



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

Desarrollo Socioeconómico en los artesanos de calzado, caso:  
Asociación de calzado artesanal Valdivia periodo 2022

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**AUTOR:**

ANGEL CACAO JOSUÉ GABINO

**TUTOR:**

ECON. VÍCTOR MANUEL SOLÓRZANO MÉNDEZ, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

Desarrollo Socioeconómico en los artesanos de calzado, caso:  
Asociación de calzado artesanal Valdivia periodo 2022.

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

ANGEL CACAO JOSUÉ GABINO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	1
ÍNDICE DE TABLAS .....	3
ÍNDICE DE FIGURAS .....	4
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	5
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTOS .....	7
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	8
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT .....	11
INTRODUCCIÓN .....	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. ....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. ....	19
1.3. OBJETIVOS. ....	19
1.3.1. OBJETIVO GENERAL. ....	19
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. ....	20
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	22
2.1. CONOCIMIENTO ACTUAL. ....	22
2.2. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LOS CONOCIMIENTOS ACTUALES.....	32
2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL.....	34
2.3.2. MICROEMPRESAS ARTESANALES .....	34
2.3.3. SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.....	35
2.3.4. MANUFACTURA .....	36
2.3.5. ASOCIATIVIDAD.....	36
3. MARCO METODOLÓGICO .....	38
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN. ....	38
3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	39
4. ANÁLISIS DE RESULTADOSTABLA 1.....	44
5. DISCUSIÓN .....	66
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	69
6.2. RECOMENDACIONES .....	70

REFERENCIAS ..... 71  
ANEXOS..... 75

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad de la población censada .....	43
Tabla 2. Género de la población censada.....	44
Tabla 3. Estado civil de la población censada.....	45
Tabla 4. Jefe en el hogar de la población censada .....	46
Tabla 5. Nivel educativo de la población censada .....	47
Tabla 6. Tipo de vivienda de la población censada .....	48
Tabla 7. Ingreso económico en su hogar .....	49
Tabla 8. Trabajo artesanal e importancia para el desarrollo socioeconómico de la Comuna Valdivia.....	50
Tabla 9. Nivel de capacidad para elaborar un calzado de calidad. ....	51
Tabla 10. Frecuencia en control del calzado para conceder la calidad del producto final.....	52
Tabla 11. Calidad del producto en el mercado. ....	53
Tabla 12. Empresa o microempresa.....	54
Tabla 13. Estrategias para diferenciarse de la competencia.....	55
Tabla 14. Estrategia para la competitividad del calzado artesanal.....	56
Tabla 15. Estrategia para la comercialización. ....	57
Tabla 16. Elaboradores comerciantes incrementar la oferta y demanda nacionalmente .....	58
Tabla 17. Ofertar producto nacional y erradicar lo internacional. ....	59
Tabla 18. Comercialización con su propia marca .....	60
Tabla 19. Crecimiento de maquinarias tecnológicas para la manufactura y calidad de vida. ....	61
Tabla 20. Capacitaciones en el último año .....	62
Tabla 21. Innovación e inclusión a asociaciones para fortalecer la actividad .....	63
Tabla 22. Las asociaciones impulsan con mayor fuerza la actividad artesanal. ....	64
Tabla 23. Estadística de fiabilidad .....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Histograma de la variable “Edad de la población censada” .....	43
Figura 2. Histograma de la variable “Género de la población censada” .....	44
Figura 3. Histograma de la variable “Estado civil de la población censada” .....	45
Figura 4. Histograma de la variable “Jefe de hogar de la población censada” .....	46
Figura 5. Histograma de la variable “Nivel educativo de la población censada” .....	47
Figura 6. Histograma de la variable “Tipo de vivienda de la población censada” .....	48
Figura 7. Histograma de la variable “Ingreso económico en su hogar” .....	49
Figura 8. Histograma de la variable “Trabajo artesanal e importancia para el desarrollo socioeconómico de la Comuna Valdivia.” .....	50
Figura 9. Histograma de la variable “Nivel de capacidad para elaborar un calzado de calidad” .....	51
Figura 10. Histograma de la variable “. Frecuencia en control del calzado para conceder la calidad del producto final” .....	52
Figura 11. Histograma de la variable “Calidad del producto en el mercado” .....	53
Figura 12. Histograma de la variable “Empresa o microempresa” .....	54
Figura 13. Histograma de la variable “Estrategias para diferenciarse de la competencia” .....	55
Figura 14. Histograma de la variable “Estrategia para la competitividad del calzado artesanal” .....	56
Figura 15. Histograma de la variable “Estrategia para la comercialización” .....	57
Figura 16. Histograma de la variable “. Elaboradores comerciantes incrementar la oferta y demanda nacionalmente” .....	58
Figura 17. Histograma de la variable “Ofertar producto nacional y erradicar lo internacional” .....	59
Figura 18. Histograma de la variable “Comercialización con propia marca” .....	60
Figura 19. Histograma de la variable “Crecimiento de maquinarias tecnológicas para la manufactura y calidad de vida” .....	61
Figura 20. Histograma de la variable “Capacitaciones en el último año” .....	62
Figura 21. Histograma de la variable “Capacitaciones en el último año” .....	63
Figura 22. Histograma de la variable “Las asociaciones impulsan con mayor fuerza la actividad artesanal” .....	64

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **ANGEL CACAO JOSUÉ GABINO** con C.C. 2450857541, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LICENCIADO EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 15 de agosto, 2022.

Atentamente,



---

**Angel Cacao Josué Gabino**  
C.C. 2450857541

## DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación es dedicado con mucho cariño y respeto a mis padres que desde inicios de mi carrera universitaria me dieron su apoyo incondicional a pesar de las circunstancias que se les presentaban en el diario vivir, a mi padre una persona valiente, trabajadora y luchador quien sin su motivación y sabiduría plasmada en mí, no sería capaz de seguir con este propósito que estoy cumpliendo, de igual forma a mis hermanos menores y su ayuda económica en momentos complejos de mi vida universitaria siendo un espejo y darles ese entusiasmo de ser futuros profesionales, así mismo, a mis amigos más cercanos de clase, que compartí todos estos años donde su ayuda en ciertos aspectos académicos fue muy relevante para mí.

Especialmente a mi querida esposa, mi compañera de vida que con mucho amor estuvo apoyándome desde mis inicios como estudiante universitario aun que había momentos que desistía en continuar durante mi trayectoria académica, y no brindarte todo el espacio que te merecías, sin embargo, este triunfo lo comparto contigo porque fuiste parte de esta meta alcanzada siendo mi pilar fundamental en todo momento.

**Angel Cacao Josué Gabino**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a Jehová Dios que me dio salud, trabajo estable, valentía y coraje para seguir adelante por más imposible y difícil que fue mi trayectoria universitaria, por mantener con vida a mis padres, esposa y familia en general, quienes me brindaron su ayuda, a mis suegros, quienes se convirtieron parte de mi familia, también a mis amigos que de una u otra manera estuvieron conmigo dando ánimos, gracias a ellos, estoy culminando esta etapa, la cual considero una de las más importantes durante mi vida.

De igual forma estoy agradecido con mis docentes, quienes durante este trayecto me inculcaron conocimientos en base a mi especialidad como lo es la Gestión Social y la realidad de la vida diaria, a mi tutor quien dio su disponibilidad y conocimientos para así culminar mi trabajo de titulación, y, sobre todo mi docente en 3er semestre Katty Vera, quien con su sabiduría y motivación me detuvo en dejar la universidad.

**Angel Cacao Josué Gabino**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 16 de agosto del 2022

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph. D  
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que el estudiante **ANGEL CACAO JOSUÉ GABINO** con cédula de identidad No **2450857541**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“DESARROLLO SOCIECONÓMICO EN LOS ARTESANOS DE CALZADO. CASO: ASOCIACIÓN DE CALZADO ARTESANAL VALDIVIA PERIODO 2022”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Econ. VÍCTOR MANUEL SOLÓRZANO MÉNDEZ, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lic. Lilian Susana Molina Benavides,  
PhD  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



---

Econ. Juan Carlos Olives M., Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



---

Econ. Víctor Solórzano Méndez  
Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL  
Y DESARROLLO**



---

Econ. René Garzozzi-Pincay. Ph.D.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



---

**JOSUÉ GABINO ANGEL CACAO  
ESTUDIANTE**

# **Desarrollo Socioeconómico en los Artesanos de Calzado, Caso: Asociación de Calzado Artesanal Valdivia Periodo 2022**

Código Orcid (1) 0000-0003-1840-2166

Código Orcid (2) 0000-0001-7543-7053

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

## **RESUMEN**

*En la comuna Valdivia, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, se destaca mucho la actividad de calzado artesanal elaborados exclusivamente para damas, el cual es uno de los trabajos más sobresalientes del sector, actualmente, se han constituidos en microindustrias ahora asociadas y estableciéndose como un solo equipo para así desempeñar la importancia e impulsar el reconocimiento y comercialización de su producto, que desde años pasados sigue destacándose como la principal fuente de ingreso de la comunidad, donde día a día va encaminada hacia el progreso y un mejor por venir para las familias dedicadas a esta labor.*

*La investigación establecida está enfocada en el análisis de la situación actual del desarrollo socioeconómico y el sistema de producción de los artesanos de la Asociación de Calzado Artesanal Valdivia, por ello, para lograr la adquisición de información, se realizó un estudio de territorio (trabajo de campo), que nos permitió recolectar datos de suma importancia, su perspectiva de la realidad y situación social en la que se encuentran. La importancia del calzado es un claro ejemplo de la sustentabilidad y sostenibilidad que ha enmarcado la localidad siendo un modelo a seguir para demás comunidades.*

**Palabras Clave:** *Microindustrias, desarrollo, socioeconómico, calzado, sostenibilidad.*

## ABSTRACT

*In the commune of Valdivia, province of Santa Elena parroquia Manglaralto, the activity of handmade footwear made exclusively for women stands out, which is one of the most outstanding Works in the sector, currently, they have been constituted in micro-industries now associated and establishing themselves as a single team in order to carry out the importance and promote the recognition and commercialization of its product, which since past years continues to stand out as the main source of income for the community, where day by day it is directed towards progress and a better future for dedicated families. To this work.*

*The established research is focused on the analysis of socioeconomic development and the production system of the artisans of the Valdivia Artisan Footwear Association, therefore, to achieve the acquisition of information, a study of the territory was carried out (work of field), which allowed us to collect extremely important data and their perspective of the reality and current situation in which they find themselves. The importance of footwear is a clear example of sustainability and sustainability that has framed the town being a model to follow for other communities.*

**Keywords:** *Microindustries, development, socioeconomic, footwear, sustainability.*

## INTRODUCCIÓN

El tema de desarrollo socioeconómico es de suma importancia en todos los ámbitos sociales posibles, de hecho, implica muy considerable el desarrollo humano y sociedades con finalidad de progreso, se alude que encamina métodos de autonomía entre las personas sumidas en la variedad de labores, persiguiendo considerablemente sus propios valores y fines sobre cambios sociales, suscitando una visión prolongada al mejoramiento de condiciones de vida en relaciones económicas satisfactorias.

En la comunidad de Valdivia situada en la parroquia Manglaralto norte de la provincia de Santa Elena, donde la creatividad e innovación se refleja de manera cultural, cuyos habitantes se dedican a la elaboración de calzado artesanal que viene destacándose generación tras generación, siendo esta la acción de trabajo más sobresaliente que enfatiza el desarrollo socioeconómico y productivo que va al a par en calidad de vida de las personas. Lo equivalente y predominante es el método manufacturero que a base de aquello elaboran diferentes modelos para su comercialización, no sin antes mencionar, que manejan ideas innovadoras para su fabricación y ser destacada en el mercado.

En correspondencia con la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia” y su enfoque de estudio, mediante un censo a concretar, lograremos conocer los factores negativos y positivos en los que continúan inmersos, de tal modo, proveer el pensamiento innovador que incita al desarrollo de su actividad en los campos sociales, lo más importante, mejorar la calidad del producto de la localidad y sus estrategias.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

El desarrollo socioeconómico es definido como capacidades de ingresos y egresos en cualquier ámbito a nivel social, indagando en la búsqueda de tener una finalidad de bienestar financiero para toda una población, su relevancia destaca en diferentes actividades en que los factores sociales y económicos hacen un enfoque al crecimiento de la economía además de la sociedad, siendo medibles en ambas variables.

El Banco de Desarrollo de América Latina (2020) determina que, la teoría acerca de la modernización destaca que el desarrollo de la economía está sujeta hasta cierto punto a canjes predecibles en la cultura, la vida social y política. Estos cambios dictaminados junto con la industrialización, constituyen manifestaciones que incluyen especializaciones profesionales ya sea por burocracia como el desarrollo de los medios globales basado netamente del surgimiento empresarial, las cadenas de montaje de producción en multitud y el nacimiento del estado moderno han hecho que hoy en día sean pilares fundamentales de la socioeconómico, por ende, las creencias y valores que sustentan la velocidad del alto crecimiento.

Es muy importante manifestar que estos procesos de progreso de la economía establecen ajustes legales en diferentes espacios como instituciones públicas y privadas, que generalmente son hechos para dar incitaciones cuyo objetivo es fomentar innovaciones e inversiones con la intención de crear un sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y servicios logrando el crecimiento, el desarrollo humano y social siendo métodos a largo plazo. Trae aparejado una igualdad y desigualdades de oportunidades a toda la población y esto genera movilidad social sin embargo busca el impulso, el fortalecimiento, como promoviendo las actividades productivas en culturas emprendedoras y a la vez a grandes industrias a nivel global.

A nivel global el desarrollo socioeconómico es un beneficio para las grandes industrias dentro de los países desarrollados, pues el estudio de su crecimiento constituye grandes retos de la geografía económica, cuyo objetivo principal es examinar las grandes diferencias en el tamaño sectorial y dinámicas que incluyen estrategias de trabajo para su progreso, dado que el crecimiento económico es determinado como un método multifactorial social (análisis de

múltiples factores) explicando dinámicas financieras de un estado o país, de tal manera que subsisten en la búsqueda al mejoramiento de condiciones sociales.

Dentro del marco anterior, el desarrollo es un concepto integral que abarca no solo la economía, sino también la sociedad (desarrollo humano) y el medio ambiente (desarrollo sostenible) y requiere un crecimiento financiero en un largo periodo, incluido el cambio del mejoramiento de la estructura socioeconómica, como también del ingreso y la riqueza, sin olvidar la democracia participativa para mejores planes de desarrollo.

Grajales & Osorno (2019) mencionan que, el término desarrollo se concibe como una condición social centralmente en un país determinado, concediendo el esclarecimiento general que envuelven la identificación. Las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), determinan que prolongar el uso de herramientas promoverán vías de desarrollo que incumben las capacidades de adoptar estrategias que aumenten su acceso a un nuevo mundo, para que finalmente su integración en la economía del conocimiento sea cada vez más esencial.

En el Ecuador, un país de los Andes con diversas características propias de los pueblos tropicales con zonas montañosas y costeras con climas diferentes. La estructura económica posee una poca diversificación que requiere depender siempre de materia prima que son exportada a diferentes partes del mundo, de estos recursos es donde proviene el desarrollo socioeconómico de la nación. Detrás de todo este proceso, el manejo laboral viene de todas partes y en cada rincón, la diversa cultura que es una sociedad dedicada al trabajo constante en industrialización como manufactura, notando claramente el desarrollo sostenible.

Villalta (2019), manifiesta lo siguiente: la implementación de economía social y solidaria es considerada el impulso de la transformación social, los reconocimientos constitucionales hacen un énfasis al trabajo de los ecuatorianos que es el resultado del esfuerzo de organizaciones sociales que fortalece la tradición económica copartícipe y, por otro lado, realizan movimientos políticos para la afirmación del Estado como una nueva propuesta de desarrollo económico, social y político. Para construir una nueva sociedad basada en la solidaridad y la convivencia entre las personas de pueblos y nacionalidades, se sugiere que la fortaleza de la sociedad a través de su organización generará transformaciones políticas para buscar una forma de relación más humana.



Ecuador es una de las naciones más ricas de Sudamérica, pero muchas veces una mala administración sumida a la corrupción no permite que sea un país desarrollado. La sociedad está inmersa en problemáticas dentro del ámbito socioeconómico, las aduanas abiertas provocan que productos extranjeros se vendan fácilmente dentro de la sociedad, dejando de lado los productos locales, razón por la cual los emprendedores resultan afectados, ya que no existe un comercio justo, con igualdad de oportunidades y sin discriminación.

Respecto a lo mencionado en la Constitución de la República del Ecuador (2008), en su artículo 283, se determina que, el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales que posibiliten el buen vivir.

De modo que en el sistema socioeconómico de esta actividad artesanal como es la zapatería ubicada en la localidad de Valdivia, se han implementado estrategias más sostenibles para su elaboración, ya que esta actividad sigue siendo en su mayor parte manufacturera, hoy en día se mantienen márgenes de responsabilidad social dentro de esta labor, conservando la calidad en cada uno de los procesos sin perder su identidad artesanal.

Una de las dificultades de los zapateros artesanos, es no ser reconocidos, en su trabajo y habilidades, pero en la actualidad esta situación ha hecho que últimamente la ONG provincial mostrara la importancia de esta actividad artesanal, gestionando de manera estratégica, mediante microcréditos para miembros de la Asociación de Calzado Artesanal Valdivia, no obstante, también el interés de la elaboración de diferentes talleres de confecciones de calzado de damas en diversas partes de la provincia de Santa Elena y así compartir con la sociedad la calidad e importancia de esta actividad y sobre todo que el emprendimiento, para las familias que ejercen este trabajo humilde, sean beneficiadas buscando un mejor por venir.

En la actualidad están organizados como asociación, denominada ASOCIACIÓN DE CALZADO ARTESANAL VALDIVIA, esta agrupación ha fortalecido el reconocimiento de su actividad, de igual manera, su oferta como demanda, dentro y fuera del sector, buscando lineamientos de fomentar más oportunidades de superación y desarrollo para las familias emprendedoras mediante gestiones, pues organizaciones como el Gobierno Autónomo

Descentralizado parroquial Manglaralto (GAD) han logrado acercarse con ayuda, con realización de ferias artesanales, lo que permite destacar a dicha actividad, en conocer su producto, de modo que han tenido gran sostenibilidad y sustentabilidad económica dentro de la agrupación como también la comunidad en general.

Sus principales puntos de distribución de su trabajo son las siguientes provincias:

- Guayas
- Manabí
- Pichincha
- Ciertas ciudades de la región Sierra
- Dentro de la misma comunidad.

En la comunidad de Valdivia esta actividad sobresale debido a que posibilita oportunidades laborales para grandes grupos, ya sea a familiares o aledaños, de modo que durante la pandemia Covid-19 se evidenció un alto declive que afectó desde la economía local hasta la nacional, posteriormente a las afectaciones que esta emergencia sanitaria produjo la comunidad pudo reactivarse poco a poco, ya que prevalece su capacidad de resiliencia, perseverancia mejorando constantemente sin distinción de ser micros empresas, importadores al por mayor o ser parte de la Asociación de Calzado Valdivia.

Al ser una comunidad enfocada y dedicada al trabajo del calzado artesanal trasciende el adecuado sistema productivo para el desarrollo de su microempresa y el realce de la asociación, de notarse, las capacidades son premisas que deben ser el todo para alinear las metas que están prolongadas a instituir, por ello la no utilización de técnicas y estrategias correctas concede el estancamiento del desarrollo laboral de calzado de damas, el énfasis de alternativas productivas llegan a ser directrices convirtiéndose en medios para reconocer el producto, pues el mercado es muy competitivo, una de las tácticas actuales, es la tecnología netamente las redes sociales, como un medio de reconocer el trabajo de la localidad.

La sistematización para su elaboración pasa por varias etapas que finalmente serán ofertadas en las microempresas de la localidad o fuera de ella, estas fases son:

1. Técnica de diseño para la adquisición de moldes.
2. Materia prima en variedades (adquiridas en la localidad o en la ciudad).
3. Maquinarias industriales y manufacturas (tecnificación).

4. La marca del producto dependiendo de la microempresa elaboradora.
5. Control del producto elaborado.
6. Oferta y demanda del producto final (dentro o fuera de la localidad)

Estas fases son las que se aplican comúnmente en la elaboración del producto, la planificación organizativa para la adecuada comercialización es un hecho que aplican los miembros de la asociación de calzado a pesar de la falta de estrategias para determinar de manera concreta y fructífera los objetivos propuestos.

De hecho, existen factores que deben prolongarse y ser delimitados correctamente por partes de los miembros para el desarrollo socioeconómico adecuado, estas son:

#### Precios:

Uno de los factores importantes para dueños de las microempresas y familias que se dedican a este trabajo, es el precio, un punto muy relevante dentro del marco de la economía local, puesto que muchos artesanos mantienen problemáticas con los diversos costos de sus calzados. Respecto a esto se infiere que: hay productores con trabajo de calidad y acabado profesional, dedicados netamente a la elaboración por catálogos, estos trabajan con materiales exclusivos y resistentes como cueros, tacos, plataformas, hebillas, tiras entre otras, no obstante, la utilización de máquinas industriales para un trabajo bien elaborado y con buena eficacia, finalmente, son entregados al gusto que el cliente lo solicitó, el precio varía entre los \$30 a \$50 dependiendo del modelo que requieren, siendo una intrepidez positiva al otorgar profesionalismo artesanal.

Por otro lado, surge otra perspectiva a partir de la poca calidad que puede tener el calzado, esto debido a que en el proceso de elaboración de este se utilizan materiales poco resistentes o la mano de obra no está capacitada ya que poseen nula experiencia, por ende, en las ventas directas al no cumplir con las expectativas del consumidor el valor del producto cae, teniendo así pocas ganancias o tan solo para recuperar lo invertido, respecto a la distribución dirigida a varios puntos del país, en esta situaciones los precios se posicionan entre \$15 a \$25 o de otro modo se dan casos de devolución del producto por lo que las pérdidas son inevitables afectando no solo económicamente también la reputación del trabajo que ofrece, convirtiéndose en un aspecto negativo a esta labor.

Marcas:

Los fabricantes de calzado artesanal como lo son las familias y microempresas no presentan su propia marca, como otras sí, los fabricantes al por mayor trabajan para grandes empresas de otras provincias concediendo su marca empresarial dedicándose al marketing, descartando y exponiendo el desconocimiento de donde proviene la elaboración del calzado, esto muestra que es muy importante establecer las propias marca en el mercado, para dar un realce al producto, muchas veces los clientes eligen otras líneas por el desconocimiento del trabajo local dando poco margen a la utilidad de lo nacional, por ende las propagandas en redes sociales son de mucha relevancia para conocer el calzado que existe en Valdivia, como las variedades de modelos a presentar, hay que tener métodos además de estrategias para tener énfasis laboral y ser identificados en la sociedad.

Generación joven y su poco interés en la actividad:

Un dato a resaltar dentro de esta actividad, es el poco interés de esta generación joven ya que no desea entablar ni seguir encaminado el trabajo artesanal de calzado, como lo han venido haciendo los habitantes de la comunidad de Valdivia generación tras generación. Puesto que es una de las actividades más antiguas y sobresalientes en la localidad con un aproximado alto de la población, de esta manera se manifiesta elementos fundamentales del por qué poco interés a esta labor.

- Desinterés al trabajo artesanal.
- Rutina distinta a los trabajadores de calzado.
- Poca economía para ser parte de esta labor.
- Poca remuneración económica personal.
- Enfoque a otras labores.
- Trabajo complicado.

Es muy importante reconocer que frente a los diversos problemas que acontece en esta acción de los productores, cumplen un papel fundamental en el mercado nacional, los calzados son productos de importancia para quienes los adquieren, por ende, en esta investigación se orienta en determinar el desarrollo socioeconómico de los operarios en calzados y su sistema de producción, caso: Asociación de Calzado Artesanal Valdivia.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

¿Cuál es la situación del desarrollo socioeconómico en la Asociación de Calzado Artesanal Valdivia?

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivo general.**

Analizar el desarrollo socioeconómico en calzados de los artesanos y el sistema de producción, caso: Asociación de Calzado Artesanal Valdivia periodo 2022.

### **1.3.2. Objetivos específicos.**

- Definir los componentes teóricos del desarrollo socioeconómico desde la literatura existente.
- Conocer la situación del desarrollo socioeconómico en la Asociación de Calzado Artesanal Valdivia.
- Establecer estrategias que incidan a un adecuado desarrollo socioeconómico de la asociación.

#### **1.4. Justificación de la investigación.**

Jama & Quimi (2018) determinan que, según estudios realizados, la industria de calzado artesanal tiene una gran importancia debido a su capacidad en la generación de empleo y por ser proveedora de un artículo de consumo popular que satisface las necesidades básicas de la población.

Otra de las jerarquías positivas del trabajo artesanal en calzado es que no solamente es utilizado dentro del sector, la actividad es realizada ya fuera de la comunidad por personas y grupos que han tenido el grato honor de aprender esta labor, siendo los propios maestros quienes les han preparado mostrando empatía , pues, condicionalmente todos buscamos tener ingresos económicos y es ahí donde lo sociocultural y financiero mejora, otorgando lo solidario y sostenible de moradores expertos en calzados, se necesita educación y formación para comprender mejor nuestra realidad.

La socioeconomía es la rutina de nuestro diario vivir en todos los ámbitos posibles, abarca destacar la importancia de este estudio, que trae en pie la consecución al desarrollo humano de toda una sociedad rural luchando contra la pobreza y falta de empleos dentro del sector, mencionando que la asociación de calzado posibilita a muchas familias al desarrollo sociocultural, es necesario fortalecerlo y aumentar el respeto hacia la propiedad intelectual a los innovadores que enseñan procesos de construcción a la ciudadanía.

Con base a lo mencionado el propósito es que se determine el desarrollo socioeconómico en calzados de los artesanos y el sistema de producción en que, indagara el reconocimiento del producto local a nivel nacional, de una u otra manera buscando la forma de encajar mejor en el mercado mostrando la calidad artesanal, caso: Asociación de Calzado Artesanal Valdivia periodo 2022.

Es importante indicar que es de mucho interés hacer este estudio mediante el análisis económico de esta actividad artesanal, como lo es la elaboración de calzados de damas en la comunidad de Valdivia provincia de Santa Elena, la razón de este estudio es establecer y conocer la manera en cómo se desenvuelve la economía de los zapateros artesanales acercándonos a sus estrategias comerciales que aplican y diferentes formas que puedan existir sean individuales, colectivos, pero sobre todo el desenvolvimiento de la asociación siendo beneficiosos o no, incluyendo ventajas y desventajas.

Este estudio sirve a los artesanos en general porque trasmite los factores negativos y positivos en las que siguen sumidos, sin embargo, dándole un respaldo al intelecto innovador que promueve el desarrollo de su creatividad en el ámbito económico social y cultural para así lograr un mejor por venir a esta destreza y lo más importante mejorando la calidad del producto de la localidad.

El resultado que obtengamos del estudio de la investigación permitirá tener una visión esclarecida de la organización y su mecanismo laboral, garantizando de tal manera así su trabajo estable y sostenible justamente digno de su producción de calzado local, productos para satisfacer la oferta y demanda local y nacional.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual.**

Sandoval & Hernández (2018) manifiesta que, el proceso de desarrollo social ha transcurrido por varias etapas una de ellas se basa en la economía, cada una con organizaciones de clases diferentes, una extensión en la segmentación del trabajo de la sociedad y la promoción de diversidad. Por lo tanto, el desarrollo socioeconómico es un objetivo importante globalmente, indispensablemente de su sistema político, muchos modelos, teorías se desarrollaron y evolucionaron a partir de los diferentes estilos que prevalecieron en la economía como lo fueron (Keynesianos, monetaristas, neoliberales, estructuralistas etc.). El enfoque económico habitual define el crecimiento financiero o (Producto Interno Bruto) PIB; existen la opinión que la condición necesaria para el impulso es la evolución de la economía y la evaluación del nivel de desarrollo de los países según estándares macroeconómicas.

Los enfoques contribuyen a una visión unificada de cómo trabaja en el entorno, aclarando nuestra visión del mundo. No obstante, parece que los objetivos y vías de desarrollo de la sociedad y la naturaleza están íntimamente relacionados, con el rumbo propuesto la comunidad radical entre las palabras económico y social son significados al igual que enfoques de mucha profundidad.

Erazo & Narváez (2019) manifiesta que, desde una perspectiva social, la ciencia y la tecnología son entes de la cooperación con la humanidad a través desde aportes que produzcan resultados, enfatizando que el desarrollo de los sistemas de comunicación es crucial para el progreso de la población y una mejor calidad de vida, esto conduce a la formación de economías y comunidades más dinámico. En este aspecto, las empresas que se esfuerzan para mejorar continuamente en su desarrollo están constantemente innovados, ofreciendo productos y servicios de valor agregado que sus competidores no teniendo un conocimiento alguno.

Este estudio propone la aplicación estratégica, puesto que es un modelo aplicable en todo tipo de organizaciones permitiendo la búsqueda de mejorar los procesos de negocios aumentando la eficiencia y la productividad con la fuerte contribución del pensamiento sistemático a la visión organizacional que se enfoca en la estrategia de gestión. Dirige como también define el trabajo de la empresa a corto, mediano y largo plazo, reconoce los elementos



esenciales del éxito relacionando sus peculiaridades tanto en sus recursos y en su gestión dentro de una visión de metodología común para definir planes y programas.

Como conclusión, la aplicación de la ciencia y tecnología en la gestión del capital intelectual crea una ventaja competitiva para la comunidad y las empresas participantes, mejoran la credibilidad e imagen de la empresa a partir de los conocimientos, habilidades y capacidades de los trabajadores, sin duda, esta recuperación industrial ayudo a identificar las necesidades sectoriales y desarrollar medidas para mejorar la productividad y competitividad.

Vizueta Proaño (2019), fija que el Ecuador es un país donde la creatividad y habilidad de trabajo de su gente es a base de manufactura reflejada a través de una amplia gama de artesanías en cada una de sus regiones, la misma elaboradas de igual forma, y una de ellas que en la actualidad es la más sobresaliente, es, la elaboración artesanal de calzado ecuatoriano, comercializada local y nacionalmente siendo la actividad con una gran importancia socioeconómica.

Las investigaciones que opera son de carácter exploratoria y correlacional, puesto que hace un estudio amplio analíticamente para la recolección de datos de diferentes alineaciones enfocadas al desarrollo socioeconómico y desarrollo humano por el trabajo en base al calzado artesanal del país que promueven la productividad como competitividad de producto nacional mostrando satisfacer la demanda nacional.

Según el autor generalmente expresan que la actividad de los artesanos en calzados conoce lo que son factores socioeconómicos, donde la importancia de la innovación es esencial, como la motivación y la organización para la elaboración del calzado que es lo más importante de esta labor trascendido de generación tras generación, en el cual es sobresaliente satisfacer a quienes adquieren el producto, por otro lado, para ellos su desventaja es la incidencia de la salud por la utilización de materiales tóxicos, es por ello que la importancia de brindar temas de seguridad de la salud laboral es importante.

Paredes & Freire (2019) determinan que, la responsabilidad social empresarial es una estrategia competitiva de las empresas, centrándose aun en tres principios básicos por ser compatibles con los componentes económicos, social y sobre todo ambiental, con el fin de promover la consolidación que incita el compromiso de empresas para mantener el desarrollo

sostenible de los diferentes sectores que promueven economía. Actualmente, la repercusión de los impactos ambientales sigue afectando a las acciones de producción y comerciales que sustentan en la vida diaria, una de ellas es, los productos en elaboración de calzados y la explotación de la materia prima.

El autor estima que es una investigación descriptiva con un enfoque de estudio desde el campo, donde la intrepidez de los impactos ambientales desde la fabricación de calzados consigue servir como base a una mejora para la prosperidad ambiental, por ende, se propone asemejar las etapas y materiales de mayor secuela en el asunto de fabricación del calzado, según enfoque de estudio se analiza:

- Identifica los períodos y materiales directos de niveles mayores acerca de la repercusión en la fabricación de las diferentes genealogías de calzados.

Estudios recientes dictaminan que seguirá causando impactos ambientales en la extracción de piel en animales para elaboraciones de accesorios de vestimentas, tal y como el cuero para los sin números de variedades de calzado. Una de las conclusiones más destacadas es, la elaboración de materiales primas como cuero y materiales sintéticos. Los vitales daños provienen del agotamiento de recursos naturales y el consumo de energía en los procesos.

Yépez & Arias (2022) mencionan que, el mercado de fabricación de calzado se ha vuelto muy competitivo, con variedades empresariales que utilizan diferentes tecnologías, métodos y estrategias para mantener una perspectiva respetable, enfocándose a espacios que les permiten alcanzar sus objetivos, con el aval de embarcarse a nuevas oportunidades de proteger y conservar sus bienes y valores, velando por su sustentabilidad económicamente laboral aplicando estrategias de cultura organizacional.

La recopilación de información que se ha empleado es de manera descriptiva determinada por el autor, indica que cada una de las variables delimita el problema interpretado de manera real, es por eso, da a conocer de una manera adecuada acerca de los conocimientos sobre la cultura si es o no organizada y los componentes fijos inciden en la sustentabilidad de este trabajo empresarial, posicionándose en el mercado de calzado con el propósito de ampliar sus beneficios.

El posicionamiento en el mercado refleja que la producción nacional de calzado reduce las importaciones que viene del extranjero, sin embargo, en la actualidad debido a las presentes políticas comerciales del gobierno, el calzado extranjero tiene una de las mayores demandas en el país, por ende, aplicando la estrategia organizacional, es fundamental incluir nuevos modelos actuales en el mercado proponiéndonos un mejor trabajo para erradicar lo extranjero. Las pequeñas empresas y comerciantes de calzado delinearán, promoverán a crear y reforzar propuestas administrativas por el bienestar laboral.

Jama & Quimi (2018) manifiestan que, la producción de calzado en estado internacional crece exponencialmente en cuanto a diseño, variedad y diferenciación, desarrollando métodos y estrategias que desempeñan su trabajo. Ecuador cuenta con pequeñas y grandes fábricas que se encargan a la elaboración de calzado, sus puntos que sobresalen en la confección son los diversos materiales que utilizan, y uno de ellos es la materia prima (el cuero). A su vez, la industrialización ha mejorado, inmerso en procesos tecnológicos y destacando el trabajo de manufactura en todo el país. Así también, el gobierno ha administrado instaurar nuevas propuestas y abrir nuevos establecimientos en la producción local.

En relación del tema tratado se encuentran que el autor coincide con un análisis de investigación cualitativa y cuantitativa, establece que este diseño de búsqueda es la táctica que acoge al investigador para reconocer los problemas planteados, mostrándonos que incita en aplicar encuestas y tabulaciones determinantemente en la exploración estudiada. De esta manera se manifiestan las líneas de emprendimientos e innovaciones para el desarrollo empresarial, que son abordadas para implementar el impulso del emprendimiento local, siendo estas los resultados.

La fabricación de los zapatos artesanales se elaborará con los más altos esquemas de calidad, puesto a que utilizaran mejores materiales directos producidos en el Ecuador (materia prima), esto es una de las estrategias del impulso, implementando la calidad 100% ecuatoriano. La corresponsabilidad en el campo social y laboral de esta actividad artesanal, a fomentando que la producción nacional y mano de obra sea netamente local, ya que incita al desarrollo social como también al impulso socioeconómico.

Pozo & Rangel (2021) indica que, el aumento del mercadeo de calzado en el Ecuador, se ha transformado en un elemento significativo en el crecimiento económico del país, incentivando

a las microempresas a participar en la transformación del marco estratégico clave para la innovación y a la creación de nuevos productos o servicios que satisfagan a los consumidores, pero para asuntos muy importantes, tales como combinaciones de negocios, implica el cumplimiento de las leyes y reglamentos establecidos que disponen los entes reguladores del estado, sin embargo, competencias foráneas y no sujetas a las Pymes como también grandes industrias, con nuevos modelos innovados y precios propuestos, están causando un impacto que por ende los productores artesanales como las grandes empresas disminuyeron su demanda.

La investigación analítica del impacto de la propiedad intelectual en la comercialización del calzado en el Ecuador se realizara a través de un diseño no experimental con enfoque mixto que aborde bajo diferentes definiciones cualitativas y cuantitativas, recopilando los datos para que puedan ser cuantificados, un avance importante para este análisis, los tipos de estudios aplicado según el autor son descriptivo: donde señala diversos procedimientos para la adecuada comercialización de calzado, otro estudio es la exploratoria: procura obtener información de modo en que trabaja la industria de calzado.

Los procedimientos de control que deben cumplir como parte de la respectiva industria y sobre todo se debe tener en claro que la originalidad les permitirá hacer un espacio en el mercado, para el desarrollo de esta importante industria manufacturera en el país. Las entidades que trabajan en conjunto son principalmente el Ministerio de Industria y Productividad, la Cámara Nacional de Calzado y otros organismos que hacen parte de la comercialización interna y externa de calzado.

Burgos et al. (2022) menciona que, las microindustrias artesanales del calzado son un motor de ampliación económico, pues son una importante actividad generadora de empleo, actualmente, el sector de la actividad de calzado en Ecuador incluye 5.800 empresas familiares, entre ellas algunas artesanales, ya que están en mano generación tras generación, evolución de su actividad. La producción de la industria del calzado en el país es un indicador unido a la productividad de bienes para indemnizar satisfaciendo las necesidades de los consumidores.

El método de estudio en este análisis se despliega empleando las etapas según los autores y son: Opciones de la muestra, diagnóstico situacional de las empresas productoras de calzado, Diagnóstico financiero de empresas productoras, evaluación de procesos de producción de calzados en base a elementos de procesamientos productivos, análisis a través de ensayos.

Donde se empleó fichas de observación, se registró la ejecución de los procesos como herramientas de organización y principios de dirección que se emplean en los puestos de trabajo, resultados de la encuesta aplicada.

En esta situación actual, decreta que los fines de producción pueden efectuarse según lo proyectado, sin embargo, manifiesta que ha permitido tener una comprensión superior de la situación que enfrenta este sector productivo, de igual manera los estatutos de calidad del calzado se puedan extender optimando los elementos del proceso, capacitación del personal, inversión, en equipos y maquinarias, mejora de talleres para la producción.

Jordán & Marjory (2022) define que, las diversidades investigaciones acerca de la elaboración de calzados poseen diferentes temáticas, una de ellas es la relación que puede existir entre el Clúster natural de la elaboración de calzado en el país y las oportunidades de trabajo, su alcance regional de tal manera es reconocer su comportamiento dentro de la región, posibilitando fortalecer y mejorar la industria del sector de fabricación de calzado.

Este estudio presenta un enfoque cuantitativo-cualitativo donde se estudia la calidad, características y numerosidades, desempeñando las variables estudiadas, este enfoque se aplicó en la investigación con el fin de comprobar si la existencia del clúster de fabricación de calzado tiene relación con el empleo sectorial, para ello se utilizó herramientas estadísticas (modelo econométrico), la cual el autor también contó con la investigación exploratorio, descriptivo y correlacional.

Al analizar el comportamiento espacial del sector de fabricación de calzado en la región central del Ecuador (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza), se encuentran que no existen clústeres fronterizos, donde los grupos están subcontratados únicamente a la provincia de Tungurahua. El comportamiento de las empresas formadoras de grupos naturales en aquella provincia, se determinó que desde la década de los 80 ha aumentado la formación de empresas especializadas en la fabricación de calzado, lo que reconoce cada vez más factores que rodean.

Avilés (2022) menciona que, la producción de calzados se asienta en varias partes del Ecuador, especialmente en la región Sierra, se convirtió en una actividad económica importante como fue el caso del cantón Gualaceo. La producción y comercialización de calzado en el sector, es denominada como un desarrollo económico dinámico que contribuye a mejorar la

calidad de vida de aquella localidad. El respaldo otorgado por las organizaciones públicas, facilitan preparaciones encaminadas al análisis financiero de sus negocios, sin embargo, estudiar la agregación de valor del sector del calzado en la economía y así realizar propuestas de asociatividad estratégica colaborativa es esencial.

Mediante el análisis de la matriz productiva, se pudo observar el impacto que permite medir la influencia de cuatros situaciones reales que experimenta el sector del calzado, para la clasificación del evento, el eje de la matriz se aplicó de manera cualitativa y cuantitativa detallada estadísticamente, cabe recalcar que este método permitirá conocer riesgos y factibilidades que ocurra en las probabilidades descritas en los resultados.

El estudio dio a conocer las medidas preventivas para promover el crecimiento económico de la industria del calzado en el Ecuador a través de políticas económicas y planes de acción desarrollados mediante organismos regionales, responsables de la ejecución de los programas creados, por ende, una de ellas es la identificación estratégica aplicadas por el estado impulsando el comercio mediante portales webs como, artículos de periódicos, informes, revistas y tesis.

Saltos et al. (2017) indica que, el sistema de gestión de calidad se refiere a los elementos y procesos con los correspondientes objetivos e indicadores que deben implementarse, mantenerse y mejorarse mediante estándares. Requiere un principio básico de mejora continua, para que la organización pueda mejorar sus operaciones, el uso de la tecnología, la innovación y la integración del sistema de gestión de la calidad son factores que contribuyen aumentar la competitividad e incrementar la eficiencia en la satisfacción del cliente.

La metodología para orientar herramientas como prácticas para la solución de problemas o la obtención de resultados, según argumenta el autor, se desarrollará mediante investigación descriptiva y a la vez aplicando encuestas en territorio con el fin de analizar aspectos acordes a la que sucede en la realidad. Tiene como objetivo, específicamente de caracterizar y determinar por qué los sistemas de gestión de calidad son importantes en las empresas. En definitiva, la investigación pretende descubrir el efecto de los resultados, encontrar debilidades en el sistema y decidir cambios en determinados procesos. Por esta razón, para determinarlo, es necesario adoptar una metodología adecuada que contribuya a las soluciones.

Concluyendo, es importante definir los procesos de abastecimiento de productos para cumplir con los requisitos específicos de la utilidad a fin de mejorar la rentabilidad del negocio. Los colaboradores argumentan que la política de calidad actual de la empresa aún necesita ser desarrollada, mejorada para entregar un producto de alta calidad, y es fundamental que todos quienes la formulan acepten los riesgos y oportunidades en la gestión de operaciones. Los resultados muestran que es necesario implementar un proceso de mejora continua para mejorar el área de operaciones, por ende, es importante el manejo y la actualización de la norma ISO 9001-2015 importante definir las necesidades y expectativas para las áreas de producción.

Benites et al. (2020) considera que, enfoques estudiados sobre la mejora en preeminencia de competitividad son retos y objetivos de suma importancia para las (PyME), las ventajas de competencias se desarrollan el margen de la evolución y productividad, siendo esta condición esencial hacia mejorar la industria de calzado. A principios de la década de 1980, muchos países adoptaron reformas económicas y empresas nacionales. Algunas de estos inventos, tienen como objetivos abrir empresas e instituciones, condiciones ya existentes en demás países, exhibiendo a las compañías a desafíos en hacer frente a las competitividades extranjeras y aplicar sus negocios de carácter independiente.

Mediante la investigación tipo cuantitativa según el autor, es de contraste y evolutivo, en las que se utilizan principalmente un diseño empírico documental de entrevistas que estudia perspectivas, experiencias, conceptos y cambios en las operaciones corporativas, observar cambios dentro de las empresas como se están adaptando buscando vínculos que identifiquen sus alternativas o secuencias de acciones.

Las PyME se integran exactamente donde hay escasos niveles de competitividad para poner en marchas sus operaciones de trabajos, procedente de un sin número de actividades laboral para buscar el desarrollo socioeconómico de los sectores donde están asentados, integrándose de esta manera a la nueva economía por el entorno competitivo.

El proceso de reforma económica se desplegó paulatinamente y estuvo marcado por la eliminación gradual de todos los sustentos a las industrias intensivas en mano de obra. Esta situación provocó deterioro de los clústeres del calzado y amenazado la existencia de pequeñas y medianas empresas en la industria, la liberación condujo a un cambio rápido en el entorno empresarial en el que operaban anteriormente los fabricantes de calzado. La supervivencia de

los PyME depende de su capacidad para mejorar sus operaciones y producir bienes que cumplan con los estándares internacionales.

Según Suárez (2015) la búsqueda de ideas y anhelos para un desarrollo, es indispensable para un mejor por venir al negocio en la provincia de Santa Elena, es por eso que el plan de posicionamiento permitirá al dueño de calzado Baccily tener un enfoque más extenso claro de lo que aspira y como conseguirlo, gracias a una toma de decisiones más flexible, al implementar las estrategias más convenientes para permitir el reconocimiento en el territorio peninsular. La pequeña empresa productora de calzado ya mencionada, tiene buena reputación en la provincia de Manabí, comercializado en estas zonas, este mercado lleva a cabo sus actividades comerciales solo a través de intermediarios, reduciendo la rentabilidad empresarial en el sector local.

El diseño del estudio es exploratorio-descriptivo, en el cual se puede describir porqué aún no existe la marca Baccily en la provincia de Santa Elena. Se determina el proceso de investigación a seguir para permitir una mejor predicción del enfoque de solución, es decir, la ejecución de un plan para posicionarse, otra manera es en aplicar un diseño transaccional-descriptivo, la cual describe cada variable sistemáticamente teórica, de esta manera medirá la rentabilidad empresarial.

El reconocer que se genera muy pocas las ventas, se pudo diseñar un plan de posicionamiento que contribuya a mejorar la rentabilidad de las empresas, y sugerir un análisis estratégico de postura para medir la renta operativa de su negocio, lo que permitirá acceder a realizarlo de manera eficaz a cada estrategia. Para poder instaurar aquello, se examinó la información requerida de la microempresa de calzado Baccily, por su propietario y trabajadores. Concluyendo, las diversas publicaciones, promociones y estrategias de redes sociales ayudan a la localización de la marca dentro del segmento de mercado femenino de la provincia de Santa Elena.

Mayorga et al. (2015) determina que la provincia de Tungurahua contribuye casi el 50% de la producción de calzado ecuatoriano, seguida por Guayas, Pichincha, Azuay, Los Ríos y otras. Todos los fabricantes de calzado del cantón Ceballos, donde se encuentra la empresa Mabelyz, han experimentado un importante desarrollo en la producción, pero no siguen los procesos técnicos que requiere el proceso, gestión, administración y operación. El Ministerio de



Industrias y Productividad, en su perspectiva de formar un país con igualdad de oportunidades, excluyendo oposiciones en la gestión, administración y mercados, para la búsqueda de promover el cambio de la matriz productiva. Este proceso afirma un decidido apoyo al acto fructífero nacional que tiene como objetivo, permitir que el sector industrial sea el tejido empresarial nacional.

El presente estudio describe los acontecimientos que tienen los métodos de productividad de la empresa de calzado Mabelyz, con el afán de proporcionar la adquisición de disposiciones netamente gerencial y del jefe de producción. Las variables que se investigan son las técnicas de producción y de la productividad, se destinaron encuestas al personal operativo y directivo de la empresa, un total de 12 participantes, los resultados obtenidos permitieron describir la situación actual respecto a las variables mencionadas con el fin de establecer las conclusiones e instaurar recomendaciones orientadas a mejorar la productividad de este tipo de empresas.

El asunto determinado en Mabelyz demuestra que, los métodos no están técnicamente concretos, desde el punto de vista del 58% de los empleados, los procesos indeterminados provocan continuos retrasos en la producción, retrasan la entrega a los clientes y se realizan a tiempo. Además, la separación de las funciones del director de producción no está clara. El personal de trabajo produce desperdicios de materiales esto repercute el costo de la producción, el mal uso de maquinarias afecta directamente a la productividad, demostrando un nivel bajo de empoderamiento.

Castro et al. (2021) mencionan que existen vacíos por el desconocimiento de normas voluntarias o lineamientos normativos de responsabilidad social en las empresas de calzado en el cantón Huaquillas, agregó que en estas empresas de calzado pasan por una dificultad por la incidencia de los costos internamente en el proceso de elaboración, el interés por analizar este tema para promover principios y valores que deben ser respetados, teniendo el mismo enfoque que el principio de conducta ética por el cual va dirigido a las compañías en general. Toda la información que sustenta este trabajo de investigación ha sido recopilada acerca de la responsabilidad social empresarial, principios de comportamiento ético y operaciones de manera empírica.

El método en aplicar es de enfoque cuantitativo de alcance descriptivo experimental, que se pretende dar a través de una perspectiva general con respecto a una realidad fija que se analiza

al presente tema sobre la responsabilidad social organizacional de los fabricantes de calzado, con la finalidad de instaurar el cambio en sistemas de producción, lo cual, sirve como instrumento para posteriores trabajos de investigación donde no fue desarrollado con todos los principios de compromiso mutuo.

En conclusión, los proveedores a los que las empresas envían pedidos siempre están dentro del periodo acordado entre los clientes para el proceso de producción, tomando en consideración que son varios vendedores que exponen su calidad para así obtener la adquisición venta y comercializado en un determinado tiempo establecido, estando en ventaja como elaboradores y así prolongar la capacidad de implementar incremento en ventas.

## **2.2. Resultados del análisis de los conocimientos actuales**

La perspectiva social y el sistema de gestión con calidad en productividad y competitividad, enfatizan un desarrollo privilegiado en base a un determinado objetivo para que las empresas se desenvuelven de una manera sistemática optando innovaciones, mejorando sus operaciones, procedimientos en gestión de calidad, por ende, esto contribuye a la competitividad en el ámbito empresarial, la cual producirán buenos resultados haciendo un realce a la economía. Una correcta organización con estrategias, gestión eficiente, encaminan a la superación y éxito a grupos, instituciones y sobre todo a las empresas, no obstante, con visión de progreso sustentable y sostenible. (Erazo & Narváez, 2019; Saltos et al., 2017; Yépez & Arias, 2022).

La industria de calzado en Ecuador, tiene como meta el desarrollo económico mediante la producción de calzado en el mercado cumpliendo con todos los requisitos, reglamentos que establece y otorga la ley, su enfoque es mejorar el incremento de la oferta para así adquirir una buena demanda en las grandes industrias, medianas y pequeñas empresas, promoviendo la competitividad en este ámbito laboral, experimentando asimismo ciclos de oportunidades de comercialización de calzado ecuatoriano transformando marcos estratégicos clave para la innovación, instaurando una óptima profesional, de una u otra manera indagan la condición de poder contribuir el mejoramiento la calidad de vida para las personas quienes se dediquen a esta actividad en especial en el ámbito manufacturera, concediendo la sustentabilidad empresarial y dar un realce a la eficacia del producto nacional. (Benites et al., 2022; Pozo & Rangel, 2021; Vizueta, 2019; Avilés, 2022).

Las microempresas artesanales son aquellas que satisfacen las necesidades de quienes adquieren el producto a su conveniencia, aplicando sus conocimientos mediante el talento de su destreza ejecutando actividades socioeconómicas concernientes a la producción que efectúan. Por ello, es de mucha importancia que promover principios y valores sea necesaria, pues de esta cualidad contribuyen a optimizar la rentabilidad de la empresa sugiriendo mejores posturas para una mejor operacion al negocio, por ende, aplicar técnicas e instrumentos para un mejoramiento en gestión empresarial, administrativo y tecnológico, instaurara mejor perspectiva al personal de trabajo iniciando por directores (jefes) y empleados, de esta manera promoverá un cambio rotundo y jerárquicamente adecuada siendo fructíferos en una mejor productividad coexistiendo de forma Clúster. (Mayorga et al., 2015; Suárez, 2015; Castro et al., 2021; Jordán & Marjorie, 2022; Burgos et al.,2022).

La importancia de la materia prima es fundamental llegando a considerar la base de industrias para la humanidad y su producción hasta llegar a valorarse como un bien de consumo. En el enfoque internacional (global) de producción de calzado, ha superado su competitividad en comercio y gestión en los últimos años, claro está en manifestar que ha desempeñado además ha desarrollado sus metodologías y estrategias para llegar a esta postura, siendo modelo a seguir para regiones, países y sobre todo para nuestro país, desarrollando el crecimiento de producción, hoy en día las empresas de calzado se muestran optimistas manteniendo expectativas positivas a sus especulaciones del futuro. (Sandoval & Hernández, 2018; Paredes & Freire, 2019; Jama & Quimi, 2018).

## **2.3. Fundamentación teórica y Conceptual.**

### **2.3.1. Productividad y Competitividad**

Álvarez (2018) establece que, las doctrinas en base a productividad y competitividad económica son temas de recurrentes intereses para quienes producen este enfoque como lo son, inversionistas, negociadores y financieros basados al trabajo en gestión de compromisos. Metódicamente cada uno de ellos utilizan estas percepciones determinantes en sus niveles de decisión a su disponibilidad, esto conduce a diferentes derivaciones concedidas a la toma de decisiones en distintas índoles como las inversiones y la reducción en el costo de inversiones, para estos últimos, son indicadores de desempeño nacional actual y a futuro. A pesar de todas estas direcciones, a menudo hay discusiones sobre el alcance de cada uno de estos conceptos y sus interrelaciones, también se tienen en cuenta los factores que afectan y comprueban el crecimiento de la productividad, especialmente en los países en desarrollo, donde la competitividad siempre ira a la par en la economía destacada simultáneamente en las grandes, pequeñas empresas al igual que los diferentes negocios existente teniendo como finalidad suministrar herramientas encaminadas a objetivos y metas.

Una de las vías encaminadas más promisorias en estudiar el incremento de una economía es el análisis de las fuentes de productividad factorial de las empresas.

Las necesidades hacia una viabilidad adecuada de métodos productivos en todos los ámbitos de la actividad económica, han situado ventajas competitivas en el medio de atención de los sectores públicos, esto remarca una superioridad estratégica prevaleciendo una gran resistencia cuando se trata de combatir las diversas innovaciones que conducen a una mayor productividad hacia la competencia, mejorando e interviniendo resultados positivos de la empresa o microempresa obteniendo como principal compensación el aumento de producción y comercialización, combatiendo la crisis, la erradicación del desempleo. Luciani et al. (2019)

### **2.3.2. Microempresas Artesanales**

Chilloalli (2021) recalca que las artesanías se encuentran entre los elementos culturales más destacados en la vida de las poblaciones alrededor del mundo como también en todas las regiones, los productos artesanales, son los que conforman la identidad de cada grupo de personas que coexistió y sigue existiendo. En la actualidad, el trabajo va de la mano con la tecnología en pequeñas y grandes empresas.

Previo a instaurar el concepto de microempresa desde el punto de vista financiero, hace la referencia al estado indiscutible de la empresa, en su tamaño mínimo, normalmente conocido como pequeños negocios manufacturero, que identifica actividades y estrategias como las grandes industrias (actividad laboral, administración, gestiones, número de personal, monto de las ventas), con el fin de adquirir remuneraciones esencialmente económicas. Romero (2018).

Las microempresas artesanales no son sinónimos de necesidades o determinaciones que involucran pobreza, de hecho, es todo lo contrario, tienen una significativa viabilidad para que las familias con sus mínimos ingresos económicos salgan de la escasez a través de la actuación de operaciones frutíferas. Conciertan acciones que son autosuficientes para quienes conocen las actividades en la que se desplegarán laboralmente, sin embargo, asimismo incluyen técnicas de producción correspondientemente creando un alto valor incorporado.

### **2.3.3. Sostenibilidad Empresarial**

Hugo et al. (2019) indican que, la sostenibilidad empresarial aluden ser una congruencia de cambio y transformación en la cual las organizaciones están accesiblemente enfocadas hacia nuevas maneras de convivir con una sociedad corporativa y el medio que la rodea con hechos de hacer actividades comerciales sostenibles en beneficios, atribuyendo impactos positivos en el sector de empresas, el cual, promoverá la seguridad y capacidad de continuidad a largo plazo potenciando el sector laboral, sin embargo, su enfoque en operaciones comerciales. Empáticamente acorde al medio ambiente, de una u otra forma al utilizar los recursos naturales de manera responsable, reducen el impacto y degradación preservando la responsabilidad la cual promoverá la inclusión social.

Ramos (2020) manifiesta que, la sostenibilidad es responsabilidad y respeto por el medio ambiente (naturaleza en general), y a las peculiaridades del desarrollo sostenible siendo capaces de mantener la integridad de recursos a generaciones futuras, la cual se ha vuelto en prioridad de compromisos en el cuidado oportuno, evadiendo ser los protagonistas del deterioro ambiental, de tal manera que es necesario respetar las normas y leyes elaboradas en preservarla buscando minimizar e incluso detener los daños que suscitan el día de hoy.

#### **2.3.4. Manufactura**

CEPAL (2017) manifiesta que, la manufactura ejerce como una ruta de transmisión entre las proporciones de oportunidades científicas y netamente tecnológicas, así como el sistema productivo que ha ilustrado a este sector de trabajo a base de la obtención de insumos. Manufacturación es entendida como la elaboración o proceso de transformar las materias prima a un sin número de variedades a productos para el consumo, de esta forma, modifica las propiedades del material que se otorgará a los trabajos mediante una combinación de procesos que incluyen maquinaria y tecnología para su fabricación que incluirán a los mejoramientos de paradigmas para aumentar la productividad de economía.

En la actualidad las industrias siguen prevaleciendo las estrategias y procedimientos del trabajo manufacturero pues, cuya acción transforma la metería prima en diferentes productos de consumo ofertados en el mercado, este método se manifiesta como procedimientos que serán a largo plazo acompañado con la tecnología (industrialización) en condición fructíferas y duraderas instaurando objetivos y acciones a seguir, consiguiendo ventajas sostenibles que suscita el desarrollo socioeconómico, el cual seguirá incidiendo como método que establecen las empresas y microempresas a cargo en su administración, la táctica manufacturera incluye el trabajo que muchas personas han venido realizándola desde décadas con el fin de mantener su cultura promoviendo su sistema de producción. Martínez et al. (2019)

#### **2.3.5. Asociatividad**

Martínez & Delgado (2020) indican que, la asociatividad se entiende como las variedades de empresas, microempresas, organizaciones e incluso asociaciones participando en este modelo que en cooperación se promueven determinadamente, su impulso en beneficios para las agrupaciones seguirá enfocada al trabajo determinándose como una nueva cultura de la economía y modelo de negocios. Considerablemente, mantienen a través de voluntad propia diversas independencias de jurisdicción gerencial en sus gestiones de trabajo como políticas, manteniendo su privilegio de manera legal, con la finalidad de laborar en condición clara y bien determinada.

De hecho, la determinación de asociatividad es una red de empresas y agrupaciones coordinadas que de manera autónomas que ha permitido estructurar ciertas tácticas colectivas siendo utilizadas para afrontar la globalización a partir de los sitios locales y específicos, por lo cual cuyo propósito es lograr influir de manera compuesta la conquista de mercados, los negocios se llevan a cabo a través de tramas juiciosos, relacionadas entre vínculos efectivos con diversos proveedores, clientes y mercados, lo que refleja la experiencia de desarrollo, planteado por Rodríguez & Cervilla (2020)

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de investigación.**

La presente investigación y abordaje de las variables del estudio será bajo el enfoque cuantitativo, que va desde un análisis de constancia en base al tema planteado “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, donde su abordaje será mediante el entorno descriptivo y su trabajo precisamente de campo, en el cual las dimensiones a determinar en la antes mencionada agrupación, ultimando medir de forma objetiva y determinante la recopilación de información de los factores a resolver para finalmente tener los resultados.

Para el levantamiento de información se estableció de manera estructurada un censo, aplicada a la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, de tal manera que la tabulación estadísticamente será mediante la escala de Likert, con la pretensión de conocer la situación en la que se encuentra la agrupación y su estado económico. Las tabulaciones serán detalladas mediante gráficos y tablas mostrando su porcentaje y nivel de estado, programa a utilizar será mediante IBM SPSS Statistics 27.



### 3.2. Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Desarrollo socioeconómico	Según <b>Fuente especificada no válida.</b> " <i>El desarrollo socioeconómico en otras palabras, constituye un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, que conduce a una mejora del nivel de vida de la población y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones: Económicas Socioculturales</i>	Antecedentes Personales	Información General	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Género</li> <li>• Estado civil</li> <li>• Jefe de hogar</li> <li>• Educación</li> <li>• Vivienda</li> </ul>	Censo: Información general Preguntas estructuradas
		Productividad y capacidad	Calidad del Producto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el nivel de ingreso económico en su hogar?</li> <li>• ¿A su consideración, cree conveniente que el trabajo artesanal de calzado es muy importante para el desarrollo socioeconómico de la Comuna Valdivia?</li> <li>• ¿Qué nivel de capacidad consideran que poseen la mayoría de los artesanos</li> </ul>	Censo

	<i>Políticas Ambientales"</i>			<p>para elaborar un calzado de calidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En su taller o lugar de trabajo como jefe (maestro) a cargo, ¿con qué frecuencia realiza un control de sus calzados para conceder la calidad del producto final?</li> <li>• ¿La calidad del producto resalta mucho en el mercado y satisface al proveedor?</li> </ul>	
		Microempresas Artesanales	Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Posee alguna empresa o microempresa?</li> <li>• Si su respuesta es sí: ubicación</li> <li>• Como maestro elaborador e incluso comerciante, ¿con qué frecuencia utiliza estrategias para diferenciarse de la competencia?</li> <li>• ¿Cuál es la estrategia que utiliza para la competitividad del calzado artesanal?</li> </ul>	Censo

		Sostenibilidad Empresarial	Oferta y Demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo elaboradores y comerciantes de calzado, ¿Qué cree usted que le hace falta para incrementar la oferta y demanda a nivel nacional?</li> <li>• ¿Usted piensa que deberían tener mayor atención por parte del estado para que el producto nacional se oferte y así erradicar el producto internacional?</li> <li>• ¿Usted está de acuerdo que los productos se comercialicen con su propia marca?</li> </ul>	Censo
		Manufactura	Tecnificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El crecimiento de maquinarias tecnológicas para la manufactura, permitirá que el mejoramiento de la calidad de vida de las familias que se dedican a esta labor?</li> </ul>	Censo

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Ha recibido capacitaciones el último año?</li> </ul>	
		Asociatividad Empresarial	Organización y planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿La organización, la innovación, e inclusión a asociaciones dentro de la comunidad es importante para fortalecer la actividad artesanal?</li> <li>• ¿Cree usted que pertenecer a asociaciones de calzado es adecuado para impulsar con mayor fuerza la actividad artesanal del sector?</li> </ul>	Censo

### **3.3. Población, muestra y periodo de estudio.**

La población es el grupo formado por las personas que conciernen a un determinado grupo o lugar, en este caso el total son las 30 personas socios que pertenecen a la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia” situada en la comuna de Valdivia perteneciente a la Parroquia de Manglaralto, provincia de Santa Elena 2022. Pues de acuerdo con esto, se busca generalizar los resultados obtenidos en la investigación.

Al ser una investigación tipo cuantitativa, la técnica que se aplicará es “ENCUESTA”, instrumento elaborado a partir en relación de la población mencionada (30 personas), relacionado a las dimensiones establecidas descritas en la conceptualización de las variables de estudio.

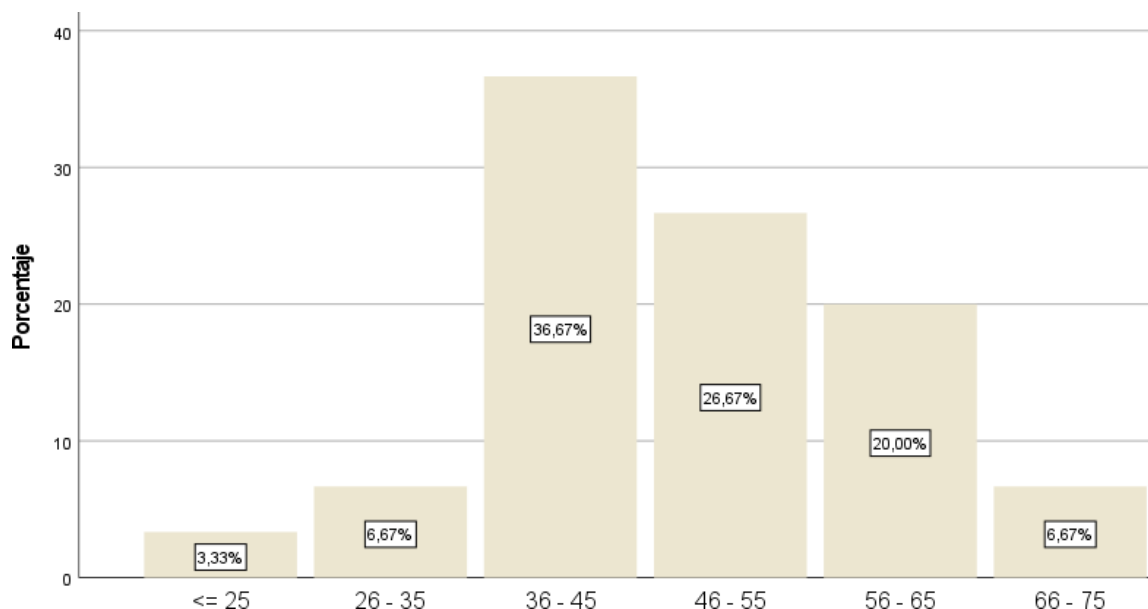
#### 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 1

*Edad de la población censada.*

Edad del censo (Agrupada)	Frecuencia	Porcentaje
<= 25	1	3,3
26 - 35	2	6,7
36 - 45	11	36,7
46 - 55	8	26,7
56 - 65	6	20,0
66 - 75	2	6,7
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.



**Figura 1.**

*Histograma de la variable “Edad de la población censada”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

#### **Análisis:**

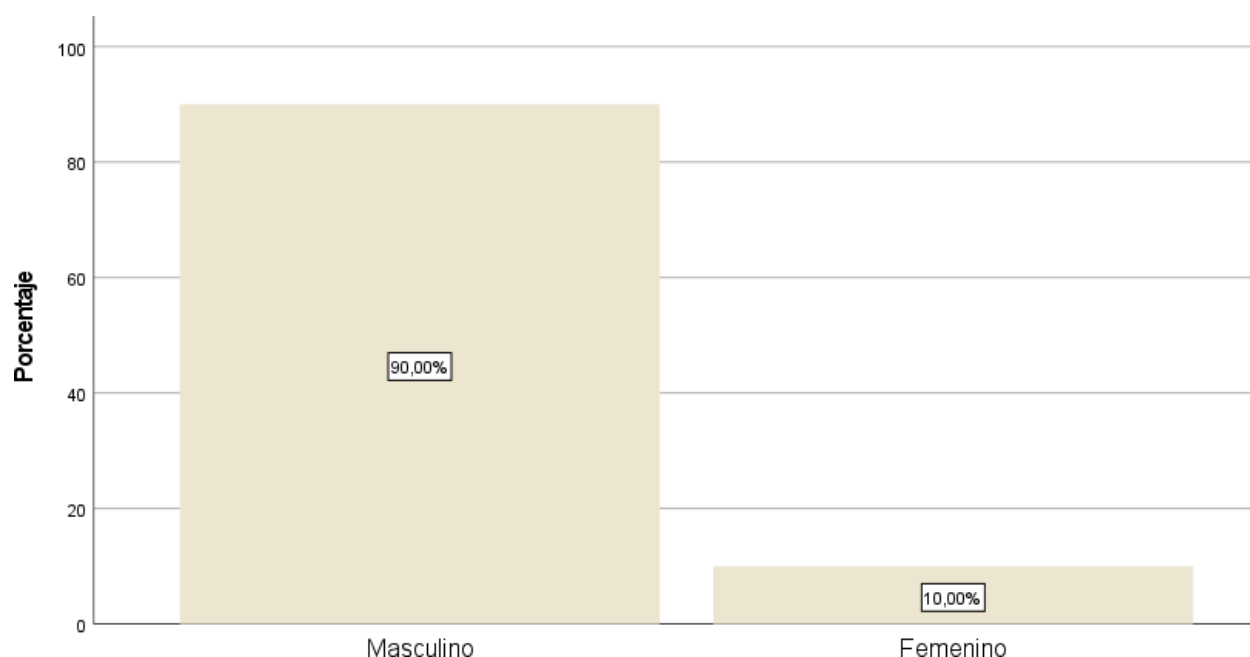
Con respecto a la tabla 1, la variable edad, determina que la población de 30 personas censada en la Asociación, son jóvenes desde los 25 años hasta mayores de 75 años, sin embargo, el porcentaje y edad que predomina es del 36,67% siendo miembros de 36 – 45 años, secuencialmente con el 26,67% son personas de 46 – 55 años según resultados obtenidos.

**Tabla 2**

*Género de la población censada.*

<b>Género del censado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	27	90,0
Femenino	3	10,0
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.



**Figura 2.**

*Histograma de la variable “Género de la población censada”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

Análisis:

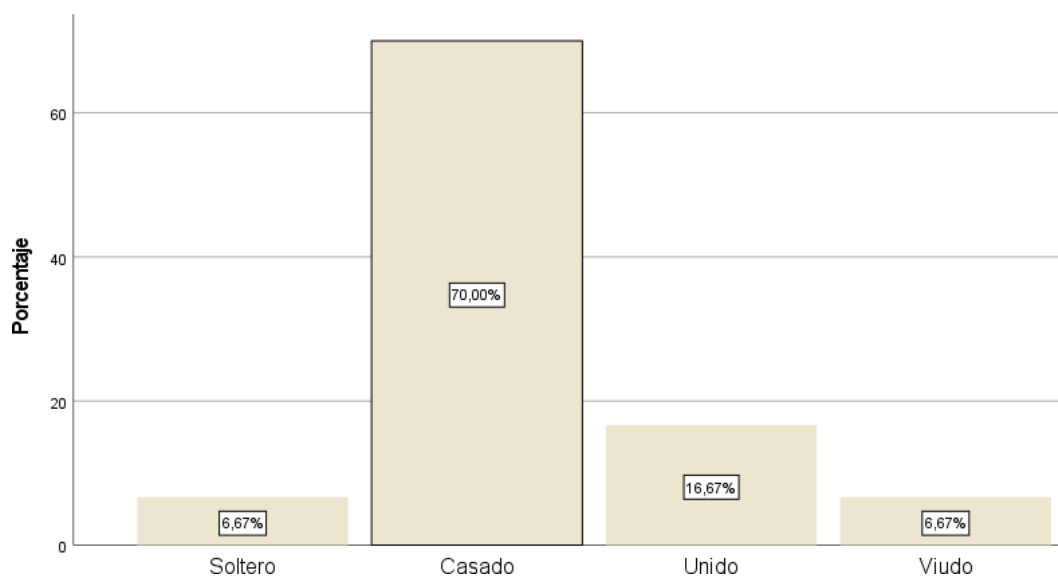
En la tabla 2 acorde al censo concretado se estima que en las 30 personas de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia” obtuvimos resultados acerca de la variable género, donde manifiesta que el porcentaje predominante es del 90% siendo masculino, por consiguiente, con el 10% está la población femenina según la adquisición de datos en el levantamiento de información.

**Tabla 3**

*Estado civil de la población censada.*

Estado civil del censado	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	2	6,7
Casado	21	70,0
Unido	5	16,7
Viudo	2	6,7
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022



**Figura 3.**

*Histograma de la variable “Estado civil de la población censada”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

Conforme al levantamiento de información, la tabla 3 estima que en las 30 personas que aplicamos el censo, muestra resultados acerca de la variable estado civil, en el cual declara que el porcentaje que lidera es del 70% siendo personas casadas, de tal manera, con el 10% son personas unidas según la adquisición de datos.

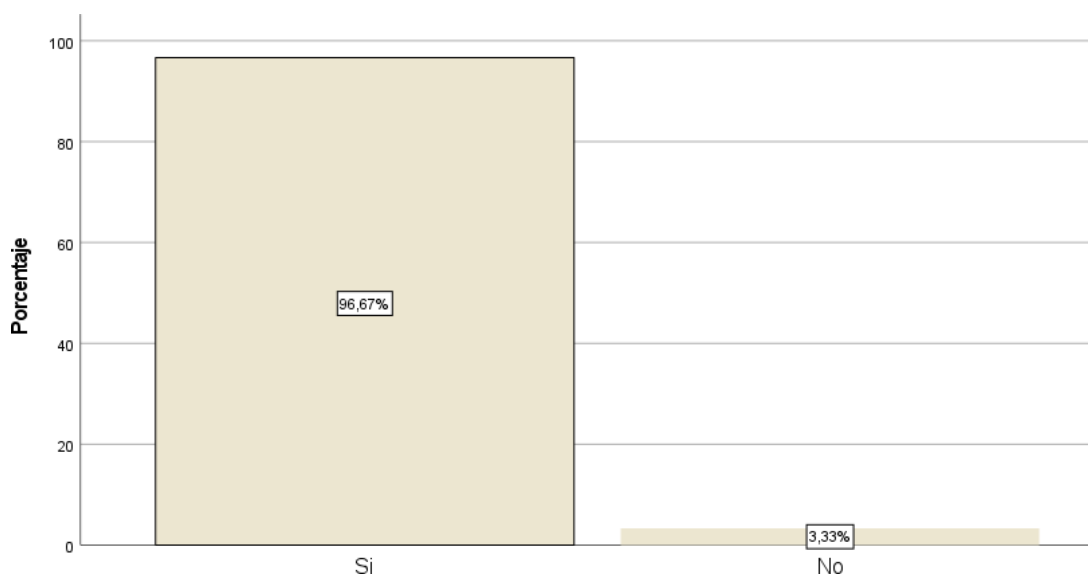


**Tabla 4**

*Jefe en el hogar de la población censada.*

Jefe de hogar según el censado	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	96,7
No	1	3,3
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.



**Figura 4.**

*Histograma de la variable “Jefe de hogar de la población censada”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

Análisis:

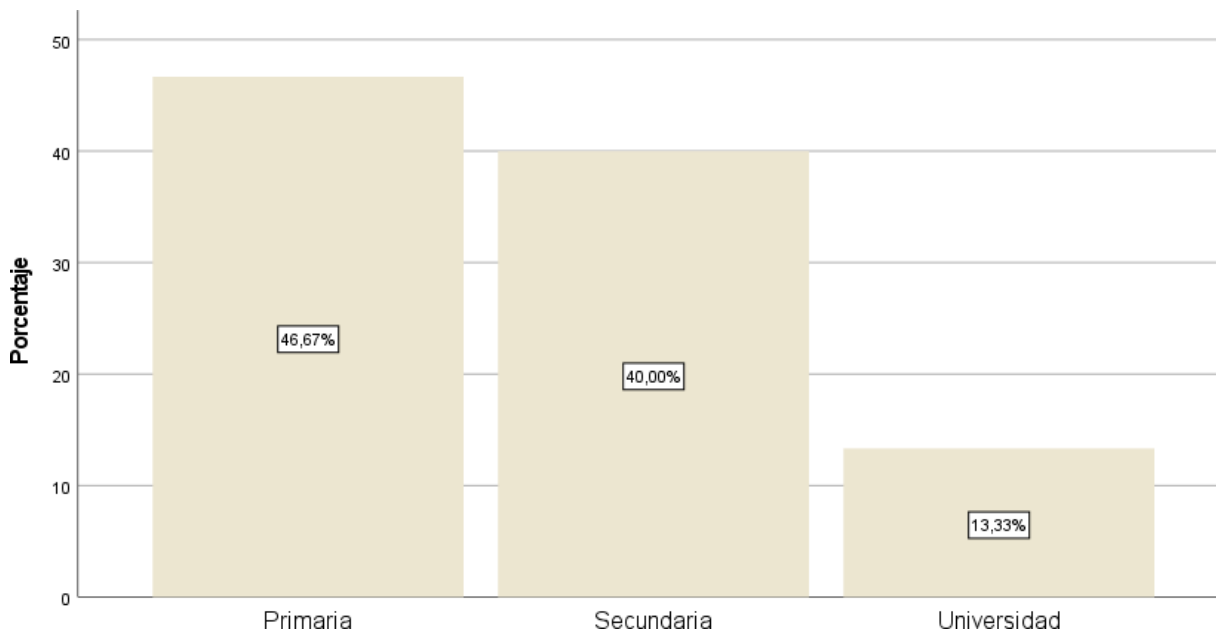
De acuerdo a los datos de la tabla 4 se puede observar los valores y resultados ya establecidos en el que, el dato mayor según el censo determinado, detalla que 29 personas con el 96,67% es la población mayor siendo los jefes de hogares, sin embargo 1 persona manifiesta lo contrario con el 3,33%, por ende, el estudio declara que la organización está dirigida por el líder de hogar.

**Tabla 5**

*Nivel educativo de la población censada.*

<b>Nivel de educación del censado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria	14	46,7
Secundaria	12	40,0
Universidad	4	13,3
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.



**Figura 5.**

*Histograma de la variable “Nivel educativo de la población censada”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

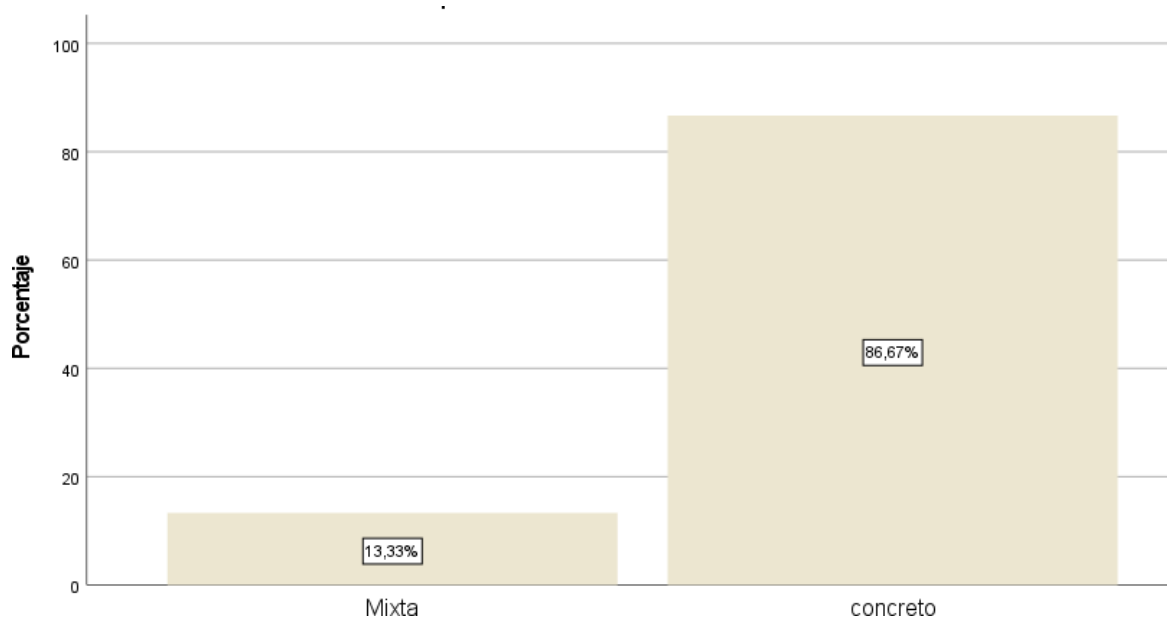
El nivel educativo dentro de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia” y su porcentaje mayor reflejado es de 46,67% indicando que la población es primaria, jerárquicamente con un 40% se sitúa la educación secundaria, de tal forma que, por consiguiente, deduce que un mínimo de la población con el 13,33% son profesionales universitarios dedicados aún a la actividad de calzado.

**Tabla 6**

*Tipo de vivienda de la población censada.*

<b>Tipo de vivienda del censado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mixta	4	13,3
concreto	26	86,7
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.



**Figura 6.**

*Histograma de la variable “Tipo de vivienda de la población censada”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

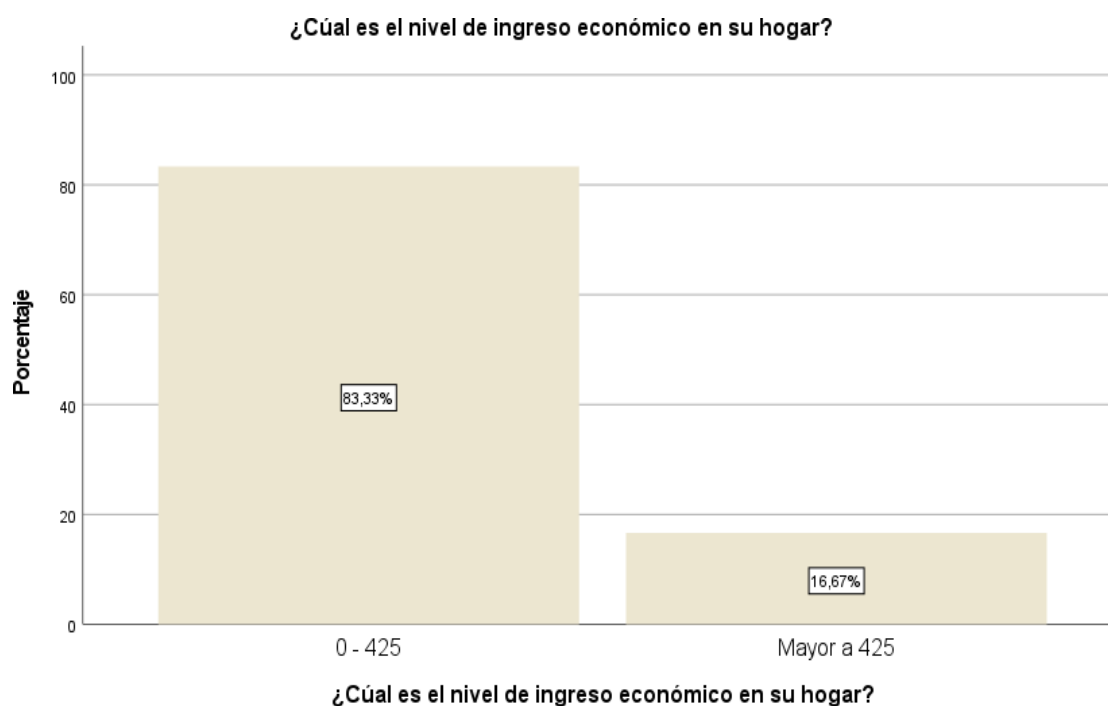
Establecido en la tabla 6, según los datos recolectados netamente en la variable tipo de vivienda de los censados indica que el 13,33% informa que su vivienda es de prototipo mixta, el porcentaje que mayor realce tiene en la tabulación con un 86,67% es modelo en base de concreto según el levantamiento de información en el campo.

**Tabla 7**

*Ingreso económico en su hogar.*

<b>¿Cuál es el nivel de ingreso económico en su hogar?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
0 - 425	25	83,3
Mayor a 425	5	16,7
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022



**Figura 7.**

*Histograma de la variable “Ingreso económico en su hogar”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

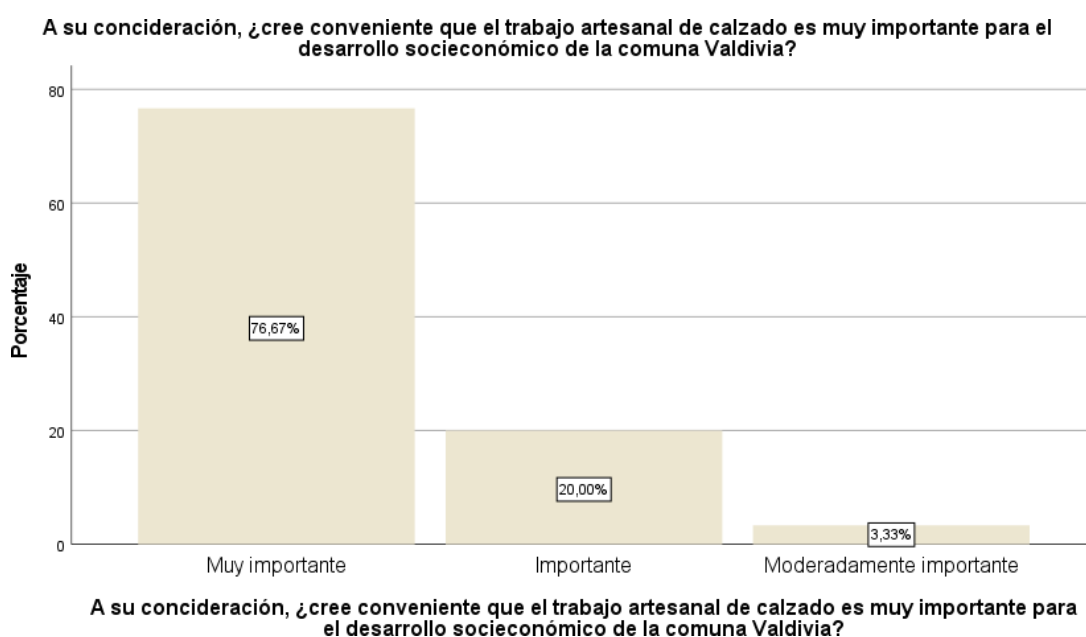
En base a lo recolectado en la investigación de campo, la tabla 7 del nivel de ingreso de la población censada determina que, de las 30 personas, 25 manifiestan que su nivel de ingreso es menor a \$425 con un porcentaje de 83,33%, secuencialmente los 5 individuos señalan que su estatus económico es mayor con un 16,67% según datos adquiridos.

**Tabla 8**

*Trabajo artesanal e importancia para el desarrollo socioeconómico de la Comuna Valdivia.*

<b>A su consideración, ¿cree conveniente que el trabajo artesanal de calzado es muy importante para el desarrollo socioeconómico de la comuna Valdivia?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy importante	23	76,7
Importante	6	20,0
Moderadamente importante	1	3,3
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022



**Figura 8.**

*Histograma de la variable “Trabajo artesanal e importancia para el desarrollo socioeconómico de la Comuna Valdivia.”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

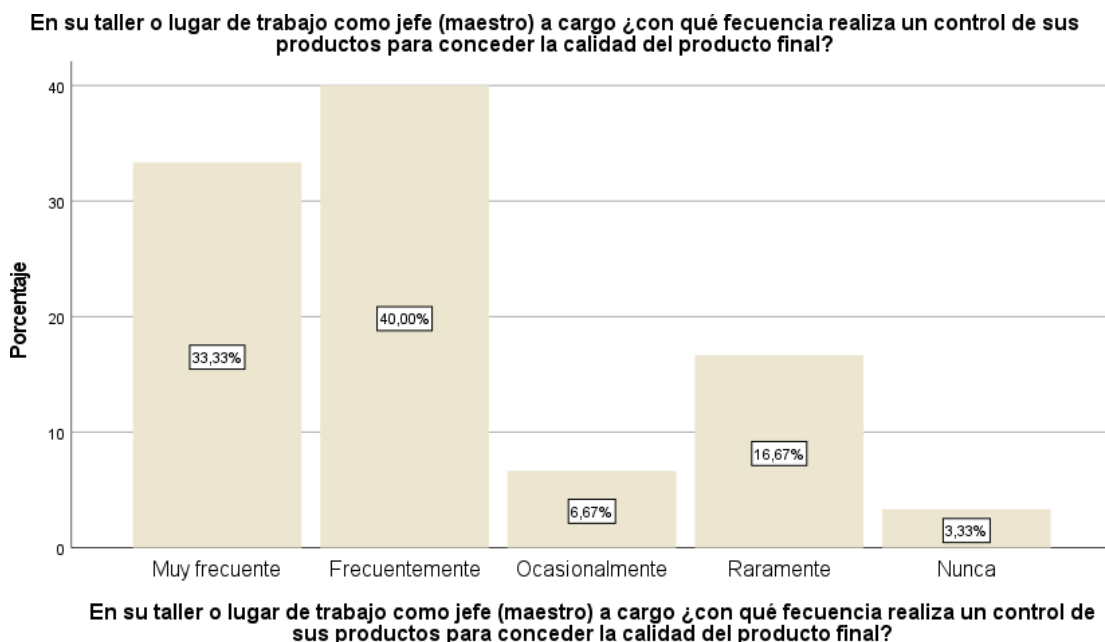
En detalle de la tabla 9 según el gráfico mostrado, con un valor de 43,33% indica que el nivel de capacidad para elaborar un calzado de calidad es alto, por consiguiente, el 23,33% es medio alto, sin embargo, el 30,00% de los artesanos manifiestan que es medio, por otro lado, con un mínimo valor de 3,33% señala que es medio bajo la capacidad de crear un calzado.

**Tabla 9**

*Frecuencia en control del calzado para conceder la calidad del producto final.*

<b>En su taller o lugar de trabajo como jefe (maestro) a cargo ¿con qué frecuencia realiza un control de sus calzados para conceder la calidad del producto final?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy frecuente	10	33,3
Frecuentemente	12	40,0
Ocasionalmente	2	6,7
Raramente	5	16,7
Nunca	1	3,3
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.



**Figura 9.**

*Histograma de la variable “Nivel de capacidad para elaborar un calzado de calidad”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

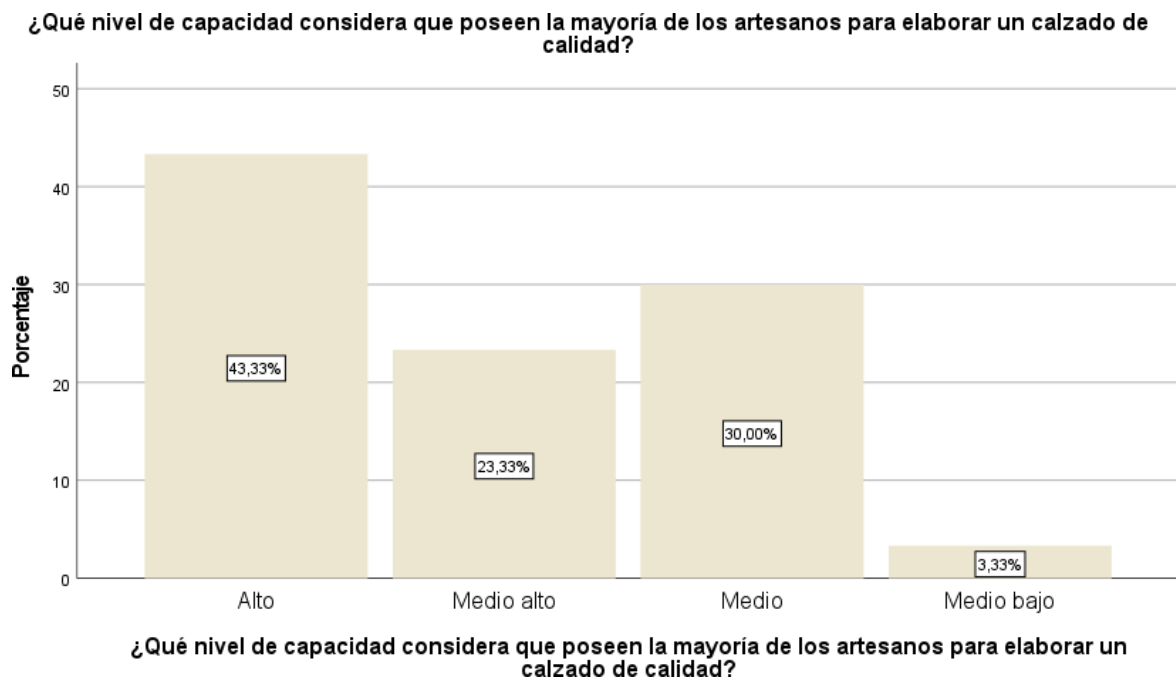
Como se detalla en el gráfico, el valor de 76,67% dictamina que es muy importante el trabajo artesanal y para el desarrollo socioeconómico, de tal manera que una parte de la población estando en nivel intermedio indica que solo es importante con un índice del 20,00%, sin embargo, el 3,33% señala que solo es moderadamente importante.

**Tabla 10**

*Nivel de capacidad para elaborar un calzado de calidad.*

<b>¿Qué nivel de capacidad considera que poseen la mayoría de los artesanos para elaborar un calzado de calidad?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alto	13	43,3
Medio alto	7	23,3
Medio	9	30,0
Medio bajo	1	3,3
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022



**Figura 10.**

*Histograma de la variable “. Frecuencia en control del calzado para conceder la calidad del producto final”.*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

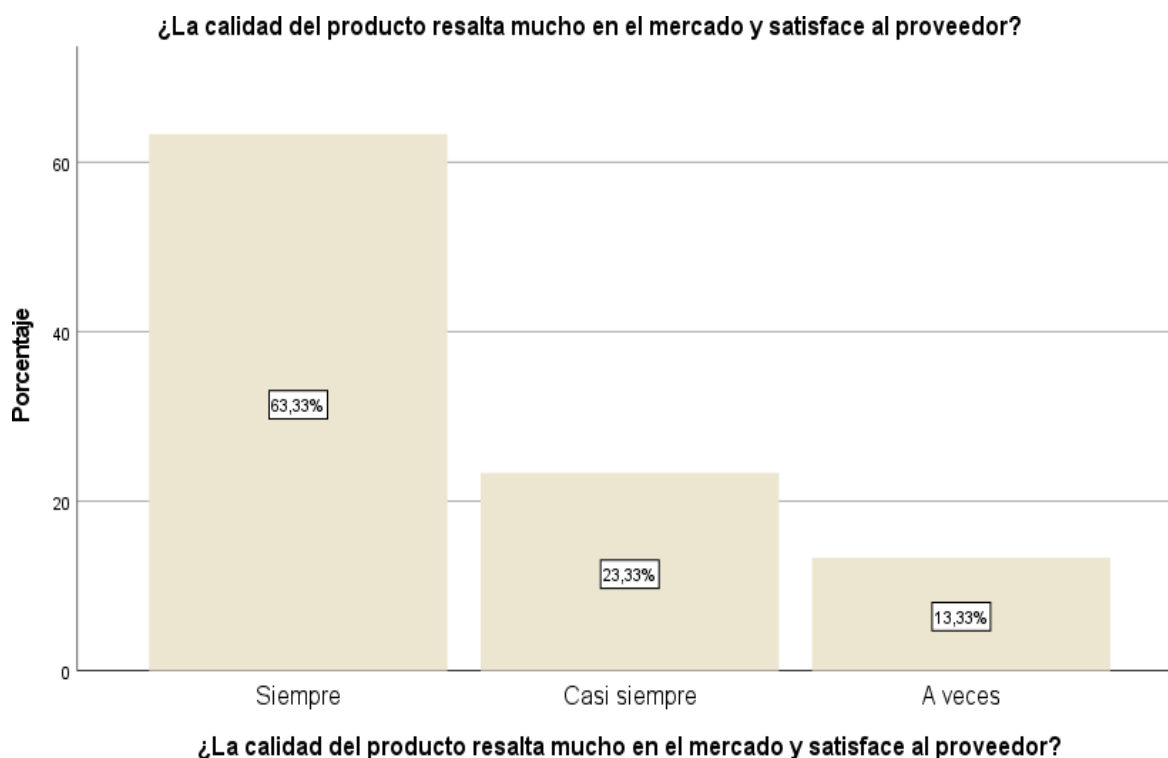
Según la tabla 10, mediante los datos recopilados en el campo, destaca que el 40,00% frecuentemente hace un control a su calzado para conceder la calidad del producto, sin embargo, el 6,67% señala que lo hace ocasionalmente, en definitiva, el 3,33% específico que no.

**Tabla 11**

*Calidad del producto en el mercado.*

<b>¿La calidad del producto resalta mucho en el mercado y satisface al proveedor?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	19	63,3
Casi siempre	7	23,3
A veces	4	13,3
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.



**Figura 11.**

*Histograma de la variable “Calidad del producto en el mercado”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

Recalcando lo establecido según la recolección de información la tabla 11, el 63,33% define que siempre la calidad del producto resalta mucho en el mercado y satisface al proveedor, por ende, el 23,33% lo hace casi siempre y por otro lado el 13,33% indica que a veces.



**Tabla 12**

*Empresa o microempresa.*

¿Posee alguna empresa o microempresa?	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	60,0
No	12	40,0
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2020.



**Figura 12.**

*Histograma de la variable “Empresa o microempresa”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

Establecido en la tabla 12, según los datos recolectados el 60,00% de los encuestados poseen empresa o microempresa, de tal manera el 40,00% señalan que no poseen según los datos del levantamiento de información.

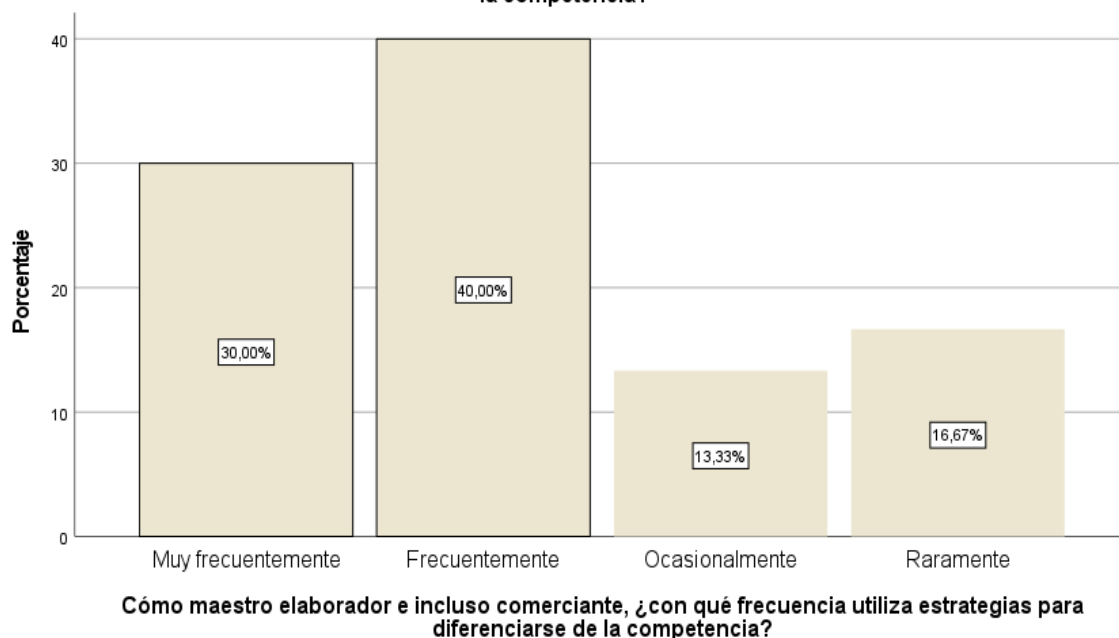
**Tabla 13**

*Estrategias para diferenciarse de la competencia.*

<b>Cómo maestro elaborador e incluso comerciante, ¿con qué frecuencia utiliza estrategias para diferenciarse de la competencia?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy frecuentemente	9	30,0
Frecuentemente	12	40,0
Ocasionalmente	4	13,3
Raramente	5	16,7
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022

**Cómo maestro elaborador e incluso comerciante, ¿con qué frecuencia utiliza estrategias para diferenciarse de la competencia?**



**Figura 13.**

*Histograma de la variable “Estrategias para diferenciarse de la competencia”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

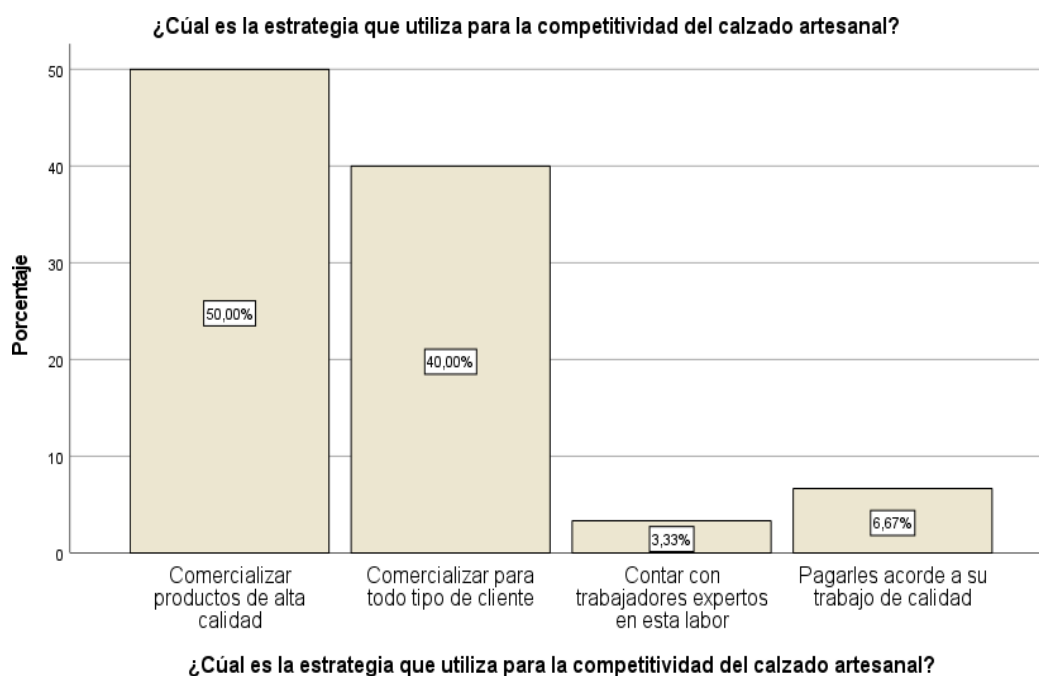
**Análisis:**

Según la tabla 13 mediante los datos recopilados en el campo, como elaboradores e incluso comerciantes nos muestra que el 40,00% frecuentemente utiliza estrategias para diferenciarse de la competencia, sin embargo, el 13,33% señala que lo hace ocasionalmente, en definitiva, el 16,67% específico que no.

**Tabla 14***Estrategia para la competitividad del calzado artesanal.*

¿Cuál es la estrategia que utiliza para la competitividad del calzado artesanal?	Frecuencia	Porcentaje
Comercializar productos de alta calidad	15	50,0
Comercializar para todo tipo de cliente	12	40,0
Contar con trabajadores expertos en esta labor	1	3,3
Pagarles acorde a su trabajo de calidad	2	6,7
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022

**Figura 14.***Histograma de la variable “Estrategia para la competitividad del calzado artesanal”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

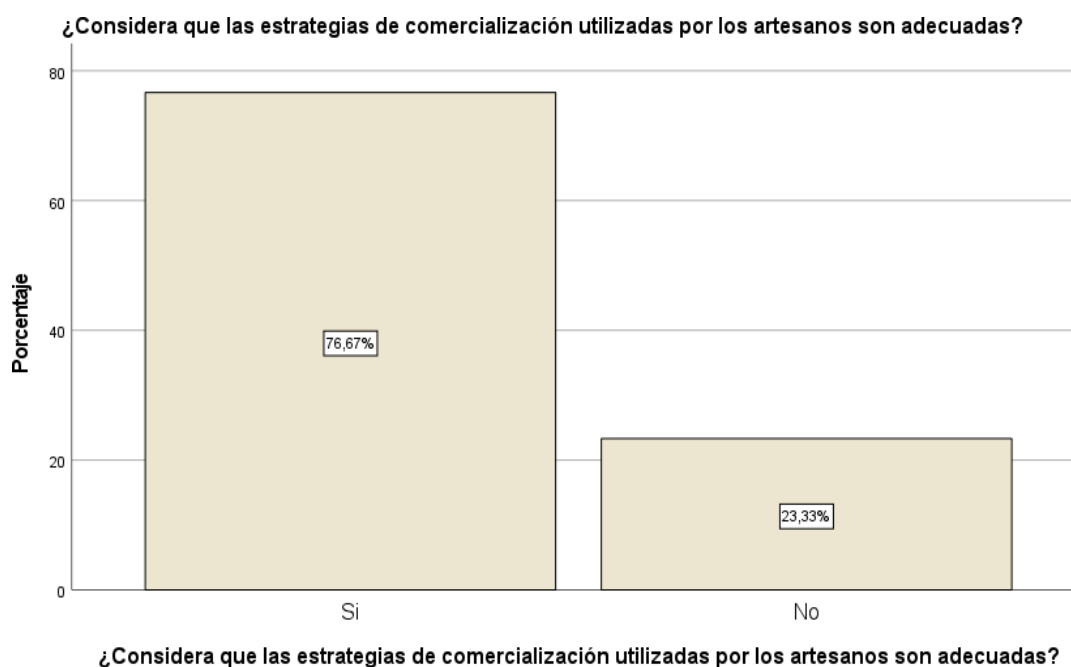
Respecto a la información establecida en la tabla 14 y acorde al gráfico descrito de la variable “estrategias para la competitividad del calzado artesanal”, indica que el 50,00% aplica comercializar productos de alta calidad, sin embargo, el 40,00% aplica comercializar para todo tipo de clientes, por ende, el 3,33% cuenta con trabajadores expertos en esta labor, y finalmente el 6,67% pagan acorde a su trabajo de calidad.

**Tabla 15**

*Estrategia para la comercialización.*

<b>¿Considera que las estrategias de comercialización utilizadas por los artesanos son adecuadas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	23	76,7
No	7	23,3
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022



**Figura 15.**

*Histograma de la variable “Estrategia para la comercialización”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

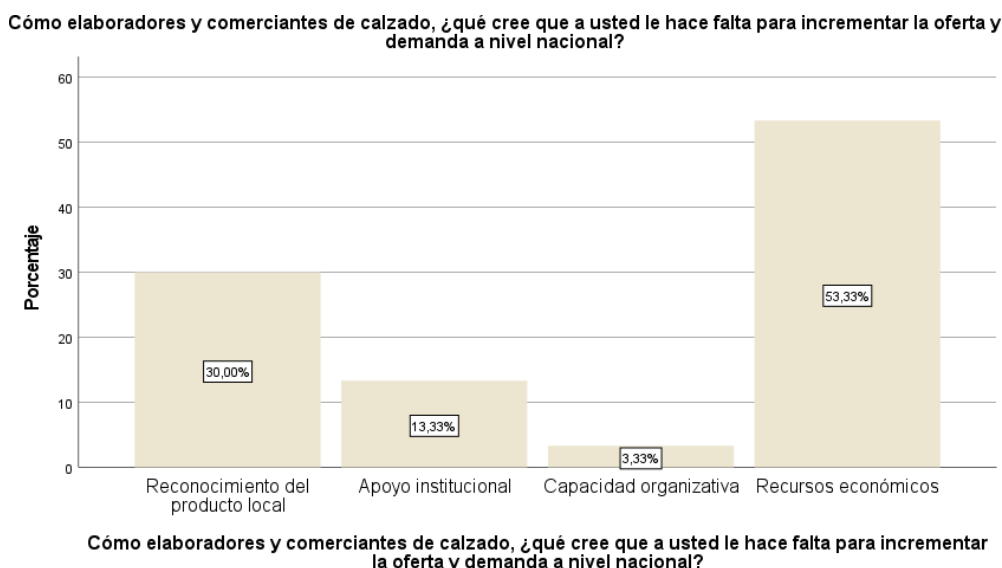
En la tabulación establecida y detallada de la variable “estrategias de comercialización utilizadas por los artesanos son adecuadas”, el 76,67% manifiesta que, si utiliza estrategias para comercializar su producto, mientras que el 23,33% no son adecuadas según resultados del levantamiento de información.

**Tabla 16**

*Elaboradores comerciantes incrementar la oferta y demanda nacionalmente.*

<b>Cómo elaboradores y comerciantes de calzado, ¿qué cree que a usted le hace falta para incrementar la oferta y demanda a nivel nacional?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Reconocimiento del producto local	9	30,0
Apoyo institucional	4	13,3
Capacidad organizativa	1	3,3
Recursos económicos	16	53,3
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022



**Figura 16.**

*Histograma de la variable “Elaboradores comerciantes incrementar la oferta y demanda nacionalmente”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

De acuerdo a los resultados de la variable, en la gráfica “como elaboradores y comerciantes, la falta para incrementar la oferta y demanda a nivel nacional”, con el 30,00% determina que es muy importante el reconocimiento del producto local, mientras tanto el 13,33% indica el apoyo institucional, de otra manera una mínima de 3,33% destaca que influye la capacidad organizativa, concluyendo con el índice mayor, el 53,33% señala que para incrementar la comercialización le hace falta más recursos económicos.

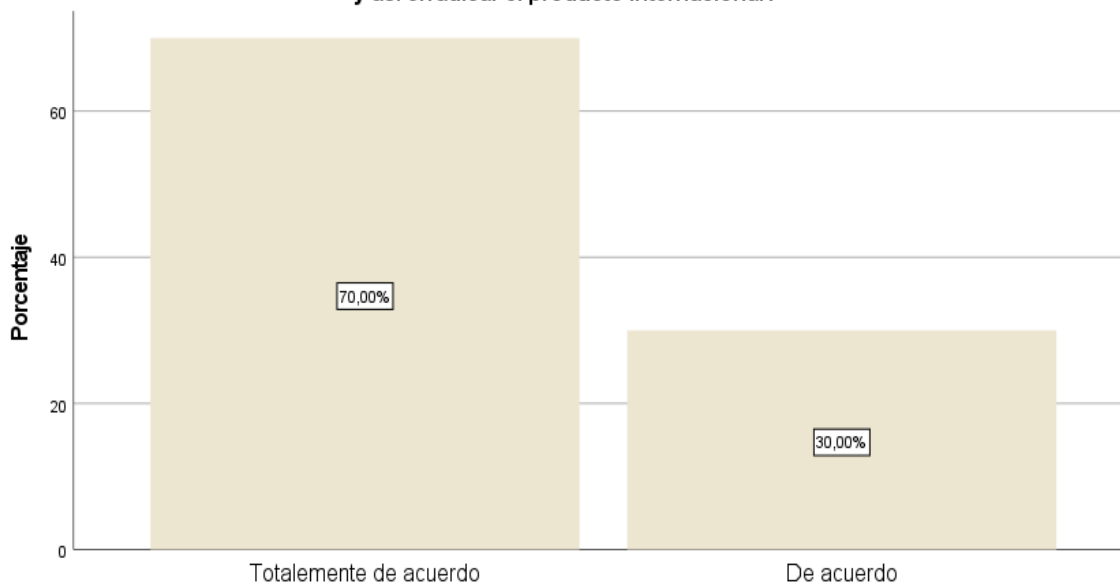
**Tabla 17**

*Ofertar producto nacional y erradicar lo internacional.*

<b>¿Usted piensa que deberían tener mayor atención por parte del estado para que el producto nacional se oferte y así erradicar el producto internacional?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	21	70,0
De acuerdo	9	30,0
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022

**¿Usted piensa que deberían tener mayor atención por parte del estado para que el producto nacional se oferte y así erradicar el producto internacional?**



**¿Usted piensa que deberían tener mayor atención por parte del estado para que el producto nacional se oferte y así erradicar el producto internacional?**

**Figura 17.**

*Histograma de la variable “Ofertar producto nacional y erradicar lo internacional”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

En la cuestión de si deberían tener mayor atención por parte del Estado para incrementar el producto nacional y erradicar el producto internacional, con un mayor índice de 70,00% indican que están totalmente de acuerdo, por consiguiente, el 30,00% solo está de acuerdo.

**Tabla 18**

*Comercialización con su propia marca.*

<b>¿Usted está de acuerdo que los productos se comercialicen con su propia marca?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022



**Figura 18.**

*Histograma de la variable “Comercialización con propia marca”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

De acuerdo con la tabla 18, de la variable en si “está de acuerdo que los productos se comercialicen con su propia marca”, la población en general de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia” determina que en un 100% sí están de acuerdo que se comercialice.

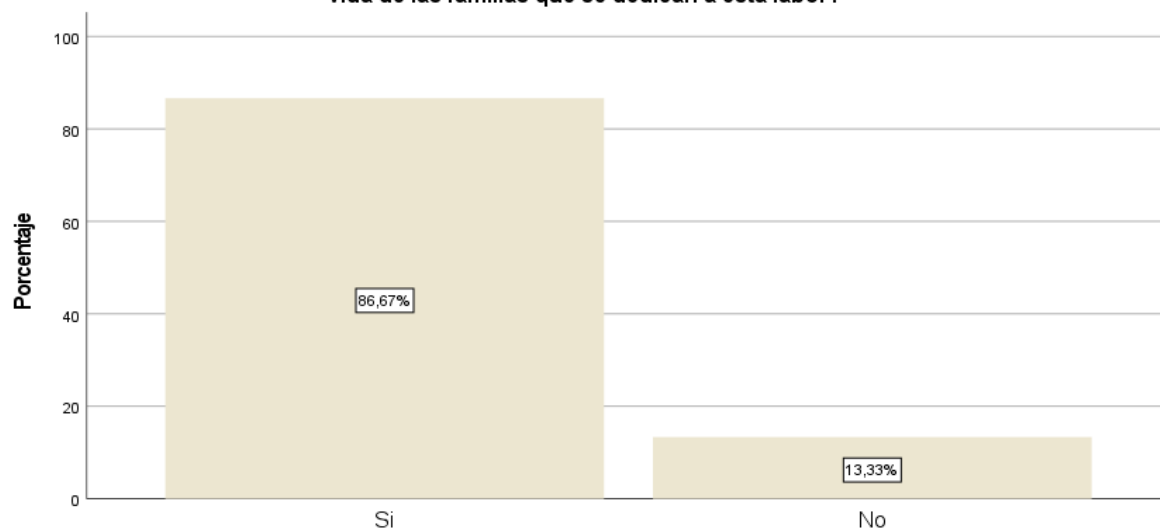
**Tabla 19**

*Crecimiento de maquinarias tecnológicas para la manufactura y calidad de vida.*

<b>¿El crecimiento de maquinarias tecnológicas para la manufactura, permitirá el mejoramiento de la calidad de vida de las familias que se dedican a esta labor?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	26	86,7
No	4	13,3
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022

¿El crecimiento de maquinarias tecnológicas para la manufactura, permitirá el mejoramiento de la calidad de vida de las familias que se dedican a esta labor?



¿El crecimiento de maquinarias tecnológicas para la manufactura, permitirá el mejoramiento de la calidad de vida de las familias que se dedican a esta labor?

**Figura 19.**

*Histograma de la variable “Crecimiento de maquinarias tecnológicas para la manufactura y calidad de vida”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

En la tabla 19 referente a si considera que el “crecimiento de maquinarias tecnológicas para la manufactura permitirá la calidad de vida”, los encuestados respondieron a lo siguiente, el 86,67% manifestó que, si es importante, por ende, el 13,33% manifestó que no, por la pérdida del trabajo manufacturero.

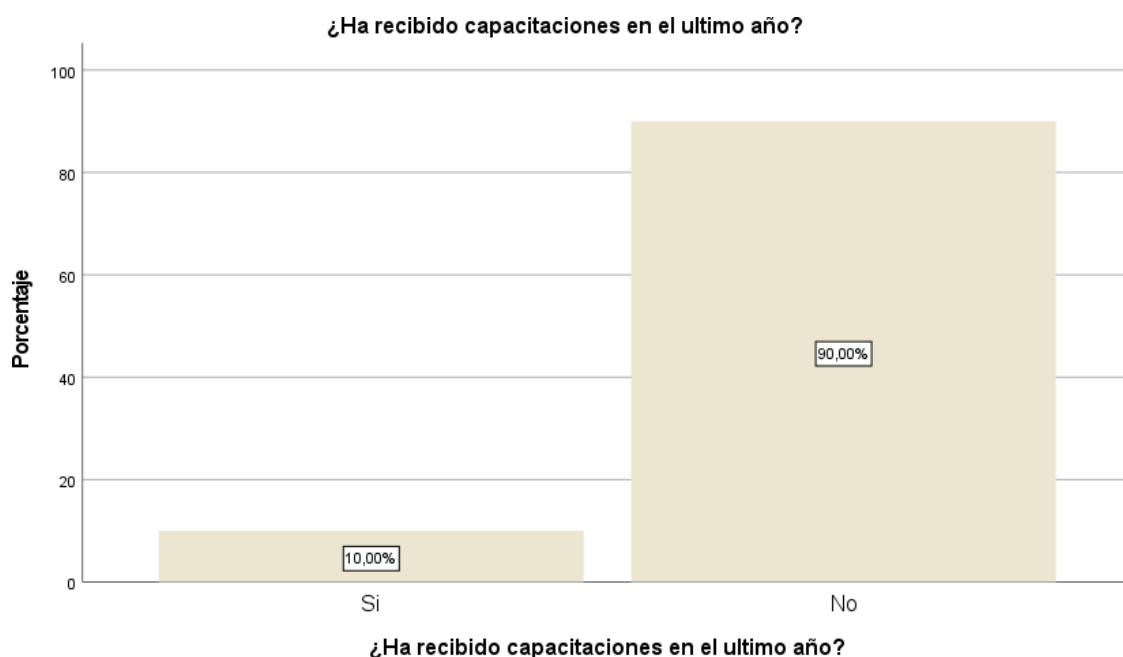


**Tabla 20**

*Capacitaciones en el último año*

<b>¿Ha recibido capacitaciones en el último año?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	3	10,0
No	27	90,0
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022



**Figura 20.**

*Histograma de la variable “Capacitaciones en el último año”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

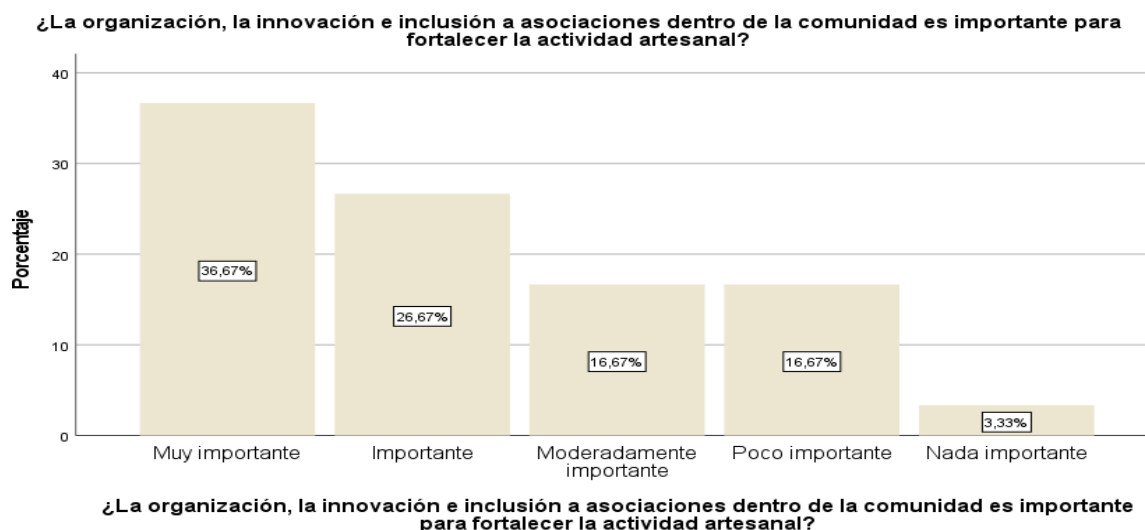
Según resultados obtenidos en tabla 20, refiriéndose en si “ha recibido capacitaciones en los últimos años”, los encuestados respondieron a lo siguiente, con un mínimo del 10,00% manifestó que, sí han recibido capacitaciones, por lo tanto, el 90,00% indicó que no.

**Tabla 21**

*Innovación e inclusión a asociaciones para fortalecer la actividad*

<b>¿La organización, la innovación e inclusión a asociaciones dentro de la comunidad es importante para fortalecer la actividad artesanal?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy importante	11	36,7
Importante	8	26,7
Moderadamente importante	5	16,7
Poco importante	5	16,7
Nada importante	1	3,3
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022



**Figura 21.**

*Histograma de la variable “Capacitaciones en el último año”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

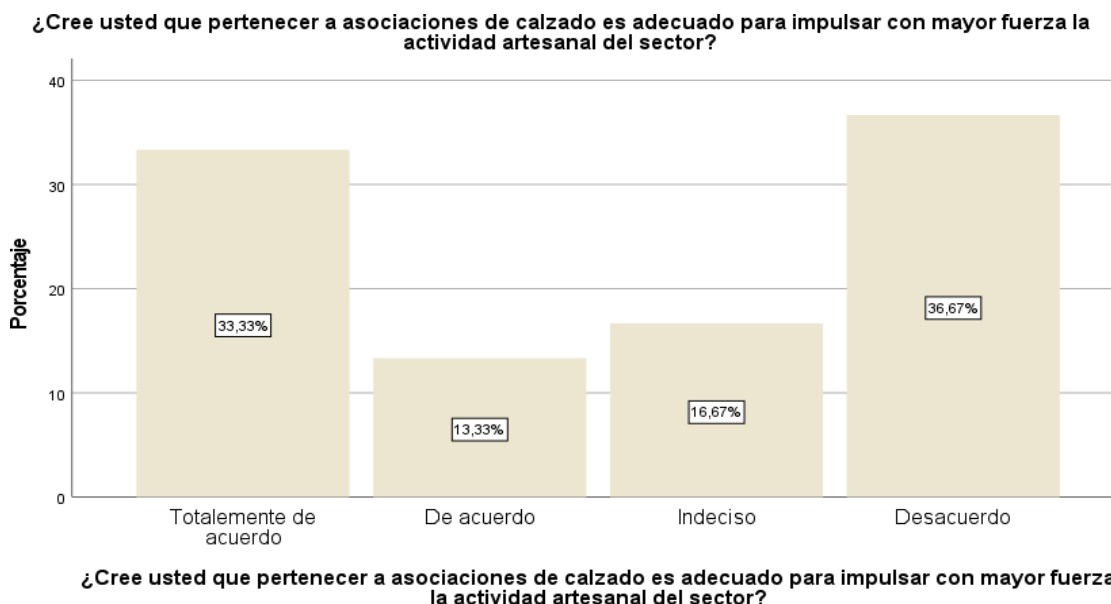
La organización, innovación e inclusión a asociaciones dentro de la comunidad en si es importante para fortalecer la actividad artesanal, según las respuestas de los artesanos indican con la mayor cantidad del 36, 67% que es muy importante, por ende, el 26,67 mencionan que solo es importante, consecuente una cantidad igualada del 16,67% determina que es moderadamente importante como poco importante, finalmente con un mínimo del 3,33% mencionan que es nada importante.

**Tabla 22**

*Las asociaciones impulsan con mayor fuerza la actividad artesanal.*

<b>¿Cree usted que pertenecer a asociaciones de calzado es adecuado para impulsar con mayor fuerza la actividad artesanal del sector?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	10	33,3
De acuerdo	4	13,3
Indeciso	5	16,7
Desacuerdo	11	36,7
Total	30	100,0

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022



**Figura 22.**

*Histograma de la variable “Las asociaciones impulsan con mayor fuerza la actividad artesanal”*

**Fuente:** Levantamiento de información mediante censo a miembros de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, Julio 2022.

**Análisis:**

De acuerdo con la tabla 22, considerando que pertenecer a asociaciones de calzado es adecuado para impulsar con mayor fuerza la actividad artesanal del sector, los encuestados fijaron con el 33,33% que están totalmente de acuerdo, por lo tanto, el 13,33% solo está de acuerdo, el cual, un 16,67% menciona indeciso, sin embargo, la mayor cantidad del 36,67% indican que están en desacuerdo.

**Tabla 23**

*Estadística de fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,587	22

En la representación estadística del levantamiento de información ya recolectado en territorio mediante el censo, se constató que la sistematización de SPSS y sus variables trabajadas cuya fiabilidad demostró que la representación con el 0,5 siendo esta Alfa de Cronbach con la cantidad de 22 elementos establecidos, concluyendo que es fiable.

## **5. DISCUSIÓN**

Durante la investigación concretada se pudo revelar las deficiencias y beneficios del calzado artesanal como es el caso de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia” los aspectos relevantes ya establecidas y relacionadas en el marco conceptual, determinan que el trabajo a pesar de seguir instaurando la manufactura, obtienen un producto de calidad existiendo en la actualidad la tecnología de punta, no puede ser en su generalidad, pero siguen originando eficacia por su enfoque y entrega en su labor, proyectando a su actividad en una vía accesible y al buen desenvolvimiento de la oferta y su demanda promoviendo el desarrollo socioeconómico de la localidad. De una u otra manera las deficiencias enmarcan mucho, donde mejorar es una premisa fundamental que consecuentemente ratificaran la buena producción nacional.

Desde un aspecto relacionado a las derivaciones del levantamiento de información ya establecida, Erazo & Narváez (2019), está en acuerdo que la importancia de la actividad artesanal desenvuelva el desarrollo socioeconómico, en el cual la tecnología y sistemas de producciones son acordes y adecuadas para que los artesanos mejoren su nivel de capacidad al trabajo de calidad enmarcando el progreso de la población de manera más dinámica, de esta forma la asociación y sus miembros que son dueños de microempresas locales, encaminen un impulso innovador sin necesidades a un control de sus productos finales y concebir su seguridad.

La organización e innovaciones son mecanismo que conllevan a desarrollar habilidades de creativities posteriormente a un determinado enfoque en la variedad de estrategias, Yépez &

Arias (2022), dictaminan que la oferta y demanda de calzado es muy competitiva en el mercado, por ello encaminar ideas de competitividad es fundamental, tal y como afirmada en

la tabla 14 y acorde al gráfico descrito de la variable “estrategias para la competitividad del calzado artesanal”, indica que el 50,00% aplica comercializar productos de alta calidad siendo lo principal, sin embargo Vizueta et al. (2022) afirman las habilidades idóneas implementan responsabilidad social empresarial consolidando el impulso a la actividad artesanal del sector con un enfoque sustentable en promover la economía dentro de la localidad otorgando una perspectiva respetable ante la sociedad.

Refiriéndose a la percepción de pertenecer a asociaciones de calzado es adecuado para impulsar con mayor fuerza la actividad artesanal del sector y también fortalecerla, Saltos et al. (2017) afirma que, en las organizaciones existe mucho desacuerdo, el motivo es beneficiarse sin tener empatía con los demás miembros de su grupo, buscan el realce de su equipo, pero el desacuerdo en ideas como en otros aspectos o decisiones predomina afectando y finalmente se convierte en una desventaja, sin embargo otra perspectiva, puede fortificarla si hay buena relación entre personas como también administración, buscando el porvenir y desarrollo proyectara una adecuada trayectoria.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. CONCLUSIONES**

Mediante esta investigación planteada se pudo llegar a la conclusión de que los componentes teóricos primordiales y sobresalientes dentro del marco de desarrollo socioeconómico en la actualidad implican conceptualizaciones como: la teoría de la globalización, la modernización además de enfoques de sostenibilidad – sustentabilidad, acorde a la viabilidad que están encaminando los artesanos de la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia” y las destacadas factibilidades de innovación.

La situación actual de la asociación de artesanos según el estudio realizado permitió evidenciar que la agrupación de productores de calzado está sumida en deficiencias como sobreponer marcas empresariales a productos artesanales, es decir cohiben las posibilidades de que se conozca su propia marca en el mercado, otra desventaja es la población joven con su poco interés a la actividad laboral a la que se dedican, el nivel de capacidades para elaborar un producto de calidad lo conforman maestros profesionales dedicados a su labor siendo adultos de 35 años de edad en adelante al igual que adultos mayores, la responsabilidad y profesionalismo influye mucho adquiriendo factores adecuados que asciende su oferta en el mercado e incrementando su economía, sin embargo componentes negativos como el ingreso de mercadería internacional disminuye sus ventas provocando declives en ciertas temporadas del año, no obstante, la situación que influye de manera negativa según datos recabados es el desacuerdo que existe internamente en la agrupación por opciones de miembros quienes la conforman.

Las estrategias adecuadas en incidir en el desarrollo socioeconómico se enfocan en promover productos de calidad, variedad de diseños con nuevos estilos además de materia prima resistente, ya que esto influye mucho prolongando el alza de la oferta y demanda al por mayor, actualmente implementar el uso de las redes sociales incentiva al consumidor, por lo tanto son mecanismos fundamentales para mantener comunicados a la sociedad acerca de la realización de calzados matizando al por menor donde ciertos maestros que pertenecen a la asociación trabajan exclusivamente por catálogos. Así mismo se debe fortalecer la asociatividad con la finalidad de llegar a realizar pequeños medios empresariales.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

- Según el estudio concretado es recomendable que las inversiones sean fructíferas acorde su actividad, de esta manera la proyección en alcanzar será productividades adecuadas que servirán de mucho al desarrollo de los miembros artesanos de la asociación.
- Promover una buena relación y armonía a asociaciones porque en unión fortalecen lasos que promoverá el progreso, de esta manera situar aquello es robustecer el privilegio de los artesanos.
- Informar a las instituciones públicas como Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) que regularicen con mayor control el ingreso de producto internacionales, esto beneficiaria las ventas de los comerciantes locales y nacionales, promoviendo el desarrollo socioeconómico de la actividad artesanal.



## REFERENCIAS

- Álvarez, M. S. (2018). Gestión empresarial y competitividad para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas del ámbito alimentos en el centro arqueológico de la ciudad de Cusco. *Tesis para optar el título profesional de licenciado en Administración*. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4076>
- Avilés, C. A. (2022). Generación de valor en el sector de calzado del cantón Gualaceo periodo 2010 – 2019. Diseño de una propuesta de economía colaborativa. *SISTEMA DE POSGRADO Maestría En Finanzas Y Economía Empresarial*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/18517>
- Banco De Desarrollo De América Latina. (2020). *El desafío del desarrollo en América Latina. Políticas para una región más productiva, integrada e inclusiva*. Bogotá. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1659/EI%20desaf%20del%20desarrollo%20en%20Am%20rica%20Latina.%20Pol%20ticas%20para%20una%20regi%20n%20m%20s%20productiva%20integrada%20e%20inclusiva.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Benites, G. L., Ruff, E. C., Ruiz, T. M., Matheu, P. A., Inca, A. M., & Juica, M. P. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú). *Revista de Métodos Cuantitativos Para la Economía y la Empresa*. Obtenido de <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3513>
- Burgos, C., Villacrés, P., Cabrera, M., & Salazar, W. (2022). El calzado de seguridad en el Ecuador, factores que inciden en la calidad del producto y en la productividad de las organizaciones. *Novasinergia*. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2631-26542022000100061](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-26542022000100061)
- Castro, S. A., Ramírez, G. D., Pacheco, M. A., & Ollague, V. J. (2021). Técnicas de administración de inventario en las fábricas de calzado de la Centinela sin relevo. *Digital Publisher*. Obtenido de <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.3.579>
- CEPAL. (2017). Manufactura y cambio estructural-Aportes para pensar la política industrial en la Argentina. En N. Unidas, *El Alcance de la Política Industrial: La Persistente (y a menudo negada) Centralidad de la Manufactura*. Santiago. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Manufactura%20y%20Cambio%20Estructural.pdf>
- Chillogalli Chin , L. M. (2021). Impacto del Sector Artesanal en el Desarrollo Local de la Parroquia San Sebastián de Sígsig en la Última Década. *Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de Licenciado en Gestión Para el Desarrollo Local Sostenible*. Obtenido de

file:///C:/Users/USER/Downloads/artesania%20cultural.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Sistema económico y política económica*. Montecristi: Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador de 2007-2008. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

Erazo, Á. J., & Narváez, Z. C. (2019). Conocimiento, capital intelectual y desarrollo como procesos sociales en el clúster cuero y calzado de la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Polo del conocimiento*.

Grajales, E. J., & Osorno, M. Y. (2019). La globalización y la importancia de las TIC en el desarrollo social. *Revista Reflexiones y Saberes*. Obtenido de <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1133>

Hugo, C. F., Flores, R. C., & Peralta Beltrán, Á. L. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC*. Obtenido de [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699)

Jama, H. J., & Quimí, S. A. (2018). Conformación de una empresa de calzado de cuero fino en la Ciudad de Guayaquil. *Tesis para la obtención del título de ingeniería comercial*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33562>

Jordán, Y. D., Paredes, M., & Marjory. (2022). Procesos de impresión a partir de los remanentes del clúster de cuero y calzado de Tungurahua como estrategia de sustentabilidad. *Proyecto Técnico previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño Gráfico Publicitario*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34474>

Luciani, T. L., Zambrano, M. A., & González, O. A. (2019). MIPYMES ecuatorianas: Una visión de su emprendimiento, productividad y competitividad en aras de mejora continua. *COODES, Cooperativismo y Desarrollo*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v7n3/2310-340X-cod-7-03-313.pdf>

Martínez, M. R., Vera, M. M., Vera, M. J., & Marínez, S. R. (2019). Estilos De Liderazgo En Las Pequeñas Empresas Manufactureras. *Martínez Méndez, Rafaela and Vera Muñoz, María Antonieta Monserrat and Vera Muñoz, José Gerardo Serafín and Martínez Sandoval, Rafael, Estilos De Liderazgo En Las Pequeñas Empresas Manufactureras (Estilos De Liderazgo En Las Pequeñas Empresas Manufacturer*. Obtenido de <https://ssrn.com/abstract=3196099>

Martínez, P. B., & Delgado, V. L. (2020). La Asociatividad Empresarial: Una estrategia de desarrollo para las microempresas, caso Sur del Valle de Aburrá. *Escenarios: Empresa Y Territorio*. Obtenido de <http://esumer.edu.co/revistas/index.php/escenarios/article/view/199>

Mayorga, A. C., Ruiz, G. M., Marcelo, M. L., & Moyolema, M. M. (2015). Procesos de producción y productividad en la industria de calzado ecuatoriana: caso empresa Mabelyz. *Revista ECA Sinergia*. Obtenido de [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v6i2.331](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v6i2.331)

- Paredes, C. M., & Freire, O. J. (2019). La responsabilidad social empresarial y su impacto en el crecimiento económico en las pymes del sector calzado del cantón Tisaleo. *Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29331>
- Pozo, B. N., & Rangel, L. M. (2021). Plan de negocio para la creación de una empresa de producción y comercialización de calzado. *Plan de Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de Licenciado en Administración de Empresas*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4597>
- Ramos Farroñan, E. (2020). . Gestión de imagen corporativa como estrategia de sostenibilidad: *Universidad y Sociedad*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Desktop/Los%20Desafios%20Para%20la%20Sostenibilidad%20Empresarial%20en%20el%20Siglo%20XXI.pdf>
- Rodríguez, d. P., & Cervilla, R. M. (2020). Asociatividad empresarial y fuentes de capital social: hacia un modelo explicativo. INNOVAR. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v30n77/0121-5051-inno-30-77-107.pdf>
- Romero Estévez, A. R. (2018). Estudio del sector artesanal de figuras de masapán en la parroquiarural de Calderón, ubicada al norte del cantón Quito. *Maestría Profesional en Administración de Empresas*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/T2602-MAE-Romero-Estudio.pdf>
- Saltos, C. J., Jiménez, C. W., & López, M. Z. (2017). Los Sistemas de Gestión de Calidad y la conformidad de la norma: un caso de estudio del sector de producción de plantas de calzado, República del Ecuador. *ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/614>
- Sandoval, V. J., & Hernández, C. G. (2018). Crítica a la teoría del capital humano, educación y desarrollo socioeconómico. *Revista Ensayos Pedagógicos*. Obtenido de <https://doi.org/10.15359/rep.13-2.7>
- Suárez Chóez, S. (2015). Plan de posicionamiento para la empresa de calzado Baccily, Comuna Valdivia, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena año 2015. *Trabajo de titulación previa a la obtención del Título de INGENIERO EN MARKETING*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3074>
- Villalta Naranjo, A. (2019). Análisis comparativo del modelo de economía popular y solidaria del Ecuador con la economía social y solidaria de América Latina. *Tesis - Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Economista*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41423/1/T-VILLALTA%20NARANJO%20ALEX%20FABRIZZIO.pdf>

Vizueta Proaño, D. (2019). Factores socioeconómicos que influyen en la productividad del calzado artesanal en la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2018. *Trabajo de titulación de Ingeniero en administración de empresas*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/handle/46000/4755>

Yépez, A. I., & Arias, S. Y. (2022). Comunicación interna: análisis de los elementos de cultura organizacional de la empresa Payless ShoeSource Ecuador (2021). *Trabajo de titulación modalidad Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Comunicadora Social con énfasis en Comunicación Organizacional*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/25726>

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

### CENSO A LOS ARTESANOS DE LA “ASOCIACIÓN DE CALZADO ARTESANAL VALDIVIA”

Reciba un cordial saludo, soy estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, carrera de Gestión Social y Desarrollo 8vo semestre, estamos trabajando con miembros artesanos como Ud que pertenecen a la “Asociación de Calzado Artesanal Valdivia”, sobre temas de mucho interés acerca de su actividad laboral, todo en cuanto nos pueda decir sobre sus acciones, será de mucha utilidad esta información recolectada donde será tratada estadísticamente.

Las preguntas de este censo son previamente de acuerdo con el detalle de información confidencial requerida, sin fines políticos o que afecte su integridad personal.

#### Datos Personales

Edad <input style="width: 40px;" type="text"/> años	Género: <table border="1" style="float: right; margin-left: 10px;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Masculino</td> <td style="width: 20px; height: 15px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Femenino</td> <td style="width: 20px; height: 15px;"></td> </tr> </table>	Masculino		Femenino																					
Masculino																									
Femenino																									
Estado civil: <table border="1" style="float: right; margin-left: 10px;"> <tr><td style="padding: 2px;">Soltero</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Casado</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Unido</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Viudo</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Divorciado</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td></tr> </table>	Soltero		Casado		Unido		Viudo		Divorciado		Jefe de Hogar: <table border="1" style="float: right; margin-left: 10px;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Si</td> <td style="width: 20px; height: 15px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">No</td> <td style="width: 20px; height: 15px;"></td> </tr> </table>	Si		No											
Soltero																									
Casado																									
Unido																									
Viudo																									
Divorciado																									
Si																									
No																									
Educación: <table border="1" style="float: right; margin-left: 10px;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Primaria</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td> <td style="padding: 2px;">Secundaria</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td> <td style="padding: 2px;">Universidad</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td> <td style="padding: 2px;">Técnico/Tecnológico</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Sin estudios</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td> <td colspan="6"></td> </tr> </table>	Primaria		Secundaria		Universidad		Técnico/Tecnológico		Sin estudios								Vivienda: <table border="1" style="float: right; margin-left: 10px;"> <tr> <td style="padding: 2px;">caña</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td> <td style="padding: 2px;">mixta</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td> <td style="padding: 2px;">concreto</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td> <td style="padding: 2px;">otros</td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td> </tr> </table>	caña		mixta		concreto		otros	
Primaria		Secundaria		Universidad		Técnico/Tecnológico																			
Sin estudios																									
caña		mixta		concreto		otros																			

1. ¿Cuál es el nivel de ingreso económico en su hogar?

0 - 425    \_\_\_\_\_  
Mayor a 425

2. ¿A su consideración, cree conveniente que el trabajo artesanal de calzado es muy importante para el desarrollo socioeconómico de la Comuna Valdivia?

Muy importante	
Importante	
Moderadamente importante	
Poco importante	
Nada importante	

3. ¿Qué nivel de capacidad considera que poseen la mayoría de los artesanos para elaborar un calzado de calidad?

Alto	
Medio alto	
Medio	
Medio bajo	
Bajo	

**Productividad y capacidad**

4. En su taller o lugar de trabajo como jefe (maestro) a cargo, ¿con qué frecuencia realiza un control de sus productos para conceder la calidad del producto final?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

**Productividad y capacidad**

5. ¿La calidad del producto resalta mucho en el mercado y satisface al proveedor?

Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Casi nunca	
Nunca	

**Productividad y capacidad-calidad del producto**

6. ¿Posee alguna empresa a microempresa?

Si		No	
----	--	----	--

**Microempresas artesanales-competitividad**

7. Cómo maestro elaborador e incluso comerciante, ¿Con qué frecuencia utiliza estrategias para diferenciarse de la competencia?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

**Microempresas artesanales-competitividad**

8. ¿Cuál es la estrategia que utiliza para la competitividad del calzado artesanal?

Comercializar productos de alta calidad	
Comercializar para todo tipo de cliente	
Contar con trabajadores expertos en esta labor	
Pagarles acorde a su trabajo de calidad	

**Microempresas artesanales-competitividad**

9. ¿Considera que las estrategias de comercialización utilizadas por los artesanos son adecuadas?

Si		No	
----	--	----	--

**Sostenibilidad empresarial-Oferta y demanda**

10. **Cómo elaboradores y comerciantes de calzado, ¿qué cree usted que le hace falta para incrementar la oferta y demanda a nivel nacional?**

Reconocimiento del producto local	
Apoyo institucional	
Capacidad Organizativa	
Recursos económicos	

**Sostenibilidad empresarial-Oferta y demanda**

11. **¿Usted piensa que deberían tener mayor atención por parte del estado para que el producto nacional se oferte para así erradicar el producto internacional?**

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	
Desacuerdo	
Totalmente desacuerdo	

**Sostenibilidad empresarial-Oferta y demanda**

12. **¿Usted está de acuerdo que los productos se comercialicen con su propia marca?**

Si		No	
----	--	----	--

**Sostenibilidad empresarial-Oferta y demanda**

13. **¿El crecimiento de maquinarias tecnológicas para la manufactura, permitirá el mejoramiento de la calidad de vida de las familias que se dedican a esta labor?**

Si		No	
----	--	----	--

**Manufactura-Tecnificación**

14. **¿Ha recibido capacitaciones en el último año?**

Si		No	
----	--	----	--

**Manufactura-Tecnificación**

15. **¿La organización, la innovación e inclusión a asociaciones dentro de la comunidad es importante para fortalecer la actividad artesanal?**

Muy importante	
Importante	
Moderadamente importante	
Poco importante	
Nada importante	

**Asociatividad Empresarial-organización y planificación**

16. **¿Cree usted que pertenecer a asociaciones de calzado es adecuado para impulsar con mayor fuerza la actividad artesanal del sector?**

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	
Desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

**Asociatividad Empresarial-organización y planificación**

