



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Condiciones de Vida de los Propietarios de Locales del Centro
Comercial Bahía Engoroy, Cantón La Libertad, 2022.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORA:

GONZÁLEZ MOJICA VERÓNICA ESTEFANÍA

TUTOR:

COBOS ALVARADO EDGAR FABIÁN, PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Condiciones de Vida de los Propietarios de Locales del Centro
Comercial Bahía Engoroy, Cantón La Libertad, 2022.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

GONZÁLEZ MOJICA VERÓNICA ESTEFANÍA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
INDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación	15
1.2. Formulación del problema de investigación.	18
1.3. Objetivos.	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos.	19
1.4. Justificación de la investigación.....	19
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21
2.1. Conocimiento actual.....	21
2.1.1. Resultados del análisis del conocimiento actual.....	30
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.	30
2.2.1. Condiciones de vida.....	30
2.2.2. Necesidades básicas y condiciones de vida	31
2.2.3. Factores de las condiciones de vida	31
2.2.4. Bienestar material	31
2.2.5. Bienestar social	32
2.2.6. Bienestar económico.....	32
2.2.7. Calidad de vida laboral	32
2.2.8. Remuneración económica sobre el desempeño laboral	32
2.2.9. Estabilidad laboral	33
2.2.10. Satisfacción económica y laboral.....	33
2.2.11. Posesión de bienes	33
2.2.12. Comercio informal	33
3. MARCO METODOLÓGICO	34
3.1. Tipo de investigación.	34
3.2. Operacionalización de las variables	34

3.3. Población, muestra y periodo de estudio.....	34
3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	35
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	36
5. DISCUSIÓN.....	56
5.1. Estrategia de mejoramiento.....	59
6. CONCLUSIONES.....	60
7. RECOMENDACIONES	61
ANEXOS	67
Instrumento de recolección de datos	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estadística de fiabilidad	36
Tabla 2. Prueba de KMO y Bartlett	36
Tabla 3. Género de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy.....	37
Tabla 4. Vivienda propia.....	38
Tabla 5. Medio de transporte	39
Tabla 6. Bienes materiales dentro de su trabajo.....	40
Tabla 7. Electrodomésticos dentro de su hogar.	41
Tabla 8. Incrementos de los ingresos económicos mensuales	42
Tabla 9. Cubre necesidades con los ahorros	43
Tabla 10. Posibilidad de aumentar sus ahorros	44
Tabla 11. Disponibilidad de reinvertir en su negocio	45
Tabla 12. Estilo de vida Saludable.....	46
Tabla 13. Normas de seguridad del trabajo.....	47
Tabla 14. Satisfacción por ingresos obtenidos.....	48
Tabla 15. Cubre con las necesidades básicas	49
Tabla 16. Oportunidades de innovación dentro de su trabajo.....	50
Tabla 17. Condiciones de la vivienda	51
Tabla 18. El lugar de trabajo es adecuado para su actividad	52
Tabla 19. Aprendizajes adquiridos.....	53
Tabla 20. Satisfacción por su actividad laboral	54
Tabla 21. Libertad para realizar su trabajo	55

INDICE DE FIGURAS

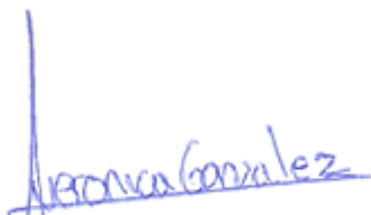
Figura 1. Género de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy	37
Figura 2. Vivienda propia	38
Figura 3. Medio de transporte.....	39
Figura 4. Bienes materiales dentro de su trabajo	40
Figura 5. Electrodomésticos dentro de su hogar.....	41
Figura 6. Incrementos de los ingresos económicos mensuales.....	42
Figura 7. Cubre necesidades con los ahorros.....	43
Figura 8. Posibilidad de aumentar sus ahorros	44
Figura 9. Disponibilidad de reinvertir en su negocio.....	45
Figura 10. Estilo de vida Saludable	46
Figura 11. Normas de seguridad del trabajo	47
Figura 12. Satisfacción por ingresos obtenidos	48
Figura 13. Cubre con las necesidades básicas	49
Figura 14. Oportunidades de innovación dentro de su trabajo	50
Figura 15. Condiciones de la vivienda.....	51
Figura 16. El lugar de trabajo es adecuado para su actividad.....	52
Figura 17. Aprendizajes adquiridos	53
Figura 18. Satisfacción por su actividad laboral.....	54
Figura 19. Libertad para realizar su trabajo	55

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **GONZÁLEZ MOJICA VERÓNICA ESTEFANÍA** con C.C. 2450540287, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Condiciones de Vida de los Propietarios de Locales del Centro Comercial Bahía Engoroy, Cantón La Libertad, 2022**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 20 de septiembre, 2022.

Atentamente,



González Mojica Verónica Estefanía
C.C. 2450540287

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado:

A dios quien ha sido mi guía y fortaleza durante este largo camino, quien me brindo su infinita bondad, amor y salud para lograr con mi objetivo planteado.

A mi madre Isabel Mojica Lucin quien, con su amor, paciencia y esfuerzo me permitió llegar a cumplir un sueño más, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores y la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

A mi hermana M. Isabel González Mojica por ser ese ejemplo de hermana mayor, quien me impulso a ser una mejor persona y seguir uno de mis más anhelados sueños, de la que aprendí que la vida no es fácil, menos cuando se nos presentan momentos difíciles a la hora de cumplir las metas que nos proponemos.

Finalmente quiero dedicar el trabajo de investigación a toda mi familia y amigos que, con sus consejos y palabras de aliento, me animaban a seguir con mis estudios para no rendirme hasta cumplir con el objetivo.

González Mojica Verónica Estefanía

AGRADECIMIENTO

Los resultados de este trabajo merecen expresar un profundo agradecimiento:

A Dios por brindarme sabiduría y salud para poder culminar esta etapa de mi vida académica.

A mi madre Isabel Mojica y mi hermana M. Isabel González, quien económicamente y moralmente me apoyaron en todo este proceso.

A mi Tutor de proyecto de investigación, Fabián Cobos Alvarado PhD, quien, con su experiencia, apoyo mis ideas y me guio para lograr cumplir los objetivos de la investigación.

A los comerciantes de la Bahía Engoroy quienes me abrieron las puertas de sus locales y me permitieron realizar el proceso de investigación.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena y la Carrera de Gestión Social y Desarrollo, en especial a sus docentes quienes aportaron con sus enseñanzas y valiosos conocimientos haciendo posible todo este proceso.

A mis amigos: Basurto Suarez, Giler Juleidy, Ramírez Fabricio y Vera Julio quienes estuvieron apoyándome en todo el proceso académico, de manera especial a mi amigo incondicional Méndez Carlos, quien estuvo apoyándome en mis noches de desvelos, gracias por todo.

Finalmente quiero expresar mi más sincero agradecimiento a cada una de las personas que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta investigación.

González Mojica Verónica Estefanía



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 17 de agosto del 2022

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante **González Mojica Verónica Estefanía** con cédula de identidad No **245054087**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Condiciones de Vida de los Propietarios de Locales del Centro Comercial Bahía Engoroy, Cantón La Libertad, 2022”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Cobos Alvarado Edgar Fabián, PhD.
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



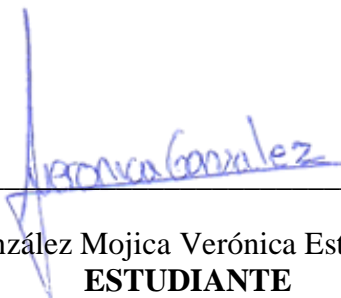
Econ. Juan Carlos Olives M., Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Ph.D. Edgar Fabián Cobos Alvarado.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Ab. Sandra Andino Espinoza Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



González Mojica Verónica Estefanía
ESTUDIANTE

Condiciones de Vida de los Propietarios de Locales del Centro Comercial Bahía Engoroy, Cantón La Libertad, 2022.

Living Conditions of the Owners of the Premises of the Bahía Engoroy Shopping Center, La Libertad Canton, 2022.

González Mojica Verónica Estefanía
Código Orcid 0000-0001-7352-2182
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

La presente investigación está enfocada en contextualizar los términos de condiciones de vida sobre el bienestar material y su importancia dentro los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy, con el objetivo de proponer estrategias para mejorar la calidad de vida, además se tiene la finalidad de medir el nivel que poseen los comerciantes de dicho establecimiento, siendo una investigación de tipo cuantitativo de forma descriptiva con instrumento de recolección de datos bajo encuestas, con el diseño de escala de GENCAT a los 76 propietarios de locales con contrato de arrendamiento en la administración del centro comercial, una vez recolectada la información se procede a realizar el análisis respectivo mediante el sistema de software de paquete estadístico para la ciencia sociales, dando como resultados un nivel medio, su estrategia de mejoramiento constara de un plan de marketing estratégico por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado La Libertad.

Palabras Clave: *Bienestar material, Condiciones de vida, Ingresos, Vivienda, Comerciantes.*

ABSTRACT

The present investigation is focused on contextualizing the terms of living conditions on material well-being and its importance within the owners of the premises of the Bahía Engoroy shopping center, with the objective of proposing strategies to improve the quality of life, in addition it has the purpose to measure the level that the merchants of said establishment possess, being a quantitative investigation in a descriptive way with a data collection instrument under surveys, with the GENCAT scale design to the 76 owners of premises with a lease in the administration of the shopping center, once the information is collected, the respective analysis is carried out using the statistical package software system for social science, resulting in a medium level, its improvement strategy will consist of a strategic marketing plan by the Decentralized Autonomous Government La Libertad.

Keywords:*Material well-being, Living conditions, Income, Housing, Merchants.*

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se pretende contextualizar los conceptos de condiciones de vida sobre bienestar material de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy Según Alzina (2014), las condiciones de vida son aspectos objetivos dentro de la vida de las personas, es medido por varios indicadores donde se puede encontrar al bienestar material, dentro de este contexto se especifica que los ingresos, posesiones, viviendas y trabajo de las personas pueden variar dependiendo su actividad económica.

Mientras que la Organización de las Naciones Unidas (ONU), estableció lineamientos que permiten medir la calidad de vida de las personas, dentro de estos lineamientos se define la satisfacción en varios aspectos que posee los individuos para garantizar el nivel de condición que poseen. También se mencionan los índices y parámetros de medición entre los cuales están: Bienestar material, emocional, físico, relación interpersonal, etc.

Dentro de la investigación se aborda el indicador de bienestar material donde se establece el nivel de condición de vida que poseen los propietarios, en el marco teórico de la investigación se mencionan temas como la satisfacción que una persona obtiene por los ingresos, las posesiones y las oportunidades de ahorros que se le presenta en el trayecto de su vida.

Además, se menciona la importancia de conocer y caracterizar los índices de medición del bienestar material de los propietarios de locales del centro comercial, y como este es afectado por los distintos aspectos que se pueden presentar, así mismo se pretende medir el nivel de condición que los comerciantes poseen para establecer estrategias de mejoramiento dentro de su entorno.

Para la presente investigación se contextualizará los conceptos de condiciones de vida sobre bienestar material, donde se utilizará el instrumento de GENCAT de calidad de vida, bajo el parámetro de bienestar material, se tomó como muestras a los 76 propietarios con contrato de arrendamiento del centro comercial Bahía Engoroy, procediendo a tabular los datos mediante el sistema de software estadístico Statistic Package for Social Sciences (SPSS), que como resultado nos indicara el nivel de bienestar material que poseen los propietarios.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), establece que para medir la calidad de vida se debe tomar como referencia el componente subjetivo, dentro de este componente se define la satisfacción que tiene una persona, por la vida, la felicidad y la moral.

La ONU (2015), también menciona que los principales tratados internacionales de derecho humanos están basados en la recopilación de información recogida por la oficina del Alto Comisionado de la Naciones Unidas para Refugiados (ACNUR), indicando que es una recolección de instrumentos para la medición y defensa de los derechos de los ciudadanos.

En la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), mediante su Art. 25 se establece que todas las personas deben tener una alimentación adecuada, acceso al agua, al saneamiento, a la vestimenta, a una vivienda y al cuidado médico. Mediante este artículo se trata de implementar estrategias para la disminución de miseria y poder mejorar las condiciones de vida de las personas.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2019), define el bienestar como multidimensional, refiriéndose a los distintos aspectos que se presentan en la vida diaria del ser humano en sus distintos factores donde se analizan: los ingresos, el empleo, la educación, la conciliación laboral y familiar, entre otras.

De tal forma que estos factores hacen que la satisfacción del individuo sea de forma positiva o negativa, es por esto que se implementó el índice denominado “Índice para una Vida Mejor”, establecido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que mide la economía de treinta y cinco países alrededor del mundo, comparando sus condiciones y calificándolos con puntuaciones de cero a diez para diseñar e implementar políticas públicas para un mejoramiento de la calidad de vida de los países.

Estudios realizados, ubican a Canadá en primer lugar como el país con mejor condición de vida, debido a las distintas estrategias que le ofrece a su comunidad, como lo son: seguridad

laboral, estabilidad política y libertad individual. Considerando que los países con mejor condición económica, están caracterizados por tener un adecuado acceso a alimentación, vivienda y educación. Sin embargo, así como se menciona el país con mejor condición de vida existen también países con un índice bajo, que indica que su población o comunidad no tiene un índice bueno, es decir que estos países no poseen políticas o reglamentos que regularicen el régimen de vida de los ciudadanos, teniendo pocos ingresos y generando vulneración de derechos como lo menciona el Banco Mundial (2022).

Alarcón (2001), menciona que el estudio de las condiciones de vida implica un abordaje multidimensional, que comprende de varios factores para determinar el conjunto de necesidades que satisfacen la subsistencia de la población, sin embargo varios estudios indican que la calidad de vida que un individuo posee varían según los indicadores de medición, posibilitando a los investigadores una mejor observación de los casos a tratar, tal como lo menciona Meeberg (1993), existen distintos términos como la satisfacción con la vida, bienestar subjetivo, entre otras, dejando en claro que pueden existir varios conceptos referentes al término de condiciones de vida y su medición.

Dentro de los factores de medición desde el enfoque subjetivo establecido por la ONU se encuentran: el bienestar emocional, económico, físico, ambiental, y material, estos factores están diseñados para conocer las condiciones en que una persona se encuentra, dentro de la presente investigación se tomara en cuenta el factor de bienestar material y como este repercute en las condiciones de vida de los comerciantes.

El gobierno ecuatoriano tuvo iniciativas basadas en las ideas de Amartya Sen, economista reconocida a nivel mundial, por tener un pensamiento positivo sobre el desarrollo humano. Estas ideas fueron relacionadas a la vida completa y satisfactoria que llevan los individuos y su índice económico para generar una buena calidad de vida.

Dentro de la Constitución de la República del Ecuador (2021), en el Art. 385.3 se establecen compromisos de desarrollo tecnológico e innovación, que impulsen la producción nacional, para elevar la eficiencia productiva y mejorar la calidad de vida, es decir se garantiza el impulso de productividad para que este se respete y se cumpla el objetivo.

Ecuador está ubicado en el puesto número setenta y seis de los países con mejor condición de vida, como lo menciona Herrero (s.f.), que en sus políticas se observó que la iniciativa de tener un buen desarrollo se debe a la última declaración de las Naciones Unidas teniendo en cuenta que este fue un paso cualitativo para manejar las variables que darían el cambio y dar un desarrollo humano óptimo para la ciudadanía.

La ley del sistema ecuatoriano de la calidad (2014), dispuso que se establezcan mecanismo que den control de calidad y determinen como objetivo principal y permanente la economía participativa, competitiva y diversificada de la producción ecuatoriana en el mercado internacional.

Ecuador se regiría a leyes que respalden sus ingresos y los de las familias del país, teniendo como base reglamentos fundamentales, que tengan como objetivos mejorar la convivencia entre la ciudadanía, también se enfatiza que, si se cumplen con los derechos y aportaciones de las personas se cumple con los objetivos planteados en su reglamento, es por esto que cada cierto tiempo se actualiza la información del ciudadano para conocer cómo se encuentra su condición de vida.

Según Cardona et al. (2006) el proceso de envejecimiento de las personas presenta limitaciones funcionales, que con el tiempo va aumentando su disfuncionalidad, limitado a las personas a tener ingresos o cumplir objetivos planteados, es por esto que quienes viven como organismos gubernamentales deben asegurar las condiciones que poseen las personas para que para cumplir las normas legales de la ciudadanía.

Ecuador se caracteriza por ser un país de comercio, y distribución de productos nacionales, también posee atractivos turísticos y zona de comercialización denominados “centros comerciales”, dedicados a la venta de ropa para el público en general, cuyos ingresos de los propietarios son para cumplir con las necesidades que se le presenta.

El cantón La Libertad perteneciente a la provincia de Santa Elena, se lo reconoce por ser el cantón con más comercio, en este se puede encontrar varios centros comerciales, entre ellos se encuentran: el centro comercial Buena Ventura Moreno, centro comercial Paseo Shopping La Península y el Centro Comercial Bahía Engoroy.

Actualmente estas organizaciones se dedican a la venta al por mayor y menor de vestimentas para el público, en dichos establecimientos es indispensable tener un sistema de venta activo para que el mercado competitivo se mantenga y de esta manera se consigan ingresos y se pueda satisfacer las necesidades básicas del propietario, en el cantón La Libertad existen pequeñas y medianas organizaciones que cumplen un papel importante dentro de los centros comerciales, donde su objetivo principal es garantizar el cumplimiento de los derechos de los propietarios.

El centro comercial Bahía Engoroy, cuenta con 183 locales comerciales y 5 comedores, de los cuales 76 cuentan con contrato de arrendamiento legalmente constituidos por el Gobierno Autónomo del cantón La Libertad. Dentro del centro comercial se puede evidenciar poca satisfacción por parte de los propietarios, debido a la poca afluencia de usuarios que se presenta en el establecimiento, sus ingresos disminuyen teniendo un bienestar material por debajo de lo establecido.

Las condiciones de vida tienen varios aspectos que se pueden analizar, entre ellos el bienestar material que mide la economía de la persona, este se entiende por la cantidad de dinero que posee para cubrir las necesidades básicas del hogar, entre los indicadores que miden el bienestar material están: la vivienda, lugar de trabajo, salario, posesiones y ahorros del individuo, mediante estos indicadores se logra obtener información para conocer las condiciones de vida del individuo, para el estudio de la investigación se utilizaron los indicadores: vivienda, trabajo, salario, posesiones y ahorros del individuo.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Es posible identificar el bienestar material sobre las condiciones de vida de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy, Cantón La Libertad?

1.3.Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Describir el bienestar material sobre las condiciones de vida de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy, cantón La Libertad, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Caracterizar el bienestar material sobre las condiciones de vida de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy, cantón La Libertad.
- Diagnosticar el bienestar material (indicadores: vivienda, trabajo, salario, posesiones y ahorros del individuo) en las condiciones de vida de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy, cantón La Libertad.
- Relacionar la fundamentación teórica con el resultado de bienestar material sobre las condiciones de vida de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy, cantón La Libertad.

1.4.Justificación de la investigación.

Dentro de la presente investigación se pretende caracterizar el bienestar material, este es considerado como una de las principales dimensiones de las condiciones de vida, donde su objetivo es medir el nivel de condición de las personas y sus satisfacción e ingresos económicos de cada individuo.

Rodriguez & García (2006), menciona que la calidad de vida está unida por varios conceptos, que abarca el bienestar y la satisfacción de las necesidades por parte de los individuos. Una buena condición de vida de un individuo hace que este tenga una experiencia diferente y que se esfuerce por mantener una buena condición, manteniendo sus ingresos y cumpliendo con los objetivos.

La importancia de tener una buena calidad de vida es acceder a un buen nivel educativo, ingresar a un mercado laboral estable y aumentar las ventas en sus locales, es por esto que se

debe garantizar una calidad de vida óptima para los comerciantes de locales de centro comercial Bahía Engoroy.

Sin embargo, conseguir una buena calidad de vida es una meta a largo plazo, considerando que esta no se logra de una forma fácil. El desarrollo humano y económico de las personas es lo que influye en que la condición sea buena o mala, así mismo se va trabajando y transformando desde el principio de la vida laboral de una persona.

El propósito de analizar el bienestar material sobre las condiciones de vida es poder conocer y analizar los diferentes tipos de condiciones que poseen los propietarios, para tener conocimientos de como esto afectaría al bienestar material de ellos y de esta manea proponer posibles soluciones para que sus ventas no afecten en sus ingresos y puedan cumplir con sus necesidades básicas.

La investigación parte de analizar las condiciones de vida dentro de un marco teórico bajo el indicador de bienestar material, para medir la condición de vida que tiene cada uno de los propietario de los locales del centro comercial Bahía Engoroy. De igual manera se pretende crear conciencia sobre la importancia de tener una buena calidad de vida y equilibrar las dimensiones que la miden.

Se debe tener en cuenta que si una persona no goza de dicho bienestar, tiende a desencadenar otros factores como la disminución de bienestar emocional, personal, social, entre otros, es por esto que se debe analizar de forma adecuada el bienestar material sobre la calidad de vida de los propietarios de locales.

El análisis del proceso de investigación presenta un alto interés por conocer y determinar las condiciones de vida frente al bienestar material que posee los propietarios, se menciona que el estudio tiene una amplia base teórica que permitirá el desarrollo de la misma y abordara de forma oportuna el tema a tratar, es importante mencionar que se contó con la apertura de dicho centro comercial y de sus propietarios, quienes estuvieron dispuestos a colaborar de forma positiva en el presente estudio.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Maigua & Paucar (2015) menciona en su artículo que, la ciudad de Cumbayá tiene un desarrollo urbanístico con muchos proyectos sociales, y que poseen un incremento en los establecimientos comerciales, donde la finalidad de este sector es abastecer de productos a la comunidad. Para su estudio es necesario analizar las características de las condiciones de vida en las que se desenvuelven las microempresas, debido a que no existen datos actuales de la localidad, esto les permitirá implementar mejoras en el crecimiento de estas microempresas.

La metodología utilizada por el autor fue una tabulación sistematizada de los datos previamente obtenidos por medio del método inductivo, de esta manera se establecerán aspectos generales, donde se especificarán normas, procedimientos y contenidos teóricos que ayudaron a fundamentar la presente investigación, también se utilizó el método analítico que permitió establecer los factores existentes en dicha comunidad.

Se realizó un diagnóstico de las condiciones de vida de las microempresas formales y se pudo determinar qué tipo de productos comercializan y su lugar de venta. Se constató que esta actividad es similar a la de algunas de otras ciudades, sin embargo, estas actividades se pueden mejorar con proyectos de desarrollo para incrementar su ingresos adicionales dejando en claro que su inversión es fundamental para que el emprendimiento que poseen crezca de manera eficaz y no afecte a sus condición de vida.

Según Cacua et al. (2017), el trabajo es una actividad propia del ser humano, donde su objetivo es lograr cumplir con las necesidades básicas del hogar, además de ser un logro personal o social, este debe garantizar varios aspectos como lo son la educación, salud y el bienestar de ellos mismos, sin embargo, existe el trabajo constituido legalmente y el trabajo informal.

La informalidad es un problema social que afecta directamente a las condiciones laborales, en su estudio menciona que de cada 100 personas que trabajan, solo el 40% cotiza el régimen de salud y un 32% se encuentra afiliado a riesgos profesionales. El trabajo del sector informal, es una de las poblaciones más vulnerables y se encuentra mal remunerado. Es decir que lo

comerciantes informales no cuentan con un respaldo legal, ni cuentan con ingresos fijos para cubrir las necesidades.

La metodología de estudio que optó por utilizar el autor, fue un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, con el fin de identificar las condiciones de trabajo y conocer más sobre el tema tratado, para proponer estrategias desde la seguridad y salud de los trabajadores, esto permitirá minimizar los riesgos de trabajo.

La investigación obtuvo una población de estudio conformada por 1628 propietarios de locales comerciales de la Nueva Sexta en San José de Cúcuta. La manera de obtener la información fue visitar a los propietarios en sus respectivos locales, una vez ubicado en el lugar se procedió a dar inicio a entrevista a cada uno de ellos, de esta manera con los datos obtenidos se pretendía identificar los riesgos que podían suceder.

Para la recolección de información participaron 311 propietarios de galpones del centro comercial, identificando que 161 son hombres y 150 son mujeres, obteniendo un 39,9% que laboran diario entre 7 a 9 horas diarias mientras que un 47,6% de los propietarios no toman días libre.

Mediante los resultados se pudo encontrar que los propietarios se exponen a posturas y movimiento forzados debido al levantamiento y desplazamiento de cargas. Se concluye que las condiciones laborales de los lugares de trabajos son fuente de apoyo personal de suma importancia, y si se llegara a dar el caso de retirarlos este interrumpiría los estilos de vida que maneja cada propietario.

Desde la perspectiva de Bautista (2017), el concepto de calidad de vida a evolucionando de distintas maneras, tanto históricamente como científicamente según la época que se analice. En su artículo menciona que a finales de la edad media este concepto paso a convertirse en una preocupación para los sectores de la salud y extendiéndose a los derechos humanos y ambientes laborales.

Sin embargo el índice de condiciones de vida se mide por el indicador económico de ingreso per cápita, criticando de manera objetiva las medidas de bienestar de la sociedad, debido a que

la condición de vida van a partir de medir la estabilidad económica y los bienes inmuebles que posee una sociedad o comunidad.

Bautista en su artículo cita a científico que tienen un concepto semejante y que se refieren mucho al bienestar social y su medición impulsado desde las ciencias sociales. Se menciona que poco después se cuestionó el bienestar material, social y personal, debido a que como se mencionó anteriormente el concepto de calidad de vida tiene una composición muy amplia, donde principalmente se reflejan los aspectos sociales e individuales de la unidad que se estudie.

Según Nugshi (2018), uno de los factores para medir el bienestar material es la migración, debido a que constituye una alternativa de supervivencia para los migrantes, realizando esta actividad con el fin de mejorar las condiciones económicas de su hogar, su investigación tuvo como propósito determinar el impacto de las remesas en el índice de bienestar material en el cantón Chunchi, puesto que estas son consideradas transferencias monetarias de un emigrante.

En esta investigación se utilizó el método analítico, para comprender los aspectos que se relacionaban entre sí, con una investigación de tipo descriptiva – correlacional, ya que se describió los fenómenos que se presentaron, utilizando el método de encuestas para los 12.686 habitantes de los cuales se obtuvo una muestra para proceder a encuestar a 137 habitantes separando a los individuos que reciben remesa y a los que no.

La evolución de las remesas tuvo una variación en el periodo de 2007 y 2011 presentó un promedio de -23.90% lo cual es catalogado como crisis económica a nivel mundial, mientras que en el 2021 existió una variación positiva para las remesas presentada en años anteriores, con respecto al bienestar material de las familias, se pudo concluir que existen diferencias entre los hogares que reciben remesas y de los que no, es decir una familia que recibe remesa tiende a tener mejor bienestar material de las que no reciben.

De acuerdo con Bonfiglio et al. (2019) las brechas de pobreza van en incremento en los últimos tiempos, de manera que los grupos existentes dan profundidad a una pobreza multidimensional, aumentando de igual manera la incidencia diferenciada de privación en el espacio del bienestar y pobreza.

Su metodología está inspirada al modelo elaborado por la CONEVAL de México, donde se desarrollaron distintos aspectos teóricos, específicamente que se delimitan en espacios de privación desde la perspectiva que lo define y las diferentes situaciones de pobreza. Su evolución por los derechos se registran observando las mejoras en relación a la evolución de las dimensiones de derecho.

De igual manera como se menciona en su presentación se asumió la definición multidimensional de la pobreza dando prioridad al enfoque de materia de bienestar como de derechos sociales. Se adoptó una estrategia para construir la matriz que definiría la dimensión de los términos, capaz de registrar la incidencia por parte de la sociedad, también se adoptó el criterio de necesidad de poder para diferenciarlo del espacio conceptual.

Como lo menciona Ayo & Pla (2019), las modalidades de satisfacción de necesidad y la producción de bienestar son indicadores de los hogares de una población, en su investigación se intenta retomar las formas de articulación entre las distintas instituciones que lo regulan, de tal manera que busca aportar con criterios científicos al estado, para tener en cuenta las intervenciones sociales y el rol que cumple las regulaciones de las condiciones de vida.

Para obtener los datos de la investigación se utilizó fuentes de institutos nacionales de los países tratados, por medio de encuestas se constituyó y entrevistó a personas mayores de 18 años que se encontraban activos en el ámbito laboral. Mientras que su esquema de medición fue el de Erikson, Goldthorpe y Portocarero, donde se distinguen posiciones dentro de los mercados de trabajo y de las unidades de producción de empleos que se involucraron.

Se pudo observar que el mercado es el espacio donde se realizan más ingresos en el país, queriendo decir que en un 80% de las personas reciben sus ingresos por las ventas en los mercados, convirtiéndose como su principal fuente de trabajo, mientras que un 15% representa a personas desempleada y que no cuentan con un ingreso estable, es decir que la presente investigación permitió ver cuál es el porcentaje de ingresos por parte de los comerciantes en mercados nacionales.

Según Chango (2019), los principales problemas que tienen los comerciantes después del sismo que sacudió la ciudad costera en el Ecuador, disminuyó en grandes cantidades la venta de productos y se creó políticas públicas para reestructurar las fallencias presentadas, teniendo

como objetivo implementar una estrategia productiva para mejorar la calidad de vida de dichos comerciantes e incrementar los niveles de ventas de sus productos para esto se prevee dar un análisis socio – económico y de esta manera poder efectuar un diagnostico efectivos para la ciudad.

La metodología utilizada fue el método deductivo, donde se fundamenta con leyes las afirmaciones que se logren plantear, este es una forma de razonamiento que implica una formulación de hipótesis y dar seguimiento para comprobarla a través de su lógica, además de utilizar un método inductivo que permitirá mediante la observación de las mediciones definir las falencias del proyecto que se pretende situar en la zona afectada por el sismo.

Se concluyó que uno de los principales aspectos para el mejoramiento de las situaciones de una población es la educación, siendo un factor importante para medir las condiciones de vida. La educación es indispensable para enfrentar este tipo de problemáticas y retos que se pueden presentar en cualquier parte, dentro de la investigación se estimó que un 21,78% son personas dedicada al comercio de venta al por mayor y menor siendo el porcentaje más alto en la población, debido a que un 7,71% se dedica a la agricultura.

Castro & Londoño (2019), menciona que el ser humano para cumplir con sus necesidades distribuye el trabajo sobreponiéndolo como un grupo dominante, sin embargo, comenta que con el pasar del tiempo han surgido diferentes perspectivas, tanto políticas, económicas, sociales y de mercado, debido a que estas perspectivas obligan a la persona a emprender nuevas cosas para cubrir con sus gastos.

También comenta que cuando se satisfacen las necesidades básicas, se determina la calidad de vida, ya que esto se mide por cumplir con la alimentación, vivienda, trabajo y salud como ya otros autores nos han expresado. A pesar de toda la información obtenida Castro y Londoño definen de forma más explícita el concepto de calidad de vida, teniendo en cuenta los distintos aspectos ya antes mencionado para la estabilidad económica del ser humano.

Se realizó un estudio de tipo cualitativo y cuantitativo, analizando fuentes bibliográficas existentes dando una proximidad a la teoría ya maneja por el autor, teniendo en cuenta que fue necesario tener en cuenta la comprensión de la hipótesis planteada por el autor. Se aclara que se

tomó una muestra de 100 empleando para obtener los respectivos resultados, dando como conclusión que un 92% de personas afirman tener una buena calidad de vida.

Castro et al. (2019), determina la relación entre el salario nominal y real, sobre la calidad de vida de los trabajadores, refiriéndose que la calidad de vida es un concepto multidimensional que incluye aspectos del bienestar. El autor toma fuentes bibliográficas, donde se mencionan y se destaca la apertura económica y financiera de las personas, tratando de disminuir la inflación y lograr mejorar el nivel de vida de los trabajadores a través del incremento del salario real.

La metodología utilizada fue un análisis documental y bibliográfico, referido a el concepto de salario real, con la ayuda de la base de datos de los países que estaban previamente publicados, para el respectivo análisis se tomó en consideración los datos estadísticos que dieron por resultado que entre más alto sea el salario real de los trabajadores, mayores serán los niveles de calidad de vida que poseen.

Una vez analizado los datos, tanto estadísticos como documentales, se detectó que algunos autores aun poseen conceptos erróneos sobre calidad de vida, y que en una de sus últimas instancias concuerdan con lo que se planteaba en la hipótesis empleada por el autor del artículo, se concluye que la calidad de vida, tiene que ver con el bienestar material y social de las personas donde incluyan agua potable, internet y recreación para cada familia.

Torrens & Real (2019), menciona que internacionalmente se debaten las opiniones que existen por los salarios y escalas mínimas, debido a que estas son ajustadas y desiguales a nivel mundial, en referencia a estudios pasados se estipula que con el salario mínimo se puede cumplir algunas necesidades del ser humano, pero no con todas, dado que para cumplirlas en su totalidad se debe tener un salario estable adecuado con las normas vigentes en cada país.

Su metodología empleada fue una revisión sobre el tema de salario mínimo, para conocer como era el comportamiento de este en la localidad elegida, realizando un análisis de diferentes países relacionados con el tema, como resultado se obtuvo que el salario mínimo es vital para el ser humano y como antes se mencionó este debe ser lo suficiente para cumplir con sus necesidades.

Desde el punto de vista científico de Sepúlveda et al. (2020), el trabajo constituye un pilar fundamental en la vida de las personas, teniendo un ingreso económico y se convierte en un sustento para el grupo familiar. Mediante el trabajo se adquieren habilidades personales, las cuales potencian sus capacidades que contribuyen de forma positiva para su desarrollo, su objetivo es conocer las condiciones laborales y la calidad de vida de los trabajadores mediante una revisión integrativa en distintas bases de datos.

La realidad que tiene los trabajadores es crear conciencia e implementar políticas de salud que busquen su bienestar, a su vez generar conocimientos sobre las necesidades que se viven en su entorno, se realizó 29 estudios que cumplieron con los criterios seleccionados por los autores. Por otra parte, el grupo de trabajadores esta perjudicado por sus condiciones de trabajo, ya que la mayoría carece de buenas prácticas de salud, y no tiene un hábitat saludable en sus vidas.

Peña et al. (2021), aclara que la economía mundial con el pasar del tiempo se debilita y que cada vez más los países enfrentan daños de la recesión, o que en ciertos casos los países se encuentran en estado de estancamiento. Mencionan que la economía debería ayudar a satisfacer las necesidades de la ciudadanía, sin embargo, los países consumen más de lo que producen y eso se convierte en un problema social y financiero.

El objetivo de su investigación es realizar una caracterización del comercio artesanal que se maneja en dicha localidad, para medir la incidencia de venta de sus productos. Se implementó una investigación descriptiva, para poder conocer como empleaban el comercio en la localidad.

Su objetivo final es conocer las necesidades de la unidad de análisis, utilizando el método aleatorio, se seleccionó a 23 propietarios realizándoles una breve encuesta para después proceder a analizar la información y poder tener un porcentaje, teniendo como resultado que un 83% son propietarios que poseen anexos a una asociación mientras que un 17% son trabajadores independientes.

Se estima que algunos comerciantes no pueden reinvertir en sus negocios debido a la falta de ingresos mensuales, ya que existe mucha competencia y estos les impide obtener una ganancia estable que les permita solventar ciertas necesidades de su hogar, es por esto que optan por una alternativa más novedosa dejando sus negocios de lado, esto implica dejar el comercio

artesanal para vender algo que tenga un mejor impacto en la sociedad y de esta manera se pueda generar nuevos ingresos.

Bartolomé (2021), menciona que su investigación forma parte de la renovada historia social, debido a los fundamentos sobre el análisis relacional de tipo deductivo, ya que esta parte de la observación de las acciones e interacciones de la comunidad. También aporta que los actores principales de la condición de vida son factores como, política, social y cultural, para poder analizar los negocios de las familias comerciantes de la localidad elegida y de esta manera apreciar los cambios que se han venido dando al pasar de los años.

Se obtuvo una población de 31 familias para analizar sus posesiones, teniendo un porcentaje de 46,3% que corresponde a la cantidad de oro, plata y otras joyas que poseen las familias, dando como resultado que la población tiene más inversiones en estos productos que en las necesidades básicas. Con una aplicación de datos estadística se procedió a identificar que se tiene una ausencia por cumplir con las necesidades de hogar teniendo una valoración del 35,7% de parte de esta población.

Los comerciantes y su entorno familiar deben disminuir el consumo por cosas materiales innecesarias e implementar ideas más innovadoras para que se de apertura a la compra de cosas necesarias para el hogar, se debe optar por producir cambios dentro de los hogares para que no afecten a los ingresos y estos puedan satisfacer sus necesidades básicas elementales del hogar y no consumir cosas innecesarias que no aportan en su desempeño personal.

Pazo & Bonifacio (2021), en su estudio mencionan que el préstamo colectivo presenta mejoras en las condiciones de vida de los socios del portafolio de micro finanzas de la Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistentes, el método utilizado fue el descriptivo correlacional, de forma no experimental con un enfoque cuantitativo. Contando con una población de alrededor 664 emprendedores, se logró aplicar encuestas a 244 de los emprendedores que posee aceptación para el crédito.

En el estudio antes mencionado se pretende evidenciar de forma empírica como el préstamo contribuiría a mejorar las condiciones de vida de cada uno de los socios, además de identificar si el préstamo colectivo sirve para incrementar los ingresos y garantizar el cumplimiento de las

necesidades de los socios y de esta manera proceder a la aplicación del proyecto a grupos vulnerables dentro de la comunidad.

Sus resultado dieron la muestra del que solo el 45,9% de socios poseen condiciones de vida regulares y un 12,3% de los mismos considera que el prestado es de muy buena ayuda, mediante los resultados obtenidos se llega a la conclusión de que estos dan un mejoramiento de las condiciones de vida, comparando con resultados anteriores se llegó a la confirmación de que le desarrollo económico necesita ayuda de préstamos para socios de las distintas organizaciones y poder satisfacer y cumplir sus necesidades básicas.

Noriega (2021), expresa que la venta directa es un modelo de negocio que genera y ofrece oportunidades económicas a las personas, la unidad de estudio elegida se dedica a la venta directa al consumidor, teniendo muchos retos y desafíos para la obtención de ganancias por las ventas de dichos productos, el análisis busca detectar las falencias del modelo de negocios que posee y presentar nuevas acciones para mejorar y elevar los índices de bienestar material de las familias.

Para el levantamiento de información se tomoóen cuenta la teoría previamente identificadas, teniendo un enfoque de investigación mixto e interpretación de datos tanto cualitativos como cuatitativos, que permitirá el planteamiento de posibles hipótesis. El enfoque mixto genera revisión frecuente en los objetivos a desarrollar, con un diseño no experimental que se realiza mediante la manipulación deliberada de variables.

Para llegara a obtener los resultados se determinó como primera instancia estructurar los aportes teóricos que permitirían sustentar y comprender más las variables implícitas presentadas en la investigación, concluyendo que los datos obtenidos son limitados, sin embargo, en el entendimiento e interacción de los actores claves para analizar los elementos de las condiciones que se desarrollan dentro de la población estudiada.

2.1.1. Resultados del análisis del conocimiento actual.

El término condiciones de vida a lo largo del tiempo fue evolucionando y analizando varias perspectivas, con respecto a varios autores mencionan que las condiciones de vida se miden bajo distintos índices como: la economía, salario, trabajo, entre otros índices de medición, estos determinan si la calidad de vida es buena, mala o regular, identificando el tipo de condición que posee la unidad de estudio. (Nugshi, 2018; Pazo & Bonifacio, 2021; Bartolomé, 2021; Ayos & Pla, 2019; Bonfiglio et al., 2019; Bautista, 2017)

Las metodologías más utilizadas por los autores tienen un enfoque cualitativo y cuantitativo de forma descriptiva, estos métodos son utilizados mayormente por autores, ya que se puede interpretar y analizar los datos de una forma más eficaz teniendo en consideración, las hipótesis e identificar los mecanismos que se manejan en la investigación realizada por los investigadores (Cacua, 2017; Maigua & Paucar, 2015; Chango, 2019; Noriega, 2021; Castro & Londoño, 2019).

Las actividades de comercio o ventas al por mayor y menor, son actividades de alto índice, ya que un porcentaje considerable de población se dedica a la compra y venta de productos, esto se convierte en una fuente importante para los ingresos de las familias que se dedican a esta actividad, contribuyendo para el cumplimiento de sus necesidades básicas (Sepúlveda et al, 2020; Peña et al. 2021; Maigua & Pucar, 2015).

2.2.Fundamentación teórica y Conceptual.

En esta sección de la investigación se aborda la literatura encontrada en relación a las variables de estudio de la presente investigación, teniendo en cuenta que está conformada por los aportes teóricos conceptuales de investigación en relación a los tópicos y variables de estudio.

2.2.1. Condiciones de vida

Bautista (2017), menciona que la calidad de vida es un concepto complejo, donde se reflejan distintos tipos de aspectos sociales indicando varios ámbitos, entre ellos está el físico,

emocional, educativo y laboral. Las condiciones de vida, son hábitos y maneras en la que un individuo vive, está enmarcado en sus objetivos de vida, el cual se mide por indicadores observables que determinan ciertas leyes.

2.2.2. Necesidades básicas y condiciones de vida

Las necesidades básicas según Mosso (2019), tienen como meta la satisfacción de categorías básicas a nivel mundial, entre ellas se tiene: los requisitos mínimos de una familia con relación al consumo, acceso a los servicios infraestructurales esenciales, acceso a un trabajo con remuneración adecuada entre otras que menciona el autor. Mediante los requisitos que se consideran para cumplir con la necesidad básica se menciona que se debe tener un trabajo con buena remuneración, esta condición permitirá al individuo gozar de una condición de vida estable.

2.2.3. Factores de las condiciones de vida

Capillo (2019), menciona que los factores de las condiciones de vida están relacionados con: el trabajo, accesibilidad de alimentos, acceso a servicios básicos, siendo estos los más importantes, debido a que las condiciones de economía están abarcadas por otros niveles de mediciones. Estos niveles en la sociedad influyen de manera importante en la vida de las personas debido a que si no se llega a cumplir con eficacia sus factores no se consideraría como buena condición de vida.

2.2.4. Bienestar material

Para medir el bienestar material Rodríguez (2019), afirma que se pueden considerar tres aspectos importantes dentro de este indicador como lo son: nivel de ingresos laborales, vivienda y el nivel de consumo. Se puede establecer que el bienestar material es el factor económico de una persona que le permitirá comprar lo que necesita para su vida diaria, teniendo en cuenta que su indicador califica su trabajo, salario, posesiones y ahorros como ya antes se lo menciono.

2.2.5. Bienestar social

Actis di Pasquales (2017), en su artículo presenta una definición conceptual donde se menciona que el bienestar social está basado en salud, educación, nivel de vida, etc. Es decir que este constituye a los objetivos que una persona se plantea y que desea conseguir, donde sea que estos objetivos sean recíprocos con la sociedad estableciendo que se goce de cada uno de sus enunciados como una buena salud, seguridad, educación, trabajo y vivienda adecuada.

2.2.6. Bienestar económico

En una definición conceptual sobre el bienestar económico se establece que, es aquella situación de riqueza que una persona obtiene mediante sus ingresos cuyo objetivo es tener una condición económica estable. Bellido (2018), contextualiza que la economía del bienestar se da mediante una valoración de la deseabilidad social del ser humano, y que este consiste en terminar el cambio de la asignación mediante sus variables.

2.2.7. Calidad de vida laboral

La calidad de vida laboral se refiere a la satisfacción de necesidades de los trabajadores mientras que Castro et al. (2018), deducen que la calidad de vida laboral es el reconocimiento económico, la estabilidad laboral y el equilibrio entre el empleo y su familia para que este refleje su rendimiento y eficiencia en el área de trabajo donde se presentara de forma importante la rentabilidad para las empresas.

2.2.8. Remuneración económica sobre el desempeño laboral

Gavino (2020), mediante su estudio establece que la medición de remuneración por desempeño laboral es de suma importancia, debido a que es la compensación de salario por una actividad realizada por parte del servidor, de tal manera se establece que la remuneración es el sueldo que una persona recibe por sus habilidades prestadas, obteniendo un beneficio tanto personal como beneficios para la empresa.

2.2.9. Estabilidad laboral

En el contexto de estabilidad laboral se menciona el derecho del trabajador, donde se debe mantener durante un tiempo prologando con su puesto de trabajo, obteniendo beneficios que otorga la ley. Balesteo (2020), aclara que la estabilidad laboral es un concepto intrínsecamente es decir que, no depende de alguna otra circunstancia para definirlo, siendo uno de los principios específicos de las ramas del derecho, donde la relación de trabajo únicamente se podrá disolver válidamente si existe algún motivo que sustente dicha disolución.

2.2.10. Satisfacción económica y laboral

En el artículo de Romero et al. (2021), se menciona que la satisfacción laboral es una recolección de pensamientos positivos y negativos que se dan de parte del trabajo de un individuo, se determina que es un tema de importancia y amplitud para la sociedad, debido a la relación que tiene en los distintos campos como lo es la economía, que es aquella producción, distribución y consumo de bienes y servicio que se da por parte del ser humano. Esta variable puede influir en el nivel de satisfacción laboral que se da en una persona.

2.2.11. Posesión de bienes

La posesión de bienes es la manera en que un individuo adquiere bienes materiales como: casa, carros, terrenos, entre otras, este es el modo de adquirir el dominio de un bien mediante el transcurso del tiempo, ya sea corto o largo plazo. Existe el mecanismo legal como lo menciona Almeida (2014), donde se refiere a la posesion de forma legal, donde el poseedor de los bienes se lo define como dueño de los bienes materiales.

2.2.12. Comercio informal

La definición de comercio informal como lo menciona Chicaiza (2017), en su artículo es una forma de empleo que ejercen las personas que no posean un empleo seguro y no puedan cumplir con las necesidades del hogar, en la mayor parte de los comerciantes informales se puede visualizar que estos no cuentan con una ley que los ampare, debido a que no poseen ningún permiso ni beneficios que oferta la ley para los comerciantes que están legalmente constituidos.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

La presente investigación y abordaje de la variable de estudio será bajo el enfoque cuantitativo, de forma descriptiva, que va desde un análisis de consistencia de instrumento donde se pretende levantar información, debido a que existe poca indagación del tema, el objetivo de la misma es identificar el bienestar material en relación a las condiciones de vida de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy.

3.2. Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Condiciones de vida	Las condiciones de vida se miden por indicadores que determinan el desarrollo de una persona	Bienestar Material	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda• Ahorro• Posesiones• Trabajo• Ingresos	¿Cuál es el nivel de bienestar material sobre condiciones de vida de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy?	Encuesta-Escala de GENCAT medición de calidad de vida

3.3. Población, muestra y periodo de estudio.

Dentro del comercial Bahía Engoroy se encuentran 183 locales divididos en los tres pisos que contiene la misma, la población de la investigación es de 76 propietarios que cuenta con contrato de arrendamiento dentro del centro comercial Bahía Engoroy del cantón La Libertad. De acuerdo a ello se aplicó un censo, donde se busca generalizar los resultados obtenidos, con el fin de contrastar los objetivos planteados en la presente.

3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

La información bibliografía utilizada para el desarrollo de la investigación se obtuvo a partir de un análisis documental, además de emplear el instrumento de la escala de GENCAT de calidad de vida, es de tipo objetivo y contiene 8 sub escalas, pero únicamente se utilizará la escala de bienestar material, con un formato de escala de Likert con 4 opciones, desarrollando una encuesta para ampliar el nivel de estudio, el cual fue aplicado a los propietarios de los locales.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con el fin de cumplir los objetivos planteados dentro de la presente investigación se procedió a recoger los datos mediante el instrumento de GENCAT de calidad de vida, una vez establecida la población exacta se procede a realizar la validez factorial que nos garantizara la confiabilidad del instrumento utilizado dentro de la investigación.

Tabla 1. Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,640	18

Una vez comprobado que el tamaño de la muestra es el número ideal de sujetos de estudio, se procedió a realizar la validación factorial de la escala del instrumento, como se muestra en la Tabla 1, la escala estuvo compuesta por 18 ítems, con confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0,640.

Tabla 2. Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,563
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	248,880
	gl	153
	Sig.	,000

La prueba de KMO y prueba de esfericidad de Barlett indica la relación de los coeficientes entre variables, mientras que la prueba de esfericidad de Barlett evalúa la aplicabilidad del análisis factorial de las variables, como se demuestra en la Tabla 2, la prueba de KMO es de 0,563, mientras que la Sig, es de 0,000.

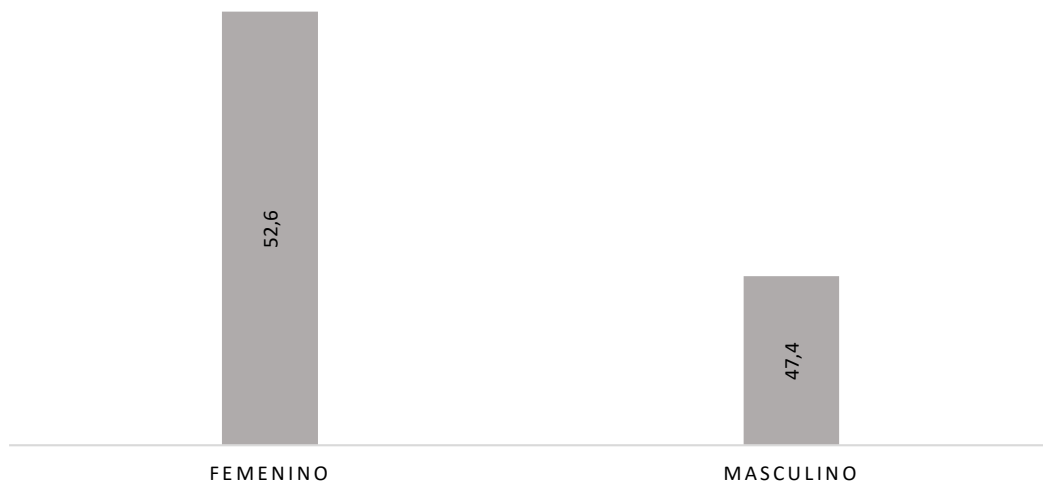
Para el análisis e interpretación de los datos, se presentan los resultados en orden, partiendo del estudio de la población indicada de 75 propietarios de locales comerciales del centro comercial Bahía Engoroy, como se muestra a continuación:

Tabla 3. Género de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	40	52,6
Masculino	36	47,4
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 1. Género de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

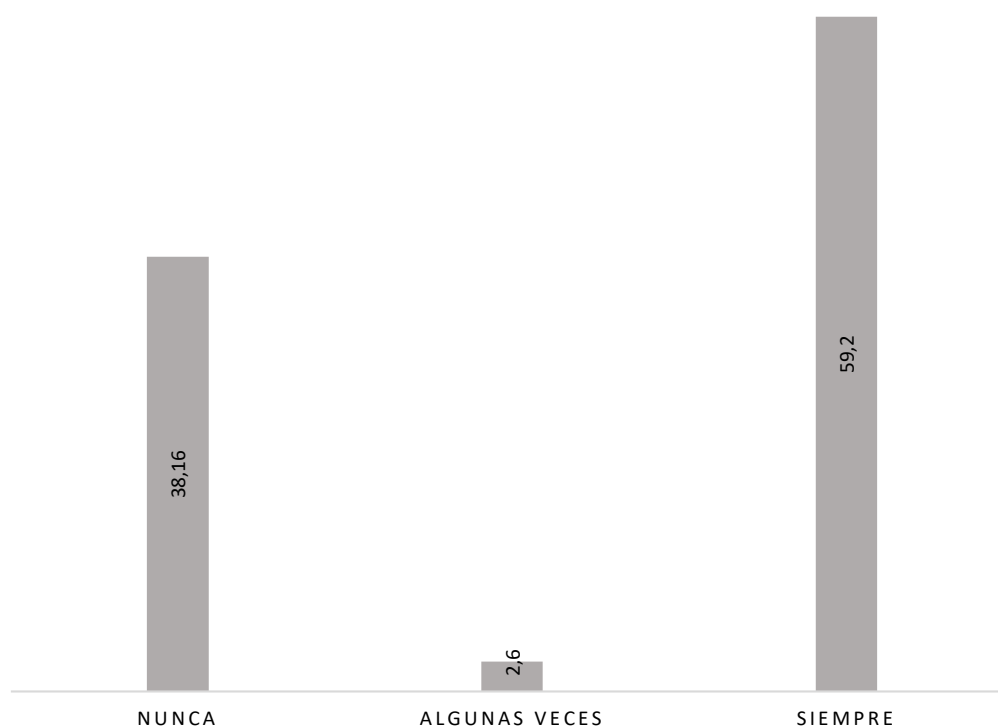
Según la tabla 3, el 52,6% de los 76 propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy del cantón La Libertad son de género femenino, mientras que el 47,4% de los propietarios son de género masculino.

Tabla 4. Vivienda propia

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	29	38,2
Algunas veces	2	2,6
Siempre	45	59,2
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 2. Vivienda propia



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

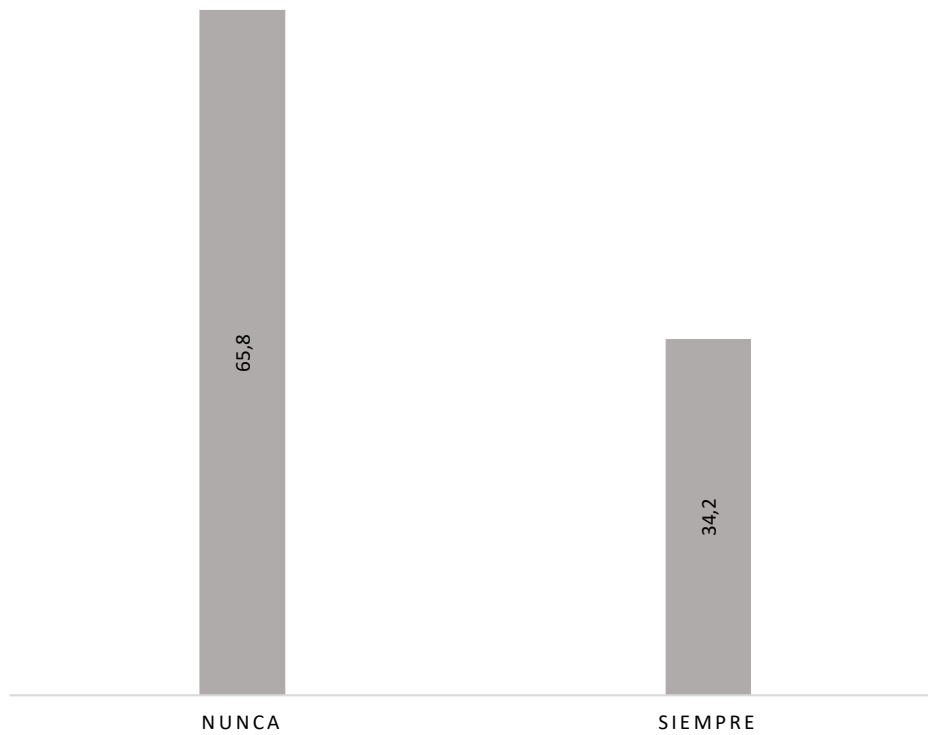
Mediante la tabla 4, se evidencia que un 38,2% de los encuestados respondieron que nunca, dando un significado de no contar con vivienda propia, el 2,6% respondió que algunas veces, indicando que el lugar donde viven es arrendado, mientras que el 59,2 % respondió que siempre, significando que si cuenta con vivienda propia.

Tabla 5. Medio de transporte

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	50	65,8
Siempre	26	34,2
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 3. Medio de transporte



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

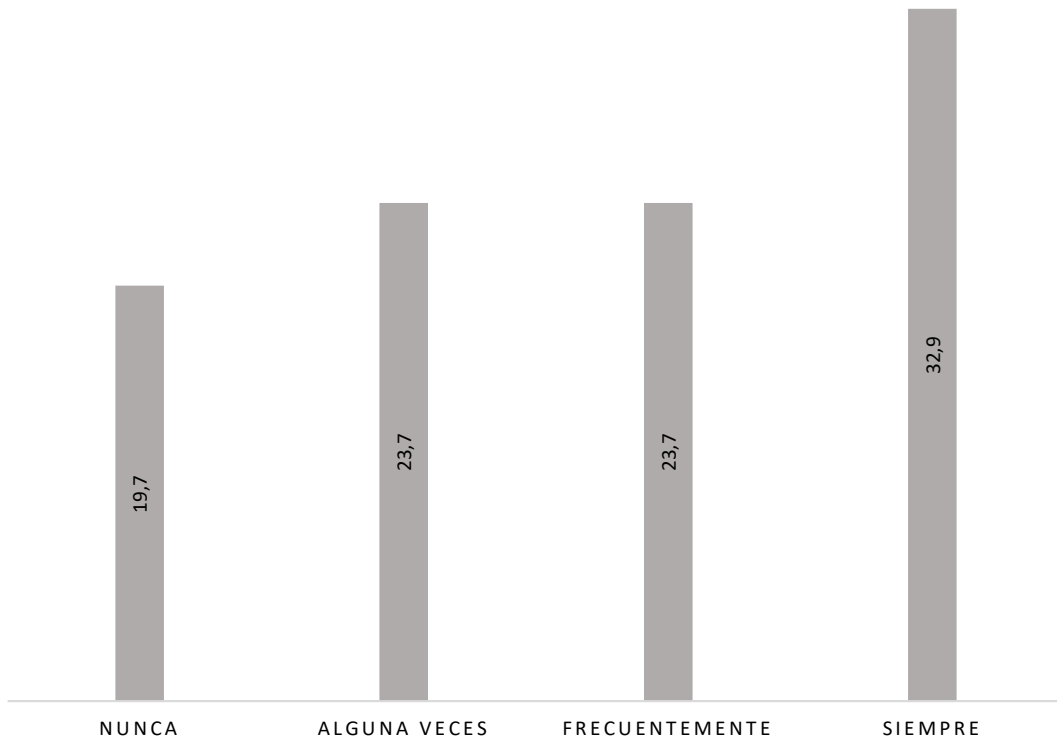
Según la tabla 5, el 65,8% de los propietarios de locales cuenta con un medio de transporte, mientras que el 34,2% de propietarios no cuenta con un medio de transporte.

Tabla 6. Bienes materiales dentro de su trabajo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	15	19,7
Algunas Veces	18	23,7
Frecuentemente	18	23,7
Siempre	25	32,9
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 4. Bienes materiales dentro de su trabajo



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Mediante la tabla 6, se evidencia que el 32,9% siempre cuenta con bienes materiales dentro de su trabajo, 23,7% frecuentemente y algunas veces y el 19,7% nunca cuenta con los bienes materiales dentro de su trabajo.

Tabla 7. Electrodomésticos dentro de su hogar.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	18	23,7
Algunas Veces	1	1,3
Frecuentemente	4	5,3
Siempre	53	69,7
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 5. Electrodomésticos dentro de su hogar.



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

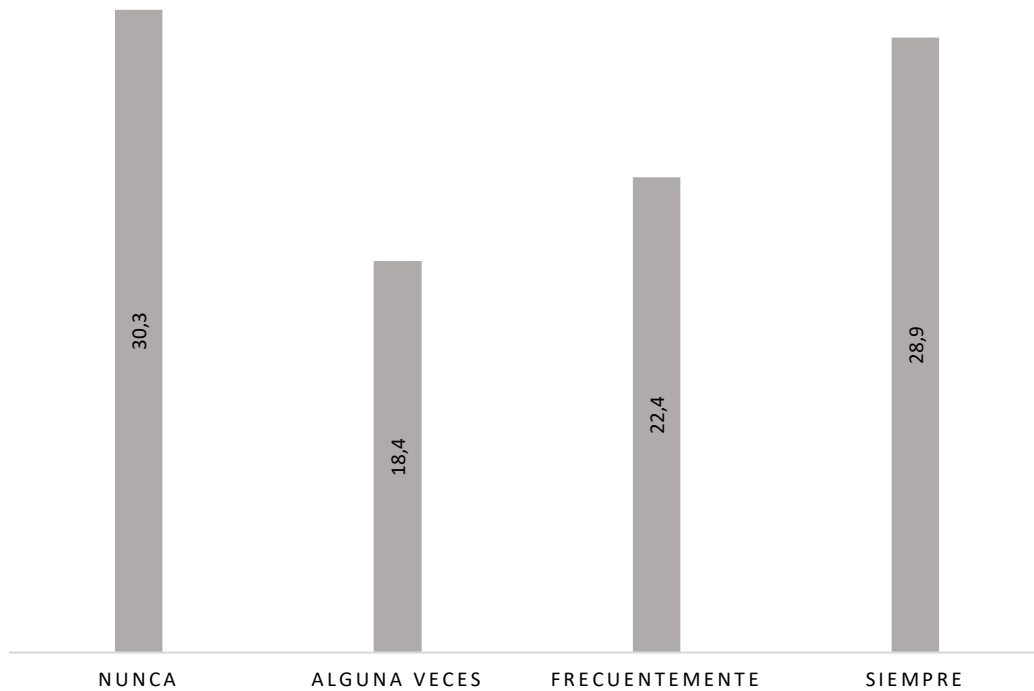
La tabla 7, establece que el 69,7% de los propietarios cuenta con electrodomésticos dentro de su hogar, el 23,7%, nunca (no) cuenta con electrodomésticos, mientras que el 5,3% y el 1,3% cuenta con algunos electrodomésticos.

Tabla 8. Incrementos de los ingresos económicos mensuales

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	23	30,3
Algunas Veces	14	18,4
Frecuentemente	17	22,4
Siempre	22	28,9
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 6. Incrementos de los ingresos económicos mensuales



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

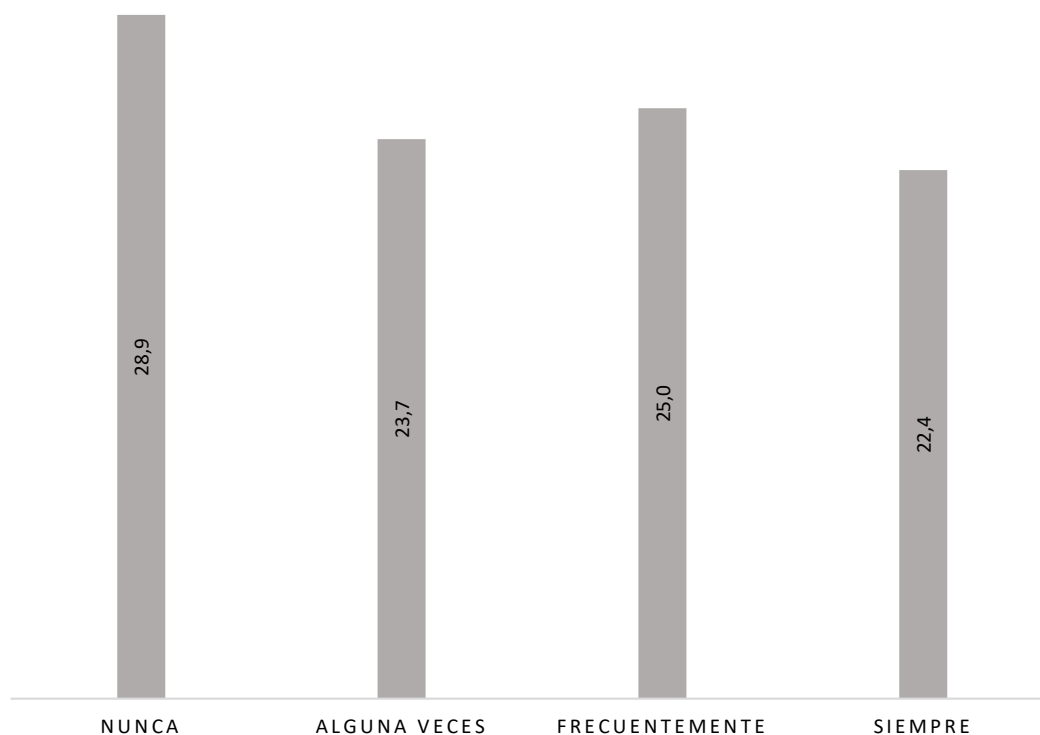
Según la tabla 8, el 30, 3% de los propietarios nunca aumenta sus ingresos económicos mensuales, el 28, 9% siempre aumenta, mientras que el 18,4% algunas veces aumenta sus ingresos económicos mensuales.

Tabla 9. Cubre necesidades con los ahorros

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	22	28,9
Algunas Veces	18	23,7
Frecuentemente	19	25,0
Siempre	17	22,4
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 7. Cubre necesidades con los ahorros



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

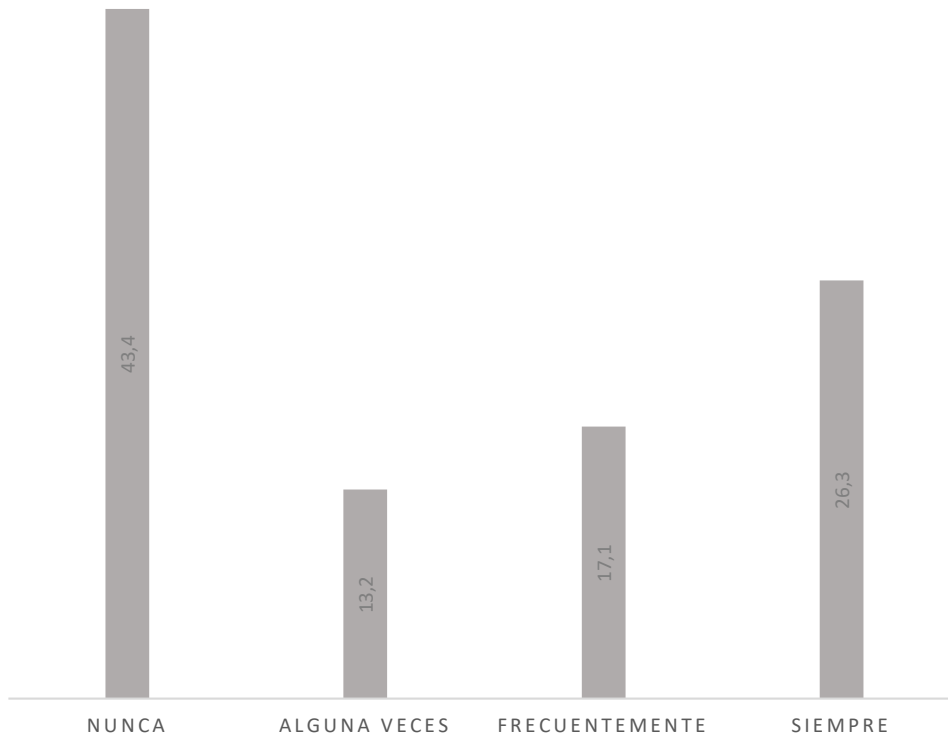
En la tabla 9, se evidencia que el 28,9% de los encuestados nunca utiliza sus ahorros para cubrir gastos como: estudios, salud y vestimenta, el 25% frecuentemente los utiliza, el 23,7% algunas veces y el 22,4% siempre utiliza los ahorros para cubrir gastos externos.

Tabla 10. Posibilidad de aumentar sus ahorros

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	33	43,4
Algunas Veces	10	13,2
Frecuentemente	13	17,1
Siempre	20	26,3
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 8. Posibilidad de aumentar sus ahorros



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

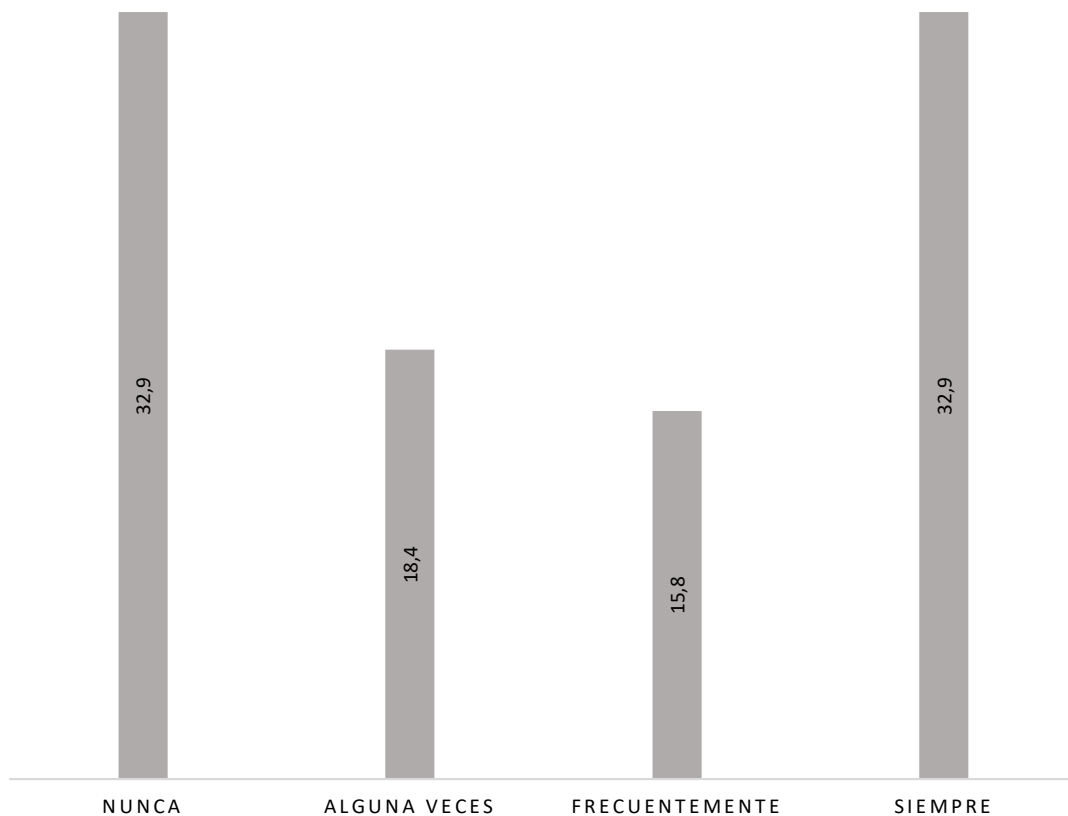
Se evidencia que en la tabla 10, el 43,4% no tiene posibilidades de aumentar sus ahorros, el 17,1 frecuentemente tiene como aumentar sus ahorros, mientras que el 26,3% siempre tiene posibilidades de aumentar sus ahorros.

Tabla 11. Disponibilidad de reinvertir en su negocio

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	25	32,9
Algunas Veces	14	18,4
Frecuentemente	12	15,8
Siempre	25	32,9
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 9. Disponibilidad de reinvertir en su negocio



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

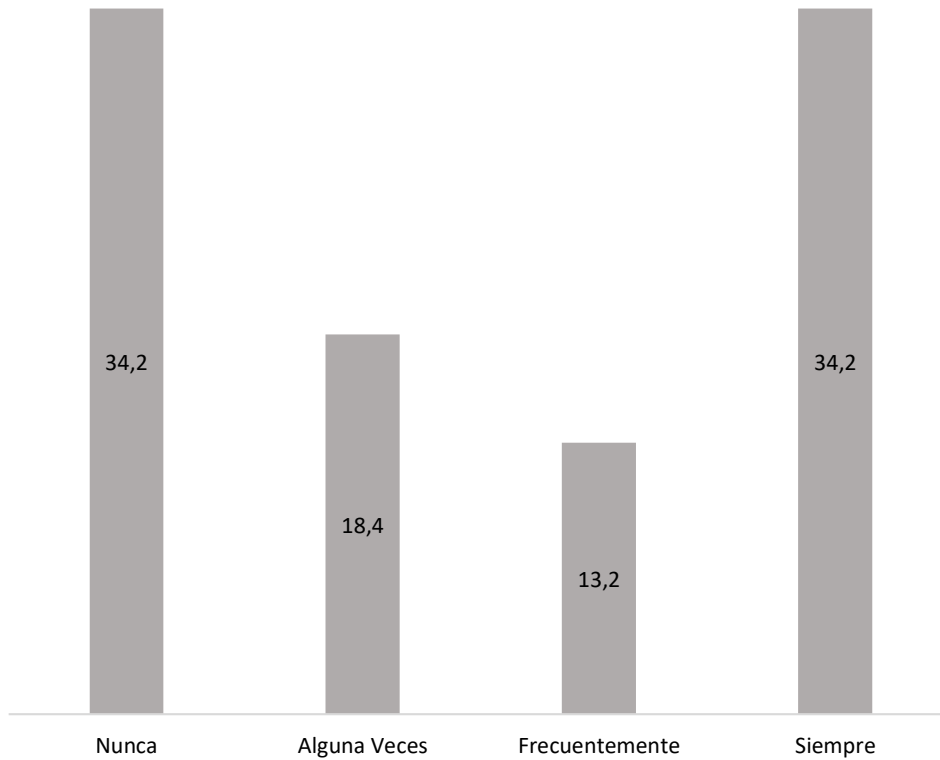
Mediante la tabla 11, se muestra que el 32,9% no cuenta con dinero suficiente para reinvertir en su negocio, mientras que el 32,9% si cuenta con dinero para reinvertir y el 18,4% algunas veces cuenta con dinero suficiente para reinvertir en sus negocios.

Tabla 12. Estilo de vida Saludable

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	26	34,2
Algunas Veces	14	18,4
Frecuentemente	10	13,2
Siempre	26	34,2
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 10. Estilo de vida Saludable



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

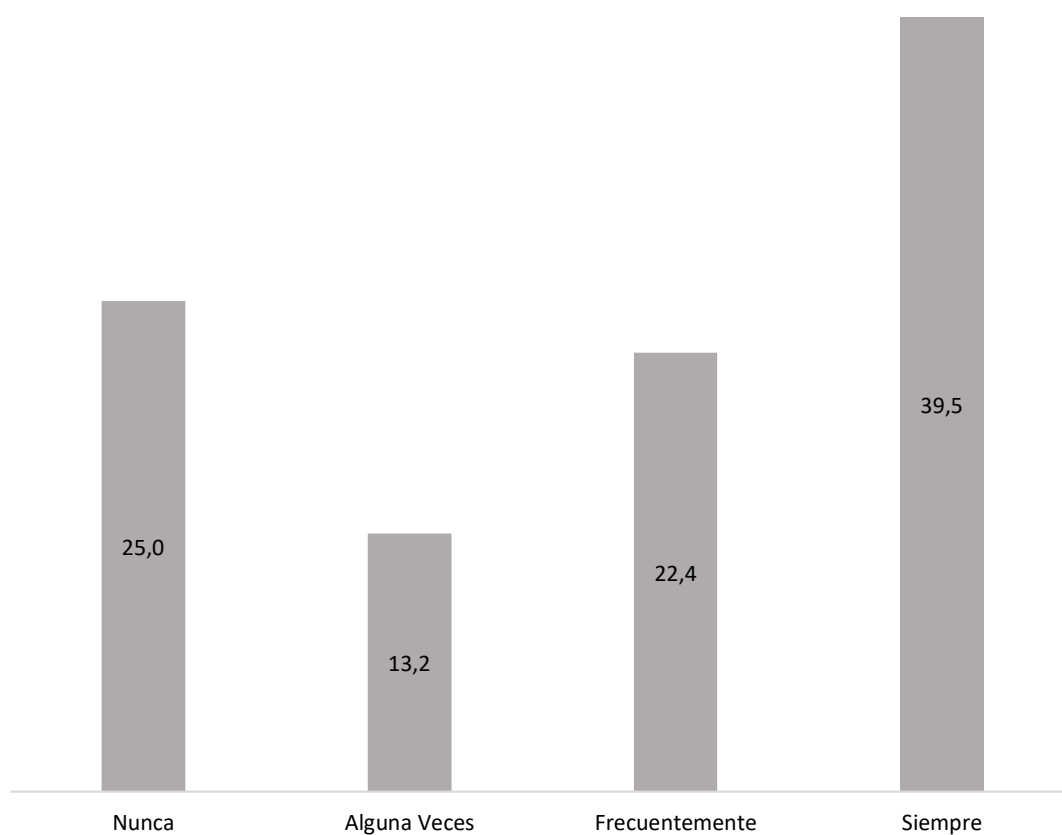
Mediante la tabla 12, se puede constatar que el 34,2% siempre lleva un estilo de vida saludables, el 34,2% nunca y el 18,4% algunas veces lleva un estilo de vida saludable dentro del lugar que vive.

Tabla 13. Normas de seguridad del trabajo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	19	25,0
Algunas Veces	10	13,2
Frecuentemente	17	22,4
Siempre	30	39,5
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 11. Normas de seguridad del trabajo



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

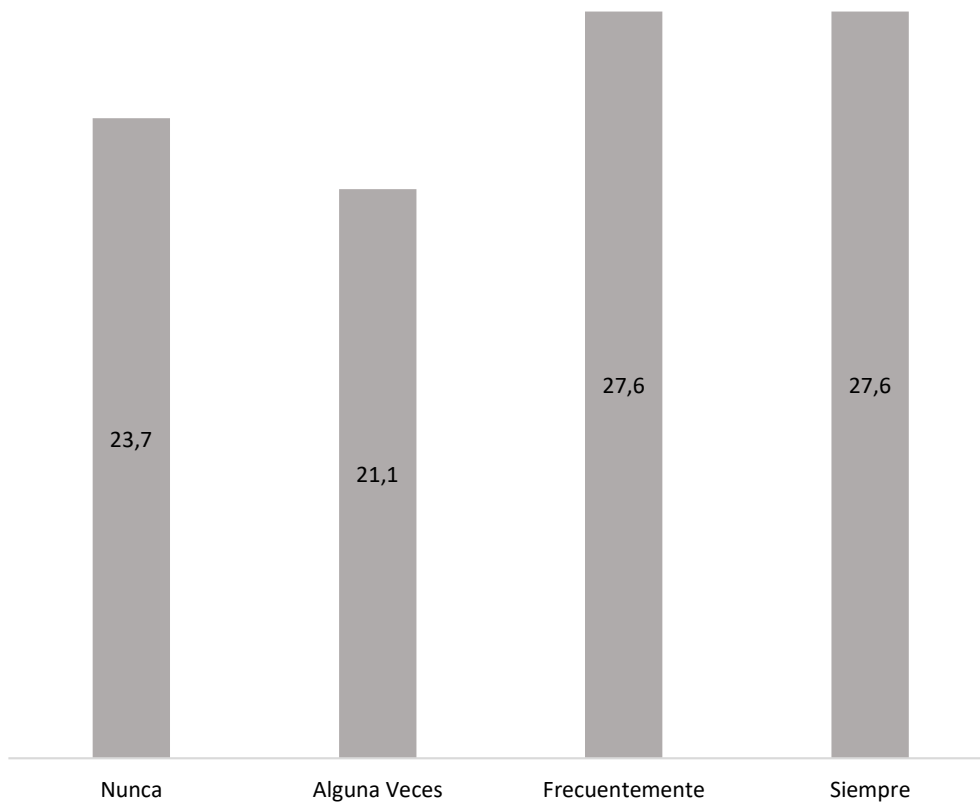
Según la tabla 13, el 39,5% de los encuestados afirma que el lugar donde trabaja siempre cumple con las normas de seguridad, el 25% que nunca cumple con las normas de seguridad y el 13,2% algunas veces cumple con las normas de seguridad.

Tabla 14. Satisfacción por ingresos obtenidos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	18	23,7
Algunas Veces	16	21,1
Frecuentemente	21	27,6
Siempre	21	27,6
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 12. Satisfacción por ingresos obtenidos



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

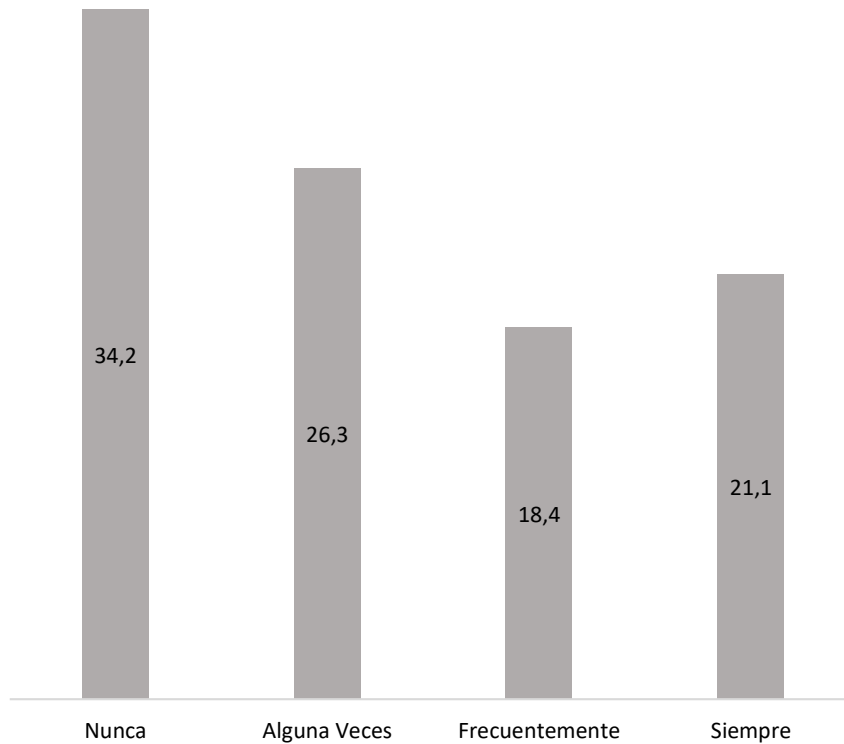
La tabla 14, establece que el 27,6%, de los propietarios siempre tienen una satisfacción con los ingresos obtenidos, el 23,7% nunca tiene una satisfacción y el 21,1% algunas veces presenta satisfacción por sus ingresos.

Tabla 15. Cubre con las necesidades básicas

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	26	34,2
Algunas Veces	20	26,3
Frecuentemente	14	18,4
Siempre	16	21,1
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 13. Cubre con las necesidades básicas



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

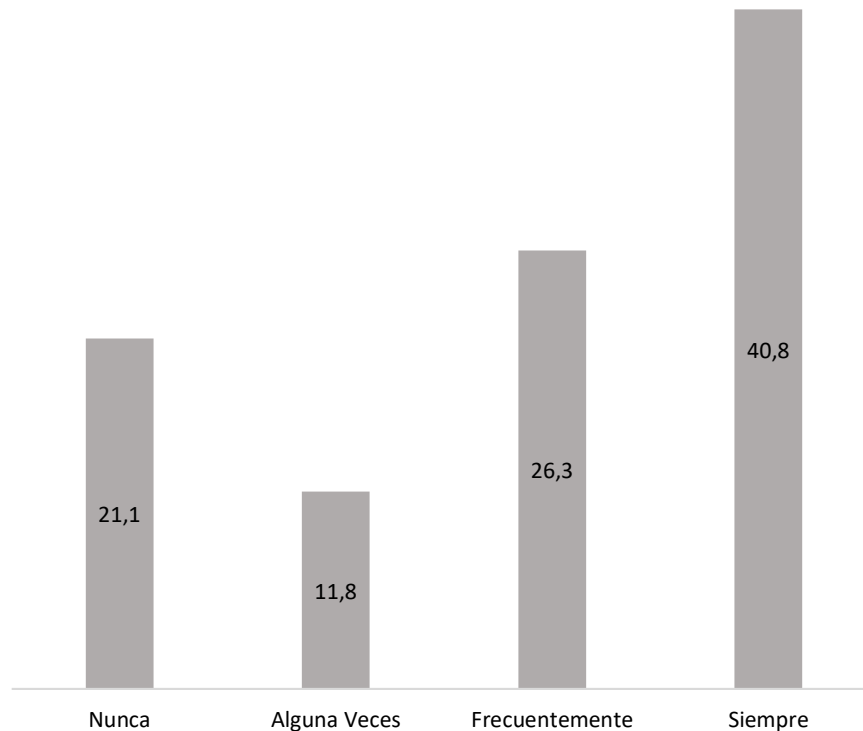
Según la tabla 15, se evidencia que el 34,2% de los propietarios sus ingresos nunca les permiten cubrir con sus necesidades básicas, el 26,3% algunas veces las cubre y el 21,1% siempre cubre con sus necesidades básicas.

Tabla 16. Oportunidades de innovación dentro de su trabajo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	16	21,1
Algunas Veces	9	11,8
Frecuentemente	20	26,3
Siempre	31	40,8
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 14. Oportunidades de innovación dentro de su trabajo



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

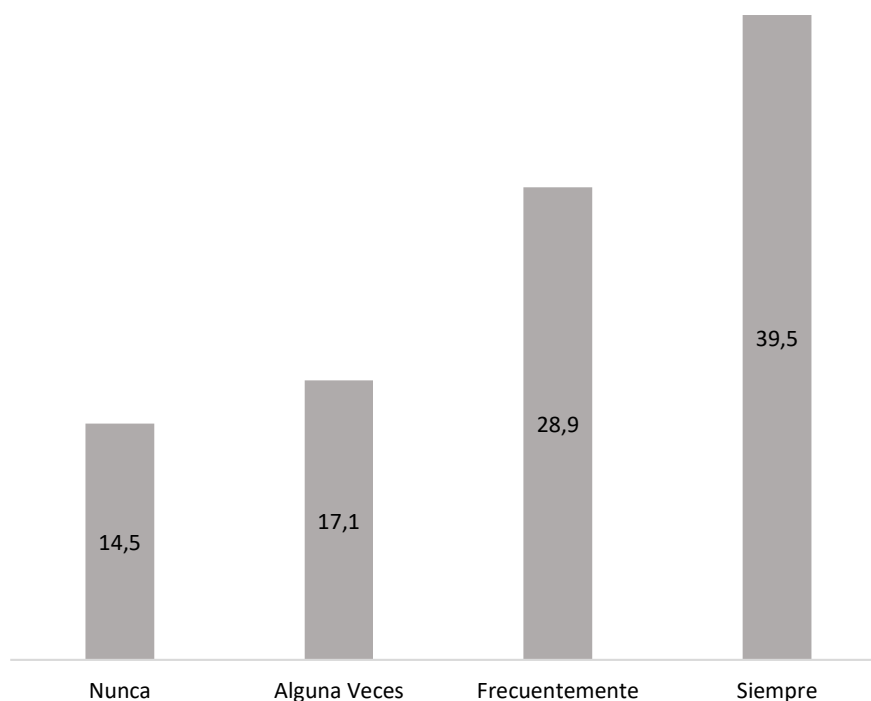
La tabla 16, nos presenta que el 40,8% de los propietarios siempre cuentan con oportunidades de innovación dentro de su área de trabajo, 26,3% frecuentemente innova y el 21,1% nunca cuenta con las oportunidades de innovación dentro de su trabajo.

Tabla 17. Condiciones de la vivienda

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	14,5
Algunas Veces	13	17,1
Frecuentemente	22	28,9
Siempre	30	39,5
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 15. Condiciones de la vivienda



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

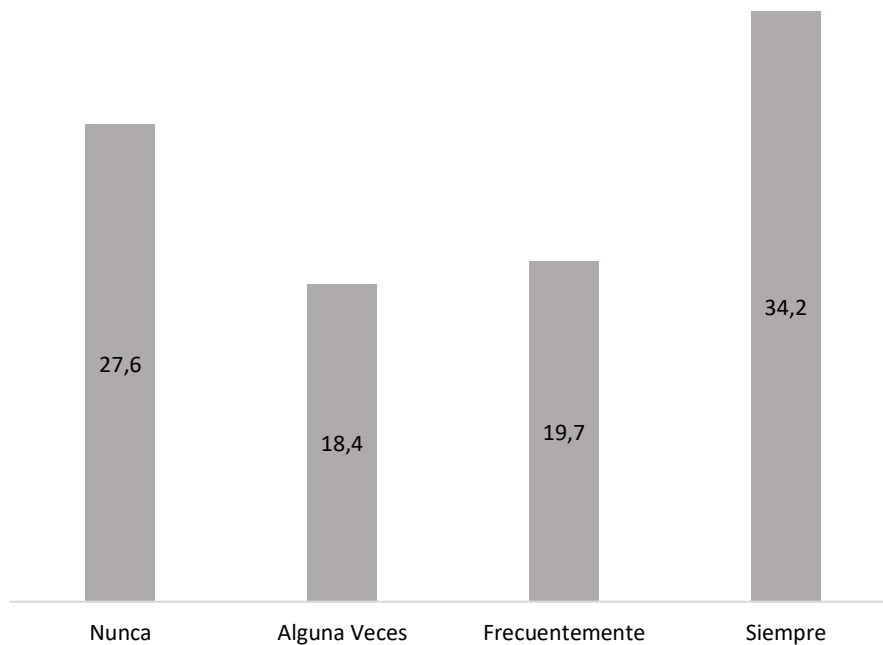
Mediante la tabla 17, se evidencia que el 39,5% de los propietarios encuestado siempre cuenta con condiciones adecuada dentro de su vivienda, el 28,9 % frecuentemente, mientras que el 14,5% nunca cuenta con las condiciones adecuadas para vivir dentro de su vivienda.

Tabla 18. El lugar de trabajo es adecuado para su actividad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	21	27,6
Algunas Veces	14	18,4
Frecuentemente	15	19,7
Siempre	26	34,2
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 16. El lugar de trabajo es adecuado para su actividad



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

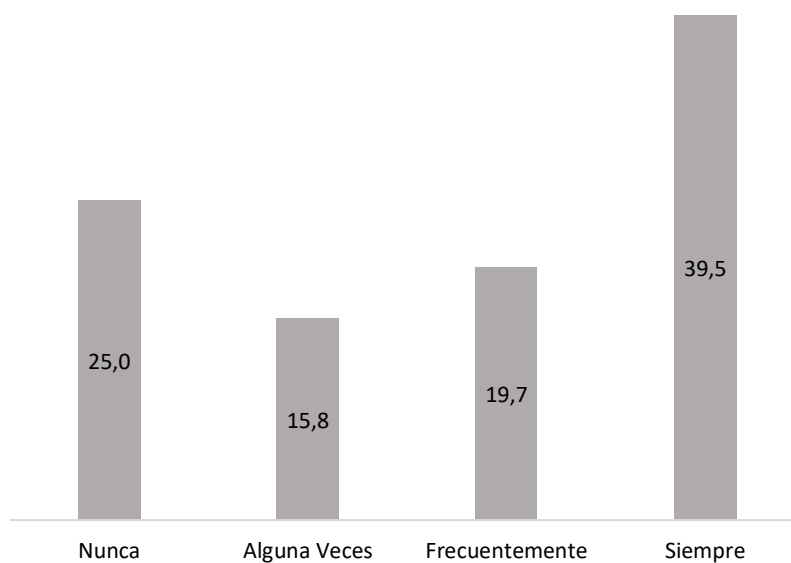
Según la tabla 18, el 34,2% menciona que el lugar de trabajo es apto para su actividad laboral, el 18,4% algunas veces, mientras que el 27,6% menciona que no es apto el lugar donde trabaja para su actividad comercial.

Tabla 19. Aprendizajes adquiridos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	19	25,0
Algunas Veces	12	15,8
Frecuentemente	15	19,7
Siempre	30	39,5
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 17. Aprendizajes adquiridos



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

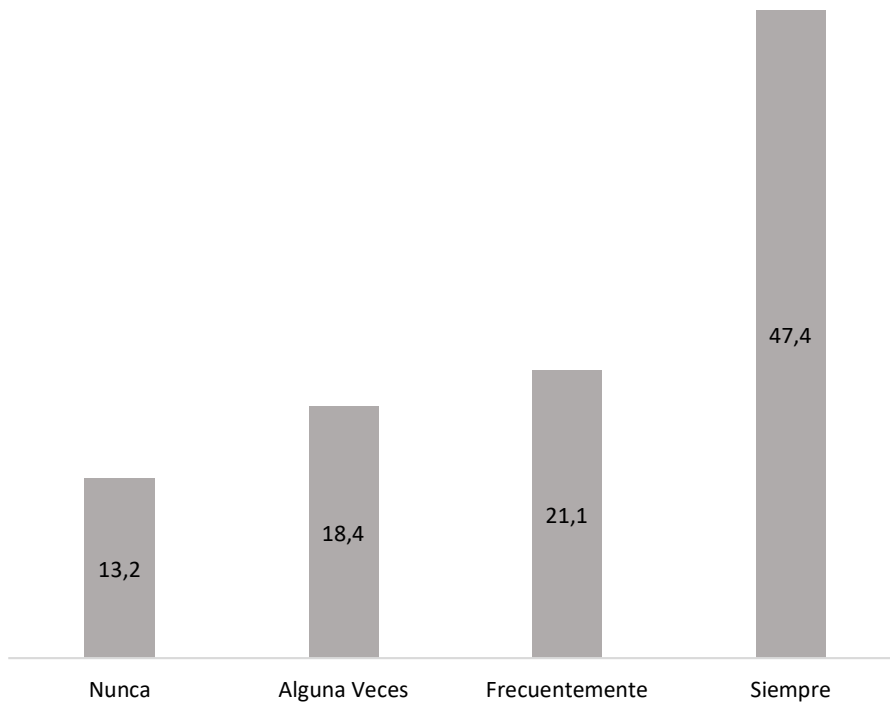
Mediante la tabla 19, se puede observar que el 39,5% de los propietarios generan nuevos aprendizajes dentro de su trabajo, 25% nunca desarrolla aprendizaje, mientras que el 15,8% algunas veces desarrolla aprendizaje dentro de su actividad laboral.

Tabla 20. Satisfacción por su actividad laboral

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	13,2
Algunas Veces	14	18,4
Frecuentemente	16	21,1
Siempre	36	47,4
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 18. Satisfacción por su actividad laboral



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

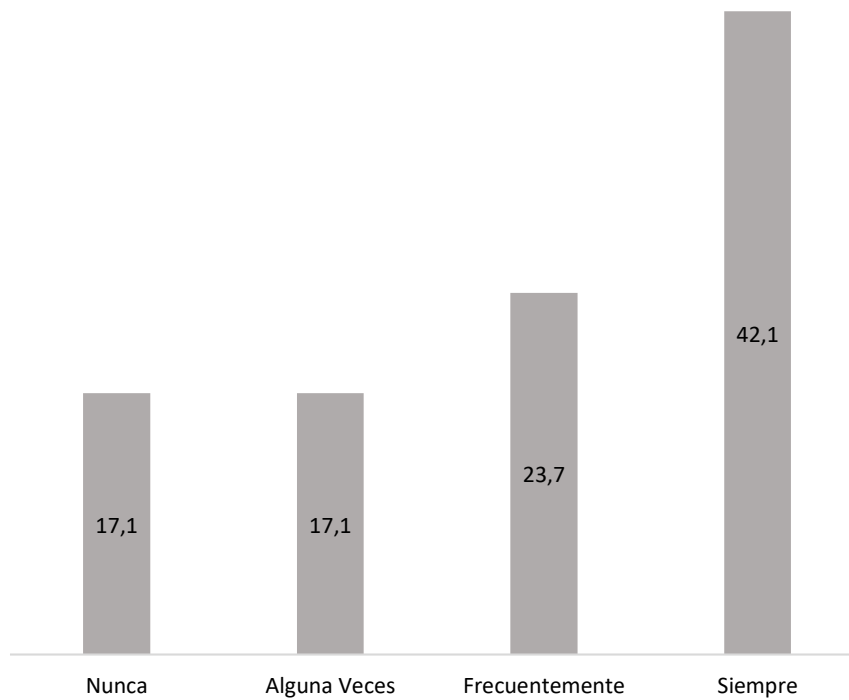
Según la tabla 20, el 47,4% de las personas encuestadas se siente satisfecho por su trabajo, el 21,1 frecuentemente siente satisfacción y el 13,2% nunca presenta una satisfacción por su trabajo.

Tabla 21. Libertad para realizar su trabajo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	17,1
Algunas Veces	13	17,1
Frecuentemente	18	23,7
Siempre	32	42,1
Total	76	100,0

Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Figura 19. Libertad para realizar su trabajo



Fuente: Datos recolectado mediante la encuesta realizada a los propietarios de locales comerciales

Mediante la tabla 21, se evidencia que el 42,1% cuenta con libertad suficiente para realizar su trabajo, el 23,7% frecuentemente, mientras que el 17,1% no cuenta con libertad suficiente para realizar su actividad laboral.

5. DISCUSIÓN

Luego de describir los resultados de la investigación respecto a las condiciones de vida que poseen los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy, se relacionara con los factores que inciden dentro de las condiciones que mencionan algunos autores, realizando un minucioso análisis estadístico de los datos recolectados mediante la encuesta, esta sección comprenderemos la discusión de los hallazgos, que seguirán el orden planteados en los resultados.

Dentro de la contextualización de los índices que miden las condiciones de vida, Castro & Londoño (2019), menciona que para cumplir con las condiciones de vida adecuada, se debe garantizar la subsistencia dentro de una vivienda, es decir las personas deben contar con un lugar adecuado para vivir, dentro de los resultados el 59,2% de los propietarios cuentan con vivienda propia, el 38,2% de ellos no cuenta con vivienda propia, sin embargo residen en casa de sus padres o algún otro familiar, mientras que el 2,6% restante no cuentan con vivienda propia y alquilan un lugar para residir, dentro de los parámetros establecidos un gran porcentaje de la población estudiada si cuenta con un lugar adecuado para su diario vivir.

Maigua & Paucar (2015), establece que los comerciantes pueden tener un estilo de vida, saludable cumpliendo con sus necesidades básicas, pero también pueden poseer artículos materiales dentro de su entorno como: vehículos, electrodomésticos, locales, entre otros. Dentro de la población de 76 comerciantes encuestados solo el 34,2% posee un vehículo propio mientras que el 65,8% correspondiente a 50 propietarios no cuentan con vehículo propio y se movilizan en taxi o transporte público para trasladarse a sus lugares de trabajo o movilizarse por el cantón.

Dentro del bienestar material se consideran las posesiones que la persona puede tener, Bautista (2017), considera que la evolución del concepto de calidad de vida sobre el bienestar material que posee la sociedad no solo implica tener los bienes inmuebles para su lugar de trabajo, dentro de los 76 propietarios se evidencio que en su mayoría cuenta con los bienes material suficientes dentro de su entorno laboral, mientras que el 19,7% no cuenta con los implementos necesarios dentro de su área laboral.

La pobreza dentro de la sociedad cada vez va más en aumento, significando que las personas no gocen de todos los bienes que una familia con condiciones adecuadas puede, esto nos quiere decir que tienen muchas limitaciones dentro de su hogar Bonfiglio et al. (2019), menciono que las brechas de pobreza en los últimos tiempos va en aumento, impidiendo gozar de un bien material, dentro de la investigación se evidencia que el 23,7% de la población estudiada no cuenta con electrodomésticos dentro de su hogar, a diferencia del 69,7% que si cuenta, pero que no todos son propios algunos son de uso compartido dentro de su hogar.

Nugshi (2018), dentro de su estudio establece que para medir el bienestar material se debe tener en consideración las condiciones económicas de su hogar, y poder llevar un estilo de vida saludable, la presente investigación establecí en sus resultados que el 34,2% cumple con el estilo de vida saludable dentro de su hogares, mientras que el otro 34,2% no las cumple, dejando un promedio de 21,6% en duda, es decir que un alto porcentaje de cerca del 55,8% de propietarios no cuenta con un estilo de vida saludable dentro de su hogar.

Dentro del trabajo de investigación de Ayo & Pla (2019), se menciona que el ingreso del 80% de las personas se da por las ventas en sus locales comerciales, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos para ellos, teniendo un porcentaje alto dentro de las personas con trabajo estable, siendo así que el 28,9% de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy cuentan con incrementos en sus ingreso de forma mensual, sin embargo el 30,3% no cuenta con ese aumento, debido a que sus ventas no son suficiente para incrementar de forma progresiva sus ingresos.

Las remesas se reconocen por ser envíos de dinero de personas que emigran cubriendo gastos para sus familiares residentes, es decir que a mayor cantidad de remesas mayores fueron su fuente de ahorros, Nugshi (2018), presenta que las remesas tuvieron una evolución dentro del periodo del 2007 y 2011, indicando que su promedio se disminuía de forma considerable ocasionando una crisis a nivel local, esto nos indica que las personas no contaban con un ahorro suficiente. Dentro de los encuestados se evidencio que solo el 26,3% cuenta con posibilidades para aumentar sus ahorros, realizando actividades extra a su fuente de trabajo que son las ventas dentro del local comercial, se considera que el 43,4% de ellos no cuenta con posibilidades de aumentar sus ahorros, también se menciona que de la población total el 22,4% siempre utiliza sus ahorros para cubrir necesidades como: estudio, salud, vestimentas, entre otras.

De igual manera, al no poseer ingresos ni oportunidades de aumentar sus ahorros los comerciantes no cuentan con disponibilidades de reinventir en sus negocios ni de innovar dentro del mismo y esto los imposibilita a que puedan generar más fuentes de ingresos, tendiendo tan solo un 32,9% de propietarios que pueden reinventir e innovar en ellos, debido a que cuenta con otra fuente de ingresos que son externas a la actividad que ellos realizan dentro del centro comercial.

La realidad de los trabajadores dentro de su área laboral es implementar normas de seguridad que minimice el riesgo laboral dentro del mismo, Sepúlveda et al. (2020), en su estudio menciona que se realizaron 29 estudios indicando que los trabajadores eran perjudicados por que las condiciones de los lugares donde trabajan no son las adecuadas, dentro de las instalaciones del centro comercial estudiado se obtuvo que el 39,5% de comerciantes indican que se llevan a cabo las normas de seguridad dentro de su entorno laboral, mientras que el 25% indico que no, debido a que su ubicación no es la adecuada.

Peña et al. (2021), menciona que la economía e ingreso de las personas debería cumplir con la satisfacción de las necesidades de la sociedad, en el caso de los propietarios solo el 27,6% de ellos tiene satisfacción por sus ingresos mientras que el 23,7% no la tiene, indicando que si se los reubicara en otro sitio su situación podría mejorar, también se evidencio que solo el 21,1% de los propietarios cumple con sus necesidades básicas como el servicio de luz y agua, mientras que el 34,2% no puede cubrir las necesidades que se les presentan debido a que sus ingresos no son lo suficiente.

Dentro de la investigación se obtuvo como resultados que el 47,4% de los propietarios cuentan con satisfacción por su actividad laboral, teniendo en cuenta que no se posee un aumento de ingresos y esto impide que cumplan con sus necesidades basicas y no tengan posibilidades de ahorras, se menciona y evidencia que las oportunidades de reinventir en sus negocios son bajas, ya que no cuenta con un ingreso estable dentro de sus locales, y la afluencia de compradores es casi nula. Mediante la escala de GENCAT se plantea que el índice de condiciones de vida sobre el bienestar material de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy es de nivel medio, esto se debe a que las fuentes de ingresos, posesiones, ahorros y vivienda de los mismo no cumplen con los estándares adecuados para que se considere una buena condición de vida.

5.1.Estrategia de mejoramiento

El bienestar material de los 76 propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy se considera que es de nivel medio, esto se debe a que no cumple con los estándares adecuados para ser considerado bueno, se menciona la estrategia de mejoramiento dentro de la investigación, que constara en la realización de un plan de marketing estrategicopor parte de las autoridades locales.

El plan estrategico de marketing para el mejoramiento del establecimiento por parte de las autoridades debe incluir una reformulación de estatutos para los comerciantes de la Bahía Engoroy, rediseño del lugar y aumento de publicidad, esto con el fin de que se aproveche de forma positiva el lugar del establecimiento y se promocioe a sus comerciantes, para que de esta manera se pueda mejorar las ventas de los mismos e incrementar sus ingresos para que puedan cumplir con sus necesidades básicas y ahorrar de forma progresiva para la obtención de bienes materiales, de esta forma se busca garantizar un bienestar material apto para los comerciantes.

Sin embargo, tambien se sugiere la implementación de la teoria del Brenchmarking, que es una teoria que se basa en evaluar y analizar las fortalezas de los establecimientos para mejorar su funciones y fuentes de ingresos, esto les permitira analizar de forma estrategica la debilidades que se observan dentro del establecimietno, y poder cumplir con las estrategias de mejroamientos para el imcremento de ingresos de los propietarios de locales del centro comercial.

6. CONCLUSIONES

El bienestar material es considerado un indicador para medir la condición de vida de las personas, teniendo en cuenta que este analiza los siguientes aspectos: vivienda, ahorros, posesiones, trabajo e ingresos, de esta manera se considerará si la persona posee una condición de vida buena o mala, como lo establecen las líneas de medición.

Dentro de la investigación se llega a la conclusión que las condiciones de vida que los propietarios de locales comerciales de la Bahía Engoroy del cantón La Libertad, es de nivel medio, porque no cumplen con los estándares de medición establecidos, debidos a la ubicación que posee el centro comercial.

De tal forma que de manera teórica se abarcan las dimensiones del bienestar material, para mejorar su nivel se propone estrategias de marketing, con el fin de mejorar su aspecto e incrementar los ingresos de los propietarios con la afluencia de más compradores interesados en las actividades que ellos realiza, con esto se garantizara un mejoramiento en el bienestar material de los propietarios de los locales.

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que se debe tener en consideración los estándares de medición para que el bienestar material sobre las condiciones de vida de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy, sea considerado de nivel bueno dentro de los índices de medición.
- Se recomienda que se incremente el ingreso y los ahorros de los comerciantes mediante la implementación de mecanismo de publicidad para los comerciantes, y se espera que de esta manera se mejore el bienestar material sobre las condiciones de vida de cada uno de los propietarios de los locales.
- Dentro de la investigación se contextualizo las bases teóricas del bienestar material sobre las condiciones de vida de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy, dando como resultados un nivel medio dentro de la población estudiada, de manera general se recomienda crear una estrategia de mejoramiento con herramientas de marketing, como lo es el Brechmarking, este consiste en evaluar y analizar los procesos productivos y servicios dentro del establecimiento, con esto se pretende establecer mecanismos de mejoramientos por parte de la autoridades locales, donde se incluyan reformulación de estatutos y rediseño del lugar con un aumento de publicidad para el mismo, con el fin de mejorar el bienestar material de los propietarios de locales del centro comercial.

REFERENCIAS

- Actis Di Pasquales, Eugenio. (2017). Las dimensiones constitutivas del bienestar social: una propuesta conceptual. *Scielo*, 493-515.
- Almeida, G. (2014). Legalización de la posesión de los bienes inmuebles de los barrios ilegales del Distrito Metropolitano de Quito. *Repositorio de la Universidad Central del Ecuador*.
- Alzina, R. B. (2014). *Cuestiones sobre bienestar*. Madrid: Síntesis.
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Ayos, E., & Pla, J. (2019). Trabajo, condiciones de vida y bienestar. 49-83. Obtenido de un análisis de las fuentes de ingresos individuales y familiares en perspectivas comparada.
- Balesteo, M. (2020). ¿Qué es el derecho a la estabilidad laboral tecnológica? *Revista de Derecho*, 118-148.
- Banco Mundial . (2022). *Banco Mundial* . Obtenido de Banco Mundial : <https://www.bancomundial.org/es/home>
- Bartolomé, J. M. (2021). *Las condiciones de vida y las apariencias familiares urbanas en la península ibérica: las familias de comerciantes de la ciudad de Burgos a finales del Antiguo régimen*. Obtenido de Itinerari di ricerca storica: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/24607-137324-1-PB.pdf
- Bautista, L. (2017). La Calidad de vida como concepto . *Ciencia y Cuidado*.
- Bellido, A. (2018). La maximización del bienestar económico de la sociedad. Una revisión del óptimo bienestar. *Cátedra Villarreal*. Obtenido de <https://doi.org/10.24039/cv201752216>
- Bonfiglio, J., Vera, J., & Salvia, A. (2019). *Inequidades de las condiciones materiales de vida en los hogares de la Argentina urbana*. Obtenido de Pobreza monetaria y vulnerabilidad de derecho: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8551/1/pobreza-monetaria-vulnerabilidad-derechos.pdf>
- Cacua, L., Carvajal, H., & Hernández, N. (2017). Condiciones de trabajo y su repercusión en la salud de los trabajadores de la plaza de mercado la Nueva Sexta, Cúcuta. *Dialnet*, 99-119.

- Capillo, D. (2019). *Repositorio de la Universidad católica los ángeles de Chimbote*. Obtenido de Determinantes de la salud en adolescentes gestantes que acuden al puesto de salud La Union - Chibote, 2019: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15294/ADOLESCENTES_GESTANTES_DETERMINANTES_CAPILLO_CORDOVA_DANNY_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cardona, D., Estrada, A., & Agudelo, H. (2006). Calidad de vida y condiciones de salud de la población adulta mayor de Medellín. *Scielo* .
- Castro , J., & Londoño, C. (2019). Salario y calidad de vida de los trabajadores de la comuna la Candelaria Medellín. *Económicas CUC*, 87-100.
- Castro , J., Restrepo, J., & Gomez, A. (2019). Una Aproximación al análisis comparativo sobre el salario real y la calidad de vida de los trabajadores colombianos y chilenos. *Revista Espacios*.
- Castro, P., Cruz , E., Hernández , J., Vargas , R., Luis, K., Gatica, L., & Tepal, I. (2018). Una Perspectiva de la Calidad de Vida Laboral. *Revista Iberoamericana de Ciencias*. Obtenido de <http://reibci.org/publicados/2018/dic/3200115.pdf>
- Chango, D. Z. (2019). *Propuesta para mejorar la calidad de vida de los comerciantes de la Zona 0 de Portoviejo*. Obtenido de Universidad central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17512/1/T-UCE-0005-CEC-156.pdf>
- Chicaiza, E. (2017). Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, cantón Quito en el año 2015. *Repositorio de la Universidad Central del Ecuador*.
- Constitución de la República del Ecuador. (25 de Enero de 2021). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Gavino, R. (2020). La compensación de remuneraciones y desempeño laboral de los trabajadores del Hospital III EsSalud de Chimbote. *Escuela de Posgrado- Doctorado en Administracion* .
- Gonzalez, D. A. (2001). *Mediciones de las Condiciones de Vida*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo (BID):

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Medici%C3%B3n-de-las-Condiciones-de-Vida.pdf>

Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>

Herrero, C. (s.f.). *La Medición del Bienestar y el Buen Vivir*. España.

Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.

Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.

La ley del sistema ecuatoriano de la calidad. (2014). Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad. Quito, Ecuador.

Ley Organiza de Regulacion y Control del Poder de Mercado. (Octubre de 2011). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org7.pdf

Maigua, J., & Paucar, J. C. (2015). *Análisis de las condiciones de vida de las microempresas formales del sector comercial en la parroquia de Cumbayá*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana .

Meeberg, G. (1993). Calidad de vida: un análisis de concepto . *Journal of Advanced Nursing*, 32-38.

Mosso, E. (2019). ¿“Pobre” o empobrecimiento? Medición de las Necesidades Básicas Insatisfechas y localización de la población en Santa Fe. *AREA*, 1-20.

Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>

Naciones Unidas . (2015). *Los Principales Tratados Internacionales de Derechos Humanos* . New York y Ginebra.

Noriega, L. (2021). El impacto de la venta directa en el bienestar material para mujeres del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Repositorio de a Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil*.

Nugshi, D. C. (2018). Las remesas y su impacto en el indice de bienestar material en el cnatón Chuchi, periodo 2018. *Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo*.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2019). *Perspectiva Económicas de América Latina 2019* . Paris: OECD Publishing.

Pazo, M., & Bonifacio, M. (2021). Préstamo colectivo y mejoramiento de condiciones de vida, en socios del portafolio de micro finanzas. *Repositorio de la Universidad Peruana Unión*, 50-61.

Peña, D., Soledispa, X., & Moran, J. (2021). Comercio artesanal una alternativa de mejoramiento de las condiciones de vida de la comuna "Sancán". *Polo Conocimiento*, 381-392.

Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.

Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.

Rodriguez , N., & García , M. (03 de Febrero de 2006). *La noción de Calidad de Vida desde diversas perspectivas*. Obtenido de The notion of Quality of life from different perspectives: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaNocionDeCalidadDeVidaDesdeDiversasPerspectivas-2053485.pdf>

Rodríguez, J. (2019). Efectos del origen social y de la posición de clase en el bienestra material. Un abordaje sobre la desigualdad social en la ciudade de Buenos Aires. *Revista Internacional de Sociologia*, 77.

Romero , J., Mercado, A., Díaz, S., & De la Valle , M. (2021). Satisfacción laboral y condiciones laborale en odontólogos de cartegena de Indias- Colombia. *redalyc*, 21(1).

Ruiz , C., Valencia , N., & Ortega , J. (2020). *Condiciones de vida y estrtaegias de afrontamiento de las mujeres*. Spain: Annals of psychology.

- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Sepúlveda, E., Valenzuela, S., & Rodríguez, V. (2020). Condiciones laborales, salud y calidad de vida en conductores. *Scielo*.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Torrens, M. E., & Real, G. (2019). Salarios minimos y necesidades vitales . *Dialnet*, 108-117.
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Unidas, N. (2018). *Noticias ONU Miranda Global Historias Humanas*. Obtenido de Declaración Universal de Derechos Humanos : <https://news.un.org/es/story/2018/12/1447511>
- Urzúa , A., & Caqueo , A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Sociedad Chilena de Psicología Clínica*.

ANEXOS

Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA DE BIENESTAR MATERIAL SOBRE CONDICIONES DE VIDA

Nombre del encargado: González Mojica Verónica Estefanía

Objetivo: La presente encuesta tiene como objetivo analizar el bienestar material de los propietarios de locales del centro comercial Bahía Engoroy, para crear estrategias de mejoramiento, dicha información se utilizará para el análisis investigativo previo a la obtención de título de licenciada en Gestión Social y Desarrollo.

DATOS DEL ENCUESTADO

Edad:

Sexo:

NOTA: La escala de medición será en formato de Likert donde 1; Nunca, 2; Algunas veces, 3; Frecuentemente, 4; Siempre.

N°	DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE MEDICIÓN			
			1	2	3	4
1	VIVIENDA	Cuenta con vivienda propia.				
		El lugar donde vive le impide llevar un estilo de vida saludable (ruido, humo, olores, oscuridad, escasa ventilación, desperfectos..).				
		El lugar donde vive esta adaptado a sus necesidades.				
2	TRABAJO	El lugar donde trabaja cumple con las normas de seguridad.				
		El lugar donde trabaja es apto para su actividad laboral.				
		El trabajo que desempeña le permite el aprendizaje de nuevas habilidades.				
		Se siente satisfecho por su trabajo.				
		Cuenta con la libertad suficiente para realizar su trabajo.				
		Cuenta con las oportunidades de perfeccionamiento profesional.				
3	SALARIO	Desarrolla una satisfacción con los ingresos obtenidos.				
		Cree que cuenta con un aumento salarial.				
4	AHORROS	Dispone de los recursos económico para cubrir sus necesidades básicas.				
		Cuenta con dinero suficiente para reinvertir en su negocio				
		Tiene alguna posibilidad de aumentar sus ahorros en la actualidad.				
		Utilizo mis ahorros para cubrir necesidad como: estudio, salud, vestimenta.				
5	POSESIONES	Cuenta con los bienes materiales que necesita.				
		Poseo algún medio de transporte				
		Cuento con electrodomésticos del hogar(cocina, televisor, lavadora, etc.)				