



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA PRILABSA DEL
CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Génesis Adamaris Zuleta Larrea

TUTOR:

Ing. Giovanni Palacios, Mgt.

LA LIBERTAD – ECUADOR

AGOSTO - 2022



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Autor:

Zuleta Larrea Génesis Adamaris

Tutor:

Ing. Palacios Giovanni, Mgt.

Resumen

La presente investigación surgió de la problemática existente dentro de la compañía Prilabsa, donde se busca conocer de qué manera contribuye el proceso logístico en el crecimiento de la competitividad de la compañía Prilabsa. Para ello, se plantea el objetivo de analizar la logística y la competitividad de la compañía Prilabsa. La metodología utilizada fue con un enfoque mixto y alcance exploratorio y descriptivo, se aplicó una encuesta a los 22 trabajadores y una entrevista al gerente en ventas de la empresa. Los resultados fueron pertinentes y concretos donde se cumplieron los objetivos planteados, además, los datos recolectados indicaron que la importancia de analizar el proceso logístico que maneja la compañía Prilabsa fue de vital importancia, siendo esto la clave esencial que le ha generado un índice alto de competitividad en el mercado tanto en Ecuador como en el extranjero.

Palabras Claves: Logística, Competitividad, Rentabilidad y Tecnología e innovación.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Autor:

Zuleta Larrea Génesis Adamaris

Tutor:

Ing. Palacios Giovanni, Mgt.

Abstract

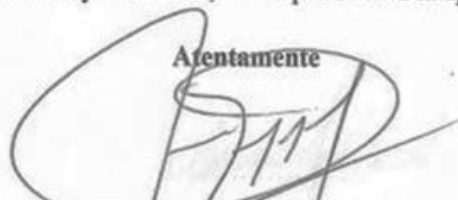
The present investigation arose from the existing problems within the Prilabsa company, where it is sought to know how the logistics process contributes to the growth of the competitiveness of the Prilabsa company. For this, the objective of analyzing the logistics and competitiveness of the Prilabsa company is proposed. The methodology used was with a mixed approach and exploratory and descriptive scope, a survey was applied to the 22 workers and an interview with the company's sales manager. The results were pertinent and concrete where the proposed objectives were met, in addition, the data collected indicated that the importance of analyzing the logistics process managed by the Prilabsa company was of vital importance, this being the essential key that has generated a high index of competitiveness in the market both in Ecuador and abroad.

Keywords: Logistics, Competitiveness, Profitability and Technology and innovation.

AUTORÍA DEL TRABAJO

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

El presente Trabajo de Titulación con el Título de "LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA PRILABSA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021." elaborado por la Srta. Génesis Adamaris Zuleta Larrea egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Lcda. En Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.


Atentamente
Ing. Giovanni Palacios; MSc.
PROFESOR TUTOR

ZULETA LARREA GENESIS ADAMARIS

C.C. No. 24875464

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“LOGISTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA PRILABSA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021.”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Génesis Adamaris Zuleta Larrea con cédula de identidad número 2400334864 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



ZULETA LARREA GÉNESIS ADAMARIS

C.C. No.: 2400334864

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer completamente a mi familia quienes son mi mamá, hermana, hermano y cuñado que siempre me han brindado apoyo moral para que continúe mis estudios a pesar de las adversidades, a mi hermana mayor y su esposo por darme la oportunidad de trabajar en su negocio y ayudarme económicamente por muchos años para finalizar mis estudios universitarios con excelencia, a mi compañero incondicional por ayudarme en cada paso que me propongo y el que me tiene más confianza que nadie en el mundo le agradezco de corazón, pero sobre todo a Dios por prestarme vida para cumplir mis metas y objetivos.

DEDICATORIA

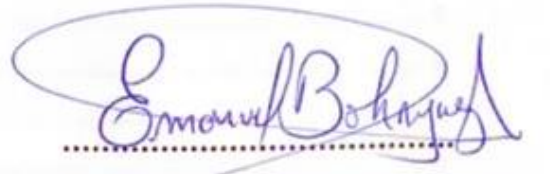
Este trabajo va dedicado aquellas personas que me impulsaron a seguir con mis capacidades académicas como mi familia, amigos de mi salón y profesores que confiaron en mi para que esta investigación tome forma y sea de guía para futuras investigaciones académicas.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**



Ing. Emanuel Bohórquez, MSc.

PROFESOR ESPECIALISTA



Ing. Giovanni Palacios, MSc.

PROFESOR TUTOR



Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.

**PROFESORA GUÍA DE
LA UIC**

Sandra Saltos B.

Lcda. Sandra Saltos Burgos

SECRETARIA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
Justificación	4
Mapeo	5
CAPITULO I.....	6
Marco.....	6
Teórico.....	6
1.1 Antecedentes	6
1.2 Bases Teóricas	9
1.2.1 Variable Independiente	9
Logística	9
1.2.1.2 Dimensiones de la Variable Independiente	11
<i>Distribución</i>	11
<i>Volúmenes de Entrega</i>	11
1.2.1.3 Indicadores de la Variable Independiente	12
Administración y grupo operacional	12
Potencial Humano	12
Control de Inventario	13
1.2.2 Variable Dependiente	14
Competitividad	14
1.2.2.3 Dimensiones de la variable Dependiente	15
<i>Calidad</i>	15
<i>Diferenciación</i>	16
1.2.2.4 Indicadores de la Variable Dependiente	16
Tecnología e Innovación	16
Publicidad y Ventas	17
Finanzas	17
1.3 Fundamentos	18

1.3.1 Fundamentos Sociales	18
1.3.2 Fundamentos Legales	19
CAPITULO II	22
Metodología	22
2.1 Tipo de Investigación	22
2.2 Método de la investigación	23
2.3 Población y Muestra	23
2.4 Diseño de recolección de datos	24
CAPITULO III	26
Resultados y Discusión	26
3.1 Análisis de datos	26
3.1.2 Análisis de Entrevista	41
3.2 Discusión	42
CONCLUSIONES	43
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	45
APÉNDICE	47

INTRODUCCIÓN

La logística a nivel mundial hace que las empresas distribuidoras sean más competitivas y unas sean más avanzadas que otras, varias ya preparadas para cualquier suceso tanto positivo como negativo que se presente en la empresa, en el país o en el mercado donde están establecidas, donde muchas de ellas tienen suministros ideales con una cadena organizada y preparada, convirtiéndola así, a la logística y a la cadena de abastos como un arma competitiva.

Actualmente en Ecuador existen muchas empresas encargadas de proveer alimentos para larvas y muchas de estas han llegado a ser líderes en el mercado por las estrategias que estas utilizan en su logística para aumentar su rentabilidad, publicidad y competitividad, pero si bien es cierto no todas dan a conocer qué estrategias emplean para obtener estos resultados, por lo que hay mucha competencia en este tipo de mercado y cada compañía emplea distintas estrategias generando un tipo de logística diferente a las demás.

La Logística y la Competitividad de una compañía es importante conocerla, por motivo que este tema es un punto clave para medir la rentabilidad de una empresa según su actividad económica. Prilabsa, ubicada en el cantón La Libertad, es una distribuidora de insumos para larvas, donde la falta de un sistema de logística afectaría desde la compra de productos a los proveedores hasta la entrega del cliente final, el uso de diversas estrategias entre ellas la logística de distribución ha permitido que Prilabsa mejore su competitividad en el mercado local e internacional provocando un aumento de su cartera de clientes y mejorar su posición económica.

Planteamiento del Problema

Muchas empresas que llevan procesos empíricos no tienen un sistema logístico que les permita mejorar su rentabilidad y el servicio hacia sus clientes, por esto es importante analizar el impacto que tiene la logística y la competitividad para esta empresa, que le permite llegar a ser tan rentable año a año, ya haciendo frente a una crisis de cadena de suministros o empleando tácticas de marketing y publicidad e incluso posicionando responsabilidad social empresarial para el aumento de competitividad de la compañía de este producto estrella en el Ecuador.

Debido a lo anteriormente planteado es muy importante que este tema sea de conocimiento para las empresas ecuatorianas que se dedican a esta actividad económica o comercial porque bien se sabe que los insumos para larvas alimentan al camarón que es uno de los productos estrella a exportar y hacer que se distribuya correctamente con una buena logística genera el aumento de la competitividad en la empresa y es lo que se quiere dar a conocer en este tema de investigación. Actualmente hay mucha competencia en este tipo de mercado y cada entidad emplea un tipo de logística diferente para obtener su competitividad. Es por esto se **formula la problemática** siguiente, ¿De qué manera contribuye el proceso logístico al crecimiento de la competitividad en la compañía Prilabsa?

A continuación, para dar respuesta a la interrogante planteada se definió un objetivo y dos objetivos específicos para obtener resultados exactos, precisos y concisos que servirán para el levantamiento de información:

Objetivo General

- Analizar la Logística y Competitividad de la compañía Prilabsa del cantón La Libertad, año 2021.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el proceso logístico que emplea la compañía Prilabsa del cantón la Libertad.
- Identificar los factores que generan el aumento de competitividad en la compañía Prilabsa.
- Proponer el fortalecimiento de la logística orientada en las estrategias de competitividad efectiva para la mejora continua de la compañía Prilabsa.

Justificación

Se ha decidido realizar esta investigación con la finalidad de conocer como emplear una correcta logística de distribución para la toma de decisiones de la empresa frente alguna problemática concerniente a la entrega de sus productos, Prilabsa en la logística es fundamental para desarrollar una visión de mediano y largo plazo y, así, conquistar los objetivos del negocio. La empresa se organiza y hace procesos más eficientes que le permiten crecer y mejorar la competitividad. La presente investigación permitirá a las empresas nuevas y a las empresas ya existentes comprender de la importancia de implementar de un sistema de logística interna mejorando la toma de decisiones.

El presente trabajo se basa en un tipo de investigación descriptiva y exploratoria con un enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando métodos como el analítico e inductivo, considerando como técnica de recolección de datos la encuesta y entrevista.

Las variables comprendidas en la presente investigación son las siguientes:

Variable Independiente: Logística

Variable Dependiente: Competitividad

Mapeo

La estructura del presente tema de trabajo de titulación se desarrolla de esta manera:

El **capítulo I** está compuesto por los antecedentes y bases teóricas que en contiguo hacen el marco teórico donde se puntualizan cada una de las variables, dimensiones e indicadores con el desarrollo de las conceptualizaciones relacionadas a la temática. Así como también se encuentran los fundamentos legales.

Continúa el **capítulo II** donde se localiza toda la metodología de estudios como los métodos, tipos de investigación, diseño de población, muestra y las técnicas de recolección de datos para así apoyar a la propuesta y alternativas para acoger a la problemática.

Como tal el **capítulo III** esta constituido por los resultados de la investigación, el análisis de datos y la discusión, con las limitaciones encontradas y alcanzadas.

Finalmente, se detallan las conclusiones a lo que se llegó esta investigación con sus respectivas recomendaciones de este, también existen apartados de anexos donde se encontrarán las matrices utilizadas como de consistencia y operacional.

CAPITULO I

Marco

Teórico

1.1 Antecedentes.

El autor en su tesis afirmó que su investigación tuvo el objetivo de determinar la relación entre la gestión de la cadena de suministros y la calidad del servicio logístico en la empresa industrial del Espino S.A es por esto que la indagación la realizó aplicando el instrumento llamado encuesta donde se presentaban 28 preguntas utilizando la escala de Likert con alternativas de respuestas múltiples que aplicó el instrumento en la misma empresa al cuerpo operativo donde 70 trabajadores llenaron este instrumento y también 70 clientes para obtener que tipo de relación hay con los clientes, el aspecto metodológico que utilizó Luis el autor de esta tesis fue tipo descriptivo y el nivel aplicado, donde los resultados arrojaron que la relación de la gestión de la cadena de suministros con la calidad del servicio logístico en la empresa Industrias del Espino S.A es positiva, esto se debe a que la entidad manejó correctamente la logística. (Paz, 2018)

Según estos autores en su tesis titulada como Análisis de los factores de competitividad que influyen en el potencial exportador de la empresa PCC Congelados y Frescos S.A en el mercado estadounidense, este tema tuvo como objetivo fue de analizar los factores de competitividad tal cual detalla el título, el diseño de esta investigación es no experimental de corte transversal y transeccional descriptivo y el tipo de investigación tiene un enfoque cuantitativo donde el resultado de esta indagación fue que los factores de competitividad

se dividen en internos y externos donde en lo interno interviene la calidad del camarón y el pescado por motivos que la venta de estos productos los demandantes son exigentes, pero eso aumenta el desarrollo y el crecimiento de la empresa. (García et al., 2022)

Este proyecto tiene como “objetivo determinar el impacto de la gestión de la cadena de suministros en los costos logísticos de una pyme dedicada a la fabricación y comercialización de calzado de la ciudad de Trujillo” en esta investigación el autor resalta como incide los costos de una buena logística para tener una cadena de suministros en perfecto estado así se presente una crisis es por esto que en el proyecto se aclara que el método investigativo fue no experimental sino más bien con un diseño transeccional y los instrumentos para la recolección de datos fueron una entrevista y revisión documental a los encargados de estos temas en sus respectivos departamentos laborales de la empresa que queda ubicada en Perú, Trujillo y como resultado de esta investigación se obtuvo que cada entidad debe tener un buen presupuesto y buenas estrategias para que la cadena de suministros sea perfecta no solo se debe poseer conocimiento sino que hay que tener en claro que el presupuesto hace posible grandes actos empresariales. (Moreno, 2020)

Los autores en su tesis afirman que el objetivo de su investigación es “Elaborar una propuesta de mejora en la cadena de abastecimiento de la empresa Exporta valle Verde S.A.C aplicando herramientas de gestión Logística” también en ciertas investigaciones como esta que tratan de demostrar que las herramientas de logística ayudan mucho a la cadena de suministros, esta investigación se la realizo en Perú, Trujillo por estos estudiantes de la universidad nacional de Trujillo donde la metodología de investigación fue descriptiva y exploratoria, el instrumento para la recolección de datos fue la observación y llevaron un control por medio de fichas para ver que herramientas de logísticas son más efectivas y es evidente que los resultados fueron positivos porque seleccionando ciertas herramientas se evidencio que mejora con mayor eficiencia la cadena de suministros. (Montenegro & Pérez Angela, 2019)

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Variable Independiente

Logística

Se referencia que la Logística ayuda a planificar, ejecutar y controlar el abastecimiento, movimiento y colocación de personal, materiales y otros recursos para alcanzar los objetivos de una compañía, pudiendo ser un plan estratégico o un proyecto, incluso también el inventario de una entidad involucra la logística según (Hurtado, 2018).

Este autor deja muy claro en qué puntos de una empresa es ideal manejar logística para que exista un mayor orden y buenos resultados por parte de la rentabilidad ya que esta acción en ciertos departamentos ayuda a generar más eficacia y eficiencia de tal manera que brinda competitividad por ese plan estratégico logístico implantado en la compañía.

Se menciona que la Logística posee un enfoque principal hacia el cliente que tiene como objetivo la entrega de una experiencia satisfactoria y la capacidad de gestión es fundamental en la industria del servicio por motivos que si la logística logra ser eficiente puede llegar a maximizar la calidad de experiencia dada o ser un desastre total si tiende a ser deficiente. Esto lo afirmó (Flores, 2020)

La autora de esta investigación también deja en claro que no solo se trata de distribuir los productos o servicios a su lugar de destino sino también de hacerlo de una forma excelente para que el cliente se sienta satisfecho y es que esta investigación se centra en que la logística no solo es tangible sino también intangible e influye mucho con la atención al cliente.

En este artículo los autores definen a la logística como una actividad estratégica encargada de las actividades operativas como el almacenamiento o el transporte por lo que se debe adoptar como una reingeniería o reconversión de los procesos logísticos y una mejora continua que genere cambios oportunos lo afirmaron (Elías Gamboa-Poveda et al., 2019).

En esta definición se habla de la mejora continua lo cual es un término sumamente importante dentro de la logística por motivo que este hace referencia a que la mejora continua se encarga de mejorar cada proceso por medio de una supervisión cada tiempo establecido ya que cada proceso debe mejorar por los avances tecnológicos que aparecen cada año.

1.2.1.2 Dimensiones de la Variable Independiente

Distribución

Se indicó que la distribución es un término usualmente empleado para sintetizar y describir una gran diversidad de actividades y acciones concernientes con el movimiento de los productos terminados desde el fin de su fabricación hasta llegar al consumidor final y tener de resultado la satisfacción del cliente lo especifica (Valdés, 2019).

La distribución es un proceso fundamental en una compañía porque es donde se evidencia si se consigue o no la satisfacción que se busca del cliente, Muchas empresas practican esta acción como otras no, pero en cierto ámbito es importante para obtener rentabilidad.

Volúmenes de Entrega

El volumen de ventas es el conjunto o grupo total de ventas de productos o servicios prestados que se ha ejecutado en una entidad de cualquier finalidad en un periodo determinado lo define el autor (Lamas, 2020)

Tener como resultado un gran volumen de entrega da a entender que la compañía está realizando una excelente gestión en el departamento de ventas es decir que todo el proceso se realizó con eficacia y eficiencia por motivos que existirá una gran rentabilidad gracias al grupo operacional de la entidad que entregó a tiempo los pedidos ya establecidos en la planificación de entregas.

1.2.1.3 Indicadores de la Variable Independiente

Administración y grupo operacional

Los grupos son de vital importancia porque realizan reuniones de manera administrativa mensualmente donde analizan temas como los resultados que están obteniendo a base de las estrategias que implementaron es decir llevan una inspección de la mejora continua lo indicó el autor (Carvajar, 2019).

Los grupos tanto operacional como administrativos son un objeto primordial en la empresa ya que estos manejan la mejora continua de cada departamento para que estos sean eficientes y eficaces en cada proceso que se emplee, encuentran problemas y los enfrentan con facilidad por medio de estrategias.

Potencial Humano

Se debe catalogar en dos grandes grupos donde llegan a ser las competencias propias de los operarios dentro de su labor de trabajo que es, competencias fundamentales, y el otro es aquel que tiene por competencias que eleven el alto provecho y que se le hace desigual, según la autora (Sandra, 2019).

Sin duda alguna el potencial humano es parte de gran importancia porque es el que se encarga en que los procesos de una empresa como Prilabsa debe tenerlo bien capacitado para un trabajo muy duro como la cosecha del camarón para su respectiva cría, empaque y distribución.

Control de Inventario

Al poseer un mayor o alto control de inventario siempre mejora la efectividad del área de administrativa y otras ventajas compaginadas con los costos y la calidad de la operación, lo indicó (Serna, 2018).

Serna tiene en claro en su investigación que los inventarios al ser controlados van a mejorar las ventajas que tiene propuestas para las entregas disponibles y no quedarse sin existencias necesaria para el cliente, pero sobre todo saber lo que se posee en el almacenamiento de la empresa ayuda mucho a realizar la planificación de entregas y para que no se presente una crisis de desabastecimiento.

1.2.2 Variable Dependiente

Competitividad

La competitividad es la capacidad que poseen las empresas para competir y así ganar cuotas de mercado e incrementar beneficios para su crecimiento y rentabilidad, da a conocer (Méndez, 2019).

El autor caracteriza que la competitividad es un incremento primordial para la empresa porque genera diferenciación y rentabilidad y es evidente porque si como empresa no se tiene el objetivo de crecer esta nunca generará competitividad alguna y no será vista en su mercado económico y la competencia siempre ganará.

La competitividad no es solo un estado empresarial al que se debe llegar, sino que también es la continua búsqueda de mejorar el desempeño en la totalidad de áreas que existan en la empresa y que no solo se debe ser competitivo una vez y ya será siempre así más bien es algo que se debe estar construyendo con el tiempo, lo define (RUBIO, 2019).

Rubio en su investigación deja en claro que una empresa no debe ser conformista, si se llega a tener un logro es de vital importancia generar más de estos para continuar con la competitividad en cada área de la entidad, la mejora continua es un éxito para obtener el éxito.

Para generar aumento de la competitividad se debe contribuir con elementos determinantes como la organización, características diferenciadoras, analizando fortalezas y debilidades, estimando riesgos y oportunidades del entorno y así se podrá denominar y ejecutar estrategias competitivas, lo aclaró (Moncada Sánchez et al., 2020).

Las estrategias competitivas son de lo más vital porque son aquellas que nos recuerdan siempre lo que queremos lograr y es muy importante analizar factores internos de la compañía para mejorarlos y ser competitivos en todo aspecto lo define Moncada.

1.2.2.3 Dimensiones de la variable Dependiente

Calidad

Es un recurso estratégico que es claramente visible para aumentar la competitividad de una empresa que es lo que buscan las organizaciones modernas, así lo definió el autor (Díaz Muñoz et al., 2021).

La calidad tanto de un producto o un servicio es lo que busca un cliente en su mayoría y si una compañía posee este recurso estratégico no tendrá problemas de ser adquiridos, pero siempre es bueno mejorar este recurso y ser diferenciado entre la competencia, el valor agregado siempre dependerá de la calidad y el precio que el producto o servicio posee el mismo dando así mayor rentabilidad que es lo que las organizaciones modernas buscan.

Diferenciación

La diferenciación tiene por objetivo y propósito distinguir a una entidad dentro de su sector, y que por medio de características, particularidades y cualidades que la entidad posee se puede diferenciar de la competencia. (Gállelos, 2020)

Gallegos define este concepto como algo muy relevante en una empresa porque este paso llamado diferenciación es lo que el cliente percibe y así cada compañía resalta en el mercado con un valor agregado que hace diferente a su producto o servicio de su competencia.

1.2.2.4 Indicadores de la Variable Dependiente

Tecnología e Innovación

Los procesos de innovación no tienen que ser precisamente tecnológica sino también en mejorar los procesos que generen un cambio positivo, pero también hay avances tecnológicos que ayudan a que esta mejora continua sea más eficaz, lo recalcan los autores (Vidal Ledo et al., 2019).

Toda empresa debe adaptarse a los cambios según la época, la tecnología ha avanzado con grandes propósitos y hay que usarlos para mejorar los emprendimientos porque son una herramienta favorable para la rentabilidad, pero la tecnología debe ir de la mano con la innovación y esta con una mejora continua para que no exista errores.

Publicidad y Ventas

La publicidad influye en las ventas de cualquier entidad que se dedique a cierta actividad comercial porque así se hace conocida actualmente una empresa, aunque de cierto modo existe el empirismo, afirmó el autor citado, lo dejó en claro la autora (Loli Poma, 2018).

Toda empresa maneja la publicidad de distintas formas o a su conveniencia y el autor afirma que esta actividad va de la mano con las ventas porque sin publicidad no se hace conocido el servicio o producto y sin las ventas no se podría invertir en publicidad y otras cosas que requiere la empresa y estas actividades ya se realizan con modernismo y sin invertir demasiado en publicidad ya que existen las redes sociales.

Finanzas

Las finanzas de una entidad dependen de su propia planeación financiera considerando los gastos necesarios de la empresa, pero siempre este departamento busca generar inversiones que les den resultados de ingresos pasivos, confirmaron los autores citados, según (Riveros-Cardozo & Becker, 2020) .

Un área importante de la administración es finanzas donde se mide cuando se ha generado y cuanto se ha gastado para estar arriba del punto de equilibrio donde toda empresa desea estar, sin embargo, no deja de lado realizar las inversiones necesarias para generar más ingresos para la entidad.

1.3 Fundamentos

1.3.1 Fundamentos Sociales

En la sociedad el tema de investigación influye por el comportamiento del ser humano que va cambiando a través del tiempo y se adapta a las nuevas generaciones y a una era llena de tecnología e innovación, se puede afirmar que en la antigüedad el empresario llevaba una logística empírica donde no influían los procesos administrativos porque nadie los había definido como tal, es decir los practicaban pero no los habían identificado ni conocían el valor que estos poseían, pero en la actualidad donde ya todo está establecido para que una empresa genere un crecimiento de competitividad empresarial depende mucho de la persona encargada de esta actividad y su comportamiento, en pleno siglo XXI haciendo referencia a los modelos empresariales se debe innovar cada proceso administrativo para obtener rentabilidad y la innovación debe ir de la mano con la mejora continua por el motivo que es la encargada de mejorar los procesos en las distintas áreas de una entidad.

En esta parte de la investigación influye mucho el tercer objetivo estratégico donde se menciona la (RSE) Responsabilidad Social Empresarial por motivos que al tratarse de una distribuidora de alimento para larvas genera gran cantidad de contaminación y actualmente el ser humano busca hacer conciencia con el ecosistema para cuidarlo y protegerlo, por ese motivo se desea conocer si la compañía Prilabsa es ambientalista porque muchos de sus clientes podrían generarse un conflicto sobre la contaminación

que esta genera, la metodología de este trabajo ayudará en la recolección de datos para conocer como conlleva la compañía este tema que es de total relevancia para la sociedad y sus clientes.

1.3.2 Fundamentos Legales

Siendo Prilabsa una compañía ya establecida en el mercado acuícola que se encarga de la distribución de alimentos, suplementos y químicos para las larvas de variedad de camarónicas tiene normativas y leyes vigentes del Ecuador, mismos reglamentos que deben llevarse a cabo de manera obligatoria para personas naturales o jurídicas, de tal manera que se deben aplicar como lo demanda la ley sin omisión alguna. A continuación, se detallan varios reglamentos:

Como primer punto se tiene el **artículo 35 de la Constitución Ecuatoriana** que hace referencia a el **Derecho al trabajo** donde se recalca que es un derecho y deber social que tendrá la protección del Estado donde el mismo asegura que el trabajador recibirá su debido respecto a su dignidad, una existencia decorosa y una remuneración justa la cual ayudará a cubrir las necesidades personales y familiares. Es lo que avala la Constitución Política del país, es decir que la compañía Prilabsa tiene todo el derecho de estar posicionada en el mercado.

En segundo punto el **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones** en su **artículo 2 de Actividad Productiva** anuncia que se considerará actividad productiva cuando el ser humano realiza una transformación a los insumos y los convierte en un producto o un servicio legal, satisfaciendo la necesidad de un grupo de personas y sin afectar el medio ambiente, incluyendo actividades comerciales y otras que poseen un valor agregado. Prilabsa se encarga de brindar un producto a su mercado para generar rentabilidad en su empresa de forma legal.

Y el **artículo 59 Objetivos de Democratización** literal C del **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones** menciona que se tiene como objetivo apoyar a las MIPYMES en el desarrollo de la productividad, siendo unidades productivas organizadas o grupos, que en base a la innovación buscan desarrollar nuevos productos, nuevos procesos productivos y nuevos contextos. La compañía Prilabsa tiene todo el apoyo del código orgánico ya que esta entidad busca ampliar su mercado estratégico tanto nacional como internacionalmente, cumple con el papel del desarrollo productivo por parte de su empresa Cofimar, una camaronera que realiza esa actividad económica y Prilabsa como tal se encarga de innovar su desarrollo distribuyendo insumos para el cuidado y alimentación de larvas de distintas camaroneras que se encuentran en las Américas.

Artículo 7 de la Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca

Menciona que la **Acuicultura Comercial** tiene por objetivo maximizar las utilidades donde lo pueden practicar productores tanto de grandes, medianas y pequeñas escalas, que están presentes en el mercado, podrían comprar insumos donde incluya capital y mano de obra e incluso involucrándose en la oferta de producción fuera de la granja. Que es a lo que se dedica la compañía.

En el mismo artículo hace referencia al **Cultivo acuícola** que intervienen los recursos hidrobiológicos tanto en sus ciclo completo o cierta parte del ciclo donde interviene una persona ya sea en ambientes controlados, aguas marinas tanto saladas como dulces, Cofimar emplea este artículo ya que es una empresa camaronera de la Compañía Prilabsa, esta última se encarga de la distribución del alimento para la larva e insumos para su cuidado.

CAPITULO II

Metodología

2.1 Tipo de Investigación

La presente investigación como enfoque es de carácter cualitativo y cuantitativo, este primer enfoque da un aporte muy importante al estudio ya que por medio de la entrevista realizada se pudo recolectar información relevante como patrones importantes para razonar, valorar y percibir el contexto de la problemática sobre el proceso logístico y el crecimiento de la competitividad en la compañía Prilabsa. Mientras que el enfoque cuantitativo se hizo presente en la realización de la encuesta ya que este estudio es basado en resultados estadísticos y esta técnica de recolección de datos fue de mucha aportación para la idea a defender presentada.

En la investigación se desarrolla dos tipos de alcance que son descriptivo y exploratorio, en lo descriptivo se funda en la indagación de aspectos relevantes para analizar la situación real del proceso logístico y el crecimiento de la competitividad en la compañía Prilabsa, es decir puntualizar las características de la problemática, tomando en cuenta a las variables. Por otra parte, el alcance exploratorio ayuda en la investigación a familiarizarse con el tema que es un poco desconocido a través de investigaciones por distintas fuentes primarias y secundarias para la complementación de información.

2.2 Método de la investigación

Los métodos de investigación que se aplicaron en el presente estudio son deductivo e inductivo. El método inductivo favoreció a la determinación y especificación de exteriores o elementos relevantes de acuerdo con la problemática estudiada que atraviesa la empresa Prilabsa lo cual sobrelleva a analizar eventos o hechos específicos, características y detalles de gran importancia, tomando en consideración las dimensiones e indicadores del tema investigativo. Mientras que el método deductivo consistió en abarcar sucesos o hechos generales a particulares, haciendo uso de varias teorías y de cómo estas se pueden adecuar a la logística o viceversa, para que el funcionamiento administrativo de la empresa sea de gran éxito.

2.3 Población y Muestra

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tiene como referencia el personal que ejerce sus funciones en la empresa Prilabsa, debido a que netamente es a beneficio de la empresa que va dirigido el tema planteado, siendo un total de 22 trabajadores que laboran en la compañía, sucursal Santa Elena. Para el instrumento de encuesta se realizó un censo por motivo de poseer una población finita y pequeña donde se consideró a los 22 trabajadores de la entidad, entre colaboradores administrativos y el área operativa, a ellos se dirigen las preguntas de encuesta, debido a que se encuentran directamente relacionados con la reestructuración en la gestión de actividades.

Población	Censo
Total, de Trabajadores	
22	22

Tabla de Población

Elaborada por la autora

También se aplicó un instrumento de entrevista la cual fue dirigida al gerente en ventas de la compañía quien ayudó de manera directa para el levantamiento de información requerida por la investigación.

Gerente en Ventas	Gustavo Villón
Total	1

Tabla de Entrevista

Elaborada por la autora

2.4 Diseño de recolección de datos

En el estudio se utilizó el instrumento de encuesta que se realizó con la finalidad de levantar información sobre conocer la logística y competitividad de la compañía Prilabsa, esta técnica fue aplicada a los 22 trabajadores de la entidad ya que son conocedores de estos temas dentro del ambiente laboral, donde se elaboró un cuestionario con preguntas cerradas sobre el tema de investigación en el cual las interrogantes fueron separadas acorde a las variables establecidas, 8 preguntas se elaboraron respecto al tema de proceso logístico

que es la variable independiente, por otra parte, la variable dependiente posee 7 preguntas sobre el crecimiento de la competitividad de la compañía Prilabsa y gracias a esto se pudo adquirir información más directa por parte de los trabajadores del contexto donde se encuestó, esta información fue de gran aporte para el análisis estadístico.

Otra técnica de recolección de datos que se llegó a realizar fue la entrevista con la finalidad de obtener información más concreta y específica sobre la logística y competitividad de la compañía Prilabsa, esta técnica fue dirigida hacia el Gerente en Ventas de la entidad, Gustavo Villón quien con gran profesionalismo respondió a 6 preguntas en base al proceso logístico de la compañía y sobre como han aumentado su competitividad en estos últimos tiempos.

CAPITULO III

Resultados y Discusión

3.1 Análisis de datos

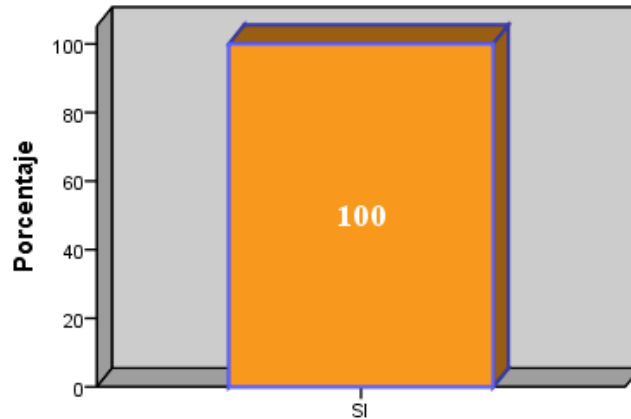
Tabla 1

1. - ¿Conoce si la empresa cuenta con un modelo logístico para la distribución de sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	100%
TOTAL	22	100%

Nota Esta tabla muestra si los trabajadores conocen si la empresa cuenta con un modelo logístico para su distribución de productos.

Figura 1



En la tabla 1 donde especifica si los trabajadores conocen si la empresa cuenta con un modelo logístico para su distribución de productos indica que el 100% de todos los trabajadores conocen el modelo logístico que emplea la empresa para poder distribuir sus productos, de los 22 trabajadores en su totalidad respondieron afirmativamente sobre el conocimiento del tema, lo cual es muy productivo para la entidad porque a pesar de que todos forman parte de distintos departamentos se mantienen informados de lo que desarrolla la empresa en general.

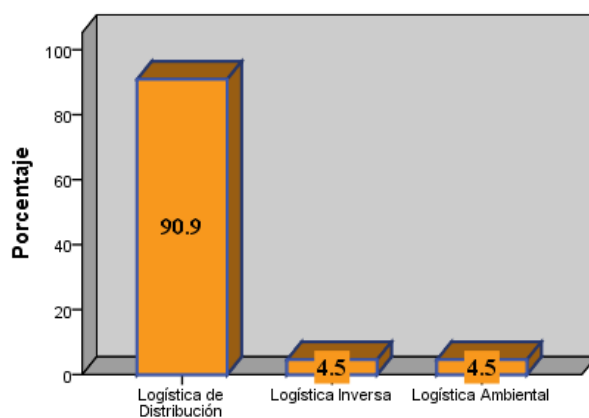
Tabla 2

2.- ¿Qué tipo de logística considera usted que prevalece más en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
L. Distribución	20	90%
L. Inversa	1	4.5%
L. Ambiental	1	4.5%
TOTAL	22	100%

Nota Esta tabla indica que tipo de logística prevalece en la empresa según los trabajadores.

Figura 2



En la tabla 2 donde indica que tipo de logística prevalece en la empresa según los trabajadores en su mayoría todos tienen en claro el tipo de Logística que desarrolla la empresa, 20 trabajadores indicaron que la entidad mantiene una Logística de Distribución ya que es a lo que se dedica la compañía y por lo que es conocida que es la distribución de suministros para las camaroneras de la Provincia, un trabajador contestó que se dedica a la Logística Inversa pudo ser alguien del departamento de Ventas que se encarga de las devoluciones y un trabajador contestó Logística Ambiental porque en la compañía tienen un plan preservar y proteger ecológicamente el ambiente.

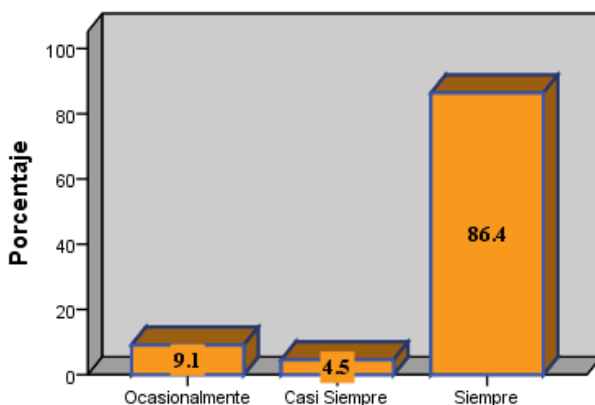
Tabla 3

3.- ¿Se evalúan las rutas de transporte para la distribución de productos a su destino?

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	2	9.1 %
Casi Siempre	1	4.5 %
Siempre	19	86.4 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla Muestra si las rutas de transporte son evaluadas cada vez que se realiza la distribución de productos a su destino.

Figura 3



La tabla 3 muestra si las rutas de transporte son evaluadas cada vez que se realiza la distribución donde la empresa como tal se encarga de distribuir sus productos a distintos sectores de la provincia como zona norte o punta carnero y 19 personas que equivale al 86.4% contestaron que siempre se evalúa las rutas de transporte para que todo llegue a su destino sin novedades, pero un 9.1% contestó que ocasionalmente se evalúan las rutas esto da entender que con frecuencia realizan las mismas rutas y no hay la necesidad de evaluarlas y otro 4.5% dijo que casi siempre se realizan las evaluaciones de ruta de transporte ya que por seguridad debe realizarse esta actividad así sea frecuente la ruta.

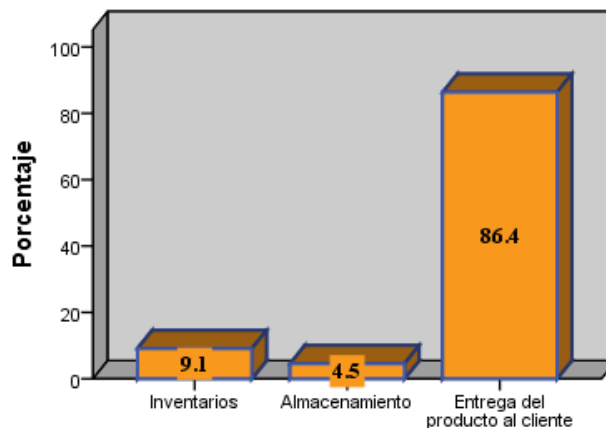
Tabla 4

4.- ¿Cuál considera usted qué es el factor Logístico más importante para la empresa?

	Frecuencia	Procentaje
Inventarios	2	9.1 %
Almacenamiento	1	4.5 %
Entrega del producto al cliente	19	86.4 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla representa cual es el factor logístico más importante de la empresa en consideración de los trabajadores.

Figura 4



La tabla 4 representa cual es el factor logístico más importante de la empresa en consideración de los empleados donde el 86.4% seleccionaron que el factor logístico más importante es la entrega del producto al cliente porque la compañía se encarga de distribuir sus productos, por otro lado un 9.1% optó por el factor de inventarios este porcentaje se centró más en lo interno de la empresa y es que sin un inventario no podrían distribuir el producto ya que no conocerían sus existencias, y el 4.5% escogió el factor de almacenamiento donde es evidente que se debe guardar las existencias para su debido inventario y luego la distribución pero sin esta última no tendrían rentabilidad.

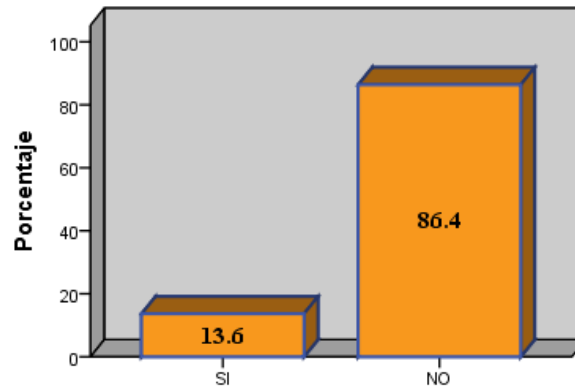
Tabla 5

5.- ¿Ha tenido la empresa reclamos de clientes por desabastecimiento durante los últimos meses?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	13.6 %
No	19	86.4 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla muestra si la empresa ha tenido reclamos de clientes por desabastecimiento durante los últimos meses.

Figura 5



La tabla 5 define si la empresa ha tenido reclamos de clientes por desabasto donde se afirmó que no es tan común en este tipo de actividad comercial pero de todos modos llega a existir y un 86.4% de los trabajadores indicaron que no existen reclamos algunos por los clientes ya que casi no tienen a quedarse sin existencias pero un 13.6% dijo que si ha existido reclamos por parte del demandante y ellos lo han presenciado y suele pasar cuando en un día no llega a las bodegas la cantidad necesaria para abastecer a todo su mercado y deben pronosticar su entrega para otro día y eso suele ser molesto para el cliente.

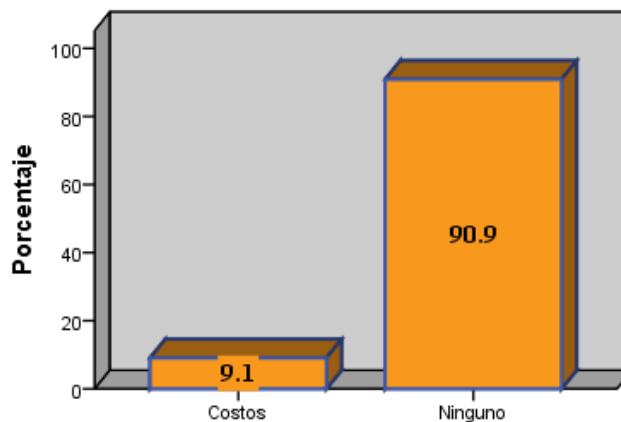
Tabla 6

6.- ¿Cuál es el parámetro utilizado para la evaluación de rutas de transporte durante la distribución de productos?

	Frecuencias	Porcentaje
Costos	2	9.1 %
Ninguno	20	90.9 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla da a conocer cuál es el parámetro utilizado para la evaluación de rutas de transporte durante la distribución del producto.

Figura 6



En la tabla 6 se da a conocer cuál es el parámetro utilizado para la evaluación de rutas de transporte durante la distribución, en esta pregunta se optó por colocar 3 opciones para saber cuál es el parámetro utilizado que fueron Costos, Kilómetros recorridos y Ninguno donde el 90.9% afirmó que ninguno de estos parámetros se utiliza y un 9.1% dijo que se evalúan los Costos, pero en la aplicación de la entrevista se aclaró que ellos realizan una planificación de clientes para realizar las entregas es decir por orden de pedidos y entregas de emergencia y si hay ciertos casos donde llegan a medir los costos pero como son rutas frecuentes ya no es tan necesario.

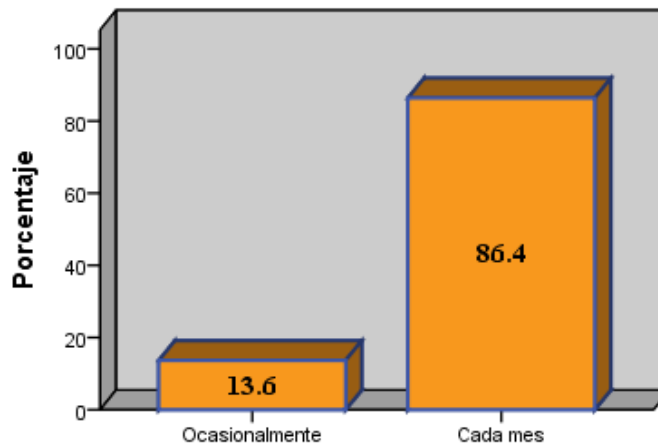
Tabla 7

7.- *¿La compañía Prilabsa entrega a tiempo sus productos y suministros en su lugar de destino?*

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	3	13.6 %
Cada mes	19	86.4 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla muestra si la compañía Prilabsa entrega a tiempo sus productos y suministros a su lugar de destino.

Figura 7



La tabla 7 muestra si la compañía entrega a tiempo sus productos y suministros, Prilabsa tiene por objetivo entregar a tiempo sus productos ya que han aumentado su rapidez para ser más eficaces y evalúan si han tenido algún problema con las entregas mensualmente para corregir aquello por motivos que casi nunca suele suceder y por ellos que el 86.4% aclaro que cada vez entrega sus pedidos correctamente sin inconveniente alguno y el 13.6% dijo que ocasionalmente entrega a tiempo sus pedidos esto quizás porque son nuevos empleados o son realistas en que no siempre se realiza esta opción.

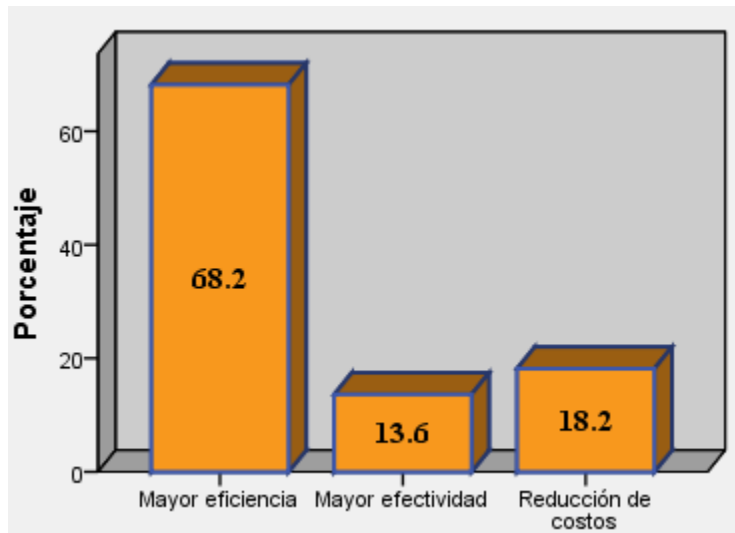
Tabla 8

8.- Al implementar una buena logística en la empresa ¿qué cree usted que más se les ha generado?

	Frecuencia	Porcentaje
Mayor Eficiencia	15	68.2 %
Mayor Efectividad	3	13.6 %
Reducción de Costos	4	18.2 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla muestra que es lo que más les ha generado al implementar una buena logística en la empresa.

Figura 8



En la tabla 8 indica que es lo que más ha generado la empresa al implementar una buena logística y un 68.2% de los trabajadores indicaron que al implementar una buena logística en la empresa se ha generado mayor eficiencia al ser más rápidos al momento de entregar sus pedidos por otra parte el 13.6% afirmó que les ha generado mayor efectividad y eso es gracias a implementar estrategias que conlleven la mejora continua y la logística es una de ellas, el 18.2% dijo que la reducción de costos se les ha generado más y esto se debe a la evaluación de rutas por su planificación ya que la entidad no realiza producción y no podría reducir costos en esa área.

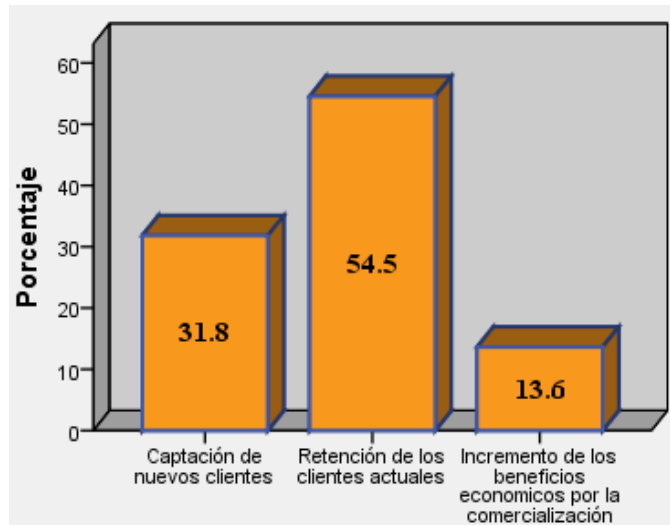
Tabla 9

9.- ¿A Prilabsa con el crecimiento de su competitividad le ha dado mayor resultado en?

	Frecuencia	Porcentaje
Captación de nuevos clientes	7	31.9 %
Retención de los clientes actuales	12	54.5 %
Incremento de los beneficios económicos para la comercialización de productos	3	13.6 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla da a conocer que resultado le ha dado a la compañía el crecimiento de su competitividad.

Figura 9



La tabla 9 da a conocer que resultado le ha dado a la compañía el crecimiento de su competitividad y el 54.5% de los trabajadores de Prilabsa afirmaron que la competitividad les ha dado como resultado tener la retención de clientes actuales y el 31.8% dijo que también ha generado la captación de nuevos clientes pero el 13.6% afirmó que ha incrementado los beneficios económicos por la comercialización, si bien es cierto todas son de gran importancia pero Prilabsa no ha perdido clientes gracias a su desempeño y atención al demandante.

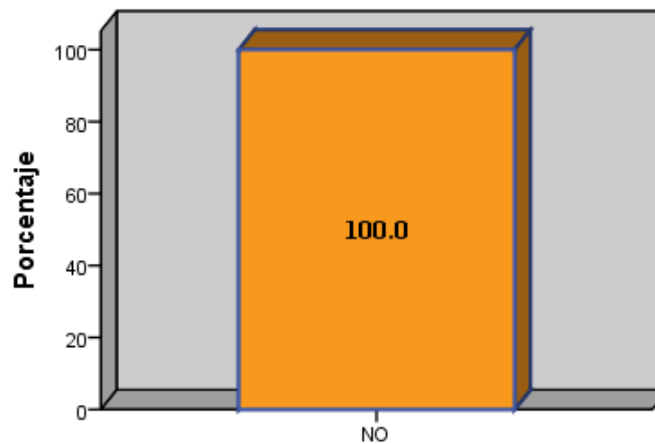
Tabla 10

10.- ¿Su crecimiento de competitividad se basa por la reducción de costos de producción de la compañía?

	Frecuencia	Porcentaje
No	22	100 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla muestra si el crecimiento de la competitividad de la empresa se basa por la reducción de costos de producción.

Figura 10



La tabla 10 muestra si el crecimiento de la competitividad de la empresa se basa por la reducción de costos de producción y uno de los objetivos del crecimiento de la competitividad es reducir costos tanto de producción como de otras áreas, pero esta compañía se dedica a la distribución es por esto que el 100% de los trabajadores indicaron que la competitividad no incremento por la reducción de costos de producción, pero si en distribución al momento de hacer entregas ya no demoran tanto, lo que antes hacían en 4 horas lo hacen en 2 han optimizado su tiempo y eso les ha generado el aumento de la competitividad.

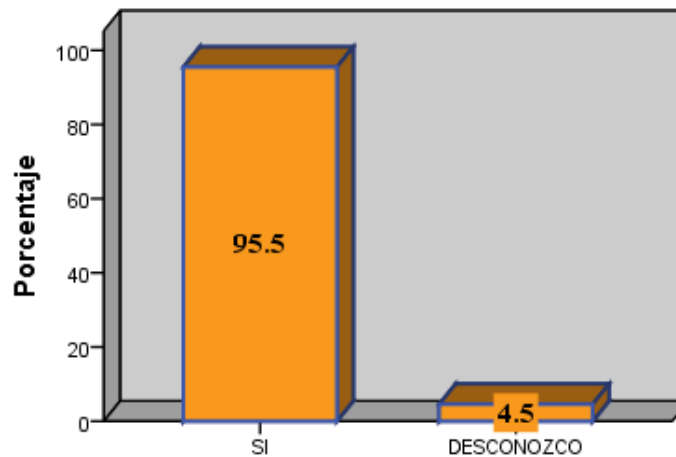
Tabla 11

11.- ¿Cree usted que la publicidad que maneja la entidad por medio de redes sociales les genera un aumento de competitividad?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	95.5 %
Desconozco	1	4.5 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla da a conocer si los trabajadores consideran que la publicidad que maneja la empresa por redes sociales les ha generado aumento de competitividad.

Figura 11



La tabla 11 da a conocer si los trabajadores consideran que la publicidad que maneja la empresa por redes sociales les ha generado aumento de competitividad, la publicidad que deben tener las empresas actualmente es de total relevancia para el aumento de competitividad por lo que Prilabsa si ha ido por ese camino, el 95.5% de los trabajadores indicaron que el aumento de la competitividad también se debe a la publicidad que hacen por medio de Linked in es una aplicación que amplía la identidad profesional personal como empresarial pero un 4.5% dijo que desconocía del tema pudo ser porque había trabajadores mayores de 50 años que quizás no manejan tanto la tecnología actual.

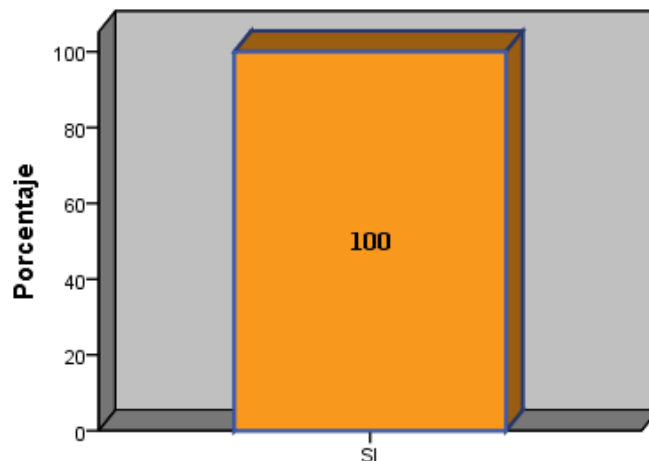
Tabla 12

12.- *¿Considera usted que la empresa se diferencia de la competencia?*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	100 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla muestra que el personal considera que la empresa si se diferencia de la competencia.

Figura 12



En la tabla 12 se muestra sobre si el personal considera que la empresa se diferencia de la competencia, Prilabsa es una compañía muy conocida a nivel de las Américas y se diferencia por su calidad de productos y por tener empresas bajo su control como Cofimar que es una camaronera y entre otras donde la Compañía Prilabsa fue quien creo que estas empresas y se diferencia mucho por esto y el 100% de los trabajadores afirmaron que la entidad si se diferencia de la competencia.

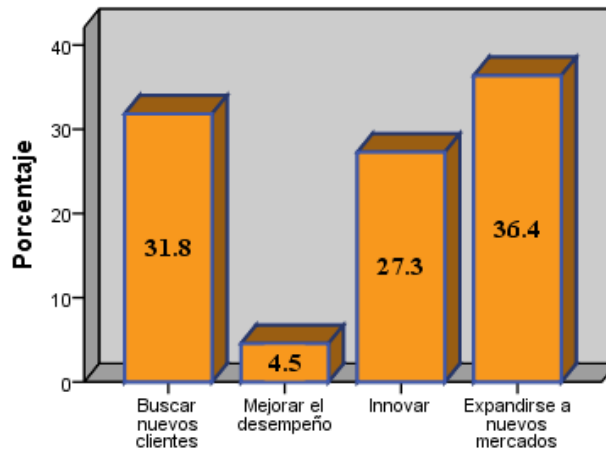
Tabla 13

13.- ¿Del siguiente listado que estrategias aplica en relación con la competitividad?

	Frecuencia	Porcentaje
Buscar nuevos Clientes	7	31.8 %
Mejorar el Desempeño	1	4.5 %
Innovar	6	27.3 %
Expandirse a nuevos mercados	8	36.4 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla muestra estrategias que eligieron los trabajadores que aplican en la empresa en relación con la competitividad.

Figura 13



La tabla 13 muestra que estrategias eligieron los trabajadores que aplican en la empresa en relación con la competitividad. Un 36.4% dijo que unas de las estrategias que realiza la empresa para crear competitividad es expandirse a nuevos mercados y evidente por lo que esta entidad se encuentra en todas las Américas (Norte, Sur y el Centro) por otro lado el 31.8% afirmó que buscar nuevos clientes es la estrategia para ese aumento, este porcentaje pudo haber sido de los operarios del departamento de ventas quienes buscan los clientes para diversificarse, el 27.3% dijo que innovar genera la competitividad y el 4.5% eligió la estrategia de mejorar el desempeño, estas dos últimas tienen algo en común que es generar cambio de mejora continua.

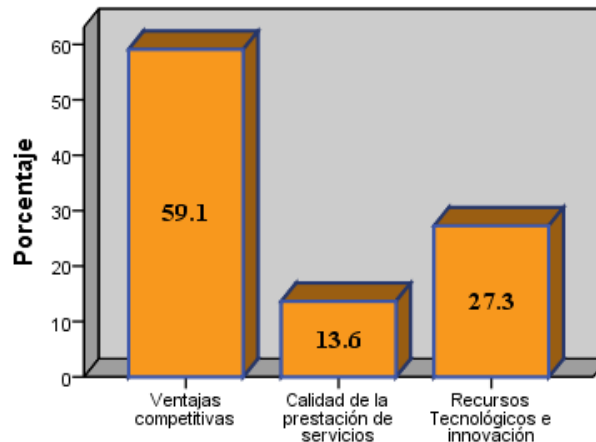
Tabla 14

14.- ¿Cuál de los siguientes factores considera usted que determinan la competitividad empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje
Ventajas Competitivas	13	59.1 %
Calidad de la prestación de servicios	3	13.6 %
Recursos Tecnológicos e innovación	6	27.3 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla muestra los factores que consideraron los trabajadores sobre cuales determinan la competitividad.

Figura 14



La tabla 14 muestra los factores que consideran los trabajadores sobre cuales determinan la competitividad y el 59.1% indicó que el factor que determina la competitividad es la ventaja competitiva que poseen y es que la empresa en todo departamento desarrolla una ventaja que les genera competitividad pero no hay que dejar de lado al 13.6% que eligió el factor de calidad de la prestación de servicios pudo haber sido el departamento de servicio al cliente y el 27.3% dijo que los recursos tecnológicos e innovación son unos de los factores que generan la competitividad ya que es lo que ahora hace crecer a las empresas.

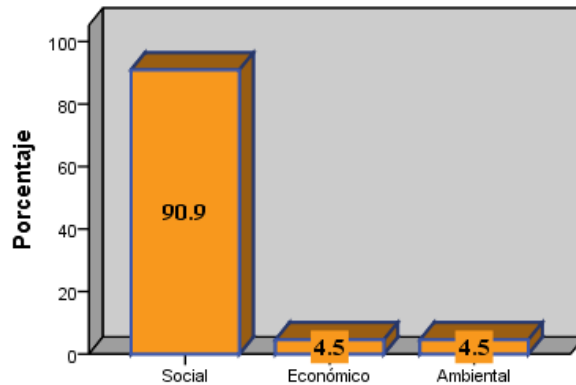
Tabla 15

15.- ¿Qué tipo de Responsabilidad Social Empresarial cree que diferencia a la compañía de la competencia?

	Frecuencia	Porcentaje
Social	20	90.9 %
Económico	1	4.5 %
Ambiental	1	4.5 %
TOTAL	22	100 %

Nota Esta tabla indica que tipo de RSE diferencia a la empresa de la competencia.

Figura 15



La tabla 15 indica que tipo de Responsabilidad Social Empresarial diferencia a la empresa de la competencia y un 90.9% de los trabajadores indicó que la compañía ejecuta una política de Responsabilidad Social empresarial en un fin social porque cada año la empresa Prilabsa y Cofimar que son de la misma compañía obsequian una casa para un trabajador que posee una necesidad muy grande o a otras personas de la sociedad pero un 4.5% dijo que lo hacen con un fin económico y porque invierten de manera monetaria en las acciones que realizan también un 4.5% afirmó que se destacan con el fin Ambientalista ya que Cofimar siendo una empresa de Prilabsa tiene una reserva ecológica donde protegen los manglares bosques etc.

3.1.2 Análisis de Entrevista

Dirigida a	Gerente en Ventas, Gustavo Villón.
Objetivo	Conocer el proceso logístico y el crecimiento de la competitividad en la compañía Prilabsa.
PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.- ¿Qué tipo de logística cree usted que llevó a posicionar actualmente a la empresa?	La Logística de Distribución nos llevó a posicionarnos con éxito ya que incrementamos rapidez, lo que antes demorábamos 4 horas ahora los hacemos en 2 y eso nos ha generado rentabilidad.
2.- ¿Cómo cree usted que aumenta la ventaja competitiva de la compañía?	Siendo eficientes con los clientes y satisfaciendo siempre sus necesidades de la mejor manera posible.
3.- ¿Cuáles son las metas y objetivos en el departamento de logística de la entidad?	Ser más rápidos al momento de entregar nuestros productos ya sea un pedido planificado o uno por emergencia, siempre se busca optimizar el tiempo.
4.- ¿Qué acciones desarrolla la organización para resolver el tema de desabastecimiento?	Casi nunca pasa, pero es real este tema existe y las pocas veces que ha pasado es porque hay exceso de pedidos que no esperamos, pero tratamos de disculparnos con el cliente para que no exista molestia alguna o tratamos de tener productos de emergencia almacenado.
5.- ¿Qué políticas de publicidad han implementado en los últimos tiempos y cómo les ha beneficiado en el aumento de la competitividad?	Como tal la compañía no contaba con una buena publicidad, pero ahora como hay más competencia hacemos publicidad fuerte en linked in.
6.- ¿La compañía Prilabsa cuenta con políticas de RSP (Responsabilidad Social Empresarial)? En caso de poseer cuales serian y a que tipo se enfoca: Social, Económico o Ambientalista.	Si, en el ámbito social, la empresa Cofimar que es parte de la compañía Prilabsa hace ayuda social al año regalándole una casa a un empleado de bajos recursos, de forma ambiental igual se tiene una reserva ecológica que cuida a los manglares etc.
<p>CONCLUSIÓN:</p> <p>Esta entrevista fue de mucha importancia en la recolección de información porque intervino para entender ciertos resultados que brindo la encuesta realizada a los trabajadores de la compañía e incluso con esta información se puede realizar ciertas recomendaciones importantes para la entidad y para la investigación.</p>	

3.2 Discusión

Tomando como referencia al trabajo de investigación titulado “Análisis de los factores de competitividad que influyen en el potencial exportador de la empresa PCC Congelados y Frescos S.A en el mercado estadounidense” donde se determinó cuán importante es emplear una logística precisa para la actividad comercial de las empresas y que factores influyen para que aumente la competitividad en la entidad y se puede indagar que es factible realizar este tipo de investigaciones como es el caso de este tipo de levantamiento de información donde los resultados de este trabajo tuvieron el mismo fin que el antecedente mencionado.

Por lo consiguiente, el levantamiento de información sobre el análisis de la Logística y el crecimiento de la Competitividad de la compañía Prilabsa se vio incentivado por lo que esta compañía ha crecido arduamente en su competitividad y es favorable conocer como lo hizo para aquellas empresas que están empezando en este mundo de la acuicultura o una empresa de distribución.

Por último, una vez obtenidos los resultados de la presente investigación, se puede evidenciar que para que exista un aumento de competitividad en una compañía tiene mucho que ver el fortalecimiento de la eficiencia hacia los clientes en las entregas y el tipo de logística que se emplea, las estrategias que se posee en la mejora continua como herramienta para mejorar y llegar a diferenciar a la compañía de la competencia, los datos recabados en mayor parte ya que ayudaron a reunir información para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, también ayudó a establecer las conclusiones y recomendaciones abarcando los temas de logística y competitividad empresarial.

CONCLUSIONES

- En conclusión, se desarrolló el trabajo de investigación y se obtuvo información relevante donde se destacó la importancia de analizar el proceso logístico que maneja la compañía Prilabsa, siendo esto la clave esencial que le ha generado un índice alto de competitividad en el mercado tanto en Ecuador como en el extranjero.
- En respuesta al primer objetivo específico se concluye que la rapidez que ha implementado la compañía Prilabsa en sus entregas de distribución de productos como estrategia en su proceso logístico le ha generado mantener la satisfacción de sus clientes e incluso ha incursionado en labor con nuevos demandantes por la eficacia que posee la empresa, obteniendo así un mayor índice de volúmenes de entrega.
- El aumento de la competitividad de la compañía Prilabsa ha surgido por dos factores muy importantes tales como el incremento de la publicidad y la implementación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial, todos estos factores van de la mano con el avance tecnológico y la innovación que existe actualmente haciendo frente a una mejora continua.
- Según el tercer objetivo específico donde se propuso usar herramientas para el aumento de la competitividad tuvo un resultado positivo en el trabajo, donde la rapidez, publicidad e innovación fueron las herramientas esenciales para su posición en el mercado.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda conocer el proceso logístico que emplean estas grandes empresas para poder analizar cómo se vuelven más competitivas en el contexto donde se desarrollan comercialmente, conocer este tipo de información ayudará a pequeñas empresas no cometer tantos errores durante su perfeccionamiento.
- Se interpretó que la compañía Prilabsa implementó su estrategia de entregar con rapidez sus pedidos para la satisfacción del cliente, pero también se recomienda a la entidad considerar el cuidado de sus choferes para que estos no conlleven accidentes o multas de tránsito con el fin de entregar a tiempo un pedido, el personal debe ser capacitado para cualquier tipo de escenario que se pueda presentar.
- Se recomienda que la compañía debe incrementar su publicidad a otro tipo de redes sociales como Instagram, Facebook y Tiktok para tener un mayor alcance en distintos demandantes, y por estas mismas dar a conocer las políticas de RSE que ejecuta la empresa tanto sociales o ambientalistas.
- Para finalizar se recomienda que las herramientas para fortalecer la logística, competitividad y mejora continua de la compañía Prilabsa deben ser siempre innovadoras y no monótonas, hay que evaluar y considerar otras herramientas que también sean eficaces.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Díaz Muñoz, G. A., Alfredo, D., & Duque, S. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. 19–36. <https://doi.org/10.31095/podium.202>
- Elías Gamboa-Poveda, J., Medardo Armijo-Borja, G., Maricela Pluas-Salazar, R., & Renee Tovar-Arcos, G. (2019). La logística como instrumentos de gestión empresarial. FIPCAEC (Núm. 1), 4, 250–265. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.112>
- Flores, D. (2020). LA LOGISTICA COMO VENTAJA COMPETITIVA EN LAS PYMES DE SERVICIOS EN MÉXICO: ESTUDIO DE CASO EN ESTACIONAMIENTOS AVINAV. REVISTA DE LA AGRUPACIÓN JOVEN IBEROAMERICANA, 35–52.
- GALLELOS, M. (2020). LA DIFERENCIACION COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR FLORICOLA DEL CANTÓN CAYAMBE, ECUADOR. 41(10), 1–9.
- García, O., Carolina, J., Gómez, C., & Emilia, L. (2022). ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD QUE INFLUYEN EN EL POTENCIAL EXPORTADOR DE EMPRESA PCC CONGELADOS Y FRESCOS S.A EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE. UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
- HURTADO, F. (2018). GESTIÓN LOGÍSTICA. In FONDO EDITORIAL DE LA UIGV (PRIMERA EDICIÓN, pp. 1–25).
- Loli Poma, T. (2018). La publicidad y su incidencia en las ventas de las instituciones educativas particulares en la ciudad de Huaraz. APOORTE SANTIAGUINO, 11(1), 131. <https://doi.org/10.32911/as.2018.v11.n1.462>
- MENDEZ, V. (2019). PLANEACIÓN FISCAL COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES. REVISTA COLOMBIANA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, 22–44.
- Moncada Sánchez, G. G., Ramírez Quevedo, P. X., & González Illescas, M. L. (2020). Estrategias competitivas de las empresas ecuatorianas exportadoras de camarón. Casos de éxito. INNOVA Research Journal, 5(1), 125–142. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1115>
- MONTENEGRO, M., & PÉREZ ANGHELA. (2019). PROPUESTA DE MEJORA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EXPORT VALLE VERDE S.A.C. APLICANDO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN LOGÍSTICA. UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO.
- MORENO, M. (2020). GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y SU IMPACTO EN LOS COSTOS LOGÍSTICOS DE UNA MYPE DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD TRUJILLO, 2020. UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE.

- PAZ, L. (2018). GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y LA CALIDAD DEL SERVICIO LOGISTICO EN LA EMPRESA INDUSTRIAS DEL ESPINO S.A.
- Riveros-Cardozo, R. A., & Becker, S. E. (2020). Introduction to Personal Finance. An overview for times of crisis. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 16(2), 235–247. <https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.235>
- RUBIO, G. (2019). ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL COLOMBIANO: UNA MIRADA CON ENFOQUE ASOCIATIVO. 60–50.
- Sandra, B. (2019). POTENCIAL HUMANO POR COMPETENCIAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA EMPRESA CINEPLANET.
- Serna, José. G. Leidy. A. Andrés. (2018). SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO. *Facultad Ciencias Administrativas*, 1–28.
- Valdés, P. (2019). Decisiones para la distribución física de los productos: un enfoque cuantitativo.
- Vidal Ledo, M. J., Lauzán, O. C., & Díaz, A. R. (2019). Tecnologías e innovaciones disruptivas Disruptive Innovations and Technologies. In *Revista Cubana de Educación Médica Superior* (Vol. 33, Issue 1).
- CARVAJAR, N. R. (2019). GRUPOS OPERATIVOS. *PETROTECNIA*, 12..
- Lamas, J. (2020). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/volumen-de-ventas.html>

APÉNDICE

Instrumentos De Encuesta Y Entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELANA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



ENCUESTA

Este cuestionario va dirigida a los trabajadores de la compañía Prilabsa en sus respectivas áreas laborales.

Tema:	Logística y Competitividad de la compañía Prilabsa del cantón La Libertad año 2021.
Objetivo:	Conocer el proceso logístico y el crecimiento de la competitividad en la compañía Prilabsa.

Edad

- 20 años – 29 años
- 30 años – 39 años
- 40 años en adelante

Sexo: Masculino Femenino

Proceso Logístico

1. - ¿Conoce si la empresa cuenta con un modelo logístico para la distribución de sus productos?

- Si
- No

2.- ¿Qué tipo de logística considera usted que prevalece más en la empresa? Seleccione una respuesta:

- Logística de Aprovisionamiento
- Logística de Distribución
- Logística de Producción
- Logística Inversa
- Logística Ambiental

3.- ¿Se evalúan las rutas de transporte para la distribución de productos a su destino?

- Nunca
- Casi nunca
- Ocasionalmente
- Casi siempre
- Siempre

4.- ¿Cuál considera usted qué es el factor Logístico más importante para la empresa?

- Compra de Productos
- Inventarios
- Producción
- Almacenamiento
- Entrega del producto al Cliente

5.- ¿Ha tenido la empresa reclamos de clientes por desabastecimiento durante los últimos meses?

- Si
- No

6.- ¿Cuál es el parámetro utilizado para la evaluación de rutas de transporte durante la distribución de productos?

- Costos
- Kilómetros recorridos
- Ninguno

7.- ¿La compañía Prilabsa entrega a tiempo sus productos y suministros en su lugar de destino?

- Nunca
- Casi nunca
- Ocasionalmente
- Cada mes
- Una vez a la semana

8.- Al implementar una buena logística en la empresa ¿qué cree usted que más se les ha generado?

- Mayor eficiencia
- Mayor efectividad
- Reducción de Costos

Crecimiento de la competitividad

9.- ¿A Prilabsa con el crecimiento de su competitividad le ha dado mayor resultado en?

- Captación de nuevos clientes
- Retención de los clientes actuales
- Incremento de los beneficios económicos por la comercialización de productos

10.- ¿Su crecimiento de competitividad se basa por la reducción de costos de producción de la compañía?

- Si
- No

11.- ¿Cree usted que la publicidad que maneja la entidad por medio de redes sociales les genera un aumento de competitividad?

- Si
- No
- Desconozco

12.- ¿Considera usted que la empresa se diferencia de la competencia?

- Si
- No
- A veces

13.- ¿Del siguiente listado que estrategias aplica en relación con la competitividad?

- Buscar nuevos clientes
- Reducir costos
- Mejorar el desempeño
- Innovar
- Expandirse a nuevos mercados

14.- ¿Cuál de los siguientes factores considera usted que determinan la competitividad empresarial?

- Ventajas competitivas
- Calidad de la prestación de servicios
- Recursos Tecnológicos e innovación
- Recursos Financieros

15.- ¿Qué tipo de Responsabilidad Social Empresarial cree que diferencia a la compañía de la competencia?

- Social
- Económico
- Ambiental



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELANA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



ENTREVISTA

Este cuestionario va dirigido al presidente / gerente o un encargado conocedor del tema de la compañía Prilabsa en sus respectivas áreas laborales.

Tema:	Logística y Competitividad de la compañía Prilabsa del cantón La Libertad, año 2021.
Objetivo:	Conocer el proceso logístico y el crecimiento de la competitividad en la compañía Prilabsa.

- 1.- ¿Qué tipo de logística cree usted que llevó a posicionar actualmente a la empresa?**
- 2.- ¿Cómo cree usted que aumenta la ventaja competitiva de la compañía?**
- 3.- ¿Cuáles son las metas y objetivos en el departamento de logística de la entidad?**
- 4.- ¿Qué acciones desarrolla la organización para resolver el tema de desabastecimiento?**
- 5.- ¿Qué políticas de publicidad han implementado en los últimos tiempos y cómo les ha beneficiado en el aumento de la competitividad?**
- 6.- ¿La compañía Prilabsa cuenta con políticas de RSP (Responsabilidad Social Empresarial)? En caso de poseer cuales serian y a que tipo se enfoca: Social, Económico o Ambientalista.**

Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Logística y Competitividad de la compañía Prilabsa del cantón La Libertad, año 2021.	¿De qué manera contribuye el proceso logístico al crecimiento de la competitividad en la compañía Prilabsa?	<p>✚ Objetivo General. Analizar el proceso logístico y el crecimiento de la competitividad en la compañía Prilabsa</p>	Un buen proceso logístico ayuda de manera positiva en una entidad incluso en el crecimiento de la competitividad de una compañía.	<p>Independiente</p> <p>X: Logística</p>	<p>X1: Distribución</p> <p>X2: Volúmenes de entrega</p>	<p>X1.1: Administración y el grupo operacional</p> <p>X2.1: Potencial Humano</p> <p>X2.2: Control de inventario</p>	<p>Tipo de Investigación Exploratoria Cualitativo – Cuantitativo</p> <p>Método de Investigación Deductivo – Inductivo Población y Muestra</p>
		<p>✚ Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diagnosticar el proceso logístico que emplea la compañía Prilabsa del cantón la Libertad. ➤ Identificar los factores que generan el aumento de competitividad en la compañía. 					

Matriz Operacional

Formulación de Problema	Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
¿De qué manera contribuye el proceso logístico al crecimiento de la competitividad en la compañía Prilabsa?	<p>Independiente</p> <p>X: Logística</p> <p>Dependiente</p> <p>Y: Competitividad</p>	<p>Independiente (HURTADO, 2018) Hace referencia que la Logística ayuda a planificar, ejecutar y controlar el abastecimiento, movimiento y colocación de personal, materiales y otros recursos para alcanzar los objetivos de una compañía, pudiendo ser un plan estratégico o un proyecto, incluso también el inventario de una entidad involucra la logística.</p> <p>Dependiente (RUBIO, 2019) define que la competitividad no es solo un estado empresarial al que se debe llegar, sino que también es la continua búsqueda de mejorar el desempeño en la totalidad de áreas que existan en la empresa y que no solo se debe ser competitivo una vez y ya será siempre así más bien es algo que se debe estar construyendo con el tiempo.</p>	<p>Independiente</p> <p>X:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ X1: Distribución ➤ X2: Volúmenes de entrega <p>Dependiente</p> <p>Y:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Y1: Calidad ➤ Y2: Diferenciación 	<p>X1.1: Administración y el grupo operacional</p> <p>X2.1: Potencial Humano</p> <p>X2.2: Control de inventario</p> <p>Y1.1: Tecnología e innovación</p> <p>Y1.2: Publicidad y Ventas</p> <p>Y2.1: Finanzas</p>	<p>¿Cuál considera usted que es el factor Logístico más importante para la empresa?</p> <p>¿La compañía Prilabsa entrega a tiempo sus productos y suministros en su lugar de destino?</p> <p>¿Qué tipo de logística cree usted que llevó a posicionar actualmente a la empresa?</p> <p>¿Qué políticas de publicidad han implementado en los últimos tiempos y cómo les ha beneficiado en el aumento de la competitividad?</p> <p>¿Cómo cree usted que aumenta la ventaja competitiva de la compañía?</p> <p>Al implementar una buena logística en la empresa ¿qué cree usted que más se les ha generado?</p>	<p>Se utilizará</p> <p>Cuestionario</p> <p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>

Fotografías del levantamiento de Información

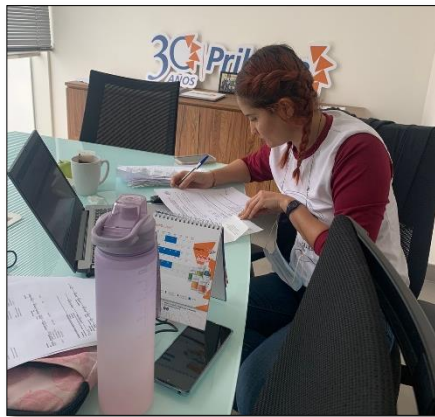
Encuesta



*Fotografía #1
Encuesta realizada en el departamento de Ventas*



*Fotografía #2
Encuesta realizada en el departamento de Distribución*



*Fotografía #3
Encuesta realizada en el departamento de Marketing*



*Fotografía #4
Encuesta realizada en el departamento de Atención al Cliente*

fotografía del levantamiento de Información

Entrevista



Fotografía #1
Entrevista realizada al Gerente en Venta de la Compañía Prilabsa



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

La Libertad, 15 de agosto de 2022

Licenciado

José Xavier Tomalá Uribe, MSc.

Director de la Carrera Administración de Empresas

En su despacho. -

De mi consideración

Estimado director, saludos, con el Memo de la referencia, se me designó tutor del trabajo de investigación titulado **“LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA PRILABSA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021.”**, de la estudiante **Génesis Adamaris Zuleta Larrea**, de la Carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, razón por la que, luego de haber asesorado y revisado el trabajo de investigación en la fecha establecida, doy por culminado el trabajo de investigación, para que continúe con el trámite respectivo, adjunto la siguiente documentación:

1. Control de tutoría y Cronograma de tutoría.
2. Certificado de ANTIPLAGIO-URKUND, el mismo que tiene como valoración 1%
3. Trabajo de Titulación

Particular que comunico a usted para fines consiguientes.

Atentamente,


Ing. Giovanni Palacios Meléndez, Mgs.

Docente Tutor

Facultad de Ciencias Administrativas

Copia. Ing. Sabina Villón, MSc. – Coordinadora Trabajos de Titulación

Somos lo que el mundo necesita

La Libertad, 15 de agosto de 2022

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

003-TUTOR JGPM-2022

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado **“LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA PRILABSA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021.”**, elaborado por la estudiante **Génesis Adamaris Zuleta Larrea**, de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con 1% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe.

Adjunto reporte de similitud.

Atentamente,



Ing. José Giovanni Palacios Meléndez

C.I.:0201296639

DOCENTE TUTOR



Reporte Urkund.



Document Information

Analyzed document	TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR COMPLETO ADAMARIZ.docx (D142949275)
Submitted	8/15/2022 10:32:00 PM
Submitted by	
Submitter email	genesiszuleta045@gmail.com
Similarity	1%
Analysis address	jpalaciosm.upse@analysis.orkund.com



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

Oficio N.º 253 – JXTU – CAE – 2022
La Libertad, 28 de julio de 2022

Sr. Heinz Grunauer
GERENTE PRILABSA
En su despacho.-

Reciba un cordial saludo de parte de la Carrera de Administración de Empresas, esperando que sus funciones se realicen con el éxito de siempre.

Es grato dirigirme a usted para poner en conocimiento que he recibido solicitud de la señorita Zuleta Larrea Génesis Adamaris, con cédula de ciudadanía N° 2400334864, estudiante de la carrera de Administración Pública; que manifiesta la posibilidad de desarrollar el Trabajo de Titulación con el tema “**LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑIA PRILABSA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021**”, en la institución que acertadamente usted representa, motivo por el cual respetuosamente elevo mi petición, para que mediante una CARTA AVAL ratifique la aceptación de parte vuestra en brindar las facilidades para el desarrollo del estudio y a su vez autorice para que sea publicado en la página de la UPSE, el resumen del trabajo práctico.

Por la atención que brinde a la presente, anticipo agradecimientos y me suscribo de usted.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**JOSE XAVIER
TOMALA**

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
C.c. Archivo
JXTU/ss.

UPSE, Somos lo que el mundo necesita

La Libertad, 08 de agosto del 2022



CARTA AVAL

En consideración al petitorio de la Srta. **ZULETA LARREA GÉNESIS ADAMARIS** con C.I. **2400334864**, estudiante de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y una vez analizada la propuesta para desarrollar el trabajo de titulación con el tema: **"LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA PRILBSA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021"**, procede a la aprobación de la solicitud comprometiéndose a brindar apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo del respectivo trabajo de titulación; autorizando a la Universidad Estatal Península de Santa Elena subir dicho trabajo a la plataforma web de la Institución.

Atentamente,

PRILABS.A.

*** FIRMA AUTORIZADA ***



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



La Libertad, 29 de julio del 2022

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgtr.

Ing. Sabina Villon Perero, Mgtr.

Docentes de la carrea de Administración de Empresas.

Reciban un cordial saludo.

Yo, **ZULETA LARREA GÉNESIS ADAMARIS** con C.I. 2400334864 estudiante de la carrea de Administración de Empresas, conocedora de su alta capacidad profesional, me permito solicitar a usted, su valiosa colaboración como experto en validación de los instrumentos de recolección de datos para su respectiva aplicación de área de competencia, importante para el desarrollo de la siguiente investigación: **LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA PRILABSA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021**, trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, bajo la tutoría académica del Ing. Giovanni Palacios, Mgtr. Adjunto el formato de los instrumentos.

Agradeciendo de antemano su colaboración, me despido.

Atentamente:

Zuleta Larrea Génesis Adamaris

C.I. 2400334864



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

A quien interese certifico que:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis **“LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA PRILABSA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021”** planteados por la estudiante **ZULETA LARREA GÉNESIS ADAMARIS**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

- Encuesta a los trabajadores de Prilabsa
- Entrevista al presidente de la Compañía

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario del uso necesario de este documento que más convenga a su interés.



**JOSE XAVIER
TOMALA**

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgtr.
Docente de la Carrera de Administración de Empresas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

A quien interese certifico que:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis **“LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA COMPAÑÍA PRILABSA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021”** planteados por la estudiante **ZULETA LARREA GÉNESIS ADAMARIS**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

- Encuesta a los trabajadores de Prilabsa
- Entrevista al presidente de la Compañía

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario del uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

Ing. Sabina Villon Perero, Mgtr.

Docente de la Carrera de Administración de Empresas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

		PERÍODO ACADÉMICO 2022-1																			
		MAYO				JUNIO				JULIO					AGOSTO				SEPTIEMBRE		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				CIERRE PAO 2022-1
No.	Actividades planificadas	2-7	9-14	16-21	23-28	30Mayo-4Junio	6-11	13-18	20-25	27Jun-2Julio	4-9	11-16	18-23	25-30	1-6	8-13	15-20	22-27	30AG-4SEPT.	5-10	12-17
1	Propuesta de temas de investigación por parte de estudiantes																				
2	Presentación de Cronograma de actividades																				
3	Revisión de temas, Distribución de tutores y especialistas																				
4	Presentación de Planificación TIC-2022-2																				
5	Aprobación de la Planificación UIC-TIC-2022-2 por Consejo de Facultad																				
6	Entrega de resolución a tutores																				
7	<i>Tutorías de los Trabajos de Integración Curricular:</i>																				
8	Introducción																				
9	Capítulo I Marco Teórico																				
10	Capítulo II Marco Metodológico																				
11	Capítulo III Resultados																				
12	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen																				
13	Certificado Urkund-Tutor																				
14	Entrega de informe por parte de los tutores																				
15	Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía																				
16	Entrega de oficios a los especialistas																				
17	Informe de los especialistas (calificación en rúbrica)																				
18	Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía																				
19	Sustentación de los Trabajos de Integración Curricular																				