



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS
EMPRESARIOS DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2022.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

AUTOR:

Merejildo Flores Tatiana Isabel

LA LIBERTAD – ECUADOR

FEBRERO-2023

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena.”, elaborado por la Srta. Tatiana Isabel Merejildo Flores, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



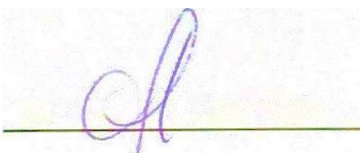
Ing. Sabina Villón; MSc.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Tatiana Isabel Merejildo Flores con cédula de identidad número 2450830761 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



f _____

Merejildo Flores Tatiana Isabel
C.C. No.: 245083076-1

Agradecimientos

En primer lugar, a mi padre celestial por mantenerme con salud y vida para poder seguir alcanzando los propósitos de mi vida, de la mano de mi familia y amigos con quienes comparto momentos especiales que hacen de mi vida una bendición, a pesar de las barreras y obstáculos que surgieron durante esta carrera universitaria, con la sabiduría y la paciencia que me brindaste puedo decir que estoy prospera a llegar alcanzar mi meta.

A mi madre, Mirtha Flores Vera, y hermana, Graciela Flores Vera, quienes son mi fuente de inspiración y forman parte de un pilar fundamental dentro de mi vida, y a lo largo de este desarrollo en la educación, confían en mi potencial, forjándome hacer mi trabajo con dedicación y esfuerzo, alcanzando el éxito.

A mis profesores que durante mi carrera académica fueron quienes se sembraron ese conocimiento que hoy en día se refleja en mi esfuerzo a lo largo de estos años, en especial a mi tutora la Ing. Sabina Villón Perero quien ha dedicado parte de su tiempo y es parte de este proceso dentro de mi Proyecto de Titulación, fortaleciendo este trabajo con sus conocimientos y experiencias.

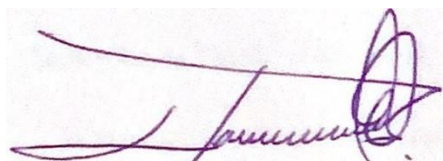
Y a mis compañeros de curso, con quienes compartí una sonrisa diaria, llena de sinceridad porque, aunque fuéramos señalados como un curso relajoso era lo que nos volvía unidos como amigos.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi pequeña familia que he formado, mi bebe y a mi pareja por haber sido mi fortaleza en los momentos más difíciles, por alentarme a seguir y no fracasar en el intento.

A mi madre y hermana que por su esfuerzo pude seguir adelante con mi carrera universitaria, para lograr ser un ejemplo ante los más pequeños y continúen por el mismo camino hasta obtener su título universitario.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



**Lic. Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACION DE
EMPRESAS**



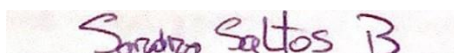
**Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA**



**Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESOR TUTOR**



**Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC**



**Lic. Sandra Saltos Burgos.
SECRETARIA**

Contenido

Introducción	15
Revisión de literatura.....	25
Desarrollo de Teorías y Conceptos.....	31
<i>Responsabilidad Social Empresarial</i>	31
<i>Emprendimientos</i>	36
Capítulo II Metodología.....	44
Diseño de investigación.....	44
Métodos de la investigación	45
Población y muestra	46
Resultados de la Prueba Alfa de Cronbach	49
Capítulo III Resultados y Discusión	50
Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a expertos	50
Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a emprendedores	53
Discusión	75
Conclusiones.....	78
Recomendaciones	80
Referencias.....	81
Anexos.....	90
Anexo 1	90

Matriz de consistencia	90
Anexo 2.	91
Listado de emprendimientos en el Cantón Santa Elena, información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD Municipal de Santa Elena).....	91
Anexo 3	92
Propuesta Plan de Acción.....	92
Creación de Clúster para impulsar estrategias de RSE en pymes del Cantón Santa Elena	92
Anexo 4	96
Encuesta aplicada a emprendedores del Cantón Santa Elena.....	96
Anexo 5	101
Entrevista aplicada a expertos	101
Anexo 6	102
Validación de instrumentos por experto.....	102
Anexo 7	103
Evidencia fotográfica.....	103
Anexo 8	104
Certificado de antiplagio	104

Índice de tablas

Tabla 1 Las principales actividades que reflejaron un mayor crecimiento, primer trimestre de 2022	37
Tabla 2. Población.....	46
Tabla 3. Tabla de muestra	47
Tabla 4. Alfa de Cronbach	49
Tabla 5 Información del género	53
Tabla 6 Información de edad.....	54
Tabla 7 Actividad Comercial	55
Tabla 8 Motivos para emprender su negocio	56
Tabla 9 Conceptos o ideas asociados a la Responsabilidad Social	57
Tabla 10. Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Social	58
Tabla 11. Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Ambiental	59
Tabla 12. Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Económico	60
Tabla 13. Ámbitos o grupos de personas y su participación en Responsabilidad Social.....	61
Tabla 14. Incentivos para fidelizar a los clientes	62
Tabla 15. Resolución de quejas expuestas por el cliente	63
Tabla 16. Canales de comunicación empleados para brindar información.....	64

Tabla 17. Estrategia de comunicación para difundir prácticas de RSE.	65
Tabla 18. Condición de instalaciones.....	66
Tabla 19. Prácticas de RSE	67
Tabla 20. Valoración de políticas de RSE en los negocios.....	68
Tabla 21. Escala Salarial	69
Tabla 22. Recursos tecnológicos presentes en el modelo de negocio de las pymes	70
Tabla 23. Proyectos para el cuidado del medio ambiente	71
Tabla 24. Percepción sobre la contribución de los programas de RSE.....	72
Tabla 25. Disposición a invertir en estrategias de RSE	73
Tabla 26. Disposición para participar en actividades de RSE	74

Índice de figuras

Figura 1 Evolución de la Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador y países seleccionados.....	37
Figura 2. Género.....	53
Figura 3. Información de edad	54
Figura 4. Actividad comercial.....	55
Figura 5. Motivos para emprender su negocio.....	56
Figura 6 ¿Cuáles de los siguientes conceptos o ideas usted asocia a la responsabilidad social?.....	57
Figura 7 Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Social	58
Figura 8 Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Ambiental	59
Figura 9 Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Económico	60
Figura 10 Ámbitos o grupos de personas y su participación en Responsabilidad Social	61
Figura 11 Incentivos para fidelizar a los clientes.....	62
Figura 12 Resolución de quejas expuestas por el cliente.....	63
Figura 13 Canales de comunicación empleados para brindar información	64
Figura 14 Estrategia de comunicación para difundir prácticas de RSE.	65
Figura 15 Condición de instalaciones	66

Figura 16 Prácticas de RSE.....	67
Figura 17 Valoración de políticas de RSE en los negocios	68
Figura 18 Escala Salarial.....	69
Figura 19 Recursos tecnológicos presentes en el modelo de negocio de las pymes	70
Figura 20 Proyectos para el cuidado del medio ambiente.....	71
Figura 21 Percepción sobre la contribución de los programas de RSE	72
Figura 22 Disposición a invertir en estrategias de RSE	73
Figura 23 Disposición para participar en actividades de RSE	74



Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022.

AUTOR:
Merejildo Flores Tatiana Isabel

TUTOR:
Ing. Sabina Villón; MSc.

Resumen

La responsabilidad social empresarial es un modelo de gestión voluntaria que trabaja en beneficio de la sociedad. El presente proyecto de investigación tiene como objetivo identificar las principales acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que llevan a cabo los emprendimientos asentados en el Cantón Santa Elena de la provincia del mismo nombre. La Metodología tiene un diseño de alcance descriptivo, con enfoque mixto, en el nivel cualitativo, se aplicó una entrevista a dos expertos con amplia trayectoria en el campo de las ciencias empresariales, quienes aportaron al entendimiento de las posibles causas y soluciones que deben asumirse en el campo estudiado. En el nivel cuantitativo, se ejecutó una encuesta a los propietarios de emprendimientos y la información fue procesada en el software estadístico IBM SPSS Statistics Base 20, permitiendo comprobar la confiabilidad de los instrumentos a través de la prueba Alfa de Cronbach (0.86). Los resultados reflejan determinantes importantes que se pueden aplicar entre ellas, la Creación de Clúster para impulsar estrategias de RSE en las pymes del Cantón Santa Elena” que pretende integrar a los principales grupos de interés. Como conclusión general, se evidenció la falta de aplicación de un modelo de responsabilidad social y en algunos sectores las actuales prácticas generan impactos negativos en el ámbito social, económico y ambiental.

Palabras claves: Responsabilidad Social, Pymes, Clúster, Stakeholders.



Corporate Social Responsibility in the enterprises of the Santa Elena canton, year 2022.

AUTHOR:
Merejildo Flores Tatiana Isabel

TUTOR:
Ing. Sabina Villón; MSc

Abstract

Corporate social responsibility is a voluntary management model that works for the benefit of society. The objective of this research project is to identify the main actions of Corporate Social Responsibility (CSR) carried out by the enterprises established in the Santa Elena Canton of the province of the same name. The Methodology has a descriptive scope design, with a mixed approach, at the qualitative level, an interview was applied to two experts with extensive experience in the field of business sciences, who contributed to the understanding of the possible causes and solutions that must be assumed in the studied field. At the quantitative level, a survey was carried out on the owners of enterprises and the information was processed in the statistical software IBM SPSS Statistics Base 20, managing to verify the reliability of the instruments through the Cronbach's Alpha test (0.86). The important determinant results that can be applied among them, the Creation of a Cluster to promote CSR strategies in SMEs of the Santa Elena Canton "that aim to integrate the main interest groups. As a general conclusion, the lack of application of a social responsibility model is evident and in some sectors the current ones generate negative impacts in the social, economic and environmental fields.

Keywords: Social Responsibility, SMEs, Clusters, Stakeholders.

Introducción

El mundo está cada vez más globalizado, y todos sus cambios afectan de manera directa a los países y su economía. El estudio de este fenómeno ha dado paso a la presencia de nuevas discusiones donde convergen muchos actores, quienes con mayor frecuencia intentan encontrar respuestas a las exigencias de la sociedad, y es en el marco de este ejercicio donde resulta necesario incorporar una serie de reglas para crear acuerdos entre todos los involucrados. Como consecuencia de esto, el análisis sobre dichas actuaciones para el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) merecen ser observadas con el fin de extraer aquellos conocimientos generadores de valor.

El presente proyecto de investigación nace con la finalidad de conocer las principales acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que llevan a cabo los emprendimientos asentados en el Cantón Santa Elena perteneciente a la provincia del mismo nombre y analizar el impacto que estas generan en la comunidad. Siendo el estudio relevante, por cuanto se presentará información relacionada al tipo de prácticas aplicadas, el nivel de presencia, los principios que la enmarcan, los sectores que las implementan y su contribución a la sociedad.

El tema merece ser objeto de investigación porque a pesar de que el término Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es un concepto nuevo en las Ciencias Empresariales, de hecho, apareció por primera vez en la década de los años sesenta, su práctica se considera moderna y ha venido instituyéndose de forma paulatina con la aplicación de mecanismos para viabilizar el crecimiento de las pymes.

Actualmente, las empresas han desarrollado responsabilidades de gran interés en el mundo corporativo. Hablar de Responsabilidad Social se refiere a la responsabilidad que tienen tanto empresas como industrias en el contexto donde se desenvuelven con el cuidado del medio ambiente y con la sociedad.

Hoy en día el manejo de los recursos naturales, la estabilidad social y la gobernabilidad son temas de interés global, dando lugar al surgimiento de nuevos planteamientos enfocados al desarrollo sostenible.

En relación con la responsabilidad social empresarial, normalmente se estudia la cuestión de la ética, sin embargo, es considerada un compromiso para actuar de manera responsable, ambiente económico, social y ambiental.

En ese sentido, el objetivo principal de las estrategias de RSE es el fortalecimiento de confianza entre la empresa y sus grupos de interés, de ahí la importancia de que las empresas se encuentren en la capacidad de identificar y definir las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

En el mundo su observación ha sido relevante, siendo así que el estudio publicado por la consultora Sherlock Communications, (2021) sobre cómo se siente la comunidad con la dinámica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Latinoamérica, descubrió que tiene un impacto directo en cómo personas de países de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y México ven ciertas marcas y empresas.

La población observada opinó que las empresas deberían involucrarse en los problemas sociales contemporáneos y una gran mayoría espera que las empresas fabriquen y oferten productos sostenibles. Por otra parte, el mismo estudio permitió conocer que la educación en este tema con alto interés social es por donde las empresas deberían concentrar sus mayores esfuerzos. A nivel mundial, para que un mercado competitivo genere un impacto ante la toma de decisiones las organizaciones requieren importantes retos que involucren las buenas normas aprobadas por la comunidad.

En el contexto nacional, en Ecuador todavía no existe una cultura socialmente responsable, la falta de bases teóricas por responsabilidad social empresarial es un factor que afecta a las empresas. Por tanto, se debe prestar más atención e incentivar a las empresas a la participación de este tipo de prácticas, especialmente las pymes. (Padilla, C. et al., 2017)

Existe un amplio desconocimiento de responsabilidad social empresarial en la sociedad que impide la participación de los emprendedores, lo que explica el desinterés ante la importancia del cuidado del medio ambiente.

Asimismo, en el ámbito legal no se exige a las empresas a implementar proyectos de responsabilidad social empresarial porque no existe una ley específica o un marco jurídico que las obligue, sin embargo, se encuentran varios artículos y apartados que forman un conjunto normativo de la RSE. La naturaleza de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial es voluntaria y obedece a la conciencia de las personas involucradas en el entorno empresarial.

No obstante, corresponde a una fuente de competitividad para cualquier empresa que las implemente, al transformarse en más que una práctica bien intencionada, ya que permiten la optimización de su gestión económica, centran sus esfuerzos en satisfacer las necesidades de los grupos de interés, mejoran la calidad de vida de los colaboradores, respetan el medio ambiente y contribuyen al bienestar del equilibrio social.

Es en el año 2002 cuando la práctica de responsabilidad social se fortalece en el país con la creación del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES). Según un estudio desarrollado por esta entidad, “8 de cada 10 ecuatorianos desconocen qué es la RSC.

Por su parte, la ONG británica Accountability, ubicó al Ecuador en la posición 79 en un ranking de 108 países en su estudio “Estado de la Competitividad Responsable”, lo cual no se considera desfavorable analizando el poco tiempo de incorporación de Ecuador al movimiento de RSE. (Ecociencia Revista Científica, 2015)

A partir de allí, la forma en cómo se aborda el tratamiento de la Responsabilidad Social Empresarial en el país ha generado gran expectativa, analizando el balance social empresarial y su contribución a la comunidad, y es que la implementación de un modelo basado en RSE no sirve solo como un instrumento de gestión para medir la labor social y medioambiental, sino que constituye un factor de calidad.

En la actualidad, existen normas internacionales para la integración de la responsabilidad social en todos los procesos y la cultura empresarial, de modo que las acreditaciones promueven la llegada a nuevos mercados, el consumo responsable, las prácticas éticas y la identidad con las marcas.

La **problemática** que se plantea se circunscribe a que no todas las empresas cumplen con los requisitos para implementarlas, esto por su capital social, número de empleados, capacidad financiera para implementar programas y mejoras, desconocimiento, desinterés, entre otros. Muchas de estas empresas se encuentran catalogadas como PYMES y en el Ecuador son más del 80%. (Banco Central del Ecuador, 2022). Es por ello que se considera importante la participación de las organizaciones con compromisos respecto a la comunidad, las comunidades y la sociedad en general porque a nivel global son este tipo de empresas quienes contribuyen a la economía del país.

De esta forma, estudios como el de Palma, A. (2020) sobre la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Camaronero de la Comuna Monteverde, muestra un bajo cumplimiento de RSE, y que, por tanto, no logra un equilibrio entre sus impactos: social, económico y ambiental. Mediante sus actividades refleja un nivel medio en el impacto social en la protección de sus trabajadores y nivel bajo en el ámbito ambiental generando actividades negativas en protección del medio ambiente.

Asimismo, la publicación científica de Sarabia, M., García, L., & Bravo, O. (2019) sobre la Responsabilidad Social y Turismo Comunitario en la provincia de Santa Elena (Ecuador) señala que el nicho de oferta en las comunidades Olón y Dos Mangas está relacionado con los modos culturales de vida y su entorno, que permiten la realización de actividades como: deportes de aventura, caminata, senderismo, kayaking, snorkeling, ciclismo de montaña, buceo, paseo en yate, elaboración de artesanías y gastronomía. Esto hace que se conviertan en comunidades sostenibles con un manejo adecuado de sus recursos naturales y culturales con un grado elevado de responsabilidad social de todos sus actores.

Otros sectores como el pesquero, específicamente en empresas evisceradoras que operan en la comuna Monteverde, la aproximación investigativa de Pozo, A. (2022) muestra que a pesar de que representan una fuente de empleo ocasionan diversos problemas ambientales como sociales, debido a la ausencia de acciones de responsabilidad social empresarial en beneficio del medio ambiente y la sociedad.

Asimismo, las instalaciones donde se desarrolla la actividad de eviscerado representan una debilidad para una labor responsable, evidenciando así varias improvisaciones para el desecho de sus desperdicios y provocando impactos negativos al ambiente.

Por otra parte, el estudio con una metodología de investigación básica de nivel descriptivo de Núñez, L., Lucas, R., & Serrano, M. (2020) denominado Responsabilidad social empresarial: prácticas y perspectivas de la gestión organizacional en la comuna Libertador Bolívar de la provincia de Santa Elena, se encontró que los negocios dirigidos por mujeres son más populares entre los turistas extranjeros.

Para este sector, los recursos naturales como playa, mar, clima, flora, fauna, geografía idónea; y, los recursos creados por la misma población, cultivos diversos, artesanías, museos, actividades recreativas, culturales y otras contribuyen a generar ingresos sustentables. Para el estudio participaron 13 emprendimientos y una muestra de 383 turistas locales e internacionales.

Por consiguiente, la actividad de RSE que desempeña la Cooperativa Minera el Tablazo N. °1 en el cantón Santa Elena muestra actuaciones en la conservación de la flora y fauna, contribuyendo al bien común actual y del futuro del atractivo turístico el Tablazo. En lo social, implementa programas que fomentan al deporte. (Ramírez, 2022)

Desde el punto de vista de actuaciones impulsadas por la ciudadanía y principales entes reguladores, la Fundación COASE (Conservación Ambiental Santa Elena) es una organización privada sin fines de lucro y tiene como objetivo principal facilitar los procesos de mejora socio ambiental a través de proyectos, programas, actividades y acciones que impliquen la participación constituida por un equipo de profesionales interdisciplinarios, nativos y residentes de la provincia de Santa Elena con experiencia en temas ambientales, que facilita los procesos de mejora socioambiental, generando competencias y capacidades locales a través de acciones, proyectos y programas que garanticen el desarrollo sustentable de la provincia de Santa Elena.

Además de promover la investigación científica para la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales existentes. Fundación COASE, (2015) Al momento, entre las actividades que impulsa se encuentran: limpieza de playas, programas de reforestación, ayuda técnica a emprendedores, ayuda social.

Desde esta perspectiva teórica, se vuelve importante analizar la problemática abordada por los grandes aportes que genera en algunos sectores económicos del Cantón Santa Elena, descubrimientos que pueden trasladarse a aquellos donde su progreso es deficiente, promoviendo así la reducción de las desigualdades sociales y preservando los recursos no renovables de manera responsable con el ambiente.

Por otra parte, es importante estudiar este tema de amplio y significativo alcance para identificar aquellos agentes del cambio (comunidad, investigadores, grupos sociales, activistas, fundaciones, entre otros) que pueden vincularse a las empresas que no logran direccionar sus planes estratégicos, pero que muestran predisposición a la adopción de estas medidas, fortaleciendo de este modo la vinculación con la colectividad.

Igualmente, mostrar una perspectiva desde las prácticas más innovadoras que actúan más allá de cuidar el medio ambiente y minimizar la huella ecológica, afianzando así su importancia; porque demuestra tanto a los consumidores como a los medios que las empresas se interesan por cuestiones sociales más amplias que solo obtener beneficios económicos.

También es importante analizar la problemática para demostrar el gran impacto de las RSE para el desarrollo equilibrado de las pymes en el cantón Santa Elena, sin necesidad de encontrarse en una categoría de gran empresa y sin tener que destinar altas sumas de dinero en estas iniciativas, por lo que todos los sectores se encuentran en las mismas posibilidades de implementarlas.

Finalmente, corresponde abordar este estudio desde la perspectiva de crear conciencia en los emprendedores, ya que en algunos casos se considera que los impactos negativos de las actividades económicas deben ser atendidos únicamente por el gobierno y sus ejes de control.

A continuación, se plantea la siguiente pregunta científica correspondiente a la **formulación del problema** ¿De qué manera las prácticas de RSE aportan con los emprendimientos del cantón Santa Elena?, a través de esta se genera el levantamiento de información referente al accionar de las pymes en este campo, así como apoyar el proceso de investigación a través de la consulta de datos empíricos y consideraciones teóricas.

A partir del análisis de esta información, se realiza la siguiente **Sistematización del problema** que aborda las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las bases teóricas que argumentan la Responsabilidad Social Empresarial?
- ¿Cuáles son las actividades de Responsabilidad Social que aplican los emprendimientos del cantón Santa Elena?
- ¿Cuáles son las estrategias de Responsabilidad Social para el fortalecimiento de los negocios del cantón Santa Elena?

Objetivo principal:

Analizar la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial mediante un estudio de la situación actual que establezca el impulso que requiere el desarrollo efectivo de los emprendimientos del cantón Santa Elena.

Objetivos Específicos:

1. Examinar las bases teóricas de la Responsabilidad Social por medio de un estudio bibliográfico y documentado.
2. Identificar las actividades de Responsabilidad Social que emplean los emprendimientos del cantón Santa Elena.
3. Desagregar estrategias de Responsabilidad Social que permitan el fortalecimiento de los emprendimientos del cantón Santa Elena.

La **justificación teórica** de esta investigación se basa en la relación de las teorías y conceptualizaciones presentadas por varios autores sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), enfocada en relación con los emprendimientos del cantón Santa Elena que permita establecer análisis, fundamentos y conclusiones que ayudarán a futuras investigaciones.

La responsabilidad social empresarial en los emprendimientos busca concientizar en las micro y pequeñas empresas, la importancia de las prácticas que convierte a este agente económico en una ventaja competitiva utilizada a nivel mundial por las grandes y medianas empresas dentro del mercado que se desenvuelven. No obstante, no todas las empresas cumplen con los requisitos para implementarlas, esto por su capital social, número de empleados, capacidad financiera para implementar programas y mejoras, desconocimiento, desinterés, entre otros

En la actualidad la responsabilidad social corporativa es reconocido como un valor añadido dentro de las organizaciones, además de ser una ventaja competitiva. Quienes emplean prácticas de responsabilidad social lo harán a su ritmo y de acuerdo a sus capacidades; mañana tendrán requisitos ambientales.

De este modo, se indaga sobre el equilibrio entre lo económico, social y ambiental como el eje de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pymes del cantón Santa Elena; clarificando que responsabilidad social empresarial corresponde al manejo de los impactos negativos causados por las empresas en el medioambiente, sociedad, economía, política y en los propios colaboradores de la empresa. Raza, A. (2018), por otra parte, emprendimiento corresponde a la iniciativa o capacidad humana para desarrollar un proyecto o negocio. (Raza, 2018)

Así mismo, corresponde a una fuente de competitividad para cualquier empresa que las implemente, al transformarse en más que una práctica bien intencionada, ya que permiten la optimización de su gestión económica, centran sus esfuerzos en satisfacer las necesidades de los grupos de interés, mejoran la calidad de vida de los colaboradores, respetan el medio ambiente y contribuyen al bienestar del equilibrio social.

Por otra parte, su **justificación práctica** representa una oportunidad para los empresarios del cantón Santa Elena, quienes a partir de la generación de este conocimiento podrán abordar con mayor precisión los problemas que actualmente enfrentan para viabilizar la práctica de responsabilidad social.

Es por ello que, las Pymes han comenzado a generar procedimientos para vincular temas de RSE e innovación en sus procesos internos. Por tanto, las Pymes desean obtener logros significativos y de recordación con sus grupos de interés, por ello vinculan dentro de sus áreas funcionales políticas que llevan consciencia con lo humano, medio ambiental y tecnológico. Una empresa que demuestre y divulgue sus intereses y que estos converjan con los intereses de los clientes tiene una mayor ventaja competitiva.

En tiempos de crisis, como el que en los actuales momentos aún los sectores estratégicos continúan enfrentando por la llegada de la pandemia mundial por el Covid-19, las prácticas, políticas e incentivos en materia de Responsabilidad Social Empresarial representan una oportunidad y ventaja competitiva para viabilizar el crecimiento y sostenibilidad de las pymes.

Hoy en día el consumidor socialmente responsable se define como el consumidor que no solo se interesa por satisfacer sus necesidades, sino que integra en sus decisiones de compra su preocupación por el medio ambiente y por las causas sociales.

Siendo por tanto importante que las empresas integren en sus procesos productivos prácticas innovadoras de responsabilidad social, mitigando así los impactos negativos sobre el medio ambiente y ofreciendo un valor agregado a la comunidad motivada por la defensa de los intereses sociales. Por otro lado, es importante que los trabajadores desarrollen estas habilidades a través de las capacitaciones que deben ofrecer las pymes.

De modo, que el alcance del estudio, presenta las principales oportunidades y posibilidades para que los emprendimientos del Cantón Santa Elena transformen su imagen y sean percibidas de forma más responsables en la sociedad. Al implementar la propuesta problemas como la escasa sensibilización de los emprendedores sobre la importancia de la RSE será solventado.

Para el estudio se plantea la siguiente **idea a defender**: La adecuada aplicación de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial fortalecerá el desarrollo de los emprendimientos del cantón Santa Elena.

Este proyecto de integración estará compuesto de una introducción, que comprende la importancia y relevancia del tema a investigar, a continuación, el planteamiento del problema que demuestra de manera clara y precisa la problemática desde el punto de vista macro, meso y micro. Por consiguiente, se encuentra la sistematización del problema compuesta de preguntas específicas que en el proceso de la investigación se pretende responder, se plantea entonces la formulación del problema que presenta una pregunta donde constara el problema principal a resolver, además del diseño de objetivos que se desea alcanzar para el desarrollo de esta investigación. De acuerdo con el instructivo se deberá presentar una justificación teórica y práctica que describirán las razones por las que se investiga las variables de responsabilidad social y emprendimientos, y sus aportes.

El capítulo I presenta el marco referencial, comprenderá la base teórica de los diversos autores ayudará a sustentar este trabajo de investigación, además de estudios similares que se agregarán como referencia para el mismo, de la misma manera la contribución de la base jurídica del tema.

En el capítulo II, se despliega la metodología, la cual incluye el diseño y el método a utilizado a lo largo de esta investigación, detalles como la descripción de la población y muestra que se va a estudiar, que posteriormente se usará para la recolección de datos.

Finalmente, en el capítulo III se presentarán los análisis de los datos obtenidos tanto cualitativos como cuantitativos, posteriormente de la discusión de los resultados relacionados con estudios e investigaciones anteriores, y, ultimar con las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión de literatura

El estudio descriptivo de Ávila, A., & Cedeño, M. (2020) denominado “Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador”, se centró en conocer la aplicación de la RSE en las PYMES del Ecuador y conocer la perspectiva de la comunidad.

La metodología aplicada en el presente estudio fue de tipo cuantitativa-descriptiva, que permitió conocer el comportamiento de la comunidad y de las pequeñas y medianas empresas frente a la aplicación y participación de políticas de responsabilidad social empresarial. Entre las técnicas empleadas fueron una encuesta descriptiva dicotómicas y entrevistas a informantes clave, ambas diseñadas para poder recopilar información de dos partes de interés: la comunidad y representantes de las PYMES del Ecuador, respectivamente. Por su parte, la encuesta estuvo dirigida a un segmento de la comunidad para percibir el conocimiento sobre las actividades que realizan las PYMES para mejorar el entorno social en el que se están desarrollando, mediante la aplicación de políticas de responsabilidad social empresarial.

Se emplearon 10 preguntas con opciones de Si y No, las cuales estuvieron orientadas a conocer la percepción de la comunidad frente a la importancia y la participación en actividades relacionadas a responsabilidad social empresarial. Y las entrevistas a informantes clave, destinadas a un segmento de representantes de las pequeñas y medianas empresas para conocer su perspectiva acerca de la importancia de la aplicación de la RSE y su participación en alguna actividad relacionada a ello.

Por consiguiente, los resultados encontrados fueron que la aplicación de RSE en las PYMES de las provincias de Manabí, Pichincha y Guayas es muy baja. Entre las principales barreras que existen para la ejecución de políticas de RSE se mencionan: falta de conocimiento, inadecuada comunicación entre las partes de interés, falta de herramientas/recursos, dificultad de adoptar estrategias que permitan comenzar a ejecutar este tipo de actividad, falta de conciencia e interés por aumentar su competitividad.

Por otro lado, el artículo denominado “Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento: evolución y tendencias de investigación” de los autores Ramos, V., (2021), tuvo como propósito identificar las tendencias de investigación emergentes en estos temas, cubriendo la literatura de Web of Science y Scopus mediante el mapeo científico. Para esto, se desarrolló un análisis bibliométrico de la producción científica; y se utilizó la analogía del árbol para clasificar los documentos principales.

Los resultados reflejaron que el concepto de RSC ha cambiado, tanto en términos pragmáticos como en su marco teórico. Sin embargo, la Responsabilidad Social Corporativa es aplicable a cualquier tipo de organización, no obstante, en empresas pequeñas y emprendimientos se ve limitada debido a presiones de grupos de interés.

De igual forma, en el análisis de citas se evidenciaron tres perspectivas o corrientes de investigación: desempeño y sostenibilidad; cambios institucionales y organizacionales; valor compartido y emprendimiento social.

En la primera, se destaca el impacto generado por la estructura y gestión de las empresas frente a su desempeño en ambientes cambiantes y complejos; además, resalta la importancia de la OE y el compromiso con la sostenibilidad asumido por las PYMES como parte de su RSC.

En segundo lugar, los cambios institucionales y organizacionales, presentan un análisis sobre los cambios institucionales en los campos organizacionales por presiones de tipo político, económico y social, de grupos internos o externos a las organizaciones.

Por último, el valor compartido y emprendimiento social, establece que las organizaciones deben asumir diferentes roles y responsabilidades a nivel interno y externo, promoviendo los emprendimientos sociales, el bienestar comunitario, el valor compartido y el cuidado del ambiente.

En términos prácticos, los gerentes y emprendedores pueden implementar estrategias innovadoras y sostenibles bajo modelos de responsabilidad social integradores, que integren a los distintos grupos de interés y garanticen una relación ganar-ganar.

De igual forma, los autores Ormaza & Cantos (2021) realizaron una aproximación de carácter documental para entender los efectos de la emergencia sanitaria por el Covid-19 en la economía de las pymes, sosteniendo que el significado de Responsabilidad Social Empresarial se redimensiona.

La investigación tuvo como objetivo revisar el abordaje de la Responsabilidad Social en las Pymes ecuatorianas en el marco de la nueva normalidad y el propósito de desarrollo sostenible, considerando los efectos de la crisis sanitaria y sus consecuencias económicas.

Mediante una metodología de revisión documental se consideraron los aspectos medulares de la responsabilidad social en las Pymes, y se observó a la responsabilidad social en las Pymes ecuatorianas considerando una visión sistémica que la vincula a los objetivos de desarrollo sostenible.

De este modo, tanto las publicaciones producidas por instituciones académicas y científicos sociales motivados por debatir la incidencia de la nueva normalidad, correspondientes al año 2020, tienen particular importancia, atendiendo así, al criterio de proposición teórico-documental correspondiente al período de aparición de la pandemia COVID-19.

En conclusión, lograr la transformación de la estructura productiva es clave para garantizar un crecimiento continuo y para sostener una política social redistributiva en favor de los sectores vulnerables; acompañados de un modelo de gestión empresarial que se replica a nivel mundial, respondiendo a la nueva tendencia global de responsabilidad social y del desarrollo sostenible.

Sin embargo, la relación entre responsabilidad social y desarrollo sostenible se somete a tensiones para la superación de los efectos de la pandemia en la economía mundial, con incidencias más importantes en la pequeña y mediana empresa, a su vez existen factores que impiden un financiamiento que mejore o creen nuevas políticas, cuya afectación tiende a ser mayor dadas las restricciones por su capacidad de respuesta frente a crisis sistémicas.

Otra aproximación científica realizada por Cifuentes, D., et. al (2021), denominada “La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Creación de Valor Compartido (CVC), ejes determinantes para la gestión de las PYMES. Una revisión bibliométrica”, tuvo como objetivo realizar una revisión sistémica de literatura en los conceptos competitividad, productividad, procesos operativos y gestión tradicional, articulado a las Pymes y así demostrar casos de éxito sobre las buenas prácticas sociales en este tipo de compañías.

En la metodología empleada, con el fin de contribuir en la recopilación de información acerca de VC y la RSE para empresas Pymes, se inició estableciendo los parámetros específicos y cuáles eran las principales variables de estudio en los artículos revisados según sus palabras claves. Luego, se estableció la ecuación de búsqueda final con el fin de filtrar la información de la base de datos Scopus y así analizar de manera cuantitativa 409 documentos de referencia entre los años 2003–2020, de los cuales se destacan (320) artículos de revistas, (35) capítulos de libro, (29) artículos de conferencia, (16) documentos de revisión (7) libros, (1) revisión de conferencia y (1) editorial.

Con base en las teorías existentes en RSE, VC e innovación social y enfoques administrativos en el sector empresarial, se puede concluir que la RSE es una estrategia popular e importante para que las empresas mejoren los comportamientos éticos y así lograr un desarrollo económico sostenible.

Es por ello que, las Pymes han comenzado a generar procedimientos para vincular temas de RSE e innovación en sus procesos internos. Por tanto, las Pymes desean obtener logros significativos y de recordación con sus grupos de interés, por ello vinculan dentro de sus áreas funcionales políticas que llevan consciencia con lo humano, medio ambiental y tecnológico. Una empresa que demuestre y divulgue sus intereses y que estos converjan con los intereses de los clientes tiene una mayor ventaja competitiva. Por otra parte, una de las buenas prácticas que se evidencian para implementar RSE dentro de las Pymes, es la integración con diversas instituciones sin ánimo de lucro o el sector público, a través de alianzas o acercamientos estratégicos que permitan aunar esfuerzos para impactar en mayor medida a la sociedad.

Asi mismo, Coral, J. (2018) en su trabajo titulado “El Emprendimiento y Responsabilidad Social de los micro y pequeños empresarios de Pucallpa, 2018” tuvo como propósito, conocer la relación del emprendimiento y la responsabilidad social de los micro y pequeños empresarios del sector.

Los resultados se utilizaron para crear conciencia en cada uno de los empresarios para que puedan asumir su rol con responsabilidad en beneficio de la población.

La investigación fue descriptiva correlacional con diseño transeccional correlacional. Entre las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, se aplicó una encuesta a 118 empresarios para evaluar la variable emprendimiento y de la misma forma, se aplicó a 118 empresarios para evaluar la variable responsabilidad social. Ambas encuestas constaron de 15 ítems y 5 opciones de respuesta.

Asimismo, se procesaron en el programa Excel, y el análisis de resultados para establecer el nivel de las variables se hizo a través de la escala de clima organizacional (EDCO), y la prueba de hipótesis fue realizado con coeficiente estadístico de correlación de Pearson en el programa (SPSSv25).

Los resultados del estudio revelaron que existe una relación positiva muy baja y no significativa entre el emprendimiento y la responsabilidad social de los micro y pequeños empresarios de Pucallpa, 2018.

Concluyendo que ellos no están del todo convencidos de la labor empresarial que desarrollan, porque les falta aprender algunas técnicas de los procesos empresariales y aprender a convivir con su entorno interno y externo.

Por su parte, el estudio recomienda, que los micro y pequeños empresarios deben participar en talleres de capacitación, no solo con el propósito de alcanzar los conocimientos previos del manejo empresarial, sino también de poner en práctica esos conocimientos adquiridos, ya que solo así podrán lograr una relación positiva y significativa, entre el individuo y la responsabilidad social.

Finalmente, la investigación Pico & Mendoza (2022) sobre las prácticas de RSE en el control interno de las pymes del cantón Portoviejo-Ecuador, sostiene que ésta corresponde a una forma fiable de supervisarlas y evaluarlas.

El estudio se llevó a cabo con una metodología de enfoque cuantitativo de tipo descriptiva, destacando entre los principales resultados que las pymes contribuyen al desarrollo social de la comunidad implementando políticas de control interno.

La metodología empleada en el desarrollo de la investigación es cuantitativa, de tipo descriptiva con diseño no experimental y método inductivo.

La población sujeta a estudio fue de 250 pymes de Portoviejo; 187 pequeñas y 83 medianas, catastradas en la Superintendencia de Compañías.

Entre las técnicas que se emplearon constaron: la observación y la encuesta, por su parte, la encuesta se desarrolló a través de un formulado diseñado en Google Forms, y fue dirigida vía correo electrónico a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas que se encuentran en la comunidad de Portoviejo, quienes se tomaron 3 semanas para responder en su totalidad las preguntas expuestas en el formulario.

Entre los principales resultados obtenidos, se encuentra que las pymes del cantón Portoviejo contribuyen al desarrollo social de la comunidad implementando políticas de control interno, que garantizan la diversidad laboral.

A su vez apoyan a sus trabajadores de forma incondicional, promoviendo su educación a través del estudio y brindan contribuciones adecuadas a organizaciones benéficas, que buscan solventar las necesidades de la comunidad.

Por ello, resulta importante formular y ejercer políticas que permitan la supervisión y evaluación del cumplimiento de las responsabilidades sociales empresariales a través del control interno.

Basado en ello, se resalta la gran importancia del impulso y la contribución de las pequeñas y medianas empresas al desarrollo local del cantón Portoviejo.

Desarrollo de Teorías y Conceptos

Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial se define a menudo como un concepto en que las empresas integran elementos sociales y ambientales con las operaciones del negocio, gestión y relaciones con las partes interesadas. (Wulf, 2018, pág. 14)

Para Martínez (2022) la responsabilidad social empresarial es básicamente un nuevo enfoque cultural sobre las relaciones de la empresa con lo social.

Por lo anterior, se considera que la responsabilidad social es una herramienta ética para desarrollar los mercados, tener ventajas competitivas y adoptar una visión estratégica de posicionamiento y de salud corporativa. Desde ahí, las prácticas de responsabilidad empresariales en materia social y ambiental, lo que abarca sin duda a las de economía circular, son un buen indicador de la calidad ambiental en la gestión en las empresas. (Inmaculada & Josep, 2021)

En ese sentido, las prácticas de RSE constituyen elementos útiles y eficaces que mejoran significativamente el modelo productivo de la empresa, su principal ámbito de acción es lograr la concienciación sobre los impactos económicos, sociales y medioambientales que genera el entorno, cumpliendo la legislación y llevando a cabo acciones responsables voluntarias a nivel interno y externo.

Ventaja competitiva. La ventaja competitiva es un reto directivo que tiene carácter permanente, ya que afecta a todo aquello que pueda ser necesario para iniciar y desarrollar una actividad empresarial, abarcando pues, desde la generación de la propia idea de negocio hasta la definición continua de su explotación conveniente a lo largo del tiempo. (Bayón, 2019)

Así, una empresa tiene ventaja competitiva cuando posee ciertas características que la diferencian de otras, la colocan en una posición relativa superior para competir y le permiten obtener un rendimiento también superior. (Guerras & Navas, 2022)

Por lo anterior, es relevante mencionar que la ventaja competitiva es el valor agregado que pueden desarrollar las empresas para posicionarse rápidamente y forma más focalizada en un mercado meta. No obstante, para lograr ser competitivos es preciso aplicar una serie de elementos e invertir para viabilizar este plan.

Equipamiento. Se refiere a un conjunto coordinado y ajustado de diferentes mecanismos que permiten el aprovechamiento, la transformación y la generación de trabajo. Las máquinas han sufrido un importante desarrollo, presentando grandes avances y respondiendo a necesidades de tipo funcional y constructivo en base a nuevos requerimientos del mercado. Además, se erigen como un elemento indispensable, a la vez que fundamental, en el trabajo de las diferentes industrias y en el día a día de nuestras vidas. (Ruiz, 2019)

Este es un factor importante dentro del establecimiento, generan un valor convirtiendo a la empresa entre las favoritas dentro del mercado de competencia implementando políticas que facilitarían a su vez el desempeño laboral y fidelización por parte de sus clientes.

Infraestructura. Se entiende por todas aquellas instalaciones o equipamientos físicos (inmuebles, maquinaria y transporte) que tiene o posee un contribuyente. Además, se entiende como la obra subterránea o estructura que sirve de base de sustentación a otra.

También como el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización. Por otra parte, la constituyen las instalaciones, estructuras y servicios básicos sobre las cuales yace la construcción de un negocio. (Colegio de Contadores Públicos de México, A.C, 2020)

En este sentido, aspectos, procesos, materiales o elementos como la infraestructura representan un factor importante que debe transformarse al momento de insertar una política de responsabilidad social empresarial para que los clientes internos asuman todas las acciones relacionadas con la seguridad laboral

Servicio. Es el conjunto de acciones encaminadas a la correcta comunicación de las organizaciones con sus grupos de interés, en especial con aquellas personas físicas o jurídicas que presten atención a sus productos, servicios y/o actividades. (López S. , 2020)

Según Gil (2020) señala que el servicio hace referencia al conjunto de actividades, beneficios o satisfactores, que se ofrecen para su venta o que se suministran en relación con las ventas.

Como consecuencia de lo anterior, el **servicio** tiende a mejorar, porque hoy en día son muchos más los consumidores que están cambiando sus preferencias y prioridades de compra en atención a la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) vistas desde las dimensiones social, ambiental y económica, buscando minimizar el impacto negativo que las organizaciones pueden generar en su entorno.

Personal. Se entiende como todos los trabajadores, el recurso humano que conforman la mano de obra necesaria para realizar las actividades de producción. Los empresarios que coordinan y organizan la actividad de producción, se encargan de trazar las estrategias de trabajo y garantizar los objetivos propuestos por la institución. (Arguello et al. 2020)

En relación a lo anterior, se puede concluir que es relevante analizar el alcance y efecto de los recursos que son parte del acontecer empresarial. La estrategia de RSE, debe aplicar cambios en toda la estructura de forma que actúe en los tres ámbitos que la evalúan (ambiental, social y económico)

Grupo de interés. Es cualquier grupo o individuo que puede afectar o se ve afectado por la realización de los objetivos de la organización. (Trujillo et al. 2019)

Los grupos de interés o stakeholders son personas o grupos de personas que tienen objetivos propios de manera que la consecución de dichos objetivos está vinculada con la actuación de la empresa. Es decir, la búsqueda de los objetivos propios está condicionada y, a su vez, condiciona los objetivos y el comportamiento de la empresa. (Guerras & Navas, 2022)

Se conocen tres grupos de interés: Los primarios, que influyen en las decisiones políticas y estratégicas de la organización, formado por los propietarios, empleados, proveedores, accionistas, inversionistas y clientes. Los secundarios, el estado y sus organismos subordinados, y el terciario constituido por los medios de comunicación, el público, las organizaciones y sindicatos que no son importantes para la empresa, pero expresan la opinión pública.

Sociedad. Es el conjunto y la interrelación de las asociaciones y organizaciones no estatales que reivindican determinados derechos o defienden intereses particulares.

Desde el punto de vista sociológico, Giner (2008, p.33) se refiere a la sociedad civil como la esfera que tradicionalmente ha estado constituida por los derechos individuales, libertades y asociaciones voluntarias, cuya autonomía y concurrencia mutua en la persecución de sus intereses e intenciones de evidente carácter privado, son garantizadas por el Estado. (Briceño, y otros, 2019)

Clientes. Es la persona física o jurídica que compra en tiendas o establecimientos, o utiliza con asiduidad los servicios de profesionales o empresas a cambio de una transacción monetaria. También pueden realizarlo con intención de utilizar el producto o servicio para realizar una posterior actividad empresarial o comercial. (López S. , 2020)

De acuerdo a lo anterior, los grupos de intereses (stakeholders) están estrechamente relacionados con la RSE, siendo parte fundamental para el alcance de los objetivos en el marco del compromiso de responsabilidad corporativa.

Es deber, por tanto, de las organizaciones involucrarlos en los procesos y estrategias que impulse en esta área.

Sostenibilidad La sostenibilidad suele ser definida comúnmente como, la capacidad de mantenimiento en el tiempo de una situación o condición. Mientras que lo que pretende definir el Desarrollo Sostenible es un cambio, gradual y direccional, que no destruya las fuentes de renovación. (Gómez I. , 2020)

Para Menéndez (2022) la sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Así, se ha reconocido a la sostenibilidad empresarial como aquella que se basa en una orientación a largo plazo en la que se consideren las necesidades y expectativas de generaciones presentes y futuras. (Marco et al. 2022)

Sostenibilidad social. Se refiere a la equidad en la distribución de ingresos y bienes. (Gómez I. , 2020). Por Responsabilidad Social de las Empresas se entiende, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales por parte de las empresas, la integración voluntaria de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, responsabilizándose de las consecuencias y los impactos que se deriven de su actividad para los distintos grupos de interés. (Ministerio de Trabajo y Economía Social; Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, 2022)

Sostenibilidad económica. Se refiere a la asignación y gestión eficiente de los recursos, evaluada en “términos macrosociales” junto a un flujo constante de inversiones. (Gómez I. , 2020).

La sostenibilidad económica se logra cuando se mantiene la equivalencia entre las salidas y las entradas (naturales o artificiales) de materiales, energía e información del sistema intervenido. Significa incorporar plenamente la problemática relación entre la sociedad y la naturaleza. (Domínguez et al, 2019)

Sostenibilidad ambiental. Se refiere al uso racional de recursos naturales, equilibrio de ecosistemas, preservación de recursos no renovables y la biodiversidad. (Gómez I. , 2020)

Surge en determinados escenarios cuando se comienza a tomar conciencia de los efectos negativos de las actividades humanas en el medioambiente, identificándose inicialmente como un problema de origen que puede poner en peligro la supervivencia

humana y donde la educación ambiental se propone como alternativa y estrategia destacada de acción que puede contribuir a la resolución de problemáticas. (González P., 2022)

De esta forma, la variable Responsabilidad Social Empresarial (RSE) abarca el estudio multidisciplinar, integrador y transversal de conceptos como la sostenibilidad y su relación con tres pilares fundamentales (economía, sociedad y medio ambiente).

Emprendimientos

El emprendimiento parte del concepto del ecosistema o conjunto de agentes interdependientes que contribuyen a la gestión creativa. (González et al. 2021)

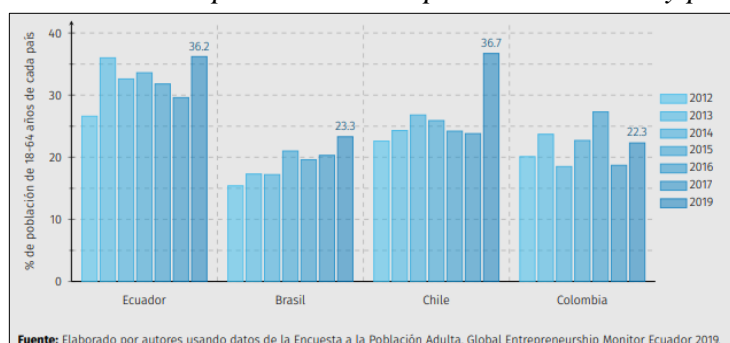
Las características de un emprendimiento están enmarcadas por elementos como: la motivación, intención y percepción emprendedora antes de emprender; las condiciones personales de emprendedor en cuanto a edad, género, motivación, actitud, educación y desempeño; las particularidades de los emprendimientos asociados con las poblaciones vulnerables, así como las características de las empresas y los ecosistemas empresariales. (GEM, 2019)

Emprendimiento es un concepto que cada vez adopta un enfoque más interdisciplinar, ya que incluye el desarrollo de una serie de habilidades que son de gran utilidad para el mundo actual. (Merma & Gavilán, 2022)

En el año 2019, el país presentó una TEA de 36.2%, que supera la del año 2017 que fue de 29.62%. Esto significa que, en Ecuador, alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio. El aumento de la TEA (Actividad Emprendedora Temprana) se visualiza mejor a través de sus componentes: la tasa de emprendedores nacientes en 2019 fue 26.9% y la de negocios nuevos, 10.8%; mientras que estas tasas en 2017 fueron 21.2 y 9.8, respectivamente. Es decir, el cambio en 2019 es ocasionado principalmente porque cada vez más personas están iniciando negocios que aún no está en funcionamiento. (GEM, 2019)

Figura 1

Evolución de la Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador y países seleccionados



Nota: Global Entrepreneurship Monitor ECUADOR 2019 – 2020. Lasio, V. et al., (2020)

Por otra parte, a nivel de industrias 12 de los 18 sectores económicos reportaron un desempeño positivo durante el primer trimestre de 2022 en comparación con el mismo período de 2021. Las principales actividades que reflejaron un mayor crecimiento interanual fueron:

Tabla 1

Las principales actividades que reflejaron un mayor crecimiento, primer trimestre 2022

Actividad	Crecimiento (porcentajes)
Acuicultura y pesca de camarón	28,5
Alojamiento y servicios de comida	8,6
Suministro de electricidad y agua	8,4
Comercio	7,0
Transporte	6,5

Nota: Banco Central del Ecuador, BCE (2022)

Para concluir, los emprendimientos deben comprometerse a cumplir con conductas éticas para la generación de beneficios sociales. En estas condiciones, las organizaciones buscan políticas, objetivos y estrategias que les ayuden a crecer y consolidarse.

Actividad Comercial. Se denomina actividad comercial a la secuencia de compra y venta de bienes y servicios que comienza desde el momento en que un comerciante compra los bienes o diseña su servicio hasta que llega al consumidor final (CESUR, 2018) Se entiende por actividad comercial el desarrollo ordinario de una ocupación comercial o una determinada transacción o acto comercial. Incluirá cualquier actividad o transacción que un Estado extranjero efectúe fuera del ámbito del ejercicio de la autoridad soberana (Soria, 1995) Igualmente, se considera actividad comercial la que realice el empresario o el profesional que concluya operaciones por cuenta de otra persona, en nombre de esta o en el propio. (Otonín, 2005) Además, su función principal es situar u ofrecer en el mercado interior productos, naturales o elaborados, por cuenta propia o ajena, así como servicios, bajo cualquier forma de comercialización, venta o prestación.

De Servicios. El sector servicios recoge toda una serie de actividades de apoyo a la economía productiva de bienes, cuyo fundamento y valor añadido se traduce en lo que se conoce como intangibles, en general no almacenables. (Tamanes & Rueda, 2022)

El sector servicios, también considerado como sector terciario es el sector económico que incluye las actividades relacionadas con la no producción o procesadores de bienes materiales. Crean servicios que satisfagan las necesidades de todos, en el mundo.

Productividad. Esta palabra implica en sí misma una medida de actividad que calcula los bienes y los servicios que se han producido por los recursos utilizados, sea que estos recursos sean tangibles o intangibles. La productividad se calcula mediante períodos de tiempos. Tiene como propósito medir el resultado de la eficiencia por haber utilizado recursos. (Juez, 2020)

Dentro de una economía, las actividades comerciales son esenciales para garantizar el crecimiento sostenible y la productividad. La forma en como cada industria opera, debe ser acorde a los principios de RSE, de tal forma que los agentes que conforman el círculo de desarrollo sean parte de esa transformación. Desde otro punto de vista, es la actividad lo que transforma a una sociedad.

Negocio. Para gestionarlo, es importante evaluar la viabilidad del proyecto en base a cuatro factores determinantes para una empresa: el equipo, la oportunidad, el contexto o panorama general, el riesgo y el beneficio. (Harvard Business Review, 2021)

Se define como la puesta en marcha de un proyecto, incluye la elaboración de un plan de negocio que permite evaluar a fondo la idea. Se denomina negocio a la actividad económica de producir y comercializar bienes y servicios para satisfacer la demanda del mercado a cambio de un beneficio económico, cuyo vocablo es usado como sinónimo de empresa.

Negocios creativos. Aquellos donde se produce, asimila y explota con éxito una novedad, de manera que aporte soluciones inéditas a los problemas, y permita responder a las necesidades de las personas, de las empresas, y en general, de la sociedad. En este sentido, los negocios creativos buscan soluciones o respuestas diferentes a los problemas de siempre. (Sainz, 2020)

. En el marco de la llegada de la pandemia por el Covid-19, los negocios se vieron obligados a incorporar las tecnologías de innovación y comunicación, con poca preparación y conocimiento.

Negocios innovadores. Son aquellos que transforman constantemente cualquier idea de negocio considerado tradicional, por medio de la transformación. Un negocio se vuelve innovador cuando aporta nuevos productos que tengan una ventaja competitiva importante en precios o en calidad, o sean muy diferentes de los productos existentes en su apariencia externa o funcionamiento, o sean fruto de una nueva y original idea de negocio; y orientados a aportar valor al cliente. (Sainz, 2020)

Se llama emprendimiento innovador a aquel que tiene la habilidad para encontrar oportunidades, desarrolla tolerancia al fracaso, genera investigación con el trabajo de equipo y transforma esos descubrimientos en nuevas líneas de negocio.

Compromiso. Es el acuerdo donde las empresas deben enfocarse en un comportamiento ético y sostenible como punto de partida. Este se logra mediante la

creación de un modelo propio de gestión. En RSE el compromiso debe ser voluntario y ético en personas y organizaciones (Porto, 2021)

El compromiso laboral es un factor que hace que los empleados se involucren tanto con su trabajo como con los objetivos y los valores de la empresa. El compromiso social de una empresa genera un vínculo con la ciudadanía tan o más sólido como la propia calidad de lo que ofrece.

Conductas Éticas. No se limita a una simple contemplación de los actos humanos, sino que trasciende a un juicio sobre ellos que permita descubrir las intenciones de cada acción. En el ejercicio de una profesión incluye la suma de principios y reglas. Además, hace referencia a la valoración individual y personal sobre una conducta. (Valbuena, 2020)

A nivel comercial, el comportamiento ético se define como una conducta honesta, ser transparente y justo ante el compromiso de interés entre las relaciones y el cumplimiento de las normas gubernamentales aplicables, reglamentos y estatutos, así como las normas, reglamentos y políticas internos de la organización.

Beneficios Sociales. En el sentido de la RSE, su aplicación afecta positivamente los resultados de gestión que los directivos deben reportar. Aplicar una estrategia de responsabilidad social empresarial genera beneficios como; mejorar la imagen y prestigio corporativo, mayor interés de los inversionistas, menor costo de financiamiento, disminución de la rotación de sus talentos humanos, mayor fidelidad de sus consumidores y una fuerza de trabajo más calificada. (Wulf, 2018)

En relación a lo anterior, cabe destacar que una característica determinante para el éxito de los emprendimientos es que puedan ser creativos, proactivos e innovadores. Para concluir, los emprendimientos deben comprometerse a cumplir con conductas éticas para la generación de beneficios sociales.

En estas condiciones, las organizaciones buscan políticas, objetivos y estrategias que les ayuden a crecer y consolidarse.

Fundamentos Legales

En el marco de la ley en Ecuador, se citan las principales normas que interactúan sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su relación directa con los emprendimientos.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Declara en su Art. 14” Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.”

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Plan Nacional de Desarrollo (2013-2017)

Objetivos del Eje Social

Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.

Eje Transición Ecológica

- Recursos naturales, conservación de los ecosistemas, deforestación y patrimonio natural
- Cambio climático, conservación de los ecosistemas, prácticas ambientales

Objetivos del Eje Transición Ecológica

Objetivo 11. Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.

Consortio Ecuatoriano de Responsabilidad Social – CERES (2005)

CERES es la Red más importante de organizaciones comprometidas y que promueven la Responsabilidad Social en el Ecuador.

Desde el 2005, su trabajo se ha caracterizado por promover un enfoque corporativo basado en la generación de un valor agregado empresarial, buscando involucrar, sensibilizar y apoyar la dirección de los negocios de manera socialmente responsable, como un mecanismo que transforme y movilice hacia una sociedad más justa y sostenible.

Es una organización privada sin fines de lucro que privilegia el intercambio de experiencias entre los diversos actores de la sociedad, el diálogo constructivo, así como la construcción de capacidades que permitan fortalecer la gestión socialmente responsable de las empresas.

ISO 26000

Los siguientes principios de la ISO 26000 (Organización Internacional de Normalización (ISO)), contribuyen a normalizar criterios y definiciones de responsabilidad social y evaluar los impactos económicos, sociales, ambientales y humanos de todas las empresas: Rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto a la legalidad, normativas internacionales de comportamiento, y respeto a los derechos humanos.

En Ecuador el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), en el año 2010 incorpora entre sus planes de acción los fundamentos expresados en la norma ISO 26000 para efectos de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial; la misma tiene como propósito la sinergia entre empresa (pública o privada) y sociedad; en otras palabras, las organizaciones empresariales deben buscar la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés, sin la afección del medio ambiente.

En el Ecuador la RSE ha impactado de manera positiva, pero aun así hay empresas que no la están aplicando de manera eficiente o no están completamente familiarizadas con las normas o guías que hay en la actualidad.

Capítulo II Metodología

Diseño de investigación

Descriptivo

Corresponde a este nivel porque se especifica propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos, en un contexto determinado. Este describe la realidad del entorno que se desea estudiar, para dar solución al problema de la investigación. Profundizando hechos de las varias situaciones presentadas en el campo de estudio. (Hernandez-Sampieri, 2018)

Viabiliza la búsqueda de investigaciones que anteceden a la naturaleza del problema, permitiendo así la construcción de conclusiones de carácter general desde la acumulación de datos particulares sobre las variables observadas.

El enfoque es Mixto, porque los datos recopilados desde la percepción de los actores principales en el tema de investigación son tanto cualitativos como cuantitativos, se tiene una comprensión holística del tema de investigación.

La información se generó a partir de la aplicación de una encuesta dirigida a los propietarios de los emprendimientos del cantón Santa Elena, además se realizó una entrevista a un experto con amplia trayectoria en el campo de las ciencias empresariales, quien aportó al entendimiento de las posibles causas y soluciones que deben asumirse en el campo estudiado.

De este modo, al hablar sobre análisis cualitativo, se refiere, no a la cuantificación de los datos cualitativos, sino al proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico. (Anselm Strauss, 2002)

Es de carácter cuantitativo, por cuanto la información generada en el nivel cualitativo fue procesada en el software estadístico IBM SPSS Statistics Base 20, permitiendo comprobar la viabilidad de los instrumentos a través de la prueba Alfa de Cronbach.

Métodos de la investigación

Inductivo

En este método, también conocido como inferencia, que significa determinar características generales de una población a partir de una muestra específica, el propósito de este método de investigación es encontrar generalizaciones y teorías sobre las observaciones de la realidad y tratar de sacar conclusiones generales y específicas. (Trejo, 2021).

Esta investigación se aplica a través de este método que permite investigar las variables planteadas: responsabilidad social empresarial y emprendimientos, que serán estudiadas de manera directa con nuestra población de enfoque aplicando los instrumentos de recolección de datos y así tener resultados reales de la situación actual que atraviesan los negocios en relación a la responsabilidad social empresarial para posteriormente redactar las conclusiones de nuestra investigación presentando el motivo de la problemática planteada.

El método analítico es empleado por el investigador que relaciona el planteamiento del problema a través de la actividad reflexiva y analítica, considera importante la revisión de trabajos previos para realizar un estudio con el tema en relación, por lo que el investigador no solo debe explicar el contenido, sino también juzgar y saber seleccionar el material bibliográfico que cree relevante y aporta. investigar sobre un tema. (Carhuancho & Nolzco, 2019)

Previo al análisis de trabajos relacionados con el planteamiento del problema que se quiere investigar para establecer las causas, efectos y su naturaleza. Es por ello que al implementar este método se pudo encontrar la problemática que existe en los negocios del cantón Santa Elena sobre la falta de prácticas responsabilidad de responsabilidad social y el desconocimiento sobre su concepto.

Por otra parte, se considera de tipo longitudinal porque se presentan datos como fuente bibliográfica para realizar inferencias acerca de la evolución del problema, sus causas y efectos.

Población y muestra

Población

Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Comprende una parte importante dentro de las investigaciones porque define el número total de personas que serán participe de esta investigación el cual arroja resultados reales que aportarán de manera fundamental, a través de instrumentos de investigación. (Hernandez-Sampieri, 2018)

La población estudiada en esta investigación está compuesta por 130 propietarios de negocios, información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD Municipal de Santa Elena), la información proporcionada arroja un número de 130 negocios formalmente registrados; es decir cuentan con un permiso municipal aprobado. (Anexo 1)

Además, se consideró la participación de dos especialistas con trayectoria en el campo de las ciencias empresariales quienes aportaron con información relevante al tema investigado.

Tabla 2.

Población

DESCRIPCION	DATOS	Técnica
Informantes Calificados	2	Entrevista
Propietarios de Pymes	130	Encuesta
Total	132	

Nota: Total de la población

Muestra

En el método no probabilístico, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación a la que el investigador desea dirigirse y por conveniencia para obtener resultados eficaces y reales para búsqueda de resultados. (Hernandez-Sampieri, 2018)

El tipo de muestreo es no probabilístico se consideró la participación de todos los negocios registrados en la base de datos proporcionada, además se destacó ciertos negocios que el investigador considera relevantes en ámbitos de innovación y que han sobresalido en el mercado durante años adoptando nuevas tendencias tecnológicas.

Para demostrar a través de los resultados la eficiencia de los recursos que implementa cada negocio y obtener resultados a través de los instrumentos seleccionados por el investigador y la aplicación de prácticas que desarrollan a través de este método, además de la comunicación directa entre el encuestador y el encuestado.

La muestra que se utiliza para los propietarios fue censal, es decir, se escogerán todos los participantes sin excepciones debido a que es una población que se puede analizar en su totalidad y no se necesita de ningún cálculo de un muestreo respectivo. En efecto se tomó como muestra la cantidad total de los propietarios de la base proporcionada para el debido levantamiento de información de este trabajo de investigación.

Tabla 3.

Tabla de muestra

ESTRUCTURA	INSTRUMENTO	CANTIDAD
Informantes Calificados	Entrevista	2
Propietarios de Pymes	Encuesta	130
Total		132

Nota: total de muestra

Recolección y procesamiento de los datos

Técnicas

Entrevista aplicada a experto: es semiestructurada, contiene ocho preguntas abiertas diseñadas para obtener información relacionada a la forma en que se presenta la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del Cantón Santa Elena.

La experta entrevistada con título de cuarto nivel en Administración de Empresas, mencionó gestión de las pymes aportó a la comprensión de las variables de estudio, y como producto de este proceso, a medida que se fue desarrollando la entrevista se pudo formular nuevas preguntas a partir de la información que ofreció la profesional.

Recurso que utiliza el investigador para registrar la información o datos sobre las variables que tiene en mente. Este método se usa a menudo en las investigaciones, representan un fragmento de la población que se estudia para luego de los resultados obtener conclusiones apropiadas del tema de investigación. (Hernandez-Sampieri, 2018)

Encuesta aplicada a emprendedores: diseñada por la investigadora, fue aplicada a 130 emprendedores del cantón Santa Elena de manera directa con los propietarios de los establecimientos registrado en la base de datos proporcionada por el GAD municipal del cantón. El instrumento se estructuró de la siguiente manera, contiene cuatro (4) módulos esenciales para conocer información sobre los negocios:

- Relación con los clientes
- Relación con la comunidad
- Relación con empleador y/o trabajadores
- Participación social

El cuestionario contiene dieciocho (18) preguntas, empieza con el levantamiento de información a través de las preguntas demográficas. El escalamiento es de tipo Likert, presentando un conjunto de ítems para medir la reacción del sujeto en cinco categorías. Además, consta de una sección de opción múltiple.

Los instrumentos

Guía de entrevista

Este instrumento dirigido a dos expertos con trayectoria en el campo de ciencias empresariales, contiene ocho preguntas con relación a las variables que se desea estudiar con la intención de levantar información precisa para el desarrollo del trabajo de investigación.

Cuestionario

Para llevar a cabo el levantamiento de información a través de un cuestionario se compone de preguntas que incluyen las variables, dimensiones e indicadores extraídos de la matriz de consistencia del presente trabajo de investigación.

Los datos procedentes de la encuesta y entrevista fueron procesados en el software estadístico IBM SPSS Statistics Base 20.

Resultados de la Prueba Alfa de Cronbach

La técnica de la encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Santa Elena, fue sometida a la prueba estadística Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad del instrumento, de esta forma se obtiene el siguiente resultado:

Tabla 4.

Alfa de Cronbach

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach ^a	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados ^a	N de elementos
,860	,867	18

La fiabilidad de la prueba es alta, la prueba generó un resultado de 0.86 Alfa de Cronbach, por tanto, el instrumento compuesto de 18 ítems es confiable para su aplicación.

Capítulo III Resultados y Discusión

Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a expertos

1. **¿Cuál es su opinión sobre la implementación de la Responsabilidad Social en las organizaciones?**

Al consultarle a las expertas la opinión que les merece en cuanto a la implementación de la Responsabilidad Social en las organizaciones, manifiestan que como ciudadanas y profesionales son llamadas a cumplir con lo dispuesto en las normas que se expidan para la conservación ambiental y el desarrollo sostenible de las comunidades, a través de sus aportes científicos contribuyen a fortalecimiento de las pymes. Además, sostienen, que aplicar estas prácticas debería ser de interés general, donde intervengan cada vez más actores como por ejemplo la academia (estudiantes, docentes), clústers, profesionales interesados en la investigación para proporcionar planes, proyectos que no queden en un repositorio digital para cumplir con el proceso de titulación, sino asumirlos como el primer reto que debe tener todo profesional y buscar su cumplimiento con el apoyo de los principales entes estatales.

2. **¿Cuáles cree usted que son las actividades o prácticas de Responsabilidad Social que deben realizar las organizaciones para un desarrollo sostenible en la dimensión, económica?**

Por otra parte, al consultarles respecto a cuáles son las actividades o prácticas de Responsabilidad Social que deben realizar las organizaciones para un desarrollo sostenible en la dimensión económica, manifestaron que entidades como el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MIPRO) y Servicio de Rentas Internas (SRI), deberían ser los primeros en intervenir, direccionando una política en consideración a las ganancias anuales que genere cada actividad y tipo de negocio con el fin de destinar un porcentaje que deba retribuirse a las comunidades y sectores donde desempeñan su actividad; con servicios, proyectos. Deberá haber una política que controle tan bien a las empresas que aquellas que buscan evadir sus resultados no lo logren.

3. ¿Cuáles cree usted que son las actividades o prácticas de Responsabilidad Social que deben realizar las organizaciones para un desarrollo sostenible en la dimensión, social?

Desde la perspectiva social, tanto el Ministerio de Trabajo como el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) deberían monitorear constantemente la generación de empleo, las formas de reclutamiento, la desvinculación, aspectos como la formalidad, condiciones de trabajo, los planes en materia de seguridad ocupacional presentes en las empresas, certificaciones, capacitaciones todo lo que aporte al desarrollo y bienestar de los individuos en materia laboral.

4. ¿Cuáles cree usted que son las actividades o prácticas de Responsabilidad Social que deben realizar las organizaciones para un desarrollo sostenible en la dimensión, medio ambiental?

Por otro lado, en materia ambiental, el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica es el llamado a controlar las actividades que ocasionan un impacto degenerativo en las comunidades y sociedad, consideran que los planes de control que impulsan están dando resultados satisfactorios, sin embargo, su presencia en medios, la realización de mesas de trabajo, el diálogo con la sociedad a través de campañas de sensibilización es lo que debería fortalecerse.

5. ¿Qué beneficios económicos se obtienen al aplicar la Responsabilidad Social Empresarial?

Respecto a los beneficios económicos que pueden obtener las pymes que aplican una política de Responsabilidad Social Empresarial destaca los tributarios, como por ejemplo las facilidades en los trámites aduaneros.

Las pymes que promueven la generación de plazas de empleo también reciben incentivos que fortalecen su desarrollo.

6. ¿Cree usted que los negocios que aplican la Responsabilidad Social Empresarial han tenido más éxito dentro del mercado? Explique su respuesta.

La RSE es lo que marca la diferencia y posiciona a las empresas en el máximo escalafón de la innovación, desarrollo, investigación. Empresas como Pronaca, Nestlé, se han hecho merecedoras de distintivos que las vuelven más competitivas, o el caso de Pacari que trabaja con mano de obra de agricultores en pequeña escala, respeta los ecosistemas de sus cultivos y paga el precio más alto a los productores cacaoteros en Ecuador, son prácticas que le permiten llegar a otros mercados como un referente. Lo anterior es muy importante porque atrae inversión y crea fidelización con los clientes.

7. ¿Qué barreras impiden que los negocios apliquen la Responsabilidad social empresarial?

En cuanto a las barreras que impiden que los negocios apliquen la Responsabilidad social empresarial manifestó que la principal es identificar dónde está creándose un problema (falta de información). Invertir en investigación genera altos costos, por eso es importante la actuación de la academia. Las pymes deben involucrarse más en estos proyectos que nacen en las universidades.

8. La Responsabilidad Social en la actualidad se implementan de forma voluntaria dentro de las organizaciones ¿Usted está de acuerdo que deben aplicarse a través de una política como un requisito de funcionamiento?

Finalmente, al consultarle si está de acuerdo en implementar prácticas de RSE como una política para el funcionamiento de pymes, afirma que su principio es que se generen de forma voluntaria, pero si se maneja como un requisito el país y sus matrices productivas tienen oportunidades de crecimiento. Sin embargo, es algo que debe analizarse con los principales actores.

Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a emprendedores

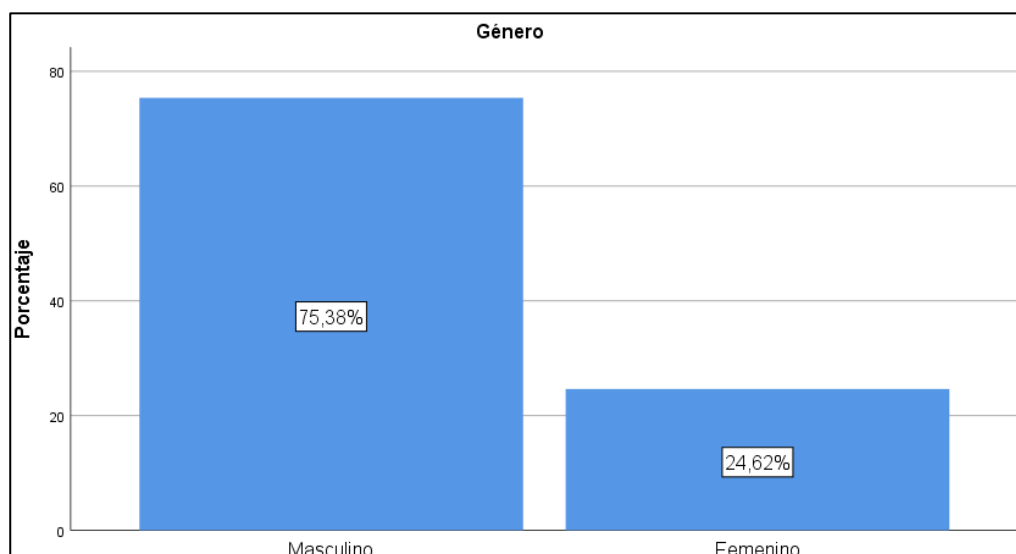
Tabla 5

Información del género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Masculino	98	75.4	75.4
	Femenino	32	24.6	24.6
	Total	130	100.0	100.0

Figura 2.

Género

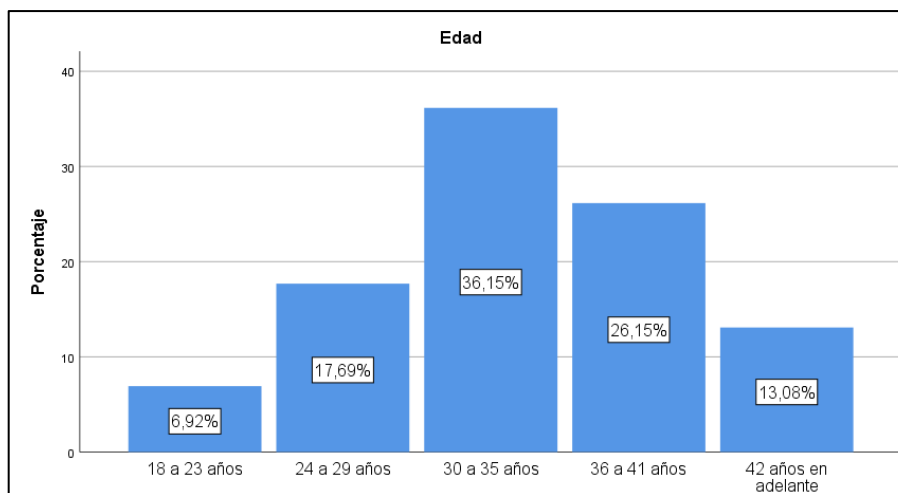


Nota: Información de género de los encuestados

En referencia a los resultados obtenidos de los negocios encuestados en el cantón Santa Elena, se evidencia que los propietarios de los locales en dicho cantón mayormente son de género masculino; por lo tanto, el porcentaje mínimo de los propietarios pertenece al género femenino.

Tabla 6*Información de edad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	18 a 23 años	9	6.9
	24 a 29 años	23	17.7
	30 a 35 años	47	36.2
	36 a 41 años	34	26.2
	42 años en adelante	17	13.1
Total	130	100.0	100.0

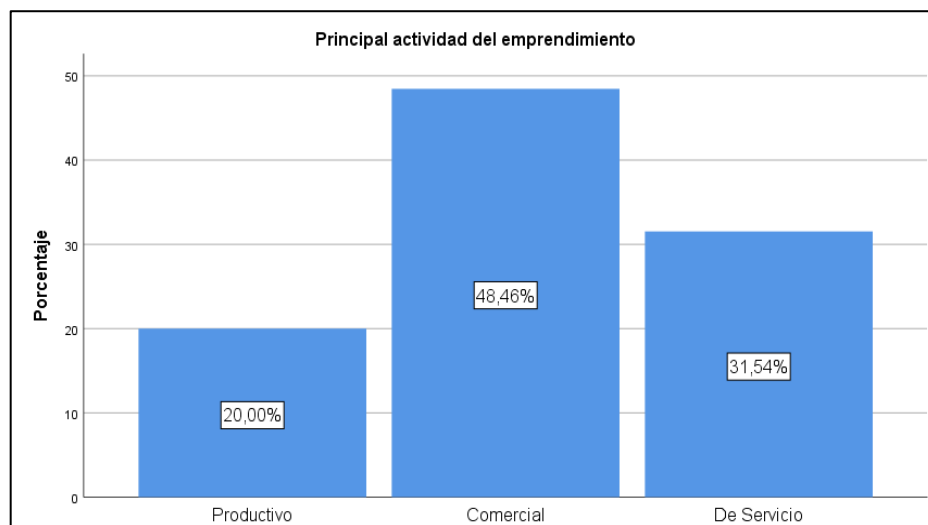
Figura 3.*Información de edad*

Nota: Información de edad de los encuestados

En cuanto a esta pregunta el rango que se destacan con mayor porcentaje de emprendedores demuestra que tiene entre 30 a 35 años, seguido de los emprendedores cuya edad se encuentra en el rango de los 36 a 41 años; dando a entender que en la mayoría de los emprendimientos cuentan con propietarios de una edad considerable para obtener rentabilidad en el negocio.

Tabla 7*Actividad Comercial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Productivo	26	20.0	20.0
Comercial	63	48.5	48.5
De Servicio	41	31.5	31.5
Válido			
Total	130	100.0	100.0

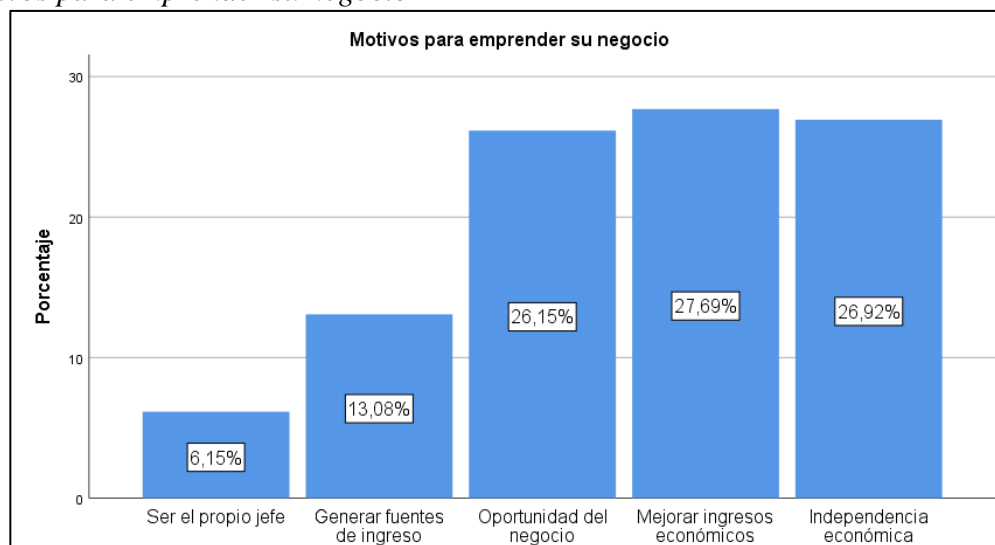
Figura 4.*Actividad comercial*

Nota: Actividad comercial de los encuestados

En referencia a los resultados de esta interrogante, el mayor porcentaje recae en los emprendimientos cuya actividad es del sector comercial, seguido de los emprendimientos que ofrecen servicio a la ciudadanía; con un porcentaje mínimo de aquellos emprendimientos del sector productivo.

Tabla 8*Motivos para emprender su negocio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Ser el propio jefe	8	6.2	6.2
Generar fuentes de ingreso	17	13.1	13.1
Oportunidad del negocio	34	26.2	26.2
Mejorar ingresos económicos	36	27.7	27.7
Independencia económica	35	26.9	26.9
Total	130	100.0	100.0

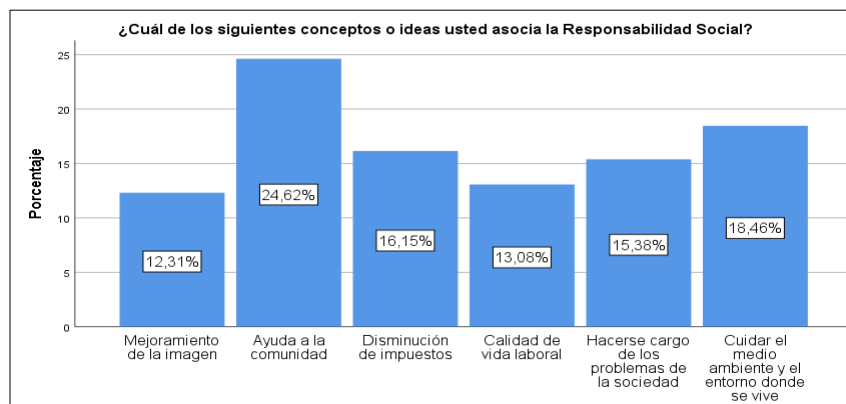
Figura 5.*Motivos para emprender su negocio*

Nota: Frecuencias de los negocios de los encuestados

Gran parte del total de la población encuestada opina que la idea de negocio fue motivada por la necesidad de mejorar los ingresos económicos. Por otra parte, otra cifra importante que da lugar a la generación de emprendimientos en el Cantón Santa Elena es lograr independencia económica. El motivo menos seleccionado por los encuestados fue ser el propio jefe.

Tabla 9*Conceptos o ideas asociados a la Responsabilidad Social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Mejoramiento de la imagen	16	12.3	12.3
Ayuda a la comunidad	32	24.6	24.6
Disminución de impuestos	21	16.2	16.2
Calidad de vida laboral	17	13.1	13.1
Válido Hacese cargo de los problemas de la sociedad	20	15.4	15.4
Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	24	18.5	18.5
Total	130	100.0	100.0

Figura 6*¿Cuáles de los siguientes conceptos o ideas usted asocia a la responsabilidad social?****Nota: Conceptos o ideas asociadas a la Responsabilidad Social***

Al indagar sobre el concepto con el que se asocia la Responsabilidad Social Empresarial, la mayor parte de la población de los encuestados opina que su principio es ayudar a la comunidad, por consiguiente, otro grupo relaciona el concepto con el cuidado del medio ambiente y el entorno donde se vive. Un porcentaje significativo muestra conocimiento sobre los beneficios económicos que se pueden obtener al instituir una política de Responsabilidad Social Empresarial en sus modelos de negocio.

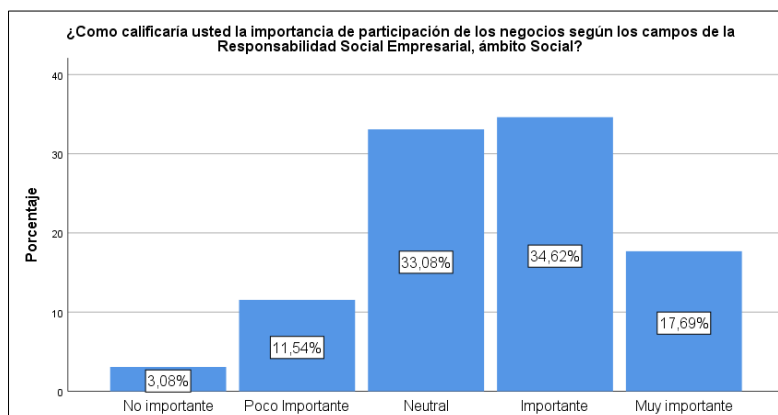
Tabla 10.

Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
No importante	4	3.1	3.1
Poco Importante	15	11.5	11.5
Neutral	43	33.1	33.1
Importante	45	34.6	34.6
Muy importante	23	17.7	17.7
Total	130	100.0	100.0

Figura 7

Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Social



Nota: Calificación sobre la importancia de participación de los negocios según RSE

Al respecto, la población encuestada opina que la participación de los negocios para aplicar iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito social es importante, existe un porcentaje que se mantiene neutral sobre esta afirmación más que nada por el desconocimiento sobre las actividades que se están implementando y que aportan al desarrollo social. El desconocimiento sobre esto puede deberse al impacto moderado o al beneficio que obtienen las comunidades donde se llevan a cabo estas prácticas.

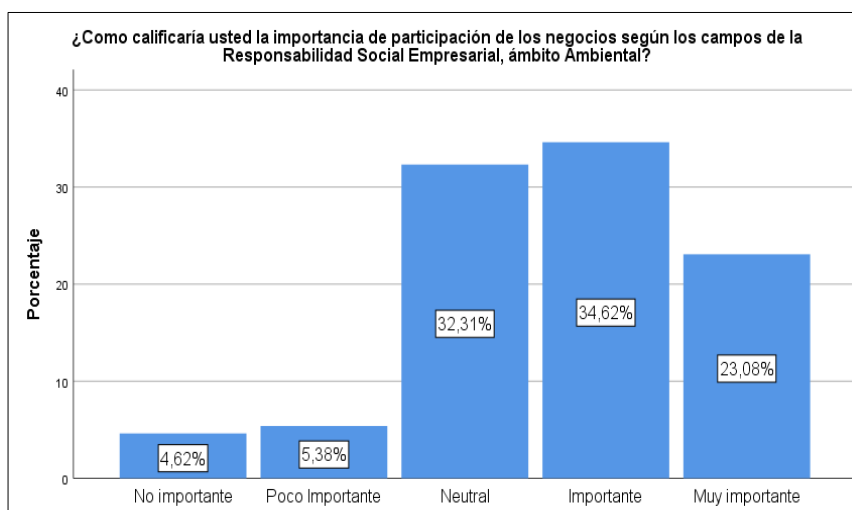
Tabla 11.

Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
No importante	6	4.6	4.6
Poco Importante	7	5.4	5.4
Válido Neutral	42	32.3	32.3
Importante	45	34.6	34.6
Muy importante	30	23.1	23.1
Total	130	100.0	100.0

Figura 8

Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Ambiental



Nota: Calificación sobre la importancia de participación de RSE, ámbito ambiental

La población encuestada opina que la participación de los negocios para aplicar iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito ambiental es importante, un porcentaje se mantiene neutral sobre esta afirmación más que nada por el desconocimiento sobre las actividades que pueden implementarse desde la actividad económica donde se desenvuelven.

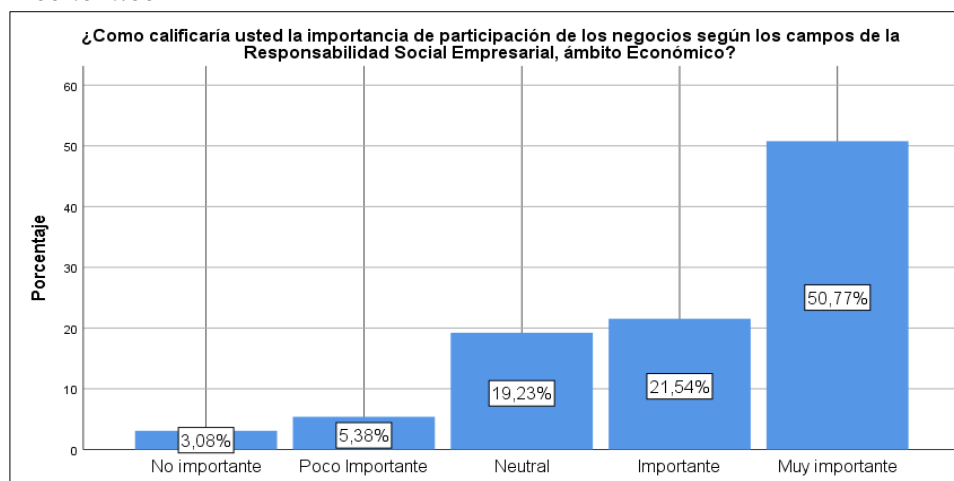
Tabla 12.

Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
No importante	4	3.1	3.1
Poco Importante	7	5.4	5.4
Neutral	25	19.2	19.2
Importante	28	21.5	21.5
Muy importante	66	50.8	50.8
Total	130	100.0	100.0

Figura 9

Calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, ámbito Económico

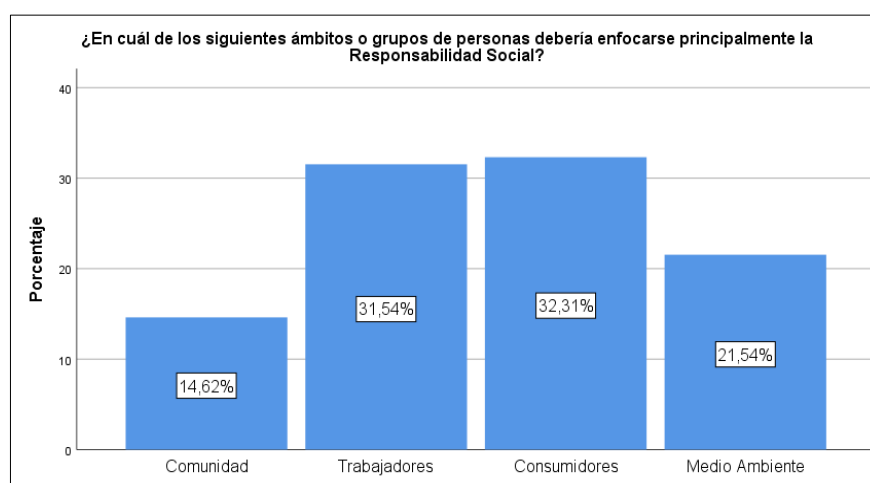


Nota: Calificación sobre la importancia de participación de RSE, ámbito económico

Desde el punto de vista económico las pymes deben aportar al desarrollo de los pueblos donde se encuentran asentadas, generando fuentes de empleo o implementando proyectos de vinculación con la sociedad para mejorar la calidad de vida. Estas iniciativas son consideradas muy importantes, donde las empresas y los entes responsables del control social y económico (gobierno, academia, municipios, profesionales) deben participar activamente.

Tabla 13.*Ámbitos o grupos de personas y su participación en Responsabilidad Social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
	19	14.6	14.6
	41	31.5	31.5
Válido	42	32.3	32.3
	28	21.5	21.5
Total	130	100.0	100.0

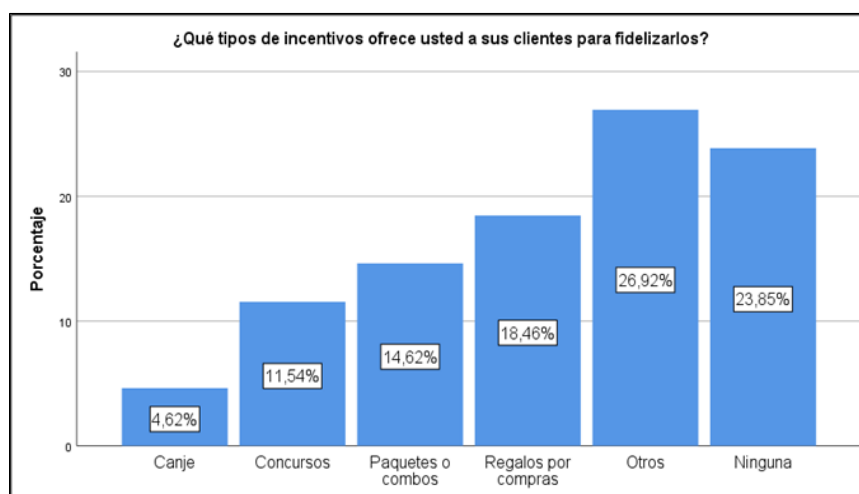
Figura 10*Ámbitos o grupos de personas y su participación en Responsabilidad Social*

Nota: Calificación sobre la importancia de participación de RSE, ámbito económico

Hoy en día el consumidor socialmente responsable se define como el consumidor que no solo se interesa por satisfacer sus necesidades, sino que integra en sus decisiones de compra su preocupación por el medio ambiente y por las causas sociales. Siendo por tanto importante que las empresas integren en sus procesos productivos prácticas innovadoras de responsabilidad social, mitigando así los impactos negativos sobre el medio ambiente y ofreciendo un valor agregado a la comunidad motivada por la defensa de los intereses sociales. Por otro lado, es importante que los trabajadores desarrollen estas habilidades a través de las capacitaciones que deben ofrecer las pymes.

Tabla 14.*Incentivos para fidelizar a los clientes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Canje	6	4.6	4.6
Concursos	15	11.5	11.5
Paquetes o combos	19	14.6	14.6
Válido Regalos por compras	24	18.5	18.5
Otros	35	26.9	26.9
Ninguna	31	23.8	23.8
Total	130	100.0	100.0

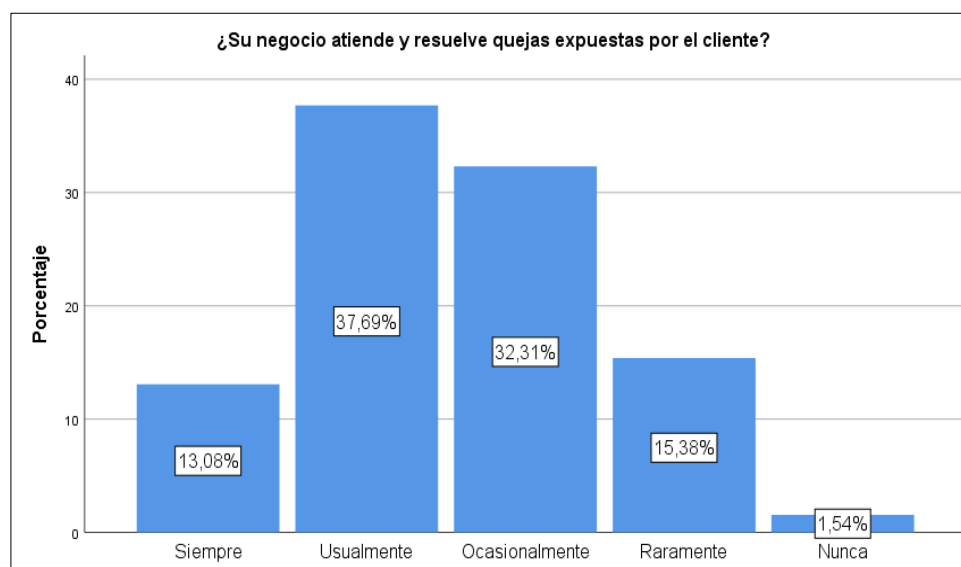
Figura 11*Incentivos para fidelizar a los clientes*

Nota: Incentivos para fidelizar clientes

Actividades como ofrecer contenido en redes sociales, conectar con los intereses de la audiencia y otorgar regalos por compra son los que tienen mayor presencia. Sin embargo, una parte de la población sostiene que no aplica ninguna de este tipo de estrategia por la falta de capacidad financiera que requiere.

Tabla 15.*Resolución de quejas expuestas por el cliente*

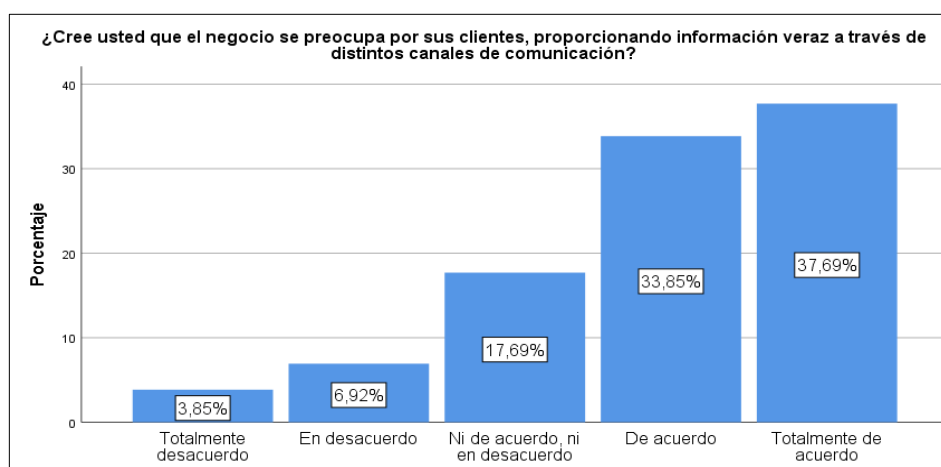
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Siempre	17	13.1
	Usualmente	49	37.7
	Ocasionalmente	42	32.3
	Raramente	20	15.4
	Nunca	2	1.5
	Total	130	100.0

Figura 12*Resolución de quejas expuestas por el cliente***Nota:** Resoluciones de quejas expuestas por el cliente

Los encuestados opinan que logran atender las quejas de los clientes de manera usual, lo anterior como consecuencia del desconocimiento de herramientas que pueden aplicarse para su gestión. Un ejemplo viable son las herramientas digitales, aquellas que permiten la interacción directa y personalizada en redes sociales con los clientes.

Tabla 16.*Canales de comunicación empleados para brindar información.*

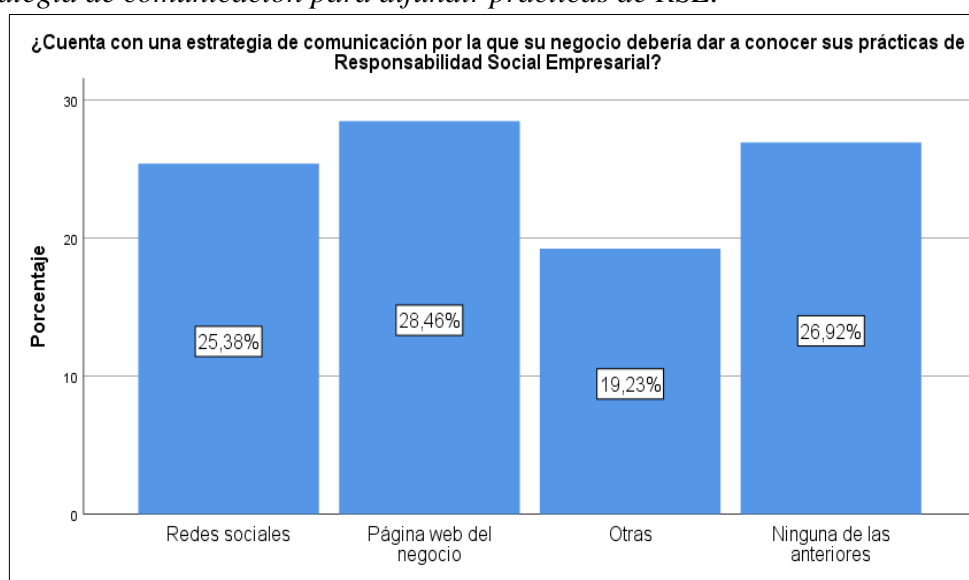
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	5	3.8	3.8
En desacuerdo	9	6.9	6.9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	17.7	17.7
Válido De acuerdo	44	33.8	33.8
Totalmente de acuerdo	49	37.7	37.7
Total	130	100.0	100.0

Figura 13*Canales de comunicación empleados para brindar información***Nota:** Canales de comunicación para brindar información

A través de los diferentes canales de comunicación que emplean los emprendimientos se logra brindar información veraz y oportuna de interés a la comunidad (clientes), los encuestados opinan estar totalmente de acuerdo en que se cumple con este principio, preocupándose de este modo en generar expectativa sobre la marca, servicio o producto captando mediante diferentes herramientas la atención de la audiencia. Este proceso ocurre mayormente en redes sociales, espacios donde se agrupa gran cantidad de personas para encontrar oportunidades de comercialización.

Tabla 17.*Estrategia de comunicación para difundir prácticas de RSE.*

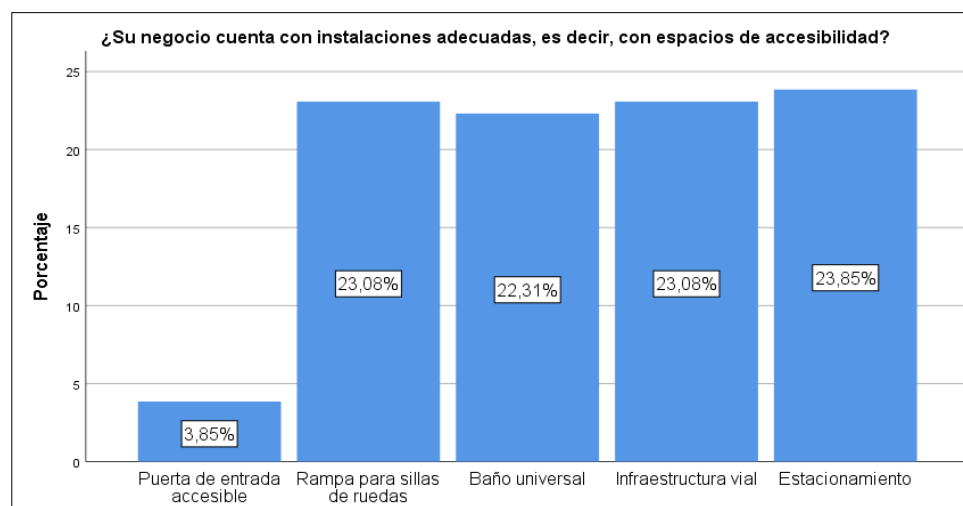
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Redes sociales	33	25.4	25.4
Página web del negocio	37	28.5	28.5
Válido Otras	25	19.2	19.2
Ninguna de las anteriores	35	26.9	26.9
Total	130	100.0	100.0

Figura 14*Estrategia de comunicación para difundir prácticas de RSE.***Nota:** Estrategia de comunicación para difundir prácticas de RSE.

Al indagar sobre los canales que son utilizados por los emprendimientos para compartir información relacionada al ámbito de acción de Responsabilidad Social Empresarial, manifiestan que este feedback ocurre en mayor medida en los sitios webs del negocio, después en redes sociales y otros medios que incluye las plataformas Whatsapp y Tik-Tok. No obstante, un 26% no comparte por ningún medio estas prácticas, esto por la falta de digitalización del sector y a la ausencia de prácticas de RSE.

Tabla 18.*Condición de instalaciones*

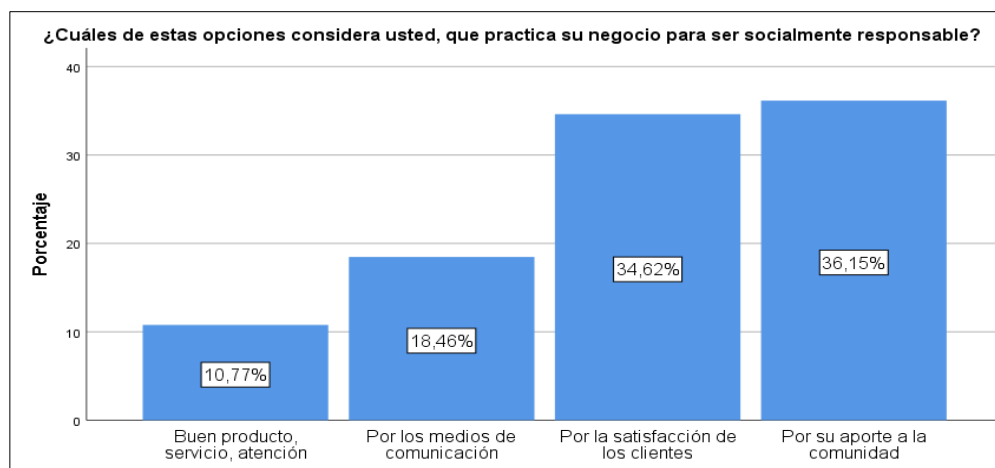
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Puerta de entrada accesible	5	3.8	3.8
	Rampa para sillas de ruedas	30	23.1	23.1
	Baño universal	29	22.3	22.3
	Infraestructura vial	30	23.1	23.1
	Estacionamiento	31	23.8	23.8
	Total	130	100.0	100.0

Figura 15*Condición de instalaciones***Nota:** Condición de instalaciones

Como se ha mencionado en la construcción del marco teórico, la accesibilidad que debe brindar la infraestructura para garantizar un trato igualitario y consciente con la población vulnerable y ser socialmente responsable, se muestra con la presencia de estacionamientos exclusivos para personas con discapacidad, después con infraestructura vial y rampas para el acceso con sillas de ruedas en los emprendimientos.

Tabla 19.*Prácticas de RSE*

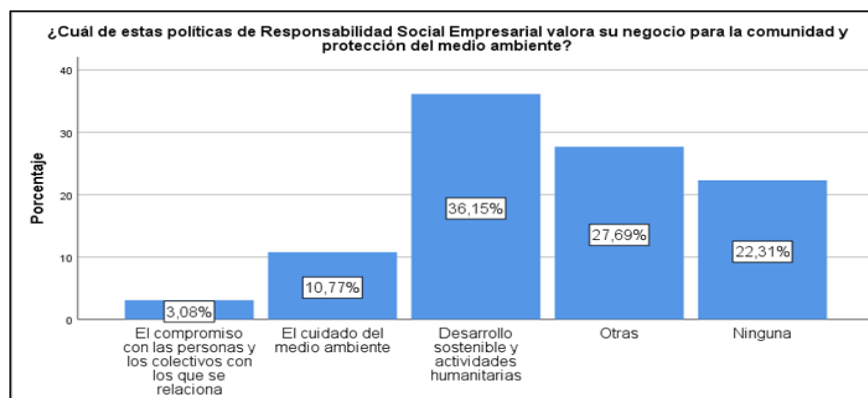
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Buen producto, servicio, atención	14	10.8	10.8
Por los medios de comunicación	24	18.5	18.5
Válido Por la satisfacción de los clientes	45	34.6	34.6
Por su aporte a la comunidad	47	36.2	36.2
Total	130	100.0	100.0

Figura 16*Prácticas de RSE***Nota:** Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial

Un porcentaje de los emprendedores sostiene que el aporte que generan a la comunidad es la principal práctica por la que destacan, ganando con ella reconocimiento para sus negocios, se fortalecen las relaciones con los clientes y se cumple con las responsabilidades legales que deben cumplir obligatoria o voluntariamente obteniendo incentivos económicos para su fortalecimiento.

Tabla 20.*Valoración de políticas de RSE en los negocios*

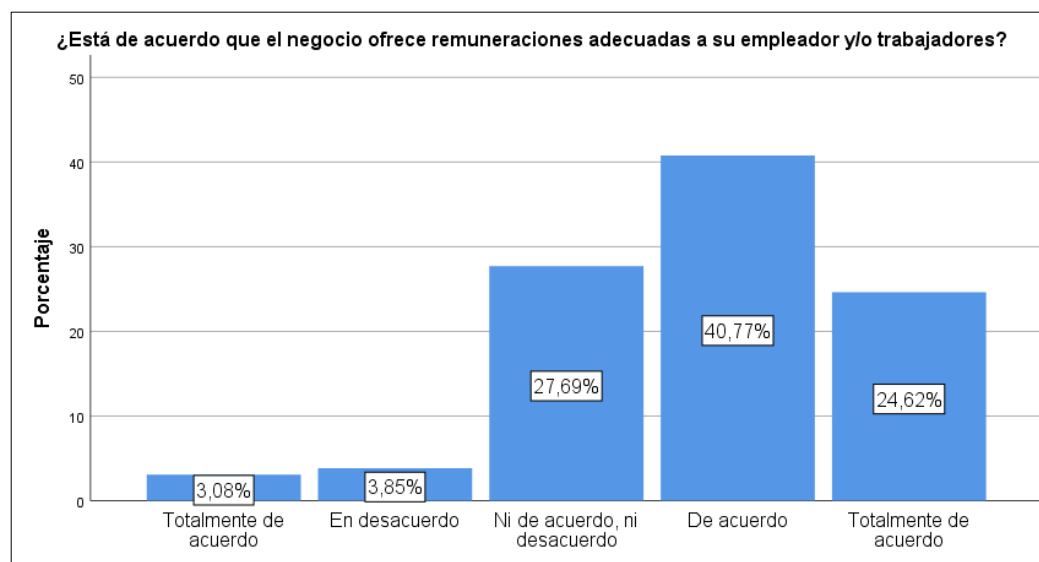
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
El compromiso con las personas	4	3.1	3.1
El cuidado del medio ambiente	14	10.8	10.8
Válido Desarrollo sostenible y actividades humanitarias	47	36.2	36.2
Otras	36	27.7	27.7
Ninguna	29	22.3	22.3
Total	130	100.0	100.0

Figura 17*Valoración de políticas de RSE en los negocios***Nota:** Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial

Entre las prácticas que valoran los empresarios e implementan en sus modelos de negocios por el impacto que generan y las oportunidades que representan, están asegurar el desarrollo sostenible y actividades humanitarias con la transformación de sus procesos (maquinarias, know how) y la capacitación al capital humano. El compromiso con las personas y colectivos se presenta en menor medida, lo que significa que los proyectos de vinculación con la sociedad son lo menos ejecutados por la cantidad de recursos que pueden necesitar.

Tabla 21.*Escala Salarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente de acuerdo	4	3.1	3.1
En desacuerdo	5	3.8	3.8
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	36	27.7	27.7
Válido De acuerdo	53	40.8	40.8
Totalmente de acuerdo	32	24.6	24.6
Total	130	100.0	100.0

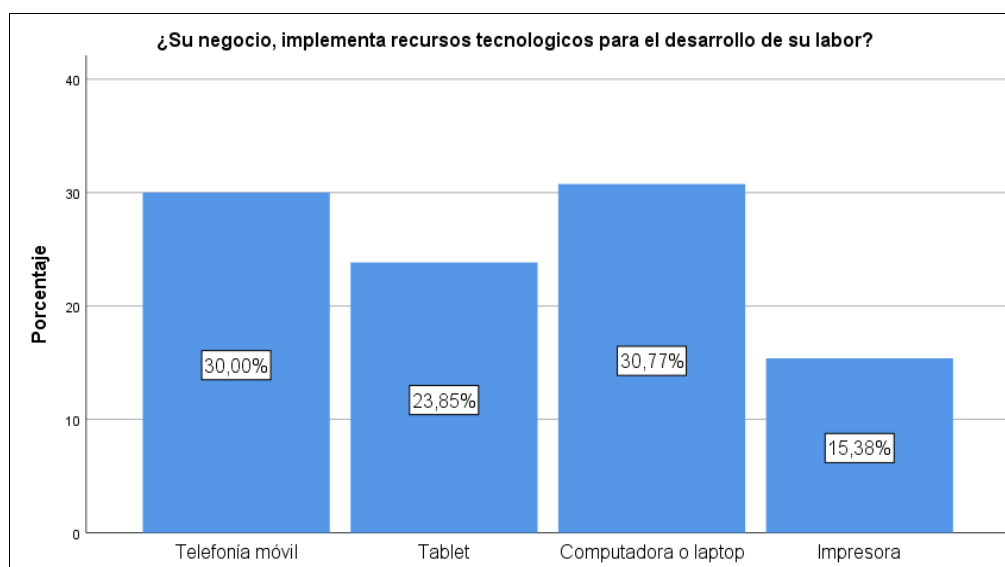
Figura 18*Escala Salarial*

Nota: Escala Salarial

Respecto a la escala remunerativa en los que están en capacidad de ofrecer los emprendimientos, existe un gran porcentaje de la población opina que es adecuada, aportando de esta forma al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Posteriormente la población también sostiene que esta podría mejorar una vez que los negocios logren llegar a nuevos mercados.

Tabla 22.*Recursos tecnológicos presentes en el modelo de negocio de las pymes*

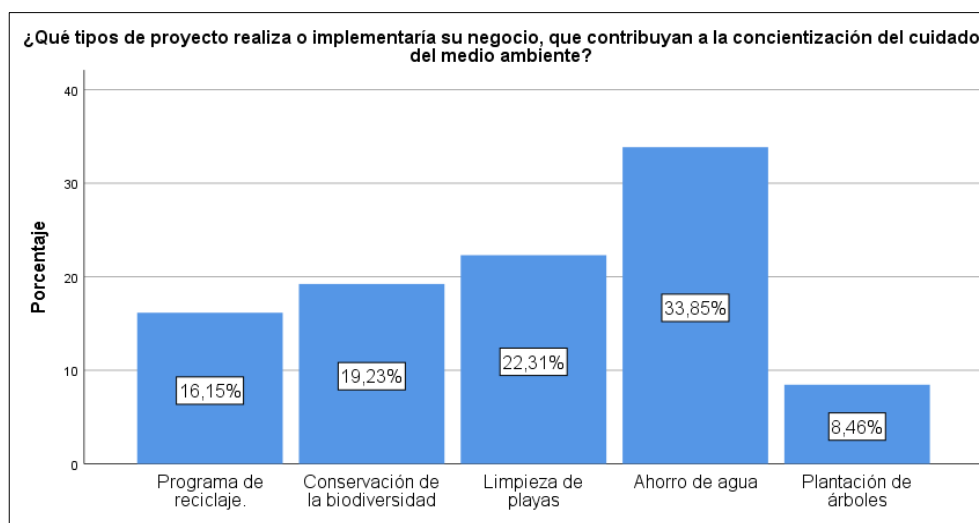
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Telefonía móvil	39	30.0	30.0
Tablet	31	23.8	23.8
Válido Computadora o laptop	40	30.8	30.8
Impresora	20	15.4	15.4
Total	130	100.0	100.0

Figura 19*Recursos tecnológicos presentes en el modelo de negocio de las pymes***Nota:** Recursos Tecnológicos

Las principales tecnologías presentes en las pymes del Cantón Santa Elena son los equipos de computación, telefonía móvil, tablets e impresoras. Esto permite obtener una visión sobre el progreso de la transformación digital en estos sectores, fenómeno que antes representaba un reto para la operación de las pymes y por ende el desarrollo de las comunidades.

Tabla 23.*Proyectos para el cuidado del medio ambiente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Programa de reciclaje.	21	16.2	16.2
Conservación de la biodiversidad	25	19.2	19.2
Válido Limpieza de playas	29	22.3	22.3
Ahorro de agua	44	33.8	33.8
Plantación de árboles	11	8.5	8.5
Total	130	100.0	100.0

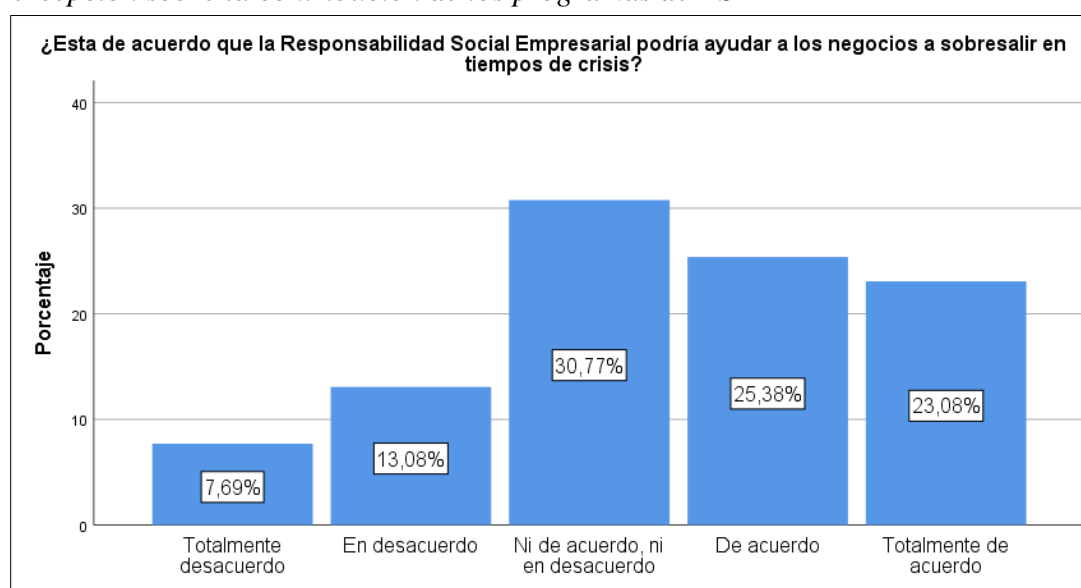
Figura 20*Proyectos para el cuidado del medio ambiente*

Nota: Cuidado del medio ambiente

Respecto a las principales iniciativas que llevan a cabo los emprendimientos del Cantón Santa Elena para contribuir al cuidado del medio ambiente se encuentran los programas de ahorro de agua, limpieza de playas, conservación de la biodiversidad en actuación con el control del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (MAE) como entidad responsable. En menor medida actividades como la recuperación de espacios verdes se ve presente.

Tabla 24.*Percepción sobre la contribución de los programas de RSE*

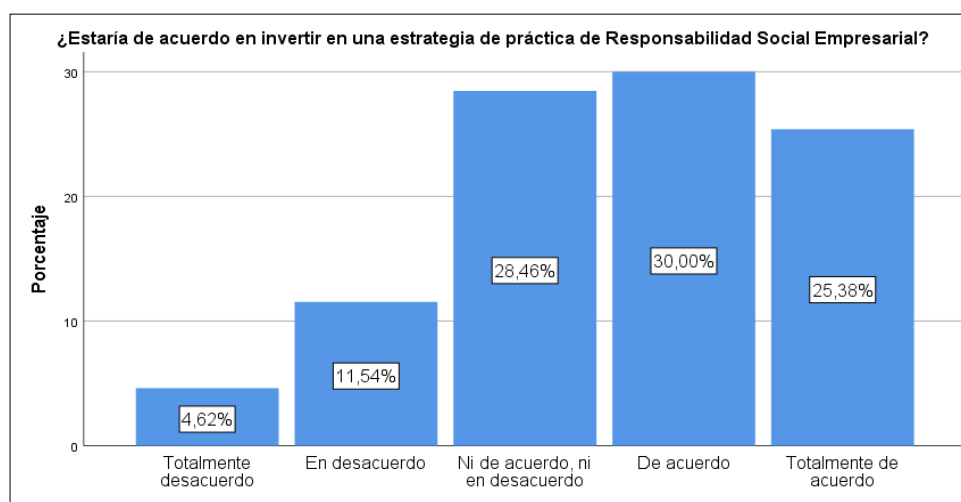
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	10	7.7	7.7
En desacuerdo	17	13.1	13.1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	40	30.8	30.8
Válido De acuerdo	33	25.4	25.4
Totalmente de acuerdo	30	23.1	23.1
Total	130	100.0	100.0

Figura 21*Percepción sobre la contribución de los programas de RSE***Nota:** Percepción sobre la contribución de programas

En tiempos de crisis, como el que en los actuales momentos aún los sectores estratégicos continúan enfrentando por la llegada de la pandemia mundial por el Covid-19, las prácticas, políticas e incentivos en materia de Responsabilidad Social Empresarial representan una oportunidad y ventaja competitiva para viabilizar el crecimiento y sostenibilidad de las pymes.

Tabla 25.*Disposición a invertir en estrategias de RSE*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	6	4.6	4.6
En desacuerdo	15	11.5	11.5
Ni de acuerdo, ni en Válido desacuerdo	37	28.5	28.5
De acuerdo	39	30.0	30.0
Totalmente de acuerdo	33	25.4	25.4
Total	130	100.0	100.0

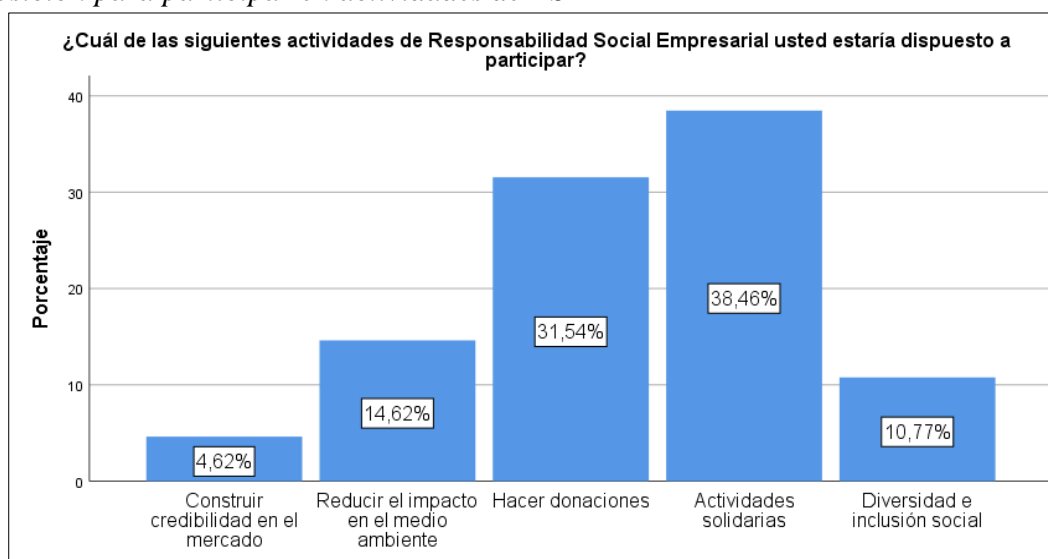
Figura 22*Disposición a invertir en estrategias de RSE*

Nota: Disposición a invertir en estrategias de RSE

El 30% de las pymes encuestadas muestra un alto interés y disposición de invertir en estrategias que viabilicen sus negocios incorporando en sus actuales modelos de negocio y prácticas políticas de RSE. Sin embargo, el 28% se encuentra neutral, constituyendo esta muestra una oportunidad de actuación, donde a través de capacitaciones respecto a las ventajas que pueden obtenerse con la implementación de RSE pueden acelerar el desarrollo de las pymes. No obstante, el mismo porcentaje puede deberse a la falta de liquidez presente que restringe optar por su implementación.

Tabla 26.*Disposición para participar en actividades de RSE*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Construir credibilidad en el mercado	6	4.6	4.6
Reducir el impacto en el medio ambiente	19	14.6	14.6
Válido Hacer donaciones	41	31.5	31.5
Actividades solidarias	50	38.5	38.5
Diversidad e inclusión social	14	10.8	10.8
Total	130	100.0	100.0

Figura 23*Disposición para participar en actividades de RSE*

Nota: Disposición para participar en actividades de RSE

Actividades solidarias, donaciones son las de mayor preferencia por los emprendedores para cumplir responsablemente con la colectividad. Son actividades que de cierta forma requieren mayor atención por presentarse constantemente en el contexto donde se desenvuelven las pymes.

Discusión

Las principales técnicas de investigación permitieron conocer la presencia de las prácticas de Responsabilidad Social en los emprendimientos del Cantón Santa Elena, conociendo de esta forma que en algunos sectores se presentan de forma incipiente y su impacto ha generado la actuación de varios actores para impulsar proyectos de sostenibilidad.

Entre los principales hallazgos de la encuesta aplicada a emprendedores se encuentran:

Una parte de la población encuestada opina que RSE se refiere a la ayuda que proporcionan obligatoriamente las empresas o gobierno a la comunidad. Otorgándole menor importancia a otra clase de principios y sin lograr identificar las ventajas que pueden obtener las pymes con su aplicación. Como señala el estudio de Coral, J. (2018) en su trabajo titulado “El Emprendimiento y Responsabilidad Social de los micro y pequeños empresarios de Pucallpa, 2018” la falta de conocimiento del concepto de Responsabilidad Social Empresarial genera desinterés para su aplicación.

Por otra parte, este déficit ha generado que el sector camaronero en la Comuna Monteverde, tenga un bajo cumplimiento de RSE, y, por tanto, no logre un equilibrio entre sus impactos: social, económico y ambiental. (Palma, 2020)

La calificación sobre la importancia de participación de los emprendimientos en RSE, en el campo de acción Social, Ambiental, Económico; el 34.6% de la población opina que es importante crear participación en el Ámbito Social y Ambiental, en el Económico el 50.77% de los encuestados considera que es muy importante.

Así lo demuestra el estudio de Sarabia, M., García, L., & Bravo, O. (2019) en el sector turístico de las comunidades Olón y Dos Mangas, dónde el desarrollo de estas prácticas se viabiliza con alto potencial en los tres campos, y las actividades que ofertan en contacto con la naturaleza y la cultura las convierten en comunidades sostenibles.

Entre las estrategias que se emplean para socializar las prácticas de responsabilidad social empresarial destacan el manejo de página web y redes sociales.

No obstante, el estudio descriptivo de Ávila, A., & Cedeño, M. (2020) sostiene que debido al desconocimiento en la ejecución de proyectos de RSE, la comunidad considera importante que las empresas constituyan este tipo de políticas para minimizar diversos problemas sociales.

Al indagar sobre el concepto con el que se asocia la Responsabilidad Social Empresarial un porcentaje significativo muestra conocimiento sobre los beneficios económicos que se pueden obtener al instituir una política de Responsabilidad Social Empresarial en sus modelos de negocio.

La valoración que le otorgan los encuestados a la contribución de las prácticas de RSE para la sostenibilidad de las pymes en tiempos de crisis es del 23.08%. El estudio de Ormaza, J., & Cantos, M. (2021) para entender los efectos de la emergencia sanitaria por el Covid-19 en la economía de las pymes, demuestra que la relación entre responsabilidad social y desarrollo sostenible se somete a tensiones para la superación de los efectos de la pandemia en la economía mundial, con incidencias más importantes en la pequeña y mediana empresa, cuya afectación es mayor dadas sus restricciones en capacidad de respuesta ante crisis sistémicas.

Otros hallazgos relevantes son los identificados en la entrevista aplicada al experto. De modo que, se enfatiza la importancia de fortalecer la vinculación y participación con los grupos de interés. Especialmente con la academia a través de iniciativas como las presentadas en este trabajo de investigación. Ratificando así, el aporte de las actuaciones impulsadas por la ciudadanía y los principales entes reguladores, como es el caso de la Fundación COASE (Conservación Ambiental Santa Elena), cuyo trabajo ha permitido consolidar un equipo humano multidisciplinario que actúa en varios frentes para mitigar los efectos negativos de las prácticas empresariales y orientar a los emprendedores a ser más responsables social, económica y laboralmente en el ejercicio de sus prácticas.

Este resultado, permite contrastar lo expuesto por Pico, E., & Mendoza, M. (2022) y su estudio en las pymes del cantón Portoviejo-Ecuador, demostrando que la implementación de políticas de control interno es una forma fiable de supervisar y evaluar su contribución al desarrollo social de las comunidades.

Diagnosticado tanto los principios bajo los que actúa la responsabilidad social empresarial en las pymes del Cantón Santa Elena, y el impacto que generan las prácticas actuales en los diferentes sectores económicos, se recomienda aplicar un plan de acción diseñado para definir estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para el fortalecimiento de los emprendimientos del cantón Santa Elena.

Una vez que se ha dado respuesta a los objetivos específicos del proyecto de investigación se plantean nuevos objetivos que se alcanzarán con la aplicación del Plan de Acción denominado “*Creación de Clúster para impulsar estrategias de RSE en pymes del Cantón Santa Elena*”, el mismo actúa sobre dos ejes básicos.

Objetivo General del Plan

Viabilizar la creación de un clúster empresarial para impulsar las prácticas y estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en las pymes del Cantón Santa Elena.

Objetivos Específicos

- Aumentar la productividad de los emprendimientos del Cantón Santa Elena a través de sinergias colaborativas.
- Fomentar la innovación en las pymes mediante investigación científica.
- Estimular la creación de nuevas empresas y empleo mediante estrategias de atracción.

Además, consta de dos importantes etapas para viabilizar la creación de un Clúster empresarial. Véase (Anexo 3), donde se presenta una lista de actividades y el cronograma para atraer e insertar a los grupos de interés.

Conclusiones

Objetivo de investigación: Examinar las bases teóricas de la Responsabilidad Social Empresarial por medio de un estudio bibliográfico y documentado.

El estudio exploratorio y el método descriptivo viabilizaron la búsqueda de investigaciones que anteceden a la naturaleza del problema, permitiendo así la construcción de conclusiones sobre las variables dependiente e independiente y cumpliendo con el primer objetivo específico de este trabajo.

Objetivo de investigación 2: Identificar las actividades de Responsabilidad Social Empresarial que aplican los emprendimientos del cantón Santa Elena

La técnica de la encuesta aplicada a emprendedores permitió identificar aquellas prácticas más recurrentes y que cumplen los principios de la Responsabilidad Social Empresarial. De este modo el Ahorro del Agua (33,85%) y Limpieza de Playas (22,31%) son las más representativas. Por otra parte, en los emprendimientos algunas de las medidas que se llevan a cabo para vincular responsablemente a grupos vulnerables destacan contar con estacionamientos inclusivos, rampas para acceso a sillas de ruedas, baño universal. De esta forma las técnicas y métodos aplicados permitieron cumplir con el segundo objetivo del estudio.

Objetivo de investigación 3: Definir estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que permitan el fortalecimiento de los emprendimientos del cantón Santa Elena

Con el procesamiento de la información en el nivel cuantitativo se diseñó un plan de acción denominado *Creación de Clúster para impulsar estrategias de RSE en pymes del Cantón Santa Elena*, el mismo actúa sobre dos ejes básicos: (Etapa 1: Inserción de grupos de interés, Etapa 2: Formalización del Clúster). Dándole así cumplimiento al tercer objetivo investigativo.

Objetivo general: Analizar la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial mediante un estudio de la situación actual que establezca el impulso que requiere el desarrollo efectivo de los emprendimientos del cantón Santa Elena

Proceso de desarrollo del Clúster

Etapla 1: Inserción de grupos de interés (Comunicación, sensibilización y promoción de la RSE)

- Presentar la propuesta en las principales entidades gubernamentales para orientar su aplicación.
- Gestionar la relación institucional con organismos vinculados como universidades, asociaciones empresariales, profesionales, investigadores, etc, mediante la difusión en medios: redes sociales, radio.
- Visitar a los emprendedores que participaron en este proyecto investigativo para extender la invitación en la participación de las reuniones.
- Establecer responsables para la visita a medios locales y realizar la convocatoria abierta.
- Convocatoria de jornadas y otras actuaciones informativas sobre I+D+i, de carácter divulgativo y formativo con objeto de promover los espacios de diálogo que generen respuestas a las demandas de innovación y la transferencia de tecnología.
- Gestionar relación con otras plataformas tecnológicas y/o clústers para la búsqueda de sinergias colaborativas.

Etapla 2: Formalización del Clúster

- Gestionar a través de los entes gubernamentales el establecimiento de un espacio para coordinar las reuniones.
- Gestionar a través de los entes gubernamentales materiales y equipos para el desarrollo de los diálogos.
- Definir los representantes del clúster.

Recomendaciones

Una vez que se ha dado respuesta a los objetivos específicos del proyecto de investigación se plantean las siguientes recomendaciones que se podrán incluir en el Plan de Acción:

Integrar las partes fundamentales para llevar a cabo la aplicación de estrategias de RSE en los emprendimientos del Cantón Santa Elena. A partir de esta metodología los participantes generarán nuevos conocimientos a través de la exploración y lograr comprender el comportamiento de las variables a partir de la experiencia en sectores dónde estas prácticas se realizan con éxito.

Consolidar un equipo de profesionales, población, empresarios, gobierno y empresas; de carácter multidisciplinario, para gestionar los problemas inherentes a la inserción de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena.

Referencias

Anselm Strauss, & J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. *Editorial Universidad de Antioquia*.

Arguello, A., Llumiguano, M., Gavilánez, C., & Luis, T. (2020). *Administración de Empresas: Elementos Básicos*. Bolívar, Guayas-Ecuador: PONS PUBLISHING HOUSE.

Arriols, E. (27 de diciembre de 2018). *Ecología verde*. Obtenido de Ecología verde: <https://www.ecologiaverde.com/responsabilidad-social-empresarial-ejemplos-1704.html>

Ávila, A., & Cedeño, M. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. Vol. 6, núm. 3, julio-septiembre. *Dominio de las Ciencias*, 730-742.

Banco Central del Ecuador. (2022). *Cuentas Nacionales Trimestrales*. Quito.

Bayón, J. (2019). *Fundamentos de estrategia*. España: Eleraning S.L.

Briceño, J., Marleny, A., Caballero, F., Giacalone, R., Sánchez, F., Vásquez, r., . . . Márquez, A. (2019). *Repensar la integración en América Latina: Los casos del Mercosur y la Alianza del Pacífico*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.

Calviño, F. (12 de octubre de 2022). *Shopify*. Obtenido de Shopify: <https://www.shopify.com/es/blog/que-es-el-emprendimiento>

Carhuancho, I., & Nolzco, F. (2019). *Metodología de la investigación holística*. Guayaquil: CARHUANCHO MENDOZA, I. M. ; NOLAZCO LABAJOS, F. A. Metodología Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/131261>

Carroll, A., & Buchholtz, A. (2006). *Business and Society: ethics and stakeholders management*. Mason, EE.UU: Thomson South Western.

Casas, L. (25 de abril de 2022). *Occam*. Obtenido de Occam: <https://www.occamagenciadigital.com/blog/grupos-de-inter%C3%A9s-o-stakeholders-significado-e-importancia>

CESUR. (enero de 2018). *CESUR*. Obtenido de CESUR: <https://www.cesurformacion.com/blog/concepto-de-actividades-comerciales#:~:text=Se%20denomina%20actividad%20comercial%20al,estos%20llegan%20al%20consumidor%20final>.

Cifuentes, D., Lozada, F., Segovia, C., & Edison Otalora. (2021). *La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Creación de Valor Compartido (CVC), ejes determinantes para la gestión de las PYMES. Una revisión bibliométrica 549-567. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*.

Colegio de Contadores Públicos de México, A.C. (2020). *El ABC para administrar una empresa*. México.

Consortio Ecuatoriano de Responsabilidad Social – CERES. (2005). Quito-Ecuador.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). Quito.

Coral, J. (2018). *El Emprendimiento y Responsabilidad Social de las Micro y Pequeñas empresarios de Pucallpa*. Obtenido de <http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4242/000004261T-ADMINISTRACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Domínguez et al. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad: 70 años de pensamiento de la CEPAL*. Santiago.

Ecociencia Revista Científica. (2015). *EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO RESPUESTA A LA GLOBALIZACIÓN NEOLIBERAL. EL CASO DEL SECTOR UNIVERSITARIO. UNA MIRADA AL ECUADOR*. Ecociencia.

España, S. (2019). *La seguridad en el trabajo como política de responsabilidad social: Un estudio en la CNEL EP Unidad de Negocio Esmeraldas para el personal del departamento técnico*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Fernández, M., & Sánchez, C. (4 de mayo de 2021). *Beyond Strategy*. Obtenido de Beyond Strategy: <https://medium.com/beyond-strategy/descubre-c%C3%B3mo-crear-un-cl%C3%A1ster-empresarial-2ba1680e8d90>

Fundación COASE (Conservación Ambiental Santa Elena). (2015). Recuperado el 17 de febrero de 2023, de <https://fundacioncoase.wordpress.com/quienes-somos/>

GEM. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor*. Ecuador: ESPAE Escuela de Negocios.

Gil, J. (2020). *Fundamentos de atención al cliente*.

Globalstd. (19 de abril de 2018). *globalstd*. Obtenido de globalstd: <https://www.globalstd.com/blog/la-conducta-etica-a-traves-de-la-responsabilidad-social/#:~:text=%C2%BFA%20qu%C3%A9%20nos%20referimos%20con,hacerse%20en%20una%20sociedad%20determinada>.

Gómez, D. (15 de noviembre de 2022). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/service/buen-servicio-a-clientes>

Gómez, I. (2020). *Desarrollo sostenible*. España: Elearning S.L.

González, M., Abad, E., Martín, A., & Molina, L. (2021). *Innovación universitaria y creatividad para la mejora sostenible*. Barcelona: OCTAEDRO S.L.

González, P. (2022). *Técnicas de educación ambiental*. España: Paraninfo.

Guerras, L., & Navas, J. (2022). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones*. España: Aranzadi S.A.U.

Guerras, L., & Navas, J. (2022). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones*. España: Aranzadi, S.A.U.

Harvard Business Review. (2021). *Cómo crear un plan de negocio: Serie Management en 20 minutos*. España: Reverté S.A.

Hernandez-Sampieri, R. &. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Posted By RUDICS* .

Inmaculada, R., & Josep, O. (2021). *Economía circular y responsabilidad social*. España: Editorial Aranzadi, S.A.U.

ISO 26000. (s.f.). Obtenido de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100258_sp.pdf

Juez, J. (2020). *Productividad Extrema: Como ser más eficiente, producir más y mejor*.

Kerfant, A. (10 de julio de 2019). *Crearmiempresa*. Obtenido de Crearmiempresa: <https://crearmiempresa.es/que-es-una-idea-de-negocio-definicion-y-ejemplos.html>

Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor ECUADOR 2019 - 2020*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL.

Lazovska, D. (6 de noviembre de 2019). *Expoknews*. Obtenido de Expoknews: <https://www.expoknews.com/debes-incluir-la-responsabilidad-social-en-la-contratacion-de-personal/>

Loja, J., Vargas, E., Sánchez, I., & Villavicencio, M. (2022). La RSE como ventaja competitiva: estudio sobre su influencia en el comportamiento de los consumidores. *Digital Publisher*.

López, C. (septiembre de 2019). *Eacnur.org*. Obtenido de Eacnur.org: https://eacnur.org/blog/responsabilidad-social-corporativa-que-es-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/

López, S. (2020). *Atención al cliente, consumidor y usuario*. Madrid-España: Ediciones Paraninfo, SA.

Marco, B., Úbeda, M., Molina, J., & Rienda, L. (2022). *Empresa, estrategia y sostenibilidad: Homenaje al profesor Enrique Claver Cortés*. Publicacions de la Universitat d'Alacant.

Martínez, H. (2022). *Cultura y responsabilidad social empresarial*. Bogotá: ECOE Ediciones.

Menéndez, A. (2022). *Transformación hacia la sostenibilidad. Transformation Towards sustainability*. España: Aranzadi, S.A.U.

Merma, G., & Gavilán, D. (2022). *Investigación e innovación en el contexto educativo desde una perspectiva*.

Ministerio de Trabajo y Economía Social; Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. (2022). *Guía laboral 2022*. España.

MNBS. (29 de junio de 2021). Obtenido de <https://escuelamarenostrum.lat/importancia-nuevas-tecnologias-pymes/#:~:text=Est%C3%A1%20comprobado%20que%20las%20pymes,de%20manera%20r%C3%A1pida%20y%20eficiente>.

Naranjo, M., & Fiallos, R. (mayo de 2018). *Eumed*. Obtenido de Eumed: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/instalaciones-fabrica-servicios.html>

Núñez, L., Lucas, R., & Serrano, M. (2020). Responsabilidad Social Empresarial y el emprendimiento comunitario femenino en el sector turístico de Santa Elena - Ecuador. *Colección Monográficos*.

Orellana, P. (3 de agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-ambiental.html>

Ormaza, J., & Cantos, M. (2021). Responsabilidad Social en las Pymes ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo sostenible. *FIPCAEC (Edición 25)* Vol. 6, No 3, 211-236.

Orozco, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal: Business and Economics*, Vol. 20, núm. 1.

Otonín, F. (2005). *La ordenación de os establecimientos comerciales: especial referencia a las licencias comerciales*. Madrid: Grefol, S.L.

Padilla, C., Arévalo, D., Bustamante, M., & Vidal, C. (2017). *Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. Información tecnológica*.

Palma, A. (2020). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR CAMARONERO DE LA COMUNA MONTEVERDE, DEL CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020*. La Libertad - Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Pérez, A. (24 de octubre de 2022). *OBS business school*. Obtenido de OBS business school: <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>

Pico, E., & Mendoza, M. (2022). Responsabilidad social empresarial en el control interno de las pymes de Portoviejo-Ecuador, 2019. *Polo del Conocimiento. (Edición núm. 70)* Vol. 7, No 8.

Pitarch, M. (2018). Social sustainability in metropolitan areas: Accessibility and equity in the case of the metropolitan area of Valencia (Spain). *Sustainability* 10(2).

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2013-2017).

Porto, A. (2021). *El cambio inesperado: Educación inclusiva y comunicación responsable ante la*. Madrid: Dykinson.

Pozo, A. (2022). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EVISCERADORAS DE PESCADO DE LA COMUNA MONTEVERDE*. La Libertad: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

Pursell, S. (22 de abril de 2022). *hubspot*. Obtenido de hubspot: <https://blog.hubspot.es/marketing/ventaja-competitiva>

Quiroa, M. (1 de abril de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cliente.html>

Ramírez, R. (2022). *ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL TABLAZO N. °1 EN EL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2021*. LA LIBERTAD-ECUADOR: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

Ramos, V., Duque, P., & Vieira, J. (2021). Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento: evolución y tendencias de investigación. *Desarrollo Gerencial*.

Raza, A. (2018). La responsabilidad social corporativa en modo sistemático: dos modelos alternativos.

Rebato, C. (10 de marzo de 2020). *blogthinkbig*. Obtenido de blogthinkbig: <https://empresas.blogthinkbig.com/modelos-de-negocio/#:~:text=Un%20negocio%20innovador%20no%20solo,resto%20del%20entorno%20en%20general>.

Remache, M., Villacis, S., & Guayta, N. (2017). La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico. *Dominio de las Ciencias. Vol. 4, núm. 1*, 550-568.

Ribera, T. (2019). *RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES (RSO) Estudios desde la mirada de la Responsabilidad*

Social hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina. *Universidad Autónoma de Chile*.

Rodríguez, J. (9 de junio de 2022). *S.O.S.TENIBLE*. Obtenido de S.O.S.TENIBLE: <https://www.s-o-s-tenible.org/post/cu%C3%A1l-es-la-diferencia-entre-responsabilidad-social-y-sostenibilidad-empresarial>

Rodríguez, V. (16 de agosto de 2021). *Linkedin*. Obtenido de LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pulse/importancia-de-la-selecci%C3%B3n-personal-en-las-empresas>

Ruiz, D. (2019). *Montaje y reparación de sistemas eléctricos y electrónicos de bienes de equipo y máquinas industriales*. IC Editorial.

Sainz, J. (2020). *Emprendimiento en la práctica: Cómo las amenazas permiten reinventarse*. España: ESIC.

Sánchez, J., Seminario, A., & Oruna, A. (2021). Responsabilidad social y la gestión de calidad: Empresa Peruana de Seguros. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía* .

Santaella, J. (4 de octubre de 2022). *Economía3*. Obtenido de Economía3: <https://economia3.com/economia-sostenible-importancia/>

Sarabia, M., García, L., & Bravo, O. (2019). Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia Santa Elena (Ecuador). *Revista Espacios*. Vol. 40 (Nº 30) Pág. 2.

Saudi, E., Ruiz, L., & Camargo, D. (2020). Responsabilidad social empresarial como determinante de la intención de compra del consumidor. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Vol. XXI No. 2, 1-18.

Seguras, A. (15 de enero de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://ceeivalencia.emprenemjunts.es/?op=8&n=17766>

Sevilla, A. (18 de febrero de 2022). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

Sherlock Communications. (2021). *Informe de Responsabilidad Social Corporativa en América Latina*.

Soria, A. (1995). *La excepción por actividades comerciales a las inmunidades estatales*. Madrid.

Sturzenegger, A., Vidal, M., & Sturzenegger, G. (2003). *Hacia una Cultura de la RSE en la Argentina*. Argentina.

Tamanes, R., & Rueda, A. (2022). *Estructura Económica de España*. España: JdeJ Editores.

Trejo, K. (2021). *Fundamentos de metodología para la realización de trabajos de investigación*. Mexico: Fundamentos de metodología para la realización de trabajos de investigación. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/183470>

Trujillo, M., Guzmán, A., Guzmán, D., & Rueda, M. (2019). *Gestión de grupo de interés estratégicos. Gobierno Corporativo y Empleados*. Bogotá: CESA.

Valbuena, E. (2020). *Ética, deontología y responsabilidad social empresarial*. Madrid: ESID.

Villena, M. (28 de Enero de 2022). Obtenido de <https://elpais.com/extra/publicidad/2022-01-28/empresas-conectadas-a-la-sociedad.html>

Westreicher, G. (septiembre de 1 de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sociedad.html>

Wulf, E. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío corporativo*. Chile: Universidad de la Serena.

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTON SANTA ELENA, AÑO 2022.	<p>Formulación del problema: ¿Cuál son las prácticas de responsabilidad social empresarial que aplican los emprendimientos del cantón Santa Elena?</p> <p>Sistematización de problema: - ¿Cuáles son las bases teóricas que argumentan la Responsabilidad Social Empresarial? - ¿Cuáles son las actividades de Responsabilidad Social que aplican los emprendimientos del cantón Santa Elena? - ¿Cuáles son las estrategias de Responsabilidad Social para el fortalecimiento de los negocios del cantón Santa Elena?</p>	<p>Objetivo general Analizar la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial mediante un estudio de la situación actual que establezca el impulso que requiere el desarrollo efectivo de los emprendimientos del cantón Santa Elena.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Examinar las bases teóricas de la Responsabilidad Social por medio de un estudio bibliográfico y documentado. Identificar las actividades de Responsabilidad Social que emplean los emprendimientos del cantón Santa Elena. Desagregar estrategias de Responsabilidad Social que permitan el fortalecimiento de los emprendimientos del cantón Santa Elena. 	Responsabilidad Social Empresarial	Ventaja competitiva	<ul style="list-style-type: none"> Equipamiento Infraestructura Servicio Personal 	<p>Tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Descriptiva <p>Enfoque</p> <ul style="list-style-type: none"> Mixto <p>Método de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Deductivo Analítico <p>Población: Propietarios de los emprendimientos del cantón Santa Elena y especializados en temas de RSE.</p> <p>Muestra: No probabilístico y censal</p> <p>Técnica: Encuesta y entrevista</p>
				Grupo de interés	<ul style="list-style-type: none"> Sociedad Clientes 	
				Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Social Medio ambiental Económico 	
			Emprendimientos	Actividad comercial	<ul style="list-style-type: none"> Comerciales Servicio Productividad 	
				Negocio	<ul style="list-style-type: none"> Creativos Proactivos Innovadores 	
				Compromiso	<ul style="list-style-type: none"> Conductas éticas Beneficios sociales 	

Anexo 2.

Listado de emprendimientos en el Cantón Santa Elena, información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD Municipal de Santa Elena)

INICIO	CONTRIBUYENTE	LOCAL O NEGOCIO	DIRECCIÓN
19/06/2008	DOMINGUEZ REYES ERWIN MILTON	DESPENSA BARANDUA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / AV. PRINCIPAL S/N
20/09/2019	CIRES GÓMEZ ROMINA ANDREINA	EL POINT MARKET Y SNACKS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / 9 DE OCTUBRE Y JUAN MONTALVO Y ROCAFUERTE
20/01/2009	MORA ALCIVAR LETTY YADIRA	COMEDOR SHASKIA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / VIRGILIO DROUET S/N Y E/GUAYQUIL Y 18 DE AGOSTO
20/11/2008	MALCA PINGOS MARIA CECILIA	COMERCIAL SUSANITA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANABI S/N Y JUAN MONTALVO
26/08/2014	CEDEÑO CRESPIN WALTER HUMBERTO	FOOD PACKING S.A FOODKING	SANTA ELENA / SANTA ELENA / CHANDUY / SN S/N Y SN
17/11/2022	GARCIA FURIOIANI GALO ENRIQUE	BRISA BRASERIA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / SANTA LUCIA SN Y COMUNA OLON
13/03/2002	BORBOR ROSALES JOSÉ ROLANDO	DESPENSA RUTA DEL SOL	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / VIA A MANABI S/N Y VICENTE ROCAFUERTE
07/11/2014	SANCHEZ CHERRE DIEGO ERNESTO	HOSTAL KARLIERA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / CALLE 20 Y GUIDO CHIRIBOGA
05/07/2005	QUISPE SANTOS MARCELA MERCEDES	SALA DE RECEPCIONES JULIO'S	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / AV. ZUMPA S/N
04/01/2022	VELEZ ZAMORA MERCI DOLORES	GEMINIS RESTOBAR	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / S/N
22/02/2022	KONIUSZEK MONIKA MARTYNA	EL CIELO MONTAÑITA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / CUARTO CALLEJON A LA DERECHA S/N Y AVENIDA EL TIGRILLO
22/10/2019	CASTRO CANDO LUIS REMIGIO	HOSTAL LAURITA BEACH	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / PRINCIPAL
05/08/2010	YAGUAL CLEMENTE FRANCISCO JAVIER	INTERNET & SHOP JY	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / VICENTE ROCAFUERTE S/N Y 10 AGOSTO
06/12/2001	VILLALTA CADENA EDGAR WILLIAN	CONSULTORIO DR. EDGAR VILLALTA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / 13 DE DICIEMBRE S/N Y ALBERTO POTES
14/07/2010	VILLOD LINDAO RICARDO XAVIER	BAZAR ELIZABETH	SANTA ELENA / SANTA ELENA / CHANDUY / PRINCIPAL S/N
04/02/2002	CONSTANTE SANTOS ALCANTARA ANGELA	CONSTAMAR	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE SN Y ENTRE VIRGILIO DROUET Y PAQUIS
21/07/2011	VASQUEZ SOLIS LUIS ALBERTO	PARRILLADA SAZON GUAYACO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / GUIDO CHIRIBOGA SN Y SN
04/10/2022	RICARDO SUAREZ OLIVER IVAN	DEPOSITO DE CERVEZAS ANDRESITO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SAN JOSE DE ANCON / ADOLFO JURADO GONZALEZ
21/01/2020	RODRIGUEZ REYES JULIO CAMILO	SAN AGUSTIN	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE S/N Y MANABI Y SUCRE
10/10/2018	VERA SEGURA PAULA NAOMI	CENTRO ESTETICO AMAZONITA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / RUTA SPONDYLUS MAR Y SELV Y HOSTAL SURF OLON
07/08/2003	SORIANO PERERO ROSA DALIA	TIENDA DE ABARROTÉS TONY EXPRESS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / ATAHUALPA / 9 DE OCTUBRE O Y GILBERTO QUIMI
02/08/1995	BELTRAN RAMIREZ BOLIVAR FERNANDO	DEPOSITO MARGARITA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / ROCAFUERTE S/N
03/10/2022	BUELAÑO DUARTE ANGE ALEXANDRA	FACI-PAGOS S.A.	SANTA ELENA / SANTA ELENA / BALLEÑITA / EES S/N Y CALLE SECUNDARIA
05/10/2015	RAMIREZ PERERO BLANCA CARMELINA	COMEDOR CARMITA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SIMON BOLIVAR (JULIO MORENO) / GUAYQUIL S/N
14/02/2018	REYES CORDOVA MODESTO FERNANDO	BAR SODA STEREO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / ROCAFUERTE S/N Y VIRGILIO DROUET
17/04/2018	MIRABA POZO CRISTHIAN JAVIER	MIRAPEZ S.A.	SANTA ELENA / SANTA ELENA / CHANDUY / PRINCIPAL S/N Y CALLE A
19/02/2020	PIZARRO QUIMI RICHARD LUIS	BOX MARKET	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / AVDA FRANCISCO PIZARRO
26/08/2019	CHIMBORAZO CAIZA HILDA SORAYA	TIENDA KIARA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / AV. FRANCISCO PIZARRO SOLAR 8
06/11/2022	MENDOZA MONTEL ANA IVONNE	RESTAURANT EL VELERO	
15/03/2021	FLOREANO TOMALA HONORY JOEL	TECNICENTRO BATERIA FLOREANO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / MARQUEZ DE LA PLATA Y 24 DE MAYO
01/06/2009	SALINAS SEVERINO PATRICIA GUILLERMINA	EL CARRETON DE VERITO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE Y 10 DE AGOSTO Y SUCRE
16/08/2017	POZO RAMIREZ JORGE MIGUEL	MINI TIENDA Y BAZAR JORGE POZO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE / PRINCIPAL S/N
06/12/2022	SUAREZ TOMALA CARLOS ENRIQUEZ	VENTA DE GAS HERMANOS SUAREZ	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE / VIA PRINCIPAL
06/12/2022	SEGOVIA PILAY SANDY MARLENE	VARIEDADES Y ALGO Y ALGO MAS SARAY	SANTA ELENA / SANTA ELENA / BALLEÑITA / AVDA. FRANCISCO PIZARRO 10
08/07/2016	PITA PARRALES JANETH ELIZABETH	D' LUIS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SAN JOSE DE ANCON /
21/05/2015	MALAVE MUÑOZ GRACIELE MARIBEL	PAPELERIA Y BAZAR GRACIELA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / 9 DE OCTUBRE Y JUAN MONTALVO
07/06/2016	REYES DE LA CRUZ SARA ANGELITA	TIENDA SARITA VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / VIA A MANGLARALTO
12/12/2022	QUIMI TORRES ROSA ISABEL	POOLBAR CHAMPIONS	
02/02/2022	AMAYA JACHO GLORIA BEATRIZ	VENTA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / GUAYQUIL Y 10 DE AGOSTO
19/01/2023	RAMIREZ CRUZ ERWIN JIMMY	FARMACIAS CRUZ AZUL	SANTA ELENA / SANTA ELENA / CHANDUY / PRINCIPAL
29/07/2021	ARMIOS BORBOR JANETH MARGARITA	TIENDA Y BAZAR LINDY	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA Y 9 DE OCTUBRE
14/01/2021	SOLIS SOLIS EDISON IVAN	TERCENA SAN JACINTO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / CUARTA TRANSVERSAL Y AVREALAUDENCIA
03/02/2020	GONZABAY PILAY EDGAR MARLON	MEGAACEROSOLIS S.A./	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE /
05/03/2020	ORRALA RAMIREZ YADIRA ROSALIA	BAR CRISTHIAN	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE /
06/12/2018	RAMIREZ CEDEÑO SHIRLEY MARILYN	TIENDA VIRGEN DEL CISNE	SANTA ELENA / SANTA ELENA / CHANDUY / PRINCIPAL
26/01/2018	LAINEZ MATEO ANTONIO EFRAIN	HOSTAL EL PARQUE	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / AV. PRINCIPAL
16/12/2022	RODRIGUEZ RAMIREZ ROXANA ELIZABETH	HOSTAL EL PARQUE N°2	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / AV. PRINCIPAL
05/01/2012	TEMUCIN ALI	TIENDA MAGALLAN	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE /
26/12/2013	PALTIN TROYA NANCY ROCIO	ROCIO BOUTIQUE RESTAURANT-VTA/COMIDAS Y BEBIDAS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / 2 - A Y AV. 10 DE AGOSTO
19/09/2022	BORBOR YAGUAL OTTON BERNARDINO	MINI MARKET SOCRATES-TIENDAS DE ALIMENTOS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / 10 DE AGOSTO
07/07/2021	SUAREZ CHALEN ALEXIS ANTONIO	CAFETERIA KATY	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / PRINCIPAL
16/09/2022	PAZMIÑO ERAZO SEGUNDO ALFREDO	BAR LA KAPITAL	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / 10 DE AGOSTO Y ROCAFUERTE
13/12/2022	PAZMIÑO ERAZO SEGUNDO ALFREDO	BAR RESTAURANT NARCISA DE JESUS 2	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / CALLE GUIDO CHIRIBOGA Y CALLE LOS CLAUDIOS
24/11/2020	JAIIME TORRES AARMANDO NELSON	RESTAURANT NARCISA DE JESUS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / PRINCIPAL Y SN
02/12/2015	CHACA LEON DIEGO ESTEBAN	ALMACEN LISTER VENTA AL POR MENOR DE PAÑALES Y PIELES	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO /
04/07/2013	LEON PINCAY ONOFRE BERNABE	FUENTE DE SODA BOROJO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / OLMECO Y 9 DE OCTUBRE
03/04/2018	FERNANDEZ YAGUAL STEPHAN VIVIANA	HOTEL EL GRAN JEHUA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / 9 DE OCTUBRE Y GUAYQUIL
19/12/2022	JARAMILLO OROZCO ANA ELSY	HOTEL EL GRAN JEHUA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / AV. MARQUEZ DE LA PLATA Y O
31/03/2022	TUAREZ GÓMEZ CARLOS ALBERTO	PANADERIA Y PASTERERIA LA MODERNA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE /
06/12/2013	VILLEGAS YANEZ VIVIANA ELIZABETH	PICANTERIA DE JUNIOR	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE /
15/04/2010	RUJZ BERMEO MARIUXI KARINA	COMERCIAL VINELI	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANABI Y JUAN MONTALVO - ROCAFUERTE
17/10/2009	ALCIVAR RIOS GABRIELA DEL CISNE	VILLA BAR EL ENCUENTRO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE / PRINCIPAL
18/11/2018	CRUZ PAUCAR SEGUNDO NELSON	MINI DESPENSA GABY	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / 24 DE MAYO Y LUIS ROSALES
31/10/2022	REYES DEL PEZO MARCOS ARMANDO	RESTAURANTE ABDEL	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / POLIDUCTO Y PAQUISHA Y FAUSTO FAJARDO
18/01/2022	EMRIQUEZ JOSÉ JOE FENANDO	OYE AMERICANA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / SANTA LUCIA
09/05/2017	TOMALA TOMALA ISIDRO ALFREDO	DESPENSA JORKI Y DISSON	SANTA ELENA / SANTA ELENA / CHANDUY / PRINCIPAL
26/04/2016	GONZALEZ YAGUAL JACINTO BERNABE	TIENDA BENDICIÓN DE DIOS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE / AV. PRINCIPAL
22/10/2021	CATUTO FLORES EUGO JOEL	ASAHERO D'JACINTO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / PRINCIPAL Y ENTRE CALLES 33 Y 35
29/01/2018	PERERO TOMALA RONALD KEVIN	ANALY DENTAL	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE / PRINCIPAL Y 38
04/04/2019	LUMBACO CASTRO ROSA ELENA	RODENTAL III	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / SUCRE Y JUAN MONTALVO Y ROCAFUERTE
15/05/2013	TIMONES MEREJILDO MARIANO DAVID	TIENDA DOÑA ROSA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / MARQUEZ DE LA PLATA Y 24 DE MAYO Y CHANDUY
19/02/2014	CHIRIBOGA COELLO MARCO ANTONIO	TIENDA LOUITA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / 24 DE MAYO Y GUAYQUIL Y 18 DE AGOSTO
10/01/2015	PONCE DE LA O MARIA CLAUDIA	HOSTAL EL FARO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA /
21/02/2022	FLORES VILLOAO MERCEDES ISABEL	MINI MARKET LA GRILLADA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / AVDA. FRANCISCO PIZARRO 2 Y SN
12/03/2012	FLORES VILLOAO ANTONIO VICENTE	PAPELERIA ELIZABETH	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / GUAYQUIL Y SIMON BOLIVAR
17/06/2022	PLUJA LAINEZ MARIA GENESIS	NOVEDADES BAZAR Y PAPELERIA GLADYS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / GUAYQUIL Y SIMON BOLIVAR
26/01/2021	BELTRAN GUALTE TEOFILO MIGUEL	NAPA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / PRINCIPAL
16/07/2012	YAGUAL SORIANO JUSTO ALEJANDRO	MINIMARKET ARIEL Y MAIKEL	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE / AV. PRINCIPAL
31/07/2017	ANDRADE SOLORZANO SUSANA MIREYA	LUBRICADORA JUSTO YAGUAL E HIJOS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / COLONCHE / AV. PRINCIPAL
24/07/2011	GÓMEZ VILLOAO ALMICAR LUPERICIO DE JESUS	LICORERIA Y DESPENSA ESQUINA 24/7	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / AV GUIDO CHIRIBOGA
25/02/2022	LILAGUINO SAAD JOHANNA VICTORIA	AMORE MIO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA /
10/01/2015	VERA SALAZAR ETEL MARIANA DE JESUS	CASA INGLESA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SAN JOSE DE ANCON /
14/07/2014	BORBOR SUAREZ EVELYN ERIKA	VARIEDADES PAHES	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / ATAHUALPA Y 10 DE AGOSTO
02/05/2019	ZAMBRANO ZAMBRANO RAMONA EULALIA	CYBER "GOD BLESSING" J-E	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / MONTAÑITA VICENTE ROCAFUERTE Y 10 DE AGOSTO Y AV SEG ROSALES
04/05/2020	EL GHOUH HABOUD JESSICA ELIAS	BATIDOS EMPALMEÑOS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / SUCRE Y JUAN MONTALVO
21/12/2021	QUIMBITA PANCHI SEGUNDO OLMEDO	CUNA LUNA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / 9 DE OCTUBRE
13/06/2017	QUAYIA DECIMANILVA MICHAEL JULIO	HOSTAL QUIMBITA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO /
10/06/2021	POSIGLIA CHICA ANA ELIZABETH	SOL MONTAÑITA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / CALLE 10 DE AGOSTO Y AV SEGUNDA
29/05/2019	MEDINA VARGAS DELIA MARIANA DE JESUS	ICE CREAM DREAM	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / PRINCIPAL Y ENTRE CALLES 33 Y 35
19/12/2022	SOTOMAYOR MARTINEZ CARLOS ENRIQUE	HELADOS FRUTILANDIA	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / SUCRE Y JUAN MONTALVO Y ROCAFUERTE
20/01/2009	GUTIERREZ PALACIOS INES	CAVAS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / 9 DE OCTUBRE Y JUAN MONTALVO
15/04/2010	JOS DE ALIMENTOS MOLINA & MAZON MOLIM	CHANKETE	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / 9 DE OCTUBRE Y GUAYQUIL
24/07/2011	VERA CATUTO GINGER GABRIELA	COMIDAS RAPIDAS	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / AV. PRINCIPAL
18/11/2018	YANCHAPAY ROCAFUERTE CLAUDIA YERENA	RESTAURANT DE PIZZAS BRO BROADCAST CITY	SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / MANABI Y JUAN MONTALVO - ROCAFUERTE
16/07/2012	MERO MARTINEZ AGUSTIN BERNABE	DELICIAS MALL	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA /
26/08/2018	MEJILLON MUÑOZ EULOGIO AMADOR	BILLAR EL REENCUENTRO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SAN JOSE DE ANCON /
07/08/2019	ROCAFUERTE DEL PEZO NARCISA MARGARITA	EL RODEO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / BALLEÑITA / AV. FRANCISCO PIZARRO SOLAR 8
14/07/2014	DE LA CRUZ SUAREZ HILDA EVA	EL MEXICANO	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA /
		VELERO AZUL	SANTA ELENA / SANTA ELENA / SANTA ELENA / SUCRE Y JUAN MONTALVO

Anexo 3

Propuesta Plan de Acción

Creación de Clúster para impulsar estrategias de RSE en pymes del Cantón Santa Elena

La comisión de la UE señala que un clúster empresarial es “Agrupaciones o grupos organizados de empresas independientes, así como organizaciones de investigación y difusión del conocimiento y otros actores económicos relacionados y diseñados para estimular la actividad, promoviendo el intercambio de instalaciones, conocimiento y experiencia”.

El clúster se forma con empresas o compañías de la misma provincia o comunidad autónoma. Todas las empresas se caracterizan por trabajar en el mismo tipo de industria o sector, las más poderosas o grandes suelen llevar la dirección del clúster.

En este proyecto pueden colaborar entidades educativas o universidades, su financiación puede ser pública, pero la más común es la de tipo privado. Entre sus beneficios se encuentran:



Figura 20: Ventajas de pertenecer a un clúster

Nota: Fernández, M., & Sánchez, C. (2021)

Objetivo General del Plan

Viabilizar la creación de un clúster empresarial para impulsar las prácticas y estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en las pymes del Cantón Santa Elena.

Objetivos Específicos

- Aumentar la productividad de los emprendimientos del Cantón Santa Elena a través de sinergias colaborativas.
- Fomentar la innovación en las pymes mediante investigación científica.
- Estimular la creación de nuevas empresas y empleo mediante estrategias de atracción.

Proceso de desarrollo

Consta de dos importantes etapas para viabilizar la creación de un Clúster empresarial.

Etapas 1: Inserción de grupos de interés (Comunicación, sensibilización y promoción de la RSE)

Los clústers facilitan muchos tipos de colaboración o de asociación entre empresas, ya que la concentración geográfica y el contacto continuo ayudan a establecer unas relaciones de confianza mutua.

En esta primera etapa se llevará a cabo la siguiente lista de actividades para atraer e insertar a los grupos de interés (stakeholders):

- Presentar la propuesta en las principales entidades gubernamentales para orientar su aplicación.
- Gestionar la relación institucional con organismos vinculados como universidades, asociaciones empresariales, profesionales, investigadores, etc, mediante la difusión en medios: redes sociales, radio.
- Visitar a los emprendedores que participaron en este proyecto investigativo para extender la invitación en la participación de las reuniones.
- Establecer responsables para la visita a medios locales y realizar la convocatoria abierta.
- Convocatoria de jornadas y otras actuaciones informativas sobre I+D+i, de carácter divulgativo y formativo con objeto de promover los espacios de

diálogo que generen respuestas a las demandas de innovación y la transferencia de tecnología.

- Gestionar relación con otras plataformas tecnológicas y/o clústers para la búsqueda de sinergias colaborativas.

Etapas 2: Formalización del Clúster

- Gestionar a través de los entes gubernamentales el establecimiento de un espacio para coordinar las reuniones.
- Gestionar a través de los entes gubernamentales materiales y equipos para el desarrollo de los diálogos.
- Definir los representantes del clúster.

Cronograma de Actividades

Acción	Responsables	Feca inicio	Feca Fin
Etapa 1: Inserción de grupos de interés (Comunicación, sensibilización y promoción de la RSE)			
1. Presentar la propuesta en las principales entidades gubernamentales para orientar su aplicación.	La investigadora La academia (cuerpo docente)	01-03-2023	01-04-2023
2. Gestionar la relación institucional con organismos vinculados como universidades, asociaciones empresariales, profesionales, investigadores, etc, mediante la difusión en medios: redes sociales, radio.	La investigadora La academia	02-04-2023	25-04-2023
3. Visitar a los emprendedores que participaron en este proyecto investigativo para extender la invitación en la participación de las reuniones.	La investigadora La academia (cuerpo docente)	02-04-2023	25-04-2023
4. Establecer responsables para la visita a medios locales y realizar la convocatoria abierta.	Entes estatales	01-05-2023	07-05-2023
5. Convocatoria de jornadas y otras actuaciones informativas sobre I+D+i, de carácter divulgativo y formativo con objeto de promover los espacios de diálogo que generen respuestas a las demandas de innovación y la transferencia de tecnología.	Entes estatales La academia	08-05-2023	22-05-2023
6. Gestionar relación con otras plataformas tecnológicas y/o clústers para la búsqueda de sinergias colaborativas.	Entes estatales La academia	08-05-2023	22-05-2023
Etapa 2: Formalización del Clúster			
7. Definir los representantes del clúster.	La investigadora Entes estatales La academia	20-06-2023	22-06-2023
8. Gestionar a través de los entes gubernamentales el establecimiento de un espacio para coordinar las reuniones.	Los representantes	20-06-2023	22-06-2023
9. Gestionar a través de los entes gubernamentales materiales y equipos para el desarrollo de los diálogos.	Los representantes	20-06-2023	22-06-2023

Anexo 4

Encuesta aplicada a emprendedores del Cantón Santa Elena



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Encuesta dirigida a los propietarios de los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022.

Tema: Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022.

Objetivo: Analizar la aplicación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena.

Instrucciones:

- La información proporcionada será para fines académicos, por ello se pide honestidad en la elección de su respuesta.
- Lea detenidamente cada pregunta de esta encuesta y marque su respuesta, la información que usted proporcione es totalmente confidencial y anónima.

Datos generales del propietario:

- Género: Masculino__ Femenino__ Otro__
- Edad: 18-23 años__ 24-29 años__ 30-35 años__ 36-41 años__ 42 años en adelante__

Información básica del negocio

- Nombre del negocio:
- Tiempo que se encuentra en el mercado:
- Principal actividad del emprendimiento:

Productivo _____	Comercial _____	De servicio _____
------------------	-----------------	-------------------

- Motivos para emprender su negocio

Ser el propio jefe	
Generar fuentes de ingreso	
Oportunidad del negocio	
Mejorar ingresos económicos	
Independencia económica	

Preguntas:

1. ¿Cuál de los siguientes conceptos o ideas usted asocia la Responsabilidad Social?

Mejoramiento de la imagen	
Ayuda a la comunidad	
Disminución de impuestos	
Calidad de vida laboral	
Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	

2. ¿Cómo calificaría usted la importancia de participación de los negocios según los campos de la Responsabilidad Social Empresarial?

	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante
Social					
Económico					
Medio ambiental					

3. ¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas debería enfocarse principalmente la Responsabilidad Social?

Comunidad	
Trabajadores	
Consumidores	
Medio Ambiente	
Otros _____	

Relación con los clientes

4. ¿Qué tipos de incentivos ofrece usted a sus clientes para fidelizarlos?

Canje	
Concursos	
Paquetes o combos	
Regalos por compras	
Otros _____	
Ninguna	

5. Su negocio atiende y resuelve quejas expuestas por el cliente

Nunca	
Raramente	
Ocasionalmente	
Usualmente	
Siempre	

6. ¿Cree usted que el negocio se preocupa por sus clientes, proporcionando información veraz a través de distintos canales de comunicación?

Totalmente desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

Relación con la comunidad

7. Cuenta con una estrategia de comunicación por la que su negocio debería dar a conocer sus prácticas de responsabilidad social empresarial, indique:

Redes sociales	
Página web del negocio	
Otros _____	
Ninguna de las anteriores	

8. Su negocio cuenta con instalaciones adecuadas, es decir, con espacios de accesibilidad, indique alguna de ellas:

Puerta de entrada accesible	
Rampa para sillas de ruedas	
Baño universal	
Infraestructura vial	
Estacionamiento	
Ninguna	

9. ¿Cuáles de estas opciones considera usted, que practica su negocio para ser socialmente responsable?

Buen producto, servicio, atención	
Por los medios de comunicación	
Por la satisfacción de los clientes	
Por su aporte a la comunidad	
Mayor venta de productos	
No dañan al medio ambiente	
La gente no considera ese tipo de practicas	

10. ¿Cuál de estas políticas de Responsabilidad Social Empresarial valora su negocio para la comunidad y protección del medio ambiente?

El compromiso con las personas y los colectivos con los que se relaciona	
El cuidado del medio ambiente	
Desarrollo sostenible y actividades humanitarias	
Otras	
Ninguna	

Relación con empleador y/o trabajadores

11. Está de acuerdo que el negocio ofrece remuneraciones adecuadas a su empleador y/o trabajadores

Totalmente desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

12. Su negocio, en participación con la tecnología que recursos implementa para el desarrollo de su labor:

Telefonía móvil	
Tablet	
Computadora o laptop	
Impresora	
Software	
Otros_____	
Ninguna	

Participación social

13. ¿Qué tipos de proyecto realiza o implementaría su negocio, que contribuyan a la concientización del cuidado del medio ambiente?

Programa de reciclaje.	
Conservación de la biodiversidad	
Limpieza de playas	
Ahorro de agua	
Plantación de árboles	
Ninguno	

14. Está de acuerdo que la Responsabilidad Social Empresarial podría ayudar a los negocios a sobresalir en tiempos de crisis:

Totalmente desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

15. ¿Estaría de acuerdo en invertir en una estrategia de práctica de Responsabilidad Social Empresarial?

Totalmente desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

16. ¿Cuál de las siguientes actividades de Responsabilidad Social Empresarial usted estaría dispuesto a participar?

Construir credibilidad en el mercado	
Reducir el impacto en el medio ambiente	
Hacer donaciones	
Actividades solidarias	
Diversidad e inclusión social	
Condiciones laborables	
Otras _____	

Anexo 5

Entrevista aplicada a expertos



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tema: Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022.

Objetivo: Analizar la aplicación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena.

1. ¿Cuál es su opinión sobre la implementación de la Responsabilidad Social en las organizaciones?
2. ¿Cuáles cree usted que son las actividades o prácticas de Responsabilidad Social que deben realizar las organizaciones para un desarrollo sostenible en la dimensión, económica?
3. ¿Cuáles cree usted que son las actividades o prácticas de Responsabilidad Social que deben realizar las organizaciones para un desarrollo sostenible en la dimensión, social?
4. ¿Cuáles cree usted que son las actividades o prácticas de Responsabilidad Social que deben realizar las organizaciones para un desarrollo sostenible en la dimensión, medio ambiental?
5. ¿Qué beneficios económicos se obtienen al aplicar la Responsabilidad Social Empresarial?
6. ¿Cree usted que los negocios que aplican la Responsabilidad Social Empresarial han tenido más éxito dentro del mercado? Explique su respuesta.
7. ¿Qué barreras impiden que los negocios apliquen la Responsabilidad social empresarial?
8. La Responsabilidad Social en la actualidad se implementan de forma voluntaria dentro de las organizaciones ¿Usted está de acuerdo que deben aplicarse a través de una política como un requisito de funcionamiento?

Anexo 6

Validación de instrumentos por experto.



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022." planteado por el estudiante Tatiana Isabel Morejildo Flores, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuesta.
2. Entrevista.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario de el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 27 enero de 2023

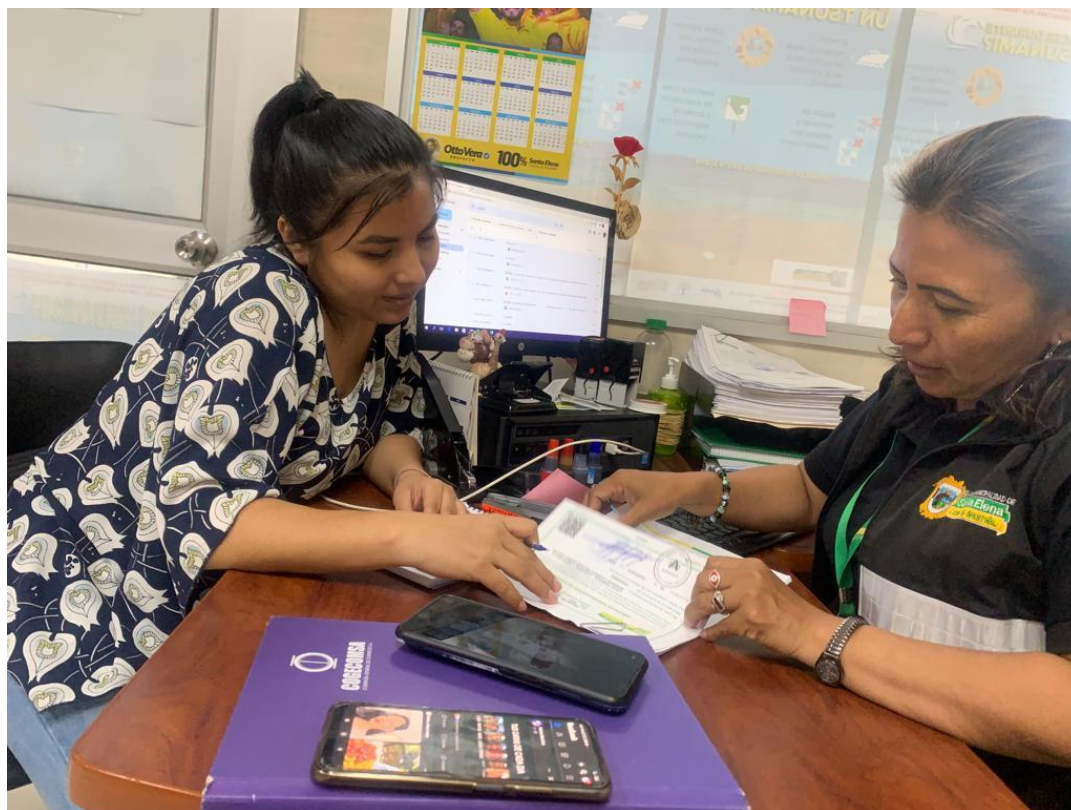


Ing. José Palacios, MSc.
Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Dirección: Campus Ibarra, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 791732 ext. 131
www.upse.edu.ec



Anexo 7**Evidencia fotográfica****GAD MUNICIPAL DE SANTA ELENA - COMISARIA MUNICIPAL**

Anexo 8

Certificado de antiplagio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Tesis Tatiana Merejildo. 27 de febrero, 2023 (2)

8%
Similitudes

< 1%
Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas

< 1%
Idioma no reconocido

Nombre del documento: Tesis Tatiana Merejildo. 27 de febrero, 2023 (2).docx

ID del documento: ea8616e808d261ef023e726ae70246bec1006c51

Tamaño del documento original: 772,59 ko

Depositante: SABINA GISELLA VILLON PERERO

Fecha de depósito: 28/2/2023

Tipo de carga: interface

fecha de fin de análisis: 28/2/2023


Número de palabras: 11.535

Número de caracteres: 77.684

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario <small>El documento proviene de otro grupo</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	Palabras idénticas : < 1% (91 palabras)
2	 www.redalyc.org Indicadores de sostenibilidad social y su relación con el concepto... <small>https://www.redalyc.org/journal/1251/125168263009/html/</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	Palabras idénticas : < 1% (102 palabras)
3	 dialnet.unirioja.es Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social ... <small>https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539708</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	Palabras idénticas : < 1% (86 palabras)
4	 repositorio.utmachala.edu.ec <small>http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15750/3/CAP-6.pdf</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	Palabras idénticas : < 1% (61 palabras)
5	 dialnet.unirioja.es La RSE como ventaja competitiva: estudio sobre su influencia en... <small>https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385777#--text=Responsabilidad Social Empresaria...</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	Palabras idénticas : < 1% (53 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 repositorio.utmachala.edu.ec Biblioteca Universidad Estatal Bachiller de Esmeraldas	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	Palabras idénticas : < 1% (53 palabras)