



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA DE ENSAYO

**LAS POTENCIALIDADES DEL TURISMO CULTURAL EN
TIEMPOS DE PANDEMIA, PARROQUIA CHANDUY.**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR:

RUDDY LILIBETH EUGENIO LINDAO

PROFESOR GUÍA:

ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“LAS POTENCIALIDADES DEL TURISMO CULTURAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA, PARROQUIA CHANDUY”** elaborado por la Srta. **RUDDY LILIBETH EUGENIO LINDAO**, de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado "LAS POTENCIALIDADES DEL TURISMO CULTURAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA, PARROQUIA CHANDUY", elaborado por la Srta. EUGENIO LINDAO RUDDY LILIBETH declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativas **Transferencia de los derechos autorales**. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente



Ruddy Lilibeth Eugenio Lindao
C.I 2400253353

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme vida y salud hasta el día de hoy para culminar con mi etapa de formación académica.

A mis padres quienes siempre me brindan su apoyo incondicional para cumplir con mis metas y objetivos propuestas.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrir sus puertas de enseñanzas y aprendizajes que hoy me convierten en una profesional capaz de desarrollar habilidades y destrezas en el campo laboral.

A mis maestros de cátedra por sus enseñanzas brindadas y sobre todo por la paciencia y conocimientos compartidos en cada uno de sus estudiantes.

A mi profesora guía por siempre estar dispuesta en brindarnos su apoyo ético y moral para la realización del presente trabajo.

RUDDY LILIBETH EUGENIO LINDAO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a los seres más importantes de mi vida como son mis padres NELSON EUGENIO MATEO y JENNY LINDAO EUGENIO, quienes estuvieron de principio a fin brindándome su apoyo, su amor, su confianza y mucho más.

A mis queridos hermanos ANGI, JOEL y JAHIR por estar siempre a mi lado dándome su cariño y el apoyo necesario para cumplir con esta meta.


A mis queridos sobrinos JAMES y ASHLEY quienes llenan mi vida de amor con solo tenerlos presente.

A mi compañero de vida GILSON JOEL RODRIGUEZ CRUZ por su amor por su cariño y por formar parte de cada uno de los momentos de esta etapa estudiantil, por su apoyo incondicional.

A mis ángeles del cielo quienes son mi inspiración para culminar con esta etapa de formación académica a mi querida abuela, y mi mejor amiga quienes sé que desde el cielo comparten mi felicidad.

A todos aquellos familiares que me brindaron su apoyo sin esperar nada a cambio, a todos ellos mi respeto, admiración y agradecimiento.

RUDDY LILIBETH EUGENIO LINDAO

TRIBUNAL DE GRADO

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA
**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



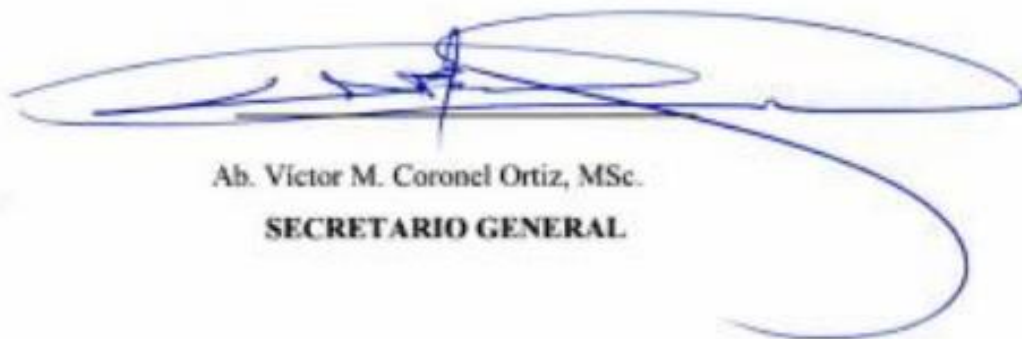
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTOR



Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
Índice de Ilustraciones.....	VIII
RESUMEN.....	XI
Abstract	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I.....	1
1.MARCO TEÓRICO.....	1
1.1.Estado del Arte.....	1
<i>Artículos Internacionales</i>	1
<i>Artículos Nacionales</i>	4
1.2.Desarrollo de teorías y Conceptos.....	7
Turismo Cultural	7
Motivación turística	8
Descanso	8
Visitas familiares.....	8
Motivación Cultural	9
Actividades turísticas	9
Caminatas.....	10
Actividades de Ocio y Recreación	11
Comportamiento del Turista	11
Oferta turística.....	12
Alojamiento.....	12
Restauración.....	13
Agencias de viajes.....	14

Oferta complementaria.....	14
Productos culturales materiales o tangible.....	15
Museos	16
Obras de artes.....	17
Sitios arqueológicos	17
Productos culturales inmateriales o intangibles	18
Tradiciones.....	18
Mitos	19
Leyendas	20
CAPÍTULO I.....	22
2. MATERIALES Y MÉTODOS	22
2.1 Tipo de Investigación.....	22
2.2. Método de investigación.....	22
2.3 Diseño de la Muestra.....	23
Método no probabilístico	23
2.4 Diseño y Recolección de Datos.....	25
3.1. Resultados. Inventario de los Recursos Culturales Existentes en la parroquia Chanduy	26
3.2. Análisis e Interpretación de la Encuesta de Habitantes de Chanduy.....	28
3.2 Análisis e Interpretación de la Encuesta a Turistas.....	38
CONCLUSIONES	48
Anexos.....	55

Índice de Tablas

Tabla 1: Población y Muestra	25
Tabla 2: Edad	28
Tabla 3 Género.....	29
Tabla 4 Nivel de Estudio.....	30
Tabla 5 Estado Civil.....	31
Tabla 6 ¿Cuál es su tipo de trabajo?.....	32

Tabla 7 ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?	33
Tabla 8 ¿Considera usted que la Parroquia Chanduy posee recursos culturales que incentivan la visita de turísticas?.....	34
Tabla 9 ¿Considera importante la identificación de los recursos culturales en el sector?	35
Tabla 10 ¿Se siente satisfecho con el reconocimiento de los recursos culturales que posee la Parroquia Chanduy?	36
Tabla 11 ¿Considera importante que se desarrollen actividades turísticas que contribuyan el turismo local?	37
Tabla 12 Edad de turistas	38
Tabla 13 Género	39
Tabla 14 Nivel de Estudio.....	40
Tabla 15 ¿Le gusta visitar y conocer sitios culturales?.....	41
Tabla 16 ¿Considera importante que la Parroquia Chanduy sea potencializada turísticamente?	42
Tabla 17 ¿Qué servicios turísticos les gustaría que existieran en la comunidad?.....	43
Tabla 18 ¿Ha realizado actividades turísticas dentro de la comunidad?.....	44
Tabla 19 ¿De las siguientes actividades turísticas detalladas cuales, de ellas, más le gusta practicar dentro de la Parroquia Chanduy?.....	45
Tabla 20 ¿Le gusta relacionarse con otras culturales, creencias, lenguas y religiones?	46
Tabla 21 ¿Considera que el turismo cultural aporta al desarrollo turístico de la Parroquia Chanduy?	47

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Complejo Turístico Real Alto.....	26
Ilustración 2: Iglesia San Agustín	26

Ilustración 3: Tradición del día de los Difuntos.....	27
Ilustración 4: Gastronomía.....	27
Ilustración 5 Edad	28
Ilustración 6 Género.....	29
Ilustración 7 Nivel de Estudio.....	30
Ilustración 8 Estado Civil.....	31
Ilustración 9 ¿Cuál es su tipo de trabajo?.....	32
Ilustración 10 ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?	33
Ilustración 11¿Considera usted que la Parroquia Chanduy posee recursos culturales que incentivan la visita de turísticas?.....	34
Ilustración 12 ¿Considera importante la identificación de los recursos culturales en el sector?	35
Ilustración 13 ¿Se siente satisfecho con el reconocimiento de los recursos culturales que posee la Parroquia Chanduy?	36
Ilustración 14¿Considera importante que se desarrollen actividades turísticas que contribuyan el turismo local?	37
Ilustración 15 Edad de turistas	38
Ilustración 16 Género.....	39
Ilustración 17 Nivel de Estudio.....	40
Ilustración 18 ¿Le gusta visitar y conocer sitios culturales?.....	41
Ilustración 19 ¿Considera importante que la Parroquia Chanduy sea potencializada turísticamente?	42
Ilustración 20 ¿Qué servicios turísticos les gustaría que existieran en la comunidad?	43
Ilustración 21 ¿Ha realizado actividades turísticas dentro de la comunidad?.....	44
Ilustración 22 ¿De las siguientes actividades turísticas detalladas cuales, de ellas, más le gusta practicar dentro de la Parroquia Chanduy?.....	45
Ilustración 23 ¿Le gusta relacionarse con otras culturales, creencias, lenguas y religiones?	46
Ilustración 24 ¿Considera que el turismo cultural aporta al desarrollo turístico de la Parroquia Chanduy?.....	47

Índice de Anexos

Anexos 1: Árbol de Problemas	55
Anexos 2:Árbol de Objetivos.....	56
Anexos 3: Operacionalización de la Variable	57
Anexos 4: Evidencia Fotográfica	58



“LAS POTENCIALIDADES DEL TURISMO CULTURAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA, PARROQUIA CHANDUY”

AUTOR:

RUDDY LILIBETH EUGENIO LINDAO

DOCENTE TUTOR:

LCDA. JESSICCA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSC.

RESUMEN

Después de dos años donde toda actividad turística estuvo paralizada debido a la pandemia por COVID-19, hoy se busca una reactivación a nivel mundial adaptando el turismo a la nueva realidad y comportamiento del turista es así que el turismo cultural en la actualidad ha ganado mayor protagonismo, por eso la necesidad de potencializar aquellas manifestaciones culturales existentes dentro de los destinos con el fin de ofertarle al visitante diversidad, por esta razón el presente trabajo investigativo tiene como objetivo general analizar las potencialidades del turismo cultural en tiempos de pandemia de la parroquia Chanduy, para ello la metodología utilizada es de enfoque cualitativo, mientras que el tipo de investigación es exploratoria, con un método inductivo, teniendo como población de estudio a los habitantes de la parroquia Chanduy, donde se aplicó un muestreo no probabilístico a conveniencia del autor, y como herramientas de recolección de datos se usó la encuesta. Como resultados se obtuvo que el turista que llega hasta la parroquia si muestra interés en las actividades de índole cultural, además que en el lugar si existen recursos para potencializar este tipo de turismo, asimismo se corroboró que la comunidad manifestó estar de acuerdo en desarrollar un turismo cultural en la parroquia.

Palabras Claves: Turismo Cultural, Manifestación Cultural, Patrimonio de la Humanidad, Desarrollo Turístico y Potencialidades Turísticas.



“THE POTENTIAL OF CULTURAL TOURISM IN TIMES OF PANDEMIC, CHANDUY PARISH”

AUTHOR:

RUDDY LILIBETH EUGENIO LINDAO

DOCENTE TUTOR:

LCDA. JESSICCA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSC.

Abstract

After two years where all tourist activity was paralyzed due to the COVID-19 pandemic, today a worldwide reactivation is sought, adapting tourism to the new reality and behavior of the tourist, so cultural tourism has currently gained more protagonism, that is why the need to potentiate those existing cultural manifestations within the destinations in order to offer the visitor diversity, for this reason the present investigative work has as a general objective analyze the potentialities of Cultural Tourism in Times of pandemic of the Chanduy parish , for this, the methodology used is a qualitative approach, while the type of research is exploratory, with an inductive method, having as study population the inhabitants of the Chanduy parish, where a non-probabilistic sample was applied at the convenience of the author, and as data collection tools the survey was used. As a result, it was obtained that the tourist who comes to the parish does show interest in cultural activities, in addition to the fact that there are resources to enhance this type of tourism in the place, it was corroborated that the community agreed to develop a tourism culture in the parish.

Keywords: Cultural Tourism, Cultural Manifestation, World Heritage, Tourism Development and Tourism Potentialities.

INTRODUCCIÓN

Luego de dos años donde el turismo tuvo que hacer un alto a todas sus actividades debido a la pandemia por Covid-19 que azotó a todo el mundo, hoy este sector busca reactivarse de una manera más sostenible además de ofertarle diversidad a los turistas, ya que en la actualidad las tendencias del turismo han cambiado y el viajero es más exigente, por otro lado, el temor de un nuevo contagio hace que este haya dejado de lado el turismo de sol y playa y ahora se interese por otras actividades que le permita vivir nuevas experiencias además de enriquecer sus conocimientos.

Por lo ya mencionado es que el turismo cultural ahora toma mayor protagonismo dentro del sector, según datos de Tourism Management School, (2020) menciona que alrededor del mundo existen 800 lugares declarados por la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO) como Patrimonio Cultural de la Humanidad, además que este tipo de turismo ha logrado extenderse a más de 160 países, generando 29 millones de plazas de trabajo solo en Europa, brindándole al turista la oportunidad de elegir visitar un destino motivados por su arquitectura, artesanía, museos y galerías, ecoturismo, arte, gastronomía.

Ahora bien, en Ecuador existen ocho patrimonios de la humanidad declarados por la UNESCO cuatro de estos son de índole cultural así lo afirma el Ministerio de Turismo del Ecuador, (2013) donde enlista a los patrimonios

culturales de la humanidad como son Quito declarado en 1978, el centro histórico de Cuenca en 1999, el tejido de la paja toquilla en 2012 y el Patrimonio Oral y las manifestaciones culturales del pueblo Zápara en 2008, sin embargo según MINTUR, (2019) indica que en el país existen 923 manifestaciones culturales, las mismas que cuentan con un gran potencial para atraer a turistas tanto nacionales como internacionales.

Si bien la provincia de Santa Elena por su ubicación geográfica el producto turístico estrella que ésta oferta es el de Sol y Playa, sin embargo, la misma también cuenta con manifestaciones culturales que son de interés para los turistas que llegan hasta el lugar según datos de MINTUR, (2004), aquí se localizan 34 manifestaciones culturales en los tres cantones que conforman la provincia, donde 22 están en el cantón Santa Elena, 6 en La Libertad y 6 en Salinas.

El presente trabajo como objetivo general busca analizar las potencialidades del turismo cultural en tiempos de pandemia de la parroquia Chanduy, así mismo se plantea tareas a realizar para alcanzar el objetivo entre estas: Identificar los Recursos Turísticos Culturales en la parroquia Chanduy, además de Determinar la practicidad del turismo cultural en los turistas que visitan la parroquia y por último Indicar los efectos del turismo cultural en los habitantes de la parroquia Chanduy.

Para mayor comprensión del lector este trabajo investigativo se divide en tres capítulos, Cap. I se encuentra la historia del arte y marco teórico donde

apoyados de autores expertos en la temática de estudio se fundamenta la investigación realizada a través de distintas fuentes bibliográficas que se indagó en profundidad con respecto al tema antes mencionado por otra parte se puede mencionar que dentro del Cap. II el diseño metodológico utilizado para llevar a cabo este estudio como el tipo de investigación, los métodos, muestreo, población de estudio y herramientas de recolección de datos, cada uno de estos lineamientos se redactan en el texto respectivamente, seguido del Cap. III aquí se exponen los resultados de todo el estudio con su debido análisis e interpretación, seguido de las conclusiones y recomendaciones a los que llegó el autor después del respectivo estudio realizado en todas las fases cumplidas, finalizando con la bibliografía y anexos que son la evidencia de todo lo realizado en el tiempo que se llevó a cabo esta investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1.Estado del Arte

La presente temática de investigación aborda sobre el tema de potencialidades del turismo cultural en tiempos de pandemia estudio que se llevó a cabo en la Parroquia Chanduy, de modo que se realiza una revisión mediante los trabajos de investigación previamente realizados, como también artículos científicos a nivel internacional como nacional de los últimos cinco años, con el fin de que sea un soporte significativo y actualizado para el tema de estudio:

Artículos Internacionales

En cuanto los autores Ortega et. al (2021) en su trabajo de investigación denominado **“Nuevas estrategias turísticas en Teotihuacán México, tras la pandemia Covid-19”** tiene como objetivo establecer nuevos circuitos de visita basado en el patrimonio inmaterial de la región con el propósito de diversificar la oferta turística para así intensificar los nichos de la demanda turísticas, por ello la metodología que se utilizó fue revisión bibliográfica donde se determinó la situación actual y qué medidas se están emitiendo para que las actividades de este lugar se restablezcan. Por otro lado, los resultados obtenidos fueron que se tienen que buscar nuevas alternativas que permitan mantener el flujo de visitantes al valle, es decir que el flujo de turistas que ingresan a esta zona se pueda movilizar en los diversos atractivos que contiene este lugar

Con respecto al trabajo de investigación de la autora Ramírez, L (2019) denominado **“Potencialidades turísticas del distrito de Calla huanca, provincia de Huarochirí, 2019”** cuyo objetivo es analizar las potencialidades turísticas con las que cuenta el distrito de Calla Huanca, provincia de Huarochirí, 2019, por ello la metodología que se utilizó en el trabajo fue una investigación de enfoque cualitativo, asimismo se manejó técnicas de muestreo para elegir al grupo para entrevistar y otro implemento que se llegó a ejecutar fue la ficha de observación para conocer la situación actual del distrito. Si bien los datos obtenidos fue que el distrito cuenta con diversidad de atractivos del cual tiene un potencial turístico para atraer a los turistas tanto internacionales como nacionales, además que cuenta con una adecuada planta turística donde los visitantes pueden disfrutar de los servicios que ofrecen las mismas.

Por otro lado los autores Suty, H y Cruz, F (2018) con su tema de investigación sobre **“Potencialidades y perspectiva para el desarrollo del turismo cultural”** tiene como objetivo determinar la existencia de atractivos turísticos adecuados en la ciudad de Luque con el propósito de tener una generación de destinos comercializable a nivel nacional e internacional, de modo que la metodología que se llegó a efectuar fue a un diseño no experimental de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo, asimismo se empleó una ficha de observación para reconocer los atractivos turísticos de la zona. Por esta razón los resultados generados fueron que se pudo conocer las condiciones en las que se encuentran los atractivos de manera que esto permita crear productos turísticos culturales

comercializables de manera que los visitantes puedan acoger este tipo de productos. Además, que al realizar este diagnóstico también permitió evidenciar las políticas de conservación en cada uno de los atractivos con la finalidad de que aún se preserve la autenticidad y el valor cultural que tienen cada uno de ellos.

De igual manera el autor Pereyra, O (2020) en su trabajo de investigación denominado **“Potencialidades turísticas del entramado filete porteño, tango y lunfardo como patrimonio cultural intangible en el barrio porteño de San Telmo”** tiene como objetivo en analizar la potencialidad turística del filete porteño, del tango y del lunfardo en el barrio de San Telmo, ciudad Autónoma de Buenos Aires. Asimismo, el alcance que se logró efectuar fue una investigación exploratoria y enfoque cualitativo, con un diseño no experimental y transversal, de modo que la técnica de recolección fue análisis de contenido y entrevistas abiertas, de forma que los resultados obtenidos fue que en este sitio tiene mayor relevancia cultural por ello hoy en día tiene un valor patrimonial fundamental para esta localidad, por ello las políticas de este sitio son muy radical, debido a que este ícono se ha caracterizado por su historia y espacio urbano que le han generado obtener un potencial turístico en este sitio.

Por otra parte, la autora Portocarrero, E (2017) menciona en su trabajo de investigación sobre **“ Potencialidades turísticas del Valle Jequetepeque para el desarrollo de un turismo cultural en el año 2017”** cuyo objetivo se basa en evaluar las potencialidades turísticas del Valle Jequetepeque para el desarrollo del

turismo cultural, con la finalidad de identificar la demanda y oferta turísticas que tiene este sitio, por ello la metodología que se llegó a efecto fue en desarrollar los tipos de instrumentos de los cuales fue una ficha de observación para identificar los recursos turísticos de esta localidad, asimismo se realizó las entrevistas a los empresarios de la planta turística y la encuesta donde se determinó a la población que tiene el Valle de Jequetepeque. En cuanto a los resultados de este estudio fue que la localidad cuanto con recursos que están inmersos a la actividad del turismo cultural, asimismo que planta turística es el soporte para que los visitantes puedan ingresar.

Artículos Nacionales

Aguila, S. y Lascano, E. (2019) En su trabajo investigativo titulado **“Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Catacocha, Loja”**, donde tiene como objetivo general analizar el potencial del patrimonio cultural existente en la ciudad de Catacocha y como aporta este al desarrollo del turismo, el tipo de investigación utilizada fue la exploratoria y bibliográfica, ya que en primera instancia determinó conceptualizaciones de autores expertos en la temática, las herramientas para la recolección de datos son la encuesta y entrevistas mediante las cuales se levantó información relevante y se elaboró un inventario de los recursos patrimoniales existentes, como resultados se evidenció que Catacocha tiene la oportunidad de desarrollar turísticamente de una forma sustentable al mismo tiempo que exista una relación positiva entre la sociedad, economía y el ambiente.

Padilla, M. y Castro, M. (2015), en su trabajo de investigación denominado **“Estudio de las potencialidades turísticas de la ciudad de San Gabriel, Patrimonio Nacional del Ecuador y su incidencia en la demanda turística”**, propone como objetivo general de esta investigación brindar al turista una alternativa conocer un destino turístico basado en el patrimonio cultural con el que cuenta la ciudad, además de otorgarles una información clara y precisa a los visitantes de los mismos, en cuanto la metodología utilizada fue una investigación bibliográfica, de campo, y fuentes primarias, que permitieron analizar la información obtenida, los autores concluyen que la creación de la ruta turística histórica cultural, tiene la finalidad de potencializar el patrimonio histórico cultural y sus atractivos.

Aldaz, S. y Galora, J. (2013) en su trabajo de investigación titulado el **“Evaluación del potencial turístico de la parroquia matriz del Cantón Guamote”** presentan como objetivo central evaluar el potencial turístico de la parroquia matriz del cantón Guamote, provincia de Chimborazo donde se busca la creación de corredores turísticos y de ésta forma aportar al desarrollo de una ruta turística del tren, en cuanto la metodología utilizada fue una investigación descriptiva, documental y de campo cuyos métodos de análisis fueron analíticos y sintéticos, además de usar la encuestas y entrevistas como herramientas de recolección de datos, por otro lado la población de estudio seleccionada fue la población económicamente activa (PEA) del cantón Guamote, como resultados de este trabajo investigativo se obtuvo que la parroquia matriz posee potencial turístico para ser visitado, además hay una gran demanda de turistas que le gustaría conocer los atractivos turístico por otro lado el índice de potencialidad turística se encuentra en un rango de medio alto apto para desarrollo turístico, otro factor a recalcar es

que la mayoría de habitantes cuenta con los servicios básicos y que en su mayoría de estos tiene como actividad principal la manufacturación, el comercio y servicio.

Tamayo, D. (2013), en este trabajo de titulación denominado **“Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del centro histórico de Quito”**, tiene como objetivo central analizar el enfoque de la demanda turística cultural en Quito, por esta razón se plantea determinar aquellas motivaciones, gustos, preferencias y preferencias de aquellos visitantes que les interesa la cultura del lugar, la metodología utilizada en primera instancia el tipo de investigación es la exploratoria y de campo, ya que la misma llevo al investigador a tener un acercamiento con el público objetivo para recolectar datos de relevancia, utilizando herramientas de recolección de datos como la encuesta y la entrevista, mientras que el público objetivo idóneo para este estudio fueron los turistas que llegan hasta Quito interesados en conocer museos, iglesias y todo bien patrimonial que se encuentra en el lugar, en cuanto a los resultados obtenidos se identificó que Quito cuenta con un gran potencial para desarrollar un turismo cultural gracias a los patrimonios que aquí se encuentran.

Gómez, A. (2021) el trabajo de pregrado titulado **Potencialidades para la implementación de una ruta turística cultural con la temática de la marimba en el cantón Esmeraldas**, tiene como objetivo general analizar las potencialidades existentes para la implementación de una ruta turística cultural con la temática de

la marimba, en el cantón Esmeraldas, la metodología utilizada cualitativa con diseño teoría fundamentada, en cuanto las herramientas de recolección de datos fue una guía de entrevista estructurada y la ficha del inventario de atractivo para registrar información acerca de la marimba, como atractivo turístico, el diseño de muestreo fue el no probabilístico teniendo como público objetivo las agrupaciones que se dedican a esta actividad dentro de Esmeraldas, como resultados se determinó que se puede diseñar y desarrollar una ruta turística cultural con el tema de la marimba en el cantón Esmeraldas, este atractivo cultural, cuenta con las potencialidades requeridas para ello.

1.2.Desarrollo de teorías y Conceptos

Turismo Cultural

Organización Mundial del Turismo, (OMT s.f.) menciona que el Turismo Cultural es un tipo de actividad que realizan los visitantes, motivados por descubrir, aprender, disfrutar y consumir productos materiales e inmateriales existentes en algún destino turístico, estos productos guardan una relación directa con materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad.

Se puede indicar que dentro de las comunidades que integra la parroquia Chanduy se pueden realizar diversas actividades culturales ya que aquí se encuentra el sitio arqueológico Complejo Real Alto, donde llama la atención sobre la identidad de este territorio.

Motivación turística

Según Marinius, C. (2014) indica que la motivación turística siempre ha existido como un elemento social, ya que el ser humano busca escapar temporalmente de la rutina diaria indiferentemente del lugar donde al cual ir, por esta razón menciona que la motivación surge de una necesidad de descanso y otros factores más existentes en las personas.

En cuanto a la parroquia Chanduy se evidencia que existe motivación por parte de los turistas, ya que estos visitan sus atractivos en toda época del año, en busca de relajarse y salir de la rutina diaria.

Descanso

Para el portal web Saludemia (2015), conceptualiza al descanso como el estado donde el ser humano reduce toda su actividad física, también enfatiza que no se trata de no hacer nada sino de mantenerse mental y físicamente relajado.

Se puede indicar que los visitantes buscan sitios que le permitan disfrutar de los parajes que tienen los sitios por ello en la parroquia cuenta con sitios que tengan contacto con la naturaleza, además de potencializar el turismo cultural dentro de la localidad sería ofertarle una nueva forma de hacer turismo a los visitantes y a la vez adquirir nuevos conocimientos.

Visitantes familiares

Lanquar, R (2007) turismo conocido como VFR, por las siglas en inglés (Visiting Friends and Relatives), este se da normalmente cuando un migrante se

traslada hasta un destino con el objetivo de visitar a familiares o amigos, esto desarrolla tanto el turismo externo como el interno ya que son millones de personas que han dejado su lugar de origen y vuelven a este solo de visitas por un tiempo determinado.

Este tipo de turismo si se evidencia en la parroquia sobre todo en temporada alta y feriados ya que muchos habitantes de la localidad no residen aquí, y aprovechan aquellos días para visitar a sus familiares y de una manera indirecta promueven el turismo interno de la provincia.

Motivación Cultural

Prada, J. y Pesantes, S (2017) El autor menciona que en la actualidad las motivaciones de los turistas han variado y que ahora este se encuentra más interesado en vivir experiencias distintas, de conocer lugares nuevos y genuinos por esta razón las festividades, tradiciones, gastronomía, estilos de vida y la producción local son elementos que transforman los destinos en sitios de interés turístico y su demanda es cada vez mayor.

En cuanto los sitios culturales son de mayor relevancia que tiene este sitio y motiva al turista a llegar hasta la parroquia es un Museo denominado “Mogote” donde se evidencia las costumbres y tradiciones que existían en cada una de sus comunidades, esto con el objetivo de mantener una identidad cultural, además de mostrarle al turista la cultura de los nativos de Chanduy.

Actividades turísticas

Según la Concejería de Turismo, Industria y Comercio de Canarias (2009), define a las actividades turísticas aquellas que están encaminadas a ofrecerle al

visitante momentos de relajación donde este es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar las mismas se conforman por productos, servicios y actividades.

Dentro de la parroquia es evidente que existen diversos espacios para poder realizar actividades recreativas como lo son: la Playa de Chanduy, playa de Puerto Chanduy, playa de El Real, se podrá realizar actividades deportivas en la arena, caminatas, entre otras, sin embargo, la parroquia cuenta con diversos recursos culturales que de ser potencializados de una manera óptima brinda la oportunidad de ofertarle diversidad al turista.

Caminatas

Para Mendoza, D. (2017) la caminata como actividad turística se la evidencia dentro del ecoturismo, ya que en esta tipología se realiza el senderismo aquí el turista tiene un encuentro cercano con la naturaleza razón por la cual se evita el uso de medios de transporte, claro está que no solo en esta modalidad se aplica la caminata, ya que en el turismo cultural también se realiza caminatas mucho más cuando se trata de un turismo religioso.

Por ello en la parroquia los visitantes ingresan a este lugar con el fin de disfrutar caminatas en las playas que es uno de los recursos que son más concurridos por los mismos y que tiene mayor énfasis esta localidad, también existe la posibilidad de realizar senderismo dentro del lugar en distintas comunidades aledañas de la Parroquia Chanduy.

Actividades de Ocio y Recreación

Mateo, J. (2014) hace mención que las actividades de ocio y recreación son todas aquellas acciones que realiza el ser humano en su tiempo libre elegidas libremente por este, las mismas le proporcionan placer, tranquilidad y relajación, en el ámbito turísticos estas actividades se realizan en el destino que decide visitar el turista durante su viaje, para que esta sea optima necesita de los elementos que conforman la oferta turística, al mismo tiempo es necesario que estas actividades sean llamativas y motiven al turista a llegar al sitio.

Por otra parte, en las comunidades que tiene la parroquia Chanduy ofrecen ciertos recursos donde los visitantes pueden disfrutar esto ya sea en el aspecto cultural como natural, como anteriormente ya se mencionó la parroquia cuenta con un museo y demás recursos para potencializar el turismo cultural.

Comportamiento del Turista

Swarbrooke, J. y Horner, S. (2007), en cuanto al comportamiento del consumidor aducen que el turista es un consumidor poliédrico ya que no siempre actúa de la misma forma, en cuanto los mecanismos de que rigen su comportamiento se rigen por las influencias principales que condicionan su actuación y los procesos básicos que siguen la toma de sus decisiones, en estos influyen mucho el tipo de producto que se le oferta, la accesibilidad que se le brinda, y las actividades que en este destino pueda realizar.

Si bien los visitantes que ingresan a esta localidad tienen como propósito en conocer las manifestaciones culturales que existieron y que hoy en día es un icono donde llaman la atención a este grupo humano.

Oferta turística

Socatelli, P. (2018) conceptualiza a la oferta turística como el conjunto de bienes, productos y servicios que se ubican dentro de un espacio geográfico, donde tienen como objetivo desarrollar los atractivos turísticos existentes, donde en su mayoría son los habitantes del destino quienes emprenden en esta actividad y los consumidores son los turistas que llegan hasta el lugar.

Cabe recalcar que en las comunidades de la parroquia están implementando la oferta turística con el fin de que los visitantes puedan disfrutar de sus diversos recursos que existen en este sitio.

Alojamiento

Ministerio de Turismo del Ecuador, (MINTUR 2016), menciona que el alojamiento es una actividad en donde el turista se aloja temporalmente a cambio de una remuneración económica misma que se establece de acuerdo al tipo de establecimientos y los servicios adicionales que esta oferta, cabe aclarar también que las personas que se dediquen a esta actividad pueden ser naturales o jurídicas.

Si bien Chanduy es visitada por turistas su demanda es baja por esta razón no existe mayor afluencia de estos tipos de servicios, pero en la actualidad se están incrementando por las diversas actividades que realiza la parroquia, de manera que el visitante pueda sentirse cómodo durante su estancia.

Sin embargo existe un Hotel, que lleva el nombre de la comunidad, el mismo que cuenta con capacidad para 39 huéspedes, a su vez dentro de los servicios que ofrece el hotel se encuentra el de restauración, que cuenta con capacidad para alrededor de 20 (veinte) comensales, con la particularidad que dicho establecimiento sólo es abierto en épocas altas (generalmente los feriados de carnaval y el consiguiente de enero a abril) donde tiene la funcionalidad como tal, mientras que en otras épocas es abierto exclusivamente durante las horas de almuerzo con la finalidad de alimentar a trabajadores de la localidad y uno que otro viajero de la ruta Santa Elena – Chanduy – Playas – Guayaquil, que aprovechan el óptimo estado de la carretera para llegar a su destino.

Restauración

Aragón, F. (s.f.) en turismo la Restauración hace referencia a aquellas empresas que tiene como actividad principal la venta de alimentos y bebidas a los turistas, estas se clasifican en restaurante, cafetería, bares y discotecas, según la ley de turismo que exista en cada país a estos establecimientos se les da una categoría según la calidad y servicios adicionales que oferten para sus consumidores.

Con respecto a los servicios de restauración son fundamental debido a que los turistas pueden degustar de la comida tradicional que tienen cada una de sus comunidades, y en el caso de Chanduy dentro de la parroquia existen habitantes que se dedican a ofertar este servicio a las personas que visitan el lugar, por otra parte uno de los principales sitios de restauración es “La Capitana”, sitio de alimentos y bebidas que recibe turistas en temporadas altas del año, ya que es evidente que días

particulares no presta la atención solo bajo reservación previa, por lo consiguiente dentro de la localidad específicamente en la Playa existe ya un paradero turístico donde los fines de semanas los habitantes de la localidad preparan platos típicos que son muy comercializado por parte de los turistas.

Agencias de viajes

Acerenza, M. (2010) define a la agencia de viaje como aquella empresa que se dedica netamente a la realización de arreglos para los turistas que viajan, además de diferentes ventas de servicios sueltos, en carácter de intermediaria entre las empresas llamadas a prestar los servicios y el usuario final, para fines turísticos, comerciales, o de cualquier otra índole.

En cuanto las agencias de viaje es un servicio que con el que Chanduy no cuenta, sin embargo, dentro de la provincia existen varias que en sus itinerarios de atractivos a visitar contemplan a la parroquia ya que esta siempre busca mantener su identidad cultural mediante el museo, y es la motivación de los turistas.

Oferta complementaria

Crosby, A., et (2009) los autores mencionan que a diferencia de la oferta turística básica existen otros sectores comerciales que le brindan productos y servicios al turista reforzando su comodidad dentro del destino estas pueden vincularse directa o indirectamente con el turismo, las mismas pueden ser de índole cultural, comercial o deportiva.

Como toda comunidad esta parroquia si cuenta con una oferta complementaria misma que son servicios que indirectamente aportan al desarrollo del turismo dentro de Chanduy, ya esos productos y servicios ofertados son de beneficio tanto para el habitante local y los turistas.

En los establecimientos de diversión, se destaca la discoteca 'Sea', que funciona así mismo en épocas de mayor afluencia turística, siendo concurrido por locales y visitantes. Otro servicio complementario son las tiendas, la más grande y conocida es la perteneciente al Sr. Livingston Villón, ubicada diagonal al parque central, que expende víveres de primera necesidad además de contar con servicio de cabinas telefónicas, en el mismo lugar funcionan un billar. Está presente además la tienda comunitaria donde se puede encontrar todos los productos de primera necesidad. Después de estas, se encuentran pequeñas tiendas sin nombre dentro de la población.

Productos culturales materiales o tangible

Gobierno del Estado de Jalisco- Mexico, (2022) describe a los productos culturales como a la herencia que dejaron generaciones pasadas de una sociedad mediante la cual los habitantes refuerzan su identidad y estas características son concebidas por el visitante, en el caso de los productos materiales o tangibles menciona que estos pueden ser monumentos, edificios y construcciones que representan la memoria física y la evolución o involución social.

Si bien dentro del Complejo Real Alto se ofrece diversidad de información sobre los restos de varias culturas que han estado en un determinado tiempo en el territorio de la Parroquia de Chanduy, y aquí se encuentran restos de vasijas

antiguas y varios productos que hacen parte del producto cultural material de la localidad.

Museos

International Council of Museums, (ICOM, 2007) define a un museo como aquel establecimiento sin utilidad financiera, estable al servicio de la sociedad y de su desarrollo como tal, abierta al público en general, mismos que adquieren, conservan, investigan, comunican y exponen el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con la finalidad de obtener la educación, Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial.

La Parroquia Chanduy cuenta con un Complejo Cultural Real Alto (CCRA) tiene un valor didáctico histórico, social y cultural. Está compuesto por un museo de sitio (El Mogote), una vivienda etnográfica, un huerto experimental, un área de laboratorios y otra de hospedaje para investigadores y estudiantes. A estas construcciones se suma el Sitio Arqueológico Real Alto, famoso a nivel internacional por tratarse de las primeras aldeas agro-alfareras, con centro ceremonial, del continente americano, representadas por la cultura Valdivia (4400-1700 A.C.).

El sitio es de gran importancia para entender el proceso de neolitización de América, no solamente por su largo desarrollo socio-económico, bien documentado en el yacimiento, sino por su antigüedad su disposición y función varió a través del

tiempo convirtiéndose, en las fases medias y tardías de Valdivia, en un Recinto Ceremonial de importancia regional.

Obras de artes

Arroyo, C. (s.f.) menciona que mediante el arte el artista busca comunicar de manera directa o indirectamente sus sentimientos, pensamientos, creencias, experiencias, perspectiva o simplemente su forma de ver la vida, estos utilizan materiales para la creación de obras que de forma indirecta despierta el interés en el turista de conocer y visitar estas obras, es así como se da la relación del arte con el turismo.

Por otra parte, los murales que existen dentro del museo han generado un mayor preámbulo para que el visitante tenga una perspectiva en cómo era la parroquia de Chanduy.

Monumentos

Bembibre, C. (2009) un monumento se lo considera a aquella estructura que haya sido construida especialmente como modo de conmemorar a alguien o a algún evento. Por lo tanto, un monumento puede llegar a ser un objeto que por lo general obtiene una importancia significativa para la sociedad de hoy en día.

Sitios arqueológicos

Porto, J. y Merino, M. (2015) definen que sitios arqueológicos son aquellas ubicaciones geográficas donde se encuentran ruinas u objetos de tiempos pasados,

materiales que con la ayuda de los profesionales en la temática ayudan a construir la historia de las civilizaciones anteriores a la actual.

En cuanto en el Complejo que tiene esta localidad refleja mayor información debido a que en este sitio se siguen realizando previos estudios de diversos objetos que se han encontrado en el territorio de sus comunidades.

Productos culturales inmateriales o intangibles

La Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO s.f.) recalca la importancia que tiene estos productos para el desarrollo del turismo cultural, ya que las tradiciones o expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a los descendientes se convierten en un eje principal para mantener una diversidad cultural, además el valor social y económico esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

Por otra parte, se enfatiza que las manifestaciones culturales que tienen cada una de estas comunidades refleja su identidad, lo cual el visitante le llama la atención por conocer estos tipos de sucesos, en la parroquia Chanduy se evidencia este tipo de recursos en aquellas costumbres, tradiciones e historias que con gran énfasis ellos cuentan al visitante.

Tradiciones

UNESCO, (s.f.) enfatiza que las tradiciones son importantes para la sociedad porque sirven para transmitir conocimientos, valores culturales de

generación en generación, y de esta forma mantener viva la cultura, estas se pueden clasificar en doctrinas, literatura popular, ritos, costumbres y más, claro está que a medida que pasa el tiempo estas tradiciones se le da un valor agregado, pero siempre ateniendo su esencia principal.

Si bien dentro de las comunidades reflejan sus festividades y tradiciones, lo cual esto llama la atención de los visitantes por querer disfrutar y de sus diversas actividades que ofrecen en cada uno de sus sitios.

Una de las principales que se menciona es que la Parroquia Chanduy cada 29 de mayo celebra con gran alborozo su fiesta de Parroquialización, esos días sus habitantes se llenan de civismo para honrar su tierra y sus costumbres, todo se unen para participar en pregones, desfiles cívicos, elección de la reina, velada artística, sesión solemne y diversas actividades conmemorativas a la fecha. Otra fiesta muy importante son las religiosas, las que se celebran con gran fervor católico. Una de ella es la celebrada el 28 de agosto en honor al Patrono San Agustín, otra el 24 de septiembre en la que se celebra la fiesta de la Co-Patrona Virgen de las Mercedes y la fiesta de Semana Santa.

Mitos

Red Cultural del Banco de la República de Colombia. (2015) Un mito es un relato tradicional basado en antiguas creencias de diferentes comunidades y que presenta explicaciones sobrenaturales de hechos o fenómenos naturales. El relato mítico está relacionado con creencias religiosas, por lo que es asociado con un carácter ritual; es decir, presenta elementos invariables (que se repiten) y se distingue por su perdurabilidad a través del tiempo.

Se puede indicar que esta parroquia cuenta con mitos que son de mayor relevancia, debido a que los ancestros han dejado este legado como uno de los más representativos de actividades paranormales que existieron en esa época, una de las más conocidas es la sanación en las albarradas, que consiste en que si se bañan en cualquiera de las albarradas en semana santa y que estas estén completamente llenas de agua entonces se podrán curar de cualquier enfermedad que tenga este mito se origina de los antepasados de toda la Parroquia Chanduy.

Leyendas

Editorial Etecé, (2021) Una leyenda es un relato que cuenta hechos humanos o sobrenaturales, que se transmite de generación en generación de manera oral o escrita dentro de una familia, clan o pueblo. Las leyendas relatan hechos y acontecimientos que se relacionan con el lugar donde habita una sociedad, en varias ocasiones a estas tienen que ver con criaturas oníricas mismas que se vuelven fantasiosas, irreales y extrañas, sucesos relacionados con la patria, héroes populares, criaturas imaginarias y ánimas.

Por otro lado, las leyendas también son un icono de representación de identidad en los sitios que contiene la parroquia debido a que son sucesos que los ancestros han experimentado cuando residían en este territorio, entre las principales tenemos las siguientes:

La tintina. Se trata de una mujer de baja estatura, vestida de negro y con sombrero, pies hacia atrás y que por las noches silba para llamar a los jóvenes y llevárselos.

El tin tin en el faro. Es de similares características que la tintina, pero la diferencia que este no se lleva a los jóvenes, sino que por las noches llega sin que sea visto por nadie a las casas donde habitan mujeres bonitas, en especial que tengan el cabello largo y velludas, luego hace dormir al esposo y se aprovecha de ellas, esto se comprueba según la leyenda cuando la mujer da a luz a los 7 meses.

El diablo baila con los muertos. Cada vez que se muere alguien que de repente obtuvo riquezas y fue próspero en sus negocios se dice que el diablo hace una fiesta, ya que el alma de esta persona le corresponde, es así que se menciona que se escucha mucha bulla por las noches en las calles.

La venada blanca. Muchas veces cuando las personas se van de cacería se les aparece una venada blanca muy grande y que ellos al querer disparearle no pueden hacerle daño, así mismo al ir tras este animal se pierden en la sabana por varios días.

CAPÍTULO I

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de Investigación.

El autor Selltiz, J (1980) indica que la investigación tiene un enfoque de tipo exploratorio ya que permitió realizar el análisis de las potencialidades del turismo Cultural que se desarrollan en la Parroquia Chanduy en tiempos de pandemia COVID 19, la investigación exploratoria, también llamada formulativa permite ampliar el conocimiento sobre un fenómeno para precisar y mejor el problema a investigar, estudia las variables o factores que podrían estar relacionados con el fenómeno en cuestión, y termina cuando uno ya tiene una idea de las variables que juzga relevantes, es decir, cuando ya conoce bien el tema.

Por su parte fue fundamental que para la ejecución de este trabajo en donde resultó necesario la recolección de información primaria acerca de los recursos Culturales existente en toda la comunidad, al hacer énfasis a esta conceptualización se puede mencionar que en este caso se busca la solución de la problemática planteada a primera instancia.

2.2. Método de investigación.

Para el respectivo análisis de las potencialidades del turismo Cultural de la Parroquia Chanduy se aplicó un método inductivo, ya que mediante el mismo se realizó estudios bibliográficos que abordan diversas temáticas de estudios previamente realizados por varios autores en contextos diferentes, pero con resultados óptimos en su ejecución

Mediante la recolección de información detallada se realizó un análisis factible que permitió la identificación de cada uno de los indicadores más relevantes y de mayor importancia de la actividad turística que se está desarrollando en la localidad.

2.3 Diseño de la Muestra

Método no probabilístico

Se aplicó un muestreo no probabilístico en donde se tomó en consideración una pequeña muestra de población ya que en la medida de lo posible esto sería representativa para la investigación que se efectuara, para lo cual se implementó un muestreo por conveniencia ya que este es el tipo mayormente utilizado cuando el investigador obtiene datos representativos en un periodo corto de tiempo.

Según el autor Tamayo, G (1972) deduce que el muestreo por conveniencia es propicia cuando se trata de una investigación de tipo exploratorio ya que esta aporta a la generación de hipótesis y llegar a conclusiones sin embargo el investigador tiene el riesgo de que los resultados del estudio tengan grandes inexactitudes.

Población

Según el autor Tamayo, M (2012) la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le

denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

El presente trabajo de investigación esta direccionado a conocer las potencialidades del turismo cultural en tiempos de pandemia dentro de la Parroquia, por lo cual es importante aplicar una encuesta dirigida a turistas, así como habitantes que residen en Chanduy, mediante esta técnica de trabajo de campo se conocerá más a profundidad las manifestaciones y aspiraciones de este grupo de personas.

Muestra

Según el autor Tamayo, M (2012) El conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada. Para determinar la población y la muestra se necesita especificar, en primer lugar, qué o quienes van a ser medidos o analizados, es decir, quienes son los objetos de estudio. Esta determinación depende del planteamiento inicial de la investigación, del objetivo y del diseño de la misma.

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante.

La muestra es una parte representativa de la población en este caso para el presente estudio se utilizará el instrumento de recolección de datos como es la encuesta a turistas y habitantes de la Parroquia Chanduy.

Tabla 1: Población y Muestra

Población	Muestra
18.648 habitantes de la Parroquia Chanduy. (proyecciones INEC)	100 habitantes de la Parroquia Chanduy.
300 turistas que visitan Chanduy (GAD CHANDUY 2021)	60 turistas que visitan Chanduy
Actores locales	Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Chanduy. Comisión de Turismo.

Fuente: INEC 2015, GAD Parroquial Chanduy.

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

2.4 Diseño y Recolección de Datos.

Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, misma que según Bernal, C. (Bernald, 2010) dice que consiste en un cuestionario con preguntas direccionadas a la información relevante del público objetivo, misma que ayudará en la realización de las conclusiones debidas en la investigación, en el presente trabajo se aplicó dos encuestas, la primera a los turistas y la segunda a los habitantes de la parroquia Chanduy

Capítulo III

3.1. Resultados. Inventario de los Recursos Culturales Existentes en la parroquia Chanduy

RECURSOS TURÍSTICOS	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="347 636 1007 730">Ilustración 1: Complejo Turístico Real Alto</p> 	<p data-bbox="1070 622 1503 1261">Está ubicado en la carretera principal de la vía a Chanduy a la altura de la entrada a la Comuna el Real, en este sitio turístico se puede observar restos arqueológicos de cerámica, piezas arqueológicas y antropológicas que datan de más de 6000 años de antigüedad, también se encuentran símbolos de la Cultura Valdivia y vestimenta de antepasados.</p>
<p data-bbox="453 1361 911 1397">Ilustración 2: Iglesia San Agustín</p> 	<p data-bbox="1070 1382 1503 1854">Su construcción fue en el año 1734 de material de madera y guayacán en su interior se conservan piezas de esculturas del patrono San Agustín, virgen de las Mercedes, y Cristo del Consuelo, frecuentemente se realizan actividades que motivan al turismo cultural y religioso.</p>

Ilustración 3: Tradición del día de los Difuntos



Honrar a los difuntos es una tradición intacta de la Parroquia Chanduy, las comunas que más conmemoran estas fechas es Engunga, Tugaduaja, Pechiche, San Rafael y Bajada de Chanduy, la cual consiste en la colocación de la mesa de alimentos ancestrales de la comunidad y la elaboración del Pan al Horno de leña entre los principales alimentos estas el seco de chivo, dulce de maíz y harina, colada morada, buñuelos, camotes, ciruelas, ceviches, ensaladas, pescados secos, entre otros.

Ilustración 4: Gastronomía



Con respecto a la gastronomía dentro de la Parroquia Chanduy se preparan exquisitos platos típicos que son preparados en base de mariscos, siendo el más apetecido,

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

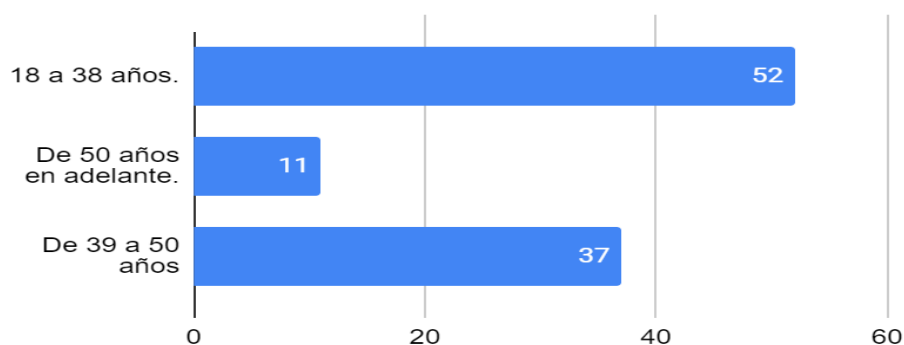
3.2. Análisis e Interpretación de la Encuesta de Habitantes de Chanduy.

Tabla 2: Edad

Detalle	Cantidad	Porcentaje
18 a 38 años	52	52.0%
39 a 50 años.	37	37.0%
50 años en adelante.	11	11.0%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 5 Edad



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

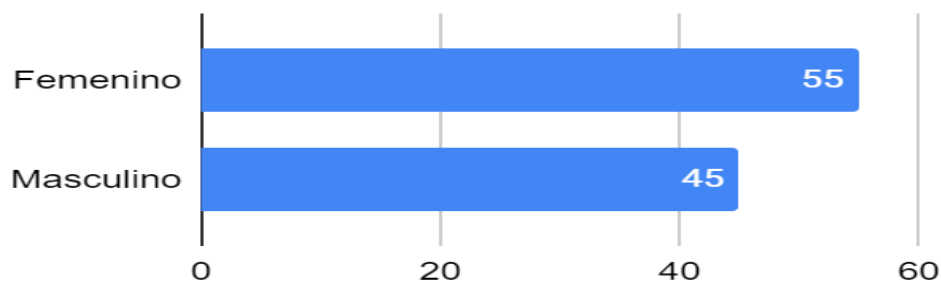
Se comprobó mediante los resultados que en su gran mayoría los residentes están en un rango de jóvenes y edad adulta, donde se puede enfatizar los gustos y preferencias de las diversidades atracciones turísticas que tiene la parroquia de Chanduy. Sin embargo, la edad adulta mayor se puede evidenciar que hay un porcentaje considerado esto puede ser muy significativo, debido a que ellos conocen aún más las creencias de este sitio.

Tabla 3 Género

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Femenino	55	55.0%
Masculino	45	45.0%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 6 Género



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis.

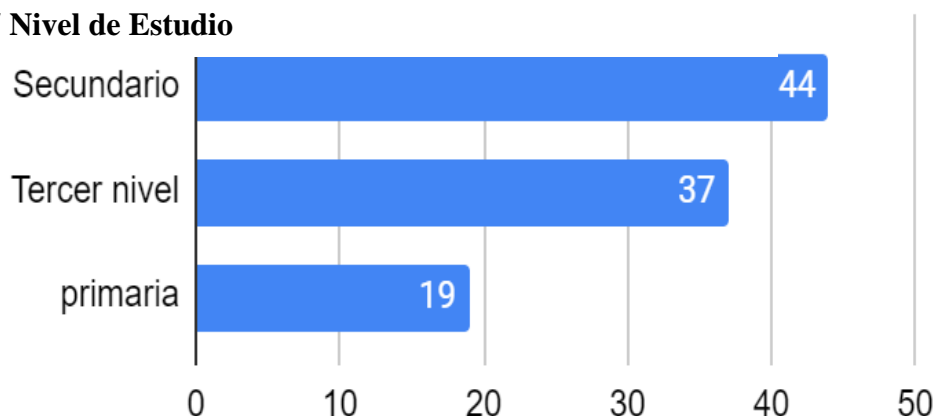
Por lo tanto, se puede mencionar que en este sitio reside más el sexo femenino, lo cual esto implica que ellas conozcan aún más de las creencias o sitios turísticos de mayor relevancia que haya existido en esta localidad. Asimismo, se considera que el género masculino también tiene mayor relevancia, debido a que esto significa por residir en este lugar y tener un tiempo más estimado en sus actividades diarias, han conocido más sobre las costumbres, mitos o diversas actividades que existieron en esta parroquia de modo esto se puede incidir para potencializar sus atractivos turísticos de esta zona.

Tabla 4 Nivel de Estudio

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Primaria	19	19.0%
Secundario	44	44.0%
Tercer Nivel	37	37.0%
TOTAL	100	100 %

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 7 Nivel de Estudio



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

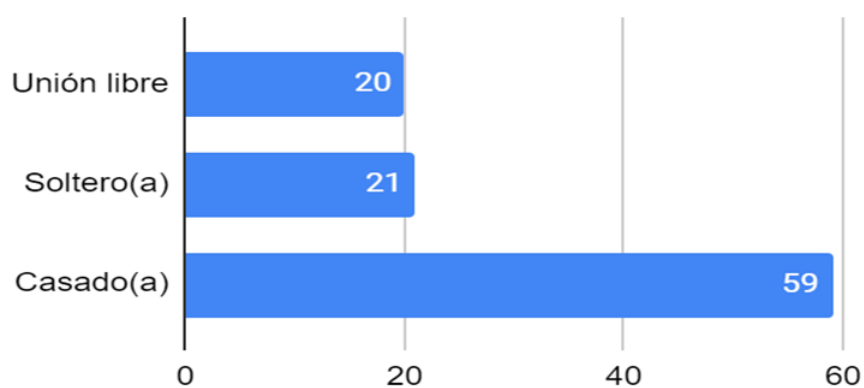
Por otro lado, se puede considerar que existe un alto rango en el nivel secundario por lo que se puede inferir que la mayoría de jóvenes optan por seguir estudiando, de modo esto es primordial, debido a que permite obtener beneficios fructíferos en un determinado tiempo para la parroquia, es decir que la población opta por seguir superándose a nivel profesional para así generar ciertas perspectivas para potenciar las actividades o generar ciertas estrategias que implique una mejor economía y desarrollo para este sitio.

Tabla 5 Estado Civil

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Unión libre	20	20.0%
Soltero(a)	21	21.0%
Casado(a)	59	59.0%
Viudo(a)		
Divorciado(a)		
TOTAL	100	100 %

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 8 Estado Civil



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

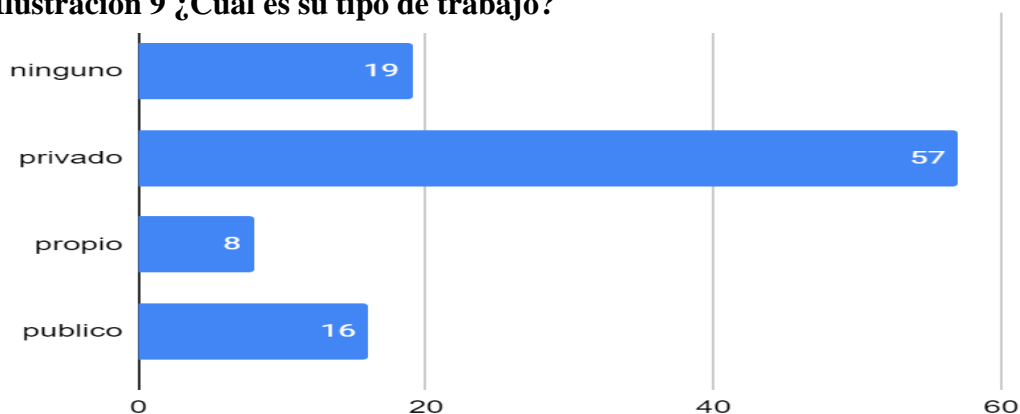
Se determinó mediante los resultados que la población está actualmente casada, por lo que se puede inferir que en este sitio tiene mayor relevancia en el matrimonio, esto se da debido a que las costumbres y tradiciones sociales que puede tener la parroquia son fundamental, de forma que esto puede permitir generar ciertas perspectivas en el desarrollo de nuevas atracciones en los aspectos culturales que se están evidenciando en la localidad.

Tabla 6 ¿Cuál es su tipo de trabajo?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Ninguno	19	19.0%
Privado	57	57.0%
Propio	8	8.0%
Publico	16	16 %
Total	100	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 9 ¿Cuál es su tipo de trabajo?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

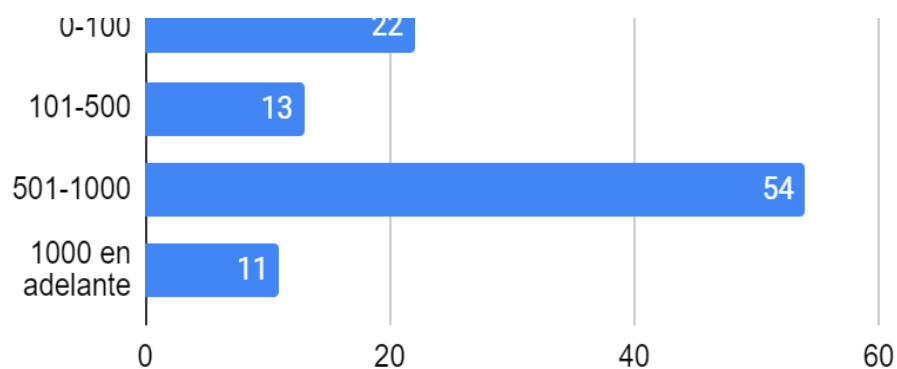
Por lo que esto constituyo que en la parroquia de Chanduy la mayoría de la población está trabajando en el sector privado en las actividades camaroneras y en fábricas artesanales en el puerto pesquero de Chanduy. No obstante, esto se vio afectado por la pandemia, debido a que en su gran mayoría las empresas tuvieron que paralizar sus actividades laborales generando así el aumento de desempleo en la localidad, lo cual esto genera un aspecto negativo en el sector económico para la población.

Tabla 7 ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
0-100	22	22.0%
101-500	13	13.0%
501-1000	54	54.0%
1000 en adelante	11	11.0%
TOTAL	100	100 %

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 10 ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

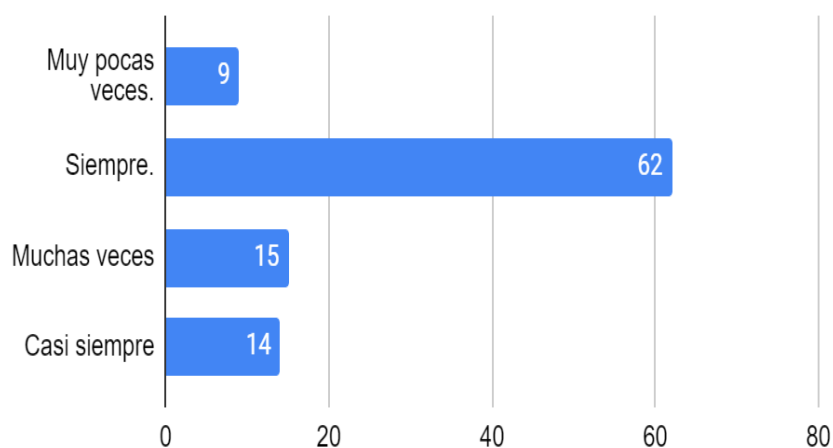
Por lo que se considera que en su gran mayoría tiene un alto rango económico esto ya se deba por las empresas y el sector pesquero que tiene este sitio, generando así mayor productividad para la localidad, asimismo se puede inferir que por tener estudios académicos le han permitido tener una estabilidad económica estable lo cual esto es de mayor relevancia para las actividades que se pueden generar para un mejor desarrollo de esta parroquia.

Tabla 8¿ Considera usted que la Parroquia Chanduy posee recursos culturales que incentivan la visita de turísticas?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Muy pocas veces	9	9.0%
Siempre	62	62.0%
Muchas veces	15	15.0%
Casi siempre	14	1.0%
TOTAL	100	100 %

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 11¿ Considera usted que la Parroquia Chanduy posee recursos culturales que incentivan la visita de turísticas?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

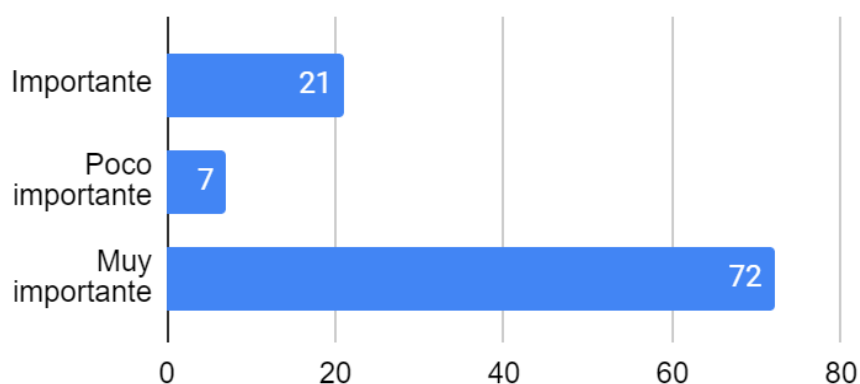
Se puede destacar que las actividades culturales que tiene este sitio son de mayor relevancia debido a que los turistas que llegan a este sitio van con el afán de conocer las costumbres y tradiciones que existieron en esta localidad, generando así una perspectiva de desarrollo en cuanto a mejorar este ámbito turístico en la parroquia.

Tabla 9 ¿Considera importante la identificación de los recursos culturales en el sector?

Categorías	Frecuencia	%
Importante	21	21.0%
Muy importante	72	72.0%
Poco importante	7	7.0%
Nada importante		
Total	100	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 12 ¿Considera importante la identificación de los recursos culturales en el sector?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

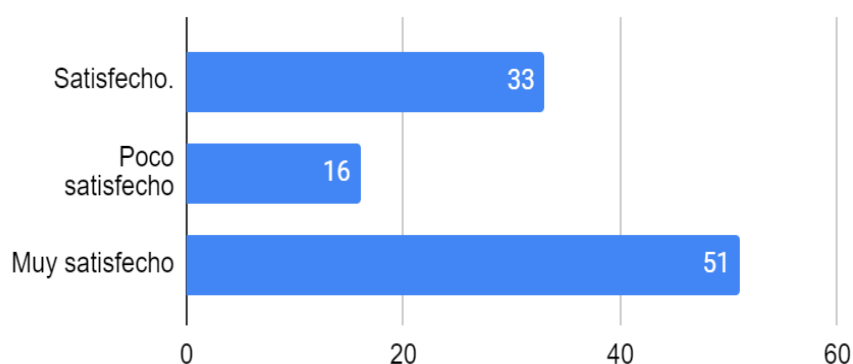
Se puede recalcar que la localidad rescata con gran importancia los recursos culturales de esta zona, debido a que esto se ve reflejado en sus costumbres o tradiciones que han forjado sus ancestros, lo cual ellos han identificado que las culturas que han existido en este espacio, generan ciertas perspectivas para dar a conocer a los turistas que ingresan a esta parroquia lo cual esto implica una experiencia sobre las tradiciones que ofrece este lugar.

Tabla 10 ¿Se siente satisfecho con el reconocimiento de los recursos culturales que posee la Parroquia Chanduy?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Satisfecho	33	33.0%
Muy satisfecho	51	51.0%
Poco satisfecho	16	16.0%
Nada satisfecho		
Total	100	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 13 ¿Se siente satisfecho con el reconocimiento de los recursos culturales que posee la Parroquia Chanduy?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

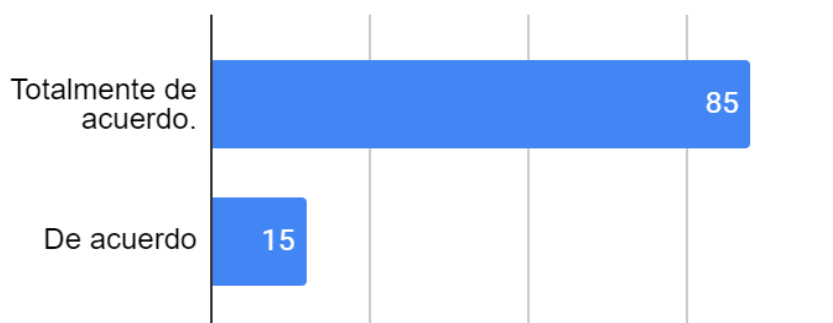
Por lo tanto, se deduce que la población se siente satisfecho al reconocer sus recursos culturales, debido a que esto le da un valor en cuanto a la historia que ha existido en este sitio, lo cual esto genera que ellos puedan facilitar información de sus actividades a los turistas que ingresen a la parroquia. Cabe destacar que este icono le da mayor relevancia para potencian sus recursos. debido a que al contar con actividades u otros factores generan el desarrollo para esta localidad.

Tabla 11 ¿Considera importante que se desarrollen actividades turísticas que contribuyan el turismo local?

Categorías	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo.	85	85.0%
De acuerdo.	15	15.0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo. En desacuerdo.		
Total	100	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 14 ¿Considera importante que se desarrollen actividades turísticas que contribuyan el turismo local?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

Por otro lado, se puede recalcar que la población está totalmente de acuerdo en el desarrollo de las actividades turísticas, debido a que esto generaría un mayor aspecto para que los turistas puedan ingresar con mayor frecuencia a este lugar, debido a que pueden disfrutar de sus espacios y actividades que ofrece esta parroquia, además esto contribuiría también en su desarrollo económico para la población y la localidad.

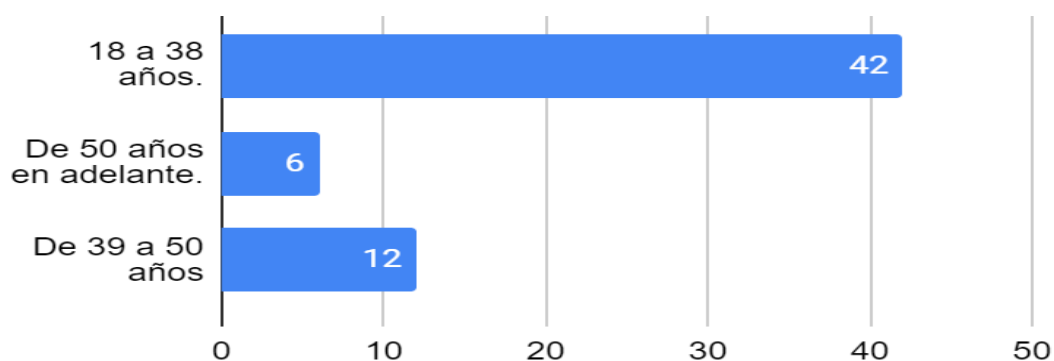
3.2 Análisis e Interpretación de la Encuesta a Turistas.

Tabla 12 Edad de turistas

Detalle	Cantidad	Porcentaje
18 a 38 años	42	70.0%
39 a 50 años.	12	20.0%
50 años en adelante.	6	10.0%
Total	60	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 15 Edad de turistas



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

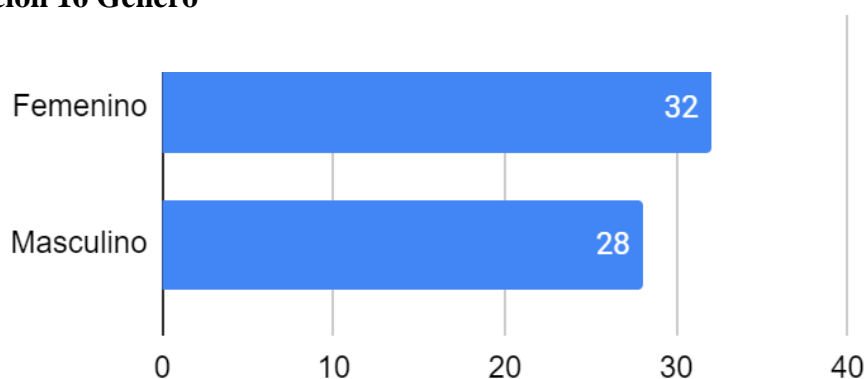
Por lo que se considero que en su gran mayoría los visitantes que ingresan a este sitio son jóvenes y adulto mayores, lo cual esto implica que ellos llegan a este sitio para conocer las diversas actividades que ofrece el lugar, generando así una perspectiva positiva para seguir gestionando el desarrollo turístico de esta localidad, lo cual esto contribuiría de mayor relevancia en el sector económico de esta parroquia.

Tabla 13 Género

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Femenino	32	53.3%
Masculino	28	46.7%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 16 Género



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

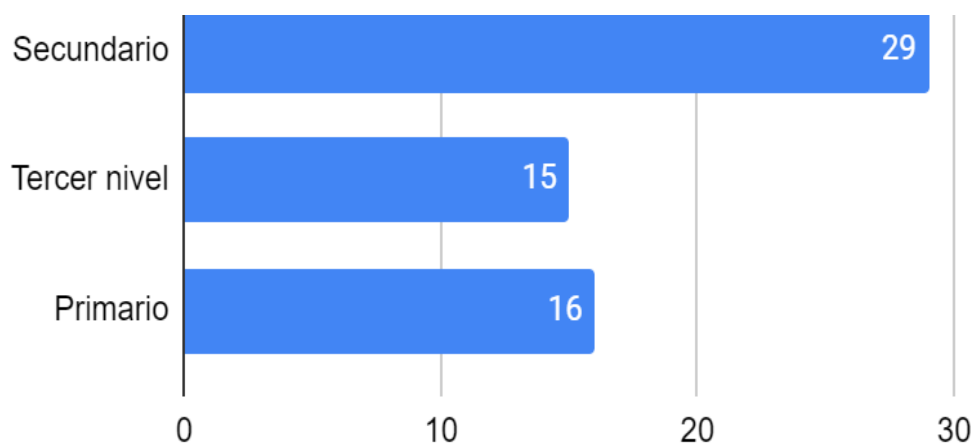
Se puede mencionar que actualmente la mayor afluencia de turistas que ingresan a esta parroquia es del sexo femenino, lo cual esto implica que las diversas actividades que tiene la parroquia llaman la atención a este grupo humano, de forma que esto constituye que los recursos culturales tienen mayor relevancia en los gustos y preferencias para ellas. No obstante, el sexo masculino tiene un porcentaje bajo esto ya sea por las diversas actividades laborales que tiene que realizar, lo cual esto le limita el tiempo para realizar visitas en los sitios turístico en este caso se ve reflejada en la parroquia de Chanduy.

Tabla 14 Nivel de Estudio

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Primaria	16	26.7%
Secundario	29	48.3%
Tercer Nivel	15	25.0%
TOTAL	60	100 %

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 17 Nivel de Estudio



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

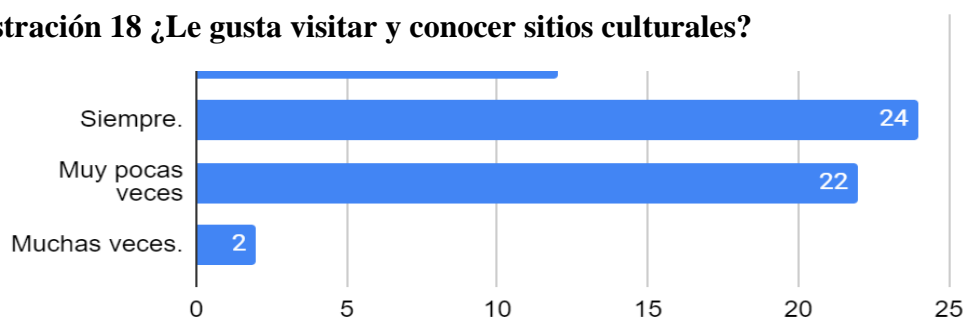
Por lo que esto se menciona que los turistas que ingresan a esta localidad están en un rango secundario y esto ya sea por adquirir informaciones relevantes para trabajos de estudios entre otros, generando así una perspectiva para identificar los recursos culturales o naturales que tiene esta zona, además esto contribuye a que la parroquia pueda potencializar sus atractivos con mayor efectividad.

Tabla 15 ¿Le gusta visitar y conocer sitios culturales?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Muy pocas veces	18	30.0%
Siempre	24	40.0%
Muchas veces	6	10.0%
Casi siempre	12	20.0%
TOTAL	60	100 %

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 18 ¿Le gusta visitar y conocer sitios culturales?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

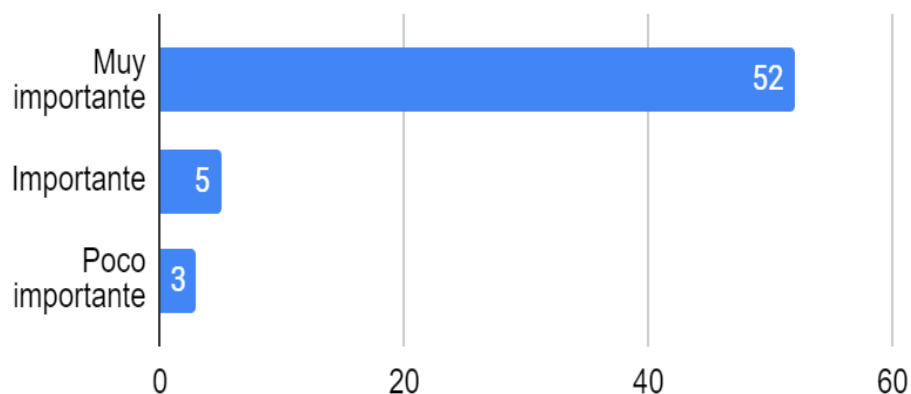
Se puede mencionar que los turistas que ingresan a este sitio, están motivados por conocer lugares que tengan mayor procedencia en las diversas actividades que puede ofrecer la parroquia, lo cual esto es importante porque identifica ciertos factores para seguir generando directrices que contribuyan en el desarrollo turístico para esta localidad, además esto sea un plus adicional en el aspecto económico y social que será de mayor productividad para intensificar las actividades que tiene la parroquia de Chanduy.

Tabla 16 ¿Considera importante que la Parroquia Chanduy sea potencializada turísticamente?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Importante	5	21.0%
Muy importante	52	72.0%
Poco importante	3	7.0%
Nada importante		
Total	60	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 19 ¿Considera importante que la Parroquia Chanduy sea potencializada turísticamente?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

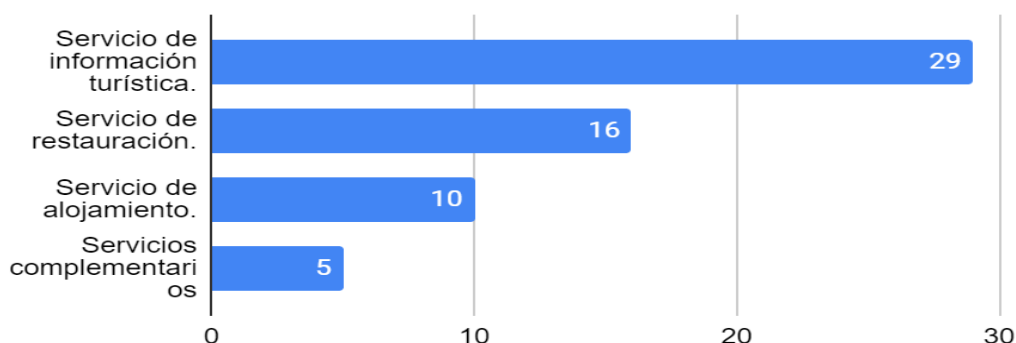
De forma que esto se considera que sería de mayor relevancia potencializar esta parroquia turísticamente, debido a tener recursos que contribuyen a que los visitantes puedan conocer y disfrutar de las diversidades que ofrece este lugar. Sin embargo, para generar este tipo de acciones se debe inducir a ciertas estrategias o directrices que contribuyan en el mejor manejo de las actividades con el fin de adquirir beneficios fructíferos para la localidad.

Tabla 17 ¿Qué servicios turísticos les gustaría que existieran en la comunidad?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Servicios complementarios	5	8.3%
Servicio de restauración.	16	26.7%
Servicios de alojamiento.	10	16.7%
Servicio de información turística.	29	48.3%
Total	60	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 20 ¿Qué servicios turísticos les gustaría que existieran en la comunidad?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

Por lo que esto se puede enfatizar que no hay puntos estratégicos que brinden información turística donde indiquen sobre las diversas actividades que ofrecen los sitios turísticos, de manera que al implementar este servicio va a permitir que este lugar pueda tener mayor adquisición en la demanda turística de modo que esto sea beneficioso para los residentes de esta zona. Además, al implementar ciertos servicios va a permitir que el turista pueda disfrutar de nuevas experiencias cuando ingrese a la parroquia de Chanduy.

Tabla 18 ¿Ha realizado actividades turísticas dentro de la comunidad?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Muy pocas veces	7	11.7%
Siempre	6	10.0%
Muchas veces	39	65.0%
Casi siempre	8	13.3%
Nunca		
TOTAL	60	100 %

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 21 ¿Ha realizado actividades turísticas dentro de la comunidad?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

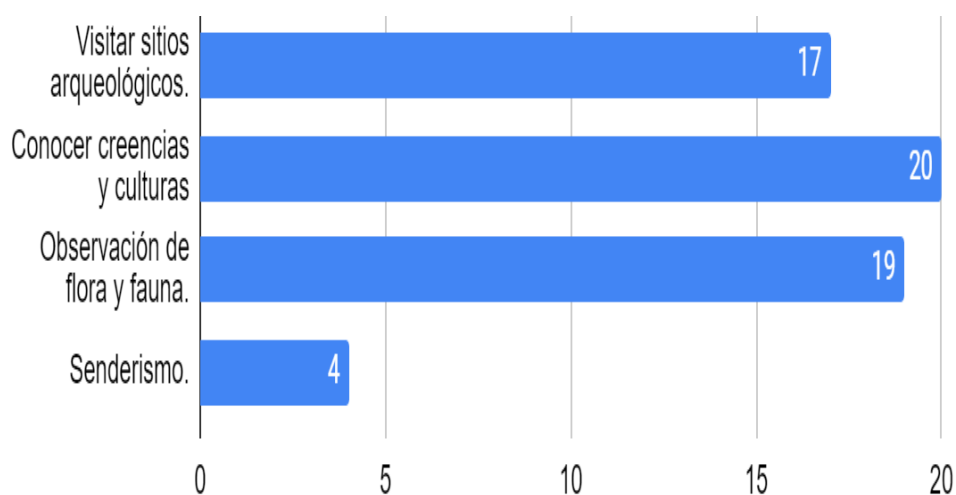
Se puede deducir que hay un porcentaje elevado donde los visitantes ingresan a este lugar por el motivo de realizar actividades turísticas, lo que esto implica que en su gran mayoría ya conocen de la existencia de las diversas atracciones que oferta la parroquia. Por ello sería de mayor preámbulo seguir estructurando diversas estrategias que ayuden para el desarrollo de esta localidad, debido a que la pandemia también ha afectado gran parte de las actividades, lo cual esto sería beneficioso implementar tácticas en cada una de sus comunidades que integran esta parroquia.

Tabla 19 ¿De las siguientes actividades turísticas detalladas cuales, de ellas, más le gusta practicar dentro de la Parroquia Chanduy?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Visitar sitios arqueológicos.	17	28.3%
Conocer creencias y culturas.	20	33.3%
Observación de flora y fauna.	19	31.7%
Senderismo.	4	6.7%
TOTAL	60	100 %

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 22 ¿De las siguientes actividades turísticas detalladas cuales, de ellas, más le gusta practicar dentro de la Parroquia Chanduy?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

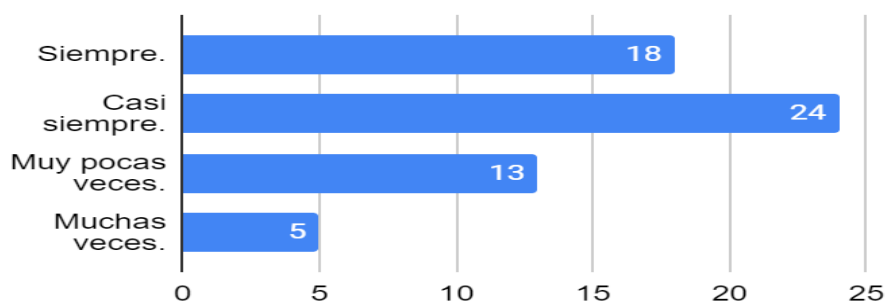
Por ello se evidencia que la mayoría de turistas que ingresan a esta localidad, están motivadas en conocer las costumbres y creencias que hay existido en este lugar, de forma que esto es de mayor preámbulo para seguir innovando en desarrollar estrategias que potencialicen las actividades culturales, con el fin de obtener beneficios para la parroquia.

Tabla 20 ¿Le gusta relacionarse con otras culturales, creencias, lenguas y religiones?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Muy pocas Veces	13	21.7%
Siempre	18	30.0%
Muchas Veces	5	8.3%
Casi Siempre	24	40.0%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 23 ¿Le gusta relacionarse con otras culturales, creencias, lenguas y religiones?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

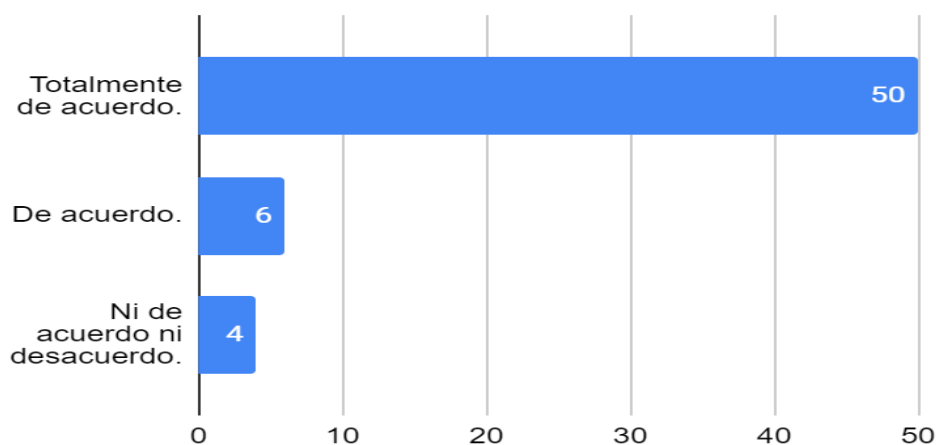
Se puede evidenciar que los turistas tienen una aceptación de mayor preámbulo en relacionarse con las costumbres, creencias, religión entre otros, lo que esto constituye en la curiosidad de conocer aún más sobre las tradiciones que existieron en este sitio, de manera que al potencializar estas manifestaciones serán acogidas por gran afluencia de turistas. Además, que el turismo cultural sobresalga aún más, debido a que la parroquia ofrece este tipo de actividades, para que así el visitante tenga opciones de variedad en disfrutar las atracciones que tienen en cada una de sus comunidades., con el fin de que esto sea un plus para reactivar sus actividades en esta localidad.

Tabla 21 ¿Considera que el turismo cultural aporta al desarrollo turístico de la Parroquia Chanduy?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de Acuerdo	50	83.3%
De Acuerdo	6	10.0%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	4	6.7%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Ilustración 24 ¿Considera que el turismo cultural aporta al desarrollo turístico de la Parroquia Chanduy?



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Análisis

Por lo que esto implica que al realizar directrices que encaminen para el desarrollo turístico de esta localidad están enmarcado en las actividades del turismo cultural, lo que esto constituye que los visitantes tienen mayor aceptación en este ámbito, debido a que al conocer otras tradiciones llaman la atención de sus expectativas, de forma que esto sería un plus para el desarrollo de este sitio.

CONCLUSIONES

- Se concluye que las actividades turísticas que ofrecen cada una de las localidades tienen mayor potencial para generar ciertas perspectivas que llamen la atención a los visitantes, por ello al identificar los recursos turísticos de la Parroquia de Chanduy se pudo concretar que tiene una gran diversidad en el aspecto cultural.
- Por otra parte, se pudo constatar mediante las encuestas que los turistas les motivan las manifestaciones culturales que han existido en algún sitio, lo que esto implica que se desplacen hacia los lugares que tengan mayor relevancia en este tipo de actividades, por ello en la Parroquia de Chanduy se pudo evidenciar que tiene mayor realce en cuanto a las costumbres o tradiciones que han existido por los ancestros, debido a que en cada uno de sus comunidades que integran tienen ciertos espacios de historia cultural, lo que esto permite organizar nuevas estrategias para el desarrollo de la localidad.
- Por último, se evidencia que la población requiere que las actividades turísticas puedan sobresalir como mayor efectividad en el mercado, debido a que al tener recursos turísticos le da una perspectiva positiva para que los visitantes puedan ingresar, puesto que ellos tienen la disponibilidad de querer ofrecer sus recursos, para que así los visitantes disfruten de las atracciones que brindan en cada uno de sus comunidades, además que esto también le permita darse a conocer de forma nacional e internacional, con la finalidad de que el desarrollo turístico sea viable.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere que las organizaciones competentes se involucren en desarrollar lineamientos que permitan a la localidad tener un control exhaustivo de cómo organizar sus recursos, para que así las actividades que se lleguen a efectuar tengan mayor realce y aceptación por lo visitantes, dado que los habitantes que integran en este territorio puedan conocer que estrategias inciden en un buen manejo para el desarrollo turístico.
- De igual manera, se recomienda que las autoridades de la parroquia de Chanduy se involucren en desarrollar nuevas directrices para el mejor funcionamiento de las actividades turísticas, debido a que los recursos que tiene esta zona puedan ser comercializados de manera efectiva. No obstante, para lograr esta finalidad se debe realizar un diagnóstico de los aspectos negativos y positivos que tiene cada uno de ellos, para que así se pueda optimizar de la mejor manera cada uno de sus recursos.
- Finalmente, se sugiere que se realicen talleres de capacitaciones en donde involucren a la población para que conozcan sobre qué mecanismos pueden integrar en las actividades turísticas, de manera que esto sea un plus adicional para que así el desarrollo turístico tenga mayor efectividad, debido a que la población está de acuerdo en querer progresar en este aspecto. Por ello que las autoridades competentes de la provincia se involucren generando estos tipos de espacios que de una u otra manera ayudan a intensificar la economía de la localidad y provincia.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2010). *Agencias de Viajes, Operación y Plan de Negocios*. Trillas. 2a ed.: <http://www.bibvirtual.ucb.edu.bo/opac/Record/259560>
- Aguila, S. y. (2019). *Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Catacocha, Loja*. [Tesis de Pregrado Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20554/1/T-ESPE-039606.pdf>
- Aldaz, S. y. (2013). *Evaluación del Potencial Turístico de la Parroquia Matriz del Cantón Guamote, Año 2013*. {Tesis de Pregrado Universidad Nacional de Chimborazo}: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/727>
- Aragón, F. (s.f.). *La Restauración, una Oferta Turística frente a los nuevos hábitos de los consumidores provocados por factores económicos, sociales y legales*. Universidad Camilo José Cela: <https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/16/Comunicaciones/Sesion%203/6.%20La%20restauracion,%20una%20oferta%20turistica%20frente%20a%20nuevos%20habitos.pdf>
- Arroyo, C. (s.f.). *Arte y Turismo: de la Construcción del Mito Romántico a la Image Propagandista de España*. Museo Nacional del Romanticismo: <http://www.bne.es/es/Micrositios/Exposiciones/VisiteEspana/resources/imagen/Cat1.pdf>
- Bembibre, C. (2009). *Definición de Monumento*. Diccionario Virtual: <https://www.definicionabc.com/general/monumento.php>
- Bernald, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Pearson 3ra Ed.: https://ava.upse.edu.ec/pluginfile.php/498456/mod_resource/content/1/Bernal%20Cesar%20A%20-%20Metodologia%20De%20La%20Investigacion%203%20Ed.pdf
- Concejería de Turismo, Industria y Comercio de Canarias. (2009). *Actividades Turísticas*. http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html
- Crosbi, A. P. (2009). *Re-Inventando el Turismo Rural*. Laertes S.A. 1a Ed. : <https://books.google.com.ec/books?id=wr4RzwV0GycC&pg=PA91&dq=DEFINICION+DE+LA+OFERTA+COMPLEMENTARIA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjN2rLQ-vn2AhWikmoFHeMIApIQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=DEFINICION%20DE%20LA%20OFERTA%20COMPLEMENTARIA&f=false>

- Editorial Etecé. (2021). *Concepto de Leyenda*. Diccionario Virtual:
<https://concepto.de/leyenda/>
- Gobierno del Estado de Jalisco- Mexio. (2022). *Patrimonio material e inmaterial*.
<https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural#:~:text=El%20Patrimonio%20Cultural%20Tangible%20o,nuestra%20evoluci%C3%B3n%20o%20involuci%C3%B3n%20social.>
- Gomez, A. (2021). *Potencialidades para la implementación de una ruta turística cultural con la temática de la marimba en el cantón Esmeraldas*. [Tesis de Pregrado Universidad Pontificia Católica del Ecuador]:
<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2349>
- International Council of Museums. (ICOM, 2007). *Definición de museo*.
<https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- La Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación. (UNESCO s.f.). *Patrimonio Cultural Inmaterial*.
<https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20es%3A,caracter%20de%20diversos%20grupos%20culturales.>
- Lanquar, R. (2007). *Turismo, migraciones y codesarrollo*. Revista internacional de sociología, 65(48). 221-241:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/105377/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Vale%20resaltar%20que%20el%20motivo,familiares%20o%20amigos%20del%20pasajero.
- Marinius, C. (2014). *Motivación en el Turismo*. Turismo en Teoría:
<https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>
- Mateo, J. (2014). *Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios*. Revista Digital. Buenos Aires. 19(196):
<https://1library.co/document/zlvjnmry-efdeportes-com-revista-digital-buenos-aires-ano-19-no-196-septiembre-de.html>
- Mendoza, D. (2017). *Caminar, una actividad amigable en el Turismo*. Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/caminar-una-actividad-amigable-en-el-turismo/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *Patrimonios de la Humanidad de Ecuador se difunden en Caribbean News*.
[https://www.turismo.gob.ec/patrimonios-de-la-humanidad-de-ecuador-se-difunden-en-caribbean-news-2/#:~:text=Quito%20\(1%2008%202013,edici%C3%B3n%20del%2030%20de%20julio](https://www.turismo.gob.ec/patrimonios-de-la-humanidad-de-ecuador-se-difunden-en-caribbean-news-2/#:~:text=Quito%20(1%2008%202013,edici%C3%B3n%20del%2030%20de%20julio)

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (MINTUR 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- MINTUR. (2004). *Matriz de Inventario de Atractivos Turísticos y la Actualización de inventario de atractivos con corte-sep2021*. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf>
- MINTUR. (2019). *Plan Estratégico Institucional*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- OMT. (s.f.). *Ética, Cultura y Responsabilidad Social*. <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>
- Organización Mundial del Turismo . (OMT s.f.). *Ética, Cultura y Responsabilidad*. <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20un,inmateriales%20de%20un%20destino%20tur%C3%ADstico>.
- Ortega, V., Gonzalez, N., & Esquivel, S. (2021). *Nuevas estrategias turísticas en Teotihuacán, México tras la pandemia Covid-19*. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*. 5(2), 1660: <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/375/472>
- Padilla, M. y. (2015). *Estudio de las potencialidades turísticas de la ciudad de San Gabriel, Patrimonio Nacional del Ecuador y su incidencia en la demanda turística*. [Tesis de Pregrado Universidad Central del Ecuador]: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6111>
- Pereyra, O. (2020). *Potencialidades turísticas del entramado filete porteño, tango y lunfardo como patrimonio cultural intangible en el barrio porteño de San Telmo*. [Tesis de Pregrado Universidad Siglo 21].: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/21985/TFG%20-%20Pereyra%2c%20Orlando%20Ariel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Porto, J. y. (2015). *Definición de zona arqueológica*. *Diccionario Virtual*: <https://definicion.de/zona-arqueologica/>
- Portocarrero, E. (2017). *Potencialidades turísticas del Valle Jequetepeque para el desarrollo de un turismo cultural en el año 2017*. [Tesis de Pregrado Universidad Cesar Vallejo]: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11689/portocarrero_ee.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prada, J. y. (2017). *Satisfacción y Motivación en Destinos Culturales: Tipología de los Turistas atraídos por el patrimonio Inmateria en Cuenca-Ecuador*.

- Revista de Geografía, Historia y Cultura Andina. (52) 77-91:
<https://www.redalyc.org/journal/3713/371351097008/html/>
- Ramirez, L. (2019). *“Potencialidades Turísticas del distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, 2019”*. Universidad Cesar Vallejo:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51740/Ramirez_TLD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Red Cultural del Banco de la República de Colombia. (2015). *Definición de Mito*. Enciclopedia Virtual:
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/El_mito
- Saludemia. (2015). *Descanso y sueño - Lo fundamental - Esenciales para nuestra salud*. <https://www.saludemia.com/-/vida-saludable-descanso-sueno-lo-fundamental-esenciales-para-nuestra-salud#:~:text=El%20descanso%20es%20un%20estado,actividad%20tanto%20f%C3%ADsica%20como%20mental.>
- Selltiz, J. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*.
<https://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Socatelli, M. (2018). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. 1a ed.* Publicado por: la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.:
<https://ebooks.uned.ac.cr/product/mercadeo-aplicado-al-turismo>
- Sutty, H., & Cruz, F. (2018). *Potencialidades y perspectivas para el desarrollo del turismo cultural*. Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. 5(1). 3-10:
<https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/83/80>
- Swarbrooke, J. y. (2007). *Consumer Behaviour in Tourism. 2a ed.* Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier.:
[http://www.microlinkcolleges.net/elib/files/undergraduate/Tourism%20&%20Hotel%20Management/Consumer%20Behaviour%20In%20Tourism%20\(2007\).pdf](http://www.microlinkcolleges.net/elib/files/undergraduate/Tourism%20&%20Hotel%20Management/Consumer%20Behaviour%20In%20Tourism%20(2007).pdf)
- Tamayo, D. (2013). *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito*. [Tesis de Pregrado Universidad Pontificia del Ecuador]: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1>
- Tamayo, G. (1972). *Diseños muestrales en la investigación*.
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1410>

- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf
- Tourism Management School. (2020). *Patrimonio Cultural y Turismo: Oportunidades y Desafíos de la Valorización Turística del Patrimonio*.
<https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/destinos-y-tendencias-en-turismo-cultural>
- UNESCO. (s.f.). *Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial*.
<https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053>

Anexos

Anexos 1: Árbol de Problemas

Turismo Cultural: Según la OMT (2021) El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico

(efectos)

No hay visitas de turistas.

No existe desarrollo turístico

Limitada oferta de turismo cultural

PROBLEMA GENERAL

Desconocimiento de las potencialidades del turismo Cultural en la Parroquia Chanduy

PROBLEMAS ESPECÍFICOS O SUB-PROBLEMAS

(causas)

Desconocimiento de actividades turísticas que se realizan en el sector.

Carencia en la identificación de los recursos culturales.

Desmotivación por relacionarse con otras culturas.

Anexos 2:Árbol de Objetivos

Objetivo general

Análisis de las potencialidades del turismo Cultura en tiempos de pandemia, Parroquia Chanduy

Objetivos específicos

Identificar las principales potencialidades del turismo Cultural de la Parroquia Chanduy.

Identificación de los recursos culturales que posee la Parroquia Chanduy

Identificar alternativas para fomentar el turismo cultural aumentando la diversificación turística.

Anexos 3: Operacionalización de la Variable

OPERALIZACIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE							
TEMA	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITMS	INSTRUMENTO	ACTORES
Análisis de las potencialidades del turismo cultural en tiempos de pandemia en la parroquia de Chanduy	Turismo cultural	Según la (OMT, s.f.) El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico	Tipos de Turismo Cultural	social	¿Considera usted que la Parroquia Chanduy posee recursos culturales que incentivan la visita de turísticas?	encuesta	población
				cultural			
				económico			
			Motivación turística	descanso	¿Considera importante la identificación de los recursos culturales en el sector?	encuesta	población
				visitas familiares			
				culturales			
			Actividades turísticas	Caminatas	¿Le gusta visitar y conocer sitios culturales?	encuesta	turistas
				Actividades de ocio y recreación	¿Ha realizado actividades turísticas dentro de la comunidad?	encuesta	turista
				Comportamiento de las personas			
				Fotografías	¿Considera que el turismo cultural aporta al desarrollo turístico de la Parroquia Chanduy?	encuesta	turista
			Oferta turística	Alojamiento	¿Considera importante que se desarrollen actividades turísticas que contribuyan el turismo local?	encuesta	población
				Restauración			
				Agencias de viajes			
			Productos culturales materiales	Oferta complementaria	¿Qué servicios turísticos les gustaría que existieran en la comunidad?	encuesta	turistas
				Museos	¿Se siente satisfecho con el reconocimiento de los recursos culturales que posee la Parroquia Chanduy?	encuesta	población
				Obras de artes			
Monumentos	¿Considera importante que la Parroquia Chanduy sea potencializada turísticamente?	encuesta		turista			
Sitios arqueológicos							
Productos culturales inmateriales	Tradiciones	¿De las siguientes actividades turísticas detalladas cuales, de ellas, más le gusta practicar dentro de la Parroquia Chanduy?	encuesta	turista			
	Mitos						
	Leyendas	¿Le gusta relacionarse con otras culturales, creencias, lenguas y religiones?	encuesta	turista			

Fuente: (OMT, s.f.)

Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Anexos 4: Evidencia Fotográfica



Elaborado por: Eugenio, R (2021)



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

Elaborado por: Eugenio, R (2021)



Elaborado por: Eugenio, R (2021)

