



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**ADOBE PHOTOSHOP COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL
EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN DE LA UPSE, 2022.**

AUTOR

ROBERT RICHARD RAMÍREZ TOMALÁ

TUTOR

LIC. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD

DOCENTE ESPECIALISTA

ING. MANUEL ANTONIO RODAS PÉREZ, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA

**MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO
SOCIAL**

LA LIBERTAD, ECUADOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TEMA

**ADOBE PHOTOSHOP COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN
VISUAL EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN DE LA UPSE, 2022.**

Autor: Robert Richard Ramírez Tomalá

Tutor: Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y mis hermanos, porque son los pilares fundamentales en mi vida y de cada objetivo que anhelo cumplir, son los que me dan ánimos y fuerza para conseguir el éxito. A Dios por brindarme la sabiduría en todo el proceso de mis estudios universitarios y por ayudarme a vencer los obstáculos que nos pone el destino.

Agradecer a los docentes que a más de impartir clases y conocimientos, se convirtieron en el ejemplo a seguir como futuros profesionales. Que son los maestros que dedicaron su tiempo, talento e inteligencia en nosotros, para que cada día en las aulas nos llenáramos de carácter en poder conseguir buenos resultados para desempeñarnos con excelencia en el campo laboral.

Y a mi querida UPSE, quien estoy total y plenamente agradecido por abrirme las puertas y ser parte del alumnado dentro de su prestigiosa institución y directivos que la conforman, con sentimiento de saber que no será un adiós sino un hasta luego me despido diciendo, gracias mi alma máter.


Richard Ramírez

DEDICATORIA

A mí querido hermano Dave Ramírez, que desde el cielo me llena de bendiciones y que también está presente en todo momento brindándome su apoyo. A la señora Nelly Tomalá, que es la mujer que desde pequeño nunca me dejó solo, siempre estuvo en los momentos más difíciles de mi vida y que desde la niñez estuvo ayudándome en el trayecto académico. Y también a mi padre Roberto Ramírez, quien me ha enseñado valores primordiales como el respeto, sinceridad y la humildad, que fueron parte también principal en mi proceso como estudiante universitario.

Richard Ramírez

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA COMUNICACIÓN</p>
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

La Libertad, 4 de febrero de 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **ROBERT RICHARD RAMÍREZ TOMALÁ**, con cédula de identidad N° **2450522186**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

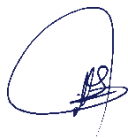
Art 14.- Actividades académicas del docente tutor: El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **ROBERT RICHARD RAMÍREZ TOMALÁ**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Adobe Photoshop como herramienta de comunicación visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Docente tutor/a

Trabajo Integración Curricular II

CI: 0913729257

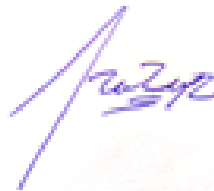
Correo Institucional: amatamoros@upse.edu.ec

Cel: 0986049404

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



**Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Ing. Rodas Pérez Manuel Antonio, Mgtr.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



**Ramírez Tomalá Robert Richard
ESTUDIANTE**

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **ROBERT RICHARD RAMÍREZ TOMALÁ**, con C.C: **2450522186**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; proyecto de investigación, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **ADOBE PHOTOSHOP COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPSE, 2022**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 26 de enero de 2023

Atentamente,



Robert Richard Ramírez Tomalá

C.I: 2450522186

Correo Institucional: robert.ramireztomala@upse.edu.ec

Cel: 0989248815

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA	II
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	VI
DERECHOS DE AUTORÍA	VIII
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	18
1.1. Descripción de problema	18
1.2. Formulación del problema	20
1.3. Preguntas de investigación	20
1.4. Justificación	20
1.5 Objetivos	21
1.5.1. General	21
1.5.2. Específicos	21
1.6. Hipótesis	21
1.7. Variables	22
1.7.1. Independiente	22
1.7.2. Dependiente	22
1.8. Variables (Operacionalización)	22
1.9. Matriz de consistencia	22

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes	23
2.2. Marco Conceptual	25
2.2.1. Adobe Photoshop.....	25
2.2.2. Funciones de Adobe Photoshop.....	25
2.2.3. Ventajas y Desventajas de Adobe Photoshop.....	26
2.2.4. Adobe Photoshop como herramienta publicitaria.....	28
2.2.5. Áreas de Adobe Photoshop	29
2.2.6. Partes de Adobe Photoshop	29
2.2.7. Formatos de archivos de Adobe Photoshop	30
2.2.8. Comunicación visual.....	31
2.2.9. Elementos de la comunicación visual.....	32
2.3. Elementos visuales claves para el diseño gráfico.....	32
2.3.1. La comunicación visual en el diseño gráfico	34
2.3.2. Importancia del diseñador gráfico	34
2.3.3. Características de la comunicación visual.....	34
2.3.4. Ejemplos de la característica de la comunicación visual.....	35
2.4. Marco Legal	37
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	39
3.1. Tipo de investigación	39
3.2. Enfoque de la investigación	39
3.3. Diseño de la investigación	40
3.4. Métodos de investigación	40
3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	41
3.6. Universo, población y muestra	42

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1. Procesamiento de la información	44
4.2. Análisis e interpretación de resultados	44
4.3. Discusión de resultados	58
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
BIBLIOGRAFÍA	63
ANEXOS	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población a investigar	43
Tabla 2. ¿Considera que Adobe Photoshop es una herramienta de comunicación visual?..	45
Tabla 3. ¿Cree que Adobe Photoshop es un programa que ayuda a crear productos comunicacionales para el desarrollo de la comunicación visual?	46
Tabla 4. ¿El desarrollo de competencias tecnológicas debe estar direccionada hacia el manejo de la herramienta Adobe Photoshop?	47
Tabla 5. ¿Se debería implementar el programa de Adobe Photoshop en los proyectos individuales o grupales de la carrera?	48
Tabla 6. ¿Considera que la aplicación Adobe Photoshop tiene una gran ventaja en el área de la comunicación y es utilizada en medios digitales e identidades corporativas?	49
Tabla 7. ¿La comunicación visual promueve el aprendizaje del público por medio de Adobe Photoshop?	50
Tabla 8. ¿La falta de práctica en el uso de Adobe Photoshop dificulta en el desarrollo de comunicación visual?.....	51
Tabla 9. ¿Los productos audiovisuales elaborados y expuestos en medios digitales permiten que la comunicación visual tenga una gran relevancia al público a diferencia de los medios tradicionales?	52
Tabla 10. ¿La utilización de Adobe Photoshop llama la atención del público por los productos de alta gama que la aplicación diseña y esto produce una buena comunicación efectiva?.....	53
Tabla 11. ¿Considera que el público objetivo se beneficia de la comunicación visual a través de Adobe Photoshop teniendo como resultado el conocimiento de estrategias comunicacionales?.....	54
Tabla 12. Análisis de resultados de preguntas estructuradas.	55
Tabla 13. Matriz de operacionalización de variables.....	69
Tabla 14. Matriz de consistencia	70
Tabla 15. Instrumento de validación: encuesta	71
Tabla 16. Instrumento de Validación: entrevista	72
Tabla 17. Matriz de validación de contenido por	73
Tabla 18. Matriz de validación de contenido por	75

Tabla 19. Ficha de evaluación del instrumento.	77
Tabla 20. Validez del contenido del instrumento.	79
Tabla 21. Validez del contenido del instrumento.	80

INDICE DE FIGURAS/GRÁFICOS/IMÁGENES

Figura 1. ¿Considera que Adobe Photoshop es una herramienta de comunicación visual? 45	45
Figura 2. ¿Cree que Adobe Photoshop es un programa que ayuda a crear productos comunicacionales para el desarrollo de la comunicación visual?46	46
Figura 3. ¿El desarrollo de competencias tecnológicas debe estar direccionada hacia el manejo de la herramienta Adobe Photoshop?47	47
Figura 4. ¿Se debería implementar el programa de Adobe Photoshop en los proyectos individuales o grupales de la carrera?48	48
Figura 5. ¿Considera que la aplicación Adobe Photoshop tiene una gran ventaja en el área de la comunicación y es utilizada en medios digitales e identidades corporativas?49	49
Figura 6. ¿La comunicación visual promueve el aprendizaje del público por medio de Adobe Photoshop?50	50
Figura 7. ¿La falta de práctica en el uso de Adobe Photoshop dificulta en el desarrollo de comunicación visual?.....51	51
Figura 8. ¿Los productos audiovisuales elaborados y expuestos en medios digitales permiten que la comunicación visual tenga una gran relevancia al público a diferencia de los medios tradicionales?52	52
Figura 9. ¿La utilización de Adobe Photoshop llama la atención del público por los productos de alta gama que la aplicación diseña y esto produce una buena comunicación efectiva?.....53	53
Figura 10. ¿Considera que el público objetivo se beneficia de la comunicación visual a través de Adobe Photoshop teniendo como resultado el conocimiento de estrategias comunicacionales?54	54
Figura 11. Árbol del problema.....68	68
Figura 12. Entrevista a la Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.....81	81
Figura 13. Encuesta.....81	81
Figura 14. Entrevista a la Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.....82	82
Figura 15. Entrevista al Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.....85	85

RESUMEN

Adobe Photoshop, cuenta con diversos elementos y funciones, utilizados en publicidad, de empresas o medios de comunicación, que generan impacto en la sociedad y el comunicador social; tomando la aplicación como una base fundamental para proyectos de diseño gráfico. Se considera, que los estudiantes de la UPSE, pueden enlazar el aplicativo en diferentes cátedras que imparten los docentes, con temas que generan importancia para el desarrollo de la comunicación visual, dando prioridad a las herramientas del marketing digital. Por esta razón, el objetivo central de la investigación; se centra en analizar la aplicación de Adobe Photoshop, como una herramienta de comunicación visual, para establecer el desarrollo de competencias tecnológicas, como un aprendizaje significativo de fortalezas en la innovación educativa. Del mismo modo, el alumno debe conocer: ¿De qué manera influye el programa de edición fotográfica Adobe Photoshop en el desarrollo de la comunicación visual de los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE? Para conseguir este objetivo y despejar interrogantes de la investigación, se utilizará una metodología de estudio con enfoque cualitativo, tomando como referencia las técnicas de investigación: En la encuesta y la entrevista, se medirá el enfoque cualitativo. De la misma manera, el instrumento y técnica, será descriptivo con su respectivo análisis. Posteriormente se analizan los resultados obtenidos y se relacionan con los criterios establecidos por los expertos en el marco conceptual del estudio. Finalmente, se pueden considerar las conclusiones y recomendaciones en cuanto a la factibilidad y ejecución del proyecto de investigación.

Palabras clave: Adobe Photoshop, Comunicación Visual.

ABSTRACT

Adobe Photoshop has various elements and functions, used in advertising, companies or the media, which generate an impact on society and the social communicator; taking the application as a fundamental base for graphic design projects. It is considered that UPSE students can link the application in different classes taught by teachers, with topics that generate importance for the development of visual communication, giving priority to digital marketing tools. For this reason, the central objective of the investigation; focuses on analyzing the application of Adobe Photoshop, as a visual communication tool, to establish the development of technological skills, as a significant learning of strengths in educational innovation. In the same way, the student must know: How does the Adobe Photoshop photo editing program influence the development of visual communication of the eighth semester students of the Communication Career at UPSE? To achieve this objective and clear up research questions, a study methodology with a qualitative approach will be used, taking research techniques as a reference: In the survey and interview, the qualitative approach will be measured. In the same way, the instrument and technique will be descriptive with its respective analysis. Subsequently, the results obtained are analyzed and related to the criteria established by the experts in the conceptual framework of the study. Finally, the conclusions and recommendations regarding the feasibility and execution of the research project can be considered.

Keywords: Adobe Photoshop, Visual Communication.

INTRODUCCIÓN

Dentro del entorno comunicacional, existen diversas formas de expresarse ante el público, donde se refleja la comunicación visual, que es la fuente más utilizada en la actualidad, debido a la innovación en la industria de la tecnología. Es así que las personas que utilizan las aplicaciones o programas de diseño, promocionan contenidos audiovisuales por medio de plataformas digitales para interactuar con la audiencia, la cual despierta interés de conocer la marca que distribuye el emisor y además de las estrategias que se implementan dentro los productos comunicacionales observados.

Es por ello, que la comunicación visual es importante para los estudiantes, porque les enseña a expresar sus ideas y pensamientos; Además de generar nuevas vías de emprendimiento con el aprendizaje de los instrumentos tecnológicos. Asimismo dentro del proceso académico, se pueden utilizar las aplicaciones digitales para la creación de trabajos comunicacionales que la materia lo requiera.

Es decir, Adobe Photoshop, fortalece al desarrollo de la comunicación visual de los estudiantes de la Carrera de Comunicación, puesto que tiene una gran acogida en empresas e instituciones públicas y privadas, debido a que dentro de ella; como en el área del Departamento de Comunicación es donde más la utilizan para la creación de flyers, logos, invitaciones, etc. Dando el alcance de generar con la aplicación propuestas de marketing hacia el campo laboral en el que se encuentre el profesional.

Posteriormente, se logra constatar cuanto influye la aplicación del programa de diseño en los estudiantes del último nivel; De tal manera, que durante el transcurso y recorrido en diversas materias, utilizaron herramientas de diseño como Adobe Photoshop, misma que se procura conocer el nivel de conocimiento de aquel instrumento y las desventajas del porque no utilizan la aplicación como fuente para sus productos comunicacionales.

La información del proyecto de investigación, comienza con las ideas y problemáticas de manera general del tema propuesto, donde la estructura está conformada por cuatro capítulos.

Capítulo I, la primera parte del contenido de la investigación presenta la idea general del proyecto, descripción del problema, pregunta de investigación, justificación, objetivos generales y específicos, supuestos y variables.

Capítulo II, se desarrollan marcos teóricos y se examina la información sobre el tema en tres categorías de contexto: local, nacional e internacional. Junto con el marco conceptual, esta parte del estudio analiza a los teóricos o expertos con artículos académicos relacionados con el tema. Finalmente, está el marco legal, ya que asegura la efectividad del proyecto, ya que se basa en las leyes de los reglamentos propuestos por cada país.

Capítulo III, los métodos utilizados para realizar investigaciones se presentan cuando es necesario comprender los tipos de investigación, los métodos, los diseños, los métodos, las técnicas y las herramientas, además de utilizar poblaciones y muestras para comprender los resultados.

Capítulo IV, se establecen los resultados y discusión mediante el proceso de análisis de interpretación. Donde finalmente el analista logra concluir la exploración y puede resumir en las conclusiones y recomendaciones, todo lo que ha logrado captar mediante el proceso de la indagación.

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción de problema

En el área de la comunicación el diseño gráfico, es quien comunica de forma visual logrando plasmar ideas artísticamente, siendo observadas en diferentes lugares o medios; ya que el diseñador se ha encargado de desarrollar las soluciones creativas como publicidades de instituciones o empresas, logrando relacionarse con la televisión, imprenta, web, entre otras. En este mismo contexto, varios autores plantean desde diferentes perspectivas la problemática del diseño gráfico y su aplicación en el ámbito de la comunicación.

A nivel internacional, Quiñónez (2010), menciona que los publicistas realizan tareas más complejas que los diseñadores gráficos. Esto es para investigar las necesidades del público objetivo con el fin de desarrollar estrategias para construir relaciones entre las personas y los productos o servicios ofrecidos. Por lo tanto, saber usar un programa de diseño sigue siendo una parte importante del conocimiento que se necesita como comunicador.

Cabe destacar, que la publicidad está relacionada con el diseño gráfico y que el comunicador social debe conocer las diferencias de ambas, porque se define que cada una tiene una orientación y roles diferentes, donde cada una cuenta con procesos y objetivos de estudio.

Por otro lado, son factores sociales que influyen en el aprendizaje del estudiante, pero también hay distractores para el desarrollo de la comunicación visual, como por ejemplo. En la actualidad los jóvenes; el internet y las redes sociales, etc. Hacen que las personas pierdan el interés de conocer aplicaciones que le ayuden a generar conocimiento y como estudiantes terminan desconcentrándose y durante el recorrido de proceso académico no practican e utilizan Adobe Photoshop.

Al mismo tiempo, en el contexto ecuatoriano de acuerdo a (Aldás, 2018) menciona que la comunicación visual se mantiene constante por su sencillez en el diseño y la presentación, ya que muchas veces se representa mediante imágenes o gráficos, es una forma sencilla y rápida de entender cuando se observa y permite expresar la información y que con las ayuda de las herramientas de diseño es fácil de razonar.

Sin embargo, este tipo de comunicación no puede ser objetiva siempre o cuando esté debidamente diseñada, porque en casos se vuelve compleja al optimizar la información que desea brindar o publicar a través de gráficas idóneas y pertinentes; puesto que hay que combinar las temáticas que quiera el cliente o entidad para su empresa o negocio.

Según, Villamar y Cunalata (2018), el problema más percibido en la enseñanza de la comunicación visual: dentro del proceso de aprendizaje, es la relación limitada entre la creatividad, la ciencia y el entorno real. Creación de una identidad de marca o proceso de tecnología gráfica. Desde la investigación hasta la experiencia de construcción, se han separado de las prácticas relevantes de humanización de las necesidades del consumidor.

En tal sentido, se logra visualizar las problemáticas que existen en el entorno comunicativo según los autores, donde el trabajo de investigación se enfoca plenamente en los estudiantes del octavo semestre de la carrera de comunicación, debido a la trayectoria que han tenido, dentro de la entidad universitaria, además de cuáles son las falencias que le dificultan apegarse a temas de diseño que son importantes en el ámbito laboral y desarrollo de comunicación visual.

A nivel local, no se encontró investigación sobre la temática planteada, por lo tanto existe la necesidad de profundizar en este estudio, sobre la aplicación del programa Adobe Photoshop, como una herramienta comunicacional de diseño en la práctica periodística.

Por consiguiente, la problemática sobre la aplicación del programa Adobe Photoshop, se circunscribe en los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPSE, quienes evidencian la falta de conocimientos de los elementos, características, funciones y partes de la herramienta de diseño gráfico Adobe Photoshop; Además existe poca aplicación de los contenidos del programa en trabajos académicos y productos comunicacionales, en el área audiovisual.

1.2. Formulación del problema

De acuerdo a lo antes mencionado el proyecto toma como base la pregunta de investigación general, ¿De qué manera influye la falta de aplicación del programa Adobe Photoshop en el desarrollo de la comunicación visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los estudiantes del octavo semestre sobre Adobe Photoshop?
- ¿Cómo ha influenciado la herramienta de Adobe Photoshop en la comunicación visual de los estudiantes de octavo semestre?
- ¿Qué elementos de Adobe Photoshop deben conocer los estudiantes del octavo semestre para el mejoramiento del nivel práctico y creatividad productiva, en base a la comunicación visual?

1.4. Justificación

El presente trabajo de investigación, es diseñado en función de la usabilidad de la aplicación de Adobe Photoshop, misma que influye en el desarrollo de la comunicación visual de los estudiantes que cursan el octavo semestre de la Carrera de Comunicación, la cual se relaciona con la materias que se encuentran en el proceso académico como es Diseño Gráfico; y que a pesar de contar con contenidos relacionados al tema, en la actualidad los alumnos presentan falencias en cuanto al programa, porque no existe una práctica recurrente, es decir no es utilizada a menudo. Por ello es de vital importancia mejorar las estrategias de enseñanza para reformar la calidad de aprendizaje.

Por esta razón, se pretende conocer la relación que tienen los alumnos con el programa de diseño Adobe Photoshop y que conozcan porque es importante utilizar aplicaciones digitales dentro de la carrera universitaria; debido a que con aplicar esto a los trabajos o talleres de las diferentes materias ayuda al desarrollo de la comunicación visual y además que hace más interesantes y creativos los proyectos.

Cabe mencionar, que los beneficiarios de esta investigación serán los estudiantes del octavo semestre de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quien da a las sociedades profesionales capacitadas y prestas a desenvolverse en el ámbito laboral. Y de esto se trata el proyecto a que conozcan y analicen que el periodista, no solamente se desenvuelve en un área; sino que también se desempeña en el área audiovisual. Y por tal motivo, los conocimientos que se adquieran aportarán a la industria gráfica de la localidad.

Por otro lado, aportará con información actualizada que ayude a poder mejorar la práctica docente en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en función del manejo de los programas de comunicación visual. Asimismo será un gran aporte para la investigación ya que ayudara a otras investigaciones en su desarrollo. Estas habilidades tecnológicas les servirán a los estudiantes para que la puedan poner en práctica en otras áreas de conocimiento.

1.5 Objetivos

1.5.1. General

Analizar la aplicación de Adobe Photoshop como herramienta de comunicación visual, para establecer el desarrollo de competencias tecnológicas, en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE.

1.5.2. Específicos

Como objetivos específicos constan los siguientes:

- Identificar el nivel de conocimiento de los estudiantes del octavo semestre sobre Adobe Photoshop.
- Determinar el uso de la herramienta Adobe Photoshop en la formación profesional de los estudiantes de octavo semestre.
- Establecer la aplicabilidad de la herramienta Adobe Photoshop en todos los niveles de formación del futuro comunicador.

1.6. Hipótesis

El programa de diseño Adobe Photoshop influye en la comunicación visual de los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022.

1.7. Variables

1.7.1. Independiente: adobe photoshop

Un programa desarrollado por Adobe Systems Incorporated, cuyo nombre significa "taller de fotografía", en español. Es uno de los editores de fotos y software de retoque líderes en el mundo, creado para computadoras en 1991 y que en la actualidad, se la puede utilizar en celulares con la aplicación llamada **Adobe Photoshop** Express; que su función en los aparatos móviles es de editar, retocar imágenes y crear collages. (Ramírez, 2022)

1.7.2. Dependiente: comunicación visual

La **Comunicación Visual** es una animación en lenguaje sensorial y se caracteriza por el estudio de imágenes; Este lenguaje visual tiene toda una red de codificación y relaciones entre signos por los que interpretamos elementos visuales, por ejemplo imágenes físicas o digitales (Meza, 2018).

1.8. Variables (Operacionalización)

La siguiente matriz de operalización se encuentra en anexo 2. Las dimensiones del proyecto de investigación se describe de la siguiente forma: en la primera variable independiente están las funciones de adobe Photoshop, adobe photoshop como herramienta publicitaria, partes de adobe photoshop. En la variable dependiente están los elementos de la comunicación visual, la comunicación visual en el diseño gráfico y las características de la comunicación visual.

1.9. Matriz de consistencia

La siguiente matriz de consistencia se adjunta en anexo 3

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

A continuación, se presenta una compilación sobre la historia y favorabilidad hasta la actualidad del aplicativo Adobe Photoshop y la Comunicación Visual. Asimismo, una serie de notas instructivas sobre los fundamentos del diseño para integrarlos en el quehacer periodístico y de la comunicación. Tomando como punto de partida textos de diversos autores nacionales e internacionales, se elaborarán documentos originales para desarrollar los ejes temáticos del plan de investigación.

Según (Adobe Photoshop, 2022) , en su sitio web data sobre el antecedente en un repositorio titulado “Breve historia de Adobe Photoshop” y conceptualiza que: En 1987, Thomas Knoll, un estudiante de doctorado en la Universidad de Michigan escribió un programa en su Macintosh Plus para mostrar imágenes a escala de grises en pantallas monocromáticas. Este programa, llamado Display, llamó la atención de su hermano, John Knoll, un trabajador de Industrial Light & Magic, que recomendó a Thomas convertir su programa en un programa completo editor de imágenes. En 1988, Thomas se tomó un receso de 6 meses de sus estudios para trabajar en el programa, junto con su hermano. Thomas renombró el programa a ImagePro, pero el nombre ya se encontraba registrado. 5 años más tarde de ese mismo año, Thomas renombró el programa como Photoshop y negoció un trato con el creador de escáneres Barneyscan para distribuir copias del programa con un escáner. Mientras que años más adelante. (Noriega, 2020), en su sitio web manifiesta que: El 19 de febrero de 1990, Photoshop comenzó a dar sus primeros pasos. 30 años después, el software de diseño y retoque fotográfico se convirtió en el gran rival a vencer dentro de su categoría. Es uno de esos programas que no pueden faltar en los estudios profesionales ni las divisiones de diseño de ninguna empresa, pero cuya interfaz resulta tan intuitiva que, incluso los aficionados, pueden realizar diferentes tareas.

Por otro lado, (Aliprandi, 2015), en su investigación titulada “Intervención Profesional: realización de apuntes para el dictado de la materia Comunicación Visual Gráfica II” conceptualiza que:

“Tiene como objetivo resolver de manera colaborativa ciertos problemas de la vida real por medio de la comunicación visual, esto fue descubierto por el profesor durante la clase de ortografía de la asignatura”.

De esta manera, los estudiantes pueden involucrarse en contenidos más estructurados y específicos y reforzar los conceptos teóricos; que ayudará a eliminar dudas durante la preparación de la práctica audiovisual, permitiéndote mejorar el rendimiento y dedicar menos tiempo a editar videos o fotos, la cantidad de errores.

Asimismo, aporta este análisis con la investigación, porque se relaciona la comunicación visual de estudiantes mediante productos corporativos.

Del mismo modo, (Chávez y Paredes, 2018), en su tesis titulada “La comunicación visual como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje, aplicando Adobe Photoshop, dirigido a estudiantes del colegio Francisco García Jiménez en 2017-2018” del repositorio de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional del Rosario, conceptualiza que:

Por ello, para dar inicio al proyecto se realizó un estudio que identificó las falencias de la herramienta Adobe Photoshop para el desarrollo de maquetaciones y edición de fotografías en el marco del diseño gráfico orientado al conocimiento. Con este enfoque, pueden administrar fácilmente el software. InDesign fue elogiado como una guía de aprendizaje virtual para que los estudiantes de tercer grado utilicen las herramientas y los procesos de Photoshop, brindando una instrucción sencilla e involucrando a los niños con ideas innovadoras.

De acuerdo a López & Azucena (2018) “Comunicación visual y su incidencia en la identidad corporativa del comercial María León de la ciudad de Guayaquil, en el 2018”. Analiza que:

El proyecto realizado por los autores, tienen como finalidad dar a conocer la imagen del Comercial María León, el mismo se encuentra ubicado en el Mercado Municipal Batallón del Suburbio de Guayaquil, donde no existe una identidad corporativa que incide en la comunicación visual, ya que no posee imagen y nombre que lo identifiquen, como es una carta de presentación de una empresa.

De tal manera, que en varias empresas tienen la misma falencia en cuanto la identidad corporativa y en este caso se aplicaron técnicas de observación e investigación en el mercado donde se ubica la empresa. Dando los resultados que muestran que se desconoce la actividad a la

que se dedica el establecimiento, con esta información se utilizarán para desarrollar la propuesta, diseñar y construir la imagen MARÍA LEON a través del manual de marca.

También, sucede en pequeñas empresas porque las personas que la administran no tienen el conocimiento en el área de diseño y solo se basan en utilizar medios básicos, como por ejemplo una impresión de una fotografía, para poder vender su producto. Por esta razón, es importante conocer las técnicas de investigación para realizar una marca totalmente adecuada y llamar la atención al cliente.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Adobe Photoshop

Photoshop, un programa de Adobe, merece ser la estrella de cualquier programa de edición de imágenes digitales porque tiene muchas funciones y usos, no es difícil si queremos usarlo para usuarios profesionales y permite que los usuarios se beneficien al máximo de los recursos profesionales. (Gómez,2019)

De esta manera, los estudiantes pueden involucrarse en contenidos más estructurados y específicos y reforzar los conceptos teóricos; te ayudará a eliminar dudas durante la preparación de la práctica audiovisual, permitiéndote mejorar el rendimiento y dedicar menos tiempo a editar videos o fotos, la cantidad de errores.

2.2.2. Funciones de Adobe Photoshop

De acuerdo a Gómez (2007), El programa es principalmente para tomar fotografías, y esa no es su única función. El autor recopila las 9 mejores correcciones que puedes utilizar en Photoshop, ofreciendo decenas de opciones más que ahorran mucho tiempo en las tareas cotidianas y aumentan tus posibilidades creativas:

1. Crea una imagen desde cero o utiliza una imagen anterior y cámbiala por completo (encuadre, recorte, iluminación, modo de color...).
2. Crear imágenes en 3D.
3. Crea efectos con texturas como papel, metal oxidado, piedra, cemento y más.
4. Utilice las fuentes de acuerdo a su preferencia.
5. Solucionar errores en fotografías o modelos anteriores para hacerlos a nuestro gusto.

6. Crea diferentes formatos publicitarios: banners, tarjetas de visita, folletos, volantes, cintas, vinilos.

7. Retoque de imágenes dañadas por el tiempo.

8. Crea montajes utilizando diferentes imágenes.

9. Si quieres aprender a desarrollar todas estas funciones y muchas más, regístrate en nuestro curso de Adobe Photoshop y conoce todos los secretos del programa.

Así, la potencia de Photoshop te permite crear cualquier imagen que puedas imaginar, incluso a partir de un lienzo en blanco. Como editor de fotos, puede manejar mapas de bits y cualquier formato de imagen, por lo que puedes usar todas las herramientas para instalar, procesar, editar y retocar lo que quieras.

2.2.3. Ventajas y Desventajas de Adobe Photoshop

Ventajas

Menciona (Gromoll, 2021), explicó que Photoshop, es uno de los programas de edición de imágenes más respetados del mundo. Por tanto, su uso aporta varias grandes ventajas a los profesionales de diversos campos: desde el diseño gráfico hasta la fotografía. Estos son los beneficios de usar Photoshop:

- Para restaurar fotos antiguas o dañadas.
- Puedes probarlo gratis durante un mes.
- Muchos fotógrafos y diseñadores lo utilizan para eliminar o agregar elementos a las composiciones gráficas.
- Puede editar y cambiar la configuración de iluminación, contraste, niveles, filtros y otras configuraciones.
- Ayudarse a sí mismo en el proceso creativo.
- Una de las cosas principales que diferencia los pros y los contras de Photoshop Express o Portable es que tiene su propia biblioteca de archivos integrada.
- Es un requisito básico para diseñadores, community managers, PR, etc. Esta herramienta ha alcanzado un nivel tan significativo que su dominio es la base de la práctica

profesional en diversos campos, así como el uso de otras herramientas de Adobe o el campo de Corel Draw desarrollado por Corel Corporation.

- Es una plataforma que se puede utilizar en una variedad de dispositivos, desde PC hasta portátiles, y en casi cualquier sistema operativo, desde Mac OS hasta Windows o Linux.

- Permite que el procesamiento de imágenes se realice en un solo programa, lo que simplifica enormemente la tarea.

- Debido a que la plataforma tiene tanto tiempo en el mercado y tiene tantas innovaciones, los resultados obtenidos son de alta calidad.

- Tiene una interfaz muy agradable y aunque se podría mejorar el uso de varias herramientas, el programa pretende simplificarlo brindando barras que hacen accesible y organizada toda la información posible.

Desventajas

Como todo, usar Photoshop también conlleva una serie de desventajas con respecto a otros programas (Gromoll, 2021).

Estas desventajas son:

- Es una herramienta relativamente costosa en comparación con otros editores de imágenes, pero dominar el campo es un bono imprescindible.

- No es fácil de usar porque requiere una formación previa, aunque al mismo tiempo permite versiones más complejas y avanzadas.

- Debido a la continua revisión del programa, se lanzan algunas actualizaciones que no siempre están completamente listas. Este es uno de los pros y los contras de Photoshop que se mencionan con más frecuencia.

- Este programa puede requerir un uso intensivo de la computadora y se requiere una computadora con ciertas funciones para que el programa funcione correctamente.

Por eso, es importante recordar que las fortalezas y debilidades de Photoshop son subjetivas para todos, así que no dudes en familiarizarte con el uso de esta herramienta ideal, pues, como mencionamos antes, es importante trabajar en movimiento. Este mercado es notorio, y la gestión de este software puede incluso clasificarse como imprescindible para muchas empresas en la actualidad.

2.2.4. Adobe Photoshop como herramienta publicitaria

Hoy en día, en las metrópolis, por pequeñas que sean, aunque no estén tan desarrolladas económicamente como otras ciudades, las calles se llenan de anuncios diseñados por humanos para ofrecer productos o servicios. Esto sugiere que muchas veces, como en el caso de Guatemala, la publicidad es realizada por personas no capacitadas que trabajan para crear mensajes publicitarios aprendiendo a utilizar cierto tipo de programas informáticos, como Photoshop. (Sical, 2010).

Esta clase de programas, con su amplia gama de herramientas, permite generar y diseñar, a partir de materiales fotográficos o incluso imágenes descargadas directamente de Internet, diversos efectos especiales con los que tienen la oportunidad de obtener hermosos fotomontajes, dibujos, efectos de luz, texturas.

Esto se puede probar con cualquier comunicación visual. Aquí, Photoshop es una herramienta de diseño de todo tipo, pensada para facilitar la redacción de información, para mostrarle a la gente lo que x o y producto puede ofrecerle, para fantasear con imágenes y presentaciones que van más allá de los límites de la lógica. .. Atención individual y ponerlos en otro mundo creado por un hombre y su computadora. Tienen la capacidad de producir pancartas, diseños de empaques y logotipos.

2.2.5. Áreas de Adobe Photoshop

Según (Jaraba, 2023), se Llamamos al espacio que ocupa Photoshop en la pantalla cuando abres el espacio de trabajo de Photoshop, y se divide en varias partes.

a) La parte principal es la barra de menú, podemos hacer todas las funciones de Photoshop con la barra de menú.

b) Hay una barra de herramientas a la izquierda. Se puede acceder a cada barra de herramientas desde la barra de menú, pero es más fácil y rápido acceder desde la barra de herramientas.

c) Algunas herramientas tienen pequeñas flechas en la esquina inferior derecha; si mantiene presionado el mouse durante unos segundos, aparecerá un pequeño menú con herramientas similares.

d) Una vez que hayamos seleccionado una herramienta, cada una de sus funciones aparecerá directamente debajo de la barra de menú.

Tenga en cuenta que Photoshop le permite ilustrar digitalmente varias versiones de una foto usando diferentes herramientas dentro del mismo programa. Es fácil hacer trabajos avanzados, pero es completamente inútil sin conocimientos de fotografía, diseño y dibujo.

2.2.6. Partes de Adobe Photoshop

De acuerdo a (Alvarez, 2022), menciona que Photoshop, es el nombre de un programa de renderizado de fotografías utilizado por diseñadores para retocar imágenes, crear montajes y crear diseños altamente creativos. Este programa es una de las innovaciones de la organización Adobe Systems Incorporated, que lo creó para funcionar en los sistemas operativos Windows y Apple Macintosh. Así que la parte de Photoshop es:

1. Barra de Menú de Photoshop: Ubicada en la parte principal de la ventana, tiene varias opciones como Abrir, Cerrar, Guardar, Imprimir, Documento, Capa, Selección, Versión y Ayuda.

2. Barra de estado: se refiere a una ventana flotante que contiene varios comandos que controlan varias tareas del programa. Están apilados y se pueden ver o acceder desde el menú de la ventana para su comodidad.

3. Barra de título: la parte de Photoshop que muestra el título guardado de los documentos creados con este programa.

4. Ventana de imagen: la parte de Photoshop donde los clientes ven y manipulan imágenes.

5. Barra de opciones: Aquí las diversas herramientas se dividen en dos partes, una puede ser herramientas y la otra puede ser una paleta o panel ubicado en el lado derecho de la ventana.

2.2.7. Formatos de archivos de Adobe Photoshop

De acuerdo a (Exchange, 2022) en su documento da a conocer los siguientes formatos de archivos se han sido admitidos en el programa de Photoshop:

Formatos de archivo admitidos en Photoshop	
Tipos de formato de archivo	Formatos de archivo admitidos
Formatos de importación de audio	<ul style="list-style-type: none"> • AAC • M2A • M4A • MP2 • MP3
Formatos de importación de vídeo	<ul style="list-style-type: none"> • .264 • 3GP • 3GPP • AVC • AVI • F4V • FLV • MOV (QuickTime) • MPE • MPEG-1 • MPEG-4 • MPEG-2 si hay instalado un decodificador (por ejemplo, con una aplicación de vídeo de Adobe) • MTS • MXF • R3D • TS • VOB
Formatos de exportación de vídeo	<ul style="list-style-type: none"> • DPX • MOV (QuickTime) • MP4 • JPEG2000 (QuickTime)
Formatos de archivo gráfico	<ul style="list-style-type: none"> • Cineon • CompuServe GIF • DICOM • RAW de Photoshop • PICT (solo lectura)

	<ul style="list-style-type: none"> • HEIF/HEIC • Formato IFF • JPEG • JPEG2000 • Formato de documento grande • PSB • OpenEXR • PCX • Photoshop 2.0 (solo Mac) • Photoshop DCS 1.0 • Photoshop DCS 2.0 • Photoshop EPS 	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso PICT (solo Mac, solo se puede abrir) • Pixar • PNG • Mapa de bits portátil • Radiance • Scitex CT • Targa • TIFF • Mapa de bits inalámbrico
Formatos relacionados con 3D	<p style="text-align: center;">3D Studio (solo importación) DAE (Collada) Flash 3D (exportación solo) JPS (JPEG estéreo) KMZ (Google Earth 4) MPO (formato multi imagen) U3D Wavefront OBJ</p>	

2.2.8. Comunicación visual

Es una animación en lenguaje visual y se caracteriza por el estudio de imágenes; Este lenguaje visual tiene toda una red de codificación y relaciones entre signos por los que interpretamos elementos visuales, por ejemplo imágenes físicas o digitales (Meza, 2018).

Una de las características básicas de la relación entre el lenguaje hablado y el figurativo es que comparten rasgos comunicativos. Cada imagen puede entenderse como un mensaje en un proceso de comunicación regido por esquemas tradicionales, donde el emisor envía (codifica) un mensaje al receptor a través de un canal, donde el objetivo final es la respuesta del receptor.

Los procesos de comunicación visual y verbal son comunes, ambos requieren un método de codificación del mensaje, y el receptor utiliza el código para pasar por el proceso de decodificación de acuerdo con su comprensión y el sistema de representación de símbolos para

dispersar toda la semántica de la comprensión. Un medio ahora consta de mensajes creados por un remitente y enviados a un receptor, un proceso que podemos comprender mejor utilizando las matemáticas clásicas de la teoría y los métodos de la información.

2.2.9. Elementos de la comunicación visual

Según (Etecé, 2021), la comunicación visual puede incorporar diferentes elementos, siempre bidimensionales, para crear un mensaje. Algunos de ellos son:

Ver. Es el dispositivo de comunicación visual más simple.

Una pista. Se puede definir como un "punto en movimiento".

Dimensión. Especifica el volumen del elemento

Describir. Esto es lo que definen las líneas.

Estructura. Significa tocar.

Color. Estas son imágenes monocromáticas.

Pero además, como toda forma de comunicación, cuenta con los siguientes elementos esenciales:

Emisor: quien envió el mensaje.

Receptor: quien ha recibido la información.

Mensaje: creado para la comunicación.

Canal. El medio a través del cual se envía el mensaje.

Código. Incluye un conjunto de reglas y procedimientos para enviar y recibir mensajes.

2.3. Elementos visuales claves para el diseño gráfico

Según (LLasera, 2020), Los elementos principales del diseño gráfico son:

1. Línea: Una línea, es el elemento visual básico de todos los gráficos, sigue siendo una serie de puntos que conectan un camino de un punto a otro. Al trabajar con una línea, debemos prestar atención a características como el grosor, el color, la textura y el estilo.

2. Forma: Una forma es un espacio plano cerrado limitado por dos dimensiones, medidas en ancho y alto. Podemos discutir dos conjuntos diferentes de formas de imagen: Las formas

geométricas pueden incluir todas las formas aprendidas en las lecciones de matemáticas que se pueden dibujar con una regla o compás: triángulos, cuadrados, círculos, etc.

3. Objeto: Cuando una forma adquiere propiedades tridimensionales, la llamamos objeto. Para crear la ilusión de profundidad y aumentar el volumen de los objetos, jugamos con la luz, la sombra y la perspectiva. Básicamente corresponden a formas, pero con funciones tridimensionales. Los objetos se miden por su anchura, altura y profundidad.

4. Espacio: el espacio es la distancia o el área alrededor o entre nuestros elementos de diseño. Al diseñar, considere no solo los elementos visuales a incluir (como imágenes, fuentes, formas...), sino también cómo organizarlos y agruparlos en una composición. Podemos encontrar dos tipos de espacio: espacio positivo y espacio negativo.

5. La tipografía: es uno de los elementos visuales más utilizados en el diseño gráfico. Esta es una de las formas más directas de comunicarse visualmente a través de titulares o párrafos. Si analizamos un carácter tipográfico, comprobamos si está formado por una combinación de formas geométricas y orgánicas, dando como resultado una nueva forma. Todas las características de una fuente se pueden desglosar y sintetizar en la llamada anatomía de la fuente. Los tipos de formas que componen la estructura de los caracteres dan a la fuente su estilo y apariencia.

6. La textura: es la cualidad física de una superficie que indica cómo se siente un objeto al tacto. Por supuesto, en el diseño gráfico no podemos sentir realmente el objeto, pero con la textura podemos capturar la ilusión del tacto.

7. Color: el color juega uno de los papeles más importantes en el diseño gráfico, ya que el ojo humano puede distinguir hasta 1000 colores. El color es la cantidad de luz reflejada por un objeto, por lo que la luz juega un papel muy importante cuando se habla de color. Gracias al uso de colores, acentúa, crea mayor armonía en nuestras composiciones e incluso cambia la percepción del tamaño de los objetos.

2.3.1. La comunicación visual en el diseño gráfico

De acuerdo a (Munari, 2023), responde hablándonos de la comunicación visual, que en realidad es todo lo que ven nuestros ojos, desde las plantas hasta las nubes que se mueven por el cielo. Cada una de estas imágenes tiene valores diferentes según el contexto en el que se coloquen.

Bruno Munari, también nos enseñó que la comunicación visual puede ser accidental o intencional. Las comunicaciones incidentales son todo lo que se nos presenta sin intención alguna, es decir, todo lo que sucede espontáneamente sin información específica de un editor en particular. Por ejemplo,

Percepción visual y comunicación: las ramas de un árbol son movidas por el viento; puede enviarnos una infinidad de mensajes, pero esta acción no nos da un mensaje específico, ni es manipulada por el editor. Las comunicaciones aleatorias pueden ser interpretadas por el destinatario de forma gratuita. A diferencia de la comunicación accidental, la comunicación intencional es cuando logra un objetivo específico, quiere transmitir un mensaje específico, como cuando ve vallas publicitarias, vallas publicitarias, periódicos diarios, semáforos, etc.

2.3.2. Importancia del diseñador gráfico

Según (González, 2021) nos dice que actualmente, un diseñador gráfico tiene la oportunidad de colaborar y desarrollarse en muchos campos diferentes. Durante la última década, el diseño gráfico ha encontrado una nueva área de aplicación: la World Wide Web (WWW). Esta parte de Internet ha crecido significativamente, brindando a miles de usuarios en todo el mundo la capacidad de navegar por muchas páginas web con imágenes, sonidos, información y más.

2.3.3. Características de la comunicación visual

Según (Puerta, 2020), menciona que hay tres características principales mismas que son:

A diferencia de otros tipos de comunicación, la comunicación se basa en información visual real que los humanos pueden entender de una forma mucho más simple. De hecho, se cree que ciertos factores (como el color o la forma) desencadenan una respuesta innata en nosotros, independientemente de nuestra cultura o etnia.

Puede ser consciente o inconsciente Al igual que otras formas de comunicación, los mensajes que enviamos a través del canal visual pueden o no ser intencionales. Los expertos

dicen que no podemos dejar de comunicarnos, por lo que si no pensamos bien en lo que estamos haciendo, transmitiremos información sin darnos cuenta. Puede realizar muchas funciones. Los elementos de la comunicación visual se pueden utilizar para diferentes propósitos. Aunque la comunicación visual puede realizar más funciones, las más importantes son:

- Función de persuasión. La comunicación visual es útil cuando se necesita convencer al destinatario y hacerle cambiar de opinión o forma de pensar. Esta es la función principal de la publicidad.

- Función de expresión. Imágenes, colores y otros elementos similares son especialmente efectivos para transmitir sentimientos y emociones.

- Función de información. El propósito principal de algunas formas de comunicación visual es informar a la audiencia.

- Función estética. Algunos tipos de comunicación visual simplemente están destinados a transmitir belleza. Es el caso, por ejemplo, de algunos cursos de pintura y fotografía.

- Función fática. Son imágenes cuya función principal es enfatizar el mensaje transmitido de una manera diferente. Por ejemplo, los tráileres a menudo usan el color y la ubicación para reforzar las palabras que se usan allí.

2.3.4. Ejemplos de la característica de la comunicación visual

Según (Casarotto, 2021), en la vida cotidiana, vemos varios ejemplos de comunicación visual, como las señales de tráfico, la decoración ambiental e incluso la forma de vestir de las personas. Pero estamos hablando de comunicación visual en el contexto del marketing. Ahora, enumeremos algunos ejemplos en los que las imágenes son esenciales para que las empresas se comuniquen con los consumidores.

Identidad externa: La identidad visual, es el recurso más básico e importante de la comunicación visual. Incorpora muchos aspectos visuales: colores, fuentes, texturas, íconos y más; capta la esencia de la marca y acompaña a los productos, envases, publicidad y otros materiales de la marca.

Diseño de experiencia de usuario: El diseño de la experiencia del usuario se centra en sitios web y aplicaciones. Su misión es crear la mejor experiencia de usuario posible para dichas

aplicaciones para que puedan encontrarlas fácilmente y hacer lo que quieran sin interrupciones ni molestias.

Un buen diseño de UX puede impulsar las conversiones de sitios web y aplicaciones y deleitar a los espectadores al mantener a los consumidores felices y comprometidos.

Infografías: Las infografías son un gran ejemplo del uso de la comunicación visual para transmitir información compleja de forma rápida y sencilla. Los datos, los números y los gráficos crean un texto denso que se puede sintetizar en gráficos e imágenes más atractivas e interesantes.

Pantalla promedio Los medios de visualización son un tipo de publicidad de marketing digital que utiliza imágenes y gráficos. Pueden aparecer en sitios web, blogs y redes sociales a través de banners o animaciones. Una de las diferencias significativas entre los medios gráficos es el atractivo de las fuentes visuales, que son mucho más eficaces que la publicidad escrita para captar la atención de los ojos dispersos de los usuarios.

Visualización de datos: La comunicación visual también juega un papel importante en la ciencia de datos. La visualización de datos o visualización de datos es un área de la ciencia de datos dedicada a transformar los datos en gráficos e informes más comprensibles y atractivos. El propósito es presentar los resultados y hacerlos más fáciles de analizar, como en el ejemplo de informe de YouTube a continuación.

Vitrinas: Los escaparates también son un medio de marketing visual. Están diseñados para captar la atención de las personas que pasan por la tienda, ya sea de forma presencial o virtual, y por supuesto animar a la gente a realizar una compra. Pero los escaparates también tienen una importancia estratégica para estimular la venta de ciertos productos (por ejemplo, aquellos que necesitan rotar el inventario).

2.4. Marco Legal

El presente proyecto está fundamentado por las leyes de la, en función de la comunicación:

Función Legislativa

Asamblea Nacional

Ley Orgánica de Comunicación

Título I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 1.- La presente ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, asegurar, regular y fomentar la realización de los derechos a comunicar establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución Política de la República del Ecuador.

Asimismo, la presente ley tiene por objeto la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión ya buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole a través de los medios de comunicación.

Art. 3.- Contenido de la comunicación. - Para los efectos de esta ley, se entiende por contenido cualquier tipo de información u opinión producida, recibida, difundida e intercambiada a través de los medios de comunicación social.

Art. 4.- Contenido personal en Internet. - Esta ley no rige la información u opiniones expresadas personalmente en Internet. Esta disposición no excluye los actos penales o civiles que puedan derivarse de violaciones de otras leyes realizadas a través de Internet.

Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC, 2014)

Art. 4.- Actividad comunicacional.- Para efectos regulatorios, se entenderá por actividad comunicacional exclusivamente a aquellas actividades que realizan los medios de comunicación social definidos como tales en el artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación

Art. 17.- Difusión de contenidos en medios audiovisuales.- La producción y difusión de contenidos que circulan a través de los medios de comunicación audiovisuales, de señal abierta y por suscripción, dirigidos a las audiencias de todo público y con vigilancia de un adulto, en

horario de 6:00 a 22:00 horas, deben realizarse respetando los derechos constitucionales y la dignidad de las audiencias y de las personas participantes o referidas en tales programas. Los programas, películas, documentales, series o novelas que puedan contener ideas, imágenes, diálogos, reales o ficticios, contrarios al respeto y ejercicio de los derechos solo podrán difundirse por los medios audiovisuales, de señal abierta y por suscripción, para audiencias de adultos en la franja horaria que va desde las 22:00 hasta 6:00 horas. En estos casos, los medios de comunicación tienen el deber de anunciar al inicio del programa y al final de la pauta publicitaria que el programa puede contener ideas, imágenes o diálogos que son contrarios al respeto y ejercicio de los derechos fundamentales.

Los presentes artículos basados en las leyes mediante La Ley Orgánica de Comunicación, ayudan al trabajo de investigación a constar como legal en todo sentido, puesto que tienen información fundamentada y específica, Además se torna importante los datos por los valores que se toman en consideración al tema explicado.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación con el tema: Adobe Photoshop como herramienta de comunicación visual en los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022. Desenvuelve un tipo de investigación aplicada, puesto que se pretende resolver el problema a investigar.

De tal modo, que los autores definen, que es un tipo de investigación pragmática o utilitaria que aprovecha los conocimientos logrados por la investigación básica o teórica para el conocimiento y solución de problemas inmediatos. La investigación tecnológica es una forma de investigación aplicada. Llamada también investigación científica aplicada (Carlessi et. al, 2018)

3.2. Enfoque de la investigación

El proyecto tiene como objetivo central analizar el nivel de conocimiento y la relación que tiene el programa Adobe Photoshop con el desarrollo de la comunicación visual de los estudiantes del octavo semestre de la carrera de comunicación de la UPSE.

Por tal motivo, se relaciona con el enfoque cualitativo porque esta perspectiva de investigación, se direcciona al análisis de las capacidades tecnológicas que desempeñan los alumnos del último nivel en la actualidad y además de cómo influye el aplicativo de diseño Adobe Photoshop.

De tal modo (Herrera, 2016), explica que la investigación cualitativa puede entenderse como “un tipo de proyecto de investigación que extrae descripciones de las observaciones en forma de entrevistas, relatos, notas de campo, grabaciones de audio, transcripciones de sonido y video, todo tipo de grabaciones sonoras, fotografías o películas, y artefactos ”.

3.3. Diseño de la investigación

Analizando la importancia de datos empleados, el trabajo de investigación se la aplicará con un diseño descriptivo por medio de encuestas.

Según (Sangrador, 2019), Este método asume medidas de frecuencia de variables discretas y medidas de concentración y dispersión de variables continuas (media/mediana; desviación estándar/rango intercuartílico). También incluye estimaciones de incidencia (incidencia, incidencia acumulada, densidad de la enfermedad, etc.).

Por esta razón, se procede a utilizar dicho método por la escala, la frecuencia y porcentaje que mediante el resultado se puedan establecer, dentro del cuadro de tabulación planteado.

Por otro lado, el desarrollo de la presente investigación según Sampieri y Mendoza (2018) se la estructura con base a técnicas e instrumentos, que nos guían hacia el resultado final. Basada en una metodología

Una vez que se realice la aplicación de las encuestas a los estudiantes del octavo semestre de la Carrera de Comunicación y a su vez obteniendo los resultados de las mismas se realizarán las tabulaciones y análisis en función del aplicativo de diseño gráfico “Adobe Photoshop como una herramienta de comunicación visual.

3.4. Métodos de investigación

El método de investigación a aplicar en esta ocasión es el deductivo porque se concluye con el análisis realizado, tomando en consideración la influencia que tiene el programa Adobe Photoshop para el desarrollo de competencias tecnológicas en los estudiantes del octavo semestre de la carrera de comunicación.

Por su parte, (Castellanos, 2017), indica que el método deductivo, en su origen lingüístico significa inferir o extraer, al igual que el método inductivo basado en el razonamiento. Sin embargo, es bastante diferente, ya que en este caso la inferencia interna de uno le permite pasar de principios generales a hechos específicos. Lo anterior se traduce esencialmente en un análisis de los principios generales de un tema dado: una vez que un principio ha sido probado y verificado como válido, es aplicable en contextos específicos. (P, 11)

Por otra parte, de acuerdo a (Zafra Galvis, 2006), en cuanto a la investigación exploratoria, enfatiza que parece apropiado considerarla como el primer proceso de investigación en curso. En otras palabras, este tipo de estudio abre la puerta muchas más investigaciones y es el primer paso para continuar con exploraciones más avanzadas como la descripción, la correlación y las interpretaciones consideradas.

De tal manera que se utilizarán estos dos métodos de investigación con la finalidad de obtener, resultados críticos y congruentes; los cuales son importantes para el desarrollo de la problemática tratada y Asimismo, una vez finalizada la investigación se procede a publicar el contenido para que los actores sociales y comunidad universitaria, se guien por medio del proyecto investigado.

3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Encuesta

Es la que utiliza un conjunto de procedimientos de investigación estandarizados en los que se recopilan y analizan una serie de datos de una muestra representativa de casos, con el propósito de descubrir una población o universo más grande, describir, predecir y/o explicar algunas características (Casas, 2003)

En función de la encuesta dentro de la investigación se usa como técnica que está fundamentada bajo un conjunto de preguntas abiertas y cerradas, con las que se desea obtener información sobre el tema de interés. Esta encuesta se la ejecutara en los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación de los paralelos que existen dentro del semestre.

Se utilizará la técnica (encuesta) e instrumento (cuestionario); con la escala de Likert con la siguiente estructura: (1) Muy de acuerdo, (2) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (4) En desacuerdo, (5) Muy en desacuerdo.

Para el desarrollo de la obtención de la información se recurrió a los servicios de almacenamiento de datos como en Google Drive digitalmente y la herramienta de formularios de Google, así mismo se aplicara mediante la plataforma de mensajería de Whatsapp, compartiéndose un enlace (link). Todo esto en función de la encuesta a aplicarse a los estudiantes.

Entrevista

Según (Folgueiras, 2016), es una técnica de recolección de información que, además de ser una de las estrategias utilizadas en el proceso de investigación, tiene valor en sí misma. Ya sea que se realice en el marco de una encuesta, o que se diseñe fuera de un estudio sistemático, presenta las mismas características y sigue los pasos de una estrategia de recolección de esta información.

En este apartado, se realizará una guía de preguntas, las mismas que se las desarrollará de manera presencial, donde el entrevistado serán los docentes de asignatura en relación al tema de investigación y entrevistador el autor del trabajo.

La guía está compuesta por cinco preguntas abiertas y cerradas, las cuales son importantes para el desarrollo de la investigación. Sampieri y Mendoza (2018), denotan que para que exista un buen dialogo y se puedan generar nuevas ideas, deben tomarse en cuenta al (entrevistado) y al (entrevistador); o que varios formen parte de la entrevista. Por ello se aplicará a dos especialistas del tema a relación con las variables: Adobe Photoshop y Comunicación Visual.

De acuerdo con lo realizado, se acudirá para la interpretación de los resultados a Microsoft Excel, en donde se crearan las tablas, graficas, etc. Mientras que para la entrevista el análisis crítico de la información obtenida con las fuentes bibliográficas.

3.6. Universo, población y muestra

Universo

El universo, según Sampieri & Mendoza (2018), relata que es el grupo que integran las personas, lugar o cosa ya sea finito o infinito. De esta manera se procede a destacar que el estudio es hacia los 50 estudiantes que tiene el octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE.

De la misma manera con una guía de preguntas, con cinco ítems abiertas y cerradas se evaluará el conocimiento y la percepción de cómo los docentes relacionan la herramienta de diseño gráfico adobe photoshop con la comunicación visual. Se escogerá a dos docentes como parte de la investigación.

Dado el caso, que la investigación y aplicación de las encuestas y entrevistas, se la realizará en la entidad pública de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Población

Tabla 1. Población a investigar

POBLACIÓN	NÚMEROS	PORCENTAJE
Docentes	2	5%
Estudiantes	50	95%
Total	52	100%

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Muestra

Para obtener la muestra se procederá a la aplicación del muestreo no probabilístico intencional. Puesto que permite seleccionar casos destacados de la población general, limitando la muestra a solo esos argumentos. Se utiliza en situaciones en las que la población es muy volátil y, por lo tanto, el tamaño de la muestra es muy pequeño. Por ejemplo, de todas las personas con SA, elija aquellas que sean más convenientes para que el equipo de investigación (Carlos & Tamara, 2017)

Por esta razón, la muestra no necesita una fórmula por su pequeña población de estudio, debido a que son cincuenta estudiantes activos que permanecen en la carrera y dos especialistas que quienes se le aplica la entrevista de manera presencial. Dado el caso, el estudio queda finalizado.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento de la información

Para la encuesta, se utilizó el formulario de Google, enviando un link al grupo general de whatsapp de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación de la UPSE. Preguntas compuestas por diez ítems: abiertas y cerradas; donde las cinco primeras tienen relación la variable independiente (Adobe Photoshop) y las cinco restantes con la variable dependiente (Comunicación Visual).

En esta ocasión los resultados de Google Forms, se los pasó a Microsoft Excel para comenzar a realizar la tabulación de cada respuesta, dependiendo de cómo respondió cada estudiante; del mismo modo en Microsoft Word se creó el gráfico de forma de pastel para colocar los porcentajes de cada ítems, según la evaluación del sistema.

Para obtener el resultado de la entrevista, se tomó en cuenta a dos especialistas en el área del diseño gráfico y comunicación visual; donde se procedió de manera presencial a realizarles las cinco preguntas relacionadas al tema de investigación. Luego para analizar los ítems resueltos, se creó un cuadro de doble entrada para la respectiva tabulación, la cual contiene los nombres y apellidos de los entrevistados y la especialidad de cada uno de ellos, las cinco preguntas; las cuales fueron analizadas de manera general. En la observación se escogió a un autor donde se contradice o defiende el análisis de las respuestas.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

Análisis cuantitativo: encuesta

En este apartado se procede a mostrar los resultados de las encuestas que se realizó a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación de la UPSE. Por medio del instrumento de cuestionario con los valores de la escala de Likert, los cuales son analizados y cuantificados por el investigador.

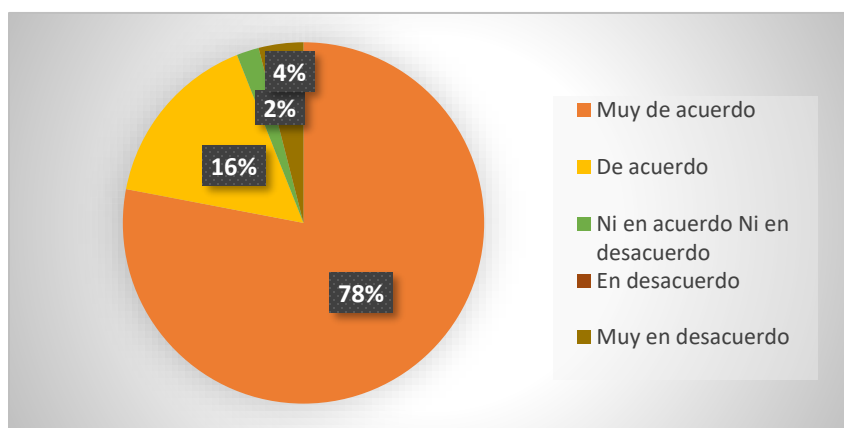
Tabla 2. ¿Considera que Adobe Photoshop es una herramienta de comunicación visual?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	39	78%
De acuerdo	8	16%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación.

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá, enero 2023.

Figura 1. ¿Considera que Adobe Photoshop es una herramienta de comunicación visual?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Análisis e interpretación

Respecto a la primera pregunta, los estudiantes del octavo semestre de la carrera de comunicación de la UPSE, respondieron a lo siguiente: muy de acuerdo (39) que corresponde al 78%, de acuerdo (8) equivalente al 16%; ni de acuerdo ni en desacuerdo (1) 2%, en desacuerdo (0) 0%, muy en desacuerdo (2) 4%.

En conclusión, el 78 % muy de acuerdo y 16 % muy de acuerdo, siendo la mayoría que considera que Adobe Photoshop es una herramienta de comunicación visual. Puesto que el 2% de la población da una respuesta neutra y el 4% opina lo contrario.

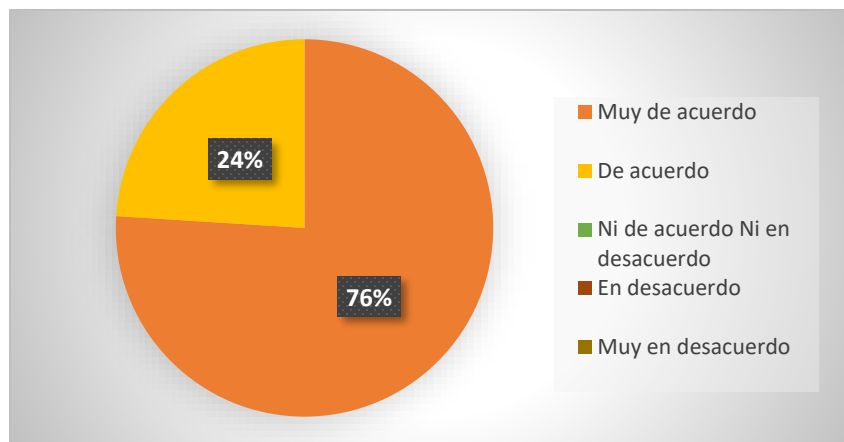
Tabla 3. ¿Cree que Adobe Photoshop es un programa que ayuda a crear productos comunicacionales para el desarrollo de la comunicación visual?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	38	76%
De acuerdo	12	24%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación.

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá, enero 2023.

Figura 2. ¿Cree que Adobe Photoshop es un programa que ayuda a crear productos comunicacionales para el desarrollo de la comunicación visual?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Análisis e interpretación

Los estudiantes del octavo semestre respondieron a las siguientes preguntas dando como resultado que en muy de acuerdo (38) equivalente al 76%, de acuerdo (12) 24%, ni de acuerdo ni en desacuerdo (0), en desacuerdo (0), muy en desacuerdo (0).

De modo que en este caso el 76% de muy de acuerdo y el 24% de acuerdo; que viene hacer la mayoría del alumnado alcance un alto índice positivo en la respuesta de que consideran que Adobe Photoshop es un programa que ayuda a crear productos comunicacionales para el desarrollo de la comunicación visual. Y esta vez no se tomó en cuenta a las demás opciones.

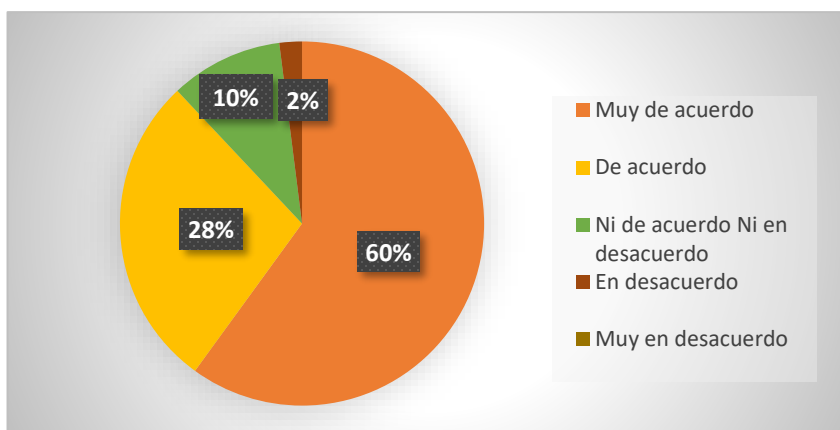
Tabla 4. ¿El desarrollo de competencias tecnológicas debe estar direccionada hacia el manejo de la herramienta Adobe Photoshop?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	30	60%
De acuerdo	14	28%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	5	10%
En desacuerdo	1	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación.

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá, enero 2023.

Figura 3. ¿El desarrollo de competencias tecnológicas debe estar direccionada hacia el manejo de la herramienta Adobe Photoshop?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Análisis e interpretación

Los alumnos del último nivel de la Carrera de Comunicación, respondieron a la encuesta en muy de acuerdo (30) que corresponde al 60%, de acuerdo (14) 28%, ni de acuerdo ni en desacuerdo (5) 10%, en desacuerdo (1) 2%, muy en desacuerdo (0) 0%.

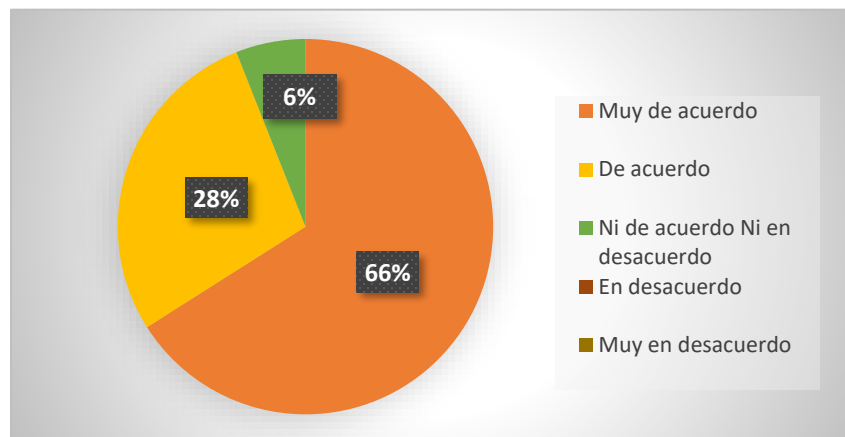
Se logra analizar que el 60% de muy de acuerdo y el 28% de acuerdo, que son las reacciones positivas para la investigación están del lado que el desarrollo de competencias tecnológicas debe estar direccionada hacia la herramienta Adobe Photoshop. Y el 10% que viene ser ni de acuerdo ni en desacuerdo, las respuestas son neutras; mientras que el 2% que es el mínimo porcentaje está en desacuerdo.

Tabla 5. ¿Se debería implementar el programa de Adobe Photoshop en los proyectos individuales o grupales de la Carrera?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	33	66%
De acuerdo	14	28%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	3	6%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación.
Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá, enero 2023.

Figura 4. ¿Se debería implementar el programa de Adobe Photoshop en los proyectos individuales o grupales de la Carrera?



Fuente: Tabla de frecuencia
Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Análisis e interpretación

Los resultados de la encuesta realizada al alumnado del último nivel de la Carrera de Comunicación fueron los siguientes: muy de acuerdo (33) equivalente al 66%, de acuerdo (14) que es el 28%, ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) 6%, en desacuerdo (0) 0%, muy en desacuerdo (0) 0%.

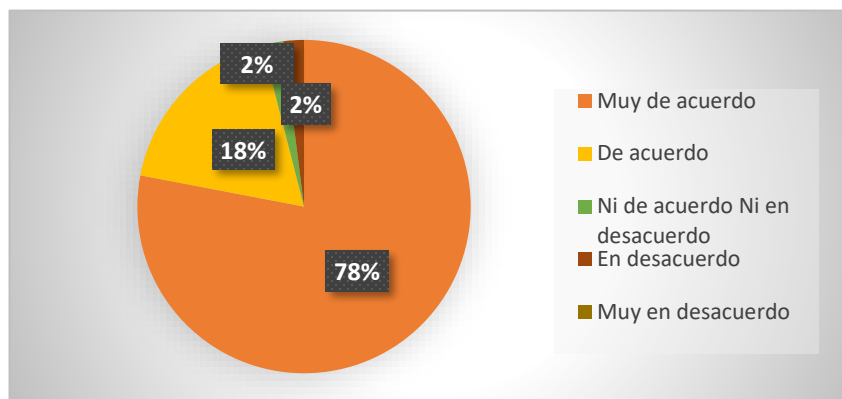
La mayoría de los estudiantes del octavo semestre de la Carrera de Comunicación que es el 66% están muy de acuerdo y el 28% de acuerdo, que se implemente el programa Adobe Photoshop en los proyectos grupales o individuales de la carrera. Mientras que el 6%, no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 6. ¿Considera que la aplicación Adobe Photoshop tiene una gran ventaja en el área de la comunicación y es utilizada en medios digitales e identidades corporativas?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	39	78%
De acuerdo	9	18%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	1	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación.
Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá, enero 2023.

Figura 5. ¿Considera que la aplicación Adobe Photoshop tiene una gran ventaja en el área de la comunicación y es utilizada en medios digitales e identidades corporativas?



Fuente: Tabla de frecuencia
Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Análisis e interpretación

Los estudiantes respondieron a la encuesta a muy de acuerdo (39) que corresponde al 78%, de acuerdo (9) con el 18%, ni de acuerdo ni en desacuerdo (1) 2%, en desacuerdo (1) 2%, muy en desacuerdo (0) 0%.

En conclusión de los resultados obtenidos el 78% de los estudiantes están muy de acuerdo y el 18% de acuerdo; en este caso las respuestas son positivas para la consideración que la aplicación Adobe Photoshop tiene una gran ventaja en el área de la comunicación y es utilizada en medios digitales e identidades corporativas; Por otro lado el 2% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 2% muy en desacuerdo.

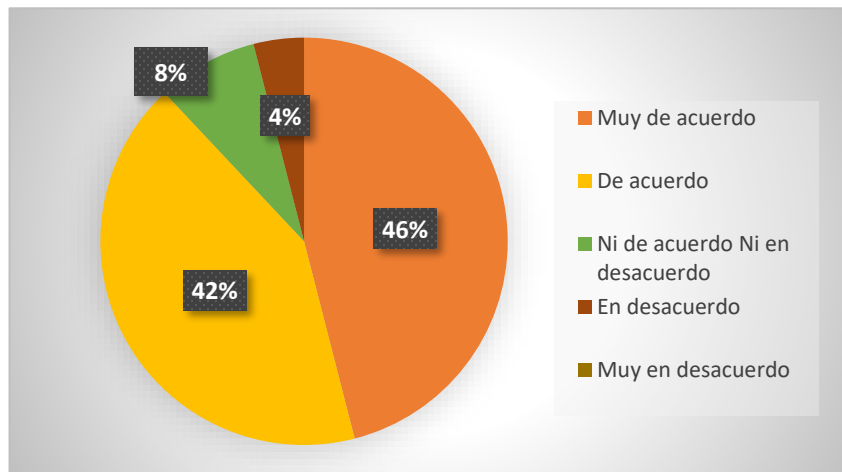
Tabla 7. ¿La comunicación visual promueve el aprendizaje del público por medio de Adobe Photoshop?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	23	46%
De acuerdo	21	42%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	4	8%
En desacuerdo	2	4%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación.

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá, enero 2023.

Figura 6. ¿La comunicación visual promueve el aprendizaje del público por medio de Adobe Photoshop?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Análisis e interpretación

La encuesta de los alumnos de la carrera de comunicación específicamente octavo semestre dieron como resultado: muy de acuerdo (23) equivalente al 46%, de acuerdo (21) al 42%, ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) 8%, en desacuerdo (2) con el 4%, muy en desacuerdo (0) 0%.

Se da a conocer que la probabilidad de la pregunta es favorable para la investigación, debido a que el 46% está muy de acuerdo y el 42% de acuerdo que la comunicación visual promueve el aprendizaje del público por medio de Adobe Photoshop. En cambio el 8% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 4% contestó que está en desacuerdo.

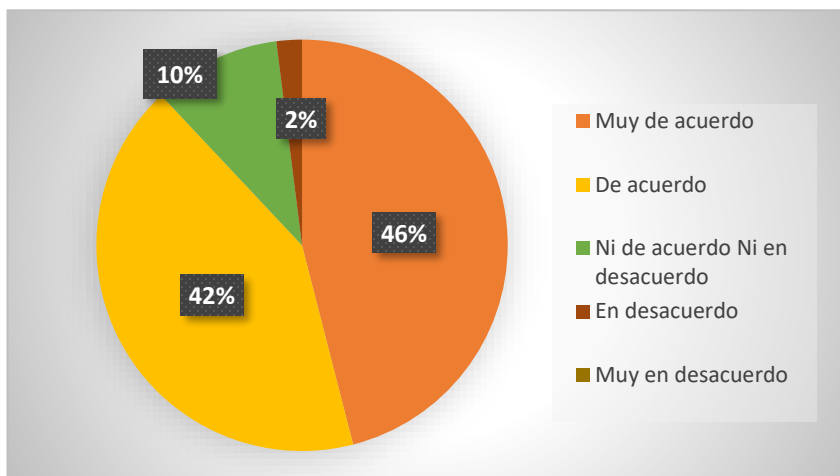
Tabla 8. ¿La falta de práctica en el uso de Adobe Photoshop dificulta en el desarrollo de la comunicación visual?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	23	46%
De acuerdo	21	42%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	5	10%
En desacuerdo	1	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación.

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá, enero 2023.

Figura 7. ¿La falta de práctica en el uso de Adobe Photoshop dificulta en el desarrollo de la comunicación visual?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Análisis e interpretación

La respuesta de las encuestas hacia los estudiantes fueron las siguientes: muy de acuerdo (23) que es el 46%, de acuerdo (21) 42%, ni de acuerdo ni en desacuerdo (5) 10%, en desacuerdo (1) 2%, muy en desacuerdo (0) 0%.

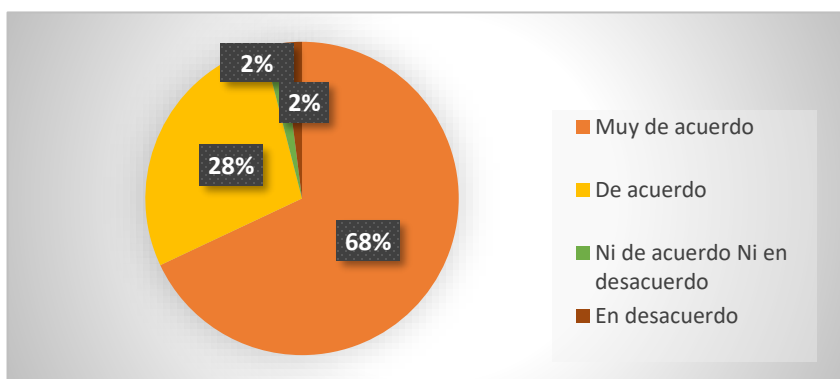
Se concluye que efectivamente el 46% de los alumnos están muy de acuerdo y el 42% están de acuerdo; con respecto a pregunta teniendo a la mayoría con el nivel más alto, dando relevancia al proyecto de investigación y como respuesta neutra que es ni de acuerdo ni desacuerdo tiene un 10%. Por otro lado el 2% de los encuestados están en desacuerdo.

Tabla 9. ¿Los productos audiovisuales elaborados y expuestos en medios digitales permiten que la comunicación visual tenga una gran relevancia al público a diferencia de los medios tradicionales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	34	68%
De acuerdo	14	28%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	1	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación.
Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá, enero 2023.

Figura 8. ¿Los productos audiovisuales elaborados y expuestos en medios digitales permiten que la comunicación visual tenga una gran relevancia al público a diferencia de los medios tradicionales?



Fuente: Tabla de frecuencia
Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Análisis e interpretación

Los estudiantes respondieron a muy de acuerdo (34) que corresponde al 68%, de acuerdo (14) que equivale al 28%, ni de acuerdo ni en desacuerdo (1) 2%, en desacuerdo (1) 2% y en muy desacuerdo (0) el 0%.

Obteniendo como resultado que el 68% de alumnos están muy de acuerdo y el 28% de acuerdo; donde la investigación resulta de manera positiva a la interrogante de que los productos audiovisuales elaborados y expuestos en medios digitales permiten que la comunicación visual tenga una gran relevancia al público a diferencia de los medios

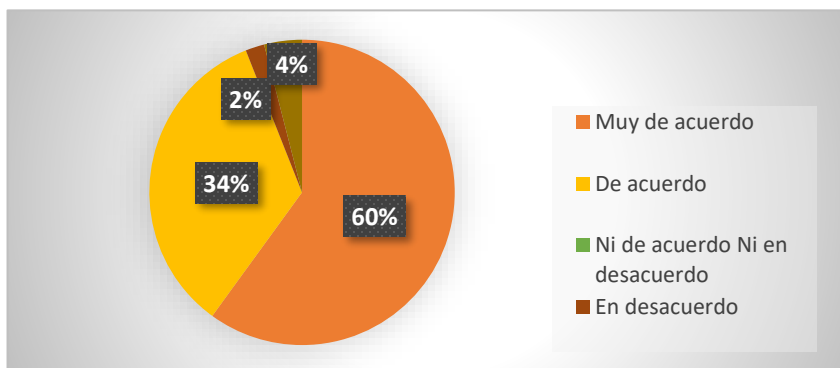
tradicionales. Puesto que el 2% respondió de forma neutra con ni de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 2% en desacuerdo.

Tabla 10. ¿La utilización de Adobe Photoshop llama la atención del público por los productos de alta gama que la aplicación diseña y esto produce una buena comunicación visual efectiva?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	30	60%
De acuerdo	17	34%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	2%
Muy en desacuerdo	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación.
Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá, enero 2023.

Figura 9. ¿La utilización de Adobe Photoshop llama la atención del público por los productos de alta gama que la aplicación diseña y esto produce una buena comunicación visual efectiva?



Fuente: Tabla de frecuencia
Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá.

Análisis e interpretación

Los alumnos respondieron a muy de acuerdo (30) que corresponde al 60%, de acuerdo (17) que equivale al 34%, ni de acuerdo ni en desacuerdo (0) 0%, en desacuerdo (1) 2%, muy en desacuerdo (2) 4%.

El 60% muy de acuerdo y 34% de acuerdo, considerado que está en un rango positivo que los estudiantes opinan que la utilización de Adobe Photoshop llama la atención del público por los productos de alta gama que la aplicación diseña y esto produce una buena comunicación efectiva. Mientras que el 2% está en desacuerdo y el 4% muy en desacuerdo.

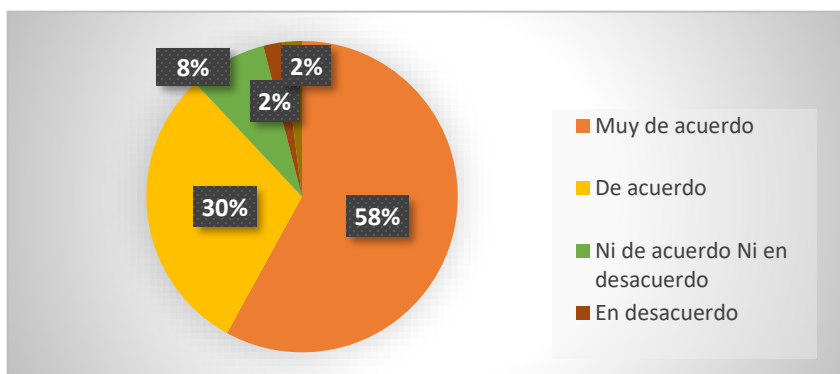
Tabla 11. ¿Considera que el público objetivo se beneficia de la comunicación visual a través de Adobe Photoshop teniendo como resultado el conocimiento de estrategias comunicacionales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	29	58%
De acuerdo	15	30%
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	4	8%
En desacuerdo	1	2%
Muy en desacuerdo	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación.

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá, enero 2023.

Figura 10. ¿Considera que el público objetivo se beneficia de la comunicación visual a través de Adobe Photoshop teniendo como resultado el conocimiento de estrategias comunicacionales?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Análisis e interpretación

La encuesta realizada a los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, dieron como resultado a: muy de acuerdo (29) 58%, de acuerdo (15) 30%, ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) 8%, en desacuerdo (1) 2%, muy en desacuerdo (1) 2%.

El 58% muy de acuerdo y el 30% de acuerdo; en el proyecto de investigación con respecto a la interrogante los estudiantes de octavo semestre consideraron que el público objetivo se beneficia de la comunicación visual a través de Adobe Photoshop teniendo como resultado estrategias comunicacionales. Mientras que el 8% están en un rango neutro con la respuesta de ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 2% en desacuerdo y el 2% muy en desacuerdo.

Análisis cualitativo: entrevista

El instrumento utilizado en la investigación fue la guía de preguntas, dirigida a los docentes especializados en el tema del proyecto Adobe Photoshop como herramienta de comunicación visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE). Los datos obtenidos muestran la capacidad como se relaciona la aplicación de diseño con la comunicación visual y los visualizamos a continuación.

Tabla 12. Análisis de resultados de preguntas estructuradas.

Entrevistador: Robert Richard Ramírez Tomalá.

Entrevistados: Sandra Betzabeth Maldonado López, Magíster en Post Producción Digital Audiovisual, Licenciada en Diseño y Producción Audiovisual.

Manuel Antonio Rodas Pérez, Magister en comunicación estratégica, docente en educación superior en carrera de marketing, comunicación visual y diseño gráfico.

Preguntas	Análisis	Observación
¿Conoce usted de la Galería de la aplicación de Adobe Photoshop?	La galería de herramientas de Adobe Photoshop, tiene su estructura con características fundamentales que cada instrumento tiene la capacidad de crear, diseñar de manera diferente. Cabe destacar que al utilizar este tipo de técnicas generan nuevas experiencias al comunicador social, debido a que no solo se trata de investigar datos y fuentes como periodista; sino que se requiere prender también como crear productos audiovisuales propios de cada profesional y defenderse en distintas áreas de la comunicación.	Adobe ha sido la empresa más relevante en el mundo del software de autoedición durante las últimas décadas. Sus programas son una referencia para los profesionales del diseño gráfico, pero también para otros usuarios de tecnologías (Cabrera, 2021).
¿Conoce usted de las funciones de Adobe	La función que se encarga de realizar Adobe	Menciona (Gromoll, 2021) que el photoshop es uno de

Photoshop y cuáles son las ventajas y desventajas?	<p>Photoshop, es de editar fotografías desde un inicio a un final con un mensaje, siempre tomando en cuenta los detalles de las personas o clientes que soliciten realizar un trabajo de diseño gráfico. Puesto que además existen las ventajas y desventajas: en la cual analizando las respuestas se logra entender que el programa es muy pesado y costoso; mientras que una contra sería, de no tener suficiente espacio en nuestra PC, para poder instalarla y empezar a vivir nuevas experiencias con la magia que tiene la aplicación.</p>	<p>los programas de edición de imágenes más respetados del mundo. Por tanto, su uso aporta varias grandes ventajas a los profesionales de diversos campos: desde el diseño gráfico hasta la fotografía.</p> <p>Estas son las ventajas de usar Photoshop:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Útil para restaurar fotos antiguas o dañadas. • Se puede probar gratis durante un mes. • Muchos fotógrafos y diseñadores utilizan esto para eliminar o agregar un elemento a una composición gráfica.
¿Conoce usted el desempeño de Adobe Photoshop como herramienta publicitaria en el marketing?	<p>El desempeño de la aplicación de diseño en la publicidad y el marketing, se logra captar que es relevante en muchos aspectos; porque es importante para las pequeñas, medianas y grandes empresas, debido a que sin publicidad, no podrían vender y exportar los productos que tienen al mercado local, nacional e internacional.</p>	<p>Hoy en las ciudades metropolitanas, por más pequeñas que sean y aunque no tengan el desarrollo económico como otras, por las calles se devela el bombardeo de anuncios que el ser humano ha diseñado para brindar productos o servicios. Esto revela que muchas veces la publicidad, como fue el caso de Guatemala, es realizada por personas no capacitadas, quienes se dedican a elaborar mensajes publicitarios simplemente aprendiendo a utilizar cierto tipo de</p>

¿Conoce usted sobre la comunicación visual y sus elementos las cuales son claves para el diseño gráfico?

Existen varias formas de comunicar pero la relación del diseño con la comunicación visual, abre muchas puertas al marketing digital. Puesto que estamos expuestos a la nueva era de las redes sociales, y que son clave perfecta para promocionar algún producto. Por otro lado los elementos básicos y claves para el diseño gráfico son la forma de cómo se transmite el mensaje por medio de los colores y la tipografía que se utilice al momento de diseñar o editar un trabajo audiovisual.

programas informáticos, como Photoshop (Sical, 2010).

Es así que (Alvarez, 2022) menciona que Photoshop es el nombre que recibe el programa de renderizado de fotografías que utilizan los diseñadores para retocar imágenes, crear montajes y crear diseños bastante innovadores. Este programa es una de las innovaciones de la organización Adobe Systems Incorporated, que lo creó para funcionar en los sistemas operativos Windows y Apple Macintosh.

¿Cree usted que la comunicación visual y sus características tendrían un gran desempeño dentro del diseño gráfico?

Es una clave la aplicación Adobe Photoshop para el diseño gráfico, por sus características al momento de expresar un mensaje, ideas, etc. Es imprescindible no mostrar y conocer un programa como este, que genera ingresos, y se lo utiliza como fuente de trabajo en muchas ocasiones tanto laboral, estudiantil y comercial.

(Aldás, 2018) que menciona que la comunicación visual se mantiene constante por su sencillez en el diseño y la presentación ya que muchas veces se representa mediante imágenes o gráficos, es una forma sencilla y rápida de entender cuando se observa y permite expresar la información y que con las ayuda de las herramientas de diseño es fácil de entender.

Fuente: entrevista a expertos en el área de Diseño gráfico, Comunicación Visual y Post producción.

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá.

Fecha: enero 2023

4.3. Discusión de resultados

La investigación realizada a los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), por medio del instrumento: cuestionario donde se conoció los resultados favorables para el proyecto, que este caso es la herramienta de diseño Adobe Photoshop, el cual es un programa de diseño gráfico que es importante para crear planes de marketing digital y del mismo modo influir a que los estudiantes se guíen por medio de la aplicación y conozcan que es útil para crear productos comunicacionales que ayuden en los trabajos grupales e individuales de la Carrera.

A continuación se presenta la evaluación de las respuestas, donde se procedió a utilizar las técnicas e instrumentos de investigación, donde se escogió las que más sobresalen: dos preguntas de la variable independiente y dos de la variable dependiente.

En relación a la pregunta 1. Considera que Adobe Photoshop es una herramienta de comunicación visual. Los resultados de la investigación respecto al cuestionario, fueron 78% Muy de acuerdo y 18% De acuerdo; siendo la mayoría que opina que la aplicación de diseño sirve para el desarrollo de la comunicación visual y de tal modo, se relaciona con un claro ejemplo que menciona (López y Azucena, 2018) “Comunicación visual y su incidencia en la identidad corporativa del comercial María León de la ciudad de *Guayaquil, en el 2018*”. Tuvo como finalidad dar a conocer la imagen del Comercial María León, el mismo se encuentra ubicado en el Mercado Municipal Batallón del Suburbio de Guayaquil, donde no existe una identidad corporativa que incide en la comunicación visual, ya que no posee imagen y nombre que lo identifiquen, como es una carta de presentación de una empresa.

En relación a la pregunta 2. Cree que Adobe Photoshop es un programa que ayuda a crear productos comunicacionales para el desarrollo de la comunicación visual.

Se obtuvo resultados positivos para esta interrogante dada, que el 76% Muy de acuerdo y 24% De acuerdo. En este caso la información se relaciona con lo que menciona el autor de que Photoshop, se ha convertido mercedamente en la estrella de los programas de edición digital de cualquier imagen gracias a su multitud de posibilidades y usos, lo que no resulta demasiado difícil si queremos utilizarlo con un usuario profesional y que permite aprovechar al máximo los recursos de los profesionales (Gómez P. , 2019).

En relación a la pregunta 9. La utilización de Adobe Photoshop llama la atención del público por los productos de alta gama que la aplicación diseña y esto produce una buena comunicación visual efectiva.

Los resultados del cuestionario fueron de 60% Muy de acuerdo y el 17% Muy de acuerdo, destacando como asertiva la interrogante al tener la mayoría de votos. Por otro lado se relaciona con lo que cuestiona (Aliprandi, 2015), en su investigación titulada “Intervención Profesional: realización de apuntes para el dictado de la materia Comunicación Visual Gráfica II”. Teniendo como objetivo de resolver de manera colaborativa ciertos problemas de la vida real. Descubierta por el profesor durante la clase de ortografía de la asignatura.

En relación a la pregunta 10. Considera que el público objetivo se beneficia de la comunicación visual a través de Adobe Photoshop teniendo como resultado el conocimiento de estrategias comunicacionales.

Los datos obtenidos fueron positivos en la encuesta con el 58% Muy de acuerdo y el 30% De acuerdo; teniendo una probabilidad de ser aprobada por el investigador. Dado el caso también, se relaciona con la investigación que menciona que es una animación en lenguaje visual y se caracteriza por el estudio de imágenes; Este lenguaje visual tiene toda una red de codificación y relaciones entre signos por los que interpretamos elementos visuales, por ejemplo imágenes físicas o digitales (Meza, 2018).

De la misma manera se realizó cinco preguntas en base a la investigación dirigida a dos docentes especialista de la carrera; donde se escogió para el análisis dos ítems las cuales son:

Pregunta 1 ¿Conoce usted de la Galería de la aplicación de Adobe Photoshop? La galería de herramientas de Adobe Photoshop, tiene su estructura con características fundamentales que cada instrumento tiene la capacidad de crear, diseñar de manera diferente. Cabe destacar que al utilizar este tipo de técnicas generan nuevas experiencias al comunicador social, debido a que no solo se trata de investigar datos y fuentes como periodista; sino que se requiere prender también como crear productos audiovisuales propios de cada profesional y defenderse en distintas áreas de la comunicación. En relación con la pregunta. Con relación a la pregunta, Adobe ha sido la empresa más relevante en el mundo del software de autoedición

durante las últimas décadas. Sus programas son una referencia para los profesionales del diseño gráfico, pero también para otros usuarios de tecnologías (Cabrera, 2021).

Pregunta 5 ¿Cree usted que la comunicación visual y sus características tendrían un gran desempeño dentro del diseño gráfico? Es una clave la aplicación Adobe Photoshop para el diseño gráfico, por sus características al momento de expresar un mensaje, ideas, etc. Es imprescindible no mostrar y conocer un programa como este, que genera ingresos, y se lo utiliza como fuente de trabajo en muchas ocasiones tanto laboral, estudiantil y comercial. En base a la interrogante se relaciona a (Aldás, 2018) que menciona que la comunicación visual se mantiene constante por su sencillez en el diseño y la presentación ya que muchas veces se representa mediante imágenes o gráficos, es una forma sencilla y rápida de entender cuando se observa y permite expresar la información y que con las ayuda de las herramientas de diseño es fácil de entender.

Culminado el análisis de los resultados que se realizaron mediante los instrumentos de investigación que como público objetivo son los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, se puede establecer que el proyecto con la información recabada responden a la hipótesis y preguntas. Y en cuanto a la importancia de la comunicación visual por medio del programa Adobe Photoshop según autores y analistas; la herramienta de diseño influye en el aprendizaje de los estudiantes.

CONCLUSIONES

- El proyecto de investigación está basado en fomentar a los actores sociales con los datos obtenidos e información enfocada en las variables del tema Adobe Photoshop como herramienta de comunicación visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE.
- En el sentido de que puedan evaluar y analizar el tema propuesto, y además de conocer cuánto influye una aplicación en la educación. Además de la importancia que tiene la herramienta de diseño Adobe Photoshop en la comunicación visual de los alumnos de la Carrera de Comunicación.
- El programa Adobe Photoshop, para el desarrollo de competencias tecnológicas en los estudiantes, promueve al resto de profesionales, capacitadores, especialistas a conocer más sobre la aplicación de diseño; esto crea una sociedad y cultura amplia para aprender y emprender, debido a que los periodistas en la actualidad, están trabajando en medios digitales.
- Puesto que se establecieron objetivos específicos para conocer la importancia de la comunicación visual en los estudiantes de Comunicación mediante Adobe Photoshop y en cuanto las falencias de porque no conocer un poco más y utilizar la herramienta tecnológica.
- Se debe implementar nuevos métodos de aprendizaje en las materias para que con la aplicación, desde que inicial el primer semestre el alumnado comience a relacionarse con la misma. Dando como resultado el manejo y el control de poder crear productos comunicacionales de manera independiente, sin necesidad de tomar cursos pagados o en línea.
- Por motivo que en la Carrera de Comunicación con el estudio realizado, se logró conocer que existen docentes capacitados para enseñar temas de comunicación visual, diseño y marketing digital, porque estamos en la nueva era, en la que se basa en vender y comprar productos por internet y todo esto conlleva y es favorable para quien lo recibe, con una buena publicidad; Por eso que se tomó en cuenta está valiosa aplicación que varía de varios programas de la familia de Adobe.

RECOMENDACIONES

- Se aconseja a la comunidad universitaria de otras entidades, especialmente a los que estudian Ciencias de la Comunicación, se les recomienda este trabajo, para que también se relacionen con las herramientas de diseño y que comiencen a revisar tutoriales de cómo aprender a utilizar el programa de Adobe Photoshop.
- Se invita a los docentes, doctores y especialistas de la UPSE, a que indaguen de la información y sean partícipes de opinar y dar un criterio de la información brindada, porque la opinión de personas que tienen la experiencia y el conocimiento del tema, hacen del trabajo más importante y generan la confianza de volver a crear e investigar proyectos en un futuro.
- A los estudiantes de la Carrera de Comunicación, también se les sugiere leer la información para que puedan conocer un poco más de la Aplicación de diseño gráfico. A las personas que recién empiezan el preuniversitario y a los graduados, también se les hace llegar la invitación de leer un poco sobre el proyecto de investigación.
- Se recomienda a los actores sociales y comunidad científica, el proyecto de investigación como análisis en base a futuras investigaciones o artículos relacionados al tema expuesto y que además de ayudará a la parte científica, también aporta en la educación, como nuevos métodos de aprendizaje.
- Finalmente el resultado ha sido favorable debido a las encuestas y entrevistas realizadas a los estudiantes y docentes, y se evidencia que hace falta utilizar herramientas digitales en tareas grupales e individuales que la materia requiera.

-

BIBLIOGRAFÍA

- Adobe Photoshop. (01 de 01 de 2022). *Adobe Photoshop*. Retrieved 08 de 01 de 2023, from <https://sites.google.com/site/adobephotoshoplourdescastro/breve-historia>
- Aldás, F. L. (2018). La influencia del diseño gráfico y su efectividad en la comunicación visual en el departamento de Consejería Estudiantil. (*tesis de grado*). Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Guayaquil.
- Aliprandi, A. (2015). Intervención Profesional: realización de apuntes para el dictado de la materia Comunicación Visual Gráfica II. (*tesis de grado*). Universidad Nacional de Rosario, Rosario.
http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/5582/aliprandi_intervencion.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Alvarez, M. A. (2022). *Herramientas principales de Photoshop*. Retrieved 2023, from Plataforma de formación online: <https://desarrolloweb.com/articulos/herramientas-principales-photoshop.html>
- Arias, V. J., & Pezo, C. C. (2018). La comunicación visual desde al aula para el mundo. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 290-293.
- Ayoví, J. G. (2019). La asignatura de química como aprendizajes básicos de los estudiantes de la especialidad electro mecánica automotriz. (*título de tercer nivel*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Aznar, H. (1997). El debate en torno a la utilidad de los codigos deontológicos del periodismo. *Análisi*, 20, 125 - 144.
- Bellido, A., & Mejía, H. (2019). PREVALENCIA DE TRASTORNOS DE AGUDEZA VISUAL EN NIÑOS DE PRIMERO BÁSICO. *Revista Médica La Paz*, 15(1).
- Cabrera, J. I. (2021). *La historia de Adobe y los programas que han construido su leyenda*. Retrieved 27 de agosto de 2021, from Nobbot: <https://www.nobbot.com/tecnologia/aplicaciones-de-escritorio/adobe-historia-programas/>
- Carlessi, H., Romero, C., & Sáenz, K. (2018). *MANUAL DE TÉRMINOS EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA*. Primera Edición, Junio 2018.

- Carlos, M., & Tamara, O. (24 de Marzo de 2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Casarotto, C. (17 de Noviembre de 2021). *ROCKCONTECT*. ROCKCONCTEC: <https://rockcontent.com/es/blog/comunicacion-visual/>
- Casas, A. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 31(8). <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Castellanos, B. J. (15 de Diciembre de 2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del*. El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>
- Chávez, V. L., & Paredes, L. A. (2018). La comunicación visual como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje, aplicando Adobe Photoshop, dirigido a estudiantes del colegio Francisco García Jiménez en 2017-2018. (*Tesis de grado*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/35813>
- Espada, B. (2021). *Qué es el método descriptivo y ejemplos*. Retrieved 15 de Agosto de 2022, from Okdiario.com: <https://app.bibguru.com/p/d52444fb-fe9f-480d-9cad-868c6621f644>
- Etecé, E. (5 de Agosto de 2021). *CONCEPTO*. CONCEPTO: <https://concepto.de/comunicacion-visual/>
- Exchange. (15 de Noviembre de 2022). *Formatos de archivo*. Retrieved Enero de 2023, from Helpx: <https://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/file-formats.html>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La Entrevista y la Encuesta: ¿Métodos o Técnicas de Indagación Empírica? *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 72.
- Folgueiras, B. P. (2016). *Técnica de recogida de información: La entrevista 2*. Retrieved 20 de Agosto de 2022, from Diposit.ub.edu: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Gómez, F. S. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(03), 5-6.

- Gómez, P. (2007). *Para qué sirve Photoshop*. Retrieved 30 de Enero de 2023, from Calamo y Cran: <https://www.calamoycran.com/blog/para-que-sirve-photoshop/>
- Gómez, P. (2019). *Para qué sirve Photoshop*. Retrieved 28 de Agosto de 2022, from Cálamo y Cran: <https://www.calamoycran.com/blog/para-que-sirve-photoshop>
- González, E. E. (2021). *Importancia de la labor del diseñador gráfico en el desarrollo de. Proyecto de Investigación*.
- Gromoll, O. (2021). *Conoce todas las ventajas y desventajas de Photoshop*. Euroinnova: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/ventajas-y-desventajas-de-photoshop>
- Help, Exchange. (15 de Noviembre de 2022). *Formatos de archivo*. Retrieved Enero de 2023, from Helpx: <https://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/file-formats.html>
- Herrera, J. (2016). *LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. Primera edición. <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
- Iribar, L. A. (2018). *La importancia de saber utilizar Adobe Photoshop - Escuela de Diseño, Web y Calzado*. Retrieved 29 de Agosto de 2022, from Natural Formación: <https://www.naturalformacion.es/la-importancia-de-adobe-photoshop/>
- Jaraba, F. (2023). *El área de trabajo de Photoshop*. Retrieved 30 de Enero de 2023, from Escuela Britanica de Áreas Creativas y Tecnológicas: <https://www.aulafacil.com/cursos/disenio-grafico-cad/photoshop-cs/el-area-de-trabajo-de-photoshop-113220#:~:text=Llamamos%20C3%A1rea%20de%20trabajo%20al,todas%20las%20funciones%20de%20photoshop>.
- Jiménez, C. Y., & Suárez, P. M. (26 de julio de 2014). *I Jornadas Internas de Postgrado Dr. Adolfo Calimán González*. Retrieved 15 de agosto de 2022, from Universidad Dr. Adolfo Calimán González: <http://ujgh.edu.ve/wp-content/uploads/2021/03/IJIP-27.pdf>
- Lilliam, D., Cancio, P., Mercedes, I., & Bergues, M. (2013). Usabilidad de los sitios Web, los métodos y las técnicas para la evaluación. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*. Retrieved 02 de Agosto de 2022, from <https://www.medigraphic.com/pdfs/acimed/aci-2013/aci132g.pdf>

- LLasera, J. (27 de Noviembre de 2020). *IMBORRABLE* . IMBORRABLE :
<https://imborrable.com/blog/elementos-visuales-diseno-grafico/>
- LOC, R. d. (04 de Abril de 2014). *Reglamento-Loc*. Reglamento-Loc:
<https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/REGLAMENTO-LOC.pdf>
- López, S., & Azucena, N. (2018). Comunicación visual y su incidencia en la identidad corporativa del comercial María León de la ciudad de Guayaquil, en el 2018 . (*tesis de grado*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Meza, C. M. (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. *e-Ciencias de la Información*, 8, 102-121.
- Munari, B. (2023). *Diseño y Comunicación Visual*. Octava Edición.
- Noriega, H. S. (19 de 02 de 2020). *Hiramnoriega*. Retrieved 01 de 02 de 2023, from <https://hiramnoriega.com/5376/la-historia-detras-de-photoshop/>
- Otero, E. (2019). *Concepto de Photoshop*. Blackbeast.pro:
<https://blackbeast.pro/diccionario/photoshop/>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext&tlng=pt
- Puerta, A. R. (2020). *Comunicación visual: características, elementos, técnicas, ejemplos*. Retrieved 25 de Agosto de 2022, from 2020: <https://www.lifeder.com/comunicacion-visual/>
- Quiñónez, J. V. (2010). El uso de Photoshop como herramienta publicitaria. (*tesis de grado*). San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Ramírez, D. (30 de Agosto de 2022). *UNICISO*. UNICISO:
<https://www.portaluniciso.com/info/PHOT.pdf>
- Ramírez, O., Cruz, G., & Vargas, E. (2018). Un Acercamiento al Capital Social y al Turismo desde el Enfoque Mixto y Mapeo de Actores. *Revista Antropología Experimental*, 57.

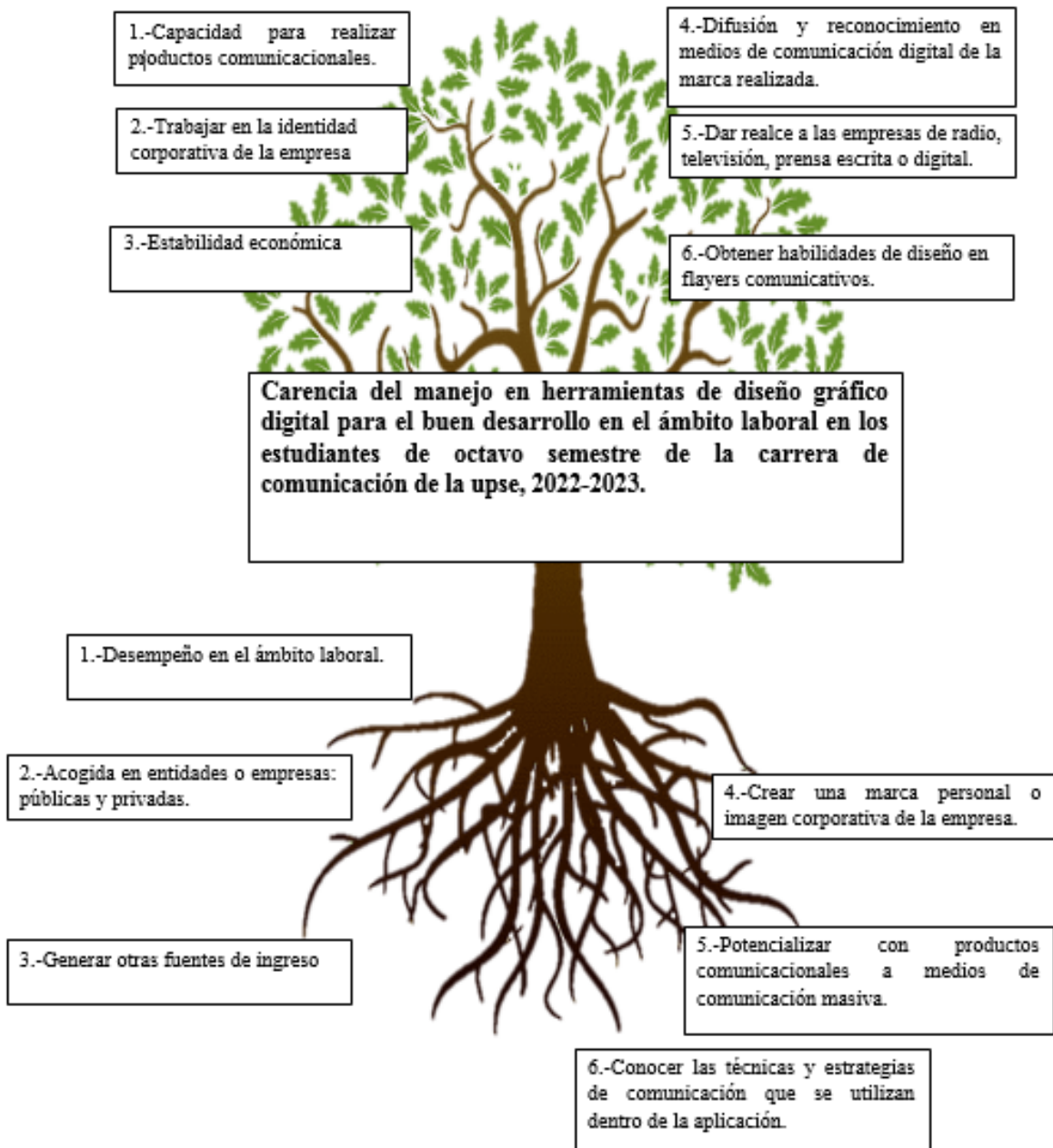
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Sanchez, W. (2022). *La usabilidad en Ingeniería de Software: definición y características*. Universidad Don Bosco. Bosco: Docente de la Escuela de Ingeniería en Computación.
- Sangrador, C. O. (2019). *LIBRO DE DISEÑO Y ANALISIS DE INVESTIGACIÓN*. IMC.
https://www.aepap.org/sites/default/files/documento/archivos-adjuntos/artl_2019_libro_diseno_y_analisis_de_investigacion.pdf
- Sical, V. A. (2010). El uso de Photoshop como herramienta publicitaria. (*Trabajo de tesis*). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0746.pdf
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Revista Científica SEMESTRE ECONÓMICO*, 14.
- Zafra Galvis, O. (2006). Tipos de Investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4).
- Zafra, G. O. (2006). Tipos de Investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4).

ANEXOS

Anexo 1. Árbol del problema

Figura 11. Árbol del problema

ÁRBOL DEL PROBLEMA



Elaborado por: Richard Ramírez Tomalá

Anexo 2: Variable operacionalización

Tabla 13. Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM
Adobe Photoshop	Un programa desarrollado por Adobe Systems Incorporated, cuyo nombre significa "taller de fotografía", en español. Es uno de los editores de fotos y software de retoque líderes en el mundo, creado para computadoras en 1991 y que en la actualidad, se la puede utilizar en celulares con la aplicación llamada Adobe Photoshop Express; que su función en los aparatos móviles es de editar, retocar imágenes y crear collages. (Ramírez D. , 2022)	Funciones de Adobe Photoshop	Galería de herramientas de Adobe Photoshop	¿Conoce usted sobre Adobe Photoshop y sus funciones de las herramientas que se encuentran dentro de la Galería de la aplicación?
			Ventajas y desventajas de Adobe Photoshop	¿Conoce usted sobre sobre Adobe Photoshop y sus funciones que desempeña como herramienta comunicativa y cuáles son las ventajas y desventajas dentro de la misma?
		Adobe Photoshop como herramienta publicitaria	Uso y abusos de Adobe Photoshop	¿Conoce usted sobre sobre Adobe Photoshop y su desempeño como herramienta publicitaria y cuáles son los usos y abusos de la misma en el marketing digital?
			Áreas de Adobe Photoshop	¿Conoce usted sobre Adobe Photoshop y su desempeño como herramienta publicitaria y las áreas que maneja la misma?
		Partes de Adobe Photoshop	Requisitos del sistema Photoshop	¿Conoce usted sobre Adobe Photoshop y sus partes las cuales son fundamentales para los requisitos que el sistema requiere?
			Formatos de archivos de Adobe Photoshop	¿Conoce usted sobre Adobe Photoshop y sus partes las cuales son fundamentales para los formatos de archivos que la misma requiere?
Comunicación visual	Es una animación en lenguaje visual y se caracteriza por el estudio de imágenes; Este lenguaje visual tiene toda una red de codificación y relaciones entre signos por los que interpretamos elementos visuales, por ejemplo imágenes físicas o digitales (Meza, 2018).	Elementos de la Comunicación visual	Elementos visuales claves en el diseño gráfico	¿Conoce usted sobre la comunicación visual y sus elementos y cuáles son los claves para el diseño gráfico?
			Elementos básicos de la comunicación visual	¿Considera usted que la comunicación visual y sus elementos específicamente los básicos serían de gran aporte para los estudiantes?
		La comunicación visual en el diseño gráfico	Diseño y producción	¿Considera usted que la comunicación visual junto con el diseño gráfico es una ayuda para proyectos de diseño y producción de publicidad en medios de comunicación?
			Importancia del diseñador gráfico	¿Cree usted que la comunicación visual dentro del diseño gráfico es de gran importancia para un diseñador?
		Características de la comunicación visual	Características del diseño de comunicación visual	¿Cree usted que la comunicación visual y sus características tendrían un gran desempeño dentro del diseño gráfico?
			Ejemplos de las características de la comunicación visual	¿Conoce usted sobre la comunicación visual y sus características o los ejemplos de las mismas?

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Anexo 3

Tabla 14: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS CUALITATIVA	VARIABLES / CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	
Adobe Photoshop como herramienta de comunicación visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022.	¿De qué manera influye el uso de Adobe Photoshop en la comunicación visual de los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022?	Analizar el uso de Adobe Photoshop como herramienta de Comunicación Visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la Upse, 2022.	Adobe Photoshop influye en la comunicación visual de los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022.	Adobe Photoshop	Un programa desarrollado por Adobe Systems Incorporated, cuyo nombre significa "taller de fotografía", en español. Es uno de los editores de fotos y software de retoque líderes en el mundo, creado para computadoras en 1991 y que en la actualidad, se la puede utilizar en celulares con la aplicación llamada Adobe Photoshop Express; que su función en los aparatos móviles es de editar, retocar imágenes y crear collages. (Ramírez D. , 2022)	Funciones de Adobe Photoshop	Galería de herramientas de Adobe Photoshop	Encuesta		
							Ventajas y desventajas de Adobe Photoshop			
						Adobe Photoshop como herramienta publicitaria	Uso y abusos de Adobe Photoshop			
							Áreas de Adobe Photoshop			
						Partes de Adobe Photoshop	Requisitos del sistema Photoshop			
							Formatos de archivos de Adobe Photoshop			
					Es una animación en lenguaje visual y se caracteriza por el estudio de imágenes; Este lenguaje visual tiene toda una red de codificación y relaciones entre signos por los que interpretamos elementos visuales, por ejemplo imágenes físicas o digitales (Meza, 2018).	Comunicación visual	Elementos de la Comunicación visual	Elementos visuales claves en el diseño gráfico	Entrevista	
							Elementos básicos de la comunicación visual			
				La comunicación visual en el diseño gráfico			Diseño y producción			
							Importancia del diseñador gráfico			
				Características de la comunicación visual			Características del diseño de comunicación visual			
							Ejemplos de las características de la comunicación visual			

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Anexo 4: Instrumentos de validación

Tabla 15. Instrumento de validación: encuesta

Técnica: Encuesta

Instrumentos: Cuestionario

Tema: Adobe Photoshop como herramienta de comunicación visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022.

Objetivo: Recopilar información sobre Adobe Photoshop como herramienta de Comunicación Visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

		1	2	3	4	5
Adobe Photoshop						
1.	Considera que Adobe Photoshop es una herramienta importante para la comunicación visual.					
2.	Cree que Adobe Photoshop es un programa que ayuda a crear productos comunicacionales para el desarrollo de la comunicación visual.					
3.	El desarrollo de las competencias tecnológicas, debe estar direccionada hacia el manejo de la herramienta Adobe Photoshop.					
4.	Se debería implementar el programa de Adobe Photoshop en los proyectos individuales o grupales de la Carrera.					
5.	Considera que la aplicación Adobe Photoshop tiene una gran ventaja en el área de comunicación y es utilizada en medios digitales e identidades corporativas.					
Comunicación visual						
6.	La comunicación visual promueve el aprendizaje del público por medio de Adobe Photoshop.					
7.	La falta de práctica en el uso de Adobe Photoshop dificulta en el desarrollo de comunicación visual.					
8.	Los productos audiovisuales elaborados y expuestos en medios digitales permiten que la comunicación visual tenga una gran relevancia al público a diferencia de los medios tradicionales.					
9.	La utilización de Adobe Photoshop llama la atención del público por los productos de alta gama que la aplicación diseña y esto produce una buena comunicación visual efectiva.					
10.	Considera que el público objetivo se beneficia de la comunicación visual a través de Adobe Photoshop teniendo como resultado el conocimiento de estrategias comunicacionales.					

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257



UPSE **Tabla 16. Instrumento de validación: entrevista**

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Adobe Photoshop como herramienta de Comunicación Visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022.

Objetivo: Analizar la importancia del programa Adobe Photoshop y el desarrollo de la comunicación visual que la aplicación genera en los estudiantes de la Carrera de Comunicación.

Entrevistado: Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.

Cargo: Docente de la Carrera de Comunicación

Especialidad: Magíster en Post Producción Digital Audiovisual, Licenciada en Diseño y Producción Audiovisual.

Entrevistador: Richard Ramírez Tomalá

Entrevistado: Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.

Cargo: Docente de la Carrera de Comunicación

Especialidad: Magister en comunicación estratégica, docente en educación superior en carrera de marketing, comunicación visual y diseño gráfico.

Entrevistador: Richard Ramírez Tomalá

Adobe Photoshop	Respuestas
1.- ¿Conoce usted de la Galería de la aplicación de Adobe Photoshop?	
2.- ¿Conoce usted de las funciones de Adobe Photoshop y cuáles son las ventajas y desventajas?	
3.- ¿Conoce usted el desempeño de Adobe Photoshop como herramienta publicitaria en el marketing?	
Comunicación Visual	Respuestas
4.- ¿Conoce usted sobre la comunicación visual y sus elementos las cuales son claves para el diseño gráfico?	
5.- ¿Cree usted que la comunicación visual y sus características tendrían un gran desempeño dentro del diseño gráfico?	

Elaborado por: Robert Richard Ramírez Tomalá

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Tabla 17. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos.

TÍTULO:	Adobe Photoshop como herramienta de Comunicación Visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022.
AUTOR:	Robert Richard Ramírez Tomalá

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Variable Independiente: Adobe Photoshop	Funciones de Adobe Photoshop	Galería de herramientas de Adobe Photoshop	Considera que Adobe Photoshop es una herramienta de comunicación visual.						X		X		X				
		Ventajas y desventajas de Adobe Photoshop	Cree que Adobe Photoshop es un programa que ayuda a crear productos comunicacionales para el desarrollo de la comunicación visual.						X		X		X		X		
	Adobe Photoshop como herramienta publicitaria	. Uso y abusos de Adobe Photoshop	El desarrollo de competencias tecnológicas debe estar direccionada hacia el manejo de la herramienta Adobe Photoshop.						X		X		X		X		
		Áreas de Adobe Photoshop	Se debería implementar el programa de Adobe Photoshop en los proyectos individuales o grupales de la Carrera.						X		X		X		X		

		Formatos de archivos de Adobe Photoshop	Considera que la aplicación Adobe Photoshop tiene una gran ventaja en el área de la comunicación y es utilizada en medios digitales e identidades corporativas.							X		X		X		X	
Comunicación Visual	Elementos de la Comunicación visual	Elementos visuales claves en el diseño gráfico	La comunicación visual promueve el aprendizaje del público por medio de Adobe Photoshop.							X		X		X		X	
	La comunicación visual en el diseño gráfico	Diseño y producción	La falta de práctica en el uso de Adobe Photoshop dificulta en el desarrollo de comunicación visual.							X		X		X		X	
		Importancia del diseñador gráfico	Los productos audiovisuales elaborados y expuestos en medios digitales permiten que la comunicación visual tenga una gran relevancia al público a diferencia de los medios tradicionales.							X		X		X		X	
	Características de la comunicación visual	Características del diseño de comunicación visual	La utilización de Adobe Photoshop llama la atención del público por los productos de alta gama que la aplicación diseña y esto produce una buena comunicación visual efectiva.							X		X		X		X	
		Ejemplos de las características de la comunicación visual	Considera que el público objetivo se beneficia de la comunicación visual a través de Adobe Photoshop teniendo como resultado el conocimiento de estrategias comunicacionales.								X		X		X		X

Fecha, Santa Elena 25 de enero del 2023

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

Tabla 18. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos.

TÍTULO:	Adobe Photoshop como herramienta de Comunicación Visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022.
AUTOR:	Robert Richard Ramírez Tomalá

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Relación entre:										
				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA				
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO							
Variable Independiente: Adobe Photoshop - Comunicación Visual	Funciones de Adobe Photoshop	Galería de herramientas de Adobe Photoshop	¿Conoce usted de la Galería de la aplicación de Adobe Photoshop?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
		Ventajas y desventajas de Adobe Photoshop	¿Conoce usted de las funciones de Adobe Photoshop y cuáles son las ventajas y desventajas?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
	Adobe Photoshop como herramienta publicitaria	Uso y abusos de Adobe Photoshop	¿Conoce usted sobre sobre Adobe Photoshop y su desempeño como herramienta publicitaria y cuáles son los usos y abusos de la misma en el marketing digital?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
		Áreas de Adobe Photoshop	¿Conoce usted el desempeño de Adobe Photoshop como herramienta publicitaria en el marketing?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				

La comunicación visual en el diseño gráfico	Diseño y producción	¿Conoce usted sobre la comunicación visual y sus elementos las cuales son claves para el diseño gráfico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Importancia del diseñador gráfico	¿Cree usted que la comunicación visual y sus características tendrían un gran desempeño dentro del diseño gráfico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fecha, Santa Elena 25 de enero del 2023



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

Tabla 19. Ficha de evaluación del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario y Guía de Preguntas – Variable Independiente: Adobe Photoshop

Variable Dependiente: Comunicación Visual.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			97		Corregir comas.
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				100	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				100	

9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																		97	Corregir comas y puntos.
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--------------------------

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 99,33



Santa Elena, 25 de enero del 2023

Lcdo.: Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

C.I.: 0913729257

Teléfono: 0986049404

E-mail: amatamoros@upse.edu.ec

Firma

Tabla 20. Validez del contenido del instrumento.

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Ramírez Tomalá Robert Richard	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Adobe Photoshop como herramienta de Comunicación Visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Recopilar información sobre Adobe Photoshop como herramienta de Comunicación Visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE.	
Dirigido a:	Estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	<u>ANGEL MATAMOROS</u>	
Documento de Identidad:	<u>0913729257</u>	
Grado Académico:	<u>DOCTOR. PHD</u>	
Especialidad:	<u>EDUCACION</u>	
Experiencia Profesional (años):	<u>22 AÑOS</u>	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar cuestionario.		

Fecha: Santa Elena, 25 de Enero del 2023

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Tabla 21. Validez del contenido del instrumento.

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Ramírez Tomalá Robert Richard	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Adobe Photoshop como herramienta de Comunicación Visual en los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	Analizar la importancia del programa Adobe Photoshop y el desarrollo de la comunicación visual que la aplicación genera en los estudiantes de la Carrera de Comunicación.	
Dirigido a:	Profesionales de Diseño y Marketing Digital.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	<u>ANGEL MATAMOROS</u>	
Documento de Identidad:	<u>0913729257</u>	
Grado Académico:	<u>DOCTOR. PHD</u>	
Especialidad:	<u>EDUCACION</u>	
Experiencia Profesional (años):	<u>22 AÑOS</u>	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar guía de preguntas.		

Fecha: Santa Elena, 25 de Enero del 2023

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

Anexo 4: Aplicación de las encuestas y entrevistas



Figura 12. Entrevista a la Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgr.

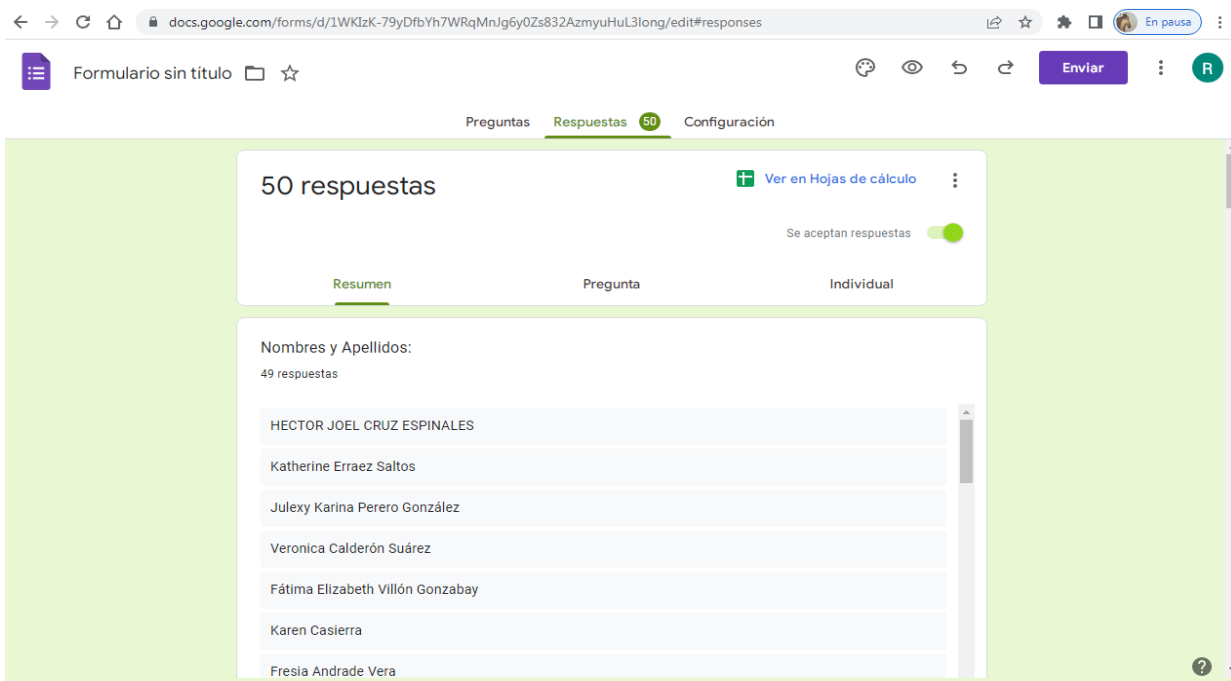


Figura 13. Encuesta.

Figura 14. Entrevista a la Licda. Sandra Maldonado López, Mgtr.



La Libertad, 31 de enero del 2023

Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.

Presente

Saludos Cordiales

Por medio de la presente yo, Robert Richard Ramírez Tomalá con número de cédula 2450622186, estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), solicito muy respetuosamente a usted, la aplicación de la técnica de la entrevista que me permitirá levantar datos que contribuirán al desarrollo de mi estudio científico denominado, "Adobe Photoshop como herramienta de Comunicación Visual en los estudiantes del octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022."

Cabe mencionar que, los datos obtenidos se mantendrán en total confidencialidad para efectuar mi trabajo de investigación en beneficio para los estudiantes de la Carrera de Comunicación.

Agradezco la atención brindada esperando una pronta respuesta de su parte.

1.- ¿Conoce usted de la Galería de la aplicación de Adobe Photoshop?

La galería de la herramienta de Adobe Photoshop, tiene elementos importantes al momento de diseñar un trabajo de publicidad, puesto que existen tipos de galería como: la galería de herramientas de selección, cortar y crear sectores, retoque, pintura, dibujo y texto, 3D, navegación, notas y galería de herramientas de medición. Entonces estas galerías son importantes para obtener un producto eficaz y recomendable.



2.- ¿Conoce usted de las funciones de Adobe Photoshop y cuáles son las ventajas y desventajas?

Photoshop tiene muchas funciones pero las principales son: editar fotografías, poner filtros a las imágenes, diseñar en la web, la creación de efectos con textura, hacer ilustraciones en 3D, crear GIF, editar videos, etc.

Y la gran ventaja de esta aplicación es que tiene la capacidad de leer varios formatos a la vez, el diseñador puede estar haciendo diferentes trabajos y aparte de que ahorra tiempo genera ganancias. La desventaja es que los precios son altos para adquirir la aplicación; además de que quien la utilice, debe tener un procesador que sea apto para la aplicación, debido a que ocupa bastante espacio.

3.- ¿Conoce usted el desempeño de Adobe Photoshop como herramienta publicitaria en el marketing?

Es muy importante en la actualidad esta aplicación; además de ayudar grandes empresas a promocionar sus tiendas y productos, logra llegar y llenar las expectativas del mundo del marketing digital. Y que también se relacionan y hacen la dupla perfecta con las redes sociales, quienes son la nueva forma de llegar hacia el público objetivo.

4.- ¿Conoce usted sobre la comunicación visual y sus elementos las cuales son claves para el diseño gráfico?

En el mundo del diseño, también se expresan sentimientos y emociones, porque cada creación o diseño tiene una característica diferente y el motivo por el cual va a ser promocionada; dentro de aquel mensaje que se quiere dar por medio un diseño entra la comunicación visual, lo que se quiere expresar y hacia donde queremos llegar, a quien queremos vender y enganchar nuestra publicidad. Los elementos son los más básicos como el color, la textura, la forma, entre otras.



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

5.- ¿Cree usted que la comunicación visual y sus características tendrían un gran desempeño dentro del diseño gráfico?

Es importante reconocer trabajos comunicacionales que den relevancia a la comunicación visual, además de expresar un mensaje, demanda interés en conocer más de los productos, porque la comunicación con el diseño fluye de manera recíproca y ágil.

Recibido por (firma)

Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgr.

Atentamente

Robert Richard Ramirez Tomalá
Estudiante de comunicación
2450522186

Lic. Angel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Docente tutor

Figura 15. Entrevista al Ing. Manuel Rodas Pérez, Mgtr.



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

La Libertad, 31 de enero del 2023

Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.

Presente

Saludos Cordiales

Por medio de la presente yo, Robert Richard Ramírez Tomalá con número de cédula 2450522186, estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), solicito muy respetuosamente a usted, la aplicación de la técnica de la entrevista que me permitirá levantar datos que contribuirán al desarrollo de mi estudio científico denominado “Adobe Photoshop como herramienta de Comunicación Visual en los estudiantes del octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la UPSE, 2022.”

Cabe mencionar que, los datos obtenidos se mantendrán en total confidencialidad para efectuar mi trabajo de investigación en beneficio para los estudiantes de la Carrera de Comunicación.

Agradezco la atención brindada esperando una pronta respuesta de su parte.

1.- ¿Conoce usted de la Galería de la aplicación de Adobe Photoshop?

Una de las Galerías que siempre sobresale y me gusta es la de filtro, porque edita de manera eficiente cualquier imagen y crea efectos de calidad. Donde también otra ventaja es que se pueden aplicarse filtros de una imagen varias veces, sin perder los retoques dejando una excelente experiencia al diseñador.

2.- ¿Conoce usted de las funciones de Adobe Photoshop y cuáles son las ventajas y desventajas?

Las funciones principales de Photoshop, es crear, diseñar, desde una base hasta llegar al objetivo deseado, permite cambiar totalmente los defectos de una persona.



Las ventajas de la aplicación es que además de crear y diseñar, las imágenes o videos que se borren por accidente, pueden ser recuperas al instante. La desventaja sería el precio porque el costo de la licencia de la aplicación es elevada.

3.- ¿Conoce usted el desempeño de Adobe Photoshop como herramienta publicitaria en el marketing?

Adobe Photoshop, se desempeña al 100%, en las distintas categorías sea empresarial, o de otras formas, pero esta herramienta es capaz de cumplir roles puestos a llegar a cumplir y satisfacer a la audiencia y al diseñador.

4.- ¿Conoce usted sobre la comunicación visual y sus elementos las cuales son claves para el diseño gráfico?

Tener experiencias al momento de crear un logotipo y expresar tus ideas y pensamientos mediante productos comunicacionales, llenan de mucho orgullo como diseñador gráfico, obtener los resultados deseados y conocer que se puede llegar al público dándole un mensaje, llamando su atención con publicidad y que no se cansen de ver la misma propaganda; eso ya describe la comunicación visual, con los contenidos que se ofrecen. Los elementos que se pueden utilizar son las diferentes tipografías y relacionarnos con el público objetivo.

5.- ¿Cree usted que la comunicación visual y sus características tendrían un gran desempeño dentro del diseño gráfico?

Más que desempeño abre puertas a las nuevas generaciones, porque hoy en día tenemos muy poca comunicación entre las personas. Entonces relacionar la comunicación visual con el diseño; además de ser entretenido, crea espacios educativos que hacen que logren captar la atención de personas que le gusta el diseño y el marketing digital.



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

Recibido por (firma)

Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.

Atentamente

Robert Richard Ramirez Tomalá
Estudiante de comunicación
2450522186

Lic. Angel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Docente tutor