



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DE ENSAYO**

**“TURISMO DEPORTIVO: DEPORTES ACUÁTICOS PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PLAYA CHULLUYPE”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**MISHELL CAROLINA BELTRÁN PANCHANA**

**PROFESOR GUÍA**

**ING. LINZÁN RODRÍGUEZ JESSICA SORAYA MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2023**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, “**Turismo Deportivo: Deportes Acuáticos para el desarrollo turístico de la playa Chulluype**”, elaborado por la Srta. Mishell Carolina Beltrán Panchana, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



**Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.**

**PROFESOR GUÍA**

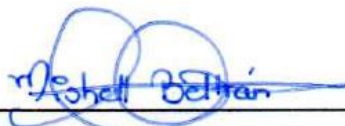
## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **“TURISMO DEPORTIVO: DEPORTES ACUÁTICOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PLAYA CHULLUYPE”**, elaborado por la Srta. Mishell Carolina Beltrán Panchana, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de los derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



---

Mishell Carolina Beltrán Panchana

C.I. 0928387216

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, institución que permitió alcanzar mi formación profesional gracias a los conocimientos y dedicación que desarrolle durante mi periodo pedagógico. Así también a mis maestros de cátedra, personas que gracias a su dedicación y sabiduría transmitieron conocimientos que me han otorgado y ayudado a formarme actualmente.

A mi profesor guía por brindarme sus conocimientos tanto académicos como humanísticos que permitieron encaminar mi formación y ser guía para alcanzar mis objetivos, igualmente a mis padres quienes siempre me han guiado con su apoyo incondicional han sabido inculcar la superación y motivación para poder alcanzar mis sueños y metas de vida.

Agradezco también a Dios, por la vida y cada una de las bendiciones e incluso pruebas que ha otorgado en mi camino de vida, gracias a Él, pude mantenerme fuerte para cumplir con una meta más de vida.

*Mishell Carolina Beltrán Panchana*

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico especialmente a mis padres Arnulfo Beltrán y Dayse Panchana, quienes han sido mi modelo y motor de constante lucha y perseverancia, demostrándome con su amor y apoyo incondicional que puedo lograr todos los objetivos que planeo alcanzar, además de haber sabido guiarme y a quienes les agradezco todo lo que soy actualmente.

*Mishell Carolina Beltrán Panchana*

**TRIBUNAL DE GRADO**

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



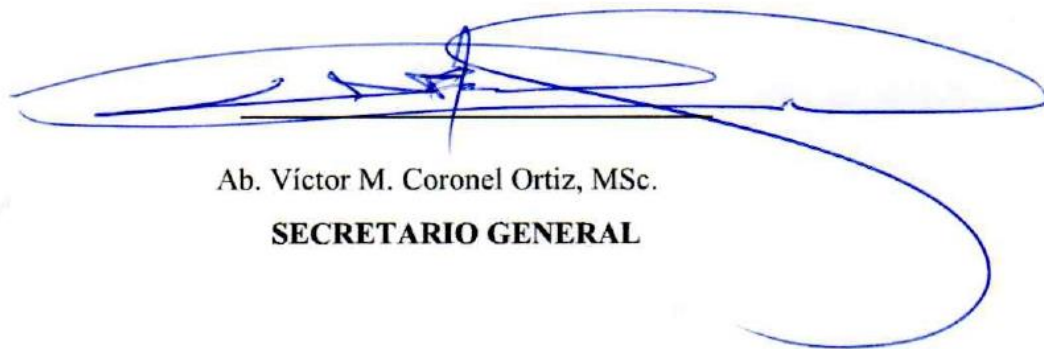
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTOR**



Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina, MSc  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA .....	IV
TRIBUNAL DE GRADO.....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE TABLAS.....	IX
INDICE DE GRÁFICOS .....	X
INDICE DE CUADROS.....	XI
INDICE DE ANEXOS.....	XI
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	XII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN .....	XV
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1    Estado del arte.....	1
1.2    Desarrollo de teorías y conceptos .....	7
1.2.1.    Turismo alternativo .....	7
1.2.1.1.    Segmentación del turismo alternativo .....	7
1.2.1.1.1.    Turismo deportivo y aventura.....	8
1.2.1.1.2.    Características del turismo deportivo .....	10

1.3.	Líneas de productos turísticos del Ecuador.....	10
1.4.	Vínculo entre el turismo y el deporte.....	12
1.4.1.	Turismo deportivo y su impacto en la sociedad.....	14
1.4.2.	Valorización de un destino turístico deportivo.....	14
1.4.3.	Ámbitos de la oferta del deporte turístico.....	15
2.	Actividades deportivas.....	16
2.1.	Caracterización de las actividades deportivas.....	17
2.2.	Tipología de actividades deportivas.....	18
2.2.1.	Tipos de actividades deportivas.....	18
2.2.1.1.	Deporte terrestre.....	19
2.2.1.2.	Deporte aéreo.....	19
2.2.1.3.	Deporte acuático.....	19
2.2.2.	Tipos de deportes acuáticos.....	20
2.2.2.1.	Deportes acuáticos sobre la superficie del mar.....	20
2.2.2.2.	Deportes acuáticos sumergidos en el mar.....	21
2.3.	Beneficios de las actividades deportivas.....	21
3.	Indicadores de motivación.....	22
4.	Actividad turística y recreacional.....	24
CAPÍTULO II.....		26
MATERIALES Y MÉTODOS.....		26
2.1.	Tipos de investigación.....	26
2.1.1	Investigación exploratoria.....	26
2.2.	Método de investigación.....	26



2.2.1 Método inductivo.....	27
2.3. Diseño de Muestreo.....	27
2.3.1 Por conveniencia .....	27
2.4. Diseño y recolección de datos.....	28
2.4.1. Población.....	28
2.4.2. Muestra.....	29
2.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	31
CAPÍTULO III.....	32
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	32
3.1 Análisis de las entrevistas a autoridades .....	32
3.2 Análisis e interpretación de encuesta a turistas .....	37
3.3. Análisis e interpretación de encuesta a la comunidad.....	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
CONCLUSIONES .....	67
RECOMENDACIONES.....	69
BIBLIOGRAFIA.....	71
ANEXOS: .....	76

## ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Rango de edad del turista .....	37
Tabla 2 Sexo del turista.....	38
Tabla 3 Nivel de educación.....	39
Tabla 4 Residencia .....	40
Tabla 5 Frecuencia de visita.....	41
Tabla 6 Tiempo de visita.....	42
Tabla 7 Practica de deporte .....	43
Tabla 8 Viaje por deporte.....	44
Tabla 9 Actividades que genera el turismo deportivo.....	45
Tabla 10 Tipologías de deportes acuáticos .....	46
Tabla 11 Actividades deportivas.....	47
Tabla 12 Motivaciones del turismo.....	48
Tabla 13 Motivación turismo deportivo.....	49
Tabla 14 Contacto con entorno natural .....	50
Tabla 15 Incentivo a practicar actividades acuáticas .....	51
Tabla 16 Edad .....	52
Tabla 17 Sexo.....	53
Tabla 18 Instrucción.....	54
Tabla 19 Procedencia .....	55
Tabla 20 Frecuencia de labor en playas .....	56
Tabla 21 Actividades del turismo deportivo .....	57
Tabla 22 Practica de actividades deportivas .....	58
Tabla 23 Incentivo al visitante .....	59
Tabla 24 Implementación del turismo deportivo .....	60
Tabla 25 Motivo de visita del turista.....	61
Tabla 26 Actividades deportivas.....	62

Tabla 27 Actividades acuáticas en Chulluype .....	63
Tabla 28 Recepción del turista .....	65
Tabla 29 Recomendación del atractivo .....	66

### INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Rango de edad del turista .....	37
Gráfico 2 Sexo del turista.....	38
Gráfico 3 Nivel de educación.....	39
Gráfico 4 Residencia .....	40
Gráfico 5 Frecuencia de visita.....	41
Gráfico 6 Tiempo de visita.....	42
Gráfico 7 Practica de deporte .....	43
Gráfico 8 Viaje por deporte.....	44
Gráfico 9 Actividades que genera el turismo deportivo.....	45
Gráfico 10 Tipologías de deportes acuáticos .....	46
Gráfico 11 Actividades deportivas.....	47
Gráfico 12 Motivaciones del turismo .....	48
Gráfico 13 Motivación del turismo deportivo.....	49
Gráfico 14 Contacto con entorno natural .....	50
Gráfico 15 Incentivo a practicar actividades deportivas .....	51
Gráfico 16 Edad .....	52
Gráfico 17 Sexo.....	53
Gráfico 18 Instrucción.....	54
Gráfico 19 Procedencia .....	55
Gráfico 20 Frecuencia de labor en playa.....	56

Gráfico 21 Actividades del turismo deportivo .....	57
Gráfico 22 Practica de actividades deportivas .....	58
Gráfico 23 Incentivo al visitante .....	59
Gráfico 24 Implementación del turismo deportivo .....	60
Gráfico 25 Motivo de visita del turista .....	61
Gráfico 26 Actividades deportivas.....	62
Gráfico 27 Actividades acuáticas en Chullupe .....	63
Gráfico 28 Deportes acuáticos .....	64
Gráfico 29 Recepción del turista.....	65
Gráfico 30 Recomendación del atractivo.....	66

### **INDICE DE CUADROS**

Cuadro 1 Líneas de productos PLANDETUR .....	11
Cuadro 2 Modelos de la oferta deportiva.....	16
Cuadro 3 Población y muestra .....	30

### **INDICE DE ANEXOS**

Anexo ° 1: Árbol de objetivos.....	76
Anexo ° 2: Árbol de problemas.....	77
Anexo ° 3: Operalización de las variables .....	78
Anexo 4: Matriz de consistencia .....	79
Anexo 5: Entrevista a autoridades de la comunidad .....	80
Anexo 6: Encuesta a turistas .....	81
Anexo 7: Encuesta a la comunidad# ° 7: Encuesta a la comunidad.....	82

**INDICE DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1: Localidad de Chulluype .....	84
Ilustración 2: Entrevista a autoridad local.....	84
Ilustración 3: Aplicación de encuesta en moradores del sector .....	84
Ilustración 4 Encuesta a servidor turístico .....	85
Ilustración 6 Turistas locales.....	85



**“TURISMO DEPORTIVO: DEPORTES ACUÁTICOS PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PLAYA CHULLUYPE”**

**AUTOR:**

Mishell Carolina Beltrán Panchana

**TUTOR:**

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**RESUMEN**

El turismo se posiciona como uno de los principales sectores productivos y referente de desplazamientos, garantizador del desarrollo sostenible y motor potencial para la mejora de territorios. Considerando lo expuesto, el trabajo investigativo procura identificar las actividades deportivas que se pueden realizar en la playa Chulluype con la intención de mitigar la masificación de turistas y la falta de opciones recreativas. En el proceso metodológico, la investigación exploratoria permitió obtener una visión general de la actividad turística del sector. El método utilizado fue el inductivo y se enfatizó el uso de entrevistas y encuestas aplicadas a 83 individuos y en la obtención de resultados, constato que la implementación de deportes acuáticos logra reconocer la tendencia de los visitantes en torno a la realización de actividades recreativas como surf, pesca deportiva y buceo, gracias al uso de espacios naturales, el incremento de la oferta y otras alternativas complementarias que ayudaran a redireccionar al mercado hacia el atractivo garantizando el enriquecimiento de la actividad turística.

**Palabras claves:** Turismo deportivo, desarrollo turístico, actividades deportivas acuáticas.



**"SPORTS TOURISM: WATER SPORTS FOR THE TOURIST  
DEVELOPMENT OF THE CHULLUYPE BEACH"**

**AUTHOR:**

MISHELL CAROLINA BELTRÁN PANCHANA

**TUTOR:**

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**ABSTRACT**

Tourism is positioned as a fundamental component in the society, considered as one of the main productive sectors as reference of displacements, becoming a tool that guarantees sustainable development and a potential engine for the improvement of territories. Taking into consideration the above, the proposed research work seeks to identify the sports activities that can be performed at Chulluype beach with the intention of mitigating the overcrowding of tourists and the lack of recreational options that limit the visit to the attraction. In the methodological process used, the exploratory research allowed obtaining a general vision of the tourist activity in the sector. The method used was inductive and among its instruments, the use of interviews and surveys applied to 83 individuals was emphasized. Regarding the results obtained, it was possible to confirm that sports tourism whose focus is the implementation of aquatic sports is able to recognize the tendency of visitors to carry out recreational activities such as surfing, sport fishing and diving thanks to the use of natural spaces, the increase in the offer and other complementary alternatives that will help redirect the market towards the attraction, guaranteeing the enrichment of the tourist activity.

**Keywords:** Sports tourism, the tourist development, water sports activities.

## INTRODUCCIÓN

El turismo se establece como una actividad dinámica de generación de ingresos, considerado además como un fenómeno cultural y social, debido a que incita el desplazamiento de un individuo o colectividad con la intención de suplir necesidades de ocio y esparcimiento, motivaciones personales o laborales, instaurar nuevas experiencias y generar ingresos que permitan el desarrollo de una localidad, contribuye también al contacto con la cultura, costumbres, tradiciones y naturaleza, destacando que la actividad turística varía de acuerdo al incentivo de desplazamiento, se evidencian diversas tipologías y líneas de productos que se adaptan a las necesidades y tipos de turista que visitan un destino para su respectivo disfrute, considerando los segmentos de mercado identificados y estímulos al momento de viajar.

En el Ecuador, el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros después del banano y el camarón, demostrando su relevancia en la economía y desarrollo local, gracias a la implementación de estrategias de difusión, oferta de destinos y atractivos, con la finalidad de incrementar la demanda de turistas locales e internacionales que perciben al país como referente de la actividad turística, haciendo énfasis a la provincia de Santa Elena, según datos del MINTUR, con un índice del 24,1% de visitas mayormente extranjeras, al contar con una delimitación geográfica predominante en zonas litorales y espacios naturales, el turismo de sol y playa abarca



un gran porcentaje de visitas y motivaciones de viaje, por ende, se pretende aplicar otras alternativas de diversificación, impulsando a las localidades a aprovechar sus recursos naturales y participar de manera activa en el sector turístico para contribuir a la mejora de la calidad de vida de su población.

En este contexto, se toma a consideración los siguientes modelos que validan la presente investigación relacionada a la implementación de nuevos espacios y desarrollo territorial. En el primer modelo Miossec (1977) menciona que dicha evolución se centra en los núcleos turísticos, transporte, conducta del visitante y la población residente, elementos primordiales para el proceso de lanzamiento de un destino a la colectividad, fundamento que se relaciona con los ejes del Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador, concerniente al progreso del país mediante la actividad turística sostenible, generando plazas de empleo, divisas, protección de áreas naturales y culturales y mejora local, además, el Ministerio de Turismo con los ejes estratégicos y transversales aporta a la mejora de la competitividad turística de un sector.

A su vez Derry y otros autores (2004) en su modelo de análisis del turismo deportivo aluden que dichos elementos se basan en la actividad deportiva competitiva, la identificación de una motivación, la asistencia e incluso participación en un evento deportivo y el componente de viaje fuera de su lugar de residencia.

De acuerdo a Boullón (2009) en relación a las particularidades del viajero y los desplazamientos por turismo, las causas de viaje no obligatorio se resumen en ocho

motivaciones psicológicas siendo una de ellas practicar deportes, motivación que radica en las características de un espacio dónde se puedan ejecutar actividades recreativas e impulsar a un individuo a hacer deportes y que pueda vencer sus propios retos personales, además del contacto con la naturaleza, destacando que la percepción e impulso son independientes de cada individuo y su estimulación principal puede ser acompañada de otra de las motivaciones psicológicas que determinan el tipo de viaje a elegir cambiando sus deseos primarios de descanso o hedonismo por compartirla con la acción de descubrir nuevas experiencias.

Tomando en consideración los criterios mencionados anteriormente, el presente trabajo ostenta el siguiente objetivo general:

- Propiciar la práctica de deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la playa Chulluype

Además, se consideran los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las actividades deportivas que se pueden realizar en la playa Chulluype
- Determinar los indicadores de motivación
- Concienciar al turista sobre el valor del contacto directo y sustentabilidad con la naturaleza

Por ello, es pertinente mencionar que la investigación se estructura en tres apartados que exponen el contenido del escrito:

Capítulo I, el marco teórico, se pone en evidencia una indagación bibliográfica de varios escritores relacionados con la variable turismo deportivo y deportes acuáticos, así mismo, el desarrollo de conceptos de diversos autores, fundamentos que permitieron desglosar la trama y sustentar el estudio de investigación.

Capítulo II, se elabora la metodología a implementar para la obtención de información en el tema de estudio, evidenciando el uso de la investigación exploratoria, el método utilizado fue el inductivo, asimismo, se estableció el número de individuos oportuno para diseñar instrumentos de recolección de datos pertinentes, en consecuencia, se emplearon encuestas y entrevistas.

Capítulo III, hace referencia al análisis de la información obtenida por medio de los instrumentos de recolección de datos diseñados, procesando los resultados de las encuestas y entrevistas aplicadas, la elaboración de ilustraciones que permitan su entendimiento y posteriormente, se generan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 Estado del arte**

##### **1.1.1. Tesis nacionales**

Del trabajo de investigación titulado, turismo deportivo como aporte al desarrollo económico del cantón Salinas, año (2017), de la autora, Nancy Cecilia Vera Izurieta, cuyo objetivo general fue, establecer como el turismo deportivo aporta al desarrollo económico del cantón Salinas, mediante un análisis de los fundamentos teóricos y las necesidades del turista sobre el turismo deportivo, la metodología aplicada fue de tipo exploratoria, y los resultados obtenidos, detallan que al realizar el análisis de los fundamentos teóricos del turismo deportivo, se pudo determinar que este no solo aporta positivamente el crecimiento económico, sino que también beneficia positivamente al ser humano en diferentes aspectos, como el escapar de lo cotidiano, mejorar la imagen, mejorar su experiencia en el destino y la disminución del riesgo de enfermedades, como ratificó la encuesta realizada a la demanda turística.

Del trabajo de investigación titulado, Manual de procedimiento de deportes acuáticos para el turismo de aventura de la ciudad de Bahía de Caráquez, cantón Sucre, año (2019), del autor Cristian Geovanny Arcentales Cevallos, cuyo objetivo general fue, elaborar un manual de seguridad de deportes náuticos para servidores

turísticos que ofrezcan esta actividad en la ciudad de Bahía de Caráquez, la metodología aplicada fue de carácter bibliográfico, exploratorio - descriptivo, y los resultados obtenidos, demostraron que no existe un plan de control de accidentes cuando es alquilado o prestado un servicio para fines turísticos, por lo que no procura la garantía necesaria en la zona turística, además, se ha desarrollado la informalidad en el sector de manera descontrolada, debido a que en la actualidad sitúan un negocio sin la seguridad necesaria afectando en el corto y mediano plazo la actividad turística.

Del trabajo de investigación titulado, diseño de un producto turístico acuático en la comunidad de Ayangue, provincia de Santa Elena, año (2015), cuyo objetivo general fue, elaborar un manual de seguridad de deportes náuticos para servidores turísticos que ofrezcan esta actividad en la comuna Ayangue, la metodología aplicada fue de carácter documental y descriptiva, y los resultados obtenidos, identifican las potencialidades que posee la comunidad de Ayangue en relación a las actividades acuáticas a implementar con los mismos equipos existentes en el lugar, y sabiendo aprovechar sustentablemente el recurso, además con el apoyo de las diferentes autoridades gubernamentales que se encuentran direccionadas al desarrollo del turismo, se ha trabajado conjuntamente para tener una investigación a cumplir, pudiendo identificar las problemáticas existentes, para llegar a definir estrategias, visión, misión y los objetivos que complementan el desarrollo y la capacitación del recurso humano a emplear.

Del trabajo de investigación titulado, Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa que ofrezca la práctica deportiva de Flyboard y Water Hoverboard en el cantón General Villamil, provincia del Guayas, año (2016), del autor, Said Diez Farhat, cuyo objetivo general fue, determinar la factibilidad económica y financiera de una empresa que ofrezca la práctica deportiva de Flyboard y Water Hoverboard, la metodología aplicada fue de carácter deductivo descriptivo, y los resultados obtenidos, detallan que en base a la investigación de la situación actual del cantón General Villamil, la práctica deportiva de Flyboard y Water hoverboard nace como una propuesta innovadora buscando mejorar el turismo en esta comunidad atrayendo a grandes masas posicionando al destino como un lugar donde se pueda realizar deportes náuticos de elite y conocer el perfil de mercado que gusten de los deportes acuáticos.

### **1.1.2. Tesis internacionales**

Del trabajo de investigación titulado, Atributos de Bahía Blanca para la conformación de un producto turístico: Turismo Deportivo, año (2018), del autor, Agustín García, cuyo objetivo general fue, examinar los atributos que tiene la ciudad de Bahía Blanca para conformar un producto de turismo deportivo, la metodología aplicada fue bibliográfica, de campo, descriptiva, exploratoria, analítica, y los resultados obtenidos, evidencian una notable tendencia hacia la práctica de la actividad física, el cuidado personal y la salud. Esto mismo conduce a que no sólo la sociedad vea al deporte como una actividad física indispensable para su bienestar,

sino que, además, con ello se promueve un mayor acercamiento a los eventos deportivos, ya sea de manera activa como pasiva convirtiéndose en la atracción de las nuevas generaciones, siendo el turismo deportivo una forma de complementar la oferta turística de un destino y una oportunidad de crecimiento, su potencial económico puede ser útil a la hora de formular políticas, como también para estructurar la oferta e identificar la demanda.

Del trabajo de investigación titulado, Turismo Deportivo como tipología dinamizadora en destinos consolidados: evolución y caracterización en Torrevieja (Costa Rica), año (2019), de la autora, Nathalie Alexandra de Souza Bello, cuyo objetivo general fue, descubrir los elementos potenciales de la ciudad de Torrevieja para posicionarse como un destino turístico deportivo, una posibilidad que contribuiría a la diversificación y renovación de la oferta turística, además de contribuir a la desestacionalización de la demanda, la metodología aplicada fue bibliográfica, de campo, descriptiva y exploratoria, y los resultados obtenidos, se evidencia que Torrevieja y el desarrollo del turismo deportiva en dicha área puede ser una actividad dinamizadora para combatir la estacionalidad del sector y aportar con la diversificación de la oferta. No obstante, es necesario mencionar que no existe una administración que gestiona esta actividad, por ello el departamento de Consejería de Deportes es el actor principal en el monitoreo del mismo, debido a que un destino turístico deportivo no solo es aquel que se encarga de crear un producto, es fundamental la participación y aporte de agentes locales para su desarrollo.

Del trabajo de investigación titulado, Estrategias de marketing para promover el Balneario Cabo Blanco como destino turístico en Talara, Piura, año (2019), de las autoras Herrera Sandoval Yackeline Zadith y Lopez Landa Angie Maryjhos, cuyo objetivo general fue, proponer estrategias de marketing para promover el Balneario Cabo Blanco como destino turístico en Talara, Piura, la metodología aplicada fue no experimental, transversal, y los resultados obtenidos, se demuestra que el Cantón Montalvo tiene la facultad de captar la atención de turistas gracias a sus recursos naturales y culturales que posee, así mismo, la ejecución de un estudio de mercado permitió conocer que los principales productos que se pueden potenciar fueron el turismo rural , el turismo de aventura y el de naturaleza.

Del trabajo de investigación titulado, Elementos favorables y limitantes para el desarrollo del turismo deportivo (Perú), año (2016) de la autora, Rebeca Peralta Palma, cuyo objetivo general fue, determinar los elementos que favorecen y limitan el desarrollo del turismo deportivo en el destino Trujillo tales como la planta turística suficiente, la accesibilidad vial y la diversidad de espacios deportivos, y la inadecuada gestión de las federaciones deportivas así como el desinterés de autoridades locales para la realización de eventos deportivos, respectivamente, la metodología aplicada fue de tipo analítica – sintética etnográfica, y los resultados obtenidos, reflejan que la actividad turística relacionada al desarrollo del turismo deportivo en el destino Trujillo es relacionado con el potenciamiento de la planta turística, accesibilidad y la diversidad de espacios deportivos existentes.



Del trabajo de investigación titulado, Motivaciones del turismo deportivo activo y turismo deportivo pasivo en las Escaramuzas, México, año (2016) de la autora, Rebeca Peralta Palma, cuyo objetivo general fue, conocer las motivaciones de quienes practican el turismo deportivo activo (escaramuzas) y el turismo deportivo pasivo (público) con el propósito de lograr una difusión que contribuya al fortalecimiento de la tradición del deporte mexicano por excelencia, la metodología aplicada fue de tipo transversal, analítica –descriptiva, y los resultados obtenidos, evidencian que la práctica del turismo deportivo activo (escaramuzas) y el turismo deportivo pasivo (público), generan ciertas motivaciones en el individuo al momento de asistir o practicar la charrería en la zona.

Del trabajo de investigación titulado, Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la Naturaleza, año (2017), del autor, Vicenç Cánovas Pereda, cuyo objetivo general fue, analizar las prácticas de las actividades físicas de aventura en la naturaleza en el turismo del Alt Empordá y su desarrollo territorial con el fin de establecer las bases de un nuevo modelo turístico de prácticas de AFAN integral y sostenible, la metodología aplicada fue de campo, y los resultados obtenidos, reflejan que la actividad turística en Alt Empordá requiere de un gestionamiento de sistemas y fenómenos globales de amplio alcance, también la presencia de complejidad del territorio debido a la heterogeneidad y multiplicidad de los actores y municipios que dificultan conseguir un correcto desarrollo político estratégico.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

Para el desarrollo del marco teórico del presente trabajo investigativo se ejecuta una exhaustiva consulta en base a la variable introducida, tal es el caso de turismo deportivo o turismo de deportes.

### **1.2.1. Turismo alternativo**

Acorde a SECTUR (2004) se define al turismo alternativo como aquellos viajes cuyo impulso principal de desplazamiento es realizar actividades recreativas al aire libre, en contacto con la naturaleza y cultura, que incentivan al turista al compromiso de conocer, participar, concientizar y conservar los recursos naturales y culturales de un destino.

El turismo alternativo es aquel que hace referencia a la ejecución de actividades recreativas que se efectúan en contacto directo con entornos naturales y expresiones culturales, su característica principal es establecer una relación de compromiso, cuidado y disfrute de dichos entornos por medio de la conservación e interacción entre los turistas, el anfitrión y ambientes.

#### **1.2.1.1.Segmentación del turismo alternativo**

La actividad turística alternativa se compone de tres segmentos, cada uno de ellos dispone de actividades diversas y requieren de equipamiento especializado, guías o técnicas para su desarrollo.

#### **1.2.1.1.1. Turismo deportivo y aventura**

En relación al turismo deportivo se mencionan ciertas características particulares que distinguen a esta actividad.

En la investigación PLANDETUR (2020) alude que el turismo deportivo puede definirse como aquel colectivo que participa activa o pasivamente (en calidad de espectador) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos a su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como deportes terrestres, deportes fluviales, deportes aéreos, deportes oceánicos, otros deportes.

El denominado turismo deportivo, de deportes o turismo de aventura es aquel que se caracteriza por incentivar el desplazamiento de uno o varios individuos a un destino, con la finalidad de presenciar o ser partícipe de actividades relacionadas con algún tipo de deporte durante su estadía, destacando que dicha práctica puede variar entre actividades de carácter deportivo terrestres, fluviales, oceánicos o aéreos, dependiendo del requerimiento y gusto del visitante.

Es así que Riobóo (2015) menciona que el turismo deportivo es aquella actividad donde la incitación primordial de desplazamiento es ejercer actividades deportivas en ambientes naturales o la visita a localidades para presenciar de manera in situ un evento o competición deportiva.

De igual manera, se debe mencionar que, respecto a esta tipología de turismo, radica la generación de actividades deportivas recreacionales especialmente ejecutadas al aire libre, es decir, relacionadas al uso de medios o espacios naturales para su desarrollo.

A su vez, Conesa (2018) realiza un evidente aporte a la conceptualización de turismo deportivo al aclarar que es una conceptualización que en la actualidad refleja una gran acogida y tendencia positiva para posteriores años, siendo un factor importante en la sociedad actual debido que el cuidado personal, la buena alimentación y el deporte perciben una buena oportunidad para ampliar la oferta turística basada en esta oferta.

La OMT (2017) expresa que el turismo de aventura es un tipo de turismo que suele tener lugar en destinos con características geográficas peculiares y tiende a ser asociado con la actividad física, intercambio cultural e interacción y compromiso con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar ciertos tipos de riesgo real o percibido y puede demandar de esfuerzo físico y/ o mental significativo.

La Organización Mundial de Turismo contribuye con una conceptualización del turismo de aventura al mencionar que su relación con el turismo deportivo se debe a que su finalidad es la ejecución de actividades recreativas en un entorno natural, muchas veces implicando esfuerzos físicos o mentales y cierto rango de riesgo.

#### **1.2.1.1.2. Características del turismo deportivo**

De acuerdo al autor Hurtado (2014), declara que las principales particularidades que componen al turismo de deportes se acentúan los siguientes:

- El turismo deportivo, deportes o de aventura es estimado como una actividad estacional, debido a que tiende a variar de acuerdo a las condiciones climáticas del espacio
- Se identifica por manipular un gran porcentaje o volumen de individuos
- Generar actividad deportiva requiere de apallear un presupuesto que suele ser mayor al que ha sido estimado

### **1.3. Líneas de productos turísticos del Ecuador**

De acuerdo al análisis y revisión exhaustiva manifiesta en el PLANDETUR 2020, que se identifica como herramienta que asiente la planificación y la gestión competitiva y sostenible de la actividad turística en el país, mediante la medida entre el uso responsable de recursos y el beneficio de sus pueblos, se exponen líneas de productos y variedades específicas del Ecuador, siendo uno de ellas el turismo deportivo.

**Cuadro 1**  
*Líneas de productos PLANDETUR 2020*

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales	
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados	
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas	
			Observación de flora y fauna	
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres	
	Mercados y artesanías		Deportes fluviales	
	Gastronomía		Deportes aéreos	
	Shamanismo		Deportes acuáticos	
	Fiestas populares			
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo	
	Turismo urbano		Medicina ancestral	
	Turismo arqueológico		SPA's	
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Haciendas históricas	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
			Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros	

*Nota.* Explicación de las diferentes líneas de productos turísticos y variedades de productos específicos del Ecuador. Tomada de *Ministerio de Turismo* (p.72) por GTM PLANDETUR 2020, (2013)

De acuerdo al cuadro expuesto, generado por el equipo Plandetur, el Ecuador cuenta con una línea de productos variada, siendo uno de ellos el turismo deportivo, que enfatiza la ejecución de actividades fisicodeportivas aéreas, fluviales, marítimas y terrestres, convirtiendo al deporte en una de las motivaciones primordiales para aquellos individuos que combinan su tiempo de visita en un atractivo o destino turístico y la participación en actividades de ocio en la naturaleza.

Consecuentemente, tras el análisis de la conceptualización del turismo deportivo, en relación al criterio de Sánchez (2018) se identifican los tipos de destinos turísticos relacionados con estas características:

- Destinos que acogen un evento deportivo
- Destinos con posibilidades de practicar deportes
- Destinos con atracciones vinculadas al deporte

#### **1.4. Vínculo entre el turismo y el deporte**

Acorde a García (2018) la conexión entre estas actividades contribuye a la generación de desarrollo siendo considerados como objetos de consumo, debido a que su objetivo en común es la satisfacción del consumidor.

Según Latiesa, Simões-Brasileiro y Rebollo, la asociación del turismo y deporte comprenden una serie de actividades generadoras de empleo y recursos económicos que comprenden diversas tendencias que beneficiarán el desarrollo del deporte en la actividad turística, acentuando las siguientes:

1. Notoriedad de los eventos deportivos
2. Existencia del conocimiento de los beneficios para la salud que genera la participación en actividades deportivas
3. Apreciación del valor del deporte en las relaciones económicas nacionales e internacionales
4. Diversificación de la demanda
5. Experiencias en viajes y destinos
6. Relación del turismo con salud

El turismo y el deporte son considerados como dos fenómenos sociales cuya característica en común es la satisfacción del consumidor, por ende, la actividad deportiva genera valor adicional a la oferta turística de una localidad, debido a que contribuye a la diversificación de la oferta, mitigación de la estacionalidad, incremento de ingresos turísticos y atracción de nuevos y más visitantes a un territorio, debido a que se ha convertido en una de las principales alternativas de ocupación de tiempo libre en el turista, quien es participe o espectador en actividades o eventos deportivos. Adicionalmente, se debe mencionar que tanto el turismo como el deporte al ser aplicados conjuntamente como complementario de la actividad turística contribuye a la generación de capitales y desarrollo de localidades gracias al incremento de ingresos, la edificación de más instalaciones y, por ende, la mejora de la imagen del destino. Por ello, se busca fomentar la práctica de un turismo deportivo con valor ecológico, recreacional y responsable con la finalidad de prever los impactos negativos en el entorno que se lo practique.



#### **1.4.1. Turismo deportivo y su impacto en la sociedad**

La aplicación del turismo deportivo de acuerdo a Luis Cantarero (2012) en una localidad genera impactos que generalmente se relacionan con el sector económico y medioambiental, no obstante, según estudios realizados recientemente, dichos impactos generados por al aplicar esta actividad son definidas en tres categorías: impacto económico, impacto social y ambiental y el impacto físico o mental.

Referente a la actividad deportiva relacionada al entorno social, se ha convertido en un acto ejecutado con más frecuencia en el ser humano, convirtiéndose en parte de la rutina habitual del colectivo, tanto como medio de cuidado personal y de salud, como alternativa de ocio y tiempo libre. En relación al turismo, la aplicación del deporte sea instaurado como parte de la oferta turística complementaria en un atractivo o destino, específicamente en territorios que combinan el turismo cultural, de naturaleza o ecoturismo o turismo rural, donde predominan el uso de espacios naturales o al aire libre de manera consciente y que incentivan el respeto por dicho entorno.

#### **1.4.2. Valorización de un destino turístico deportivo**

De acuerdo al autor, referente a la demanda de los destinos turísticos deportivos depende de la calidad de aquellos recursos que permitan suplir las necesidades específicas de sus demandantes, en este caso, enfocadas al tipo de deporte o actividad a ejecutar y el tipo de visitante o deportista. Por ello, la demanda

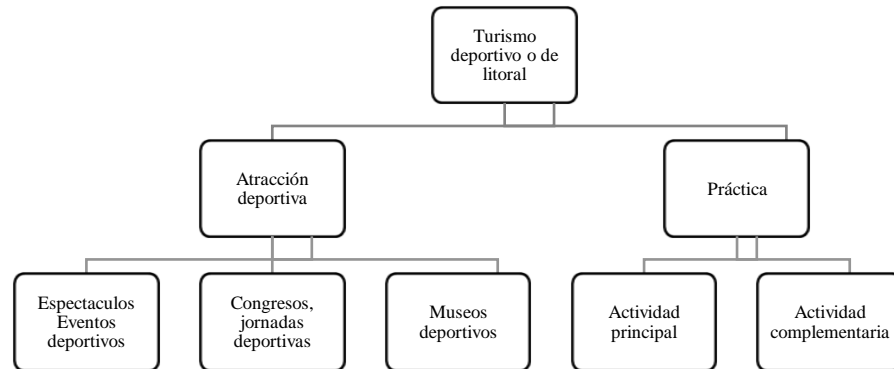
turística de esta tipología depende de elementos esenciales y diferenciales como motivaciones, género, rango de edad e incluso el poder adquisitivo, que impulsan la toma de decisiones al momento de elegir un destino. Por lo tanto, aquellos recursos valorados en un destino deportivo en relación a las motivaciones de los turistas deportivos se componen de los siguientes factores: accesibilidad, clima y atractivos naturales, culturales e historia, tamaño, uso y grado de desarrollo de instalaciones y servicios turísticos

### **1.4.3. Ámbitos de la oferta del deporte turístico**

De acuerdo a Brasileiro (2008) la actividad deportiva relacionada al sector turístico en relación a los atractivos deportivos existentes en un destino y la función de sus espacios puede generarse dentro de cinco ámbitos: litoral, de montaña, ecológico-en parques y áreas protegidas, rural y urbano.

Por lo tanto, en relación al ámbito de practica y enfatizando el presente el trabajo investigativo relacionado al turismo deportivo, las actividades físico-deportivas desarrolladas en un ambiente de litoral, en este caso playas, aquella motivación del viaje a ejecutar una actividad ocasional o complementaria relacionada a la práctica de dichas actividades en un área geográfica costera, misma que puede generarse en dos tipos de oferta.

**Cuadro 2**  
*Modelos de la oferta deportiva*



*Nota.* Elaboración propia

Referente al primer modelo, la actividad deportiva es presentada como una atracción, donde el individuo o colectivo interviene como participante a través de la asistencia a un evento deportivo. Este tipo de oferta es comercializada turísticamente son generadas dentro de un plan turístico del destino en cada temporada deportiva. Mientras que el segundo modelo presenta dos opciones, el deporte se desarrolla como oferta principal del destino siendo los demás elementos de la oferta elementos complementarios, el segundo modelo hace referencia a las actividades físico-deportivas como complementario de la oferta turística, siendo el deporte una de las características enriquecedoras de la oferta en un destino.

## **2. Actividades deportivas**

Según Pérez y Gardey (2017) las actividades deportivas se establecen como aquellas que se han promovido desde el inicio de los tiempos una definición específica de las mismas, por ello, se debe mencionar que al hablar de actividades deportivas se hace énfasis a aquellas acciones físicas que requieren de un nivel de

energía y esfuerzo para mover el cuerpo y ejercer los requerimientos de la disciplina en términos de juego o competición.

De igual manera, la UNESCO (2015) añade que la actividad deportiva contribuye a la realización de acciones físicas que contribuyen con la salud, bienestar mental e interacción social de un individuo con otros, mediante la inclusión del esparcimiento, juego, eventos y organizaciones deportivas improvisadas o colectivas.

De acuerdo a lo que manifiestan estos autores, se puede establecer que las actividades deportivas son todas aquellas que incitan a la práctica metódica del ejercicio o movimiento físico, cuyo objetivo principal es la ejecución de ejercicio físico con el fin de activar el cuerpo y generar un momento de recreación que generan beneficios para la salud.

## **2.1. Caracterización de las actividades deportivas**

Las actividades deportivas de acuerdo a Molina (2008) relacionadas al turismo deportivo implican la acción de ejecución bajo cierto nivel de esfuerzo físico, dinamismo, superación personal y depende de aquellos componentes que caracterizan la actividad y número participantes.

Dichas acciones y consecuentemente, su práctica, se compone de ciertos elementos caracterizadores que componen esta modalidad, entre los que se citan los siguientes:

- Actividades físicas o deportivas

- Movimiento y motricidad
- Grado de dinamismo
- Participación activa o voluntaria
- Emociones, sensaciones y experiencias
- Uso de recursos naturales (agua, cielo, tierra, etc.)
- Superación personal y retos
- Respeto al medio ambiente
- Destrezas y habilidades físico-deportivas

## **2.2. Tipología de actividades deportivas**

La práctica deportiva se compone de dos tipos dependiendo de la finalidad con la que es ejecutada. Una de ellas es la práctica del deporte recreativo: cuyo objetivo es realizar deportes con el único fin de mejorar la salud, el estado físico y utilizar su tiempo libre. Existe también el deporte competitivo cuya finalidad es obtener un resultado a partir de la superación tanto personal, como de un rival con reglas previamente establecidas.

### **2.2.1. Tipos de actividades deportivas**

El turismo deportivo comprende aquellos desplazamientos efectuados por motivos deportivos y la relevancia de la actividad y recreativa que se genere en un espacio determinado, incluye varios subsegmentos que al ser combinados con

deportes extremos pueden tratarse también del turismo de aventura. Entre ellos se pueden mencionar los siguientes:

#### **2.2.1.1. Deporte terrestre**

Es aquel cuya práctica de varias actividades de índole deportivo se realizan en tierra, tal es el caso del basquetbol, futbol, entre otras, que son implican riesgos y no requieren de una máxima seguridad al ejecutarlas, las cuales pueden ser senderismo, bicicleta, camping.

#### **2.2.1.2. Deporte aéreo**

Todos aquellos deportes que requieren de capacidades, aptitudes, deseo de superación y habilidades para llevarlas a cabo, deben ser sujetas a una normativa. Sus ejecuciones aportan a la obtención de disciplina física y mental, nuevos conocimientos y desenvolvimiento en un ámbito diferente, el aire. Ideal para un segmento de turista que quiere probar y sentir emociones de libertad y retos.

#### **2.2.1.3. Deporte acuático**

La UNESCO (2015) tiende a utilizar actividades relacionadas con el agua, se caracteriza por la práctica de deportes extremos con cierto grado de peligro al momento de hacerlos, su desarrollo debe estar ligado a una normativa correspondiente, siendo la adrenalina el primer factor o motivación que impulsa un individuo a realizarlos.

### **2.2.2. Tipos de deportes acuáticos**

De acuerdo a Ordoñez (2021) la participación activa de una actividad deportiva en relación a la participación o motivo de viaje relacionada al deporte acuático cuenta con la siguiente clasificación:

- Sobre la superficie del mar: Bodyboard, esquí náutico, kitesurf, motonáutica, paddle board, parasailing, surf, windsurf
- Sumergido en el mar: apnea o buceo libre, esnórquel

En relación a la clasificación expuesta y relacionada al estudio pertinente, se pueden enumerar ciertos deportes acuáticos existen y posibles candidatos en la implementación en la playa Chullupe que pueden ser ejecutadas independientemente o con la ayuda de un instructor y equipo especial.

#### **2.2.2.1. Deportes acuáticos sobre la superficie del mar**

- Bodyboard: Se caracteriza por la acción de deslizarse acostado sobre una tabla Bodyboard con las olas del mar.
- Esquí náutico: Consiste en deslizarse sobre la superficie acuática utilizando una tabla y sujeto con las manos en un polinier atado a una embarcación
- Kitesurf: Similar al esquí náutico, cuya diferencia radica en el individuo es dirigido por una cometa especial para la práctica de este deporte.
- Motonáutica: Reside en manipular un vehículo acuático

- Paddle board: Actividad en donde con la ayuda de un remo se puede impulsar sobre una tabla sentado o de pie
- Parasailing: Ascender del individuo en el aire mientras un bote empieza su marcha
- Surf: Requiere de pararse sobre una tabla y maniobras olas
- Windsurf: Posee una tabla de surf con una vela para maniobrar

#### **2.2.2.2. Deportes acuáticos sumergidos en el mar**

- Apnea: Consiste en sumergirse en el agua con el debido equipo
- Esnórquel: Realizado al ras del agua, no requiere de equipos especiales o tanque de oxígeno

### **2.3. Beneficios de las actividades deportivas**

La actividad física y el deporte, según España (2015) son considerados como factores que influyen de manera positiva en el individuo o colectivo que las practique, por ello se mencionan los siguientes:

- a. Beneficios físicos: Permite la reducción de grasas y quema calórica, mejora la composición y condición física, previene enfermedades respiratorias y cardiovasculares
- b. Beneficios psicológicos: Realizar actividad física fomenta la reducción de estrés, mejora la autoestima, favorece las funciones cognitivas, de memoria y relajación.



- c. Beneficios sociales: Fortalece lazos afectivos y mejora la interacción y relaciones sociales

### **3. Indicadores de motivación**

De acuerdo a Boullón, (2009 ) existen diversas causas que incitan al individuo a viajar, estos principios se basan en el orden práctico vinculado a reuniones laborales o gestiones de salud, convirtiendo el desplazamiento en obligación. El resto de viajes, considerados de carácter netamente turísticos permiten conocer las motivaciones al momento de viajar sin que nadie los obligue a ello.

En este contexto, se registran que las causas de viaje no obligatorio, pertenecientes al grupo de motivaciones psicológicas son las siguientes:

1. Razones culturales o educacionales: Relacionado a aquel impulso por conocer o volver a visitar espacios o cosas que generan un conocimiento previo, como obras de arte, arquitectura, restos arqueológicos, ciudades históricas, vida silvestre, la asistencia a congresos o seminarios de corta duración.
2. Por salud: Colectivos que viajan para concurrir a lugares especializados (Spa y centros termales), muchas veces sin llegar a estar enfermos.
3. Deseos de cambio: Incluye la búsqueda de algo que compense sentimientos de rechazo hacia la rutina cotidiana, el ambiente laboral, familiar o social y presiones de la vida en la ciudad.

4. Efectuar compras: Incluye a aquellos impulsos de adquirir cosas que pueden adquirirse solo en un lugar específico como testimonio de un viaje o la obtención de artículos a menor precio.
5. Por hedonismo: Se refiere a cosas concretas y subjetivas para alcanzar placer (comer, ver cosas interesantes, pasarla bien, conocer gente, divertirse o simplemente no hacer nada)
6. Descansar: Responde a un sentimiento de agotamiento por la familia, edad, o vida cotidiana (o urbana)
7. Practicar deportes: Motivación que incluye a aquellas personas que, han adquirido una habilidad y viajan atraídas por características específicas de un destino para practicar deportes o que se generan como complemento de una actividad dentro viaje turístico que no son únicamente la actividad esperada para ser realizada durante la estadía del turista.
8. Para descubrir: Considerado el impulso más común en el individuo al momento de emprender un viaje a un destino nunca antes visitado.

Tomando como referencia las ocho motivaciones señaladas, se puede interpretar que el mecanismo de decisión del individuo no solo trabaja de manera independiente, caso contrario, muchas de ellas se combinan en la toma de decisiones, conduciendo un a otras permitiendo determinar el tipo de viaje a realizar, no obstante, alguna de las razones para viajar puede actuar por si sola. Además, se puede evidenciar que una de las motivaciones que existe en las personas es aquel impulso por practicar actividad física o deportiva, equivalente motivacional de ocupar gran

parte del tiempo libre en la práctica de cualquier deporte, siendo esta la principal motivación para un turista puede relacionar más causas que concreten el desplazamiento a un destino turístico.

#### **4. Actividad turística y recreacional**

La idea de la actividad turística según Boullón (2009) comprende que el turista durante su tiempo de viaje o vacaciones cambia sus comportamientos habituales debido a su atención en el tiempo que dedica para ejecutar su viaje generando una serie de consumos específicos. Por ello, al igual que el turismo, las estructuras recreacionales deben ser planteadas acorde a un programa de actividades en base a las diferentes edades y situaciones económicas del individuo.

Emprender un viaje turístico concierne aquella decisión entre múltiples opciones que presenta la oferta de viajes sea nacional o internacional, dicha elección es condicionada por factores como el tiempo disponible, costo del transporte y estadía y el lapso de permanencia, mismos que influyen en las actividades turísticas y recreacionales, por ello se identifican tres variables que las profundizan: especie de actividad, naturaleza de la actividad y estructura de la actividad

- a) La especie: Hace referencia a las diferentes formas de ordenar actividades turísticas permitiendo tomar en cuenta las características de los atractivos turísticos y las actividades que puede hacer el turista en ellos, siendo las actividades turísticas y recreacionales divididas en las categorías

siguientes: esparcimiento, visitas culturales, visitas a sitios naturales, deportivas y asistencia a acontecimientos programados

- b) La naturaleza de la actividad: implica el estudio del turista como objeto de estudio, al ser protagonista se debe conocer las motivaciones e impulsos que generan su desplazamiento.
- c) Estructura: Existen dos factores que permiten conocer la estructura de una actividad, la intensidad que proporcional el número de turista que practican y la duración, el segundo factor, la distribución en el espacio permite analizar y resolver las formas de ocupación de un territorio y las necesidades de la misma.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. Tipos de investigación**

De acuerdo a Sampieri (2014) los estudios exploratorios son ejecutados con la finalidad de examinar un tema que no ha sido abordado de manera considerable, generando varias dudas en dicho estudio.

##### **2.1.1 Investigación exploratoria**

Para la correcta elaboración metodológica del trabajo de investigación se estableció un tipo de investigación pertinente y adecuada, por ello, se tomó como referencia la aplicación de la investigación exploratoria, debido a que fue necesario poseer conocimientos previos del turismo deportivo en la localidad de Chullupe, además, se asumió la investigación bajo el enfoque exploratorio en este sector porque no fue explorado a profundidad, por lo que se llevó a cabo el uso de dicha exploración para analizar ciertas particularidades e indagar sucesos que se desconocían y de esta manera se obtuvieron datos reales del sector, por ende, se generó nueva información basada en fundamentos teóricos de profesionales que abordaron estudios similares.

#### **2.2. Método de investigación**

Acorde al autor Paz, (2014) la inducción consiste en un razonamiento que se ejecuta desde la observación de fenómenos a una ley para todos los fenómenos de un

mismo género, por lo tanto, es basada en la experiencia de algunos casos, pasa a proporcionar una ley para todos aquellos casos de la misma especie.

### **2.2.1 Método inductivo**

En una investigación la selección de un método adecuado obtuvo una finalidad determinada, por ello se estableció un método puntual capaz de proporcionar las herramientas adecuadas para la recolección y obtención de datos relacionados al caso de estudio, en este caso, se recurrió al método inductivo que consistió en obtener premisas particulares, que derivaron conclusiones generales de gran utilidad mediante la inducción de datos o comportamientos sistemáticos relevantes referentes a la variable de estudio accedió a obtener conclusiones generales mediante el estudio y análisis de campo aplicado en la localidad de Chulluype y las labores relacionadas con la actividad turística y la práctica de deportes acuáticos.

### **2.3. Diseño de Muestreo**

Malhotra (2004) alude que el proceso de muestro se instituye mediante una serie de pasos que exhiben las etapas de muestreo que se relacionan con otros factores a tratar en el desarrollo de la investigación.

#### **2.3.1 Por conveniencia**

Para llevar a cabo la recolección de datos, fue indispensable establecer un diseño muestral adecuado para realizar mediciones en campo que accedieron a seleccionar una muestra adecuada para el objeto de estudio. Dicho lo anterior, para esta investigación el muestreo aplicado fue el No probabilístico por conveniencia, con

este método se seleccionaron muestras en un juicio subjetivo útil en estudios exploratorios, seleccionado convenientemente por el investigador, por ello, en base al estudio realizado en la localidad de Chulluype, se consideró este tipo de muestreo apropiado al momento de obtener datos, a partir de una muestra fácil de reclutar al momento que se evaluó a la población, considerando la situación actual que dificultó la obtención de información de campo para su respectivo análisis.

## **2.4.Diseño y recolección de datos**

### **2.4.1. Población**

Según Malhotra (2004), la población es aquel conjunto de elementos que poseen características similares, que representan el universo para el propósito del problema de investigación.

La población hace referencia al universo o totalidad de elementos a estudiar, en este caso la población total de la investigación fueron aquellos turistas y dueños de establecimientos de la localidad de Chulluype

- **Turistas**

Acorde a datos emitidos por el Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador GEOVIT (2018) en su última cuantificación de demanda interna expresa que en el año 2018 existió un registro movimientos internos de 1.226.330 pernoctaciones en el sector antes de la pandemia, adicionalmente, el Ministerio de Turismo (2020) demarca que el comportamiento del turismo nacional en el escenario del Covid- 19,

estructura viajes que abarcan el 44% de desplazamientos a destinos litorales ofertantes de sol y playa.

Concerniendo los datos expuestos, para fundamentar la investigación, se menciona que la población corresponde a aquellos individuos que se desplazan con frecuencia al balneario Chulluype con fines deportivos, estos fluctúan los 200 turistas.

- **Pobladores de la localidad de Chulluype**

Referente a la población que reside y labora en la localidad, se involucra una cantidad de 442 pobladores, datos expuestos por el GAD municipal de Santa Elena en el año (2018).

#### **2.4.2. Muestra**

Malhotra (2008) define a la muestra como aquel número de elementos que son incluidos en un estudio.

La muestra se manipulo como parte representativa de una población para su respectivo estudio, simultáneamente para esta investigación se obtuvo una muestra de participantes voluntarios, es decir, una muestra representativa de la población, a estos participantes se les aplico el respectivo instrumento de recolección de datos que permitió conocer datos representativos para el análisis de la problemática planteada.



- **Turistas**

Debido a que no existe una población definida de turistas que acuden a Chulluye, se asumió un muestreo no probabilístico por conveniencia de 62 turistas tomados como muestra.

- **Pobladores de la localidad de Chulluye**

La muestra aplicada selecciona a la misma población disponible sin emplear un criterio estadístico, involucrando a una cantidad de 21 personas que además de ser residentes, laboran con frecuencia en la playa como servidores turísticos en calidad de ofertantes del servicio de restauración.

- **Autoridades de la localidad**

Parala investigación se tomó como referencia a una autoridad local, en este caso el presidente, con la finalidad de aplicar la respectiva entrevista.

**Cuadro 3**

*Población y muestra*

<b>DETALLE</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
1	200 turistas de deporte acuático (Cruz, 2021)	62 turistas
2	442 población de Chulluye GAD Santa (2018)	21 pobladores
3	Actores locales	presidente Chulluye

*Nota.* Determinación de la población y muestra no probabilística del estudio

## **2.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

La recolección de datos acorde Sampieri (2014) involucra la preparación de un plan minucioso de operaciones que conducen a reunir datos con un propósito específico.

En contraste con la conceptualización expuesta anteriormente, el diseño de recolección de datos permitió la selección del procedimiento y herramientas capaces de recoger, validar y analizar datos pertinentes con el propósito de alcanzar los objetivos de la investigación. Referente a esta recolección y acorde al tipo de estudio, se emplearon fuentes primarias y secundarias para lograr su finalidad.

- Entrevista: fue diseñada para ser aplicada específicamente a las autoridades de la localidad de Chulluype, por medio de dicho cuestionario se recolectaron criterios y apreciaciones personales de suma importancia respecto a de las interrogantes planteadas en el estudio.
- Encuesta: se elaboraron cuestionarios con preguntas de selección orientadas a turistas y servidores turísticos de la localidad, mismas que permitieron por medio de la tabulación conocer datos relevantes para su respectivo análisis.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Para generar datos referentes a la temática de estudio se procedió a utilizar instrumentos de recolección de datos que permitieron ejecutar un análisis de cada pregunta elaborada con su respectivo resultado.

#### **3.1 Análisis de las entrevistas a autoridades**

La entrevista fue realizada el 22 de junio del 2021 al presidente de Chulluype, individuo que consta con los conocimientos pertinentes sobre las actividades que se generan en la localidad, en este caso, el análisis es el siguiente:

##### **1 ¿El sector Chulluype cuenta con las condiciones necesarias para la implementación de actividades direccionas a la práctica de deportes acuáticos, considera usted?**

El presidente de la localidad, Edwin de la Cruz manifestó que es necesario potenciar el turismo en la localidad, para ello, es necesario que no solo exista un correcto gestionamiento por parte de los dirigentes de la localidad, sino también de las autoridades provinciales, destacando que existen diferentes proyectos que han sido planteados para la mejora del sector, e incluso se han establecido sesiones con la comunidad para analizar las diferentes problemáticas que podrían interferir en la actividad productiva de Chulluype que principalmente se inclina por la pesca y el servicio de restauración en la playa del sector. Adicionalmente, manifestó que tras

implementar la práctica de deportes acuáticos existiría acogida significativa de parte de la comunidad debido a que muchos de ellos tienen conocimientos de qué manera podrían generarse las mismas, pero de manera empírica, para ello, necesitarían capacitación para poder ejercer la actividad de manera óptima y también aprovecharían el recurso natural con el que cuentan para ofertar esta tipología de turismo.

**2 ¿Considera usted que la comunidad está dispuesta a participar en proyectos de desarrollo turístico?**

El dirigente manifestó que efectivamente la población mostraría interés en la participación de programas y proyectos relacionados al sector turístico, debido a que su implementación fomentaría a la generación de empleo en base al aprovechamiento de las áreas naturales que posee la localidad.

**3 ¿Considera que la comunidad de Chullupe debería generar proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?**

La autoridad competente manifestó que si deberían generarse proyectos turísticos en la localidad, su argumento radica en que la comunidad cuenta con el potencial requerido para ejercer actividades relacionadas al entorno turístico, no obstante, la capacitación y formación académica debería ser un factor fundamental para que dichos proyectos puedan generarse de manera óptima, además el sector al contar con una playa potencialmente conocida, podría aprovechar dicho espacio para

generar nuevas actividades y establecimientos turísticos que permitan mejorar la estancia del turista en Chulluype, siempre y cuando exista una decisión unánime y disposición de todos sus involucrados para llevar a cabo proyectos y poder concretarlos.

**4 ¿De plantearse una propuesta basada en el desarrollo de actividades deportivas acuáticas en esta comunidad, estaría de acuerdo?**

El presidente de Chulluype mostro su apoyo a la realización de actividades deportivas acuáticas en el sector, manifestó también que aumentaría considerablemente la visita de turistas, ya que a pesar de no contar con este tipo de proyectos generados en las playas de Chulluype, ha podido evidenciar la existencia de visitantes y mismos pobladores de la localidad que hacen uso de las playas para realizar actividades relacionadas al surf o el buceo, e incluso la pesca artesanal.

**5 ¿La diversificación de la oferta turística en la localidad ayudaría a incrementar el desarrollo económico en la zona, que opina usted?**

Su opinión estableció en que entre más alternativas existan para diversificar y ampliar la oferta turística para Chulluype, mayor índice productivo e ingresos económicos aportarían al desarrollo local, permitiendo aprovechar al turismo como referente de empleo para los pobladores, no obstante, se debe priorizar la sostenibilidad del espacio y el trabajo organizado y regulado con el fin de no deteriorar el recurso.

**6 ¿La idea de implementar la práctica de deportes acuáticos en la zona, cuales les parece a usted factibles?**

El presidente de la localidad manifestó que se podría aprovechar el recurso natural con el que cuenta Chullupe implementando diversas actividades, una de ellas la oferta del surf, ya que manifestó que las playas cuentan con excelentes olas para implementar esta alternativa, adicionalmente, el esquí náutico por las características de las olas, menciono también la práctica de buceo, canoas y la pesca deportiva que podrían desarrollar sin inconvenientes en este destino.

**7 ¿Qué opina usted sobre esta iniciativa, estaría dispuesto a participar en él y de qué manera aportaría en la ejecución?**

El sr. presidente manifestó que todo tipo de proyecto que se pueda ejecutar en la localidad cuenta con su apoyo para la implementación del mismo, siempre y cuando evidencie beneficios para su comunidad y sea factible poder llevarlo a cabo, por ende, estaría dispuesto a ser participe del mismo, en este caso, mostraría su apoyo gestionando y organizando sesiones con la comunidad para trabajar en el desarrollo de la actividad turística en base a la oferta de diferentes deportes acuáticos en las playas del sector.

**8 ¿Cree usted que la población estaría dispuesta a recibir al turista que se incline por la práctica de esta tipología de turismo?**

La autoridad competente enfatizó que gran parte de los pobladores trabajan en la pesca, la construcción y gastronomía, por ende, debería ejecutarse un dialogo con sus pobladores para conocer si sus requerimientos son accesibles a la implementación de dicho proyecto, no obstante, la aceptación por parte de la comunidad al momento de acoger a un turista a pesar de no trabajar directamente con el turismo siempre es positiva, ya que tienden a ayudar y ser hospitalarios con todos los visitantes que llegan a Chulluype.

### 3.2 Análisis e interpretación de encuesta a turistas

#### 1. ¿A qué rango de edad pertenece?

**Tabla 1**

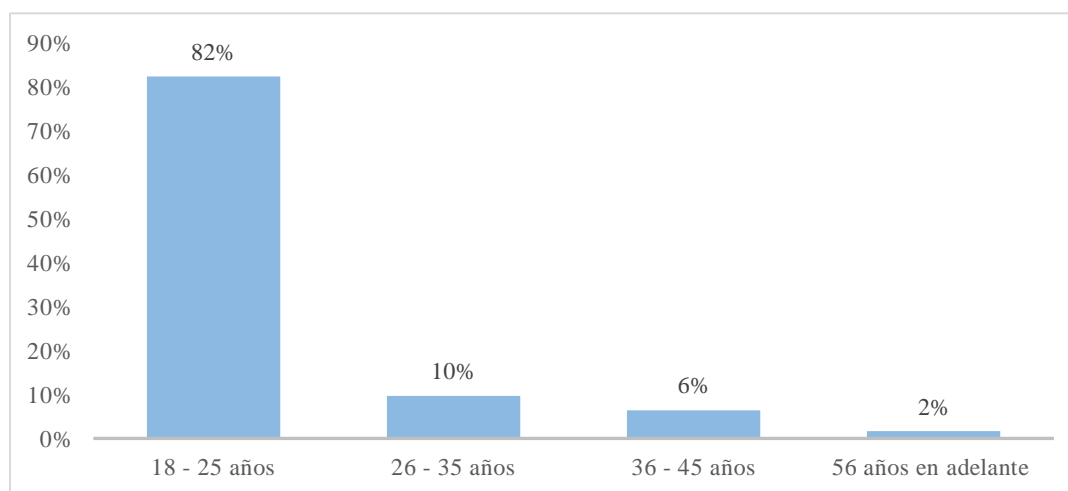
*Rango de edad del turista*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 - 25 años	51	82%
26 - 35 años	6	10%
36 - 45 años	4	6%
56 años en adelante	1	2%
	62	100%

*Nota.* Mayor desplazamiento al balneario por parte de turistas que oscilan entre los 18 y 25 años de edad.

**Gráfico 1**

*Rango de edad del turista*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Como se aprecia en el gráfico, se demuestra la existencia de un grupo de visitantes mayoritariamente jóvenes que se desplazan al lugar en compañía de amigos y familiares, no obstante, existen otros rangos de edades del turista que prefiere este balneario al momento de realizar turismo.



## 2 ¿Usted que sexo tiene?

**Tabla 2**

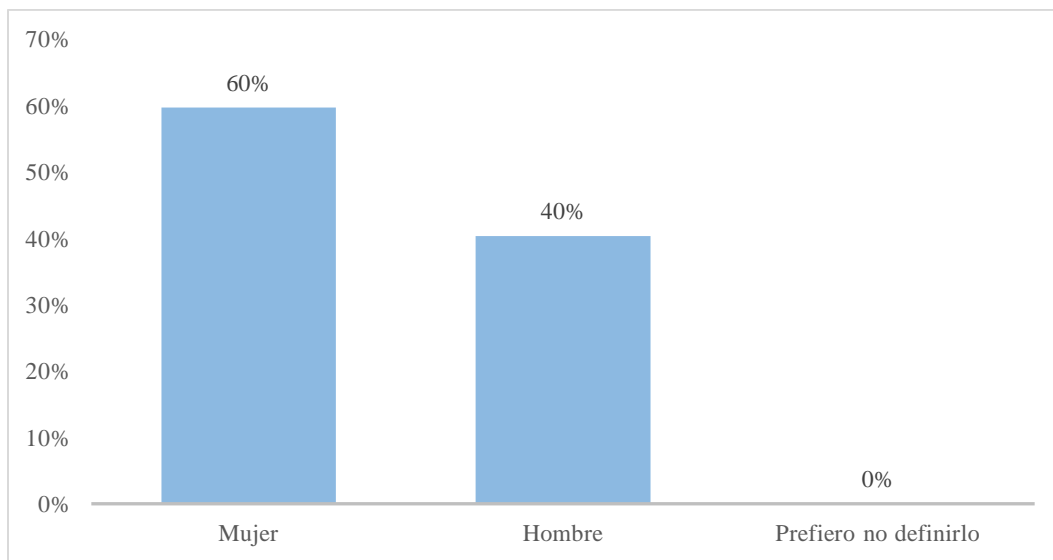
*Sexo del turista*

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Mujer	37	60%
Hombre	25	40%
Prefiero no definirlo	0	0%
	62	100%

*Nota.* Mayor índice de desplazamiento del género femenino en la actividad turística

**Gráfico 2**

*Sexo del turista*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** De acuerdo a los gráficos expuesto, se puede visualizar que existe un mayor desplazamiento hacia la localidad por parte de mujeres, siendo este un segmento clave para la práctica deportiva en la zona, no obstante, ambos sexos participan de manera activa en la actividad turística de Chulluype.

### 3 ¿Qué nivel de educación usted posee?

Tabla 3

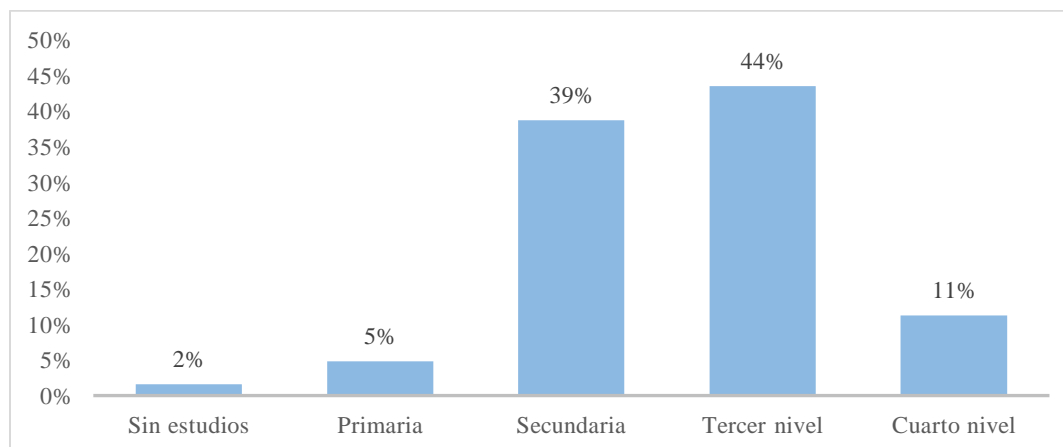
Nivel de educación

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sin estudios	1	2%
Primaria	3	5%
Secundaria	24	39%
Tercer nivel	27	44%
Cuarto nivel	7	11%
	62	100%

Nota. Nivel de instrucción del turista

Gráfico 3

Nivel de educación



Nota. Elaboración propia

**Análisis:** Los turistas poseen una instrucción académica variada, por ello, en consideración a los porcentajes, dichos datos reflejan que al momento de desarrollar actividades turísticas se debe considerar su grado de conocimientos académicos, con la finalidad de que las actividades implementadas cubran las necesidades del turista identificado.

#### 4 ¿Cuál es su lugar de residencia?

**Tabla 4**

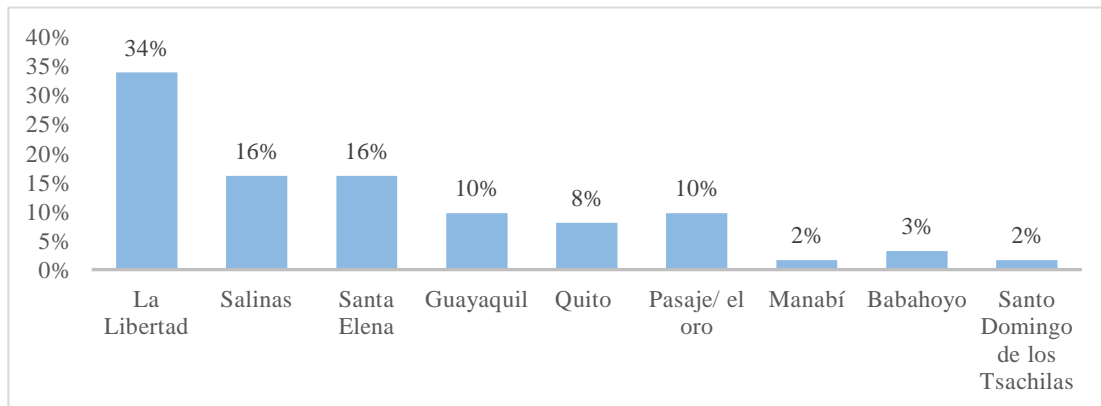
*Residencia*

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
La Libertad	21	34%
Salinas	10	16%
Santa Elena	10	16%
Guayaquil	6	10%
Quito	5	8%
Pasaje/ El Oro	6	10%
Manabí	1	2%
Babahoyo	2	3%
Santo Domingo de los Tsáchilas	1	2%
	<b>62</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Apreciación de una variabilidad de desplazamiento en el turista que llega a Chulluype

**Gráfico 4**

*Residencia*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Los resultados obtenidos registran la acogida del turista local, no obstante, existen turistas que se movilizan desde otros sectores del país, manifestando que a pesar de carecer de difusión y promoción turística existe una recepción significativa de la playa, contribuyendo al ingreso económico de la localidad.

## 5 ¿Con qué frecuencia visita las playas?

**Tabla 5**

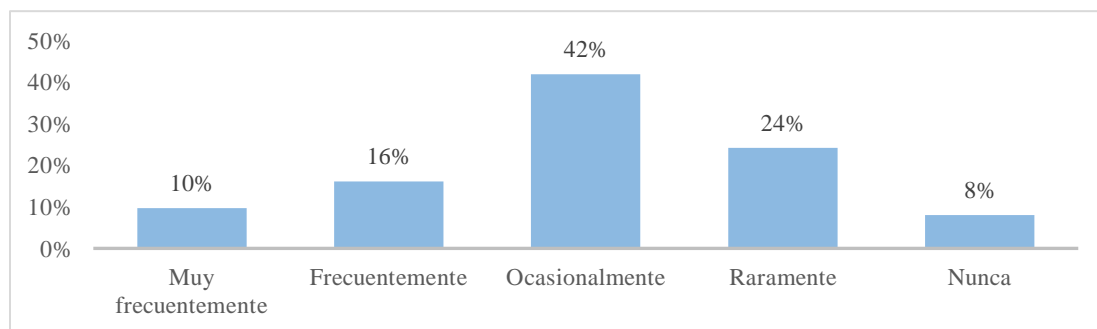
*Frecuencia de visita*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy frecuentemente	6	10%
Frecuentemente	10	16%
Ocasionalmente	26	42%
Raramente	15	24%
Nunca	5	8%
	62	100%

*Nota.* Frecuencia de visita de aquellos turistas que visitan el sector es ocasional

**Gráfico 5**

*Frecuencia de visita*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** La mayor cifra de los turistas encuestados visitan balnearios ocasionalmente, y un porcentaje inferior menciona que raramente se desplazan a playas, siendo estos dos grupos los más significativos y demanda principal de los servicios que se pueden ofertar en el sector. Se puede resaltar que mayor porcentaje se moviliza ocasionalmente, por ello, se debería identificar aquellos aspectos que inciden en la concurrencia del turista a la playa de la localidad con la finalidad de generar incentivos que estimulen la afluencia habitual a Chullupe.

## 6 ¿Cuál es el tiempo aproximado de visita en Chulluype?

**Tabla 6**

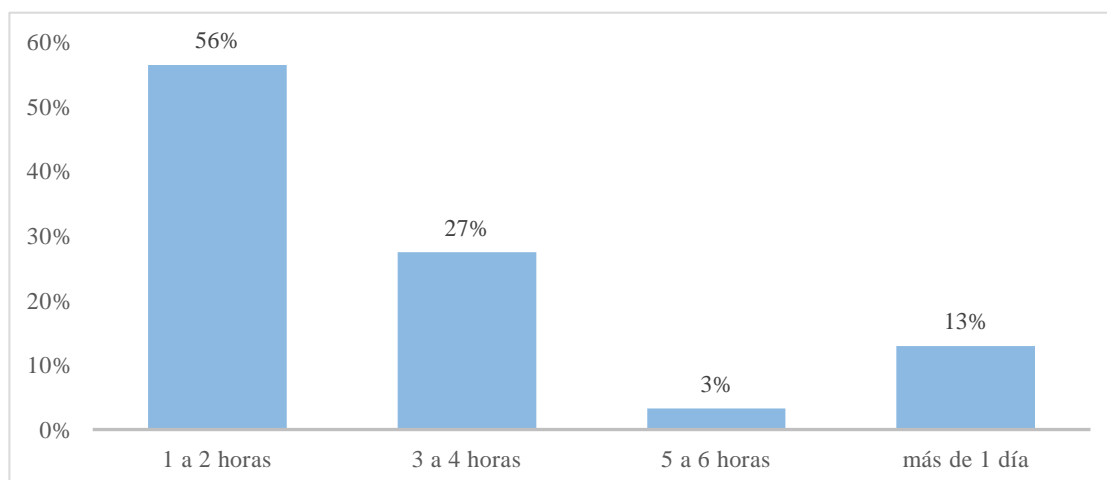
*Tiempo de visita*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 a 2 horas	35	56%
3 a 4 horas	17	27%
5 a 6 horas	2	3%
más de 1 día	8	13%
	62	100%

*Nota.* Periodos de visita a la localidad.

**Gráfico 6**

*Tiempo de visita*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** De las respectivas encuestas se puede evidenciar una demanda variada referente a la estadía en el sector, un mayor número de turistas optan por disfrutar del espacio entre 1 a 2 horas, por ello, se debe priorizar la mejora de actividades turísticas y complementarias en Chulluype con la finalidad de estimular la generación de mayor tiempo de estadía en el sector.

## 7 ¿Practica usted algún deporte en su tiempo libre?

**Tabla 7**

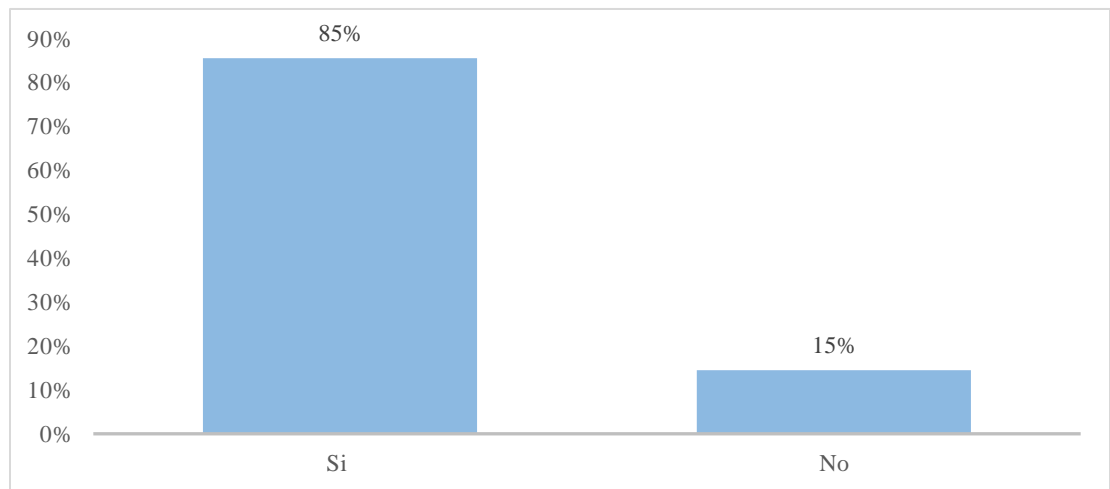
*Practica de deporte*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	53	85%
No	9	15%
	62	100%

**Nota.** Se evidencia que mayor parte de los individuos que llegan a la localidad realizan actividad física al disponer de tiempo libre

**Gráfico 7**

*Practica de deporte*



**Nota.** Elaboración propia

**Análisis:** Considerando los datos obtenidos se puede evidenciar una discrepancia significativa entre aquellos individuos que realizan actividad física y quienes cesan de las mismas, por ello, convendría incentivar al segmento de turistas no interesado en la práctica de deportes de manera habitual a que sean participes en las actividades deportivas en el espacio.

## 8 ¿Ha viajado con la finalidad de practicar un deporte?

**Tabla 8**

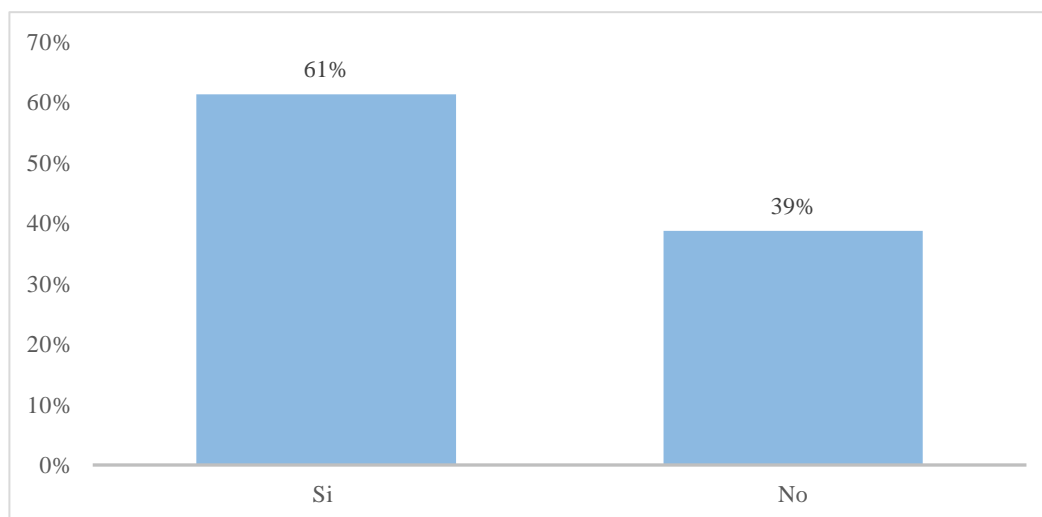
*Viaje por deporte*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	38	61%
No	24	39%
	62	100%

*Nota.* Índice de motivación de desplazamiento para practicar deportes

**Gráfico 8**

*Viaje por deporte*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** De acuerdo a los resultados, a pesar de que no todos se movilizan con fines deportivos, aportan al desarrollo y crecimiento turístico de la zona durante su estadía, no obstante, se busca que tanto aquellos que no se movilizan a un atractivo o destino turístico con fines deportivos, puedan participar en la ejecución de actividades acuáticas en la zona.

## 9 ¿Conoce las actividades que genera el Turismo Deportivo?

**Tabla 9**

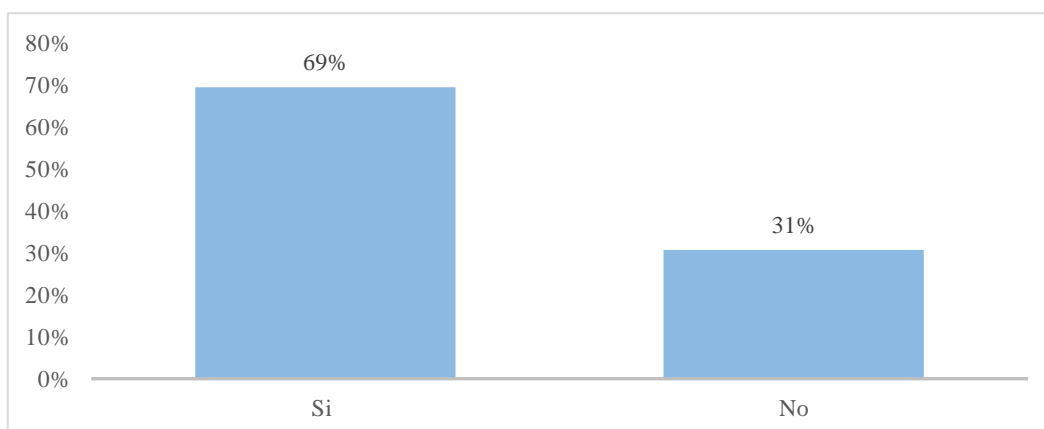
*Actividades que genera el turismo deportivo*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	43	69%
No	19	31%
	62	100%

*Nota.* Como resultado de la encuesta se puede determinar que mayor parte de los individuos conoce que puede generarse al practicar turismo deportivo

**Gráfico 9**

*Actividades que genera el turismo deportivo*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas, un mayor porcentaje de los turistas conocen las actividades que genera la actividad turística deportiva. Como resultado, se puede mencionar que la mayoría de los turistas que optan por este tipo de turismo poseen conocimiento previo sobre las actividades que pueden realizar al elegir el turismo deportivo como alternativa de disfrute de tiempo libre y desplazamiento.



## 10 ¿Cuál de ellas ha practicado?

**Tabla 10**

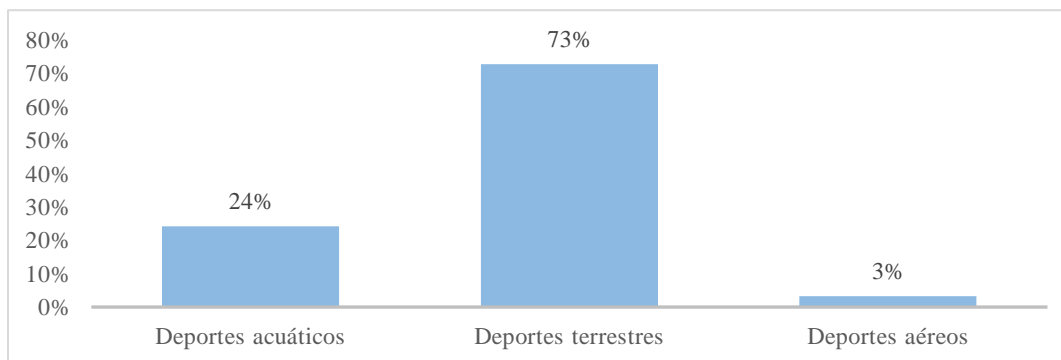
*Tipologías de deportes acuáticos*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Deportes acuáticos	15	24%
Deportes terrestres	45	73%
Deportes aéreos	2	3%
	62	100%

*Nota.* Los turistas tienen mayor interés en practicar deportes terrestres y acuáticas

**Gráfico 10**

*Tipologías de deportes acuáticos*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Dentro de la tipología de turismo deportivo y de acuerdo a estos resultados se puede evidenciar que existe una notoria distinción por la práctica de actividades en espacios terrestres, aquellos que prefieren actividades acuáticas también poseen un porcentaje considerable a diferencia de las actividades en el aire, por ello, relacionando dichos resultados a la investigación realizada se debe impulsar el incentivo por realizar actividades acuáticas en la zona.

11 Referente a esta modalidad, ¿usted ha sido participe de las siguientes actividades?

**Tabla 11**

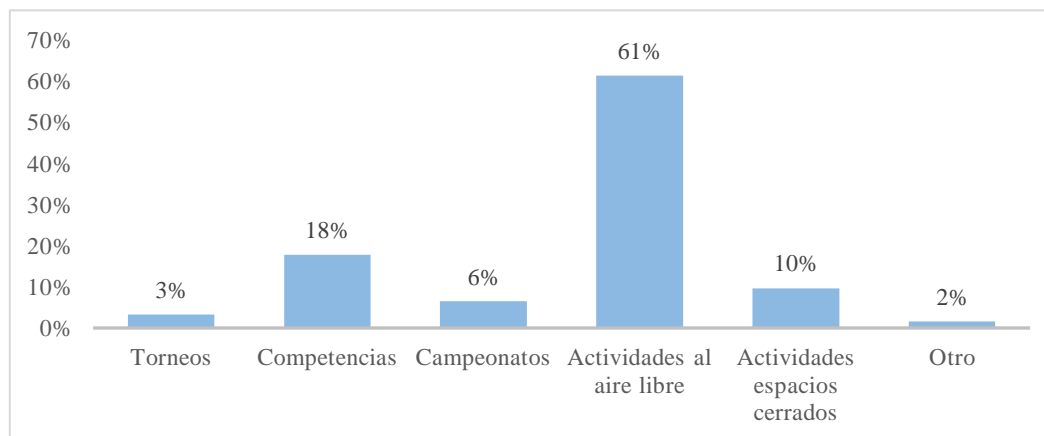
*Actividades deportivas*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Torneos	2	3%
Competencias	11	18%
Campeonatos	4	6%
Actividades al aire libre	38	61%
Actividades espacios cerrados	6	10%
Otro	1	2%
	62	100%

*Nota.* Apreciación de las diferentes actividades que pueden ejecutarse en el territorio, predominando las actividades al aire libre y competencias.

**Gráfico 11**

*Actividades deportivas*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Es necesario mencionar que la principal motivación de los turistas al momento de visitar un atractivo turístico con fines deportivos es de preferencia en espacios o entornos al aire libre, siendo la práctica de deportes acuáticos una alternativa viable para implementar en el sector.

## 12 ¿Conoce las motivaciones de este tipo de turismo?

**Tabla 12**

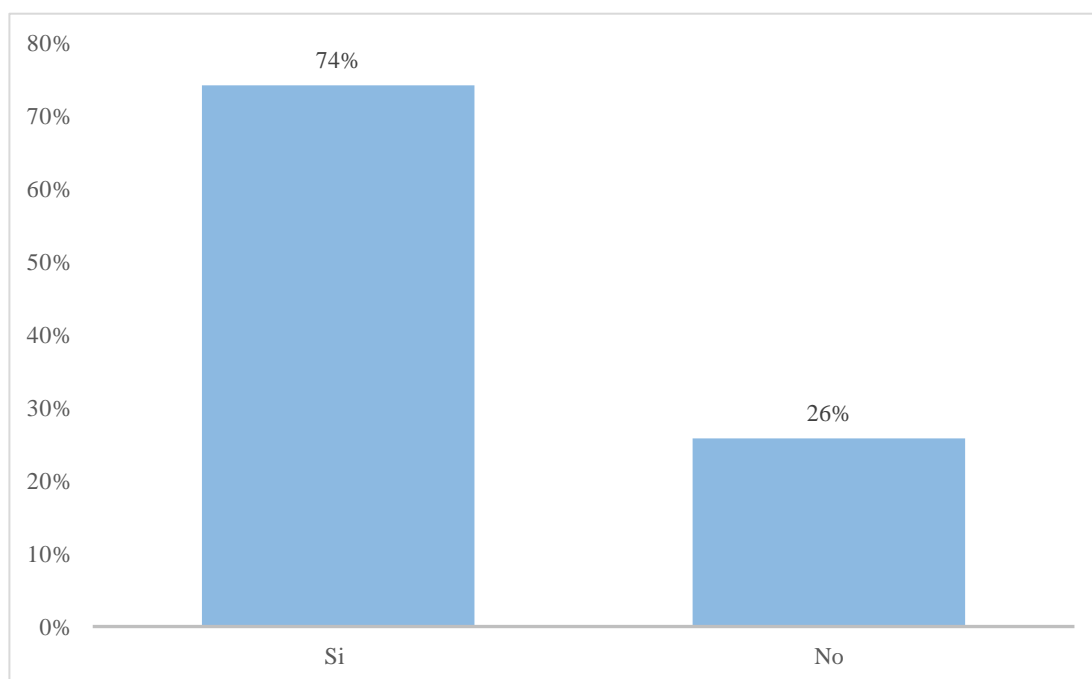
*Motivaciones del turismo*

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	46	74%
No	16	26%
	62	100%

*Nota.* Elaboración propia

**Gráfico 12**

*Motivaciones del turismo*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Haciendo énfasis a los resultados obtenidos se debe destacar que la mayor parte de los turistas que acuden a la localidad de Chullupe reconocen aquellos estímulos que los incentivan a elegir realizar turismo deportivo en una localidad.

### 13 ¿Por cuál de ellas se inclina usted?

**Tabla 13**

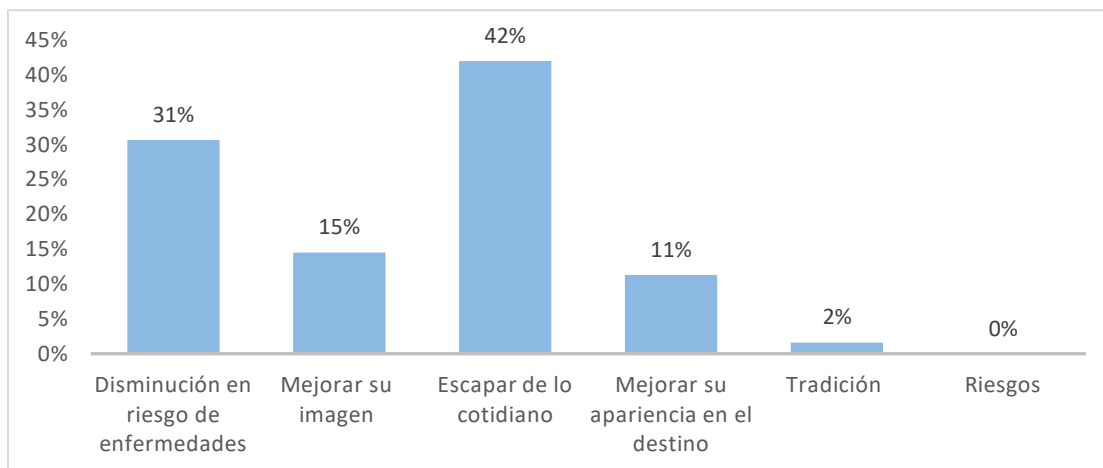
*Motivación turismo deportivo*

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Disminución en riesgo de enfermedades	19	31%
Mejorar su imagen	9	15%
Escapar de lo cotidiano	26	42%
Mejorar su apariencia en el destino	7	11%
Tradicición	1	2%
Riesgos	0	0%
	62	100%

*Nota.* Los beneficios que espera recibir el turista al practicar deportes acuáticos se centran en escapar de lo cotidiano, disminuir el riesgo de contraer enfermedades y mejorar su imagen.

**Gráfico 13**

*Motivación del turismo deportivo*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Se evidencia que la principal motivación de los turistas es escapar de la rutina cotidiana en la que se desenvuelven, no obstante, existen otras motivaciones que inciden en que los diferentes grupos identificados tiendan a preferir a dicho balneario, demostrando la variedad de agrupaciones que se desplazan al lugar.

#### 14 ¿Le gusta el contacto con la naturaleza?

**Tabla 14**

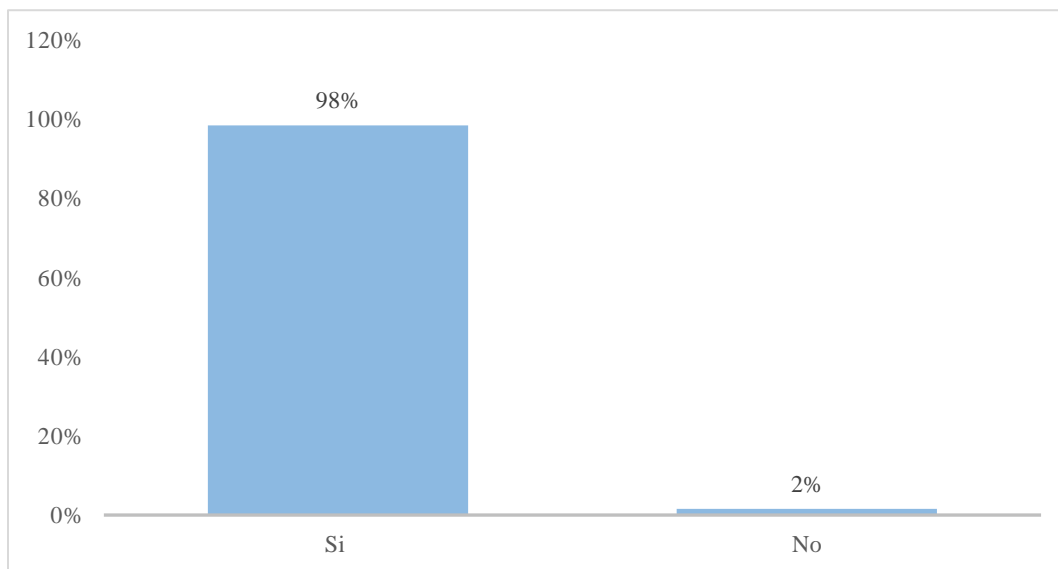
*Contacto con entorno natural*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	61	98%
No	1	2%
	62	100%

*Nota.* Se demuestra un relevante porcentaje de turistas que disfrutan de actividades entorno a espacios naturales

**Gráfico 14**

*Contacto con entorno natural*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Como se aprecia en el gráfico, se comprueba que hay un gran índice de aceptación del turista a que se realicen o se presencien actividades turísticas relacionadas con la naturaleza, en este caso la localidad de Chulluype permite aprovechar este recurso natural como atracción turística para el visitante.

15 ¿Estaría usted dispuesto a realizar actividades deportivas acuáticas en la playa Chulluype?

**Tabla 15**

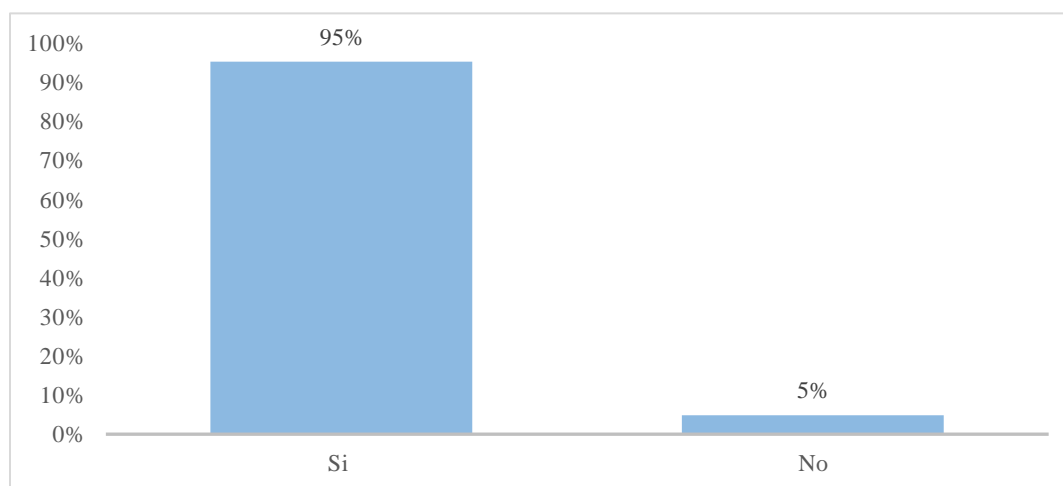
*Incentivo a practicar actividades acuáticas*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	59	95%
No	3	5%
	62	100%

*Nota.* Aceptación significativa de turistas que se desplazan a Chulluype por motivos de descanso

**Gráfico 15**

*Incentivo a practicar actividades deportivas*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Se determina un índice considerable del turista para realizar actividades deportivas en la zona, mismas que al ser implementadas no solo aportarían con nuevas opciones de actividades recreativas para el turista sino también la generación de beneficios para la localidad.

### 3.3. Análisis e interpretación de encuesta a la comunidad

#### 1. ¿A qué rango de edad pertenece?

Tabla 16

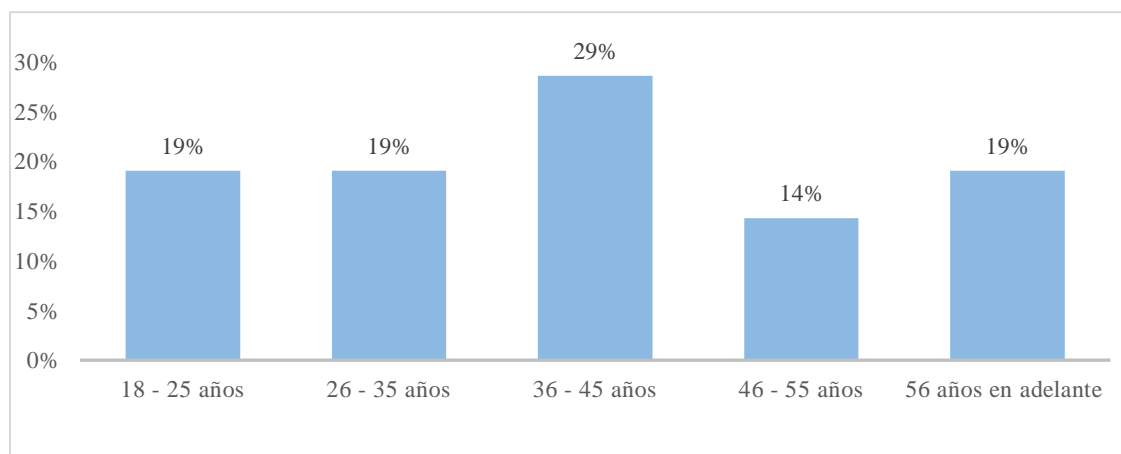
Edad

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 - 25 años	4	19%
26 - 35 años	4	19%
36 - 45 años	6	29%
46 - 55 años	3	14%
56 años en adelante	4	19%
	21	100%

*Nota.* Esta tabla muestra que mayor parte de los encuestados oscila entre los 36 a 45 años.

Gráfico 16

Edad



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Estos datos identifican a individuos que mayoritariamente se encuentran en la categoría de la adultez, sin embargo, la comunidad que labora en la localidad posee diferentes rangos de edades, pero resaltando a aquellos individuos mayores a los 35 años de edad.

## 2. ¿Usted que sexo tiene?

Tabla 17

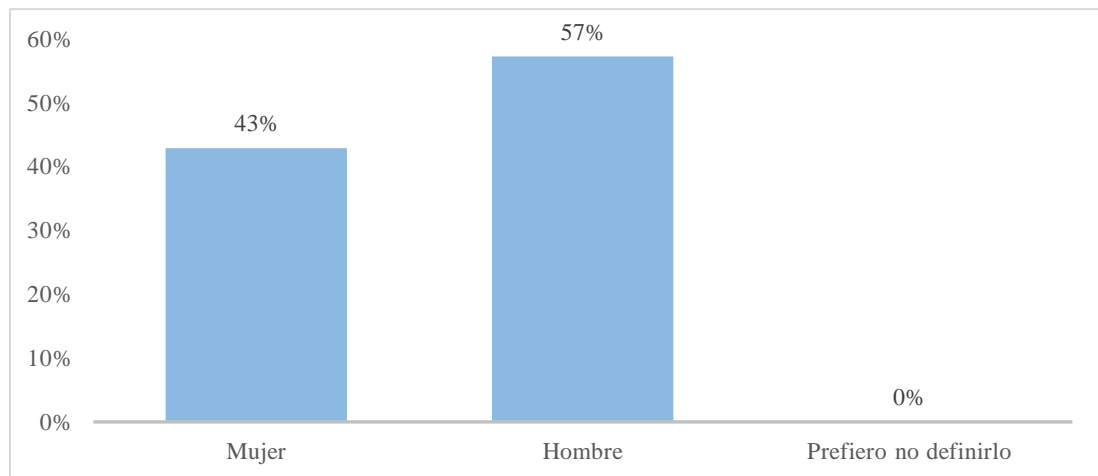
Sexo

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mujer	9	43%
Hombre	12	57%
Prefiero no definirlo	0	0%
	21	100%

*Nota.* Se evidencia que el sexo masculino predomina en la actividad laboral de la localidad

Gráfico 17

Sexo



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Se pudo evidenciar que más de la mitad de los encuestados son de sexo masculino. Es decir, dentro de la localidad y en relación a la labor dentro del sector turístico, predomina el sexo masculino, quienes además son quienes normalmente se encuentran a cargo de actividades económicas y productivas, siendo una de ellas la actividad turística.



### 3. ¿Qué nivel de educación usted posee?

**Tabla 18**

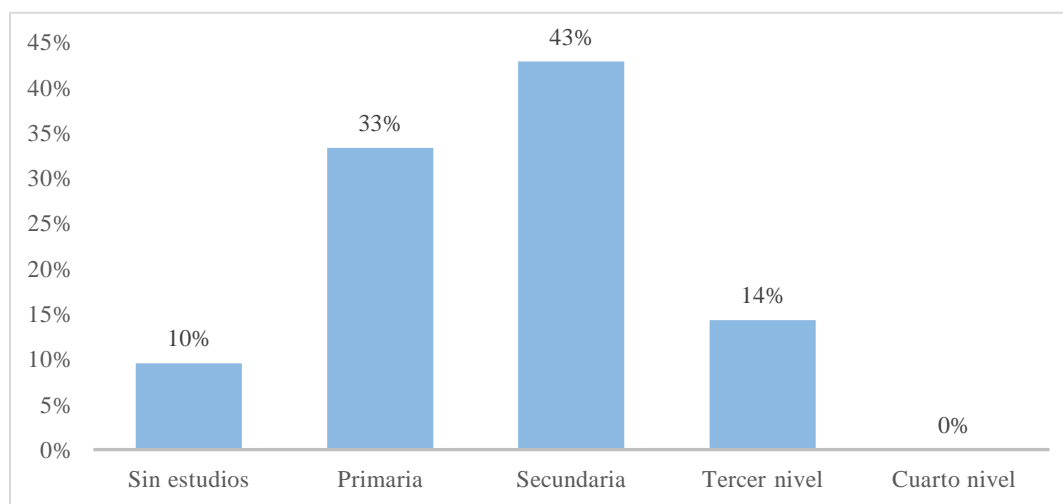
*Instrucción*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sin estudios	2	10%
Primaria	7	33%
Secundaria	9	43%
Tercer nivel	3	14%
Cuarto nivel	0	0%
	21	100%

*Nota.* La comunidad encuestada cuenta con una instrucción académica secundaria y primaria

**Gráfico 18**

*Instrucción*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos, es mayoritaria la formación académica en los pobladores de Chulluype, siendo esta una ventaja para la localidad, debido a que, tras contar con un alto índice de individuos con estudios, pueden aplicar sus conocimientos, habilidades y destrezas para mejorar la calidad de servicios y su trato hacia el turista.

#### 4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

**Tabla 19**

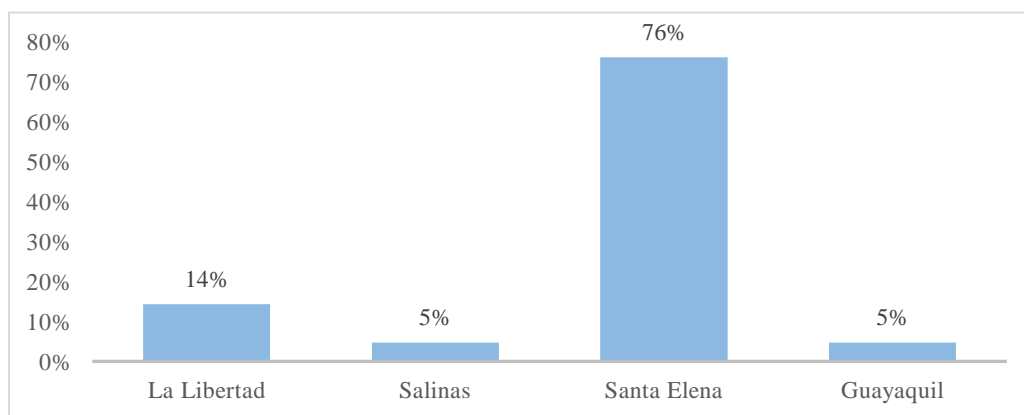
*Procedencia*

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
La Libertad	3	14%
Salinas	1	5%
Santa Elena	16	76%
Guayaquil	1	5%
	21	100%

*Nota.* Diferentes lugares de residencia de los individuos

*Gráfico 19*

*Procedencia*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Como se aprecia en el gráfico, mayor parte de los encuestados menciono que radican en el cantón Santa Elena, específicamente en la misma localidad, pero también existen individuos que movilizan hacia la localidad con fines laborales, muchos de ellos son de los cantones Salinas y La Libertad, además existen pobladores de otras provincias del país que han optado por laborar y radicar en el sector.

## 5. ¿Con qué frecuencia labora en las playas?

**Tabla 20**

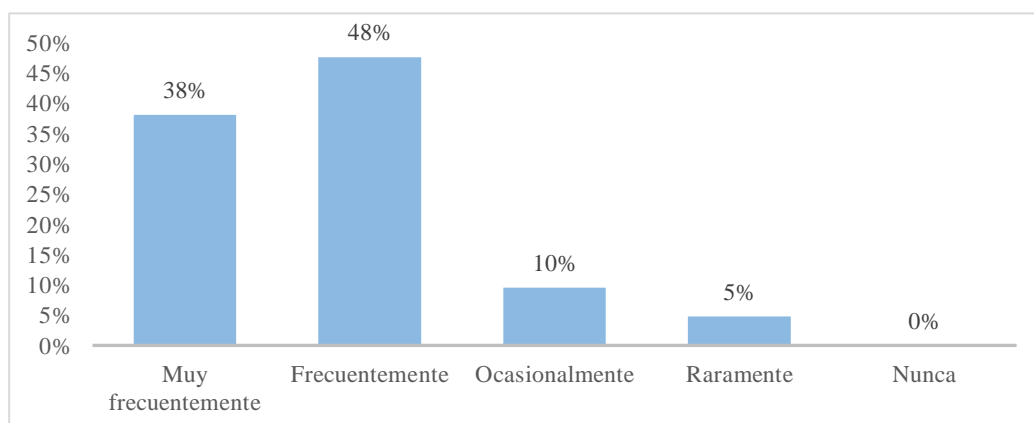
*Frecuencia de labor en playas*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy frecuentemente	8	38%
Frecuentemente	10	48%
Ocasionalmente	2	10%
Raramente	1	5%
Nunca	0	0%
	21	100%

*Nota.* Acorde a los resultados obtenidos, la periodicidad de labor de los individuos es frecuente

**Gráfico 20**

*Frecuencia de labor en playa*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Según los datos recolectados, mayor parte de la población labora en las playas de manera frecuente, destacando que los moradores utilizan la playa como un recurso primordial para la generación de empleo, evidenciando que, si se ejercen nuevas alternativas laborales vinculadas con la generación de actividades recreacionales turísticas, un gran porcentaje de dichos individuos trabajaría en el espacio.

## 6. ¿Conoce las actividades que genera el Turismo Deportivo?

**Tabla 21**

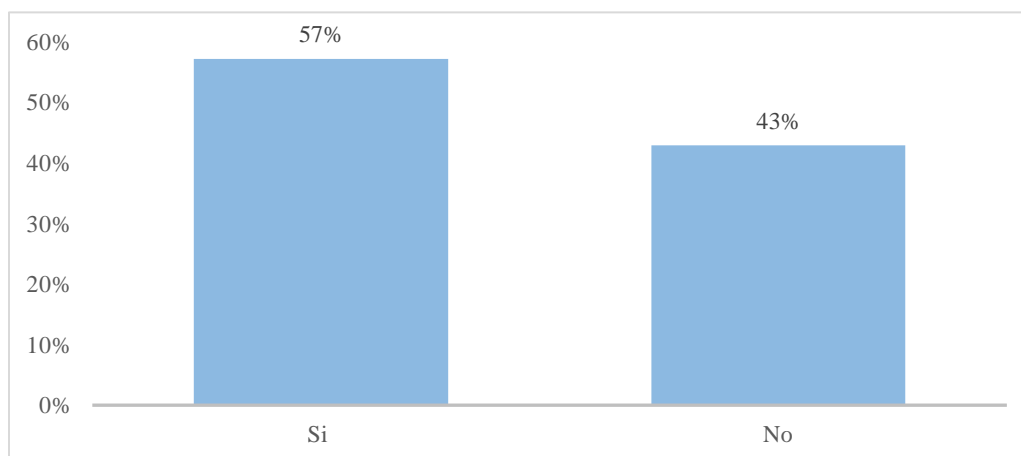
*Actividades del turismo deportivo*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	12	57%
No	9	43%
	21	100%

*Nota.* Un gran porcentaje tiene conocimiento de aquellas actividades que se pueden generar al propiciar el turismo deportivo en la zona

**Gráfico 21**

*Actividades del turismo deportivo*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Es necesario mencionar la existencia de conocimientos relacionados al sector turístico, en este caso, los encuestados manifestaron saber qué tipo de actividades pueden ser implementadas al implementar la práctica de turismo deportivo en la zona y que, en este caso, al ser un sector donde predominan playas, la implementación de una oferta en base a actividades acuáticas generaría beneficios a la comunidad y permitiría aprovechar el recurso geográfico natural que poseen.

## 7. ¿Cuál de ellas ha practicado?

**Tabla 22**

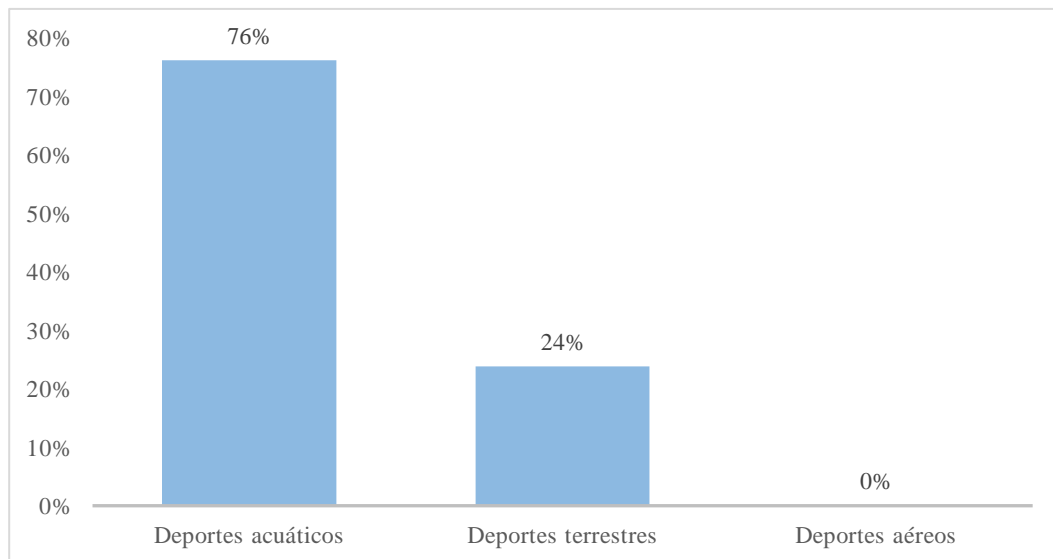
*Practica de actividades deportivas*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Deportes acuáticos	16	76%
Deportes terrestres	5	24%
Deportes aéreos	0	0%
	21	100%

**Nota.** Se evidencia que la actividad deportiva más demandada por la comunidad es aquella orientada al uso de recursos acuáticos

**Gráfico 22**

*Practica de actividades deportivas*



**Nota.** Elaboración propia

**Análisis:** La principal motivación de los individuos al momento de practicar deportes, predominan aquellas relacionadas con el agua, permitiendo aprovechar el recurso natural con el que cuenta Chullupe, que en este caso es la playa para generar este tipo de actividades recreacionales.

8. ¿Estaría dispuesto a incentivar/ enseñar la práctica de deportes acuáticos a los visitantes?

**Tabla 23**

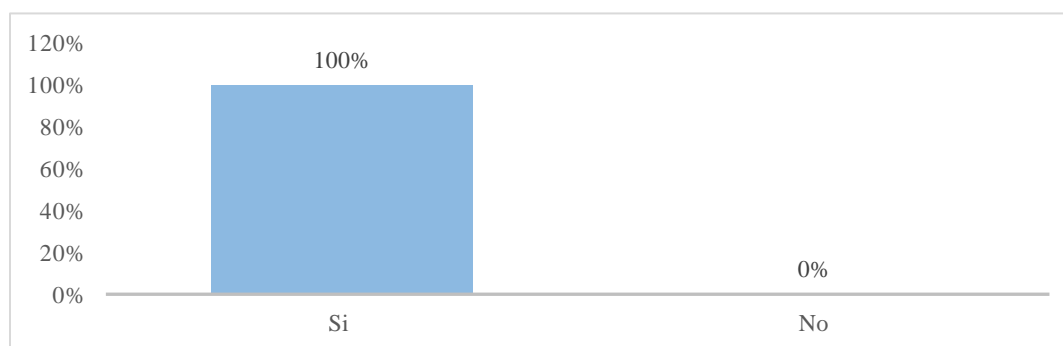
*Incentivo al visitante*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	21	100%
No	0	0%
	21	100%

*Nota.* Se afirma la predisposición de la comunidad por instruir al nuevo segmento de turistas que llegue a la zona con el incentivo de practicar deportes acuáticos

**Gráfico 23**

*Incentivo al visitante*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Como puede visualizarse en el gráfico, la población mostró interés en incentivar al turista a practicar deportes acuáticos en el balneario. Se debe considerar también que mencionaron tener conocimientos e incluso practican actividades relacionadas con el surf, buceo, pesca deportiva, entre otras actividades relacionadas a este tipo de deportes y que estarían dispuestos a brindar aquellos conocimientos al visitante para mejorar su experiencia en el destino.

9. ¿Cree usted que la implementación del turismo deportivo en la localidad aportará al desarrollo turístico de la zona?

**Tabla 24**

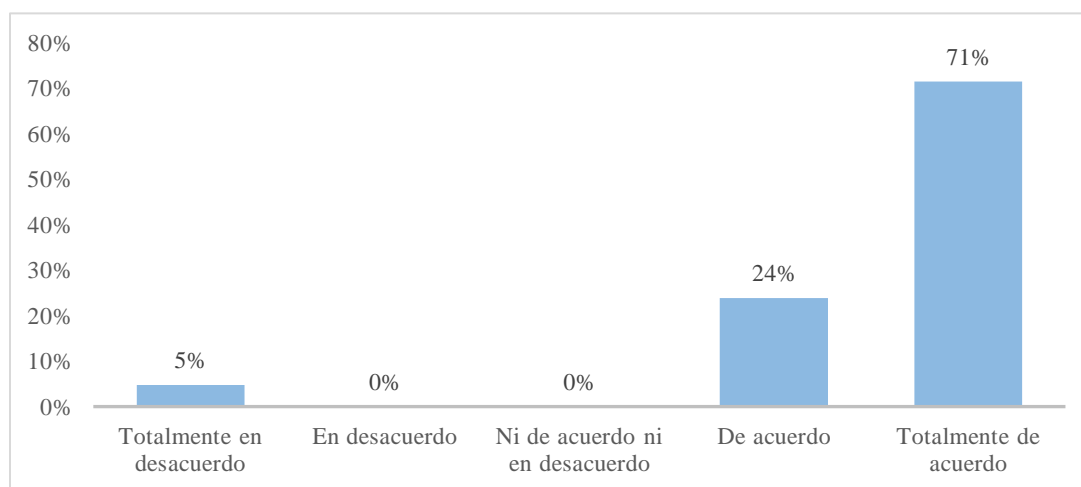
*Implementación del turismo deportivo*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	5	24%
Totalmente de acuerdo	15	71%
	21	100%

*Nota.* La implementación del turismo deportivo generara cambios significados, siendo uno de ellos el desarrollo local

**Gráfico 24**

*Implementación del turismo deportivo*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Como se aprecia en el gráfico, los resultados demuestran un considerable grado de aceptación del turismo deportivo como alternativa de diversificación de la oferta en la localidad.

10. ¿Considera que la afluencia de visitantes a practicar deportes en la zona se debe a?

**Tabla 25**

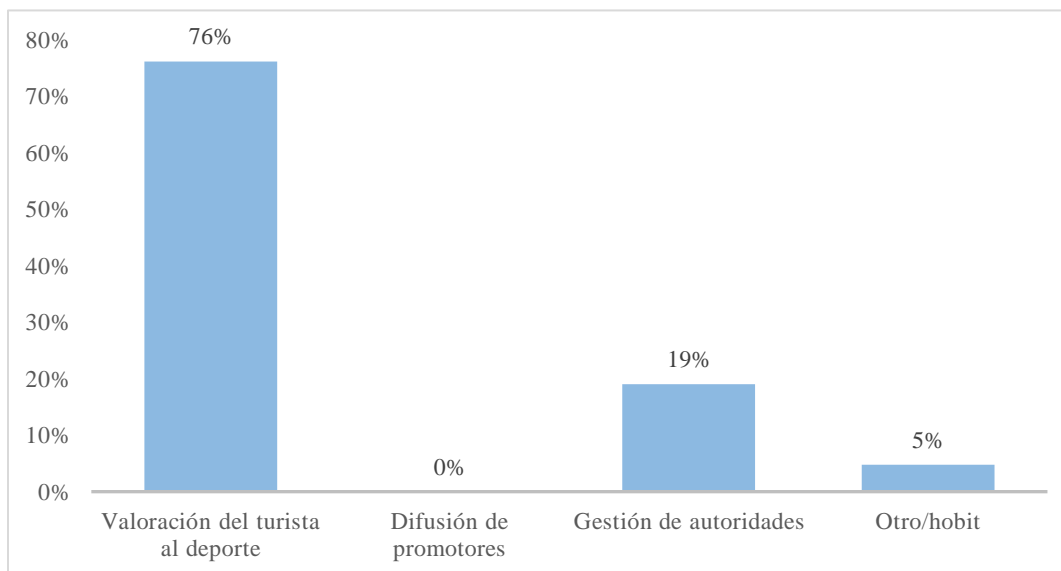
*Motivo de visita del turista*

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Valoración del turista al deporte	16	76%
Difusión de promotores	0	0%
Gestión de autoridades	4	19%
Otro/hobbit	1	5%
	21	100%

*Nota.* La afluencia turística relacionada a la modalidad estudiada se debe a la valoración del individuo por el deporte

**Gráfico 25**

*Motivo de visita del turista*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** De las respectivas encuestas, se puede evidenciar que la mayor parte de la población local considera que la actividad turística se debe por la motivación propia del turista hacia el deporte.



11. ¿Conoce usted si se ha generado alguna de las siguientes actividades?

**Tabla 26**

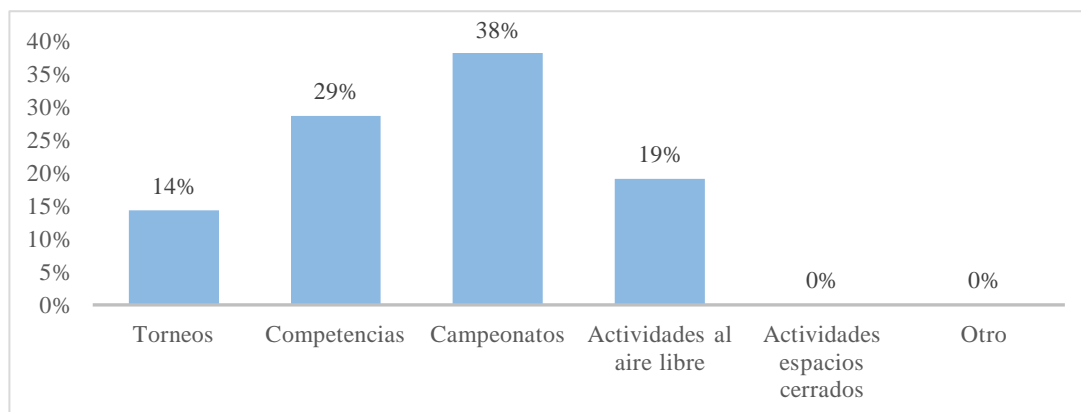
*Actividades deportivas*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Torneos	3	14%
Competencias	6	29%
Campeonatos	8	38%
Actividades al aire libre	4	19%
Actividades espacios cerrados	0	0%
Otro	0	0%
	21	100%

*Nota.* Actividades deportivas generadas en la localidad

**Gráfico 26**

*Actividades deportivas*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Considerando a los porcentajes alcanzados, se puede demostrar la existencia de actividades relacionadas con la práctica de deportes en la playa Chullupe, demostrando que la presencia de este tipo de eventos en la localidad contribuye a una diversificación de alternativas recreacionales para los visitantes y locales.

12. ¿Estaría usted dispuesto a trabajar con actividades deportivas acuáticas en la playa Chulluype?

**Tabla 27**

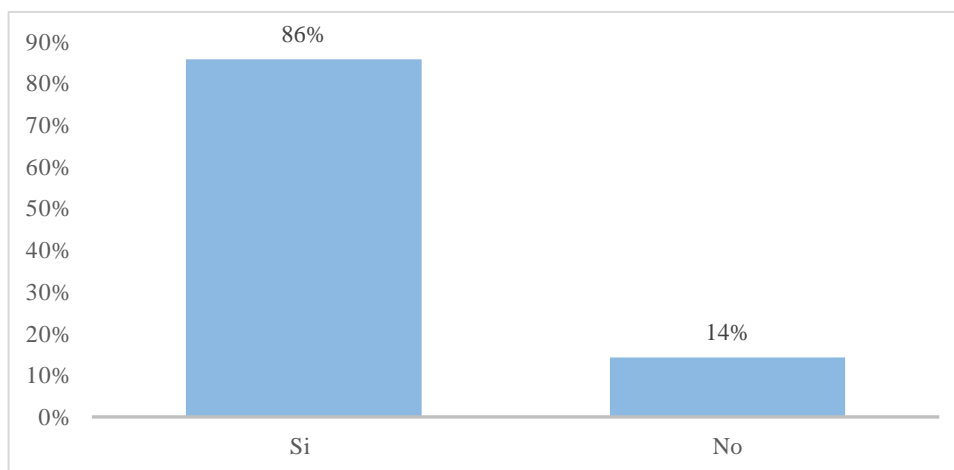
*Actividades acuáticas en Chulluype*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	18	86%
No	3	14%
	21	100%

*Nota.* Elaboración propia

**Gráfico 27**

*Actividades acuáticas en Chulluype*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** De las respectivas encuestas, los resultados demuestran que existe un gran índice de interés en la comunidad por laboral en el entorno turístico implementando actividades deportivas acuáticas en el sector, cabe mencionar que aquellos que no consideran ejercer con este tipo de actividades mencionaron que no poseen experiencia en la práctica de deportes acuáticos.

### 13. ¿Cree usted necesario que se incrementen deportes acuáticos cómo?

**Tabla 28**

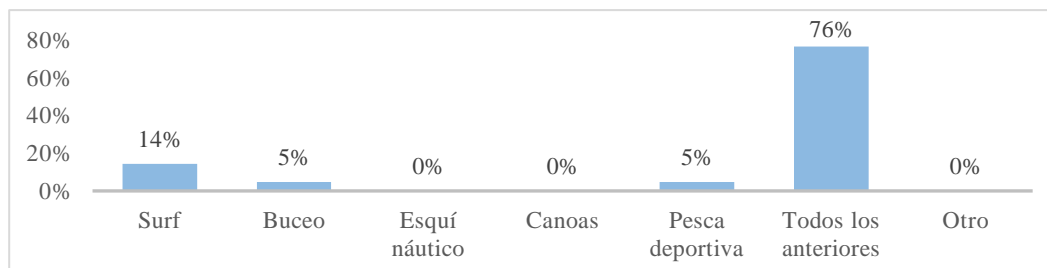
*Deportes acuáticos*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Surf	3	14%
Buceo	1	5%
Esquí náutico	0	0%
Canoas	0	0%
Pesca deportiva	1	5%
Todos los anteriores	16	76%
Otro	0	0%
	21	100%

*Nota.* Se indica una mayor acogida en la implementación de deportes acuáticos en el sector, con el fin de generar una oferta diversificada

**Gráfico 28**

*Deportes acuáticos*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Los resultados demostraron que la mayoría de encuestados mencionaron que deberían ofertarse una variedad de actividades acuáticas en el sector, siendo uno de ellos el surf. Por ello, se puede determinar que la comunidad busca brindar una oferta turística diversa que le permita al turista ampliar su estadía en el entorno, y no solo optar por el turismo de sol y playa o la degustación de la gastronomía local.

14. ¿Considera usted que la población estaría dispuesta a recibir al turista que se incline por esta tipología de turismo?

**Tabla 29**

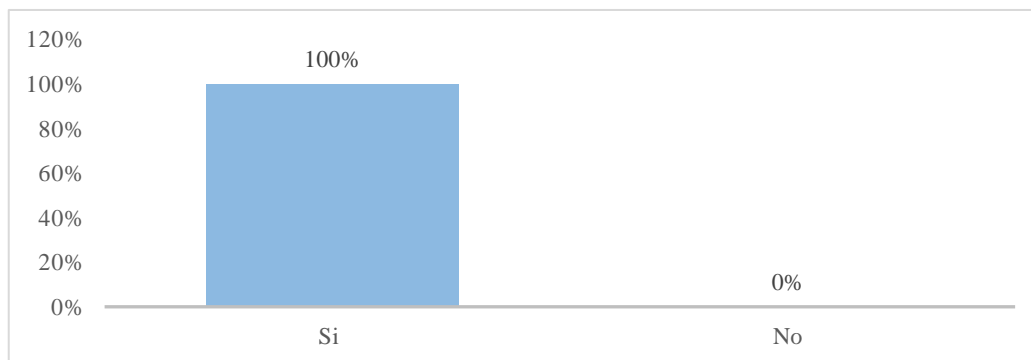
*Recepción del turista*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	21	100%
No	0	0%
	21	100%

*Nota.* Existe interés en la comunidad por brindar experiencias positivas en el turista durante su tiempo de estancia

**Gráfico 29**

*Recepción del turista*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Se puede visualizar unanimidad en la comunidad encuestada. Se determina que los pobladores de Chulluype consideran que la generación de nuevas alternativas turísticas aportaría al incremento de visitantes al balneario, por ello, ejercer turismo deportivo en la localidad no solo contribuirá a ampliar la demanda turística, adicionalmente, generará nuevas alternativas de crecimiento económico que no sean relacionadas con la pesca o la gastronomía.

15. ¿Recomendaría usted a sus familiares/ amigos a que visiten la localidad para practicar turismo deportivo?

**Tabla 30**

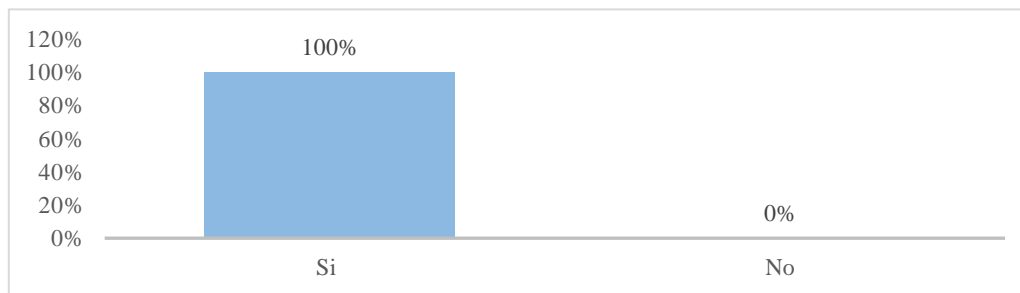
*Recomendación del atractivo*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	21	100%
No	0	0%
	21	100%

*Nota.* Se demuestra el interés de la comunidad por recibir nuevos segmentos de mercados a través de la difusión y recomendación del atractivo

**Gráfico 30**

*Recomendación del atractivo*



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis:** Como puede visualizarse, los resultados muestran que existe una unanimidad referente a las recomendaciones del balneario para realizar actividades deportivas en Chulluype. Esto indica que la comunidad muestra interés en ampliar la afluencia de turistas a la localidad por medio de la difusión de las actividades que podrían ejecutarse en el sector tras implementar actividades deportivas acuáticas en el balneario.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Para ultimar el trabajo, este apartado se encargará de revelar las conclusiones y recomendaciones obtenidas durante el proceso investigativo planteado, tomando en cuenta el análisis de los hallazgos se enuncian los siguientes aspectos.

### **CONCLUSIONES**

En lo que respecta a las potencialidades que tiene la localidad de Chullupe, se evidencia la existencia de un área natural que puede ser utilizada para acrecentar la actividad turística y recreacional, adicionalmente, de acuerdo a la investigación que se efectuó, se indica el interés tanto del turista como de la comunidad por establecer nuevas disyuntivas encaminadas al incremento y multiplicidad de la oferta turística, siendo el turismo deportivo concerniente a la práctica de deportes acuáticos, atracción que permite disminuir la estacionalidad, generar mayor realce a la imagen del sector, incrementar del flujo turístico y mitigar la escasa diversificación de la oferta en Chullupe.

Por otro lado, se pudo reconocer que efectivamente existe una inclinación significativa hacia la generación de deportes acuáticos como referente de reducción de la masificación y medio de diversificación, siendo la playa de Chullupe un sector estratégico para la implementación de deportes aplicables en el entorno, relacionados al surf, esquí náutico, buceo y pesca deportiva, registrados como resultado de los instrumentos de permitiendo aprovechar el recurso natural con el que cuenta esta localidad.

Además, con los resultados obtenidos a través de las herramientas de recolección de datos aplicadas, se identificó un considerable índice de importancia en la variabilidad de actividades en el sector, mismas que radican en la existencia de estímulos que impulsan al desplazamiento no obligatorio hacia el destino, en este caso, predominan motivaciones como escapar de la rutina cotidiana, prevenir y disminuir riesgos de enfermedades y mejorar la imagen del individuo. Adicionalmente dichas motivaciones radican en la necesidad de practicar deportes en el destino que se visita y disfrutar del entorno natural, dicha implementación no solo se fortalece la oferta turística de la playa, también accede a renovar la imagen del atractivo y generar nuevas fuentes laborales para sus habitantes, como ratifico la encuesta realizada, considerando que para llevar a cabo esta modalidad, es pertinente contar con los conocimientos y técnicas puntuales que permitan su correcta realización.

## **RECOMENDACIONES**

Se pone a consideración dar a conocer y generar mayor interés a los recursos y atractivos naturales de una localidad, con la finalidad de impulsar a la inclusión de espacios en el desarrollo de proyectos que accedan a aprovechar e implementar actividades recreacionales deportivas acorde a las fortalezas de un territorio, en el caso de Chullupe, cuyo recurso potencial es la playa, el accionamiento de nuevas oportunidades turísticas a través de la oferta de deportes acuáticos, autorizaría la potencialización de la actividad turista, beneficios y mejora de la economía de la comunidad considerando una adecuada difusión de los mismos.

Tomar en consideración la perspectiva del grupo objetivo al que se pretende llegar, de tal modo que puedan identificarse aquellos requerimientos al momento de llevar a cabo la implementación de nuevos proyectos en la zona, en este caso, apoyados en los resultados obtenidos, se consideraron los factores determinantes expuestos referente a las motivaciones que incentivan el desplazamiento del turista a la localidad, asimismo, ejecutar análisis investigativos habituales de la demanda del sector, con la finalidad de fomentar la actividad turística deportiva de la playa Chullupe considerando los gustos y preferencias del visitante.

Se enfatiza la implementación de programas de capacitaciones, talleres e investigaciones relacionados al diseño de nuevos productos turísticos acuáticos en la localidad, seguridad, hospitalidad, normativas legales, sustentabilidad y otros aspectos primordiales para su desempeño óptimo. Adicionalmente, priorizar el



fortalecimiento de la sustentabilidad medioambiental y valoración del contacto directo con el turista en el sector, priorizando el desarrollo del turismo, creando actividades deportivas y recreacionales acorde al requerimiento del individuo sin llegar a generar impactos negativos en la zona y acceder a la relación entre el atractivo y los visitantes.

## BIBLIOGRAFIA

- Barba, L. (2016). *Elementos favorables y limitantes para el desarrollo del turismo deportivo del destino Trujillo*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]  
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8385/MORALES%20BARBA%20LUZ%20AURORA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bello, N. (2019). *El turismo deportivo como tipología dinamizadora en destinos consolidados*. [Tesis de fin de grado. Repositorio Universidad de Alicante].  
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/110143/1/TFG-Nathalie-Alexandra-de-Souza-Bello.pdf>
- Boullón, R. (2009 ). Particularidades del viajero y los viajes turísticos. En *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista* (págs. 93 - 99). México D.F.: Editorial Trillas.
- Boullón, R. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales: El hombre como protagonista* . España: Editorial Trillas.
- Casero, O. (2014). *Ecoturismo Andalucía*. Univeridad Nacional de Córdoba  
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/1418/Casero%2C%20Osvaldo.%20Ecoturismo%20lo%20definimos....pdf?sequence=18&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). *INEC*.  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonales/Guayas/Fasciculo\\_Santa\\_Elena.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Guayas/Fasciculo_Santa_Elena.pdf)

- Cevallos, C. (2019). *Repositorio Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí*.  
<https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/1565/1/ULEAM-HT-0035.pdf>
- Conesa. (2018). *Leverade blog*. [comentario en línea] <https://blog.leverade.com/la-explosion-del-turismo-deportivo/>
- Cruz, D. (2021). Datos relacionados al turismo deportivo .
- Derry M. (2004). Sport tourism or event tourism: are they one and the same. *Revista de turismo deportivo*.
- España, F. (2015). Universidad Nacional Autónoma de México:  
<http://enp3.unam.mx/revista/articulos/3/actividad.pdf>
- Farbat, S. (2016). *Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa que ofrezca la practica deportiva de Flyboard y Water Hoverboard en el canton Villamil*. [Tesis De ingeniería. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil] <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6417/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-304.pdf>
- García, A. (2018). Universidad Nacional del Sur.  
<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4506/1/TESINA-TURISMO%20DEPORTIVO-AGUSTIN%20GARCIA...pdf>
- García, A. (2018). *UNS*. Nacional del Sur:  
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4506/TESINA-TURISMO%20DEPORTIVOAGUSTIN%20GARCIA...pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- GeoVit. (2018). *Ministerio de Turismo*.  
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Herrera Y. y Lopez, A. (2019). *Estrategias de marketing para promover el balneario Cabo Blanco como destino turístico en Talara*. [Tesis de licenciatura. Universidad Cesar Vallejo]  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40329/Herrera\\_SYZ%20-%20Lopez\\_LAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40329/Herrera_SYZ%20-%20Lopez_LAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Izurieta, N. (Marzo de 2017). *Turismo deportivo como aporte al desarrollo económico del cantón Salinas*. [Tesis de Licenciatura. Universidad Estatal Península de Santa Elena].  
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4152/UPSE-THT-2017-0021.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Luis Cantarero. (2012). *Actualidad en el deporte: investigación y aplicación*. Barcelona.
- Malhotra. (2004). *Muestreo* .
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* . 5ª Edición.
- María, S. (2008). Turismo deportivo de litoral: un análisis desde la oferta. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 75 - 89.
- Ministerio de Turismo. (05 de Mayo de 2020).  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/PROTOCOLO-REAPERTURA-AB-FINAL.pdf>
- Miossec, J. (1977). L'image Touristique comme Introduction à la Géographie du Tourisme.

- Molina, D. (2008). Rasgos caracterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia economico - social y estructural de nuevas formas emergentes. *Acción motriz. Revista científica digital*, 88 - 89.
- Ordoñez, A. (2021). *Análisis de la demanda turística de deportes acuáticos para su implementación en la comuna Olón*. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/56011/1/An%C3%A1lisis%20de%20la%20demanda%20tur%C3%ADstica%20de%20deportes%20acu%C3%A1ticos%20para%20su%20implementaci%C3%B3n%20en%20la%20comuna%20Ol%C3%B3n.pdf>
- Ortega, B. (2015). Diseño de un producto turístico acuático en la comunidad de Ayangué. [Tesis de ingeniería. Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2598/1/UPSE-TDT-2015-0041.pdf>
- Otzen, T., & Monterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int J. Morphol.*, 227-232.
- Palma, R. (junio de 2016). *Repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de México*. [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/62476/TESIS\\_REBECA%20PERALTA%20PALMA.-split-merge.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/62476/TESIS_REBECA%20PERALTA%20PALMA.-split-merge.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/40362?page=56>
- Pereda, V. (2017). file:///C:/Users/Usuario/Downloads/VCP\_TESI%20(6).pdf
- PLANDETUR. (2013). *Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- Riobóo, D. (2015). *El "BOOM" del turismo deportivo*. CondéNasTTraveler:  
<https://www.traveler.es/experiencias/articulos/el-boom-del-turismo-deportivo/6268>
- Sampiere, R. (2006). *Metología de la investigación científica*. México: Mac Graw Hill.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico.
- SECTUR, S. (2004). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. México D.F.: Primerts S.A. de C.V.
- Sánchez, M. (2018). Sport tourism as a driver for cultural and territorial identity: reflections on the methodological aspects of a research in progress. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 485-494.
- Ministerio de Turismo (2020). Turismo en cifras  
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismocifras/Publicaciones/Despu esCovid/ESTUDIO-DEL-TURISMO-VERSION-FINAL\\_JSP.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismocifras/Publicaciones/Despu esCovid/ESTUDIO-DEL-TURISMO-VERSION-FINAL_JSP.pdf)
- OMT,(2017). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO Tourism Definitions : <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- UNESCO. (2015). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* . Obtenido de [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13150&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13150&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- Varisco, C. (2008). *Repositorio Universidad Nacional de Mar de Plata*. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

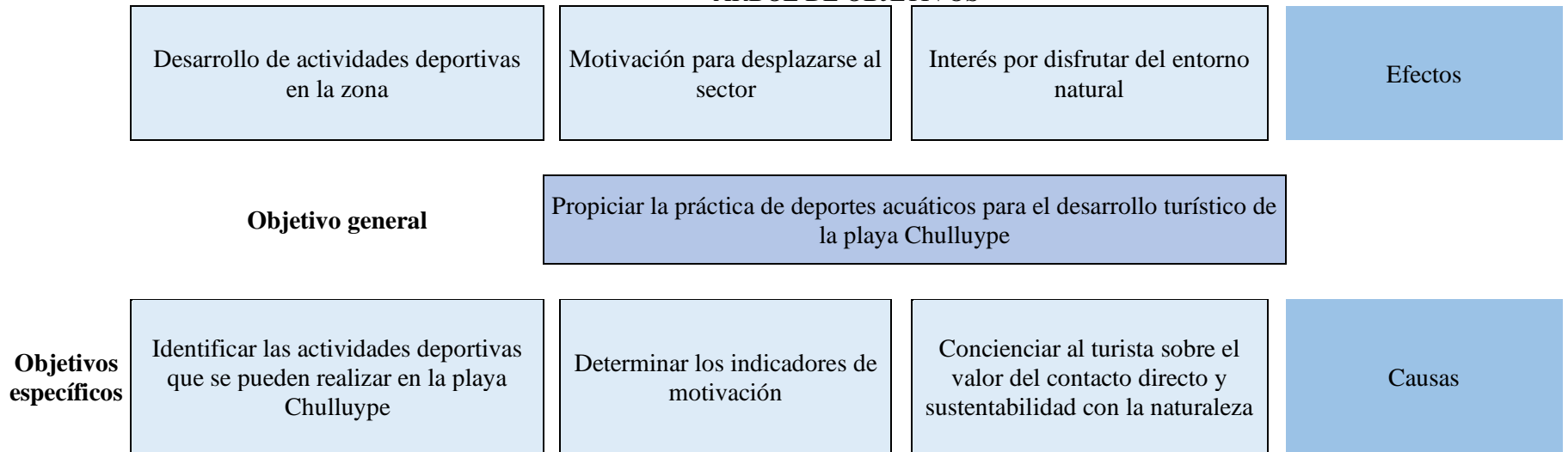
**ANEXOS:**

Anexo ° 1: Árbol de objetivos

**TEMA:** Turismo deportivo: Deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la playa Chulluype

**Turismo deportivo:** Es un turismo alternativo, se encarga de **crear expectativas que producen las actividades que se realizan en este tipo de turismo**, donde **el deporte es la motivación principal del viaje**. El cual es conocido también como turismo de aventura, para algunos como turismo de adrenalina, pero el concepto es el mismo ya que es crear sensaciones y que el turista pueda vencer sus propios retos y, además, **tener contacto directo con la naturaleza**.

ARBOL DE OBJETIVOS

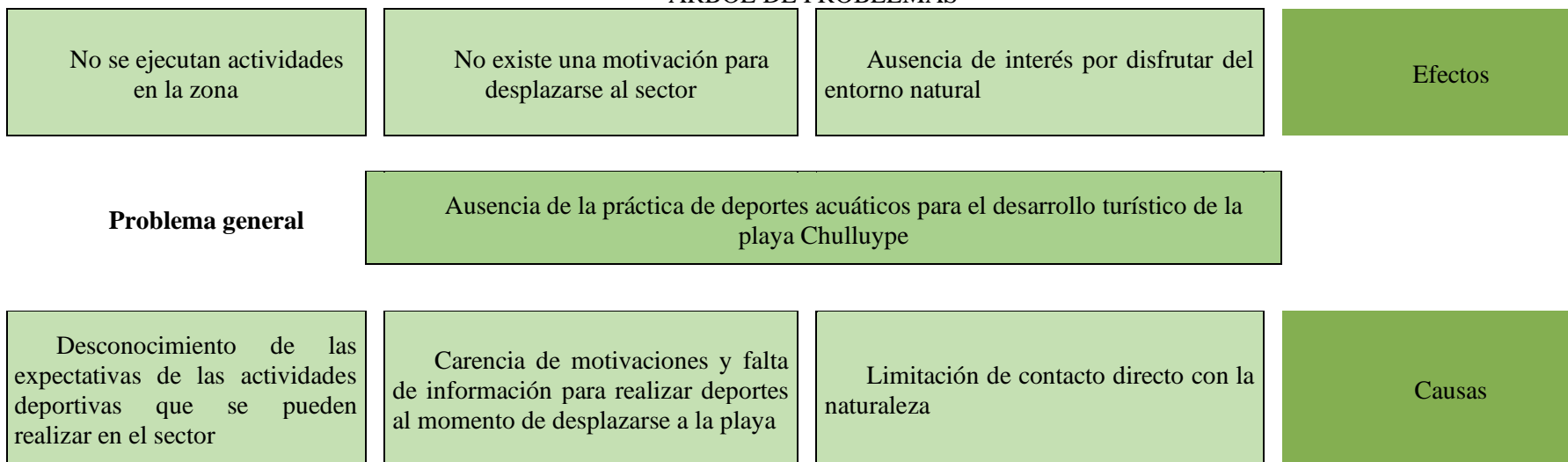


Anexo ° 2: Árbol de problemas

**TEMA:** Turismo deportivo: Deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la playa Chulluype

**Turismo deportivo:** Es un turismo alternativo, se encarga de **crear expectativas que producen las actividades que se realizan en este tipo de turismo**, donde **el deporte es la motivación principal del viaje**. El cual es conocido también como turismo de aventura, para algunos como turismo de adrenalina, pero el concepto es el mismo ya que es crear sensaciones y que el turista pueda vencer sus propios retos y además **tener contacto directo con la naturaleza**.

ARBOL DE PROBLEMAS





Anexo ° 3: Operalización de las variables

OPERACIONALIZAR LAS VARIABLES							
N°	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INTRUMENTO	ACTORES
1	Turismo deportivo	Es un turismo alternativo, se encarga de crear expectativas que producen las actividades que se realizan este tipo de turismo, donde el deporte es la motivación principal del viaje, es conocido también como turismo de aventura, algunos como turismo de adrenalina. ya que crea sensaciones donde el turista puede vencer sus propios retos y tener un contacto directo con la naturaleza	Turismo alternativo	Varias tipologías del turismo	¿Conoce las tipologías del turismo?	encuesta	Turista
			Turismo de aventura		¿Cuál de ellas ha practicado?	encuesta	Turista
			Turismo de adrenalina		¿Conoce las actividades que genera el T.D.?	encuesta	Turista
			Crear expectativas que producen las actividades	Las actividades Opinión sobre las actividades	¿Cuál de ellas ha practicado?	encuesta	Turista
					¿Cuál es su opinión de las actividades?	encuesta	Turista
					¿Alguien de su familia las practica?	encuesta	Turista
			Es la motivación principal del viaje	Las motivaciones del turismo	¿Conoce las motivaciones del turismo?	encuesta	Turista
					¿Por cuál de ellas se inclina usted?	encuesta	Turista
			Contacto directo con la naturaleza	Gusto por las actividades del entorno natural	¿Le gusta el contacto con la naturaleza?	encuesta	Turista
					¿Conoce el uso correcto de las actividades de naturaleza?	encuesta	Turista
					¿La población está dispuesta a recibir al turista?	entrevista	Comunidad

Anexo 4: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
Turismo deportivo: Deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la playa Chulluype	<p>Ausencia de la práctica de deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la playa Chulluype</p> <p><b>Prob. Esp. 1.</b> Desconocimiento de las expectativas de las actividades deportivas que se pueden realizar en el sector</p> <p><b>Prob. Esp. 2.</b> Carencia de motivaciones y falta de información para realizar deportes al momento de desplazarse a la playa.</p> <p><b>Prob. Esp. 3.</b> Limitación de contacto directo con la naturaleza</p>	<p>Propiciar la práctica de deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la playa Chulluype</p> <p><b>Obj. Esp. 1</b> Identificar las actividades deportivas que se pueden realizar en la playa Chulluype</p> <p><b>Obj. Esp. 2.</b> Determinar los indicadores de motivación</p> <p><b>Obj. Esp. 3.</b> Concienciar al turista sobre el valor del contacto directo y sustentabilidad con la naturaleza</p>	<p><b>X:</b> Turismo Deportivo</p>	<p>X1: Varias tipologías del turismo</p> <p>X2: Las actividades. Opinión sobre las actividades</p> <p>X3: Las actividades Opinión sobre las actividades</p> <p>X4: Gusto por las actividades del entorno natural</p>

Anexo 5: Entrevista a autoridades de la comunidad



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES DE LA COMUNIDAD**

**Guía para la entrevista para un posible Desarrollo de actividades deportivas acuáticas en el sector de la playa Chulluype, Provincia de Santa Elena, año 2021. A los principales actores involucrados en la comunidad.**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

1. ¿El sector Chulluype cuenta con las condiciones necesarias para la implementación de actividades direccionadas a la práctica de deportes acuáticos, considera usted?
2. ¿Considera usted que la comunidad está dispuesta a participar en proyectos de desarrollo turístico?
3. ¿Considera que la comunidad de Chulluype debería generar proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?
4. ¿De plantearse una propuesta basada en el desarrollo de actividades deportivas acuáticas en esta comunidad, estaría de acuerdo?
5. ¿La diversificación de la oferta turística en la localidad ayudaría a incrementar el desarrollo económico en la zona, que opina usted?
6. ¿La idea de implementar la práctica de deportes acuáticos en la zona, cuales les parece a usted factibles?
7. ¿Qué opina usted sobre esta iniciativa, estaría dispuesto a participar en él y de qué manera aportaría en la ejecución?
8. ¿Cree usted que la población estaría dispuesta a recibir al turista que se incline por la práctica de esta tipología de turismo?

Anexo 6: Encuesta a turistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

**TEMA:** Turismo Deportivo: Deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la playa Chulluype

**OBJETIVO:** Adquirir información sobre el perfil y conocer las necesidades de actividades turísticas deportivas por parte de la demanda en el sector Chulluype.

1. ¿A qué rango de edad pertenece?
 

18 – 25 años	<input type="checkbox"/>
26 – 35 años	<input type="checkbox"/>
36 – 45 años	<input type="checkbox"/>
46 –55 años	<input type="checkbox"/>
56 años en adelante	<input type="checkbox"/>
2. ¿Usted que sexo tiene?
 

Femenino	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input type="checkbox"/>
No define	<input type="checkbox"/>
3. ¿Qué nivel de educación usted posee?
 

Sin estudios	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Tercer nivel	<input type="checkbox"/>
Cuarto nivel	<input type="checkbox"/>
4. ¿Con qué frecuencia visita las playas?
 

Muy frecuentemente	<input type="checkbox"/>
Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
Ocasionalmente	<input type="checkbox"/>
Raramente	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>
5. ¿Cuál es el tiempo aproximado de visita en Chulluype?
 

1 a 2 horas	<input type="checkbox"/>
3 a 4 horas	<input type="checkbox"/>
5 a 6 horas	<input type="checkbox"/>
Mas de 1 día	<input type="checkbox"/>
6. ¿Practica usted algún deporte en su tiempo libre?
 

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
7. ¿Ha viajado con la finalidad de practicar un deporte?
 

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
8. ¿Conoce las actividades que genera el Turismo Deportivo?
 

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
9. ¿Cuál de ellas ha practicado?
 

Deportes acuáticos	<input type="checkbox"/>
Deportes terrestres	<input type="checkbox"/>
Deportes aéreos	<input type="checkbox"/>
10. Referente a esta modalidad, ¿usted ha sido participe de las siguientes actividades?
 

Torneos	<input type="checkbox"/>
Competencias	<input type="checkbox"/>
Campeonatos	<input type="checkbox"/>
Actividades al aire libre	<input type="checkbox"/>
Actividades espacios cerrados	<input type="checkbox"/>
Otro: _____	
11. ¿Conoce las motivaciones de este tipo de turismo?
 

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
12. ¿Por cuál de ellas se inclina usted?
 

Disminución en riesgo de enfermedades	<input type="checkbox"/>
Mejorar su imagen	<input type="checkbox"/>
Escapar de lo cotidiano	<input type="checkbox"/>
Mejorar su apariencia en el destino	<input type="checkbox"/>
Tradición	<input type="checkbox"/>
Riesgos	<input type="checkbox"/>
13. ¿Le gusta el contacto con la naturaleza?
 

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
14. Estaría usted dispuesto a realizar actividades deportivas acuáticas en la playa Chulluype
 

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

Anexo 7: Encuesta a la comunidad



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD**



**TEMA:** Turismo Deportivo: Deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la playa Chulluype

**OBJETIVO:** Medir el grado de aceptación de la comunidad en la implementación de un producto turístico acuático en el sector Chulluype para estimular el desarrollo turístico en la zona desarrollando nuevas tendencias basadas en la práctica de deportes acuáticos.

<p><b>1. ¿A qué rango de edad pertenece?</b></p> <p>18 – 25 años <input type="checkbox"/></p> <p>26 – 35 años <input type="checkbox"/></p> <p>36 – 45 años <input type="checkbox"/></p> <p>46 – 55 años <input type="checkbox"/></p> <p>56 años en adelante <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. ¿Usted que sexo tiene?</b></p> <p>Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>Masculino <input type="checkbox"/></p> <p>No define <input type="checkbox"/></p> <p><b>3. ¿Qué nivel de educación usted posee?</b></p> <p>Sin estudios <input type="checkbox"/></p> <p>Primaria <input type="checkbox"/></p> <p>Secundaria <input type="checkbox"/></p> <p>Tercer nivel <input type="checkbox"/></p> <p>Cuarto nivel <input type="checkbox"/></p> <p><b>4. ¿Cuál es su lugar de residencia?</b></p> <p>La Libertad <input type="checkbox"/></p> <p>Salinas <input type="checkbox"/></p> <p>Santa Elena <input type="checkbox"/></p> <p>Otro: _____</p> <p><b>5. ¿Con qué frecuencia labora en las playas?</b></p> <p>Muy frecuentemente <input type="checkbox"/></p> <p>Frecuentemente <input type="checkbox"/></p> <p>Ocasionalmente <input type="checkbox"/></p> <p>Raramente <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ¿Conoce las actividades que genera el Turismo Deportivo?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p><b>7. ¿Cuál de ellas ha practicado?</b></p> <p>Deportes acuáticos <input type="checkbox"/></p> <p>Deportes terrestres <input type="checkbox"/></p> <p>Deportes aéreos <input type="checkbox"/></p>	<p><b>8. ¿Estaría dispuesto a incentivar/ enseñar la práctica de deportes acuáticos a los visitantes?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p><b>9. ¿Cree usted que la implementación del turismo deportivo en la localidad aportará al desarrollo turístico de la zona?</b></p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p><b>10. ¿Considera que la afluencia de visitantes a practicar deportes en la zona se debe a?</b></p> <p>Valoración del turista al deporte <input type="checkbox"/></p> <p>Difusión de promotores <input type="checkbox"/></p> <p>Gestión de autoridades <input type="checkbox"/></p> <p>Otro: _____</p> <p><b>11. ¿Conoce usted si se ha generado alguna de las siguientes actividades en la localidad?</b></p> <p>Torneos <input type="checkbox"/></p> <p>Competencias <input type="checkbox"/></p> <p>Campeonatos <input type="checkbox"/></p> <p>Actividades al aire libre <input type="checkbox"/></p> <p>Actividades espacios cerrados <input type="checkbox"/></p> <p>Otro: _____</p> <p><b>12. ¿Estaría usted dispuesto a trabajar con actividades deportivas acuáticas en la playa Chulluype?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>
---	--

13. ¿Cree usted necesario que se incrementen deportes acuáticos cómo?

Surf	<input type="checkbox"/>
Buceo	<input type="checkbox"/>
Esquí náutico	<input type="checkbox"/>
Canoas	<input type="checkbox"/>
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Todos los anteriores	<input type="checkbox"/>
Otro: _____	<input type="checkbox"/>

14. ¿Considera usted que la población estaría dispuesta a recibir al turista que se incline por esta tipología de turismo?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

15. ¿Recomendaría usted a sus familiares/ amigos a que visiten la localidad para practicar turismo deportivo?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

Fecha: \_\_\_\_\_ Hora (inicio/ termino) \_\_\_\_\_ Encuesta #: \_\_\_\_\_



*Ilustración 1: Localidad de Chullupe*



*Ilustración 2: Entrevista a autoridad local*



*Ilustración 3: Aplicación de encuesta en moradores del sector*



*Ilustración 4 Encuesta a servidor turístico*



*Ilustración 5 Turistas locales*



*Ilustración 6 Aplicación de encuestas a turistas nacionales*



