



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO
COMUNAL EN BAMBIL DESHECHO, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2022.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

AUTOR:

Yaritza Lisbeth Pozo Catuto

LA LIBERTAD – ECUADOR

SEPTIEMBRE – 2022



**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO
COMUNAL EN BAMBIL DESHECHO, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2022.**

AUTOR:

Pozo Catuto Yaritza Lisbeth

TUTOR:

Econ. William Caiche Rosales, Mge.

Resumen

En mención, los bancos comunales han sido parte fundamental de diversas actividades económicas que se realizan en zonas rurales, siendo estas comunidades que no logran satisfacerse en su totalidad de recursos económicos. El presente trabajo se da a conocer la información obtenida acerca del tema de estudio de gran interés, donde se busca ser parte inclusiva de un sistema de financiamiento, que en la comunidad no existen como tales, fuentes principales de créditos de manera legal, añadiendo que las IFIS se encuentran lejanas, siendo una clara ventaja para el desarrollo del delito agiotismo en la localidad. El objetivo principal de la investigación es elaborar un estudio de mercado para la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho, Provincia de Santa Elena, con el fin de tener datos relevantes y opiniones pertinentes, como parte espectadora ante la creación de un banco comunal. Por aquello se tomó en cuenta en la parte metodológica, la importante aplicación investigativa de forma exploratoria y descriptiva, donde se utilizaron tanto encuestas, como técnica cuantitativa dirigida hacia comuneros de la localidad, entrevistas como técnica de análisis cualitativas a dirigentes y líderes comunales y observación no estructurada, como datos cualitativas para obtener datos concretos sobre la situación actual de la comunidad e inclusive, el desarrollo oportuno de la investigación mediante diversas opiniones analizando pertinentemente los resultados. Obteniendo como resultado la aceptabilidad de crear un banco comunal considerando aspectos como servicios e información, sean tomados en cuenta para el beneficio y mejor calidad de vida de los beneficiados.

Palabras claves: estudio de mercado, banco comunal, demanda, crecimiento económico comunitario.



**MARKET STUDY FOR THE CREATION OF A COMMUNITY BANK IN
BAMBIL DESHECHO, PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2022.**

AUTHOR:

Pozo Catuto Yaritza Lisbeth

TUTOR:

Econ. William Caiche Rosales, Mge.

Abstract

In mention, the communal banks have been a fundamental part of diverse economic activities that are carried out in rural areas, being these communities that are not able to be satisfied in their totality of economic resources. The present work provides the information obtained about the topic of study of great interest, where it is sought to be an inclusive part of a financing system, which in the community do not exist as such, main sources of credits in a legal way, adding that the IFIS are far away, being a clear advantage for the development of agiotism crime in the locality. The main objective of the research is to elaborate a market study for the creation of a community bank in Bambil Deshecho, Province of Santa Elena, in order to have relevant data and pertinent opinions as a spectator before the creation of a community bank. Therefore, in the methodological part, the important investigative application was taken into account in an exploratory and descriptive way, where both surveys were used as a quantitative technique directed to community members of the locality, interviews as a qualitative analysis technique to community leaders and leaders and unstructured observation as qualitative data to obtain concrete data on the current situation of the community and even the timely development of the research through various opinions pertinently analyzing the results. Obtaining as a result the acceptability of creating a community bank considering aspects such as services and information, to be taken into account for the benefit and better quality of life of the beneficiaries.

Keywords: market study, community bank, demand, community economic growth.

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, "**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO COMUNAL EN BAMBIL DESHECHO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022**", elaborado por el señorita Yanitza Lisbeth Pozo Catuio, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, con la modalidad de titulación trabajo de integración curricular, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Econ. William Caiche Rosales, Mge.

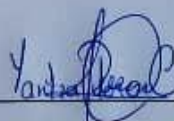
PROFESOR TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación con el Título de , **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO COMUNAL EN BAMBIL DESHECHO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Yaritza Lisbeth Pozo Catuto con cédula de identidad número 245013163-2 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente



Pozo Catuto Yaritza Lisbeth

245013163-2

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios quien me ha dado la fe y la confianza de seguir adelante, brindándome sabiduría y entendimiento a través del proceso de desarrollo tanto de mi vida personal y académica. De la misma forma retribuyo mi agradecimiento a mis padres y a mi familia entera quienes han sido el pilar fundamental en mi crecimiento y educación a lo largo de los años y que han dado frutos satisfactorios.

Por consiguiente, me queda agradecer infinitamente al Alma Mater Peninsular Universidad Estatal Península de Santa Elena, y su conjunto de docentes que han impartido a lo largo de los cuatro años de preparación académica, sus experiencias y conocimientos, formando profesionales competentes prestos a cumplir, cual sea el reto que se pueda suscitar. Gracias por ser parte de un mejor porvenir de muchos jóvenes peninsulares.

Pozo Catuto Yaritza Lisbeth

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios que se ha encargado de mantenerme de pie, siendo notablemente agradecida y bendecida por él, también uno a esta dedicatoria a mi madre, padre, hermanos y a toda mi familia que se han encargado de impulsarme, apoyarme en todo momento de grandes dificultades y de logros.

A mi docente tutor y docentes de la carrera, que se han encargado de nutrirnos e impartirnos grandes conocimientos, con paciencia, dedicación y esfuerzo a lo largo del camino de formación académica y profesional. Además de aquellas personas cercanas a mi núcleo social, que han sido también parte de motivación de seguir luchando por aquello que se desea cumplir satisfactoriamente.

Pozo Catuto Yaritza Lisbeth

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Lic. José X. Tomalá Uribe, MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**



Ing. Libi Carol Caamaño López,
MSc.

PROFESOR ESPECIALISTA



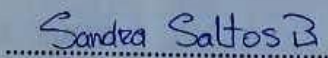
Econ. William Caiche Rosales, Mge.

PROFESOR TUTOR



Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.

PROFESORA GUÍA DE LA UIC



Lic. Sandra Saltos Burgos

SECRETARIA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I.....	28
MARCO TEÓRICO	28
1.1. Antecedentes	28
1.2. Bases teóricas	30
1.2.1. Estudio de mercado	30
1.2.1.1. Clientes.	32
1.2.1.2. Demanda.....	33
1.2.1.3. Canales de comunicación.	33
1.2.2. Creación Banco Comunal	35
1.2.2.1. Cultura financiera.....	36
1.2.2.2. Crecimiento económico comunitario.	37
1.3. Fundamentos, sociales, psicólogos y/o legales. ´	38
1.3.1. Fundamentos Sociales	38
3.1.2. Fundamentos Legales.....	39
3.1.2.1. Constitución de la república del Ecuador.	39
3.1.2.1. Plan creación de oportunidades 2021-2025.....	39
3.1.2.2. Código Orgánico Monetario Y Financiero	41
3.1.2.3. LOEPS.....	42
3.1.2.4. Junta de política y regulación monetaria y	
financiera.	43
METODOLOGÍA	46
2.1. Tipos de investigación.	46
2.1.1. Estudio exploratorio	46

2.1.2.	<i>Estudio descriptivo</i>	46
2.1.3.	Idea a defender	47
2.2.	Métodos de la investigación.	47
2.2.1.	<i>Método Analítico – Sintético</i>	47
2.2.2.	<i>Método Deductivo</i>	48
2.2.3.	<i>Método Inductivo</i>	48
2.3.	Población y muestra.	48
2.3.1.	<i>Población y muestra para la observación</i>	49
2.3.2.	<i>Población y muestra para la entrevista</i>	49
2.3.3.	<i>Población y muestra para la encuesta</i>	50
2.4.	Diseño de recolección de datos	52
2.4.1.	<i>Observación no estructurada</i>	52
2.4.2.	<i>Encuesta</i>	52
2.4.2.1.	Diseño de encuesta.	53
2.4.3.	<i>Entrevista</i>	53
2.4.3.1.	Cuestionario.	53
2.4.4.	Revisión literaria	54
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	55
3.1.	Análisis de datos	55
3.1.1.	<i>Análisis de la observación no estructurada</i>	55
3.2.	Discusión	87
	Conclusiones	88
	Recomendaciones	89
	Referencia	90
	APÉNDICE	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Comunidades de la parroquia Colonche.....	19
Tabla 2. Población 1 (Entrevista).....	49
Tabla 3. Muestra 1 (Entrevista).....	50
Tabla 4. Población 2 (Encuesta).....	50
Tabla 5. Muestra 2 (Encuesta).....	52
Tabla 6. Problemas financieros de la comuna Bambil Deshecho	59
Tabla 7. Soluciones a los problemas financieros.....	59
Tabla 8. Sexo	60
Tabla 9. Edad.....	61
Tabla 10. Último Año De Estudios.	62
Tabla 11. Ocupación.....	63
Tabla 12. Ingresos Familiares	65
Tabla 13. Banco o institución financiera que recuerda de nombre	66
Tabla 14. Banco o IFIS que ha visto u oído publicidad	67
Tabla 15. IFIS que recuerde, aunque sólo sea de nombre	69
Tabla 16. De esas IFIS ha trabajado Ud. alguna vez.....	71
Tabla 17. Cuál de las IFIS que trabaja actualmente	72
Tabla 18. IFIS preferida	73
Tabla 19. Ofertan créditos a un interés elevado	73
Tabla 20. Masividad de papeleos	74
Tabla 21. Necesidad de garantía de pago	76
Tabla 22. Deuda a largo plazo.....	76
Tabla 23. Se encuentran distantes a las comunidades	77
Tabla 24. Se encuentran distantes a las comunidades	78

Tabla 25. Mayor capacidad de créditos.....	79
Tabla 26. Mayor control de las finanzas	81
Tabla 27. Acceso al ahorro.....	82
Tabla 28. Mejor control.....	83
Tabla 29. Banco comunal con los atributos antes mencionados	83
Tabla 30. Servicios de un banco comunal en Bambil Deshecho.....	85
Tabla 31. Medios que le gustaría recibir información.....	86

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Datos generales de comuna de Bambil Deshecho	21
Figura 2. Objetivos Plan Creación De Oportunidades 2021-20.....	40
Figura 3. Sexo	60
Figura 4. Edad	61
Figura 5. Último Año De Estudios.....	62
Figura 6. Ocupación.....	64
Figura 7. Ingresos Familiares	65
Figura 8. Banco o institución financiera que recuerda de nombre.....	66
Figura 9. Banco o IFIS que ha visto u oído publicidad.....	67
Figura 10. IFIS que recuerde, aunque sólo sea de nombre	69
Figura 11. De esas IFIS ha trabajado Ud. alguna vez	71
Figura 12. Cuál de las IFIS que trabaja actualmente.....	72
Figura 13. IFIS preferida.....	73
Figura 14. Ofertan créditos a un interés elevado.....	74
Figura 15. Masividad de papeleos.....	75
Figura 16. Necesidad de garantía de pago.....	76
Figura 17. Deuda a largo plazo	77
Figura 18. Se encuentran distantes a las comunidades.....	78
Figura 19. Acceso tardío al servicio.....	79
Figura 20. Mayor capacidad de créditos	80
Figura 21. Mayor control de las finanzas	81
Figura 22. Acceso al ahorro	82
Figura 23. Mejor control	83
Figura 24. Banco comunal con los atributos antes mencionados.....	84

Figura 25. Servicios de un banco comunal en Bambil Deshecho	85
Figura 26. Medios que le gustaría recibir información	86

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, los bancos comunales han tomado forma desde el año 70, donde lanzaron como tal un proyecto, tomando en cuenta la posibilidad de examinar un sistema de prestación de servicios relacionados con créditos y de esta manera exteriorizar servicios bancarios dirigidos a las comunidades rurales y sus necesidades a este tipo de servicios, siendo de este modo que el principal eje se dio a través de Yunus, profesor de la Universidad de Chittagong de Bangladesh en el continente asiático.

Banco Grameen es otro de los grandes ejemplos, que a través de su previo estudio, sobre las posibilidades de llegar a los sectores más vulnerables con poca capacidad de obtener un financiamiento y que de esta manera cubrir sus necesidades de extensión de este tipo de servicios bancarios, creando oportunidades en zonas rurales.

Luego de este proceso de inicio de incursión de bancos comunales, otros salieron a flote, como es Fundación para la Asistencia Comunitaria Internacional conocido como FINCA direccionada por su fundador Hatch, que a través de una previa investigación, crea la idea de un programa crediticio para habitantes de escasos recursos. FINCA en la actualidad, es un ente prestamista que desde su creación y con aproximadamente 29 años en el mercado nacional ecuatoriano, se encuentra apoyando a la evolución y crecimiento de emprendimientos a través de ofertas financieras.

Agregando a esto se lograría mencionar que la evolución de las investigaciones de mercado o estudios de mercado, están trascendiendo desde generaciones anteriores y que con el paso del tiempo, las técnicas y formas metodológicas han resaltado sobre

todo, en la aparición de nuevas tecnologías, que han aportado de manera considerable. Además, que el crecimiento oportuno, se encuentra sobre el contexto investigativo, que en varios países latinoamericanos demuestra lo importante, realizar una inversión en este tipo de áreas, que en efecto no solo aporta a aquellos sectores productivos, sino que además de los sectores sociales, que buscan obtener mejores provechos investigativos sobre el objeto de estudio o problemas que logren suscitarse.

Las cajas comunales/comunitarias, es un sistema de aportación y fortalecimiento del contexto popular y solidario de localidades, que no tengan acceso al sistema crediticio, e incluso la forma ahorrativa es limitada.

De acuerdo con Cisneros & Garcés (2021), en su artículo científico denominado microcrédito como perfil a socios de los bancos comunales del cantón Cevallos, con su objetivo de estudio es describir el perfil económico y personal de los socios de los bancos comunales, menciona que el papel que desempeñan los bancos comunales en lo que se refiere a los socios son considerados de vital importancia, puesto que, dentro de su investigación el 75 % mencionan haber tenido mejoras en cuanto a su situación económica y calidad de vida dando a conocer que los principales aspectos en haber identificado mejorías es en el área de salud, otros en el aspecto de alimentación básica, seguido del ámbito educacional y vivienda.

De igual manera, en el artículo de investigación sobre el análisis para la implementación de cajas de ahorros comunitarias para empresas populares y solidarias del cantón Quevedo del año 2021, realizada por Pérez, Manjarrez, Parra, & González, (2021), dan a conocer ciertos datos relevantes en cuanto a las brechas o apoyos a emprendimientos locales a sistemas financieros populares y solidarios, donde mencionan que evidentemente que el régimen bancario en el contexto nacional, no

satisface en su totalidad de aquellos pequeños empresarios, que en su gran mayoría se encuentran orientados a las actividades agrarias, seguido de las altas tasas de interés que afecta de manera directa a su liquidez. Y como conclusión puntual generado de la investigación, que la creación de bancos comunales, o como también cajas de ahorros son muy favorable para los miembros de una localidad, donde brindan intereses menores, agregando que las finanzas solidarias son enfocadas hacia la ayuda social de entornos desfavorecidos.

Los beneficios que proporcionan este tipo de bancos comunales dentro del artículo llamado Los Bancos Comunales En La Región 5, menciona al empoderamiento de pequeños negocios e identificaron pueden realizar y crear su propio negocio, incluso de conseguir nuevas formas para ejercer actividades que muestran ciertas dificultades a la hora de créditos puesto que, no logran contemplar ciertas aspectos para este tipo de gestión (Peñañiel & Valle , 2018).

Los bancos comunales sin duda alguna en el Ecuador, se han hecho notar, por su participación en el aspecto de contribución a la economía popular y solidaria, para intervenir en el aspecto de otorgar microcréditos a los pequeños emprendimientos de las comunidades más vulnerables y de esta manera incursionar a una mejor calidad de vida, que si bien es cierto, se puede evidenciar mediante el previo estudio antes de su ejecución.

Teóricamente, la Constitución de la República del Ecuador (2008), enlazado a la soberanía económica art. 283, menciona que el medio económico es benéfico y solidario, declara al ser humano como objetivo de relación dinámica. En el contexto económico, social y solidario tiene como ente principal al ser humano, en donde el mismo propone diversidad de iniciativas que impliquen el buen vivir de los ciudadanos

de manera igualitaria, donde el ser humano puede estar inmerso en la consolidación, enlazada al sistema económico, social y solidario contemplando que la economía popular y solidaria se puedan fortalecer incluso en comunidades rurales, por ende la participación del ser humano integra como punto destacado en priorizar el desarrollo de sus conocimientos y capacidades en el progreso socioeconómico.

Y por aquello, también se contempla el aspecto legal para el funcionamiento responsable de este tipo de servicio en una comunidad rural. De acuerdo Resolución No. 436-2018-F del 19 de febrero año 2018, la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera emite en nueva normativa vigente en su art. 2 menciona que las cajas y bancos comunales son aquellas entidades que podrán optar por personalidad jurídica o identidad y a la vez perteneciendo al sector financiero popular y solidario efectúan sus actividades esencialmente en zonas rurales.

Es decir, son entidades reconocidas con capacidades suficientes para contemplar obligaciones directas que solo logran estar activos en comunidades rurales. Por consiguiente, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria de quién efectuará el registro y constitución de los entes, bajo el marco legal del código orgánico monetario en su art. 459, menciona que las entidades asociativas, cajas o bancos comunales o de ahorro presidirán por este código y por la LOEPS, que las entidades ya mencionadas son sujetas de acompañamiento, más no de control, salvo el caso que realicen otras actividades fuera de su unidad de trabajo y posteriormente serán sancionadas por la misma.

Por ende, la aplicación de este tipo de estudio ha permitido de manera local, en un contexto de diferentes índoles, conocer el contexto de un problema que depende mucho de los comportamientos externos, para mejorar o crear soluciones.

De esta forma, la iniciativa del estudio de mercado dentro de Bambil Deshecho, está enlazada a la creación de un banco comunal, desde el aspecto observatorio, determinado por la diversidad de actividades de producción, además de consolidar el apoyo solidario a la comunidad. Las comunidades rurales son zonas muy alejadas del contexto urbano, y que por lo general desarrollan actividades en el campo y crean incluso pequeños negocios para obtener otra manera de ingreso y mejorar su calidad de vida.

Por ende, la aplicación de este tipo de estudio está agrupada en un entorno cuya realidad económica, está desarrollándose en el entorno social, en pequeñas zonas y comunidades, que evidentemente son amparadas legalmente por la constitución ecuatoriana y escritos del sistema legal que siempre están presente.

Bambil Deshecho es una de las 18 comunidades de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, perteneciente a la Provincia de Santa Elena, tal como se muestra a continuación.

Tabla 1.

Comunidades de la parroquia Colonche

Nº	COMUNAS
1	Ayangué
2	Jambelí
3	Monteverde
4	Palmar
5	Aguadita
6	Bajadita de Colonche
7	Bambil Collao
8	Bambil Deshecho
9	Calicanto
10	Cerezal Bellavista

11	Febres Cordero
12	Las Balsas
13	Loma Alta
14	Manantial de Guangala
15	Manantial de Colonche
16	Río Seco
17	Salanguillo
18	San Marcos

Nota: Información obtenida por Actualización Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial 2019 – 2023.

En conformidad a la ley de comuna y reglamento comunal interno de Bambil Deshecho, da mención que su territorio constituye 500 hectáreas aproximadamente, de acuerdo al informe técnico de linderación realizado por el PRONAGAREG, donde el territorio mención es netamente ancestral.

La comuna de Bambil Deshecho está comprendido por las siguientes dimensiones:

Al Norte: Comuna Bambil Collao

Al sur: Comuna San Marcos

Al este: Comuna Río Seco

Al oeste: Comuna Manantial de Colonche

En mención a las comunidades y recintos más cercanos a la comuna de Bambil Deshecho se encuentran: Las Lomas, Manantial de Colonche, Bambil Collao, Río Seco, Febres Cordero. La comuna de Bambil Deshecho tiene su origen a partir del año 1900 aproximadamente, pero de acuerdo al Ministerio de Prevención social y trabajo fue considerada comuna legalmente en el año 1938. Se menciona que, la comunidad contempla consecuentemente actividades generadoras de ingresos, que por lo general

su enfoque está orientado a un mejor provenir familiar, sino que además enlazados a obtener otro rubro de ingreso y satisfacer una necesidad incluso insatisfecha. Siendo de esta forma que, la localidad tiene aproximadamente de 70 emprendimientos entre ferreterías, bazares, peluquerías, tiendas, panaderías, locales de venta de comidas rápidas, emprendimientos de elaboración de ropas deportivas, talleres mecánicos, talleres de madera y metal, pequeños comerciantes (pescadores, vendedores de ropa), e incluso vendedores ambulantes (vendedores de refrescos, chifles, papas etc.).

La localidad de Bambil Deshecho cuenta con actividades relacionadas al campo, como los caracterizan, sus principales actividades agrícolas se encuentran centradas en el cultivo de maíz, maracuyá, yuca, camote, pimiento, sandía, melón entre otros, además de la crianza de ganado caprino, porcino que son contemplados para consumo familiar, o de venta. Por otro lado, de acuerdo con el censo poblacional interno realizado en el año 2020, por la directiva de comuna mencionan que existen 8 barrios, 1348 habitantes, 371 familias y 290 casas. Además, la comunidad cuenta con un aproximado de 316 afiliados comuneros y 69 agricultores. En mención a lo expuesto anteriormente se resume en la siguiente ilustración.

Figura 1.

Datos generales de comuna de Bambil Deshecho

Provincia/Cantón	• Santa Elena/Santa Elena
Parroquia	• Colonche
Creación	• 15 de diciembre del 1837
Extensión Territorial	• 500 hectáreas aproximadamente
Población	• Habitantes 1348, Familias 371, 290 casas, 8 barrios. Además, la comunidad cuenta con un aproximado de 316 afiliados comuneros y 69 agricultores. (Fuente: censo poblacional interno realizado en el año 2020, por la directiva comunal)
Límites	• Al Norte: Comuna Bambil Collao, Al sur: Comuna San Marcos, Al este: Comuna Río Seco, Al oeste: Comuna Manantial de Colonche.
Actividades económicas	• Emprendimientos, agricultura, crianza de ganado caprino, porcino .

Nota: Datos generales de comuna de Bambil Deshecho

La comunidad cuenta con distintas infraestructuras estables para desarrollar actividades sociales en beneficio de la comunidad de Bambil Deshecho estas son:

- Sede social Bambil Deshecho
- Escuela de Educación Básica Lucrecia Cisneros
- Iglesia
- Parque central
- Sub- centro de Salud Bambil Deshecho
- Cancha de uso múltiple

Entre estos han resaltado la gran importancia de obras públicas en mejorar el entorno de infraestructura de bienes representativos de la comuna, mejoras de áreas viales como el asfaltado, considerado importante de transportación, seguido de espacios recreativos, iglesia que representa la localidad según sus creencias, además de sede comunal central para actividades con fines locales.

Agregando a todo lo mencionado, para la facilidad de actividades bancarias, transacciones, pagos y cobros, los habitantes de la localidad y de sus alrededores, cuentan con el servicio de banco de barrio, donde existen alrededor de 4 bancos de barrios en la comunidad que se encuentran enlazados a distintos bancos y cooperativas privadas con funciones existentes.

De esta forma, la iniciativa del estudio de mercado dentro de Bambil Deshecho, está vinculada a la creación de un banco comunal, desde el aspecto observatorio, determinado por la diversidad de actividades de producción, además de consolidar el apoyo solidario a la comunidad.

Las comunidades rurales son zonas muy alejadas del contexto urbano, y que por lo general desarrollan actividades en el campo y crean incluso pequeños

negocios para obtener otra manera de ingreso y mejorando su calidad de vida. Por aquello el planteamiento del problema se enlaza que en la comunidad de Bambil Deshecho, perteneciente a la provincia Santa Elena, se evidencian varios sectores productivos que son fuentes de ingreso principalmente de los hogares del sector, agregando a esto, son consideradas parte del sistema económico del mismo cantón y provincia.

Sin embargo, se evidencia que no existe como tales fuentes principales de créditos de manera legal en la comunidad, puesto que las entidades financieras se encuentran lejanas a la comunidad, complementando además, que no poseen un patrimonio o garantía de respaldo ante las obligaciones correspondientes.

En consecuencia, muchas de las personas de la comunidad buscan otro tipo de financiamiento, denominado científicamente como agiotismo siendo esto la forma de especulación y obtención de dinero de manera excesiva, sin embargo, empezó a desplegarse un pensamiento errado sobre el significado. Por aquello, los gobiernos consideraron a este tipo de operación como delito. El término más relacionado con el agiotaje es el chulco, donde obtienen mayor facilidad de préstamos pero de manera ilegal, además tienden a estar en peligro si incumplen con sus pagos respectivos en un periodo determinado.

Por la problemática antes planteada, la investigación pretende dar respuesta a la pregunta problemática, ¿De qué forma un estudio de mercado impacta, oportunamente a la obtención de información ante la creación del banco comunal

en Bambil Deshecho, provincia de Santa Elena? Para responder a la pregunta problemática anterior se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo general

Elaborar un estudio de mercado para la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho, Provincia de Santa Elena, año 2022. Siendo sus objetivos específicos:

- Diagnosticar el estado socioeconómico de la comunidad de Bambil Deshecho.
- Determinar la aceptabilidad de la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho.
- Identificar cuáles son los canales de comunicación para la captación de clientes ante la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho.

Justificación teórica

De esta forma el tema de investigación relacionada con estudio de mercado para la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho, provincia de Santa Elena, año 2022, se desarrolla bajo un marco de información secundaria, que en su mayor parte están centrados en libros digitales, artículos científicos, antecedentes trabajos referentes al tema, resoluciones e instrumentos y leyes vigentes legales, el internet, dirigentes comunales, entre otros datos de segunda mano. Y a través de la recolección de información nos ayudará a un mejor direccionamiento en cuanto a la presente investigación, donde se denota datos relevantes, que además permita una mejor contribución, y de conocimiento continuo sobre el tema.

Añadiendo, que se puntualizan conceptos dados por autores originales y distintos, en relación con estudio de mercado, creación de un banco comunal, de esta manera extender de la mejor manera sobre el tema a investigar, e incluso se toma en cuenta experiencias de otros trabajos similares como guía, para un adecuado direccionamiento del trabajo de integración curricular, e incluso acogerse a normas legales.

Justificación metodológica

Para la ejecución del estudio de mercado ante la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho, se apoya mediante los métodos, tipos de investigación, técnicas e instrumentos importantes para el desarrollo de la investigación y recolección importante de datos de todos los actores de forma directa, añadiendo el enfoque mixto entre cualitativo y cuantitativo.

A continuación, a la recopilación de datos se enlaza a la aplicación de técnicas mediante la encuesta se procederá a elaborar los diversos gráficos estadísticos a través de un programa que permitirá revelar en este caso las cifras numéricamente que posteriormente se desarrollará el respectivo análisis de los datos adquiridos.

Justificación práctica

Haciendo hincapié la importancia de estas unidades de negocios dentro de la comunidad y de lo que aporta de manera local, e incluso de forma provincial, es altamente significativo, por aquello es notable que, ante la creación de un banco comunal como forma oportuna de financiamiento popular y solidario, es ventajosa

para los comuneros de Bambil Deshecho, las cuales no tienen respaldo alguno e incluso la escasez de requisitos que solicitan las entidades financieras.

Siendo así, al contar con un estudio mercado previo a la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho, provincia de Santa Elena, generado por la principal problemática suscitada a la insolvencia de servicios financieros en la localidad, donde incursionan variedades de actividades productivas como, emprendimientos, negocios que llevan años en la localidad, comerciantes e incluso la agricultura y crianza de animales entre otros, sin embargo, presenta problemas por la falta de sustento financiero, que de forma global sus mismas actividades normales no alcanzan incluso a sustentar sus propios gastos. Convirtiéndose así, como punto importante para el apoyo de crecimiento de unidades productivas e incluso de posibles ideas creativas e innovadoras a partir de financiamiento positivo al mercado.

Y a través del estudio de mercado se recolectará información pertinente y clara, considerando de esta forma, un punto primordial de cómo la aplicación de un estudio a base de un contexto, es favorable aplicarlo. De esta forma se conocerá el comportamiento de las personas de la localidad y su punto de vista sobre la creación de este medio de apoyo solidario, que lograría ser parte del crecimiento económico de la localidad y de aquellos que se dedican a actividades productivas, fomentando a la vez la sostenibilidad económica de la provincia Santa Elena.

Resaltado además que dentro del trabajo de titulación Estudio de mercado para la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho, provincia Santa Elena, Año

2022, se apoyará mediante la metodología de estudio descriptivo-exploratorio e idea a defender. Añadiendo además de las técnicas de encuesta, entrevista y observación no estructurada, para la recolección de datos, para su posterior descripción y análisis. Siendo así, el estudio se contempla la siguiente idea a defender, el estudio de mercado facilitará, la apreciación oportuna de información relevante del contexto ante la creación de un banco comunal, en Bambil Deshecho, Provincia de Santa de Elena, año 2022.

Para terminar el aspecto introductorio del presente estudio, se describe el mapeo siendo de esta manera logre entender, sobre cada elemento ejecutado en la investigación.

Capítulo I, enlazado con el marco teórico, donde contiene aquellos antecedentes, bases teóricas, fundamentos sociales y legales, los cuales aportan de manera significativa al estudio planteado.

Capítulo II, denominado Metodología, está relacionado con el contenido de tipos de investigación, métodos de investigación, por otra parte, se describe la población y muestra de estudio, donde se toma en cuenta la muestra para obtener información relevante, a través de la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos. Dentro del Capítulo III, se encuentran los Resultados y Discusión donde se contrasta la información recabada, posteriormente se describen y se analizan los resultados de la investigación, este capítulo contiene análisis de los datos, y Discusión. Y posterior al capítulo las respectivas conclusiones y recomendaciones sobre el estudio realizado.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

El presente trabajo de investigación titulado como estudio de mercado para la creación de un banco comunal dirigidos a los comerciantes de Pomasqui , desarrollado en el distrito metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha, trabajo ejecutado en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, elaborado por Bustamante et al. (2014), puntualiza información pertinente sobre la importancia de un estudio financiero, técnico y hasta incluso el estudio de mercado para la creación de una empresa o banca comunal. Contempló como principal objetivo, la determinación de la factibilidad del estudio para la creación de un banco comunal para los comerciantes minoristas del Mercado de Pomasqui que permita satisfacer las necesidades de financiamiento de estas personas; así como el mejoramiento de sus negocios y su calidad de vida. La investigación se realizó a través investigación exploratoria, para definir el mercado objetivo, además investigación descriptiva, a través de instrumento de una encuesta a los habitantes, con la finalidad de recopilar información permita entender las necesidades y la situación de la gente. En definitiva, como punto trae como resultado que logró comprobar la viabilidad del proyecto de crear un banco comunitario, para los comerciantes del mercado de Pomasqui, que permitió además compensar el requerimiento de financiamiento afines a los comerciantes y el progreso de sus negocios y su calidad de vida.

El siguiente trabajo de investigación por (Gonza, 2019) propone la creación de un banco comunal en el cantón cayambe, desarrollado en la Universidad Técnica Del Norte en el año 2019, en la ciudad de Ibarra. La actual propuesta está orientada a manera de opción de ahorro y crédito para las personas del cantón Cayambe. Sus objetivos específicos a cumplir se encuentra en la identificación de las variables tanto internas y externas del estudio, a través de un análisis completo de la situación actual. Seguido de instaurar el respectivo marco teórico, que aprueben al diseño del proyecto en los diversos procesos de investigación. Ejecutar un estudio de mercado para la respectiva demanda del servicio. Además de la realización del análisis económico, con el aporte a las metas que está relaciona al estudio, y a la recolección de fundamentos apropiados, efectuando las respectivas encuestas a las personas del sector, posteriormente el análisis de tópicos, para confirmar si es posible la creación de un banco comunal. Como uno de sus resultados se encuentra que existen organizaciones financieras con gran aceptación, pero que, su funcionamiento es deficiente por falta de control de las entidades competentes, mientras que el estudio de mercado se establece la efectividad de usuarios potenciales y optimistas para la instauración de un banco comunal y en sentido del estudio de marcas se logra identificar los efectos positivos del proyecto, consiguiendo como deducción del progreso, fortalecimiento y reactivación económica del sector.

Finalmente (Martinez & Goyes, 2016) en su investigación denominado estudio de factibilidad para la creación del banco comunitario de la junta general de usuarios del sistema de riego río blanco, de la parroquia de Quimiag, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, desarrollada en Escuela Superior Politécnica

de Chimborazo, tiene como objetivo general del estudio es desarrollar un estudio de viabilidad para la creación del banco comunitario para la junta general de usuarios del Sistema de Riego Río Blanco, de la Parroquia de Quimiag, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, que a través de metodología complementa a la recolección de información fue la observación directa, entrevistas, encuesta y reuniones. Concluyendo de esta manera que las actividades, tanto agrícolas y vacuna de la parroquia de Quimiag, consentirá a los beneficiarios generar conservación de ingreso a través del ahorro. Ultimando que las actividades agrícolas y ganaderas de la parroquia de Quimiag permitirá a los favorecidos introducir sus ahorros para aumentar sus ingresos. Añadiendo que es digno impulsar a un conocimiento de ahorro a los pobladores, creando conciencia acerca de los beneficios del Banco Comunal.

1.2.Bases teóricas

1.2.1. Estudio de mercado

Una investigación de mercado tiene una contribución muy determinada en la toma de decisiones en una empresa o proyecto, pues dependiendo de los resultados alcanzados, se concretan propósitos y objetivos a seguir para abordar los problemas que se hayan mostrado; esto puede ser aplicado no importa el tamaño o tipo de empresa, de nueva creación o con años de servicio (Mendoza & Véliz , 2018).

El estudio de mercado permite al investigador obtener información de primera mano y que a través de la recolección de datos da a entender mejor el panorama del mercado y además de eso el comportamiento real de la población,

más allá de eso el estudio de mercado reside en la posibilidad de certificar el éxito de cualquier creación o apertura de un negocio.

La perspectiva de efectuar una Banca Comunal en Bambil Deshecho accederá que los habitantes de zona rural que en su mayor parte desatendidas, posee engrandecimiento de posibilidades de descubrir en este negocio oportunidades de desarrollo.

Magallanes & Chuga (2015) mencionan que, por lo general, ante la creación de un banco comunal, se unen para implantar un sistema de microcréditos, que permita en las zonas rurales el otorgamiento de préstamos y conciliar ahorros para la creación de un capital apropiado, por otra parte, la obligatoriedad mediante el compromiso de cumplimiento de pagos correspondiente.

Además, el estudio de mercado, según manifiesta Vargas (2017), se encuentra relacionado, a tres grandes grupos, el primero es el objeto social, que se entiende en investigar acerca del mercado para satisfacer las necesidades del cliente, en donde se enlaza en conocer cuál es su perfil, a través de sus necesidades y el poder de obtener el mismo. El segundo objeto está relacionado con lo económico, este objetivo permite además la determinación de la viabilidad del proyecto o estudio que se llegase a ejecutar, en contexto del comportamiento del cliente. Seguido también podemos mencionar el objetivo administrativo, permite al proyecto a un mejor control de recursos y el contexto general de la empresa.

Siendo así, que la investigación de mercado, es una herramienta que aporta y apoya conocer las oportunidades, de esta manera convirtiéndose en un papel

esencial, en donde aporta resultados con relación al contexto de comportamiento del consumidor o cliente, permitiendo al iniciar un proyecto se debe conocer el contexto externo.

1.2.1.1. Clientes.

El cliente se considera como la razón de ser de la empresa, complementando con que, si no existiese como tal el sector donde se requiere satisfacer la necesidad de un problema insatisfecho, no tendría sentido el crear una empresa, pues no se velarían por los intereses del mercado insatisfecho.

Por aquello menciona EDEBE (2018) que el cliente, es aquel individuo que adquiere un bien material e inclusive recibe un bien inmaterial como servicio y que conserva una relación fructífera con la unidad comercial, para esto es importante saber del perfil del cliente, cuáles son aquellas motivaciones, influencias hacen que el consumidor sienta la necesidad del que sus expectativas sean respondidas adecuadamente, considerando que a partir del estudio de mercado se conocen las expectativas reales del cliente potencial sobre algún proyecto en específico que hacen del consumidor parte importante del mismo.

Es importante que se formen relaciones con los consumidores, los cuales el vendedor debe dirigir su esfuerzo tomando en cuenta primero su atención, ya que son más beneficiosos, se adquieren de manera rápida y proporcionan efectivo de inmediato, o incluso son más aptos ante la oferta correspondiente o por cualquier otro razonamiento relevante (Quitio, 2018) quien menciona a (Lasso, 2017).

Siendo así que mediante esta investigación para el cumplimiento del estudio de mercado, se toma la gran importancia de la población y conocer el mercado, sus conocimientos, pensamientos, estilo de vida, factores que intervienen de manera directa, de este modo considerando parte importante para crear algún tipo de proyecto que beneficie de forma positiva sea comunidad o sector específico. En efecto, puedan convertirse en los posibles clientes potenciales.

1.2.1.2. Demanda.

Por otra parte, el comportamiento del cliente, es esencial para que se tenga en claro el entorno donde se va a crear un tipo de negocio, por aquello es muy importante ante el proceso de decisión. La demanda de mercado proporciona datos sobre aquellos bienes que son requeridos por un grupo de personas donde influye de manera directa los interés y necesidades (Arboleda , 2021)

Mankiw añade que “La demanda tiene que ver con lo que los consumidores deseen adquirir” (2019). Por tanto se puede mencionar que la demanda está enmarcada, para que tanto los clientes o posibles clientes estén dispuestos a adquirir, donde se toma en consideración en que desean y puedan obtener. Así la demanda se enmarca un sentido cuantificado en relación a las necesidades reales y de ideología de una población de consumidores, añadiendo a conocer si estos poseen el nivel de ventaja de adquisición.

1.2.1.3. Canales de comunicación.

A mención de los canales de comunicación, se describe que este medio para el accionar de cualquier tipo de actividad, permite a las empresas en general,

contener un grado de interacción con su mercado segmentado, donde se extienden mejores atenciones e informaciones sobre la actividad que se está ofertando, los canales de comunicación están enlazados a un sin números de actividades como publicidad, relaciones públicas, marketing directo e incluso las promociones.

Corroborando con lo anterior analizado Ariza & Ariza, (2021) menciona que la comunicación externa de una empresa o también denominada comercial, es la que se origina a través del segmento a dirigírnos, con terciarios y con los influyentes principales de sus productos.

Por aquello, este tipo de comunicación crea una mejor imagen corporativa de las empresas o emprendimientos y da a conocer en general sus productos a sus clientes. Y de una u otra forma, interactúan a través de los distintos canales de comunicación, por tanto ambos tienen grandes oportunidades, por parte de las empresas satisfacer una necesidad y, por parte del cliente, que sus expectativas y necesidad sean completadas y satisfechas. De esta manera Valero (2016) menciona que:

La utilización de medios de comunicación, debe estar a la par del comportamiento de la demanda de cada individuo, siendo como tal las formas o canales de comunicación presenten características particulares que impresionen al grupo de interés.

Cabe recalcar que en los últimos tiempos ha mejorado el aspecto de las herramientas comunicativas, siendo de esta fáciles, eficientes y desarrolladas tecnológicamente. Por ende, es significativo conocer sobre las expectativas y

conocimientos dentro del mercado, permitiendo analizar cuáles son aquellas tendencias actuales de comunicación e interacción.

1.2.2. Creación Banco Comunal

Flores & Jama (2014) mencionaron en su trabajo que el banco comunal es un método de prestación de servicio financiero que acceden localidades rurales, para formar sus propias agrupaciones de crédito, y de la misma manera facilitar el ahorro, consiguiendo acceder a créditos, mediante la representación de microcréditos en virtud que, en primera instancia estos estuvieron restringidos por el régimen financiero habitual.

Sin duda alguna que los bancos comunales buscan favorecer a las zonas campesinas que tienen grandes necesidades financieras, además de fomentar los sectores productivos, por ende la generación de empleos creando en las pobladores el conocimiento financiero permitiéndoles desarrollar sus capacidades, resaltar la cultura de ahorro y crédito solidario.

Sobre todo resaltar la importancia de los bancos comunales o rurales de este modo impulsar a la generación de empleo, ingresos y ahorros en todas las personas más vulnerables poseen espíritu emprendedor, capaces de enriquecer su patrimonio, considerando además que aprovechan al máximo los pocos recursos que ostentan, e incluso de incrementarlo fortaleciendo a su desarrollo personal y familiar, brindándole una mejor calidad de vida (Moreno, et al., 2012).

Por lo general, los bancos comunales se crean en zonas rurales, donde por lo general los servicios financieros no son completos, sino más bien complejos.

Acorde a Unaicho & Vega, (2020) menciona que los bancos comunales tienen ciertas especialidades demostrativas como el ofrecer garantías equitativa, organización democrática, genera empleo, asimismo que intervienen en los puntos sustanciales de promover aquellas actividades de inversión para fortalecer positivamente los negocios locales.

En otras palabras se entiende según Cisneros & Garcés (2021), que los bancos comunales están enfocados en brindar atención a segmentos mayores de vulnerabilidad, en donde su estudio plantea que quienes participan de forma activa de este servicio son mujeres de bajos recursos y que igualmente son vista como jefe de hogar, sin embargo este tipo de sistema financiero en comunidades que no tienen fácil acceso a otros servicios financieros, de la misma manera son parte de la población con poca capacidad adquisitiva de servicios bancarios.

1.2.2.1. Cultura financiera.

La cultura financiera de acuerdo a Mendoza (2020), la define como el poderío de destrezas, conocimientos y experiencias prácticas constantes e importantes para la toma de decisiones financieras de forma juiciosa. Considerando que, la cultura financiera se enlaza a aquellos pensamientos que por costumbres y traiciones se tienen acerca del ámbito financiero, sin embargo, estas pueden ser moldeados conforme a una mejor educación financiera (Cano, 2020), es decir que la cultura es un resultado y la educación el proceso para mejorar las habilidades y destrezas del área financiera. En donde cada persona mejora y referente a estudios financieros.

De esta manera permitiendo a que las personas puedan manejar sus propios capitales a base de sus habilidades, ideas y comportamiento, fortaleciéndose para combatir los retos financieros. Añadiendo además que, al tener un pensamiento financiero, se debe empezar desde el aspecto personal e incluso familiar. Por ende, para que esta cultura tributaria o financiera sea considerada relevante e transcendental debe establecerse en constante práctica y por tanto pueda posteriormente establecerse como un hábito.

En suma, luego de haberlo convertido en rutina, seguidamente se convertiría en costumbre, para que pueda fortalecer más, por aquello es importante que pueda ejecutarse desde el mismo sentido familiar y comiencen a ser parte de las raíces, complementando con estudios.

1.2.2.2. Crecimiento económico comunitario.

El desarrollo económico local o comunitaria, se enmarca en la capacidad de fortalecer el crecimiento económico de ciertos factores vulnerables mejorando pasa necesidades de un cierto grupo de personas donde se promueve una mejor equidad. Añadiendo según el autor Labrunée (2018) menciona que, el progreso económico es una modalidad sostenible a un tiempo largo, reflejando el mayor aumento en consideración de las actividades económicas prospera de forma constante.

Por ende, al mejorar el sistema de desarrollo de actividad en todo el ámbito de lo social, económico y político, se plantean fomentar una mejor calidad de vida que no solo aporta a una comunidad, sino que influye de forma mayor a nivel de país. De esta forma un mejor crecimiento económico local, permite llegar a

oportunidades de evolucionar en actividades relevantes que aportan a un mejor sentido de valoración.

El progreso local se establece como un instrumento para optimizar las condiciones de vida de la localidad, mediante acciones tratada entre los distintos agentes socioeconómico, públicos y privados, para beneficiarse de modo más eficiente y sostenible de los patrimonios existentes (Jadán, 2021) quien cita a Pike (2006).

De esta manera se evidencia que al crear una actividad que permita en conjunto mejores condiciones de vida, en donde todos sean beneficiados y que impulsen a desarrollarse de forma activa, sosteniendo una relación armónica dentro del contexto, añadiendo a certificar el progreso económico incluso en la futura generación.

1.3.Fundamentos, sociales, psicólogos y/o legales. ´

1.3.1. *Fundamentos Sociales*

Un estudio de mercado permite conocer y reconocer aspectos importantes del área ante todo, que se pueda sustentar basándose en aspectos relevantes para conocer y que es muy útil para garantizar debidamente la satisfacción de un problema que se debe cubrir adecuadamente y que de manera social si está enlazado, obtengan buenos resultados, posteriormente a su ejecución en este aspecto del tema de investigación en Estudio de mercado para la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho, provincia Santa Elena, Año 2022, tiene un fin determinado en conocer sobre el contexto y luego crear una banca comunal que sin duda alguna puede mejorar el aspecto de cultura financiera de la comunidad e

incluso de las comunidades aledañas. Fortaleciendo el aspecto de obtener un mejor alcance a su necesidad requerida y que al crearla también se tomen en cuenta aspectos de gran importancia que, mejoren aún más su creación.

3.1.2. Fundamentos Legales

3.1.2.1. Constitución de la república del Ecuador.

En consideración de acuerdo al marco legal de la constitución de la república del Ecuador sitúa en su art. 283, donde da conocer el dato importante en que reconoce al ser humano como sujeto que puede pretender crear dinámicas iguales en el contexto social, en donde tiene como objeto garantizar la producción y de reproducción de aquellos bienes materiales y no materiales que favorezcan al buen vivir comunitario. (pág. 137)

De igual manera en mención al artículo 311 menciona aquellos sistemas financieros populares y solidarias que se identifican como:

- Cooperativa de ahorro y crédito
- Cajas y bancos comunales
- Cajas de ahorro

Estos tipos de entes y aquellas actividades productivas recibirán un trato distinto en cuanto al fortalecimiento y desarrollo de la economía popular y solidario. (pág. 144).

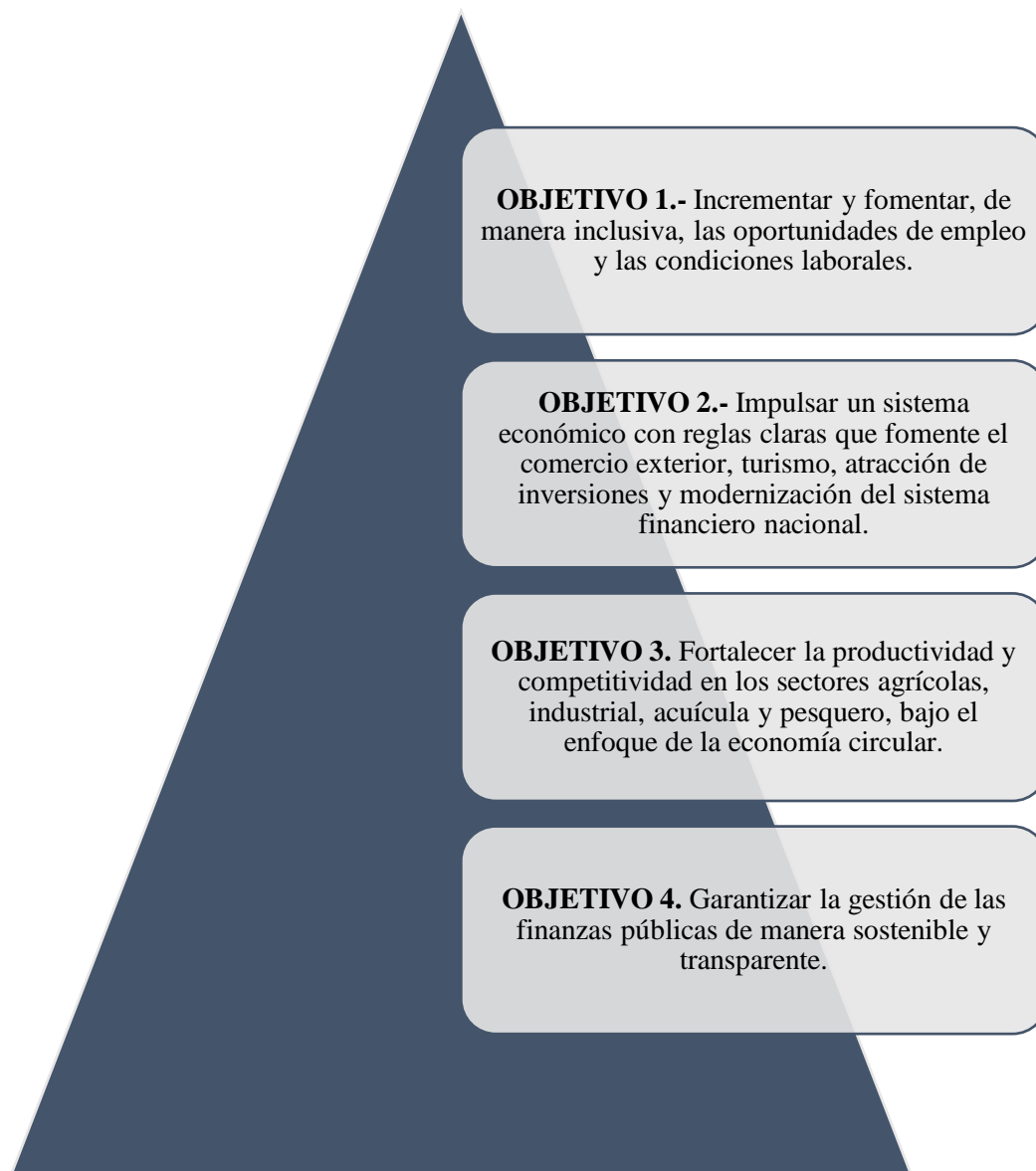
3.1.2.1. Plan creación de oportunidades 2021-2025.

De acuerdo al plan de trabajo por el actual gobierno, donde presenta su plan denominado creación de oportunidades 2021-2025, y esta compuesto por 5 ejes, 16

objetivos, 55 políticas y 130 metas. En este caso para el presente estudio esta sustentado en el eje económico y que tiene como prioridad 4 objetivos:

Figura 2.

Objetivos Plan Creación De Oportunidades 2021-20



Nota: Información obtenida del Plan Creación De Oportunidades 2021-2025

Estos objetivos cumplen un rol importante para mejorar las condiciones económicas del estado ecuatoriano. Sin embargo, el objetivo más aportable a la

investigación está centrada en el objetivo 1, donde hace hincapié al aumento y fortalecimiento de las actividades productivas e incluso de crear nuevas oportunidades de empleo y apoyar a las actividades económicas, donde incursionan las nuevas ideas de negocio, emprendimientos, pequeños comerciantes, agricultores que sin duda alguna buscan mejores provenir, y de cierta forma que al minimizar ciertas diligencias innecesarias permite a estas actividades, enfrascarse más en el acceso a capacitaciones y óptimas formas de financiamiento sin dejar a un lado la relación que por ende debe estar presente en el aspecto académico, empresas y estado (Secretaría Nacional de Planificación, 2021). Por ende, al crear oportunidades desde las mismas comunidades fundamenta de manera macro al desarrollo de la provincia, e incluso del país.

3.1.2.2. Código Orgánico Monetario Y Financiero

En mención al art. 458, las organizaciones de campo solidario como son las cajas o bancos comunitarios obtendrán la propiedad legal y jurídica, de igual forma adquirirán su propia organización, dirección, carácter, autocontrol social y rendición de cuentas y tendrán el compromiso de rendir la respectiva información que les sea requerida por la superintendencia (Código Orgánico Monetario, 2014).

Añadiendo además quienes obtén por personalidad jurídica, deben tener en cuenta los requerimientos dados por la Junta de política y regulación, estos obtienen beneficios en donde podrán recibir financiamiento para su ejecución y potencialización accedidos por otros tipos de entidades u organizaciones con relación a economía popular económica y social, es decir contar con beneficios adicionales de apoyo.

Dentro del art. 459, menciona que los entes solidarios como las cajas y bancos comunales están propensos de acompañamiento más, no de inspección (pág. 75). Es decir, que este tipo de asociaciones comunitarias pueden estar a la par de compartir conocimientos a partir del acompañamiento oportuno relacionado con sus funciones, más no controlar sus actividades, caso contrario si existiesen anormalidades que no estén de acuerdo al campo de acción, serán sancionados por el ente principal la SEPS.

3.1.2.3. LOEPS.

La ley orgánica de economía popular y solidaria en definitiva, da a conocer que el aspecto de economía popular y solidaria, bosqueja la forma de organización económica, donde los actores tales como, individuos, agrupaciones, dirigen y desarrollan los procesos de producción, comercialización, para satisfacer necesidades e incluso adicionar sus ingresos de una otra manera, que se encuentre relacionado con la solidaridad.

Agregando que en la presente ley como uno de sus objetivos potencializar las prácticas en cuanto a la economía y solidaridad que se pueden desarrollar tanto en comunidades y comunas.

Las organizaciones de índoles comunitarias, tendrán su propio fondo social que variará de acuerdo a los aportes de los miembros, que serán debidamente apreciados por el ente superior de las organizaciones comunitarias.

En su art. 16, menciona que las organizaciones comunitarias en su estructura interna adoptarán elemento nombramiento, el control interno, la ejecución del

sistema de gobierno, y de representación que, de acuerdo a su ideología y necesidad, tengan la convicción de garantía necesaria para su modelo de gestión interno.

De acuerdo a la LOEPS, en su articulado 106, da a conocer que la superintendencia consolida tanto a los bancos o cajas comunales, en cooperativas de ahorro y crédito cuando éstas fijen su evolución de ahorro, de socios, incremento del tamaño de actividades y geográficos. (pág. 21).

Seguido del art. 107 manifiesta que este tipo de entidades pueden ser de gran provecho en cuanto a vías de recursos en el área pública, y que puedan ser atendidos para el fortalecimiento de proyectos sociales y de producción, en cada territorio (pág. 21).

Dentro del art.108, se enlaza a que las empresas además de pensar en ahorrar e invertir, además de fomentar a mayor capacitación de enlazado a las metodologías financieras, en la comunidad como grupos enlazados a participación en fondos productivos, fondos mortuorios, etc. U otra actividad que incluya la dinamización de fondos e incluso capital de trabajo (pág. 21).

3.1.2.4. Junta de política y regulación monetaria y financiera.

En su resolución No. 436-2018-F, menciona ciertos aspectos considerables en donde se encuentra inmerso los requisitos, estatuto, social, otorgamiento de la personalidad jurídica, actividades, liquidación, catastro, actualización de datos, limitaciones, prohibiciones.

En el artículo 3 para constitución las entidades realizarán:

- Una asamblea constitutiva con personas naturales;

- Deberá manifestar su desiderátum de formar parte de la entidad;
- Votarán para reelegir a sus miembros dirigentes y representado legalizado entre sus beneficiarios.

Para la conformación del estatuto social mencionado en el art. 4, esta debe contar con lo siguiente el nombre y domicilio del Banco comunal, su objetivo benéfico; vinculación en común; obligaciones y derechos de los integrantes (socios); conceptualizaciones y articulados de la organización interna, datos sobre los aspectos de relación económica y disciplinario y soluciones antes las posibilidades de inconvenientes e inclusive para efectos de liquidez.

Además en el art 5 da mención, a los respectivos permisos para la consolidación a naturaleza reglamentaria, donde el representante legal deberá ostentar a la superintendencia, la solicitud para el debido proceso de la personalidad jurídica.

Las actividades que desarrollará la entidad banco comunal, se formarán a través de aportes económicos de sus propios socios, como forma de ahorro, para su posterior actividad de préstamos a sus integrantes se menciona en el art. 6.

Agregando a lo mencionado al obtener la personería jurídica el banco comunal podrá alcanzar financiamiento para el fortalecimiento y desarrollo del mismo, que pueden ser dados por entes públicas, entidades de economía popular y solidaria entre otros, como parte de donaciones que aporten al cumplimiento de la meta social.

Además que podrá ser parte de depósitos e inversiones en sistemas financieros locales si está obtiene exceso de liquidez.

En el artículo 10 acerca de las limitaciones que tienen las cajas o bancos comunales mencionan;

1. No deben tener sucursales, representaciones en puntos móviles e incluso de representantes solidarios, no tendrán ventanillas de extensión;
2. No captarán o recibirán depósitos de terciadores.
3. No realizarán ninguna otra acción diferente a consentir créditos a sus propios integrantes; y, por último
4. No deberán emitir avales ni garantías.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Tipos de investigación.

El estudio de trabajo de investigación permite detallar los rasgos importantes de la problemática que se presenta en la comuna de Bambil Deshecho, analizando su origen, y exploración del problema de la investigación, mediante métodos e instrumentos de obtención de información primario y secundario que orienten la identificación de los porqués del problema. El estudio consta de un diseño de enfoque mixto con carácter exploratorio y descriptivo, conforme a que los datos generados son cualitativos y cuantitativos, que ayudarán a estudiar las variables.

2.1.1. Estudio exploratorio

Dentro de este aspecto, se toma en consideración el estudio exploratorio dentro de la comunidad para identificar y definir el mercado objetivo y a través de la observación se estudiará las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad de Bambil Deshecho, así como de las actividades que se desarrollan en el mercado. Agregando a la entrevista como parte del estudio, siendo partícipes los actores de la comunidad aportando datos relevantes a la investigación.

2.1.2. Estudio descriptivo

Mediante este tipo de estudio como lo es el descriptivo permitirá conocer características importantes de la población a ser investigada, siendo así la obtención de datos claros a través de la ejecución de un estudio de mercado para

posteriormente dar paso a la creación de un banco comunal dentro de la comunidad de Bambil Deshecho. De esta manera la encuesta formará parte de este tipo de estudio, utilizado para cuantificar las distintas variables analizadas.

2.1.3. Idea a defender

La idea a defender se encuentra enlazada al investigador, que pretende a la vez indagar, puntualizando la defensa de su investigación, mediante la recolección de información sobre las variables. Donde la variable independiente provoca efecto, en la variable dependiente, por tanto, la idea se estableció que:

El estudio de mercado facilitará, la apreciación oportuna de información relevante del contexto ante la creación de un banco comunal, en Bambil Deshecho, Provincia de Santa Elena, año 2022.

2.2. Métodos de la investigación.

2.2.1. Método Analítico – Sintético

El método analítico es necesario, puesto que, a través de la desintegración del problema definido, sobre la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho mediante variables, se estudia toda búsqueda bibliográfica adecuada, y se analizan los resultados de la investigación. Posterior al método analítico, siendo un agregado el método sintético, se recopila información alcanzada de fuentes diversas siendo una forma importante de tener conocimiento claro de la problemática donde se enfatiza, el estudio de mercado para la creación de un banco comunal en la comunidad, que acceda al mejoramiento de las actividades económicas mediante

servicio financiero local, siendo punto clave para un resultado positivo a el problema.

2.2.2. Método Deductivo

Se empleó este tipo de método para obtener información necesaria sobre el problema, que tuvo su inicio con el proceso de conocimiento por medio de la observación para tener un estudio específico e ir detallando las situaciones reales que se localizan en la comunidad de Bambil Deshecho.

2.2.3. Método Inductivo

Con el método inductivo, se desarrolló para concretar desenlaces generales que nació de los procesos de situaciones específicas, desarrolladas a través de técnicas de recolección de datos particulares, con el aporte activo del participante con el fin de llegar a hechos más amplio y aspectos universales para identificar las condiciones en que encuentran la comunidad.

2.3. Población y muestra.

Para la presente investigación concierne a la localidad de Bambil Deshecho, perteneciente a la parrorquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. La localidad es muy conocida por ser parte céntrica ante todos los recintos aledaños y que se identifica con diversas actividades en las que se destaca la agricultura, crianza de caprinos, emprendimientos, y comerciantes minoristas. La población a la que se encuentra dirigida nuestra indagación se vincula a comuneros, líderes y dirigentes de la comuna Bambil Deshecho.

2.3.1. Población y muestra para la observación

Para el presente estudio la población y muestra mediante la aplicación de un muestreo por juicio, se implantó la respectiva recolección de datos como fuente principal la localidad donde se estudiará a través de la observación no estructura el contexto de los habitantes que aportarán al correcto planteamiento del problema del estudio, haciendo hincapié aspectos relacionados al entorno local, añadiendo datos corroborados por el cabildo comunal como apoyo a la investigación.

2.3.2. Población y muestra para la entrevista

El universo para el estudio se desarrollará de la siguiente manera; Población 1, a los líderes y dirigentes comunales mediante información relevante y precisa que nos puedan proporcionar en cuanto al estudio de mercado para la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho. Mediante una entrevista estipulada que ayudará al desarrollo de la investigación.

Tabla 2.

Población 1 (Entrevista)

Elementos	Nº Población
Dirigente comunal	3
Líderes comunales	3
TOTAL	6

Nota: Elaborado por el autor.

Se aplicó el método no probabilístico por juicio debido a 3 líderes y dirigentes comunales donde incluso resaltarán ex--dirigentes comunales, ahora como líderes con alta capacidad de experiencia y conocimiento de la localidad e incluso personas especializadas, con formación académica superior. Siendo parte

importante de un abanico de información. Recalcando que es la muestra 1, siendo que los elementos de estudio tienen conocimientos válidos entorno a la situación de la comunidad.

Tabla 3.
Muestra 1 (Entrevista)

Elementos	Nº Muestra
Dirigente comunal	3
Líderes comunales	3
TOTAL	6

Nota: Elaborado por el autor.

2.3.3. Población y muestra para la encuesta

La población 2, se enlazó a los respectivos comuneros de la comunidad de Bambil Deshecho, que está representado por 316 comuneros, dato proporcionado por lo la sede comunal, siendo ellos el objeto de estudio meta e importante conocedores de la comunidad y de sus necesidades siendo una población finita puesto que, se tiene conocimiento de ella.

Tabla 4.
Población 2 (Encuesta)

Elementos	Nº Población
Comuneros	316
TOTAL	316

Nota: Elaborado por el autor.

Para la muestra de la encuesta se aplicó, técnica de muestreo probabilístico

aleatorio simple considerando que los elementos tienen características similares para la consolidación del estudio, determinando a la vez la muestra 2.

N = Población 316

Z = Nivel de Confianza 95% (1.96)

p = Probabilidad de que suceda 50%

q = Probabilidad de que no suceda 50%

e = margen de error del 5%

$$n = \frac{z^2 NPQ}{e^2 (N - 1) + z^2 PQ}$$

$$n = \frac{316 (1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (316 - 1) + 1.96^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{421 (3.84) 0.25}{0.0025 (315) + 3.84 (0.25)}$$

$$n = \frac{303,4864}{1,7479}$$

$$n = 174$$

Tabla 5.*Muestra 2 (Encuesta)*

Elementos	Nº Muestra
Comuneros	174
TOTAL	174

Nota: Elaborado por el autor.

2.4. Diseño de recolección de datos

La forma de como recolectar información es importante, puesto que permite utilizar las mejores técnicas y herramientas para una buena recopilación de los datos, permitiendo posteriormente el análisis de la información significativa de los aspectos que interesa a la investigación.

2.4.1. Observación no estructurada

Se aplicó el instrumento de observación no estructura a la comunidad de Bambil Deshecho, tomado en cuenta el conocimiento sobre el contexto, las condiciones de vida de la localidad, y de esta manera contribuyendo de forma oportuna al tema de investigación.

2.4.2. Encuesta

La encuesta es uno de las técnicas de recolección de datos muy utilizada, que permite a la investigación obtener datos, características e identificar las necesidades de la población a indagar. En el contexto a investigar se encuestará a socios comuneros.

2.4.2.1. Diseño de encuesta.

Se realizó un formato de encuesta con preguntas cerradas, con acompañamiento escala de Likert, y que está dirigido a los comuneros de la localidad de Bambil Deshecho mayores de 18 años de edad, mediante la utilización de las dos variables y que a la vez proporcionarán datos importantes, que serán de mucha ayuda para fundamentar el tema de investigación sobre el estudio de mercado para la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho. Cabe destacar, que existe otra forma de tomar información de forma rápida, como lo es la encuesta online que es una de las maneras más ágiles de adquisición de información y almacenamiento de forma mínima.

2.4.3. Entrevista

Adicionalmente, a las encuestas realizadas se empleó entrevistas orientadas a dirigentes del cabildo comunal y líderes comunales de la localidad de Bambil Deshecho, como punto importante para la obtención de datos relevante ante el estudio de mercado para la creación de banco comunal en Bambil Deshecho, provincia de Santa Elena, año 2022.

2.4.3.1. Cuestionario.

Esta es una de los instrumentos que se desarrolló para la obtención de datos, donde se establecieron preguntas abiertas para acoger amplia información de forma clara y oportuna, establecidas para el entendimiento de los entrevistados.

Constituyéndose el cuestionario parte de la amplia información que pueden brindar los elementos considerados para la investigación como fuente principal.

2.4.4. Revisión literaria

Por consiguiente, en el desarrollo del estudio se contempla la revisión respectiva de documentos que se centra en indagar, observar y evidenciar cada punto importante del estudio de mercado y la creación de bancos comunales fundamentados en el aspecto analítico importante para la reflexión y descripción relacionado con el tema investigativo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de datos

3.1.1. Análisis de la observación no estructurada

Contexto: Realidad de los habitantes de la comunidad Bambil Deshecho

Para efectos de la investigación se realizó una observación sin ningún tipo de estructura a analizar, sino que se desarrolló de forma globalizada como el estudio aporta datos relevantes de cómo es la vida en la comunidad de Bambil Deshecho.

Por tanto, se evidenciaron que en su mayoría de los pobladores de la localidad habitan en casas construidas de formas mixtas, la gran parte mantienen estructuras estables, sin embargo, otros habitantes, aún no presentan las mismas características de estabilidad en lo que se refiere a otras viviendas. Agregando a los datos de observación se menciona que la comunidad contempla los servicios básicos necesarios.

- **Sistema eléctrico:** Las personas de la comunidad de Bambil Deshecho accede este servicio de energía eléctrica, por medio de Corporación Nacional de Electricidad Regional Santa Elena.
- **Servicio de agua potable:** La comuna cuenta con este servicio a través de sistema de agua en tuberías, a través de agua de la península conocida como AGUAPEN S.A., y actualmente en convenio con el GAD Municipal de Santa Elena, en relación al área agrícolas por lo general es a través de pozos.

- **Recolección de basura:** En este caso el servicio de recolección de los desechos sólidos se da a través de camiones recolectoras de basura, mediante la empresa municipal de aseo y limpieza del cantón Santa Elena. (EMASA-EP), que recorre dos veces por semana en la comunidad para mantener un espacio limpio y saludable del entorno interno y externo.
- **Transportación Pública:** Para el acceso de movilización de los habitantes existen 3 transportaciones que brindan el servicio a la comunidad de Bambil Deshecho y de pueblos aledaños el recorrido de este medio de tránsito es desde el Terminal Terrestre Amantes de Sumpa del Cantón Santa Elena hasta la comuna de Febres Cordero.

Sus principales actividades económicas que se desarrollan en la comunidad se pueden mencionar que, por lo general, está encaminado principalmente en mejorar su calidad de sus familias siendo de esta forma que, la localidad tiene presente, además, del desarrollo de su principal actividad como lo es la agricultura y crianza de animales, existen emprendimientos entre ferreterías, bazares, peluquerías, tiendas, panaderías, locales de venta de comidas rápidas, de elaboración de ropas deportivas, talleres mecánicos, de madera y metal, pequeños comerciantes (pescadores, vendedores de ropa), e incluso vendedores ambulantes (vendedores de refrescos, chifles, papas etc.).

Por consiguiente, la comunidad cuenta con distintas infraestructuras estables para desarrollar actividades sociales en beneficio de la comunidad de Bambil Deshecho estas son:

- Sede social Bambil Deshecho
- Escuela de Educación Básica Lucrecia Cisneros
- Sub- centro de Salud Bambil Deshecho
- Iglesia
- Parque central
- Cancha de uso múltiple

Entre estos han resaltado la gran importancia de obras públicas en mejorar el entorno de infraestructura de bienes representativos de la comuna, mejoras de áreas viales como es el asfaltado considerado parte sustancial de transportación, seguido de espacios recreativos, iglesia que representa la localidad según sus creencias, además de sede comunal central para actividades con fines locales.

Agregando a todo lo mencionado para la facilidad de actividades bancarias, transacciones, pagos y cobros, los habitantes de la localidad y de sus alrededores, cuentan con el servicio de banco de barrio, y existiendo, como tal alrededor de 4 bancos de barrios en la comunidad que se encuentran enlazados a distintos bancos y cooperativas privadas con funciones activas.

Por tanto, se considera que en la comunidad de Bambil Deshecho no tiene ha tenido hasta ahora, mayores cambios de progresar económicamente, siendo la causa más frecuente por la falta de empleo que se enfrenta actualmente y que afecta a muchos líderes de hogares, por otra parte, la comunidad tiene como sustentarse a través de la generación de oportunidades para crecer, pero que a la vez no existe un

mayor apoyo de financiamiento para mejorar el crecimiento y potencializar sus emprendimientos.

3.1.2. Análisis de la Entrevista

Objetivo: Recolectar información pertinente de aspectos económicos y social de la comunidad previo al estudio de mercado para la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho, Provincia de Santa Elena, año 2022.

Situación socioeconómica de la comuna Bambil Deshecho.

Los líderes y dirigentes comunales dieron a conocer que el nivel socioeconómico de la comunidad de Bambil Deshecho es muy bajo, donde el trabajo que mantiene el jefe de hogar en ciertas ocasiones no es fijo, seguido de la poca ayuda hacia la actividad que caracteriza como es la agricultura.

Por tanto, no tiene una mayor capacidad de producción, entre otros aspectos las personas no se arriesgan a perder, sea porque no están dispuestos a que su negocio no funcione o inclusive por la falta de apoyo al emprendimiento.

Para sustento de la investigación se tomaron en cuenta aquellos problemas financieros que presenta la comunidad de Bambil Deshecho y estas se mencionan en la siguiente tabla 6.

Tabla 6.*Problemas financieros de la comuna Bambil Deshecho*

Principales problemas financieros	
1	Servicios financieros externos a la comunidad, pero se encuentran con altas tasas de interés, incluyendo el traslado hacia las mismas entidades.
2	No cuentan con un ingreso que le permitan cubrir la canasta básica familiar.
3	No tener un empleo estable incluso no tenerlo.
4	No cuentan con un capital apropiado.
5	No pueden crear su propio ingreso de trabajo y si lo obtienen no todos saben aprovecharlos.
6	Poca cultura ahorrativa.

Fuente: Líderes y dirigentes comunales.

Nota: Elaborado por el autor.

Para los problemas presentados con anterioridad los dirigentes y líderes comunales en diversas opiniones y con enlace a una de las respuestas relacionadas, dieron la posible solución a lo siguiente tal y como se muestra en el siguiente tabla

7. Los problemas financieros se pueden resolver mediante

Tabla 7.*Soluciones a los problemas financieros*

Solución	
1	Capacitaciones sobre educación financiera de manera constante, que permita a las personas controlar, mejorar y saber cómo distribuir o utilizar su dinero para que sea invertido y no gastado.
2	Contar con un servicio financiero comunal, a beneficio de toda la localidad fomentando a mayor amplitud las actividades económicas y fortalecer la cultura financiera, que muy poco se practica en la comunidad.

Fuente: Líderes y dirigentes comunales.

Nota: Elaborado por el autor.

3.1.3. Análisis de la Encuesta

Tabla 8.

Sexo

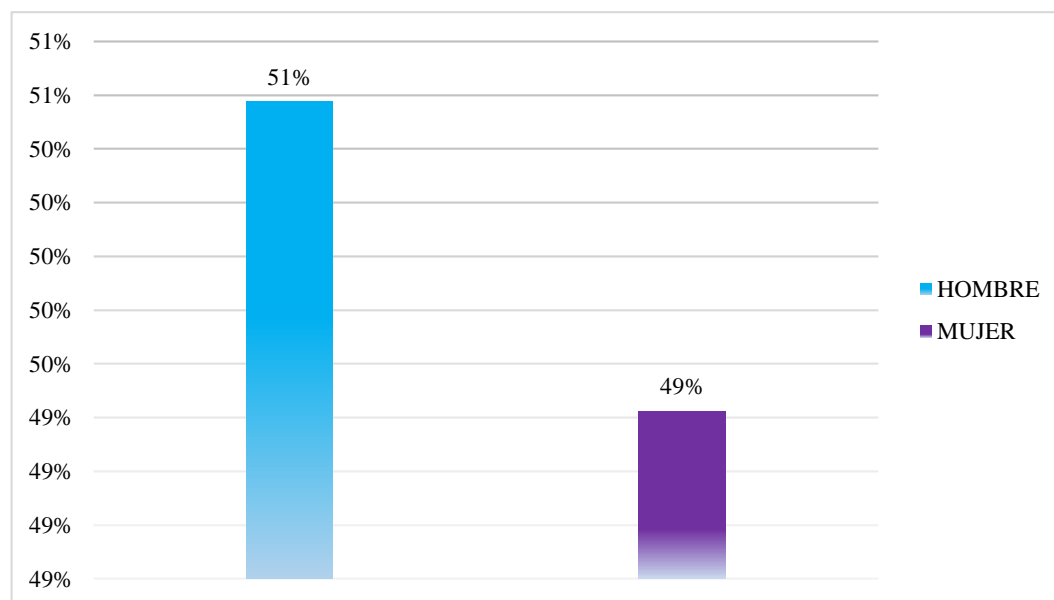
Variable	Frecuencia	%
Hombre	88	51%
Mujer	86	49%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

Figura 3.

Sexo



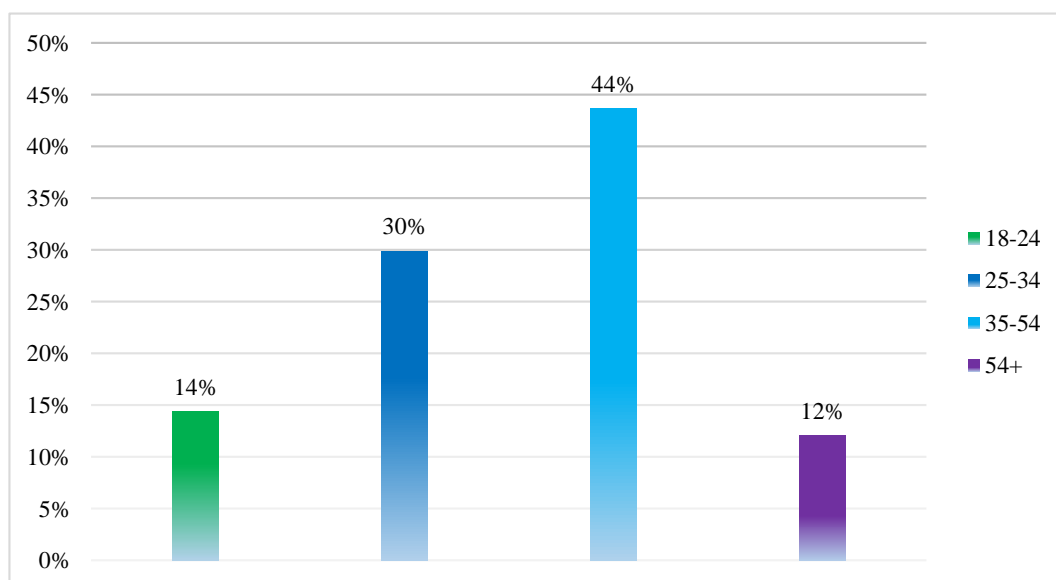
Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

Con respecto al sexo de las personas encuestadas, tal y como se evidencia en la figura 3, el mayor porcentaje de ellos son de sexo masculino, siendo por lo general el jefe de hogar quien es el protector y generador de ingresos de las familias, además considerando al sexo opuesto, mencionando que son mujeres creativas y que su opinión del tema en específico, fortaleciendo de igual forma la inclusión.

Tabla 9.*Edad*

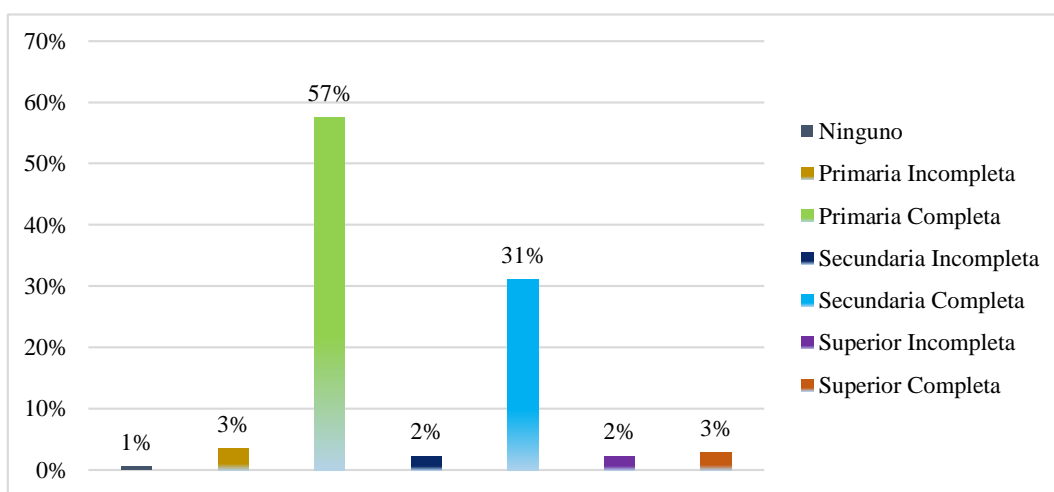
Variables	Frecuencia	%
18-24	25	14%
25-34	52	30%
35-54	76	44%
54+	21	12%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 4.***Edad**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

De acuerdo a las encuestas realizadas, se comprobó las edades de los posibles clientes, tal y como se observa en la figura 4, siendo de esta manera, se ha analizado y ejecutado a personas que tienen una opinión formal, firme, con criterio propio, siendo así la representación de edad oscila entre 35 a 54, dato importante para investigación.

Tabla 10.*Último Año De Estudios.*

Variables	Frecuencia	%
Ninguno	1	1%
Primaria Incompleta	6	3%
Primaria Completa	100	57%
Secundaria Incompleta	4	2%
Secundaria Completa	54	31%
Superior Incompleta	4	2%
Superior Completa	5	3%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 5.***Último Año De Estudios.**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

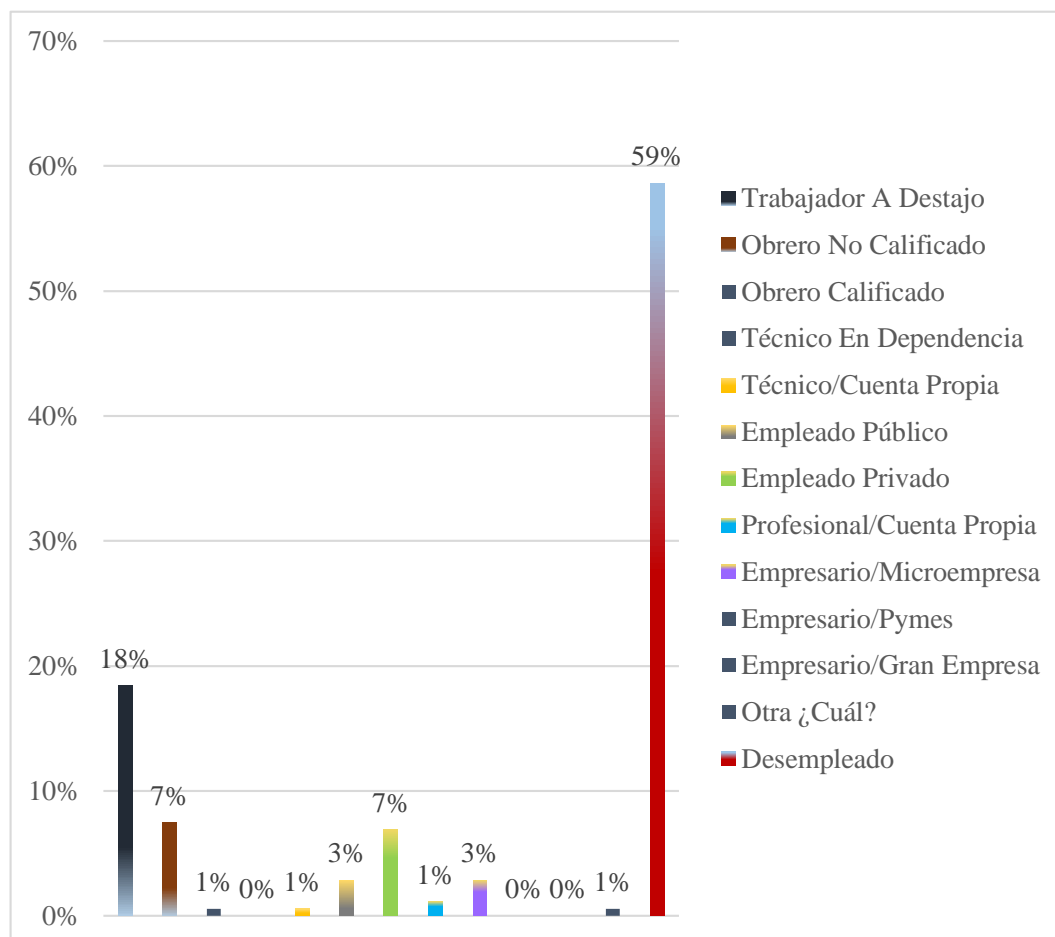
Tal y como se evidencia en la figura 5, la mayor parte de los encuestados han concluido con la educación primaria, por tanto, tiene base de instrucción primordial, sin embargo, existe otro pequeño grupo que ha concluido la educación secundaria dando pasos importantes a una mejor formación académica de la generación futura.

Tabla 11.*Ocupación*

Variables	Frecuencia	%
Trabajador A Destajo	32	18%
Obrero No Calificado	13	7%
Obrero Calificado	1	1%
Técnico En Dependencia	0	0%
Técnico/Cuenta Propia	1	1%
Empleado Público	5	3%
Empleado Privado	12	7%
Profesional/Cuenta Propia	2	1%
Empresario/Microempresa	5	3%
Empresario/Pymes	0	0%
Empresario/Gran Empresa	0	0%
Otra ¿Cuál?	1	1%
Desempleado	102	59%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

Figura 6.*Ocupación*

Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

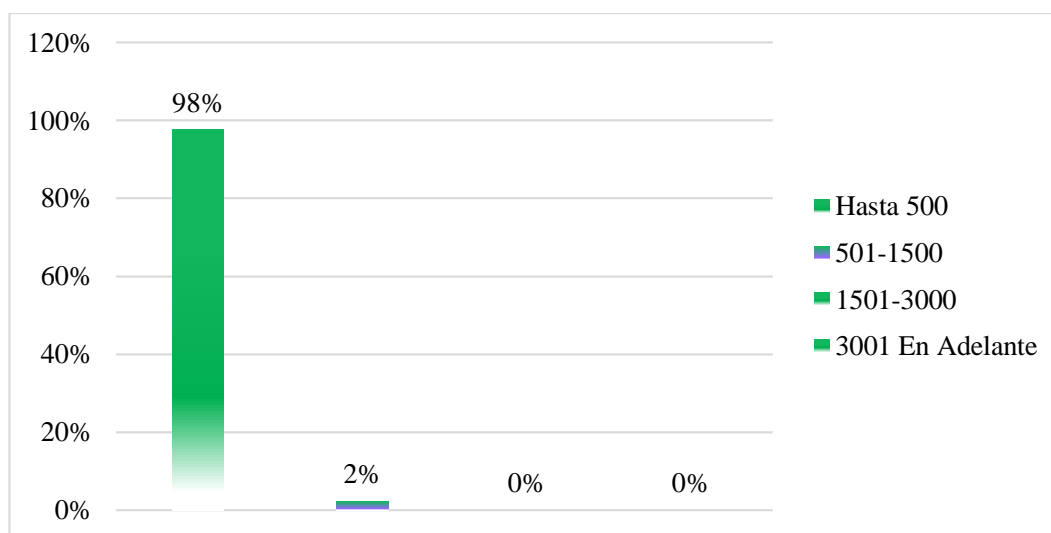
Dado los resultados generados la mayor parte de los encuestados forma parte de la población económica inactiva o desempleada, siendo de tal manera que en los últimos años ha sido muy difícil tener un ingreso apropiado o incluso un trabajo estable. Además, que dentro del hogar las mujeres por lo general, se dedican a los quehaceres, tanto así que ellas no perciben un sueldo por su oficio, no obstante existen pequeños grupos que tienen un trabajo considerable, que le permite cubrir sus principales necesidades.

Tabla 12.*Ingresos Familiares*

Variables	Frecuencia	%
Hasta 500	170	98%
501-1500	4	2%
1501-3000	0	0%
3001 En Adelante	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comunereros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

Figura 7.*Ingresos Familiares*

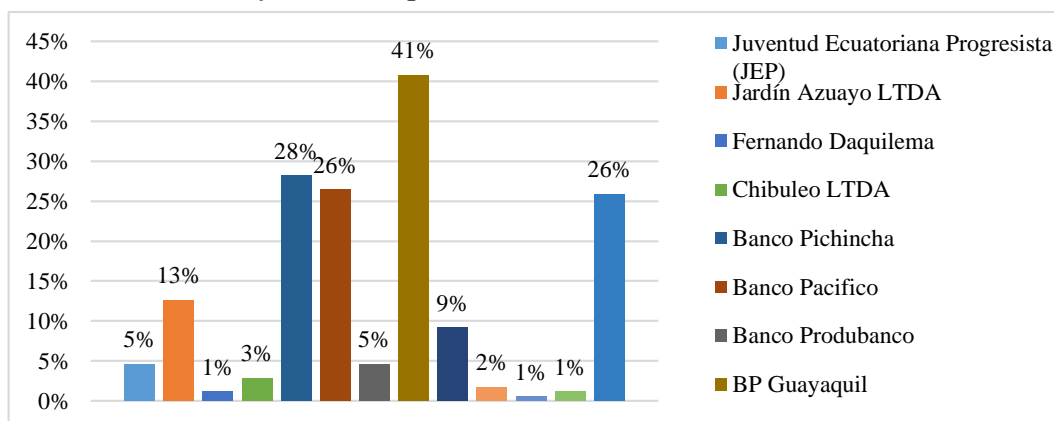
Fuente: Comunereros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

La mayor parte de las personas encuestadas mencionaron que sus ingresos familiares no sobrepasan los 500 dólares, por diversas razones y una de ellas es por la falta de trabajo, e incluso por falta de recursos para crear otras formas de obtener ingresos.

Tabla 13.*Banco o institución financiera que recuerda de nombre*

Variables	Frecuencia	%
Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP)	8	5%
Jardín Azuayo LTDA	22	13%
Fernando Daquilema	2	1%
Chibuleo LTDA	5	3%
Banco Pichincha	49	28%
Banco Pacifico	46	26%
Banco Produbanco	8	5%
BP Guayaquil	71	41%
Banco Bolivariano	16	9%
Banco Solidario	3	2%
Banco Bancodesarrollo	1	1%
BP Finca	2	1%
Ninguna	45	26%

Fuente: Comuneros de B.D-**Nota:** Elaborado por el autor.**Figura 8.***Banco o institución financiera que recuerda de nombre***Fuente:** Comuneros de B.D-**Nota:** Elaborado por el autor.

Con respecto a los datos generados según muestra en la figura anterior, la mayor parte de los encuestados recuerda solo de nombre a la cooperativa Jardín Azuayo, seguido del Banco Pichincha, y a través del conocimiento espontáneo del 26% de las personas encuestadas no recuerdan al menos un banco. Siendo de esta forma la Cooperativa Jardín Azuayo, conocido por la muestra referente.

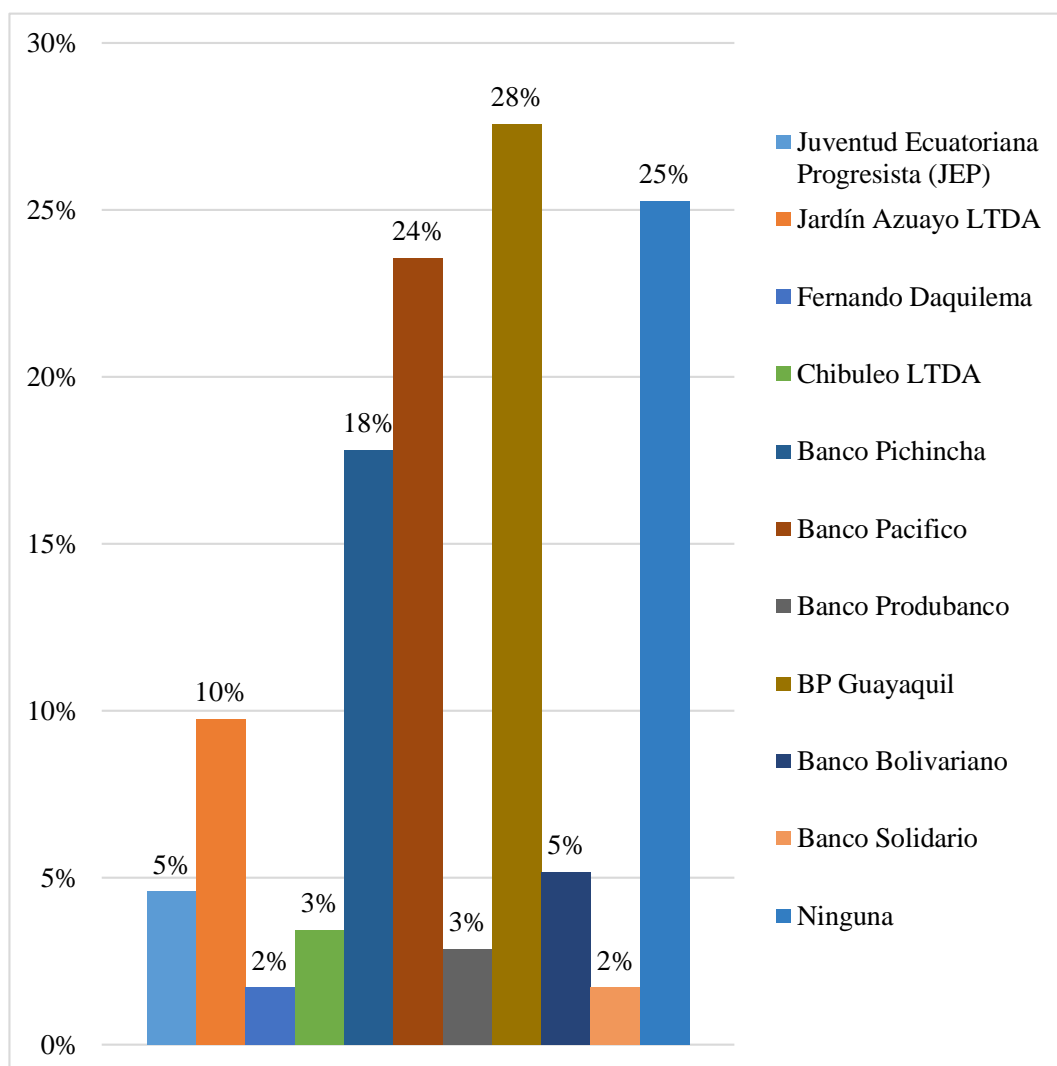
Tabla 14.

Banco o IFIS que ha visto u oído publicidad

Variables	Frecuencia	%
Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP)	8	5%
Jardín Azuayo LTDA	17	10%
Fernando Daquilema	3	2%
Chibuleo LTDA	6	3%
Banco Pichincha	31	18%
Banco Pacifico	41	24%
Banco Produbanco	5	3%
BP Guayaquil	48	28%
Banco Bolivariano	9	5%
Banco Solidario	3	2%
Ninguna	44	25%

Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

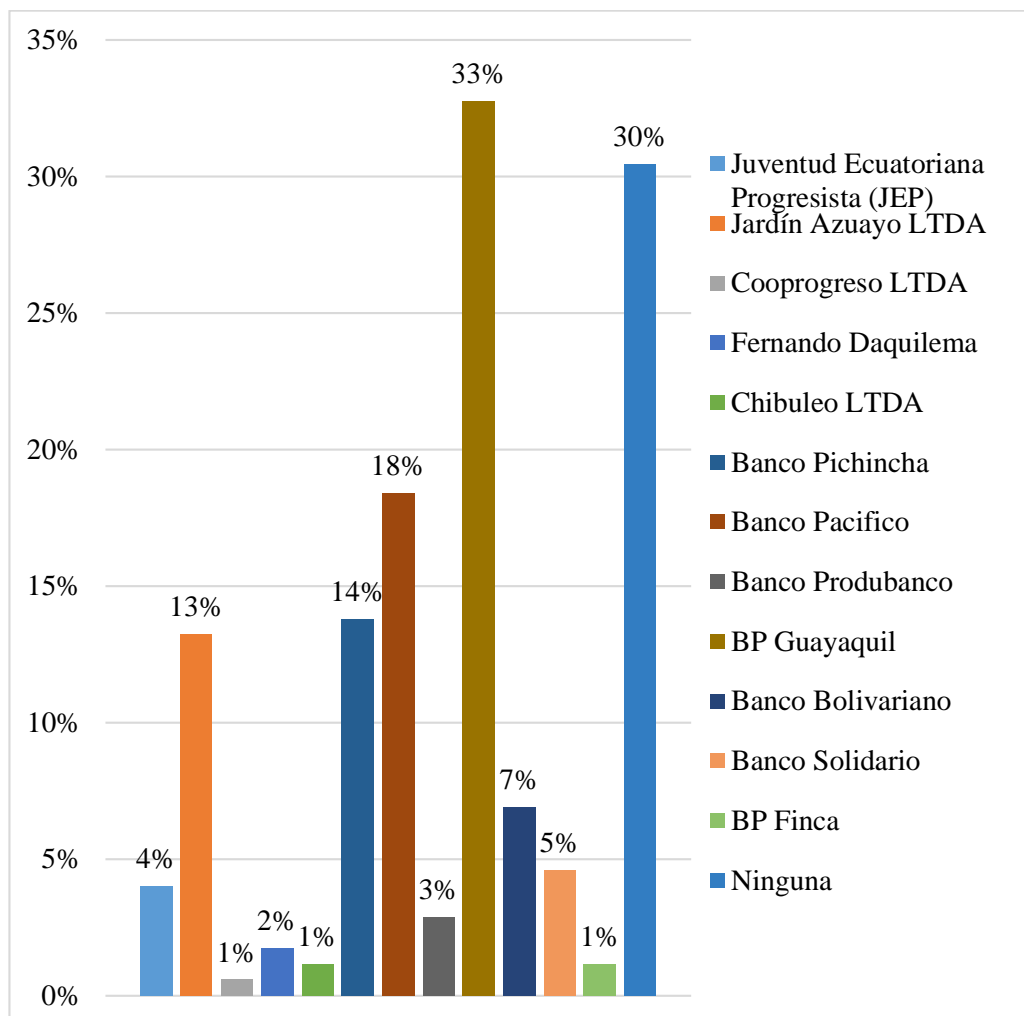
Figura 9.*Banco o IFIS que ha visto u oído publicidad***Fuente:** Comunereros de B.D-**Nota:** Elaborado por el autor.

Así como anteriormente se mencionó que la cooperativa Jardín Azuayo es la que frecuentemente se le viene a la mente de las personas encuestadas, también se enlaza a la más vista publicitariamente, por tanto se va constituyendo que es la más influyente en las personas de la localidad. Seguido de una cantidad de personas que no ha visto ninguna publicidad preferente a una institución financiera.

Tabla 15.*IFIS que recuerde, aunque sólo sea de nombre*

Variables	Frecuencia	%
Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP)	7	4%
Jardín Azuayo LTDA	23	13%
Cooprogreso LTDA	1	1%
Fernando Daquilema	3	2%
Chibuleo LTDA	2	1%
Banco Pichincha	24	14%
Banco Pacifico	32	18%
Banco Produbanco	5	3%
BP Guayaquil	57	33%
Banco Bolivariano	12	7%
Banco Solidario	8	5%
BP Finca	2	1%
Ninguna	53	30%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

Figura 10.*IFIS que recuerde, aunque sólo sea de nombre***Fuente:** Comunereros de B.D-**Nota:** Elaborado por el autor.

Por otra parte, de acuerdo a la pregunta se utilizó una herramienta adicional mediante tarjeta de IFIS, siendo de esta manera la gran parte de los encuestados recordó al banco Guayaquil con mayor frecuencia, seguido de que ninguno conoció algún otro banco o IFIS. De esta forma se pudo concluir que, van existiendo otras instituciones financieras, que van existiendo parte en la localidad a través de imagen o incluso prestación de servicio.

Tabla 16.

De esas IFIS ha trabajado Ud. alguna vez

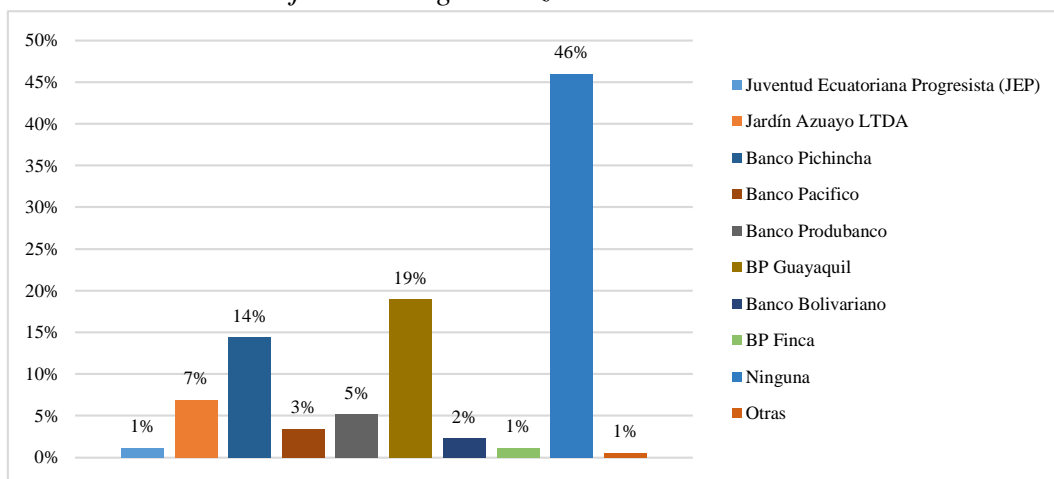
Variables	Frecuencia	%
Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP)	2	1%
Jardín Azuayo LTDA	12	7%
Banco Pichincha	25	14%
Banco Pacifico	6	3%
Banco Produbanco	9	5%
BP Guayaquil	33	19%
Banco Bolivariano	4	2%
BP Finca	2	1%
Ninguna	80	46%
Otras	1	1%

Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

Figura 11.

De esas IFIS ha trabajado Ud. alguna vez



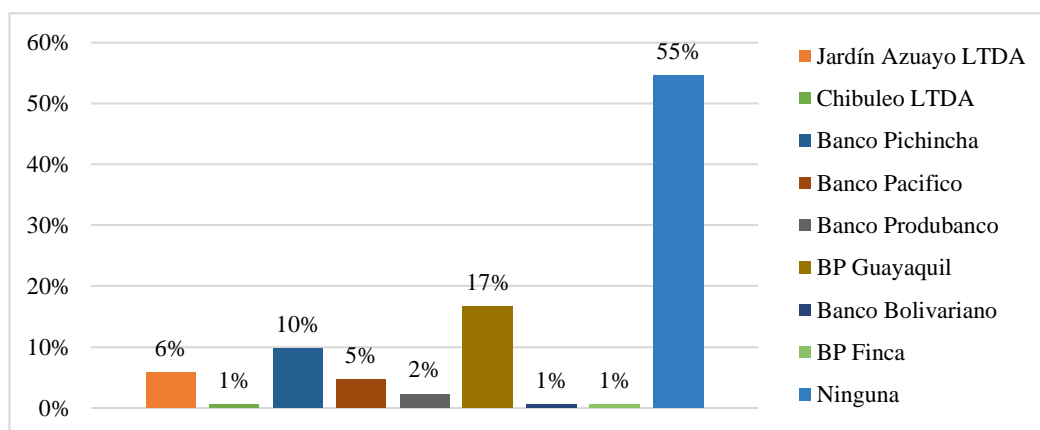
Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

La gran mayor parte de los encuestados manifestaron que no han trabajado con alguna IFIS por tanto, el uso de algún servicio no ha tenido mayores consideraciones sobre lo que ofrecen. Siendo así, que muy pocos son los que acceden servicios bancarios.

Tabla 17.*Cuál de las IFIS que trabaja actualmente*

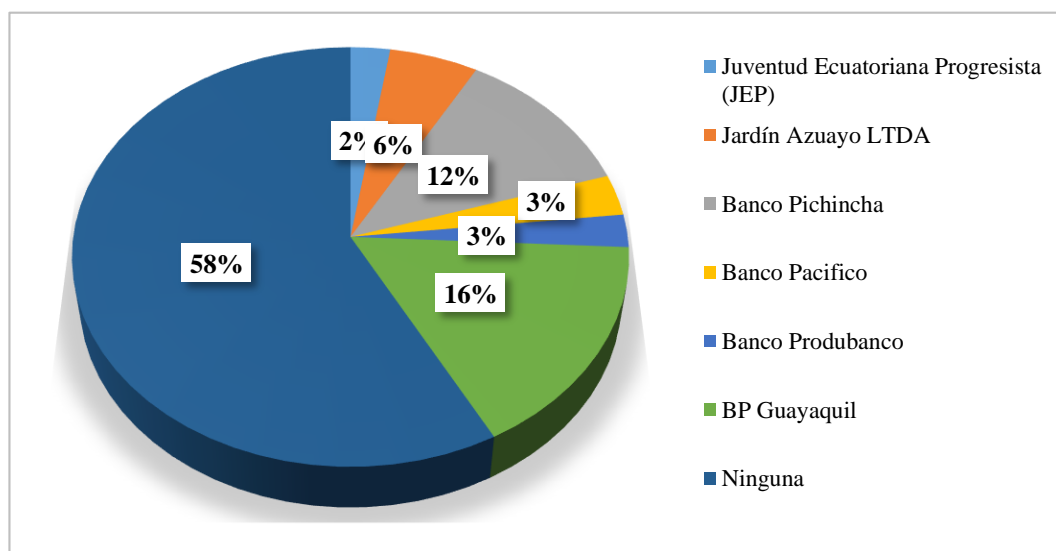
Variables	Frecuencia	%
Jardín Azuayo LTDA	10	6%
Chibuleo LTDA	1	1%
Banco Pichincha	17	10%
Banco Pacifico	8	5%
Banco Produbanco	4	2%
BP Guayaquil	29	17%
Banco Bolivariano	1	1%
BP Finca	1	1%
Ninguna	95	55%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 12.***Cuál de las IFIS que trabaja actualment**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

Por otro lado, tal y como se ve en la anterior figura, dando a conocer el mayor porcentaje que emite los resultados, las personas encuestadas no se encuentran trabajando actualmente con servicios bancarios, u otras actividades relacionadas.

Tabla 18.*IFIS preferida*

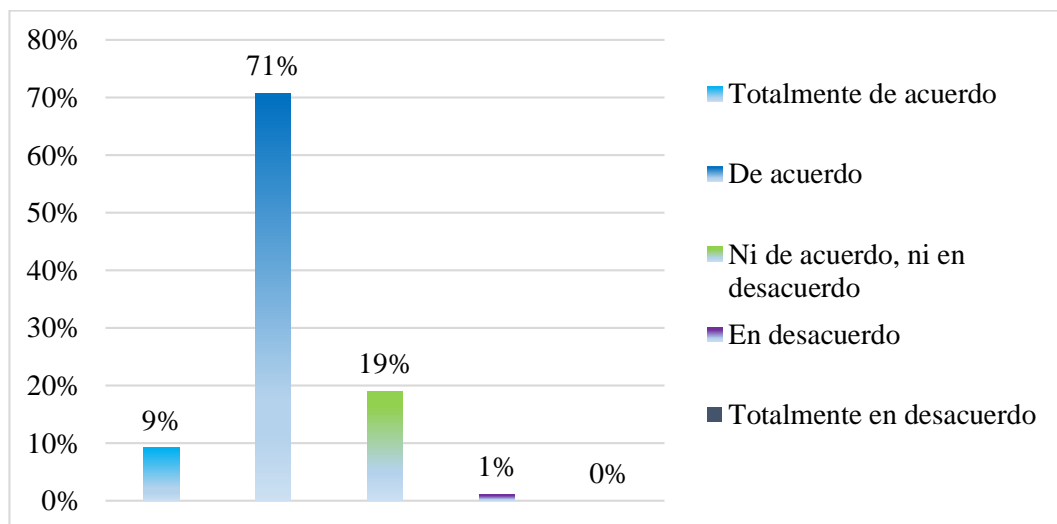
Variables	Frecuencia	%
Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP)	4	2%
Jardín Azuayo LTDA	9	5%
Banco Pichincha	19	11%
Banco Pacifico	5	3%
Banco Produbanco	4	2%
BP Guayaquil	26	15%
Ninguna	92	53%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 13.***IFIS preferida**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

Entendiendo como tal el último punto, de información cuantitativa, la mayor parte de los encuestados manifiestan que no tienen una institución financiera preferida, considerando que si existe la posición de un grupo de encuestados que tiene como referencia de sus servicios Banco Guayaquil.

Tabla 19.*Ofertan créditos a un interés elevado*

Variables	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	16	9%
De acuerdo	123	71%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	33	19%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 14.***Ofertan créditos a un interés elevado**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

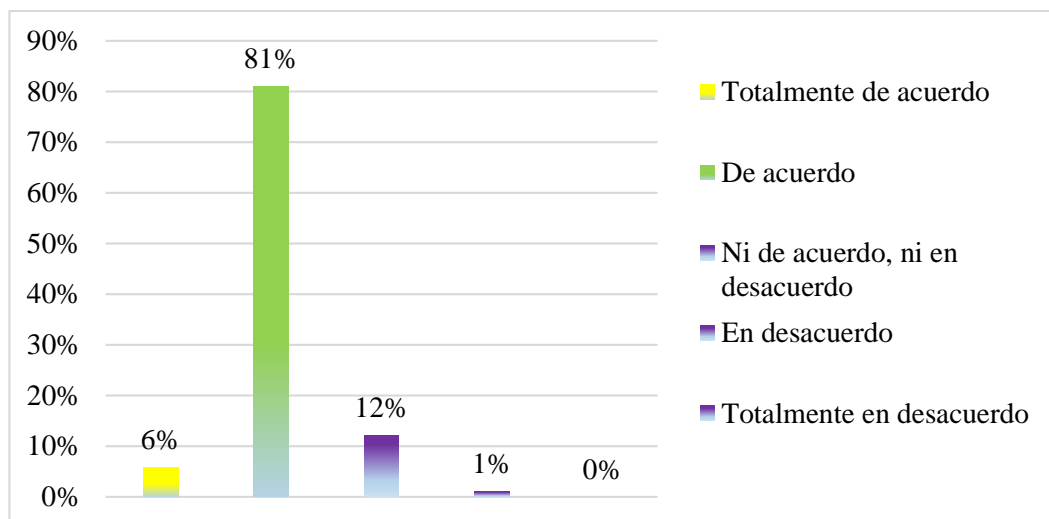
En su mayoría, las personas encuestadas están de acuerdo con la opinión dada, que los bancos ofrecen créditos a un nivel alto, por otra parte, existen un pequeño porcentaje que no están del todo de acuerdo, pero que sin embargo dependerá mucho del crédito que desea realizar y en qué entidad.

Tabla 20.*Masividad de papeleos*

Variables	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	10	6%
De acuerdo	141	81%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	12%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

Figura 15.*Masividad de papeleos*

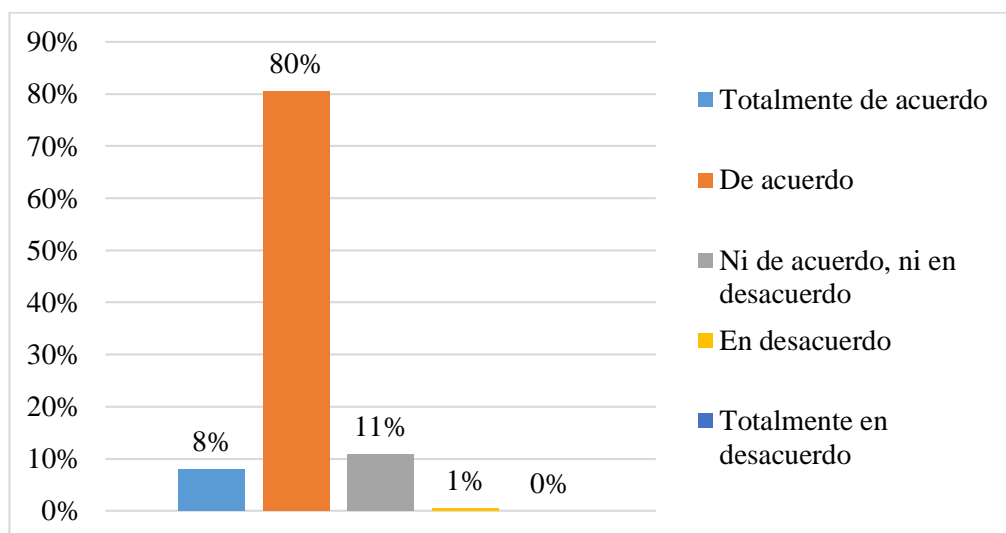
Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

Tal y como se observa en la figura anterior, manifiestan los encuestados que si están de acuerdo que piden diversos documentos para poder cumplir con el crédito, pero que sin embargo, para quienes no tienen el dinero suficiente es un dinero adicional que deben sustentar.

Tabla 21.*Necesidad de garantía de pago*

Variables	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	14	8%
De acuerdo	140	80%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	11%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 16.***Necesidad de garantía de pago**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

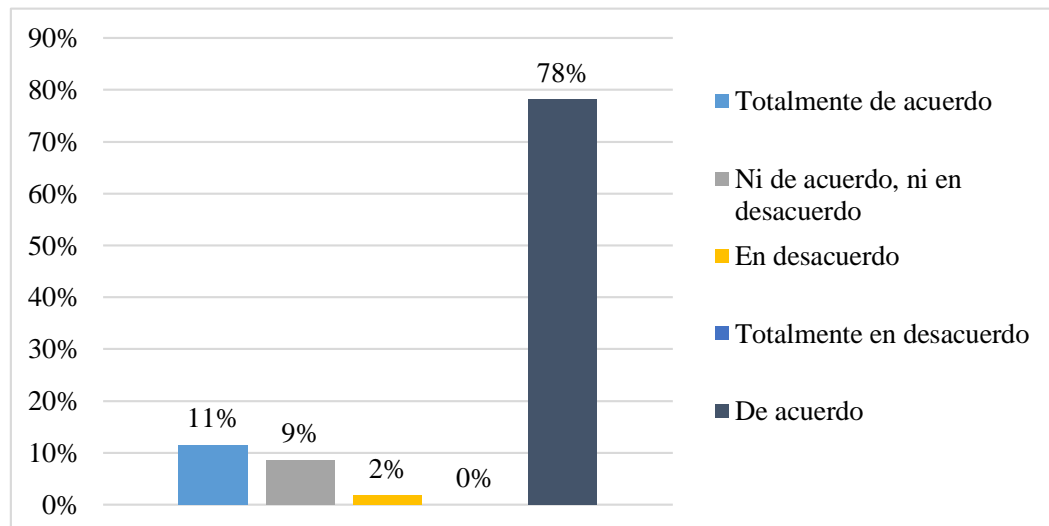
En mención a la figura anterior los encuestados manifestaron que, se encuentran de acuerdo que los bancos o IFIS solicitan garantías de pago, como parte del respectivo requisito de responsabilidad de pago.

Tabla 22.*Deuda a largo plazo*

Variables	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	20	11%
De acuerdo	136	78%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	9%
En desacuerdo	3	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

Figura 17.*Deuda a largo plazo*

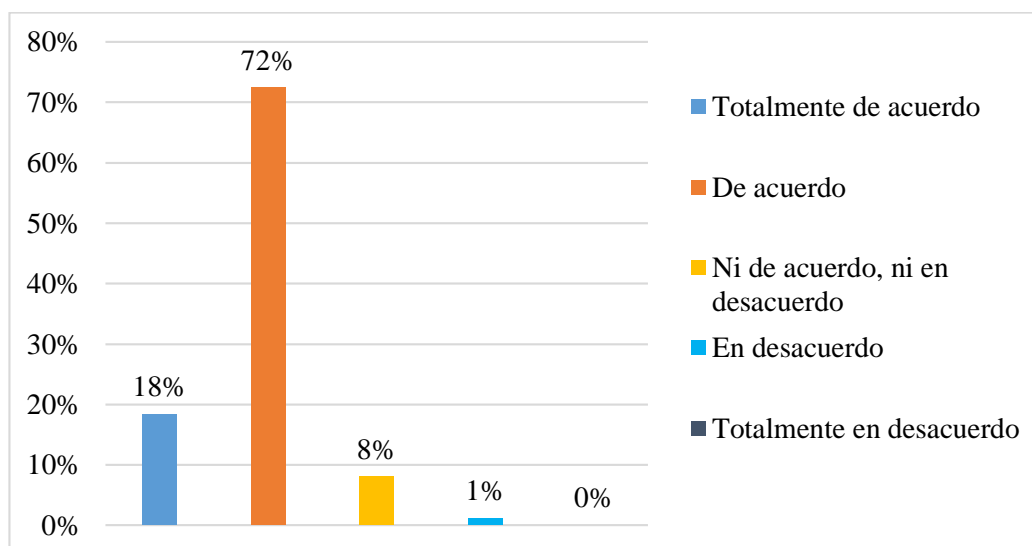
Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

Las personas elegidas para la respectiva encuesta, manifestaron que están de acuerdo con esta opinión, ya que al no contar con el recurso tienden a quedarse con el pago inconcluso, no tienen como sustentar lo adquirido, por otro lado, las personas que no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, puesto que el endeudamiento ya es de cada individuo al momento de adquirir este servicio.

Tabla 23.*Se encuentran distantes a las comunidades*

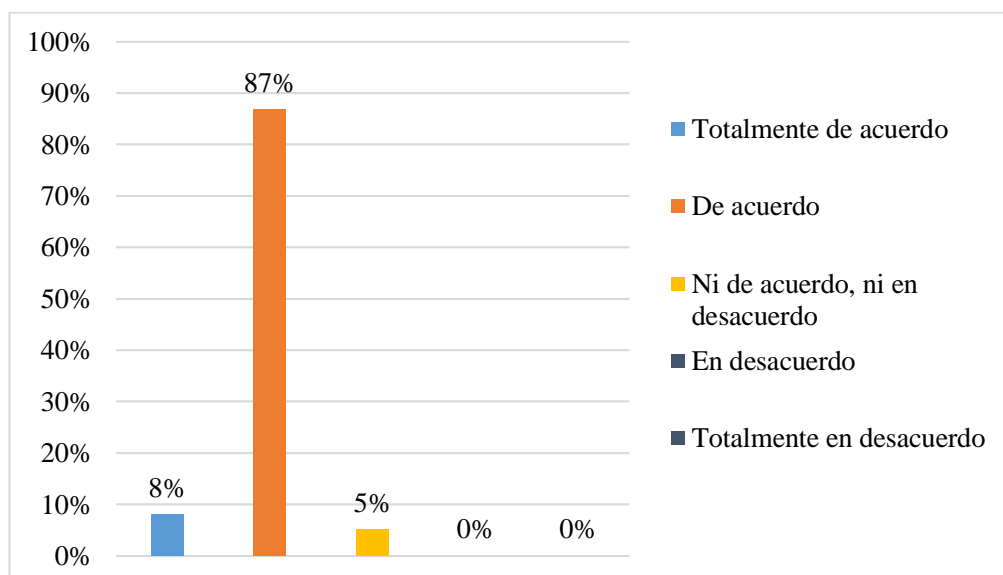
Variables	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	32	18%
De acuerdo	126	72%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	8%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 18.***Se encuentran distantes a las comunidades**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

En su mayoría están de acuerdo que las instituciones financieras si se encuentran lejanas a las comunidades, puesto que al realizar cualquier tipo de actividades que estén relacionados con el sistema bancario tienen que trasladarse hacia la entidad, e incluso el viaje tiene un valor económico.

Tabla 24.*Se encuentran distantes a las comunidades*

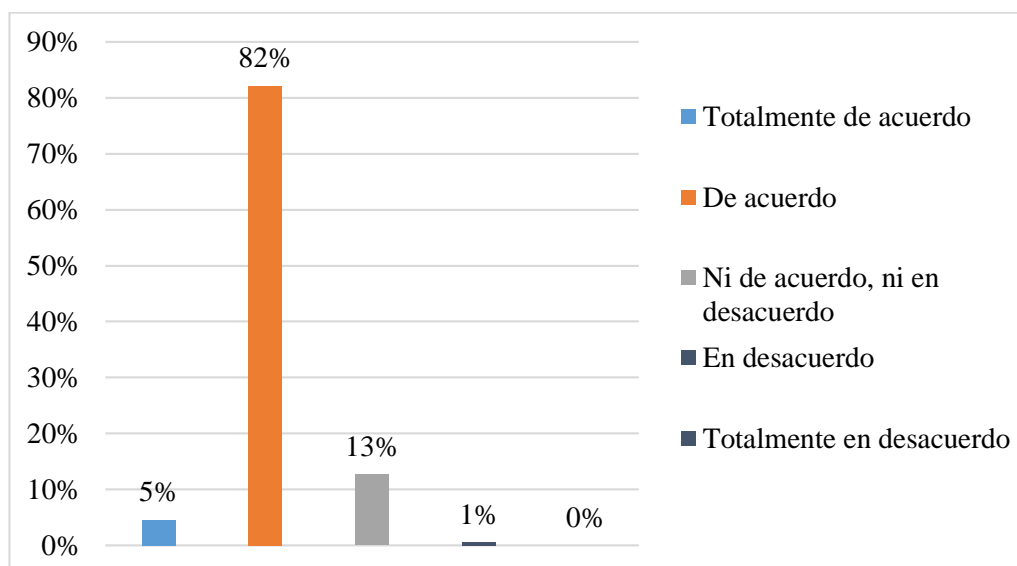
Variables	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	14	8%
De acuerdo	151	87%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-**Nota:** Elaborado por el autor.**Figura 19.***Acceso tardío al servicio***Fuente:** Comuneros de B.D-**Nota:** Elaborado por el autor.

En mención a esta pregunta dado como resultado que los encuestados en su mayoría opinan que están de acuerdo con la opinión, que el servicio es demoroso, puesto que, existe una masiva demanda del sistema financiero.

Tabla 25.*Mayor capacidad de créditos*

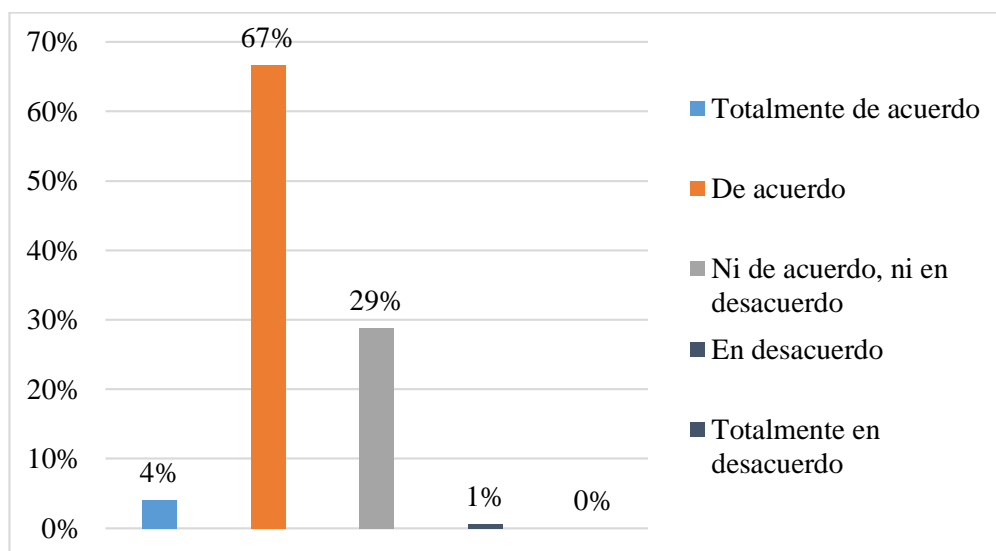
Variables	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	8	5%
De acuerdo	143	82%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	13%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 20.***Mayor capacidad de créditos**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

El servicio más accedido por las personas en instituciones financieras son los créditos, puesto que permiten a estos tener ayuda para asuntos que pueden ser de manera personal o incluso colectivo, donde el recurso financiero es vital, y es por esto que los encuestados manifestaron que están de acuerdo.

Tabla 26.*Mayor control de las finanzas*

Variables	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	7	4%
De acuerdo	116	67%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	50	29%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 21.***Mayor control de las finanzas**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

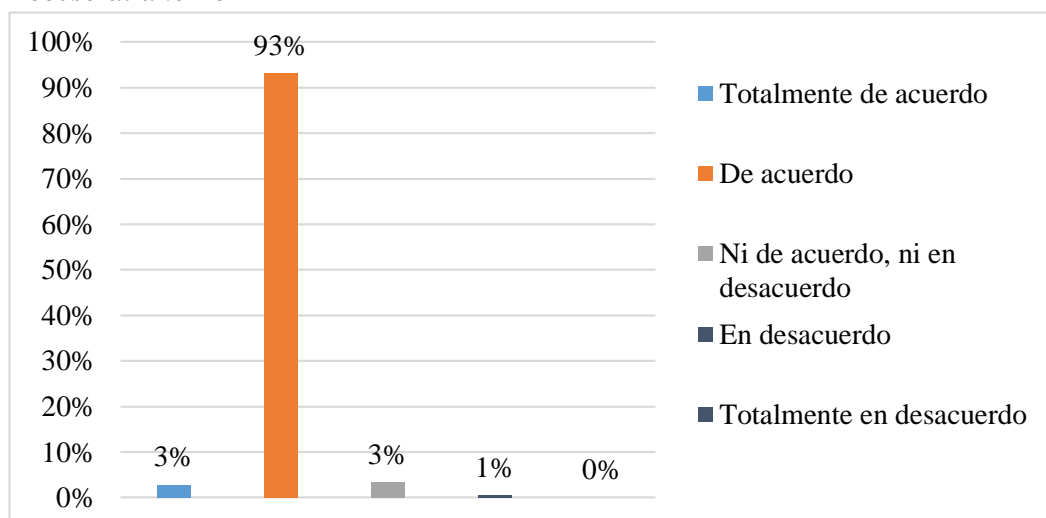
El servicio más accedido por las personas en instituciones financieras son los créditos, puesto que permiten a estos tener ayuda para asuntos que pueden ser de manera personal o incluso colectivo, donde el recurso financiero es vital, y es por esto que los encuestados manifestaron que están de acuerdo.

Tabla 27.*Acceso al ahorro*

Variables	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	5	3%
De acuerdo	162	93%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	3%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

Figura 22.*Acceso al ahorro*

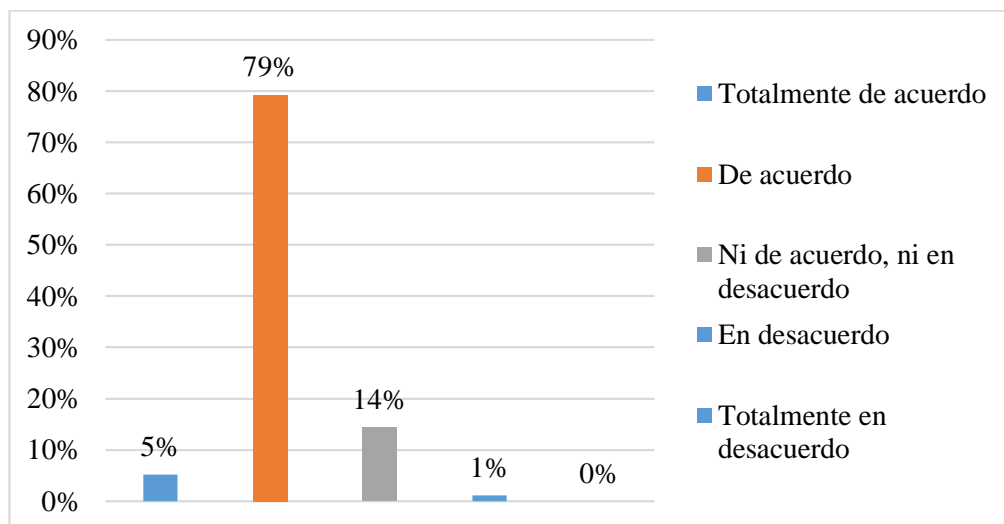
Fuente: Comuneros de B.D-

Nota: Elaborado por el autor.

El servicio más accedido por las personas en instituciones financieras son los créditos, puesto que permiten a estos tener ayuda para asuntos que pueden ser de manera personal o incluso colectivo, donde el recurso financiero es vital, y es por esto que los encuestados manifestaron que están de acuerdo.

Tabla 28.*Mejor control*

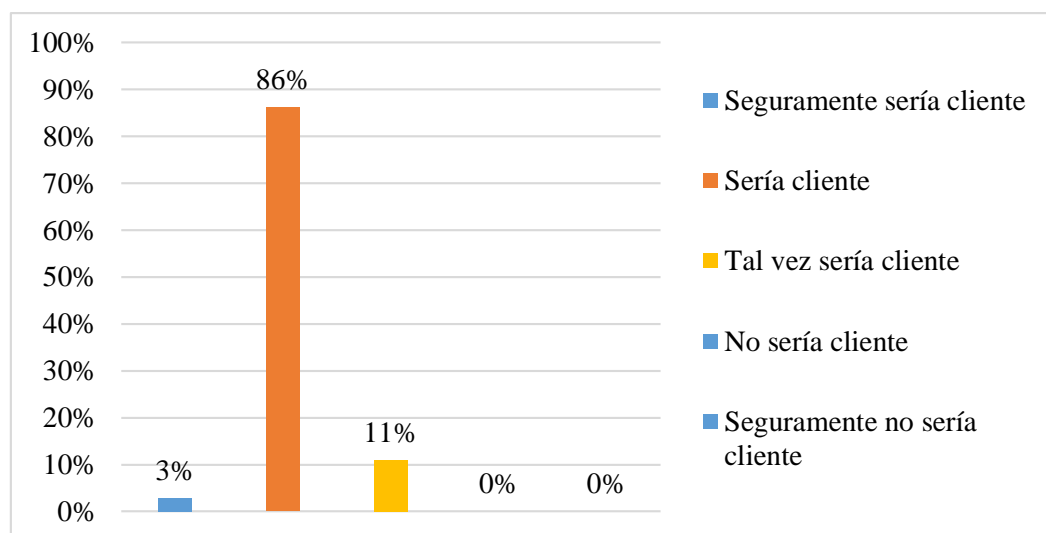
Variables	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	9	5%
De acuerdo	138	79%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	14%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 23.***Mejor control**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

Los encuestados de acuerdo a la pregunta realizada ellos están de acuerdo que los bancos o instituciones financieras tienen control sobre todas sus actividades, al tratarse de que son empresas con años de experiencia y nuevas adaptaciones para una buena administración ser todas sus actividades.

Tabla 29.*Banco comunal con los atributos antes mencionados*

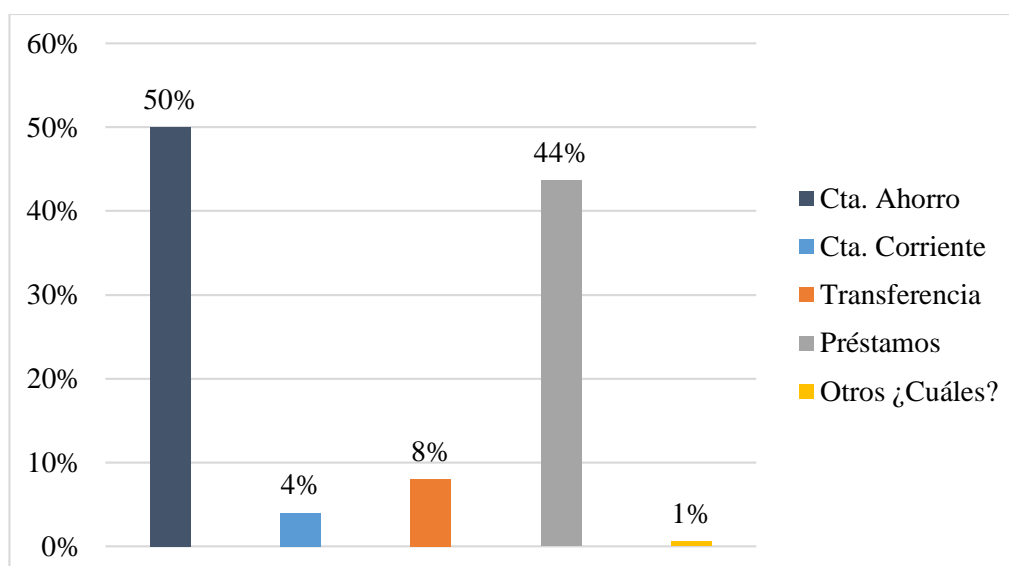
Variables	Frecuencia	%
Seguramente sería cliente	5	3%
Sería cliente	150	86%
Tal vez sería cliente	19	11%
No sería cliente	0	0%
Seguramente no sería cliente	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 24.***Banco comunal con los atributos antes mencionados**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

En relación a la pregunta planteada se concluyó que las personas a quienes se realizó la respectiva encuesta, serían parte del banco comunal como clientes, pues ellos visualizan un gran aporte, de ayuda hacia la localidad y su desarrollo.

Tabla 30.*Servicios de un banco comunal en Bambil Deshecho*

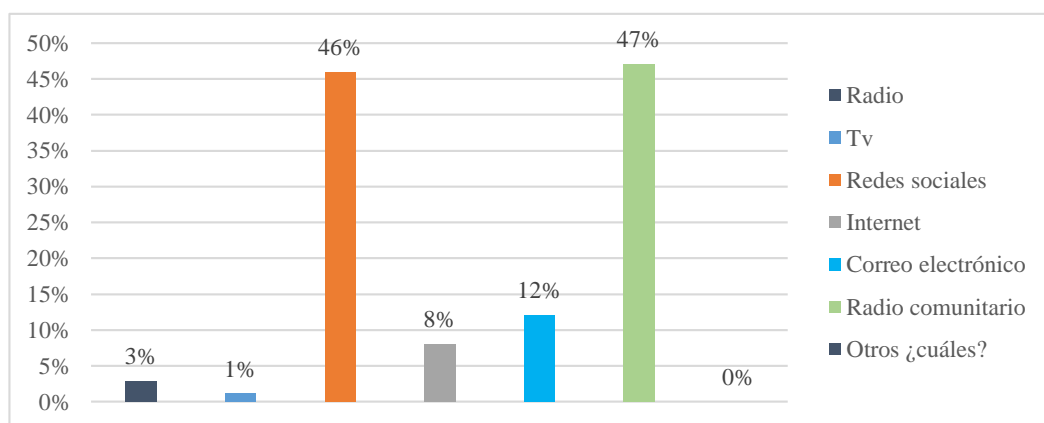
Servicios	Frecuencia	%
Cta. Ahorro	87	50%
Cta. Corriente	7	4%
Transferencia	14	8%
Préstamos	76	44%
Otros ¿Cuáles?	1	1%

Fuente: Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.**Figura 25.***Servicios de un banco comunal en Bambil Deshecho**Fuente:* Comuneros de B.D-*Nota:* Elaborado por el autor.

En relación a la pregunta planteada se concluyó que las personas a quienes se realizó la respectiva encuesta, serían parte del banco comunal como clientes, pues ellos visualizan un gran aporte, de ayuda hacia la localidad y su desarrollo.

Tabla 31.*Medios que le gustaría recibir información*

Medios información	Frecuencia	%
Radio	5	3%
Tv	2	1%
Redes sociales	80	46%
Internet	14	8%
Correo electrónico	21	12%
Radio comunitario	82	47%
Otros ¿cuáles?	0	0%

Fuente: Comuneros de B.D-**Nota:** Elaborado por el autor.**Figura 26.***Medios que le gustaría recibir información***Fuente:** Comuneros de B.D-**Nota:** Elaborado por el autor.

En consideración a las personas encuestadas mencionaron en su mayoría que le gustaría recibir información a través de radio comunitario, puesto que, a ser un medio de comunicación interna de la localidad, sus habitantes tendrían datos de primera mano sobre distintos informes de relevancia, además mencionaron la gran

importancia de la utilización de medios digitales como aporte a la actual generación siendo masivamente utilizada para minimizar recursos.

3.2. Discusión

A objeto del estudio de mercado planteado en la localidad de Bambil Deshecho, a través de la encuesta y entrevista se conoció, importantes datos relevantes ante la creación de un banco comunal en la localidad, donde se evidenció la demanda de personas y posibles clientes que sería parte del beneficio comunitario, agregando que está debe tener atributos que haga de la entidad relevante.

Por otra parte, se logró obtener datos sobre la situación socioeconómica actual de la comuna, evidenciando que existe un nivel económicamente bajo, y no han logrado desarrollarse, considerando además el déficit de empleo, o ya sean por las diversas situaciones que pueden suscitarse en la comunidad.

Otro punto importante que se evidenció, que al contar con un banco comunal en la localidad permitirá a las personas habitantes de Bambil Deshecho, tener una manera de poder apoyarse económicamente considerándose como punto a favor, sin embargo, existirán contras que no se puede dejar a un lado, como la falta de pago de quienes adquieren el servicio crediticio.

Conclusiones

Mediante los distintos caracteres investigativos, se logró desarrollar el estudio de mercado, permitiendo obtener datos del objeto meta, desde el aspecto situacional de la localidad, y las necesidades que presentan, además de conocer las expectativas, ante la creación del banco comunal tanto de los encuestados y entrevistados.

La situación socioeconómica que presenta la comunidad es muy baja, agregando que el 59 % de los encuestados no tiene un empleo, y que su ingreso familiar no supera un ingreso mayor a 500 dólares representado con el 98 % de los datos obtenido y como tal, el desarrollo de sus principales actividades económicas, como la agricultura y crianza de animales, considerado parte del ingreso adicional para sus familias, no sostienen recursos monetarios para ampliarse y fortalecerse.

Siendo de este modo, que ante la creación del banco comunal se comprobó, una demanda del 86 % de los comuneros que serían clientes, y parte de esta metodología e instrumento solidario de sostén financiero a la comunidad, que eminentemente consideran necesario, existiendo como tal apoyo y confianza para formar parte del banco comunal.

Se logró identificar que los medios para la captación y método de información, el 47% de los encuestados mencionaron radio comunitaria y 46% redes sociales. De esta forma considerándose parte de los métodos esenciales, siendo la radio comunitaria el canal directo de información a la comunidad y las redes sociales parte de la adaptación a nuevas maneras de informar.

Recomendaciones

Desarrollar proyectos que logren identificar las principales necesidades a través de la participación de líderes comunales, impulsando a dar giros positivos a los problemas, convirtiéndolos en oportunidades para la localidad.

Impulsar las actividades económicas de la localidad, a través de la legalización del banco comunal, generando oportunidades de crecimiento en torno al ámbito financiero solidario.

Realizar un estudio económico ante la creación del banco comunal, para que se tenga un claro panorama de la viabilidad del proyecto.

Elaborar estrategias de marketing, como parte identificativa y promocional del banco comunal, considerando radio comunitaria y redes sociales.

Referencia

1. Flores, M., & Jama, J. (2014). *Repositorio Dspace*. Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO MICROEMPRESARIOS. CASO: MANGLARALTO, SANTA ELENA, ECUADOR.: <https://dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/52925/T-99449.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Arboleda , M. (2021). *ICESI*. Obtenido de Breve introducción a los conceptos de oferta, demanda y mercado: <https://www.icesi.edu.co/departamentos/images/departamentos/FCAE/economia/apuntesEconomia/breve-introduccion-conceptos-oferta-demanda-mercado.pdf>
3. Ariza, F., & Ariza, J. (2021). *mheducation*. Obtenido de Empresa y comunicación: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614178.pdf>
4. Bustamante, N., Moreno , R., & Padilla , J. (2014). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Estudio de factibilidad para la creación de una banca comunal para comerciantes minoristas del mercado de Pomasqui, sector Pomasqui, Distrito Metropolitano de Quito – Ecuador.: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6895/1/UPS-QT05246.pdf>
5. Cano, K. (2020). *Repositorio Digital UCSG* . Obtenido de La cultura financiera y su impacto en la adecuada administración de crédito financiero a microempresas de la ciudad de Guayaquil.: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14684/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-627.pdf>
6. Cisneros, M., & Garcés, A. (2021). *Revista UTA*. Obtenido de Microcrédito: un perfil a socios de los bancos comunales del cantón Cevallos: <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1159/1044>
7. Código Orgánico Monetario. (2014). *PGE*. Obtenido de Código Orgánico Monetario: <http://www.pge.gob.ec/documents/Transparencia/antilavado/REGISTROOFICIAL332.pdf>
8. Constitución de la república del Ecuador. (20 de octubre de 2008). *Gobierno de defensa*. Obtenido de CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR: https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

9. Constitución de la Republica del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Gobierno de Defensa*. Obtenido de Constitución de la Republica del Ecuador: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
10. EDEBE. (2018). *EDEBE*. Obtenido de El cliente: Relación empresa: https://www.edebe.com/ciclosformativos/zona-publica/UT09_830030_LA_CEyAC_CAS.pdf
11. Gonza, L. (2019). *RED DE REPOSITORIO DE ACCESO ABIERTO DEL ECUADOR*. Obtenido de RED DE REPOSITORIO DE ACCESO ABIERTO DEL ECUADOR: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10005/2/02%20ICO%20717%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
12. Jadán, M. (2021). *Revista científica dominio de las ciencias*. Obtenido de Desarrollo económico local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales, parroquia Quingeo: <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2367/5188>
13. Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera . (19 de Febrero de 2018). *BCE*. Obtenido de Resolución No. 436-2018-f Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera : <https://www.bce.fin.ec/images/junta/Resolucion-436-2018-F.pdf?dl=0>
14. Labrunée, M. (2018). *CORE*. Obtenido de El Crecimiento y el Desarrollo: <https://core.ac.uk/download/pdf/158260772.pdf>
15. Ley orgánica de economía popular y solidaria . (2011). *Página oficial de la Vicepresidencia* . Obtenido de Ley orgánica de economía popular y solidaria: <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
16. Magallanes, V., & Chuga, S. (2015). *Repositorio Universidad de Guayaquil* . Obtenido de Diseñar estrategias para la creación de bancos comunales y su incidencia en el financiamiento y microcrédito a los agricultores de la parroquia El Laurel del Cantón Daule: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11357/1/PROYECTO%20DE%20TESIS.pdf>
17. Mankiw, G. (2019). *mheducation*. Obtenido de LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>
18. Martinez, T., & Goyes, A. (2016). *Repositorio de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Estudio de factibilidad para la creación del banco comunitario de la Junta General de usuarios del Sistema

- de Riego Río Blanco, de la parroquia de Quimiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7512/1/22T0340.pdf>
19. Mendoza , J. (2020). *Repositorio Digital UNESUM*. Obtenido de LA CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN MONTECRISTI:
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2362/1/TESIS%20CULTURA%20FINANCIERA%20JULIO%20CESAR%20MENDOZA%20APUZANO%20original.pdf>
 20. Mendoza, J., & Véliz , M. (2018). *Dialnet*. Obtenido de IMPACTO QUE GENERA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA TOMA DE DECISIONES POR LA GERENCIA:
dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6726419.pdf
 21. Moreno, A., Flores, V., Briones, J., Vázquez, I., Aceves, J., & González, N. (2012). *Itson*. Obtenido de Bancos Comunales: su organización y funcionamiento :
https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no64/15a-bancos_comunales_su_organizacion_y_funcionamiento.pdf#:~:text=Bancos%20Comunales%3A%20Su%20organizaci%C3%B3n%20y%20funcionamiento%20Banco%20Comunal,de%20personas%20que%20se%20encarga%20del%20ma
 22. Peñafiel , G., & Valle , J. (7 de Junio de 2018). *REPOSITORIO UNEMI*. Obtenido de LOS BANCOS COMUNALES EN LA REGIÓN 5:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4086/1/LOS%20BANCOS%20COMUNALES%20EN%20LA%20REGI%C3%93N%205.pdf>
 23. Quitio, J. (2018). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato* . Obtenido de El Geomarketing como instrumento para la identificación de clientes potenciales del sector comercial de consumo masivo en el cantón Ambato: caso Prodelta:
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27981/1/697%20MKT%20sp.pdf>
 24. Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Secretaría Nacional de Planificación*. Obtenido de Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025:
<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
 25. Unaicho, M., & Vega, M. (2020). *Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi* . Obtenido de Implementación de un sistema contable en el banco comunal "San Bartolomé" de la parroquia de Belisario Quevedo, provincia de Cotopaxi.:
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6886/1/T-001565.pdf>

26. Valero , R. (2016). *Repositorio digital*. Obtenido de Diseño de canales de comunicación para públicos institucionales internos y externos de la Escuela Mercedaria Patria de la ciudad de Quito.: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7113/1/T-UCE-0009-622.pdf>
27. Vargas, A. (2017). *Areandino*. Obtenido de Investigación de Mercados: <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1428/Investigaci%C3%B3n%20de%20Mercados.pdf?sequence=1>

APÉNDICE

**DEL PRESENTE TRABAJO DE TITULACIÓN SOBRE
EL TEMA “ ESTUDIO DE MERCADO PARA LA
CREACIÓN DE UN BANCO COMUNAL EN BAMBIL
DESHECHO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022.**

Documentos de Validación de Instrumentos de Recolección de Datos

- Solicitud de Validación dirigida a Ing. Lorena Reyes, PhD.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Bambil Deshecho, 08 de agosto del 2022

Ing. Lorena Reyes, PhD.
Docente de la Carrera de Administración de Empresas

Reciba un cordial saludo.

Yo, **POZO CATUTO YARITZA LISBETH** con C.I. 2450131632, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, conocedora de su alta capacidad profesional, me permito solicitar a usted, su valiosa colaboración como experto en validación de los instrumentos de recolección de datos para su respectiva aplicación de área de competencia, importante para el desarrollo de la siguiente investigación: **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO COMUNAL EN BAMBIL DESHECHO, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2022.**, trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, bajo la tutoría académica de la Econ. William Alberto Caiche Rosales, Mge. Adjunto los formatos de los instrumentos de recolección de datos y matriz de consistencia.

Agradeciendo de antemano su colaboración, me suscribo a usted.

Atentamente.

Yaritza Lisbeth Pozo Catuto
 C.I.: 2450131632

- **Certificado validación de los instrumentos del TIC**

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DEL
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO COMUNAL EN BAMBIL DESHECHO, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2022”** planteada por el estudiante Srta. POZO CATUTO YARITZA LISBETH, doy por valido los siguientes formatos presentado.

1. Entrevista para los dirigentes del cabildo comunal y líderes comunales
2. Encuesta para los comuneros de Bambil Deshecho

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesitan recabarse para los fines del tema especificado por la estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario del uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 08 de agosto del 2022



LORENA
GISELLA REYES
TOMALA

Ing. Lorena Reyes Tomalá, PhD.
Docente de la Carrera de Administración de Empresas

Certificado urkund



La Libertad, agosto 17 de 2022

CERTIFICADO ANTIPLAGIO 002-TUTOR WACR-2022

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado "ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO COMUNAL EN BAMBIL DESHECHO, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2022.", elaborado por la estudiante YARITZA LISBETH POZO CATUTO, de la Carrera Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el 3% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe.

Adjunto reporte de similitud.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**WILLIAM ALBERTO
CAICHE ROSALES**

Econ. William Caiche Rosales, Mgs.
CI: 0907077259

DOCENTE TUTOR

Original

Document Information

Analyzed document	2022-YC 16-8-2022.docx (D142960239)
Submitted	8/16/2022 6:42:00 AM
Submitted by	
Submitter email	wcaiche@upse.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	wcaiche.upse@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10005/2/02%20C0%20717%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf Fetched: 8/16/2022 6:43:00 AM
W	URL: http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/7512/1/22T0340.pdf Fetched: 8/16/2022 6:44:00 AM
W	URL: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11357/1/PROYECTO%20DE%20TESIS.pdf Fetched: 8/16/2022 6:44:00 AM
W	URL: https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27981/1/69%20MKT%20sp.pdf Fetched: 8/16/2022 6:44:00 AM
W	URL: https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614178.pdf Fetched: 8/16/2022 6:43:00 AM
SA	tesis version final.docx Document: tesis version final.docx (D9905495)
W	URL: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7113/1/T-UCE-0009-622.pdf Fetched: 8/16/2022 6:45:00 AM



Ficha de observación

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



FICHA DE OBSERVACIÓN	
NO ESTRUCTURADA	
Objetivo:	Conocer las condiciones de vida de la comunidad de Bambil Deshecho.
Objeto de estudio:	Comunidad de Bambil Deshecho.
Datos generales:	
Estructuras de viviendas	
	Descripción
	Anexo
Servicios Básicos	
	Descripción
	Anexo
Educación y Salud	
	Descripción
	Anexo
Obras Públicas (Asfaltado vial, Parque Central, Iglesia, sede comunal)	
	Descripción
	Anexo
Actividades productivas	
	Descripción
	Anexo
Actividades agrícolas y ganado caprino	
	Descripción
	Anexo
Bancos de barrios	
	Descripción
	Anexo



Formato de encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESTUDIO ADE TTYP01



NOMBRE: _____ CIUDAD: _____
 NOMBRE DEL ENCUESTADOR: _____ COMUNIDAD: _____
 NIVEL DE INSTRUCCIÓN: _____ TELÉFONO: _____

SEXO: HOMBRE 1 MUJER 2
 EDAD: 18-24 1 25-34 2 35-54 3 54+ 4

BUENOS DÍAS/TARDES/NOCHES, SOY YARITZA LISBETH POZO CATUTO, ESTUDIANTE DE LA UPSE, CARRERA ADE Y ESTAMOS CONVERSANDO CON PERSONAS COMO USTED SOBRE IMPORTANTES TEMAS, DE INTERÉS PARA LA SOCIEDAD. TODO CUANTO NOS PUEDA DECIR SERÁ DE MUCHA UTILIDAD Y LA INFORMACIÓN SERÁ TRATADA ESTADÍSTICAMENTE.

Último Año De Estudios	
Ninguno	1
Primaria Incompleta	2
Primaria Completa	3
Secundaria Incompleta	4
Secundaria Completa	5
Superior Incompleta	6
Superior Completa	7
Post Grado	8

Ingresos Familiares	
Hasta 500	1
501-1500	2
1501-3000	3
3001 En Adelante	4

Ocupación	
Trabajador A Destajo	1
Obrero No Calificado	2
Obrero Calificado	3
Técnico En Dependencia	4
Técnico/Cuenta Propia	5
Empleado Público	6
Empleado Privado	7
Profesional/Cuenta Propia	8
Empresario/Microempresa	9
Empresario/Pymes	10
Empresario/Gran Empresa	11
Otra ¿Cuál?	12
Desempleado	13

1. ¿Ud. o alguien de su familia trabaja en alguno de los siguientes lugares?

Banco/cooperativa	1
Pesca	2
Agricultura	3
Radio/Tv/Publicidad	4

2. ¿Cuáles de las siguientes cosas hizo Ud. esta semana?

Ir a trabajar	1
Ir de paseo	2
Hacer deporte	3
Realizar actividades sociales	4

3. ¿Qué nombre de banco o institución financiera recuerda, aunque sea de nombre?
 4. ¿De qué banco o IFIS (Instituciones Financieras) ha visto u oído publicidad?
 5. Y de estas IFIS ¿Cuáles recuerdas, aunque sólo sea de nombre?
 6. ¿Con cuáles de esas IFIS (Instituciones Financieras) ha trabajado Ud. alguna vez?
 7. ¿Con cuál de las IFIS (Instituciones Financieras) trabaja actualmente?

8. Y ¿Cuál es un IFIS (Instituciones Financieras) preferida?

INSTITUCIONES FINANCIERAS	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8
Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP)	1	1	1	1	1	1
Jardín Azuayo LTDA	2	2	2	2	2	2
Coopprogreso LTDA	3	3	3	3	3	3
Mushuc Runa LTDA	4	4	4	4	4	4
Fernando Daquilema	5	5	5	5	5	5
Chibuleo LTDA	6	6	6	6	6	6
Banco Pichincha	7	7	7	7	7	7
BP Pacifico	8	8	8	8	8	8
Banco Produbanco	9	9	9	9	9	9
Banco Guayaquil	10	10	10	10	10	10
Banco Bolivariano	11	11	11	11	11	11
Banco Diners	12	12	12	12	12	12
Banco Austro	13	13	13	13	13	13
Banco Solidario	14	14	14	14	14	14
Banco Procredit	15	15	15	15	15	15
Banco Coopnacional	16	16	16	16	16	16
Banco Bancodesarrollo	17	17	17	17	17	17
Banco Finca	18	18	18	18	18	18
Ninguna	19	19	19	19	19	19
Otras	20	20	20	20	20	20

9. Algunas personas han dado diferentes opiniones sobre las IFIS (Instituciones Financieras) ¿Cuán de acuerdo está Ud. sobre las opiniones mirando esa tarjeta?

Opiniones	Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)	En desacuerdo (2)	Totalmente en desacuerdo (1)
Ofertan créditos a un interés elevado	5	4	3	2	1
Masividad de papeleos	5	4	3	2	1
Necesidad de garantía de pago	5	4	3	2	1
Deuda a largo plazo	5	4	3	2	1
Se encuentran distantes a las comunidades	5	4	3	2	1
Acceso tardío al servicio	5	4	3	2	1

10. Así mismo algunas personas, han mencionado algunos atributos que deben tener las IFIS (Instituciones Financieras) ¿Cuán de acuerdo está Ud. Mirando esa tarjeta?

Atributos	Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Ni de acuerdo, ni en de acuerdo (3)	En de acuerdo (2)	Totalmente en de acuerdo (1)
Mayor capacidad de créditos	5	4	3	2	1
Mayor control de las finanzas	5	4	3	2	1
Acceso al ahorro	5	4	3	2	1
Mejor control	5	4	3	2	1

11. ¿Si en la comuna de Bambil Deshecho existiese un banco comunal con estos atributos Ud.?

Seguramente sería cliente	1
Sería cliente	2
Tal vez sería cliente	3
No sería cliente	4
Seguramente no sería cliente	5

12. ¿Y qué servicios esperaría de un banco comunal en Bambil Deshecho?

Cta. Ahorro	1
Cta. Corriente	2
Transferencia	3
Préstamos	4
Otros ¿Cuáles?	5

13. A través ¿De qué medios le gustaría recibir información?

Radio	1
Tv	2
Redes sociales	3
Internet	4
Correo electrónico	5
Radio comunitario	6
Otros ¿cuáles?	7



Formato de entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 ESTUDIO ADE 180722 TTYP02



NOMBRE: _____ CIUDAD: _____
 PARROQUIA: _____ COMUNIDAD: _____
 CARGO: _____ NIVEL DE INSTRUCCIÓN: _____
 TELÉFONO: _____

SEXO:	HOMBRE	1	MUJER	2		
EDAD:	18-24	1	25-34	2	35-54	3

BUENOS DÍAS/TARDES/NOCHES, SOY YARITZA LISBETH POZO CATUTO, ESTUDIANTE DE LA UPSE, CARRERA ADE Y ESTAMOS CONVERSANDO CON PERSONAS COMO USTED SOBRE IMPORTANTES TEMAS, DE INTERÉS PARA LA SOCIEDAD. TODO CUANTO NOS PUEDA DECIR SERÁ DE MUCHA UTILIDAD Y LA INFORMACIÓN SERÁ TRATADA ESTADÍSTICAMENTE.

1. ¿Cuáles son sus actividades favoritas durante el fin de semana?
 1. Salir de paseo con la familia 1
 2. Quedarse en casa descansando 2
 3. Trabajar 3
 4. Realizar algún deporte 4
 5. Realizar actividades sociales 5

2. ¿Cómo ve Ud. la realidad socioeconómica de las comunidades de la parroquia Colonche?

3. ¿cómo describiría la situación socioeconómica de la comuna Bambil Desecho?

4. En su opinión ¿cuáles son los principales problemas que actualmente enfrenta la comuna Bambil Desecho?

5. ¿Cuáles son los principales problemas financieros que tienen los habitantes de la comuna Bambil Desecho?

6. ¿Cómo se pueden resolver los problemas que actualmente tiene la comuna?

7. ¿Cómo se pueden resolver los problemas financieros?

8. ¿Qué opinión le merece la creación de un Banco Comunal en la comuna Bambil Desecho?

9. ¿Qué ventajas podría obtener la comunidad de Bambil Deshecho al contar con un Banco Comunal?

10. ¿Qué desventajas podría tener la comunidad de Bambil Deshecho al contar con un Banco Comunal?

11. ¿Cuáles son los principales servicios que debería brindar un Banco Comunal en Bambil Desecho?

12. ¿Qué recomendaciones haría para los servicios que debe ofrecer un banco comunal en Bambil Desecho?

13. ¿Qué aspectos valorativos y éticos cree usted se deben considerar para un banco comunal en Bambil Deshecho?

14. Si usted fuera el gerente del Banco comunal ¿Qué haría para ofrecer buenos servicios a los habitantes de la comunidad?

15. Si usted fuera el gerente del Banco comunal ¿Qué servicios más implementaría?

16. ¿Cómo se imagina Ud. el banco comunal ideal?

17. ¿Qué recomendaciones daría a los estudiantes para la elaboración de la propuesta de la creación de un banco comunal?

BIEN ESO ES TODO: ¡MUCHAS GRACIAS!

• **Matrices del Trabajo de Titulación**

Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Idea a Defender	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO COMUNAL EN BAMBIL DESHECHO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022	Planteamiento de problema Dentro de la comunidad de Bambil Deshecho se evidencia varios sectores productivos que son fuente de ingreso principalmente de los hogares del sector, pero no contemplan un sustento o apoyo económico, además no existen fuentes principales de créditos legales, agregando que las entidades bancarias se encuentran lejanas del sector desarrollándose desventajosamente los préstamos de forma ilegal. Formulación del problema. ¿De qué forma un estudio de mercado aporta a la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho Provincia de Santa Elena, año 2022?	Objetivo General Elaborar un estudio de mercado para la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho, Provincia de Santa Elena, año 2022. Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar el estado socioeconómico de la comunidad de Bambil Deshecho. • Determinar la aceptabilidad de la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho. • Identificar cuáles son los canales de comunicación para la captación de clientes ante la creación de un banco comunal en Bambil Deshecho. 	El estudio de mercado facilitará, la apreciación oportuna de información relevante del contexto ante la creación de un banco comunal, en Bambil Deshecho, Provincia de Santa Elena, año 2022.	Independiente X: Estudio de mercado	-Clientes -Demanda -Canales de comunicación	Ingreso Demanda Promoción	Tipo de Investigación Exploratoria Alcance de la investigación Descriptiva Diseño de Investigación No experimental Población Comunereros, dirigentes y líderes comunales. Muestra 174 comuneros 3 dirigentes comunales 3 líderes comunales Técnica Entrevistas, Encuesta, técnica de observación no estructura Instrumentos Cuestionario, Diseño de encuesta , observación no estructura.
				Dependiente Y: Creación de un banco comunal	-Cultura financiera -Crecimiento económico comunitario	Ahorro Microcréditos Facilidad de créditos Beneficios a la comunidad	

Matriz de operacionalización

Hipótesis/Idea a defender	Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Técnica e Instrumentos
El estudio de mercado facilitará, la apreciación oportuna de información relevante del contexto ante la creación de un banco comunal, en Bambil Deshecho, Provincia de Santa Elena, año 2022.	Variable independiente Estudio de mercado	Es una herramienta que le permite al usuario, conocer a sus clientes actuales y a los potenciales. Al saber cuáles son los gustos y preferencias de los consumidores, así como su ubicación, clase social, educación y ocupación, entre otros aspectos, se podrá ofrecer los productos que se pretende y a un precio adecuado. (Mendoza & Véliz, 2018)	Cientes	Ingreso	¿Cuál es su Ingreso Familiar?	Tipo de Investigación Exploratoria Alcance de la investigación Descriptiva Diseño de Investigación No experimental Población Comuneros, dirigentes y líderes comunales. Muestra 174 comuneros 3 dirigentes comunales 3 líderes comunales Técnica Entrevistas, Encuesta, técnica de observación no estructura Instrumentos Cuestionario Diseño de encuesta, observación no estructura.
			Demanda	Demanda	¿Si en la comuna de Bambil Deshecho existiese un banco comunal con estos atributos Ud.?	
					¿Qué opinión le merece la creación de un Banco Comunal en la comuna Bambil Desecho?	
	Canales de comunicación	Promoción	A través ¿De qué medios le gustaría recibir información?			
	Variable dependiente Creación de un banco comunal	Es la creación de un ente crediticio que ayuda a otorgar préstamos entre personas que no cuenten con las facilidades para acceder a un crédito en una entidad bancaria. (PILOSO & ZAMBRANO, 2019)	Cultura financiera	Ahorro	¿Cuáles son los principales problemas financieros que tienen los habitantes de la comuna Bambil Deshecho?	
				Microcréditos		
			Crecimiento económico	Facilidad de créditos	¿Qué ventajas podría obtener la comunidad de Bambil Deshecho al contar con un Banco Comunal?	
					¿Cuáles son los principales servicios que debería brindar un Banco Comunal en Bambil Deshecho?	
					¿Cuáles son los principales servicios que debería brindar un Banco Comunal en Bambil Desecho?	
	Beneficio comunitario	Si usted fuera el gerente del Banco comunal ¿Qué haría para ofrecer buenos servicios a los habitantes de la comunidad?				

Entrevista a los dirigentes y líderes comunales

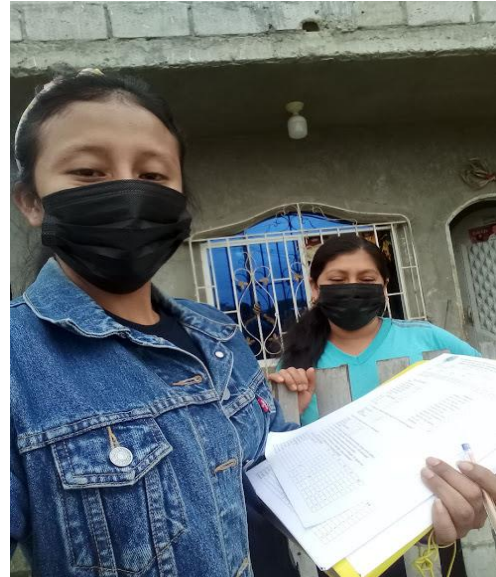


Entrevistados: Ing. Wilmer Tomala y Sr. Juan Catuto



Entrevistados: Ing. Guadalupe Rodriguez y Ing. John Liriano

Encuesta a los comuneros



Encuestados: Comuneros/Moradores de B.D.



Encuestados: Comuneros/Moradores de B.D.

