



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL
TABLAZO N. °1 EN EL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2021.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Robert Samuel Ramírez Domínguez

LA LIBERTAD-ECUADOR

SEPTIEMBRE-2022



TEMA:

ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL TABLAZO N. °1 EN EL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2021.

AUTOR:

Ramírez Domínguez Robert Samuel

TUTORA:

Econ. Álvarez Acosta Roxana Del Carmen, MSc.

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar las estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial para la Cooperativa de Producción Minera el Tablazo N. °1 en el cantón Santa Elena, tomando en consideración que en este sector se incorporan pocas o ninguna medida de RSE, lo que significa que no ofrece estabilidad ni beneficios a su entorno. La denominada estrategia de RSE se convierte en una forma de gestión, fijando objetivos empresariales compatibles con el desarrollo de la sociedad, respetando la biodiversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. En la metodología empleada se incluyen los tipos de investigación, los cuales son: bibliográfica, documental, de campo y descriptiva; mientras que, los métodos utilizados fueron el deductivo, inductivo, analítico, por consiguiente, se usó técnicas como encuesta, entrevista y observación, de esta manera se obtuvo la información necesaria para los resultados, donde se determinó que las prácticas por parte de la cooperativa se orientan a una RSE, pues abordan dimensiones sociales, ambientales, empresariales, beneficiando a sus socios, clientes y comunidad donde opera. Por lo tanto, estas estrategias se transforman en una gestión empresarial, estableciendo metas corporativas, las cuales son compatibles para el desarrollo sostenible, promoviendo así la reducción de las desigualdades sociales y preservando los recursos no renovables de manera responsable con el ambiente.

Palabras claves: Estrategia, Responsabilidad Social Empresarial, social, ambiental, empresarial.



THEME:

**STRATEGIES ORIENTED TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
FOR THE MINING PRODUCTION COOPERATIVE EL TABLAZO N. °1 IN
THE SANTA ELENA CANTON, YEAR 2021.**

AUTHOR:

Ramírez Domínguez Robert Samuel

TUTOR:

Econ. Álvarez Acosta Roxana Del Carmen, MSc.

Abstract

The general objective of this research work is to determine the strategies oriented to Corporate Social Responsibility for the Mining Production Cooperative El Tablazo No. 1 in the canton of Santa Elena, taking into consideration that this sector incorporates few or no CSR measures, which means that it does not offer stability or benefits to its environment. The so-called CSR strategy becomes a form of management, setting business objectives that are compatible with the development of society, respecting biodiversity and promoting the reduction of social inequalities. The methodology employed included the following types of research: bibliographic, documentary, field and descriptive, while the methods used were deductive, inductive and analytical, therefore, techniques such as survey, interview and observation were used, thus obtaining the necessary information for the results, where it was determined that the practices of the cooperative are oriented towards CSR, as they address social, environmental and business dimensions, benefiting its members, customers and the community where it operates. Therefore, these strategies are transformed into business management, establishing corporate goals, which are compatible with sustainable development, thus promoting the reduction of social inequalities and preserving non-renewable resources in an environmentally responsible manner.

Keywords: Strategy, Corporate Social Responsibility, social, environmental, corporate.

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “ **ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL TABLAZO N°1 EN EL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2021.**”, elaborado por el Sr Robert Samuel Ramírez Domínguez, egresado de la carrera de Administración de Empresas, facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas , me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



**Econ. Roxana Del Carmen Álvarez Acosta; MSc.
PROFESOR TUTOR**

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “**ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL TABLAZO N°1 EN EL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2021.**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Robert Samuel Ramírez Domínguez con cédula de identidad número 2450880378 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.


f.....

Ramírez Domínguez Robert Samuel

C.C. No.: 2450880378

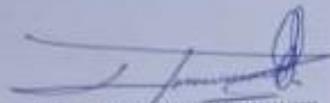
AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por guiarme en el transcurso académico, a mi familia, en especial a mi señora madre Francisca Domínguez a quien solo me queda manifestar mi más sincera gratitud, a los que me acompañaron en el transcurso del camino, pues fueron importantes este tema investigativo. De igual manera le quedo muy agradecido a la tutora quien supo guiarme en esta tesis.

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo se lo dedico, a mi madre, a mi familia, quienes nunca dejaron de creer, lo cual me sirvió de aliento para avanzar en el trayecto del tema investigativo.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Lic. José X. Tonalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS



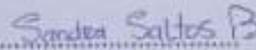
Ing. Linda Núñez Gual, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA



Econ. Álvarez Acosta Roxana Del
Carmen, MSc.
PROFESOR TUTOR



Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC



Lic. Sandra Saltos Burgos
SECRETARIA

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 5 |
| MARCO TEÓRICO..... | 5 |
| 1.1. Antecedentes | 5 |
| 1.2. Desarrollo de teorías y conceptos..... | 7 |
| 1.2.1. Estrategias | 7 |
| 1.2.1.1. La innovación como estrategia..... | 8 |
| 1.2.1.1.1. Precio y flexibilidad | 9 |
| 1.2.1.2. La RSE como estrategia..... | 9 |
| 1.2.1.2.1. Oferta..... | 10 |
| 1.2.1.3. Estrategia enfocada en la seguridad y salud..... | 10 |
| 1.2.1.3.1. Competencia Organizacional | 11 |
| 1.2.2. Responsabilidad Social Empresarial..... | 11 |
| 1.2.2.1. La RSE y la gestión interna..... | 12 |
| 1.2.2.1.1. Gestión..... | 13 |
| 1.2.2.1.2. Eficiencia..... | 13 |
| 1.2.2.2. La RSE y la gestión externa | 13 |
| 1.2.2.2.1. Efectividad social | 13 |
| 1.3. Fundamentos | 14 |
| 1.3.1. Fundamento Social | 14 |
| 1.3.2. Fundamentos Legal..... | 14 |
| Constitución de la República del Ecuador 2008 | 14 |
| Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria..... | 15 |
| Ley de Gestión Ambiental, Codificación..... | 15 |
| Ley de Minería | 16 |
| CAPÍTULO II | 17 |
| METODOLOGÍA | 17 |
| 2.1 Materiales y Métodos | 17 |
| 2.2 Tipos de investigación..... | 17 |
| 2.3 Métodos de Investigación..... | 18 |
| 2.4 Población y Muestra | 18 |
| 2.4.1 Población | 18 |

| | |
|---|----|
| 2.4.2 Muestra | 19 |
| 2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 19 |
| Técnicas | 19 |
| Encuesta | 19 |
| Entrevista..... | 20 |
| Observación..... | 20 |
| Instrumentos..... | 20 |
| Cuestionario | 20 |
| Entrevista estructurada | 21 |
| Ficha de observación..... | 21 |
| CAPÍTULO III..... | 22 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 22 |
| 3.1. Análisis Ficha de Observación | 22 |
| 3.2. Análisis de la entrevista aplicada al gerente de la Cooperativa de Cooperativa de Producción Minera el Tablazo N. °1 | 23 |
| 3.3. Análisis de la encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena | 26 |
| 3.4. Discusión | 38 |
| CONCLUSIONES | 39 |
| RECOMENDACIONES | 41 |
| REFERENCIAS | 43 |
| APÉNDICE | 46 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Población..... | 18 |
| Tabla 2. Muestra..... | 19 |
| Tabla 3. La Cooperativa el Tablazo N.º 1 tiene una Responsabilidad Social Empresarial. | 26 |
| Tabla 4. Responsabilidad Social Empresarial como estrategia..... | 27 |
| Tabla 5. La cooperativa es poseedora de reputación social. | 28 |
| Tabla 6. Importancia de que cooperativa implemente programas referentes a la RSE. | 29 |
| Tabla 7. Mediante el trabajo de RSE por parte de la cooperativa que beneficios esperaría. | 30 |
| Tabla 8. Relación de la Cooperativa Minera El Tablazo N°1 con los habitantes | 31 |
| Tabla 9. Impacto de las operaciones de la cooperativa. | 32 |
| Tabla 10. Situación económica actual del país y las actividades referentes a la RSE. | 33 |
| Tabla 11. Oferta de los materiales pétreos. | 34 |
| Tabla 12. La eficiencia de la cooperativa en el tema de Responsabilidad Social Empresarial. | 35 |
| Tabla 13. La cooperativa y los acuerdos con gobiernos, empresas, sociedad..... | 36 |
| Tabla 14. La RSE es uno de los caminos más rentables para que la cooperativa genere valor real..... | 37 |
| Tabla 15. Matriz de Consistencia..... | 48 |
| Tabla 16. Matriz de Operacionalización | 50 |

ÍNDICE DE FIGURA

| | |
|--|----|
| Figura 1. La Cooperativa el Tablazo N.º 1 tiene una Responsabilidad Social Empresarial. | 26 |
| Figura 2. Responsabilidad Social Empresarial como estrategia | 27 |
| Figura 3. La cooperativa es poseedora de reputación social..... | 28 |
| Figura 4. Importancia de que cooperativa implemente programas referentes a la RSE. | 29 |
| Figura 5. Mediante el trabajo de RSE por parte de la cooperativa que beneficios esperaría. | 30 |
| Figura 6. Relación de la Cooperativa Minera El Tablazo N°1 con los habitantes ... | 31 |
| Figura 7. Impacto de las operaciones de la cooperativa. | 32 |
| Figura 8. Situación económica actual del país y las actividades referentes a la RSE. | 33 |
| Figura 9. Oferta de los materiales pétreos..... | 34 |
| Figura 10. La eficiencia de la cooperativa en el tema de Responsabilidad Social Empresarial. | 35 |
| Figura 11. La cooperativa y los acuerdos con gobiernos, empresas, sociedad. | 36 |
| Figura 12. La RSE es uno de los caminos más rentables para que la cooperativa genere valor real. | 37 |

ÍNDICE DE APÉNDICE

| | |
|---|----|
| APÉNDICE 1. Carta Aval | 46 |
| APÉNDICE 2. Carta de aprobación..... | 47 |
| APÉNDICE 3. Matrices | 48 |
| APÉNDICE 4. Validación de Instrumentos de Recolección de Datos | 52 |
| APÉNDICE 5. Formatos de Instrumentos de Recolección de Datos. | 53 |
| APÉNDICE 6. Fotografías del trabajo..... | 58 |
| APÉNDICE 7. Cronograma de trabajo | 59 |
| APÉNDICE 8. Certificado Antiplagio..... | 60 |

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que ha sido relevante a nivel mundial por ser el conjunto de prácticas donde se toma en cuenta al medio ambiente, al bienestar social, la reputación y rentabilidad de la empresa, para que esto suceda se deben generar estrategias que cumplan con los requerimientos de diversos grupos de interés o bien llamados stakeholders de las organizaciones, con el fin de constituir una red de vínculos sociales que favorezcan la competitividad y a la organización a largo plazo, de igual forma contribuye a mejorar las condiciones de la comunidad.

La aplicación de la RSE se inició en países desarrollados y de a poco se fue expandiendo paulatinamente a Latinoamérica, aunque indubitablemente las prioridades son diferentes; sin embargo, hay países de América Latina en los que ciertos sectores dominan en el campo de RSE, no obstante, hay una serie de empresas que están asumiendo este compromiso de forma voluntaria uniendo esfuerzos por revertir la desigualdad social.

En el Ecuador, la aplicación de Responsabilidad Social Empresarial es escasa, aunque también es cierto que se han hecho cambios en materia legislativa con exigencias a las empresas. Esto se dio a partir de la aprobación de la constitución del 2008, la cual aún sigue vigente y toma en cuenta los derechos de la naturaleza haciendo que los sectores tanto públicos como privados tomen nuevas medidas para que puedan tener un desarrollo sustentable y sostenible, a su vez se preocupen más por los efectos de sus actos empresariales.

En el cantón Santa Elena se incorporan pocas o ninguna medida de RSE, lo que significa que no ofrece estabilidad ni beneficios a su entorno. La denominada estrategia de RSE se convierte en una forma de gestión, fijando objetivos empresariales compatibles con el desarrollo de la sociedad, respetando la biodiversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

En la Cooperativa Minera el Tablazo N. °1 se extraen materiales pétreos desde 1993, en estos años se lo hacía de manera ilegal, pero a partir del 13 de abril de 1999 se constituyó legalmente. Desde entonces se han extraído diversos materiales que sirvieron tanto para empresas públicas y privadas que contribuyeron al desarrollo de la sociedad, por eso es tan importante analizar las estrategias orientadas a la RSE, sin dejar de lado las acciones tradicionales de la Corporativa.

El **planteamiento del problema** de esta investigación consiste en que dentro del cantón Santa Elena existen extracciones de materiales pétreos; sin embargo, son pocas las que están reguladas y otras que funcionan de manera ilegal, por lo tanto, no son controladas en lo ambiental, social o empresarial, ocasionando que se desconozcan los riesgos laborales e impactos sobre el ecosistema, y si aportan a la comunidad donde se encuentran situadas.

En este sentido, la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa es un tema de interés y está siendo acogida de manera voluntaria por las organizaciones, pero son pocas las que verdaderamente aplican la RSE, es por ello que muchas de las organizaciones implementan estrategias que ayudan al bienestar ambiental, social y empresarial mejorando la reputación de la empresa.

La **formulación del problema** de la investigación es: ¿Cuáles son las estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial que está aplicando en

la actualidad la Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N. °1 en el cantón Santa Elena?

En la **sistematización del problema** se hicieron las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la situación actual de la Cooperativa de Extracción Minera El Tablazo N. °1?
- ¿Qué efectos traerán las estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial a la Cooperativa de Extracción Minera El Tablazo N. °1?

El **objetivo general** de la investigación es: Determinar las estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial para la Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N°1 en el cantón Santa Elena.

Como **objetivos específicos** tenemos los siguientes:

- Argumentar las bases teóricas de las variables estrategias y Responsabilidad Social Empresarial mediante la búsqueda bibliográfica y documental.
- Diagnosticar la situación actual de la Cooperativa Minera El Tablazo N. °1 referente a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Identificar estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial que permitan el desarrollo de la cooperativa.

La justificación teórica del tema investigativo se enfoca en la indagación de las estrategias que se orientan a la Responsabilidad Social Empresarial de la Cooperativa de Extracción Minera El Tablazo N. °1, considerando que el mismo es un atractivo turístico; por eso, se pretende conocer qué acciones está realizando la cooperativa que contribuyan a los beneficios ambientales y sociales, por el hecho de que este tema tiene muchas ventajas para las organizaciones y el cantón.

En la **justificación metodológica** del presente trabajo se aplican varios tipos de investigación como la de campo, bibliográfica y documental, de igual forma se consideraron algunos métodos investigativos como el deductivo, inductivo y analítico que permitieron conocer la realidad actual.

La **justificación práctica** del tema investigativo evidencia la posición actual de la cooperativa estudiada, analizando factores que repercuten en el logro de los objetivos; por consiguiente, es necesario aplicar estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial en beneficios de la Cooperativa de Extracción Minera el Tablazo N. °1, analizando riesgos, y acciones que permitan mitigar los peligros que se lleguen a presentar.

La **idea a defender** de la investigación es: Las estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial tienen algún tipo de influencia en el desarrollo de la Cooperativa de Extracción Minera El Tablazo N. °1 en el cantón Santa Elena.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

El trabajo investigativo de Núñez Bahamonde, (2018) nombrado “Estrategias de Responsabilidad Social como base para impulsar las ventas en Chova del Ecuador S.A. para el año 2018”, fue realizado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, con el objetivo de generar estrategias basadas en la Responsabilidad Social, ya que eleva el grado de innovación, pues desafía los riesgos de una empresa dispuesta a dar soluciones encaminadas a mejorar las buenas prácticas que sirvan para generar impactos positivos hacia los grupos más frágiles y por supuesto para la sociedad, haciendo a la RSE una herramienta importante para traer muchos beneficios a la organización. En el proceso metodológico se hizo una investigación bibliográfica, se aplicó los métodos inductivo y deductivo, además de ejecutar encuestas a los clientes internos y externos para diagnosticar la factibilidad de la implementación de estrategias de responsabilidad social que impulsen a las ventas. En conclusión, se determinó que las empresas deben invertir en actividades de Responsabilidad Social Empresarial, ya que si una empresa tiene su enfoque social puede crear una ventaja competitiva frente al resto de compañías.

La investigación de Palacios Castro & Trelles Guaylupo, (2021) llamada “Estrategia de Responsabilidad Social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A., Paita, 2021”, se desarrolló en la Universidad César Vallejo. Para lograr los objetivos utilizó la investigación de tipo aplicada y tuvo un enfoque mixto, con un diseño no experimental, transversal y

descriptivo; además, empleó el cuestionario y la guía de entrevista como herramientas de investigación. En conclusión, se pudo apreciar que la Responsabilidad social interna aplicada corresponde a lo que espera la empresa; mientras que, la responsabilidad social externa presenta lagunas debido a que las estrategias adoptadas por la entidad no han sido implementadas adecuadamente. Las personas no especifican las acciones que toma la empresa, como las obligaciones sociales y los beneficios en la creación de empleos y la protección del medio ambiente porque la participación pública es muy limitada.

Castillo Barco, (2019) en su trabajo titulado “El incremento de la Responsabilidad Social con estrategia gobierno - empresa - comunidad y su influencia en el sistema de desarrollo sostenible en la localidad de Moquegua. Caso minero Quellaveco”, se realizó en la Universidad Nacional Federico Villarreal. Para lograr los objetivos planteados se utilizó el tipo de investigación aplicada, ya que se establece el incremento de la responsabilidad social compartida influye positivamente en el desarrollo sostenible de la localidad de Moquegua Caso Minera Quellaveco. La metodología usada para abordar la investigación fue una triangulación de métodos y por consiguiente se hizo un análisis cualitativo de las acciones de responsabilidad social corporativa. En cuanto a los resultados, la tesis ofrece un panorama de las iniciativas de responsabilidad corporativa implementadas por las grandes minas, en el ámbito del medioambiente: agua, aire, biodiversidad, energía; así como en el ámbito social: deporte, cultura, recreación, educación, educación ambiental, empleo y desarrollo productivo, grupos en situación de mayor vulnerabilidad, impacto estratégico, participación comunitaria, patrimonio arqueológico y cultural, fomento minero, salud, vivienda, urbanismo planificación y comunidades indígenas. Esta descripción incluye las dinámicas creadas en la comunidad como resultado tanto del

impacto minero como de las iniciativas de RSE descritas. En conclusión, se afirma que la Responsabilidad Social Empresarial en la medida en que vaya de la mano con los planes de desarrollo local, puede ser considerada como un mecanismo eficaz para que la sociedad obtenga beneficios del sector minero

1.2. Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Estrategias

El autor Leyva Ferreiro, (2018) menciona que el concepto de estrategia ha pasado por diversas etapas a lo largo de la historia y está relacionado tanto con la consecución de objetivos, el entorno e incluso con la obtención de una ventaja competitiva. Las estrategias empresariales se ven como bases para la toma de decisiones que incluyen factores complementarios para proporcionar mejores respuestas a las preguntas y garantizar que se pueda lograr una mayor toma de decisiones cuando se apoyen en las estrategias empresariales.

De acuerdo a Chiluitza Chicaiza & Salazar Villacís, (2021) una estrategia consiste en una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y lograr mejores resultados, pues su objetivo es cumplir una meta siguiendo un patrón de negocios. La estrategia es una herramienta de gestión que permite satisfacer las necesidades del público al que se dirigen las operaciones de la empresa, mediante la interacción activa de la organización con su entorno y el uso de procedimientos, de igual forma se utilizan una y otra vez técnicas basadas en la ciencia y empleadas de forma repetitiva e integral.

Martín Sánchez, (2020) expresa que la estrategia es la combinación de los medios, procedimientos y recursos aplicados a las operaciones para lograr objetivos.

Como resultado, las empresas decidirán qué estrategia seguirán para reducir los costos, en función de las unidades de contaminación que cada una quiera emitir y del número de permisos que solicitarán.

Las estrategias persiguen el crecimiento, haciéndolas capaces de asumir los retos de la competitividad actual que permita la supervivencia de la Cooperativa Minera El Tablazo N.º1, quienes con sus estrategias se esfuerzan por ser social y empresarialmente responsables.

1.2.1.1. La innovación como estrategia

De acuerdo a Cavazos Reyes et al., (2018) las innovaciones en los procesos productivos y productos, dan pie a la sostenibilidad, del mismo modo promueven acciones, normas, valores, actitudes estrechamente ligadas a la mejora continua y la creación de nuevos conocimientos en el marco de una cultura organizacional sustentable que permita generar valor tanto para la empresa como el cliente.

Vallaey François, (2020) alude que la RSE celebra a la buena empresa que ha reducido sus impactos negativos gracias a innovaciones tecnológicas y de gestión interna, pero no existe un estándar de RSC que exija asociaciones interempresariales para innovaciones sociales y cambios de modelo de negocios.

La innovación como estrategia empresarial es aquella que va a generar propuestas que nacen de ideas; posteriormente, se hacen realidad y permiten fortalecer el desarrollo empresarial y de la sociedad.

1.2.1.1.1. Precio y flexibilidad

En cuanto a García Guilianny et al., (2019) el precio y flexibilidad es importante porque permiten conocer el nivel óptimo para mantener los costos relativos de la empresa, de tal manera que la organización pueda establecer el monto adecuado sin comprometer la utilidad y eficacia del material y/o servicio con la capacidad de cumplir con las cantidades de pedidos, cambios urgentes en las especificaciones del producto y garantizar el suministro de materiales a los precios establecidos y plazos acordados.

En este contexto, se lo puede considerar como un indicador que responde al posicionamiento en el mercado de la organización, empresas o cooperativas mineras; además, del crecimiento empresarial que servirá para implementar proyectos o programas que ayuden a las comunidades donde se encuentren ubicadas.

1.2.1.1.2. La RSE como estrategia

Los autores Saltos Orrala & Velázquez Ávila, (2019) sostienen que la RSE como estrategia empresarial genera una ventaja diferencial y competitiva, con resultados económicos positivos. Por esta razón, un número creciente de estudios realizados en diferentes partes del mundo han demostrado una correlación positiva entre los resultados económicos, financieros y el comportamiento socialmente responsable de las empresas. La opinión pública actual espera que la empresa sea parte de un cambio positivo en la sociedad y que contribuya de manera sostenible al desarrollo.

Bernal López & Alpuche de la Cruz, (2022) mencionan que en los países en desarrollo, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) toma la forma

de una estrategia que adoptan las empresas para lograr sus objetivos económicos. Las responsabilidades éticas, filantrópicas y legales se convierten en un medio para alcanzar un fin superior; así, la RSC se convierte en una estrategia para conseguir resultados de la empresa, donde destaca el beneficio económico. En este sentido, la estrategia es una guía de acción que se determina tras un análisis exhaustivo del entorno externo e interno de la organización y una evaluación realista de los recursos y capacidades.

La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial como estrategia para la Cooperativa El Tablazo N. 1 tendrá resultados positivos dentro de los procesos tanto internos como externos, pues la organización adquirirá un compromiso con la sociedad y el medio ambiente mediante acciones éticas que permitan ganancias justas.

1.2.1.2.1. Oferta

Los autores Santistevan Nunura & Escobar García, (2021) La oferta se convierte en la base sobre la cual la empresa construye relaciones redituables con el cliente y habitantes.

Las organizaciones que implementan una Responsabilidad Social Empresarial hacen que sean más competitivas en el mercado, es por ello que la oferta de sus productos son acogidas por sus colaboradores de la mejor manera. De igual forma, ayuda a la comunidad donde está ubicada, haciendo que todos los grupos de intereses internos como externos de la organización vivan en armonía.

1.2.1.3. Estrategia enfocada en la seguridad y salud

Según Niño Ñañez, (2020) afirma que la estrategia de seguridad y salud en el trabajo se enfoca en la reducción de accidentes y enfermedades ocupacionales,

mediante objetivos trazados por necesidad de mejorar continuamente. En cambio, al utilizar las estrategias adecuadas para proponer y lograr resultados positivos, se debe de conocer el problema, estudiarlo profunda y exhaustivamente.

Una de las principales estrategias para los trabajadores de la Cooperativa de extracción Minera El Tablazo N. 1 es el programa de capacitación enfocado en la seguridad y salud del trabajador. Este programa se fundamenta en la formación del personal para la mejora continua en la prevención de riesgos laborales.

1.2.1.3.1. Competencia Organizacional

Según Medina Macías, (2019) el desarrollo de competencias organizacionales en materia de seguridad y salud en el trabajo (SST) propicia una relación armónica entre el sistema humano y sistema de trabajo en la organización, la cual ayuda a la formación de las condiciones para su sostenibilidad a largo plazo.

Cada empresa tiene la potestad de reducir el riesgo empresarial en que puedan incurrir los empleados, en materia legal, se puede contar con el seguro general de riesgos laborales para proteger las contingencias derivadas del puesto de trabajo, ya que la organización está en la obligación de generar capacitaciones, más aún si el trabajo es de riesgos.

1.2.2. Responsabilidad Social Empresarial

De acuerdo al Departamento de Estudios sobre Dirección del Trabajo, (2005) citado por Remache Rubio et al., (2018) el concepto de RSE tiene diferentes significados, dependiendo de quién lo utilice. El concepto más completo y avanzado se refiere a una empresa socialmente responsable, que en el proceso de toma de decisiones valora el impacto de su negocio en la sociedad, los empleados y el medio

ambiente e integra efectivamente sus intereses en sus operaciones y resultados. Asimismo, respeta específicamente las normas y leyes internas del país en el que opera y que la empresa identifica como válidas y legales, también respeta los convenios y tratados internacionales en materia fiscal, anticorrupción y respeto a los derechos humanos y laborales. Proteger el medio ambiente y garantizar el cumplimiento de estas normas y directrices, subcontractistas, socios comerciales, proveedores y cualquier otra persona con la que interactúen.

El estudio de Tapia Bonifaz et al., (2018) pone en manifiesto que en nuestro país el Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE) brinda la certificación del sistema de gestión ética y socialmente responsable basado en la norma SGE21:2008 y en los estándares internacionales ISO 26000, AA 1000, ISO 8000 que contribuyen a las acciones y estrategias de cambio positivo en la sociedad ecuatoriana.

La RSE es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, por tanto, es una decisión voluntaria, no impuesta, en el que radica el impacto positivo de estas prácticas en los distintos sectores con los que se relaciona la empresa, contribuyendo al mismo tiempo a su competitividad y sostenibilidad.

1.2.2.1. La RSE y la gestión interna

De acuerdo a Pérez Pérez et al., (2018) la Responsabilidad Social Empresarial Interna tiene como objetivo lograr una alineación e interacción en la gestión empresarial, ambiental y social de todos los elementos, utilizando herramientas internas como la ética profesional y la responsabilidad del personal que vayan en función de lograr el cometido, no solo con respecto a cumplir con la RSE, sino que permitan establecer un vínculo real entre los grupos de interés, lo que beneficiaría la gestión interna de las actividades productivas de las organizaciones.

1.2.2.1.1. Gestión

Conforme a Pacheco et al, (2002) citado por Cáceres Chasipanta, (2019) los indicadores de gestión son el mecanismo ideal para asegurar la implementación de las políticas de la empresa y ayudar al desarrollo de los planes, son fundamentales en las pequeñas y medianas empresas de acuerdo a la medida en que crece la complejidad de esta, lo que requiere descentralización y flexibilidad. Los indicadores deben estar relacionados con las metas y no solamente a un área de la empresa, sino que deben permitir coordinar la búsqueda de metas estratégicas y de corto plazo, y en este contexto, el indicador es la principal herramienta en la práctica para el control y el despliegue de estrategias.

1.2.2.1.2. Eficiencia

Conforme a García Guiliany et al., (2019) la eficiencia además de traducirse en beneficios empresariales, contribuye también a la mejora del personal, al crecimiento y progreso del individuo, de la empresa y de su entorno.

1.2.2.2. La RSE y la gestión externa

De acuerdo a Remache Rubio et al., (2018) en el contexto externo, las relaciones de la organización con la sociedad dentro de las dimensiones abordadas por este contexto se encuentran: la proyección orientada a clientes, proveedores, familia de los trabajadores, áreas vecinas y el entorno social, entre estos el medio ambiente.

1.2.2.2.1. Efectividad social

Gutiérrez Castillo, (2016) citado por Alarcon Barrero et al., (2019) establece que la efectividad social no puede orientarse únicamente en términos de eficacia en la

satisfacción de las necesidades con la entrega de un producto, ni de eficiencia en la utilización de los recursos para la oferta de ese producto, sino también en términos de contribuir al desarrollo integral de la comunidad, los elementos son un medio para que la sociedad estime el impacto de los resultados.

1.3. Fundamentos

1.3.1. Fundamento Social

Dado que el tema social es importante porque permite que la cooperativa tenga un mayor reconocimiento en el mercado, la investigación indica las acciones que efectúa la Cooperativa El Tablazo N.º 1 para abordar sobre la temática estudiada; de igual forma, se evidencia cómo influyen las estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial respecto al desarrollo de la organización como de sus stakeholders.

1.3.2. Fundamentos Legal

Constitución de la República del Ecuador 2008

La Constitución de la República del Ecuador, (2008) alude que “El trabajo es un derecho y un deber social, así como un derecho económico, fuente de autorrealización y base de la economía. El Estado garantiza a los trabajadores el pleno respeto a su dignidad, una vida digna, salario, trato justo, trabajo saludable y libertad de elección o aceptación”. (Art. 33)

De igual manera “En la economía se reconocen diversas formas de organización de la producción, entre ellas, municipal, cooperativa, empresa pública y privada, asociativa, familiar, local, autónoma y mixta. El Estado dará prioridad a las formas de producción que garanticen una vida digna a las personas y no fomentará

formas de producción que violen sus derechos o los derechos de la naturaleza; Fomentará la producción para satisfacer la demanda interna y garantizará la participación activa del Ecuador en el contexto internacional”. (Art. 319)

De igual forma, en la carta magna se manifiesta que “Los recursos del Estado naturales no renovables son inalienable, de igual manera son inembargable e imprescriptible, por lo que los productos del subsuelo, como de los yacimientos minerales e hidrocarburos, y también las sustancias de naturaleza distinta a las del subsuelo, incluidas las que se encuentren en la zona cubierta. Aguas de los mares territoriales y áreas mar adentro; Así como su biodiversidad, patrimonio genético y espectro radioeléctrico. Estas propiedades solamente pueden ser explotadas en estricto cumplimiento de los principios ambientales consagrados en la Constitución”. (Art. 408)

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

La actual Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, (2012) mencionan que las “Se consideran Cooperativas de producción, todas aquellas cuyos socios realizan directamente actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva de gestión conjunta, tales como: agrarias, huertos familiares, pesca, artesanía, industriales, textiles”. (Art. 24)

Ley de Gestión Ambiental, Codificación.

Como se menciona en la Ley de Gestión Ambiental, Codificación, (2004) “La gestión ambiental sigue los principios de solidaridad, responsabilidad compartida, cooperación y coordinación, reciclaje y reutilización de residuos, uso de tecnologías

alternativas ambientalmente sostenibles y respeto a la cultura y costumbres tradicionales”. (Art. 2)

Ley de Minería

La presente Ley de Minería, (2009) alude que “La ley ejerce los derechos soberanos del Estado del Ecuador, en tanto rige, regular, vigila y administra el sector minero, de conformidad con los principios de sostenibilidad, prudencia, prevención y eficiencia. Quedan excluidos de esta Ley, el petróleo y otros combustibles derivados”.

(Art. 1)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales y Métodos

Los materiales y métodos comprenden los mecanismos necesarios para el correcto progreso del presente estudio en el que se incluyen los tipos de investigación, métodos, muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos.

Por lo tanto, fue desarrollado mediante el enfoque cualitativo y cuantitativo, los mismos que contribuyeron a la recolección de información relevante acerca del tema en estudio. El primero fue útil al momento de analizar los datos recabados en la aplicación de los instrumentos como: ficha de observación, entrevista y encuesta; del mismo modo, el enfoque cuantitativo ayudó a que dicha información pueda ser tabulada y cuantificada con la finalidad de obtener resultados confiables.

2.2 Tipos de investigación

En primera instancia, se utilizó la investigación bibliográfica y documental que consiste en la revisión de libros, tesis, artículos científicos, entre otros, para encontrar fundamentos teóricos acerca del tema de estudio. Del mismo modo, se empleó la investigación de campo para conocer de primera mano los temas tratados en este proyecto, lo que permitió tener la información de la situación actual de la Cooperativa Minera El Tablazo N.º 1; por tal motivo, se empleó la encuesta, entrevista y la ficha de observación para recabar dichos datos.

Por consiguiente, se implementó la investigación descriptiva que permitió observar y describir sobre el tema Estrategias orientadas a la Responsabilidad Social

Empresarial para la Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N. °1 en el cantón Santa Elena.

2.3 Métodos de Investigación

Los métodos empleados en la investigación fueron el deductivo e inductivo; el deductivo, consiste en ir general a lo particular mediante premisas y principios, lo que permitió llegar a conclusiones de la situación interna y externa, corroborando estrategias que involucran a la responsabilidad empresarial; por consiguiente, el método inductivo permitió llegar a conclusiones generales de la temática.

Por otro lado, el método analítico fue de mucha relevancia, pues ayudó a analizar los diferentes aspectos que intervienen en la Responsabilidad Social Empresarial, y posteriormente contribuyó en el análisis de los resultados obtenidos mediante la encuesta, entrevista y la observación realizada.

2.4 Población y Muestra

2.4.1 Población

La población se definió utilizando datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) donde se refleja que la cantidad total de personas del cantón Santa Elena es de 144.076, de los cuales 73.396 son hombres y 70.680 son mujeres, según el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010.

Tabla 1. *Población*

| Población | |
|------------------|----------------|
| Hombres | 73.396 |
| Mujeres | 70.680 |
| Total | 144.076 |

Nota: INEC resultados del último Censo a la Población año 2010

2.4.2 Muestra

Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, el mismo que permitió encuestar a un grupo de 150 personas de distintos barrios dentro del cantón Santa Elena, donde se incluyeron a los stakeholders de la Cooperativa Minera El Tablazo N.º 1. Para esto, se consideró la disponibilidad de tiempo tanto del investigador como de las personas encuestadas, que favoreció a la obtención de información relevante que ayude al tema investigativo. De igual manera se consideró al gerente general para realizar la entrevista, ya que todos los directivos de esta organización cuentan con la misma información que sirve al tema de estudio.

Tabla 2. Muestra

| Muestra | |
|----------------------------|------------|
| Muestra para la encuesta | 150 |
| Muestra para la entrevista | 1 |
| Total | 151 |

Nota: Muestra para los instrumentos

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Encuesta

La encuesta es una parte fundamental porque permite recopilar, analizar, registrar, resumir e interpretar las diferentes situaciones para brindar resultados orientados a los objetivos de estudio. Se aplicó la encuesta online para no interrumpir las actividades de los diferentes actores sociales que intervienen, los cuales son las personas de distintos barrios del cantón Santa Elena donde se incluyen a los stakeholders de la cooperativa, y así respondan con honestidad e información

imparcial, con el objetivo de diagnosticar la situación actual de la Cooperativa Minera El Tablazo N. °1 referente a la Responsabilidad Social Empresarial.

Entrevista

La entrevista es una técnica cualitativa considerada como una herramienta valiosa para la recolección de datos; en este caso, se la aplicó al Gerente General que es la fuente primaria por ser el quien está al mando de la cooperativa de estudio. El objetivo de esta indagación fue identificar las estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial que permiten el desarrollo eficiente de la cooperativa.

Observación

La observación ha existido desde el comienzo del estudio y es uno de los primeros métodos empleados para la recogida de datos, durante el proceso investigativo se la empleó para evaluar las estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial de la Cooperativa Minera el Tablazo N. 1, y demás aspectos relevantes del caso de estudio.

Instrumentos

Cuestionario

El cuestionario es un formato que consta de una serie de preguntas diseñadas de manera coherente, cuyo objetivo es recabar datos que permitan corroborar la idea propuesta en el tema de investigación. En este sentido, el instrumento cuenta con 12 ítems donde se emplean preguntas cerradas considerando las variables del tema, se

elaboró con el fin de conocer el desempeño de la cooperativa en estudio, permitiendo que los stakeholders emitan información real y confiable.

Entrevista estructurada

La entrevista estructurada permite obtener información y analizar la problemática de la investigación de manera integral haciendo preguntas precisas. Se elaboró 8 interrogantes dirigidas al Gerente General de la cooperativa, con el objetivo de que la fuente primaria brinde información actualizada y de primera mano, que permitan identificar las estrategias que se están aplicando referente a la RSE.

Ficha de observación

La ficha de observación se usó para recopilar datos de los socios, la comunidad, así como del destino turístico el Cerro el Tablazo, y determinar si está presente la Responsabilidad Social Empresarial en la cooperativa estudiada.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis Ficha de Observación

Los datos recabados en este instrumento ponen en manifiesto que la cooperativa en estudio presenta innovación al momento de extraer y comercializar los diversos materiales pétreos e incluso en la forma de organización que tiene dicha entidad; puesto que, a partir de la extracción de piedras se pueden elaborar bloques, mesas y estatuas personalizadas, cuya venta es impulsada también por las diversas plataformas digitales.

Por otro lado, entre los parámetros que deben cumplir a cabalidad los trabajadores está la vestimenta que incluye casco, chaleco, pantalón jean y botas, pues, si no cuentan con la ropa adecuada no estarán aptos para laborar; no obstante, la cooperativa facilitará la indumentaria cuando lo considere necesario a un plazo de pago acorde a la comodidad del socio. Por consiguiente, se capacitan las veces que sean pertinentes para poder realizar las explotaciones mineras completamente seguras que ayuden a prevenir riesgos laborales.

De igual forma, implementan programas ambientales, sociales y empresariales que son temas propios de la RSE, los cuales ayudan a la gestión interna y externa de la institución, beneficiando a los grupos de interés o también llamados stakeholders de esta organización. En este sentido, cabe mencionar que actualmente se hacen monitoreos cada cierto tiempo, ya que la cooperativa se encuentra elaborando un plan

ambiental, donde se toman en cuenta acciones para conservar la flora y fauna, contribuyendo al bien común actual y del futuro del atractivo turístico el Tablazo.

En lo social se implementan programas que fomentan al deporte, tal es el caso que la organización pone a disposición las instalaciones, ya sea la cancha sintética o la sede con la cuenta; sin embargo, está dispuesta a ayudar según sus posibilidades en otras aristas sociales que se puedan presentar mediante informes.

Por otro lado, en cuanto a la gestión interna se observó que los dirigentes tienen un liderazgo moderadamente bueno, pero deben seguir mejorando constantemente; para esto, es necesario que en las reuniones escuchen los problemas que existen, para posteriormente proponer soluciones que beneficien al crecimiento de la organización. Así mismo, hacer integraciones que unan más a los asociados y mejoren las relaciones entre ellos, de tal manera que se genere un buen ambiente laboral.

3.2. Análisis de la entrevista aplicada al gerente de la Cooperativa de Cooperativa de Producción Minera el Tablazo N. °1

La presente Entrevista tuvo como objetivo identificar estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial que permiten el desarrollo eficiente de la organización, donde se constató que actualmente las estrategias que se emplean en la Cooperativa de Producción Minera el Tablazo N°1 en el cantón Santa Elena son las siguientes:

- Estrategia de voladuras seguras. - La finalidad de implementar este tipo de estrategias es minimizar los riesgos al realizar las voladuras en las canteras; a su vez, afectar lo menos posible a la comunidad que vive en las cercanías de la concesión. De igual forma, se tiene agendada una capacitación referente a esta

estrategia para finales del 2022, ya que se la realiza cada año para prevenir riesgos laborales.

- Estrategia de comunicación. - Se ha utilizado señaléticas para que no ingresen personas ajenas a la concesión y conozcan los horarios de voladuras, manteniendo la distancia en las canteras.
- Estrategia de la colaboración a la sociedad. - Se brinda apoyo a la comunidad que lo solicita como en la entrega de materiales, prestación de las instalaciones, ayudas económicas siempre y cuando estén dentro de las posibilidades de la organización.

Por consiguiente, la cooperativa se encuentra en proceso para obtener la licencia ambiental, pues anualmente realizan monitoreos de ruido y de material particulado para cumplir con estándares que están en la normativa ambiental. Adicionalmente, existen sitios de recolección de basura porque no es permitido botar desperdicios y desechos en las canteras; en base a esto, se ha elaborado un plan de contingencia aprobado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica para mejorar aspectos ambientales en la concesión. Por otro lado, no existe un plan en concreto elaborado para ayudar a la sociedad; sin embargo, las instituciones y la comunidad que necesitan colaboración envían sus pedidos y se los apoya dentro de las posibilidades. Además, hay escuelas de fútbol que entrenan de manera gratuita en la cancha que administra la cooperativa.

Las innovaciones son muy importantes, ya que ayudan a simplificar procesos de producción y la inversión de menos recursos, esto se ve reflejado en un aumento de ingresos para la institución, es por ello que en los últimos años la organización ha innovado en la adquisición de maquinaria para realizar la extracción de las piedras

calizas en la cantera y de esta manera contrarrestar un poco el trabajo físico que realizan los socios en el área de trabajo. Al implementar la RSE como estrategia permitirá que la cooperativa sea más competitiva, ya que la institución ganaría mayor reconocimiento en la comunidad como empresa socialmente responsable.

Además, se ha incentivado un fondo de colaboración sustentado por los socios que sirve para cualquier problema referente a su salud y bienestar, ya que al estar sujeta a la Ley de Economía Popular y Solidaria cada uno debe hacerse cargo de la seguridad social, cumpliendo a cabalidad con dicha normativa. Por tanto, la cooperativa en su reglamento interno tiene establecido los parámetros en los cuales se debe brindar asistencia, también, norma la cantidad de colaboradores que debe tener cada socio para no afectar la producción de los demás.

3.3. Análisis de la encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

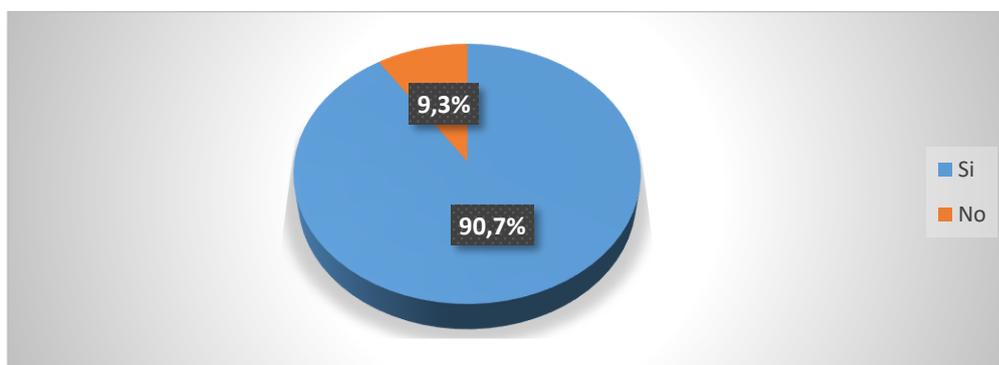
1. Considerando que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que aborda temáticas ambientales, sociales y empresariales, cree usted que la Cooperativa el Tablazo N.º 1 tiene una Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 3. *La Cooperativa el Tablazo N.º 1 tiene una Responsabilidad Social Empresarial.*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 136 | 90,7% |
| No | 14 | 9,3% |
| Total | 150 | 100,00% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 1. *La Cooperativa el Tablazo N.º 1 tiene una Responsabilidad Social Empresarial.*



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Análisis

La presente tabla evidencia que la ciudadanía como los stakeholders de la cooperativa indicaron en su mayoría que es poseedora de RSE, pues contribuye en un aspecto importante para el cantón, considerando que hay otras explotaciones mineras, las cuales no lo hacen y están ubicadas cerca del rango de la cooperativa.

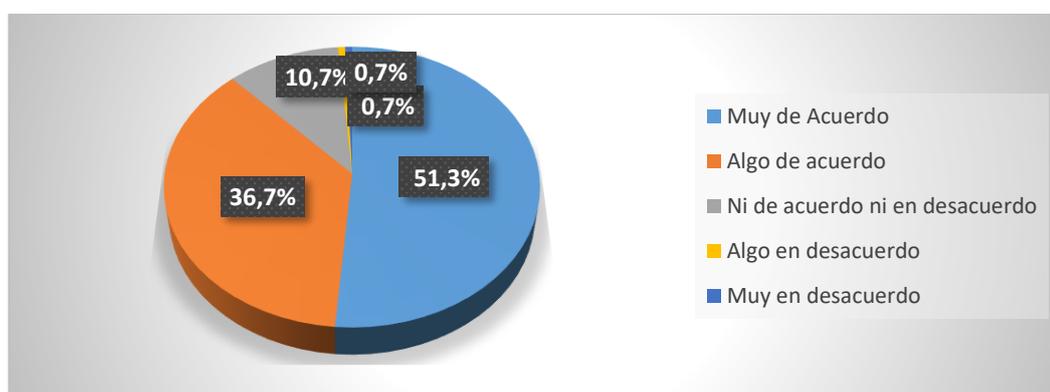
2. Piensa usted que implementar Responsabilidad Social Empresarial como estrategia ayude a la imagen de la cooperativa.

Tabla 4. Responsabilidad Social Empresarial como estrategia

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Muy de Acuerdo | 77 | 51,3% |
| Algo de acuerdo | 55 | 36,7% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 16 | 10,7% |
| Algo en desacuerdo | 1 | 0,7% |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0,7% |
| Total | 150 | 100% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 2. Responsabilidad Social Empresarial como estrategia



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Análisis

Los encuestados consideran que aplicar la RSE como estrategia en la cooperativa de estudio es muy favorable, ya que las dimensiones que esta considera van a ser muy importantes para el cantón. En este sentido, el 51,3% dan un fallo a favor y mencionan que es una estrategia muy viable por ser un atractivo turístico.

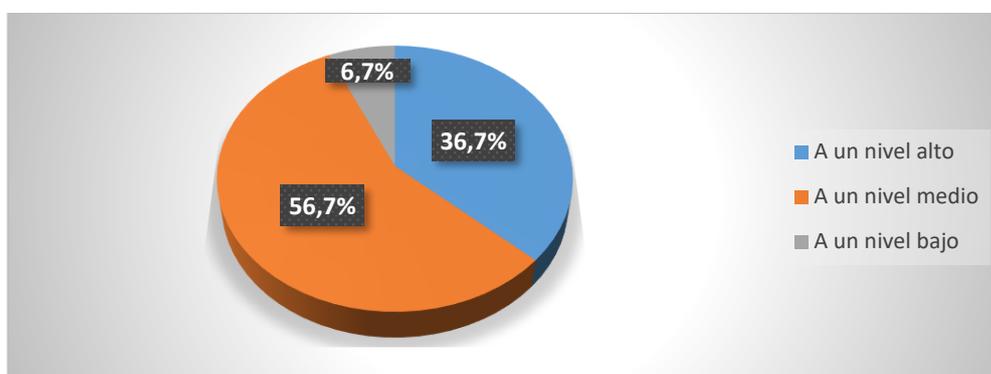
3. Según su percepción, a qué nivel considera que la cooperativa es poseedora de reputación social.

Tabla 5. *La cooperativa es poseedora de reputación social.*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| A un nivel alto | 55 | 36,7% |
| A un nivel medio | 85 | 56,7% |
| A un nivel bajo | 10 | 6,7% |
| Total | 150 | 100% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 3. *La cooperativa es poseedora de reputación social.*



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa

Análisis

La mayoría de las personas encuestadas consideran a la cooperativa como poseedora de reputación social, pues sus acciones van más allá de su actividad, teniendo un compromiso con el entorno donde está situado; de igual manera, su comportamiento como organización es determinante, ya que influye positivamente y está comprometida a buenas causas sociales.

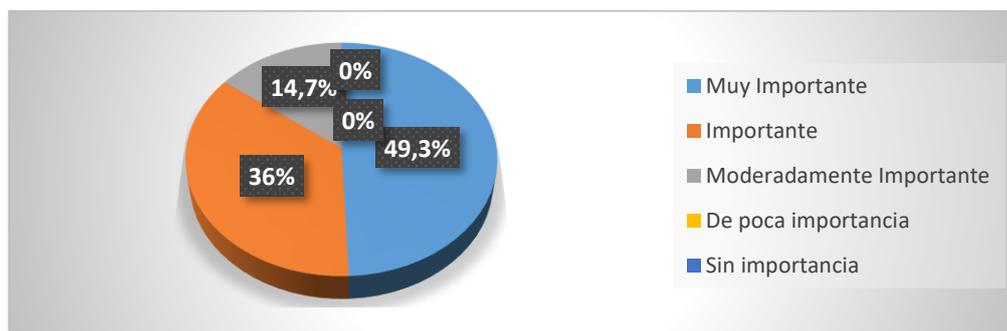
4. Implementar programas de Responsabilidad Social Empresarial ayudan al desarrollo social y económico de la región. Califique la importancia de que cooperativa implemente programas referentes a la RSE que fortalezca al desarrollo del cantón.

Tabla 6. *Importancia de que cooperativa implemente programas referentes a la RSE.*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| Muy Importante | 74 | 49,3% |
| Importante | 54 | 36% |
| Moderadamente Importante | 22 | 14,7% |
| De poca importancia | 0 | 0% |
| Sin importancia | 0 | 0% |
| Total | 150 | 100% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 4. *Importancia de que cooperativa implemente programas referentes a la RSE.*



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa

Análisis

Los programas sociales y económicos tienen mucha influencia en la sociedad, dado que buscan una mejora en el bienestar social y económico de la población, contribuyendo al desarrollo del cantón Santa Elena, mejorando las condiciones de vida de la ciudadanía.

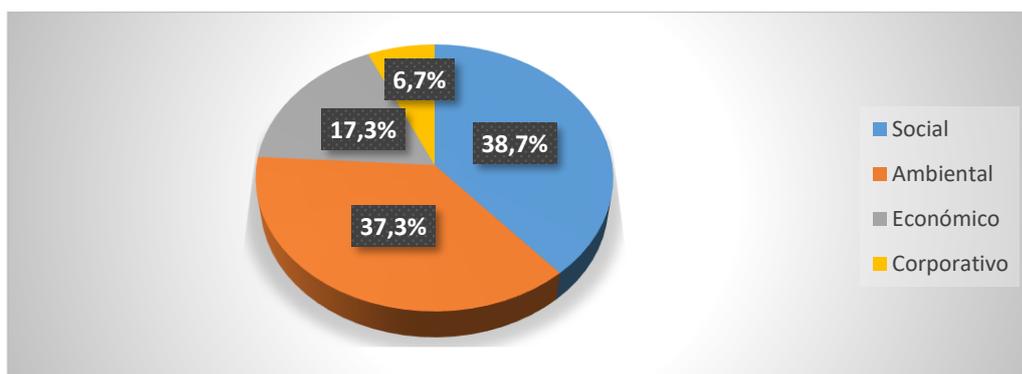
5. Mediante el trabajo de RSE por parte de la cooperativa que beneficios esperarías para el cantón.

Tabla 7. Mediante el trabajo de RSE por parte de la cooperativa que beneficios esperarías.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Social | 58 | 38,7% |
| Ambiental | 56 | 37,3% |
| Económico | 26 | 17,3% |
| Corporativo | 10 | 6,7% |
| Total | 150 | 100% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 5. Mediante el trabajo de RSE por parte de la cooperativa que beneficios esperarías.



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa

Análisis

Según el gráfico estadístico, la ciudadanía espera beneficios sociales, ambientales, económicos, corporativos, ya que esta cooperativa al hacer un trabajo de RSE puede identificar problemáticas y generar alternativas de solución que contribuyan al logro de los objetivos de la cooperativa y beneficien al cantón Santa Elena, mejorando su credibilidad ante la sociedad.

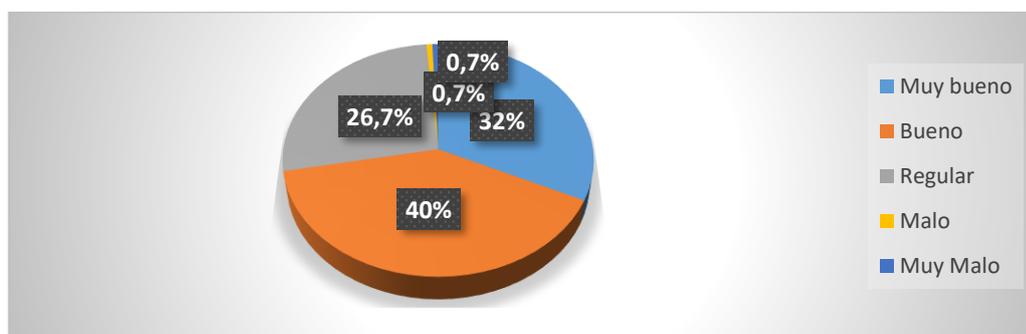
6. ¿Cómo considera la relación de la Cooperativa Minera El Tablazo N°1 con los habitantes del cantón Santa Elena?

Tabla 8. *Relación de la Cooperativa Minera El Tablazo N°1 con los habitantes*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Muy bueno | 48 | 32% |
| Bueno | 60 | 40% |
| Regular | 40 | 26,7% |
| Malo | 1 | 0,7% |
| Muy Malo | 1 | 0,7% |
| Total | 150 | 100% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 6. *Relación de la Cooperativa Minera El Tablazo N°1 con los habitantes*



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa

Análisis

Según la tabla gran parte de los encuestados considera buena la relación de la cooperativa con los habitantes, pues ayuda a la sociedad de acuerdo a sus posibilidades, mediante programas deportivos y prestación de sus instalaciones para eventos sociales. No obstante, los efectos de su actividad hacen que su relación no sea del todo buena, por lo que la cooperativa debe buscar alternativas que ayuden a mejorar su interacción con los grupos más afectados.

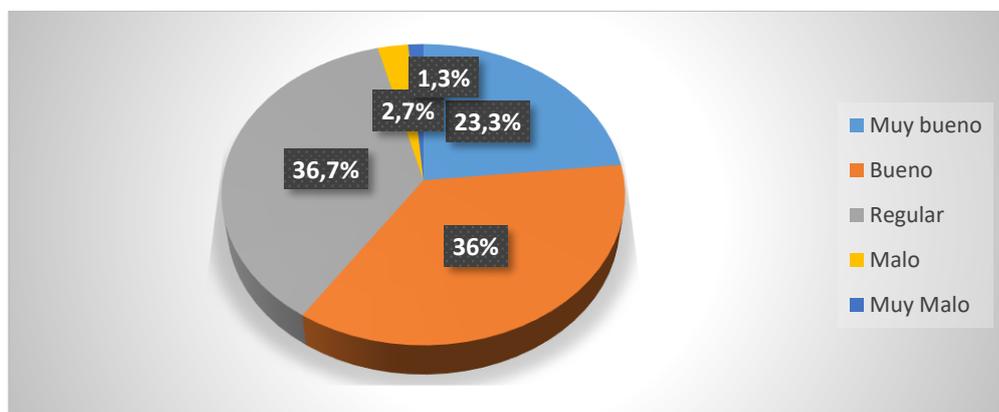
7. Califique el impacto de las operaciones de la cooperativa a nivel: Ambiental, social.

Tabla 9. Impacto de las operaciones de la cooperativa.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Muy bueno | 35 | 23,3% |
| Bueno | 54 | 36% |
| Regular | 55 | 36,7% |
| Malo | 4 | 2,7% |
| Muy Malo | 2 | 1,3% |
| Total | 150 | 100% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 7. Impacto de las operaciones de la cooperativa.



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa

Análisis

Los encuestados reconocen que cada vez más la cooperativa trata de entender y gestionar de mejor manera los impactos ambientales, disminuyendo las explotaciones de forma responsable para la extracción de materiales pétreos, puesto que busca generar impactos positivos ante la sociedad.

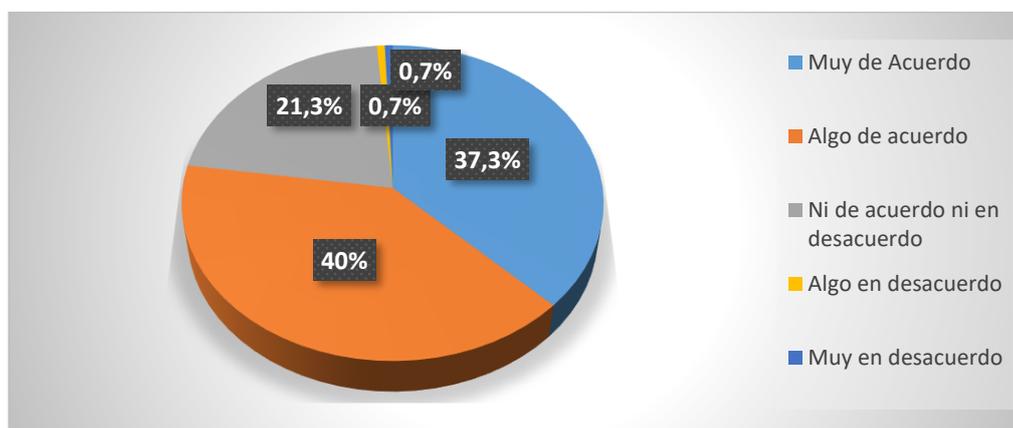
8. La situación económica actual del país hace que las actividades referentes a la RSE tengan una baja prioridad para la cooperativa.

Tabla 10. Situación económica actual del país y las actividades referentes a la RSE.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Muy de Acuerdo | 56 | 37,3% |
| Algo de acuerdo | 60 | 40% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 32 | 21,3% |
| Algo en desacuerdo | 1 | 0,7% |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0,7% |
| Total | 150 | 100% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 8. Situación económica actual del país y las actividades referentes a la RSE.



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa

Análisis

Los últimos acontecimientos vividos a nivel mundial repercutieron en una afectación económica al país, por ende, el cantón Santa Elena también se vio afectado; en este contexto, mediante la tabla se corrobora que dicha situación ocasiona que la cooperativa priorice el bienestar colectivo de la organización, es por ello que las iniciativas de RSE han sido pocas respecto a los años anteriores.

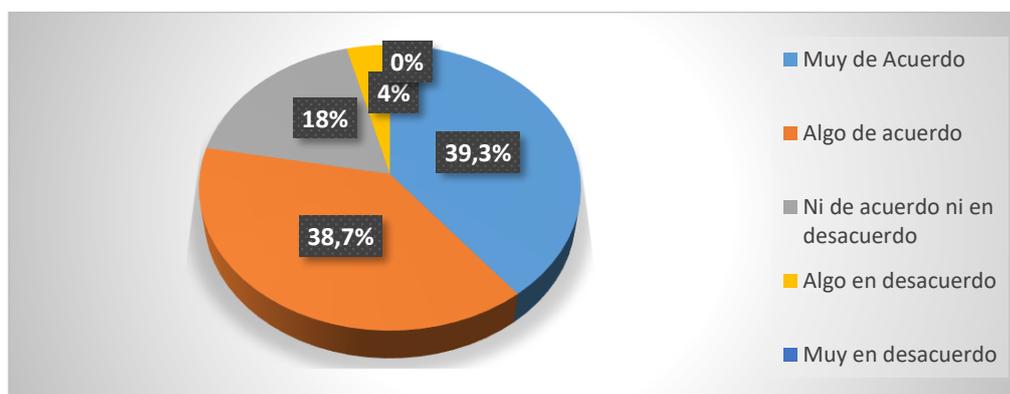
9. ¿Considera que el precio y la flexibilidad de la Cooperativa el Tablazo N.º1 influyen en la oferta de los materiales pétreos?

Tabla 11. *Oferta de los materiales pétreos.*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Muy de Acuerdo | 59 | 39,3% |
| Algo de acuerdo | 58 | 38,7% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 27 | 18% |
| Algo en desacuerdo | 6 | 4% |
| Muy en desacuerdo | 0 | 0% |
| Total | 150 | 100% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 9. *Oferta de los materiales pétreos.*



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa

Análisis

Muchas personas coincidieron que tanto el precio como la flexibilidad son aspectos que influyen en la oferta de materiales pétreos, ya que comúnmente la población prefiere adquirir productos en el lugar que más se adecue a su economía. No obstante, existen ciertas personas que están dispuestas a pagar un poco más por un producto o servicio ofrecido por una entidad que goce de conciencia ambiental.

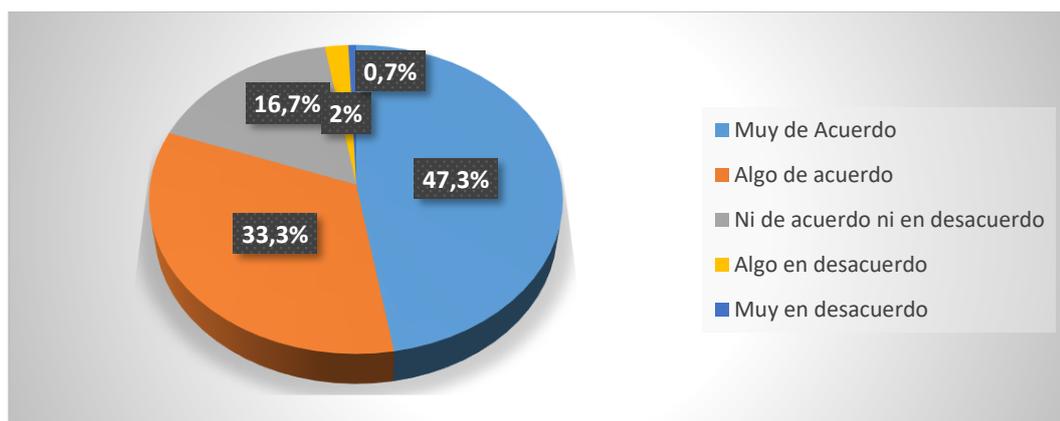
10. Considera que la eficiencia de la cooperativa en el tema de Responsabilidad Social Empresarial es fundamental para el desarrollo del cantón.

Tabla 12. *La eficiencia de la cooperativa en el tema de Responsabilidad Social Empresarial.*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Muy de Acuerdo | 71 | 47,3% |
| Algo de acuerdo | 50 | 33,3% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 25 | 16,7% |
| Algo en desacuerdo | 3 | 2% |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0,7% |
| Total | 150 | 100% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 10. *La eficiencia de la cooperativa en el tema de Responsabilidad Social Empresarial.*



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa

Análisis

Se refleja que la eficiencia de la cooperativa respecto a la RSE es relativamente buena, ya que la organización trata de obtener mayores resultados con los mínimos recursos que posee. Esto ocasiona que la organización sea considerada como una entidad que ayuda al desarrollo del cantón, pues propician un bien común.

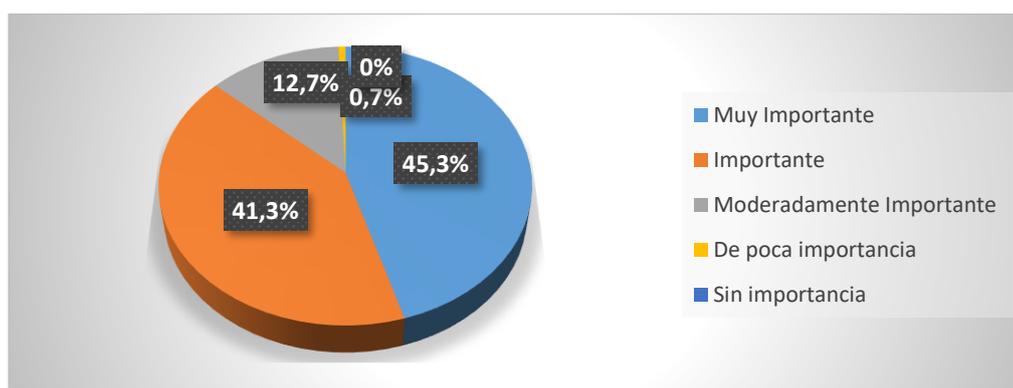
11. Qué tan importante es que la cooperativa genere acuerdos con gobiernos, empresas, sociedad con el objetivo de trabajar en un modelo de desarrollo social de la comunidad.

Tabla 13. *La cooperativa y los acuerdos con gobiernos, empresas, sociedad.*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| Muy Importante | 68 | 45,3% |
| Importante | 62 | 41,3% |
| Moderadamente Importante | 19 | 12,7% |
| De poca importancia | 1 | 0,7% |
| Sin importancia | 0 | 0% |
| Total | 150 | 100% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 11. *La cooperativa y los acuerdos con gobiernos, empresas, sociedad.*



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa

Análisis

Según la gráfica, la cooperativa debe generar acuerdos con el gobierno, las empresas y la sociedad, pues gran parte de los encuestados mencionaban que era una excelente alternativa para crear un modelo de desarrollo sostenible porque se pueden destinar más recursos para proyectos que beneficien a la comunidad.

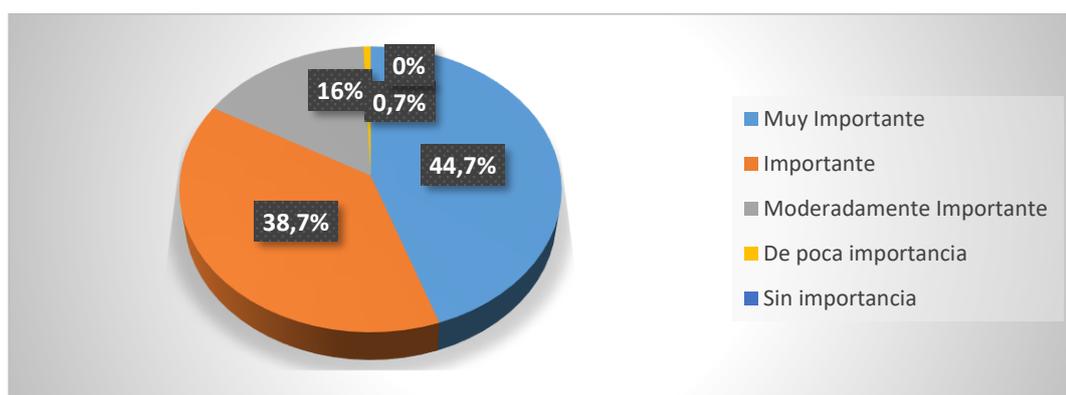
12. Piensa que la RSE es uno de los caminos más rentables para que la cooperativa genere valor real a sus grupos de intereses internos y externos (comunidad).

Tabla 14. *La RSE es uno de los caminos más rentables para que la cooperativa genere valor real.*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| Muy Importante | 67 | 44,7% |
| Importante | 58 | 38,7% |
| Moderadamente Importante | 24 | 16% |
| De poca importancia | 1 | 0,7% |
| Sin importancia | 0 | 0% |
| Total | 150 | 100% |

Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa Elena

Figura 12. *La RSE es uno de los caminos más rentables para que la cooperativa genere valor real.*



Nota: Encuesta aplicada a los moradores del cantón Santa

Análisis

Los encuestados piensan que una RSE adecuada es uno de los caminos a seguir, puesto que no solo va a generar rentabilidad para la cooperativa, sino que también permitirá generar valor a los grupos de interés o bien llamados stakeholders de la cooperativa el Tablazo N. °1.

3.4. Discusión

Es evidente que la RSE ha sido relevante por ser el compromiso legal, moral y ético que asume cada entidad por el impacto que causa en el entorno donde se ubica, en la práctica son las buenas acciones que puedan hacer por la sociedad, para resarcirla por el daño que se causa con el giro del negocio.

Las Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N.º1 es responsable socialmente, puesto que respetan las costumbres, la zona en la que actúa, disminuyendo el impacto que produce en el aire, tierra, cumpliendo con la normativa ambiental, produciendo menos residuos y reciclando más, todo ello no es solo un ejercicio de responsabilidad, es además una ventaja competitiva.

Por consiguiente, tienen una preocupación seria, ya sea por el medio ambiente, por sus socios, por la forma de hacer economía o por un tema social, en la entidad se incorpora a la innovación como un tema actitudinal, innova en los materiales, en la manera de comercializar y en la cooperativa general; además, posee una política adecuada con relación con la formación del personal encaminadas a la mejora continua.

Esta organización practica lo que dice, tiene una buena atención con los stakeholders cumpliendo sus contratos y compromisos, en este sentido no solo cumple con la ley, sino que hace algo más, por lo tanto, posee una RSE constituyendo a un argumento estratégico para la sobrevivencia y consolidación de la entidad que busca generar impactos positivos ante la sociedad.

CONCLUSIONES

- Mediante la búsqueda bibliográfica y documental se pudo argumentar las bases teóricas referentes a las variables: Estrategias y Responsabilidad Social Empresarial, donde se tomaron en cuenta las dimensiones con los indicadores acertados que permitieron recabar la información necesaria referente al tema investigativo.
- Con los instrumentos empleados se diagnosticó la situación actual de la Cooperativa Minera El Tablazo N. °1 referente a la Responsabilidad Social Empresarial, se aplicó una encuesta donde se evidenció la excelente acogida de parte de la ciudadanía, donde se pone en manifiesto que la cooperativa posee una moderada RSE. Independientemente se hizo la ficha de observación, la cual demostró que esta cooperativa en efecto posee estrategias que se encaminan a una RSE.
- Las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial identificadas en la Cooperativa Minera El Tablazo N. 1 son: Las voladuras seguras que consisten en capacitar al personal que realiza esta labor para precautelar su integridad física, esta estrategia se da en convenio tanto con la Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales no Renovables como con la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).
- Durante el proceso investigativo, también se identificó la estrategia de comunicación la cual trata de informar a la ciudadanía sobre los horarios de explotación en el área minera para evitar alguna calamidad. Además, posee la estrategia de la colaboración con la sociedad que brinda apoyo a la comunidad que lo solicita, siempre y cuando este dentro de las posibilidades de la

cooperativa; también, la institución se preocupa por lo ambiental y trata de tener una licencia aprobada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

- Se determinó que las prácticas por parte de la cooperativa se orientan a una RSE, pues abordan dimensiones sociales, ambientales, empresariales, beneficiando a sus socios, clientes y comunidad donde opera. Por lo tanto, estas estrategias se transforman en una gestión empresarial, estableciendo metas corporativas, las cuales son compatibles para el desarrollo sostenible de la sociedad, promoviendo así la reducción de las desigualdades sociales, de igual forma ayudando a preservar los recursos no renovables de una manera responsable con el ambiente.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que se continúe indagando sobre las estrategias de la RSE para poder obtener información actualizada e importante referente a las ventajas, desventajas de esta temática. De esta manera, se pretende estar preparado para el momento en que un nuevo proyecto innovador se quiera consolidar y su ejecución sea un éxito.
- Se sugiere tener más iniciativas sociales que sean más visibles para la comunidad, como proyectos que sirvan para el mejoramiento del atractivo turístico el cerro el Tablazo, de igual forma la organización puede optar por convenios con gobiernos locales que permitan encaminar el desarrollo económico del cantón.
- Se recomienda implementar nuevas maquinarias con el fin de contrarrestar los impactos ambientales que ocasiona la actividad de extracción de los materiales pétreos. Se puede incorporar el martillo hidráulico como una alternativa para reemplazar la estrategia de voladura segura, pues gracias a la integración de esta herramienta, la institución no tendrá el problema de los ruidos de explotación que suelen aquejar a las zonas aledañas.
- Comunicar a través de medios tradicionales y digitales las acciones que se hacen para prevenir a la comunidad sobre las áreas de explotación, dichas acciones servirán como complemento a la estrategia de comunicación, las cuales se hacen mediante señaléticas que previenen a la ciudadanía. Por consiguiente, es necesario que se haga un acuerdo con la empresa Emasa Ep de Santa Elena, ya que así se podrá recolectar los desechos de los distintos recipientes de basura que hay en las canteras, complementando el plan de

contingencia aprobado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

- La Cooperativa Minera de Producción el Tablazo N.º1 debe seguir emprendiendo acciones encaminadas a las buenas prácticas de RSE de forma innovadora, sostenible y eficiente, que le permitan una certificación por parte del Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE); para ello, debe apegarse a los reglamentos internacionales que esta entidad posee, lo que a su vez permitirá una mayor interacción con los stakeholders internos y externos.

REFERENCIAS

- Alarcon Barrero, R., Salvador Hernández, Y., & Llanes Font, M. (2019). Medición de la efectividad de la gestión pública de gobiernos locales. *Rumbos TS. Un espacio Crítico Para La Reflexión En Ciencias Sociales*(20), 175-185. Obtenido de <https://revistafacso.ucentral.cl/index.php/rumbos/article/view/355>
- Bernal López , J. L., & Alpuche de la Cruz, E. (2022). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como estrategia organizacional: un análisis empírico para la región oriente del Estado de México. *CIENCIA ergo-sum*, 30(1), 25. doi:<https://cienciaergosum.uaemex.mx/article/view/16596>
- Cáceres Chasipanta, C. A. (2019). Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones del área de créditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda., de la ciudad de Ambato. Riobamba – Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11267>
- Castillo Barco, R. (2019). El incremento de la Responsabilidad Social con estrategia gobierno - empresa - comunidad y su influencia en el sistema de desarrollo sostenible en la localidad de Moquegua. Caso minero Quellaveco. Lima - Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3247>
- Cavazos Reyes, E., Jiménez Zarate, V., & Santana Esparza, G. (2018). La innovación como estrategia de sostenibilidad y su efecto en el rendimiento de la industria azucarera en México. *Face Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 18(1), 33-43. doi:<https://doi.org/10.24054/01204211.v1.n1.2018.3174>
- Chiluiza Chicaiza, P. E., & Salazar Villacís, M. C. (2021). Dinámica organizacional y la competitividad en las empresas calificadas como artesanas de la ciudad de Ambato. Ambato – Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34009>
- Constitución de la República del Ecuador . (2008). Constitución de la República del Ecuador. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- García Guilianny, J., Cazallo Atúnez, A., Barragan Morales, C. E., Mercado Zapata, M., Olarte Durán, L., & Meza Rodríguez, V. (2019). Indicadores de Eficacia y Eficiencia en la gestión de procura de materiales en empresas del sector construcción del Departamento del Atlántico, Colombia. *Espacios*, 40(22), 16. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p16.pdf>
- Ley de Gestión Ambiental, Codificación. (2004). Ley de Gestión Ambiental, Codificación. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

- Ley de Minería. (2009). Ley de Minería. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-de-Miner%C3%ADa.pdf
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2012). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Obtenido de https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf
- Leyva Ferreiro, G. (2018). Indicadores de desempeño empresarial para medir la calidad de las estrategias financieras Business Performance Indicators for Assessing Financial Strategies Quality. COFINHABANA, 12(1), 57-75. doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n1/cofin05118.pdf>
- Martín Sánchez, A. I. (2020). La RSE como factor incidente en el comportamiento económico de consumidores y empresas. Universidad de Sevilla. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11441/103594>
- Medina Macías, A. (2019). Diseño y validación de un programa de formación de competencias para la gestión eficaz de la seguridad y salud en el trabajo. KATHARSIS(28), 42-58. doi:<https://doi.org/10.25057/25005731.1138>
- Naranjo Arango, R., Giraldo Oliveros, M. E., Mercado-Caruso, N., & Naranjo Del Giudice, O. (2018). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en medianas empresas del departamento del Atlántico, Colombia. Venezolana de Gerencia, 23(84), 1 - 13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058776008>
- Niño Ñañez, J. M. (2020). Propuesta de estrategias preventivas enfocadas en la seguridad basada en el comportamiento para reducir en índice de accidentabilidad en la empresa de producción de azúcar en el año 2018. Chiclayo - Perú: Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2872>
- Núñez Bahamonde, A. J. (2018). Estrategias de responsabilidad social como base para impulsar las ventas en Chova del Ecuador SA para el año 2018. Quito: PUCE. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15643>
- Palacios Castro, W. A., & Trelles Guaylupo, K. A. (2021). Estrategia de responsabilidad social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPIA S.A, Paita, 2021. Piura – Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/70110>
- Pérez Pérez, A. L., Hurtado Huertas, K. A., & Molina García, L. J. (2018). Responsabilidad social empresarial interna en la cadena de supermercados Mercacentro. Ibagué, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6576/1/2018_responsabilidad_social_interna.pdf
- Remache Rubio, M. M., Villacis Torres, S., & Guayta Toapanta, N. A. (2018). La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico. Dialnet, 4(1), 550-568. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313247>

- Saltos Orrala, M. A., & Velázquez Ávila, R. M. (2019). Apuntes teóricos para la promoción de la responsabilidad social empresarial en Ecuador. *ESPACIOS*, 40(43), 4. doi:<https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/a19v40n43p04.pdf>
- Santistevan Nunura , J., & Escobar García, M. (2021). La mezcla del marketing y la satisfacción del cliente en la Unidad Educativa Particular Redemptio, Jipijapa, Manabí, Ecuador. *Sinapsis*, 1(19), 1-16. doi:<https://doi.org/10.37117/s.v19i1.441>
- Tapia Bonifaz, A. G., Gavilánez Vega, M. I., Jácome Tamayo , S. P., & Balseca Castro, J. E. (2018). La responsabilidad social empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador. *Dialnet*, 7(4), 68-89. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6708534>
- Vallaey François. (2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Scielo*, 17(42), 309-333. doi:<https://doi.org/10.29092/uacm.v17i42.745>

APÉNDICE

APÉNDICE 1. Carta Aval

Carta Aval dirigida al Gerente de la Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N°1

 **Facultad de Ciencias Administrativas**
Administración de Empresas

Oficio N.º 247 – JXTU – CAE – 2022
La Libertad, 27 de julio de 2022

Tnlg. Darwin Tomalá T.
**GERENTE GENERAL COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL
TABLAZO N°1**
En su despacho. -

Reciba un cordial saludo de parte de la Carrera de Administración de Empresas, esperando que sus funciones se realicen con el éxito de siempre.

Es grato dirigirme a usted para poner en conocimiento que he recibido solicitud del estudiante Ramírez Domínguez Robert Samuel, con cédula de ciudadanía N° 2450880378, estudiante de la carrera de Administración de Empresas; quien **"ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL TABLAZO N°1 EN EL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2021."**, en la institución que acertadamente usted representa, motivo por el cual respetuosamente elevo mi petición, para que mediante una CARTA AVAL ratifique la aceptación de parte vuestra en brindar las facilidades para el desarrollo del estudio y a su vez autorice para que sea publicado en la página de la UPSE, el resumen del trabajo práctico.

Por la atención que brinde a la presente, anticipo agradecimientos y me suscribo de usted.

Atentamente,

 **JOSE XAVIER
TOMALA**

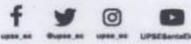
Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
C.c. Archivo
JXTU/ss.

UPSE, Somos lo que el mundo necesita


04 AGO 2022
Hora: 10:50

Firma Autorizada

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec



APÉNDICE 2. Carta de aprobación

Carta de aprobación por parte de la Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N°1



COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL TABLAZO N.º 1

ACUERDO MINISTERIAL # 4919
AFILIADA A LA CAMARA DE MINERIA DE GUAYAQUIL # 177
FUNDADA EL 13 DE ABRIL DE 1999
SANTA ELENA - ECUADOR

Santa Elena, 04 de agosto del 2022

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc

Director de Carrera de Administración de Empresas de UPSE

En su despacho.

Reciba un cordial saludo por parte de quienes conformamos la Cooperativa de Producción Minera el Tablazo N°1, deseándoles que sigan manteniendo éxitos en las funciones que desempeñan.

Mediante oficio N.º247-JXTU-CAE-2022 recibido el día 04 de agosto del presente año, de solicita que se permita al sr. Ramírez Domínguez Robert de CI: 2450880378 realizar su tesis con el tema: "Estrategias Orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial para la Cooperativa de Producción Minera el Tablazo N°1 en el cantón Santa Elena, año 2021" en la Cooperativa. En respuesta al pedido solicitado me permito responderle que la se da el Aval necesario para que realice su tesis, ante lo expuesto **me permito responderle que su petición es aceptada y se le da el aval que necesita para que realice su tesis, y entregar la información que necesite** siempre y cuando no sean datos sensibles.

Sin ningún otro particular me despido de Ud. Esperando que la presente contestación sea la que esperaban.

Atentamente

Tnlgo. Darwin Tomalá T.

Grte. Coop. Prod. Min. El Tablazo N°1



Dirección: Mirador El Tablazo, atrás de la Capilla
Telf. Oficina: 0984646562-0987679620
E-mail: cooprodmineraeltablazo@hotmail.com

APÉNDICE 3. Matrices

Tabla 15. Matriz de Consistencia.

| Título | Problema | Objetivos | Idea a defender | Variables | Dimensiones | Indicadores | Metodología | |
|---|--|--|---|---------------|---|---|----------------------------|---|
| Estrategias orientadas a la Responsabilidad social empresarial para Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N.º1 en el cantón Santa Elena, año 2021. | ¿Cuáles son las estrategias orientadas a la RSE para la cooperativa de producción minera El Tablazo N.º1 en el cantón Santa Elena? | Objetivo General | Las estrategias orientadas a la Responsabilidad social empresarial influyen en la cooperativa de producción minera El Tablazo N.º1 en el cantón Santa Elena | Independiente | <ul style="list-style-type: none"> Estrategias | <ul style="list-style-type: none"> Innovación como estrategia | Precio y flexibilidad | Tipos de investigación <ul style="list-style-type: none"> Exploratoria y descriptiva Investigación de campo Investigación bibliográfica o documental Métodos de Investigación <ul style="list-style-type: none"> Deductivo e inductivo Analítico |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Determinar las estrategias orientadas a la responsabilidad social empresarial para la cooperativa de producción minera El Tablazo N.º1 en el cantón Santa Elena. | | | | <ul style="list-style-type: none"> RSE como estrategia | Oferta | |
| | | Objetivos específicos | | | | <ul style="list-style-type: none"> Estrategias enfocadas en la seguridad y Salud | Competencia Organizacional | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Argumentar las bases teóricas de las variables estrategias y responsabilidad | | Dependiente | <ul style="list-style-type: none"> La RSE y la gestión interna | Gestión Eficiencia | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--------------------|---|
| | | <p>social empresarial mediante la búsqueda bibliográfica documental.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la situación actual de la Cooperativa Minera El Tablazo N°1 referente a la responsabilidad social empresarial. • Identificar estrategias orientadas a la Responsabilidad social empresarial que permitan el desarrollo de la cooperativa. | | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad social empresarial | <ul style="list-style-type: none"> • La RSE y la gestión externa | Efectividad Social | <p>Diseño de Población y muestra Población Empleados y comunidad muestra</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</p> <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista • Observación <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Entrevista estructurada • Ficha de observación |
|--|--|--|--|--|---|--------------------|---|

Tabla 16. Matriz de Operacionalización

| Hipótesis/Idea a defender | Variables | Definición | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Instrumentos de recolección de información |
|---|------------------------|--|---|----------------------------|--|--|
| Las estrategias orientadas a la Responsabilidad social empresarial influyen en la Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N. °1 en el cantón Santa Elena, año 2021. | Variable independiente | Las estrategias ayudan a la toma decisiones que sirven para lograr los mejores resultados posibles, ya que dotará a la cooperativa de acciones que posibilitan asumir de mejor manera la gestión organizacional, desde un punto de vista responsable sirven para generar beneficios económicos, aumentando las utilidades, mejorando la reputación corporativa y satisfaciendo las necesidades de los empleados, consumidores, además de contribuir al desarrollo de la empresa. | Innovación como estrategia | Precio y Flexibilidad | ¿Qué piensa usted sobre la innovación como estrategia, cree que ayudará al precio y a la flexibilidad ya dispuesto por la organización, dado que con estas estrategias crearan valor y ayudaran a la rentabilidad de la cooperativa? | <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de Observación • Entrevista • Encuesta |
| | Estrategias | | RSE como estrategia | Oferta | ¿Considera que el precio y la flexibilidad de la Cooperativa el Tablazo N.°1 influyen en la oferta de los materiales pétreos? | |
| | | | Estrategias enfocadas en la seguridad y Salud | Competencia Organizacional | Existen parámetros para desempeñar esta labor. | |
| | | | La RSE y la gestión interna | Gestión | ¿La gestión interna como ayuda a los socios? | |
| | Variable dependiente | | La Responsabilidad social empresarial es el | | Eficiencia | |

| | | | | | | |
|--|------------------------------------|--|-----------------------------|--------------------|--|--|
| | Responsabilidad social empresarial | compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. | | | adecuadamente esta labor | |
| | | | La RSE y la gestión Externa | Efectividad Social | ¿Cómo considera la relación de la Cooperativa Minera El TABLAZO N°1 con los habitantes del cantón Santa Elena? | |

APÉNDICE 4. Validación de Instrumentos de Recolección de Datos

VALIDACIÓN ENCUESTA, ENTREVISTA, FICHA DE OBSERVACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 **Apellidos y Nombres del informante:** Ing. Libi Carol Caamaño López
- 1.2 **Institución educativa:** Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- 1.3 **Título de la investigación:** Estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial para la Cooperativa de Producción Minera el Tablazo N°1 en el cantón Santa Elena.
- 1.4 **Autor del instrumento:** Ramirez Dominguez Robert Samuel
- 1.5 **Tutor:** Eco. Roxana Álvarez, MSc.
- 1.6 **Alumno de:** Administración de Empresas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Buena 41-60% | Muy buena 61-80% | Excelente 81-100% |
|--------------------|--|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| 1. CLARIDAD | Esta formado con lenguaje apropiado. | | | | | x |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas medibles. | | | | x | |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | x |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una secuencia lógica. | | | | | x |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación. | | | | | x |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación. | | | | | x |
| 8. COHERENCIA | Sistematizada con las dimensiones e indicadores. | | | | | x |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | x | |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación | | | | | x |

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98

Lugar y fecha: 1 de agosto de 2022



Ing. Libi Carol Caamaño López

C.I. 0910348572_ Teléfono N°0985792662

APÉNDICE 5. Formatos de Instrumentos de Recolección de Datos.

Ficha de Observación

| Objetivo: Evaluar las estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial de la Cooperativa Minera El Tablazo N. °1. | | | | | | |
|---|---|---|--|---|-------------|--|
| Guía para la Observación | | Bueno:1 | Regular:2 | Malo:3 | | |
| Elaborado por: | | | | | | |
| Ciudad: | | | Fecha: | | | |
| Variable Independiente | Dimensiones | | Aspectos a evaluar | Valoración | Observación | |
| Estrategias | Innovación como estrategia | | Hay Innovación de los materiales pétreos | | | |
| | | | Existe Innovación Comercial | | | |
| | | | Han tenido Innovación en la cooperativa como organización | | | |
| | La Responsabilidad Social Empresarial | | Implementan programas solidos de RSE | | | |
| | Estrategias Orientadas a la seguridad y salud ocupacional | | Existen parámetros para desempeñar esta labor. | | | |
| | | | Se capacita a los socios para prevenir riesgos laborales. | | | |
| | | La cooperativa brinda equipos de protección para desempeñar adecuadamente el trabajo. | | | | |
| Variable Dependiente | Dimensiones | | Aspectos a evaluar | Valoración | Observación | |
| Responsabilidad Social Empresarial | La RSE y la gestión externa | Ambiental | Ejecutan acciones para conservar la riqueza ambiental que contribuyan al bien común actual y del futuro. | | | |
| | | Social | Los programas sociales son los más idóneos. | | | |
| | La RSE y la gestión Interna | Empresarial | | Los dirigentes escuchan y toman acciones de acuerdo a los socios. | | |
| | | | | Hay cooperación e integración entre socios. | | |
| | | | | La Forma de liderazgo es la adecuada | | |

Entrevista



Universidad Estatal Península de Santa Elena **Carrera de Administración de Empresas**

La presente Entrevista tiene como objetivo: Identificar estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial que permitan el desarrollo de la cooperativa.

1. ¿Actualmente qué estrategias emplea la Cooperativa de Producción Minera el Tablazo N°1 en el cantón Santa Elena? ¿Con qué finalidad se implementan estas estrategias?
2. ¿La cooperativa tiene algún proyecto o estrategia para contrarrestar los daños ambientales?
3. ¿La cooperativa posee algún plan o programa que ayude a la sociedad?, si su respuesta es positiva, ¿cuáles serían?
4. ¿Qué tipo de innovación han tenido en los últimos años?
5. ¿Qué piensa usted sobre la innovación como estrategia, cree que ayudará al precio y a la flexibilidad ya dispuesto por la organización, dado que con estas estrategias crearán valor y ayudarán a la rentabilidad de la cooperativa?
6. ¿Cree que implementar la RSE como estrategia ayude que la cooperativa sea más competitiva?
7. ¿Al tener una oferta adecuada, usted cree que esta pueda ayudar para que la cooperativa consiga generar presupuestos que permitan tener una RSE?
8. ¿La gestión interna como ayuda a los socios?



Universidad Estatal Península de Santa Elena

Carrera de Administración de Empresas

Objetivo: La presente Encuesta tiene como objetivo obtener información sobre la situación actual de la Cooperativa Minera El TABLAZO N°1 referente a la Responsabilidad Social Empresarial. **(Estrategias orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial para la Cooperativa de Producción Minera el Tablazo N°1 en el cantón Santa Elena.)**

1. Considerando que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que aborda temáticas ambientales, sociales y empresariales, cree usted que la cooperativa el Tablazo N°1 tiene una Responsabilidad Social Empresarial.

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

2. Piensa usted que implementar Responsabilidad Social Empresarial como estrategia ayude a la imagen de la cooperativa.

| | |
|--------------------------------|--|
| Muy de Acuerdo | |
| Algo de acuerdo | |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | |
| Algo en desacuerdo | |
| Muy en desacuerdo | |

3. Según su percepción, a qué nivel considera que la cooperativa es poseedora de reputación social.

| | |
|------------------|--|
| A un nivel alto | |
| A un nivel medio | |
| A un nivel bajo | |

4. Implementar programas de Responsabilidad Social Empresarial ayudan al desarrollo social y económico de la región. Califique la importancia de que cooperativa implemente programas referentes a la RSE que fortalezca al desarrollo del cantón.

| | |
|--------------------------|--|
| Muy Importante | |
| Importante | |
| Moderadamente Importante | |
| De poca importancia | |
| Sin importancia | |

5. Mediante el trabajo de RSE por parte de la cooperativa que beneficios esperarías para el cantón.

| | |
|-------------|--|
| Social | |
| Ambiental | |
| Económico | |
| Corporativo | |

6. ¿Cómo considera la relación de la Cooperativa Minera El TABLAZO N°1 con los habitantes del cantón Santa Elena?

| | |
|-----------|--|
| Muy bueno | |
| Bueno | |
| Regular | |
| Malo | |
| Muy Malo | |

7. Califique el impacto de las operaciones de la cooperativa a nivel: Ambiental, social

| | |
|-----------|--|
| Muy bueno | |
| Bueno | |
| Regular | |
| Malo | |
| Muy Malo | |

8. La situación económica actual del país hace que las actividades referentes a la RSE tengan una baja prioridad para la cooperativa.

| | |
|--------------------------------|--|
| Muy de Acuerdo | |
| Algo de acuerdo | |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | |
| Algo en desacuerdo | |
| Muy en desacuerdo | |

9. ¿Considera que el precio y la flexibilidad de la cooperativa el Tablazo N°1 beneficien a la oferta de los materiales pétreos, de tal manera que sirva para crear presupuestos que ayuden a la cooperativa a ser responsable socialmente?

| | |
|--------------------------------|--|
| Muy de Acuerdo | |
| Algo de acuerdo | |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | |
| Algo en desacuerdo | |
| Muy en desacuerdo | |

10. Considera que la eficiencia de la cooperativa en el tema de Responsabilidad Social Empresarial es fundamental para el desarrollo del cantón.

| | |
|--------------------------------|--|
| Muy de Acuerdo | |
| Algo de acuerdo | |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | |

| | |
|--------------------|--|
| Algo en desacuerdo | |
| Muy en desacuerdo | |

11. Que tan importante es que la cooperativa genere acuerdos con gobiernos, empresas, sociedad con el objetivo de trabajar en un modelo de desarrollo social de la comunidad.

| | |
|--------------------------|--|
| Muy Importante | |
| Importante | |
| Moderadamente Importante | |
| De poca importancia | |
| Sin importancia | |

12. Piensa que la RSE es uno de los caminos más rentables para que la cooperativa genere valor real a sus grupos de intereses internos y externos (comunidad).

| | |
|--------------------------|--|
| Muy Importante | |
| Importante | |
| Moderadamente Importante | |
| De poca importancia | |
| Sin importancia | |

APÉNDICE 6. Fotografías del trabajo



Levantamiento de Información en la Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N°1



Entrevista al Gerente Tnlgo. Darwin Tomalá T.

APÉNDICE 7. Cronograma de trabajo

| | | UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|------|-------|-------|-------------------|------|-------|-------|--------------|-----|-------|-------|-------|--------|------|-------|-------|-----------------|----------------------|-------|--|
| | | FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | PERÍODO ACADÉMICO 2022-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | MAYO | | | | JUNIO | | | | JULIO | | | | | AGOSTO | | | | SEPTIEMBRE | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | | CIERRE PAO 2022-1 | | |
| No. | Actividades planificadas | 2-7 | 9-14 | 16-21 | 23-28 | 30Mayo- 4Junio | 6-11 | 13-18 | 20-25 | 27Jun-2Julio | 4-9 | 11-16 | 18-23 | 25-30 | 1-6 | 8-13 | 15-20 | 22-27 | 30AG- 4SEPT. | 5-10 | 12-17 | |
| 1 | Propuesta de temas de investigación por parte de estudiantes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Presentación de Cronograma de actividades | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Revisión de temas, Distribución de tutores y especialistas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Presentación de Planificación TIC-2022-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Aprobación de la Planificación UIC-TIC-2022-2 por Consejo de Facultad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Entrega de resolución a tutores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Tutorías de los Trabajos de Integración Curricular: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Introducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Capítulo I Marco Teórico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Capítulo II Marco Metodológico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Capítulo III Resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Conclusiones, Recomendaciones y Resumen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Certificado Urkund-Tutor | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Entrega de informe por parte de los tutores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Entrega de oficios a los especialistas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Informe de los especialistas (calificación en rúbrica) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Sustentación de los Trabajos de Integración Curricular | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

APÉNDICE 8. *Certificado Antiplagio*

La Libertad, 22 de agosto del 2022

CERTIFICADO ANTIPLAGIO No. 001

TUTOR RCÁA-2022

En calidad de tutor del Trabajo de Integración Curricular denominado “**ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL TABLAZO N.º1 EN EL CANTÓN SANTA ELENA.**”, elaborado por la estudiante **Robert Samuel Ramirez Dominguez**, de la Carrera Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el **3%** de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe.

Adjunto reporte de similitud.

Atentamente,



Econ. Álvarez Acosta Roxana Del Carmen, MSc.

C.I.: 0918305053

DOCENTE TUTOR

Document Information

| | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Analyzed document | Trabajo de Tesis 5.docx (D143159424) |
| Submitted | 8/22/2022 5:07:00 PM |
| Submitted by | |
| Submitter email | roxanalvarez1979@hotmail.com |
| Similarity | 3% |
| Analysis address | ralvarez.upse@analysis.urkund.com |