



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE
RADIO SALINAS 103.3 FM Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO
AMBIENTAL 2022**

AUTORA

ADRIANA JAMILEX GONZÁLEZ COCHEA

TUTORA

LIC.SANDRA BETZABETH MALDONADO LÓPEZ, MGTR

DOCENTE ESPECIALISTA

LCDO. WASHINTONG OSWALDO DUTAN, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LÍNEA

ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL

LA LIBERTAD, ECUADOR 2023

TEMA

**LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA PLATAFORMA
DIGITAL DE RADIO SALINAS 103.3 FM Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO AMBIENTAL 2022**

AGRADECIMIENTO

Extiendo mi más gran agradecimiento a todos aquellos docentes que impartieron cada una de sus cátedras en las diferentes materias establecidas en la carrera de comunicación. Agradezco de igual manera a mi docente tutor por la predisposición de corregirme en ciertos aspectos dentro de mi proyecto de investigación. Y agradezco a la universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme brindado la oportunidad de educarme en cada una de sus aulas y por haberme permitido culminar con éxito mis estudios profesionales.

De igual manera agradezco a cada uno de mis familiares quienes me impulsaron a seguir adelante con palabras de motivación para poder culminar con éxito mi carrera profesional. Y finalmente gratifico estas palabras a mis compañeros más allegados quienes se convirtieron en uno de los pilares fundamentales para la realización de varias actividades establecidas por los docentes.

Adriana González Cochea

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi madre, quien me impulsó a seguir con cada uno de mis estudios ayudándome económicamente para cubrir los diferentes gastos que se presentaban a lo largo de la carrera. También incluyo a cada uno de mis hermanos, Miguel, Andrés y Danny quienes con consejos también me ayudaron a seguir motivándome por culminar mis estudios profesionales.

Dedico este proyecto también a mi pareja sentimental quien siempre estuvo presente ayudándome a seguir adelante y a no desmotivarme por los diferentes problemas que aquejaban mi vida personal. Por último, y no menos importante dedico este proyecto a mis amigos de aula, quienes siempre estuvieron dispuestos a brindarme ayuda en cualquier inquietud que tuviera, por esa razón me enaltece mencionar a Vicente del Pezo, Julexy Perero, Karen Gonzabay, Erick Vera y José Luis Solano.

Adriana González cochea

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 06 de febrero del 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita **González Cochea Adriana Jamilex**, con cédula de identidad N° **2450386830** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **González Cochea Adriana Jamilex**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Los contenidos informativos de la plataforma digital de radio Salinas 103.3 FM y su relación con el desarrollo ambiental 2022.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.
Atentamente,

Lic. Sandra B. Maldonado L, Mgtr

Docente tutor/a

Trabajo Integración Curricular II

CI: 120616091-1

Correo Institucional: smaldonado@upse.edu.ec

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**




Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Washington Oswaldo Dutan, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López,
Mgtr. **DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



González Cochea Adriana Jamilex
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **Adriana Jamilex González Cochea**, con C.C: **2450386830**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación** presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **Los contenidos informativos de la plataforma digital de radio Salinas 103.3 FM y su relación con el desarrollo ambiental 2022**”, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 06 de febrero de 2023

Atentamente,



Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

C.C: **2450386830**

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA.....	III
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	IV
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN	IV
DERECHOS DE AUTORÍA.....	VI
INDICE DE TABLAS	IV
INDICE DE GRÁFICOS E IMÁGENES.....	VI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I – FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	3
1.1. Descripción del problema	3
1.2. Formulación del problema.....	4
1.3. Preguntas de investigación.....	4
1.4. Justificación.....	5
1.5. Objetivos: general y específicos.....	6
General	6
Específicos	6
1.6. Hipótesis	6
1.7. Variables (independiente, dependiente)	6
Independiente.....	6
Dependiente.....	7

1.8. Variables (Operacionalización)	7
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes	8
2.2. Marco conceptual	11
2.2.1. Contenidos informativos	11
2.2.2. Desarrollo ambiental	11
2.2.3. Tipos de contenidos.....	12
2.2.4. Contenidos audiovisuales	12
2.2.5. Textos informativos	13
2.2.6. Divulgativos	14
2.2.7. Audiencia	14
2.2.8. Audiencia activa.....	15
2.2.9. Periodismo medio ambiental.....	16
2.2.10. Información ambiental	16
2.2.11. Índices de desarrollo	17
2.2.12. Sostenibilidad ambiental	18
2.2.13. Responsabilidad social ambiental.....	18
2.2.14. Conciencia ambiental	19
2.3. Marco Legal	20
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	23
3.1. Tipo de investigación	23
3.2. Enfoque de investigación	23
3.3. Diseño de investigación	23
3.4. Métodos de investigación	24
3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	24
3.6. Universo, población muestra y muestreo	25
4. CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
4.1. Procesamiento de la información	27
4.2. Análisis e interpretación de resultados	27

4.3. Discusión de resultados	65
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	71
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: los contenidos informativos escritos contribuyen a un mejor aprendizaje e interacción con el medio o plataforma en el que se emite la información.....	28
Tabla 2: El compartir información en medios digitales ha adaptado a la nueva generación a involucrarse en los diversos temas que acarrearán en la sociedad.	29
Tabla 3: En la actualidad, los jóvenes y adultos que siguen una plataforma digital prefieren informarse a través de contenidos audiovisuales.....	30
Tabla 4: Los contenidos informativos que se comparten en un espacio digital deben implicar diferentes temas de investigación.	31
Tabla 5: Los textos divulgativos en redes sociales ayudarían a mejorar el conocimiento de las diferentes audiencias que posee un medio digital.	32
Tabla 6: La gestión ambiental conduce a un incremento en la capacidad de auto organización y autorregulación de los ecosistemas.	33
Tabla 7: El desarrollo ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad.....	34
Tabla 8: La insuficiente información de temas ambientales provoca un desinterés en el individuo y evita la conservación de recursos naturales.....	35
Tabla 9: Actualmente, hablar del desarrollo y sostenibilidad ambiental es uno de los temas que más les interesa a las nuevas generaciones.	36
Tabla 10: El tratar temas que involucren al medio ambiente en una plataforma digital, mejorarían los conocimientos y aportaría a la concientización de los jóvenes y adultos.	37
Tabla 11: Guía de preguntas: Análisis cualitativo	38
Tabla 12: Análisis cualitativo: Guía de preguntas	41
Tabla 13: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo	44
Tabla 14: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo	47

Tabla 15: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo	50
Tabla 16: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo	53
Tabla 17: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo	56
Tabla 18: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo	59
Tabla 19: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo	62

INDICE DE GRÁFICOS E IMÁGENES

Figura 1: Los contenidos informativos escritos contribuyen a un mejor aprendizaje e interacción con el medio o plataforma en el que se emite la información. 28

Figura 2: El compartir información en medios digitales ha adaptado a la nueva generación a involucrarse en los diversos temas que acarrearán en la sociedad. 29

Figura 3: En la actualidad, los jóvenes y adultos que siguen una plataforma digital prefieren informarse a través de contenidos audiovisuales..... 30

Figura 4: Los contenidos informativos que se comparten en un espacio digital deben implicar diferentes temas de investigación. 31

Figura 5: Los textos divulgativos en redes sociales ayudarían a mejorar el conocimiento de las diferentes audiencias que posee un medio digital. 32

Figura 6: La gestión ambiental conduce a un incremento en la capacidad de auto organización y autorregulación de los ecosistemas. 33

Figura 7: El desarrollo ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad..... 34

Figura 8: La insuficiente información de temas ambientales provoca un desinterés en el individuo y evita la conservación de recursos naturales..... 35

Figura 9: Actualmente, hablar del desarrollo y sostenibilidad ambiental es uno de los temas que más les interesa a las nuevas generaciones..... 36

Figura 10: El tratar temas que involucren al medio ambiente en una plataforma digital, mejorarían los conocimientos y aportaría a la concientización de los jóvenes y adultos. 37

RESUMEN

Los contenidos informativos que se comparten en medios tradicionales deben caracterizarse por poseer variedad de información, los cuales satisfagan los conocimientos de quienes reciben la noticia. Actualmente varios medios de comunicación manejan en su mayoría paginas digitales para llegar a las diferentes audiencias que poseen las redes sociales, lo cual motiva a que estos medios amplíen su información. Sin embargo estas plataformas no abren brecha a indagaciones que se relacionen con temas ambientales, pues en su mayoría se enfocan en temas habituales de crónicas, ámbitos políticos y deportivos. Por esta razón, el objetivo central de este proyecto se basa específicamente en estudiar el medio de comunicación de radio Salinas, el cual posee una gran cantidad de suscriptores en su página de Facebook, para analizar qué tipos de contenidos se manejan con regularidad y cuál sería su posición a la sugerencia de emitir temas ecológicos que concienticen a la audiencia creando espacios de interacción en esta plataforma digital. Para conseguir este objetivo y despejar las interrogantes, se utilizará una metodología de estudio con enfoque cualitativo, tomando como principales herramientas a: la entrevista; cualitativa y la encuesta; cuantitativa. De acuerdo con lo mencionado se agregarán análisis emitidos por profesionales relacionados en el ámbito comunicacional y ambiental para determinar el objeto de la investigación. Finalmente, se podrá considerar las conclusiones y recomendaciones extraídas por el minucioso estudio el proyecto, para considerar si este tipo de estudio es viable o no.

Palabras claves: Contenidos informativos, desarrollo ambiental, plataforma digital, concientización, análisis de información.

ABSTRACT

The informative contents that are shared in traditional media must be characterized by having a variety of information, which satisfies the knowledge of those who receive the news. Currently, several media manage mostly digital pages to reach the different audiences that social networks have, which motivates these media to expand their information. However, these platforms do not open a gap to inquiries that are related to environmental issues, since most of them focus on common topics of chronicles, political spheres and variety shows. For this reason, the central objective of this project is specifically based on studying the Salinas radio communication medium, which has many subscribers on its Facebook page, to analyze what types of content are regularly handled and what would be his position to the suggestion of issuing ecological issues that raise awareness among the audience by creating spaces for interaction on this digital platform. To achieve this objective and clear up the questions, a study methodology with a mixed approach will be used, taking as main tools: the interview; qualitative and survey; quantitative. In accordance with the, analyzes issued by professionals related to the communication and environmental field will be added to determine the object of the investigation. Finally, the conclusions and recommendations drawn from the detailed study of the project may be considered, to consider whether this type of study is viable or not.

Keywords: Information content, environmental development, digital platform, awareness, information analysis.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación es Los contenidos informativos de la plataforma digital de radio Salinas 103.3 FM y su relación con el desarrollo ambiental 2022.

La siguiente información se maneja bajo un estilo de investigación minucioso, el cual tratará acerca de los contenidos informativos que se emiten dentro de la página de facebook del medio de comunicación de radio Salinas, y como beneficiaria el redactar temas que involucren la conciencia ambiental, los daños existentes en el ecosistema y las posibles consecuencias que sufriría el planeta si no se toman en consideración ciertos aspectos importante que acarrear en la sociedad.

Los contenidos informativos en medios digitales, en la actualidad, abarcan temas relacionados de diferentes índoles como: política, economía, deportes, crónica, entre otros, dejando de lado temas importantes como: el cuidado del medio ambiente, el abuso de recursos que brinda la naturaleza y el desarrollo ambiental que puede generarse a través de prolongados contenidos que informen sobre el deterioro que ha sufrido con los años el planeta.

El periodismo, como herramienta de información, debe considerar todos aquellos aspectos que enfraquen los diversos problemas como la contaminación, los cambios climáticos, la pérdida de biodiversidad, la deforestación y otros temas de suma importancia, todo esto abordado a través de estrategias comunicacionales que llamen la atención de cada una de sus audiencias y creen a su vez educación y concientización ambiental.

Dentro del capítulo I se detalla con exactitud la descripción del problema de investigación, añadiendo consigo las preguntas de investigación para un mejor análisis de la información. De la misma manera se establecen cada uno de los objetivos, tanto general como específicos y se justifica el fin del proyecto el cual se basa en analizar los contenidos informativos y relacionarlos con temas medio ambientales que favorezcan a una mejor educación en los seguidores de la plataforma de facebook de radio Salinas.

El capítulo II se enfra en el marco teórico, en el cual se detallan los antecedentes del problema de investigación el cual incluye citas internacionales, nacionales y locales. Dentro del mismo se detalla el marco conceptual con cada una de las definiciones y características de las variables establecidas, las cuales son: Contenidos informativos y desarrollo ambiental. De la misma manera se añaden artículos que establecen relación con el tema de investigación, en donde se puede constatar reglamentos de la Ley de Comunicación, Ley Orgánica del Uso Responsable de Redes Sociales, Constitución del Ecuador, entre otros, todo esto en semejanza con el marco legal.

Así mismo, en el capítulo III se detalla la metodología empleada la cual se direccionó a la investigación aplicada, de tipo cualitativo en donde se analizaron varias interrogantes, de esta manera se abordaron ciertas cuestiones que involucran el tratamiento de contenidos informativos y su relación con la información ambiental en la página digital de Facebook de radio Salinas.

El diseño empleado fue no experimental considerando que este tema de investigación se basa en un cuestionamiento para la aplicación de temas ambientales en la plataforma digital, de la misma manera se aplicó un método de investigación cualitativo analítico-sintético e hipotético deductivo debido a que se inicia con la observación de los diferentes análisis emitidos por profesionales en el ámbito comunicacional y ambiental, así como la conclusión de interrogantes hipotéticas que se emplean en el estudio de la investigación.

La población por estudiar es de 117.340 suscriptores de la página de Facebook de radio salinas, la muestra por trabajar es de 383 personas entre ellos hombres y mujeres, en el cual se aplicó la fórmula estratificada. Para esta selección se aplicaron criterios de inclusión y exclusión. Por consiguiente, se aplica un muestreo estratificado por proporcionalidad. En cuanto a la técnica, se emplea a través de una entrevista con la respectiva guía de preguntas estructuradas, de igual manera se utiliza la encuesta el cual utiliza el instrumento del cuestionario de la escala de Likert.

Para finalizar el trabajo de investigación, se realizó en el capítulo IV un análisis y discusión de resultados, en donde se llevan a cabo las respuestas obtenidas por colaboradores que pertenecen al medio de comunicación, como también por especialistas involucrados en áreas del periodismo y la ecología, mencionando también el análisis de los resultados de las personas encuestadas en la investigación.

Por último y no menos importante, se añadieron los anexos y evidencias del proceso del trabajo de investigación, todo esto para la constancia de que se cumplieron con cada uno de los puntos establecidos.

CAPÍTULO I – FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

Radio Salinas 103.3 FM mediante las plataformas digitales que administra como; página web, canal de YouTube y página de facebook, abordan temas relacionados con política, economía y otros contenidos noticiosos que llaman la atención de una u otra manera a los diferentes usuarios que poseen una red social. Actualmente, en su página de facebook, se publican diferentes situaciones que suceden dentro y fuera de la provincia, pero muy pocas veces se comparten noticias relacionadas con el cuidado del medio ambiente y los principales problemas que afronta la naturaleza, es por eso por lo que esta plataforma digital es el principal objeto de estudio dentro de esta investigación.

Dentro de la provincia de Santa Elena existen varios lugares representativos, pero que a su vez se encuentran rodeados por ciertas cantidades de basura, aguas residuales, y contaminación acústica, y a esto se suma la falta de zonas verdes, el cual afecta de manera directa o indirecta al entorno que lo rodea, y es aquí en donde los medios de comunicación deberían de intervenir mediante noticias que informen sobre la gran problemática que el propio ser humano causa dentro del ecosistema y el cuidado que se podría emplear para el desarrollo del ambiente.

Hoy en día los medios de comunicación son los máximos exponentes de temas ambientales, situación que se ha vuelto prioridad y que a la vez ha generado en la humanidad, esa necesidad de saber y cambiar el estilo de vida. Los líderes sociales y voceros de la información, sin duda son los mayores defensores, no solo del medio ambiente sino de una cultura como tal, con el único objetivo de poder cambiar lo que actualmente está haciendo daño.

Por otro lado, las plataformas digitales, que son las que se encuentran en total auge en esta nueva generación, pero en ciertas ocasiones ofrecen contenidos totalmente innecesarios con temas ajenos a nuestra realidad, y es por eso por lo que sería de gran ayuda utilizar la plataforma digital de Radio Salinas, el cual cuenta con una gran cantidad de usuarios, para que se puedan crear y compartir informaciones sobre las noticias actuales que tengan relación con los daños que causa el ser humano en el medio ambiente y las medidas que se podrían tomar para reducir estos impactos y riesgos ambientales.

1.2. Formulación del problema

Bajo este contexto se plantea esta interrogante: ¿Cómo influyen los contenidos informativos de ecología, en los usuarios que siguen la plataforma de facebook de radio Salinas 103.3 FM para la contribución del desarrollo medio ambiental?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Qué tipos de contenidos informativos, son los más interesantes para las diferentes audiencias que siguen un medio de comunicación en la actualidad?
- ¿Hablar sobre el deterioro y desarrollo ambiental en una fan page de un medio de comunicación, motivaría a la audiencia a relacionarse más con temas que muestren la realidad del entorno en el que vivimos?
- ¿Cómo beneficiarían los contenidos de protección del medio ambiente a los seguidores de la fan page de Radio Salinas 103.3 FM?
- ¿Qué productos comunicacionales se podrían utilizar para la difusión de contenidos ambientales dentro de la plataforma digital de Facebook de Radio Salinas?

1.4. Justificación

La presente investigación es relevante debido a que actualmente existen medios de comunicación que no analizan en su totalidad temas importantes, relacionados con el medio ambiente, y es por ello, por lo que deben tomarse en cuenta las situaciones positivas y negativas que acontecen dentro y fuera de la naturaleza.

Es oportuno que este medio de comunicación tradicional que posee plataformas digitales emplee y desempeñe un papel fundamental en la conciencia ambiental de la sociedad a través de contenidos informativos, que concienticen las acciones que realiza el ciudadano a favor y en contra del medio ambiente, mediante productos comunicacionales que contengan este tipo de información.

El análisis de estos contenidos beneficia a la calidad de vida de los habitantes de la provincia de Santa Elena, debido a que se influye en la forma de pensar y toma de decisiones con respecto al cuidado del medio ambiente, todo esto a causa de las informaciones emitidas por la red social que posee Radio Salinas 103.3 FM.

Uno de los principales problemas a conocer mediante este proyecto de investigación, sería el reducir la acumulación de residuos que perjudican el bienestar de los habitantes que residen en la provincia y a su vez impulsar al medio de comunicación a tratar informaciones que se relacionen con la educación ambiental, los cambios climáticos, la sobreexplotación de recursos, la contaminación y el calentamiento global.

Este proyecto se realizará mediante una investigación básica en donde se aborden los problemas que existen dentro de la naturaleza, mediante un enfoque de investigación cualitativo, incluyendo un diseño metodológico no experimental en el cual se observen y analicen los fenómenos que ocurren en el ecosistema y como esto afecta a los seres humanos. Se empleará un método de investigación analítico-sintético e hipotético deductivo, debido a que se iniciará con la observación del tipo de contenido informativo que emite la plataforma digital de radio Salinas, y porqué este, no se relaciona con el desarrollo ambiental. En cuanto a las técnicas e instrumentos de investigación, se utilizará la entrevista (guía de preguntas) para una mejor interpretación y análisis de la investigación, dentro de la plataforma digital del medio de comunicación.

1.5.Objetivos: general y específicos

General

Analizar los contenidos informativos que se emiten a través de la plataforma digital de Radio Salinas y relacionar su información con el desarrollo ambiental.

Específicos

Como objetivos específicos constan los siguientes

- Identificar los contenidos informativos que se comparten con mayor regularidad en la plataforma digital de Radio Salinas 103.3 FM.
- Sintetizar temas relacionados con el desarrollo ambiental y los problemas existentes en la actualidad para sugerir su difusión mediante la fan page de Radio Salinas 103.3FM.
- Definir el porqué es importante manejar información relacionada con el cuidado del medio ambiente y como ésta podría influir en el ser humano.

1.6. Hipótesis

La aplicación de contenidos ecológicos dentro de la plataforma digital de Radio Salinas posiblemente mejore los temas de redacción del medio e incentive a los seguidores a involucrarse con el desarrollo ambiental.

1.7. Variables (independiente, dependiente)

Independiente

Los **contenidos Informativos** son combinaciones de medios tradicionales, que pueden ser de diversos tipos o características, siendo estas el resultado final de un proceso de distribución de información, que concreta el acceso, la presentación y organización de recursos de información de diferente procedencia y naturaleza. A esto se añade que estos pueden ser de diferentes formatos, ajustándose a cada uno de los medios de comunicación y medios digitales existentes en la actualidad. (Miranda, 2018, pág. 14)

Dependiente

El **desarrollo ambiental** es considerado como un marco estratégico ambiental y social que puede proveer de orientación crítica y armonizar los esfuerzos de los actores en la naturaleza. Es decir que influye en el accionar de los individuos para concientizar sobre los daños causados en el medio ambiente. Es importante reconocer que estos cambios solo se dan si el hombre aporta con el cuidado del ecosistema y que este a su vez motive a otros individuos a fomentar diferentes planes que contribuyan al crecimiento y desarrollo de esta. (Zavalabarrett, 2013, pág. 23)

1.8. Variables (Operacionalización)

El siguiente apartado consta como Anexo 1 (p. 81)

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Hoy en día las plataformas digitales correspondientes a medios de comunicación priorizan temas inmersos con los diferentes problemas que atraviesa la sociedad como accidentes, sicariatos y asuntos relacionados con la política, lo cual no es ajeno a nuestra realidad, pero se debería dar importancia también a contenidos que traten sobre el deterioro y desequilibrio que está sufriendo en la actualidad el medio ambiente y como el ser humano podría intervenir en su desarrollo. Por lo tanto, la siguiente investigación analiza el por qué sería beneficioso involucrar contenidos ecológicos en la página oficial de Facebook de Radio Salinas 103.3 FM. A continuación, se presentan trabajos investigativos con criterios internacionales, nacionales y locales que aportan al análisis de esta investigación, tomando como referencias a los siguientes autores:

Vizcaíno et.al (2017) en una revista de España alude que:

La producción de contenidos informativos en los medios digitales son un proceso cambiante cuya comprensión holística aún está lejos de producirse, no solo en el ámbito puramente periodístico, sino el comunicativo en general se ven envueltos en una evolución constante que exige, desde múltiples perspectivas y abordajes concretos (p. 194).

Los contenidos informativos varían de su contenido en los medios digitales de acuerdo con lo que el receptor desee visualizar en estas plataformas. Los usuarios exigen informaciones que detallen un acontecimiento que ese momento sea de mayor interés.

Por otra parte, Posso et.al (2022) indica que el desarrollo ambiental:

Mantiene la estabilidad para que los pilares de sostenibilidad económica y social sean viables, por lo que cumplirlo se convierte en un verdadero desafío que está en cuenta regresiva, debido a que las personas deben comprometerse a modificar sus costumbres y estilo de vida en favor de la naturaleza (p. 469).

El desarrollo ambiental cambiaría a medida que el ser humano controle ciertas acciones que perjudican de manera directa a la naturaleza, es por eso por lo que actualmente esto se ha convertido un gran desafío, pues el hombre radicalmente hereda y aplica costumbres que siguen causando un mayor deterioro dentro del ecosistema.

En el contexto nacional Rentería (2020) expone que:

El contenido informativo debe de enriquecer el debate científico dando al usuario una oportunidad de aprendizaje serio y sostenido; fortaleciendo continuamente el medio tecnológico que sirve de nexo de comunicación para estar informado, es decir viene articulado, profesionales al dialogo y conscientes en comunicación (p. 670).

Los medios de comunicación y sus plataformas digitales deben enfocarse en educar a la audiencia mediante contenidos que sean satisfactorios para su aprendizaje y que estos también involucren acciones que cambien de forma positiva la manera de pensar de los receptores o usuarios que reciben una información.

Pacheco (2021) en su investigación en relación con el desarrollo ambiental realizada en la ciudad de Machala menciona que:

La preservación de la naturaleza debe ser una de las prioridades de la sociedad actual, para que de esta forma el concepto de conciencia ambiental sea desarrollado en un marco que involucre la realización de actividades positivas que minoren el impacto de la acción del hombre en la naturaleza, más aún si se involucran estos temas en medios digitales que compartan estas informaciones (p. 9).

En esta cita, se recalca la importancia que tienen las plataformas digitales y su relación con temas que hablen sobre el deterioro del ecosistema y todo aquello que es parte de ella, de la misma manera involucra al ser humano a tomar medidas que influyan en su comportamiento y emociones que destaquen su participación en el medio ambiente de una manera positiva para su evolución. No cabe duda de que las tecnologías aportan significativamente a la participación activa y a la interactividad inmediata con la audiencia que en un medio de comunicación posee.

Lindao (2022) en su tesis relacionado con los contenidos informativos en redes sociales en una estación de radio perteneciente al cantón Santa Elena, sostiene que:

Los medios de comunicación radiales, a medida del tiempo cambian constantemente de acuerdo con las exigencias de la sociedad, lo que ha

convertido a las FM en medios audiovisuales o multimedias, trasladando los contenidos informativos a las redes sociales con el propósito de llegar a las audiencias que manejan estas plataformas en la actualidad (p. 2).

Los medios de comunicación han tenido que irse acoplando a los intereses informativos de mayor preferencia de esta nueva generación, sin olvidar que de la misma manera se han tenido que ajustar a las nuevas formas de comunicación que hoy en día manejan los usuarios, todo esto con el fin de satisfacer las necesidades de la sociedad.

En ese mismo contexto Tigrero (2022) en su tesis relacionada con periodismo ecológico, menciona que:

Los medios tradicionales y digitales priorizan información de índole política, social, económica y deportiva excluyendo el periodismo ecológico como parte de la cultura general, identificando los efectos en la difusión de información, de tal manera que posteriormente se puedan dar posibles soluciones y mejoras, mediante formatos y estrategias comunicacionales que permita a estos medios llegar al público en general (p. 7).

Los medios de comunicación tanto como sus diferentes plataformas digitales, deben de manejar informaciones variadas, sin priorizar alguna en especial, involucrando al medio ambiente y a la sociedad como ejes primordiales.

Con lo citado anteriormente, no cabe duda que los contenidos informativos y su relación con el desarrollo ambiental son temas de gran importancia, pues como se mencionó, los medios digitales están envueltos en una evolución constante y esto va más allá de la realidad, puesto que cada vez más el hombre exige múltiples perspectivas y abordajes concretos, y es por eso, por lo que la información impartida a los usuarios debe enriquecer el debate científico, dando una oportunidad de aprendizaje serio y así fortalecer continuamente el medio tecnológico, por el cual se comparte dicho contenido. Por otro lado, el desarrollo ambiental se implica directamente como uno de los temas primordiales que deberían abordar estas plataformas digitales, dado que la preservación de la naturaleza debe ser una de las prioridades de la sociedad actual.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Contenidos informativos

Los contenidos informativos que se comparten en distintas plataformas digitales como indica Marzal et al. (2012) “son estrategias que tienen la finalidad de dar la máxima distribución de informaciones, para dar respuesta a las demandas del consumidor en cualquier momento y lugar” (pág. 7), a partir de esto se entiende que estos pueden catalogarse como un método de traslación de información en el cual los medios de comunicación buscan llegar a la audiencia de la manera más accesible en los distintos medios sociales, los cuales poseen una gran cantidad de usuarios.

Dentro de este contexto, los contenidos informativos tienen el propósito de transmitir una información, sin involucrar ningún tipo de argumentación, opinión o estrategia de convencimiento en sus textos, por ende, no influyen explícitamente en la postura personal del receptor. los contenidos informativos emplean el lenguaje técnico o divulgativo, según el caso y a la vez se emplean estrategias retóricas o expositivas, con el único fin que el lector comprenda los argumentos.

2.2.2. Desarrollo ambiental

Según la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB, 2018) puntualiza que:

El desarrollo ambiental está definido como el sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente, infiriendo la presencia de subjetividad en el proceso de interrelación con el entorno, implicando el desarrollo de conductas sociales y procesos que posibilitan la construcción del ser (p. 75).

El hombre tiene una gran responsabilidad dentro del medio ambiente, pues todas aquellas acciones positivas que el ser humano causa la naturaleza podrían beneficiar de diferentes maneras al crecimiento ecológico y a la sostenibilidad ambiental y económica qué se necesita hoy en día para la sociedad.

Por ello Uriarte (2020) puntualiza que:

El desarrollo ambiental alienta a las comunidades regionales a involucrarse en el cuidado de los recursos naturales que existen en sus áreas de afluencia, sin antes recalcar el uso responsable y eficiente de recursos, la protección de

biodiversidad, la reparación de daños del medio ambiente, la predicción de impactos medioambientales, el cuidado del agua y comunidades regionales y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad (onceavo párrafo).

2.2.3. Tipos de contenidos

Existen varios tipos de contenidos los cuales son elegidos por una audiencia exigente, estos sirven para relacionar las noticias o hechos que se emiten a través de un medio de comunicación y que a su vez causan un impacto en la audiencia, por esa razón se recalca que los tipos de contenidos “se pueden definir como el conjunto de saberes, hechos, conceptos, habilidades, virtudes, actitudes, en torno a los cuales se organizan las actividades en el lugar de enseñanza, recogiendo los hechos conceptuales y principios” (Vaquero, 2019, 1er párrafo).

Los diferentes tipos de contenidos deben cumplir con algunas características esenciales, pues estas son estrategias que llaman la atención de quienes observan una información emitida por una red social, una de ellas es que el contenido debe ser útil, pues debe de aportar pistas, ejemplos y consejos accionables que permitan al receptor poner en práctica lo aprendido, al mismo tiempo la información debe educar y complementar mediante mensajes claves que enseñen al lector la realidad de todo aquello que lo rodea, y finalmente los contenidos deben entretener, pues no es necesario que se lean los textos dos o más veces para entender una idea, sino más bien que ésta se convierta en una manera eficaz de conocer la intención de la redacción y de lo que se quiere transmitir mediante ella.

2.2.4. Contenidos audiovisuales

Los contenidos audiovisuales durante los últimos años han sido catalogados como una de las principales herramientas que poseen las redes sociales, por tal razón Parreño (2012) añade que este tipo de contenido audiovisual “se entiende como un género de entretenimiento o informativo que utiliza un lenguaje audiovisual para difundir su mensaje y que este sea consumido por la audiencia a través de cualquier medio (televisión, internet, telefonía móvil, etc.)” (p.70).

En ese mismo contexto un blog de interacción Free Contact (2020) indica que:

Los medios audiovisuales tienen una serie de características que los diferencian de otro tipo de medios, ya que estos suelen ser inmediatos, masivos, y a la vez efímeros y perdurables. Estos combinan lo visual con lo auditivo, basándose en la convivencia sincronizada de los dos (5to párrafo).

Como conocemos, lo audiovisual es un tipo de contenido que integra las imágenes en movimiento, con lenguaje sonoro, gráfico y visual con el fin de crear un efecto de realidad. Actualmente constituye como una de las principales fuentes de información y cualquier contenido audiovisual es susceptible de ser utilizado con fines educativos, sin embargo, la intencionalidad suele ser distinta en diferentes casos.

2.2.5. Textos informativos

Los textos permiten al lector conocer sobre diferentes acontecimientos actuales o pasados, este debe contener información precisa y veraz y a su vez debe crear en el lector la intención de conocer más acerca de un tema en particular, así mismo se indica que “la función de estos textos es informar sobre el mundo real y sobre situaciones posibles, además de presentar estos datos mediante un lenguaje conciso y transparente” (Kaufman & Rodríguez, 1993 citado por Medrano, 2022, pág. 14)

Así mismo, Medrano (2022) señala que:

Una de las características principales del texto informativo es que debe ser claro, conciso, sencillo y objetivo, pues los hechos deben presentarse de manera eficiente y legítima para enviar mensajes razonables. De la misma forma, es vital utilizar un lenguaje que permita una comunicación más fluida para que llegue con éxito a los lectores. De manera similar, el uso de oraciones cortas ayudará al hablante a dibujar en el interés del usuario, un entretenimiento que se ha utilizado en algunos mensajes instructivos. También deben ser sencillos, puesto que los datos necesitan introducirse de una manera básica, alejándose de un estilo increíblemente enseñado y adornando oraciones sin sentido, todo esto para lograr una correspondencia exitosa. Por último, el texto debe prolongarse objetivo, presentando tal y como es la información, evitando opiniones personales y la valoración por parte del emisor (p. 19-24).

Es necesario que los textos informativos posean ciertas cualidades que transmitan al lector una mejor comprensión a través de sus líneas, a su vez de contar con datos

concretos que no se inclinen a opiniones personales del redactor, sino más bien que esta información llegue de manera clara y concisa para una mejor comprensión de la noticia.

2.2.6. Divulgativos

Dentro de este marco se definen a los textos informativos divulgativos según Medrano (2022) como “aquellos que poseen un lenguaje mucho más accesible para todo público, aunque no tienen previos estudios, como por ejemplo los reportes de prensa” (p. 27). Por lo que es indispensable que estos textos contengan palabras coloquiales, pues no todas las personas conocen su respectivo significado.

Vinculado a esto, los textos divulgativos según Romei (2020):

Una de las principales características es la elevada densidad terminológica en donde el traductor no tiene que centrarse en este rasgo sino en el significado subyacente al término. Otra de sus características es que hay que tener en cuenta los géneros textuales que se relacionan, debido a que resulta necesario considerar tanto los elementos lingüísticos, así como los textuales. de acuerdo con esta visión, se proporcionan 3 conocimientos diferentes: el relativo a la temática, a la terminología y a las normas que rigen cada género textual (p. 110).

En este contexto no se presentan solo características pertenecientes al lenguaje técnico científico, sino que utilizan características de la lengua común y del lenguaje literario, para dirigirse a un público más amplio y heterogéneo.

2.2.7. Audiencia

La audiencia es considerada como aquel grupo de personas que reciben todo tipo de contenidos e información de manera directa o indirecta emitidas por parte de los medios de comunicación y plataformas digitales. De la misma manera se define como el “público que atiende los programas de radio y televisión, o que asiste a un acto o espectáculo en donde un número de personas reciben un mensaje a través de cualquier medio en particular” así lo afirma (La Real Academia de la Lengua española, p. 65 citado por Alcívar, 2021, pág. 53).

Según García (2019) existen cuatro principales características de la audiencia como:

La asimetría: Con la llegada de internet esta se ve reducida, pues con las distintas herramientas se generan situaciones comunicativas muy diversas, donde el emisor y el receptor pueden estar más o menos diferenciados.

Tamaño: Al pensar en audiencia se asume que estas tienen un cierto tamaño, aunque es de lo más variable, dependiendo del medio y los contenidos. Ahora, la tecnología ha permitido obtener audiencias de tamaños muchos más extensos.

Medición: Otro rasgo característico de las audiencias es la necesidad de medirlas y la facilidad de hacerlo, ahora, todo depende del modelo de negocio, pues en los que hay co-presencia física o existe forma de pago es posible hacerse una idea del tamaño de la audiencia más fácilmente que en los modelos de negocios basados en la publicidad.

Cada audiencia es un mundo diferente, pues estas buscan siempre contenidos de su mayor preferencia y es por tal razón que los medios de comunicación deben de adaptarse e innovar información para llamar su atención y así de esta manera poder conservar o ampliar más a sus respectivas masas.

2.2.8. Audiencia activa

La audiencia activa o audiencia social según Vera (2019), “es aquella en que las personas participan instaurando una comunicación con los demás usuarios. La sociabilidad interviene con sus contactos y adquiere de esta forma una experiencia común, la nueva era social está creando espacios virtuales que amplifican la interactividad” (p. 6). Este tipo de audiencia desempeña un papel fundamental, pues estos interactúan de manera continua en espacios determinados como redes sociales o plataformas digitales, en donde la información compartida es el eje principal de intercambio de ideas entre dos o más usuarios.

La audiencia es caracterizada por analizar derivados estudios empíricos, los cuales crean reflexión sobre la información compartida en los diferentes medios de comunicación, en ese contexto Callejo (2019) menciona que:

La audiencia activa pasa a ser algo disponible para los diferentes medios, cuyo análisis ha llevado a cabo procesos que implican distintos instrumentos, desde la continua alimentación de la audiencia con mensajes (textos, programas, noticias, etc.), así mismo esta permite la aproximación a nuevas formas de comunicación,

como las redes sociales como medios de comunicación, especialmente cuando son de titularidad institucional, en medida que también acumulan audiencia (p. 2).

2.2.9. Periodismo medio ambiental

El periodismo ambiental se enfoca principalmente en abordar temas ecológicos que enseñen a la audiencia aspectos importantes que acontecen dentro de la naturaleza, inculcando de esta manera el aprendizaje y la concientización del ser humano en el medio ambiente. Vinculado a esto (Velásquez, 2019) expone que “el enfoque ambiental se refiere al conjunto de sistemas naturales y sociales en que se desarrolla la vida del ser humano y donde se encuentran componentes esenciales como el agua, suelo, aire, conservación, flora y fauna” (p.28).

Entre sus características más importantes se alude que es un periodismo preventivo, debido a que anticipa sucesos basándose en estudios científicos; así mismo se considera como un periodismo de inversión, pues requiere largos periodos de investigación, un equipo de trabajo especializado y estudios especiales de comprobación. A su vez este suscita un cambio social ya que alerta oportunamente a la sociedad sobre las consecuencias de daños ecológicos; y finalmente se añade que este periodismo da voz a la naturaleza, los animales y el paisaje utilizando un lenguaje creativo, sin tenderse a ser aburrido.

Educar a las personas sobre temáticas del medio ambiente y del desarrollo sostenible, al igual que hacer comprender la realidad al público produciendo y sistematizando la información y el conocimiento, es parte del desarrollo del periodismo ambiental, una rama poco explotada en nuestro país, pero de suma importancia. Este periodismo lleva consigo una gran responsabilidad, pues trata de que el ser humano cree conciencia sobre las acciones que este realiza en contra del medio ambiente.

2.2.10. Información ambiental

Se define a la información ambiental como:

Aquella presentación escrita, visual, sonora, electrónica que representa la realidad para desarrollar y promover una conciencia ambiental en las políticas de gobiernos y empresas para proteger el medio ambiente y los derechos humanos

como: nacer y vivir en un ambiente sano (Condesso, 2012, p. 257 citado por Bautista, 2017, p. 10).

La información ambiental se basa especialmente en dar a conocer al público todo aquello que sucede dentro y fuera del ecosistema, educando de manera satisfactoria al receptor, de la misma manera se trata de crear en el individuo alternativas que beneficien y mejoren el ambiente para que así se pueda vivir de una manera más confortable, mejorando su calidad de vida.

La información ambiental sin duda alguna es un requisito imprescindible para el ejercicio de los ciudadanos. Según como indica Lima (2018), esta se caracteriza por “pretender demostrar la importancia de dicha información y su relación con la dimensión social del derecho humano a la libertad de expresión, tanto en su función individual como en la social”, debido a que son herramientas importantes en el proceso de desarrollo de la personalidad y de la sociedad, a través de la democratización del conocimiento en la información.

2.2.11. Índices de desarrollo

Los índices de desarrollo permiten al ser humano monitorear el devenir que garantizara el futuro de entidades y así mismo de un grupo determinado de personas, por su parte Rosales (2017) afirma que “el índice de desarrollo es el que mide el promedio de los avances en tres dimensiones básicas del desarrollo humano: salud, educación e ingreso” (p. 69). En cuanto a su relación con medio ambiente, estos se basan o relacionan a las emisiones de informaciones que son remitidas a través de parámetros que destacan a un fenómeno ambiental o área en donde involucran daños o riesgos en un ecosistema.

En la actualidad, la mayoría de las personas tienen un nivel mayor de educación y más acceso a bienes y servicios que nunca, pero la calidad de desarrollo pone de manifiesto grandes déficits, pues existen países con un desarrollo humano elevado los cuales deberían estar expuestos a contribuir al cambio climático y a su mejoramiento como sociedad, a estos se añaden:

- La salud
- La educación
- Los ingresos

Estas funciones básicas convierten a los índices, en el instrumento mediante el cual se proporciona información concisa y sustentada científicamente a diversos usuarios, tomadores de decisiones y al público en general de manera que pueda ser entendida y usada fácilmente.

2.2.12. Sostenibilidad ambiental

Según Lampikoskic.et.al (2016):

La sostenibilidad ambiental se define como el fortalecimiento de la ventaja competitiva mientras se preservan los recursos naturales para las generaciones futuras, abarcando de esta manera normas o políticas que ayuden a minimizar los impactos ambientales, permitiendo a su vez alcanzar un mejor desempeño organizacional.

La sostenibilidad ambiental tiene el objetivo de mantener en las nuevas generaciones recursos suficientes para poseer una mejor calidad de vida. En este se busca mejorar los bosques, evitar la contaminación en los diferentes mares y mantener en el ser humano el compromiso de cuidar y proteger al medio ambiente.

Una de las principales características correspondientes a la sostenibilidad ambiental es; aumentar la participación y confianza de todos los actores implicados en una organización o fuera de ella; da lugar al uso de recursos y de la energía para que esta sea más eficiente, así como de manera general, aumentar todo el proceso productivo.

2.2.13. Responsabilidad social ambiental

La responsabilidad ambiental es conocida como aquel compromiso que el ser humanos tiende a tener con el planeta, en el cual se involucra el cuidado y desarrollo de todo aquello que posee la naturaleza, a partir de esto se menciona que “la reponsabilidad ambiental tiene como base la ética y la operatividad, que se fundamentan con la ética de compensacion y adeudo que se induce de diferente manera al negociar, originar, gastar y referirse a las instituciones en su contexto global” (Gardetti, 2004 citado por Juárez, 2021, pág. 187)

Una de las principales características o acciones que se pueden aplicar para el mejoramiento del medio ambiente sería; el consumo responsable de agua, pues

este es un recurso renovable que posee la tierra; cultura de reciclaje, es una de las maneras más fáciles de combatir el calentamiento global, sobre todo por los vertidos de plásticos que llegan a los océanos destruyendo la vida marina; De la misma manera está el uso racional de energía que al igual que el agua, depende de los seres humanos ahorrar este tipo de recurso; El uso de transporte sostenible ayuda significativamente a reducir el impacto sobre el medio ambiente; y por último se añade la agricultura urbana la cual genera ingresos complementarios y enriquece la dieta familiar, además de estimular la generación de áreas verdes en las ciudades (Linares, 2015)

La responsabilidad ambiental es la imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto ecológico de una acción. Se refiere generalmente al daño causado a otras especies, a la naturaleza en su conjunto o a las futuras generaciones, por las acciones o las no acciones de una persona física o jurídica.

2.2.14. Conciencia ambiental

La conciencia ambiental tal y como lo definen (Lasso Salvador, et.al 2017):

Es considerado como el sistema de creencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente. Este es el concepto propuesto para referirse a la relación entre una persona y el medio ambiente procurando asumir las exigencias de preservación y conservación (p. 300).

Conciencia puede definirse como la convicción de una persona, organización, grupo o de una sociedad entera de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad. Está fundada en eco valores que determinan una conducta o un comportamiento ecológico. También puede decirse que adquirir conciencia ambiental implica la comprensión de las consecuencias de la tierra, la fauna, la flora y sobre la calidad de vida de los habitantes de las acciones que se adoptan.

Unas de las características principales de la conciencia ambiental se relacionan con el comportamiento positivo de conducta, la educación permanente, los conocimientos técnicos y valores éticos, el enfoque global, la vinculación,

interdependencia y solidaridad, resolución de problemas, iniciativa y sentido de responsabilidad y la renovación del proceso educativo.

2.3. Marco Legal

(Constitución Española, 2021)

Art. 20 de la constitución de España

A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.

Art. 45

1.- Todos tienen derecho a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo adecuado para el desarrollo de la persona, así como el deber de conservarlo.

2.- Los poderes públicos velarán por la utilización racional de todos los recursos naturales, con el fin de proteger y mejorar la calidad de vida y defender y restaurar el medio ambiente, apoyándose en la indispensable solidaridad colectiva.

(ONU, 22 de diciembre de 2006)

(Ley No. 5.833) La ley establece las disposiciones y los principios rectores para la gestión del ambiente, en el marco del desarrollo sustentable como derecho y deber fundamental del Estado y de la sociedad, para contribuir a la seguridad y al logro del máximo bienestar de la población y al sostenimiento del planeta, en interés de la humanidad. De igual forma, establece las normas que desarrollan las garantías y derechos constitucionales a un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado.

(Ley Orgánica del Uso Responsable de Redes Sociales, 2019)

Artículo 1.- Objeto. La presente ley tiene por objeto el uso responsable de las redes sociales con el fin de garantizar una nueva forma de comunicación responsable, ya que las redes no sólo son fuentes de información sino de medios

de difusión de contenidos, y pueden contribuir al fortalecimiento de la institución y a la interacción con toda la ciudadanía del país y todo el mundo.

(Constitución de Ecuador, 2008, con enmiendas hasta 2021, 2022)

Art. 66.- 27 El derecho a vivir en un ambiente Sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Artículo 71.- Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observará los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

Art. 396.- El estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

(Ley Orgánica Reformativa de Ley Orgánica de Comunicación , 2022)

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. – Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán proponer a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 49.- Atribuciones. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación tendrá las siguientes atribuciones.

4.- Determinar mecanismos que permitan la variedad de programación, con orientación a programas educativos y/o culturales.

7.- Elaborar estudios respecto al comportamiento de la comunidad sobre el contenido de los medios de información y comunicación.

Art. 80.- Objetivos. - Los medios de comunicación social públicos tendrán los siguientes objetivos:

1.- Producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza.

(Ordenanza del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Santa Elena, 2015)

Art. 2.- Objeto de plan.- El plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Santa Elena busca el desarrollo socioeconómico de la localidad y una mejora en la calidad de vida; así como la gestión responsable de los recursos naturales, la protección del ambiente, y la utilización racional del territorio. Los objetivos proponen la aplicación de políticas integrales, capaces de abordar la complejidad del territorio, su población y promover nuevas normas de cohesión y redistribución, en el marco del reconocimiento de la diversidad. Los grandes objetivos del plan son: mejorar el nivel de ingreso o renta de la población; mejorar la calidad de vida y de trabajo; y mejorar la calidad ambiental.

A través de estos artículos, la investigación tendrá fundamentación teórica que respalden cada una de las variables correspondientes al trabajo realizado. Cada uno de estos artículos pertenecen a acuerdos o leyes establecidas con anterioridad a nivel internacional, nacional y local. Mediante aquello, los temas ecológicos orientados a las diferentes plataformas digitales tendrán un mayor impacto en las audiencias que poseen una red social, pues el objetivo de esta investigación es inculcar mayores conocimientos sobre los problemas ambientales que suceden en el entorno y a su vez tratar de concientizar a estas grandes masas.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación procederá a utilizar un tipo de investigación aplicada el cual “se denomina también investigación empírica, este se identifica por aplicar o utilizar el conocimiento adquirido. Al usar los conocimientos y obtener el resultado se permite saber la realidad de manera sistematizada” (Murillo, 2008 citado por Mostacero, 2020, p. 19). Como se menciona, dentro de la investigación se logrará enfatizar en los usuarios que siguen la fanpage de radio Salinas, la realidad que vive actualmente el medio ambiente y su deterioro a causa de las acciones que realiza el ser humano, mediante la aplicación de estos contenidos en su página oficial.

El objetivo radica en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, tanto de la audiencia como de los redactores del medio de comunicación. Mediante este tipo de investigación se podrá analizar a cierta parte de la población que sigue la fan page de radio Salinas para conocer si estos están de acuerdo con que se aborden temas ecológicos que impulsen al cuidado y desarrollo ambiental

3.2. Enfoque de investigación

Dentro de este contexto, se utilizará el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo; Hernández (2020) alega que este proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. (p. 20).

En este análisis es necesario aplicar un enfoque cualitativo con motivo de que se analicen los beneficios que se acarrearían al implementar mediante un espacio digital, contenidos que se relacionen con el medio ambiente, de la misma manera se conocerá si las personas que siguen la página de este medio de comunicación estarían de acuerdo con que se compartan estos contenidos ecológicos mediante el trabajo de investigación.

3.3. Diseño de investigación

El diseño de esta investigación “los contenidos informativos de la plataforma digital de radio Salinas 103.3 Fm y su relación con el desarrollo ambiental” será no experimental y se lo define como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en

forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández, 2017, p. 152).

El objetivo principal es analizar el tipo de contenidos que se comparten en la plataforma digital de radio Salinas y de la misma manera incentivar el tratamiento de temas relacionados con el medio ambiente al igual que el daño recurrente que causa el ser humano en ella, y al mismo tiempo enfatizar en cada una de sus variables correspondientes sin alterarlas.

3.4. Métodos de investigación

El primer método de investigación a utilizar será analítico-sintético en el cual Rodríguez & Perez (2017) mencionan que:

Este se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte. La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión y la combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre elementos de la realidad. (p.186).

Mediante estas dos premisas se podrá visibilizar a través del análisis y la síntesis, el comportamiento que maneja el medio de comunicación con respecto a los contenidos que regularmente se comparten en su página digital de facebook.

Vinculado a esto se trabajará también con el método hipotético deductivo el cual “consiste en generar hipótesis de dos premisas, una universal y otra empírica para llevarla a una contrastación” (Mostacero, 2020, p.7). Es decir, es un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis que busca refutarlas o falsearlas, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos con los que se involucran en la investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas e instrumentos de recopilación de datos, según Aguilar (2020), son mecanismos e instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma

organizada y con un objetivo específico, clasificándose en cualitativas, cuantitativas y mixtas (p. 1).

La primera técnica que se empleará será la entrevista, la cual se define según (Launez & Fenández, 2014, citado por Feria et.al. 2020) como “el método empírico, basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema” (p. 68). De acuerdo a la técnica, se aplicará el instrumento de guía de preguntas en el cual se analizarán cada una de las respuestas obtenidas por los profesionales escogidos para la investigación.

La segunda técnica que se utilizará será la encuesta, y como instrumento un cuestionario de la escala de Likert, en el que se establecerá las siguientes mediciones: totalmente de acuerdo; De acuerdo; Indeciso; En desacuerdo; Totalmente en desacuerdo. La encuesta es definida como “una técnica empleada en la investigación, la cual utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados mediante el cual se recopila datos en muestras representativas de poblaciones del que se pretende predecir, explorar o describir características” (Malhotra, 2004 citado por Peña, 2022, p. 22).

3.6. Universo, población muestra y muestreo

Según Vásquez (2016) el universo de una investigación “señala formas de conducta y actitudes de lo investigado, establece comportamientos concretos, descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación”.

De acuerdo con Mendoza & Ramírez (2020) la población se define como el “conjunto de individuos u objetos que se desea conocer en una investigación, es el grupo de elementos en el que se generalizarán los hallazgos, o también son las unidades de estudio que nos interesa estudiar, pero que no siempre está disponible al investigador” (p. 31). El presente trabajo de investigación estará conformado por los seguidores de la fanpage de radio Salinas, el cual corresponde a un total de 118.591 suscriptores.

La muestra, como indican Arrazola & Zavala, (2012) se define como “una colección de unidades seleccionadas de la población con el fin de estimar los valores que caracterizan a una población” (p. 58). Mediante la página “SuveryMonkey” se pudo

obtener la muestra de la población, el cual dio como resultado el total de 383 personas a quienes se les realizarán parte de las preguntas relacionadas con el tema de investigación, siendo este gran parte de los suscriptores que posee la plataforma digital de radio Salinas.

Es así como se realizará un muestreo estratificado el cual se refiere a “un diseño de muestreo probabilístico en el que dividimos a la población en subgrupos o estratos, esta puede basarse en una amplia variedad de atributos o características como edad, genero, nivel socioeconómico, ocupación, lugar de residencia, etc.” (Bocanegra, 2022, p. 13). Es por ese motivo que los resultados arrojaron un total de 192 personas entre hombres y mujeres. De la misma manera se optó por incluir a: 1 periodista, 1 productor y 1 especialista que conozcan sobre este tema de investigación, agregando que se aplicaron técnicas de inclusión y exclusión, al igual que a tres de los colaboradores de radio Salinas.

Inclusión: En el caso de la entrevista se incluyó el análisis de profesionales relacionados en el ámbito comunicacional y ambiental. Con respecto a la encuesta se consideró la contestación de personas por género (observación de hombre y mujeres).

Exclusión: Los demás seguidores no están considerados debido a la aplicación de la fórmula del muestreo estratificado por proporcionalidad.

Por consiguiente, el presente trabajo utilizará el método de muestreo probabilístico, considerado el más apto en la investigación, debido a que se incluyen las respuestas de más de 100 personas es este estudio.

Población: 117.340 $n = \frac{383}{2} = 191,5$

Muestra: 383

$$P = \frac{n}{N} = \frac{383}{117340} = 0,003$$

Seguidores de la fan page	Cantidad	Porcentaje	Total
Hombres	57.497	49%	188
Mujeres	59.843	51%	195
Total	117.340	100%	383

Elaborado por: González Cochea Adriana Jamilex

4. CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento de la información

La presente investigación se realizó con la aplicación de dos entrevistas de las cuales cada una de ellas estuvo dirigida a cuatro personas relacionadas en el ámbito del periodismo en diferentes medios de comunicación de la provincia, al igual que a especialistas involucrados en temas ambientales. A su vez se agregaron los criterios de tres de los colaboradores pertenecientes al medio de comunicación de radio Salinas. Mediante esto, se podrá realizar un análisis exhaustivo de las interrogantes planteadas y a la vez poder conocer cada una de sus posturas con relación a la propuesta de la investigación.

De la misma manera, se aplicó una encuesta con escala de Likert, direccionada a 383 personas que siguen la página de facebook del medio de comunicación de radio Salinas 103.3 FM, las cuales fueron el muestreo total del estudio. Mediante esta técnica se analizará la visualización que tienen los usuarios con los diferentes contenidos que se comparten en esta plataforma digital y el nivel de aceptación con relación a temas ambientales. La encuesta se realizará de manera virtual a través del sitio web de Google Forms, de esta manera se podrá tabular cada una de las interrogantes y se podrá visualizar a través de los gráficos, los porcentajes obtenidos en esta investigación.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

Para el respectivo análisis de los resultados, se tomarán en consideración los datos descritos a continuación:

Análisis de la encuesta

En el siguiente apartado se evidencian los datos recolectados de la investigación con relación a la encuesta aplicada en los seguidores de la plataforma digital de radio Salinas, para conocer su apreciación con respecto al tratamiento de temas ambientales dentro de esta fanpage.

Tabla 1: ¿Los contenidos informativos escritos contribuyen a un mejor aprendizaje e interacción con el medio o plataforma en el que se emite la información?

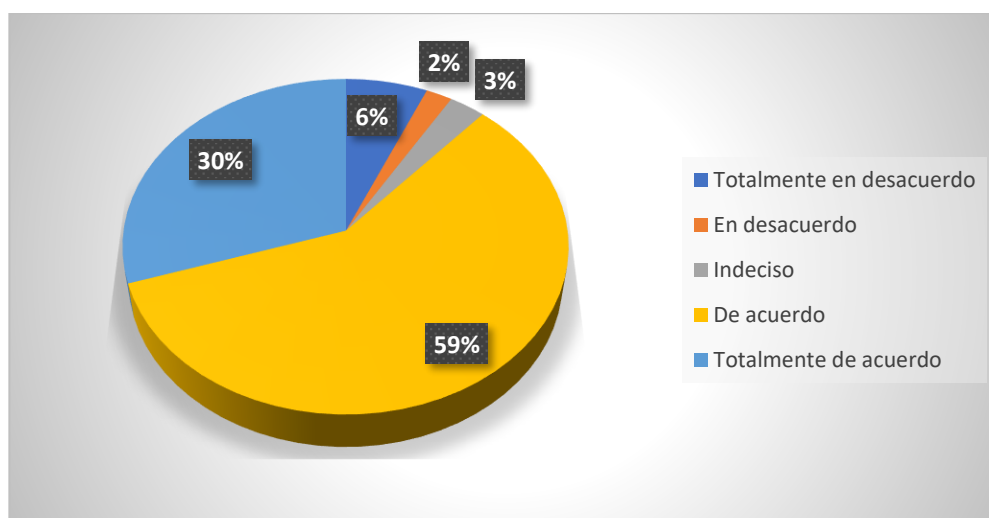
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	25	6%
En desacuerdo	8	2%
Indeciso	11	3%
De acuerdo	224	59%
Totalmente de acuerdo	115	30%
Total	383	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de radio Salinas 103.3FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Figura 1: ¿Los contenidos informativos escritos contribuyen a un mejor aprendizaje e interacción con el medio o plataforma en el que se emite la información?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (25) que corresponde al 6%; En desacuerdo (8) equivalente al 2%; Indeciso (11) que pertenece al 3%; De acuerdo (224) correspondiendo al 59%; Totalmente de acuerdo (115) equivalente al 30%. De tal manera se puede constatar que el 59% de la población está de acuerdo con que los contenidos informativos escritos contribuyen a un mejor aprendizaje e interacción con el medio o plataforma en el que se emite la información.

Tabla 2: ¿El compartir información en medios digitales ha adaptado a la nueva generación a involucrarse en los diversos temas que acarrear en la sociedad?

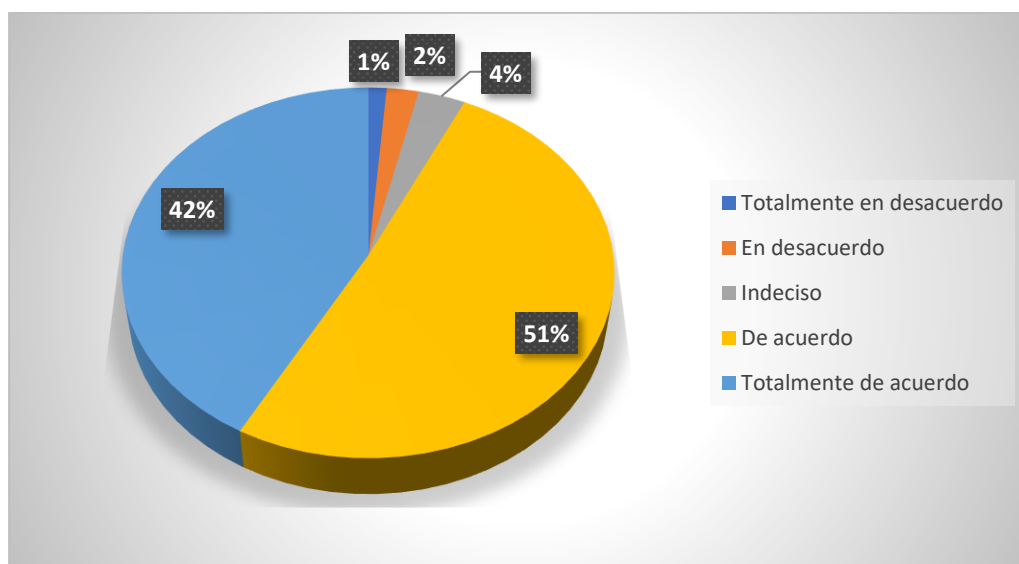
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	1%
En desacuerdo	9	2%
Indeciso	13	4%
De acuerdo	195	51%
Totalmente de acuerdo	161	42%
Total	383	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de radio Salinas 103.3FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Figura 2: ¿El compartir información en medios digitales ha adaptado a la nueva generación a involucrarse en los diversos temas que acarrear en la sociedad?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (5) que corresponde al 1%; En desacuerdo (9) equivalente al 2%; Indeciso (13) que pertenece al 4%; De acuerdo (195) correspondiendo al 51%; Totalmente de acuerdo (161) equivalente al 42%. El porcentaje mayor fue de 51% y corresponde a que las personas están de acuerdo con que el compartir información en medios digitales ha adaptado a la nueva generación a involucrarse en los diversos temas que acarrear en la sociedad.

Tabla 3: ¿En la actualidad, los jóvenes y adultos que siguen una plataforma digital prefieren informarse a través de contenidos audiovisuales?

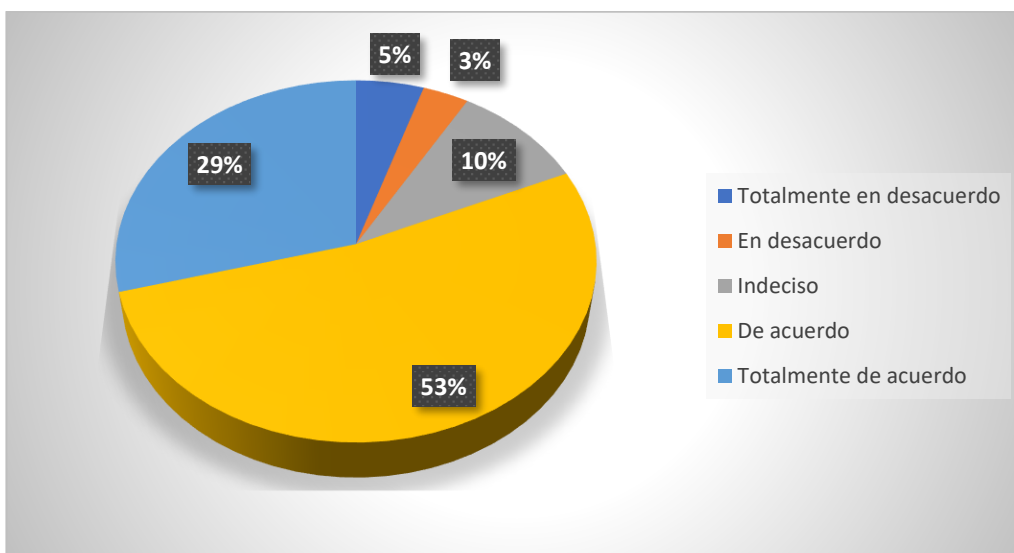
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	19	5%
En desacuerdo	13	3%
Indeciso	38	10%
De acuerdo	201	53%
Totalmente de acuerdo	112	29%
Total	383	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de radio Salinas 103.3FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Figura 3: ¿En la actualidad, los jóvenes y adultos que siguen una plataforma digital prefieren informarse a través de contenidos audiovisuales?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (19) que corresponde al 5%; En desacuerdo (13) equivalente al 3%; Indeciso (38) que pertenece al 10%; De acuerdo (201) correspondiendo al 53%; Totalmente de acuerdo (112) equivalente al 29%. Mediante estos datos se puede definir que el 53% de la población está de acuerdo con que actualmente los jóvenes y adultos que siguen una plataforma digital prefieren informarse a través de contenidos audiovisuales.

Tabla 4: ¿Los contenidos informativos que se comparten en un espacio digital deben implicar diferentes temas de investigación?

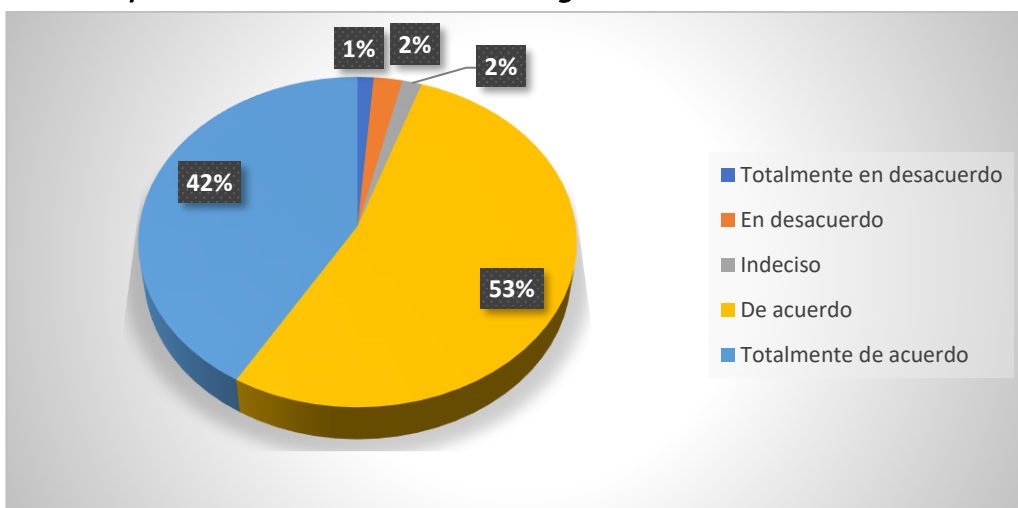
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	1%
En desacuerdo	9	2%
Indeciso	6	2%
De acuerdo	204	53%
Totalmente de acuerdo	159	42%
Total	383	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de radio Salinas 103.3FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Figura 4: ¿Los contenidos informativos que se comparten en un espacio digital deben implicar diferentes temas de investigación?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (5) que corresponde al 1%; En desacuerdo (9) equivalente al 2%; Indeciso (6) que pertenece al 2%; De acuerdo (204) correspondiendo al 53%; Totalmente de acuerdo (159) equivalente al 42%. Mediante el análisis de esta interrogante se pudo evidenciar que el porcentaje mayor de la escala es: De acuerdo con un 53% el cual menciona que los contenidos informativos que se comparten en un espacio digital deben implicar diferentes temas de investigación.

Tabla 5: ¿Los textos divulgativos en redes sociales ayudarían a mejorar el conocimiento de las diferentes audiencias que posee un medio digital?

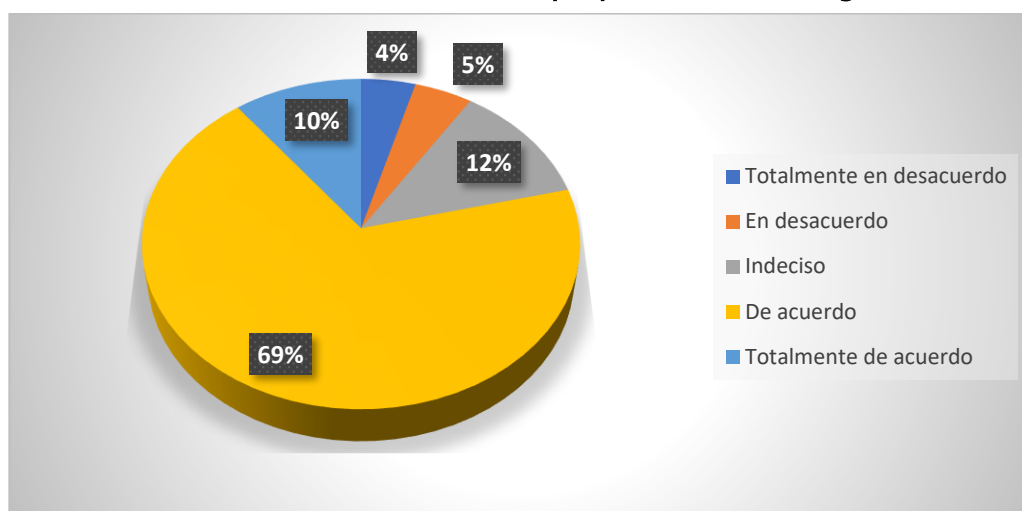
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	17	4%
En desacuerdo	18	5%
Indeciso	46	12%
De acuerdo	262	69%
Totalmente de acuerdo	40	10%
Total	383	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de radio Salinas 103.3FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Figura 5: ¿Los textos divulgativos en redes sociales ayudarían a mejorar el conocimiento de las diferentes audiencias que posee un medio digital?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (17) que corresponde al 4%; En desacuerdo (18) equivalente al 5%; Indeciso (46) que pertenece al 12%; De acuerdo (262) correspondiendo al 69%; Totalmente de acuerdo (40) equivalente al 10%. Por lo tanto, el porcentaje mayor en la escala correspondió a: De acuerdo con un 69% de los encuestados, los cuales coincidieron en que los textos divulgativos en redes sociales ayudarían a mejorar el conocimiento de las diferentes audiencias que posee un medio digital.

Tabla 6: ¿La gestión ambiental conduce a un incremento en la capacidad de auto organización y autorregulación de los ecosistemas?

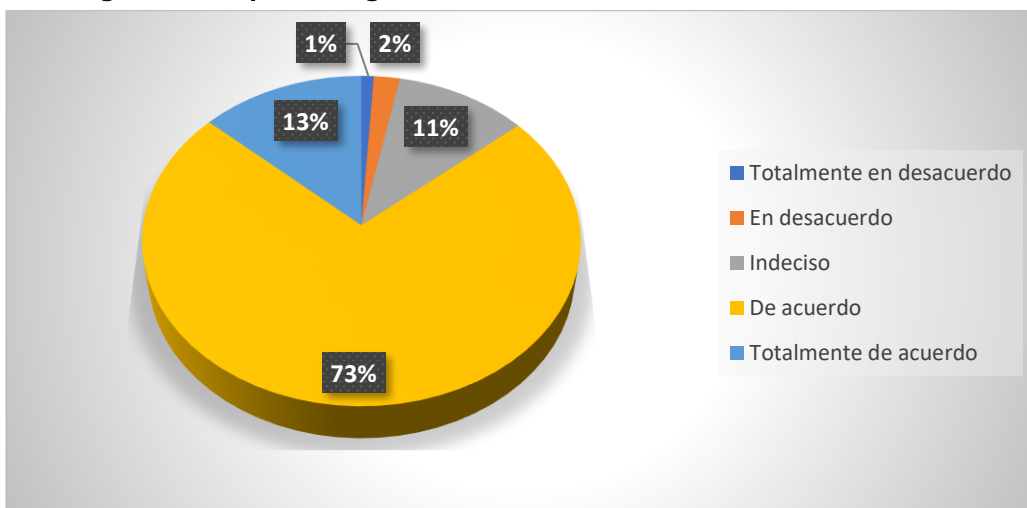
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1%
En desacuerdo	8	2%
Indeciso	41	11%
De acuerdo	279	73%
Totalmente de acuerdo	51	13%
Total	383	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de radio Salinas 103.3FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Figura 6: ¿La gestión ambiental conduce a un incremento en la capacidad de auto organización y autorregulación de los ecosistemas?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (4) que corresponde al 1%; En desacuerdo (8) equivalente al 2%; Indeciso (41) que pertenece al 11%; De acuerdo (279) correspondiendo al 73%; Totalmente de acuerdo (51) equivalente al 13%. Por tal razón, la escala con mayor porcentaje corresponde a: De acuerdo con un 73 %, es decir que los encuestados consideran que la gestión ambiental conduce a un incremento en la capacidad de auto organización y autorregulación de los ecosistemas.

Tabla 7: ¿El desarrollo ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad?

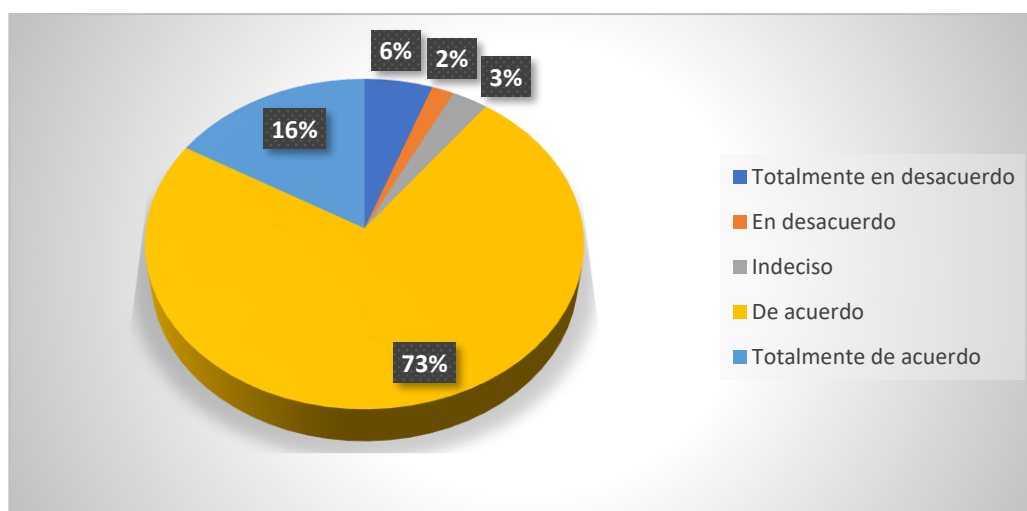
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	21	6%
En desacuerdo	7	2%
Indeciso	11	3%
De acuerdo	281	73%
Totalmente de acuerdo	63	16%
Total	383	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de radio Salinas 103.3FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Figura 7: ¿El desarrollo ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (21) que corresponde al 6%; En desacuerdo (7) equivalente al 2%; Indeciso (11) que pertenece al 3%; De acuerdo (281) correspondiendo al 73%; Totalmente de acuerdo (63) equivalente al 16%. Es así como la escala con mayor porcentaje es: De acuerdo con un 73%, en la cual se coincidió que el desarrollo ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad.

Tabla 8: ¿La insuficiente información de temas ambientales provoca un desinterés en el individuo y evita la conservación de recursos naturales?

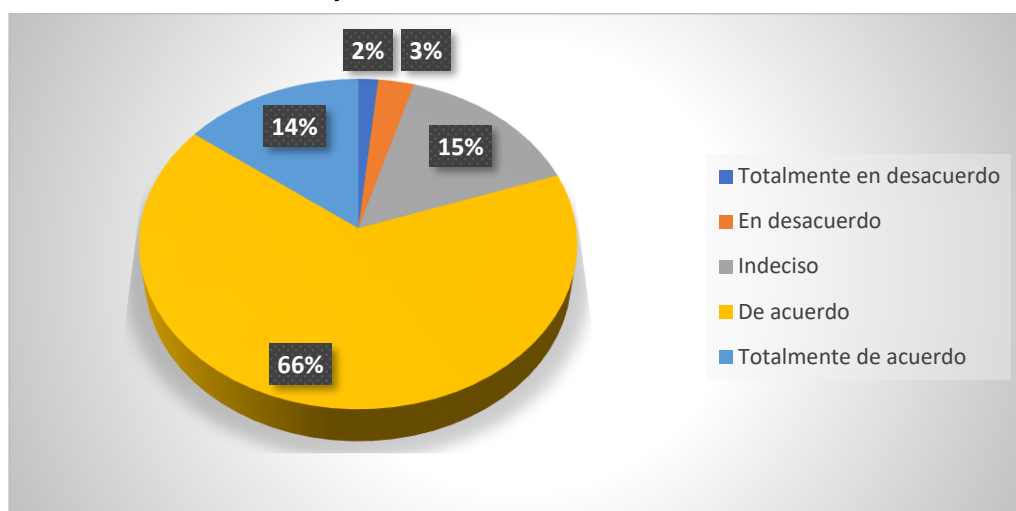
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	2%
En desacuerdo	11	3%
Indeciso	58	15%
De acuerdo	252	66%
Totalmente de acuerdo	56	15%
Total	383	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de radio Salinas 103.3FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Figura 8: ¿La insuficiente información de temas ambientales provoca un desinterés en el individuo y evita la conservación de recursos naturales?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (6) que corresponde al 2%; En desacuerdo (11) equivalente al 3%; Indeciso (58) que pertenece al 15%; De acuerdo (252) correspondiendo al 66%; Totalmente de acuerdo (56) equivalente al 15%. Por lo tanto, la escala con mayor porcentaje es: De acuerdo con 66%, es decir que más de la mitad de la audiencia coincide que la insuficiente información de temas ambientales provoca un desinterés en el individuo, llevándolo a interesarse por otros temas de la sociedad.

Tabla 9: ¿Actualmente, hablar del desarrollo y sostenibilidad ambiental es uno de los temas que más les interesa a las nuevas generaciones?

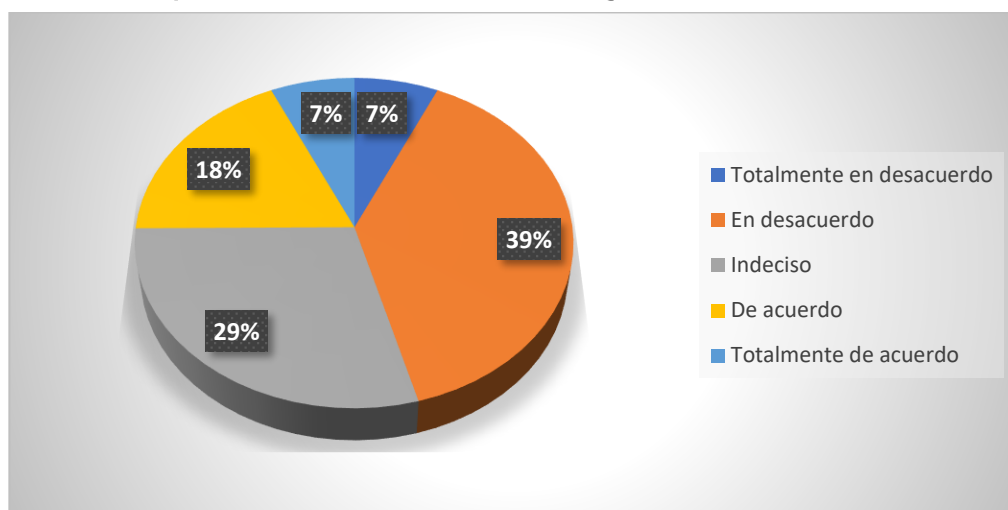
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	26	7%
En desacuerdo	149	39%
Indeciso	112	29%
De acuerdo	70	18%
Totalmente de acuerdo	26	7%
Total	383	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de radio Salinas 103.3FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Figura 9: ¿Actualmente, hablar del desarrollo y sostenibilidad ambiental es uno de los temas que más les interesa a las nuevas generaciones?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (26) que corresponde al 7%; En desacuerdo (149) equivalente al 39%; Indeciso (112) que pertenece al 29%; De acuerdo (70) correspondiendo al 18%; Totalmente de acuerdo (26) equivalente al 7%. Mediante esta interrogante se pudo evidenciar que el mayor porcentaje en la escala es: en desacuerdo con un 39%, es decir que para las nuevas generaciones el hablar de desarrollo y sostenibilidad ambiental es uno de los temas que menos importa actualmente, aportando de manera relevante a la investigación.

Tabla 10: ¿El tratar temas que involucren al medio ambiente en una plataforma digital, mejorarían los conocimientos y aportaría a la concientización de los jóvenes y adultos?

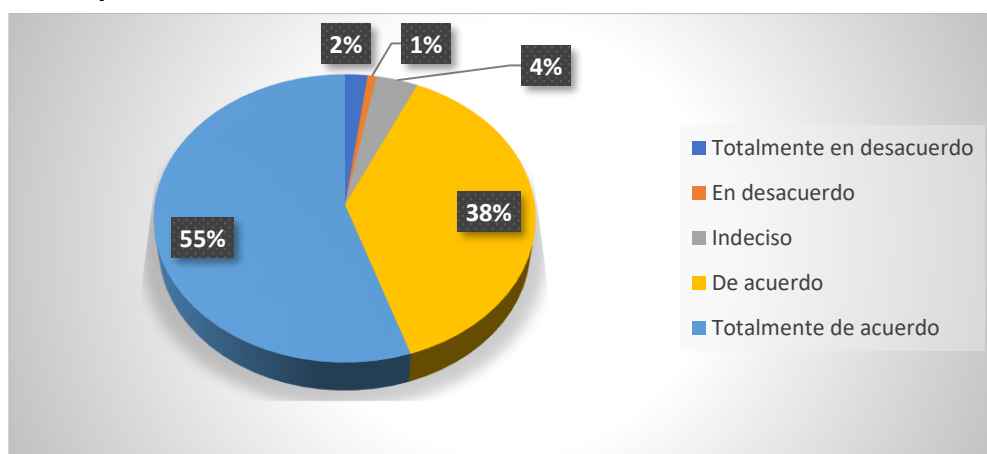
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2%
En desacuerdo	3	1%
Indeciso	15	4%
De acuerdo	146	38%
Totalmente de acuerdo	211	55%
Total	383	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de radio Salinas 103.3FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Figura 10: ¿El tratar temas que involucren al medio ambiente en una plataforma digital, mejorarían los conocimientos y aportaría a la concientización de los jóvenes y adultos?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (8) que corresponde al 2%; En desacuerdo (3) equivalente al 1%; Indeciso (15) que pertenece al 4%; De acuerdo (146) correspondiendo al 38%; Totalmente de acuerdo (211) equivalente al 55%. Los datos obtenidos en la escala fueron: totalmente de acuerdo con 55%, en el cual se evidencia que el tratar temas que involucren al medio ambiente en una plataforma digital, mejorarían los conocimientos y aportarían a la concientización de los jóvenes y adultos, dando como resultado una respuesta satisfactoria para la investigación.

Análisis de las entrevistas:

Primera entrevista

Se detallará la técnica de la entrevista la cual se basa en una guía de preguntas que relacionan el tema de investigación con opiniones vertidas de manera individual. Cabe mencionar que, las interrogantes planteadas están estructuradas de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores que se han estudiado en el proceso de la información. Las opiniones serán de los colaboradores pertenecientes al medio de comunicación de radio salinas, los cuales puntualizan información con respecto a los contenidos informativos que el medio publica en su página digital.

Tabla 11: Guía de preguntas: Análisis cualitativo

Pregunta	Respuesta	Análisis Cualitativo	Observación
1. ¿Los contenidos que se comparten en la página de Facebook de la radio, involucran diferentes temas de investigación?	La radio no maneja una investigación profunda, pero sí de una cotidianidad de lo que pasa en la provincia, como temas de accidente, crónica, temas políticos pero muy poco se involucra información relacionada con temas sociales.	El medio de comunicación como tal, se basa en abordar temáticas relacionadas a los diferentes problemas sociales que pasan con cotidianidad, y es necesario que se tomen en consideración otros temas relevantes.	Vaquero (2019) define a los distintos contenidos como un conjunto de saberes, hechos o conceptos, que se emiten a través de un medio de comunicación y que a su vez causan impacto en la sociedad.
2. ¿Dentro de los contenidos informativos que se comparten en la página oficial de radio Salinas, se manejan textos	Los textos divulgativos se utilizan en bajo porcentaje, porque siempre manejamos una línea o redacción periodística, pero tampoco lo utilizamos tan técnico,	Con respecto a lo que menciona el director de la radio, se maneja una línea de terminologías aplicados a sus contenidos informativos, basándose en estilos periodísticos	Con respecto a la interrogante, Romei (2020) coincide con que los textos divulgativos deben poseer un lenguaje accesible para todo el

divulgativos para una mejor comprensión en la audiencia?	sino más bien comprensible para la ciudadanía. Nuestra proyección es que todos entiendan el mensaje que se quiere transmitir.	y no tanto en palabras coloquiales que pueden hacer de su redacción más comprensible para la audiencia.	público y más aún cuando se realizan reportes de prensa.
3. ¿La audiencia que sigue la página de este medio de comunicación, regularmente interactúan en cada uno de sus contenidos informativos? Mencione un porcentaje aproximado de la audiencia que interactúa	Normalmente sí, pero no existe una retroalimentación de que la persona comente y nosotros respondemos, ese sistema no existe, es decir, se publica la noticia y que sea la ciudadanía la que se exprese. El porcentaje obtenido de interacción va dependiendo de la noticia o del contenido que se está emitiendo.	En este análisis se puede identificar que la audiencia interactúa en los contenidos que el medio de comunicación comparte en su página de facebook, pero que habitualmente ellos no responden las inquietudes que suelen tener las diferentes audiencias. Cabe destacar que la interacción obtenida se basa específicamente en el tipo de contenido que se emite en este medio digital.	Como menciona Vera (2019), la nueva era social está creando espacios virtuales que amplifican la interactividad, y la audiencia desempeña un papel fundamental interactuando de manera continua ante cualquier información emitida por espacios de comunicación.
4. ¿La página de Facebook de la radio habitualmente maneja información relacionada con temas ambientales?	Regularmente la información ambiental se maneja muy poco, sólo cuando se difunde un contenido relacionado con aquello, pero el medio no se involucra netamente en investigar	El hablar de temas ambientales dentro de un medio de comunicación, aportarían mucho más en los conocimientos de las personas que siguen esta plataforma.	Gutiérrez (2019), define a la sostenibilidad ambiental como el fortalecimiento de la ventaja competitiva mientras se preservan los recursos naturales para las generaciones futuras.

<p>5. ¿Cree usted que sería necesario tratar temas dentro de la fan page de radio salinas en donde se abarque información relacionada con el desarrollo y sostenibilidad ambiental? ¿Por qué?</p>	<p>con más profundidad acerca de esos temas.</p> <p>Sería necesario que sí se abarquen estos temas de gran importancia, ya que el medio no maneja con regularidad este tipo de información, como se mencionó anteriormente el medio maneja otro tipo de información.</p>	<p>El medio de comunicación no emite información relacionada con temas ambientales, pero sería un gran aporte tratar temas que hablen sobre los daños que le hombre causa dentro del ecosistema.</p>	<p>Gutiérrez (2019), define a la sostenibilidad ambiental como el fortalecimiento de la ventaja competitiva mientras se preservan los recursos naturales para las generaciones futuras.</p>
<p>6. De acuerdo con su perspectiva, ¿considera que, al involucrar temas de concientización ambiental en la plataforma digital del medio, podría mejorar la responsabilidad de la audiencia y crear concientización en cada uno de ellos?</p>	<p>Sí, los contenidos ambientales trabajan mucho de la mano con campañas, y ejecutar estas campañas dentro de la fan page de la radio sería algo beneficioso no sólo para la página en sí sino más bien aportaría a generar compromisos por parte de los ciudadanos, para preservar y regenerar el ecosistema.</p>	<p>La manera de actuar de manera positiva a favor de la naturaleza es constancia de cada ser humano, pero es importante que se involucren temas de concientización para crear así una diferente manera de pensar de los individuos, pues no solo se trata de palabras sino más bien de acciones.</p>	<p>En relación con lo argumentado, Lasso (2017) menciona que una de las características principales de la conciencia ambiental se relaciona con el comportamiento técnico y valores éticos, el enfoque global, resolución de problemas y sentido de responsabilidad.</p>

Fuente: Entrevista a expertos en el área de comunicación y especialistas en temas ambientales.

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Tabla 12: Análisis cualitativo: Guía de preguntas

Entrevistador: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Entrevistado: Mary Chica Castro, Presentadora de noticias, Lda. en comunicación.

Pregunta	Respuesta	Análisis Cualitativo	Observación
1. ¿Los contenidos que se comparten en la página de Facebook de la radio, involucran diferentes temas de investigación?	Efectivamente, el medio de comunicación maneja diversos temas de información relacionadas con política, crónica, temas sociales, siempre prestando ayuda a la ciudadanía.	Como se vuelve a mencionar el medio de comunicación comparte varios temas de investigación apegados a problemas sociales y temas políticos.	Como indica Marzal (2012) los diferentes contenidos que se comparten deben llegar a la audiencia de la manera más accesible en los distintos medios sociales.
2. ¿Dentro de los contenidos informativos que se comparten en la página oficial de radio Salinas, se manejan textos divulgativos para una mejor comprensión en la audiencia?	Uno de los objetivos de la radio es manejar información comprensible que enganche a la audiencia, pero es importante mencionar que casi siempre se maneja un estilo periodístico adaptado a los diferentes temas de investigación.	El estilo periodístico que maneja la plataforma digital del medio se asocia oportunamente con la comprensión del lector hacia la información emitida, cumpliendo de cierta manera con la aplicación de terminología coloquial en sus escritos.	Como coincide Romei (2020), una de las principales características es la elevada densidad terminológica en donde el traductor no tiene que centrarse en este rasgo sino en el significado subyacente al termino.
3. ¿La audiencia que sigue la página de este medio de comunicación,	Habitualmente la audiencia si interactúa con las noticias que se emiten dentro de la plataforma de facebook que la radio maneja, de la misma manera en las otras	La diferente audiencia que sigue el medio, si interviene a través de comentarios que realzan la información del medio digital, es	Callejo (2019), coincide en que el análisis de la audiencia ha llevado a cabo procesos que implican distintos instrumentos, desde la

<p>regularmente interactúan en cada uno de sus contenidos informativos?</p>	<p>programaciones que se emiten en esta página, y es importante rescatar la participación de los seguidores, porque nos damos cuenta de que mediante la información compartida abrimos espacios interacción con la ciudadanía.</p>	<p>importante mencionar que esto hace que las personas se abran de debate y expresen su manera de pensar respecto a las diferentes situaciones o hechos que se presentan en la actualidad.</p>	<p>continua alimentación como mensajes (textos, programas y noticias), así mismo esta permite la aproximación a nuevas formas de comunicación.</p>
<p>4. ¿La página de Facebook de la radio habitualmente maneja información relacionada con temas ambientales?</p>	<p>La página de facebook casi no maneja contenidos que traten de problemas ambientales, más bien solo cuando hay un acontecimiento importante se hace replica a la información, pero rara vez se redactan estos temas.</p>	<p>La plataforma digital que maneja la radio involucra muy poca información relacionada con el medio ambiente, lo que hace que las personas que siguen el medio no se interesen por temas tan importantes como estos.</p>	<p>Como menciona Lima (2018), el manejar información ambiental debe basarse especialmente en dar a conocer al público todo aquello que sucede dentro y fuera del ecosistema, educando de manera satisfactoria al receptor.</p>
<p>5. ¿Cree usted que sería necesario tratar temas dentro de la fan page de radio salinas en donde se abarque información relacionada con el desarrollo y sostenibilidad ambiental? ¿Por qué?</p>	<p>El tratar temas ambientales en la actualidad es un tema de poca importancia para las nuevas generaciones, pero siempre es importante que se informe sobre los daños que suceden en el planeta y los daños que repercuten en el ser humano.</p>	<p>Actualmente el tratar temas ambientales es un tema que no tiene gran relevancia en las diferentes plataformas digitales, pues esto debe ser tomando en cuenta por poseer la capacidad de regular el desarrollo y sostenibilidad ambiental.</p>	<p>Este concepto tiene relación con lo mencionado en la ONU (2006), en donde se indica que en el marco del desarrollo sustentable como derecho y deber fundamental del Estado, para contribuir a la seguridad y al logro del máximo bienestar de la población y sostenimiento del planeta.</p>
<p>6. De acuerdo con su perspectiva, ¿considera</p>	<p>Efectivamente, el involucrar temas ambientales dentro de una página de</p>	<p>Los colabores del medio de comunicación están de acuerdo</p>	<p>Como se indica en la Ley Orgánica del Uso Responsable de Redes</p>

que, al involucrar temas de concientización ambiental en la plataforma digital del medio, podría mejorar la responsabilidad de la audiencia y crear concientización en cada uno de ellos?

facebook crearía un mayor interés e incentivaría a la audiencia a adentrarse más sobre estos temas de gran impacto. La responsabilidad correspondería a cada individuo, pues no todos cumplen con acciones que rescaten al medio ambiente.

con que se deban tratar temas que incluyan conciencia ambiental, pues este sería un gran método de aprendizaje para cada una de las personas que poseen una red social.

Sociales (2019), el fin de garantizar una nueva forma de comunicación, ya que las redes sociales no solo son fuentes de información sino de medios de difusión de contenidos, y contribuyen a la interacción de la ciudadanía.

Fuente: Entrevista a colaboradores pertenecientes a radio Salinas 103.3 FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Tabla 13: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo

Entrevistador: Adriana Jamilex González Cochea

Entrevistado: **Mabel Paredes, administradora de redes sociales de radio Salinas, Lda. en comunicación.**

Pregunta	Respuesta	Análisis Cualitativo	Observación
1. ¿Los contenidos que se comparten en la página de Facebook de la radio, involucran diferentes temas de investigación?	Los temas de información que abarca el medio involucran diferentes situaciones, pero los que se tratan con mayor frecuencia son aquellos que se relacionan con crónica roja, problemas sociales, reportes ciudadanos y temas políticos.	Es necesario que los medios de comunicación abarquen temas relacionados a diferentes indoles, para satisfacer el sentido crítico y noticioso en la sociedad.	Este concepto tiene relación con el Reglamento a la ley orgánica de comunicación (2013), debido a que menciona que los medios de comunicación difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente.
2. ¿Dentro de los contenidos informativos que se comparten en la página oficial de radio Salinas, se manejan textos divulgativos para una mejor comprensión en la audiencia?	Radio Salinas si maneja textos divulgativos en su página de facebook para una mejor interacción con la audiencia, no solo se basa en imágenes, sino también aplica otros productos audiovisuales que hacen que los seguidores entiendan lo que se quiere transmitir mediante la información emitida.	El aplicar textos divulgativos en los contenidos noticiosos de un medio digital es una buena táctica para llegar a la comprensión del lector, pues no todas las personas conocen la terminología de ciertas palabras aplicadas en los diferentes textos de información.	Como se menciona con lo argumentado, Medrano (2022), relaciona este contexto como aquellos que posee un lenguaje mucho más accesible para todo el público, debido a que lo indispensable es que estos textos contengan palabras coloquiales.
3. ¿La audiencia que sigue la página de este medio de	La interacción de la audiencia siempre dependerá del nivel de impacto que cause la noticia, sobre todo cuando hay	Como se mencionó, la audiencia que sigue el medio digital, si interactúa habitualmente en sus	Como indica Vera (2019), la sostenibilidad interviene con sus contactos y adquiere de esta forma

<p>comunicación, regularmente interactúan en cada uno de sus contenidos informativos?</p>	<p>temas que tienen que ver con política o temas que involucren a la niñez y adolescencia. El medio digital maneja aproximadamente un 90% de interacción entre los usuarios y los contenidos que se comparten en esta plataforma digital y eso beneficia no solo al medio, sino también al ciudadano quien es quien abre debate en temas importantes de información.</p>	<p>contenidos, pues este tipo de información crean espacios de debates y de intercambios de ideas, y es fundamental que una plataforma maneje los diferentes criterios de opinión a favor o en contra de los hechos noticiosos.</p>	<p>una experiencia común, la nueva era social está creando espacios virtuales que amplifican la interactividad. De esta manera la audiencia desempeña un papel fundamental, pues interactúan de manera continua en espacios determinados.</p>
<p>4. ¿La página de Facebook de la radio habitualmente maneja información relacionada con temas ambientales?</p>	<p>Normalmente en los últimos tiempos si han existido noticias que tengan que ver con el medio ambiente, pues existen denuncias ciudadanas que expresan su malestar con problemas relacionados a la contaminación en los lugares en donde residen y esas noticias se plasman también en el medio digital.</p>	<p>En el medio de comunicación no se abordan específicamente temas ambientales a nivel nacional o mundial, pero si se tratan temas importantes como la contaminación existente en los diversos alrededores de la provincia, lo cual hace relevante la información.</p>	<p>Según el criterio establecido en la interrogante, se puede relacionar con lo mencionado en la ONU (2006), se debe contribuir a la seguridad y al logro del máximo bienestar de la población y al sostenimiento del planeta.</p>
<p>5. ¿Cree usted que sería necesario tratar temas dentro de la fan page de radio salinas en donde se abarque información relacionada con el</p>	<p>Es necesario que todos los medios de comunicación incluyan en sus contenidos temas que traten con el deterioro del medio ambiente y los daños que el ser humano también provoca, porque de esta manera se toma un mayor grado de responsabilidad en cada uno de los</p>	<p>El medio de comunicación considera que el tratar temas ambientales en páginas digitales, traería consigo un cambio en las actitudes que posee el ser humano, de esta manera se crean grandes grados de responsabilidad</p>	<p>Es fundamental que se deba tener en cuenta lo que indica el Reglamento General de la Ley Orgánica de comunicación (2013), el cual menciona en su art. 80, que los medios de comunicación deberán producir y difundir</p>

<p>desarrollo y sostenibilidad ambiental? ¿Por qué?</p>	<p>usuarios que siguen una determinada página.</p>	<p>ambiental y un mejoramiento en la calidad de vida del hombre.</p>	<p>contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza.</p>
<p>6. De acuerdo con su perspectiva, ¿considera que, al involucrar temas de concientización ambiental en la plataforma digital del medio, podría mejorar la responsabilidad de la audiencia y crear concientización en cada uno de ellos?</p>	<p>Los medios de comunicación siempre se direccionan bajo la opinión de la ciudadanía, entonces una vez que se publiquen estos temas, los seguidores también van a interesarse sobre lo anteriormente mencionado, y se podría crear una conciencia ambiental radical que influya en los jóvenes y adultos a preservar la naturaleza, creando una mayor responsabilidad sobre ella.</p>	<p>Los diferentes temas que se abarcan en un medio digital también dependen de la perspectiva y forma de aceptación de la audiencia, porque está claro que, si a los seguidores le llama la atención temas ambientales, sería necesario que se sigan abordando este tipo de información y, por ende, el medio de comunicación debe regirse a lo que el público exija.</p>	<p>Con relación a lo argumentado, la Ley Orgánica reformativa de comunicación (2022), indica que los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios regularan su propio comportamiento, los cuales deberán difundirse en su página web o en instrumentos que se encuentren a disposición del público en general cuando sean adoptados.</p>

Fuente: Entrevista a colaboradores pertenecientes a radio Salinas 103.3 FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Segunda entrevista

De la misma manera, se detallará la técnica de la entrevista la cual se basa en una guía de preguntas que relacionan el tema de investigación con opiniones vertidas de profesionales en temas de la comunicación, medios digitales y desarrollo ambiental, de manera individual. Cabe mencionar que, las interrogantes planteadas están estructuradas de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores que se han estudiado en el proceso de la información de la presente investigación.

Tabla 14: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo

Entrevistador: Adriana Jamilex González Cochea

Entrevistado: Otton Gellibert; director de Radio Playera, Ldo. en comunicación, Mgtr.

Pregunta	Respuesta	Análisis Cualitativo	Observación
1. ¿Cómo influyen los diferentes contenidos informativos en el comportamiento de las audiencias?	Los contenidos informativos influyen mucho, debido a que la ciudadanía se comporta en base a lo que consume, tanto en redes sociales como en los medios que actualmente conocemos, los cuales hacen que el individuo reaccione de acuerdo con las emociones que causa una determinada noticia.	Es importante mencionar que los diferentes contenidos informativos influyen de manera diferente en cada uno de los individuos y esto es a causa del impacto que se genera en la noticia, de esta forma se puede determinar la aceptación o rechazo que causa una información en medios tradicionales como en digitales.	Con respecto a la interrogante planteada, el criterio del entrevistado coincide con lo anteriormente mencionado por Vaquero (2019), el cual manifiesta que los diferentes contenidos causan un impacto en la audiencia de manera diferente y es por esa razón que el ser humano se interesa más por un tema en específico.
2. ¿Considera que la información compartida en los medios digitales	Dentro de este contexto tiene que ver mucho la inmediatez de la tecnología, pero hay que tomar en	El entrevistado menciona un punto importante dentro de su respuesta, pues es cierto que la información	Conforme a este análisis Free Contact (2020), coincide que, la inmediatez de los medios digitales ha logrado

crea mayor tendencia que en los tradicionales?	consideración que no es el contenido el que debe crear tendencia sino la importancia de la información que es transmitida en estos medios digitales.	debe crear importancia en la audiencia, porque existen diversos contenidos que causan tendencia, pero que no aportan de manera favorable a los diferentes usuarios que siguen un medio de comunicación.	una mayor interacción con la audiencia que sigue una plataforma, pues estos se constituyen como una de las principales fuentes de información.
3. Los textos divulgativos aplicados en los contenidos informativos de un medio digital, aumentaría el interés de los jóvenes para conocer con más profundidad temas como el desarrollo ambiental.	Los textos divulgativos aplicados en estos temas, si aumentará el interés en los jóvenes, debido a que actualmente ellos en tecnología o en redes, consumen mucho de lo que ven y si un texto bastante inductivo puede captar su atención, va a lograr que estas personas se interesen por conocer más sobre estos temas.	Con relación a la respuesta del entrevistado, se puede constatar que los textos divulgativos si deben aplicarse dentro de los textos informativos, pues es una técnica esencial para que el receptor entienda de manera congruente lo que le medio desea transmitir en sus contenidos noticiosos.	Con relación a este análisis Medrano (2022), menciona que los textos deben presentar datos mediante un lenguaje conciso y transparente, es decir que, de esta manera se creará un mayor interés por parte de los usuarios que reciben la información y a su vez cause un mayor impacto.
4. ¿Como el periodismo ambiental en una plataforma digital, mejoraría al desarrollo y educación de la sociedad?	Mejoraría muchísimo en la sociedad, pero con la aplicación, debe existir mucho más énfasis y mucha más información con temas ambientales en medios informativos para que el ser humano pueda cambiar su estilo de vida y pueda tomar conciencia	Es necesario que no solo exista teoría en los textos informativos que se emiten, sino más bien deben existir actividades que propongan los periodistas en sus escritos para que haya una mejor comprensión de la información y crear así una mayor aceptación con	Con respecto a esta información, se asemeja mucho lo que menciona Lima (2018), el cual define que la educación ambiental es un requisito para el ejercicio de los ciudadanos, es decir que el individuo debe aplicar estos conocimientos obtenidos para el beneficio del medio ambiente.

sobre los daños que existen en la naturaleza.

relación al cuidado del medio ambiente.

5. ¿Abordar temas ambientales en una plataforma digital podría generar interés en la audiencia que sigue el medio?

El abordar estos temas en plataformas digitales claro que podría generar un gran interés por parte de la audiencia, debido a que esta información de alguna u otra manera podría crear impacto en las personas que están visualizando este tipo de contenidos.

A través de las diferentes informaciones que se comparten en medios digitales, se puede generar un impacto relevante en la audiencia y el tratar temas ambientales incentivaría en ellos el querer saber más e informarse de los grandes daños que está sufriendo el planeta dentro y fuera de ella.

Dentro de este análisis se coincide en que, a través de la aplicación de temas ambientales en medios digitales, se podría suscitar un cambio social el cual alertaría oportunamente a la sociedad sobre las consecuencias de daños ecológicos, como menciona Velázquez (2019).

6. ¿Cree usted que la concientización ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad y a desarrollar valores éticos en los individuos?

Claramente la concientización ambiental crea ese mejoramiento en la forma de vivir de los individuos por el simple hecho de ser una intensión, y esta intensión genera valores éticos en cada uno de ellos para que de esta manera se logre conservar y proteger a la naturaleza o al ambiente que los rodea.

Es primordial saber que el conocer temas ambientales que hablen de daños que genera el hombre, causa en los demás individuos esa relación de querer involucrarse y generar a través de diferentes acciones, el más significativo cambio que beneficie a la naturaleza.

Como menciona Juárez (2021), la responsabilidad ambiental tiene como base la ética y la operatividad, es decir que, al generar un compromiso con el medio ambiente, nos estamos inclinando a desarrollar valores que influyan en el bienestar del medio ambiente.

Fuente: Entrevista a expertos en el área de comunicación y especialistas en temas ambientales.

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Tabla 15: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo

Entrevistador: Adriana Jamilex González Cochea

Entrevistado: **Javier Reyes Tipán, subdirector de redacción de noticias, Ldo. en comunicación.**

Pregunta	Respuesta	Análisis Cualitativo	Observación
1. ¿Cómo influyen los diferentes contenidos informativos en el comportamiento de las audiencias?	Actualmente estos contenidos influyen de manera muy recurrente, debido a que según el tipo de información que la persona reciba causaría una distinta emoción con relación al contenido que está siendo observado.	Como menciona Javier Reyes, cada información causa una distinta emoción de acuerdo con lo que se está transmitiendo en el contenido y esto es real, pues el hombre es un ser influyente y actúa dependiendo de su comportamiento.	Como indicaba Marzal et al. (2012), los contenidos informativos tienen el propósito de transmitir una información, mas no de crear un convencimiento por la noticia dada, pero son los mismos receptores quienes se inclinan a una postura y generan en sí un distinto impacto.
2. ¿Considera que la información compartida en los medios digitales crea mayor tendencia que en los tradicionales?	Considero que no crean mayor tendencia, porque, aunque no parezca las redes sociales poseen un 34% de audiencia a diferencia de los medios tradicionales que cuentan con un mayor porcentaje. Es necesario mencionar que la radio es el medio más rápido en cuanto a la transmisión de información y esto es una gran ventaja.	Los medios tradicionales son categorizados por los jóvenes como los medios del pasado, pero como afirma Tipán, estos medios siempre contarán con la inmediatez de transmitir información, llevando una cierta ventaja por aquellos medios que sólo replican información.	Como esclarece Tipán, los medios tradicionales siguen revolucionando con los contenidos que se comparten, pues estos llegan de una manera inmediata y esto se relaciona con lo que menciona Medrano (2022), el cual indica que la información en los medios tradicionales sigue siendo exitosa.

<p>3. Los textos divulgativos aplicados en los contenidos informativos de un medio digital, aumentaría el interés de los jóvenes para conocer con más profundidad temas como el desarrollo ambiental.</p>	<p>Por supuesto que estos textos deben ser aplicados a estas audiencias, porque es necesario que la gente que recibe la información entienda de manera congruente lo que el medio trata de decir, y si involucramos textos divulgativos relacionados con el medio ambiente en plataformas digitales, atraería más la atención de las personas que analizan la información.</p>	<p>Es importante rescatar que la aplicación de textos divulgativos en medios digitales es mucho más factible para las audiencias que reciben la información de manera directa, pues de esta manera, los usuarios o receptores comprenden las líneas u oraciones que se presentan en los contenidos noticiosos.</p>	<p>Con respecto a la respuesta, el criterio coincide con Medrano (2022), debido a que él menciona que los textos divulgativos deben ser mucho más accesibles para todo público, es indispensable que los textos contengan palabras coloquiales, debido a que no todas las personas conocen su respectivo significado.</p>
<p>4. ¿Como el periodismo ambiental en una plataforma digital, mejoraría al desarrollo y educación de la sociedad?</p>	<p>El periodismo ambiental mejoraría el desarrollo y educación ambiental a través de propuestas inmersas en sus contenidos para que de esta manera el receptor pueda aplicar estos conocimientos en el medio en el que habita y pueda así rescatar al medio que lo rodea.</p>	<p>El periodismo ambiental mejoraría mucho en la forma de pensar de los individuos, debido a que se tomaría en consideración todos aquellos aspectos negativos que suceden dentro de la naturaleza, considerando el rol del periodista necesario para lograr grandes cambios en la sociedad.</p>	<p>Con relación a la interrogante, Velásquez (2019) menciona que, el educar a las personas sobre temáticas del medio ambiente y de desarrollo sostenible crea el lugar en la realidad de información, debido a que este crea un oportuno conocimiento sobre los diferentes problemas que atraviesa la naturaleza.</p>
<p>5. ¿Abordar temas ambientales en una plataforma digital podría generar interés</p>	<p>Definitivamente si un medio digital trata temas importantes como el medio ambiente y esta lo hace de una manera innovadora, podría captar la</p>	<p>El crear contenido innovador y que llame la atención de quienes visualizan la información, podría ser una de las mejores tácticas que</p>	<p>El análisis de Callejo (2019), coincide con lo que menciona el entrevistado, debido a que él considera que la audiencia está adaptada a nuevas</p>

en la audiencia que sigue el medio?	atención no solo de los jóvenes sino también de niños y adultos que se sientan identificados con cada uno de los problemas que involucren al ecosistema, de esta manera existiría un mayor interés por parte de la audiencia que sigue ese medio.	se puede utilizar al hablar de conciencia y educación ambiental, por lo que es necesario tomar en consideración varias estrategias que incentiven a la audiencia a querer saber más sobre este tipo de información.	formas de comunicación en redes sociales, en especial cuando se abordan temáticas importantes, de una manera más estratégica que capten su atención y los involucre a querer obtener una mayor información.
6. ¿Cree usted que la concientización ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad y a desarrollar valores éticos en los individuos?	Radicalmente tratar temas ambientales en medios digitales es una de las mejores estrategias que el ser humano puede aplicar, y si el medio cumple con todas las expectativas que atraen a la audiencia, claramente se logrará insertar en cada uno de ellos un pensamiento diferente para crear conciencia sobre los daños que el hombre está causando en la naturaleza.	El crear varias estrategias para transmitir un mensaje ayuda a que el comunicador pueda adentrarse en el pensamiento del que recibe la información. Pero es importante que el medio deba cumplir varias funciones para atraer a dicha audiencia, en este caso con temas que hablen sobre la conciencia y desarrollo ambiental, que motiven de una u otra forma a desarrollar nuevos valores éticos en beneficio de la naturaleza.	Con relación a la respuesta de este interrogante, Lasso (2017) menciona que la concientización ambiental está fundada en eco valores que determinan una conducta o un comportamiento ecológico, el cual implica la comprensión de las consecuencias de la tierra, la fauna, la flora y la calidad de vida de los habitantes.

Fuente: Entrevista a expertos en el área de comunicación y especialistas en temas ambientales.

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Tabla 16: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo

Entrevistador: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Entrevistado: **Jesús Bernabé, administrador de redes sociales en radio la T-ka, Ldo. en comunicación.**

Pregunta	Respuesta	Análisis Cualitativo	Observación
1. ¿Cómo influyen los diferentes contenidos informativos en el comportamiento de las audiencias?	Influyen de una manera eficaz, porque permite a la audiencia crear una expectativa de acuerdo con el contenido, en el tema de las noticias le permite a la gente conocer la realidad acorde a lo que se están presentando en los hechos.	Los diferentes contenidos informativos permiten conocer la realidad de todo aquello que nos rodea, dicho conocimiento trae consigo múltiples emociones que causan diversas expectativas en el ser humano.	Con relación a la interrogante, se puede evidenciar lo que menciona Callejo (2019), el cual indica que la audiencia es aquella y que analiza derivados estudios y crea reflexión sobre la información compartida en los diferentes medios de comunicación, influyendo de manera positiva o negativa en cada uno de sus criterios.
2. ¿Considera que la información compartida en los medios digitales crea mayor tendencia que en los tradicionales?	Es una realidad, pues los medios digitales como se los ha denominado son más eficaces, son mucho más rápidos y menos complejos, debido a que la tecnología avanza cada vez más y esto provoca que las personas se interesen por informarse a través de estas plataformas.	Los medios digitales en la actualidad han creado una mayor evolución para los diferentes contenidos informativos que se comparten en estos medios, pues estas abarcan muchas más herramientas que hacen que la información sea mucho más mediática y traigan consigo a muchas más masas.	En base a lo que se menciona, García (2019), coincide en que cada audiencia es un mundo diferente, y estas siempre buscan contenidos de mayor preferencia, es por esta razón, que los medios digitales se han adaptado a nuevas herramientas, por ende, crean una mayor aceptación.
3. Los textos divulgativos aplicados en los	Sí se enfocarán los medios digitales en esa tarea, como los medios	Cada medio debe establecer una terminología adecuada para cada	Con relación a lo que afirma Bernabé, se puede indicar que la

<p>contenidos informativos de un medio digital, aumentaría el interés de los jóvenes para conocer con más profundidad temas como el desarrollo ambiental.</p>	<p>tradicionales pienso que sí, por qué los medios digitales son el centro de atención y en todos los contenidos que se difundan basta con que la plataforma tenga una gran cantidad de seguidores, lamentablemente estas no abordan en sus contenidos estos temas de gran relevancia.</p>	<p>audiencia, los medios digitales actualmente son el centro de atención tanto en jóvenes como en adultos, por lo que es primordial que deban adaptarse textos divulgativos a cada uno de sus textos para crear una mejor comprensión en el lector.</p>	<p>apreciación que tiene en García (2019) en este contexto es similar, pues según el feedback, permite al emisor conocer si su mensaje ha sido correctamente entendido, de esta forma se puede adaptar una manera más efectiva a la necesidad del sujeto, en este caso textos que sean mayormente comprensibles a la vista del lector. Lima (2018) coincide con lo expuesto en la interrogante, pues la información ambiental sin duda alguna es un requisito imprescindible para el ejercicio de los ciudadanos, y es primordial abordar diversos temas que puedan informar y educar al ser humano para que aplique estos conocimientos dentro del ecosistema.</p>
<p>4. ¿Como el periodismo ambiental en una plataforma digital, mejoraría al desarrollo y educación de la sociedad?</p>	<p>Con el tema de la pandemia está más que claro que la salud es una parte fundamental, y el no preocuparnos por el planeta y el no ser responsables, pasó una gran factura a todos, debido a que en la comunicación es primordial tratar estos temas y llegar a las masas a través de contenidos que eduquen e informen sobre estos graves problemas.</p>	<p>Con respecto a lo que indica el entrevistado, no cabe duda de que han existido en los últimos años varias situaciones que han afectado al ser humano y a el planeta, es por esta razón que el periodista debe involucrarse en temas importantes que puedan perjudicar de una u otra manera a todo aquello que nos rodea.</p>	<p>Lima (2018) coincide con lo expuesto en la interrogante, pues la información ambiental sin duda alguna es un requisito imprescindible para el ejercicio de los ciudadanos, y es primordial abordar diversos temas que puedan informar y educar al ser humano para que aplique estos conocimientos dentro del ecosistema.</p>
<p>5. ¿Abordar temas ambientales en una plataforma digital podría generar interés</p>	<p>Esto puede lograrse dependiendo de cómo se trabajen estos temas y el lenguaje que utilicen los medios o plataformas que emiten la</p>	<p>Como se explica en la interrogante, el abordar temas ambientales no solo debe consistir en informar un problema, sino más bien detalla y</p>	<p>En relación con la interrogante, Bautista (2017), menciona que el individuo debe crear alternativas que beneficien y mejoren el</p>

<p>en la audiencia que sigue el medio?</p>	<p>información, pues todo tiene su impacto de acuerdo con cómo el medio digital lo trabaje.</p>	<p>buscar soluciones que mejoren la calidad de vida de los seres humanos en el planeta.</p>	<p>ambiente, para que así se pueda vivir de una manera más comfortable.</p>
<p>6. ¿Cree usted que la concientización ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad y a desarrollar valores éticos en los individuos?</p>	<p>Por años se ha tratado de concientizar a la gente, pero lamentablemente no se ha tomado la importancia necesaria, es decir que esto sólo podría lograrse con la responsabilidad de cada persona y como el medio podría influir en la forma de pensar del individuo o en las acciones que este puede aplicar dentro del medio ambiente.</p>	<p>Es posible que con abordar temas ambientales dentro de una plataforma digital no se consigan los cambios necesarios en el accionar de los seres humanos en beneficio de la naturaleza, pero sí se podría influir mediante diferentes tácticas que generen en lo más mínimo una conciencia y responsabilidad social.</p>	<p>Con relación a esta respuesta, Rosales (2017) coincide que en la actualidad la mayoría de las personas sostiene un nivel de educación y más acceso a bienes y servicios, pero la calidad de desarrollo pone de manifiesto grandes déficits dentro de la naturaleza.</p>

Fuente: Entrevista a expertos en el área de comunicación y especialistas en temas ambientales.

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Tabla 17: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo

Entrevistador: Adriana Jamilex González Cochea

Entrevistado: José Castro, área de vigilancia y control voluntaria, Gestor ambiental.

Pregunta	Respuesta	Análisis Cualitativo	Observación
1. ¿Cómo influyen los diferentes contenidos informativos en el comportamiento de las audiencias?	Actualmente en la era digital se llegan a crear tendencias a tal punto de persuadir a la audiencia dependiendo de la información, recordemos que siempre va a haber información buena y mala, es entonces en donde habrá personas que se unan a esas causas, y esto influye enormemente en la medida en que involucre la información y aquí se debe inculcar un verdadero periodismo objetivo.	Es realmente importante reconocer que las audiencias se dejan llevar por criterios buenos y malos, todos estos emitidos en los diferentes contenidos de un medio de comunicación, pero es importante que estos se instruyan de una manera correcta para no caer en el sesgo de la desinformación.	La respuesta coincide con lo expuesto por Alcibar (2021), en donde menciona que la audiencia es aquel grupo de personas que reciben los contenidos informativos de manera directa o indirecta, aludiendo a su vez que son ellos los que se inclinan a una postura en relación con los acontecimientos que suceden en un determinado lugar.
2. ¿Considera que la información compartida en los medios digitales crea mayor tendencia que en los tradicionales?	De manera definitiva sí, anteriormente teníamos un medio único de información, los cuales son conocidos como medios tradicionales, pero ahora con las plataformas digitales se tiene mayor apertura y mayor alcance a otro tipo de audiencia e inclusive a otro tipo de información y es aquí en donde se logra crear una tendencia con respecto a las personas que siguen ese medio digital.	La información compartida en medios digitales sí crea mayor tendencia, por el simple hecho de compartirse en medios que están en total auge en la actualidad, y son los jóvenes quienes se encuentran inmiscuidos en estas nuevas tecnologías.	Con respecto a lo mencionado por Castro, Marzal et.al (2012), coincide con que los medios digitales actualmente llegan a la audiencia de una manera más accesible que los distintos medios sociales, lo cual puede generar el incremento de una mayor cantidad de usuarios.

<p>3. Los textos divulgativos aplicados en los contenidos informativos de un medio digital, aumentaría el interés de los jóvenes para conocer con más profundidad temas como el desarrollo ambiental.</p>	<p>Precisamente en las audiencias más jóvenes es en donde se tiene mayor impacto, pues se han tenido que adaptar estos textos divulgativos para una mejor comprensión de las personas que reciben la información, y considerablemente si esto se sigue aplicando, los temas como el desarrollo ambiental tendrían una mayor acogida por parte de las diferentes audiencias existentes.</p>	<p>Los textos divulgativos se han tenido que aplicar de acuerdo con la capacidad de comprensión de cada uno de los jóvenes que posee una red social debido a que son ellos los que manejan con mayor frecuencia los medios digitales. Mediante aquello se podrá captar la atención y comprensión de quien lee la información.</p>	<p>Medrano (2022), coincide en qué deben aplicarse textos divulgativos en cada uno de los contenidos que se comparten tanto en medios tradicionales como digitales, debido a que es indispensable que existan palabras coloquiales, pues no todas las personas conocen su respectivo significado.</p>
<p>4. ¿Como el periodismo ambiental en una plataforma digital, mejoraría al desarrollo y educación de la sociedad?</p>	<p>Mejoraría enormemente siempre y cuando sea un periodismo responsable, justo y objetivo, hay que recordar que es fácil unir a personas para realizar acciones malas, más no para las acciones buenas, y es necesario que el periodista se interese por estos temas para mejorar la forma de vivir de los individuos.</p>	<p>El periodismo ambiental debe considerarse como un tema importante en la sociedad, debido a que mediante esta información los lectores desarrollarían mejores capacidades para intervenir en la naturaleza y desarrollar así una mejor estabilidad ambiental.</p>	<p>Como menciona Velásquez (2019) el periodismo ambiental inculca el aprendizaje y la concientización del ser humano en el medio ambiente, de la misma manera anticipa sucesos basándose en estudios científicos y suscita al cambio social y alerta oportunamente a la sociedad de los daños ecológicos.</p>

<p>5. ¿Abordar temas ambientales en una plataforma digital podría generar interés en la audiencia que sigue el medio?</p>	<p>Definitivamente sí, cada mercado tiene su nicho y cada plataforma tiene su audiencia y es ahí a donde se quiere llegar, pues el tratar estos de una manera innovadora, causaría un mayor impacto y una mayor preocupación por generar un cambio en el medio ambiente.</p>	<p>Es fundamental que los medios de comunicación se preocupen por el bienestar de la naturaleza, y abordar estos temas en plataformas digitales sería algo beneficioso, porque causaría un mayor impacto en todas aquellas personas que poseen una red social.</p>	<p>Respecto al análisis de la interrogante, Condesso (2012), interpreta que el abordar información ambiental en un medio digital daría apertura a que el público conozca todo aquello que sucede dentro y fuera del ecosistema, y crearía un mayor interés al promulgar iniciativas en beneficio del medio ambiente.</p>
<p>6. ¿Cree usted que la concientización ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad y a desarrollar valores éticos en los individuos?</p>	<p>La concientización ambiental mejoraría la forma de vivir de la sociedad, pero una concientización sin tomar acción no servirá de nada, pues en el hombre debe existir el compromiso para poder generar esos cambios y así poder desarrollar una mejor manera de vivir dentro de la naturaleza.</p>	<p>Es primordial que las personas tomen conciencia ambiental sobre los riesgos que suceden dentro de la naturaleza, pero es necesario que se promulgue la acción y el compromiso para conducir a un mejoramiento en la forma de vivir en la sociedad y desarrollar valores éticos en los individuos.</p>	<p>Con relación a la interrogante, Gardetti (2021), coinciden que la responsabilidad ambiental tiene como base la ética y la operatividad y que una de sus principales características o acciones se puedan aplicar para el mejoramiento del medio ambiente.</p>

Fuente: Entrevista a expertos en el área de comunicación y especialistas en temas ambientales.

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

Análisis General

Dentro del siguiente análisis se llevará a cabo una argumentación colectiva con respecto a cada una de las intervenciones ejecutadas anteriormente por la técnica de la entrevista. De la misma manera existirá una breve comparación con datos expuestos de autores involucrados en la investigación y del personal que labora dentro del medio radial, detallando así cada uno de sus criterios y opiniones.

Tabla 18: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo

Entrevistador: Adriana Jamilex González Cochea

Entrevistados:

Elvis Lindao, director de radio Salinas, Ldo. en comunicación, Mgtr.

Mary Chica Castro, Presentadora de noticias, Lda. en comunicación.

Mabel Paredes, administradora de redes sociales de radio Salinas, Lda. en comunicación.

Pregunta	Análisis Cualitativo	Observación
1. ¿Los contenidos que se comparten en la página de Facebook de la radio, involucran diferentes temas de investigación?	Se pudo evidenciar que el medio de comunicación aborda diariamente temas relacionados con política, casos sociales y crónica roja, los cuales no son ajenos a la realidad, pero hay que tomar en consideración más temas de importancia social y colectiva.	Con relación a la interrogante, el Reglamento General a la ley orgánica de comunicación (2013) en su art. 80, indica que los medios de comunicación difundirán contenidos de carácter informativo educativo y cultural en forma prevalente.
2. ¿Dentro de los contenidos informativos que se comparten en la página oficial de radio Salinas, se manejan textos divulgativos para una mejor comprensión en la audiencia?	El medio de comunicación maneja textos divulgativos para una mejor comprensión en la audiencia que sigue su plataforma digital, pero no siempre se aplican terminologías adaptadas a cada uno de sus contenidos, pues también aplican un estilo periodístico de acuerdo con el contexto del que se quiere emitir.	La Ley Reformatoria de ley orgánica de comunicación (2022), menciona que los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios regularán su propio comportamiento, por medio de políticas editoriales e informativas, estas deberán difundirse en sus portales web o en instrumentos que se encuentren a disposición del público en general cuando sean adoptados

<p>3. ¿La audiencia que sigue la página de este medio de comunicación, regularmente interactúan en cada uno de sus contenidos informativos?</p>	<p>Más del 60% de audiencia interactúa en cada uno de los contenidos que se comparten en la página oficial de radio Salinas, y es importante rescatar esta acción, debido a que el usuario expresa criterios u opiniones que sirven como debate en temas o hechos importantes.</p>	<p>Con respecto a lo interpretado, se coincide con lo estipulado en la Ley Orgánica del Uso Responsable de Redes Sociales (2019), el cual explica que estos medios pueden contribuir al fortalecimiento de la institución y a la interacción con toda la ciudadanía del país y todo el mundo.</p>
<p>4. ¿La página de Facebook de la radio habitualmente maneja información relacionada con temas ambientales?</p>	<p>El medio de comunicación en sus plataformas digitales no maneja con regularidad temas relacionados con el desarrollo y sostenibilidad ambiental, y esto crea un gran déficit de información, pues deberían existir espacios que traten de diferentes temas relevantes para la sociedad.</p>	<p>Como indica el Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación (2013), los medios de comunicación social públicos tendrán que producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza.</p>
<p>5. ¿Cree usted que sería necesario tratar temas dentro de la fan page de radio salinas en donde se abarque información relacionada con el desarrollo y sostenibilidad ambiental? ¿Por qué?</p>	<p>Se deberían explicar temas relacionados con las causas, efectos y demás situaciones que acontecen en la naturaleza dentro de un medio digital, con el objetivo de incitar a la audiencia a adentrarse y buscar soluciones ante los problemas que aquejan en la sociedad.</p>	<p>Con relación a lo mencionado, el Reglamento General a la Ley orgánica de comunicación (2013) en su art. 49, indica que se deben determinar mecanismos que permitan la variedad de programación con orientación a programas educativos y/o culturales.</p>
<p>6. De acuerdo con su perspectiva, ¿considera que, al involucrar temas de</p>	<p>El aplicar contenidos informativos ambientales, puede satisfacer al incremento</p>	<p>Con relación a la respuesta obtenida, la ordenanza del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del</p>

concientización ambiental en la plataforma digital del medio, podría mejorar la responsabilidad de la audiencia y crear concientización en cada uno de ellos?

de conciencia ambiental, pero no en su totalidad, pues para algunos esto resulta innecesario, debido a que no todos se comprometen a rectificar sus acciones y a crear nuevas formas que desarrollen una sostenibilidad ambiental.

cantón santa Elena (2015), coincide en que se debe mejorar concientizar a través de la aplicación de políticas integrales, capaces de abordar la complejidad del territorio, y promover nuevas normas de cohesión y redistribución, en el marco del reconocimiento de la diversidad.

Fuente: Entrevista a colaboradores pertenecientes a radio Salinas 103.3 FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex González Cochea

Fecha: enero 2023

Tabla 19: Guía de preguntas: Análisis Cualitativo

Entrevistador: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Entrevistados:

Otton Gellibert; director de Radio Playera, Ldo. en comunicación, Mgtr.

Javier Reyes Tipán, subdirector de redacción de noticias, Ldo. en comunicación.

Jesús Bernabé, administrador de redes sociales en radio la T-ka, Ldo. en comunicación.

José Castro, área de vigilancia y control voluntaria, Gestor ambiental.

Pregunta	Análisis Cualitativo	Observación
1. ¿Cómo influyen los diferentes contenidos informativos en el comportamiento de las audiencias?	Con respecto a este análisis se considera que la ciudadanía se comporta en base a lo que consume, es decir que, los individuos habitualmente se dejan llevar por las emociones causadas de un contenido informativo, pues actualmente en la era digital se llegan a crear tendencias a tal punto de persuadir a la audiencia.	En concordancia con la respuesta obtenida, los especialistas coinciden con lo que menciona Alcibar (2021), quien indica que la audiencia recibe todo tipo de contenidos de manera directa o indirecta generando situaciones comunicativas muy diversas.
2. ¿Considera que la información compartida en los medios digitales crea mayor tendencia que en los tradicionales?	Los medios digitales se han convertido en una herramienta eficaz de transmisión de información, generando en ciertos momentos mucha más importancia por los contenidos presentados, lo que podría ser una desventaja para los medios tradicionales	Con respecto a los datos obtenidos, Free Contact (2020), coincide con que los medios audiovisuales suelen ser efímeros y perdurables, combinando lo visual con lo auditivo. De la misma manera Parreño (2012), alude que este tipo de contenido se entiende como un género de entretenimiento o informativo que causa una mayor expectativa por parte de los usuarios que poseen y siguen una red social.
3. Los textos divulgativos aplicados en los contenidos informativos de un	En concordancia con lo mencionado por los especialistas, el aplicar textos divulgativos causaría una mejor comprensión a la audiencia en cuanto a	Con relación a lo mencionado Medrano (2022), coincide con que los textos divulgativos deben poseer un lenguaje mucho más accesible para todo público, aunque estos

<p>medio digital, aumentaría el interés de los jóvenes para conocer con más profundidad temas como el desarrollo ambiental.</p>	<p>temas concretos. En la actualidad los adolescentes, jóvenes y adultos son los que manejan con más frecuencia plataformas digitales, por tal motivo, deben existir terminologías adecuadas a las estructuras o informaciones que se desean compartir.</p>	<p>no tengan previos estudios. Por otro lado, Romei (2020) indica que deben proporcionarse 3 conocimientos diferentes: el relativo a la temática, a la terminología y a las normas que rigen cada género textual.</p>
<p>4. ¿Como el periodismo ambiental en una plataforma digital, mejoraría al desarrollo y educación de la sociedad?</p>	<p>El periodismo ambiental, como mencionaron los especialistas, mejoraría de manera relevante, pues está obtendría un mayor beneficio no solo con la argumentación de problemas ambientales plasmadas en páginas sociales, sino más bien con la explicación y aplicación de nuevas tácticas que rescaten de a poco a la naturaleza. Cabe mencionar, que dentro de estos textos debe existir un periodismo responsable, justo y objetivo.</p>	<p>Educar a las personas sobre temáticas del medio ambiente y desarrollo sostenible, al igual que hacer comprender la realidad al público produciendo y sistematizando la información y el conocimiento, es parte del periodismo ambiental, Velásquez (2019), expone que esto se relaciona a un conjunto de sistemas naturales y sociales en que se desarrolla la vida del ser humano y en donde se encuentran componentes esenciales.</p>
<p>5. ¿Abordar temas ambientales en una plataforma digital podría generar interés en la audiencia que sigue el medio?</p>	<p>El emplear información ambiental dentro de plataformas digitales podría enganchar a las diferentes audiencias, pero hay que tomar en consideración diversas estrategias comunicacionales que impacten al usuario, de esta manera los contenidos ecológicos tendrían mejor aceptación y el público, por ende, se interesaría por conocer sobre otros temas que involucren a la naturaleza.</p>	<p>Con respecto a la respuesta Condesso (2012), menciona que la información ambiental suscita a un cambio social, ya que alerta oportunamente a la sociedad sobre las consecuencias de daños ecológicos. Así mismo Callejo (2019), menciona que esta información permite la aproximación a nuevas formas de comunicación, como las redes sociales en medida que también acumulan audiencia.</p>

<p>6. ¿Cree usted que la concientización ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad y a desarrollar valores éticos en los individuos?</p>	<p>Realmente el concientizar sobre las acciones que emplea el ser humano en contra de la naturaleza, es una forma de mejorar y reconocer los diferentes errores que realiza el individuo dentro de ella, pero lamentablemente es un tema de poca importancia para la sociedad.</p>	<p>Con respecto a lo argumentado Linares (2015), coincide que la responsabilidad ambiental es la imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto ecológico de una acción. Y una de sus características principales según Lasso (2017), es la relación permanente, el enfoque global, la interdependencia y solidaridad y resolución de problemas.</p>
---	--	--

Fuente: Entrevista a colaboradores pertenecientes a radio Salinas 103.3 FM.

Elaborado por: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea

Fecha: enero 2023

4.3. Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, por medio de la aplicación de la encuesta, se ha podido apreciar que los suscriptores que siguen la plataforma digital de radio Salinas 103.3 FM, están a favor de que el medio inserte contenidos que establezcan los diversos problemas, situaciones, o avances que acontecen dentro de la naturaleza, para que de esta manera se logre un cambio en la cultura ambiental y mejore las capacidades de aprendizaje en cada uno de los jóvenes que siguen el medio digital.

En relación con lo anterior, se explicará a continuación los resultados obtenidos por medio de las técnicas e instrumentos aplicados en la investigación, es importante mencionar que estos dieron paso a la realización de un mejor análisis, con respecto a cada una de las interrogantes planteadas, en donde el objetivo radica en establecer una relación entre las variables, objetivos y demás elementos pertenecientes de la información.

En relación con el primer cuestionamiento, Los contenidos informativos escritos contribuyen a un mejor aprendizaje e interacción con el medio o plataforma en el que se emite la información. Se pudo evidenciar los siguientes datos: 59% de acuerdo y 2% en desacuerdo, a esto se asemeja lo indicado por Vaquero (2019) quien menciona que estos contenidos se pueden definir como el conjunto de saberes, hechos, conceptos y habilidades en torno a los cuales se organizan las actividades en el lugar de enseñanza, recogiendo los hechos conceptuales y principios.

En la segunda interrogante, El compartir información en medios digitales ha adaptado a la nueva generación a involucrarse en los diversos temas que acarrear en la sociedad, en el cual se pudo obtener los siguientes resultados: 42% totalmente de acuerdo y 1% totalmente en desacuerdo, por lo que es posible constatar el criterio de Vera (2019) quien alega que la nueva era social está creando espacios virtuales que amplifican la interactividad.

Con respecto a la incógnita 3, En la actualidad, los jóvenes y adultos que siguen una plataforma digital prefieren informarse a través de contenidos audiovisuales. Se pudo apreciar los resultados arrojados: 53% de acuerdo y 3% en desacuerdo, por lo que Free Contact (2020) menciona que estos poseen una característica que la diferencia de otro tipo de contenidos, ya que suelen ser masivos, pues estos combinan lo visual con lo auditivo basándose en la convivencia sincronizada de los dos.

Como se planteó en la pregunta 4, Los contenidos informativos que se comparten en un espacio digital deben implicar diferentes temas de investigación. La audiencia de la fan page de radio Salinas respondió: 53% de acuerdo y 1% totalmente en desacuerdo. Por lo que es preciso detallar lo que explica Medrano (2022), la función de estos textos es informar sobre el mundo real y sobre situaciones posibles, además de presentar estos datos mediante un lenguaje conciso y transparente.

En cuanto a la pregunta 5, Los textos divulgativos en redes sociales ayudarían a mejorar el conocimiento de las diferentes audiencias que posee un medio digital, se pudo constatar que los resultados arrojaron: 69% de acuerdo y 4% totalmente en desacuerdo, pues como indica Medrano (2022), los textos divulgativos poseen un lenguaje mucho más accesible para todo público, por lo que es indispensable que existan palabras coloquiales, pues no todas las personas conocen los respectivos significados.

Por consiguiente, se planteó en la pregunta 6, La información ambiental conduce a un incremento en la capacidad de auto organización y autorregulación de los ecosistemas, por lo que se pudo concluir que las respuestas fueron: 73% de acuerdo y 1% totalmente en desacuerdo, por lo que es preciso mencionar lo detallado por Bautista (2017), quien alude que esta información ayuda a desarrollar y promover una conciencia ambiental en las políticas de gobiernos y empresas para proteger el medio ambiente y los derechos humanos cómo: nacer y vivir en un ambiente sano.

Con relación a la pregunta 7, El desarrollo ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad, por lo que se obtuvieron las siguientes respuestas: 73% de acuerdo y 2% en desacuerdo, llegando a coincidir con lo que menciona Rosales (2017) quien afirma que este desarrollo permite al ser humano monitorear el devenir que garantizará el futuro de entidades y asimismo de un grupo determinado de personas, también se añaden los posibles avances en 3 dimensiones básicas del ser humano: salud, educación e ingreso.

Como se planteó en la pregunta 8, La insuficiente información de temas ambientales provoca un desinterés en el individuo y evita la conservación de recursos naturales, por lo que se pudo obtener lo siguiente: 66% de acuerdo y 2% totalmente en

desacuerdo, por lo que se respalda lo mencionado por Juárez (2021), la responsabilidad ambiental tiene como base la ética y la operatividad, que se fundamentan con la ética de compensación y adeudo que se introduce de diferente manera al negociar, originar, gastar y referirse a demás contextos globales.

Con respecto a la pregunta 9, Actualmente, hablar del desarrollo y sostenibilidad ambiental es uno de los temas que más les interesa a las nuevas generaciones, obteniendo como resultado: 39% en desacuerdo y 7% totalmente de acuerdo, en este caso Gutiérrez, et.al (2019), menciona que este tipo de sostenibilidad se define como el fortalecimiento de la ventaja competitiva mientras se preservan los recursos naturales para las generaciones futuras, esto implica trascender una posición reactiva frente a las normas y políticas que le obligan a minimizar su impacto ambiental. Tiene como objetivo mantener en las nuevas generaciones recursos suficientes para poseer una mejor calidad de vida.

Finalmente, la interrogante 10, El tratar temas que involucren al medio ambiente en una plataforma digital, mejorarían los conocimientos y aportaría a la concientización de los jóvenes y adultos, arrojó los siguientes datos: 55% totalmente de acuerdo y 1% en desacuerdo, por lo que es necesario rescatar lo mencionado por Velásquez (2019), el tratar estos temas suscita un cambio social, ya que alerta oportunamente a la sociedad sobre las consecuencias de daños ecológicos, dando voz a la naturaleza, los animales y demás recursos. Así mismo la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (2018) alude que, este infiere en presencia de la subjetividad en el proceso de interrelación con el entorno, implicando el desarrollo de conductas sociales y procesos que posibilitan la construcción del ser.

Por consiguiente, se analizarán también los criterios encontrados dentro de la entrevista dirigida hacia los colaboradores pertenecientes a radio Salinas, de las cuales se considerarán 3 preguntas esenciales de la investigación, estas se relacionan con varios aspectos establecidos en el marco legal correspondiente al proyecto de investigación.

En relación con las respuestas obtenidas de la primera interrogante, se pudo contrastar que el medio de comunicación maneja varios temas de investigación, pero no

se mencionaron temas relacionados con el medio ambiente, por lo cual se debe hacer hincapié en lo establecido por la Ley Orgánica Reformatoria de Ley Orgánica de Comunicación , 2022 en su art. 49. Atribuciones; 4.- Determinar mecanismos que permitan la variedad de programación, con orientación a programas y/o culturales.

Con respecto a las respuestas obtenidas del tercer interrogante, se pudo evidenciar que más del 60% de la audiencia interactúa en cada uno de los contenidos que se comparten en la página oficial de la radio, lo cual beneficia al intercambio de criterios e ideales que poseen cada una de las personas que manejan y siguen esta red social. Relacionándose así lo estipulado por La Ley Organiza del Uso Responsable de Redes Sociales (2019) en su art. 1, la presente ley tiene por objeto el uso responsable de las redes sociales con el fin de garantizar una nueva forma de comunicación responsable, estas pueden contribuir al fortalecimiento de la Institución y a la interacción con toda la ciudadanía del país y todo el mundo.

Ahora bien, con respecto a las respuestas obtenidas de la cuarta interrogante, el criterio coincide con lo establecido en la Ley Orgánica Reformatoria de ley Orgánica de comunicación (2022) en su art. 8, el cual indica que los medios de comunicación en forma general difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán proponer a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Prosiguiendo con el análisis, se analizarán por última instancia, los criterios encontrados de la segunda entrevista, la cual es estuvo dirigida a especialistas involucrados en ámbitos comunicacionales y ambientales. Se considerarán 3 interrogantes fundamentales del proyecto de investigación y las respuestas emitidas se relacionarán con los conceptos establecidos en el marco conceptual pertenecientes al documento.

Con relación a las respuestas obtenidas por la primera interrogante, el criterio coincide con la postura de Alcibar (2021) quien indica que la audiencia recibe todo tipo de contenidos de manera directa o indirecta generando situaciones comunicativas muy diversas.

Por consiguiente, se pudo obtener el análisis de la cuarta interrogante y relacionarlo con lo mencionado por (Velásquez 2019), debido a que el periodismo ambiental mejoraría en el desarrollo y educación ecológica, gracias a la relación de conjuntos de sistemas naturales y sociales en que se desarrolla la vida del ser humano y en donde se encuentran componentes esenciales de la naturaleza.

Con respecto a las respuestas obtenidas en la quinta interrogante, se pudo coincidir con lo mencionado por Condesso (2012), el cual manifiesta que la información ambiental suscita a un cambio social, ya que alerta oportunamente a la sociedad sobre las consecuencias de daños ecológicos. De la misma manera Callejo (2019), aludió que esta información permite a la aproximación de nuevas formas de comunicación, como las redes sociales en medida que también acumulan audiencia.

CONCLUSIONES

- El análisis de contenidos informativos emitidos a través de la plataforma digital de radio Salinas, permitió constatar que se manejan con poca regularidad temas que se relacionen con el desarrollo ambiental, de esta manera se influye a que la audiencia evite a adentrarse en los diversos problemas que existen dentro y fuera de la naturaleza, incrementando también la insuficiencia de información sobre temas tan esenciales como la contaminación ambiental, el consumo responsable del agua, el calentamiento global, el reciclaje y demás información que fomente la responsabilidad social.
- Los contenidos informativos que se comparten en la plataforma digital de radio Salinas se relacionan básicamente en problemas sociales y/o políticos que suceden con regularidad en el diario vivir, estos temas no son ajenos a la realidad, pues también presentan puntos importantes de tratamiento minucioso de su información.
- Es importante conocer todos aquellos problemas que atraviesa el ecosistema y es mucho más relevante compartir esta información a través de medios digitales que posean una gran cantidad de audiencia. Es fundamental mencionar que se puede obtener un mayor énfasis de la investigación, a través de productos comunicacionales que generen un mayor impacto en la sociedad.
- La importancia de conservar el medio ambiente reside en asegurar nuestra propia supervivencia y bienestar y del resto de los seres vivos, por el cual es indispensable preocuparse por su cuidado y protección. En la actualidad, los estudios y datos recogidos por la comunidad científica son una evidencia clara del deterioro que ha sufrido el medio ambiente, por lo que es revertir esta situación se ha convertido en algo esencial.
- Los resultados obtenidos tanto en la encuesta como en las entrevistas realizadas determinaron que la aplicación de contenidos relacionados con el desarrollo ambiental a través de productos comunicacionales favorecería a la educación y concientización de la gran audiencia que sigue la plataforma digital de radio Salinas 103.3 FM y también de aquellas que poseen una red social.

RECOMENDACIONES

- El analizar los contenidos que imparte radio Salinas, proporcionará un mejor conocimiento sobre los temas que se comparten con mayor frecuencia en el medio de comunicación. Esto a su vez fomentará a que se traten temas ambientales en sus contenidos noticiosos, por sus escasas de información ya corroborada, esto aportará al realce de investigación al igual que al de su plataforma digital gracias a la difusión de contenidos importantes como el deterioro y el desarrollo ambiental.
- Es fundamental que un medio de comunicación que posee varias plataformas digitales deba informar los diferentes acontecimientos que suceden en la sociedad, pues es relevante que los periodistas se preocupen por cubrir todo tipo de información. Pero se debe considerar también, muchos más temas de investigación para que el medio digital incremente su audiencia y a su vez cree nuevos conocimientos sobre los acontecimientos poco tratados en la actualidad.
- La información que es emitida por medios tradicionales genera en la actualidad mucha acogida por ciento de personas, pero el involucrar temas que hablen sobre el deterioro y desarrollo ambiental en una plataforma digital causaría mucha más aceptación, pues es recomendable que se consideren a estas plataformas como uno de los principales medios de transmisión de información, debido a que se pueden desarrollar mediante varias herramientas comunicacionales, un sin número de contenidos que entretenga a las grandes audiencias.
- Es recomendable que el ser humano conozca sobre los varios factores que influyen en la naturaleza, y el medio de comunicación mediante su plataforma de facebook debe compartir estos temas de gran importancia, pues la conservación del medio ambiente no solo debe interesarles a aquellas personas que han estudiado o se dedican profesionalmente a esta rama, en realidad, debería de ser un tema que preocupe a todos.
- Se debe tomar en consideración cada una de las respuestas obtenidas por los entrevistados, pues se deben aplicar estrategias como: formatos adaptados a los diferentes tipos de audiencia, diseños creativos de la portada de la noticia e información que profundicen los diferentes temas ambientales, esto en beneficio a la

credibilidad y realce de la plataforma digital. Se debe recordar que no basta solo con la argumentación, sino también con la aplicación de tácticas que regeneren tanto a la naturaleza como a los individuos.

BIBLIOGRAFÍA

- 2008, C. d. (27 de 04 de 2022). *Constitución de Ecuador, 2008, con enmiendas hasta 2021*. Obtenido de Constitución de Ecuador, 2008, con enmiendas hasta 2021:
https://www.constituteproject.org/constitution/Ecuador_2021.pdf?lang=es
- Aguilar, A. (5 de Mayo de 2020). *Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos*. Obtenido de
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05_S3_7_Tecnicas_e_instrumentos.pdf
- Arias Gonzáles, J. L., Hernández, Sampieri, & Mnedoza. (Abril de 2021). *Adaptabilidad a las tecnologías de la información, comunicación y procrastinación laboral en colaboradores del sector público en Arequipa*. Obtenido de SciElo:
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862021000300077
- Arrazola, Roberto José; Zavala, Julio César;. (19 de junio de 2012). *Diseño metodológico para la selección de una muestra representativa de estudiantes universitarioS*. Obtenido de
<https://www.lamjol.info/index.php/EyA/article/view/4318/4065>
- Bocanegra Saavedra, Carmen Rosa;. (03 de Septiembre de 2022). *Disparidad de la etnia-raza como factor determinante del comportamiento del ahorro en el Perú periodo 2018-2019*. Obtenido de
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5288/1/TL_BocanegraSaavedraCarmen.pdf
- Callejo Gallejo, Javier ; Agudo Arrollo, Yolanda;. (2019). Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en Facebook y Twitter. 1 & 3.
- Carolina García. (Junio de 2019). *Características de la audiencia*. Obtenido de https://prezi.com/k9_5fr0od_wh/caracteristicas-de-la-audiencia/

Carolina, B. T. (18 de 01 de 2017). *Periodismo ambiental en los portales de el universo y el comercio*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13330/1/UPS-QT10588.pdf>

Constitución Española. (2021). *Senado de españa*. Obtenido de senado de españa: <https://www.senado.es/web/conocersenado/normas/constitucion/de talleconstitucioncompleta/index.html#t1>

Feria Avila, H., Mantilla González, M., & Mantecón Licea, S. (24 de Junio de 2020). *La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?* Obtenido de <file:///C:/Users/adria/Downloads/admin,+Ok+Art%C3%ADculo+de+Hern%C3%A1n+Encuesta-entrevista.+Art%C3%ADculo+para+Didasc@lia.pdf>

Free Contect. (29 de Mayo de 2020). *¿Qué son los medios audiovisuales? Sus características y clasificación*. Obtenido de <https://www.ipp.edu.pe/blog/medios-audiovisuales/>

Génesis Johana Miranda Conde. (11 de Diciembre de 2018). *Contenidos informativo de los medios de comunicación social del cantón Babahoyo y su contribución al desarrollo de los habitantes del sector*. Obtenido de E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000022.pdf: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5128/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Génesis Johanna Miranda Conde. (11 de Diciembre de 2018). *Contenidos informativo de los medios de comunicación social del cantón Babahoyo y su contribución al desarrollo de los habitantes del sector By Pass en la ciudad capital de la provincia de los Ríos*. Obtenido de E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000022.pdf: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5128/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gutiérrez Rúa, J., Posada García, M., & González Pérez, M. A. (2019). Prácticas de recursos humanos que impactan la estrategia de sostenibilidad ambiental. *Scielo*.
- Hernández Chato, A. (2008). El método hipotético–deductivo como legado del positivismo lógico y El racionalismo crítico: su influencia En la Economía. 186.
- Hernández Sampieri, Roberto;. (2017). *Metodología de la investigación*. Santa Fe: 6ta edición.
- Juárez, E. M. (2021). La responsabilidad ambiental de la gerencia de gestión ambiental de la Municipalidad Provincial del Santa. 187.
- Julia MÁXIMA Uriarte. (09 de Marzo de 2020). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Desarrollo Sustentable : <https://humanidades.com/desarrollo-sustentable/>
- Julieta Alcibar Hermosillo. (10 de Noviembre de 2021). *Análisis de los derechos de las audiencias*. Obtenido de <https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1027/489/1/AN%c3%81LISIS%20DE%20LOS%20DERECHOS%20DE%20LAS%20AUDIENCIAS%20EN%20M%c3%89XICO.%20ELEMENTOS%20PARA%20UNA%20DEFINICI%c3%93N.pdf>
- Lasso Salvador, S., Ruiz Prieto, M., & Marbán Prieto, J. (13 de Noviembre de 2017). *Diseño y validación de una escala para la medición de conciencia ambiental en los futuros maestros de primaria*. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/11181/pdf>
- Ley Orgánica del Uso Responsable de Redes Sociales. (25 de Febrero de 2019). Obtenido de <https://observatoriolegislativocele.com/wp-content/uploads/Ecuador-Proyecto-de-Ley-del-Uso-Responsable-de-Redes-Sociales-2019.pdf>

- Ley Orgánica Reformatoria de Ley Orgánica de Comunicación . (15 de Noviembre de 2022). Obtenido de http://www.edicioneslegales-informacionadicional.com/webmaster/directorio/2SU188_2022.pdf
- ley-orgánica-de-comunicación. (2015). *Ley Orgánica de comunicación 2013*. Obtenido de Ley Orgánica de comunicación 2013: <https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/ley-orgánica-de-comunicación.pdf>
- Lima, R. W. (2018). *La información ambiental como herramienta para el ejercicio del derecho al medio ambiente por los ciudadanos ante la omnipresencia de los derechos humanos y la responsabilidad social empresarial. Referencia al convenio de aarhus*. Obtenido de https://huespedes.cica.es/gimadus/17/11_informacion_ambiental.html
- Linares, A. B. (07 de octubre de 2015). *5 hábitos ciudadanos que ayudan a conservar el medio ambiente*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/agua/es/5-habitos-ciudadanos-que-ayudan-a-conservar-el-medio-ambiente/>
- Lindao Suárez Elvis Darío. (18 de Julio de 2022). *Streaming en la innovación en medios radiales de la provincia de Santa Elena: radio Salinas 103.3 FM*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8160/1/UPSE-MCO-2022-0005.pdf>
- Lozano, J. L. (2010). *Concepto y principio del desarrollo ambiental sostenible en la constitución colombiana* . Obtenido de Concepto y principio del desarrollo ambiental sostenible en la constitución colombiana : <file:///C:/Users/adria/Downloads/rafakoch,+002.pdf>
- Marcia, U. J. (2021). ArticleLa responsabilidad ambiental de la gerencia de gestión ambiental de la Municipalidad Provincial del SantaAutora. 187.
- Medrano, R. (10 de Enero de 2022). *Clasificación de los textos informativos*. Obtenido de

<http://50.18.153.62/bitstream/handle/20.500.14039/6341/MONOGRAF%3%8dA%20-%20RAYMUNDO%20MEDRANO%20DE%20DIESTRA%20NORMA%20BEATRIZ%20-%20FPYCF.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Mendoza Vincés, Á. O., & Ramírez Franco, J. (Septiembre de 2020). *Aprendiendo metodología de la investigación. Aprendiendo metodología de la investigación*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Grupo Compás. Obtenido de Editorial Grupo Compás:
<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/523/1/LISTO%202.pdf>

Miguel Vaquero. (2019). *deciencias.net*. Obtenido de <http://www.deciencias.net/ambito/disenoud/deaula/paginas/ud6.htm>

Mostacero Silva Lenini Miguel. (10 de Noviembre de 2020). *Plan de marketing educativo y la competitividad organizacional de la Institución Educativa Particular San Luis, Guadalupe - 2020*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48957/Mostacero_SLM%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ONU, O. d. (22 de 12 de 2006). *Observatorio del Principio 10*. Obtenido de Ley Orgánica del Ambiente (Ley No. 5.833): <https://observatoriop10.cepal.org/es/instrumentos/ley-organica-ambiente-ley-no-5833>

Ordenanza del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Santa Elena. (2015 de Marzo de 2015). *Ordenanza del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Santa Elena*. Obtenido de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusordenanzaaprob/0960001540001_ORDENANZA-PDYOT_12-03-2015_10-09-52.pdf

Parreño, J. M. (11 de Enero de 2012). *Propuesta de una herramienta de análisis de contenido para el emplazamiento de producto de*

contenidos audiovisuales. Obtenido de
file:///C:/Users/adria/Downloads/ecob,+065-092.pdf

Peña Marquez, B. (02 de Junio de 2022). *Satisfacción del usuario externo en el hospital regional JAMO 2-II Y*. Obtenido de
<http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/63459/TESIS%20-%20PE%20MARQUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Posso Pacheco, R., Córdor Chicaiza, M., Córdor Chicaiza, J., & Núñez Sotomayor, L. (14 de Marzo de 2022). *Desarrollo Ambiental Sostenible: un nuevo enfoque de educación física pospandemia en Ecuador*. Obtenido de Desarrollo Ambiental Sostenible: un nuevo enfoque de educación física pospandemia en Ecuador:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/26725/1/22%20POS-SO-NU%20DEDESARROLLO.pdf>

Rajala, R., Westerlund, M., & Lampikoskic, T. (01 de Marzo de 2016). *Sostenibilidad medioambiental en la fabricación industrial: reexaminar la ecologización del modelo de negocio de Interface*. Obtenido de
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512019000300011#B46

Raymundo Medrano . (10 de Enero de 2022). *MONOGRAFÍA TEXTOS INFORMATIVOS* . Obtenido de
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6341/MONOGRAF%20DE%20DIESTRA%20NORMA%20BEATRIZ%20-%20FPYCF.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Rentería Monroy, Jose Fernando . (14 de Abril de 2020). Obtenido de Redes sociales y las nuevas rutinas en la producción de contenidos informativos en el periodismo deportivo:
<https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/215/223>

- Rodriguez Jimenez, A., & Perez Jacinto, O. (1 de Marzo de 2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Obtenido de *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Rosales Maritza. (2017). El desarrollo humano: una propuesta para su medición. En *Aldea Mundo* (págs. 65-75). San Cristobal, Venezuela.
- Sara Romei. (19 de Mayo de 2020). *El papel de la metáfora en el texto divulgativo*. Obtenido de https://thesis.unipd.it/bitstream/20.500.12608/22177/1/Sara_Romei_2020.pdf
- Tigrero González Jacqueline. (05 de abril de 2022). *Periodismo Ecológico: Formatos y estrategias de la difusión de información en la página web Ecuador Mundo Ecológico*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7000/1/UPSE-TCO-2022-0058.pdf>
- Vásquez Hidalgo, I. (2016). *Tipos de estudio y métodos de investigación*.
- Velasquez. (12 de septiembre de 2019). *Tratamiento noticioso sobre políticas medioambientales en el diario correo de trujillo desde el enfoque del periodismo ambiental*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36225/velasquez_pg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vera García Graciela Roxana. (08 de Octubre de 2019). *Análisis de audiencia en la red social facebook del medio digital click de la ciudad de babahoyo, en el primer trimrestre 2019*. Obtenido de análisis de audiencia en la red social facebook del medio digital click de la ciudad de babahoyo, en el primer trimrestre 2019: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6766/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000168.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vizcaíno Laorga , R., Montes, M., & De la Torre, P. (2017). Tocando la realidad en la producción de contenidos informativos. *Tocando la realidad en la producción de contenidos informativos*, 4.

Zavalabarrett. (8 de Mayo de 2013). *Una Definición Operativa*. Obtenido de 5-Med-Ambiente.pdf:

<https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/5-Med-Ambiente.pdf>

ANEXOS

ANEXO I: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	ITEM
Contenidos informativos	El contenido informativo son combinaciones de objetos digitales, que pueden ser de diverso tipo o característica, también son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. (Miranda, 2018, pág. 4)	1. Tipos de contenidos	1. Escritos	<p>¿Qué tipos de contenidos audiovisuales consumen hoy en día las personas en las redes sociales?</p> <p>¿Cómo influyen los textos divulgativos a las personas que siguen un espacio digital de información?</p> <p>¿Cree usted que la plataforma digital de Radio Salinas debería compartir contenidos escritos que hablen sobre el deterioro y desarrollo ambiental?</p> <p>¿Cómo aportarían los contenidos informativos ambientales a cambiar de perspectiva a la audiencia pasiva?</p> <p>¿Cuál es el propósito de la aplicación de nuevos contenidos informativos en una plataforma digital?</p>
			2. Audiovisuales	
		2. Textos informativos	1. Divulgativos	
			2. Especializados	
		3. Audiencia	1. Pasiva	
			2. Activa	
Desarrollo ambiental	Desarrollo que satisface las necesidades de la presente generación, promueve el crecimiento económico, la equidad social, la modificación constructiva de los ecosistemas y el mantenimiento de la base de los recursos naturales, sin deteriorar el medio ambiente y sin afectar el derecho de las generaciones futuras. (Lozano, 2010, pág. 23)	1. Periodismo medio ambiental	1. Información	<p>¿Cómo el periodismo medio ambiental mejoraría al desarrollo y educación de la sociedad?</p> <p>¿Por qué la información ecológica podría ser una buena técnica para impulsar el periodismo medio ambiental?</p> <p>¿Cómo mejorarían los índices de desarrollo con la aplicación de temas ambientales en un medio digital?</p> <p>¿La responsabilidad Socio ambiental es obtenida gracias a la concientización en los jóvenes y adultos?</p> <p>¿Qué se pretende establecer en los jóvenes al involucrar temas de concientización y gestión ambiental mediante una plataforma digital?</p>
			2. Educación	
		2. Índices de desarrollo	1. Sostenibilidad ambiental	
			Desarrollo Humano	
		3. Responsabilidad social ambiental	1. Concientización	
			2. Gestión ambiental	

ANEXOS II: INSTRUMENTOS

CUADRO I ENTREVISTA

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Los contenidos informativos de la plataforma digital de radio salinas 103.3 FM y su relación con el desarrollo ambiental 2022

Objetivo: Identificar los contenidos informativos que se emiten a través de la plataforma digital del medio de comunicación Radio Salinas y relacionar su contenido con el desarrollo ambiental.

Entrevistado	Cargo	Especialidad	Entrevistador
Elvis Lindao Suárez	Director de radio Salinas	Ldo. en comunicación Mgtr.	Gonzalez Cochea Adriana Jamilex
Mabel Paredes	Presentadora de noticias en radio Salinas	Lda. En comunicación	Gonzalez Cochea Adriana Jamilex
Mary Chica Castro	Presentadora de noticias en radio Salinas	Lda. En comunicación	Gonzalez Cochea Adriana Jamilex

Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente		
1. ¿Los contenidos escritos que se comparten en la página de Facebook de la radio, involucran diferentes temas de investigación?		
2. ¿Dentro de los contenidos informativos que se comparten en la página oficial de radio Salinas, se manejan textos divulgativos para una mejor comprensión en la audiencia?		
3. ¿La audiencia que sigue la página de este medio de comunicación, regularmente interactúan en cada uno de sus contenidos informativos? Mencione un porcentaje aproximado de la audiencia que interactúa.		
4. Variable Dependiente		
5. ¿La página de Facebook de la radio habitualmente maneja información relacionada con temas ambientales? Explique su respuesta.		
6. ¿Cree usted que sería necesario tratar temas dentro de la fan page de radio salinas en donde se abarque información relacionada con el desarrollo y sostenibilidad ambiental? ¿Por qué?		
7. De acuerdo con su perspectiva, ¿considera que, al involucrar temas de concientización ambiental en sus contenidos informativos, podría mejorar la responsabilidad de la audiencia y a su vez crear concientización en cada uno de ellos? Explique su respuesta.		



firmado electrónicamente por:
**BENJAMIN
WILSON LEON
VALLE**

Lcdo. Benjamín León del Valle, Mgtr.

Juez Experto
C.C. 0910132430

CUADRO II ENTREVISTA

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Los contenidos informativos de la plataforma digital de radio salinas 103.3 FM y su relación con el desarrollo ambiental 2022

Objetivo: Identificar los contenidos informativos que se emiten a través de la plataforma digital del medio de comunicación Radio Salinas y relacionar su contenido con el desarrollo ambiental.

Entrevistado	Cargo	Especialidad	Entrevistador
Otton Erick Gellibert Villao	Director de radio Playera	Ldo. en comunicación Mgtr.	Gonzalez Cochea Adriana Jamilex
Javier Reyes Tipán	Subdirector de noticias en radio Antena 3	Ldo. En comunicación	Gonzalez Cochea Adriana Jamilex
Jesús Bernabé	Presentador de noticias en radio La T-klá	Ldo. En comunicación	Gonzalez Cochea Adriana Jamilex
José Wladimir Castro Soto	Área de vigilancia y control voluntaria	Gestor ambiental	Gonzalez Cochea Adriana Jamilex

Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente		
1. ¿Cómo influyen los diferentes contenidos informativos en el comportamiento de las audiencias?		
2. ¿Considera que la información compartida en los medios digitales crea mayor tendencia que en los tradicionales?		
3. Los textos divulgativos aplicados en los contenidos informativos de un medio digital, aumentaría el interés de los jóvenes para conocer con más profundidad temas como el desarrollo ambiental		
Variable Dependiente		
1. ¿Como el periodismo ambiental en una plataforma digital, mejoraría al desarrollo y educación de la sociedad?		
2. ¿Abordar temas ambientales en una plataforma digital podría generar interés en la audiencia que sigue en el medio?		
3. ¿Cree usted que la concientización ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad y a desarrollar valores éticos en los individuos?		



firmado electrónicamente por:
**BENJAMIN
WILSON LEON
VALLE**

Lcdo. Benjamín León del Valle, Mgtr.

**Juez Experto
C.C. 0910132430**

CUADRO III ENCUESTA

Técnica: encuesta con escala de Likert

Instrumento: cuestionario

Tema: Los contenidos informativos de la plataforma digital de radio salinas 103.3 FM y su relación con el desarrollo ambiental 2022

Objetivo: Identificar los contenidos informativos que se emiten a través de la plataforma digital del medio de comunicación Radio Salinas y relacionar su contenido con el desarrollo ambiental.

Escala: Totalmente en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, indeciso 3, De acuerdo 4, Totalmente de acuerdo 5.

Variable Independiente: contenidos informativos						
		1	2	3	4	5
1	¿Los contenidos informativos escritos contribuyen a un mejor aprendizaje e interacción con el medio o plataforma en el que se emite la información?					
2	¿El compartir información en medios digitales ha adaptado a la nueva generación a involucrarse en los diversos temas que acarrea en la sociedad?					
3	¿En la actualidad, los jóvenes y adultos que siguen una plataforma digital prefieren informarse a través de contenidos audiovisuales?					
4	¿Los contenidos informativos que se comparten en un espacio digital, deben implicar diferentes temas de investigación?					
5	¿Los textos divulgativos en redes sociales, ayudarían a mejorar el conocimiento de las diferentes audiencias que posee un medio digital?					
Variable dependiente: Desarrollo Ambiental						
	¿La gestión ambiental conduce a un incremento en la capacidad de auto organización y autorregulación de los ecosistemas?					
	¿El desarrollo ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad?					
	¿La insuficiente información de temas ambientales, provoca un desinterés en el individuo y evita la conservación de recursos naturales?					
	¿Actualmente, hablar del desarrollo y sostenibilidad ambiental es uno de los temas que más les interesa a las nuevas generaciones?					
	¿El tratar temas que involucren al medio ambiente en una plataforma digital, mejorarían los conocimientos y aportaría a la concientización de los jóvenes y adultos?					



firmado electrónicamente por:
**BENJAMIN
 WILSON LEON
 VALLE**

Lcdo. Benjamín León del Valle, Mgtr.

Juez Experto
C.C. 0910132430

CUADRO 3 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Los contenidos informativos de la plataforma digital de radio salinas 103.3 FM y su relación con el desarrollo ambiental 2022
AUTOR:	Adriana Jamilex González Cochea

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente: Contenidos informativos	Tipos de contenidos	Escritos	Los contenidos informativos escritos contribuyen a un mejor aprendizaje e interacción con el medio o plataforma en el que se emite la información.						X		X		X		X		
		Audiovisuales	En la actualidad, los jóvenes y adultos que siguen una plataforma digital prefieren informarse a través de contenidos audiovisuales.						X		X		X		X		
	Textos informativos	Divulgativos	Los textos divulgativos en redes sociales ayudarían a mejorar el conocimiento de las diferentes audiencias que posee un medio digital.						X		X		X		X		
		Especializados	Los contenidos informativos que se comparten en un espacio digital deben implicar diferentes temas de investigación						X		X		X		X		

	Audiencias	Activa	El compartir información en medios digitales ha adaptado a la nueva generación a involucrarse en los diversos temas que acarrearán en la sociedad							X	X	X	X				
Variable Dependiente: Desarrollo Ambiental	Periodismo Ambiental	Información	La insuficiente información de temas ambientales provoca un desinterés en el individuo y evita la conservación de recursos naturales.							X	X	X	X				
		Educación	La gestión ambiental conduce a un incremento en la capacidad de auto organización y autorregulación de los ecosistemas							X	X	X	X				
	Índices de desarrollo	Sostenibilidad ambiental	Actualmente, hablar del desarrollo y sostenibilidad ambiental es uno de los temas que más les interesa a las nuevas generaciones								X	X	X	X			
		Desarrollo Humano	El desarrollo ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad								X	X	X	X			
	Responsabilidad Ambiental	Concientización	El tratar temas que involucren al medio ambiente en una plataforma digital, mejorarían los conocimientos y aportaría a la concientización de los jóvenes y adultos.								X	X	X	X			



firmado electrónicamente por:
**BENJAMIN
WILSON LEON
VALLE**

Fecha, Santa Elena 19 de enero del 2023

Lcdo. Wilson Benjamín León del Valle, Mgtr.

**Juez Experto
C. C. 0910132430**

CUADRO 4 FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento: Cuestionario – Contenidos informativos –
Desarrollo ambiental**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																			95			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100	

6.Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					100	
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					100	
8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																					100	
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 99,4/100


Santa Elena, 19 de enero del 2023

Lcdo.: Benjamín Wilson León Valle

C.I.: 0910132430

Teléfono: 0939201899

E-mail: bleon@upse.edu.ec



firmado electrónicamente por:
**BENJAMIN
WILSON LEON
VALLE**

Firma

CUADRO 5 VALIDEZ DE CONTENIDOS DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Gonzalez Cochea Adriana Jamilex	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Los contenidos informativos de la plataforma digital de radio salinas 103.3 FM y su relación con el desarrollo ambiental 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – Contenidos informativos – Desarrollo ambiental	
Objetivo:	Recoger información y evaluar los niveles de aceptación en los seguidores de radio Salinas, para la adopción de temas ambientales dentro de esta plataforma digital.	
Dirigido a:	Suscriptores de la fan page de radio Salinas 103.3 FM	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	León Valle Benjamín Wilson	
Documento de Identidad:	0910132430	
Grado Académico:	Máster	
Especialidad:	Formulación de proyecto	
Experiencia Profesional (años):	30 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
si		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: Santa Elena, 18 de enero del 2023



Lcdo. Benjamín León del Valle, Mgtr.

**Juez Experto
C.C. 0910132430**

ANEXO III: APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
UPSE

Los contenidos informativos de la plataforma digital de radio salinas 103.3 FM y su relación con el desarrollo ambiental 2022.

Objetivo:
El siguiente instrumento tiene como finalidad recoger información y evaluar los niveles de aceptación en los usuarios de radio salinas, en torno a la adopción de temas ambientales dentro de la plataforma digital que está siendo posee.

Nombre y apellidos *

Sexo *

Masculino

Femenino

383 respuestas

Resumen Preguntas Individual

Nombre y apellidos
383 respuestas

Carolina Mesa
José Luis Valle
Sara Paredes
Brita Córdoba
Jonathan Piza
Diana Castillo Cochac
Stelio Barber Suarez
Julevy Karina Perero González
GRACIELA JAMILKX TOMALA GONZABAY

Sexo
383 respuestas

Sexo
383 respuestas

61.9% Masculino
48.9% Femenino

1. ¿Cree usted que los contenidos informativos escritos contribuyen a un mejor aprendizaje e interacción con el medio o plataformas en el que se envía la información?
383 respuestas

61.9% Totalmente en desacuerdo
36% De acuerdo
2.1% En desacuerdo
2.1% No contestó

2. ¿El compartir información en medios digitales ha adaptado a la nueva generación a involucrarse en los diversos temas que acarrean en la sociedad?
383 respuestas

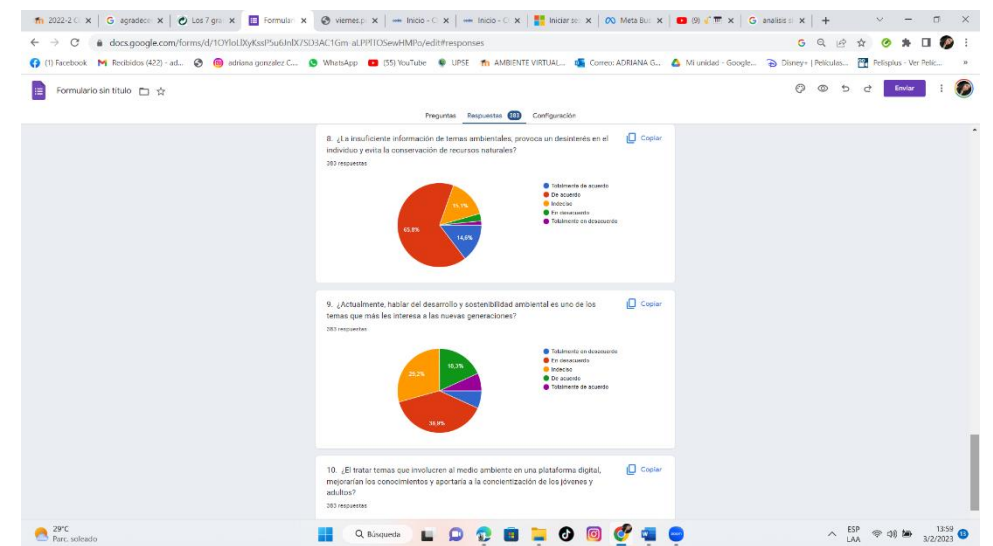
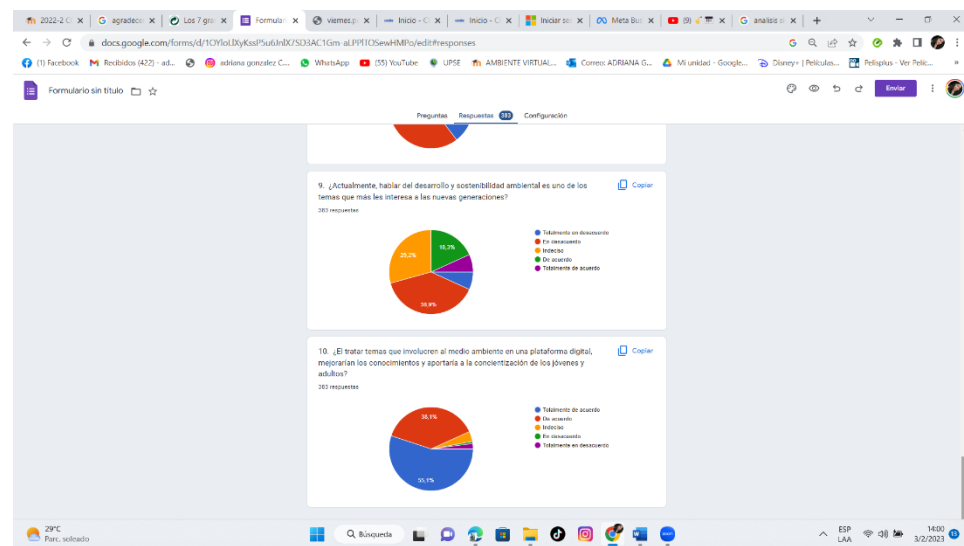
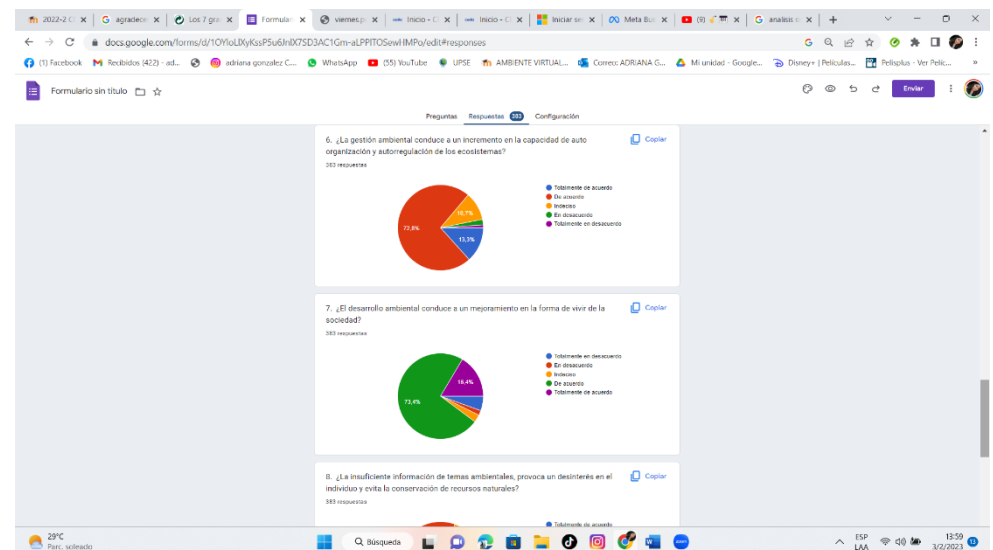
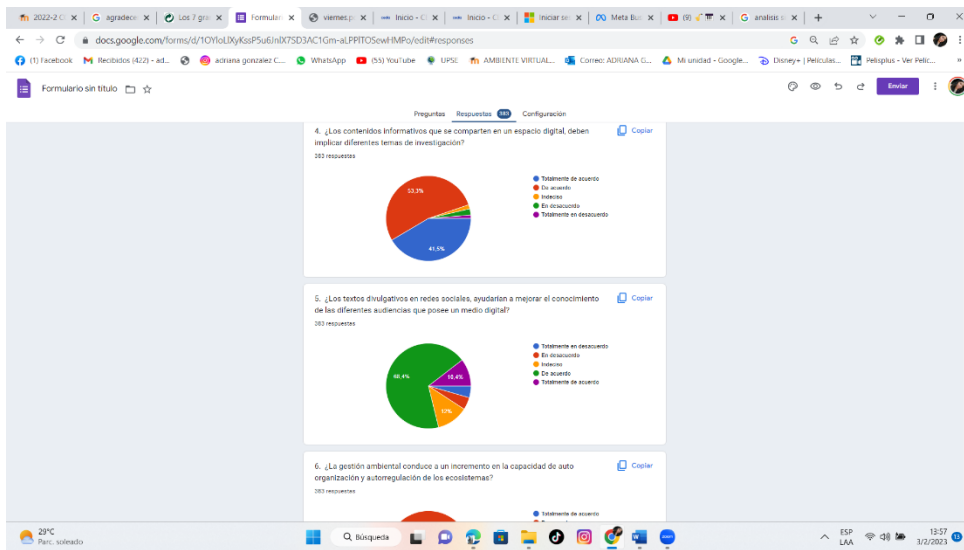
2. ¿El compartir información en medios digitales ha adaptado a la nueva generación a involucrarse en los diversos temas que acarrean en la sociedad?
383 respuestas

51.1% Totalmente en desacuerdo
48.9% Masculino
0.4% Femenino

3. ¿En la actualidad, los jóvenes y adultos que siguen una plataforma digital prefieren informarse a través de contenidos audiovisuales?
383 respuestas

52.5% Totalmente en desacuerdo
25.2% En desacuerdo
18.8% De acuerdo
3.5% Totalmente en desacuerdo

4. ¿Los contenidos informativos que se comparten en un espacio digital, deben implicar diferentes temas de investigación?
383 respuestas



ANEXO IV: ENTREVISTA Y CRITERIO PROFESIONAL DE LOS ENTREVISTADOS

Entrevistas #1	Entrevistadora: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea
Entrevistado: Ldo. Elvis Lindao Suárez	Profesión: Ldo. en comunicación, Mgtr.
Cargo: Director de Radio Salinas.	
<p>1. ¿Los contenidos que se comparten en la página de Facebook de la radio, involucran diferentes temas de investigación? La radio no maneja una investigación profunda, pero sí de una cotidianidad de lo que pasa en la provincia, como temas de accidente, crónica, temas políticos pero muy poco se involucra información relacionada con temas sociales.</p> <p>2. ¿Dentro de los contenidos informativos que se comparten en la página oficial de radio Salinas, se manejan textos divulgativos para una mejor comprensión en la audiencia? Los textos divulgativos se utilizan en bajo porcentaje, porque siempre manejamos una línea o redacción periodística, pero tampoco lo utilizamos tan técnico, sino más bien comprensible para la ciudadanía. Nuestra proyección es que todos entiendan el mensaje que se quiere transmitir.</p> <p>3. ¿La audiencia que sigue la página de este medio de comunicación, regularmente interactúan en cada uno de sus contenidos informativos? Normalmente sí, pero no existe una retroalimentación de que la persona comente y nosotros respondemos, ese sistema no existe, es decir, se publica la noticia y que sea la ciudadanía la que se exprese. El porcentaje obtenido de interacción va dependiendo de la noticia o del contenido que se está emitiendo.</p> <p>4. ¿La página de Facebook de la radio habitualmente maneja información relacionada con temas ambientales? Regularmente la información ambiental se maneja muy poco, sólo cuando se difunde un contenido relacionado con aquello, pero el medio no se involucra netamente en investigar con más profundidad acerca de esos temas.</p> <p>5. ¿Cree usted que sería necesario tratar temas dentro de la fan page de radio salinas en donde se abarque información relacionada con el desarrollo y sostenibilidad ambiental? ¿Por qué? Sería necesario que sí se abarquen estos temas de gran importancia, ya que el medio no maneja con regularidad este tipo de información, como se mencionó anteriormente el medio maneja otro tipo de información.</p> <p>6. De acuerdo con su perspectiva, ¿considera que, al involucrar temas de concientización ambiental en la plataforma digital del medio, podría mejorar la responsabilidad de la audiencia y crear concientización en cada uno de ellos? Sí, los contenidos ambientales trabajan mucho de la mano con campañas, y ejecutar estas campañas dentro de la fan page de la radio sería algo beneficioso no sólo para la página en sí sino más bien aportaría a generar compromisos por parte de los ciudadanos, para preservar y regenerar el ecosistema.</p>	

Elaborado por: Adriana González Cochea

Entrevistas #2	Entrevistadora: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea
Entrevistado: Mary Chica Castro, Presentadora de noticias, Lda. en comunicación.	Profesión: Lda. en comunicación
Cargo: Presentadora de radio Salinas	
<p>1. ¿Los contenidos que se comparten en la página de Facebook de la radio, involucran diferentes temas de investigación? Efectivamente, el medio de comunicación maneja diversos temas de información relacionadas con política, crónica, temas sociales, siempre prestando ayuda a la ciudadanía.</p> <p>2. ¿Dentro de los contenidos informativos que se comparten en la página oficial de radio Salinas, se manejan textos divulgativos para una mejor comprensión en la audiencia? Uno de los objetivos de la radio es manejar información comprensible que enganche a la audiencia, pero es importante mencionar que casi siempre se maneja un estilo periodístico adaptado a los diferentes temas de investigación.</p> <p>3. ¿La audiencia que sigue la página de este medio de comunicación, regularmente interactúan en cada uno de sus contenidos informativos? Habitualmente la audiencia si interactúa con las noticias que se emiten dentro de la plataforma de facebook que la radio maneja, de la misma manera en las otras programaciones que se emiten en esta página, y es importante rescatar la participación de los seguidores, porque nos damos cuenta de que mediante la información compartida abrimos espacios interacción con la ciudadanía.</p> <p>4. ¿La página de Facebook de la radio habitualmente maneja información relacionada con temas ambientales? La página de facebook casi no maneja contenidos que traten de problemas ambientales, más bien solo cuando hay un acontecimiento importante se hace replica a la información, pero rara vez se redactan estos temas.</p> <p>5. ¿Cree usted que sería necesario tratar temas dentro de la fan page de radio salinas en donde se abarque información relacionada con el desarrollo y sostenibilidad ambiental? ¿Por qué? El tratar temas ambientales en la actualidad es un tema de poca importancia para las nuevas generaciones, pero siempre es importante que se informe sobre los daños que suceden en el planeta y los daños que repercuten en el ser humano.</p> <p>6. ¿considera que, al involucrar temas de concientización ambiental en la plataforma digital del medio, podría mejorar la responsabilidad de la audiencia y crear concientización en cada uno de ellos? Efectivamente, el involucrar temas ambientales dentro de una página de facebook crearía un mayor interés e incentivaría a la audiencia a adentrarse más sobre estos temas de gran impacto. La responsabilidad correspondería a cada individuo, pues no todos cumplen con acciones que rescaten al medio ambiente.</p>	

Elaborado por: Adriana González Cochea

Entrevistas #3	Entrevistadora: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea
Entrevistado: Mabel Paredes	Profesión: Lda. en comunicación
Cargo: Administradora de redes sociales en radio Salinas	
<p>1. ¿Los contenidos que se comparten en la página de Facebook de la radio, involucran diferentes temas de investigación?</p> <p>Los temas de información que abarca el medio involucran diferentes situaciones, pero los que se tratan con mayor frecuencia son aquellos que se relacionan con crónica roja, problemas sociales, reportes ciudadanos y temas políticos.</p>	
<p>2. ¿Dentro de los contenidos informativos que se comparten en la página oficial de radio Salinas, se manejan textos divulgativos para una mejor comprensión en la audiencia?</p> <p>Radio Salinas si maneja textos divulgativos en su página de facebook para una mejor interacción con la audiencia, no solo se basa en imágenes, sino también aplica otros productos audiovisuales que hacen que los seguidores entiendan lo que se quiere transmitir mediante la información emitida.</p>	
<p>3. ¿La audiencia que sigue la página de este medio de comunicación, regularmente interactúan en cada uno de sus contenidos informativos?</p> <p>La interacción de la audiencia siempre dependerá del nivel de impacto que cause la noticia, sobre todo cuando hay temas que tienen que ver con política o temas que involucren a la niñez y adolescencia. El medio digital maneja aproximadamente un 90% de interacción entre los usuarios y los contenidos que se comparten en esta plataforma digital y eso beneficia no solo al medio, sino también al ciudadano quien es quien abre debate en temas importantes de información.</p>	
<p>4. ¿La página de Facebook de la radio habitualmente maneja información relacionada con temas ambientales?</p> <p>Normalmente en los últimos tiempos si han existido noticias que tengan que ver con el medio ambiente, pues existen denuncias ciudadanas que expresan su malestar con problemas relacionados a la contaminación en los lugares en donde residen y esas noticias se plasman también en el medio digital.</p>	
<p>5. ¿Cree usted que sería necesario tratar temas dentro de la fan page de radio salinas en donde se abarque información relacionada con el desarrollo y sostenibilidad ambiental?</p> <p>Es necesario que todos los medios de comunicación incluyan en sus contenidos temas que traten con el deterioro del medio ambiente y los daños que el ser humano también provoca, porque de esta manera se toma un mayor grado de responsabilidad en cada uno de los usuarios que siguen una determinada página.</p>	
<p>6. ¿considera que, al involucrar temas de concientización ambiental en la plataforma digital del medio, podría mejorar la responsabilidad de la audiencia y crear concientización en cada uno de ellos?</p> <p>Los medios de comunicación siempre se direccionan bajo la opinión de la ciudadanía, entonces una vez que se publiquen estos temas, los seguidores también van a interesarse sobre lo anteriormente mencionado, y se podría crear una conciencia ambiental radical que influya en los jóvenes y adultos a preservar la naturaleza, creando una mayor responsabilidad sobre ella.</p>	

Elaborado por: Adriana González Cochea

Entrevistas #4	Entrevistadora: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea
Entrevistado: Otton Gellibert; director de Radio Playera	Profesión: Ldo. en comunicación, Mgtr.
Cargo: Director de radio Playera	
<p>1. ¿Cómo influyen los diferentes contenidos informativos en el comportamiento de las audiencias?</p> <p>Los contenidos informativos influyen mucho, debido a que la ciudadanía se comporta en base a lo que consume, tanto en redes sociales como en los medios que actualmente conocemos, los cuales hacen que el individuo reaccione de acuerdo con las emociones que causa una determinada noticia.</p> <p>2. ¿Considera que la información compartida en los medios digitales crea mayor tendencia que en los tradicionales?</p> <p>Dentro de este contexto tiene que ver mucho la inmediatez de la tecnología, pero hay que tomar en consideración que no es el contenido el que debe crear tendencia sino la importancia de la información que es transmitida en estos medios digitales.</p> <p>3. Los textos divulgativos aplicados en los contenidos informativos de un medio digital, aumentaría el interés de los jóvenes para conocer con más profundidad temas como el desarrollo ambiental.</p> <p>Los textos divulgativos aplicados en estos temas, si aumentará el interés en los jóvenes, debido a que actualmente ellos en tecnología o en redes, consumen mucho de lo que ven y si un texto bastante inductivo puede captar su atención, va a lograr que estas personas se interesen por conocer más sobre estos temas.</p> <p>4. ¿Como el periodismo ambiental mejoraría al desarrollo y educación de la sociedad?</p> <p>Mejoraría muchísimo en la sociedad, pero con la aplicación, debe existir mucho más énfasis y mucha más información con temas ambientales en medios informativos para que el ser humano pueda cambiar su estilo de vida y pueda tomar conciencia sobre los daños que existen en la naturaleza.</p> <p>5. ¿Abordar temas ambientales en una plataforma digital podría generar interés en la audiencia que sigue el medio?</p> <p>El abordar estos temas en plataformas digitales claro que podría generar un gran interés por parte de la audiencia, debido a que esta información de alguna u otra manera podría crear impacto en las personas que están visualizando este tipo de contenidos.</p> <p>6. ¿Cree usted que la concientización ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad y a desarrollar valores éticos en los individuos?</p> <p>Claramente la concientización ambiental crea ese mejoramiento en la forma de vivir de los individuos por el simple hecho de ser una intensión, y esta intensión genera valores éticos en cada uno de ellos para que de esta manera se logre conservar y proteger a la naturaleza o al ambiente que los rodea.</p>	

Elaborado por: Adriana González Cochea

Entrevistas #5	Entrevistadora: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea
Entrevistado: Javier Reyes Tipán	Profesión: Ldo. en comunicación
Cargo: subdirector de noticias en radio Antena 3	
<p>1. ¿Cómo influyen los diferentes contenidos informativos en el comportamiento de las audiencias?</p> <p>Actualmente estos contenidos influyen de manera muy recurrente, debido a que según el tipo de información que la persona reciba causaría una distinta emoción con relación al contenido que está siendo observado.</p>	
<p>2. ¿Considera que la información compartida en los medios digitales crea mayor tendencia que en los tradicionales?</p> <p>Considero que no crean mayor tendencia, porque, aunque no parezca las redes sociales poseen un 34% de audiencia a diferencia de los medios tradicionales que cuentan con un mayor porcentaje. Es necesario mencionar que la radio es el medio más rápido en cuanto a la transmisión de información y esto es una gran ventaja.</p>	
<p>3. Los textos divulgativos aplicados en los contenidos informativos de un medio digital, aumentaría el interés de los jóvenes para conocer con más profundidad temas como el desarrollo ambiental.</p> <p>Por supuesto que estos textos deben ser aplicados a estas audiencias, porque es necesario que la gente que recibe la información entienda de manera congruente lo que el medio trata de decir, y si involucramos textos divulgativos relacionados con el medio ambiente en plataformas digitales, atraería más la atención de las personas que analizan la información.</p>	
<p>4. ¿Cómo el periodismo ambiental en una plataforma digital mejoraría al desarrollo y educación de la sociedad?</p> <p>El periodismo ambiental mejoraría el desarrollo y educación ambiental a través de propuestas inmersas en sus contenidos para que de esta manera el receptor pueda aplicar estos conocimientos en el medio en el que habita y pueda así rescatar al medio que lo rodea.</p>	
<p>5. ¿Abordar temas ambientales en una plataforma digital podría generar interés en la audiencia que sigue el medio?</p> <p>Definitivamente si un medio digital trata temas importantes como el medio ambiente y esta lo hace de una manera innovadora, podría captar la atención no solo de los jóvenes sino también de niños y adultos que se sientan identificados con cada uno de los problemas que involucren al ecosistema, de esta manera existiría un mayor interés por parte de la audiencia que sigue ese medio.</p>	
<p>6. ¿Cree usted que la concientización ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad y a desarrollar valores éticos en los individuos?</p> <p>Radicalmente tratar temas ambientales en medios digitales es una de las mejores estrategias que el ser humano puede aplicar, y si el medio cumple con todas las expectativas que atraen a la audiencia, claramente se logrará insertar en cada uno de ellos un pensamiento diferente para crear conciencia sobre los daños que el hombre está causando en la naturaleza.</p>	

Elaborado por: Adriana González Cochea

Entrevistas #6	Entrevistadora: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea
Entrevistado: Jesús Bernabé	Profesión: Ldo. en comunicación
Cargo: administrador de redes sociales en radio la T-ka.	
<p>1. ¿Cómo influyen los diferentes contenidos informativos en el comportamiento de las audiencias?</p> <p>Influyen de una manera eficaz, porque permite a la audiencia crear una expectativa de acuerdo con el contenido, en el tema de las noticias le permite a la gente conocer la realidad acorde a lo que se están presentando en los hechos.</p>	
<p>2. ¿Considera que la información compartida en los medios digitales crea mayor tendencia que en los tradicionales?</p> <p>Es una realidad, pues los medios digitales como se los ha denominado son más eficaces, son mucho más rápidos y menos complejos, debido a que la tecnología avanza cada vez más y esto provoca que las personas se interesen por informarse a través de estas plataformas.</p>	
<p>3. Los textos divulgativos aplicados en los contenidos informativos de un medio digital, aumentaría el interés de los jóvenes para conocer con más profundidad temas como el desarrollo ambiental.</p> <p>Sí se enfocarán los medios digitales en esa tarea, como los medios tradicionales pienso que sí, por qué los medios digitales son el centro de atención y en todos los contenidos que se difundan basta con que la plataforma tenga una gran cantidad de seguidores, lamentablemente estas no abordan en sus contenidos estos temas de gran relevancia.</p>	
<p>4. ¿Como el periodismo ambiental mejoraría al desarrollo y educación de la sociedad?</p> <p>Con el tema de la pandemia está más que claro que la salud es una parte fundamental, y el no preocuparnos por el planeta y el no ser responsables, pasó una gran factura a todos, debido a que en la comunicación es primordial tratar estos temas y llegar a las masas a través de contenidos que eduquen e informen sobre estos graves problemas.</p>	
<p>5. ¿Abordar temas ambientales en una plataforma digital podría generar interés en la audiencia que sigue el medio?</p> <p>Esto puede lograrse dependiendo de cómo se trabajen estos temas y el lenguaje que utilicen los medios o plataformas que emiten la información, pues todo tiene su impacto de acuerdo con cómo el medio digital lo trabaje.</p>	
<p>6. ¿Cree usted que la concientización ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad y a desarrollar valores éticos en los individuos?</p> <p>Por años se ha tratado de concientizar a la gente, pero lamentablemente no se ha tomado la importancia necesaria, es decir que esto sólo podría lograrse con la responsabilidad de cada persona y como el medio podría influir en la forma de pensar del individuo o en las acciones que este puede aplicar dentro del medio ambiente.</p>	

Elaborado por: Adriana González Cochea

Entrevistas #7	Entrevistadora: Adriana Jamilex Gonzalez Cochea
Entrevistado: José Castro	Profesión: Gestor ambiental
Cargo: área de vigilancia y control voluntaria	
<p>1. ¿Cómo influyen los diferentes contenidos informativos en el comportamiento de las audiencias?</p> <p>Actualmente en la era digital se llegan a crear tendencias a tal punto de persuadir a la audiencia dependiendo de la información, recordemos que siempre va a haber información buena y mala, es entonces en donde habrá personas que se unan a esas causas, y esto influye enormemente en la medida en que involucre la información y aquí se debe inculcar un verdadero periodismo objetivo.</p> <p>2. ¿Considera que la información compartida en los medios digitales crea mayor tendencia que en los tradicionales?</p> <p>De manera definitiva sí, anteriormente teníamos un medio único de información, los cuales son conocidos como medios tradicionales, pero ahora con las plataformas digitales se tiene mayor apertura y mayor alcance a otro tipo de audiencia e inclusive a otro tipo de información y es aquí en donde se logra crear una tendencia con respecto a las personas que siguen ese medio digital.</p> <p>3. Los textos divulgativos aplicados en los contenidos informativos de un medio digital, aumentaría el interés de los jóvenes para conocer con más profundidad temas como el desarrollo ambiental.</p> <p>Precisamente en las audiencias más jóvenes es en donde se tiene mayor impacto, pues se han tenido que adaptar estos textos divulgativos para una mejor comprensión de las personas que reciben la información, y considerablemente si esto se sigue aplicando, los temas como el desarrollo ambiental tendrían una mayor acogida por parte de las diferentes audiencias existentes.</p> <p>4. ¿Como el periodismo ambiental mejoraría al desarrollo y educación de la sociedad?</p> <p>Mejoraría enormemente siempre y cuando sea un periodismo responsable, justo y objetivo, hay que recordar que es fácil unir a personas para realizar acciones malas, más no para las acciones buenas, y es necesario que el periodista se interese por estos temas para mejorar la forma de vivir de los individuos.</p> <p>5. ¿Abordar temas ambientales en una plataforma digital podría generar interés en la audiencia que sigue el medio?</p> <p>Definitivamente sí, cada mercado tiene su nicho y cada plataforma tiene su audiencia y es ahí a donde se quiere llegar, pues el tratar estos de una manera innovadora, causaría un mayor impacto y una mayor preocupación por generar un cambio en el medio ambiente.</p> <p>6. ¿Cree usted que la concientización ambiental conduce a un mejoramiento en la forma de vivir de la sociedad y a desarrollar valores éticos en los individuos?</p> <p>La concientización ambiental mejoraría la forma de vivir de la sociedad, pero una concientización sin tomar acción no servirá de nada, pues en el hombre debe existir el compromiso para poder generar esos cambios y así poder desarrollar una mejor manera de vivir dentro de la naturaleza.</p>	

Elaborado por: Adriana González Cochea

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS:



Evidencia 1: Revisión de instrumentos



Entrevista 1



Entrevista 2



Entrevista 3



Entrevista 4



Entrevista 5



Entrevista 6



Entrevista 7