



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Caracterización de Emprendimientos en Mujeres de 20-30 años de
Edad del Barrio Abdón Calderón del Cantón La Libertad, 2022.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORA:

Paola Katherine Proaño Panchana

TUTOR:

Econ. VÍCTOR MANUEL SOLÓRZANO MÉNDEZ, Mgtr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Caracterización de Emprendimientos de Mujeres de 20-30 años de
Edad en el Barrio Abdón Calderón del Cantón La Libertad, 2022**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

Proaño Panchana Paola Katherine

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	6
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTOS	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	9
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	9
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	10
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	14
1.2. Formulación del problema de investigación.	18
1.3. Objetivos.	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.	18
1.4. Justificación de la investigación.	18
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	20
2.1. Conocimiento actual.	20
1.1. Fundamentación teórica y Conceptual.....	32
2. MARCO METODOLÓGICO	35
2.1. Tipo de investigación.....	35
2.2. Alcance de la investigación.....	36
2.3. Población, muestra y periodo de estudio.	36
2.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	36
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	37
4. DISCUSIÓN	50
5. CONCLUSIONES.....	52
6. RECOMENDACIONES	53
Referencias.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados de la Encuesta en relación a la variable de la Investigación.	37
Tabla 2. ¿Le gusta asistir a ejecuciones de talleres emprendedores?	38
Tabla 3. ¿Fortalece sus habilidades, capacidades y técnicas de su emprendimiento?.....	39
Tabla 4. ¿El emprender considera que es una buena salida laboral para las mujeres?	40
Tabla 5. ¿Su emprendimiento alcanza sus expectativas requeridas?.....	41
Tabla 6. ¿Usa las redes sociales para promocionar su emprendiendo?	42
Tabla 7. ¿Fortalece sus habilidades, capacidades y técnicas de su emprendimiento?.....	43
Tabla 8. ¿La calidad de producto o servicios que ofrece al público genera satisfacción en los clientes?.....	44
Tabla 9. ¿Los ingresos de su emprendimiento son mayores a 150 dólares mensuales?.....	45
Tabla 10. ¿Las personas que realizan su misma actividad emprendedora dificultan la llegada de clientes para adquirir de sus servicios o bienes?	46
Tabla 11. ¿Las mujeres emprendedoras desarrollan nuevas estrategias para emprender?	47
Tabla 12. ¿Participa usted en los espacios emprendedores como ferias?	48
Tabla 13. ¿En sus productos o servicios de emprendimiento ofrece promociones?.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ¿Le gusta trabajar por cuenta propia?.....	37
Figura 2. ¿Le gusta asistir a ejecuciones de talleres emprendedores?	38
Figura 3. ¿Fortalece sus habilidades, capacidades y técnicas de su emprendimiento?	39
Figura 4. ¿El emprender considera que es una buena salida laboral para las mujeres?.....	40
Figura 5. ¿Su emprendimiento alcanza sus expectativas requeridas?	41
Figura 6. ¿Usa las redes sociales para promocionar su emprendiendo?.....	42
Figura 7. ¿Fortalece sus habilidades, capacidades y técnicas de su emprendimiento?	43
Figura 8. ¿La calidad de producto o servicios que ofrece al público genera satisfacción en los clientes?.....	44
Figura 9. ¿En sus productos o servicios de emprendimiento ofrece promociones?	45
Figura 10. ¿Las personas que realizan su misma actividad emprendedora dificultan la llegada de clientes para adquirí de sus servicios o bienes?	46
Figura 11. ¿Las mujeres emprendedoras desarrollan nuevas estrategias para emprender?.....	47
Figura 12. ¿Participa usted en los espacios emprendedores como ferias?.....	48
Figura 13. ¿En sus productos o servicios de emprendimiento ofrece promociones?	49

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **PROAÑO PANCHANA PAOLA KATHERINE** con C.C. **0502875719**, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Caracterización de Emprendimientos de mujeres de 20-30 años en el Barrio Abdón Calderón del Cantón La Libertad, 2022**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 20 febrero, 2022.

Atentamente,



Proaño Panchana Paola Katherine
C.C. 0502875719

DEDICATORIA

En la presente investigación es dedicada a DIOS que me ha permitido continuar con mis estudios, guiándome día tras día, llenándome de su amor y sabiduría para enfrentar mis obstáculos y lograr mis objetivos, a mis padres Ángel Proaño y Carmen Panchana por haberme brindado su amor sincero y apoyo mutuo para lograr mi meta de ser profesional, mi esposo Raúl Pinales por motivarme y ayudarme en todo mi proceso, por su amor y cariño brindado por creer en mí. Mi hijo bello Sebastián Pinales Proaño que ha estado conmigo siempre, mi motor principal para nunca rendirme y siempre logras mis objetivos, por sus abrazos y besos sinceros por su confianza, a mis demás familiares que contribuyeron con su apoyo en esta hermosa etapa que esta por culminar, a estas personas que creyeron en mi les dedico mis logros.

Proaño Panchana Paola Katherine

AGRADECIMIENTOS

Es preso mi sincera gratitud a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrir sus puertas educativas para la formación de profesionales por excelencia, a mis docentes que he visto desde el primer semestre y ultimo quienes con paciencia me enseñaron los conocimientos que hoy forman parte de mi preparación académica, a mi tutor el Lcdo. Victo Solorzano que con ayuda de mi docente el Lcdo. Juan Carlos Olives me ayudaron en revisiones y correcciones de mi proyecto de Titulación mis sinceros agradecimientos a los docentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo y a mi Familia por su apoyo incondicional.

Proño Panchana Paola Katherine



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 29 de febrero del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante **Paola Katherine Proaño Panchana** con cédula de identidad No **0502875719**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Caracterización de Emprendimientos de Mujeres de 20-30 años en el Barrio Abdón Calderón del Cantón La Libertad, 2022”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad la autora(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Víctor Manuel Solorzano Méndez.
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
Ph.D
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Juan Carlos Olives M., Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Econ. Víctor Manuel Solorzano
Méndez, Mgtr./Ph.D.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Econ. René Faruk Garzozzi Pincay, Mgtr.
/Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Paola Katherine Proaño Panchana
ESTUDIANTE

Caracterización de Emprendimientos de Mujeres de 20-30 años de Edad en el Barrio Abdón Calderón del cantón La Libertad, 2022.

Proaño Panchana Paola Katherine (1), Solorzano Méndez Víctor Manuel (2)
Código Orcid (1) 0000-0002-9060-470X
Código Orcid (2) 0000-0001-7543-7053
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

RESUMEN

La investigación que se han generado en buscar y afirma alternativas que enfatizan la gestión y enseñanza de los emprendimientos, analizando los estudios realizados por la CEPAL que establece a nivel mundial de América Latina y el Caribe, siendo las mujeres se dedican más del doble de tiempo al trabajo doméstico y de cuidados no remunerados que los hombres. Se manifiestan según diferentes autores citados en el presente documento. En el siglo XXI se genera un cambio de enfoque de género donde las mujeres muestran sus capacidades de emprender creativamente, que generan estrategias de comercialización.

La investigación es de carácter descriptivos y método cuantitativo en el cual se utilizó como instrumento para el levantamiento de información se realizó un en cuentas a todas las mujeres emprendedoras de 20 a 30 años de edad, el total de la población encuesta de 135, que residen en el barrio Abdón Calderón del cantón La Libertad puesto que se evidencio que muchas mujeres se benefician de sus emprendimientos muchas lo consideran su trabajo diario, para superarse como mujeres y ayudar a la actividad económica de sus hogares.

Palabras Clave: Caracterización de Emprendimientos, Mujeres, Capacidades, Oportunidades.

ABSTRACT

The research that has been generated in the search for and affirms alternatives that emphasize the management and teaching of entrepreneurship, analyzing the studies carried out by ECLAC that establishes a world level in Latin America and the Caribbean, with women dedicating more than double the time unpaid care and domestic work than men. They are manifested according to different authors cited in this document. In the 21st century, a change in gender approach is generated where women show their abilities to undertake creatively, which generate marketing strategies.

The research is of a descriptive nature and a quantitative method in which it is used as an instrument for the collection of information, an account was carried out on all women entrepreneurs from 20 to 30 years of age, the total survey population of 135, who reside in the Abdón Calderón neighborhood of the La Libertad canton, since it is evident that many women benefit from their enterprises, many considering it their daily work, to improve themselves as women and help the economic activity of their homes.

Keywords: Characterization of Enterprises, Women, Capacities, Opportunities.

INTRODUCCIÓN

Se genera la importancia de los emprendimientos en mujeres, por la necesidad, por falta de ofertas laborales, y tener obligaciones y prioridades dentro de sus hogares, creyendo que la mujer no era capaz de producir el capital económico, en poder desarrollarse de manera progresiva por sí misma, validarse como unas mujeres empresaria de su propia actividad económica que se denomina en la actualidad emprendimientos en mujeres.

Se redactan en informes que muchas mujeres emprendedoras son capaces de contribuir empresas de grandes valores porque las mujeres se comprueban que alto índice de responsabilidad en todas las personas es el grupo de mujeres, tanto que cumplen diferentes roles y con todos se compromete a cumplirlos el 100% tanto como: como hija, nieta, madre, abuela, jefas de hogar y desde ahora jefas de sus propios negocios emprendedores.

La caracterización de emprendimiento en mujeres, llevan a campos de desarrollo sostenible para la sociedad, la capacidad que tienen las mujeres de desarrollarse en sus propios espacios, viendo oportunidades de trabajo a sus conocimientos y técnicas que generan las el grupo femenino para busca recursos de oportunidad de desarrollarse y generar contribución en espacios de autorrealizarse dentro de ellas mismas.

A continuación, la importancia que generan los emprendimientos en el grupo poblacional de mujeres, es de mejorar las condiciones de vida, con sus propias capacidades y esfuerzos que en conlleva nuevos proyectos de vida, aprovechando las pequeñas oportunidades que se ofrecen en la sociedad hacia las mujeres, en el cual sus aspiraciones es mejorar sus emprendimientos, porque todas cuentan con las mismas capacidades físicas e intelectuales para un desarrollar productos sostenible para la sociedad ya sean para mujeres o hombres.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La importancia a nivel mundial en emprendimiento de mujeres ha surgido como facto claves para el desarrollo sostenible de un país en el cual son destacados emprendedores de diferentes países que son caracterizados por su capacidad de innovar, crear y dedicación siendo un emprendimiento de oportunidad que refuerzas las políticas de igual de un país.

Según Neira (2020-2021) El Global Entrepreneurship Monitor, es un observatorio internacional que con carácter anual analiza el fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia en el año 1999 de la mano de London Business School y Babson college, y se viene plasmando en informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias al consorcio de equipos de investigación pertenecientes a los países que lo integran. Asimismo, miembros investigadores de GEM elaboran anualmente informes sobre temas monográficos tales como: emprendimiento y género, educación y formación emprendedora (pág. 26).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022) manifiesta que en América Latina y el Caribe, las mujeres dedican más del doble de tiempo al trabajo doméstico y de cuidados no remunerados que los hombres. Esta distribución de roles es producto de la división sexual del trabajo, basada en la reproducción de estereotipos que afectan la vida de mujeres y niñas. Como contracara de la distribución de los cuidados en los hogares, las mujeres tienen menos tiempo y oportunidades para participar del mercado laboral, para educarse, para participar en política y para el ejercicio de otros derechos en igualdad de condiciones.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022) la desigualdad estructural que afecta a mujeres y niñas de la región necesita ser revertida. Es urgente transitar hacia un estilo de desarrollo que no deje a nadie afuera. Desde la CEPAL hacemos un llamado a transitar hacia la sociedad del cuidado, una organización societal que pone en el centro la sostenibilidad de la vida, que protege al planeta y que garantiza los derechos de quienes requieren cuidados, de quienes cuidan y también considera el autocuidado y el Inter cuidado. La sociedad del cuidado contrarresta la precarización de los empleos de cuidados y visibiliza los efectos multiplicadores de la economía del cuidado: no sólo produce más bienestar, sino que permite una recuperación transformadora con igualdad y sostenibilidad.

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo (2021-2025) “en los ejes de economía ligado al objetivo 1 establece el incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleos y condiciones laborales”. Como se mencionada genera un impulso positivo para las mujeres emprendedoras de las regiones a nivel de Latino América y del Caribe.

Objetivos del Desarrollo Sostenible (2020-2030) en la Agenda 2030 se hace una breve relación que vincula los objetivos 1 y 8 puesto que redacta los objetivos del desarrollo sostenible 1 Fin de la Pobreza. Más de 700 millones de personas, o el 10 % de la población mundial, aún vive en situación de extrema pobreza a día, con dificultades para satisfacer las necesidades más básicas, como la salud, la educación y el acceso a agua y saneamiento, por nombrar algunas. La mayoría de las personas que viven con menos de 1,90 dólares al día viven en el África subsahariana. En todo el mundo, los índices de pobreza en las áreas rurales son del 17,2 %; más del triple de los mismos índices para las áreas urbanas.

Muchos de los emprendedores ejercer alguna actividad con el fin de cubrir alguna necesidad identifica dentro del hogar haciendo que disminuya sus necesidades, impulsando el crecimiento económico a partir de empresas que necesiten las habilidades de una emprendedora, se genera nuevas oportunidades de conocimiento y de potencial laboral para las pequeñas emprendedoras.

En el Objetivo 8 del Desarrollo Sostenible (2020-2030) en ese Trabajo Decente y Crecimiento Económico en el cual promueve un trabajo inclusivo para todas dentro de los emprendimientos se generar en base a una necesidad identificada en la población, siendo que estas personas sean generadoras de estrategias e innovación que hace que la sociedad necesite de sus productos.

En el Ministerio de Coordinación de Producción, Empleo y Competitividad (2020) y el Consejo de Nacional de Competencias son espacios que generar ayuda para la reactivación de las actividades emprendedoras que son desarrolladas por las mujeres del entorno Regional, Provincial y Cantonal. Puesto que son instituciones públicas que generan estrategias, programas y proyectos para las mujeres que tengan alguna actividad emprendedora o comercio que generen ingresos dando un aspecto positivo para las emprendedoras.

Se centran en personas que potencian sus productos, bienes o servicios a través de estrategias que suma al índice de una mejor condición de vida, muchas mujeres generar esta actividad por necesidades y otras porque tienen en encanto de realizar actividades emprendedoras que han resultado muy beneficiarias para la población de mujeres emprendedoras.

La Ley Orgánica de Emprendimiento (2020). Manifiesta “Que Ecuador alcanzado importantes posiciones en índices Internacionales, como por ejemplo el Global Entrepreneurship Monitor que, para el año 2017, ubica a Ecuador como el segundo país con el mayor índice de espíritu emprendedor (28%)” (pág. 3).

“Kirberg (2022) prácticamente a cualquier, forma de comercio, negocio o prestación de servicios que se realiza fuera de un vínculo laboral dependiente, se lo denomina emprendimiento”. Existen muchas personas que dependen de los emprendimientos siendo una forma de subsistir para generar ingresos en el cual se denomina como un emprendimiento por necesidad o también se mencionan algunos autores los emprendimientos como oportunidades.

Terán Yépez (2019) La literatura actual establece que las personas que emprenden por necesidad se debe principalmente a las motivaciones push, mientras que los factores pull forman la base para que los emprendedores de oportunidad establezcan una nueva empresa (Giacomin citado por Terán-Yépez, 2019). Ejemplos de motivaciones pull son la necesidad de logro, el deseo de ser independiente y las posibilidades de desarrollo social, mientras que las motivaciones push pueden ser el desempleo, la presión familiar y/o la insatisfacción con la situación laboral actual (pág. 79).

“Marvez (2011) la necesidad de logro es la energía que brota del individuo que lo lleva a realizar, a la acción, a lograr objetivos que el mismo se propone. El locus de control interno conduce al individuo a asumir la responsabilidad personal de sus actos. Reconoce que el resultado de su acción es producto del esfuerzo e ingenio propios, y no de circunstancias o condiciones externas a él” (pág. 3).

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020) en el Ecuador se lleva en planificación un Registro Nacional de Emprendedores. “El RNE es un servicio orientado a fomentar el desarrollo de emprendimientos a nivel nacional, a través de una herramienta ofimática que permite el registro de emprendimientos y emisión de un certificado único de emprendimientos,

que brinda acceso a beneficios establecidos en la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.

“Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020) Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular”.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020) La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros. Meta 8.5: Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Perfectura de Santa Elena (2016) en la provincia de Santa Elena existen sin número de mujeres emprendedoras de diferentes actividades en la página actual de la prefectura el último programa que se ejecutó a beneficios de pequeños emprendedores fue en el 2016.

El proyecto de microcréditos denominado “Fondo Semilla”, que nació aproximadamente hace 6 años con la finalidad de entregar préstamos reembolsables a mujeres emprendedoras para formar o incrementar pequeños negocios continúa fortaleciendo la economía de cientos familias peninsulares.

En la actualidad el proyecto cuenta con un monto en ejecución de USD 532.978, que se ha entregado a 1.101 mujeres que conforman 75 grupos distribuidos en los 3 cantones de la provincia, ampliando su cobertura permanentemente a más santa elenenses.

Cada grupo está conformado por 15 mujeres emprendedoras que ejercen actividades como: costura, agricultura y comercio (venta de víveres, cafeterías y prendas de vestir), los mismos que son supervisados por técnicos en microcréditos de la Prefectura, hay que resaltar que el porcentaje de incobrabilidad alcanza solo el 1%.

Se indago en las páginas de la prefectura para conocer las ayudas que se había implementado hacía la provincia de Santa Elena en la población de pequeños emprendedores, donde se refleja que la última ayuda realizada se generó en el 2016 tiempo antes de pandemia, los grupos que generaban la prefectura para los emprendedores, establecía talleres para que las personas puedan capacitarse y mejorar técnicas en los emprendimientos.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cuáles son los factores que inciden en las mujeres en optar por emprendimientos en mujeres de 20-30 años de edad del barrio Abdón Calderón del cantón La Libertad?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar los factores que inciden en las mejorar en optar por emprendimientos en mujeres de 20-30 años de edad del barrio Abdón Calderón del cantón La Libertad, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Conocer las teorías sustantivas del emprendimiento de mujeres.
- Identificar las características de los emprendimientos de la actualidad.
- Determinar estrategias para la sostenibilidad de los emprendimientos en mujeres del barrio Abdón Calderón.

1.4. Justificación de la investigación.

En la actualidad se reflejada la cantidad de personas a qué nivel nacional, que se dedican a estas actividades de emprendedoras. Muchos lo hacen por se ha generado una necesidad dentro de una familia, otras personas que consideran su emprendimiento como una oportunidad de satisfacción al realizar dicha actividad emprendedora, se hace énfasis en su talento propio de las personas.

La implementación de programas y proyectos hacia emprendedores son muy bajas desde que se dio inicio la crisis sanitaria, siendo que muchas personas quiebren sus pequeños comercios y emprendimientos. El emprendimiento no solo son personas en busca de tener

ingresos se ha desarrollado dicho paradigma porque la sociedad ven el trabajo como un recurso para cubrir una necesidad.

Si se analizara desde un punto diferente a las necesidades, se establecerían personas que identifiquen sus talentos, nuevas innovaciones, el desarrollo de capacidades integrales, desarrollar nuevos hábitos, son habilidades que todas las personas que tienen emprendimientos las tienen, una más perfectas que otras por falta de estrategias para generar los conocimientos, lugares donde puedan tener capacitaciones emprendedoras.

En conocimiento de emprendimientos se consideraría muy poco rentable para las personas que necesitan sustentarse diariamente de los ingresos de dicha actividad debido que muchas personas ofrecen los mismos servicios, bienes o productos la competencia mercantil crece por el aumento de población que también generan necesidades, y son muy pocas que se dedican a ejercer una profesión.

Las mujeres generan compromisos y objetivos céntricos como lo establece la CEPAL que muchas de la población de mujeres son responsables con los cuidados, obligaciones y propuestas que se proyectan a cumplir. Organizando su tiempo para dedicación de trabajo y cuidado del hogar, donde se estipula que son responsables con deudas son capacidades que muchas mujeres poseen, pero son muy pocas las que luchan por tener y generar sus ingresos propios.

Con lo antes mencionado esta investigación hace referencia a las distintas características que tiene una emprendedora, en el la capacidad y dedicación al momento de ejercer su actividad que se las ofrece a una población que está dispuesta a pagar por adquirir los productos, bienes y servicios puesto que se ha generado una necesidad. En la actualidad son muy pocas las mujeres emprendedoras que se arriesgan a ejercer su actividad emprendedora, lo más fácil y rentable en la actualidad es depender de otras personas.

Existen mujeres se han desarrollado con una ideología de que las mujeres son para la casa y los hombres para el trabajo, puesto que se debe demostrar lo contrario en la actualidad se ven muchas mujeres empoderadas en sí misma y dedicación a sus profesiones y familias y eso no quita que el trabajo te quite tiempo y amor para una familia eso han hecho creer generaciones pasadas.

Existen instituciones públicas que deberían generar un espacio para mujeres emprendedoras antes, se abrían cursos, talleres y programas de cosmetología, pastelería, tipos de adornos para inicio octubre se realizaban cursos para la elaboración de adornos navideños en cual se generaba ingresos y los cursos eran gratis, solo se implementaban los materiales que debían llevar las asistentes de los cursos es un claro ejemplo como eran beneficiaban a las mujeres emprendedoras, ya que los adornos se podían vender.

El impulso económico hacia emprendedores es muy bajo, las capacidades que se ofrece una persona emprendedora a elegir la dicha actividad como trabajo son muy pocas la rentabilidad de ingresos en la actualidad, se ofrecen talleres para adquirir conocimientos y poder perfeccionar técnicas.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

López (2020) el empoderamiento femenino en el emprendimiento viene a tener sus primeras aproximaciones en la década de los sesenta con trabajos que abordaron el género como una construcción social que introdujo el imaginario social del rol que debe cumplir la mujer en la sociedad Kargwell (2012). Para la primera década del siglo XXI los estudios toman un giro enfocándose en las capacidades que tienen las mujeres en el desempeño de funciones, roles laborales y relaciones sociales (pág. 39).

Se puede validar estudios como los de Santander, que muestran como el empoderamiento y el emprendimiento liderados o con participación de las mujeres son fundamentales para mejorar los niveles de pobreza y fortalecer un ambiente que promueve la actividad emprendedora y dinámica que aporta al crecimiento económico rural de un país.

En cuanto a la metodología definida para lograr proporcionar una revisión sistémica de literatura que identifique, evalúe y resuma los estudios pertinentes será la sugerida por Cronin (2008) que consiste en una serie de búsquedas en bases de datos, estableciendo prioridades en la selección del material y produciendo al final una síntesis del campo Creswell (2010).

Las conclusiones hacen referencia de este artículo de investigación permitió crear un amplio panorama literarios sobre las conceptos, características y aspectos importantes relacionados con las mujeres en cuanto a la manera en que se han ido empoderando y a su vez generando emprendimiento en un espacio en el que persiste desigualdad de género y como de esta manera su papel ha tomado importancia en el desarrollo económico y social de las organizaciones y comunidades, lo que permitió visibilizar un panorama sobre estos conceptos y así propiciar aportes para el emprendimiento rural de las mujeres indígenas y como materia de consulta para organizaciones de mujeres con fines sociales, económicos y productivos.

Según Santos (2020), evidentemente ante un entorno caracterizado por los valores del “paradigma de la competencia” se necesitan individuos que tengan capacidad de iniciativa, creatividad y sean proactivos para superar la habitual aversión al riesgo que supone todo proyecto empresarial. Así pues, para afrontar los desafíos y el modelo económico de la globalización se requiere de elevada capacidad.

En metodología aplica Global Entrepreneurship Monitor (GEM), proyecto que, liderado por el Babson College y la London Business School, mide desde 1999 el emprendimiento a escala mundial, realizaron 2009 una encuesta específica sobre emprendimientos sociales en los 49 países participantes en dicho proyecto aquel año Terjesen et ál (2010). Para ello, primero establecieron una definición muy amplia acerca del emprendedor social y, segundo, a partir de un cuestionario elaborado para preguntar a la población adulta sobre su comportamiento emprendedor, tanto social como no social, hicieron una encuesta para recabar toda la información Lepoutre et ál (2013).

Como conclusión, a pesar de las individualidades indudables virtudes de los emprendimientos sociales, aún hoy día su peso entre el conjunto de emprendimientos es reducido, aunque mayor en los países más avanzados, probablemente, porque la población de estas zonas, al tener cubiertas en mayor medida sus necesidades materiales y ser más conscientes de los problemas sociales por la mayor información de que disponen y su mayor nivel educativo, han decidido pasar a la acción y emprender actividades que cada vez más el estado está abandonado (pág. 193).

Según Cancino D. (2014) citando a Acs y Amorós (2008); Amorós y Bosma, (2014) la clasificación que se da a los emprendimientos depende de su naturaleza, la estructura de las

actividades empresariales y su capacidad de innovación (Acs y Amorós, 2008). En una primera clasificación es posible distinguir dos tipos de emprendimientos, uno motivado por la oportunidad de emprender y otro por la necesidad. A su vez, el primer de ellos, es decir, los por oportunidad, pueden subdividirse en emprendimientos dinámicos y en emprendimientos por estilo de vida (pág. 25).

En la metodología se estipula para la presente investigación se decidió realizar un estudio exploratorio utilizando el método de estudio de casos, que permite plantear preguntas e hipótesis se desarrollar cinco entrevistas semiestructuradas a emprendedores rurales del lugar (pág. 51).

En conclusión, la investigación exploratoria que se presenta en este trabajo destaca la importancia de convertir a los emprendimientos que surgieron por necesidad en emprendimientos por estilo de vida. Estos últimos, si bien no contribuyen directamente a un fuerte crecimiento de una comunidad rural, sí lo hacen en el sentido social, creando los ambientes propicios para que en el largo plazo se desarrollen más emprendimientos de mayor impacto (pág. 55).

Según Terán (2019) se desarrolló los emprendedores en emprender por tres razones En primer lugar, debido a que los emprendedores de necesidad y oportunidad parecen diferir en términos de sus características socioeconómicas; En segundo lugar, la motivación inicial puede tener consecuencias en la forma en que se administra una empresa y en el rendimiento comercial Watson et al., 1998; Kunene (2008) un tercer argumento reside en la observación de que los determinantes de la oportunidad (pág. 79).

En metodología el estudio realizado por el Global Entrepreneurship Monitor se realizó a personas adultas, quienes aceptaron participar de la investigación, después de conocer que las encuestas serían anónimas. El estudio realizado por el Global Entrepreneurship Monitor se realizó a personas adultas, quienes aceptaron participar de la investigación, después de conocer que las encuestas serían anónimas. Después de identificar y gestionar las variables necesarias, se realizó un análisis de conglomerados, con el fin de cumplir de este estudio. El análisis de conglomerados es una técnica que tiene como objetivo agrupar por “casos” o “variables” basándose en algún perfil multivariante (págs. 81-82).

En conclusión, la motivación emprendedora es relevante para tomar la decisión de convertirse en emprendedor, sin embargo, hay que tener en cuenta que el tipo de motivación puede determinar el éxito o fracaso de la creación de un negocio. En este sentido, la literatura establece que ciertos individuos (pág. 85).

Según Ossa (2018) todas las personas tienen un potencial de emprendimiento, en mayor o menor grado, pero su desarrollo estará condicionado (y no determinado) por los siguientes factores: Experiencia, formación, redes sociales, valores predominantes del entorno, políticas sociales para favorecer el emprendimiento. Educar desde el prisma del emprendimiento requiere, entre otros múltiples aspectos, formar “personas” con sentido de equipo, responsabilidad, compromiso y perseverancia.

En metodología de investigación cualitativa se entiende cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación. El enfoque es etnográfico abre una vía para la comprensión humanista y contextualizada de la educación, necesaria para su transformación efectiva y positiva.

En conclusiones, el desarrollo de esta investigación tuvo como objeto caracterizar el emprendimiento escolar como una estrategia pedagógica que identifica talentos excepcionales en los estudiantes de básica secundaria del INEM Montería, lo cual se propuso a través de un estudio etnográfico que permitió desde las voces de los sujetos histórico- sociales comprometidos con esta investigación leer el entorno educativo lo más cercano posible a la realidad estudiada.

Según Moreno (2010) la actividad emprendedora es comprendida como la puesta en marcha de actividades que fomenten la creación de acciones que generen valor a la empresa y que incrementen las ganancias. Dentro del aspecto económico social (pág. 103).

En Metodología en un estudio del Gem de los países de Latinoamérica y el grupo de los G7 (Canadá, Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania y Japón), y un grupo de países en vías de desarrollo (Tailandia, Letonia, Jamaica, Croacia, China e Sudáfrica), se encontró que el desarrollo de emprendimientos en Latinoamérica es más por necesidad, que en comparación con los países del G7 que sus emprendimientos son con base a las oportunidades de mercado (en América Latina, la excepción es Brasil, que presenta ambos casos). También a

nivel mundial hay otras pruebas que miden la capacidad emprendedora como lo son el Entrepreneurship Barometer, Forá's Entrepreneurship Index, y los indicadores de la Comisión Económica de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde); (pág. 103).

En Conclusión, para la promoción y creación de empresas en documentos de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. Establece que la implementación de currículos emprendedores en las universidades y una política pública orientada al desarrollo de instituciones de soporte (incubadoras de empresas, parques tecnológicos, capitales semillas, proyectos de vinculación sociedad-empresa).

Arroyo y Giuliani (2016), el emprendedor económico, el emprendedor social se caracteriza por la búsqueda de soluciones a problemas sociales visualizando oportunidades que tienen la forma de problemas que requieren soluciones y que se dan a través de una propuesta novedosa, donde el rol de los ingresos obtenidos es primordialmente orientado a la perdurabilidad del negocio en lugar de distribuir las ganancias entre los propietarios como sucede en los emprendimientos económicos Lepoutre, et al (2013) (pág. 29).

En metodología el modelo de es calamidad emprendimiento social, la escalabilidad puede entenderse como el incremento del impacto del propósito social orientado a una mejor y mayor magnitud de la atención de la necesidad o del problema social. Es decir, es el proceso por el cual un emprendedor social que ha validado una forma o modelo para atender un problema social a nivel local, diseña una manera de difundirlo en beneficio de otros, procurando maximizar su impacto social para dar acceso a sus productos y servicios a una mayor base de beneficiarios André y Paché, (2016); (pág. 36).

Durante el escalamiento, el emprendedor social se orienta en un crecimiento cuantitativo donde se destacan tareas como la movilización de recursos, el establecimiento de procesos adecuados y mecanismos de medición del impacto del modelo André y Paché (2016) así, uno de los mayores desafíos de estos emprendedores durante el proceso de escalamiento es lograr mantener el enfoque en los beneficiarios al mismo tiempo que se hacen esfuerzos para la expansión del emprendimiento social Chowdhury y Santos (2010).

En conclusión, los emprendimientos económicos, híbridos o sociales tienen una función crítica, ya que añaden valor en los sistemas económicos y sociales en los que están insertados

porque contribuyen directa e indirectamente con el crecimiento regional, la generación de empleos, la dinámica de la innovación, la productividad y el crecimiento, pudiendo generar satisfacción de necesidades, mejoras y bienestar social en los contextos donde interactúan (pág. 39).

Según Menéndez et al (2018) cita al autor Drucker (1997), define al emprepernar como aquel empresario que es innovador, destaca que, aunque alguien abra un pequeño negocio y corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento. Traduce la acción empresarial como una conducta más que un rasgo del carácter Varela (2001). Hace diferencia entre un pequeño negocio tradicional y un verdadero emprendimiento; el cual es aquel que genera cambios en los mercados. No todo negocio es un emprendimiento innovador (pág. 5).

En metodología Banco (2014) el Proyecto Doing Business proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial, analiza y compara las normas que regulan las actividades de las pequeñas y medianas empresas locales a lo largo de su ciclo de vida. El informe cubre diez grupos de indicadores en 185 economías (pág. 12).

En conclusión, desde las aulas se deben generar conocimientos en emprendimientos y priorizar la investigación para que estos emprendimientos sobrevivan a largo plazo. Ecuador es un país que tiene alto índice de crecimiento en emprendimiento, sin embargo, el cierre de negocios se observa en un elevado porcentaje, esto se debe a las políticas públicas y de créditos, no son las más competitivas para el crecimiento del emprendimiento. Se identificaron 13 trámites para el inicio de un negocio y a un coste elevado (pág. 19).

Según Lasio et al (2017) el Ecuador mantiene la TEA más alta entre los países de América Latina y el Caribe, siempre por encima de la media regional y de las economías de eficiencia. Sin embargo, la TEA Ecuador ha venido declinando gradualmente de 36% en 2013 hasta 29.6% en 2017. Este año, el Global Entrepreneurship Monitor introduce un nuevo indicador, el Índice de Espíritu Emprendedor (GESI- GEM's Entrepreneurial Spirit Index), que recoge las variables culturales y personales tales como: conciencia emprendedora, percepción de oportunidades y eficacia personal para emprender (pág. 26).

En metodología Lacio et al (2017) la TEA es una medida de la actividad emprendedora individual y como tal responde a las decisiones de emprender. Estas decisiones están

influenciadas por las condiciones del entorno, discutidas en el capítulo anterior, por las actitudes de la sociedad hacia el emprendimiento y las percepciones sobre éste, que componen la cultura social que soporta en diverso grado a los emprendedores (pág. 26).

En conclusión, los resultados 2017 ratifican la tendencia observada: en los últimos 10 años no se han presentado cambios sustanciales en el emprendimiento en Ecuador. La TEA continua alta, aunque ha venido declinando desde 2013 y está conformada principalmente por emprendedores nacientes, es decir aquellos cuyos negocios no están consolidados aun, pudiendo incluso estar en etapa de proyecto. Si bien la oportunidad como motivación para emprender predomina, la oportunidad de mejora es baja, y Ecuador posee una de las tasas de emprendimiento por necesidad más altas de América Latina. Los negocios se concentran en comercio, baja competitividad, limitado uso de tecnología y baja innovación. La mayoría de los emprendedores son empleados. Si bien todos podríamos identificar emprendimientos de profesionales en el ámbito tecnológico o empresas que han crecido y son referentes mundiales, a nivel de país, la naturaleza de los emprendimientos es precaria aún (pág. 59).

Según José y Abril (2017) supone a la persona como promotora y dinamizadora de una cultura que incluya la creatividad y la autonomía en su desarrollo. Por otra parte, a manera de corolario, además de la capacidad creativa y de la efectividad en el mundo empresarial y laboral, el emprendimiento, como modo cultural de ser, tiene una conexión indisoluble y sustancial con lo ético, tanto en el ámbito individual como en el de la responsabilidad social (pág. 104).

En metodología la investigación se desarrolló mediante estudios de casos Se empleó la técnica de la entrevista semiestructurada La población, de manera genérica, correspondió a mujeres con emprendimientos sociales en proceso. Para el caso, no existe trazabilidad precisa que permita definir con exactitud el número de personas (y menos de mujeres) que tengan emprendimientos de liderazgo social (pág. 111).

En conclusión, la presencia de procesos emocionales en la medida en que se iban dando los distintos momentos que conllevarían a estas mujeres a ser líderes emprendedoras. Se podría resumir este proceso en tres momentos: Inicialmente, ante el abandono, el desamparo o la

soledad, un sentimiento de desprotección y angustia; posteriormente, un sentimiento de rebeldía y actitudes autodestructivas y, finalmente (pág. 114).

Según García et al (2018) aun cuando son tres enfoques distintos, puede observarse que responden a dos cuestionamientos básicos del emprendimiento, el por qué emprender y el qué se necesita para emprender, en este sentido el enfoque económico se convierte en la respuesta al por qué emprender, y son los enfoques conductuales e institucionales la razón del qué se necesita para emprender (págs. 90-91).

En metodología realiza una hipótesis general, los factores del entorno favorecen la creación de nuevas empresas en México. Con el fin de contrastar la hipótesis mencionada se realiza un estudio cuantitativo, de corte transversal definiendo dos grupos de variables, considerando los factores del entorno como las variables independientes que impactan en el emprendimiento, y como variable dependiente el emprendimiento medido a través de la creación de nuevas empresas. Para identificar y medir los factores del entorno que determinan el emprendimiento en México, se seleccionaron 14 indicadores que componen los tres factores del entorno para el emprendimiento de acuerdo con los modelos revisados a partir de la revisión de la literatura (pág. 94).

En conclusión, se puede observar que la Ciudad de México conforma una región única para el emprendimiento con altas condiciones que favorecen la apertura empresarial, esto en gran medida es resultado a que es el nodo empresarial más importante del país, al ser el centro de las decisiones de índole política, financiera, cultural, académica y social, no existe en el país otro territorio con características tan favorables (pág. 101).

Según Mora et al (2019) cita a López de Toro (2014) el emprendimiento clásico y el emprendimiento social comparten la búsqueda y explotación de oportunidades desde la innovación, para provocar cambios que permitan alcanzar sus objetivos; tienen elementos comunes como la asunción de riesgos, la creatividad, la persistencia y la voluntad, permitiéndoles ser agentes de cambio.

En metodología presente trabajo el enfoque metodológico utilizado fue el cuantitativo y se utilizaron 3 variables de constructo debidamente validadas que corresponden a norma subjetiva, ecosistema emprendedor universitario e intención emprendedora. La variable

dependiente que se explica es la intención emprendedora en base a las variables: norma subjetiva y el ecosistema emprendedor universitario que se corresponden a las variables independientes.

En conclusión, en la presente investigación se explica la intención emprendedora social a partir de la norma subjetiva y el ecosistema emprendedor universitario; en este marco, se determinó analizar diversas características personales y de contexto, la formación recibida y el marco institucional universitario con la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios.

Según BORJA (2020) el emprendimiento es el acto de crear un negocio o negocios con el cual se espera generar ganancias. Los emprendedores desempeñan un papel clave en cualquier economía, especialmente por el hecho de que a partir de sus habilidades y la iniciativa necesaria puedan anticipar las necesidades de los individuos y aportar con nuevas ideas en el mercado. En este sentido, la riqueza de los países y su dinámica económica se encuentra muy relacionada con la competitividad de las empresas, la cual, como ya se había manifestado depende en gran medida de las habilidades y capacidades que tienen los empresarios (pág. 184).

En metodología se cita al autor Salgado (2007) la investigación se realiza desde un enfoque cualitativo, donde se espera captar reflexivamente los significados sociales investigación busque la naturaleza profunda de las realidades, la relación y la estructura dinámica, lo que se verá reflejado en el manejo textual del resultado de las encuestas y las entrevistas llevadas a cabo. La población de la investigación comprende a los emprendedores de la ciudad de Machala (pág. 187).

En conclusión, el emprendimiento contribuye al desarrollo de los países por lo que además de un modelo de emprendimiento, también se necesita de políticas públicas que favorezcan las condiciones para su adecuado desarrollo, leyes e instituciones que funcionen con transparencia, ofrecer programas de financiamiento para los micro y pequeños emprendimientos, la generación de infraestructura, la innovación y desarrollo empresarial (pág. 194).

Según Solís (2021), citando a Moreno y Espíritu (2010), el análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica, propuesto por expresa que la habilidad, destreza y competencia, para alcanzar un emprendimiento depende en gran medida del liderazgo de generar estrategias como la triple hélice del desarrollo, donde se

combina el accionar del gobierno con la política pública, de la academia con la investigación y el nuevo conocimiento, y la empresa con bienes y servicios innovadores y de alto impacto que beneficia a la comunidad (pág.339).

En metodología la presente investigación se enmarca en el paradigma positivista. Se parte de la revisión exhaustiva de la literatura. Además, se trata de una investigación cualitativa. El alcance es exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa, de corte no experimental y transversal, no probabilística.

En conclusión, análisis de los factores del emprendimiento e innovación en MiPymes de Azogues, Ecuador. Se encuentra evidencia estadística que permite afirmar que los factores valor para el cliente y ventaja competitiva inciden positivamente en el emprendimiento e innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial, manufactura y agricultura en el contexto del cantón Azogues en Ecuador, esto debido a que los emprendedores cuidan la relación con los públicos de interés y se esfuerzan por precios justos y calidad reconocida.

Según Cancino et al (2012) cita a Bonilla y Cancino (2011) la importancia para los gobiernos de fortalecer el espíritu emprendedor radica principalmente en el derrame de beneficios que generan las actividades de emprendimiento. Actualmente, se considera que las agencias de desarrollo productivo de cada país debiesen potenciar y apoyar aquellos determinantes que estimulan el desarrollo de nuevos emprendimientos (pág. 20).

La metodología de la investigación analiza el caso de cinco Pyme de rápido crecimiento, los requisitos que se deben cumplir para ser seleccionado por el programa son: buscar la creación, puesta en marcha y despegue de un negocio innovador, el cual pueda derivar de un producto tecnológico ya desarrollado, o bien de un prototipo tecnológicamente ya validado o certificado; que no hayan sido implementados con anterioridad en el territorio nacional (pág. 24).

En conclusión, citando al autor Fischer y Reuber (2003) la literatura muestra que, en general, los emprendimientos dinámicos permiten que una nueva empresa se convierta en Pyme incluso al primer año de operaciones, presentando tasas de crecimiento mayores al 20 o 30% anual, y contratando un mayor número de empleados que los emprendimientos promedios de un mercado. Evidentemente, resulta necesario que los hacedores de políticas de cada economía puedan comprender las características presentes en este tipo de empresas y replicar así sus

mejores prácticas en el tejido empresarial, fomentando el mayor impacto económico y social, (pág. 29).

Según Landsdale et ál (2012) cree Ecuador busca democratizar las oportunidades de los ciudadanos, con el fin de fomentar el desarrollo productivo y territorial en el país, facilitando el acceso a la propiedad empresarial. Esto se lo realiza a través de programas y herramientas que apoyan la puesta en marcha de proyectos de transformación productiva, que generen desarrollo en las distintas regiones del país, y que permitan una mayor participación accionaria de ciudadanos en empresas privadas y de propiedad del Estado (pág. 21).

En metodología los instrumentos que se han utilizado para promover emprendimientos abarcan la capacitación, asistencia técnica, microcréditos y la creación de empresas incubadoras. Al momento, existen varias propuestas interesantes en este sector. Por ejemplo, la Fundación para el Avance de las Reformas y las Oportunidades -Grupo FARO- es una Organización de la Sociedad Civil (OSC) que “ve en la fragmentación geográfica, socio-económica, y política el principal obstáculo para el desarrollo del Ecuador”, y ha impulsado la teoría de cambio que incluye las siguientes estrategias para reducir la fragmentación y promover cambio. Generación de diálogos informados y plurales. Desarrollo de capacidades. Promoción de transparencia de los impactos de las acciones (pág. 21).

En conclusión, la información disponible sobre los proyectos en curso permite acelerar la difusión de buenas prácticas con la reducción de costes y tiempo de implementación. La metodología permitió el apalancamiento del SEBRAE en el corto plazo, de ahí su capacidad para atender a micro y pequeñas empresas. Los puntos esenciales a las prácticas de planificación y gestión de SEBRAE en el nivel local o nacional (pág. 25).

Pincay, Paredes, & Pincay (2017) La importancia de diseñar e implementar estrategias con el fin de estimular el emprendimiento desde las universidades generando un plan estratégico en la implementación de creaciones de empresas que apoyen a la formación de emprendedores, que se conlleva a la formación de nuevos métodos creativos para mejorar cualidades competitivas de futuras emprendedoras, dentro de sus propias empresas (págs. 57-59).

Se implemento tres fases de metodologías como: el análisis de capacidades para emprender se genera el primer capítulo donde se evalúa las experiencias de emprender, las habilidades que tiene para emprender, tercer y último capítulo evaluó la percepción de los vínculos con los

emprendimientos, fase de revisión de casos se laboran las actividades de emprendimientos implantadas por distintas instituciones, fase de diseños de estrategias trabajo en conjunto con expertos en el tema (págs. 59-62).

En conclusión, los estudiantes se consideran que aplican en buena medida algunas habilidades para ser emprendedor en sus actividades diarias, como la capacidad para solucionar problemas, la planeación el compromiso por los resultados y la flexibilidad para afrontar los obstáculos (pág. 70).

El empoderamiento femenino en el emprendimiento (...) los estudios toman un giro enfocándose en las capacidades que tienen las mujeres en el desempeño de funciones, roles laborales y relaciones sociales López (2020); Santos (2020).

La clasificación que se da a los emprendimientos depende de su naturaleza, la estructura de las actividades empresariales y su capacidad de innovación (...) En una primera clasificación es posible distinguir dos tipos de emprendimientos, uno motivado por la oportunidad de emprender y otro por la necesidad Cancino D. D., (2014); Terán (2019); Ossa (2018).

La actividad emprendedora es comprendida como la puesta en marcha de actividades que fomenten la creación de acciones que generen valor a la empresa y que incrementen las ganancias Moreno (2010); González y Ballesta (2018); BORJA (2020).

El emprendedor económico, el emprendedor social se caracteriza por la búsqueda de soluciones a problemas sociales visualizando oportunidades que tienen la forma de problemas que requieren soluciones y que se dan a través de una propuesta novedosa, donde el rol de los ingresos obtenidos es primordialmente orientado a la perdurabilidad del negocio en lugar de distribuir las ganancias Arroyo y Giuliani, (2016); Menéndez et al (2018); Landsdale et al (2012).

Lacio et al (2017) Ecuador mantiene la TEA (Actividad Emprendedora Temprana) más alta entre los países de América Latina y el Caribe, siempre por encima de la media regional y de las economías de eficiencia. Sin embargo, la TEA Ecuador ha venido declinando gradualmente de 36% en 2013 hasta 29.6% en 2017, (pág. 25).

José y Velasco (2017) “El emprendimiento, como modo cultural de ser, tiene una conexión indisoluble y sustancial con lo ético, tanto en el ámbito individual como en el de la responsabilidad social” (pág. 104).

García (2018) puede observarse que responden a dos cuestionamientos básicos del emprendimiento, el por qué emprender y el qué se necesita para emprender, en este sentido el enfoque económico se convierte en la respuesta al por qué emprender, y son los enfoques conductuales e institucionales la razón del qué se necesita para emprender (págs. 90-91).

1.1.Fundamentación teórica y Conceptual.

En la investigación de conceptualización a la terminología de la caracterización de los emprendimientos femeninos, en el cual se manifiesta López 2020 en la primera década del siglo XXI los estudios toman un giro enfocándose en las capacidades que tienen las mujeres en el desempeño de funciones, roles laborales y relaciones sociales, donde se reconoce que las mujeres tienen las mismas capacidades para generar ingresos sustentables.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe en el 2022 la desigualdad estructural que afecta a mujeres de la región necesita ser revertida donde se transita un estilo de desarrollo donde no deje a nadie a fuera, donde se garantice los derechos, donde manifiesta la sociedad del cuidado no sólo produce bienestar, sino que permite la transformación de igualdad y sostenibilidad de la región.

En los Objetivos del Desarrollo Sostenible genera vinculación con el objetivo 1 fin de la pobreza y objetivo 8 trabajo decente y crecimiento económico, cuando en realidad el 10% de la población mundial viven con menos de 1,90 dólares al día aún viven en extrema pobreza, pero en la actualidad ya las personas buscan la manera de generar sus propios ingresos.

Las personas emprendedoras cuentan con el Ministerio de Coordinación de Producción, Empleo y Competitividad que son espacios que generan ayudas para la reactivación de las actividades emprendedoras que son desarrolladas por mujeres del entorno Regional, Provincial y Cantonal, también se cuenta con el Consejo Nacional de Competencias que son instituciones

públicas que generan estrategias, programas y proyectos para las mujeres que tengan su actividad emprendedora.

El Global Entrepreneurship Monitor es el medio de emprendimientos a nivel global, donde puso al Ecuador en el 2017 con el segundo país con el mayor índice de espíritu emprendedor con un 28% de toda la población ecuatoriana, generando nuevas formas de comercios, negocios o prestaciones de servicios que se realizan fueran de un vínculo laboral donde se denomina emprendimientos.

En la actualidad y manifiesta Terán que muchas personas desarrollan su emprendimiento alguno por necesidad, muchas mujeres manifestaron que cuenta con las habilidades de generar actividad de productos manuales con repostería y que las personas le gustan la calidad de producto y servicios, encontró una necesidad que podía satisfacer con sus habilidades, y necesitaba generar ingresos para poder ayudar con las necesidades que también se presentaban en sus hogares.

Terán 2019 también menciona al emprendimiento por oportunidad, donde es la motivación por dar a conocer sus técnicas y capacidades a través de un producto o servicio a la sociedad, hace un emprendedor que se genera la oportunidad de desarrollar a través de su actividad emprendedora, son mujeres que buscan autor realizarse por sí misma y tener el gusto de trabajar y emprender con lo que le gusta realizar.

Las mujeres generan y sacan su potencial máximo para a mayor grado de poder demostrar su habilidades y capacidades que tiene para realizar su actividad emprendedora, aun así, Ossa 2018 manifiesta que generan factores de experiencias, formación propia, redes sociales que dan a conocer sus emprendimientos, siendo favorables para la población de mujeres emprendedoras, generando otros múltiples aspectos como formar personas con el sentido de equipo, responsabilidad, compromiso y perseverancia.

Los emprendimientos que son realizados por mujeres son puestos en marchas de actividades que ayuden a fomentar la creación de acciones que generen acciones de ganancias para la población de mujeres emprendedoras. Arroyo y Giuliani 2016 menciona el emprender económico y el emprender social que buscan un mismo objetivo de dar soluciones y propuestas novedosas, se empiecen a generar ganancias entre las mujeres que se encargan de sobre llevar su emprendimiento.

Se define a los emprendedores como empresarias que sueñan con superarse a través de la actividad emprendedora que le gusta realizar, es una mujer innovadora que se destaca día a día en su pequeño negocio emprendedor, corriendo riesgos, pero aun si los supera, las personas que no arriesgan a tener un mejor futuro no ganan nada para el futuro.

En la teoría se menciona el TEA que significa Actividad Emprendedora Temprana donde el Ecuador tiene el mayor índice entre los países de América Latina y el Caribe, aun actualmente el TEA de Ecuador ha venido declinando gradualmente de un 36% que se reflejaba en el 2013 ha disminuido en 29,6% hasta el 2017. Aunque Global Entrepreneurship Monitor menciona que las mujeres emprendedoras de Ecuador generan conciencias emprendedoras, percepciones de oportunidades y eficiencia personal para emprender.

Es de suma importancia los tipos de emprendimientos que generan las mujeres a nivel global que los menciona Messina (2018). Emprendimientos de Base Tecnológicos: las empresas que elaboran software, o las farmacéuticas; Emprendimiento de Base Social: los emprendimientos desarrollados por organizaciones sociales como cooperativas o asociaciones”

Emprendimientos de Base Cultural y Creativa: producción cinematográfica, musical, artesanal entre otros; Emprendimiento Inclusivo: Estos emprendimientos buscan incluir en la sociedad a aquellas personas en vulnerabilidad o en la base de la pirámide social; Emprendimiento Asociativo: personas que trabajan para producir y comercializar bienes y servicios; Emprendimiento Corporativo: Este tipo de emprendimientos se desarrollan a lo

interno de las empresas ya establecidas, en estos los colaboradores desarrollan actividades y emprendimientos que los benefician tanto a ellos como a la empresa.

Emprendimiento Dinámico: Dentro de este grupo tenemos los emprendimientos que además de lograr sobrevivir en el medio que se desarrollan, logran un crecimiento constante de su actividad comercial; Spin off: proyectos de investigación académicos.

José 2017 manifiesta una de la característica sobre salientes de las mujeres emprendedoras son promotoras y dinamizadora de cultura que incluya la creatividad y autonomía de su propio desarrollo, generan capacidad creativa y efectividad para crecer junto con su actividad emprendedora y los principales que tiene todas las mujeres sean o no emprendedoras es las responsabilidades que tienen diariamente y el cumplimiento es eficaz.

Muchas de las mujeres emprendedoras han manifestado que sintieron inseguridad de realizar sus actividades emprendedoras, no contaron con el apoyo de las personas, no tenían el recurso económico para invertir en sus emprendimientos, unas que otras llegaron a sus metas propuestas; existen otra población de mujeres emprendedoras que fracasan. Por eso es importante para iniciar un emprendimiento, que menciona García 2018 en responder dos cuestionamientos básicos el ¿Por qué Emprender? Y ¿Que se necesita para emprender?, siendo cuestionada la misma mujer emprendedora que arriesga para ganar, mas no para perder.

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de investigación.

En la presente investigación se realizará el levantamiento de información a través de análisis descriptivos en relación con la variable que se trabajará para la recolección de datos de mujeres emprendedoras del barrio Abdón Calderón, la población de estudios corresponde a 150 mujeres emprendedoras, que viven en el sector Abdón Calderón, del Cantón La Libertad en el cual se aplica un censo.

Presente investigación es de tipo cuantitativa, el instrumento a realizar para el levantamiento de información se una encuesta, como dicho instrumento se elabora en base a las dimensiones descriptas en las conceptualizaciones de la variable de caracterización de emprendimientos femeninos.

2.2. Alcance de la investigación.

La presente investigación es de carácter descriptivo, de la caracterización de emprendimientos en mujeres del barrio Abdón Calderón, con el estudio de enfoque cuantitativo, desde luego que el análisis de fundamentos teóricos de fuentes, que se relacionan con el tema a investigar que permiten conocer las características emprendedoras del Cantón La Libertad.

2.3. Población, muestra y periodo de estudio.

La población es un total de 135 mujeres de 20-30 años de edad, que se encuentran viviendo en Barrio Abdón Calderón, del Cantón La Libertad, se implementará un censo, donde se realizaran encuesta para la obtener información y conocimiento, el instrumento a realizar se hará de manera personal con la persona encuestada siendo el un censo para toda la población emprendedora.

2.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Esta investigación de tipo descriptiva, la técnica del levantamiento de información en la encuesta y el instrumento de mediación Alpha de Cronbach, que permite realizar y analizar la fiabilidad de las preguntas elaboradas por el investigador, se elabora las investigaciones de conceptualizaciones en referencia de la variable a investigar.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Pregunta 1: ¿Le gusta trabajar por cuenta propia?

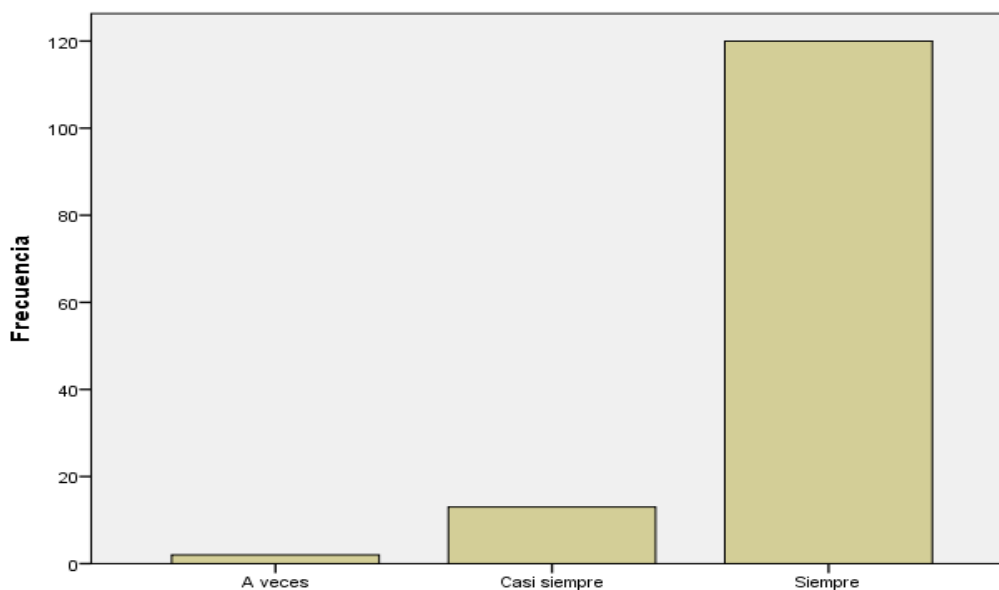
Tabla 1.

Resultados de la Encuesta en relación a la variable de la Investigación.

Criterios	Frecuencia	Porcentaje válido
A veces	2	1,50
Casi siempre	13	9,60
Siempre	120	88,90
Total	135	100

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS

Figura 1. ¿Le gusta trabajar por cuenta propia?



Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

Según los datos de la Tabla 1 y Figura 1, el 88,90% de las mujeres emprendedoras les gustan trabajar por cuenta propia, mientras que el 1,50% solo a veces.

Pregunta 2: ¿Le gusta asistir a ejecuciones de talleres emprendedores?

Tabla 2.

Ejecuciones de talleres emprendedores.

Criterios	Frecuencia	Porcentaje válido
A veces	2	1,50
Casi siempre	24	17,80
Siempre	109	80,70
Total	135	100

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

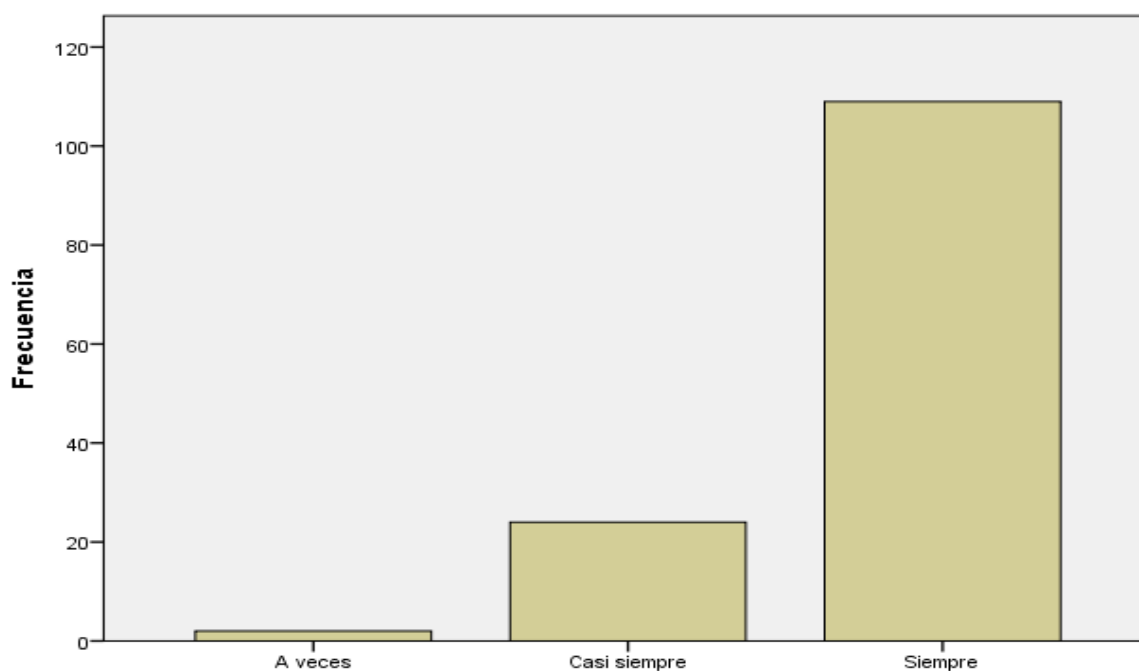


Figura 2. ¿Le gusta asistir a ejecuciones de talleres emprendedores?

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

De acuerdo a los datos de la Tabla 2 y Figura 2, el 80,70% de las mujeres emprendedoras les gustan asistir a ejecuciones de talleres emprendedores, mientras que el 1,50% solo a veces.

Pregunta 3: ¿Fortalece sus habilidades, capacidades y técnicas de su emprendimiento?

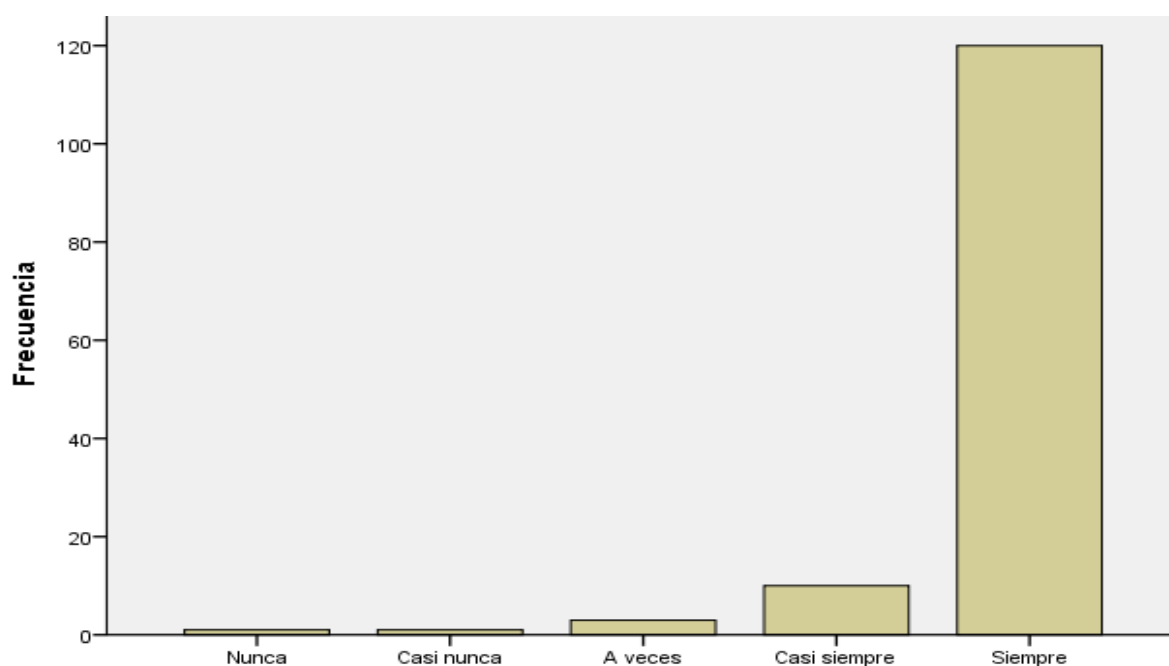
Tabla 3.

Resultados de la pregunta 3, habilidades, capacidades y técnicas de su emprendimiento.

Criterios	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	1	0,70
Casi nunca	1	0,70
A veces	3	2,20
Casi siempre	10	7,40
Siempre	120	88,90
Total	135	100

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

Figura 3. ¿Fortalece sus habilidades, capacidades y técnicas de su emprendimiento?



Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

Según los datos de la Tabla 3 y Figura 3, se establece que las mujeres emprendedoras fortalecen sus habilidades, capacidades y técnicas de sus emprendimientos.

Pregunta 4: ¿El emprendedor considera que es una buena salida laboral para las mujeres?

Tabla 4.

Respuesta de la pregunta 4. El emprendedor considera que es una buena salida laboral para las mujeres.

Crterios	Frecuencia	Porcentaje válido
A veces	5	3,70
Casi siempre	15	11,10
Siempre	115	85,20
Total	135	100

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

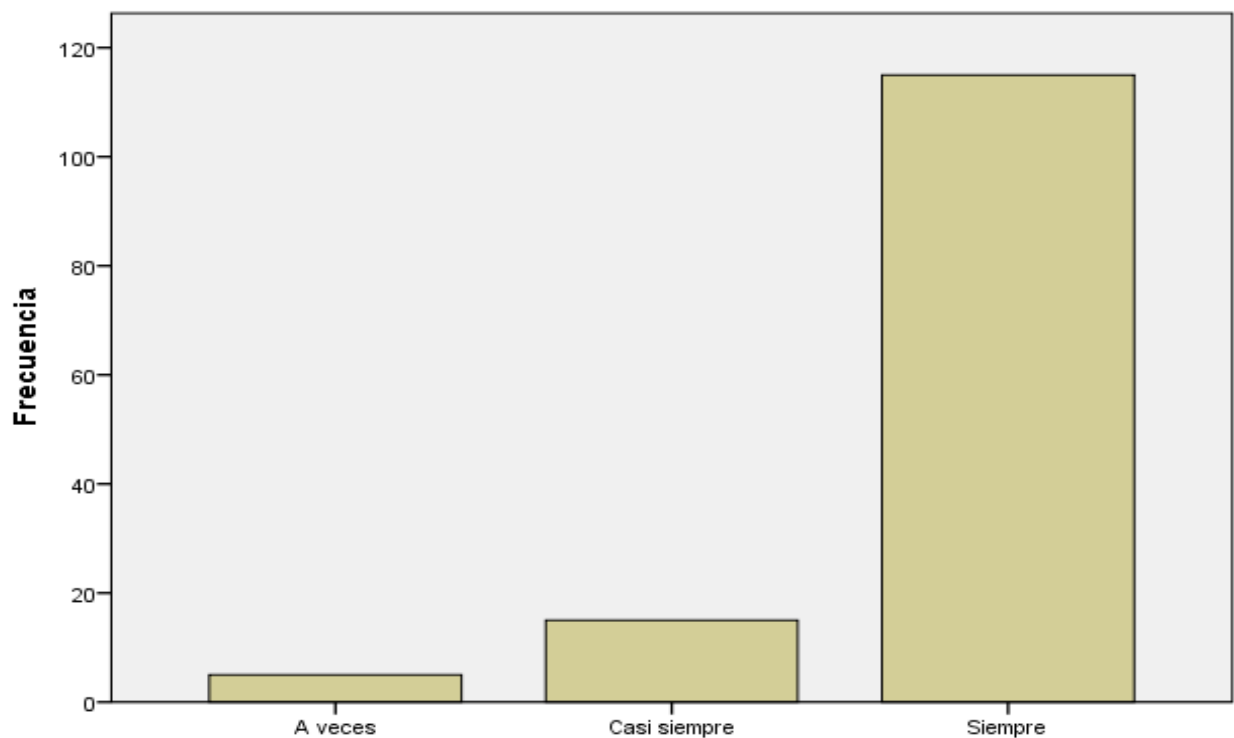


Figura 4. ¿El emprendedor considera que es una buena salida laboral para las mujeres?

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

Según los datos de la Tabla 4 y Figura 4, el 85,20% de las mujeres consideran sus emprendimientos como una salida laboral, y el 3,70% a veces.

Pregunta 5: ¿Su emprendimiento alcanza sus expectativas requeridas?

Tabla 5.

Respuesta de la pregunta 5. Su emprendimiento alcanza sus expectativas requeridas

Crterios	Frecuencia	Porcentaje válido
A veces	17	12,60
Casi siempre	11	8,10
Siempre	107	79,30
Total	135	100

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

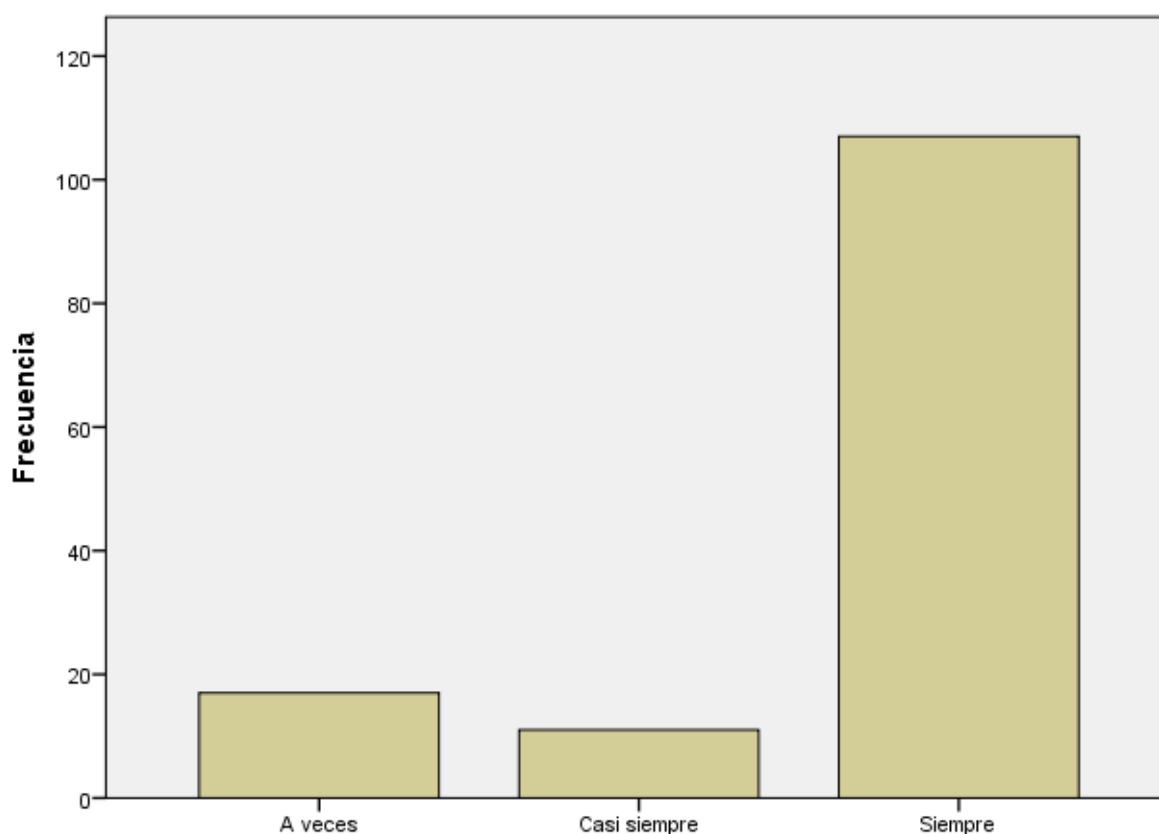


Figura 5. ¿Su emprendimiento alcanza sus expectativas requeridas?

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

Según los datos de la Tabla 5 y Figura 5, el 79,30 % alcanza sus expectativas en sus actividades emprendedoras y el 12,60 % solo a Veces.

Pregunta 6: ¿Usa las redes sociales para promocionar su emprendimiento?

Tabla 6.

Respuesta de la pregunta 6. Usa las redes sociales para promocionar su emprendimiento.

Crterios	Frecuencia	Porcentaje válido
A veces	1	0,70
Casi siempre	23	17,00
Siempre	111	82,20
Total	135	100

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

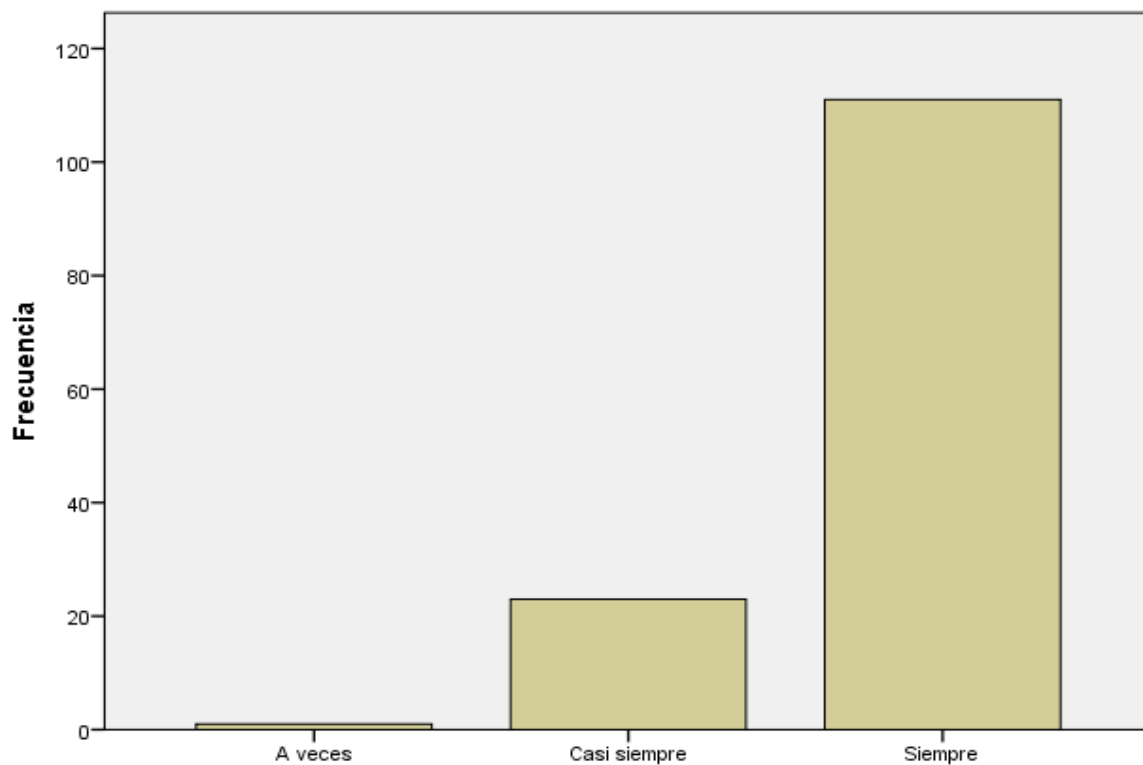


Figura 6. ¿Usa las redes sociales para promocionar su emprendiendo?

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

De acuerdo con los datos de la Tabla 6 y figura 6, el 82,20% de las mujeres emprendedoras promocionan sus emprendimientos en las redes sociales y el 0,70% solo A veces

Pregunta 7: ¿Fortalece sus habilidades, capacidades y técnicas de su emprendimiento?

Tabla 7.

Respuesta de la pregunta 7. Fortalece sus habilidades, capacidades y técnicas de su emprendimiento.

Criterion	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	1	0,70
Casi nunca	1	0,70
A veces	3	2,20
Casi siempre	10	7,40
Siempre	120	88,9
Total	135	100,00

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

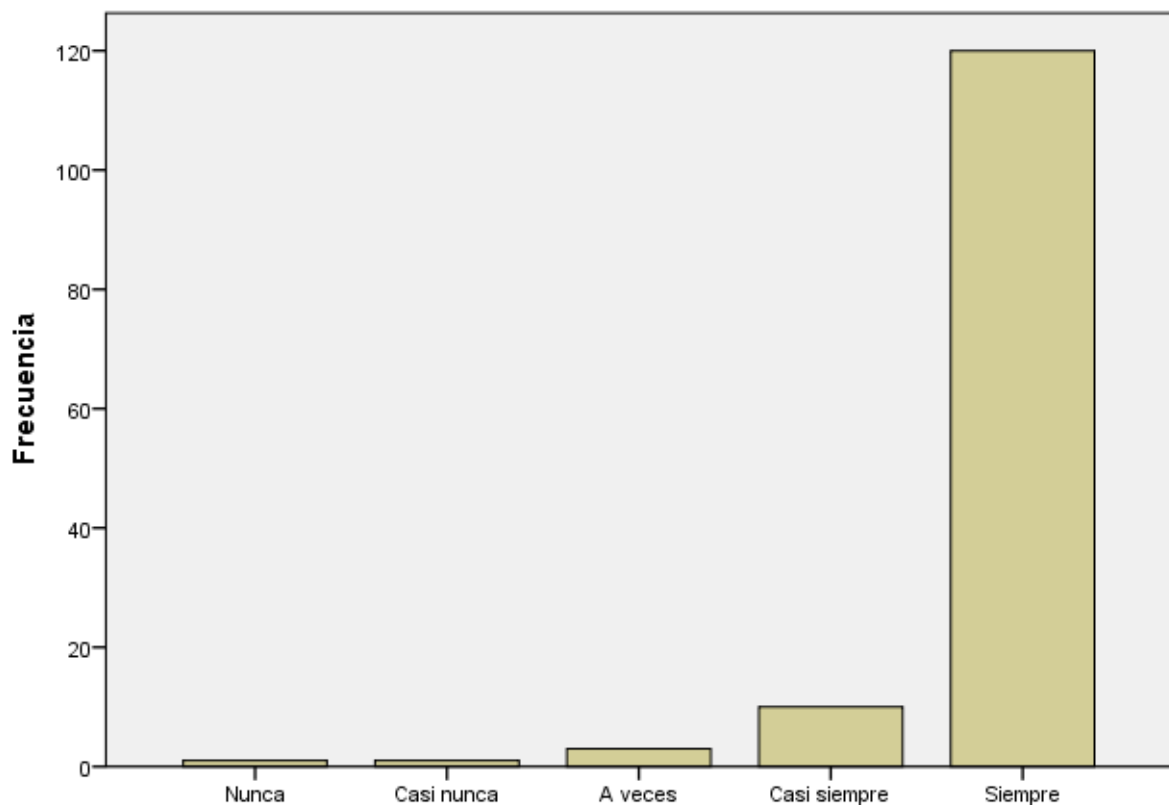


Figura 7. ¿Fortalece sus habilidades, capacidades y técnicas de su emprendimiento?

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

Según los datos de la Tabla 7 y Figura 7, el 88,90% nos demuestran que la población de mujeres emprendedoras del barrio Abdón Calderón se capacita sus habilidades y técnicas.

Pregunta 8: ¿La calidad de producto o servicios que ofrece al público genera satisfacción en los clientes?

Tabla 8.

Respuesta de la pregunta 8. La calidad de producto o servicios que ofrece al público genera satisfacción en los clientes.

Crterios	Frecuencia	Porcentaje válido
A veces	4	2,96
Casi siempre	32	23,70
Siempre	99	73,33
Total	135	100

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

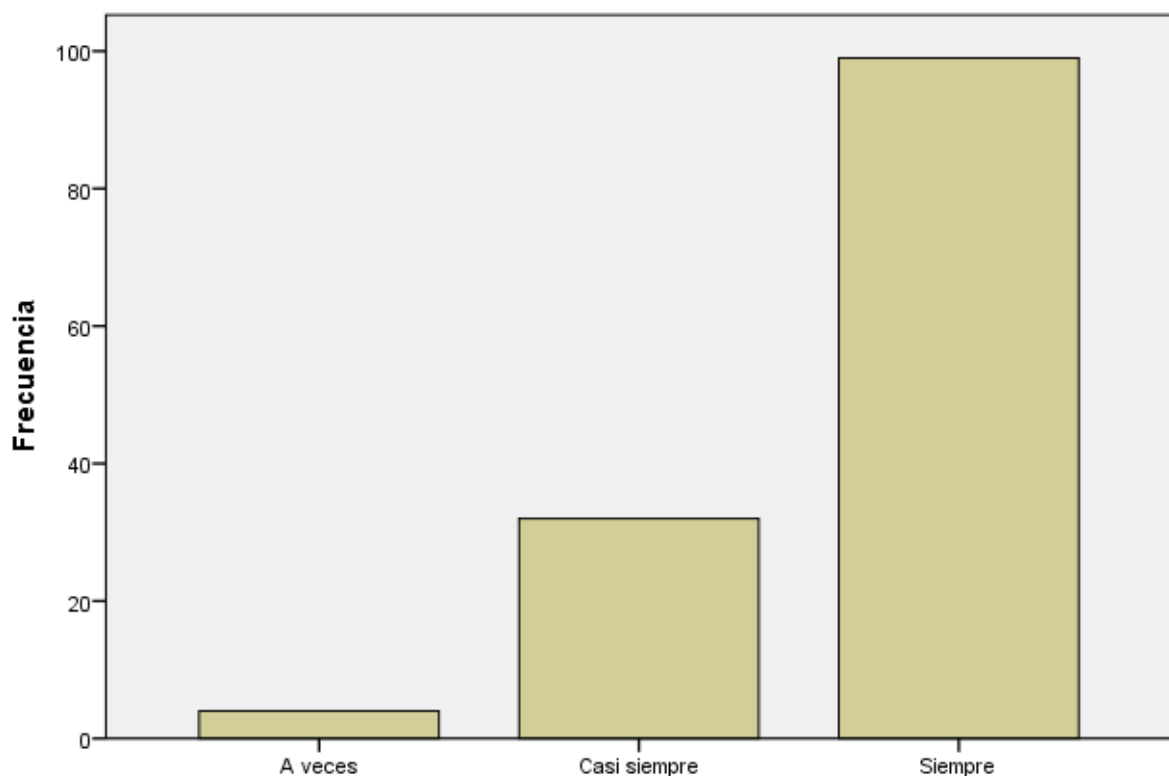


Figura 8. ¿La calidad de producto o servicios que ofrece al público genera satisfacción en los clientes?

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

Según los datos de la Tabla 8 y Figura 8, el 73,33% de las emprendedoras hacen que las mujeres que necesitan de sus productos o servicios puedan satisfacer una necesidad, el 2,96 solo a veces.

Pregunta 9: ¿En sus productos o servicios de emprendimiento ofrece promociones?

Tabla 9.

Respuesta de la pregunta 9. Los ingresos de su emprendimiento son mayores a 150 dólares mensuales?

Crterios	Frecuencia	Porcentaje válido
Casi nunca	1	0,70
A veces	25	18,50
Casi siempre	15	11,10
Siempre	94	69,6
Total	135	100

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

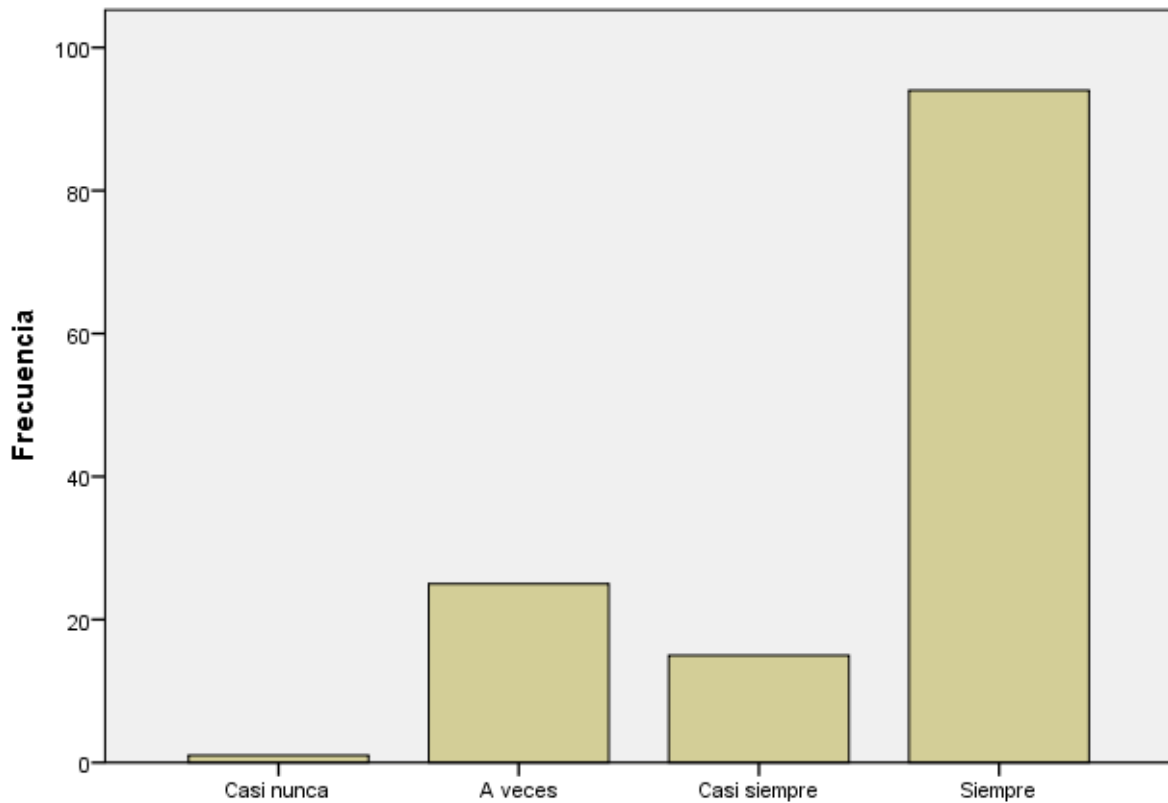


Figura 9. ¿En sus productos o servicios de emprendimiento ofrece promociones?

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

De acuerdo a los datos de la Tabla 9 y Figura 10, el 69,60% de las mujeres emprendedoras generan sus ingresos mayores a 150, mientras el 0,70% casi nunca.

Pregunta 10: ¿Las personas que realizan su misma actividad emprendedora dificultan la llegada de clientes para adquirir de sus servicios o bienes?

Tabla 10.

Respuesta de la pregunta 10. Las personas que realizan su misma actividad emprendedora dificultan la llegada de clientes para adquirir de sus servicios o bienes.

Crterios	Frecuencia	Porcentaje válido
A veces	2	1,48
Casi siempre	28	20,74
Siempre	105	77,78
Total	135	100

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

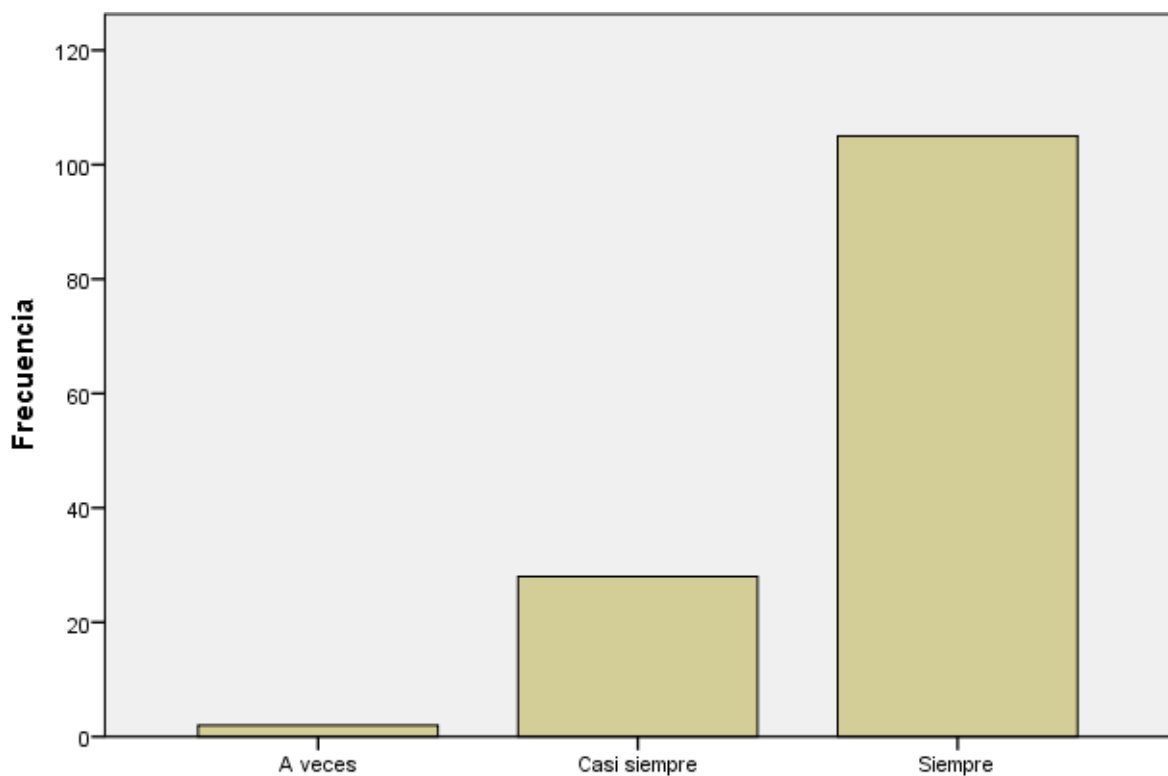


Figura 10. ¿Las personas que realizan su misma actividad emprendedora dificultan la llegada de clientes para adquirir de sus servicios o bienes?

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

Según los datos de la Tabla 10 y Figura 10, el 77,78% tienen dificultad para que los clientes lleguen a adquirir sus servicios y/o bienes puesto que existen otras personas que realizan sus mismas actividades emprendedoras.

Pregunta 11: ¿Las mujeres emprendedoras desarrollan nuevas estrategias para emprender?

Tabla 11.

Respuesta de la pregunta 11. Las mujeres emprendedoras desarrollan nuevas estrategias para emprender.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje válido
Casi siempre	12	8,89
Siempre	123	91,11
Total	135	100,00

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

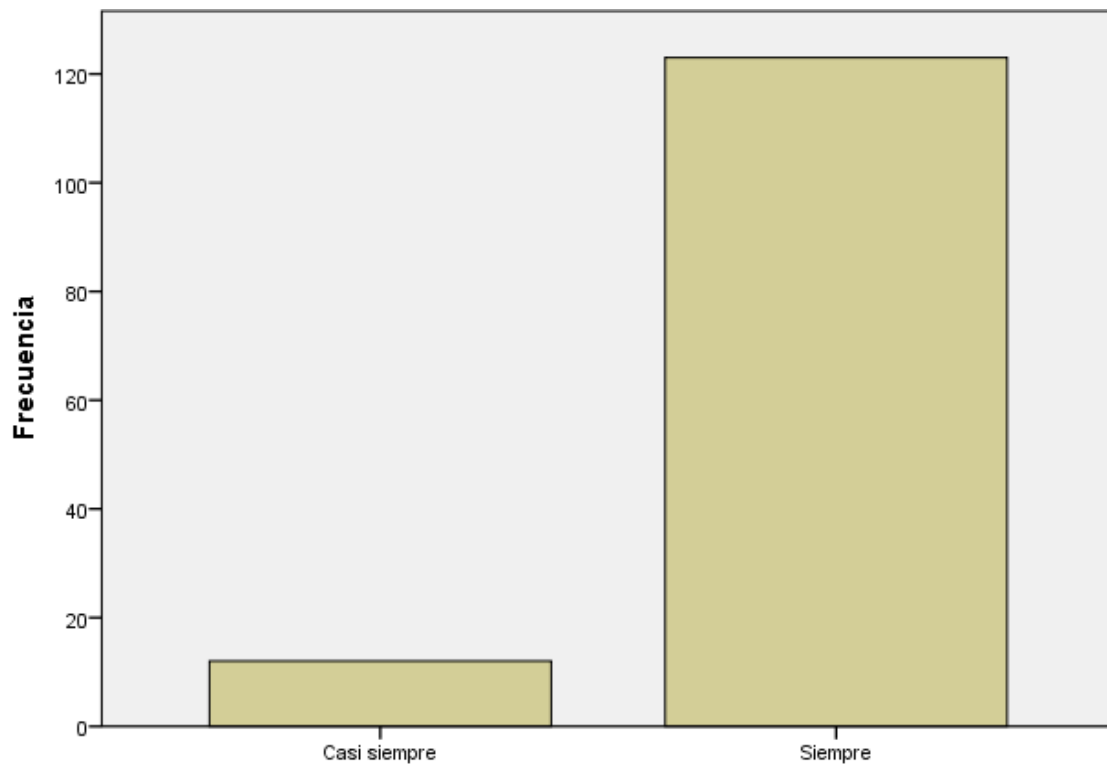


Figura 11. ¿Las mujeres emprendedoras desarrollan nuevas estrategias para emprender?

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

De acuerdo con los datos de la Tabla 11 y Figura 11, las mujeres emprendedoras el 91,11% generan nuevas estrategias para sus actividades emprendedoras.

Pregunta 12: ¿Participa usted en los espacios emprendedores como ferias?

Tabla 12.

Respuesta de la pregunta 12. Participa usted en los espacios emprendedores como ferias.

Crterios	Frecuencia	Porcentaje válido
A veces	3	2,22
Casi siempre	23	17,04
Siempre	109	80,74
Total	135	100

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

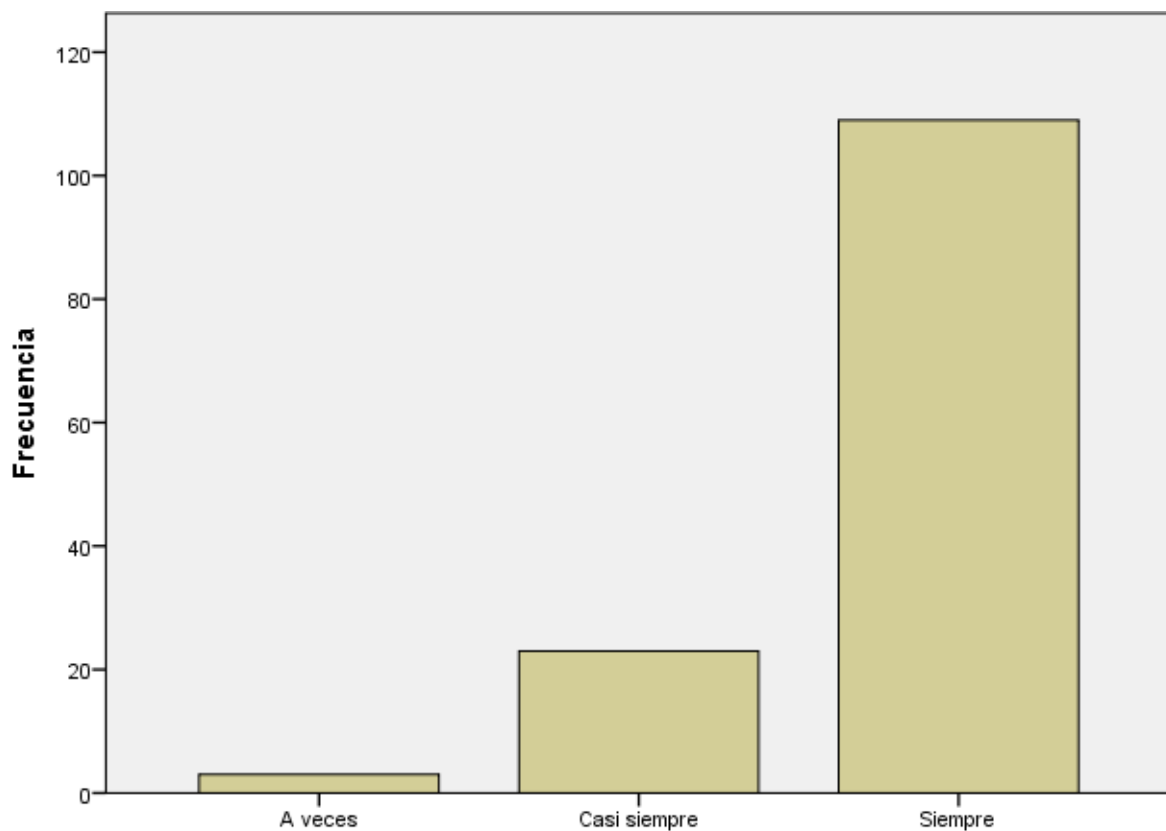


Figura 12. ¿Participa usted en los espacios emprendedores como ferias?

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

De acuerdo con la Tabla 12 y Figura 12, el 80,74% de las mujeres emprendedoras del barrio Abdón Calderón participan en ferias y el 2,22% solo a veces.

Pregunta 13: ¿En sus productos o servicios de emprendimiento ofrece promociones?

Tabla 13.

Respuesta de la pregunta 13. En sus productos o servicios de emprendimiento ofrece promociones.

Crterios	Frecuencia	Porcentaje válido
A veces	4	2,96
Casi siempre	27	20,00
Siempre	104	77,04
Total	135	100

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

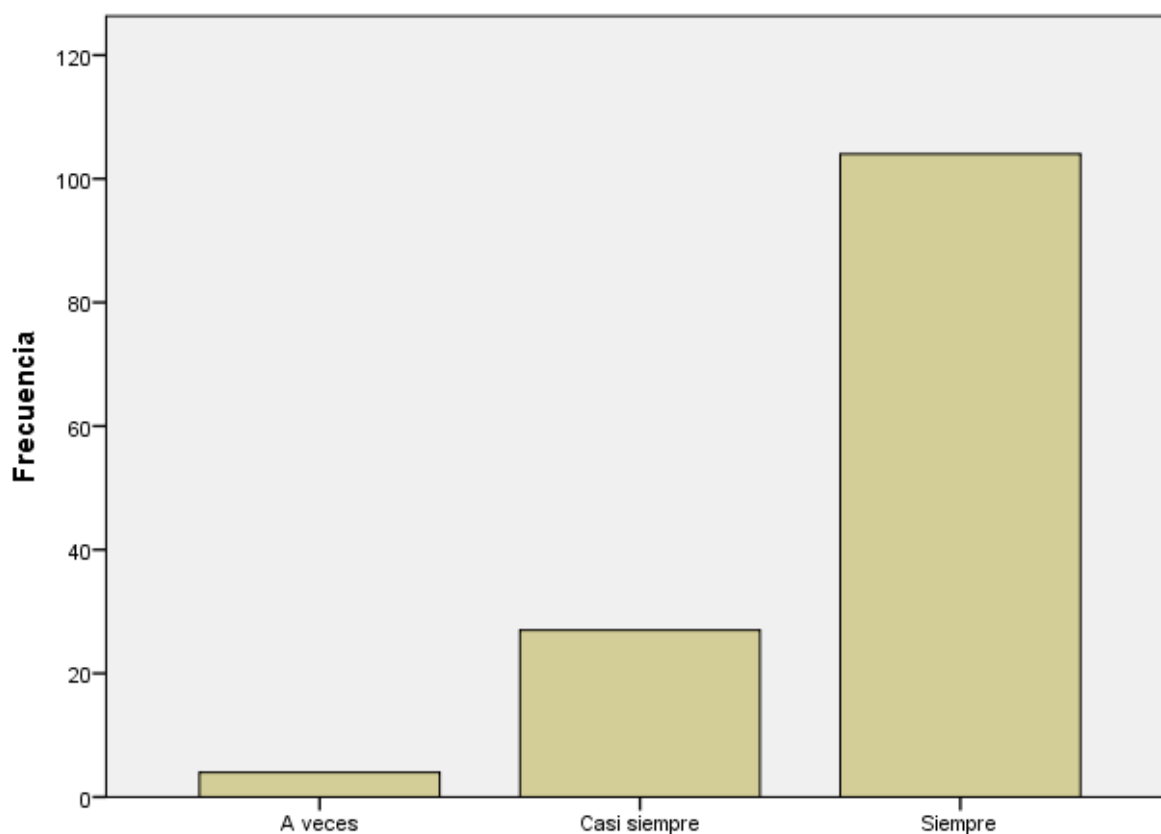


Figura 13. ¿En sus productos o servicios de emprendimiento ofrece promociones?

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS.

De acuerdo con los datos de la Tabla 13 y Figura 13, el 77, 04% de las emprendedoras realizan en sus productos o servicios promociones a sus clientes, el 2,96 solo a veces.

4. DISCUSIÓN

El emprendimiento femenino se refleja en los objetivos de desarrollo Sostenible, que se establece en promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el pleno empleo y productivo, y el trabajo decente para todos, con relación a la meta 8.5 de garantizar lo antes mencionado y el apoyo a las actividades productivas, la creación de empleo decente y el emprendimiento, creatividad y la innovación que estos proponen para las personas, se evidencio que el mayor porcentaje de mujeres emprendedoras encuestadas el 82,20% consideran que sus actividades emprendedoras es una salida laboral digna para las mujeres, ejerciendo el trabajo decente para todos.

En la población de mujeres emprendedoras el 88,90% manifiestan que les gustan trabajar por cuenta propia que lo manifiesta José y Abril (2017) que las personas son promotoras y dinamizadora de capacidades creativas en el cual se genera una conexión indisoluble de cada persona de manera individual siendo las personas que generan la responsabilidad social por sí mismas.

Se implantan la búsqueda y explotaciones de oportunidades desde sus propias innovaciones para promover para promover un mejor servicio o productos para las personas que requieran de sus servicios, siendo que el 80,70% les gusta asistir a talleres emprendedores para mejorar sus tácticas, y poder emprender de una mejor manera. Mora et al (2019) emprenden desde el ámbito de la innovación que generan oportunidades en mujeres provocando cambios de autorrealización, que alcanzan los objetivos deseados, en caminados con la persistencias y voluntad, permitiendo ser agentes de cambios.

El conocimientos para emprender se necesitan de mejorar capacidades, generar estrategias que conlleven al éxito de las mujeres emprendedoras, en los resultados de las encuestas el 69,60% llegas sus ingresos a 150 mensualmente, se refleja que la cantidad de ingresos económicos no es mucho, pero las mujeres pueden luchar con los desafíos, pueden tener una administración de gastos estrictos, en las teorías sustantivas se menciona Borja (2020) donde el emprender es el acto de crear un negocio con el cual se espera generar ganancias a las personas.

Emprendedoras que se capacitan asistiendo a taller, pagando cursos 88,90% donde busca las mujeres poder generar fortalezas, sus habilidades y técnicas para mejorar y desarrollar sus

emprendimientos y que puedan generar la ideas y sueños emprendedores. Cancino (2012) que los emprendedores las personas fortalecen su espíritu emprendedor generando actividades que se consideran una agencia de desarrollo productivo de los países en el cual busca potenciar su habilidades, técnicas y destrezas, generar producciones de marketing para que llame la atención de las personas.

En el Ecuador busca democratizar oportunidades a los ciudadanos y ciudadanas, con el fin de fomentar el desarrollo productivo, donde se los realizan a través de programas y proyectos, donde las mujeres emprendedores les gustan ser partícipes de talleres que emprendedores para conocer nuevas técnicas, e incluso muchas de ella buscan aprender otro tipo de actividad emprendedora para emprender otras estrategias que generen ingresos, descriptos palabras de las mujeres encuestadas y que lo respalda el autor Landsdale et al (2012).

Se generan las diferentes estructuras para generar actividades que puedan servir para los pequeños emprendedores que empiezan a realizar sus productos con el fin de generar cambios de ingreso y oportunidad laboral, en lo que recato en la interpretación de Santos (2020) que la sociedad emprendedora capaz de superar riesgos, mujeres seguras de proyectos, triunfadoras siendo proactivas para superar obstáculos, en el barrio Abdón Calderón el 91,11% las mujeres emprendedoras desarrollan nuevas estrategias para generar aumentos de ventas, generando envíos de manera provincial con previos depósitos.

Se conoce en la actualidad las tendencia que se generan en Facebook o el manejo y uso que hacen las personas en redes sociales e incluso las páginas que promocionan productos una de ellas y que más se usan a nivel nacional es Marketplace donde todas persona que cuenta con Facebook puede subir o publicar productos que se puedan vender, que todos las personas pueden ver los productos o servicios que ofrecen, en las encuestas el 82,20 % usan las redes sociales para promocionar su emprendimientos.

5. CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos por el investigador, en las encuestas realizadas a las mujeres del Barrio Abdón Calderón, del Cantón La Libertad, se establece las siguientes conclusiones.

- En los análisis realizados en base a los datos de las encuestas hacia las mujeres emprendedoras del barrio Abdón Calderón, se evidencia que muchas mujeres están dispuestas en todos los aspectos positivos en participar formas de desarrollar sus emprendimientos, en talleres que puedan ayudar a tener mejor estrategias, y oportunidades de espacios para que puedan visitar personas de todos los sectores a nivel provincial y ver espacios emprendedores donde se reconozca el arte creativos de las mujeres.
- En los aspectos teóricos donde se fundamentan que se sustentan a la presente investigación en cuanto a las características que resaltan a las mujeres emprendedoras, donde identifican que existen espacio dentro de canto libertad, donde generan ayuda a las mujeres emprendedoras, por parte del municipio del mismo cantón que se denomina “Emprende La Libertad” que manifiesta que el proyecto ha generado pequeños espacios donde emprendedoras llevas sus productos para visualización de los turistas en el Malecón de la Libertad, o en el Parque central del mismo sector.
- Las características de mujeres emprendedoras que manifiestan los diferentes autores antes mencionados en el inicio de la presente investigación, es el empoderamiento que tienen las mujeres, para realizar sus actividades puesto que se ven reflejados en las mujeres emprendedoras del Barrio Abdón Calderón, sin embargo, muchas de las mujeres manifiestan que sus emprendimientos, les genera satisfacción en saber que ellas pueden trabajar, sin dejar sus responsabilidades de sus hijos y hogares. El factor económico le ha resultado difícil de adquirir, pero no árido impedimento para realizar sus actividades emprendedoras.

6. RECOMENDACIONES

- En lo estipulado en los objetivos específicos de generar estrategias que permitan que los emprendimientos de mujeres sean sostenibles, generando espacios de mujeres que sientan que tienen apoyo de los directivos de su cantón, en motivar a la población emprendedora en generar mujeres líderes y que se sientan seguras de sus proyectos de emprender para mejorar su calidad de vida.
- La sociedad de mujeres emprendedoras debe empezar por cambiar ideas y pensamientos, generando en potenciar sus conocimientos y aumento de estudios que contribuyan a su emprendimiento, puesto que las mujeres emprendedoras del Barrio Abdón Calderón su nivel educativo es secundaria, siendo un pequeño obstáculo para impulsar su emprendimiento, se deberían impulsar más su preparación que contribuyan al desarrollo de su actividad emprendedora.
- Es importante que los Gobiernos Autónomos descentralizados y Prefectura de dicho cantón y de manera provincial que se generen más proyectos que beneficien a esta población, si solo en un barrio existen 135 mujeres emprendedoras de manera provincial se multiplicarían, generando estrategias para mejorar las condiciones de vida de muchas mujeres e hijos, y aumentando la reactivación económica de la provincia de Santa Elena.

Referencias

- Alvarez-Toala, J. L., Barreto-Macías, G. L., & Granoble-Chancay, P. E. (17 de Marzo de 2021). Emprendimiento por necesidad. Un analisis a su competitividad en las MYPYMES Ecuatoriana. *Polo Conocimientos*, 1656. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Arroyo, M. R., Bojica, A. M., Sáez, C. A., & Fuentes, M. d. (2017). *¿Cómo identifican las oportunidades?* Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/6398759.pdf>
- BORJA, A. H. (junio de 2020). *Revista Espacios*. Obtenido de Modelo de emprendimiento y análisis de los factores: <http://w.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Cancino, C. A., Coronado, F., & Farias, A. (Marzo de 2012). *INNOVAR. Revista de Ciencias*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81824123003.pdf>
- Cancino, D. D. (Octubre de 2014). *Multidisciplinary Business Review*. Obtenido de <https://journalmbr.net/index.php/mbr/article/view/352/241>
- Cavazos-Arroyo, J., & Giuliani, A. C. (13 de Septiembre de 2016). *Cuadernos del CIMBAGE redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/462/46251257003.pdf>
- Cepal. (03 de Noviembre de 2022). *Comisión Economica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/notas/la-sociedad-cuidado-un-horizonte-recuperacion-sostenible-igualdad-genero>
- Chacón, L. F. (febrero de 2016). *ESPÍRITU EMPRENDEDOR*. Obtenido de <https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/espiritu-emprendedor.pdf>
- Desarrollo, O. R. (2021-2025). *Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo*. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025-de-ecuador>
- Elena, P. d. (30 de Junio de 2016). *Prefectura de Santa Elena*. Obtenido de <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/noticias-boletines-varias/1001-proyecto-fondo-semilla-impulsa-a-pequenos-emprendedores>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- García, M. L., Camarena-Adame, M. E., & Vargas-Sáenz, M. E. (2019). Una Aproximación a los Conceptos de Emprendimiento y Emprendimiento Social. *Scielo*.

- García-Macias, M. A., Zerón-Félix, M., & Sánchez-Tovar, Y. (Julio de 2018). *Factores de entorno determinantes del emprendimiento*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2654/265457559007/265457559007.pdf>
- González, B. M., & Ballesta, y. J. (20 de Septiembre de 2018). *Revista de Estudios Cooperativos*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50864/1/2018-129%2839-65%29.pdf>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri, R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Hidalgo Proaño, L. F. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Realyc* , 2.
- Hugo Martín Moreno Zacarías, R. E. (2010). Análisis de las características. *Revista Mexicana de estudios sobre la cuenca del Pacífico* , 103.
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- INEC. (31 de Julio de 2020). *ficha metodológica de registro administrativos*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/Programa_Nacional_de_Estadistica/Fichas_Metodologicas/Inventario%20de%20Registros%20Administrativos-Potencial%20Estad%20C3%ADstico/2.%20Econ%20C3%B3mico/2.3%20Estad%20C3%ADsticas%20de%20las%20empresa
- Innovación, L. O. (28 de Febrero de 2020). Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Isabel Neira, M. G. (2020-2021). *Global Entrepreneurship Monitor*. España: Universidad de Cantabria y del Observatorio del Empendimiento de España.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- José, A. A., & Velasco Abril, M. (Marzo de 2017). *REVISTA ARBITRADA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS GERENCIALES*. Obtenido de

- [https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20\(102-116\)%20Acebedo%20Afanador-enero%202017_articulo_id290.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20(102-116)%20Acebedo%20Afanador-enero%202017_articulo_id290.pdf)
- Kirberg, A. S. (Junio del 2022). *Emprendimiento Exitoso*. Bogotá: Ecoe Ediciones S.A.S. .
- Landsdale, D., Abad, C., & Vera, D. (12 de junio de 2012). *Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador*. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/423/400>
- Lasio, V., Ordeñana, X., caicedo, G., Izquierdo, E., & Tenesaca, T. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de Graduate School Management. ESPOL: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078#:~:text=Actividad%20Emprendedora%20Temprana%20%E2%80%93%20TEA%3A%20Porcentaje,durante%20meses%20de%2042%20meses.>
- Libetad, A. d. (2020). Alcaldía de La Libertad implusa programa "Emprende La Libertad". *Una revista diferente*, 1.
- López, A. M. (15 de Junio de 2020). *Revista Empresarial*. Obtenido de <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/178/175>
- Martínez, M. A. (Junio de 2016). *Estudios de Economía y Empresa*. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/54767/5/mabanadesTFG0616memoria.pdf>
- Marvez, G. (16 de Marzo de 2011). *Cuadernos Unimetados*. Obtenido de <file:///C:/Users/Paola/Downloads/Dialnet-Emprendimiento-4000375.pdf>
- Maya-Carrillo, A. M., Recalde, C. P., & Raura-Ruiz, J. G. (2016). *mprendimiento por oportunidad en el contexto del cambio de la matriz productiva: una estrategia innovadora- Ecuador*. *Redalyc*.
- Menéndez, M. M., Mendieta, I. D., Saltos, B. R., Ulloa, G. C., & Bastidas, J. V. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador . *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 5.
- Messina, M. (2018). *Manual didáctico Emprende*. Obtenido de Universidad dela republica Montevideo.: https://www.inapide.ac.cr/pluginfile.php/58472/mod_resource/content/5/Tipos%20de%20emprendimientos.pdf
- Mónica Yépez-Mora1, E. F.-C.-P. (23 de Abril de 2019). *Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la sociedad*. Obtenido de <http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path%5B%5D=6&path%5B%5D=34>
- Mora Pacheco, P. F., Aguirre Quezada, J. C., Álava Atiencie, N. G., & Cordero López, J. F. (8 de Junio de 2019). *Revista Economía y Política*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5711/571162031002/571162031002.pdf>

- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Orihuela Ríos, N. C. (10 de Octubre de 2022). *Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes*. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1946>
- Ossa, J. I. (01 de Junio de 2018). *Revista Espacios*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>
- Pincay, R. G., Paredes, M. J., & Pincay, Y. G. (2017). *Hablemos de Emprendimiento*. Machala - Ecuador: UTMACH, 2018.
- Quispe, E. J. (2020). *Alcaldía de La Libertad*. Obtenido de <http://www.lalibertad.gob.ec/municipio/clases/download/ley/descarga/7374.pdf>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Saavedra García, M. L., Briseño Aguirre, N. d., & Velázquez Rojas, K. G. (2022). *Análisis y Evolución del Emprendimiento*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6379/637972170001/637972170001.pdf>
- Santos, F. J. (20 de abril de 2020). *La Economía Global y los Emprendimientos sociales*. Obtenido de Revista de la Economía Mundial: <http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/REM/article/view/4747>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solis Muñoz, J. B., Neira Neira, M. L., Ormaza Andrade, J. E., & Quevedo Vázquez, J. O. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 319.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Sostenible, O. d. (2020-2030). *Objetivos del Desarrollo Sostenibles*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>
- Terán-Yépez, E. F. (25 de Mayo de 2019). *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/235988477.pdf>

- TITO, D., & MYRIAM, R. T. (Diciembre de 2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. *Redalyc*, 139. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Valderrama, N. (Abril de 2022). *EMPRENDIMIENTO FEMENINO UNA VÍA PARA LA RECUPERACIÓN*. Obtenido de <https://www.redeamerica.org/Portals/0/emprendimiento%20femenino0510%5B89%5D.pdf>

Anexos





