



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA DE ENSAYO:

**“TURISMO RURAL COMUNITARIO: POTENCIALIDADES DE LA
COMUNA SALANGUILLO”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA:

MAGALLAN PARRALES HELEN ZULEYKA

PROFESOR GUÍA:

ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.


LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“Turismo Rural Comunitario: Potencialidades de la Comuna Salanguillo”**, elaborado por MAGALLAN PARRALES HELEN ZULEYKA, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jessica Soraya Linzán Rodríguez', written over a horizontal line.

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado “TURISMO RURAL COMUNITARIO: POTENCIALIDADES DE LA COMUNA SALANGUILLO”, elaborado por la Srta. Helen Zuleyka Magallan Parrales, declara que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de los derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Magallan Parrales Helen Zuleyka

C.I. 2450800749

AGRADECIMIENTO

Han transcurrido varios años de constante estudio y sacrificio para conseguir el anhelado título de tercer nivel, primero agradezco a Dios por el regalo de la vida, por ser mi guía durante este largo camino, sobre todo por ser el inspirador brindándome la fortaleza necesaria para creer en mí y vencer cada obstáculo que se presentó durante mi etapa universitaria.

Gratitud eterna a mis padres, quienes con su amor, confianza y apoyo incondicional han forjado la persona soy, gracias a su ejemplo, a sus virtudes, y valores han hecho de mí una persona responsable.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por darme la oportunidad de estudiar y enriquecerme con un amplio conocimiento que me servirá para toda la vida.

Finalmente, agradezco a mis docentes por compartir sus valiosos conocimientos y experiencias, por ser guías para cumplir con el objetivo planteado desde un inicio en la etapa universitaria.

HELEN ZULEYKA MAGALLAN PARRALES

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios porque me ha bendecido estando a mi lado en cada paso que doy, dándome mucho valor para seguir adelante, permitiéndome cumplir una de las metas tan importantes en mi vida.

A mis excelentes padres, quienes han luchado y velado por mi bienestar, salud y educación, forjando en mi valores y virtudes de persona de bien.

Dedico de manera especial a mis mejores amigas Joelee y Laura, por su apoyo y motivación constante para continuar y no rendirme en el lapso de mi carrera universitaria, por compartir momentos buenos, malos y sobre todo por demostrarme que siempre podré contar con ellas.

Con mucho amor,

HELEN ZULEYKA MAGALLAN PARRALES

TRIBUNAL DE GRADO

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTOR



Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO	1
1.1 ESTADO DEL ARTE	1
1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS	11
1.2.1 Turismo.....	11
1.2.2 Importancia del turismo	11
1.2.3 Tipos de Turismo	11
1.2.4 Turismo Tradicional	12
1.2.5 Turismo Alternativo.....	12
1.2.6 Turismo Cultural.....	13
1.2.7 Ecoturismo	13
1.2.8 Turismo Rural	13
1.2.9 Turismo Comunitario.....	14
1.2.10 Turismo Rural Comunitario.....	14
1.2.11 Actividades Rurales	15
1.2.12 Población	16
1.2.13 Participación de la población.....	16
1.2.14 Recurso Turístico	17
1.2.15 Oferta turística	17
1.2.16 Demanda turística	17
1.2.17 Potencialidad Turística	18
1.2.18 Perfil del Turista Rural Comunitario	18
1.2.19 Planificación Turística	19

1.2.20 Potencialidades del turismo rural.....	20
2.1 Tipos de investigación	22
2.1.1 Investigación exploratoria.....	22
2.1.2 Investigación cualitativa	22
2.1.3 Investigación cuantitativa	23
2.1.4 Investigación de campo	23
2.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	23
2.3 TIPO DE MUESTREO	23
2.4 DISEÑO Y RECOLECCIÓN DE DATOS	24
4. CONCLUSIONES	51
5. RECOMENDACIONES.....	52
6. BIBLIOGRAFÍA	53
7. ANEXOS	56

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Género.....	28
Tabla 2 Edad	29
<i>Tabla 3 Nivel de Estudio.....</i>	<i>30</i>
Tabla 4 Fuentes de Ingresos.....	31
Tabla 5 Ingreso Mensual.....	32
Tabla 6 Participación en Actividades.....	33
Tabla 7 Costumbres que se siguen practicando	34
Tabla 8 Importancia en Actividades turísticas	35
Tabla 9 Desarrollo turístico	36
Tabla 10 Potencialidades del territorio	37
Tabla 11 Actividades turísticas	38
Tabla 12 Nivel de participación.....	39
Tabla 13 Género.....	40
Tabla 14 Edad	41
Tabla 15 Lugar de Origen	42
Tabla 16 Motivación	43
Tabla 17 Personas con las que viaja.....	44
Tabla 18 Factores que le motivan visitar una zona rural	45
Tabla 19 El TRC puede diversificar la oferta turística	46
Tabla 20 Nuevos destinos turísticos.....	47
Tabla 21 Actividades en zona rural.....	48
Tabla 22 Principios básicos de conservación.....	49
Tabla 23 Le gustaría ser participe en actividades propias de una comunidad	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género.....	28
Gráfico 2 Edad	29
Gráfico 3 Nivel de Estudio.....	30
Gráfico 4 Fuente de Ingresos	31
Gráfico 5 Ingreso Mensual cubre sus necesidades.....	32
Gráfico 6 Participación en Actividades de Limpieza.....	33
Gráfico 7 Costumbres que se siguen practicando	34
Gráfico 8 Importancia en Actividades turísticas	35
Gráfico 9 Desarrollo Turístico	36
Gráfico 10 Potencialidades del territorio	37
Gráfico 11 Actividades turísticas	38
Gráfico 12 Nivel de participación	39
Gráfico 13 Género.....	40
Gráfico 14 Edad	41
Gráfico 15 Lugar de Origen	42
Gráfico 16 Motivación	43
Gráfico 17 Personas con las que viaja.....	44
Gráfico 18 Factores que le motivan visitar una zona rural	45
Gráfico 19 El TRC puede diversificar la oferta turística	46
Gráfico 20 Nuevos destinos turísticos	47
Gráfico 21 Actividades en zona rural.....	48
Gráfico 22 Principios básicos de conservación.....	49
Gráfico 23 Le gustaría ser participe en actividades propias de una comunidad ..	50

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Población y Muestra.....	24
Cuadro 2 Resumen de Recursos Turísticos.....	25

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia	56
Anexo 2 Operacionalización de las Variables	57
Anexo 3 Encuesta a Población.....	58
Anexo 4 Encuesta a Turistas	58
Anexo 5 Empezando el recorrido.....	59
Anexo 6 Camino a las cuevas las campanas	59
Anexo 7 Encuesta a Turistas	60
Anexo 8 Encuesta Población Local.....	61



TURISMO RURAL
COMUNITARIO: POTENCIALIDADES DE LA COMUNA
SALANGUILLO

AUTOR:

Magallan Parrales Helen Zuleyka

DOCENTE TUTOR:

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

Actualmente la mayoría de las personas buscan salir de la ciudad y disfrutar de un ambiente acogedor, agradable y tranquilo, rodeado de naturaleza pura, lo cual hace que la comuna Salanguillo se convierta en el sitio indicado, debido a que posee un bosque tropical rodeado de cascadas, ríos y más recursos turísticos que la hacen diferente a las demás comunidades. De este modo el objetivo de la presente investigación se centró en analizar las potencialidades de la comuna Salanguillo para fomentar en ella la práctica turística comunitaria, de esta manera este trabajo incluye aspectos relevantes que parten desde la identificación de la situación actual de comuna y sus recursos. De la misma manera se plantearon procedimientos metodológicos con técnicas y métodos necesarios para el correcto análisis. La investigación empieza con introducción, marco teórico en el cual se plantean las teorías y conceptos del tema de estudio, así como también el análisis de los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de información, conclusiones y recomendaciones. Todo este estudio arrojó resultados favorables para la comuna Salanguillo ya que a través de sus potencialidades turísticas puede convertirse en una zona que a más de valerse por actividades como la ganadería y la agricultura encuentre en el turismo una alternativa más para su desarrollo y progreso comunitario desarrollándose bajo criterios sostenibles, calidad y alianza entre turistas, autoridades y población local.

Palabras claves: turismo, comunidad, recursos, turistas, potencialidad, experiencias, residentes, gestión.



COMMUNITY RURAL TOURISM: POTENTIALITIES OF THE SALANGUILLO COMMUNE

AUTHOR:

Magallan Parrales Helen Zuleyka

TEACHER TUTOR:

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

ABSTRACT

Currently, most people seek to get out of the city and enjoy a cozy, pleasant and quiet environment, surrounded by pure nature, which makes the Salanguillo commune the right place, because it has a tropical forest surrounded by waterfalls, rivers and more tourist resources that make it different from other communities. In this way, the objective of the present investigation was focused on analyzing the potential of the Salanguillo commune to promote community tourism in it, in this way this work includes relevant aspects that start from the identification of the current situation of the commune and its resources. In the same way, methodological procedures were proposed with techniques and methods necessary for the correct analysis. The investigation begins with an introduction, a theoretical framework in which the theories and concepts of the subject of study are presented, as well as the analysis of the results obtained through the information collection instruments, conclusions and recommendations. All this study yielded favorable results for the Salanguillo commune since through its tourist potential it can become an area that, in addition to relying on activities such as livestock and agriculture, finds in tourism another alternative for its development and community progress developing under sustainable criteria, quality and alliance between tourists, authorities and local population.

Keywords: tourism, community, resources, tourists, potential, experiences, residents, management.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo se ha posicionado como una de las actividades que crece con mayor rapidez, no solo por el aporte económico que genera, sino porque a través de la misma se produce un significativo intercambio de culturas, costumbres, tradiciones y hábitos que a su vez exigen que se tomen en cuenta aspectos relacionados con la sociedad, la política, economía y medio ambiente, siendo esta una de las razones por la cual se la considera como una de las mejores y mayores industrial a nivel mundial.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) la actividad turística estaba en aumento gracias a las llegadas internaciones en varios destinos a nivel mundial, lo cual representó un aporte positivo para la economía local, recalando que el turismo supero con un 4% la tasa mundial de crecimiento económico, no obstante, mencionando que este crecimiento lleva de su lado una gran responsabilidad traducida en mejor calidad de vida y más oferta de empleo. Para un mejor desempeño de este sector resulta necesario realizar mayores inversiones direccionadas a la innovación, transformación digital y educación con la finalidad de reducir en mayor proporción los impactos en el medio ambiente y la sociedad y a su vez mejorar la gestión en los destinos turísticos.

Para Ecuador, el turismo supone una de las mejores alternativas para el desarrollo local, debido a su ubicación estratégica, la diversidad de ecosistemas naturales y manifestaciones culturales permiten nombrarlo un país megadiverso. Aproximadamente se tiene una estimación que un 11% de la biodiversidad del planeta se encuentra en Ecuador, lo cual demuestra las fortalezas y oportunidades para crear nuevos productos turísticos innovadores, mismos que pueden diversificar la oferta turística de masas, abriendo paso a un turismo más responsable y sostenible.

De esta manera el turismo rural comunitario está considerado como una de las propuestas que busca que los grandes beneficios de esta actividad en términos económicos, productivos, social, cultural y ambiental sean predestinadas para una

mayor porción o en su totalidad de una población que recibe a visitantes o turistas. (Santana, 2012)

Actualmente, muchas comunidades tratan de organizarse a fin de proponer nuevas actividades turísticas en diferentes áreas del turismo como turismo rural, turismo comunitario, ecoturismo y más como una alternativa económica que les permita obtener beneficios y un mejor desarrollo local. Por lo mencionado anteriormente se busca conocer la potencialidad del territorio de la comuna Salanguillo, un sitio escondido ubicado en la provincia de Santa Elena, parroquia Colonche.

A pesar de que el turismo últimamente ha cobrado gran relevancia en destinos rurales, aún existen en Ecuador territorios con grandes potencialidades para desenvolverse en la práctica turística pero que no han sido tomados en cuenta, tal es el caso de la comuna Salanguillo, la cual no vive una realidad diferente al contexto anterior, ya que a pesar de que tiene un territorio que puede convertirse en un fuerte sitio de atracción dentro la provincia de Santa Elena no ha sido valorada ni considerada por las autoridades competentes para su incursión en el turismo.

La comuna Salanguillo forma parte de la parroquia Colonche, un sitio escondido que posee grandes potencialidades para basar su actividad productiva en la actividad turística, a pesar de que poco a poco se ha convertido en un punto de atracción ya que hay personas que han optado por explorar su territorio a la ligera, la población no ha sido consciente del gran potencial con el que cuentan, por ende esta comuna permanece como un sitio más de la provincia, pero no como un lugar en el cual se puede desarrollar varias actividades turísticas. De esta manera este territorio ofrece recursos donde los visitantes, excursionistas y turistas pueden hacer uso de ellos. En este sentido, se pretende analizar al territorio de la comuna a través de sus potencialidades turísticas para que esta pueda incursionar en un nuevo turismo, siendo el turismo rural comunitario una opción para el desarrollo de la práctica turística.

Teniendo en consideración que el turismo rural comunitario es una alternativa para que los pueblos se desarrollen y progresen a nivel local sin causar algún daño o

impacto negativo en sus recursos naturales y culturales, además de la activa participación de la población, se planteó el siguiente tema de investigación, el cual se centró en analizar ¿Cómo las potencialidades turísticas se convierten en una alternativa para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Salanguillo? De esta manera, se tiene por objetivo general: Analizar las potencialidades de la comuna Salanguillo para desarrollarse turísticamente. Por lo tanto para cumplir con el objetivo propuesto se plantearon varios objetivos específicos como: recopilar información sobre los recursos turísticos existentes en la localidad con el fin de ser aprovechados para la oferta turística; identificar el interés que tiene la población en participar en actividades turísticas aprovechando sus recursos y potencialidades y finalmente identificar el interés de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena por la práctica del turismo rural comunitario.

Partiendo del análisis del turismo rural comunitario y conociendo que existen muchos factores que afectan el desarrollo turístico, mediante esta investigación se pretende conocer si la comuna Salanguillo puede ser considerado como un sitio de grande interés turístico de la provincia de Santa Elena aprovechando los recursos y las actividades que se pueden realizar en ella. Cabe recalcar que el turismo rural comunitario busca la participación tanto de la población local como la de los turistas.

El presente trabajo se enfocó en ampliar el conocimiento en base a fundamentos teóricos y científicos con la finalidad de obtener más información y un mejor criterio acerca del tema planteado. El contenido de este trabajo está comprendido por tres capítulos que desglosan sistemáticamente la solución del problema propuesto. A continuación, se puntualizan cada uno de ellos:

El capítulo I, está comprendido por el marco teórico, el cual se basó en el análisis y revisión de la literatura abarcando trabajos previos en relación con el objeto de estudio, así mismo se despliegan teorías y conceptos, comprendidos por definiciones de diferentes autores que aportan con información importante a la comprensión del tema propuesto.

En el capítulo II, se encuentra los materiales y métodos, el cual consiste en el tipo de investigación que se utilizó, el diseño de muestreo, así como también las técnicas más factibles que ayudaron a recopilar toda la información necesaria para el tema de estudio

El capítulo III, está dado por el análisis e interpretación de resultados, el cual consiste en el resultado obtenido a través de las técnicas empleadas durante el desarrollo de la investigación, de la misma manera se plantean las conclusiones y recomendaciones considerando cada uno de los resultados.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 ESTADO DEL ARTE

Para el desarrollo del presente estudio, se pretende analizar varias investigaciones, mismas que resultan importantes como aporte al trabajo. Dentro de las cuales se detallan las siguientes:

(Sarabia et al., 2019) realizaron un trabajo para comprender las prácticas de responsabilidad social (RS) relacionadas con el turismo comunitario en la provincia de Santa Elena (comunidades de Dos Mangas y Olón), identificando la tridimensionalidad legal, social, institucional Carroll (1991) Modelización del comportamiento y la economía. Los resultados muestran que dentro de estos lugares se recalca la experiencia, la capacidad política y las prácticas asociadas al turismo que, entre otros factores, constituyen una explicación de su grado de RS frente a la sostenibilidad comunitaria.

Otro estudio realizado por (García et al., 2017) hace mención que el Turismo Comunitario surge en Ecuador aproximadamente en los años ochenta, el cual alcanza unos niveles de organización que buscan constituir parte de la estrategia de desarrollo local y fortalecimiento política de algunos territorios y comunidades. A escala local, se tiene que la acción colectiva presenta estilos de gobernanza que permiten la administración exitosa de la sostenibilidad. De esta manera, el trabajo está dado bajo el enfoque de Elinor Ostrom, el cual consiste en analizar las experiencias de Turismo Comunitario de las Comunidades Dos Mangas y Ayangué, en el que se identificó elementos legales, sociales, institucionales entre otros; que facilitan la administración y gestión sostenible de los recursos sin la intervención empresas privadas y del Estado. Los resultados muestran que la organización política y el territorio, componen entre otros factores la ilustración al sustento de un

modelo avanzado y desarrollado, tal es el caso de la Comuna Dos Mangas; frente a uno más abierto como Ayangue, el cual presenta rasgos de insostenibilidad.

El trabajo que realizó la autora (De Uña, 2017) denominado “Valoración y análisis del patrimonio natural para el desarrollo turístico en un territorio rural”, planteó como objetivo identificar el territorio o espacios en las zonas rurales para la oferta turística basado en sus recursos como un potencial importante para fomentar el turismo sostenible en Larouco. El estudio metodológico que se utilizó se basó en tres fases dentro de las cuales en primera instancia se realizó un itinerario completo, así como también una visita a los asentamientos que se encuentran en el área de estudio, así como también se necesitó de consultas bibliográficas y cartográficas, sitio web y otras más con la finalidad de elaborar un diagnóstico de territorio, en segunda instancia la información fue cualificada ya que se elaboró un cuestionario para la recolección de datos, donde se identificó a 29 actores tanto públicos y privados, mismos que son parte esencial dentro de este estudio, puesto que permitieron la obtención de información relevante y por último se aportó con ideas y opiniones planteadas a través de un análisis bajo un enfoque exploratorio. El resultado de este trabajo permitió un primer conocimiento acerca de la percepción que tiene la comunidad sobre los recursos que se encuentran disponibles, siendo la naturaleza y el paisaje los recursos más apreciados entre la población local. El espacio de las montañas, hasta las actividades agropecuarias que se realizan es percibido como un gran territorio donde los valores intangibles como la belleza, la tranquilidad y el descanso son considerados parte esencial para el desarrollo de las estrategias en relación con el turismo en la naturaleza.

La investigación efectuada por esta autora aporta de manera significativa para el estudio actual, ya que por medio de este análisis se ha evidenciado la presencia de recursos naturales y culturales los cuales se convierten en un aporte significativo para la comunidad. Como bien se menciona el paisaje y los entornos naturales juegan un rol fundamental dentro de las tendencias actuales de los turistas, por ende la comuna Salanguillo posee similitudes acerca del territorio del Larouco, por tanto se puede considerar que el turismo en áreas rurales es una actividad que cada vez

toma más relevancia, ya que los turistas buscan sectores que además de descansar y estar tranquilos ofrezca la observación maravillosa del paisaje, siendo la comuna Salanguillo una opción para captar la atención de los turistas que hacen turismo.

(Guanipa, 2012) en su trabajo titulado “Potencialidades turísticas de los recursos que tiene Petit”, estuvo basado en analizar las potencialidades que posee el territorio en base a los recursos y facilidades turísticas existentes para el uso correcto de los turistas, de manera que permita determinar varios lineamientos de gestión y planificación para un turismo rural sostenible. La metodología parte de un enfoque descriptivo – analítico, donde se utilizaron técnicas documentales a través de registros de información con fichas de inventarios directamente de la realidad donde está el objeto de estudio. Dentro de este artículo se exponen como resultados los recursos naturales los cuales deben ser valorados como atractivos que motivan el desplazamiento de los visitantes y turistas, así como también los municipios son considerados parte esencial dentro de este estudio puesto que son organizaciones que más conocen acerca de los problemas ambientales, culturales, sociales y económicos, por ende, son ellos quienes deben asumir el liderazgo para mejorar el desarrollo turístico. En el destino en cuestión la participación está dispuesta a colaborar, lo cual se convierte en un elemento importante para la creación de estrategias y formulación de proyectos, resulta posible que a escala local se lleve un modelo turístico alternativo basado en principios como el respeto por la naturaleza, la identidad colectiva, las relaciones sociales los valores y las creencias que forman parte de una localidad.

El presente trabajo aporta directamente con el trabajo actual debido a que también se requiere de la participación de la población local para que a través de ellos y la gran información con la que puede aportar al trabajo sea de gran beneficio para lograr un mejor desarrollo comunitario. La comuna Salanguillo a través de su territorio que ha sido poco o nada manipulado puede convertirse en punto fuerte de atracción para los visitantes y turistas. De este modo resulta necesario evaluar y realizar un correcto análisis acerca de las potencialidades que ofrece el territorio para que estos sean considerados como parte principal dentro de la actividad

turística que en un futuro pueda ofertar la comuna, en donde los beneficios se repartan equitativamente entre todos los actores involucrados dentro de esta actividad tan dinámica como lo es el turismo, siendo esta una fuente o una alternativas más para el desarrollo económico, social, ambiental de la comuna.

El estudio que realizó (Pariente, 2016) sobre la evaluación del potencial del distrito Huarango, tuvo como objetivo contribuir de manera significativa al desarrollo del turismo a través de la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona de estudio, donde la metodología que se empleó fue bajo un enfoque exploratorio y de campo, permitió obtener información relevante en relación con el turismo, los servicios y los recursos turísticos actuales. Entre los resultados que se obtuvieron se da a conocer la posibilidad de realizar actividades turísticas que a su vez complementen o incrementen los ingresos económicos en las actividades que realiza la producción local. Dentro de la perspectiva para incrementar actividades ecoturísticas se destaca que a través de ella existe la posibilidad de generar nuevos puestos de trabajo e ingresos gracias a la cantidad de atractivos que son importantes para el turismo local.

Esta investigación contribuye al presente trabajo dado a que gracias a la actividad turística se pueden beneficiar varias personas dentro del contexto local, considerando que muchos de los pobladores no han participado de esta actividad y no han tenido contacto con los turistas y mucho menos han sido beneficiados económicamente ven al turismo como una fuente que le permitirá mejorar su calidad de vida, por ende reconocen y son conscientes que se necesita de su participación a la hora de atender, enseñar y ayudar a comprender cada parte que conforma la esencia del territorio a través de la cultura, creencias y tradiciones que lo identifican. A través de este trabajo se puede evidenciar como la población juega parte importante dentro del turismo. Así pues, con la existencia de los recursos tanto naturales y culturales que tiene la comuna, puede llegar a ser un motivo por el cual los turistas opten y deseen por visitar el territorio, por tanto, resulta necesario que exista una buena planificación donde se ha de conocer todas las actividades, facilidades y servicios turísticos que se pueden ofertar de manera adecuada, sin causar algún daño dentro del entorno y el paisaje natural que tiene por explorar la

comunidad en objeto de estudio. Así pues, es importante que la población mantenga un nivel adecuado en términos de educación y respeto, para que a la hora de tratar al turista se lo haga de una manera correcta, mostrando así los valores y la enseñanza que tuvieron y que los caracteriza.

(Encarnación, 2017) baso el objetivo de su trabajo en valorar y mejorar el potencial que tiene el corredor ecológico denominado el ángel, del cantón Espejo, de manera que se mejore la gestión turística y desarrollo económico del lugar. Para esto se utilizó la metodología documental y de campo, permitiendo recopilar información veraz por parte de la comunidad local, turistas, así como también a las autoridades competentes dentro del turismo, siendo estas el ministerio de ambiente y turismo, de esta forma estos aportaron con información relevante y veraz sobre el desarrollo de la actividad turística. De esta forma el resultado que se presentó fue la elaboración de un inventario de recursos turísticos del corredor, el cual cuenta con siete atractivos culturales y 19 naturales. Así pues, se menciona que estos se convierten en una alternativa de desarrollo turístico para la creación de nuevos productos turísticos. De esta manera se identificó que más del 80% de los recursos se encuentran conservados, lo cual evidencia que existe una gran aportación por parte de las autoridades competentes para desarrollar lineamientos y políticas basadas hacia la conservación de los recursos turísticos.

La investigación realizada por esta autora aporta de manera significativa ya que hace referencia a la intervención de una ficha inventario turístico las cual permite la identificación de las características particulares de un sitio que cuenta con un gran potencial para fomentar la práctica turística dentro de ella, así pues, en la comuna del presente objeto de estudio se logró evidenciar a través de una ficha la existencia de recursos tanto naturales y culturales dentro de un sitio. Resulta importante la conservación de estos, ya que a más de aportar con beneficios hay que tener en cuenta que son elementos que han sido brindados por la naturaleza y por ende necesitan el respectivo cuidado y conservación, ya que no solo se trata de hacer uso de ello hasta que lleguen a su etapa final, sino, que más bien se trate de conservarlos para las futuras generaciones. De este modo la comuna Salanguillo a

través de sus recursos pueden generar el desplazamiento de turistas o visitantes, pero también hay que considerar como parte fundamental el respeto por el entorno que están conociendo, así pues, la educación que tenga el turista debe estar representado por los valores que inculca la comunidad al relatar y dar a conocer sus atractivos.

El objetivo principal de la investigación de (Muñoz, 2016) fue analizar las potencialidades de la comuna Punta Diamante para desarrollarse turísticamente, en el cual se pretendió describir los atractivos y servicios turísticos con los que cuenta la comuna, así como también promover un plan de socialización de sus atractivos con sus habitantes. La metodología que se empleó fue a través de investigaciones cualitativa y cuantitativa, en la cual se pretendía analizar y valorar a los potenciales visitantes analizando su preferencia al viajar. Para esto se usaron técnicas y herramientas como la observación, entrevistas y encuestas para constatar que la comuna es un sitio que cuenta con un gran potencial turístico, misma que debe ser explotado por sus habitantes y así generar ingresos económicos. Así pues, como parte de sus resultados se muestra el crecimiento y afluencia de turistas, mismos que ayudara a producir un efecto multiplicador en la comuna Punta Diamante. De la misma manera se reconoce que esta comuna como balneario tiene mucho que ofrecer, ya que es un sitio nuevo que no ha sido explotado y que espera ser reconocido.

Este presente estudio muestra como las potencialidades de un territorio pueden convertirse en un sitio de atracción turística, mismo que a su vez brinda beneficios para todos los actores involucrados dentro del turismo como lo son los turistas y la población local. De esta manera este trabajo sirve para la investigación actual ya que la comuna también cuenta con recursos que pueden llegar a convertirse con una debida gestión y planificación en atractivos turísticos disponibles para el uso y disfrute de la comunidad en general, si bien la comuna Salanguillo poco a poco ha tratado de fomentar la practica turista, ya que a través de sus potencialidades ha logrado captar la atención de turistas tanto nacionales como internacionales, así pues, con un gran aporte por parte de las autoridades locales, como de la población

local pueden llegar a convertirse como uno de los sitios más visitados dentro de la provincia, debido a que generan en el turista las ganas por conocer algo que ha sido poco valorado y manipulado por la mano del hombre. Al ser esta comuna un sitio escondido con grandes potencialidades dentro de su territorio puede ofertar un turismo diferente, un turismo más responsable y sostenible, donde la conservación de los recursos sea parte principal para que estos sean aprovechados por las futuras generaciones. De esta manera el incursionar en turismo trae consigo grandes beneficios, donde se espera que a través del reconocimiento de sus potencialidades sea la comunidad local quien maneje y lleve un control adecuado para fomentar el turismo a beneficio propio.

(Quimí, 2019) Baso su estudio en identificar las potencialidades del turismo rural, como aporte al progreso y desarrollo de la comuna San Rafael, en la cual aplico una metodología enfocada en una investigación exploratoria, aplicando métodos empíricos como la observación de campo, encuestas y entrevistas tanto a la comunidad como las autoridades competentes involucradas en el desarrollo del turismo. Esta investigación tuvo como resultado el análisis de los recursos naturales y culturales con los que cuenta la comuna San Rafael, en la cual se comprobó la presencia de cerros y ríos, los cuales son muy importantes y de alta relevancia como potencialidades turísticas, a más de esto se determinó que es importante realizar una excelente planificación en términos turísticos y ambientales, a más de esto se identificaron actividades como la observación de la flora y fauna, senderismo, cabalgata y otras actividades que complementan la oferta turística dentro del lugar. Para que esta comuna sea reconocida es necesario que se implementen servicios de infraestructura adecuada y sobre todo planificar de manera sostenible y responsable los recursos que poseen.

De esta forma este estudio muestra como el potencial con el que cuenta un territorio resulta importante para el desarrollo de la actividad turística, ya que al explotarlos y darle el uso adecuado a través de una buena gestión sostenible permitirá que además de que sean usado por la generación actual, estos seas conservados para que las futuras generaciones puedan hacer usos de ellos. La comuna San Rafael posee

características similares a la comuna en cuestión por tanto a través de las actividades turísticas se promueve que el turista al visitar la comuna pueda divertirse, conocer y explorar zonas nuevas. En este sentido la comuna Salanguillo gracias a su bosque y a la gran extensión de su territorio puede incursionar y promocionar nuevas actividades relacionadas con la naturaleza, ya que hay turistas que son conscientes, responsables que optan por visitar este tipo de lugares de manera que, a más de obtener belleza paisajística, puedan descansar, disfrutar de un entorno ligero, que se preocupa por el cuidado y conservación de sus recursos.

Entonces, el turismo se convierte en una alternativa diferentes a las actividades agropecuarias y ganaderas a la que se basa la población de la comuna Salanguillo, por ende, al identificar sus recursos y los beneficios que pueden obtener de ellos, siempre y cuando sean manejados bajos criterios sostenibles y responsables pueden convertirse en una base para su crecimiento y desarrollo comunitario.

En el trabajo de estudio de (Castro, 2017) tiene como objetivo determinar de qué manera el turismo comunitario en la comuna Agua Blanca incide en la calidad de vida de sus habitantes del cantón Puerto López. El trabajo presenta una metodología cuantitativa y cualitativa en donde las técnicas utilizadas fueron la observación, encuesta, entrevista dirigida a las familias, habitantes y directiva de la comuna, dando como resultado que el turismo comunitario es unos ejes dinamizadores en la economía, porque es indispensable para el crecimiento y desarrollo de los habitantes de la comuna, a más de esto mejora la calidad de vida en la comuna mediante los ingresos de los turistas nacional y extranjero que visitan a la comuna, el turismo comunitario se ha dado de una manera positiva ya que los cambios son notables y esto se ha dado gracias a los atractivos turísticos que posee la comuna Agua Blanca.

De esta manera este presente trabajo aporta a la elaboración del trabajo actual, puesto que demuestra como el turismo rural comunitario puede ser una opción para que una comunidad pueda incursionar en la actividad turística, por ende, a través de las potencialidades que tiene la comuna Salanguillo, se convierten en un punto fuerte para incursionar en este tipo de turismo y así propiciar más fuente de empleos

donde los beneficios sean otorgados netamente a la comunidad receptora para su progreso y desarrollo. Resulta tomar en consideración las percepciones y opiniones de la población local, puesto que son ellos los principales actores para intercambiar culturas entre los turistas. Así pues, la comuna Salanguillo a través de sus potencialidades puede incursionar y fomentar la práctica turística comunitaria como una fuente más de ingreso, pero para esto resulta necesario que la comunidad trabaje en equipo y se genera una gran confianza entre todos los individuos, tratando de satisfacer las necesidades de la demanda sin perder esa autenticidad o tratar de cambiar sus costumbres locales por complacer a otros. Otra de las características importantes dentro de este tipo de turismo es la concienciación de la comunidad por potenciar el turismo para a más de generar ingresos económicos, surja la necesidad de desarrollar productos de calidad, por tanto, resulta indispensable que la comuna Salanguillo al tratar de incursionar en el turismo tome en consideración todos los factores para brindar un servicio nuevo y autentico bajo criterios responsables y sostenibles.

(Vidal, 2018) baso su trabajo, en el diseño de actividades ecoturísticas dentro de comuna San Pablo, partiendo de un análisis de la situación actual de los recursos existentes, así como la identificación de mejores actividades que se podrían realizar dentro de ella. Así pues, la metodología que se empleó parte de una investigación bibliográfica, de campo, exploratoria, descriptiva, mismas que permitieron obtener gran información a través de la observación directa, indirecta, encuestas y entrevistas, puestos que aportaron en gran medida para la creación del diseño de actividades ecoturísticas, como resultado se obtuvo que la inexistencia de un mapa rural afecta de manera directa a los comuneros ya que quieren sustraer más sector del que le pertenece, así como también a través de este estudio se logró determinar una nueva alternativa económica para este cantón, ya que al no contar con esta actividad ecoturística, se confía absolutamente que a través de esta propuesta donde se dan a conocer las actividades que pueden realizar los turistas, se convierta en una opción por visitar nuevos lugares, como lo es la comuna San Pablo, a más de que se pretende fomentar empleos donde la comunidad sea participe de los beneficios, y así pueda mejorar su calidad de vida sin dañar o perjudicar su entorno y su cultura.

La presente investigación aporta de manera directa al presente trabajo, ya que en primera instancia reconoció la importancia de los recursos turísticos y a su vez fomentó las prácticas o actividades que podrían realizar las personas que opten por este tipo de turismo. De esta manera resulta fundamental que a través de los recursos que posee la comuna en cuestión, sirva como una alternativa más diferente a su ingreso basado en la agricultura y ganadería, haciendo del turismo rural comunitario una opción más para salir adelante gracias a las potencialidades de su territorio. Para esto hay que considerar que se necesita de la participación de las autoridades locales, como de la población para que a través de un trabajo en conjunto puedan buscar las mejores alternativas para el desarrollo turístico de la comuna, recalcando que la población local es la principal base para la oferta de un turismo rural comunitario, donde sus valores, enseñanzas, costumbres y tradiciones son parte de la autenticidad a la hora de mostrar todo lo que poseen a los turistas. De esta manera es importante que el turismo este dado y sea incursionado bajo parámetros sostenibles.

1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS

1.2.1 Turismo

Para la organización mundial del turismo, (OMT, 1998) define a la actividad turística como “aquella que comprende las actividades que realizan las personas durante un viaje, con fines de ocio, negocios u otros, manteniendo una estadía menor a un año en lugares distintos al de su residencia habitual”

De la misma manera se conceptualiza al turismo como una actividad dinámica que genera una multitud de beneficios enfocados a la sociedad, movilizandoo a varios agentes y grupos sociales. (Lambogglia, 2014).

Así pues, se considera al turismo como una manera de aprovechar el tiempo libre a través de actividades de recreación, la cual consiste es el desplazamiento de las personas a otro lugar fuera de entorno frecuente. Estas personas consideradas como viajeros que a través del turismo suponen un gasto turístico, donde la comuna Salanguillo puede convertirse en un atractivo que genere la actividad turística como uno de sus principales actividades económicas.

1.2.2 Importancia del turismo

Para (Sancho, 2008) la importancia del turismo radica en “constituirse como una actividad practica que conlleva en ella grandes beneficios de desarrollo, los cuales deben ser distribuidos equitativamente, contribuyendo económica y socialmente a las poblaciones locales a través de la generación de empleo, ya sea esta directa o indirectamente”

La actividad turística a más de ser aquella que permite trasladarse de un extremo a otro, favorece la creación de empleos, aporta con divisas a varios sectores y a su vez también aumentan los ingresos locales y se fomenta la actividad empresarial, siendo importante que esta actividad sea implementada en la comuna Salanguillo y así obtener grandes beneficios tanto para la población local, como para los turistas.

1.2.3 Tipos de Turismo

Actualmente viajar se ha convertido en una de las actividades más gratificantes para el ser humano. De este modo, con el pasar del tiempo se han venido desarrollando

gracias a las motivaciones que presentan los viajeros. Así pues, menciona (Ibáñez & Rodríguez, 2015)

La actividad turística se clasifica a través de varios componentes llamados espacial y temporal e incluso está asociado con el propósito de viaje, donde cada modalidad turística abarca un grupo alto de actividades. Una síntesis de ellas está dada por grandes modalidades turísticas mismas que podrían aprovecharse para su incursión en la comuna Salanguillo.

1.2.4 Turismo Tradicional

Conforme (Ibáñez & Rodríguez, 2015) definen a este tipo de turismo como “aquel que se desarrolla en grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento, considerado también como turismo masivo, donde los turistas presentan hábitos consumistas y requieren servicios sofisticados”

El turismo tiene como finalidad la interacción, el aprendizaje, el conocimiento de nuevas cosas. Por tanto, el turismo convencional también forma de aquello y en viejos tiempos ha sido considerado como una de las modalidades turísticas con mucha popularidad, ya que la demanda optaba por visitar destinos con una gran afluencia de turistas, sin considerar el impacto ambiental que deja su visita.

1.2.5 Turismo Alternativo

Considerado como “la forma de turismo que mantiene una relación estrecha con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten tanto a los anfitriones como a los visitantes disfrutar experiencias positivas” (Smith & Eadington, 1994)

A su vez (Robinson, 1996) indica que el turismo alternativo es un sector que ha crecido con mayor rapidez en el campo internacional, y de continuar así, podrá llegar a convertirse en el segmento de mayor importancia dentro de la industria del turismo.

Entonces se puede decir que el turismo tradicional está siendo dejado de lado, abriendo paso a un turismo alternativo el cual es más responsable y sostenible con

todos los aspectos y actores involucrados dentro de la actividad turística. Dentro de los cuales se destacan los siguientes:

1.2.6 Turismo Cultural

Definido como “aquel que hace referencia a los viajes que realizan las personas con la finalidad de conocer y adentrarse más a las culturas, costumbres, tradiciones de un pueblo, como también el amplio conocimiento de los bienes patrimoniales” (Ibáñez & Rodríguez, 2015)

1.2.7 Ecoturismo

Considerado como los viajes que se realizan en áreas naturales poco alteradas o no contaminadas, donde el estudio, la admiración, contemplación del paisaje, flora y fauna es el principal objetivo, a más de esto se tiene promueve la conservación como parte importante dentro de la visita. (Smith & Eadington, 1994)

Este tipo de turismo hace referencia a un turismo basado en la naturaleza, donde el objetivo principal es que el turista aprenda mucho más observando todo lo que el ecosistema le ofrece, no solo se trata de visitar y hacer uso del entorno natural, sino de tratar de fomentar en ella prácticas turísticas responsables, haciendo que su visita no perjudique al entorno. Entonces el ecoturismo puede fomentarse en la comuna Salanguillo ya que consiste en realizar un viaje a zonas naturales con la finalidad de apreciar y estudiar los atractivos que se encuentran en ella, como la flora y la fauna, pero que esto a su vez promueve la conservación teniendo un bajo impacto negativo en el ambiente.

1.2.8 Turismo Rural

Conocido como “aquella actividad que puede llevarse a cabo en zonas rurales, que produce experiencias significativas y beneficios para la población local, dirigida a turistas que tienen como prioridad el disfrute del entorno como de los habitantes locales” (Mediano, 2004). De la misma manera se dice que “la actividad turística que se localiza en el espacio rural es la que genera experiencias significativas asociadas con el patrimonio, la cultura local y el ambiente.” (Solsona, 2014)

Este tipo de turismo es aquel viaje que se realizan a poblados pequeños, o zonas que sean bien alejadas a las grandes ciudades, donde es dirigido y atentado por los mismos propietarios del campo, en donde procuran enseñar como es su vida diaria, tratando de enseñar todas las actividades agrícolas que son típicas en el diario vivir de la zona rural, así pues, la comuna Salanguillo cuenta con un potencial alto turístico, donde el turismo rural juega un papel importante ya que se trata de un acercamiento entre los turistas y la población local, ya que las dos partes obtienen beneficios, siendo una el disfrute del entorno natural aprendiendo acerca de los labores que se realizan en las comunidades campesinas, como el ingreso económico que obtiene la comunidad receptora por la actividad turística.

1.2.9 Turismo Comunitario

Conocida principalmente como “una actividad que se lleva a cabo en zonas rurales, donde el turista satisface sus necesidades al visitar un destino, pero que a su vez para que esto suceda es necesario que exista deseos, motivaciones y las ganas de lograr las actividades que se realizan en el campo, sean esta natural, cultural, de aventura lo que permita conseguir una mejor experiencia del lugar poco explorado y visitado” (Montoya, 2013)

Un tipo de turismo diferente y novedoso, ya que son las pequeñas comunidades rurales quienes comparten su diario vivir con los turistas, permitiendo conocer a fondo sus costumbres y tradiciones, es así como esta forma de hacer turismo en la comuna Salanguillo permitirá tener más contacto con la gente, donde la población local forma parte esencial a la hora de abrir sus puertas y mostrar sus atractivos desde una perspectiva única.

1.2.10 Turismo Rural Comunitario

Considerado como un turismo de pequeña escala que se establece de manera planificada y sostenible en las zonas rurales, donde la población local juega un papel importante en su control y gestión a través de su estructura organizativa colectiva, ofreciendo actividades respetuosas con el entorno natural, cultural y social. Con los valores de la comunidad, se puede disfrutar de un intercambio experiencial positivo

entre residentes y turistas, la relación entre los turistas y la comunidad es justa y los beneficios de las actividades se comparten equitativamente. (Cañada, 2015)

El turismo rural comunitario es una actividad que promueve el turismo responsable y sustentable, en el cual la participación de la población juega un papel importante, ya que se les considera parte esencial del desarrollo de la actividad. Así pues, la comuna Salanguillo puede llegar a convertirse en un punto fuerte de atracción debido a que cuenta con potencialidades importantes para el disfrute de los turistas, haciendo del TRC una alternativa de desarrollo.

1.2.11 Actividades Rurales

Relacionada a las actividades propias de una zona rural donde los turistas obtienen una experiencia diferente a lo usual. Para esto (Salcicia, 2001) menciona algunas, las cuales se detallan a continuación:

- Actividades agrícolas.
- actividades pecuarias, relacionadas con la visita a establos, pasteo de ganados entre otros.
- Observación y participación en actividades tradicionales.
- Elaboración de platos típicos de la zona, como también las danzas folclóricas
- Camping, senderismo y noches de fogata.
- Conocimiento a cerca de plantas medicinales
- Observación de flora y fauna.
- Visita a sitios arqueológicos
- Toma de fotografías y cabalgata

Cada una de las actividades promueve que se desarrolle y se fomente el turismo dentro una zona rural, por tanto, resulta necesario que estas actividades sean consideradas a la hora de promover el turismo en la comuna Salanguillo, ya que poniendo en práctica cada una de ellas, traerá consigo grandes beneficios para la población local.

1.2.12 Población

Para (Rivera & Rodríguez, 2012) manifiesta que la población está dada por “aquellos actores que están implicados en la gestión y toma de decisiones de la actividad turística. A su vez (Acerenza, 2012) sustenta que la población debe estar estrictamente comprometida en ofrecer servicios de calidad, teniendo como objetivo preservar su cultura como pilar fundamental de su identidad, ofreciendo lo que poseen y practicando lo que saben, es decir la población local son los gestores del turismo rural comunitario.

Así pues, la población de la comuna Salanguillo juega un rol muy importante en el desarrollo del turismo comunitario puesto que son ellos los principales protagonistas dentro de esta actividad, ya que son los que interactúan directamente con los turistas intercambio conocimiento acerca de las actividades propias que realizan. Son ellos los anfitriones y por ende deben sensibilizar al turista en términos de educación, comportamientos y el cuidado y respeto que se debe tener con el ambiente y el territorio.

1.2.13 Participación de la población

Según (Abdellah, 2017) sostiene que la participación de la población está dada por tres niveles: la primera está basada en facilitar información, la actuación y la decisión de todos los que conforman la comunidad, es decir que toda la población debe estar inmersa dentro de la actividad turística. En segunda instancia se destaca que la población tiene el control y el poder para tomar decisiones de las actividades que se realizan, lo cual se traduce a que la comunidad local es capaz de organizar, planificar, controlar y ejecutar sus planes, y finalmente como tercer punto se tiene que la gestión de la población conlleva a la creación de emprendimientos o asociaciones de tal manera que la comunidad utilice sus recursos para beneficio propio.

De esta forma, una participación de la comunidad con un modelo adecuado de buena gestión al turismo tare consigo grandes beneficios como el mejoramiento de la calidad de vida, les da valor a los elementos culturales locales, aporta a la

generación de empleo entre otros que pueden favorecer el mejoramiento y desarrollo de la comuna Salanguillo.

1.2.14 Recurso Turístico

Conocido como aquel elemento, ya sea natural o cultural, que puede forjar un desplazamiento, basada en varias motivaciones en las personas, especialmente en actividades relacionadas al ocio, con la finalidad de generar una alta satisfacción en el turista. (Navarro, 2015)

De esta manera los recursos turísticos son considerados como aquellos que promueven en el turista el interés y a su vez el desplazamiento de un lugar a otro con la finalidad de hacer uso de ellos. De esta manera la comuna Salanguillo cuenta con grandes potencialidades o recursos turísticos que promueven el desplazamiento de turistas locales, nacionales y extranjeros.

1.2.15 Oferta turística

La oferta turística es considerada como la combinación de los productos con los recursos turísticos que se ofrece al turista para contribuir de manera positiva a las personas que desean hacer uso de ellas, obteniendo como resultado una gran satisfacción. (Covarrubias, 2015)

La oferta representa una gran unión entre los recursos, la infraestructura, instalaciones y demás componentes que conforman la calidad de servicios y la satisfacción plena del turista, son aquellos bienes que son ofertados al mercado a través de diferentes precios y condición en un tiempo específico, por tal razón la comuna Salanguillo cuenta con una pequeña oferta turística que puede motivar el desplazamiento de las personas para su uso y disfrute.

1.2.16 Demanda turística

Considerada como el grupo de servicios y productos que las personas que hacen turismo demandan, para poder satisfacer de manera grata sus necesidades que tienen con respecto al viaje que realizan, teniendo motivaciones e intereses para disfrutar de las facilidades y atractivos turísticos. (Marmolejo, 2016)

Por otro lado, la demanda hace referencia a la suma de servicios que los turistas buscan para complementar su viaje. Este grupo presenta características diferentes donde la experiencia de visita en el destino se ve influida por las facilidades, bienes o servicios que están a su disposición. (Socatelli, 2015) En este sentido existen personas que buscan un lugar tranquilo, que les permita estar en contacto con la naturaleza y la comuna Salanguillo cuenta con esas características, motivando así a que los turistas se inclinen y opten por visitar la comuna.

1.2.17 Potencialidad Turística

El potencial turístico es la evolución de la demanda, oferta y competencias de mercado, para el desarrollo y crecimiento de la actividad turística. Es aquella capacidad de satisfacer las exigencias actuales de los visitantes u turistas por medio de los productos turísticos de una localidad. (Aguilar Gaytán & Aguilar Morales, 2015) La potencialidad turística es considerada un punto fuerte dentro de cualquier territorio, esto se debe a que los recursos o atractivos turísticos generan en los turistas o visitantes, emociones, motivaciones que permiten que este desee visitar y consumir todo lo que ofrece un destino, satisfaciendo así sus necesidades a través de actividades turísticas, así pues, es necesario que exista una relación estrecha entre la oferta y sus componentes para hacer del viaje del turista una experiencia inolvidable, donde todos sus requerimientos hayan sido cubiertos a cabalidad bajo criterios de calidad. De esta forma la comuna Salanguillo cuenta con una gran potencialidad turística que puede ser usada a favor de la comunidad y así hacer del turismo una de las alternativas económicas para su crecimiento y desarrollo.

1.2.18 Perfil del Turista Rural Comunitario

Un turista rural comunitario es aquel que está en plena búsqueda de adquirir una experiencia significativa en medio de costumbres y tradiciones propias de una zona con un estilo de vida que lo hace diferente y único, a más de esto también se ejerce y rol participativo enfocado en la interacción y el querer compartir vivencias con la gente nativa, también se suma el paisaje y el entorno natural que pueden observar en los alrededores de la comunidad, lo cual permitirá que contemplen la sensación de que viven una área rural. (PROMPERU, 2008)

Se puede decir que el principal factor que motiva al turista a realizar un turismo rural comunitario es el deseo o el interés que tiene por adquirir, conocer y aprender costumbres diferente a lo que él vive diariamente, todo esto se traduce a que ellos desean conocer las formas de vivir de los pueblos, su forma de vestir, su comida típica, religión, forma de pensar y actuar. Cada una de estas actividades buscan la interacción y participación total con la población local. Entonces, la comuna Salanguillo cuentan con grandes potencialidades que permiten que el turista a más de obtener una experiencia adquiera conocimientos a través de la población local.

1.2.19 Planificación Turística

El autor (Boullón, 2006) hace mención que la planificación territorial es aquella que da respuesta a los tantos problemas que se presentan en el uso constante del suelo, de manera que se equilibre su uso y a su vez se determine hasta qué punto el suelo tiene la potencialidad de abracar varias actividades tanto en recursos renovables como no renovables. Para esto el espacio turístico es aquella distribución territorial de los atractivos, en la que cada país puede tener una percepción clara de lo que le pertenece, del gran potencial con el que cuentan.

Otro autor menciona que el potencial turístico depende de la estructuración y valoración de los recursos y atractivos para convertirlos en productos turísticos, para ello la valorización es una fase previa a la elaboración de un inventario, donde se detalla la información más relevante e importante del atractivo. Este autor hace referencia que este es un método que no solo permite evaluar los problemas ambientales como la capacidad de carga del territorio, sino también como parte del proceso de desarrollo turístico. (García, Nava, & Regil, 2009)

Para (Mikery & Pérez, 2014) la palabra potencial se encuentra asociado al territorio, en donde la aptitud y la capacidad permite que se desarrollen actividades, dependiendo de las cualidades que identifican al lugar, a más de esto pueden variar en diferentes dimensiones ambientales, políticas, económicas, socioculturales. La aptitud en el enfoque de potencialidad turística se define por medio del ordenamiento territorial, siendo este el resultado de la interacción del clima, la topografía y el suelo en conjunto con las condiciones socioeconómicas que se

implementan dentro de un territorio, el cual define el uso adecuado de un buen espacio físico.

Ante lo mencionado anteriormente ambos autores afirman que la valoración dentro de un recurso turístico es fundamental para la posterior realización de un inventario, mismo que permite la jerarquización de los recursos/atractivos para luego seleccionar los productos con mejores cualidades para fomentar el turismo. Dentro de este levantamiento de información resulta necesario que se involucren a todos los actores que forman parte del territorio rural y turístico como lo son la comunidad local, el visitante y las autoridades encargadas de gestionar programas de desarrollo local, quienes en conjunto buscan mejores días para la comuna Salanguillo.

Según (MINTUR, 2017) el termino potencial turístico es definido como la suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos fundamentales de un territorio, determinan el potencial para recibir e incrementar el turismo, establece lineamientos que identifican la clasificación y valoración de los recursos para luego desarrollarlos o convertirlos en productos turísticos. Para esto, el estudio del Mintur se genera en dos partes, siendo la primera la jerarquización y la segunda una guía de levantamiento de atractivos turísticos.

1.2.20 Potencialidades del turismo rural

Para (Kortoci, 2017) las potencialidades que se presentan en el turismo rural son aquellas que a través de su territorio generan gran interés por parte de la demanda, convirtiéndose este, en el conjunto de recursos tanto naturales como culturales de manera planificada, sostenible y responsable en la cual se basa la participación de la población local para beneficio propio.

De esta forma las potencialidades que ofrece el turismo rural son considerado como aquellos recursos existentes en una zona determinada, mismos que no están siendo aprovechados, valorados y utilizados para las generaciones actuales como para las futuras, siendo estos capaces de traer consigo grandes beneficios como la generación de ingresos económicos para la comunidad y que a su vez mejora los niveles de desarrollo humano de la zona en dónde se encuentren estos recursos.

De esta manera se puede determinar que la comuna Salanguillo posee grandes potencialidades turísticas que pueden llegar a convertirse en grandes beneficios direccionados hacia la población local, abriendo paso a que se puedan desarrollar varias actividades turísticas y que a su vez se logre concientizar la protección, cuidado y conservación de cada uno de los recursos existentes para que así se pueda garantizar y asegurar su propio desarrollado, creando un turismo rural comunitario bajo criterios sostenibles y responsables.

CAPÍTULO II

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación

Una investigación supone un proceso sistemático en el cual se pretendió dar respuestas a las preguntas que nos planteamos, para ello hacemos uso de la metodología para obtener un conocimiento más profundo. De esta manera para este estudio se plantearon las siguientes investigaciones:

2.1.1 Investigación exploratoria

La presente investigación corresponde a un estudio que se basa en la perspectiva exploratoria, la cual tuvo como objetivo analizar o examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no se haya abordado antes. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006)

Dentro del marco mencionado, este estudio tuvo un carácter exploratorio y así se obtuvo una visión más general de las potencialidades turísticas de la comuna Salanguillo, ya que es poca la información que se posee acerca de estudios similares en esta área.

2.1.2 Investigación cualitativa

El autor (Díaz, 2018) nos dice que el estudio cualitativo es aquella que “permite una observación detallada del sujeto en contexto, de tal manera que se logre aproximar lo más posible a la realidad o la significación de los fenómenos” Así pues, en esta investigación fue importante experimentar la realidad tal como ellos lo ven, de tal modo que se bisque una comprensión detallada de la vida social.

2.1.3 Investigación cuantitativa

(Hernández Sampieri, 2014). La investigación cuantitativa es aquella que “utiliza la recolección de datos, haciendo referencia a la medición numérica y análisis estadísticos con la finalidad de probar teorías y pautas de comportamiento” (pág. 4). De esta manera, este trabajo enmarca la investigación cuantitativa, dado a que fue necesario tabular los datos que se obtuvieron en las encuestas que fueron dirigidas a la población local y a los turistas.

2.1.4 Investigación de campo

(Arias Odón, 2012) La investigación de campo “es aquella que permite recolectar datos directamente de la realidad y así estudiarlos tal y cual se presentan, sin tratar de manipular alguna variable” (pag.34) Esta modalidad fue fundamental para el proceso de investigación, dado que se visitó la comuna para recolectar información acerca de los recursos naturales y culturales que posee la población. A más de eso esta investigación también fue necesaria para la aplicación de las encuestas.

2.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación son un conjunto de procesos esenciales para una investigación, mismos que demuestran la veracidad de está, permitiendo obtener altos conocimientos.

2.2.1 Método inductivo

El método inductivo permitirá plasmar un análisis ordenado de los resultados que se conseguirán a través de la aplicación de los instrumentos y técnicas de recolección de información, las mismas que desprenderán argumentos verídicos en torno al objeto de estudio.

2.3 TIPO DE MUESTREO

2.3.1 Por conveniencia

El diseño de muestra que se utilizó en la investigación es el diseño no probabilístico por conveniencia. “Técnica donde el investigador selecciona su muestra por afinidad, y no toda la población es participe del estudio” (Hernández, Fernández,

& Baptista, 2006). Entones para el presente trabajo se seleccionó un grupo de personas de manera independiente a quienes se le realizó la encuesta con la finalidad de recabar información pertinente obteniendo buenos resultados para el análisis del trabajo.

2.4 DISEÑO Y RECOLECCIÓN DE DATOS

2.4.1 Población

Según (Arias Odón, 2012) al momento de hablar de población, se hace referencia al “conjunto finito o infinito de los elementos con características particulares para las cuales serán efectivas las conclusiones de una investigación” (pág. 81).

2.4.2 Muestra

La muestra es un considerada como subgrupo del universo o población del cual se recolectan datos e información fiable para el investigador. La muestra que se planteó en este estudio está dada bajo el enfoque No Probabilístico, donde el tipo de muestreo seleccionado fue por conveniencia, tomando en consideración a personas que pueden aportar de manera significativa a la investigación, siendo los pobladores los principales actores.

Del mismo modo se tomó en consideración a turistas que visitan la provincia de Santa Elena, con la finalidad de conocer sus opiniones acerca del turismo rural comunitario, de tal modo se visitó el cantón Salinas y la comuna Montañita para el respectivo levantamiento de información.

Cuadro 1 Población y Muestra

Descripción	Población	Muestra	Instrumento
Población Local	725	120	Encuesta
Turistas	300	120	Encuesta

Fuente: Datos obtenidos por el presidente comunal.

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de ficha de observación

Mediante el uso de esta técnica, se realizó un análisis esencial y un estudio específico para determinar la situación actual en la que se encuentra la comuna Salanguillo. A través de esta se pudo tener una base y un registro actual de cada uno de los recursos naturales y culturales que existen en la comuna Salanguillo, mismos que son considerados como potencialidades turísticas. De esta manera la comuna Salanguillo posee varios recursos turísticos con características muy particulares que pueden convertirse en un punto fuerte de atracción para los visitantes nacionales, locales y extranjeros. En esta comuna se han identificado un total de ocho recursos. Los cuales se detallan a continuación:

Cuadro 2 Resumen de Recursos Turísticos

Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Nombre del recurso turístico
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Salto Chico
	Ríos	Cascadas	Cascada Las Campanas
	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	Sendero Cueva Las Campanas
	Ambiente Lacustre	Laguna	Socabón
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área arqueológica	Monolito Hombre del Río
	Arquitectura	Histórica	Iglesia Virgen Dolorosa

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado por: Helen Magallan PARRALES

1. Cascada Salto Chico

Se puede llegar por un sendero de 2,5 km con un tiempo estimado de caminata de dos horas, mismo recorrido que permite la observación de la flora y fauna que presenta el lugar, al llegar puedes se puede visualizar especies de toboganes naturales y una pequeña cantidad de cascadas que permiten la observación de hermosos paisajes, otro atractivo son los barbulladoras, que son pozos que crean burbujas en su interior, rodeados de rocas grandes, al llegar a las cascadas se puede apreciar el paisaje único que nos brinda este territorio, además de poder disfrutar nadando en las aguas de este lugar turístico.

2. Cascada Las Campanas

Se encuentra en la misma zona de las cuevas denominadas Las Campanas, a 8 km del centro de la comuna como punto de partida y se tarda tres horas y media a pie, dos horas y media a caballo. Este es uno de los lugares menos conocidos por la demanda, en este recorrido podrás apreciar y entrar en contacto con una gran variedad de flora y fauna, donde se puede realizar diversas actividades mientras disfrutas de la naturaleza que ofrece la cascada. Esto lo convierte en un recurso tan potencial, por lo que requiere un manejo adecuado en cuanto a su uso turístico y posicionamiento debido a la singularidad que presenta.

3. Sendero Cueva Las Campanas

Consiste en un recorrido al sector de las cuevas, denominado por la población como Las Campanas, tiene una distancia de 8 Km partiendo del pueblo, aproximadamente a pie tiene una estimación de tres horas y media, aunque también se lo puede realizar a través de la actividad de la cabalgata, convirtiéndose en una experiencia significativa para los futuros demandantes. Durante este recorrido es inevitable no estar en contacto con la naturaleza, también se puede ingresar a la cueva, el cual está estructurado por piedras naturales que lo convierten en un atractivo único, asimismo los mitos y leyendas relacionados al origen de estas cavernas realzan el valor de este recurso.

4. Socabón

Este lugar tiene las características de ser tipo cueva en el que se puede disfrutar de un baño relajante en sus aguas cálidas, mientras disfruta de la naturaleza que lo rodea; se encuentra aproximadamente a una hora y media a pie desde la casa comunal de Salanguillo. Y a 30 minutos de la cascada salto chico.

5. Monolito Hombre del Rio

Un descubrimiento nuevo, para poder apreciar a esta figura esculpida en piedra, se debe recorrer 3 horas en caballo; fue encontrada por el señor Santo Malavé, hace aproximadamente 50 años, cuando llegó a vivir a la comuna y desde entonces sigue permaneciendo en el lugar, su características es que tiene una base de casi 1.5 metros de altura y 70 cm de ancho, además de poseer en la parte superior el rostro con características humana; lo que hace mayor la dificultad de poder movilizarlo a un lugar más apropiado. Por su distancia y la dificultad para acceder al sitio, gran parte de los comuneros desconocen del monolito.

6. Iglesia Virgen Dolorosa

La comuna Salanguillo cada 3 de julio celebra la conmemoración de la patrona María Virgen Dolorosa, a través de una fiesta católica, la cual es muy frecuentada por personas de las comunidades aledañas, además el presidente de la comuna hace mención que la iglesia abre sus puertas cada 15 días realizando una misa para todos sus pobladores.

3.2 Encuestas dirigidas a la población local de la Comuna Salanguillo

Tabla 1 Género

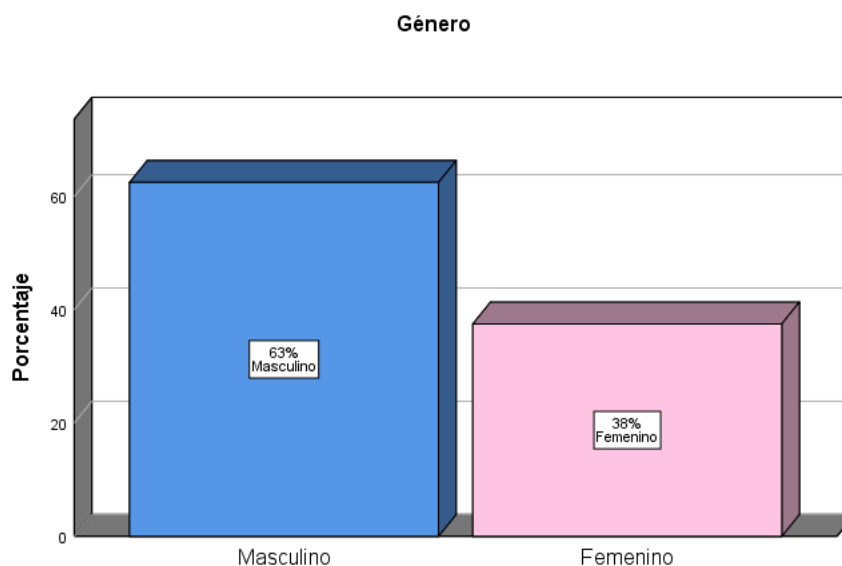
Género			
		Cantidad	Porcentaje
1	Masculino	75	63%
	Femenino	45	38%
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Fuente: Encuesta

Gráfico 1 Género



Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

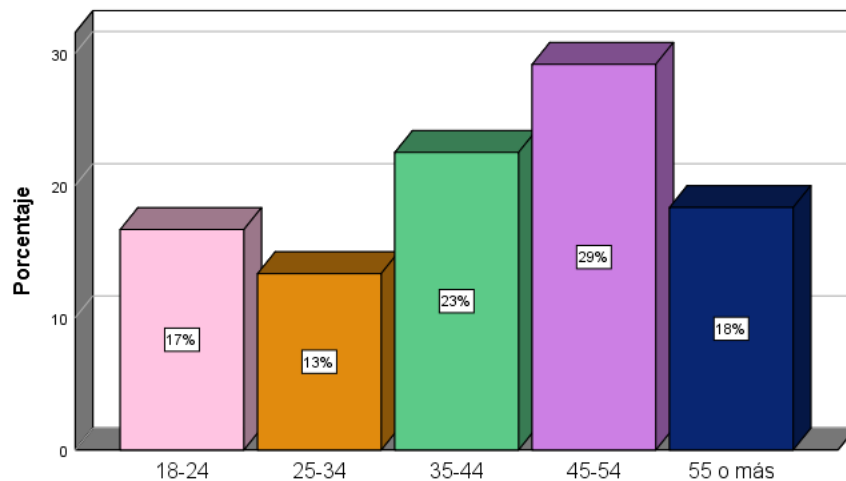
De acuerdo con los datos obtenidos mediante la encuesta realizada, se puede apreciar que la mayor parte de los pobladores encuestados son de género masculino, mientras que con un valor mínimo fueron las mujeres. Siendo ambos géneros importantes para el presente trabajo de investigación. Esto permite conocer a gran variedad las opiniones que tienen acerca del estudio.

Tabla 2 Edad

Edad			
		Cantidad	Porcentaje
2	18-24	20	17%
	25-34	16	13%
	35-44	27	23%
	45-54	35	29%
	55 o más	22	18%
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Helen Magallan Pinales

Gráfico 2 Edad



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Helen Magallan Pinales

Análisis:

Mediante el análisis procesado se puede inferir que la mayoría de los pobladores encuestados tienen una edad adulta. Determinando así que la encuesta fue dirigida a personas mayores, quienes conocen de cerca toda la situación actual de la comuna, siendo esto fundamental ya que poseen información valiosa para el presente estudio.

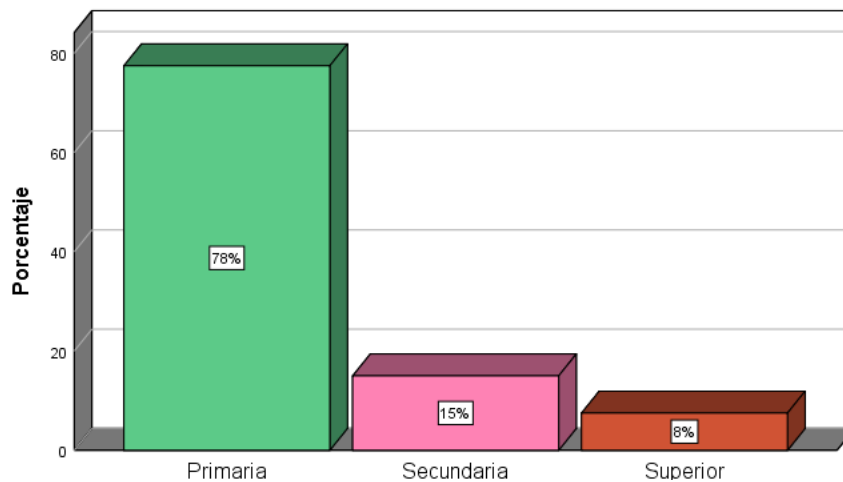
Tabla 3 Nivel de Estudio

¿Cuál es su nivel de estudio?			
		Cantidad	Porcentaje
3	Primaria	93	78%
	Secundaria	18	15%
	Superior	9	8%
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 3 Nivel de Estudio



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

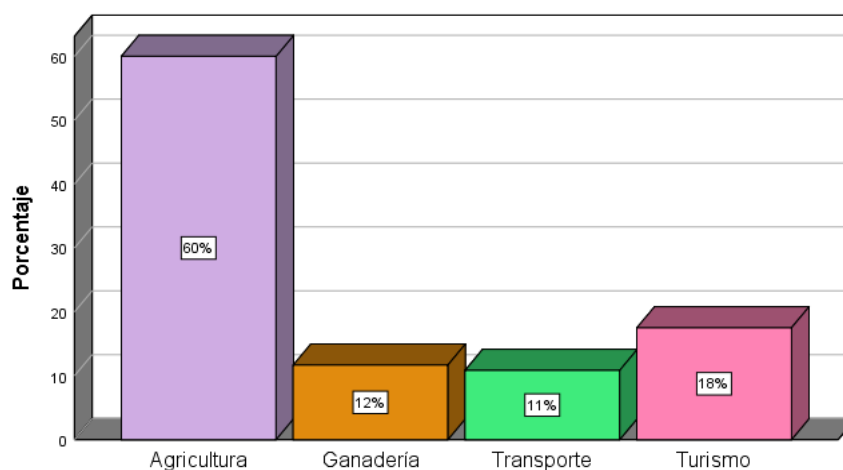
Mediante el gráfico observamos que la mayor parte de la población tiene un estudio primario, unos cuantos han finalizado la secundaria y pocos se encuentran formándose en una etapa superior. Esto indica, que la mayoría de los habitantes a duras penas han culminado la primaria por ende se necesita una mayor educación para que obtengan mayores oportunidades para progresar.

Tabla 4 Fuentes de Ingresos

¿Cuál de las siguientes actividades productivas, es su principal y mayor fuente de ingresos?			
		Cantidad	Porcentaje
4	Agricultura	72	60%
	Ganadería	14	12%
	Transporte	13	11%
	Turismo	21	18%
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 4 Fuente de Ingresos



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

Según los resultados obtenidos la mayor parte de los encuestados tienen como actividad principal económica a la agricultura mediante el sembrío de plantas variadas como sandía, maíz, cebolla entre otros cultivos agrícolas, también se palpa que pocas personas se dedican al turismo, atendiendo a los turistas que llegan a la comuna con fines de ocio.

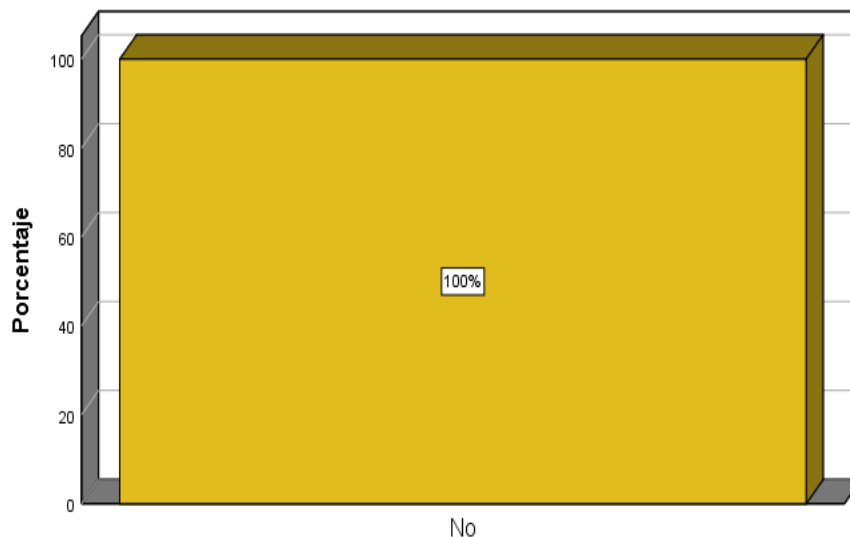
Tabla 5 Ingreso Mensual

¿Considera usted que el ingreso mensual de su familia es capaz de cubrir con todas las necesidades básicas de su hogar?			
		Cantidad	Porcentaje
5	No	120	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 5 Ingreso Mensual cubre sus necesidades



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

De acuerdo con los datos proporcionados por las personas encuestadas se refleja con el total del porcentaje que a través de las actividades que realizan para subsistir no cubren todas sus necesidades básicas, siendo esta una de las grandes razones para diversificar sus labores en áreas como el turismo rural comunitario de manera que se promuevan alternativas de trabajos dignos y eficientes para todos.

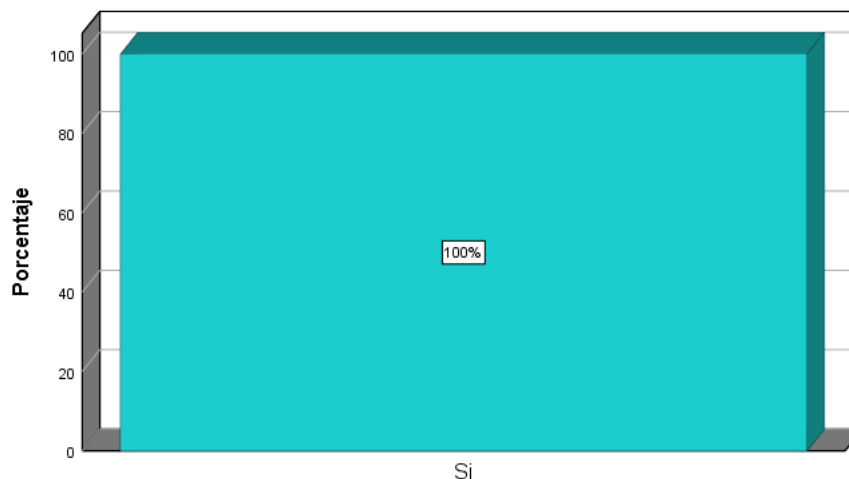
Tabla 6 Participación en Actividades

¿Usted está participando activamente en las diferentes actividades como limpieza, reciclaje u otras que realiza la comuna?			
		Frecuencia	Porcentaje
6	Si	120	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 6 Participación en Actividades de Limpieza



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

Según el gráfico con toda la totalidad del porcentaje, las personas participan activamente en varias actividades que realiza la comuna, siendo una de ellas la limpieza que la realizan a través de mingas, como también el reciclaje, lo cual se traduce a que es una comunidad unida y por ende siempre buscan el progreso de esta y a su vez muestran sus valores educativos fomentando el respeto y cuidado por su territorio.

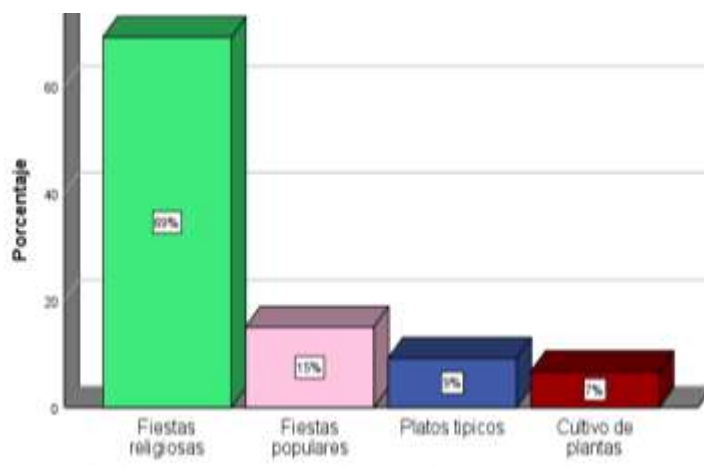
Tabla 7 Costumbres que se siguen practicando

De acuerdo con sus costumbres o tradiciones, ¿Cuál considera usted que aún se siguen practicando en la comunidad?			
		Frecuencia	Porcentaje
7	Fiestas religiosas	83	69,2
	Fiestas populares	18	15,0
	Platos típicos	11	9,2
	Cultivo de plantas	8	6,7
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 7 Costumbres que se siguen practicando



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

Se evidencia que la comunidad aún conserva sus tradiciones y costumbres a través de las fiestas religiosas, donde celebran a la virgen Dolorosa patrona de la comunidad, así como también la fundación de la comuna celebrada cada 24 de julio, las fiestas populares también forman parte de su esencia ya que celebran a los fieles difuntos, el cultivo de plantas también se convirtió en una costumbre puesto que optan por crear pequeñas fincas dentro de su territorio con la finalidad de interactuar más con el turista.

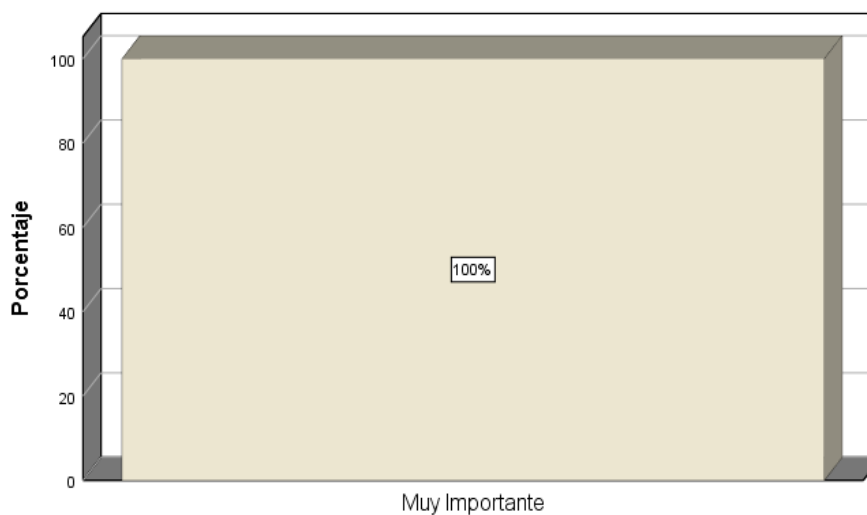
Tabla 8 Importancia en Actividades turísticas

¿Considera importante que la población este activamente involucrada en el desarrollo de actividades turísticas de la comuna Salanguillo?			
		Frecuencia	Porcentaje
8	Muy Importante	120	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan PARRALES

Gráfico 8 Importancia en Actividades turísticas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan PARRALES

Análisis:

Los resultados obtenidos demuestran que para las personas de la comunidad es muy importante que ellos estén involucrados dentro de la actividad turística por lo cual se infiere que tienen toda la predisposición para fomentar el turismo en la comuna y así obtener beneficios tanto económicos y sociales.

Tabla 9 Desarrollo turístico

¿Considera usted que la comuna Salanguillo a través de sus recursos turísticos o potencialidades puede desarrollarse turísticamente?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
9	Muy de acuerdo	120	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Pinales

Gráfico 9 Desarrollo Turístico



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Pinales

Análisis e interpretación:

Con una totalidad del porcentaje las personas dijeron que la comuna a través de sus recursos promueve una atracción en el turista, ya que son conscientes del gran potencial que mantienen por ende están totalmente de acuerdo que a través del territorio y las potencialidades con los que cuentan pueden desarrollarse turísticamente, haciendo de su comuna un gran punto de interés en las personas.

Tabla 10 Potencialidades del territorio

¿Considera usted que a través de las potencialidades que posee la comuna Salanguillo se puede mejorar la economía de la población?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
10	Muy de acuerdo	120	100,0	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 10 Potencialidades del territorio



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

Mediante los resultados obtenidos, las personas manifestaron que cuentan con un territorio fantástico en el cual ellos pueden ser beneficiados económicamente, si es que estos se promueven de manera correcta y adecuada a la demanda, por tanto, ven a sus recursos turísticos como una alternativa de progreso para mejorar su calidad de vida. De esta manera están muy de acuerdo en a través de su territorio pueden sacar provecho aumentado su economía, diversificando sus actividades diarias para sobrevivir.

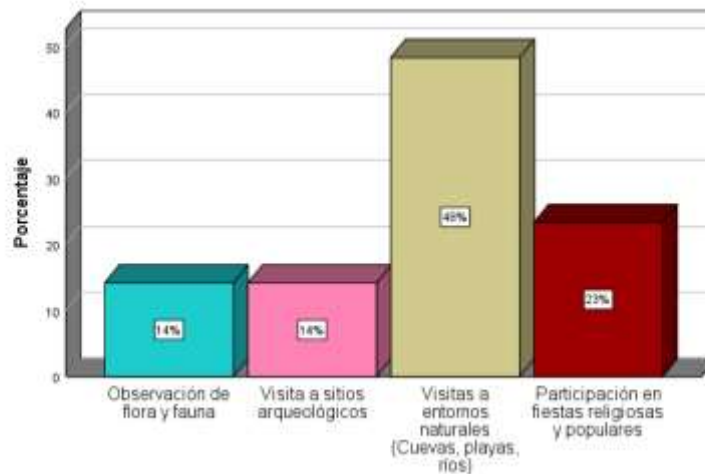
Tabla 11 Actividades turísticas

¿De acuerdo con los recursos turísticos de la comuna Salanguillo, que tipo de actividades se podrán incorporar para el disfrute de los turistas?			
		Frecuencia	Porcentaje
11	Observación de flora y fauna	17	14,2
	Visita a sitios arqueológicos	17	14,2
	Visitas a entornos naturales	58	48,3
	Participación en fiestas religiosas y populares	28	23,3
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 11 Actividades turísticas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

Como se observa en el gráfico, las personas consideran que las actividades que se podrían implementar en la comuna son las visitas a entornos naturales manifestando que cuentan con cascadas, ríos y lagunas lo cual llama la atención del turista, del mismo modo creen que a través de las fiestas religiosas y populares que se realiza la comuna se convierten en una actividad que puede ser practicada y a su vez que cuentan con flora y fauna amplia para fomentar la práctica turística.

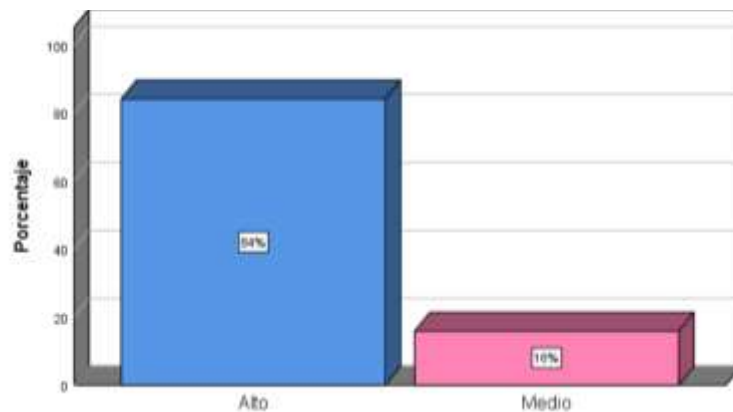
Tabla 12 Nivel de participación

¿Si se desarrollará el turismo rural en la comuna Salanguillo, en qué nivel estaría interesado en participar para el desarrollo y progreso de su comunidad?			
		Frecuencia	Porcentaje
12	Alto	101	84,2
	Medio	19	15,8
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 12 Nivel de participación



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

Con un nivel alto, las personas encuestadas manifestaron que están interesadas en participar en las actividades que brinda la oferta turística, y con un porcentaje mínimo y nivel medio declararon que también están dispuestos en hacer del turismo rural comunitario una alternativa más para el progreso de su comunidad.

3.3 Encuestas dirigidas a turistas que visitaron la provincia de Santa Elena.

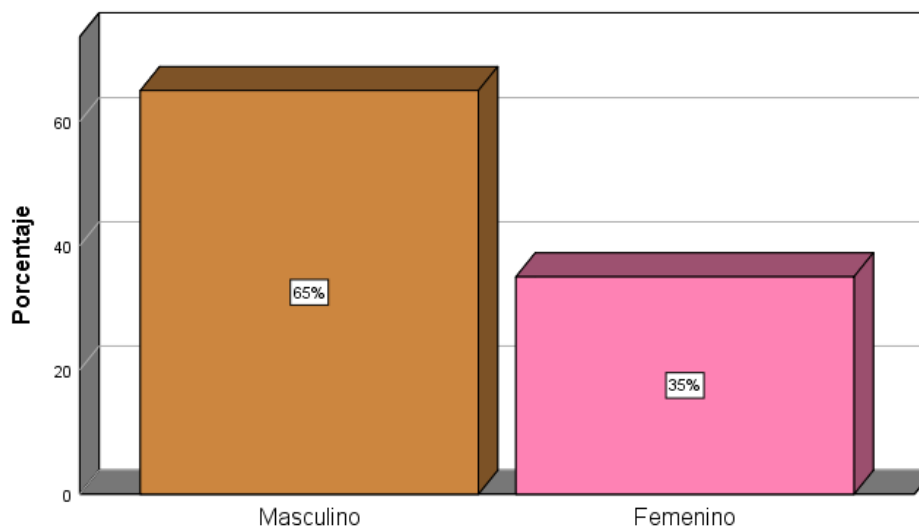
Tabla 13 Género

Género			
		Cantidad	Porcentaje
13	Masculino	78	65%
	Femenino	42	35%
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 13 Género



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

Del total de la población encuestada se puede evidenciar que la mayor parte pertenece al sexo masculino y la otra parte hace corresponde al sexo femenino. Por tanto, se puede notar que las encuestas fueron dirigidas de forma proporcionada a ambos géneros, con el fin de conocer sus opiniones, gustos y preferencias acerca de la actividad turística.

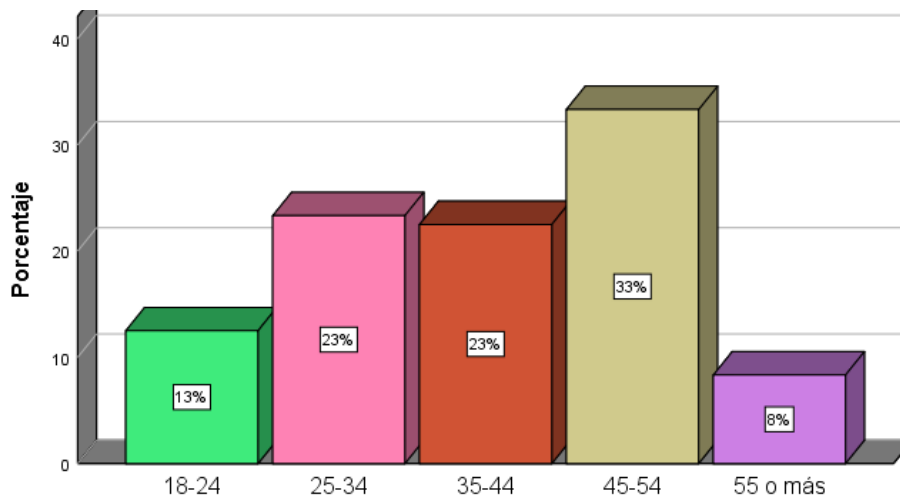
Tabla 14 Edad

Edad			
		Frecuencia	Porcentaje
14	18-24	15	13%
	25-34	28	23%
	35-44	27	23%
	45-54	40	33%
	55 o más	10	8%
	Total	120	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 14 Edad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

Entre los resultados obtenidos se puede apreciar que el porcentaje más alto recae en personas adultas, y jóvenes quienes practican la actividad turística recorriendo lugares de la península de Santa Elena, por ende, al fomentarse el turismo en la comuna Salanguillo se puede decir que existirá una demanda turística.

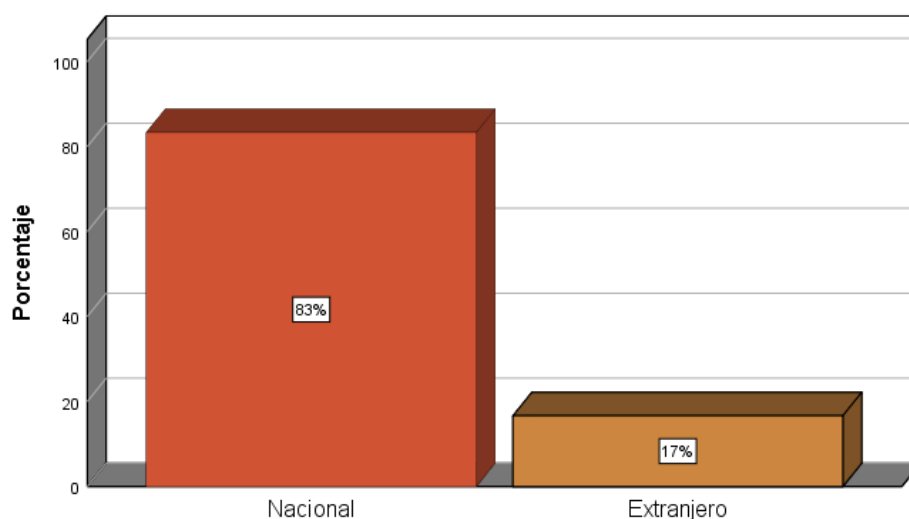
Tabla 15 Lugar de Origen

Lugar de Origen				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje lícito
15	Nacional	100	83%	83,3
	Extranjero	20	17%	16,7
	Total	120	100%	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan PARRALES

Gráfico 15 Lugar de Origen



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan PARRALES

Análisis:

Según los resultados la mayor parte de los encuestados son nacionales, personas que viajan a la provincia desde Quito, Guayaquil y Cuenca, con un porcentaje bajo pero significativo existen turistas internacionales que optan por conocer lugares peninsulares. Sin embargo, estos datos demuestran que aún hay personas que optan por realizar turismo.

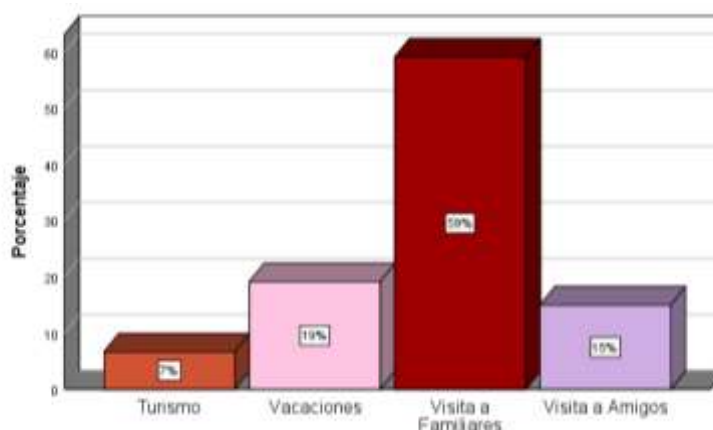
Tabla 16 Motivación

¿Cuál de las siguientes alternativas, es su principal motivación para visitar la provincia de Santa Elena?			
		Frecuencia	Porcentaje
16	Turismo	8	7%
	Vacaciones	23	19%
	Visita a Familiares	71	59%
	Visita a Amigos	18	15%
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan PARRALES

Gráfico 16 Motivación



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan PARRALES

Análisis:

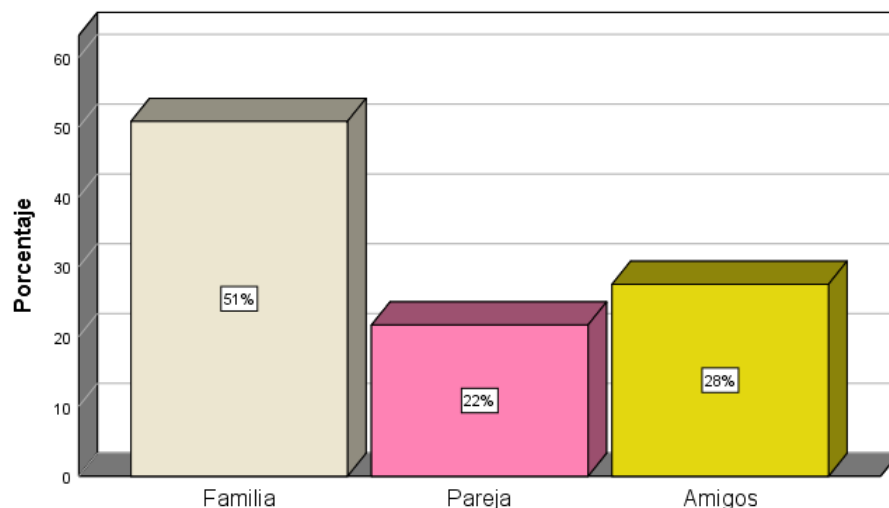
Según los resultados obtenidos, en su mayoría las personas manifestaron que su motivo de visita a la provincia lo hace netamente por visitar a sus familiares, también mencionaron que viajan y visitan esta tierra por motivos vacacionales, a su vez también se refleja que visitan a sus amigos que viven en la península, y finalmente otra parte viajan con el fin de hacer turismo. Por tanto, esto nos muestra que en su mayoría las personas en su tiempo libre optan por visitar la península con fines turísticos.

Tabla 17 Personas con las que viaja

¿Con que tipo de segmentos, usted realiza su viaje?			
		Frecuencia	Porcentaje
17	Familia	61	51%
	Pareja	26	22%
	Amigos	33	28%
	Total	120	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 17 Personas con las que viaja



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

En relación con esta pregunta, el valor más relevante de las personas encuestadas indica que su viaje lo realizan con su familia, otros que prefieren viajar en grupo de amigos y finalmente otros que prefieren viajar con su pareja. De este modo se puede evidenciar que el porcentaje más alto recae sobre las familias donde buscan compartir una bonita experiencia junto a sus seres queridos.

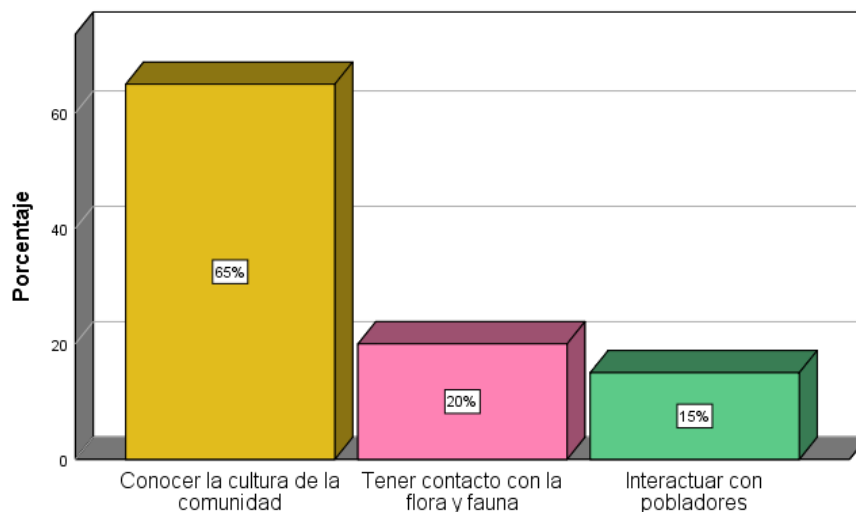
Tabla 18 Factores que le motivan visitar una zona rural

¿Cuáles de los siguientes factores, a usted le motiva para visitar una zona rural?			
		Frecuencia	Porcentaje
18	Conocer la cultura de la comunidad	78	65%
	Tener contacto con la flora y fauna	24	20%
	Interactuar con pobladores	18	15%
	Total	120	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Pinales

Gráfico 18 Factores que le motivan visitar una zona rural



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Pinales

Análisis:

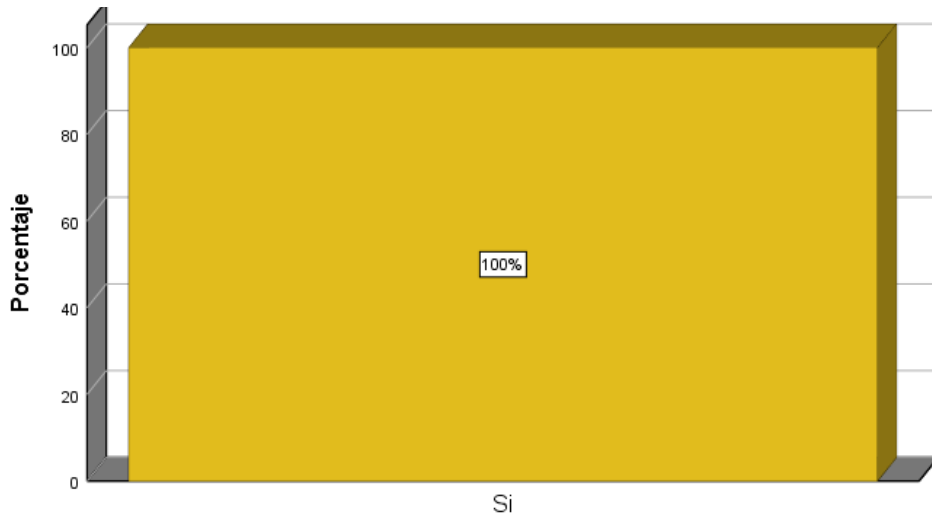
En base a las respuestas obtenidas, se determina que la mayoría de las personas manifiestan que su principal factor de motivación se debe a que desean conocer una cultura nueva, así como también tener contacto con la flora y fauna e interactuar con pobladores. De acuerdo con estos datos se infiere que los turistas buscan estar inmersos dentro de las actividades propias de una comunidad, lo cual es una respuesta favorable para la incursión del turismo rural comunitario.

Tabla 19 El TRC puede diversificar la oferta turística

¿Cree usted que, con el turismo rural comunitario, se puede diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena?			
		Frecuencia	Porcentaje
19	Si	120	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 19 El TRC puede diversificar la oferta turística



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

En su totalidad las personas manifestaron que el turismo rural comunitario es una de las alternativas para que la provincia de Santa Elena pueda ofertar otro tipo de turismo, que no sea el turismo de masas. En este contexto la comuna Salanguillo a través de sus potencialidades puede ofertar una nueva gama de actividades para los futuros demandantes, con el fin de que existan nuevas oportunidades para fomentar un nuevo turismo que traiga consigo beneficios para todos.

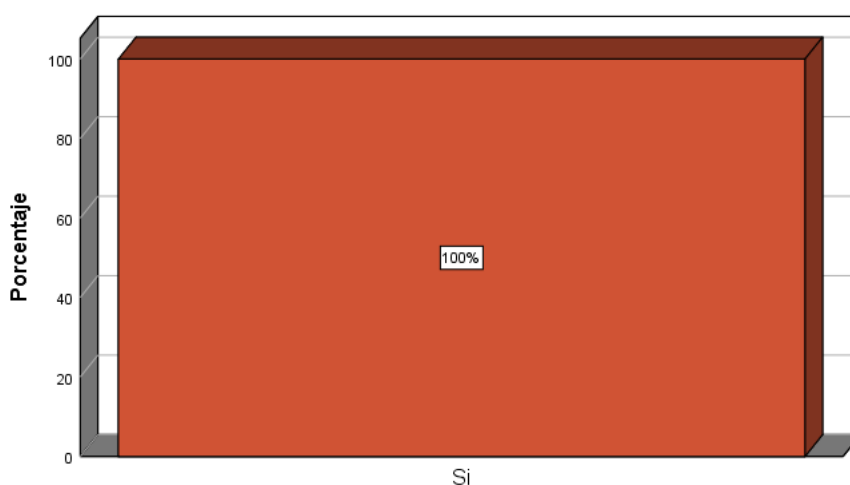
Tabla 20 Nuevos destinos turísticos

De acuerdo con sus gustos y preferencias, ¿Le gustaría conocer otros destinos turísticos, diferentes a los tradicionales?				
		Cantidad	Porcentaje	Porcentaje lícito
20	Si	120	100	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Gráfico 20 Nuevos destinos turísticos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

En su totalidad los turistas encuestados consideraron que dentro de sus gustos y preferencias desean conocer espacios pocos explorados al aire libre, con poca demanda, lo cual cumple con las exigencias de un turismo alternativo y no tradicional. Por consiguiente, la comuna Salanguillo es una de las grandes alternativas para diversificar las actividades turísticas comunes, a través de sus recursos potenciales.

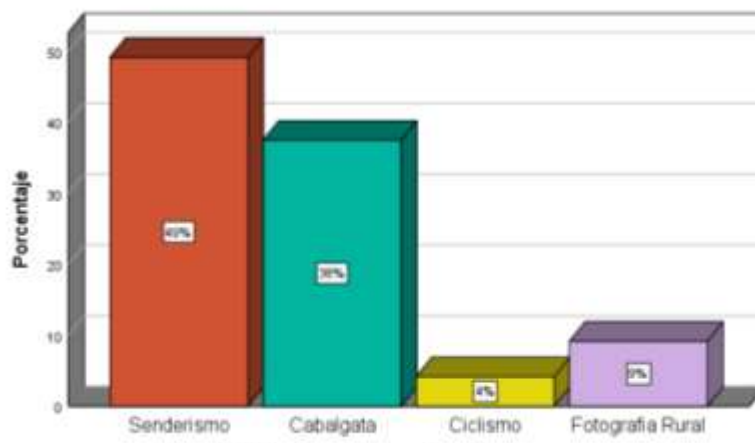
Tabla 21 Actividades en zona rural

¿Cuáles de las siguientes actividades estaría dispuesto a realizar dentro una zona rural?			
		Frecuencia	Porcentaje
21	Senderismo	59	49%
	Cabalgata	45	38%
	Ciclismo	5	4%
	Fotografía Rural	11	9%
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Pinales

Gráfico 21 Actividades en zona rural



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Pinales

Análisis:

Mediante el gráfico se puede observar que los turistas están interesados en realizar senderismo, cabalgata, fotografía rural, una tendencia que cada vez va aumentando y finalmente el ciclismo. En la comuna Salanguillo existen todas estas opciones para que el turista pueda conocer y hacer uso de los recursos que posee.

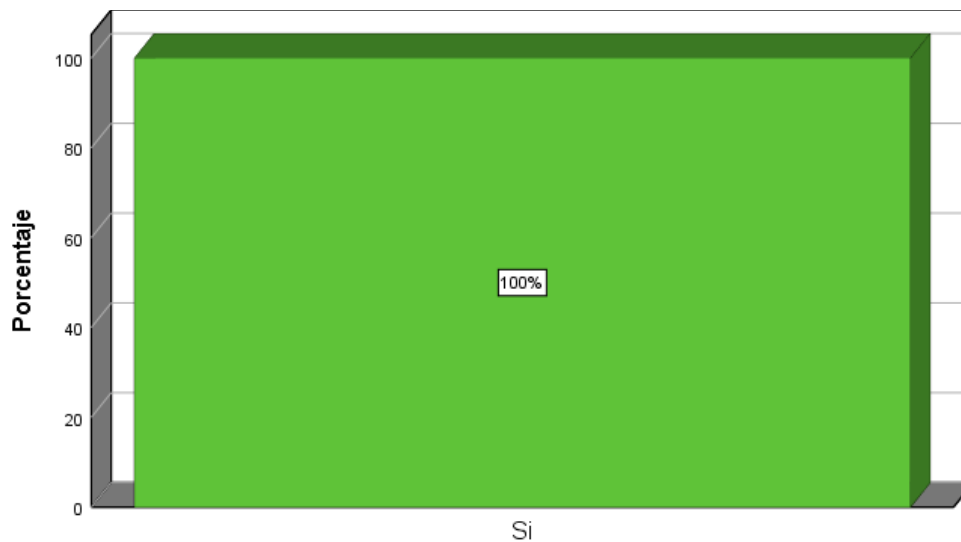
Tabla 22 Principios básicos de conservación

¿Durante su visita hacia algún destino turístico, usted aplica principios básicos de conservación y sostenibilidad?			
		Frecuencia	Porcentaje
22	Si	120	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan PARRALES

Gráfico 22 Principios básicos de conservación



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan PARRALES

Análisis:

Se puede evidenciar que los turistas cuentan con un nivel de educación alto, ya que dentro de los viajes que realizan siempre aplican principios básicos de conservación lo cual se considera como un factor positivo dentro de cualquier destino, ya que si bien se debe velar por el cuidado y respeto de los bienes o recursos turísticos.

Tabla 23 Le gustaría ser participe en actividades propias de una comunidad

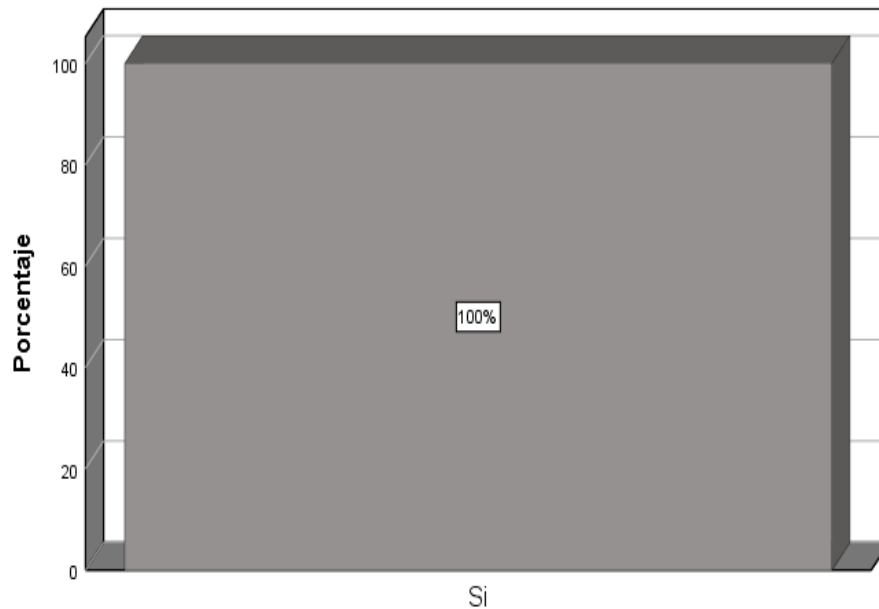
¿Le gustaría participar vivamente en actividades propias que realiza una comunidad?			
		Frecuencia	Porcentaje
23	Si	120	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

g

Gráfico 23 Le gustaría ser participe en actividades propias de una comunidad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Helen Magallan Parrales

Análisis:

Mediante los resultados obtenidos se muestra que los turistas mencionaron que, si les gustaría ser partícipe de las actividades propias de una comunidad, por lo cual se puede inferir que el turismo rural comunitario se presenta como una alternativa para la involucración de todas las actividades que caracterizan a una población.

4. CONCLUSIONES

La comuna Salanguillo dentro de su espacio geográfico posee recursos naturales y culturales muy significativos y representativos para la comunidad, evidenciando la presencia de recursos naturales como: cascadas nombradas “salto chico y “las campanas”, sendero “cuevas de las campanas y Socabón. Entre sus manifestaciones culturales encontramos a un área arqueológica, denominada hombre del rio, y finalmente la iglesia virgen dolorosa”. A todo esto, se le suma la belleza paisajística para la visita de turistas, en las cuales podrán realizar diferentes actividades como la observación de flora y fauna, senderismo, cabalgata, ciclismo, camping, la fotografía rural y el uso y disfrute de los ríos y cascadas. Estos recursos complementados con las costumbres y tradiciones dan paso a que se pueda ofertar un turismo rural comunitario a través de las grandes potencialidades que posee el territorio.

La población local es imprescindible dentro del turismo, dado a que forma parte esencial de esta actividad, puesto que a través de su manera de ser y de vivir, transmiten al turista nuevos aprendizajes, siendo esta una gran oportunidad para desenvolverse en el ámbito turístico. De esta manera mediante los resultados obtenidos, se pudo determinar que la comunidad conoce sus recursos y creen que estos son potenciales para mejorar su calidad de vida, por lo que están dispuestos a enseñar a los turistas sus costumbres como las fiestas religiosas y populares, la cosecha de plantas frutales, la elaboración de platos típicos y la elaboración de las artesanías, siendo esto muy importante para incursionar en la actividad turística.

Se identificó que la demanda que visita la provincia de Santa Elena son mayormente gente adulta, que en su mayoría realizan viajes en familia y provienen de la región costa y sierra, donde el factor que consideran al momento de viajar es visitar áreas naturales y tener contacto con la flora y fauna, esto se debe a que ahora optan por visitar espacios pocos explorados y al aire libre. De esta forma, la comuna Salanguillo presenta varias características asociadas a la demanda, por lo cual resulta fundamental que se incursione en el turismo rural comunitario.

5. RECOMENDACIONES

Quiero considerar que la existencia de recursos turísticos forman parte esencial y potencial dentro del territorio de la comuna Salanguillo, por lo que resulta importante que estos sean aprovechados y conservados de manera sostenible, teniendo en cuenta que este tipo de turismo es una buena opción para diversificar la oferta turística dentro de la provincia, por lo tanto a través del uso y de las actividades que se pueden realizar en ellos, estos puedan convertirse en una atracción de gran interés por parte de los turistas que desean conocer lugares pocos explorados, logrando que estos tengan una mayor aceptación y un mejor reconocimiento dentro de la península.

A la población de la comuna Salanguillo se recomienda que tomen conciencia y aprovechen sus potencialidades de manera responsable, de tal forma que su actividad no perjudique ni cause impactos negativos a su entorno, todo lo contrario, que sean capaces de obtener grandes beneficios a través de ellos, pero practicando la actividad turística de manera sostenible, ya que si bien, serán ellos los protagonistas dentro de esta actividad, misma que aporta a la generación de fuentes de empleo y a su vez mejora la calidad de vida y el desarrollo y crecimiento de la comunidad.

Los turistas juegan un rol fundamental dentro de la actividad turística, ya que a través del gasto que generan dejan un aporte significativo para el progreso y desarrollo de la comunidad, por tanto, la población debe reconocer que estos buscan un intercambio de culturas, donde desean aprender y conocer de cerca la vida que se lleva en las zonas rurales, por lo que el resultado que ellos esperan obtener está basado en recibir un servicio en términos altos de calidad, educación y sostenibilidad. Es, así pues, que a través de las potencialidades que ofrece la comuna esta puede captar la atención de los nuevos turistas, mismos que actualmente buscan estar rodeados de la naturaleza y que a su vez se conozca detalladamente la vida que se lleva en el campo, por lo tanto, se recomienda que el turismo rural comunitario se convierta en una excelente opción para el desarrollo de nuevas actividades dentro la comuna.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Abdellah, E. A. (2017). El turismo comunitario como herramienta de desarrollo territorial en las. *Tesis doctoral*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.
- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México D.F.: Trillas. .
- Aguilar Gaytán, N., & Aguilar Morales, J. (2015). LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL. *Asociación Nacional de Docentes Universitarios A. C.*
- Arias Odón, F. G. (2012). *El proyecto de investigación (Introducción a la metodología científica)*. Caracas: Episteme.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas Cuarta Edición.
- Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*.
- Castro, A. M. (2017). *El turismo cunitario en la comuna Agua Blanca y su incidencia en la calidad de vida de sus habitantes del cantón Puerto López*. Universidad Estatal del Sur de Manabí "UNESUM", Jipijapa.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a traves de metodología participativa*. México: Colima.
- De Uña, E. (2017). Valoración local del patrimonio natural para el desarrollo turístico en un territorio rural transfronterizo (Sierra del Larouco, Galicia norte de Portugal). *Papeles de Geografía*.
- Díaz, C. (2018). Investigación cualitativa y analisis de contenido tematico. . *Orientacion intelectua de revista Universum*.
- Encarnación, D. (2017). Evaluación de potencial turístico del corredor ecológico el Ángel - las Golondrinas, Carchi - Ecuador. *Revista Publicando*.
- García, M., Nava, G., & Regil, H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca - México. *Estudios y Perspectivas en Turismo.*, 18(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180714240006>
- Guanipa, X. (2012). Potencialidades turísticas de los recursos naturales en el municipio Petit, estado Falcón, Venezuela. *Multiciencias*.

- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2015). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística*. Mexico.
- Kortoci, Y. (2017). The assessment of the rural tourism development in the Valbona Vallery National Park. *Tourism Economics*.
- Marmolejo, J. (2016). Análisis de la demanda en un destino turístico singular, Melilla. *Cuadernos Geográficos*.
- Mikery, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Pub. Esp.*(9).
- MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos turísticos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Ministerio de Turismo. Quito, Ecuador: 2da Edición.
- Montoya, M. (2013). *Turismo comunitario y desarrollo rural. Interacción y escalamiento de innovaciones*. Insitituto de estudios Peruanos.
- Muñoz, K. M. (2016). *Análisis de las potencialidades para desarrollar el turismo en la comuna Punta Diamante, en la provincia del Guayas*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno de Turismo*.
- OMT. (1998). *Ecoturismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo OMT.
- OMT. (2019). *Turismo Internacional: Aumentan las cifras y la confianza*. Obtenido de <https://www2.unwto.org/es/pressrelease/2019-05-2021/turismo-internacional-aumentan-las-cifras-y-laconfianza>
- Pariente, E. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango - San Ignacio, Cajamarca. *Ecología Aplicada*.
- PROMPERU. (2008). Perfil del turista rural comunitario.
- Quimí, E. (2019). *Potencialidades del turismo rural en la comuna San Rafael*. UPSE, La Libertad.
- Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). Córdoba: 4ta edicion.

- Robinson, D. (1996). *Alternative tourism, indigenous peoples, and environment*.
- Salcicia, D. (2001). *Ecoturismo Rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural e historico cultural*.
- Sancho, A. (2008). *Introducción al Turismo*. México: Limosa.
- Santana, C. (2012). *Estudio para el desarrollo de un destino de turismo comunitario en la Comuna Cerrito de los Morreños, Cantón Guayaquil*.
Obtenido de
<https://www.yumpu.com/es/document/read/43193316/estudio-para-el-desarrollo-de-un-destino-de-turismo-comunitario-en->
- Smith, V., & Eadington, W. (1994). *Tourism alternatives: potentials and problems in the development of tourism*. UK.
- Socatelli, M. (2015). *Mercado aplicado al turismo. La comercialización de servicios - productos y destinos turísticos sostenibles - Demanda turística*. InterMark.
- Solsona, J. (2014). *Análisis prospectivo del turismo rural: el caso de la Comunitat Valenciana*. *Cuadernos de Turismo*.
- Vidal, S. (2018). *Análisis de la potencialidad turística de la comuna San Pablo para el desarrollo del ecoturismo*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.

7. ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
Tema: Turismo Rural Comunitario: Potencialidades de la Comuna Salanguillo.	<p>Falta de aprovechamiento de las potencialidades de la comuna Salanguillo para la incursión en el Turismo Rural Comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Desconocimiento de los recursos turísticos. * Ausencia de diversificación - Turismo en pequeño formato. *Falta de planificación turística y sostenible 	<p>Determinar la potencialidad turística del territorio de la comuna Salanguillo para incursionar en el turismo rural comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Inventariar los recursos naturales y culturales que posee la comuna. * Identificar las actividades y beneficios que trae el turismo en pequeño formato. * Identificar las oportunidades que brinda una planificación turística sostenible. 	Turismo Rural Comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> *Tipos de Turismo *Recursos Turísticos *Turismo en Pequeño Formato. *Existencia de Estructura Organizativa. *Sostenibilidad. *Beneficios y Experiencias.

Anexo 2 Operacionalización de las Variables

N°	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INTRUMENTO	
1	Turismo Rural Comunitario	Turismo importante de pequeña escala que se establece de manera planificada y sostenible en las zonas rurales, donde la población local juega un papel importante en su control y gestión a través de su estructura organizativa colectiva, ofreciendo actividades respetuosas con el entorno natural, cultural y social.	Turismo	Tipologías de Turismo	¿Conoce las tipologías del turismo?	Encuestas - Observación Directa	Población, turistas
					¿Cuál de ellas le llama más la atención?		
			Recurso Turístico	Atracción turística	¿Conoce los recursos turísticos que posee la comuna?		
					¿Qué actividades le gustaría realizar en la comuna?		
			Población Local	Oportunidades, Beneficios	¿Ha sido usted beneficiado con los proyectos que se han dado en la comunidad?		
					¿Considera Ud. que la comuna está en condición para desarrollar turismo rural comunitario?		
					¿Considera Ud. que el turismo rural comunitario ayuda a la economía de la población?		

Anexo 3 Encuesta a Población



Anexo 4 Encuesta a Turistas



Anexo 5 Empezando el recorrido



Anexo 6 Camino a las cuevas las campanas



Anexo 7 Encuesta a Turistas

NOTA: El presente cuestionario tiene como propósito recolectar información importante para realizar el proyecto. En virtud de lo antes mencionado, se le agradecerá de manera muy especial su colaboración para responder las siguientes preguntas

Objetivo: Identificar el interés de los turistas que visitan la provincia por la práctica del turismo rural comunitario.

INSTRUCCIONES

Marque con una equis (X)

Datos del Participante

Género

- Masculino ____
- Femenino ____

Edad

- De 25 a 30 años ____
- De 31 a 35 años ____
- De 36 a 40 años ____
- De 41 años en adelante ____

Lugar de Origen

- Nacional ____
- Extranjero ____

Educación

- Nivel primario ____
- Nivel secundario ____
- Nivel superior ____

1. ¿Cuál es el principal motivo de visita a la provincia de Santa Elena?

- Turismo
- Vacaciones
- Visita a familiares
- Visita a amigos

- 2. ¿Con que tipo de segmentos, usted realiza su viaje?**
- Familia
 - Pareja
 - Amigos
 - Tour
- 3. ¿Cuáles de los siguientes factores, a usted le motiva para visitar una zona rural?**
- Conocer la cultura de la comunidad
 - Tener contacto con la flora y fauna
 - Interactuar con pobladores
- 4. ¿Cree usted que, con el turismo rural comunitario, se puede diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena?**
- Si
 - No
- 5. De acuerdo con sus gustos y preferencias, ¿Le gustaría conocer otros destinos turísticos, diferentes a los tradicionales?**
- Si
 - No
- 6. ¿Cuáles de las siguientes actividades estaría dispuesto a realizar dentro una zona rural?**
- Senderismo
- Cabalgata
 - Ciclismo
 - Fotografía Rural
- 7. ¿Durante su visita hacia algún destino turístico, usted aplica principios básicos de conservación y sostenibilidad?**
- Si
 - No
- 8. ¿Le gustaría participar vivamente en actividades propias que realiza una comunidad?**
- Si
 - No

NOTA: El presente cuestionario tiene como propósito recolectar información importante para realizar el proyecto. En virtud de lo antes mencionado, se le agradecerá de manera muy especial su colaboración para responder las siguientes preguntas

Objetivo: Conocer el interés de la población en la implementación del turismo rural comunitario a través de sus potencialidades turísticas

INSTRUCCIONES

Marque con una equis (X)

Datos del Participante

Género

- Masculino ____
- Femenino ____

Edad

- De 25 a 30 años ____
- De 31 a 35 años ____
- De 36 a 40 años ____
- De 41 años en adelante ____

Nivel de estudio

- Nivel primario ____
- Nivel secundario ____
- Nivel superior ____

1. ¿Cuál de las siguientes actividades productivas, es su principal y mayor fuente de ingresos?

- Agricultura ____

- Ganadería ____
- Comercio ____
- Transporte ____
- Turismo ____

2. ¿Considera usted que el ingreso mensual de su familia es capaz de cubrir con todas las necesidades básicas de su hogar?

- Si _____
- No _____

3. ¿Usted está participando activamente en las diferentes actividades como limpieza, reciclaje u otras que realiza la comuna?

- Si _____
- No _____

4. De acuerdo con sus costumbres o tradiciones, ¿Cuál considera usted que aún se siguen practicando en la comunidad?

- Fiestas religiosas _____
- Fiestas populares _____
- Gastronomía _____
- Cultivo de plantas _____

5. ¿Considera importante que la población este activamente involucrada en el desarrollo de actividades turísticas de la comuna Salanguillo?

- Si _____
- No _____

6. ¿Considera usted que la comuna Salanguillo a través de sus recursos turísticos o potencialidades puede desarrollarse turísticamente?

- Muy en desacuerdo _____
- En desacuerdo _____
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo _____
- De acuerdo _____
- Muy de acuerdo _____

7. ¿Considera usted que a través de las potencialidades que posee la comuna Salanguillo se puede mejorar la economía de la población?

- Muy en desacuerdo _____
- En desacuerdo _____
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo _____
- De acuerdo _____
- Muy de acuerdo _____

8. ¿De acuerdo con los recursos turísticos de la comuna Salanguillo, que tipo de actividades se podrán incorporar para el disfrute de los turistas?

- Observación de flora y fauna _____
- Visita a sitios arqueológicos _____
- Recorridos en ecosistemas locales _____
- Visitas a entornos naturales _____
- Participación en fiestas religiosas y populares _____

9. ¿Si se desarrollará el turismo rural en la comuna Salanguillo, en qué nivel estaría interesado en participar para el desarrollo y progreso de su comunidad?

- Alto _____
- Medio _____
- Bajo _____