también la participación del sector privado y de las organizaciones no gubernamentales, ya es de conocimiento que el desarrollo se logra con una provincia unida, que planifica, se prepara, y busca superar retos.

## Referencias

- Alvarado Romero, S., & Bedoya Ortega, M. (2020). *Estado nutricional y nivel socioeconómico en adultos mayores de la Provincia del Azuay, 2019*. Obtenido de Universidad de Cuenca: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/34677/1/Proyecto%20de%20investigaci%3b3n%20medicina.pdf>
- Álvarez, R. (2014). *Estratificación socioeconómica de la población urbana de la provincia de Santa Elena*. *Revista Científica Y Tecnológica UPSE*, 2(2). <https://doi.org/10.26423/rctu.v2i2.41>
- Cascante Vindas, R. (2022). *Estudio Socioeconómico en el Trabajo Social: reflexiones en torno a dicha competencia profesional*. Obtenido de Revista de Trabajo Social y Ciencias Sociales MARGEN ORG. ISSN-e 0327-7585, N°. 105, 2022 : <https://www.margen.org/suscri/margen105/Cascante-105.pdf>
- Castillo Toledo , Rodriguez Enrique, Holguin Cedeño , & Díaz Bedoya (2022). Realidad socioeconómica en las actividades productivas desarrolladas por las mujeres en el cantón Esmeralda, Ecuador. *Sapientia, International Journal of interdisciplinary studies*, 3(1). Obtenido de <https://journals.sapientiaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/290/168>
- Castillo Urco, Mancheno Saá, & Gamboa Salinas (2020). *Panorama socioeconómico de los emprendedores de la economía informal de la ciudad de Ambato - Ecuador*. *Revista Ciencia UNEMI*, 13(33), 47-58. Obtenido de <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/1009/1093>
- Celina Oviedo, H., & Campo-Arias , A. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente Alpha de Cronbach*. *Revista colombiana de psiquiatría*, XXXIV(4), 572-580. Obtenido de Revista colombiana de psiquiatría : <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>
- CEPAL. (2022). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2021*. Santiago: Publicaciones de las Naciones Unidas. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47669/5/S2100698\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47669/5/S2100698_es.pdf)
- Chancay Lucas, V. (2019). *La participación de la mujer en los indicadores socioeconómicos del Ecuador*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38532/1/T-CHANCAY%20LUCAS%20VANESSA%20JOHANNA.pdf>
- CNII. (2020). *Indicadores de Educación*. Obtenido de Consejo Nacional para la igualdad intergeneracional: <http://indicadores.igualdad.gob.ec/FormReporte-41-7>
- CEPAL. (2022). *Panorama Social de América Latina 2021* (Vols. LC/PUB.2021/17-P). Santiago: Publicaciones de las Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47718-panorama-social-america-latina-2021>

- Consejo Nacional Para la Igualdad Intergeneracional. (2020). *Indicadores Sociales* . Obtenido de Sistema de Gestión de Información Intergeneracional de igualdad y no discriminación: <http://indicadores.igualdad.gob.ec/FormReporte-45-8>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *trabajo y seguridad, artículo 33*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Cortes Barrera, J., Daza Acosta, J., & Castañeda Polanco, J. (2019). Relación del entorno socioeconómico con el desempeño de la comprensión lectora en universitarios. *Revista de Ciencias Sociales(VE)*, XXV(4). Obtenido de Universidad del Zulia, Venezuela: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28062322009>
- De La A Rodríguez, J. (2021). *Diagnóstico Socioeconómico de las familias vinculadas al proceso productivo de paja toquilla en la comuna Barcelona, 2021*. Obtenido de Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7034/1/UPSE-TGS-2022-0012.pdf>
- ENEMDU. (2022). *caracterización de los grupos específicos de la población*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Abril-2022/2022-05-26%20Caracterizacio%CC%81n%20Poblaciones.pdf>
- ENEMDU. (2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Abril-2022/2022-05-26%20Caracterizacio%CC%81n%20Poblaciones.pdf>
- ENEMDU. (2022). *Indicadores Laborales*. Obtenido de INEC: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Abril-2022/202204\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Abril-2022/202204_Mercado_Laboral.pdf)
- Enrique Prado, B. (2019). *Análisis de los principales determinantes socioeconómicos que influyen en el estado de salud de las mujeres en la parroquia de Zumbahua en el 2017*. Obtenido de Pontificia Universidad católica Del Ecuador.: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16314/Tesis%20Blanca%20Enr%20c3%20adque%20Prado%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- FFLA & Grupo Faro. (2018). *Salud y bienestar en Ecuador*. Obtenido de ODS Territorio Ecuador: <https://odsterritorioecuador.ec/objetivo-3-salud-y-bienestar/>
- FFLA; Grupo Faro. (2018). *La educación en Ecuador*. Obtenido de ODS Territorio Ecuador: <https://odsterritorioecuador.ec/objetivo-4-educacion-de-calidad/>
- FFLA; Grupo Faro. (2018). *Fin de la Pobreza. Hogares con acceso a servicios básicos*. Obtenido de ODS Territorio Ecuador: <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2018/11/BOLETIN-ODS-1-4.pdf>
- García German, K. (2020). *Diagnóstico Socioeconómico De La Mujer En El sector Vida Nueva 2000 Del Cantón Durán Provincia Del Guayas*. Obtenido de Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3922/1/T-ULVR-3287.pdf>

- INEC . (2010). *resultados del censo de población y vivienda 2010 Santa Elena*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censo: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/santa\\_elena.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/santa_elena.pdf)
- INEC. (2006). *Condiciones de vida de los ecuatorianos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Vivienda: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/Publicaciones/ECV\\_Folleto\\_de\\_vivienda.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/Publicaciones/ECV_Folleto_de_vivienda.pdf)
- INEC. (2011). *Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico*. Obtenido de Ecuador en Cifras: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-estratificacion-del-nivel-socioeconomico/>
- INEC. (2011). *Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE 2011*. Obtenido de Insituto Nacional de Estadísticas y Censo : [https://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Estratificacion\\_Nivel\\_Socioeconomico/111220\\_NSE\\_Presentacion.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf)
- INEC. (2015). *Compendio de resultados de la Encuesta de Condiciones de vida EVC Sexta Ronda 2015*. Obtenido de Instituto Nacional De Estadísticas y Censos: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV\\_2015/documentos/ECV%20COMPENDIO%20LIBRO.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/ECV%20COMPENDIO%20LIBRO.pdf)
- Marinho, M., & Quiroz, V. (2018). *Estratificación Social: una propuesta metodológica multidimensional para la subregión norte de América Latina y el Caribe*. Obtenido de CEPAL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44328/1/S1801180\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44328/1/S1801180_es.pdf)
- Mata Anchundia, et. al (2018). Sistemas agroforestales con cultivo de cacao fino de aroma: entorno socioeconómico y productivo. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 6, 103-115. Obtenido de Revista Cubana de Ciencias Forestales: <http://scielo.sld.cu/pdf/cfp/v6n1/2310-3469-cfp-6-01-103.pdf>
- Muñoz-Soto, V. R., & Garzozzi-Pincay, R. F. (2022). *Condiciones socioeconómicas de la Asociación “Tierra de Dios” consecuentes de la agricultura, La Libertad 2021*. *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., 5(9), 50-62. <https://doi.org/10.46296/rc.v5i9.0035>
- Naciones Unidas. (2020). *Objetivos de desarrollo sostenible 4. Educación de calidad*. Obtenido de UN: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- Navarro Arancegui, M. (2007). *El entorno socioeconómico y la competitividad en España*. Bilbao, España: Publicaciones de la Universidad de Deusto. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/34011?page=136>
- Organización Internacional del Trabajo. (2004). *¿qué es el trabajo decente?* Obtenido de Organización Internacional del Trabajo de las Naciones Unidas: [https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_LIM\\_653\\_SP/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang--es/index.htm)

- Organización Internacional del Trabajo. (2004). *Grupo 9, trabajadores no calificados*. Obtenido de Clasificación internacional uniforme de ocupaciones: <https://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/isco88/9.htm>
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *Acerca de la salud, Constitución*. Obtenido de WHO: <https://www.who.int/es/about/governance/constitution#:~:text=La%20salud%20es%20un%20estado,o%20condici%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20o%20social>.
- Orozco Gutiérrez, J. (2021). *ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS EN LA ORGANIZACIÓN SALEM INTERNATIONAL*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33970/1/BJCS-TS-358.pdf>
- OTU. (s.f.). *Concepto de Desocupado*. Obtenido de Observatorio Territorio Uruguay: <https://otu.opp.gub.uy/sites/default/files/docsObservatorio/Concepto%20de%20desocupado.pdf>
- PDOT Cantonal Santa Elena. (2019). *PDOT Cantonal Santa Elena 2019-2023*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena: [http://www.gadse.gob.ec/gadse/wp-content/uploads/2020/05/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-Santa-Elena-20192023\\_compressed.pdf](http://www.gadse.gob.ec/gadse/wp-content/uploads/2020/05/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-Santa-Elena-20192023_compressed.pdf)
- Porras Velasco, A. (2017). La seguridad social en Ecuador: un necesario cambio de paradigmas. *Foro: Revista De Derecho*, (24), 89–116. Recuperado a partir de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/view/453>
- Reyes Fonseca , S. (2017). *LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN LABORAL EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE UNA EMPRESA CARROCERA DE LA CIUDAD DE AMBATO*. Obtenido de Pontificia Universidad católica del Ecuador Ambato: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1937/1/76439.pdf>
- Sendano Rodríguez, E. (2018). *CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS DE LOS HORTICULTORES DEL DISTRITO DE PUCARÁ-HUANCAYO*. Obtenido de Universidad Nacional del Centro de Perú sede Huancayo: <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4335>
- Tarapuez, Dolly García, & Castellano (2018). Aspectos Socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quíndío (Colombia). *Innovar*, 123-135. doi:10.15446
- Unesco. (2018). *Educación, Indicadores*. Obtenido de Unesco: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Educacion.pdf>

# ANEXO 1 Encuestas de Estratificación del nivel socioeconómico

Conozca su nivel socioeconómico

## Datos generales

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sede de capacitación: \_\_\_\_\_

## Consentimiento libre e informado:

La presente encuesta de estratificación socioeconómica tiene por objetivo: determinar las condiciones socioeconómicas de las mujeres que participan en el proyecto de la prefectura nombrado "Aprende y Emprende"; el fin del mismo es contribuir al conocimiento demográfico de nuestro territorio en este caso del Cantón Santa Elena, además de que permite a las encuestadas conocer de manera personal cuales el nivel socioeconómico de su hogar, por ello es necesario su participación de forma Libre y Voluntaria para responder de forma honesta y espontánea. Lo datos recopilados son estrictamente confidenciales y serán utilizados para fines investigativos

características de la vivienda		Marca	puntaje final
¿Cuál es el tipo de vivienda?			
1	Suite de lujo	<input type="checkbox"/>	59
	Cuarto(s) en casa de inquilinato	<input type="checkbox"/>	59
	Departamento en casa o edificio	<input type="checkbox"/>	59
	Casa/Villa	<input type="checkbox"/>	59
	Mediagua	<input type="checkbox"/>	40
	Rancho	<input type="checkbox"/>	4
	Choza/Covacha/Otro	<input type="checkbox"/>	0

Acceso a tecnología			
2	1. ¿tiene su hogar servicio de internet?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	45
2	2 ¿tiene computadora de escritorio?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	35
2	3 ¿tiene computadora portátil?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	39
2	4. ¿Cuántos celulares activos tiene en este hogar?		
	No tiene celular nadie en el hogar	<input type="checkbox"/>	0
	Tiene 1 celular	<input type="checkbox"/>	8
	Tiene 2 celulares	<input type="checkbox"/>	22
	Tiene 3 celulares	<input type="checkbox"/>	32
	Tiene 4 o más celulares	<input type="checkbox"/>	42

posesión de bienes			
3	1 ¿tiene su hogar servicio de teléfono convencional?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	19
3	2 ¿tiene cocina con horno?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	29
3	3 ¿tiene refrigeradora?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	30
3	4 ¿Tiene lavadora?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	18
3	5 ¿tiene equipo de sonido?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	18
3	6 ¿Cuántos TV a color tiene en su hogar?		
	No tiene TV a color en el hogar	<input type="checkbox"/>	0
	Tiene 1 TV a color	<input type="checkbox"/>	9
	Tiene 2 TV a color	<input type="checkbox"/>	23
	Tiene 3 o más TV a color	<input type="checkbox"/>	34
3	7 ¿Cuántos vehículos de uso exclusivo tiene este hogar?		
	no tiene vehículo exclusivo para el hogar	<input type="checkbox"/>	0
	Tiene 1 vehículo exclusivo	<input type="checkbox"/>	6
	Tiene 2 vehículos exclusivos	<input type="checkbox"/>	11
	Tiene 3 o más vehículos exclusivos	<input type="checkbox"/>	15

Hábitos de consumo			
4	1 ¿Alguien en el hogar compra vestimenta en centros comerciales?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	6
4	2 ¿en el hogar alguien ha usado internet en los últimos 6 meses?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	26
4	3 ¿en el hogar alguien ha usado correo electrónico que no es del trabajo?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	27
4	4 ¿En el Hogar alguien se ha registrado en una red social?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	28
4	5 exceptuando los libros de texto o manuales de estudio y lectura de trabajo ¿Alguien del hogar ha leído algún libro completo en los últimos 3 meses?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	12

Nivel de Educación			
5	1 ¿Cuál es el nivel de instrucción del jefe del hogar?		
	Sin estudios	<input type="checkbox"/>	
	Primaria incompleta	<input type="checkbox"/>	
	Primaria completa	<input type="checkbox"/>	
	Secundaria incompleta	<input type="checkbox"/>	
	Secundaria completa	<input type="checkbox"/>	
	Hasta 3 Años de Educación Superior	<input type="checkbox"/>	
	4 o más años de educación superior (sin post grado)	<input type="checkbox"/>	
	Post Grado	<input type="checkbox"/>	
	2 ¿Cuál es su nivel de instrucción?		
Sin estudios	<input type="checkbox"/>	0	
Primaria incompleta	<input type="checkbox"/>	21	
Primaria completa	<input type="checkbox"/>	39	
Secundaria incompleta	<input type="checkbox"/>	41	
Secundaria completa	<input type="checkbox"/>	65	
Hasta 3 Años de Educación Superior	<input type="checkbox"/>	91	
4 o más años de educación superior (sin post grado)	<input type="checkbox"/>	127	
Post Grado	<input type="checkbox"/>	171	

Actividad económica del Hogar			
6	1 ¿Alguien en el hogar está afiliado o cubierto por el seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA O ISSPOL?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	39
6	2 ¿Alguien en el hogar tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privado sin hospitalización, seguro internacional, seguro municipal y de consejos provinciales y/o seguro de vidas?		
	No	<input type="checkbox"/>	0
	Sí	<input type="checkbox"/>	55

3 ¿Cuál es la ocupación del jefe del hogar?	
Personal Directo de la Administración Pública y de empresas	<input type="text"/>
Profesionales científicos e intelectuales	<input type="text"/>
técnicos y profesionales de nivel intermedio	<input type="text"/>
empleados de oficina	<input type="text"/>
Trabajador de los servicios y comerciantes	<input type="text"/>
6 Trabajador calificado agropecuarios y pesqueros	<input type="text"/>
oficiales operarios y artesanales	<input type="text"/>
operadores de instalaciones y maquinas	<input type="text"/>
Trabajadores no calificados	<input type="text"/>
Fuerzas Armadas	<input type="text"/>
Desocupados	<input type="text"/>

4 ¿Cuál es su ocupación principal ocupación?	
Personal Directo de la Administración Pública y de empresas	<input type="text"/> 76
Profesionales científicos e intelectuales	<input type="text"/> 69
técnicos y profesionales de nivel intermedio	<input type="text"/> 46
empleados de oficina	<input type="text"/> 31
Trabajador de los servicios y comerciantes	<input type="text"/> 18
6 Trabajador calificado agropecuarios y pesqueros	<input type="text"/> 17
oficiales operarios y artesanales	<input type="text"/> 17
operadores de instalaciones y maquinas	<input type="text"/> 17
Trabajadores no calificados	<input type="text"/> 0
Fuerzas Armadas	<input type="text"/> 54
Desocupados	<input type="text"/> 14

características de la vivienda		Marque	puntaje final
1	2. El material predominante de las paredes exteriores de la vivienda es:		
	Hormigón	<input type="text"/>	59
	Ladrillo o bloque	<input type="text"/>	55
	adobe/Tapia	<input type="text"/>	47
	Caña revestida o bahareque/madera	<input type="text"/>	17
	Caña no revestida/Otros materiales	<input type="text"/>	0
características de la vivienda		Marque	puntaje final
1	3. El material predominante del piso de la vivienda es:		
	Duela, parquet, tablón o piso flotante	<input type="text"/>	48
	Cerámica, baldosa, vinil o marmetón	<input type="text"/>	46
	Ladrillo o cemento	<input type="text"/>	34
	tabla sin tratar	<input type="text"/>	32
	tierra/caña/otros materiales	<input type="text"/>	0
características de la vivienda		Marque	puntaje final
1	4. ¿Cuántos cuartos de baño con ducha de uso exclusivo tiene su hogar?		
	No tiene cuarto de baño exclusivo con ducha en el hogar	<input type="text"/>	0
	Tiene 1 cuarto de baño exclusivo con ducha	<input type="text"/>	12
	Tiene 2 cuarto de baño exclusivo con ducha	<input type="text"/>	24
	Tiene 3 o más cuarto de baño exclusivo con ducha	<input type="text"/>	32
características de la vivienda		Marque	puntaje final
1	5. El tipo de servicio higiénico con que cuenta su hogar es:		
	No tiene	<input type="text"/>	0
	Letrina	<input type="text"/>	15
	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	<input type="text"/>	18
	Conectado a pozo ciego	<input type="text"/>	18
	conectado a pozo séptico	<input type="text"/>	22
	Conectado a la red pública de alcantarillado	<input type="text"/>	38

**ANEXO 2 Cursos y Lugares Encuestados**  
**PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE. CURSO DE ENFERMERÍA**



Beneficiarias de la comuna Manantial de Guangala-Colonche.

**PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE. CURSO DE ENFERMERÍA**



Beneficiarias de la comuna Manantial de Guangala-Colonche.



**PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE. CURSO DE PANADERÍA Y PASTELERÍA**



Beneficiarias de la comuna Manantial de Guangala-Colonche.

**PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE. CURSO DE PANADERÍA Y PASTELERÍA**



Beneficiarias de la comuna Manantial de Guangala-Colonche.

**PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE. CURSO DE PANADERÍA Y PASTELERÍA**



Beneficiarias de la comuna San Rafael de Guaguelsan-Chanduy.

**PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE. CURSO DE COCTELERÍA**



Beneficiarias del Barrio 16 de Julio

## PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE. CURSO DE ENFERMERÍA



Comuna Juan Montalvo

## PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE. CURSO DE AUTOMAQUILLAJE



Beneficiarias de la comuna San Pablo-Santa Elena

**PROYECTO APRENDE Y EMPRENDE. CURSO DE AUTOMAQUILLAJE**



Beneficiarias del barrio 12 De Octubre, Santa Elena