



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARREA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

**TEMA: LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS ISLAS
COMERCIALES DEL MALECÓN DE LA LIBERTAD,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

AUTOR:

Jonathan Alexander Aquino Suárez

LA LIBERTAD – ECUADOR

FEBRERO – 2023

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “La gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2022 elaborado por el Sr. Jonathan Alexander Aquino Suárez, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Carola Annabel Alejandro Lindao, MSc.
Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “La gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Jonathan Alexander Aquino Suárez** con cédula de identidad número **2450387374** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Jonathan Aquino S.

f.....

Aquino Suárez Jonathan Alexander

C.C. No.: 2450387374

Agradecimientos

Agradezco a DIOS, por darme la fortaleza de salir adelante cada día y que me ha permitido realizar este trabajo investigativo, sobre todo también por darme sabiduría para desarrollar mi carrera universitaria de forma excelente. De la misma manera, agradezco a mi mamá la Sra. Mariela Aquino Suárez que es y siempre será mi motivación para salir adelante, me ha enseñado muchas cosas de lo que estoy orgulloso y sobre todo me ha enseñado a nunca rendirme.

Agradezco el apoyo del Lic. Gabriel Gómez Vera que ha estado en el transcurso de esta investigación aconsejándome para realizar un buen trabajo.

A mis amigos que han estado constantemente apoyándome con cada una de las dudas que se han presentado en este proceso, y sobre todo agradezco el buen compañerismo que ha habido dentro del salón.

A mi Tutor que ha sido parte importante de este trabajo, porque me ha permitido desarrollar esta investigación en base a sus conocimientos y consejos.

A la administración del malecón de La Libertad que desde un principio estuvieron apoyándome y brindándome toda la información necesaria.

Jonathan Alexander Aquino Suárez

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi mamá la Sra. Mariela Aquino Suárez que me ha apoyado incondicionalmente en toda mi etapa universitaria, ha estado conmigo en mis mejores y peores momentos personales. Ha sido aquella persona que ha sabido aconsejarme para tomar buenas decisiones, entre otras situaciones más, este trabajo va dedicado para ella por darme la fortaleza para seguir adelante y formarme profesionalmente.

Jonathan Alexander Aquino Suárez

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



**Lic. José Xayier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESA**



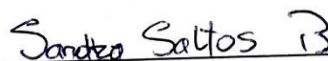
**Ing. Divar Castro Loor, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA**



**Ing. Carola Alejandro Lindao, MSc.
PROFESOR TUTOR**



**Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC**



**Lic. Sandra Saltos Burgos.
SECRETARIA**

Índice de contenido

Resumen	12
Abstract	13
Introducción	14
Capítulo I. Marco Referencial	20
REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	20
DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS	22
<i>Gestión Administrativa</i>	22
Planificar	22
Estrategias	22
Objetivos	23
Políticas	23
Organizar.....	23
División de Trabajo.....	24
Responsabilidad	24
Estructura Organizacional	24
Dirigir.....	25
Comunicación	25
Autoridad.....	25
Supervisión.....	26
Controlar.....	26
Evaluación de Desempeño	27
Control Interno	27
Benchmarking	27
FUNDAMENTOS LEGALES	28
Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización ...	28
Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación	28
Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria	29
Constitución de la República del Ecuador	30

Capítulo II. Metodología	32
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	32
MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	32
POBLACIÓN Y MUESTRA	33
RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS	33
Capítulo III. Resultados y Discusión	36
ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	36
DISCUSIÓN	55
Conclusiones	60
Recomendaciones	61
Referencias.....	63
Apéndice.....	69

Índice de Tablas

Tabla 1 ¿Se desarrollan las actividades de acuerdo con una planificación?	41
Tabla 2 ¿Se ha implementado un manual de actividades?	42
Tabla 3 ¿Las actividades están orientadas al cumplimiento de los objetivos planteado?	43
Tabla 4 ¿Existe distribución de las actividades de acuerdo con el área de trabajo? ..	44
Tabla 5 ¿Las actividades realizadas están relacionadas con la estructura organizacional establecida?	45
Tabla 6 ¿Se establecen planes estratégicos?	46
Tabla 7 ¿Existen políticas para el desarrollo del trabajo?	47
Tabla 8 ¿La comunicación es recíproca?	48
Tabla 9 ¿El jefe desarrolla liderazgo con sus colaboradores?.....	49
Tabla 10 ¿Recibe información oportuna en su jornada de trabajo?	50
Tabla 11 ¿Se realizan evaluaciones de desempeño?	51
Tabla 12 ¿Se establecen controles de seguridad en las islas comerciales?	52
Tabla 13 ¿Se coordinan las actividades de acuerdo con la planificación?.....	53
Tabla 14 ¿Se supervisa las actividades antes de empezar las labores?	54

Índice de Figura

Figura 1 ¿Se desarrollan las actividades de acuerdo con una planificación?.....	41
Figura 2 ¿Se ha implementado un manual de actividades?.....	42
Figura 3 ¿Las actividades están orientadas al cumplimiento de los objetivos planteado?	43
Figura 4 ¿Existe distribución de las actividades de acuerdo con el área de trabajo?.	44
Figura 5 ¿Las actividades realizadas están relacionadas con la estructura organizacional establecida?.....	45
Figura 6 ¿Se establecen planes estratégicos?	46
Figura 7 ¿Existen políticas para el desarrollo del trabajo?	47
Figura 8 ¿La comunicación es recíproca?.....	48
Figura 9 ¿El jefe desarrolla liderazgo con sus colaboradores?	49
Figura 10 ¿Recibe información oportuna en su jornada de trabajo?.....	50
Figura 11 ¿Se realizan evaluaciones de desempeño?.....	51
Figura 12 ¿Se establecen controles de seguridad en las islas comerciales?.....	52
Figura 13 ¿Se coordinan las actividades de acuerdo con la planificación?	53
Figura 14 ¿Se supervisa las actividades antes de empezar las labores?.....	54

Índice de Cuadro

Cuadro 1 Muestra de la investigación.....	33
Cuadro 2 Alfa de Cronbach.....	34
Cuadro 3 Naturaleza de Negocio	34
Cuadro 4 Segmentación de las Islas Comerciales.....	35
Cuadro 5 Estrategias de planificación.....	58
Cuadro 6 Estrategias de organización	58
Cuadro 7 Estrategias de dirección.....	59
Cuadro 8 Estrategias de control	59

Índice de Apéndice

Apéndice 1 Guía de las preguntas de la entrevista al administrador.....	69
Apéndice 2 Guía de las preguntas de la entrevista a los propietarios	70
Apéndice 3 Cuestionario de la encuesta.....	71
Apéndice 4 Matriz de consistencia	72
Apéndice 5 Evidencia de la encuesta y entrevista	73
Apéndice 6 Validación de cuestionario y entrevista	75
Apéndice 7 Solicitud para la Carta Aval al administrador del malecón	77
Apéndice 8 Carta Aval por parte del administrador.....	78
Apéndice 9 Certificado de Antiplagio.....	79
Apéndice 10 Tutoría con el docente tutor	81
Apéndice 11 Cronograma de actividades.....	82



**La Gestión Administrativa de las Islas Comerciales del malecón de La Libertad,
provincia de Santa Elena, año 2022.**

AUTOR:

Jonathan Alexander Aquino Suárez

TUTOR:

Ing. Carola Annabel Alejandro Lindao, MSc.

Resumen

La gestión administrativa es un proceso que empresas o negocios implementan para el desempeño de sus procedimientos establecidos, va de la mano con las funciones administrativas el cual enfoca un rol importante para que se desarrollen las actividades planteadas de tal forma que se alcancen los objetivos, por lo que es importante que las empresas o negocios que se constituyen implementen este proceso. Sin embargo, estas empresas o negocios aplican escasamente los procesos de la gestión administrativa. El objetivo de la presente investigación es analizar la gestión administrativa en función de las actividades que realizan las islas comerciales del malecón de La Libertad. Se utilizó una metodología de tipo descriptiva para identificar cada una de sus características, tales como su forma de planificación, organización, dirección y control de las actividades desarrolladas en las islas comerciales, se utilizó el método mixto de forma cualitativa y cuantitativa con la finalidad de alcanzar a profundidad datos reales. El estudio responde a procesos administrativos de la gestión que las islas comerciales suelen utilizar, hubo diferentes aportaciones en las encuestas. En conclusión, se resalta la importancia que tiene la gestión administrativa en este tipo de empresas que les permita la consecución de sus objetivos.

Palabras Claves: Gestión administrativa, Procesos administrativos, Planificar, Organizar, Dirigir, Controlar.



Administrative Management of the Commercial Islands of the La Libertad seawall, province of Santa Elena, year 2022.

AUTHOR:

Jonathan Alexander Aquino Suárez

TUTOR:

Ing. Carola Annabel Alejandro Lindao, MSc.

Abstract

The administrative management is a process which companies or businesses implement for the performance of their established procedures, which goes hand in hand with the administrative functions which focuses an important role for the development of the proposed activities that seek to achieve the objective, so it is important that the companies or businesses that are constituted should implement this process. This is due to the fact that these administrative management processes are scarcely applied in these companies or businesses. The objective of this research is to analyze administrative management in terms of the activities carried out by the commercial islands of the La Libertad seawall. A descriptive methodology was used to identify each of its characteristics, such as the way of planning, organization, direction and control of the activities developed in the commercial islands work, the mixed method was used qualitatively and quantitatively in order to reach real data in depth. The study responds that the administrative processes of the management of commercial islands are usually almost used, where there were differences in the surveys. In conclusion, it highlights the importance of administrative management in this type of companies that allows them to achieve their objectives.

Key words: Administrative management, Administrative processes, Planning, Organizing, Directing, Controlling.

Introducción

A nivel mundial, la gestión administrativa cumple un rol importante para las grandes empresas que se encuentran posicionadas internacionalmente, esto se da debido al buen funcionamiento de las actividades que se desarrollan dentro de las mismas empresa u organización. Por tanto, la implementación de este proceso administrativo es necesario porque permitirá identificar cada uno de los puntos a trabajar, tales como podría ser la optimización de recursos, las estrategias a fortalecer, la toma de decisiones, entre otras. Las empresas reconocidas a nivel mundial se las identifica debido a su gran influencia dentro del mercado y esto no es más que el resultado de su buen funcionamiento de labores, como podría ser el caso de la empresa multinacional estadounidense Coca-Cola el cual emplea muy bien las funciones de trabajo y su distribución, la finalidad de este mecanismo ha hecho que se poseione de buena manera en un mercado global.

Es importante dejar claro que estas empresas manejan mecanismos de distribución, tareas especializadas, funciones organizativas y metas muy claras para cumplir con cada uno de los puntos establecidos, el cual direccionan a la empresa por un buen camino. Las empresas internaciones logran ser reconocidas en base a su propio modelo de trabajo, tanto así que empresas de países que están en vía de desarrollo suelen replicar modelos o estrategias comerciales. Otros de los casos de gran éxito es el de Shell empresa británica que se ha posesionada en base a la producción de crudo de petróleo, es ahí que se analiza estos casos de gran impacto internacional y se desea identificar cómo es su manejo, funciones, horarios, distribución, etc.

También se debe de identificar la importancia de las empresas internacionales que logran obtener éxito, porque los procesos que utilizan les ha permitido obtener un posicionamiento muy claro dentro del mercado, como las formas de llegar al usuario con un producto innovador o la forma de desarrollar sus procesos administrativos. La internacionalización se da más por el alcance que desea obtener con el producto o servicio, cuentan con buena logística y distribución. Por ello se debe de analizar muy bien las partes internas y externas al momento de la constitución de una empresa.

Como se ha mencionado, la parte administrativa cumple un rol importante para el buen manejo de las actividades o cumplimiento de los objetivos trazados en el camino de estas empresas que buscan el éxito.

En el Ecuador existen grandes empresas que han logrado posesionarse a nivel nacional con sus servicios o productos, tal es el caso de la Corporación la Favorita, que ha manejado muy bien sus funciones laborales e implementado más empresas bajo su dominio. Los nuevos emprendimientos han surgido en base a la necesidad económica y están en búsqueda de posicionarse de una mejor manera en el mercado nacional, existen casos como los emprendimientos de comida, comida rápida, ropa, cosmético, entre otros. Estos negocios buscan el éxito implementando de cierta manera una buena organización de sus procesos administrativos, pero de cierta manera también hay que señalar que muy pocos negocios o emprendimientos aplican funciones de cómo constituir un negocio apropiadamente con todos los procesos administrativos, por tanto, deben de surgir con ideas innovadoras y constituidas de buena manera.

Como se ha mencionado, en el Ecuador escasamente implementan actividades administrativas tanto en los emprendimientos o negocios, por lo que en algunos casos no les permite alcanzar el éxito, este desconocimiento es un factor que les causa inconvenientes a algunos emprendedores. La implementación de los procesos administrativo establece nueva forma de trabajo y diferenciación con otras empresas. Así como lo hacen empresas internacionales que con su forma de laborar se han posesionado, por lo tanto, la ejecución de excelentes procesos permite lograr cada uno de los objetivos establecidos dentro de una organización, empresa o negocio.

En la provincia de Santa Elena es importante identificar la gestión administrativa que emplean los negocios o emprendimientos, por eso se debe establecer ciertos parámetros para obtener la información necesaria y tener ciertos conocimientos que permita aportar a la mejora y erradicar algún tipo de inconveniente que pueda surgir.

El tema de la gestión administrativa en los negocios o emprendimientos en la provincia de Santa Elena es importante debido a que aportará con información relevante para quienes podrían estar empezando y necesitan seguir un modelo el cual

mejore su estructura laboral. Se considera relevante este estudio debido a que se buscará identificar la gestión administrativa de estas empresas peninsulares que buscan tener éxito en el mercado peninsular y posicionarse de mejor manera.

El presente estudio identifica el siguiente *planteamiento del problema*, la escasa aplicación en los procesos administrativos de la gestión administrativa en la creación de una empresa o la creación de nuevos emprendimientos trae consigo grandes riesgos que se deben analizar, por ello es importante estar al tanto de las situaciones que se puedan presentar, con respecto a temas económicos, permisos legales, puestos de trabajo, contratos o adquisición de personal, entre otros.

La necesidad que tienen los propietarios o jefes es la de realizar estudios previos para identificar las preferencias de los usuarios y conocer la zona geográfica en el cual estará situada la empresa. Cada uno de estos factores son sujetos de estudio debido a que incidirán en la estructura laboral, esto se da también porque las empresas buscan mejorar dependiendo de la situación que se esté presentando, tal es el caso de empresas que tuvieron que cambiar su estructura por tema de la pandemia; estos cambios se vieron reflejados en las grandes empresas internacionales que optaron por sistemas completamente nuevos a la estructura que conocían antes de la pandemia (Covid-19), esto deja en claro que es importante adaptarse a los cambios del entorno y desarrollar nuevas gestiones administrativas que permitan la permanencia en un mercado cambiante.

La ciudad de La Libertad considerada zona importante en la economía de la provincia de Santa Elena, cuenta con gran número de empresas, negocios y emprendimientos que han surgido a lo largo de los años, pero que escasamente se sabe si aplican ciertos procesos del sistema organizativo, por tal razón el presente estudio descriptivo se interesa en investigar sobre este tema en las islas comerciales del malecón de La Libertad.

También se busca identificar problemas como la insuficiente planificación en las actividades que pueden surgir en las islas comerciales, la ineficiente organización con los horarios de trabajo que pueden estar presentando, o si se establecen correctamente la manera de dirigir las actividades que realizan los trabajadores o también el control que se debe aplicar a la seguridad de las islas comerciales.

Para tener claro esta problemática se plantean preguntas que aportan a la *sistematización del problema*:

1. ¿Cuál es la situación laboral de las islas comerciales del malecón de La Libertad?
2. ¿En qué forma se desarrollan los procesos administrativos de las islas comerciales?

El trabajo también se compone de una *formulación del problema* el cual aporta en identificar a profundidad la problemática de este estudio, se obtiene la siguiente interrogante: ¿De qué manera influye la gestión administrativa en las actividades de las islas comerciales del malecón de La Libertad?

El presente trabajo consta de un *objetivo general*, el cual es parte fundamental de este estudio y se presenta así: Analizar la gestión administrativa en función de las actividades que realizan las islas comerciales del malecón de La Libertad.

Por consiguiente, se compone el *objetivo específico* que dará paso a cumplir estos puntos:

Diagnosticar la situación actual de las actividades que realizan las islas comerciales del malecón de La Libertad.

Identificar los procesos de la gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad.

Establecer estrategias en base a los procesos de la gestión administrativa para mejorar las actividades de las islas comerciales del malecón de La Libertad.

El presente trabajo tiene su respectiva *justificación teórica* donde se expone la importancia de esta investigación. Para este punto se determinó mediante fuentes de autores que han demostrado la aplicación de la gestión administrativa en negocios o proyectos. También se tuvo como base artículos científico-relevantes del sector comercial y la ejecución que se realiza tomando en cuenta los cambios que está presentando el mercado, también se muestran bases académicas que aportan a la investigación.

El primer punto que señalar, es la elaboración de una matriz que permita tener la idea de cómo funcionan las dimensiones e indicadores expuestas en esta investigación, con el apoyo de instrumentos que ayudarán a identificar la gestión administrativa de los negocios o emprendimientos.

Para la *justificación práctica* se identifica la importancia de la gestión administrativa en las pequeñas y grandes empresas, así como también los negocios y emprendimientos del sector comercial, este tipo de justificación se da para identificar los puntos relevantes de la investigación, como lo son la gestión administrativa, los procesos que aplican estos negocios, la forma de trabajar que manejan, todos estos temas son muy importante porque con los resultados se podrá hacer recomendaciones a los futuros negocios.

Por ello, también se busca identificar si existen otros puntos importantes como podría ser el proceso administrativo, identificar cómo se involucran las funciones de trabajo, actividades, manejo previo, entre otras. Cada una de esta información se recolecta mediante entrevistas y encuestas a los dueños o jefes de las islas comerciales y a los empleados.

Así mismo se mantiene la siguiente *idea a defender*: La eficiente gestión administrativa permite el mejoramiento de todos los procedimientos y actividades en las islas comerciales del malecón de La Libertad.

Continuando con esta investigación se obtiene el *mapeo*, donde se especifica cómo está constituido el trabajo y cada una de las partes que conforman esta investigación a fin de que se desarrolle de forma ordenada la distribución de cada uno de los puntos a identificar:

En el *Capítulo I*, se obtiene el Marco referencial, se tienen expuestas las bases de diferentes autores, especificando sus aportaciones con respecto a la variable estudiada en esta investigación, así como también el desarrollo de teorías y conceptos el cual aporta de forma explícita cuales son cada una de las determinaciones que contribuyen al estudio y también su fundamentación legal.

En el *Capítulo II*, corresponde a la parte Metodológica, se detalló puntos importantes tales como el método de investigación, la población y su tamaño, esto también está compuesto por las técnicas de recolección de datos que son parte fundamental de la investigación.

En el *Capítulo III*, se detalla los análisis de los resultados obtenidos en base a la recolección de datos, esto a la vez permitirá presentar las conclusiones y recomendaciones, de esta forma la investigación dará aportación con respecto a la situación de las islas comerciales.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión de la Literatura

Para el primer capítulo del trabajo investigativo, se necesitó revisar bases previas como lo son artículos científicos, tesis y monografías, a fin de obtener información relevante de la gestión administrativa, se hace la *revisión literaria* para comprender el tema de estudio.

Ramírez et al, (2017) en su investigación titulada “La gestión administrativa en el desarrollo empresarial” tuvo como objetivo demostrar que la gestión administrativa aplicada de manera oportuna y utilizando bien el talento humano permitirá el desarrollo en toda empresa. Confirma que las personas son el elemento fundamental en el mejoramiento de la transformación y comercialización de bienes o prestación de servicios; teniendo de resultado la rentabilidad del negocio.

La investigación llega a concluir que, la empresa tenía una deficiente planificación, que no cumplía ni a corto ni a largo plazo con buenos procesos administrativos; también que no se disponía de un reglamento interno que regule el comportamiento de todo el personal. La administración, producción, ventas y el poco tratamiento de la autoridad que se estaba manejando, provocaba que sus trabajadores no tengo una meta fija, creando un malestar general; que, como consecuencia existía pérdidas de materiales, daños en los equipos, desatención a los clientes; y, un desorden general.

Mientras que el aporte de Mendoza (2017) en su artículo científico titulado la Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta, tuvo como objetivo demostrar la importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales, siendo esta uno de los principales instrumentos para el crecimiento de las empresas.

La metodología que utilizó fue de tipo exploratorio y descriptivo, se ha hecho una amplia revisión de diversas fuentes documentales científicas, teóricas, concluye en los resultados que la posibilidad que tienen en la innovación las medianas empresa comercial es gestionar de buena manera la innovación, tanto en los servicios que ofrecen como también el producto que se desea ofertar.

Por otra parte, también tenemos aportaciones internacionales acerca de la gestión administrativa, tienen la finalidad de identificar las situaciones de los negocios o emprendimientos comerciales.

Así mismo, Arriaga et al, (2018) en el estudio titulado “La Gestión Administrativa en las Microempresas de Arandas, Jalisco, México, plantea como objetivo describir desde una perspectiva cualitativa, la situación actual de las microempresas de la zona de Arandas, Jalisco, en las dimensiones administrativa, gestión y planeación de recursos, identifica las oportunidades de mejora que permitan la continuidad y la profesionalización de estas. Para este estudio se analizó cómo se expone la mejora continua, alineada con la amplia innovación y la perspectiva de la organización. Los resultados de esta investigación determinaron que existe falta de planeación, control y efectiva toma de decisiones, debido a todas estas situaciones no logra continuidad en las diferentes dimensiones, siendo imposible identificar las áreas de oportunidad para la innovación empresarial.

El caso de, Inocente (2019) en su tesis titulada “La gestión administrativa de la Unidad de Gestión Educativa Local Huarmey” tiene el objetivo de describir y analizar la gestión administrativa en la UGEL Huarmey. Este autor indica que el análisis se desarrolla considerando los componentes de la gestión administrativa; es decir, planificación, organización, dirección y control. Para la investigación utilizó la metodología hipotético deductivo, de nivel descriptivo y explicativo, con enfoque cuantitativo; de diseño no experimental y corte transversal.

El desarrollo de la gestión administrativa en la Unidad de Gestión Educativa Local Huarmey llega hacer regular. Ello hace percibir que: la planificación que se realiza es poco adecuada, no se cumplen con las actividades establecidas. Llega a la conclusión que el personal no está motivado y la toma de decisiones por parte de los funcionarios no toma en cuenta la opinión técnica de los trabajadores, el control no está funcionando adecuadamente, hay poco interés por implementar un sistema de control que permita detectar a tiempo las irregularidades y promover el desarrollo profesional del personal.

Desarrollo de Teorías y Conceptos

Siguiendo con este primer capítulo tenemos el *desarrollo de teorías y conceptos*, se identificarán las citas con sus terminaciones, pero de forma parafraseadas de los diferentes ítems señalados en esta investigación.

Gestión Administrativa

De acuerdo con la opinión de Mendoza (2017) indica que la gestión administrativa de una empresa lleva un proceso en el que se debe de cumplir con cada uno de los objetivos que se trazan, esto permitirá establecer ciertos cambios para que no exista algún tipo de inconveniente y que aporten al proceso administrativo.

Mientras tanto que Chávez (2020) expresa que la gestión administrativa es la que se encarga en establecer las normas que se deben de seguir dentro de la empresa, también se ven identificadas las aportaciones de los trabajadores con cada uno de los cambios que se deben de realizar.

Planificar

De acuerdo con Pérez (2019) indica que planificar es el desarrollo de ciertos procesos que requieren de un registro previo en las actividades, esto con la finalidad de tener un orden específico tanto en las acciones a realizar como también de los posibles resultados a obtener.

Flotats (2020) describe que planificar es la visión que se tiene para alcanzar una meta, se involucra a cada uno de los empleados que constituyen la empresa para que con sus capacidades lograr cumplir el objetivo propuesto, permitiéndose resaltar dentro del mercado.

Estrategias

De acuerdo con Acosta (2018) nos expresa que se denomina estrategia al punto de iniciación para establecer mecanismo que logren alcanzar objetivos, el cual también permitirá que los mismo se puedan desarrollar mediante todo el proceso que se esté realizando, esto permite establecer buenos puntos para algún tipo de cambio que se requiera.

La idea de Abella García et al (2020) nos explica que las mejoras en las ventas y la buena productividad permitirán a la empresa conseguir un buen posicionamiento dentro del mercado, pero que cada uno de estos logros son posibles si se establecen buenos puntos que suelen ser las estrategias tanto diferenciadoras o generadoras de valor el cual aportan beneficios para llevar el control de la gestión que se está presentando.

Objetivos

De acuerdo con Álvarez (2020) define que los objetivos son los puntos claves que se establecen dentro de una investigación para que sean analizados de forma correcta y lograr el cumplimiento de los puntos, también son importantes porque apoyaran en dar los resultados y la forma en la que se fueron cumpliendo.

Mientras que Moreno (2022) define que los objetivos determinan el alcance que puede tener una investigación, fijan los resultados que se van a lograr, así como también las posibles soluciones a aquellas problemáticas identificadas, los objetivos pueden ser planteados internamente como externamente dentro del espacio físico que se determinó investigar.

Políticas

La aportación de Tormen (2019) explica que las políticas representan el manual de control para que la empresa siga un cierto orden al momento de cumplir con las funciones o establecer mandatos a los trabajadores de esa forma la producción se realiza de forma ordenada y dentro de lo previsto.

Balanzategui (2022) explica que las políticas son parte fundamental en el manejo de la empresa debido a que orientan cada una de las tareas que se desean realizar, estas políticas aportan al cumplimiento de los objetivos establecidos.

Organizar

La definición de Bastidas (2018) corresponde que organizar es un proceso continuo en el que se van realizando con mucha responsabilidad cada una de las funciones de la empresa, esto aporta de beneficios al mecanismo de las funciones y cumplimiento de los objetivos.

De Zuani (2019) expresa que organizar es uno de los procesos administrativos que emplean las empresas e interactúan todas las partes involucradas, logrando obtener un mayor proceso de funciones de trabajo, así como también identificar las distintas características que se presenten dentro de la empresa tales como podrían ser la división de labores, especialización, entre otros.

División de Trabajo

Martínez (2018) define que la división de trabajo es la que permite tener una mayor amplitud en cada una de las tareas o funciones que desarrollan los trabajadores, tener una división permite la optimización de los recursos con los que cuenta una empresa.

Ruiz (2020) aporta que la división de trabajo consiste en establecer ciertas distribuciones que vayan acorde con las especializaciones de los trabajadores, para que la gestión del trabajo o tarea a cumplir se realice de la mejor manera, esto permite establecer ciertos puntos clave para que se organicen estas divisiones.

Responsabilidad

De acuerdo con Núñez (2019) la responsabilidad es el acto que deben de tener todos quienes conforman la empresa desde los altos funcionarios, así como también sus trabajadores, la finalidad es establecer cierto orden y que no ocurra alguna eventualidad por algún tipo de falla en la organización.

Mientras que Ormaza et al (2020) hace referencia a la responsabilidad o también conocida como responsabilidad social, a la acción de realizar las cosas de mejor manera sin que haya ningún punto débil, están involucrados los ejecutivos y todos los trabajadores que conforman la empresa, ser responsable implica educación y compromiso al realizar cada una de las tareas.

Estructura Organizacional

La idea expuesta de Ochoa et al (2019) define que la estructura organizacional es parte esencial del proceso administrativo porque aporta con la distribución de tareas o actividades que se desarrollan en una empresa, esta estructura se maneja de forma eficaz y eficiente.

La aportación de Ocampo et al (2019) explica que la estructura organizacional forma parte del desarrollo de una buena gestión administrativa porque le permite asegurar el cumplimiento de todos los objetivos propuestos, su participación logra tener un cambio efectivo dentro de la empresa mejorando cada una de las actividades que se realicen, obteniendo un conjunto de posibilidades de crecimiento.

Dirigir

Zayas & Rodríguez (2020) expresa que dirigir o dirección es el proceso administrativo centrado en coordinar todas las actividades de una empresa para que se optimice tanto los tiempos como los recursos que se vayan a utilizar, tendiendo a recibir algún tipo de solución en caso de presentarse inconvenientes.

Por su parte Villalta et al, (2022) define que dirigir es el proceso encargado de realizar las actividades acordes a un plan establecido, teniéndose que cumplir de la mejor forma para establecer las divisiones de actividades como también la buena comunicación entre todos.

Comunicación

La definición de Montoya (2018) explica que la comunicación es importante para las personas como también para las empresas porque busca estar relacionado con cualquier información que se tienda a dar, así mismo permite el entendimiento de ciertas tareas que se especifican dentro de un proceso de trabajo.

Teniendo en cuenta que Ortiz et al (2020) explica que la comunicación se le considera como la acción de transmitir ciertos mensajes a un público específico empleando los diferentes medios que para este propósito existen y aportan de la mejor manera al proceso de realización de todo tipo de actividades.

Autoridad

De acuerdo con Reyes et al (2018) define que la autoridad es un término que se desarrolla dentro del dominio, se entiende como la acción que puede ejercer una persona sobre otra, pero no se tiene que entender como algo malo o negativo, debido a que todos pueden tener autoridad siempre y cuando sepan utilizarla para dirigir las tareas de la mejor manera.

Corres et al (2022) define que la autoridad dentro de una empresa es la acción que una persona puede ejercer sobre las actividades que realizan otras personas, en otras palabras, consigue ordenar a los otros colaboradores para que realicen de la mejor manera los procesos de la empresa, así se puede prevenir que haya algún tipo de inconveniente.

Supervisión

Por tanto, Useda (2019) define que la supervisión es la actividad que realizan los trabajadores de alto mando de la empresa, estas actividades cuentan con el compromiso y responsabilidad de quienes la realizan, cumpliendo de la mejor manera con la organización que tiene la empresa y consiguiendo beneficios para seguir creciendo de manera laboral.

La aportación de Olivo (2020) explica que la supervisión es la forma en que se identifican las actividades que se están realizando, intervienen los mandos de control que buscan una mayor información de cada labor y sobre todo que los objetivos se cumplan de mejor manera para que los procesos de una organización funcionen sin tener algún tipo de inconveniente y de presentarse poder corregir todo tipo de margen de error.

Controlar

La aportación de Duque (2018) define que el control es la función que se cumple al revisar las actividades para que sean manejadas de manera eficiente, evitando que ocurra alguna eventualidad negativa, la toma de decisiones es una característica importante del control efectivo de las actividades de la empresa.

Mientras que Incacutipa (2021) expresa que el control o controlar es la acción que toma una empresa o persona encargada de ver la situación actual en que se están realizando las actividades, para que puedan ser corregidas si ocurre algún tipo de problemas en las funciones previas.

Evaluación de Desempeño

Rivero (2019) explica que el desempeño sintetiza el valor que le da una empresa a las actividades desarrolladas, para que se valore al trabajador que logra cumplir todas las actividades de la mejor manera y reciba algún tipo de remuneración o recompensa.

Guartán (2019) define que el desempeño indica la actividad que realiza una persona con respecto a las tareas que ha desarrollado, tanto que, si cumple de buena manera dichas actividades, recibe algún tipo de recompensa por parte de las autoridades, el desempeño también mide las capacidades y habilidades.

Control Interno

De acuerdo con Gómez (2019) el control interno es el proceso que sirve para identificar cómo se están cumpliendo los planes, las políticas, los objetivos trazados, y vigilar las actividades planificadas previamente en la empresa, este control también incluye la seguridad de los trabajadores y los usuarios.

Calle (2020) define que el control interno es la evaluación que se realiza dentro de una organización o empresa funcional, para identificar la situación actual de las actividades que se estén realizando, sobre todo se busca el alcance de los objetivos propuesto por la empresa, también intervienen la seguridad de los mismos trabajadores y los recursos empleados para su funcionalidad.

Benchmarking

Marciniak (2017) expresa que el benchmarking es aquella herramienta el cual permite realizar análisis de resultados como también solucionar algunas problemáticas presentadas dentro de un proceso investigativo, interviene un líder encargado de la toma de decisiones para mejorar actividades o acciones.

Briones Veliz et al, (2021) define al benchmarking como un proceso organizativo, que se encarga de realizar u obtener información precisa mediante resultados de una investigación, se busca el aporte de los procesos y una buena toma de decisiones que direccionen al cumplimiento de los objetivos planteados.

Fundamentos Legales

Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización

Título VII

Modalidades de Gestión, Planificación, Coordinación y Participación

Art. 282.- Empresas de economía mixta. - Los gobiernos autónomos descentralizados regional, provincial, metropolitano o municipal podrán delegar la gestión para la prestación de servicios públicos o para el desarrollo de otras actividades o emprendimientos, a empresas de economía mixta, siempre que la selección del socio se realice mediante concurso público de acuerdo con la ley que regula las empresas públicas. Exceptuase la dotación de los servicios públicos de agua y riego los cuales sólo pueden ser prestados por entidades públicas, comunitarias o en alianza público-comunitaria (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2010)

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

Capítulo I

Disposiciones Fundamentales

Art. 1.- Objeto y ámbito.- La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2006).

Capítulo II

Políticas Públicas e Institucionalidad del Emprendimiento

Art. 6.- Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación.- Créase el Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación – CONEIN, como organismo permanente estratégico para promover y fomentar el emprendimiento, la innovación y la competitividad

sistémica del país, mediante la coordinación interinstitucional, la alianza público – privada y academia, el mismo que estará conformado por las máximas autoridades o delegados de las siguientes instituciones:

f) Un representante del Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales.

g) Un representante de la Asociación de Municipalidades del Ecuador.

Capítulo III

Fomento al Emprendedor y Creación de Nuevos Negocios

Art. 13.- Infraestructura para centros de emprendimientos. - Con la finalidad de acompañar el desarrollo de emprendimientos, el ente rector de la gestión inmobiliaria del sector público brindará apoyo y facilitará instalaciones, infraestructuras o establecimientos disponibles a su cargo, mediante la suscripción de convenios, a los Gobiernos Autónomos Descentralizados e instituciones del gobierno central, para ser utilizados como centros de incubación gratuita para emprendedores (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2006).

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

De la Economía Popular y Solidaria

Capítulo II

De las Unidades Económicas Populares

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho, con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2011).

El artículo 76 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, hace referencia a los comerciantes minoristas, detalla las cualidades que debe poseer esta persona para ejercer el derecho a trabajar, también se menciona sobre aquellos puntos importantes como son los beneficios que se le atribuye a este tipo de comerciante.

El artículo relata que las personas minoristas tienen mayor posibilidad de crecer personalmente como económicamente, poseer un trabajo digno al que puede constituir o crear teniendo grandes posibilidades de expandirse a otros mercados.

Constitución de la República del Ecuador

Dentro del máximo organismo del Ecuador se encuentra la constitución, de ella tenemos las que aportan en esta investigación como es el apartado de trabajo y seguridad social:

El artículo 33 de la constitución establece que el trabajo es una forma en que el ciudadano puede involucrarse en la sociedad, así como también alcanzar el crecimiento personal, por tanto, el estado garantiza las adecuaciones pertinentes para que cada individuo se sienta a gusto dentro de un espacio de trabajo.

La constitución establece que cada persona está en su derecho de establecer un emprendimiento o negocio, por su parte el estado tiene que suministrar mecanismos que aporten al mejoramiento de dicha labor, por tal razón toma las decisiones necesarias a fin de proteger este tipo de actividad (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2008).

Cada uno de estos artículos señalados en este marco, ha sido seleccionado debido a que forma parte del estudio investigativo que se está realizando, motivo por el cual es importante resaltar las partes legales involucradas al momento de constituir un negocio, las oportunidades que se van a generar, las políticas que se deben de establecer y cumplir a medida que se vaya realizando cualquier tipo de actividad económica.

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

En el art 139 de la Constitución del Ecuador menciona que existen varias formas de organizaciones, entre las que se encuentran las comunitarias, empresas públicas, familiares, entre otras. Este artículo especifica la forma de trabajo que pueden tener estas organizaciones con respecto al tipo de negocio que se desea implementar.

Sección tercera

Formas de trabajo y su retribución

En la Constitución del Ecuador en su artículo 325 explica que el estado brindará el apoyo para que todos los ciudadanos tengan el derecho de un trabajo, es por ello, que se explica cada una de las partes involucradas como son la retribución que pueden tener dentro del mismo, así como también la forma de inclusión.

Capítulo II. Metodología

Diseño de la investigación

La presente investigación consta con un enfoque descriptivo, el cual permitió obtener de manera esencial las características administrativas con la que se constituye y funciona una empresa, negocio o emprendimiento, se buscó también identificar cada una de sus principales variables de estudio, entre ellas la gestión administrativa. Por tanto, el diseño de la investigación identificó las formas de planificación, organización, dirección, control y otras características que poseen las islas comerciales del malecón La Libertad, esta información se recopiló a través de entrevistas y encuestas.

Así mismo, esta investigación descriptiva tuvo cavidad en la zona comercial del malecón La Libertad, correspondiente a las islas comerciales del sector, se contó con el apoyo de los colaboradores, gerente y dueños de estos negocios. Parte fundamental en la investigación fue también la aplicación de entrevistas y encuestas, las mismas que permitieron obtener información relevante que hizo posible alcanzar los resultados deseados.

Métodos de la investigación

La investigación emplea el método cualitativo y cuantitativo o más conocido como método mixto, debido a la forma de recolección de datos y el buen tratamiento de este proceso, se realizó el análisis e interpretación de la información recolectada, permitiendo que el investigador pueda contribuir de forma potencial a los dueños o futuros emprendedores a fin de que logren fortalecer el conocimiento sobre un buen manejo administrativo.

El método de la investigación tiene como finalidad, identificar la situación de las islas comerciales, para resaltar los puntos más relevantes tales como: el manejo de sus funciones de trabajos, horarios, seguridad, entre otros puntos claves que se necesitan dentro del establecimiento.

La información que se obtuvo fue recolectada mediante la aplicación de las diferentes técnicas que se han expuesto en esta investigación, es importante resaltar el buen manejo de recolección de datos y la funcionalidad que este puede aportar a la investigación. Teniendo en cuenta que el método utilizado se aplicó a la situación actual que viven los negocios comerciales o emprendimientos que surgen en base a la necesidad de salir adelante, crecer económicamente y generar fuente de empleo para otras personas.

Población y Muestra

La población de esta investigación corresponde a las islas comerciales ubicadas en el malecón de La Libertad, en el cual se encuentran estos negocios a investigar, y la muestra corresponderá a un muestreo no probabilístico intencional debido a que se cuenta con 22 islas comerciales que se hallan activas dentro del malecón, su elección se realiza tomando en consideración su gran aportación al sector comercial del mismo y sobre todo por la gestión administrativa que manejan estos negocios.

Cuadro 1

Muestra de la investigación

Elementos	Cantidad
Jefes/Propietarios	22
Administrador del Malecón	1
Empleados	51
Total	96

Nota. Cuadro de la muestra de la investigación

Recolección y procesamiento de datos

El procedimiento de la recolección de datos será directamente a los propietarios y también con los colaboradores de las islas comerciales del malecón de La Libertad porque forman parte fundamental de la investigación y las técnicas para la recolección será a través de encuestas y entrevistas.

Para el procesamiento de los datos se contará con la herramienta más utilizada como lo es Google Forms, se realizarán las respectivas encuestas a los colaboradores que nos puedan ayudar de manera presencial contestando las encuestas.

También se contará con el programa Excel, para realizar la debida tabulación que servirá para los análisis de los resultados de la investigación.

Otra de la herramienta utilizada en este procesamiento de datos es el IBM SPSS Statistics, se lo utiliza para identificar el Alfa de Cronbach, como parte de la fiabilidad de las preguntas de las encuestas.

A continuación, se mostrará el cuadro de la estadística que arrojó el SPSS sobre la fiabilidad de las preguntas de encuestas.

Cuadro 2
Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,717	14

Nota. Cuadro del Alfa de Cronbach

Así mismo se dará a conocer la naturaleza de cada isla comercial que forman parte de este estudio de investigación.

Cuadro 3
Naturaleza de Negocio

		1	2
1	Isla Comercial	Bebidas	
2	Isla Comercial	Comida rápida	
3	Isla Comercial	Comida rápida	
4	Isla Comercial	Chiveria	
5	Isla Comercial	Morocho	Ceviche y Cocteles
6	Isla Comercial	Café	Cerrada
7	Isla Comercial	Comida rápida	
8	Isla Comercial	Helado Raspado	Kiosko
9	Isla Comercial	Variedades	Helado
10	Isla Comercial	Variedades	Cerrado
11	Isla Comercial	Comida rápida	Bebidas
12	Isla Comercial	Variedades	Comida rápida
13	Isla Comercial	Comida rápida	
14	Isla Comercial	Kiosko	Bebidas
15	Isla Comercial	Ceviches y Cocteles	
16	Isla Comercial	Ceviches y Cocteles	
Total, Islas Comerciales			

Nota. Naturaleza de Negocio de las Islas Comerciales

Para la recolección de datos a través de la entrevista se tuvo que recurrir a una segmentación, se seleccionó a las islas comerciales más representativas para que de primera instancia identificar las opiniones de los propietarios acerca de la gestión administrativa que manejan en sus negocios, y se tuvo que realizar una selección debido a que algunas de estas islas compartían la misma naturaleza de negocio, por ello, se escogió a las siguientes:

Cuadro 4
Segmentación de las Islas Comerciales

Segmentación de las Islas Comerciales			
Descripción	Total, de Islas Comerciales		N° de Entrevista
Comida rápida	7	-	3
Ceviches y Cocteles	3	-	1
Kiosko	3	-	1
Variedades	5	-	1
Bebidas y Helados	7	-	2
Total			8

Nota. Segmentación de las Islas Comerciales

Para la recolección de datos con respecto a identificar la gestión administrativa de las islas comerciales se contó con la participación del administrador del malecón de La Libertad.

Capítulo III. Resultados y Discusión

Análisis de los resultados de la entrevista

Resultados de la entrevista dirigida al administrador del malecón

1. Variable *Gestión administrativa*. **¿Cómo se desarrolla la gestión en las islas comerciales?**

La gestión administrativa se desarrolla mediante la disposición que dictamina el contrato, se verifican cada uno de los puntos señalados o cláusulas acordadas durante el proceso de adquirir o arrendar estas islas comerciales, por ello, es importante que exista una buena comunicación con los arrendatarios de estos negocios, de esa forma se asegura que las cláusulas del contrato sean cumplidas de la mejor manera.

Como se ha mencionado, existe de por medio un contrato que dictamina cada una de las políticas que se deben de seguir, es relevante entonces tener las condiciones de este acuerdo mediante un documento porque queda pactado lo que tiene que hacer el arrendatario, así como también lo que no puede hacer, esto permite que el administrador del malecón cumpla con cada uno de los requisitos establecidos, podemos también aportar que la administración maneja su propio sistema de gestión.

2. Dimensión *Planificar*. **¿Se planifica en las islas comerciales?**

Se planifica mediante lo que dictamina el contrato, no se puede permitir estar muy involucrados en las decisiones de los propietarios que arriendan las islas, es por eso que la administración cumple simplemente las cláusulas establecidas y tiene como prioridad hacerlas cumplir, porque de lo contrario se estaría cometiendo algunas irregularidades dentro del acuerdo establecido, que pueden llevar a malos entendimientos.

Como se ha mencionado la planificación que cumple la administración es netamente por medio de las cláusulas, se recurre a un sistema muy manejable para lograr una mayor sincronización con las actividades que se deben realizar, las islas comerciales tienden a tener su propio sistema de cómo establecer normativas o formas de trabajo, esto es para optimizar recursos en la ejecución de las actividades diarias y semanales que se programan.

3. Dimensión *Organizar*. **¿Mencione cómo se organizan las actividades que realizan las islas comerciales?**

La administración no maneja las actividades de las islas comerciales, cada una de ellas se organiza de forma autónoma, son los arrendatarios quienes cumplen con su propia organización. La administración se encarga de las actividades que se realizan dentro del espacio del parque o malecón, pero no tiene competencia de las que se realizan en las islas comerciales, es por ello, que las decisiones que cada propietario tome serán netamente autónomas.

Cuando en el espacio del malecón se organizan ferias la administración trabaja informando a todos los propietarios de las islas comerciales para que puedan participar en el evento, durante los días festivos el administrador y su cuerpo de trabajo planifican acciones para garantizar el normal desarrollo de las actividades de estas islas.

4. Dimensión *Dirigir*. **¿Cómo se establece la dirección de actividades que realizan las islas comerciales?**

Al ser islas comerciales totalmente autónomas no se puede dirigir las actividades de ellas, solo se las puede organizar cuando se da un evento que involucre el espacio donde estas desarrollan sus tareas, se les brinda la facilidad de colocar algún tipo de estantería en el lugar. La dirección que se implementa es para darles la oportunidad a las islas comerciales del malecón de La Libertad la oportunidad de incrementar sus ventas o participar en las ferias.

El direccionamiento que establece la administración es netamente para el malecón, entre las actividades que desarrollan está el de vigilancia, los arreglos de iluminarias, bordillos, etc. Por ello, direccionan sus funciones a las actividades externas, más no en las labores que realizan las islas comerciales, debido a que estos trabajan de manera autónoma, por tal razón la dirección que realiza la administración es contar con un sistema de seguimiento a las islas para brindarles apoyo de forma continua.

5. Dimensión *Controlar*. **¿Existe algún control que realice a las islas comerciales?**

Sí, existe el control de aseo e higiene y sobre todo con respecto al trato que se brinda dentro del malecón, a los arrendatarios se les ofrece apoyo favorable realizando

las inspecciones municipales en el exterior, otro control es el de seguridad externa de cada una de las islas comerciales, cumpliéndose con las cláusulas establecidas. Es importante mencionar que las islas también tienden a realizar controles tanto externo como interno para mejorar la seguridad de sus actividades.

Los controles por parte de la administración son importantes porque consolidan la confianza de los arrendatarios en seguir laborando y teniendo éxito dentro del espacio de trabajo. El malecón de La Libertad brinda apoyo a estas islas comerciales las cuales forman parte de la reactivación económica del lugar, también se debe mencionar que los propietarios aportan sugerencias que la administración toma en cuenta.

Resultados de la entrevista dirigida a los propietarios de las islas comerciales del malecón de La Libertad

1. Variable *Gestión administrativa*. **¿Cómo se desarrolla la gestión en las islas comerciales?**

Las actividades que se realizan dentro de las islas comerciales cuenta con un mando específico que es el que guía a los colaboradores en realizar su trabajo, por ello se mantiene este proceso para evitar cualquier tipo de inconveniente, de igual manera es importante tener al personal adecuado que aporte en las actividades porque hay días en que existe mucha afluencia de personas, lo cual provoca el estancamiento en atender de forma rápida a los usuarios, tanto así que se opta también por mejorar ese factor.

La parte de la gestión administrativa de la isla comercial se maneja de forma personal, se delega esta tarea a una persona que podría ser el propietario o algún colaborador para que lleve ese mando y guíe a los demás, también se resalta el hecho de adquirir personal que aporte a las actividades, este es un factor importante porque así se evitará atrasos en pedidos y que afecte la atención a los clientes. Se desarrollan las actividades mediante cargos que se otorga a los empleados.

2. Dimensión *Planificar*. **¿Se planifica en las islas comerciales?**

Se realiza una planificación pero acorde a la situación del día, por eso se lleva un control máximo para saber cuáles son las actividades a realizar, no se efectúa una

planificación semanal debido a que existen ocasiones en que no se llega a cumplir con la meta deseada como es vender el producto, por esa razón la planificación es muy recurrente, en las otras actividades se opta por tener bien adecuado el lugar para que los usuarios se sientan a gusto con el producto y servicio que están recibiendo.

Cuando hablamos de planificar es importante resaltar el hecho que estas islas comerciales buscan un mismo objetivo el cual es alcanzar las metas de ventas al día, con esto se logra tener un crecimiento y seguir laborando de la mejor manera, por eso las planificaciones que realizan es muy exacta, tanto para que los trabajadores sepan manejar de buena manera cada una de las actividades a realizar dentro del espacio de trabajo, pero también para que se implementen nuevos mecanismos.

3. Dimensión *Organizar*. **¿Mencione cómo se organizan las actividades que realizan las islas comerciales?**

La organización se realiza mediante las actividades que se vayan a ejecutar durante el día, como son el mantenimiento y la limpieza del lugar de trabajo, se verifica si se cuenta con todos los materiales a utilizar y por último se identifica los productos que se necesitan, con estos tres procesos mencionados se ha logrado tener una adecuada forma de trabajo, así también se consigue buenas relaciones laborales.

Las islas comerciales llevan una organización muy exacta, pero podría ser mejorada, cabe resaltar que los procesos que realizan son los que han llevado por años y las que han dado los mejores resultados. Considerando la manera de trabajo, se podría identificar que existe comunicación en las actividades que se realizan en la isla comercial y los trabajadores conocen de antemano lo que se va a realizar, también se puede identificar nuevas formas de trabajo.

4. Dimensión *Dirigir*. **¿Cómo se establece la dirección de actividades que realizan las islas comerciales?**

Las máximas autoridades son las que llevan la dirección de las islas comerciales, dando la autorización para que los procesos y las actividades se desarrollen, así también son quienes toman las decisiones. Cada una de estas direcciones se les comunica a los trabajadores para que se trabaje de forma armónica, se maneja este sistema de mando para evitar inconvenientes con respecto a las actividades de trabajo, importante mencionar que se recurre a ciertas guías para

mejorar las relaciones laborales, debido a que en ocasiones no se llega a tener una buena especificación de la labor.

La dirección por la que optan los propietarios de las islas comerciales es mediante las decisiones con respecto al trabajo, por ejemplo, sobre las actividades que se vayan a realizar o se delega responsabilidades, cabe mencionar que en las islas comerciales están presentes los trabajadores o empleados, es por eso que se establece a un encargado para que realice la función de administrador y tome decisiones, así el trabajo se realiza de buena forma y cumpliendo con los objetivos.

5. Dimensión *Controlar*. **¿Existe algún control que realice a las islas comerciales?**

Se procura tener un control de seguridad propio, debido a que algunas islas han sido víctimas de actos delictivos, los controles también deben de ser por parte de la administración tal como se ha establecido en el contrato. Otro tipo de control es el que se realiza a las actividades que se cumplen en la isla comercial, este trabajo es realizado por parte de los trabajadores, más no del propietario debido a que este solo supervisa si se está llevando bien la labor para alcanzar las metas deseadas.

Los controles en las islas comerciales sí existen, pero son los más comunes como el de seguridad y el control en las actividades, por tanto este proceso cumple con lo que se ha querido investigar, pero también se debe tener en cuenta la seguridad de los mismo trabajadores, debido a que no se menciona si existe un respaldo para los trabajadores en caso de ocurrir algún percance o algún accidente laboral, por eso se debe de manejar otros tipo de controles para mejorar la situación laboral del trabajador.

Análisis de los resultados de la encuesta

Resultados de la encuesta dirigida a los trabajadores/clientes internos de las islas comerciales del malecón de La Libertad.

Tabla 1

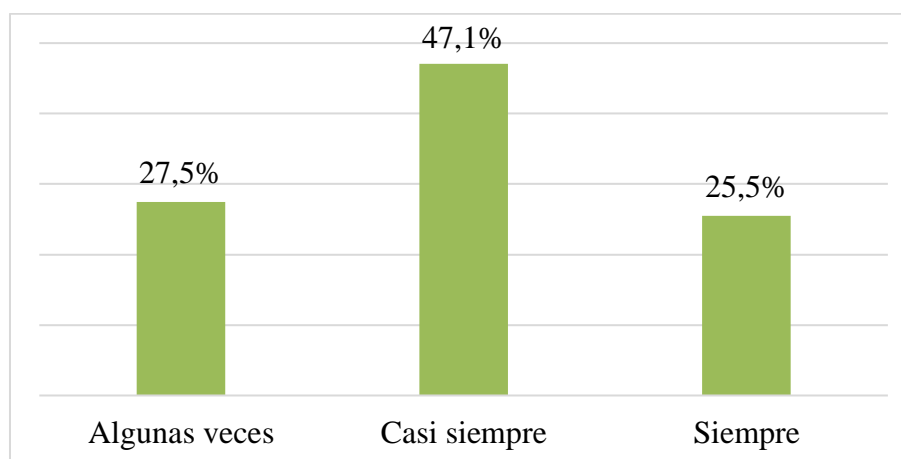
¿Se desarrollan las actividades de acuerdo con una planificación?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Algunas veces	14	27,5%
Casi siempre	24	47,1%
Siempre	13	25,5%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 1

¿Se desarrollan las actividades de acuerdo con una planificación?



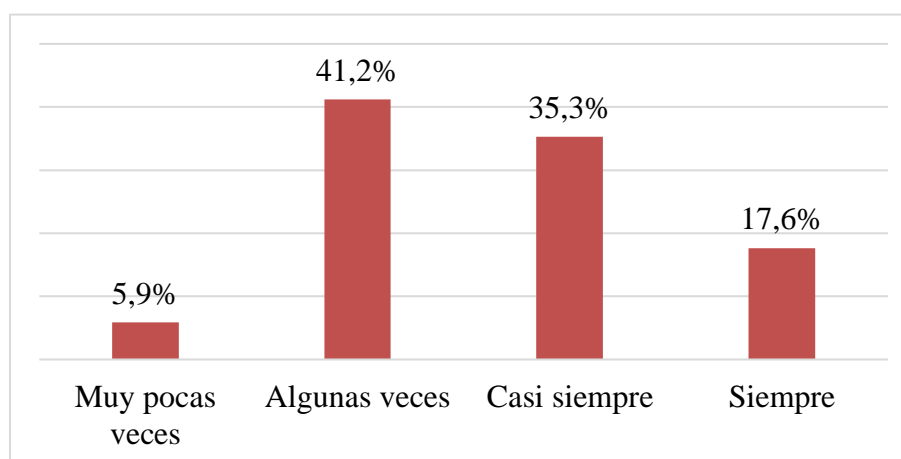
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

En base a la tabla 1, se puede observar que la planificación dentro de las islas comerciales se da en un 47,1% el cual indica que casi siempre realizan estos procedimientos de planificar, se puede establecer debido a la naturaleza del negocio el cual implica utilizar muy poco este proceso, mientras que un 27,5% supieron responder que algunas veces suelen planificar las actividades a realizar dentro de las islas comercial.

Tabla 2**¿Se ha implementado un manual de actividades?**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy pocas veces	3	5,9%
Algunas veces	21	41,2%
Casi siempre	18	35,3%
Siempre	9	17,6%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 2**¿Se ha implementado un manual de actividades?**

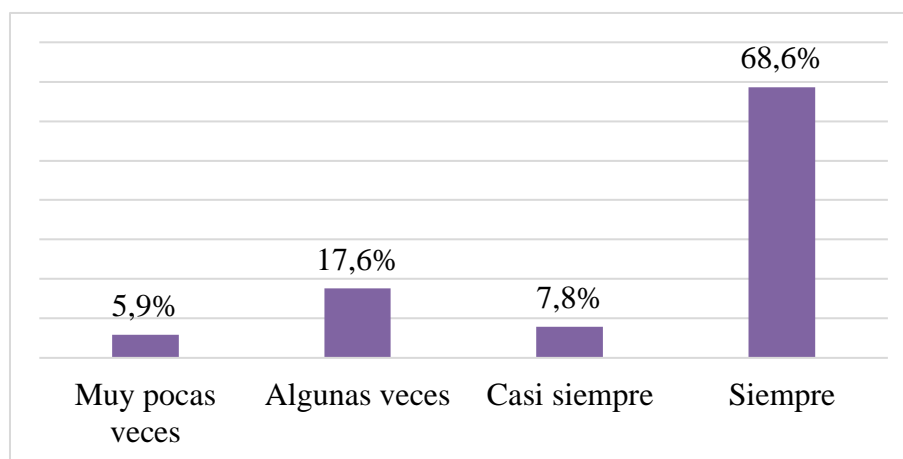
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

De acuerdo con la tabla 2, se puede observar que algunas veces se implementa un manual de actividades como lo refleja el 41,2%, mientras que por otra parte el 35,3% de los encuestados supieron indicar que casi siempre implementan un manual. Hay que mencionar que los manuales de actividades suelen establecerse para mejorar las funciones que se están realizando dentro de la isla comercial, sin embargo, un 17,6% y 5,9% dicen no tener un manual de actividades, se identifica que no siempre se manejan con algo ya preestablecido. Es importante para los trabajadores contar con un manual para optimizar los tiempos y saber qué se debe de realizar de una manera más organizada.

Tabla 3**¿Las actividades están orientadas al cumplimiento de los objetivos planteado?**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy pocas veces	3	5,9%
Algunas veces	9	17,6%
Casi siempre	4	7,8%
Siempre	35	68,6%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 3**¿Las actividades están orientadas al cumplimiento de los objetivos planteado?**

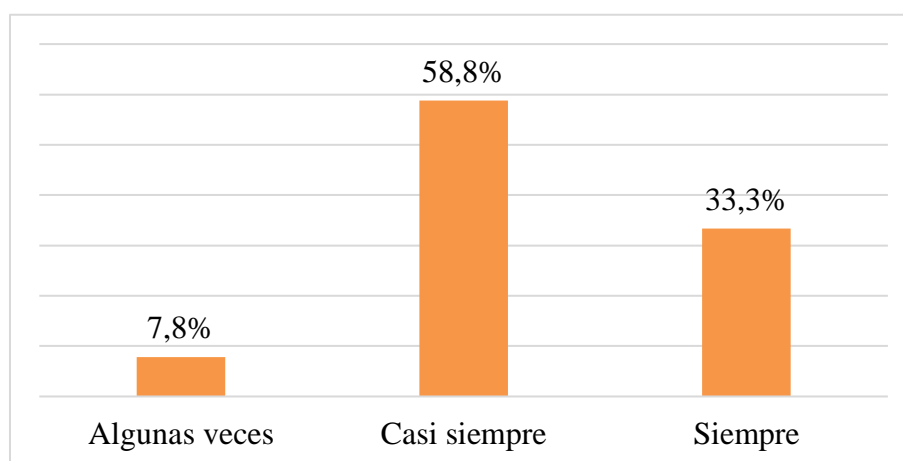
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Los datos de la tabla 3, muestra los resultados de si las actividades están orientadas a los objetivos dentro de las islas comerciales, se puede observar que un 68,6% cumple con esta orientación en el que también se interpreta que varios colaboradores aportan en el cumpliendo de los mismo para que se realicen las actividades de buena manera, sin embargo, un 7,8% indica que casi siempre están destinadas al cumplimiento de los objetivos, esto puede ser un factor negativo que afecta a la isla comercial.

Tabla 4***¿Existe distribución de las actividades de acuerdo con el área de trabajo?***

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Algunas veces	4	7,8%
Casi siempre	30	58,8%
Siempre	17	33,3%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 4***¿Existe distribución de las actividades de acuerdo con el área de trabajo?***

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

En la tabla 4, se puede observar que la distribución de actividades es mediadamente controlada, el 58,8% refleja que casi siempre se distribuye funciones, mientras que el 7,8% respondieron que solo algunas veces se realiza este tipo de distribución, es importante resaltar este punto debido a que la falta de distribución de las actividades que realizará cada trabajador dentro de la isla comercial puede ser un factor negativo, acarreando inconvenientes al trabajo en la isla comercial.

Tabla 5

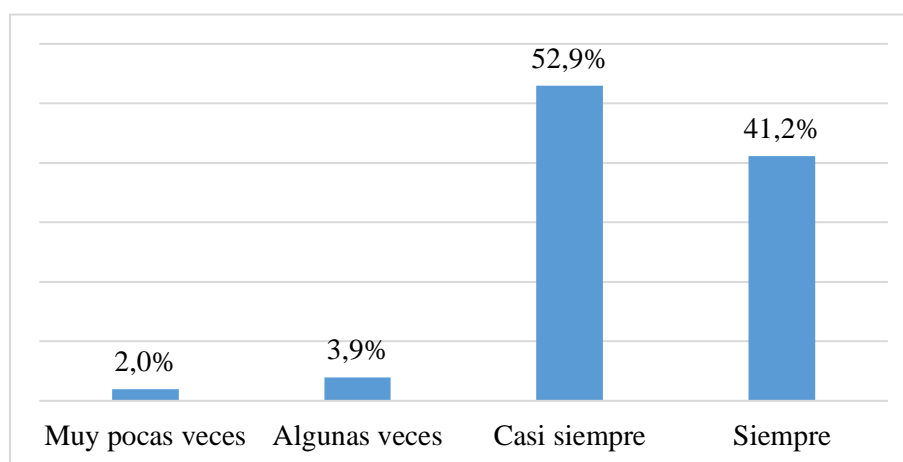
¿Las actividades realizadas están relacionadas con la estructura organizacional establecida?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy pocas veces	1	2,0%
Algunas veces	2	3,9%
Casi siempre	27	52,9%
Siempre	21	41,2%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 5

¿Las actividades realizadas están relacionadas con la estructura organizacional establecida?



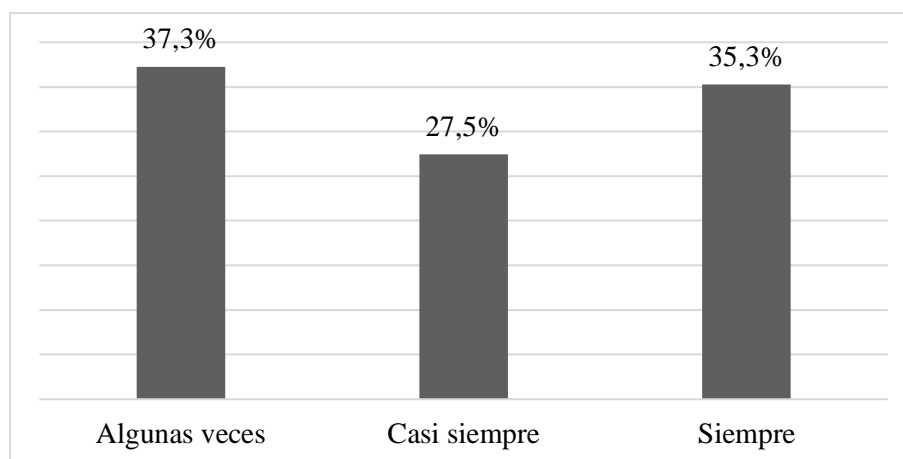
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

En los datos de la tabla 5, correspondiente a la estructura organizacional que maneja la isla comercial, se evidencia que con un 52,9% casi siempre se establece una estructura de seguimiento relacionadas a las actividades, se llega a personalizar o trabajar para que la estructura cumpla con los requerimientos, por ello los colaboradores también mencionan que algunas veces estas actividades están relacionadas a la estructura, esto puede ocurrir por la naturaleza que tiene la isla comercial como podrían ser las islas de comida rápida o las de bebidas que suelen trabajar más a fondo sus estructuras.

Tabla 6***¿Se establecen planes estratégicos?***

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Algunas veces	19	37,3%
Casi siempre	14	27,5%
Siempre	18	35,3%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 6***¿Se establecen planes estratégicos?***

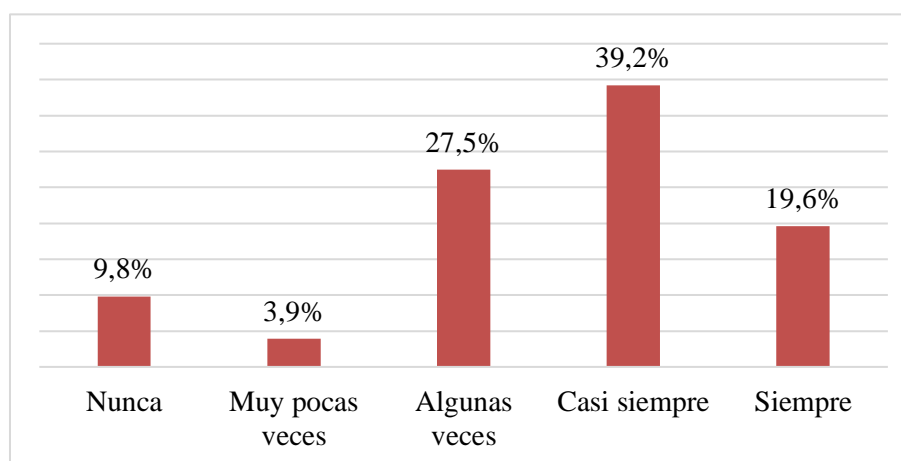
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

De acuerdo con la tabla 6, se puede analizar que las islas comerciales manejan muy pocas estrategias, por tanto, se logra especificar que algunas veces suelen aplicarlas, mientras que otros supieron indicar que casi siempre utilizan planes estratégicos. Esto puede ser debido a que aplicar ciertas estrategias suele ser un trabajo muy agotador, porque trae consigo otro tipo de esfuerzo para aplicarla y sobre todo estas estrategias pueden incrementar la seguridad tanto en las ventas o servicios que ofertan las islas comerciales. Es por ello, que su aplicación debe ser con mucha responsabilidad y sobre todo tener los implementos necesarios para establecer una correcta estrategia.

Tabla 7***¿Existen políticas para el desarrollo del trabajo?***

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	9,8%
Muy pocas veces	2	3,9%
Algunas veces	14	27,5%
Casi siempre	20	39,2%
Siempre	10	19,6%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 7***¿Existen políticas para el desarrollo del trabajo?***

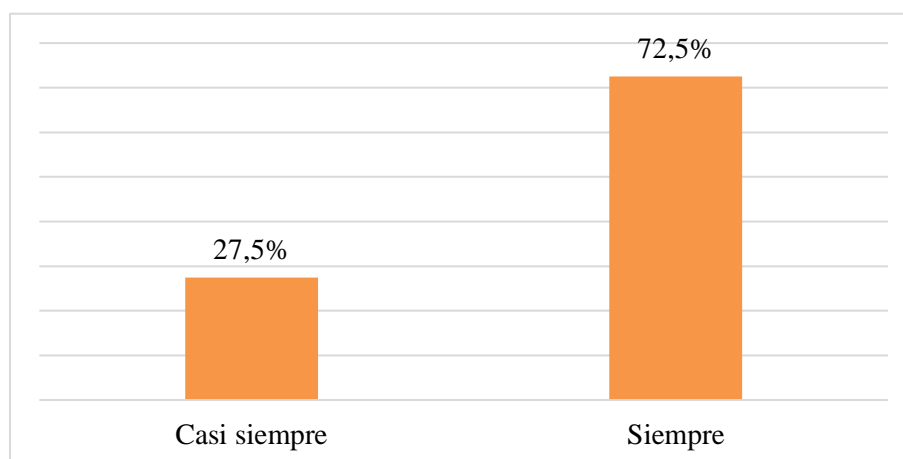
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

La tabla 7 refleja los siguientes datos que representan a las políticas que cuentan las islas comerciales, se observa que casi siempre se aplica políticas dentro del trabajo, mientras que otros encuestados eligieron que algunas veces se utilizan las políticas. Esto puede repercutir en la naturaleza del negocio, debido a que en ellas fusionan con los objetivos establecidos que se trazan a lo largo de la jornada laboral, también los encuestados dieron a conocer que muy pocas veces se suelen utilizar políticas de trabajo.

Tabla 8**¿La comunicación es recíproca?**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	14	27,5%
Siempre	37	72,5%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 8**¿La comunicación es recíproca?**

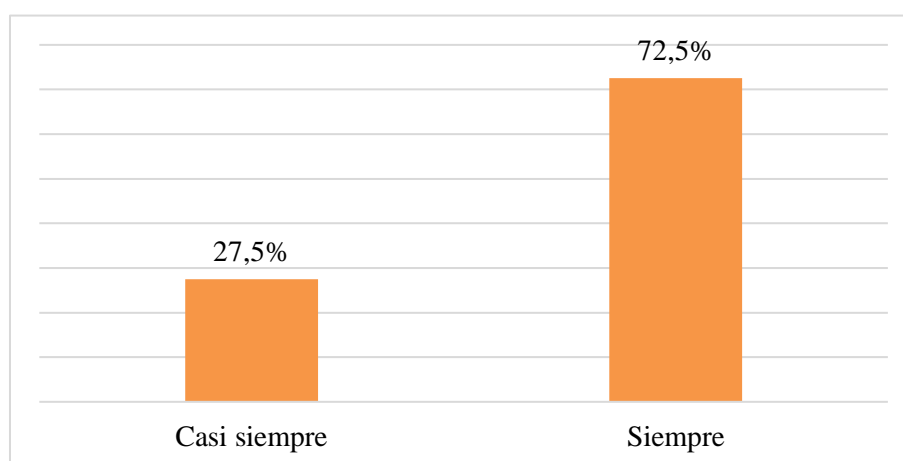
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

De acuerdo con la tabla 8, se puede identificar que la comunicación es un punto muy favorable dentro de las actividades desarrolladas, tanto es así que se refleja un alto porcentaje de trabajadores que dicen que siempre hay comunicación, sin embargo, ciertos encuestados mencionaron que casi siempre existe ese lazo comunicativo. Es por ello, que en esta situación se debe de manejar mucho lo que es la integración de los colaboradores, para que se logre tener la unión laboral. También intervienen los factores de especialización o cargo de actividades, debido a que se suele percibir que algunos trabajos pueden ser muy pesados o existir alguna inconformidad, por tal motivo se tiene que analizar el entorno laboral para mejorar la comunicación.

Tabla 9***¿El jefe desarrolla liderazgo con sus colaboradores?***

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	14	27,5%
Siempre	37	72,5%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 9***¿El jefe desarrolla liderazgo con sus colaboradores?***

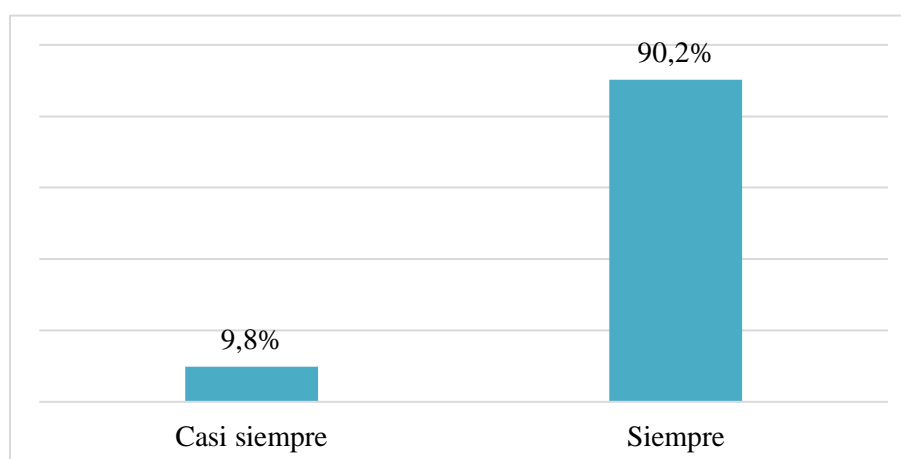
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

En la tabla 9, se reflejan los resultados de la encuesta realizada a los trabajadores de las islas comerciales, en primera instancia se identifica que el jefe o máxima autoridad sí maneja un buen liderazgo con sus colaboradores, pero también algunos encuestados indicaron que casi siempre existe liderazgo por parte del jefe. Esto se puede relacionar por la confianza que tienen algunos jefes en sus colaboradores y dejan que ellos realicen las labores en la isla comercial.

Tabla 10**¿Recibe información oportuna en su jornada de trabajo?**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	5	9,8%
Siempre	46	90,2%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 10**¿Recibe información oportuna en su jornada de trabajo?**

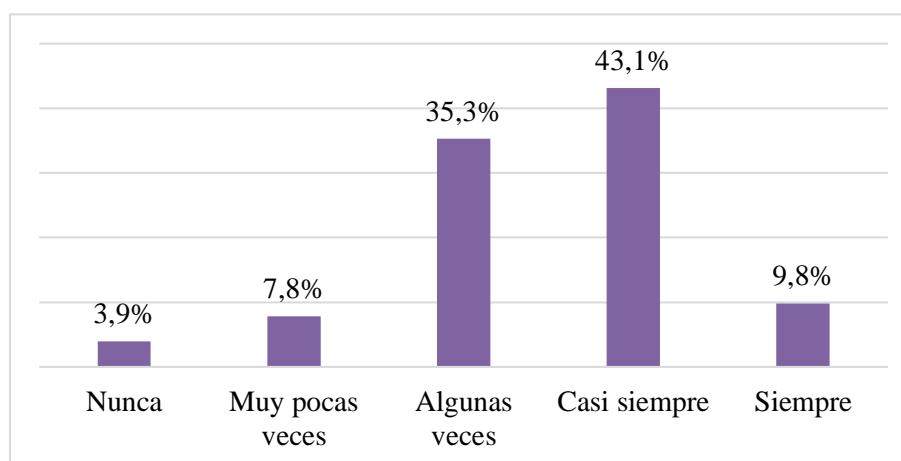
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

En la tabla 10, el 90,20% de los encuestados dijo que siempre reciben información oportuna dentro del trabajo, mientras que hubo encuestado que dicen casi siempre. Esto puede tener relación con la naturaleza del negocio, debido a que no se les brinda algún tipo de capacitación, o refuerzo de conocimientos sobre la función que deben de recibir, también mencionar que un negocio logrará funcionar de mejor manera siempre que cuente con un manual de actividades que le permitirá tener un direccionamiento más efectivo.

Tabla 11**¿Se realizan evaluaciones de desempeño?**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	3,9%
Muy pocas veces	4	7,8%
Algunas veces	18	35,3%
Casi siempre	22	43,1%
Siempre	5	9,8%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 11**¿Se realizan evaluaciones de desempeño?**

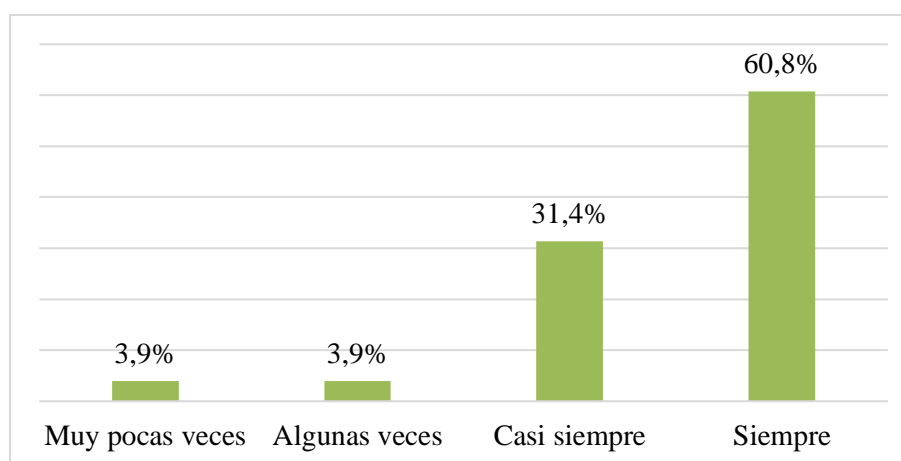
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

En la tabla 11, se evidencia que 43,10% de los encuestados es casi siempre evaluado, mientras que el 35,3% mencionaron que muy pocas veces se realiza una evaluación. Esto puede ocurrir porque la propia isla comercial busca mucho más la participación de personal con previos conocimientos y experiencia para que desarrollen las actividades.

Tabla 12**¿Se establecen controles de seguridad en las islas comerciales?**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy pocas veces	2	3,9%
Algunas veces	2	3,9%
Casi siempre	16	31,4%
Siempre	31	60,8%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 12**¿Se establecen controles de seguridad en las islas comerciales?**

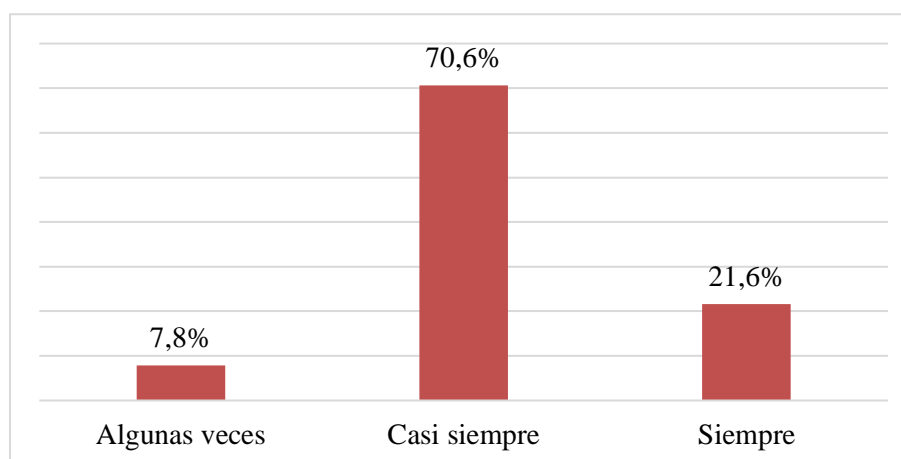
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

De acuerdo con la tabla 12, se dan los siguientes resultados de la encuesta realizada, un 60,8% de los trabajadores indican que siempre se establecen controles de seguridad en la isla comercial, pero el 31,4% dice que casi siempre. Los encuestados tuvieron opiniones divididas con respecto a si existe control de seguridad, esto se puede dar por la forma de trabajo y los horarios que manejan dentro de las islas comerciales, por lo cual es importante resaltar que un buen manejo de seguridad debe de ser prioridad, porque en la actualidad existe mucha vulnerabilidad.

Tabla 13***¿Se coordinan las actividades de acuerdo con la planificación?***

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Algunas veces	4	7,8%
Casi siempre	36	70,6%
Siempre	11	21,6%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 13***¿Se coordinan las actividades de acuerdo con la planificación?***

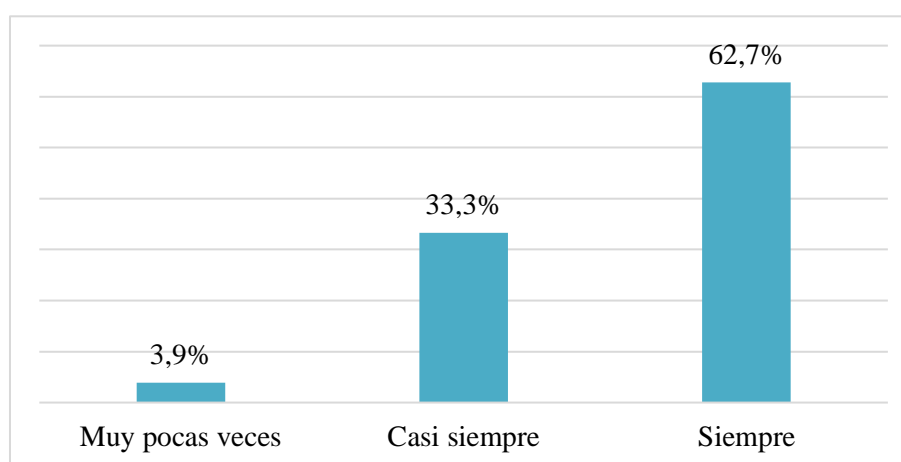
Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

De acuerdo con la tabla 13, se identifica en qué porcentaje las islas comerciales coordinan las actividades de trabajo, se evidencia que casi siempre se coordinan, mientras que el otro porcentaje dice que siempre coordina. Esto se puede relacionar con la clase de actividad que se realiza, porque en ciertos casos ya están definidas las actividades, por lo que la coordinación se puede llevar a cabo con otra forma de cargo como el de control de seguridad u otro tipo de control, debido a que en estos casos sí se deben de realizar mucha más coordinación para que no exista algún tipo de inconveniente.

Tabla 14**¿Se supervisa las actividades antes de empezar las labores?**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy pocas veces	2	3,9%
Casi siempre	17	33,3%
Siempre	32	62,7%
Total	51	100%

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

Figura 14**¿Se supervisa las actividades antes de empezar las labores?**

Nota. Encuesta dirigida a los trabajadores de las islas comerciales

En la tabla 14, se identifica la supervisión de actividades de las islas comerciales con respecto a su oferta, algunos trabajadores supieron indicar que casi siempre de supervisa, esto es importante resaltar porque al ser negocios que están constantemente recibiendo clientes la mejor opción es de siempre supervisar las actividades como lo mencionó la mayor parte de los encuestados. Por ello se resalta la importancia de aplicar nuevos métodos para la supervisión de las funciones que se realizan en las islas comerciales. Se requiere también direccionar estos cargos a colaboradores que tengan mucho más conocimiento de la actividad.

Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, las encuestas aplicadas a los trabajadores de las islas comerciales dieron a identificar los puntos señalados previamente en el estudio, la importancia de un manejo a la gestión administrativa en todo negocio es de mucha relevancia. Arriaga et al, (2018) menciona que se debe de tener en cuenta muy bien estos procesos porque permitirá obtener buenos resultado. El análisis de las funciones o actividades que se realizan deben de reflejar el compromiso de todos. También se considera que, en las dimensiones expuesta en los cuatro procesos administrativos, en primera instancia se verifica que la isla comercial cuente con una planificación muy recurrente, así como también lo manifiesta Inocente (2019) en su estudio.

Por otro lado, se tiene la dimensión de organizar, las encuestas realizadas reflejan que las actividades se suelen organizar de acuerdo con el día laboral que se esté manejando, como menciona Ramírez at al, (2017) quien indica que, para saber organizarse de buena manera, siempre se debe de establecer mandos o algún tipo de liderazgo que aporte a los procesos administrativo y así mejorar la gestión administrativa de todo negocio como en este caso las islas comerciales del malecón La Libertad. Uno de los puntos importantes en la investigación fue el manejo de la estructura organizacional de estas islas comerciales, en los resultados se mencionaron que de cierta manera las actividades están acorde a dicha estructura.

Así mismo, es importante resaltar las entrevistas que se realizaron a los jefes o propietarios de las islas comerciales, en sus dimensiones efectuadas a este punto como lo son la comunicación o autoridad dentro de las islas, se determina que se tiene que delegar a una persona con la capacidad de manejar todas las funciones a cumplir y se pueda tomar los correctivos. Mendoza (2017) en su estudio sugiere considerar los procesos de la mejor manera para que sean ejecutados de forma profesional.

Se determina que los procesos administrativos deben de ser ejecutados muy bien para que no haya ningún inconveniente con las funciones o actividades a realizar dentro de las islas comerciales del malecón de La Libertad.

Es importante resaltar que este estudio investigativo de la gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad cumple con la identificación de factores relevantes para analizar la situación que están presentando cada una de ellas, entre esos tenemos el control que se realiza dentro de la misma, Duque (2018) resalta que el control es la forma en la que se puede cuidar o proteger las actividades que se efectúan dentro y fuera del negocio, los resultados obtenidos de los encuestados y propietarios mencionaron que es importante el tema de control en todos los sentidos porque permite optimizar y realizar las labores de mejor manera.

Así mismo, se menciona si han tenido o manejado un manual de actividades, se considera una pregunta muy relevante porque esto radica en el ser del negocio, a la actividad que se están dedicando y los logros a alcanzar, Flotats (2020) menciona que planificar las actividades siempre es importante porque ayuda a tener en claro qué se desea realizar y qué funciones de deben de realizar durante la jornada laboral, por eso se emplea ciertas preguntas dentro de la encuesta con respecto a planificación y sobre todo si tienden a seguir esos lineamientos de planificar las actividades.

Por lo anteriormente expuesto, se realizan estrategias que aporten al mejoramiento de las actividades de las islas comerciales. En primera instancia se da a identificar cada una de las situaciones que esta pasando en estos establecimientos, así también contribuir de manera correcta para que sean cumplidas por los propietarios de las islas.

Las aportaciones de cada uno de los autores mencionado concluyen que es necesario establecer estrategias, porque están permiten mejorar las actividades de un negocio, empresa, etc. Por ello, es importante establecer un estudio previo para identificar las situaciones actuales y dar las debidas correcciones.

Estrategias mediante la utilización de la Matriz FODA y Matriz Cruzada

Para establecer estrategias que aporten al mejoramiento de las actividades de las islas comerciales, se realiza el siguiente procedimiento. En el que se indica cada una de las características presentadas por medio de los resultados que se obtuvo en la investigación.

Mediante este FODA y Matriz Cruzada, se verán identificado las situaciones actuales que presentan las islas comerciales.

Factores Internos	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Factores Externos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producto 2. Servicio 3. Zona Geográfica 4. Recepción de usuarios/clientes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espacio de trabajo 2. Poco personal 3. Planificación del tiempo laborable 4. Desconocimiento a temas externos
Oportunidades (O)	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dependencia económica 2. Expansión laboral 3. Capacitación al personal 4. Estrategias diferenciadoras 	<p>F1-O1: Crecimiento económico con nuevos productos.</p> <p>F2-O2: Crear nuevas sucursales.</p> <p>F3-O4: Ofrecer un buen servicio</p> <p>F4-O3: Resaltar en nuevos mercados</p>	<p>D1-O2: Crear un nuevo espacio de trabajo</p> <p>D2-O1: Crear fondos en base a las bases económicas</p> <p>D3-O4: Optimizar nuevas actividades</p> <p>D4-O3: Optimizar conocimientos laborales</p>
Amenazas (A)	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estación climática 2. Remodelaciones municipales 3. Seguridad laboral 4. Limitaciones en el financiamiento 	<p>F1-A4: Proponer nuevos productos para los clientes</p> <p>F2-A2: Establecer adecuación del servicio para los clientes</p> <p>F3-A1: Crear agendas laborales</p> <p>F4-A3: Establecer rondas de seguridad</p>	<p>D1-A4: Buscar nuevos inversores</p> <p>D2-A3: Contratación de nuevos colaboradores.</p> <p>D3-A2: Regular los tiempos de trabajos</p> <p>D4-A1: Creación de manual de actividades</p>

Nota. Matriz en base a la situación de las islas comerciales

Para esta investigación se establecen estrategias que promoverán el mejoramiento de actividades en las islas comerciales del malecón de La Libertad y a futuros negocios que se implementen en la provincia de Santa Elena.

Cuadro 5

Estrategias de planificación

Dimensión #1: Planificar				
Estrategias	¿Como se desarrolla?	Recurso	Responsable	Es clave para:
Identificar tareas relevantes	Actividades realizadas	Manual de actividades	Propietario	Para seguir mejorando dicha actividad
Optimizar tiempos de trabajo	Revisar los horarios de trabajo	Manual de actividades	Propietario	Para atender a tiempo a los usuarios
Aplicar la técnica de Pomodoro	Aplicar a las actividades	Manual de actividades	Propietario	Crear grupos pequeños de trabajo
Utilizar un programa de agendas	Análisis de trabajo efectuado	Manual de actividades	Propietario	Llevar una guía y aviso de actividades
Estrategias para mejorar la planificación de las islas comerciales				

Cuadro 6

Estrategias de organización

Dimensión #2: Organizar				
Estrategias	¿Como se desarrolla?	Recurso	Responsable	Es clave para:
Delegar responsabilidades	Elegir al trabajador más destacado	Humano	Propietario	Para mejorar los tiempos de trabajo
Asignar tareas específicas	Observación de habilidades	Humano	Propietario	Para establecer un orden secuencial
Mejorar los horarios de trabajo	Verificar las horas de trabajo	Humano	Propietario	Para evitar estrés laboral
Eliminar los atrasos	Distribuir tareas complejas	Humano	Propietario	Para la optimización de actividades
Estrategias para mejorar la organización de las islas comerciales				

Cuadro 7*Estrategias de dirección*

Dimensión #3: Dirigir				
Estrategias	¿Como se desarrolla?	Recurso	Responsable	Es clave para:
Desarrollar habilidades de trabajo	Delegando actividades	Humano	Propietario	Mejorar las actividades laborales
Mejorar objetivos de trabajo	Revisar la planificación actual	Humano	Propietario	Dirigirse a un nuevo camino
Utilización de mensajería	Utilización de programa	Programa	Propietario	Mejor comunicación
Fomentar la unión laboral	Realizar reuniones laborales	Humano	Propietario	Mejorar el ambiente laboral
Estrategias para mejorar la dirección de las islas comerciales				

Cuadro 8*Estrategias de control*

Dimensión #4: Controlar				
Estrategias	¿Como se desarrolla?	Recurso	Responsable	Es clave para:
Contratar personal	Realizar una inversión	Financiamiento	Propietario	Agilizar las actividades
Crear una infraestructura segura	Realizar una inversión	Financiamiento	Propietario	Mejorar la apariencia de la isla
Adquirir maquinaria	Realizar una inversión	Financiamiento	Propietario	Mejorar las actividades laborales
Potenciar el cuidado de la isla	Realizar una inversión	Financiamiento	Propietario	Qué no surja algún altercado
Estrategias para mejorar el control de las islas comerciales				

Conclusiones

De acuerdo con las actividades que realizan las islas comerciales, se analizó en primera instancia la naturaleza del negocio, donde por medio de una segmentación se logra clasificar a cada una de estas islas. Esta información también se la obtuvo mediante la entrevista realizada a los propietarios, en el cual se analiza la gestión administrativa en funciones de las actividades que cumplen, estas funciones corresponden al proceso administrativo el cual direccionan a la planificación tanto en sus políticas para trabajar, la organización en la división del trabajo, la dirección en la comunicación que se emplea, control de seguridad y otros ámbitos de estos negocios, el cual se establece de acuerdo al manejo que poseen las islas comerciales.

El diagnóstico que poseen las islas comerciales del malecón de La Libertad es que presentan un mecanismo de trabajo muy sistemático, como las actividades que ejecutan en la distribución de cargos o responsabilidades. La situación actual de estas islas comerciales es la del trabajo constante para mejorar las funciones. Se diagnostica mediante los resultados obtenidos cuál es la manera de trabajar, la relación con las metas que se proponen y las oportunidades, tanto así que estas islas mantienen su posicionamiento en el malecón debido a la gran afluencia de usuarios que visitan el lugar y adquieren un producto o servicio que se oferta en el sector.

La gestión administrativa de las islas comerciales se la identificó mediante los procesos de planificación, organización, dirección y control. Se observó que de cierta manera se suele llevar a cabo estos procesos administrativos en las islas, en este estudio se indagó mediante encuestas y entrevistas, en uno de sus puntos claves se determinó que casi siempre se suele utilizar ciertos mecanismos de trabajo, como lo podrían ser un manual de actividades en la planificación o si establecen planes estratégicos correctamente, así como también la información que se recibe dentro del trabajo y las evaluaciones que puedan realizar las islas comerciales.

Al identificar que los procesos administrativos de la gestión de las islas comerciales no llegaban a un acuerdo total, se opta por establecer estrategias que aporten al mejoramiento de actividades, a fin de que exista el compromiso total tanto para el propietario como también para los colaboradores. Esto para permitir un buen ambiente laboral para todos y que no exista algún tipo de inconveniente.

Recomendaciones

Se recomienda, que las actividades sean desarrolladas mediante un proceso más fluido, para que llegue al entendimiento de todos los colaboradores. Es por ello, que se menciona analizar la gestión administrativa para identificar a profundidad cada uno de los procesos que se involucran. Estos procesos involucran tener el apoyo de los dueños de las islas comerciales, quienes son los que facilitan información relevante sobre el trabajo, esto para optimizar las actividades que se planifican, organizan y dirigen en las islas. La situación de cómo se llevan a cabo todas estas actividades se deberá establecer mediante el apoyo de las opiniones tanto de los propietarios y colaboradores de las islas comerciales.

Los procesos de la gestión administrativa de las islas comerciales se las puede mejorar mediante el apoyo de la administración del malecón, debido a que este estudio identificó la existencia de un acuerdo mutuo en base a un contrato establecido por ambas partes con respecto al espacio a ocupar dentro del malecón, la mayor responsabilidad la tienen los propios propietarios, es por eso que se busca la participación de la administración para realizar eventos que motiven a los turistas a visitar el malecón y así generar recursos tanto para la administración como también para las islas comerciales. Se acude a estos procesos debido a que estas islas manejan sus funciones internamente, ellos mismo buscan sus oportunidades a fin de cumplir las metas.

En los procesos identificados de la gestión administrativa en las islas comerciales, se deben de fortalecer algunos puntos como el de brindar capacitación a los colaboradores, realizar más convivencia para que se desarrolle un trabajo exitoso, también aportar con nuevas ideas de trabajo o algún tipo de producto novedoso que se desea ofrecer a los clientes, aunque lo más relevante de este proceso es identificar puntos débiles en la parte administrativa con la finalidad de ejecutar nuevos planes para el mejoramiento de las actividades, así como también incentivar el crecimiento del negocio en el malecón de La Libertad y expandirse a otros lugares específicos.

Las estrategias que se aplicaran a las islas comerciales se las identifica en este estudio mediante el plan de acción que se realizó para el mejoramiento de actividades de las islas comerciales, se busca tener una mejor adecuación de actividades como también la de aportar nuevas ideas de negocios con una mejor estructura de trabajo. Estas estrategias también contribuyeran al crecimiento económico y laboral, dando así una mejor imagen dentro del malecón de La Libertad, por ello se debe de ejecutar exitosamente cada una de estas estrategias. También resaltar la importancia de contar con la colaboración de los propietarios al momento de implementarlas debido a que juega un plan importante en su correcta ejecución.

Referencias

- Abella García, V., Ausín Villaverde, V., Delgado Benito, V., & Casado Muñoz, R. (2020). Aprendizaje Basado en Proyectos y Estrategias de Evaluación Formativas: Percepción de los Estudiantes Universitarios. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 13(1), 93. <https://doi.org/10.15366/riee2020.13.1.004>
- Acosta Padilla, C. P., & Terán Herrera, M. B. (2018). *Administración estratégica*. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13750/1/978-9942-765-14-7>
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.pdf
- Álvarez, A. (2020). Objetivos de investigación. In *Universidad de Lima*. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10829/NotaAcadémica 6 %2818.04.2021%29 - Objetivos de Investigación.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10829/NotaAcadémica6%2818.04.2021%29-ObjetivosdeInvestigación.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Arriaga López, F. G., Martínez Orozco, E., Ávalos Cuevas, D., & Gutiérrez Salcido, A. M. (2018). LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS MICROEMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO. *Ra Ximhai*, 13(2), 1–12. <http://www.raximhai.com.mx/Portal/index.php/ejemplares/7-ejemplares/61-vol-14-num-3>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2006). Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación. In *Boletín Oficial del Estado* (Vol. 151).
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008). Constitución del Ecuador. In *Registro Oficial* (Vol. 449, Issue Principios de la participación Art.).
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2010). Código Orgánico De Organización Territorial, COOTAD. In *Registro Oficial*.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2011). Ley De La Economía Popular Y Solidaria. In *Ministerio De Inclusión Económica Y Social*. Asamblea Constituyente.

- Balanzategui, R., Sánchez, P., & Vega, J. (2022). Políticas para una buena gestión gerencial en las empresas industriales. *Polo Del Conocimiento*, 7(1), 1–22. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i1.3522>
- Bastidas Espinosa, V. G. (2018). *La estructura organizacional y su relación con la calidad de servicio en centros de educación inicial* [Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6233>
- Briones Veliz, T. G., Carvajal Ávila, D. A., & Sumba Bustamante, R. Y. (2021). Utilidad del benchmarking como estrategia de mejora empresarial. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 2026–2044. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2490>
- Calle Álvarez, G., Narváez Zurita, C., & Erazo Álvarez, J. (2020). Sistema de control interno como herramienta de optimización de procesos financieros de la empresa Autoseguridad Cía. Ltda. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 6(1), 1–37. <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/indexhttps://orcid.org/0000-0002-7437-9880>
- Chávez Haro, M. M., Castelo Salazar, Á. G., & Villacis Uvidida, J. F. (2020). La gestión administrativa desde los procesos de las empresas agropecuarias en Ecuador. *Fipcaec*, 5, 16–29. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/198/323>
- Corres Medrano, I., Aristizabal, P., & Ozerinjauregi, N. (2022). La autoridad en la era inclusiva: un estudio de caso con niños y niñas de educación primaria. *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 97(36.1), 225–242. <https://doi.org/10.47553/rifop.v97i36.1.87584>
- de Zuani, E. R. (2019). *Área administración*. https://www.economicas.unsa.edu.ar/web/archivos/dirAlumnos/SICU/SICU_2019-ADMINISTRACION.pdf
- Duque, O. Y. (2018). Procesos Administrativos. In *Fundación Universitaria del Área Andina*. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1328>

- Flotats Ripoll, X. (2020). *Colaborar, planificar, aprender, querer*. 20–21. <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/334370>
- Gómez, M. C., & Lazarte Barbeito, C. (2019). Control interno. *Universidad Nacional de Tucumán*, 1–44. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2zp4sj0.11>
- Guartán Salinas, A. G., Torres Balladares, K. J., & Ollague Valarezo, J. K. (2019). La evaluación del desempeño laboral desde una perspectiva integral de varios factores. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(4), 13–26. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.6.139>
- Incacutipa, R. H. (2021). *EL CONTROL DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS FAMILIARES: Una revisión de las principales barreras para su implementación* *MANAGEMENT CONTROL IN PERUVIAN FAMILY BUSINESSES: A review of the main barriers to its implementation*. 1, 53–65. <https://journals.uce.edu.pe/index.php/MCR/article/view/12>
- Inocente Agüero, W. A. (2019). *La gestión administrativa de la Unidad de Gestión Educativa Local Huarmey, 2018* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27325>
- Marciniak, R. (2017). El benchmarking como herramienta de mejora de la calidad de la educación universitaria virtual. Ejemplo de una experiencia polaca. *Educación*, 53(1), 171. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.788>
- Martínez Cáceres, F. del C. (2018). *LA DIVISION DEL TRABAJO Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MYPES UBICADAS EN EL DISTRITO DE CIUDAD NUEVA DE LA REGIÓN DE TACNA 2017* [UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA]. <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/709/1/Martinez-Caceres-Fiorella.pdf>
- Mendoza Briones, A. A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta. *Dominio de Las Ciencias*, 3, 947–964. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6325898>

- Montoya, M. (2018). Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos. *Razón y Palabra*, 22(1_100), 778–795. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1134>
- Moreno, B. (2022). Aplicación práctica de los objetivos empresariales y toma de decisiones. *Fundación Universitaria Del Área Andina*, 1–20. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4524>
- Núñez Sánchez, N. B. (2019). La responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua [Universidad Técnica de Ambato]. In *Universidad Técnica de Ambato*. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29353>
- Ocampo Ulloa, W. L., Huilcapi Masacon, N. H., & Cifuentes Rodríguez, A. F. (2019). La estructura organizacional en función del comportamiento del capital humano en las organizaciones. *Recimundo*, 3(4), 1–24. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(4\).diciembre.2019.114-137](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(4).diciembre.2019.114-137)
- Ochoa Galarza, E., Pindo Guanomela, B., León Naranjo, M., & Mayorga Rivadeneira, J. (2019). Estructura organizacional y gestión administrativa: diagnóstico en la cooperativa de ahorro y crédito “San Francisco Ltda.”, Agencia Puyo. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 8(5), 19. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticyvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1669>
- Olivo Franco, J. L. (2020). Modelo de supervisión educativa para dinamizar instituciones educativas hacia una educación de calidad. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 1(3), 167–179. <https://doi.org/10.33996/warisata.v1i3.73>
- Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI, 3, 175–193. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475>

- Ortiz Delgado, D. C., Ruperti Lucero, E. M., Cortez Moran, M. E., & Varas Santafé, A. C. (2020). Lenguaje y comunicación componentes importantes para el desarrollo del bienestar infantil. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 4(16), 450–460. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i16.128>
- Pérez Montenegro, R. (2019, December). *Objetos Digitales de Aprendizaje Altamente Interactivos HILO's*. December, 1–50. https://www.researchgate.net/profile/Daniel-Ramos-29/publication/347954415_Objeto_Digitales_de_Aprendizaje_Altamente_Interactivos_HILO's/links/5fea2f2a92851c13fecfbf11/Objetos-Digitales-de-Aprendizaje-Altamente-Interactivos-HILOs.pdf#page=10
- Ramírez, A., Ramírez, R., & Calderón, E. (2017). La gestión administrativa en el desarrollo empresarial. *Contribuciones a La Economía*, 21(2017–01), 18. <file:///C:/Users/nkjk/Desktop/gestion.pdf>
- Reyes, J., López, C., & Chablé, A. (2018). Ser docente: entre la autoridad y el autoritarismo. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 4(1), 753–761. <https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/view/307>
- Rivero Remírez, Y. (2019). Evaluación del desempeño: tendencias actuales Performance evaluation: current trends. *Revista Archivo Médico de Camagüey*, 23(2), 1–6.
- Ruiz Mejía, G. A. (2020). *LA DIVISIÓN DEL TRABAJO Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA: TODO AUTOS HUÁNUCO. HUÁNUCO, 2020*. [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/22485>
- Tormen Holguín, C. M. (2019). “*DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESA VEHYSA*” [Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2681/1/76879.pdf>

- Useda Sánchez, E. Y., & Delgado Munévar, W. G. (2019). Modelos de supervisión y política de calidad en la educación. *Revista Boletín Redipe*, 8(3), 117–124. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/704>
- Villalta, M. A., Valencia, S. M., Etchepare, J. R., & Budnik, C. A. (2022). Dirigir escuelas en tiempos de COVID-19: la construcción de la resiliencia. *Revista Electronica de Investigacion Educativa*, 24(2022), 1–15. <https://doi.org/10.24320/REDIE.2022.24.E15.4712>
- Zayas Rodríguez, D. M., & Parra Rodríguez, J. (2020). DE LA TEORÍA DE LA DIRECCIÓN A LA TEORÍA DE LIDERAZGO. PUNTOS DE ENCUENTRO EN EL PROCESO DE GOBERNANZA EDUCACIONAL. *Didáctica y Educación*, 11(6), 63–81. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/1103>

Apéndice

Apéndice 1

Guía de las preguntas de la entrevista al administrador



Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad Ciencias Administrativas Carrera Administración de Empresas
Cuestionario de Entrevista
Entrevista dirigida al administrador del malecón de La Libertad, año 2022
Tema: La gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022
Objetivo: Analizar la gestión administrativa en función de las actividades que realiza las islas comerciales del malecón de La Libertad.
Preguntas:
Gestión administrativa
¿Cómo se desarrolla la gestión en las islas comerciales?
Planificar
¿Se planifica en las islas comerciales? Explique
Organizar
¿Menciones cómo se organizan las actividades que realizan las islas comerciales?
Dirigir
¿Cómo se establece la dirección de actividades que realizan en las islas comerciales?
Controlar
¿Existe algún control que realice a las islas comerciales? Explique

Apéndice 2

Guía de las preguntas de la entrevista a los propietarios



Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad Ciencias Administrativas Carrera Administración de Empresas
Cuestionario de Entrevista
Entrevista a los propietarios de las islas comerciales del malecón de La Libertad, año 2022
Tema: La gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022
Objetivo: Analizar la gestión administrativa en función de las actividades que realiza las islas comerciales del malecón de La Libertad.
Preguntas:
Gestión administrativa
¿Explique cómo es el desarrollo de la gestión administrativa en las islas comerciales?
Planificar
¿Se desarrollan estrategias en las islas comerciales? Explique
Organizar
¿Cómo se distribuyen las actividades de trabajos en la isla comerciales?
Dirigir
Describa el tipo de liderazgo de los colaboradores en las islas comerciales
Controlar
¿Qué tipo de control se establece en la isla comercial con respecto a sus actividades?

Apéndice 3

Cuestionario de la encuesta

Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad Ciencias Administrativas Carrera Administración de Empresas					
Tema: La gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022					
Objetivo: Analizar la gestión administrativa en función de las actividades que realiza las islas comerciales del malecón de La Libertad.					
Instrucciones: La encuesta es totalmente anónima La información proporcionada en esta encuesta es para fines educativos, se busca analizar la gestión administrativa de las islas comerciales.					
De acuerdo con la escala de Likert, seleccione su respuesta con una (x) en base a la pregunta señalada en cada ítem.					Nunca
					Muy pocas veces
					Algunas veces
					Casi siempre
					Siempre
Planificar					
¿Se desarrollan las actividades de acuerdo con la planificación?					
¿Cuenta con un manual de procedimientos?					
¿Las actividades efectuadas están orientadas al cumplimiento de los objetivos planteados?					
Organizar					
¿Existe distribución de las actividades de acuerdo con el área de trabajo?					
¿Las actividades realizadas están relacionadas con la estructura organizacional establecida?					
¿Se establecen planes estratégicos?					
¿Existen políticas para el desarrollo del trabajo?					
Dirigir					
¿La comunicación es recíproca?					
¿El jefe desarrolla liderazgo con sus colaboradores?					
¿Recibe información oportuna en su jornada de trabajo?					
Controlar					
¿Realizan evaluaciones del desempeño?					
¿Se establecen controles de seguridad en las islas comerciales?					
¿Se coordinan las actividades de acuerdo con la planificación?					
¿Se supervisa las actividades antes de empezar las labores?					

Apéndice 4

Matriz de consistencia

Titulo	Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>La gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad, provincia de Santa Elene, año 2022.</p>	<p>¿De qué manera influye la gestión administrativa en las actividades de las islas comerciales del malecón de La Libertad?</p> <p>Sistematización de problema</p> <p>1. ¿Cuál es la situación laboral de las islas comerciales del malecón de La Libertad?</p> <p>2. ¿En qué forma se desarrollan los procesos administrativos de las islas comerciales?</p>	<p>O.G: Analizar la gestión administrativa en función de las actividades que realiza las islas comerciales del malecón de La Libertad.</p> <p>Objetivo Especifico: Diagnosticar la situación actual de las actividades que realizan las islas comerciales del malecón de La Libertad Identificar los procesos de la gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad. Establecer estrategias en base a la gestión administrativa para mejorar las actividades de las islas comerciales del malecón de La Libertad.</p>	<p>Gestión administrativa</p>	<p>Planificar</p>	Estrategias	<p>Enfoque: Descriptivo Métodos: Cualitativo Cuantitativo Población: Islas Comerciales del malecón de La Libertad. Muestra: Segmentación de las islas comerciales. Propietarios, trabajadores y usuarios. Instrumento: Cuestionario</p>
					Objetivos	
					Políticas	
				<p>Organizar</p>	División de trabajo	
					Responsabilidad	
					Estructura Organizacional	
				<p>Dirigir</p>	Comunicación	
					Autoridad	
					Supervisión	
				<p>Controlar</p>	Evaluación del Desempeño	
					Control Interno	
					BENCHMARKING	

Apéndice 5

Evidencia de la encuesta y entrevista



Nota. Entrevista dirigida al administrador del malecón



Nota. Visita para realizar la observación de las islas comerciales del malecón de La Libertad.



Nota. Entrevista y Encuesta realizadas a las islas comerciales



Nota. Revisión de instrumento a aplicar

Apéndice 6

Validación de cuestionario y entrevista



Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: “La gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022”, planteado por el estudiante Jonathan Alexander Aquino Suárez, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuesta.
2. Entrevista.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 19 de enero de 2023

Ing. Sabina Villón Perero, MGT.

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: La gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022.

Autor del instrumento: Jonathan Alexander Aquino Suárez

Nombre del instrumento: Encuesta y Entrevista

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.				✓	
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					✓

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD


- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: 19 de enero 2023

Ing. Sabina Villón Perero, MGT.

Apéndice 7

Solicitud para la Carta Aval al administrador del malecón



UPSE

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Oficio N° 010-JXTU-ADE-2023
La Libertad, 10 de enero de 2023


Lcdo. Luis Carrasco Mayorga
ADMINISTRADOR DEL MALECÓN DE LA LIBERTAD
GAD MUNICIPAL DE LA LIBERTAD
En su despacho. -

Reciba un cordial saludo de parte de la Carrera de Administración de Empresas, esperando que sus funciones se realicen con el éxito de siempre.

Es grato dirigirme a usted para poner en conocimiento que he recibido solicitud del señor Aquino Suárez Jonathan Alexander, con cédula de ciudadanía N° 2450387374, estudiante de la carrera de Administración de Empresas; que manifiesta la posibilidad de desarrollar el Trabajo de Integración Curricular con el tema **"LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS ISLAS COMERCIALES DEL MALECÓN DE LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022."** en la institución que acertadamente usted representa, motivo por el cual respetuosamente elevo mi petición, para que mediante una CARTA AVAL ratifique la aceptación de parte vuestra en brindar las facilidades para el desarrollo del estudio y a su vez autorice para que sea publicado en la página de la UPSE, el resumen del trabajo práctico.

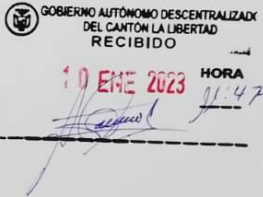
Por la atención que brinde a la presente, anticipo agradecimientos y me suscribo de usted.

Atentamente,



JOSE XAVIER
TOMALA

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
C.c. Archivo
JXTU/ss.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
DEL CANTÓN LA LIBERTAD
RECIBIDO
10 ENE 2023 HORA 11:47

UPSE ¡crece SIN LÍMITES!

La Libertad - Santa Elena - ECUADOR

Apéndice 8

Carta Aval por parte del administrador



La Libertad Alcaldía
Tu ciudad crece contigo
DIRECCION DE DESARROLLO SOCIO ECONOMICO
"ESPACIOS TURISTICOS MALECON"

MEMORANDUM GAD MCLL – ADET-DESE No. 0017-2022

La Libertad, 20 de Enero del 2023

Para: Sr. Johnatan Alexander Aquino Suarez
De: Ldo. José F. Carrasco Mayorga
Administrador del Espacio Turístico Malecón
Asunto: Dando contestación a pedido

Por medio de la presente, reciba usted un atento y cordial saludo, en relación al oficio presentado por usted, solicitando autorización para realizar unas encuestas a los señores arrendatarios de la Islas en el malecón, para la elaboración de la tesis de grado, debo manifestarle señor Quimi, que su pedido está autorizado.

En tal virtud puede realizar estas encuestas, siempre con la debida educación y respeto al momento de formular las preguntas.

Por su favorable atención, anticipo mis debidos agradecimientos de alta consideración y estima.

Atentamente,




Ldo. José F. Carrasco Mayorga
ADMINISTRADOR ESPACIO TURISTICO MALECON
c.c./Archivo

SE

Barrio 20 de febrero Av. Ecuador 5000 entre y calle 11 Barrio El Pinar - Guayaquil | www.lalibertad.gub.ec | (04 327) 1111

Barrio 20 de febrero | Barrio 20 de febrero | Barrio 20 de febrero

Apéndice 9

Certificado de Antiplagio



Biblioteca General

Formato No. BIB-009

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

La Libertad, 17 de febrero de 2023

001-TUTOR CAL-2023

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado "La gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022", elaborado por el estudiante Jonathan Alexander Aquino Suárez, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresa, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio, luego de haber cumplido con los requerimientos de valoración, el presente proyecto, se encuentra con 5% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente certificado.

Adjunto el reporte de análisis.

Atentamente,

f.

Ing. Carola Annabel Alejandro Lindao, MSc

C.I.: 0915229793

DOCENTE TUTOR



Biblioteca General

Formato No. BIB-009

CERTIFICADO ANTIPLAGIO**Reporte de análisis.**

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
original

La gestión administrativa de las islas comerciales del malecón de La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022.

5% Similitudes
1% Texto extra copiado
+ 1% similitudes entre similitudes
0% Idioma no reconocido

Nombre del documento: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURSULAR 2022 - JONATHAN ALEXANDER AGUIÑO SUÁREZ.docx
ID del documento: 9c3da57041c29b638408d73ba29608e1273d2413
Tamaño del documento original: 4,3 Mb
Autor: Jonathan Aguiño Suárez

Depositar: Jonathan Aguiño Suárez
Fecha de depósito: 16/12/2023
Tipo de carga: un_submision
Fecha de fin de análisis: 16/12/2023

Número de palabras: 52.795
Número de caracteres: 61.882

Ubicación de las similitudes en el documento

**Fuentes principales detectadas**

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	https://www.gub.ve/portal-servicios/diferenciadores/2020-01-01-Español-a-La-Oficina-de-Regist... 7 fuentes similares	2%		Fuentes similares: 7 (20 palabras)
2	www.waiver.com La gestión administrativa por isla comercial a todo estandar https://www.waiver.com/colombia/2023/01/gestiones.html 4 fuentes similares	< 1%		Fuentes similares: 4 (16 palabras)
3	repositorio.upse.edu.ec Creación de una tienda de ropa y complementos de marca... https://repositorio.upse.edu.ec/handle/documento/4000/12711/UPSE-FAO-2023-001.pdf 3 fuentes similares	< 1%		Fuentes similares: 3 (16 palabras)
4	Documento de otro usuario El documento proviene de otro grupo 3 fuentes similares	< 1%		Fuentes similares: 3 (16 palabras)

Apéndice 10

Tutorías con el docente tutor

Usted está viendo la pantalla de JONATHAN ALEXANDER AQUINO SUAR...

Grabando

Opciones de vista

Vista

Autoguardado TRABAJO TIC 2022 (1) Buscar Aquino, Jonathan

Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda

Comentarios Edición Compartir

Buscar Reemplazar Seleccionar Dictar Editor Realizar archivos MathType

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos Edición Voz Editor Realizar archivos Add-in

debe conocer como es su manejo, funciones, horarios, distribución, etc.

También se debe de reconocer la importancia de las empresas internacionales que logran obtener éxito, porque les ha permitido obtener un posicionamiento muy claro dentro del mercado, como las formas de poder llegar al usuario con un producto innovador o la forma de desarrollar sus actividades, procesos administrativos. Tener en cuenta que su internacionalización se da mas por su alcance que desea obtener con el producto o servicio, por eso es el caso de optar por buena logística y distribución. Es por ello se debe de analizar muy bien las partes internas y externas para la buena constitución de una empresa. Como se ha mencionado la parte administrativa cumple un rol importante para el buen manejo de las actividades o cumplimiento de los objetivos trazados en el camino de estas empresas que buscan el éxito.

Página 9 de 26 5981 palabras Español (América Latina) Accesibilidad es necesario investigar Concentración 100%

Reactivar audio Iniciar video Participantes 5 Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Aplicaciones Pizarras Salir

calejandro@upse.edu.ec

Holger Suarez Yagual

JONATHAN ALEXANDER A...

Lisbeth Yagual

Genesis Rodriguez

Tutoría del 4 de enero de 2023

Usted está viendo la pantalla de JONATHAN ALEXANDER AQUINO SUAR...

Grabando

Opciones de vista

Vista

Autoguardado TRABAJO TIC 2022 (1) Buscar Aquino, Jonathan

Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda

Comentarios Edición Compartir

Buscar Reemplazar Seleccionar Dictar Editor Realizar archivos MathType

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos Edición Voz Editor Realizar archivos Add-in

En el Ecuador existen grandes empresas que han logrado posesionarse a nivel nacional con sus servicios o productos que ofrece, tal es el caso de la Corporación la Favorita, que ha manejado muy bien sus funciones laborales y que ha implementado más empresas bajo su dominio, que le ha funcionado para que resalte dentro mercado nacional. Los nuevos emprendimientos que han surgido en base a la necesidad económica y en búsqueda de posicionarse de una mejor manera en el mercado, existen casos como los emprendimientos de comida, ropa, cosmético, entre otros. De la misma manera su éxito se debe a una buena organización de sus procesos, pero que de cierta manera poco se conoce como están constituido administrativamente, por tanto, la ejecución de estos negocios proviene directamente de las ideas que surgen dentro de la empresa emprendedora.

Lo anterior no quiere decir que empresas del Ecuador no manejen o implementen actividades que les permita alcanzar el éxito, al contrario este desconocimiento de sus manejos administrativo es el que le permite crear una nueva forma de trabajo y diferenciación con otras empresas. Así mismo como lo hacen empresas internacionales que con su forma de trabajo se han posicionado, por tanto, la ejecución de buenos procesos es el que permite lograr cada uno de los objetivos establecidos dentro de una organización, empresa o negocio.

Página 10 de 26 5975 palabras Español (América Latina) Accesibilidad es necesario investigar Concentración 100%

Reactivar audio Iniciar video Participantes 5 Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Aplicaciones Pizarras Salir

calejandro@upse.edu.ec

Holger Suarez Yagual

JONATHAN ALEXANDER A...

Lisbeth Yagual

Genesis Rodriguez

