



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Emprendimiento femenino e inclusión laboral. Caso Asociación
Formando Mujeres Artesanas, Cantón Santa Elena 2022.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORA:

MORA SANTOS RINA LADY

TUTOR:

ECO. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ Msc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Emprendimiento femenino e inclusión laboral. Caso Asociación
Formando Mujeres Artesanas, Cantón Santa Elena 2022.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

MORA SANTOS RINA LADY

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	8
DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTOS	10
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	11
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	11
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	12
RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación	16
1.2. Formulación del problema de investigación	19
1.3. Planteamiento hipotético.....	19
1.4. Objetivos	19
1.4.1. Objetivo general.....	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
1.5. Justificación de la investigación.....	19
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	22
2.1. Conocimiento actual.....	22
2.1.1. Teoría Sustantiva	34
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual	35
3. MARCO METODOLÓGICO	41
3.1. Tipo de investigación	41
3.2. Alcance de la investigación.....	41
3.3. Operacionalización de las variables	41
3.4. Población, muestra y periodo de estudio.....	43
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	44

3.6. Confiabilidad del instrumento.....	44
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	46
4.1. Prueba de hipótesis.....	86
5. DISCUSIÓN.....	87
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	100
6.1. Conclusiones.....	100
6.2. Recomendaciones.....	101
REFERENCIAS.....	102
ANEXOS.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables.....	41
Tabla 2. Estadísticos de fiabilidad	45
Tabla 3. Edad de emprendedoras	46
Tabla 4. Lugar de residencia	47
Tabla 5. Zona de residencia	48
Tabla 6. Escolaridad.....	49
Tabla 7. Estado civil.....	50
Tabla 8. Estrato socioeconómico	51
Tabla 9. Hijos.....	52
Tabla 10. Número de hijos.....	53
Tabla 11. Vivienda.....	54
Tabla 12. Cohabitantes.....	55
Tabla 13. Sustento económico	56
Tabla 14. Actividad productiva.....	57
Tabla 15. Ocupación	58
Tabla 16. Tiempo de emprendimiento	59
Tabla 17. Motivo del emprendimiento.....	60
Tabla 18. Fuente de capital	61
Tabla 19. Nivel de dificultad.....	62
Tabla 20. Dificultades para emprender	63
Tabla 21. Experiencia	64
Tabla 22. Lugar del emprendimiento.....	65
Tabla 23. Tipo de local	66
Tabla 24. Valoración y remuneración del trabajo.....	67
Tabla 25. Participante de asociación.....	68
Tabla 26. Beneficios de la asociación	69
Tabla 27. Oportunidades laborales.....	70
Tabla 28. Barreras	71
Tabla 29. Inclusión laboral.....	72
Tabla 30. Inclusión y emprendimiento	73
Tabla 31. Políticas públicas	74
Tabla 32. Inclusión comercial	75

Tabla 33. Problemas de inclusión	76
Tabla 34. Programas de emprendimiento	77
Tabla 35. Programas de emprendimiento femenino	78
Tabla 36. Programas de emprendimiento femenino en la asociación.....	79
Tabla 37. Dificultad para emprender	80
Tabla 38. Limitantes o desigualdades	81
Tabla 39. Políticas para emprender.....	82
Tabla 40. Organismos encargados	83
Tabla 41. Aspectos a fortalecer.....	84
Tabla 42. Estrategias a aplicar	85
Tabla 43. Resultados de la aplicación del test de Spearman.....	86
Tabla 44. Estrategias para potenciar los emprendimientos femeninos	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	46
Figura 2.	47
Figura 3.	48
Figura 4.	49
Figura 5.	50
Figura 6.	51
Figura 7.	52
Figura 8.	53
Figura 9.	54
Figura 10.	55
Figura 11.	56
Figura 12.	57
Figura 13.	58
Figura 14.	59
Figura 15.	60
Figura 16.	61
Figura 17.	62
Figura 18.	63
Figura 19.	64
Figura 20.	65
Figura 21.	66
Figura 22.	67
Figura 23.	68
Figura 24.	69
Figura 25.	70
Figura 26.	71
Figura 27.	72
Figura 28.	73
Figura 29.	74
Figura 30.	75
Figura 31.	76
Figura 32.	77
Figura 33.	78
Figura 34.	79
Figura 35.	80
Figura 36.	81
Figura 37.	82
Figura 38.	83
Figura 39.	84
Figura 40.	85

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **MORA SANTOS RINA LADY** con C.C. 0924277924, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Emprendimiento femenino e inclusión laboral. Caso Asociación Formando Mujeres Artesanas, cantón Santa Elena 2022**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, febrero, 2022.

Atentamente,



Mora Santos Rina Lady
C.C. 0924277924

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación es dedicado a Dios, por haberme dado salud, inteligencia y demás atributos requeridos para desempeñar con éxito mi instrucción universitaria.

Con mucho cariño y respeto al Padre Manuel Borbor por haberme apoyado incondicionalmente en mi formación profesional.

A JR por ser el pilar fundamental que desde el inicio estuvo presente en el caminar de mi carrera, dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin decaer.

A mi madre, Rina por demostrarme siempre su cariño y a mis hermanos por ser parte de las personas más valiosas que Dios me ha otorgado.

A la Ing. Denis Borbor que un día me dijo "ponte a estudiar la universidad que nunca es tarde para hacerlo".

A los seres más importante de mi vida que son mis hijos Erick, Tais y Javier y mi nieto Bruno que me ven como ejemplo de superación, ellos son sin duda mi motor de inspiración y duro trabajo.

A mi amiga Karen Balón, le dedico este logro por estar siempre predispuesta a ayudarme a esclarecer dudas cuando no entendía algo.

Y de forma muy especial a mis amigos, no habría el espacio suficiente para nombrarlos, pero que con su apoyo y amistad contribuyeron en el desarrollo de cada una de las etapas de mi vida.

Mora Santos Rina Lady

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme sabiduría, confianza, oportunidades y habilidades para desarrollar el presente trabajo de titulación y culminar con éxitos mi carrera universitaria.

Infinita gratitud al Padre Manuel Borbor, por estar siempre predispuesto a ayudarme en lo que necesitaba.

Con amor y cariño agradezco a JR por ser el pilar principal de mi vida y otorgarme el apoyo, la motivación requerida para alcanzar mis metas a pesar de las dificultades.

A mi madre y a mis hermanos por ser mi sostén en todo momento que necesitaba de ellos, por el apoyo brindado durante mis estudios.

De igual forma agradezco con mucho amor a mis hijos por la paciencia, comprensión y por entender que, durante el desarrollo de mi formación, fue necesario sacrificar situaciones y momentos a sus lados para así poder completar exitosamente mi trabajo académico.

A las mujeres de la Asoc. “FORMA” que se involucran en el proyecto para lograr las metas y expectativas establecidas con un trabajo digno, honesto y con sentido de éxito.

De manera especial a mi tutor, Eco. Víctor Solórzano Méndez Msc. por compartir sus conocimientos de manera profesional, supo orientarme en este trabajo investigativo.

Quiero resaltar mi gratitud al Eco. Juan Carlos Olives Msc. que gracias a su sapiencia, disposición, paciencia y valiosa orientación se ha logrado culminar este trabajo de titulación. Además, una mención especial a los docentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena que intervinieron en mi formación académica.

Agradecimiento sincero y afectuoso a mis compañeras de estudio: Karen Balón, Claudia, Lisbeth y Zaydee porque sin el equipo que formamos, no habiéramos logrado esta meta, ya que gracias al trabajo colaborativo hemos conseguido alcanzar este maravilloso logro.

Mora Santos Rina Lady



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Gestión Social y Desarrollo

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, ## de MES del 2022

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante Mora Santos Rina Lady con cédula de identidad No 0924277924, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Emprendimiento femenino e inclusión laboral. Caso Asociación Formando Mujeres Artesanas, Cantón Santa Elena 2022.”**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Eco. Víctor Solórzano Méndez Mgtr.
DOCENTE TUTOR**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
Ph.D
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Eco. Juan Carlos Olives Maldonado, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Econ. Víctor Manuel Solórzano
Méndez, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Econ. René Faruk Garzozzi Pincay, Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Mora Santos Rina Lady
ESTUDIANTE

Emprendimiento femenino e inclusión laboral. Caso Asociación Formando Mujeres Artesanas, cantón Santa Elena 2022.

Mora Santos Rina Lady (1), Solórzano Méndez Víctor (2)

Código Orcid (1) <https://orcid.org/0000-0002-3866-6540>

Código Orcid (2) <https://orcid.org/0000-0001-7543-7053>

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

RESUMEN

Los emprendimientos femeninos permiten obtener un mejor desarrollo humano, por su parte, la inclusión laboral dentro del contexto actual se ha caracterizado por aún presentar deficiencias para salvaguardar el empleo de las mujeres, ante las diferentes problemáticas sociales, las féminas han desarrollado emprendimientos y se han organizado en asociaciones con la finalidad de lograr un trabajo organizado y buscar oportunidades de crecimiento. El principal objetivo de esta investigación es caracterizar a la mujer emprendedora de la Asociación Formando Mujeres Artesanas y su inclusión laboral para la definición de estrategias que permitan fortalecer la inserción de sus emprendimientos y la valorización de su trabajo. La investigación es de alcance correlacional y para lo cual se aplicó una metodología de tipo cuantitativo, con la encuesta como medio para obtener información. Este estudio tiene una población finita, por lo tanto, no es una población con muchos elementos, de modo que se aplica un muestreo no probabilístico por conveniencia a la totalidad de la población, que para tales efectos es de 30 emprendedoras. Entre las principales conclusiones se detalla que las mujeres emprendedoras de la asociación se caracterizan por ser jóvenes y jóvenes adultas con responsabilidades económicas para con sus hogares, capaces de iniciar un negocio y asumir riesgos sin importar las limitantes.

Palabras Clave: *Emprendimiento, inclusión, estrategias, asociación, oportunidades.*

Female entrepreneurship and labor inclusion. Case Asociación Formando Mujeres Artesanas, Cantón Santa Elena 2022.

ABSTRACT

Women's enterprises allow for better human development, for their part, labor inclusion within the current context has been characterized by still presenting deficiencies to safeguard women's employment, in the face of different social problems, women have developed enterprises and have organized into associations in order to achieve organized work and seek growth opportunities. The main objective of this research is to characterize the female entrepreneur of the Association Formando Mujeres Artesanas and their labor inclusion for the definition of strategies that allow strengthening the insertion of their enterprises and the valorization of their work. Therefore, this research is correlational in scope and for which a quantitative methodology was applied, with the survey as a means to obtain information. This study has a finite population, therefore, it is not a population with many elements, so a non-probabilistic sampling is applied for convenience to the entire population, which for such purposes is 30 entrepreneurs. Among the main conclusions, it is detailed that the women entrepreneurs of the association are characterized by being young and young adults with economic responsibilities towards their homes, capable of starting a business and taking risks regardless of the limitations.

Keywords: *Entrepreneurship, inclusion, strategies, association, opportunities*

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el emprendimiento es considerado un aspecto productivo muy importante dentro de la economía de cada país, puesto que, además de ser generador de autoempleo, también crea plazas de trabajo para la sociedad. Entre una de sus principales características es el rol preponderante del género masculino dentro de las acciones de emprender; sin embargo, la participación de la mujer en el desarrollo de emprendimientos ha tomado relevancia en los años recientes, lo que significaría un impacto considerable en los ambientes laborales o en los ingresos económicos en los cuales son parte dicho género.

La inclusión laboral de la mujer a lo largo de la historia ha sido un tema de debate y conflictos constantes, en el cual se ha buscado desde diferentes frentes un ambiente laboral de equidad de condiciones y de oportunidades con relación a los hombres; y que a pesar de los avances que se han conseguido, aún falta mucho por lograr. Considerando este aspecto, el creciente desempleo femenino y la falta de recursos, son potenciales razones del por qué una mujer emprende.

En el Capítulo I, se identifica el problema de la investigación, el cual incluye los motivos por los cuales una mujer emprende y la condición actual sobre la inclusión laboral femenina.

El Capítulo II, abarca el conocimiento disponible sobre la temática de estudio y las teorías y pensamientos de diferentes autores sobre cómo se ha desarrollado a través de la historia el emprendimiento femenino y la inclusión laboral de la mujer.

En el Capítulo III, se detalla la metodología aplicada, la cual corresponde a un de tipo correlacional y de carácter cuantitativo, y el cual es realizado a partir de un estudio de campo con la implementación de encuestas a las integrantes de la asociación Formando Mujeres Artesanas del cantón Santa Elena.

Finalmente, en el Capítulo IV, se presentan los resultados obtenidos de la recolección de información y en la que se determina la relación existen entre el emprendimiento femenino y la inclusión laboral de la mujer en la Asociación Formando Mujeres Artesanas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

El emprendimiento dentro del desarrollo del ser humano comprende un factor clave para la formación del hombre y de la mujer como individuo y como sociedad, ya sea por los aspectos económicos, sociales o culturales a los cuales atiende o por la estimulación de la superación personal. Hoy en día, existen diversos programas de emprendimiento a nivel mundial, en el cual se fomenta el progreso personal, el autoempleo de las masas y la generación de ingresos económicos individuales, en este aspecto, se ha destacado en los últimos años el emprendimiento femenino y su valor como fuerza laboral proactiva para la economía de cada país.

A nivel internacional, la participación de la mujer en el mundo laboral se considera de gran relevancia para el progreso de una nación, la mujer tiene un papel fundamental dentro de la sociedad, y es a partir de aquello, donde se han creado diversos mecanismos y normas que enfatizan que tanto los hombres como las mujeres tienen las mismas habilidades y capacidades. Sin embargo, para el género femenino, aún existen dificultades para dedicarse a cualquier actividad que las ponga en “desventaja”, generando pocas oportunidades de trabajar en empresas o creando bajas expectativas sobre su actividad.

Por otro lado, los emprendimientos femeninos tienen una estrecha relación con la falta de inclusión laboral y la desigualdad social, esto provoca un problema global al involucrar a las mujeres en una lucha persistente por hallar la igualdad de oportunidades y de beneficios. Gradualmente, las mujeres han tratado de vincularse en plazas donde antes solo existían hombres, no obstante, hasta la actualidad ha sido un gran reto adherirse a dichos puestos laborales (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2022).

Según Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2021), los países de América Latina mantienen los mayores niveles estadísticos de emprendimiento femeninos, en un reporte detallan que el 24% del total de la actividad empresarial a nivel mundial están siendo liderado por las mujeres. De tal forma que se evidencia el papel de la mujer como generadora de riqueza y promotora del desarrollo humano e inclusión social.

En relación con lo mencionado anteriormente, el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (2010) expone que, en la región de Latinoamérica, los emprendimientos femeninos han presentado un notable crecimiento sostenido, promoviendo así avances relacionados con el respeto a los derechos y a la lucha del género femenino.

No obstante, de acuerdo con Vercher et al. (2020), el emprendimiento femenino en gran medida se ha dado como resultado del anclaje laboral y de la trayectoria de vida de la mujer. En este aspecto, el emprendimiento se visualiza como un avance que contribuye con la desigualdad de género; sin embargo, también se da como medida para empoderar y autogenerar oportunidades de superación que muchas veces por las vías tradicionales no es posible conseguir.

En América Latina la participación laboral de las mujeres aumenta, pero en temas de igualdad aún hay un camino amplio por escudriñar, que a pesar de alcanzar una tasa de intervención laboral que ha superado en la actualidad el 50%, pero que no es relevante en comparación de la participación del hombre. Conjuntamente, al desempleo de las mujeres, está vinculado una brecha salarial del 15% por debajo de lo normal, dejando a la deriva a la explotación de las femeninas sin brindar una seguridad laboral en la que se haga hincapié a la acción por la igualdad de género en el ámbito laboral. Aquella realidad es replicada en los entornos laborales de la República del Ecuador.

Ante la necesidad de desarrollar estrategias que logren fortalecer el rol de la mujer dentro del país, las autoridades competentes han incorporado en la Constitución de la República del Ecuador, derechos con enfoque a la igualdad laboral de género, además, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), promueve proyectos que impulsan el desarrollo de emprendimientos femeninos que mejoren la calidad de vida de sus participantes. De acuerdo con los datos estadísticos, a nivel regional, Ecuador es un país con altos niveles de empleo por emprendimientos femeninos (Delgado et al., 2020).

En consecuencia, la Constitución de la República del Ecuador establece en su Art. 33 que, todos los ecuatorianos tienen derecho a un trabajo digno; sin embargo, no todos los habitantes de este país tienen un trabajo y no todos reciben una compensación justa por el trabajo realizado. De la misma forma, el Art. 276, numeral 2 indica que, se debe construir un sistema

económico democrático, justo, solidario, inclusivo y sostenible, fundamentado en la distribución equitativa de los beneficios laborales (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

En los últimos años, la participación de la mujer en el ámbito laboral en el Ecuador ha logrado una serie de cambios en el pensamiento social, de la misma forma, las mujeres han logrado introducirse en la sociedad empresarial del país, de forma que los emprendimientos se han convertido en ese medio instaurado para la creación de nuevas plazas de trabajo y mejoramiento de la calidad de vida; aunque aún se vea la necesidad de fomentar la inclusión laboral, sea por la igualdad de derechos y obligaciones entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos laborales.

De acuerdo a los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo (INEC), Santa Elena es la segunda provincia con mayor índice de desempleo del país, esto perjudica principalmente a las mujeres de la zona urbana y rural de la provincia, debido a las pocas alternativas por conseguir un trabajo formal y bien remunerado, ante lo cual, las féminas han logrado desarrollar emprendimientos que hagan posible producir un desarrollo económico a pesar de las limitantes ya presentadas anteriormente (INEC, 2022).

Siguiendo esta línea de acción, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023 del cantón Santa Elena, dentro de los actores sociales, existen asociaciones de mujeres emprendedoras en diferentes parroquias, tales como Asociación de ‘Mujeres Palmar’, Organización de Mujeres “María Magdalena”, Bambil Collao, Grupo de mujeres luchando por un futuro mejor, Asociación de Mujeres Emprendedoras por el Desarrollo, Grupo de mujeres emprendedoras de la comuna prosperidad, Asociación de jubilados e Iglesias, entre otras; cada una de ellas velando por el desarrollo de un trabajo digno, justo y equitativo para las mujeres integrantes (Empresa Pública UPSE, 2022).

Bajo estos antecedentes, en la provincia de Santa Elena, la Asociación, Formando Mujeres Artesanas reconocidas como organismo privado sin fines de lucro constituido el 8 de agosto del 2015 a través del acuerdo ministerial No. 15081-08/06/15, es conformada por un grupo de 30 mujeres que poseen diferentes habilidades y destrezas utilizadas para crear emprendimientos en procesos de producción, venta de bienes y de servicios; dichas actividades les permiten a sus integrantes generar ingresos y subsistir ante la falta de oportunidades laborales.

1.2. Formulación del problema de investigación

¿Existe relación entre el emprendimiento femenino y la inclusión laboral; caso Asociación Formando Mujeres Artesanas?

1.3. Planteamiento hipotético

Los emprendimientos femeninos de la Asociación Formando Mujeres Artesanas fueron promovidos por la falta de inclusión laboral de la mujer.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Caracterizar a la mujer emprendedora de la Asociación Formando Mujeres Artesanas y su inclusión laboral para la definición de estrategias que permitan fortalecer la inserción de sus emprendimientos y la valorización de su trabajo.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar las teorías sustantivas en torno al emprendimiento femenino y la inclusión laboral de la mujer.
- Diagnosticar la situación actual del emprendimiento femenino y la inclusión laboral de la mujer de la Asociación Formando Mujeres Artesanas
- Identificar estrategias que fortalezcan la inclusión de los emprendimientos femeninos de la Asociación Formando Mujeres Artesanas y la valorización de su trabajo.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación abarca los temas de emprendimiento femenino e inclusión laboral, el estudio en cuestión servirá para generar conocimientos sobre la situación actual de la mujer emprendedora de la Asociación Formando Mujeres Artesanas del cantón Santa Elena. A partir

de aquello, se busca proporcionar información relevante sobre los motivos, actitudes y dificultades que presentan las féminas al momento de emprender, puesto que, esta acción se ha convertido en un medio por el cual se promueve: la superación individual, el mejoramiento de la calidad de vida y la creación de plazas de trabajo, siempre y cuando se consideren los aspectos positivos y negativos de su ejecución.

El emprendimiento femenino es un tema que está íntimamente relacionado con una gran problemática dentro del contexto social y económico, el cual es el desempleo, esto ocasiona una falta evidente de oportunidades laborales y el desarrollo de cuestionables condiciones de trabajo, ambas conllevan a una inapropiada remuneración de los individuos involucrados. Sin embargo, a pesar de las dificultades que atraviesan las mujeres, ellas han desarrollado estrategias que le han permitido establecer y afianzar cada una de las áreas productivas para las cuales están emprendiendo.

De acuerdo con Martillo (2019), lograr estudios de alta relevancia social dentro de los apartados de inclusión laboral y emprendimientos, son aquellos que precisan estudiar el impacto que generan los emprendimientos femeninos en la comunidad, además de identificar y valorar el impacto positivo que tiene la mujer dentro de la economía.

Ante lo expuesto, la importancia de esta investigación radica en el estudio del impacto de los emprendimientos femeninos de la Asociación Formando Mujeres Artesanas y su relación con la inclusión laboral de la mujer, develando los aspectos positivos y negativos que han servido como base para estructurar los diferentes modos de producción de las mujeres emprendedoras de la asociación.

Asimismo, se identifican los parámetros productivos y motivacionales que han conducido a las mujeres a introducirse en el mundo del emprendimiento; apartados necesarios para entender y determinar la razón de ser de los emprendimientos femeninos a estudiar. Es importante recalcar que la información obtenida por parte de estos componentes permitirá tener una visión más amplia al momento de caracterizar a la mujer emprendedora de la asociación.

La Agenda de Desarrollo Sostenible para el 2030 contiene entre sus objetivos, el garantizar inclusión de la mujer en el campo laboral, promoviendo estrategias que reduzcan la desigualdad y eliminando leyes, políticas y costumbres discriminatorias contra la mujer.

Razón por la cual, el trabajo sigue también una línea de investigación que permite constatar la inclusión que recibe la asociación por parte de los organismos encargados de apoyar y propiciar los elementos necesarios para fortalecer la actitud emprendedora de las mujeres. Con el estudio de cada uno de estos apartados se busca identificar los beneficios que ha significado el llevar una vida emprendedora, así como los puntos críticos de la asociación con relación a la inclusión empresarial, dicha información permitirá proponer estrategias que pretendan ayudar en su búsqueda de una igualdad de oportunidades y una valorización justa de su trabajo.

Los resultados aquí presentados pueden servir de motivación para cierta área de la población femenina que desconoce el impacto de los emprendimientos femeninos y la estructuración ordenada de asociaciones que trabajan por buscar el bienestar social y económico de sus integrantes.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

Basándose en el análisis de los diferentes criterios presentados por varios autores a lo largo de los años, se hace referencia a continuación otras investigaciones basadas en la realidad que aportan información o una mejor perspectiva sobre las temáticas de estudio del presente trabajo de investigación.

Saavedra y Camarena (2015) expresan que, debido a los diversos estereotipos de género que aún existen en la sociedad, donde todavía se cree que las mujeres deben quedarse en casa para cuidar a sus familias, el término "emprendimiento" se asocia frecuentemente con las habilidades que tienen los hombres al momento de administrar o poseer un negocio. Como resultado, muchas mujeres solo pueden ejercer ciertas profesiones porque no pueden ocupar puestos ejecutivos en ninguna empresa.

Este artículo utilizó una investigación documental para comparar información sobre las diferencias de desempeño entre empresas dirigidas por hombres y mujeres. Se recopilaron referencias de varias fuentes documentales para comprender mejor las motivaciones detrás de por qué las mujeres inician negocios.

De los hallazgos se puede deducir que las mujeres inician negocios porque quieren sentirse independientes, lo que las obliga a adquirir experiencia empresarial; sin embargo, debido a que carecen de experiencia laboral, están en desventaja. Las políticas públicas que apoyan el progreso económico de las mujeres son pocas en América Latina, pero son limitadas porque las mujeres tienden a mezclar su vida personal y profesional, lo que significa que no mantienen un equilibrio saludable entre el trabajo y las responsabilidades familiares.

De acuerdo con Gómez et al. (2015) mencionan que, el desarrollo femenino ha sido el resultado de la participación de la mujer en las actividades productivas. Sin embargo, carecen de los recursos financieros necesarios al momento de emprender; como resultado, acceden a microcréditos, que prometen hacer frente a imprevistos económicos menores. Por lo cual, cuando se otorga un préstamo a una mujer, existe un mayor nivel de responsabilidad en el

manejo de los recursos económicos. Este trabajo investigativo tiene como objetivo analizar el perfil de la mujer emprendedora al momento de acceder a un microcrédito.

Se realizó una investigación exploratoria y descriptiva teniendo en cuenta la metodología detallada. De acuerdo con las encuestas y entrevistas que se realizaron, la mayoría de las mujeres requieren la asistencia de las instituciones bancarias para tener éxito y las empresas tengan un desempeño económico sólido.

Finalmente, para evitar que las mujeres queden excluidas del mercado laboral, el acceso a los microcréditos es fundamental dentro de las empresas. En cuanto al impacto que tienen los microcréditos en los emprendimientos propiedad de mujeres, es que las mujeres se sienten más seguras y tienen mayor potencial a la hora de prestar sus servicios.

Ruiz et al. (2015), dan a conocer que su investigación se enfoca en identificar oportunidades de emprendimiento y cómo ayudan a los emprendedores a construir redes de contactos para hacer crecer sus negocios mientras fomentan la inclusión social. Como resultado, se reconoce que los empresarios requieren representación de organizaciones que compartan sus objetivos.

Dado que utilizaron métodos de investigación como encuestas y entrevistas, la metodología de los autores se puede caracterizar como descriptiva. Como resultado, queda claro que los emprendedores deben aumentar su potencial porque es importante fortalecer las relaciones con las redes de contactos. Al unirse a una asociación, pueden compartir sus experiencias y, como efecto, promover sus productos o servicios de manera más efectiva sin infringir la ley.

Los autores concluyen diciendo que ser parte del mercado laboral es difícil, las personas que tienen ideas de negocios consideran que son oportunidades y ven como un beneficio la posibilidad de afiliarse a una asociación. Dado que se fomenta el desarrollo tanto individual como colectivo, lo que a su vez promueve el protagonismo a nivel económico, social y cultural, se cree que al empoderar a los emprendedores de esta manera se pueden incrementar las ventas.

Blasco et al. (2016) enfatizan que, las mujeres empresarias han fomentado una economía de empoderamiento. Debido a esto, el objetivo del estudio es determinar qué tan satisfechas son las empresarias con su éxito. La realización personal y la capacidad de equilibrar, el trabajo y las actividades de ocio son las fuerzas impulsoras detrás de su decisión de iniciar un negocio.

Si bien una de las alternativas es que algunas mujeres opten por trabajar porque no tienen trabajo, eventualmente se dan cuenta de que pueden experimentar un crecimiento personal a través del emprendimiento.

Las empresarias más contentas son aquellas que en algún momento soñaron con ser dueñas de una empresa que les apasione, pero algunas mujeres eligen emprender sus propios negocios porque no hay suficientes oportunidades laborales. Para ellas, después de analizar las necesidades de los clientes, se requiere ser rentables y fomentar gradualmente el espíritu emprendedor. Cabe señalar que, si bien emprender suele ser factible en este momento, con el tiempo las mujeres deben diseñar productos o servicios más novedosos que sean sostenibles en el tiempo.

Esto lleva a la conclusión de que históricamente se suponía que los hombres solo podían participar en el mercado laboral. A través de sus esfuerzos empresariales, las mujeres han estado desafiando las normas sociales a lo largo del tiempo y construyendo empresas exitosas que tienen el más alto nivel de independencia financiera.

Según una investigación realizada por Palma et al. (2017) manifiestan que, el potencial de las mujeres debe reconocerse porque con el tiempo ha sido posible identificar los diversos roles que desempeñan fuera de la fuerza laboral en sociedad. Debido a las altas tasas de desempleo de Ecuador, las mujeres buscan formas de ganar dinero que apoyen el desarrollo social y económico. Como resultado, surgen ideas creativas que intentan mejorar la calidad de vida de las personas.

De acuerdo con el estudio, se utiliza una investigación exploratoria y descriptiva para caracterizar el rol que juega la mujer al momento de emprender, es decir, muchas de las mujeres buscan el sustento para sus familias, por lo que deciden ingresar al mercado laboral para asumir el rol de líderes, ya que inicialmente eran pocas las mujeres que decidieron trabajar, pero las féminas han demostrado capacidad, responsabilidad y actitud a la hora de generar ingresos.

Finalmente, se determina que Ecuador tiene un alto índice de personas que han optado por trabajar porque hay pocas oportunidades en el mercado laboral, siendo los hombres quienes eligen trabajar porque les dan la oportunidad y las mujeres quienes eligen trabajar porque así lo desean, dado que las empresas si crean puestos de trabajo, lo hacen por necesidad económica.

De acuerdo con Avolio y Di Laura (2017) expresan que, debido a los sistemas legales vigentes en cada nación, que están orientados a promover la equidad de género en los lugares de trabajo y permitir que las mujeres mejoren su calidad de vida, las féminas han logrado grandes avances en los últimos años. Como resultado de la participación de las mujeres en la fuerza laboral, la economía de la nación crece y ellas pueden mantenerse a sí mismas y a sus familias ganándose la vida. Los índices examinados, sin embargo, indican que, a pesar de un aumento significativo en la participación de las mujeres, todavía hay números significativos que indican una baja participación laboral femenina.

De acuerdo con la perspectiva de los autores, el objetivo de la investigación es examinar la participación de las mujeres emprendedoras. Como resultado, es claro que, dado que hay más negocios en América Latina que nacen por necesidad que por oportunidad, es más probable que estos empresarios presenten ideas creativas de empresas que trabajan para satisfacer las necesidades de los clientes y, con el tiempo, ven sus operaciones ser reconocidas por las ventajas que brindan.

En conclusión, las mujeres tienen un acceso muy limitado a puestos directivos porque existen fuertes estereotipos que sugieren que no pueden desempeñar estas tareas; como resultado, las mujeres eligen iniciar sus propias microempresas. Debido a que muchas instituciones bancarias no confían en las actividades económicas realizadas por mujeres, es importante señalar que las mujeres empresarias no tienen acceso a recursos financieros.

Messina, et al. (2017), dan a conocer que la educación es crucial para los emprendedores, ya que adquieren capacidades para poder enfrentar problemas, también es necesario que exista una red de contactos para que puedan apoyarse colectivamente. A través de sus emprendimientos, los emprendedores generan beneficios tanto para ellos como para la sociedad. En consecuencia, es necesario que el emprendedor posea capacidades que le ayuden a seguir impulsando el desarrollo económico y humano.

Para determinar el éxito de los emprendimientos, los autores de este artículo aplicaron la técnica de minería, de datos luego de encuestar a los emprendedores participantes. De esta forma, a través del análisis e interpretación de las técnicas de estudio, pudieron determinar qué factores o características contribuyen al éxito de un emprendedor.

En síntesis, los autores son capaces de alcanzar las metas planteadas, por lo que cada una de las dimensiones sugeridas están enfocadas a ayudar a los emprendedores a comprender las habilidades y la confianza que necesitan para fortalecer sus ideas y tener una visión de futuro. Creen que se debe investigar más los hallazgos del estudio para comparar los resultados.

Guillen, Arma, y Formoso (2018) comparten que en el contexto empresarial, la inclusión laboral de las mujeres ocupa un espacio importante donde es posible promover la igualdad de género, brindándoles un lugar para desarrollar capacidades y habilidades basadas en el emprendimiento. Además, dado que el entorno aún no es propicio para la promoción de nuevos negocios, las emprendedoras no perciben que el crecimiento empresarial sea particularmente ambicioso.

En el apartado metodológico se asume un diseño experimental, con 391 mujeres de 18 a 55 años que fueron elegidas a través de un muestreo no probabilístico intencional y 14 tiendas de lencería de gama media y alta incluidas en la fase de diagnóstico. La propuesta se evalúa con criterios de expertos de calidad formal y utilidad social, y su validación empírica demuestra las diferencias en los cambios que son estadísticamente significativas, siendo $p = 0,05$.

Los hallazgos demuestran que, para impulsar las ventas y asegurar una percepción positiva de los bienes y servicios de la empresa, se debe dar importancia a las estrategias de publicidad y difusión, así como la inclusión de la mujer a través de proyectos de emprendimiento independiente.

Desde la posición de Montero y Camacho (2018) definen que, el hombre es considerado cabeza de familia por su importante aporte económico, y la mujer tiene como único rol el de ama de casa y cuidadora. Sin embargo, las mujeres que trabajan en puestos remunerados a menudo se enfrentan a condiciones de trabajo injustas debido a los bajos salarios, las largas jornadas laborales y otras formas de abuso laboral. Las mujeres no pueden impedir el desarrollo económico de una nación debido a estas restricciones.

Para desarrollar este trabajo como técnica de investigación, se realizó una encuesta a mujeres económicamente activas. De los hallazgos de la encuesta se puede deducir que, a lo largo del tiempo, la mujer emprendedora se ha destacado por las crisis económicas del país.

En conclusión, se puede decir que el perfil típico de una mujer emprendedora se encuentra entre los 18 y los 50 años; con frecuencia son madres solteras y carecen de educación formal. Por tanto, a pesar de que aún existe una brecha de género en el ámbito laboral, las mujeres que deciden emprender un negocio lo hacen por motivos económicos.

Sabater (2018) indica que, las mujeres son más competitivas que los hombres, por lo que siguen adelante y planifican sus actividades para lograr algún objetivo deseado. Esto se debe a que las mujeres son más decididas y persistentes cuando tienen una idea de negocios por primera vez. El objetivo de la investigación es examinar la identidad propia de las mujeres empresarias.

El papel de la mujer ha sufrido diversos cambios en los ámbitos económico, social y cultural debido al continuo deseo de éxito; se utilizó una investigación exploratoria para avanzar en la investigación, en la cual se analizaron diversas fuentes documentales y se utilizó la entrevista como técnica de investigación. Como resultado, se pudo conocer que las mujeres emprendedoras tienen un alto valor porque dedican toda su atención a sus emprendimientos, lo que les permite cuidar también de sus familias.

Finalmente, es claro que la mujer ha combinado dos acciones: sigue ocupándose de las necesidades domésticas de su hogar mientras encuentra tiempo para hacer otras cosas, además otorga esfuerzos para desarrollar actividades de emprendimiento. Ambas tareas son necesarias para el desarrollo humano, también, se requiere de dedicación para que el emprendimiento sea capaz de generar bienestar económico y para que las tareas del hogar satisfagan las necesidades sociales.

Navas y Moncayo (2019) menciona que, en el pasado, cuando predominaban los estereotipos sociales y se creía que las mujeres solo debían estar enfocadas en el cuidado de sus hijos, las condiciones para emprender fueron poco favorables, sin embargo estos prejuicios fueron retos que las mujeres debieron asumir. El objetivo del estudio es examinar cómo el espíritu empresarial de las mujeres contribuye a la inclusión financiera en las regiones subdesarrolladas de Ecuador. En este momento, muchas mujeres mantienen económicamente a sus familias sin sacrificar sus roles como madres y dueñas de casa.

Para profundizar en la investigación se utilizó un análisis cualitativo y se descubrió que las mujeres en el Ecuador, en promedio, ganan menos dinero que los hombres, haciéndolas económicamente dependientes de sus maridos. El mayor acceso de los hombres a los microcréditos se explica de esta manera, a pesar de que las mujeres empresarias tienen el potencial de contribuir significativamente al crecimiento económico de la nación.

Finalmente, los autores llegan a la siguiente conclusión, como objetivo disminuir la desigualdad de género al permitir que tanto hombres como mujeres accedan a los servicios bancarios. Estos servicios luego respaldan el crecimiento empresarial de los emprendedores al permitirles proporcionar bienes y servicios de primer nivel, lo que tiene un impacto positivo.

Martillo (2019) expresa que, la desigualdad de género basada en estereotipos sociales ha limitado la participación de las mujeres en diversas actividades, incluido el emprendimiento, en Ecuador entre 2010 y 2017, la creciente apertura de las políticas sociales que apuntan a eliminar estas barreras y propiciar un cambio en el que se respete el derecho a participar en el contexto económico, ha ayudado en la acción emprendedora, sin embargo, no hace notable su aporte a la economía. Además, pretende mostrar a través de los resultados hasta dónde ha llegado la lucha por cerrar los niveles de brechas de género en una variedad de contextos, incluyendo el político, económico, empresarial, laboral, salarial y de salud.

Para ello se tomó en consideración la recopilación de fuentes secundarias de libros, artículos, revistas, encuestas, estadísticas y otros documentos que brinden información que fue representada por gráficos y tablas para la comprensión del tema de estudio. Al comparar los géneros de hombres y mujeres, fue posible, utilizando métodos tanto cualitativos como cuantitativos, extraer conclusiones sobre las causas de la iniciativa de las mujeres y las formas en que las políticas públicas y la expansión económica del Ecuador han ayudado a ampliar la inclusión laboral y reducir la pobreza.

Los hallazgos indican que el emprendimiento femenino aumentó entre 2010 y 2017 en un esfuerzo por aumentar la autonomía económica. Sin embargo, aún existen brechas en la parte de trabajo, salarios y seguros, lo que indica que, a pesar de las políticas públicas, la situación aún crea limitaciones para las mujeres.

Ordóñez et al. (2019) enfatizan que, las mujeres tienen menos oportunidades de incorporarse al mercado laboral, por lo que recurren al emprendimiento como medio para lograr una mayor estabilidad. Sin embargo, debido a que carecen de las habilidades necesarias para administrar un negocio, estas mujeres luchan a diario por mantener su posición en el mercado aprovechando sus experiencias pasadas.

De acuerdo con los hallazgos, los autores infieren que hay mujeres empresarias que no han tenido la oportunidad de seguir una educación debido a la persistencia del patriarcado en la sociedad. El estudio se realizó utilizando la observación participante y la entrevista como instrumentos de investigación y aplicando una metodología de alcance descriptivo y transversal.

La conclusión de este estudio es que las mujeres deben aumentar sus oportunidades para que el desarrollo humano mejore, ya que tanto hombres como mujeres deben tener las mismas oportunidades para educarse. Sin embargo, se sabe que la educación no es una prioridad para las mujeres, por lo que cuando quieren trabajar, no pueden obtener un empleo con un buen salario porque carecen de las habilidades para desempeñar diversas funciones.

Dávalos, Priale, Daza, y Ninahuanca (2019), proporcionan una estimación aproximada del impacto causal, no correlacional, de las empresas orientadas en el empleo femenino y la influencia del espíritu empresarial femenino en la propensión de las empresas a participar de manera responsable. Además, el espíritu empresarial es un importante impulsor de la innovación, la creación de empleo y la erradicación de las desigualdades para las mujeres que trabajan fuera del sector formal.

Una muestra de empresas latinoamericanas que se sometieron a la Evaluación de Impacto B sirvió como base para el análisis. Debido a que la base de datos longitudinal estaba desequilibrada, utilizaron una técnica algorítmica para la imputación y una metodología pseudo experimental (variables instrumentales) con reducción de dimensiones.

Entre las observaciones finales se plantea la hipótesis de que el emprendimiento femenino influye favorablemente en el emprendimiento responsable, pero no se ha establecido que el emprendimiento responsable afecte significativamente el empleo femenino.

Chávez y Feijó (2020) determinan que, debido a la situación económica del país, donde hay una gran cantidad de personas desempleadas, se piensa que el emprendimiento es una fantástica opción para el autoempleo. Bajo estas premisas, el estudio se centra en examinar la situación actual de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Portoviejo. La investigación tiene un enfoque relevante para la sociedad, por lo que se evidencia como las mujeres se dedican regularmente a diversas actividades económicas, las mismas que sustentan sus hogares.

Como resultado se analizan datos estadísticos donde se avala que las mujeres son una pieza fundamental para el desarrollo del cantón, tomando como referencia que muchas de ellas son propietarias de comercios, basares, tiendas de artesanías, restaurantes, entre otras actividades económicas. En la práctica se utiliza una metodología descriptiva, la misma que se enfoca en buscar evidencias que afirmen el propósito y aporte que tienen las mujeres al iniciar sus negocios.

De esta forma, se concluye que las mujeres ecuatorianas han alcanzado históricamente un alto nivel de bienestar en una cultura donde aún reina el machismo. A pesar de las dificultades que enfrentan, eligen trabajar porque muchos de ellos no pudieron recibir una educación de calidad. También afirman poseer un fuerte sentido de liderazgo y las cualidades necesarias para las tareas que deben realizar.

Desde el punto de vista de Tejeiro et al. (2021) plantean que, hay estereotipos persistentes que sugieren que las mujeres no son aptas para el empleo a escala mundial. Por tal motivo, la investigación pretende caracterizar las dificultades que encuentran las mujeres al momento de iniciar sus emprendimientos, por lo que aún existen diferentes obstáculos que impiden a las emprendedoras iniciar sus negocios, uno de los cuales es la falta de financiamiento para las mujeres, ya que existe más preferencia por los hombres, porque creen que son mejores inversionistas y saben de negocios. Dentro de América Latina, las mujeres se ven obligadas a emprender con poco dinero y como principal fuente ven la necesidad de prestar.

Basándose en lo dicho, la investigación utilizó una metodología empírica, y como técnica de estudio se realizó una encuesta enfocada en las características socio demográficas de las mujeres empresarias. Aquí se analizaron las necesidades que enfrentan las mujeres al momento de tener una empresa, teniendo en cuenta que muchas de ellas tenían la necesidad de tener un

negocio porque no encontraban trabajo, y las motivaciones que tenían al iniciar eran mejorar sus ingresos económicos y ser sus propios jefes.

Como conclusión, se destaca que ser mujer hace más desafiante construir relaciones en campos donde los hombres son fundamentales para la sociedad. En el contexto del emprendimiento femenino, se entiende que existen tres grandes obstáculos que impiden que las mujeres elijan iniciar sus propios negocios: la falta de financiamiento, la falta de conocimiento sobre cómo iniciar un negocio y las obligaciones familiares y personales.

Tal como expresan Mejía et al. (2021), al desarrollar las emprendedoras su idea de negocio, se asumen todos los riesgos potenciales; como resultado, buscan fuentes de flujo de efectivo rápido y no consideran los costos iniciales necesarios; además, no logran observar ningún crecimiento económico. Debido a esto, las mujeres empresarias a menudo necesitan obtener un microcrédito para obtener las herramientas financieras que necesitan para aumentar sus ingresos.

En relación con el tema planteado, muchas mujeres no pueden acceder al sistema financiero debido a sus malos antecedentes crediticios o la falta de ingresos, lo que les impide tener los fondos necesarios para emprender un negocio, otra agravante es la falta de patrimonio personal que no les daría ninguna seguridad de que las cuotas puedan ser canceladas. Con el fin de desarrollar estrategias que incluyan a las mujeres emprendedoras y promuevan el desarrollo humano, este estudio tiene como objetivo examinar la viabilidad del microcrédito en el emprendimiento femenino.

Los microcréditos son cruciales para lograr la inclusión financiera y mejorar el desarrollo, por lo que las mujeres emprendedoras deben ser vistas como una población que aporta a la economía para que, a través de sus emprendimientos, puedan cubrir sus necesidades básicas y, al mismo tiempo, generar nuevas oportunidades de empleo para más mujeres que residen en la zona.

En la opinión de Toala (2021), las mujeres latinoamericanas tienen menos probabilidades de trabajar, por lo que muchas de ellas deciden iniciar sus propios negocios. Sin embargo, debido a que carecen de los recursos, no pueden obtener préstamos, por lo que intentan obtener

microcréditos en su lugar, además, debido a que todavía hay sesgos de género que sugieren que las mujeres no deberían poder trabajar, las ideas de negocios se suprimen.

En este aspecto, se realizó una encuesta para conocer si las mujeres reciben microcréditos de las instituciones financieras. La investigación es de tipo exploratoria descriptiva, la misma que aplica una muestra no estratificada donde se evaluaron las características de las madres solteras que deciden emprender. Dado que se cree que las mujeres tienen menos acceso al crédito para la creación de empresas, las instituciones financieras deberían priorizar el crédito a las mujeres para promover la igualdad de género y aumentar la participación de las mujeres en todos los ámbitos.

Se concluye que a pesar de que Ecuador tiene una alta proporción de mujeres emprendedoras, la falta de acceso a microcréditos es uno de los obstáculos para emprender. El impacto de los microcréditos les ha dado a las mujeres emprendedoras un mayor sentido de confianza en sí mismas y en el potencial que tienen al momento de emprender. A pesar de esto, son pocas las instituciones financieras que pasan a otorgar microcréditos a mujeres emprendedoras para que se dé a conocer que pueden generar desarrollo socioeconómico para la nación.

Tal como expresa Orihuela (2022), debe haber más estímulo por parte de las organizaciones gubernamentales para alentar a las mujeres a poner en marcha sus ideas de negocios para que los emprendimientos contribuyan significativamente al desarrollo humano, considerando que las mujeres tienen los mismos derechos y oportunidades que los hombres. Analizar el emprendimiento femenino e identificar los diversos rasgos que tienen las emprendedoras cuando lanzan sus negocios por primera vez son los objetivos de la investigación.

Para tales efectos, se utilizó el método inductivo para desarrollar la investigación, donde se da a entender que la mujer trabaja porque debe y porque quiere sustentar la economía familiar. Es posible utilizar el enfoque cualitativo a través de entrevistas semiestructuradas para analizar que los emprendimientos requieren compromiso y esfuerzo; sin embargo, las mujeres, a pesar de que también tienen responsabilidades en el hogar, les dedican el tiempo necesario para que el negocio se desarrolle en el tiempo y se cumplan las metas que se trazaron al iniciar el negocio.

En síntesis, a raíz de la complicada situación económica del momento, muchas mujeres deciden emprender su propio negocio para demostrar su fuerza y determinación ante la adversidad. Además, estos emprendimientos van más allá de la simple satisfacción de necesidades e inciden positivamente en el avance de la sociedad.

Teniendo en cuenta a Lamilla et al. (2022), que ha desarrollado un estudio que tiene como objetivo conocer si los emprendimientos generan ingresos suficientes para cubrir la canasta básica en el Ecuador; se cree que los emprendimientos desarrollados en la Provincia de Orellana facilitan la participación de las mujeres en el sector manufacturero, generando así un impacto en el desarrollo personal y social. Las mujeres emprendedoras tienen la capacidad de innovar nuevos productos o mejorar algunos existentes que la sociedad necesita.

Dado que se cree que la mujer emprendedora es un componente esencial de la economía local de cada nación, se utilizó una investigación descriptiva en la aplicación de un enfoque cualitativo. Las mujeres inician negocios a una edad temprana por razones de necesidad, a pesar de que sus ingresos son inferiores al costo de los alimentos básicos para sus familias porque no están seguras de cómo administrar sus ingresos mensuales y semanales.

Finalmente, los emprendimientos juegan un papel crucial dentro de los sectores estratégicos del país, de tal manera que contribuyen al desarrollo económico y social, pero los ingresos que generan apenas alcanzan para cubrir sus requerimientos mínimos y reiniciar la producción. Por lo tanto, es fundamental que las organizaciones gubernamentales ayuden a los empresarios brindándoles capacitación y organizando ferias de emprendimiento para que las mujeres puedan vender sus productos y promover un mejor desarrollo.

Buñay y Ordóñez (2022) expresan que, el objetivo principal de su artículo es analizar las actividades empresariales de las mujeres; como resultado, se estudian factores como la edad, los recursos económicos y el nivel educativo que tienen las mujeres al momento de querer emprender. El emprendimiento femenino está relacionado con el desarrollo personal de las mujeres, por lo que con el tiempo van rompiendo con los estereotipos sociales que ya existen.

Los negocios están diseñados como una alternativa para mejorar las condiciones de vida, pero tanto los problemas sociales como los culturales tienen un impacto en ellos. Para realizar este estudio, los autores utilizaron una metodología descriptiva de enfoque mixto que

determinó que las mujeres de todas las edades tienen la capacidad de aprender. Como resultado, también es importante señalar que las mujeres maduras constituyen la mayoría de las mujeres empresarias.

En conclusión, los autores encuentran que las mujeres se vuelven más responsables cuando comienzan una ocupación en el que puedan equilibrar el trabajo y el cuidado de sus familias. Las mujeres que trabajan en el mundo tienen miedos porque desconocen el sistema económico, pero a pesar de estas preocupaciones, optan por usar sus talentos para independizarse económicamente e inspirar a otras mujeres al demostrar que la edad y el nivel educativo no son barreras para emprender.

2.1.1. Teoría Sustantiva

La capacidad empresarial que emplean las mujeres en el desarrollo de emprendimientos es para mucho el secreto para fomentar el desarrollo humano de las féminas; de acuerdo con lo manifestado por varios autores, hoy en día, la mujer cumple con diversos papeles, tanto en sociedad como en familia, y cada uno de ellos está enfocado en buscar el bienestar social y económico de su familia, por tales motivos, cada vez más, la mujer forma parte activa de actividades económicas. Debido a las políticas públicas, se ha intentado fomentar una igualdad de género, donde se puntualiza el rol del género femenino en el mercado laboral; sin embargo, las mujeres han tenido que recurrir a los emprendimientos para poder generar ingresos que logren cubrir los principales gastos de sus hogares, ante esta situación, se necesita fomentar una consciencia emprendedora que logre incrementar la participación y el valor de las féminas en el sector empresarial (Avolio y di Laura 2017; Palma, Garcés, Valencia y Wasbrum 2017; Chávez y Feijo 2020).

Continuando con la inclusión laboral, diferentes autores han sido enfáticos en el camino que aún falta recorrer, por alcanzar una inclusión laboral justa para las mujeres, asimismo, es importante reconocer que las diferentes problemáticas derivadas de la desigualdad no se podrán solucionar solo con la presentación de leyes o medidas estatales, sino que se requiere de un cambio en el factor cultural que impide un ejercicio adecuado de los derechos laborales de las mujeres. Es precisamente en el reconocimiento social donde la sociedad debe trabajar para poder modificar los factores patriarcales aún presentes (Guillen, Arma, y Formoso 2018; Martillo 2019; Dávalos, Prialé, Daza y Ninahuanca 2019).

En síntesis, estudios han permitido resaltar los avances que se han presentado en la lucha por una igualdad de oportunidades para las mujeres, no obstante, aún existen dificultades para garantizar una inclusión laboral justa del género femenino, donde los discordantes niveles de sueldos, la desvalorización de las capacidades de la mujer y los perjuicios generados únicamente por su género, han provocado un replanteamiento laboral de las mujeres; esto ha generado que en los últimos años el número de emprendimientos femeninos incremente ante la imperativa necesidad por lograr solventar las necesidades básicas de sus familias (Sabater 2018; Dávalos, Prialé, Daza, y Ninahuanca 2019; Orihuela 2022).

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual

Emprendimiento

Según Aquino y Castaño (2019), alegan al emprendimiento como el acto de iniciar un proyecto o negocio, especialmente si este representa un desafío o presenta riesgos; los emprendimientos pueden desarrollarse en diversas áreas productivas a las cuales las personas sean afines y en las que se sientan en condiciones de iniciarse. Los emprendimientos suelen desarrollarse en dependencia de las condiciones físicas, económicas y psicológicas de quienes los lideran.

Creación del emprendimiento

De acuerdo a Garzozzi, Messina et al. (2014) la vocación del emprendedor y la creación de ideas son componentes cruciales en la generación de emprendimientos. Se deben utilizar técnicas de búsqueda de ideas y validar esa idea comparándola con la realidad. Además, se pueden utilizar herramientas metodológicas como los planes de negocios que pueden ayudar al emprendedor a desarrollar su idea e incluso pueden incluir una etapa analítica donde se realiza un análisis exhaustivo de la oportunidad existente para convertirla en un plan; el nivel de la creación de ideas dependerá de la creatividad de las personas. Asimismo, para Garzozzi, Jaramillo et al. (2018) antes de confirmar que la idea es una oportunidad de negocio, se debe hacer el análisis del entorno y las oportunidades.

Caracterización

Emprendimiento por necesidad

Pico (2017) deduce que, los emprendimientos que se inician por necesidad son aquellas que lo hacen por falta de ingresos y por falta de oportunidades de empleo. Como resultado surge el deseo de sugerir soluciones al problema y se decide materializar una idea de trabajo en un tiempo determinado. Sin embargo, si el emprendimiento tiene la capacidad de posicionarse dentro del mercado laboral, puede tener más éxito.

Emprendimiento por oportunidad

Estudios de Brunet y Pizzi (2017) indican que los emprendimientos de oportunidades son aquellos que se realizan con los recursos financieros y culturales para aprovechar una oportunidad de mercado, además se desarrollan estrategias convincentes para potenciarla. Es decir, la falta de recursos, por ejemplo, puede ser un factor que conduzca a la mayoría de las personas a iniciar un negocio en el Ecuador.

Emprendimiento por vocación

Este tipo de negocios es desarrollado por personas que son perfectamente consciente de que dirigir una empresa exitosa da como resultado ganar dinero; asimismo, los motiva el deseo de proporcionar a los clientes bienes y servicios de alta calidad. Este tipo de emprendimiento no tiene la idea errónea de que ganar dinero es la única razón para iniciar un negocio, más bien, se maneja con un espíritu empresarial que implica retribuir a la comunidad (Solórzano y Verduga, 2021).

Emprendimiento por cultura

Encontrar oportunidades y acumular suficientes recursos para convertirlas en negocios son los sellos distintivos de la cultura emprendedora. Emprender, sin embargo, exige algo más que tener una buena idea; también exige adoptar una determinada mentalidad que incluye estar abierto al cambio, probar cosas nuevas, ser adaptable y flexible y, lo que es más importante, asumir riesgos. Un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas

compartidas por un grupo de personas que están orientadas hacia el establecimiento de un negocio es lo que se entiende por emprendimiento, por cultura (Correa, 2020).

Género y Desempeño

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2017) indica que el 51,6% de las mujeres inician nuevos emprendimientos, en comparación con la tasa de hombres del 48,4%. Esta proporción claramente favorece a las mujeres empresarias en los nuevos emprendimientos. Sin embargo, la investigación sobre la variable de género ha revelado una variedad de puntos de vista, incluida la disparidad de géneros en los puestos de trabajo a nivel organizacional. En los emprendimientos, en cambio, cuando se trata de crear activos financieros, asumir riesgos y transformar circunstancias desfavorables es extraordinariamente positivas, la mujer es la principal promotora.

Emprendimiento femenino

Según las contribuciones de Aquino y Castaño (2019) en términos de innovación, las emprendedoras en casi la mitad de las economías están a la par o incluso superan a sus homólogos masculinos, lo que ilustra la creciente igualdad o superioridad de capacidades entre hombres y mujeres. Como efectivas desarrolladoras de proyectos exitosos, las mujeres se destacan en el mundo empresarial.

Importancia de iniciar un emprendimiento

Zamora (2017) manifiesta que, el espíritu emprendedor permite el crecimiento de la productividad y el aumento del trabajo autónomo, por lo cual, la importancia de los emprendimientos radica en que son una actividad diseñada para ampliar las oportunidades de empleo y como resultado se ofrece una alternativa a la generación tradicional de ingresos que ayuda a combatir la pobreza.

Empoderamiento de las mujeres en los negocios

Ramírez y Colmenares (2019) enfatizan que, en las mujeres han logrado el empoderamiento femenino en una sociedad donde aún reina el machismo, debido a que son capaces de tomar

sus propias decisiones de vida a pesar de varios obstáculos económicos, estas eligen lograr sus propios negocios. Como resultado, las empresas dirigidas por mujeres están contribuyendo actualmente a una recuperación económica más sólida y a un mercado laboral más diverso.

La mujer en la economía

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019), la mujer ha alterado su estilo de vida al combinar sus tareas laborales con las del hogar, porque examinan su potencial de creación de empresas en búsqueda de lograr un crecimiento económico. A raíz de aquello, la participación de las mujeres en la economía tiene un impacto positivo en la productividad laboral, lo que ha ayudado a fortalecer las economías de las respectivas en las naciones.

Inclusión laboral

La inclusión en todos los frentes económico, social y laboral significan mejorar la capacidad de las personas para impulsar su propio crecimiento económico e interactuar con la economía nacional. Como resultado, todas las partes involucradas reciben incentivos para asociarse y avanzar de forma justa y equitativa en cada uno de los puestos en los cuales se desempeña, asimismo, la inclusión permite otorgar igualdad de oportunidades entre todos los actores de la sociedad (Plaza y Díaz, 2019).

Desigualdad de género

La desigualdad de género está incluida dentro las problemáticas sociales y culturales que afligen el normal desarrollo del bienestar social, debido a aspectos discriminatorios entre hombres y mujeres que repercuten en el ámbito familiar, laboral, social, financiero, etc. (Briseño, Beriseño y López, 2016). Las mujeres se desarrollan en un mundo discriminatorio donde aún existen desigualdades. En la esfera laboral y económica, por ejemplo, las mujeres tienen menos oportunidades de ganar un salario digno en relación con los hombres. Las brechas sociales, que impiden comprender el significado de la mujer en el desarrollo de la historia desde una perspectiva diferente, están ligadas al nivel de educación y cultura de una sociedad. (Martillo, 2019).

Tipos de desigualdad de género

De acuerdo con Carmona (2015) los tipos de desigualdad de género que existen en la actualidad son los siguientes:

- **Desigualdad social:** Esto sucede cuando una mujer recibe un trato diferente considerando su condición social, religión, ideología o cultura, lo que frecuentemente significa ser menospreciado o marginado en la sociedad.
- **Desigualdad económica:** Sucede cuando existe una disparidad en la distribución de la riqueza o cuando las mujeres reciben salarios inferiores a los de los hombres, se evidencian barreras para el acceso a bienes y servicios.
- **Desigualdad educativa:** Es aquella en la que las posibilidades de la mujer de acceder a programas educativos de élite y formación profesional se ven reducidas por falta de recursos económicos y estereotipos sociales derivados de su situación de vida.
- **Desigualdad legal:** Esto ocurre cuando las leyes restringen el acceso de las mujeres a los derechos o cuando cesan las acciones conexas en el ámbito laboral, social, educativo y económico.

Consecuencias de la desigualdad de género

Francisco (2018), indica que las repercusiones sociales de la desigualdad de género afectan el acceso de las mujeres a mejores oportunidades económicas, educativas y laborales, aquello repercute en la pobreza y la desnutrición. Deduciendo que se tienen menos oportunidades para acceder a un trabajo, una educación de primer nivel, servicios básicos y otros temas, ocasionados por el racismo, la discriminación y la xenofobia, la desigualdad de género es un problema de gran importancia.

Uno de los efectos de la desigualdad de género es la discriminación; las malas condiciones y oportunidades de trabajo se deben a la posición social, cultural o religiosa, lo que atenta con su derecho a un trato preferencial en todas las esferas de la sociedad.

Los efectos de esta problemática se han materializado en la sociedad, los cuales incluyen principalmente el desarrollo de entornos de trabajo hostiles para las mujeres. Aunque no resulte

en daño físico, la violencia verbal contra las mujeres motivada por la discriminación aún puede causar daños psicológicos, y dificultar la conexión con personas en diversos contextos sociales debido a las oportunidades limitadas que se crea una sociedad machista. Este es otro tema que contribuye a la desigualdad de género.

Inclusión laboral de la mujer

La inclusión laboral de las mujeres se concibe como una forma de acompañarlas y apoyarlas en su camino por las diferentes desventajas sociales, brindándoles la asistencia que necesitan para una inserción efectiva y duradera a través de acciones de formación, orientación e intermediación. Como resultado, su empleabilidad aumentará, ya que tendrá la oportunidad de encontrar empleo en función de sus habilidades y de las demandas del mercado laboral, en lugar de su género (Vieyra y Ortega, 2021).

Igualdad de condiciones

Los temas de la mujer no deben verse aislados de otros temas de derechos humanos o condiciones de justicia social, que incluyen el adelanto de la mujer y la realización de la igualdad de género. No será posible crear una sociedad sostenible, justa y desarrollada hasta que se hayan cumplido estos objetivos. Para lograr la seguridad política, social, económica, cultural y ecológica de todos los pueblos, la emancipación de la mujer y la igualdad con el hombre son requisitos previos (Cardozo et al., 2019).

Emprendimiento femenino e inclusión laboral

De acuerdo con Vargas y Sánchez (2021), debido a que las mujeres tienen pocas oportunidades laborales a pesar de las normas y leyes que intentan igualar la situación, se ha propuesto el emprendimiento como sustituto de la inclusión laboral. Sin embargo, este enfoque también sugiere una falta de preocupación y consideración por la situación laboral de otras personas, especialmente de las mujeres. Desde una perspectiva económica y social, el emprendimiento y la inclusión laboral se destacan como posibles alternativas, no obstante, deben seguirse desarrollando estrategias para lograr una justa inclusión laboral de la mujer.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación y de acuerdo con las variables de investigación, está abordado desde el enfoque de tipo cuantitativo; con la finalidad de lograr el cumplimiento de los objetivos planteados en el trabajo, y los cuales persiguen el propósito de caracterizar a la mujer emprendedora de la Asociación Formando Mujeres Artesanas del cantón Santa Elena y su relación con la inclusión laboral de la mujer.

3.2. Alcance de la investigación

El tipo de investigación es de carácter correlacional, de manera que a partir del estudio de campo se pretenda identificar la relación existente entre las dos variables de estudio, el emprendimiento femenino y la inclusión laboral de la mujer, así como la incidencia que pueda o no existir de una variable sobre la otra.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Emprendimiento femenino	Son negocios o actividades económicas dirigidas por mujeres para mejorar su calidad de vida y romper la brecha de desigualdad de género.	Desempleo	Motivación Oportunidad para emprender	¿Cuándo emprendió usted era? ¿Cuánto tiempo lleva con su emprendimiento? ¿Cuál fue el principal motivo por el cual inició su emprendimiento? Fuente de capital Mencione el nivel de dificultad presentado para	Encuesta estructurada con preguntas de opción múltiple aplicadas a las mujeres emprendedoras de la Asociación Formando Mujeres Artesanas.

		Riesgos		<p>implementar su emprendimiento.</p> <p>¿Qué principal dificultad encontró durante la implementación de su actividad productiva?</p> <p>Al inicio de su emprendimiento, ¿Contaba con la experiencia necesaria en las actividades relacionadas con el negocio?</p> <p>¿En qué lugar desarrolla usted su negocio?</p> <p>¿Considera que su trabajo resultado de su emprendimiento es valorado y se lo remunera de forma justa?</p> <p>El ser partícipe de una asociación ¿Ha permitido una revalorización de su trabajo?</p> <p>¿Qué otro principal beneficio ha tenido como resultado de formar parte de una asociación?</p>	
		Beneficios	Resultados visibles		
Variable 2: Inclusión laboral de la mujer	Es una manera de acompañarla y apoyarla frente a la desventaja social, siendo esta la ayuda necesaria para su integración efectiva y sostenible a través de actuaciones de formación, orientación, e intermediación. Contribuyendo	Oportunidad de empleo	Igualdad laboral	<p>En su experiencia, ¿Considera que la mujer tienes las mismas oportunidades laborales que un hombre?</p> <p>De acuerdo a sus vivencias, ¿Las mujeres son incluidas de forma correcta y justa en el campo laboral?</p> <p>¿Cuál es la principal barrera</p>	Encuesta estructurada con preguntas de opción múltiple aplicadas a las mujeres emprendedoras de la Asociación Formando Mujeres Artesanas.
		Barreras	Consecuencia		

	así a mejora de la empleabilidad de la misma, brindándole la posibilidad de acceder al empleo en función de sus competencias y las exigencias del mercado laboral, más no; a su género.	Aportes	<p>Políticas Públicas</p> <p>Inclusión como emprendedora</p>	<p>que perjudica a la mujer al momento de conseguir un trabajo frente a un hombre?</p> <p>Para usted, la deficiente inclusión laboral femenina y la falta de oportunidades para su género, ¿Han empujado a las mujeres a desarrollar emprendimientos?</p> <p>¿Considera que se han desarrollado políticas públicas que logren una justa inclusión laboral de la mujer?</p> <p>¿Usted, ya como emprendedora, considera que es incluida de forma justa en el ámbito laboral?</p> <p>¿Qué problemas de inclusión laboral ha encontrado durante el desarrollo de su emprendimiento?</p>	
--	---	---------	--	---	--

Fuente: Adaptado por la autora.

3.4. Población, muestra y periodo de estudio

La población de estudio corresponde a las 30 mujeres que han iniciado sus emprendimientos en las diferentes áreas productivas de la Asociación Formando Mujeres Artesanas, de esta manera es importante recalcar que el estudio abarcará a la totalidad de la población existente.

Para tales efectos se consideró que la investigación se lleve a cabo dentro del periodo académico 2022-2, tiempo requerido para el levantamiento de la información y posterior análisis de resultados.

Debido a que este estudio tiene una población finita de 30 mujeres integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas, se aplicó como técnica el censo, donde a partir de la implementación de una encuesta se realizó el levantamiento de información.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Al ser una investigación de tipo cuantitativo, la técnica que se utilizó para la recolección de la información es la encuesta, la cual fue estructurada para que permita estudiar las dos variables de la investigación: el emprendimiento femenino y la inclusión laboral de la mujer.

La encuesta es una técnica que permite recoger información mediante un cuestionario de preguntas, para tales efectos, se la estructuró con 40 preguntas de opción múltiple que fueron aplicadas a la totalidad de las mujeres emprendedoras de la Asociación Formando Mujeres Artesanas; las 13 de las preguntas están vinculadas con el emprendimiento femenino, 7 preguntas a la inclusión laboral y las 9 preguntas restantes a la inclusión de los emprendimientos. Es menester recalcar que también se colocaron 11 preguntas al inicio de la encuesta para obtener información personal de la emprendedora.

3.6. Confiabilidad del instrumento

El Alpha de Cronbach es un método que hace posible determinar la fiabilidad y confiabilidad de una serie de datos, su uso permite que el constructo teórico desarrollado sea lo más relevante posible. El resultado obtenido a partir de este indicador será un valor entre cero y uno, los valores más cercanos a uno significarán una mayor consistencia interna del grupo de variables, mientras que los valores cercanos a cero representan una menor consistencia (Welch y Comer, 1988).

De acuerdo con George & Mallery (2003), los intervalos siguen una escala de aceptación, el cual determinará el grado de fiabilidad del instrumento. Los valores de la escala son presentados a continuación.

Valor de Alfa > 0.9: Excelente; Valor de Alfa > 0.8: Bueno; Valor de Alfa > 0.7: Aceptable; Valor de Alfa > 0.6: Es cuestionable; Valor de Alfa > 0.5: Es pobre; Valor de Alfa < 0.5: Es inaceptable.

Continuando con el desarrollo del presente trabajo, se requiere evidenciar la constancia estadística del instrumento empleado para la recolección de la información, razón por la cual se presenta el resultado obtenido del indicador del Alpha de Cronbach.

Tabla 2.

Estadísticos de fiabilidad

Alpha de Cronbach
0.874

Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

Según los resultados de la Tabla 2, el valor del Alpha de Cronbach es mayor a 0.8, lo cual significa que es “Buena” la confiabilidad de las preguntas que componen el instrumento de recolección de información, por lo que, basándose en los parámetros estadísticos, los resultados e interpretaciones procedentes de este serán consistentes, puesto que, brindan información significativa a partir del desglose de las variables de estudio.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Seleccione el rango de edad al cual pertenece

Tabla 3.

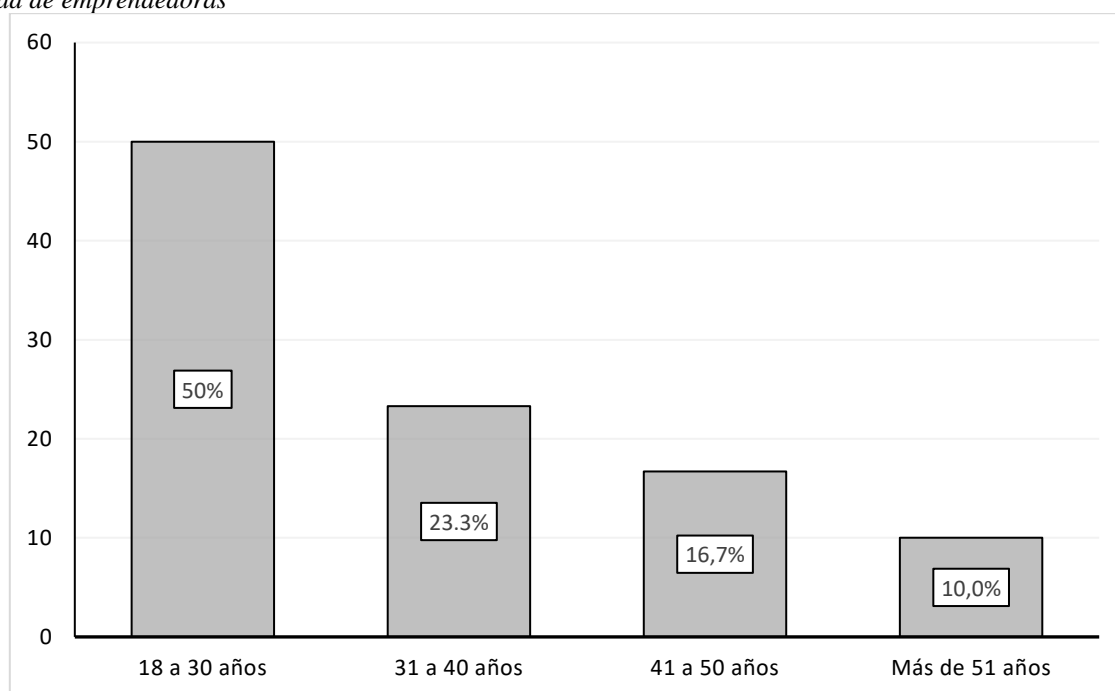
Edad de emprendedoras

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
18 a 30 años	15	50,00
31 a 40 años	7	23,33
41 a 50 años	5	16,67
Más de 51 años	3	10,00
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 1.

Edad de emprendedoras



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo con los datos de la Tabla 3 y la Figura 1, se determina que el 50% de las mujeres emprendedoras tienen entre 18-30 años, un 23,33% se ubica en el intervalo de 31-40 años, mientras que el 16,67% se encuentra entre los 41-50 años y finalmente, el 10% de las féminas emprendedoras tienen más de 51 años.

2. Seleccione su lugar de residencia

Tabla 4.

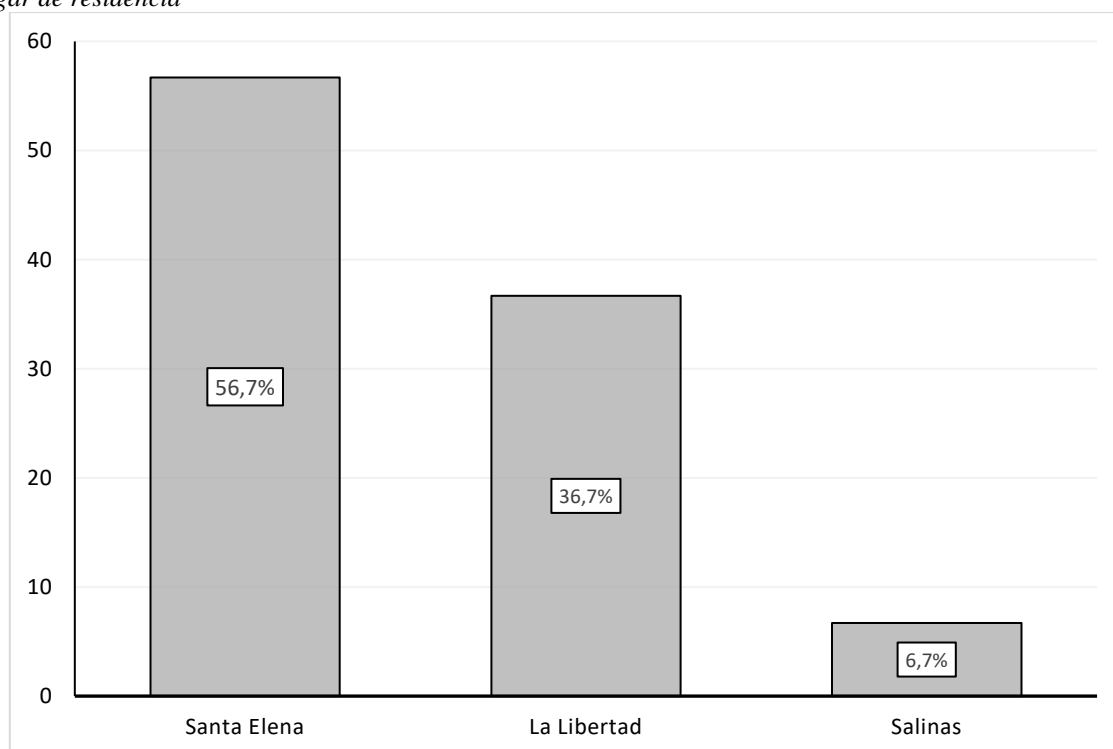
Lugar de residencia

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Santa Elena	17	56,67
La Libertad	11	36,67
Salinas	2	6,66
Total	30	100,0

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 2.

Lugar de residencia



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Con base a los resultados presentados en la Tabla 4 y la Figura 2, se indica que el lugar de residencia para el 56,67% de las emprendedoras es el Cantón Santa Elena, el 36,67%, en cambio, reside en el Cantón La Libertad, mientras que el 6,66% restante vive en el cantón Salinas.

3. ¿Su lugar de residencia corresponde a la zona?

Tabla 5.

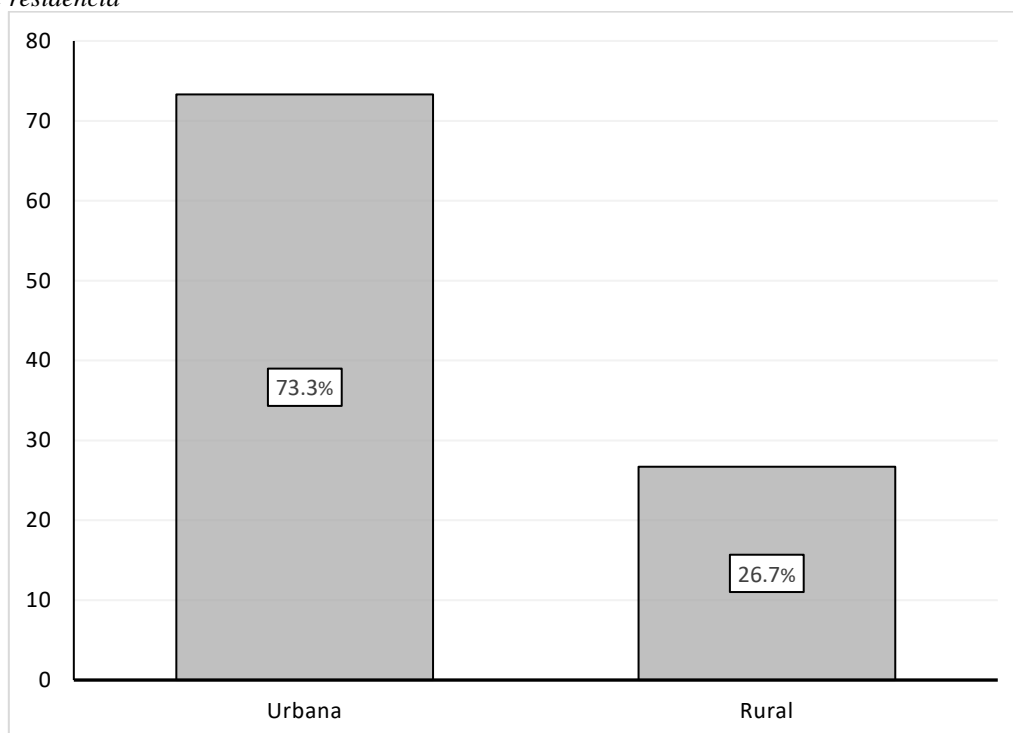
Zona de residencia

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Urbana	22	73,33
Rural	8	26,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 3.

Zona de residencia



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo con los datos contenidos en la Tabla 5 y la Figura 3, el 73,33% de las emprendedoras manifestaron que residen en la zona urbana de la provincia de Santa Elena, por otra parte, el 26,67% restante reside en la zona rural.

4. Escolaridad

Tabla 6.

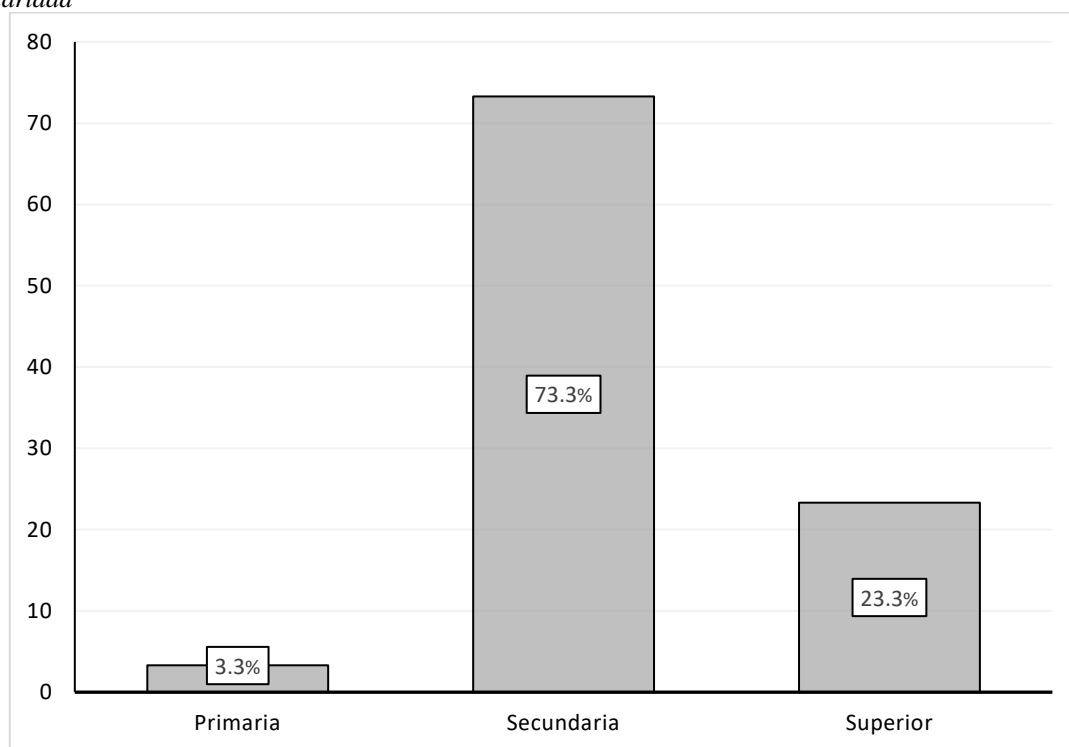
Escolaridad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	1	3,33
Secundaria	22	73,33
Superior	7	23,34
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 4.

Escolaridad



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

En relación con los resultados presentados en la Tabla 6 y la Figura 4, abarcan el nivel académico de las emprendedoras, el 73,33% de las encuestadas logró culminar la instrucción secundaria, mientras que el 23,33% logró cursar la educación superior, finalmente, el 3,34 restante solo culminó la primaria.

5. Estado civil

Tabla 7.

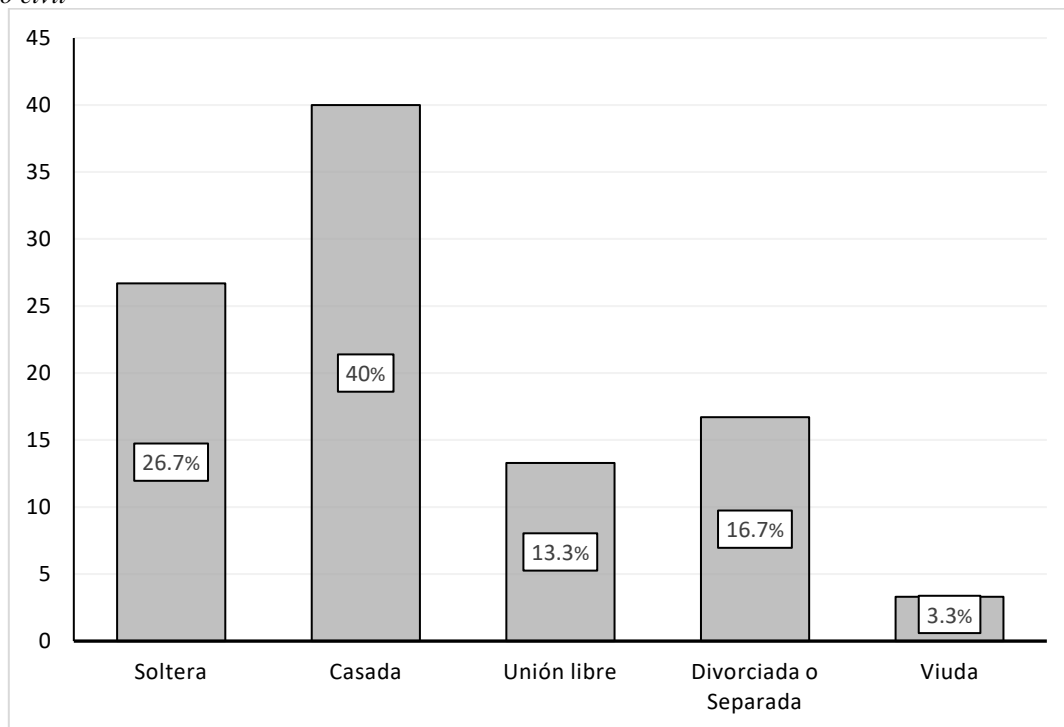
Estado civil

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Soltera	8	26,67
Casada	12	40,00
Unión libre	4	13,33
Divorciada o Separada	5	16,67
Viuda	1	3,33
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 5.

Estado civil



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Como se puede visualizar en la Tabla 7 y la Figura 5 se identifica que, en el estado civil de las emprendedoras, el 40% de las encuestadas está casada, el 26,67% está soltera, el otro 16,67% se encuentra divorciada o separada, mientras que el 13,33% mantiene una unión libre, por último, el 3,33% se encuentra en estado de viudez.

6. ¿Cuál considera es su estrato socioeconómico?

Tabla 8.

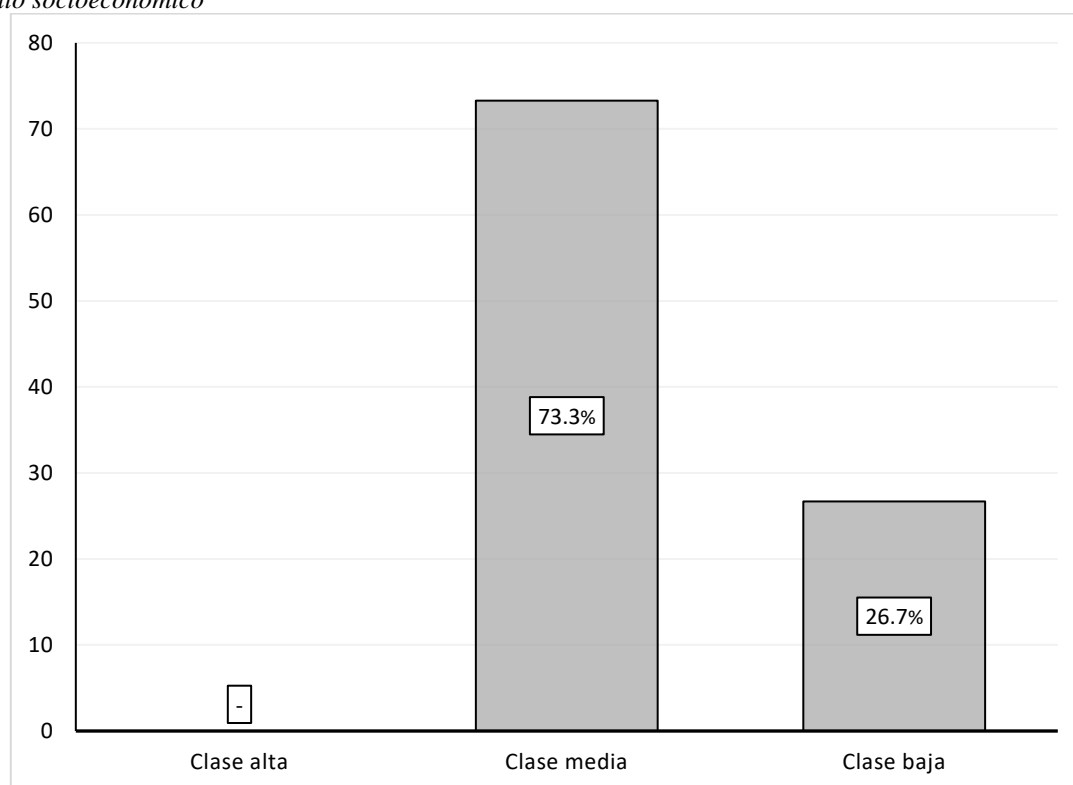
Estrato socioeconómico

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Clase alta	-	-
Clase media	22	73,33
Clase baja	8	26,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 6.

Estrato socioeconómico



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 8 y la Figura 6, se establece que el 73,33% de las mujeres emprendedoras encuestadas se considera de clase media, el otro 26,67% considera que forma parte de la clase baja.

7. ¿Tiene hijos?

Tabla 9.

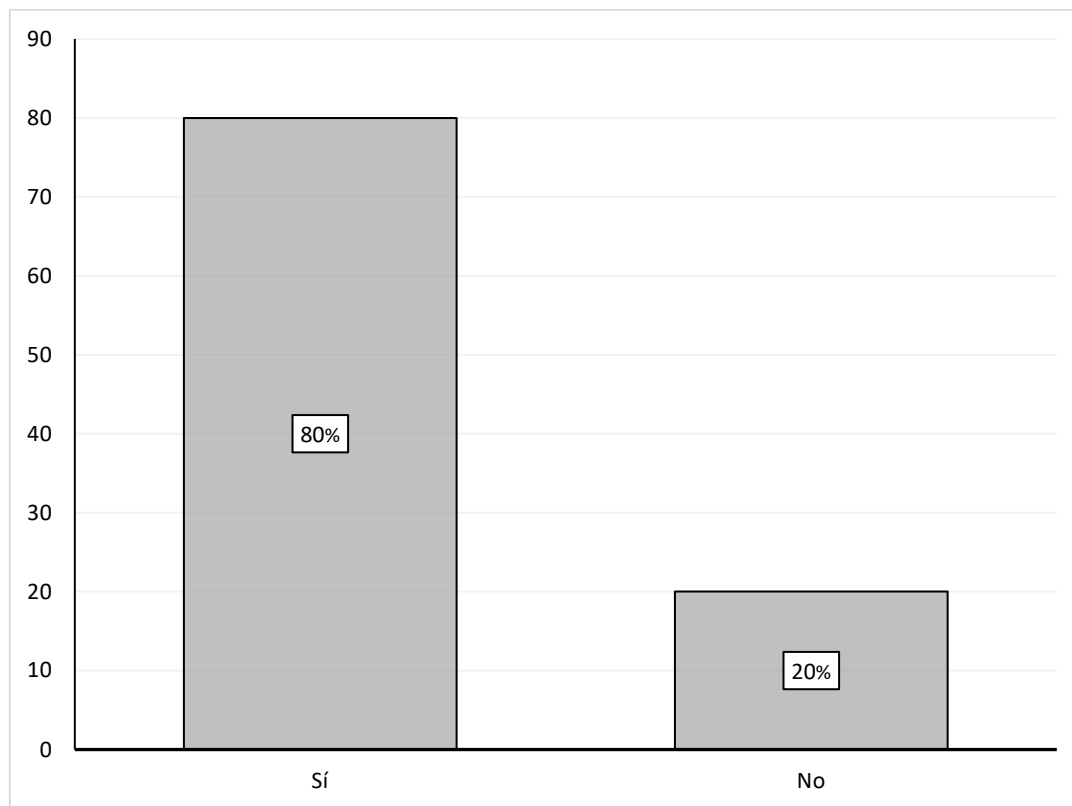
Hijos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	80,00
No	6	20,00
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 7.

Hijos



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Según los datos contenidos en la Tabla 9 y la Figura 7, se determina sobre los hijos de las mujeres emprendedoras, que el 80,00% de las féminas tiene hijos, mientras que el 20,00% restan ha manifestado que no.

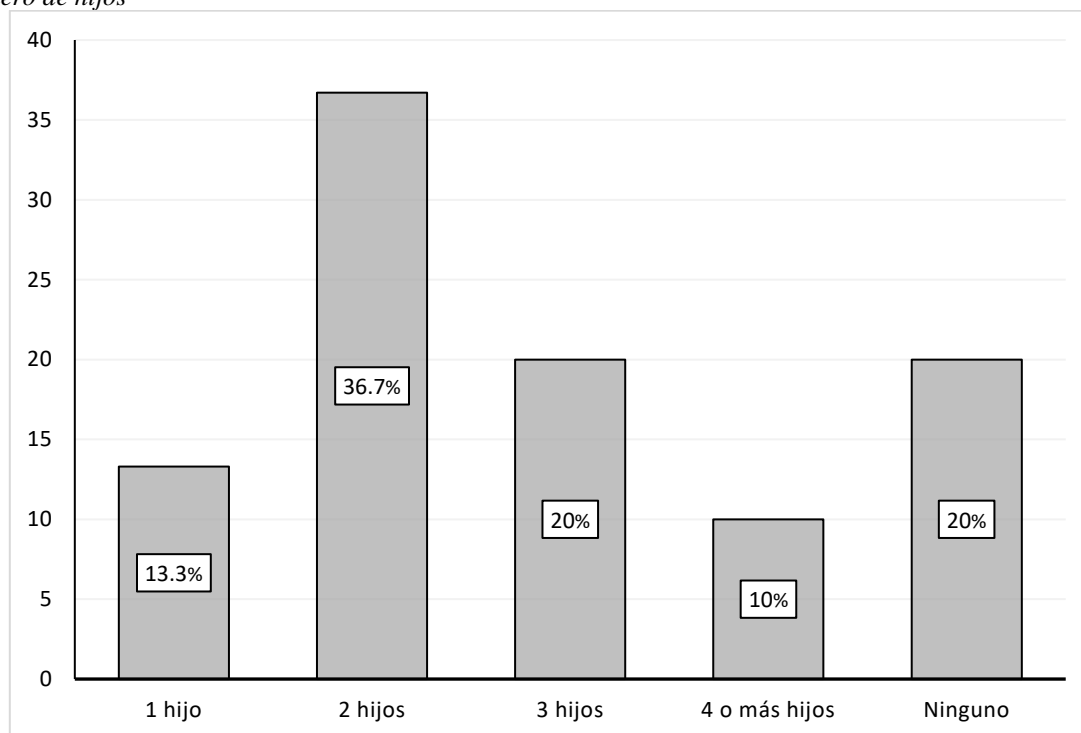
8. En caso de tener hijo. Especifique cuántos tiene

Tabla 10.
Número de hijos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1 hijo	4	13,33
2 hijos	11	36,67
3 hijos	6	20,00
4 o más hijos	3	10,00
Ninguno	6	20,00
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 8.
Número de hijos



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Con base a los datos de la Tabla 10 y la Figura 8, donde detallan la cantidad de hijos que tienen las mujeres emprendedoras, se ha identificado que el 36,67% tiene 2 hijos, el 20,00% de las mujeres tiene 3 hijos, otro 20,00%, en cambio, no tiene hijos, mientras que el 13,33% solo tiene un hijo, y finalmente, el 10,00% posee 4 hijos o más.

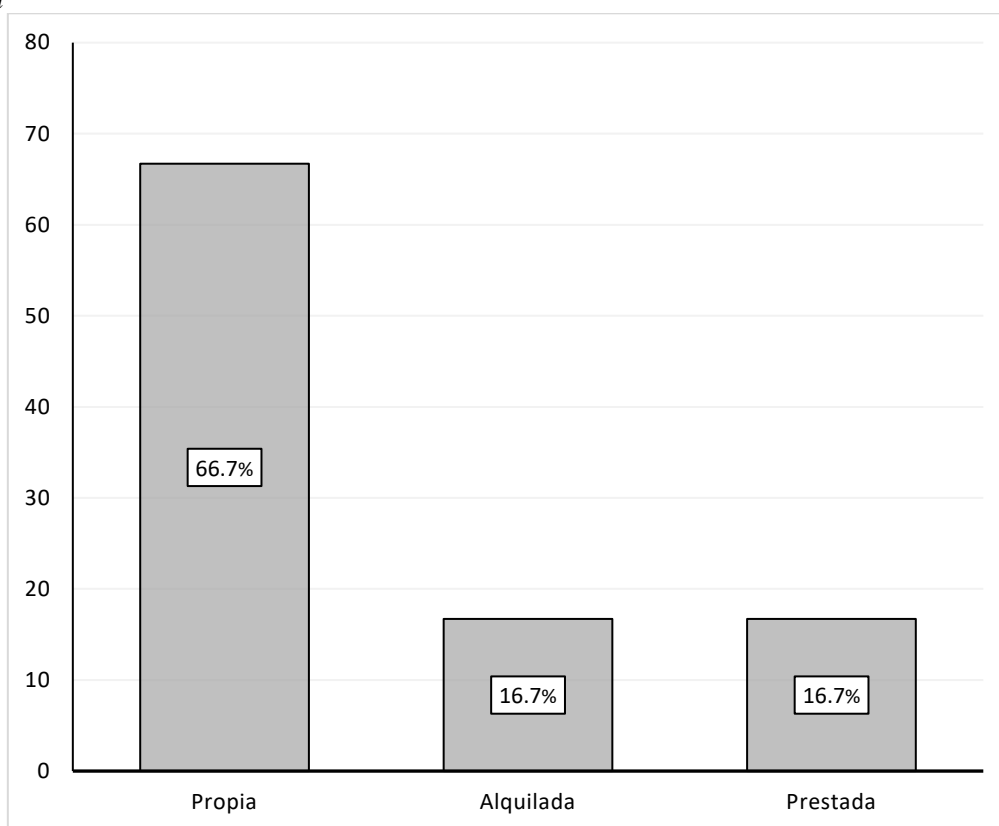
9. ¿La vivienda donde reside es?

Tabla 11.
Vivienda

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Propia	20	66,66
Alquilada	5	16,67
Prestada	5	16,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 9.
Vivienda



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo con la información presentada en la Tabla 12 y Figura 9, se establece que el 66,66% de las encuestadas reside en su casa propia, mientras que el 16,67% lo hace en casa alquilada y el 16,67% vive en una casa prestada.

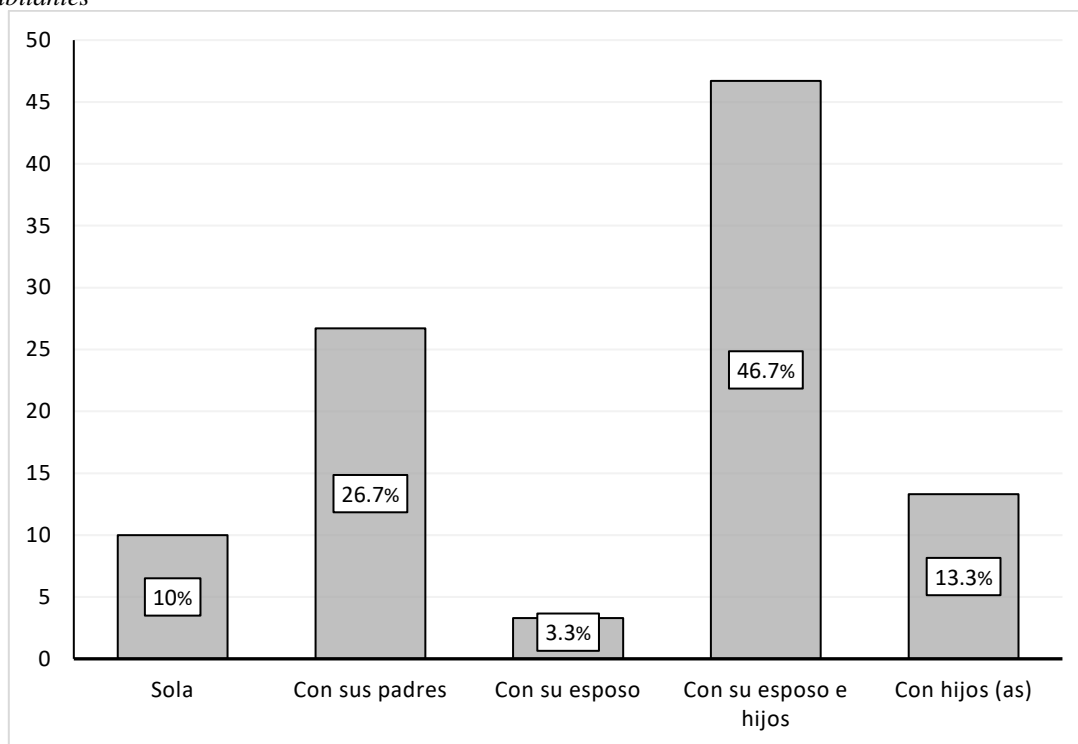
10. ¿Con quienes vive?

Tabla 12.
Cohabitanes

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sola	3	10,00
Con sus padres	8	26,67
Con su esposo	1	3,33
Con su esposo e hijos	14	46,67
Con hijos (as)	4	13,33
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 10.
Cohabitanes



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Según los datos presentados en la Tabla 12 y la Figura 10, se detalla con quien vive la emprendedora, el 46,67% mencionó que vive con su esposo es hijos, el 26,67% convive con sus padres, otro 13,33% vive únicamente con sus hijos, mientras que el 10,00% manifiesta que vive sola, finalmente, el 3,33% restante vive solo con su esposo.

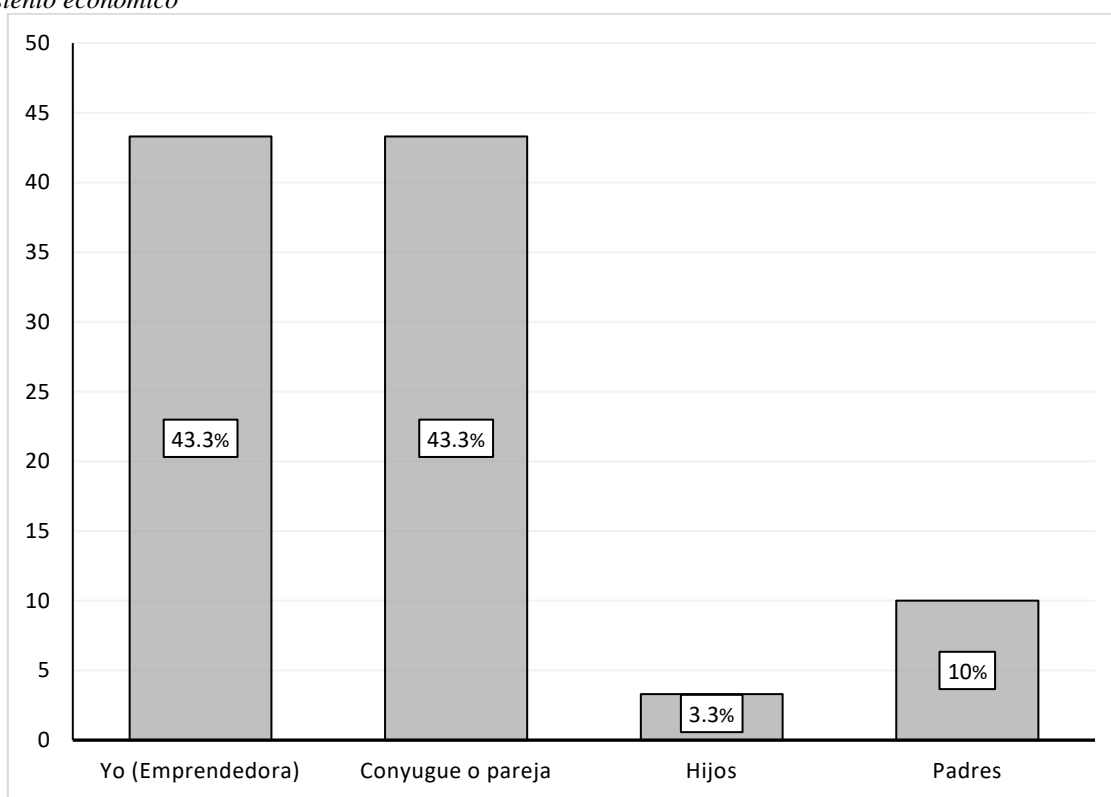
11. ¿Quién es el principal sustento económico de su hogar?

Tabla 13.
Sustento económico

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Yo (Emprendedora)	13	43,33
Conyugue o pareja	13	43,33
Hijos	1	3,34
Padres	3	10,00
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 11.
Sustento económico



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Con respecto a los datos de la Tabla 13 y la Figura 11, se determina que el principal sustento en el hogar del 43,33% de las féminas es su esposo o pareja, sin embargo, otro 43,33% expresa que ellas como emprendedoras son la principal fuente de ingreso de su hogar, además, otro 10,00% recibe sustento de sus padres y el 3,34% restante tiene como principal fuente de ingreso a sus hijos.

12. De las siguientes actividades productivas, ¿Cuál desarrolla usted?

Tabla 14.

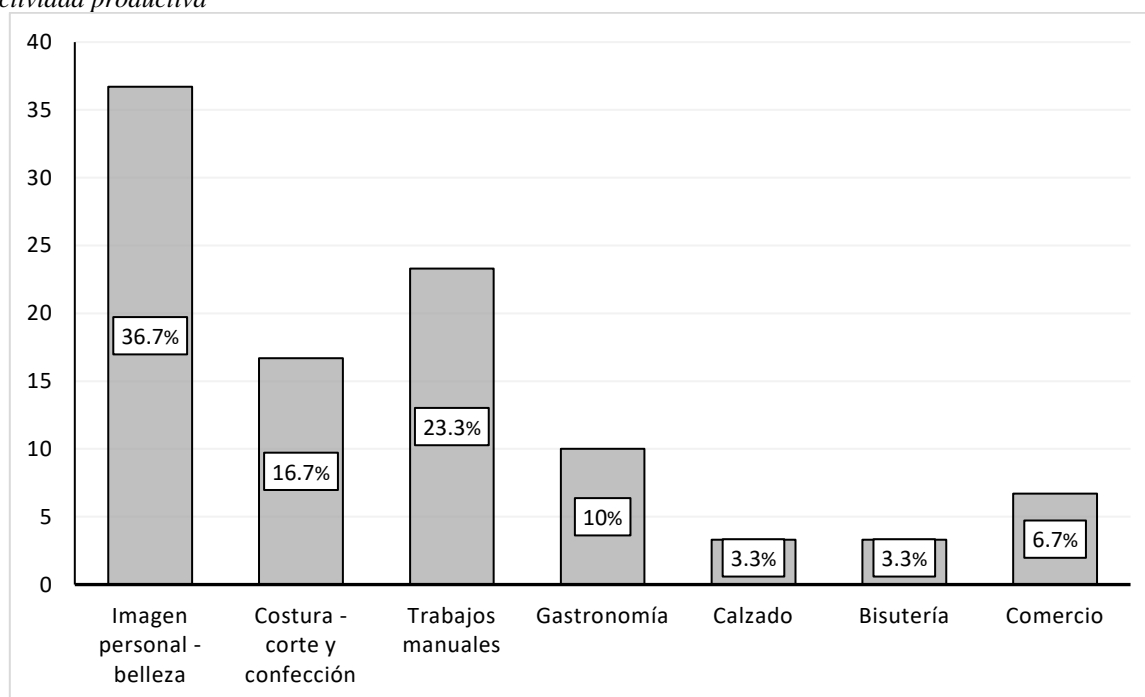
Actividad productiva

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Imagen personal – belleza	11	36,67
Costura - corte y confección	5	16,67
Trabajos manuales	7	23,33
Gastronomía	3	10,00
Calzado	1	3,33
Bisutería	1	3,33
Comercio	2	6,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 12.

Actividad productiva



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Con relación a los datos de la Tabla 14 y la Figura 12, se identifica que el 36,67% de las mujeres encuestadas ha emprendido en el área de imagen personal y belleza, el 23,33% lo ha hecho en el área de trabajos manuales, un 16,67% trabaja con costura, corte y confección, otro 10,00% se dedica a la gastronomía, un 6,67% se involucra en el comercio, mientras que un 3,33% trabaja en calzado y el otro 3,33% lo hace en bisutería.

13. ¿Cuándo emprendió, a qué se dedicaba?

Tabla 15.

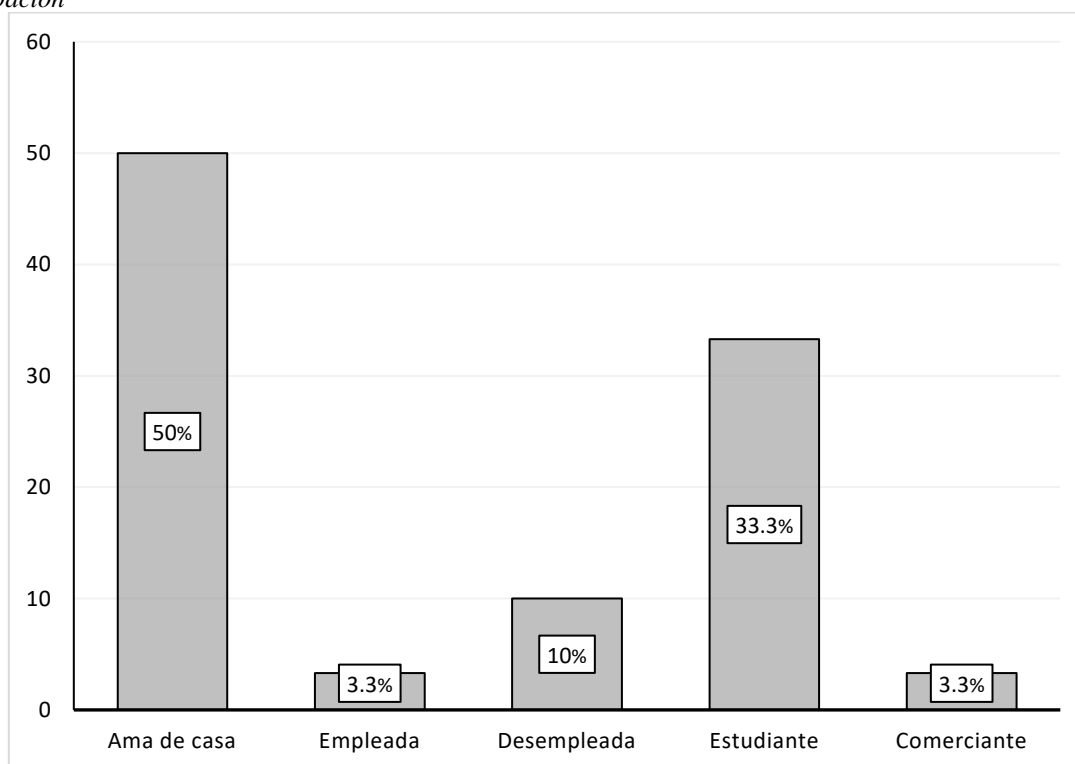
Ocupación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ama de casa	15	50,00
Empleada	1	3,33
Desempleada	3	10,00
Estudiante	10	33,34
Comerciante	1	3,33
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 13.

Ocupación



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo con los datos de la Tabla 15 y la Figura 13, se establece que las féminas antes de iniciar con sus emprendimientos se dedicaron a diversas actividades, el 50,00% de ellas se desempeñaba como ama de casa, el 33,34% era estudiante, el 10,00% se encontraba desempleada, un 3,33% estaba en condición de empleada y mientras que el 3,33% restante era comerciante.

14. ¿Cuánto tiempo lleva con su emprendimiento?

Tabla 16.

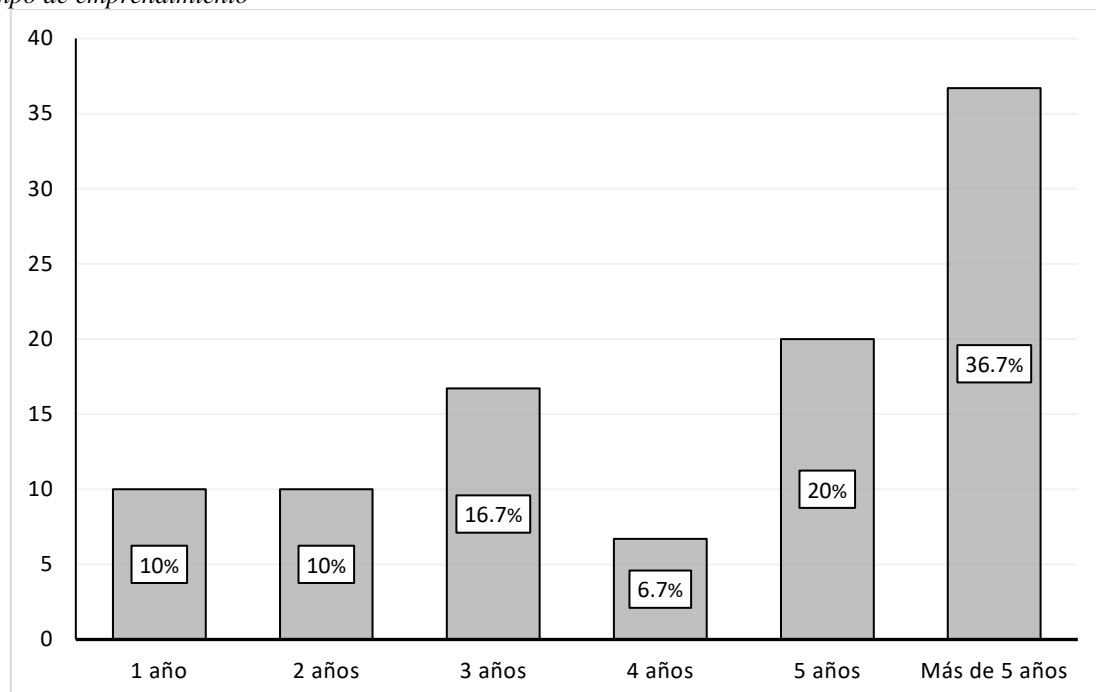
Tiempo de emprendimiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1 año	3	10,00
2 años	3	10,00
3 años	5	16,67
4 años	2	6,67
5 años	6	20,00
Más de 5 años	11	36,66
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 14.

Tiempo de emprendimiento



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Con base en datos contenidos en la Tabla 16 y Figura 14, se informa acerca del tiempo transcurrido desde que las emprendedoras de la asociación iniciaron su emprendimiento, por lo tanto, se detalla que el 36,66% tiene más de 5 años con su emprendimiento, el 20,00% tiene 5 años, el 16,67% lo ha desarrollado por 3 años, un 10% tiene transcurrido 2 años y otro 10% ha desempeñado su emprendimiento recién por 1 año, mientras que el 6,67% restante lo ha desarrollado por 4 años.

15. ¿Cuál fue el principal motivo por el cual inició su emprendimiento?

Tabla 17.

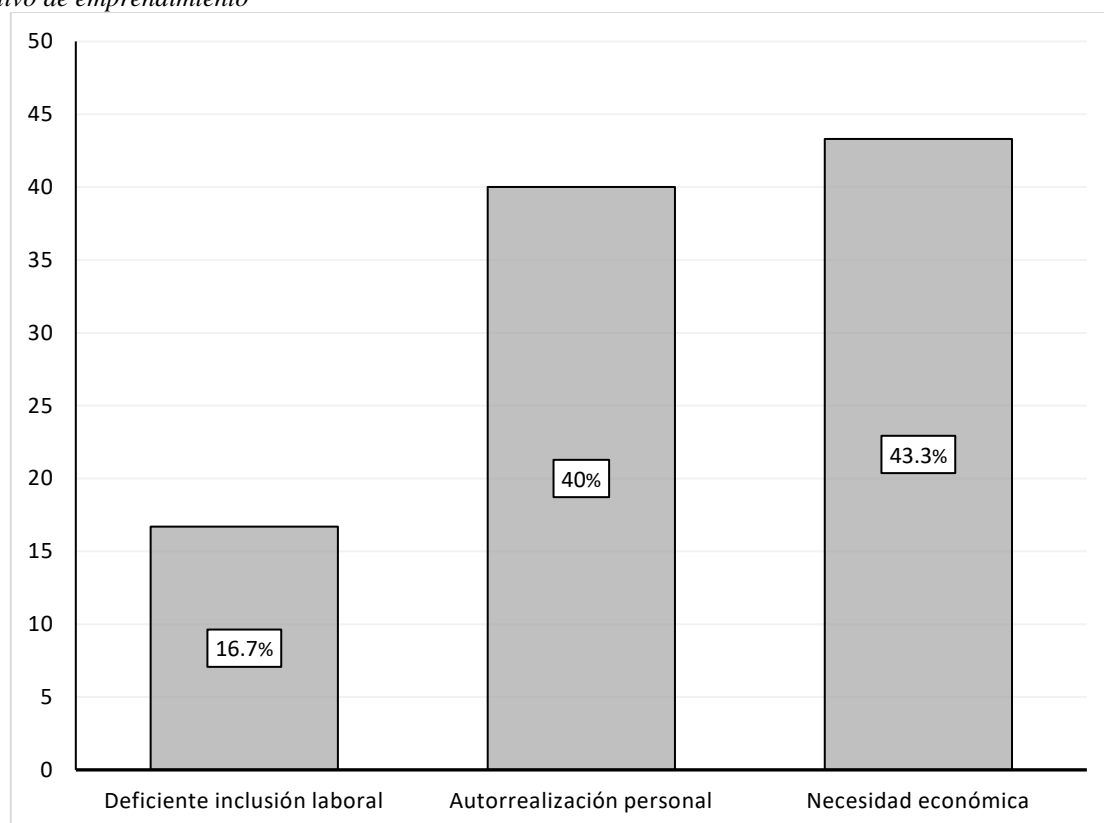
Motivo del emprendimiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente inclusión laboral	5	16,67
Autorrealización personal	12	40,00
Necesidad económica	13	43,33
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 15.

Motivo de emprendimiento



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

En relación con los datos de la Tabla 17 y la Figura 15, se establece que el 43,33% de las emprendedoras decidió emprender por necesidad económica, el 40% lo hizo para lograr autorrealización personal, mientras que el 16,67% restante lo hizo por la deficiente inclusión hacia la mujer en el ámbito laboral.

16. Fuente de capital

Tabla 18.

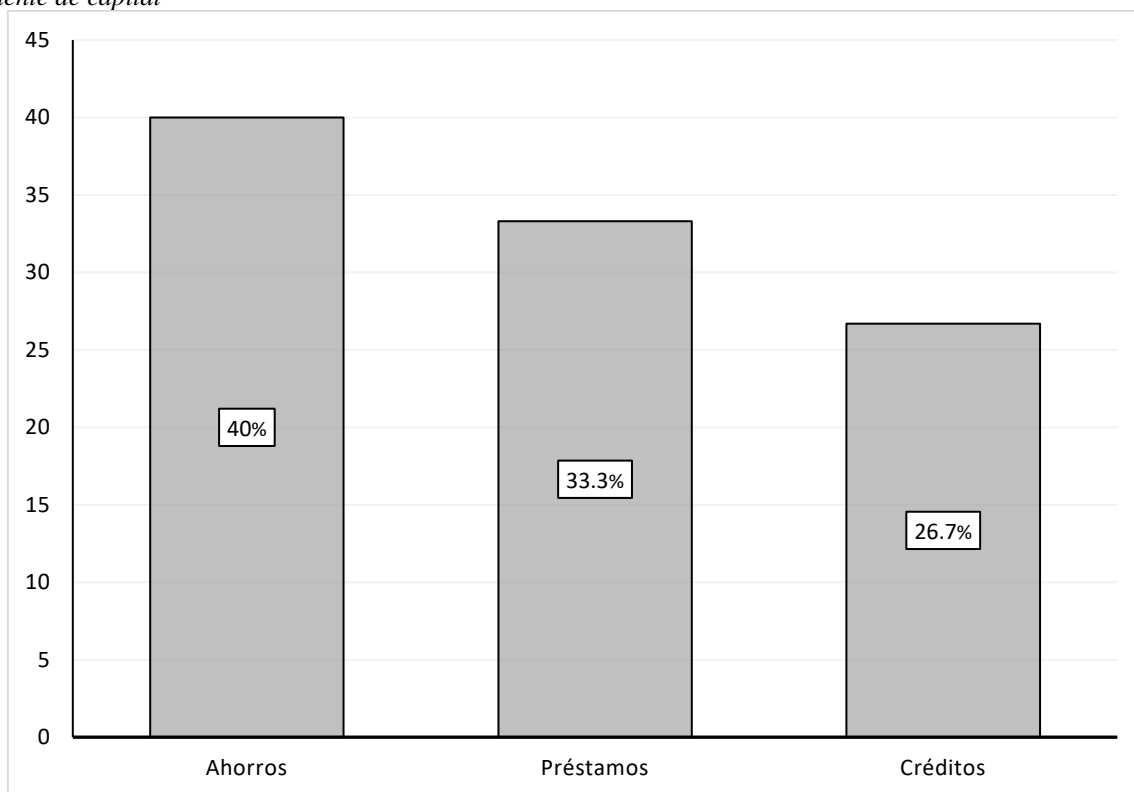
Fuente de capital

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ahorros	12	40,00
Préstamos	10	33,33
Créditos	8	26,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 16.

Fuente de capital



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo con los datos de la Tabla 18 y la Figura 16, se presenta que el 40% de las emprendedoras utilizó sus ahorros como fuente de capital para iniciar con su emprendimiento, el 33,33% recurrió a préstamos y el 26,67% tuvo que inclinarse por acceder a créditos.

17. Mencione el nivel de dificultad presentado para implementar su emprendimiento

Tabla 19.

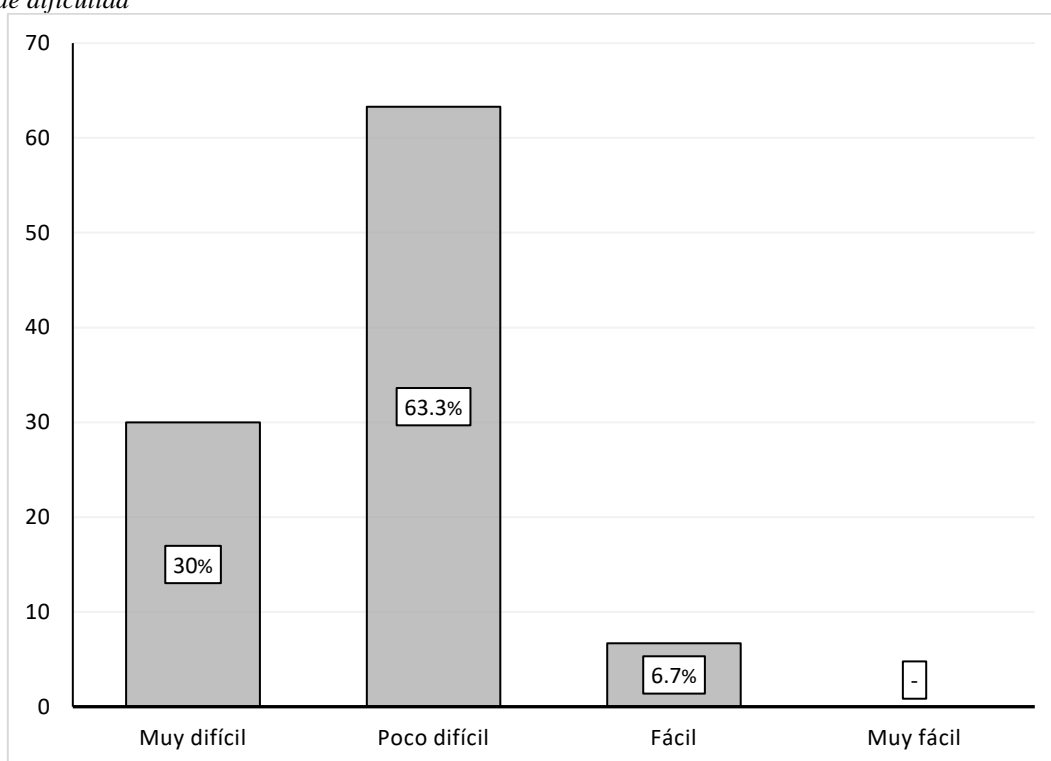
Nivel de dificultad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy difícil	9	30,00
Poco difícil	19	63,33
Fácil	2	6,67
Muy fácil	-	-
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 17.

Nivel de dificultad



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Según los datos de la Tabla 19 y la Figura 17, se determina que el 63,33% de las emprendedoras se les hizo un poco difícil iniciar con su emprendimiento, el 30% consideró que establecer su negocio fue muy difícil, y mientras que el 6,67% restante manifestó que le resultó fácil emprender.

18. ¿Qué principal dificultad encontró durante la implementación de su actividad productiva?

Tabla 20.

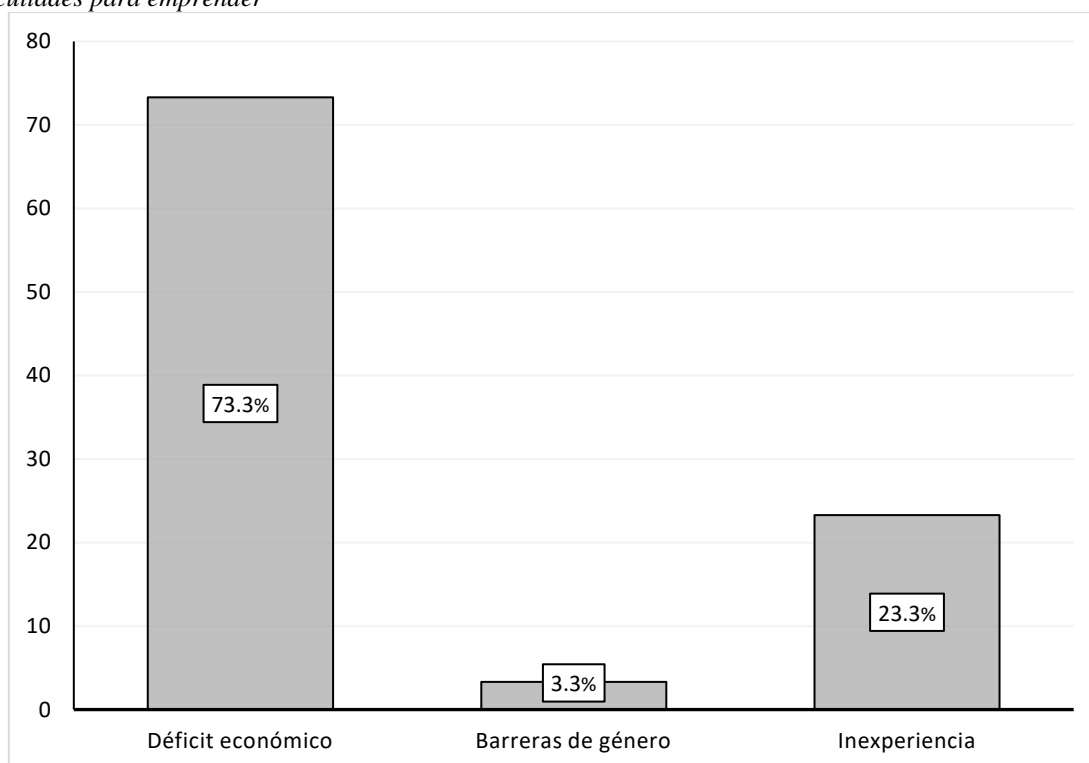
Dificultades para emprender

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Déficit económico	22	73,33
Barreras de género	1	3,33
Inexperiencia	7	23,34
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 18.

Dificultades para emprender



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Con base en los datos de la Tabla 20 y la Figura 18 se establece que, entre las dificultades presentadas por parte de las emprendedoras durante su emprendimiento, se encuentra que el 73,33% presentó déficit económico, al 23,34% le afectó la falta de experiencia y al 3,33% se encontró con barreras de géneros.

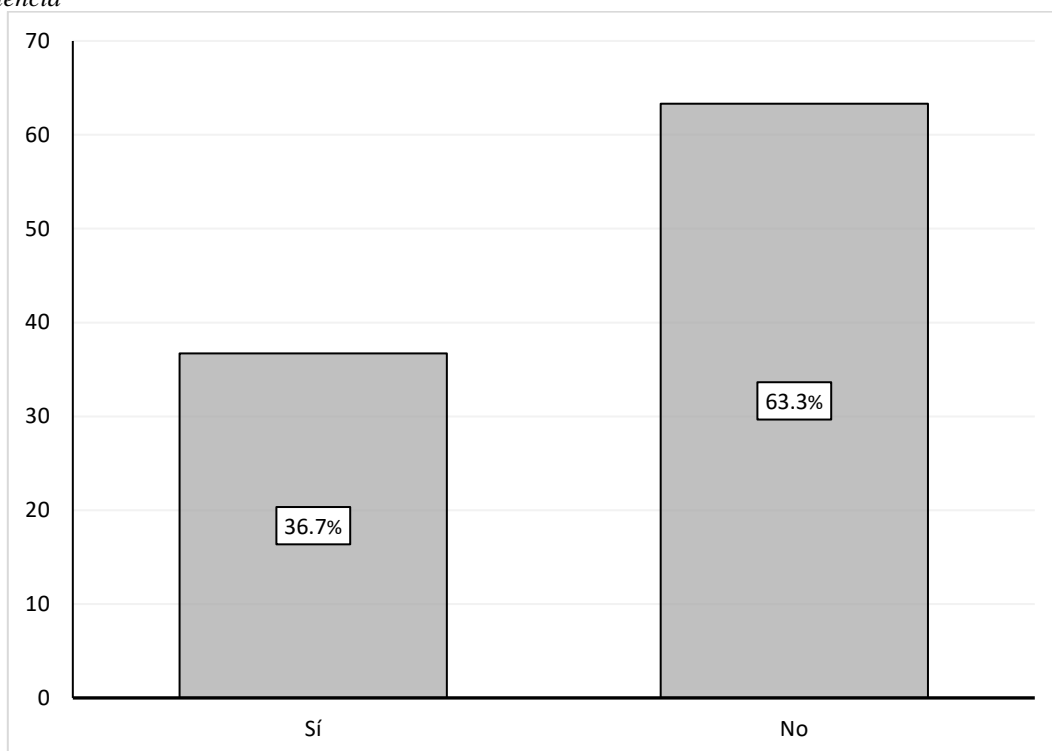
19. Al inicio de su emprendimiento, ¿Contaba con la experiencia necesaria en las actividades relacionadas con el negocio?

Tabla 21.
Experiencia

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	11	36,67
No	19	63,33
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 19.
Experiencia



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Según los datos presentados en la Tabla 21 y la Figura 19 se determina que, el inicio del emprendimiento, el 63,33% de las emprendedoras no contaba la experiencia necesaria sobre las actividades relacionadas con su negocio, sin embargo, el 36,67% restante si tenía dicha experiencia.

20. ¿En qué lugar desarrolla usted su negocio?

Tabla 22.

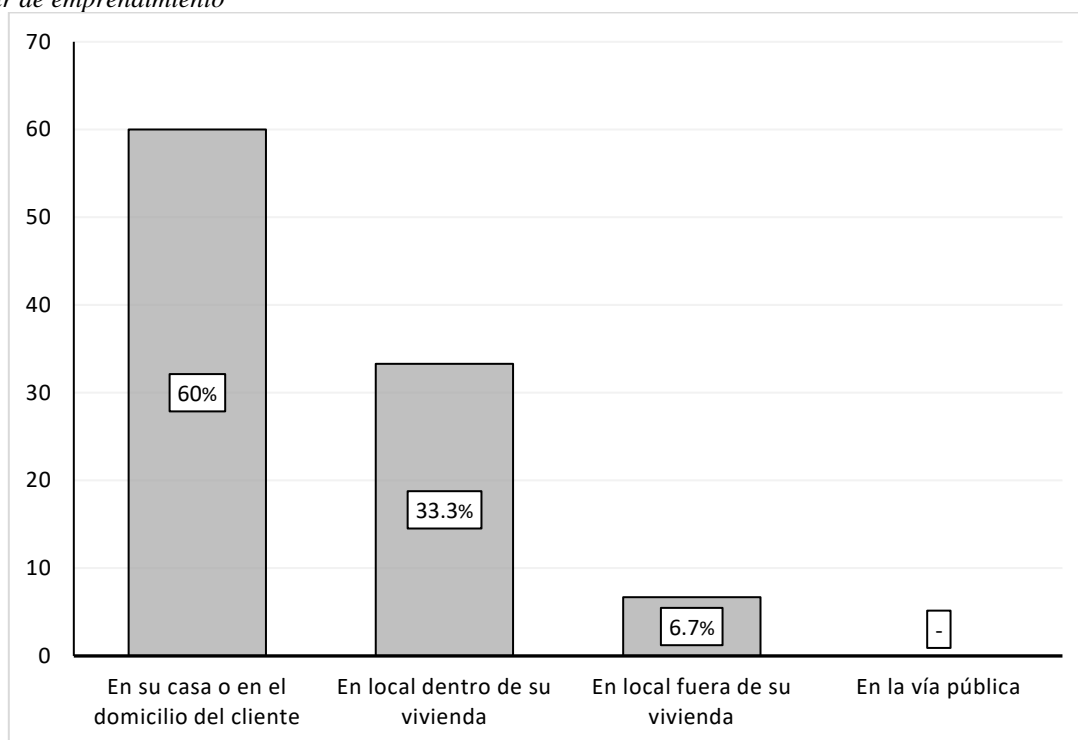
Lugar del emprendimiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
En su casa o en el domicilio del cliente	18	60,00
En local dentro de su vivienda	10	33,33
En local fuera de su vivienda	2	6,67
En la vía pública	-	-
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 20.

Lugar de emprendimiento



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo con la Tabla 22 y la Figura 20, el 60% de las emprendedoras han desarrollado sus emprendimientos en su casa o en el domicilio del cliente, el 33,33%, en cambio, ha acondicionado un local dentro de su vivienda, sin embargo, el 6,67% hace uso de un local externo.

21. El local en el que desarrolla su negocio es:

Tabla 23.

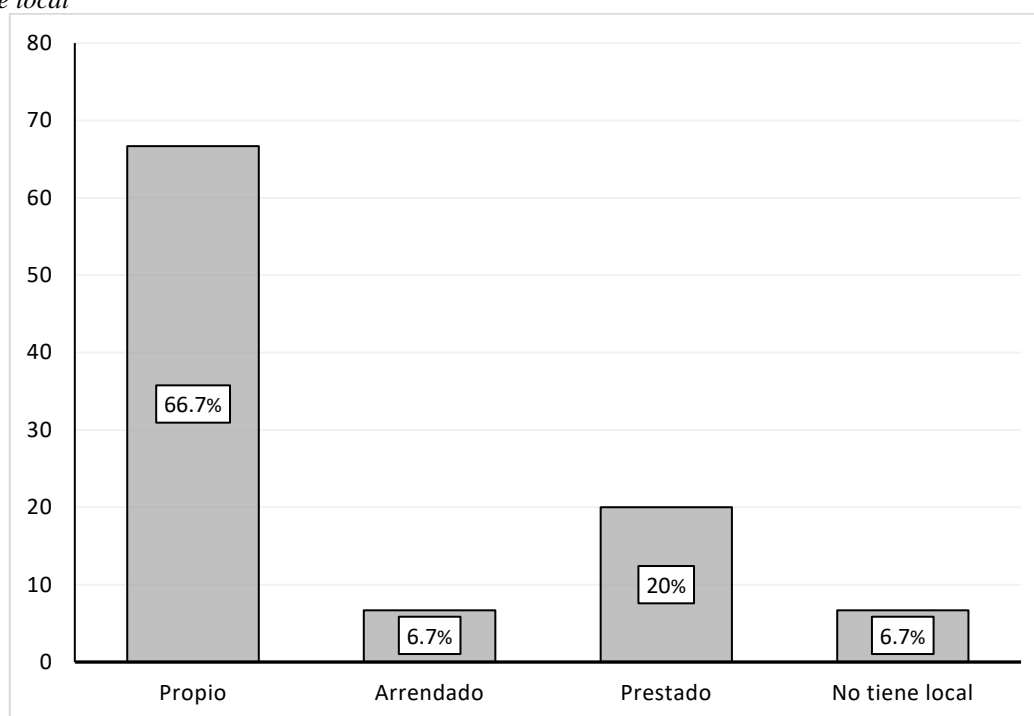
Tipo de local

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Propio	20	66,66
Arrendado	2	6,67
Prestado	6	20,00
No tiene local	2	6,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 21.

Tipo de local



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Como se puede visualizar en la Tabla 23 y la Figura 21, se detalla que el 66,66% de las mujeres emprendedoras cuentan con un local propio para llevar a cabo su emprendimiento, el 20% tiene local en condición de préstamo, mientras que el 6,67% está arrendando local y el 6,67 restante hace uso de los espacios libres.

22. ¿Considera que el trabajo resultado de su emprendimiento es valorado y se lo remunera de forma justa?

Tabla 24.

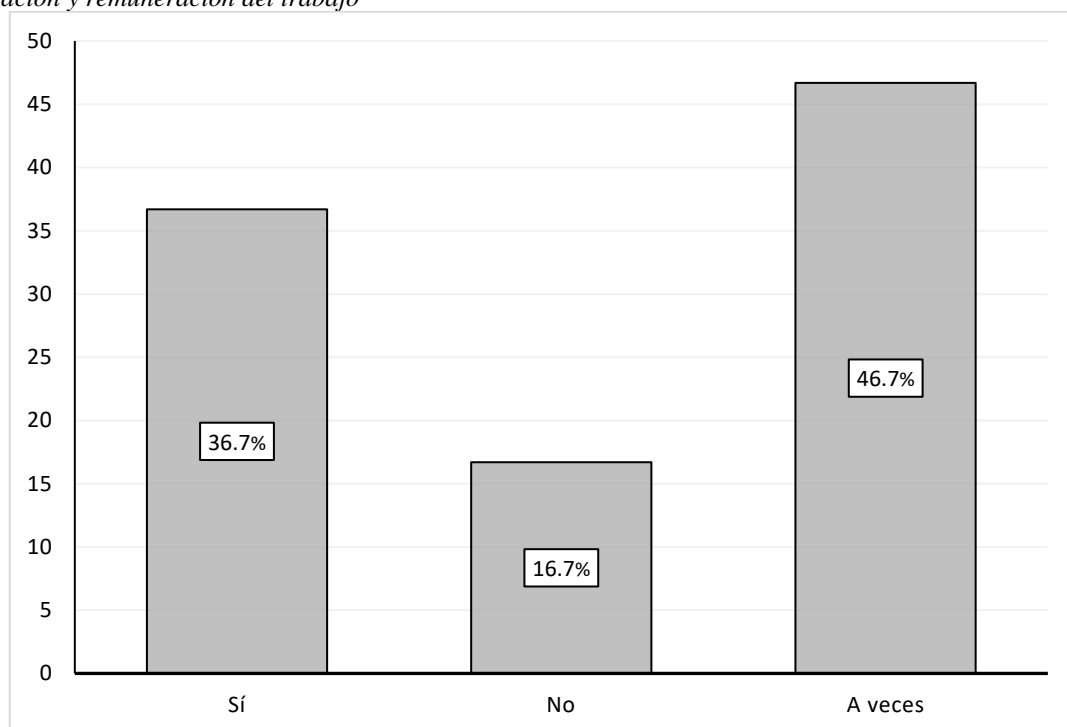
Valoración y remuneración del trabajo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	11	36,67
No	5	16,66
A veces	14	46,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 22.

Valoración y remuneración del trabajo



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Con base a los datos de la Tabla 24 y la Figura 22, se establece que, el 46,67% de las encuestadas manifestaron que a veces se valora y remunera de forma justa su trabajo, el 26,67% considera que si se da el valor que se merece a su trabajo y el 16,66% considera que no se valora correctamente los productos de su emprendimiento.

23. El ser partícipe de una asociación ¿Ha permitido una revalorización de su trabajo?

Tabla 25.

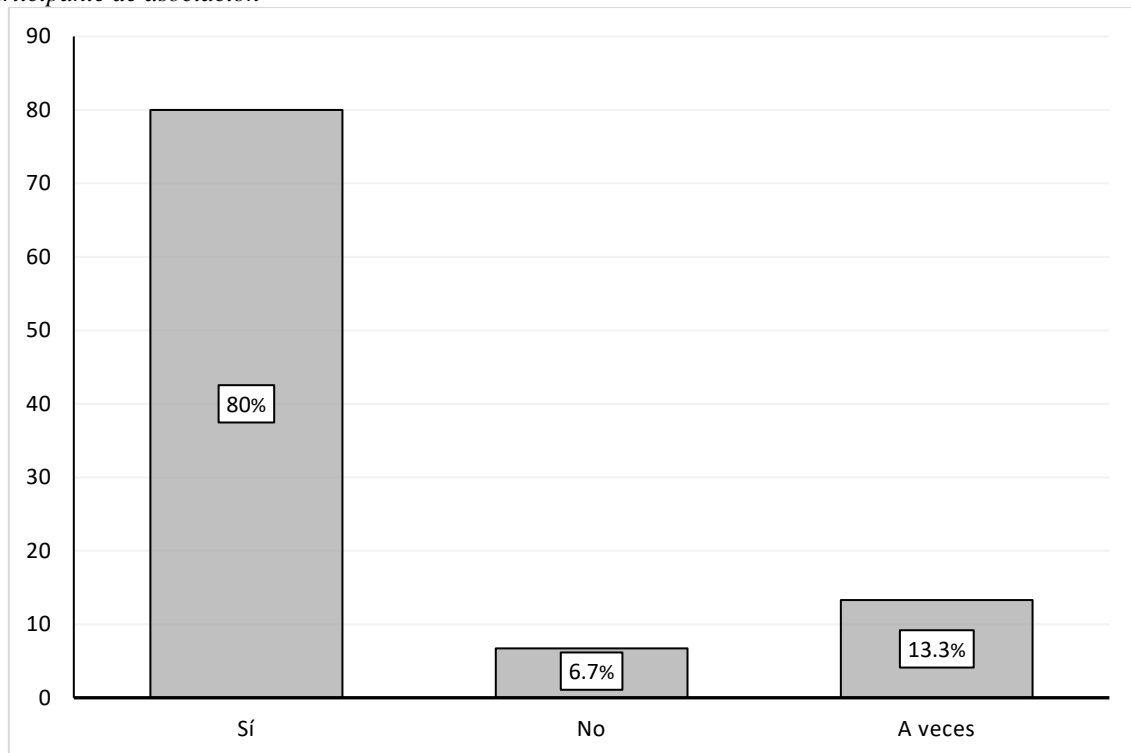
Participante de asociación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	80,00
No	2	6,67
A veces	4	13,33
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 23.

Participante de asociación



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

En relación con los datos de la Tabla 25 y la Figura 23, se determina que, el ser participante de una asociación para el 80,00% de las emprendedoras ha permitido la revalorización de su trabajo, el 13,33% considera que a veces se obtiene ese beneficio y el 6,67% restante considera que no se revaloriza su trabajo a pesar de esta en asociación.

24. ¿Qué otro principal beneficio ha tenido como resultado de formar parte de una asociación?

Tabla 26.

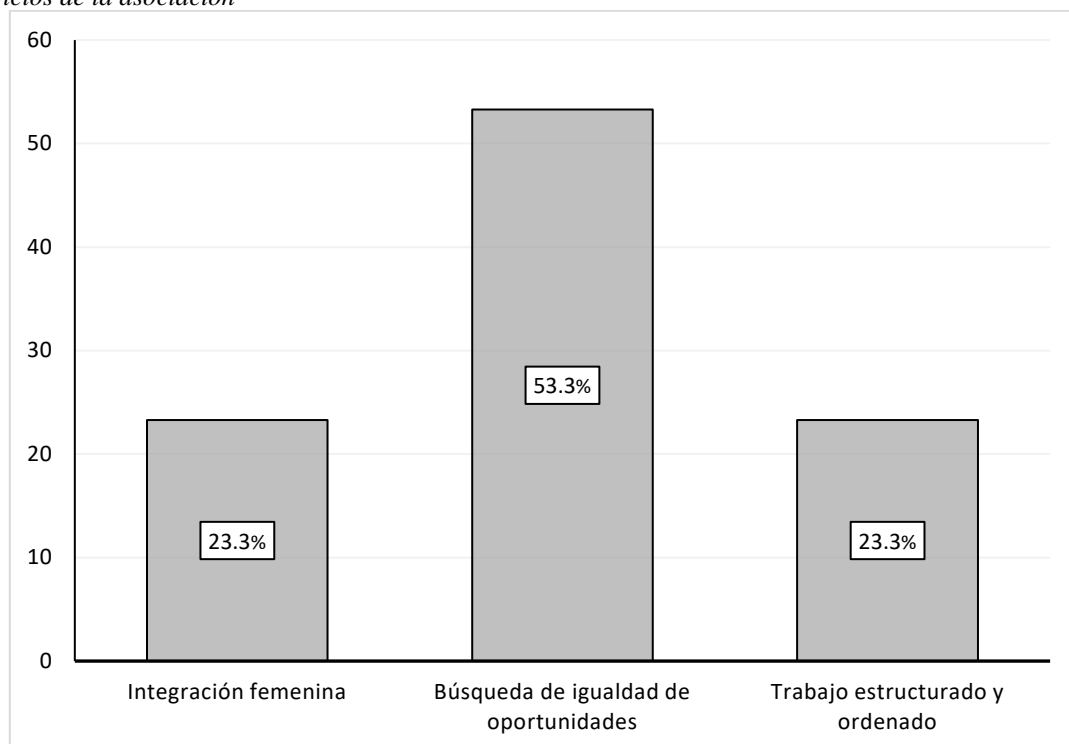
Beneficios de la asociación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Integración femenina	7	23,33
Búsqueda de igualdad de oportunidades	16	53,34
Trabajo estructurado y ordenado	7	23,33
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 24.

Beneficios de la asociación



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Según los datos de la Tabla 26 y la Figura 24 establece que, para el 53,34% de las emprendedoras, otro beneficio de formar parte de una asociación es que se puede buscar la igualdad de oportunidades, el 23,33% concuerda que se puede conseguir la integración entre mujeres y el 23,33% restante resalta el trabajo estructurado y ordenado que se puede lograr.

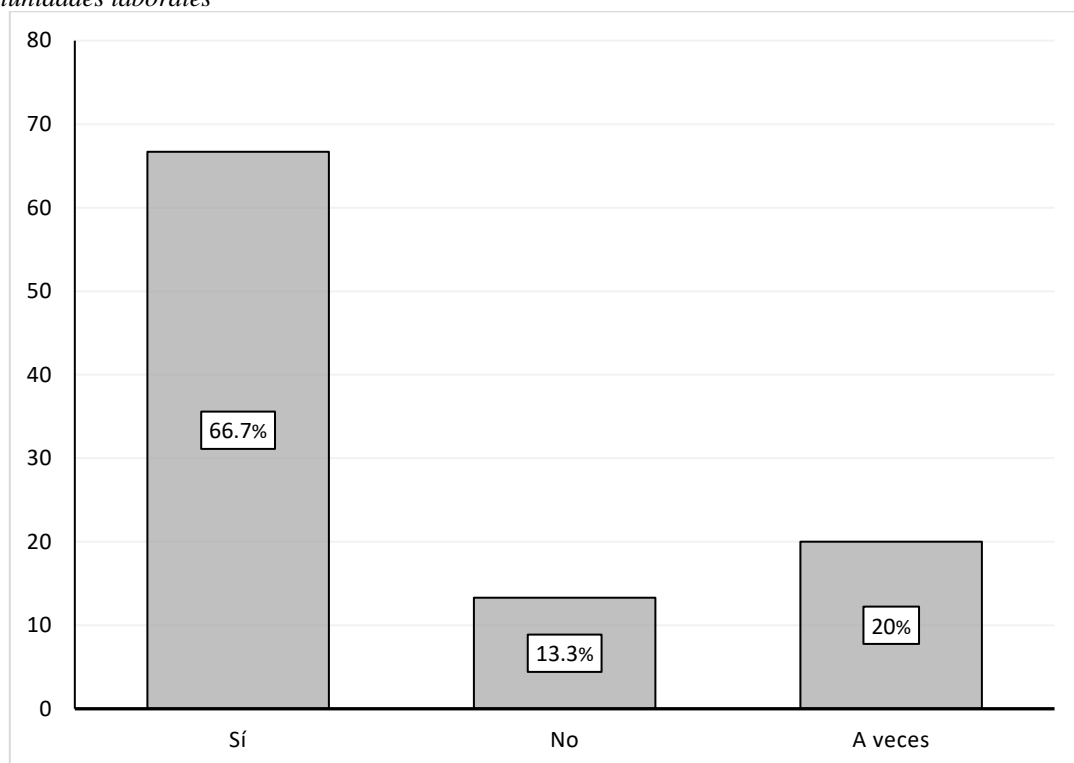
25. En su experiencia, ¿Considera que la mujer tiene las mismas oportunidades laborales que un hombre?

Tabla 27.
Oportunidades laborales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	66,67
No	4	13,33
A veces	6	20,00
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 25.
Oportunidades laborales



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Con base a los datos de la Tabla 27 y la Figura 25, determina que, el 66,67% de las mujeres considera que el género femenino tiene las mismas oportunidades laborales que los varones, el 20% considera que eso se respeta solo a veces y el 13,33% restante concuerda que no existen dichas oportunidades.

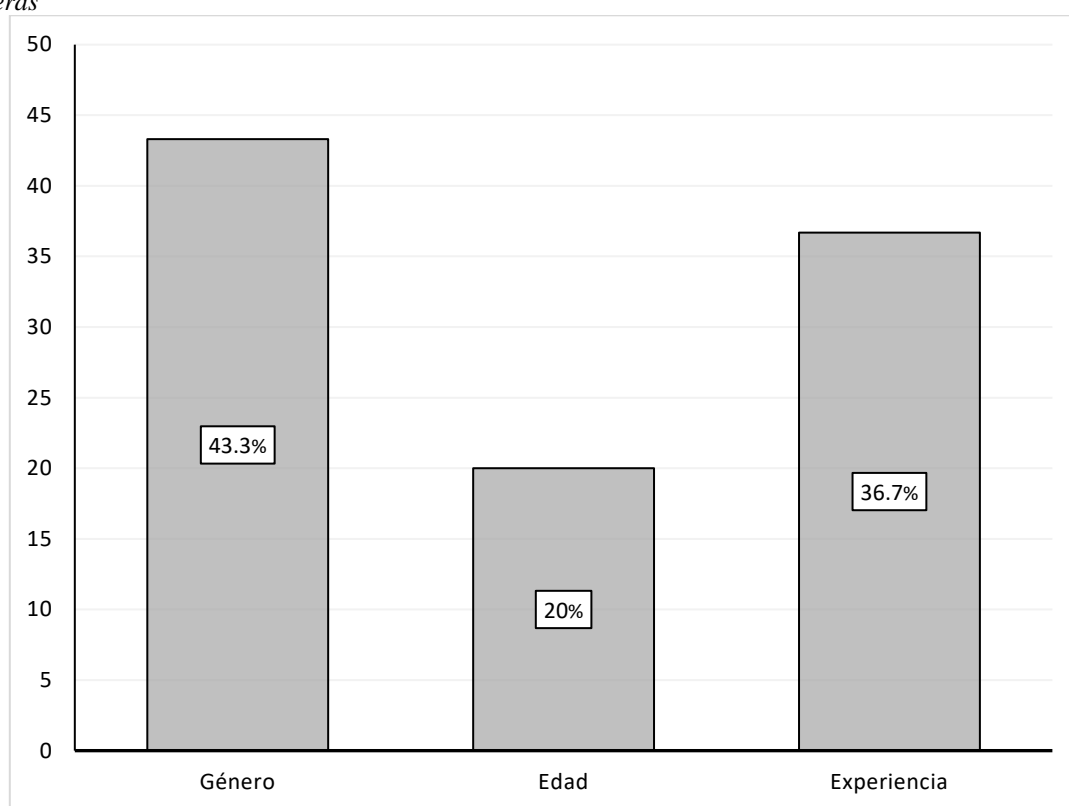
26. ¿Cuál es la principal barrera que perjudica a la mujer al momento de conseguir un trabajo frente a un hombre?

Tabla 28.
Barreras

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Género	13	43,33
Edad	6	20,00
Experiencia	11	36,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 26.
Barreras



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Con base a la información presentada en la Tabla 28 y la Figura 26, que abarca la principal barrera que presentan las mujeres al momento de conseguir trabajo, se detalla que el 43,33% manifiesta que el pertenecer al género femenino es la principal barrera, el 36,67% expresa que es la experiencia y el 20% considera que es la edad.

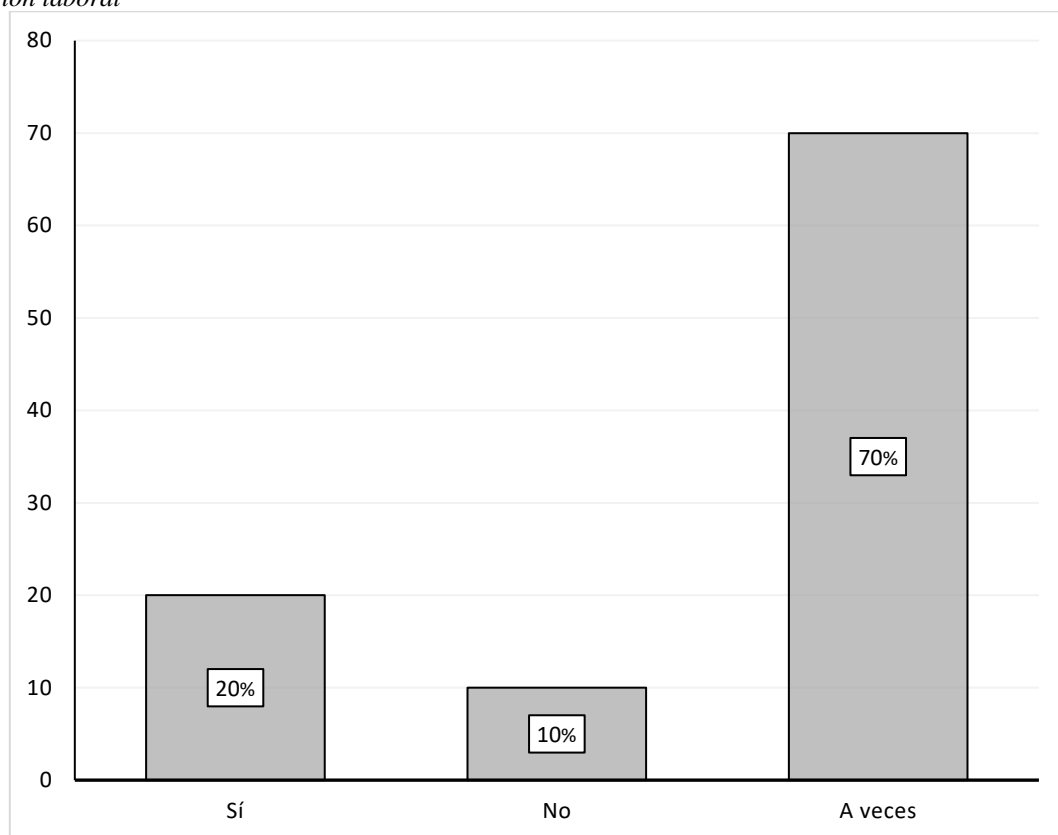
27. De acuerdo con sus vivencias ¿Las mujeres son incluidas de forma correcta y justa en el campo laboral?

Tabla 29.
Inclusión laboral

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	6	20,00
No	3	10,00
A veces	21	70,00
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 27.
Inclusión laboral



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo a los datos de la Tabla 29 y la Figura 27, determina que, el 70% de las emprendedoras encuestadas concuerda que las mujeres a veces son incluidas de forma justa en el campo laboral, el 20%, en cambio, mantiene que, si son incluidas y el 10% restante, por lo contrario, manifiesta que no.

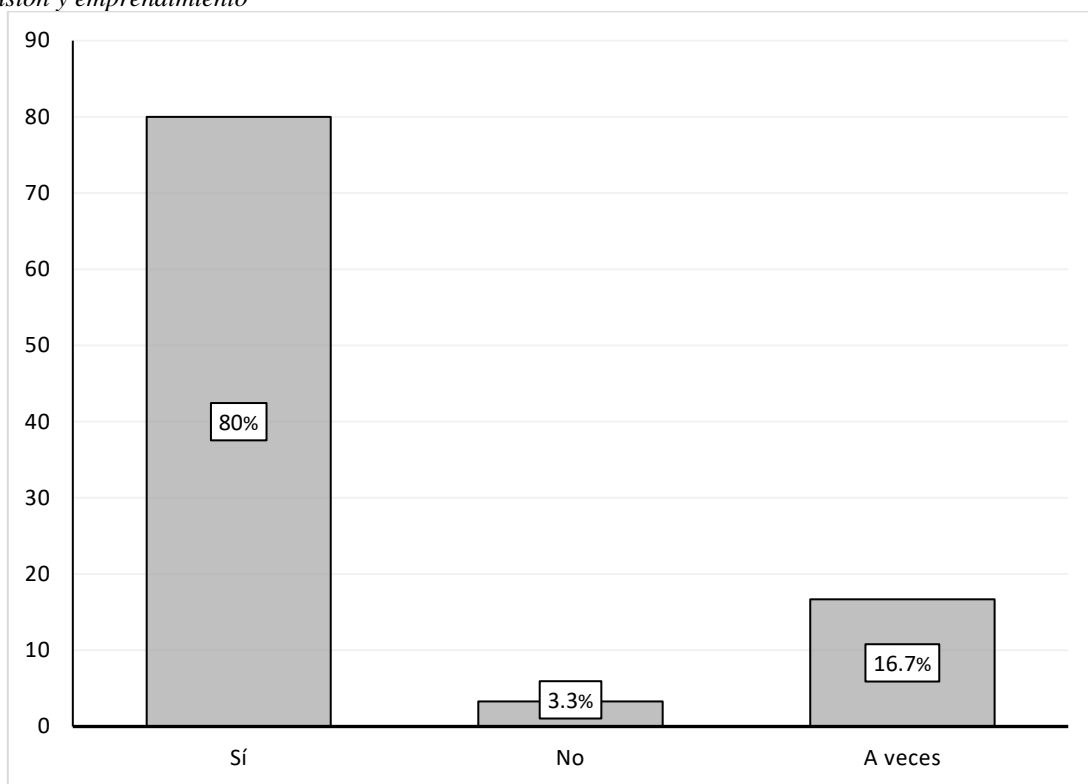
28. Para usted, la deficiente inclusión laboral femenina y la falta de oportunidades para su género, ¿Han empujado a las mujeres a desarrollar emprendimientos?

Tabla 30.
Inclusión y emprendimiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	80,00
No	1	3,33
A veces	5	16,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 28.
Inclusión y emprendimiento



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

En relación con los datos de la Tabla 30 y la Figura 28 se establece que, para el 80% de las emprendedoras, la falta de oportunidades ha empujado a las mujeres a iniciarse en emprendimientos, el 15,67% considera que esto ocurre en ciertos casos y el 3,33% manifiesta que no se relaciona una temática con la otra.

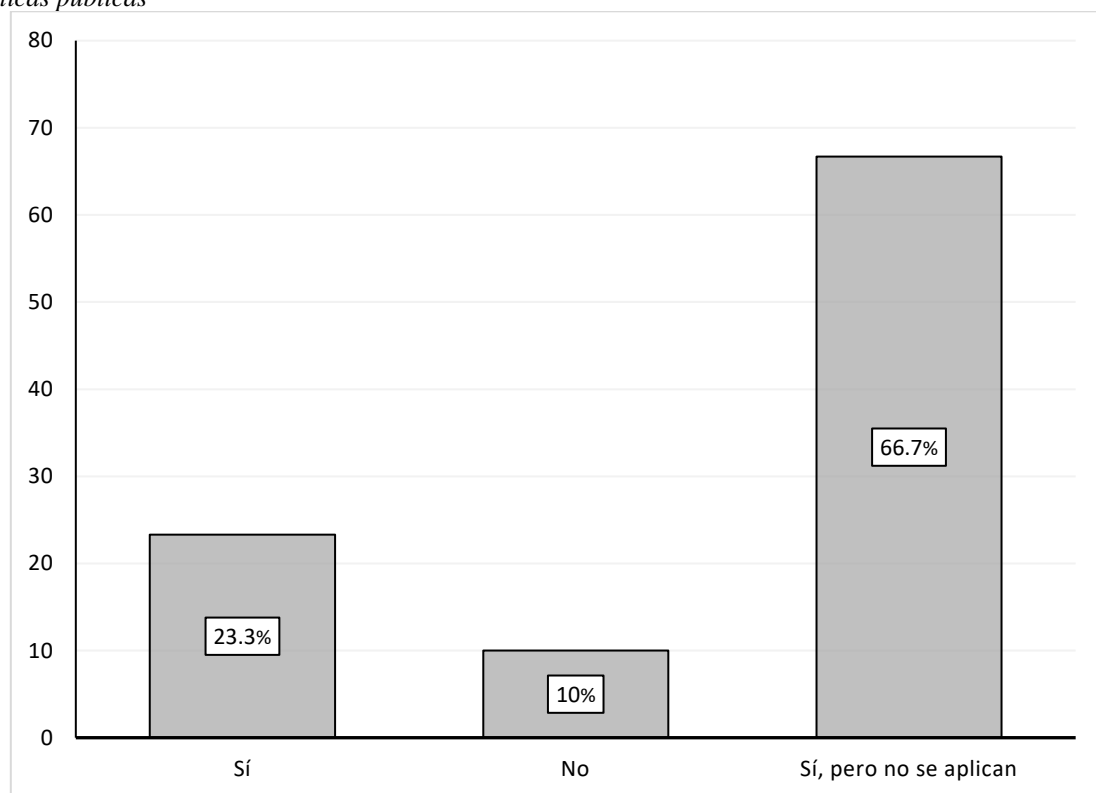
29. ¿Considera que se han desarrollado políticas públicas que logren una justa inclusión laboral de la mujer?

Tabla 31.
Políticas públicas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	23,33
No	3	10,00
Sí, pero no se aplican	20	66,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 29.
Políticas públicas



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Como se visualiza en la Tabla 30 y la Figura 29, se determina que, el 66,67% de las encuestadas considera que si se han desarrollado políticas públicas que fomenten la inclusión laboral de las mujeres, pero estas no se aplican, por otra parte, el 23,33% respondió de forma afirmativa, mientras que el 10% restante lo hizo con no.

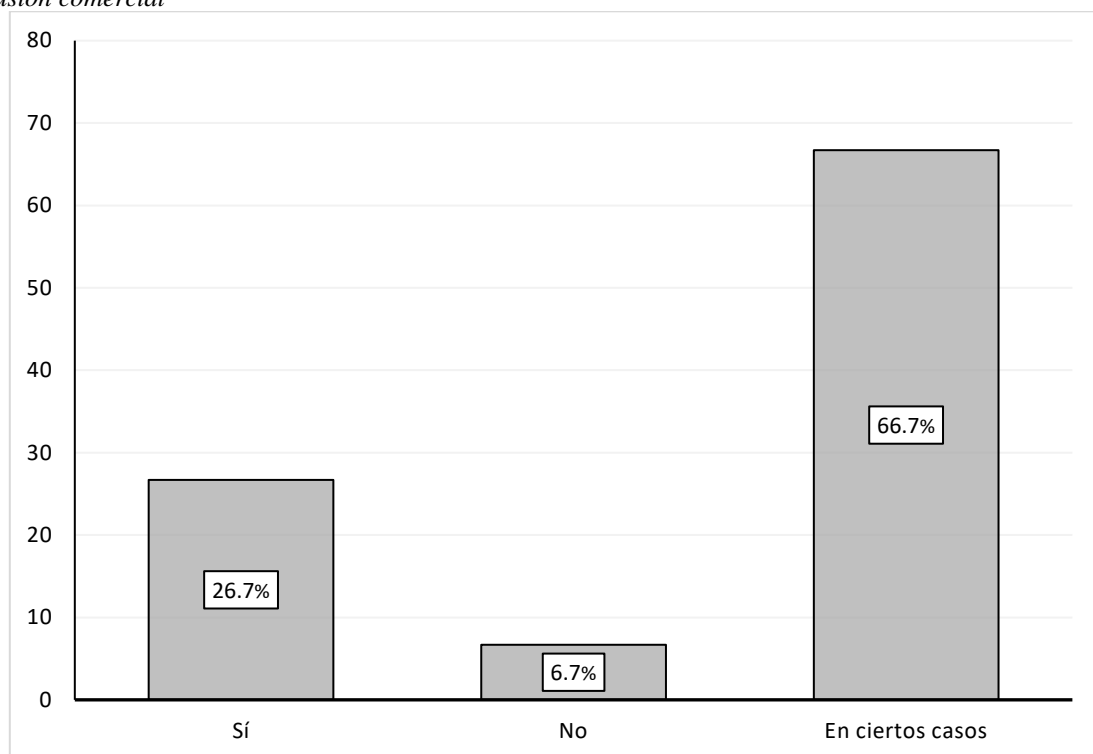
30. ¿Usted ya como emprendedora, considera que es incluida de forma justa en el ámbito comercial?

Tabla 32.
Inclusión comercial

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	8	26,66
No	2	6,67
En ciertos casos	20	66,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 30.
Inclusión comercial



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo con los datos obtenidos en la Tabla 32 y la Figura 30, se determina que, para el 66,67% de las emprendedoras, dentro del ámbito comercial, solo en ciertos casos son incluidas de forma justa, el 26,66% considera que siempre son incluidas correctamente y el 6,67% mantiene que no son incluidas como emprendedoras.

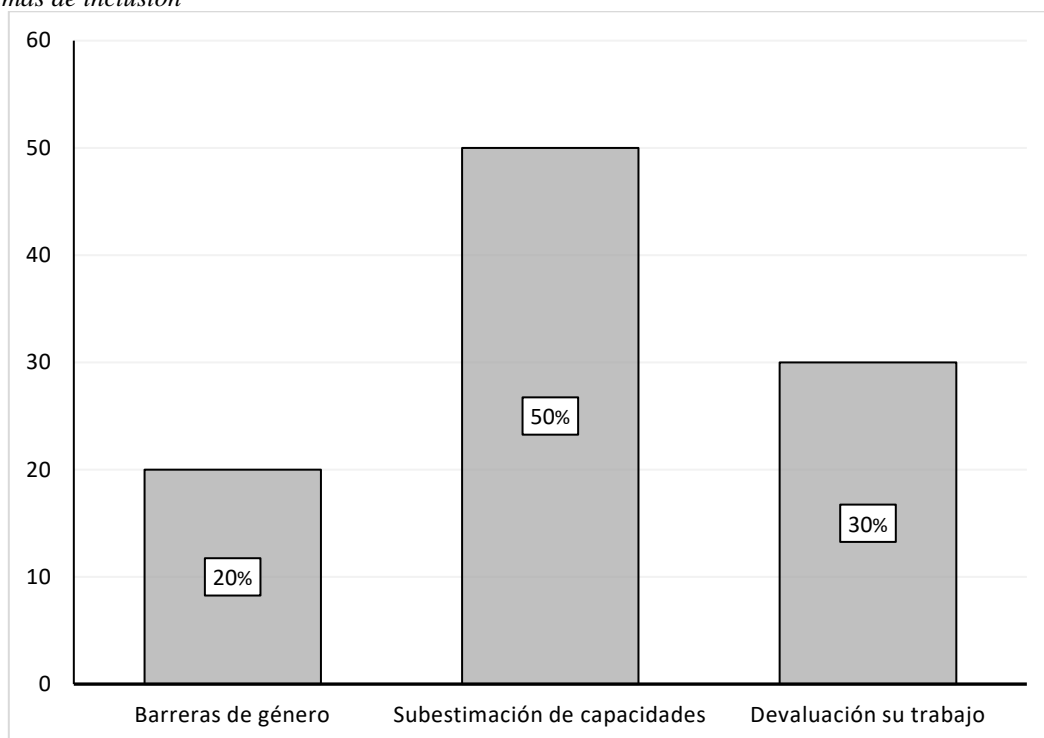
31. ¿Qué problemas de inclusión laboral ha encontrado durante el desarrollo de su emprendimiento?

Tabla 33.
Problemas de inclusión

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Barreras de género	6	20,00
Subestimación de capacidades	15	50,00
Devaluación su trabajo	9	30,00
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 31.
Problemas de inclusión



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Los resultados que se muestran en la Tabla 33 y la Figura 31 indican que, el 50% de las emprendedoras al momento de emprender se ha enfrentado a la subestimación de sus capacidades, el 30% ha sufrido la devaluación de su trabajo y el 20% ha encontrado barreras de género.

32. ¿Conoce usted que son los programas de emprendimiento?

Tabla 34.

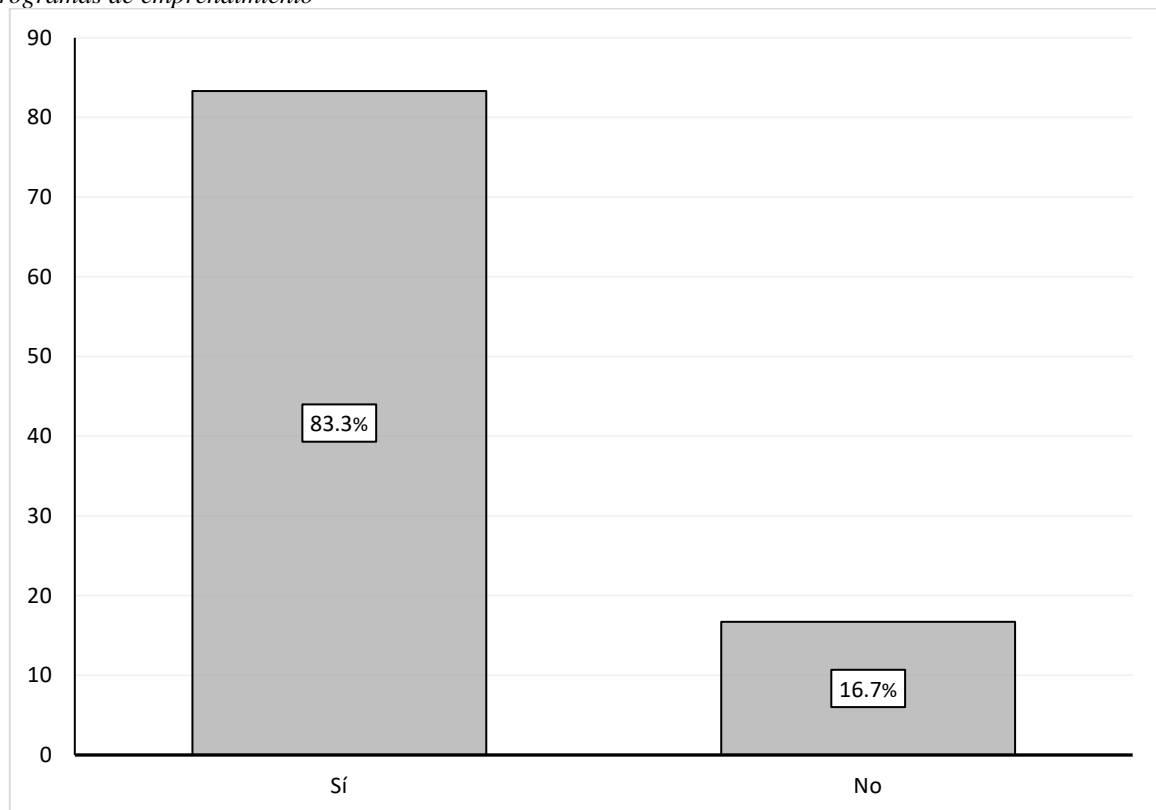
Programas de emprendimiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	25	83,33
No	5	16,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 32.

Programas de emprendimiento



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Según los datos de la Tabla 34 y la Figura 32, se puede apreciar que, el 83,33% de las encuestadas conoce sobre los programas de emprendimientos, mientras que el 16,67% no tiene información del tema.

33. ¿Sabe usted de algún programa de emprendimiento femenino que se haya llevado a cabo en el cantón?

Tabla 35.

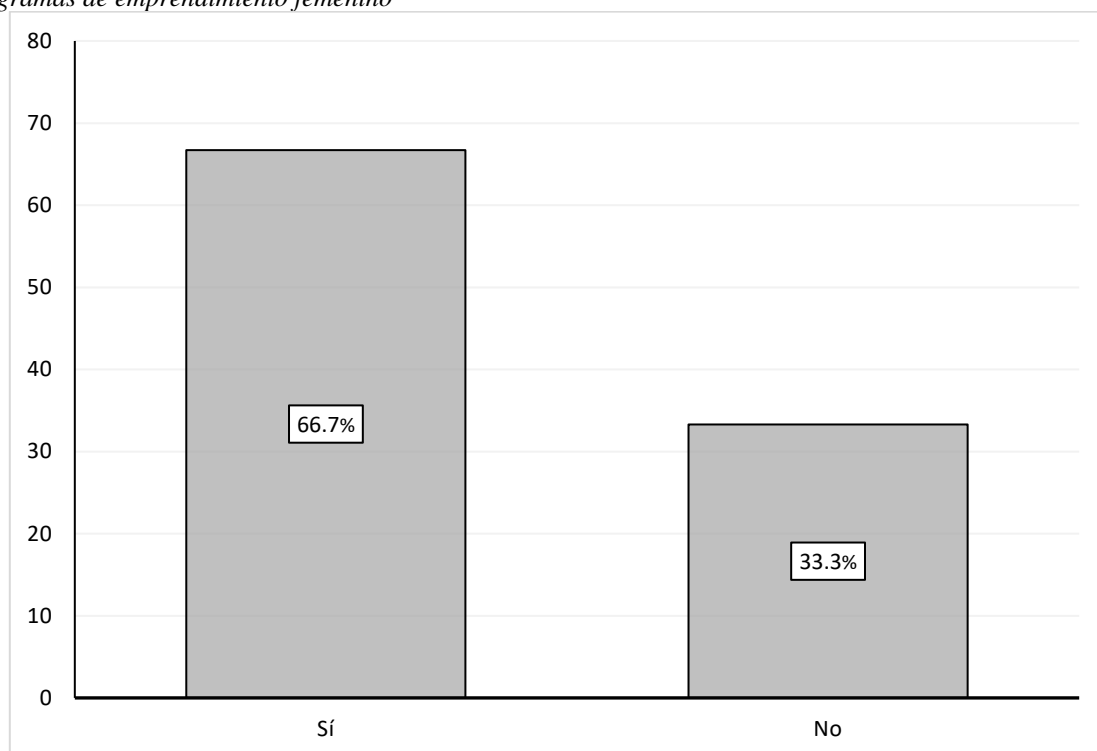
Programas de emprendimiento femenino

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	66,67
No	10	33,33
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 33.

Programas de emprendimiento femenino



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo con los datos contenidos en la Tabla 35 y la Figura 33, se determina que, el 66,67% de las mujeres emprendedoras tiene conocimientos sobre programas de emprendimiento femenino desarrollados en el Cantón Santa Elena, por otra parte, el 33,33% no ha sido informada por los programas en cuestión.

34. La asociación a la cual pertenece, ¿Ha participado o es parte de algún programa de emprendimiento en el área?

Tabla 36.

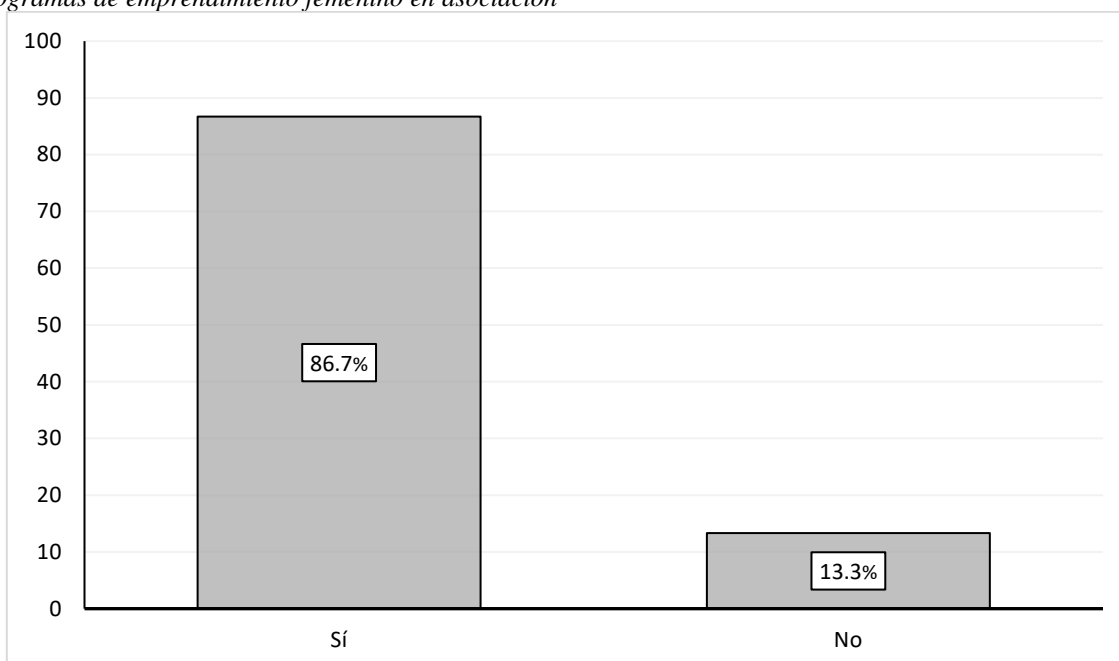
Programas de emprendimiento femenino en la asociación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	26	86,67
No	4	13,33
Total	30	100,0

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 34.

Programas de emprendimiento femenino en asociación



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Según la información presentada en la Tabla 38 y la Figura 34, que atiende la participación de la Asociación Formando Mujeres Artesanas en programas de emprendimiento, el 88,67% concuerdan que, si han participado como asociación, mientras que el 13,33% expresa que no lo ha hecho.

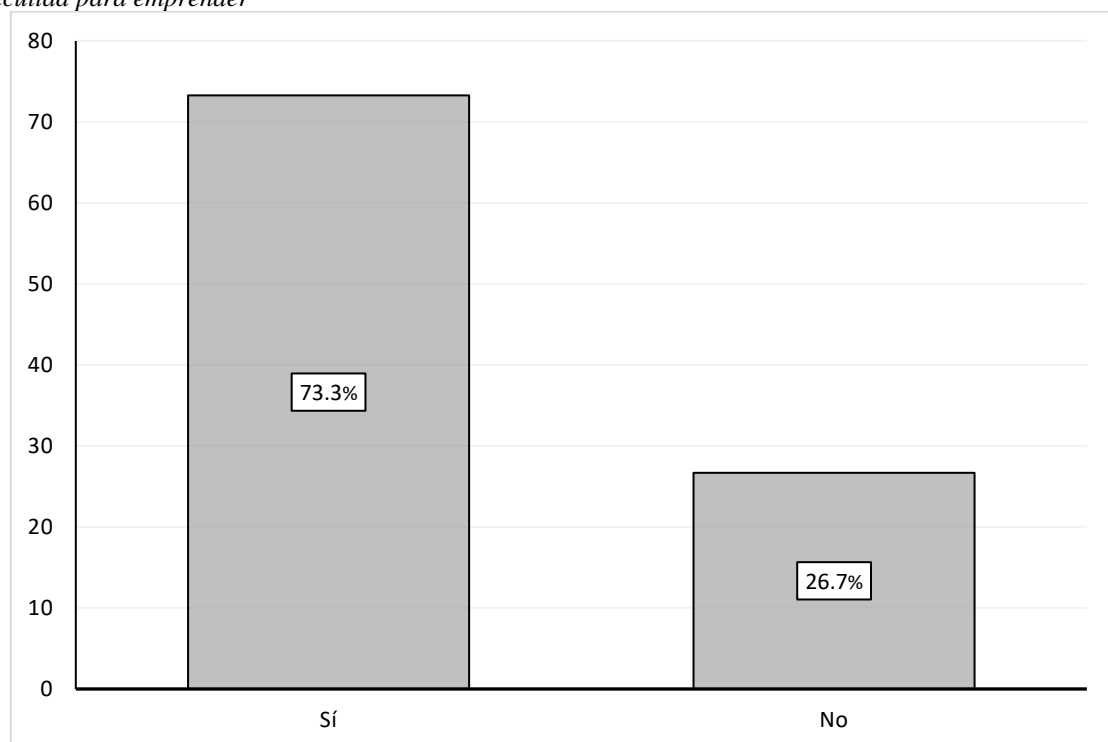
35. ¿Cree usted que existen dificultades o carencias para la inserción de la mujer en el desarrollo de emprendimientos en el cantón?

Tabla 37.
Dificultad para emprender

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	73,33
No	8	26,67
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 35.
Dificultad para emprender



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Con base a los datos contenidos en la Tabla 37 y la Figura 35, se presenta que el 73,33% de las encuestadas considera que existen dificultades para que la mujer pueda desarrollar emprendimientos en el cantón y el 26,66%, en cambio, expone que no existen dificultades.

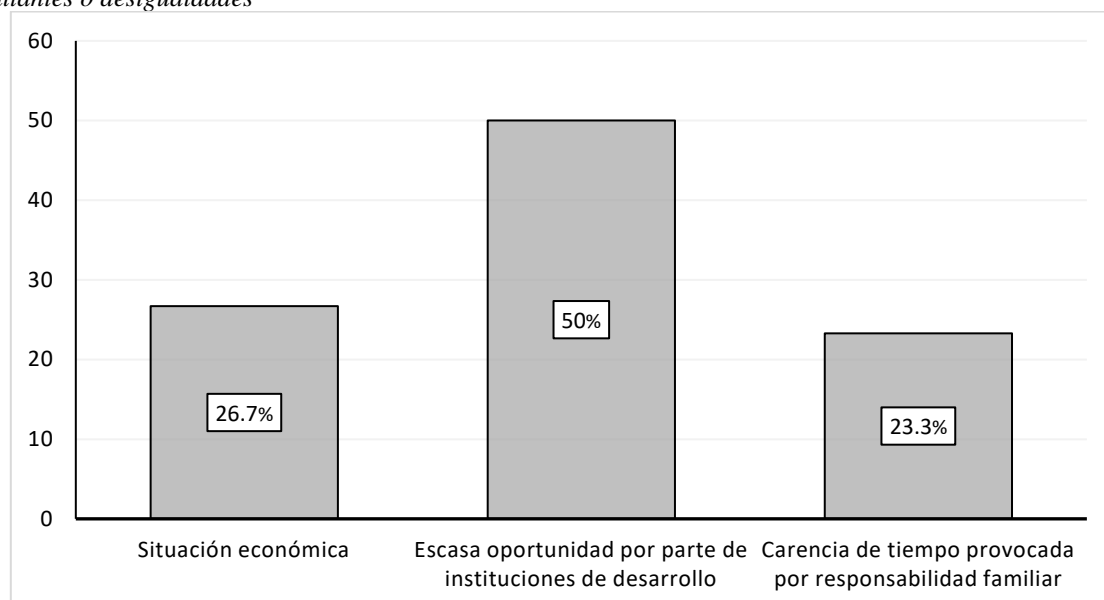
36. Desde su punto de vista, ¿Cuáles son las limitantes o desigualdades que tiene la mujer del cantón para acceder a programas de emprendimiento?

Tabla 38.
Limitantes o desigualdades

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Situación económica	8	26,67
Escasa oportunidad por parte de instituciones de desarrollo	15	50,00
Carencia de tiempo provocada por responsabilidad familiar	7	23,33
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 36.
Limitantes o desigualdades



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Según los datos de la Tabla 38 y la Figura 36, que expone las dificultades de la mujer para acceder a los programas de emprendimientos, el 50% indica que existe una escasa oportunidad por parte de las instituciones encargadas, el 26,67% considera que un impedimento es la situación económica y el 23,33% restante por su parte considera que es la carencia de tiempo provocada por las responsabilidades familiares.

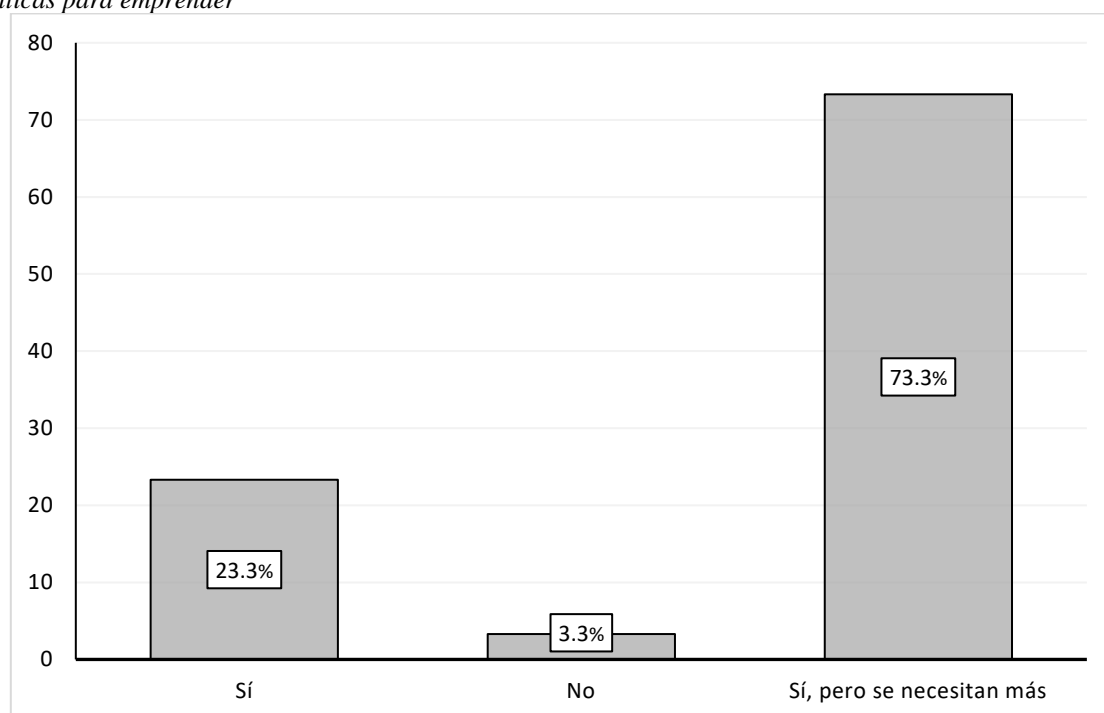
37. ¿Considera que existen políticas públicas o programas dados por los organismos encargados que faciliten el emprendimiento femenino?

Tabla 39.
Políticas para emprender

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	23,33
No	1	3,33
Sí, pero se necesitan más	22	73,34
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 37.
Políticas para emprender



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Los resultados que se muestran en la Tabla 39 y la Figura 37, indican que el 73,34% de las mujeres emprendedoras consideran que, si existen políticas que faciliten el emprendimiento femenino, pero se necesitan más, el 23,33% expresa que, si existen dichas políticas, mientras que el 3,33% restante expone que no existen las políticas.

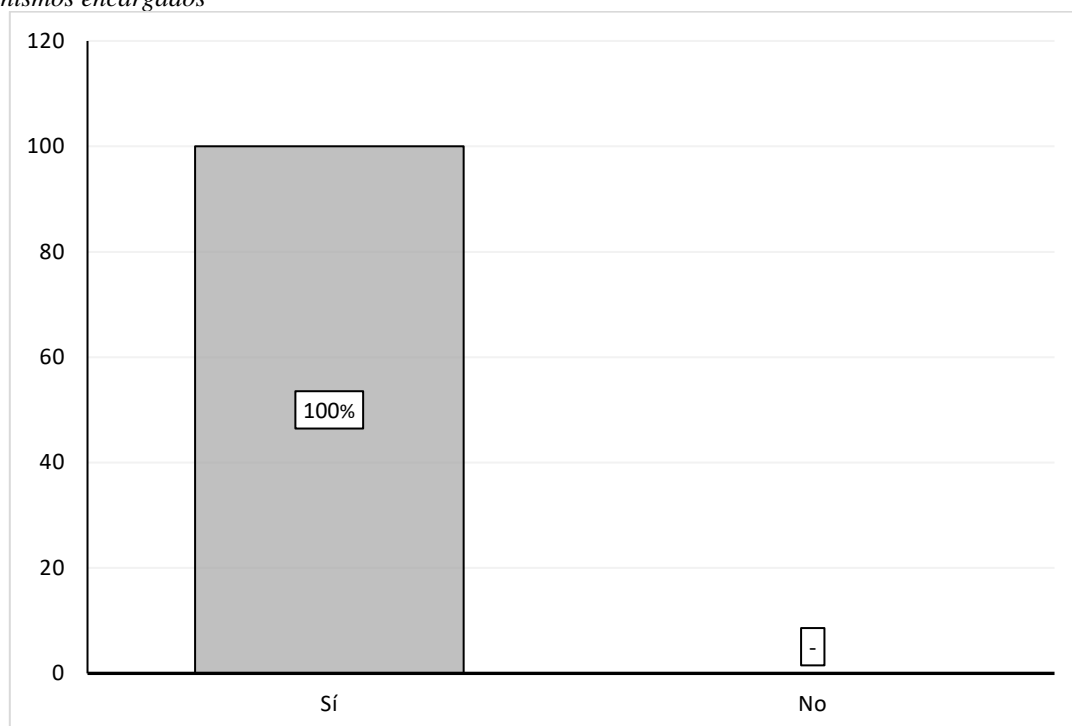
38. ¿Considera que las instituciones encargadas deben fomentar el desarrollo de estrategias para potenciar los emprendimientos femeninos?

Tabla 40.
Organismos encargados

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	100,00
No	-	-
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 38.
Organismos encargados



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo a los datos presentados en la Tabla 40 y la Figura 38, se ha identificado que el 100% de las emprendedoras considera que los organismos encargados deben desarrollar estrategias que fomenten y apoyen el emprendimiento femenino.

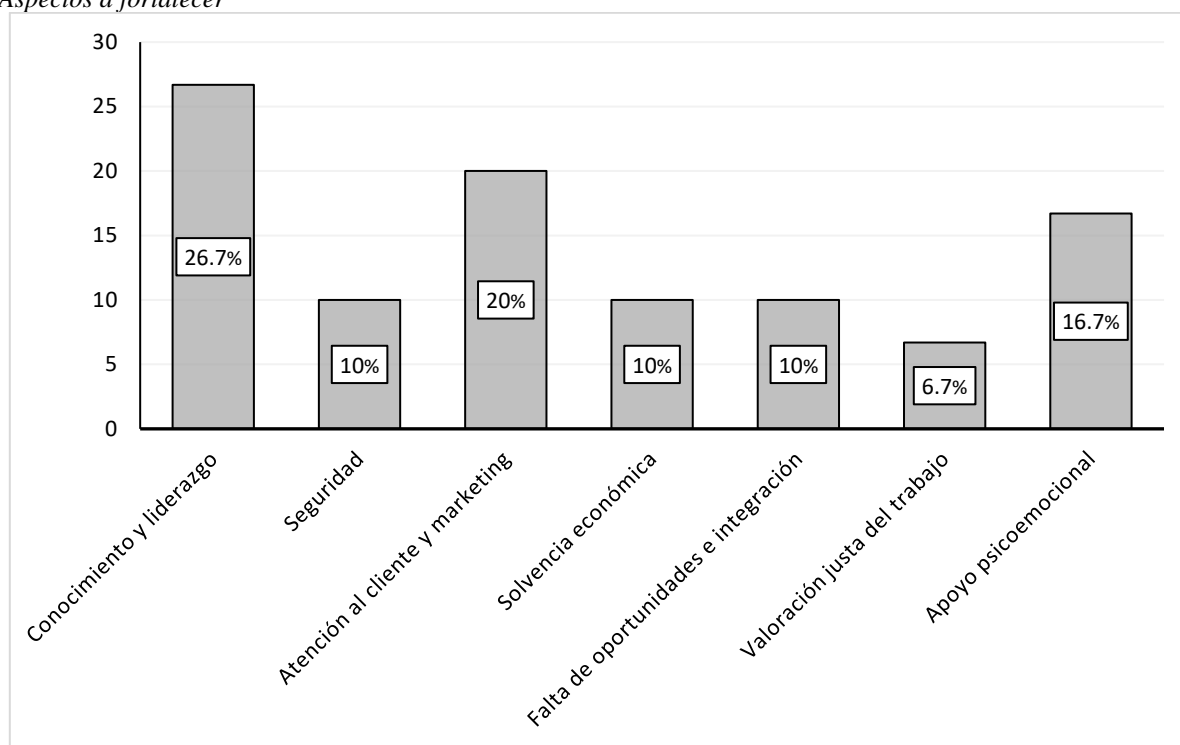
39. Especifique que aspectos se deben fortalecer dentro de los emprendimientos femenino.

Tabla 41.
Aspectos a fortalecer

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento y liderazgo	8	26,67
Seguridad	3	10,00
Atención al cliente y marketing	6	20,00
Solvencia económica	3	10,00
Falta de oportunidades e integración	3	10,00
Valoración justa del trabajo	2	6,67
Apoyo psicoemocional	5	16,66
Total	30	100,00

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 39.
Aspectos a fortalecer



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Como se puede observar en la Tabla 41 y la Figura 39, que indica los aspectos que necesitan ser fortalecidos en los emprendimientos femeninos, el 26,67% considera que se requiere fortalecer el conocimiento y el liderazgo, el 20% concuerda en que se debe estimular la atención al cliente y el marketing, el 16,66% por su parte se inclina por el apoyo socioemocional, para el 10% se debe fomentar la seguridad, otro 10% recalca que es la falta de oportunidades e integración, mientras que el 6,67% considera que se debe valorar de forma justa su trabajo.

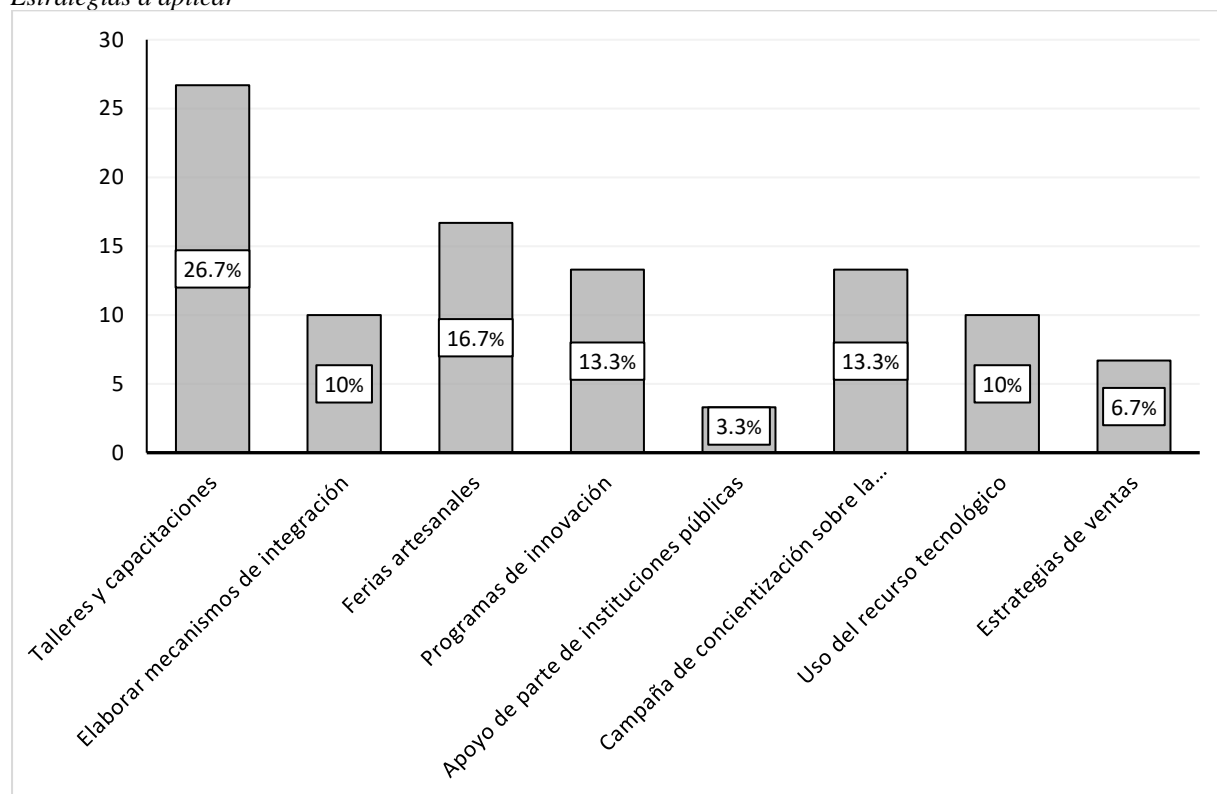
40. Especifique que estrategias se pueden aplicar para fortalecer los emprendimientos femeninos.

Tabla 42.
Estrategias a aplicar

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Talleres y capacitaciones	8	26,67
Elaborar mecanismos de integración	3	10,00
Ferias artesanales	5	16,67
Programas de innovación	4	13,33
Apoyo de parte de instituciones públicas	1	3,33
Campaña de concientización sobre la valoración del trabajo femenino	4	13,33
Uso del recurso tecnológico	3	10,00
Estrategias de ventas	2	6,67
Total	30	100,0

Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

Figura 40.
Estrategias a aplicar



Fuente: Levantamiento de información a los integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas (FORMA).

De acuerdo a los datos presentados en la Tabla 42 y la Figura 40, se indican las estrategias que plantean las encuestadas como medidas para potenciar sus emprendimientos, el 26,7% requiere de más talleres y capacitaciones, el 16,7% concuerda que se necesitan de ferias

artesanales de forma periódica, el 13,3% requiere de programas de innovación, otro 13,3% indica que se necesitan campañas de concientización para valorar el trabajo de la mujer, el 10% necesita mecanismos de integración femenina, otro 10% aprueba el uso del recurso tecnológico como estrategia, el 6,7% expone que se necesitan de estrategias de ventas y el 3,3% el apoyo de parte de instituciones públicas.

4.1. Prueba de hipótesis

Con base en el alcance de la investigación detallada en el apartado metodológico, es necesario definir la relación entre las variables “Emprendimiento Femenino” e “Inclusión Laboral”. Para determinar la relación estadística se aplica el test de Spearman, el cual mediante los supuestos del instrumento utilizado y a la escala de los indicadores propuestos en función de las características de cada ítem. Los resultados se detallan a continuación:

H₀: No existe relación entre las variables “Emprendimiento Femenino” e “Inclusión Laboral”; significancia > 0.05.

H_a: Existe relación entre las variables “Emprendimiento Femenino” e “Inclusión Laboral”; significancia < 0.05.

Tabla 43.

Resultados de la aplicación del test de Spearman.

Parámetros		Emprendimiento Femenino	Inclusión Laboral
Emprendimiento Femenino	Coefficiente de correlación	1.00	.125*
	Sig. (bilateral)		.0411
	N	30	30
Inclusión Laboral	Coefficiente de correlación	.125*	1.00
	Sig. (bilateral)	.0411	
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con los datos de la Tabla 43, la significancia resulta ser menor a 0.05, es decir, se acepta la hipótesis alternativa, por lo que estadísticamente existe evidencia de relación entre las variables “Emprendimiento femenino” e “Inclusión Laboral”. Razón por la cual, a partir de las estrategias propuestas, se puede dar solución a la problemática social detectada mediante la pregunta de investigación.

5. DISCUSIÓN

La presente investigación posee fundamentos importantes para la sociedad, de forma que se procede a relacionar los referentes teóricos planteados por diversos autores con los resultados estadísticos obtenidos a partir de la implementación de la encuesta como técnica de recolección de información.

Siguiendo este orden de ideas, se ha evidenciado que de los 4 intervalos de edades propuestos; 18-30 años, 31-40 años, 41-50 años y más de 51 años; el rango de mayor valor porcentual corresponde al de las mujeres más jóvenes, información que permite determinar que las mujeres de menor edad poseen más iniciativa para emprender, ya sea por la mayor disponibilidad de tiempo o por la fuerza activa que se mantiene a dicha edad; sin embargo, los otros rangos de edades presentan una considerable distribución de datos. En este sentido, Buñay y Ordoñez (2012), concuerdan al mencionar que la edad no influye al momento de emprender, puesto que no existe una edad definida, aunque, la edad incidiría en la experiencia o el conocimiento que puede poseer la persona sobre temáticas del emprendimiento.

Continuando con este contexto, el mayor porcentaje de las mujeres encuestadas pertenece al cantón Santa Elena, en su gran mayoría a la zona urbana, además, gran parte de las encuestadas se consideran de clase media y otro grupo considerable a la clase baja; sin embargo, ninguna fémina mencionó pertenecer a la clase alta, aquello refleja la necesidad imperativa de las mujeres en buscar alternativas que le permitan tener solvencia económica. En este sentido, Navas y Moncayo (2019) comentan que en la actualidad son muchas las mujeres que son las responsables de proveer el recurso económico en sus hogares, esto sin descuidar sus actividades como madre.

Dentro de este marco, también es necesario recalcar que el nivel académico de las mujeres emprendedoras, de acuerdo con los resultados, han abarcado mayoritariamente la instrucción secundaria; no obstante, las mujeres han mostrado que no se requiere de tener estudios de tercer nivel para iniciar sus emprendimientos. Desde este enfoque, Ordóñez et al. (2019) expresan que, debido a prejuicios culturales vinculados con el machismo, se les dificulta a las mujeres poder acceder a todos los niveles educativos, asimismo, se presentan en varios casos dificultades para concluir con los estudios debido a problemas sociales o familiares.

Siguiendo con esta perspectiva, el estado civil predominante entre las mujeres emprendedoras de la Asociación Formando Mujeres Artesanas, es el de casada, asimismo, casi la totalidad de las encuestadas tienen hijos; estos datos han demostrado que las féminas han decidido superar las barreras sociales o de género para empezar a generar ingresos de forma independiente.

Continuando con esta línea de acción, la mayoría de las emprendedoras de la asociación viven con sus esposos e hijos, es importante recalcar también que, la mayoría de las mujeres encuestadas tienen 2 o más hijos, además, los datos muestran una paridad entre la madre y el padre como principal sustento económico de la familia, igualándose en datos porcentuales, estos datos demostrarían el acelerado crecimiento empresarial de la mujer en el ámbito comercial y su compromiso con el bienestar de su familia. Montero Camacho (2018) de acuerdo con lo expuesto, muestra, que aun el hombre tiene el rol protagónico en la economía familiar, pero, la situación está cambiando y cada vez más mujeres asumen el rol protagónico que antes le pertenecía al hombre. Orihuela (2022) manifiesta, también, que se vive en la actualidad una situación económica complicada, razón por la cual las mujeres han decidido emprender sin importar el reto que esto le significa.

El emprendimiento femenino visto desde diferentes perspectivas puede abarcar varias áreas productivas, las mayorías de las mujeres de la Asociación Formando Mujeres Artesanas se desenvuelve en el área de imagen personal y belleza, sin embargo, también se ha evidenciado lo diverso que pueden ser las mujeres al momento de emprender, llegando hasta trabajar con calzados o en el comercio, aquello refleja lo multifuncional, creativas y comprometidas que son las mujeres al momento de buscar alternativas o ideas para emprender. La decisión de emprender está ligada a sus motivos, las emprendedoras de la asociación estudiada se embarcaron en sus emprendimientos debido a la necesidad económica y a la autorrealización personal; estos datos son concordantes con lo presentado por Pico (2016), al resaltar que los emprendimientos inician por necesidad y escasez de oportunidades laborales. Además, Yagual y Pico (2017) comentan también que los emprendimientos son una oportunidad para mejorar los ingresos de las familias involucradas, procurando en el camino ser rentable y adaptarse a los diferentes cambios del mercado.

Atendiendo las características del emprendimiento de las mujeres de la asociación, las mujeres requieren de una fuente de capital para iniciar con el emprendimiento, dentro del

presente estudio, la mayoría de las mujeres utilizó sus ahorros; no obstante, la otra parte necesitó hacer uso de préstamos y créditos de entidades bancarias para iniciar con su actividad emprendedora. En este sentido, se concuerda con lo planteado por autores, entre ellos Gómez et al. (2015), quienes comparten que las mujeres al emprender no cuentan con los recursos económicos requeridos, razón por la cual acceden a créditos o préstamos que garanticen el desarrollo óptimo del negocio, asimismo Mejía et al. (2021) concuerda que las féminas conocen la necesidad de adquirir préstamos o microcréditos que le permitan establecer sus emprendimientos.

En este sentido, la educación o el conocimiento pasa a segundo plano, de modo que se considera que la actitud y la confianza son más importantes al momento de emprender, los resultados presentados con relación a la experiencia que las emprendedoras tenían al inicio de su emprendimiento, develó que gran parte de las mujeres encuestadas no tenían experiencia relacionada con su área de negocio, además, si se considera que gran parte de las mujeres antes de emprender eran amas de casa o estudiantes, se estaría hablando de iniciarse en un ámbito totalmente desconocido. Algo similar presentaron Salazar et al. (2012), puesto que, el grado de instrucción o de conocimiento no determinan el éxito o fracaso de los emprendimientos, es más, el arriesgarse obligará a los emprendedores a aprender en la marcha.

Como bien se conoce en el mundo comercial, siempre el emprender conllevará asumir riesgos y dificultades, los emprendimientos femeninos de la Asociación Formando Mujeres Artesanas en su mayor valor porcentual se ha mantenido por más de 5 años, pero para llegar a tal periodo de tiempo se debió tener un inicio; y de acuerdo con las encuestadas, iniciarse como emprendedora resultó para algunas un poco difíciles y para otras muy difíciles. Según Sabater (2018), las mujeres son más competitivas para lograr metas, organizando acciones o estrategias para lograr iniciar y fortalecer proyectos que puedan ser considerados como complicados, en este caso, los emprendimientos.

Entre otras dificultades que se presentan en el desarrollo de emprendimientos femeninos, gran parte de las encuestadas presentó déficit económico, otras sufrieron por la inexperiencia y otras por barreras de género; de acuerdo a Palma et al. (2017), las mujeres al emprender deberán afrontar dificultades relacionadas con su género, en el cual, se subestime o devalúe sus capacidades, de hecho, para gran parte de las encuestadas, su trabajo pocas veces es valorado ni remunerado de forma justa, algo similar presenta Chávez y Feijo (2020), al expresar que las

mujeres emprenden buscando mejorar su calidad de vida, sin embargo, los prejuicios patriarcales no hacen posible que ellas puedan recibir el beneficio justo de su actividad comercial.

En cuanto al valor del trabajo resultante de su emprendimiento, pero enmarcado en los beneficios de la asociación, se identificó que la mayoría de las mujeres de la asociación ha conseguido una mejora en la igualdad de oportunidades a través del trabajo integrado y ordenado en la búsqueda de una equidad laboral. Para Ruiz et al. (2015), el trabajo en asociación fomenta el trabajo organizado y consciente de la búsqueda de oportunidades para todos sus participantes, el trabajo en asociación permite fundamentar su conocimiento en base legal, comerciales y financieros que le permitan el desarrollo de alianzas estratégicas.

Tratar el tema de inclusión laboral de la mujer significa considerar diversas problemáticas vinculantes con la desigualdad en el campo laboral, para las encuestadas veces la mujer es incluida de forma justa en el ámbito laboral, y una de las principales dificultades que las aqueja es la subestimación de las capacidades de la mujer, la cual relacionada con los prejuicios por el género conllevan a una devaluación de su trabajo. Varios autores presentan sus posturas acertadas y apegadas a la realidad de los datos obtenidos en este estudio, entre ellos se encuentra Saavedra y Camarena (2015) y Ligua (2022), quienes comparten que el trabajo de las mujeres es menos valorado que el de los varones, dentro del ámbito laboral, las mujeres deben enfrentar retos y desigualdades que afectan el ejercicio normal de sus derechos, además existen cifras alarmantes que evidencian la baja participación de la mujer en el mercado laboral.

Asimismo, existen barreras que perjudican a las mujeres al momento de conseguir trabajo o de lograr una justa inclusión laboral, en el presente estudio se determina que el género es una de las principales barreras. Tejeiro et al (2021) concuerda que a nivel mundial aún existen barreras que manifiestan entre dientes que las mujeres no están listas aún para formar parte preponderante en el ámbito laboral, una de las barreras de mayor incidencia es el género, de modo que las féminas presentan mayor dificultad al momento de encontrar un trabajo en relación con los hombres. Guerrero y Colmenares (2019) enfatizan también que las barreras para las mujeres al momento de emprender están relacionadas con los estigmas sociales y sobre todo el machismo generalizado.

En la actualidad, lograr una inclusión laboral de la mujer pareciera que es una tarea fácil en relación con las experiencias del pasado; no obstante, aún existen muchos aspectos que necesitan ser mejorados, en consecuencia, en el presente estudio identificó que la deficiente inclusión laboral ha conllevado a que se vulnere el trabajo de la mujer antes que el del hombre, aquello agrava la crisis de la familia de la fémina y la obliga a buscar recursos a través de los emprendimientos; de acuerdo a Guerrero y Colmenares (2019) si bien es cierto que no existe una relación directa entre emprendimiento femenino e inclusión laboral, lo cierto es que las consecuencias en cadena por la falta de inclusión han conllevado a la mujer a ver en los emprendimientos una alternativa de solvencia económica.

Asimismo, autores como Sabater (2018); Dávalos, Prialé, Daza, y Ninahuanca (2019) comentan que las dificultades para garantizar una inclusión laboral justa del género femenino, donde los discordantes niveles de sueldos, la desvalorización de las capacidades de la mujer y los perjuicios generados únicamente por su género, han provocado un replanteamiento laboral de las mujeres; esto ha generado que en los últimos años el número de emprendimientos femeninos incremente ante la imperativa necesidad por lograr solventar las necesidades básicas de sus familias.

A pesar del trabajo de organismos por intentar reducir la desigualdad laboral, la información obtenida en este estudio refleja que se necesitan desarrollar más estrategias que incentiven la inclusión laboral y el emprendimiento femenino. Para Avolio y Di Laura (2017) se han enfatizado los grandes cambios que se han llevado a cabo en beneficio de las mujeres, generando medios para que exista equidad tanto en el ámbito comercial como el laboral.

La mujer dentro de cada una de las áreas que se desenvuelve ha demostrado que tiene capacidades para desarrollar actividades que en un principio fueron destinados solo para los hombres; sin embargo, los prejuicios culturales han producido una devaluación del trabajo femenino, ante aquello, los organismos encargados deben desarrollar políticas y estrategias que logren incluir correctamente a la mujer en el campo laboral y potenciar los emprendimientos desarrollados por ellas. En este aspecto concuerda Messina et al. (2017) al manifestar que las mujeres a lo largo de la vida son capaces de adquirir habilidades y capacidades que conlleven al fortalecimiento de sus negocios, sin embargo, es necesario que estos conocimientos se fortalezcan a través de sesiones de formación, talleres o capacitaciones que además de otorgarle conocimientos productivos o financieros, eleven su autoconfianza y motivación.

Una vez analizado y determinado los puntos críticos de los emprendimientos de la Asociación Formando Mujeres Artesanas y que abarcan componentes relacionadas con: el deficiente conocimiento y liderazgo de las mujeres emprendedoras, el inadecuado manejo del marketing, la falta de oportunidad e integración comercial, la falta de valoración justa del trabajo y el apoyo socioemocional. Ante aquello, como medida para potenciar los emprendimientos femeninos en los factores antes mencionados, se detallan las siguientes estrategias:

Tabla 44.
Estrategias para potenciar los emprendimientos femeninos

Problemáticas	Estrategias	Responsables
<p>Deficiente conocimiento y liderazgo</p>	<p style="text-align: center;">TALLERES Y CAPACITACIONES</p> <p>Se propone desarrollar talleres y capacitaciones proyectadas en torno a cuatro ejes temáticos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emprendimiento, motivación y liderazgo, teniendo en cuenta las características de las emprendedoras de la Asociación. 2. Formulación de planes de negocio. 3. Creación de emprendimientos femeninos. 4. Alternativas para el desarrollo de oportunidades de negocio. <p>Metodológicamente, el taller se puede llevar a cabo en tres dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de conocimientos básicos sobre los diferentes ejes temáticos. 2. Desarrollo de habilidades emprendedoras y de liderazgo, mediante talleres y actividades lúdicas. 3. Adquisición de una experiencia básica en la formulación de planes de negocio. <p>La actividad taller se debe basar en un esquema que sensibiliza, incentiva y brinda herramientas específicas en formación y asesoría, poniendo a disposición de las emprendedoras un ambiente propicio para que desarrollen sus proyectos e iniciativas empresariales.</p>	<p>Directivos de la asociación y emprendedoras</p>

<p>Inadecuada atención y manejo del marketing</p>	<p style="text-align: center;">USO DE LA TECNOLOGÍA COMO RECURSO DE MARKETING</p> <p>Para lograr el éxito de esta actividad es necesaria la creación de grupos de trabajo y la selección de instructores por parte de la Asociación que logren encajar en el perfil de enseñanza y que permitan desarrollar el contenido práctico a la par con lo teórico.</p> <p>Actividad 1: Acceso a las emprendedoras a tecnologías como internet y computadora. El permitir el acceso a dichas tecnologías admitirá que las emprendedoras:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realicen mejores en sus funciones dentro de emprendimiento. 2. Investiguen sobre los productos, aplicaciones y competencias 3. Encontrar nuevas formas de trabajo. <p>Como fundamento para lograr un mercadeo virtual, es necesario que las emprendedoras conozcan los aspectos básicos sobre el manejo de dispositivos tecnológicos.</p> <p>Actividad 2: Capacitación a las emprendedoras en el uso de las herramientas TICs. Los beneficios de poner en marcha la actividad incluye:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obtener nuevos conocimientos en el uso de la tecnología. 2. Facilitar la aceptación de nuevas tecnologías. 3. Incrementar la productividad de las emprendedoras en la presentación digital de su negocio. <p>Para la implantación de esta actividad es necesario desarrollar un plan de formación donde se establezcan las temáticas, medios, tiempo de ejecución, se aconseja priorizar e incluir el manejo de los medios virtuales o redes sociales utilizadas en el mercadeo de productos.</p> <p>Actividad 3: Facebook – Instagram – Tick Tock – WhatsApp como recurso empresarial. Con el uso de esta tecnología permitirá a las emprendedoras:</p>	<p>Directivos de la asociación y emprendedoras</p>
---	---	--

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Darse a conocer nuevos clientes. 2. Crear una relación más estrecha con los clientes. 3. Promocionar nuevos productos. <p>En el desarrollo de las redes sociales se necesita establecer la imagen pública del emprendimiento, es decir, seleccionar la información que se desea dar a conocer, la creación de grupos por tipos de clientes y de este modo comunicar las promociones para ellos.</p> <p>Actividad 4: Utilización de medios de comunicación comercial, publicitaria y creadores de contenido.</p> <p>Al hacer uso de este medio se aprovecha la tecnología disponible para el crecimiento del emprendimiento. A partir de estos recursos se puede presentar el emprendimiento y sus productos de forma dinámica y atractiva.</p> <p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DE VENTAS</p> <p>A continuación, se presentan estrategias sugerentes para las emprendedoras con la finalidad de potenciar las ventas de sus emprendimientos.</p> <p>Desarrollar una página del emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer tus habilidades y destrezas. • Aumentar las visitas a tu página del emprendimiento. • Ayuda a mejorar tu imagen de marca. • Contar testimonios y casos de éxito. • Colaborar con otras empresas. <p>Realizar demostraciones.</p> <p>Se debe intentar enseñar lo bien que resulta el uso de tu producto o servicio a tus clientes, Para hacer que conozcan, vean cómo funcionan y los beneficios de su uso.</p> <p>Para ello se deberá:</p>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar quienes son tus clientes potenciales para darles muestras a ellos y no regalar productos sin objetivo. • Realizar demostraciones siempre que puedas para dar a conocer tu producto al mayor número de clientes potenciales posibles. <p>Algunos ejemplos de demostraciones de producto efectivas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demos. • Muestras gratuitas. • Prueba temporal. <p>Mejorar el producto.</p> <p>Para resaltar conseguir un producto con diferentes características se puede desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas características. • Nuevos atributos. • Nuevas mejoras. • Reformar el diseño. • Cambiar la presentación. • Mejorar el Packaging o empaquetado. • Resaltar los colores. • Modificar la etiqueta. • Cambiar la forma. <p>Brindar servicios adicionales gratuitos.</p> <p>Esto hace más interesante el producto en comparación con la competencia, aumentando la probabilidad de compra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega a domicilio. • Instalación gratuita. • Servicio de mantenimiento. • Nuevas garantías o políticas de devolución. • Trato personalizado. <p>Cambiar el precio.</p> <p>En este apartado se pueden aplicar dos opciones.</p> <p>Subir los precios: subir los precios muchas veces es mejor estrategia que bajarlos. Con una subida</p>	
--	--	--

	<p>de precios puedes ofrecer productos o servicios complementarios para diferenciarte del resto y conseguir un mayor beneficio con un menor esfuerzo.</p> <p>Bajar los precios: una estrategia de bajada de precios puede servir para adquirir nuevos clientes rápidamente, quitándoselos a la competencia, atraídos por el precio o nuevos clientes que sean usuarios y que no habían probado antes el producto por su alto precio.</p> <p>Diseñar ofertas.</p> <p>Ante los diferentes campos de acción se pueden desarrollar ofertas con los diferentes productos disponibles, abarcando nichos de mercados más específicos.</p>	
<p>Falta de oportunidad e integración comercial</p>	<p style="text-align: center;">PROGRAMAS DE INNOVACIÓN</p> <p>En conjunto con los organismos públicos encargados en el desarrollo de programas de emprendimientos, solicitar la implementación de un programa de innovación en el que se desarrollen los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El entorno de la innovación-Herramientas • Tipos de innovación • Innovación y organización • Estructuras para la innovación • Creatividad e innovación empresarial-Herramientas • El futuro de la innovación • Retos y oportunidades-Herramientas • La transformación innovadora-Herramientas • Tendencias de la innovación • Fuentes de innovación <p>A partir de aquello se pretende distinguir los modelos de emprendimiento e innovación e implementar las tendencias en emprendimiento de la actualidad, en la búsqueda de mejorar el producto o diseñar nuevas líneas de producción.</p> <p style="text-align: center;">FERIAS ARTESANALES</p>	<p>Asociación, organismos públicos encargados y emprendedoras</p>

	<p>Participar de ferias cantonales, provinciales o nacionales de emprendimiento, las cuales permitirán encontrar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más clientes, menos tiempo • Contacto personal y receptividad • Coste por contacto de ventas en una feria es mucho más bajo • Puede analizar su mercado: consumidores, competencia e innovación. <p>En caso de no existir en la zona ferias o si la asociación desea desarrollar una por su cuenta, considere las siguientes recomendaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir los objetivos • Establecer un presupuesto acorde con los objetivos • Elegir el tipo de evento • La ubicación del stand • Elegir un mensaje • Composición del stand • Anunciar la participación • Personal cualificado en el stand • Hacer una evaluación • Control de accesos y seguridad <p>De la misma forma, pueden solicitarse a los organismos encargados desarrollar ferias artesanales constantes para la presentación masiva de los productos.</p>	
<p>Valoración justa del trabajo</p>	<p style="text-align: center;">CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA VALORACIÓN JUSTA DEL TRABAJO FEMENINO</p> <p>Como emprendedoras de la Asociación, se recomienda emprender una campaña visual sobre la valoración justa del trabajo de la mujer. El cual puede desarrollar de la siguiente manera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar eslóganes tales como “Paga lo que vale, esto también está hecho con esfuerzo y amor” y a través de los cuales se incentive a valorar el trabajo femenino. • Colocar los eslóganes en panfletos o letreros en el local donde desarrolla el emprendimiento, además, pueden 	<p>Asociación y emprendedoras</p>

	<p>colocarse en las fundas utilizadas y en las páginas de mercadeo virtual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociarse con otras asociaciones para desarrollar una campaña masiva para concientizar sobre el valor del trabajo femenino. 	
<p>Apoyo psicoemocional</p>	<p>APOYO DE PARTE DE INSTITUCIONES PÚBLICAS</p> <p>Solicitar a las instituciones públicas encargadas de los emprendimientos femeninos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres especializados (jurídicos, marketing, ventas, estrategia de negocio) que les permitirán cimentar y construir la iniciativa empresarial, persiguiendo que el emprendimiento crezca con la mayor rapidez posible. • Consultoría especializada individual, complementaria a los talleres, destinada a definir los aspectos estratégicos críticos para cada emprendimiento. • Definición de la estrategia de comunicación. Apoyo para el diseño, desarrollo e implementación de materiales de comunicación. • Búsqueda de financiación. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración del plan de negocio para la búsqueda de financiación. ✓ Preparación para la presentación del proyecto. ✓ Participación foros de inversores para la búsqueda de financiación. • Encuentros tecnológicos con empresas con las que definir y contrastar las soluciones desarrolladas. • Seguimiento, acompañamiento y tutorización en todo el proceso. <p>MECANISMOS DE INTEGRACIÓN</p> <p>Desarrollar sesiones o mesas de trabajo entre los miembros de la asociación en las cuales se trabajará y buscará soluciones a las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultades emocionales diarias en el desarrollo de los emprendimientos. 	<p>Instituciones públicas, Asociación, emprendedoras</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Como enfrentarse a la devaluación de su trabajo. • Como sobrellevar la familia y el emprendimiento. • Desarrollar aptitud positiva para alcanzar las metas. <p>Asimismo, se propone el desarrollar actividades lúdicas o retiros en los cuales se fomente la integración y confianza entre cada una de las integrantes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas.</p>	
--	---	--

Fuente: Adaptado por la autora

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

De acuerdo con los resultados encontrados en la presente investigación, a su análisis y posterior discusión con las fuentes bibliográficas referenciadas, se presentan las siguientes conclusiones.

La investigación ha determinado que hoy en día, la mujer cumple con diversos papeles, tanto en sociedad como en familia, y cada uno de ellos está enfocado en buscar el bienestar social y económico de su familia, por tales motivos, cada vez más, la mujer forma parte activa de actividades económicas. Debido a problemáticas sociales como la desigualdad o falta de inclusión laboral, las mujeres han tenido que recurrir a los emprendimientos para poder generar ingresos que logren cubrir los principales gastos de sus hogares; estas dificultades que no permiten garantizar una inclusión laboral justa del género femenino, incluye los desconformes niveles de sueldos, la desvalorización de las capacidades de la mujer y los perjuicios generados únicamente por su género; Aquello ha provocado un replanteamiento laboral de las mujeres, generando que en los últimos años el número de emprendimientos femeninos incremente ante la imperativa necesidad por lograr solventar las necesidades básicas de sus familias.

La mujer emprendedora de la Asociación Formando mujeres Artesanas se caracteriza por ser mayoritariamente entre mujeres jóvenes y mujeres jóvenes adultas, de las cuales, un gran porcentaje son casadas y otro considerable grupo aún se mantiene soltera; no obstante, casi todas tiene al menos un hijo por el cual deben velar; es importante recalcar que en todos estos casos, o bien las emprendedoras vive sola con sus hijos o bien lo hace con su esposo e hijos en viviendas propias y prestadas, dichas características han conducido que al momento de identificar al principal sustento económico del hogar, las mujeres en casi la mitad de los hogares sean quienes proveen en gran medida los recursos financieros. Lo mencionado anteriormente, junto a la instrucción educativa que en pocos casos ha llegado a ser universitaria y en más de la mitad solo abarca el nivel secundario, y a su estrato socioeconómico que comprende la clase baja y alta, haya encaminado a la mujer a buscar fuentes de empleo para poder solventar las necesidades básicas de su familia; sin embargo, ante la falta de oportunidades laborales y deficiente inclusión laboral, se han visto en la imperativa necesidad de realizar emprendimientos.

Finalmente, en el presente estudio se identificó que la deficiente inclusión laboral ha conllevado a que se vulnere el trabajo de la mujer antes que el del hombre, aquello agrava la crisis de la familia de la fémina y la obliga a buscar recursos a través de los emprendimientos. Razón por la cual y como medida para apoyar de forma estratégica el desarrollo y mantenimientos de emprendimientos femeninos, se proponen estrategias que fortalezcan el conocimiento y liderazgo de las mujeres emprendedoras, el manejo del marketing, la falta de oportunidad e integración comercial, la valoración justa del trabajo y el apoyo psicoemocional.

6.2. Recomendaciones

Considerando la importancia del presente trabajo investigativo y en dependencia de los resultados presentados, es necesario que las actividades propuestas como medio para potenciar los aspectos deficientes de los emprendimientos de la Asociación Formando Mujeres Artesanas sean consideradas por los entes regulatorios de la asociación en cuestión.

De la misma forma, se recomienda que se ejecuten más estudios enmarcados en lograr la inclusión labora de la mujer y el fortalecimiento de los emprendimientos femeninos, puesto que, hoy en día, significan un importante medio para la solvencia económica de las familias ecuatorianas.

REFERENCIAS

- Aquino, R., & Castaño, A. (2019). *El emprendimiento femenino y su incidencia en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administración. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45530>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional Constituyente. Obtenido de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Avolio, B., & Di Laura, G. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. *Revista de la CEPAL*(122), 35-62. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42031-progreso-evolucion-la-insercion-la-mujer-actividades-productivas-empresariales>
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento. (2010). *Mujeres Empresarias: Barreras y Oportunidades en el Sector Privado Formal en América Latina*. CEPAL: Banco Mundial. Obtenido de <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=2177>
- Blasco, M., Brusca, M., Esteban, M., & Labrador, M. (2016). La satisfacción de las mujeres empresarias. Factores determinantes. *Contabilidad y Negocios: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*, 11(21), 68-92. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5739059>
- Briseño, O., Beriseño, A., & López, A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México. *Innovaciones De Negocios*, 13(25), 23-46. Obtenido de <https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/77>
- Brunet, I., & Pizzi, A. (2017). Discursos de género de las mujeres emprendedoras por oportunidad. El caso español. *Revista austral de ciencias sociales*, 167-184. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6409233>
- Buñay, E., & Ordoñez, M. (2022). La actividad emprendedora de la mujer ecuatoriana para el desarrollo social. Caso: Cañar - Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 8(2), 538-563. Obtenido de <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/725>
- Cardozo, L., Benavides, C., Rocha, L., & Valdés, M. (2019). *Inclusión de la mujer y equidad de género. percepción vr realidad*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/6166>
- Chávez, A., & Feijó, N. (2020). El emprendimiento femenino y su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Portoviejo. *Polo del Conocimiento*, 5(3), 554-573. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7398429.pdf>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes*. Santiago: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45032/4/S1900723_es.pdf
- Correa, F. (2020). El fin de lo humano en el concepto de desarrollo humano de Naciones Unidas. *Revista de Filosofía*, 19(2), 11-29. Obtenido de <https://philpapers.org/rec/COREFD-4>
- Dávalos, J., Prialé, M., Daza, B., & Ninahuanca, E. (2019). *Mujeres y emprendimiento responsable, evidencia de las Empresas B en Latinoamérica*. Lima: Universidad del Pacífico. Obtenido de <https://congreso.pucp.edu.pe/ciencias-gestion/wp-content/uploads/sites/54/2019/11/Mujeres-y-emprendimiento-responsable-evidencia-de-las-Empresas-B-en-Latinoam%C3%A9rica.pdf>
- Delgado, S., Carrasco, R., Chabusa, J., & Mackay, C. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 1221-1233. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2020/Vol.%2025/No.%2091/31.pdf>
- Empresa Pública UPSE. (2022). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. La Libertad: UPSE EP.
- Garzozzi, R., Jaramillo, M., & Garzozzi, Y. (2018). *Hablemos de Emprendimiento*. Machala: UTMACH.
- Garzozzi, R., Messina, M., Moncada, C., Ochoa, J., Ilabel, G., & Zambrano, R. (2014). *Planes de Negocios para Emprendedores*. Proyecto LATIn.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2017). *GEM 2016/2017 Women's Entrepreneurship Report*. Londres: Babson. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20162017-womens-entrepreneurship-report>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2021). *GEM 2020/2021 Global Report*. Londres: Babson. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50691>
- Gómez, E., Armenteros, M., Guerrero, L., & López, S. (2015). Relación entre el perfil de las mujeres emprendedoras y el acceso a los microcréditos: Un análisis en micro empresas de Saltillo, Coahuila. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 8(2), 67-81. Obtenido de <https://www.theibfr.com/wpfb-file/riaf-v8n2-2015-5-pdf/>
- Guillen, L., Arma, N., & Formoso, A. (2018). La inclusión laboral de la mujer en el crecimiento empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 128-138. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200128&script=sci_arttext&tlng=en
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo. (2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. INEC. Obtenido de

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/junio%1F_2022/202206_Mercado_Laboral.pdf

- Lamilla, L., Álvarez, C., & Tapia, J. (2022). Los emprendimientos y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay en Orellana Ecuador. *Conciencia Digital*, 5(2), 21-44. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/2147>
- Martillo, A. (2019). *Desigualdad de género y emprendimiento en Ecuador período 2010-2017*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40816/1/T-MARTILLO%20MORENO%20ANDREA%20PATRICIA.pdf>
- Mejía, O., Martillo, Í., & Parrales, C. (2021). Factibilidad del microcrédito para el emprendimiento femenino del Noroeste de Guayaquil en época de pandemia. *Revista Publicando*, 8(31), 368-378. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2256>
- Messina, M., Hochsztain, E., Garzozzi, R., & Lucas, R. (2017). ¿Cómo anticipar el éxito/fracaso del emprendedurismo universitario? estudio basado en reglas de asociación supervisadas y árboles de decisión. *Yura: Relaciones Internacionales*(10), 42-59. Obtenido de <http://www.emprenur.edu.uy/recursos/publicaciones>
- Montero, B., & Camacho, J. (2018). Caracterización del emprendimiento femenino en España. una visión de conjunto. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*(129), 39-65. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6755023>
- Navas, A., & Moncayo, J. (2019). El empoderamiento productivo de la mujer como consecuencia de la Inclusión Financiera. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 152–171. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1125>
- Ordóñez, M., Ruiz, P., & Rodríguez, R. (2019). Emprendimiento comunitario con enfoque de género. un estudio en el cantón Cañar. *Revista de ciencias sociales*, 25(4), 148-160. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7202005>
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Serie Panorama Laboral*. Lima: OIT/Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_838520.pdf
- Orihuela, N. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109–122. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1946>
- Palma, M., Garcés, F., Valencia, G., & Wasbrum, W. (2017). Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano. *Revista Científica Y Tecnológica UPSE*, 2(2), 46-51. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/215>

- Pico, L. (2017). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. *INNOVA Research Journal*, 2(1), 131-136. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6183826>
- Plaza, N., & Díaz, L. (2019). Generar incentivos para la asociatividad, en particular para la reagrupación parcelaria de minifundios, la adquisición de tierras y el acceso a insumos y recursos para la producción a organizaciones de la economía popular y solidaria, considerando la voca. *Economía y Desarrollo*, 162(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842019000200010
- Ramírez, S., & Colmenares, M. (2019). Mujeres empresarias. Empoderamiento empresarial femenino y relaciones sociales en Ameca, Jalisco. *Revista INNOVA ITFIP*, 5(1), 6-14. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7964698>
- Ruiz, M., Sanz, I., & Fuentes, M. (2015). Alerta emprendedora y conocimiento previo para la identificación de oportunidades emprendedoras: el papel moderador de las redes sociales. *ScienceDirect*, 21(1), 47-54. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252314000409?via%3Dihub>
- Saavedra, M., & Camarena, M. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América latina. *Criterio Libre*, 13(22), 129-152. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6675960>
- Sabater, C. (2018). La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudio de Género*, 3(2), 55-78. Obtenido de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/FEMERIS/article/view/4320>
- Solórzano, M., & Verduga, A. (2021). El emprendimiento y su relación con el desarrollo local de la parroquia Bachillero, cantón Tosagua, provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(11), 170-196. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219410>
- Tejeiro, M., Molina, M., & García, J. (2021). Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico. Características y barreras en España. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*(138), 111-124. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894632>
- Toala, W., & Casquete, N. (2021). El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las madres solteras de Guayaquil. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(9), 2437-2453. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094510>
- Vargas, J., & Sánchez, E. (2021). Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica. Una revisión sistemática entre los años 2010-2020. *INNOVA Research Journal*, 6(3), 1-18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226343>

- Vercher, N., Escribano, J., & Valero, D. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 317-356. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7715302>
- Vieyra, M., & Ortega, M. (2021). análisis del proceso de inclusión socio-laboral de la mujer: formación y capacitación para promoción-equidad de género. *Conrado*, 17(81), 443-449. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442021000400443&script=sci_abstract&tlng=pt
- Welch, & Comer. (1988). *Coefficiente de Alpha de Cronbach*. Obtenido de Recuperado de <http://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Clarisa-Zamora/publication/326986184_La_importancia_del_emprendimiento_en_la_economia_el_caso_de_Ecuador/links/5b70b2a492851ca65056d6de/La-importancia-del-emprendimiento-en-la-economia-el-caso-de-Ecuador.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta

ENCUESTA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN A LA ASOCIACIÓN FORMANDO MUJERES ARTESANAS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y LA INCLUSIÓN LABORAL

Antes de Iniciar:

La presente encuesta como objetivo caracterizar a la mujer emprendedora de la Asociación Formando Mujeres Artesanas. La información aquí recogida será de uso confidencial y anónima.

Sírvase responder a las siguientes preguntas.

INFORMACIÓN PERSONAL

1. Rango de edad de la emprendedora
 - 18 a 30 años
 - 31 a 40 años
 - 41 a 50 años
 - Más de 51 años

2. Lugar de residencia
 - Santa Elena
 - Libertad
 - Salinas
 - Otro, especifique _____

3. ¿Su lugar de residencia corresponde a la zona?
 - Urbana
 - Rural

4. Escolaridad
 - Primaria
 - Secundaria
 - Superior

5. Estado civil
 - Soltera
 - Casada
 - Unión libre
 - Divorciada o separada
 - Viuda

6. ¿Cuál considera es su estrato socioeconómico?
- Clase alta
 - Clase media
 - Clase baja
7. ¿Tiene hijos?
- Si
 - No
8. En caso de tener hijo. Especifique cuántos tiene.
- 1 hijo
 - 2 hijos
 - 3 hijos
 - 4 o más hijos
9. ¿Su vivienda es?
- Propia
 - Alquilada
 - Prestada
 - Otro, especifique _____
10. ¿Con quiénes vive?
- Sola
 - Con sus padres
 - Con su esposo
 - Con su esposo e hijos
 - Otro, especifique _____
11. ¿Quién es el principal sustento económico de su hogar?
- Yo (Emprendedora)
 - Cónyuge o pareja
 - Hijos
 - Otro, especifique _____

COMPONENTE EMPRENDIMIENTO

En el siguiente apartado se abarcarán aspectos referentes a su actividad como emprendedora.

12. De las siguientes actividades productivas, ¿Cuál desarrolla usted?
- Imagen personal - belleza
 - Costura - corte y confección
 - Trabajos manuales
 - Gastronomía
 - Otro, especifique _____
13. ¿Cuándo emprendió usted era?
- Ama de casa
 - Empleada

- Desempleada
- Estudiante
- Otro, especifique _____

14. ¿Cuánto tiempo lleva con su emprendimiento?

_____ (Años / Meses)

15. ¿Cuál fue el principal motivo por el cual inició su emprendimiento?

- Deficiente inclusión laboral
- Autorrealización personal
- Necesidad económica
- Otro, especifique _____

16. Fuente de capital

- Ahorros
- Préstamos
- Créditos

17. Mencione el nivel de dificultad presentado para implementar su emprendimiento.

- Muy difícil
- Poco difícil
- Fácil
- Muy fácil

18. ¿Qué principal dificultad encontró durante la implementación de su actividad productiva?

- Déficit económico
- Barreras de género
- Inexperiencia
- Otra, especifique _____

19. Al inicio de su emprendimiento, ¿Contaba con la experiencia necesaria en las actividades relacionadas con el negocio?

- Si
- No
- Se aprendió en el proceso

20. ¿En qué lugar desarrolla usted su negocio?

- En su casa o en el domicilio del cliente
- En local dentro de su vivienda
- En local fuera de su vivienda
- En la vía pública
- Otro, especifique _____

21. El local en el que desarrolla su negocio es:

- Propio

- Arrendado
- Prestado
- Otro, especifique _____

22. ¿Considera que el trabajo resultado de su emprendimiento es valorado y se lo remunera de forma justa?

- Si
- No
- A veces

23. El ser partícipe de una asociación ¿Ha permitido una revalorización de su trabajo?

- Si
- No
- A veces

24. ¿Qué otro principal beneficio ha tenido como resultado de formar parte de una asociación?

- Integración femenina
- Búsqueda de igualdad de oportunidades
- Trabajo estructurado y ordenado

COMPONENTE INCLUSIÓN LABORAL

A continuación, se atenderán aspectos relacionados con la inclusión labora de la mujer.

25. En su experiencia, ¿Considera que la mujer tiene las mismas oportunidades laborales que un hombre?

- Si
- No
- A veces

26. ¿Cuál es la principal barrera que perjudica a la mujer al momento de conseguir un trabajo frente a un hombre?

- Género
- Edad
- Experiencia

27. De acuerdo a sus vivencias, ¿Las mujeres son incluidas de forma correcta y justa en el campo laboral?

- Si
- No
- A veces

28. Para usted, la deficiente inclusión laboral femenina y la falta de oportunidades para su género, ¿Han empujado a las mujeres a desarrollar emprendimientos?

- Si
- No

- () En ciertos casos
29. ¿Considera que se han desarrollado políticas públicas que logren una justa inclusión laboral de la mujer?
- () Si
() No
() Sí, pero no se aplican
30. ¿Usted ya como emprendedora, considera que es incluida de forma justa en el ámbito laboral?
- () Si
() No
() En ciertos casos
31. ¿Qué problemas de inclusión laboral ha encontrado durante el desarrollo de su emprendimiento?
- () Barreras de género
() Subestimación de capacidades
() Devaluación su trabajo

INCLUSIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS

El siguiente apartado se resaltarán aspectos vinculantes entre la inclusión de la mujer y sus emprendimientos.

32. ¿Conoce usted que son los programas de emprendimiento?
- () Si
() No
33. ¿Sabe usted de algún programa de emprendimiento femenino que se haya llevado a cabo en el cantón?
- () Si
() No
34. La asociación a la cual pertenece, ¿Ha participado o es parte de algún programa de emprendimiento en el área?
- () Si
() No
35. ¿Cree usted que existen dificultades o carencias para la inserción de la mujer en el desarrollo de emprendimientos en el cantón?
- () Si
() No
36. Desde su punto de vista, ¿Cuáles son las limitantes o desigualdades que tiene la mujer del cantón para acceder a programas de emprendimiento?
- () Situación económica
() Escasa oportunidad por parte de instituciones de desarrollo
() Carencia de tiempo provocada por responsabilidad familiar

Otro

37. ¿Considera que existen políticas públicas o programas dados por los organismos encargados que faciliten el emprendimiento femenino?

Si

No

Sí, pero se necesitan más

38. ¿Considera que las instituciones encargadas deben fomentar el desarrollo de estrategias para potenciar los emprendimientos femeninos?

Si

No

39. Especifique que aspectos se deben fortalecer dentro de los emprendimientos femeninos.

40. Especifique que estrategias se pueden aplicar para fortalecer los emprendimientos femeninos.

Anexo 2. Imágenes de la Asociación Formando Mujeres Artesanas



Miembros de la asociación



Elaboración de productos



Feria de emprendimiento



Feria de emprendimiento



Capacitación de emprendedoras



Integración de emprendedoras

Anexo 3. Registro de respuestas

