



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO**

**“SITUACIÓN ACTUAL DE LOS HOTELES DEL MALECÓN  
DEL CANTÓN SALINAS FRENTE AL COVID-19”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**DEL PEZO BACILIO JUDITH GABRIELA**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. JESSICA SORAYA LINZAN RODRÍGUEZ, MSc.**

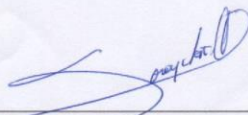
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2023**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi ciudad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“SITUACIÓN ACTUAL DE LOS HOTELES DEL MALECÓN DEL CANTÓN SALINAS FRENTE AL COVID-19**, elaborado por la Srta. Judith Gabriela Del Pezo Bacilio, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente Y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la pruebo en todas partes.

Atentamente



---

**ING. JÉSSICA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**PROFESOR GUÍA**

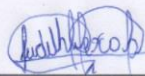
### DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado, "**SITUACIÓN ACTUAL DE LOS HOTELES DEL MALECÓN DEL CANTÓN SALINAS FRENTE AL COVID-19**", elaborado por la Srta. **Del Pezo Bacilio Judith Gabriela**, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

#### **Transferencia de los derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la **Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico**, pasa a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



---

**JUDITH GABRIELA DEL PEZO BACILIO**

**C.I. 2400355653**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme salud y vida para continuar con mis propósitos profesionales, de la misma forma a mis familiares que han sido un apoyo fundamental a lo largo de mi carrera. A mis padres quienes con su más grande esfuerzo han apoyado con todo lo posible sustentar gastos de este proceso en mi educación a lo largo de años. A mi madre que gracias a su profesión y dedicación me ha enseñado que nada tiene límites que se debe alcanzar como sea todo lo que nos proyectamos. A mi padre quien me ha compartido conocimientos sinceros y consejos que me inspiran a poner empeño en cada cosa que empiezo.

Agradezco también a la Universidad Estatal Península de Santa Elena que mediante el uso de sus aulas pude compartir momentos y conocimientos con los docentes y compañeros de temas específicos, así mismo agradezco a los maestros de la carrera quienes ejecutaron una buena labor constantemente en cada una de sus preparaciones en cada día de clase. A mis compañeros con quienes formé equipos de trabajo donde se pudo evidenciar el compañerismo y las ganas de salir adelante en cada compromiso planteado.

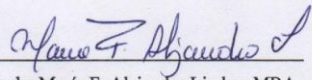
*Judith Gabriela Del Pezo Bacilio*

## **DEDICATORIA**

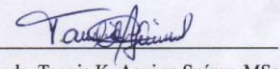
Dedico este ensayo a Dios por ser el ser supremo creador de la vida, por guiarme por el camino del bien, a mis padres por ser el apoyo incondicional durante mi etapa profesional, a mi hermano por darme ánimos y motivarme a continuar con mis estudios. A mi enamorado por brindarme apoyo en cualquier circunstancia de mi carrera universitaria.

*Judith Gabriela Del Pezo Bacilio*

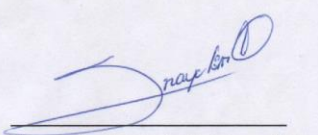
**TRIBUNAL DE GRADO**

  
Lda. María F. Alejandro Lindao, MBA.

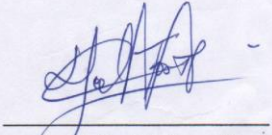
**DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

  
Lda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.

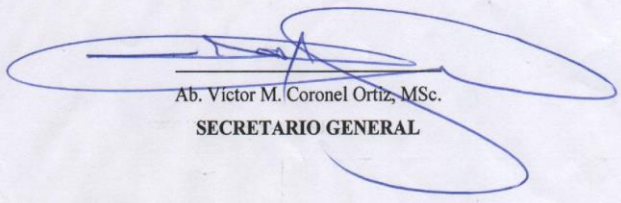
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.**

  
Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

**DOCENTE TUTOR**

  
Ing. Joel A. Fortis Suárez, MSc.

**DOCENTE ESPECIALISTA**

  
Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.

**SECRETARIO GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	2
MARCO TEÓRICO.....	2
1. Estado de arte.....	2
1.1 TESIS NACIONALES .....	2
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	3
1.2.1 Situación actual del turismo hotelero frente al covid-19.....	3
1.2.3 Análisis del impacto social actual.....	5
1.2.4 Análisis del impacto económico actual.....	8
1.2.5 Medidas para reactivar el impacto económico del sector hotelero frente al covid-19.....	10
MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
2.1 Tipos de Investigación .....	14
2.1.1 Investigación exploratoria.....	14
2.2. Método de investigación.....	14
Tipo de Muestreo .....	15
2.3.1 Por el método de juicio .....	15
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	18
3.1 Análisis de encuesta a turistas.....	18
3.2 Encuestas dirigidas a los propietarios de los hoteles.....	32
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	45
CONCLUSIONES .....	46
RECOMENDACIONES .....	48
Bibliografía.....	59

## ÍNDICE DE TABLAS

### Encuestas a turistas

Tabla 1 Edad.....	18
Tabla 2 Género .....	19
Tabla 3 Procedencia .....	20
Tabla 4 Estado civil.....	21
Tabla 5 ¿Tiene conocimiento de la afectación del sector hotelero frente al covid-19?.....	22
Tabla 6 Conoce usted sobre la afectación de las reservas de los hoteles frente al covid-19 .....	23
Tabla 7 Ha disminuido la venta de paquetes turísticos.....	24
Tabla 8 Impacto positivo o negativo en los Hoteles del Malecón del Cantón Salinas por la nueva normalidad.....	25
Tabla 9 Impactos económicos y sociales en los hoteles del Cantón Salinas por la situación actual .....	26
Tabla 10 Porcentaje de llegada de turistas en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas .....	27
Tabla 11 ¿Es de importancia conocer los motivos del porque los turistas no llevan a cabo su estadía?.....	28
Tabla 12 ¿Considera factible la promoción de paquetes de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas .....	29
Tabla 13 ¿Considera usted conveniente que los dueños de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas creen estrategias en la prestación de sus servicios frente a la nueva normalidad? .....	30
Tabla 14 Si se le presentaría la oportunidad ¿Con que modalidad de Turismo realizaría .	31



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

### Encuestas turistas

Gráfico 1 Edad.....	18
Gráfico 2 Género.....	19
Gráfico 3 Procedencia.....	20
Gráfico 4 Estado civil.....	21
Gráfico 5 ¿Tiene conocimiento que es turismo hotelero? .....	22
Gráfico 6 Conocimiento de reserva de paquetes turísticos para hoteles .....	23
Gráfico 7 Ha disminuido la venta de paquetes turísticos .....	24
Gráfico 8 Impacto positivo o negativo en los Hoteles del Malecón del Cantón Salinas por la nueva normalidad .....	25
Gráfico 9 Impactos económicos y sociales en los hoteles del Cantón Salinas por la situación actual .....	26
Gráfico 10 Porcentaje de llegada de turistas en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas han disminuido por la situación actual .....	27
Gráfico 11 ¿Es de importancia conocer los motivos del porque los turistas no llevan a cabo su estadía? .....	28
Gráfico 12 ¿Considera factible la promoción de paquetes de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas a los turistas frente a la nueva normalidad?.....	29
Gráfico 13 ¿Considera usted conveniente que los hoteles del Malecón del Cantón Salinas creen estrategias en la prestación de sus servicios frente a la nueva normalidad?.....	30
Gráfico 14 ¿Con que otra modalidad de Turismo realizaría el Turismo Hotelero? .....	31

**ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro 1 Población y Muestra.....	17
-----------------------------------	----

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	49
Anexo 2 Matriz de operacionalización .....	51
Anexo 3 Modelo de Encuestas a turistas.....	54
Anexo 4 Modelo de encuestas a propietario de hoteles .....	57
Anexo 5 Encuesta realizada a Turistas .....	58
Anexo 6 Encuesta realizada a visitante.....	58



## **“SITUACIÓN ACTUAL DE LOS HOTELES DEL MALECÓN DEL CANTÓN SALINAS FRENTE AL COVID-19.”**

**AUTOR:**

Judith Gabriela Del Pezo Bacilio

**TUTOR:**

Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc

### **RESUMEN**

El Cantón Salinas es considerado como el principal balneario de la provincia de Santa Elena y es reconocida por sus hermosas playas, su excelente infraestructura hotelera, que es lo que llama la atención a turistas nacionales y extranjeros, pero en la actualidad por pandemia Covid -19 se ha visto afectada la actividad turística en varios factores específicamente en el sector hotelero por la afectación en su dinamización económica debido a la poca movilización de turistas hacia los destinos y establecimientos, en este caso como objeto de estudio los hoteles que se encuentran dentro del malecón del Cantón Salinas, siendo entonces este el punto neurálgico del presente trabajo investigativo, cuyo objetivo es identificar los impactos que han presentado los hoteles del malecón del Cantón Salinas en la nueva normalidad. Por ello se utilizó una investigación exploratoria en la que se desarrolló una indagación de campo, utilizando el método de juicio por el cual se justifica el desarrollo de encuestas dirigidas a turistas y a los dueños o encargados de los hoteles del Cantón, que es de donde parte el problema del trabajo dado a las diversas afectaciones que reflejaron tras pandemia, además se realizó una vasta revisión bibliográfica de diversos autores acerca del tema. Las conclusiones afirman que existen diferentes impactos que involucran mucho a la dinamización económica de forma negativa dado a que la llegada de turistas fue muy escasa, por existir el miedo al contagio y por las restricciones que realizó el gobierno para contrarrestar cualquier afectación en la salud de los viajeros, por ello se evidencia recomendaciones y posibles soluciones mediante la aplicación de un protocolo de bioseguridad que tenga como fin salvaguardar la seguridad y la estabilidad del turista.

**Palabras claves:** Infraestructura, normalidad, dinamización, impactos, bioseguridad.



**"CURRENT SITUATION OF THE HOTELS OF THE  
MALECÓN OF THE CANTON SALINAS AGAINST  
COVID-19."**

**AUTHOR:**

Judith Gabriela Del Pezo Bacilio

**ADVISOR:**

Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc

**ABSTRACT:**

The Salinas Canton is considered the main resort in the province of Santa Elena and is recognized for its beautiful beaches, its excellent hotel infrastructure, which is what attracts the attention of national and foreign tourists, but currently due to the Covid pandemic -19 Tourism activity has been affected in several factors specifically in the hotel sector due to the impact on its economic revitalization due to the non-mobilization of tourists to destinations and establishments, in this case as an object of study the hotels that are within of the boardwalk of the Salinas canton, this being then the neuralgic point of the present investigative work, whose objective is to identify the impacts that the hotels of the Salinas Canton boardwalk have presented in the new normality. For this reason, an exploratory investigation was promoted where a field investigation was developed, using the method of judgment by which the development of surveys aimed at tourists and the owners or managers of the hotels in the canton is justified, which is where the problem starts. Of the work given to the various affectations that they reflected after the pandemic, in addition, a vast bibliographic review of various authors on the subject was carried out. The conclusions affirm that there are different impacts that involve a lot in the economic dynamization in a negative way, given that the arrival of tourists was very scarce, because of the fear of contagion and because of the restrictions that the government carried out to counteract any affectation in the health of travelers, therefore recommendations and possible solutions are evidenced through the application of a biosecurity protocol that aims to save the security and stability of the tourist.

**Keywords:** Infrastructure, normality, revitalization, impacts, biosafety.

## INTRODUCCIÓN

El Turismo en la actualidad es uno de los sectores más afectados tras el origen del virus Covid 19, en especial el sector hotelero, debido a que los establecimientos de alojamiento han vivido una realidad no prevista en las diferentes actividades que se realizan de manera frecuente y sin restricciones, sin embargo, en esta actualidad deben adaptarse a la aplicación de protocolos de bioseguridad donde prevalezca con mayor énfasis la integridad, así como la vida del turista.

La emergencia sanitaria trajo consigo confinamientos que obligaron a provocar restricciones, aislamiento, y de esta forma el cierre temporal de los establecimientos hoteleros, provocando así la caída de la demanda y la fuente de ingresos de algunos destinos conocidos en el Mundo. La pandemia puede impulsar a los hoteleros a introducir diferentes estrategias para seguir compartiendo de la presencia del turista y este se lleve una experiencia única del establecimiento, dejando claro que con el pasar del tiempo existan cambios positivos que generen de vuelta la confianza y la seguridad del visitante.

En la Provincia de Santa Elena existen diferentes establecimientos hoteleros que han decaído por la falta de ingresos de turistas a sus destinos o atractivos, el Cantón Salinas es considerado por ser uno de los balnearios más reconocidos a nivel nacional, y por los establecimientos ubicados cerca de su malecón escénico, es por esto que este trabajo tiene como objetivo general identificar los impactos en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas frente al covid-19; en este complicado contexto el sector hotelero ha buscado estrategias y se ha movilizó para continuar brindando el servicio después del decreto de aislamiento por el gobierno nacional del Ecuador durante un largo periodo.

Por ello es de importancia esclarecer objetivos específicos como: identificar cuáles son los impactos que se visualizan en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas frente al covid-19, analizar la afectación de los impactos en la dinamización

económica de los hoteles, y, por último, determinar alternativas de promoción turística en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas frente al covid-19.

De acuerdo a lo establecido se realizó una revisión bibliográfica para obtener bases que permitieron determinar marco teórico, el uso correcto de la población y muestra, con la finalidad de inferir en las conclusiones y recomendaciones necesaria.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### EL IMPACTO EL CORONAVIRUS EN EL SECTOR HOTELERO

#### 1. Estado de arte

##### 1.1 TESIS NACIONALES

En el trabajo **“Análisis sobre el impacto del coronavirus en el sector hotelero y las medidas a seguir** según (Avirato, 2020), manifiesta que la crisis del covid-19 ha provocado que los establecimientos hoteleros tambaleen, haciendo que la economía de los mismos se vea afectada, En los sectores hoteleros existen meses fuertes donde en temporadas se evidencia la llegada de turistas y la contribución a la economía sin embargo desde el año 2020 la reserva de paquetes a los establecimientos se ha visualizado escasa y se rectifican cancelaciones de forma masiva, o a su vez los turistas han optado por postergar su arribo y continuarlo cuando la situación mejore, por ello los hoteles analizan estrategias para cauterizar la situación y aumentar la demanda frente a la crisis por el virus la cual es considerada social debido a que se pretende creer que el mayor miedo que tiene el turista es contraer el virus.

De acuerdo al trabajo **“Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por la covid-19 durante la pandemia”** según (Soto, 2021) manifiesta que la pandemia ha generado fuertemente impactos en el sector hotelero en relación al declive en el número de turistas en los últimos años, lo que refleja un decrecimiento monetario en el sector.

Por ello el sector hotelero se refleja negativo debido a que los mismos deben afrontarse a la nueva normalidad por las restricciones o reducciones de la demanda en un destino donde los establecimientos para su apertura deben priorizar la protección y seguridad hacia los turistas.

En relación al tema **“Consecuencias de la emergencia sanitaria por covid-19 en el sector hotelero”** según (Sánchez, Mentor, Núñez, & Jean, 2021) quienes manifiestan que el covid-19 ha traído grandes pérdidas debido a que la cuarentena obligatoria que se cumplió fue motivo para alterar muchas actividades en relación al servicio que brindaban los establecimientos hoteleros, en el que se destaca la drástica reducción de los visitantes como a la vez la cancelación de reservas de hospedaje o eventos, lo que provocó un alto impacto en la economía del sector turístico en especial al hotelero, agregando a eso las consecuencias como el empleo definitivo o temporal que eran reducidos como una de tantas estrategias que se usaron para continuar con la productividad del sector ofertando los servicios de sus instalaciones.

**En el trabajo “Análisis de la situación actual del sector hotelero frente a la crisis sanitaria covid-19. Caso Machala-Ecuador”** según (Salazar Ramírez, Serrano, & Samantha, 2021) manifiesta que la emergencia sanitaria ha enfrentado un decrecimiento económico fuerte dado a que los cambios son existentes en la planta turística, por ello analizar de que forma el sector hotelero se ve afectado es indiscutible realizar, de cierta forma identificar el problema es necesario para describir o tomar decisiones según el enfoque, las estrategias son indispensables para determinar una posible reactivación comercial en el sector hotelero. Cabe recalcar que la implementación de estas estrategias debe comprometerse con medidas de bioseguridad con el fin de darle mayor realce a que lo indispensable es la satisfacción del turista sin afectar el estado en la salud.



## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1 Situación actual del turismo hotelero frente al covid-19**

El análisis de (Avirato, 2020) abrió las puertas al tema de investigación sobre la situación actual de los hoteles ante esta nueva normalidad, el autor de este trabajo de investigación manifiesta que en el malecón del Cantón Salinas el covid-19 fue el factor principal que provocó que los diferentes establecimientos hoteleros decayeran en su economía, tomando a este como el principal impacto que trajo como origen la poca presencia de turistas en cada instalación. Por lo que se relacionó con el objeto de estudio debido a que el turismo hotelero dentro del malecón del Cantón Salinas se vio muy afectado por la pandemia y de acuerdo a esto la llegada de turistas como las reservas de paquetes turísticos no se visualizaron de la misma forma que en años anteriores donde la afluencia de los mismos era muy fuerte, y más en épocas de temporadas o meses vacacionales donde el turista visitaba al Cantón para disfrutar del turismo de sol y playa que se caracterizaba por ser la principal motivación del turista para viajar hacia el destino.

A partir de la mención del autor, se justificó en la investigación como inquietó el covid-19 a los establecimientos del malecón del cantón Salinas, de esta manera se comprobó que exactamente la poca afluencia de turistas en los hoteles fue un alto déficit en la dinamización económica lo que trajo consigo muchas afectaciones debido a que las reservas de paquetes quedaron aplazadas o canceladas de inmediato, los empleados de los hoteles fueron despedidos de manera masiva, los dueños o encargados de los hoteles tuvieron que buscar alternativas para afrontar la realidad que se notó complicada más en las temporadas altas, donde los turistas antes de pandemia llegaban a instalarse y consumir dentro de los establecimientos. De acuerdo a la situación fue importante realizar un análisis donde se manifestó la necesidad de la creación de estrategias que ayuden al sector a sobrellevar la situación. El problema se manifestó desde que empezaron las restricciones de entradas a los diferentes destinos donde las autoridades tomaron medidas respectivas para prevenir el contagio comunitario y evitar con esto consecuencias

graves, por esto las dominaciones de la provincia de Santa Elena junto a lo decretado por el gobierno nacional pronunciaron el cierre temporal de algunos espacios de recreación, que allí recayó el balneario del Cantón Salinas, que en entonces era la mayor motivación que el turista tenía para realizar su estadía en los hoteles cerca del malecón.

Los dueños o encargados de los establecimientos supieron manifestar que la dinamización en su economía se reflejó deficiente porque desde mediados del año 2020 la situación fue muy compleja, los turistas y clientes potenciales postergaban sus reservas y en su mayoría descartaban realizar su estadía, manifestaron que el impacto fue muy negativo por el motivo que decidieron entonces tomar alternativas para seguir brindando los servicios con la reducción del personal para así proyectarse a la nueva realidad que se avecinaba, por lo cual tenían que elaborar planes emergentes para motivar al turista poco a poco hasta que situación calmara y se abrieran los permisos correspondientes, respetando de esta forma lo establecido por las autoridades y el manejo de un protocolo de bioseguridad que tuviera como fin precautelar la salud del turista en el establecimiento.

### **1.2.2 Consecuencias del coronavirus en el Sector Hotelero**

La sustentación de (Sánchez, Mentor, Núñez, & Jean, 2021) menciona la drástica situación que representó para los hoteles el covid-19, visualizando consigo fuertes impactos económicos que tuvieron consecuencias para los establecimientos, por ello en el caso de los hoteles del malecón del Cantón Salinas se analizó las consecuencias que evidenciaron los dueños o encargados y a la vez un breve porcentaje de los pocos turistas que visitaron las playa del cantón y su malecón escénico, llegando como resultado a evidenciar diferentes puntos negativos como:

*El desempleo:* Consecuencia que prácticamente fue la situación que complicó la estabilidad del lugar y asimismo la angustia que representó a las familias y a los propios trabajadores que dependían de un salario, se reflejó también la poca

comercialización de los servicios que brindaban los establecimientos como el servicio de alojamiento, esparcimiento, restauración, transporte y los servicios complementarios, a la vez se evidenció si los hoteles tenían *alianzas con operadoras turísticas* para promocionar algún paquete que incluya las actividades dentro las instalaciones.

Se detalló también el punto de *la desconfianza* del turista porque mencionaban que este tenía dudas para realizar un viaje hacia los hoteles del malecón debido al desconocimiento de las medidas de bioseguridad que cada establecimiento se obligaba a tener para asegurar la estabilidad y salud del turista antes o después de la estadía. Sin embargo, no fue el único motivo que llevó a que la dinamización económica fuera baja también se evidenció que los dueños o encargados tomaban como un método la *reducción de horas laborales* para conllevar la administración y cuidado de las instalaciones, asimismo otros decidieron cerrar sus puertas a los turistas en este caso se verificó como no activo al reconocido hotel Barceló Colon Miramar uno de los más reservados durante años antes de pandemia.

Evidenciando así resultados por partes de los encuestados que mencionaban que una de las consecuencias más notables era porque que los turistas tenían *miedo a contagiarse* debido que significaba en primera instancia algo letal y perjudicial en la integridad del turista.

### **1.2.3 Análisis del impacto social actual**

(Robles Santana, 2021) Especifica en su teoría los impactos que la sociedad y el sector hotelero están viviendo en la actualidad, es por esto y de acuerdo al contexto de la crisis por pandemia se visualiza la afectación al Cantón Salinas y a su sector hotelero frente al malecón, se analizó las diferentes singularidades que en concordancia con el autor se evidenció en el desarrollo de la investigación: en primera instancia mencionando: *la preocupación y el temor a la afectación en su salud* lo que provocaba en la sociedad el hecho de no realizar algún

desplazamiento fuera de su lugar de origen, siendo así que dentro del malecón del Cantón Salinas se corroboró la poca afluencia turística manifestando que este era el primer y principal motivo por el cual el turista no decidía retomar su viaje y mucho menos reservar en los establecimientos hoteleros.

De cierta forma no solo el miedo al contagio prevaleció frente a la drástica afectación en el sector hotelero, si no también diferentes situaciones que hicieron agravar el comportamiento social: En primer lugar *la pobreza* algo que se ha venido mitigando por años pero es difícil controlar las diferentes calamidades que ocurren, en este caso una pandemia que adentrándose a la situación de los hoteles del malecón del cantón Salinas se observó drásticos factores relacionados que hicieron crear conflictos, desde el instante que empezó una cuarentena obligatoria donde el gobierno local declaró realizarla en el sector, debido al alto índice de contagios y muertes que ya registraba el país, por ende esto fue lo que provocó la caída y el cierre de varios establecimientos del sitio .

Los servidores turísticos evidenciaron la fuerte crisis mediante el bajo rendimiento en el sector hotelero, no solo por el hecho de que no se registraría llegada sino también porque esto implicaba tomar decisiones para afrontar estabilizarse, sin embargo buscaban establecer medidas factibles para incentivar de cualquier forma al turista, indagando en un previo conocimiento de las medidas y la ejecución de un protocolo seguro con la finalidad de que se pudiera continuar ofertando los servicios de habitaciones, recreación y muchos complementarios que regularmente se cumplían con normalidad antes de pandemia y que eran consumidos contantemente en diferentes temporadas y eventos que se ejecutaban en el Cantón Salinas.

Al no poder realizar algunas medidas óptimas para el funcionamiento de forma rápida, los servidores turísticos decidían amenorar el recurso humano, algo que sin lugar a duda representó un caos en las familias de los trabajadores, porque esto servía como una fuente de ingresos en sus hogares para la subsistencia diaria, por

ello se analizó que en este periodo aumentó el porcentaje en la pobreza dado a que algunos sectores se vieron perjudicados como el balneario del Cantón Salinas donde afluencia era baja, también en los comerciantes cerca del malecón, y al propio turista dado a que se limitaba de manera drástica el poder desplazarse, y de cierta forma a los trabajadores que eran desistidos de sus funciones.

Dado a aquello se evidenció como segundo factor al *desempleo o reducción del personal* debido a que los dueños de los establecimientos del malecón del Cantón Salinas, tuvieron que realizar cambios en sus reformas, es decir que tuvieron que realizar despidos masivos, terminar contratos y asumir responsabilidades en realizar liquidaciones de inmediato, esto afectó al servidor turístico porque con este hecho les faltaba personal para laborar como antes lo hacían para dar un servicio de calidad, a su vez al desempleado el cual ya tenía que buscar otras alternativas frente al virus dado a que la puertas se cerraron de un momento a otro, y a su vez los familiares porque necesitaban poder subsistir frente a esta consecuencia debido a que se crearía un problema más para el bienestar familiar "por la falta de ingresos y por la falta de oportunidades."

Mucho más allá de la falta de oportunidades hacia los empleados también estos demostraban el miedo a incorporarse a sus lugares de trabajos porque sabían que representaba un alto índice para contagiarse, porque los turistas residían de cualquier destino, sin embargo, ya con restricciones era más confiable retornar a las actividades, por ello necesitaban que se implementarían medidas que salvaguardaran su salud y que también se priorizara la seguridad para ellos y el turista. Aunque la propagación del virus de cierta forma aumentaría en meses del año o poco a poco recomendaban que se implemente estrategias de promoción para el ingreso hacia cada establecimiento cerca del malecón del Cantón Salinas.

#### **1.2.4 Análisis del impacto económico actual**

La teoría de (Deloitte, 2020) pone en mención el caso de la economía en el sector hotelero el cual se manifiesta que ha disminuido la operación turística, la demanda extranjera y el empleo, lo que representa un escenario impactante en temporadas y meses del desarrollo de la pandemia, por esta razón se relaciona el hecho con los hoteles cercanos al malecón del Cantón Salinas, y de acuerdo a lo valorado en el campo se estableció que los hoteles no recibieron ayuda de las diferentes operadoras turísticas para promocionar actividades, así mismo por la limitación de turistas extranjeros fue muy complicado promocionar diferentes labores que ofertaban los hoteles como el servicio de habitaciones, restauración y servicios complementarios, dado a que los turistas decidían no viajar y cancelar reservaciones, siendo esto el principal motivo por el que los dueños decidieron que su capacidad y la planta turística tenía que bajar para amenorar pérdidas, aunque esto significó mucho desconcierto a los empleados por la falta de oportunidad con el despido masivo.

Mucho más allá del desempleo también en los hoteles se evidenció el bajo incremento en sus ingresos debido a la inestabilidad que refleja el país y cantón por la pandemia, porque de acuerdo a la indagación realizada, existen aún restricciones para brindar un servicio completo, como por ejemplo los lineamientos, en este caso un aforo del 50% o 75% de acuerdo a la situación en cada época de movilización, dado a que varía por el alto riesgo y el índice de contagio, siendo esto una imposición de las autoridades cantonales en este caso el alcalde, que es dirigido en la actualidad por el señor Daniel Cisneros Soria. . Así mismo también la aplicación de medidas de bioseguridad, con la finalidad de que el turista recobre confianza, vuelva a las instalaciones y disfrute del destino donde frecuentemente se realizaban eventos en temporadas y se disfrutaba del turismo de sol y playa.

Para poder realizar las medidas necesarias es de importancia recalcar que la situación de los hoteles del malecón del Cantón Salinas se visualiza aún afectada debido a que la demanda turística es escasa y esto es el principal problema que hace que los ingresos económicos no se dinamicen de manera efectiva para el bienestar del establecimiento y la reincorporación del personal. Es inimaginable la inconformidad frente al problema debido a que se deduce la recuperación del sector hotelero en un largo periodo, es decir en algunos años más, cuando ya exista una solución fiable para bajar o eliminar el virus. Es por esto que los servidores turísticos deben optar por establecer bien las medidas y obedecer a las imposiciones que decreta el gobierno nacional y local.

Es importante reconocer que la recuperación se efectuará poco a poco y que las medidas serán necesarias para continuar ofertando los servicios internos de los hoteles del malecón del Cantón Salinas ya sea cuando se garantice la seguridad y bienestar al turista, analizando con esto las diferentes problemáticas entre el servidor turístico, el empleado y el turista que por el suceso pandémico no les fue óptimo el ingreso económico en los meses de temporada donde uno quería salir a realizar lo que frecuentemente hacía y otro ofertar sus servicios regularmente, debido a que desde mediados y picos del aumento del virus no había mucha movilización y la accesibilidad se cerraba en muchos países o destinos así fue en el Ecuador y en el cantón Salinas donde hubo muchas restricciones desde el cierre temporal de aeropuertos, terminales y el acceso vehicular de acuerdo a placas.

Siendo así, que no se sentían protegidos también porque no se escuchaba que ninguna actividad turística se podría integrar más bien se escuchaba de altos índices en muertes por el hecho de viajar, algo que hacía que estos tuvieran miedo y postergarían sus estadias o en caso cancelaran inmediatamente sus reservas, algo que afectó también su situación económica. Es relevante para ellos que se busquen soluciones frente al impacto económico “El mayor golpe” que de manera considerable trajo el covid-19, aparte de las afectaciones en la demanda turística

también en diferentes puntos que se quedaron a un lado por esperar a que la situación mejore o que se reactive mediante medidas de seguridad la actividad.

### **1.2.5 Medidas para reactivar el impacto económico del sector hotelero frente al covid-19**

(Deloitte, 2020) Detalla que el turismo hotelero afrontó una difícil situación por la cual se deben replantear medidas para continuar brindando los servicios. Por esta razón los dueños de los hoteles del malecón del Cantón Salinas debieron replantearse medidas ajustables para brindar y promocionar sus servicios con el fin de aumentar su economía y reactivar todo lo que quedó suspendido por falta de personal. En la actualidad el sector hotelero refiriéndose a la venta de paquetes turísticos es muy escasa porque las operadoras turísticas como las agencias de viajes prefirieron ofertar otros destinos, por este motivo ellos mismos promocionaban sus instalaciones mediante páginas web como las redes sociales, considerando la nueva realidad de la situación actual de cómo se vive tras pandemia específicamente en el sector hotelero.

Es así que replantearon medidas para continuar ofertando sus servicios, detallando entonces que es evidente que por la nueva realidad se deben replantear los servicios aplicando las nuevas normas que se establecieron mediante decretos y resoluciones del estado, por ello los hoteles deben precautelar usar todo lo necesario para que la seguridad del turista no se vea afectada, que este se asegure que no pueda contagiarse dentro de las instalaciones, cuidando así entonces cada detalle desde cuando el turista decide reservar y a lo que ya se encuentra en el hotel.

En relación a lo manifestado el uso del alcohol, fumigaciones y limpieza cada momento puede ayudar al turista a recuperar la confianza de regresar y confirmar su estadía, también es necesario mencionar que el uso de mascarilla debe ser obligatorio cada vez que el turista se encuentre expuesto a más personas. Los



dueños y turistas afirmaron que con una buena promoción de los establecimientos podrá superarse poco a poco la situación, porque esto hará que los turistas decidan reintegrarse a las actividades, siempre y cuando las restricciones sean favorables que les permitan a estos viajar y consumir de los servicios ofertados de cada hotel.

Para ello las redes sociales representan la mejor forma de incentivar al turista a venir o reservar, incentivando también al turismo de sol y playa que es lo que más se evidencia en el sector y por lo que el turista viajaba constantemente antes de pandemia. Otra de las medidas que se considera es la alianza con las diferentes operadoras turísticas, con el fin de que estas preparen paquetes donde aparezca incluido la reserva a los establecimientos, es por esto que ven como la alternativa aquello, para así no solo mejorar la economía del establecimiento sino también de los diferentes comerciantes que se encuentran frente al malecón escénico, por eso se analiza esta factibilidad para que ayude a mejorar el buen desarrollo del sector hotelero específicamente los hoteles del malecón frente a la realidad.

A parte de redes sociales y alianzas con operadoras turísticas también se analizó como medida que los dueños de los establecimientos decidan diferenciarse de la competencia porque esto hará que los ingresos mejoren, debido a que ofertando un servicio de calidad y promocionarlo podría hacer que el turista y el potencial turista reintegre sus actividades hacia los hoteles y que cada quien ofrezca lo mejor a una calidad de precio justa que no afecte a ambas partes, considerando como alternativa que con ayuda de las autoridades puede reactivarse el funcionamiento completo en los servicios y a la vez se incrementaría totalmente al personal, refiriéndose a una inversión que estos puedan contribuir con ideas nuevas que busquen el beneficio para la comunidad, el turista y los establecimientos.

Donde precisamente los establecimientos deben contemplar de forma rigurosa diferentes puntos al aplicar medidas, como la dirección que da a entender cómo es que deben adaptarse a la realidad que se vive por el virus, pero deben tener en

cuenta cuales son las necesidades que tiene cada uno para afrontar en el mercado, así mismo es recomendable que se opte por cuidar la salud de los más vulnerables, realizando una evaluación o plan de contingencia que permita conocer cuáles serían los trabajadores que laborarían normalmente y quienes no, con los determinados realizar capacitaciones que les permitan conocer las medidas que se utilizaran internamente y así mismo que los turistas también lo apliquen.

Es por esto que se debe considerar mucho al recurso humano dado a que se debe priorizar ante todo su integridad para laborar, por ende los jefes deben procurar la atención hacia estos, no solo de manera física si no también mental, para que así el empleado se relacione y ejerza de manera efectiva el plan de contingencia y asuma sus responsabilidades laborales, de cierto modo los dueños de los establecimientos ubicados dentro del malecón del Cantón Salinas deben reforzar protocolos de higiene y a su vez el distanciamiento y la aplicación de las normas con el fin de que el personal se sienta confiado del servicio que ofrecerá al turista en cada departamento.

Después de abordar el tema de los empleados es necesario identificar la postura del turista que visita el Malecón del Cantón Salinas en relación a la nueva normalidad, y cuáles serían las medidas que estos deben aplicar para visitar un destino por ello especificando los servicios que cada hotel brinda se analiza aplicar como una medida el hecho que se pueda utilizar al medio digital, es decir usar paginas oficiales, algo que permitirá que los turistas puedan realizar el check –in a los establecimientos, siendo esto una manera más segura de contratar y pagar por el servicio que se le será ofrecido a su llegada, así mismo como otra medida al momento ya de ofrecer servicios es tener en cuenta las debidas normas como la desinfección de manos, la utilización de mascarilla, en su actual momento la portación de documentos de identificación y de vacunación porque ya existe oficialmente dosis eficaces para bajar el alto índice del virus.

Asimismo al ofrecer servicios de restauración o bares donde se puede aplicar métodos digitales para ofrecer menús, aplicando como ejemplos códigos QR donde el turista visualice que es lo que desea consumir, y a su vez el mismo pueda protegerse de tocar diferentes superficies, entonces con estas diferentes medidas se ayudarán mucho los establecimientos del malecón de Salinas porque los propietarios de los mismos se amenoraran egresos y podrán brindar un servicio novedoso siempre y cuando respetando las directrices de gobierno y localidad.

Sin embargo estas medidas tomaran su aplicación de manera efectiva de acuerdo a cómo la situación del covid-19 se visualice en adelante, pero es importante seguir ofertando sus servicios frente a esta nueva normalidad utilizando los medios correspondientes y evidenciando la aplicación de medidas de seguridad, y a su vez esperando también las decisiones que tomen los organismos principales para así poder avanzar durante la crisis, porque mientras exista el miedo al contagio los turistas no se incentivarán a realizar ningún viaje ni a reservar y ni mucho menos a comprar un paquete turístico que como consecuencia trajo el impacto negativo a la economía del establecimiento y del sector.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipos de Investigación**

##### **2.1.1 Investigación exploratoria**

Tomando como base la mención del autor (Review, 2020) se estableció realizar este método científico ya que no existe una definición tan clara del problema, que en este caso es la situación referente a los impactos que los hoteles tuvieron frente al covid-19, por ello al no presentar una conclusión que evidencie o identifique el problema se toma como alternativa ejecutarlo, siendo así que la presente investigación permitió recolectar, visualizar, obtener y analizar resultados de las diferentes observaciones de campo, con el propósito de constatar datos que evidencien la situación actual del turismo hotelero en el Cantón Salinas Provincia de Santa Elena en la nueva normalidad que se vivió tras pandemia.

#### **2.2. Método de investigación**

##### **Método Inductivo**

De acuerdo a (Clarín, 2020) se tomó como índice al método inductivo porque se realizó premisas de cómo estaba el turismo hotelero del malecón del cantón Salinas para luego identificar y evidenciar de forma general la situación donde se identificó el problema con el principal impacto que existían para un mejor desarrollo de las actividades turísticas, se realizaron pasos para distinguir mediante la observación de campo con lo que sucedía, también se estableció posibles patrones que se mostraban en el sector y luego para recaer en una amplia conclusión especificando de qué manera afectó cada impacto en la economía y a la aceptación del turista. Este método incitó a realizar nuevas indagaciones que complementaron a identificar el problema con la posible solución.

## **Tipo de Muestreo**

### **2.3.1 Por el método de juicio**

(Rangel, 2020), hace inferir en el método de juicio que consiste en un muestreo no probabilístico, de acuerdo a los conocimientos previstos del sitio tratado y el criterio profesional, de esta forma se consideró tomar como base distintas características que permitieron hallar y considerar la población y muestra en esta investigación. Como por ejemplo las opiniones mediante una encuesta hacia los dueños o encargados de los establecimientos ubicados dentro del malecón del Cantón Salinas, consultando las estimaciones de acuerdo a la productividad, asimismo el desarrollo de encuestas a los turistas que visitaban las playas donde hacían uso de los servicios ofertados por los hoteles.

Se trata de un método cualitativo porque se realizó de acuerdo a una observación y a la vez al desarrollo de encuestas hacia las diferentes apreciaciones que tenían los encuestados de acuerdo a los impactos y a como se visualizaban en el desarrollo de sus actividades frente a la pandemia, también a como se podría incrementar la demanda futura si se realiza una buena promoción de los servicios, de esta forma se ejecutó una investigación en el mercado preguntando el interés que tiene el turista para que el servicio mejore o se reactive.

De esta manera se tomó como apreciación y según la observación del investigador el poder determinar la población de acuerdo a la exploración de campo con la ayuda de la información del Gad del cantón Salinas, llegando a considerar así la muestra a conveniencia del investigador en relación a la cantidad de hoteles en funcionamiento y a un grupo pequeño de turistas que se encontraron en el malecón del Cantón Salinas, dejando claro que por la situación del covid-19 no se evidenciaba tanta afluencia turística y los pocos turistas encuestados evidenciaron el interés por el tema investigativo.

## **2.4. Diseño y recolección de datos**

### **Población**

Se menciona según (INE, 2019) a la población que es el conjunto de establecimientos que se encuentran en una área geográfica en este caso los hoteles que están cerca del malecón y los turistas que llegan y dan su perspectiva de acuerdo a lo que evidencia, aquí se comprueba mediante fuente del Gad del Cantón Salinas el número de turistas que concurrieron en el último año antes de pandemia y a su vez con la exploración de campo los hoteles que se encontraban brindando servicios y asimismo otros que estaban temporalmente cerrados por la situación. En este caso se identificó que el Cantón Salinas registró en el año 2020 la llegada de 10,385 turistas Según él (Gad Municipal de Salinas 2020).

A la vez según exploración de campo se encontraron en funcionamiento 9 establecimientos turísticos que se detallan a continuación:

- Hotel Casa Blanca
- Hotel Chescos
- Hotel San Francisco II Y III
- Hotel Salinas Y Hotel Suites Salinas
- Hotel Malecón
- Hotel Blue Bay
- Hotel Cocos

### **Muestra**

Según (Palacio, 2019) conlleva a la muestra como aquel grupo que se selecciona con la finalidad de ser el representante de la población, entonces de esta manera se detalló y según el método de juicio, que en el Cantón Salinas en el año 2020 registró la llegada de 10,385 turistas, tomando así una muestra de 50 personas para hallar resultados de la investigación, y a su vez se evidenció que a nivel

nacional existen 4.211 establecimientos hoteleros registrados en el Ministerio de Turismo, en los cuales 42 pertenecen al Cantón Salinas, de esta manera se tomó en relación al contexto de hoteles dentro del Malecón, donde se encontraron 9 establecimientos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo. Tomando a consideración 7 hoteles porque existieron dos hoteles que eran administrados por los mismos dueños. Y los demás como el hotel Barceló Colon Miramar no se encontraba activo en el momento de la exploración.

Se evidenció entonces formatos de encuestas para ambas muestras los turistas y los dueños de establecimientos del malecón del Cantón Salinas.

*Cuadro 1 Población y Muestra*

<b>N*</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>1</b>	42 hoteles en el Cantón Salinas (Ministerio de turismo,2019)	9 hoteles en el sector Malecón
<b>2</b>	10,385 turistas (GADs,2020)	50 turistas

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas

**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### CAPÍTULO III

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 3.1 Análisis de encuesta a turistas

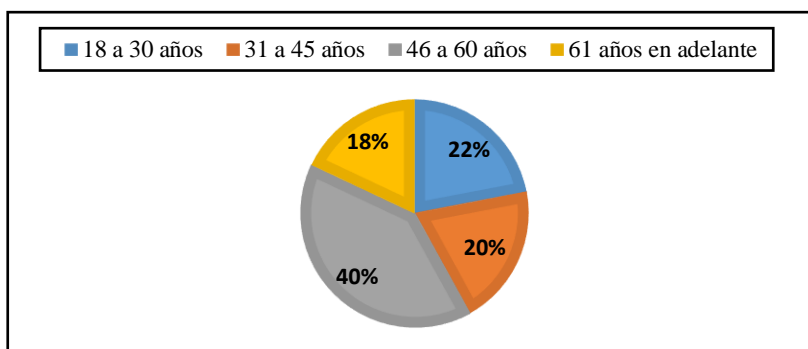
#### 1.- Edad

Tabla 1 Edad

Categorías	Frecuencia	%
18 a 30 años	11	22%
31 a 45 años	10	20%
46 a 60 años	20	40%
61 años en adelante	9	18%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 1 Edad



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

#### Análisis:

Se puede manifestar entonces que las personas que más llegan al territorio y que pueden consumir los servicios de un establecimiento cerca del Malecón vienen desde una edad adulta entre los 46 a 60 años, debido a que estos tienen mayor oportunidad de viajar y a su vez de disfrutar los lugares, al contrario de las personas adultas mayores que prefieren otras alternativas al momento de realizar su estadía en el establecimiento.



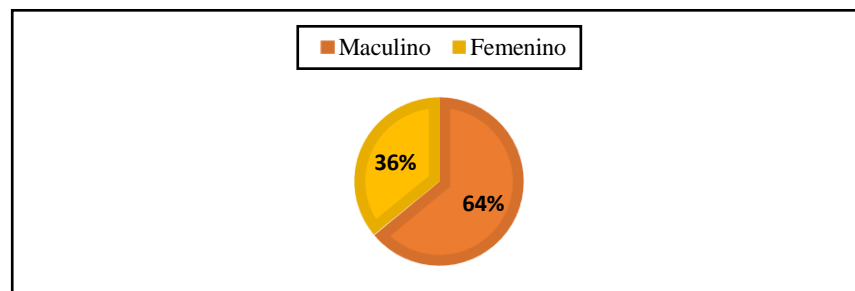
## 2.- Género

Tabla 2 Género

Categorías	Frecuencia	%
Masculino	32	64%
Femenino	18	36%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 2 Género



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

Se evidencia como resultados que el género masculino predomina al llegar al sitio poniendo en manifestación diferentes motivos los cuales pueden ser por un buen ingreso económico o a su vez por viajes de negocios o ser jefes de familia con el interés de visitar algún destino o en todo caso porque es un poco más arriesgado a conocer y disfrutar de los servicios de un lugar en este caso el balneario del cantón Salinas. Con relación al género femenino se evidenció que eran muy pocas mujeres encuestadas, donde se dedujo que por las diferentes actividades aquellas prefieren pasar su tiempo en sus domicilios en compañía de sus hijos o familia o también porque son más cautelosas por el miedo a la situación que vive el país y por la seguridad y el cumplimiento de normas que aún hace falta en los destinos en este casos los hoteles del Cantón Salinas ubicado frente al malecón el cual fue uno de los lugares turísticos más visitado por turistas nacionales y extranjeros antes de la afectación del covid-19 en temporadas como fin de año, carnaval y todos los feriados decretados por el gobierno nacional del Ecuador.

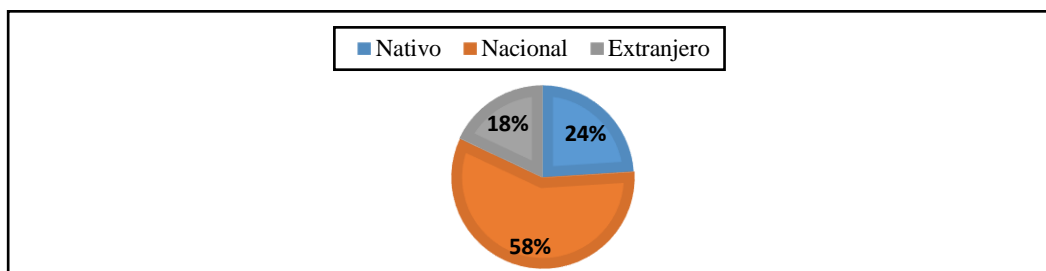
### 3.- Procedencia

Tabla 3 Procedencia

Categorías	Frecuencia	%
Nativo	12	24%
Nacional	29	58%
Extranjero	9	18%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
Elaborado por: Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 3 Procedencia



Fuente: Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
Elaborado por: Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

Se evidencia que las personas nacionales son las que más visitan el malecón de Salinas lo que representa un mayor porcentaje de la población y estos pueden hacer uso de los servicios de los establecimientos hoteleros dentro del territorio, debido al conocimiento que tienen por las diferentes actividades realizadas en el sitio durante temporadas y porque pueden maravillarse por los diferentes escenarios que se visualizan. De cierta forma los nativos también visitan el malecón para realizar actividades de recreación y deportivas, sin embargo, se destaca a los extranjeros que, aunque su porcentaje es mínimo en estos tiempos son a los que más les interesa conocer y experimentar los servicios de los destinos y a la vez son los que aportan a la economía con el desplazamiento hacia los hoteles cerca del malecón del Cantón Salinas. Dejando en claro la situación actual que ahora se visualiza por el covid-19 por lo que se encuentra muy complicada su llegada y además que por las diferentes restricciones buscan otras alternativas para salvaguardar su seguridad y salud.

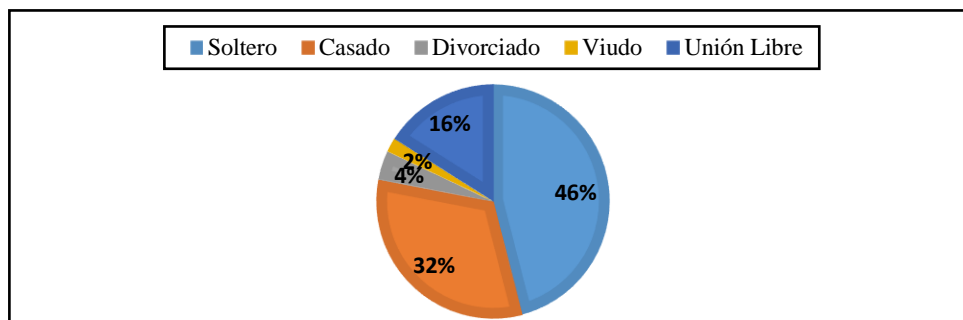
#### 4.- Estado civil

Tabla 4 Estado civil

Categorías	Frecuencia	%
Soltero	23	46%
Casado	16	32%
Divorciado	2	4%
Viudo	1	2%
Unión Libre	8	16%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 4 Estado civil



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

#### Análisis:

Se analiza que la mayor parte de la población que visita el malecón del Cantón Salinas y los que pueden disfrutar o adquirir servicios de los hoteles son los solteros quienes representan un mayor porcentaje de los encuestados, destacando que estos son quienes gozan de plenitud su vida para realizar viajes en compañía de amigos, compañeros, y enamorados que prefieren dedicar más entusiasmo en realizar actividades de turismo como de sol y playa, alojamiento y restauración, sin dejar a un lado los casados que no hacen mucha diferencia, debido a que también prefieren pasar un momento familiar frente a las costas dándose un tiempo de ocio o en vacaciones laborales, sin embargo en la situación es casi notable que la población tenga mucho miedo al llegar al sitio y por eso prefieren viajar menos y dedicar tiempo en otras actividades.

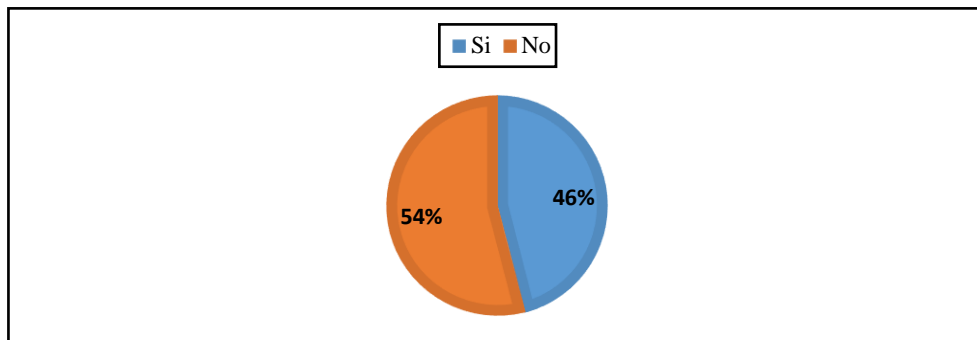
## 5.- ¿Tiene conocimiento de la afectación del sector hotelero frente al covid-19?

Tabla 5 ¿Tiene conocimiento de la afectación del sector hotelero frente al covid-19?

Categorías	Frecuencia	%
Si	23	46%
No	27	54%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Peo Bacilio (2021)

Gráfico 5 ¿Tiene conocimiento que es turismo hotelero?



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

De acuerdo a los resultados se visualizó que los turistas que visitan el malecón del Cantón Salinas no tienen un conocimiento claro de la afectación que tuvo el sector hotelero frente al covid-19 a mediados del año 2020 en adelante, donde mayormente se destacaron impactos especialmente en los sectores turísticos como los hoteles del malecón del cantón Salinas, y a la vez otros manifestaron que conocen las afectaciones porque es evidente que por la escasa afluencia de turistas, las actividades se postergaron y la dinamización económica de los hoteles no fue precisamente alta como en años anteriores antes de pandemia. Manifestaron también que para aumentar la demanda los establecimientos tienen que crear nuevas estrategias con mayor seguridad, que permitan al turista regresar y disfrutar del turismo de sol y playa que es uno de los factores por el cual se movilizan al sitio.

## 6.- Conoce usted sobre la afectación de las reservas de los hoteles frente al covid-19

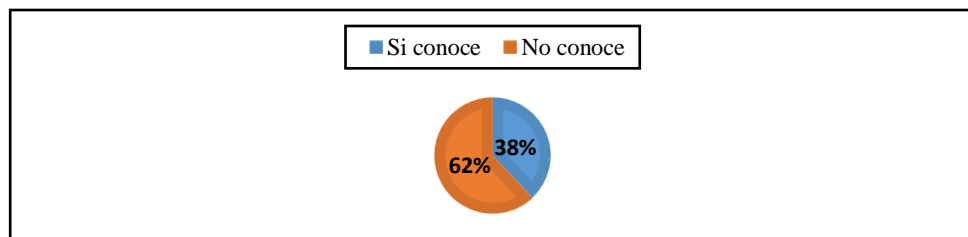
Tabla 6 Conoce usted sobre la afectación de las reservas de los hoteles frente al covid-19

Categorías	Frecuencia	%
Si conoce	19	38%
No conoce	31	62%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas

**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 6 Conocimiento de reserva de paquetes turísticos para hoteles



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas

**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas se evidenció que los turistas desconocen en su mayoría sobre las afectaciones que tuvieron los hoteles cercanos al malecón Salinas, porque algunos solo pasaban un tiempo determinado en la playa y otros decidían marcharse al terminar el día, sin embargo los pocos encuestados que conocían manifestaron que algunas de las afectaciones es que los hoteles debieron presentar poca afluencia turística es decir no viajaban muchas personas al destino, lo cual asimilaban que afectó drásticamente a la economía del establecimiento, como a los trabajadores en sus horarios y muchos señalaron también que otra afectación era en que ya los servicios que ofertaban ya no serían completos, además no realizarían reservas porque el mayor miedo que se tenía era contraer el virus, asimismo a que existían decretos que no permitían la acumulación de personas porque representaba un alto índice de contagio que podría afectar a más de los dueños y turistas también a los trabajadores los cuales podían transportar el virus a su familia y a la comunidad.

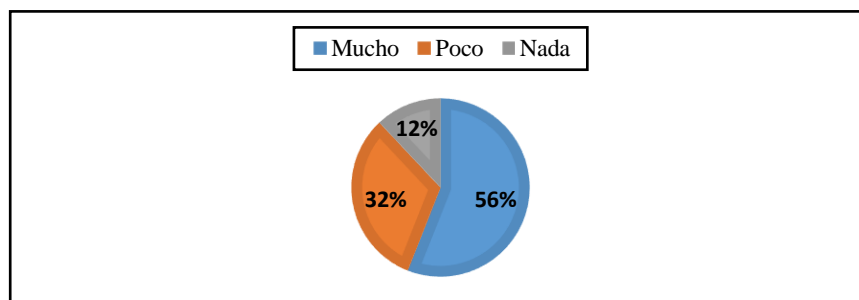
## 7.- Ha disminuido la venta de paquetes turísticos

Tabla 7 Ha disminuido la venta de paquetes turísticos

Categorías	Frecuencia	%
Mucho	28	56%
Poco	16	32%
Nada	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 7 Ha disminuido la venta de paquetes turísticos



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

La mayor parte de los encuestados consideraban que sí pudo haber disminuido mucho la venta de paquetes turísticos debido a la situación actual que pasaba el país por pandemia, como en los hoteles del malecón del Cantón Salinas, manifestando así que no existían paquetes establecidos del destino durante este periodo y que por las restricciones los hoteles prefirieron adaptarse a lo manifestado por el gobierno y por las autoridades locales como el aislamiento de meses, otros aclaraban que había disminuido poco porque los hoteles podían estar aliados con diferentes agencias u operadoras turísticas que ofertaran sus servicios y a la vez el turismo de sol y playa lo que representaba la afluencia de turistas y la dinamización de economía para los hoteles como para la diversidad de comerciantes cerca del malecón escénico.

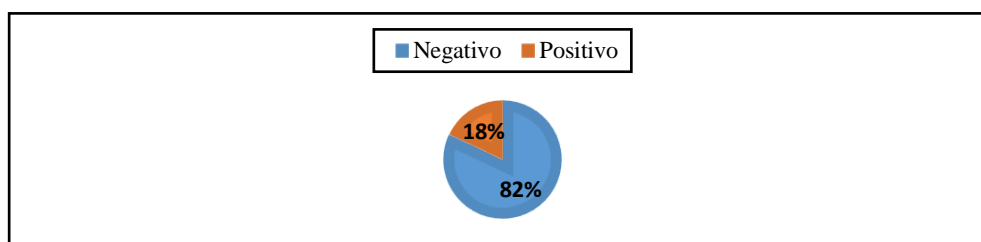
## 8. Impacto positivo o negativo en los Hoteles del Malecón del Cantón Salinas por la nueva normalidad

Tabla 8 Impacto positivo o negativo en los Hoteles del Malecón del Cantón Salinas por la nueva normalidad

Categorías	Frecuencia	%
Negativo	41	82%
Positivo	9	18%
<b>Total</b>	50	100%

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 8 Impacto positivo o negativo en los Hoteles del Malecón del Cantón Salinas por la nueva normalidad



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

Según los datos de las encuestas se puede visualizar que un mayor porcentaje de la población considera que si existen impactos negativos en los hoteles del Cantón Salinas, de la misma forma un porcentaje manifiesta que existe impacto positivo. Se identifica según los resultados que la mayor parte de los encuestados concuerdan que si hay impactos negativos en el turismo en relación a los hoteles del malecón e identifican también que son perjudiciales porque aún la situación no mejora parcialmente lo que hace que los turistas no lleguen a reservar o realizar algún viaje. Como otras que concuerdan que existen impactos positivos debido a que la atención a los turistas ha cambiado de manera que se brinda más seguridad, y se busca complacer al turista en lo que necesite.

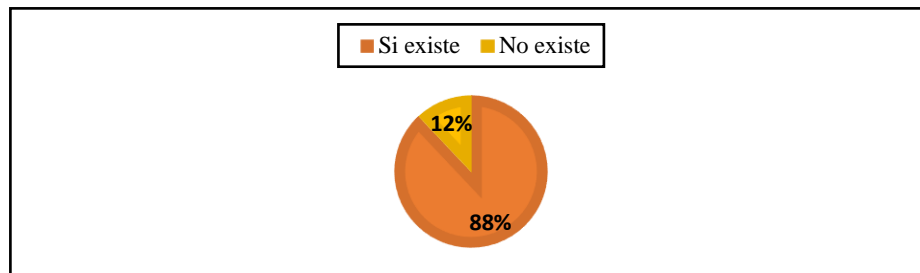
## 9.- Impactos económicos y sociales en los hoteles del Cantón Salinas por la situación actual

Tabla 9 Impactos económicos y sociales en los hoteles del Cantón Salinas por la situación actual

Categorías	Frecuencia	%
Si existe	44	88%
No existe	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 9 Impactos económicos y sociales en los hoteles del Cantón Salinas por la situación actual



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

De acuerdo a los resultados de los turistas en su mayor parte concuerdan a que existe un impacto económico y social debido a que la situación ayudó a que los establecimientos recibieran menos personas y que por el temor al contagio no llegaran a confirmar su estadía como también a consumir los servicios trayendo consigo consecuencias para los hoteles y trabajadores cerca del malecón del Cantón Salinas, donde también existían decretos tomados por el gobierno, así mismo el restante está de acuerdo en que no existe ningún impacto económico ni social porque la situación sigue igual por el mal manejo que llevan los establecimientos para brindar servicios a un precio cómodo lo que también afecta al turista porque no puede pagar los que estos les imponen y sus necesidades no son satisfechas de manera efectiva.



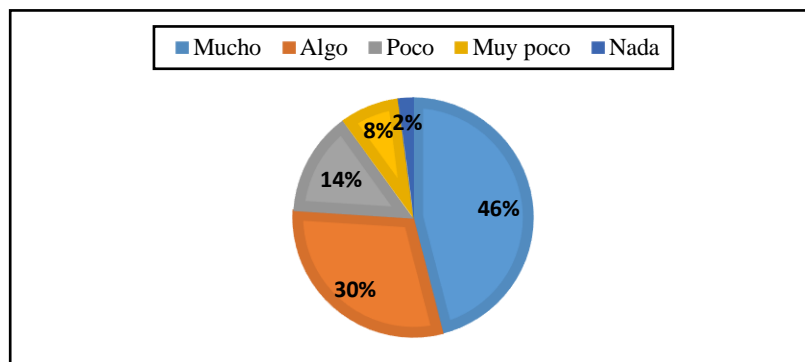
**10.- Porcentaje de llegada de turistas en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas han disminuido por la situación actual**

*Tabla 10 Porcentaje de llegada de turistas en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas*

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mucho	23	46%
Algo	15	30%
Poco	7	14%
Muy poco	4	8%
Nada	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

*Gráfico 10 Porcentaje de llegada de turistas en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas han disminuido por la situación actual*



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

**Análisis:**

Los encuestados afirman que es mucho lo que ha disminuido la llegada de turista en los hoteles por la situación actual debido a las muchas restricciones y por todo lo que aun sobreviene, mencionando que los turistas nacionales y extranjeros no se encuentran motivados por realizar algún viaje al cantón y menos realzar una reserva por tantos días tan esperan que solo la situación mejore y el hotel le brinde la mayor seguridad posible. Otros afirman que es algo o poco lo que ha disminuido el ingreso de turistas, esto es porque depende de cada sitio sí permiten continuar con las actividades siempre y cuando respetando normas de bioseguridad.

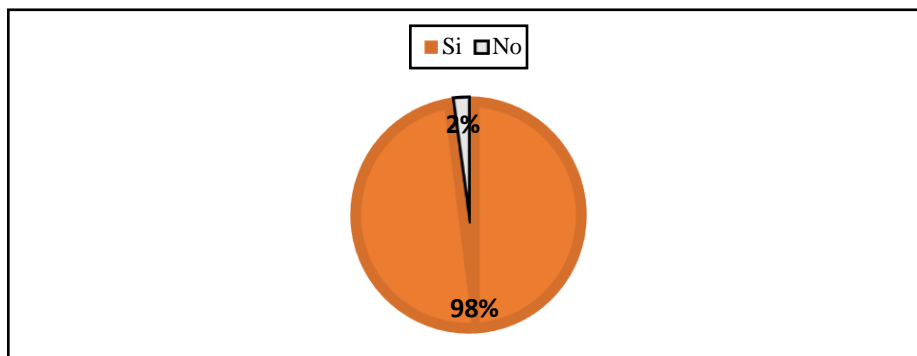
## 11.- ¿Es de importancia conocer los motivos del porque los turistas no llevan a cabo su estadía?

Tabla 11 ¿Es de importancia conocer los motivos del porque los turistas no llevan a cabo su estadía?

Categorías	Frecuencia	%
Si	49	98%
No	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 11 ¿Es de importancia conocer los motivos del porque los turistas no llevan a cabo su estadía?



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

Según las encuestas realizadas casi en su totalidad los turistas afirman que es de mucha importancia conocer cuáles serían los motivos por el que los turistas no consumen los servicios en los hoteles, así mismo en su mayoría concuerdan en que no es tan importante conocer y prefieren otros temas. Respecto a los resultados se muestra que la mayor parte de los encuestados evidencian la importancia de tener el conocimiento del porque las personas o turistas no hacen arribo a los hoteles del Cantón y prefieren optar por otras opciones, por eso es importante identificar cuáles serían los principales motivos que impiden llegar al turista en relación a la situación actual que sigue asechando los diferentes sectores turísticos en especial al sector hotelero.

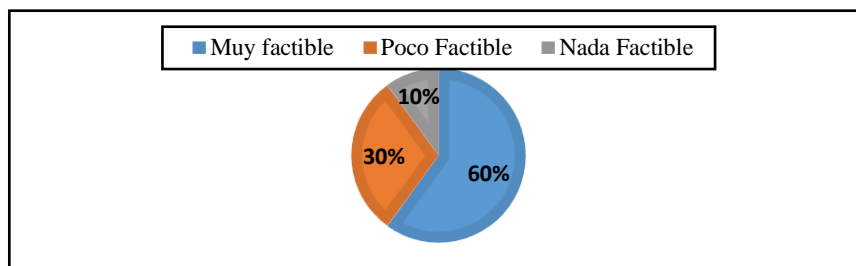
**12.- ¿Considera factible la promoción de paquetes de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas a los turistas frente a la nueva normalidad?**

*Tabla 12 ¿Considera factible la promoción de paquetes de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas*

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Muy factible	30	60%
Poco Factible	15	30%
Nada Factible	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

*Gráfico 12¿ Considera factible la promoción de paquetes de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas a los turistas frente a la nueva normalidad?*



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

**Análisis:**

Se pudo evidenciar que los turistas consideran en su mayor parte factible que se apliquen todo tipo de promoción para ofrecer los paquetes turísticos que incluyan los hoteles del malecón del cantón Salinas, de esta forma se podrá mejorar la situación a pesar de la realidad que aún se vive en el mundo por el Covid-19, sugiriendo también que pueden ayudarse con alianzas con las distintas agencias de viajes u operadoras turísticas, para que así las personas se animen observando cuales son las actividades a realizarse dentro del establecimiento y cerca de él, con el fin de obtener una buena dinamización económica entre todos los actores.

**13.- ¿Considera usted conveniente que los dueños de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas creen estrategias en la prestación de sus servicios frente a la nueva normalidad?**

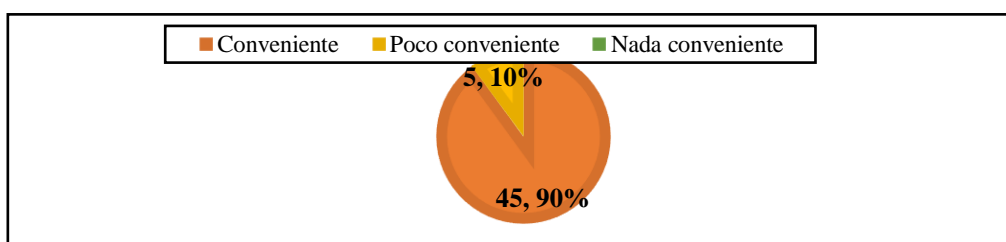
*Tabla 13 ¿Considera usted conveniente que los dueños de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas creen estrategias en la prestación de sus servicios frente a la nueva normalidad?*

Categorías	Frecuencia	%
Conveniente	45	90%
Poco conveniente	5	10%
Nada conveniente	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas

**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

*Gráfico 13 ¿Considera usted conveniente que los hoteles del Malecón del Cantón Salinas creen estrategias en la prestación de sus servicios frente a la nueva normalidad?*



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas

**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

**Análisis:**

El resultado de las encuestas evidencia que un mayor porcentaje de la población encuestada en el malecón de Salinas están de acuerdo que es conveniente que los hoteles que están cerca, creen estrategias para mejorar la situación que atraviesa tras pandemia, utilizando diferentes alternativas como la seguridad, principalmente el uso de mascarillas y la desinfección de los lugares constantemente, también diferenciándose de la competencia es decir brindar un servicio de calidad y completo el cual se diferencie de los demás hoteles pero que los mismos al aplicar sean acordes al precio que los mismos puedan cancelar, otra estrategia o solución es que se dialogue con las autoridades con el fin de apoyarse en brindar a los turistas mejor seguridad y poder establecer lineamientos para que el mismo continúe reservando y visitando el sitio.

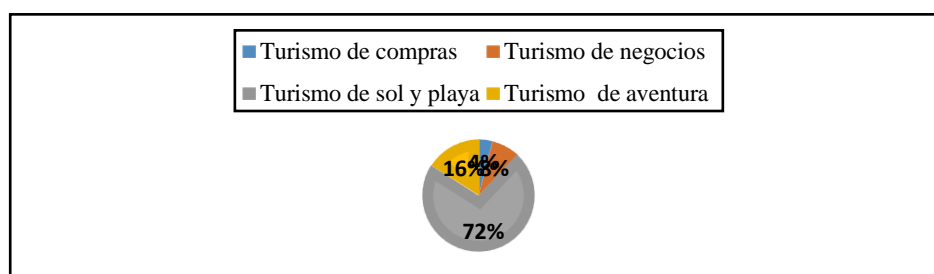
**14.- Si se le presentaría la oportunidad ¿Con que modalidad de Turismo realizaría una estada en los hoteles del malecón del cantón Salinas?**

*Tabla 14 Si se le presentaría la oportunidad ¿Con que modalidad de Turismo realizaría*

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Turismo de compras	2	4%
Turismo de negocios	4	8%
Turismo de sol y playa	36	72%
Turismo de aventura	8	16%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

*Gráfico 14 ¿Con que otra modalidad de Turismo realizaría el Turismo Hotelero?*



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

**Análisis:**

Se puede analizar que en su mayoría los turistas están de acuerdo que el turismo de sol y playa sería la mejor opción para realizar una estada frente a los hoteles del malecón del cantón Salinas debido a que no les quedaría tan lejos poder disfrutar del recurso de la playa y además sí este le brinda seguridad y estabilidad reservarían por muchos días y consumirían los servicios complementarios, y de igual manera otros mencionan al turismo de aventura que pueden realizar en diferentes sitios, y también sí tuvieran algún empleo que le amerite llegar por razones ejecutivas y responsables, y manifestaron que siendo el motivo que sea el hotel debe brindarle lo necesario para poder optar por un regreso o de igual forma recomendar a demás personas que tienen miedo por la seguridad y el contagio a que este pueda verificar un servicio de excelencia.

### 3.2 Encuestas dirigidas a los propietarios de los hoteles

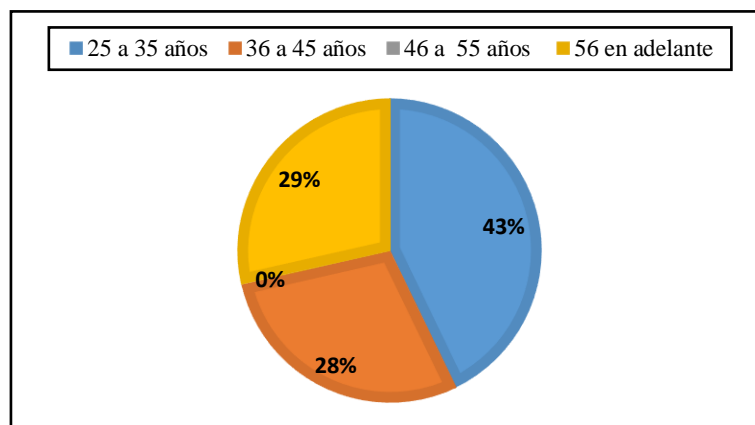
#### 1. Edad

Tabla 1 Edad

Categorías	Frecuencia	%
25 a 35 años	3	43%
36 a 45 años	2	29%
46 a 55 años	0	0%
56 en adelante	2	29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 1 Edad



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

#### Análisis:

Según los resultados se evidencia que los propietarios o encargados de los hoteles del malecón en su mayoría son personas jóvenes de 25 a 35 años, destacando entonces personas con mucha capacidad y presencia juvenil para prestar los servicios de cada hotel. De la misma forma el adulto porque aquel ya tiene la experiencia de estar frente del establecimiento y gestionar las diferentes labores de los empleados, cada uno de los dueños y encargados tienen la edad exacta para poder pensar y actuar frente a la situación por el covid-19.

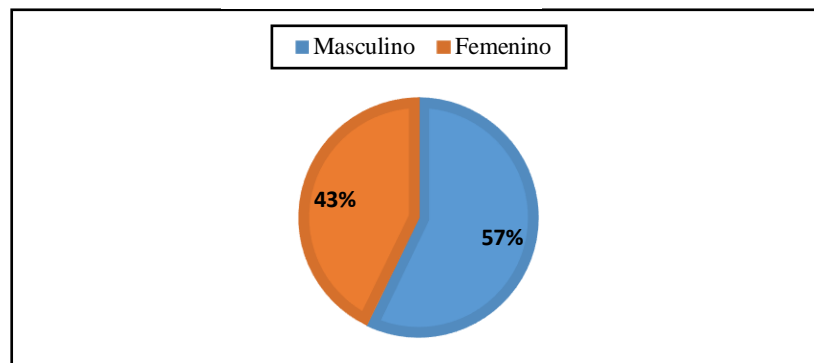
## 2.- Género

Tabla 2 Género

Categorías	Frecuencia	%
Masculino	4	57%
Femenino	3	43%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 2 Género



**Fuente:** Encuestas dirigidas a turistas del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

De acuerdo a los resultados existen en su mayoría hombres, es decir que estos son los encargados de manejar la gestión del hotel y verificar la productividad de cada uno de ellos, y se evidencia también que no es mucho lo que le resta al papel que hace la mujer debido a que se ve equidad en el trabajo que realizan, ambos géneros participan para cumplir y hacer todo tipo de trabajos relacionados a la gestión de los hoteles considerando la situación actual.

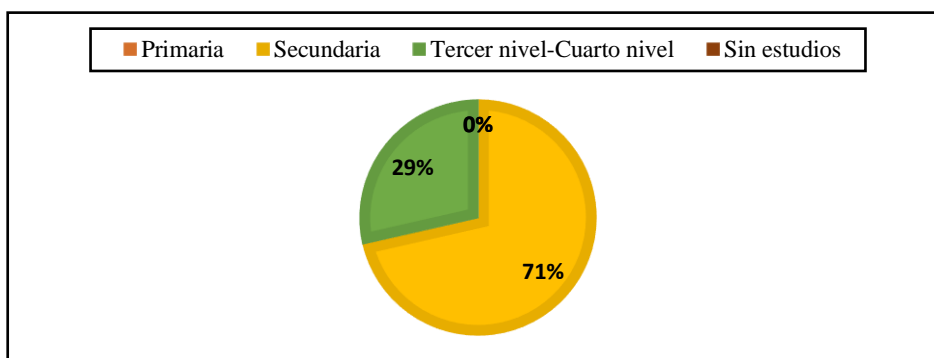
### 3.- Nivel de educación

Tabla 3 Nivel de educación

Categorías	Frecuencia	%
Primaria	0	0%
Secundaria	5	71%
Tercer nivel-Cuarto nivel	2	29%
Sin estudios	0	0%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 3 Nivel de educación



**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

#### Análisis:

Según los resultados se evidencia que en su mayor parte los encargados o propietarios son personas que han cursado un nivel secundario lo que da a entender que para ellos fueron los conocimientos óptimos para ejercer las funciones en los diferentes establecimientos, así mismo con los especializados de tercer y cuarto nivel que apuntan a un mejor preparamiento y educación donde buscan mejores alternativas para desenvolverse en la actualidad.



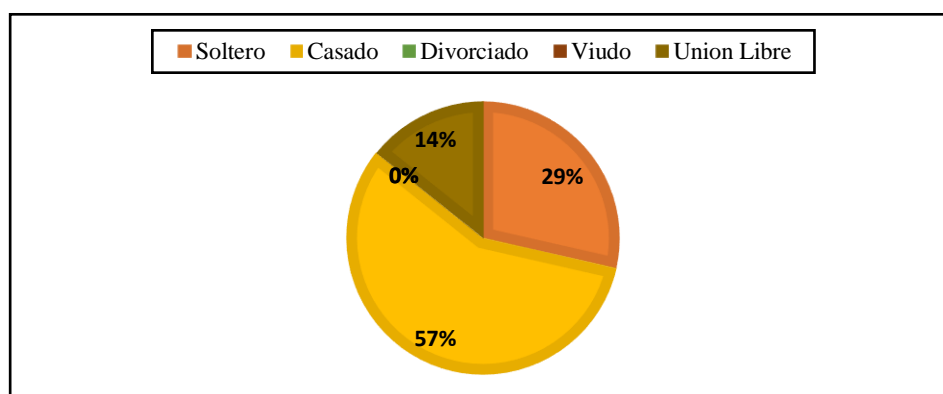
#### 4.- Estado civil

Tabla 4 Estado civil

Categorías	Frecuencia	%
Soltero	2	29%
Casado	4	57%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
Unión Libre	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 4 Estado civil



**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

#### Análisis:

De acuerdo a los resultados se identifica que los propietarios o dueños de los hoteles en su mayor parte están comprometidos por su familia con apoyo de sus esposas o esposos para poder ejercer sus funciones con una mejor actitud y desenvolvimiento, y se evidencian también los solteros quienes tienen muchas visiones por progresar en su establecimiento dado a que piensan distinto por querer proyectarse a mucho más, y los de unión libre que también cuentan con propósitos a cumplir por cuidar y apoyar a su familia con esta función importante en el sector hotelero.

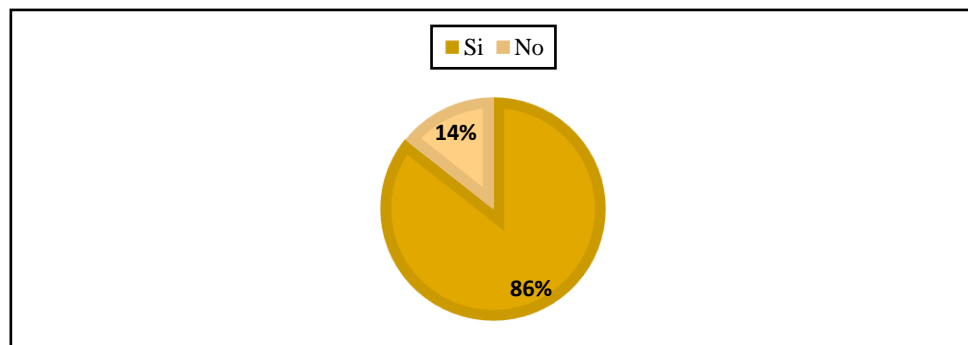
## 5.- ¿Ha tenido afectaciones su establecimiento hotelero frente al covid 19?

Tabla 5 ¿Ha tenido afectaciones su establecimiento hotelero frente al covid 19?

Categorías	Frecuencia	%
Si	6	86%
No	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 5 ¿Ha tenido afectaciones su establecimiento hotelero frente al covid 19?



**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

De acuerdo a los resultados de las encuestas se puede evidenciar que en su mayoría los propietarios o encargados mencionaron que han tenido afectaciones por el covid-19 en sus establecimientos, evidenciando así que el sector se vio muy complicado para poder laborar eficazmente y tuvieron que tomar algunas opciones para poder seguir brindando servicios a los turistas, en su menor parte mencionaron que la afectación no era tan complicada porque aún mantenían suficientes recursos de inversionistas que habían ayudado a que la situación no se empeorara por lo que se preveía venir en relación a la pandemia.

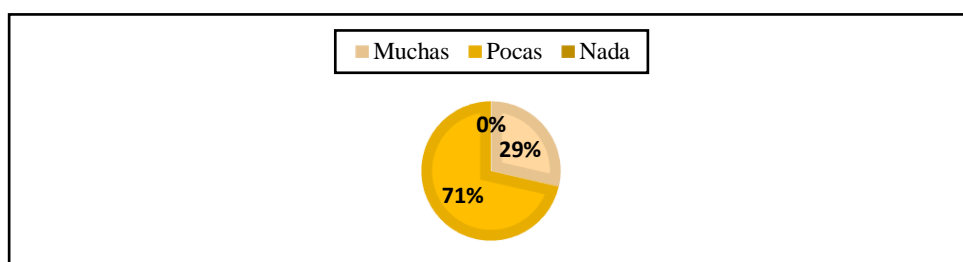
## 6.- ¿Ha realizado reservas en sus establecimientos en lo lleva del año 2020 en adelante?

Tabla6 ¿Ha realizado reservas en sus establecimientos en lo lleva del año 2020 en adelante?

Categorías	Frecuencia	%
Muchas	2	29%
Pocas	5	71%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 6. ¿Ha realizado reservas en sus establecimientos en lo lleva del año 2020 en adelante?



**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

Se determina según los resultados que los dueños han realizado pocas reservas durante este periodo, debido a la situación actual los turistas solo llegan de paso y no se quedan mucho tiempo en los establecimientos, además manifestaron que existen motivos por el cual los turistas prefieren no reservar para su tranquilidad y su seguridad, aunque algunos propietarios indicaron que sí lograron realizar reservas gracias a su ubicación y a la atención que tenían y que aún mantienen hacia los turistas haciendo todo lo posible para que este se sintiera complacido y a gusto de hospedarse en sus instalaciones.

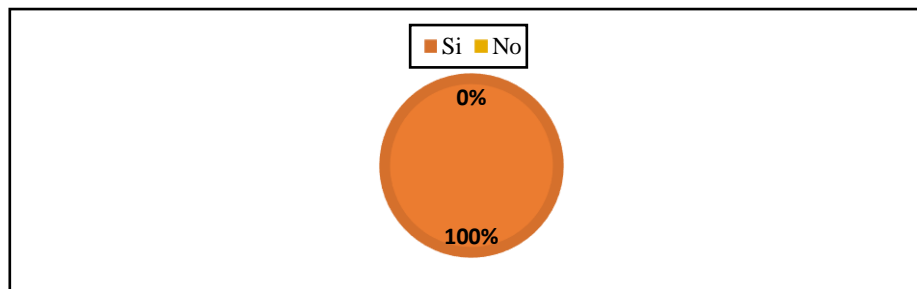
**7.- Considera usted que los hoteles del Malecón del Cantón Salinas han tenido fuertes impactos por la nueva normalidad que vive el turismo**

*Tabla 7 Considera usted que los hoteles del Malecón del Cantón Salinas han tenido fuertes impactos por la nueva normalidad que vive el turismo*

Categorías	Frecuencia	%
Si	7	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

*Gráfico 7 Considera usted que los hoteles del Malecón del Cantón Salinas han tenido impactos por la nueva normalidad que vive el turismo*



**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

**Análisis:**

De acuerdo a los resultados se manifiesta que todos los encuestados concuerdan que los hoteles han tenido fuertes impactos debido a la nueva normalidad que el país vive tras pandemia, los cuales manifiestan que son negativos en su mayor parte porque ha afectado a la demanda que ingresaba anteriormente antes de pandemia, en esta nueva normalidad los dueños ha enfrentado muchas anomalías al momento de prestar su servicio a las personas por falta de recursos o porque de acuerdo a las restricciones aún se mantienen actividades y servicios suspendidos.

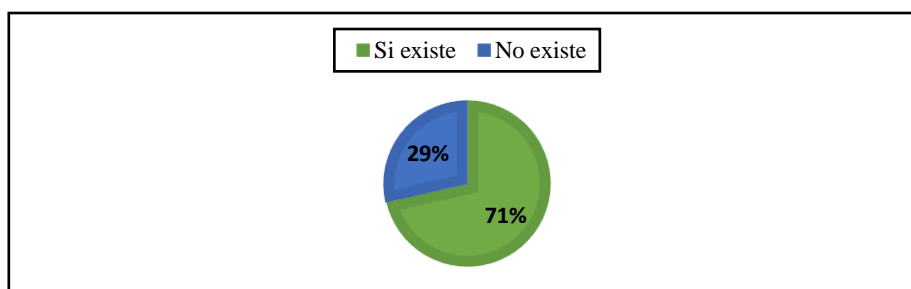
## 8.- ¿Existe impacto económico y social en los hoteles por la nueva normalidad frente a la pandemia?

Tabla 8 ¿Existe impacto económico y social en los hoteles por la nueva normalidad frente a la pandemia?

Categorías	Frecuencia	%
Si existe	5	71%
No existe	2	29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 8 ¿Existe impacto económico y social en los hoteles por la nueva normalidad frente a la pandemia?



**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas se evidencia que los encuestados en su mayor parte aseveran que si existe un impacto económico y social en los hoteles por la nueva modalidad debido a que ya son menos los interesados en adquirir servicios y pagar por ellos, solo llegan de paso y buscan otros sitios lo cual hace que se convierta en algo negativo y descontrolado para estos, además que por las diferentes restricciones y los decretos del gobierno local y nacional le ha sido complicado establecer diferentes normas para seguir ofertando el servicio, así mismo los demás encuestados testifican que no existe un impacto económico y social tan grave debido a que con las diferentes promociones y brindando buena seguridad desinfectando cada espacio y cumpliendo con las medidas necesarias para que el turista no se vea afectando en su salud.

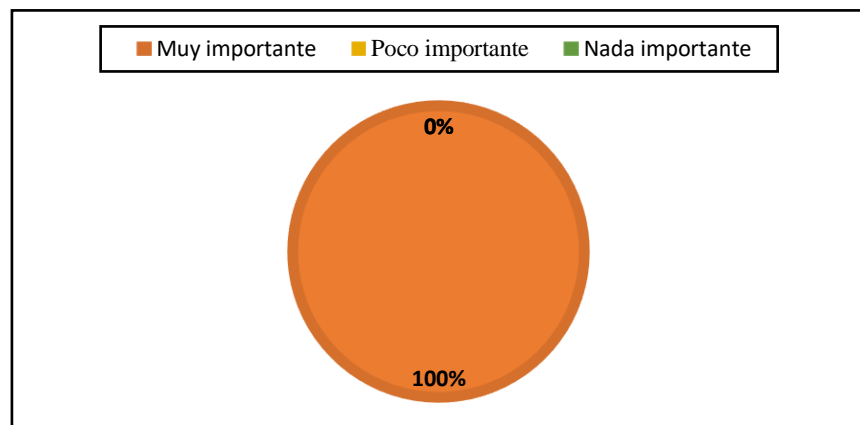
## 9.- ¿Es de importancia conocer los motivos del porque los turistas no llevan a cabo su estadía?

Tabla 9 ¿Es de importancia conocer los motivos del porque los turistas no llevan a cabo su estadía?

Categorías	Frecuencia	%
Muy importante	7	100%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 9 ¿Es de importancia conocer los motivos del porque los turistas no llevan a cabo su estadía?



**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

De acuerdo a los resultados se manifiesta que los propietarios encargados están en su totalidad de acuerdo a que es importante conocer los motivos por el cual los turistas no llevan a cabo la estadía en sus establecimientos, a su vez predicen que la situación actual ha enfrentado en cada familia muchas deficiencias que no permiten viajar y mucho menos poder realizar su estadía. Los dueños supieron manifestar que está muy complicada la situación pero que ellos deciden actuar de manera segura y respetando todas directrices que manifiestan los gobiernos de acuerdo al aforo indicado y a los permisos correspondientes.

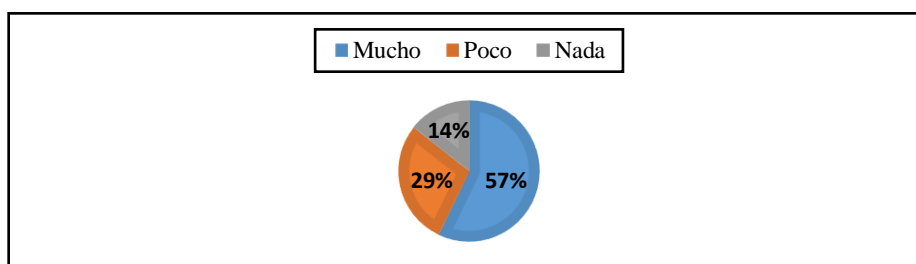
## 10.- ¿Considera usted que se ha afectado la dinamización de la economía de los establecimientos dentro del Malecón?

Tabla 10 ¿Considera usted que se ha afectado la dinamización de la economía de los establecimientos dentro del Malecón?

Categorías	Frecuencia	%
Mucho	4	57%
Poco	2	29%
Nada	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 10 ¿Considera usted que se ha afectado la dinamización de la economía de los establecimientos dentro de Malecón?



**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

De acuerdo a los resultados los propietarios o encargados consideran en su mayoría que, si se ha afectado mucho la dinamización económica en los hoteles, porque el incremento de sus ingresos no ha sido tan bueno por la demanda que no es suficiente, y a raíz de la situación actual los turistas no se proveen de servicios constantemente en sus establecimientos, así mismo otros piensan que es poca la afectación porque aplicando medidas han podido reactivarse frente a la nueva normalidad. Sin embargo, detallan que han sido muchas las consecuencias que a estos le han permitido actuar frente al personal ajustándoles horarios y en su mayor caso realizando despidos a las personas que hacían servicios complementarios del hotel tomándolo como alternativa con el fin de amenorar gastos y cumplir con las medidas establecidas.

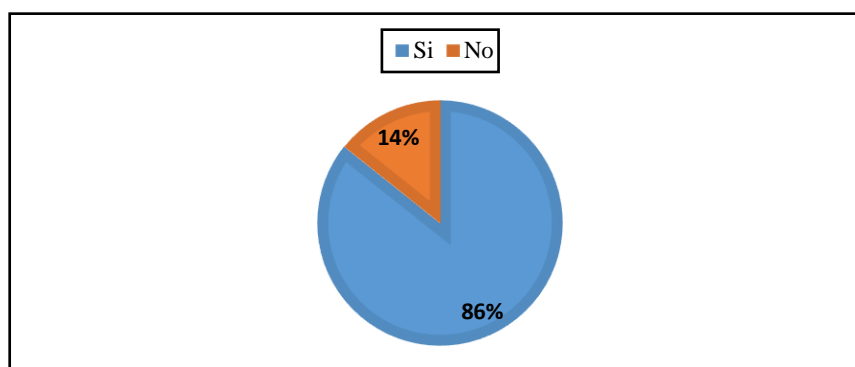
### 11.- ¿La oferta de sol y playa es uno de los motivos por los que los turistas llegan a los hoteles del Malecón del Cantón Salinas?

Tabla 11 ¿La oferta de sol y playa es uno de los motivos por los que los turistas llegan a los hoteles del Malecón del Cantón Salinas?

Categorías	Frecuencia	%
Si	6	86%
No	1	14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 11 ¿La oferta de sol y playa es uno de los motivos por los que los turistas llegan a los hoteles del Malecón del Cantón Salinas?



**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

#### Análisis:

De acuerdo a los resultados se evidencia que en su mayoría los propietarios y encargados afirman que el motivo principal por el que llegan los turistas es por la oferta de sol y playa que brinda el cantón, a la vez porque estos desean tener un tiempo de distracción y de recreación es por ello que brindan servicios complementarios como restauración, esparcimiento y más, los que en la actualidad se han visto más afectados realizar, así mismo otros piensan que serían otros motivos y mencionan que también vendrían por los diferentes atractivos cercanos al Cantón como la chocolatería y el avistamiento de aves.



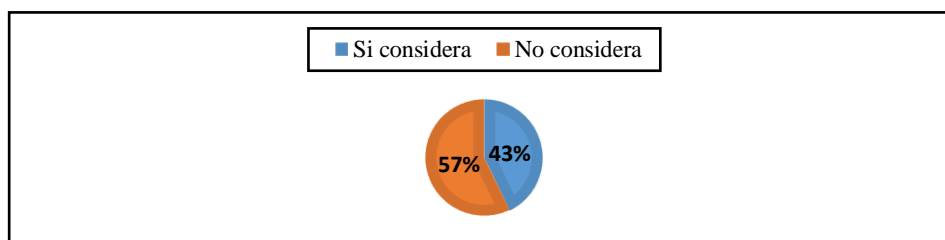
## 12.- ¿Considera usted que se debería mantener la calidad, pero reconsiderar los precios en la prestación de servicio frente a la nueva normalidad?

Tabla 12 ¿Considera usted que se debería mantener la calidad, pero reconsiderar los precios en la prestación de servicio frente a la nueva normalidad?

Categorías	Frecuencia	%
Si considera	3	43%
No considera	4	57%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

Gráfico 12 ¿Considera usted que se debería mantener la calidad, pero reconsiderar los precios en la prestación de servicio frente a la nueva normalidad?



**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

### Análisis:

De acuerdo a los resultados se evidencia que los propietarios afirman que no consideran por un lado que se baje los precios en la prestación de sus servicios debido a que la calidad y el esfuerzo son los mismos desde su desarrollo y conocimiento y se les dificulta porque es de el desarrollo de la pandemia han tenido que costear muchos implementos por falta de la demanda y es mejor que las cosas mejoren en los años siguientes para no recaer más económicamente, otros consideran que se debe mantener la calidad y reconsiderar precios solo si las personas que llegan están dispuestas a disfrutar de sus servicios durante un buen tiempo y en forma conjunta, porque así poco a poco podrán reactivarse y ayudaran a las demás personas desempleadas a continuar con sus funciones.

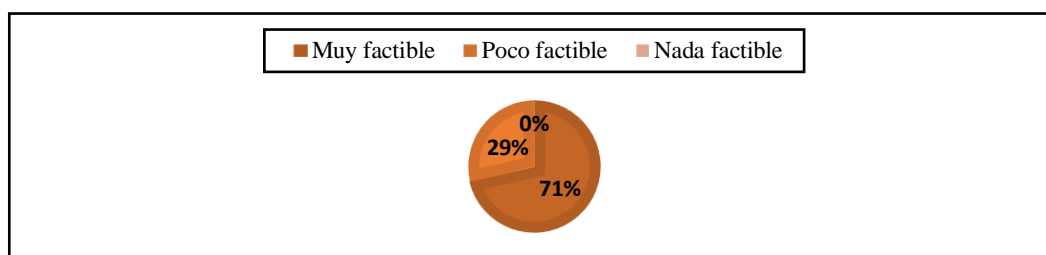
**13.- ¿Considera factible la promoción de paquetes de los hoteles del Cantón Salinas a los turistas frente a la nueva normalidad?**

*Tabla 13 ¿Considera factible la promoción de paquetes de los hoteles del Cantón Salinas a los turistas frente a la nueva normalidad?*

Categorías	Frecuencia	%
Muy factible	5	71%
Poco factible	2	29%
Nada factible	0	0%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

*Gráfico 13 ¿Considera factible la promoción de paquetes de los hoteles del Cantón Salinas a los turistas frente a la nueva normalidad?*



**Fuente:** Encuestas dirigidas a propietarios de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas  
**Elaborado por:** Judith Gabriela Del Pezo Bacilio (2021)

**Análisis:**

De acuerdo a los resultados se manifiesta que la mayor parte de los encargados o propietarios afirman que es considerable que se promocionen paquetes para los hoteles del Cantón Salinas debido a que la demanda no está en aumento por la situación actual por ello activarse y no olvidar la seguridad podrá mejorar el rendimiento de los mismos, consideran algunas medidas como la alianza con operadoras turísticas que oferten paquetes donde incluyan actividades en sus instalaciones, asimismo afirman que el diferenciarse de la competencia hará que los turistas busquen la mejor calidad no solo del servicio si no del precio y por último como estrategia buscar ayudas de las autoridades para que inviertan en reactivar el sector hotelero para la productividad del turismo y el benéfico también para la comunidad.

## **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

De acuerdo a las encuestas realizadas a los dueños de los establecimientos de los hoteles del malecón del Cantón Salinas, detallan muchas problemáticas e identifican impactos sociales y económicos que surgieron tras el virus Covid-19 al momento de brindar sus servicios, identificando en primer lugar la dinamización económica que no se visualizó en ninguna área turística debido a que le fue difícil retomar la oferta de sus servicios frente a la nueva normalidad, por las decisiones que tomaban los turistas por no retomar su llegada hacia el conocido destino del Cantón Salinas.

A pesar de que el impacto económico fue lo que más se visualizó, es necesario detallar que también se presentaron impactos sociales, y a la vez se identificaron diversas problemáticas dentro de los establecimientos del malecón del Cantón Salinas donde los administradores, el personal y el empleado no desarrollaron sus funciones como normalmente lo hacía antes de la emergencia sanitaria por el covid-19, identificando con ello la inconformidad de los mismos frente a la situación los cuales manifestaron que es complicado realizar un desplazamiento continuo al destino y mucho menos el registrar alguna estadía en los hoteles cerca al balneario.

Considerando los impactos sociales y económicos es propicio reconocer las consecuencias que trajo el covid- 19 para el sector hotelero del Cantón Salinas donde más se ve por afectación la baja demanda turística y el bajo desarrollo económico en el sector, para ello especificaron cuales serían las medidas óptimas para brindar un servicio de calidad y a la vez dar seguridad al turista aplicando las medidas, e higiene y respetando indicaciones dadas por el gobierno nacional y local.

## CONCLUSIONES

- ✓ Luego de inferir en el desarrollo de la investigación en relación a la situación de los hoteles del malecón del Cantón Salinas frente al covid-19, se identifican impactos sociales y económicos los cuales predominan con afectaciones fuertes, indicando en los sociales el temor a la afectación de la salud de los implicados, mediante el cual se preveía consecuencias que eran visibles en diferentes medios, sin embargo se puede recalcar según los resultados que en la mayoría de los hoteles el impacto económico es lo que más sobresalió en esta nueva normalidad por el covid-19, debido a que no existen muchos beneficios para estos y los mismos deben costear los diferentes servicios que ofrecen para cumplir con el turista, por esta razón las variaciones en el precio hacen que la demanda tanto local, nacional e internacional disminuya constantemente.
- ✓ Mediante el proceso investigativo se analiza que los impactos económicos a más de los sociales, son los que más afectaciones reprodujeron a la situación, porque se percibió la baja dinamización económica de los hoteles ubicados dentro del Malecón del Cantón Salinas, debido a que no se visualizó de manera constante el ingreso económico por la oferta de los servicios internos de los establecimientos, ya que los turistas tenían motivos transmitidos por la pandemia para no emplear su estadía temporal dentro de los mismos, es decir que se admitió la poca importancia que tenían estos por hospedarse o consumir de las diferentes actividades. Aunque es necesario recalcar que una de las afectaciones sociales que más se evidencio fue el temor al contagio el cual en el transcurso de la pandemia demostraba ser peligroso en períodos donde se demostraban muertes y contagio comunitario lo cual inquietaría al sector hotelero y al propio turista.

- ✓ De acuerdo a lo conocido es necesario determinar las diferentes alternativas para promocionar los establecimientos del malecón del Cantón Salinas frente a esta nueva normalidad, identificando como mejores opciones el ofertar paquetes turísticos que incluyan actividades recreacionales y motivadoras con las debidas normas de bioseguridad, aprovechando el recurso natural como es el balneario del cantón que a su vez se ve reflejado mediante el turismo de sol y playa modalidad que predomina la llegada de turistas hacia el destino, a su vez como otra alternativa seria acomodar lo precios sin dejar a un lado la calidad de sus servicios, puntualizándose en el beneficio tanto para el establecimiento como para el turista, por ejemplo que los servicios ofrecidos se brinden de manera segura usando medios tecnológicos que no permita el mayor contacto físico y más bien den seguridad a todos los involucrados.

## **RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda que los propietarios o encargados de los hoteles busquen los beneficios necesarios para aumentar su demanda, luchando con los impactos económicos y sociales, los cuales han identificado diversas problemáticas para su desenvolvimiento en el sector, siendo así que para mejorar en su rendimiento se necesita crear alternativas eficientes que ayuden a aumentar la confianza del turista, con la finalidad que este decida retomar sus reservas a los establecimientos o en su vez también ayude a motivarlos a realizar un viaje seguro para que así conozcan los servicios internos de cada hotel al momento que realice cualquier actividad o el recorrido turismo de sol y playa.
  
- ✓ Se recomienda que los servidores turísticos aporten con diferentes soluciones a las afectaciones que trajo consigo el coronavirus al sector, y que por ello más bien den a conocer constantemente mediante medios digitales cuales son los servicios y como es la seguridad que ofrecen al turista, en compañía de sus trabajadores, sin olvidarse de demostrar cómo se aplicaría las diversas alternativas o medidas para contrarrestar consecuencias negativas por el virus.
  
- ✓ Se recomienda a los propietarios o encargados de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas realicen capacitaciones a sus trabajadores o colaboradores, con la finalidad de escoger las funciones en sus especialidades y de esta forma ejecutarlas de tal manera que las puedan ofrecer a los turistas, destacándose siempre en el servicio con calidad para que así puedan atender también al mercado que realiza el turismo de sol y playa frente a sus establecimientos sin olvidarse de practicar todas las medidas de bioseguridad y aplicar medios novedosos que renueven el interés que tiene el turista por volver al destino.

## ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
<p><b>“Situación actual de los hoteles del malecón del Cantón Salinas frente al covid-19.”</b></p>	<p>Ausencia del análisis de los impactos en los hoteles del malecón del Cantón Salinas frente al covid-19</p> <p><b>Prob. Exp.1.</b> Poca venta de paquetes turísticos</p> <p><b>Prob.Exp.2.</b> Baja demanda en el destino</p> <p><b>Prob.Exp.3.</b> Despido masivo</p> <p><b>Prob.Exp.4.</b> Dificultad para promover ingresos económicos</p>	<p>Identificar los impactos en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas frente al covid-19.</p> <p><b>Obj.Exp.1.</b> Identificar cuáles son los impactos que se visualizan en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas frente al covid-19</p> <p><b>Obj.Exp.2.</b> Analizar la afectación de los impactos en la dinamización económica de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas</p> <p><b>Obj.Exp.3.</b> Determinar alternativas de promoción turística en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas frente al covid-19</p>	<p><b>X:</b></p> <p>Turismo Hotelero</p>	<p><b>X1.</b> Reserva de Paquetes Turísticos</p> <p><b>X2.</b> Tasa de Rotación de Clientes.</p> <p><b>X3.</b> Oferta Turística</p>

Anexo 1 Matriz de consistencia

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES							
Nº	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	ACTORES
1	Turismo Hotelero	Se basa en la venta de paquetes turísticos que incluyen el viaje y el alojamiento en hotel en urbe socio-turísticas y que conlleva una rotación de clientes. Este turismo Hotelero lleva asociado, además de la oferta básica de sol y playa, una serie de elementos complementarios que dinamizan económicamente las ciudades turísticas.	Venta de paquetes turísticos	Reserva de Paquetes Turísticos	¿Tiene conocimiento de la afectación del sector hotelero frente al covid-19?	encuesta	Turista/Población
					¿Considera usted que ha disminuido la venta de paquetes turísticos en los establecimientos Hoteleros?	Encuesta	Turista/Población
					¿Considera usted que el porcentaje de clientes ha disminuido por la situación actual?	Encuesta	Turista/Población
			Rotación de los clientes	Tasa de Rotación de Clientes.	¿Es de importancia conocer los motivos de porque los Turistas no llevan a cabo su estadía?	Encuesta	Turista /Población
					¿Considera esencial analizar estrategias para transformar la decisión del cliente?	Encuesta	Turista/Población
					¿Considera factible promocionar paquetes a los clientes frente a la nueva normalidad?	Encuesta	Turista / Población



Dinamización económica en las ciudades turísticas.		Sostenibilidad Económica de los clientes en los establecimientos hoteleros					
				¿Considera usted que se ha afectado la dinamización de la economía de los establecimientos dentro del Malecón?			encuesta
			Oferta básica de sol y playa y una serie elementos complementarios.	Oferta Turística	¿Considera usted que los Hoteles del Malecón del Cantón Salinas pueden ser visitados por la oferta sol y playa?	Encuesta	Turista/Población

Anexo 2 Matriz de operacionalización



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO  
 TURÍSTICO**



**ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS**

**“SITUACIÓN ACTUAL DE LOS HOTELES DEL MALECÓN DEL  
 CANTÓN SALINAS FRENTE AL COVID -19**

**Objetivo General: Identificar Los Impactos en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas frente al Covid -19**

**1. Edad**

18 a 30 años	<input type="checkbox"/>
31 a 45 años	<input type="checkbox"/>
46 a 60 años	<input type="checkbox"/>
61 años en adelante	<input type="checkbox"/>

**2. Género**

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

**3. Procedencia**

Nativo	<input type="checkbox"/>
Nacional	<input type="checkbox"/>
Extranjero	<input type="checkbox"/>

**4. Estado civil**

Soltero	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Unión Libre	<input type="checkbox"/>

**5. ¿Tiene conocimiento de la afectación del sector hotelero frente al covid-19?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**6. Conoce usted sobre la afectación de las reservas de los hoteles frente al covid-19**

Si conoce	<input type="checkbox"/>
No conoce	<input type="checkbox"/>

**7. Ha disminuido la venta de paquetes turísticos**

Mucho	
Poco	
Nada	


**8. Impacto positivo o negativo en los Hoteles del Malecón del Cantón Salinas por la nueva normalidad**

Negativo	
Positivo	


**9. Impactos económicos y sociales en los hoteles del Cantón Salinas por la situación actual**

Si existe	
No existe	


**10. Porcentaje de llegada de turistas en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas han disminuido por la situación actual**

Mucho	
Algo	
Poco	
Muy poco	
Nada	


**11. ¿Es de importancia conocer los motivos del porque los turistas no llevan a cabo su estadía?**

Si	
No	


**12. ¿Considera factible la promoción de paquetes de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas a los turistas frente a la nueva normalidad?**

Muy factible
Poco Factible
Nada Factible


**13. ¿Considera usted conveniente que los dueños de los hoteles del Malecón del Cantón Salinas creen estrategias en la prestación de sus servicios frente a la nueva normalidad?**

Conveniente
Poco conveniente
Nada conveniente


**14. Si se le presentaría la oportunidad ¿Con que modalidad de Turismo realizaría una estada en los hoteles del malecón del cantón Salinas?**

Turismo de compras
Turismo de negocios
Turismo de sol y playa
Turismo de aventura




**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**



**ENCUESTAS REALIZADAS A PROPIETARIOS DE LOS HOTELES**

**“SITUACIÓN ACTUAL DE LOS HOTELES DEL MALECÓN DEL CANTÓN SALINAS FRENTE AL COVID -19**

**Objetivo General: Identificar Los Impactos en los hoteles del Malecón del Cantón Salinas frente al Covid -19**

**1. Edad**

25 a 35 años	<input type="checkbox"/>
36 a 45 años	<input type="checkbox"/>
46 a 55 años	<input type="checkbox"/>
56 en adelante	<input type="checkbox"/>

**2. Género**

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

**3. Nivel de educación**

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Tercer nivel-Cuarto nivel	<input type="checkbox"/>
Sin estudios	<input type="checkbox"/>

**4. Estado civil**

Soltero	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Unión Libre	<input type="checkbox"/>

**5. ¿Ha tenido afectaciones su establecimiento hotelero frente al covid 19?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**6. ¿Ha realizado reservas en sus establecimientos en lo lleva del año 2020 en adelante?**

Muchas
Pocas
Nada


**7. Considera usted que los hoteles del Malecón del Cantón Salinas han tenido fuertes impactos por la nueva normalidad que vive el turismo**

Si
No


**8. ¿Existe impacto económico y social en los hoteles por la nueva normalidad frente a la pandemia?**

Si existe
No existe


**9. ¿Es de importancia conocer los motivos del porque los turistas no llevan a cabo su estadía?**

Muy importante
Poco importante
Nada importante


**10. ¿Considera usted que se ha afectado la dinamización de la economía de los establecimientos dentro del Malecón?**

Mucho
Poco
Nada


**11. ¿La oferta de sol y playa es uno de los motivos por los que los turistas llegan a los hoteles del Malecón del Cantón Salinas?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**12. ¿Considera usted que se debería mantener la calidad, pero reconsiderar los precios en la prestación de servicio frente a la nueva normalidad?**

Si considera	<input type="checkbox"/>
No considera	<input type="checkbox"/>

**13. ¿Considera factible la promoción de paquetes de los hoteles del Cantón Salinas a los turistas frente a la nueva normalidad?**

Muy factible	<input type="checkbox"/>
Poco factible	<input type="checkbox"/>
Nada factible	<input type="checkbox"/>



*Anexo 5 Encuesta realizada a Turistas*



*Anexo 6 Encuesta realizada a visitante*



## Bibliografía

- Avirato. (2020). *Análisis sobre el impacto del coronavirus en el sector hotelero y de las medidas a seguir*. Obtenido de <https://avirato.com/analisis-sobre-el-impacto-del-coronavirus-en-el-sector-hotelero-y-de-las-medidas-a-seguir/>
- Clarín. (24 de Octubre de 2020). *Qué es el método inductivo: significado, pasos y ejemplos*. Obtenido de [https://www.clarin.com/cultura/que-es-el-metodo-inductivo-significado-pasos-y-ejemplos\\_0\\_6AL5shQEw.html](https://www.clarin.com/cultura/que-es-el-metodo-inductivo-significado-pasos-y-ejemplos_0_6AL5shQEw.html)
- Deloitte. (Noviembre de 2020). *El sector Hotelero en tiempos de la covid-19*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/financial-advisory/Deloitte-ES-financial-advisory-sector-hotelero-tiempos-covid19.pdf>
- INE. (2019). *¿Qué es población?* Obtenido de <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/poblacion/que-es-poblacion>
- Palacio, M. (2019). Obtenido de <https://www.dicenlen.eu/es/diccionario/entradas/muestra>
- Rangel, A. (2020). *Métodos de juicios, administración de operaciones*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/332393615/3-3-Metodos-de-Juicios>
- Review. (12 de Octubre de 2020). Obtenido de <https://tiposdeinvestigacion.review/investigacion-exploratoria/>
- Robles Santana, Y. (12 de 7 de 2021). *Impacto de la crisis sanitaria por coronavirus en el sector empresarial y turístico*. Obtenido de UNIVERSIDAD, CIENCIA y TECNOLOGÍA: <https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/download/493/940/>
- Salazar Ramírez, K., Serrano, M., & Samantha, A. (2021). *Análisis de la situación actual del sector hotelero frente a la crisis sanitaria covid-19. Caso: Machala-Ecuador*. Obtenido de SECTOR TURÍSTICO;MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD;COVID-19: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16720>
- Sánchez, G., Mentor, J., Núñez, A., & Jean, P. (1 de Febrero de 2021). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32239>
- Soto, D. (29 de Octubre de 2021). *Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por la covid-19 durante la fase de pandemia*. Obtenido de Turismo y Sociedad: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/7313>