



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

**“LA COMUNA SALANGUILLO: Y SU POTENCIAL  
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE  
NATURALEZA ”**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

AUTOR: CHRISTIAN JOHN SUÁREZ PACHECO

TUTORA: TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, M.Sc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“LA COMUNA SALANGUILLO: Y SU POTENCIAL PARA EL  
DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA ”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**CHRISTIAN JOHN SUÁREZ PACHECO  
TUTORA: TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, M.Sc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2012

La Libertad, septiembre del 2012

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación, “ **LA COMUNA SALANGUILLO: Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA**” elaborado por el Sr. CHRISTIAN JOHN SUAREZ PACHECO, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar luego de haber orientado, estudiado y revisado, apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

**Lcda. Tannia Aguirre Suárez, M.Sc.**  
**PROFESORA-TUTORA**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis seres  
queridos por ser un pilar  
fundamental en mi vida

**CHRISTIAN**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia, a mis estimados docentes  
que gracias a ellos este sueño  
no hubiese sido posible  
especialmente a mi tutora  
por su paciencia en todo  
momento

**CHRISTIAN**

## **TRIBUNAL DE GRADO**

---

**Ing. Mercedes Freire Rendón M.Sc.**  
**DECANA DE LA FACULTAD**  
**C.C. ADMINISTRATIVAS**

---

**Lcdo. Erick López Reyes. M.Sc.**  
**DIRECTOR DE ESCUELA**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

---

**Lcda. Tannia Aguirre Suárez. M.Sc.**

**TUTORA**

---

**Lcda. Silvia Paola Peralta M. M.Sc.**

**PROFESORA DEL ÁREA**

---

**Ab. Milton Zambrano Coronado. M.Sc.**  
**SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“LA COMUNA SALANGUILLO: Y SU POTENCIAL PARA EL  
DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA”**

**Autor: Christian John Suárez Pacheco**

**Tutor: Lic. Tannia Aguirre Suárez**

**RESUMEN**

El desarrollo de las comunidades de la provincia de Santa Elena ha sido significativo en los últimos años, uno de los factores determinantes fue la provincialización que ubicó a la provincia como un destino con mejor y mayor reconocimiento turístico, los cambios políticos influyeron también en este desarrollo debido a que se amplió la cobertura de servicios por parte de las entidades públicas no obstante el poco conocimiento por parte de los comuneros en dichos servicios ha llevado a que en la provincia no exista un aprovechamiento del total de estos. Salanguillo goza de atractivos naturales únicos en la cordillera Chongón-Colonche pero que no han sido utilizados por la dedicación de los comuneros en actividades netamente agrícolas. La presente investigación incluye aspectos relevantes como los que se detallan a continuación: diagnóstico que es parte fundamental de la investigación para conocer la realidad de la comuna, el planteamiento del problema que identifica las causas y efectos de los mismos y fundamentación teórica de la propuesta con bases fundamentales de expertos en temas de comunidades y de desarrollo rural que se pretende llevar a cabo, procedimientos metodológicos con técnicas y métodos , actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis, conclusiones sobre la viabilidad y realización del fomento del turismo en la comuna Salanguillo. La investigación empieza con el marco teórico, análisis geográfico e historia de la comuna, aspectos productivos, económicos, culturales y sobre todo aspectos en el ámbito turístico que han llevado al desarrollo de dicha comunidad. Todo este estudio llevara a una mejor calidad de vida de sus pobladores ya que los beneficia de una forma directa dando la superación que necesitan llegando a ser reconocidos como un destino turístico importante que tendrá un impacto positivo en toda la zona en la cual se desarrolla todo lo establecido por el plan.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
CARÁTULA.....	.i
APROBACIÓN.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TRIBUNAL DE GRADO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I .....	3
1.1 LA COMUNA SALANGUILLO .....	3
1.2 LOCALIZACIÓN.....	3
1.3 ASPECTO HISTÓRICO DE LA COMUNA SALANGUILLO .....	5
1.4 CLIMA.....	7
1.5 RÉGIMEN POLÍTICO .....	8
1.6 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS ACTUALES .....	9
1.7 SERVICIOS BÁSICOS .....	9
1.7.1 AGUA .....	9
1.7.2 ENERGÍA ELÉCTRICA .....	10
1.7.3 SERVICIO TELEFÓNICO.....	10
1.7.4 TRANSPORTE .....	10
1.8 SEGURIDAD.....	12



1.9	EDUCACIÓN .....	12
1.10	SALUD Y SALUBRIDAD.....	12
1.11	SERVICIOS PÚBLICOS .....	13
1.12	VIVIENDA .....	13
1.13	FESTIVIDADES.....	14
1.14	ACTIVIDADES ECONÓMICAS-PRODUCTIVAS .....	14
1.14.1	CULTIVOS AGRÍCOLAS .....	15
1.15	NECESIDADES Y PROBLEMAS GENERALES DE LA COMUNA.....	16
1.16	EL TURISMO COMO FUENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO	16
1.17	DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SALANGUILLO.....	18
1.18	ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA SALANGUILLO.....	20
1.18.1	LA CUEVA LAS CAMPANAS .....	20
1.18.2	CASCADA SALTO CHICO.....	21
1.18.3	SALTO GRANDE.....	23
1.18.4	ESTERO AGUA BLANCA .....	23
1.18.5	TURISMO DE NATURALEZA.....	25
1.18.6	ECOTURISMO .....	26
1.18.7	TURISMO DE AVENTURA.....	27
1.18.8	TURISMO SOCIAL.....	29
1.18.9	AGROTURISMO .....	29
1.18.10	TURISMO CULTURAL .....	31
1.18.11	TURISMO COMUNITARIO .....	32
1.19	LA SUSTENTABILIDAD.....	37
1.20	LA SOSTENIBILIDAD.....	39

1.21	EL DESARROLLO SOTENIBLE Y SUSTENTABLE DE LA COMUNA DE SALANGUILLO .....	39
1.22	DESARROLLO TURÍSTICO .....	40
1.23	LA ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	41
1.24	PRODUCTO TURÍSTICO .....	43
1.25	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO NATURAL DE LA COMUNA SALANGUILLO. ....	48
1.26	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	49
	CAPÍTULO II .....	51
	METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	51
2.1	VALIDACIÓN METODOLÓGICA .....	51
2.2	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	52
2.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	53
2.4	PRESENTACION Y ANALISIS DE ENCUESTAS .....	57
2.4.1	ENCUESTAS A TURISTAS .....	57
2.4.2	ENCUESTAS A POBLADORES.....	70
2.5	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	82
2.6	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE INVENTARIO PATRIMONIAL	85
2.7	ANÁLISIS INTEGRADOR :.....	85
	CAPÍTULO III.....	88
3.1	PRESENTACIÓN.....	88
3.2	ANTECEDENTES.....	90
3.3	JUSTIFICACIÓN .....	91
3.4	MISIÓN .....	92
3.5	VISIÓN .....	92
3.6	POLÍTICAS PARA EL MANEJO TURÍSTICO.....	92

3.7	OBJETIVOS.....	93
3.7.1	OBJETIVO GENERAL .....	93
3.7.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	93
3.7.3	RECURSOS PARA EL PLAN DESARROLLO TURISTICO: .....	94
3.8	ANÁLISIS FODA:.....	95
3.9	ESTRATEGIAS .....	96
3.10	TURISTIZACIÓN .....	98
3.10.2	RANGO DE LA OPORTUNIDAD TURÍSTICA (TOURISTOPORTUNITYSPECTRUM- TOS).....	100
3.10.3	ÍNDICE DE LA ATRACCIÓN TURÍSTICA (TOURISTATRACTIONINDEX - TAI) .....	101
3.10.4	EL ÍNDICE DEL POTENCIAL TURÍSTICO (TOURIST POTENCIAL INDEX-TPI).- .....	102
3.10.5	EL ESPACIO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (TOURISTACTIVITYSPACE -TAS) .....	103
3.11	PRIMER SENDERO .....	105
3.12	SEGUNDO SENDERO .....	106
3.13	TERCER SENDERO .....	106
3.14	CUARTO SENDERO .....	107
3.15	INVENTARIO TURÍSTICO: .....	107
3.15	LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA TURISMO DE NATURALEZA ....	109
3.17	PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SALANGUILLO .....	112
3.18	INVERSIONES .....	113
3.19	FINANCIAMIENTO .....	114
3.20	CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES A REALIZARSE EN SALANGUILLO .....	116
3.21	CONCLUSIONES .....	117

3.22 RECOMENDACIONES .....	118
BIBLIOGRAFÍA .....	119
ANEXOS .....	121

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No 1 MAPA DE LA COMUNA SALANGUILLO	22
Gráfico No 2 GÉNERO DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS	74
Gráfico No 3 EDAD DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS	71
Gráfico No 4 ¿CUÁL ES EL NIVEL DE INSTRUCCIÓN EDUCATIVA?	72
Gráfico No 5 ¿CON QUE FRECUENCIA VISITA USTED LA PROVINCIA DE SANTA ELENA?	73
Gráfico No 6 ¿POR QUÉ MOTIVO USTED VISITA LA PROVINCIA DE SANTA ELENA?	74
Gráfico No 7 ¿QUÉ ACTIVIDAD TURÍSTICA USTED PREFERE REALIZAR EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA?	75
Gráfico No 8 CUÁNDO USTED VISITA UN ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA CUAL ES SU TIEMPO DE ESTADÍA	76
Gráfico No 9 ¿USTED HA ESCUCHADO HABLAR DE LA COMUNA SALANGUILLO	77
Gráfico No 10 ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS MENCIONADOS EN LA ENCUESTA CONOCE USTED DE LA COMUNA SALANGUILLO?	78
Gráfico No 11 LE GUSTARÍA CONOCER LA COMUNA SALANGUILLO	79
Gráfico No 12 SEÑALE UD. QUÉ DEBERÍAN HACER LAS AUTORIDADES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA QUE SALANGUILLO SEA RECONOCIDA POR LOS TURISTAS	80
Gráfico No 13 ¿CREE UD. QUE LA COMUNA SALANGUILLO PUEDA SER RECONOCIDA COMO POTENCIAL TURÍSTICO CON AYUDA DE AUTORIDADES COMPETENTES Y LA COMUNIDAD?	81
Gráfico No 14 ¿CONSIDERA USTED QUE ES NECESARIO ESTABLECER NORMAS QUE REGULEN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SALANGUILLO?	82
Gráfico No 15 GÉNERO DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS	83
Gráfico No 16 EDAD DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS	84

Gráfico No 17 ¿CUÁL ES EL NIVEL DE INSTRUCCIÓN EDUCATIVA EN SALANGUILLO?	85
Gráfico No 18 ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL FUENTE DE INGRESO DE SU FAMILIA?	86
Gráfico No 19 ¿QUÉ ATRACTIVOS DE LA COMUNA SALANGUILLO FOMENTARÍA USTED PARA UN MAYOR DESARROLLO TURÍSTICO?	87
Gráfico No 20 ¿LE AGRADARÍA UNA MAYOR ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA SALANGUILLO?	88
Gráfico No 21 ¿CÓMO CALIFICARÍA EL ACTUAL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SALANGUILLO?	89
Gráfico No 22 ¿CON QUE COMUNA SE ASOCIA O SE IDENTIFICA A SALANGUILLO?	90
Gráfico No 23 CON QUE CONDICIONES SE ENCUENTRAN ACTUALMENTE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNA SALANGUILLO	91
Gráfico No 24 ¿PARTICIPARÍA EN ALGUNA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO PARA EL SECTOR?	92
Gráfico No 25 ¿CREE USTED QUE SALANGUILLO PODRÍA CONVERTIRSE EN UN POTENCIAL TURÍSTICO DE LA RUTA DEL SPONDYLUS?	93
Gráfico No 26 ¿USTED APOYARÍA AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SALANGUILLO?	94

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No 1 Población de Salanguillo	27
Tabla No 2 Medios de transporte	29
Tabla No 3 Cultivos de la comuna	33
Tabla No 4 Atractivos turísticos de Salanguillo	42
Tabla No 5 Tipos de turismo	52
Tabla No 6 Universo a investigar	69
Tabla No 7 Resultado de la muestra a investigar	72
Tabla No 8 Género de los turistas encuestados	73
Tabla No 9 Edad de los turistas encuestados	74
Tabla No 10 ¿Cuál es el nivel de instrucción educativa?	75
Tabla No 11 ¿Con que frecuencia visita usted la provincia de Santa Elena?	76
Tabla No 12 ¿Por qué motivo usted visita la provincia de Santa Elena?	77
Tabla No 13 ¿Qué actividad turística usted prefiere realizar en la provincia de Santa Elena?	78
Tabla No 14 ¿Cuándo usted visita un atractivo turístico en la provincia de Santa Elena cual es su tiempo de estadía?	79
Tabla No 15 ¿Usted ha escuchado hablar de la comuna Salanguillo?	80
Tabla No 16 ¿Qué atractivos turísticos de los mencionados en la encuesta conoce usted de la comuna Salanguillo?	81
Tabla No 17 ¿Le gustaría conocer la comuna Salanguillo?	82
Tabla No 18 Señale Ud. que deberían hacer las autoridades de la provincia de Santa Elena para que Salanguillo sea reconocida por los turistas	83
Tabla No 19 ¿Cree Ud. que la comuna Salanguillo pueda ser reconocida como potencial turístico con ayuda de autoridades competentes y la comunidad?	84
Tabla No 20 ¿Considera usted que es necesario establecer normas que regulen la actividad turística en Salanguillo?	85
Tabla No 21 Género de los pobladores encuestado	86
Tabla No 22 Edad de los pobladores encuestados	87
Tabla No 23 ¿Cuál es el nivel de instrucción educativa en Salanguillo?	88

Tabla No 24 ¿Cuál es la principal fuente de ingreso de su familia?	89
Tabla No 25 ¿Qué atractivos de la comuna Salanguillo fomentaría usted para un mayor desarrollo turístico?	90
Tabla No 26 ¿Le agradaría una mayor actividad turística en la comuna Salanguillo?	91
Tabla No 27 ¿Cómo calificaría el actual desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?	92
Tabla No 28 ¿Con que comuna se asocia o se identifica a Salanguillo?	93
Tabla No 29 ¿Con que condiciones se encuentran actualmente los atractivos de la comuna Salanguillo?	94
Tabla No 30 ¿Participaría en alguna propuesta de mejoramiento turístico para el sector?	95
Tabla No 31 ¿Cree usted que Salanguillo podría convertirse en un potencial turístico de la ruta del Spondylus?	96
Tabla No 32 ¿Usted apoyaría al desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?	97



## ÍNDICE DE ANEXOS.

- Anexo No 1 Vista de Salanguillo a lo lejos, vista de la montaña
- Anexo No 2 Caballos para cabalgata, gavilán pollero
- Anexo No 3 Presencia de caracoles en los cultivos, presencia de termitas en la zona
- Anexo No 4 Diversidad de orquídeas
- Anexo No 5 Diversidad de orquídeas
- Anexo No 6 Hongos en la zona, lugar donde se puede practicar “Rappel” (descenso)
- Anexo No 7 Camino hacia el primer salto, primer salto
- Anexo No 8 Primer salto
- Anexo No 9 Práctica de “Rappel” (Descenso), piscina natural del salto chico
- Anexo No 10 Piscina natural “Salto chico y Flor de Papel”
- Anexo No 11 Salto grande
- Anexo No 12 Encuesta a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena
- Anexo No 13 Encuesta a los pobladores de la comuna Salanguillo
- Anexo No 14 Entrevista dirigida a las autoridades del sector turístico de la provincia de Santa Elena
- Anexo No 15 Ficha de evaluación
- Anexo No 16 Primer sendero salto chico
- Anexo No 17 Segundo sendero las cuevas
- Anexo No 18 Tercer sendero estero agua blanca
- Anexo No 19 Cuarto sendero salto grande
- Anexo No 20 Certificado de revisión de la redacción y ortografía
- Anexo No 21 Carta aval de Salanguillo
- Anexo No 22 Tablas estadísticas

## INTRODUCCIÓN

Los constantes cambios que ha tenido el país en torno al desarrollo ha llevado a que muchas comunidades queden aisladas debido a la poca gestión que han tenido sus gobernantes, De hecho existe cierta actividad turística incipiente tal es el caso de la comuna Salanguillo que no ha tenido un crecimiento turístico sostenible y sustentable, ha sido desarrollada por visitantes casuales que constituyen una oportunidad para que ciertos comuneros desarrollen la función de “guías locales”, notándose no obstante lo empírico de su actuación, así como una total falta de capacitación y organización por parte de los comuneros al momento de prestar sus servicios para guiar turistas en la zona del bosque, a esto se suma la falta de apoyo de las organizaciones gubernamentales y seccionales para ayudarles en el manejo y uso turístico de sus atractivos, que de paso sea dicho no cuentan tampoco con la debida adecuación y promoción para la visita turística. Se hace necesario entonces, acometer un estudio de factibilidad de turistización que posibilite direccionar el desarrollo de Salanguillo en tal sentido. Si bien es verdad que en la actualidad la población carece de equipamiento turístico así como de infraestructura especializada, bien puede crearse e implementarse, para aprovechar al máximo la variedad de atractivos naturales, étnicos y culturales que la comuna posee. La presente investigación es acerca de **“LA COMUNA SALANGUILLO: Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA”** tiene como objetivo diseñar un plan de desarrollo turístico sustentable para la comuna de Salanguillo, aplicando criterios, métodos y técnicas de turistización, tendiendo a aprovechar todos los atractivos y bondades que posee su población, a efectos del mejoramiento de su calidad de vida. Además se pretende comprobar la hipótesis de que un plan de desarrollo turístico sustentable para la comuna de Salanguillo, permitirá el aprovechamiento de todos sus atractivos y bondades a efectos del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. La misma que está estructurada en tres capítulos resumidos a continuación.

En el capítulo I se describe información socioeconómica, demográfica de la comuna Salanguillo además de información acerca del plan de desarrollo turístico esta servirá de base para evidenciar teorías que se puedan aplicar; en el capítulo II se detalla la validación metodológica evidenciando si la metodología aplicada fue la correcta, este capítulo contiene el análisis e interpretación de la investigación exploratoria y descriptiva. En el capítulo III se describe la propuesta “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE NATURALEZA PARA LA COMUNA SALANGUILLO**” se describen las estrategias alternativas de desarrollo de la comuna, permitiendo conocer los objetivos, misión y visión que se desean alcanzar a través del desarrollo del plan.

Estos capítulos representan el trabajo de investigación realizado, los resultados servirán para fomentar el turismo en la comuna Salanguillo dando una nueva alternativa para el desarrollo de dicha comunidad.

## CAPÍTULO I

### SALANGUILLO Y SU POTENCIAL TURÍSTICO

#### 1.1 LA COMUNA SALANGUILLO

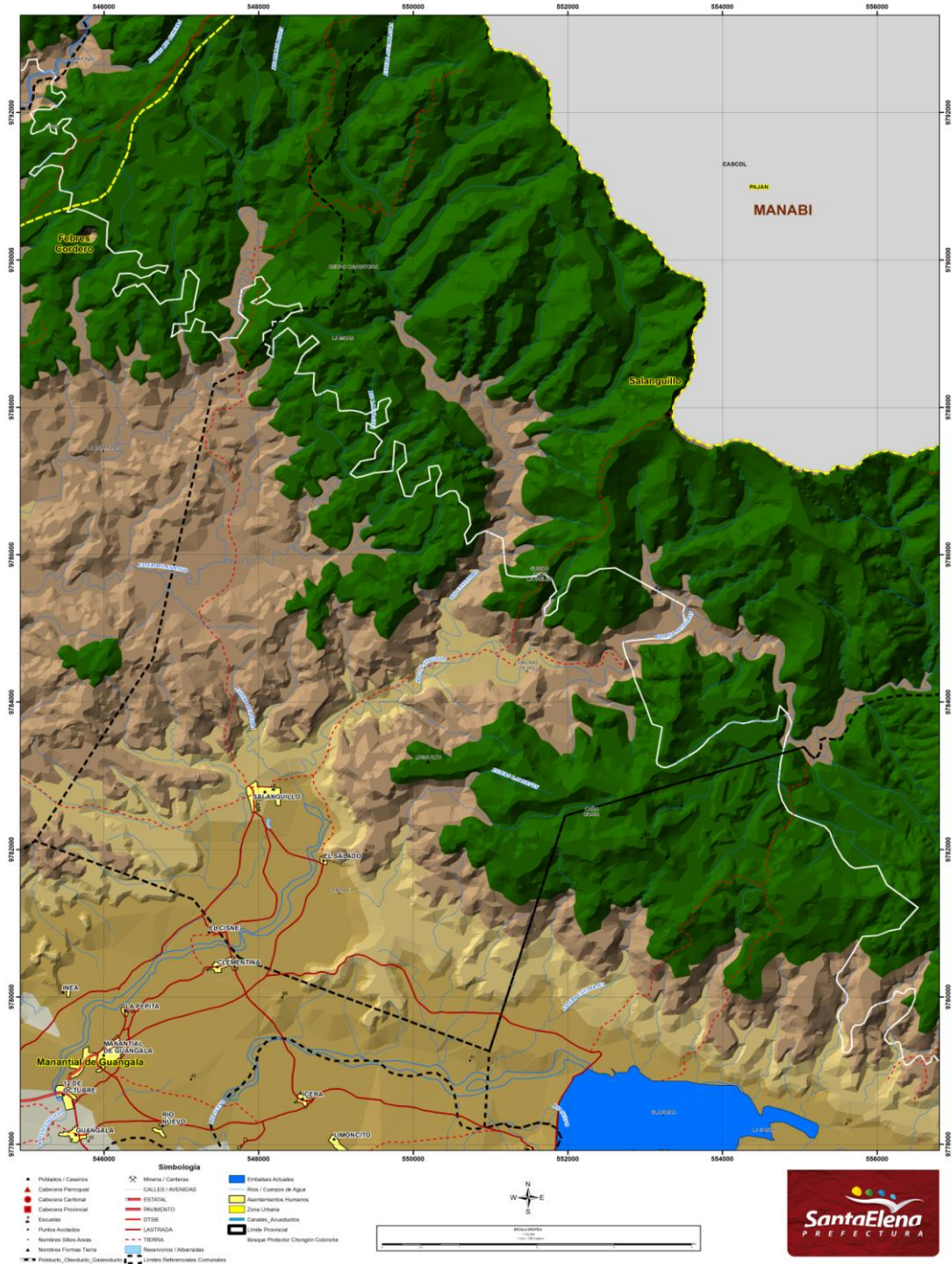
Salanguillo es zona rural de la provincia de Santa Elena se encuentra situada en la “la ruta del Spondylus” en la parroquia Colonche, la misma que llega hasta el territorio de la hermana provincia de Manabí. En esta comunidad se puede apreciar una variedad de atractivos naturales como cascadas, cuevas entre otros y culturales las cuales son visitadas por los turistas locales y nacionales. La superficie se extiende aproximadamente en 15.520 hectáreas, esto se debe a que existe un control del espacio territorial que corresponde a cada población y el incremento de la localidad se debe a la medida que pasa el tiempo de una forma acelerada pero a su vez sigue todos los lineamientos que corresponde para que no perjudique la zona protegida dando una buena imagen donde se puede apreciar un espacio agradable para que este se siga conservando sin ser alterado por el hombre.

#### 1.2 LOCALIZACIÓN

La comuna Salanguillo está situada en la provincia de Santa Elena está rodeada por la Cordillera-Chongón Colonche perteneciente a la parroquia Colonche, siendo sus límites en un área protegida por las leyes gubernamentales a saber: **Al Norte:** El río Cascarilla entre el cerro del Descanso y el río Cadecito; **Al Sur:** La comuna Cerezal, Bella Vista y comuna Manantial de Guangala; **Al Este:** El río Guangala; **Al Oeste:** La comuna Febres Cordero.

# Gráfico No 1

## MAPA COMUNA SALANGUILLO



Fuente: Base de datos de las comunas de la provincia de Santa Elena  
 Elaborado por: GAD provincial de Santa Elena

### **1.3 ASPECTO HISTÓRICO DE LA COMUNA SALANGUILLO**

La comuna Salanguillo según la (ESPOL, 2012), comenzó como un caserío en 1937, tuvo fecha de Constitución en el año de 1942, en el año 1982 tuvo su título de Comuna Salanguillo, porque el nombre de Salanguillo, según los pobladores más antiguos era debido a uno esposos que fueron los primeros habitantes la señora se llamaba Salan y el señor se llamaba Guillo es así que se dio origen a dicho nombre. No obstante esto podría no ser verdad, por cuanto tiende a no ser más que un toponimio ancestral.

Entre las primeras familias que fortalecieron este pueblo están las de apellidos Palma, Villao, Rosales, Tomalá, Catuto, Santos, Villón, y Romero ellos construyeron sus viviendas de madera, caña, adobe, cade, las cuales estaban compartidas de planta alta, un dormitorio, sala, cocina y baño fuera de la vivienda pero que ahora algunas aun conservan esa estructura.

Otra de las actividades, aparte de la ganadería era la agricultura, a la que estas familias se dedicaban es ser un potencial del comercio como ninguna otra zona, estos productos servían como eje primordial para la supervivencia del pueblo y la adquisición de otros productos que ellos no tenían. En transporte, utilizaban los burros y mulares en los que salían a la Agujerada o la Hueca (La Libertad) donde intercambiaban sus productos con: pescado, combustible, y algo de ropa. Debe destacarse que en ese tiempo el dinero (sucre) no tenía mucha importancia en su vida por la existencia del trueque, siendo una actividad muy frecuente en aquella época

Como es de conocimiento de sus pobladores, Salanguillo posee una rica historia matizada por mitos, tradiciones y leyendas, que se han mantenido y transmitido gracias a la tradición oral de su pueblo que ha pasado de generación en generación.

A continuación se presenta cronológicamente algunos eventos importantes en la comuna, los mismos que son marrados por sus habitantes aunque estas fechas no quiere decir que desde ahí comenzó la comuna ya que sus habitantes comentan que lleva más años de los que se mencionan a continuación:

- En los años 1950 los comuneros se dedicaban a la agricultura y a la ganadería.
- En los 50 se exportaba la panela, ya que poseía la planta de la caña dulce.
- En 1953 funciono la escuela “Simón Bolívar” Fisco Municipal.
- En 1960 la creación de la Iglesia promovida por el sacerdote Luis López con el nombre de la patrona “Virgen Dolorosa” por la comunidad.
- En el año 1960 se construye un pozo profundo por consejo provincial.
- En el 1965 el Ilustre Municipio de Santa Elena ( I.M.S.E.) donó una planta de energía a diesel para la comunidad para el alumbrado público. Pero este servicio solamente era hasta las 11:00 P.M
- En los años 1975 se creó la Academia, con el nombre “Ebanistería Pichincha” funcionando en la iglesia, con la ayuda del sacerdote consiguió una colaboración de la institución “Misión Alemana” con maquinarias.
- En 1980 fue la creación de una albarrada.
- En 1981 recién a estos lugares llegó la energía eléctrica por La Empresa Electrica Península de Santa Elena (E.M.E.P.E.)
- En 1982 la escuela se quedó sin personal docente, por que se llevaron las partidas.
- En 1982 la academia construye local propio con la ayuda de padres de familia.
- En 1983 la corriente del niño destruyó carreteras, dejando aislada la comunidad. Perdiendo cosechas.
- En 1984 con la colaboración del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE). , Comunidad, misiones se construye 2 aulas dando materias de teoría y práctica.

- En 1988 la escuela consta con 2 profesores y 2 aulas con la colaboración de Desarrollo Rural Integral (DRI)-Valdivia.
- En 1990 la creación del parque Salanguillo. Donde también fue abandonado y no se llevo a cabo la culminación.
- En 1992 la escuela se quedó sin profesores por el lapso de un buen período.
- En 1995 se construye un sistema de bombeo con una bomba sumergible por la ayuda de “Pro pueblo y de Salud para el pueblo.”
- El 1997 fue la creación del cementerio.
- En el mismo año se construyo el botiquín de primeros auxilios por los mismos comuneros de la localidad.
- En 1998 con el nuevo fenómeno del niño recibieron ayuda del plan internacional con la construcción de viviendas como también se organizaron.
- En 1999 “Plan Internacional” construye 1 aula y 2 letrinas para la escuela.
- En el 2004 Plan de manejo general del bosque protector Chongón-Colonche es parte de la comuna.
- En el 2006 se forma el comité de turismo de la comuna que es integrada por sus dirigentes.

Todas estas fechas son parte de lo que han hecho diferentes entes para beneficio de la comunidad.

#### **1.4 CLIMA**

Salanguillo es una comunidad privilegiada por atravesar la Cordillera Chongón Colonche por esta razón su clima es tropical seco y muy variado por lo general es templado, cambiante en algunos meses del año siendo su temperatura promedio de 26 grados centígrados. Pero en tiempos de frio tiende a bajar en la zona de las montañas a 18 grados.



De junio a noviembre se prolongan las garúas en abundancia lo que no sucede en las comunidades vecinas, y de enero a mayo, el invierno que es ventajoso para el cultivo de ciclo corto, hace su presencia en la zona pero con una desventaja para los pobladores ya que quedan aislados de las demás comunidades por que crece el río del mismo nombre que limita con la comuna Clementina y tienen que esperar a que baje la creciente por las lluvias que se presenta en abundancia en las montañas lo cual recorre todo el río que en otros meses se encuentra en su totalidad seco. Lo que conlleva a sus pobladores a pasar caminando sorteando las dificultades de la corriente que en ocasiones se encuentra fuerte hasta tienen que nadar para llegar al otro extremo de la comuna las inclemencias del clima les hace pasar una dura prueba en tiempos de invierno.

### **1.5 RÉGIMEN POLÍTICO**

Las dignidades son elegidas de forma democrática dentro de la comunidad, estas a su vez son cada año a inicios de la primera semana de enero, siendo ellos quienes dirigen y toman las decisiones pertinentes para el bienestar y desarrollo de la localidad, teniendo toda la responsabilidad de la comuna para bienestar de sus habitantes. El régimen político de la Salanguillo se encuentra conformado de la siguiente manera:

#### **DIRECTIVA DE LA COMUNA SALANGUILLO**

- **Presidente :** Sr. Holger Santos Rivera
- **Vicepresidente:** Sr. Catalino Guale
- **Secretario:** Sr. Manuel Malavé
- **Síndico:** Sr. Antonio Pozo
- **Tesorero:** Sr. Pascual Beltrán

## 1.6 ASPECTOS DEMOGRAFÍCOS ACTUALES

La población con el pasar del tiempo varia y va en aumento, según el último censo elaborado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en la comuna Salanguillo es de aproximadamente 597 habitantes, pero en la investigación de campo realizada por el tesista y el presidente de la comuna la misma que dio como resultado que la población ha aumentado a 630 habitantes los cuales se encuentran divididos de la siguiente manera:

**TABLA # 1**  
**POBLACION DE SALANGUILLO**

<b>POBLACIÓN</b>	<b># DE PERSONAS</b>
<b>Ancianos</b>	42
<b>Adultos</b>	298
<b>Jóvenes</b>	88
<b>Niños</b>	202
<b>Total</b>	630

**Elaborado por:** Christian Suarez. (2012)

**Fuentes:** Christian Suarez, y Hernán Constante. Presidente de la Comuna Salanguillo (2012)

## 1.7 SERVICIOS BÁSICOS

### 1.7.1 Agua

La comuna Salanguillo para abastecerse de éste líquido vital cuenta con un reservorio de agua de 100 metros cúbicos para todos los moradores, la cual es succionada por una bomba y es distribuida a todas las viviendas de la comunidad, todas las casas cuentan con tubería, guías y medidores, así cada persona paga su planilla con el consumo respectivo así llevan su control moderado como en el resto del país.

Cabe recalcar que este sistema de red de distribución de agua e instalación de guías en la comuna fue construido por el municipio de Santa Elena en la administración del Ing., Otto Vera Palacios alcalde en el 2009 conjuntamente con una compañía privada.

### **1.7.2 Energía Eléctrica**

El servicio de energía eléctrica en la comuna Salanguillo es adquirida por la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL) región Santa Elena, que mediante una plataforma eléctrica distribuye a la comunidad y a su vez da cobertura a que los pobladores adquieran un medidor para su consumo, tienen pocos postes de alumbrado público.

### **1.7.3 Servicio telefónico**

Los usuarios con líneas telefónicas de Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) son solo 7 personas; además la cobertura es inestable de la compañía celular Claro y Movistar. No posee cabinas telefónicas, ni fax, ni internet en la comunidad por esta razón parte de los habitantes han adquirido el servicio de un modem la cual ayuda a que exista internet inalámbrico en los hogares.

### **1.7.4 Transporte**

Los habitantes y turistas de la comuna “Salanguillo” cuentan con una línea de transporte terrestre acogedora la cual es la “Cooperativa Manantial de Guangala” que realiza tres turnos seguidos que entran al pueblo en la mañana después de eso si hay pasajeros se llega por parte del bus o si no se quedan en Manantial de Guangala o Clementina el horario de la ruta a Salanguillo - La Libertad en horario de 05h00 a.m. hasta 17h00 p.m. y si existe presencia de Pasajeros desde el miniterminal (La Libertad) los buses arriban hasta el poblado de la comunidad ya

mencionada. En época de feriado de los fieles difuntos y carnaval hay excepciones donde todo el día entran los buses a coger y dejar pasajeros a Salanguillo esto es muy importante porque permite a la comunidad a darse a conocer como un poblado agradable para todos. Además existe una pre-cooperativa de motos y taxis informales que brindan el servicio de transporte de Manantial de Guangala hasta Salanguillo.

Cuando no hay presencia de pasajeros desde el mini terminal de La Libertad se quedan hasta la estación de Guangala los buses solo que sea un grupo numeroso hacen excepciones para entrar a Salanguillo y eso es aprovechado por los pobladores de las otras comunas para hacer “fletes” como ellos lo llaman para llegar al sitio indicado.

**TABLA # 2**  
**MEDIOS DE TRANSPORTE PARA SALANGUILLO**

TRANSPORTE	ESTACIÓN DE TRANSPORTE	HORA DE SALIDA	COSTOS	TIEMPO DE RECORRIDO
<b>Manantial de Guangala</b>	La Libertad – Salanguillo	05:00hasta 17:00	1,40	1H:30
<b>Taxis</b>	La Libertad – Salanguillo	24 horas	20,00	1H:00
<b>Motos</b>	Guangala– Salanguillo	Todo el día	1,00	de 015H:a 020H 00,Minutos minutos

**Fuentes:** Hernán Constante. Presidente de la Comuna Salanguillo.  
**Elaborado por:** Suárez C.( 2012).

## **1.8 SEGURIDAD**

La seguridad en la comuna Salanguillo ha tenido algunas etapas, comenzó por organizarse en el año de 1937 con el proyecto de 90 comuneros dando a la formación del cabildo comunal, los cuales conformaron cargos de inspector y guardias civiles con el objetivo de encargarse de vigilar el orden de la comunidad. Actualmente no tienen ninguna clase de resguardo policial ni militar, ya que no existe tampoco delincuencia común y todos los habitantes se conocen por eso viven en absoluta tranquilidad sin miedo a la inseguridad.

## **1.9 EDUCACIÓN**

En la actualidad la comunidad Salanguillo cuenta con una escuela fiscal mixta llamada Simón Rodríguez y cuenta con pre-kínder hasta décimo de educación básica; además 2 profesores son de la localidad y 3 son de Manantial de Guangala, los cuales todos los días imparten sus conocimientos sin que los niños tengan que ir a otros centros educativos lejos de su sector. Las instalaciones de la escuela están en buen estado para que los niños puedan aprender con mayor entusiasmo y que desarrollen sus habilidades con calidad. Pero hay que recalcar que la comunidad necesita apoyo por parte de las autoridades competente para una mejor atención en la comunidad ya sea en educación, salud y otros.

## **1.10 SALUD Y SALUBRIDAD**

La comunidad no cuenta con dispensario médico ni centros de salud cercanos para los pobladores. En la actualidad tienen un botiquín comunitario que es ayuda del Centro de Promoción Rural ( C.P.R.) y una botica particular. El C.P.R envía todos los meses un médico rural que se encarga de atender a la personas de la comunidad. También tienen el apoyo del Seguro Social Campesino que ayuda a los comuneros en el hospital de Ancón y el hospital de Guayaquil; además cuentan con la ayuda del Plan Internacional, pero pueden acudir al sub-centro de

salud que está en Manantial de Guangala o van al hospital de Manglar-alto que a decir de los pobladores a mejorado en su atención y les optimiza el tiempo que antes tenían que hacer para ir al hospital de Santa Elena.

### **1.11SERVICIOS PÚBLICOS**

Salanguillo es una de las comunidades del cantón Santa Elena que no posee red de alcantarillado, ni de aguas servidas, ocasionando esto un problema para la misma comunidad y sobre todo para los visitantes, pero con una planificación acorde al desarrollo de la actividad turística éste inconveniente mejoraría para el beneficio de la misma y de los visitantes.

### **1.12VIVIENDA**

La comuna Salanguillo cuenta con casas mixtas de caña, madera y cade que tienen muchos años de fabricación y algunas tienen más de 200 años de duración las cuales son evidenciadas por su deterioro en la estructura por el transcurso del tiempo; pero también cuenta la comunidad con casas de bloque y cemento, estas casas son diseñadas por los mismos propietarios de la vivienda. Hay que indicar que existen casas prefabricadas por el Ministerio de Desarrollo Urbano de Vivienda (MIDUVI) del gobierno del Eco. Rafael Correa Delgado que son de malla y cemento, en total en la comunidad existen 26 familias favorecidas por el bono de la vivienda hace 2 años, dichas construcciones fueron edificadas para mejorar la calidad de vida de los afortunados o nuevos dueños de viviendas las mismas que fueron sustituidas por que se encontraban en un estado deplorable pudiendo en cualquier momento colapsar y causar algún peligro para los dueños de la mismas ya que estaban acostumbrados a vivir en ellas sin pensar en el peligro que corrían.

### **1.13 FESTIVIDADES**

Como en todas las comunidades la celebración de sus hábitos son festejadas por todos los habitantes de una forma positiva y recreacional dando una buena imagen de conservación de sus costumbres y tradiciones que en otros poblados se han ido perdiendo con el pasar del tiempo dejando lo importante de lado que es tener los valores que inculcaron los antepasados de no perder lo ancestral y esto resta mucho a la hora de ser auténticos y no olvidar de donde vienen, las fechas a celebrar son:

#### **FECHAS FESTIVAS**

- Los fieles difuntos que es una tradición y costumbre peninsular, que se celebra el **1 y 2 de noviembre** de cada año.
- La celebración de la virgen Dolorosa (patrona de la comunidad) se la celebra el **2 y 3 de julio** de cada año.
- Fundación de la comuna Salanguillo **24 de julio**.
- Fundación de las organizaciones que existen en la comunidad, celebradas en diferentes meses del año.

### **1.14 ACTIVIDADES ECONÓMICAS-PRODUCTIVAS**

Los pobladores de la comuna Salanguillo tienen varias actividades económicas para su subsistencia como por ejemplo: La agricultura; donde sus habitantes siembran varios productos como: el maíz, tomate, pimiento, maracuyá, yuca entre otros; con lo que respecta a la ganadería; los pobladores también ejercen esta actividad. En la actualidad el 75% de la población se dedica a la agricultura y ganadería; mientras el 25% se dedica a la venta de tagua y del barbasco.

En algunas oportunidades los comuneros de Salanguillo se dedican a la “guianza” que no es otra cosa que guías para los turistas que quieren conocer la comuna y sus atractivos; esta actividad económica importante para el desarrollo turístico de la comunidad mejorara el nivel económico de las familias y es evidente que las personas que se vinculan con el turismo tienen una mejor calidad de vida y mejora todo el entorno llegando a tener conocimientos nuevos por las experiencias que trae, estar enroladas de una forma directa o indirecta en esta actividad, todos o en su mayoría de comuneros están familiarizados con los senderos esto ayuda a facilitar la llegada a los atractivos, que son su carta de presentación para los turistas.

### 1.14.1 CULTIVOS AGRÍCOLAS

A continuación se presentan los principales cultivos de la comuna:

**TABLA # 3**  
**CULTIVOS DE LA COMUNA**

Cultivo	Fecha siembra	Fecha cosecha	Rendimiento/ has
Maíz	Agosto	Noviembre	Muy bueno
Sandía	octubre	enero	Muy Bueno
Tomate, cebolla, pimiento.	Julio	Octubre	Bueno
Plátano y Guineo	Octubre	Enero	Regular
Lechuga y Col	Octubre	Diciembre	Buena.
Naranja	Agosto	Noviembre	Muy buena
Yuca	Agosto	Noviembre	Muy buena
Paja toquilla	Ciclo	Largo	Bueno
Melón	Ciclo	corto	Muy bueno
Ajonjolí			
Fréjoles	Ciclo	Corto	Bueno
Higuerilla			
Mamey	De 10	A 12 años	Bueno
Ciruela	Ciclo	Largo	Muy Bueno
Mango	Ciclo	Largo	Muy Bueno
Aguacate	Ciclo	Largo	Muy Bueno

**Fuentes:** Taller Estratégico Participativo ESPOL. Pdf.(2001)

**Elaborado por:** Suárez C. 2011.



### **1.15 NECESIDADES Y PROBLEMAS GENERALES DE LA COMUNA**

Si bien es cierto la comuna cuenta con un sinnúmero de necesidades tales como la poca promoción turística, sus vías en mal estado, falta de señalética en los senderos, poca capacitación a los guías nativos, entre otros, a pesar la comuna cuenta con hermosos atractivos naturales que pueden ser utilizados para el beneficio social y económico de la localidad y por ende la mejora de calidad de vida.

La aplicación de un plan de desarrollo turístico se presenta como una alternativa idónea para la solución de las problemáticas existentes el mismo que permitirá orientar, integrar y ordenar la gestión competitiva del desarrollo sostenible en la que todos los autores se involucren y trabajen en equipo para lograr que la comunidad sea reconocida a nivel turístico y mejorar todos los recursos existentes.

### **1.16 EL TURISMO COMO FUENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO**

El turismo se ha considerado desde sus inicios como una fuente de desarrollo económico, partiendo del hecho de que una persona que se traslada de un lugar a otro por más de 24 horas, sea por placer, diversión, trabajo, salud u ocio, lo que en realidad está haciendo es turismo, de esta manera se podría imaginar los millones de turistas que viajan por el mundo cada año y los ingresos económicos que se distribuyen en cada uno de los destinos escogidos.

Considerando este aspecto es interesante recordar, viajando por el tiempo antiguo, como surgió el turismo desde la antigua Babilonia, en donde se registraron claras evidencias de viajes en la obra “La Odisea”; de igual manera en 1841 gracias al profesional agente de viaje Thomas Cook y Henry Wells, en los países de Inglaterra y Estados Unidos respectivamente, se realizaron los primeros viajes organizados, como el caso de 570 personas que recorrieron aproximadamente 22

millas con el beneficio de asistir a un congreso antialcohólico, para lo cual se alquiló un tren, identificando así las oportunidades de ingresos a través de esta actividad.

En relación a lo anteriormente mencionado es fundamental definir el término turismo, para lo cual se indican los criterios de algunos autores:

**(Cárdenas F. 2007) “señala que turismo son los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos conformados por un conjunto de actividades bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios deportes y cultura”.**

**(Torre, 2004): indica que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura, o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.**

**(Tabares F. C., 2007): señala que “el turismo es un actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista, dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos, tiene además la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en la localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista aunque su**

**venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera de él es decir en el punto de origen de la demanda; a diferencia de lo habitual en turismo no se realiza una distribución física”**

El turismo se ha convertido en una variable de desarrollo muy significativa, sin esta actividad que genera empleos directos e indirectos no se podrá desarrollar a comunidades que gozan de gran potencial, el turismo como actividad económica debe de ir de la mano con el compromiso de los comuneros para que hagan conciencia que si se desarrolla esta actividad tomando como modelo a comunidades del austro y oriente ecuatoriano, llegando a que las familias tengan asegurada su estabilidad económica además practicando el altruismo generacional en todos los aspectos ya que las pobladores son gente alegre y muy amables con los extranjeros.

### **1.17 DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SALANGUILLO**

El desarrollo turístico comenzó con la intervención de la Escuela Politécnica del Litoral conjuntamente con sus estudiantes haciendo una investigación de campo de la actividad turística realizada en la comuna obteniendo como resultado la existencia de un sinnúmero de atractivos naturales los mismos que pueden ser ofertados para hacer turismo a nivel local, nacional e internacional.

Seguido de la investigación realizada por la institución antes mencionada se dio a conocer a Salanguillo en el ámbito turístico local provocando cambios en el nivel de vida de sus habitantes.

Durante los últimos años el turismo en Salanguillo ha tenido un crecimiento mediante el mejoramiento de las vías de acceso y debido al realce que han tenido

las comunas como tales con la creación de la federación de comunas. Los atractivos turísticos naturales siempre han estado solos sin darle la importancia y el realce que se merecen por parte de las entidades pertinentes, los registros estadísticos con los que cuenta tan solo son datos empíricos y de percepción por parte de los comuneros, de acuerdo a la conceptualización mencionada el turismo en esta jurisdicción es viable, sin embargo se deben de hacer algunos estudios antes de que se pueda aplicar de una forma práctica para el bienestar de sus habitantes y así llegar a un buen desarrollo que pueda beneficiar a todos los que se involucren en esta actividad como lo es el turismo.

Esta comuna tiene una gran extensión de tierra, la cual posee todos los recursos para ser utilizada de una forma adecuada por sus habitantes pero esto no se da, ya que los pobladores desconocen de cómo hacer que esta región sea turística y no tiene bases para llegar a que se desarrolle totalmente como destino turístico, aunque se viene desarrollando pausadamente la visita a este lugar de turistas desde hace unos pocos años atrás pero eso no logra hacer que despegue como otras comunas en su totalidad como un sitio propio para los turistas.

Los pocos turistas que conocen de este sitio lo han hecho gracias a comentarios que escucharon por los otros destinos que visitaron que quedan cerca al poblado, por eso se debe desarrollar un plan que pueda demostrar que se puede hacer turismo de naturaleza, para ello se debe de involucrar a todas las autoridades a nivel turísticos dándoles a conocer que la comuna es propicia para ello y no se mantenga olvidada como hasta ahora se ha mantenido.

Con lo anteriormente expuesto Salanguillo se presenta con una diversidad de atractivos turísticos naturales que permiten su realce y disfrute para quienes lo conocen y quieran conocer.

Salanguillo es una comuna muy linda para hacer turismo ya que posee muchos sitios creados por la madre naturaleza que son propicios para ser visitados por el turista que ama este tipo de lugares, quienes conocen elogian el territorio como muy agradable y acogedor por sus habitantes.

## **1.18 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA SALANGUILLO**

Los atractivos de la comuna Salanguillo en su mayoría son la carta de presentación para un desarrollo turístico local; porque permite mostrar a los turistas lo fascinante que es visitar esta comunidad de la provincia de Santa Elena.

En este sector se puede apreciar un sin número de atractivos los cuales se dividen de acuerdo a su trayectoria, por esta razón se mencionará los atractivos turísticos que tiene Salanguillo:

### **1.18.1 “La Cueva”, “Las Campanas”**

Considerado como un encanto es el más importante del pueblo se compone de una colina grande que en su interior existe una caverna natural de gran magnitud de piedra natural, su belleza inigualable dentro de la misma se encuentra otra cavidad con menor longitud la que para sus pobladores encierra algunos mitos, leyendas e historias que se han mantenido al transcurso del tiempo que sin duda es un muy buen atractivo turístico por el cual debe ser conocido ya que no existe en la provincia una de iguales características como la que ellos poseen que la hace única. Pero antes de ingresar se debe de portar una linterna ya que en su interior no llegan en su totalidad los rayos del sol, convirtiéndola en una cueva un poco oscura donde es el hábitat principal de murciélagos y otros insectos al internarnos en ella da la impresión de que si están encantadas como comentan sus pobladores por la sensación que se percibe.



**Fuente:** Comuna Salanguillo  
**Elaborado por:** Christian Suárez, (2012)

### **1.18.2 Cascada Salto Chico.**

Es un sitio que se encuentra en el río Las Negras con hermosos toboganes naturales y una serie de caídas pequeñas que hacen ver un hermoso paisaje.

También existe una pequeña piscina para bañarse, tiene una forma de poza honda que en invierno se hace muy profunda.



**Fuente:** comuna Salanguillo  
**Elaborado por:** Christian Suárez, (2012)

**Burbulladoras.**-De este riachuelo sale agua en especie de burbujas que es rodeado de grandes peñascos de piedras y verdes prados, hasta el momento nadie

ha realizado estudios de este lugar el cual a decir de sus pobladores se encuentra un volcán debajo que está inactivo por eso de sus aguas son tibias y en el fondo las piedras que tienen un extraño tono parecen que están pintadas de un color blanco. Antes los ancianos comentaban que existían varias partes donde se podía ver estas burbujas en el agua pero que con el pasar del tiempo solo quedó en esta parte que está en el rio por eso ha perdurado.



**Fuente:** comuna Salanguillo  
**Elaborado por:** Christian Suárez, (2012)

**Salto de la Tambora.**-Es de extraordinaria belleza rodeada de hermosas montañas y grandes árboles. Son pequeños saltos angostos, lo adornan toboganes naturales.



**Fuente:** comuna Salanguillo.  
**Elaborado por:** Christian Suárez, (2012)

### 1.17.3 Salto Grande

De gran magnitud, con distintas especies de peces que abundan en el sitio. Llamativo por su gran cascada natural, una poza de agua que es rodeada de grandes barrancos y montañas espesas.



**Fuente:** comuna Salanguillo  
**Elaborado por:** Christian Suárez, (2012)

### 1.17.4 Estero agua blanca

Este lugar en su alrededor está rodeado de vegetación que en tiempos de ausencia de lluvia se seca y cerca del lugar de pueden encontrar arboles como el ceibo y otros, el agua es de color blanco y de una forma aceitosa que tiene un olor no muy agradable pero que no existe en otros lugares cercanos. Este estero esta a una distancia considerable del pueblo aunque se puede llegar por diferentes caminos que están empedrados, ríos y senderos que se forman en caminos pequeños de fácil acceso.



**Fuente:** comuna Salanguillo  
**Elaborado por:** Christian Suárez, (2012)



Todos estos atractivos turísticos con los que cuenta este sector son muy llamativos los cuales dan un encanto diferente a sus alrededores y de los que se dice que si no lo visitan no sabrán de lo que se están perdiendo ya que se distinguen diversas actividades turísticas las cuales se los puede desarrollar sin ningún inconveniente dando una buena perspectiva para todos los habitantes.

**A continuación un resumen de los atractivos turísticos de la comuna Salanguillo:**

**Tabla # 4**  
**Atractivos Turísticos Salanguillo**

<b>Sitios Naturales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Río las negras</li> <li>• Cueva las campanas</li> <li>• Salto grande</li> <li>• Aguas blancas</li> <li>• La cascada o salto chico</li> <li>• Burbulladoras</li> <li>• La flora y Fauna.</li> </ul>
<b>Folklore:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Iglesia</li> <li>• Manifestaciones religiosas</li> <li>• Creencias populares</li> <li>• Artesanía</li> </ul>
<b>Acontecimientos programados:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deportivos</li> <li>• Fiestas religiosas</li> <li>• Carnavales</li> <li>• Fiestas de los difuntos</li> </ul>

**Fuentes:** Taller Estratégico Participativo ESPOL. Pdf, (2001)

**Elaborado por:** Suárez C. 2011.

### 1.17.5. TURISMO DE NATURALEZA

El turismo esta mas bien dirigido a todas las personas que desean vivir la experiencia del contacto con la naturaleza, que están cansados de las grandes ciudades y su contaminación, desean experimentar algo nuevo que les haga ver lo bueno que es visitar un lugar donde se puede gozar, relajarse y disfrutar saludablemente y no se lo puede hacer en cualquier lado solo donde se encuentran bosques y áreas protegidas.

**Por su parte (Iscurain, 1987) plantea que es un "Viaje a áreas naturales relativamente inalteradas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural, mediante un proceso que promueve la conservación y propicia un beneficio a las poblaciones locales".**

Los viajes en si tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

El turismo más que cualquier otro sector productivo, responde a la tendencia de localizarse en las áreas del espacio físico y social que le son más favorables, es un fenómeno espacial donde ocurre la conversión de sus atractivos en productos, la creación de servicios y atracciones, su promoción y comercialización.

La naturaleza no se puede conservar sola tenemos que hacer conciencia para lograrlo por ello debemos vivir y experimentar con la misma para así entender cuán importante es protegerla, quererla como podemos ver ahora en día se está

dando mucha importancia al medio ambiente y todo lo que le rodea ya que es parte importante para la vida en nuestro planeta.

#### **1.17.6 ECOTURISMO**

“Es el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegida, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y generalmente a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante, suministra fondo para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos. (M., 2004).

**“El turismo orientado a la naturaleza se fundamenta principalmente en el comportamiento y la motivación del posible cliente: un viaje de placer inspirado primordialmente por las características naturales de un área determinada. El viaje tiene como objetivo específico experimentar este ambiente natural, estudiándolo, admirándolo o disfrutándolo. El ecoturismo, por su parte, se apoya en actividades orientadas a la naturaleza, busca que el viaje tenga un bajo impacto sobre el medio ambiente y pretenda reducir el consumo de los recursos naturales. Esta actividad es incompatible con el turismo de masas e implica que el control del desarrollo del turismo debe estar en manos del destino y no en manos de los operadores de turismo”.**  
([www1.ahciet.net/TiceIS/Informes/01-74DesTurintcom--e.pdf](http://www1.ahciet.net/TiceIS/Informes/01-74DesTurintcom--e.pdf))

El ecoturismo se ve enfrascado al rescate del medio ambiente y su conservación, para que el visitante pueda ver lo importante que es conservar la naturaleza, dando otro significado a lo que nos rodea, así las comunidades donde se practica este turismo velan por el cuidado y mantenimiento de la flora y fauna que existe para que futuras generaciones tengan acceso a mantenerlas intactas pero siendo conocidas.

Dando la importancia que se merece el ecoturismo se apoya con la naturaleza es de donde parte este turismo, jugando un papel preponderante en todo las zonas visitadas por los turistas que quieren practicarla, por ello debemos dar el valor necesario a nuestros sitios protegidos para que se difunda mas esta actividad que es la de mantener intacto el ecosistema.

Este tipo de turismo nos permite un estilo de vida más saludable sin tener que deteriorar ninguna zona la cual se mantendría en muy buenas condiciones para el futuro de sus habitantes, quienes aprenderían a cuidar de una mejor forma lo que les rodea en el ámbito ambiental.

#### **1.17.7 TURISMO DE AVENTURA**

El turismo de aventura tiene muchas ramificaciones pero en la mayoría de las personas que la practican son arriesgadas con mucha adrenalina sin miedo a nada quieren experimentar nuevas sensaciones que les haga satisfacer su curiosidad de aprender algo distinto a lo que la mayoría hace, dando un paso muy importante a la que no todos se atreven a realizar siendo un privilegio de pocos.

El turismo como lo conocemos se desarrolla de muchas maneras distintas y el de aventura es una de ellas, donde se puede practicar diversas actividades que van ligadas con la naturaleza y también se incluye al aire, tierra y el agua como complemento para tener un turismo de completo, dando un sentido común. De todos estos retos que se hacen con esta actividad fluye mucho la adrenalina en los turistas por practicar cada vez más difíciles para así poder llenar esa expectativa que se tiene con el turismo de aventura.

**El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede**

**esperar lo inesperado, éste tipo de turismo está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa, la misma está dirigido para todos los turistas, pero en especial para aquellos que les guste combinar sus actividades con el aire libre. Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. (es.wikipedia.org/wiki/Turismo\_de\_aventura, 2010)**

El objetivo principal de ésta actividad es fomentar las actividades de aventura en la naturaleza, de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.

La diferencia de turismo de aventura y deportes de aventura, estaría en que en la segunda actividad hace falta una preparación mínima y un equipo apropiado, como lo es practicar rappel, escalada, carreras de aventura o montañismo.

El turismo de aventura puede clasificarse según su dificultad: baja, moderada o alta.

En los viajes de turismo de aventura se encuentra implícito el conocer lugares, su gente y su cultura de manera activa y participativa.

Algunas formas de turismo de aventura:

- Cicloturismo,
- Turismo rural,
- Senderismo,
- Trekking,

- Cabalgatas,
- Canotaje.

En la provincia ya se están realizando en varias partes este tipo de turismo que en su mayoría llena de adrenalina a las personas que la practican.

### **1.17.8 TURISMO SOCIAL**

Según el (Comercio, 1967) definió al turismo social como: “el conjunto de relaciones y de fenómenos que resultan de la participación en el turismo de las capas sociales de ingresos bajos, participación que se hace posible o se facilita por medidas de un carácter social bien definido”.

**“Turismo social es el turismo de los asalariados. Lleva sobrentendida una ayuda financiera y orgánica que facilita las vacaciones de las masas. Esta ayuda puede ser total, como sucede en algunos Estados, que toman a su cargo la organización de las vacaciones de los trabajadores, o parcial, cuando las empresas colaboran, el Estado subvenciona a organizaciones especializadas, o las empresas transportadoras hacen rebajas en sus tarifas”**

### **1.17.9 AGROTURISMO**

De acuerdo a (Molina, 1998) en su libro titulado Turismo y Ecología en él se desprende varios conceptos.

- “Que tiene la finalidad de mostrar y explicar la organización y sistemas de producción del campo, por un lado, o bien, de propiciar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.”
- “Se ofrece a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades.”
- “Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos y, en adición, aprovechar un giro que tiene.
- “La modalidad de turismo conocida como agroturismo consiste en viajar al campo para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local”.

En nuestro país ya se ha comenzado a practicar esta clase de turismo que es muy beneficioso ya que cuenta con una muy buena acogida de turistas extranjeros los cuales quieren experimentar como son las prácticas tradicionales que se emplean para la cosecha y procesamiento de productos relacionados con el agro, además también se puede aplicar a la artesanía y cultura local.

El agroturismo es bien codiciado por turistas extranjeros los cuales quieren vivir y experimentar como se procesa un producto de forma natural como se lo hace en países como el nuestro, dando oportunidad a poblaciones que se dediquen a este tipo de turismo y puedan sostenerse de esta actividad para sus beneficio y desarrollo que les brinda mostrando un buen desempeño.

### **1.17.10 TURISMO CULTURAL**

Según (Servicio Nacional de Turismo-departamento de promoción, 2008)“Actividad que permite a las personas contemplar y experimentar las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, comprender sus costumbres, tradiciones, sus pensamientos expresados en lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural”.

Los efectos que tiene el turismo cultural en nuestra sociedad es muy buena ya que de esta actividad se aprende mucho por la variedad que tiene lo cultural de nuestro entorno y por lo cual los turistas quieren aprender de todo lo referente de los destinos que ellos eligen dando la satisfacción del turista quien es el que decide si es interesante o no en la cultura de un país.

Se juega un papel muy importante al darse este tipo de turismo ya que da a conocer y disfrutar de partes importantes de una región a la cual se visita porque el turista sabrá parte de la historia y costumbres que tienen llegando a calificar esos rasgos de una manera buena para el país o mala que tendría consecuencias negativas si llega a ese punto.

Todo turismo es muy importante pero siempre y cuando se lo haga de una forma en la cual este bien dirigida como es a un segmento ya establecido de consumidores, por lo consiguiente el cultural es muy bien aceptado por los turistas, los cuales siempre quieren aprender más de la zona visitada y de quienes la integran con toda su historia la que encierra muchos años de costumbres ancestrales de cada pueblo y como viven en la actualidad, como fue que cambiaron su forma de vida o porque aun mantienen algunas cosas del pasado vivas.



### **1.17.11 TURISMO COMUNITARIO**

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

Además turismo comunitario significa turismo responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador.

“Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbre y hábitos de una etnia o pueblo determinado.” (wikipedia, 2009)

El turismo comunitario encierra la vinculación con las poblaciones que viven cerca de un lugar turístico, el que puede ser un bosque u otras locaciones donde se involucra a todos los miembros de una comunidad, los cuales conviven con los turistas y les enseñan sus costumbres y tradiciones para quienes las viven las plasmen y las comparten con otros de esas nuevas vivencias en un determinado lugar que llene sus expectativas como turistas, puede que experimenten con cosas

cotidianas que para los que viven en el campo es su forma ganarse el sustento diario pero que para ellos es algo novedoso y satisfactorio.

Siendo el turismo comunitario una actividad que nos permite la interacción con toda una comunidad donde cada integrante comparte y vive día a día con el visitante, aprendiendo las costumbres que tienen por años que enmarcan a todos sus habitantes como es su estilo de vida lejos de las grandes ciudades así los turistas quedan sorprendidos y maravillados por lo que experimentan.

Se considera importante todos los tipos de turismo ya que podemos apreciar en su mayoría son beneficiosas para el turista que las practica por su salud, diversión o experimentar algo nuevo, pero también se delinea por los gustos que tenga cada persona que desee hacer otra actividad que no sea la que conozca en su lugar de origen sino que sea de una forma motivadora para quien la lleva a cabo.

Uno de los criterios más usuales para clasificar al turismo tiene que ver con los motivos del viaje o lo que también suele llamarse las causas del turismo. Los primeros planteamientos al respecto señalan, entre los principales motivos impulsores del turismo, las siguientes causas:

- a) Conocer otros países de diversas civilizaciones; otros pueblos con culturas diferentes;
- b) Proporcionarse reposo o curación;
- c) Disfrutar paisajes de belleza singular;
- d) Concurrir a centros de devoción religiosa, y;
- e) Asistir a lugares de manifestaciones políticas.

**Tabla # 5**

<b>Clases de turismo</b>	<b>Tipos de turismo</b>
<b>1. Según el motivo del viaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Turismo convencional o de tipo vacacional</li><li>▪ Turismo especializado</li><li>▪ Turismo de afinidad o de interés común</li></ul>
<b>2. Según la forma de viaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Turismo individual.</li><li>▪ Turismo de grupo.</li></ul>
<b>3. Según el tipo de viaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Turismo independiente</li><li>▪ Turismo organizado o todo comprendido</li></ul>
<b>4. Según el tipo de operación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Turismo receptivo</li><li>▪ Turismo emisor</li></ul>
<b>5. Según la permanencia en el lugar de destino</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Turismo itinerante</li><li>▪ Turismo residencial o de estadía</li></ul>

**Fuente:** Ángel Acerenza, Administración del Turismo, 1991

**Elaborado:** Suárez Christian. 2011

La clasificación de los motivos del viaje es importante, pues tiene como objetivo medir algunos elementos de la demanda turística, pudiendo utilizarse para la cuantificación de las actividades turísticas. Asimismo, dicha clasificación resulta imprescindible para establecer políticas comerciales, promocionales y de programación adecuadas en materia turística.

Otra clasificación general bastante utilizada es la que parte del origen y destino del turista, de lo cual se desprenden las denominaciones de turismo nacional y turismo extranjero. Sobre el primero se dice que es “turismo nacional cuando lo practican los habitantes de un país, dentro de los límites de su propio territorio”. En el caso del turismo extranjero, este se presenta “cuando se designa a las corrientes de viajeros que traspasan los límites de su país, para internarse en otro”.

Sobre estos dos tipos de turismo, se puede argumentar si bien es cierto: que dentro del turismo nacional de un país, algunos de los efectos del turismo tanto nacional como del internacional son similares, existen entre ambos diferencias notables, países distintos de aquel en que se tiene la residencia habitual, implica la necesidad de cumplir con todos los requisitos que, en materia migratoria, establecen las autoridades de los países visitados. Y además presenta las dificultades relacionadas con el idioma, los diferentes estilos de vida y los distintos tipos de moneda que el turista manejara durante su gira por los países que visite.

Desde un enfoque sociológico, el turismo también puede catalogarse de distintas maneras:

- a) **Turismo de masas:** se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores. Este no se debe exclusivamente a la acción comercial desarrollada por la industria turística, la cual ha permitido que grandes sectores de la población tengan acceso al turismo, sino que han contribuido para ello también, las “políticas de desarrollo turístico” adoptadas por los países receptores interesados en beneficiarse del incremento de la actividad turística.
- b) **Turismo selectivo:** se trata del turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso.
- c) **Turismo popular:** es el tipo de turismo que llega a tener gran aceptación por parte de la población.
- d) **Turismo social:** aquel que realizan los sectores de menores ingresos de la población: empleados, obreros, estudiantes, jubilados y en general, los sectores económicamente menos favorecidos. En ocasiones, el turismo social es promovido, e inclusive subvencionado por el Estado. Pero, en la

mayoría de los casos, lo organizan y fomentan asociaciones y agrupaciones sindicales, como un beneficio para sus afiliados, a fin de que estos puedan disfrutar aun más sus períodos vacacionales con un gasto mínimo.

- e) **Turismo alternativo:** se refiere a toda una gama de alternativas de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo.

Finalmente, en el marco de la Organización Mundial del Turismo se reconocen y utilizan las siguientes clasificaciones:

- Turismo interno: es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- Turismo receptor: es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- Turismo emisor: es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia;
- Turismo interior: es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio no económico del país de referencia.
- Turismo nacional: es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.

Esta misma organización también clasifica a los turistas según el propósito del viaje. Así los turistas pueden ser clasificados en las siguientes categorías:

- a) Ocio y recreación
- b) Visitas a amigos y parientes.
- c) Negocios y profesionales.
- d) Tratamientos de salud.

- e) Religión/peregrinaciones.
- f) Otros motivos (tripulación de aeronaves y embarcaciones de transporte público en tránsito y otras actividades). (Acerenza, 1991).

El hacer turismo nos enmarca mucho en el desarrollo de actividades lucrativas para el sector donde se lleve a cabo pero también se debe de tomar en cuenta el impacto que tenga en la zona a realizar si no se toman las medidas pertinentes para su control como es un cuidado de sus recursos que no sean sobreexplotados.

Todos debemos actuar e involucrarnos para dar un mejor cambio positivo para el medio ambiente sea considerado primordial en todo sentido, que si es mejor dar un cuidado con una sustentabilidad que de equilibrio a todas las áreas comprometidas. Siendo seguras para las futuras generaciones que tendrán que mostrar al mundo con lo que han cuidado por mucho tiempo.

Una vez analizado las respectivas clases y tipos de turismo se llegó a la conclusión de que en la comuna Salanguillo se puede realizar el turismo de naturaleza con sus dependientes actividades sin dejar de lado la sustentabilidad que esto conlleva ya que es una responsabilidad enorme el hacer excursiones con turistas teniendo sus pertinentes cuidado con el sitio a visitar.

## **1.18 LA SUSTENTABILIDAD**

La sustentabilidad hace referencia en primer lugar a los seres humanos. El concepto clave es mantener las condiciones planetarias favorables para el desarrollo de la vida humana a nivel global y local. Pero, para lograr este objetivo es preciso cumplir ciertos requisitos. El primero es equilibrar las necesidades humanas con la capacidad de carga del planeta para proteger a las generaciones futuras. Esto significa que los efectos de las actividades humanas se mantengan

dentro de unos límites que eviten la destrucción de la diversidad, complejidad y funcionamiento de los sistemas ecológicos que soportan la vida. Sin embargo, la supervivencia de los seres humanos no es en sí misma el objetivo. La meta es poder vivir una vida segura, sana y productiva en armonía con la naturaleza y los valores culturales y espirituales locales. Esto significa que no sólo se trata de encontrar un equilibrio entre el desarrollo humano y la vida de los ecosistemas, sino también de buscar un camino que lleve hacia la igualdad entre individuos y comunidades, naciones y generaciones. Buscar una alternativa que permita distribuir la riqueza (en la forma de acceso a recursos y oportunidades) y aumentar la prosperidad de todos.

La sustentabilidad según (Molina, Turismo y Ecología, 1998) “mejorar la calidad de la vida humana, sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan”

Todo lo relacionado a lo sustentable o cualquier forma de hacer esta actividad tiene que desarrollarse de una manera adecuada para que se pueda fomentar todo lo que tiene que ver con el turismo en la cual se proteja tanto al turista como al habitante del lugar donde se haga dicha acción, así se protege toda la zona visitada donde se dé una buena forma de conservar el entorno que está siendo explotado de una forma controlada para futuras generaciones puedan conocer y asimilar el cuidado del medio ambiente.

El turismo siempre va de la mano con el cuidado del medio ambiente el cual da una mayor oportunidad para el conjunto de humanos que lo ponen en práctica creando una mejor forma de vida con una sostenibilidad increíble en demostrar que todo lo que se cuida a la larga prospera y una gran iniciativa es la de la naturaleza con los seres humanos llevando un control que de un prospecto adecuado para llegar a una armonía de las dos partes sin que ninguna de estas salga perjudicada dando un paso grande para un mejor futuro. Que da un mejor

desempeño en este campo, ayudando a todos los involucrados a estar en armonía con la naturaleza.

### **1.19 LA SOSTENIBILIDAD**

Nos permite satisfacer las necesidades de los atractivos turísticos y la conservación de los mismos logrando que estos sean visitados y al tiempo cuidados por los turistas logrando un equilibrio que mantenga su sostenibilidad intacta para que dure en el transcurso del tiempo para las futuras generaciones.

Según el (Brundtland, 1987) la sostenibilidad “consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.”

De acuerdo a (Espinoza, 1999) “en el campo del turismo, la sostenibilidad es compatible con el reciclamiento de productos, ya que no pretende estacionar las particularidades de estos, ni en el espacio ni en el tiempo”

La sostenibilidad hace referencia en gran parte a la conservación y cuidado del entorno en que se vive usando los recursos naturales adecuadamente para que exista un equilibrio entre hombre y el planeta. Llegando a utilizar y reciclar lo que verdaderamente se necesita.

### **1.20 EL DESARROLLO SOTENIBLE Y SUSTENTABLE DE LA COMUNA DE SALANGUILLO**

El desarrollo sostenible que tiene la comuna Salanguillo es bueno ya que están adoptando todas las medidas para que se puedan conservar los recursos naturales para futuras generaciones, lo mismo podemos decir sobre del turismo sustentable



ya que permite dar un buen uso de los recursos naturales que posee esta zona solo tomando lo necesario para no desperdiciar los recursos existentes y protegerlos adecuadamente.

La sustentabilidad que presenta esta comuna en particularidad es buena porque aunque sus habitantes desconocen de una práctica que llene todas las expectativas para los turistas, ellos han hecho grandes avances en proteger su entorno, lo cual es beneficioso ya que así conservan a la naturaleza que les rodea de agentes externos como son la tala indiscriminada, la caza sin control y las invasiones que pueden ser perjudicial para ellos.

Salanguillo ha sido olvidada por los gobiernos de turno pero igual sus habitantes han dado la iniciativa de conservar sus recursos naturales ya que se han dado cuenta que puede ser un gran paso para ellos, en que su comuna pueda vivir de la actividad turística de una forma controlada sin tener que consumir los recursos de la zona sin control hasta que desaparezcan, mientras se pueda hacer algo para remediarla ya que el daño sería irreversible si no se toma asunto, ellos esperan a que eso no suceda con su inicio de conservar sus áreas naturales.

## **1.21 DESARROLLO TURÍSTICO**

El turismo es un fenómeno que se inserta en los procesos de globalización económica y ha generado grandes transformaciones de índole económicas, socioculturales y medioambientales en los destinos turísticos y sus comunidades alrededor del mundo. Asimismo, el turismo se ha convertido en una de las principales fuerzas urbanizadoras de las zonas periurbanas y rurales a lo largo y ancho del planeta tanto en territorios costeros como del interior, basando su desarrollo en un modelo inmobiliario donde predominan criterios de rentabilidad a corto plazo.

El desarrollo turístico que ha tenido en los últimos años Salanguillo no ha sido notorio ya que solo se puede apreciar muy poco o casi nada, es de parte de las autoridades correspondientes las que deben difundir este lugar maravilloso como un destino turístico propicio para turistas nacionales y extranjeros, y los pobladores vean una creciente demanda de turistas por conocer sus atractivos dando así un desarrollo equilibrado de la comuna.

## **1.22 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

La actividad turística se desarrolla en base a cada comunidad y lo que tiene que ofrecer para el turista y así poder satisfacer sus necesidades más prioritarias que son las de dar a conocer todo el lugar, esto con lleva a un turismo exitoso en cada población donde se da esta actividad, por lo que se puede definir o conocer a un determinado sector por lo que tiene que ofrecer de parte de sus habitantes y el lugar donde viven, que es el sitio a visitar por los turistas quienes según el trato son los que deciden si volver. .

“Actividades turísticas son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el estado”. (mincetur, 2006).

### **Ventajas**

- La integración de las familias: Esta es una de las más importantes generada por el turismo, puesto que permite el dialogo, la interacción y el esparcimiento del núcleo familiar en determinadas ocasiones sucede.
- Aprovechamiento y explotación de los recursos naturales: este se realiza con el fin de crecer y brindar nuevas alternativas para el

turista, teniendo siempre en cuenta la capacidad de carga que posee el lugar.

- Seguridad: Gracias a los pobladores se implementará programas para mejorar mucho en este aspecto, así se logrará que los turistas se sientan más seguros al momento de dirigirse de vacaciones a este lugar sin ningún inconveniente.
- La conservación de lugares naturales, históricos y turísticos: Con el fin de mejorar y de conservar, la naturaleza, historia para el turista y la comunidad.
- Creación de nuevas infraestructuras: Este se lleva a cabo en todo lugar que se desea utilizar como destino turístico, ya que se hace necesario la mejora de estos lugares, para así brindar un excelente servicio de excelente calidad.
- Generación de empleos: Gracias a las grandes inversiones que se realicen para llevar a cabo estos proyectos turísticos, muchas personas se verán beneficiadas.
- Genera grandes cambios sociales, culturales: Este es un factor muy contradictorio. Ya que es bueno interactuar con otras personas y darnos a conocer, como gente que posee grandes cualidades.
- Actividades para todos los gustos y exigencias: Gracias a la gran variedad de actividades que podemos brindarle a todos los turistas ya sean nacionales o internacionales, se logra una mayor cobertura y satisfacción.

### **Desventajas**

- La pérdida cultural de las comunidades: En el momento del cambio al que se ve sometido un lugar o una comunidad determinada, muchas veces las costumbres se ven afectadas y la pérdida de estas se hace notoria.

- La mala cobertura que posea la comuna; En temporada alta la cobertura del transporte terrestre, es muy deficiente, lo que generaría represamiento de turistas.
- La contaminación medioambiental: Este es un factor muy importante ya que está acabando con lugares y especies, muchas veces por el mal uso de los recursos de parte de sus habitantes.
- La falta de concientización de la comunidad: Esto genera que la comunidad en muchas ocasiones se aproveche de manera excesiva de los turistas, sin tener en cuenta que gracias a ellos, obtenemos muchos beneficios.

Las ventajas de la actividad turística se pueden aprovechar corrigiendo las desventajas que se tienen cuando se desarrolla el turismo donde se deben involucrar todos los que dependen de la misma llegando a mejorar los lugares visitados.

En un futuro la comuna Salanguillo por los atractivos turísticos que posee, su accesibilidad puede ser considerada como un producto turístico llegando a optimizar todos sus recursos explotados de una manera adecuada.

Pero para que llegue a este nombramiento se debe hacer mucho por lo tanto un producto turístico en la comuna Salanguillo va de la siguiente manera aunque se puede lograr.

### **1.23 PRODUCTO TURÍSTICO**

#### **Estructura**

El producto turístico siempre es consumido en un destino, se compone al menos de cuatro elementos básicos.

1. Programa o itinerario

2. Alojamiento
3. Alimentación
4. Servicios adicionales

Cada uno por sí solo no constituye un producto turístico, solo su combinación permite la creación de éste.

Este **concepto** de producto se hace a partir de una mirada territorial, sin embargo, si el análisis se centra en los prestadores de servicios turísticos, encontramos la siguiente definición:

“Un producto es cualquier cosa que pueda ofrecerse a un mercado para atención, adquisición, uso o consumo que pueda satisfacer un deseo o necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, lugares, organizaciones e ideas.” (Philip Kotler J. B., 1995).

“El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo. Se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: Ríos, bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos y demás son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas.” (Gurría, 1996).

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino. Tampoco es posible pensar que todos los destinos tengan absolutamente todos los elementos que más adelante se analizan.

(Jafari, 1973) hace una interesante clasificación de los componentes del producto según sea orientado:

1. Orientado hacia el turista: Todas las actividades económicas relacionadas con el turismo. Bienes y servicios que son producidos fundamentalmente para el consumo de los turistas que logran un beneficio económico para sus productores. Estos pueden ser servicios de hospedaje, alimentación, guías de turistas, información y otros.
2. Orientado a los residentes: Bienes y servicios que son producidos principalmente para el uso y consumo de la población local, como puede ser la infraestructura, la seguridad, farmacias y hospitales, tiendas y muchas otras.
3. Producto integrado: Es la totalidad de bienes y servicios que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa, y que en términos generales es la suma de los bienes y servicios de las dos categorías anteriormente mencionadas.

“Sistema de componentes tangibles e intangibles ensamblados capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfacen sus necesidades otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral.” (Sectur,Mexico,2011).

“Combinación de servicios, equipamiento y otros bienes materiales e inmateriales, incluyendo la experiencia total del viaje, desde la partida hasta el regreso a casa; la experiencia individual y todo lo aprendido en el destino.”

La satisfacción del cliente está en función del desempeño del producto y las expectativas asociadas a éste. Si el desempeño del producto es menor a las expectativas estaremos en presencia de un cliente insatisfecho, en el caso opuesto tendremos un cliente encantado. Un estado de neutralidad emocional surge cuando las expectativas se igualan al desempeño. Comprender este punto es fundamental, pues el comportamiento del cliente que surge luego de la adquisición del producto afecta el negocio de forma positiva o negativa. En el caso de un cliente

insatisfecho su comportamiento posterior a la compra será: no volver a comprar y/o hablar mal del producto.

Las expectativas y la evaluación del desempeño del producto solo se construyen en la mente del consumidor, desde este punto de vista saber qué piensa y conocer el grado de satisfacción del cliente puede marcar la diferencia entre empresas exitosas y aquellas que no lo son. Superar las expectativas de los clientes es una acción relevante y permanente, no importando el tamaño o tipo de empresa.

El concepto de producto tiene diferentes niveles, los que guardan una manifiesta relación con los conceptos de expectativas y satisfacción.

**Nivel 1- Producto genérico:** Se trata de la función fundamental del producto que el comprador adquiere para satisfacer alguna necesidad.

**Nivel 2 - Producto esperado:** Es el conjunto de atributos básicos que el comprador espera al adquirir el producto.

**Nivel 3 - Producto mejorado:** En este caso se incluye beneficios adicionales que añaden valor al producto genérico y ayudando a diferenciarse de la competencia. Cabe señalar que el beneficio adicional debe ser percibido y valorado por el comprador.

Los productos continuamente deben ser ajustados, siendo imprescindible para ello conocer y captar las necesidades de nuestros clientes actuales. Contar con esta información permite crear nuevos beneficios cobrando especial relevancia cuando la competencia no utiliza este tipo de información.

### **Ahora bien el producto para ser consumido requiere de:**

- Accesibilidad física: Proceso que permitan llegar físicamente al producto. La utilización de herramientas comunicacionales como señalización y material informativo favorecen este punto.
- Accesibilidad comercial: Compra factible de realizar
- Accesibilidad económica: Precio adecuado para el segmento seleccionado
- Accesibilidad temporal: Horarios, fechas y temporadas acordes con las necesidades del cliente.

### **AMBIENTE**

El ambiente es un factor elemental al hablar de turismo y producto. De acuerdo con la Real Academia de la Lengua ambiente se define como “Condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, de un lugar.” Tomando esta definición este elemento puede ser determinante en la decisión de adquirir o no un producto. El ambiente es apreciado a través de los sentidos, distinguiéndose cuatro dimensiones: visual, auditiva, olfativa y táctil.

El color, temperatura, aroma, frescura, sonido, volumen que acompañan y visten un producto condicionan la interacción y disposición del cliente con este. En definitiva el ambiente, es un portador de cargas positivas o negativas asociadas al producto.

Todo producto turístico tiene un comienzo y es el de hacer que el turista conozca de lo que se trata y si bien puede ser de cualquier cosa relacionada con el tema principal que es el turismo todo lo necesario para que sea comercial puede dar un



gran paso que satisfaga las necesidades del cliente quien es el que tiene la última palabra en decidir si le gusta o no.

Si bien es el turista quien decide que le gusta de un producto podemos decir que también este debe ser muy bueno y de antemano analizado para que resulte beneficioso para el usuario y la turistificación de este en sí denota todo ósea que se puede hablar que va de la mano representado la mayoría de los agentes que intervienen en el turismo.

Todo lo que se planteo en los componentes de un producto turístico mencionados anteriormente nos dan una pauta de lo que se puede hacer para tener definido el plan de desarrollo turístico de la comuna Salanguillo el cual nos direccionará de una forma correcta y concreta.

#### **1.24 PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO NATURAL DE LA COMUNA SALANGUILLO.**

La planificación turística del espacio natural en la comuna Salanguillo se basa específicamente en conservar el medio natural que posee, sin dañar y/o alterar las áreas verdes y los senderos con los que cuenta (para el disfrute de los visitantes que lleguen a ésta comunidad) de una forma adecuada y estableciendo las necesidades de crecimiento del sector respecto al desarrollo turístico con la incorporación del detalle minucioso de los atractivos turísticos existentes (los senderos naturales).

La comuna pretende trabajar en conjunto con la Municipalidad de Santa Elena y la Empresa Municipal de Turismo (EMUTURISMO) para que sus atractivos turísticos (senderos naturales) sean visitados de una forma planificada en el

presente para que los resultados en un futuro sean los óptimos para la comunidad y mejore la calidad de vida de la misma.

### **1.25 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

La aplicación de un plan de desarrollo turístico en la comuna Salanguillo es de mucha importancia y relevancia porque ayudará a elaborar de manera planificada el desarrollo social de la misma, obteniendo como resultado la integración de los propósitos generales de la planificación, es decir mejora la calidad de vida y consolida la participación activa de la comunidad alcanzando una imagen colectiva de desarrollo permitiendo a los actores decidir su futuro, posibilitando la integración de los destinos turístico y el desarrollo de los mismos y alcanzando la metas con responsabilidad y organización.

Al realizar un plan de desarrollo se tiene que trabajar en equipo con los entes públicos y privados quienes permitirán un mejor desarrollo de las actividades y además se obtendrá asesoramientos, los entes privados traerán inversión que servirán para el desarrollo y embellecimiento del lugar ya que de esta manera se atraerán más turistas al lugar especialmente en el recorridos de los senderos.

Por las razones antes mencionadas es fundamental ejecutar este plan de desarrollo turístico al poseer estas cualidades que llevarán al éxito en la actividad turística.

Para la solución de esta problemática se plantea una investigación de tipo exploratoria y descriptiva para lo cual se desarrollarán en el siguiente capítulo encuestas dirigidas a los pobladores y a los turistas con la finalidad de validar el hecho de que se debe de realizar un plan de desarrollo turístico que dinamice significativamente el turismo comunitario mediante una correcta planificación además de planificar alternativas físicas que mejoren y hagan más atractivo el entorno de la comunidad. La necesidad de solucionar la problemática se hace

primordial, la comunidad no puede estar alejada de las políticas gubernamentales ni dejar de promover el buen vivir que es una política de gobierno además aprovechar las facilidades de acceso a créditos que ayudarían significativamente.

Para lograr la información deseada se utilizó la investigación científica, utilizando métodos exploratorios para de esta manera obtener las variables, permitiendo ser cuantificadas, además con la aplicación de los diversos métodos teóricos que permitirá interpretar la realidad en que se encuentra los comuneros de Salanguillo y mejorarla. Que a continuación se detallan en el siguiente capítulo.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 Validación metodológica

Con la metodología planteada, se pudo realizar la investigación descriptiva sin contratiempos, la investigación de tipo exploratoria como lo es la entrevista se realizó debido a que se pudo obtener una cita con las autoridades. En lo que respecta a investigación descriptiva existieron dos encuestas, en la primera parte se realizó una encuesta a pobladores y turistas en el cual mediante un instrumento con 13 preguntas se obtuvo información relevante y valiosa que sirvió de base para la planificación del plan de desarrollo de la comuna, en una segunda parte se realizó una encuesta a los pobladores de la comuna Salanguillo en el cual se pudo evidenciar información que se validó de la ya obtenida mediante información secundaria. Para la obtención de datos concernientes a sitios turísticos se realizó una ficha en el cual se pudo recabar información y poder inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales.

Los principales inconvenientes suscitados es debido a la lejanía de la comunidad y el acceso, pero se optó por fechas claves para realizar las encuestas a los turistas, algunos se mostraron dubitativos sin embargo se cumplieron los objetivos planteados de la investigación. La metodología propuesta prácticamente si funcionó debido a que se pudo recolectar y obtener información para la realización de la estadística.

## 2.2 Técnicas de investigación

Las técnicas utilizadas sirvieron como instrumento para el desarrollo de trabajo de investigación para recolectar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre la actividad productiva de la comuna Salanguillo.

A nivel del método particular se aplicará el enfoque hipotético-deductivo sustentando en la comprobación y contratación de las variables e indicadores que conforman la hipótesis de trabajo considerada. A nivel de métodos específicos se aplicará: investigación. En lo referente a las técnicas de recolección de la información se recurrirá a las técnicas de observación, encuesta, entrevistas, soportadas en formatos previamente elaboradas, validadas y aprobados por la instancia pertinente.

La aplicación de estos instrumentos se sustentará en aspectos teóricos metodológicos de la investigación acción y de la investigación etnografía. El procesamiento y análisis de los datos recuperados del campo se analizarán estadísticamente a través de gráficos y tablas de tabulación de frecuencia, de contingencia, gráficos de barra de pastel e histograma, a fin de articular los datos a nivel cuantitativo y cualitativo en el proceso de análisis. Igual manera se desarrollarán los siguientes instrumentos que nos ayudaran a realizar un mejor trabajo y análisis de los turistas, la población, entre otras.

**La encuesta.-** La encuesta como técnica permitirá obtener los datos de varias personas cuya información obtenida son de suma utilidad para el análisis del problema. Para ello se utilizará un listado de preguntas escritas que se entregarán a las diferentes personas, a fin de que las conteste igualmente por escrito. Formato de la encuesta (ver anexo12).

**La entrevista.** –Mediante esta técnica se podrá obtener datos relevantes de las personas que intervendrán de forma directa en el proceso de mejoramiento del lugar. (Ver anexo 13).

La entrevista fue dirigida para autoridades de turismo de la provincia de Santa Elena entre ellas las que están inmersas en este campo que fueron tres y el formato de la entrevista (ver anexo 14).

**La observación:** Esta técnica permitió observar y tomar información para ser registrada mediante la aplicación de la ficha de observación (ver anexo 15), que fue tratada para su posterior análisis.

### 2.3 Población y Muestra

La población considerada para la investigación de tesis propuesta se conforma de la siguiente manera:

**TABLA # 6**

#### **UNIVERSO A INVESTIGAR**

<b>SEGMENTO</b>	<b>CANTIDAD UNIVERSO</b>	<b>FUENTE</b>
<b>Habitantes</b>	<b>630</b>	Presidente de la Comuna
<b>Visitantes y turistas</b>	<b>150.000</b>	<a href="http://www.eluniverso.com/2011/03/07.html">www.eluniverso.com/2011/03/07.html</a>
<b>Autoridades locales</b>	<b>3</b>	Ministerio de Turismo
<b>TOTAL:</b>	<b>150633</b>	

**Elaborado por:** Christian Suarez (2012).

El dato poblacional, en el caso del segmento de habitantes, fue obtenido gracias al presidente del cabildo, el mismo que reposa también en la Municipalidad de Santa Elena, en el cual hace referencia a los 150 hombres y 180 mujeres adultos dentro la población. Para el segmento de visitantes y turistas, el dato fue obtenido a través de Internet ([www.expreso.ec/](http://www.expreso.ec/)), donde se consigna la cantidad de turistas que visitaron la provincia de Santa Elena durante el último feriado del 2009, información proporcionada por el Ministerio de Turismo (28–29 de septiembre). En cuanto a las autoridades locales se han considerado específicamente a la Directora Provincial de Turismo de Santa Elena Lcda. Irma Alvarado, presidente de la comuna Salanguillo Holguer Santos Rivera y al Director de Turismo del cantón Santa Elena Lcdo. Antonio Laínez. A cada uno de estos segmentos, a excepción de las autoridades por ser pocos, se le aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, a través de la siguiente fórmula.

La fórmula es la de población infinita debido a que la población es inferior a 100.000.

### **FÓRMULAS: TAMANO DE LA MUESTRA POBLADORES**

$$n = \frac{Z^2 (P \cdot Q) \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 (P \cdot Q)}$$

#### **Donde:**

**n** = Muestra

**N** = Población

**Z** = Nivel de confianza

2

**P** = Posibilidad que se cumpla

95% => 0.95

**Q** = Posibilidad que no se cumpla

5% => 0.05

**e** = Margen de error

5% => 0.05

$$n = \frac{(2)^2(0.95)(0.05)(630)}{(0.05)^2(630-1) + (2)^2(0.95)(0.05)}$$

$$n = \frac{4(0.0475)(630)}{(0.0025)(629) + 4(0.0475)}$$

$$n = \frac{119.7}{1.5725 + 0.19}$$

$$n = \frac{119.7}{1.7625}$$

$$n = 67.91$$

### TAMANO DE LA MUESTRA TURISTAS

Se utilizó la fórmula de la población infinita debido a que el número de turistas es superior a 100.000.00 personas.

**Donde:** 
$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

**n** = Muestra

**N** = Población

**Z** = Nivel de confianza 1.96

**P**= Posibilidad que se cumpla 70% => 0.70

**Q** = Posibilidad que no se cumpla 30% => 0.30

**e** = Margen de error 5% => 0.05

$$n = \frac{1.96(1.96)(0.7)(0.3)}{10.05(0.05)}$$

$$n = 213.72$$



**TABLA # 7**

**RESULTADO DE LA MUESTRA A INVESTIGAR**

<b>SEGMENTO</b>	<b>TAMAÑO MUESTRA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>Población</b>	<b>214</b>	Encuesta
<b>Visitantes y turistas</b>	<b>322</b>	Encuesta
<b>Autoridades locales</b>	<b>3</b>	Entrevista
<b>TOTAL</b>	<b>539</b>	

**Elaborado Por:** Christian Suarez (2012).

**Fuente:** Comuna Salanguillo

El procesamiento estadístico de los resultados a ser obtenidos se realizó a través de tablas de tabulación, contingencia, estadígrafos, gráficos de barra y pastel, y testeo de hipótesis, para lo cual se recurrió al Excel.

Todo este porcentaje que se ha obtenido es de gran valor para los datos estadísticos que se lleven a cabo así se podrá verificar cada antecedente para su respectivo análisis de lo que se tiene en estos gráficos dando el resultado que ayude a seguir esta investigación.

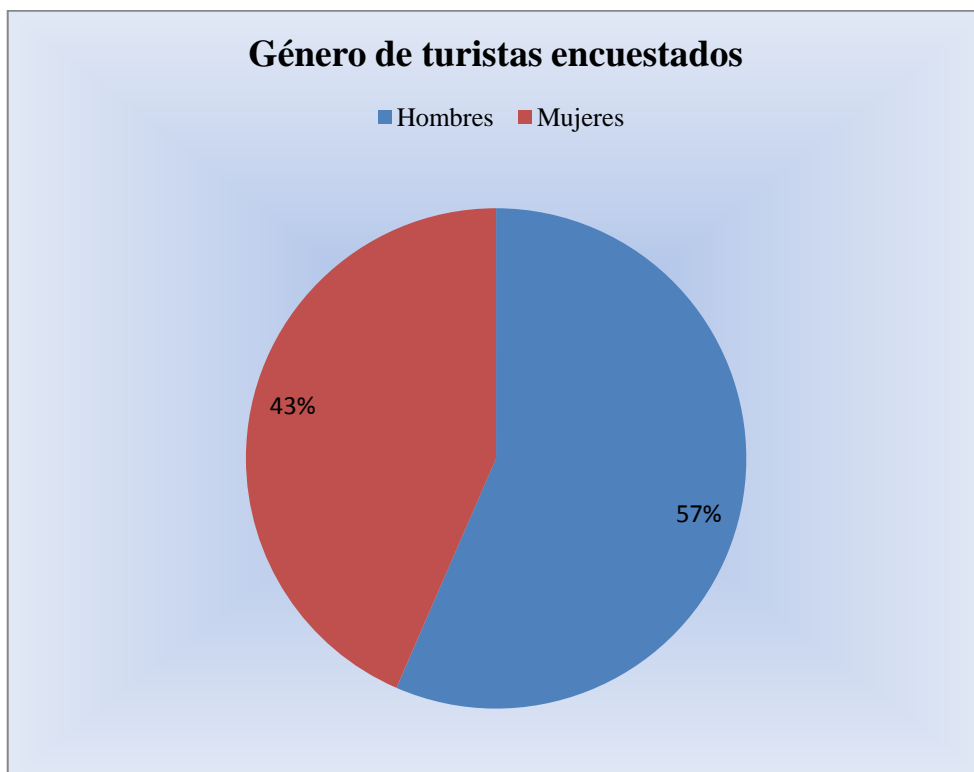
A continuación se detalla los datos proporcionados de cada pregunta con su respectivo análisis e interpretación que arrojaron las encuestas hechas.

## 2.4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS

### 2.4.1 Encuestas a turistas

#### Género de los turistas encuestados

GRÁFICO N° 2



**Elaborado por:** Christian Suárez

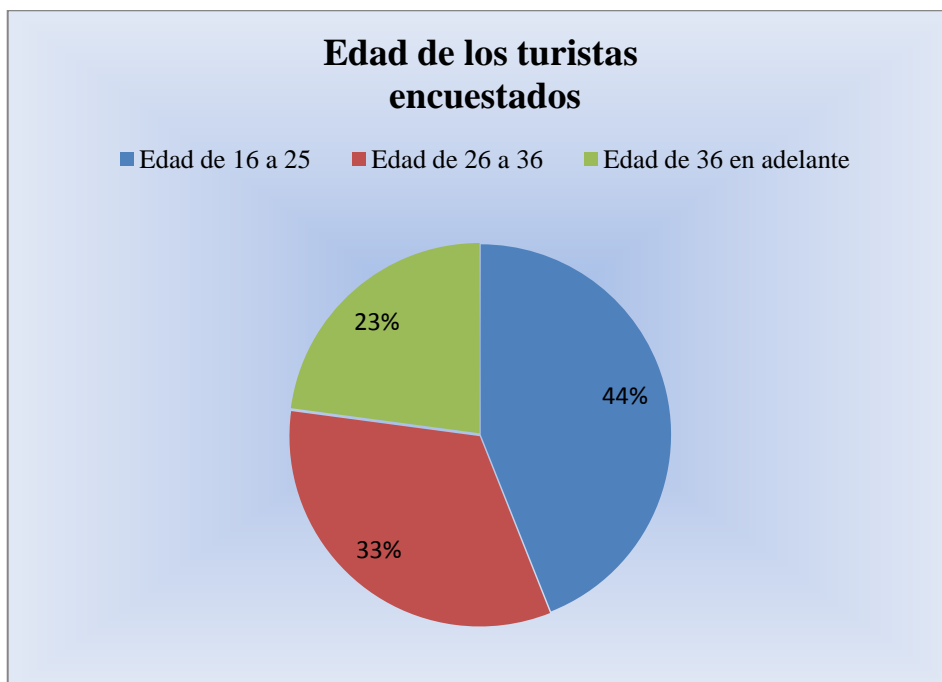
**Fuente:** Encuesta a Turistas

**Interpretación:** En este primer gráfico podemos apreciar que el 57% de los turistas encuestados son hombres a diferencia con el 43% de las mujeres.

**Análisis:** Esto permite conocer la variedad de género que visita la provincia de Santa Elena, un mayor porcentaje de hombres que prefieren viajar hacia nuestra provincia esto es una oportunidad muy valiosa para el turismo.

## Edad de los Turistas Encuestados.

GRÁFICO N° 3



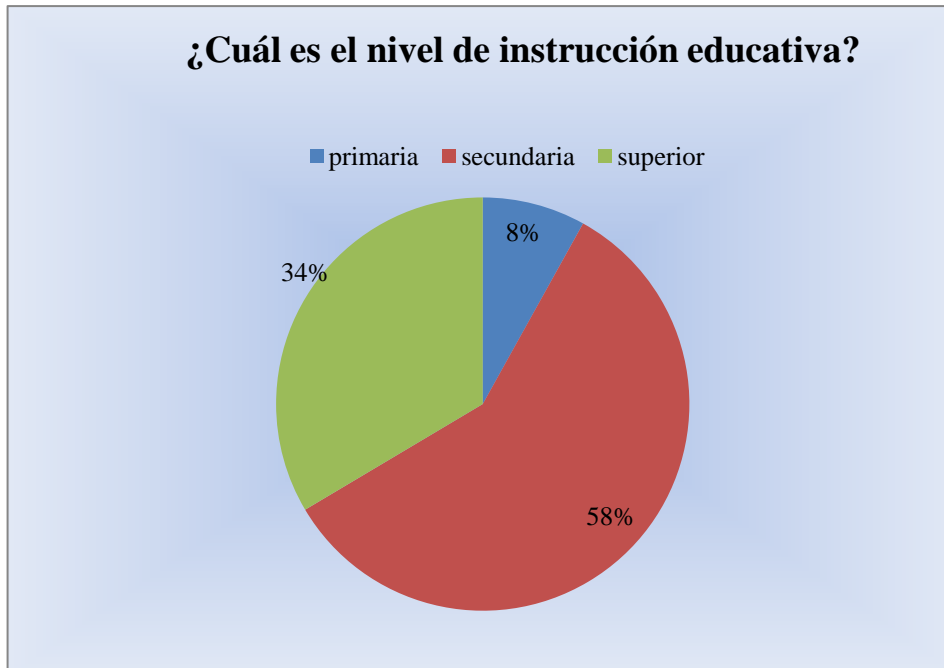
**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Turistas

**Interpretación:** Como se observa en la representación gráfica, el 44% corresponde a las edades comprendidas entre 16 y 25 años; el 33%, entre 26 y 36 años; el 23% es de más de 36 años en adelante. Esto demuestra que llegan turistas de todas las edades.

**Análisis:** En lo referente a la edad de los encuestados, se aprecia que la mayoría de los visitantes son personas jóvenes que prefieren hacer turismo en nuestra provincia.

## ¿Cuál es el nivel de instrucción educativa?

GRÁFICO N° 4



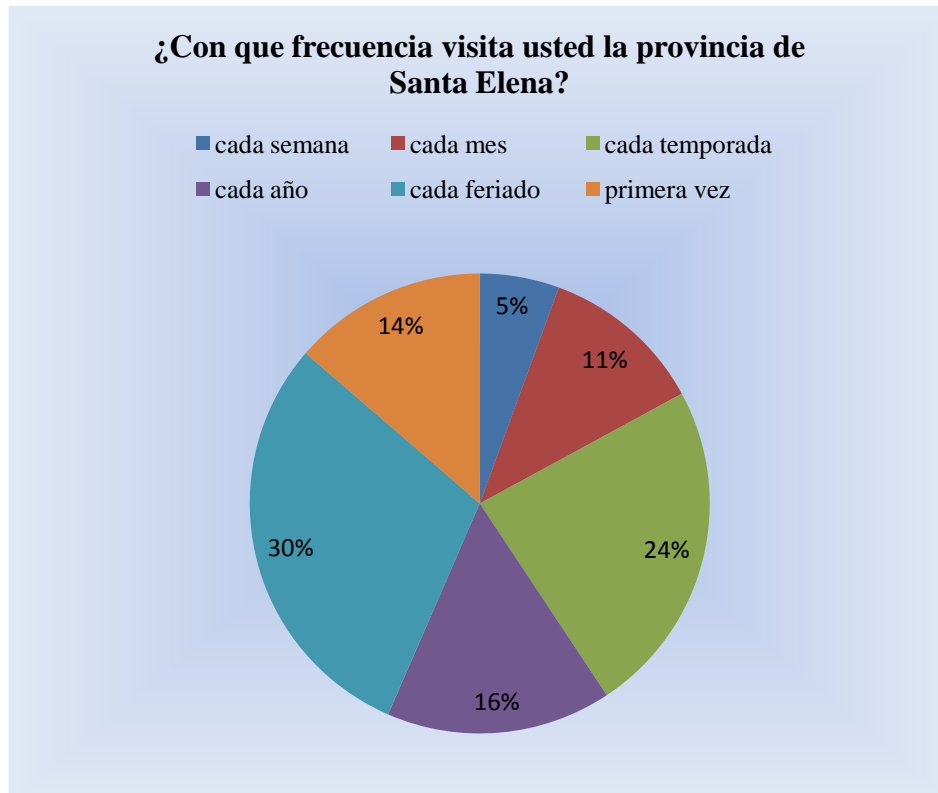
**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Turistas

**Interpretación:** En este gráfico observamos que el nivel de educación es variado; el 58% de los turistas respondieron que han terminado la secundaria; mientras el 34% tienen un nivel superior; y por último el 8% tiene la primaria terminada.

**Análisis:** Esto indica que la mayoría de los turistas son jóvenes- adultos instruidos, que les gusta viajar a nuestra provincia, que saben lo que desean.

## ¿Con que frecuencia visita usted la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO N° 5



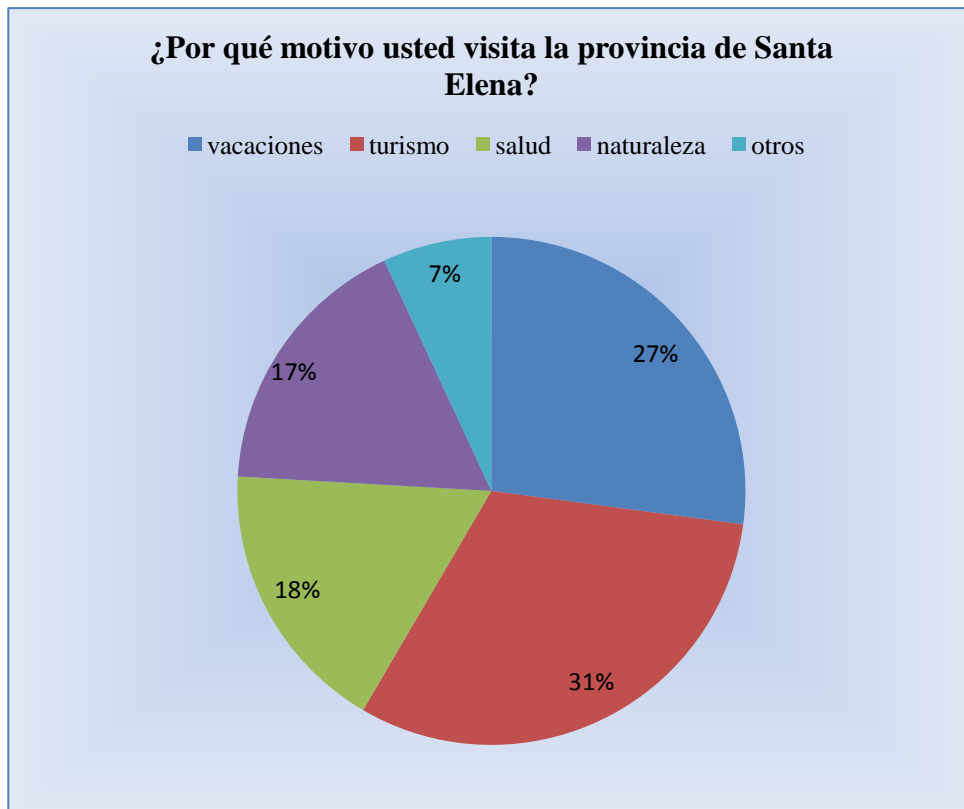
Elaborado por: Christian Suarez  
Fuente: Encuesta a Turistas

**Interpretación:** turistas que visitan la provincia de Santa Elena y el 30% indica que vienen cada feriado; mientras el 16% visitan cada año; en cambio 14% visita por primera vez; y otro 24% llega cada temporada; con un 5% de turistas nos visitan cada semana; y por ultimo 11% cada mes.

**Análisis:** Esta pregunta nos da a conocer el momento más propicio que eligen los turistas al hacer turismo para hacer mayor actividad en esas fechas y se pueda aprovechar nuestro potencial.

## ¿Por qué motivo usted visita la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO N° 6



Elaborado por: Christian Suárez  
Fuente: Encuesta a Turistas

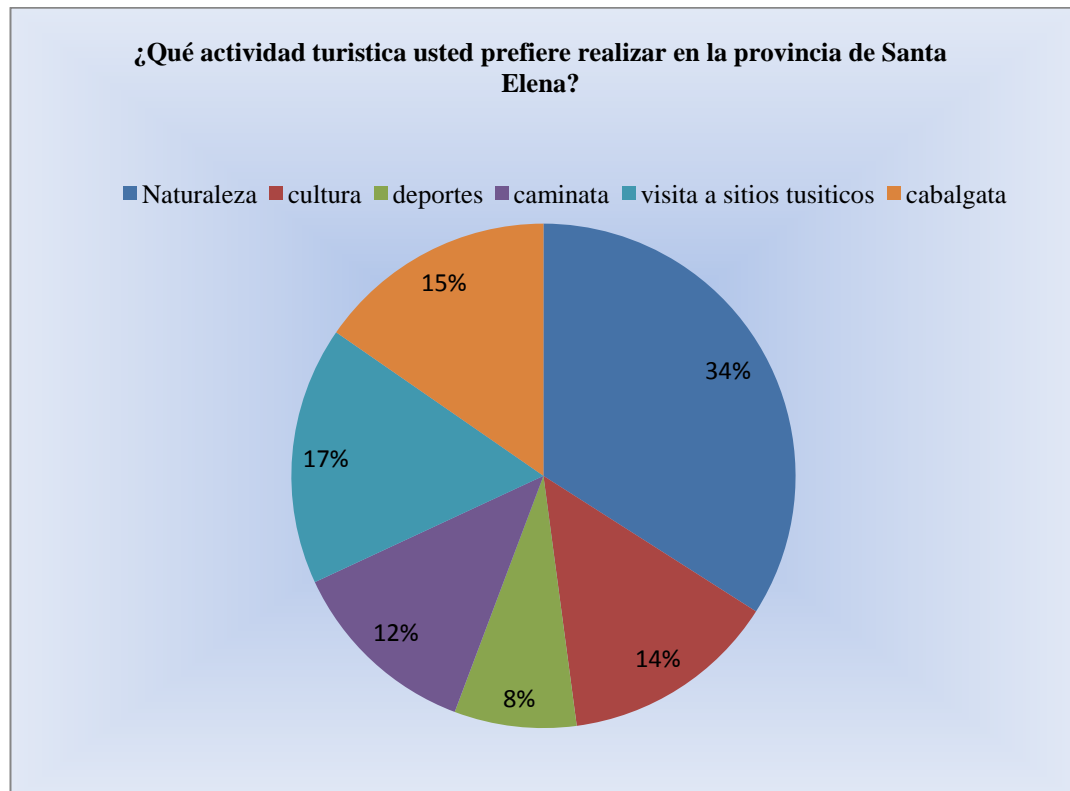
**Interpretación:** Este gráfico se observa que el turista elige el 27% es por vacaciones; mientras el 18% por salud; con el 31% se encuentran por turismo; en cambio el 17% se refiere a la naturaleza; y el 7% otras motivaciones.

### Análisis:

En lo referente al motivo de la visita que tienen los turistas en la provincia de Santa Elena es mayormente por turismo esto nos ayuda a conocer la motivación principal del visitante.

**¿Qué actividad turística usted prefiere realizar en la provincia de Santa Elena?**

**GRÁFICO N° 7**



**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Turistas

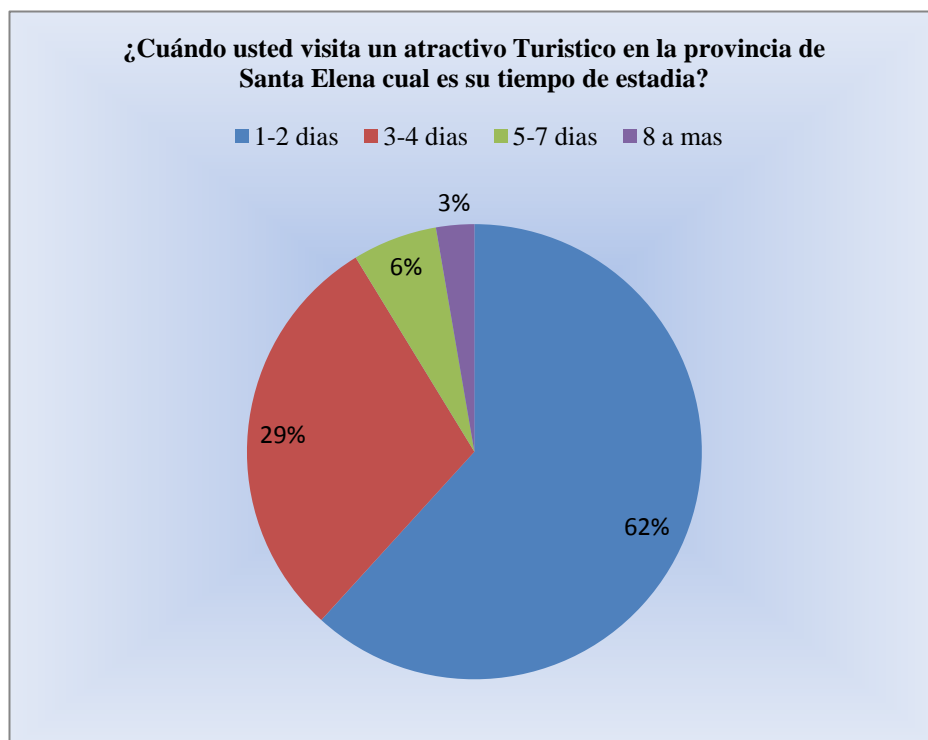
**Interpretación:** Este gráfico muestra a la naturaleza con un 34%; también visita a sitios turísticos, con un 17%; caminata da 12%, lo mismo la cabalgata 15%, deporte da 8%, y siguiendo 14% es la cultura.

**Análisis:**

La actividad turística que realizan en la provincia de Santa Elena los turistas mencionan que mayormente viene por la naturaleza que tiene ya que se siente a gusto y se relajan del estrés de las grandes ciudades.

**¿Cuándo usted visita un atractivo turístico en la provincia de Santa Elena cual es su tiempo de estadía?**

**GRÁFICO N° 8**



**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Turistas

**Interpretación:** La estadía es de 1 a 2 días con 62%, los de 3 a 4 días dan el 29%, acercándonos de 5 a 7 días 6%, y por ultimo de 8 días o más da un 3% es poco los que la practican.

**Análisis:** Es importante destacar que cuando visita un atractivo turístico en la provincia los turistas acotaron que solo prefieren quedarse un par de días que es lo suficiente para hacer turismo.



## ¿Usted ha escuchado hablar de la comuna Salanguillo?

GRÁFICO N° 9



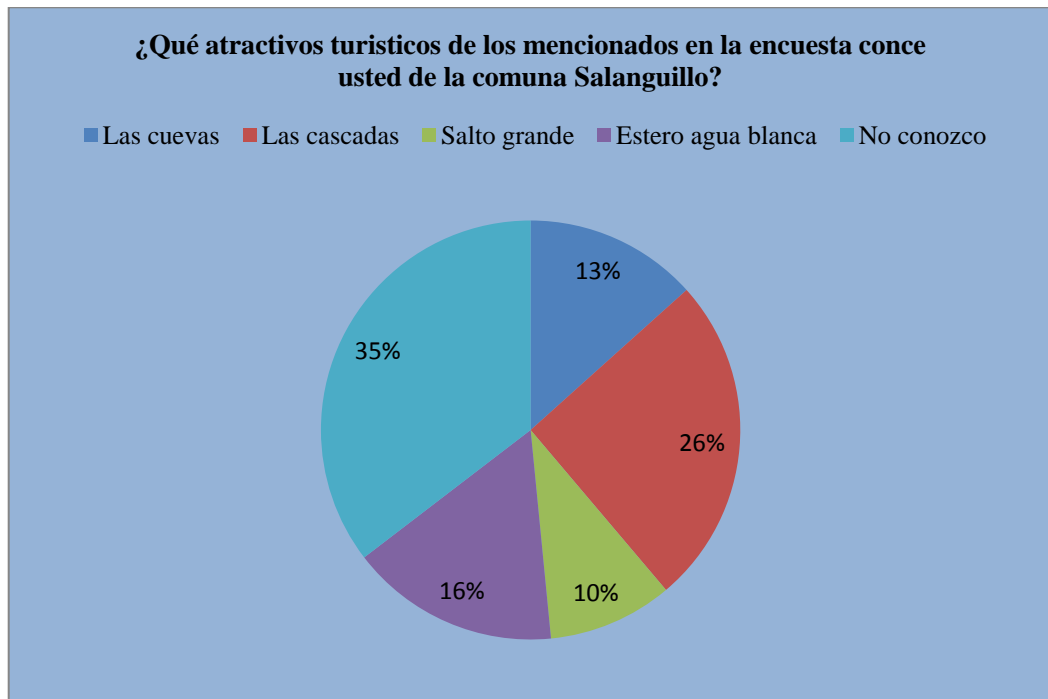
Elaborado por: Christian Suarez  
Fuente: Encuesta a Turistas

**Interpretación:** La importancia de los turistas que han escuchado hablar de Salanguillo se refleja de la siguiente manera con el sí son el 66% y los que no son el 34% esto da un buen porcentaje a favor de que se conoce esta comuna.

**Análisis:** La pregunta planteada da a conocer que los turistas ya conocen Salanguillo eso nos ayuda a que se siga promocionando turísticamente, llegando a ser un lugar predilecto por visitantes.

**¿Qué atractivos turísticos de los mencionados en la encuesta conoce usted de la comuna Salanguillo?**

**GRÁFICO N° 10**



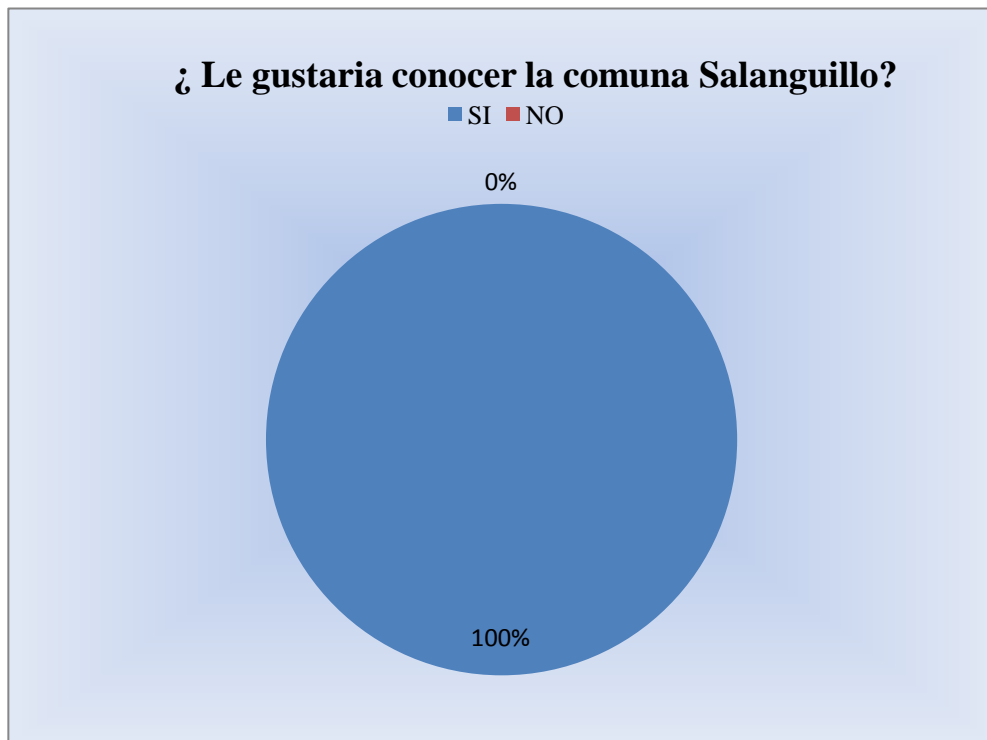
**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Turistas

**Interpretación:** En lo referente a los atractivos turísticos que conocen los encuestados la mayoría dio un 26% las cascadas, el 16% con el estero de agua blanca; llegando al 13% las cuevas; en menor porcentaje del 10% el salto grande; y, para culminar un 35% no conoce.

**Análisis:** Los visitantes dieron a las cuevas como el mejor sitio para visitar en Salanguillo ya que sienten atraídos por el misterio que estas encierran al ser exploradas.

## ¿Le gustaría conocer la comuna Salanguillo?

GRÁFICO N° 11



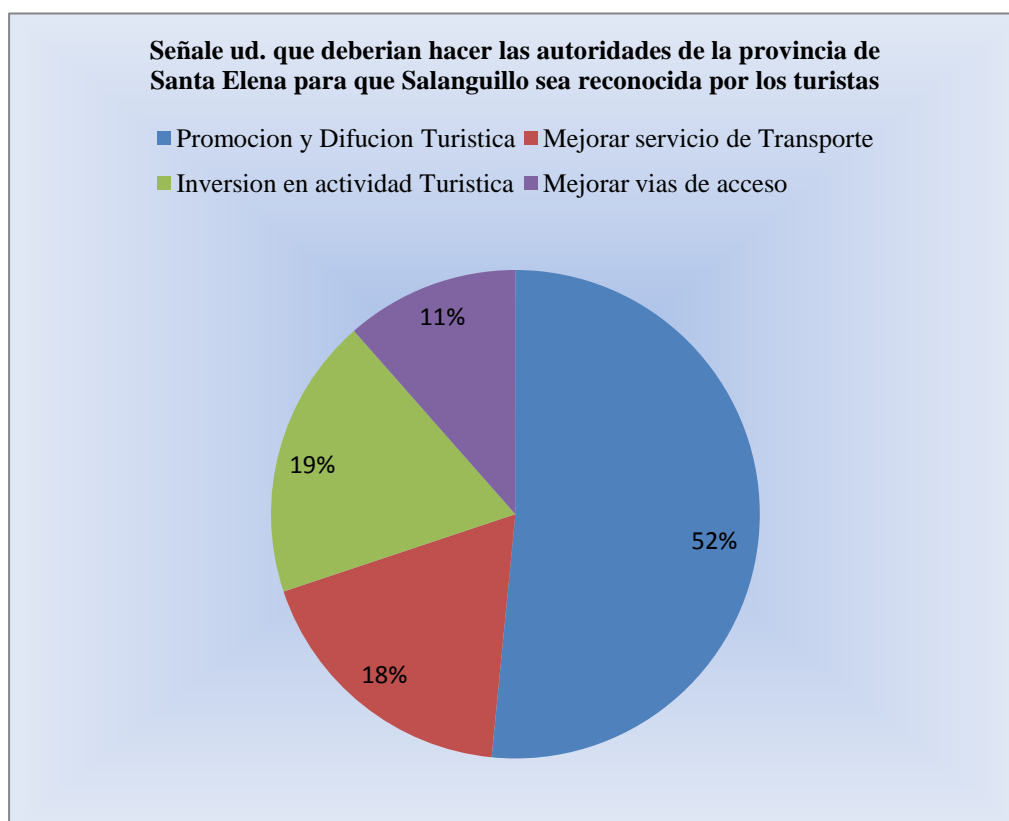
**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Turistas

**Interpretación:** En este gráfico los turistas encuestados respondieron que les gustaría conocer la comuna Salanguillo y la naturaleza que les rodea en total el 100% dijo que sí; mientras que el no queda con un 0%.

**Análisis:** Todos los encuestados dieron el sí porque saben de la existencia de atractivos naturales variados en la comuna.

**Señale Ud. que deberían hacer las autoridades de la provincia de Santa Elena para que Salanguillo sea reconocida por los turistas**

**GRÁFICO N° 12**



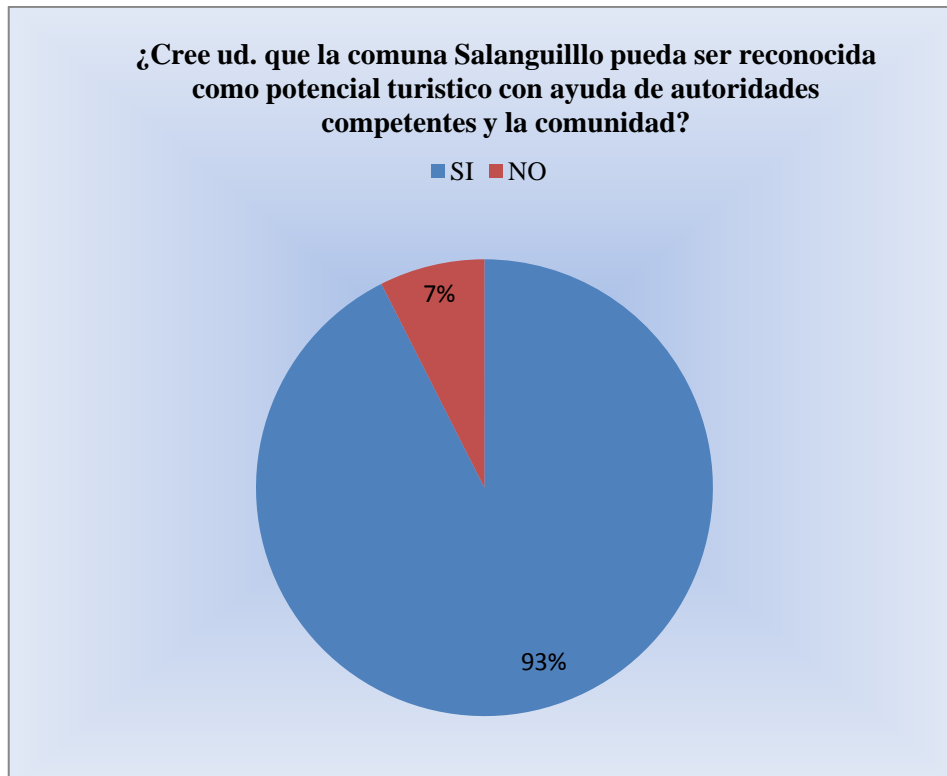
**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Turistas

**Interpretación:** Este gráfico refleja con un 18% el de mejorar servicio de transporte, luego con el 19% inversión en actividad turística, el 52% promoción y difusión turística, y; el 11% mejorar vías de acceso.

**Análisis:** Se necesita hacer más promoción para que tenga un flujo seguido en Salanguillo para que exista temporada alta y baja mientras sea más conocido será mayormente visitado por los turistas.

**¿Cree Ud. Que la comuna Salanguillo pueda ser reconocida como potencial turístico con ayuda de autoridades competentes y la comunidad?**

**GRÁFICO N° 13**



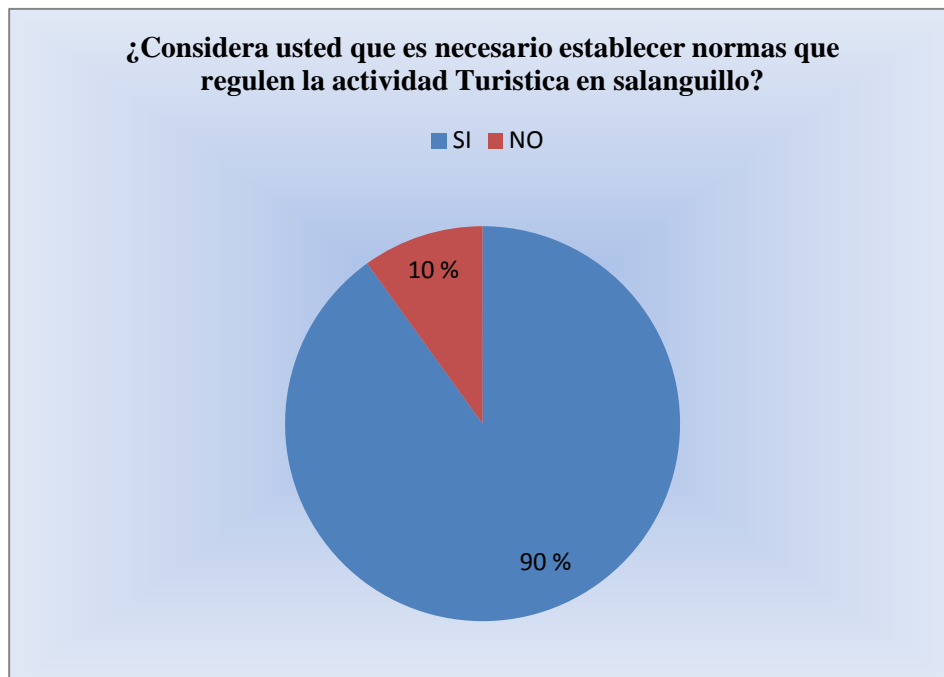
**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Turistas

**Interpretación:** En este gráfico dieron los siguientes resultados 93% dijo que si ya que comentaron que tiene como salir adelante con lo que posee y un 7% dijo no ya que aún le falta mucho para ser mencionada de esa forma.

**Análisis:** En lo referente a ser un potencial turístico la comuna Salanguillo muchos encuestados en su mayoría dijeron que si por poseer lo esencial con lo referente a la naturaleza.

**¿Considera usted que es necesario establecer normas que regulen la actividad turística en Salanguillo?**

**GRÁFICO N° 14**



Elaborado por: Christian Suarez  
Fuente: Encuesta a Turistas

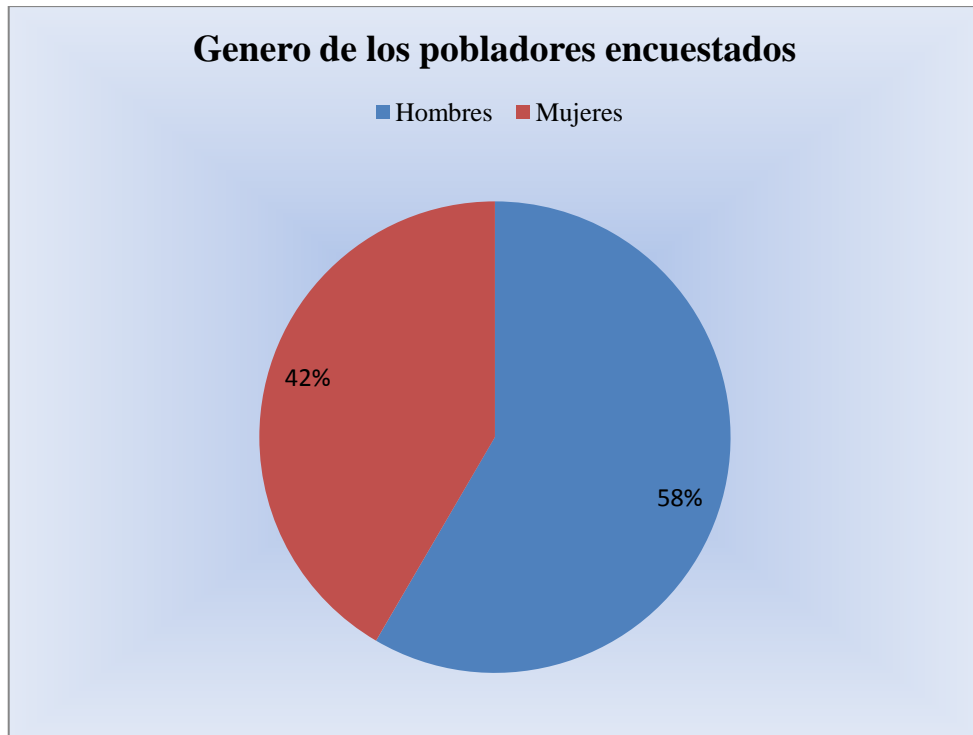
**Interpretación:** Toda comunidad para ser turística debe de ser regida por normas ya que así se podrán desarrollar de una manera beneficiosa tanto como para sus pobladores y de igual forma para los turistas el 90% dio el sí es necesario y el 10% se pronuncio por el no por piensan que no lo necesitan.

**Análisis:** Si se establecen las normas adecuadas para la comuna Salanguillo referente al turismo se benefician todos tanto turistas como pobladores.

## 2.4.2 Encuestas a pobladores

### Género de los pobladores encuestados

GRAFICO N° 15



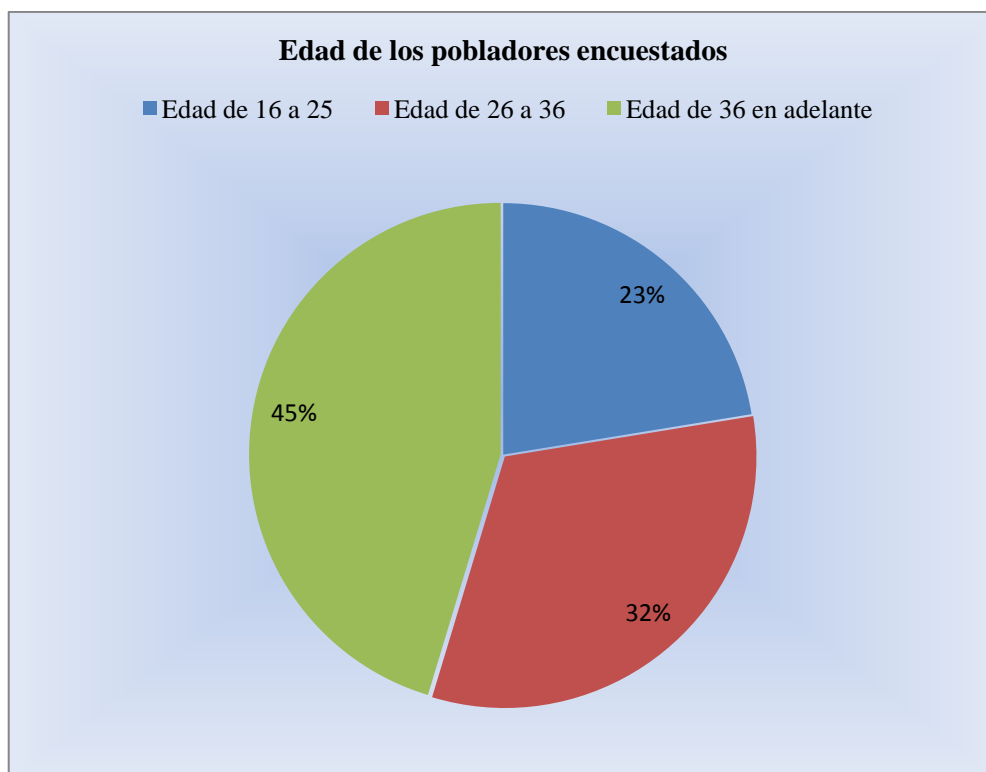
Elaborado por: Christian Suarez  
Fuente: Encuesta a Pobladores

**Interpretación:** En este gráfico podemos apreciar que el 58% de los pobladores encuestados son hombres a diferencia con el 42% de las mujeres que dieron las encuestas hechas en la comuna.

**Análisis:** Esto permite conocer la variedad de género que habita en la comuna Salanguillo de la provincia de Santa Elena.

## Edad de los pobladores encuestados

GRÁFICO N° 16



Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores

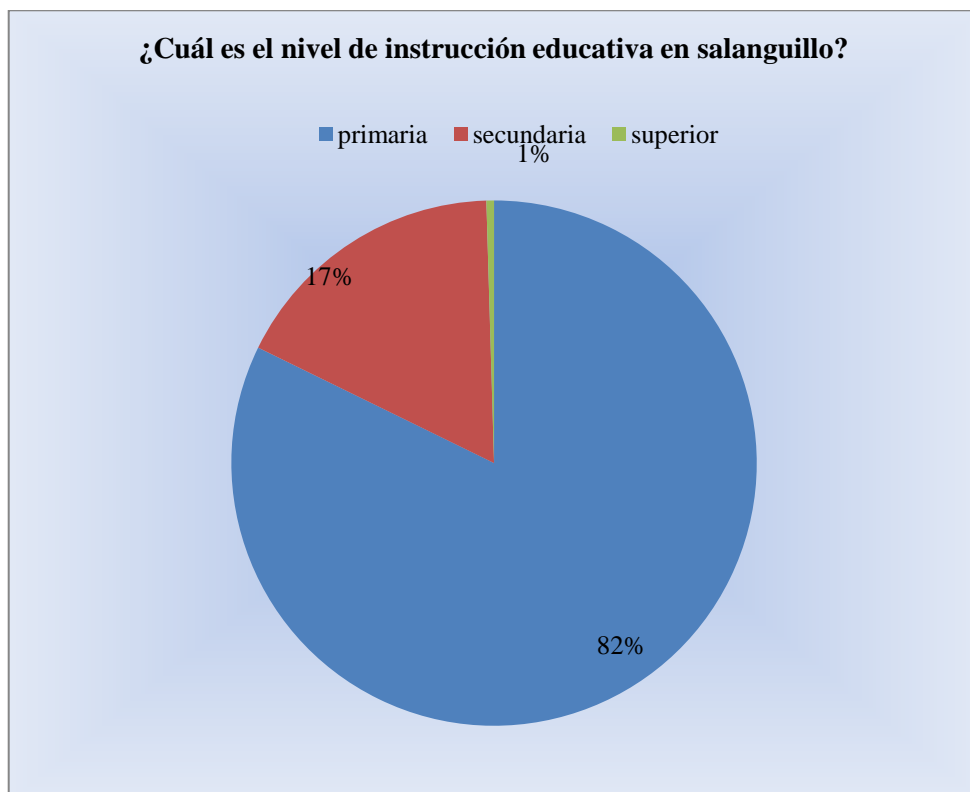
**Interpretación:** En lo referente a la edad de los encuestados, se aprecia que la mayoría de los pobladores son personas mayores, como se observa en la representación gráfica, el 45% corresponde a las edades comprendidas entre 36 años; el 32%, entre 26 y 36 años; el 23% es de 16 a 25 años.

**Análisis:** Existen muchas personas mayores en este poblado seguido de los jóvenes predispuestos para salir adelante laboralmente.



## ¿Cuál es el nivel de instrucción educativa en Salanguillo?

GRÁFICO N° 17



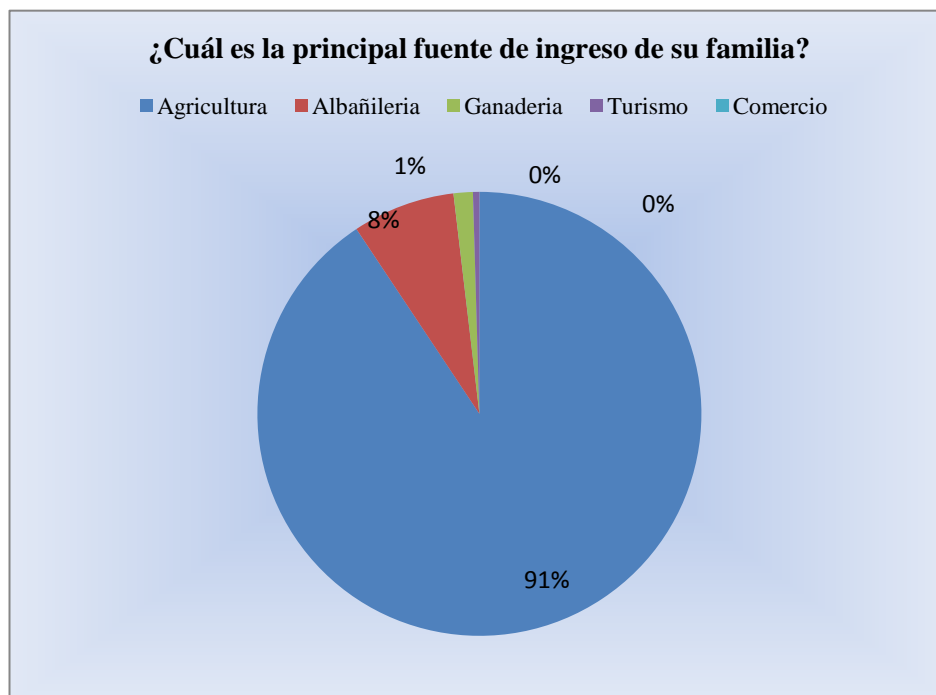
Elaborado por: Christian Suarez  
Fuente: Encuesta a Pobladores

**Interpretación:** En este gráfico observamos que el nivel de educación es variado; el 82% de los pobladores respondieron que han terminado la primaria; mientras el 17% tiene un nivel secundaria; y el 1% es superior.

**Análisis:** Esto indica que la mayoría de los habitantes tiene solo terminada la primaria y necesita una mayor educación, para mejorar su estilo de vida y tener oportunidad de progresar.

## ¿Cuál es la principal fuente de ingreso de su familia?

GRÁFICO N° 18



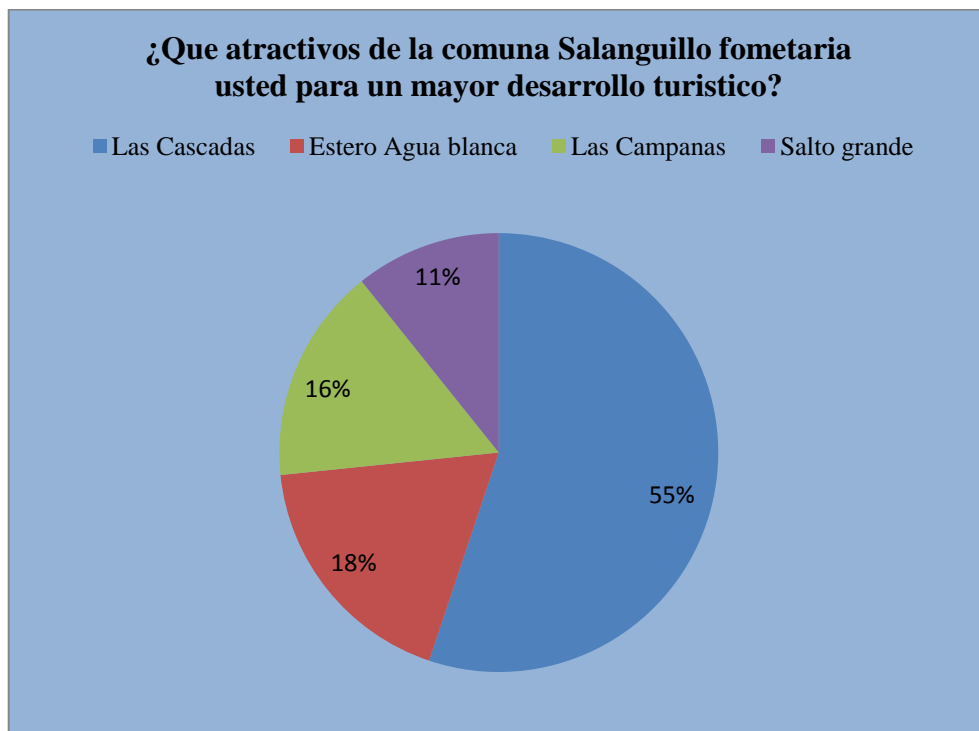
Elaborado por: Christian Suarez  
Fuente: Encuesta a Pobladores

**Interpretación:** La mayoría de los pobladores se dedica a la agricultura con el 91%, seguido de la albañilería con el 8%, la ganadería llega al 1%, el turismo y comercio con el 0%.

**Análisis:** Se puede observar que la mayor parte de sus habitantes no tiene otra fuente de ingreso que no sea la agricultura.

**¿Qué atractivos de la comuna Salanguillo fomentaría usted para un mayor desarrollo turístico?**

**GRÁFICO N° 19**



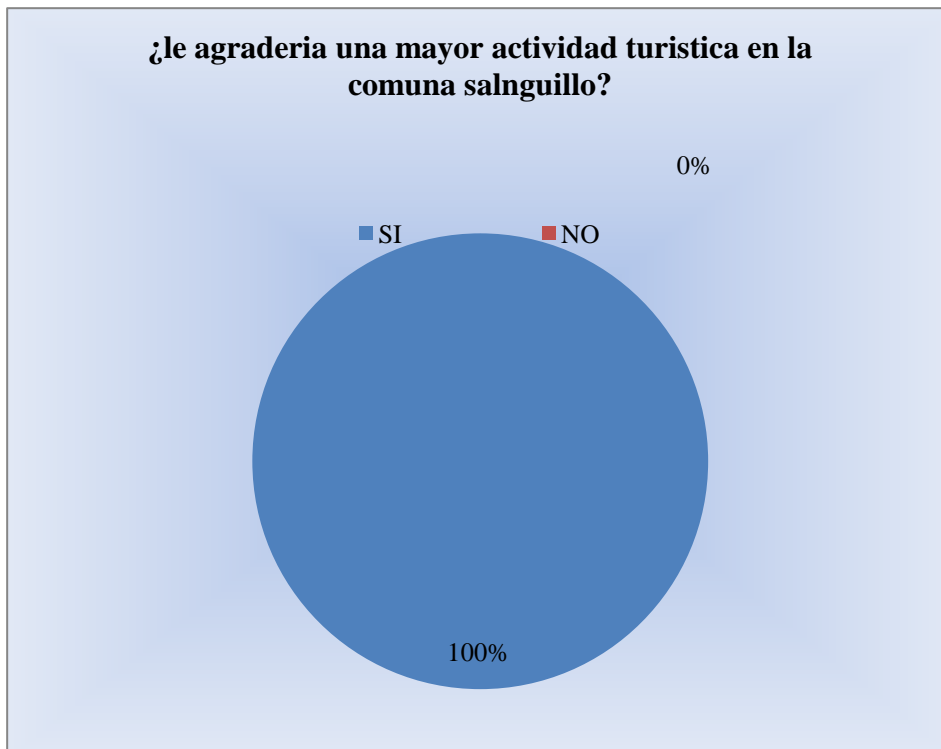
**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Pobladores

**Interpretación:** Los atractivos con los que cuenta Salanguillo son variados los pobladores fomentarían las cascadas con el 55%, el estero agua blanca con el 18%, las campanas seguirían con el 16% y por último el salto grande con el 11% de apoyo.

**Análisis:** En este gráfico se destaca que los pobladores tienen su atractivo preferido que es las cascadas, pero no sin antes mencionar que los demás atractivos naturales son de igual importancia.

## ¿Le agradería una mayor actividad turística en la comuna Salanguillo?

GRÁFICO N° 20



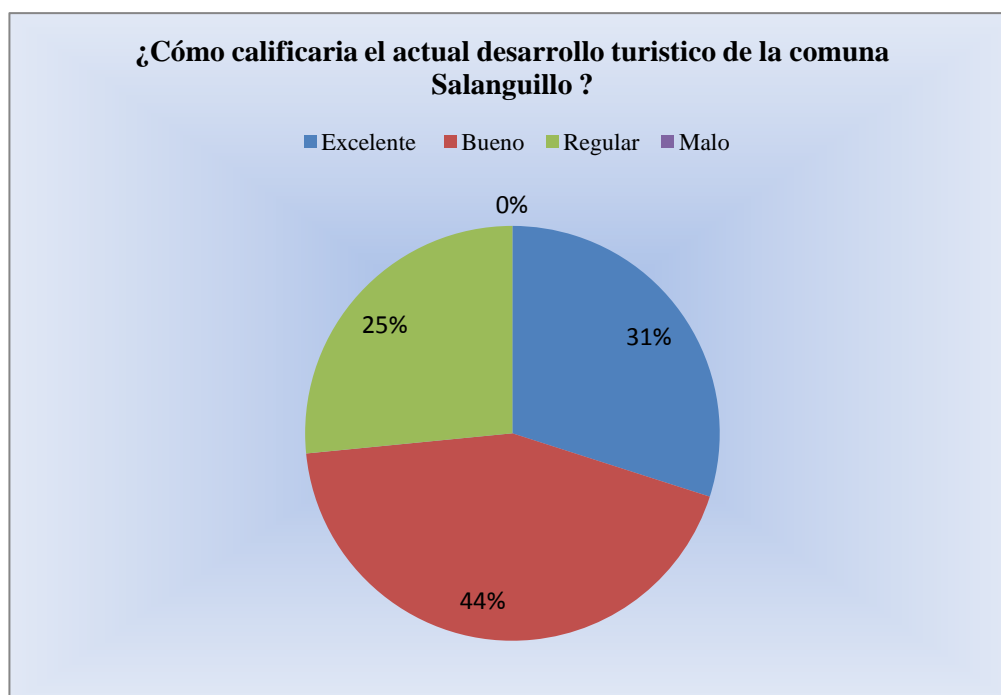
**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Pobladores

**Interpretación:** De todos los pobladores encuestados la mayoría es decir el 100% está de acuerdo y le agradería que haya una mayor actividad turística en la zona y el 0% que es el no da paso a que no hay oposición para el turismo.

**Análisis:** Toda comunidad se beneficia del turismo cuando este es constante siempre y cuando no tenga oposición y esto ocurre en Salanguillo todos están de acuerdo que siga creciendo el turismo.

## ¿Cómo calificaría el actual desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?

GRÁFICO N° 21



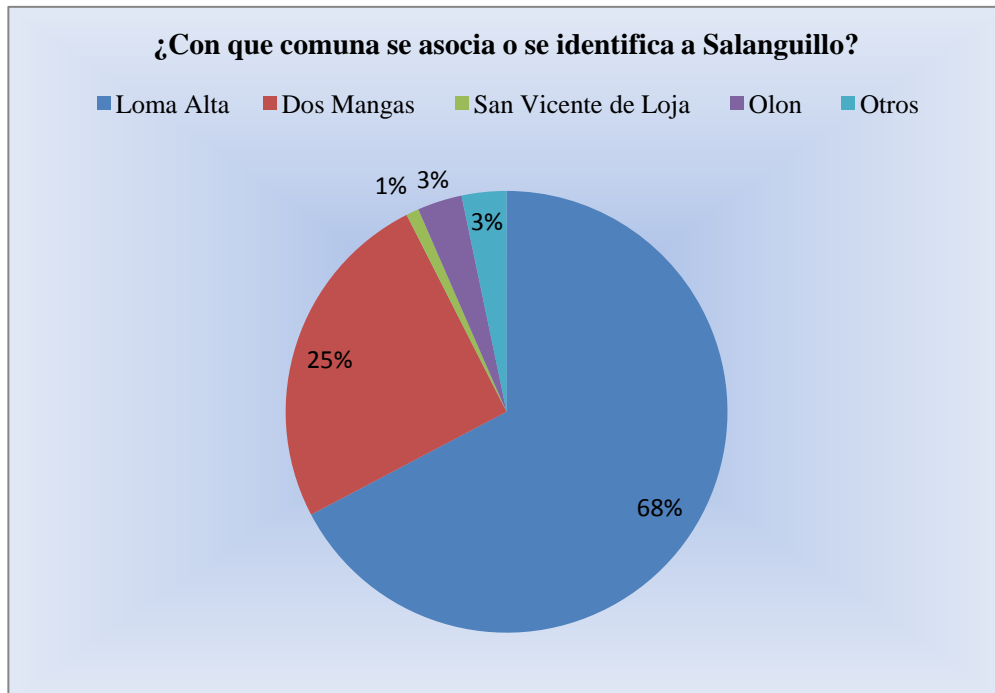
Elaborado por: Christian Suarez  
Fuente: Encuesta a Pobladores

**Interpretación:** El desarrollo turístico de la comuna Salanguillo se ubica de la siguiente manera bueno con el 44%, dando a lo excelente con el 31%, algunos dijeron regular con el 25% y malo con el 0%.

**Análisis:** Los comuneros han visto que se ha incrementado el turismo mucho en estos últimos años que es muy bueno para ellos ya que así podrán seguir creciendo turísticamente.

## ¿Con que comuna se asocia o se identifica a Salanguillo?

GRÁFICO N° 22



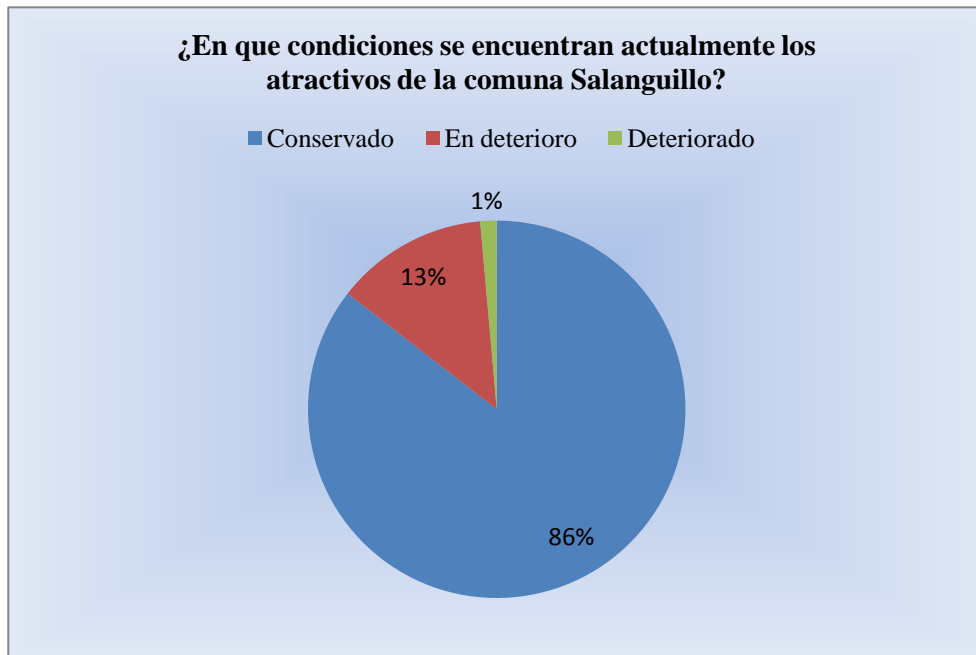
Elaborado por: Christian Suarez  
Fuente: Encuesta a Pobladores

**Interpretación:** Las similitudes que tiene Salanguillo con otra comuna cercana comentaron los pobladores Loma Alta llega al 68%, Dos Mangas con un 25%, compartiendo el 3% Olon y otros 3% y San Vicente de Loja 1%.

**Análisis:** Los habitantes comentaron que su comuna tiene mucha similitud con Loma Alta que está también en nuestra provincia.

**¿Con que condiciones se encuentran actualmente los atractivos de la comuna Salanguillo?**

**GRÁFICO N° 23**



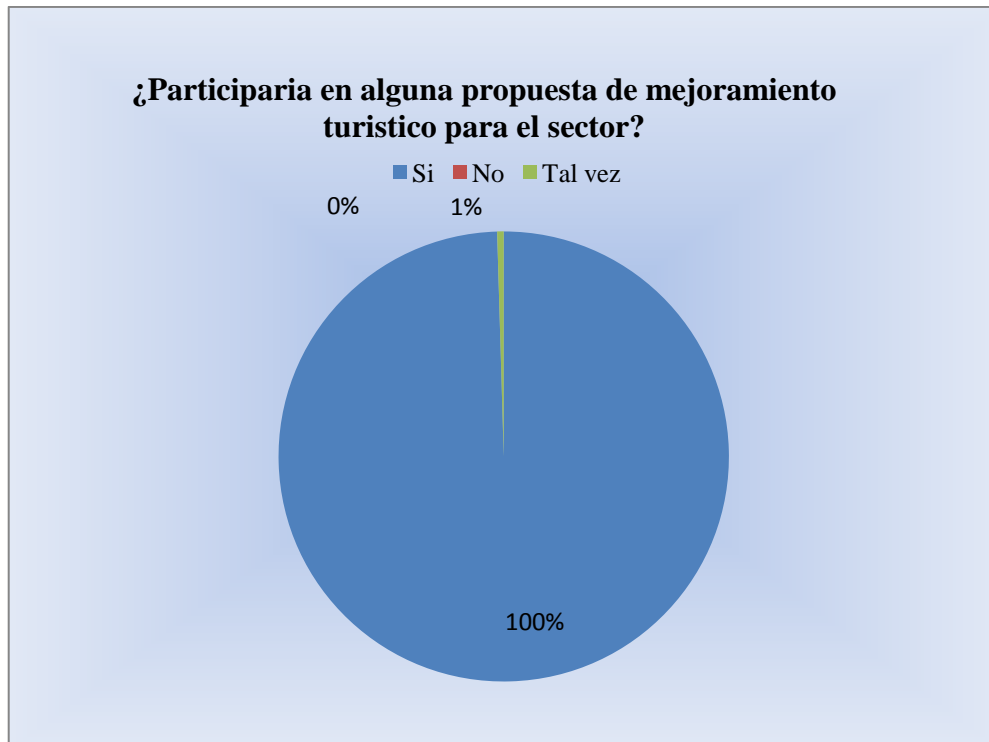
**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Pobladores

**Interpretación:** Los pobladores encuestados dijeron que los atractivos en un 86% se encuentran conservados, el 13% dijo que están en deterioro y con el 1% esta deteriorado pero el mayor porcentaje dio visto bueno.

**Análisis:** Esta encuesta dio positivo ya que casi el mayor porcentaje dijo que están en muy buenas condiciones sus atractivos los cuales pueden ser visitados sin ningún inconveniente.

## ¿Participaría en alguna propuesta de mejoramiento turístico para el sector?

GRÁFICO N° 24



Elaborado por: Christian Suarez  
Fuente: Encuesta a Pobladores

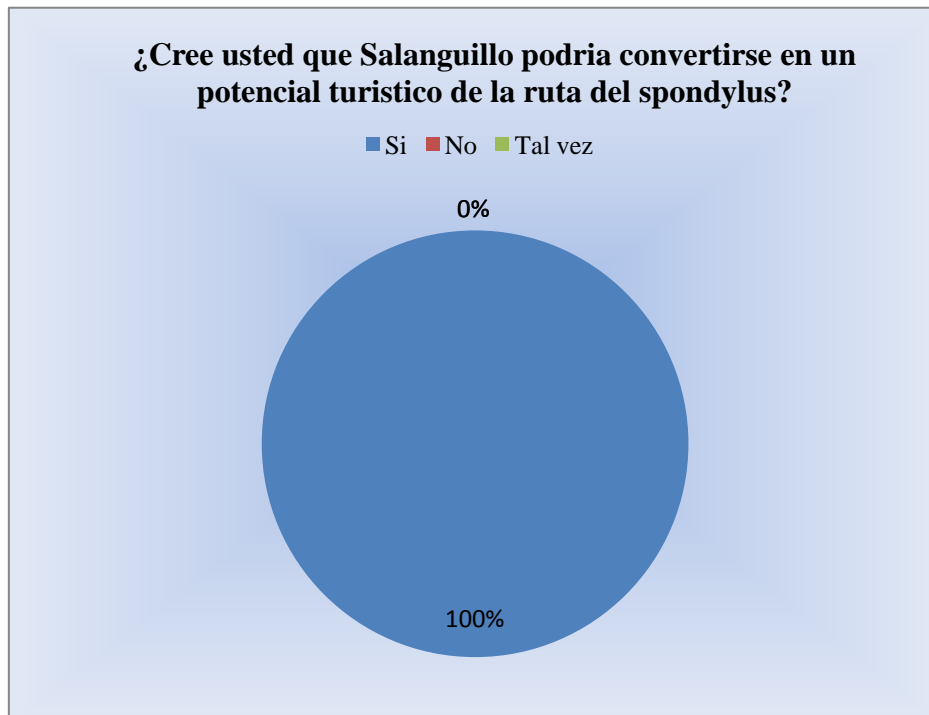
**Interpretación:** Casi todos concuerdan que participarían en alguna propuesta para mejorar su comunidad dando el 99% si, tal vez son personas que están indecisas con el 1%, y finalizan con el 0% el no.

**Análisis:** Los moradores de Salanguillo están conscientes de que todo mejoramiento turístico es bueno porque se benefician y a su comunidad la hace crecer.



**¿Cree usted que Salanguillo podría convertirse en un potencial turístico de “la ruta del Spondylus”**

**GRÁFICO N° 25**



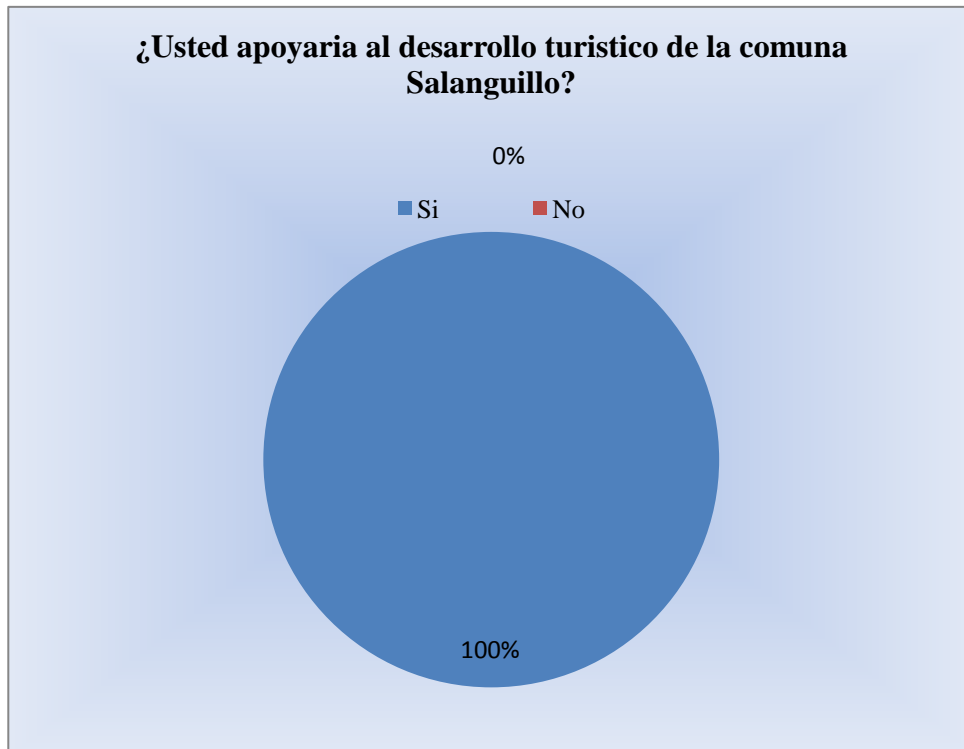
**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Pobladores

**Interpretación:** Los habitantes de Salanguillo que fueron encuestados para saber cuál era su opinión sobre si esta comuna podría convertirse en potencial turístico dio con el 100% que si dejan a un lado la opción del tal vez y el no.

**Análisis:** El porcentaje fue positivo por lo que ellos cuentan con una muy buena región natural igual o mayor que comunidades vecinas que son turísticas solo que aun no son aprovechadas en su totalidad.

## ¿Usted apoyaría al desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?

GRÁFICO N° 26



**Elaborado por:** Christian Suarez  
**Fuente:** Encuesta a Pobladores

**Interpretación:** Todos los comuneros están de acuerdo que darían su apoyo para que su poblado sea turístico contestando con el 100% al sí.

**Análisis:** Los comuneros comentaron que su poblado tiene todo su apoyo para que pueda crecer turísticamente ya que están de acuerdo que el turismo debe incrementarse para poder tener un mejor nivel de vida y sean conocidos a nivel internacional como un destino turístico.

Todos los datos de las encuestas a los turistas y pobladores servirán de mucho ya que en ellos se detalla de una forma minuciosa todas las preguntas y sus resultados, lo mismo pasa con las entrevista realizadas.

## **2.5 Presentación y análisis de las entrevistas**

Se realizaron 3 entrevistas dirigidas a las autoridades locales expertos en el tema turístico:

### **2.5.1 Conoce algún atractivo turístico de Salanguillo**

En lo que respecta a esta pregunta el 100% de los entrevistados manifestaron que si conocen atractivos turísticos, los más mencionados fueron las cascadas, ríos y atractivos turístico no tangibles como lo es las fiesta de los difuntos en el cual manifestaron que son fechas en los que la comuna es muy concurrida, se puede concluir que en promedio las autoridades si tienen presente a Salanguillo como un referente como potencial atractivo turístico.

### **2.5.2 Considera que Salanguillo podría ser reconocida como un destino turístico de naturaleza**

Del total de los entrevistados, todos manifestaron que Salanguillo posee un potencial como destino turístico de naturaleza, lo que si decían era que a este sector hay que proveerlo de infraestructura sobre todo en lo concerniente a hospedaje comunitario debido a que en el sitio no existen lugares para esas actividades, es decir que el 100% considera que puede ser reconocido como un destino de naturaleza.

### **2.5.3 En qué forma cree usted que su institución ayudaría a mejorar este atractivo.**

La institución ayudará a mejorar este tipo de atractivos capacitando a las personas, promoviendo la actividad turística como un mecanismo alternativo de ingresos para los comuneros. Dos de los entrevistados el 67% manifestaron que se podrían gestionar recursos económicos mediante el GAD provincial debido a que este

maneja proyecto de desarrollo productivo y el 33% declaro que se podría trabajar en conjunto con el cabildo pertinente y así lograr el reconocimiento de los atractivos turísticos en la comuna.

#### **2.5.4 Piensa Ud. que el desarrollo turístico de Salanguillo ayudaría a mejorar la calidad de vida de sus habitantes**

Las personas entrevistadas es decir el 100% manifestaron que si efectivamente el desarrollo turístico de Salanguillo si ayudaría de manera significativa aunque no es su medida a la calidad de vida más bien a las condiciones de existencia de los pobladores

#### **2.5.5 Considera usted qué el turismo es una herramienta para el desarrollo de la región.**

Los entrevistados manifestaron que siendo esta una provincia que ya no depende del petróleo, el turismo debe de convertirse en una herramienta para el desarrollo no solo peninsular sin regional, es evidente que 2 de ellos están de acuerdo con el enunciado que es del 66%.

No obstante uno de ellos que equivale al 34% manifestó que en muchos casos existen los recursos pero no se han presentado proyectos, iniciativas para apoyo a la comuna. El Ministerio de Turismo está abierto a recibir todo tipo de proyectos, el Ministerio Coordinador del Patrimonio hace poco socializó propuestas con incentivos económicos pero no fueron aprovechados tampoco.

### **2.5.6 Conoce usted algún proyecto de desarrollo turístico para la comuna Salanguillo.**

Los entrevistados manifestaron que proyectos si conocen de Salanguillo pero solo agrícolas y de apoyo por parte del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP), además de capacitaciones, programa creciendo con nuestros niños (CNH), etc., pero proyectos turísticos como tales no conocen. dando como resultado 100% de esta respuesta.

### **2.5.7 Qué está realizando la institución que usted preside o dirige para promover Salanguillo.**

Los entrevistados manifiestan que las acciones para promover el turismo se han enfocado de manera provincial mas no destinadas a Salanguillo, manifestaron que efectivamente la comuna en función de sus atractivos necesita un impulso económico para poder crecer estado de acuerdo todos con 100%.

### **2.5.8 Ha recibido sugerencias, recomendaciones o referencias de la comuna Salanguillo, ¿de que tipo?**

Los entrevistados manifestaron, dos de ellos que han recibido petitorios por parte del presidente de la comuna es decir el 64% pero aun no se ha ejecutado nada referente a Salanguillo se espera considerar acciones para esta comuna. No obstante uno de ellos el 34% recomendó que se deba de trabajar mancomunadamente y unir a todos los actores del turismo para que puedan primero: gestionar recursos, segundo: que se cristalicen los proyectos debido a que no es la primera vez que se pide este tipo de información por parte de la universidad. Los actores del turismo son y serán de mucha ayuda para las iniciativas.

## 2.6 Presentación y análisis de inventario patrimonial y potenciales

En lo que respecta al inventario turístico a continuación se presentan los principales atractivos turísticos de la comuna, cabe recalcar que la mayoría de los sitios son naturales y salieron a relucir atractivos culturales sobre todo son muy concurridos en el mes de noviembre.

### Inventario patrimonial

Nombre del atractivo	Provincia	Categoría	Tipo	Sub tipo	Difusión del atractivo
<b>Las cascadas</b>	Santa Elena	Sitios naturales	Ambientes	rio	Local
	Elena		Lacustres		
<b>Cueva las campanas</b>	Santa Elena	Sitios naturales	Ambientes	cerro	Local
	Elena		Lacustres		
<b>Salto grande</b>	Santa Elena	Sitios naturales	Ambientes	rio	Local
	Elena		Lacustres		
<b>Estero agua blanca</b>	Santa Elena	Sitios naturales	Ambientes	rio	Local
	Elena		Lacustres		
<b>Fiesta de difuntos</b>	Santa Elena	Manifestaciones culturales	Históricas	cultura	Local
<b>Flora y fauna</b>	Santa Elena	Sitios Naturales	Ambientes	naturaleza	Local
	Elena		Lacustres		

## 2.7 Análisis Integrador :

Según los datos mostrados, se pudo evidenciar que el motivo principal por lo que los turistas viajan hacia la provincia es por realizar netamente turismo con un 32%

aproximadamente. Un dato significativo es que en promedio los visitantes pasan en promedio en aproximadamente el 62% entre 1 y 2 días, dato interesante para la toma de decisiones. Otro dato interesante es el hecho de que el 100% del total de los encuestados, manifiestan que si les gustaría conocer la comuna Salanguillo. El estudio de mercado reveló que solo el 1% del total de los encuestados de la comuna se dedica a actividades de tipo turísticas, la mayoría se dedica y se ha dedicado específicamente a la agricultura y ganadería. Las personas están de acuerdo con el fomento del desarrollo turístico en la zona, no obstante es un reto debido a que el hecho de tener conocimientos de saberes ancestrales los vuelve reacios a que se incorporen a nuevas actividades.

Los turistas en su mayoría conocen la existencia de la comuna Salanguillo sin embargo este valor no es significativo lo que hace urgente una campaña agresiva de Marketing para que las personas conozcan la comuna. Los atractivos turísticos de Salanguillo no es de mayor conocimiento para los turistas sin embargo el hecho de ser estos una fortaleza para la comuna hace que se los deba potencializar. Esta comuna tiene mucho que mostrar igual o en mayor proporción que otros destinos turísticos de la provincia. Se comprobó la hipótesis de que UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA LA COMUNA DE SALANGUILLO, PERMITIRÁ EL APROVECHAMIENTO DE TODOS SUS ATRACTIVOS Y BONDADES A EFECTOS DEL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES debido a que la investigación exploratoria y descriptiva lo corroboran. La investigación exploratoria reveló que es importante la generación de un plan de desarrollo turístico además de realizar todo tipo de inversiones que fomente el turismo, es por esa razón que a continuación se presenta un plan de desarrollo turístico de naturaleza para la comuna Salanguillo.

Para la comprobación de la hipótesis se utilizó el “chi cuadrado” como se detalla a continuación:

Variable dependiente

Aprovechamiento de todos sus atractivos y bondades a efectos del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes

Variable independiente

Plan de desarrollo turístico sustentable

Pregunta	Si	no	Total
¿Ud. apoyaría al desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?	214	0	214
Considera usted que es necesario establecer normas que regulen la actividad turística en la comuna Salanguillo	290	32	322

En este caso el “chi cuadrado” da un valor de 3,24 calculado y un “chi cuadrado” crítico de 2,34 lo que nos dice que se rechaza la hipótesis nula es decir si existe relación entre la variable dependiente e independiente



## **CAPÍTULO III**

### **“LA COMUNA SALANGUILLO: Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA”**

#### **3.1 PRESENTACIÓN**

Uno de los principales medios de supervivencia de las comunidades de la provincia de Santa Elena y del Ecuador en general convergen al desarrollo del turismo debido a que con el potencial de nuestro país que es rico en biodiversidad este tipo de planes ayudan a que se incrementen significativamente los ingresos de la comunidad además de dar una nueva alternativa de uso de los espacios turísticos no explotados en la actualidad, es por esta razón que un plan de desarrollo turístico en la comuna Salanguillo es primordial para el desarrollo sostenible de la zona.

La principal función del turismo es la de colocar a los turistas o visitantes con el medio natural de forma directa para que el turista tenga un encuentro agradable con el medio ambiente y todo lo que nos rodea con los medios y las facilidades para su cumplimiento se puede proporcionar la estructura adecuada ya que la principal prioridad en el turismo mundial es la búsqueda de la sustentabilidad para las futuras generaciones porque la demanda turística en la actualidad exige un significativo desarrollo de los espacios turísticos a ofertar, dando una oportunidad a los nuevos sitios que son conocidos muy pocos para que sean desarrollados turísticamente con una gran acogida logrando una muy buena calidad en el mercado y todo lo que este demande.

La comuna Salanguillo se beneficiaría con un plan de desarrollo turístico de naturaleza ya que serviría mucho para que se puedan dar mejoras en el sector turístico que tiene muchas falencias llegando a establecer lo necesario para crecimiento en el campo del turismo, se darían soluciones a las principales carencias y problemas que tienen sus habitantes que desconocen como dar un buen servicio turístico a los turistas y que desperdician el potencial que poseen para vivir de la actividad turística de naturaleza, dando las capacitaciones correspondientes a todos los comuneros para que puedan desenvolverse mejor en ese ámbito dando la oportunidad que tenga una mejor calidad de vida.

Todo lo positivo que se logran con la ejecución de este plan se vera reflejado en sus habitantes y luego en la comuna Salanguillo que es la que sera reconocida nacional e internacionalmente por los turistas que la visiten dando otro destino turístico a la provincia de Santa Elena para el turismo, los pobladores preparados como guías nativos por personal capacitado en esa area sera positivo para ellos ya que sabran como dar un mejor servicio.

En nuestra provincia de Santa Elena existen muchos fines para lograr establecer la oferta turística, sin embargo, son escasos los proyectos con fines de sostenibilidad o dirigidos a este fin; Salanguillo es muy privilegiado ya que posee parte de la cordillera Chongon-Colonche que tiene innumerables y paradisíacos atractivos para ofrecer al turista, con la mayor diversidad de vida silvestre de la costa ecuatoriana lo que le permite desarrollarse como destino turístico, pero lo que se debe hacer es contar con propuestas dirigidas y planteadas por personas imersas o expertas en el campo turístico asi se podrá captar un mayor número de visitantes con una mejor opción de desarrollo económico, a través del resultado multiplicador que tiene la actividad turística, llegando a tener beneficios directos e indirectos a todo el sector.

La provincia de Santa Elena esta obligada a tener iniciativas turísticas ya que se encuentra en una situación geográfica favorable, dando incentivos a modelos de desarrollo turístico acordes a sus características naturales-paisajísticas; medioambientales; fisiográficas; socio-económicas; y culturales que consientan establecer un desarrollo unánime y sostenible de sus atractivos. Salanguillo como comuna con espacios naturales su desarrollo turístico debe ser integrado en esas nuevas estructuras, fortificando todos los elementos que componen su sistema y entre ellos los recursos territoriales turísticos. Estos representan “la materia prima” del desarrollo turístico, formando una oferta de destinos naturales, los servicios complementarios generales e infraestructuras; los recursos humanos; el medio ambiente; y otros casos de las tipologías edificatorias el “turismo sostenible” de su espacio.

### **3.2 ANTECEDENTES**

La comuna Salanguillo en el transcurso de los años ha tenido visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros que quedan maravillados con lo que posee que son sus atractivos que se encuentran dentro del bosque que pertenece a la cordillera Chongón-Colonche que es parte privilegiada de las costas ecuatorianas. Donde se puede apreciar una buena vegetación y senderos que gustan tanto propios y extraños debido a esto se observa turistas todo el año.

Es tradicional en la comuna que personas de manera empírica se dedique a la actividad de guías turísticas y de una u otra manera ha influido en el desarrollo turístico del sector pero es poco significativo debido a que los turistas desconfían en muchos casos de ellos o en otros casos no son remunerados como debería de ser.

La actividad agrícola sobre todo de ciclo corto a impedido el interés por la actividad turística debido a que para los pobladores es más rentable según sus

cálculos dedicarse a esto a esforzarse por el fomento del turismo, otro factor significativo ha sido la migración de personas jóvenes de la zona a las fábricas en Posorja o en Guayaquil que captaron el recurso humano de la zona y esto no permitió que muchos de ellos se queden desarrollando económicamente la zona.

### **3.3 JUSTIFICACIÓN**

La necesidad de crear un plan de desarrollo turístico de naturaleza se debe a que sus pobladores tendrían la oportunidad de aprovechar lo que tiene su comuna se una forma guiada dando un buen uso y optimización de sus recursos conectando a este sector olvidado por los organismos gubernamentales, y privados en un buen lugar para visitar a su vez lograr protegerlo de agentes externos que podrían dañar su entorno natural.

Lo significativo de un plan de desarrollo turístico de naturaleza para esta comuna es que los habitantes puedan de una forma ordenada y civilizada trabajar en conjunto para dar un servicio de calidad al turista que visita la comuna observando lo que está bien o mal para tomar los correctivos necesarios que hagan falta, llegando a si a tener fuentes de empleo prosperas para ellos y los que lo rodean realzando la belleza que posee este magnífico lugar natural con sus respectivos atractivos fortaleciendo el turismo.

Para alcanzar el desarrollo turístico de naturaleza, se necesita que todos los pobladores se comprometan de lleno con su comuna y de parte del municipio de su apoyo para que sea factible llegando a tener resultados positivos y duraderos que es lo que se quiere obtener, dando así a una táctica recíproca. Es de suma importancia recalcar que la táctica que se administre debe de ser supervisada para que pueda dar los resultados deseados en la actividad turística, logrando así que se fortalezcan los principales elementos internos de la comuna Salanguillo llegando a que se dé un crecimiento externo.

El valor de implicar a la comuna Salanguillo en la actividad turística se debe a que permitirá incluir a los pobladores a tener otra forma de llevar el sustento diario para sus familias que no solo fuera su actual actividad para la mayoría de habitantes que es la agricultura sino tener otra fuente de ingreso diferente que es la de interactuar con los turistas, la naturaleza que les rodea dando un cuidado adecuado para poder protegerlos de una forma correcta a todos los atractivos que posee que son muy importantes para la zona y todo lo que le rodea, compartiendo con los visitantes diferentes temáticas respecto al cuidado del medio ambiente dando la pauta de cuán importante es mantener el equilibrio entre hombre y naturaleza para poder seguir subsistiendo entre sí sin alteraciones.

### **3.4 MISIÓN**

“Garantizar al turista una diversión en biodiversidad única con la finalidad de relacionar la naturaleza con las personas que visitan la comuna Salanguillo”

### **3.5 VISIÓN**

“Ser ejemplo de desarrollo turístico comunitario en la zona norte de la provincia de Santa Elena aplicando técnicas que ayuden al cuidado de la biodiversidad”

### **3.6 POLÍTICAS PARA EL MANEJO**

- ✓ El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir ha de ser soportable ecológicamente a corto y largo plazo, viable financieramente y que sea de impacto económico igual para los comuneros o involucrados en el plan.
- ✓ El turismo contribuirá al desarrollo sostenible formándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar las proporciones que caracterizan a muchos destinos turísticos.

- ✓ (ESPOL, 2001) La actividad turística considerara los efectos inducidos sobre el amparo cultural y los elementos, actividades dinámicas tradicionales de las comunidades locales respetando su identidad cultural.
- ✓ Las acciones de desarrollo turístico deberán repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la comunidad e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada familia del sector.

### **3.7 OBJETIVOS**

#### **3.7.1 OBJETIVO GENERAL**

Promover a la comuna Salanguillo como uno de los lugares de turismo de naturaleza reconocidos en la Provincia de Santa Elena mediante un plan de desarrollo turístico, aplicando criterios, métodos y la técnica de turístización que mejor se adapte, con el aprovechamiento de todos los atractivos y bondades que posee su población para el mejoramiento de su calidad de vida.

#### **3.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Capacitar a los comuneros relacionados con la actividad turística para que puedan conocer métodos y técnicas que coadyuven a su desarrollo.
- Elaborar estrategias de ayuda al desarrollo turístico fomentando la inclusión de los comuneros de Salanguillo.
- Fomentar la promoción y difusión turística de la comuna y de esta manera se pueda posicionar como una alternativa para realizar turismo de naturaleza.
- Realizar convenios con instituciones locales para que ayuden en el desarrollo turístico de la comuna.

### **3.7.3 RECURSOS PARA EL PLAN DESARROLLO TURÍSTICO:**

Es necesario señalar que se refiere a las posibilidades, así como las potencialidades con las que cuenta la comuna y comunidad para generar actividades adecuadas en el cumplimiento de la implementación del producto turismo comunitario, con el único objetivo de analizarlas y poder tomar las decisiones acertadas, y que a su vez contribuyan con el desarrollo del lugar en forma sostenible y sustentable.

Los recursos que facilitan el plan son los siguientes:

- ✓ La ubicación de la comuna, ya que se encuentra a pocos Km de “la Ruta del Spondylus”.
- ✓ La comuna cuenta con una biodiversidad en clima flora y fauna, lo que hace un lugar atractivo para visitar.
- ✓ La infraestructura vial se encuentra en buen estado hasta Manantial de Guangala.
- ✓ La comuna posee una gran tierra fértil para el desarrollo de la actividad agrícola.
- ✓ Existe un talento humano dispuesto a colaborar en actividades turísticas.
- ✓ Existe asociactividad entre los comuneros lo que permite tener acercamiento y sobre todo organización comunitaria.

### 3.8 ANÁLISIS FODA:

**Tabla # 8**

#### **FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA COMUNA SALANGUILLO**

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>Agricultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con suficiente área para el cultivo agrícola, tiene producción de ciclo corto y de ciclo largo.</li> <li>• Buen sistema de agua para el riego.</li> </ul> <p>Cuenta con fluentes de agua que ayudan a la agricultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de recursos económicos</li> <li>• El ganado no es tratado.</li> <li>• Poca capacitación técnica por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (M.A.G.A.P)</li> <li>• Baja explotación eficiente de sus productos.</li> </ul> <p>No tienen mercados definidos para la venta de sus productos</p>
<b>Turismo y artesanía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentan con materia prima.</li> <li>• Cuenta con recursos naturales tales como ríos, vegetaciones, senderos.</li> </ul>	<p>Lugares de atracción turística pero no han sido utilizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca publicidad de la comuna</li> <li>• No hay acceso a baterías sanitarias para los turistas.</li> </ul>
<b>Recursos naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen el río.</li> <li>• Observación de la fauna. Y flora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja explotación de la fauna.</li> <li>• Baja explotación de la flora.</li> </ul>

**Elaborado por:** Christian Suarez.

**Fuentes:** Diagnostico Comuna Salanguillo



**TABLA # 9**

**OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE LA COMUNA SALANGUILLO**

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENZAS</b>
<b>Agricultura</b>	Oferta gubernamental de programas de fomento de la agricultura Apertura de créditos por parte de entidades privadas y públicas	Presencia de plagas ( caracoles africanos )
<b>Turismo y artesanía</b>	Oferta gubernamental de programas de fomento del turismo Apertura de créditos por parte de entidades privadas y publicas	Desarrollo turístico de comunidades aledañas.
<b>Recursos naturales</b>	Leyes y políticas a favor de la conservación de recursos naturales	Presencia de fenómenos naturales

**Elaborado por:** Christian Suarez.  
**Fuentes:** Diagnóstico Comuna Salanguillo.

**3.9 ESTRATEGIAS**

A continuación se enuncian estrategias en función del diagnóstico obtenido en la comuna Salanguillo:

**TABLA # 10**

**ESTRATEGIAS**

<b>DISMINUIR DEBILIDADES</b>	<b>APROVECHAR OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecimiento de la comuna y de los grupos asociativos</li><li>• Mejoramiento y construcción de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Promoción turística</li><li>Captar fondos Ppúblicos para el desarrollo turístico</li></ul>

Infraestructura turística	
<p><b>POTENCIAR FORTALEZAS</b></p> <p>Definir la real potencialidad de los sitios turísticos de la comuna Salanguillo</p> <p>Elaboración de estudios de factibilidad para el desarrollo y fomento del turismo.</p>	<p><b>NEUTRALIZAR AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de políticas que apoyen la actividad turística</li> <li>• Programa de seguridad ciudadana</li> </ul>

**Elaborado por:** Christian Suarez.  
**Fuentes:** Diagnostico Comuna Salanguillo.

Las líneas estratégicas apuntan al fomento del turismo de Salanguillo, se ha evidenciados los potenciales turístico que poseen la zona pero no se están obteniendo los réditos suficientes por este.

Las estrategias planteadas ayudarán al desarrollo turístico de la zona no obstante se deben de tomar en consideración mecanismos de apoyo conjunto articulando la oferta pública y privada para el fomento del turismo, cabe recalcar que en la actualidad son pocas las comunidades que han aprovechado tal como montañita que ha explotado de manera eficiente sus recurso naturales y el día de hoy lidera como uno de los sitios privilegiados a nivel nacional e internacional para actividades turística. Los cambios que se den en un lugar va a depender de la turistización porque es una herramienta básica y tiene su clasificación para cada lugar.

### 3.10 TURISTIFICACIÓN

La turistificación da un gran paso en este proceso de cambiar un lugar dando un nuevo enfoque para quien quiera ver diferente al turismo y lo que encierra.

(Knafou, 1999) identifica tres fuentes principales de turistificación de los lugares y los espacios, a saber: los turistas, el mercado y los planificadores y promotores territoriales. En la primera, el turismo surge en un territorio por medio de las prácticas de desplazamiento de los turistas. Los turistas son el origen del turismo, son ellos quienes promueven la turistificación del espacio.

En la segunda, el origen de la turistificación de los espacios es accionado por el mercado y no por las prácticas turísticas en sí. El mercado, en su ansia de explotar la faceta económica del turismo, crea nuevos destinos y productos turísticos y los pone a la venta. En ambas fuentes se observa que el proceso de turistificación no surge del lugar en sí, sino de los desplazamientos de personas y los intereses económicos del mercado, es decir, de agentes externos al lugar.

La tercera fuente es representada por los agentes internos sobre el desarrollo de iniciativas locales, regionales y nacionales, fundamentalmente ligadas a un lugar. Los territorios turísticos, en general sufren [re]significaciones espaciales debido a los cambios en las relaciones de poder. También son los territorios inventados y producidos por los turistas más o menos retomados por los operadores turísticos y por los planificadores (Knafou, espacios turisticos, 1999).

Así, el autor destaca que no existe turismo sin turistas, es decir que no es el lugar por sí mismo el que se transforma aunque sí es transformado por quien lo circula.

Las razones que tiene la turistificación son variadas porque de ella se desprenden varios métodos que son los que se utilizan para cierta transformación que se tenga con un determinado lugar los mismos que se pueden desglosar de las siguientes formas.

### **3.10.1 Herramientas de la turistización.**

Se explica por herramientas o conceptos metodológicos a los criterios que permiten apoyar la formulación de propuestas de desarrollo turístico. Por tal motivo se precisa citar los conceptos propuestos (Verbeke, 2001).

Los juicios que se citan a continuación son de suma importancia ya que así se puede entender todo el desarrollo del turismo actual, ya que a medida que pasa el tiempo cambia en algunos aspectos que son a veces intangibles a simple vista por el turista pero que los resultados son los mejores cuando se hace de una forma controlada y supervisada.

Las herramientas de la turistización son cuatro las cuales se dividen de la siguiente manera:

Rango de Oportunidad Turística (TOS).

Índice de Actividad Turística (TAI).

El Índice del Potencial Turístico (TPI).

El Espacio de Actividad Turística (TAS).

Cada herramienta tiene su propósito y función por lo consiguiente en Salanguillo se aplicará el TAS.

### 3.10.2 Rango de la Oportunidad Turística (TouristOpportunitySpectrum-TOS)

Se orienta a la definición jerárquica del núcleo de elementos (portadores del atractivo funcional) que conformaran el producto turístico, el cual estará constituido por los principales y más influyentes factores que hacen que los turistas vayan a determinado lugar.

Se trata de establecer el rango (cantidad, calidad variedad, posibilidades de uso) de los atractivos, facilidades y actividades existentes y potenciales – para el destino considerado.

Salanguillo cuenta un potencial turístico de naturaleza impresionante, donde el turista en cada visita queda maravillado de los mismos, se puede apreciar en el siguiente recuadro el potencial y sus características.

Atractivos	Facilidades	Accesibilidad	Equipamiento	Calidad	Potencial
Las cascadas-Salto Chico	3	5	2	5	15
Cuevas Encantadas-Campanas	3	4	2	5	14
Estero Agua Blanca	3	5	3	5	16
Salto Grande	3	5	3	5	16

Ponderación: sobre 5

1-5 Baja

6-10 Media

11- 14 Media Alta

15-20 Alta

### **3.10.3 Índice de la Atracción Turística (Tourist Attraction Index - TAI).**

Es visto como la consecuencia de factores tales como la originalidad del núcleo del producto, la capacidad de crear sensaciones y experiencias en el lugar y no en disminuir la diversidad del espectro de oportunidades.

En primer lugar el índice de atracción turística de una ciudad histórica o un distrito urbano específico depende de sus características morfológicas. Las formas características del ambiente de construcción, la arquitectura, las formas urbanas y artefactos, todas necesitan ser accesibles. Se puede asumir que la atracción de un lugar se incrementa con la complejidad y la escala del escenario “histórico”. La zonificación espacial de estas áreas de “interés cultural” puede ser estudiada aplicando las nuevas técnicas del análisis espacial.

En segundo lugar, el uso y funciones presentes son indicativos para la atracción turística de ciudades y/o distritos urbanos. Un análisis del nivel del proceso de turistización implica un detallado análisis del uso presente de edificios y espacios públicos en las “áreas de interés cultural”. Se debe hacer una distribución entre ambas:

- Casi mono-funcionales “clústers turísticos” (iglesias, castillos, monumentos, museos, parques) que sean los más excepcionales (únicos) en toda la ciudad.
- Áreas donde las actividades turísticas están mezcladas con funciones urbanas y posibilitan marcar el tipo de funciones y actividades, (Ej. Comercio al menudeo, pubs, restaurantes, hoteles)
- Áreas urbanas donde no se ha desarrollado una función turística (aún).

Salanguillo cuenta con atractivos turísticos de naturaleza que impacta a sus visitantes, además posee una historia cultural preponderante para la zona norte de la península de Santa Elena como es la cultura Guangala, historia que gusta a los visitantes y permite que este lugar sea reconocido a nivel turístico.

#### **3.10.4 El Índice del Potencial Turístico (Tourist Potencial Index-TPI).**

Es una manera analítica y crítica de evaluar tal situación, proporciona un marco de desarrollo sustentable basado en un plan de marketing realista y un modelo de planeamiento espacial. En este nivel conceptual se distingue una jerarquía de tres niveles:

- a. Una ciudad histórica con un fuerte espectro de oportunidad turística, basado en la presencia de un núcleo único de elementos y un interesante agrupamiento de facilidades de soporte.
- b. Una ciudad histórica o específico distrito urbano con intereses culturales, históricos y elementos patrimoniales, que atraen en particular a “turistas culturales motivados”, pero donde el espectro de la oportunidad turística es limitada y (no todavía) explotada completamente.
- c. Un agrupamiento urbano de interés cultural e histórico, el cual puede ser de especial interés, pero en términos de espectros de oportunidad turística tiene poco para ofrecer.

Este modelo de turistización es prometedor en los futuros planes de marketing que se pueda realizar en la comuna Salanguillo, ya que permite establecer el grado de interés y oportunidades que tendría una propuesta de desarrollo turístico; y, así mismo conocer las preferencias de los turistas en la localidad que visitan, permitiendo realizar las correcciones necesarias.

### **3.10.5 El Espacio de la Actividad Turística (TouristActivitySpace -TAS).**

En este sentido Jensen-Verbeke (2001) especifica que el TAS implica una proyección analítica adicional del comportamiento del turista en tiempo y espacio, tendiente a mapear el Espacio de la Actividad Turística.

En este estudio se sugiere combinar este concepto con los criterios metodológicos de planificación de espacios turísticos propuestos por (Boullón, 1990) para áreas naturales y urbanas. Solo desde esta perspectiva se podrá diseñar una serie de actividades que armonicen con el agrupamiento de los recursos turísticos en la comunidad.

En la comuna se desarrolla El Espacio de Actividad Turística (TAS)

La comuna Salanguillo posee una riqueza histórica relacionada con aspectos religiosos, de naturaleza como se explico anteriormente.

Basándose en la conceptualización antes mencionada. De las cuatro herramientas de la turistización la que aplica y favorece a la comuna es la de **El Espacio de la Actividad Turística (TouristActivitySpace -TAS)** ya que esta es la que más se asemeja con lo que se va a desarrollar en Salanguillo por sus espacios naturales y la comunidad para que ambos puedan armonizar de una forma prospera y rápida sin alterar su entorno.

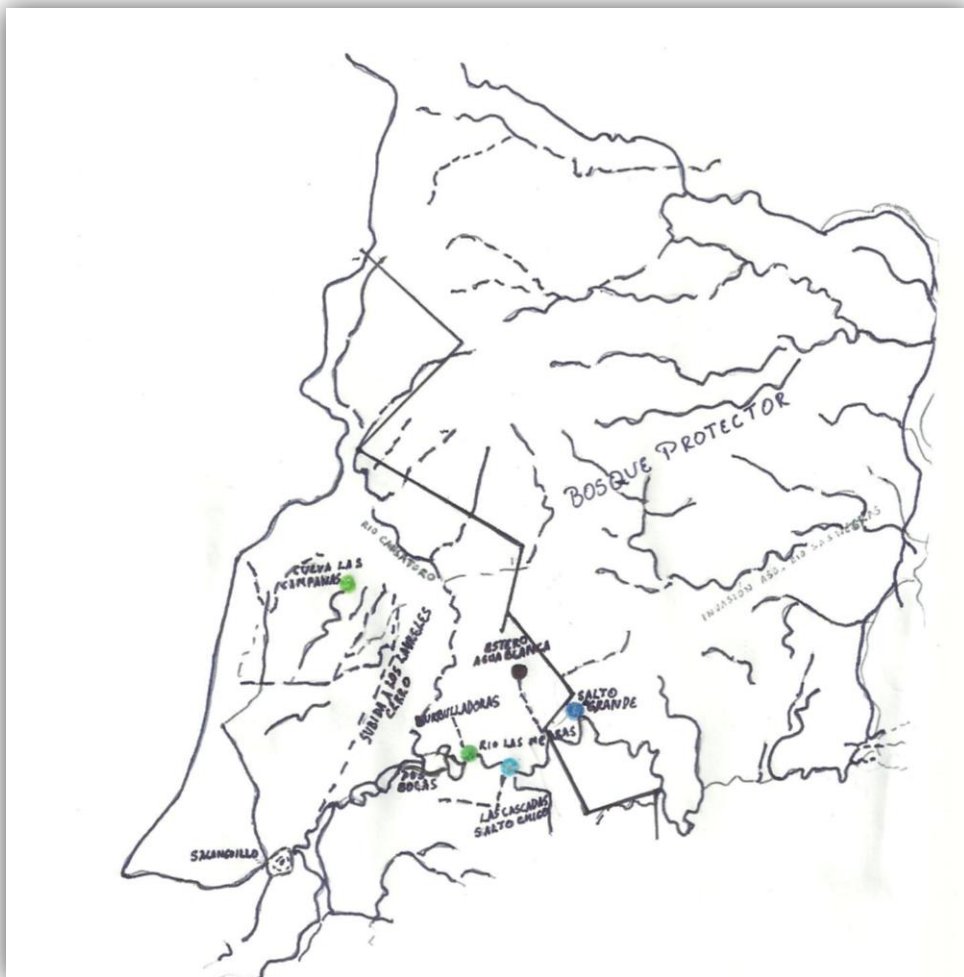
La aplicación de la herramienta T.A.S en la comuna conlleva a la utilización y aprovechamiento de los espacios turísticos y sobre todo de áreas naturales diseñando una serie de atractivos naturales que tendrán incidencia significativa en la comunidad.



Los cambios que se le hagan a la comuna en el ámbito turístico natural serán beneficiosos porque se corregirá y ordenará de una forma adecuada logrando así que un flujo considerado de visitantes lleguen a la comuna y sean partícipes de lo que ella ofrece; esto permite que los senderos puedan ser recorridos.






En el plan turístico entra la creación de varios senderos los cuales se señalan en el mapa con sus recorridos:

**Gráfico N° 28**  
**Mapa de Salanguillo y sus atractivos naturales**



**Fuente:** Comuna Salanguillo  
**Elaborado por:** Christian Suárez, (2012).

Cada sendero esta señalado con su respectivo color en un círculo que hace más fácil su identificación para que se pueda distinguir su recorrido desde el pueblo hasta el atractivo.

Cueva las campanas	
Las cascadas salto chico	
Burbulladoras	
Estero agua blanca	
Salto grande	

### **3.11 PRIMER SENDERO**

#### **CUEVA LAS CAMPANAS**

Este sendero que nos dirige al sector de la cueva conocido o denominado por los pobladores como las Campanas ya que este recorrido tiene una duración de tres horas y media a pie, la distancia es de 8 km partiendo del pueblo. También su recorrido se lo puede realizar a caballo si los visitantes desean utilizar este servicio pagando una módica cantidad de 8 dólares para el efecto del mismo, permitiendo de esta manera tener un contacto y una experiencia entre la naturaleza y el hombre, ya que en la época de invierno la flora y fauna está en su máximo esplendor.

El recorrido comprende pasar por partes donde se puede apreciar una vegetación muy frondosa, donde se puede apreciar el canto de las aves y observarlas, los pobladores que conocen el trayecto pueden llevar al visitante casi todo el camino por el rio descansa toro que solo su caudal se ve en época invernal y su nombre se debe que en el pasado hay descansaban los toros y bebían agua a lo largo del rio antes de regresar al pueblo, el trayecto de este sendero (ver Anexo N° 16).

### **3.12 SEGUNDO SENDERO**

#### **LAS CASCADAS O “SALTO CHICO”**

El segundo sendero comprende las cascadas denominado por los pobladores como el “salto chico”, este recorrido tiene 2.5 km aproximadamente con un tiempo de 2 horas de duración. Al realizar este recorrido podemos apreciar las burbulladoras ya que son pozo de agua con la particularidad que en su interior se originan burbujas de aire.

En este recorrido apreciamos variedad de flora y fauna, al llegar al sitio denominado las cascadas ya que podemos observar los toboganes naturales que se han formado con el pasar del tiempo dando una impresión muy buena de su pasaje y tiene una extensión donde los visitantes pueden disfrutar de un agradable baño relajante después de la caminata. (Ver anexo 17).

### **3.13 TERCER SENDERO**

#### **ESTERO “AGUA BLANCA”**

El tercer sendero denominado estero “agua blanca” su recorrido es de 8km aproximadamente con un tiempo de 3 horas y media de duración, ya que en este lugar podemos encontrar el árbol más representativo como lo es el laurel ya que este árbol se encuentra en todo su trayecto.

Este estero se denomina “agua blanca” porque cuando se lo observa con el cielo despejado da una tonalidad de color blanquinoso, también parecen tener una apariencia aceitosa y emanan un olor como el azufre el trayecto (ver anexo 18).

### **3.14 CUARTO SENDERO**

#### **“SALTO GRANDE”**

Este sendero se denomina “salto grande” ya que se encuentra las cascadas de mayor envergadura ya que cuando es la época invernal se puede apreciar un gran caudal de agua que se desplaza por unas piedras en forma de toboganes la cual da forma a una piscina natural permitiendo de esta manera que el turista pueda disfrutar de un baño refrescante.

Este sendero tiene un recorrido de 5km aproximadamente con un tiempo de duración de 3 horas, donde se pueden apreciar aves de la zona como loros y una gran variedad de insectos de la zona, parte del camino se puede apreciar el rio las negras, trayecto del camino (ver anexo 19).

En todos estos senderos se encontraran señaléticas donde estará la información respectiva sobre la flora y fauna del lugar, también se informará el tiempo y la distancia del recorrido.

Todo esto da a notar que Salanguillo cuenta con todos los espacios en sus atractivos para que sean disfrutados por los visitantes para su deleite dando una buena imagen de lo que posee para que el turista pueda elegir de sus diferentes atractivos turísticos de naturaleza.

### **3.15 INVENTARIO TURÍSTICO:**

Para levantar la información del inventario turístico se procedió al uso de fichas

**TABLA # 11**

<b>Atractivo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub tipo</b>	<b>Observación</b>
La Cueva Las Campanas	Salanguillo	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Formación rocosa	Considerado como un encanto es el más importante de la comuna
Cascada Salto Chico	Salanguillo	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Rio	Se encuentra en el río Las Negras con hermosos toboganes naturales y una serie de caídas pequeñas que lo hacen hermoso
Salto Grande	Salanguillo	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Cascada natural	Con distintas especies de peces que abundan en el sitio. Llamativo por su gran cascada natural, una poza de agua que es rodeada de grandes barrancos y montañas espesas.
Salto de la Tambora	Salanguillo	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Toboganes naturales	Belleza rodeada de hermosas lagunas y grandes árboles.
Burbulladoras	Salanguillo	Sitios naturales		Riachuelos	De este riachuelo sale agua en especie de burbujas que es rodeado de grandes peñascos de piedras y verdes prados

**Elaborado por:** Christian Suarez.

**Fuentes:** Resumen fichas para el inventario Turístico Salanguillo

### 3.16 LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA TURISMO DE NATURALEZA

TABLA # 12

#### LINEAS ESTRATÉGICAS, INDICADOR Y ACTIVIDADES

Línea estratégica	Indicador	Actividad	Importancia
<p><b>Desarrollo y creación de grandes productos turísticos:</b></p> <p>Las hospederías comunitarias hacen mucha falta en la comunidad, en la actualidad no existen sitios adecuados para los turistas.</p>	<p>La comuna Salanguillo tenga sitios específicos donde los turistas puedan alojarse y no tengan que trasladarse a otras comunidades</p>	<p>Creación de hospederías comunitarias en la comuna Salanguillo</p>	<p>Debido a que en la comuna no existen este tipo de servicios y ayudaran significativamente a la obtención de ingresos económicos</p>
<p><b>Impulso y consolidación de destinos turísticos:</b></p> <p>Consolidar y cualificar los</p>	<p>La comuna Salanguillo este posicionada en la mente de las</p>	<p>Diseño de un plan de Marketing turístico para la comuna</p>	<p>Este plan ayudara a posicionar la marca “Salanguillo” dándole así un valor agregado significativo</p>

<p>destinos y productos turísticos que se desarrollan en la comuna Salanguillo. La finalidad es la potencialización de estos espacios turísticos dotándolos de elementos que estructuren el buen desarrollo de los mismos con el fin de satisfacer las expectativas de los visitantes.</p>	<p>personas como una alternativa para realizar turismo en la provincia de Santa Elena</p>	<p>Salanguillo y que este tenga impacto directo en el desarrollo turístico del sector.</p>	
<p><b>Impulso al desarrollo del talento humano</b> La Capacitación turística es primordial debido a que en la comunidad, las pocas personas que se dedican a la actividad turística no han sido</p>	<p>Los comuneros que se dedican a la actividad turística han sido capacitados en un 80% y dominan el tema turístico.</p>	<p>Plan de capacitación a los comuneros dedicados a las actividades turísticas.</p>	<p>Existe poca capacitación y en muchos casos nula de los comuneros en temas turísticos es por eso que es importante mejorar las capacidades del talento humano de los comuneros de</p>

capacitadas en estos temas, su actividad la realizan de manera subjetiva			Salanguillo
<p><b>Diseño e Implementación de Señalética en la comunidad</b></p> <p>La señalética es primordial en las comunidades dedicadas al desarrollo turístico es por esta razón que debe de ser implementada.</p>	La comuna de Salanguillo cuenta con señalética en cada uno de sus rincones de atractivos turísticos	Implementación de señalética en la comuna Salanguilo	No existe en la actualidad señalética esto es importante debido a que mejorara significativamente la movilidad de los turistas

**Elaborado por:** Christian Suarez.

**Fuentes:** Diagnostico Comuna Salanguillo.



### 3.17 PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SALANGUILLO

Una vez analizado las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, se es pertinente estructura un plan para identificar las principales actividades a desarrollarse a continuación se detalla el plan a ejecutarse en la comuna.

**TABLA # 13**

**MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LA COMUNA SALANGUILLO**

N°	PROGRAMAS	PROYECTOS
1	Programa de mejoramiento e implementación de infraestructura turística	Proyecto de creación de hospedería comunitaria
2	Capacitación y trabajo con la comunidad	Proyecto de capacitación comunitaria
		Proyecto de capacitación de guías de turismo
		Proyecto de servicio de alimentación y hospedaje

3	Promoción del turismo comunitario	Plan de marketing turístico para la comuna Salanguillo
4	Señalización turística	Implementación de senderos y señalética

**Elaborado por:** Christian Suárez

**Fuente:** Diagnóstico comuna Salanguillo.

### 3.18 INVERSIONES

Las inversiones que se necesitan para la implementación del plan se detallan a continuación:

**TABLA # 14**

#### INVERSION INIAL PARA PLAN ACTIVOS FIJOS

Ítems	unidades	valor unitario	total
Cabañas tipo 1	2	\$ 5.540,00	\$ 11.080,00
Cabañas tipo 2	1	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00
Senderos autoguiados	1	\$ 2.950,00	\$ 2.950,00
Senderos guiados	2	\$ 1.200,00	\$ 2.400,00
Centro de fomento turístico	1	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00
Equipos de computación para el centro	1	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
Muebles y encerres para el centro de fomento turístico	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Paradero	2	\$ 2.300,00	\$ 4.600,00
Muebles y encerres para el paradero	3	\$ 1.270,00	\$ 3.810,00

Menaje para la cabaña 1	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Menaje para la cabaña 2	2	\$ 130,00	\$ 260,00
		total inversión inicial	\$ 36.050,00

**Elaborado por:** Christian Suarez.

**Fuentes:** Cotizaciones Activos

En lo que respecta a los servicios básicos, la comunidad cuenta con agua potable, energía eléctrica, no cuenta con sistema de aguas servidas se utilizan pozos ciegos.

En lo que respecta a accesibilidad, solo se cuenta con carretera en bus estado hasta la comuna Manantial de Guangala, de allí existe un carretero pero solo con cascajo que dificulta en épocas de lluvia el acceso a la comunidad.

Con respecto a las capacitaciones están se financiaran con terceros debido a que si existe oferta pública y privada que costean este tipo de actividades, cabe indicar que los valores de inversiones están realizados en función de los requerimientos de la comuna para el desarrollo del plan.

### **3.19 FINANCIAMIENTO**

Para efectos del financiamiento a continuación se detallan los diferentes entes que ayudarían al desarrollo del plan para la comuna Salanguillo siendo positivo para sus pobladores.

**TABLA # 15**  
**PROGRAMAS Y FINANCIAMIENTO**

N°	PROGRAMAS	PROYECTOS	RESPONSABLES		
			COMUNA	ENTIDADES PÚBLICAS	ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES (ONG)
1	Programa de mejoramiento e implementación de infraestructura turística	Proyecto de creación de hospedería comunitaria	Debido a que serán los beneficiarios directos de la infraestructura para el hospedaje de los turistas	Banco Nacional de Fomento(CFN) debido a que su apoyo a este tipo de emprendimientos es significativo	
2	Capacitación y trabajo con la comunidad	Proyecto de capacitación comunitaria		La UPSE, en alianzas estratégicas y aprovechar los proyectos de vinculación con la colectividad	
		Proyecto de Capacitación de guías de turismo		El Ministerio de Turismo debido a que imparten capacitación para fortalecer el talento humano dedicado a actividades turísticas	
3	Promoción del turismo comunitario	Plan de marketing turístico para la comuna Salanguillo		La Universidad Estatal Península de Santa Elena (Upse), en alianzas estratégicas y aprovechar los proyectos de vinculación con la colectividad	
4	Señalización turística	Implementación de senderos y señalética	Debido a que serán los beneficiarios directos de la infraestructura para el servicio de alimentación		Debido a que están establecidas en la provincia de Santa Elena y su accionar es significativo en las comunas

**Elaborado por:** Christian Suarez.

**Fuentes:** Entidades públicas y Ong, financiamiento.

### 3.20 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

**TABLA # 16**

#### CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN SALANGUILLO

Nº	Actividad	duración (semanas)	septiembre			octubre			noviembre			diciembre						
1	Programa de mejoramiento e implementación de infraestructura turística	9																
2	proyecto de creación de hospedería comunitaria	9																
3	Capacitación y trabajo con la comunidad	4																
4	Proyecto de capacitación comunitaria	2																
5	Proyecto de Capacitación de Guías de Turismo	2																
6	Promoción del turismo comunitario	4																
7	Plan de marketing turístico para la comuna	4																
8	Señalización turística	5																
9	Implementación de senderos y señalética	5																

Elaborado por: Christian Suárez.

### 3.21 CONCLUSIONES

- ✓ El presente trabajo ayudó a demostrar que efectivamente la comuna Salanguillo amerita la implementación de este plan debido a que la dependencia de la actividad agrícola no permite el crecimiento económico sostenible.
- ✓ La articulación con las entidades públicas de apoyo es significativa para el desarrollo del plan, no obstante el aprovechamiento de la empresa privada también se hace necesario.
- ✓ Los comuneros están presto a realizar este plan ya que saben que se beneficiar y el turismo aumentara a beneficio de todos.
- ✓ El estudio de mercado se mostró favorable debido a la gran acogida que podrá tener el plan a desarrollarse en Salanguillo, se contrastó tanto en la investigación exploratoria como en la investigación descriptiva.
- ✓ Para el desarrollo del plan se deben de ejecutar 5 proyectos que quedan como propuestas en este documento para que la comunidad junto con los gobiernos autónomos descentralizados y demás entidades públicas los desarrollen.
- ✓ La incidencia de la comunidad va a ser fundamental sobre todo el tema asociativo tiene que ser relevante debido a que es fundamental el trabajo conjunto entre comuneros y no se cree un competencia desleal entre ellos.

### **3.22 RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda un control exhaustivo para el desarrollo del plan debido a que no se pueden obviar los pasos a desarrollarse.
- ✓ Es recomendable realizar estudios de mercados constantes para tener insumos para la toma de decisiones que incorporen nuevos productos turísticos para la comuna.
- ✓ Es primordial el apoyo de la dirección de turismo provincial para la sostenibilidad del proyecto.
- ✓ El apoyo técnico de la universidad sería significativo debido a que en la comuna Salanguillo el nivel de educación es muy bajo y se necesita del apoyo de los profesionales conocedores del tema.
- ✓ La construcción de la hospedería comunitaria y del sendero debe de realizarse tomando como base estudios de otras comunidades sobre todo de la sierra debido a que ellos han tenido un mayor desarrollo.
- ✓ Los materiales a utilizarse en las construcciones deben de ser los más ecológicos posibles.
- ✓ Las capacitaciones deben de ser constantes y las campañas de sensibilización deben de ser agresivas debido a que la falta de concientización de los comuneros en el tema turístico ambiental los podrían llevar al fracaso

## BIBLIOGRAFÍA

- Angel Acerenza 1991 *Administración del Turismo* México
- Clemente Reyes, M. H. (2010). *La historia de la parroquia Manglaralto*.  
2012 Ecuador
- (ESPOL), E. P. (2012). [www.pdpse.espol.edu.ec](http://www.pdpse.espol.edu.ec). el Sábado de Junio 2 de 2012
- Ciudad, F. (2010). *Olan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.  
ESPOL. (2001). <http://www.pdpse.espol.edu.ec>. el 2 de junio de 2012
- ESPOL. (2001). [www.pdpse.espol.edu.ec](http://www.pdpse.espol.edu.ec). el 2 de junio de 2012
- ESPOL, E. S. (2012). Ecuador.
- Lizardo, C. (1998). *Metodología de la Investigación Científica* (12° ed.).  
Colombia: CALI.
- Alvarez G., L. E.-O. (2008). “*Guía Didáctica para Diseñar el Proyecto de tesis*”.
- Clemente Reyes, M. H. (2010). “*La historia de la parroquia Manglaralto*.”
- Comercio, M. d. (1967). “*Buenas Prácticas de Gestión de Turismo Social*”.  
Madrid”.
- NOBIS, F. (2010). *Estudio de la investigación productiva de la provincia de  
Santa Elena y Guayas*. Ecuador.
- Estudio de la investigación productiva de la provincia de Santa Elena y  
Guayas* 2010 Ecuador
- GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN ECOTURISMO PARA VISITANTES* 2004
- Introducción al Turismo* 2007
- Tabares, C. (2007). *Turismo*.
- Tabares, F. C. (2007). *Introducción al Turismo*.
- Torre, O. P. (2004). *Introducción al Turismo*.
- [www1.ahciet.net/TiceIS/Informes/01-74DesTurintcom--e.pdf](http://www1.ahciet.net/TiceIS/Informes/01-74DesTurintcom--e.pdf). (s.f.). el Julio de  
2012
- Metodología de la Investigación Científica* 1998 Colombia CALI
- Olan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* 2010
- Turismo* 2007
- [www.pdpse.espol.edu.ec](http://www.pdpse.espol.edu.ec) 2012



[www1.ahciet.net/TiceIS/Informes/01-74DesTurintcom--e.pdf](http://www1.ahciet.net/TiceIS/Informes/01-74DesTurintcom--e.pdf)

Knafou1999*La Geografía del Turismo y Recreación* Knafou1999*La Geografía del Turismo y Recreación*

*Planificación Turística*2001

Knafou1999*espacios turísticos*

Knafou1999*La Geografía del Turismo y Recreación*

*Planificación de espacios turísticos*1990

*Planificación Turística*2001*Segmentación*

mincetur[www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2355](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2355)

*Sectur, Mexico*. (15 de Agosto de 2011). El 4 de Mayo de 2012

# **A N E X O S**

## ANEXO N° 1

### Vista panorámica de Salanguillo



**Fuente:** comuna Salanguillo  
**Elaborado por:** Suarez (2012)

### Vista de la Montaña



**Fuente:** comuna Salanguillo  
**Elaborado por:** Suarez (2012)

**ANEXO N° 2**  
**Caballos para cabalgata**



Fuente: Comuna Salanguillo  
Elaborado por: Pacheco, (2012)

**Gavilán pollero**



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez (2012)

### ANEXO N° 3

#### Presencia de caracoles en los cultivos



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez (2012)

#### Presencia de termitas en la zona



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

**ANEXO N° 4**  
Diversidad de Orquídeas



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

Diversidad de Orquídeas



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

**ANEXO N° 5**  
Diversidad de Orquídeas



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

Diversidad de Orquídeas



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

## ANEXO N° 6

### Hongos en la zona



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

### Lugar donde se puede practicar Rappel (descensos)



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)



## ANEXO N° 7

### Camino hacia el primer salto



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

### Primer Salto



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

## ANEXO N° 8

### Primer Salto



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

### Primer Salto



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

## ANEXO N° 9

### Practica de Rappel (Descenso)



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

### Piscina natural del Salto chico



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

## ANEXO N° 10

### Piscina natural Salto chico



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

### Flor de Papel



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

## ANEXO N° 11

### Salto Grande



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

### Salto Grande



Fuente: comuna Salanguillo  
Elaborado por: Suarez, (2012)

## ANEXO N° 12



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**TEMA:** La comuna Salanguillo: y su potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza

**OBJETIVO:** Determinar el grado de conocimiento del turista sobre los atractivos existentes en la comuna Salanguillo mediante la aplicación del instrumento para el establecimiento de una propuesta de desarrollo turístico.

### ENCUESTA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

#### 1.-DATOS DEL TURISTA ENCUESTADO

Edad: 16-25  26-36  36 en adelante   
Sexo: M  F

#### 2.- ¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?

Primaria  Secundaria  Superior

#### 3.- ¿Con qué frecuencia visita usted la provincia de Santa Elena?

Cada semana  Cada mes  Cada temporada   
Cada año  Cada feriado  Primera vez

#### 4.- ¿Por qué motivos usted visita la provincia de Santa Elena?

Vacaciones  Salud   
Turismo  Naturaleza   
Descanso   
Otros (Especifique) \_\_\_\_\_

#### 5.- ¿Qué actividad turística usted prefiere realizar en la provincia de Santa Elena?

Naturaleza  Cultura   
Deportes  Vista a sitios turísticos   
Caminata  Cabalgata

6.- ¿Cuándo usted visita un atractivo turístico en la provincia de Santa Elena cual es su tiempo de estadía?

1-2 días  3-4 días   
5-7 días  8 o mas

7.- ¿Usted ha escuchado hablar de la comuna Salanguillo?

SI  NO

8.- ¿Qué atractivos turísticos de los mencionados en la encuesta conoce usted de la comuna Salanguillo?

Las cuevas  Las cascadas   
El estero agua blanca  El salto grande   
No conozco

9.- ¿Le gustaría conocer la comuna Salanguillo?

SI  NO

10.- Señale Ud. que deberían hacer las autoridades de la provincia de Santa Elena para que Salanguillo sea reconocida por los turistas

Promoción y difusión turística   
Mejorar servicios de transporte   
Inversión en actividad turística   
Mejorar vías de acceso

12.- ¿Cree Ud. que la comuna Salanguillo pueda ser reconocida como potencial turístico con ayuda de autoridades competentes y la comuna?

SI  NO

13.- ¿Considera usted que es necesario establecer normas que regulen la actividad turística en la comuna Salanguillo?

SI  NO

Gracias por su tiempo

Responsable:

Fecha:

## ANEXO N° 13



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**TEMA:** La comuna Salanguillo: y su potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza.

**OBJETIVO:** Determinar el grado de aceptación de los comuneros sobre el desarrollo turístico de su comuna mediante la aplicación del instrumento para que Salanguillo sea reconocido turísticamente lograr el progreso y bienestar de la localidad.

### ENCUESTA A LOS POBLADORES DE LA COMUNA SALANGUILLO

#### 1.-DATOS DEL ENCUESTADO

Edad: 16-25  26-36  36 en adelante

Sexo: M  F

2.- ¿Cuál es su nivel de instrucción educativa en la comuna Salanguillo?

Primaria  Secundaria  Superior

3.- ¿Cuál es la principal fuente de ingreso de su familia?

La agricultura  Albañilería  Ganadería

Turismo  Comercio

4.-¿Qué atractivos de la comuna Salanguillo fomentaría usted para un mayor desarrollo turístico?

Las cascadas  Las campanas

El estero agua blanca  El salto grande

5.- ¿Le agradaría una mayor actividad turística en la comuna Salanguillo?

SI  NO

6.- ¿Cómo calificaría el actual desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?

Excelente  Bueno



Regular  Malo

7.- ¿Con qué comuna se asocia o se identifica a Salanguillo?

Loma Alta  Dos Mangas

San Vicente de Loja  Olón

Otros (especifique) \_\_\_\_\_

8.- ¿En qué condiciones se encuentran actualmente los atractivos de la comuna Salanguillo?

Conservado  En deterioro  Deteriorado

9.- ¿Participaría en alguna propuesta de mejoramiento turístico para el sector?

SI  NO  TAL VEZ

¿Por qué? \_\_\_\_\_

10.- ¿Cree usted que Salanguillo podría convertirse en un potencial turístico de la ruta del Spondylus?

SI  NO  TAL VEZ

11.- ¿Ud. apoyaría al desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?

SI  NO

Gracias por su tiempo

Responsable:

Fecha:



## ANEXO N° 14

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**TEMA:** La comuna Salanguillo: y su potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza

**OBJETIVO:** Determinar el grado de gestión de desarrollo turístico de las autoridades de la provincia de Santa Elena en la comuna Salanguillo.

### **ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

#### **1. Datos generales**

Lugar:

Fecha:

#### **2. Datos de la persona entrevistada**

1. Nombre y apellido:
2. Lugar de nacimiento:
3. Edad:
4. Ocupación principal:

#### **3. Información referente al atractivo**

- 1.- ¿Conoce algún atractivo turístico de Salanguillo?
- 2.- ¿Considera que Salanguillo podría ser reconocida como un destino turístico de naturaleza? ¿Por qué?
- 3.- ¿En qué forma cree usted que su institución ayudaría a mejorar este atractivo?
- 4.- ¿Piensa Ud. que el desarrollo turístico de Salanguillo ayudaría a mejorar la calidad de vida de sus habitantes?

#### **4. Información referente al desarrollo turístico**

- 1.- ¿Considera usted que el turismo es una herramienta para el desarrollo de la región?
- 2.- ¿Conoce usted algún proyecto de desarrollo turístico para la comuna Salanguillo?
3. ¿Qué está realizando la institución que usted preside o dirige para promover Salanguillo?
4. ¿Ha recibido sugerencias, recomendaciones o referencias de la comuna Salanguillo, de que tipo?

Responsable:

Fecha:

## ANEXO N° 15

### FICHA DE EVALUACIÓN

#### **DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:**  
**ENCUESTADOR:**  
**SUPERVISOR EVALUADOR:**  
**FECHA:**  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**  
**CATEGORIA:**  
**TIPO:**  
**SUBTIPO:**

#### **UBICACIÓN**

**LATITUD:**  
**LONGITUD: PROVINCIA:**  
**CIUDAD y/o CANTON:**  
**PARROQUIA:**  
**DIRECCION:**

#### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

<b>POBLADO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>	<b>TIEMPO APROXIMADO:</b>
<b>POBLADO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>	<b>TIEMPO APROXIMADO:</b>

#### VALOR INTRÍNSECO

#### **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**ALTURA:**  
**TEMPERATURA:**  
**PRECIPITACIÓN:**  
**FLORA Y FAUNA (BIODIVERSIDAD):**

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:**

**USOS (SIMBOLISMO)**

**ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO**

**CONSERVADO:**

**CAUSAS:**

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**TERRESTRE:**

**TRANSPORTE:**

**TEMP. DE ACCESO**

**DÍAS DEL AÑO:**

**DÍAS DEL MES**

**HORAS AL DÍA:**

**Observaciones:**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:**

**ENERGÍA ELÉCTRICA:**

**ALCANTARRILLADO:**

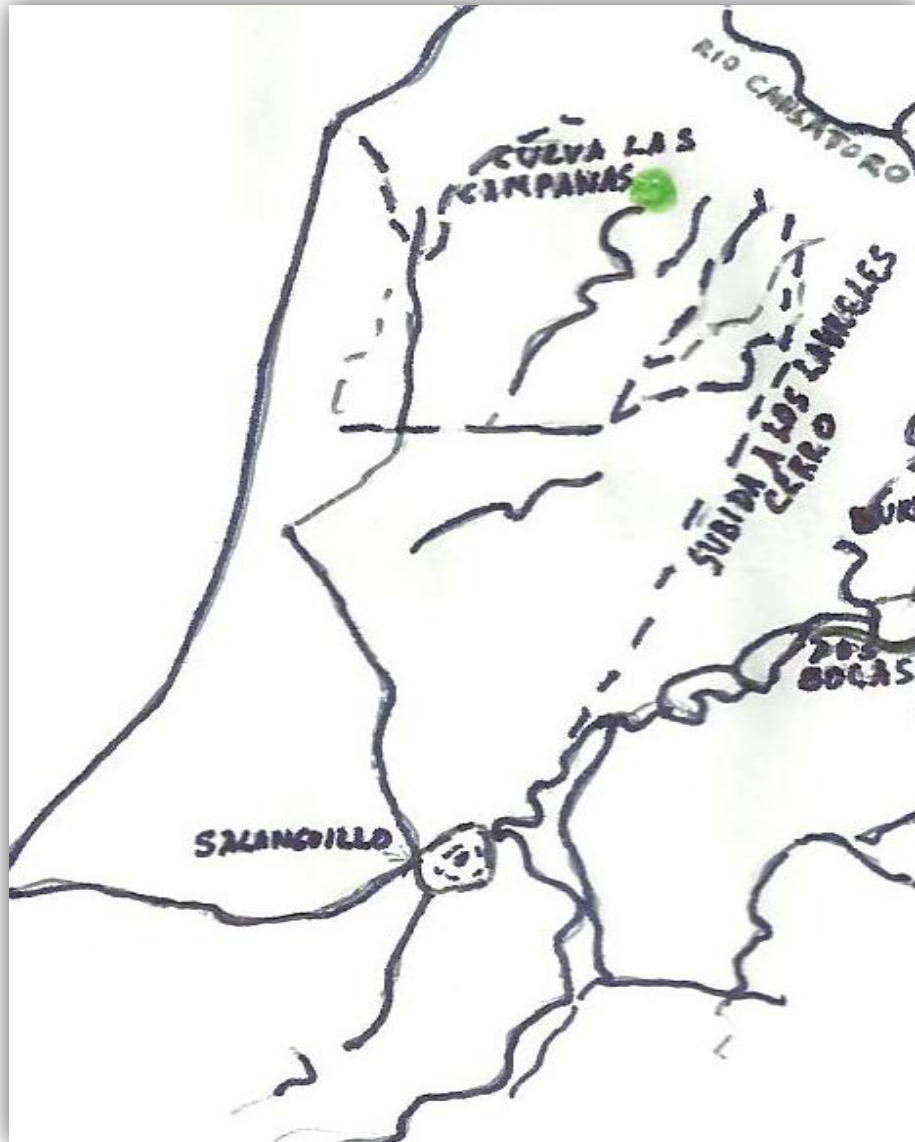
**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

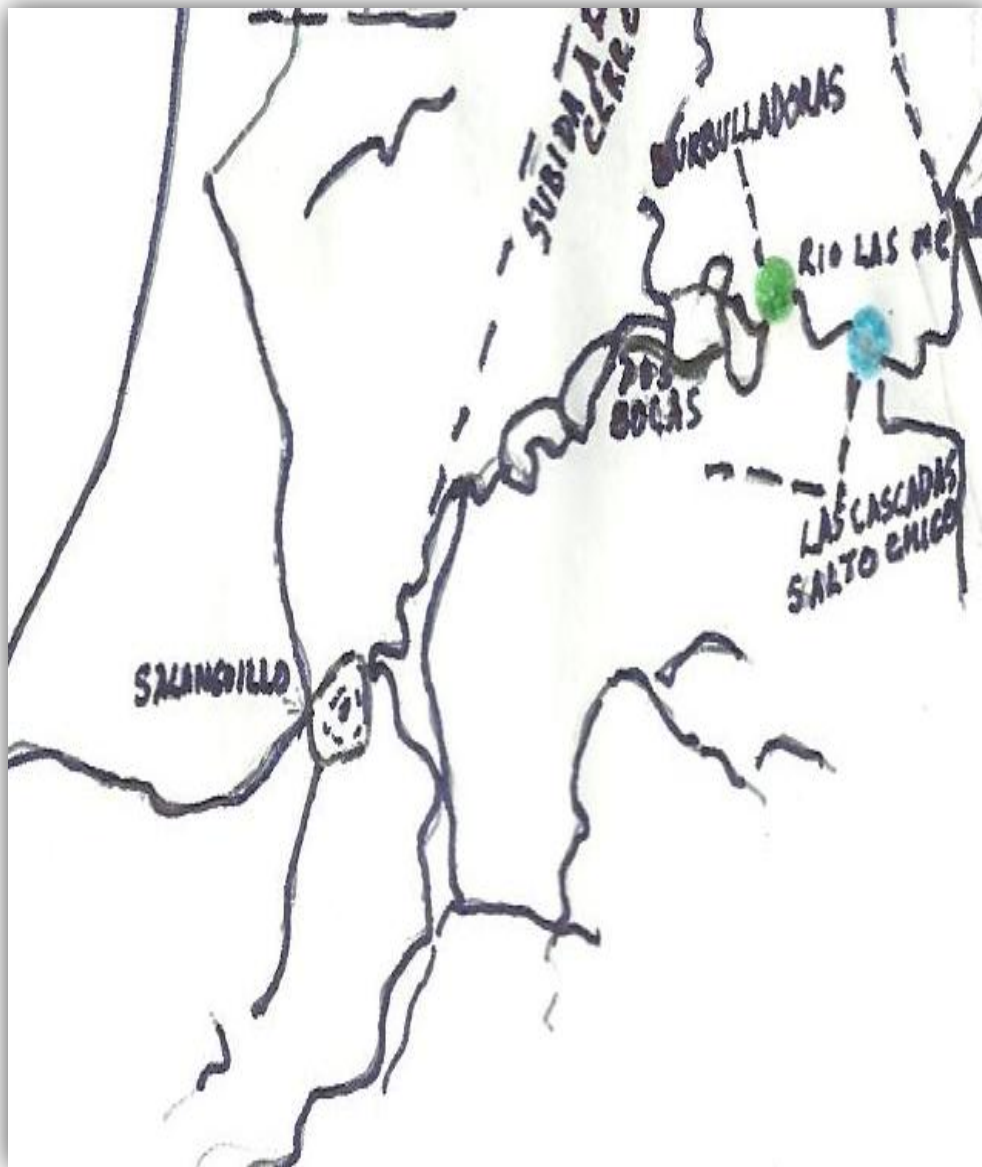
ANEXO N° 16

PRIMER SENDERO

CUEVA LAS CAMPANAS



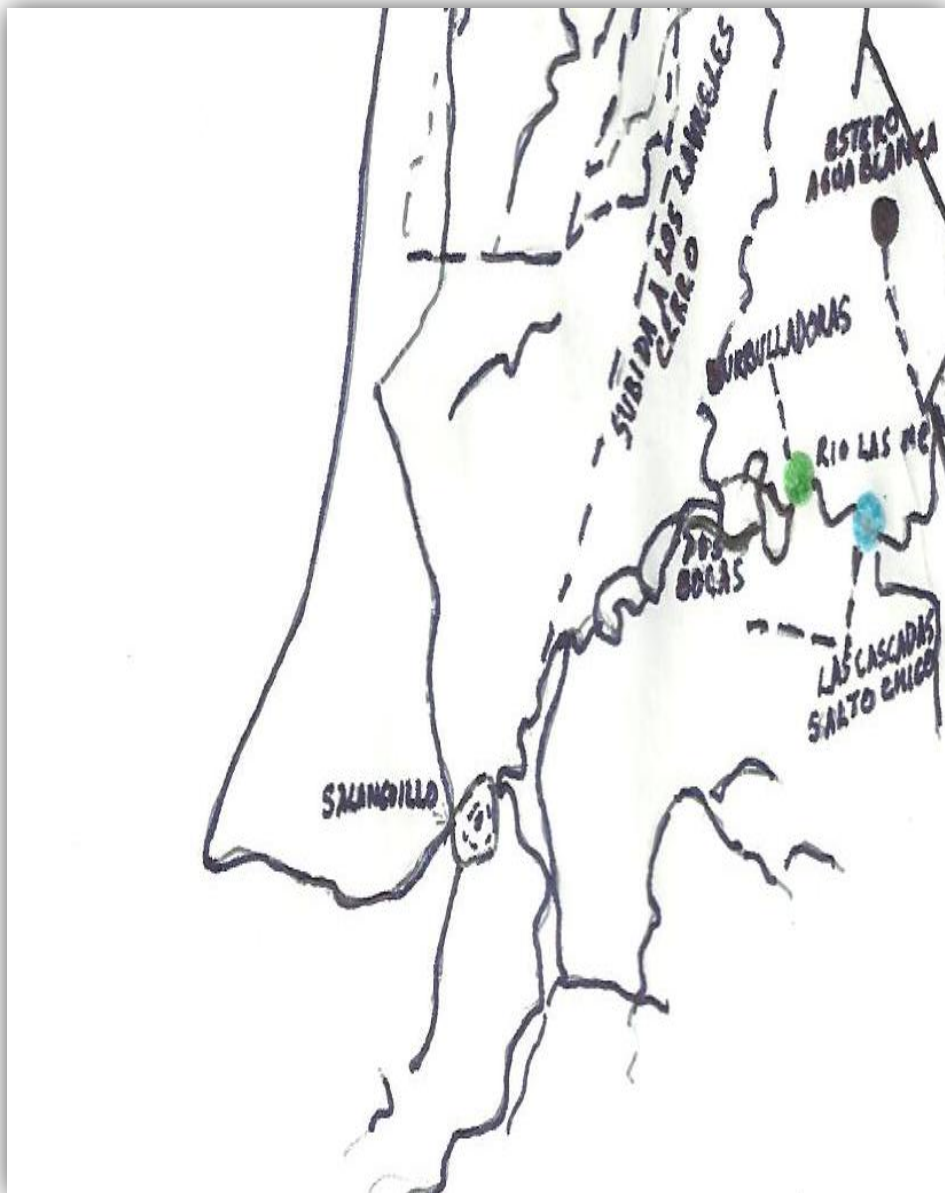
ANEXO N° 17  
SEGUNDO SENDERO  
SALTO CHICO



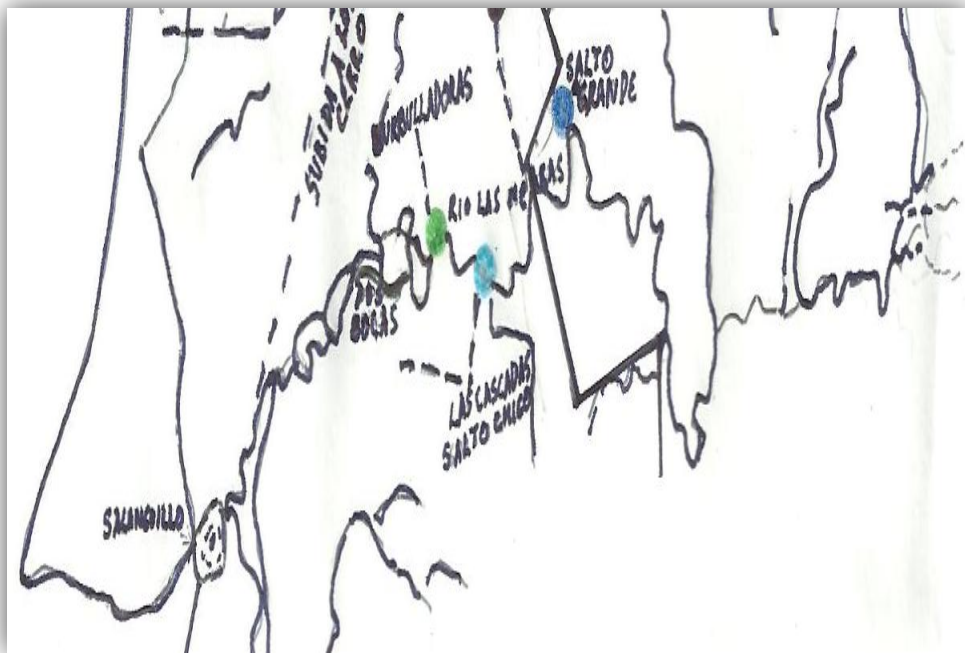
**ANEXO N° 18**

**TERCER SENDERO**

**ESTERO AGUA BLANCA**



**ANEXO N° 19**  
**CUARTO SENDERO**  
**SALTO GRANDE**





## ANEXO N° 20

### CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA.

Yo, Dr. Nicolás A. Barrera Miranda, certifico: Que he revisado la redacción y ortografía del contenido del trabajo:

“LA COMUNA SALANGUILLO: Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA”, elaborado por el Sr. CHRISTIAN JOHN SUÁREZ PACHECO, previa la obtención del título de:

#### LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

Para el efecto he leído y analizado el estilo, la forma del contenido de la tesis de grado. Concluyo que:

La acentuación es precisa. Se utiliza los signos de puntuación de manera acertada. En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción. Hay concreción y exactitud en las ideas. No incurre en errores en la utilización de las letras. La aplicación de la sinonimia es correcta. Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis. El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión. Crea palabras nuevas no registradas en el Diccionario de La Real Academia de la Lengua como: Guianza – periurbana – turistificación – turistización. Difusor de las riquezas turísticas de la Península, soñador de grandeza con realidades tangibles y visionarias, encuestador de las bellezas no exploradas.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos, y como especialista en Literatura y Español, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su proyecto y me permito aprobarlo en todas sus partes.

Atentamente

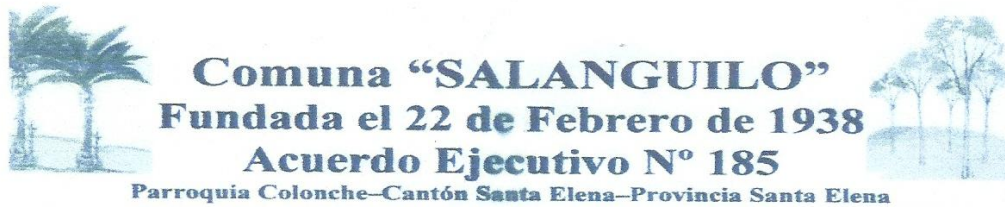


Dr. Nicolás A. Barrera Miranda

Dr. Nicolás Barrera Miranda

Ex profesor de la Facultad de Filosofía y Letras  
Y Ciencias de la Educación  
De la Universidad de Guayaquil  
Ex profesor titular de la UPSE

ANEXO N° 21



La Libertad, Enero del 2012

Ing. Mercedes Freire Rendón, M.Sc.

DECANA DE LA FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

En su despacho.

De mis as altas consideraciones.

Yo Holger Santos Rivera Presidente de la comuna Salanguillo, por medio del presente pongo en vuestro conocimiento la autorización al Sr. Christian John Suarez Pacheco con C.I. # 092105896-2, estudiante de la Escuela de Hotelería y Turismo para que desarrolle el tema de tesis “**La comuna Salanguillo: y su potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza**” ya que esto ayudara a mejorar la actividad turística en la comuna mencionada.

Atentamente

**Sr. Holger Santos Rivera**  
Presidente de la comuna Salanguillo



## ANEXO N° 22

### TABLAS ESTADISTICAS

**TABLA #17**

<b>Género de los turistas Encuestado</b>		
<b>Sexo</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Hombres</b>	182	56,52173913
<b>Mujeres</b>	140	43,47826087
<b>Total</b>	322	100

Elaborado por: Christian Suárez  
Fuente: Encuesta a Turistas

**TABLA # 18**

<b>Edad de los turistas Encuestados</b>		
<b>Edad</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Edad de 16 a 25</b>	146	43,97590361
<b>Edad de 26 a 36</b>	110	33,13253012
<b>Edad de 36 en adelante</b>	76	22,89156627
<b>Total</b>	332	100

Elaborado por: Christian Suarez  
Fuente: Encuesta a Turistas

**TABLA # 19**

<b>¿Cuál es el nivel de instrucción educativa?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Primaria</b>	26	8,074534161
<b>Secundaria</b>	188	58,38509317
<b>Superior</b>	108	33,54037267
<b>Total</b>	322	100

Elaborado por: Christian Suarez  
Fuente: Encuesta a Turistas

**ANEXO N° 23****TABLA # 20**

<b>¿Con que frecuencia visita usted la provincia de Santa Elena?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Cada semana</b>	18	5,590062112
<b>Cada mes</b>	37	11,49068323
<b>Cada temporada</b>	76	23,60248447
<b>Cada año</b>	51	15,83850932
<b>Cada feriado</b>	96	29,8136646
<b>Primera vez</b>	44	13,66459627
<b>Total</b>	322	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Turistas

**TABLA # 21**

<b>¿Por qué motivo usted visita la provincia de Santa Elena?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Vacaciones</b>	90	27,10843373
<b>Turismo</b>	104	31,3253012
<b>Salud</b>	58	17,46987952
<b>Naturaleza</b>	57	17,1686747
<b>Otros</b>	23	6,927710843
<b>Total</b>	332	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Turistas

**ANEXO N° 24****TABLA # 22**

<b>¿Qué actividad turística usted prefiere realizar en la provincia de Santa Elena?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Naturaleza</b>	113	34,03614458
<b>Cultura</b>	46	13,85542169
<b>Deportes</b>	26	7,831325301
<b>Caminata</b>	41	12,34939759
<b>Visita a sitios turísticos</b>	55	16,56626506
<b>Cabalgata</b>	51	15,36144578
<b>Total</b>	332	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Turistas

**TABLA #23**

<b>¿Cuándo usted visita un atractivo Turístico en la provincia de Santa Elena cual es su tiempo de estadía?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencias</b>
<b>1-2 días</b>	205	61,74698795
<b>3-4 días</b>	98	29,51807229
<b>5-7 días</b>	20	6,024096386
<b>8 a mas</b>	9	2,710843373
<b>Total</b>	332	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Turistas

**TABLA # 24**

<b>¿Usted ha escuchado hablar de la comuna Salanguillo?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencias</b>
<b>SI</b>	218	65,6626506
<b>NO</b>	114	34,3373494
<b>Total</b>	332	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Turista

**ANEXO N° 25****TABLA # 25**

<b>¿Qué atractivos turísticos de los mencionados en la encuesta conoce usted de la comuna Salanguillo?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencias</b>
<b>Las Cuevas</b>	43	13,35403727
<b>Las Cascadas</b>	82	25,46583851
<b>El Salto grande</b>	31	9,627329193
<b>El estero agua blanca</b>	52	16,14906832
<b>No Conozco</b>	114	35,40372671
<b>Total</b>	322	100

Elaborado por: Christian Suárez

Fuente: Encuesta a Turistas

**TABLA #26**

<b>¿ Le gustaría conocer la comuna Salanguillo?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencias</b>
<b>SI</b>	322	100
<b>NO</b>	0	0
<b>Total</b>	322	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Turistas

**TABLA #27**

<b>Señale Ud. que deberían hacer las autoridades de la provincia de Santa Elena para que Salanguillo sea reconocida por los turistas</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencias</b>
<b>Promoción y difusión turística</b>	166	51,55279503
<b>Mejorar servicio de transporte</b>	59	18,32298137
<b>Inversión en actividad turística</b>	60	18,63354037
<b>Mejorar vías de acceso</b>	37	11,49068323
<b>Total</b>	322	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Turistas

## ANEXO N° 26

### TABLA # 28

<b>¿Cree Ud. que la comuna Salanguillo pueda ser reconocida como potencial Turístico con ayuda de autoridades competentes y la comunidad?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>SI</b>	298	92,54658385
<b>NO</b>	24	7,453416149
<b>Total</b>	322	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Turistas

### TABLA # 29

<b>¿Considera usted que es necesario establecer normas que regulen la actividad Turística en Salanguillo?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>SI</b>	290	90,0621118
<b>NO</b>	32	9,937888199
<b>Total</b>	322	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Turistas

### TABLA # 30

<b>Genero de los Pobladores Encuestado</b>		
<b>Sexo</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Hombres</b>	125	58,41121495
<b>Mujeres</b>	89	41,58878505
<b>Total</b>	214	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores

### TABLA # 31

<b>Edad de los pobladores Encuestados</b>		
<b>Edad</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Edad de 16 a 25</b>	48	22,42990654
<b>Edad de 26 a 36</b>	69	32,24299065
<b>Edad de 36 en adelante</b>	97	45,3271028
<b>Total</b>	214	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores

**ANEXO N° 27****TABLA # 32**

<b>¿Cuál es el nivel de instrucción educativa en la comuna Salanguillo?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Primaria</b>	176	82,24299065
<b>Secundaria</b>	37	17,28971963
<b>Superior</b>	1	0,46728972
<b>Total</b>	214	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores

**TABLA #33**

<b>¿Cuál es la principal fuente de ingreso de su familia?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Agricultura</b>	194	90,65420561
<b>Albañilería</b>	16	7,476635514
<b>Ganadería</b>	3	1,401869159
<b>Turismo</b>	1	0,46728972
<b>Comercio</b>	0	0
<b>Total</b>	214	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores

**TABLA #34**

<b>¿Qué atractivos de la comuna Salanguillo fomentaría usted para un mayor desarrollo turístico?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Las Cascadas</b>	118	55,14018692
<b>El estero agua blanca</b>	39	18,22429907
<b>Las Campanas</b>	34	15,88785047
<b>El salto grande</b>	23	10,74766355
<b>Total</b>	214	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores



**ANEXO N° 28****TABLA #35**

<b>¿Le agradecería una mayor actividad turística en la comuna Salanguillo?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>SI</b>	214	100
<b>NO</b>	0	0
<b>Total</b>	214	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores

**TABLA #36**

<b>¿Cómo calificaría el actual desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Excelente</b>	67	31,30841121
<b>Bueno</b>	94	43,92523364
<b>Regular</b>	53	24,76635514
<b>Malo</b>	0	0
<b>Total</b>	214	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores

**TABLA # 37**

<b>¿Con que comuna se asocia o se identifica a Salanguillo?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencias</b>
<b>Loma Alta</b>	144	67,28971963
<b>Dos Mangas</b>	54	25,23364486
<b>San Vicente de Loja</b>	2	0,934579439
<b>Olon</b>	7	3,271028037
<b>Otros</b>	7	3,271028037
<b>Total</b>	214	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores

**ANEXO N° 29****TABLA # 38**

<b>¿En qué condiciones se encuentran actualmente los atractivos de la comuna Salanguillo?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencias</b>
<b>Conservado</b>	183	85,51401869
<b>En deterioro</b>	28	13,08411215
<b>Deteriorado</b>	3	1,401869159
<b>Total</b>	214	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores

**TABLA # 39**

<b>¿Participaría en alguna propuesta de mejoramiento turístico para el sector?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencias</b>
<b>Si</b>	213	99,53271028
<b>No</b>	0	0
<b>Tal vez</b>	1	0,46728972
<b>Total</b>	214	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores

**TABLA # 40**

<b>¿Cree usted que Salanguillo podría convertirse en un potencial turístico de la ruta del Spondylus?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencias</b>
<b>Si</b>	214	100
<b>No</b>	0	0
<b>Tal vez</b>	0	0
<b>Total</b>	214	100

Elaborado por: Christian Suarez

Fuente: Encuesta a Pobladores

## ANEXO N° 30

### TABLA #41

<b>¿Usted apoyaría al desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Si</b>	214	100
<b>No</b>	0	0
<b>Total</b>	214	100

**Elaborado por:** Christian Suarez

**Fuente:** Encuesta a Pobladores