



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

INFORME DE INVESTIGACIÓN

**RUTINAS PERIODÍSTICAS: EL PROCESO Y ESTRUCTURA DE LA
INFORMACIÓN, REVISTA GENTE COOL.**

AUTORA

Soriano Coral Julexi Tatiana

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN.

TUTOR

Lic. Ortega Arcos Wagner Enrique, Mgtr.

Santa Elena, Ecuador

Año 2023



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. Cesar Arizaga, Mgtr.
COORDINADOR DEL PROGRAMA**

**Lic. Wagner Ortega Arcos, Mgtr.
TUTOR**

**Lic. Matamoros Dávalos Ángel, Ph.D.
ESPECIALISTA**

FIDEL RICARDO Firmado digitalmente
por FIDEL RICARDO
CHIRIBOGA MENDOZA
MENDOZA Fecha: 2023.06.26
06:31:08 -05'00'

**Ing. Chiriboga Mendoza Fidel, Ph.D.
ESPECIALISTA**

**Ab. Victor Coronel Ortiz, Mgtr.
SECRETARIO GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Soriano Coral Julexi Tatiana, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Wagner Ortega Arcos", is written over a horizontal line.

Lic. Wagner Ortega Arcos, Mgtr.
C.I. 1802648327
TUTOR



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Soriano Coral Julexi Tatiana

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Rutinas periodísticas: el proceso y estructura de la información, Revista Gente Cool previo a la obtención del título en Magíster en Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 01 día del mes de julio del año 2023

Soriano Coral Julexi Tatiana
C.I. 2400304875
AUTORA



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Soriano Coral Julexi Tatiana

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de Rutinas periodísticas: el proceso y estructura de la información, Revista Gente Cool con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 01 día del mes de julio del año 2023

Soriano Coral Julexi Tatiana
C.I. 2400304875
AUTORA



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor **de Informe de Investigación**, “Rutinas periódicas: el proceso y estructura de la información, Revista Gente Cool”, elaborado por la maestrando Soriano Coral Julexi Tatiana, egresado de la maestría en Comunicación, cohorte II, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Magíster en Comunicación, me permito declarar que una vez analizado anti-plagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el **5%** de la estimación permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe. Adjunto reporte de similitud.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Pasar por antiplagio - Soriano Coral Julexi

5% Similitudes
6% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Pasar por antiplagio - Soriano Coral Julexi.docx ID del documento: 3b2164afb4177a57e00049311a6853011b7799f8 Tamaño del documento original: 134,69 kB	Depositante: PAOLA ELIZABETH CORTEZ CLAVIJO Fecha de depósito: 5/6/2023 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 5/6/2023	Número de palabras: 11.500 Número de caracteres: 75.699
--	--	--

Lic. Wagner Ortega Arcos, Mgtr.
C.I. 1802648327
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la sabiduría necesaria para lograr culminar con éxitos esta maestría en comunicación, a mi familia y novio quienes fueron indispensable en estos años de aprendizaje constante, brindándome su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos, también quiero hacer partícipe de todos mis logros a mi mamá, sé que desde el cielo me guía y protege mi camino y sé que está orgullosa de la mujer que soy.

Sin duda este camino no ha sido fácil, como nada en la vida lo es, pero con esfuerzo, trabajo, dedicación y lo más importante, la fe, todo se puede lograr.

Julexi Tatiana Soriano Coral

DEDICATORIA

La vida te presenta muchos obstáculos que solo nosotros decidimos si avanzar o rendirnos. En este año de estudio me han pasado muchas cosas que solo mi familia y amigos conocen porque lo han vivido conmigo, es por ello, que quiero dedicar mi tesis a cada uno de ustedes, a ti papá por enseñarme que todo lo que nos proponemos lo podemos cumplir con esfuerzo y dedicación, a mis hermanas por estar siempre conmigo, por apoyarme en cada decisión que tomé, por incentivarne a seguir formándome para ser una excelente profesional, por la paciencia y por estar presente en las situaciones complicadas y alegres en el transcurso de mis estudios, y sobre todo quiero dedicar mi tesis a mi querida mamá, siempre estás presente en mi mente, aunque ya no pueda verte. Hoy no solo culminé una meta, cumplí con unos de tus anhelos del corazón.

Julexi Tatiana Soriano Coral

ÍNDICE GENERAL

INFORME DE INVESTIGACIÓN	I
TRIBUNAL DE GRADO.....	II
CERTIFICACIÓN:.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	IV
AUTORIZACIÓN	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	7
1.2 Desarrollo teórico conceptual.....	8
1.2.1 Rutinas periodísticas.....	8
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	16
2.1 Contexto de la investigación	16
2.2 Diseño y alcance de la investigación.....	16
2.3 Tipo y método de investigación	16
2.4 Población y muestra	17
2.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	17
2.6 Procedimiento de la evaluación: Validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados para el levantamiento de información.	20
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
	26
	27
DISCUSIÓN.....	29
CONCLUSIONES.....	31

RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
APENDICE	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rutina periodística	10
Tabla 2. Rutina periodística de noticias.....	11
Tabla 3. Rutinas periodísticas de televisión.....	11
Tabla 4. Rutinas periodísticas de radio.....	11
Tabla 5. Rutinas periodísticas de medio impreso.	11
Tabla 6. Ficha de observación	17
Tabla 7. Cuestionario de preguntas	18
Tabla 8. Análisis de las entrevistas a expertos sobre: Rutinas periodísticas y la redacción de textos informativos en el medio de comunicación revista Gente Cool.....	20
Tabla 9. Formato de redacción que utiliza la revista digital Gente Cool en sus contenidos...23	
Tabla 10. Técnicas de redacción empleadas en los textos periodísticos.....	24
Tabla 11. Tipo de contenido que publica la revista digital Gente Cool.....	25
Tabla 12. Género periodístico empleado en la revista digital Gente Cool.....	25
Tabla 13. Análisis de contenido de la revista impresa.....	26
Tabla 14. Propuesta de rutinas periodísticas	29

ÍNDICE DE APENDICES

Anexo 1. Entrevista 1.....	37
Anexo 2. Entrevista 2.....	39
Anexo 3. Fichas de observación.....	41

RESUMEN

TEMA: RUTINAS PERIODÍSTICAS: EL PROCESO Y ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN, REVISTA GENTE COOL.

Autor: SORIANO CORAL JULEXI TATIANA

Tutor: ORTEGA ARCOS WAGNER ENRIQUE

Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar las rutinas periodísticas empleadas en las notas informativas de la Revista Digital Gente Cool, con el fin de describir la estructura de las rutinas utilizadas en la sala de redacción del medio, convirtiéndose en un proceso indispensable para que la construcción de las notas informativas sea completa. A partir de este análisis se pretende proponer un nuevo proceso de rutinas periodísticas para el manejo eficaz de la información. Como instrumento para esta investigación cualitativa se utilizó la entrevista, que se realizó a los periodistas del medio y fichas de observación empleadas a los textos publicados en su página web, con el fin de extraer datos relevantes para cumplir con los objetivos de este estudio.

Se determinó que el medio emplea una rutina periodística establecida por los periodistas, misma que se detalla en los resultados, y maneja diversos tipos de contenidos en su página web y revista digital.

Palabras claves: Rutinas periodísticas, redacción, contenido, comunicación, noticia.

TEMA: RUTINAS PERIODÍSTICAS: EL PROCESO Y LA ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN, REVISTA GENTE COOL.

Autor: SORIANO CORAL JULEXI TATIANA

Tutor: ORTEGA ARCOS WAGNER ENRIQU

ABSTRACT

The purpose of this research work is to analyze the journalistic routines used in the informative notes of the Digital Magazine Gente Cool, in order to describe the structure of the routines used in the newsroom of the media, becoming an indispensable process for the construction of the informative notes to be complete. From this analysis, it is intended to propose a new process of journalistic routines for the effective management of information. As an instrument for this qualitative research, an interview was used, which was conducted with the journalists of the media and observation sheets used for the texts published on its website, in order to extract relevant data to meet the objectives of this study.

It was determined that the media uses a journalistic routine established by the journalists, which is detailed in the results, and handles various types of content on its website and digital magazine.

Keywords: Journalistic routines, writing, content, communication, news.

INTRODUCCIÓN

La comunicación, los medios y la tecnología, están en constante transformación y esto exige reformular las prácticas periodísticas, es por ello que los periodistas o profesionales en esta área están expuestos a los cambios o nuevas formas de redacción y construcción de textos informativos, convirtiéndose así, en un desafío para quienes construyen los textos noticiosos, porque deben adaptarse a las actualizaciones y nuevos aprendizajes.

Las rutinas periodísticas son un conjunto de procesos empleados por los periodistas, que consiste en recopilar, seleccionar y presentar información en un medio de comunicación. Además de, incluir varios aspectos como la búsqueda de fuentes, que es uno de los puntos principales en la obtención de datos, la búsqueda de testimonio, en donde intervienen la entrevista a los autores y testigos del acontecimiento y el uso del internet.

Por lo mencionado, las rutinas periodísticas forman parte de este proceso de construcción de contenidos informativos, iniciando con las pautas o acciones que ejecuta un periodista desde el proceso que sufre una información hasta convertirse en un texto informativo, este procedimiento para un lector puede parecer fácil e incluso inexistente, pero todo medio de comunicación debe de regirse bajo esta herramienta que abarca todo el proceso que se realiza antes de publicar una noticia en un medio de comunicación tradicional o digital.

La redacción de información periodística evoluciona en conjunto con la tecnología, los medios digitales buscan generar contenidos que agraden y atraigan la atención de la audiencia, siendo esto clave para la aceptación del medio, Ruiz L. , (2019) expresa que “el internet no solo cambia las rutinas periodísticas, sino también los contenidos, y todos los medios buscan la fórmula de éxito frente a los nuevos lenguajes”.

Existen muchos medios de comunicación que publican contenidos informativos a través de su página web o medios radiales, pero antes de publicar una información debe existir un proceso de recolección de información de datos para presentar una nota periodística completa y sobre todo veraz.

En la actualidad los medios de comunicación buscan ser los primeros en publicar un suceso o acontecimiento de interés y suben a sus plataforma o exponen en el medio de comunicación tradicional noticias muchas veces falsas e incompletas, que solo replican y no investigan antes de exponerlas, es por ello, que se pretende analizar al medio de comunicación digital Revista Gente Cool, con el fin de conocer cuál es el proceso que realiza para la elaboración de una noticia, además de identificar la rutina periodista que emplea previo a la difusión de información por su página web y en su revista digital, con el fin de evidenciar las

falencias del medio de comunicación, y definir las rutinas periodísticas adecuadas, para que el medio logre una redacción informativa de excelencia y de esta forma consiga la aceptación de su audiencia, además de atraer la atención de los usuarios de la plataforma digital.

El presente informe se estructura a partir de cuatro bloques, una introducción y tres capítulos, el primero denominado introducción, que a su vez se subdivide en planteamiento del problema de investigación, objetivo general y específicos, preguntas científicas y justificación.

El planteamiento del problema detalla una breve introducción acerca del tema a estudiar, donde se muestran diferentes aportes de autores que han contribuido con el desarrollo de las rutinas periodísticas en otros temas de análisis, así mismo se explica el interés del estudio y se delimita el objeto de estudio, exponiendo el tema que se pretende resolver, por lo consiguiente se detallan los objetivos que cumplirá la investigación.

Seguidamente, el capítulo 1 de esta investigación se presenta el marco teórico, en donde se expone todo lo relacionado a las variables, y profundiza las teorías acerca de las rutinas periodísticas y redacción de textos.

El capítulo 2 detalla la metodología y diseño de la investigación, explica de forma clara como se desarrolló el proceso de investigación para cumplir con los objetivos planteados y dar una respuesta a las preguntas científicas, después de aquello se explica las técnicas de estudio, como son la entrevista aplicada a los periodistas del medio Revista Gente Cool y las fichas de observación desarrolladas bajo el análisis de los textos informativos publicados en su página web y revista.

En el capítulo 4 se muestran los resultados obtenidos a partir de los diferentes métodos y técnicas de investigación, se exponen una tabla de resultados en base a las entrevistas realizadas, seguidamente se presenta una tabulación el análisis de la redacción de textos de la página web durante el mes de abril y la última edición de la revista digital, luego de esto, se exponen las conclusiones y recomendaciones elaboradas a partir de los objetivos específicos.

Planteamiento del problema de investigación

Las rutinas periodísticas y la redacción de textos informativos son un aspecto básico e importante dentro de los medios de comunicación, porque permite que el proceso de construcción de notas informativas dé como resultado un texto noticioso eficaz, consiguiendo que sus usuarios recepten de forma eficaz el mensaje. Los medios digitales han incorporado este proceso de rutinas periodísticas para obtener datos claves en la redacción de sus textos,

porque la audiencia exige espacios en donde se evidencien noticias de calidad.

En un medio digital el mensaje debe ser ordenado y coherente para que el lector entienda de forma completa el texto y a partir de esto, se construya una credibilidad del medio. El periodista termina la excelencia de su trabajo profesional cuando plasma todo su material informativo en texto legible antes de ser publicado (Bravo, 2014).

Los hechos noticiosos conllevan un tratamiento informativo que se lleva a cabo en las salas de redacciones de los medios de comunicación, en donde los periodistas definen y seleccionan temas y datos importantes que quieren dar a conocer al lector. En relación con lo anterior.

Lecaros & Greene (2012) menciona que se debe realizar un filtro de información, que toma el nombre de rutinas periodísticas, en donde se revisa y analiza los datos que ingresan, este trabajo está a cargo de los periodistas de la institución.

Cubillos & Moreno (1999) realizó un estudio en Chile, denominado “las rutinas periodísticas de la prensa deportiva en contexto chileno” en donde concluyó que existe una disyuntiva con los diversos medios de comunicación en cuanto a las rutinas periodísticas que emplean, y sobre el contenido que realmente se debe mostrar al público, generando poco rating en los medios estudiados.

En este estudio se determinó que son pocos los medios de comunicación que cumplen con los criterios periodísticos y emplean rutinas previamente establecidas, menciona además que estas rutinas se han visto modificadas por diversos periodistas dependiendo de la necesidad de su audiencia, es muy distinto dirigirse a espectadores de televisión, radio y plataformas digitales.

Debido aquello estableció que el rol que cumplen los editores en la sala de redacción se vuelve determinante y decisivo a la hora de generar un filtro en la selección de noticias, y depende mucho de su percepción de lo bueno y malo de la información para luego publicarla.

Por otra parte, Trámpuz (2020) en un estudio analizó a diversos medios de comunicación universitarios en Ecuador, su convergencia y rutina periodística en los procesos de formación del comunicador multimedia, en esta investigación determinó que la sala de redacción de los estudiantes se convierte en el lugar idóneo para realizar la práctica de lo aprendido, y señala que los cambios en las rutinas periodísticas están marcadas por la agilidad y facilidad para la creación de nuevos contenidos, pero no todos son del agrado de la audiencia debido a que el avance tecnológico facilitó varios procesos y los periodistas deben realizar distintos roles.

La generación de noticias puede resultar considerablemente difícil y en ocasiones depende de diversos factores externos como el acceso a las fuentes o información privilegiada.

En la provincia de Santa Elena existen muchos medios de comunicación que no se rigen bajo este proceso denominado como rutinas periodísticas para la elaboración de sus contenidos informativos que son publicados en diferentes medios o plataformas digitales. La Revista Gente Cool, es un medio de comunicación privado impreso, formado en el 2009, presenta contenido informativo, familiar y de entretenimiento, en el 2019 hizo su aparición en la web, constituyéndose como una revista digital que brinda información a sus usuarios.

En el medio de comunicación existen falencias en la construcción de sus contenidos, entre ellos, la publicación de contenidos informativos incompletos, poco veraz e incluso muchas veces falsos, porque no existe un proceso previo para la recolección de datos e información, entre los procesos o pasos esta seleccionar las fuentes, escoger la información más importante y necesaria, sobre todo indagar e investigar con profesionalismo un suceso, para construir un texto claro, preciso, completo.

Una de las situaciones constantes que se puede evidenciar en este medio, es la publicación de noticias incompletas, al no existir un proceso de investigación antes de ser expuesta a la audiencia, porque el medio solo tiene como objetivo ganar la “primicia” sin ver las consecuencias que esta puede generar, entre ellas está la falta de credibilidad por parte de la audiencia.

En este sentido, la presente investigación pretende responder a la siguiente pregunta de investigación ¿Las rutinas periodísticas inciden en la redacción de textos informativos en el medio de comunicación Revista Gente Cool?

Objetivo General:

Analizar las rutinas periodísticas empleadas en las notas informativas de la Revista Digital Gente Cool.

Objetivos Específicos:

1. Describir la estructura y el proceso de las rutinas periodísticas utilizadas en la sala de redacción del medio digital Revista Gente Cool.
2. Determinar los contenidos informativos que se generan en la Revista Gente Cool.
3. Proponer una nueva rutina periodísticas para el manejo de la información de la revista Digital Gente Cool.

Preguntas científicas

1. ¿Cuál es la estructura y el proceso de las rutinas periodística que se utiliza en la sala de redacción del medio digital Revista Gente Cool?
2. ¿A través de qué recursos se evaluará los contenidos informativos que se generan en la Revista Digital Gente Cool?
3. ¿Cómo se establecerá el manejo de la información para la correcta aplicación de las rutinas periodísticas en la construcción de un mensaje eficaz?

Justificación

El presente trabajo de investigación es conveniente analizarlo porque permitirá conocer las rutinas periodísticas que deben emplearse en la construcción de un texto informativo, además de ser relevante para los profesionales y medios de comunicación que generan contenidos a diario en las diferentes plataformas digitales, permitiéndoles identificar cual es proceso adecuado que deben emplear para la redacción de noticias.

Este estudio beneficiará al medio de comunicación Revista digital Gente Cool ayudándoles a resolver los problemas de redacción que presenta en sus contenidos digitales, definiendo de forma clara las rutinas periodísticas que deben utilizar, con el fin de mejorar la producción de notas informativas y de esta forma el medio obtenga mayor aceptación de sus audiencias.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura

La redacción de noticias en todo medio de comunicación conlleva una responsabilidad, esto implica presentar una noticia completa y veraz, para luego ser publicada, Fontcuberta & Borrat (2006) en un estudio denominado “La noticia: pistas para despistar el mundo” define a las rutinas periodísticas como “Las prácticas que los periodistas repiten cotidianamente como un ritual, que se aplican en todo el proceso de producción de las noticias, desde la selección de las fuentes para elaborar la información, la redacción de textos y la selección de imágenes” sin duda estas influyen en el modo de presentar un contenido de calidad y un periodismo ético.

Las rutinas periodísticas son herramientas importantes que dejan plasmado su huella en un producto informativo, tienen un relevante impacto en la producción de los contenidos simbólicos. Ruiz L. (2019) menciona en un estudio realizado a un medio de comunicación de Ecuador, denominado “La función de las comunidades virtuales y las nuevas rutinas periodísticas en las salas de redacción” en esta investigación el analizó como los equipos deben estar conscientes de las demandas de un medio digital y como la audiencia juega un papel primordial a la hora de generar y difundir contenidos.

Por ello Retegui (2017) en un estudio denominado “La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking” que tuvo como objetivo analizar al emisor como parte importante del proceso de producción de las noticias. Busca contribuir a la discusión que existe sobre los nuevos estudios de los medios en un contexto de soporte tecnológico y protagonismo de la audiencia, concluyendo que los procedimientos establecidos para recopilar, procesar y publicar información, según el enfoque de este medio, tiene consecuencias en el contenido y en las formas de los mensajes.

La gran parte de los medios de comunicación tienen un proceso clave para la construcción de textos informativos, y otros medios solo publican notas cotidianas sin regirse a un proceso de selección, Focás (2019) en su investigación denominada “Rutinas de trabajo de los periodistas de noticias policiales de la televisión en Argentina” donde se analizó el proceso de trabajo que cumple un periodista en televisión, las rutinas cotidianas, las fuentes, la selección de información. Se evidencia que estas rutinas pueden cambiar y que siempre es factible construir un texto a partir de una clasificación de información y no publicar un texto que desagrada al lector.

1.2 Desarrollo teórico conceptual

1.2.1 Rutinas periodísticas

Un texto bien redactado se convertirá en una noticia clara y veraz para el lector, por ello se debe considerar que los medios de comunicación presenten un contenido relevante, y para esto deben manejarse bajo un proceso de construcción de mensaje, para lograr que esta sea entendida de manera integral, el periodista es quien cumple con la fases de producción de un texto informativo, el proceso de selección de información importante, en donde se piensa en el receptor y sobre cuál es la información que pretende conocer, seguido de la distribución, que es la fase donde se publica la noticia en los diferentes plataformas o medios tradicionales y se logre el consumo de la información.

No se trata que periodistas sagaces, con olfato o dotados de astucia encuentren la noticia, sino que los periodistas más que cazadores de noticias, sean constructores y las rutinas periodistas son un factor relevante en esa construcción (Retegui, 2017, p.118).

El trabajo que cumple un periodista dentro de un medio de comunicación tradicional o digital, se lleva a cabo en tiempo real, y sus diferentes labores se cumplen de acuerdo a una programación, quienes se enfrentan a un arduo trabajo, porque las noticias se encuentran a diario en el entorno. Focás, B. (2018) explica que las rutinas de producción periodísticas no solo incluyen la selección y clasificación de la información, sino también la existencia de procesos dinámicos, en donde intervienen las fuentes de recolección de información.

La tecnología forma parte fundamental en la convergencia de los medios de comunicación, cambiando diversos aspectos en la redacción de los textos, Ruiz (2019) menciona que el internet no solo cambia el proceso de las rutinas periodísticas, sino el contenido que presentan los diversos medios tradicionales, quienes están adaptándose a la multimedialidad, interactividad e hipertextualidad.

Así mismo, Roca (2021) expresa que “las rutinas profesionales del sector de la información se han visto fuertemente transformada por la consolidación de las tecnologías digitales. Los tradicionales horarios de tarde de las redacciones, se han visto sobrepasados por un ritmo frenético de la información en internet, e incluso se evidencia la desinformación y saturación de información en el contexto digital”.

Por su parte, Marcus (2015) señala que la selección de las informaciones es entendida como un proceso natural, íntegro e intuitivo que surge a través de la experiencia de los periodistas y editores. Entender la producción de noticias como un proceso complicado y las rutinas periodísticas como una práctica social, implica aprehender los modos en que se relacionan con diversos factores que inciden en la configuración de las mismas.

Las rutinas periodísticas, no son más que formas de trabajo objetivo que se adecuan a las necesidades de las empresas informativas, nacen de estudios de producción de noticias y van más allá de enumerar las actividades de los periodistas que se encuentran dentro de un medio de comunicación, se encargan de evidenciar como distintos elementos condicionan el proceso de construcción de noticias. (Mata, 2018, p.26)

Mata (2018) Define dos tipos de rutinas periodísticas:

1.2.2 Las rutinas de acopio y selección

Los autores analizan las actividades propias de la cobertura informativa, esta dinámica de consulta de fuentes oficiales permite satisfacer las necesidades de material informativo, estas rutinas de acopio son actividades establecidas en la agenda informativa, por lo que la asignación de fuentes y coberturas depende de las actividades planificadas, es decir, que el proceso de construcción de noticias se origina en la reunión editorial, donde se deciden los temas a tratar, esto se basa en el conocimiento de los eventos ya programados, ejemplo: rueda de prensas, conferencias, entrevistas, las actividades primarias de las fuentes de información.

En este tipo de rutinas se asigna a un reportero para que cumpla con la cobertura y previo a la actividad elabore preguntas para la recopilación de datos. La finalidad de esta rutina es conocer los procesos de recopilación y selección de noticias de eventos ya programados, y como realizan su labor periodística en el caso de eventos no rutinarios.

1.2.3 Rutinas de tratamiento de la información

El tratamiento de la información es una actividad rutinaria, que consiste en la selección y jerarquización de informaciones, el editor es quien dirige la tarea cotidiana de seleccionar la información que se publicará, según los valores, políticas y normas del medio de comunicación, Stange & Salinas (2015) expresan que el proceso de selección de noticias está determinado por el trabajo de los reporteros, pero que existe una interrelación con los editores.

La tipificación de noticias es importante dentro de las rutinas periodísticas, Mata (2018) menciona que es un mecanismo para entender la modificación de las rutinas, el objetivo de clasificar los sucesos es reducir y controlar la variabilidad del material informativo “crudo” al indicar el tipo de evento que se debe reportar. Además, de facilitar el trabajo de los periodistas, en cuanto a los recursos que deben ser incluidos en la recolección de información.

Los periodistas realizan un trabajo a diario, que se refleja en los diferentes medios de comunicación sea radio, televisión, prensa escrita y plataformas digitales, esto conlleva un arduo proceso para que las notas informativas sean publicadas a la audiencia, aunque la aparición del internet ha hecho que el trabajo sea un más rápido e inmediato a la hora de informar.

Bueno Coloma (2019) menciona que obtener noticias de diferentes partes del mundo al instante era casi imposible, e incluso se informaba de acontecimientos tiempo después de que ocurrieran, ahora con la tecnología y el rol que cumple un periodista o corresponsal existen muchas vías de comunicación que posibilitan la llegada de las notas informativas al instante. Bueno Coloma (2019) analiza a los diferentes medios de comunicación y determina un proceso de rutinas periodísticas que los periodistas deben cumplir.

Tabla 1.
Rutina periodística

Rutinas Periodísticas	
Fuente	Monitoreo y selección de las fuentes de información.
Reportajes	Realizar diferentes reportajes de las noticias del día.
Selección/noticia	Buscar y seleccionar una noticia de relevancia para la audiencia.
Redacción	Redactar la noticia que se seleccionó con los datos más importantes que el reportero obtuvo.
Edición	Enviar la información ya redactada a los editores para la elaboración de la nota periodística.
Revisión	Se envía a los jefes de redacción para que revisen la nota periodista como producto final.
Programación	Solicitar un espacio en el medio para ser publicada la noticia.
Publicación	Una vez realizado todo el proceso, se publica la noticia.

Elaboración propia/ Coloma (2019).

Los periodistas y los medios de comunicación en la actualidad buscan obtener la inmediatez, ser más oportunos y veraces, teniendo como objetivo principal cubrir una nota periodística casi que, en tiempo real, para obtener mayor audiencia y posicionarse como uno de las mejores empresas de comunicación, manteniendo una actualización constante en la multimedialidad.

En relación con lo anterior, Daza (2015) menciona que “los periodistas por querer cumplir con las exigencias del medio, realizan todo el proceso de producción informativa seleccionando la información, cumpliendo la labor de reporteros, escoger la fuente, redactar y editar para los distintos formatos impresos y audiovisuales, para luego publicarlos en las plataformas digitales” pero esto también genera un gran riesgo en la construcción de un texto, más aún con la presión del tiempo.

En una investigación acerca de las rutinas periodísticas, González, F. G. (2006) menciona que las rutinas son herramientas importantes, porque dejan marcada su huella en el producto informativo final, causando un importante impacto en la producción de los contenidos, Así mismo afirma que “las rutinas están relacionadas con la eficiencia del trabajo, porque facilita la agilización, ahorro de tiempo, especialización técnica y formalización”.

González, F. G. hace referencia que los periodistas a diario se enfrentan con algunos problemas en su labor diaria, entre ellos está el exceso de información, falta de tiempo y de espacio, e incluso muchas veces falta de personal para cumplir con las coberturas periodísticas, y sobre todo la constante competencias con otros medios de comunicación, es por ellos que se han visto en la obligación de diseñar rutinas que faciliten y solucionen esta problemática.

Por lo antes mencionado, es importante conocer cuáles son los métodos rutinarios que se han estructurado, para que los medios de comunicación construyan una noticia ordenada y estructurada, a partir de los diversos acontecimientos, González (2006) define cuatro rutinas de producción de diferentes medios.

Tabla 2.

Rutina periodística de noticias

Rutina periodística – Noticias en las plataformas digitales					
Asignación de fuente	Buscar la noticia	Redactar	Revisar	Publicar	Actualizar

Elaboración propia/ Las rutinas informativas y las rutinas de la entretenición - González (2006)

Tabla 3.

Rutinas periodísticas de televisión

Rutina periodística – televisión	
1. Reunión de pauta	2. Recopilación de datos
3. Redactar y grabar	4. Producir y transmitir

Elaboración propia/ Las rutinas informativas y las rutinas de la entretenición - González (2006)

Tabla 4.
Rutinas periodísticas de radio

Rutina periodística – Radio		
1. Asignación de pauta	2. Contactar las fuentes	3. Recoger la información
4. Edición	5. Redacción	6. Emisión

Elaboración propia/ Las rutinas informativas y las rutinas de la entretenición - González (2006)

Tabla 5.
Rutinas periodísticas de medio impreso

Rutinas periodísticas – Medio impreso	
Investigación	Previo a escribir una noticia se debe ejecutar una buena investigación, con el fin de tener mayor conocimiento sobre el tema que se va a tratar. Se debe leer la información importante, para conocer la historia y presentar una nota dentro del contexto.
Realizar entrevistas	Una entrevista a los testigos presenciales y opiniones de expertos con relación al tema, enriquecen la nota periodística. No redactar fuera del contexto lo dicho por las personas entrevistadas.
Verificar la información	Este paso es importante antes de publicar una nota informativa se debe verificar si existen datos erróneos en la información, porque esto puede generar dudas de la credibilidad tanto del medio como el periodista.

Elaboración propia/ Las rutinas informativas y las rutinas de la entretenición - González (2006).

1.2.4 Rutinas periodísticas en redes sociales

En los últimos años, las redes sociales han cambiado la práctica de la mayoría de la sociedad. El periodismo no se excluye de estos cambios. Facebook, Instagram y twitter entre otras redes, comienzan a encontrarse en procedimientos productivos periodísticos, llegando a cambiar el alcance de las noticias y el impacto que genera, en este sentido Hurtado (2016) dice que “las redes sociales han reformado de a poco las rutinas periodísticas, creando otras áreas de trabajo complejizando las existentes” el público exige instantaneidad a los medios de comunicación, convirtiéndose en el espacio donde puede existir mayor interacción y comodidad para expresarse entre las fuentes y el público, convirtiéndose en uno de los grandes cambios que las redes sociales está causando.

Hurtado también menciona que las redes sociales se han convertido en el flujo comunicativo

que los usuarios más visitan, por otro lado, esto afecta a las versiones digitales de los medios tradicionales, y esto conlleva a que los periodistas cumplan con nuevos roles al momento de crear contenidos periodísticos para las diferentes plataformas.

1.3 Redacción de textos informativos

El análisis de las rutinas como forma de trabajo periodístico y el efecto que este tiene en los contenidos, nos llevan a estudiar la redacción de los textos informativos, como este proceso se lleva a cabo dentro de un medio de comunicación.

El texto informativo puede redactarse de diferentes formas, pero siempre cumpliendo su característica principal que es informar, crear una opinión y entretener” el auge del periodismo informativo se centra en la narración o relato de los sucesos, el periodista es el intermediario entre el hecho y el lector, no debe estar presente en el texto escrito, el cual es solo un reflejo de lo ocurrido, no el mismo hecho. (Gauna & Mascioli, 2020, p.1)

En relación con lo anterior, Gauna & Mascioli (2020) también menciona que el texto informativo se caracteriza por el correcto uso del lenguaje, comunicando de forma clara y directa para que la noticia sea entendida por los hablantes, evitando expresiones afectivas y emotivas, manteniendo siempre la objetividad en los textos.

Las redacciones de los textos informativos se desarrollan bajo un proceso de selección de datos, la escritura y el orden de la información. La noticia que se va a presentar es escogida por los periodistas, quienes deben contar los sucesos sin valorar los hechos, ni perjudicar o beneficiar algún interés personal o empresarial.

Existe una estructura definida de la redacción de textos, según Gauna & Mascioli (2020) los sucesos que se transforman en noticia, se redactan bajo una técnica elaborada por empíricos y contrastada por especialistas, con el objetivo que el lector reciba la noticia de forma clara, veraz, eficaz y completa. El texto informativo será entonces “la expresión escrita de ideas ordenadas, debe ser comprensible para toda una sociedad.

Gauna & Mascioli (2020) en su estudio “Construcción de un texto informativo” definen técnicas que deben tener en cuenta a la hora de redactar un texto periodístico: La claridad; es importante en un texto informativo, se debe utilizar de forma correcta las formas semánticas y sintácticas, el lenguaje a emplear debe ser familiar, simple y fácil de entender, no debe existir palabras rebuscadas. La concisión; utilizar las palabras justas y necesarias para expresar rápido lo que se pretende informar. La densidad; relacionada a la concisión, en donde cada palabra tenga un sentido informativo. La precisión; utilizar lo menos posible el

tecnicismo para que en el texto no existan palabras difíciles de comprender, esta característica está relacionada con la sencillez. La brevedad; la idea debe expresarse en una frase corta, pero no afectar el entendimiento del lector.

Así como existen características que deben estar plasmada en la redacción de un texto informativo, también existen aspectos importantes que particularizan a un periodista dentro de un medio de comunicación, el estilo es la forma de escribir propia de un autor, según Estupiñán (2021) “el estilo otorga un carácter particular y único en una modalidad de escritura, la complejidad del estilo radica en la aplicación de los diferentes estilos aceptados en una redacción de textos”.

Los textos informativos son un recurso importante e incluso para los procesos de aprendizajes, el modo en que los periodistas comunican los hechos, responden a una intención explicativa de los sucesos, describiendo lo acontecido, exponiendo sus causas y efectos, analizando los factores, respondiendo todas las interrogantes que la audiencia desea conocer, por esta forma se los conoce como textos informativos o expositivos, porque tiene la finalidad de dar a conocer algo desconocido que resulte comprensible para el lector (Bizama Muñoz, 2020, p.69).

Dentro de los tipos de textos informativos encontramos la noticia que es el texto más utilizado dentro de los medios de comunicación, que se rige bajo un proceso para su elaboración, Iranzo, A., & Latorre-Lázaro, T. (2019) menciona que este género es el mas habitual y sencillo dentro del periodismo, y que escribir facil puede resultar complicado, porque oculta un proceso productivo complejo, que empieza cuando el periodista decide mostrar un acontecimiento al público y termina cuando una persona lee el suceso en un medio de comunicación. A su vez menciona que dominar la redacción de noticias es un proceso que requiere práctica, constancia y tiempo.

Iranzo & Latorre, en su libro “La noticia: manual práctico de redacción” determina tres aspectos básicos de la noticia; acontecimientos recientes, este punto esta ligada a sucesos que ocurran dentro de un lapso de tiempo corto; excepcionales, este segundo aspecto se refiere a una información que se desvíe del plano natural y social, es decir, rompen la normalidad; interes general, este ultimo punto conecta directamente a el interés del público, cada medio valora el interes general de su audiencia definida.

Como se mencionó al inicio de esta investigación, el periodismo exige la renovación

constante de contenidos, y con ello algo nuevo que contar a la sociedad, Iranzo & Latorre (2019) mencionan además, que en los 365 días del año el periodista busca satisfacer las necesidades informativas de su audiencia, pero también estas noticias diarias solo tienen vigencia 24 horas para los periódicos, y menos tiempo si se trata de los medios digitales, radio y televisión. Sin duda la selección del material que mostrarán los medios es una de las rutinas y tareas ineludible de esta profesión y no es una tarea sencilla.

Los medios de comunicación forman una parte importante en la selección informativa de los ciudadanos, porque buscan siempre estar bien informados y que la noticia desarrolle todos los datos relevantes de su interés, sobre todo que el texto informativo que publican sea entendible y no confunda al lector, en relación con lo que menciona Acosta (2015) “un texto mal escrito será a futuro un texto mal entendido”. Existen varios factores que limitan a que una redacción se mantenga bajo un lineamiento definido por autores como García (2020) quien expresa que “los textos noticiosos se van estructurando bajo un formato que define y maneja el medio de comunicación, rigiéndose por una estructura básica del texto, la pirámide invertida es la más común al ser utilizada por la gran parte de periodistas para la redacción completa de una noticia” misma que responde a las preguntas primordiales que se deben plantear en un relato noticioso: ¿Qué? ¿A quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?, la pirámide normal que detalla los sucesos en el orden que suceden, y la pirámide mixta que es la combinación de ambas estructuras.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1 Contexto de la investigación

Hablar de metodología de investigación, es referirnos a los métodos e instrumentos que se utilizan para llegar a un conocimiento lógico y comprobado, que tiene como finalidad utilizar el conocimiento obtenido para solucionar problemas en el ámbito científico (Serrano, 2020, p.8). Una vez que se ha establecido el objetivo de estudio de esta investigación y objetivos, en este capítulo se describe el diseño metodológico que ha direccionado a esta investigación, que analiza las rutinas periodísticas y textos informativos del medio de comunicación Revista gente Cool.

2.2 Diseño y alcance de la investigación

El presente trabajo se enfocará en una investigación cualitativa, así como lo explica Sampieri & Collado (2014) “los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos, que sirvan para descubrir cuáles son las preguntas de investigación mas importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas”.

El tipo de diseño es el descriptivo, Alban (2020) menciona que este diseño en particular se destaca por tratar de medir de manera precisa las características de un fenómeno o grupo poblacional, que permitirá la interpretación de los datos obtenidos a través de los instrumentos utilizados. A partir de esta caracterización, se puede llegar a generar importantes recomendaciones, así lo señala Abreu (2021).

La investigación corresponde a una investigación no experimental, que implica la realización de la investigación sin manipular deliberadamente variables, bajo este enfoque los datos se recaban en un determinado momento, así como lo indica Sampieri (2014) “El diseño señala al investigador lo que debe de hacer para alcanzar sus objetivos de estudios, contestando las interrogantes planteadas y analizando las hipótesis formuladas”.

2.3 Tipo y método de investigación

El método que se empleará es el inductivo, al ser el apropiado para el desarrollo de este estudio, parte de una observación empírica, para luego construir una teoría con lo observado en el análisis, lo que nos ayudará a determinar las rutinas periodísticas que empela la Revista Digital Gente Cool en su contenido informativo.

El tipo de investigación según el propósito o finalidad de este estudio es la

investigación básica, porque pretende contribuir con información útil para el desarrollo de nuevas indagaciones científicas. Sampieri & Collado (2014) manifiesta que “el objetivo de esta investigación es incrementar los conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico”.

2.4 Población y muestra

La población corresponde a los periodistas o personas encargadas de cumplir las rutinas periodísticas y la redacción de los textos informativos de la Revista Digital Gente Cool, el tiempo de estudio para los textos informativos corresponde al mes de julio del 2022 al ser el mes donde se publicó su última edición N°125 de la revista y en cuanto a la publicación de textos informativos en la página se seleccionó el mes de abril del presente año. La muestra escogida corresponde a las personas del departamento de redacción, a quienes se les realizará una entrevista con el fin de conseguir información valiosa del proceso de redacción de las notas informativas, además, de analizar el contenido de la última revista publicada en la web, respondiendo a un muestreo por conveniencia dadas las características de la presente investigación el tipo de muestreo es no probabilístico.

Corresponde a una investigación no experimental, así como lo indica Sampieri (2014) “El diseño señala al investigador lo que debe de hacer para alcanzar sus objetivos de estudios, contestando las interrogantes planteadas y analizando las hipótesis formuladas”.

2.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos

La técnica que se adoptará para resolver esta problemática planteada está enmarcada en la entrevista y observación, los instrumentos que se utilizarán son el diseño de fichas de observación, que se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objeto en específico (González, 2020, p.14). El cuestionario es un instrumento de recolección de datos, consiste en un conjunto de preguntas presentadas y enumeradas en una tabla, no existen respuestas correctas e incorrectas (Arias, 2020, p.21). Estos instrumentos permitan obtener información clave para cumplir con los objetivos.

Para cumplir con el análisis se diseñó una ficha de observación para registrar los aspectos básicos de los textos periodísticos publicadas en la página web y la revista digital, en este apartado se tomó como referencia las técnicas definidas por Gauna & Mascioli (2020),

los géneros periodísticos para determinar el tipo de contenido que maneja el medio determinado por Ortega Bendezú (2019) & García (2020) quien estableció las estructuras de redacción.

Tabla 6.
Ficha de observación

Análisis de contenido							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad		Noticioso		Género informativo	
		Brevedad		Farándula		Género de opinión	
Pirámide invertida		Precisión		Deporte		Género Interpretativo	
		Corrección					
Pirámide mixta		Totalidad					
		Originalidad					

Elaboración propia/ Julexi Soriano (2023)

El cuestionario se constituye como una de las técnicas de investigación más utilizadas para recabar información, las preguntas se ejecutan de forma sucinta y para su aplicación no se necesita de la presencia del investigador, estas deben ser sencillas para que el encuestado responda en el menor tiempo posible. Este instrumento debe cumplir con los requisitos de validez y confiabilidad antes de ser aplicado (González, 2020, p.21).

Tabla 7.
Cuestionario de preguntas

Nombre	
Profesión	
Cargo	
Fecha	
Lugar	
Preguntas	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿El medio de comunicación posee un departamento de redacción? 2. ¿Cuántas periodistas realizan el trabajo de recolección de datos en el campo en el medio de comunicación? 3. ¿Cuántas personas laboran dentro del departamento de redacción? 4. ¿El mismo personal que labora en campo es el encargado de redactar las notas periodísticas? 5. ¿Conoce usted acerca de las rutinas periodísticas? 6. ¿Describa cuál es el proceso de rutina periodística que cumple el medio de comunicación? 7. ¿Cree usted que los textos informativos que publica el medio de comunicación cumplen con el proceso de rutinas periodísticas? 8. ¿Revista Digital Gente Cool maneja una estructura de redacción en sus contenidos noticiosos? Sí la respuesta es sí, detalle la estructura. 9. ¿El medio de comunicación cumple el mismo proceso de rutinas periodística en las notas informativas publicadas en la red social y la revista digital? 10. ¿La rutina periodística que maneja el medio, es empleada para los eventos programados y no programados? 	

Elaboración propia/Julexi Soriano.

2.6 Procedimiento de la evaluación: Validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados para el levantamiento de información.

Constancia de validación de instrumentos

En mi calidad de docente e investigador universitario, dejo constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos de investigación; el formato de la entrevista con su respectiva pregunta y las fichas de observación como el análisis de contenidos informativos, que la investigadora Soriano Coral Julexi Tatiana, uso para su trabajo de informe de investigación “Rutinas periodísticas: el proceso y estructura de la información, Revista Gente Cool”.

Estas herramientas miden, en efecto, el juicio y uso de las habilidades de acceso a la indagación con diversas interrogantes y aspectos definidas para el propósito. Dichos instrumentos: Ficha de observación y cuestionario de preguntas exponen un conocimiento específico de contenidos de lo que se mide y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones anteriores.

En tan virtud, avalo la eficacia de dichos instrumentos presentados por la referida investigadora los cuales constan en los anexos.



Lic. Wagner Ortega Arcos, Mgtr.
C.I. 1802648327
TUTOR

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 8.

Análisis de las entrevistas a expertos sobre: Rutinas periodísticas: el proceso y estructura de la información, Revista Gente Cool.

Entrevistado 1: Daniel Suárez

Cargo: periodista

Entrevistado 2: José Bacilio

Cargo: periodista

Preguntas	Análisis	Observación
Variable: rutinas periodísticas		
1. ¿El medio de comunicación posee un departamento de redacción?	Los entrevistados mencionaron que el medio de comunicación Revista Gente Cool, no posee una sala de redacción, pero los periodistas cumplen con estos procesos, además recalcaron que ellos realizan diferentes labores periodísticas, entre ellas; cubrir un acontecimiento, editar la información y el manejo de las redes sociales.	Buitrón (2005) menciona que “En el periodismo latinoamericano es común el facilismo con que muchos editores y periodistas ejercen su trabajo, sin espacios internos que permitan realizar autocriticas de su labor cotidiana, la gran parte de salas de redacción se encuentran obsoletas en el periodismo”.
2. ¿Cuántas periodistas realizan el trabajo de recolección de datos en el campo en el medio de comunicación?	Mencionaron que el trabajo en territorio es ejecutado por dos periodistas, mismo que hacen la visita de campo y redacción de la noticia, ellos expresaron que el proceso que desarrollan es completo, con el fin de obtener una buena información que mostrar a su audiencia, cuando existe coincidencia de actividades en un mismo horario, seleccionan los dos temas de interés enfocándose en su público objetivo. Los roles que ejecutan están el levantamiento de información, verificación de los datos, fuentes y por última contrastar la información.	El trabajo de campo es importante la actitud del periodista, tiene la necesidad de sumergirse en los sucesos con el fin de comprender la situación, se debe poner en práctica la observación directa, siendo el único método que aporta con los datos adecuados para construir una noticia verdadera. (Hoyos, 2005, p.3)
3. ¿Cuántas personas laboran dentro del	Ellos coincidieron que el trabajo de redacción está a	Escudero & Sepúlveda, (2012) menciona que “La

departamento de redacción?	cargo de dos periodistas, quienes llevan a cabo diferentes actividades dentro y fuera del medio de comunicación.	redacción en una noticia debe ser sucinta, exacta y sin ambigüedades, los editores revisan la noticia antes de ser publicada”.
4. ¿El mismo personal que labora en campo es el encargado de redactar las notas periodísticas?	Mencionaron que los mismos periodistas que trabajan en campo son quienes también se encargan de la redacción de las notas periodísticas, porque están capacitados y preparados para este fin de acuerdo a su perfil profesional.	Los medios de comunicación deben tener el personal capacitado para cada departamento, cumpliendo un rol dentro de la empresa que beneficie y contribuya a la creación de una imagen profesional. (Núñez Ladevéze, 2011, p. 13)
5. ¿Conoce usted acerca de las rutinas periodísticas?	Ellos coincidieron en que las rutinas periodísticas es el proceso que realizan en el medio de comunicación, que va desde obtener la información hasta la parte final que es la publicación.	Lecaros (2012) menciona que en el periodismo las rutinas aparecen como prácticas ejecutadas por los profesionales, que se vuelven imprescindibles en el trabajo de los profesionales del medio, para elaborar una noticia correcta.
6. ¿Describa cuál es el proceso de rutina periodística que cumple el medio de comunicación?	<p>Ambos periodistas coincidieron en que existen diferentes fases dentro de una rutina periodística.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La primera es la selección de temas y fuentes de investigación, sea este noticia o reportaje. ✓ Seguido de este proceso, está la recolección de información, que consiste en acudir al lugar de los hechos e indagaciones acerca del tema a desarrollarse. ✓ Luego seleccionamos los datos más relevantes de toda la información extraída. 	Las rutinas con la que se genera la información parten del análisis de la importancia del periodismo, con el fin de dar un orden a los sucesos, estas pueden ser definidas como procedimientos usuales orientadas a interpretar situaciones ambiguas (Palma, 2013, p.36)

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Continuamos la redacción bajo la estructura determinada, donde respondemos todas las preguntas que el lector quiere saber. ✓ Finalmente se publica la información en la página web del medio de comunicación y revista digital e impresa. 	
<p>7. ¿Cree usted que los textos informativos que publica el medio de comunicación cumplen con el proceso de rutinas periodísticas?</p>	<p>Ambos respondieron que los contenidos publicados en el medio digital e impreso cumplen con una rutina periodística determinada. Sin embargo, existe ocasiones en donde los contenidos informativos publicado en la página web, no cumplen con el proceso completo.</p>	<p>Las noticias no son construidas a través de una lógica de los periodistas, en el desarrollo de su trabajo van creando rutinas que permiten presentar notas para espacios informativos. (Cortés González, 2020, p.6)</p>
<p>8. ¿Revista Digital Gente Cool maneja una estructura de redacción en sus contenidos noticiosos?</p>	<p>Los entrevistados coincidieron que el medio de comunicación maneja una estructura de redacción básica que consta de los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación ✓ Escritura ✓ Revisión. 	<p>En la actualidad el consumo informativo ha dejado de ser una actividad independiente para convertirse en una formar de conexión continua al espacio digital, pero para esto es necesario cumplir con una estructura de redacción de los textos que se publican en la web. (Parratt, 2018).</p>
<p>9. ¿El medio de comunicación cumple el mismo proceso de rutinas periodística en las notas informativas publicadas en la red social y la revista digital?</p>	<p>Las rutinas periodísticas forman una parte fundamental dentro de un medio de comunicación, por ello los entrevistados mencionaron que, el 90 % del contenido que se publica en la página web cumple el proceso de rutinas periodísticas, ambos coincidieron que esto se da debido a la inmediatez de la</p>	<p>Es primordial cumplir con el proceso de rutinas periodísticas en toda redacción, independientemente del medio de comunicación para el cual se está estructurando un texto, existen diferentes tipos de rutinas que se pueden emplear, pero el medio escoge la que mejor se</p>

	información, por lo contrario, en la revista digital e impresa que se publica cada mes si cumple en su totalidad este proceso de rutinas periodísticas.	acople al tipo de texto que quiere estructurar (Masip, 2005)
10. ¿La rutina periodística que maneja el medio, es empleada para los eventos programados y no programados?	Ambos mencionaron que sí, pero que existen ocasiones que en eventos no programados se saltan varios procesos importantes dentro de las rutinas que cumplen, por cubrir una nota periodística inmediata, en los eventos programados si se emplean todas las rutinas, porque existe la disponibilidad de tiempo para una previa revisión del tema y coordinar entrevistas, realizar fotografías y tomas que ayuden a la veracidad de la información.	De Luca, B., & Medina Azúcar, R.D. (2016) Los procesos de rutinas periodísticas son empleados en todo medio de comunicación, pero no todos cumplen a cabalidad con cada uno de los aspectos, esto depende del tiempo y lugar en que suceda la noticia.

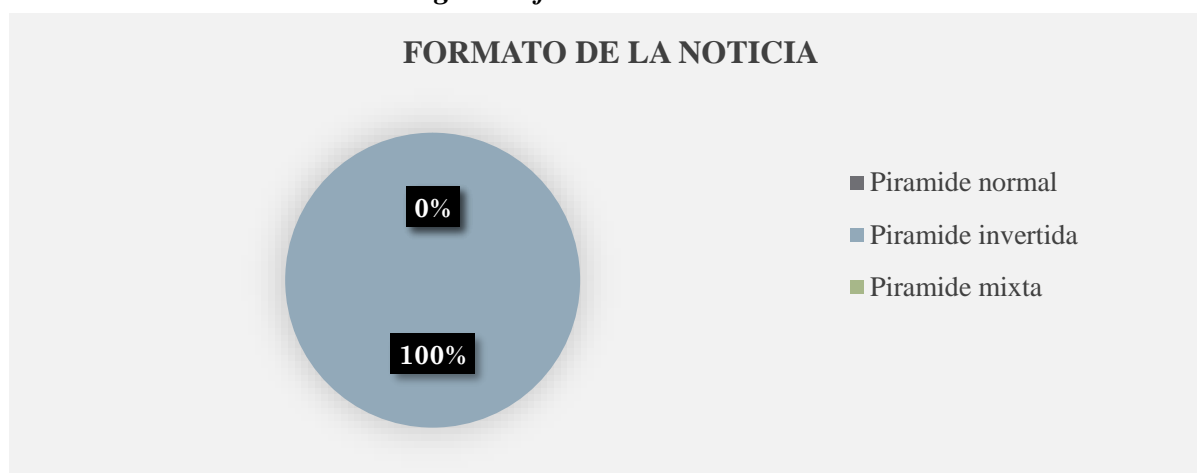
Los datos graficados se obtuvieron a través de las fichas de observación detalladas en metodología, analizando la redacción de los textos informativos de la muestra escogida de 30 noticias publicadas en la página de Facebook del medio de comunicación Revista Gente Cool durante el mes de abril, mismas que son presentadas a continuación mediante gráficos estadísticos generales de cada aspecto.

Tabla 9.
Formato de redacción que utiliza la revista digital Gente Cool en sus contenidos

Mes/Año:	abr-23	
Formato de la noticia	Sustento	Cantidad
Pirámide normal	Describe los hechos tal y como suceden.	0
Pirámide invertida	No se centra en el orden sino en una jerarquización.	30
Pirámide mixta	Combinación entre la pirámide normal e invertida.	0
Total		30

Fichas de observación/ García (2020)

Figura 1. formato de la noticia



Fichas de observación/ Elaboración propia, 2021

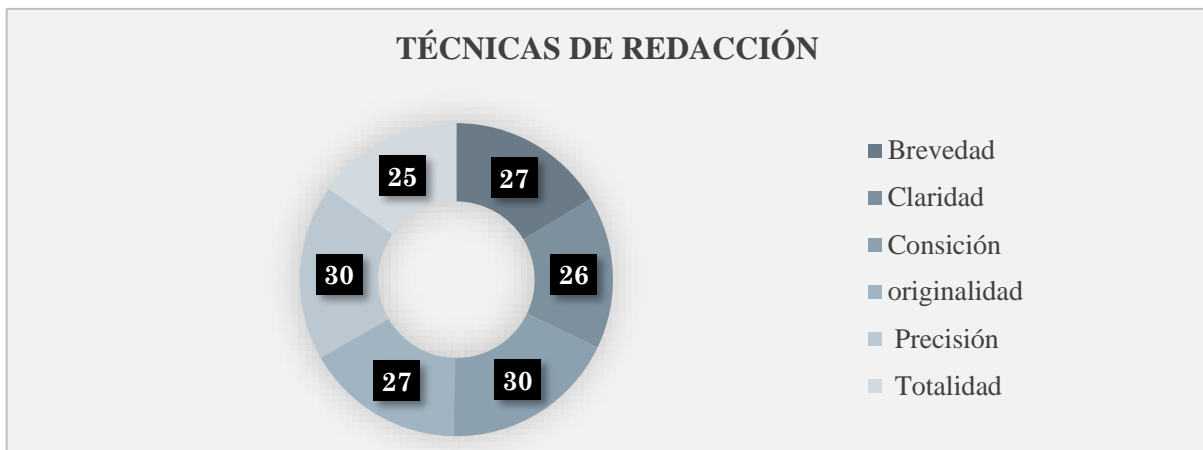
El contenido que se publica en la página de Facebook de Revista Gente Cool está redactado bajo la estructura de la pirámide invertida, el mismo que responde a las preguntas básicas que todo texto informativo debe contener ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Por qué? con el fin de exponer información útil y necesaria que el público quiere conocer.

Tabla 10.
Técnicas de redacción empleadas en los textos periodísticos

Mes/Año:	abr-23	
Técnicas de redacción	Sustento	Cantidad
Brevedad	Máxima información en un mínimo de palabra.	27
Claridad	Escribir con sencillez.	26
Concisión	Palabras justas y necesarias.	30
originalidad	No copiar formas de redacción.	27
Precisión	Enfocarse en la información relevante.	30
Totalidad	No transmitir mensaje incompleto.	25

Fichas de observación/ Gauna & Mascioli (2020)

Figura 2. Técnicas de redacción



Fichas de observación/ Elaboración propia (2021)

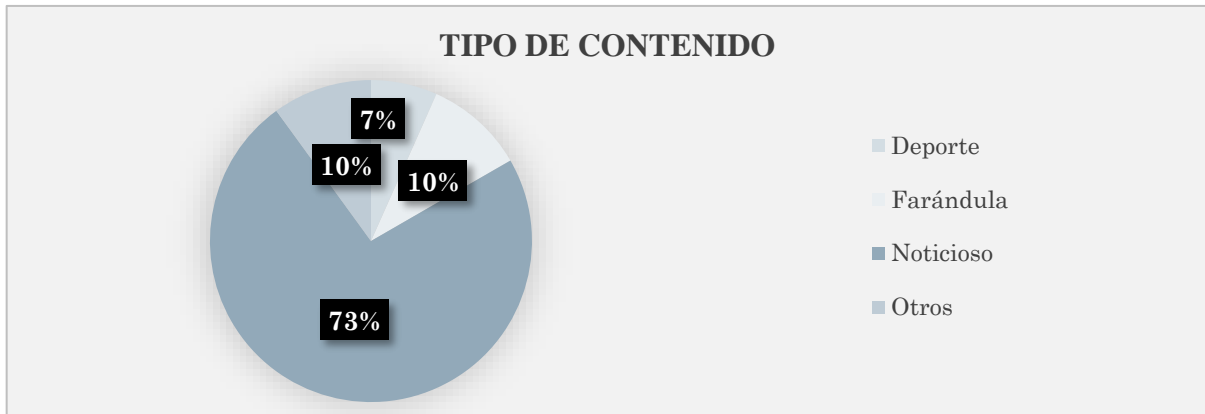
Las técnicas de redacción analizadas en los contenidos informativos fueron las establecidas por autor de las cuales se evidenció que 5 noticias carecían de totalidad, es decir, no presentaban una noticia completa, no respondiendo todas las inquietudes que el público espera conocer, también se observó que cuatro textos no estaban redactadas de una forma clara, y tres noticias carecían de brevedad, sus textos eran largos y pocos entendible, Además de no presentar originalidad, porque sus textos no eran elaboración propia del medio, sino información extraída de otros medios de comunicación.

Tabla 11.
Tipo de contenido que publica la revista digital Gente Cool

Mes/Año:	abr-23
Tipo de contenido	Cantidad
Deporte	2
Farándula	3
Noticioso	22
Otros	3
Total	30

Fichas de observación/ Elaboración propia (2021)

Figura 3. Tipo de contenido



Fichas de observación/ Elaboración propia (2021)

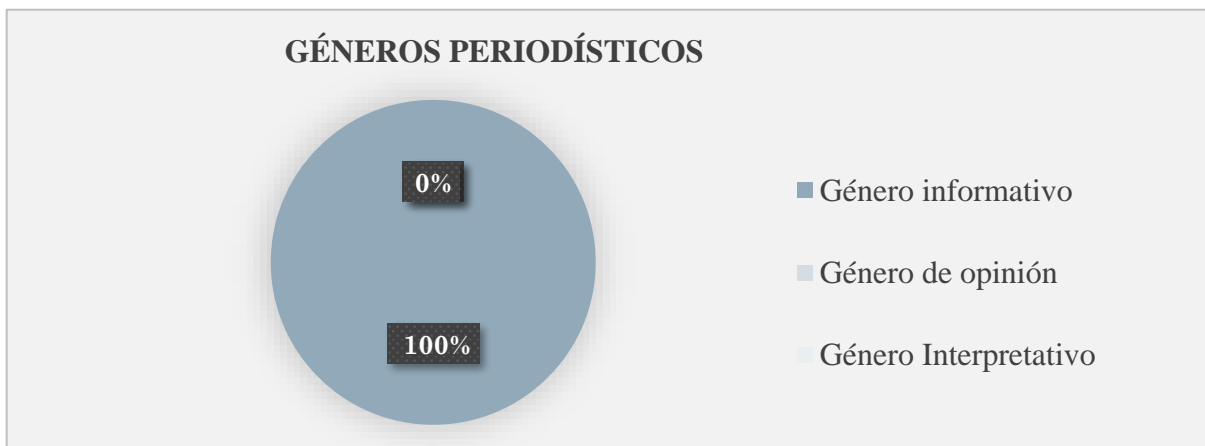
El contenido que más publica el medio de comunicación es el noticioso, dejando a un lado con un 10% el tipo de contenido de farándula y deporte, también se evidenció en el análisis de contenido que la revista genera notas informativas de lugares turísticos.

Tabla 12.
Género periodístico empleado en la revista digital Gente Cool

Mes/Año:		abr-23	
Géneros periodísticos	Sustento	Cantidad	
Género informativo	Redacta sucesos sin emitir opinión.	30	
Género de opinión	Da su punto de vista sobre un hecho.	0	
Género Interpretativo	Redacta el hecho y da su opinión.	0	

Fichas de observación/ Ortega Bendezú (2019)

Figura 4. Géneros periodísticos



Fichas de observación/ Elaboración propia (2021)

Este medio se caracteriza por manejar un género netamente informativo obteniendo como resultado que todas las publicaciones analizadas poseen una redacción de los hechos tal y como suceden sin verter ninguna opinión acerca de los sucesos, cuentan la noticia sin distorsionar la información.

Ficha de observación de la revista impresa Gente Cool edición 129 publicada el 5 de septiembre del 2022.

Tabla 13.
Análisis de contenido de la revista impresa

Análisis de contenido							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal	X	Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	X
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida		Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	X
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad					
		Originalidad	X				

La revista Gente Cool consta de cuatro secciones que son: portada, opinión, eventos y reportaje. Analizando este medio impreso se pudo observar varios aspectos importantes, como primer punto se evidenció que utilizan la pirámide invertida para la construcción de su texto informativos, además de poseer una redacción clara porque refleja un entendimiento total de la noticia, también observa concisión y totalidad en los datos publicados, sin extender y cargar a la audiencia de información innecesaria, y sobre todo presenta originalidad, es decir, que los periodistas tienen un estilo propio en su forma de redacción.

El tipo de contenido que emplea es el noticioso y de farándula dejando a un lado el deportivo, publicando notas informativas de los sucesos y actividades de la provincia de Santa Elena. Los géneros periodísticos que emplea son el informativo, porque presenta noticias del acontecer diario, el género de opinión, porque realiza un editorial del tema de interés y relevancia para su público objetivo, y por último el género interpretativo en los reportajes donde se detallan una investigación profunda de un tema determinado.

DISCUSIÓN

La revista Gente Cool emplea rutinas periodísticas en la redacción de sus textos con la finalidad de presentar un contenido informativo veraz y completo, Frontalini (2023) expresa que este proceso es importante dentro de todo medio de comunicación, para lograr tener una mayor aceptación con relación a las noticias que el medio expone a su audiencia, por lo contrario Pueyo & Calero (2023) define que existen ocasiones en las que un periodista no cumplen con este proceso, por falta de planificación y menciona además que uno de los factores principales por la que no se lleva a cabo una rutina periodística completa es la inmediatez de la información.

Los medios de comunicación en la actualidad no poseen un personal destinado para cumplir con una función determinada dentro del medio, ya sea redactor, editor, fotógrafo y diseñador, Aznar (2004) hace referencia que debe existir un personal definido para cada área dentro de un departamento de comunicación, no siempre un profesional tiene la obligación de cumplir con cada uno de las actividades que se realizan dentro de un entorno, por lo contrario Deniel (2020) menciona que un profesional en el periodismo debe de estar atento para cumplir con las diferentes tareas que se presentan en el ámbito laboral.

Un texto bien redactado será a futuro un texto comprensible para el lector, por ello, revista Gente Cool en la gran parte de sus textos informativos cumple con las técnicas de redacción definidas por Acosta J. C (2015) menciona que es indispensable que un texto noticioso contenga cada uno de los aspectos y técnicas de redacción, por lo contrario Mogollon Medina (2016) menciona que estas técnicas si ayudan a la construcción de un texto eficaz pero que muchas veces limita a la redacción de datos en un texto.

El tipo de formato que utiliza la revista Gente Cool es la pirámide invertida, convirtiéndose así en la más utilizada por los periodistas, García (2020) afirma que la estructura empleada por la gran parte de los medios de comunicación al momento de redactar es este tipo de formato, porque se logra obtener una noticia completa y verídica. Otro de los ámbitos que se analizó es el tipo de géneros periodísticos que emplea este medio, según los datos obtenidos el total de las publicaciones eran de carácter informativo, Bendezú (2019) expresa que la gran parte de los medios de comunicación se rigen bajo esta línea, porque logran informar con objetividad.

PROPUESTA

Como propuesta para obtener una mejor redacción de los textos informativos en cuanto a información necesaria que se debe mostrar a la audiencia, se define este proceso de rutinas periodísticas que ayudará al medio Revista Gente Cool y a los demás medios que deseen acogerse a esta estructura elaborada por Colomo (2019) en donde se determinan procesos importantes que toda información periodística debe cumplir antes de ser publicada en un medio de comunicación, desde la selección de las fuentes hasta el proceso de redacción.

Como primer proceso está la selección de las fuentes de la información, previo al desarrollo de una noticia, el reportaje que es acudir al lugar de los hechos u acontecimientos para recolectar toda la información necesaria acerca del tema que se pretende dar a conocer, por lo consiguiente se procede a redactar la nota periodística con la estructura que el medio maneja y con el objetivo de elaborar un contenido periodístico con toda la información que su audiencia quiere conocer, siguiendo con el procedimiento está la edición, este paso se centra netamente en el diseño de la publicación, en el caso de la revista digital se plasma todo el material informativo, fotografía o videos que complemente la noticia, luego esta pasa revisión por parte de los editores y redactores, se solicita un espacio en el medio y se programa su publicación.

Tabla 14.

Propuesta de la rutina periodística

Rutina periodista	Proceso
Fuente	Monitoreo y selección de las fuentes de información.
Reportajes	Realizar diferentes reportajes de las noticias del día.
Selección de información	Buscar y seleccionar los datos de relevancia para la audiencia.
Redacción	Redactar la noticia que se seleccionó con los datos más importantes que el reportero obtuvo.
Edición	Enviar la información ya redactada a los editores para la elaboración de la nota periodística.
Revisión	Se envía a los jefes de redacción para que revisen la nota periodista como producto final.
Programación	Solicitar un espacio en el medio para ser publicada la noticia.
Publicación	Una vez realizado todo el proceso se publica la noticia.

Fuente: Coloma (2019)

CONCLUSIONES

- Las rutinas periodísticas dentro de los medios de comunicación son un proceso fundamental para que la construcción de los textos informativos sea eficaz. Revista Gente Cool es un medio radial e impreso que utiliza una rutina periodística definida para la recolección de datos y redacción de sus textos noticiosos, según el análisis y la entrevista realizada los periodistas del medio cumplen con la siguiente rutina: en el primer paso se realiza la selección de temas y fuentes de investigación, sea este noticia o reportaje, seguido de este proceso está la recolección de información que consiste en acudir al lugar de los hechos e indagaciones acerca del tema a desarrollarse, luego seleccionan los datos más relevantes de toda la información extraída, para continuar con la redacción con la estructura determinada que según los contenidos analizados es la pirámide invertida donde se responde todas las preguntas que el lector quiere saber, finalmente se publica la información en la página web del medio de comunicación y revista digital e impresa.
- El tipo de contenido que maneja el medio de comunicación Revista Gente Cool en su página de Facebook en su totalidad son informativos, porque publican información del acontecer diario y de interés social, por lo contrario, en la edición impresa manejan un tipo de contenido noticioso y de farándula, con el fin de informar y entretener a sus lectores publicando notas informativas de personas reconocidas del medio y detallando actividades importantes que contribuyen a la sociedad.
- El formato de la noticia que emplea el medio de comunicación revista Gente Cool está sujeta a la estructura de pirámide invertida, misma que muestra los datos más importantes hasta los menos relevantes, contestando las preguntas básicas que toda noticia debe responder, en cuanto a los géneros periodísticos, el medio está ligado al género informativo y en la edición impresa se manejan tres géneros diferentes, el informativo, opinión y el interpretativo.

- Las técnicas de redacción que emplea la revista digital e impresa Gente Cool son la claridad, concisión, totalidad, precisión, brevedad y originalidad, aspectos que contribuyen a la estructura de una redacción idónea, aunque existe un porcentaje mínimo que carece de las siguientes técnicas de redacción: totalidad, existen publicaciones que no presentan datos completos. Claridad, que presentan noticias pocos entendibles y comprensibles para el lector. Brevedad, que la noticia expone mucha información innecesaria y poco relevante, y como último aspecto la originalidad, que son extraídas y compartida de otros medios de comunicación.

- El medio de comunicación estudiado actualmente no cuenta con un departamento de redacción, laboran dos periodistas los que se encargan de recolectar datos, cubrir notas periodísticas, redacción, diseño y manejo de redes sociales. Además, se mencionó que la gran parte de los contenidos informativos que se publican en la página de Facebook cumple con las rutinas periodísticas, excepto cuando surgen acontecimientos que deben ser transmitidos al instante, dejando a un lado varios procesos que se debe desarrollar por la inmediatez de la información.

RECOMENDACIONES

- Sería viable que exista un departamento de redacción en el medio de comunicación Gente Cool para mantener una armonía laboral, un buen espacio para la elaboración de los textos informativos y que esto contribuya a una excelencia del medio en cuanto a los textos informativos.
- Se recomienda que en la revista impresa que realiza el medio mensualmente se publiquen diferentes tipos de contenidos, como el: noticioso, farándula, deportivo, opinión, social y cultural, para que la revista tenga mayor alcance a nivel provincial, y no solo este dirigido para un determinado público sino para todos en general.
- Además, se recomienda que se reestructure las rutinas periodísticas empleadas en la recolección de los textos para mejorar la calidad de información que se expone a la audiencia en los diferentes medios de comunicación de revista Gente Cool y de esta forma se logre disminuir el pequeño porcentaje de noticias que no cumplen con el proceso total de las rutinas.
- En cuanto a las técnicas de redacción empleadas en cada texto se considera que exista una mejor revisión de las noticias antes de ser publicadas, ya que existe un pequeño porcentaje que no cumple con estos aspectos importantes en la redacción, la originalidad, totalidad y la brevedad.
- Existen textos informativos que no presentan una totalidad de la información es decir que no contienen toda la información necesaria, y se exponen notas incompletas. Este aspecto es muy importante porque la publicación de una noticia completa refleja credibilidad hacia el medio de comunicación, por ello, se recomienda que el medio elabore de forma eficaz sus noticias para que la audiencia construya una idea certera del medio de comunicación.

REFERENCIAS

- Acosta, j. c. (2015). "Las técnicas de redacción del texto de lengua y literatura y comprensión escrita en los estudiantes del octavo año paralelo "c" de la escuela de educación básica "Manuela eEjejo" del Canton Ambato provincia de Tungurahua. *universidad técnica de ambato*.
- Acosta, j. c. (2015). las tecnicas de redacción del texto de lengua y literatura y comprensión escrita en los estudiantes del octavo año paralelo "c" de la escuela de educación básica "manuela espejo" del cantón ambato provincia de tungurahua.
- Aznar, h. (2004). nuevos códigos de ética y nuevas formas de entender el periodismo. *revista latina de comunicación social*, 7(58), 1.
- Bizama muñoz, m. g. (2020). comprensión de lectura de textos informativos de carácter científico en escolares. *ocnos: revista de estudios sobre lectura.*, 69.
- Bueno coloma, n. j. (2019). las rutinas periodísticas de los corresponsales para medios de comunicación nacionales del cantón babahoyo. *universidad tecnica de babahoyo* .
- Buitrón, r. d. (2005). nuevos desafíos en las salas de redacción. *chasqui: revista latinoamericana de comunicación*.
- Collado, r. h. (2014). *metodología de la investigación* . mexico.
- Cortés gonzález, p. (2020). nuevas rutinas periodísticas en el ámbito digital: seguridad y construcción del mensaje. *buap*.
- Daza, h. r. (2015). reconfiguración de rutinas periodísticas e incidencia en el diseño de agendas en medios regionales. *v congreso internacional de comunicación y cultura*.
- De fontcuberta, m. &. (2006). la noticia: pistas para despitar al mundo. 67.
- De luca, b. &. (2016). rutinas periodísticas y violencia mediática. *sedici*.
- De sola pueyo, j. &. (2023). rutinas periodísticas en torno a la despoblación en los medios de comunicación de áreas escasamente pobladas: el caso de la provincia de teruel. . *in territorio inexplorado: la españa despoblada y la comunicación*, 163-187.
- Deniel, g. t. (2020). deniel, g. t. (2020). la labor profesional de los periodistas republicanos exiliados, adrià vilalta en excélsior. *revista internacional de historia de la comunicación*.
- Escudero-sepúlveda, a. e.-s.-m. (2012). redacción de trabajos para publicaciones científicas. *scielo*.

- Estupiñán, m. c. (2021). *redacción y publicación de artículos científicos: enfoque discursivo*. ecoe ediciones.
- Focás, b. (2018). rutinas de trabajo de los periodistas de noticias policiales de la televisión en argentina (2011-2015). *comunicación y sociedad*, 8.
- Focás, b. (2019). rutinas de trabajo de los periodistas de noticias policiales de la televisión en argentina (2011-2015). *comunicación y sociedad*.
- Frontalini, c. (2023). teletrabajar en pandemia: las rutinas productivas de los periodistas de Imneuquén durante el aislamiento social, preventivo y obligatorio. (*bachelor's thesis, universidad nacional del comahue. facultad de derecho y ciencias sociales*).
- García, a. r. (2020). análisis de reportajes publicados por el diario the new york times en redes sociales sobre la realidad de américa latina en 2017. *socialium*.
- Gauna, j. m. (2020). cómo se construye un texto informativo. *udgvirtual*, 3.
- Gonzales garcía, c. r. (2020). *análisis de reportajes publicados por el diario the new york times en redes sociales sobre la realidad de américa latina en 2017*. socialium.
- González, j. l. (2020). *técnicas e instrumentos de investigación científica*. Perú: enfoques consulting eirl.
- Greene, g. f. (2006). las rutinas informativas y las rutinas de la entretención. in la ética y el derecho en la producción y el consumo del entretenimiento. *fundación coso de la comunidad valenciana para el desarrollo de la comunicación y la sociedad.*, 245-267.
- Hoyos, j. j. (2005). el trabajo de campo en el periodismo narrativo. *folios, revista de la facultad de comunicaciones*, 3.
- Hurtado, a. (2016). redes sociales y rutinas periodísticas, eestado del arte. . *actas de periodismo y comunicación*.
- Iranzo, a. &-l. (2019). *la noticia: manual práctico de redacción*. castellón de la plana: col·lecció «sapientia», núm. 149.
- Lecaros, m. j. (2012). editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción. *cuadernos de información*, (30), 53-60.
- Marcus, c. s. (2015). burocratización de las rutinas profesionales de los periodistas en Chile (1975-2005). *cuadernos. info*.
- Masip, p. (2005). *rutinas periodísticas e internet en la información diaria*.
- Mata, d. c. (2018). la producción periodística del caso ayotzinapa: un estudio sobre las rutinas de producción informativo de los corresponsales de prensa de la jornada y el universal . *universidad veracruzana*, 26.

- Mogollon medina, r. e. (2016). programa técnicas de redacción para mejorar la producción de textos escritos de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en el área de comunicación de la ie crfa-chalaco–morropón–piura 2015. *universidad nacional pedro ruiz gall*.
- Núñez ladevéze, l. (2011). manual para periodismo: veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información.
- Ortega bendezú, v. y. (2019). textos periodísticos: la noticia. obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/unitru/14478/ortega%20bende>
- Ortega bendezú, v. y. (2019). textos periodísticos: la noticia. *dspace*.
- Palma, c. y. (2013). identificación y reconstrucción de rutinas periodísticas en los diarios el sur y diario concepción, durante el primer mes después del terremoto del 27 de febrero de 2010. *doctoral dissertation, universidad católica de la santísima concepción*.
- Parratt, s. p. (2018). manual práctico de redacción periodística. géneros informativos, interpretativos y de opinión. *doxa comunicación* .
- Retegui, l. (2017). la construcción de la noticia desde el lugar del emisor. una revisión del newsmaking. *scielo*.
- Retegui, l. (2017). la construcción de la noticia desde el lugar del emisor una revisión del newsmaking. *scielo*.
- Reyes, j. p. (2020). Medios de comunicación universitarios en Ecuador: convergencias y rutinas periodísticas de formación del comunicador multimedia. *dialnet*, 272.
- Roca, r. r. (2021). *El periodismo ante la transformación tecnológica* . españa: dialnet.
- Ruiz, l. (2019). estructura de las salas de redacción en la era digital, caso la barra espaciadora, ecuador. *repositorio dspace*, 8.
- Ruiz, v. y. (2019). La función de las comunidades virtuales de periodistas y las nuevas rutinas periodísticas en la estructuración de las salas de redacción en la era digital, caso la barra espaciadora, ecuador. *universidad de los hemisferios* .
- Salinas muñoz, c. &. (2015). Burocratización de las rutinas profesionales de los periodistas en chile. *cuadernos.info*.
- Serrano, j. (2020). *metodología de la investigación edición gamma 2020*.

APENDICE

Anexo 1. Entrevista 1.

Nombre	Daniel Suárez
Profesión	Periodista
Cargo	Redacción y edición de noticias
Fecha	28/04/2023
Lugar	La Libertad
Preguntas	
<p>1. ¿El medio de comunicación posee un departamento de redacción? No, actualmente no posee un departamento de comunicación, pero se está trabajando en eso.</p> <p>2. ¿Cuántas periodistas realizan el trabajo de recolección de datos en el campo en el medio de comunicación? Son dos periodistas que realizan ese trabajo, salimos a cubrir notas informativas de interés para la audiencia.</p> <p>3. ¿Cuántas personas laboran dentro del departamento de redacción? Las mismas personas que me salimos a campo, luego de realizar esta actividad llegamos a la estación y redactamos las noticias para luego publicarlas, luego de cumplir con el respectivo proceso de revisión.</p> <p>4. ¿El mismo personal que labora en campo es el encargado de redactar las notas periodísticas? Sí. los dos periodistas ejecutamos el mismo trabajo.</p> <p>5. ¿Conoce usted acerca de las rutinas periodísticas? Sí, es el proceso que sufre una información, para convertirla en un producto final que cumpla con las necesidades de informase de la audiencia.</p> <p>6. ¿Describa cuál es el proceso de rutina periodística que cumple el medio de comunicación? Seleccionar el tema, salir a campo a recolectar la información, seleccionar la información más relevante para luego redactar, revisar y publicar.</p> <p>7. ¿Cree usted que los textos informativos que publica el medio de comunicación cumplen con el proceso de rutinas periodísticas? Siempre se pretende que los textos cumplan con estos aspectos importantes, pero muchas veces no se realiza todo este proceso, debido a que la noticia transcurre de una forma inmediata.</p> <p>8. ¿Revista Digital Gente Cool maneja una estructura de redacción en sus contenidos noticiosos? Sí la respuesta es sí, detalle la estructura. Por lo general, siempre se ha trabajado con la estructura de redacción de una noticia, que es denominada como la pirámide invertida, exponiendo la</p>	

información relevante, detallando cada punto y por ultimo relatando detalles que complementen la información.

9. ¿El medio de comunicación cumple el mismo proceso de rutinas periodística en las notas informativas publicadas en la red social y la revista digital?

Sí, en la revista digital se seleccionan los temas más importantes que han suscitado durante el mes, por lo contrario, en la página web se publica las noticias actuales que pasan en el momento, pero siempre se trata de que ambos procesos cumplan con la misma rutina periodística para la recolección, redacción y publicación.

10. ¿La rutina periodística que maneja el medio, es empleada para los eventos programados y no programados?

Sí, siempre nos manejamos bajo los pasos ya establecidos como rutinas del medio, al momento de salir a cubrir el evento programado o no, se siguen los mismos pasos, con el único objetivo de extraer información relevante.

Anexo 2.
Entrevista 2

Nombre	José Luis Bacilio Sandoval
Profesión	Licenciado en Comunicación Social
Cargo	Encargado de redacción y noticias
Fecha	28 – 04 – 2023
Lugar	La Libertad
Preguntas	
<p>1. ¿El medio de comunicación posee un departamento de redacción? El medio no tiene un departamento de redacción estructurado o definido como tal, pero las personas que cumplen los diferentes roles y funciones.</p> <p>2. ¿Cuántas periodistas realizan el trabajo de recolección de datos en el campo en el medio de comunicación?</p> <p>El trabajo en territorio es realizado por dos periodistas, quienes se encargan del levantamiento de la información, verificación de los datos con las fuentes y contraste de la información.</p> <p>3. ¿Cuántas personas laboran dentro del departamento de redacción?</p> <p>El trabajo de redacción es realizado por tres personas, incluidos los dos periodistas que realizan el trabajo de campo.</p> <p>4. ¿El mismo personal que labora en campo es el encargado de redactar las notas periodísticas?</p> <p>Los periodistas que trabajan en campo, son quienes también se encargan de la redacción de las notas periodísticas, porque están capacitados y preparados para este fin de acuerdo a su perfil profesional</p> <p>5. ¿Conoce usted acerca de las rutinas periodísticas?</p> <p>Son los procesos que realizamos en el medio de comunicación, que va desde obtener la información hasta la parte final que es la publicación.</p> <p>6. ¿Describa cuál es el proceso de rutina periodística que cumple el medio de comunicación?</p> <p>El trabajo lo realizamos por fases. La primera es la recolección de información, que implica la selección de las fuentes y temas de investigación, reportaje o noticia. Posteriormente seleccionamos el o los temas más relevantes y efectuamos el trabajo de campo, la redacción y correcciones necesarias. Finalmente realizamos una presentación previa antes de la publicación a través de los medios digitales o convencionales cómo es la publicación impresa.</p>	

7. ¿Cree usted que los textos informativos que publica el medio de comunicación cumplen con el proceso de rutinas periodísticas?

En lo que se refiere a los contenidos publicados en el medio impreso, todos cumplen el proceso detallado como rutinas periodísticas. En el caso de las redes sociales, podemos decir que el 90 % cumple este proceso, el restante se saltan ciertos pasos debido a la inmediatez de la noticia o suceso.

8. ¿Revista Digital Gente Cool maneja una estructura de redacción en sus contenidos noticiosos? Sí la respuesta es sí, detalle la estructura.
Si. Manejamos la estructura normal de la redacción. Planificación, escritura y revisión.

9. ¿El medio de comunicación cumple el mismo proceso de rutinas periodística en las notas informativas publicadas en la red social y la revista digital?

Cómo lo mencioné en una pregunta anterior, el 90 % del contenido cumple el proceso de rutinas periodísticas. El restante se saltan ciertos pasos debido a la inmediatez de la noticia.

10. ¿La rutina periodística que maneja el medio, es empleada para los eventos programados y no programados?

Para los eventos programados se maneja la rutina periodística y en los no programados se trata de cumplir el mayor porcentaje posible.

Anexo 3. Fichas de observación

Análisis de contenido 1//04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 2/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad		Noticioso	x	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 3/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	X
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad		Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad					

Análisis de contenido 4/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión					
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad					

Análisis de contenido 5/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 6/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	X
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad		Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad					

Análisis de contenido 7/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 8/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad		Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 9/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso		Género informativo	X
		Concisión	X			Farándula	X
Pirámide invertida	x	Totalidad		Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad					

Análisis de contenido				10/04/2023			
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido				11/04/2023			
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	X
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad		Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad					

Análisis de contenido				12/0/2023			
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	Xx	Noticioso		Género informativo	X
		Concisión	X			Farándula	x
Pirámide invertida	x	Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 13/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	X
		Concisión	Xx			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad		Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 14/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	X
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 15/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad					
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 16/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad		Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión					
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad					

Análisis de contenido 17/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad		Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 18/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	x	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad		Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 19/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	x	Género informativo	x
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 20/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	x	Noticioso		Género informativo	X
		Concisión	x			Farándula	x
Pirámide invertida	x	Totalidad		Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión					
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad					

Análisis de contenido 21/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	x	Noticioso	x	Género informativo	X
		Concisión	x			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad	x	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 22/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	x	Noticioso	x	Género informativo	X
		Concisión	x			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad	x	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad					

Análisis de contenido 23/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	x	Noticioso	x	Género informativo	X
		Concisión				Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad	x	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad					
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 24/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	x	Noticioso	x	Género informativo	X
		Concisión	x			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad	x	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 25/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	X
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad	X	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 26/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso	X	Género informativo	X
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad		Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 27/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	x	Noticioso	x	Género informativo	X
		Concisión	x			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad	x	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 28/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	X	Noticioso		Género informativo	X
		Concisión	X			Farándula	
Pirámide invertida	X	Totalidad	X	Deporte	x	Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido 29/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	x	Noticioso		Género informativo	X
		Concisión	xx			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad	x	Deporte	X	Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

Análisis de contenido de la revista impresa 30/04/2023							
Formato de la noticia		Técnicas de redacción		Tipos de contenidos		Géneros periodísticos	
Pirámide Normal		Claridad	x	Noticioso	X	Género informativo	X
		Concisión	x			Farándula	
Pirámide invertida	x	Totalidad	x	Deporte		Género Interpretativo	
		Precisión	X				
Pirámide mixta		Brevedad	X				
		Originalidad	X				

EVIDENCIAS DE ENTREVISTA



Entrevista a periodista de Revista Gente Cool.



Entrevista a periodista de Revista Gente Cool.



Entrevista a periodista de Revista Gente Cool