



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Los géneros periodísticos y su incidencia en la cultura literaria de la
Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena.

AUTORA

Ramírez Zambrano Kerly Magdalena

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

TUTOR

Lic. Wagner Ortega Arcos, Mgtr.

Santa Elena, Ecuador

Año 2023



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO
TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. César Arizaga Sellán, Mgtr.
COORDINADOR DEL PROGRAMA**

**Lic. Wagner Ortega Arcos, Mgtr.
TUTOR**

**REMIGIO
GONZALO
PISCO
SANCHEZ** Firmado digitalmente
por REMIGIO
GONZALO PISCO
SANCHEZ
Fecha: 2023.06.23
16:04:58 -05'00'

**Lic. Pisco Sánchez Remigio, Mgtr.
ESPECIALISTA**

**FIDEL RICARDO
CHIRIBOGA
MENDOZA** Firmado digitalmente
por FIDEL RICARDO
CHIRIBOGA MENDOZA
Fecha: 2023.06.26
06:31:08 -05'00'

**Ing. Chiriboga Mendoza Fidel, Ph.D.
ESPECIALISTA**

**Ab. Victor Coronel Ortiz, Mgtr.
SECRETARIO GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Ramírez Zambrano Kerly Magdalena, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

Lic. Wagner Ortega Arcos, Mgtr.
C.I. 1802648327
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ramírez Zambrano Kerly Magdalena

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Los géneros periodísticos y su incidencia en la cultura literaria de la Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena previo a la obtención del título en Magíster en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 01 días del mes de julio del año 2023

Ramírez Zambrano Kerly Magdalena

C.I. 2450697657

AUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, RAMÍREZ ZAMBRANO KERLY MAGDALENA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de Los géneros periodísticos y su incidencia en la cultura literaria de la Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 01 días del mes de julio del año 2023

A handwritten signature in blue ink that reads "Kerly Ramírez". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

Kerly Magdalena Ramírez Zambrano

C.I. 2450697657

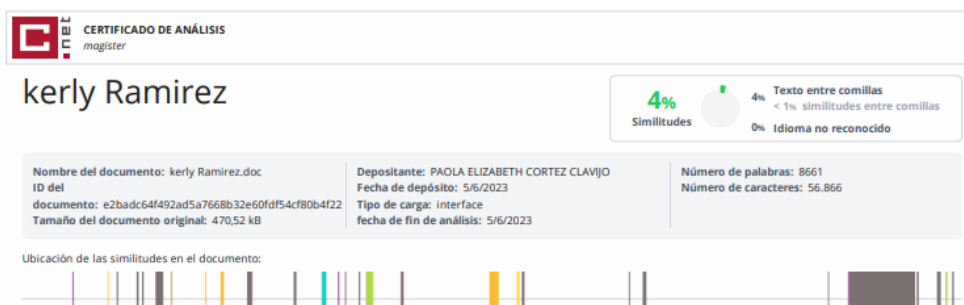
AUTORA




**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor **de Informe de Investigación**, “LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA LITERARIA DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO PROVINCIAL SANTA ELENA”, elaborada por el maestrando Ramírez Zambrano Kerly Magdalena, egresado de la maestría en Comunicación, cohorte II, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Magíster en Comunicación, me permito declarar que una vez analizado anti-plagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el **4%** de la estimación permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe. Adjunto reporte de similitud.




Lic. Wagner Ortega Arcos, Mgtr.
C.I. 1802648327
TUTOR

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiar mi existencia, mis padres que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y ahora, con sus ánimos infinitos me ayudaron a no decaer cuando todo parecía complicado, mientras trabajaba para que mis sueños se cumplieran.

A todos quienes conforman el programa de Maestría en Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, directivos y docentes, por haber compartido sus conocimientos a lo largo del proceso. De manera especial al Lcdo. Wagner Ortega Arcos, Mgtr, tutor del presente proyecto, quien me ha guiado con paciencia y cordialidad, gracias a su rectitud como docente hoy puedo culminar este trabajo. También agradezco a la Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena por permitirme hacer el estudio en tan noble institución. Agradezco a mi hermana y hermano, por darme ánimos y a cada una de las personas que han formado parte de mi vida y me han apoyado siempre.

Kerly Magdalena Ramírez Zambrano

DEDICATORIA

A mi mamá por ser la persona más increíble del planeta, a mi yo de veintidós que se arriesgó y tomó la decisión de estudiar una maestría; y a todas las personas que sienten miedo, pero intentan hacer cosas extraordinarias.

Kerly Magdalena Ramírez Zambrano

ÍNDICE GENERAL

INFORME DE INVESTIGACIÓN	I
TRIBUNAL DE GRADO.....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	IV
AUTORIZACIÓN	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	- 2 -
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	- 8 -
1.1 Revisión de la literatura	- 8 -
1.2 Desarrollo teórico conceptual	- 11 -
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA	- 17 -
2.1 Contexto de la investigación.....	- 17 -
2.2 Diseño y alcance de la investigación	- 17 -
2.3 Tipo y métodos de investigación	- 17 -
2.4 Población y muestra.....	- 17 -
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	- 18 -
2.6 Procedimiento e la evaluación: Validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados para el levantamiento de información.....	- 21 -
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
APENDICES.....	35

ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1. Manual de géneros periodísticos	3
Cuadro 2. Producción de textos	4
Cuadro 3. Géneros periodísticos	7
Cuadro 4. Estrategias para textos	14

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de resultados de preguntas semiestructuradas.....	21
Tabla 2. Análisis de resultados de preguntas semiestructuradas.....	22
Tabla 3. Análisis de resultados de preguntas semiestructuradas.....	23
Tabla 4. Análisis de resultados de preguntas semiestructuradas.....	24

ÍNDICE DE APENDICES

Anexo 1. Ficha de entrevista levantamiento de información.....	33
Anexo 2. Foto de entrevista.....	34

RESUMEN

TEMA: Los géneros periodísticos y su incidencia en la cultura literaria de la Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena.

Autor: Kerly Magdalena Ramírez Zambrano.

Tutor: Lcdo. Wagner Ortega Arcos, Mgtr.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la incidencia de los géneros periodísticos aplicados en la cultura literaria de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial Santa Elena, con el fin de identificar las diferentes líneas editoriales que promueve la CCENPSE, determinar las estrategias de difusión de los géneros periodísticos dentro de CCENPSE y definir si las estrategias de difusión son las adecuadas para incidir en una cultura literaria. Apoyada en el método cualitativo y con el instrumento de entrevistas semiestructuradas para obtener información relevante en el estudio. Se determina que la CCENPSE trabaja géneros periodísticos o de investigación, pero no poseen estrategias viables para promover una cultura literaria dentro de la institución. Además, la institución hace un gran aporte impulsando obras hechas por autores peninsulares.

Palabras claves: Géneros periodísticos – Cultura literaria – Comunicación.

ABSTRACT

TEMA: Journalistic genres and their influence on the literary culture of the Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena.

Autor Kerly Magdalena Ramírez Zambrano

Tutor: Lcdo. Wagner Ortega Arcos, Mgtr

The objective of this research is to know the incidence of journalistic genres applied in the literary culture of the Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial Santa Elena, in order to identify the different editorial lines promoted by CCENPSE, to determine the strategies of influence of journalistic genres within CCENPSE and to define if the strategies of influence in CCENPSE are adequate to influence a literary culture. Supported by the qualitative method and with the use of semi-structured interviews to obtain relevant information in the study. It is determined that the CCENPSE uses journalistic or research genres, but does not have viable strategies to promote a literary culture within the institution. In addition, the institution makes a great contribution by promoting genres by peninsular authors.

Keywords: Journalistic genres – Literary culture – Communication.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años se ha establecido que la lectura es considerada la práctica de informarse más antigua de todos los tiempos, es esa capacidad del ser humano para captar información y comprenderla a través de las palabras leídas, creando así un hábito por despertar la criticidad y reflexión en distintos géneros. Sin embargo, en la actualidad el poco interés en la lectura y el desinterés por crear una cultura literaria es evidente, a pesar de aquello, existen instituciones u organizaciones que tratan de fomentar la lectura y el arte, pues buscan distintas maneras de preservar la importancia de la etnia e identidad del país a través de la cultura, el arte o el aporte de la literatura e investigaciones periodísticas.

Según datos de la UNESCO (1982) menciona que la palabra cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo “A través de ella el hombre se expresa, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca nuevos significados y trasciende en conceptos”.

En América Latina se realizan estudios con el fin de mostrar que los géneros periodísticos, en especial la crónica puede inducir a una cultura literaria de manera factible en los lectores, aunque las estrategias de difusión también juegan un papel importante dentro de la adquisición del criterio en los usuarios, esto debido a las nuevas tecnologías.

En Ecuador el único ente oficial que promueve de manera directa la cultura es la Casa de la Cultura y todos sus núcleos, pues orienta al desarrollo de la cultura universal y también nacional, estimula los conocimientos y difunde valores de preservar y honrar la cultura del país, todo aquello a través de programas que consolidan y fortalecen la identidad ecuatoriana.

La presente investigación pone énfasis en realizar un análisis sobre los géneros periodísticos que promueve la Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena en su línea editorial, con lo que se espera determinar si al contar con estos géneros periodísticos o de investigación dentro de su línea editorial y sus estrategias de difusión, existe incidencia en una cultura literaria dentro de su público.

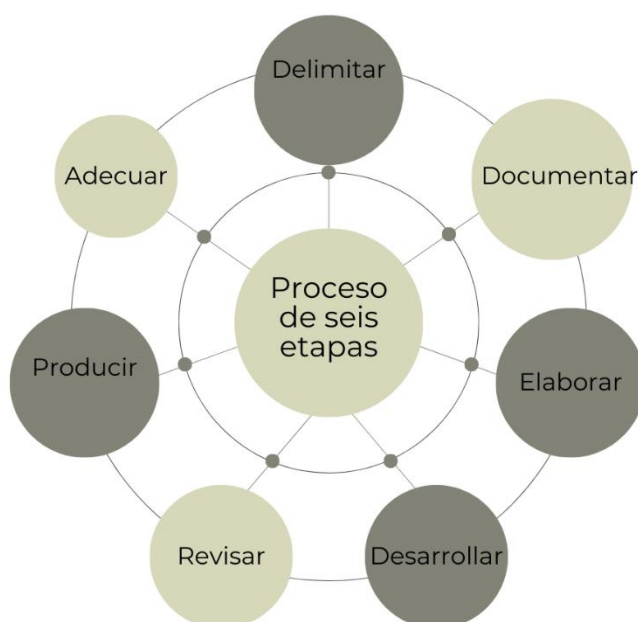
Dentro del primer capítulo se encuentra la fundamentación teórica que da paso a tener una mirada más amplia sobre las principales variables de estudio, en es te caso sobre los géneros

periodísticos, la importancia de estos en la vida de un comunicador y el género más apropiado para trabajar en el fomento de nuestra segunda variable, cultura literaria. Además de mostrar las estrategias más factibles hoy en día para la web al momento de difundir información, todo lo antes mencionado avalado por expertos y estudiosos del tema.

Para el segundo capítulo de la investigación, la metodología para la estructura del marco teórico y la aplicación de las herramientas necesarias para la recolección de información a través de entrevistas y la observación no participante. La información que se obtuvo permitió contar con una visión muy clara para tener un diagnóstico situacional y con ello, la búsqueda de alternativas para proponer y soluciones a la problemática abordada,

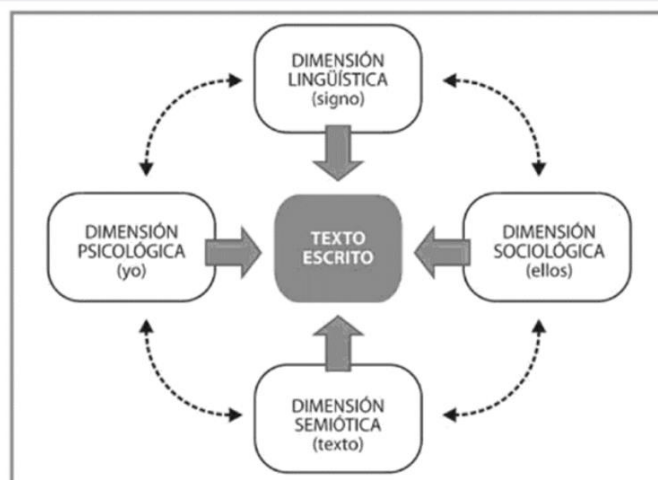
Y en el tercer y último capítulo, se exponen los resultados de la presente investigación, además de las principales conclusiones del estudio y las recomendaciones que da el investigador para la mejora de aspectos dentro de la problemática antes mencionada, pues dentro de cada investigación es importante señalar las posibles mejoras desde un punto de vista más directo y preciso.

Los géneros periodísticos son el resultado de una lenta evolución histórica ligada a la escritura, hoy en día contar historias a través de la escritura es todo un reto. García (2011) menciona que la clave está en conocer las siete etapas del proceso de creación de un texto en redacción (p.21).



- Delimitar la información.
- Documentar los datos encontrados.
- Elaborar un esquema de sucesos.
- Desarrollar el texto coherente.
- Revisar la información.
- Producir un contenido de fiabilidad.
- Adecuar al formato de género escogido.

Por lo antes mencionado, se diría que mantener el estudio de los géneros periodísticos permite desarrollar una crítica sistemática de los textos desde perspectivas que permiten la observación analítica de ciertos fenómenos en el periodismo.



Elaboración propia / producción de textos - García (2011)

Para explicar la imagen antes mostrada, se entiende que el fin de hacer textos en periodismo es que el interés del comunicador debe enfocarse en las dimensiones lingüísticas y semióticas del proceso de construcción, en los elementos de estructura y composición requeridas para lograr el objetivo comunicativo planteado sin desatender las dimensiones psicológicas y sociológicas.

Los géneros periodísticos, así como los géneros literarios, son formas de expresión escritas que se muestran según las necesidades u objetivos de quien los hace, mientras la primera presenta los hechos tal cual ocurren, en la segunda se suma la creatividad al momento de contar historias. La Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena desde su creación como extensión, ingresó a formar parte activa en la promoción, difusión de las artes en todas sus expresiones, incluyendo la literatura. Sin embargo, la cultura literaria puede incidir en fomentar no solamente géneros literarios, sino géneros periodísticos o de investigación como literatura, esto puede fortalecer a las antiguas formas de ver la literatura, pues el avance de la tecnología ha sumado una gran complejidad para fomentar la lectura en la sociedad actual, incluyendo los géneros periodísticos debido a la inmediatez. Por ello, con la presente investigación se pretende mostrar que la Casa de la Cultura busca fomentar la lectura a través de sus estrategias de divulgación en temas de investigación y géneros periodísticos como parte de su línea literaria o editorial.

Planteamiento de la investigación

En Ecuador, Benjamín Carrión Mora, uno de los destacados intelectuales del siglo XX, con el fin de promover el desarrollo cultural y la libertad de pensamiento en el Ecuador, creó la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE), en agosto de 1944.

Actualmente está presente en todo el país a través de 24 núcleos provinciales, articulados en la Sede Nacional, en Quito, estos buscan la integración de nuevos actores culturales urbanos y rurales que dan forma a la interculturalidad ecuatoriana. Según información de su página web <https://casadelacultura.gob.ec/>, la Constitución del Núcleo de Santa Elena y su Directorio fueron reconocidos por la Junta Plenaria realizada en el Núcleo del Guayas el día 15 de enero del 2009, conforme consta en el Punto N° 5 del orden del día, instancia competente y facultado por la Ley para hacerlo, que por unanimidad de los señores Presidentes presentes en la Junta Plenaria aprobaron al Directorio de la Casa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo Provincial de Santa Elena, para el período 2008 y 2012. Esta noble institución que está presente en la mayoría de provincias del país hace una labor extraordinaria para fomentar el arte, la literatura y aportes periodísticos que son pocos reconocidos en el entorno. Sin embargo, los núcleos como tal no cuentan con un Departamento de Comunicación para la correcta difusión de información sobre las actividades que realiza, este departamento solo se encuentra establecido en Quito.

Formulación del problema de investigación

Ante la problemática del tema seleccionado por medio de esta investigación, surge la siguiente interrogante ¿Qué géneros periodísticos establece la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial Santa Elena en su línea editorial para promover una cultura literaria?

Justificación

En justamente necesario investigar cómo los géneros periodísticos pueden generar una cultura literaria y a su vez ver el grado de incidencia dentro del público al que va dirigido, con el fin de aportar a la sociedad en temas de géneros de prensa.

La presente investigación es de gran conveniencia y relevancia porque permite mostrar que los géneros periodísticos también hacen su aporte como literatura dentro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo provincial Santa Elena. Con una novedad científica enfocada hacia los diferentes géneros periodísticos que se encuentran en la institución, las estrategias de divulgación de la literatura y el aporte de los géneros periodísticos como literatura.

Los beneficiarios de la investigación serán la Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena, la directiva, miembros, empleado como un aporte a su trabajo y mejorará la forma de dar a conocer diferentes contenidos de investigación de textos enfocado al periodismo y a la literatura sobre temas sociales, así mismo, está dirigido y al alcance de aquellas personas que se interesen por conocer más acerca de las instituciones que promueven el arte y la literatura en la provincia de Santa Elena y el país.

La pertinencia del presente trabajo se sostiene en la relación que tienen la comunicación en cuanto a difusión de información en el ámbito literario que promueve la institución como estrategia para general una cultura literaria dentro de la provincia y sus alrededores, pues el rol de la información, que nace, se desarrolla y se promueve en mayoría en los barrios y comunidades donde los pintores, escultores, músicos danzantes y sobre todo escritores, expresan a plenitud sus sentimientos, habilidades y destrezas.

Es factible, tanto en el aspecto del tiempo en el que se lleva a cabo el estudio, el ámbito operativo con la utilización de información e instrumento adecuado y el aspecto económico,

pues es autofinanciado. Además del apoyo de los directivos de la Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena.

Objetivo General

Analizar la incidencia de los géneros periodísticos aplicados en la cultura literaria de la Casa la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial Santa Elena.

Objetivos específicos:

1. Identificar las diferentes líneas editoriales que promueve la Casa la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial Santa Elena.
2. Determinar las estrategias de difusión de los géneros periodísticos dentro de CCENPSE.
3. Definir si las estrategias de difusión en CCENPSE son las adecuadas para incidir en una cultura literaria.

Se analiza a profundidad temas como: géneros periodísticos, cultura literaria, crónica, cultura, los mismos que contribuyeron a tener un conocimiento más elevado del objeto de estudio.

Planteamiento hipotético

Hipótesis

La hipótesis planteada bajo la cual se maneja este estudio es que las dos variables se ven influenciadas por las dimensiones: géneros periodísticos y cultura literaria, es por ello que se basa en decir que, ¿los géneros periodísticos promueven una cultura literaria dentro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial Santa Elena en su línea editorial?

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Para fortalecer la investigación de este trabajo se fundamenta en citas textuales y aspectos teóricos que se encuentran relacionados con el tema de estudio que proporcionan argumentos que validan la investigación.

1.1 Revisión de la literatura

1.1.1 Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos atienden las necesidades de información y reflexión, y dentro de su ejercicio periodístico realizan una particular forma de percibir y expresar la realidad, lo cual conlleva a una específica manera de conocer los hechos presentados (Porrúa, 2006, pg. 29).

La teoría de los géneros periodísticos tiene su origen en la tradición de los géneros literarios, pero su evolución no depende de la literatura sino de su propia evolución como medio de comunicación de masas. Su nacimiento está vinculado a la prensa escrita y después se traslada, casi sin modificaciones a la radio y televisión. En la prensa escrita, su configuración de géneros es fruto de la evolución del periodismo. Para Díaz et al (2015) los géneros periodísticos se dividen en tres: informativos, opinión e interpretativo y estos a su vez se fundamentan en varios subgéneros dependiendo de lo que el comunicador quiera relatar, como se muestra en el siguiente cuadro.



Géneros informativos

- **Noticia:** nota estructurada, responde las seis preguntas indispensables en el campo periodístico, ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?
- **Nota Informativa:** reporta algún hecho de forma breve, utilizando una o más fuentes de información, pueden ser twits, o algunos posts de Facebook.
- **Reportaje:** pretende subrayar las circunstancias y el ambiente de un hecho, se estructura con una entradilla, el relato y el párrafo final.
- **Documentación:** saber práctico audiovisual o escrito, que tiene como objetivo la valoración, clasificación y selección de archivos de textos y referencias de un suceso para crear una información adecuada a las necesidades del medio.

Géneros de opinión

- **Editorial:** aborda un juicio acerca de un hecho actual.
- **Artículo:** su propósito es dar a conocer los hechos de interés colectivo, ya sea social o también político, siempre va firmado por el autor, por lo general es una persona que goza de prestigio, credibilidad y autoridad.
- **Columna:** puede ser de aparición diaria, semanal, quincenal o mensual, ofreciendo una opinión sobre un tema de actualidad o relevancia social, salud y bienestar en algunos casos.
- **Crítica:** pretende mostrar un juicio razonado de valor sobre cualquier producción en el terreno del arte y cultura general (Literaria, teatral, cinematográfica, artística, de danza, entre otras)
- **Notas de autor:** hecho informativo emitido por algún lector y corregido por el periodista antes de ser publicado.

Géneros interpretativos

- **Entrevista:** puede ser de opinión, informativa o de personalidad, es una forma particular de intercambio de dialogo.
- **Crónica:** relato cronológico de un acontecimiento.

- **Reportajes interpretativos:** es un trabajo de investigación periodística que se caracteriza por largos procesos de investigación, y se caracteriza por la interpretación de los acontecimientos, a través del análisis de sus antecedentes, causas, contexto y consecuencia.

Para Sánchez, (2018) los géneros periodísticos se pueden definir en diferentes modos, estilos o códigos que existen para ayudar al periodismo a interpretar la realidad social. Desde su aparición los géneros periodísticos han sido vinculados a la prensa escrita ejerciendo una gran influencia en las diferentes formas que se emplean en el periodismo, llegando incluso a crear hábitos rutinarios de lectura conocido como cultura literaria, esto debido a las formas que se emplean al periodismo para contar los hechos.

También en el estudio de Holguín (2016) menciona que los textos periodísticos considerados como fuente de información confiable, “pueden llegar a complementar y fundamentar el desarrollo personal y profesional de un individuo, pero en sujetos que posean una comprensión lectora o estén trabajando en crear una” (p.29).

Dentro de los estudios a nivel mundial que fortalecen la problemática de la presente investigación, se destacan la investigación de Botero (2020) denominado “Lo animal y lo femenino en los primeros 10 textos periodísticos de Gabriel García Márquez”, un análisis textual de esas 10 primeras columnas periodísticas de este reconocido periodista y escritor, con el fin de identificar micro elementos que ayudan al texto periodístico como recurso para inyectarles vida y corporeidad a las obras literarias y periodísticas.

Pero eso no es todo, a nivel nacional, los aportes de Gudiño et al. (2018) en su trabajo titulado “El uso de los géneros periodísticos. Estudio de caso: El Comercio de Ecuador”, se muestra un análisis de contenido a fin de recoger datos significativos que sirvan de continuidad en el imparable debate comunicativo sobre el periodismo actual y divulgación del mismo, muy importante en las instituciones que tratan de fomentar el arte para que prevalezca en el tiempo.

Al respecto, el trabajo de Bailón (2021) denominado “La construcción del narrador en la crónica periodística. Análisis de los textos de Alejandro Almazán”, ayudará a comprender la

construcción del narrador en la crónica describe cómo la literatura se compacta con la crónica y es elaborada en los textos periodísticos.

1.2 Desarrollo teórico conceptual

1.2.1 Cultura literaria

La cultura es polisémica y antigua. Además, expresa el conjunto de elementos intelectuales y materiales que caracterizan a una sociedad, incluyendo en todas sus formas las artes, las ciencias, los estilos de vida, sistema de valores, lectura, entre otros (Cisneros, 2019, Pg. 144).

La cultura literaria es considerada una vía para la propagación de diversos campos culturales dentro de una comunidad, pues constituye y fundamenta sobre todo la reflexión de un individuo ante distintos temas, géneros, autores o manifestaciones que abarcan la lectura. Para Batista (2011) va más allá del simple hecho de leer, pues considera que la literatura como tal es reflejo de una sociedad en su tiempo y espacio, desde sus concepciones que conllevan a filosofar, conocer historias sociales, en la manifestación de mostrarle al sujeto múltiples maneras de ver los géneros, todos estos elementos conducen a la adquisición de la denominada cultura lectora o también conocida como cultura literaria (p.15).

También se toma en cuenta la investigación de Urbano & Domínguez (2019) denominada “La evolución de la crítica literaria en los nuevos medios: del papel al booktuber”, muestran que la crítica literaria, uno de los géneros más representativos del periodismo cultural actual, está viviendo una etapa de reinvención gracias a los nuevos medios y el auge del audiovisual en espacios creativos y de divulgación como Booktuber.

Por otro lado, la literatura no sólo representa la identidad cultural de una comunidad, pues crea hábitos, valores y produce una significancia en el entorno de un individuo. Es decir, provee una particular relación imaginaria con lo real, aunque puede ser técnicamente verificable para fines científicos o testimoniales, también puede librarse de aquello y llevar al lector a un mundo nuevo y surrealista (Torres 2006, pag. 131 -143).

También en el aporte de Saferstein (2011) denominado “La incidencia de las TICs en la esfera de la cultura: aproximaciones al caso del campo editorial y literario” hace una reflexión

acerca de las tecnologías de la información y la comunicación en la cultura. La cual concluye que la cultura está siendo transformada a partir del uso de estas tecnologías.

Además, al hacer un acercamiento a los géneros periodísticos y la literatura como tal, el aporte de Ovalle (2022) titulado “La ruptura entre la crítica literaria colombiana y las crónicas de Alfredo Iriarte: un problema de divulgación histórica”, brinda una primera respuesta acerca de la aparente ruptura entre las obras ficcionales de Alfredo Iriarte y la crítica literaria colombiana. Para ello, se toman como base en el estudio las crónicas del autor, pues a través de ellas es posible comprender las facetas de dicha ruptura y el pacto de lectura que propone el autor en temas periodísticos.

1.2.2 La crónica: el género más recomendado para crear una cultura literaria

La palabra crónica tiene su origen en el latín *Chronica*, que significa libros que surgen por orden en el tiempo, este se refiere a un relato que narra acontecimientos según su cronología sobre un acontecimiento reciente o antiguo, pero de interés general (Roca, 2017, p17). Por otro lado, la crónica puede llevar a pensar que utiliza los mismos elementos que los géneros literarios, pero esto no es del todo cierto, Roca lo define como cuestiones de pieles, saber ponerse en la piel de un periodista que escribe crónica y un escritor que relata una historia de género literario.

Roca (2017) también menciona que este género periodístico es “idóneo para fomentar una cultura de lectura en un individuo, esto debido a que la crónica es uno de los géneros más complejos de trabajar, por tratarse de un género híbrido” (p.12). Es decir que combina factores en su narración, descripción, comentario y diálogo, además de que exige una triple tarea al comunicador: informar (dar a conocer el suceso), formar (instruir minuciosamente el camino recorrido del suceso) y entretener (dinamismo sin perder el apego a la realidad que caracteriza al periodista).

Al anterior criterio se suma González (2018) mencionando que la crónica es “un texto que informa sobre acontecimientos políticos, sociales, culturales, deportivos, entre otros, desde su lugar de origen hasta donde se encuentre investigado el suceso, pero con la diferencia de que el comunicador pone su propio estilo en un género que podemos considerar atrayente” (p.223). Sumando el hecho de que este tipo de relato es rigurosamente objetivo, está

elaborado con una riqueza de vocabulario y con una interpretación personal que lo alejan del periodismo estrictamente informativo. Es más bien, un género informativo-narrativo con una libertad expresiva completa, no tiene modelo preestablecido, sino que está sujeto al camino que le lleve el comunicado

Por otro lado, la relación que existe en la crónica, entre periodismo y la literatura es un debate de muchos años y puede estudiarse desde diferentes puntos de vista, así como algunos autores que consideran que son totalmente distintos, con objetivos y métodos diferentes; otros afirman que la crónica es uno de los géneros periodísticos que más se acerca a la literatura

1.2.3 Periodismo y literatura

La discusión sobre la relación entre periodismo y literatura es muy antigua, desde el siglo XIV y se representan distintas épocas. Una de los primeros autores que se expresa sobre la relación de ambos términos es Sellés (1905) mencionando que la crónica es un género que en definitiva pertenece a la literatura por su composición narrativa al contar una historia. Sin embargo, años más tarde, Valera (1999) contradecía completamente la postura de Sellés expresando que la crónica es un género periodístico muy desligado de ser uno literario, pues a pesar de tener similitudes, no puede considerarse género literario.

En la actualidad es difícil distinguir entre una persona que es periodista y escribe literatura y quien es un literato y sabe escribir géneros periodísticos, pero ¿Un periodista puede ser escritor y un escritor periodista?, según Verpraet (1994) depende de cómo trabaje los escritos, pues alude que el periodista a más de escribir, es un investigador y divulgador de hechos de transparencia social y actual, pero sobre todo tiene sentido de tiempo del espacio y del público, mientras que un escritor puede ir más allá de lo real, puede hasta inventar un mundo nuevo con diferentes leyes, culturas y lenguaje. Un ejemplo claro de ser ambas cosas es Gabriel García Márquez, el famoso autor de *Crónica de una muerte anunciada* desarrolló su trabajo como periodista valiéndose de las armas que le presentaba la literatura como tal. Es decir, a la hora de escribir la obra antes citada, utilizó el periodismo en el desarrollo de su escritura literaria (P.23).

1.2.4 Estrategias de difusión

La difusión como tal constituye una acción efectiva de dar a conocer información de cualquier ámbito en cualquier plataforma o medio. Para reforzar este pensamiento se ha tomado en cuenta el concepto del diccionario de Marketing (1999) que lo define como un proceso que pasa por idea, la intensidad y el impacto de un mensaje.

Las estrategias de difusión de información en la actualidad son muchas, pues el avance de la tecnología ha permitido que las empresas accedan a un amplio abanico de posibilidades al momento de difundir sus productos o servicios. En el aspecto comunicacional Cozzarelli (2013) menciona que son cuatro los pasos para llevar una buena estrategia de difusión, mismos que se detallan a continuación.

1. Estrategia de difusión de eventos: posicionamiento en la mente de las personas,
2. Convocatoria de prensa: espacio destinado a dar a conocer el producto a través de diferentes medios de comunicación tradicionales y digitales.
3. Público objetivo: segmentos de la población a la que va dirigida la comunicación.
4. Monitoreo: seguimiento de publicaciones y su impacto mediático.

Además, la misma autora inquiriere que estos no son los único, pero son los cuatro indispensables para conocer aciertos y erros de las estrategias aplicadas (pg.23).

Por otro lado, para Martínez (2019) menciona que la comunicación es para todas las organizaciones y es una herramienta estratégica vital, pero se debe gestionar de una manera adecuada (p.22). El único fin del mismo es conseguir maximizar las interacciones y poder difundir sin errores la información de manera externa e interna.

Este mismo autor inicia los siguientes puntos para conseguirlo:

- Transformar la información en mensajes claros.
- Proteger y consolidar la identidad corporativa.
- Crear procesos de comunicación estándar, tanto de manera interna como externa. Este paso no es más que crear canales adecuados para garantizar que la información fluya de manera interrumpida.

Siguiendo esa línea se puede entender que todo comunica, y sin duda las instituciones no son la excepción, pero para lograr el objetivo concreto de ser protagonistas y no únicamente

receptores de información, es necesario lograr cumplir de manera concreta estrategias de difusión de información ya sea interna, externa o de forma digital.

Lo mencionado anteriormente da un punto de partida y a su vez se complementa con el concepto de Sarzosa (2020) quien indica doce consejos como estrategias al momento de crear un texto para redes, explicados a continuación:

- 1.- Elegir palabras precisas.
- 2.- Usar términos cortos.
- 3.- Usar palabras concretas.
- 4.-Economizar vocablos.
- 5.- Evitar palabras rimbombantes.
- 6.- Usar palabras positivas.
- 7.- Emplear un estilo sencillo.
- 8.- preparar frases cortas.
- 9.- procurar utilizar formas activas de los verbos.
- 10.- Desarrollar cronológicamente los párrafos
- 11.- Coherencia
- 12.- Repetir el proceso las veces que sean necesarias.

Elaboración propia/ Estrategias para textos / Sarzosa (2020)

1.2.4 Promoción

Conocida como una actividad complementaria a las actividades que buscan difundir y publicitar para llegar a sus públicos objetivos y esto conlleva un manejo muy profesional para evitar caer en simplismos y con ello defraudar a los resultados que esperaba la institución.

Esta actividad es importante porque permite atraer clientes e incrementan la demanda de los productos de una compañía o servicios de una organización. Como Acerenza (2005) quien sostiene que la promoción comprende los instrumentos de la combinación de marketing, cuya función principal es la comunicación persuasiva.

Por medios de estrategias promoción permiten como se explican en el párrafo anterior traer clientes e incrementan la demanda de los productos y su consumo. Contribuyendo a la economía, la sostenibilidad, y el reconocimiento del mismo.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1 Contexto de la investigación

Empleado en palabras de Rodríguez (2014) “los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados del objeto de estudio” (p.200). Por ello, la investigación cualitativa implica no solo utilizar materiales, sino describir las rutinas o situaciones de los fenómenos estudiados.

2.2 Diseño y alcance de la investigación

La presente investigación es de enfoque cualitativa, apoyándose en el método inductivo, mismo que se emplea a través de la inducción de estrategias de razonamiento de manera generalizadas, proporcionando evidencias de veracidad en la conclusión de este.

2.3 Tipo y métodos de investigación

De tipo básica, Martínez (2012) la define como una “búsqueda de nuevos conocimientos con el objetivo de aumentar la teoría, despreocupándose de las aplicaciones prácticas que pueden derivarse de ella” (p.16). Es decir, servirá para darle un mayor realce al momento de obtener los resultados encontrados en la problemática estudiada.

Con un diseño no experimental, en ella el investigador puede observar un contexto ya existente, sin manipular de forma directa las variables, y poder realizar un análisis (Hernández et al., 2014, p. 152).

A través del método descriptivo, mismo que enmarca “el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición de los fenómenos” (Best 1970, citado en Monroy & Sánchez, 2018, p.103).

2.4 Población y muestra

La población comprende ocho personas (directivos y trabajadores), la muestra por conveniencia según Casal (2018) consiste en un “muestreo no aleatorio que crea una muestra de acuerdo a la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas de formar parte de una muestra” (p.122). Además, este tipo de muestreo suele ser utilizado en investigaciones

cualitativas, pues se pueden observar hábitos, opiniones y puntos de vista de manera más cercana. Por lo antes mencionado, la muestra dentro del estudio será uno de los funcionarios de la CCENPSE: el Tnlgo. Félix Javier Lavayen Orrala, director, la persona encargada de comunicación y dos autores de géneros periodísticos o de investigación. Además de la persona encargada de la difusión de información.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas a utilizar serán la entrevista semi-estructurada para Hernández, et al. (2014) es “una reunión, en donde se intercambian información relevante entre entrevistador y entrevistado”, esto mediante una guía de entrevista, sin dejar de lado aquellas dudas que surgieron dentro del encuentro.

Otra de las técnicas es la observación no participante que se emplearán en la recolección, procesamiento y análisis de los datos durante la ejecución de la investigación mediante la observación sobre datos de conocimiento general de la institución.

Cabe mencionar que, los instrumentos de recolección de datos pasaron por un proceso de revisión y validación por expertos docentes para la respectiva aplicación. Los instrumentos se muestran a continuación:

Propuesta de ficha.

Entrevistadora	
Entrevistado	Director de la CCENPSE
Cargo	
Fecha	
¿Cuál es el objetivo de la institución en cuanto a fomentar una cultura literaria dentro de la provincia de Santa Elena?	
¿Cuáles son las líneas editoriales que ofrece la institución?	
¿Cuáles son las estrategias de difusión que realiza la institución para dar a conocer estas líneas editoriales o líneas de lectura? Si es el caso, indique medios de comunicación que utilizan.	
¿Según su perspectiva estas estrategias están dando resultados en el nivel de aumentar el interés lector dentro de la provincia?	

En cuanto a los diferentes géneros periodísticos o de investigación ¿Cuáles son los más leídos?
¿Realizan firmas de libros? Si la respuesta es sí ¿Con qué frecuencia se realiza esta actividad?
¿Cuál es el rango de edad que comprenden los lectores que gustan leer géneros periodísticos?
¿Cuál es el proceso de acercamiento con los diferentes autores que trabajan géneros periodísticos para que colaboren con la institución?
Hablando de autores ¿Existen autores peninsulares que trabajan con géneros periodísticos dentro de la institución?
¿Alrededor de cuántas obras de géneros periodísticos se encuentran disponibles en la Casa de la Cultura Núcleo provincial Santa Elena?
¿Cada qué tiempo la institución fomenta el arte de la lectura a través de las estrategias de difusión en su público objetivo?

Elaboración propia.

Entrevistadora	
Entrevistado	Autor
Cargo	
Fecha	
¿Cuál es la mayor motivación u objetivo que le mueve al momento de contar una historia?	
¿Cómo llegó a formar parte de la línea editorial de la Casa de la cultura?	
Sabemos que los géneros periodísticos no son géneros literarios, pero ¿Cree que estos pueden generar una cultura literaria en una audiencia joven?	
¿Cuántas obras publicadas tiene?	

¿Según su perspectiva las estrategias aplicadas para dar a conocer tu trabajo están dando resultados en el nivel de aumentar el interés lector dentro de la provincia?
En cuanto a los diferentes géneros periodísticos ¿Cuál es el que considera ha sido el más difícil de trabajar?
¿Ha realizado alguna firma de libro con alguna de tus obras?
¿Existe algún trabajo significativo que involucre a la provincia dentro de sus obras?
¿Cuál es el proceso de acercamiento con los diferentes autores que trabajan géneros periodísticos para que colaboren con la institución?

Elaboración propia

Entrevistadora	
Entrevistado	Encargado de la Comunicación
Cargo	
Fecha	
¿Existe un Departamento de Comunicación?	
¿Cómo llega la información antes de ser trabajada y publicada en los diferentes medios de difusión?	
¿Cuáles son los principales canales de difusión?	
¿La persona que trabaja en esta área es profesional en la misma?	
¿Qué programa para editar fotos utilizan?	
¿Cuáles son las estrategias para publicar?	
¿Se rigen por algún horario?	
¿Las estrategias de difusión están dando resultado?	
¿Cuáles serían las posibles soluciones?	

Elaboración propia

Ficha de observación

Nombre de la institución	
Número de trabajadores	
Espacios destinados para la lectura	
Número de obras	

Elaboración propia


2.6 Procedimiento de la evaluación: Validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados para el levantamiento de información

Constancia de validación de instrumentos

En mi calidad de docente y profesional investigador, dejo constancia de haber revisado, analizado y aprobado los ítems de los instrumentos de investigación: el formato de entrevista y su respectivo cuestionario que la investigadora Ramírez Zambrano Kerly Magdalena, usó para su trabajo denominado “Los géneros periodísticos y su incidencia en la cultura literaria de la Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena.”

Estos instrumentos, en su efecto, miden el uso de las habilidades de acceso a la indagación y análisis definidas para el propósito de la investigación.

En tal virtud, avalo la eficacia de dichos instrumentos presentados por la referida investigadora, los cuales constan en la parte de metodología y apéndices.



Lcdo. Wagner Ortega Arcos, Mgt.

C.I. 1802648327

TUTOR

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Nombre de la institución	Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial Santa Elena.
Número de trabajadores	8
Espacios destinados para la lectura	No posee un lugar amplio para lectura, solo un espacio pequeño en el área de recepción.
Número de obras Publicadas	Un aproximado de 30 obras.

Elaboración propia.

Como primer punto, se presenta la información hallada en el proceso de investigación correspondiente a la observación no participante, en la misma se constata que el número de trabajadores de la institución es de ocho personas, el director, cinco del área administrativa (financiero, secretario, asistente, planificación y gestora cultural), una persona de transporte y una persona de servicios varios. Por otro lado, a pesar de que tienen un amplio teatro para diferentes áreas del arte, no existe un espacio destinado de manera directa hacia la literatura, en sus instalaciones presentan un pequeño espacio para aquellos lectores que acuden a las instalaciones. Existen más de 30 obras publicadas por la Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena de autores peninsulares y todas disponibles para la sociedad en general.

Como segundo punto, se presenta la información hallada en el proceso de investigación, establecidas por una guía de preguntas semiestructuradas al funcionario principal de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena donde se determinó las estrategias que usa la institución y aspectos de los géneros periodísticos que se encontraron.

Tabla I: análisis de resultados de preguntas semiestructuradas

Entrevistador: Kerly Ramírez Zambrano.	
Entrevistado: Tnlgo. Félix Lavayen Orrala.	
Criterios por preguntas	Análisis
Objetivo	De acuerdo a la entrevista realizada al Director, manifestó que la institución desde su creación busca fortalecer y fomentar todo lo que tiene que ver con actividades del arte a través de la cultura, ya sea danza, teatro, música y sobre todo a través de la literatura, pues ese es el pensamiento edificado de sus miembros, que el desarrollo del criterio, el pensamiento y la formación de una cultura literaria se adquiera por medio de la lectura.
Líneas editoriales	Existen en la actualidad dos líneas editoriales, la primera se denomina Colección Guancavilca en la que se presentan géneros de investigación histórica, científica y periodística, mientras que la segunda se le atribuye el nombre de Marejada, una colección en donde se encuentran libros con géneros literarios de poesía, cuentos y novelas.
Estrategias de difusión literaria Y medios de Comunicación	Para fomentar la lectura dentro de la provincia, se activan diferentes estrategias de difusión, estas se dan cuando algún autor peninsular quiere publicar una obra. Si eso pasa, la institución forma un comité evaluador, se realiza la revisión, corrección y después se procede a la publicación, promoción y difusión de la obra, a través de una rueda de prensa con los diferentes medios locales, además de invitados importantes de otros núcleos provinciales. De acuerdo a las palabras del Director, los principales medios radiales por los cuales se realiza esta estrategia son Radio Amor, La Voz de la Península, Radio Salinas y Radio Náutica. Un dato de suma importancia, una vez publicada la obra, la institución se encarga de llevar un ejemplar a cada una de las bibliotecas dentro de la provincia, veinte en total y un ejemplar a varias bibliotecas del país, contando alrededor de veinticinco ejemplares más.
Géneros periodísticos o de investigación	En la colección Guancavilca mencionada con anterioridad, la institución cuenta con cuarenta obras producidas treinta escritores. Dentro de las obras más leídas se encuentran La ancestralidad de los perros que convivieron con la cultura huancavilca de Erick López, un libro que muestra que desde

	aquella época los perros eran domesticados como hoy en día. Escritura ancestral de Palacios denominado América Prohibida, investigación de la escritura ancestral, lenguas antiguas de las cuales, muchas ya han desaparecido.
Cultura literaria	Como institución aceptan que existe un bajo consumo de literatura en los jóvenes, esto debido a que la lectura tradicional ha tenido un gran quiebre por la aparición de redes sociales. A pesar del avance tecnológico, están haciendo todo lo posible para crear nuevas estrategias que fomentan una cultura literaria en esta parte de la población, pues según las palabras del director, se sabe lo importante que es mantener la cultura literaria, la escritura y despertar el interés lector en los más jóvenes, ya que son ellos quienes aportarán al desarrollo del país con sus ideas y pensamientos.
Incidencia	Dentro de un estudio interno realizado en enero del 2023, la institución pudo resaltar que en un 80% las personas que leen la colección Guancavilca tienen entre 30 y 60 años, mientras que un 20% equivale a jóvenes entre 15 y 25 años.

Elaboración propia.

Como tercer y último punto de análisis, se presenta la información sobre dos autores que trabajan el género de investigación dentro de la institución, que muestran sus principales motivaciones de aporte a la cultura peninsular, al momento de escribir.

Tabla II: Análisis de resultados de preguntas semiestructuradas

Entrevistador: Kerly Ramírez Zambrano.	
Entrevistado: Manuel Palacios – Escritor.	
Criterios por preguntas	Análisis
Motivación u objetivo que le mueve al momento de contar una historia	Según el escritor, su principal motivación es desafiar los paradigmas de la historia oficial, menciona que América precolombina era un territorio que vivía en un eterno Neolítico, para proponer que nuestros ancestros americanos no sólo que no eran pueblos atrasados, sino que tenían el conocimiento suficiente en diferentes ciencias y tecnologías para ser considerados cuna de

	civilizaciones.
Obras publicadas	Tengo publicados 4 libros, 3 en español y uno en húngaro. Es español son: Amerika Prohibida, Amerika Prohibida 2: La Colección Crespi y Amerika Prohibida 3: La Lengua de los Navegantes. En húngaro se llama Betiltott Amerika.
Su obra más importante en CCENPSE	El tercer volumen de su serie de libros, donde me enfoca en la lengua ancestral, que compartían la Confederación Manteño-Guancavilca, Mochicas y otros. A esa lengua la ha denominado lengua de los navegantes y de allí el título de su tercer volumen.
Generar una cultura literaria en una audiencia joven	Dicen que un pueblo que olvida su pasado está destinado a repetir los errores del pasado. Por eso no solamente es posible, sino que es una obligación de los investigadores, Utilizando la crónica y la difusión científica, el acercar a una nueva audiencia ávida de conocimiento estos saberes.
La crónica en sus obras	Menciona que tiene mucha libertad para la creación en los géneros de poesía y narrativa, eso ha permitido integrar ambas y lograr que este diario de investigación se concrete como una crónica de viajes. Estos viajes o exploraciones principalmente a cuevas de los Tayos y a otros emplazamientos arqueológicos y antropológicos, que validan la sustentación de mis investigaciones; son los que enlazan las hipótesis y datos históricos que expongo en sus libros.

Elaboración propia.

Tabla III: Análisis de resultados de preguntas semiestructuradas

Entrevistador: Kerly Ramírez Zambrano.	
Entrevistado: Erick López - Docente titular principal-investigador UPSE / Gerente propietario consultora Consulark.	
Criterios por preguntas	Análisis
Motivación u objetivo que le mueve al momento de contar una historia.	Según el escritor, su principal motivación la narración informativa, divulgativa y lúdica de elementos de identidad sustentados en la investigación científica.
Obras publicadas.	A nivel de libros, 3, varios en espera de publicación, y uno en proceso, cuya publicación ya está comprometida. A nivel de artículos y ensayos, algunos.
Su obra más importante en CCENPSE.	El tercer volumen de su serie de libros, donde enfoca en la lengua ancestral, que compartían la Confederación Manteño-Guancavilca, Mochicas y otros. A esa lengua la ha denominado lengua de los navegantes y de allí el título de su tercer volumen.
Generar una cultura literaria en una audiencia joven.	Personalmente considero que sí, por cuanto ambas formas de escrituras son en última instancia, comunicacionales, donde de una u otra forma prima lo estético en el buen uso del lenguaje. Lamentablemente, lo que se denomina crónica, ha sido disminuida en aras de un mal sentido de lo popular, que ha terminado corrompiéndola, y lo mismo parece estar sucediendo en sentido contrario, en relación a lo científico-académico. En eso coincido con Fayerabend y Nietzsche.
La crónica en sus obras.	Regularmente si, incluso e incursionado en crónica periodística en varios medios que han existido en la provincia, el más reciente, El Litoral.

Elaboración propia.

Tabla IV: Análisis de resultados de preguntas semiestructuradas

Entrevistador: Kerly Ramírez Zambrano.	
Entrevistado: Joselyn Merchán Plúa/ Gestora Cultural.	
Criterios por preguntas	Análisis
Departamento de Comunicación	Según la Gestora Cultural, no existe un Departamento de Comunicación, pues según su conocimiento solo la CCE matriz posee uno.
Trabajo de creación	La información pasa por algunos filtros antes de ser publicados, primero llega en memorando que contiene las principales actividades del día, después de eso se realiza el arte de manera empírica, pues de las dos personas que manejan redes sociales ninguna conoce una forma correcta de publicar en redes. Después de lo antes mencionado, se procede a realiza el texto y su publicación correspondiente.
Canales de difusión	Como ya se mencionó, poseen convenios con algunas radios de la provincia, también la red social que usan en Facebook
Profesionales en Comunicación	No cuentan con profesionales en Comunicación que guíen estrategias de difusión para tener mejores resultados en los productos que se publican.
Estrategias	Su principal estrategia de difusión es según sus palabras, la inmediatez, hacer publicaciones casi al mismo tiempo en el que está ocurriendo algún evento. Sin embargo, publican muchas imágenes en un solo post provocando el exceso de información y no es bien recibida por los ojos de usuario.
Resultados	Las estrategias que aplican, no están dando resultados positivos, pues no tienen la aceptación deseada ni e las publicaciones o los talleres que realizan, a pesar de que si acuden personas, no es en mayoría, sobre todo en literatura.
Posibles soluciones	La más viable es contratar a un especialista en comunicación para que haga la correcta difusión de información en redes y en el arte que se publica, pues eso de seguro permitirá obtener resultados favorables, de alcance y duraderos para la institución

DISCUSIÓN

Uno de los hallazgos más relevantes de la investigación era conocer los géneros periodísticos que la institución promueve para construir una cultura literaria, si bien es cierto y como lo menciona Roca (2017) la crónica es el género periodístico más “idóneo para fomentar una cultura de lectura en un individuo, esto debido a que es uno de los géneros más complejos de trabajar, por tratarse de un género híbrido” (p.12). Sin embargo, no se puede decir que la CCENPSE trabaja directamente con la crónica, con la estructura de la crónica, en vez de aquello trabaja con el género de investigación y aplica ciertos elementos de la crónica a sus narrativas, como la cronología y estilo de la misma.

Por otro lado, las estrategias de difusión dentro de la CCENPSE para promocionar el género periodístico o de investigación, son limitadas. Como invitar a pocos medios, hacer una o dos publicaciones en redes, publican los ejemplares y estos son publicados y enviados a bibliotecas de escuelas, colegios, universidades dentro y fuera de la provincia de Santa Elena. No se estaría aplicando correctamente los cuatro pasos que menciona Cozzarelli (2013) considerados en el estudio para sacar provecho de crear una cultura literaria en el público. Estrategia de difusión de eventos: posicionamiento en la mente de las personas, convocatoria de prensa: espacio destinado a dar a conocer el producto a través de diferentes medios de comunicación tradicionales y digitales, público objetivo: segmentos de la población a la que va dirigida la comunicación, monitoreo: seguimiento de publicaciones y su impacto mediático.

PROPUESTA

Como propuesta de la presente investigación se menciona que sería factible implementar un Departamento de Comunicación para la mejora de la difusión de información tanto interna como externa, esto como base para la implementación de estrategias solidas que den resultados puntuales en cualquier aspecto importante de las actividades de la institución

Además, en la parte de los géneros periodísticos que es el eje principal de la investigación, implementar más activamente las obras de autores que trabajen géneros periodísticos, ya que es casi nula la información que se conoce en medios oficiales y no solo eso, hay obras que se muestran como género de crónica, pero no lo son. Esto ayudará a que sea más fácil generar una cultura literaria dentro del universo de lectores que siguen el accionar de la CCENPSE.

Por ello los tres pilares para la construcción de una propuesta factible serían:

- Director de comunicación: persona encargada de desarrollar las estrategias de comunicación mediante la investigación previa.
- Un redactor: desarrolla texto, es la persona encargada de plasmar la visión y el objetivo del dircom.
- Un diseñador: encargado de realizar piezas gráficas que satisfagan un objetivo específico, ya sean infografías, imágenes, logos, entre otros.

CONCLUSIONES

- Mediante el análisis de los géneros periodísticos dentro de la CCENPSE, se concluye que los géneros periodísticos, en especial la crónica puede ser un puente para generar una cultura literaria en la sociedad de masas, los escritores en la actualidad buscan no solo trabajar géneros literarios, sino ir más allá y poder resaltar la importancia de los géneros periodísticos en los lectores.
- Luego de los hallazgos presentados en el presente trabajo, se puede concluir que los géneros periodísticos inciden en la cultura literaria dentro de la CCENPSE, pero en un porcentaje del 20% en una audiencia joven de 15 a 25 años, mientras que en un 80% en personas de 30 a 60 años, esto debido a que las estrategias para fomentar una cultura literaria sólida como ente directo de cultura están fallando, según palabras del director, ya no existe una cultura de compra, pues con el auge de la tecnología las nuevas generaciones ya no piensan que las obras locales sean de gran relevancia en la sociedad.
- Uno de los objetivos era identificar las diferentes líneas editoriales que promueve la Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena, el objetivo se cumplió, pues se identificaron dos líneas editoriales, estas se denominan, Colección Guancavilca y Marejada, la primera encargada de mostrar obras de investigación, periodísticas, informativos científicos, mientras que la segunda está ligada al género literario como el cuento, la novela y poesía.
- Otro de los objetivos era determinar las estrategias de difusión de los géneros periodísticos dentro de CCENPSE, dentro del estudio se encontró que dentro de lo que es la difusión de la literatura se realizan ruedas de prensa, firma de libros y una distribución seleccionada de las obras a bibliotecas seleccionadas dentro de la provincia y en otras del país.

- Recopilando la idea anterior, también se cumplió el tercer objetivo, definir si las estrategias de difusión en CCENPSE son las adecuadas para incidir en una cultura literaria, dando como resultado que sí son las adecuadas, pero falta en su mayoría mejorar aquellas estrategias para que ese porcentaje de 20% en la audiencia joven pueda aumentar dentro de la provincia.

RECOMENDACIONES

- Referente a los géneros periodísticos que trabaja la institución, se recomienda que apuesten por obras de autores que trabajen con crónica, pues como se ha venido resultando en la mayor parte de la investigación este género periodístico es muy versátil y puede cautivar al lector y a la vez crear una cultura literaria permanente.
- Con respecto a la poca existencia de cultura literaria dentro de la audiencia de la institución, se recomienda aumentar los programas que impulsen una audiencia lectora, de hecho, se ha comprobado que las firmas de libros o lanzamientos de obras literarias puede aumentar el interés lector dentro de una comunidad, si se maneja de una manera correcta y con gran perseverancia podría crecer el interés de generar una cultura literaria.
- En el caso de las estrategias de difusión, se recomienda no solo utilizar los métodos existentes, sino sacar provecho de las redes sociales, exponiendo los aportes más relevantes de la institución como cursos, visitas, futuras planificaciones, programas entre otros.
- Dentro del estudio se encontró que la difusión de la literatura se realizan ruedas de prensa, firma de libros, se recomienda reforzar esa parte, crear un espacio de lectura juvenil para incentivar la lectura y así la creación de una cultura literaria.
- Como recomendación final, se recomienda implementar un Departamento de Comunicación para que se refuerce la interacción entre los usuarios y las actividades que realiza la institución.

REFERENCIAS

- Bailon, J. B. (2021). *La construcción del narrador en la crónica periodística. Análisis de los textos de Alejandro Almazán*. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-58112021000100259&script=sci_arttext
- Batista, M. B. (2011). Cultura literaria en la comunidad: espacio para el texto en la universidad, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
<https://www.eumed.net/rev/cccs/15/mbb.html>, 22.
- Botero, A. V. (2020). Lo animal y lo femenino en los primeros 10 textos periodísticos de Gabriel García Márquez. *Comunicación*, 50-69.
- Calderón, M. G. (2013). *Evaluación de la estrategia de Relaciones Públicas*.
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/353/1/Tesis434COZe.pdf>
- Casal, J. (2018). *Tipos de Muestreo*. Barcelona: CReSA.
- Cisneros, Y. S. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *SciELO*, 144
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322019000100088&script=sci_arttext&tlng=en.
- Culturas, S. N. (2008). *Sede Nacional Casas de las Culturas*. <https://casadelacultura.gob.ec/>
- Díaz Sonery, G. N. (2015). *Géneros periodísticos*.
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/scribd.vpdfs.com_generos-periodisticos.pdf
- González, P. (2018). *Crónica y Literatura*.
- Gudiño, B. P., Domínguez, C. M., Onofre, D. C., Hernández, G. P., & Holgado, J. Á. (2018).
Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação.
- Hernández R, F. C. (2014). Metodología de la investigación. INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.
- Holguín, L. G. (2016). *ANÁLISIS DE TEXTOS PERIODÍSTICOS COMO APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13975/1/Lady%20Gisella%20Carriel%20>

Holguin.pdf

Matínez, M. (2012). Metodología de la investigación.

<https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/39957>.

Monroy, M. y. (2018). Metodología de la Investigación. Éxodo.

Ovalle, J. (2022). *La ruptura entre la crítica literaria colombiana y las crónicas de Alfredo Iriarte: un problema de divulgación histórica*.

<http://revistas.saber.ula.ve/index.php/contexto/article/view/17742>

Porrúa, M. Á. (2006). *Géneros periodísticos*. México .

Roca, J. (2017). La crónica entre la literatura y el periodismo. Planeta.

Rodríguez, G. (2014). Metodología de la investigación. Patria.

Saferstein, D. S. (2011). La incidencia de las TICs en la esfera de la cultura: aproximaciones al caso del campo editorial y literario. *AVATARES de la comunicación y la cultura*, 3.

Sánchez, J. (2018). *Géneros periodísticos* .

Sellés, E. (1905). Periodismo como literatura. En L. p. espada. Aventure.

Torres, S. M. (2006). Literatura e identidad cultural. *SciELO*, 131 -143.

Urbano, L. V., & Domínguez, M. T. (2019). La evolución de la crítica iteraria en los nuevos medios: del papel al booktube. 169-191.

Verpraet, G. (1994). La crónica priodística y la literatura. ASES.e.

APENDICES

Apéndice A

Entrevistadora	
Entrevistado	
Cargo	
Fecha	
¿Cuál es el objetivo de la institución en cuanto a fomentar una cultura literaria dentro de la provincia de Santa Elena?	
¿Cuáles son las líneas editoriales que ofrece la institución?	
¿Cuáles son las estrategias de difusión que realiza la institución para dar a conocer estas líneas editoriales o líneas de lectura? si es el caso, indique medios de comunicación que utilizan.	
¿Según su perspectiva estas estrategias están dando resultados en el nivel de aumentar el interés lector dentro de la provincia?	
En cuanto a los diferentes géneros periodísticos o de investigación ¿Cuáles son los más leídos?	
¿Realizan firmas de libros? Si la respuesta es sí ¿Con qué frecuencia se realiza esta actividad?	
¿Cuál es el rango de edad que comprenden los lectores que gustan leer géneros periodísticos?	
¿Cuál es el proceso de acercamiento con los diferentes autores que trabajan géneros periodísticos para que colaboren con la institución?	
Hablando de autores ¿Existen autores peninsulares que trabajan con géneros periodísticos dentro de la institución?	
¿Alrededor de cuántas obras de géneros periodísticos se encuentran disponibles en la Casa de la Cultura Núcleo provincial Santa Elena?	
¿Cada qué tiempo la institución fomenta el arte de la lectura a través de las estrategias de difusión en su público objetivo?	

Elaboración propia

Entrevistadora	
Entrevistado	
Cargo	
Fecha	
¿Cuál es la mayor motivación u objetivo que le mueve al momento de contar una historia?	
¿Cómo llegó a formar parte de la línea editorial de la Casa de la cultura?	
Sabemos que los géneros periodísticos no son géneros literarios, pero ¿Cree que estos pueden generar una cultura literaria en una audiencia joven?	
¿Cuántas obras publicadas tiene?	
¿Según su perspectiva las estrategias aplicadas para dar a conocer tu trabajo están dando resultados en el nivel de aumentar el interés lector dentro de la provincia?	
En cuanto a los diferentes géneros periodísticos ¿Cuál es el que considera ha sido el más difícil de trabajar?	
¿Ha realizado alguna firma de libro con alguna de tus obras?	
¿Existe algún trabajo significativo que involucre a la provincia dentro de sus obras?	
¿Cuál es el proceso de acercamiento con los diferentes autores que trabajan géneros periodísticos para que colaboren con la institución?	

Elaboración propia

Entrevistadora	
Entrevistado	Encargado de la Comunicación
Cargo	
Fecha	
¿Existe un Departamento de Comunicación?	
¿Cómo llega la información antes de ser trabajada y publicada en los diferentes medios de difusión?	
¿Cuáles son los principales canales de difusión?	
¿La persona que trabaja en esta área es profesional en la misma?	
¿Qué programa para editar fotos utilizan?	
¿Cuáles son las estrategias para publicar?	
¿Se rigen por algún horario?	
¿Las estrategias de difusión están dando resultado?	
¿Cuáles serían las posibles soluciones?	

Elaboración propia

Apéndice B

Nombre de la institución	
Número de trabajadores	
Espacios destinados para la lectura	
Número de obras	

Elaboración propia

Apéndice C

