



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**CONTEXTO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES DE LA
ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL ASOPROMAHER,
CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2022.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Issac Omar Borbor Del Pezo.

LA LIBERTAD – ECUADOR

FEBRERO– 2023

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, "Contexto social y emprendimiento de mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, cantón Santa Elena, año 2022", elaborado por el Sr Issac Borbor egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Lorena Gisella Reyes Tomalá., PhD.

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado "Contexto social y emprendimiento de mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, cantón Santa Elena, año 2022", constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Issac Omar Borbor Del Pezo con cédula de identidad número 2450411539 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



f.

Borbor Del Pezo Issac Omar
C.C. No.: 245041153 – 9

Agradecimiento

A mis familiares que a lo largo de toda mi vida me han motivado y apoyado a mi crecimiento profesional; a mis encargados que son unas excelentes profesionales tanto como tutora y a especialista a quienes les estoy muy agradecidos a sus enseñanzas y su dedicación a ayudarme a cumplir con metas, y sin lugar a duda un enorme agradecimiento a la prestigiosa universidad la cual me abrió las puertas y me dio el privilegio de desarrollarme como profesional con grandes docentes que son muy importantes y valiosos para continuar encaminándome hacia conocimiento.

Dedicatoria

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por acompañarme siempre en mi vida, por darme sabiduría, entendimiento y ayudarme a superar cada obstáculo que se me presentó en el transcurso de mi formación académica de educación superior, por guiarme hacia la toma de decisiones correctas en los momentos de incertidumbre y confusión en distintas labores y muchas cosas más le dedico este trabajo de integración curricular.

En segundo lugar, quienes supieron brindar sus conocimientos, por la paciencia prestada al momento de enseñarme cátedras nuevas, y por la confianza prestada ya que no dudaron en mí capacidad para resolver las tareas encomendadas.

A mi familia, porque ellos siempre han sido luz en momentos que me he llenado de oscuridad, por ser ese pilar fundamental para seguirme formando como profesional, ya que son ellos quienes están en momentos malos y momentos alegres, dándome apoyo y guiándome por el camino correcto.

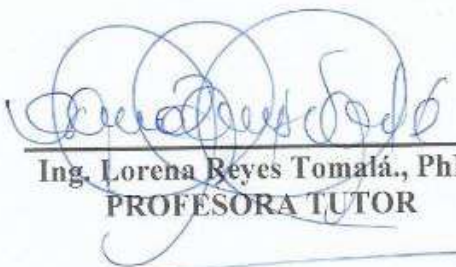
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



**Lic. José X. Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA**



**Ing. Jacqueline Bacilio Bejeguen, PhD.
PROFESORA ESPECIALISTA**



**Ing. Lorena Reyes Tomalá., PhD.
PROFESORA TUTOR**



**Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC**

Sandra Saltos B

**Lic. Sandra Saltos Burgos
SECRETARIA**

Índice de contenidos

| | |
|--------------------------------------------------|----|
| Introducción..... | 14 |
| Capítulo I. Marco referencial. | 19 |
| Revisión de la literatura..... | 19 |
| Desarrollo de teorías y conceptos. | 22 |
| Contexto. | 22 |
| Contexto social..... | 23 |
| Emprendimiento..... | 26 |
| Emprendimiento femenino. | 29 |
| Fundamentos legales. | 30 |
| Capítulo II. Metodología. | 35 |
| Diseño de la investigación..... | 35 |
| Métodos de la investigación. | 35 |
| Población y censo. | 36 |
| Recolección y procesamiento de datos. | 37 |
| Capítulo III. Resultados y discusión. | 39 |
| Análisis de datos. | 39 |
| Análisis de los resultados de encuesta..... | 39 |
| Interpretación de resultados de entrevista. | 57 |
| Discusión. | 59 |
| Conclusiones..... | 60 |
| Recomendaciones. | 61 |
| Referencias | 63 |
| Apéndice | 66 |

Índice de preguntas

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Pregunta 1. ¿Cuándo usted comenzó su emprendimiento los miembros de la familia la apoyaron? | 42 |
| Pregunta 2. ¿En la comunidad se promueven el emprendimiento mediante ferias, casas abiertas o invitaciones municipales?..... | 43 |
| Pregunta 3. ¿Considera que las redes sociales son parte esencial para los emprendimientos?..... | 44 |
| Pregunta 4. ¿Considera que las redes digitales cómo por ejemplo Facebook, Twitter, Instagram le permiten mejorar sus habilidades y su negocio? | 45 |
| Pregunta 5. ¿Considera que ser miembro de la asociación ayuda a su crecimiento económico?..... | 46 |
| Pregunta 6. ¿Cree usted que pertenecer a la asociación ha fortalecido su crecimiento como emprendedor?..... | 47 |
| Pregunta 7. ¿La asociación brinda capacitaciones para el mejoramiento de sus habilidades? | 48 |
| Pregunta 8. ¿Considera usted qué implementar un plan para mejorar sus habilidades es esencial para un mejor desenvolvimiento en el emprendimiento?..... | 49 |
| Pregunta 9. ¿Considera que las capacitaciones son parte esencial para el mejoramiento continuo de sus destrezas? | 50 |
| Pregunta 10. ¿Las capacitaciones que recibe en la asociación son fundamentales en la incorporación de habilidades? | 51 |
| Pregunta 11. ¿Usted adquirió sus destrezas por medio de la asociación? | 52 |
| Pregunta 12. ¿Cree usted que participar en ferias a nivel internacional mejora su emprendimiento? | 53 |
| Pregunta 13. ¿Conoce sobre los mercados internacionales y oportunidades que brindan en la producción de artesanías como la paja toquilla? | 54 |
| Pregunta 14. ¿Su principal motivación para emprender fue por sus habilidades sobre el emprendimiento?..... | 55 |
| Pregunta 15. ¿La necesidad de superación es lo que la motivo a emprender un negocio y no buscar empleo?..... | 56 |

Índice de tablas

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Frecuencia de edad. | 39 |
| Tabla 2. Frecuencia de nivel de instrucción. | 40 |
| Tabla 3. Frecuencia de estado civil. | 41 |
| Tabla 4. Frecuencia de apoyo familiar para emprender. | 42 |
| Tabla 5. Frecuencia de fomentar el emprendimiento en la comunidad. | 43 |
| Tabla 6. Frecuencia de importancia de redes social para emprender. | 44 |
| Tabla 7. Frecuencia de utilización de redes digitales como fortaleza personal. | 45 |
| Tabla 8. Frecuencia de beneficio de pertenecer a la asociación. | 46 |
| Tabla 9. Frecuencia de crecimiento como emprendedor en la asociación. | 47 |
| Tabla 10. Frecuencia de mejoramiento de habilidades por medio de la asociación. . | 48 |
| Tabla 11. Frecuencia de implementación de plan de mejora en el emprendimiento. . | 49 |
| Tabla 12. Frecuencia de mejoramiento de destrezas con capacitaciones. | 50 |
| Tabla 13. Frecuencia de incorporación de habilidades por medio de la asociación. . | 51 |
| Tabla 14. Frecuencia de obtención de la destreza. | 52 |
| Tabla 15. Frecuencia de mejora del emprendimiento a nivel internacional. | 53 |
| Tabla 16. Frecuencia de conocimientos de oportunidades para la producción. | 54 |
| Tabla 17. Frecuencia de habilidades como principal motivación para emprender. .. | 55 |
| Tabla 18. Frecuencia de motivación para emprender por superación. | 56 |

Índice de figuras

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Histograma de edad..... | 39 |
| Figura 2. Histograma de nivel de instrucción..... | 40 |
| Figura 3. Histograma de estado civil. | 41 |
| Figura 4. Histograma de apoyo familiar para emprender. | 42 |
| Figura 5. Histograma de fomentar el emprendimiento en la comunidad. | 43 |
| Figura 6. Histograma de importancia de redes social para emprender. | 44 |
| Figura 7. Histograma de utilización de redes digitales como fortaleza personal. | 45 |
| Figura 8. Histograma de beneficio de pertenecer a la asociación. | 46 |
| Figura 9. Histograma de crecimiento como emprendedor en la asociación..... | 47 |
| Figura 10. Histograma de mejoramiento de habilidades por medio de la asociación. | 48 |
| Figura 11. Histograma de implementación plan de mejora en el emprendimiento. .. | 49 |
| Figura 12. Histograma de mejoramiento de destrezas con capacitaciones. | 50 |
| Figura 13. Histograma de incorporación de habilidades por medio de la asociación. | 51 |
| Figura 14. Histograma de obtención de la destreza. | 52 |
| Figura 15. Histograma de mejora del emprendimiento a nivel internacional. | 53 |
| Figura 16. Histograma de conocimientos de oportunidades para la producción. | 54 |
| Figura 17. Histograma de habilidades como principal motivación para emprender. 55 | 55 |
| Figura 18. Histograma de motivación para emprender por superación. | 56 |

Índice

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Apéndice 1. Matriz de consistencia | 67 |
| Apéndice 2. Matriz de operacionalización de variables | 68 |
| Apéndice 3. Cronograma de actividades | 69 |
| Apéndice 4. Instrumentos de recolección de información | 70 |
| Apéndice 5. Fotografías de evidencias del desarrollo de la investigación | 72 |
| Apéndice 6. Ficha y certificado de validación de instrumentos de investigación | 74 |
| Apéndice 7. Carta Aval | 76 |

**TEMA:**

Contexto social y emprendimiento de mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, cantón Santa Elena, año 2022.

AUTOR:

Borbor Del Pezo Issac Omar.

TUTOR:

Ing. Lorena Gisella Reyes Tomalá, PhD.

Resumen

El emprendimiento de mujeres ha ido cobrando notabilidad en la comunidad académica. La presente investigación exploró el contexto social y el emprendimiento femenino, es fundamental conocer el contexto de los emprendimientos femeninos debido a que se está desarrollando con relación a un entorno que afecta de manera positiva o negativa dichos emprendimientos debido a los factores sociales, en este caso de estudio, la investigación tiene como objetivo: Describir la influencia que existe entre el contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER. El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo no experimental, con el método deductivo, también en el trabajo investigativo se procede a realizar un censo, que está conformado por 125 mujeres de la asociación en relación con el emprendimiento. Se utilizaron instrumentos de investigación a través de encuestas a mujeres asociadas y también se tabuló la información con la implementación de la aplicación del sistema informático SPSS para obtener los resultados, de las causas del contexto social. De esta investigación se analizó las variables: familia, comunidad, redes, se concluyó que el contexto social influye de forma positiva en el emprendimiento y que la sociedad es un factor predominante en la población que fue la base del estudio.

Palabras claves: Contexto, contexto social, emprendimiento, emprendimiento femenino.

**TOPIC:**

Social context and women's entrepreneurship of the Association of Artisanal Production ASOPROMAHER, Santa Elena canton, year 2022.

AUTHOR:

Borbor Del Pezo Issac Omar.

TUTOR:

Ing. Lorena Gisella Reyes Tomalá., PhD.

Abstract

Women's entrepreneurship has been gaining notability in the academic community. The present investigation explored the social context and female entrepreneurship, it is essential to know the context of female entrepreneurship because it is being developed about an environment that positively or negatively affects these ventures due to social factors, in this case, study, the research aims to: Describe the influence that exists between the social context and entrepreneurship of the women of the Association of Artisan Production ASOPROMAHER. The type of research that was used was non-experimental descriptive, with the deductive method, also in the investigative work a census is conducted, which is made up of 125 women from the association with entrepreneurship. Research instruments were used through surveys of associated women and the information was also tabulated with the implementation of the application of the SPSS computer system to obtain the results, of the causes of the social context. From this research, family, community, and network variables were analyzed, and it was concluded that the social context positively influences entrepreneurship, and that society is a predominant factor in the population that was the basis of the study.

Keywords: Context, social context, entrepreneurship, female entrepreneurship.

Introducción

La presente investigación se relaciona al tema del contexto social en el emprendimiento, se puede determinar como el contexto donde el emprendedor se está desarrollando con relación a un entorno en particular, en el cual se encuentran influencias sociales a las que se adapta y también sobre aquellos factores que tienen una influencia sobre las personas. A partir del caso histórico, los científicos del área han analizado y concluido con varios argumentos, la comprensión usualmente se torna improbable si es que no se puede establecer un esclarecimiento de manera general y permita de esta forma crear dentro de un contexto social, conceptos actuales.

La característica principal de este tipo de contexto social es en realidad que cada individuo, vive en una comunidad que habla una lengua y que tiene unos determinados problemas e inquietudes comunes y, todo ello, conforma la estructura de como las personas definen cada uno de los pensamientos. En este tema, cuando alguien agrupa nuevas ideas se expresa que se ha adelantado a su tiempo, es decir, que sus propuestas no concuerdan con el contexto general en el que se encuentra viviendo. Esto es lo que sucedió con ciertas mujeres que iniciaron el movimiento feminista en el siglo XIX, pues sus ideas no se ajustaban en el contexto social en el que vivieron (Fernández, 2022).

Para analizar esta problemática es necesario nombrar sus causas. Una de ellas es imprescindible entenderla: en el emprendimiento femenino se han descubierto las razones que producen tal importancia, también como otra causa tenemos el autoempleo que ha ido en aumento, analizando como punto de comparación “los años 70’s y 90’s, se constata que el 3,12% del total de mujeres desarrollan actividades emprendedoras de manera constante en las acciones diarias, esto habría aumentado a un 6.76%; se debe mencionar que existen indicadores que toman en cuenta la importancia de los grupos de mujeres que emprenden a nivel mundial, tal como: “El GEM (Global Entrepreneurship Monitor), que establece un análisis anual a nivel internacional sobre funciones donde se emplea la integración de labores femeninas independientes a nivel regional y por país”. (Chávez Rivera & Estrada, 2019).

Actualmente a nivel mundial, se ha logrado notar diversos cambios en los emprendimientos. Uno de los casos es sobre la dirección y estilo que están llevando debido a que los negocios no son solamente dirigidos por hombres, sino también se ve reflejada la labor de las mujeres. Pero el reconocimiento de esta labor apenas se ha considerado como tema de investigación hace aproximadamente 35 años, donde se empezó a darle la verdadera importancia al rol de la mujer, porque se pudo notar que el crecimiento económico que producían tenía un alcance productivo mundialmente, logrando así buscar las razones por las que se motivaron y cuáles son las aspiraciones que tienen.

Según resultados del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en los años 2021-2022, se puede observar indicadores importantes sobre el emprendimiento femenino donde hubo incremento del 51,40% en comparación de los años 2020-2021 teniendo un 50,90% en Ecuador, donde se ve involucrado el auto empleo que generan las mujeres emprendedoras, las cuales tienen esa oportunidad de emprender, estableciendo así negocios y logrando tener una constante actividad comercial, por lo general estos emprendimientos son establecidos por alguna necesidad y también en algunos casos no pueden tener la oportunidad de poder crecer en un corto ni a mediano plazo.

En Santa Elena, existen establecimientos dedicados a la distribución, compra y venta de artesanías que son promovidas por medio de una asociación, es evidente que dentro de esta localidad hay una cantidad considerable de este tipo de negocios dedicados al sector de producción artesanalmente, por lo que se nota en la actualidad que existe competencia dentro del mercado local, las cuales se dedican a esta actividad comercial.

Por lo tanto, el planteamiento del problema tiene el contexto social dentro del entorno, por lo que es necesario describir algunos factores, entre ellos las redes de contacto, el rol familiar, entre otros que pueden afectar la forma de realizar el emprendimiento, puesto que es evidente que estos factores se presentan en la asociación ASOPROMAHER.

En base a la problemática, se planteó la siguiente interrogante: ¿Cuál es la influencia del entorno en el contexto social y emprendimiento de mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, cantón Santa Elena?, como consecuencia del apartado anterior es necesario señalar las preguntas sobre las cuales se asentará la investigación: ¿Existen factores sociales que promueven o limitan la identificación y explotación de oportunidades emprendedoras para las mujeres?, ¿Cuáles son los factores del contexto social que influyen en el proceso emprendedor en las etapas de identificación y explotación de oportunidades emprendedoras para las mujeres?, y ¿Qué factores contextuales sociales impulsan o reducen la orientación hacia la innovación por parte de mujeres ASOPROMAHER en el contexto del cantón Santa Elena?

Posteriormente, el presente trabajo de investigación plantea como objetivo general: Describir la influencia que existe entre el contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena, año 2022.

Para lograr el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- ❖ Analizar las causas en el contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena.
- ❖ Identificar factores del contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena.
- ❖ Examinar la relevancia que existe entre el contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena.

Es notorio la influencia en relación que conlleva el contexto social en el emprendimiento de las diferentes mujeres, indistintamente de cuál sea su actividad comercial, de esta manera que la justificación de este trabajo investigativo se basa en primera instancia en realizar una identificación del emprendimiento actual de la Asociación ASOPROMAHER, y como se enfrenta a los factores sociales del entorno,

sin dejar de lado cubrir las necesidades y expectativas de los socios, por lo consecuente se buscó determinar la relevancia que existe entre el contexto social y emprendimiento de la asociación de producción artesanal.

Por otro lado, la presente investigación se la realizó tipo descriptiva lo cual permitió describir las características del objeto de estudio de las mujeres de ASOPROMAHER en su contexto social, además se aplicó el método deductivo que fue necesario para tener una idea clara de la investigación y recabar información de fuentes confiables, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando la técnica de la entrevista y se aplicó las encuestas a los socios con el fin de recopilar datos necesarios para la realización del trabajo investigativo.

La justificación práctica consiste en demostrar la importancia que actualmente tiene el contexto social en el entorno, por lo que puede influir en el emprendimiento, el presente estudio tendrá una aportación a la asociación ASOPROMAHER, examinando factores que permitan afrontar los retos en el ambiente de negocio, y se pretende examinar la relevancia que existe en la asociación en los contextos sociales y mejorar el emprendimiento ante la sociedad.

De esta manera, la idea a defender de este trabajo investigativo es: “El contexto social influenciará en el emprendimiento de mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena, año 2022”. Se toma como referencia a la variable uno que es: contexto social con la variable dos: emprendimiento.

Conjuntamente, para este trabajo se desarrollaron tres apartados los cuales son: El primer capítulo concierne al marco referencial, en el cual se abordan los antecedentes, fundamentos teóricos del objeto de investigación, y los fundamentos legales relacionados al estudio investigativo, por lo tanto, junto con el manejo de variables, se utilizaron opiniones críticas de los respectivos autores para el estudio. También, en el segundo capítulo se describe la metodología, es aquí donde se identifica el tipo de investigación, métodos y técnicas implementadas en la recolección de los datos respectivos, para ello se aplicaron encuestas con un cuestionario que se los realizó en dependencia de las variables. Asimismo, en este apartado se detalla la

población y la muestra tomada para este estudio. Para finalizar, dentro del tercer capítulo se presentan y discuten los resultados que arrojaron el instrumento de la entrevista y el trabajo de la encuesta, incluido el análisis de los datos recopilados en las mismas, las cuales se aplicaron al segmento de mercado concurrente al negocio.

Capítulo I. Marco referencial.

Revisión de la literatura.

Los trabajos citados alrededor de las variables de investigación objeto de estudio del presente trabajo son las que a continuación se indican:

Un primer aspecto, Aguilar (2021) analizó la percepción del contexto sociocultural cuya repercusión estudiantil en la Universidad César Vallejo del Programa Académico de Doctorado en Educación en Trujillo, basado en un enfoque cuantitativo y alcance correlacional causal. La muestra fue probabilístico estratificado, conformada por 609 estudiantes de instituciones educativas afines de la jurisdicción, que pertenecen al Instituto UGEL 03 Trujillo. Además, para el procesamiento de datos se aplicó un cuestionario de 20 preguntas referente al contexto sociocultural y 30 sobre el espíritu emprendedor, con cinco subtipos Likert. En base a los datos recogidos, se dedujo que por medio de la UGEL N.º 03 la correlación entre el contexto sociocultural y el espíritu emprendedor tiene una tendencia positiva ya que se presentó en 0,427 con una significancia baja ya que se presentó en 0,562. Por lo que se puede inferir que mejorar el contexto sociocultural también mejorará el espíritu emprendedor.

A continuación, Calderón y Flores (2021) analizaron el contraste del emprendimiento social cuya postura en la sociedad en Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en Lima, basado en un enfoque hermenéutico y alcance correlacional transversal. La muestra fue seleccionada aleatoriamente, conformada por tres factores de mejora para la sociedad afines sociales y económicos, que se han involucrado con la calidad de vida de los peruanos. Además, para el almacenamiento de datos se aplicó algunos autores con carácter considerando el enfoque del mundo, con diferentes puntos de medición. Así mismo, llegó a la conclusión que con el primer objetivo planteado se pudo evidenciar distintas posturas con diversos conceptos, por lo que contribuyen a contrastar al emprendimiento socialmente existiendo conceptos sobre este aspecto en el emprendimiento.

También, Loayza (2022) analiza la relación del emprendedor social, características de emprendimiento, en la Universidad Nacional de San Antonio Abad en Cusco, basado en un enfoque cuantitativo y alcance internacional. La muestra fue seleccionada por conveniencia, conformada por 4561 postulantes del programa Youth Action Net afines a la forma práctica, que han postulado en el programa en Latinoamérica. Además, para la recolección de datos se aplicó un cuestionario de siete preguntas referentes a los emprendedores sociales y los tipos de emprendimientos, la misma que constaba hasta con doce opciones de selección múltiple. De acuerdo con la información recolectada, se determinó por las características del emprendedor social que si existe relación con el tipo de emprendimiento y con el factor de significancia del 92% seguido por la edad con un 57%, indica que hay una breve tendencia que las mujeres generan sus propios ingresos por sus labores, mientras que los hombres se inclinan por pedir donaciones.

Enseguida, Chávez y Estrada (2019) analizaron la influencia del contexto social abordando el espíritu emprendedor, en la Universidad Internacional SEK en España, basado en un enfoque multidisciplinar y requiriendo investigación cualitativa y cuantitativa. La muestra fue seleccionada aleatoriamente, conformada por 66 empresas representadas de manera legal por mujeres afines al emprendimiento, que han participado en programas en la Superintendencia de Compañías y Seguros. Además, para la recolección de datos se aplicó encuestas a 66 organizaciones y también 15 entrevistas referentes al contexto social y al espíritu emprendedor, con escala tipo Likert. Asimismo, llegó a la conclusión que en ciudades del Ecuador específicamente en Quito la mayor parte de mujeres emprendedoras tienen el apoyo de sus familias al momento de emprender, dando como resultado que sea exitoso la creación de empresas nuevas y se pudo concluir que en Quito las mujeres que son la mayoría emprenden y cuidan de sus familias.

Encontramos que, Chávez et al., (2018) analizaron las implicaciones del contexto social, exploración en mujeres emprendedoras, en la Universidad Internacional SEK en Ecuador, basado en un enfoque cualitativo, cuantitativo y alcance retrospectivo. La muestra fue seleccionada aleatoriamente, conformada por un 43% de mujeres en cargos de nivel alto afines direccionales, que han laborado según los datos del monitor de emprendimiento global. Además, para la recolección de datos

se aplicó una revisión bibliográfica referente al emprendimiento de mujeres y al contexto social, sin la utilización de escalas de Likert. Gracias a la información recogida, se observó que los datos obtenidos estadísticamente se complementan con el emprendimiento en distintos enfoques para el GEM. Además, es importante mencionar que la legislación ha hecho avances para alcanzar la igualdad de género en Ecuador.

A continuación, Suárez (2018) analizó la pertenencia de la incubación de emprendimientos cuya sostenibilidad está en el grupo social, en la Universidad Internacional del Ecuador en Loja, basado en un enfoque cualitativo y alcance correlacional retrospectivo. La muestra fue seleccionada aleatoriamente, conformada por 25 personas de familias afines que son el sustento para el hogar, que han formado el grupo social en San Juan Bosco. Además, para la recolección de la información se aplicó un cuestionario referente a la incubación de emprendimientos al grupo social, con escala tipo Likert. De todo lo anterior se deduce que la investigación, los emprendimientos sustentables son considerados por el cuidado del medio ambiente, tanto a la tierra y a la cadena de producción estos emprendedores fundamentalmente eligen desarrollar productos sustentables.

Enseguida, Boderó (2015) analizó la integración de un modelo de emprendimiento cuyo diseño social en Universidad Estatal Península de Santa Elena en el cantón La Libertad, basado en un enfoque cuantitativo y alcance correlacional transversal. La muestra fue seleccionada aleatoriamente, conformada por 100 mujeres del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), afines al emprendimiento, que han accedido al GAD Parroquial de Anconcito. Además, para la recolección de la información se aplicó un cuestionario de 11 preguntas referente al modelo de emprendimiento comunitario y el desarrollo socioeconómico de las mujeres, con cinco escalas de tipo Likert. Asimismo, llegó a la conclusión que existen limitaciones para obtener fuentes de trabajo afectando a los aspectos socioeconómicos de las mujeres del sector.

Después, Parrales (2015) analizó la participación de las capacidades de desarrollo social en la Universidad Estatal Península de Santa Elena en La libertad, basado en un enfoque cuantitativo y cualitativo, alcance correlacional transversal. La

muestra fue seleccionada aleatoriamente, conformada por 175 personas de las ejecutivas del hogar a fines al emprendimiento, que han permitido ser parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena. Además, para la recolección de la información se aplicó un cuestionario de 12 preguntas referente a estrategias de fortalecimiento y el desarrollo social, con alternativas de escalas de tipo Likert. Para finalizar la investigación, la participación de las mujeres se ve involucrada en cuestiones sociales, también no es relevante por la escasa labor que se realizan en los distintos sectores en las actividades sobre el emprendimiento.

En último término, Flores (2015) analizó la participación del emprendimiento femenino y desarrollo social, en la Universidad Estatal Península de Santa Elena en La Libertad, basado en un enfoque cuantitativo, cualitativo y alcance correlacional transversal. La muestra fue seleccionada aleatoriamente, conformada por 281 personas de las mujeres de la comuna Loma Alta, afines al emprendimiento. Además, para la recolección de la información se aplicó un cuestionario de 15 preguntas referente al programa de emprendimiento y el desarrollo social, con alternativas de escala tipo Likert. Asimismo, llegó a la conclusión que el emprendimiento de las mujeres se ve básicamente en parte para alcanzar los logros de objetivos y beneficios que se encuentran en una limitación de capacitaciones para realizar innovadoras actividades productivas.

Desarrollo de teorías y conceptos.

Contexto.

De acuerdo con Chávez Rivera et al. (2018) manifiestan que cuando se comenta sobre contexto se refieren a todo aquello que rodea al emprendedor y que influye de una o de diferente manera en su propósito, es importante entender cuándo, cómo y por qué la determinante que motiva a las mujeres en el ámbito asociativo. Existe una composición de contextos, entre los que pueden estar el de los negocios, el social, el espacial y el institucional.

Fernández (2014) menciona que el contexto desde una representación considerada particularmente general es sobre las circunstancias realizadas que

envuelven a diferentes secuencias de acciones, con el fin de emprender negocios lo cual lo hace comprensible para el emprendedor.

Dicho con palabras de Buitrago Quintero & Marín Sánchez (2017) agregan que el contexto se describe como una sucesión de circunstancias y situaciones que existen, que van a establecer los efectos en un argumento aprovechado dentro del contexto obtenido. De allí la importancia que tiene el conocer las circunstancias existentes de ese instante y que asume el conocer las condiciones efectivas.

Contexto social.

Según Hernández Martínez (1998) manifiesta que el contexto social describe al entorno social en la que vive enfrascado el ser humano en la vida diaria y que afecta al modo en que descubre la realidad próxima y al procedimiento con relación de las personas.

En la opinión de Chávez Rivera et al. (2018) afirman que el contexto social está dado por aquellos factores que están presentes en la sociedad, en la familia, entre otros y que pueden promover o afectar el propósito de realizar una actividad a elegir como la de la implementación de crear un emprendimiento.

De acuerdo con Noriega Montufar et al. (2022) destacan que el contexto social puede dar a conocer sobre el hecho en particular de los elementos como el factor social, es decir, el lugar que una persona ocupa dentro de los conjuntos que integran a caracteres de la sociedad.

Dinámica. Según Valcárcel Fernández (2020) considera que la dinámica se denomina por las modalidades del ser y el parecer. Ahora avasalla un individualismo traedor de preocupaciones, inseguridades e inquietudes. Como alega Alain Ehrenberg: fatiga ser uno mismo. El sentimiento de fracaso personal, la presión familiar por alcanzar el éxito y los comportamientos destructivos dan cuenta de una vida problemática.

El desarrollo la dinámica en la sociedad es como pasar por cambios constantes reflejándose de varias maneras en desarrollo de los procesos tanto sociales como en un entorno determinado.

Familia. Cabe resaltar que Malpartida Ampudia (2020) destaca que la familia es uno de los factores principales de los establecimientos organizativos de apoyo social con el cual debe contar una persona y por lo tanto se ha evidenciado que ejerce función protectora ante las situaciones de estrés que podrían tener durante toda la vida cotidiana. El apoyo que promete la familia es el principal recurso de desarrollo y el más eficaz a tomar en consideración.

En la familia se conforma por ser un grupo de personas que se apoyan de distintas formas, logrando así la convivencia como tal de promover la ayuda social eficaz en varias situaciones que se pueden tener durante el transcurso de la vida, lo cual es esencial para el proceso de socialización del emprendedor.

Comunidad. Tal como Esposito (2018) señala que una comunidad se forma por la agrupación de personas que tienen elementos en común, como gustos, estándares de pensamiento, etc.

La comunidad se rodea en una esfera indeterminada que debe ser surgida al territorio necesariamente, pero que este no define sus términos a través de una segmentación política administrativa, sino a través de las particularidades y especialidades limitadas se pueden desarrollar una actividad comunicativa en una comunidad, en algún lugar pueden precisar un territorio específico.

Sociedad. Como plantea Polo Roca (2020) da a conocer que la sociedad es la forma de la organización social basada actualmente en redes de comunicación digitalizadas. Una formación social con una infraestructura en redes sociales y de medios que permite su modo principal de organización en todos los niveles. Cada vez más, estas redes conectan todas las unidades o partes de esta formación (individuos, grupos y organizaciones). Determina nuevos modos de organización, comunicación y de relación social o de ocio.

Una sociedad es un conjunto de personas que persigue una determinada clasificación. Asimismo, tienen hábitos en común, lo cual abarca distintos entornos de la vida. Están formadas por las poblaciones donde los pueblos y su entorno se interrelacionan en un contexto habitual que les concede una identidad y sentido de pertenencia. Al instante de considerar una sociedad, se tienen en cuenta aspectos como su horizonte de desarrollo y la calidad de vida.

Redes de contacto. Teniendo en cuenta a Quiñones de León (2021) mencionó que las redes de contacto son aquellas que a través de las mismas se produce el intercambio de ideas, tecnologías y objetos, llegan también desde sociedades independientemente de que pudieran tener un desarrollo autóctono.

Es un proceso de las redes de contacto que permite establecer y mantener de forma intencional relaciones con otras personas, como la familia, colegas de trabajo, etc. Es la estrategia para obtener acceso a información y apoyo de las personas que conoces y a su vez las que ellos conocen.

Asociatividad. Como señalan Burgos Dávila & Falconí Guamán (2019) manifiestan que la asociatividad permite un mejor desempeño de las empresas pequeñas, ya que este factor permite que los niveles de riesgo se redistribuyan en los asociados, así como permiten mejorar la capacidad instalada y aumento de la producción. Evidentemente, los estudios mencionados presentan una lógica de empresa y no toman en cuenta aspectos propios de la economía popular y solidaria tales como la redistribución de ganancias y maximización del empleo.

La asociatividad se encuentra muy ligada al crecimiento y desarrollo de la asociación, los esquemas asociativos provocan que el emprendimiento permita tener una limitación presupuestaria mayor, tasas secundarias de renovación técnica más grandiosas y costos marginales menores con lo que se garantiza una mejora en la función de producción, así como un mayor margen de beneficios.

Emprendimiento.

De acuerdo con Camilo et al. (2020) plantean que el emprendimiento inicia en varias ocasiones sin información histórica, es un reto atribuido a esta persona. Para ello, se muestra sustancial que las características, aptitudes, actitudes y demás atribuidos descritos, formen parte del análisis al momento de valorar sus predisposiciones hacia el “entrepreneurship”, que, dicho sea de paso, dista de la figura general, quien podrá tener algunas características similares a las del emprendedor, pero sin duda alguna el enfoque y las exigencias no serán las mismas, sino se corresponderá con el rol que juega cada uno en función de sus acciones

Como dice Reyna Aranda (2019) que el emprendimiento es desde el camino basado en la capacidad mediante la identidad de los atributos presentes en los emprendedores, con el resultado de penetrar en su estudio desde el aspecto de la conducta emprendedora que traslada a la instauración de nuevas empresas mediante la utilización de coyunturas. Por esto, las particularidades de los emprendedores están congregadas en armonía con los elementos que forman las capacidades, que radican en preparaciones, destrezas, cualidades y valores.

Desde el punto de vista Panimboza Orrala (2022) argumenta que el emprendimiento se basa en la creación de una idea de negocio para poderla desarrollar en un ambiente donde el impacto sea favorable en función de la actividad, siempre considerando las reestructuraciones organizacionales que se pueden presentar en una sociedad asociativa, pero también tomando la presencia de factores esenciales como un punto a considerar que es de la familia, además dan el apoyo para crecer con nuevas ideas y pautas para lograr un buen servicio.

Competencia. Como expresa Schnarch Kirberg (2019) que es: “Un conjunto de sucesos que promueven nuevas oportunidades en muchos ámbitos laborables logrando así conseguir una labor de interés de la persona donde se quiera desenvolver, en otras palabras, la persona que va a realizar una actividad o en las organizaciones deben constar con varios elementos que son principalmente habilidades que deben establecerse para realizar una labor cumpliendo con lo establecido”.

Asimismo, es una competencia del emprendimiento u ocupación de emprender, esto pretende decir que es un camino para tener una ocasión para dar a conocer las habilidades y destrezas en una actividad laboral, cabe recalcar que este tipo de competencias suele ser encaminadas hacia aspectos del negocio, por ende, es constante a la actividad de elaboración de un área concluyente de la organización.

Habilidades. En la opinión de Becerra Bizarrón y otros (2020) reconocen que “las habilidades son las capacidades natas de la persona que le dan la opción para realizar labores con la acción de ejecutar una actividad que sea del agrado y en base a eso aplicar los conocimientos en el estado en el que se especializa esto indica que distintamente de la persona, es capaz de realizar labores de una forma efectiva”.

Todavía cabe mencionar que las habilidades por así decirlo están basadas a partir de conocimientos que se han desarrollado a lo largo del tiempo por lo que permiten progresar en la vida laboral en distintas actividades emprendedoras, en este caso en el ámbito de asociatividad las emprendedoras llevan a cabo labores, cuya funciones son específicas en las que ellas se pueden desenvolver mejor, en concreto, la líderes asignan diligencias en base de cómo las personas tienen el conocimiento por capacitaciones que previamente han adquirido y con esta formación que tienen pueden desenvolverse de forma ejemplar en el emprendimiento dando instrucciones para que las actividades se ejecuten de forma productiva.

Destrezas. Para Gómez Romo (2018) sostiene que: “Las destrezas son un conjunto de características, en este caso tratando de distintas habilidades que tiene una persona para crecer de manera eficaz y eficiente, esto basado en conocimientos previos que le ayudan a realizar una actividad en específico.

Para comprender mejor las destrezas se consideran que están radicadas en conformidad con las habilidades que las emprendedoras han desarrollado para integrarse a una sociedad, logrando así mejorar o permitiendo una actividad en concreto, por lo cual el rendimiento laboral y el desenvolvimiento con respecto a las experiencias obtenidas, puesto que, al desarrollar dichas habilidades son particularmente bien implementadas logrando alcanzar tanto objetivos y tareas que deben cumplir.

Iniciativa empresarial. De acuerdo con Rey Pérez y Mateo Sanz (2018) definen que: “La iniciativa empresarial está fundamentalmente relacionada a la ejecución de las labores, ya que promueve la creación de nuevas fuentes de empleo generando auto sustentabilidad y que las personas formen parte de esos proyectos y cubran necesidades del hogar gracias a ellos.

Continuando, la iniciativa empresarial se trata de un procedimiento que permite generar crecimiento innovador para emprender, esto teniendo el fin de impulsar la idea de creación de artesanías u otras formas de realizar las labores que produzcan beneficios logrando así satisfacer o cubrir necesidades económicas, pudiendo decir además que da la posibilidad de solventar un hogar con el trabajo realizado de producción en este caso, y también posicionando el emprendimiento con los valores agregados que ofrecen. Concluyendo que teniendo una idea de negocio que se lleve a la implementación tendrá una aprobación con el pasar del tiempo con la comunidad.

Oportunidad. Según Marte Alvarado y Tejada Betancourt (2019) agregan que: “La oportunidad identifica varias circunstancias en base a información que permite ilustrar un escenario laboral, es decir, el emprendedor encuentra una situación favorable que le permita cumplir con sus objetivos.

Al mismo tiempo, la oportunidad es examinada dependiendo del entorno en la que se encuentre un emprendedor, analizando actividades o procedimientos específicos que contribuyan al proceso empresarial, teniendo como objetivo establecer ideas que permitan desarrollar de manera continua al emprendimiento, en este caso el género femenino y así lograr obtener un punto a considerar al momento de elegir una actividad predeterminada, por lo cual, se diría que al realizar este procedimiento da opciones que permiten a un grupo determinado de personas varias posibilidades.

Motivación. La motivación, según Santiesteban C. (2022) señala que es un conjunto de factores que son de apoyo para desarrollar una idea logrando así cubrir una necesidad o error de algún tipo en correspondencia al emprendimiento no

establecida, concluyendo que es fundamental para tomar una decisión para la creación de un emprendimiento.

Además, la motivación se puede decir que se precisa de las experiencias positivas orientadas a actividades previas, elaboradas en determinación del avance del estado psicosocial, con la intención de idealizar una oportunidad laboral para lograrla concretar.

Emprendimiento femenino.

Como afirma Vásquez López (2018) refiere que los retos que enfrenta la mujer emprendedora de estos años no son obstáculos a los que enfrentan los hombres en la sociedad emprendedora. Pues al comenzar una obra o negocio los lleva a realizar algo nuevo e innovador ya sea con dificultad o peligro. Lograr su emprendimiento no ha sido un proceso fácil, sin embargo, ella afirma que la sociedad debe trabajar en establecer algunos factores que propicien un mejor ecosistema para el emprendimiento femenino. El emprender es tener interés genuino de transformar algo, no todos los emprendedores deben tener una empresa, pero todas las emprendedoras deben trabajar en desarrollar sus capacidades y lograr esa transformación.

Empleando las palabras de Garavito Hernández et al. (2021) describen que el emprendimiento femenino es la financiación, entendiéndose en términos de crédito bancario, incubadoras de startups, crowdfunding, business angels, ayudas públicas, préstamos de familiares y/o amigos entre otros. Diversos autores afirman que las mujeres son menos propensas a buscar capital externo, por lo tanto, en las primeras etapas del emprendimiento la poca financiación suele ser crucial para la supervivencia porque dificulta el crecimiento y rendimiento de sus empresas.

Como lo hace notar Carranza et al. (2018) mencionan que las mujeres tienen la iniciativa de emprender mucho más con respecto a los hombres en Ecuador, sin embargo, la oportunidad en los hombres de ser aceptados para poder realizar un emprendimiento tiene más peso que en el caso de las mujeres, las emprendedoras tienen un rango de edad considerable que parte de los 20 y 25 años, aunque se puede

deslumbrar un crecimiento progresivo en el emprendimiento femenino, aún pierde reconocimiento por la constancia del posicionamiento en relación con los hombres.

Fundamentos legales.

Constitución de la República del Ecuador.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

2. Edificar un régimen económico, justo, democrático, productivo, solidario y razonable basado en la distribución igualitaria de los beneficios del progreso, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

Art. 277.- Para la obtención del buen vivir, serán deberes frecuentes del Estado:

6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es la herramienta al que se sujetarán las políticas, programas y planes públicos; la clasificación y cumplimiento del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los capitales públicos; y coordinar las capacidades exclusivas entre el Estado Central y los Gobiernos

Autónomos Descentralizados. Su cumplimiento será de representación obligatorio para el sector público y muestra para los demás sectores.

Capítulo Quinto.

Derechos de participación.

Art. 61.- Las ecuatorianas y ecuatorianos gozan de los siguientes derechos:

1. Elegir y ser elegidos.
2. Participar en los asuntos de interés público.
3. Presentar proyectos de iniciativa popular normativa.
4. Ser consultados.
5. Fiscalizar los actos del poder público.
6. Revocar el mandato que hayan conferido a las autoridades de elección popular.
7. Desempeñar empleos y funciones públicas con base en méritos y capacitaciones, y en un sistema de selección y designación transparente, incluyente, equitativa, pluralista y democrática, que garantice su participación, con criterios de equidad y paridad de género, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional.
8. Conformar partidos y movimientos políticos, afiliarse o desafiliarse libremente de ellos y participar en todas las decisiones que éstos adopten (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Título II

De la Economía Popular y Solidaria

Capítulo I

De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

Art. 10. – Capital de riesgo y organizaciones mixtas. –

El Estado Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados participarán en la conformación de capitales de riesgo y de organizaciones mixtas de economía popular y solidaria a través de mecanismos legales y financieros idóneos. El carácter temporal de las inversiones efectuadas por el Estado deberá ser previamente acordado, tanto en tiempo cuanto en forma; privilegiando los procesos de desinversión del Estado en organizaciones donde es o será miembro, asociado o socio en forma parcial, a favor de la y las comunidades en cuyos territorios tales emprendimientos se desarrollen, dentro de las condiciones y plazos establecidas en cada proyecto.

Sección 2

De las Organizaciones del Sector Asociativo

Art. 18. – Sector Asociativo. – Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Art. 20. – Capital Social. – El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y

extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico.

En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación.

Título V

Del Fomento, Promoción e Incentivos.

Art. 128. – Mecanismos. – Sin perjuicio de los incentivos que la legislación en general reconozca a favor de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, el Estado fomentará, promoverá y otorgará incentivos a las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, con el objeto de fomentar e impulsar su desarrollo y el cumplimiento de sus objetivos en el marco del sistema económico social y solidario.

Las personas y organizaciones a las que se refiere esta Ley se beneficiarán de los incentivos y demás medidas de promoción, fomento y fortalecimiento, contempladas en el Código de la Producción para todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva. Especial atención recibirán las personas y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria que desarrollen su actividad productiva en los cantones fronterizos.

En ningún caso, las personas y organizaciones sujetas a esta Ley gozarán de un régimen de fomento o privilegio menor del que gocen otras organizaciones, sociedades o asociaciones con fines u objetivos similares desde el punto de vista social o económico.

En ningún caso, las personas y organizaciones sujetas a esta Ley gozarán de un régimen de fomento o privilegio menor del que gocen otras organizaciones, sociedades o asociaciones con fines u objetivos similares desde el punto de vista social o económico.

Para acceder a estos beneficios, las personas y organizaciones, deberán constar en el Registro Público, al que se refiere el artículo 6 de esta Ley.

No podrán acceder a los beneficios que otorga esta Ley, las personas y organizaciones que se encuentren en conflicto de interés con las instituciones del Estado responsables del otorgamiento de tales beneficios existentes en la normativa vigente (Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2018).

Capítulo II. Metodología.

Diseño de la investigación.

En este capítulo del diseño metodológico de la investigación se implementaron los diferentes procesos que se utilizaron para la obtención de la recopilación de la respectiva información, que aportaron a la determinación de la relevancia, que existe entre el contexto social y el emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER. Si bien es cierto, cabe mencionar que la metodología permite científicamente describir la influencia que existe entre las variables por medio de una sucesión de métodos y procesos con la obtención de los resultados del respectivo trabajo investigativo.

El diseño del presente trabajo de investigación es de tipo descriptiva, retrospectivo y transversal, debido a que se realizó un análisis del contexto social y si influye en el emprendimiento. De acuerdo con esto la información recopilada por medio de los instrumentos de encuestas y entrevista se analiza y compara entre sí para identificar factores concernientes al objeto de estudio, siendo en este caso el contexto social y el emprendimiento de las mujeres de esta asociación de producción artesanal. Lo cualitativo va estrictamente a la exploración de información pertinente respecto a causas, factores o relaciones sobre los resultados que se obtengan durante sus procesos de producción, sin tomar en cuenta valores ni porcentajes.

Métodos de la investigación.

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, el cual da un aporte muy importante al estudio, debido que por medio de un sondeo digitalizado se puede recolectar información relevante como temas importantes para poder analizar, identificar y examinar el contexto de la temática sobre el campo social en el emprendimiento femenino en ASOPROMAHER.

Por otra parte, se aplicó el método deductivo el mismo que permitió desarrollar un estudio general del tema y llegar a la particularidad de las causas del fenómeno investigado. La importancia del contexto social y el emprendimiento de las mujeres es

un tema poco comprendido por los establecimientos artesanales; por ello se realizó una investigación de manera general mediante la utilización de antecedentes bibliográficos, para entender la repercusión de estas variables en el crecimiento y desarrollo personal de las mujeres, es por ello que mediante un plan de acción utilizando las dimensiones ayudará a determinar la relevancia entre el contexto social y el emprendimiento de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER hacia las mujeres.

Al mismo tiempo mediante la indagación de los contextos de diferentes fuentes se recopiló la información necesaria, que se desarrollaron en relación con las dimensiones e indicadores de las variables el contexto social y el emprendimiento, con el propósito de utilizarlos a lo largo del proceso de estudio de la investigación.

Población y censo.

La población explícita para el desarrollo de este estudio se conforma por: la administradora, presidente, secretaria, vocales de la junta directiva, vocales de la junta de vigilancia y asociados de la Asociación de Producción Artesanal Manos Mágicas Diseños Herlinda “ASOPROMAHER”, ya que engloban el conjunto de personas que forman la asociación para que éste se mantenga dentro del mercado, ejerciendo sus actividades productivas que conllevan al cumplimiento de los objetivos propios de la asociación.

Población de la asociación “ASOPROMAHER”.

| Población | |
|------------------|------------|
| Administradora | 1 |
| Asociadas | 124 |
| Total | 125 |

Nota: Asociadas que conforman la asociación “ASOPROMAHER”.

Para la obtención de la respectiva población la administradora facilitó una base de datos del registro de directiva de “ASOPROMAHER” donde se evidenció que consta de 125 asociados, considerando a las mujeres que son parte de los fundadores en calidad de asociados de la asociación, es decir, a los habitantes del cantón Santa

Elena, específicamente participaron los ciudadanos oficialmente registrados de la asociación, que se ubican en distintos sectores que son potencialmente productoras de la Asociación de Producción Artesanal Manos Mágicas Diseños Herlinda “ASOPROMAHER”, por lo consiguiente mediante esta población se obtuvo información para describir el contexto social que enmarca la asociación. Por ende, la población para el estudio investigativo fue de 125 asociados, información facilitada por la Sra. González Merejildo Engracia Herlinda administradora de la Asociación de Producción Artesanal Manos Mágicas Diseños Herlinda “ASOPROMAHER”.

Para el presente trabajo se tomó la decisión de realizar un censo de las operaciones estadísticas que no trabaja sobre una muestra estadística, sino se tomó la población total, tomando como referencia la base de datos facilitada por la Asociación de Producción Artesanal Manos Mágicas Diseños Herlinda “ASOPROMAHER”, la cual evidencia que en la actualidad está registrada con 125 asociados, por ende, al conocer esta información, se considera estudiar toda la población finita, donde se determinó la cantidad total de asociados a encuestar, por lo que es aconsejable que se realice un procedimiento pulcro y que se proporcione información veraz de la selección de los asociados que fundaron la organización a quienes se les realizó las respectivas encuestas.

Recolección y procesamiento de datos.

En la investigación se utiliza la técnica de entrevista, encuesta y visita de campo para recopilar información pertinente, con el instrumento de cuestionario, misma que fue aplicada al personal administrativo y asociados fundadores de la asociación de producción artesanal: ASOPROMAHER de la Parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 2021.

Dentro de las técnicas aplicadas en esta investigación se encuentra la entrevista la cual se aplicó a la directiva, quienes son los responsables de brindar información precisa sobre las actividades desarrolladas en cada área y las que son delegadas, cada ítem escogido en la entrevista aporta estrechamente a ciertas dimensiones y a los indicadores que permitieron medir los resultados actuales y compararlos con los anteriores.

También como otra técnica que se aplicó es la encuesta, que permitió recopilar información que permite tener conocimiento de lo que piensan las integrantes de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, sobre temas de contexto social en las que se muestran relacionadas y cómo estos aportan al emprendimiento.

Posteriormente, se diseñó un cuestionario que consta de seis preguntas relacionadas al contexto social y también nueve preguntas en base al emprendimiento, además de una entrevista de seis preguntas, para ilustrarlas como resultado en el Apéndice 4. A fin de analizar la información y relacionar las causas que tiene una con la otra.

En el procesamiento de la información mediante la investigación bibliográfica se recopiló y analizó información de fuentes secundarias tales como: tesis, libros digitales, artículos, científicos, sitios web, entre otras; mismas que han sido relevantes para el estudio, las cuales aportaron con conceptos sobre el contexto social y el emprendimiento.

En relación con la utilización de los instrumentos de recolección de información, se realizó una comprobación de fiabilidad, previamente se efectuó la validación de las preguntas de investigación respectivamente se solicitó la colaboración de especialistas en el tema investigativo, luego se efectuó el proceso de verificación en base a una prueba piloto de un estimado del 10% de la población de estudio, por el cual se procedió a examinar las preguntas y validarlas, así con la validación una vez realizado el pilotaje. Los datos procesados se aplicaron en SPSS para el cálculo del Alfa de Cronbach, lo que permitió demostrar estadísticamente la confiabilidad del instrumento para la investigación presentando los resultados obtenidos, a continuación, se mostrará el cuadro obtenido de la fiabilidad.

Análisis de escala de fiabilidad del cuestionario.

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,708 | 15 |

Nota: Análisis de preguntas aplicadas de los instrumentos de recolección de información.

Capítulo III. Resultados y discusión.

Análisis de datos.

Análisis de los resultados de encuesta.

Tabla 1. Frecuencia de edad.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Menores Edad | 1 | ,8 | ,8 | ,8 |
| Jóvenes | 50 | 40,0 | 40,0 | 40,8 |
| Válido Adulto | 68 | 54,4 | 54,4 | 95,2 |
| Adulto Mayor | 6 | 4,8 | 4,8 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Edad de las mujeres emprendedoras.

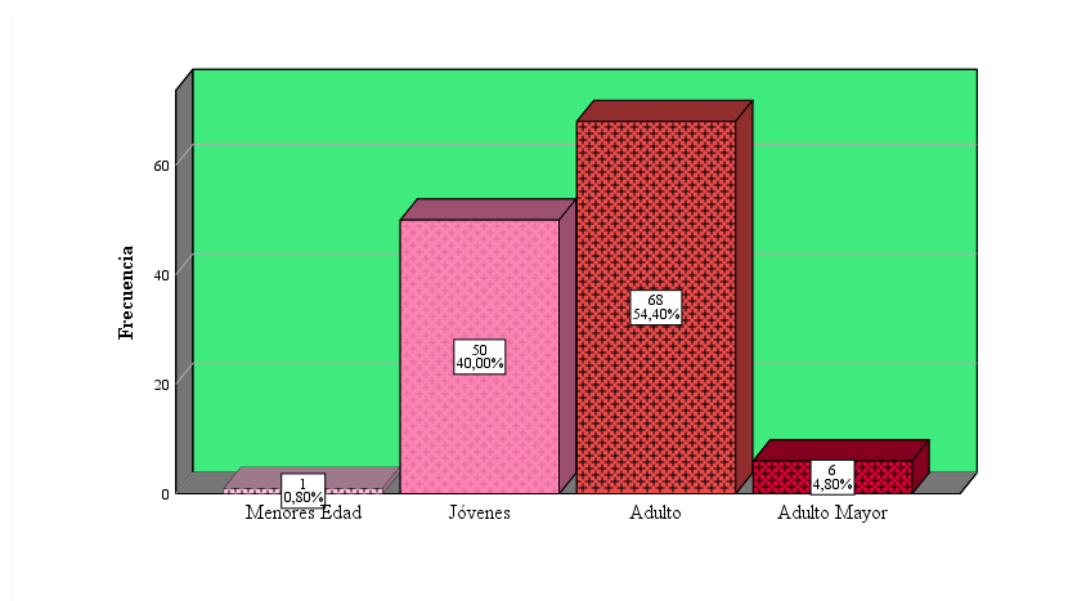


Figura 1. Histograma de edad.

Nota: Edad de las mujeres emprendedoras.

Según los datos de la Tabla 1 y Figura 1, se registran que la mayor parte de mujeres 68 personas son adultas (54,40%), mientras que menor cantidad de mujeres 1 es menor de edad (0,54%). Se concluye que las mujeres jóvenes y adultas mayores contribuyen para realizar una investigación veraz.

Tabla 2. Frecuencia de nivel de instrucción.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Primaria | 87 | 69,6 | 69,6 | 69,6 |
| | Secundaria | 38 | 30,4 | 30,4 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Nivel de educación de las mujeres emprendedoras.

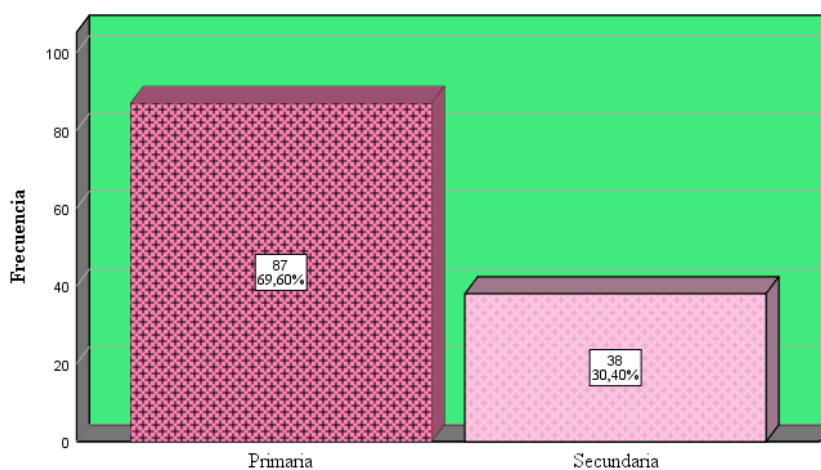


Figura 2. Histograma de nivel de instrucción.

Nota: Nivel de educación de las mujeres emprendedoras.

De acuerdo con la Tabla 2 y Figura 2, con relación al nivel de instrucción de las emprendedoras 87 (69,60%) se constata que cursaron el nivel de educación primaria, mientras que el 38 (30,40%) se encuentra en secundaria. En base a los resultados un 0% ha alcanzado a un nivel de educación superior o ha intentado cursar la preparatoria lo cual tiene una inclinación a que las mujeres vean la necesidad de realizar algún tipo de emprendimiento y desarrollo de productos debido a la situación de inseguridad laboral.

Tabla 3. Frecuencia de estado civil.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Soltera | 21 | 16,8 | 16,8 | 16,8 |
| Casada | 97 | 77,6 | 77,6 | 94,4 |
| Válido Unión Libre | 4 | 3,2 | 3,2 | 97,6 |
| Viuda | 3 | 2,4 | 2,4 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Estado civil de las mujeres emprendedoras.

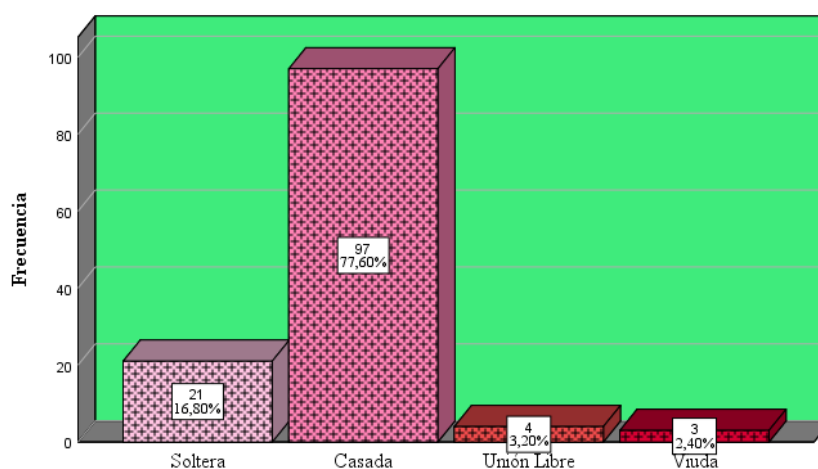


Figura 3. Histograma de estado civil.

Nota: Estado civil de las mujeres emprendedoras.

Según la información de la Tabla 3 y Figura 3, se evidencia que la mayor parte de las mujeres emprendedoras 97 (77,60%) se encuentran casadas, mientras que el estado civil de 3 emprendedoras con (2,40%) pertenecen a mujeres viudas. Por lo resultante a que las mujeres emprendedoras que se encuentran en estado civil de unión libre y solteras, esto indica que las emprendedoras asociadas tengan más capacidad para emprender y desarrollar habilidades a través de capacitaciones debido a que la situación se lo permite.

Pregunta 1. ¿Cuándo usted comenzó su emprendimiento los miembros de la familia la apoyaron?

Tabla 4. Frecuencia de apoyo familiar para emprender.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo | 1 | ,8 | ,8 | ,8 |
| Indiferente | 15 | 12,0 | 12,0 | 12,8 |
| Válido De acuerdo | 40 | 32,0 | 32,0 | 44,8 |
| Totalmente de acuerdo | 69 | 55,2 | 55,2 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Apoyo por parte de la familia para realizar actividades del emprendimiento.

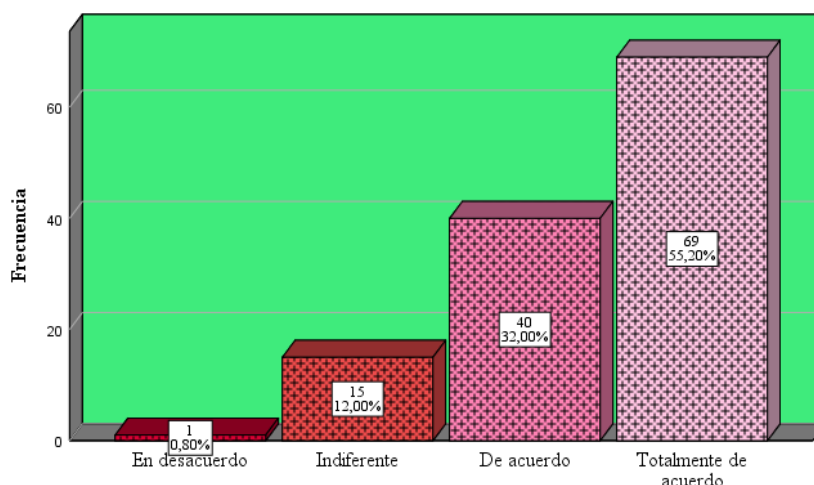


Figura 4. Histograma de apoyo familiar para emprender.

Nota: Apoyo por parte de la familia para realizar actividades del emprendimiento.

Los resultados de las encuestas de la Tabla 4 y Figura 4, se mostró que la mayor parte de las mujeres emprendedoras 69 (55,20%) están totalmente de acuerdo que cuentan con el apoyo por parte de la familia, esto les permite realizar de manera correcta las labores del emprendimiento y puedan evitar encontrarse con algunos inconvenientes, mientras que las emprendedoras con menos de 1 (0,80%) estuvieron en desacuerdo que no reciben ayuda familiar.

Pregunta 2. ¿En la comunidad se promueven el emprendimiento mediante ferias, casas abiertas o invitaciones municipales?

Tabla 5. Frecuencia de fomentar el emprendimiento en la comunidad.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 27 | 21,6 | 21,6 | 21,6 |
| En desacuerdo | 51 | 40,8 | 40,8 | 62,4 |
| Indiferente | 28 | 22,4 | 22,4 | 84,8 |
| De acuerdo | 14 | 11,2 | 11,2 | 96,0 |
| Totalmente de acuerdo | 5 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: El emprendimiento es promovido por la comunidad.

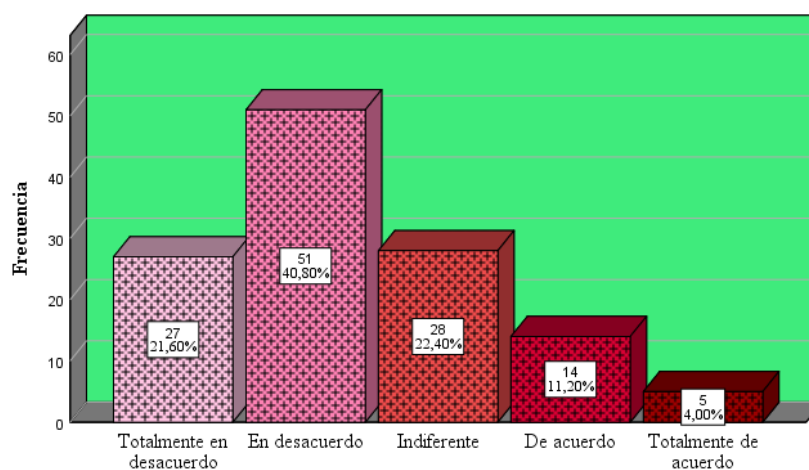


Figura 5. Histograma de fomentar el emprendimiento en la comunidad.

Nota: El emprendimiento es promovido por la comunidad.

Se puede evidenciar las respuestas de la Tabla 5 y Figura 5, se muestran una mayor cantidad de mujeres emprendedoras 51 (40,80%) respecto a que están en desacuerdo, mientras que las emprendedoras con menores resultados 5 (4%) pertenecen al totalmente de acuerdo. Debido a que a la respuesta indiferente y de acuerdo son por que las mujeres que realizan el emprendimiento por medio de su comunidad no reciben el apoyo a nivel colectivo para otorgar reconocimiento a la actividad artesanal que realizan las asociadas lo cual le permitirá mejorar la producción.

Pregunta 3. ¿Considera que las redes sociales son parte esencial para los emprendimientos?

Tabla 6. Frecuencia de importancia de redes social para emprender.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 7 | 5,6 | 5,6 | 5,6 |
| | En desacuerdo | 1 | ,8 | ,8 | 6,4 |
| | Indiferente | 5 | 4,0 | 4,0 | 10,4 |
| | De acuerdo | 37 | 29,6 | 29,6 | 40,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 75 | 60,0 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Redes social como parte esencial para el emprendimiento.

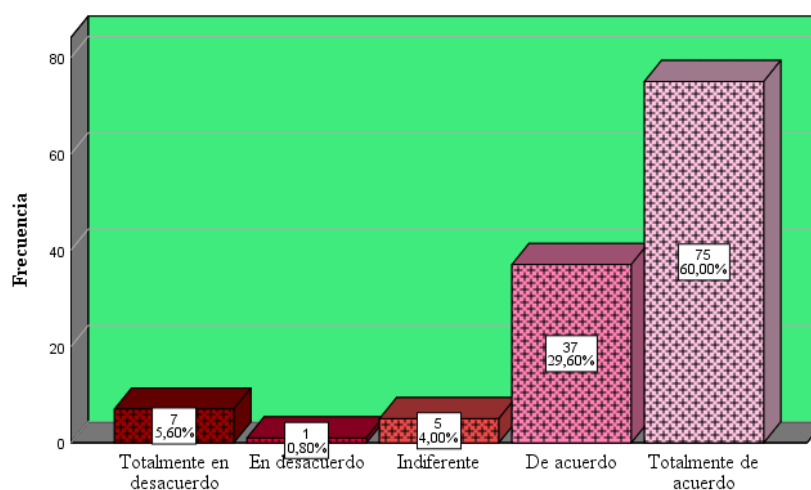


Figura 6. Histograma de importancia de redes social para emprender.

Nota: Redes social como parte esencial para el emprendimiento.

Analizando la información con respecto de la Tabla 6 y Figura 6, se registran las mujeres emprendedoras con la mayor cantidad de respuesta es de 75 (60%) por parte del totalmente de acuerdo, mientras que con menor cantidad 1 (0,80%) pertenecen en desacuerdo. Se concluye que están de acuerdo e indiferente porque se deberá facilitar con el conocimiento de redes sociales esto influye de manera positiva en la asociación.

Pregunta 4. ¿Considera que las redes digitales como por ejemplo Facebook, Twitter, Instagram le permiten mejorar sus habilidades y su negocio?

Tabla 7. Frecuencia de utilización de redes digitales como fortaleza personal.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 9 | 7,2 | 7,2 | 7,2 |
| | En desacuerdo | 4 | 3,2 | 3,2 | 10,4 |
| | Indiferente | 10 | 8,0 | 8,0 | 18,4 |
| | De acuerdo | 65 | 52,0 | 52,0 | 70,4 |
| | Totalmente de acuerdo | 37 | 29,6 | 29,6 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Mejoramiento para la emprendedora en base a redes digitales.

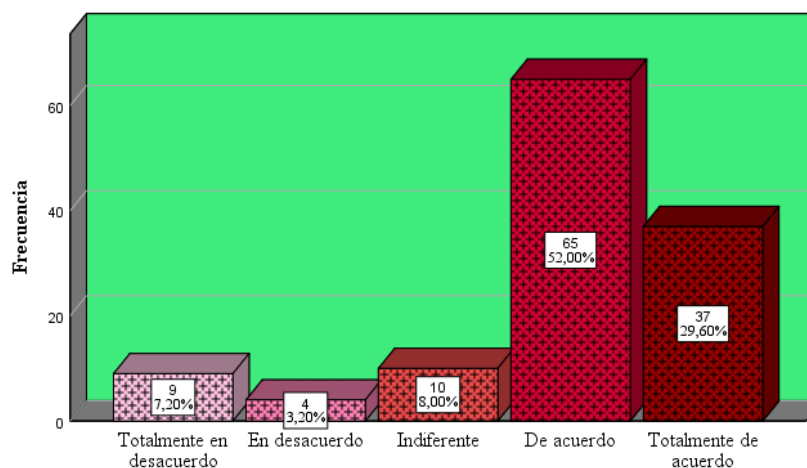


Figura 7. Histograma de utilización de redes digitales como fortaleza personal.

Nota: Mejoramiento para la emprendedora en base a redes digitales.

Según los datos de la Tabla 7 y Figura 7, se visualiza que la mayor cantidad de mujeres emprendedoras con 65 (52%) están de acuerdo, en cambio que con menos de 4 (3,20%) consideran estar en desacuerdo. Denotando que hay respuestas con totalmente de acuerdo e indiferente que necesitan capacitaciones para ser parte de este beneficio, considerando que un porcentaje mínimo se diferencia por aplicar otras técnicas para mejorar sus habilidades competentes en el emprendimiento.

Pregunta 5. ¿Considera que ser miembro de la asociación ayuda a su crecimiento económico?

Tabla 8. Frecuencia de beneficio de pertenecer a la asociación.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo | 2 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| Indiferente | 4 | 3,2 | 3,2 | 4,8 |
| Válido De acuerdo | 85 | 68,0 | 68,0 | 72,8 |
| Totalmente de acuerdo | 34 | 27,2 | 27,2 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Beneficio de pertenecer como miembro de la asociación.

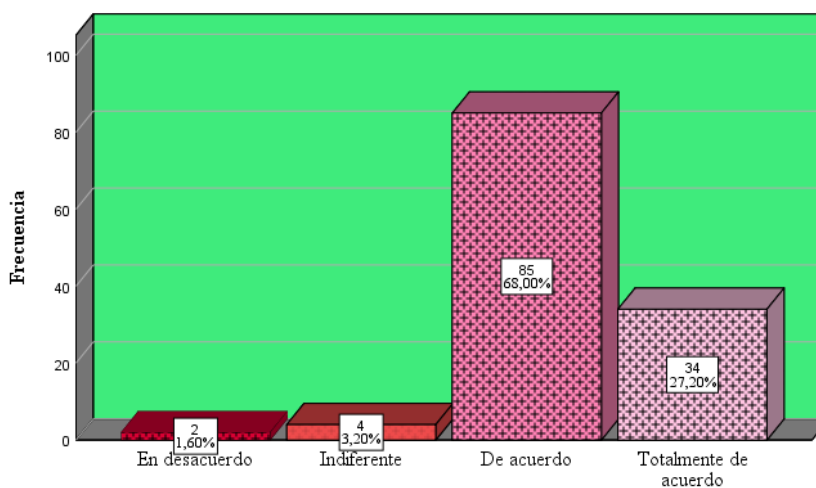


Figura 8. Histograma de beneficio de pertenecer a la asociación.

Nota: Beneficio de pertenecer como miembro de la asociación.

Los resultados obtenidos de la Tabla 8 y Figura 8, permiten determinar que las mujeres emprendedoras 85 (68%) por parte de las que están de acuerdo, mientras que tan solo 2 (1,60%) de emprendedoras mencionan que están en desacuerdo. Por lo que se concluye que las que están totalmente de acuerdo e indiferente al ser socios se deberá implementar foros informativos para disminuir tergiversaciones, para de esta manera ayudar a las asociadas a considerar que tienen la disponibilidad de lograr fidelizarse con la asociación presentando una excelente experiencia.

Pregunta 6. ¿Cree usted que pertenecer a la asociación ha fortalecido su crecimiento como emprendedor?

Tabla 9. Frecuencia de crecimiento como emprendedor en la asociación.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo | 1 | ,8 | ,8 | ,8 |
| Indiferente | 10 | 8,0 | 8,0 | 8,8 |
| Válido De acuerdo | 69 | 55,2 | 55,2 | 64,0 |
| Totalmente de acuerdo | 45 | 36,0 | 36,0 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Crecimiento del emprendedor al pertenecer a la asociación.

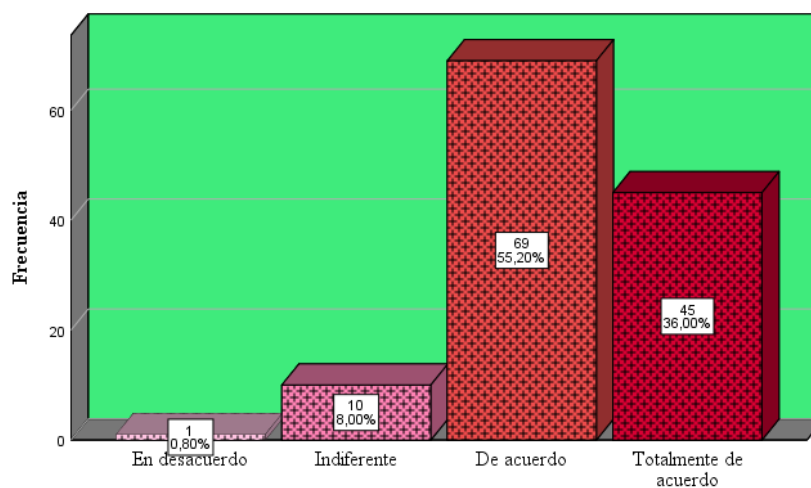


Figura 9. Histograma de crecimiento como emprendedor en la asociación.

Nota: Crecimiento del emprendedor al pertenecer a la asociación.

Según la información obtenida de la Tabla 9 y Figura 9, señala que la mayoría de las mujeres emprendedoras 69 (55,20%) consideran estar de acuerdo, mientras que las emprendedoras con menores resultados de 1 (0,80%) eligieron en desacuerdo. Con la información obtenida se concluye que las que optaron por elegir la opción totalmente de acuerdo e indiferente necesitan capacitaciones para que tengan una participación frecuente en la asociación, para que se familiaricen más con las actividades de producción artesanal del emprendimiento.

Pregunta 7. ¿La asociación brinda capacitaciones para el mejoramiento de sus habilidades?

Tabla 10. Frecuencia de mejoramiento de habilidades por medio de la asociación.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 15 | 12,0 | 12,0 | 12,0 |
| | En desacuerdo | 1 | ,8 | ,8 | 12,8 |
| | Indiferente | 2 | 1,6 | 1,6 | 14,4 |
| | De acuerdo | 43 | 34,4 | 34,4 | 48,8 |
| | Totalmente de acuerdo | 64 | 51,2 | 51,2 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Capacitaciones que brinda la asociación para mejorar las habilidades de las emprendedoras.

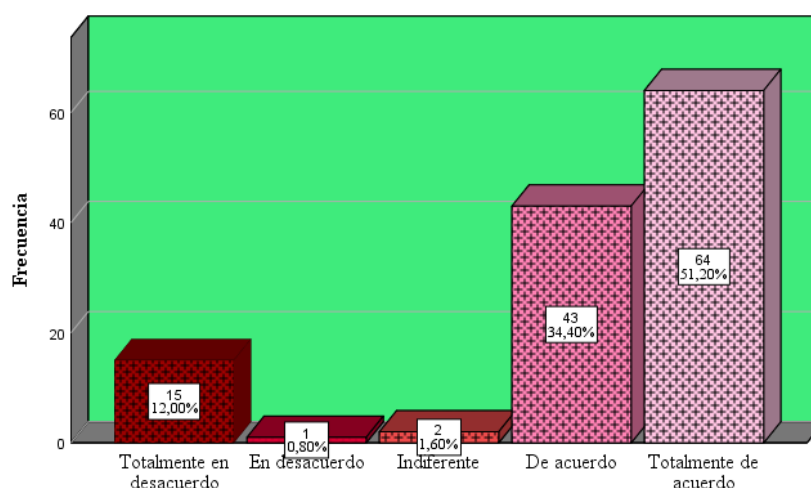


Figura 10. Histograma de mejoramiento de habilidades por medio de la asociación.

Nota: Capacitaciones que brinda la asociación para mejorar las habilidades de las emprendedoras.

De acuerdo con la Tabla 10 y Figura 10, los resultados revelan que 64 (51,20%) por parte de las mujeres emprendedoras están totalmente de acuerdo, por otra parte, el 1 (0,80%) son emprendedoras que están en desacuerdo. Como resultado están de acuerdo e indiferente indicando que las capacitaciones que brinda la asociación sean de utilidad por lo cual se recomienda que se realicen capacitaciones innovadoras que capten la atención de las emprendedoras logrando así que mejoren sus habilidades.

Pregunta 8. ¿Considera usted qué implementar un plan para mejorar sus habilidades es esencial para un mejor desenvolvimiento en el emprendimiento?

Tabla 11. Frecuencia de implementación de plan de mejora en el emprendimiento.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 3,2 | 3,2 | 3,2 |
| En desacuerdo | 1 | ,8 | ,8 | 4,0 |
| Indiferente | 2 | 1,6 | 1,6 | 5,6 |
| De acuerdo | 61 | 48,8 | 48,8 | 54,4 |
| Totalmente de acuerdo | 57 | 45,6 | 45,6 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Implementar plan para mejorar habilidades es esencial para el emprendimiento.

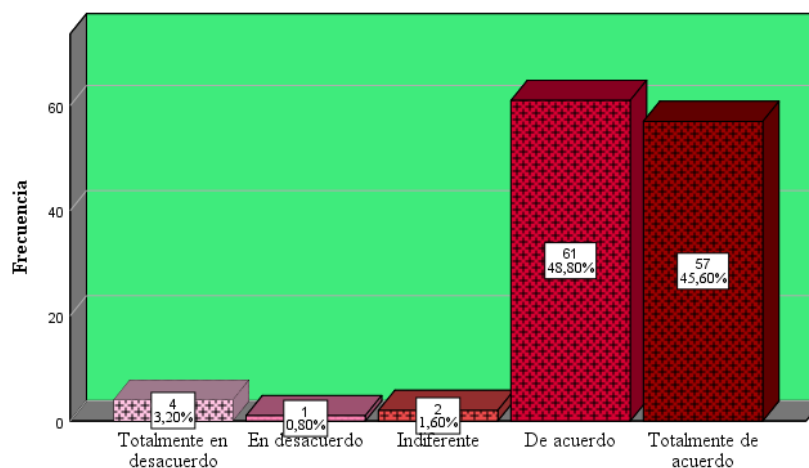


Figura 11. Histograma de implementación plan de mejora en el emprendimiento.

Nota: Implementar plan para mejorar habilidades es esencial para el emprendimiento.

Como se indican en los resultados de la Tabla 11 y Figura 11, se evidencia los resultados la mayoría de las mujeres emprendedoras que un 61 (48,80%) demuestra que está de acuerdo, mientras con menores número de emprendedoras 1 (0,80%) eligieron estar en desacuerdo. Se concluye que las mujeres que eligieron la opción totalmente de acuerdo e indiferente requieren probar planes de mejora, direccionados al fortalecimiento de habilidades que logran un mejor desenvolvimiento.

Pregunta 9. ¿Considera que las capacitaciones son parte esencial para el mejoramiento continuo de sus destrezas?

Tabla 12. Frecuencia de mejoramiento de destrezas con capacitaciones.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indiferente | 7 | 5,6 | 5,6 | 5,6 |
| | De acuerdo | 63 | 50,4 | 50,4 | 56,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 55 | 44,0 | 44,0 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Mejoramiento continuo de las destrezas de las mujeres mediante las capacitaciones.

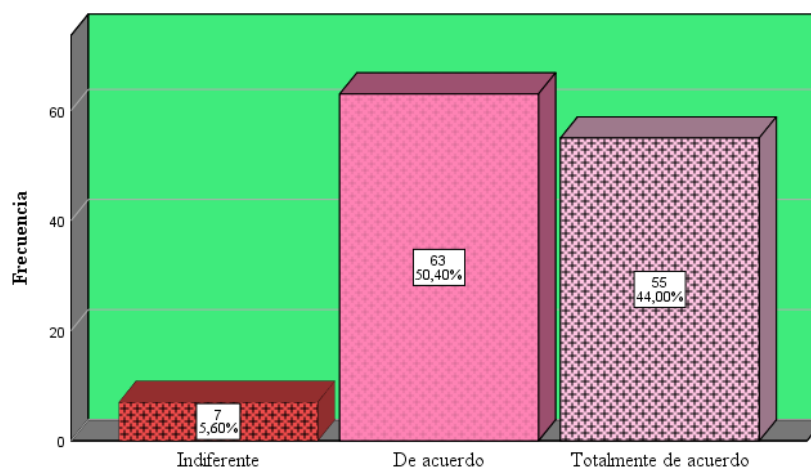


Figura 12. Histograma de mejoramiento de destrezas con capacitaciones.

Nota: Mejoramiento continuo de las destrezas de las mujeres mediante las capacitaciones.

En referencia a la Tabla 12 y Figura 12, se da la certeza el emprendimiento femenino tiene mayor influencia con 63 (50,40%) por parte de mujeres que están de acuerdo, mientras que las emprendedoras con menores resultados 7 (5,60%) dan por respuestas indiferentes. En base a los resultados que las mujeres dan son totalmente de acuerdo lo cual indica que si hay ventaja con las capacitaciones en el mejoramiento continuo de las destrezas que son un punto característico de las asociadas en la producción artesanal.

Pregunta 10. ¿Las capacitaciones que recibe en la asociación son fundamentales en la incorporación de habilidades?

Tabla 13. Frecuencia de incorporación de habilidades por medio de la asociación.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 3,2 | 3,2 | 3,2 |
| Indiferente | 3 | 2,4 | 2,4 | 5,6 |
| Válido De acuerdo | 69 | 55,2 | 55,2 | 60,8 |
| Totalmente de acuerdo | 49 | 39,2 | 39,2 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: La incorporación de habilidades por medio de capacitaciones de la asociación.

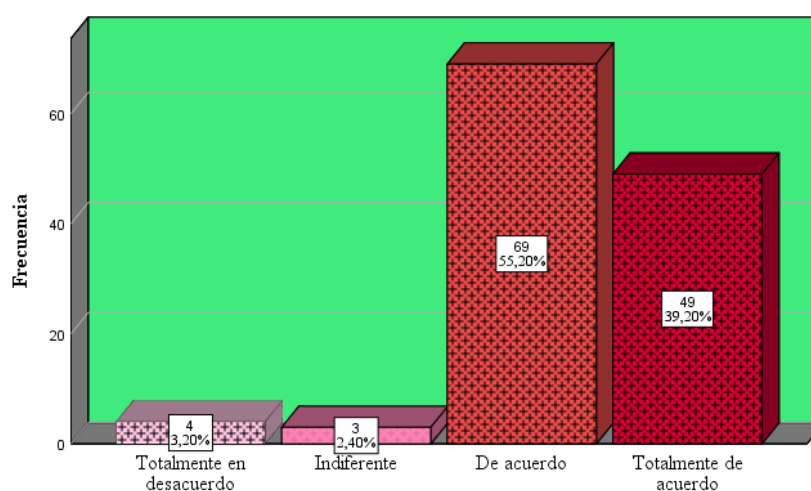


Figura 13. Histograma de incorporación de habilidades por medio de la asociación.

Nota: La incorporación de habilidades por medio de capacitaciones de la asociación.

En base a la Tabla 13 y Figura 13, se muestra que las mujeres han elegido el mayor porcentaje con 69 (55,20%) por parte del estar de acuerdo, mientras que las emprendedoras con menor cantidad 3 (2,40%) están eligiendo indiferente. Con lo expuesto se puede decir que las mujeres emprendedoras están totalmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo requieren conceptualizar que las capacitaciones han sido un pilar importante en la incorporación de habilidades.

Pregunta 11. ¿Usted adquirió sus destrezas por medio de la asociación?

Tabla 14. Frecuencia de obtención de la destreza.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 27 | 21,6 | 21,6 |
| | En desacuerdo | 42 | 33,6 | 55,2 |
| | Indiferente | 4 | 3,2 | 58,4 |
| | De acuerdo | 21 | 16,8 | 75,2 |
| | Totalmente de acuerdo | 31 | 24,8 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 |

Nota: Obtención de destrezas por medio de la asociación.

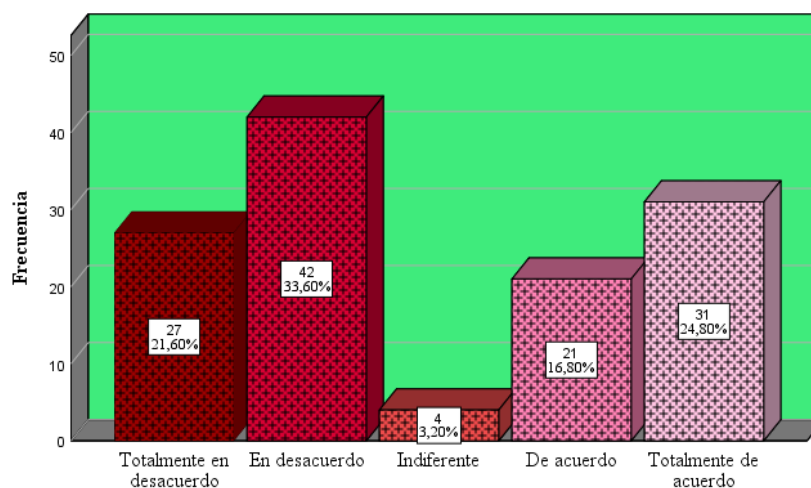


Figura 14. Histograma de obtención de la destreza.

Nota: Obtención de destrezas por medio de la asociación.

Teniendo en cuenta los datos de la Tabla 14 y Figura 14, arrojan un resultado mayor de 42 (33,60%) por parte de emprendedoras que están en desacuerdo, mientras que seguido de un menor 4 (3,20%) pertenecen a las mujeres que deciden elegir la opción indiferente. Por lo que sugiere que las mujeres emprendedoras que eligieron las alternativas están totalmente de acuerdo y de acuerdo se sugiere la importancia que tiene la aplicación de conocimientos por medio de la asociación, la cual influye en la obtención de las destrezas para elaborar artesanías con técnicas que desarrolló la emprendedora.

Pregunta 12. ¿Cree usted que participar en ferias a nivel internacional mejora su emprendimiento?

Tabla 15. Frecuencia de mejora del emprendimiento a nivel internacional.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 9 | 7,2 | 7,2 | 7,2 |
| En desacuerdo | 1 | ,8 | ,8 | 8,0 |
| Indiferente | 10 | 8,0 | 8,0 | 16,0 |
| De acuerdo | 66 | 52,8 | 52,8 | 68,8 |
| Totalmente de acuerdo | 39 | 31,2 | 31,2 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: La oportunidad de mejora del emprendimiento por participación en ferias internacionales.

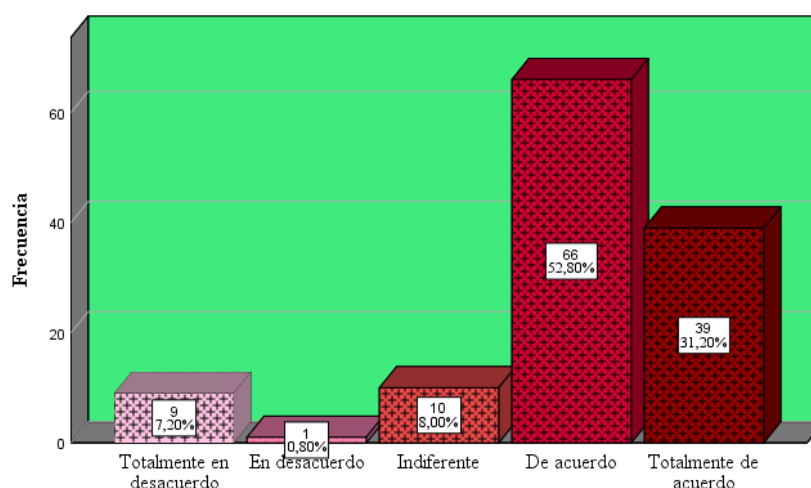


Figura 15. Histograma de mejora del emprendimiento a nivel internacional.

Nota: La oportunidad de mejora del emprendimiento por participación en ferias internacionales.

Los datos obtenidos de la Tabla 15 y Figura 15, se examinan un mayor resultado de 66 (52,80%) por parte de emprendedoras que están de acuerdo, seguido que el menor resultante 1 (0,80%) pertenecen a las mujeres que eligieron una respuesta indiferente. Por lo que las emprendedoras que seleccionaron totalmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo señalen esta posibilidad de ferias internacionales.

Pregunta 13. ¿Conoce sobre los mercados internacionales y oportunidades que brindan en la producción de artesanías como la paja toquilla?

Tabla 16. Frecuencia de conocimientos de oportunidades para la producción.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 19 | 15,2 | 15,2 | 15,2 |
| En desacuerdo | 25 | 20,0 | 20,0 | 35,2 |
| Indiferente | 41 | 32,8 | 32,8 | 68,0 |
| De acuerdo | 18 | 14,4 | 14,4 | 82,4 |
| Totalmente de acuerdo | 22 | 17,6 | 17,6 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Conocimiento de mercados internacionales que den oportunidades laborales.

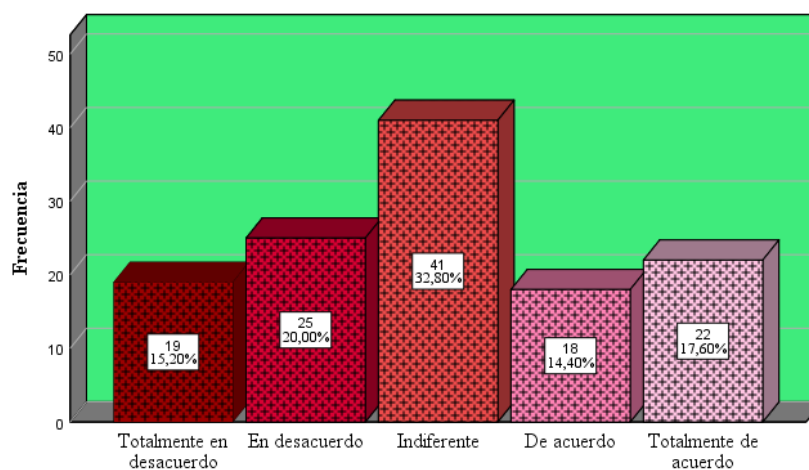


Figura 16. Histograma de conocimientos de oportunidades para la producción.

Nota: Conocimiento de mercados internacionales que den oportunidades laborales.

Con base a los datos de la Tabla 16 y Figura 16, se muestra mayor elección de parte de emprendedoras con 41 (32,80%) eligiendo la opción indiferente, secuencialmente con una menor de 18 (14,40%) que están de acuerdo. Por lo cual las mujeres que seleccionaron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo sería posible probar solicitar al administrador datos sobre mercados internacionales.

Pregunta 14. ¿Su principal motivación para emprender fue por sus habilidades sobre el emprendimiento?

Tabla 17. Frecuencia de habilidades como principal motivación para emprender.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 1 | ,8 | ,8 | ,8 |
| Indiferente | 1 | ,8 | ,8 | 1,6 |
| Válido De acuerdo | 50 | 40,0 | 40,0 | 41,6 |
| Totalmente de acuerdo | 73 | 58,4 | 58,4 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Las habilidades fueron la razón por la que la motivó a emprender.

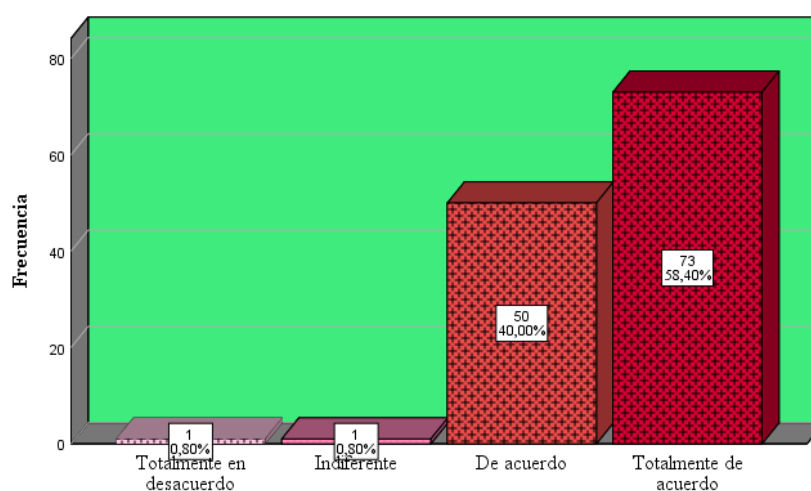


Figura 17. Histograma de habilidades como principal motivación para emprender.

Nota: Las habilidades fueron la razón por la que la motivó a emprender.

Con relación a la Tabla 17 y Figura 17, corresponden al mayor porcentaje de mujeres 73 (58,40%) por parte de estar totalmente de acuerdo, mientras que una menor 1 (0,80%) pertenecen a totalmente en desacuerdo e indiferente. Por lo resultante las emprendedoras están de acuerdo con que la principal motivación para emprender se debe a sus habilidades acerca del emprendimiento en la elaboración de productos artesanales con factor común para ellas, siendo una buena forma para incorporarse en la asociación.

Pregunta 15. ¿La necesidad de superación es lo que la motivo a emprender un negocio y no buscar empleo?

Tabla 18. Frecuencia de motivación para emprender por superación.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indiferente | 2 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| | De acuerdo | 50 | 40,0 | 40,0 | 41,6 |
| | Totalmente de acuerdo | 73 | 58,4 | 58,4 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: La necesidad de superación como motivo para comenzar a emprender.

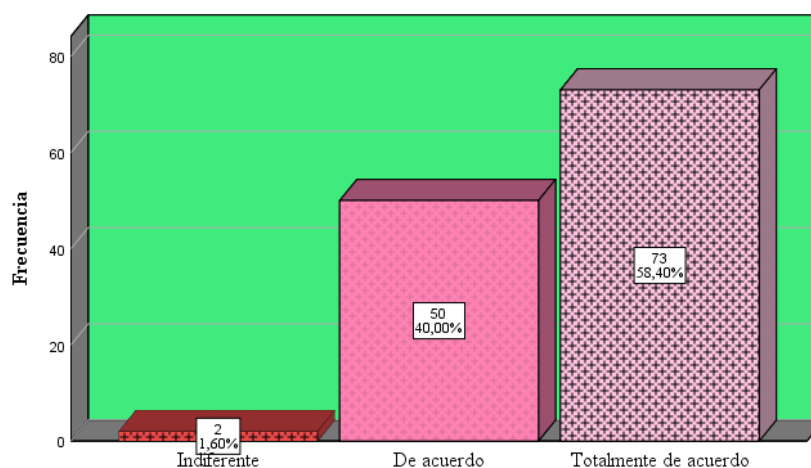


Figura 18. Histograma de motivación para emprender por superación.

Nota: La necesidad de superación como motivo para comenzar a emprender.

Como muestra la Tabla 18 y Figura 18, en donde los resultados obtenidos de parte de las emprendedoras con una mayor cantidad de 73 (58,40%) por parte de que están totalmente de acuerdo, mientras que tan solo un poco cantidad de mujeres de 2 (1,60%) ha seleccionado como respuesta la opción indiferente. Por lo que se puede concluir que las mujeres están de acuerdo en que tienden a descubrir que la motivación les ayuda a laborar en un emprendimiento siendo la adecuada para comenzar a emprender cuando no tengan la posibilidad de conseguir empleo en instituciones del estado, por qué ellas emprenden con la producción de artesanías por la necesidad de superación.

Interpretación de resultados de entrevista.

1. ¿Qué factores importantes consideró usted al fundar la asociación?

La administradora consideró que al fundar la asociación ya se estaban entregando productos de paja toquilla es decir el sombrero tejido crochet en Cuenca en una exportadora muy importante, donde se les proveían los productos por lo cual ellos lo adquirirían, lo que hacían era dar el acabado del sombrero y proceder a enviarlos a Japón eso la llegó a motivar mucho para organizar la asociación porque contaba con un grupo de personas organizadas que son capaces de dar apoyo para la elaboración de artesanías y así distribuirlos a diferentes organizaciones, eso fue lo que la llevo a fundar.

2. ¿Cómo es la relación con las integrantes de la asociación?

Con respecto a la pregunta, la administradora entrevistada respondió que en la asociación se ha encargado de trabajar bajo liderazgos, por cada comunidad conformada por grupos de dos a tres líderes y su relación laboral es principalmente con ellas, de este modo obtuvo como costumbre cuando llegaron en la primera ocasión a adquirir productos, se tenía que organizar y así se enfocaban las labores por cada líder de los diferentes grupos.

3. ¿Cuáles son las principales acciones que usted realizó para posicionar la asociación?

La entrevistada da por respuesta la mención que la capacitación atrajo a más personas siendo como principal acción motivo por la cual posicionar la asociación. Una vez que ya se dio el empoderamiento a nivel de la sociedad les facilitaban invitaciones a ferias tanto nacionales e internacionales en las cuales siempre participaban, así se fue creando el empoderamiento en diferentes aspectos como participaciones en ferias nacionales e internacional aceptan las invitaciones y se han movilizado hasta los diferentes puntos de encuentro y así posesionando la asociación por la constancia de participación que mostraban y también por parte del MIPRO le

han invitado a ruedas de negocio y eso ha hecho que les ayuden como asociación a empoderarse en comercio tanto nacional o como internacional.

4. ¿Qué planes tiene la asociación para capacitar y desarrollar las habilidades de las socias?

Considera que efectivamente por parte de REM la asociación tuvo la acogida de los proyectos que tiene la asociación como en los casos del planchado del sombrero, imagen de producción tanto en carteras y sombreros teniendo un acabado de primera calidad y de esta manera ser parte de toda esa entrega y lo más relevante es que el proyecto fue aprobado por la fundación REM y pasó a la entrega de las maquinarias y eso contribuye a que el esfuerzo que realizan sea con mayor esmero desarrollando las labores, las capacidades y manejando los tiempos en el proyecto.

5. ¿Ha participado usted en algún programa internacional o nacional que le ha permitido mejorar las actividades del emprendimiento?

La administradora ha participado en Madrid, Colombia, Perú y en Argentina esto logra que se mejore el producto y tanto al observar que son hechos a mano son notorios en otros países y son del agrado del público, esto es lo que la motiva a seguir desarrollando las actividades del emprendimiento.

6. ¿Considera usted que las regulaciones, normas, políticas de formalización contribuyen al desarrollo de su emprendimiento?

Menciona que, si porque más que nada con el proyecto aprobado por la labor de las comunas que cuidan el medio ambiente, por la razón que se trabaja con una fibra natural que hace que las personas cuiden el medio ambiente sin trabajar con material que lo destruya, sino que así van contribuyendo con el cuidado ambiental.

Dentro del análisis de los resultados de la entrevista se logró obtener datos sobre la asociación que existen factores sociales que influye en el desarrollo emprendedor de las mujeres, también una de las causas es analizar siendo parte de los objetivos de investigación como en el caso cuando se trata de la oportunidad de

realizar las labores de producción a nivel internacional esto fue un punto que las motivó a seguir emprendiendo. Por otra parte, al realizar una asociatividad con las emprendedoras se logra así identificar un factor que incide en el emprendimiento y con eso poderlas relacionar para impulsar el empoderamiento a nivel de la sociedad que les facilita emprender en diferentes puntos del mundo.

Discusión.

Se llevó a cabo la investigación donde el problema central fueron los factores sociales que se encuentran al momento de emprender. Por lo mismo Chávez Rivera & Estrada (2019) quienes se refieren al tema “El contexto social en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer en el D.M de Quito”, tiene como principal resultado que la mayor cantidad de mujeres cuentan con el apoyo de la familia por lo que influye de manera positiva al emprender. Analizando los resultados obtenidos en nuestra idea a defender coincide con lo que encontró Chávez Rivera & Estrada (2019) que existe relación en los resultados a pesar de que son contextos diferentes, lo que determina la dimensión familia que influyó positivamente en el emprendimiento femenino.

De este modo, se pudo establecer una coincidencia en la investigación planteada en los antecedentes, con relación a los resultados del objeto de estudio del contexto social y el emprendimiento femenino, en donde los factores sociales influyen de manera positiva en la dimensión dinámica de la familia y la motivación por emprender, indicadores que muestran índices positivos para las emprendedoras, comprobando que los factores del contexto social contribuyen de manera positiva para que las mujeres tengan la facilidad de emprender en un contexto social favorable.

Dentro del análisis de los resultados que se obtuvieron en la aplicación de los instrumentos de la encuesta y entrevista, se analizó las causas del contexto social donde se determinó que el contexto social influye positivamente en el emprendimiento femenino. Al identificar los factores del contexto social: familia, comunidad, redes de contacto, asociatividad, como elementos que permiten el desarrollo en el emprendimiento.

Al examinar la relación del contexto social y el emprendimiento femenino, se pudo determinar que las relaciones entre familia y emprendimiento son positivas, por otra parte el emprendimiento y la sociedad tienen una relación negativa, también el manejo de redes en relación con el emprendimiento ha permitido tener acceso a conocer personas en el manejo de la paja toquilla, esto favorece la relación con el emprendimiento y juega un papel importante en el desarrollo de competencias y mejora de iniciativas emprendedoras.

El estudio empírico muestra una realidad profunda de su contexto social y el emprendimiento de mujeres con un enfoque descriptivo, se recomienda complementar el estudio de investigación con un análisis mixto y correlacional con la finalidad de comprender de mejor manera el emprendimiento de mujeres y el contexto social donde se desarrolla su emprendimiento objeto de estudio.

Conclusiones.

En la investigación realizada sobre el contexto social y el emprendimiento podemos describir como el contexto social influye en determinados indicadores de forma positiva. Cabe mencionar la dimensión dinámica que percibe la familia, comunidad y la parte asociativa, se pudo expresar que las familias influyen de manera positiva en el contexto social de los resultados obtenidos, se determinó que el componente familia apoya el emprendimiento de las mujeres, por otra parte, cuando se analizó desde el punto de vista de la comunidad la influencia fue negativa, porque no hay colaboración de patrocinio para mejorar el emprendimiento, todavía cabe señalar lo corresponde a las redes de contacto, se pudo evidenciar que es un instrumento que utilizan las emprendedoras para comunicarse y generar procesos de innovación dentro del emprendimiento.

En virtud de lo estudiado, de acuerdo con el objetivo específico se identificó los factores en base a las dimensiones del contexto social en la dimensión dinámica, en el indicador familia se establece que influye de manera positiva, en relación con la comunidad influye de manera negativa al no recibir apoyo, por lo tanto, en la dimensión asociatividad influye de manera positiva al ser reconocidas en el sector considera que fortalece su crecimiento emprendedor. Desde la variable

emprendimiento la motivación en las emprendedoras es alto a pesar de no contar con los recursos, capital de trabajo, capacitación constante, el distanciamiento por el traslado para la entrega de productos es un factor que las desmotiva a las emprendedoras, por lo que se pudo descubrir problemas como el costo del transporte porque las zonas son distantes donde se encuentra la asociación que está ubicada en Dos Mangas, el mayor número de emprendedoras se encuentran en la zonas de Colonche, siendo un factor negativo para el emprendimiento.

De este modo, los resultados del objetivo específico se examina cierta relación como las mujeres cuentan con el apoyo de los familiares al momento de realizar sus actividades emprendedoras, obteniendo la ventaja de participar en la presentación de las artesanías en otros países. La asociación ha contribuido con la incorporación de habilidades por medio de capacitaciones que imparten para el beneficio de las emprendedoras. Así que la relación que existe entre las redes de contacto y sobre las habilidades acerca del emprendimiento ayuda a que las emprendedoras se desenvuelvan de mejor manera, logrando así empoderarse en base a planes para perfeccionar sus capacidades. El contexto social se relaciona con el emprendimiento en algunos factores de manera positiva o negativa.

Recomendaciones.

Con la finalidad de mejorar el contexto social del indicador comunidad, es indispensable, realizar charlas que promuevan las actividades como ferias, casas abiertas o invitaciones de los organismos públicos, de manera que se extiendan las actividades productivas y puedan ser generadoras de empleo en el sector donde se desarrollan las actividades del emprendimiento.

Por otra parte, desde el punto de vista del emprendimiento se sugiere buscar referentes para la puesta en marcha de la asociación, se implementen formas nuevas de aprendizaje para mejorar ciertas habilidades innatas que han sido adquiridas pero que necesitan la mejora de la calidad de la producción y así lograr una influencia positiva, con la finalidad de promover los emprendimientos y puedan ser más competitivas dentro del mercado. Establecer modelos de negocios digitales que son claves para generar oportunidades de crecimiento.

Se recomienda a la administradora de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER fortalecer la asociación con un plan de negocio para dar a conocer su actividad empresarial, poder distribuir productos, con el fin de crecer, ser generadora de empleos, logrando un impacto positivo en los sectores que se desarrolla actividad de tejido de la paja toquilla, se ubican líderes en algunos sectores de la zona norte con Manglaralto, Colonche, José Luis Tamayo.

Referencias

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008, 20 de octubre). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/constituciondelarepublicadelecuador-incluyereformas-consultapopular7demayo.pdf>
- Becerra Bizarrón, M. E., Neri Guzmán, J. C., & Domínguez Valdez, B. M. (2020). *Gestión empresarial y aprendizaje organizacional*. Plaza y Valdés S.A. de C.V. <https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/upse/174181?page=88>.
- Congreso Nacional del Ecuador. (1995, 11 de diciembre). *Ley contra la violencia a la mujer y la familia*. Obtenido de https://www.gobernacionnapo.gob.ec/new/wp-content/uploads/downloads/2014/05/ley_contra_la_violencia_a_la_mujer_y_la_familia.pdf
- Fernández, A. M. (6 de mayo de 2022). *Definición de realidad social. Características y componentes*. Obtenido de Definicion.com.: <https://definicion.com/realidad-social/>
- Presidencia de la república. (2018, 23 de octubre). *Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-02/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-Econom%C3%ADa-Popular-Solidaria.pdf
- Schnarch Kirberg, A. (2019). *Marketing para emprender*. Ediciones de la U.
- Aguilar Briones, L. H. (2021). Contexto sociocultural en el espíritu emprendedor de estudiantes de quinto año de instituciones educativas secundarias, Trujillo, 2020. En *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69451#.Y7T0JpsnCnF.men-deley>
- Bodero Bravo, B. M. (2015). *Modelo de emprendimiento comunitario para el desarrollo socioeconómico de las mujeres del sector barrial "Riveras Del Mar", Anconcito 2014*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3094>
- Buitrago Quintero, M. T., & Marín Sanchez, J. C. (2017). Texto y contexto. *ÁNFORA*, 5(10). <https://doi.org/10.30854/anf.v5.n10.1997.372>

- Burgos Dávila, S., & Falconí Guamán, G. (2019). Asociatividad y ventas: Una mirada de las unidades de economía popular y solidaria en el Ecuador. *Revista Economía*, 69(109). <https://doi.org/10.29166/economia.v69i109.2035>
- Calderón Quispe, N. S., & Flores Borja, R. M. (2021). *Emprendimiento social y emprendimiento tradicional, analizando desde el impacto en la sociedad*.
- Camilo, U., Cela, J., Carlos, J., & Quezada, A. (2020). *El emprendimiento y el crecimiento económico. Una aproximación para América Latina y el Ecuador*.
- Carranza, Y. G., Cercado, M. J., & Solano, S. E. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5(14 (2)), 57-66. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1094>
- Chávez Rivera, M. E., Erazo Cisneros, B., & Torres Fernández, J. P. (2018). *Mujeres emprendedoras y el contexto social ecuatoriano*. 61-65.
- Chávez Rivera, M. E., & Estrada, P. (2019). Contexto social en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer en el D.M. de Quito. *CienciAmérica*, 8(1). <https://doi.org/10.33210/ca.v8i1.177>
- Esposito, R. (2018). Inmunidad, comunidad, biopolítica. *Papeles del CEIC*, 2018(1). <https://doi.org/10.1387/pceic.18112>
- Fernández, J. P. (2014). *Aspectos sociales del emprendedor*.
- Flores Tomalá, Á. R. (2015). *Programa de emprendimiento femenino rural para el desarrollo social. Caso comuna Loma Alta cantón Santa Elena 2015*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3100>
- Garavito Hernández, Y., Calderón Campos, J. A., & Ramírez Torres, W. E. (2021). Emprendimiento en mujeres y jóvenes: una revisión de la literatura. *Lúmina*, 22(2), E0008. <https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n2.3869.2021>
- Hernández Martínez, C. (1998). *Creatividad publicitaria y contexto social*. <https://core.ac.uk/reader/547395723>
- Loayza Lucero, C. I. (2022). *Características del Emprendedor Social y su relación con el tipo de emprendimiento que postula al programa Youth Action Net en Latinoamérica. Período 2014-2018*.
- Malpartida Ampudia, M. K. (2020). Familia: enfoque y abordaje en la atención primaria. *Revista Médica Sinergia*, 5(9), e543. <https://doi.org/10.31434/rms.v5i9.543>
- Noriega Montufar, B. S., Rodríguez Rodríguez, R. E., López Estrada, I. A., Buchí Guará, C. S., Felisa Girón Hernández, M. H., & del Cid Flores, M. A. (2022).

- Importancia del Contexto Social para la Investigación. *Revista Científica del Sistema de Estudios de Postgrado de la Universidad de San Carlos de Guatemala*, 4(1). <https://doi.org/10.36958/sep.v4i1.77>
- Panimboza Orrala, D. A. (2022). *Emprendimiento e inclusión laboral de las personas sordomudas en el cantón La Libertad año 2021*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8780>
- Parrales Suárez, V. L. (2015). *Estrategias de fortalecimiento de las capacidades de mujeres para el desarrollo social del sector Cinco Esquinas del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, 2014 – 2015*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3124>
- Polo Roca, A. (2020). Sociedad de la Información, Sociedad Digital, Sociedad de Control. *Inguruak. Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política*, 68. <https://doi.org/10.18543/inguruak-68-2020-art05>
- Quiñones de León, S. M. (2021). Redes de contacto e intercambios entre Anatolia, el Egeo y la isla de Creta en el Bronce Antiguo. *Espacio Tiempo y Forma. Serie II, Historia Antigua*, 34, 13-32. <https://doi.org/10.5944/etfii.34.2021.30472>
- Reyna Aranda, S. K. (2019). *Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del Centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018*.
- Suárez-Vinueza, E. A. (2018). Incubación de emprendimientos sustentables en el grupo social “San Juan Bosco” Loja. *INNOVA Research Journal*, 3(10.1), 202-211. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.811>
- Valcárcel Fernández, G. (2020). *Racionalidad hipermoderna y dinámica social en Gilles Lipovetsky*. <http://hdl.handle.net/10347/24592>
- Vásquez López, I. O. (2018). Factores Que Determinan El Emprendimiento Femenino Caso: Distrito De Chao, Al 2018. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33771#.Y7UCFwv56Yp.mendeley>

Apéndice



Apéndice 1. Matriz de consistencia

| Título | Problema | Objetivos | Variables | Dimensiones | Indicadores | Metodología | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------|--------------------------------------|----------------|
| Contexto social y emprendimiento de mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER cantón Santa Elena, año 2022. | ¿Cuál es la influencia del entorno en contexto social y emprendimiento de mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, cantón Santa Elena? | Objetivo general | Variable 1 | Dinámica | Familia | Enfoque | |
| | | Describir la influencia que existe entre contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena, año 2022. | Contexto Social | | Comunidad | Cuantitativo y cualitativo (mixto) | |
| | | Objetivos específicos | Variable 2 | | Competencia | Redes de contacto | Alcance |
| | | | | | | Asociatividad | Descriptivo |
| | | Analizar las causas en el contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena. | Emprendimiento | Iniciativa empresarial | Habilidades | Métodos | |
| | | Identificar factores del contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena. | | | Destrezas | Deductivo | |
| | | Examinar la relevancia que existe entre contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena. | | | Oportunidad | Población – Censo | |
| | | | | | Motivación | 125 mujeres artesanas de ASOPROMAHER | |

Apéndice 2. Matriz de operacionalización de variables

| Idea que defender | Variables | Definición | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Instrumentos de recolección de información |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| El contexto social influenciará en el emprendimiento de mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena, año 2022. | Variable 1 | El contexto social que está dado por aquellos factores que están presentes en la sociedad, en la familia, en los amigos, entre otros y que pueden promover o afectar la intención emprendedora (Chávez Rivera et al., 2018) | Dinámica | Familia | ¿Cuándo usted comenzó su emprendimiento los miembros de la familia la apoyaron? | Cuestionario de preguntas |
| | Comunidad | | | ¿En la comunidad se promueven el emprendimiento mediante ferias, casas abiertas o invitaciones municipales? | | |
| | Contexto Social | | Sociedad | Redes de contacto | ¿Considera que las redes sociales son parte esencial para los emprendimientos? | Encuesta |
| | | | | Asociatividad | ¿Considera que ser miembro de la asociación ayuda a su crecimiento económico? | |
| | Variable 2 | El emprendimiento desde el camino basado en capacidad mediante la identidad de los atributos presentes en los emprendedores, con el resultado de penetrar en su estudio desde el aspecto de la conducta emprendedora que traslada a la instauración de nuevas empresas mediante la utilización de coyunturas. Por esto, las particularidades de los emprendedores están congregadas en armonía con los elementos que forman las capacidades, que radican en preparaciones, destrezas, cualidades y valores (Reyna Aranda, 2019) | Competencia | Habilidades | ¿La asociación brinda capacitaciones para el mejoramiento de sus habilidades? | Guía de preguntas |
| | Destrezas | | | ¿Considera que las capacitaciones son parte esencial para el mejoramiento continuo de sus destrezas? | | |
| | Emprendimiento | | Iniciativa empresarial | Oportunidad | ¿Cree usted que participar en ferias a nivel internacional mejora su emprendimiento? | Entrevista |
| | | | | Motivación | ¿Su principal motivación para emprender fue por sus habilidades sobre el emprendimiento? | |

Apéndice 4. Instrumentos de recolección de información

|  UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | |  | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| <p>Para el desarrollo de nuestra investigación necesitamos de su amable colaboración. Las preguntas que siguen no persiguen ningún fin evaluativo, sus respuestas serán de carácter anónimo por lo tanto solicitamos contestar con la mayor sinceridad posible.</p> <p>Muchas gracias.</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Objetivo: Determinar la relación que existe entre el contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena, año 2022.</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Instrucciones: Marque con una X en el recuadro donde usted considere su respuesta de acuerdo con la siguiente escala, donde:</p> | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Indiferente | De acuerdo | Totalmente de acuerdo | | | | | | |
| N° | Preguntas | | | | | Opciones | | | | | |
| | V.1. Contexto social | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | Dinámica | | | | | | | | | | |
| 1 | ¿Cuándo usted comenzó su emprendimiento los miembros de la familia la apoyaron? | | | | | | | | | | |
| 2 | ¿En la comunidad se promueven el emprendimiento mediante ferias, casas abiertas o invitaciones municipales? | | | | | | | | | | |
| | Sociedad | | | | | | | | | | |
| 3 | ¿Considera que las redes sociales son parte esencial para los emprendimientos? | | | | | | | | | | |
| 4 | ¿Considera que las redes digitales como por ejemplo Facebook, Twitter, Instagram le permiten mejorar sus habilidades y su negocio? | | | | | | | | | | |
| 5 | ¿Considera que ser miembro de la asociación ayuda a su crecimiento económico? | | | | | | | | | | |
| 6 | ¿Cree usted que pertenecer a la asociación ha fortalecido su crecimiento como emprendedor? | | | | | | | | | | |
| | V.2. Emprendimiento | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | Competencia | | | | | | | | | | |
| 7 | ¿La asociación brinda capacitaciones para el mejoramiento de sus habilidades? | | | | | | | | | | |
| 8 | ¿Considera usted qué implementar un plan para mejorar sus habilidades es esencial para un mejor desenvolvimiento en el emprendimiento? | | | | | | | | | | |
| 9 | ¿Considera que las capacitaciones son parte esencial para el mejoramiento continuo de sus destrezas? | | | | | | | | | | |
| 10 | ¿Las capacitaciones que recibe en la asociación son fundamentales en la incorporación de habilidades? | | | | | | | | | | |
| 11 | ¿Usted adquirió sus destrezas por medio de la asociación? | | | | | | | | | | |
| | Iniciativa empresarial | | | | | | | | | | |
| 12 | ¿Cree usted que participar en ferias a nivel internacional mejora su emprendimiento? | | | | | | | | | | |
| 13 | ¿Conoce sobre los mercados internacionales y oportunidades que brindan en la producción de artesanías como la paja toquilla? | | | | | | | | | | |
| 14 | ¿Su principal motivación para emprender fue por sus habilidades sobre el emprendimiento? | | | | | | | | | | |
| 15 | ¿La necesidad de superación es lo que la motivo a emprender un negocio y no buscar empleo? | | | | | | | | | | |



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**ENTREVISTA DIRIGIDA A LA ADMINISTRADORA DE LA ASOCIACIÓN DE
PRODUCCIÓN ARTESANAL MANOS MÁGICAS DISEÑOS HERLINDA
“ASOPROMAHER” DE LA PARROQUIA MANGLARALTO**

Objetivo: Determinar la relación que existe entre el contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del cantón Santa Elena, año 2022.

Preguntas sobre V.1.

Contexto social

1. ¿Qué factores importantes consideró usted al fundar la asociación?
2. ¿Cómo es la relación con las integrantes de la asociación?
3. ¿Cuáles son las principales acciones que usted realizó para posicionar la asociación?

Emprendimiento

4. ¿Qué planes tiene la asociación para capacitar y desarrollar las habilidades de las socias?
5. ¿Ha participa usted en algún programa internacional o nacional que le ha permitido mejorar las actividades del emprendimiento?
6. ¿Considera usted que las regulaciones, normas, políticas de formalización contribuyen al desarrollo de su emprendimiento?

Apéndice 5. Fotografías de evidencias del desarrollo de la investigación

Nota: Aplicación de encuestas a emprendedora asociada en ASOPROMAHER



Nota: Aplicación de encuestas a emprendedora asociada en ASOPROMAHER



Nota: Fotografías sobre tutorías para revisión del trabajo de integración curricular



Nota: Aplicación de entrevista a la administradora de la asociación ASOPROMAHER

Apéndice 6. Ficha y certificado de validación de instrumentos de investigación



Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Contexto social y emprendimiento de mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, cantón Santa Elena, año 2022.

Autor del instrumento: Issac Omar Borbor Del Pezo

Nombre del instrumento: Encuesta y entrevista.

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente | Regular | Buena | Muy buena | Excelente |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| 1. CLARIDAD | Está formado con lenguaje apropiado. | | | | X | |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas medibles. | | | | X | |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | X | |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una secuencia lógica. | | | | X | |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | X | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación. | | | | | X |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación. | | | | | X |
| 8. COHERENCIA | Sistematizada con las dimensiones e indicadores. | | | | | X |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | X | |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación | | | | | X |

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 19 de enero de 2023

ARTURO GUSTAVO
BENAVIDES
RODRÍGUEZ

Ing. Arturo Gustavo Benavides Rodríguez, PhD.

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec





Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Contexto social y emprendimiento de mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, cantón Santa Elena, año 2022." planteado por el estudiante Issac Omar Borbor Del Pezo, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuesta.
2. Entrevista.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 19 de enero de 2023



Ing. Arturo Gustavo Benavides Rodríguez, PhD.

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
 Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec



Apéndice 7. Carta Aval


**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Oficio N° 011-JXTU-ADE-2023
 La Libertad, 10 de enero de 2023

Señora
 Engracia Herlinda González Merejildo
ADMINISTRADORA
ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL MANOS MÁGICAS DISEÑOS
HERMELINDA "ASOPROMAHER"
 En su despacho. -

Reciba un cordial saludo de parte de la Carrera de Administración de Empresas, esperando que sus funciones se realicen con el éxito de siempre.

Es grato dirigirme a usted para poner en conocimiento que he recibido solicitud del señor Borbor Del Pezo Issac Omar, con cédula de ciudadanía N° 2450411539, estudiante de la carrera de Administración de Empresas; que manifiesta la posibilidad de desarrollar el Trabajo de Integración Curricular con el tema **"CONTEXTO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL ASOPROMAHER, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2022."** en la institución que acertadamente usted representa, motivo por el cual respetuosamente elevo mi petición, para que mediante una CARTA AVAL ratifique la aceptación de parte vuestra en brindar las facilidades para el desarrollo del estudio y a su vez autorice para que sea publicado en la página de la UPSE, el resumen del trabajo práctico.

Por la atención que brinde a la presente, anticipo agradecimientos y me suscribo de usted.

Atentamente,


 Firmado electrónicamente por:
JOSE XAVIER
TOMALA

 Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
 C.c. Archivo
 JXTU/ss.

[Handwritten signature]
 24-01-2023

Santa Elena, 24 de enero de 2023

CARTA AVAL

En consideración a la solicitud en respuesta al Oficio N.º 011 – JXTU – ADE – 2023 solicitud del estudiante **Borbor Del Pezo Issac Omar**, con cédula de ciudadanía N.º 2450411539, estudiante de la carrera de Administración de Empresas; y una vez analizada la propuesta para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular, con tema **“CONTEXTO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL ASOPROMAHER, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2022.”** Proceso a la aprobación de la solicitud, comprometiéndose a brindar apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo del respectivo trabajado de titulación; autorizando a la UPSE publicar el respectivo trabajo investigativo en la página web de la institución.

Atentamente



Sra. Engracia Herlinda González Merejildo
ADMINISTRADORA DE LA ASOCIACIÓN ARTESANAL MANOS MÁGICAS
DISEÑOS HERMELINDA “ASOPROMAHER”