



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO**

**“INVENTARIO TURÍSTICO DEL RECINTO SAN VICENTE DE  
COLONCHE PARA LA EVALUACIÓN DE SU POTENCIAL EN  
EL SECTOR”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**DORA CONSUELO CARRIEL RICAURTE**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2023**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“INVENTARIO TURÍSTICO DEL RECINTO SAN VICENTE DE COLONCHE PARA LA EVALUACIÓN DE SU POTENCIAL EN EL SECTOR”** elaborado por la Srta. Carriel Ricaurte Dora Consuelo, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**PROFESOR GUÍA**

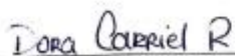
### **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente trabajo de Titulación denominado "INVENTARIO TURÍSTICO DEL RECINTO SAN VICENTE DE COLONCHE PARA LA EVALUACIÓN DE SU POTENCIAL EN EL SECTOR". elaborado por la Srta. Carriel Ricaurte Dora Consuelo, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

#### **Transferencia de los derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente

  
Dora Consuelo Carriel Ricaurte  
C.I. 245035112-3

## AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por ofrecerme un ambiente óptimo de enseñanza en sus instalaciones, por acogerme como un segundo hogar y convertirme en un profesional lleno de buenos valores y capaz de asumir la responsabilidad de trabajo en cualquier ambiente laboral.*

*A mis maestros de cátedra por ofrecerme sus conocimientos adquiridos a través de sus años de aprendizajes para ayudar a formarme de mejor manera a lo largo de mi carrera, por nunca soltar nuestras manos y estar ahí apoyando a cada uno de nosotros a seguir adelante con nuestros estudios.*

*A mi profesor guía por ayudarme a seguir con cada uno de los parámetros establecidos por la universidad y hoy poder cumplir con mi sueño de graduarme de licenciada.*

*A mis padres por ser mis pilares fundamentales y estar en cada uno de mis tropiezos y victorias empujándome a ser una mejor persona y estudiante, por cada una de las palabras de aliento para no rendirme y hoy alcanzar este logro.*

*DORA CONSUELO CARRIEL RICAURTE*

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo primero a Dios, que fue él que me permitió culminar con éxito esta hermosa etapa de mi vida, etapa en la cual pude entender y valorar cada una de las bendiciones con las cuales él me rodea.*

*A mi querida madre y mi querido padrastro así mismo a mis hermanos por su respaldo que me brindaron en mi vida personal y estudiantil porque fueron pilares fundamentales en mi vida profesional.*

*A mí querido esposo que se convirtió en mi motivación e inspiración principal para lograr la culminación de mi carrera, pues sin su ayuda no hubiera alcanzado este objetivo, y a todas aquellas personas que me enseñaron a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.*

*Le agradezco al padre Santo por ponerme en frente la gran bendición de mandarme un bebé, que, aunque no está presente en esta vida logré ganar una batalla que con el tiempo me ha enseñado muchas sabias lecciones para la vida.*

*Muchas gracias hijo, porque sin tu llegada a alegrarnos en tu corta vida no habría logrado desarrollar con éxito, mi proyecto de grado.*

*DORA CONSUELO CARRIEL RICAURTE*

**TRIBUNAL DE GRADO**

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACUTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.  
**DIRECTORA DE CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzan Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTORA**



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, Ph.D.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



Abg. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

Agradecimiento.....	III
Dedicatoria.....	IV
Tribunal de grado.....	V
Índice general.....	VI
Índice de gráficos.....	VIII
Índice de cuadros.....	IX
Índice de fichas de observación de atractivos.....	IX
Índice de anexos.....	IX
Abstract.....	XI
Introducción.....	XII
Capítulo I.....	2
Marco teórico.....	2
Capítulo II.....	10
Materiales y métodos.....	10
Capítulo III.....	14
Análisis e interpretación de resultados.....	14
Fichas de observación de atractivos/recursos turísticos.....	31
Conclusiones.....	41
Recomendaciones.....	42
Referencias.....	43
Anexos.....	48

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n°. 1 Género del turista .....	14
Tabla n°. 2 Rango de edad .....	15
Tabla n°. 3 Estado civil .....	16
Tabla n°. 4 Nivel de estudio .....	17
Tabla n°. 5 Ubicación del Recinto .....	18
Tabla n°. 6 Actividades turísticas .....	19
Tabla n°. 7 ¿Ha visitado lugares similares? .....	20
Tabla n°. 8 ¿Pondría en práctica las actividades diarias en el campo? .....	21
Tabla n°. 9 Atractivos turísticos que posee la zona .....	22
Tabla n°. 10 Senderismo .....	23
Tabla n°. 11 Gasto promedio .....	24
Tabla n°. 12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar? .....	25
Tabla n°. 13 Beneficios de un inventario .....	26
Tabla n°. 14 Participaría en sus fiestas patronales .....	27



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico n°. 1 Género del turista .....	14
Gráfico n°. 2 Rango de edad .....	15
Gráfico n°. 3 Estado civil.....	16
Gráfico n°. 4 Nivel de estudio.....	17
Gráfico N°. 5 Ubicación del Recinto .....	18
Gráfico n°. 6 Actividades turísticas .....	19
Gráfico n °. 7 ¿Ha visitado lugares similares?.....	20
Gráfico n°. 8 Pondría en práctica las actividades diarias en el campo.....	21
Gráfico n°. 9 Atractivos turísticos que posee la zona .....	22
Gráfico n°. 10 Senderismo .....	23
Gráfico n°. 11 Gasto promedio .....	24
Gráfico n°. 12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?.....	25
Gráfico n°. 13 Beneficios de un inventario.....	26
Gráfico n°. 14 Participaría en las fiestas patronales .....	27

## **ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro N° 1 Población y muestra.....	13
Cuadro N° 2 Listado de los dirigentes del recinto y sus cargos.....	28

## **ÍNDICE DE FICHAS DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS**

Ficha 1. Casa vernácula, más de 100 años.....	31
ficha 2. Iglesia san vicente .....	32
ficha 3. Gastronomía local .....	33
ficha 4. Poza de leche o laguna encantada .....	34
ficha 5. Mesa de muerto .....	35

## **INDICE DE FICHAS DE ACTIVIDADES TURISTICAS**

Ficha 1. Observación de flora .....	38
ficha 2. Observación de fauna.....	37
ficha 3. Senderismo - caminatas.....	38
ficha 4. Sembríos en finca .....	39
ficha 5. Pesca artesanal .....	40

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo N° 1. Matriz de operacionalización de variables.....	48
Anexo N° 2. Matriz de consistencia.....	49
Anexo N° 3. Instrumento de encuesta para turistas .....	50
Anexo N° 4. Instrumento de entrevistas para dueños de fincas.....	53



**“Inventario turístico del Recinto San Vicente de colonche para la evaluación de su potencial en el sector”**

**AUTOR:**

Carriel Ricaurte Dora Consuelo.

**DOCENTE TUTOR:**

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**RESUMEN**

El turismo se considera como uno de los principales fragmentos económicos a nivel internacional, obteniendo importancia en los países en vías de desarrollo tiene como objetivo de este ensayo seria evaluar las potencialidades turísticas de este destino en vías de desarrollo localizado como es el Recinto San Vicente de Colonche mediante la elaboración de fichas de observación que permiten conocer el potencial del mismo. El siguiente trabajo consta de una investigación exploratoria, utilizando el método inductivo, y como instrumento de investigación se utilizaron las encuestas, dirigida para turistas y entrevistas para los dirigentes del recinto que dan como resultado que la zona cuenta con sitios naturales importantes y en ellas se pueden realizar diversas actividades mediante la aplicación de fichas de observación aplicadas, se evaluó la factibilidad de desarrollar la zona como potencia turística.

**Palabras Claves:** Potencia turística, Ficha de inventario turístico, Sitios naturales, Recursos culturales, Turismo.



**"Tourist inventory of the San Vicente de Colonche Precinct for the evaluation of its potential in the sector"**

**AUTHOR:**

Carriel Ricaurte Dora Consuelo

**TUTOR TEACHER:**

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**ABSTRACT**

Tourism is considered one of the main economic fragments at the international level, obtaining importance in developing countries. The objective of this essay would be to evaluate the tourist potential of this developing destination located as the San Vicente Campus of Colonche through the preparation of observation sheets that allow knowing its potential. The following work consists of an exploratory investigation, using the inductive method, and as a research instrument, surveys were used, directed to tourists and interviews for the leaders of the enclosure that result in the area having important natural sites and in them They can carry out various activities through the application of applied observation sheets, the feasibility of developing the area as a tourist power was evaluated.

**Keywords:** Tourist Powers, Tourist Inventory File, Natural Sites, Cultural Resources, Tourism.

## INTRODUCCIÓN

El inventario de atractivos turísticos es un sistema que se utiliza para recoger información con la finalidad de evaluar las potencialidades que posee un territorio para emprender un proyecto de desarrollo turístico y en ese sentido es un instrumento que garantiza la toma de decisiones, además; este estudio es importante para cualquier región, ciudad o país, que se está viendo estancado en cuanto a desarrollo, que no encuentra una oportunidad de mejorar sus servicios y está dejando de lado los lugares importantes a los cuales se debería dedicar el mayor gasto para que este produzca un bien.

En Ecuador se desarrollan diferentes tipos de turismo como es el de sol y playa, turismo de masa, entre otros, pero los turistas hoy en día buscan desarrollar nuevas tendencias que incentivan al desplazamiento de turistas hacia lugares poco conocidos como es el turismo rural que involucra el contacto con la naturaleza ya que este abarca los recursos y actividades que implica conocer un poco más la vida del productor que se aloja en este recinto.

La aplicación de los inventarios turísticos es de vital importancia puesto que es uno de los procesos más enriquecedores, ayudando en la proyección de los objetivos de los proyectos turísticos uno de ellos es conocer acerca de los diferentes atractivos naturales y culturales que existen en el sector y de ésta manera posicionarlo como un mercado turístico reconocido por la localidad, al ser novedoso para el recinto San Vicente de Colonche puesto que contribuye al crecimiento económico del lugar y así conformar una oferta turística respaldada por entes los cuales se vean beneficiados.

El recinto San Vicente de Colonche es una de las regiones más antiguas cuenta con 1500 pobladores de acuerdo con el censo de Población llevado a cabo en el año 2010, y fue considerada como una de las sociedades más pobres de esta provincia y en mayor parte los individuos son adultos mayores que poseen una escolaridad precaria debido a que hay escasos de profesores. El recinto tiene una potencialidad de recursos naturales, debido a que ostenta un territorio de 33.150 hectáreas, las cuales pertenecen a los comuneros que ahí se asientan; además tiene un ecosistema con algunas cuencas hidrográficas, que terminan en la represa San Vicente donde depositan sus aguas, las mismas que se usan para el riego y uso de la casa de sus habitantes y sociedades aledañas.

Las principales actividades que generan fuentes de ingresos en esta localidad son: la agricultura de ciclo corto y largo, la apicultura, la ganadería, la pesca artesanal, la elaboración del carbón entre las más realizadas, y un porcentaje se retribuye a ingresos desde otras provincias ya que sus jóvenes se dedican a trabajar en empresas atuneras especialmente de la parroquia Posorja y empresas camaroneras ubicadas en Chanduy. El presente trabajo tiene como objetivo identificar acerca de las potencialidades turísticas existentes en el Recinto San Vicente de Colonche mediante la aplicación de fichas de observación.

Para esta investigación se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- ☞ Analizar las cualidades culturales, naturales del Recinto San Vicente de Colonche.

- œ Identificar los beneficios de la aplicación de la ficha de observación para potenciar turísticamente el Recinto San Vicente de colonche.
- œ Definir las actividades que se realizan en los recursos turísticos del recinto para elaborar en un futuro su respectiva jerarquización

El siguiente trabajo consta de tres partes en donde se focaliza con más importancia el estudio de los sitios naturales que existen en la zona además de las actividades que aquí se pueden realizar para la aplicación de una ficha de inventario turístico y analizar si es factible o no desarrollar la zona como potencia turística.

El primer capítulo consta del marco teórico donde se detallan conceptos relacionados al tema sustentados por varios autores pertenecientes a teorías y conceptos de diferentes fuentes bibliográficas aplicando fuentes de recolección de datos como encuesta a los turistas y comuneros y entrevista a los dirigentes del Recinto San Vicente de Colonche.

En el segundo capítulo se detallan los materiales y métodos de investigación enfocada en investigación exploratoria y de campo con método inductivo en lo que se pudo verificar por medio de la observación directa y la aplicación de instrumentos de recolección de datos como las entrevistas y encuestas.

En el tercer capítulo llamado análisis e interpretación de resultados donde se analizan los datos obtenidos de las encuestas y entrevistas aplicadas a los turistas, comuneros y dirigentes de la zona obteniendo un análisis de datos importantes para este estudio obteniendo las conclusiones y recomendaciones que les permitirá obtener beneficios al recinto San Vicente de Colonche.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Estado del arte

Según Mora, Tierra, & Castelo (2020) en su trabajo de titulación **“Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo”** indica que el turismo sustentable puede presentar oportunidades de desarrollo para los habitantes de un territorio en particular. El potencial turístico depende de los atractivos que se encuentren en la zona, la calidad de los mismos, así como de la infraestructura y servicios asociados a dichos atractivos.

Como colaboración con el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Napo, se realizó un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona, la cual se encuentra bajo su jurisdicción. Para la elaboración del inventario se empleó la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador 2017. El trabajo de campo para la recolección de datos tuvo lugar en agosto de 2019 con una duración de 20 días, durante los cuales se realizó talleres participativos con habitantes y representantes de la comunidad. Los resultados muestran que, en el caso de los atractivos culturales, uno de los problemas es la escasa inversión realizada para la investigación, documentación, publicación y transmisión de las manifestaciones y representaciones culturales.



Por otro lado, los atractivos naturales en su mayoría presentan deficiencias en cuanto a la inexistencia de facilidades turísticas, accesibilidad y servicios, condiciones que no permiten un aprovechamiento en beneficio para la comunidad.

Según Moncayo (2019) “**Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en américa latina y ecuador**” menciona que el presente escrito pretende aportar una breve revisión bibliográfica e histórica sobre algunas metodologías de inventarios turísticos utilizadas con frecuencia en América Latina y Ecuador, su importancia en la planificación turística, y las características que poseen. El escrito inicia con una explicación sobre el turismo y la planificación desde la perspectiva municipal, luego explica la importancia de la planificación turística y de los inventarios, la diferencia entre recurso y atractivo, las metodologías de realización de inventarios turísticos, y una comparación entre lo que se realiza en Chile, Perú y Ecuador, pero mencionando la metodología original de OEA CICATUR.

El objetivo general propuesto para esta breve investigación es: plantear, desde el punto de vista bibliográfico, una aportación teórica a la temática de la realización de inventarios turísticos, a través de la revisión de libros y artículos científicos enfocados en ese tema. Como objetivos específicos están: a) Identificar los puntos importantes de la planificación turística basados en la realización de inventarios turísticos; y, b) Comparar las metodologías de realización de inventarios turísticos en al menos tres países de América Latina.

El escrito que se presenta en estas líneas es parte del proyecto de vinculación con la sociedad denominado “Desarrollo de la Identidad samborondeña a través de la actividad turística”, promovido por la Universidad Tecnológica ECOTEC, con apoyo de la Municipalidad de Samborondón, en Ecuador.

Navarro (2015) en su trabajo de titulación “**Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración**” menciona que las definiciones disponibles de recursos turísticos y atractivos turísticos, se identifican coincidencias, excesos y omisiones: la variable funcional y el estado de conversión definen la diferencia. Luego, se propone una clasificación de recursos (con base en enfoques sistémicos y tipologías de la UNESCO) y de atractivos (en consideración del valor de sus recursos y representaciones de base, así como de la capacidad o necesidad de ser intervenidos). Se plantean además herramientas de valoración para ambas categorías dependientes de las características destacables para los recursos y en virtud de las gestiones realizadas para los atractivos.

Según Martínez, (2013) en su trabajo de tesis “**Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí**” manifiesta que El deterioro del sector agropecuario en el municipio Martí, exige la necesidad de ejecución de un grupo de proyectos de desarrollo local, que permitan revertir los procesos en el ámbito social, económico y ambiental a partir de los recursos naturales y socioculturales propios. Sobre la base anterior, se realizó el inventario de recursos/atractivos del municipio Martí como parte del diseño de productos turísticos a ofrecer en la búsqueda de alternativas para el desarrollo local. Se registró y valoró el estado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o

culturales, pueden constituir una motivación para el turista, se realizó a partir del trabajo de campo, llenado de fichas, el análisis espacio territorial mediante el uso de métodos cartográficos, la jerarquización y evaluación de atractivos turísticos focales, complementarios y de apoyo, fue esencial el trabajo grupal, los diferentes talleres de participación con los especialistas. Finalmente quedaron conformadas las fichas técnicas de inventario de los recursos turísticos seleccionados.

Según el trabajo investigativo impuesto por Arq. Charles Jean Camara, (2014) **“Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Francia”** resalta que las potencialidades del desarrollo turístico del centro de ciudad de Fort-de-France son función de sus recursos territoriales reales y potenciales, pero su crecimiento depende de la capacidad de normar y orientar la elaboración del inventario de estos recursos turísticos así como evaluar sus grados de potencialidades. En este contexto analizar los recursos turísticos de este centro permite conocer sistemáticamente el patrimonio turístico, de acuerdo con el nivel de importancia de cada uno de ellos y contar con instrumentos metodológicos para la elaboración de planes y proyectos de desarrollo turístico de ese centro. En el presente artículo se presenta una propuesta metodológica que involucra conceptos, fundamentos, instrumentos y herramientas para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France con el fin de lograr uniformidad conceptual y metódica en los criterios a emplear para la evaluación del potencial turístico actual y futuro.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1 Inventario turístico**

La autora Toapanta (2014), emplea la definición del Ministerio de Turismo (2014) señalando que un inventario turístico es un proceso que permite registrar consecutivamente los atractivos físicos, biológicos y culturales como conjunto de atractivos potenciales que ayudan a formar la oferta turística del país. Además de proporcionar la información trascendental para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diferenciar las áreas del desarrollo turístico del país.

### **1.2.2 Turismo rural**

Organización Mundial del Turismo define al turismo rural como: “Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturales rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”.

Existen 3 tipos de turismo rural como son el turismo ecológico, el turismo enológico y el agroturismo este tipo de turismo mayormente se realiza en localidades pequeñas como comunas y recintos se pueden identificar actividades turísticas como caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, observación de flora y fauna; el turista está dispuesto a participar en actividades artesanales junto a los dueños de las fincas como ordeñar vacas, sembrar o cosechar los productos.

### **1.2.3 Actividades turísticas**

Algunas de las actividades que pueden realizarse en el Recinto San Vicente son contemplativas, ver cómo se ordeña una vaca, arreo del ganado, cómo el agricultor trabaja su tierra o cómo se elaboran los productos. En otras, se lo invita al turista a realizar la actividad, cosechando frutas, elaborando pan casero en un horno de barro u otros productos artesanales, participando activamente en el desarrollo de la tarea. También contempla actividades educativas y recreativas, vinculadas especialmente al deporte en el medio rural, ya sean cabalgatas, pesca deportiva, observación de flora y fauna, senderismo, paseos en carro, circuitos fluviales, aventura, participar de fiestas populares o recorrer museos de campo, por mencionar algunas.

### **1.2.4 Aportes de un inventario turístico**

El autor Fuentes (2012) señala que la importancia de la creación de un inventario turístico radica en el interés que tenga un municipio de constituirse como un líder para el desarrollo turístico; logrando la conservación del patrimonio natural, cultural e histórico de cada región.

Los habitantes de la comuna San Vicente de Colonche afirman que el uso de trípticos turísticos no solo ayudaría a figurar los aspectos culturales, naturales y socioeconómicos del lugar visitado ya que promovería el turismo de manera general permitiendo especificar detalles como la ubicación, descripción de cada atractivo y actividades turísticas permitidas en este lugar.

### **1.2.5 Fases de un inventario turístico**

Según el manual de atractivos turísticos emitido por el ministerio de turismo del Ecuador la elaboración de un inventario turístico se divide en 2 etapas:

#### **1.2.3.1 Etapa I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos**

Una vez seleccionado los recursos que pertenecerán al inventario turístico esta etapa se obtiene datos relevantes sobre los mismos.

Esta etapa se divide a su vez en fases:

**Fase 1: levantamiento y registro:** se trata de identificar y clasificar en territorio el atractivo turístico sea este objeto, acontecimiento fenómeno o algún otro elemento de interés turístico con la finalidad de ir registrando en las fichas.

- Identificación y clasificación
- Levantamiento de información primaria
- Verificación con información secundaria

**Fase 2: ponderación y jerarquización:** En esta fase se analizará los aspectos propuestos en la ficha de jerarquización de atractivos turísticos a través de los diferentes criterios diseñados para determinar las condiciones que presenta el atractivo.

- Definición de criterios de evaluación
- Ponderación de criterios
- Jerarquización de los atractivos turísticos

**Fase 3: sistematizaciones geográficas de las fichas:** Corresponde a que las instituciones públicas dependientes que hayan creado base de datos deben obligatoriamente integrar su información en el sistema nacional de información

- Selección de atributos
- Conversión de base de datos a base de datos geográficas
- Catalogación de los atractivos según el catálogo nacional
- Generación del mapa de atractivos turísticos

### **1.2.3.2 Etapa II: Generación de espacios turísticos**

Esta etapa se crea como apoyo para el inicio de la planificación turística local; y tiene como objeto generar unidades básicas de planificación territorial turística se divide en 2 fases:

**Fase I: identificación y asociatividad de atractivos:** Con la revisión general del inventario de atractivos turísticos levantados en la etapa anterior se procede a realizar una distinción por categorías ya sea naturales y culturales con el fin de observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y proceder a identificar tipos y agrupaciones.

**Fase II: Tipificación de espacios turísticos:** La tipificación de los espacios pretende que los gestores de territorio definan con mayor exactitud y visión de su ordenamiento espacial.

La aplicación de un inventario turístico en el Recinto San Vicente de Colonche sería de gran ayuda pues ayudaría a identificar y clasificar los atractivos turísticos que posee el territorio para realizar las debidas ponderaciones y de esta manera tener un apoyo para el inicio de una planificación turística local con la finalidad de tener un listado por categorías de los atractivos naturales y culturales con sus diferentes tipos y subtipos.

### **1.2.6 Recursos turísticos**

En una publicación de la (Organización Mundial del Turismo, 2022) y con base en Zimmermann (1933) se entiende por recurso turístico a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda se trata de una noción inclusiva de las prestaciones de servicios: elemento del sistema turístico distinto del recurso turístico, incluso en esa misma publicación.



## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipo de investigación**

##### **2.2.1 Investigación Exploratoria**

Según el autor Fidias, (2006) La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento, la investigación exploratoria se lleva a cabo cuando un tema necesita ser entendido en profundidad, especialmente si no se ha hecho antes. El objetivo de este método es explorar el problema y su entorno, y no extraer una conclusión de él.

La investigación que se aplicó fue de tipo exploratorio debido a que su aproximación estaba ligada a la realidad existente en las actividades del Recinto San Vicente de Colonche, en el que se exploró el lugar de los hechos y se pudo evidenciar aspectos fundamentales y relevantes de la problemática donde se examinó cada una de las variables que conllevan al objeto de estudio mediante la exploración directa de un tema poco estudiado por lo que se buscó indagar más del tema expuesto debido a la carencia de investigaciones existentes, además de buscar y tener nuevas perspectivas acerca del tema que servirá para futuras investigaciones dentro de la localidad.

## **2.2 Métodos de investigación**

### **2.2.1 Método Inductivo**

Según los autores Rodríguez Jimenez & Perez Jacinto, (2017) mencionan que el método inductivo se basa en el razonamiento en el cual parte del conocimiento particular al conocimiento general basado en los hechos y fenómenos actuales encontrando características comunes la cuales se culminan con criterios que generalmente poseen una base empírica. El presente estudio desarrolló el método inductivo, a que se llegaron a conclusiones de carácter general mediante la expectación que se desarrolló en el campo y el respectivo análisis que se llevó a cabo mediante la observación directa, lo que permitió conocer la verdad de los hechos y acontecimientos lo que conlleva al desarrollo nuevas teorías en el ámbito rural basadas en las experiencias que se tuvieron en el Recinto San Vicente de Colonche.

## **2.3 Tipo de muestreo**

### **2.3.1 Muestreo no probabilístico por juicio**

Según los autores Hernández, Fernandez & Carpio (2019) mencionan que el muestreo no probabilístico permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador el muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio debido a que se eligió de manera convencional en base a la experiencia obtenida en el lugar de estudio, los elementos representativos que permitirán obtener una investigación apropiada.

Debido al momento de pandemia por el COVID-19 se planteó aplicar el muestreo por conveniencia puesto a que los turistas tenían temor a contagios externos, concluyeron no prestar la ayuda necesaria al proyecto. Este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación las muestras representativas cualitativamente, mediante la inclusión de grupos aparentemente típicos.

### **Observación Directa**

Se utiliza esta técnica con el fin de reconocer los recursos naturales y culturales que posee el lugar para obtener información que ayude en la elaboración de la base de datos para la posterior elaboración del inventario turístico; dicha información se la registrará mediante una ficha de observación.

### **2.3.3 Entrevistas**

Según la Real Academia Española es el dialogo entre dos o más personas en un lugar establecido donde ambas partes tratan puntos de vistas, por esto se aplican entrevistas dirigidas a los 4 dirigentes del Recinto San Vicente de Colonche mediante preguntas abiertas donde dieron a conocer la importancia de la aplicación de las fichas de inventarios turísticos para atraer turistas a la localidad y al mismo tiempo los dirigentes manifestaron que ellos ayudarían de cualquier manera para que la localidad sea conocida por más personas.

### **2.3.4 Encuestas**

La real academia española define a este término como el compendio de preguntas caracterizadas para la obtención de información de algún grupo de la sociedad de esta manera se toma el aproximado de 100 turistas aleatorios para aplicar las

encuestas de preguntas cerradas como: edad, genero, estado civil, la ubicación de la zona y las actividades que se pueden realizar en el lugar.

## **2.4 Diseño y recolección de datos**

### **2.4.1 Población**

Después de esclarecer cual es la unidad de análisis se prosigue con la selección de la población a evaluar obteniendo resultados significativos para la investigación, para mayor entendimiento se decidió recrear el ejemplo que usa (Hernández R., 2010) para delimitar la población y muestra además de determinar la unidad de análisis aplicado al tema de investigación.

### **2.4.2 Muestra**

La muestra para esta investigación fue resultado de la selección del total de turistas que visitan el lugar en el periodo de 4 meses correspondientes de junio a agosto en Se tomó como muestra un aproximado de 100 turistas y 4 personas perteneciente a la directiva del Recinto San Vicente de Colonche seleccionados por conveniencia y afines a la investigación. El muestreo de los turistas se da por conveniencia, debido a que actualmente no existen fuentes bibliográficas que determinen el número de ingresos de turistas.

*Cuadro N° 1 población y muestra*

<b>POBLACION</b>	<b>MUESTRA</b>
<b>300 TURISTAS</b>	<b>100 TURISTAS</b>
<b>4 DIRECTIVOS</b>	<b>4 DIRECTIVOS</b>

*Fuente: Casa comunal de las Balsas  
Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte (2021)*

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Análisis de encuestas a turistas

##### 1. Género de los turistas

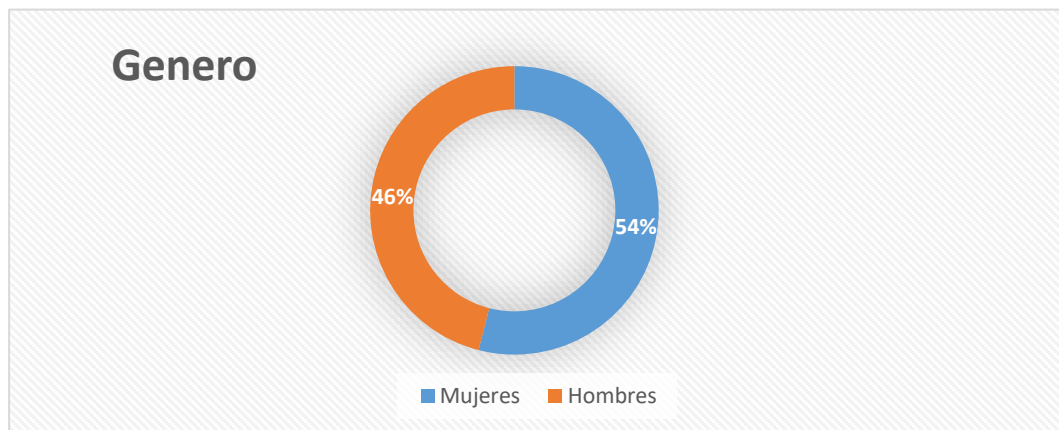
*Tabla n°. 1: Género del turista*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Femenino	54	54%
Masculino	46	46%
total	100	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico n°. 1: Género del turista*



#### Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos la llegada de turistas al destino es variada comprendida entre un gran porcentaje de mujeres y hombres; el género femenino obtuvo un mayor porcentaje indicando hoy en día están dispuestas a disfrutar de las actividades al aire libre y convivir con las personas perteneciente a la localidad rural con la finalidad de conocer sitios naturales.

## 2. A que rango de edad pertenece

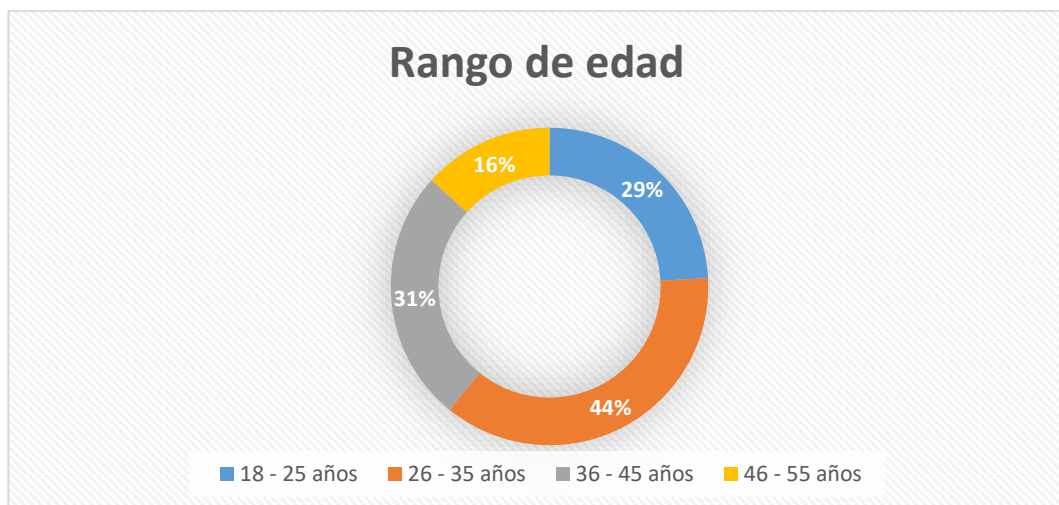
*Tabla n°. 2: ¿A qué rango de edad pertenece?*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
18 – 25 años	29	29%
26 – 35 años	44	44%
36 – 45 años	31	31%
46 – 55 años	16	16%
total	100	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico n°. 2: Rango de edad*



### **Análisis:**

Mediante el estudio se reflejó que la mayoría de personas que visitan este recinto son personas de entre 26 y 35 años indicando que se encuentran en posibilidades de generar ingresos económicos a la localidad obteniendo beneficios; turistas de entre 18 y 55 años están dispuestos a viajar y realizar actividades rurales y visitar lugares inexplorados y rodeados de naturaleza.

### 3. Estado civil

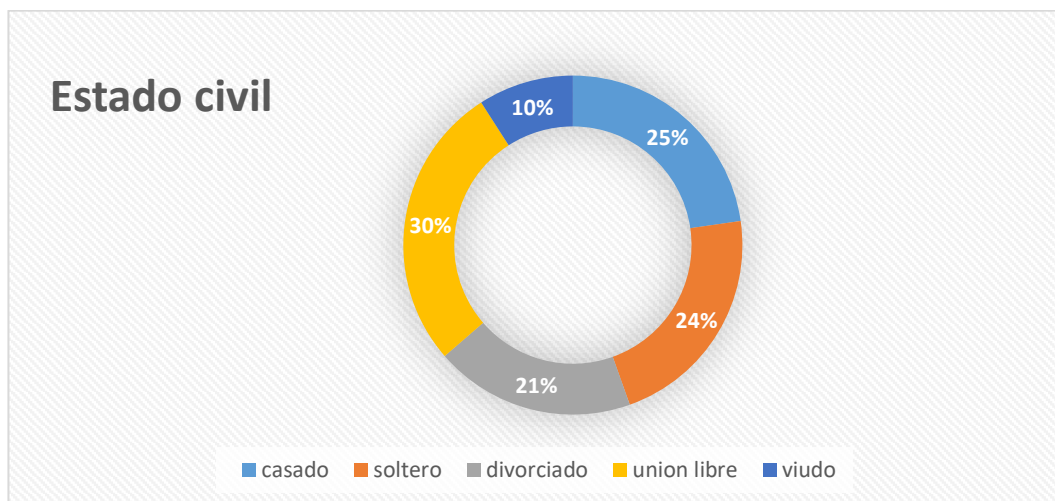
*Tabla n°. 3: Estado civil*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Casado	25	25%
Soltero	24	14%
Divorciado	21	21%
Unión libre	30	30%
Viudo	10	10%
total	100	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico n°. 3: Estado civil del turista*



#### **Análisis:**

La mayoría de turistas que visitan la localidad se encuentran en estado civil de unión libre, por lo general estas personas suelen disfrutar de la compañía de sus parejas, familiares y amigos introduciéndose a la búsqueda de alternativas turísticas que permitan el pleno disfrute y realizar actividades que puedan compartir en familias.

#### 4. Nivel de estudio

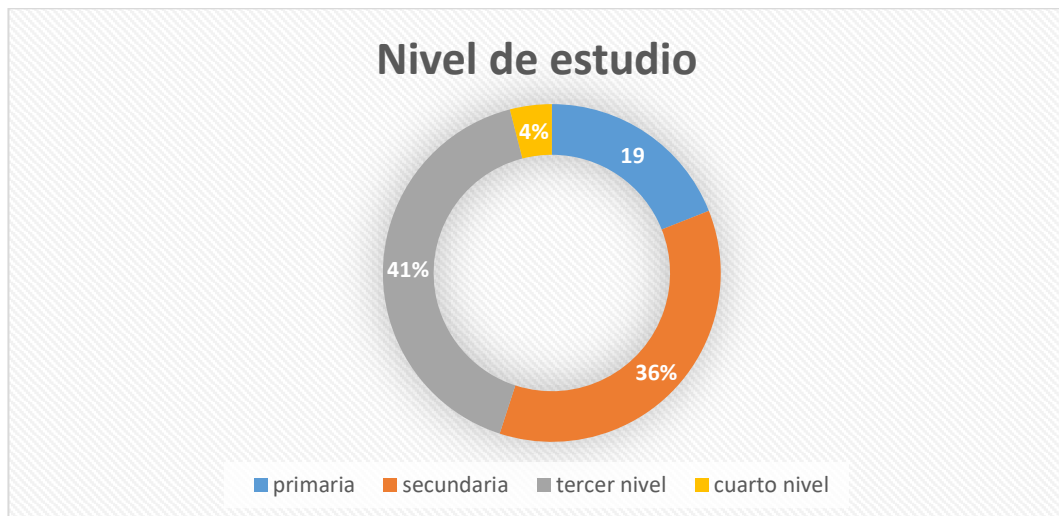
*Tabla n°. 4: Nivel de estudio de los turistas*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Primaria	19	19%
Secundaria	36	36%
Tercer Nivel	41	41%
Cuarto Nivel	4	4%
total	100	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico n°. 4: Nivel de estudio*



#### **Análisis:**

Según las encuestas aplicadas a los turistas reflejan que la mayoría posee un nivel de estudio de tercer nivel lo que quiere decir que cuentan con una carrera universitaria lo que indica que poseen un mayor poder económico adquisitivo resultando beneficioso para la localidad a visitar.



**5. ¿Tiene usted conocimiento de donde queda ubicado el recinto San Vicente de Colonche?**

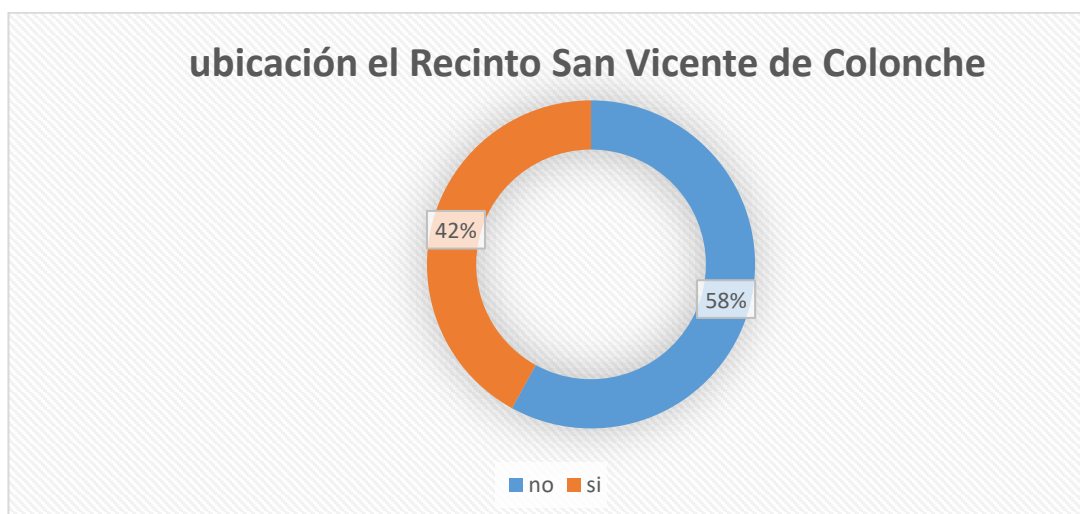
*Tabla n°. 5: Ubicación recinto San Vicente de Colonche*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	42	42%
No	58	58%
<b>Total</b>	100	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico N°. 5: Ubicación del recinto*



**Análisis:**

En el levantamiento de información se constató que la mayoría de turistas no conoce donde se encuentra ubicado con exactitud el recinto San Vicente de colonche perjudicando de esta manera la promoción turística que tiene la localidad evidenciando la falta de difusión de los atractivos, recursos y actividades que se pueden realizar en el lugar.

**6. ¿Tiene conocimiento acerca de las actividades turísticas que se podrían realizar en el recinto San Vicente de Colonche?**

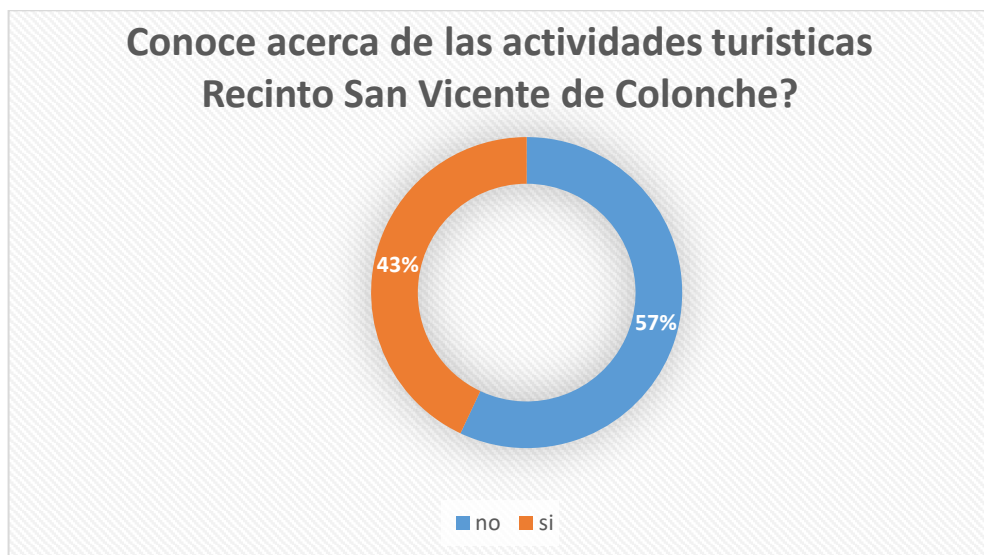
*Tabla n°. 6: Actividades turísticas*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
No	57	57%
Si	43	43%
Total	100	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico n°. 6: Actividades turísticas*



**Análisis:**

Según los datos obtenidos en esta encuesta aplicada a los turistas sobre las actividades turísticas en esta localidad reflejan resultados negativos evidenciando la poca publicidad que recibe este recinto por lo que es muy importante dar a conocer las actividades que se pueden desarrollar en la misma y las tipologías de turismo que aquí existen.

## 7. ¿Ha visitado antes lugares donde se oferte este tipo de actividades?

*Tabla n°. 7: ¿A visitado lugares similares?*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	46	46%
No	54	54%
Total	100	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico n°. 7: ¿A visitado lugares similares?*



### **Análisis:**

Respecto a si los turistas han visitado lugares que oferten este tipo de actividades, turística el resultado es negativo puesto a que no muchos lugares ofertan actividades rurales evidenciando una vez más la poca publicidad que recibe la localidad; por lo tanto, pese a que a los turistas les gusta este tipo de turismo el país tiene pocos lugares con atractivos y recursos naturales.

**8. ¿Está usted dispuesto a practicar actividades diarias en el campo en conjunto con los propietarios?**

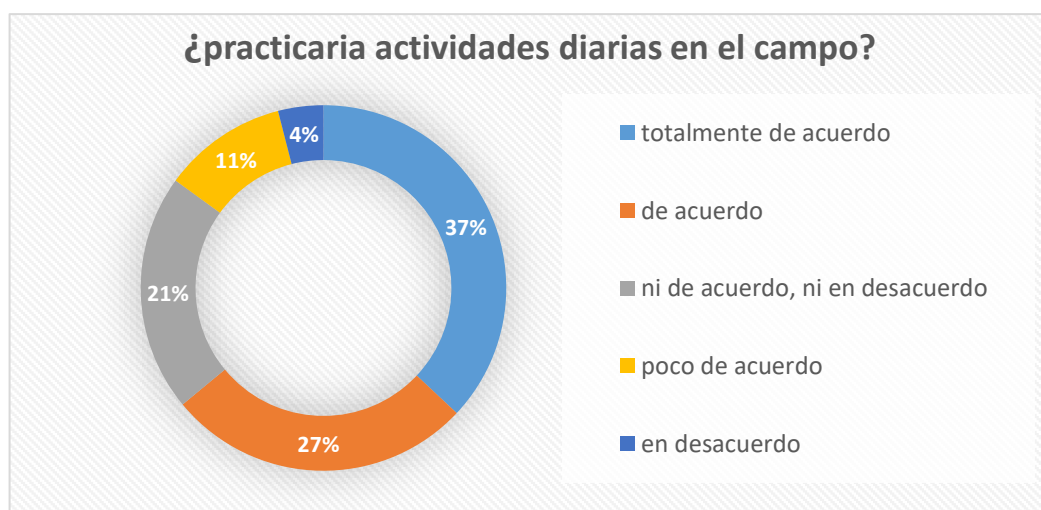
*Tabla n°. 8: ¿Practicaría actividades diarias en el campo?*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	37	37%
<b>De acuerdo</b>	27	27%
<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	21	21%
<b>Poco de acuerdo</b>	11	11 %
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	4	4%
<b>Total</b>	100	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico n°. 8: ¿Practicaría actividades diarias en el campo?*



**Análisis:**

Respecto a si el turista practicaría actividades diarias en el campo a la mayoría de turistas si les gustaría realizar visitas a las fincas de los comuneros para realizar cultivos, cosechas, recolección de frutos entre otras actividades que se encuentran rodeadas de naturaleza generando de esta manera ingresos económicos a la localidad.

### 9: ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que posee el Recinto?

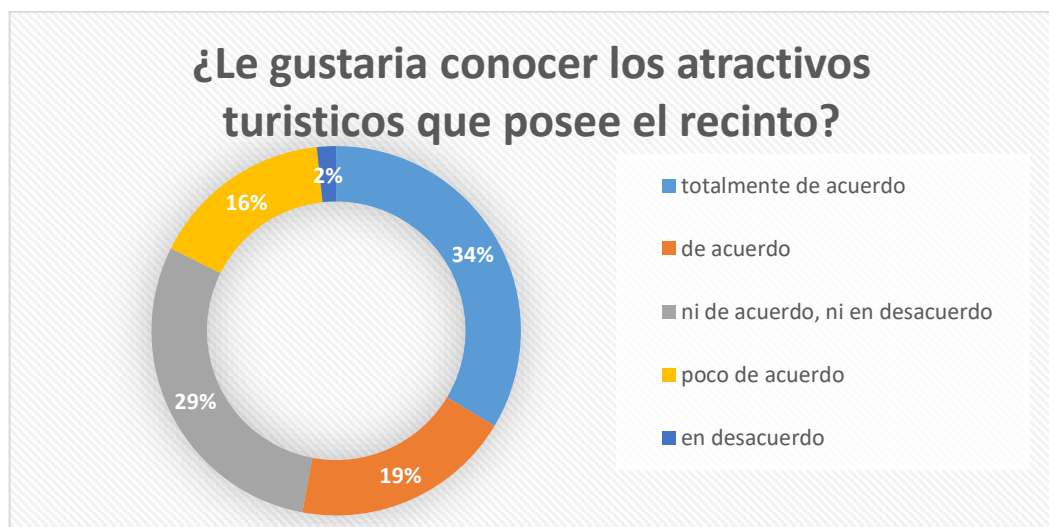
Tabla n°. 9: Atractivos turísticos que posee la zona

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	40	40%
De acuerdo	23	23%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	19%
Poco de acuerdo	16	16%
Totalmente en desacuerdo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: encuestas

Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte

Gráfico n°. 9: Atractivos turísticos que posee la zona



#### Análisis:

Un alto índice de turistas está dispuestos a visitar el recinto y conocer acerca de los atractivos turísticos y actividades que aquí se pueden siendo esto favorable para los comuneros pues de esta manera podrán activarse económicamente y tener un desarrollo turístico en la localidad.

## 10. ¿Practicaría usted actividades de senderismo?

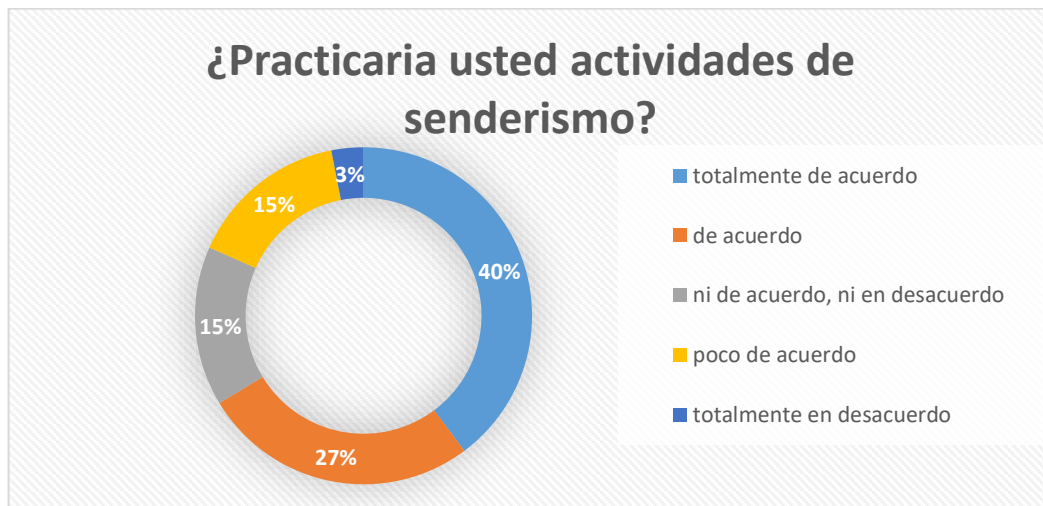
Tabla n°. 10: senderismo

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	39	39%
De acuerdo	26	26%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	17%
Poco de acuerdo	15	15%
Totalmente en desacuerdo	3	3%
Total	100	100%

Fuente: encuestas

Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte

Gráfico n°. 10: senderismo



### Análisis:

Los turistas están dispuestos a realizar viajes por esparcimiento familiar en familia, con amigos o incluso solos en esta encuesta los turistas indican que están totalmente de acuerdo en realizar la actividad del senderismo donde además podrán realizar observación de flora y fauna, observar las cuencas hidrográficas con las que cuenta esta localidad.

### 11. ¿Estaría dispuesto a generar un gasto en este sector con la práctica de actividades turísticas?

*Tabla n°. 11: generar ingresos*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	55	55%
No	45	45%
Total	100	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico n°. 11: Generar ingresos*



#### **Análisis:**

Según la encuesta aplicada a los turistas estarían dispuestos a generar ingresos económicos a la localidad, pagando por cada actividad que se puede realizar dentro del sector siendo esto positivo para la localidad mediante la oferta de estas actividades los comuneros estarían mejorando su calidad de vida y a su vez poder invertir en mejorar para la localidad y tener más afluencia de turistas.

**12. ¿Si usted está dispuesto a generar gastos en el sector? ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?**

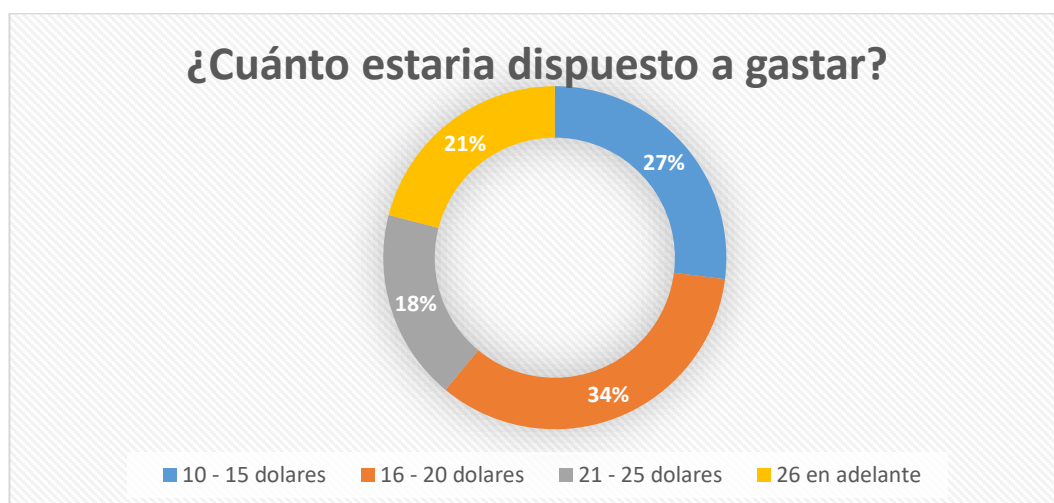
*Tabla n°. 12: ¿Cuánto está dispuesto a pagar?*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
10 – 15 dólares	27	27%
16 – 20 dólares	34	34%
21 – 25 dólares	18	18%
26 en adelante	21	21%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico n°. 12: ¿Cuánto está dispuesto a pagar?*



**Análisis:**

El turista está dispuesto a cancelar se refleja en la tabla con valores monetarios entre altos y bajos siendo estos precios accesibles para personas que poseen un trabajo estable por lo que pueden cancelar estos valores ayudando de esta manera a las personas que se dedican a realizar estas actividades turísticas. Por lo tanto, se analiza que el recinto recibiría turistas dispuesto a gastar valores y ayudar de esta manera a las personas que se dedican a las actividades de agricultura, pesca.



**13. ¿Cree usted que la aplicación del inventario turístico beneficie al Recinto San Vicente de Colonche?**

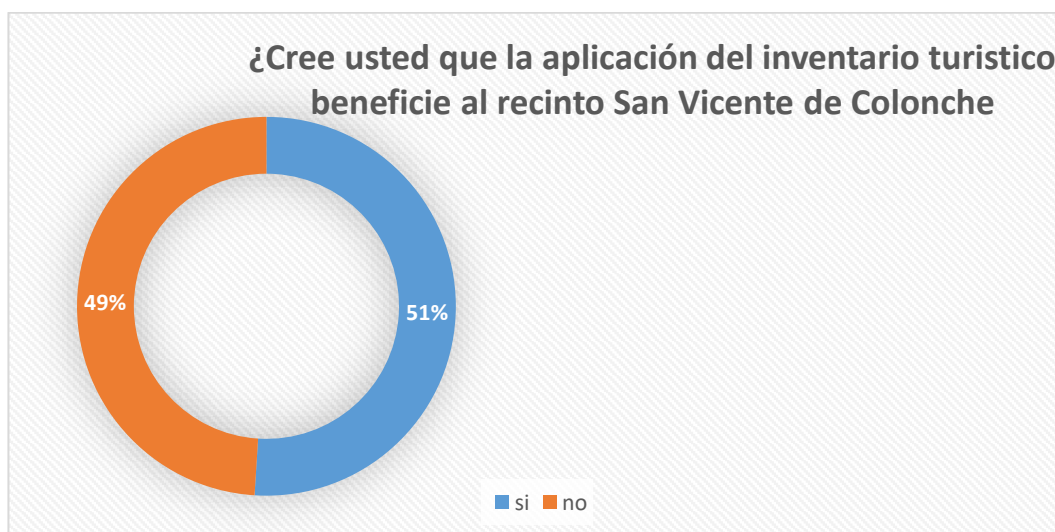
*Tabla n°. 13: Beneficios del inventario turístico.*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	51	51%
No	48	48%
Total	100	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico n°. 13: Beneficios del inventario turístico*



**Análisis:**

Con respecto a si consideran que la implementación de un inventario turístico beneficie la localidad reflejan resultados positivos los turistas ven beneficioso la elaboración de una ficha de inventarios turísticos para que la localidad se dé a conocer a más personas mediante publicidad y promociones turísticas y de esta manera reciba más turistas y generen ingresos económicos en la localidad.

**14. ¿Le gustaría visitar el recinto en sus fiestas patronales y ser partícipe de ello?**

*Tabla n°. 14: Participar en fiestas patronales*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	73	73%
No	27	27%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

*Gráfico n°. 14: Participar en fiestas patronales*



**Análisis:**

Los datos que se obtuvieron en relación a si les gustaría participar en las fiestas patronales de la localidad son positivos, por ende; los comuneros deberían promocionar las fechas importantes de la localidad para que los turistas puedan visitar la comuna y generar ingresos económicos.

### 3.2 Entrevistas aplicadas a dirigentes del recinto San Vicente de Colonche

Las entrevistas fueron dirigidas a los 4 dirigentes del recinto San Vicente de Colonche mediante preguntas abiertas de las cuales a continuación se analizarán de manera conjunta cada una de ellas y se presenta un cuadro donde consta el listado de cada uno de los dirigentes.

*Cuadro N° 2 Listado de las personas entrevistadas y sus respectivos cargos.*

N°	Nombre	Cargo comunal	Edad
1	Sr. Geliberth Rodríguez	Presidente	38
2	Sr. Digna Ricaurte	Secretaria	50
3	Sr. Miguel Tigreiro	Tesorero	49
4	Sr. Fernando Ortega	Alguacil	58

*Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte*

#### 1. ¿Cree usted que el presente trabajo de inventario turístico en el Recinto San Vicente de Colonche logra atraer más turistas visitantes?

De acuerdo a los entrevistados todos concuerdan con resultados positivos mencionando que con ayuda de las demás comunas se podrían llegar a acuerdos para acrecentar la afluencia de turistas a la localidad pues actualmente no cuenta con una afluencia de turista grande y así mismo indican que ayudaría a aumentar los ingresos económicos del recinto mejorando la calidad de vida de la población y el recinto.

**2. ¿Ayudaría usted de alguna manera a conocer acerca de las actividades turísticas dentro del sector?**

Mencionaron los entrevistados que están dispuestos a ayudar en lo que sea necesario para que el recinto sea conocido; así mismo mencionaron que podrían ayudar con publicidad mediante redes sociales de los eventos que aquí se realizan como en las fiestas patronales, fiestas religiosas y cualquier otro evento que ayude a llamar la atención de turistas.

**3. ¿Qué tan importante usted considera desarrollar actividades de turismo dentro del Recinto San Vicente de Colonche?**

Concuerdan en que desarrollar actividades de turismo dentro del recinto son muy importantes pues gracias a estas actividades se pueden mejorar la posición económica de cada uno de los comuneros y en un futuro ayudar a posicionar turísticamente esta localidad.

**4. ¿La población estaría dispuesta a recibir al turista?**

Destacan que la población está dispuesta a recibir a los turistas, así como realizar cualquier mejora que sea necesario para la buena atención de los mismos indican también que siempre han tratado de llamar la atención del turista para que exista afluencia dentro de esta localidad.

**5. ¿Considera usted beneficioso la aplicación de fichas de inventarios turísticos en el sector?**

Dentro de esta pregunta coinciden en que sería beneficioso la aplicación de las fichas de observación para en un futuro poder realizar las fichas de inventarios turísticos, mencionan también que mediante estas fichas podrán conocer que tan preparada esta la localidad para recibir a turistas y de esta manera conocer cuales son las mejoras que tienen que realizar para impulsar turísticamente la localidad.

**6. ¿Qué servicios considera necesario que se oferten dentro del sector?**


Los entrevistados mencionan que pese a que los turistas llegan a la localidad no es tan afluente puesto a que cuentan con una falencia la localidad no cuenta con establecimientos donde los turistas puedan quedarse a dormir por esto mencionan que les gustaría que junto a las autoridades competentes puedan crear cabañas o hostales, coinciden en que la gastronomía es necesario desarrollar dentro de la localidad.

**7. ¿Qué actividad recreativa cree usted que se puede implementar en el sector?**

Destacan que entre las actividades estaría la pesca artesanal de tilapias y langostas de río, cosecha de productos, ordeñar ganado, sembríos, cabalgatas, caminatas, observación de flora y fauna, puesta de mesa de muertos, además mencionan que dentro de la localidad existe un proyecto de construcción de piscinas para que exista más afluencia de turistas a la localidad; mencionan también que sería bueno la construcción de miradores en aprovechamiento a las montañas que se encuentran disponibles; uno menciona que sería beneficioso la construcción de un canopy ya que considera que el lugar esta en condiciones para realizar esta actividad.

### 3.3 RESULTADOS

#### FICHAS DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS/RECURSOS TURÍSTICOS

<b>FICHA 1. CASA VERNACULA, MÁS DE 100 AÑOS</b>	
	
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórica/Vernácula
<b>Clima:</b> Templado – Soleado	<b>Temperatura:</b> 27° C
<b>Parroquia:</b> Colonche	<b>Comuna:</b> Las Balsas
<b>Recinto:</b> San Vicente de Colonche	
<b>Estado de conservacion:</b> Conservado – Deteriorado	
<b>Descripción:</b> Dentro del Recinto San Vicente de Colonche existe esta vivienda de construcción mixta perteneciente a la familia Rodríguez Pilay considerada como un patrimonio arquitectónico por tener más de 100 años de construcción se describe como un atractivo histórico – vernácula.	

**FICHA 2. IGLESIA SAN VICENTE****Categoría:** Manifestaciones Culturales**Tipo:** Arquitectura**Subtipo:** Infraestructura cultural**Clima:** Templado – Soleado**Temperatura:** 27° C**Parroquia:** Colonche**Comuna:** Las Balsas**Recinto:** San Vicente de Colonche**Estado de conservacion:** Conservado – Deteriorado

**Descripción:** Dentro de la zona tienen una única iglesia en donde existe la participación de celebraciones religiosas, así como el descubrimiento del valor histórico y la belleza artística que esta tiene, además; de las fiestas patronales que celebran en estas fechas el recinto es muy visitado.

### FICHA 3. GASTRONOMÍA LOCAL



**Categoría:** manifestacion cultural

**Tipo:** acervo cultural y popular

**Subtipo:** gastronomía

**Clima:** Templado – Soleado

**Temperatura:** 27° C

**Parroquia:** Colonche

**Comuna:** Las Balsas

**Recinto:** San Vicente de Colonche

**Estado de conservacion:** Conservado

**Descripción:** Como en todos los pueblos existen platos nativos de la zona como los ceviches de tilapia, tambores de yuca, natilla, caldo de camarón, ceviche de camarón y el camarón de cascara dura apanado, caldo de gallina, además; un dato curioso es que los camarones de ríos son vendidos en la comuna de Montañita en donde los hacen pasar por langostas.



**FICHA 4. POZA DE LECHE O LAGUNA ENCANTADA****Categoría:** Atractivos naturales**Tipo:** Rios**Subtipo:** Cascadas**Clima:** Templado – Soleado**Temperatura:** 27° C**Parroquia:** Colonche**Comuna:** Las Balsas**Recinto:** San Vicente de Colonche**Estado de conservacion:** Conservado – Deteriorado

**Descripción:** A unos pocos kilómetros del recinto se encuentra ubicada la famosa poza de leche o también conocida laguna encantada, este nombre se debe a que dentro de la comunidad cuentan las leyendas que estas aguas mientras todo este en silencio serán cristalinas y limpias, pero al escuchar ruidos se torno de un tono verde agua desde lo profundo de la laguna asemejándose al color de la leche es por eso que le llaman la poza de leche; además que cuando van a pescar en la primera que lanzan atarrayas salen pescados y camarones grandes pero a la segunda que vuelvan a lanzar las atarrayas salen sapos y piedras y por esto le llaman la laguna encantada.

## FICHA 5. MESA DE MUERTOS



Imagen N° 1: mesa de muertos

**Categoría:** atractivo cultural

**Tipo:** Acervo cultural y popular

**Subtipo:** Gastronomía

**Clima:** Templado – Soleado

**Temperatura:** 27° C

**Parroquia:** Colonche

**Comuna:** Las Balsas

**Recinto:** San Vicente de Colonche

**Estado de conservación:** Conservado – Deteriorado

**Descripción:** Es una tradición que la población de Santa Elena tiene de hace varios años y consiste en que la población homenajea a sus familiares fallecidos mediante la llamada puesta de mesa que se celebra del 1 al 3 de noviembre el primer día es conocido por poner la mesa de muerto a los niños fallecidos mientras que en los siguientes 2 días ponen la mesa a los adultos donde normalmente se colocan las comidas favoritas de los fallecidos y es común que hagan dulces con papaya, mazmorra y los conocidos tambores de yuca junto a la famosa colada morada y guaguas de pan.

## FICHAS DE ACTIVIDADES TURISTICAS

### FICHA 1. OBSERVACIÓN DE FLORA



**Categoría:** Sitio de visita

**Tipo:** bosques

**Subtipo:** observación de flora

**Clima:** Templado – Soleado

**Temperatura:** 27° C

**Parroquia:** Colonche

**Comuna:** Las Balsas

**Recinto:** San Vicente de Colonche

**Estado de conservacion:** Conservado – Deteriorado

**Descripción:** Uno de los atractivos más destacados es la flora que existe dentro del recinto pues en el recorrido por las montañas se pueden encontrar varios tipos de flores como claveles, orquídeas, girasoles, rosas, gardenias, lirios, amapola, magnolia, geranio entre otras

**FICHA 2. OBSERVACIÓN DE FAUNA****Categoría:** sitio de visita**Tipo:** Bosques**Subtipo:** observación de fauna**Clima:** Templado – Soleado**Temperatura:** 27° C**Parroquia:** Colonche**Comuna:** Las Balsas**Recinto:** San Vicente de Colonche**Estado de conservación:** Conservado – Deteriorado

**Descripción:** Consiste en observar la fauna por su parte este es el medio regulador de la flora, así como de poblaciones de animales que podrían introducirse en nuestro hábitat común; dentro del fenómeno turístico es bien conocido, que miles de personas viajan por presenciar como lo son los venados, guanta, saínos, armadillos, conejos de campo, monos, tigres, tigrillos, y diferentes aves.

**FICHA 3. SENDERISMO – CAMINATA****Categoría:** sitio de visita**Tipo:** bosques**Subtipo:** senderismo o caminatas**Clima:** Templado – Soleado**Temperatura:** 27° C**Parroquia:** Colonche**Comuna:** Las Balsas**Recinto:** San Vicente de Colonche**Estado de conservación:** Conservado – Deteriorado

**Descripción:** A pocos kilómetros del recinto se pueden realizar diferentes caminatas en el que podrán apreciar la diversa flora y fauna existente en este ecosistema donde existe personal preparado para realizar la guianza turística, en los senderos establecidos podrán observar los magníficos ceibos de mas de 100 años de crecimiento que son los que mas llaman la atención de los turistas.

**FICHA 4. SEMBRÍOS DE FINCA****Categoría:** sitio de visita**Tipo:** bosques**Subtipo:** sembríos**Clima:** Templado – Soleado**Temperatura:** 27° C**Parroquia:** Colonche**Comuna:** Las Balsas**Recinto:** San Vicente de Colonche**Estado de conservación:** Conservado – Deteriorado

**Descripción:** En el recinto San Vicente de Colonche existen mas de 100 fincas donde existen diferentes tipos de sembríos entre los que se destacan: maíz, sandía, cacao, melón, pimiento, yuca, limón. Estas tierras además de ser su sustento para las diferentes comidas de las mismas familias también sirven como fuente de ingreso para la comunidad.

**FICHA 5. PESCA ARTESANAL****Categoría:** Sitios de visita**Tipo:** Rios**Subtipo:** Pesca artesanal**Clima:** Templado – Soleado**Temperatura:** 27° C**Parroquia:** Colonche**Comuna:** Las Balsas**Recinto:** San Vicente de Colonche**Estado de conservacion:** Conservado – Deteriorado

**Descripción:** Dentro de la comunidad existe la represa San Vicente de Colonche en la que la mayoría de los moradores trabajan pescando tilapia, guachinche, camarón de río y langosta de río que también salen a vender a la comuna montañita, y en el mismo recinto sirviendo esto como otro medio generador de ingresos.

## CONCLUSIONES

Del siguiente trabajo realizado se puede concluir con lo siguiente:

- ✚ El recinto San Vicente de Colonche no cuenta con una afluencia de turistas muy elevadas sin embargo de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, los turistas tanto nacionales como extranjeros han mostrado tener interés en realizar prácticas de turismo rural y tener contacto con la naturaleza están dispuestos a participar en las actividades de la vida diaria de los pobladores como son cultivos, alimentar animales, cultivar y recoger los productos existentes de esta localidad; así mismo manifestaron realizar los gastos necesarios para permanecer en la localidad y de esta manera aprovechar las potencialidades que posee el recinto.
- ✚ Mediante la aplicación de las fichas de observación los habitantes identificaron que el recinto posee varios atractivos que pueden llamar la atención de los visitantes y manifestaron no tener la capacidad de atender al turista por la falta de preparación de los comuneros por lo que están dispuestos a realizar cursos que ayuden a la buena atención del visitante para generar afluencia de turistas.
- ✚ Las actividades recreativas que pueden realizar los turistas en la localidad se encuentran: senderismo, caminatas, cabalgatas, pesca deportiva de tilapia, pesca artesanal de langosta de ríos, observación de flora y fauna, cultivos y sembríos, participar en las fiestas patronales, gastronomía tradicional, puesta de mesa de muertos, entre otros



## RECOMENDACIONES

- ✚ Se recomienda realizar mejoras en las señaléticas informativas para que los turistas se dirijan hasta los diferentes atractivos naturales como las pozas, fincas o senderos turísticos considerando ya que esto podría repercutir en el lugar perdiendo su valor; además los habitantes piden realizar un centro de interpretación turística en la localidad para que los turistas puedan llegar y obtener información de la comuna logrando que la localidad reciba más visitas.
- ✚ La aplicación de fichas de observación es de suma importancia es por esto que se deben desarrollar alianzas con los servidores del Mintur con la finalidad de que los habitantes se capaciten acerca de cómo identificar los atractivos mediante las fichas de jerarquización, además; capacitaciones como: atención al cliente, guianza y hospitalidad para que los habitantes se encuentren aptos para recibir al turista.
- ✚ El recinto cuenta con el potencial de ofertar la línea de turismo rural por esto se pide la inversión del gobierno de turno la investigación de los servicios que posee el recinto e impulsarlo turísticamente mediante volantes, paginas publicitarias o afiches que contengan información llamativa para que los turistas puedan visitar más esta pequeña localidad.

## REFERENCIAS

- Andrade. (2009). *Cronicas de nuestra historia* . Quito: "Naranjal en su historia"  
Instituto Ecuatoriano de la propiedad Intelectual.
- Arq. Charles Jean Camara, D. A. (2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France*. Santiago de Cuba, Cuba: Facultad de Construcciones. Universidad de Oriente.
- Aspajo Góngora, W., & Bustamante Álvarez, L. J. (2020). *Protocolo de bioseguridad para mejorar la seguridad de los trabajadores de la empresa Turismo Selva SA*. Peru.
- Balledestero, D. (2012). *Tesis "Inventario turístico de atractivos naturales del Cantón Echeandia, Provincia Bolívar, Periodo 2011-2012"*. Echeandia, Provincia Bolívar, Periodo 2011-2012".
- CRISTINA, G. G. (2016). *NORMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LA PRODUCCIÓN DE. AMBATO: UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES "UNIANDÉS"*.
- CRUZ, H. J. (2020). *MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD PARA LA CADENA DE HOTELES SALINAS, CANTÓN SALINAS . SANTA ELENA: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA*.
- Fidias, A. (2006). *El proyecto de investigación "Introducción a la metodología científica"*. Venezuela - Caracas: Episteme.

- Fuentes. (2012). *Documento “La importancia de contar con un Inventario Turístico en el municipio.*
- Hernández R., F. C. (2010). *Metodología de la Investigación.* Quinta Edición. Capítulo 8. Selección de la Muestra. Pag. 171-178.
- Hernández R., F. C. (2010). *Metodología de la Investigación,*. QUINTA EDICION.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación.* México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Hernández Sampieri, R. F. (2019). Introducción a los tipos de muestra. *Revista Alerta, 2 (1),*, pag 75 - 79.
- ISAIAS, P. P. (2021). *RETOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR RESTAURACIÓN EN LA CIUDAD DE MACHALA PROVINCIA DE EL ORO.* Machala: Universidad Tecnica de Machala .
- Jacinto, R. J. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios,* (82), 1 - 26.
- Martinez, C. (Agosto de 2013). *Dialnet-InventarioDeAtractivosParaElDesarrolloTuristicoLoc-4325393.pdf.* Obtenido de Inventario de atractivos para el desarrollo turistico local del municipio Marti: <https://es.scribd.com/document/383550273/Dialnet-InventarioDeAtractivosParaElDesarrolloTuristicoLoc-4325393-pdf>

Ministerio de Turismo. (05 de Mayo de 2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/PROTOCOLO-REAPERTURA-AB-FINAL.pdf>

Mintur. (2014). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. "PLANDETUR 2020"*.

Moncayo, C. S. (27 de Junio de 2019). *Eumet.net*. Obtenido de BREVES APORTACIONES CONCEPTUALES SOBRE INVENTARIOS TURÍSTICOS EN AMÉRICA LATINA Y ECUADOR: <https://www.eumed.net/rev/curydes/26/inventarios-turisticos.html>

Mora, S. L., Tierra, N. P., & Castelo, E. M. (07 de Agosto de 2020). *Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1379>

Morales, S. K. (2017). *Análisis de bioseguridad en servicio de alimentación Unidad de Negocio Hidropaute. CELEC-EP, Noviembre-Diciembre, 2016*. CUENCA: UNIVERSIDAD DE CUENCA.

Navarrete Reynoso, R. (2013). *ODELO DE BIOSEGURIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTROS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, TENIENDO EN CUENTA LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y LA VISIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO. APLICACIÓN A LA INDUSTRIA*

*ALIMENTICIA, DE LA ZONA DEL BAJÍO*. MÉXICO: Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València.

Navarro, D. (enero-junio, 2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Murcia, España: Universidad de Murcia.

Otzen, T., & Monterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int J.Morphol*, 227-232.

Pérez-Hernández, I. (06 de Septiembre de 2018). *EVALUACIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN ACY: INVENTARIO TURÍSTICO Y DE PRESTADORES DE SERVICIOS*. Obtenido de Agro Productividad, 11(8): <https://doi.org/10.32854/agrop.v11i8.1105>

Sampiere, R. (2006). *Metología de la investigación científica*. México: Mac Graw Hill.

Selltiz, C. ,.-L. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales* . Madrid: Rialp: 9 ºna Edicion.

Sierra. (2011). *Recursos Turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación*.

Sierra. (2011). Recursos Turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación.

TIPAN, D. J. (2020). *Identificación de los factores de riesgo psicosocial para mejorar el desempeño laboral de los trabajadores durante el periodo 2020-*

2021. QUITO: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK DEL  
ECUADOR.

Toapanta, j. (2014). *Tesis “Levantamiento del inventario de atractivos turísticos del Cantón Saquisilí, para promoverlos mediante la creación de un Catálogo Turístico”*. 2014.

## ANEXOS

### Anexo N° 1. Matriz de operacionalización de variables

N°	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	STRUMENTO	ACTORES
1	inventario turistico	constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turisticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turistica, toda vez que sirve como punto de partida para la planificación turistica	elementos turisticos	actividades turisticas	¿Le gustaria que se implemente la actividad del kayak en la Represa de San Vicente?	encuesta	Turista
					¿Qué actividad recreativa cree usted que se puede implementar en el sector?	encuesta	Turista
					¿Participaria usted en actividades diarias en el campo en conjunto con los propietarios?	encuesta	Turista
			cualidades culturales naturales y humanas	recursos turisticos	¿Ayudaria usted a conservar el habitat de donde se encuentra?	encuesta	Turista
					¿Le gustaria conocer cuales son los animales que son considerados en peligro de extincion en la zona?	encuesta	Turista
					¿Le gustaria ser participe de las celebraciones religiosas del sector?	encuesta	Turista
			atractivo para el turista	atractivos turisticos	¿Le gustaria conocer los atractivos turisticos que posee el Recinto?	encuesta	Turista
					¿Practicaria usted actividades de senderismo?	encuesta	Turista
					¿Qué servicios considera necesario que se oferten?	encuesta	Turista
			planificacion turistica	Desarrollo de planificacion turistica	¿Tiene conocimiento acerca de las actividades que se pueden realizar dentro del sector?	encuesta	Turista
					¿Le gustaria visitar el recinto en sus fiestas patronales y ser participe de ello?	encuesta	Turista
					¿Ha visitado antes lugares donde se oferte este tipo de actividades?	encuesta	Turista
¿Considera usted importante la conservacion del medio ambiente?	encuesta	turista					

Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte.

## Anexo N° 2. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
INVENTARIO TURISTICO: PLANIFICACION DE UN INVENTARIO TURISTICO PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE COLONCHE	<p><b>Problema general</b> Desconocimiento de la planificación de un inventario turístico para el Recinto San Vicente de Colonche.</p> <p><b>Problema específico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de elementos turísticos</li> <li>➤ Ausencia de cualidades culturales, naturales y humanas</li> <li>➤ Escasa publicidad de los atractivos para el turista</li> <li>➤ Desinterés de una planificación turística.</li> </ul>	<p><b>Objetivo general</b> Inventariar los atractivos y recursos turísticos que posee el Recinto San Vicente de Colonche</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Jerarquizar los atractivos turísticos existentes.</li> <li>➤ Analizar las cualidades culturales, naturales y humanas</li> <li>➤ Identificar las actividades de promoción turística se pueden realizar dentro del sector</li> <li>➤ Identificar los beneficios de la utilización de una planificación turística</li> </ul>	Inventario turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ actividades turísticas</li> <li>➤ recursos turísticos</li> <li>➤ atractivos turísticos</li> <li>➤ Desarrollo de planificación turística</li> </ul>

Elaborado por: Dora Carriel Ricaurte



### Anexo N° 3. Instrumento de encuesta para turistas



## UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA GESTION Y DESARROLLO TURISTICO



**OBJETIVO:** Identificar los beneficios de la utilización de las fichas de inventarios turísticos en el Recinto San Vicente de Colonche y determinar el potencial turístico que posee el sector.

Esta encuesta le tomara entre 4 a 5 minutos poder responderla.

#### 1. Nombre o Correo Electrónico:

#### 2. Genero:

Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-----------	--------------------------

#### 3. A que rango de edad pertenece:

18 – 25 años	<input type="checkbox"/>
26 – 36 años	<input type="checkbox"/>
36 – 45 años	<input type="checkbox"/>
46 – 55 años	<input type="checkbox"/>

#### 4. Estado civil:

Soltero	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Unión libre	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>

#### 5. Nivel de estudio:

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Tercer nivel	<input type="checkbox"/>
Cuarto nivel	<input type="checkbox"/>

**6. Tiene usted conocimiento de donde queda ubicado el Recinto San Vicente de Colonche**

Si		No	
----	--	----	--

**7. Tiene conocimiento acerca de las actividades turísticas que se podrían realizar en el recinto San Vicente de Colonche**

Si		No	
----	--	----	--

**8. ¿Ha visitado antes lugares donde se oferte este tipo de actividades?**

Si		No	
----	--	----	--

**9. ¿Está usted dispuesto a practicar actividades diarias en el campo en conjunto con los propietarios?**

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
Poco de acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

**10. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que posee el Recinto?**

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
Poco de acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

**11. ¿Practicaría usted actividades de senderismo?**

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
Poco de acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

**12. Está usted de acuerdo en que apliquemos fichas de inventarios turísticos para identificar las actividades de promoción turística que se pueden realizar dentro del sector**

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

**13. Estaría dispuesto a generar un gasto en este sector con la práctica de actividades turísticas**

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

**14. Si usted está dispuesto a generar gastos en el sector cuanto estaría dispuesto a pagar**

10 – 15 dólares	<input type="checkbox"/>
16 – 20 dólares	<input type="checkbox"/>
21 – 25 dólares	<input type="checkbox"/>
26 en adelante	<input type="checkbox"/>

**15. Cree usted que la aplicación del inventario turístico beneficie al Recinto San Vicente de Colonche.**

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

**16. ¿Le gustaría visitar el recinto en sus fiestas patronales y ser partícipe de ello?**

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

#### **Anexo N° 4. Instrumento de entrevistas para dueños de fincas**

**OBJETIVO:** Identificar los beneficios de la utilización de una planificación turística en el Recinto San Vicente de Colonche y determinar qué actividades de promoción turística se pueden realizar dentro del sector.

Esta entrevista le tomara entre 4 a 5 minutos poder responderla.

1. Nombre:
2. Edad:
3. Cargo comunal:
4. ¿Cree usted que el presente trabajo de inventario turístico en el Recinto San Vicente de Colonche logra atraer más turistas visitantes?
5. ¿Ayudaría usted de alguna manera a conocer acerca de las actividades turísticas dentro del sector?
6. ¿Qué tan importante usted considera desarrollar actividades de turismo dentro del Recinto San Vicente de Colonche?
7. ¿La población estaría dispuesta a recibir al turista?
8. ¿Considera usted beneficioso la aplicación de fichas de inventarios turísticos en el sector?
9. ¿Qué servicios considera necesario que se oferten dentro del sector?
10. ¿Qué actividad recreativa cree usted que se puede implementar en el sector?