



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ENSAYO:

**ESTRUCTURA DE COSTOS APLICADA A LA IDEA DE
NEGOCIO PLATAFORMA VIRTUAL “SALLY” EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020.**

AUTORA:

VIVIANA GISELLE RODRÍGUEZ TOMALÁ

TUTOR:

ING. MANUEL SERRANO LUYO

**La Libertad, Ecuador
2021**

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del Ensayo titulado **“ESTRUCTURA DE COSTOS APLICADA A LA IDEA DE NEGOCIO PLATAFORMA VIRTUAL “SALLY” EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020.”** elaborado por la señorita Viviana Giselle Rodríguez Tomalá, de la Carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, con la modalidad Trabajo de Integración Curricular, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente.

MANUEL
ROBERTO
SERRANO
LUYO

Digitally signed
by MANUEL
ROBERTO
SERRANO LUYO
Date: 2022.08.28
21:09:58 -04'00'

Ing. Manuel Serrano Luyo

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Viviana Giselle Rodríguez Tomalá** con cédula de identidad número **2450103870** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Viviana Giselle Rodríguez Tomalá
C.I.: 2450103870

DEDICATORIA

Le dedico con honor este trabajo a mi madre Irene, quien por largas noches vio mi esfuerzo y dedicación en cada semestre de estudio, quien con sus palabras me daba aliento para continuar las veces que decliné, quien me motiva a seguir progresando. También les dedico este gran esfuerzo a mi padre, mi abuelo, y mis hermanos quienes son un pilar muy importante en mi vida. En especial, a mi hermana Nathaly quien me muestra el lado positivo de las cosas.

A mi docente tutor por la paciencia que ha tenido y la confianza que depositó sobre mí, y con esto, el gran esfuerzo y dedicación en este trabajo, que arrojaron resultados fehacientes, obteniendo nuevos conocimientos, aprendiendo de errores, y demostrando que lo puedo lograr.

A mi novio Adolfo, quien estuvo y está para apoyarme, le dedico con mucho amor estas incansables horas de estudio y estas líneas dentro de él. Quien me ha enseñado a tomar decisiones con madurez.

Viviana Giselle

AGRADECIMIENTO

A Dios, por sobre todas las cosas, por darme salud.

A la universidad, por ser el hogar temporal donde he pasado alegrías y muchos sentimientos, es un lugar donde se aprende, donde se conoce los sueños y esperanzas de otras personas. Agradecimiento eterno a esta noble institución quien abrió sus puertas y me dio regocijo para cosechar frutos de conocimiento.

Especialmente a mi tutor, Ing. Manuel Serrano, quien con sus conocimientos dirigió este proyecto, corrigió mis errores y me ayudó a obtener mejores resultados.

A mi docente guía Ing. Sabina Villón, quien con mucho cariño nos dio motivación.

A mi familia, en especial a mi madre por todos los sacrificios que ha hecho, a mi padre por su trabajo, a mi abuelo por su energía, a mis hermanos por ser mi fuente de inspiración. Y demás familiares que siempre han confiado en mí.

A mi novio, por su confianza y apoyo en todo momento, por la motivación emocional que siempre me da.

A mis compañeros y amigos que hice a lo largo del camino en la vida universitaria, a ellos por la colaboración en todos los proyectos y estudios realizados. Principalmente a Ayleen y Kleber quienes me enseñaron que con esfuerzo y dedicación todo se puede lograr.

Viviana Giselle

TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Libi Caamaño López, MSc.

DELEGADO DEL DIRECTOR (E) DE LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MANUEL ROBERTO SERRANO LUYO Digitally signed
by MANUEL ROBERTO SERRANO LUYO
Date: 2022.08.28 21:09:58 -04'00'

Ing. Manuel Serrano, MSc.

DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Ing. Divar Castro Loor, MSc.

DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Ing. Sabina Villón, MSc.

DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Viviana Giselle Rodríguez Tomalá
ESTUDIANTE

INDICE

Contenido

RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
CONCLUSIONES	11
RECOMENDACIONES.....	12
REFERENCIAS	13
ANEXOS	15

**ESTRUCTURA DE COSTOS APLICADA EN LA IDEA DE NEGOCIO
PLATAFORMA VIRTUAL “SALLY” EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2020.**

RESUMEN

Dentro de esta investigación, que se desarrolló en la Provincia de Santa Elena con el objetivo de identificar los principales costos y gastos, que incurren en una idea de negocio de una plataforma virtual dirigida a emprendedores que prestan servicios técnicos y de mantenimiento. Se detalla la estructura de gastos e insumos, así como el significado, la importancia y razón por la cual es indispensable cada elemento. Para este trabajo, se utilizó una metodología cualitativa, con el método descriptivo pues, se analizó e interpretó conceptos de fuentes secundarias, siendo estos: documentos, libros, informes y tesis; la técnica de observación fue fundamental pues en el desarrollo del ejercicio contable se pudo evidenciar las cuentas que son necesarias para implementar esta propuesta de negocio. Teniendo como resultados: cuentas de costos directos, indirectos, fijos y operativos; también gastos: administrativos, de ventas, financieros y de constitución. Se concluyó, en lo fundamental, en una estructura de costos para una propuesta de negocio siendo esta la parte técnica del proyecto, y el análisis de cada detalle del estado de resultados.

Palabras Claves: Costos, gastos, idea de negocio, estado de resultados.

ABSTRACT

This research was developed in the Santa Elena Province with the objective of identifying the main costs and expenses incurred in a business idea of a virtual platform aimed at entrepreneurs who provide technical and maintenance services. The structure of expenses and inputs is detailed, as well as the meaning, importance, and reason why each element is indispensable. For this work, a qualitative methodology was used, with the descriptive method since concepts from secondary sources were analyzed and interpreted, being these: documents, books, reports and theses; the observation technique was fundamental since in the development of the accounting exercise it was possible to evidence the accounts that are necessary to implement this business project. The results were: direct, indirect, fixed, and operating cost accounts, as well as administrative, sales, financial and constitution expenses. It was concluded, fundamentally, in a cost structure for a business proposal is the technical part of the project, and the analysis of each detail of the balance of results.

Key Words: Costs, expenses, business idea, income statement.

INTRODUCCIÓN

Las plataformas digitales o páginas web son espacios virtuales en donde se almacena información e interactúan usuarios con objetivos en común que buscan satisfacer ciertas necesidades, para poder tener acceso a estos sitios es necesario poseer conexión a internet y un dispositivo desde el cual acceder a un navegador que servirá de medio para conectar a la plataforma, lo ventajoso de estos espacios virtuales es que se encuentra solución a la mayoría de sus problemas o necesidades en la vida cotidiana.

En la actualidad el mundo de los negocios está en la internet, razón por la que se han desarrollado diversos tipos de plataformas digitales que van desde lo educativo hasta lo comercial. La creación de una página web se ha vuelto indispensable para cualquier tipo de negocio o emprendimientos que ofrecen algún artículo o bien, sin embargo, los emprendedores que brindan servicios ya sean estos técnicos, de mantenimiento o profesional, se ven frustrados por la poca demanda que tienen como negocios independientes.

Los emprendimientos de servicios son aquellos en que se involucra una persona para la aplicación de su conocimiento y el desarrollo de alguna actividad, es decir las habilidades que tiene el individuo, con el fin de lograr satisfacer las necesidades del consumidor que tomaría la denominación de contratante. A pesar de que aún existen los periódicos y anuncios insertados en aquel medio de comunicación, la mayoría de las personas cuentan con servicio de internet por lo que les es más cómodo buscar por este medio que por el antiguo.

En la provincia de Santa Elena según datos del Ordenamiento Territorial Provincial de Santa Elena en el que se detalla un porcentaje menor del 18% de habitantes que realizan actividades relacionadas al comercio al por mayor y menor, en la industria manufacturera data el 9,61%, un poco más que el trabajo de construcción que suma el 8,47% del total de habitantes de la provincia, siendo la mayor parte mujeres que se dedican a estas actividades como actividad económica. Sin embargo, no se detalla el medio por el cual se contactan para poder brindar sus servicios y quienes contratan poseen cierta incertidumbre por la experiencia, los resultados a obtener

¿Es factible para estas personas la suscripción en una plataforma virtual de sus emprendimientos los cuales prestan servicios a la comunidad? La creación de una plataforma no genera tantos gastos, al menos eso es lo que se cree, sin embargo, para mantener el sitio web en un punto alto se debe invertir en otros costos, como la publicidad, mantenimiento, administración, y estrategias.

En el presente trabajo se plantea como objetivo puntualizar los costes que incurren en la creación de un sitio web que funciona como un mercado digital donde los emprendedores den a conocer los servicios que prestan. Se empleó una metodología cualitativa con el método descriptivo pues de esta manera se analizó e interpretó conceptos de fuentes secundarias; la técnica de observación fue fundamental pues en el desarrollo del ejercicio contable se pudo evidenciar las cuentas que son necesarias para implementar esta propuesta de negocio. Para esto dentro del desarrollo encontraremos costos directos e indirectos, gastos administrativos, de venta, y constitucionales. Concluyendo en la importancia que tiene cada elemento al momento de la creación de una plataforma web.

DESARROLLO

La plataforma digital ha pasado a ser el medio por el cual se presentan diversos contenidos, ya sea este de entretenimiento o comercial. Las redes sociales son herramientas que en ocasiones sirve de espacio publicitario ya sea para concretar acuerdos dentro de este sitio virtual o para conducir hacia una plataforma distinta. Las plataformas web también son organizaciones que prestan servicios a terceras personas y se podrían denominar intermediarios entre emprendedores y consumidores o demandantes, también de anunciantes pues existe un espacio publicitario para estas compañías.

Sally es una idea de negocio, una plataforma virtual creada para las personas que aplican su conocimiento, fuerza física o mental dentro de un trabajo, estos pueden ser definidos como servicios de mantenimiento, técnico o de profesión; con el objetivo de facilitar la comunicación entre el prestador del servicio y el contratista de este. Y que el individuo emprendedor tenga mayor acogida, reconocimiento, de esta manera aumentar la demanda asimismo mejorar su economía.

Como en todo proyecto, se necesita un presupuesto para su respectiva puesta en marcha, para aquello se realizan balances y estados de resultados para conocer los datos contables y numéricos, estos serán los ingresos y gastos que se programarán en un determinado tiempo. En esta idea de negocio se realizó un ejercicio contable básico proyectado a 5 años, que determina la participación de costos ya sean estos fijos, variables y totales, para el análisis de la estructura de costos que se genera en la empresa.

La estructura de costes hace referencia a los costes o inversiones que incurren en cada uno de los elementos que menciona el modelo de negocio canvas, esto con el fin de considerar todo lo financiero relacionado al negocio de esta manera se evita apariciones de nuevos costes o gastos inesperados. Es por eso, que en este punto es importante no omitir ningún gasto pues es donde conoceremos la viabilidad y rentabilidad de esta idea de negocio, plataforma digital denominada “Sally”.

Para este tema existe una coalición con el componente Estrategia Organizacional en el que encontramos los recursos y las actividades involucradas, lo cual nos permite conocer con precisión cada elemento que vamos a requerir sea este: administrativo, talento humano, financiero, técnico, entre otros; detallados en los resultados que se muestran mas adelante.

Los activos fijos con los que cuenta la empresa son necesarios para el desarrollo de la plataforma web, en el estado de resultados es considerado gasto administrativo o de venta dependiendo del uso que se le dé. Para el desarrollo de la empresa iniciamos con equipo de computación tanto para el personal administrativo como para los técnicos encargados del sistema informático. Asimismo, el alquiler de las instalaciones que estarán perfectamente amobladas para un ambiente armónico donde se puedan desarrollar las ideas y el correcto funcionamiento de la plataforma virtual.

En los costos de venta se encuentran costos fijos de mano de obra que serán especialistas de sistemas informáticos encargados de la parte técnica de la plataforma, el

servicio de internet que es indispensable para la creación y el progreso de la idea; y para su complemento el servicio de almacenamiento en la nube que es la forma más segura de almacenar los datos. También incorporamos costos por publicidad debido al trabajo que se debe hacer para dinamizar la plataforma (B2B). Los costos variables no incurren dentro de este ejercicio debido a los siguientes factores: no es un bien tangible en el que influya la variación de materiales para su producción y, es posible la contratación de un paquete con mayor espacio en la nube después del quinto año.

Para los gastos operacionales utilizamos las cuentas de: gastos administrativos englobando a personal, equipos y otros elementos que utiliza la compañía, los gastos de constitución que se refiere al registro de la marca y los procesos que conlleva, y la depreciación de diversos activos que adquirió la organización para la ejecución del proyecto.

Después de un estudio de demanda y de captación de mercado se llega a la fijación de precios, es decir, los ingresos que tiene el proyecto tanto de la suscripción como de la publicidad que realizan a otros emprendimientos que se relacionan con los servicios que se exponen en “Sally”, y con esto se calculan los ingresos anuales, que da como resultado un margen de utilidad neta del 66% después de todos los impuestos y repartición de trabajadores, que sirve para nuevas inversiones y lograr expandir el negocio.

RESULTADOS

El estado de resultado es un estado financiero que nos demuestra la utilidad o pérdida del proyecto en el periodo que se determine, razón por la cual también es conocido como estado de pérdidas y ganancias. El ejercicio contable para la plataforma virtual “Sally” detalla cada elemento que se emplea. A continuación, se analiza y justifica cada uno de los costos y gastos que se presentan.

Los Costos de Ventas son las cuentas que representan aquellas inversiones que se hace para la ejecución de la plataforma web, los mismos que son indispensables para la gestión y el conocimiento del público general, así como para los emprendedores que serán nuestros clientes, los interesados en publicar sus servicios. Además de los recursos que sean necesarios para su implementación.

Dentro de este ítem se encuentran las subcuentas: Costo Fijo de Mano de Obra, es el desembolso que se hace al personal técnico que se encarga de desarrollar la plataforma y tener en orden la parte de sistematización, es necesario dos personas para este trabajo debido a la complejidad que puede tener en la realización, el diseño de la página y la sincronización de una base de datos, tendrás salarios de \$ 590 mensual cada uno, por lo que al año sería un costo total de \$ 14,160.00.

Los equipos de computación son importantes e imprescindibles para la ejecución de la idea de negocio, en conjunto con los otros recursos tecnológicos. Para el desarrollo de la plataforma virtual “Sally” se adquirieron dos laptops de marca DELL Latitude, las cuales están diseñadas para el funcionamiento rápido y eficaz de los programas informáticos que se utilizarán, cada equipo tiene un valor de \$ 1,350.00 y un costo total de \$ 2,700.00 por las dos unidades.

Para comodidad de los profesionales técnicos encargados del funcionamiento de la plataforma virtual se consiguieron muebles y escritorios para programadores con el

objetivo de sentir la conformidad en el espacio donde se labora. El costo total de estos muebles y equipos de oficina es de \$ 1,800.00

La internet es una red global donde fluye la información, es necesaria una contratación de este servicio que se hace para mantener la intercomunicación, pues es indispensable este recurso tecnológico para lograr la creación de la plataforma y anexarla a este espacio virtual. Prácticamente es la base de la gestión de la empresa, por tal motivo se decide contratar un servicio de internet valorado en \$ 225.00 mensual, al año sería \$ 2,700.00; además de un servicio de Operadora telefónica que sería conveniente para una comunicación fluida en \$ 288.00 que sumaría \$ 3,456.00 anual.

El almacenamiento en la nube se trata de un lugar seguro donde se almacena datos en la web, estos pueden: ser imágenes, documentos y otros tipos de registros, a través de un servidor al cual se le denomina proveedor y ofrece diversas ventajas. (Diamond, 2020) Expresa que “antes muchos trabajadores almacenaban información en el disco duro de su computadora, en unidades externas o en un servidor de la empresa” sin embargo, han ocurrido sucesos donde la máquina se estropea y es imposible rescatar esta información que se almacenaba ahí. La ventaja de este tipo de almacenamiento es que se mantiene en la web, logrando acceder desde cualquier dispositivo con capacidad y la inversión que se hace es de \$ 312,00 anuales.

Para reconocer los gastos operacionales que se derivan de la creación de una plataforma digital es preciso diferenciar de una empresa que genera bienes, Si bien es cierto en este agregado se reconoce cuentas administrativas también se debe tener en cuenta nuevas cuentas que surgen en una empresa de servicio. Dentro de gastos operacionales se pueden resaltar los siguientes:

En gastos administrativos se detalla todo lo que tenga que ver con oficinas, para “Sally” se requieren diferentes equipos de computación: 3 equipos de computadoras HP All in One valoradas en \$ 786.00 cada una, con un total de \$ 2,358.00 estas están dirigidas netamente al personal administrativo. Con la función de un mejor desarrollo y rendimiento para la empresa también se adecúa el espacio físico, es por esto por lo que se adquieren muebles y equipos de oficina, estos son las sillas ejecutivas con sus respectivos escritorios lo que genera un gasto total anual de \$ 1,767.00. Los suministros de oficina en la administración incurren en gastos de \$ 485.68 anuales.

Los gastos de venta vienen dados en las estrategias publicitarias que realiza la plataforma web como empresa, para darse a conocer y generar confianza en los consumidores, así como en los emprendedores de servicios. Se concretó un gasto de \$ 456.00 mensuales con un gasto anual de \$ 5,472.00. Es uno de los gastos más importantes pues de esta manera se sumergirá en el mercado.

En cuanto a gastos de constitución se refiere a dos puntos: el registro de marca que es lo que va a distinguir nuestro servicio de otros, es decir, tiene que ser único pero también llamativo debe hacerse lo antes posible en el transcurso de la creación del negocio o empresa para que no lo puedan duplicar o plagiar y así obtener el certificado de autenticidad en lo que dure el proceso, lo cual tiene un costo de \$ 232.96 por 10 años en el que la marca quedará registrada; y, el registro de dominio es exclusivamente para las empresas que deseen tener sus páginas web propias, “es el dominio territorial geográfico de Ecuador que sirve para la identificación de un nombre, producto o marca, en internet

mediante una página web” (ENTORNO DIGITAL, 2020), se contrataría el dominio que tiene un valor de \$ 55.00 por año.

La depreciación de los activos fijos son los siguientes: del departamento administrativo computadora de escritorio HP All in One, que anualmente por el total de las tres unidades se deprecia un valor de \$ 785.92; del departamento de ventas las dos laptops de marca DELL Latitude que tienen un valor en libros de \$ 899,91 en cada año. La impresora EPSON L519 WiFi con una depreciación de \$ 123.99 anual; otra impresora bluetooth portátil que servirán para las facturas, depreciada a 3 años por ser un equipo de cómputo anualmente \$ 50.00. Los muebles y suministros de oficina suman un total de \$ 405.27 depreciados.

Las cifras que se mencionan son del primer año, sin embargo, el ejercicio está proyectado a 5 años con una tasa de inflación del 5%, el crecimiento de la demanda es el 5.8% y el precio del 2% en incremento.

Los resultados del ejercicio demuestran la rentabilidad de la idea de negocio, los indicadores financieros de margen de utilidad en los dos primeros años proyectan resultados de 92% en Margen Utilidad Bruta y en los 3 años siguientes el 93%. El Margen de Utilidad Neta el 66% en el primer año, el 68% en el segundo y tercer año, el 70% al cuarto año y al quinto año el 71%.

Los estudios que se realizan con anticipación muchas veces previenen que las empresas quiebren, con datos reales se ha desarrollado esta investigación para poder analizar la implementación de una plataforma digital que exhiba los variados servicios que ofrecen las personas trabajadoras en la provincia de Santa Elena.

CONCLUSIONES

En este trabajo teórico de análisis y práctico referente al ejercicio contable que se realizó para la idea de negocio “Sally” se puede concluir en la necesidad e importancia que tiene cada enumeración contable para el respectivo conocimiento de un balance general y así llegar a un estado de resultados donde se revela los costos y gastos que incurren en la contabilidad de la plataforma web, que es el objetivo de esta investigación.

RECOMENDACIONES

Es importante realizar un estudio de factibilidad antes de iniciar un negocio, por ello es recomendable siempre analizar sus gastos e ingresos para conocer el estado financiero que permite conocer la utilidad o pérdida económica. Además de tener claro los gastos y costos que incurren en la creación de una plataforma digital, no omitir cualquier detalle por mínimo que este sea y así se podrá conseguir óptimos resultados.

REFERENCIAS

- Ascarate Valdivia, O., Ventura Guerrero, K., Vergara Engracio , C., & Villanueva Accho, B. (2018). Plan de Negocios para la creación de una Plataforma Virtual de proveedores de eventos. *REPOSITORIO ACADÉMICO UPC*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/625255>
- Berges, D. (2016). *Estrategias de Marketing Digital para la Plataforma Virtual MYBARRIO.COM*. Bogotá, Colombia: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Bricio Samaniego, K., Calle Mejía, J., & Zambrano Paladines, M. (2018). EL MARKETING DIGITAL. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD. Revista Científica de la Universidad Cienfuegos*, 7.
- Cailliette, A. (2001). *LOS MERCADOS DIGITALES: UNA SOLUCIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS EMPRESAS*. Monterrey - México: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA NUEVO LEÓN.
- Chino Marroquín, E. (2018). *Costos de Producción y la Fijación de Precios*. Cusco - Perú: Universidad Andina del Cusco.
- Diamond, P. (Abril de 2020). *MICROSOFT*. Obtenido de Almacenamiento en la nube para pequeñas empresas.: <https://www.microsoft.com/es-ww/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/cloud-storage-for-small-businesses>
- GAD SANTA ELENA. (2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL* . Santa Elena.

García Herrera, E., & Martínez Realpe, J. (2018). *DISEÑO DE UN MODELO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MICROEMPRESA*. Cali: Pontificia Universidad Javeriana.

Indacochea Cáceda, A. (2016). *Estrategia para el éxito de los negocios*. Cengage.

Ing. Chiliquinga Jaramillo, M., & Ing. Vallejos Orbe, H. (2017). *COSTOS Modalidad Órdenes de Producción*. Ibarra - Ecuador: UTN.

Jara, J., Barzola, L., & Avilez, P. (2019). Importancia del Marketing Digital en el Comercio Electrónico. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 10.

Jiménez, D. (2016). *Diseño e Implementación de una Estructura de Costos*. Bucaramanga.

Marulanda Castaño, O. (2009). *COSTOS Y PRESUPUESTOS*.

MD Marketing Digital. (2019). *Marketing Digital*. Obtenido de <https://www.mdmarketingdigital.com/que-es-el-marketing-digital>

Prefectura de Santa Elena. (2018). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PROVINCIAL 2015-2019*. Santa Elena. Obtenido de <https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>

Sánchez Alarcon, M. (2017). *DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA*. Chiclayo - Perú : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Sordo, A. (Septiembre de 2020). *HubSpot Blog*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/publicidad-b2b>

ANEXOS

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS A 5 AÑOS					
SALLY S.A.					
	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos	\$264,651.48	\$ 285,601.29	\$ 308,209.49	\$ 332,607.35	\$ 358,936.55
Ingreso por Suscripción (emprendedores)	\$253,131.48	\$ 273,169.37	\$ 294,793.46	\$ 318,129.31	\$ 343,312.42
Ingreso por Publicidad	\$ 11,520.00	\$ 12,431.92	\$ 13,416.03	\$ 14,478.05	\$ 15,624.13
Costo de Ventas (-)	\$ 20,628.00	\$ 21,772.73	\$ 22,981.27	\$ 24,257.18	\$ 25,604.25
Costo de Mano de Obra	\$ 14,160.00	\$ 14,981.33	\$ 15,850.30	\$ 16,769.66	\$ 17,742.35
Internet	\$ 6,156.00	\$ 6,463.80	\$ 6,786.99	\$ 7,126.34	\$ 7,482.66
Almacenamiento en la nube	\$ 312.00	\$ 327.60	\$ 343.98	\$ 361.18	\$ 379.24
UTILIDAD BRUTA	\$244,023.48	\$ 263,828.56	\$ 285,228.22	\$ 308,350.17	\$ 333,332.30
Gastos Operacionales	\$ 68,207.72	\$ 71,044.50	\$ 74,325.47	\$ 75,910.67	\$ 79,527.94
Gastos Administrativos	\$ 57,022.68	\$ 59,873.81	\$ 62,867.50	\$ 66,010.88	\$ 69,311.42
Gastos de Constitución	\$ 287.96	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos de Ventas	\$ 5,472.00	\$ 5,745.60	\$ 6,032.88	\$ 6,334.52	\$ 6,651.25
Depreciación	\$ 5,425.08	\$ 5,425.08	\$ 5,425.08	\$ 3,565.27	\$ 3,565.27
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMP.	\$175,815.76	\$ 192,784.07	\$ 210,902.76	\$ 232,439.50	\$ 253,804.36
Participación de trabajadores 15%	\$ 26,372.36	\$ 28,917.61	\$ 31,635.41	\$ 34,865.92	\$ 38,070.65
UTILIDAD ANTES DE IMP.	\$ 149,443.39	\$ 163,866.46	\$ 179,267.34	\$ 197,573.57	\$ 215,733.71
IMPUESTO A LA RENTA 22%	\$ 32,877.55	\$ 36,050.62	\$ 39,438.82	\$ 43,466.19	\$ 47,461.42
UTILIDAD A REPARTIR A SOCIOS	\$ 116,565.85	\$ 127,815.84	\$ 139,828.53	\$ 154,107.39	\$ 168,272.29

Tabla 1 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO A 5 AÑOS PARA LA PLATAFORMA WEB "SALLY"



La Libertad, 26 de Marzo de 2021

CERTIFICADO
ANTIPLAGIO -TUTOR
SGVP-2021

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado *“ESTRUCTURA DE COSTOS APLICADA A LA IDEA DE NEGOCIO PLATAFORMA VIRTUAL “SALLY” EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020.”*, elaborado por el estudiante **RODRIGUEZ TOMALA VIVIANA GISELLE**, de la Carrera Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el 0% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe.

Adjunto reporte de similitud.

Atentamente,

Ing. Sabina Villon, MSc.

CI.: 0914849112

DOCENTE TUTOR



Reporte Urkund



Document Information

Analyzed document	Trabajo para Urkund.docx (D99762499)
Submitted	3/26/2021 1:01:00 PM
Submitted by	
Submitter email	viviana.rodri16@gmail.com
Similarity	0%
Analysis address	svillon.upse@analysis.urkund.com

Sources included in the report
