



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA:

PROYECTO DE INVERSION ESTUDIO ECONÓMICO

ENSAYO:

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: HOLGUÍN MAGALLÁN DANNY ANGELLO

TUTOR: ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

SANTA ELENA – ECUADOR

2022

UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

PROYECTO DE INVERSIÓN ESTUDIO ECONÓMICO

ENSAYO:

Componente práctico del examen complejo previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: DANNY ANGELLO HOLGUÍN MAGALLÁN


TUTORA: ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

SANTA ELENA – ECUADOR 2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación **PROYECTO DE INVERSIÓN ESTUDIO ECONÓMICO**, elaborado por el Sr. **DANNY ANGELLO HOLGUÍN MAGALLÁN**, Egresado en la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



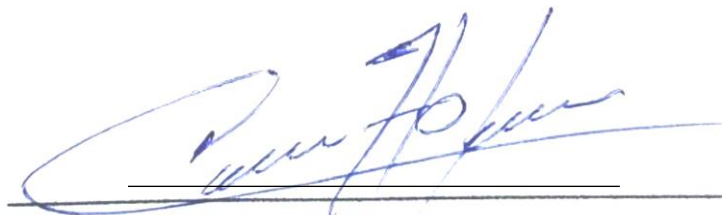
• Ing. Jessica Soraya-Linzán Rodríguez, MSc.

TUTOR

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Este presente trabajo de titulación “**PROYECTOS DE INVERSIÓN ESTUDIO ECONÓMICO**”, elaborado por quien suscribe este documento, declara que los análisis, opiniones y comentarios incluidos en el desarrollo de este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad del autor, sin embargo, debe resaltarse que consta como patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

ATENTAMENTE

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Danny Angello', is written over a horizontal line.

HOLGUÍN MAGALLÁN DANNY ANGELLO

C.I. 0928860816

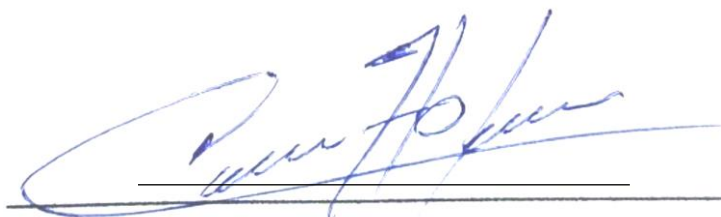
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

En el presente trabajo de Titulación "**PROYECTOS DE INVERSIÓN ESTUDIO ECONÓMICO**" elaborado por Sr. **DANNY ANGELLO HOLGUÍN MAGALLÁN**, que los datos, análisis y opiniones que constan en este trabajo de investigación son de exclusividad, responsabilidad legal y académica del Autor. No obstante, es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Transferencia de los derechos autorales.

Declaro que una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de Ciencias Administrativas carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier idioma.

ATENTAMENTE



HOLGUÍN MAGALLÁN DANNY ANGELLO

C.I. 0928860816

DEDICATORIA

Dedico este presente trabajo de titulación a Dios que permitió finalizar con éxito esta pequeña etapa de mi vida estudiantil y personal, en el cual pude comprender cada una de las cosas que realizamos en la vida diaria es gracias a la voluntad de Dios que nos dota de bendiciones a diario. A mis padres por la ayuda que me brindaron siendo así los principales pilares para el para el cumplimiento de mis actividades académicas donde me enseñaron que la opción rendirse no la mejor opción nada en la vida siempre seguir a delante puesto que solo Dios es quien decide en nuestras.

HOLGUÍN MAGALLÁN DANNY ANGELLO

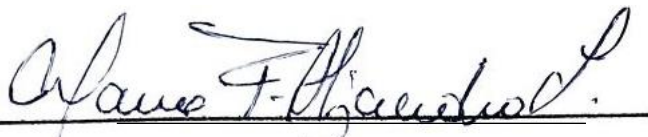
AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la vida, por ser quien nos otorga sabiduría, nos llena de fuerzas y conocimientos para continuar con nuestras vidas a diario.

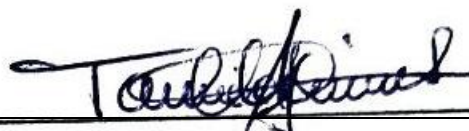
Agradezco infinitamente a todas las personas que integran la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y de manera especial al cuerpo de docentes de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, que impartieron sus grandes conocimientos para llevar a cabo mis objetivos establecidos durante la vida académica, a la docente tutora Jessica Soraya Linzán Rodríguez, quien con tal magnífica orientación hizo posible la culminación de este trabajo denominado "PROYECTO DE INVERSIÓN ESTUDIO ECONÓMICO".

HOLGUÍN MAGALLÁN DANNY ANGELLO

TRIBUNAL DE GRADO



Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



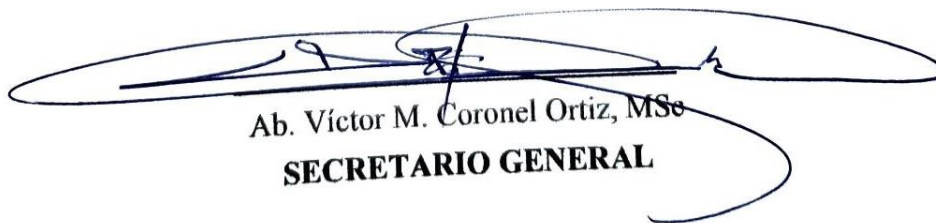
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTOR



Ing. Andrés Padilla Gallegos, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

PROYECTO DE INVERSIÓN ESTUDIO ECONÓMICO

AUTOR: HOLGUÍN MAGALLÁN DANNY ANGELLO

TUTORA: Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

El trabajo investigativo se fundamentó en teorías relacionadas al desarrollo de proyectos de inversión; para ello, se partió con el diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación del proyecto; considerándose el tipo de inversión que representa la consecución del proyecto que es objeto de esta investigación. Además, se realizó el estudio de mercado, tendiente a determinar la factibilidad del proyecto, como también se hizo el análisis financiero que implica la construcción de una operadora turística. Las agencias operadoras de turismo son empresas turísticas dedicadas a brindar gran variedad de paquetes turísticos a los turistas tanto nacional como internacional, actuando como intermediarios para brinda un servicio de satisfacción y relax. Al contar con una agencia en la ciudad podría expandir el flujo de turistas y dinamizar el turismo en el sector, de tal forma que se desarrollará en el ámbito económico y turístico, para esto se realiza el análisis FODA de cuales podrían ser las fortalezas y debilidad que se pueden presentar durante la ejecución del proyecto.

Palabras claves: proyectos de inversión, financiamiento, evaluación.

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

INVESTMENT PROJECT ECONOMIC STUDY

AUTHOR: HOLGUÍN MAGALLÁN DANNY ANGELLO

ADVISOR: Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

ABSTRACT

The investigative work was based on theories related to the development of investment projects; for this, it started with the diagnosis, design, execution and evaluation of the project; considering the type of investment that represents the achievement of the project that is the object of this investigation. In addition, the market study was carried out, tending to determine the feasibility of the project, as well as the financial analysis that implies the construction of a tourist operator. Tourism operating agencies are tourism companies dedicated to providing a wide variety of tour packages to both national and international tourists, acting as intermediaries to provide a service of satisfaction and relaxation. Having an agency in the city could expand the flow of tourists and boost tourism in the sector, in such a way that it will develop in the economic and tourist field, for this the SWOT analysis of what could be the strengths and weaknesses is carried out. that may arise during the execution of the project

Keywords: investment projects, financing, evaluation.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN	III
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
TRIBUNAL DE GRADO	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRAC... ..	IX
INDICE	X
INTRODUCCIÓN	XI
DESARÓLLO.....	1-2
Calidad económica y financiera	3
Calidad de producto o servicio	4
Nivel socioeconómico.....	5
Oferta complementaria.....	6
Capacidad de carga	7
Accesible al destino.....	7
la naturaleza de los proyectos de inversión turística	8
los supuestos en la formulación de proyectos turísticos	9
La creatividad y la innovación en los proyectos turísticos.....	10
CONCLUSIONES	XIII
RECOMENDACIONES	XIV
REFERENCIAS	XV

INTRODUCCIÓN

Hoy en día existen muchas facilidades para que el turista nacional o extranjero pueda adquirir diferentes productos o servicios en cualquier parte que se encuentre. Existen muchas empresas que pueden brindar todo tipo de servicio específicamente para movilizar al turista a diferentes destinos turísticos.

En el Ecuador existen muchas empresas que brindan servicios turísticos conocidas como operadoras turísticas que facilitan al turista la elección de destinos, productos y servicios dependiendo del gusto y preferencia que el turista nacional o extranjero requiera, por otra parte, estas empresas encargadas de los servicios son factores importantes para ayudar a la economía del país.

En la provincia de Santa Elena gracias a sus increíbles recursos naturales y culturales como las playas, cascadas, senderos, los recursos montañosos y la diversidad en cultura hace que se destaque con la presencia de muchos visitantes, lo que involucra a que muchas empresas estén interesadas en brindar servicios que facilite al acceso de todos estos recursos.

En el presente trabajo tiene como finalidad determinar la factibilidad económica a través de una operadora turística ficticia, donde se verificará si puede ser o no rentable dentro de las comunas que tiene la provincia de Santa Elena, para elegir el lugar y evaluar el entorno en donde puede ser factible el posicionamiento e ingresos económicos que faciliten al turista local, nacional y extranjero y así mismo a la empresa donde puede tener rentabilidad y pueda expandirse en el mercado.

Se aplica una serie de estructuras o pasos donde se determina si todo lo que se va a invertir en la empresa tendrá o no pérdidas y así extenderse a diferentes partes de provincia para obtener mayor reconcomiendo en el mercado. Se tomará en cuenta muchos puntos clave que harán referencia al sistema de inversión económica que verificara si es necesario implementar empresas con la finalidad de brindar productos y servicios a través de operadoras turísticas.

CAPÍTULO 1

PROYECTO DE INVERSIÓN ESTUDIO ECONÓMICO

DESARROLLO

Un proyecto de inversión se determina como una propuesta de inversión es decir una propuesta de gastos de activos que tiene como principal idea la generalización de beneficios económicos que se obtendrán resultados en el futuro. Estos proyectos de inversión tienen como objetivo crear riqueza a través de los beneficios que se pueden generar necesariamente requiriendo del enfoque de quien las emprende. (Ortiz, 2014)

Una de las fases más importantes antes de empezar un proyecto con independencia de cuales sean sus características, es necesario realizar un estudio de viabilidad con el propósito de analizar si sus proyecciones serán factibles o no, sin embargo, la eficacia depende de los factores que intervienen en el proceso y que así mismo estar consciente de que puede llevar grandes riesgos para el mismo éxito.

En la Península de Santa Elena específicamente en la zona norte conocida como la ruta del Spondylus las actividades económicas que se emprenden en su mayoría está destinado un aproximado de un 95% en el campo del turismo por lo que las aceptaciones por parte de las comunas en que se establezcan empresas operadoras turísticas beneficiaria mucho para el mismo comunero como a las personas que van a consumir el producto.

Los acuerdos que se deben mantener las empresas con los moradores del sector beneficiarán mucho la actividad turística, de otra forma la península de Santa Elena será conocida gracias a las empresas que venderán sus productos a los consumidores nacionales o extranjeros

Los pasos claves para identificar la viabilidad de un proyecto es el estudio económico con el propósito que ayudara a valorar si es rentable o no emprender pues se trata de conocer

- La inversión económica necesaria y como se va a poder financiar
- Estimar los costos y gastos que va a suponer la puesta en marcha
- Valorar los posibles ingresos para realizar un cálculo aproximado

En la elaboración de proyectos estas proyecciones no suelen ser exactas debido a que se debe manejar un estudio que abarca cierta cantidad de tiempo. Normalmente tiene una duración de 10 años y en el transcurso de ese periodo se va verificando si el proyecto es factible o necesitara mejoras a lo largo de su etapa de funcionamiento.

En la provincia de santa Elena considerada como una de las mejores provincias más sobresalientes gracias a sus hermosos recursos naturales y culturales que su principal economía depende mucho del turismo, estos recursos no son usados al máximo debido a que existe pocas empresas operadoras turísticas que trasladen a los turistas para que conozcan todos los recursos que posee.

Por lo que beneficiaria mucho la existencia de operadoras turistas de calidad y calidez especialmente en la zona norte considerada como la ruta del Spondylus donde la mayoría de turistas se dirigen por sus encantadas playas.

Mediante un estudio económico analizando las posibles oportunidades y amenazas que se requiera para que existan estas operadoras encargadas de brindar servicios que a futuro beneficiaria mucho a la comunidad y a la provincia con el reconocimiento por parte de los turistas.

La inversión de estudio económico, se selecciona varios factores que dependerá mucho del buen servicio que se debe brindar al turista. Empezando desde ese punto más importante que se identificó si requieran o no consumir el servicio

1. La evaluación económica y financiera
2. Calidad de producto o servicio
3. Nivel Socioeconómico
4. Oferta complementaria
5. Capacidad de carga
6. Accesible al destino
7. La naturaleza de los proyectos de inversión turísticos
8. Los supuestos en la formulación de proyectos turísticos
9. La creatividad y la innovación en los proyectos turísticos

1. Evaluación económica y financiera

En esta fase de la formulación se toman las decisiones económicas del proyecto. Esto empieza con la presupuestación de inversiones y la presupuestación operativa del proyecto, en la que define a la estructuración de ingresos y costos. Esta presupuestación se sintetiza en la construcción de fondos aplicables para las medidas de rentabilidad. También a modo de modelo integrado, incluye la consideración de riesgos por parte de la inversión, del costo de oportunidad y del análisis costo beneficio. (Gonzales, 2014)

Para la elaboración de una operadora turística en la provincia de Santa Elena específicamente en la ruta del Spondylus se tomará en cuenta una serie de pasos, por lo que es necesario analizar diversos factores que aprueben si es rentable aplicar una empresa de productos y servicios al turista nacional y extranjero.

Debido a que la Provincia de Santa Elena es una Provincia joven cuenta con las principales características para el funcionamiento de brindar servicios y productos al turista. Reconociendo así mismo todo el potencial que tiene, dar a conocer al turista no solamente de sol y playa sino más bien de las diversas actividades que se puede realizar. Esto ayudaría de manera eficaz el reconocimiento del destino turístico y generaría mayores ingresos económicos.

Aspectos a considerar al momento de realizar el estudio Económico

Ingresos

Se comienza con el ingreso que es la cantidad de dinero que se le retribuye a una empresa por concepto de sus operaciones y se dice que el ingreso total, es el que proviene de identificar las cantidades vendidas

Determinación De Los Costos

El costo es la suma de obligaciones en que se incurre una persona física o moral para la adquisición de bienes o servicios con la intención de que debe generar ingresos en el futuro.

Inversión

Es el monto de capital que se le asigna a un proyecto, con la esperanza de que pueda producir un bien o un servicio útil al ser humano o a la sociedad en general.

Capital De Trabajo

Es el capital adicional, lo que se necesita para hacer la primera corrida de producción antes de recibir ingresos.

Financiamiento

Una empresa está financiada cuando ha pedido capital en préstamos para cubrir cualquiera de sus necesidades económicas.

Depreciaciones Y Amortizaciones

Es el valor que pierden los bienes con el paso del tiempo y solo se aplica los activos fijos. Amortización es el cargo anual que se hace para recuperar la inversión de un activo diferido.

Tasa De Descuento

Es una medida financiera que se aplica para determinar el valor actual de un pago futuro. Considerada como la tasa de interés que se aplica para obtener el incremento que sumado a ella da la cantidad final.

Estado De Resultado

También conocido como estado de ganancias y pérdidas, es un estado financiero conformado por un documento que muestra detalladamente los ingresos, los gastos y los beneficios o pérdida que genera una empresa.

2. Calidad de producto o servicio

Se entiende por concepto general a la calidad como satisfacer las necesidades y cumplir expectativas, pero en realidad existen muchas formas diferentes que definen calidad, pero siempre muy acertadas y que dicen mucho de sí. En una empresa estructurada para brindar servicios o productos a los clientes se maneja una división en donde se encuentran muchos puntos como la calidad personal, calidad del entorno, calidad en el producto que ofrece, calidad en el servicio que ofrece y así mismo la calidad en la propia empresa (Cortijo, 2015)

Para poder brindar productos o servicios que sean de alta calidad depende mucho de las organizaciones con alta capacidad de dar respuestas inmediatas, necesarias y adecuadas que cumplan con las expectativas de los clientes de forma

satisfactoria. El proceso de calidad va desde la entrada hasta la salida transformada en un producto o servicio que se ha dado a cabo numerosas influencias y muchos cambios. Es más fácil gestionar la calidad de un producto que la de un servicio. Por qué se debe este punto debido a que los servicios presentan un número mayor de características que los productos y así mismo dichas características resultan mucho más visibles o entendibles. (Empresas, 2018)

Todos estos factores que se necesita para que una operadora turística funcione de manera eficaz la provincia de Santa Elena cumplen con todos estos requisitos para que se apliquen, funcione y brinde estos servicios al turista local, nacional y extranjero que serán los principales generadores de ingresos económicos.

Hay que tomar en cuenta que la competitividad también se destaca por brindar excelentes servicios y eso genera mucha responsabilidad y ayuda a generar ingresos económicos al mismo destino turístico. Entonces las operadoras turísticas deben ser exigentes con los servicios que brindan para que la competencia no las deje atrás. El grado de calidad y calidez se menciona como el principal factor para que una empresa genere ingresos y sea reconocida en el mercado.

3. Nivel Socioeconómico

Denominada como la jerarquía que posee una persona o un grupo con respecto a otros o el resto. Básicamente se mide por medio de los ingresos u otros factores como educación y ocupación en donde se lo clasifica como nivel bajo, medio o alto, aunque dependiendo del estudio que se realiza pueden separarse aun en más niveles. (Alegsa, 2016)

Los principales factores que determinan el nivel socioeconómico, ingresos es una de las medidas más fácil de entender, por qué se traduce cuantitativamente a un número. Educación también pertenece a roles importantes de ingresos mientras mayor sea el grado de educación mayores serán los ingresos así mismo mejora las posibilidades de obtener trabajos con mejores calificaciones. (Alegsa, 2016)

Los servicios que una operadora turística puede brindar ofrecen diversos paquetes que estará a disposición de los consumidores, por lo general adquirir los servicios de una operadora turística se enfoca mucho a la clase media alta

Debido a los servicios y la atención que manejan por una mejor experiencia y que el turista vaya con todas esas expectativas cumplidas y así mismo que la provincia tenga mayor reconocimiento. Por otra parte, dependerá mucho establecer servicios que estén al alcance de todos los consumidores, se tomara en cuenta que es necesario tener todo tipo de paquetes para brindar el turista.

4. Oferta complementaria

Parte desde el punto donde la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras que componen de un orden y estructura de forma que se encuentren disponibles en el mercado para que el turista lo pueda usar y consumir, por lo que la oferta complementaria se compone de Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas etc. (Hernandez, 2016)

Todos estos atributos que posee gracias a las diversas actividades que se puede encontrar en diferentes destinos turísticos forman un conjunto de productos o servicios asociados en un solo lugar y socio-cultural que es puesto a disposición al público en un mercado competitivo (Hernandez, 2016)

Existen muchos turistas que su enfoque de visita se basa en la cultura de ciertos destinos turísticos, en la gastronomía, en la forma de vivir de las personas por lo que las operadoras turísticas cuentan con diversas ofertas complementarias dependiendo de las necesidades o los servicios que el turista desee adquirir.

La provincia de Santa Elena no solo se destaca por ser reconocida a través de Sol y Playa, si no que cuenta con muchas actividades como son los recursos culturales, los museos. La cultura que posee, la amabilidad de la gente son factores que inciden mucho y que los turistas desearían ver.

Depende mucho la tecnología en brindar estos servicios complementarios donde le hace ver al turista una expectativa de consumir otro servicio y no solamente al servicio que siempre se brinda.

5. Capacidad de Carga

En su definición más simple y efectiva demuestra a la capacidad a que hace referencia al número máximo de personas o visitantes que puede contener cierto lugar, espacio, recurso, destino turístico, en otras palabras, es el límite más allá de la explotación turística de un recurso o destino. (Heberlin, 2017)

En ese sentido la capacidad de carga turística es considerada un mecanismo de planeación que requiere mucho de toma de decisiones y de manejo, no la solución de problemas de visitación de un sitio patrimonial; En otras palabras, es conveniente determinarla de acuerdo con las características particulares de cada sitio por separado. (Heberlin, 2017)

Existen normas y regulaciones que posee cada destino turístico en donde el turista o visitante puede llegar a acceder. Las operadoras turísticas conocen todos estos lineamientos y saben cómo y cuándo pueden ofrecer estos servicios para que el turista no tenga inconvenientes al momento de querer visitar un destino turístico.

La provincia de Santa Elena se considera por ser un destino organizado, estructurado y sobre todo mantiene los límites para que no exista ni un inconveniente para el turista. el límite de carga por lo general afecta mucho al destino, pero por esa misma razón se aplican ciertas normas. Santa Elena si se ve afectado por estas situaciones en temporadas altas como el mes de diciembre a fin de año y la época de feriado en carnaval. Se llega al punto de exceso de persona, pero existen entidades que regulan estas normas y controlan a la gente.

6. Accesible al destino

Se especializa en diseñar viajes adaptados para todo tipo de personas especialmente a las que poseen algún tipo de discapacidad y necesidad, es decir estar libre de barreras físicas, barreras de la comunicación y sobre todo de las barreras sociales. En otras palabras, esta toda la cadena de valor turística (transporte, atractivos turísticos, hoteles, restaurantes, excursiones) (Cook, 2015)

Se espera que las personas que atienden los servicios turísticos accesibles estén capacitadas y que haya una sensibilización sobre a importancia de la accesibilidad y del diseño. Se pretende tener más espacio que aporte mayor seguridad y autonomía para todos sus usuarios.

Aboga por un turismo accesible que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a una sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo en el sector turístico para que pueda extenderse a nivel global en conocimientos y políticas de turismo de accesibilidad según la (OMT, 2017)

La competitividad que existe en el mercado y los servicios que ofrecen las empresas debe ser de lo más actual por lo que la accesibilidad es un gran factor que beneficiaría mucho al turista. Las empresas que ofrecen estos servicios deben estar capacitados para poder brindar estos servicios sin aplicar un acto de discriminación.

Si la provincia de Santa Elena quiere ser reconocida a nivel Nacional e Internacional debe cumplir todos estos factores de accesibilidad. Todas las personas tienen el derecho de consumir los mismos productos y por lo que se ve día a día si cuentan con todos estos factores para el turista.

7. La naturaleza de los proyectos de inversión turísticos

Los proyectos turísticos pueden entenderse como satisfactores de muchas necesidades que siempre van mutando es decir evolucionando, diferenciándose de los servicios anteriores. EL principal punto es entenderlo, esa es la base para poder implementar productos que garanticen la viabilidad al comercio de cada emprendimiento. Ponerlo en la práctica implica adoptar una efectiva orientación hacia el consumidor final. (Gonzales, 2014)

Como una tendencia global, cada día los clientes buscan identificarse con el producto turístico de una manera diferente y ellos están dispuestos a pagar por una mejor experiencia significativa y memorable, en las que la atención ya no se centra tanto en solo las características del producto o en la calidad del servicio sino en la posibilidad de vivir y recrear experiencias memorables que involucren al consumidor. Esto impone el desarrollo de productos turísticos innovadores para sostener cualquier estrategia de competitividad de nuestro destino.

Es un concepto que debe conocer el jefe encargado de toda la producción que tenga la responsabilidad de llevar adelante los objetivos. Es la disciplina de administrar y organizar de manera tal que se pueda culminar todo el trabajo requerido del proyecto que va el alcance el tiempo y los costos definidos.

8. Los supuestos en la formulación de proyectos

Se toma en cuenta que la proyección de un proyecto no es exacta. Siempre se trabajará con un grupo de hipótesis, a modo de supuestos centrales que sobre los cuales se va a iniciar la formulación. Es necesario encontrar alguna estrategia apropiada de recolección y análisis de información relevante.

En segunda instancia puede resultar aceptable establecer rondas como entrevistas con distintos grados de estructuración es decir a personas como: empresario turístico del área de referencia del proyecto, encargado y personal de agencias de viajes. Otros profesionales que puedan mostrar experiencia en el tema o en la zona.

Por último, será apropiado ir recopilando información con datos de primera mano que puedan recolectarse en el lugar, habrá que tomar decisiones de a quienes y cuando poder preguntar con instrumentos que garantizan validez y confianza y que sea de una fácil administración.

Las operadoras turísticas donde la información disponible será relevante, es necesario triangular métodos es decir estar de acuerdo con el entorno y poder escuchar lo que quiere la misma comunidad como por ejemplo preguntar a (propietarios de locales comerciales profesores, padres de familias etc.).

Se implementará cuestionarios semiestructurados para ver las opiniones de los jóvenes que es lo que desean o que es lo que sería lo mejor para la misma comunidad. Entrevista con bajo grado de estructuración, la misma que se hará a los dueños y/o encargado de los establecimientos que brindan servicios. Planillas de observación para identificar ciertas pautas de comportamiento de los mercados existentes y tal vez conocer a la competencia.

9. La creatividad y la innovación en los proyectos turísticos

Los conceptos de creatividad e innovación siempre van de la mano en materia de desarrollo e inversión económica turística, una fuente de diversificación y ventajas competitivas que se ha destacado últimamente su referencia sea ineludible. La innovación necesita de la creatividad como su insumo básico.

No se puede actuar de diferente forma para poder alcanzar nuevos mercados, o tal vez comunicar de otra manera y mejor para hacer reconocer los servicios, si antes no se piensa diferente. Podría hablarse de creatividad más innovación como núcleo del proceso de innovador, consistente en la creación de valor a través de la transformación de nuevas ideas y conocimientos en nuevos productos o servicios que mejoraran las inversiones económicas que manejaría la empresa encargada.

En el caso de las operadoras turísticas por la misma demanda es necesario que actualicen siempre su información y formas de atraer a clientes por la misma competencia que cada vez es más estricta con mejores cosas a brindar. Es necesario tener el acceso clave que es el diferenciador para que el turista consumidor se fidelice con ciertas empresas y así mismo identificar lo que hace diferentes a las demás operadoras de servicios turísticos.

CONCLUSIONES

Mediante un estudio directo de la información se llegó a la conclusión de que las empresas operadoras a través de un proyecto de inversión económico es factible no solo para que ellas mismas se lucren de dinero, sino más bien para que el mismo destino tenga el reconocimiento que se debe y las personas que conviven en el sector se beneficien económicamente

Pensar en este tipo de innovación aquellos encargados de la formulación y puesta en práctica de proyectos vinculados con servicios personalizados y en contacto directo con los usuarios. Tal es el caso de las agencias de turismo receptivo que ofrecen excursiones en la naturaleza en todos los destinos de turismo aventura del país

La provincia de santa Elena es una provincia joven por lo que es importante aplicar estos servicios de operadores turísticos, al futuro beneficiara su crecimiento y reconocimiento por parte de turistas nacionales y extranjeros. Aplicando todos estos factores se llega a la conclusión de que el servicio a ofrecer será rentable con una gran inversión y que beneficiará a la comunidad y a la misma provincia.

Definir la identidad de un proyecto, permitirse conocer experiencias de otros destinos exitosos y de similares características, crear las capacidades técnicas en los recursos humanos que intervendrán en la actividad, crear servicios complementarios que faciliten la estadía y traslado de los turistas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda aplicar todos estos factores de estudio económico para poder llevar una rentabilidad eficaz y segura a la empresa debido a que el turista nacional y extranjero en la actualidad es exigente y se debe brindar lo mejor posible para que lleve una excelente experiencia y así mismo puedan darles reconocimientos a otras personas para que así promocionen el destino Santa Elena

Exista una demanda regulada y sobre todo no exagerar en los precios más aun cuando se presentan las temporadas altas como los meses de noviembre a febrero. las empresas no deben ocasionar el acto de embotellamiento es decir exceso de personas. Es necesario que varias empresas se asienten con un alto grado de calidad para el turista y brinden un eficaz servicio.

A través de la innovación las empresas que se encargan de brindar productos y servicios a los turistas fidelizaran al consumidor debido a que cada organización tiene su forma de atender a los clientes, es decir la innovación destaca mucho para las operadoras turísticas e invierten menos y ganan más publicidad y mercado.

Por otra parte, se recomienda realizar un estudio que verifique la factibilidad en poder implementar estos servicios de operadoras turísticas en las comunas establecidas. Tomando en cuenta que la calidad de la oferta debe ser del agrado al turista y sobre todo brindarle un servicio que conlleve una gran experiencia.

REFERENCIAS

- Alegsa. (24 de Junio de 2016). *definiciones* . Obtenido de definiciones :
https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/nivel_socioeconomico.php
- Cook, T. (25 de Enero de 2015). *entorno turistico*. Obtenido de entorno turistico:
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-accesible/>
- Cortijo, J. D. (15 de diciembre de 2015). *Mailxmail* . Obtenido de Mailxmail :
<http://www.mailxmail.com/curso-calidad-trabajo/que-es-calidad-producto-servicio-calidad-organizacion>
- Empresas. (15 de septiembre de 2018). *PSicologia y Empresas* . Obtenido de PSicologia y Empresas : <https://psicologiayempresa.com/producto-y-servicio-de-calidad.html>
- Gonzales, R. (2014). *formulacion de proyectos turisticos*. argentina: Universiad Nacional del Comahue.
- Heberlin, S. a. (3 de octubre de 2017). *universiad complutense*. Obtenido de universidad complutense:
<https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/estado-del-arte>
- Hernandez, C. (9 de julio de 2016). *Scribd*. Obtenido de Scribd:
<https://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFFERTA-TURISTICA>
- Ortiz, J. (6 de Octubre de 2014). *Finanzas proyectos*. Obtenido de Finanzas proyectos: <https://finanzasyproyectos.net/que-es-un-proyecto-de-inversion/>