



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Música del género urbano y estilo de vida de los estudiantes de la U. E.
Valdivia, Cantón Santa Elena, 2022.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTOR:

DARWIN JAVIER MALAVÉ LIMÓN

TUTOR:

Psic. JOSÉ ISRAEL LUNA ENCARNACIÓN, Mgtr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Música del género urbano y estilo de vida de los estudiantes de la
Unidad Educativa Valdivia, cantón Santa Elena, 2022.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

DARWIN JAVIER MALAVÉ LIMÓN

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| ÍNDICE GENERAL..... | 3 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 4 |
| ÍNDICE DE CUADROS..... | 5 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 5 |
| DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD..... | 6 |
| DEDICATORIA..... | 7 |
| AGRADECIMIENTOS | 8 |
| CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC | 9 |
| PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | 9 |
| TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR | 10 |
| RESUMEN..... | 11 |
| INTRODUCCIÓN | 12 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 13 |
| 1.1. Antecedentes del problema de investigación..... | 13 |
| 1.2. Formulación del problema de investigación..... | 15 |
| 1.3. Objetivos..... | 15 |
| 1.3.1. Objetivo general..... | 15 |
| 1.3.2. Objetivos específicos..... | 15 |
| 1.4. Justificación de la investigación..... | 16 |
| 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL | 17 |
| 2.1. Conocimiento actual..... | 17 |
| 2.1.1. Resultados del análisis del conocimiento actual..... | 26 |
| 2.2. Fundamentación teórica y Conceptual..... | 27 |
| 2.2.1. La música del género urbano en la formación de la personalidad de los adolescentes. 27 | |
| 2.2.2. Nuevos estereotipos de género y representación del machismo en el reggaetón | 28 |
| 2.2.3. La sociología en la Música Urbana | 29 |
| 2.2.4. La lingüística en la música reggaetón | 29 |
| 2.2.5. La discriminación de la mujer | 30 |
| 2.2.6. Violencia de género | 30 |
| 3. MARCO METODOLÓGICO..... | 30 |
| 3.1. Tipo de investigación..... | 30 |
| 3.2. Operacionalización de las variables..... | 31 |
| 3.3. Población, muestra y periodo de estudio..... | 33 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información..... | 33 |
| 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS | 34 |
| 5. DISCUSIÓN | 52 |
| 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 53 |
| 6.1. CONCLUSIONES..... | 53 |

| | |
|---------------------------|----|
| 6.2. RECOMENDACIONES..... | 53 |
| Referencias..... | 55 |
| ANEXOS..... | 60 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Fiabilidad | 33 |
| Tabla 2 Género..... | 34 |
| Tabla 3 Edad de los Encuestados | 35 |
| Tabla 4 ¿Con qué frecuencia escuchas canciones de géneros musical urbano?..... | 36 |
| Tabla 5 ¿Qué tipo de género urbano escucha con frecuencia?..... | 37 |
| Tabla 6 ¿Cuántos días a la semana escuchas música urbana?..... | 38 |
| Tabla 7 ¿Estás de acuerdo en que los medios de comunicación transmiten regularmente canciones de género urbano altamente sexual?..... | 39 |
| Tabla 8 ¿Crees que escuchar música reggaetón afecta tu estilo de vida mediante construcción de estereotipos?..... | 40 |
| Tabla 9 ¿cuáles son los estereotipos más frecuentes en la música de genero Urbano?..... | 41 |
| Tabla 10 ¿Sientes que hay violencia de género (violencia física, psicológica o sexual | 42 |
| Tabla 11 ¿Las letras de las canciones reggaetón evidencian manifestaciones de violencia en contra de la mujer?..... | 43 |
| Tabla 12 ¿Crees que las letras y la música de reggaetón influyen en el comportamiento sexual? | 44 |
| Tabla 13 ¿Crees que genera cambios negativos en los adolescentes?..... | 45 |
| Tabla 14 ¿Estaría de acuerdo con una campaña de concientización dirigida a los jóvenes, que muestre el significado de las letras de las canciones de reggaetón y el peligro de hacer este género musical un estilo de vida?..... | 46 |
| Tabla 15 ¿Está de acuerdo de que los jóvenes expresen sus conductas reprimidas en eventos musicales?..... | 47 |
| Tabla 16 ¿Está de acuerdo que la música de género urbano incita al consumo de sustancias y alcohol? | 48 |
| Tabla 17 ¿La muisca urbana incita a la violencia en los estudiantes?..... | 49 |
| Tabla 18 ¿Está de acuerdo que los jóvenes prefieran la música urbana y no la nacional? | 50 |
| Tabla 19 ¿Ha tenido conflicto con miembros de su familia por escuchar música de género urbana? ... | 51 |

ÍNDICE DE CUADROS

ÍNDICE DE FIGURAS

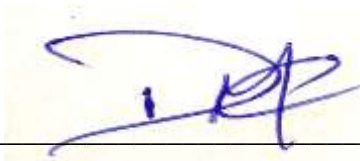
| | |
|---|----|
| Figura 1 Género del encuestado | 34 |
| Figura 2 Edad de los Encuestados | 35 |
| Figura 3 ¿Con qué frecuencia escuchas canciones de géneros musical urbano?..... | 36 |
| Figura 4 ¿Qué tipo de género urbano escucha con frecuencia? | 37 |
| Figura 5 ¿Cuántos días a la semana escuchas música urbana? | 38 |
| Figura 6 ¿Estás de acuerdo en que los medios de comunicación transmiten regularmente canciones de género urbano altamente sexual?..... | 39 |
| Figura 7 ¿Crees que escuchar música reggaetón afecta tu estilo de vida mediante construcción de estereotipos?..... | 40 |
| Figura 8 ¿cuáles son los estereotipos más frecuentes en la música de genero Urbano? | 41 |
| Figura 9 ¿Sientes que hay violencia de género (violencia física, psicológica o sexual)? | 42 |
| Figura 10 ¿Las letras de las canciones reggaetón evidencian manifestaciones de violencia en contra de la mujer?..... | 43 |
| Figura 11 ¿Crees que las letras y la música de reggaetón influyen en el comportamiento sexual? | 44 |
| Figura 12¿Crees que genera cambios negativos en los adolescentes? | 45 |
| Figura 13 ¿Estaría de acuerdo con una campaña de concientización dirigida a los jóvenes, que muestre el significado de las letras de las canciones de reggaetón y el peligro de hacer este género musical un estilo de vida?..... | 46 |
| Figura 14¿Está de acuerdo de que los jóvenes expresen sus conductas reprimidas en eventos musicales? | 47 |
| Figura 15 ¿Está de acuerdo de que la música de género urbano incita al consumo de sustancias y alcohol?..... | 48 |
| Figura 16 ¿La música urbana incita a la violencia en los estudiantes? | 49 |
| Figura 17 ¿Está de acuerdo que los jóvenes prefieran la música urbana y no la nacional?..... | 50 |
| Figura 18 ¿Ha tenido conflicto con miembros de su familia por escuchar música de genero urbana?.. | 51 |

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **MALAVÉ LIMÓN DARWIN JAVIER** con C.C. 2450534777, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: Música del género urbano y estilo de vida de los estudiantes de la U. E. Valdivia, Cantón Santa Elena, 2022, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, septiembre, 2022.

Atentamente,



Malavé Limón Darwin Javier
C.C. 2450534777

DEDICATORIA

A mi madre que siempre creyó en mi cuando estaba en vida, quien aposto que podía lograr cosas grandes en la vida marcando diferente ante los demás, también a mis tres tíos, Marjorie Rivera, Cristina Rivera y Freddy Rivera, quienes me han ayudado en varios aspectos para lograr cumplir metas en mi vida y siempre me han dado la mano para seguir adelante.



Malavé Limón Darwin Javier

AGRADECIMIENTOS

Primordialmente a mi familia quienes siempre me han ayudado en mucho en todo el proceso de aprendizaje para así poder dar un logro más en mi vida.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, ya que dentro de la institución adquirí el conocimiento necesario para poder realizar este tema de estudio y poder sustentarlos, a los docentes quienes nos enseñaron por ochos semestres los esencial para ser personas de bien y profesionales competentes para la sociedad.

A mi grupo de amigos que desde el primer semestre nos ayudamos a menudos para poder cumplir este sueño de terminar nuestra carrera y ser profesional, Yinner Rodríguez, María Fernanda Reyes, Nexy Guale.

A mi compañera Jenniffer López, al estar pendiente de que pueda cumplir con la entrega de mi proyecto y ayudándome que este a su alcance como investigar competente, es una mujer con muchas virtudes y una de esas es ayudar en lo que más puede a sus compañeros.

Malavé Limón Darwin Javier



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 18 de agosto del 2022

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que el estudiante **Darwin Javier Malavé Limón** con cédula de identidad No **2450534777**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Música del género urbano y estilo de vida de los estudiantes de la U. E. Valdivia, Cantón Santa Elena, 2022”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgtr.

DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
Ph.D
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



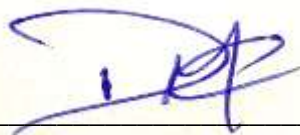
Econ. Juan Carlos Olives M., Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Psic. José Israel Luna
Encarnación, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Lcda. Katty Maricela Vera Meza, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Darwin Javier Malavé Limón
ESTUDIANTE

Música del género urbano y estilo de vida de los estudiantes de la Unidad Educativa Valdivia, cantón Santa Elena, 2022.

Music of the urban genre and lifestyle of the students of the u. and. Valdivia, Santa Elena canton, 2022.

Malavé Limón Darwin Javier (1), Psic. Luna Encarnación José Israel, Mgtr (2)

Código Orcid (1) 0000-0003-4878-1304

Código Orcid (2) 0000-0003-2586-8319

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

RESUMEN

El presente trabajo académico se enfoca en analizar como la música de género urbano incide en el estilo de vida de los estudiantes tomando como referencia la Unidad Educativa Valdivia del Cantón de Santa Elena, cabe precisar que esta investigación abarca dos variables: la música de género urbano y el estilo de vida, por ende, se indagó bibliográficamente cada una de las conceptualizaciones de manera individual, posteriormente se diseñó y aplico una encuesta como técnica de recopilación de datos, en base a los resultados obtenidos se alcanzaron múltiples hallazgos, determinando que la música esta perenne en la vida cotidiana del individuo, sin embargo, el género urbano tiene una connotación negativa en el desenvolvimiento de los adolescentes, ya que actualmente se toman referencias inadecuadas como uso de lenguaje inapropiado, patrones culturales ofensivos o discriminatorios, por lo tanto, se entiende como una problemática social a considerar, por el impacto que genera en los estilos de vida de las presentes y futuras generaciones.

Palabras Clave: *Estereotipos, sociología, personalidad, género, machismo*

ABSTRACT

This academic work focuses on analyzing how urban music affects the lifestyle of students, taking as a reference the Valdivia Educational Unit of the Canton of Santa Elena, it should be noted that this research covers two variables: urban music and lifestyle, therefore, each of the conceptualizations was individually investigated bibliographically, later a survey was designed and applied as a data collection technique, based on the results obtained, multiple findings were reached, determining that music is perennial in the daily life of the individual, however, the urban genre has a negative connotation in the development of adolescents, since inadequate references are currently taken such as the use of inappropriate language, offensive or discriminatory cultural patterns, therefore, it is understood as a social problem to be considered, due to the impact it generates on the styles of and life of present and future generations.

Keywords: *Stereotypes, sociology, personality, gender, machismo*

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como principal propósito demostrar cómo influye el Género Musical Urbano en los Estilos de Vidas de los Estudiantes de la Unidad Educativa Valdivia Del Cantón Santa Elena, 2022, ver como una variable tiene un impacto directo con la otra en este caso “música de género urbano” y “estilo de vida”.

Hoy en día la música forma parte de la vida cotidiana de los jóvenes a nivel internacional como nacional, ya las canciones no solo forman parte de un medio para expresar sentimientos de las personas o pensamientos culturales, sino es una herramienta que influye sobre el comportamiento que se generando en los jóvenes.

A lo largo del tiempo tras la evolución de la música se ha comenzado a cuestionar sobre su influencia positiva y negativa, que generan los estilos musicales, en particular el género urbano que tiene un contexto muy abierto que transmite mensajes muy controversiales y va dirigido al grupo de adolescentes que son los mayores consumidores de estas canciones.

Las argumentaciones en base a autores, se puede mostrar la relevancia y trascendencia social del problema identificado, comprendiendo las causas que conducen a su desarrollo entre los jóvenes.

Cabe recalcar que el objetivo general de la investigación es determinar cómo incide la música urbana en el comportamiento y conducta de los estudiantes de la U. E. Valdivia del Cantón de Santa Elena, lo que puntualiza el impacto de la investigación, será defendida por el investigador y demostrar la importancia de dicho tema.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Londoño y Valencia, (2021) expresan que, en la actualidad, el género urbano ha adquirido gran relevancia no solo en el ámbito internacional, sino también en el nacional, al obtener logros como los premios Grammy otorgados a algunos de sus mayores exponentes, además del hecho de ser escuchado en muchos países de diferentes continentes.

La música es un producto cultural importante en la vida de los seres humanos que está presente en diferentes espacios a lo largo de la vida, especialmente en la actualidad, donde la tecnología facilita el contacto en cualquier momento y en cualquier lugar. En este caso, los géneros musicales como el reggaetón son populares en todo el mundo, también es de fácil acceso para el público, especialmente para la juventud.

Además, en la actualidad existen ritmos de música popular que poco a poco se van adaptando con los gustos de la población joven, en el país ha comenzado a surgir nuevas formas de culturas juveniles con este gusto musical que es el reggaetón, sin duda, el estilo de vida moderno ha contribuido a ello. Establecer nuevos procesos interactivos y socializando a la juventud a través de símbolos que contiene la música popular que va en contra de las normas sociales que ha estado desde sus inicios y aún se mantiene en la actualidad como es crear una sociedad tranquila y progresiva sin conflicto sociales.

Aunque para Corozo (2019) la música ya no es solo un medio para expresar sentimientos o pensamientos culturales, sino que es utilizada como un medio lucrativo, sin concientizar sobre la influencia de comportamientos inadecuados que generan en jóvenes a través de sus letras o videos.

La música siempre ha estado envuelta en el comportamiento del ser humano porque por medio de esta se establecen conexiones emocionales. Los autores citados, MacInnis y Park, (1991) y según Landázuri y Vivero, (2017) expresan, sobre la capacidad persuasiva de la música recalcan que cuando las piezas musicales van acordes con el contexto de la persuasión los resultados son más notables.

Para Rojas (2018) nacido en un barrio pobre de Puerto Rico, el reggaetón desde el principio, es acusado de corrupción y de promover el perreo, que es un baile considerado de mala educación, hoy en día es un producto comercial de la industria cultural, el cual transmite y

fomenta una serie de actitudes, comportamientos, valores y formas de ver el mundo; en general este género está dirigido a la población joven, por lo cual los cantantes son jóvenes o al menos intentan parecerlo, en sus canciones narran historias de amor y sexo entre adolescentes, y son precisamente los estudiantes los que más escuchan este tipo de música y generalmente en ellos recae una fuerte carga emocional e ideológica.

Siguiendo con la idea de Penagos, (2018) las tecnologías de la comunicación ayudan a difundir mensajes a grupos juveniles y esto puede tener un impacto directo en la cultura. En otras palabras, sin importar de dónde provenga la expresión cultural, tiene el potencial de cruzar fronteras, afectar a grandes poblaciones de diferentes clases socioeconómicas.

Aunque, para Rosales, (2021) el reggaetón no es un ritmo popular en países europeos, no obstante, en España e Italia ha tenido una gran acogida gracias a la gran cantidad de migrantes latinoamericanos radicados en estos países, que lo han llevado consigo e incluso generan empleo para migrantes emprendedores que han levantado sus negocios como discotecas para migrantes de Latinoamérica.

En ese sentido Rojas, (2018) considera que la música puede ser un eje fundamental en los procesos de interacción y en las relaciones interpersonales del ser humano, está inmersa en las diferentes actividades que realiza el individuo como fiestas familiares, reuniones laborales, actividades culturales, procesos políticos y hasta se ha convertido en una fuente de estudio como una profesión, no obstante, la música ha venido evolucionando con el tiempo según las necesidades y la transformación cultural, generando nuevas tendencias y géneros musicales donde se han generado representaciones sociales negativas o positivas frente a estos nuevos ritmos, siendo uno de estos el reggaetón.

Con respecto a Huahuachampi (2018) relaciona este género musical con el lenguaje sutil y potente del poder en la actualidad, partiendo de la premisa de hacer el análisis del discurso del adolescente como objeto de estudio requiere ser abordado desde la percepción del fenómeno cultural en que se ha venido convirtiendo el reggaetón y buscar su integración entre texto más contexto, en sus niveles cognitivo, semántico, pragmático y cultural para desentrañar su función, sus alcances y sus significados implícitos y manifiestos, en su poder y capacidad de transformar las normas sociales que regulan el comportamiento de los adolescentes e incluso a ellos mismos en sus estilos de vida y relaciones.

Por su parte Koelsch (2020) citado por Luján Villar Roberto & Luján Villar Juan, (2019) las funciones sociales de la música, tales como el contacto, la cognición social, la comunicación,

la coordinación, la cooperación y la cohesión social, se encuentran de modo paralelo con los aspectos del significado musical; lo icónico, lo indexical, lo simbólico, lo intra musical, los aspectos físicos, la emocionalidad y lo personal. Estos niveles influyen en los modos de la escucha musical, el receptor decodifica las intenciones del compositor y su emisión de información musical mediante notas, además de presentar el nivel del significado musical, los deseos y las creencias se conjugan en diversos grados de intencionalidad, es decir, en un estado mental de atribución. Todo esto pone de relieve que, en efecto la intencionalidad de la información musical contiene actividades cerebrales diversas, entre la música y el comportamiento.

Al mismo tiempo Soler y Salvador, (2019) lo relaciona estrechamente con la competencia social y encontramos que los gustos musicales de cada persona representan un componente más de su propia identidad. El adolescente se identifica con el género musical que le gusta, con su grupo favorito, con un cantante, con el contenido de las letras de las canciones, lo cual se manifiesta en muchas ocasiones a través de elementos extra musicales como puede ser la forma de vestir, su peinado, la ideología, el comportamiento, etc. De esta forma reafirman su personalidad y su propia identidad ya sea de tipo étnico, cultural, de género o colectiva,

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo incide la música del género de urbano en el comportamiento inapropiado de los estudiantes de la U. E. Valdivia del Cantón de Santa Elena 2022?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar cómo incide la música urbana en el comportamiento y conducta de los estudiantes de la U. E. Valdivia del Cantón de Santa Elena 2022.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar la preferencia musical de los estudiantes de la Unidad Educativa Valdivia.

- Determinar los efectos que produce la música urbana en el comportamiento de los jóvenes Unidad Educativa Valdivia.
- Socializar los resultados obtenidos de la investigación sobre la influencia de la música en la conducta de los estudiantes de la Unidad Educativa Valdivia.

1.4. Justificación de la investigación.

La importancia de esta investigación es dar a conocer la influencia que tiene la música de género urbano, como el reggaetón en los adolescentes de edades comprendidas entre los 15 a 18 años, analizar y estudiar a este grupo de personas, el desarrollo de su identidad que está vinculada con su entorno, comportamientos, la expresión de ideas, las relaciones con las demás personas y surgimiento de lazos personales momentáneos o duraderos.

El enfoque cuantitativo de este estudio es de base social, debido a que la presente investigación es de carácter documental, esta se encamina en demostrar cuales serían los factores de la música que conlleva a un adolescente a tomar esa personalidad y cuáles serían las causas y efectos en la sociedad. Cabe señalar que el estudio determinará la relación entre la música urbana con relación al comportamiento estudiantil, considerando la composición textual de las canciones que influyen en el modo de vida en los jóvenes.

Mejía (2018) expresa que, a lo largo de los años, la sociedad ha aceptado la música como el resultado de un proceso cultural en el que se promueven costumbres, tradiciones, situaciones y hechos con mensajes que contribuyen al enriquecimiento de la lengua, siendo así la música una expresión de la identidad de los pueblos donde se encuentran diferentes tipos de sentimientos transmitidos sin comprometer la moral y la honestidad humana, tal como se hace hoy.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

La música es completamente flexible y sin restricciones, adaptando su forma y contenido para satisfacer las expectativas expresivas, puede ser una obra original inspirada en la idea de espectáculo o una colección de citas musicales de diferentes obras. También se permite combinar la originalidad con material sonoro que haya sido utilizado en otros contextos.

2.1. Conocimiento actual.

De acuerdo con Romero, et al, (2018) expresan que la música es una herramienta que ha tenido un impacto de manera notorio por los tipos de mensajes que difunden, logrando así una acogida exitosa, que potencializa sentimientos y emociones es fácil de conectar con diferentes públicos de una manera directa. En las telecomunicaciones la música es utilizada de manera eficaz en la publicidad porque hace más atractivo y colabora en dar sentido a los anuncios, ofreciendo continuidad y estimula los recuerdos del individuo.

El método utilizado en esta investigación es cuantitativo, tomando como muestra a un grupo determinado de estudiantes, en esta metodología es fundamentalmente para aplicar una muestra relevante y determinar cómo afecta la publicidad audiovisual que emiten.

Mediante los resultados obtenidos los autores plantean que promulgación de las canciones de diferentes géneros se requiere de publicidad o anuncios para que resuelva más atractivo para el oyente, esto tiene un impacto directo en jóvenes quienes son los más expuesto, impulsando a crear visiones de un estilo de vida intangibles.

Restrepo y Ocampo, (2020) mencionan que existe variedades de tipos de géneros musicales, por ejemplo: rock, pop, rap, reggaetón, salsa, cumbia, merengue, vallenato, electrónica, romántica, etc. Los autores mencionan que el gusto y preferencia de música ayuda a facilitar el entendimiento de una lengua en particular, señalan que el escuchar la melodía de una canción ayuda a la personalidad del individuo, en la psicología relacionan a la música como parte de cinco dimensiones: la conciencia, el neuroticismo, extraversión, la apertura y amabilidad, es importante mencionar que los ciudadanos interactúan con otras personas y la música proporciona una herramienta que permite que socialicen de mejor forma.

En la metodología se consideró un muestreo aleatorio de manera estratificada por sexo, donde se implementa una confiabilidad del 95% y error máximo de 3.1%, se realizó una

encuesta de 1000 participante distribuida en 500 hombres y 500 mujeres, aplicada a estudiantes Para el procesamiento de la información se empleó la técnica multivariada denominada: análisis del factor con matriz de correlación.

Como discusión de los resultados se establece que las preferencias musicales que la mayoría de las personas encuestadas prefieren las canciones extranjeras por su mayor incidencia en los jóvenes estudiantes, esto debido a la baja influencia que tienen las emisoras FM y fomentan más la música extranjera y minimizando la nacional.

Para Rivero, (2020) la música reggaetón de género urbano, es de tipo internacional, desde su comienzo este tipo de sonido se ha caracterizado por su lenguaje explícito y violento por lo cual ha sido rechazado, el autor hace énfasis en analizar la historia del reggaetón, estas melodías tiene sus orígenes en barrios deprimidos de América Latina, dimensiones de desigualdad en diferentes identidades sociales y su impacto en las mujeres, además de dar una visión panorámica y amplia de este fenómeno cultural.

El método utilizado es cualitativo, puesto que el estudio es del sujeto y sus identidades, teniendo en cuenta la psicología social y una visión acerca de las intencionalidades ya que no es compatibles con lo que se compone y a quien se denigra, en este caso a las mujeres en casi todas las canciones de este género, también de manera bibliográficas de autores que hablan del reggaetón como una influencia acerca del individuo.

Finalmente, esta indagación denota acerca de un lenguaje obsceno y violento utilizados en las mayorías de canciones compuestas por diferentes exponentes donde existe desigualdad de género, el desarrollo de la personalidad en los adolescentes que orienta al surgimiento de un comportamiento que promueve el machismo en jóvenes en generación actual.

Respecto a los autores Marín y Botella, (2020), el papel fundamental de la música en la vida cotidiana de los adolescentes contribuye en la personalidad y la cultura, implementar un enfoque sociocrítico en la letra de la música posibilitó un vínculo relacionado a una identidad transformadora que permita pensar en las relaciones entre música y sociedad para entender el entorno social en que conviven, el objetivo de los autores es determinar las preferencia musicales que tiene los estudiantes, señalan que la preferencia de música de género urbano, llega tanto al ámbito rural y urbano, afecta tanto a hombres y mujeres, estos temas se defiende

por las diferentes investigaciones la cuales conllevan al mismo veredicto, la preferencia de otras canciones dejando a un lado las músicas original de la cultura a la cual se estudia.

El método utilizado para el levantamiento de información es de manera cualitativa la cuales participaron estudiantes y docentes de tres instituciones educativa en la investigación de un total de 10.101 personas, dando un intervalo de confianza de 96% y un margen de error máximo de 6,9% y como resultado la muestra fue de 199, aplicando un cuestionario, que detalla categorías musicales: pop, rock, electrónica, hip-hop, reggaetón, para los encuestado su preferencia musical sería el reggaetón.

Como resultados obtenidos los autores detallan que la música es parte del individuo donde se afirma que se escucha unos 6 días a la semana, disfrutan de ella, especifican que el oír las canciones le atrae bienestar, relajación y entretenimiento lo que genera un cambio significativo de estado de ánimo.

Tal como expresa Díaz (2019) la música es importante en la vida cotidiana de las personas, al gran desarrollo tecnológico que es factible el acceso a muchas plataformas donde se encuentran diferentes géneros musicales, menciona que el gusto musical se da de manera individual o grupal, en ambos aspectos tiene una gran influencia en el estilo vida de las personas; en esta idea también aplica para género musical urbano (Reggaetón) siendo el que mayor atención atrae de la población joven, este ritmo es la moda hoy en día se presenta en celebraciones y festejos familiares, centros nocturnos, así como el reggaetón tiene una gran aceptación del público del mismo modo tiene una gran critica por el contenido audio visual que presenta en su mayorías de letras que difunden palabras grosera o discriminatoria hacia la mujer e impulso al machismo.

En esta investigación la autora plantea el método cualitativo esto por la limitación de información acerca de este tema, se quiere conocer el comportamiento de las personas en la sociedad, se quiere analizar en profundidad los modos de pensar y sentirse bien hacia la música reggaetón en los jóvenes. Esta investigación se conforma por dos estudios, que permitió dar información y resultados completo del tema que se pretende defender, el primero es un análisis critica de manera cualitativa acerca de las canciones de reggaetón, segundo el análisis cualitativo que busca interpretar las precepciones que tiene los jóvenes acerca de las expresiones de violencia y estereotipos que genera este tipo de canciones.

En los resultados obtenidos la autora categoriza tres argumentos, la primera; es el vínculo de los jóvenes con la música urbana, la importancia que tiene en su vida diaria, la frecuencia que

recurren a ella; la segunda es la presencia del reggaetón en la vida de los jóvenes y el nivel de aceptación que ellos consideran de este género musical; la tercera es el análisis, de las precepciones e interpretaciones de los jóvenes en el reggaetón acerca de los estereotipos y roles de género presentes.

Desde la perspectiva de Rosales (2021), la música ya forma parte de la formación de cultura, puesto que puede afectar en las costumbres y emociones de las personas en especial en los jóvenes en toda su etapa de desarrollo, es la población más influenciada por este género musical, dado que construyen su identidad con la vestimenta, el peinado, el lenguaje y comportamiento que adaptan a su estilo de vida, este cambio o aceptación de las personas puede ser de manera positiva o negativa, teniendo en cuenta que este grupo de individuos son las principales en consumo de estos temas audio visuales.

Se enfoca en la letra de la música, actualmente esto influye negativamente en los jóvenes por contener mensajes subliminales en la composición de esta, los lugares donde más se puede escuchar y promocionar este tipo de género musical es en la discotecas y fiestas que muchas veces son clandestinas en la cual acuden los jóvenes en grandes masas y no solo van a escuchar este tipo de género que impulsa emociones y el consumo de bebidas alcohólicas, erotismo y deseo sexual.

En la metodología se implementa la investigación descriptiva cuantitativa, correlacional. Descriptiva porque permitió, describir y medir dos variables que son: reggaetón y estilo de vida, asimismo, es correlacional porque permite tener relación entre el reggaetón y la forma de vida de los jóvenes, sin embargo, también tiene un enfoque de investigación no experimental, porque permite recolectar datos de una vez de las variables de estudios y analizarlos e interrelacionarlos.

Mediante los resultados obtenidos el autor describe que existe una relación directa significativamente en las variables el reggaetón y estilo de vida, tomando en cuenta la teoría de Spearman que entre las dos variables tiene un valor de 0.759 y 0.528 la cuales representan una asociación directa entre las variables que una afecta a la otra.

Diaz, (2020) menciona que la comunicación interpersonal de los jóvenes en relación con el consumo de las letras de reggaetón puede ser una amenaza sobre su forma de vida,

comportamiento y métodos de comunicación. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo dar a conocer el contenido de las canciones a los jóvenes y así mejorar la comunicación.

Metodológicamente es de enfoque cualitativo, ayudando a analizar la comunicación interpersonal de los jóvenes en el contexto del consumo de la letra del reggaetón, este enfoque se basa en la realidad del ambiente natural y cómo ocurre, aislando y explicando los fenómenos según las personas involucradas.

A través de la formulación e implementación de este proyecto de investigación, fue posible comprender el papel de las canciones del reggaetón en la construcción del discurso en las relaciones interpersonales de los estudiantes, y encontrar que los jóvenes que viven en la población o sectores populares muestran más simpatía por las canciones de reggaetón como muchos describen, su entorno, su estilo de vida y muchos aspectos de su realidad en general. también se conectan en su mayoría con temas sexuales en la que prosperan las blasfemias, las mujeres sumisas y la promiscuidad.

Marie, (2019) contextualiza que la música es un arte que tiene expresión cultural y está ligada a la historia geográfica y social, además es un potente medio de comunicación, el cual puede llegar a miles de personas con un mensaje, se menciona que la música es el único medio que se presenta sin ningún tipo de censura y es escuchada en espacios públicos y privados, una de las primeras investigaciones que se realizó sobre el tipo de mensaje que emitía este género musical fue en 1969, desde ese punto de partida muchos autores se han interesado en investigar el tipo de contenido como: sexuales y violentos que la misma conlleva en las letras de las canciones.

La herramienta para determinar los resultados en esta investigación fue escoger 100 canciones para determinar el nivel de popularidad y posicionamiento que tiene en diferente medio de comunicación, también se hace un análisis de la mujer dentro de las canciones, visualizar los videos, las letras y la representación femenina.

Como resultado los párrafos, se interpreta que el 86% de las canciones más escuchadas son voces masculinas, 10% mixtas y solo 4% de voces femeninas, dando como resultado que la mujer solo tiene inclusión menor al 5% demostrando al hombre como el eje principal en las canciones urbanas y la mujer como sumisa.

Piñón y Pulido, (2020) expresan una crítica sobre el reggaetón denominado música urbana, donde enfatizan una preocupación de la imagen que se hace la de mujer donde se inserta un mensaje dentro de la música, donde se determina al sexo femenino algo manipulable, materialista. El reggaetón es un tema que causa revuelo en la manera de pensar y actuar de los jóvenes por el sonido y ritmo que producen, sin embargo, en las mayorías de canciones el mensaje que se emite se refiere de una manera discriminatoria a la mujer haciendo al hombre un ser dominante, es notorio entender que hay frases que incitan a practicar el sexo visualizando a la mujer de manera grotesca y violenta, estos tipo de frases promueven una cultura patriarcal machista, lo sorprendente es que se difunde esta de una manera masiva en las telecomunicaciones, normalizando así la violencia de género que está latente hoy en día.

En la metodología implementada fue cualitativa analizó cómo se intenta someter una ideología a través de una canción, también las formas y contenidos de las frases y palabras, estructuras y acciones, esto mediante encuestas y cuestionarios.

En los resultados obtenidos se determina que cada canción tiene un énfasis machista y sexista, que conlleva a emplear términos y significados que apuntan a la mujer como un ser sexuado que la hacen ver únicamente como algo material, experta en el sexo que le sirve al hombre.

Noa, (2018) expresa que la discriminación de la mujer y la creación de estereotipos que señala que la música difunde una figura de las mujeres de manera violencia a través de las letras de las canciones y que los medios de comunicación transmiten a grandes masas normalizando mensajes de violencia y machista, creando estereotipos, donde la moral y la ética no existen.

La metodología usada por el autor es de enfoque descriptiva correlacional pretendió medir las variables de estudio esto permitió ver la relación existente entre el reggaetón y la violencia contra la mujer, obteniendo una muestra estratificada del total de 150 personas dando como resultado 150 individuos para su estudio que estaría distribuida entre hombres y mujeres de edades 15 y 16 años.

De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que el reggaetón crea percepciones y creencias negativas sobre hombres y mujeres, con escenas de hecho que recrean crímenes, consumo de drogas, discurso soez, donde la mujer es un objeto más de gratificación y placer del hombre a través de su sexualidad, estas fantasías tienen consecuencias en la realidad, como figuras masculinas realzadas, con expresiones de dominio y poder cambiante, incluyendo mujeres sencillas, su papel es someterse y obedecer las peticiones del sexo masculino.

En base a Quezada y Carrillo, (2019) el patriarcal representa el procedimiento simbólico del dominio de los hombres, se basa en diferentes formas: simbólica, psicológica, económica, física y culturales; Para convertirse en uno de ellos, ciertos géneros musicales reproduce actividades violentas específicas, el propósito del artículo fue describir los patrones de género, lo que lleva a prácticas violentas, a menudo llevando a los hombres a relacionar canciones con patrones de sexo, reprimir la feminidad, el habla y humillación, representando a las mujeres como un objeto sin valor.

El método utilizado de enfoque cualitativo utilizó una herramienta que permitió identificar y localizar las percepciones de los alumnos sobre el conocimiento de la materia ejecutando un diagnóstico de la importancia y alcance del problema planteado, de procesos violentos expresados indirecta o explícitamente en el contenido de los textos en el género musical reggaetón

En los resultados obtenidos se plantea que las letras de las canciones un margen alto de violencia de género, del mismo modo que música crean una sociedad que normaliza la discriminación de la mujer, dificultando entender las consecuencias de este fenómeno social.

En cambio, Oliveira, (2021) considera el tema desde una mirada sociológica son discursos de cantantes, destacando la participación de la mujer en este mundo. Esto plantea la pregunta: ¿es el reggaetón una forma de empoderar o dominar a las mujeres? defendiendo la visión que este género musical es una forma de propagar y valorar el sistema patriarcal, siguiendo las

preferencias de músicas y las prácticas del baile del perreo o el proceso de química corporal femenina, por otra parte existen autores que creen que este tipo de género musical les da a las mujeres la capacidad de ser libres, expresar su sensualidad y tener su propio cuerpo, minimizando las críticas sociales.

La metodología utilizada analizó y realizó búsqueda bibliográfica que posibilitó construir una base teórica, luego para la cimentación práctica del trabajo aplicó el método mixto basado en el análisis del contenido de las pistas del reggaetón que revela diferentes enfoques acerca de un análisis del discurso y cuál es la primera aproximación a la percepción de los jóvenes sobre este género musical.

El objetivo de este estudio fue la conciencia corporal de los estudiantes, fue importante conocer la relación con el reguetón. Una de las primeras preguntas que planteó a los grupos disruptivos: ¿qué piensan de la música urbana? La primera palabra que aparece en ambos grupos es fiesta. Los estudiantes no tienen dudas que el reggaetón se asocia a menudo con la música latinoamericana, que es rica en ritmo e inspiración. Lo ven como un estilo de música sin mensaje, es solo merchandising, música comercial, con ritmos que usan para callar y entretener.

Marín et al, (2020) apoyan la necesidad de los estudiantes de darse cuenta de la identidad al incluir sus preferencias musicales, principalmente relacionadas con la música urbana, en el plan de estudios. En cambio, todavía no se usa ampliamente en varios sistemas educativos y a menudo, los maestros lo descartan como menos estético. No obstante, una comprensión profunda de la estructura y las implicaciones psicosociales de estos intereses puede contribuir a su entrada en el campo educativo.

En la metodología implementada, se realizó revisión bibliográfica de los conceptos preferencia musical, personalidad musical y música popular de la ciudad. Inicialmente, las búsquedas se realizaron en las bases de datos Web of Science y Scopus, entre los resultados obtenidos se encuentran trabajos con bases teóricas que ayudan a construir los gustos musicales y relación con la identidad.

En los resultados e interpretaciones se define que, los estudiantes decaen y se inicia un período de rechazo a los estilos musicales académicos y folklóricos en los que expresan poco interés, Esto coincide con el inicio de la adolescencia, cuando el grupo de pares comienza a jugar un papel importante en la definición de la identidad social de un individuo y la música actúa como un signo y pertenencia sobre un grupo en particular. En este sentido, se ha observado que las preferencias musicales están asociadas con la personalidad, la autoimagen, el estilo de vida.

Paladines y Verdú, (2018) contribuyen a unas observaciones, en 2017-2018, realizaron un estudio acerca del género musical reggaetón bajo la ley orgánica de medios de comunicación ecuatoriana para probar si el contenido de las canciones de este género que se reproduce de manera abierta al público por los tics puede entrar en conflicto con artículos sobre sexismo y propagación de la violencia por el alto nivel de texto explícito que contienen.

El método utilizado es de manera cualitativa para el análisis de canciones grabadas se utilizó como técnica el análisis de contenido, aplicando los siguientes tipos de análisis: mejora del cuerpo femenino, estereotipos de género y violencia (o comportamiento diferencial) porque esto puede ocurrir directa o indirectamente relacionado con Artículos 61 y 62 de la Ley Orgánica de Comunicaciones.

El reggaetón es polémico en Ecuador a pesar de ser uno de los géneros más representativos de la música urbana latinoamericana, bailado y escuchado por jóvenes y adolescentes, de alto contenido sexual y masculino su escritura posibilita la reflexión sobre el impacto que puede tener en las poblaciones, especialmente en la infancia, las emisoras suelen transmitir todo tipo de reguetón, desde el más romántico hasta el más violento, en cualquier momento del día, en Ecuador los medios transmiten reggaetón al aire libre, sin protección infantil.

Por otro lado, Manjarrés, (2019) menciona crear nuevas estrategias comunicacionales que contribuyan a mejorar la conducta de los adolescentes, en su estudio es notorio como la música reggaetón influye directamente en jóvenes de 15 a 18 años, de manera que los padres también

tienen menos comunicación evitando así la ayuda para poder direccionar bien la personalidad del individuo afectado.

El trabajo de investigación explora ambos enfoques cualitativos examina cómo la difusión masiva del género reggaetón por radio incide en el comportamiento de los jóvenes estudiantes de la parroquia del Rosario en Pelileo; y cuantitativa, porque los hechos se examinan mediante pruebas, informes, enciclopedias y disertaciones para confirmar información, sintetizar datos y presentar estadísticas.

Entre las discusiones se enfoca que se ha confirmado que todos los jóvenes están experimentando un cambio en el estilo de vestir debido a la influencia de las representaciones musicales en sus videos y la personificación de la música de sus actores.

2.1.1. Resultados del análisis del conocimiento actual.

El género musical Reggaetón tiene un impacto amplio en la sociedad y en especial en un grupo determinado como son los adolescentes, quienes disfrutan de las melodías que se transmite en cada canción, lo más sorprendente que se evidencia es como grandes productores e incluso medios de comunicación ayudan a la difusión de este género sirviendo como herramienta, la tecnología como un pilar fundamental para seguir promulgado dicho género según lo leído en varias introducciones (Romero, et al, 2018; Díaz, 2019; Paladines y Verdú, 2018)

La investigación refleja la parte psicológica que presta especial atención a los problemas y efectos que los adolescentes pueden experimentar en las diferentes etapas de su desarrollo como adultos, también una influencia grande es los lazos sociales su interacción con demás personas, creación de nuevas culturas en adolescentes desde sus inicios hasta la actualidad, como lo expresan dichos autores (Restrepo y Ocampo, 2020; Marín y Botella, 2020; Rosales, 2021; Olivera, 2021)

Como medio de comunicación en los jóvenes, es una adaptación de nuevo vocabulario para su vida cotidiana los cuales pueden definir una dirección o un estilo que les hace sentir que son incluido en nuevos grupos o culturas adecuando manera de vestir y de bailar por lo general las canciones de género urbano, el texto no tiene ninguna censura impulsando contenidos no apropiados para la persona que lo escucha como lo hacen entender (Marie, 2019; Rivero, 2020)

En las músicas urbanas la mayoría de las canciones se centran más en enfocar a la mujer como algo sumisa, denotando al hombre como el sexo dominante, es lo que se puede apreciar en las letras del reggaetón, minimizando al sexo femenino en la sociedad, (Oliveira, 2021; Quezada y Carrillo, 2019; Noa, 2018; Piñón y Pulido, 2020)

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1. La música del género urbano en la formación de la personalidad de los adolescentes.

Por consiguiente, Arangón, (2018) menciona que la comunicación como ciencia es un proceso esencial en el desarrollo de la sociedad que permite a las personas transmitir mensajes e ideas para formar una norma. La denotación musical es la variable se refiere al proceso de descifrar los signos y símbolos de temas musicales para acceder a interpretación personal y vincularla a la construcción de relaciones interpersonales, este proceso en términos de lenguaje, las personas utilizan la música como un vínculo cultural entre temas de una misma ideología.

Según Cobo y Quintero, (2020) la música es una de las primeras expresiones creativas humanas, forma parte de las actividades cotidianas de cualquier grupo de personas por su placer estético y su carácter social y funcional. La música nos define como seres, colectivos y por pertenecer a alguna cultura, por los orígenes de nuestras identidades, ubicaciones geográficas y épocas históricas, es el aspecto innegable e inmutable del ser humano lo que define quiénes somos.

Fernández, (2019) expresa que las emociones son procesos físicos, mentales, neurológicos, bioquímicos, psicológicos y culturales. A veces es reactivo y básico, otras veces implica una

gran complejidad. Son sensaciones breves y repentinas asociadas a manifestaciones físicas, por lo general, son de corta duración y se acompañan de estimulación física, cuando se activa el sistema nervioso central, en cambio, el sentimiento es un estado culturalmente codificado, nombrada y perdurable; las emociones se asocian con la música y viceversa. La musicoterapia es conocida por la salud, la creatividad y el aprendizaje, la música llega hasta la parte más profunda del cuerpo. Psicología humana más que palabra, además, su uso que está muy extendido en el campo de la salud física, el efecto de la música sobre las emociones es bien conocido que influyen en el tipo de canciones que se escucha.

Por lo tanto, Chanalata, (2021) expresa que, durante la adolescencia, un joven inicia un proceso a través del cual busca definir el carácter, en el que influyen determinados artistas o grupos musicales, como la forma de hablar, la forma de vestir ayuda a construir relaciones con personas de la misma edad, se sienten totalmente conectados con ellos.

2.2.2. Nuevos estereotipos de género y representación del machismo en el reggaetón

Del mismo modo Morales, (2018) señala que un estereotipo es el resultado de algunas afirmaciones generales que suelen ser positivas o negativas de algún grupo en específico. La elección dependerá de los valores que la sociedad tenga para ellos, los prejuicios siempre reflejarán la opinión del grupo. En las décadas de los ochenta y noventa del siglo pasado se realizaron múltiples encuestas sobre la relación de la mujer analizando imágenes de prejuicios en los medios escritos, sonoros y visuales, donde la relación del cuerpo femenino como objeto sexual se repite a diferencia en el caso de los hombres.

Según Benavides, (2018) es importante señalar que los estereotipos responden a una ideología dominante que busca ocultar la realidad, así ayudará en su mantenimiento y reconfirmación. Debe entenderse que toda persona debe tener una vida digna, el derecho a vivir en pleno desarrollo integral en el ámbito público y privado.

Guarinos, (2019) compara los estereotipos con los géneros musicales y expresa que las canciones a lo largo de la historia han contribuido a creación de nuestra educación sentimental e identidad personal y sexual más de lo que parece, uno de los factores mediático son las industrias musicales, la paralingüística es importante que en cada canción se refleja en lo que se canta y como se canta.

2.2.3. La sociología en la Música Urbana

Gómez, (2021) resalta que en la sociología la música de género urbano tiene una gran relevancia puesto que causa un impacto directo en la sociedad dado por su grado de popularidad, teniendo un gran espacio el reggaetón y del mismo modo grande controversias ante la sociedad por su contenido sexual explícito o implícito la cual se considera como vulgar y grotesca.

Además, Gayoso y Vilares, (2018) expresan que la sociología es una rama de la ciencia sociales con el objetivo de estudiar fenómenos de ámbito sociales como lo es la música en un aspecto social, menciona que las canciones en la que se compone o el fin del artista y su relación directa e impacto en los grupos que son los principales oyentes es la población joven, de cómo va a afectar, estimula en ellos y lleva consigo una problemática social.

Así González, (2018) menciona que la música tiene un efecto amplio en la vida en nuestra sociedad, es un gran instrumento de masificación, y produce en los oyentes diversos efectos sociológicamente, se produce una constante resignificación de la música, y una reestructuración de la estructura social. También hay posibilidades de que la música, como mercancía, modifique en alguna medida la infraestructura social.

Llanes et al, (2019) indica, que el reggaetón ha sido un género controvertido, con investigaciones en el campo de la psicología social y documentales sobre temas que enfrenta el género provocado por los adolescentes. Muchos padres expresaron su preocupación por los cambios en el comportamiento de los jóvenes, siguiendo las tendencias y modas actuales.

2.2.4. La lingüística en la música reggaetón

Marmolejo, (2018) menciona que los adolescentes usan la lingüística como medio expresión y comunicación, estos como términos sociales para tener significados que se alejan del español estándar, con connotaciones que son bastante comprensibles para ellos. Usando estos símbolos,

la persona que lo rodea interiorizará estos significados tal como aparecen en los contextos escolar, familiar y social.

2.2.5. La discriminación de la mujer

Cruz, (2018) analiza una visión de la mujer desvalorada y cosificada como un objeto de deseo sexual incapacitada para tomar decisiones propias, es imposible no relacionar esta afirmación con la estructura sociocultural, una estructura que somete a las mujeres a discriminaciones constantes, de forma generalizada, se aborda la sexualidad y contenido muy relacionado con la hipersexualización de la mujer.

2.2.6. Violencia de género

Ahora bien, Cadena y Ortiz, (2020) describen que el género musical urbano ha sido uno de los influyentes del mundo durante más de 10 años y sigue siendo relevante y popular en la actualidad, una de las principales características de este género musical es la falta de equidad en la estructura de las letras, su contenido contiene frecuentes y variedades de expresiones de violencia de género, discriminación lingüística, sexista, principalmente contra las mujeres.

3. MARCO METODOLÓGICO

La siguiente sección explora los procesos y metodologías requeridas para el análisis de campo previo y respalda de la investigación y métodos similares al examinar el impacto de la música urbana en los estilos de vida de los estudiantes en la Unidad Educativa Valdivia

3.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación utilizada corresponde a estudios descriptivos-cuantitativos y Descriptivo porque permite describir y medir dos variables del tema de investigación: música urbana y estilo de vida, mediante encuesta a escala de Likert, de igual forma es con enfoque cuantitativo porque va a permitir la medición numérica y análisis estadísticos con el fin de comprobar las teorías de los autores ya citados.

3.2. Operacionalización de las variables

| Variable(s) | Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores | Preguntas | Técnica de levantamiento de información |
|--|--|---|---|---|--|
| Variable 1: Música de género urbano | En base a Martínez, (2015) contextualiza los siguiente: La semántica de esta música se caracteriza principalmente por su contenido sexual, que se puede rastrear tanto en el texto como en la forma de ejecutarla, conocida como "perreo". En videos musicales, comerciales, portadas de álbumes y por un lado, las webs muestran imágenes de hombres agresivos y dominantes; por otro lado, la imagen de una mujer sumisa y un objeto sexual se está volviendo viral | Antecedentes personales | Componente adolescente de las edades entre los 14 a 18 años | Género Edad | Encuesta: Formulación de preguntas estructuradas. |
| | | Género musical Conducta comportamient o | -Objetividad -Autoestima -Cualidades | ¿Con qué frecuencia escuchas canciones de géneros musical urbano? ¿Qué tipo de genero urbano escucha con frecuencia? ¿Cuántos días a la semana escuchas música urbana? ¿Está de acuerdo de que los jóvenes expresen sus conductas reprimidas en eventos musicales? ¿La música urbana incita a la violencia en los estudiantes? ¿Está de acuerdo que los jóvenes prefieran la música urbana y no la nacional? | |
| | | Lingüística | -Análisis Retroalimentación | ¿Estás de acuerdo en que los medios de comunicación transmiten regularmente canciones de género urbano altamente sexual? | |
| Variable 2: Estilo de vida | Pérez, (2019) Comprender los estilos de vida de los jóvenes está ligado a los estereotipos que las redes sociales y los medios de comunicación proyectan | Estereotipos de género | -Cambios | ¿Crees que escuchar música reggaetón afecta tu estilo de vida mediante construcción de estereotipos? ¿Cuáles son los estereotipos más frecu | |

| | | | |
|---|--|----------------------------|--|
| en todo el mundo, creando comportamientos naturalmente aceptados. | | | entes en la música de genero Urbano? ¿Sientes que hay violencia de género (violencia física, psicológica o sexual)? |
| | Conexión de las personas Jóvenes Violencia | Relaciones Interpersonales | ¿Crees que las letras y la música de reggaetón influyen en el comportamiento sexual? ¿Crees que genera cambios negativos en los adolescentes? ¿Estaría de acuerdo con una campaña de concientización dirigida a los jóvenes, que muestre el significado de las letras de las canciones de reggaetón y el peligro de hacer este género musical un estilo de vida? ¿Está de acuerdo de que la música de genero urbano incita al consumo de sustancias y alcohol? ¿Ha tenido conflicto con miembros de su familia por escuchar música de genero urbana? |
| | Discriminación de la mujer | -Conexión | ¿Las letras de las canciones reggaetón evidencian manifestaciones de violencia en contra de la mujer? |

3.3.Población, muestra y periodo de estudio.

Muestra

La fórmula que se aplica para extraer el marco muestral es el siguiente:

$$n = \frac{N(z^2) pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Dónde:

N: Equivale el tamaño de la población o universo.

p: Proporción de individuos que cuentan con las características de investigaciones

Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$. n: tamaño del marco muestral (número de población donde aplicaremos las técnicas de información).

e: es el error de la muestra, diferencia que puede haber entre el resultado de la muestra y si se escoge como dato, el total de la población (0.05)

z: es el nivel de confianza (1.96 – 95%)

$$n = \frac{N(z^2) pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

$$n = \frac{176 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2(4200 - 1) + (1,96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{169,03}{1,38}$$

$$n = 121$$

De tal manera que se aplicó la encuesta diseñada a 121 estudiantes de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Tabla 1 Fiabilidad

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0,738 | 19 |

3.4.Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Los métodos de recolección de información son muy importantes, por lo que se utilizarán encuestas cerradas y las respuestas se codificarán utilizando la plataforma estadística SPSS, para luego obtener los resultados ya de manera estadísticos para análisis respectivos.

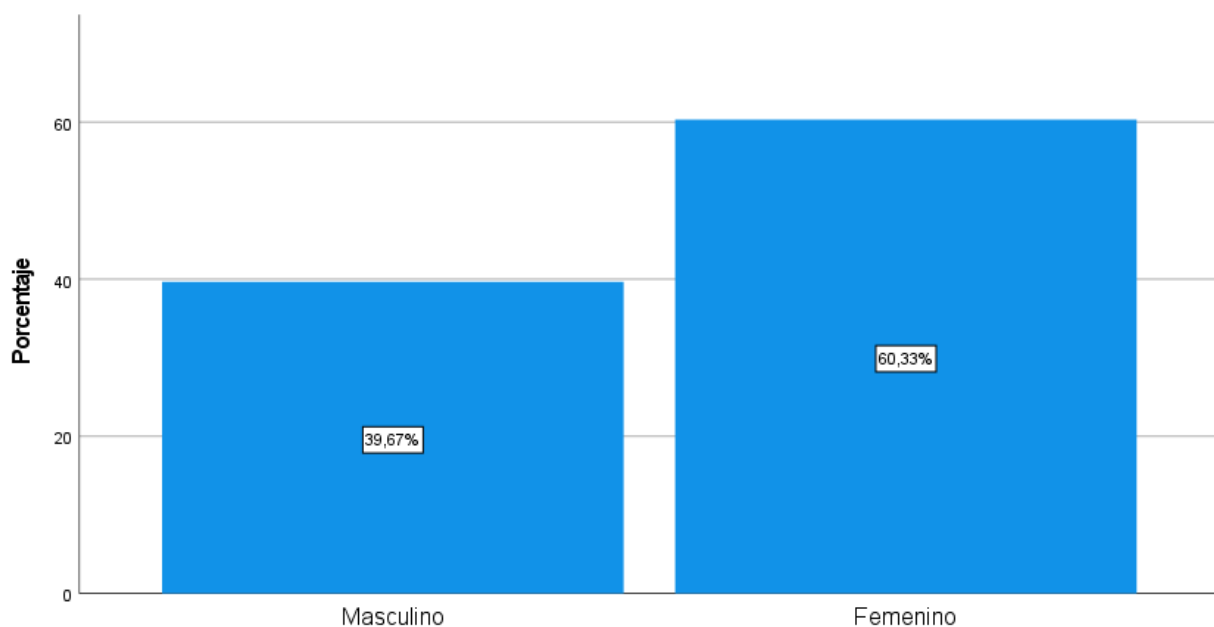
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 2 Género

| Género | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Masculino | 48 | 40% |
| Femenino | 73 | 60% |
| Total | 121 | 100% |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 1 Género del encuestado



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

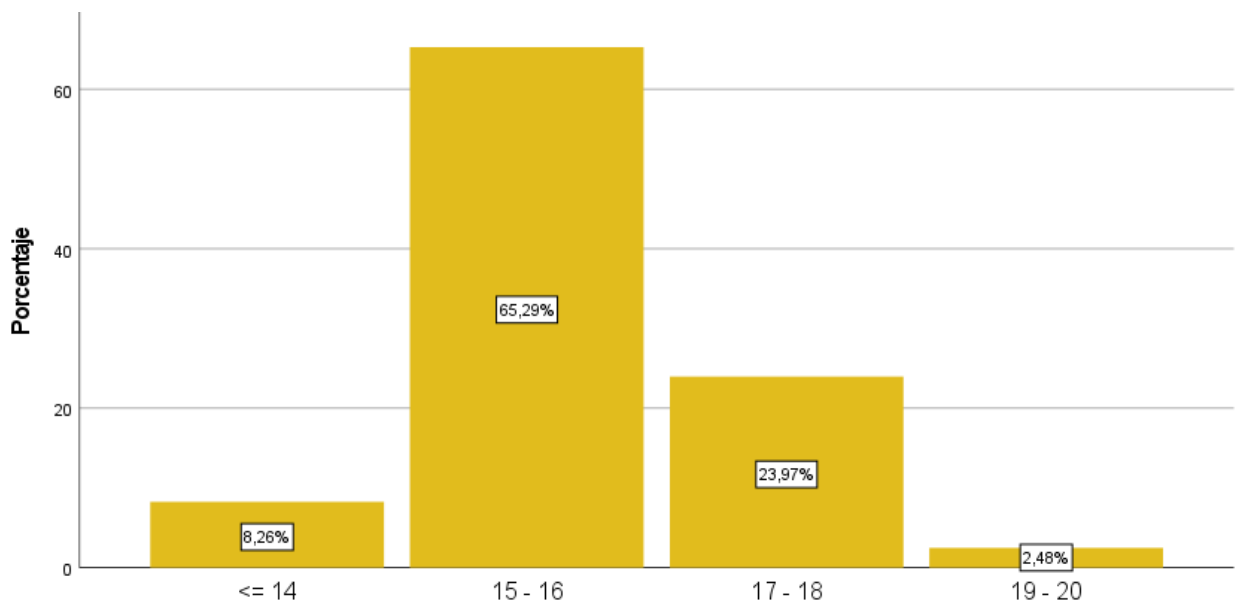
Acorde a lo aplicado de la encuesta del total de estudiantes en la tabla dos, del 176 bachillerato se obtuvo una muestra de 121 encuestados, los cuales representa un 60,3% del género femenino y 39,70% del género masculino, se refleja mayor interés en las mujeres en este tema de estudio.

Tabla 3 Edad de los Encuestados

| Rangos de edades | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|--------------|
| <= 14 | 10 | 8,3 |
| 15 - 16 | 79 | 65,3 |
| 17 - 18 | 29 | 24,0 |
| 19 - 20 | 3 | 2,5 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 2 Edad de los Encuestados



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

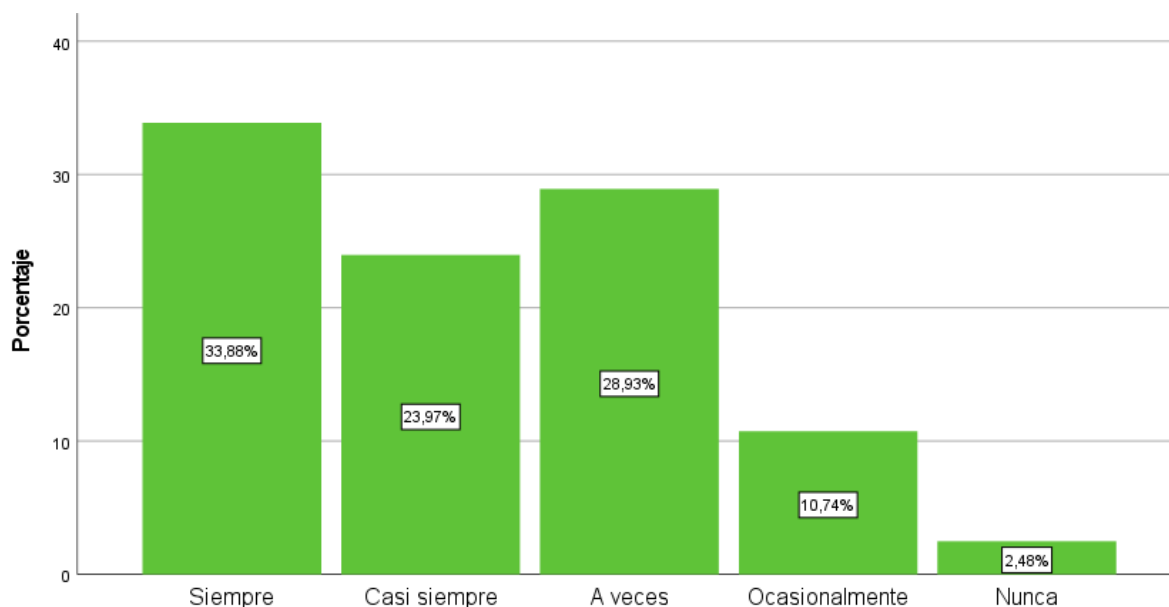
Interpretando la tercera tabla, se da a conocer los rangos de edades que se tomó en cuenta fue de los 14 años hasta los 20 años, donde refleja que el 65,29% representa de 15 a 16, entre hombres y mujeres siguiéndole el 23,97%, 17 a 18, años, 8,26% 14 años y 2,48% que es serían 3 personas encuestadas 19 a 20, años

Tabla 4 ¿Con qué frecuencia escuchas canciones de géneros musical urbano?

| ¿Con qué frecuencia escuchas canciones de géneros musical urbano? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|--------------|
| Siempre | 41 | 33,9 |
| Casi siempre | 29 | 24,0 |
| A veces | 35 | 28,9 |
| Ocasionalmente | 13 | 10,7 |
| Nunca | 3 | 2,5 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 3 ¿Con qué frecuencia escuchas canciones de géneros musical urbano?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

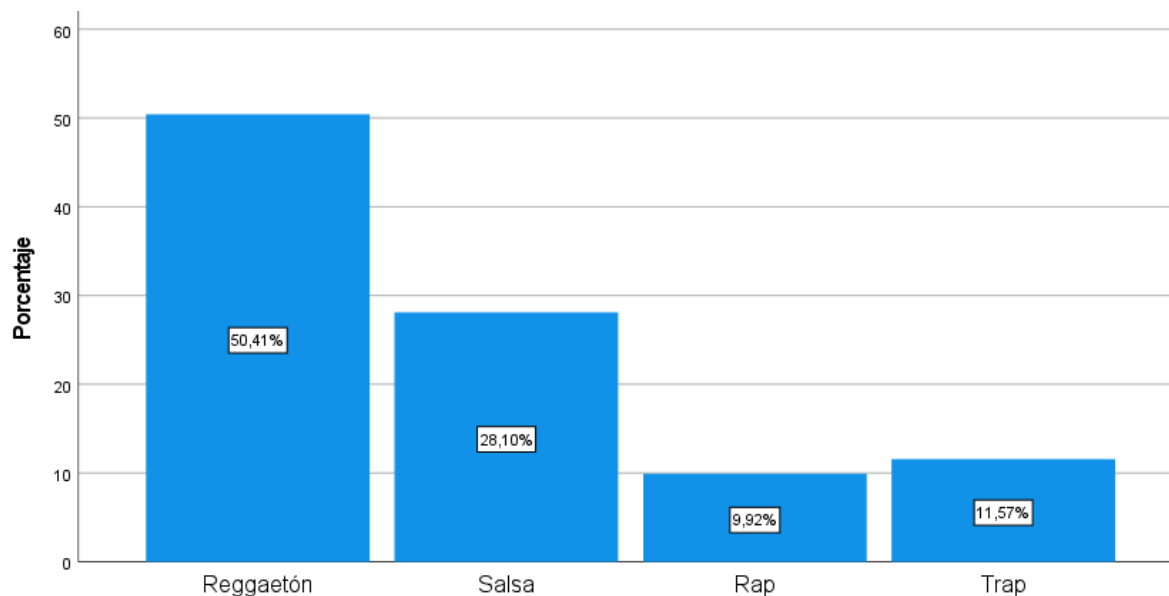
En la tabla cuatro, en referencia al tema de estudio, la respuesta tiene un orden, se pregunta al estudiante ¿con qué frecuencia escucha música? el 33,8% contestó que siempre escucha música de género urbano, siguiéndole el 28,93% A veces; 23,97 casi siempre, 19,74% ocasionalmente y 2,48% nunca, recordando que está encuesta fue aplicada a estudiantes.

Tabla 5 ¿Qué tipo de género urbano escucha con frecuencia?

| ¿Qué tipo de genero urbano escucha con frecuencia? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|--------------|
| Reggaetón | 61 | 50,4 |
| Salsa | 34 | 28,1 |
| Rap | 12 | 9,9 |
| Trap | 14 | 11,6 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 4 ¿Qué tipo de género urbano escucha con frecuencia?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

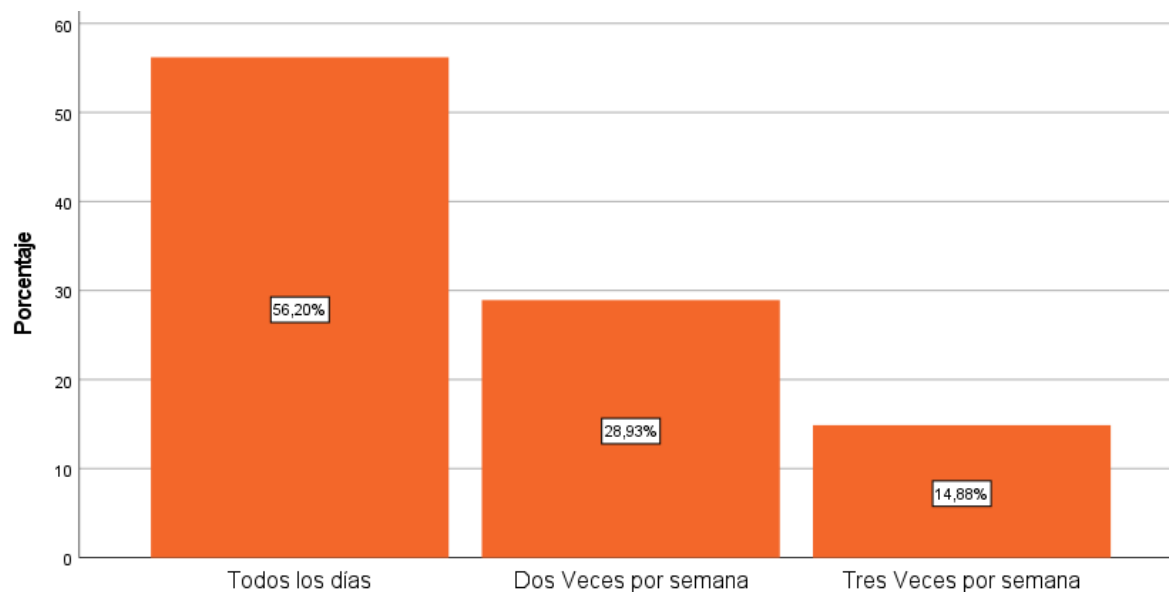
Correspondiente a la tabla cinco, se interpreta que el 50,41% de jóvenes prefieren escuchar reggaetón que es un derivado de la música género urbano, donde el 28,10% prefieren escuchar salsa y 9,92%; 11,57% prefieren el rap y trap que son músicas que no frecuentan escuchar los estudiantes.

Tabla 6 ¿Cuántos días a la semana escuchas música urbana?

| ¿Cuántos días a la semana escuchas música urbana? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|--------------|
| Todos los días | 68 | 56,2 |
| Dos Veces por semana | 35 | 28,9 |
| Tres Veces por semana | 18 | 14,9 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 5 ¿Cuántos días a la semana escuchas música urbana?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

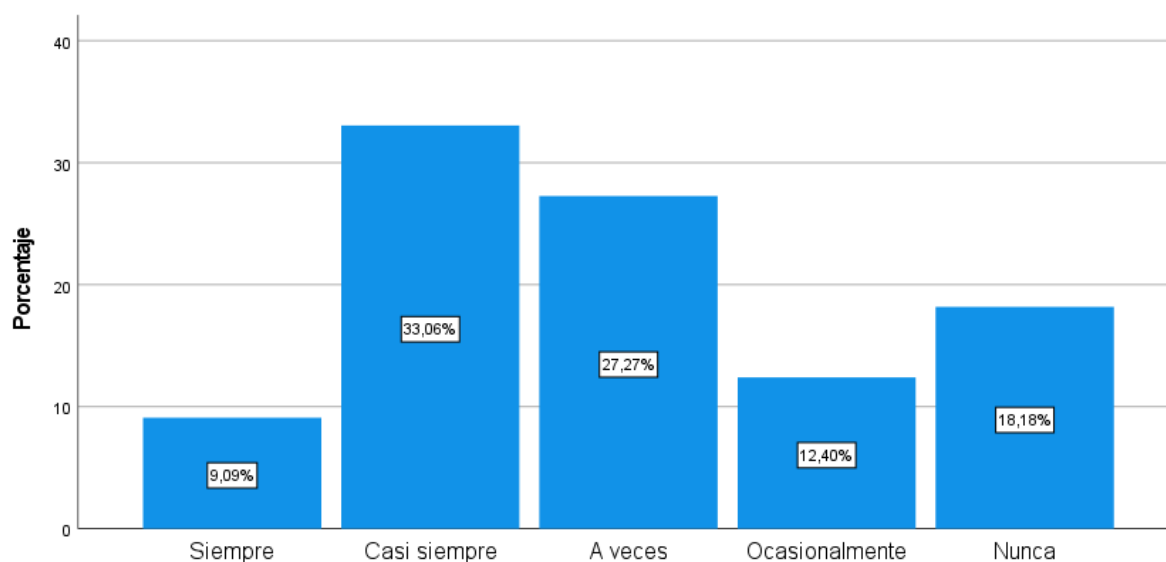
Concerniente a la tabla seis ¿Cuántos días a la semana escuchas música urbana?, se detalla que el 56,20% representa que todos los días siendo ya parte cotidiana de su día a día 28,93% dos veces por semana y el 14,88% que sería tres veces por semana.

Tabla 7 ¿Estás de acuerdo en que los medios de comunicación transmiten regularmente canciones de género urbano altamente sexual?

| ¿Estás de acuerdo en que los medios de comunicación transmiten regularmente canciones de género urbano altamente sexual? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|--------------|
| Siempre | 11 | 9,1 |
| Casi siempre | 40 | 33,1 |
| A veces | 33 | 27,3 |
| Ocasionalmente | 15 | 12,4 |
| Nunca | 22 | 18,2 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 6 ¿Estás de acuerdo en que los medios de comunicación transmiten regularmente canciones de género urbano altamente sexual?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

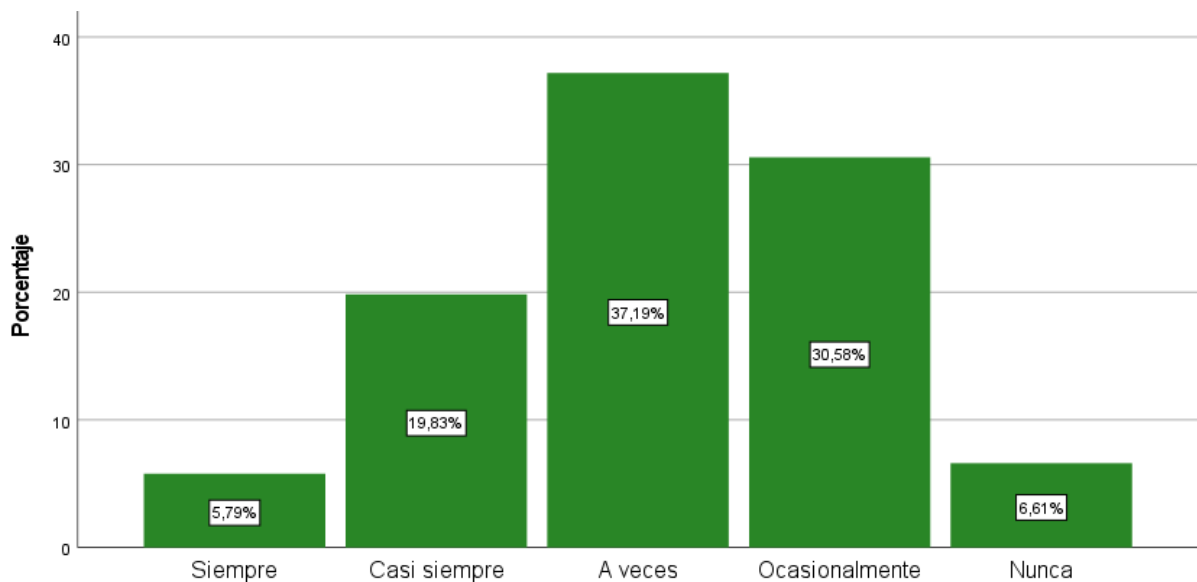
Correspondiente a la tabla siete ¿Estás de acuerdo en que los medios de comunicación transmiten regularmente canciones de género urbano altamente sexual? el 33,06% está de acuerdo que los medios de comunicación ya sea radios, tv u otro programa transmitan canciones con mensajes sexual como algo normal, sin tomar a que público va dirigido, mientras que el 27,27%, menciona que solo ocurre a veces y el 18,18% que no está de acuerdo con lo planteado.

Tabla 8 ¿Crees que escuchar música reggaetón afecta tu estilo de vida mediante construcción de estereotipos?

| ¿Crees que escuchar música reggaetón afecta tu estilo de vida mediante construcción de estereotipos? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|--------------|
| Siempre | 7 | 5,8 |
| Casi siempre | 24 | 19,8 |
| A veces | 45 | 37,2 |
| Ocasionalmente | 37 | 30,6 |
| Nunca | 8 | 6,6 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 7 ¿Crees que escuchar música reggaetón afecta tu estilo de vida mediante construcción de estereotipos?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

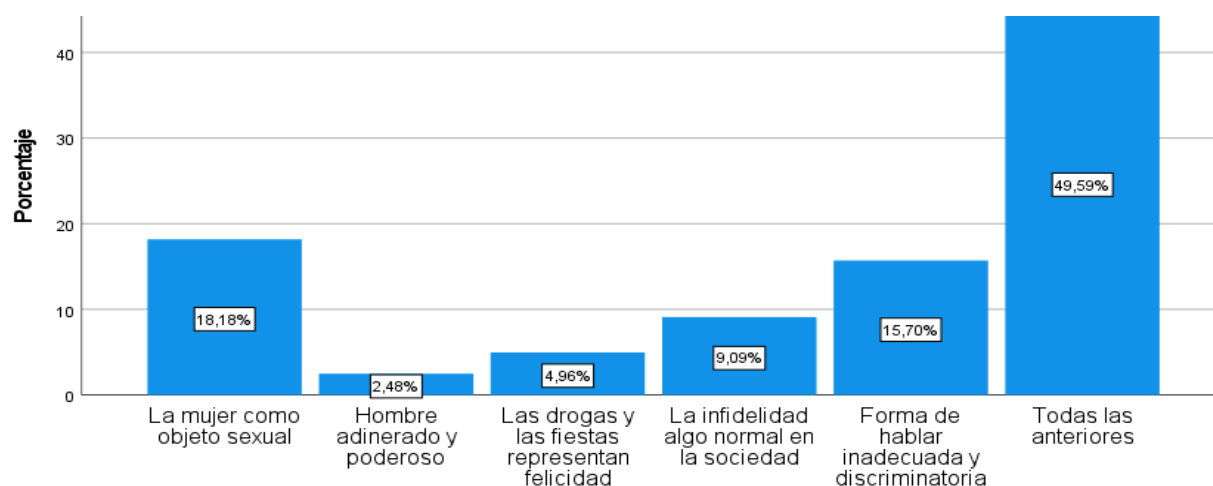
Dentro de la tabla ocho, donde se pretende analizar, ¿Crees que escuchar música reggaetón afecta tu estilo de vida mediante construcción de estereotipos? para el 37,19%, corresponde a la opción de A veces, indica que, si existe en la mayoría de las canciones de este género construcción de nuevos estereotipos, mientras que 30,58% ocasionalmente, que sería no muy a menudo el 19,83% indica que casi siempre pasa y solo el 6,61% menciona que no pasa nada.

Tabla 9 ¿cuáles son los estereotipos más frecuentes en la música de genero Urbano?

| cuáles son los estereotipos más frecuentes en la música de genero Urbano? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|--------------|
| La mujer como objeto sexual | 22 | 18,2 |
| Hombre adinerado y poderoso | 3 | 2,5 |
| Las drogas y las fiestas representan felicidad | 6 | 5,0 |
| La infidelidad algo normal en la sociedad | 11 | 9,1 |
| Forma de hablar inadecuada y discriminatoria | 19 | 15,7 |
| Todas las anteriores | 60 | 49,6 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 8 ¿cuáles son los estereotipos más frecuentes en la música de genero Urbano?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

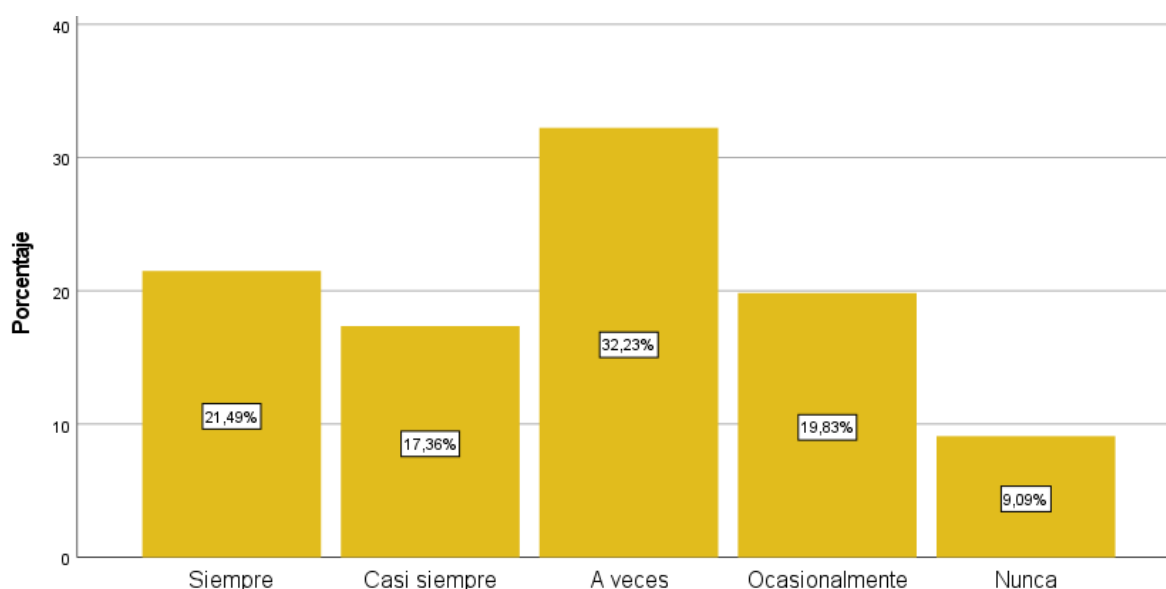
Dentro de la tabla nueve, ¿cuáles son los estereotipos más frecuentes en la música de genero Urbano? tiene concordancia con la tabla ocho, en esta hace énfasis ¿Crees que escuchar música reggaetón afecta tu estilo de vida mediante construcción de estereotipos? 49,59% está de acuerdo que todas las que se menciona son las que más se aprecian en las canciones y las personas crean idóneamente de un grupo en específico, mientras que el 18,18% cree que el estereotipo más común es la mujer como objeto sexual, siguiendo el 15,70% con la forma de halar inadecuado y discriminatorio.

Tabla 10 ¿Sientes que hay violencia de género (violencia física, psicológica o sexual

| ¿Sientes que hay violencia de género (violencia física, psicológica o sexual)? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|--------------|
| Siempre | 26 | 21,5 |
| Casi siempre | 21 | 17,4 |
| A veces | 39 | 32,2 |
| Ocasionalmente | 24 | 19,8 |
| Nunca | 11 | 9,1 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 9 ¿Sientes que hay violencia de género (violencia física, psicológica o sexual)?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

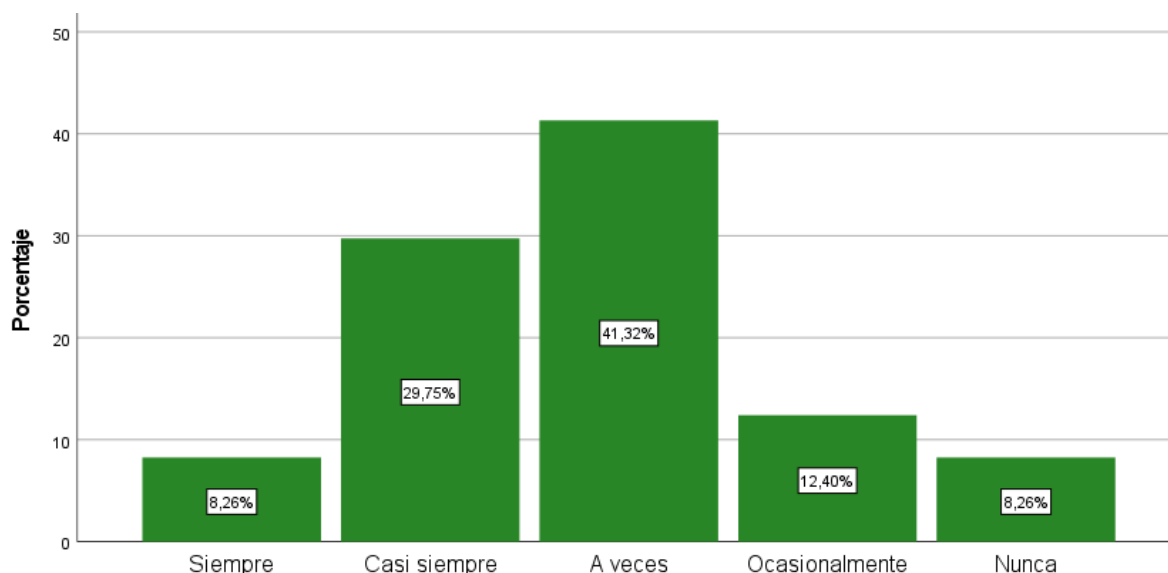
Basándonos en la tabla diez, ¿Sientes que hay violencia de género (violencia física, psicológica o sexual)? los estudiantes encuestados reconocen que 32,23% A veces, en las canciones que se transmiten en diferentes espacios expresan un grado de violencia de género ya sea física, psicológica o sexual, llegando directamente a los oyentes, mientras que el 21,49% está de acuerdo que siempre se evidencia y solo el 9,09% no está de acuerdo.

Tabla 11 ¿Las letras de las canciones reggaetón evidencian manifestaciones de violencia en contra de la mujer?

| ¿Las letras de las canciones reggaetón evidencian manifestaciones de violencia en contra de la mujer? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|--------------|
| Siempre | 10 | 8,3 |
| Casi siempre | 36 | 29,8 |
| A veces | 50 | 41,3 |
| Ocasionalmente | 15 | 12,4 |
| Nunca | 10 | 8,3 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 10 ¿Las letras de las canciones reggaetón evidencian manifestaciones de violencia en contra de la mujer?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

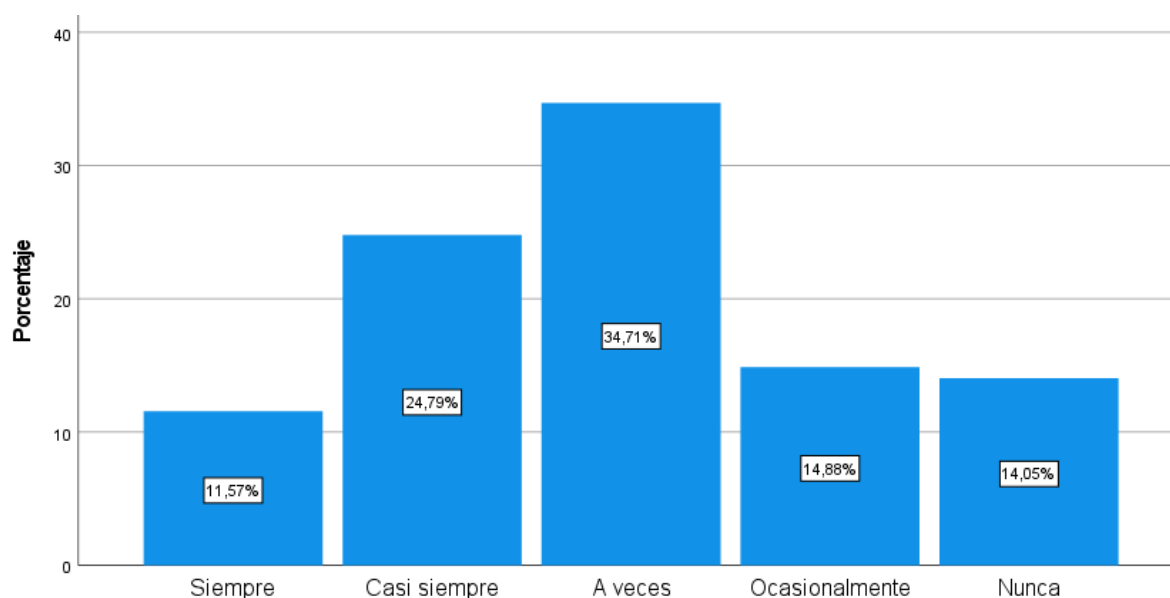
En cuanto a las tabla once, la cual menciona ¿Las letras de las canciones reggaetón evidencian manifestaciones de violencia en contra de la mujer?, el 41,32% indica que a veces si existe un nivel de percusión hacia la mujer en las letras de las canciones que es escuchado por el público en general, no obstante, 29,75% está de acuerdo que casi siempre existe la vulneración de la mujer en melodías que escuchan lo jóvenes, mientras 12,40% indico que Ocasionalmente es decir no pasa mi constante.

Tabla 12 ¿Crees que las letras y la música de reggaetón influyen en el comportamiento sexual?

| ¿Crees que las letras y la música de reggaetón influyen en el comportamiento sexual? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|--------------|
| Siempre | 14 | 11,6 |
| Casi siempre | 30 | 24,8 |
| A veces | 42 | 34,7 |
| Ocasionalmente | 18 | 14,9 |
| Nunca | 17 | 14,0 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 11 ¿Crees que las letras y la música de reggaetón influyen en el comportamiento sexual?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

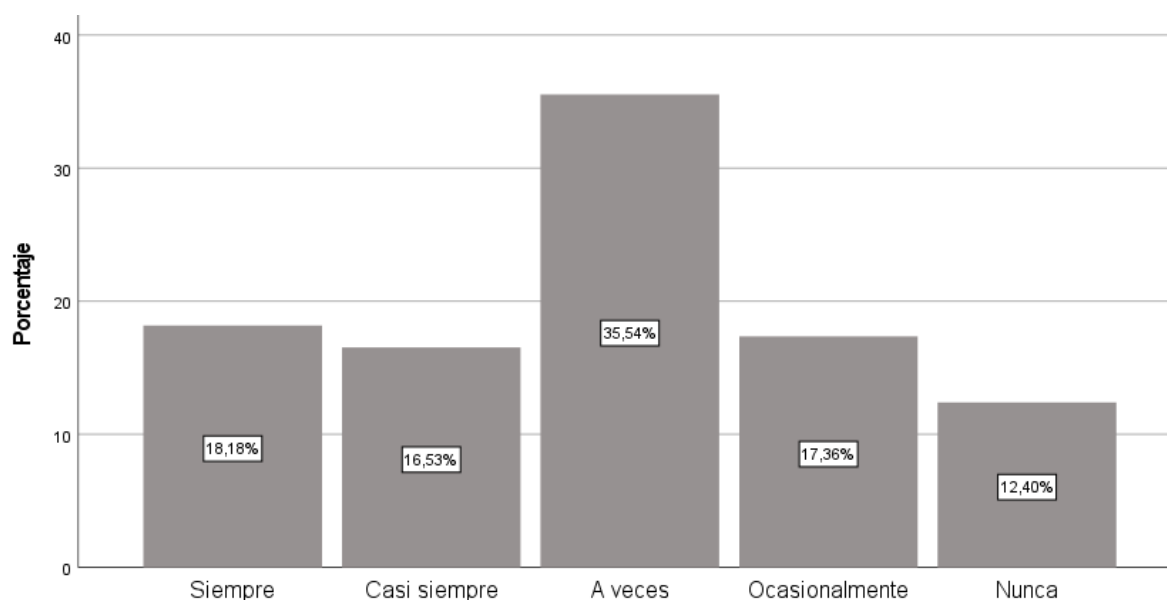
En la tabla doce, se observa que ¿Crees que las letras y la música de reggaetón influyen en el comportamiento sexual?, donde el 34,71% respondió que A veces puede la música influir directamente en este aspecto del ser humano mientras que el 24,79% casi siempre pasa esto mediante la influencia de las canciones, el 11,57% está de acuerdo que la música afectando a los jóvenes la cual conmueve negativamente en la vida de la persona.

Tabla 13 ¿Crees que genera cambios negativos en los adolescentes?

| ¿Crees que genera cambios negativos en los adolescentes? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|--------------|
| Siempre | 22 | 18,2 |
| Casi siempre | 20 | 16,5 |
| A veces | 43 | 35,5 |
| Ocasionalmente | 21 | 17,4 |
| Nunca | 15 | 12,4 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 12 ¿Crees que genera cambios negativos en los adolescentes?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

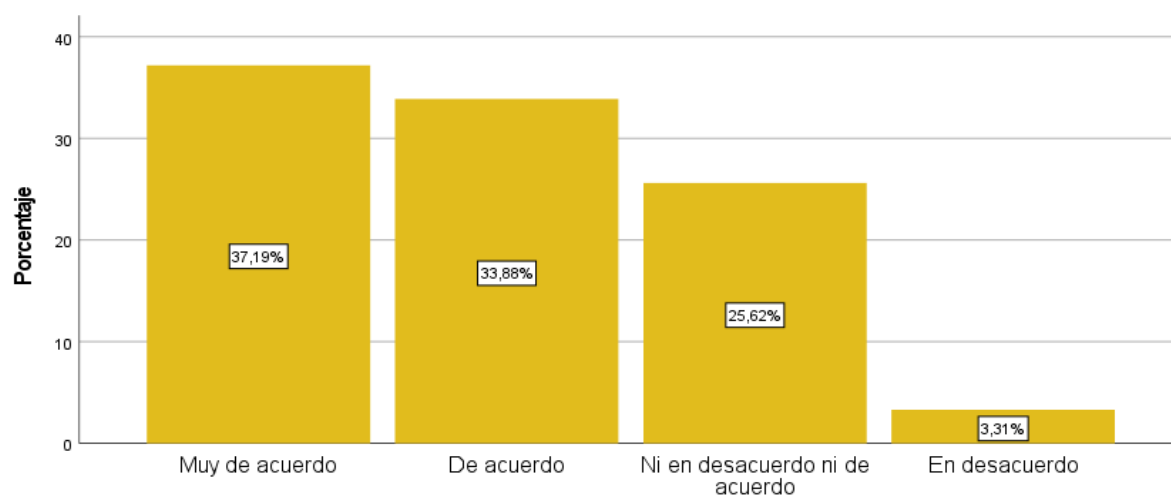
Respecto a la tabla trece, ¿Crees que genera cambios negativos en los adolescentes? el 35,54% de los estudiantes encuestados menciona que a veces se puede generar cambios negativos en los jóvenes por el mensaje y contexto de la música que se escucha, mientras el 18,18% y 16,53% cree que si se generan cambios negativos en la personalidad por el alto contenido que difunden las canciones de este género ya en mención y solo el 12,40% no está de acuerdo con lo planteado.

Tabla 14 ¿Estaría de acuerdo con una campaña de concientización dirigida a los jóvenes, que muestre el significado de las letras de las canciones de reggaetón y el peligro de hacer este género musical un estilo de vida?

| ¿Estaría de acuerdo con una campaña de concientización dirigida a los jóvenes, que muestre el significado de las letras de las canciones de reggaetón y el peligro de hacer este género musical un estilo de vida? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|--------------|
| Muy de acuerdo | 45 | 37,2 |
| De acuerdo | 41 | 33,9 |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 31 | 25,6 |
| En desacuerdo | 4 | 3,3 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 13 ¿Estaría de acuerdo con una campaña de concientización dirigida a los jóvenes, que muestre el significado de las letras de las canciones de reggaetón y el peligro de hacer este género musical un estilo de vida?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

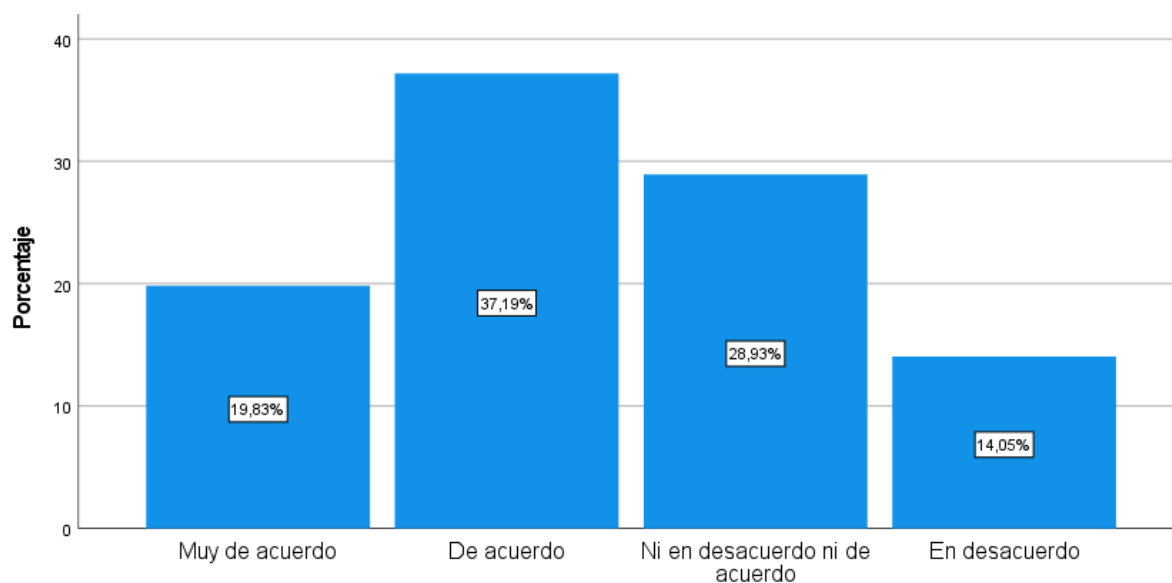
Los resultados de la tabla catorce, que hace énfasis si ¿Estaría de acuerdo con una campaña de concientización dirigida a los jóvenes, que muestre el significado de las letras de las canciones de reggaetón y el peligro de hacer este género musical un estilo de vida?, el 37,19%, 33,88% está de muy acuerdo y de acuerdo que pueda existir campañas para la concientización acerca de escuchar este género musical y solo un 3,31% en desacuerdo que no exista ningún tipo de campañas dirigida a los jóvenes.

Tabla 15 ¿Está de acuerdo de que los jóvenes expresen sus conductas reprimidas en eventos musicales?

| ¿Está de acuerdo de que los jóvenes expresen sus conductas reprimidas en eventos musicales? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|--------------|
| Muy de acuerdo | 24 | 19,8 |
| De acuerdo | 45 | 37,2 |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 35 | 28,9 |
| En desacuerdo | 17 | 14,0 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 14 ¿Está de acuerdo de que los jóvenes expresen sus conductas reprimidas en eventos musicales?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

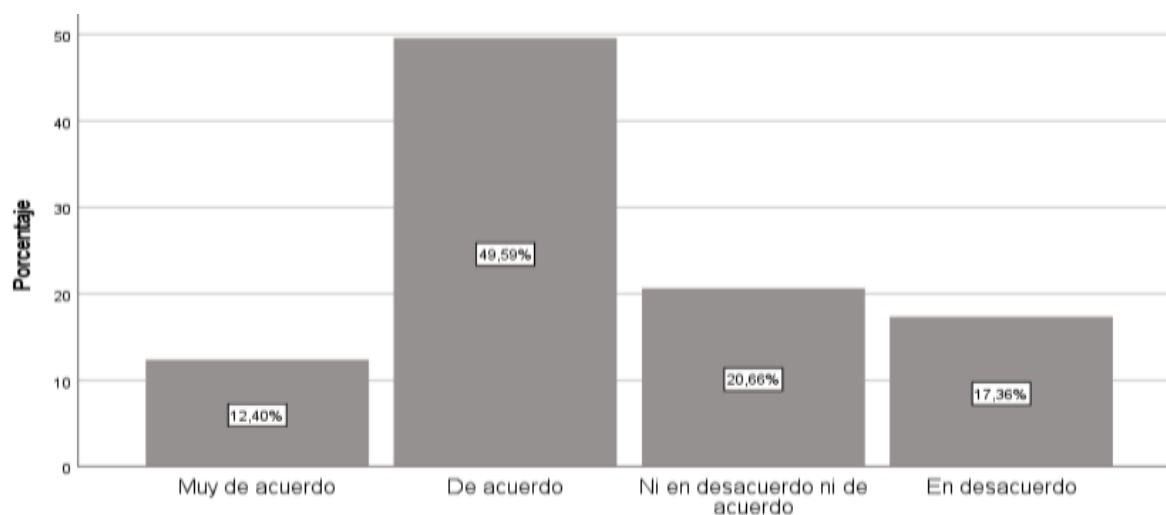
En concordancia a la tabla quince, ¿Está de acuerdo de que los jóvenes expresen sus conductas reprimidas en eventos musicales?, el 37,19% está de acuerdo que los jóvenes expresan conductas reprimidas en eventos musicales, mientras ya sea en eventos públicos o privados, siguiendo el 19,83% está muy de acuerdo con lo mencionado y solo el 14,05% no concuerda con lo planteado.

Tabla 16 ¿Está de acuerdo que la música de género urbano incita al consumo de sustancias y alcohol?

| ¿Está de acuerdo que la música de género urbano incita al consumo de sustancias y alcohol? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|--------------|
| Muy de acuerdo | 15 | 12,4 |
| De acuerdo | 60 | 49,6 |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 25 | 20,7 |
| En desacuerdo | 21 | 17,4 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 15 ¿Está de acuerdo de que la música de género urbano incita al consumo de sustancias y alcohol?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

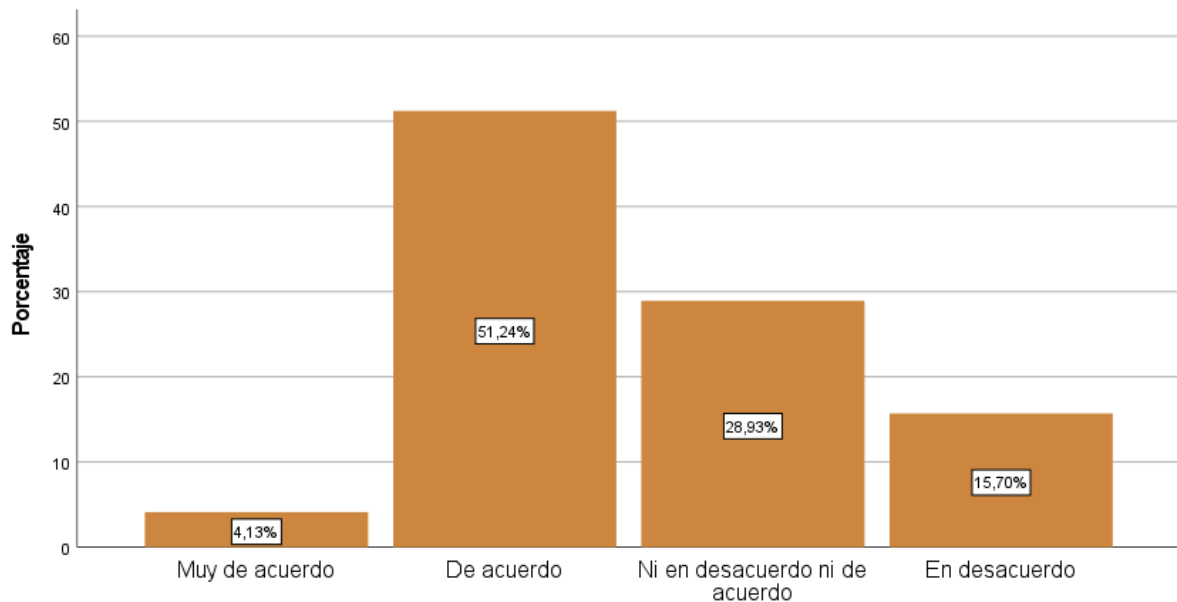
Acorde a la tabla dieciséis, ¿Está de acuerdo de que la música de género urbano incita al consumo de sustancias y alcohol? el 49,59 % está de acuerdo, que el mensaje que transmiten las canciones en su mayoría de caso incita al consumo de sustancia y alcohol, sin tomar en cuenta la edad de la persona que influye, el 20,66% está en un margen central, es decir no en desacuerdo ni de acuerdo y solo el 17,36% representa solo un grupo de encuestados que está en desacuerdo.

Tabla 17 ¿La música urbana incita a la violencia en los estudiantes?

| ¿La música urbana incita a la violencia en los estudiantes? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|--------------|
| Muy de acuerdo | 5 | 4,1 |
| De acuerdo | 62 | 51,2 |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 35 | 28,9 |
| En desacuerdo | 19 | 15,7 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 16 ¿La música urbana incita a la violencia en los estudiantes?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

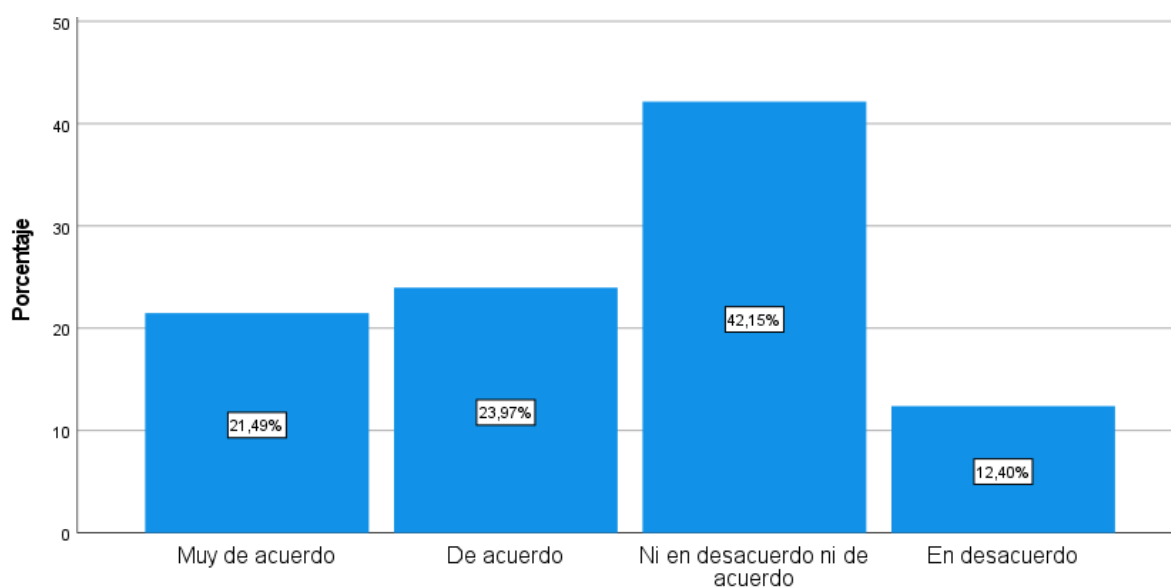
Correspondiente a la tabla diecisiete, la que indica si la música incita a la violencia en los estudiantes, el 51,24% está de acuerdo que tiene influencia e incita a los estudiantes a la violencia mientras que el 15,70% está en desacuerdo es decir que no habría ese impulso en los jóvenes.

Tabla 18 ¿Está de acuerdo que los jóvenes prefieran la música urbana y no la nacional?

| ¿Está de acuerdo que los jóvenes prefieran la música urbana y no la nacional? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|--------------|
| Muy de acuerdo | 26 | 21,5 |
| De acuerdo | 29 | 24,0 |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 51 | 42,1 |
| En desacuerdo | 15 | 12,4 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 17 ¿Está de acuerdo que los jóvenes prefieran la música urbana y no la nacional?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

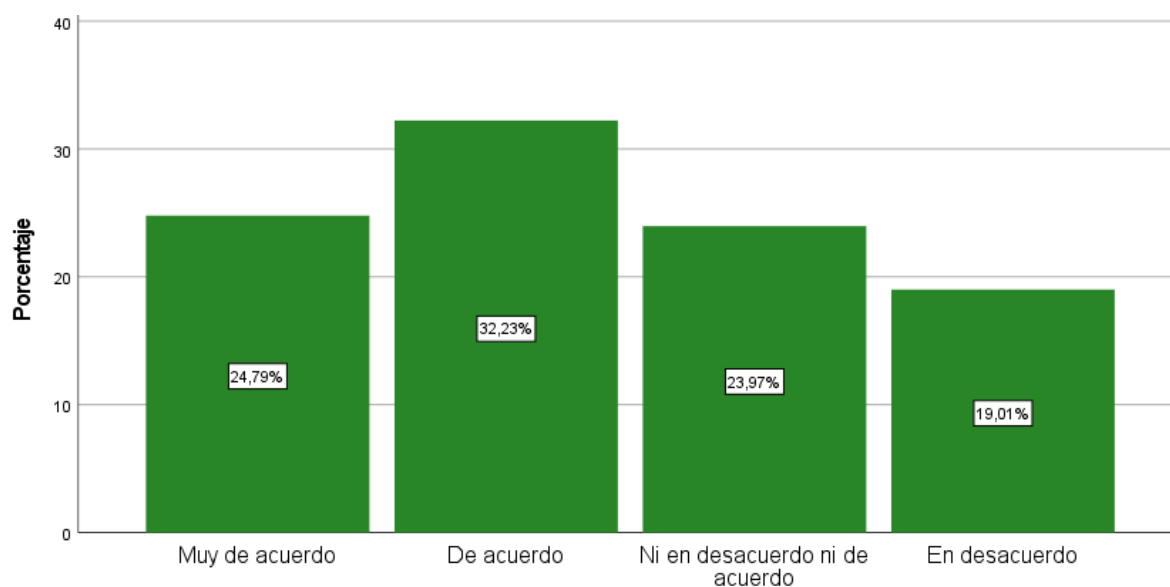
De acuerdo con la tabla dieciocho, refleja como resultados que solo el 21,49% y el 23,97% está seguro de que los estudiantes prefieren una música extranjera minimizando la nacional u local de una región, mientras que el 42,15% indica que ni está en desacuerdo ni de acuerdo es decir se mantiene un punto neutro en esta pregunta.

Tabla 19 ¿Ha tenido conflicto con miembros de su familia por escuchar música de género urbana?

| ¿Ha tenido conflicto con miembros de su familia por escuchar música de género urbana? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|--------------|
| Muy de acuerdo | 30 | 24,8 |
| De acuerdo | 39 | 32,2 |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 29 | 24,0 |
| En desacuerdo | 23 | 19,0 |
| Total | 121 | 100,0 |

Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

Figura 18 ¿Ha tenido conflicto con miembros de su familia por escuchar música de género urbana?



Fuente: Levantamiento de información de la Unidad Educativa Valdivia, 2022.

La tabla diecinueve, se puede analizar un factor que es el social, donde el 32,23% que escuchar música de género urbano el cual en la letra tiene un contexto no apropiado para estudiantes, a pesar de ello así la escuchan, les trae conflictos social u familiares mientras que solo el 19,01% está en desacuerdo siendo un resultado no muy relevante para el enfoque de este estudio.

5. DISCUSIÓN

A partir de la indagación del tema de manera bibliográfica derivo muchas dimensiones que nacen de las canciones, se destaca como un género musical influye directa e indirectamente en la vida de una persona, en este caso se centró la investigación en estudiante de la Unidad Educativa Valdivia, por ser una institución que acoge gran variedad de estudiantes de la zona rural.

Como primera dimensión tenemos la población comprendida en edades de los 14 hasta los 19 años como máximo, como refleja el gráfico 1, denota más impacto en las mujeres con un 60,30% del total de encuestados y en hombres el 39,67%, el género femenino tiene mayor relevancia, en las canciones se genera una desigualdad de género o se crea una imagen de la mujer como el sexo inferior y el masculino como el superior, como lo expresa Cruz, (2018) evidenciando la visión de la mujer desvalorada y cosificada.

Como segunda dimensión, tenemos una relación entre preguntas la primera sería las edades de los encuestado, tiene un gran impacto entre los jóvenes de 15 a 16 años con un total de 65,30% como lo muestra el gráfico 2. La pregunta sobre la frecuencia que escucha música el 33,90% contesto que siempre escucha, como lo refleja el gráfico 3; qué tipo de música del género urbano es su favorita, obtuvo como resultado el reggaetón con el 50,40% como se evidencia en el gráfico 4, de tal manera podemos demostrar que la canciones forman parte en la definición la personalidad del ser humano inconscientemente adapta un estilo de vida negativa sin darse cuenta como expresan los autores Cobo y Quintero, 2020; Fernández, 2019; Chanalata, 2021, los cuales coinciden que los jóvenes a temprana edad están más expuesto por su adaptación y descubrimiento de quienes son.

En la tercera dimensión se enfoca los estereotipos las cuales se toma en base a los autores que hacen relevancia en el tema que son; Benavides, 2018; Guarinos, 2012; Morales, 2018, quienes concuerdan que un estereotipo es el resultado de elegir características para representar a un grupo en particular lo cual se demuestra en el gráfico 6, se le proporcionó varias alternativas al encuestado tiene un gran porcentaje la “opción todas la anteriores” que se encuentra en el gráfico 8 con un 49,60% de total de encuestados.

En una cuarta dimensión se hace énfasis a la violencia de género, que es más hacia la mujer, la mayoría de las letras de canciones que se pueden escuchar y verificar como se discrimina la mujer tachando la imagen de ella como el sexo más débil, denotando que el 21,50% y el 32,20% que se encuentra en el gráfico 9 está de acuerdo que existe dentro de la música urbana (reggaetón) violencia ya sea física, sexual u psicológica, y comparamos nuestros resultados con los autores, Cruz , 2018; Cadena y Ortiz, 2020, las letras, y su contenido contienen frecuentes y variadas expresiones de violencia de género y discriminación lingüística, sexista, principalmente contra las mujeres.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.CONCLUSIONES.

Aunque la música en sus tiempos fue creada como un símbolo de distracción para el ser humano, como va pasando el tiempo las sociedades se modernizan y todo a su alrededor, los géneros musicales no se quedan atrás, se puede decir y determinar que en este tema de investigación las canciones de género urbano inciden de manera negativa en la vida de los adolescentes y como consecuencia trae una mala relación socioculturales.

Las generaciones actuales están expuesta al inadecuado uso del lenguaje, patrones culturales, que destacan los dos sexos, el hombre toma como ejemplo y aplica lo que transmiten este tipo de música creando así varios estereotipos, denotando que la mujer sería el sexo inferior y no habría equidad e igualdad de género.

La música de género urbano promueve aun en pleno siglo XXI la violencia de género, lenguaje y estereotipos explícitamente sexistas a través del contexto; Además, entre los tipos de violencia de género registrados se encuentran: el mensaje de sus textos musicales que está enraizado en la imagen masculina, el varón es un ser agresivo, violento, valiente y caprichoso.

6.2.RECOMENDACIONES.

- El Estado a través de las instituciones correspondientes deber desarrollar programas y asesoramiento dirigidos a jóvenes, padres de familia o tutor legal, como potenciales consumidores.

- Dirigir reglamentos a los medios de comunicación para que se pueda minimizar un poco el contenido que transmiten lo cuales influyen directamente en jóvenes.
- Motivar a los adolescentes que no pierdan la atracción por lo nacional en este caso música autóctona que también ayuda de manera directa a la construcción de su personalidad, de manera positiva.

Referencias

1. Prieto Quezada, T., & Carrillo Navarro, J. (23 de Octubre de 2019). *Universidad de Guadalajara*. Obtenido de Universidad de Guadalajara: <https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/3527>
2. Angeles Díaz , F. (2019). *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ*. Obtenido de PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15687/ANGELES_D%c3%8dAZ_FABIOLA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
3. Arangón Armijos , N. (2018). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32622/1/Nicole%20Arag%c3%b3n%20tesis%20terminada%20pdf%202.pdf>
4. Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
5. Benavides Murillo, C. (2018). *Universidad de Costa Rica*. Obtenido de Universidad de Costa Rica: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/24064/24195>
6. Cadena Ruiz, D. E., & Ortiz Lema, J. M. (Febrero de 2020). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7163/1/T-001601.pdf>
7. Chanalata Zambrano, C. (2021). *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53070/1/Estudio%20semi%c3%b3tico%20visual%20de%20la%20propuesta%20del%20g%c3%a9nero%20musical%20reggaet%c3%b3n.pdf>
8. Cobo , J., & Quintero , Y. (2020). *SISTEMA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN*. Obtenido de SISTEMA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN: https://www.researchgate.net/profile/Karen-Viviana/publication/353719703_MEMORIAS_IV_ENCUESTRO_DE_SEMILLEROS_DE_INVESTIGACION_FUP_2020/links/610c59751ca20f6f86043c2e/MEMORIAS-IV-ENCUESTRO-DE-SEMILLEROS-DE-INVESTIGACION-FUP-2020.pdf#page=85
9. Coca Marmolejo, J. (Diciembre de 2018). *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ* . Obtenido de PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ : <https://www.proquest.com/openview/06e34347b8e4afceaf4705f218f06431/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
10. Cruz Díaz , R. (2018). *Universidad Pablo de Olavide*. Obtenido de Universidad Pablo de Olavide: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62821847/Cruz-Diaz_R_Guerrero-Moreno_C_Reggaeton_Discurso_sexual_2018_Octaedro20200404-11600-x9xloq-

with-cover-page-v2.pdf?Expires=1656884363&Signature=L0u0JkLDa5JFy-
ifFIImDPmUTyyun7Af6bxSzXXK3M7NjpYVsa3UFEKGvBEGl3VL1G

11. Diaz , D. (2020). *UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI*. Obtenido de UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI: <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/5702/An%C3%A1lisis%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20interpersonal%20de%20los%20j%C3%B3venes%20.pdf?sequence=1>
12. Fernández , A. (Diciembre de 2019). *Revista de las artes* . Obtenido de Revista de las artes : <https://www.redalyc.org/journal/5611/561159309015/561159309015.pdf>
13. Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
14. Gomez Flores , S. (Octubre de 2021). *Universidad Autónoma Metropolitana*. Obtenido de Universidad Autónoma Metropolitana: <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/retrieve/d1fa4510-8bfd-491b-bc8c-3aff786b123/50831.pdf>
15. González González , M. (2018). *Universidad de Manizales*. Obtenido de Universidad de Manizales: <https://ridum.umanizales.edu.co/handle/20.500.12746/1354>
16. Guarinos , V. (2012). *Universidad de Sevilla*. Obtenido de Universidad de Sevilla: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/28344/915-3242-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
17. Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
18. Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
19. Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
20. Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
21. Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.

22. Llanes Torres, H., Castillo Roja, E., Yanes Dominguez, H., & López Aldama, H. (2019). *Medimay*. Obtenido de Medimay: <https://www.medigraphic.com/pdfs/revciemmedhab/cmh-2019/cmh191e.pdf>
23. Loyer, R. (2021). *EMU*. Obtenido de EMU: https://emu.edu/academics/academic-and-creative-excellence/docs/2021_posters/Research%20Poster%20-%20Rachel%20Loyer.pdf
24. Manjarrés Córdova, J. (2019). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29265/1/FCJS-CS-551.pdf>
25. Marie France , M. (27 de Mayo de 2019). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/107622/1/Feminismos_35_11.pdf
26. Marín Liébana , P., & Botella Nicolás , A. (2020). *Univerdiad de Valencia* . Obtenido de Univerdiad de Valencia : <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2307484120956512>
27. Marín Liébana, P., Blasco Magraner, J., & Botella Nicolás, A. (23 de Junio de 2020). *Universitat de València España*. Obtenido de Universitat de València España: <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/78633/143962.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
28. Martínez Noriega, D. (2015). *Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco*. Obtenido de Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco: <https://www.redalyc.org/pdf/325/32531428010.pdf>
29. Mejía Benavides, V. (2018). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5268/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000056.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
30. Monedero Morales, C. (2018). *Universidad de Málaga, España*. Obtenido de Universidad de Málaga, España: <https://journals.gkacademics.com/revVISUAL/article/view/2280/1490>
31. Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
32. Noa Calla, K. (2018). *UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO*. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO: http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7448/Noa_Calla_Katherin_Duanis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
33. Paladines Moreno, X., & Verdú Delgado, A. (Diciembre de 2018). *UTPL*. Obtenido de UTPL: https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/24296/1/INFORME_Reggaeto%CC%81n%20OBS%202018.pdf

34. Penagos Rojas, Y. (2018). *Instituto Pedagógico*. Obtenido de Instituto Pedagógico: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4323457.pdf>
35. Pérez Riu, M. (2019). *Universidad de Oviedo*. Obtenido de Universidad de Oviedo: <https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/59440/Luz%20Amparo%20Diaz%202019.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
36. Piñón Lora, m., & Pulido Moreno, A. (30 de Junio de 2020). *Revista Iberoamericana de Comunicación*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Comunicación: <https://ric.iberomx/index.php/ric/article/view/67/53>
37. Restrepo Betancur , L., & Ocampo Quinceno, M. (17 de Enero de 2020). *Universidad Católica del Norte*. Obtenido de Universidad Católica del Norte: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7795711.pdf>
38. Rey Gayoso , R., & Vilares Marrondo, D. (2018). *universidade da coruña*. Obtenido de universidade da coruña: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/28477/ReyGayoso_Raul_TFG_2019.pdf?sequence=3&isAllowed=y
39. Rivero Pérez, T. (2020). *Universidad de La Laguna*. Obtenido de Universidad de La Laguna: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20985/Filosofia%20y%20Reggaeton%20una%20perspectiva%20interseccional.pdf?sequence=1>
40. Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
41. Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
42. Rodriguez Oliveira , A. (Junio de 2021). *universidade da coruña*. Obtenido de universidade da coruña: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/28919/RodriguezOliveira_Alicia_TFG_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y
43. Rosales Pañao, R. (2021). *UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO*. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO: http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/6177/Robert%20Nixon%20Rosales%20Pa%c3%b1ao_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y
44. Rubio Romero , J., Lamo de Espinosa , M., & Ramos Rodríguez , M. (01 de Julio de 2018). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7055917>
45. SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

46. Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
47. Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
48. Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.

ANEXOS

Encuesta referente a la música del género urbano y estilo de vida de los estudiantes.

Objetivo:

Determinar cómo incide la música urbana en el comportamiento y conducta de los estudiantes de la U. E. Valdivia del Provincia de Santa Elena.

Esta encuesta es de carácter académico, por lo que la extracción de los resultados estará a cargo únicamente del investigador y el análisis de los resultados contribuirá al proyecto de investigación sobre el tema mencionado.

Género:

Masculino

Femenino

Otros

Edad:

_____ años

1. ¿Con qué frecuencia escucha canciones de géneros musical urbano?

Siempre

Ocasionalmente

Casi siempre

Nunca

A veces

2. ¿Qué tipo de género urbano escucha con frecuencia?

Reggaetón

Rap

Salsa

Trap

3. ¿Cuántos días a la semana escucha música urbana?

Todos los días

Los fines de semana

Tres veces por semana

Dos veces por semana

Nunca

4. ¿Está de acuerdo en que los medios de comunicación transmiten regularmente canciones de género urbano altamente sexual?

Siempre

A veces

Casi siempre

Ocasionalmente

Nunca

5. ¿Crees que escuchar música reggaetón afecta tu estilo de vida mediante la construcción de estereotipos?

Estereotipos: Concepciones o criterios preconcebidas sobre cómo son y cómo deben comportarse la mujer y el hombre.

Siempre

A veces

Casi siempre

Ocasionalmente

Nunca

6. ¿Cuáles son los estereotipos más frecuentes en la música de género Urbano?

- La mujer como objeto sexual
- Hombre adinerado y poderoso
- Las drogas y las fiestas representan felicidad
- La infidelidad algo normal en la sociedad
- Forma de hablar inadecuada y discriminatoria
- Todas las anteriores

7. ¿Sientes que hay violencia de género (violencia física, psicológica o sexual)?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> A veces |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |
| <input type="checkbox"/> Nunca | |

8. ¿Las letras de las canciones reggaetón evidencian manifestaciones de violencia en contra de la mujer?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> A veces |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |
| <input type="checkbox"/> Nunca | |

9. ¿Crees que las letras y la música de reggaetón influyen en el comportamiento sexual?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> A veces |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |
| <input type="checkbox"/> Nunca | |

10. ¿Crees que genera cambios negativos en los adolescentes?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> A veces |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |
| <input type="checkbox"/> Nunca | |

11. ¿Estaría de acuerdo con una campaña de concientización dirigida a los jóvenes, que muestre el significado de las letras de las canciones de reggaetón y el peligro de hacer este género musical un estilo de vida?

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Ni en desacuerdo ni de acuerdo |
| <input type="checkbox"/> En desacuerdo | | |

12. ¿Está de acuerdo de que los jóvenes expresen sus conductas reprimidas en eventos musicales?

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo | <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Ni en desacuerdo ni de acuerdo |
| <input type="checkbox"/> En desacuerdo | | |

13. ¿Está de acuerdo de que la música de genero urbano incita al consumo de sustancias y alcohol?

- Muy de acuerdo De acuerdo Ni en desacuerdo ni de acuerdo
 En desacuerdo

14. ¿La música urbana incita a la violencia en los estudiantes?

- Muy de acuerdo De acuerdo Ni en desacuerdo ni de acuerdo
 En desacuerdo

15. ¿Está de acuerdo que los jóvenes prefieran la música urbana y no la nacional?

- Muy de acuerdo De acuerdo Ni en desacuerdo ni de acuerdo
 En desacuerdo

16. ¿Ha tenido conflicto con miembros de su familia por escuchar música de género urbana?

- Muy de acuerdo De acuerdo Ni en desacuerdo ni de acuerdo
 En desacuerdo